

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
IX Международной научно-практической конференции,
19 августа 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:
Скорикина Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 19 августа 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 42 с.

ISBN 978-5-95283-138-4

В настоящем издании представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 19 августа 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

ISBN 978-5-95283-138-4

(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ АЛГОРИТМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПРОДЛЕНИЯ ИХ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Жердев Александр Викторович, Щепелев Андрей Юрьевич

Щербаков Евгений Дмитриевич 5

УСТРОЙСТВО, ПРИНЦИП РАБОТЫ И ТИПЫ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ

Михеев Кирилл Павлович 10

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ФИЗИОТЕРАПИЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Ильиных Антон Русланович, Чигринова Марина Сергеевна

Чернов Денис Юрьевич, Салодкина Полина Сергеевна 14

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Комарова Татьяна Николаевна

Гребнева Марина Евгеньевна 18

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ НАСТРОЕНИЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Худойбердиев Дилишод Муродович 22

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАЗДНИК АНФЕСТЕРИИ

КАК ФОРМА ДОСУГА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ В ПЕРИОД АНТИЧНОСТИ

(ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Рябков Владимир Михайлович..... 28

FEATURES OF ENGLISH SPEECH ETIQUETTE

Шутова Василиса Дмитриевна 37

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.436

ОСНОВНЫЕ АЛГОРИТМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПРОДЛЕНИЯ ИХ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Жердев Александр Викторович

кандидат педагогических наук, преподаватель

Щепелев Андрей Юрьевич

кандидат технических наук, старший преподаватель

Щербаков Евгений Дмитриевич

преподаватель

ВУНЦ ВВС «ВВА» Военно-воздушная академия имени профессора

Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина, г. Воронеж

***Аннотация:** на большинстве дизельных грузовых автомобилях, автобусах и спецтехнике, устанавливаются системы, позволяющие значительно продлить их эксплуатационный и межремонтный ресурс. Например, топливные системы Common Rail несмотря на простоту конструкции в полной мере выполняют задачи по продлению межремонтного ресурса дизельного двигателя, значительно продлевая срок его эксплуатации.*

On most diesel trucks, buses and special equipment, systems are installed that can significantly extend their operational and overhaul life. For example, despite the simplicity of design, Common Rail systems fully fulfill the tasks of extending the overhaul life of a diesel engine, significantly extending its useful life.

***Ключевые слова:** регулятор давления, топливо, ТНВД, автотранспорт, дизельный двигатель, форсунки.*

Keywords: *Pressure regulator, fuel, fuel pump, motor vehicle, diesel engine, injectors.*

Поскольку за распределение впрыска дизельного топлива отвечает блок управления двигателем, ТНВД выполняет простую работу по нагнетанию высокого давления в топливную рампу (отсюда и название Common Rail «общая рампа»). Регулятор давления на ТНВД выполняет так же простую работу, подобно крану, он пропускает большее, или меньшее количество топлива в рампу, выдавая соответственно большее, или меньшее давление, в зависимости от оборотов и режима работы дизельного двигателя.

ТНВД в дизельной топливной системе Common Rail очень надёжны и крайне редко выходят из строя. Если автомобиль даже с долгим запуском двигателя заводится и более или менее нормально едет, замена ТНВД не требуется. В таких случаях нужна тщательная диагностика, как правило, проблема будет либо в гидроплотности, пропускной способности форсунок, либо в электрической части топливной системы Common Rail.

Первыми признаками для водителя того, что система Common Rail перестала исправно работать, являются следующие проявления в работе автомобиля:

- понижение мощности двигателя, что особенно заметно при разгоне до максимальной скорости или нагрузке, близкой к предельной;
- существенное ухудшение запуска двигателя на холодную после многочасовой стоянки;
- ощутимый перебой в работе двигателя (заметно трясется корпус);
- повышенный уровень шума мотора [1; 57].

Все вышеперечисленные признаки неисправностей топливной системы Common Rail обычно имеет один и тот же ряд причин, напрямую связанных с износом подвижных элементов на фоне работы двигателя на топливе сомнительного качества.

Итак, главная причина всех неисправностей топливной системы типа

Common Rail дизельного двигателя так или иначе связана с низкокачественным топливом. Как правило, из строя выходят топливные форсунки, ТНВД или подкачивающие насосы.

1. При поломке форсунок двигатель может троить, не запускаться и даже заглохнуть при наборе скорости автомобилем.

2. Выход из строя устройства ТНВД. Сам по себе насос достаточно устойчив: поломка чаще происходит с датчиками и инжекторами – устройств как создающих, так и контролирующих давление в системе.

3. Грязь в ТНВД. Дизельные двигатели, оснащенные системой Common Rail, очень чувствительны к грязи. Поэтому при попадании малейших частиц грязи с топливом в ТНВД по всей системе разносится стружка. Избавиться от загрязнения не удастся с помощью промывки. Систему приходится менять полностью.

4. Поломка или протечка насоса. В первом случае неисправность возникает из-за проникновения твердых частиц, во втором – из-за износа прокладки [2; 35].

Для того, чтобы осуществить ремонт Common Rail, необходимо правильно провести диагностику системы. Квалифицированный, опытный специалист компании, зная принципы устройства системы Common Rail, ТНВД, форсунок, имея представление об основных возможных неисправностях системы, может легко их предугадать. А правильная диагностика системы – залог грамотного выполненного ремонта.

Многие поломки, как правило, связаны с низким качеством топлива. Причем для автомобилей разных марок последствия бывают различными. Например, у французских автомобилей часто имеет место «подвисание» форсунок. Соответственно, двигатель сразу глохнет, даже если набирает обороты. Признаком такой неисправности является то, что, когда автомобиль «отстоится», он заведется и поедет. Неопытные владельцы автомобилей пугаются и меняют ТНВД, но результата это не дает.

Для устранения данной неисправности применяется устройство, которое

имитирует датчик, чтобы понять, какая именно форсунка «подвисла». Ее впоследствии ремонтируют или заменяют.

Вообще самые популярные неисправности – это выход из строя инжекторов, датчиков, создающих давление в системе, а также датчиков высокого давления. ТНВД же, наоборот, отличается устойчивостью и стабильностью. Хотя неопытные автомобилисты стараются заменить именно его, не разобравшись в сути поломки. Делать этого не следует.

Еще одна особенность Common Rail – эти двигатели не любят грязи. При попадании ее в ТНВД, он сразу же ломается и начинает гнать стружку во всю систему. Промывка при этой неисправности не помогает, так как не дает возможности полностью освободить систему от стружки. В таких случаях выход один – замена всей системы. Чтобы не допустить этого, необходимо использовать только дизельное топливо высокого качества [3].

Еще одна возможная неисправность – подъем форсунки. Это может произойти из-за недостаточной надежности крепления. Далее происходит прорыв выхлопных газов, которые забивают колодец с находящейся в нем форсункой. Как следствие – необходимость снятия головки целиком.

Во избежание этого, при пробеге автомобиля около 150000 километров, нужно извлечь форсунки и поменять на них медные шайбы и винты.

