

Научно-исследовательский центр «Иннова»

## НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019

Сборник научных трудов по материалам  
IV Международной научно-практической конференции,  
4 ноября 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

A decorative graphic on the right side of the page. It features a blue globe at the bottom right, with a grid of latitude and longitude lines. Above the globe, there are several blue circles of varying sizes, some of which are surrounded by binary code (0s and 1s) arranged in a circular pattern. The background consists of light blue, wavy, abstract lines that create a sense of motion and depth.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
Н34

**Ответственный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Н34 НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019.** Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 4 ноября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2019. - 51 с.

**ISBN 978-5-95283-181-0**

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции: «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019», состоявшейся 4 ноября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-181-0**

© Коллектив авторов, 2019.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **АНАЛИЗ РЫНКА НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ МАСЕЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Карасинцева Анжела Борисовна* ..... 5

#### **СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ЗНАНИЕМ**

*Маслова Марина Сергеевна*..... 9

#### **СУЩНОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПРЕМИИ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

*Климентов Александр Дмитриевич*

*Минькова Елизавета Михайловна* ..... 13

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ОПЕРАЦИЙ ПО СЧЕТАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Морозова Елена Васильевна*

*Осипова Анна Игоревна* ..... 19

#### **БУХГАЛТЕРСКАЯ СЛУЖБА, ЕЁ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ**

*Морозова Елена Васильевна*

*Кубарь Мария Александровна* ..... 23

#### **АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

*Морозова Елена Васильевна*

*Бортникова Ирина Михайловна*..... 27

#### **ИНСТРУМЕНТЫ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА**

*Потапова Олеся Сергеевна* ..... 31

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ «ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ»**

*Байсова Бибигуль Тулегеновна* ..... 35

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

### **ДРЕВЕСНАЯ ЗЕЛЕНЬ КАК СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВЫХ ПРОДУКТОВ**

*Гизатуллина Лилия Ирековна, Асаева Лейсан Шамилевна*

*Шакиров Альберт Раисович*

*Сафин Р. Г.*..... 39

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **СЕМЬЯ И СТИЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ У ДЕТЕЙ**

*Полякова Екатерина Александровна*

*Кобазова Юлия Владимировна*..... 43

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ С ЛИЧНОСТНОЙ РИГИДНОСТЬЮ У СТУДЕНТОВ**

*Цыганкова Елена Владимировна*..... 47

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338.433

### АНАЛИЗ РЫНКА НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ МАСЕЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**Карасинцева Анжела Борисовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», город Барнаул

***Аннотация:** в статье отражается исследование особенностей рынка масел в Алтайском крае. Проанализированы основные тенденции в сфере производства масличных культур. На основе проведенного исследования выявлены основные риски на рынке нетрадиционных видов масел в крае.*

*The article reflects the study of the characteristics of the oil market in the Altai Territory. The main trends in the production of oilseeds are analyzed. Based on the study, the main risks in the market of non-traditional types of oils in the region were identified.*

***Ключевые слова:** растительное масло, нетрадиционные виды масел, региональная экономика, масложировая отрасль, анализ рисков.*

***Keywords:** vegetable oil, non-traditional types of oils, regional economy, oil and fat industry, risk analysis.*

Анализ рынка сельского хозяйства имеет большое значение для агроориентированного региона. Масштабы производства растительных масел достаточно высоки, по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Именно в Алтайском крае располагаются крупнейшие за Уралом заводы и имеется широкий ассортимент данного вида продуктов.

Основной культурой отрасли растительных масел является подсолнечник.

Масло имеет наибольший спрос для ведения домашнего хозяйства и приобретается повсеместно. Поэтому валовой сбор семян подсолнечника является основополагающим фактором развития отрасли (рис. 1).

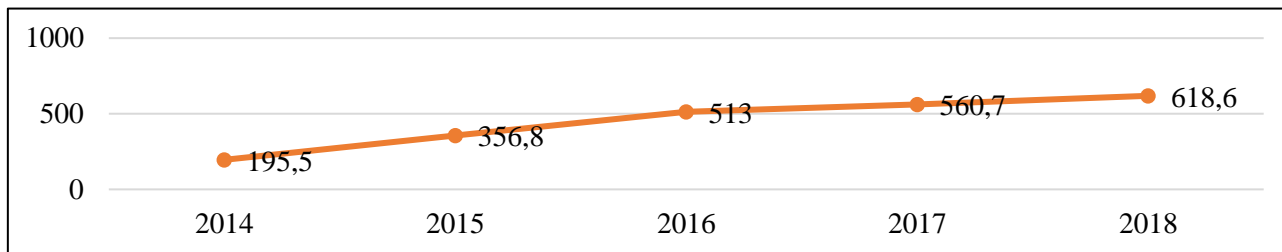


Рисунок 1 – Валовой сбор семян подсолнечника в Алтайском крае 2014-2018 гг., тыс. тонн [1]

Исходя из данных рисунка 1, валовой сбор семян подсолнечника в Алтайском крае за 2014-2018 гг. стремительно возрастает. Это связано с активным развитием сельскохозяйственных технологий, улучшением урожайности почвы, а также эффективными селекционными работами.

На первый план выходит повышение конкурентоспособности отрасли. И. В. Реутская, Т. А. Шильцова выделяют в качестве проблем, затрудняющих развитие данной области, низкую оснащенность техникой, ГСМ, недостаточную государственную поддержку сельхозтоваропроизводителей [2]. Н. Н. Величко указывает на проблемы развития сырьевой базы, устаревшее оборудование, высокие издержки отрасли [3]. П. С. Шаповалова отмечает недостаточное развитие системы планирования в масложировой отрасли, основанной на научно обоснованных фактах [4].

Следовательно, сельскохозяйственный потенциал региона в сфере растительных масел является высоким и наличие проблем в данной отрасли указывает на актуальность исследования.

В регионе производятся такие виды растительных масел, как: соевое, рапсовое, льняное, расторопша, тыквенное, облепиховое, кедровое (рис. 2).

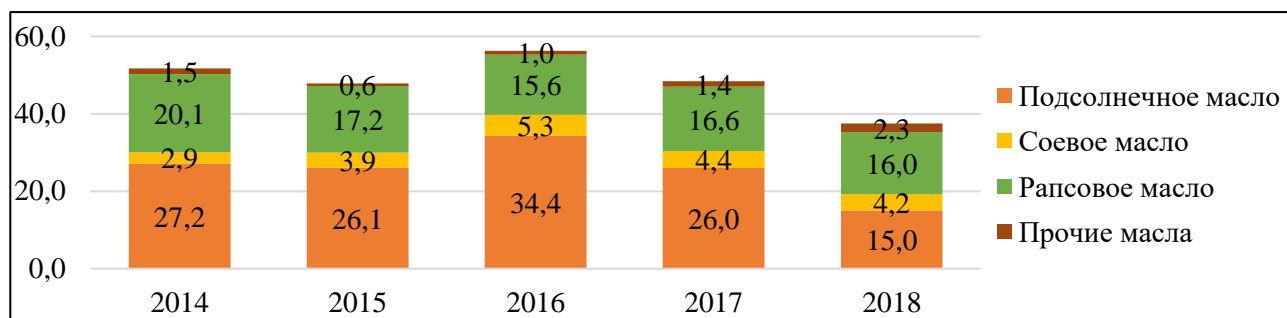


Рисунок 2 – Структура экспорта растительного масла в Алтайском крае 2013-2018 гг., млн. долл. [5]

Как видно из рисунка 2, Алтайский край является активным экспортером растительного масла за 2013-2018 гг. В структуре экспорта масел большую часть занимает подсолнечное масло, объем вывоза которого из региона уменьшается за период.

В связи с большим объемом экспорта растительного масла из региона, можно сделать вывод о его востребованности на рынках других стран. Так, крупнейшими импортерами масла Алтайского края выступают Китай (40,8 %), Казахстан (21 %), Узбекистан (10,9 %), Норвегия (6,8 %), Чехия (6,1 %) и т. д. [5].

Алтайские фермеры ежегодно регулируют объемы посевных площадей всех масличных культур (табл. 1).

Таблица 1 – Посевная площадь масличных культур Алтайского края 2012-2016 гг., тыс. га [1]

Культура	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2012	
						абс.	%
Подсолнечник	522,6	616,0	533,6	523,1	550,9	28,3	105,4
Лен	98,4	70,6	72,0	55,0	56,0	-42,4	56,9
Соя	12,2	11,7	18,8	25,3	28,4	16,2	232,8
Рапс	48,6	582,0	64,5	64,9	59,3	10,7	122,0

В соответствие с данными таблицы 1, практически все показатели посевной площади масличных культур Алтайского края за 2012-2016 гг. улучшаются. Так, посевная площадь увеличивается по всем видам, кроме льна. Отметим, что нетрадиционные виды культур имеют объемы посева значительно меньшие, чем подсолнечник.

Основными игроками рынка производства растительного масла в Алтайском крае являются: «Благо-Барнаул», «Благо-Бийск», «НПП «Интер-Масло», «КДВ Подсолнечник», «Алтайская продовольственная компания», «Кулундинский маслозавод», «Агролен», «Алтайский лен» и другие.

