

Научно-исследовательский  
центр «Иннова»



**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ  
И ИННОВАЦИИ**

Сборник научных трудов по материалам  
XIV Международной научно-практической конференции,  
25 июня 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

С56

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**С56 Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации.** Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 июня 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 44 с.

**ISBN 978-5-95283-114-8**

В настоящем издании представлены материалы XIV Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 25 июня 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5****ISBN 978-5-95283-114-8**

© Коллектив авторов, 2019.  
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Дорогойченко Наталья Юрьевна, Субханкулов Рустам Наилевич*

*Крылова Ирина Юрьевна*..... 5

#### ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ

*Дорогойченко Наталья Юрьевна, Субханкулов Рустам Наилевич*

*Крылова Ирина Юрьевна*..... 9

#### ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Крылова Наталия Александровна* ..... 13

### АРХИТЕКТУРА

#### МИРОВОЙ ОПЫТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ ДЕКОРА

*Мирошникова Валентина Викторовна* ..... 18

### РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

#### ОЦЕНКА АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

*Найдёнова Анна Евгеньевна* ..... 22

#### АНАЛИЗ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ЗЕМЕЛЬ ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

*Найдёнова Анна Евгеньевна* ..... 26

### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

#### ВЕРБОВКА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫЕ ДЕСТРУКТИВНЫЕ КУЛЬТЫ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТОВ

**НЕОПЯТИДЕСЯТНИЧЕСКОГО ТОЛКА)**

*Онисимова Ксения Андреевна* ..... 30

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ ПРИ ПОМОЩИ****ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ И О ПЕРСПЕКТИВАХ****ИХ НОТАРИАЛЬНОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ**

*Тазетдинов Марат Рафаилович* ..... 34

**ОСОБЕННОСТИ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА****ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ**

*Тазетдинов Марат Рафаилович* ..... 39

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330

### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Дорогойченко Наталья Юрьевна**

студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02, менеджмент

**Субханкулов Рустам Наилевич**

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 государственное и муниципальное управление

**Крылова Ирина Юрьевна**

студентка 1 курса очного отделения направления

34.04.04 государственное и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С. П. Королева, г. Самара

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен такой инновационный процесс создания медиапродукта. Выделены стадии создания такого продукта. Даны советы для дальнейшего развития медиаконтента.*

*This article describes such an innovative process of creating a media product. The stages of creating such a product are highlighted. Advice is given for the further development of media content.*

***Ключевые слова:** медиапродукт, инновационный подход, авторское право, аудитория, стратегия, политика, медиаконтент.*

***Keywords:** media product, innovative approach, copyright, audience, strategy, policy, media content.*

Устойчивый процесс создания качественно новых медиапродуктов

становится важной и сложной задачей для средств массовой информации (СМИ). Реализация инновационного подхода должна относиться не только к процессу создания контента.

При разработке собственной инновационной стратегии СМИ должны решить, каково будет процентное соотношение эксклюзивно созданного контента и заимствованного из внешних источников. А во-вторых, как лучше управлять инновационным процессом, связанным с созданием контента.

Существует большая разница между сегментами медиаиндустрии, создающими собственный контент или приобретающими его из внешних источников. Газеты и журналы относятся к первой категории; основная роль в данном случае отводится редакторам. Телевизионные каналы традиционно сильно зависят от приобретенных медиапродуктов [2, с. 111].

Учитывая ту важную роль, которую будет играть уникальный контент в будущем, а также важность обладания всеми авторскими правами на него, СМИ возвращаются к интеграции и созданию (или приобретению) собственных организаций, занимающихся созданием контента.

Аргументы в пользу вертикальной интеграции очевидны: собственная студия по производству контента, например, позволит телевизионным сетям гораздо эффективнее реализовывать свою контентную политику в отношении, как зрительской аудитории, так и рекламодателей. К тому же им будет намного проще создавать медиапродукты, которые выходят за рамки отдельно взятой платформы, могут использоваться через различные площадки и обеспечивают продвижение бренда. Однако и здесь есть свои недостатки: сильная зависимость от одного источника контента рискованна. Кроме того, учитывая, что создание контента – это создание множества вариантов, СМИ могут упустить из вида продукты, пользующиеся у аудитории огромной популярностью.

В рамках реализации инновационного подхода существует три общих характеристики, присущих успешным инноваторам: у них есть ясное понимание направления вектора развития, они открыты новым идеям, у них есть четкие

методы реализации стратегии. Создание вектора развития тесно связано с ясной контентной политикой СМИ. Процесс создания контента может быть представлен в виде следующих трех этапов: появление идеи, ее развитие и выпуск готового продукта. Ключевые факторы успеха включают генерирование «прорывных» идей, фокус на наиболее перспективных идеях, пилотные выпуски/пилотные модели, строгий мониторинг и контроль за развитием успеха нового медиапродукта.

Первый шаг в процессе генерации инновационной идеи – определение белых пятен в продуктовом портфолио организации или на рынке в целом.

Отслеживание изменений, которые постоянно происходят в обществе, технологиях поможет расширить инновационное пространство. Основная задача заключается в том, чтобы уделить потенциально успешным новым проектам достаточно внимания еще до того, как они поступят в разработку.

Еще один важный момент – концентрация усилий, так как рынок обычно имеет свои ограничения по количеству медиапродуктов любой категории, которые он может воспринять. Основная цель данного этапа заключается в том, чтобы гарантировать, что решения о выборе идей, которые поступят в разработку, основаны не просто на личном мнении персонала, но отражают множественные перспективы.

Когда начинается стадия производства медиапродукта, то следует придерживаться тактики «меньше, да лучше»: медиаигрокам следует сосредоточиться на нескольких потенциально успешных инновационных продуктах. Таким образом, основная задача состоит в объединении как можно большего числа оригинальных идей на начальном этапе с испытанием наиболее перспективных идей реалиями рынка [1, с. 560].