При протечке насосов неисправность устраняется заменой прокладки.

Таким образом, основными условиями бесперебойной эксплуатации двигателей с системой питания Common Rail являются: чистое и качественное топливо, использование качественных смазочных материалов и своевременная замена расходных элементов.

Список литературы

1. Грехов Л. В. Топливная аппаратура: Учебник для вузов / Л. В. Грехов, Н. А. Иващенко, В. А. Марков. – М.: Легион-Автодата, 2004. – 344 с.
2. Двигатель TDI 2,0 л с системой впрыска CommonRail. Устройство и

принцип работы: программа самообучения. – ServiceTraining, 2010. –67 с.

3. Смирнов Е. Н. Эксплуатация Common Rail. сайт Ярославского моторного завода. 2016. URL:<http://avtodizel.gazgroup.ru/> (дата обращения: 15.03.2019).

УДК 621.436

УСТРОЙСТВО, ПРИНЦИП РАБОТЫ И ТИПЫ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ

Михеев Кирилл Павлович

студент

ФГБОУ ВО Брянский государственный инженерно-технологический
университет, г. Брянск

***Аннотация:** в статье рассмотрены основное устройство и принцип работы дизельного двигателя внутреннего сгорания. Также были изучены типы дизельного двигателя внутреннего сгорания и их преимущества и недостатки.*

***Abstract:** the article describes the basic structure and principle of operation of a diesel internal combustion engine. The types of internal combustion diesel engine and their advantages and disadvantages were also studied.*

***Ключевые слова:** дизельный двигатель внутреннего сгорания, четырехтактный цикл Отто, давление отработавших газов, отдельная камера сгорания, неразделенная камера сгорания.*

***Keywords:** diesel internal combustion engine, four-stroke Otto cycle, exhaust gas pressure, separate combustion chamber, undivided combustion chamber.*

Дизельный двигатель — поршневой двигатель внутреннего сгорания, работающий по принципу самовоспламенения распылённого топлива от воздействия разогретого при сжатии воздуха [1]. Он получил широкое применение в сфере производства грузовых автомобилей и спецтехники благодаря высокому крутящему моменту и экономичностью по сравнению с бензиновым двигателем. Основными недостатками дизельного двигателя являются высокий шум и

вибрация [2]. Несмотря на высокий спрос в области грузовых автомобилей, дизельный двигатель также используется и в легковых автомобилях.

Устройство дизельного двигателя практически не отличается от устройства бензинового двигателя. Дизельный двигатель внутреннего сгорания состоит из следующих основных элементов: блок цилиндров, кривошипно-шатунный механизм, газораспределительный механизм, топливная система и система удаления отработавших газов [3]. По сравнению с бензиновым двигателем дизельный двигатель имеет усиленные клапаны, так как степень сжатия в цилиндре дизельного двигателя в два раза превышает степень сжатия в цилиндре бензинового двигателя. По этой причине дизельный двигатель имеет большой вес и габариты по сравнению с бензиновым двигателем. Ещё одним принципиальным отличием от бензинового двигателя является образование и воспламенение топливно-воздушной смеси.

Как правило, принцип работы дизельного ДВС основан на четырехтактном цикле Отто [4]. Такт впуска дизельного ДВС заключается в поступлении воздуха в цилиндр через открытый впускной клапан, вызванного разряжением, создаваемом при движении поршня от верхней мертвой точки до нижней мертвой точки [5]. При этом коэффициент наполнения цилиндра дизельного двигателя больше, чем у бензинового. В такте сжатия поршень возвращается в верхнюю мертвую точку, при этом и впускной, и выпускной клапаны закрыты. В конце такта сжатия давление цилиндра воздуха составляет от 3 до 5 МПа. С помощью топливного насоса высокого давления дизельное топливо через топливную форсунку под высоким давлением топливо в распыленном виде поступает в цилиндр. Топливо под действием горячего воздуха мгновенно испаряется. Образовавшийся пар перемешивается с горячим воздухом, вследствие чего происходит воспламенение, которое создает резкое увеличение давления и температуры образовавшихся газов. Благодаря резкому увеличению давления в цилиндре происходит перемещение поршня от верхней мертвой точки к нижней мертвой точке, то есть происходит совершение полезной работы. В последнем такте поршень передвигается от

нижней мертвой точки к верхней мертвой точке. Через открытый выпускной клапан отработавшие газы покидают цилиндр. При этом давление газов достигает 0,12 МПа, а температура – 1200 К. После завершения четвертого такта рабочий цикл дизельного двигателя заново возобновляется.

Дизельные двигатели внутреннего сгорания делятся на несколько основных типов. Основным критерием данного разделения является конструкция камеры сгорания. Наиболее распространенным является дизельный ДВС с отдельной камерой сгорания. В данном двигателе дизельное топливо впрыскивается в дополнительную камеру, находящуюся в головке блока цилиндра и соединяемой с цилиндром посредством специального канала. Преимуществами данной конструкции являются улучшенное смесеобразование и самовоспламенение, снижение уровня шума и вибрации.

Вторым по распространенности является дизельный ДВС с неразделенной камерой сгорания или с непосредственным впрыском. Принцип работы данного двигателя основан на впрыске топлива в камеру сгорания, выполненную в самом поршне. Данная конструкция позволяет улучшить экономичность, снизить шум и вибрацию [6].

Дизельный двигатель наравне с бензиновым двигателем пользуется высокой популярностью и широким спросом во всем мире благодаря своей экономичности и высоким крутящим моментом по сравнению с бензиновым двигателем. Несмотря на это дизельный двигатель обладает и недостатками, на фоне которых бензиновый двигатель более выгоден в повседневной эксплуатации. К таким недостаткам относят высокий шум, вибрацию и большие габариты. В настоящее время, инженеры пытаются устранить вышеперечисленные недостатки.

Список литературы

1. Хачиян А. С. Двигатели внутреннего сгорания - М.: Высшая школа - 2009. - 57 с.
2. Холдерман Д. Д. Автомобильные двигатели. Теория и техническое

обслуживание. - М.: Академия - 2006. - 423 с.

3. Колчин А. И. Расчет автомобильных и тракторных двигателей: Учеб. пособие для вузов./ А. И. Колчин, В. П. Демидов – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2003. – 208 с.

4. Яманин А. И. Динамика поршневых двигателей: Учебное пособие. - М.: Машиностроение - 2003. - 401 с.

5. Кутовой В. А. Впрыск топлива в дизелях. – М.: Машиностроение – 2002. – 82 с.

