

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам  
X Международной научно-практической конференции,  
17 июля 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

С56

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**С56 Современные научные исследования.** Сборник научных трудов по материалам Х Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 17 июля 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 60 с.

**ISBN 978-5-95283-123-0**

В настоящем издании представлены материалы Х Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования», состоявшейся 17 июля 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**

**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-123-0**

© Коллектив авторов, 2019.  
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY AND CREATING A POSITIVE IMAGE AMONG CONSUMERS

*Зеленская Дарья Юрьевна*

*Беляева Юлия Александровна*..... 5

#### ВЫЗОВЫ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ИЗ-ЗА ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Романов Сергей Андреевич*..... 11

#### НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Сурмалян Карине Арутюновна* ..... 17

### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

#### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ДИАЛОГИ КАРЛА ШМИТТА

*Ветчинкин Дмитрий Кириллович* ..... 24

### ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ ДОНАЛЬДА ТРАМПА И КИМ ЧЕН ЫНА В СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

*Коробова Наталья Николаевна* ..... 29

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ИЗМЕНЕНИЯ ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СЕБЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ АВТОСКОПИЧЕСКИХ ГАЛЛЮЦИНАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Сарбасова Айя Талгатовна*

*Цыганкова Полина Васильевна* ..... 34

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЙ РАБОТУ ФИБРЫ В БЕТОНЕ И ПОЛУЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТ

**ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ФИБРОВОЛОКОН**

*Стурова Виктория Андреевна* ..... 43

**TWITTER DATA PREPROCESSING ANALYSIS FOR DATA  
MINING METHOD APPLICATION**

*Yakovlev Evgeniy Arkadievich* ..... 47

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ И СТРАХОВОЙ ИНТЕРЕС**

*Тазетдинов Марат Рафаилевич* ..... 52

**ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ НАЛОГА НА  
ПРИБЫЛЬ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ДОГОВОРОМ ПРЕДУСМОТРЕНА  
САНКЦИЯ ЗА НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА**

*Туголукова Виктория Алексеевна* ..... 56

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 339.137.22

### IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY AND CREATING A POSITIVE IMAGE AMONG CONSUMERS

**Зеленская Дарья Юрьевна**

магистрант

**Беляева Юлия Александровна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,  
г. Санкт-Петербург

***Annotation:** due to progressive economy and increasing competition, most companies are faced with the task of creating a quickly memorable positive image different from that of the competitors. In this article the author analyzes the criteria and factors of formation of competitiveness of the enterprise, clarifies the concept and role of the image of the enterprise, and also considers methods of improving the competitiveness of the enterprise and its image among consumers. The author concludes that the main way to be noticed among the many similar companies is the formation of the positive company's image.*

***Keywords:** competitiveness, enterprise, image, business, innovation, company, market, economy.*

The modern stage of market economy development cannot be imagined without healthy and reasonable competition, which is one of the main mechanisms of economic process regulation [3]. In this regard, there is a need to study the features of the modern market and identify ways to improve the competitiveness of enterprises operating in

these conditions.

To date, the task of improving the competitiveness of small and medium-sized businesses is becoming increasingly important, because it is the competition that acts as a driving force to increase commodity diversity, reduce costs and improve the quality of products, and as a result, leads to stabilization of economic growth.

In connection with the introduction of food sanctions against Western countries and the beginning of an active process of import substitution, domestic agricultural producers began to experience the urgent need to improve their competitiveness and strengthen their positions within the domestic market of the country. Increasing competitiveness for agricultural enterprises is determined by the peculiarities of economic activity, direct dependence on natural, climatic, geographical, biological and technological factors.

Therefore, agricultural enterprises are in need of constant analysis of their strengths and weaknesses in order to assess the real opportunities in competition and develop measures and means by which it might improve competitiveness and ensure the success of its activities.

In the current conditions of fierce competition, a modern enterprise can not survive without timely planning of its development and real assessment of the financial condition both of the company and of the activities of existing potential competitors. Since in many cases it is the competitors, not the consumers, who determine what kind of products and services can be sold and what price should be requested. Consequently, there is an increasing need for domestic enterprises to find ways to improve their competitiveness.

Many scientific works were devoted to this issue, treating multiple definitions of the concept of "competitiveness".

For example, the American economist, a recognized specialist in the study of economic competition Michael Porter considers the "competitiveness of the enterprise" as the ability of the company to produce competitive goods, concentrating its efforts in the field of production of goods or services, where it can take a leading position in both

domestic and foreign markets. T. G. Kupriyanova considers competitiveness as a struggle for a limited amount of effective demand, which the company conducts on the available market segments.

Taking into account all of the above mentioned, the competitiveness of the enterprise can be determined as a kind of advantage in relation to other enterprises of the same field both within the country and abroad.

It should be noted that there are a large number of methods to improve the competitive position of the enterprise, but ways to improve the competitiveness of a particular enterprise should be considered on the basis of the sphere in which it operates, the type of the enterprise itself, the organizational structure and a number of other factor [5].

Let us consider the main criteria affecting the competitiveness of the company in figure 1. [2, с. 108]

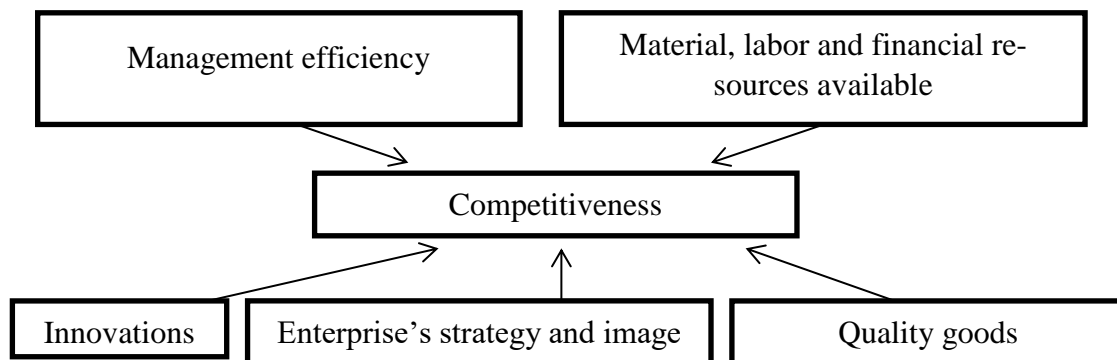


Figure 1. Criteria defining competitiveness

Effectively producing high-quality and original goods in a short time, and properly orienting it to the consumer, the company can safely claim to occupy the most favorable competitive position. However, the presence of these factors and characteristics of the goods will not be enough to improve the competitiveness of the enterprise, without a clear understanding of the external environment and knowledge of its internal environment.

Let us consider the internal and external factors affecting the competitiveness of the enterprise [1].

Table 1. Enterprise competitiveness factors

<b>External</b>	<b>Internal</b>
1. Political influence of the state on price, tax, financial and credit, scientific and technical, social and innovation policy.	1. Accounting and regulation of production processes.
2. State regulation of product quality.	2. Level of strategic management.
3. Availability and skill level of the workforce.	3. The level of technology of the production process.
4. The system of measures of state support of domestic producers.	4. Long-term planning system.
5. Level of supply and demand.	5. Focus on the marketing concept.
6. The presence of competitors and the state of competition on the market.	6. Availability of qualified workforce.
7. Availability of raw materials.	7. Access to high-quality raw materials and optimization of efficiency of use of raw materials.
	8. Innovative nature of production.

Thus, taking into account the peculiarities of the modern market and the factors affecting the competitiveness, we offer the following measures to improve the competitiveness of the enterprise:

1. Creating a favorable image of the company among consumers.

We believe that one of the most important ways to achieve a competitive advantage is the company's image, which helps both to promote products or services and to effectively interact with potential customers and profitable partners for the company, contributing to an increase in the customer base.

Today, the consumer is ready to pay a high price for a product with a positive image, which in turn affects the performance of the enterprise: the profit from the sale of goods is growing, risks and threats are reduced, it is possible to increase the volume of market share. Also, enterprises with a positive image are attractive for investment; it is the image that leads to a high rate of return, which is most important for investor companies. Therefore, the image creates all the prerequisites for a benevolent attitude to the enterprise of all interested groups of persons: it helps to find new employees, shareholders, to provide public and state support.

2. Implementation of innovation policy of the company, which allows to struggle with competitors, both in the domestic market and abroad.

High innovative activity is a complex characteristic of innovative activity of the enterprise, including susceptibility to innovations, knowledge and information and



communication technologies. The high quality of innovation gives enterprises the possibility that in the coming years they will be actively invested and as a result will be able to create new or improved products introduced to different market segments. Using innovations and research and development work, the management of enterprises produces the best quality products and technologies, thus ensuring the best competitive position in the market.

3. Among the great number of factors affecting the competitiveness of the enterprise - the level of qualification of management and staff of the enterprise as a whole should be particularly highlighted.

Due to the high level of basic education in the country and the presence of a large number of higher education institutions, the management of enterprises and staff in general can constantly improve their skills, mastering new management methods necessary to work in a market environment. Retraining of existing management personnel can be carried out with the help of intensive, practically oriented trainings, and training in the process of reforming the enterprise with the help of professional consultants. The concept of "lifelong learning" for both executives and employees of the enterprise should become a leading factor in improving the competitiveness of the enterprise.

4. Improving the quality of products. There are also reserves to improve the quality of products and strengthen the competitive advantage of enterprises: the development of factors of production and technical, social and market infrastructure. For example, financing the improvement and development of production infrastructure, the state provides domestic producers with conditions for conducting agribusiness, provides production facilities, logistics, equipment, energy, gas, roads. As a result, there is a preservation and increase in the production of high-quality domestic products.

It is necessary to study the methods of competitors to improve similar products, to use price factors to increase the competitive advantage of the product, to master the priority areas of product use. It is also necessary to differentiate products and influence the consumer directly by limiting the appearance of new products on the market [4].

Thus, the implementation of the above-mentioned ways to improve the

competitiveness of domestic enterprises will strengthen the possibility of forming their competitive advantages, their position in the domestic and foreign markets, will help to build their capacity to produce and saturate the commodity and consumer markets with quality and competitive products [2, с.110].

