

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## «НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»

Сборник научных трудов по материалам  
II Международной научно-практической конференции,  
1 октября 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
Н34

**Ответственный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Н34 НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 01 октября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 46 с.

**ISBN 978-5-95283-162-9**

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Научные достижения в XXI веке», состоявшейся 01 октября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2019.  
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

**ISBN 978-5-95283-162-9**

(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Волкова Анастасия Александровна* ..... 5

#### **РАЗВИТИЕ PROGRAMMATIC - ТЕХНОЛОГИЙ**

#### **В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ**

*Вязниковцева Екатерина Александровна*..... 10

#### **ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

#### **СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Гатауллин Венир Зинурович* ..... 15

#### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

*Попова Анастасия Дмитриевна* ..... 19

### **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ ПО ОХРАНЕ**

#### **ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Белоусова Анна Евгеньевна*

*Тренина Анастасия Александровна* ..... 26

#### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО:**

#### **ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДО СОГЛАШЕНИЯ**

*Сандалов Виктор Глебович* ..... 32

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ**

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ**

#### **ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

*Киргинцева Наталья Сергеевна*..... 37

### **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

#### **РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ**

**ОСУШКИ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА ПРИМЕРЕ  
РАБОТЫ УКПГ-1С ЗНГКМ**

*Солдатов Дмитрий Александрович*

*Одинокова Елена Владимировна*

*Остапенко Алина Евгеньевна..... 42*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330

### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Волкова Анастасия Александровна**

студентка группы ЗИТ-401 С

РГПШУ, г. Екатеринбург

***Аннотация:** в данной работе рассмотрены проблемы конкурентоспособности предприятия, его основные элементы и перечислим пути по увеличению конкурентоспособности организации современной стадии развития экономики.*

***Abstract:** in this paper we consider the problems of competitiveness of the enterprise, its main elements and list the ways to increase the competitiveness of the organization of the modern stage of economic development.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, рынок, расходы, конкуренция, маркетинг, экономический анализ.*

***Keywords:** competitiveness, profit, demand, market, costs, competition, marketing, economic analysis, dynamics.*

На современной стадии экономического развития конкурентоспособность считается значимым компонентом в экономике многих государств. В наше время очень сложно достичь стабильного успеха в бизнесе в условиях рынка, если не рассчитать эффективность его формирования, а также собирать регулярно информацию о личных перспективах и возможностях, о положении конкурентов и не проводить анализ конкурентоспособности своей организации. Конкурентоспособность организации характеризуется степенью настоящего и потенциального удовлетворения им определенной необходимостью по сравнению с

подобными объектами, предложенными на данном рынке.

Если организация обладает значительной конкурентоспособностью, это является удовлетворённостью и желанием клиентов, которые приобретают продукцию компании не в первый раз. На конкурентоспособность организации влияют хорошие и оптимальные ценовые параметры, степень менеджмента, концепция управления денежными потоками, условие рынка, уровень введения новшеств, мотивация и умение рабочего персонала. Однако, при этих условиях, значительную роль играет маркетинг. Важным условием маркетинга является, обнаружить более необходимые потребности покупателей, их предпочтения, анализ перспективности отделов рынка, создание и внедрение результативных стратегий по увеличению конкурентоспособностей. Наличие конкуренции считается главным условием для создания конкурентоспособности изделий и организации, в общем.

Конкурентоспособности изделий – это значит иметь спрос потребителей, соответствовать запросам конкурентного рынка по сравнению с такими же изделиями. Конкурентоспособности изделий определяется качеством и ценой изделия, а также влияет еще на рейтинг того или иного товара, рекламу товара, репутацию организации, ее место на рынке этого товара и спроса на него. Значит, конкурентоспособностью является комплекс его характеристик, отличающих его от таких же товаров. Еще данное понятие представляет собой совокупность экономических, потребительских и технических показателей: технический уровень товара, его функционирование и полезные свойства, а также цена покупки. Оценка конкурентоспособности проводится с помощью анализа перечисленных показателей с уровнем аналогичных показателей конкурентов [2, с. 206].

Началом конкурентоспособности организации является система его конкурентных преимуществ. На основе сравнительного анализа разных подходов к исследованию конкурентных привилегии организации, необходимо осуществлять их систематизацию по следующим признакам: отношение к самой системе; область возникновения преимущества; содержание фактора преимущества; время

и место реализации преимущества; вид конечного результата.

Классификация данных конкурентных положительных сторон с дальнейшим их кодированием обязательна для автоматизированной обработки бухгалтерского учета, а также выполнения факторного анализа конкурентоспособности организации. Если предприятие является конкурентным преимуществом, в таком случае оно подразделяется на факторы: внутренние (обуславливается руководителем предприятия) и внешние (возникновение данных условий зависит от компании). Рыночные, технические, управленческие, структурные, ресурсные преимущества относятся к конкурентоспособности.

В качестве показателей конкурентных преимуществ используют такие показатели, как издержки производства, размер относительной доли рынка, степень овладения улучшенными технологиями, стратегия продаж, отличительные свойства товаров, популярность фирмы.

Так как конкурентоспособность товара является важнейшим показателем финансовой устойчивости компании, то необходимо уметь правильно ею управлять. Моделирование показателей конкурентоспособности производится на этапе проектирования продукта. Из этого следует, что задача маркетинговой службы определить потребность потребителей, а также проанализировать какие потребности могут возникнуть в ближайшем будущем.

Соотношение цены, сервиса и качества – вот основа в обеспечении конкурентоспособности продукции. Но на конкурентоспособность могут влиять и другие факторы такие, как маркетинг, мода и т., причем как в положительную, так и в отрицательную сторону. Конкурентоспособность закладывается еще на начальной стадии проектирования и производства, вследствие этого ограничено поддается воздействию маркетинга в ходе сбыта. Увеличение конкурентоспособности – это актуальная проблема в наше время, решение её связано с новыми разработками, изготовления, реализацией и техническим обслуживанием продукции [1, с. 223].

Конкурентоспособная организация обладает необычными стратегиями в

управлении конкурентоспособности. Выделим наиболее важные: уникальная стратегия (эксплерентная); силовая стратегия (виолентная); нишевая стратегия (пациентная); приспособительная стратегия (коммутантная).

Американский экономист Майкл Портер в своей теории конкурентных преимуществ рассматривает два главных источника преимуществ: маркетинг и издержки. Преимущества в издержках – это конкурентоспособность, возникающая благодаря более низким производственным и маркетинговым расходам по сравнению с конкурентами. Это позволяет предприятию снизить цены на выпускаемую продукцию или экономить на рекламе и распределении. Преимущества в маркетинге – это конкурентоспособность товаров и услуг, которые удовлетворяют покупателей больше, чем товары конкурентов. Организация, имеющая успех в маркетинге, в большинстве случаев опирается на покупателя, чем предприятие, которое устремляется к превосходству в издержках, но обращать внимание на покупателя, иначе его превосходство будет непрочным. Превосходство маркетинга на рынке, определяется тем, что не все свойства изделия компании, наиболее востребованы, чем компании конкурента. Есть особая система обеспечения конкурентоспособности предприятия [3, с. 23-24].

В теории проблема предоставления конкурентоспособности выпускаемого продукта рассматривается как процесс и как структура. Предоставление конкурентоспособности как процесс – это реализация связанных между собой научных подходов, методов, принципов, средств и мероприятий, разрабатываемых по всем критериям управления и стадиям жизненного цикла управляемых объектов и нацеленных на обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Система предоставления конкурентоспособности как структура – это система, которая состоит из внешнего окружения предприятия и ее внутренней структуры, направленной на обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Если сравнить рекламную деятельность разных компаний или компаний конкурентов, можно выделить некоторые признаки: марка продукта,



ассортимент продукта, качество товара, упаковка товара и качество его упаковки, уровень продаж, уровень обслуживания; уровень и гибкость ценовой политики, ценообразование на новейший товар: объём реализации, результативность деятельности сбыта, введение инструментов современного маркетинга, степень квалификации сотрудников и их состав; степень рекламной деятельности организации.