Как только новый медиапродукт выпущен на рынок, организации необходимо провести мониторинг его успешности, что даст возможность принять решение о дальнейшем развитии, адаптации либо приостановке выпуска. Постоянное измерение качества инновационного процесса является важным фактором



успеха. Ключевые индикаторы, такие как количество выпущенных новинок, тиражирование, а также стоимость медиапродукта на разных этапах своего жизненного цикла должны применяться ко всему портфолио организации, что гарантирует адекватные требованиям рынка инновации и изменения. Более специфичные показатели, относящиеся к конкретному продукту, включают затраты на разработку продукта, скорость пилотного выпуска, относительная доля аудитории/рынка, количество (новых) подписчиков, а также уменьшение оттока клиентов. Вертикально интегрированные СМИ, т.е. те, которые заняты как производством контента, так и вещанием/издательством, обладают дополнительными преимуществами, поскольку у них есть возможность оценить перспективы дистрибуции еще до начала производства, а также возможность провести собственное тестирование реального рынка, например, на небольших рынках с более ограниченным взаимодействием с аудиторией/рекламодателями, и использовать эту информацию для улучшения продукта.

### Список литературы

1. А. Айрис, Ж. Бюген. Управление медиа компаниями. – М.: Университетская книга, ШКИМБ, 2010. – 560 с.
2. В. А. Бирюков. Контент-инжиниринг как инновационный инструмент получения дохода средствами массовой информации // Известия высших учебных заведений: Проблемы полиграфии и издательского дела. – М.: МГУП им. Ивана Федорова. – 2015. – № 2. – С. 111 – 119.



УДК 330

**ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ  
РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ****Дорогойченко Наталья Юрьевна**

студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02 менеджмент

**Субханкулов Рустам Наилевич**

студент 1 курса очного отделения направления 34.04.04 государственное

и муниципальное управление

**Крылова Ирина Юрьевна**

студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.04 государственное

и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С. П. Королева, г. Самара

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные инструменты управления финансами среднестатистического человека в Российской Федерации. Проанализированы их преимущества и сделаны выводы на основе проведенного исследования.*

*This article discusses the main financial management tools of the average person in the Russian Federation. Analyzed their advantages and conclusions based on the study.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инструмент, банк, денежные средства, население, институт.*

***Keywords:** investment, instrument, bank, cash, population, institution.*

На сегодняшний момент в РФ для эффективного использования личных финансов существует множество банковских и небанковских организаций, предоставляющих широкий спектр инвестиционных продуктов, инструментов и услуг. Денежные средства россиян должны быть направлены в российскую экономику, в данном случае выигрывают все экономические субъекты: государство, сектор финансовых институтов, сектор домашних хозяйств.

К финансовым институтам, занимающимся сберегательной и, соответственно, инвестиционной деятельностью в России относятся: коммерческие банки; небанковские финансовые организации; страховые компании; хеджевые, взаимные, паевые, трастовые инвестиционные, пенсионные и др. фонды;

Ключевым моментом в выборе является определение целевого назначения инвестиций, разработка личного финансового плана инвестирования, формирование инвестиционного портфеля, контроль расходов инвестора и его семьи, возврат налогового вычета.

Теперь остановимся более подробно на финансовых институтах и инструментах. Самым популярным у населения институтом в данном рейтинге по-прежнему являются коммерческие банки и банковские депозиты, предназначенные для инвестирования или просто хранения собственных сбережений. Депозиты бывают различными по срокам, по типам пополнения, по объемам вложенных денежных средств и т. д.

Преимущества: доступная для населения услуга хранения сбережений; надежность (Агентство по страхованию вкладов возвращает 100 % суммы по вкладам до 1 млн. 400 тыс. руб.); инструмент для инвестирования личных денежных средств; большинство россиян предпочитают хранить резервный фонд семьи именно в банках (так называемая «подушка безопасности»).

При выборе банка следует обратить внимание на следующие пункты: частичное или полное снятие денежных средств без потери процентов; особенности пополнения личного депозита; депозит с различной (по времени) капитализацией или без.

Страховые компании предоставляют различные программы страхования, проценты сравнимы с банковскими или выше: страхование жизни; страхование всех видов имущества от различных рисков; накопительное страхование, например, на пенсию.

Преимущества: страховая защита от различных случаев жизни (рисков); надежность системы гарантирует государство; выплаты и страховые взносы варьируются (т.е., клиент может подобрать из различных программ оптимальную для себя); при страховании на дожитие клиент гарантированно получает всю накопленную сумму;

В России страховая система недостаточно развита, ввиду незнания населения своих дополнительных возможностей для накопления и инвестирования личных финансов.

Инвестиционные фонды бывают различные: хеджевые, взаимные, паевые, трастовые, пенсионные и др. Доходность в них выше банковской и страховой.

Суть всех фондов сводится к следующему: инвестиционная компания управляет инвестиционным фондом собранных денежных средств различных инвесторов, выпускает собственные ценные бумаги, доли и, соответственно, прибыли инвесторы получают пропорционально вложениям. Инвестиционная компания направляет денежные средства в реальный бизнес, ценные бумаги и т. д., точнее, создается диверсифицированный инвестиционный портфель [1, с. 324].

Наиболее привлекательными с точки зрения надежности являются фонды недвижимости, трастовые фонды и пенсионные фонды, фонды облигаций. Если брать критерий доходности, то это фонды акций, фонды валютного рынка, венчурные (высокотехнологичные) фонды.

Преимущества: доходность выше банковской и страховой; инвестиции в фонды не требуют большой суммы денежных средств; инвестиционный портфель формирует управляющая компания; возможность продажи паев в любое время по курсу компании; профессиональный контроль работы ваших личных

финансов.

В целом инвестиционные фонды являются привлекательным инвестиционным инструментом для большинства частных инвесторов.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. На сегодняшний день в РФ для накопления и частного инвестирования существует множество финансовых институтов, доступных инвестиционных инструментов и возможностей.

2. Для повышения дохода частного инвестора, дохода среднестатистической российской семьи следует использовать только самые надежные инвестиционные инструменты, причем в комплексе (т. е., создание портфеля).

3. Не следует самостоятельно вкладывать личные денежные средства в высоко рисковые инструменты, например, акции, валютные операции, операции с драгметаллами. (Возможен риск потери семейного капитала) Для этого уже есть профессиональные финансисты и финансовые инвестиционные компании.