### References

1. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения, — М: Бизнес и банки, 2013. — с. 56.
2. Зеленская Д.Ю., Лукичев П.М. Повышение конкурентоспособности предприятия и его имиджа среди потребителей // Научный поиск – 5: сборник научных трудов аспирантов, магистров и бакалавров – СПб., 2018 г. – С. 107-111.
3. Лукичев П.М. Институциональный анализ государственного регулирования // Вестник Санкт-Петербургского Университета, Серия 5: Экономика, вып. 2 (№13), июнь 2001. С. 37-44.
4. Москалёв М.В., Лукичев П.М. Маркетинг. Учебное пособие для дистанционного обучения// Москва, 2000. Сер. Тасис. Укрепление реформ в сельском хозяйстве посредством образования.
5. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. Пер. с англ./Под ред. В.Д. Щетинина. - М.: Междунар. отношения, 2016. — с. 896

УДК 330

**ВЫЗОВЫ ДЛЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ  
ИЗ-ЗА ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ****Романов Сергей Андреевич**

магистр

ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный экономический  
университет, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены некоторые проблемы, которые возникают перед мировой экономикой из-за процессов глобализации в XXI веке. Подчёркивается связь действующего вектора развития глобализационных процессов с попытками США утвердить однополярное мировое устройство.*

***Abstract:** this article discusses some of the problems that arise before the global economy due to the processes of globalization in the XXI century. The connection between the current vector of development of globalization processes and the US attempts to establish a unipolar world structure is underlined.*

***Ключевые слова:** глобализация, экономические санкции; национальная экономика; однополярный мир; конкуренция; международные отношения; нефтегазовая отрасль, доллар, валюты.*

***Keywords:** globalization, economic sanctions; National economy; unipolarity; competition; international relationships; oil and gas industry, dollar, currency.*

К концу XX века процессы глобализации в мире привели к появлению единого мирового рынка, единой системы международных экономических отношений. Всё это привело к существенному укреплению связей между

государствами, позволило решить многие экономические и социальные проблемы, к которым ранее приводило изолированное положение некоторых субъектов международных отношений. Тем не менее, глобализация привела не только к положительным последствиям, но и к отрицательным. Мир столкнулся с новыми вызовами, мировая экономика получила множество стимулов к развитию, но одновременно с этим оказалась уязвимой для новых проблем, появление которых было бы невозможно без торжества процессов глобализации.

В данной статье рассмотрены несколько вызовов, которые стоят перед мировой экономикой в наши дни и явились прямым следствием глобализации. Следует подчеркнуть тот факт, что глобализация тесно связана с понятием «однополярный мир». Под однополярной мировой системой понимается такая система международных отношений, при которой интересы практически всех государств будут подчинены национальным интересам только одной страны [8]. Чаще всего теоретические рассуждения об однополярном мире предполагают, что такой страной будут Соединённые Штаты Америки. Многие исследователи сходятся во мнении, согласно которому, США фактически установили однополярную мировую систему после развала Советского Союза. Применяя против своих противников ряд методов, в том числе экономические санкции, вооружённую агрессию и организацию «цветных революций», США заставили многие другие страны действовать не в соответствии с их национальными интересами, а в соответствии с интересами Вашингтона [9].

Глобализация, несомненно, помогла установлению однополярного мирового устройства, так как создала множество возможностей для его насаждения. В частности, США получили возможность прямо влиять на другие субъекты международных отношений путём действий на глобальном рынке. В первую очередь, речь идёт об экономических санкциях. Официальная позиция США, не раз высказываемая их политическими деятелями, состоит в том, что санкции якобы вводятся против стран, которые нарушают права человека и создают угрозы для демократии. Тем не менее, истинные причины

использования экономических санкций заключаются в том, что США с их помощью пытаются устранять своих экономических конкурентов [9].

Это утверждение можно проиллюстрировать на примере ситуации с магистральным газопроводом «Северный поток — 2», против которого Соединённые Штаты Америки ввели санкции [5]. По словам американского руководства, это было сделано якобы из-за «агрессии России на Украине», при этом российская сторона не раз опровергала своё участие в украинском конфликте и подчёркивала, что действия США по отношению к «Северному потоку — 2» — это пример недобросовестной конкуренции в нефтегазовой отрасли [4]. Естественно, подобные действия США на международной арене не могут привести к укреплению экономических связей и развитию национальных экономик. Страна с ослабевшей национальной экономикой, учитывая, что на сегодняшний день практически все субъекты международных отношений имеют тесные экономические связи со своими соседями, с большей долей вероятности будет оказывать негативное воздействие на экономики других стран. Как следствие этого, пострадают экономические мировые отношения в целом.

Ещё одной вызовом, стоящим перед мировой экономикой, являются проблемы глобального рынка, многие из которых также стали прямым следствием процессов глобализации. Стремясь максимально распространить своё влияние на остальные субъекты международных отношений, США проводят такую экономическую политику, которая, в первую очередь, будет соответствовать их национальным интересам, а не развитию глобального рынка. Разумеется, каждый субъект международных отношений стремится поступать точно так же, но развитие мирового рынка как раз и обеспечено развитием национальных экономик и конкуренцией между ними. Имея очевидные экономические преимущества по сравнению со многими другими странами, США нарушают сложившийся баланс и фактически заставляют мировой рынок обслуживать их национальные интересы. В свою очередь, именно процессы глобализации сделали такую политику Соединённых Штатов Америки

возможной [10].

Так, например, США не только ввели санкции против «Северного потока — 2», но и прямо потребовали от европейских стран присоединиться к ним. Лидеры стран Европы, в частности, канцлер Германии Ангела Меркель, отказались это сделать [3]. Такое решение было вызвано, в первую очередь, тем, что европейские страны получают прямые выгоды от реализации «Северного потока — 2», которые станут мощным стимулом для развития их национальных экономик. В данном случае, преследуя свои собственные интересы, страны Европы одновременно дадут импульс для развития глобального рынка и укрепления международных экономических связей. В условиях глобализации и глобального лидерства США подобные действия, которые по своей сути являются абсолютно логичным и законным вектором развития национальной экономики каждого суверенного государства, фактически становятся причиной, по которой американское руководство вводит экономические санкции. Иными словами, речь идёт о действиях со стороны США, которые прямо вредят развитию мирового рынка и могут быть охарактеризованы только как недобросовестная конкуренция. Не случайно академик РАСХН Владимир Милосердов, комментируя подобную американскую политику, указывал, что «невидимая рука» рынка в наши дни превратилась во вполне «видимую» [8].

В качестве третьей проблемы, с которой из-за процессов глобализации сталкивается мировая экономика, можно указать слишком сильную зависимость от некоторых валют. В первую очередь, речь идёт о долларе. В XX веке эта валюта фактически стала мировой, и она не утратила этот статус по состоянию на 2019 год. Тем не менее, в последние годы доллар сталкивается с рядом серьёзных проблем [7]. Во-первых, государственный долг Соединённых Штатов Америки неуклонно растёт с 1990 года, к 2017 году он уже достиг отметку в 104,1 % от ВВП [2]. Во-вторых, США, главным образом, из-за попыток навязать остальным субъектам международных отношений однополярное мировое устройство, частично испортили экономические отношения с Китаем, который по состоянию

на январь 2019 года был для них крупнейшим иностранным кредитором [1]. Также не следует забывать о том, что экономические санкции США могут иметь обратный эффект, в рамках которого некоторые государства могут ввести ответные санкции против самих США. Это также негативно повлияет на курс и положение доллара.

В случае, если доллар столкнётся с серьёзными проблемами, негативное воздействие, в силу его действующего, положения будет оказано и на всю мировую экономику в целом. При этом, однако, не следует забывать, что многие страны, осознавая возможность такого варианта развития событий, постепенно начинают отказываться от долларовой зависимости. В частности, ряд стран перешёл на национальные валюты при торговых расчётах друг с другом. Например, это относится к Китаю и России, к России и Турции [6].

Можно сделать вывод о том, что глобализация ставит перед мировой экономикой ряд вызовов, которые в дальнейшем могут привести к серьёзному негативному эффекту. При этом следует учитывать, что в настоящий момент процессы глобализации сильно зависят от стремления Соединённых Штатов Америки утвердить однополярное мировое устройство. Отличные от существующих пути развития международного общества, которые учитывают неизбежное усиление глобализации, но при этом не включают в себя доминирование США на международной арене, допускаются научными исследователями, в частности, главным научным сотрудником Института социологии РАН Олегом Яницким [10]. Надо полагать, что некоторые связанные с действующим вектором глобализации проблемы перестанут быть актуальными для мировой экономики, если мировое сообщество пойдёт по одному из альтернативных путей.

### Список литературы

1. Major foreign holders of treasury securities (in billions of dollars) holdings 1/at end of period [Электронный ресурс] // Официальные данные об иностранных

кредиторах США. URL: <https://ticdata.treasury.gov/Publish/mfh.txt> (дата обращения: 12.07.2019).

2. ВВП США по годам: 1980 – 2019 [Электронный ресурс] // Официальные данные об изменении ВВП США. URL: <http://global-finances.ru/vvp-ssha-po-godam/> (дата обращения: 12.07.2019).

3. Воробьёва А. Меркель заявила о поддержке «Северного потока – 2» [Электронный ресурс] // сетевое издание «Взгляд». 2019. 4 июня. URL: <https://vz.ru/news/2019/6/4/980860.html> (дата обращения: 12.07.2019).

4. Высказывание Президента России Владимира Путина о расследовании катастрофы пассажирского самолёта над Донбассом в 2014 году во время проведения «Прямой линии» [Электронный ресурс] // информационное агентство «РИА Новости». 2019. 20 июня. URL: <https://ria.ru/20190620/1555749804.html> (дата обращения: 12.07.2019).

5. Высказывание управляющего фонда «Principal Investors» Кайла Шостака о действиях, предпринимаемых США против проекта «Северный поток — 2» [Электронный ресурс] // информационное агентство «РИА Новости». 2019. 21 июня. URL: <https://ria.ru/20190621/1555766794.html> (дата обращения: 12.07.2019).

6. Зотов Г. Здесь доллар не берут. С помощью чего Китай победил «зелёную зависимость»? [Электронный ресурс] // сетевое издание «Аргументы и факты». 2019. 17 мая. URL: [http://www.aif.ru/money/economy/zdes\\_dollar\\_ne\\_berut\\_s\\_pomoshchyu\\_chego\\_kitay\\_pobedil\\_zelyonuyu\\_zavisimost](http://www.aif.ru/money/economy/zdes_dollar_ne_berut_s_pomoshchyu_chego_kitay_pobedil_zelyonuyu_zavisimost) (дата обращения: 12.07.2019).

7. Лапкин В. В. Пути свободы в сложном обществе. – Полис. Политические исследования. 2003. № 6. С. 171-181 (дата обращения: 12.07.2019).

8. Милосердов В. В. Однополярный мир: один центр власти, силы и принятия решений [Электронный ресурс] // Сайт академика РАСХН Владимира Милосердова. URL: <http://vladimir.miloserdov.name/articles/page-53.html> (дата обращения: 12.07.2019).



9. Стариков Н. В. Кому не выгодно строительство «Турецкого» и «Северного» потоков [Электронный ресурс] // Сайт политолога Николая Старикова. 2018. 2 мая. URL: <https://nstarikov.ru/blog/92984> (дата обращения: 12.07.2019).

10. Яницкий О. Н. Вопросы теории глобализации: от вестернизации к многополярному миру [Электронный ресурс] // Официальный сайт Института социологии Российской академии наук. 2017. 6 июня. URL: [http://www.isras.ru/blog\\_yan\\_116.html](http://www.isras.ru/blog_yan_116.html) (дата обращения: 11.06.2019).