Любое производство всегда связано с наличием определенных рисков, которые необходимо учитывать и принимать меры по их минимизации. Рынок нетрадиционных видов масел Алтайского края включает внешние и внутренние риски. К внешним рискам относятся: природно-климатический риск; политический риск; региональный и отраслевой риск; риски, связанные с покупательной способностью денег. Внутренние риски рынка включают: риск качества управления; производственный риск; коммерческий риск; финансовый риск.

Таким образом, рынок масел Алтайского края находится на стадии оживленного развития и увеличивается с каждым годом. Производители масел учитывают ряд рисков, связанных с внедрением нетрадиционных видов масел. Однако, несмотря на это, данные виды производятся и пользуются большим спросом за рубежом, что позволяет сделать вывод о их востребованности и необходимости распространения на внутреннем рынке Алтайского края.

### Список литературы

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство // Федеральная служба государственной статистики. 2012-2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://akstat.gks.ru/folder/34967> (дата обращения: 04.11.2019).

2. Реутская И. В., Шильцова Т. А. Проблемы рисков и пути их снижения в отдельных отраслях агропромышленного комплекса России: эволюционное развитие // Проблемы экономики и юридической практики. – 2011. – № 2. – С. 210-212.

3. Величко Н. Н. Функционирование масложирового подкомплекса в новых условиях хозяйствования // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 12 (110). – С. 136-138.



4. Шаповалова П. С. Проблемы и перспективы масложировой отрасли и обоснование новых принципов внутрифирменного планирования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2012.

5. Экспорт из Алтайского края «жиры и масла» 2013-2018 гг.: Россия // Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. 2013-2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU01000/export/world/0315> (дата обращения: 04.11.2019).

---

УДК 336

## СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ЗНАНИЕМ

**Маслова Марина Сергеевна**

магистрант

ФГАУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королева»,  
г. Самара РФ

***Аннотация:** актуальность исследования обусловлена тем, что на современном рынке стоит вопрос о понятие сущности и формы управления организационным знанием.*

*Целью является усиление подходов к структуре управления сущности управления организационного знания. Раскрывается значимость контроля над понятием организационное знание.*

***Ключевые слова:** знание, организация, управление, цель.*

Современная экономика свидетельствует о процессе формирования работника и работодателя нового типа, о метаморфозе традиционных трудовых

отношений, возникающих между ними. Сегодняшний работник должен обладать способностями в короткие сроки освоить новейшее оборудование и компьютерные технологии, быть готовым к освоению новой продукции, выполнению новых работ и услуг, овладению смежными профессиями, новым рабочим местом, со знанием дела (порой - языка) общаться с иностранными коллегами (клиентами, заказчиками, покупателями). Прошло то время, когда полученных в институте или другом учебном заведении знаний было достаточно для того, чтобы без проблем доработать до пенсии [1]. Сегодня, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, работник должен постоянно повышать свою квалификацию, получать второе, а иногда и третье высшее образование. Причем в повышении уровня образования и квалификации заинтересованы не только работники, но и организации, в которых они работают. Именно поэтому работодатели часто направляют своих сотрудников на семинары, курсы повышения квалификации, а бывает, и в вуз для получения высшего образования, взяв на себя бремя расходов на обучение [3, с. 77].

Повышение квалификации является взаимообусловленным процессом, оказывающим влияние как на эффективность труда, так и на качество кадрового потенциала компании, что находит проявление в следующем:

- в процессе обучения происходит повышение способности персонала адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям;
- обучение работников позволяет организации более успешно решать проблемы, связанные с новыми направлениями деятельности и поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности;
- повышение квалификации сопровождается ростом приверженности персонала своей организации, а также снижением текучести кадров;
- обучение позволяет поддерживать и распространять среди сотрудников основные ценности и приоритеты организационной культуры.

В свою очередь работник в процессе обучения получает следующие преимущества [5, с. 102]:

- расширение карьерных перспектив как внутри, так и за пределами организации;

- более высокую удовлетворенность своей работой;

- повышение самооценки;

- повышение квалификации и профессиональной компетентности.

Таким образом, повышение квалификации работников в современных условиях становится неотъемлемой составляющей процесса управления организацией [7].

Основные задачи профессионального обучения персонала фирмы [2]:

- обучение для овладения новыми направлениями деятельности;

- обучение для усвоения новых приемов и методов выполнения трудовых операций;

- обучение перед выходом на пенсию для облегчения адаптации к новым условиям.

Конкретные цели обучения персонала [4]:

- повышение общего уровня квалификации;

- получение новых знаний и навыков, если меняется или усложняется характер работ, открываются новые направления деятельности;

- обновление и поддержание прежних навыков, если изменений нет;

- подготовка к занятию новой должности;

- приобретение профессии вообще;

- ускорение процесса адаптации;

- экономия средств, теряемых из-за некачественного выполнения работ;

- улучшение морально-психологического климата.

Как отмечают специалисты, в результате обучения у людей происходят определенные изменения в деятельности [6]:

- результативность растет быстрее затрат;

- ускоряется темп работы и достигается нужный ритм;

- совершенствуются и автоматизируются движения;

- снижается утомляемость;
- повышается ответственность;
- развивается чувство времени;
- улучшаются методы выполнения отдельных работ.

Цели обучения персонала с позиции работника и работодателя различны. Работодатель, способствуя обучению персонала, решает задачи организации и обеспечивает формирование управленческого персонала, его адаптацию в организации, внедрение нововведений и овладение знаниями, необходимыми для понимания и решения различных проблем, возникающих в процессе производства. Что касается работника, то он поддерживает на должном уровне и повышает свою квалификацию, приобретает профессиональные знания, не связанные со сферой его непосредственной профессиональной деятельности, развивает способности в области планирования и организации производства.

Интересен также мировой опыт в организации повышения квалификации персонала. Рассмотрим опыт США. В США в современных условиях подготовке и переподготовке кадров придается важное значение как на государственном уровне, так и на уровне отдельных фирм. Каждая компания, так же, как и в нашей стране, может иметь свою собственную систему подготовки и переподготовки персонала. Новые сотрудники обязаны проходить переподготовку ежегодно, вследствие чего процесс обучения там идет непрерывно.

### **Список литературы**

1. Арутюнов В. В., Волынский И. В. Управление персоналом. [Текст] – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 448 с.
2. Аширов Д. А. Управление персоналом. [Текст] - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 432 с.
3. Батяев А. А. Идеальный персонал. [Текст] - Профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации, Альфа-Пресс, 2017 г - 176 с.
4. Брюханов Ю. А., Карпов А. В., Скитяева И. М. Процесс формирования

системы внутрифирменного обучения персонала // [Текст] - Дополнительное профессиональное образование. - 2015. - № 3. - с. 10-13.

5. Бухалков М. И. Управление персоналом: [Текст] - Учебник. - М.: ИН-ФРА-М 2016. - 368 с

6. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. [Текст] - М., 2015. – 365 с.

7. Волгин А. П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики. [Текст] - М., 2016. 541 с.

---

**УДК 336.226.4**

## **СУЩНОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПРЕМИИ В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

**Климентов Александр Дмитриевич**

кандидат экономических наук, доцент

**Минькова Елизавета Михайловна**

студентка экономического факультета

ВГАУ им. императора Петра I, город Воронеж

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено понятие амортизационной премии, ее сущность, методика расчета и отражение в налоговом учете, а также ее влияние на бухгалтерский учет.*

***Abstract:** This article discusses the concept of depreciation bonus, its essence, calculation methodology and reflection in tax accounting, as well as its impact on accounting.*

***Ключевые слова:** амортизационная премия, основные средства, налоговый учет, бухгалтерский учет.*

***Keywords:** depreciation premium, fixed assets, tax accounting, accounting.*

Целью любой организации является получение наиболее большой прибыли от реализации произведенной продукции. Но это невозможно осуществить, если организация имеет высокие расходы.

Основные средства являются неотъемлемой частью любой крупной организации, целью которой является производство и выпуск продукции. В связи с тем, что стоимость основных средств чаще всего высока, появилось такое понятие как амортизационная премия.

Амортизационная премия – это льгота для плательщиков налога на прибыль. Суть данной льготы заключается в том, что при приобретении основных средств можно единовременно учесть в составе налоговых расходов определенную часть затрат, которые были понесены при приобретении объекта основных средств. Сюда же входят затраты, которые были получены в результате достройки, дооборудования, модернизации, реконструкции или же технического перевооружения.

Важно отметить в каких случаях данная льгота не применяется:

- основные средства получены безвозмездно, в том числе, в качестве вклада в уставный капитал
- основные средства не подлежат амортизации
- основные средства, являющиеся предметом лизинга, учитываются на балансе лизингополучателя.

В налоговом учете применение амортизационной премии регулируется п. 9 ст. 258 НК РФ и закрепляется в учетной политике организации [2].