6. Грехов Л. В., Иващенко Н. А., Марков В. А. Топливная аппаратура и системы управления дизелей: Учебник для вузов. – М.: Легион-Автодата - 2009. – 303 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 615.8

ФИЗИОТЕРАПИЯ: АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Ильиных Антон Русланович

студент 4 курса

Чигринова Марина Сергеевна

студент 4 курса

Чернов Денис Юрьевич

студент 4 курса

Салодкина Полина Сергеевна

студент 4 курса

ФГБОУ ВО Сибирский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Томск

***Аннотация:** физиотерапия представляет собой обширный раздел медицины, сочетающий в себе разные направления. Нами рассмотрены большинство современных методов - их сущность, назначение и актуальность.*

***Ключевые слова:** СибГМУ, медицина, физиотерапия, лечения, бальнеология, терапия.*

Физиотерапия – это способ лечения различных заболеваний с помощью различных физических факторов, таких как тепло, холод, электроток, магнитное УФ- и ИК-излучение, а также при помощи лечебных грязей, массажа, гирудотерапии и т.д. Непосредственная цель физиотерапии- лечение заболевания при помощи физических воздействий. На практике физиотерапия выступает хорошим

дополняющим лечением в совокупности с фармакотерапией и средством реабилитации. В сравнении с фармакотерапией она представляет меньший риск для здоровья, но и эффективность ее ниже.

Традиционно в странах бывшего СССР физиотерапию разделяют на два направления:

1) Лечебная физическая культура, включающая физические упражнения и массаж. Эффективность данного направления бесспорна и подтверждена многократными исследованиями.

2) Экспериментальные направления, речь о которых пойдет ниже.

А) Лечение с применением электричества. Электрофорез, фонофорез помогают доставить лекарство локально в очаг поражения. Данные методы занимают пограничное лечение между фармако- и физиотерапией. Возможно использование микродоз, что исключает возможность привыкания. Дарсонвализация – эффективный способ улучшить циркуляцию крови в тканях, который применяется в косметологии, в лечении болезней кожи.

Б) Температурное воздействие. Прогревание при помощи УФ-излучения или СВЧ, УВЧ-терапия активно применяются для борьбы с респираторными заболеваниями. Обратная сторона - лечение холодом (криотерапия) наиболее часто применяется азот, что актуально для борьбы с доброкачественными новообразованиями кожи.

В) Лазерная терапия. Обладает противовирусным и противомикробным действием, помогает расширить капилляры, усиливает микроциркуляцию крови и лимфы, снижает холестерин, ускоряет заживление ран. Этот метод помогает предотвратить переход заболевания из острой стадии в хроническую и снизить рекомендуемую дозу лекарств.

Г) Лечение магнитным полем. Магнитотерапия оказывает укрепляющее действие на организм, налаживает обменные процессы в клетках и тканях, нормализует артериальное давление, помогает улучшить кровоснабжение мозга и насыщение его кислородом. Работа всех систем тела: эндокринной,

лимфатической, нервной, сердечно-сосудистой и других – улучшается под воздействием магнитного поля. Активируются внутренние резервы организма, что выражается в чувстве бодрости, улучшении аппетита, сна, повышении работоспособности. Показаниями к магнитотерапии являются нарушения сна, депрессии, заболевания дыхательной системы, органов пищеварения, желчного пузыря и многое другое.

Д) Ультразвуковые методы лечения. Как и при помощи электрического тока с помощью ультразвука можно вводить разные лекарственные препараты. Так мы можем существенно отодвинуть срок привыкания к лекарству, снизить возможность проявления негативного воздействия препарата на организм. Ультразвук способен расщеплять молекулы жира, поэтому он часто используется в борьбе с целлюлитом. Кроме того, он помогает избавиться от инфильтратов и уплотнений и препятствует образованию спаек после операций.

Существует и терапия с применением средств растительного и животного происхождения (фито ванны, гирудотерапия и так далее). Их применение в классической клинической практике на данный момент не всегда рассматривается как целесообразное.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что физиотерапия не теряет своей актуальности, а научный прогресс будет способствовать появлению новых методов физиолечения.

Список литературы

1. Улащик В. С., Лукомский И. В. Общая физиотерапия. — Книжный дом, 2004. — 512 с.
2. Улащик В. С. Физиотерапия. Универсальная медицинская энциклопедия. — Мн.: Книжный дом, 2008. — С. 308—315. — 640 с.
3. Пономаренко Г. Н., Турковский И. И. Биофизические основы физиотерапии. — Медицина, 2006. — 176 с.
4. Князева Т. А., Бадтиева В. А. Физиобальнеотерапия сердечно-

сосудистых заболеваний: практическое руководство. — Феникс, 2008. — 264 с.

5. Ред. И. Н. Сосин. Клиническая физиотерапия. — Здоров`я, 1996. — 624 с.

6. Гурленя А. М., Багель Г. Е., Смычек В. Б. Физиотерапия в неврологии. — Медицинская литература., 2008. — 296 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.101.68

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Комарова Татьяна Николаевна

студентка

Гребнева Марина Евгеньевна

доцент

ФГБОУ ВО Курский государственный университет, г. Курск

***Аннотация:** в данной статье раскрываются цель и задачи анализа производительности трудовых ресурсов коммерческой организации. Представлены показатели, характеризующие рациональность использования трудовых ресурсов коммерческой организации. Рассмотрены подходы к оценке производительности труда.*

***Abstract:** this article reveals the purpose and objectives of the analysis of labor productivity of a commercial organization. The indicators characterizing the rational use of labor resources of a commercial organization are presented. Approaches to the assessment of labor productivity are considered.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, анализ, коммерческая организация, предприятие, производительность труда, эффективность.*

***Keywords:** labor resources, analysis, commercial organization, enterprise, efficiency.*

В прикладном аспекте анализ рациональности использования трудовых ресурсов коммерческой организации большое значение имеет статистическое

изучение эффективности их использования. Основу использования трудовых ресурсов предприятий составляет производительность труда.

Показатели производительности труда помогают понять, насколько эффективно используются ресурсы специалистов, занятых в организации.

Цель анализа показателей, характеризующие рациональность использования трудовых ресурсов коммерческой организации:

- определение резервов;
- определение неиспользованных возможностей;
- создание мероприятий, которые помогают привести в действие резервы.

Задачи анализа показателей, характеризующие рациональность использования трудовых ресурсов коммерческой организации:

- действительная оценка использования рабочего времени, силы, производительности труда;
- установление факторов и количественное влияние их на трансформацию трудовых показателей;
- определение резервов в полной и эффективной мерах применения трудовых ресурсов [1].

Подходы к оценке производительности труда представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Подходы к оценке производительности труда

Рассмотрим показатели, представленные на рисунке 1 более подробно:

1. Объем выработки продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Очевидно, что стоимостная характеристика будет универсальной и применимой вообще ко всему, что выпускает предприятие. Натуральные же показатели следует использовать только в рамках продукции, работ, услуг одного вида, придерживаясь правила единого измерителя и не суммируя килограммы со штуками и погонными метрами. Сложнее с трудовыми показателями, взятыми в качестве результата для расчета производительности труда на предприятии. При таком подходе объем выпуска необходимо оценить в нормативных часах времени, требующегося на его изготовление.

Основная проблема в применении трудовых измерителей – это не всегда разработанные, часто пересматриваемые нормо-часы для рабочих, а также невозможность в принципе установить нормы для специалистов-повременщиков.