Для увеличения конкурентоспособности организации можно провести определенные процедуры: поставка конкурентоспособности выпускаемого товара в целевых секциях рынка; увеличение производительности организации, её подразделений до наибольшего уровня в данной отрасли; внедрение новейших технологий; производстве наиболее качественного товара; производстве товара только из качественных материалов; проведение курсов повышения квалификации для кадров; постоянное проведение экономического анализа с целью выявления слабых и сильных сторон по сравнению с конкурентами. Необходимо выделить, что конкурентоспособная организация обладает преимуществами такими, как экономическое положение организации; конкурентоспособность изделия; выгодность продаж; особый имидж организации; эффективное управление. Таким образом, увеличение конкурентоспособности организации получается с помощью направления организации на потребительскую сферу, увеличение качества выпущенного товара, успешную реализацию товаров и услуг. Вследствие чего возрастает коэффициент конкурентоспособности организации, её способность максимально применять свой трудовой, научно-технический, производственный и финансовый потенциал [4, с. 608].

### Список литературы

1. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М., 2000. С. 223.
2. Данько Т.П. Управление маркетингом. М., 2004. С. 206.
3. Мазилкина Е.И., Паиичкия Г.Г. Основы управления

конкурентоспособностью. Саратов, 2005. С. 23-24.

4. Портер М. Конкуренция. М., 2000.

---

УДК 339.138

## РАЗВИТИЕ PROGRAMMATIC - ТЕХНОЛОГИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

**Вязниковцева Екатерина Александровна**

студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,  
г. Нижний Новгород

***Аннотация:** в данном исследовании рассматривается активное внедрение и практическое применение современных programmatic-решений на рынке Out-of-Home рекламы. Новизна работы заключается в применении относительно новых инструментов, способствующих процессу анализа и сбора данных об аудитории наружной рекламы. Текущее исследование представляет анализ и оценку опыта российских компаний по внедрению programmatic-технологий в свою маркетинговую деятельность.*

***Ключевые слова:** маркетинговое исследование; programmatic-технологии; инновационные технологии; наружная реклама.*

С ускоренным развитием современного общества большинство компаний уделяют высокий процент активности не столько изучению целевой аудитории, сколько методам и инструментам, с помощью которых можно получить более четкую и достоверную информацию о потребителях.

Наружная реклама сегодня – один из наиболее эффективных каналов

взаимодействия с аудиторией. Поэтому актуальность подробного изучения programmatic-инструментов (а также из внедрения в деятельность компании) состоит в том, что одна из главных задач маркетологов заключается в рациональном распределении бюджета, отводимого на маркетинговые мероприятия, в том числе – на размещение в наружной рекламе. В данной статье будет подробно рассмотрен принцип работы programmatic-технологий в наружной рекламе, разобраны сферы их применения и доказана эффективность их использования в маркетинговой деятельности любой современной компании.

Уже сегодня большинство ведущих операторов outdoor-рекламы России вместе с клиентами создают качественно новые проекты, активно применяя в данной деятельности различные инструменты programmatic-технологий [5]. Интеграция DOOH и интернет-рекламы, а также других programmatic-инструментов операторами будет происходить и дальше, причем темпы внедрения данных технологий к 2024 году увеличатся почти вдвое. Более того, баланс информации о продукте в реальном и виртуальном мире способен обеспечить максимальный эффект и удвоить доходы ведущих брендов [1].

Одним из наиболее перспективных методов изложения теоретического материала является методика case-study. Применение данного метода позволит проанализировать возникшую ситуацию, выработав наиболее подходящее решение. Что же касается окончания процесса, здесь стоит сказать об оценке предлагаемых алгоритмов и дальнейшем определении лучшего из них в условиях обозначенной проблемы. В России case-study постепенно проникает в сферы outdoor- и indoor-рекламы [4]. Именно этот метод занимает ключевую позицию при рассмотрении изложенного теоретического материала по стратегии использования programmatic-технологий в наружной рекламе и оценке дальнейших перспектив развития данной отрасли.

Далее представлена одна из возможных практик рекламных кампаний федеральных операторов с известным игроком отечественного рынка, а также рассмотрены варианты её успешного и грамотного решения.

Совместный кейс крупнейшего национального оператора outdoor/ indoor-рекламы Russ Outdoor и торгового центра международного формата Vnukovo Outlet Village, подтверждающий внедрение programmatic-инструментов в наружную рекламу на российском рынке. В 2018 году Russ Outdoor запустил на своих конструкциях омниканальную наружную рекламную кампанию для торгового центра Vnukovo Outlet Village. Это был один из первых опытов анализа конверсий для формата Digital out-of-home (DOOH). Под руководством технологических служб производилось таргетирование транслируемого рекламного сообщения на узкие контрольные группы. Кроме того, параллельно устанавливался сбор MAC-адресов мобильных устройств тех, кто проезжал мимо рекламных конструкций. Сбор данных производился для расчета конверсий и последующего ретаргетинга [3].

В данной кампании было задействовано сразу несколько programmatic-инструментов. Установленное на цифровых конструкциях оптическое оборудование Synaps Lab анализировало проходящий трафик в режиме реального времени; осуществлялся таргетинг рекламного сообщения (видеоролика Vnukovo Outlet Village) на премиум-сегмент. Как было сказано ранее, использование маячков системы беспроводной аналитики Shopster Analytics позволило транслировать рекламное сообщение в интернете той контрольной группе, чьи мобильные устройства были зафиксированы. Далее осуществлялся расчет конверсий после показа рекламного сообщения.

Коллаборация двух каналов коммуникации – ООН-рекламы и рекламы в интернете – повысила эффективность данной кампании. Технология оптического распознавания проезжающего трафика открыла возможность таргетинга на аудиторию outdoor-рекламы и повторных показов этой же аудитории актуального рекламного сообщения на цифровых суперсайтах. Повторный контакт с аудиторией в интернете на основании собранных MAC-адресов обеспечил достижение омниканальности коммуникаций, переходящей из офлайна в онлайн (Offline-to-Online). При этом данные, собранные системой беспроводной

аналитики, были полностью анонимными и не содержали в себе персональной информации.

Говоря о технических вопросах данной рекламной кампании, необходимо отметить следующее: камеры, установленные на digital-конструкциях, распознавали автомобили с расстояния до 250 метров от рекламных поверхностей, независимо от времени и ряда движения. Решение о демонстрации ролика конкретному пользователю принимается за 0,8 секунды, пока автомобиль движется по направлению к конструкции. Длительность рекламного сообщения составляла около 7,5 секунд. При нахождении автомобиля в зоне видимости щита хотя бы 1,5 секунды, контакт считается состоявшимся и фиксировался в базе. Все данные машин при получении шифруются, каждому авто присваивается уникальный ID, который остается неизменным [2].

Конструкции Russ Outdoor также были оснащены датчиками WiFi-аналитики, фиксирующими гаджеты проезжающих мимо автомобилистов. Спустя некоторое время пользователь мобильного устройства получал соответствующее рекламное сообщение в интернете. Так происходит повторный контакт с потенциальным клиентом. WiFi-маячки, установленные в торговом центре международного формата, измеряли конверсию по тем, кто видел рекламу на щите и в интернете и посетил торговый комплекс. Установка дополнительных камер на парковках аутлета распознавали все «входящие» транспортные средства, сопоставляя их с теми, которые проезжали рядом с конструкциями Russ Outdoor во время контакта с рекламой аутлета. Так происходила дополнительная оценка эффективности и расчет конверсии после рекламы в двух медиаканалах.