Если организация приняла решения воспользоваться амортизационной премией, то это необходимо сделать при вводе объекта основных средств в эксплуатацию. Если же в момент ввода в эксплуатацию данное решение не было принято, то воспользоваться этим правом после начала эксплуатации организация не сможет, а значит будет невозможным начислить и учесть в расходах амортизационную премию [3].

Каков же максимально установленный размер (процент) амортизационной

премии? Данный процент установлен в связи с амортизационной группой объекта основных средств. Рассмотрим ниже:

- Основные средства 1 — 2 амортизационной группы — предельный размер амортизационной премии составляет 10 %
- Основные средства 3 — 7 амортизационной группы — предельный размер амортизационной премии составляет 30 %
- Основные средства 8 — 10 амортизационной группы — предельный размер амортизационной премии составляет 10 %

Чтобы определить размер амортизационной премии необходимо произвести вычисления по следующей формуле:

Амортизационная премия = Первоначальная стоимость ОС (в т. ч. расходов на реконструкцию, модернизацию) x Размер амортизационной премии в %.

При расчете налога на прибыль, если организация применяет амортизационную премию в отношении расходов на приобретение основных средств, а также, расходов на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение, то указанные расходы:

- в части амортизационной премии, одновременно включаются в состав косвенных расходов;
- в части начисления амортизации на оставшуюся часть, ежемесячно включаются в состав прямых расходов [1].

Для объектов основных средств, которые были вновь приобретены, схема применения амортизационной премии другая. Начисление премии осуществляется в месяце, следующем за месяцем ввода объекта в эксплуатацию. А начисление ежемесячной амортизации начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором данный объект был введен в эксплуатацию.

Приведем пример расчетов при использовании амортизационной премии:

Организация ЗАО «ЛУЧ» приобрела основное средство 10.02.2019 стоимостью 350 000 рублей (в т. ч. НДС 70 000), относимое к 3 амортизационной группе. В учетной политике организации установлено, что по основным

средствам, относимым к 3.-7 амортизационным группам, применяется амортизационная премия в размере 30 %. Объект основных средств был введен в эксплуатацию 10.03.2019 года. Срок полезного использования равен 38 месяцев.

В данном случае начисление и единовременное включение амортизационной премии в состав косвенных расходов осуществляется в марте 2019 года.

Амортизационная премия = 280 000 рублей x 30 % = 84 000 рублей

Сумма ежемесячной амортизации начисляется также с марта 2019 года в течение 38 месяцев: (280 000 рублей – 84 000 рублей): 38 мес. = 5 157,90 рублей.

Подводя итог данным расчетам, имеем вывод: в марте 2019 года организация признает в налоговых расходах сумму 89 157,9 рублей (84 000 рублей + 5 157,90 рублей), в остальных 37 месяцах срока полезного использования объекта основного средства налоговые расходы составят 5 157,90 рублей.

Если организация приобретает объект основных средств, которых уже находился до этого в эксплуатации и предыдущих собственник уже применял амортизационную премию, то новый владелец также имеет право начислить и учесть в налоговых расходах данную льготу [4].

При осуществлении капитальных вложений, в виде достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации и техническом перевооружении в имеющиеся основные средства, амортизационная премия начисляется и признается в налоговых расходах в том месяце, на который приходится дата изменения первоначальной стоимости основного средства, то есть в месяце, когда капитальные вложения полностью завершены. При этом, датой изменения первоначальной стоимости основных средств является дата окончания работ. Документом, подтверждающим дату окончания работ, может служить акт по форме № ОС-3 «Акт о приеме-сдаче отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств» [5].

Если же имущество модернизируется (реконструируется) несколько раз в течение его срока эксплуатации, то амортизационную премию можно применять после каждой модернизации (реконструкции) [6].



Поскольку в бухгалтерском учете амортизационная премия не применяется, восстановлению подлежит сумма амортизационной премии только в налоговом учете, в ситуации, когда основное средство продано взаимозависимому лицу до истечения пяти лет от даты ввода его в эксплуатацию [7].

Восстановление амортизационной премии происходит в той же сумме, которая была учтена в расходах при ее применении.

Сумма восстановленной амортизационной премии включается во внереализационные доходы в периоде продажи основного средства взаимозависимому лицу, с одновременным увеличением остаточной стоимости основного средства, учитываемой в расходах при его продаже.

В БУ не возникнет ни подобного дополнительного дохода, ни увеличения остаточной стоимости ОС. Поэтому снова в БУ возникнут разницы. На этот раз постоянные, которые отразятся проводками противоположной направленности по одним и тем же счетам на одну и ту же сумму:

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки»

Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» — по доходу, равному сумме восстановленной премии;

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам»

Кредит 99 «Прибыли и убытки» — по сумме увеличения остаточной стоимости ОС.

Как говорилось ранее в БУ и НУ при использовании амортизационной премии возникают временные разницы в сумме начисляемой амортизации, обусловленные завышением в НУ в сравнении с БУ общей суммы амортизационных отчислений за счет применения премии, отсутствующей в БУ.

Расхождением в суммах плановой ежемесячной амортизации, которое будет возникать не только при применении разных способов ее начисления, но даже и при использовании одного и того же линейного способа, т. к. расчет ежемесячных сумм в этом случае будет делаться от разной учетной величины стоимости ОС. Поскольку учетная стоимость в НУ будет меньше, чем в БУ, то и

суммы ежемесячно начисляемой линейным способом плановой амортизации в НУ окажутся меньшими, чем в БУ.

За счет амортизационной премии общая сумма амортизации, определенная в НУ за месяц начала списания стоимости ОС, окажется больше аналогичной суммы, рассчитанной в БУ, т. е. возникнет отложенное налоговое обязательство (ОНО), которое в БУ отразится проводкой:

Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»

Кредит счета 77 «Отложенные налоговые обязательства»

В последующих месяцах эта разница будет нивелироваться за счет учета в расходах разных сумм амортизации, начисленных в БУ и НУ. Соответственно, будет происходить уменьшение учтенной в первом месяце суммы ОНО:

Дебет счета 77 «Отложенные налоговые обязательства»

Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Не учитывать отложенное налоговое обязательство (ОНО) могут только организации, имеющие вправо на ведение бухгалтерского учета в упрощенной форме и не применяющие ПБУ 18/02.

Таким образом, несмотря на то, что в БУ амортизационная премия не применяется, использование ее в НУ дает как преимущества в учете расходов, так и некоторые недостатки. Однако в любом случае данная льгота способствует сокращению дальнейших расходов в организации.

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998;
2. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 30.10.2014. N 03-03-06/1/55106 «Об учете амортизационной премии для целей налога на прибыль»;
3. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 21.04.2015 № 03-03-06/1/22577 «О возможности применения амортизационной премии

после введения объекта ОС в эксплуатацию для целей налога на прибыль»;

4. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 15.08.2016 № 03-03-06/1/47688 «Об учете в целях налога на прибыль амортизационной премии по ОС, в отношении которых предыдущим собственником амортизационная премия использовалась»;

5. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 28.05.2013 № 03-03-06/1/19228;

6. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 09.08.2011 № 03-03-06/1/462;

7. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 28.09.2012 № 03-03-06/1/510.

---

УДК 334.72

## ПРИМЕНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ОПЕРАЦИЙ ПО СЧЕТАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Морозова Елена Васильевна**

студент

**Осипова Анна Игоревна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

*Аннотация:* работа посвящена теоретическому изучению регистров бюджетного учета. Подробно рассмотрены виды журналов операций, их характеристика и правила заполнения.

*Abstract:* the work is devoted to the theoretical study of budget accounting registers. The types of transaction logs, their characteristics and filling rules are

*considered in detail.*

**Ключевые слова:** *регистры, бюджетный учет, журнал операций, инструкции, главная книга.*

**Keywords:** *registers, budget accounting, journal of operations, instructions, General Ledger.*

Форматы регистров бюджетного учета, приведенные в Инструкции №25н и Приказе №123н, носят рекомендательный характер и, при необходимости, бюджетные учреждения могут самостоятельно вносить в них изменения.

Инструкция по ведению бюджетного учета устанавливает только перечень рекомендуемых регистров с указанием обязательных реквизитов и показателей.

К регистрам бюджетного учета относятся: инвентарные карточки, описи, инвентарные списки - оборотные ведомости, накопительные ведомости, книги учета, карточки накопительного и суммового учета, книги регистрации, реестры, книги аналитического учета, карточки учета средств и расчетов, ведомости учета, журналы учета, инвентаризационные описи, журналы операций, главная книга.

Основными регистрами бюджетного учета в учреждении являются журналы операций (форма 0504071), в которых в хронологическом порядке отражаются все осуществляемые финансово-хозяйственные операции. Журналы операций ведутся по единой форме по соответствующим направлениям деятельности учреждения отдельно [1]. Инструкцией №25н и Приказом №123н установлены следующие формы журналов:

1) Журнал операций по счету «Касса»:

Этот журнал применяется для учета движения денежных средств в кассе бюджетного учреждения.

Записи в журнале операций производятся ежедневно на основании кассового отчета по видам валют.