4. Повышение доходов россиян зависит от самих россиян, точнее, от уровня финансовой грамотности населения. Государству остается только развивать систему финансовых институтов, повышать финансовую культуру населения.

### **Список литературы**

1. Банковское дело: управление и технологии: Учебное пособие для вузов/ Под ред. проф. А.М Тавасиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 326 с.

УДК 336

**ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА  
И НЕКОТОРЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ****Крылова Наталия Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,  
г. Ярославль

***Аннотация:** в статье изучены основные проблемы снижения кредитного риска. Проанализирован процесс управления кредитным риском, выделены основные этапы. Рассмотрены методы регулирования кредитного риска и основные проблемы при их применении. Предложены возможные способы решения выделенных проблем путём совершенствования некоторых систем и процессов.*

*The article examines the main problems of reducing credit risk. Analyzed the process of managing credit risk, highlighted the main stages. Considered methods of regulation of credit risk and the main problems in their application. Possible ways of solving the identified problems by improving some systems and processes are proposed.*

***Ключевые слова:** кредитный риск, проблемы снижения кредитного риска, кредитный портфель, методы регулирования, стратегия управления.*

***Keywords:** credit risk, problems of reducing credit risk, loan portfolio, regulatory methods, management strategy.*

Проблема моделирования и управления кредитными рисками в условиях динамического развития экономики и увеличения объемов кредитования становится ключевым ядром при построении эффективной системы риск-

менеджмента современной кредитной организации.

Кредитный риск в банковской сфере определяется как риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора [1].

Управление кредитными рисками является ключевым фактором, определяющим эффективность деятельности банка. Процесс управления кредитным риском банка включает следующие основные мероприятия [2]:

1. Целеполагание по риск-аппетиту банка.
2. Идентификация факторов кредитного риска.
3. Оценка вероятности наступления рискованных событий.

В общем виде модель оценки последствий риска можно выразить следующим соотношением:

$$R = f(P, I),$$

где: R — оценка последствий рискованного события, P — вероятность наступления рискованного события, I — потенциальные последствия фактора риска.

Количественным выражением того, что в результате принятия управленческих решений ожидаемый доход будет получен не в полном объеме или произойдет рост расходов, является показатель риска.

4. Оценка последствий наступления кредитного риска. Выделим основные методы оценки рисков: статистический метод, концепция рискованной стоимости VaR (Value at Risk), метод исторического моделирования, сценарный анализ (в основе стресс-тестирования), метод экспертных оценок и др. [4].

5. Проведение мероприятий по нейтрализации рисков.

Можно выделить следующие основные методы регулирования риска кредитного портфеля, которые могут быть использованы банком: установление лимитов на проведение операций/сделок, резервирование, диверсификация (диверсификация деятельности банка, диверсификация процентной политики), формирование обеспечения по операциям кредитного характера, комплексный анализ

деятельности клиентов с учетом всех существующих рисков и отраслевой специфики и др.

Причинами наступления кредитного риска являются следующие проблемы при управлении кредитным риском и применении методов его снижения [3]:

- отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса;
- система оценки рисков заемщиков в определенной степени является неадекватной по отношению к реальности;
- оценка финансового положения заемщика не в соответствии с методикой, утвержденной внутренними документами кредитной организации;
- принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной, недостоверной информации (или ее отсутствия);
- неоптимальная и нерациональная политика управления кредитным портфелем банка;
- намеренная фальсификация заемщиками своих данных, отсутствие качественного обеспечения или реальных планов погашения задолженности заемщиками, некачественная проверка платежеспособности заемщика и др.

Выявление направлений решения проблем в области снижения кредитных рисков, совершенствование методов снижения рисков должно быть нацелено на достижение максимальной доходности кредитных операций или совокупного дохода от банковской деятельности в целом при обоснованном уровне кредитного риска с учетом сложившихся рыночных условий и в рамках внешних ограничений. Соблюдение данных условий можно считать эффективной кредитной политикой.

С целью решения основных проблем снижения кредитного риска и достижения эффективной кредитной политики требуется совершенствование следующих систем и процессов:

1. Построение систем формализованной оценки кредитного риска. При этом для разных продуктов и категорий клиентов банка инструменты и



методики, которые применяются с этой целью, должны отличаться.

2. Создание службы мониторинга (как консолидированной, так и выделенной) качества кредитного портфеля и основательной работы с просроченной задолженностью. Существенная задача в обозначенной области - предельно ранее обнаружение возможной проблемной задолженности и квалифицированная работа с ней на тех стадиях, когда мероприятия по ее реструктуризации могут быть наиболее рациональными.

3. Формализация кредитной стратегии банка и создание высокоэффективных механизмов мониторинга, а также управления параметрами кредитного риска банка на уровне портфеля.

Единая задача анализа кредитных рисков представляет собой корректную и всестороннюю оценку качества как кредитных продуктов, заемщиков, так и ссуд, кредитных портфелей. Общеизвестным решением данной задачи является использование для поставленных целей кредитных рейтингов, которые на качественном уровне оценивают действующих и потенциальных клиентов. Несмотря на популярность данного метода необходимо обозначить четко формализуемые этапы, определить весовое обоснование связи рейтинговых показателей с наблюдаемыми проявлениями кредитных событий, что сделает их использование в повседневной практике кредитной работы в банке более пригодным.

С целью формирования аналитической базы для принятия эффективных решений и рекомендаций по регулированию кредитного риска предлагаем на основе моделей множественного выбора выявлять показатели, в наибольшей степени оказывающие действие на меру кредитного риска.

Стратегия управления кредитным риском позволяет своевременно и рационально нивелировать кредитные риски на всех этапах процесса кредитной сделки. Данная стратегия должна разрабатываться в соответствии с несколькими направлениями. К ним можно отнести оценку и установление риска с учетом источников прогнозируемых убытков и тех рыночных ситуаций, которые их провоцируют. К тому же необходимо отметить, что немаловажную роль играет

уровень подготовленности и квалификации банковских работников и их ответственности за соблюдение принятой политики управления рисками. Таким образом, выбор размера и вида кредитных рисков, которые даже при самых неблагоприятных условиях не приведут к потере ликвидности банка или его банкротству, является одной из основных целей банковской стратегии риска.