---

УДК 330

## НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сурмалян Карине Аругюновна

студентка

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

*Аннотация:* в статье описываются современные подходы и методы, позволяющие эффективно оценивать и планировать функционирование предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта.

*Ключевые слова:* методы, подходы, планирование, бизнес, предпринимательская деятельность, организация, хозяйствующий субъект.

В современных рыночных условиях степень успеха предпринимателя в значительной мере определяется внедрением рациональных управленческих решений. Одним же из наиболее важных инструментов управления является планирование, которое дает возможность компании перейти на качественно новый

уровень развития, благодаря грамотной расстановке акцентов на приоритетные и наиболее перспективные направления функционирования. Таким образом, для успешной предпринимательской деятельности чрезвычайной необходимостью является умение планировать свой бизнес, т.е. ставить цели, определять пути их достижения, выбирать средства и программы действий, которые следует регулярно корректировать по мере изменения ситуации или обстоятельств.

Современная экономическая наука позволяет использовать в процессе планирования большое количество различных методик, научных подходов, новейших разработок, которые со временем могут видоизменяться, совершенствоваться и углубляться. И, разумеется, специалисты, опираясь на свой опыт и систему, сложившуюся в конкретной структуре или отрасли экономики, могут самостоятельно решать, к какому конкретному методу стоит обратиться в своей работе.

Именно поэтому планирование можно назвать искусством, которое зависит от мастерства и знаний, личных характеристик и особенностей восприятия сотрудников. Кроме того, на процесс могут оказывать непосредственное влияние и внешние факторы: окружающая среда, текущая экономическая и политическая ситуация в государстве.

Прежде чем сформулировать дефиницию планирования, я хотела бы обратиться к истокам становления и научного развития данного процесса. Итак, развитие теоретических основ планирования началось еще на рубеже 15-16 вв., когда Н. Макиавелли предложил принцип принятия решений, согласно которому лидер обязан тщательно измерить, какая из альтернатив обладает меньшими неудобствами и принять её. Дальнейшая активизация в анализе явления произошла уже в 19 в. в процессе распада менеджмента на составные элементы: закупки, сбыт, делопроизводство, организация, статистический анализ производства и непосредственно само планирование. Важную роль в его развитии сыграли такие экономисты, как Ф. Тейлор и А. Файоль, благодаря трудам которых планирование выделилось в отдельную функцию управления. Среди наиболее выдающихся

ученых, которые внесли огромный вклад в становление теоретических основ современного процесса планирования, стоит отметить М. Х. Мэскона, М. Альберта, Ф. Хеудори (систематизация видов и методов планирования), Р. Аккофа (выделение основных подходов к планированию), Г. Кунца и С. О'Донела (планирование – это процесс оценки альтернатив), Д. Хана и Х. Хунберга (стоимостно-ориентированная концепция планирования) и многих других. Именно благодаря их труду, современная система планирования заняла достойное место в экономических реалиях сегодняшнего дня и имеет огромный потенциал дальнейшего развития.

Наконец, беря во внимание наиболее значимые исследования экономистов, можно сказать, что планирование представляет собой деятельность по определению основных направлений развития экономической системы, включающих:

- 1) анализ текущего положения предприятия;
- 2) прогноз будущего состояния;
- 3) определение целей и задач;
- 4) выбор наиболее подходящих методов и способов их достижения;
- 5) контроль реализации задач [3].

Главными целями планирования являются [3]:

- 1) оптимизация всех расходов;
- 2) достижение согласованности действий в трудовом коллективе;
- 3) предвидение и оценка возможных рисков, снижение (минимизация) потерь;
- 4) возможность оперативно реагировать на изменение внешней ситуации.

Основными принципами планирования принято считать [4]:

- 1) непрерывность (планы должны быть регулярными, корректироваться при изменении ситуации или целей);
- 2) интеграция и координация (т. е. необходимость обеспечения согласованных действий организационных единиц на разных уровнях);
- 3) системность (следует рассматривать все комплексно);

4) научность (использовать научные подходы, новейшие разработки, технологии и методики).

Среди этапов, из которых состоит планирование, можно выделить [4]:

1) формирование миссии, которая будет главным ориентиром для дальнейших действий;

2) прогнозирование будущего состояния различных факторов внешнего и внутреннего свойства;

3) постановка целей, ожидаемых результатов. Цели должны стремиться к идеалу (недостижимая точка), быть четкими и конкретными, понятными всем, а также измеримыми;

4) формирование программ и планов деятельности, составление временного графика работ;

5) бюджетирование, которое заключается в определении фронта работ, объемов и распределении имеющихся ресурсов по видам и направлениям работы;

6) выбор политики компании, т.е. формирование свода правил работы предприятия;

7) описание бизнес-процессов (процедур действий).

К объектам планирования относят ресурсы и процессы, происходящие в организации. Среди основных ресурсов предприятия можно выделить [1]:

1) трудовые (персонал различного уровня квалификации);

2) материальные (товары и продукция, сырьевые остатки, материальные запасы, инвентарь и т. д.);

3) основные средства (ОС), к которым относят объекты недвижимости, оборудование и средства труда, нематериальные активы (НА);

4) информационные (данные, сведения для принятия решений и контроля выполнения);

5) финансовые средства (деньги, ценные бумаги).

Более подробно стоит остановиться на классификации видов

планирования. Принято выделять несколько основных группировок [3]:

1. По степени временного охвата:

- 1) краткосрочным (на срок до 2 лет);
- 2) среднесрочным (период от 2 до 5 лет);
- 3) долгосрочным (от 5 до 10 лет).

2. В зависимости от гибкости планов:

- 1) директивное (планирование осуществляется сверху вниз по четко установленным параметрам);
- 2) индикативное (планирование не имеет четких рамок, существует возможность для лавирования).

3. В зависимости от уровня и горизонта планирования:

- 1) стратегическое (долгосрочное);
- 2) тактическое (среднесрочное);
- 3) оперативное (краткосрочное).

Долгосрочные решения вырабатываются в виде политики для достижения поставленных целей. Среднесрочные позволяют выбрать оптимальные схемы для реализации стратегии, скоординировать действия организационных единиц и звеньев. Краткосрочное же планирование позволяет воплотить тактические цели и планы.

Среди главных методов планирования необходимо выделить следующие [2]: экономический анализ, экономико-математический метод, балансовый, нормативный, прогнозный, программно-целевой. Рассмотрим каждый более детально:

1. Экономический анализ позволяет разложить явление или процесс на составные элементы и исследовать их взаимодействия друг на друга и на общий процесс. Выявляются факторы влияния, а затем разрабатываются необходимые механизмы и мероприятия.

2. Экономико-математический метод базируется на научных подходах, теории вероятности, линейном программировании и т. д.

3. Балансовый метод выявляет наличие согласованности между потребностями и реальными возможностями. Создаются балансы в зависимости от видов ресурсов (трудовые, материальные, финансовые).

4. Нормативный метод позволяет количественно обосновать плановые показатели, используют при этом регламентированные нормы (величина, показатель абсолютного расхода ресурса на единицу продукции) или нормативы (относительный расход ресурса на другие ресурсы).

5. В основе прогнозного метода лежит предвидение, прогнозирование.

6. Программно-целевой метод подразумевает увязку целей и ресурсов с помощью алгоритма действий.

Все процессы планирования целесообразно подразделять на проекты и бизнес-процессы. Бизнес-процессом называется комплекс из нескольких видов деятельности, использующий один или несколько ресурсов с целью создания продукта, обладающего ценностью в глазах потребителей.

Условно бизнес-процессы можно классифицировать следующим образом [2]:

1. Основные - ориентированные на внешнего пользователя (потребителя).
2. Вспомогательные - используемые для внутреннего потребления.
3. Управленческие - позволяющие подготовить и принять управленческие решения.

Что касается проекта, то он представляет собой скоординированное осуществление взаимосвязанных мероприятий и действий, направленных на реализацию первоочередных целей при установке ограничений в ресурсах и времени. Проекты направлены часто на создание или развитие бизнесов, модернизацию управленческой системы.

И наконец, подходя к результатам планирования, необходимо сказать, что они отображаются в виде системы планов, важнейшим из которых в современных рыночных условиях является бизнес-план, представляющий собой наиболее значимый документ внутрихозяйственного планирования. Соответственно,

процесс бизнес-планирования характеризует процедуру выработки мероприятий, способствующих достижению целей компании. Следует подчеркнуть, что форма бизнес-планирования в большем объеме зависит от степени развития компании. Если организация устойчивая и зрелая, то у нее крупные и масштабные бизнес-планы. На стадии становления компании бизнес-планы скромные и недостаточно четкие. Но, очевидно, что выбор методики планирования зависит и от множества других факторов, например:

1. Уровень квалифицированности сотрудников.
2. Специфика деятельности компании и др.

Таким образом, планирование является одной из наиболее значимых функций управления предпринимательской деятельностью. Его сущность заключается в постановлении первоочередных целей и задач дальнейшего функционирования фирмы, поиске приоритетных направлений деятельности, а также способов и методов их реализации. Результаты процесса планирования представляют собой планы, наиболее важным и содержательным из которых в современных экономических реалиях является бизнес-план.

### Список литературы

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 511 с.
2. Пивоваров, Москва: Издательство Юрайт, 2014. С. 76.
3. Черняк, В.З. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 608 с.
4. Шевчук Д. Правовое обеспечение предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://thelib.ru/books/shevchuk\\_denis/pravovoe\\_obespechenie\\_predprinimatelstva-read-5.html](http://thelib.ru/books/shevchuk_denis/pravovoe_obespechenie_predprinimatelstva-read-5.html), свободный. — Загл. с экрана.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 101

### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ДИАЛОГИ КАРЛА ШМИТТА

**Ветчинкин Дмитрий Кириллович**

бакалавр

Санкт-Петербургский государственный университет,

г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в данной работе рассмотрены одни из главных интеллектуальных диалогов немецкого политического философа и правоведа Карла Шмитта.*

***Ключевые слова:** немецкая философия; политическая философия; понятие политического; неоконсерватизм.*

Карл Шмитт, являясь известной и публичной фигурой в научной среде довольно часто вступал в интеллектуальные диалоги и споры. К политической философии Карла Шмитта обращались такие авторы, как Эрнст Юнгер, Лео Штраус, Ханна Арендт, Александр Кожев, Ганс Моргентау и многие другие.

Долго остававшаяся нерасшифрованной переписка Эрнста Юнгера и Карла Шмитта, которую они вели с 1930 года по 17 июля 1983 года, уже доступна, но все еще остается непереуведенной на русский язык. Из нее, кроме как об дружбе Шмитта и Юнгера, мы можем узнать критические впечатления от прочитанных ими книг, но практически ничего не найдем об историческом контексте их жизни в Веймарской республике и во времена Третьего рейха, о которой они стараются умалчивать, но изредка дают некоторые характеристики Федеративной Республики. Переписка насыщена частыми обращениями собеседников к



мифологическим системам, художественной литературе и частыми упоминаниями вещей, которые могли бы понять люди, близко знакомые с авторами. Таким образом, переписка между Юнгером и Шмиттом предстает в большей мере как разговоры о культуре, литературе, дружбе и, время от времени, о работах друг друга.

