

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
3 октября 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

A decorative graphic on the right side of the page. It features a blue globe at the bottom, with a trail of binary code (0s and 1s) and blue dots curving upwards and to the left. The background has a light blue grid pattern.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 3 октября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 37 с.

ISBN 978-5-95283-163-6

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции: «НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019», состоявшейся 3 октября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-163-6

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Бабийчук Анастасия Сергеевна 4

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Гатауллин Венир Зинурович 11

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Паникаров Евгений Михайлович 15

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИЙ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА

Федянина Мария Александровна

Федотова Елена Борисовна 22

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Болтрукевич Елена Викторовна

Кобазова Юлия Владимировна 27

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ И БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ НЕКОТОРЫХ ЛОСОСЕВЫХ

Кирилюк Анастасия Николаевна, Патиева Александра Михайловна

Патиева Светлана Владимировна, Кирилюк Татьяна Николаевна

Зыкова Алена Викторовна 33

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Бабийчук Анастасия Сергеевна

студент

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие конкурентоспособность товара, принцип её работы и особенности. При оценке конкурентоспособности могут применяться различные методы, о них и будет рассказано в данной статье. Также различные факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность товара*

***Abstract:** the article discusses the concept of competitiveness of goods , the principle of its operation and features. In assessing the competitiveness of different techniques may be used, they will be explained in this article. Various factors affecting the quality and competitiveness of goods*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность товара, дифференциальный, комплексный и смешанный методы, качество.*

***Keywords:** competitiveness of goods , differential, integrated, and mixed methods, quality.*

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность и качество предлагаемой потребителям продукции является необходимым условием успешной деятельности каждого предприятия и отражает одно из важнейших свойств

рынка – его конкурентность.

Конкурентоспособность товара – решающий фактор его коммерческого успеха на развитом конкурентном рынке. Это многоаспектное понятие, означающее соответствие товара условиям рынка, конкретным требованиям потребителей не только по своим качественным, техническим, экономическим, эстетическим характеристикам, но и по коммерческим и иным условиям его реализации (цена, сроки поставки, каналы сбыта, сервис, реклама). Более того, важной составной частью конкурентоспособности товара является уровень затрат потребителя за время эксплуатации.

Иначе говоря, под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, т.е. преимущество именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров аналогов. И поскольку за товарами стоят их изготовители, то можно с полным основанием говорить о конкурентоспособности соответствующих предприятий, объединений, фирм, равно как и стран, в которых они базируются.

Любой товар, находящийся на рынке, фактически проходит там проверку на степень удовлетворения общественных потребностей: каждый покупатель приобретает тот товар, который максимально удовлетворяет его личные потребности, а вся совокупность покупателей – тот товар, который наиболее полно соответствует общественным потребностям, нежели конкурирующие с ним товары.

Поэтому конкурентоспособность (т.е. возможность коммерчески выгодного сбыта на конкурентном рынке) товара можно определить только сравнивая товары конкурентов между собой. Иными словами, конкурентоспособность – понятие относительное, чётко привязанное к конкретному рынку и времени продажи. И поскольку у каждого покупателя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает ещё и индивидуальный

оттенков.

Наконец, конкурентоспособность определяется только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателя (и, естественно, гарантируют удовлетворение данной потребности). Все характеристики изделия, выходящие за рамки этих интересов, рассматриваются при оценке конкурентоспособности как не имеющие к ней отношения в данных конкретных условиях.

Превышение норм, стандартов и правил (если только оно не вызвано предстоящим повышением государственных и иных требований) не только не улучшает конкурентоспособность изделия, но, напротив, нередко снижает её, поскольку ведёт к росту цены, не увеличивая с точки зрения покупателя потребительской ценности, в силу чего представляется ему бесполезным.

Вместе с тем любой товар после выхода на рынок начинает постепенно расходовать свой потенциал конкурентоспособности. Такой процесс можно замедлить и даже временно задержать, но остановить – невозможно. Поэтому новое изделие проектируется по графику, обеспечивающему его выход на рынок к моменту значительной потери конкурентоспособности прежним изделием. Иначе говоря, конкурентоспособность новых товаров должна быть опережающей и достаточно долговременной.

Конкурентоспособность товаров более полно раскрывается через систему ее показателей. Они представляют собой совокупность критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности изделий. Основой для построения системы показателей конкурентоспособности является анализ взаимодействия потребности и товара, в ходе которого осуществляется их сравнение и выявляется степень соответствия друг другу. Суммарный полезный эффект каждого товара по существу представляет производную нескольких факторов, важнейшим из которых является качество изделия.

Для оценки уровня конкурентоспособности применяют схему единичных, групповых и интегральных показателей. Единичный

показатель (параметрический индекс) определяется как процентное отношение величины параметра оцениваемого изделия к величине параметра базового образца. Обычно образец – это аналогичный товар, имеющий максимальный объем продаж и наилучшую перспективу сбыта в будущем.

При оценке конкурентоспособности могут применяться дифференциальный, комплексный и смешанный методы. При организационных возможностях получателя необходимой информации для оценки конкурентоспособности, трудностях подбора образца-аналога могут применяться упрощенные методы. Дифференциальный позволяет лишь констатировать факт необходимости повышения или снижения параметров продукции для обеспечения конкурентности, но не отражает влияние каждого параметра при выборе товара потребителем.

Комплексный метод основывается на применении групповых, обобщенных, интегральных показателей.

Смешанный метод позволяет выразить способность товара конкурировать в определенных условиях рынка через комплексный количественный показатель – коэффициент конкурентоспособности:

Конкурентоспособность продукции (услуги) зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности и разделить на три группы:

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и др.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают: конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование

платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу.); предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг); рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса); имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной(возможно, морально-этической) безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты). В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодательства товар не может быть продан на данном рынке. Поэтому оценка этой группы факторов и компонент с помощью коэффициента соответствия нормативам лишена смысла. Данные факторы вступают как ограничения, обязательные выполнению.