Своевременное выявление проблем снижения кредитного риска и разработка способов их решения способствует созданию эффективной системы управления кредитными рисками и влияет в целом на преодоление трансформационных спадов экономики и формирование устойчивой финансовой системы.

### Список литературы

1. Банковские риски: учебное пособие / кол. авторов; под ред. д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина и д-ра экон. наук, проф. Н. И. Валенцевой. — М.: КНОРУС, 2007. — 232 с.
2. Банковский менеджмент: учебное пособие / Е. Г. Шершнева, Е. С. Кондюкова. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 112 с.
3. Толмачева И. В. Современные проблемы управления кредитными рисками // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 72-74.
4. Управление кредитными рисками: учебное пособие / В. В. Жариков, М. В. Жарикова, А. И. Евсейчев. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. — 244 с.

## АРХИТЕКТУРА

---

УДК 72.04

### МИРОВОЙ ОПЫТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОФОРМЛЕНИИ ДЕКОРА

**Мирошникова Валентина Викторовна**

бакалавр

ВолгГТУ Волгоградский государственный технический университет,  
г. Волгоград

***Аннотация:** в статье поднимается вопрос о мировом опыте в художественном оформлении декора. Актуальность темы данной работы в ее значимости в нашем современном инновационном обществе. Поднимается вопрос о начале данной деятельности. Дается определение и понятие студии декора.*

*The article raises the issue of world experience in the decoration of the decor. The relevance of the topic of this work in its importance in our modern innovative society. The question of starting this activity is raised. The definition and concept of studio decor is given.*

***Ключевые слова:** студия, декор, мировые тенденции, развитие, дизайн, дизайнеры, мировой опыт.*

***Keywords:** studio, decor, world trends, development, design, designers, world experience.*

Мировой опыт в художественном оформлении декора имеет большую историю. Первооткрывателем в данной сфере является Великобритания. На первой Всемирной выставке 1851 г. в Лондоне наиболее прогрессивные европейские архитекторы и художники были поражены «бессильем и эклектикой» изделий

машинного производства и произведений искусства.

Художник, общественный деятель Уильям Моррис (1834-1896) под влиянием идей Д. Рескина предпринял в Англии утопические попытки через движение за обновление искусств и ремесел вернуться к ремесленному производству.

Его позиция: от массовой продукции с безвкусной имитацией ручного декора назад к выразительной работе ремесленников. Наивные и безрезультатные попытки остановить технический прогресс, уничтожить машинное производство с гораздо более дешевой продукцией. Но они помогли увидеть и осознать проблему необходимости иного, чем ремесленный, подхода к воссозданию предметного окружения, к проблемам материально-художественной культуры в период промышленной революции.

Студия дизайна — рабочее (творческое) помещение дизайнеров. Поскольку дизайн развивается довольно длительное время, высокий уровень достижений порождает высокий уровень ожидания. По этой причине достижение ряда целей, которые ставит перед собой дизайн, невозможны в реализации одним человеком [2].

Современный дизайн решает целый ряд проблем: задачи проектирования, социальная привлекательность продукта, творческая задача. Чем больше проблем решает дизайн, тем больше людей различной квалификации необходимо для его проектирования. Группа людей, которые могут иметь разную квалификацию, но работающие в одном направлении могут быть выделены в отдельное подразделение, называемое студией дизайна. Студия дизайна производит двойной продукт — дизайн, как цель достижения (результат) и дизайн, как инструмент создания (проектирование). Отдельным классом можно выделить ателье — творческая студия дизайнеров, которые работают на дом моды [2].

Компания – корпоративное предприятие, которое является юридическим лицом, в отличие от его участников; компания оперирует как самостоятельная единица, успеха которой добиваются все ее члены [1].

Творческая группа, основная рабочая группа дизайн студии, это люди,

которые создают. Продукты, которые они создают, могут быть самыми разными.

На сегодняшний день существуют абсолютно разные студии такого плана. Есть дизайнерские студии, которые занимаются разработкой интерьеров, есть студии, которые занимаются разработкой декора, есть и те, которые создают уникальную, или не уникальную одежду, студии графического дизайна, студии, которые выпускают коллекции обоев.

Дизайн студия по разработке интерьера, занимается реализацией всякого рода архитектурными вопросами, вопросами оформления помещений, их правильной планировки и так далее. Дизайн студия, по созданию декора, специализируется исключительно по, разного рода, декоративным украшениям и решениям. Их деятельность несколько ограничена, однако более качественна в этом направлении [3].

В современном мире студии графического дизайна пользуются огромным спросом и популярностью. Они занимаются тем, что разрабатывают для компаний различные элементы фирменного стиля, разрабатывают полиграфическую продукцию, оформление веб – сайтов.

На сегодняшний день мировой опыт продвинулся далеко вперед. Художественные студии и студии декора по всему миру предлагают свои услуги. Характерной чертой современной рекламы студий является приобретение ею новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбытовой деятельностью промышленных и сервисных фирм. Суть новой роли в том, что она стала неотъемлемой и активной частью комплексной системы маркетинга, уровень развития которой определяет качество и эффективность рекламно-информационной деятельности производителя и ее соответствие новым требованиям мирового рынка.

Важное направление развития рынка - установление партнерских связей между компаниями, оказывающими строительно-ремонтные услуги. Наиболее успешные компании, осуществляющие, проектные работы сотрудничают со строительными фирмами, поставщиками строительных и отделочных

материалов, а также с мастерскими по производству уникального интерьерного декора (текстиль, керамика, ковка, стекло и др.).