Также исследователи часто обращаются к взаимному влиянию Шмитта и Лео Штрауса. Интеллектуальным связям двух виднейших консервативных мыслителей XX века была посвящена отдельная работа немецкого ученого Ханса Майера. Весь «диалог отсутствующих» строится вокруг одной из главных и самых известных работы Шмитта «Понятие политического».

В своей работе Майер обращает внимание читателей на взаимосвязь между комментариями Штрауса и последующей редактурой Шмитта. Как пишет Роберт Хоуз: «Нас убеждают, что Штраус сподвиг Шмитта сформулировать свой антилиберализм более последовательно, смело и вразумительно, чем было до того» [3, с.73], но, конечно, это не единственное, к чему обращается Майер в своем исследовании.

Диалог между Шмиттом и Штраусом, несмотря на тот факт, что непосредственная переписка или сообщение между теоретиками отсутствует (как известно, ответов Штраус со стороны немецкого коллеги так и не получал) весьма важен по некоторым причинам. Во-первых, как было уже сказано, выделяют связь между комментариями Штрауса и редактурой Шмитта. Во-вторых, Штраус, являясь одним из важнейших неоконсервативных теоретиков XX века, по мнению Майера, заводя «дружбу» с такими личностями, как Мартин Хайдеггер, Александр Кожевников и Карл Шмитт, как бы выстраивает свою политическую позицию антилиберализма.

Замечания Штрауса касались следующих пунктов:

1. Сам либерализм не выводится из понятия политического, а лишь становится другой действительностью человеческой жизни, переходящей из политического в экономическое. В более последовательной форме говорит Штраус,

предлагая вывести политическое на тотальное, а не культурное поле, тем самым, устранив всякую возможность либерализма, как политической формы.

2. В первом издании «Понятия политического» политическое, как положение, определяющее онтологическую сущность политики, выводится лишь в случае внешнего врага и по отношению к нему.

3. «Понятие политического не является конститутивным принципом государства, «порядка», но лишь условием государства»<sup>[2, с. 151]</sup>, поскольку такая дифференциация групп на друзей и врагов обусловлена природой человека и его судьбой, такая теория находит свое отражение во многих консервативных учениях о государстве. Такое понятие политического может предполагать условие государства и его определяющий принцип.

4. Шмитт многое отмечал для себя из работ Гоббса, но как таковым политическим философом, по мнению Штрауса, Гоббс не являлся. В своих же работах Гоббс больше обращался к проблеме личности, хоть и задаваясь политическими вопросами.

5. Как замечает Х. Майер, Штраус своими комментариями помог Шмитту в укоренении теологического духа повествования, это произошло на фоне опасений перехода к либерально-индивидуальному духу протеста.

Приведенные выше пункты и являются основными объектами рассуждения Лео Штрауса. Практически все комментарии так или иначе были учтены в дальнейших редакторских изменениях последующих публикаций работы «Понятие политического». Таким образом, Майер в исследовании выводит свой основной тезис о роли критики Штрауса в политико-философской мысли Шмитта. Конечно, данный тезис можно и опровергнуть, связав все редакторские изменения в работах немецкого теоретика с желанием угодить власти. Тем не менее, мы имеем право на рассмотрение такой позиции в нашем исследовании, придавая Штраусу, хоть и не абсолютно доказуемую, но все же значимую роль в политической философии Шмитта.

Александр Кожев является одной из значимых фигур в европейской

философии XX века. Как правило, его вспоминают в связи с курсом лекций по «чтению Гегеля» и благодаря роли, которую он сыграл в послевоенной политике Франции и создании Европейского Экономического Союза.

Александр Кожев немалое внимание уделял политико- философским теориям и даже известно о «дружеских и интеллектуальных» отношениях между ним и вышеприведенным Лео Штраусом, но при этом довольно часто упускают из виду его философский диалог с Карлом Шмиттом. Благодаря Шмитту Кожеву удавалось получать приглашения на выступления в разного рода конференциях. Кожев крайне презрительно относился к современным либеральным течениям и движениям. В такой неприязни к либералам он и находил единственно возможный диалог с Карлом Шмиттом. Несомненно, такой диалог имел место быть, но и не обходилось без критики, которую Кожев изложил в его учении о Гегеле. Основными тезисами философии политики и права у Кожева и Шмитта были одни и те же понятия: «борьба» и «решение». Если говорить конкретней, то Кожев для своей философии права многое берет от теории децизионизма Шмитта, так он из нее выводит борьбу за власть, определяет схожим образом тиранию ценностей, то есть осуществляет разрыв права от ценности.

Таким образом, мы можем судить о влияние Шмитта на многих теоретиков, идеологов, политических философов. Его политические концепции в последнее время приобретают новую актуальность и к ним все больше внимания обращают как современные консерваторы, так и либералы.

### Список литературы

1. Ernst Jünger, Carl Schmitt: Briefe 1930–1983, ed. Helmuth Kiesel. Klett-Cotta, Stuttgart 1999.
2. Майер Х. Карл Шмитт, Лео Штраус и «Понятие политического». О диалоге отсутствующих / Пер. с нем. Ю. Ю.- М.: Скимень– 2012.
3. Роберт Хоуз (Зло)употребление. Лео Штраус и его роль в реанимации Шмитта немецкими Правыми. Случай Хайнриха Майера // ЛОГОС #5 (89) 2012

стр. 73

4. Руткевич А.М. «Левое» гегельянство и А. Кожев // Вопросы философии.  
18.10.2010.

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 332

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ ДОНАЛЬДА ТРАМПА И КИМ ЧЕН ЫНА В СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

**Коробова Наталия Николаевна**

бакалавр

Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова, г. Севастополь

***Аннотация:** в статье рассматривается представление известных политиков Дональда Трампа и Ким Чен Ына в ряде мировых авторитетных СМИ: Time, BBC, CNN. Подробно рассмотрены общие и отличительные черты глав враждующих стран на примере их общей встречи в феврале 2019 года во Вьетнаме. Перечисленные СМИ несмотря на принадлежность к западному полушарию, имеют разные интересы и способы освещения лидеров Америки и Северной Кореи.*

*The article discusses the presentation of well-known politicians Donald Trump and Kim Jong Un in a number of reputable global media: Time, BBC, CNN. The general and distinctive features of the heads of the warring countries are considered in detail by the example of their general meeting in February 2019 in Vietnam. The listed media, despite their belonging to the western hemisphere, have different interests and ways of covering the leaders of America and North Korea.*

**Ключевые слова:** Дональд Трамп, Ким Чен Ын, Time, CNN, BBC.

**Keywords:** Donald Trump, Kim Jong, Time, CNN, BBC.

Две самые противоречивые страны и два самых импульсивных, тщеславных и радикальных руководителя — Дональд Трамп и Ким Чен Ын.

Безусловно каждое зарубежное СМИ в зависимости от принадлежности к

той или иной стране изображает по-разному этих двух таких разных на первый взгляд политиков, однако таких схожих на второй. Их конфликт – сложенная годами акция, в которой оба принимают активное участие и, от исхода которой может зависеть целостность всего мира. Это своего рода игра, за которой наблюдают миллиарды людей, а вместе с тем и сами принимают участие, поддерживая ту или иную сторону.

Сами политики активно формируют повестку, подогревая новыми интригующими событиями. Переписками, публичными заявлениями, а также историческими встречами с друг-другом. О чём они договариваются или спорят, к чему пришли в ходе последнего заседания – это всё самые главные информационные поводы.

Далее предлагаем рассмотреть, как же формируется образ и американского президента, и председателя КНДР в современных зарубежных СМИ, так как именно благодаря подробному, оперативному и качественному освещению конфликта и собственно всех связанных с ним событий о нём вообще имеет представление весь мир.

В статье использованы материалы, посвящённые второй встрече лидеров во Вьетнаме в феврале этого года.

В газете THE TIME в статье «President Trump and Kim Jong Un Just Met for a Second Time. Here's What They Said» идёт речь о второй встрече Дональда Трампа и Ким Чен Ына. Однако при этом около 80% статьи посвящена американскому президенту, его цитатам, его предложениям, поведению и размышлениям. Кажется, что Ким Чен Ын это – просто условный персонаж, который просто проходил мимо.

При этом в тексте Дональд Трамп изображён очень дипломатичным, добродушным человеком, который до этого не угрожал северной Корее, а к Ким Чен Ыну он относится крайне положительно, хвалит и страну, и самого Кима его политику и взгляды. Американский политик настроен положительно и даже пришёл с обещаниями о решении проблем Северной Кореи. Конечно, не фанатично,

но чрезмерно радушно, хотя до этого позволял себе грубость в сторону северокорейского лидера.

В единственном абзаце были упомянуты слова Ким Чен Ына, где он также уважительно высказался об этой встрече и об американском президенте.

Весь материал строится на Дональде Трампе, а о самой встрече об итогах сказано совсем мало, и читатель может «просмотреть» главную мысль – произойдёт ли подписание мирного соглашения? (которое, кстати, так и не было подписано).

The TIME как сторонник американского президента изображает его только с лучшей стороны, демонстрируя, что он более чем просто расположен к перемирию, также с его стороны предлагается помощь поддержка. Такой позитивный и миролюбивый лидер [1].

Ким Чен Ын здесь просто второе лицо, на которое обращено минимальное внимание.

В статье американского CNN «President Trump meets with Kim Jong Un» на первый взгляд простая новость о встрече, о том, что обсуждалась и в отличие от предыдущего материала о том, что никаких соглашений подписано не было – к общей договорённости так и не пришли.

Однако и тут американское СМИ говорит в большей мере о своём президенте, и о том, как он спокойно и радушно отзывается об лидере КНДР.

При этом изображая через позитивную призму Дональда Трампа, цитируя его, СМИ также создают положительный образ и Ким Чен Ына. Что северокорейский глава и понимающий, и спокойный, и миролюбивый, и также рад был встрече, как и его американские коллеги. Что хоть и ни к какой общей договорённости они и не пришли, однако разошлись на дружественной ноте.

Также очень интересная мысль звучит в тексте о гражданине США, которого пытали в Северной Корее. Якобы северокорейский лидер, которого эти же СМИ до этого обвиняли в жестокости в тоталитаризме, в общей угрозе, признался американскому президенту, что ничего не знает и не слышал о пытках, а

Дональд Трамп, безусловно ему верит.

Тут в голову приходит мысль... Не та ли это ложка дёгтя? Напоминание аудитории о том, что всё-таки Северная Корея так и остаётся опасной для Америки даже на фоне, казалось бы, позитивных отношений между Дональдом Трампом и Ким Чен Ыном [2].