Эти факторы определяющим образом влияют на конкурентоспособность продукции (услуг). Определить характер этой зависимости и выразить ее количественно трудно, однако ее наличие является стимулом для поиска путей оценки и повышения конкурентоспособности. Более всего для этой цели подходят экспертные методы. При этом целесообразно изучать влияние указанных факторов на качество товаров.

Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Его повышение в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, внедрения инноваций, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов. В современных условиях конкуренция между предприятиями разворачивается, главным образом, на поле качества выпускаемой продукции.

Основные направления определения состава и структуры характеризуемых

свойств отражает классификация показателей, применяемых при оценке уровня качества продукции.

По способу выражения они могут быть в натуральных единицах (килограммы, метры, баллы, безразмерные), а также в стоимостных единицах. По оценке уровня качества — базовые, относительные показатели. По стадии определения — прогнозируемые, проектные, производственные, эксплуатационные показатели. По характеризующим свойствам они могут быть единичными и комплексными (групповыми, обобщенными, интегральными).

Качество продукции оценивается на основе количественного измерения определяющих ее свойств. Современная наука и практика выработали систему количественной оценки свойств продукции, которые и дают показатели качества. Широко распространена классификация свойств предметов (товаров) по следующим группам, которые дают соответствующие показатели качества:

- показатели назначения товара,
- показатели надежности,
- показатели технологичности,
- показатели стандартизации и унификации,
- эргономические показатели,
- эстетические показатели,
- показатели транспортабельности,
- патентно-правовые показатели,
- экологические показатели,
- показатели безопасности.

На каждом предприятии на качество продукции влияют внутренние и внешние факторы.

К внутренним относятся такие, которые связаны со способностью предприятия выпускать продукцию надлежащего качества, т.е. зависят от деятельности самого предприятия. Их классифицируют на:

Технические факторы самым существенным образом влияют на качество

продукции, поэтому внедрение новой технологии, применение новых материалов, более качественного сырья – материальная основа для выпуска конкурентоспособной продукции.

Организационные факторы связаны с совершенствованием организации производства и труда, повышением производственной дисциплины и ответственности за качество продукции, обеспечением культуры производства и соответствующего уровня квалификации персонала.

Экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции.

Социально – экономические факторы в значительной мере влияют на создание здоровых условий работы, преданности и гордости за марку своего предприятия, моральное стимулирование работников – все это важные составляющие для выпуска конкурентоспособной продукции.

Внешние факторы в условиях рыночных отношений способствуют формированию качества продукции. Внешняя или окружающая среда является неотъемлемым условием существования любого предприятия и является по отношению к нему неконтролируемым фактором.

Список литературы

1. https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/RINOK.html [Электронный ресурс].
2. <http://bukvi.ru/ekonomika/analiz/kachestvo-i-konkurentosposobnost-produkcii.html> [Электронный ресурс].
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-i-kachestvo-produktsii> [Электронный ресурс].
4. <https://studfiles.net/preview/2048870/page:54/> [Электронный ресурс].
5. <https://investments.academic.ru/1370/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA> [Электронный ресурс].

УДК 330

**ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА****Гатауллин Венир Зинурович**

кандидат экономических наук, доцент

кафедры финансов и экономического анализа

ФГОУ ВО «Уфимский государственный авиационный

технический университет»

***Аннотация:** в условиях современных требований к науке в плане ее всесторонней интенсификации роль организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала особенно возрастает. Именно уровень развития организации и управления научными исследованиями в области строительства выступает определяющим фактором интенсификации строительной деятельности при достигнутом уровне кадровой и материально-технической обеспеченности.*

***Ключевые слова:** матрица, ранжирование, организационно-управленческое составляющее, методология, функция, составляющие.*

Для определения уровня развития организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства на базе метода экспертных оценок нами предлагается различные методологии расчетов, в частности, рассмотрим интегральную оценку организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства

Достаточно серьезные разногласия между позициями отдельных

экспертов, что говорит о сложности поставленной перед ними задачи, о неустоявшемся коллективном мнении об оценке воздействия отдельных компонентов организационно-управленческой составляющей инновационном потенциале строительного производства на эффективность строительной деятельности. Строится квадратная матрица, смежности (табл. 1.).

Таблица 2 - Квадратная матрица смежности

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	$\sum a_{ij}$	$P_i^{OTH(1)}$	$P_i^{(2)}$	$P_i^{OTH(2)}$
X ₁	1	1,5	1	0,5	1,5	0,5	1	1	8	0,125	58,5	0,123
X ₂	0,5	1	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	5,5	0,086	40,25	0,085
X ₃	1	1,5	1	0,5	1,5	0,5	1,5	1,5	9	0,141	65,5	0,138
X ₄	1,5	1,5	1,5	1	1,5	0,5	1,5	1,5	10,5	0,164	79,25	0,166
X ₅	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1,5	5,5	0,086	40,75	0,086
X ₆	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1,5	1,5	11,5	0,18	90,25	0,19
X ₇	1	1,5	0,5	0,5	1,5	0,5	1	1,5	8	0,125	57	0,12
X ₈	1	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	6	0,094	44	0,092
Σ									64		476	1,000

Расчетный коэффициент отношения крайних членов ранжированного ряда. По оценкам экспертов равняется:

$$K_p = \frac{1,5 + 2 + 1,3 + 1,4 + 1,35 + 1,6 + 1,2}{7} = 1,479$$

Сравниваем значения расчетного и фактического коэффициентов крайних членов ранжированного ряда:

$$\alpha = \frac{1,479 \times 0,085}{0,190} = 0,66$$

Определяем новый коэффициент γ :

$$\gamma = 0,5 \times 0,66 = 0,33$$

после чего строится новая квадратная матрица: смежности (табл. 2.)

Таблица 2.