Результаты первого месяца сотрудничества Russ Outdoor и Vnukovo Outlet Village доказали эффективность рекламной кампании: посещаемость торговых точек теми контрольными группами, на которые было направлено рекламное сообщение, оказалась в два раза больше, чем теми группами, которые данного сообщения не видели. Programmatic-технологии работают и дают результат.

На данный момент мировая индустрия outdoor-рекламы переживает

трансформацию из статичного формата в цифровой. Для российских игроков, которые выбирают инновации и вкладывают в технологии, это является еще одним подтверждением выбора правильной стратегии развития.

Внедрение и последующее использование programmatic-технологий в маркетинговой деятельности компаний – экономически грамотное и необходимое решение, позволяющее повысить осведомленность о бренде, завязать тесную коммуникацию с аудиторией, быстрее фиксировать и «отвечать» на изменившиеся потребности и желания потребителя, что является немаловажным в условиях сложившейся бизнес-среды.

Таким образом, применение качественно новых programmatic-инструментов открывает широкие возможности для анализа трафика, а также для более подробного изучения и понимания как существующей, так и потенциальной целевой аудитории. Основная задача, которую ставят крупнейшие игроки российского рынка сегодня – отработать данную технологию, убедиться в её эффективности и приумножить результаты.

### Список литературы

1. Ерина Е.Д. Маркетинг публичных заведений в digital-среде / Е. Д. Ерина // Маркетинговые коммуникации – 2015. – № 3– 154–160с.
2. Параскевов А.. О защите данных в публичных Wi-Fi сетях / А. . Параскевов, А. Левченко // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (КубГАУ) – 2016. – Т. 123 – № 9.
3. Иванов Д.А. Анализ активности в беспроводных сетях как инновационный метод изучения поведения покупателей в торговых центрах / Д. А. Иванов, Т. Г. Суровцова, Е. А. Тяhti // Научно-технические ведомости СПбГПУ – 2013. – № 4–2 (183) – 271–275с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер – Москва: Прогресс, 2009.– 736с.
5. Терминология/Аналитика [Электронный ресурс]. — URL:

[http://economic-definition.com /Exchange\\_Terminology /Analitika\\_ Analytics\\_\\_ etc. html#h3-106](http://economic-definition.com /Exchange_Terminology /Analitika_ Analytics__ etc. html#h3-106) (дата обращения: 15.09.2019).

---

УДК 330

## ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Гатауллин Венир Зинурович**

кандидат экономических наук, доцент

кафедры финансов и экономического анализа

ФГОУ ВО «Уфимский государственный авиационный

технический университет»

***Аннотация:** для определения уровня развития организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства на базе метода экспертных оценок нами предлагается различные методологии расчетов.*

***Ключевые слова:** инновационный потенциал, организационно-управленческое составляющее, методология, функция, составляющие.*

Необходимо соблюдать условие, согласно которому сумма "весов" всех компонентов организационно-управленческой составляющей научно-технического потенциала вуза должна быть равна единице [3],

т.е.

$$\sum_{i=1}^m \alpha_i = 1 \quad (1)$$

где  $\alpha_i$  - "вес"  $i$ -го компонента организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства  $m$  - число

рассматриваемых компонентов организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства. Для определение экспертных значений компонентов организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства [? необходимо, чтобы значения компонентов организационно-управленческой составляющей находились в пределах "размаха" значений самой составляющей [1]. Это необходимо для соблюдения следующего условия

$$K_{oy}^{расч} \leq 1 \quad (2.) \quad \text{где } K_{oy}^{min} - \text{минимально допустимое значение коэффициента } K_{oy} ;$$

5) определение расчетного значения коэффициента  $K_{oy}$  :

$$K_{oy}^{расч} = \sum_{i=1}^m \alpha_i r_i \quad (3.)$$

где  $K_{oy}^{расч}$  - расчетное значение коэффициента,  $K_{oy}$  ;

$m$  - число рассматриваемых компонентов организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства;

$\alpha_i$  - "вес"  $i$ -го компонента организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства;

$r_i$  - экспертное значение  $i$ -го компонента организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала строительного производства.

Определим значение "весов" различных компонентов организационно-управленческой составляющей инновационного потенциала по той схеме, что была применена нами ранее для информационной составляющей. При экспертной оценке в расчет принимались следующие компоненты организационно-управленческой составляющей: участие вуз строительной организации в комплексных целевых программах по решению важнейших инновационных проблем ( $X_1$ ); участие строительной организации в меж территориальном комплексе ( $X_2$ ); оптимальность организационной структуры управления строительной деятельностью ( $X_3$ ); использование различных методов в организации



строительных работ ( $X_4$ ); автоматизация управления строительными работами ( $X_5$ ); комплексность строительной деятельности внутри строительного производства ( $X_6$ ); оптимальность видов строительных работ ( $X_7$ ); оптимальность соотношения строительных кадров ( $X_8$ ). Не транзитивная система парных сравнений [2], проведенных экспертами представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Пары объектов	Результаты оценивания экспертами							
	1	2	3	4	5	6	7	8
$X_1, X_2$	>	>	<	>	>	>	>	>
$X_1, X_3$	>	<	>	>	<	<	=	=
$X_1, X_4$	<	<	<	>	<	=	<	<
$X_1, X_5$	>	>	>	>	>	<	>	>
$X_1, X_6$	<	<	<	<	>	<	<	<
$X_1, X_7$	=	<	>	<	>	<	>	=
$X_1, X_8$	>	<	>	<	>	<	=	=
$X_2, X_3$	>	<	>	<	<	<	<	<
$X_2, X_4$	<	<	>	<	<	<	<	<
$X_2, X_5$	>	>	>	<	>	<	>	>
$X_2, X_6$	<	<	<	<	>	<	<	<
$X_2, X_7$	<	<	>	<	>	<	<	<
$X_2, X_8$	>	<	>	<	>	<	<	<
$X_3, X_4$	<	>	<	<	>		<	<
$X_3, X_5$	>	>	<	<	>	=	>	>
$X_3, X_6$	<	>	<	<	>	>	<	<
$X_3, X_7$	<	>	<	<	>	>	>	>
$X_3, X_8$	>	=	<	<	>	>	=	>
$X_4, X_5$	>	>	>	>	>	<	>	>
$X_4, X_6$	=	<	<	<	>	<	=	<
$X_4, X_7$	>	<	>	<	>	<	>	>
$X_4, X_8$	>	<	>	<	>	<	>	>
$X_5, X_6$	<	<	<	<	>	>	<	<
$X_5, X_7$	<	<	<	<	>	>	<	<
$X_5, X_8$	>	<	>	<	>	>	<	>
$X_6, X_7$	>	=	>	<	<	=	>	>
$X_6, X_8$	>	<	>	<	>	=	>	>
$X_7, X_8$	>	<	>	=	>	=	<	>

Налицо достаточно серьезные разногласия между позициями отдельных экспертов, что говорит о сложности поставленной перед ними задачи, о неустоявшемся коллективном мнении об оценке воздействия отдельных компонентов организационно-управленческой составляющей научно-технического потенциала строительного производств на эффективность строительной деятельности.

### **Список литературы**

1. Анчишник А. И. прогнозирование социалистической экономики. – М.: Экономика, 1973. – 294 с.
2. Гатауллин В. З., Гатауллин М. В., Жилин В. В., Повышение эффективности производственной деятельности на основе использования инновационного потенциала «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)» Уфа 2019 № 2(43) серия «Общественные науки». С. 52-61.
3. Кульвец П. А. Научно-технический потенциал: сущность, оценка, эффективность использования. - Вильнюс, 1980. - 54 с.