В главную книгу переносятся обороты, за исключением операций по получению наличных денежных средств со счета по учету бюджетных

(внебюджетных) средств в кассу учреждения и по внесению наличных денег из кассы учреждения на счет по учету бюджетных (внебюджетных) средств, которые отражаются в журнале операций по банковскому счету.

2) Журнал операций с безналичными денежными средствами:

Журнал операций с безналичными денежными средствами применяется для учета движения средств на счетах, открытых бюджетному учреждению в кредитных организациях; по движению денежных средств по аккредитивным счетам, а также для учета расчетов с органами, осуществляющими кассовое обслуживание исполнения бюджета по средствам, поступающим в бюджет, и по платежам из бюджета.

Записи в журнале производятся на основании ежедневных выписок по счету, открытому в органе, осуществляющем кассовое обслуживание исполнения бюджета, или в учреждении Центрального банка Российской Федерации, кредитном учреждении с приложенными к ним документами.

3) Журнал операций расчетов с подотчетными лицами:

Этот журнал операций применяется бюджетными учреждениями для отражения движения средств по счету «Расчеты с подотчетными лицами» на основании авансовых отчетов, приходных и расходных ордеров. По каждой строке графы «Наименование показателя» журнала записываются фамилия подотчетного лица, суммы выданного аванса, произведенного расхода, поступившего остатка неиспользованного аванса.

В главную книгу переносятся обороты, за исключением операций по выдаче и возврату подотчетных сумм, которые отражаются в журнале операций по счету «Касса».

4) Журнал операций расчетов с поставщиками и подрядчиками:

Этот журнал предназначен для ведения аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и формируется по поставщикам и подрядчикам бюджетной организации. Журнал заполняется на основании платежных документов, товарно-транспортных накладных на получение материальных

ценностей, счетов на оплату выполненных работ, оказанных услуг, актов приемки-сдачи выполненных работ и оказанных услуг.

В главную книгу переносятся обороты, за исключением операций по оплате, которые отражаются в соответствующих журналах операций.

5) Журнал операций расчетов по оплате труда:

В этом журнале отражаются расчеты по заработной плате, денежному довольствию и стипендиям. Журнал расчетов по оплате труда составляется в бюджетных учреждениях и в централизованных бухгалтериях на основании свода расчетно-платежных ведомостей.

6) Журнал операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов:

Этот журнал применяется бюджетными организациями для учета выбывающих с баланса учреждения и перемещаемых объектов основных средств, нематериальных и непроизведенных активов.

В этом же журнале отражаются операции по ежемесячному начислению амортизации и материальные запасы.

7) Журнал операций по расчетам с дебиторами по доходам;

Журнал операций расчетов с дебиторами по доходам применяется для учета операций по начислению доходов администраторами поступлений в бюджет на основании первичных документов по начислению и поступлению доходов, расчетам, предоставляемым органом, осуществляющим кассовое обслуживание исполнения бюджета. Данные из этого журнала записываются в Главную книгу ежедневно.

Кроме перечисленных журналов операций, в целях организации учета и контроля за получением и использованием лимитов бюджетных обязательств в учреждении ведется Журнал регистрации бюджетных обязательств (форма 0504064) [2, с.364].

По требованию проверяющих органов, регистры бюджетного учета формируются на бумажном носителе независимо от установленного срока.

В качестве вывода необходимо отметить, что руководители органов

государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных учреждений обязаны обеспечить сохранность в электронном виде учетной информации в первичных документах, в регистрах бюджетного учета, в бюджетной отчетности до сдачи их в архивное производство в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

### Список литературы

- 1) Приказ Минфина РФ «Об утверждении форм регистров бюджетного учета» от 23-09-2005 123н
- 2) Красноперова, О. А. Бюджетный учет и отчетность /О. А. Красноперова. - М.: Гроссмедиа, 2012. - 364 с.

---

УДК 338.24

## БУХГАЛТЕРСКАЯ СЛУЖБА, ЕЁ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ

**Морозова Елена Васильевна**

студент

**Кубарь Мария Александровна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

***Аннотация:** работа посвящена рассмотрению понятия бухгалтерской службы. Рассмотрены задачи и функции бухгалтерской службы. Даны характеристики типов структуры бухгалтерской службы.*

***Abstract:** the paper is devoted to the concept of accounting service. The tasks and functions of the accounting service are considered. Characteristics of types of structure of accounting service are given.*

**Ключевые слова:** бухгалтерская служба, финансовая бухгалтерия, управленческая бухгалтерия, функции, документооборот, финансовая политика.

**Keywords:** accounting service, financial accounting, management accounting, functions, document management, financial policy.

Бухгалтерская служба – это структурное подразделение, осуществляющее функции сбора, обработки и систематизации учетной информации в форме бухгалтерских документов и отчетности с целью информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений [2, с. 21].

Одной из унифицированных форм организационно-распорядительной документации является «Положение о бухгалтерской службе». Данный документ определяет основные цели структурного подразделения, задачи, функции, порядок осуществления учетного процесса.

В настоящее время существует три основных типа организационной структуры бухгалтерской службы:

1. Линейная (иерархическая) организационная структура приемлема для небольших организаций и предполагает, что работники бухгалтерии получают задания от главного бухгалтера и напрямую подчиняются ему.

2. Вертикальная (линейно-штабная) организационная структура подразумевает создание промежуточных звеньев управления, возглавляемых ведущими бухгалтерами. Работники бухгалтерии получают задания непосредственно от ведущих бухгалтеров и отчетываются перед ними, а те в свою очередь перед главным бухгалтером. При данной структуре в бухгалтерии могут создаваться отделы: расчетный, материальный, производственный и т.д. Такая структура характерна в основном для средних и крупных предприятий.

3. Функциональная (комбинированная) организационная структура характерна созданием по отдельным участкам учетной работы специальных структурных подразделений, которые выполняют определенный конечный этап работ бухгалтерии. Права главного бухгалтера при этом возлагаются на руководителей данных подразделений в пределах их компетенции. Такая структура



применяется на крупных предприятиях, на которых созданы центры ответственности на основе внутрихозяйственных финансово-экономических отношений.

Эффективное функционирование любого типа организационной структуры возможно лишь при хорошо налаженных взаимоотношениях внутри службы и с другими структурными подразделениями [1, с. 192].

Для большинства предприятий характерно создание двух учетных подразделений: финансовая бухгалтерия и управленческая бухгалтерия.

Финансовая бухгалтерия – решает вопросы учета с целью составления финансовой отчетности, регламентированной законодательством. Работники финансовой бухгалтерии осуществляют работу по определению финансового и имущественного положения организации, занимаются оценкой статей актива и пассива баланса и определением финансового результата.

Управленческая бухгалтерия – формирование оперативной отчетности, необходимой для принятия управленческих решений. Управленческая отчетность является коммерческой тайной и необходима для внутренних пользователей [1, с. 62].

Задачи бухгалтерской службы:

1) Формирование достоверной и полной информации о деятельности организации и протекающих хозяйственных процессах как для внутренних, так и для внешних пользователей, составление отчетности;

2) Предотвращения отрицательных финансовых результатов деятельности организации;

3) Своевременное осуществление платежей по обязательствам;

4) Эффективное использование ресурсов предприятия для достижения тактических и стратегических целей;

5) Организация внутренних связей бухгалтерской службы с другими структурными подразделениями;

Определенные формы решения задач, стоящих перед бухгалтерской службой раскрыты в учетной политике: финансовая политика, налоговая политика,

график документооборота, способ начисления амортизации и иные аспекты [2, с. 185].

Данные задачи определяют функции, возлагаемые на бухгалтерскую службу:

1. Учетная функция. Непрерывное ведение бухгалтерского учета, фиксирование всех фактов хозяйственной жизни, происходящих на предприятии и хозяйственных процессов. Данная функция является основной и обеспечивает необходимой информацией внутренних и внешних пользователей.

2. Контрольная функция. Осуществление контроля за сохранностью имущества предприятия, за своевременным проведением инвентаризации, за соблюдением сроков предоставления отчетности, за правильным ведением расчетов и т. д.

3. Организационная функция. Организация документооборота и обмена учетной информацией между подразделениями организации.

4. Аналитическая функция. Систематический анализ учетной информации для обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

### **Список литературы**

1. Андреев, В. Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В. Д. Андреев, И. В. Лисихина. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с.

2. Палий С. Е., Ходырева Е. Л. Бухгалтерское дело: Учебное пособие. - Н. Новгород: Нижегород. гос. архит.- строит. ун-т, 2005. - 185 с.

УДК 338.6

**АНАЛИЗ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ****Морозова Елена Васильевна**

студент

**Бортникова Ирина Михайловна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Донской ГАУ, п. Персиановский

***Аннотация:** работа посвящена теоретическому изучению анализа отчета о финансовых результатах. Рассмотрены виды анализа отчета о финансовых результатах. Определена роль анализа в экономической характеристике предприятий. Описана методика анализа отчета о финансовых результатах.*

***Abstract:** the work is devoted to the theoretical study of the analysis of the report on financial results. Types of analysis of the report on financial results are considered. The role of analysis in the economic characteristics of the enterprise is determined. The method of analysis of the report on financial results is described.*

***Ключевые слова:** анализ, отчет о финансовых результатах, горизонтальный и вертикальный анализ, финансовые показатели, чистая прибыль, объем продаж, эффективность производства, оценка.*

***Keywords:** analysis, report on financial results, horizontal and vertical analysis, financial indicators, profit, sales, production efficiency, evaluation.*

Рассмотрение отчета о финансовых результатах предполагает поступательный анализ всех статей формы.