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	$\sum a_{ij}$	$P_i^{OTH(1)}$	$P_i^{(2)}$	$P_i^{OTH(2)}$
X ₁	1	1,3 3	1	0,6 7	1,3 3	0,6 7	1	1	8	0,125	61,6042	0,124
X ₂	0,6 7	1	0,6 7	0,6 7	1,3 3	0,6 7	0,6 7	0,6 7	6,35	0,099	49,1665	0,099
X ₃	1	1,3 3	1	0,6 7	1,3 3	0,6 7	1,3 3	1,3 3	8,66	0,135	66,4486	0,134
X ₄	1,3 3	1,3 3	1,3 3	1	1,3 3	0,6 7	1,3 3	1,3 3	9,65	0,151	75,1309	0,151
X ₅	0,6 7	0,6 7	0,6 7	0,6 7	1	0,6 7	0,6 7	1,3 3	6,35	0,099	49,3443	0,099
X ₆	1,3 3	1,3 3	1,3 3	1,3 3	1,3 3	1	1,3 3	1,3 3	10,31	0,161	81,6777	0,165
X ₇	1	1,3 3	0,6 7	0,6 7	1,3 3	0,6 7	1	1,3 3	8	0,12	60,9108	0,123
X ₈	1	1,3 3	0,6 7	0,6 7	0,6 7	0,6 7	0,6 7	1	6,68	0,104	51,9154	0,105
Σ									64		496,198 4	1,000

Таким образом, коэффициент K_{ou} для учета влияния организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала на его общую количественную оценку, может определяться следующим образом:

$$K_{ou} = 0,124r_1 + 0,099r_2 + 0,134r_3 + 0,158r_4 + 0,099r_5 + 0,165r_6 + 0,123r_7 + 0,105r_8$$

Определим значение «весов» различных компонентов организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала. При экспертной оценке в расчет принимались следующие компоненты организационно-управленческой составляющей: участие строительной организации в комплексных целевых программах по решению важнейших инновационных проблем (X₁); участие строительной организации в межтерриториальном комплексе (X₂); оптимальность организационной структуры управления строительной деятельностью (X₃); использование различных методов в организации строительных работ (X₄); автоматизация управления строительными работами (X₅); комплексность

строительной деятельности внутри строительного производства (X_6); оптимальность видов строительных работ (X_7); оптимальность соотношения строительных кадров (X_8). Нетранзитивная система парных сравнений [2], проведенных экспертами представлена в

Описанная процедура — это та методологическая основа, на базе которой, на наш взгляд, возможна в настоящее время количественная оценка организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства с позиций его интегральной оценки. Разумеется, эта процедура должна быть дополнена, например, оценками достаточно сложной задачей. Полученная с помощью описанной компетентности экспертов, выбор которых сам по себе является методологии, результаты при необходимости могут быть скорректированы на основе применения, например, метода «Дельфи» и т.д. Что касается частных оценок организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства, то для этой цели (оценки уровня развития организации и управления строительными работами) в настоящее время уже используется великое множество показателей. Большой выбор показателей уровня развития организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала, по всей вероятности, оправдан и неизбежен по двум основным причинам: во-первых, в связи с большой глубиной и сложностью вопросов, относящихся к этому аспекту научно-технической деятельности, во-вторых, как уже отмечалось выше, в связи с большим многообразием компонентов этой составляющей инновационного потенциала строительного производства.

Список литературы

1. Гатауллин.В. З., Гатауллин М. В.Жилин В. В. Повышение эффективности производственной деятельности на основе использования инновационного потенциала «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)» Уфа 2019 № 2(43) серия «Общественные науки». С. 52-61.

3. Кульвец П. А. Научно-технический потенциал: сущность, оценка, эффективность использования. - Вильнюс, 1980. - 54 с.

УДК 330

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**Паникаров Евгений Михайлович**

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург

***Аннотация:** в данной научной статье затронута проблема экологии и экономики на примере металлургического производства. Так, проанализировав негативную тенденцию в области экологии по результатам доклада Роспотребнадзора, был сформирован вывод, что города, где есть металлургические производства страдают от избыточных проблем экологии. Методами решения этой проблемы можно назвать переход на инновационное производство.*

***Ключевые слова:** экономика, экология, металлургия, сырьё.*

В современном развивающемся мире вопрос сохранения экологии с каждым годом становится все актуальнее и актуальнее. Нельзя рассматривать вопросы проблем окружающей среды однобоко, так как экология касается всех сфер деятельности человека. Хоть порой и кажется, что может быть общего между экономикой страны и экологией? В этой статье будет рассмотрен данный вопрос более подробно.

В 21 веке ни для кого не секрет, что экономика страны — это показатель не только конкурентоспособности на международных рынках, но и показатель её развитости. Сейчас происходит активный процесс перехода из индустриального строя в постиндустриальный. Этот переход касается и экологии тоже. Возьмем, к примеру, металлургическое производство. Металлургическое производство такое, какое оно есть сейчас, является морально устарелой моделью из

советского прошлого. Во-первых, для металлургического производства необходимо сырье, которое является ограниченным ресурсом – руда, флюсы, окатыши, кокс, чугун, и которое вследствие производства необходимо еще раз перерабатывать, что ведет за собой увеличение себестоимости готовой продукции. Во-вторых, металлургического производство является многоуровневым производством, то есть оно включает в себя рудодобывающую, доменное, сталеплавильное, прокатное, коксохим- производства, что повышает растраты на топливо, транспорт. В-третьих, все производства являются опасными и вредными не только для работников самого предприятия, но и для экологии. А теперь подробнее рассмотрим все эти аргументы.