УДК 330

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ****Попова Анастасия Дмитриевна**

студентка гр. ЗИТ-401 С

РГППУ, г. Екатеринбург

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные тенденции развития образовательных услуг в современной России, даны понятия образованию и ступень современного Российского образования и рассмотрены документы, определяющие развитие современного образования.*

***Ключевые слова:** развития образовательных услуг, модернизация, профессиональное образование, вуз, финансирование, рынок, конкуренция, качество.*

***Abstract:** the article discusses the main trends in the development of educational services in modern Russia, gives the concept of education and the level of modern Russian education, and considers the documents that determine the development of modern education.*

***Key words:** development of educational services, modernization, vocational education, university, financing, market, competition, quality.*

Образование одно из важнейших направлений в жизни каждого человека. Ведь оно помогает нам социализироваться, понять, как устроен мир и самое главное, что хочет от тебя общество. Ведь каждый из нас живет в социуме и является его неотделимой частичкой, чтобы в нем выжить приходится приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям, что невозможно сделать без правильного образования.

В данной статье описаны нюансы реформы высшего образования, как

внедрение двухуровневой системы высшего образования в университетах, переход на новые образовательные стандарты, придание статусов вузам, появление мониторинга эффективности деятельности вузов, реализация программ сетевого взаимодействия. Описывается влияние этих особенностей на сферу рынка образовательных услуг.

В настоящее время происходит модернизация образования в России, что началась еще в 2012 году, усовершенствованием школьного образования и продолжилось усовершенствованием высшего образования, проходящего до сих пор. Это очень сложный и трудоемкий процесс, который растянулся уже почти на десятилетие и будет растягиваться дальше, ибо та система, которая досталась нам от советской России, ныне уже считается устаревшей и зачастую не работает в современном обществе. Идут годы, поколения сменяются поколением и так же и образовательные услуги в мире должны подстраиваться и меняться вместе с ними.

Чтобы перейти непосредственно к теме данной статьи, необходимо в начале разобраться, что вообще это такое – образование.

Под образованием понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (те стадии, ступени, которые проходит каждый гражданин, чтобы получить образование, социализироваться и освоить профессию. Некоторые из этих уровней необязательны) [1, С. 1062-1065].

Согласно федеральному закону об образовании, образование делится на следующие уровни: [6, С. 45-46].

Дошкольное образование — это ступень в системе образования, ориентирована на воспитание, обучение, формирование, уход и оздоровление за детьми, как правило данная ступень реализуется в Детских садах или в кругу семьи.

Школьное образование - делиться на три ступени это:

1. начальное общее образование - на этом этапе продолжается развитие

личности ребенка. Ребенка подготавливают к следующей ступени и закладывают базовые знания и умения.

2. основное общее образование - за этот время личность развивается в разных направлениях. Школьников готовят к изучению программ старших классов.

3. среднее общее образование – на этом этапе, дети становятся участниками социальных процессов, самоопределяются, накапливают знания, которые пригодятся в жизни, следующей учебы и работы.

Профессиональное образование - среднее профессиональное. В учреждениях готовят специалистов по направлениям.

Высшее образование - высшее профессиональное образование. Цель образования - подготовка кадров разных специальностей и профессий.

Система образования России включает более двух миллионов студентов профессионального образования и около пяти миллионов студентов в высшем образовании, которые обучаются в почти 90 тысяч образовательных организациях.

Отметим, что на сегодняшний день существует необходимость создания такого единого образовательного пространства, которое позволило бы обеспечить возможность сравнимости квалификаций в сфере высшего профессионального образования. Требуется построение системы непрерывного профессионального образования, повышение качества образовательных услуг в соответствии с требованиями рынка труда, усиление процессов вертикальной интеграции и др.

Понятие рынка образовательных услуг давно изучается в научных исследованиях А. А. Волкова, Н. Ю. Егорова, и др. Среди зарубежных авторов, можно назвать таких, как Д. Адам, Л. Болтон, и др.

В настоящее время современное образование характеризуется новыми тенденциями. Проходящая реформа имеет следующие особенности. Появилась и развивается двухуровневая система в вузах страны, появились новые форматы образования, произошел переход на новые образовательные стандарты и технологии. Происходит актуализация ФГОС высшего образования с целью

приведения их в соответствие с требованиями действующего законодательства и профессиональных стандартов.

С 2012 года проводится мониторинг деятельности вузов. Благодаря результатам данного мониторинга потребители образовательных услуг могут детально ознакомиться с деятельностью каждого вуза. Отметим, что в мониторинге эффективности 2018 г. приняло участие 830 образовательных организаций высшего образования и 932 филиала, подведомственных 15 федеральным органам исполнительной власти, Правительству Российской Федерации и другим государственным органам, и организациям [4, С. 60-61].

Если исходить из данного мониторинга, то число бюджетных мест, которое готовы предоставлять наши вузы начинает заметно сокращается и по сравнению с 2016 годом это число стало меньше в среднем на 10 %.

На данный момент происходит реструктуризация вузов, а также закрытие или присоединение мелких вузов в более крупные, так называемые Опорные вузы, чье число приближается к 60 по всей стране.

Ко всему прочему в настоящее время существует группа вузов, которые получают дополнительное финансирование по программе 5-100, направленной на повышение конкурентоспособности российских вузов среди ведущих мировых центров.

К документам, которые регламентируют сферу образовательных услуг, относятся следующие нормативные документы:

Во-первых, это Национальная доктрина образования Российской Федерации до 2025 г.

Во-вторых, Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг.

В-третьих, это Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.

В-четвертых, программы развития сферы высшего профессионального образования России, в которых описываются финансовые аспекты деятельности

университетов.

В Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г. Перечислены основные задачи государства в сфере образования. Отмечается, что образование выступает сферой ответственности и интересов государства и его институтов. При этом государство призвано обеспечить конкурентоспособный уровень образования как по содержанию образовательных программ, так и по качеству образовательных услуг.

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы отмечается, что предпринимаются меры по анализу деятельности и модернизации сети образовательных организаций высшего образования, в связи с чем будет существенным образом обновлена сеть вузов, не вошедших в число федеральных и национальных исследовательских университетов. Предполагается скорректировать типологию и структуру вузовской сети в целом с оптимизацией количества филиалов вузов в сторону их сокращения (сокращение филиалов до 80 %). Будет сокращено общее число вузов (до 40 %) при условии увеличения численности студентов, получающих качественное высшее образование с использованием современного лабораторного оборудования в федеральных и национальных исследовательских университетах» [2, С. 113-120].

При этом общий объем финансирования мероприятий программы равен 112629 миллионов рублей. К тому же по программе предполагается выделить 10120 миллионов рублей в виде субсидий субъектам России, а также 1780 миллионов рублей в виде грантов юридическим лицам.

Согласно данным Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. В России сохраняется проблема по достижению надлежащего качества образования на всех уровнях, в том числе и высшего профессионального образования.

Согласно международным рейтингам, российские вузы практически не попадают в первую сотню мировых лидеров [3, С. 31-33].

Современные проблемы вузов характеризуются следующими

особенностями:

Во-первых, финансовая политика государства зачастую не учитывает инвестиционный потенциал образования.

Во-вторых, существует кризис ресурсов. Его проявление наблюдается в сокращении финансирования из средств государственного бюджета, в коммерциализации образовательной деятельности, в нехватке квалифицированных вузовских организаторов, учитывающих новую направленность менеджмента высшей школы.

В-третьих, отмечена тенденция к массовости образования. При этом ухудшается квалификационная и возрастная структура занятости.

В-четвертых, присутствуют барьеры между научными достижениями и их практической реализацией. Все названные особенности обуславливают необходимость разработки новых механизмов деятельности вузов, которые основывались бы на рыночных аспектах. При этом должен учитываться тот факт, что вузы выходят с одним и тем же продуктом на два взаимосвязанных рынка: рынок образовательных услуг, а также рынок труда.