2. Добавленная стоимость в рублевой оценке. Выбор этого показателя для расчета значительно повышает ценность анализа. Потому что результат рассматривается исключительно как часть продукта (работы, услуги), которая создана без участия сторонних организаций. В то же время возрастет и трудоемкость расчетов, ведь определение добавленной стоимости потребует дополнительных усилий. Добавленную стоимость можно определить как разницу между себестоимостью произведенной продукции и материальных затрат на ее изготовление, содержащих, в том числе цену приобретенных у поставщиков материалов.

Основная проблема классического подхода – возможный недостаток информации для расчета. Особенно, когда анализ приходится проводить исключительно по открытым данным, содержащимся в финансовой отчетности и годовых отчетах компаний – без доступа к документам. В этом случае в качестве результата можно выбрать величину объема продаж.

3. Объем продаж. Значение данного показателя находится в самой первой строке отчета о финансовых результатах – «Выручка». Разумно воспользоваться следующей формулой:

Объем производства = Объем продаж (выручка) – Готовая продукция на начало периода + Готовая продукция на конец периода – Незавершенное производство на начало периода + Незавершенное производство на конец периода.

Если же опираться исключительно на объем продаж, то можно допустить весьма серьезные искажения, особенно в случаях: когда организация выполняет долгий по срокам спецзаказ, доход от продажи которого будет признан только после его передачи заказчику, или когда по каким-то причинам имело место падение реализации при неизменных объемах.

Основные показатели производительности труда - выработка и трудоемкость. Говоря кратко, выработка – это отношение результата к усилиям, а трудоемкость – усилий к результату.

В заключение отметим, что инструменты экономического анализа позволяют оценивать влияние определенных факторов на изменение показателей. Например, применяя факторную модель зависимости между величинами выработки, фондовооруженности и фондоотдачи, можно понять, как обеспеченность работников основными фондами, а также эффективность их использования повлияли на отдачу от трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Подласова, Д. М. Теоретические основы учета и анализа использования трудовых ресурсов [Электронный ресурс] / Д. М. Подласова // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 6. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/06/83582>.

2. Койтанова, А. Ж. Пути повышения эффективности трудовых ресурсов / А. Ж. Койтанова, С. М. Абжанова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2018. – № 1-4 (33). – С. 29-33.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 323.121(00.5)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ НАСТРОЕНИЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Худойбердиев Дилшод Муродович

преподаватель

Каршинский государственный университет

(Узбекистан), г. Карши

***Аннотация:** в статье обосновывается укоренение потребительской психологии в современном обществе. Автор процесс ее формирования разделяет на три этапа.*

***Abstract:** the article substantiates the rooting of consumer psychology in modern society. The author divides the process of its formation into three stages.*

***Ключевые слова:** эффективность, потребительские товары, потребительское настроение, гедонизм, потребительская пропаганда.*

***Key words:** efficiency, consumer goods, consumer mood, hedonism, consumer propaganda.*

Обычное визуальное наблюдение за преобладанием потребительского настроения в современном человеке также проявляется. Наш современник уделяет приоритетное внимание удовлетворению материальных ценностей, даже относится к продуктам духовной культуры как к потребителю. Примечательно, что артефакты массовой культуры современной поступающие в нашу страну по разному, также пропагандируют и способствуют потреблению. В связи с этим возникает необходимость в осмыслении причин и последствий потребительского настроения.

К XIX веку владельцы предприятий, уделявшие особое внимание повышению эффективности производства и рентабельности, увеличению выручки от продукции, стали охотно пользоваться открытиями науки и техники. Кроме того, владельцы недвижимости осознавшие, что новые открытия повысят эффективность производства, начали тратить миллионы долларов на науку и технику. Это, с одной стороны, позволило массовому производству потребительских товаров, с другой стороны, увеличило заработную плату граждан и расширило возможности покупок. В результате продукты, которые до сих пор только считались полезными, стали продуктами повседневного потребления. Например, в 1920-е годы средняя зарплата составляла 1236 долларов в год, при условии, что один мужской костюм стоил 15,85 долларов [1].

В результате таких процессов произошел целый рынок публично ориентированных продуктов. В настоящее время в Западной Европе и США также развиваются учение, оправдывающее гедонистические устремления людей, потребительское настроение. Цель состоит в том, чтобы превратить деятельность, подчиненную конкретным целям, в жизненную стратегию, оценить разум как ценность, которая реализует тактику достижения адекватности, а не в определении основ существования, стремиться к поиску методов, которые позволяют устранить проблемную ситуацию и адаптироваться к социальным условиям, осознавая реальность как относительное понимание, которое подчиняется определенному интересу, использование рациональной этики, которая служит улучшению социального статуса личности, осознание потребностей и интересов личности как первостепенной ценности – инструментализма, операционализма, прагматизма, позитивизма (позднее – неопозитивизма, пост позитивизма), эти принципы учения основывались на потребительском отношении человека к миру, заложили основу для широкого корня потребительского настроения [2, с. 89-90].

В США же учение прагматизма и позитивизма стало основным источником формирования характера мировоззрения, потребностей и интересов людей. Законно было, что это событие также сохранило след аристократической

культуры в стране [3, с. 51]. Эти доктрины подчеркивали, что с учётом повышения потребительского настроения потребность в разнообразных продуктах увеличилась, а увеличение потребности также расширило производство продуктов, изобилующих массой.

Экономический рост, происшедший после Второй мировой войны в США и Западной Европе, во-первых, резко возрос в массовом масштабе автомобилей, транспортных средств, бытовых технических средств, одежды, продуктов питания. Индустрия торговли, занимающаяся доставкой их покупателю, получила широкое распространение. Во-вторых, завладение материальных благ, настроение их потребления усиливается. К 60-70-м годам двадцатого века в США и Западной Европе все слои населения стали потребителями материальных благ. Сформировалось целое поколение, которое превратило потребление в образ жизни [4, 27-28]. Во-третьих, возрастание вековой протяженности в повседневной потребительской кооперации не только кардинально изменило ценность продукта, но и статуса того, кто его купил. Если раньше ценность продукта была определена его уникальностью, то теперь его использование было определено на основе нормы и масштаба. Другими словами, какой продукт является более покупаемым, тот же продукт считался более ценным, его производитель сосредоточился на их старении. Сам продукт – одежда-от еды до бытовых технических средств и до жилья стал ценностью, которая определяет социальный статус и уровень жизни всех людей. А люди оценивали не по их убеждениям и качествам, а по продуктам, которые они потребляют [5, с. 9-15].

Важность телевидения в продвижении и пропаганде потребителей была велика. Фактически, превращение дохода в матовую ценность для всех субъектов экономики заставило их искать разные способы продажи продуктов. В этом плане особое внимание было уделено рекламе продукции. А телевидение позволило большой аудитории рекламировать продукт при самой удобной возможности. Крупные телекомпании начали уделять особое внимание созданию развлекательных передач, фильмов, клипов с целью для привлечения внимания

рекламодателей. Из-за того, что многие из таких передач и фильмов, появилась возможность рекламировать продукт для большой аудитории. Это, с одной стороны, привело к повышению цен на телерекламу, а с другой – к более глубокому корню потребительского настроения.