### Список литературы

1. Бернет, Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти. – Санкт–Петербург: 2007. – 546 с.
2. Бочарникова, Е. В. Оценка эффективности рекламной деятельности / Е. В. Бочарникова // Общество. Среда. Развитие. – 2010. – № 4. – С. 18–23.
3. Бутко, К. Методы расчета рекламного бюджета компании / К. Бутко // Реклама. Теория и практика. – 2011. – №6. – С. 13–16.
4. Винкельманн, П. Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией / П. Винкельманн. – Москва: Издательский Дом Гребенникова, 2009. – 500 с.
5. Гайдаенко, Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т. А. Гайдаенко. – Москва: Эксмо, 2008. – 512 с.
6. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – Москва: Финпресс, 2008. – 480 с.
7. Грант, Р. М. Современный стратегический анализ / Р. М. Грант. – СПб.: Питер, 2008.
8. Дворникова, Е. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении бренда / Е. Дворникова // Материалы конференции «Управление в России: зачем мы нужны миру». – Санкт – Петербург, 2009. – С. 101–105.
9. Доумен, Д. Изучение конъюнктуры рынка – это просто. Бизнес–технологии / Д. Доумен. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2008. – 390 с.
10. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 253 с.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

---

УДК 332.1

### ОЦЕНКА АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

**Найдёнова Анна Евгеньевна**

магистрант

ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет,  
г. Ставрополь

***Аннотация:** в статье приведена оценка административно-территориального развития района и его ресурсной обеспеченности, сложившихся в исторических, социо-экономических и экологических условиях среды. Влияние территориального положения района относительно других субъектов края и других регионов.*

*The article provides an assessment of the administrative and territorial development of the area and its resource endowments that have developed in the historical, socio-economic and environmental conditions. The influence of the territorial position of the area relative to other subjects of the region and other regions.*

***Ключевые слова:** муниципальный район, территория района, городской округ, ресурсы, горно-санитарная зона.*

***Keywords:** municipal district, district territory, urban district, resources, mountain sanitary zone.*

Двадцать третьего ноября 1953 года вступил в силу Указ Президиума Верховного Совета РСФСР, установивший образование Предгорного муниципального района с районным центром, базирующимся в станице Ессентукской; в его



состав так же вошли территории пригородных зон таких городов, как Ессентуки, Кисловодск и Пятигорск. Однако первого февраля одна 1963 года произошла передача этих территорий в состав Минераловодского и Георгиевского районов, что спровоцировало его упразднение как территориальной единицы. Восстановление района в измененных границах произошло двумя годами позже Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от двенадцатого января 1965 года. В след за восстановлением, пятого февраля 1966 года, произошли новые административно-территориальные изменения, а именно преобразование станицы Горячеводская в рабочий поселок Горячеводский и передача его в подчинение Пятигорскому совету депутатов трудящихся [3].

В настоящее время в составе Предгорного муниципального района находится 15 муниципальных образований, имеющих статус сельских поселений, в общей сложности на территории района находится 45 населённых пунктов. Территория района граничит с Андроповским муниципальным районом, городскими округами Георгиевским, Кировским и Минераловодским, а также Зольским районом Кабардино-Балкарской Республики и Малокарачаевским, Прикубанским и Усть-Джегутинским районами Карачаево-Черкесской Республики. На его территории располагаются, но не входят в его административно-территориальный состав, все города-курорты Кавказских Минеральных вод, являющиеся по совместительству городскими округами: Кисловодск, Пятигорск и Железноводск, сюда же относится не являющийся городом курортом Лермонтов.

Площадь муниципального района составляет 2072,6 кв. км, наибольшая часть его расположена в лесостепной зоне с умеренно-континентальным климатом, в связи с чем продолжительность безморозного периода 170—190 дней. Численность населения составляет 110,066 тыс. человек, в среднем плотность населения не превышает 54,12 чел./км<sup>2</sup>. [2]. Транспортно-географическое расположение относительно неблагоприятное: район находится в южной части Ставропольского края, из-за чего находится в значительном удалении и по отношению к краевому центру и значительной части западных и восточных районов.

Местоположение района занимает важное транзитное значение, обеспечивая связь всего края с регионами-соседями. Доступ осуществляется по двум железнодорожным транзитными линиями и тремя магистралями регионального и федерального значения.

Окруженность городами-курортами федерального значения обусловила некоторые особенности социально-экономического и территориального развития, таким образом территория района максимально освоена, имеет развитые многоотраслевой хозяйственный комплекс и социальную сферу, что весьма привлекательно для жизни.

Предгорный муниципальный район входит в состав Особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказские Минеральные Воды, в его границах формируются месторождения минеральных вод, с ограниченными зонами горно-санитарной охраны, что накладывает большие ограничения на хозяйственную деятельность субъекта, однако не смотря на это, район издавна сохраняет позиции надежного продовольственного цеха для городов-курортов и края в целом.

Среди природных ресурсов наиболее ценными являются земельные и рекреационные ресурсы, имеются также минерально-сырьевые ресурсы. Оценка земельных ресурсов по бонитету почв отражает высокий потенциал земель сельскохозяйственного назначения, и находящихся в их составе сельскохозяйственных угодий. В среднем плодородие почв оценивается по хозяйствам в 75 баллов, т.е. в числе наиболее ценных на территории Российской Федерации. Но при этом по площади территории в целом и по площади земель для сельскохозяйственного использования район имеет сниженный потенциал - уровень обеспеченности значительно ниже, чем в среднем по краю (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная обеспеченность земельными ресурсами [1]

<b>Обеспеченность, га/чел</b>	<b>Предгорный район</b>	<b>Ставропольский край</b>
Общая земельная площадь	1,91	2,4
Сельскохозяйственные угодья	1,66	1,9
Пашня	0,92	1,4

Близость городов-курортов и сопутствующих зон горно-санитарной защиты негативно сказывается на изученности и разработке минерально-сырьевых ресурсов, они представлены месторождениями общераспространенных полезных ископаемых, камня строительного, известняков строительной, однако чаще всего располагаются в пределах охранных зон и не подлежат разработке. Территория района слабо обеспечена поверхностными и подземными водами, недостаток удовлетворяется в основном за счет переброски вод из реки Кубань и по Большому Ставропольскому каналу, системам Суворовского и Широкого распределительных каналов. Лесами занято более 8 % территории района, они имеют исключительно защитные природоохранные функции и относятся к первой, второй и третьей зонам округов санитарной (горно-санитарной) охраны курортов, из-за чего сокращение их под развитие городских поселений категорически запрещено.