В материале британского BBC «Kim Trump summit: North Korean leader talks up denuclearization», посвящённому второй встрече двух лидеров, уже нет чрезмерного внимания к Дональду Трампу. Здесь, наоборот речь в большей степени идёт об Ким Чен Ыне.

Северокорейский лидер производит впечатление очень решительного и жесткого политика, который отстаивает свою позицию и взгляды. Однако при этом он также дипломатичен и заинтересован в открытом разговоре с компромиссом.

Также цитируя председателя правления Северной Кореи, сделали акцент на том, что всё-таки эта встреча историческая, и когда-то (всего несколько лет назад) «дружба» этих двух лидеров считалась невозможной [3].

Конечно, если рассуждать о роли Ким Чен Ына на этой встрече, то можно согласиться, что пути решения проблемы постепенно прокладываются, однако компромисс не будет достигнут, если интересы сторон не будут удовлетворены в полной мере. И каким бы позитивным, уравновешенным и добродушным нам не казался лидер Северной Кореи, всё равно он до конца будет придерживаться своих интересов.

### Список литературы

1. Laignee Barron. President Trump and Kim Jong Un Just Met for a Second Time. Here's What They Said // TIME USA. URL: <https://time.com/5539703/donald-trump-kim-jong-un-meeting-vietnam/> (дата обращения: 10.07.2019).

2. Ben Westcott, James Griffiths, Meg Wagner and Veronica Rocha. President Trump meets with Kim Jong Un // CNN. URL: <https://edition.cnn.com/politics/live->



news/trump-kim-jong-un-summit-vietnam-february-2019/index.html (дата обращения: 10.07.2019).

3. Kim Trump summit: North Korean leader talks up denuclearisation // BBC

URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-47395226>(дата обращения: 10.07.2019).

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9

### ИЗМЕНЕНИЯ ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СЕБЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ АВТОСКОПИЧЕСКИХ ГАЛЛЮЦИНАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Сарбасова Айя Талгатовна**

студент

**Цыганкова Полина Васильевна**

кандидат психологических наук

ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России, г. Москва

***Аннотация:** в статье изучены автоскопические галлюцинации, возникающие при различных психопатологических состояниях, и представлены возможные причины их возникновения – нарушения и изменения феноменальной модели себя и ее компонентов. Также описан проведенный авторами эксперимент, изучающий особенности изменения феноменальной модели себя при моделировании автоскопических галлюцинаций с помощью технологий виртуальной реальности.*

*The article examines the autoscopic hallucinations occurred in various psychopathological states and presents the possible causes of their occurrence - impairments and changes in the phenomenal self-model and its components. Also conducted by the authors experiment which studies the peculiarities of changing a phenomenal self-model when modeling autoscopic hallucinations using virtual reality technologies is described.*

***Ключевые слова:** автоскопические галлюцинации, феноменальная модель себя, виртуальная реальность.*

**Keywords:** *autoscopic hallucinations, phenomenal self-model, virtual reality.*

Термин «галлюцинации» и описание феноменологии данного психопатологического явления принадлежит французскому врачу Жан-Этьен Доминик Эскеролю [3]. С момента включения галлюцинаций в поле внимания психиатрии, интерес к условиям и механизмам их возникновения оставался неизменно высоким, однако экспериментальному изучению они практически не подвергались.

На данный момент в психиатрии известны различные виды галлюцинаций (слуховые (императивные, речедвигательные, комментирующие, угрожающие, контрастирующие) и зрительные (зоопсии, демономанические, сценopodobные, эндоскопические, автоскопические). Настоящее исследование нацелено на изучение автоскопических галлюцинаций.

Автоскопические галлюцинации — это появление у индивида иллюзии наблюдения себя со стороны [1]. Данные галлюцинации могут встречаться как в здоровом состоянии [4], так и при различных измененных состояниях сознания, например, при засыпании и пробуждении в виде гипногических или гипнопомпических галлюцинаций [7], при алкогольных и наркотических интоксикациях, особенно при каннабиоидной зависимости [10], а также при шизофрении [5]. Различные исследования свидетельствуют о том, что состояния деперсонализации, диссоциации и дисморфомании также связаны с феноменом автоскопии [11, 12]. Кроме этого, известны случаи переживания автоскопических галлюцинаций при депрессии, мании и биполярно-аффективном расстройстве [6, 8]. Существует несколько видов автоскопических галлюцинаций, одним из наиболее известных является вне-телесный опыт - состояние, при котором субъект подвергается чрезвычайно реалистичной иллюзии покидания собственного тела, обычно в форме эфирного двойника, и последующего вне-телесного движения [2].

Одной из существующих на данный момент теорий возникновения автоскопических галлюцинаций является нарушение феноменальной модели себя человека (далее ФМС) [2]. ФМС - удобный в эволюционном плане механизм представления организмом себя в мире и осознания самого себя. Она позволяет

организму взаимодействовать со своим внутренним миром так же, как и с внешней средой, разумно и холистически, а также отделять свое «Я» от окружающего мира, изучать самого себя, представлять себя в качестве репрезентационных систем в феноменологическом реальном времени.

Феноменальная себя модель имеет в себе три компонента: обладание (ownership), месторасположение (location) и агентство (agency), причем все они могут быть взаимно диссоциированы. Феноменальное обладание является ядром сознательного опыта-себя, специфическим компонентом сознательного опыта, формой автоматического самоопределения, которое интегрирует определённый вид содержимого сознания в то, что переживается в качестве собственной самости. Изменения феноменального обладания можно проследить в эксперименте с резиновой рукой. Месторасположение или локус идентичности — это место, где «находится» Эго субъекта, откуда направляется внимание. Изменения данного компонента описываются при переживании вне-телесного опыта. Агентство — это субъективное чувства усилия, воля.

Благодаря развитию научно-технической мысли в середине XX века и появлению специального оборудования, такого как электроэнцефалографы, магнитно-резонансные и компьютерные томографы, появилась возможность регистрации изменений мозговой активности у людей с галлюцинациями. Так появилось физиологическое обоснование проблемы, однако психологические механизмы возникновения галлюцинаций остаются по-прежнему недостаточно изученными.

Одно из немногих экспериментальных исследований галлюцинаций в психологии принадлежит советскому психологу С. Я. Рубинштейн, выявившей факторы, условия и психологические механизмы возникновения слуховых галлюцинаций. Представленное исследование ставит целью продолжение традиций отечественной патопсихологической школы.

Современный уровень развития технологий предоставляет уникальные возможности моделирования условий возникновения галлюцинаторного опыта,

в том числе, автоскопических галлюцинаций. С помощью технологий виртуальной реальности исследователи способны изучить ФМС человека и ее нарушения, установить механизмы возникновения, причины появления, а в дальнейшем, - возможности устранения галлюцинаций.

Целью данного исследования является изучение особенностей и искажений феноменальной модели себя в условиях моделирования галлюцинаторного опыта (автоскопических галлюцинаций) с помощью технологий виртуальной реальности у условно здоровых людей. Выдвинуты следующие гипотезы:

1. В ситуации моделирования автоскопической иллюзии в виртуальной реальности возможна актуализация у здоровых испытуемых изменений ФМС, соответствующих феноменологии психопатологическим симптомам.

2. Степень диссоциации ФМС индивида связана с чертами личности.

Для проверки гипотез был поставлен эксперимент, в котором приняли участие 15 человек, 5 мужчин и 10 женщин, в возрасте от 21 до 23 лет, без психических и неврологических расстройств, а также без галлюцинаторного и вне-телесного опыта в анамнезе.

Процедура эксперимента:

1. Видеозапись. Испытуемый, сидя на стуле, получал инструкцию смотреть в объектив камеры и не совершать никаких крупных движений в течение пяти минут. Слева от испытуемого на расстоянии вытянутой руки становился экспериментатор, так, чтобы его тело не попадало в объектив камеры. В руках экспериментатора находились указки. Далее производилась запись длительностью 2 минуты 30 секунд, состоящая из следующих этапов:

1.1. 30 секунд «пустой» записи, где испытуемый сидит напротив камеры и с ним не совершается никаких манипуляций;

1.2. 30 секунд экспериментатор под звук метронома одной рукой методично с частотой 1 Герц касается левого плеча испытуемого, другой рукой синхронно движет в области под камерой;

1.3. 30 секунд – «пустая» запись;

1.4. 30 секунд снова методичное касание испытуемого;

1.5. 30 секунд – «пустая» запись.

2. Обработка и форматирование ролика в видеоредакторе.

3. Экспозиция. Испытуемый получал инструкцию наблюдать и запоминать свои ощущения, надевал очки виртуальной реальности и наушники с музыкой. В очках производилась демонстрация видеозаписи. Экспериментатор, сидя справа от испытуемого, синхронно с записью касался правого плеча испытуемого. После окончания экспозиции проводилось интервью, предлагался опросник для измерения степени присвоения виртуальной модели (degree of self-attribution of the virtual character), представляющий собой модификацию опросника Б. Ленггенхагер с коллегами [9]), а также предлагалось схематичное изображение ситуации эксперимента, на котором испытуемому предлагалось отметить локализацию своих ощущений.

Кроме этого, в конце испытуемому предлагалось заполнить Личностный пятифакторный опросник («Большая пятерка», Р. МакКрае, П. Коста, вариант адаптации 5PFQ (Хийджиро Теуйн) в адаптации А.Б. Хромов).

Представление и обсуждение результатов исследования

1. На основании качественного анализа полученных в ходе интервью самоотчетов испытуемых были выделены основные категории возникавших эффектов: по степени субъективного обладания телом виртуальной модели, по качеству восприятия записи, по степени эмпатии по отношению к виртуальной модели, по локализации ощущения касания.

По степени субъективного обладания телом виртуальной модели испытуемые разделились на тех, у кого эффект обладания отсутствовал; у кого было частичное, флуктуирующее обладание; у кого был эффект полного обладания.

По качеству восприятия записи испытуемые разделились на тех, кто воспринимал запись как: видео, зеркало, другого индивида, «Я» из прошлого, часть «Я», вынесенную вовне и тех, кто не отделял виртуальную модель от себя, присваивая ее в качестве «Я».

По степени эмпатии по отношению к виртуальной модели испытуемые поделились следующим образом:

- Нейтральное отношение (в случае восприятия как видео, зеркала или другого индивида);
- Сопереживание, эмпатия (в случае восприятия как другого индивида);
- «Чувство единения» с виртуальной моделью (в случае восприятия виртуальной модели как «Я» из прошлого или части «Я»);
- Полное отождествление и идентификация с виртуальной моделью.

По локализации ощущения касания испытуемые разделились на тех, кто ощутил касание только на реальном теле; на тех, у кого ощущение касания флукутировало между реальным и виртуальным телом; на тех, у кого была двойная локализация прикосновения (и на реальном, и на виртуальном теле), и на тех, у кого было устойчивое ощущение касания на виртуальной модели.