Анализировать начинают с изучения выручки как доходов по обычным видам деятельности и соответствующих им расходов - себестоимости

реализованной продукции; тщательное внимание уделяется тренду трансформации этих показателей. Разнообразные составляющие прочих доходов и расходов разбираются как факторы, воздействующие на размер прибыли (убытка). Главная цель анализа заключается в том, чтобы истолковать причины роста или сокращения чистой прибыли – основного источника наращивания капитала и выплаты дивидендов. Итоги анализа отчета о финансовых результатах конкретной организации применяют в сравнительном анализе, который необходим кредиторам, акционерам, участникам фондового рынка и другим субъектам, принимающим управленческие решения вследствие выбора вариантов. Помимо этого, данные анализа применяются в процессе построения прогноза получения положительного финансового результата в будущих периодах [1, с. 26].

Уровень и динамику финансовых результатов предприятия анализируют, применяя горизонтальный и вертикальный анализ. Позитивно оценивается рост всех показателей прибыли, в особенности прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

В процессе анализа следует уделить внимание выполнению "золотого правила экономики":

1. темпы роста чистой прибыли превосходят темпы роста выручки, что говорит об относительном снижении издержек производства;
2. темп изменения активов, определяемый по балансу, ниже темпа роста выручки, соответственно активы в текущем периоде используются эффективнее, чем в прошлых периодах.

Большинство относительных показателей, изучаемых в динамике, представляют несомненный интерес, как для финансовых менеджеров, так и для руководства и владельцев компании. Как правило, к ним относятся: доля совокупных расходов в общей сумме доходов и поступлений, структура расходов и др. В этой связи можно делать следующие выводы:

- 1) снижение показателя выручки (нетто) от продажи свидетельствует о том, что все больший доход организация получает от не основной деятельности;

если она реализовывается не в ущерб обычным видам деятельности, то эту тенденцию следует оценить положительно;

2) снижение показателя себестоимости реализованной продукции - позитивная тенденция, но только если при относительном сокращении затрат на производство проданной продукции не регрессирует ее качество;

3) рост прибыли от продаж оценивается положительно и говорит о повышении рентабельности продукции и относительном уменьшении издержек производства и обращения;

4) рост показателей прибыли до налогообложения и чистой прибыли также благоприятен для организации производства на данном предприятии; различные темпы изменения этих показателей вызываются в основном корректировкой системы налогообложения;

5) показатель текущего налога на прибыль характеризует долю прибыли, идущей в бюджет в виде обязательных отчислений; рост этого показателя в динамике, совершающийся, как правило, при увеличении ставок налогообложения, нежелательное, но и не зависящее от предприятия явление [2, с. 226].

Изменение в структуре прибыли исследуется с помощью вертикального анализа. Положительно воспринимается:

- рост доли прибыли от продаж;
- увеличение чистой прибыли; присутствие прибыли от прочей деятельности.

Важнейшим показателем прибыли является прибыль до налогообложения, которую можно охарактеризовать как результат совокупного влияния разнообразных факторов.

Объем продаж организации характеризуется с позиций его роста (сокращения) в течение нескольких периодов в сравнении с объемом продаж основных конкурентов и лидеров отрасли или сегмента рынка. Оценка устойчивости показателей роста объема реализации дополняется оценкой доли объема продаж анализируемой фирмы, так как не исключается тот фактор, что увеличение продаж

сопровождается сокращением доли продаж на своем сегменте рынка. В сравнительном анализе следует учитывать различные условия деятельности отдельных организаций, в частности, сезонность, географическое положение.

Состав и структуру прочих доходов и расходов оценивают с позиций существенности этих показателей как факторов роста чистой прибыли.

Таким образом, с помощью анализа хозяйственной деятельности вырабатываются стратегия и тактика развития компании, обосновываются планы и управленческие решения, проводится контроль за их выполнением вскрываются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности фирмы, ее подразделений и работников.

### **Список литературы**

1. Балихина Н. В. Финансовое состояние предприятия: оценка, факторы влияния, проблемы: учебное пособие. - М.: МГУК, 2016. 26 с.
2. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ бухгалтерской отчетности. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2013. - 224 с.

УДК 330

**ИНСТРУМЕНТЫ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА****Потапова Олеся Сергеевна**

магистрант

ФГАУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королева», г. Самара

***Аннотация:** актуальность исследования обусловлена тем, что на современном рынке стоит вопрос о подходах к инструментам комплекса маркетинга.*

*Целью является усиление подходов к инструментам маркетинга.*

***Ключевые слова:** инструмент, маркетинг, цель.*

В рамках маркетинговой деятельности, любому предприятию или организации, необходимо разработать комплекс маркетинга.

Под маркетинговым комплексом предприятия можно понимать некую совокупность маркетинговых инструментов, которые используются в комплексе с целью достижения ожидаемой и прогнозируемой реакции целевого рынка, которые поддаются контролю.

Ведущая задача, которая, как правило, ставится перед маркетинговой деятельностью любой компании, заключается в способствовании увеличению прибыли компании. Анализ и детальное изучение рынков сбыта, формирование ассортиментной линейки, выпускаемой продукции, определение ценовой политики и иные вопросы маркетинговых исследований несут конечную цель нахождение оптимальных условий реализации товаров и услуг на выбранных рынках [1, с. 113].

Маркетинговый комплекс компании содержит в своем составе все элементы, которые, в определенной мере, способны повлиять на спрос и на выпускаемый товар или реализуемую услугу.

В 1960 г. Маккарти разработал классификацию маркетинговых инструментов, которая получила название «4Р», объединившая четыре элемента маркетинга – товар, продвижение, цена и продвижение (product, place, price, promotion) - рисунок 4.

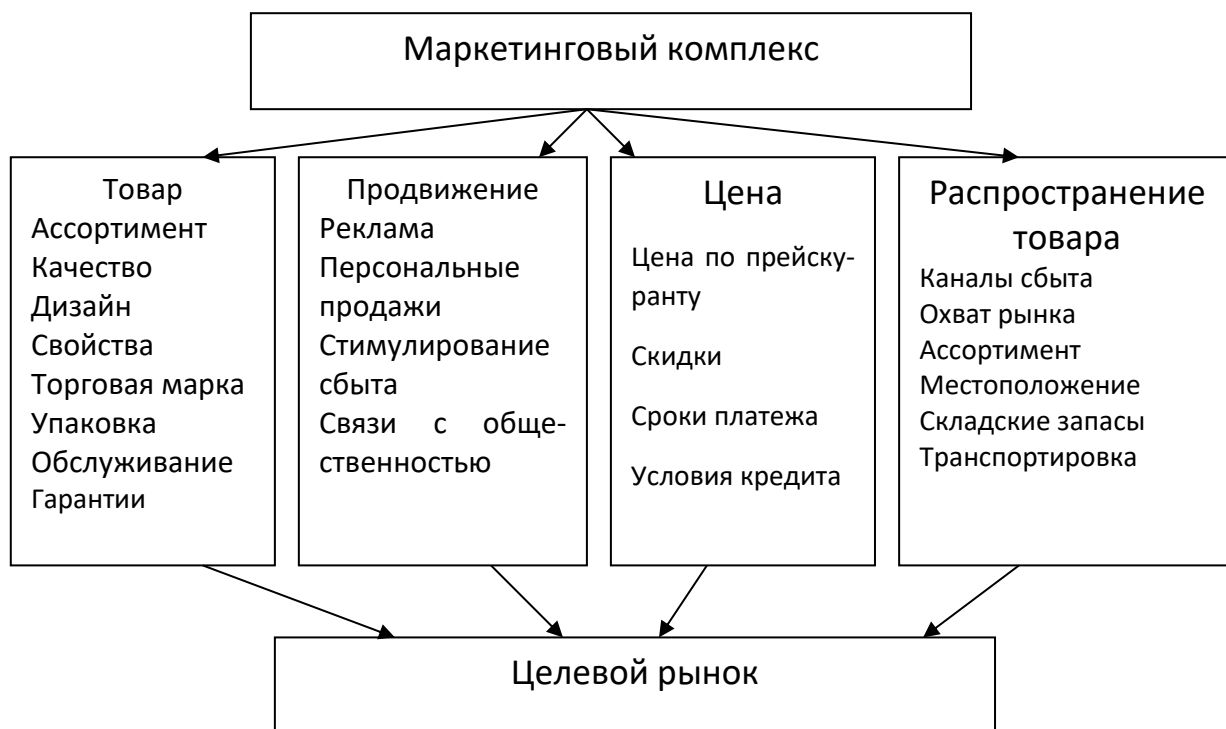


Рисунок 4– Структура маркетингового комплекса

Таким образом, концепция маркетинга-микс, согласно теории Маккарти, определялась набором основных маркетинговых инструментов, которые включаются в маркетинговую программу маркетинга как товарная политика (product), сбытовая политика (place), ценовая политика (price), коммуникационная политика или политика продвижения (promotion).