Не для кого ни секрет, что для выплавки чугуна, которое позже станет сырьем для стали, необходима руда, ресурсы и топливо. Но не все руды подходят для этого вида производства. Для доменного производства подходят богатые или среднего содержания железа руды [4]. Богатая железная руда имеет содержание железа свыше 57 %, бедные же руды могут содержать минимум 26 % железа. То есть железные руды — это природные минеральные образования, содержащие железо и его соединения в таком объёме, когда промышленное извлечение железа из этих образований целесообразно. В данном случае главное слово именно «целесообразно». Основой российской железорудной базы составляет крупное месторождение железистых кварцитов Курской магнитной аномалии (КМА), расположенной в Центральном федеральном округе. На этот регион приходится свыше 60 % запасов страны или 33,55 млрд т. Так же более 20 млрд т запасов сосредоточено в пределах пяти эксплуатируемых месторождений: Михайловского в Курской области, Стойленского, Коробковского, Лебединского и Стойло-Лебединского в Белгородской областях. Но в этих объектах руда рядового качества (среднее содержание железа в них редко превышает 39 %) [3]. Но и эти запасы когда-нибудь закончатся, и тогда необходимо будет пересматривать всю модель производства. То есть придется либо использовать уже использованную продукцию для плавки – лом металлов, или же найти способ перерабатывать

бедную руду. Одна из проблем экологии на данном этапе производства стали состоит в разорении ландшафтов. Карьеры, будучи созданы искусственно, существуют лишь до тех пор, пока человек их поддерживает. Как правило, экологи рассматривают карьер лишь как отрицательное явление, т. к. при его создании нарушается почвенный покров, вырубается деревья, нарушается балансовый режим подземных вод. Карьеры могут оказывать на окружающую их среду множество различных негативных влияний. Места разработки полезных ископаемых, которые добываются открытым способом, очищаются от растительности, что зачастую приводит к уменьшению стойкости почвы к различным видам эрозии, что негативно влияет на экологию. Впоследствии чего ландшафт карьера не может быть использован вторично (то есть его нельзя просто завалить землей и использовать под пастбище, или поле для прорастания культурных растений). То есть он становится экономически невыгодным, ведь основа развития экономики — это умение применять на любых этапах получения готовой продукции безотходное производство. В нашей стране сосредоточены огромные запасы полезных ископаемых, в том числе и геотермального тепла. Ее потребности в минеральных и других природных ресурсах могут быть полностью обеспечены за счет собственных национальных ресурсов. Тем не менее, непрерывный рост потребления минерального сырья повышает значение научно обоснованного, эффективного использования полезных ископаемых, требует от всех организаций, производств и граждан бережного отношения к богатству природы.

Металлургическое производство взаимосвязано между многими другими производствами и на самом деле некоторые из них можно заменить на более экологичные и менее вредные производства. Так, например, можно исключить доменное и коксохимпроизводство с помощью перехода на электрометаллургию. В начале XIX века русский физик-экспериментатор Василий Владимирович Петров увидел возможность получения при помощи электрической дуги чистых металлов из их оксидов (руд). Этот процесс восстановления металлов лежит в основе современной электрометаллургии. Первые дуговые электрические печи для

восстановления из руд были построены в конце 1870 годов. Но электропечи расходуют очень много электроэнергии, и поэтому их промышленное применение началось только тогда, когда стали строить мощные электростанции и была решена проблема передачи электрической энергии на расстояние. То есть электрометаллургия подразумевает под собой сокращение полного цикла производства «руда-сталь». На данный момент развития страны и экономики именно электропечи и электрометаллургия является оптимальным решением очень многих экологических проблем, а также рационального использования ресурсов. При этом виде производства нет вредных выбросов в атмосферу, в почву и воду, как при производстве кокса, то есть оно исключает само химпроизводство. Негативное влияние коксохимпроизводства не только на работников, но и на экологию города в целом можно рассмотреть на примере города Нижнего Тагила. В городе складывается самая критическая экологическая ситуация по всей Свердловской области. По данным государственной наблюдательной сети, в этом городе наблюдается очень высокий уровень загрязнения атмосферы. Основным вклад в суммарный выброс загрязняющих веществ от стационарных источников вносили предприятия следующих экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, металлургическое производство. За последние 5 лет наметилась тенденция падения среднегодовых концентраций взвешенных веществ, диоксида серы, оксида углерода, сероводорода, толуола, бензапирена, цианида водорода и прочего. В 2014 году в Нижнем Тагиле был отмечен тревожной статистикой: Роспотребнадзор зафиксировал возрастание общей смертности на 4,51% по сравнению с 2013 годом. В отчете Роспотребнадзор написал: «Показатель смертности лиц трудоспособного возраста вырос на 35,41% за счет болезней эндокринной системы, инфекционных болезней, новообразований, болезней органов пищеварения, болезней органов дыхания, травм и отравлений». При этом самое производство, входящая в состав холдинга «ЕВРАЗ» неоднократно штрафовалось за выбросы в атмосферу вредных веществ повышенной концентрации. А также работники, связанные непосредственно с выпеканием кокса, приобретают со

временем профзаболевания и работодатель должен обеспечивать работников всем необходимым – своевременно медобслуживание, санитарно-профилактические путевки, обеспечивать полный соцпакет. Предприятию необходимо развивать так же и социальную сферу, для удовлетворения потребностей своих работников. Это влечет увеличение затрат. Но несмотря на то, что «ЕВРАЗ-НТМК» выполняет все данные обязательство перед работниками, он продолжает выбрасывать вредные вещества в атмосферу, нанося тем самым вред жителям города и экологии. В связи с этим, можно сказать, что необходимо находить альтернативы для потенциально опасных и вредных производств, а на данном этапе развития экономики это возможно. И если есть возможность заменить одно вредное производство на другое менее вредное и экологичное – это является оптимальным решением многих экологических и экономических проблем. Так, например, при переходе с традиционной металлургии на электро- отпадет необходимость в доменном и коксохим производстве. Штат сотрудников можно будет переквалифицировать и обучить на новое оборудование. Затраты на топливо, энергию сократятся, что позволит снизить себестоимость готовой продукции и позволит быть ей более конкурентоспособной на внешнем рынке. Помимо этого, отпадет необходимость огромных вложений в экологию предприятия, ведь чем менее оно вредное, тем меньше затрат оно требует для решения экологических проблем [1].