2. Описанные выше эффекты позволяют выделить несколько групп испытуемых.

В первую группу вошли 3 испытуемых, у которых эффекты автоскопической иллюзии отсутствовали или были выражены в минимальной степени.

У данной группы не наблюдалась диссоциация ФМС, запись они воспринимали как «видео» или как «зеркало». Как следствие, отношение к записи было нейтральное и касание ощущалось только на собственном теле. Также эти испытуемые отмечали «неправильность» стороны касания (испытуемые ощущали касание на правом плече, но при просмотре видели тянущуюся руку слева, зеркально виртуальной модели).

Во вторую группу вошло 4 испытуемых, у которых эффекты присутствовали, однако были трудно дифференцируемы.

Участники данной группы воспринимали виртуальную модель как другого индивида (в одном случае - как себя в прошлом). Как следствие такого восприятия, меняется отношение к виртуальной модели: испытуемые описывают свое отношение как «понимание», «эмпатию», «сочувствительность» к тому, что

чувствует виртуальная модель при касании. При том, что ощущения касания на виртуальной модели не возникало вовсе, они могли «понять», что человек, которого они видят, чувствует. Следует отметить, что ближе к концу серии у двух испытуемых на непродолжительное время возникало ощущение касания на виртуальной модели. Идентификации с виртуальной моделью не было: каждый испытуемый так или иначе утверждал, что «я сижу тут, а там другой человек».

В третью группу вошло 5 человек, которые восприняли эксперимент терапевтически.

В данной группе испытуемые воспринимали виртуальную модель как часть «Я», вынесенную вовне, или как «Я» в прошлом. Как следствие, возникало особое чувство «единения», «целостности», «близости» и «родства». Они были погружены в собственные переживания, вели «диалог с самим собой». Восприятие виртуальной модели менялось: вначале ситуация эксперимента ощущалась ими как более серьезная, тревожная, но позднее как комфортная, спокойная, «родная». После просмотра записи, в ходе клинической беседы участники долго говорили о пережитом опыте «беседы с собой», отмечая низкую значимость касаний экспериментатором. Вначале участники не ощущали касаний на виртуальной модели (только у одного было флуктуирующее ощущение), но ближе к концу серии практически у всех (кроме одного испытуемого) возникло «плавающее ощущение касания».

В четвертую группу вошло 3 испытуемых, у которых эффект автоскопической иллюзии проявился максимально.

Участники этой группы высказывали ощущения, сходные с переживанием вне-телесного опыта: они описывали обладание телом виртуальной модели, но локус идентичности (то, где «находится» Эго субъекта, место, откуда направляется внимание) у них находился на месте камеры. Через какой-то промежуток времени с начала серии они ощущали реальное тело также на месте виртуальной модели. Так как переживания были схожи с вне-телесным опытом, испытуемые воспринимали виртуальную модель как себя и полностью идентифицировались



с ней. Касания испытуемые этой группы ощущали только на виртуальной модели, по сути, воспринимаемой как собственное тело.

Кроме этого, вначале серии испытуемые этой группы отмечали некоторый страх “быть поглощенным”, “провалиться” в виртуальную модель, потому вначале они пытались отторгнуть возникающие ощущения, но с середины серии, испытуемые говорили о “мягком и быстром” “переносе” телесного компонента на место виртуальной модели.

3. С целью проверки гипотезы о наличии связи между силой эффектов аутоскопической иллюзии и личностными особенностями проведено корреляционное исследование результатов эксперимента и показателей испытуемых по "Личностному пятифакторному опроснику". Статистически значимая прямая корреляция была обнаружена между эмоциональной неустойчивостью и степенью выраженности эффектов ( $r=0,64$ ,  $p<0,05$ ). Эмоциональная неустойчивость подразумевает трудности контроля своих эмоций и импульсивных влечений. Можно предположить, что люди с психическими расстройствами, для которых характерен низкий уровень эмоциональной устойчивости, с большей вероятностью будут подвержены диссоциациям ФМС в случаях использования технологий виртуальной реальности.

#### Выводы

1. Подтверждена гипотеза о том, что в ситуации моделирования галлюцинаторного опыта с помощью технологий виртуальной реальности у условно здоровых людей возможна актуализация изменений феноменальной модели себя, соответствующих автоскопическим галлюцинациям.

2. Установлено, что условно здоровые испытуемые в значительной степени различаются по силе эффектов изменения ФМС - от их полного отсутствия до развернутого автоскопического опыта.

3. Сила эффектов изменения ФМС коррелирует с такой личностной чертой, как эмоциональная неустойчивость.

### Список литературы

1. Головин С. Ю. Словарь практического психолога. - 1998., с. 3
2. Метцингер Т. Наука о мозге и миф о своем Я. Тоннель эго / пер. с англ. Г. Соловьева. - М.: АСТ, 2016. - 480 с., с. 16
3. Сакс О. Галлюцинации / пер. А. Н. Анваер. М: АСТ, 2014. - 410 с., с. 6
4. Blackmore S. A Postal Survey of OBEs and Other Experiences // Jour. Soc. Psychical Res. - 1984. - Vol. 52.
5. Blackmore S., Out-of-Body Experiences in Schizophrenia // Journal of Nervous and Mental Disease. - 1986. - Vol. 174.
6. Brugger, P. et al. Heautoscopy, epilepsy, and suicide // J. Neurol. Neurosurg. Psychiatry. - 1994. - Vol. 57.
7. Cheyne J.A. Situational factors affecting sleep paralysis and associated hallucinations: position and timing effects // Journal of Sleep Research. - 2002. - Vol. 11.
8. Devinsky, O. et al. Autosopic phenomena with seizures // Arch. Neurol. - 1989. - Vol. 46.
9. Lenggenhager B., Tadi T., Metzinger T., Blanke O. Video Ergo Sum: Manipulating Bodily Self-Consciousness // Science. - 2007. - Vol 317.
10. Overney L. S., Arzy S., Blanke O. Deficient mental own-body imagery in a neurological patient with out-of-body experiences due to cannabis use // Cortex. - 2009. - Vol. 45.
11. Riva, G. Virtual reality and telepresence // Science. - 2007.
12. Schwabe, L. and Blanke, O. Phenomenology as another toolbox for neuroscientists? // AbstrActa. - 2008. - Vol. 2.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 691; 539.3

### ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЙ РАБОТУ ФИБРЫ В БЕТОНЕ И ПОЛУЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ФИБРОВЛОКОН

**Стурова Виктория Андреевна**

магистр

ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет, г. Липецк

преподаватель

ГОБПОУ Липецкий машиностроительный колледж, г. Липецк

***Аннотация:** в статье представлено исследование влияния на характер диаграммы работы фибры в бетоне коэффициента, характеризующего изменение величины вклада в работу элемента единичной фибры, а также построена диаграмма влияния этого коэффициента*

*The article presents a study of the effect on the nature of the fiber operation diagram in concrete of the coefficient characterizing the change in the magnitude of the contribution to the work of a unit fiber element, and also a diagram of the effect of this coefficient.*

***Ключевые слова:** фибра, напряжение, изгибаемый элемент, диаграмма, взаимовлияние.*

***Keywords:** fiber, stress, flexible element, diagram, mutual influence.*

Для описания работы мелкозернистого фибробетона при изгибе более приемлемы модели, заключающиеся в дифференцированном рассмотрении единичных фибр (разнонаправленных, с различной глубиной заделки) в отдельной

секции сечения, а затем суммировании действующих на них сил, определяемых из диаграмм «нагрузка-смещение» (« $P-\delta$ »), далее относя их к площади поперечного сечения фибр. Такие диаграммы характеризуют работу фибры в шлакобетоне. На практике диаграммы удобно представлять в виде кривой, проходящей через ряд характеристических точек [1] (рис. 2). Диаграмма смещения фибры из шлакобетона в случае гладкой стальной фибры представлена с помощью двух точек, для стальной фибры типа «Драмикс» с одиночными отгибами на концах – с помощью четырёх точек, для фибры «Драмикс», ориентированной под прямым углом к плоскости сечения элемента – посредством восьми точек.

В проведённых исследованиях в качестве волокна использовался фрагмент фибры (гладкая проволока) и сама фибра «Драмикс» бельгийской фирмы «Беккарт», диаметром 0,8 мм, длиной  $l_f = 60$  мм, модуль упругости  $E_f = 1,95 \times 10^5$  МПа и с временным сопротивлением разрыву  $R_f = 980-1100$  МПа.



Рисунок 1. фибра «Драмикс»

В исследуемых составах использовались в качестве вяжущего цемент марки ПЦ-500 D0 Липецкого цементного завода и пластифицирующая добавка Реламикс (10 % раствор), а в качестве заполнителя – отсев от дробления литого шлакового щебня фракции 0...5 мм с насыпной плотностью от 1085 до 1135 кг/м<sup>3</sup>.

В некоторых случаях, применяя диаграммы в расчётах на ЭВМ, удобно соединять точки прямыми. Координаты характеристических точек зависят от прочностных характеристик бетона, геометрических характеристик фибры и определяются эмпирически.

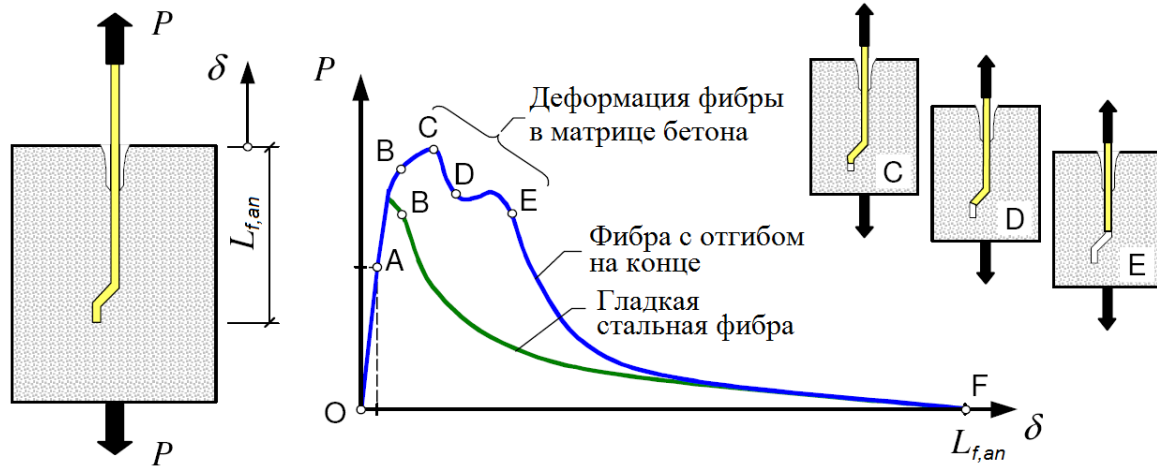


Рисунок 2. Диаграммы, характеризующие работу фибры в бетоне

В центральном сечении изгибаемого элемента взаимовлияние стальных фибр будет сказываться на характере диаграмм их работы, что приведёт к понижению ординат характеристических точек. Целью большинства исследователей является изучение характера такого понижения, получение коэффициента ( $k_A$ ), характеризующего изменение величины вклада в работу элемента фиброволокна в зависимости от длины заделки соседних фибр и качества сцепления между ними.