Несмотря на эффективность предложенной теории, данный подход был не единственной попыткой обобщения и систематизации маркетинговых знаний и классификации существующих факторов, воздействующих на уровень спрос. Но, из большого количества разработанных в 60-е годы схем маркетинговой



деятельности, именно классификация Маккарти стала общепринятой [7, с. 301].

Эффективность комплекса маркетинга можно объяснить тем, что он объединил в своем составе четыре вида маркетинговых стратегий под названиями: product, price, place, promotion. Это удобное для восприятия мнемоническое правило позволило четко выделить и классифицировать четыре группы маркетинговых функций:

- первая группа функций устанавливает связь с процессом формирования товарного предложения для потребителей;

- вторая группа маркетинговых функций совершенствует способы доставки товара до конечного потребителя;

- третья группа факторов исследует инструменты обоснования и расчета ценовой политики, которая может быть применена для оплаты предложенных товаров и услуг;

- четвертая группа маркетинговых функций, из всех представленных групп, обладает меньшей четкостью в описании. Данная группа функций получила название «promotion mix».

Большое количество специалистов в области маркетинга, поддерживают точку зрения о том, что инструменты маркетинговых коммуникации связаны с продвижением и наоборот, т. е. инструменты продвижения и инструменты коммуникации, как правило, имеют точки пересечения. Анализ вопросов данного пересечения, способствовал внесению коррективов и рядов дополнений комплекса маркетинга, предложенных Маккарти.

В этой связи были разработаны дополнительные элементы, предложенные Ф. Котлером. К этим элементам относились политическое влияние (political power), а также формирование общественного мнения (public opinion formation)- так была сформулирована теория «5P» [5, с. 73].

В теории маркетинга услуг особое внимание уделяется взаимоотношениям, развитию сетей и взаимодействию – такой подход даже получил название «маркетинг партнерских отношений» (relationship marketing).

В этом случае дополнения до «7Р» используются для обозначения участников, физических атрибутов и процесса.

Таким образом, различные изменения и дополнения к концепции «4Р» производят не только в связи с необходимостью расширения комплекса маркетинга и учета каких-либо специфических особенностей его применения, но и также в связи с развитием новых технологий и, в частности, электронной коммерции.

### Список литературы

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 524 с.
2. Блайд Дж. Маркетинговые коммуникации/Дж. Блайд; в пер. с англ. В. Н. Шагоян. – М.: Баланс-Клуб, 2013. – 368 с.
3. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.
4. Васильев, Г. А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 276 с.
5. Голова, А. Г. Управление продажами: учебник / А. Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2015. - 277 с.
6. Голубкова Е. Н. Комплекс маркетинговых коммуникаций/ Е. Н. Голубкова, И. П. Широченская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. –№6.– с 105-120.
7. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации/ Е. Н. Голубкова. - 3-е изд.-М.: Дело и Сервис,2017.-336 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 372.851

### ПРИКЛАДНЫЕ ЗАДАЧИ ПО ТЕМЕ «ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ»

**Байсова Бибигуль Тулегеновна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Омский Государственный педагогический университет,  
город Омск

***Аннотация:** в статье рассматривается применение геометрической прогрессии к решению прикладных задач.*

*The article considers the application of geometric progression to the solution of applied problems.*

***Ключевые слова:** прикладная задача, геометрическая прогрессия.*

***Keywords:** applied problem, geometric progression.*

Одной из актуальных задач школьного математического образования является формирование у школьников навыков применения математических знаний на практике. Для достижения этого при обучении математике становится важным не только передать математические знания, но и раскрыть перед школьниками все многообразие областей применения этих знаний в практической деятельности.

Одной из тем, обладающих широкой областью приложения для большого круга задач, является тема «Арифметическая и геометрическая прогрессия». Изучение данной темы происходит в курсе алгебры 9 класса.

Цель настоящей работы: показать возможности применения понятия

геометрической прогрессии для решения прикладных задач.

Геометрической прогрессией называется последовательность чисел  $b_1, b_2, b_3, \dots$  (называемых членами прогрессии), в которой каждое последующее число, начиная со второго, получается из предыдущего его умножением на определенное число  $q$  (называемое знаменателем прогрессии):

$$b_n = b_1 \cdot q, (b_1 \neq 0, q \neq 0).$$

Решение задач на геометрическую прогрессию основано на применение формул:

формула  $n$ -го члена геометрической прогрессии:  $b_n = b_1 \cdot q^{n-1}$ ;

формула суммы  $n$  первых членов геометрической прогрессии:

$$S_n = \frac{b_1(q^n - 1)}{q - 1}.$$

Рассмотрим основные типы задач, решение которых основано на понятии и свойствах геометрической прогрессии.

Задача 1. Известно, что бактерия в питательной среде через каждые полчаса делится на две. Сколько бактерий может образоваться из одной бактерии за 10 ч?

Решение. Процесс деления бактерий описывается геометрической прогрессией с  $b_1=1$ ;  $q=2$ . За 10 часов появится 20 поколений бактерий. Соответственно количество бактерий, которые образуются за 10 часов можно найти по формуле суммы членов геометрической прогрессии:

$$S_{20} = \frac{1(2^{20}-1)}{2-1} = 2^{20} - 1 = 1048575 \approx 1,05 \cdot 10^6.$$

Таким образом, за 10 часов образуется  $1,05 \cdot 10^6$  бактерий.

Задача 2 [1]. Рассчитать геометрический ряд чисел, стандартизирующий скорость вращения шпинделя токарного станка, если известно, что наименьшее число оборотов шпинделя в минуту равно 10, а знаменатель прогрессии 1,25 (дать пять членов ряда).

Решение. Ряд чисел, описывающий скорость вращения шпинделя, описывается геометрической прогрессией с  $b_1=10$ ;  $q=1,25$  и может быть определен

на основе формулы  $n$ -го члена геометрической прогрессии:

$$b_2 = b_1 \cdot q = 10 \cdot 1,25 \approx 12,5;$$

$$b_3 = b_1 \cdot q^2 = 10 \cdot 1,25^2 \approx 15,6$$

$$b_4 = b_1 \cdot q^3 = 10 \cdot 1,25^3 \approx 19,5$$

$$b_5 = b_1 \cdot q^4 = 10 \cdot 1,25^4 \approx 24,4.$$

Таким образом, геометрический ряд чисел, описывающих скорость вращения шпинделя, имеет вид: 10; 12,5; 15,6; 19,5; 24,4.

Задача 3 [1]. Найти промежуточные диаметры валов, если известен диаметр наименьшего вала 100 мм, а четвертого по порядку 201,6 мм (диаметры составляют геометрическую прогрессию).

Решение. По условию задачи диаметры валов образуют геометрическую прогрессию с  $b_1 = 100$  и  $b_4 = 201,6$ . Для определения знаменателя геометрической прогрессии воспользуемся формулой  $n$ -го члена геометрической прогрессии. В результате получим:

$$q = \sqrt[3]{\frac{b_4}{b_1}} = \sqrt[3]{\frac{201,6}{100}} \approx 1,26$$

Диаметры второго и третьего валов определяются следующим образом:

$$b_2 = b_1 \cdot q = 100 \cdot 1,26 = 126$$

$$b_3 = b_1 \cdot q^2 = 100 \cdot 1,26^2 = 157,5$$

Таким образом, диаметры второго и третьего валов равны соответственно 126мм и 157,5мм.

Задача 4 [1]. Человек, заболевший гриппом, может заразить четырех человек в день. Через сколько дней заболеет все население поселка в количестве 341 человек?

Решение. Ряд чисел, определяющих количество человек, заболевших изо дня в день, описывается геометрической прогрессией с  $b_1 = 1$  и  $q = 4$ . Порядковый номер дня, в который заболеет все население поселка определяется значением  $n$  по формуле для  $n$ -го члена геометрической прогрессии при условии, что

$$b_n = 341:$$

$$341 = 1 \cdot 4^{n-1};$$

$$4^n = 341 \cdot 4;$$

$$4^n = 1364; n \approx 5,2$$

Количество человек, заболевших на пятый день, равно:  $b_5 = 1 \cdot 4^4 = 256$ .

Количество человек, заболевших на шестой день, равно:  $b_6 = 1 \cdot 4^5 = 1024$ .

Таким образом, на шестой день заболеет все население поселка.

Задача 5 [1]. После каждого движения поршня разрезающего насоса из сосуда удаляется 20% находящегося в нём воздуха. Определите давление воздуха внутри сосуда, после 4 движений поршня, если первоначально давление было 760 мм.рт.ст.

Решение. Последовательность численных значений давления в сосуде после движений поршня является убывающей геометрической прогрессией с  $b_1 = 760$  и  $q = 0,8$ . Давление воздуха внутри сосуда после четырех движений поршня определяется по формуле:

$$b_4 = b_1 \cdot q^3 = 760 \cdot 0,8^3 \approx 389,12 \approx 389$$

Таким образом, давление воздуха внутри сосуда после четырех движений поршня будет равно 389 мм.рт.ст.