В целом район имеет богатую природно-ресурсную базу для поддержания и улучшения социальных и экономических показателей. Однако на экономическую сферу развития района накладывает отпечаток близость защитных зон - при наличии аграрной специализации, их близость вызывает острую конкуренцию между сельскохозяйственным и рекреационным секторами экономики.

### **Список литературы**

1. Материалы по обоснованию схемы территориального планирования Предгорного муниципального района Ставропольского края: том 2/Е. Г. Кузьмина, руководитель, главный архитектор проекта – Москва, 2012. – 192 с.
2. Портал органов государственной власти Ставропольского края, [Электронный ресурс] URL: <http://stavregion.ru> (дата обращения 14.06.2019).
3. Официальный сайт Предгорного муниципального района Ставропольского края, [Электронный ресурс] URL: <http://www.predgor-ru.ru> (дата обращения 14.06.2019).

УДК 332.1

## АНАЛИЗ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ ЗЕМЕЛЬ ПРЕДГОРНОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**Найдёнова Анна Евгеньевна**

магистрант

ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет,

г. Ставрополь

***Аннотация:** в статье приведены сравнительные данные по результатам государственной кадастровой оценки 2012 и 2015 гг. сельскохозяйственных земель Предгорного района Ставропольского края.*

*The article presents comparative data on the results of the state cadastral valuation of 2012 and 2015. agricultural land Predgorny district of the Stavropol region.*

***Ключевые слова:** государственная кадастровая оценка, кадастровая стоимость, удельный показатель кадастровой стоимости.*

***Keywords:** state cadastral valuation, cadastral value, specific indicator of cadastral value.*

Кадастровая стоимость – это стоимость объекта недвижимого имущества, сведения о котором внесены в государственный кадастр недвижимости. Определение величины кадастровой стоимости объекта недвижимости служит для целей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в этом числе налогообложение, в основе лежит рыночная информация и иная информация, связанная с экономическими характеристиками использования объекта недвижимости, без учёта иных, кроме права собственности, имущественных прав на данный объект.

Определение кадастровой стоимости предполагает расчёт наиболее вероятной цены объекта недвижимости, по которой возможно его приобретение, исходя из возможного продолжения фактического вида его использования независимо от ограничений, установленных на распоряжение этим объектом недвижимости.

В процессе определения кадастровой стоимости используются методы массовой оценки, с помощью которых осуществляется построение единых для групп объектов недвижимости, имеющих схожие характеристики, моделей определения кадастровой стоимости.

При этом минимальный возможный уровень кадастровой стоимости земельного участка вне зависимости от вида разрешённого использования и иных характеристик не может быть меньше, чем затраты на межевание и оформление прав на земельный участок.

В ходе проведения государственной кадастровой оценки земельных участков сельскохозяйственного назначения Предгорного муниципального района, а именно 1, 3, 4, 5 и 6 видов разрешённого использования, согласно классификатору видов разрешённого использования, утверждённых Приказом Министерства экономического развития РФ от 1 сентября 2014 г. N 540 «Об утверждении классификатора видов разрешённого использования земельных участков».

По результатам государственной кадастровой оценки 2012 года, среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости сельскохозяйственных земель по видам разрешённого использования Предгорного района составило:

- 6,1259 руб/кв. м для 1 группы ВРИ - Сельскохозяйственное использование, включающее в себя ведение сельского хозяйства, а также размещение зданий и сооружений, используемых для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

- 8,2796 руб/кв. м для 3 группы ВРИ - Общественное использование объектов капитального строительства, предусматривающее размещение объектов капитального строительства в целях обеспечения удовлетворения бытовых,

социальных и духовных потребностей человека.

- 8,3100 руб/кв. м для 4 группы ВРИ – Предпринимательство, данная группа предусматривает размещение объектов капитального строительства в целях извлечения прибыли на основании торговой, банковской и иной предпринимательской деятельности.

- 0,5860 руб/кв. м для 5 группы ВРИ – Отдых (рекреация), в условиях соседства с Особо охраняемым эколого-курортным регионом Российской Федерации – Кавказские Минеральные Воды, данная группа предусматривает обустройство мест для занятия спортом, отдыха и туризма, наблюдения за природой, пикников, охоты, рыбалки и иной деятельности.

- 2,5953 руб/кв. м для 6 группы ВРИ – Производственная деятельность, включает в себя размещение объектов капитального строительства в целях добычи полезных ископаемых, их переработки, изготовления вещей промышленным способом и недропользование.

Среднее значение УКПЗС составило 6,0399 руб/кв. м, всего оценке подверглись 7349 земельных участков.

По результатам переоценки 2015 года среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости сельскохозяйственных земель по видам разрешённого использования Предгорного района составило:

- 7,0058 руб/кв. м для 1 группы ВРИ - Сельскохозяйственное использование.

- 7,2855 руб/кв. м для 3 группы ВРИ - Общественное использование объектов капитального строительства.

- 23,0090 руб/кв. м для 4 группы ВРИ – Предпринимательство.

- 1,6490 руб/кв. м для 5 группы ВРИ – Отдых (рекреация).

- 0,9953 руб/кв. м для 6 группы ВРИ – Производственная деятельность.

Среднее значение УКПЗС составило 7,988 руб/кв. м, всего оценке подверглись 137160 земельных участков, что в 18,66 раз больше числа участков, прошедших оценку в 2012 году.

Таблица 1 – Величина разности УКПЗС за 2012 и 2015 гг.

Год/ ВРИ	1	3	4	5	6
2012	6,1259	8,2796	8,3100	0,5860	2,5953
2015	7,0058	7,2855	23,0090	1,6490	0,9953
2015/2012	0,8799	0,1142	14,6990	1,0630	1,600

Увеличение УКПЗС в 2015 году для 1 группы ВРИ практически незаметно и не доходит до единицы, то же касается т 3 группы, уменьшение на 0,1142 не приносит особых корректив в общее значение. Значительно большее увеличение наблюдается в случае 4 и 5 групп видов разрешенного использования, в 2015 году увеличение произошло почти в 3 раза, что объясняется ужесточением требований к данным видам деятельности на территории района; 6 группа, наоборот, уменьшилась более чем в половину.