Коэффициент  $k_A$  определяет, во сколько раз увеличится (уменьшится) площадь под кусочно-линейной диаграммой (рис. 3).

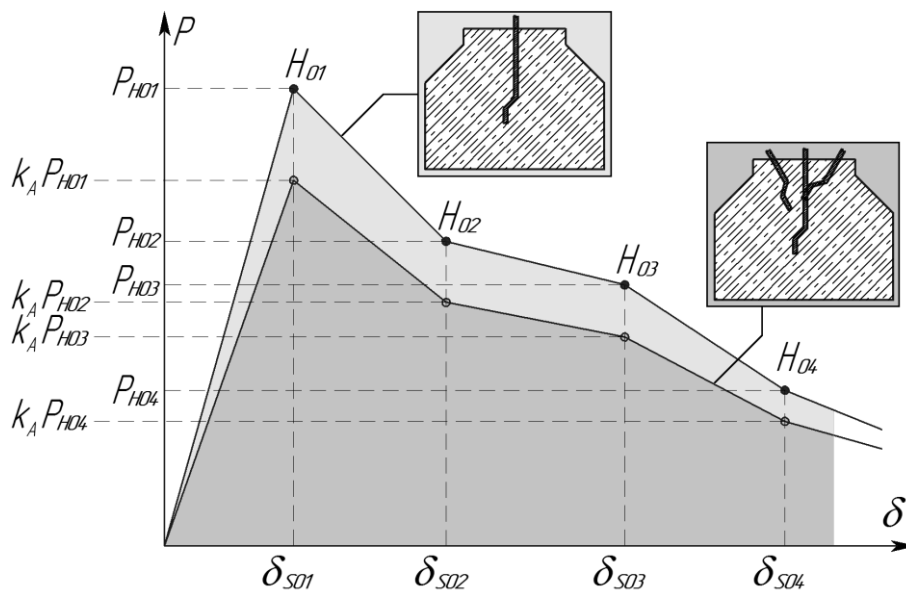


Рисунок 3. Влияние коэффициента  $k_A$  на изменение ординат характеристических точек кусочно-линейной диаграммы « $P$ - $\delta$ »

### Список литературы

1. Löfgren I. Fibre-reinforced concrete for industrial construction [Text] / I. Löfgren // Department of civil and environment engineering. Chalmers university of technology, Göteborg, Sweden, 2005.
2. Бондарев, Б. А. Моделирование прочностных и деформативных свойств сталефиброшлакобетона при осевом растяжении и сжатии с учетом возраста бетона/ Б. А. Бондарев, Н. Н. Черноусов, В. А. Стурова// Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Строительство и архитектура. 2018. № 2 (50). С. 56–67.
3. Черноусов, Н. Н. Изгибаемые сталефиброшлакобетонные элементы/ Н. Н. Черноусов, Р. Н. Черноусов // Бетон и железобетон. – 2010. – №4. – С. 7–11.
4. Черноусов Н. Н., Черноусов Р. Н., Суханов А. В., Стурова В. А. Моделирование физико-механических свойств мелкозернистого цементно-песчаного бетона при осевом растяжении и сжатии// Сборник статей по материалам XXII Международной заочной научно-практической конференции.

UDC 004.89

**TWITTER DATA PREPROCESSING ANALYSIS FOR DATA  
MINING METHOD APPLICATION****Yakovlev Evgeniy Arkadievich**

Sole proprietor Yakovlev Evgeniy Arkadievich, Perm

*Twitter social network is a source of information about events, happening in the world right now, but an explosive news growth rate in Twitter leads to information overload of its users. Twitter data are not always useful and interesting, they contain a lot of noise, therefore they should be preprocessed via a data mining method. Data mining method application provides access to relevant information, summarized and chronologically structured events. In this article, we will consider methods for cleaning data from Twitter.*

*Keywords: Twitter, Data mining, data analysis*

Twitter is a social network, a microblogging service featured by the message size restriction. Thanks to this function, Twitter has become a preferred instrument for quick information dissemination on the Internet. From the point of view of intellectual data analysis, tweets can be considered as a data source, which allows users and corporations to stay informed about what is happening now or what people say about them.

Compared to information extracted from news stream for the traditional event detection methods, information from Twitter includes much more data with a huge number of meaningless messages. Results of data mining method application directly depend on the quality of processed data. That's why data preprocessing is an important stage, which includes clearing, normalization, and transformation of data, extracting

their characteristics, etc [1].

Let's analyze one of the main data preprocessing stages – data clearing. Since we are working with data from Twitter, they can be incomplete (for example, with empty lines), noisy (for example, with non-existent words), and contradictory.

Let's analyze all the main steps in clearing Twitter text data in detail and consider all the necessary research methods and terms.

For the effective and correct work of data mining algorithms, it is necessary to prepare documents before transferring data to the machine environment. A set of tweets will be considered as a set of documents. The main source of noise in tweets is spam. Such tweets almost always include URL and can be easily removed.

First, the words in the document are separated from each other in order to represent it as a collection of words. In each document, there are pronouns, conjunctions, prepositions, and other parts of speech, serving for word connection within a sentence. They don't play role in the formation of the document word collection, because they don't have semantic meaning and don't influence the subject of the document – they are stop words [1]. Stop word filtration is the next stage. In big documents, there will be a big quantity of stop words, which are insignificant in revealing similar documents.

Usually, text data contain a lot of homonyms – words, denoting the same object. They are used to prevent word repetition. For example, in a text about automobiles, we will meet the words «car», «automobile», «vehicle», which should be gathered in one word «car» during the word collection formation.

The document will also contain a lot of stem words, for instance, English words «apply», «application» and «reapplied» should be replaced by «apply», which generally have the same meaning. This process is called stemming [3]. Stemming is a process of searching a word in its all morphological forms and subsequent stem (or root) indication. Due to the fact that English affixes are relatively simple and regular, stemming algorithms based on heuristics are quite efficient. The most popular algorithm for English words is the Porter method<sup>1</sup>. Its main idea is finding suffixes in



words and either replacing or removing them. One of the rules is replacing endings in all terms, ending with «ies», with «y». For example, «anomalies» is replaced by “anomaly”. A similar rule is that words in plural, ending with «s», are replaced with their singular forms. But this method can give mistakes. For instance, the words «arms» and «army» will be replaced with «arm», although they have different meanings.

There are word groups, which are always used together. For example, «good» is more often used with the word’s «morning», «afternoon», «evening», «night» in English. Such grouped terms are called n-grams [4]. Analysis of such groups may reveal new patterns. Bigrams and trigrams are the most useful. The last step in data preprocessing is forming n-grams and keeping them in a vector representation of the document. Besides, the most algorithms, providing the construction of n-grams, require big computational costs and the volume of the results received is enormous, so quantity n will change depending on the document size in practice.

Twitter data will contain a lot of words in wrong spelling. For instance, words with letters or syllables repeated for more than two times in a row, like «vooooo» («o» repeats for 5 times) and «hahaha» («ha» repeats for 3 times). Such words are usually used to express emotions and they are not important for event detection. For them, we use a word filter with a certain sample, which finds letter and syllable repetitions.

There are also preprocessing steps before tokenization, such as removing retweets (because they make our data redundant) and special symbols, changing the case (upcasing and downcasing), filling in empty document values or removing empty tweets and sometimes even performing a simple spelling check.

To test the influence of data clearing on the results of data mining algorithms in the RapidMiner environment in practice, we built a model of data preprocessing and clusterization via k-means. Such data preprocessing includes a chain of operators as follows: Tokenize, Filter Tokens (by Content), FilterStopwords, Stem (Porter), Filter Tokens (by Length), Generate n-Gramm.

The operator Tokenize divides the text into separate words. The operator Filter Tokens (by Content) removes URL links. The operator FilterStopwords removes

conjunctions, prepositions, pronouns, and other parts of speech, serving for word connection in sentences. The operator Stem (Porter) is used to unite stem words into one word. The operator Generate n-gramm forms bigrams, i.e. word combinations. The operator Filter Tokens (by Length) filters terms according to the given length parameters – the minimum of 4 and the maximum of 25 letters in one word or word combination.

To check the efficiency of these data operators, we conducted a number of experiments with different sets of operators of data preprocessing model.

Since we want the suggested data clearing method to be tested on a real document flow, we extracted tweets in English with Mars exploration program hashtags as the data collection, which are divided into 5 clusters with 65 tweets per cluster. To estimate the quality of the results obtained, the processed data were clusterized via k-means algorithm with  $k=5$  and, to analyze the generated clusters, the cosine measure between the cluster elements was used. The numerical results of the algorithm are given below.

When retweets were removed and the operator Tokenize was used for data preprocessing, the average cosine measure between the cluster elements was 14.341.

When retweets were removed and the operators Tokenize and FilterStopwords were used for data preprocessing, the average cosine measure between the cluster elements was 24.334.

When retweets were removed and the operators Tokenize, Filter Tokens (by Content) and FilterStopwords were used for data preprocessing, the average cosine measure between the cluster elements was 25.376.

When retweets were removed and all the described operators were used for data preprocessing, the average cosine measure between the cluster elements was 29.830.

Thus, we see that the cosine measure grows with the increase in the number of data preprocessing operators. These results show that, with the complete set of data clearing operators, the clusterization algorithm works with the highest efficiency.

In the framework of this study, we analyzed the influence of preprocessing data

on the results of their further application for data mining methods. Document clearing data preprocessing should include the following actions: removing retweets, homogenizing the case, separating words from each other in documents, removing punctuation symbols, URL links, filtering stop words, using stemming and forming n-grams from the processed words. Applying data mining methods for analyzing data, processed in this way, will be more effective than in cases when noisy, unprocessed data are used; the performance of the data analysis algorithms will increase, and the results will be highly accurate.