Проблема ресурсов актуальна для любого производства. Сейчас необходимо не только вкладываться в добычу этих самых ресурсов, но и в умение эти ресурсы преобразовать и сохранить. Загрязнение атмосферы и водоемов, изменение климатических условий, истощение природных ресурсов — главные экологические проблемы использования топлива. Чтобы уменьшить количество вредных выбросов, выделяемых в результате сгорания сырья, следует изменить технологию его образования. Вредные вещества выбрасываются в атмосферу при сгорании топлива. Половина от общего количества вредных соединений выделяется транспортными средствами, 40 % - промышленными объектами. Во

время работы любого двигателя образуются продукты окисления (сгоревшие вещества) и неизменные соединения. На последние приходится 1-2 % потребляемого сырья. Непереработанное топливо оседает на поверхности воды, почвы, деревьев. Оно состоит из несгоревших органических соединений, золы и пыли. Стоит понимать, что то, что осталось от использования топлива – это убыток экономики. То, что нельзя использовать вторично, нельзя преобразовать влияет за собой увеличение себестоимости готового продукта. А то, что осталось от топлива и при этом несет ущерб экологии необходимо правильно захоронить, а это, опять же растраты, которые можно было избежать. Правильное и грамотное развитие экономики — это умение избежать ненужных расходов. Именно поэтому актуально использовать ресурсы, которые можно впоследствии преобразовать. Так, например, использование электроэнергии является приоритетным направлением на данном этапе развития экономики и экологии. Электричество безвредно для окружающей среды, после использования не остается переработанных материалов. В данной статье мы уже коснулись этого вопроса на примере электрометаллургии. Это показывает, что несмотря на то, что большая часть людей не верит и не представляет, например, как машина может ездить и без двигателя внутреннего сгорания, на электроэнергии, это всё возможно. Автомобили Tesla, электрометаллургия, автоматизация баз данных, искусственный интеллект – это малый список того, что позволит использовать безотходное производство в масштабах страны. И именно это позволит решить огромные проблемы экологии, которые раньше казались неразрешимым. За этим последует и новый этап развития в экономике – возможно избежать ненужных расходов, позволит не тратиться на решение «экологических» проблем, так как их не будет.

Таким образом, можно сказать, что экология влияет на все сферы жизни человека. Хотя порой и многим кажется, что прямой связи между экономикой и экологией нет, существует плотный клочок косвенных связей, которые влекут друг за другом проблемы как экологии, так и экономики. И на сегодняшний момент решая проблемы экологии, будут решены вопросы экономики [2].

Список литературы

1. Доклад о состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Свердловской области 2017 году подготовлен Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области, Федеральным бюджетным учреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» [Электронный ресурс] / Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области ". — Режим доступа: http://www.66.rospotrebnadzor.ru/c/document_library/get_file?uuid=0091fbe2-bfaa-4cc0-9eaa-1e8a91053b58&groupId=10156 свободный. (Дата обращения: 23.09.2019).

2. Акимова Т. А. Экология природа - Человек - Техника: Учебник для ВУ-Зов / Т. А. Акимова, А. П. Кузьмин, В. В. Хаскин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 343 с.

3. Когда кончится богатство России? [Электронный ресурс] / Сетевое издание общественно-политический журнал "POLITRUSSIA". —Режим доступа: <http://politrussia.com/ekonomika/kogda-konchitsya-bogatstvo-911/>, свободный. (Дата обращения: 23.09.2019).

4. Железные руды России. [Электронный ресурс] / Государственный доклад «О состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2016 и 2017 годах» ". — Режим доступа: <https://nedradv.ru/nedradv/ru/resources/?obj=ab05b068239ede80d3dd35cf40488eca>, свободный. (Дата обращения: 23.09.2019).

УДК 336

**МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
КОМПАНИЙ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА****Федянина Мария Александровна**

магистрант

Федотова Елена Борисовна

доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

***Аннотация:** в настоящей статье рассмотрено значение прогнозирования для хозяйствующей деятельности компаний продуктового ритейла. Также разобраны подходы к определению сущности финансового прогнозирования. Проведен анализ основных экономических методов прогнозирования финансового состояния предприятий. Тема данной статьи весьма актуальна, поскольку будущее развитие любой компании зависит от финансового планирования.*

This article discusses the importance of forecasting for the economic activities of food retail companies. Also, approaches to determining the nature of financial forecasting are analyzed. The analysis of the main economic methods for predicting the financial condition of enterprises. The topic of this article is very relevant, since the future development of any company depends on financial planning.

***Ключевые слова:** финансовый анализ, методы прогнозирования, мониторинг, финансовое прогнозирование.*

***Keywords:** financial analysis, forecasting methods, monitoring, financial forecasting.*

В современных условиях макроэкономической нестабильности, постоянно изменяющихся тенденций на финансовом рынке и политической

неопределенности важную роль для компаний играет грамотная разработка комплексного финансового прогнозирования. Одним из наиболее эффективных методов управления предприятий розничного ритейла является финансовый анализ. Крупным розничным компаниям для эффективной работы необходимо уметь оценивать будущее финансовое состояние субъекта с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

Во-первых, финансовое состояние определяет конкурентоспособность компании и экономический интерес партнеров.

Во-вторых, показывает состояние компании внешнему потребителю, количество которого растет в рыночных отношениях с каждым годом. Внешним пользователям финансовый анализ необходим, чтобы сделать выводы по их действиям в отношении выбранного предприятия в будущем, соответственно наибольший интерес представляет финансовый прогноз предприятия и разработка новых улучшенных методов прогнозирования.

Финансовый анализ – это процесс, который позволяет на изученных данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности в прошлом, дать оценку будущих финансовых результатов деятельности, также снизить неизбежную неопределенность, которая связана с принятием экономических решений в будущем. Финансовый анализ можно использовать как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, а также как способ управления и целесообразность инвестиций [4].