Далее рассмотрим определение понятия «образовательные услуги». Это не только сумма знаний, объем информации, который передается конкретному человеку. Это вид и результат деятельности, которая направлена на получение образования [5, С. 208-210].

Образовательные услуги представляют собой социально значимый и высоколиквидный товар. Это объясняется тем, что он важен не только для потребителя образовательных услуг, но и для всего общества в целом. К тому же его производство позволяет быстро вернуть затраченные ресурсы.

Продвижение образовательных услуг – это процесс, который помогает образовательному учреждению делать программы и услуги доступными для целевых рынков [4, С. 53-59].

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. На сегодняшний день происходит значительное расширение рынка



образовательных услуг. При этом вузы находятся в условиях конкуренции. Лидеры – это те учебные заведения, которые смогли предоставить востребованные образовательные услуги, подкрепленные квалифицированными кадрами и разумной ценовой политикой. Таким образом, тенденции развития сферы услуг высшего образования на сегодняшний день являются противоречивыми, однако, основной целью изменений, нововведений в данную сферу является повышение эффективности качества образовательных услуг.

### Список литературы

1. Лутиков К. В., Щепотьев А.В. Современные тенденции развития образовательных услуг высшего профессионального образования в России // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-5. – С. 1062-1065.
2. Национальная доктрина образования Российской Федерации до 2025 г. С. 113-120.
3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 гг. // Программы Правительства Российской Федерации. С. 31-33.
4. Бажуткин Д. Г. Специфика функционирования образовательных услуг в рыночной среде // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009. № 110. С. 53-59.
5. Тряпицына А. А. Рынок образовательных услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2009. № 3. С. 208-210.
6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, С. 45-46.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 342.9

### АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕРЫ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Белоусова Анна Евгеньевна**

студентка

**Тренина Анастасия Александровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению вопроса, связанного с исследованием административных мер, направленных на охрану окружающей среды. Авторами изучены примеры охраны окружающей среды и сделаны некоторые выводы.*

***Abstract:** his article is devoted to the consideration of the issue related to the study of administrative measures aimed at environmental protection. The authors studied examples of environmental protection and made some conclusions.*

***Ключевые слова:** кодекс об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), административная юрисдикция, меры, окружающая среда, участники.*

***Keywords:** code of administrative offences (hereinafter-administrative Code), administrative jurisdiction, measures, environment, participants.*

Одним из перспективных направлений по охране окружающей среды является применение мер административного характера, предусмотренные КоАП РФ и Конституцией РФ в том числе. В силу динамичного развития науки и

техники, население Земли злоупотребляет природными ресурсами, что приводит к негативным последствиям – загрязнение и истощение природных ресурсов, принимающее глобальный характер.

Реальными фактами, угрожающими окружающей среде, стали загрязнение атмосферы, недостаточно бережное использование земель и как следствие – эрозия почв, нерациональное использование запасов нефти и газа, а также непоправимый вред, наносимый растительному и животному миру.

Кроме того, по нашему мнению, проведение испытаний атомных бомб, биологического оружия не только наносит вред, который человек не в силах возместить, но и создает условия для кардинальных изменений климатических условий, следовательно, будущее поколение потеряет возможность создавать новое и развивать существующие достижения человечества.

В целях предотвращения экологического кризиса необходимо объективно оценивать и охранять окружающую среду, человека, как вершину биологического развития и общество, как вершину социального развития, в их единстве – системе сохранения жизни. Ведь любую ситуацию, в том числе подобного характера, «легче предотвратить, чем решать ее последствия» [1; 254].

Рассмотрим, с точки зрения юридической науки, меры по защите окружающей среды от преступных посягательств.

К сожалению, состояние административно-правового регулирования, относящего к теме исследования, носит малоприменимый характер в силу того, что законодатель порой не расценивает экологические правонарушения как общественно опасное деяние, за которое, объективно, должны существовать более строгие санкции, вследствие крайней опасности для человечества в целом.

Правовую основу в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности при пользования недрами представляет экологическое законодательство РФ [2; 297]. На наш взгляд, положительной тенденцией сохранения выступает принятие в 2002 году ФЗ «Об окружающей среде», устанавливающий круг требования и полномочий в области охраны окружающей

среды. Так, основным принципом, верховенствующим во всей системе российского права, является принцип верховенства прав человека, где одним из прав является право на благоприятную окружающую среду. Но как не идеальны теоретические основы, при их реализации возникают определенные проблемы.

К примеру, анализ таких существенных вопросов, как экологическое страхование и лицензирование, экологический аудит и экологическая сертификация, при подготовке данной работы показал, что имеет место недостаточное законодательное закрепление, что приводит данные положения к непрактичности и должны либо исключиться из настоящего Закона, либо раскрыться представителями власти и в следствии могут стать мощнейшими средствами и методами охраны природы.

В целом всю систему административного регулирования условно можно разделить на следующие группы [4]:

1. Общественные отношения, возникающие по поводу использования, приобретения и расходования ресурсов;
2. Финансовое обеспечение, то есть выделение средств из федерального бюджета и иных по подготовке соответствующих сотрудников в области охраны окружающей среды;
3. Выполнение требований, подлежащих обязательному исполнению со стороны сотрудников правоохранительных органов, например, требования и протесты прокурора об устранении нарушений;
4. Проведение расследования и привлечение организации, предприятия (в лице управляющего отдела, территориального управляющего) к ответственности, предусмотренной КоАП РФ, либо к уголовной ответственности за тяжкие последствия в результате причиненного вреда как человеку (заболеванию), так и природе в целом (выбросы на дно океана, в атмосферу).

Экологическое законодательство относится к сфере взаимного ведения РФ и субъектов РФ. Для регионов характерно принятие уже сотен нормативно-правовых актов в сфере охраны окружающей среды и природопользования на

подведомственных территориях.

В субъектах Российской Федерации законотворчество в сфере охраны окружающей среды главным образом затрагивает ресурсные основы, то есть законотворчество базируется на информации, полученной в процессе исследования крупных заповедных территорий, что создает пробел в объективном оценивании существующей экологической ситуации [5].

Необходимо сказать, что качество создания и принятия законодателями административных рычагов по сравнению с прошлыми годами, существенно отличается в силу того, что набранный опыт в этой области в какой-то степени устарел и требует совершенствований с учетом появления новых негативных фактов, не имеющих юридического закрепления как правонарушение. Помимо этого, для разрешения указанной ситуации, необходимо обращать внимание на такие причины как уменьшение финансирования, деколонизация власти, а также незнание сотрудниками правоохранительных органов основ расследования по делам по экологическим правонарушениям.

В частности, А. К. Голиченковым указана необходимость создать нормативно-правовой акт, с помощью которого можно было бы регулировать всю совокупность общественных отношений, относящихся к предмету экологического права. В качестве такого нормативно-правового акта мог бы выступить Экологический кодекс, вопросы разработки которого на сегодняшний день только обсуждаются.

На данный момент, КоАП РФ предусматривает следующие виды наказаний, относящиеся к теме исследования, но, по нашему мнению, применение которых имеет неэффективный характер. Так, первоначальные действия уполномоченного сотрудника правоохранительных органов начинаются с вынесения предупреждения об устранении выявленных правонарушений [6; 288]. В случае, если есть факт отказа представителей предприятия или самого руководителя, назначаются следующие виды наказания в зависимости от причинённого вреда окружающей среды: конфискация орудия правонарушения; лишение

специального права на управление транспортного средства, охоту на животных; административный арест, дисквалификация.

При наличии оснований, предусмотренных КоАП РФ и предложений руководителя соответствующего правоохранительного органа, к лицу может быть применена самая «жесткая» мера наказания – выдворение за пределы территории Российской Федерации.