### References

1. García S. Data Preprocessing in Data Mining / García S. – Springer International Publishing, 2015.
2. Porter M. An Algorithm for Suffix Stripping / Porter M. – Program, 1980. – Vol. No. 3, pp. 130-137.
3. Paice Chris D. An evaluation method for stemming algorithms / Paice Chris D. – Springer London, 1994. – pp. 42- 50.
4. Hand D. Advances in Intelligent Data Analysis / Hand D. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 1999.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 34.03

### ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ И СТРАХОВОЙ ИНТЕРЕС

**Тазетдинов Марат Рафаилович**

магистрант

Казанский инновационный университет им. В. Г.Тимирязова (ИЭУП),  
г. Набережные Челны

***Аннотация:** статья рассматривает ряд вопросов, таких как: соотношение предмета и объекта страхования; имущество, и как следствие, имущественный интерес, а так же риска нанесения вреда или ущерба имущественным интересам лица.*

*The article considers a number of issues, such as: the ratio of the object and the object of insurance; property, and as a result, property interest, as well as the risk of harm or damage to the property interests of a person.*

***Ключевые слова:** предмет страхования; объект страхования; имущество; имущественный интерес; страховой интерес.*

***Keywords:** insurance subject; insurance object; property; property interest; insurance interest.*

В правовой литературе, в настоящее время, отсутствует четкое и единообразное определение двух понятий, главенствующих в договоре страхования, а именно предмета и объекта страхования. Данный пробел приводит к медленному развитию теории страхования в целом, а также усложняет понимание формирования правоотношений, связанных со страхованием. В зависимости от мнения автора, может быть описана как схожесть предмета и объекта страхования, так и

их различность - несопоставимость друг к другу. Примером можно привести работы таких авторов по страхованию, как Л.И. Рейтман [3] и В.В. Шахов [4], которые признают схожесть данных понятий.

В действующем законодательстве разграничение этих понятий так же не прописано. Согласно статьям 929 и 942 Гражданского кодекса РФ [1] имущественный интерес, как и само непосредственное имущество, являются равнозначно объектом страхования. Согласно статье 4 Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [2], объектом договора страхования являются имущественные интересы страхователя или застрахованного лица. Далее Закон устанавливает, что предметом договора страхования может выступать:

- в личном страховании: имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя (застрахованного лица);

- в страховании имущества: имущественные интересы, связанные с владением, распоряжением и пользованием имуществом;

- в страховании ответственности: имущественные интересы, связанные с возникновением обязанности страхователя компенсировать ущерб, причиненный его действиями имущественным интересам третьих лиц.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что при изложении правовых норм происходит отождествление данных понятий.

В статье 928 Гражданского кодекса РФ указаны интересы, страхование которых не допускается. Но в статье не указано понятие противоправности интереса. Вероятнее всего, законодатель предполагает, что бремя доказывания лежит на одной из сторон договора, и в дальнейшем может быть оспорено в суде. Не допускается также страхование убытков от участия в играх, лотереях и пари, а также страхование расходов, к которым лицо может быть принуждено в целях освобождения заложников.

А. К. Шихов, исследуя категории имущественного и страхового интереса, пишет: «потенциально возможное событие с отрицательными или

положительными последствиями для предмета страхования формирует у страхователя имущественный интерес [5].

Исходя из слов автора, имущественный интерес – ничто иное, как заинтересованность владельца нематериальных и материальных благ в их сохранности, а так же замене в случае наступления страхового случая, или же в наличии средств в случае невозможности замены благ.

Имущественный интерес порождает дальнейшую потребность в источнике дополнительных средств, на случай вероятного возникновения страхового случая. Источником данных средств выступает страховой фонд страховщика, из которого, в случае возникновения определенных условий, страхователь сможет получить соответствующую сумму денег. Для возникновения данных правоотношений, страхователю необходимо заключить договор на оказание страховых услуг со страхователем.

Страховой интерес — это заинтересованность и потребность лиц в удовлетворении своих имущественных интересов в связи с возможностью наступления страхового случая путем заключения договора страхования.

Заключая договор страхования со страховщиком, страхователь имеет целью удовлетворить свои имущественные интересы при фактическом наступлении страхового случая за счет денежных средств страховщика.

Страховщику же абсолютно безразлично, какого конкретно вида те ценности, которые намерен застраховать страхователь. Страховщика интересует лишь их действительная стоимость, сумма, которую ему, возможно, придется выплатить страхователю (страховая сумма), и какова вероятность страхового случая, предусматривающего такую выплату. Страховые выплаты страховщик осуществляет из страхового фонда, формируемого за счет уплачиваемых страхователями страховых премий.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в основе взаимоотношений и обязательств сторон договора страхования лежат специфические расчетно-денежные отношения, связанные с удовлетворением потребностей страхователя

имущества, возникающие при ущербе и порче нематериальных, а также материальных благ.

Следовательно, объектом страхования выступают только имущественные интересы страхователя, связанные с его нематериальными и материальными ценностями, их сохранностью, восстановлением при наступлении страхового случая, а так же обеспечение денежными средствами для данных целей.

Рассмотрим другой пример. На предприятии по изготовлению определенной продукции происходит пожар. Часть оборудования приходит в негодность, то есть в неработоспособное состояние. В данном случае прямым ущербом будет восстановление оборудования, или же их замена. Однако, реальный убыток может существенно превысить сумму прямого ущерба, исходя из недопоставки товара клиентам, а также не оплаты кредиторам долговых обязательств.

Это в очередной раз доказывает, что имущественный интерес и имущество не схожи и между стоимостью имущества и размером имущественного интереса нельзя ставить знак равенства.

Таким образом, имущественный интерес страхователя конкретизируется в договоре страхования в предмете страхования, в отношении которого у страхователя имеется имущественный и страховой интерес.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая/Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. от 03 июля 2019 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 24. – Ст. 410.
2. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. от 28 ноября 2018 г.) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 2. – Ст. 56.
3. Рейтман Л. И. Страхование дело / Л. И. Рейтман, Е.В. Коломин // Банковский и биржевой научно-консультационный центр. - 1992. - 52 с.
4. Шахов В. В. Страхование. Учебник. М.: ЮНИТИ, 1997. - 311 с.
5. Шихов А. К. Страхование. Учебник. М.: ЮНИТИ, 2000. - 431 с.

УДК 349

**ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ НАЛОГА  
НА ПРИБЫЛЬ В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ДОГОВОРом ПРЕДУСМОТРЕНА  
САНКЦИЯ ЗА НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА**

**Туголукова Виктория Алексеевна**

бакалавр

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики,  
г. Москва

***Аннотация:** в статье автор анализирует проблему, связанную с определением налоговой базы по налогу на прибыль. Существующая административная и судебная практика не позволяет сделать однозначный вывод о налогообложении санкций в договорах. С одной стороны, существует практика, в которой налоговый орган автоматически включал в налоговую базу санкции, которые предусмотрены договором. С другой стороны, автором анализируется судебная практика, в которой суд указывал на необходимость предоставления документов, подтверждающих реализацию предусмотренного права привлечения контрагента к ответственности. Исходя из данной информации, автор анализирует данную проблему и пытается выявить условия для налогообложения санкций, предусмотренных договором.*

*In the article, the author analyzes the problem associated with the definition of the tax base for income tax. The existing administrative and judicial practice does not allow making an unequivocal conclusion about the taxation of sanctions in contracts. On the one hand, there is a practice in which the tax authority automatically includes sanctions in the tax base, which are stipulated by the contract. On the other hand, the author analyzes the judicial practice in which the court pointed out the need to provide*



*documents confirming the realization of the stipulated right to bring the counterparty to justice. Based on this information, the author analyzes this problem and tries to identify the conditions for taxation of sanctions provided for by the contract.*

**Ключевые слова:** *налог на прибыль, налоговая база, судебная практика, санкции в договоре.*

**Keywords:** *income tax, tax base, judicial practice, sanctions in the contract.*

Одним из основных вопросов в любом налоге является процесс определения его налоговой базы. Так, при налоге на прибыль очень важно понять, что является доходом и с какого момента. Актуальность работы заключается в следующем. Справедливость взимания налога является основой стабильной экономики в государстве, так как если налог будет являться экономически необоснованным или неправильно определена налоговая база, то существуют риски недовольства населения, компаний в отношении налога. В связи с этим предметом статьи является анализ механизма сбора налога на прибыль в случае, если в договоре содержится условие о санкциях за нарушение.

Практически во всех договорах содержится условие о санкциях за нарушение договора, также в некоторых случаях законодательство устанавливает гражданско-правовую ответственность. При этом позиция налоговых органов заключалась в том, что в случае, если санкция установлена законом или договором, то при наступлении факта, который способствует возникновению гражданско-правовой ответственности, размер санкции включается в размер доходов при налоге на прибыль автоматически. Таким образом, данная позиция налоговых органов не учитывала следующие факты: во-первых, контрагент может не реализовать свое право на привлечение к ответственности, так как в предпринимательских целях ему выгоднее не учитывать данное нарушение, во-вторых, должник может не удовлетворить требование о взыскании неустойки или иных мер ответственности. Таким образом, выбранные судебные дела указывают, что налоговый орган не в праве автоматически учитывать размер санкций по налогу на прибыль.

Так, остановимся на определении условий включения суммы санкций по налогу на прибыль в доход. В Постановлении ФАС Московского округа от 28.11.2005 № КА-А 40/11772-05, где суд пришел к выводу, что в случае не реализации права требования уплатить санкции, при условии, что должник не осуществлял действия, которые бы свидетельствовали бы о признании суммы штрафа и готовности его уплатить, отсутствуют основания для включения сумм санкций в доходы [1]. В дальнейшем данная позиция была поддержана в других судебных решениях (например, Постановление ФАС Поволжского округа от 19.07.2006 № А 55-1472/06-6) [2].

В Постановлении ФАС Западно-Сибирского округа от 03.07.2006 № Ф04-7697/2005 (24094-А 27-26) суд пришел к выводу, что налоговый орган не вправе самостоятельно исчислять суммы штрафных санкций и увеличивать налогоплательщику доходы [3].

Данная позиция о моменте включения санкций в доходы налогоплательщика применяется и сегодня в правоприменительной практике. Согласно Письму Минфин России от 19 апреля 2017 г. № 03-03-06/1/23484, «доходы налогоплательщика в части, установленной судом суммы санкций, подлежащих уплате должником, признаются на дату вступления в законную силу соответствующего решения суда» [4]. Также в Письме Минфин России от 10 ноября 2017 г. № 03-03-06/2/74188 было указано, что суммы санкций за нарушение договорных обязательств учитываются для целей налога на дату признания соответствующих сумм должником либо на дату вступления в законную силу решения суда о взыскании этих сумм [5].

Таким образом, для учета сумм санкций необходимо признание должником санкций или наличие судебного решения, которое вступило в законную силу. При этом налоговый орган не вправе учитывать данную сумму автоматически.

### **Список литературы**

1. Постановление ФАС Московского округа от 28.11.2005 № КА-А

40/11772-05 // СПС «КонсультантПлюс».

2. Постановление ФАС Поволожского округа от 19.07.2006 № А 55-1472/06-6 // СПС «КонсультантПлюс».

3. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 03.07.2006 № Ф04-7697/2005 // СПС «КонсультантПлюс».

4. Письмо Министерства финансов России от 19 апреля 2017 г. № 03-03-06/1/23484 // СПС «КонсультантПлюс».

5. Письмо Министерства финансов России от 10 ноября 2017 г. № 03-03-06/2/74188 // СПС «КонсультантПлюс».

**«Современные научные исследования»**  
**X Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 19.07.2019 г.  
Объем 1,11 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-123-0



9 785952 831230 >