В европейских странах чаще всего используют формализованную модель управления финансами, формализация находится в прямой зависимости от объемов компании, соответственно, чем крупнее компания, тем в большей степени она руководствуется использованием формализованных подходов к финансовой политике, а мелкие и средние компании выбирают формализованные количественные методы в управлении своими ресурсами. В настоящей статье рассмотрены три наиболее часто встречающиеся количественные методы прогнозирования.

Для любого метода базой для анализа является изменение показателей финансово-хозяйственной деятельности настоящего отчетного периода к предшествующему периоду [1; 726].

Балансовую модель прогноза экономического потенциала предприятия можно представить различными балансовыми уравнениями, которые отражают взаимосвязь между активами и пассивами предприятия. Основное балансовое уравнение имеет вид: $A=E+L$,

где A – активы,

E – собственный капитал,

L – обязательства предприятия.

Левая часть (активы) показывают материальные и финансовые ресурсы предприятия, правая часть — это источник их образования. Прогнозируемое изменение ресурсного потенциала сопровождается неизбежным изменением источником средств и возможными изменением в их соотношении [3; 94].

На практике компании применяют более сложные балансовые уравнения и сочетают балансовый метод с другими методами прогнозирования.

Международными компаниями метод многофакторного регрессионного анализа применяется для построения какого-либо показателя с учетом существующих связей между ним и другими показателями. На первом этапе в результате финансового анализа выделяется k факторов (X_1, X_2, \dots, X_k), которые влияют, по мнению аналитика, на изменение прогнозируемого показателя Y , далее строится линейная регрессионная зависимость типа:

$$Y = A_0 + A_1 * X_1 + A_2 * X_2 + \dots + A_k * X_k,$$

где A_i – коэффициенты регрессии,

$$i = 1, 2, \dots, k.$$

Пользуясь статистическими компьютерными программами, выполнив математические вычисления, определяются значения коэффициентов регрессии ($A_0, A_1, A_2, \dots, A_k$).

При использовании метода многофакторного регрессионного анализа

очень важно подобрать набор взаимосвязанных признаков, определить причинно-следственные связи между ними и вида этой связи, которая будет линейна не всегда.

Для третьего, рассмотренного метода прогнозирования, на основе пропорциональных зависимостей базой выступают две основные экономические характеристики – взаимосвязь и инерционность.

Одной из главной особенности для крупных компаний продуктового ритейла как системы является четко согласованное взаимодействие ее отдельных элементов. Это говорит о том, что даже если многие показатели не будут связаны между собой формализованными алгоритмами, так или иначе в динамике изменяются согласованно. Соответственно, если система находится в состоянии равновесия, то ее отдельные элементы не будут двигаться хаотично.

Инерционность – суть характеристики в том, что в компании с выработанными технологическими процессами и коммерческими связями не бывает резких скачков по отношению к ключевым количественным характеристикам. Допустим, если в отчетном периоде выручка составила 65%, то как правило в прогнозном периоде этот показатель не будет существенно изменен [1].

Используя метод пропорциональных зависимостей показателей, можно определить некий показатель, который для компании будет наиболее значимым с точки зрения характеристики деятельности компании, который можно использовать как базовый для построения прогнозных значений остальных показателей в том смысле, что они «привязываются» к базовому показателю с помощью простейших пропорциональных зависимостей. На практике чаще всего в качестве базового показателя используют выручку от реализации.

Финансовое состояние компаний можно описать с помощью различных методов прогнозирования. Выбор метода зависит от цели исследования и от возможностей аналитика – можно использовать как сложные математические модели, так и воспользоваться методом экспертных оценок. Главное, чтобы окончательный результат, полученный в результате выбранного метода, отражал

максимально реальное финансовое состояние компании.

Список литературы

1. Астафурова И. С. Оценка показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, как основа планирования. Ж: Экономика и предпринимательство №3, 2015 г., с. 724-727.
2. Земитан Г. Методы прогнозирования финансового состояния организации.
3. Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 352 с. 7.
4. Саакян Т. Г. Роль и место прогнозирования в процессе обеспечения финансовой устойчивости предприятия / Т. Г. Саакян // Вестник Адыгейского Государственного университета. – 2013. – №1 (115).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.99

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СЕМЬИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Болтрукевич Елена Викторовна

педагог-психолог

МБОУ СОШ №1 г. Нерюнгри

Кобазова Юлия Владимировна

к.п.н., доцент

ТИ(ф) СВФУ г. Нерюнгри

***Аннотация:** семья является первым институтом социализации личности, поэтому можно отметить социальные особенности, которые как правило, как правило неполные, неблагополучные, малообеспеченные, опекаемые, многодетные семьи, и семьи группы риска. В данной статье рассмотрены основные этапы работы по психологическому сопровождению семьи в образовательном учреждении.*

***Professor Abstract:** the family is the first institution of socialization of the individual, therefore, social features can be noted, which are usually usually incomplete, dysfunctional, low-income, guardianship, large families, and families at risk. This article discusses the main stages of work on the psychological support of the family in an educational institution.*

***Ключевые слова:** семья, воспитание, профилактика, социальный статус семьи, взаимодействие, психологическое сопровождение.*

***Keywords:** family, education, prevention, social status of the family, interaction, psychological support.*

Семья является первым институтом социализации личности. Именно в семье человек получает первый опыт социального взаимодействия, то должным образом образовательное учреждение должно уделять большое внимание психологическому сопровождению семьям [10].

К сожалению, ускоренный темп современной жизни, ее урбанизация наряду с постоянно повышающейся ответственностью и жесткостью социально ролевых предписаний, неблагоприятными тенденциями в социально-психологической динамике развития семьи, недостаток нравственно-этических начал в отношениях взрослых, низкая социально-психологическая культура общения приводят к нарушениям отношений между родителями и детьми.

Рассматривая социальные особенности семей девиантных и не осваивающих программный материал школьников, можно отметить, что это, как правило неполные, неблагополучные, малообеспеченные, опекаемые, многодетные семьи, группы риска. За последние года можно увидеть тенденцию увеличения учащихся, воспитывающихся в неполных семьях. Социальный статус родителей учащихся влияет на формирование ценностных ориентаций и трудовых установок детей. По мнению практических психологов Васенской Л. В., Шипициной Л. М. и Коваленко А. В., у детей данной группы доминирует ориентация на труд как на возможность стать независимым, самостоятельным [2].