К 70-м годам прошлого века, особенно системным и общечеловеческим, стало обращение людей к потреблению. Развитие новых информационных технологий в этом направлении буквально привело к революционным результатам. Например, процесс производства кинофильмов кардинально изменился. В первой половине прошлого века процесс съемок полнометражного кинофильма был расширен почти до года, когда для съемок эпизода требовалось несколько дублей, развитие новых информационных технологий резко сократил этот процесс.

Отдельно стоит остановиться и на появлении интернета и его социальных последствиях. Компьютерная сеть, образовавшаяся в 1957 году по предложению Агентства США по передовым исследовательским проектам в области обороны, стала стремительно возрождаться после 70-х годов прошлого века. К 90-м годам века Интернет решил стать универсальной системой комбинированных компьютерных сетей. Именно с этого момента (точнее с 1991 года) сеть Интернет стала ресурсом, который может получить все преимущества. Всего за 5 лет после этого число пользователей достигло 50 миллионов. Для сравнения – если говорить, то ради такой популярности радио ушло 38 лет, на телевидение 13 лет, на кабельное телевидение 10 лет [6].

Интернет, с одной стороны, способствовал распространению фильмов, песен, клипов, информации и т. д, которые способствуют потреблению. По нашим подсчетам, сегодня в поисковой системе Google **есть** 28 миллионов 700 тысяч сайтов, которые занимаются распространением таких фильмов, песен, произведений искусства, ключевых слов. С другой стороны, Интернет позволил пользователям своего сервиса объединяться в Интернет – сообщества в соответствии с их дочерьюми и интересами. К таким сообществам можно привести примеры вики-проектов, форумов, чатов, социальных сетей, сетевых игр, в которых

требуется большое количество людей. К XXI веку Интернет-сообщество объединило миллионы людей. Таким образом, появились неограниченные возможности рекламировать продуктов, поощрения людей к потреблению.

Развитие средств массовой коммуникации вызвало коренные изменения и в сфере культуры. В частности, под их влиянием происходила демократизация культуры. Проникновение принципов демократии в сферу культуры создало возможности для совместного существования и свободного развития различных поведенческих моделей, артефактов, ценностей, использования их как можно более широкой аудитории. Это также изменило мировоззрение и поведение граждан стран-участниц. Люди стали гибкими к существующему в обществе типу культуры, его артефактам. При изложении настроения гибкости или, в философском языке, возник конформизм (изменение индивидуального мировоззрения и поведения в соответствии с существующими в обществе нормами и принципами пропорционально). Особенности конформистского настроения, которое начало возникать в 70-е годы прошлого века, особенно ярко выражены Эрихом Фроммом. По его мнению, конформизм — это важная форма поведения современного человека, его активности в современном обществе. Человек, которому дается социальный конформизм, полностью теряет себя и четко усваивает тип человека, который предлагает существующую культурную модель. Он привыкает стать похожим на других, жить как другие, соображать, как другие. По мнению Фромма, такая деятельность избавит его от одиночества и беспокойства, но в обмен на это он потеряет свое «Я» [7]. Конформистское настроение научило целое поколение полностью потребление. Если в 60-х годах прошлого века поколение привыкло проявлять недовольство существующим типом культуры в стиле рокеров, хиппи, панков или битников, то в 2000-х годах сформировавшееся поколение привыкло не отказываться от общества, проявлять равнодушие к различным культурам, думать только о потреблении. По выражению Ж.-Ф.Лиотара, что сегодня они слушают регги по радио, наблюдают вестерн в кинотеатрах, ходят в Макдональдс, чтобы накормить живота, обедают в ресторане, основанном на местной

кулинарии, используют изготовленный в Токио парижский духи и носят одежду, сшитую в ретро-стиле в Гонгконге [8, с. 11-12].

Ну, а процесс формирования потребительского настроения можно условно разделить на три этапа. На первом этапе (со второй половины XIX века до начала Второй мировой войны) использование продукции науки и техники создало время для массового потребления. На втором этапе (с момента окончания Второй мировой войны до 70-х годов прошлого столетия) экономический рост в странах, где были достигнуты реалии, сформировал потребительское настроение как феномен социально значимое явление. Развитие постиндустриального общества и развитие средств массовой коммуникации на Западе в третьем этапе (начиная с 70-х годов XX века) заложило основу для функциональных изменений потребления, а также для распространения по всему миру.

Список литературы

1.См: The Roaring Twenties// American Cultural History//kclibrary.nhmccd.edu.

2. См: Костина А. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - М.: Изд. ЛКИ, 2011.- С. 89-90

3. См: Конен В. Третий пласт. Новые массовые жанры в музыке XX века. – М: Музыка,1994.-С. 51

4. См: Восock R. Consumption. - N.Y., 1993.-Рр. 27-28

5. См: Болховитинов Н. Н. Американская цивилизация как исторический феномен// Американская цивилизация как исторический феномен: Восприятие США в американской,западноевропейской и русской общественной мысли/ Отв.ред.Н.Н.Болховитинов.-М: Наука, 2001.-С.9-15

6. См: Интернет. // <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

7. См: The Roaring Twenties// American Cultural History//kclibrary.nhmccd.edu.

8. См: Костина А. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - М.: Изд. ЛКИ, 2011.- С. 11-12.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ПРАЗДНИК АНФЕСТЕРИИ КАК ФОРМА ДОСУГА ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ В ПЕРИОД АНТИЧНОСТИ (ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Рябков Владимир Михайлович

доктор педагогических наук, профессор

кафедры социально-культурной деятельности

Челябинский государственный институт культуры

г. Челябинск

Аннотация: На основе историографического анализа автор исследует праздники как формы досуга Древней Греции периода античности. Праздничные формы досуговой деятельности – это не только способы проведения свободного времени человека в конкретных исторических, социальных, экономических и культурных условиях человека, но и отражение той социальной общности людей, в которой сложились эти определённые традиции, обусловленные географическими, национальными, временными, государственными рамками их использования. Среди широких массовых праздничных зрелищных игровых форм Древней Греции были широко известны: Олимпийские игры, Панафинейские игры, Истмийские игры, Немейские игры, Пифийские игры, Делийские игры, Гераиды, Агоны, Конные агоны. Историография праздников как форм досуга Древней Греции довольно широка. Надо выделить кандидатскую диссертацию Е.В. Генкиной «Ценности античного досуга как социально-культурная система», работу доктора педагогических наук, профессора В. М. Рябкова «Антология форм культурно-досуговой деятельности (Древний мир Древняя

Греция и Рим. Западная Европа до начала XVII в.). Знаменитый спортивный праздник Олимпийские игры исследовали: Л. Винничук «Люди, нравы, обычаи Древней Греции и Рима»; Поль Гиро «Быт и нравы древних греков», его же «Частная и общественная жизнь греков»; К. Куманецкий «История культуры Древней Греции и Рима»; В. М. Брабич и Г.С. Плетнёва «Зрелища древнего мира»; О. Л. Орлов «Праздники и зрелища Древней Греции и Древнего Рима»; Ю. В. Шанин «Герои античных стадионов»; Гейнц Шёбель «Олимпия и её игры». Наряду с олимпийским спортивным праздником были широко известны такие спортивные театрализованные праздники как: Истмийские игры, Делийские игры, Пифийские игры и конные агоны, которые исследовала Лидия Винничук в работе «Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима»; Праздничное действо Немейские игры и Гераиды рассмотрели В. М. Брабич и Г.С. Плетнёва в работе «Зрелища древнего мира». В историографическом исследовании народных празднеств как формы досуга Древних греков являются празднества как Великие Дионисии и Малые Дионисии, посвященные богу плодородия, винограда и виноделия Дионису, интересен мужской греческий праздник Апатурий - праздник отцов, проводившийся в октябре. Значительное место среди народных празднеств занимает праздник Элевсинские мистерии и Фесмофории, посвященные богине Деметре. Интересно раскрыт греческий праздник Фаргилии, проводимый 7 мая, посвященный дню рождения Аполлона.