Таким образом, на основании всего вышесказанного следует, что применение мер административно-правового регулирования, затрагивают большой круг общественных отношений по пресечению и предупреждению правонарушений. Но как бы не была идеальна система, предусматривающая различные теоретические направления, требования, принципы в области охраны окружающей среды, в настоящее время, Россия мало уделяет внимания данной проблеме.

Несмотря на то, что российское экологическое законодательство включает в себя лишь несколько нормативно-правовых актов, не в полной мере предусматривающих основы защиты окружающей среды, на наш взгляд, необходимо разработать и придать обсуждению Экологический кодекс Российской Федерации.

Так, российскому законодателю следует обратить пристальное внимание на существующие пробелы и предпринять меры к их устранению.

### **Список литературы**

1. Бахарев К. И., Кутепов Д. А., Шевлякова Е. А. Обеспечение безопасности судебной деятельности / Актуальные проблемы экологии и охраны труда: сборник статей X Международной научно-практич. конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 2018. – С. 251-254.

2. Березникова А.Е., Герасимчук А.В., Преликова Е. А. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них / Актуальные проблемы экологии и охраны труда: сборник статей XI Международной научно-практич. конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 2019. – С. 297-299.

3. Кирпичникова И. А., Захарчук А.В., Шевлякова Е. А. Экологические

аспекты условий и охраны труда как фактор эффективности производства // Актуальные проблемы экологии и охраны труда: сборник статей X Международной научно-практич. конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 2018. – С. 269-273.

4. Копылов М. Н. Юридическая ответственность за экологические преступления: монография. М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2012. 312 с.

5. Краснослободцева Н. В. Экологические преступления как социальное явление // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. - № 102. – С. 340-344.

6. Немцева К. С., Мелихова Д. А., Шевлякова Е. А. Обеспечение безопасности оперуполномоченных сотрудников полиции в чрезвычайных ситуациях // Актуальные проблемы экологии и охраны труда: сборник статей X Международной научно-практич. конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 2018. – С. 287-291.

7. Шмырев Н. С., Оганисян Г. А., Преликова Е. А. Правовые аспекты экологической безопасности на нефтяных предприятиях // Актуальные проблемы экологии и охраны труда: сборник статей XI Международной научно-практич. конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т. 2019. – С. 281-284.

УДК 340

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО:  
ОТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДО СОГЛАШЕНИЯ****Сандалов Виктор Глебович**

магистрант

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет  
Гражданской авиации», г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассматривается путь проекта ГЧП от инициализации до заключения соглашения.*

*The article considers the path of a PPP project from initialization to conclusion of an agreement.*

***Ключевые слова:** ГЧП, государственно-частное партнерство, оценка проекта ГЧП, конкурс ГЧП.*

***Keywords:** PPP, public private partnership, PPP project evaluation, PPP contest.*

В настоящее время государство сталкивается с набирающим актуальность вопросом: как заполнить пробел между бюджетным финансированием и нуждами населения по развитию инфраструктуры в областях водоснабжения, энергоснабжения, перевозки граждан, предоставления социальных услуг? Эта задача актуальна и в развитых и развивающихся странах. К одному из современных и действенных решений этой проблемы относится государственно-частное партнерство.

Документом, инициирующим появление проекта ГЧП, является предложение о реализации проекта ГЧП. Предложение о реализации проекта ГЧП может



разрабатываться как публично, так и частной стороной, но обязательно составляется по форме установленной правительством Российской Федерации. Предложение содержит: описание проекта и обоснование его актуальности; цели и задачи реализации проекта; сведения о публичном партнере; проект соглашения, включающий в себя существующие существенные условия срок реализации проекта или порядок определения какого срока и т.д.

Следующий шаг – рассмотрение, оценка эффективности и определение сравнительного преимущества проекта. Эти процедуры проводятся в 2 этапа и предшествуют процедуре принятия решения о реализации проекта ГЧП.

На первом этапе проводится оценка эффективности проекта ГЧП в основе которой два критерия: финансовая эффективность проекта и социально-экономический эффект от реализации. Проект считается финансово эффективным если чистая приведенная стоимость проекта больше или равна ноль рублей. Социально-экономический эффект проекта ГЧП признается достаточным, если цели и задачи проекта ГЧП соответствует не менее чем одной цели и задачи государственных (муниципальных) программ, а показатели проекта не менее чем 2 целевым показателям государственных (муниципальных) программ.

На втором этапе осуществляется рассмотрение проекта ГЧП на его сравнительное преимущество. Сравнительным преимуществом для проектов ГЧП в России является баланс, соотношение взаимосвязанных выгод при выборе между государственным (муниципальным) контрактом и государственно-частным партнерстве.

По результатам его рассмотрения и оценки, утверждается заключение об эффективности проекта и его сравнительно преимуществе (положительное заключение) или об отсутствии его сравнительного преимущества (отрицательное заключение). Отрицательное заключение является отказом от реализации проекта ГЧП, а положительное заключение - принятие решения о реализации проекта.

Решение о реализации проекта ГЧП принимается правительством

Российской Федерации, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации или главы муниципального образования, в соответствии с тем, кто является публичным партнером.

Принятие решения о реализации проекта ГЧП начинает новый этап – проведение конкурса на право заключения соглашения о ГЧП. Конкурс может быть либо открытым, либо закрытым. Конкурс считается открытым, когда заявку на участие в нём праве подать любое лицо, а закрытым — если к участию в нём допускается только лица, которым организатор конкурса направил соответствующее заявление. Сообщение о проведении конкурса публикуется конкурсной комиссией в официальном издании и размещается на официальном сайте при проведении открытого конкурса или направляется лицам одновременно с приглашением принять участие в конкурсе при проведении закрытого конкурса. После этого момента конкурс считается объявленным, этапы конкурса последовательно сменяют друг друга.