### Список литературы

1. Приказ Министерства имущественных отношений Ставропольского края № 1381 от 27 ноября 2015 г. [Электронный ресурс] URL: <http://mio26.ru/kadastrovaya-otsenka/zemli-selskokhozyaystvennogo-naznacheniya/> (дата обращения 22.06.2019).

2. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации N 226 от 12 мая 2017 года «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/71686152/> (дата обращения 22.06.2019).



## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 993

### ВЕРБОВКА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫЕ ДЕСТРУКТИВНЫЕ КУЛЬТЫ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТОВ НЕОПЯТИДЕСЯТНИЧЕСКОГО ТОЛКА)

**Онисимова Ксения Андреевна**

студент

Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодёжи и туризма, г. Москва

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные особенности вербовки молодежи в современные деструктивные культы на примере культов неопятидесятнического толка. Изучены основные характерные черты потенциальных групп риска. Раскрыв настоящие мотивы вступления молодежи в деструктивные культы (на примере культов неопятидесятнического толка) в статье был сделан вывод о том, какие группы молодых людей можно считать потенциально уязвимыми, и даны практические рекомендации по тому, как предостеречь молодежь от попадания в деструктивные культы.*

***Ключевые слова:** деструктивный культ, секта, неопятидесятничество, молодежные деструктивные культы.*

В настоящее время в результате духовно-нравственного и экономического кризиса в современном обществе возрос интерес к религии не только в традиционной ее форме, но и к нетрадиционным религиозным организациям и культам. Современного молодого человека часто одолевают чувства неуверенности в себе, тревоги, страха и неопределенности, в то время как деятельность

различных религиозных культов и сект, как правило, направлена на “помощь” человеку в его стремлении заполнить душевную пустоту, преодолеть тревогу, освободиться от проблем и подарить иллюзию спокойствия, безопасности и защиты.

В настоящее время, на территории России широкое распространение получили культы неопятидесятнического толка, основная вербовочная деятельность которых направлена, преимущественно, на молодежь.

А.Л. Дворкин [4] отмечает, что начиная с 90-х годов 20 века в России начало активное распространение движение неопятидесятников, вся деятельность которых составлена таким образом, чтобы выглядеть максимально привлекательной для молодежи. На собраниях активно применяются элементы рок-музыки, широко используются различные цифровые технологии (используются презентации, световые шоу). Вербовка в данные культы производится в молодежной среде повсеместно, однако основной упор делается на следующие группы:

1. Молодые люди, находящиеся в сложной жизненной ситуации;
2. Алко- и наркозависимые молодые люди;
3. Молодые люди, испытывающие проблемы с самостоятельной социализацией;
4. Представители социально незащищенных групп.

За счет того, что психика представителей вышеперечисленных групп находится, зачастую, в угнетенном состоянии, это облегчает процесс манипуляции ими. Применяя в процессе вербовки по отношению к новым адептам, в первую очередь, технологии «бомбардировки любовью» [2], человек начинает испытывать в свой адрес щедрые потоки внимания, добра и ласки. Ему внушается мысль о том, что он наконец-то попал «домой», у адепта формируется ощущение того, что его понимают, ценят, любят и им дорожат. Человеку сразу предлагается принять участие в тех или иных добровольческих проектах, заняться общественной деятельностью и просто участвовать в жизни церкви создавая тем самым у него

иллюзию собственной значимости [7]. Зачастую, религиозный компонент может даже отходить на второй план, секта, проникая во все сферы жизни человека становится для него единственным существующим источником общения, единственным интересом и как следствие, своего рода, смыслом жизни. Со временем, у человека формируется зависимость от нахождения в организации, возникает желание разорвать, зачастую, и без того не прочные связи с внешним миром (под внешним миром подразумевается мир, находящийся вне секты). Ситуацию осложняет отсутствие информированности молодежи и общества в целом об опасности исходящей от деструктивных культов данного толка, а также свойственный молодежи интерес ко всему таинственному и неизведанному.

В настоящий момент, наиболее эффективным способом уберечь современную молодежь от попадания в различные деструктивные культы, является повышение уровня религиозной грамотности как населения в целом, так и молодежи в частности. Наличие прочных социальных связей и доверительных отношений в семье, с друзьями, с учителями в школе и преподавателями в ВУЗе так же способно уберечь молодежь от попадания в различные секты.

Именно здоровый духовно-нравственный и социально-психологический климат, высокий уровень осведомленности и способность к критическому мышлению позволит уберечь молодых граждан от попыток найти решение своих проблем в деструктивных организациях, способных в короткое время нанести тяжелейший удар по психике человека. Молодежь представляет собой будущее страны, поэтому забота о ее эмоциональном и психическом здоровье является одной из важнейших задач для общества и государства.

### Список литературы

1. Hagin K. Zoe: The God – King of Life / КНМ, 1989.
2. Relfe M. S. When your money fails... the «666 System» is here. / Montgomery, 1981.
3. Аванзини Д. Тридцать, шестьдесят и стократ: Ваш финансовый урожай.

/John Avanzini Ministries, 1992. – 192 с.

4. Дворкин А.Л. Сектоведение: Тоталитарные секты: опыт систематического исследования. – 3-е изд., перераб. и доп. – Нижний Новгород, 2002. – 813 с.

5. Евдокимов А.Ю. «Новые» религиозные движения. Учебное пособие. – М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2011. – 242 с.

6. Евдокимов А.Ю. Наука и религия. Учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2012. – 234 с.