Наряду с приведёнными выше праздниками мы особо выделяем праздник Анфестерии, которому посвящено данное исследование, проходивший три дня с одиннадцатого по тринадцатое февраля каждого года, который посвящался богу виноделия Дионису.

Ключевые слова: *Историография. Древняя Греция, античность, праздник, Анфестерии, формы, досуг, зрелище, исследователи.*

Среди многообразных форм досугового развлечения древних греков периода античности выделяются многочисленные праздники. Формы досуга греков были довольно разнообразны. Такие известные в Древней Греции

праздники как Дионисии, Апатурий, Фесмофории, Пианосии, Дельфинии, Фаргилии, Осхофории не привлекали столько зрителей, как всем известные Анфестерии, которые стали самой яркой формой досуга периода античности. На протяжении длительного исторического времени формы досуговой деятельности являли собой элементы жизнедеятельности человека в тех организационных формах, которые были обусловлены особенностями социально-экономического развития страны, её культурными традициями, сложившейся культурной инфраструктурой и, выработанным историческими тенденциями менталитетом. Е. В. Генкина, исследуя досуг античности, в своей кандидатской диссертации, пишет: «Возникает необходимость исследования досуговых традиций античности, подразумевающая их осмысление как одной из сторон диалога культур, в процессе которого ценности античного досуга оказали существенное влияние на формирование социально-культурной сферы и содержание культурно-досуговой деятельности последующих эпох» [4].

Формы досуговой деятельности – это не только способы проведения свободного времени человека в конкретных исторических, социальных, экономических и культурных условиях человека, но и отражение той социальной общности людей, в которой сложились эти определённые традиции, обусловленные географическими, национальными, временными, государственными рамками их использования. Среди широких массовых зрелищных форм надо выделить праздник Анфестерии.

Доктор педагогических наук, профессор Д.М. Генкин, исследуя многочисленные праздники древней Греции периода античности, приходит к следующему выводу: «Таким образом, праздники в Древней Греции — один из первых образцов организованного массового действия, в котором проявлялись такие специфические черты, как массовость, комплексность, зрелищность, игровой характер» (3., С.25).

Как свидетельствует историографический анализ к исследованию праздничных форм досуга Древней Греции периода античности учёные обращались

неоднократно. Надо выделить кандидатскую диссертацию Е.В. Генкиной «Ценности античного досуга как социально-культурная система» (4). Работу доктора педагогических наук, профессора В. М. Рябкова «Антология форм культурно-досуговой деятельности (Древний мир Древняя Греция и Рим. Западная Европа до начала XVII в.) (13) исследовали: Л. Винничук «Люди, нравы, обычаи Древней Греции и Рима» (2); Поль Гиро «Быт и нравы древних греков» (6) его же « Частная и общественная жизнь греков» (5); О. Л. Орлов «Праздники и зрелища Древней Греции и Древнего Рима» (11); Анфестерии исследовали Лидия Винничук в работе «Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима» (2), А. Боннар «Греческая цивилизация» (1), Ф.Ф.Зелинский в работах «История античной культуры» (8) и «Древнегреческая религия»(90), Д. П. Каллистов в монографии «Античный театр» (10).

В системе форм праздничного зрелищного досуга были праздники, проводившиеся в различных пунктах страны. В первую очередь к ним надо отнести праздник Анфестерий в Афинах

Надо заметить, что Л. Винничук (2) и А. Боннар (1) в вышеназванных работах, называет данный праздник Антестерии, как они названы и в " Словаре античности (14). Однако, во всех ниженазванных работах исследователи Антестерии называют Анфестерии. Это название Анфестерии объясняет Поль Гиро. Он утверждает, что «Анфестерии получили свое название от цветов (*анфэ*), которые приносились в жертву и которые служили украшением. Это празднество продолжалось три дня, с одиннадцатое по тринадцатое число месяца Анфестериона. Это такой период времени, когда в Афинах, благодаря климату, уже в изобилии цветут первые весенние цветы» (6., С. 275).

Как пишет Л. Винничук «Праздник Цветов (Антестерий) справлялся в Афинах в конце февраля. Он отмечался в каждой семье. Это был весенний праздник и одновременно днями поминовения усопших, проводившийся три дня. В первый день пробовали молодое вино, привезённое из деревни. На второй день - устраивались публичные состязания, в которых выигрывал тот, кто

по сигналу герольда успевал быстрее всех выпить свою кружку вина (2., С. 359 – 360).

Французский историк Поль Гиро, исследуя возникновение, структуру и содержание праздника Анфестерий в работе «Быт и нравы древних греков» пишет, что «каждый из трех дней назывался по-своему. Первый назывался *Пифойгия* (открытие бочек), второй *Хоес* (день кружки) и третий *Хитрой* (день котлов). Первые два из этих названий связаны с теми обстоятельствами виноделия, которые послужили установлению этого праздника. Это, во-первых, день, когда в первый раз снимались крышки с огромных глиняных *тифосов*, наполненных вином прошлого урожая. Хозяин пробовал свое вино, чтобы определить окончательное качество и разливал его для продажи на рынке. Сельский житель привозил в это время вино в город для той же цели. Второй день праздника, день кружки, - это время, когда весь народ праздновал окончание изготовления нового вина, которым наслаждался в веселых компаниях. Название третьего дня произошло от менее древнего обычая, имеющего от ношение к роли Дионисия в мистериях» (6., С.276).

«День *Пифойгия*, - пишет в своём исследовании Поль Гиро, начинался домашними жертвоприношениями, совершавшимися каждым домохозяином в кругу своей семьи и рабов. Это жертвоприношение должно было совершаться или на алтарях Гермеса Агийского, находившихся на каждом углу улиц, или на алтарях Зевса Геркейского, расположенных в самих домах. В этот день рабочие и рабы отдыхали, поэтому в первый день *Анфестерий* обычно нанимали большую часть сельских рабочих на год. *Пифойгия* был также днем большой ярмарки. Прежде всего, это был рынок вина, но на нем продавалось также много глиняной посуды. С утра одиннадцатого числа все храмы запирались три дня, кроме одного, который открывался именно эти дни, а все остальное время года оставался запертым: это — храм Диониса Освободителя. В нем находился *ксоанон* бога, принесенный, по преданию, Пегасом в царствование Амфиктеона. В ночь с одиннадцатого на двенадцатое переносили эту статую с соблюдением некоторых таинственных обрядов в небольшое святилище, находившееся во внешнем Керамике (6., С. 276).