## Этапы конкурса

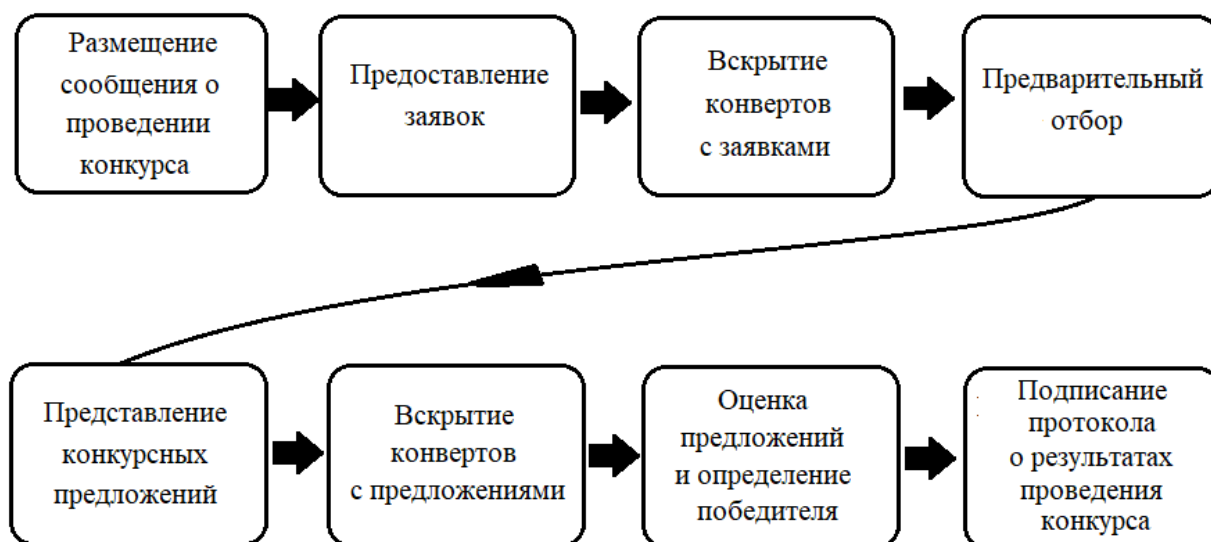


Рисунок 1. Этапы проведения конкурса на право заключения соглашения о ГЧП

На первом этапе предоставления заявок на участие в конкурсе заявители предоставляют в конкурсную комиссию заявки, отвечающие требованиям, установленным в конкурсной документации, и содержат документы и материалы подтверждающие соответствие заявителя требованиям, предъявляемым к участникам конкурса. Заявки предоставляются в срок не менее чем 30 рабочих дней со дня публикации завершения сообщения о проведении конкурса. Заявка на участие в конкурсе оформляется в письменной произвольной форме в двух экземплярах и предоставляется в отдельном запечатанном конверте. К заявке на участие в конкурсе прилагается опись представленных им документов и материалов. Предоставленные заявки регистрируются в журнале заявок под порядковым номером с указанием даты и точного времени и о предоставлении.

К следующий этап конкурса - вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе. Вскрытие проводится на заседании конкурсной комиссии в порядке, в день, время и месте, который устанавливается конкурсной документацией. Заявитель или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками, а также осуществлять аудиозапись, видеозапись, фотографирование, в том числе видеозапись и фотосъемку содержание заявок.

После этого проводится предварительный отбор участников конкурса. При его проведении конкурсная комиссия определяет соответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, содержащимся в конкурсной документации, а также соответствие заявителя требованиям к участникам частного партнеру.

Далее следует этап представления конкурсных предложений. Конкурсное предложение — это предложение участника конкурса по критериям конкурса, установленным конкурсной документацией. Основными критериями конкурса на право заключения соглашения ГЧП являются три критерия: технический, финансово-экономический и юридический критерий. Требования к представлению конкурсного предложения аналогично требованиям к предоставлению заявок на участие. Права участника схожи.

Конкурс на право заключения соглашения ГЧП продолжается этапом

вскрытия конвертов с конкурсными предложениями. Они вскрываются на заседании конкурсной комиссии в порядке, в день, время и месте, которые установлены в конкурсной документации. Участники конкурса или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов и осуществлять аудиозапись, видеозапись и фотосъемку.

Предпоследний шаг - рассмотрение и оценка конкурсных предложений. Важно отметить, что он осуществляется только конкурсной комиссией без участников конкурса. В первую очередь конкурсная комиссия определяет соответствие конкурсного предложения требованиям конкурсной документации. По завершению процедуры оценки конкурсных предложений и подсчета баллов определяется победитель конкурса. Победителем конкурса признается участник конкурса, предложивший наилучшие условия.

После этого следует завершающий этап конкурса - размещение сообщения о результатах проведения конкурса и уведомление участников конкурса о результатах проведения конкурса.

Логическим завершением долгого пути рассмотрения проекта ГЧП становится заключение соглашения о ГЧП между публичным и частным партнерами.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
2. Постановление Правительства РФ от 31.03.2015 № 300 «Об утверждении формы предложения о заключении концессионного соглашения с лицом, выступающим с инициативой заключения концессионного соглашения».

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 378

### ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

**Киргинцева Наталья Сергеевна**

кандидат педагогических наук, доцент

ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»,  
г. Воронеж

***Аннотация:** в статье обосновывается правомерности рассмотрения дидактической информационной среды в качестве инструмента, обеспечивающего эффективность профессионально-личностного саморазвития обучающихся в образовательной организации высшего образования.*

***Abstract:** the paper validates the view of the didactic and information environment as a means of learners' efficient professional and personal development within the framework of a higher educational institution.*

***Ключевые слова:** организация высшего образования, дидактическая информационная среда, профессионально-личностное саморазвитие.*

***Keywords:** higher educational institution, didactic and information environment, professional and personal development.*

Федеральные государственные стандарты высшего образования и другие нормативные документы, в соответствии с которыми организован образовательный процесс в высших заведениях нашей страны, сегодня акцентируют внимание на развитии личности будущего специалиста, способного не только

обслуживать имеющиеся социальные технологии, но и выходить за пределы нормативной деятельности, осуществлять инновационные процессы. В этой связи содержание и формы учебного процесса высшей школы сегодня направлены на приоритет личностно-развивающих и профессионально-ориентированных технологий обучения. Очевидно, что данная тенденция является логическим продолжением общей тенденции к гуманизации сферы образования, перераспределению ролей субъектов образовательного процесса, когда преподаватель не передает знания, а способствует генерации знаний самим обучающимся, поиску им оптимальных путей и способов работы с информацией. Более того отмечается, что в современных условиях стремительно устаревающих знаний и бурного развития сетевых технологий, стратегия хранения в памяти специалиста значительного объема информации становится неэффективной. «Вся информация либо быстро меняется с изменением технологий, либо находится на расстоянии двух кликов в интернете» [1].

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и согласно требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения (государственных стандартов), учреждения, осуществляющие образовательную деятельность, должны создавать и обеспечивать функционирование электронной информационно-образовательной среды. Разработке теоретических оснований проектирования и сопровождения информационных сред, предназначенных для целей образования, посвящено значительное количество работ. В настоящее время достаточно часто встречаются такие термины как «информационное пространство», «единое образовательное пространство», «дидактическая компьютерная среда», «образовательная среда», «учебная среда», «дидактическая информационная среда», «виртуальная учебная среда», «развивающая образовательная среда», «информационно-образовательная мета среда». Однако, несмотря на достаточно длительную историю применения данных терминов, не ясна взаимосвязь вышеуказанных конструктов, что затрудняет построение единой методологической

платформы для разработки моделей образовательных сред.

Решение указанной выше проблемы видится, в частности, в разработке концептуальных моделей дидактических информационных сред, призванных стать инструментальной основой профессионально-личностного саморазвития обучающихся. Последнее, в свою очередь, представляется тем ориентиром, своего рода задачей, на решение которой должно быть направлено внимание всех участников образовательного процесса в организации высшего образования. Это объясняется требованиями времени: всё чаще исследователи признают, что современное высшее образование не столько обучает конкретной профессии, сколько создает условия для самостоятельного или саморегулируемого формирования и развития умений обучаться на протяжении всей жизни с использованием всех имеющихся ресурсов (в рамках концепции «life-wide-life-long learning»).

Естественно, что процесс профессионально-личностного саморазвития не происходит изолированно. Современный обучающийся перманентно пребывает в информационной среде, и то, как она организована, во многом определяет успешность данного процесса. Следует подчеркнуть, что информационная среда, в которой работает современный специалист, становится своего рода базой знаний, к которой можно обратиться в любой момент времени.

Понятие «среды знаний» базируется на представлениях о том, что знания создаются учеными, а не открываются в результате исследования объективной реальности. С этой точки зрения основной целью существования среды знаний является обеспечение условий для совместной генерации знания исследователями, а также, будучи использована в образовании, она должна позволять получить предсказуемые результаты обучения и гарантированное принятие решений в ситуациях заданного уровня сложности.

Образовательная среда на современном этапе становится фактором, оказывающим ориентирующее влияние на обучающихся. Учитывая, что мировые тенденции, сложившиеся в сфере образования, неизбежно ведут к превращению

образовательной сферы в открытую информационную систему, на наш взгляд, правомерно следующее утверждение: достичь устойчивых положительных результатов в обучении можно лишь при условии соблюдения принципа открытого доступа обучающегося к информации, непрескриптивного характера протекания всего процесса обучения. Причем эта среда должна быть специально организована с учетом современных образовательных тенденций и адаптироваться к образовательным потребностям обучающегося.