Последовательность рассмотренных выше задач позволяет утверждать, что геометрическая прогрессия может применяться для решения большого круга практических задач.

### Список литературы

1. Апанасов, П. Т., Апанасов, Н. П. Сборник математических задач с практическим содержанием: Кн. для учителя. /П. Т. Апанасов, Н. П. Апанасов. -М.: Просвещение. - 1987. - 110 с.

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

---

УДК 630.161.8

### ДРЕВЕСНАЯ ЗЕЛЕНЬ КАК СЫРЬЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВЫХ ПРОДУКТОВ

**Гизатуллина Лилия Ирековна**

магистрант 1 курса гр. 239-М33

**Асаева Лейсан Шамилевна**

магистрант 2 курса гр. 238-М35

**Шакиров Альберт Раисович**

магистрант 2 курса гр. 238-М35

**Сафин Р. Г.**

научный руководитель, д.т.н., профессор кафедры ПДМ

ФГБОУ ВО «КНИТУ», г. Казань

***Аннотация:** производства кормовых продуктов из древесной зелени.*

***Ключевые слова:** дерево, зелень, производство.*

Состав питательных веществ листьев/хвои древесных пород с влажностью до 80 % обусловлен содержанием сырого протеина (до 8/6 %), сырой клетчатки (до 9/14 %), сырого жира (до 3/6 %), без азотистых экстрактивных веществ (до 22/24 %), сырой золы (до 3/3 %).

По общему содержанию питательных веществ листья и хвоя отличаются. Так, в хвое содержится повышенное количество сырого жира и клетчатки, а в листьях – протеина. В зависимости от сезона сбора и возраста растений химический состав зелени также отличается. В весенний сезон наблюдается повышенное содержание протеина, близкое к максимальному, которое постепенно снижается к осени вместе с количественным содержанием жира.

Переваримость органического вещества также зависит от времени сбора зелени: весной – до 65%, ближе к осени – до 54%. По сравнению с хвойной зеленью листья перевариваются лучше, практически в 1,5-1,7 раза, что обусловлено повышенным содержанием протеина в 1 кг свежих листьев весной это значение достигает 30-40 г, летом – до 30, осенью до 25 г/кг. Весеннее содержание протеина в листьях сопоставимо с содержанием протеина в свежескошенной пастбищной траве.

Концентрация целлюлозы в сосновой хвое на протяжении роста колеблется от 15 до 21 %, причем замедление увеличения целлюлозы наблюдается к середине лета, и до следующего периода находится на постоянном уровне. Незначительное уменьшение концентрации целлюлозы к осени связано, как правило с увеличением количества других веществ. Исходя из этого, концентрация целлюлозы в хвойной зелени практически не зависит от разных факторов.

Ветви – это комплексный вид фитомассы, включающей в себя листья (хвою), другие неодревесневшие элементы, кору и древесину. Их кормовая ценность определяется, в первую очередь, соотношением различных компонентов, которое меняется в зависимости от породы дерева, толщины и возраста ветви, степени ее облиственности, сезона года.

Химический состав и ценность ветвей разных пород деревьев как кормового средства имеют большие различия. В облиственных ветвях диаметром до 1,5 см содержится 1,6-7,3% сырого протеина, 1,1-4,6% сырого жира, 8,6-29,4% сырой клетчатки, 14,5-28,3% БЭВ и 1,1-5,5% сырой золы. Наибольшее количество протеина содержится в ветвях осины, березы, тополя, дуба, лещины, ивы. Содержание основных питательных веществ в ветвях лиственных пород заметно меняется в течение вегетационного сезона: количество протеина немного уменьшается (с 4,9-5,9 до 3,7-4,7 %), а жира – увеличивается (с 1,1-2,8 до 2,7-3,5%), количество сырой клетчатки 15,6-24,5 до 20,1-29,5%. В необлиственном состоянии (в зимнее время) ветви содержат значительное количество питательных веществ. В ветвях березы, осины, дуба, ивы, лещины, ели, сосны содержится



протеина не меньше, а жира и БЭВ больше, чем в соломе зерновых культур. По содержанию протеина и жира зимние ветви в ряде случаев превосходят даже облиственные ветви летнего сбора. Это нетрудно объяснить: содержание сырого жира и протеина в зимних ветвях достигает максимума в связи с образованием запасов, которые с началом вегетационного периода начинают постепенно расходоваться, и чем дальше, тем интенсивнее.

Важным фактором, регламентирующим кормовую ценность натуральных облиственных ветвей, является их диаметр. По мере увеличения его эффективность ветвей как корма постепенно снижается в связи с уменьшением содержания ряда питательных веществ и снижением их переваримости.

Поскольку в состав ветвей входит значительная часть одревесневших побегов, представляет интерес оценки питательного состава этой части.

Химический состав древесной части характеризуется общими для всех лесных древесных пород особенностями: низкое содержание протеина (0,1-0,3 %), золы (0,2-0,8 %), жира (0,9-5,2 %), умеренное содержание БЭВ (7-17,6 %) и высокое содержание клетчатки (34,4-41,6 %), больше БЭВ (12,1-17,9 %) против 6,7-16 %). Различия в содержании протеина менее существенны, его несколько больше в древесине лиственных пород (0,2-0,4 против 0,1-0,2 %).

Необработанное древесное сырье как источник объемистых кормов применяется не широко. Поедаемость обработанного корма значительно выше, чем необработанного, хотя необработанную древесину некоторых пород можно использовать в малом количестве для кормовых целей. Древесина осины в сравнении с другими породами обладает приоритетными для кормовых целей свойствами – повышенной переваримостью и возможностью применения (без особой обработки) в качестве добавки к грубым кормам.

### Список литературы

1. Закиров С. Р. Определение содержания клетчатки и экстрактивных веществ в древесной зелени хвойных и лиственных пород / Д. Б. Просвирников, Д.

Г. Романов // Наука и научный потенциал – основа устойчивого развития общества: тезисы докл. XII международной научно-практической конференции, (г. Волгоград, 5 марта 2019 г.). -С. 10-12.

2. Булатов С. Ю., Свистунов А. И. Анализ технологий получения кормов с высоким содержанием белков из малоценных сырьевых ресурсов и отходов производства // Вестник НГиЭи. – 2013. - №. 10.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.92

### СЕМЬЯ И СТИЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ У ДЕТЕЙ

**Полякова Екатерина Александровна**

студентка группа ППО-15(5)

**Кобазова Юлия Владимировна**

научный руководитель, к.п.н, доцент

ТИ (ф) ГАОУ ВПО «СВФУ им. М. К. Аммосова», г. Нерюнгри

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные подходы изучения психосоматических расстройств и заболеваний у детей, стили семейного воспитания. Определены факторы и стили семейного воспитания, способствующие формированию у ребенка психосоматических расстройств.*

***Ключевые слова:** психосоматические расстройства, стили семейного воспитания, семейное воспитание, психическое здоровье, стили воспитания.*

***Abstract:** the article discusses the main approaches to the study of psychosomatic disorders and diseases in children, styles of family education. The factors and styles of family education that contribute to the formation of psychosomatic disorders in a child are determined.*

***Key words:** psychosomatic disorders, styles of family education, family education, mental health, styles of education.*

Семья является фундаментальным условием успешного функционирования российского общества, поэтому роль благополучного семейного воспитания является основой развития. Семейный кодекс Российской Федерации от

29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019), ст. 54. Гласит, что: «ребенок имеет права на воспитание своими родителями, обеспечение его интересов, всестороннее развитие, уважение его человеческого достоинства» [2].

Отечественные психологи уделяют внимание вопросу психологического здоровья. Такие специалисты, как: А. А. Мелик-Пашаев, В. Т. Кудрявцев, В. Г. Ражников, Н. Н. Поддьяков, К. В. Тарасова говорят о том, что детям, независимо от возраста и природных данных, необходимо создавать оптимальные условия для полноценного становления личности и их психологического здоровья.

Психическая и соматическая регуляция тесно взаимосвязаны, так как известно, что чувства и переживания отражаются не только на душевном, но и на физическом состоянии человека. Так как формирование психического здоровья человека происходит в семье, то стили родительского воспитания, жизненный уклад и состав семьи, и другие семейные факторы будут оказывать решающее воздействие на развитие здоровья, как физического, так и психического [3].

В своих методических разработках психолог И. Л. Андреев приводит следующее определение психосоматическим расстройствам: «психосоматическими называют вторичные функциональные и органические расстройства внутренних органов и систем, первопричиной возникновения и обострения которых являются психологические факторы» [1]. «В основе психосоматических заболеваний лежит реакция на эмоциональное переживание, которое сопровождается функциональными изменениями и патологическими нарушениями в организме», отмечает Л. Н. Назарова [1].

В отечественной литературе типы семейных взаимоотношений, определяющих стиль семейного воспитания, рассматривались в работах таких исследователей, как: В. И. Гарбузова, Л. Г. Сагатовской, А. В. Петровского, Д. Н. Исаева, Э. Г. Эйдемиллера и других ученых.