Раскрывая структуру и содержание проведения второго дня Поль Гиро особое внимание обращает на торжественную церемонию праздника. «Утром второго дня, пишет историк, - готовились к торжественной процессии. Эта церемония начиналась с сумерками около пяти часов вечера и, следовательно, при свете факелов. Она отправлялась из маленького храма Керамика и, делая не сколько остановок по дороге с пением и священными танцами, заканчивалась в Ленайоне. В этой процессии участвовал целый вакхический маскарад: сатиры паны, силены верхом на ослах, участники хора в звериных шкурах и венках из листьев, звеневших колокольчиками или медными бубенцами; женщины, наряженные горами, нимфами и менадами, плясали под звуки флейт. Ряженые мужчины ехали на колесницах и обращались к зрителям с шутками и остротами. Участники маскарада вместе с отрядом афинских всадников сопровождали триумфальную колесницу, на которой везли *ксоанон* Дионисия. Эта процессия напоминала ту, с которой некогда царь Амфиктеон перенес эту статую в свой храм в Ленайоне. Но, кроме того, и прежде всего, она носила брачный характер. Процессия сопровождала новую супругу к своему божественному господину; ею была жена архонта-царя, представлявшего город. Вот почему эта церемония совершалась в часы, когда обычно провожали новобрачную дом ее мужа. При этом, как на свадьбах, была особая повозка, где находилась базилисса в брачном одеянии со скипетром в одной руке и с айвой в другой. Вокруг шествовали четырнадцать *гереры*, или «почетных женщин», избравшихся из наиболее знатных афинянок возможности из эвпатридов. По прибытии процессии к святилищу Ленайона совершалось жертвоприношение, после чего *гереры* вводили жену архонта-царя в святилище. Там проходил таинственный обряд символического брачного союза бога с царицей. После этого *гереры* удалялись, и новобрачная проводила ночь с богом. Ряженный человек, изображавший дионического демона Комоса, помещался у запертых во рот храма, чтобы не пускать туда непосвященных. После этого народ отправлялся в театр для окончательного завершения праздника, и здесь происходило великое состязание в пьянстве. Для этого, как и для игр, выбирались особые судьи. Каждый очередной кубок объяв-

лялся под звуки труб. Перепивший всех получал в награду венок из листьев и полный мех вина. Желавшие особенно отличиться пробовали выпивать свою порцию вина, стоя на скользком, смазанном маслом мехе с вином. Афиняне всех классов считали себя не вправе уклоняться от этих вакхических безумств; но люди степенные избегали шумного веселья толпы и отмечали этот праздник на частных пирах, куда созывались родные и друзья. На эти ночные пиры обычай требовал являться каждому с собственным *хойсом*, новым глиняным сосудом, купленным на ярмарке накануне. Все эти сосуды должны были быть одной и той же емкости. На них возлагались венки, носившиеся на голове в течение дня. Такие попойки продолжались всю ночь (6., С. 275 – 277).

Третий день был посвящен памяти мертвых и назывался «днем горшков». О.Л. Орлов, описывая проведение этого дня в празднике Афестерии пишет, что так «назывался он так, потому что существовал обычай в этот день наполнять горшки всякого рода вареными овощами плодами. Эта пища предназначалась для обитателей «подземного царства мертвых»,— куда приносили жертвы подземному божеству, которое господствовало над душами умерших. Пробовать эту пищу, как и при всех других жертвоприношениях подземным богам, категорически запрещалось» (11., С. 7-8).

Более подробно и детально раскрывает проведение третьего дня праздника Поль Гиро. «На утро, - пишет исследователь, - наступал день, называвшийся днем глиняных горшков. Около храма Зевса Олимпийского в Афинах имелась в земле трещина, которую показывали верующим с объяснением, что именно через нее стекли воды потопа во времена Девкалиона. Эта бездна была как бы вратами, ведущими в подземный мир, и афиняне верили, этот день тени мертвых поднимались оттуда на землю блуждали среди живых. Так как предполагалось, что в пре исподней они страдают от голода, то следовало позаботиться о предоставлении им пищи. В каждом доме на алтаре Зевса Геркейского, покровителя очага, зажигался огонь, на который ставился священный глиняный горшок, и пользовавшийся только для этой цели. В нем варили смесь, называвшуюся

панспермия, состоявшую из разного рода злаков, за исключением бобов. По преданию, это была первая пища, сваренная Девкалионом на огне после по топа. Когда это кушанье было готово, под угрозой святотатства запрещалось пробовать его. Полный котел оставался нетронутым, и никто не должен был входить день в помещение, где он стоял на алтаре для того, чтобы странствующие тени могли спокойно есть (6., С. 277)..

Заметим, что история массовых праздников пока еще ждет своих исследователей. До недавнего времени она рассматривалась лишь в контексте общей истории искусств (особенно литературы и театра). Между тем массовые праздники всегда занимали видное место в системе воспитания и организации досуга, характерной для каждой исторической эпохи.

В заключении историографического исследования праздника Анфестерии хочется отметить, что у древних греков праздник являлся одной из самостоятельных, развитых и чрезвычайно популярных форм досуга, представлявшего им более деятельным и активным состоянием, чем труд. Именно поэтому большинство древнегреческих праздников таких как Великие Дионисии, Апатурий, Линнеи, Элевсинские мистерии, Фесмофории, Пианопсии, Дельфинии, Фарголии, Осхофории, а также спортивные праздники носили характер игр, состязаний. Известны, например, Дельфийские, Пифийские, Немейские, Панафинские игры. Вершиной греческих игр-праздников и своеобразным спортивным театром стали знаменитые Олимпийские игры. Перечисленные выше праздники ждут исследования историка историографа

Список литературы

1. Боннар А. Греческая цивилизация / А. Боннар. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1994. - Т. 1. - С. 24 - 25.
2. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима / Л. Винничук; Пер. с польск. В.К. Ронина. - М.: Прогресс, 1988. - 496 с.
3. Генкин, Д. Массовые праздники / Д.М. Генкин. – М.: Просвещение,

1975.

4. Генкина, Е. В. Ценности античного досуга как социально-культурная система [Текст]: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.05 / Е. В. Генкина. – Санкт-Петербург, 1998. – 24 с.

5. Гиро Поль. Частная и общественная жизнь греков: Исторические чтения: греческая история / Поль Гиро / Пер. с фр. Н. И. Ликаревой. - М., 1994.

6. Гиро Поль «Быт и нравы древних греков» / Поль Гиро - Смоленск.: Русич, 2002.

7. Гордеев, В. Н. История Древнего мира. Древняя Греция и Древний Рим / В. Н. Гордеев. - Л., 1970. – 218 с.