Такие ученые, как П. Ф. Лесгафт, П. П. Блонский, Ю. П. Азаров, М. В. Быкова считают, что знание психологических основ родителей в семье — это успех эффективного взаимодействия с детьми, особенно в подростковом возрасте. Как показывает практика, достаточно большой процент родителей не готовы к тесному сотрудничеству в психологическом сопровождении, возможно, это связано с недоверием, возможно, с отрицательным опытом [5].

С целью профилактической работы следует уделять большое внимание психологическому сопровождению семьи: проблемам взаимоотношений между родителями и подростками в семье. В систему психолого-педагогического сопровождения должны включаться все участники образовательного процесса. В

качестве объекта психологического сопровождения может выступать как родитель, так и семья, либо группа семей.

Основной целью психологического сопровождения должно быть создание благоприятных условий для оптимизации взаимоотношений учащихся в семье. Таким образом, психолог, совместно с родителями, решает в рамках системы психологического сопровождения ряд задач, являющихся компонентами единой системы взаимодействия: знакомство с особенностями и проблемами пубертатного возраста и учёт психологических особенностей личности подростка; обучение навыкам конструктивного взаимодействия с подростками; формирование адекватной социальной самооценки родителя; развитие личностного потенциала родителей, как один из способов самосовершенствования; активизация резервных возможностей родителей для реализации себя как личности; самодиагностика особенностей воспитания.

С точки зрения влияния семьи на развитие личности ребенка, важно выяснить, какую роль в этом влиянии играют личность родителей, их отношение к ребенку, семейный эмоционально-психологический микроклимат, складывающийся в определенную семейную ситуацию развития.

Если вычленив проблемные вопросы, то можно наметить следующие пути работы – включение в классные родительские собрания психологическое просвещение (психологические лектории по проблемным темам, элементы психологических практикумов). Работая в классных группах, родители будут приобретать положительный опыт общения с психологами и будут готовы к работе в общешкольных родительских группах.

Выделяются основные этапы организации психологической помощи родителям: информационный, диагностический, консультативный и коррекционный этап. Информационный этап, который включает в себя общее сведение о профессии психолога, значимости психологических знаний в формировании у родителей интереса к практической психологии. Реализация данного этапа происходит через индивидуальные и групповые беседы, лекции, психолого-

педагогические конференции. Публикация интересных новинок в области психологических знаний можно осуществлять через сайт образовательного учреждения и оформление стендов. Методическое обеспечение осуществляется по запросу родителей по различной психологической тематике.

В процессе проведения диагностического этапа решаются следующие вопросы: изучение детско-родительских отношений, использование методов, выявление области изучения, проведение диагностического исследования. По результатам диагностического обследования проводится анализ исследуемых функций и проблем. Дальнейшее сотрудничество с родителями осуществляется через индивидуальное консультирование.

Консультативный этап. Задачи данного направления определяются оказанием реальной консультативной помощи родителям в вопросах личного характера семейного воспитания. На этом этапе в работе психолога необходимы дифференциация и индивидуализация, ориентированная на помощь различным группам и отдельным родителям в решении проблем обучения и воспитания собственных детей. Формы консультаций могут быть индивидуальными, и групповыми.

Психологическое сопровождение семьи в образовательном учреждении на коррекционном, практико – развивающем этапе осуществляется по следующим формам: психологические практикумы, семинары–практикумы, деловые игры, тренинги [1].

Таким образом, необходимо отметить, что навык конструктивного общения с ребенком — это одна из составляющих позитивного развития подростка. Роль правильно организованного внутрисемейного общения особенно велика, потому что атмосфера семьи – успех развития гармоничной личности. Рассмотренная нами модель психологического сопровождения семьи, является технологией конструктивного изменения поведения родителя, обуславливающая развитие интегральных характеристик личности подростка, его самосознание.

В перспективе можно применить следующие формы психологического

сотрудничества: психолого-педагогические конференции на уровне взаимодействия (учитель - родитель); психологический практикум с привлечением родителей, воспитывающих детей в одном стиле семейного воспитания. Таким образом, сегодня психологическое сопровождение не является новшеством, начиная с детского сада, семьи взаимодействуют с психологами, поэтому родители готовы к психологическому сопровождению.

Список литературы

1. Анненкова Н. В. Социально-педагогическое сопровождение как комплексная технология помощи семье обучающегося / Н. В. Анненкова / Научно-методический журнал Педагогический поиск. 2017. № 2. С. 8-10.
2. Антипина Е. И., Анферова, М. Е. Значение социокультурной деятельности в социальной работе с неполными семьями / Е. И. Антипова, М. Е. Анфёрова / Инновационная наука. 2016. № 11-3. С. 158-161.
3. Байкова Л. А., Гребенкина Л. К., Еремкина О. В. и др. Справочник заместителя директора школы по воспитательной работе. – 2002, Москва, Центр «Педагогический поиск»
4. Брюхова В. М. Школа и семья. / В. М. Брюхова / Классный руководитель. — 2007. — № 6. -С. 126-138.
5. Воспитание = семья и школа / Классный руководитель. — 2007. — № 1. С. 13—19.
6. Кирикова М. И. Социально-психологическое сопровождение неполной семьи / М. И. Кирикова / ИПССО ГАОУ ВО МГПУ, Россия, Издательство «Перо», М. -2016, С. 234-244.
7. Павлова Р. Е. Сущностная характеристика процесса социально-педагогического сопровождения семей «группы риска» / Р. Е. Павлова // «Студенческий научный форум» С. 1-16.
8. Ершова, филиал ТюмГУ, Межвузовский сборник научных и научно-методических статей. - Ишим: Изд-во ИГПИ им. П. П. Ершова, 2013.- С. 92-96.

9. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога в образовании: Учебное пособие. – М.: Владос, 1996. – 529 с.
10. Шипицына, Л. М. Дети социального риска и их воспитание. Учебно-методическое пособие/ Л. М. Шипицына. - СПб.: Издательство «Речь», 2003. - 144 с.
11. Эйдемиллер Э. Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2001. – 656 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 637.56

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПИЩЕВОЙ И БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ НЕКОТОРЫХ ЛОСОСЕВЫХ

Кирилюк Анастасия Николаевна

студент

Патиева Александра Михайловна

доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Патиева Светлана Владимировна

кандидат технических наук, доцент

Кирилюк Татьяна Николаевна

студент

Зыкова Алена Викторовна

студент

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,
г. Краснодар

***Аннотация:** в статье представлено анализ биологической и пищевой ценности лососевых, рассмотрены полезные свойства мяса лососевых и его влияние на организм человека.*

***Annotation:** the article presents an analysis of the biological and nutritional value of salmon, the useful properties of salmon meat and its impact on the human body.*

***Ключевые слова:** рыба, семга, корюшка, биологическая ценность.*

***Keywords:** fish, salmon, smelt, biological value.*

Семейство лососевых относится к отряду лососеобразных. Оно

представлено разными видами рыб – пресноводными и анадромными (перемещающимися из морей в реки в период нереста). К семейству лососевых относят: семгу, белорыбицу, кету, горбушу, нерку, чавычу, сига, хариуса, гольца, ленка, тайменя. Для нас интерес представили такие представители лососевых как корюшка и семга. Корюшка — это рыба, из семейства лососевых. Существует две разновидности данной рыбы: это азиатская и европейская. Азиатская получила распространение в Белом и Баренцевом морях Северного Ледовитого океана, Европейская водится в Балтийском и Северном море, а также в Ладожском и Онежском озере. Ареал обитания семги — это бассейн Белого моря.

Проведенный нами анализ литературных данных о пищевой ценности рыб свидетельствует о более высокой пищевой ценности семги в сравнении с корюшкой (табл. 1,2).

Таблица 1 – Пищевая ценность корюшки

Нутриент	Количество на 100 г	% от нормы в 100 г
кКал	102 ккал	6 %
Белки	15,4 г	20,3 %
Жиры	4,5 г	8 %
Углеводы	0 г	0 %
Пищевые волокна	0 г	0 %
Вода	78,6 г	3,5 %

Таблица 2 – Пищевая ценность семги

Нутриент	Количество на 100 г	% от нормы на 100 г
кКал	153 ккал	9,76 %
Белки	20 г	21,28 %
Жиры	8,1 г	11,74 %
Углеводы	0 г	0 %
Пищевые волокна	0 г	0 %
Вода	71 г	2,55 %

В мясе этих рыб содержится большое количество легкоусвояемых и полноценных белков, жиров, а также в небольшом количестве содержит йод, железо, фосфор и другие. Содержит жирорастворимые витамины, такие как: витамин А, Е, Д. Сравнительный анализ показателей биологической ценности этих представителей лососевых также свидетельствует, что они по биологической ценности

– равноценны. Требования к внешнему виду у этих рыб: поверхность чистая, без загрязнений. Имеет вкус и запах, который свойственен данному виду рыбы, без присутствия постороннего привкуса и запаха. Допускается небольшое пожелтение кожи и поверхностное пожелтение брюшка, не проникшее в толщу мышц, а возможное наличие кровоподтеков в головной части может наблюдаться при таком способе получения рыбы, как огушение. Допускается также частичная сбиваемость чешуи, по консистенции мясо упругое, сочное и нежное [3].

Мясо лососевых рыб имеет среднюю жирность – около 6 % и содержание белков около 20 %, что способствует поступлению в организм человека при ее употреблении в пищу необходимых полиненасыщенных жиров и полноценных аминокислот. Калорийность достаточно велика и составляет 102 и 153 кКал на 100 г., что делает их одними из самых калорийных видов. Вещества, которые содержатся в лососине, помогают организму регулировать уровень системного холестерина за счет ЛПВП (липопротеиды высокой плотности) и поддерживать в хорошем состоянии сердечно-сосудистую систему, нормализуя при этом работу сердечной мышцы, печени и почек, а из - за большого количества полезных элементов, систематическое употребление данного вида рыб понижает вероятность развития таких заболеваний как, сахарный диабет 2 типа, болезнь Альцгеймера и других. Входящий в их состав калий и кальций, которыми богата лососина, являются строительным материалом для мышц и костей [1].

В данном виде рыбы содержится омега-3 и жирные кислоты. Регулярное включение в пищу этой рыбы способствует профилактики артритов и артрозов, а также снижает риск развития колоректального рака, рака молочной и предстательной железы. Особенно эффективна рыба для предотвращения таких гематологических заболеваний, как лейкемия, меланомия.

Проведенный нами сравнительный анализ пищевой и биологической ценности представителей лососевых является начальным этапом разработки продуктов питания специального назначения на основе мяса рыбы семейства лососевых [2].

Список литературы

1. Лисовицкая Е. П. Перспективы развития рыбной промышленности / Е. П. Лисовицкая, С. В. Патиева, А. М. Патиева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сбор. статей по матер. 72-й научно-практ. конф. преподавателей по итогам НИР за 2016 г. – Краснодар, 2017. – С. 375-376.

2. Разработка рецептуры и технологии полуфабрикатов специального назначения / Лисовицкая Е. П., Патиева С. В., Патиева А. М., Шакота Ю. Н. // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сбор. статей по матер. X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко – Краснодар, 2017. – с. 1290-1291.

3. Экспертиза рыбы, рыбопродуктов и объектов водного промысла. Качество и безопасность: учеб. - справ. Пособие / В. М. Поздняковский, О. А. Рязанова, Т. К. Каленик, В. М. Дацун. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 311 с.

«НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - 2019»

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 04.10.2019 г.
Объем 551 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-163-6



9 785952 831636 >