Наибольшим потенциалом с точки зрения обеспечения возможности профессионально-личностного саморазвития обучающихся в высшей школе обладают, как представляется, дидактические информационные среды (ДИС). Под ДИС понимают ту часть информационно-образовательной среды образовательной организации, которая обладает следующими характеристиками: открыта, включает концептуальную модель какой-либо предметной области, вариативна по отношению к ресурсам и средствам обучения, адаптируема к потребностям обучающегося, масштабируема, обеспечивает условия реализации механизмов саморегуляции учебной деятельности [2].

Итак, такой элемент информационной среды как ДИС обладает значительным потенциалом в качестве инструмента профессионально-личностного саморазвития обучающихся при соблюдении ряда условий. В частности, ДИС должна быть специально организована с учетом современных образовательных тенденций и адаптироваться к образовательным потребностям обучающегося.

### Список литературы

1. Ильина С. Шесть трендов корпоративного онлайн-обучения, которые нельзя игнорировать. Электронный ресурс. URL: <https://vc.ru/future/55431-shest-trendov-korporativnogo-onlayn-obucheniya-kotorye-nelzya-ignorirovat> (дата обращения: 12.02.2019).
2. Киргинцева Н. С. Дидактическая информационная среда как инструмент «performance support»// Научные разработки: евразийский регион:



материалы международной научной конференции теоретических и прикладных разработок (г. Москва, 14 февраля 2019 г.). / отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. – Москва: Издательство Инфинити, 2019. – 260 с. - С. 98-101.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 681.5

### РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ОСУШКИ ПРИРОДНОГО ГАЗА НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ УКПГ-1С ЗНГКМ

**Солдатов Дмитрий Александрович**

студент 3-го курса

**Одиноква Елена Владимировна**

доцент

**Остапенко Алина Евгеньевна**

ст. преподаватель

БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)», г. Мелеуз

***Аннотация:** осушка газа – это операция удаления влаги из газов и газовых смесей, которая обычно предшествует транспортировке природного газа по трубопроводам или низкотемпературному разделению газовых смесей на компоненты. Осушка обеспечивает непрерывную эксплуатацию оборудования и газопроводов, предотвращая гидратообразование и возникновение ледяных пробок в системах.*

*Gas dehydration is the operation of removing moisture from gases and gas mixtures, which usually precedes the transportation of natural gas through pipelines or the low-temperature separation of gas mixtures into components. Drying ensures continuous operation of equipment and gas pipelines, preventing hydrate formation and the occurrence of ice jams in the systems.*

**Ключевые слова:** газ, конденсат, добыча, осушка, процесс, коллектор,

*гидратообразование, сырье, скважина.*

**Keywords:** *gas, condensate, production, drying, process, collector, hydrate formation, raw material, well.*

Добыча газа и газового конденсата в условиях Крайнего Севера – это, прежде всего, совокупность наукоемких технологий.

Извлечение углеводородного сырья – ноу-хау на любом этапе производственного процесса. Уникальные запасы газа, сложнейшие природно-климатические, гидрогеологические, геокриологические условия добычи требуют неординарных подходов. Постоянное совершенствование работы газовой промышленности становится жизненно важным для продвижения мира к устойчивому энергетическому будущему.

Разберем технологическую схему и рассмотрим общие понятия о сборе и подготовке газа на примере УКПГ-1С ЗНГКМ. При эксплуатации сырой газ от устья, через отводы фонтанной арматуры скважин, по манифольду, поступает в газосборный коллектор и далее транспортируется по шлейфу на УКПГ. При транспортировке газа происходит его охлаждение за счет теплообмена с окружающей средой (в зимнее время), а также за счет незначительного дросселирования, связанного с потерями давления на трение. Так как природный газ находится в условиях полного насыщения влагой (относительная влажность - 100%), то при снижении температуры возможно гидратообразование. Для предотвращения гидратообразования и ликвидации образовавшихся кристаллогидратов (гидратных пробок) предусмотрена централизованная подача в шлейфы - коллекторы ингибитора гидратообразования - метанола.

Газ попадает на УКПГ, а именно в цеха осушки газа (ЦОГ-1 и ЦОГ-2). В цехах осушки установлено по 6 идентичных технологических линий производительностью 12 млн. м<sup>3</sup>/сут каждая. Каждая линия содержит в своем составе:

- блок газосепаратора с промывочной секцией;
- блок абсорбера;
- арматурный блок абсорбера.

На линии входа газа в блок газосепаратора установлен кран проходной пневмоприводной с байпасной линией, имеющей ручную задвижку. Задвижка предназначена для плавного набора давления в аппарате во время пуска установки. Блок сепаратора представляет собой вертикальный аппарат диаметром 1800 мм и высотой 9980 мм. Нижняя, кубовая часть аппарата используется как емкость для сбора отсепарированной жидкости [3, с. 24].

В средней и верхней частях аппарата размещены 4 тарелки. Первая над кубовой частью - сепарационная, предназначена для отделения от газа жидкой фазы. На ней установлено 112 центробежных сепарирующих элементов.

В середине аппарата две массообменные тарелки, содержащие по 190 массообменных элементов. На этих тарелках осуществляется отмывка газа рефлюксной водой от солей и механических примесей. Рефлюксная вода подается на верхнюю массообменную тарелку из емкости установки регенерации ДЭГа насосами.

Верхняя тарелка предназначена для улавливания из потока газа капельной жидкости, она также оснащена 112 сепарирующими элементами. Газ, очищенный от пластовой воды, мехпримесей и солей, отводится с верха блока газосепаратора по трубопроводу и подается в блок абсорбера. Блок абсорбера представляет собой вертикальный цилиндрический аппарат диаметром 1800 мм и высотой 12200 мм.

Аппарат состоит из трех функциональных секций:

- нижняя, кубовая - используется как емкость для сбора жидкости;
- средняя - массообменная;
- верхняя - каплеотбойная.

Газ поступает в нижнюю часть блока абсорбера, поднимается в среднюю его часть, где на массообменных насадках происходит осушка газа за счет контакта с высококонцентрированным (регенерированным) РДГом. РДЭГ подается в абсорбер насосами блока установки регенерации на верхнюю и на среднюю часть насадочной массообменной секции.

После этого газ поступает в верхнюю- каплеотбойную секцию, предназначенную для предотвращения уноса ДЭГа с газом. Секция оборудована сепарационными ступенями с насадками и фильтр- коагулирующими насадками. Осушенный газ отводится с верха абсорбера по трубопроводу, замеряется с помощью камерной диафрагмы и далее через клапан регулирующей, кран пневмоприводной подается в коллектор осушенного. Пневмоприводной кран оснащен байпасной линией с задвижкой.

Расход осушенного газа на выходе с абсорберов классифицирован и замеряется как хозрасчетный. После замера газ собирается в коллектор и поступает от пункта на площадку АВО для охлаждения в зимнее время до температуры минус 2 градуса. Охлажденный газ из АВО собирается в общие коллекторы (для каждой группы), по которым поступает через пневмоприводные краны обратно в две нитки коллекторов подключения к магистральному газопроводу [1].

### Список литературы

1. Технологический регламент эксплуатации установки комплексной подготовки газа УКПГ-1С Заполярного ГНКМ, 2004.
2. Голубов А. С. Анализ модернизации абсорберов системы осушки газа Заполярного газоконденсатного месторождения // Нефть, газ, промышленность. 2005.
3. В. П. Ившин, М. Ю. Перухин Современная автоматика в системах управления технологическими процессами: учеб. пособие / В. П. Ившин, М. Ю. Перухин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017.

**«НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»**  
**II Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 03.10.2019 г.  
Объем 842 Кбайт. Электрон. текстовые данные