8. Зелинский Ф. Ф. История античной культуры/ Ф.Ф.Зелинский; Ред. и прим. С. П. Заикина. - СПб., 1985.

9. Зелинский Ф. Ф. Древнегреческая религия / Ф.Ф. Зелинский. - Киев, 1993.

10. Каллистов Д. П. Античный театр / Д. П. Каллистов. - Л., 1970.

11. Орлов О. Л. Анфестерий /О.Л. Орлов// Праздники и зрелища Древней Греции и Древнего Рима. - Л., 196.

12. Петискус А. Г. Олимп. Мифология греков и римлян / Н.А. Петискус. - СПб.: Изд-во Вольфа, Б.г.

13. Рябков, В. М. Антология форм культурно-досуговой (Древний мир. Древняя Греция и Рим. Западная Европа до начала XVII в.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2006. – 509 с.

14. Словарь античности / Пер. с нем. - М.: Прогресс, 1989. - 704 с.

УДК 371

FEATURES OF ENGLISH SPEECH ETIQUETTE

Шутова Василиса Дмитриевна

студент

ФГБОУ ВО Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Республика Мордовия

Annotation: *the article reveals the main specifics of English speech etiquette and its importance when teaching the language at school. Moreover, the main level of politeness in communication is described in this work.*

Key words: *speech etiquette, levels of politeness, the ways of expressing gratitude and apology.*

The process of any communication is based on the application of certain rules, the main task of which is to help in expressing courtesy, culture, in giving speech a color of literacy, conciseness. This function is performed by various formulas of speech etiquette. We are talking about the so-called blanks, phrases, standard designs, systematically used during communication. The use of standard formulas helps to build etiquette situations associated with various factors (psychosocial, age-related nature) and communication areas.

Speech etiquette is understood as the system of stable communication formulas that are prescribed by society maintain communication in a chosen situation in accordance with their social roles and positions in relation to each other, mutual relations in an official and unofficial setting.

English speech etiquette includes a set of special words and expressions that give a polite form to English speech, as well as the rules according to which these words

and expressions are used in practice in different communication situations.

English speech etiquette is a collection of special words and expressions that give a polite shape to English speech, as well as the rules according to which these words and expressions are used in practice in various communication situations [3].

Skillful use of speech etiquette is a sign of a well-mannered person, and good manners, as well as other personal qualities, are highly valued in a society. English speech etiquette has a long and very respectful tradition – any deviation from speech etiquette is perceived as a manifestation of bad manners or as intentional rudeness. English speech etiquette is of great practical importance and for this reason deserves special and careful study and continuous improvement in it.

It is impossible to name a language culture in which etiquette requirements for speech activity would not be presented. The etiquette of verbal communication plays a great role for a person's successful activity in a society, his personal and professional growth, and building a strong family and friendly relations.

In an English-speaking society between well-educated people, communication is conducted at three levels – official, neutral and familiar. Each level corresponds to its own style of speech [2, стр. 125].

At the official level, polite communication is conducted in an official setting, when neither age, gender or personal dignity, but the social position of the interlocutors and the positions held by them are of predominant importance. Deviation from this level in the official environment is perceived as a clear disrespect for the interlocutor and can lead the interlocutors to conflict and even break their official relations.

At the neutral level, polite communication is carried out between strangers, as well as between those familiar people who are not in official or familiar relations.

The familiar level of politeness is characteristic for communication in the family and kindred circle, as well as between friends and buddies.

Suppose an Englishman, whose watch has stopped, and he needs to check the time. Turning to a friend, the Englishman asks:

«What time is it, Tom?»

The question «What time is it?» corresponds to the familiar style of speech and is appropriate at the familiar level of courtesy – in the family, in the family circle, between friends and pals.

At the familiar level of politeness, this question is not polite enough and sometimes rude at a neutral level of politeness, when an Englishman addresses this question not to a friend, but to an unfamiliar passer-by. A stranger should be asked a polite request:

«Excuse me, could you tell me the time, please?»

A polite request: “Excuse me, could you tell me the time, please?” corresponds to a neutral level of politeness and a neutral style of speech, but at the familiar level of politeness, in a family or friend circle, this request will seem unnatural in tone or artificially pompous.

In an official setting the question of time may be completely inappropriate if, for example, a subordinate enters the office of the boss only to clarify his time.

However, at the official level of politeness, the question of time is possible if, for example, the boss invites subordinates to check the clock in order to work smoothly according to a schedule that is scheduled by minute [4].

From the example, it is clear that it is very important to learn different styles of speech, and for this it is necessary to know and notice the differences between them.

It should be noted that it is important to teach English speech etiquette from school age, as this is an important source of educational values [1].

The specificity of English-speaking people the speech behavior is represented by expressions of gratitude, which they assimilate and use almost automatically in early childhood. This brings interpersonal communication a sense of mutual respect, warmth, goodwill and, therefore, has a "personality developing" effect. On the contrary, the inability to adequately express gratitude in a timely manner can disrupt communication, adversely affect the relationship of the interlocutors.

Another important point that distinguishes English-speaking people in a situation of expressing gratitude is the special intonations of warmth and sincerity. A person

studying English does not manage to master these intonations right away, and they are all the more accurate the more perfect the mastery of the language as a whole.

Most English speakers' associate expressions of gratitude with the words «Thank you. » However, studies by American scientists Eisenstein M. and Bodman J. showed that native speakers, when pronouncing thanks, are guided by some system of rules that allows them to choose an adequate speech form in each specific situation. For example, leaving a dinner party, a guest says:

«Thank you for inviting me. I had a great time. »

And, having received a gift, exclaims:

«Oh, how beautiful! How did you know? It's just what I want. »

The authors note a pattern according to which gratitude is expressed in verbosity, the stronger the feeling experienced by man.

Also, specifics of English verbal behavior are the forms of apology, represented mainly by two varieties:

Although «Excuse me» and «I'm sorry» are a form of expression of apology, they are not always used by native speakers for this purpose. First of all, they use this form to express regret, grief, etc., therefore, this speech form is quite appropriate even in cases where the apologist has nothing to reproach himself with.

Even in cases where the «Excuse me» and «I'm sorry» forms are used interchangeably; each of them carries its own connotation of meaning. «Excuse me» expresses, first of all, the speaker's attitude to certain social rules adopted in this society, and «I'm sorry» – expresses the attitude to another person.

References

1. Иванова, У. Ю. Речевой этикет при обучении иноязычной культуре / У. Ю. Иванова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 57. – С. 46–47.
2. Маслова, В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. – М.: Просвещение, 2001. – 203 с.

3. Мурашов, А. А. О речевом этикете / А. А. Мурашов // Народное образование. – 2015. – № 5 (1448). – С. 122–127.

4. Формановская Н. И. Культура общения и речевой этикет // Иностранный язык в школе. – 2003. – № 5. – С. 22–25.

«Научное пространство: актуальные вопросы,
достижения и инновации»

IX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 20.08.2019 г.
Объем 208 Кбайт. Электрон. текстовые данные