Рассмотрим некоторые семейные факторы и стили воспитания, которые могут повлиять на психику ребенка, отражаясь на его физическом состоянии. Классификация, предложенная А. Е. Личко и Э. Г. Эйдемиллером, построена на

соотношении особенностей формирования личности детей и стилей семейного воспитания. Она представляется наиболее интересной с точки зрения ее применения и предполагает пять отклонений воспитательского стиля:

1. Гипопротекция характеризуется недостатком опеки и контроля. Ребенок часто остается без надзора, внимания ему уделяется мало и ощущается физическая заброшенность, со стороны родителей отсутствует интерес к жизни ребенка. Воспитание носит формальный характер, поэтому не включенность ребенка в жизнь семьи приводит к асоциальному поведению из-за неудовлетворенности потребности в любви и привязанности.

2. Доминирующая гиперпротекция проявляется в запретах, повышенном внимании к ребенку, в чрезмерной опеке и мелочном контроле поведения. Ребенка ограничивают в интересах и действиях, что впоследствии приводит либо к реакции эмансипации, либо к формированию таких качеств, как: несамостоятельность, безответственность, безынициативность, неумение постоять за себя.

3. «Воспитание кумира семьи» или гиперопека. Родители такого ребенка стараются освободить свое дитя от малейших трудностей, чрезмерно покровительствуют и потакают любым его желаниям. Присутствует восхищение даже минимальными успехами и такое же восхищение ожидается от других. У ребенка формируется высокий уровень притязаний, стремление к лидерству, формируется патологическая потребность в признании и всеобщей любви. Личность, воспитываемая в такой семье, будет испытывать частые отрицательные переживания в жизни, так как «слепая» родительская любовь не научила ребенка справляться с трудностями и неприятностями.

4. «Эмоциональное отвержение». Родители тяготятся своим ребенком, игнорируя его потребности. Присутствует жестокое обращение, часто проявляется скрытое эмоциональное отвержение, ребенок чувствует себя обузой. Этот стиль семейного воспитания наиболее отрицательно влияет на развитие личности ребенка.

5. «Повышенная моральная ответственность». Это выражается в

требовании от ребенка предельной честности, морали и порядочности, которые еще не соответствуют его возрасту. Порой подростку насильно приписывают роль «главы семьи», доверяют уход за младшими детьми или престарелыми. Родители пророчат особое будущее своему ребенку, а ребенок искренне старается оправдать надежды родителей и боится их разочаровать [3].

Все выделенные выше группы семей обладают во многом однородными характеристиками, поэтому, с учетом изложенных позиций, любые направления работы, связанные с формированием отношения к здоровью в каждой из указанных групп, можно рассматривать как модели, обладающие сходством содержательных характеристик. Нельзя не сказать о том, что взаимосвязь возраста с психосоматическими расстройствами условна, так как расстройства встречаются как у дошкольников, так и у подростков.

Таким образом, можно утверждать, что без здоровой семьи невозможно формирование психического и физического здоровья ребенка. Анализ полученных результатов показывает, что одним из ведущих факторов развития психосоматических расстройств в детском возрасте, является стиль семейного воспитания и общий фон семейных взаимоотношений, в то время, как степень их благоприятности или неблагоприятности - одно из условий, обеспечивающих здоровье детей и их устойчивость к психогенным факторам.

### Список литературы

1. Андреев И. Л., Березанцев А. Ю. Взаимосвязь психического и соматического здоровья человека. // Человек. - 2010. - Т. 2. № 1. С. 135-142.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019). Информационный портал Консультант Плюс. // Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/d97e3158b12d1907c420a43e1ce229d24956b2b9/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/d97e3158b12d1907c420a43e1ce229d24956b2b9/)
3. Филиппова Г. Г. Психология родительства - новая область исследования психологии. // Журнал практического психолога. - 2003. - № 4. С. 3-11.

УДК 159.9

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ С ЛИЧНОСТНОЙ РИГИДНОСТЬЮ У СТУДЕНТОВ

**Цыганкова Елена Владимировна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»,  
город Барнаул

***Аннотация:** в статье автором рассмотрены теоретические подходы к определению феноменов психологического благополучия и психологической ригидности, указаны отличия данных феноменов. В статье подробно описаны результаты эмпирического исследования уровня сформированности компонентов психологического благополучия и ригидности у студентов. Осуществлен корреляционный анализ и выявлена связь компонентов психологического благополучия и психологической ригидности. На основании результатов проведенного эмпирического исследования автор сформулировал выводы, которые носят рекомендательный характер для проведения работы по формированию позитивного психологического самочувствия студентов.*

***Ключевые слова:** психологическое благополучие, ригидность, жизненные цели, удовлетворенность, студенты.*

В настоящее время в ситуации реформирования системы образования повышаются требования к подготовке специалистов в высших учебных заведениях. Значимым становится не только уровень профессиональной компетенции специалиста, но и уровень его личностной готовности, являющийся важным условием успешной профессиональной деятельности. На фоне выделенных

профессионально значимых личностных качеств продолжается поиск интегративных личностных образований, необходимых для эффективного профессионального функционирования в области помогающих профессий. В качестве одного из таких интегративных образований можно рассматривать психологическое благополучие личности. В качестве личностных характеристик можно рассматривать как психологическое благополучие личности, так и личностную ригидность.

При анализе структурных компонентов психологического благополучия за основу была взята модель психологического благополучия К. Рифф, в которую, по мнению ученого, входят шесть составляющих:

- отношения с другими;
- способность следовать собственным убеждениям;
- способность управлять собственной жизнью;
- чувство саморазвития и самореализации;
- наличие целей, придающих жизни смысл;
- позитивное отношение к себе [2].

С целью выявления связи психологического благополучия и психологической ригидности было проведено исследование, в котором был выявлен уровень ригидности, изучили сформированность компонентов психологического благополучия у. В исследовании участвовало 92 студента 1-4 курсов факультета педагогики и психологии и исторического факультета Алтайского государственного педагогического университета. Возрастной диапазон испытуемых 18-21 год. В исследовании были поставлены следующие задачи:

1. Выявить уровень личностной ригидности студентов.
2. Изучить уровень сформированности компонентов психологического благополучия у студентов.
3. Выявить связь между личностной ригидностью и психологическим благополучием у студентов.
4. Сформулировать выводы.



Для определения вида личностной ригидности была применена методика диагностики проявлений в континууме «ригидность-флексibilität» (Томский опросник ригидности Г. В. Залевского).

Г. В. Залевский определяет ригидность как трудность или неспособность корректировать программу деятельности и поведения в соответствии с объективными требованиями ситуации при различной степени их осознания и принятия [1].

Структурно Томский опросник ригидности состоит из 8 шкал. Для нашего исследования мы рассмотрим следующие шкалы:

*Шкала «Симптомокомплекс ригидности»*

*Шкала «Сенситивная ригидность».*

С целью изучения связи психологической ригидности и компонентов психологического благополучия был проведен корреляционный анализ. Для проведения данного исследования применили формулу Спирмена. По результатам исследования получены данные о наличии корреляционной связи и уровне ее значимости отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Взаимосвязь психологического благополучия с личностной ригидностью у студентов

	Положительные отношения	Автономия	Управление средой	Личностный рост	Цель в жизни	Самопринятие
Симптомокомплекс ригидности	-,254*	-,321**	-,283**	-,181	-,165	-,305**
Сенситивная ригидность	-,239*	-,391**	-,339**	-,202	-,176	-,355**

В результате анализа взаимосвязей в выборке студентов были получены следующие результаты.

- Показатель «Симптомокомплекс ригидности» обратно пропорционально взаимосвязан с показателем «Положительные отношения», «Автономия», «Управление средой», «Самопринятие», что говорит о том, что чем больше у

студентов склонность к достаточно большому спектру фиксированных форм поведения, в частности, упрямство, навязчивости, стереотипии тем у них меньше способность устанавливать и поддерживать доверительные отношения, открытость общению, умение сопереживать; самостоятельность человека, способность противостоять давлению окружения; способность управлять окружением и внешней деятельностью; менее позитивно студент характеризует себя и свои личные качества и оценивает прошлое.

- Показатель «Сенситивная ригидность» обратно пропорционально взаимосвязан с показателем «Автономия», «Управление средой», «Самопринятие», что говорит о том, что чем больше у студентов страх перед новым тем у них меньше самостоятельность, способность противостоять давлению окружения; способность управлять окружением и внешней деятельностью; менее позитивно студент характеризует себя и свои личные качества и оценивает прошлое.

### **Список литературы**

1. Залевский Г. В. Психическая ригидность в норме и патологии. / Томск, 1993. - 272 с.
2. Шевеленкова Т. Д., Фесенко П. П. Психологическое благополучие личности (обзор концепций и методика исследования) /Психологическая диагностика. – 2005. – № 3. – С. 95-129.

**«НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019»**

**IV Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 06.11.2019 г.  
Объем 589 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-181-0



9 785952 831810 >