7. Карпачева Т. С. Секты и здоровье. Как защитить себя и своих близких от тоталитарных сект: Сборник. / Сост. А. Л. Дворкин, Центр религиоведческих исследований во имя священномученика Иринейя Лионского. – М., 2012. -116 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 34.03

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ СТРАХОВАНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ СВЯЗИ И О ПЕРСПЕКТИВАХ ИХ НОТАРИАЛЬНОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ

**Тазетдинов Марат Рафаилович**

магистрант

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Набережные Челны

***Аннотация:** в статье рассмотрены пути совершенствования в области нотариата и страховых услуг, связанные с использованием электронного документооборота.*

*The article discusses ways to improve in the field of notaries and insurance services associated with the use of electronic document management.*

***Ключевые слова:** нотариат, договор страхования, электронный документ, электронная подпись.*

***Keywords:** notariate, insurance contract, electronic document, electronic signature.*

В настоящее время в стране происходит реформа нотариата. На данном этапе продолжают претерпевать изменения Основы законодательства РФ о нотариате [4]. Например, совершенствуется порядок проведения нотариальных действий, их формы: статья 11 была продолжена нормой, регулирующей применение нотариусом усиленной квалифицированной электронной подписи; добавлена статья 44.2, поменялась статья 45, добавлена статья 45.1, с помощью

которых осуществляется правовое оформление использования информационных технологий. Нотариус в данное время осуществляет нотариальные действия путем приготовления нотариального документа в электронной форме; осуществляет деятельность, связанную с удостоверением сделки, проводимой с применением электронных средств связи и закреплённой электронными подписями. Это взаимодействует с нормами Гражданского кодекса РФ [1]: ст. 158-162, 434, регулируемые форму сделки, ст. 163 – нотариальному удостоверению сделок. Электронный документооборот внедряется в различные области общественных отношений, в том числе в сферу услуг по страхованию [6].

В Стратегии развития страховой деятельности в РФ до 2020 г. [5] описано поэтапная реализация использования в отношениях между страховщиками, страхователями и другими субъектами электронного документооборота. Под другими субъектами имеются в виду, в частности, потерпевшие. Толкование термина «потерпевший» говорит о деянии причинителя вреда; оно свойственно, в первую очередь, для страхования ответственности, во вторую очередь, для других видов страхования в том случае, когда страховой случай привязан к деянию субъекта, воздействующим на предмет страхования и причиняющим вред.

Электронный документооборот, используемый для обязательного страхования, следует закрепить специальным федеральным законом о конкретном виде страхования. Информация, переданная страховщику и закреплённая простой электронной подписью, считается электронным документом, который равносильна оформленному на бумаге и закреплённому реальной подписью. Страховщик закрепляет отправленные им документы усиленной квалифицированной электронной подписью.

В п. 4 ст. 6.1 Федерального закона от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела» [3] закреплёно, что при отправлении страховщиком страхового полиса, зафиксированного усиленной квалифицированной электронной подписью, договор признаётся заключённым со страхователем со времени внесения им страховой премии. Договор добровольного страхования согласно п.

п. 2 и 3 ст. 434 и ст. 940 Гражданского кодекса РФ [2] возможно оформить в форме электронного документа [7].

Пункт 5 статьи 6.1 вышеуказанного закона ограничил деятельность страховых агентов и брокеров посредством оформления договоров страхования в электронном виде. Для договора страхования не установлена нотариальная форма в обязательном порядке, но он может быть удостоверен, если одна из сторон этого желает. Считаем, что возможности нотариального удостоверения договоров в области страхования недооценены. ГК РФ устанавливает право страхования договорной ответственности. В научных кругах эта норма вызвала дискуссии, т. е. некоторые юристы считают, что ограничение произвольного оформления договоров страхования договорной ответственности обязан действовать и дальше; другие, наоборот, считают, что ограничение следует отменить. Считаем, что в случае, если основной договор, ответственность по которому страхуется, может подлежать нотариальному удостоверению, то и договор страхования ответственности одного из участников по основному договору, тоже обязан быть закреплен нотариальным образом, главное – взаимосвязь содержания и формы.

Важно подчеркнуть, что в дальнейшем нотариальное удостоверение следует распространить к таким видам страхования, как страхование жизни и здоровья, имущественное страхование и др. Принимая повышенное значение риска при этом, а также сложности страхователя в понимании категорий страхования, дальнейшее совершенствование деятельности нотариуса в закреплении им сделок выглядят оправданными, так как нотариус проводит по сути экспертизу сделки, раскрывает права и обязанности участникам сделки, соблюдая законность [9].

Следует отметить также, что если договор страхования оформляется как электронный документ, то обязательно следует учитывать то, что нотариус способен применить в данном случае и электронную подпись. Поэтому организацию электронного документооборота необходимо совершенствовать таким образом, чтобы участникам договора гарантировать эффективную реализацию



охранительной функции нотариата, а также информационной безопасности.

Считая внедрение электронного документооборота и электронных подписей эффективным мероприятием, многие юристы указывают на неразрешенные проблемы, например: появившееся в практической работе неправомерное образование «сайтов двойников»; формирование «подставных... удостоверяющих центров», что провоцирует осуществлению мошеннических операций с электронными подписями; различные «киберриски», хакерские атаки, вирусные атаки компьютерной техники, особенно, во время ее установки. Н. Храмцовская правильно акцентирует внимание на такие вопросы, как: электронным документом признаются сведения, удостоверенные электронной подписью, но следует в обязательном порядке гарантировать то, что документ служит незыблемым для восприятия субъектов, другими словами, не просто воспроизводится, а копирует содержание одинаковое и до подписания, и во время подписания, и в дальнейшем; риск хакерских атак на электронную подпись возрастает в дальнейшем, после ее применения (технологии усовершенствуются и в основном нацелены на образование новых подписей; такие же технологии, но захваченные недобросовестными лицами дают повод для взлома уже зафиксированных подписей, поменять содержание самого документа) [8].

Для нотариата такое уточнение весьма значимо, ведь оно затрагивает сроки хранения нотариусами и архивами документации, неизменность ее должна гарантироваться. Новые технологии образуют новые риски, которые следует принимать во внимание при дальнейшем совершенствовании в области нотариальных услуг.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая / Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. от 3 августа 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая /

Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. от 29 июля 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

3. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. от 28 ноября 2018 г.) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 2. – Ст. 56.

4. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11 февраля 1993 г. № 4462-1) (с изм. от 27 декабря 2018 г.) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 10. – Ст. 357.

5. Распоряжение Правительства РФ от 22 июля 2013 г. № 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 31. – Ст. 4255.

6. Малько А. В. Реформирование института нотариата в контексте усиления охранительного воздействия права / А. В. Малько, Н. В. Богатырев // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2017. – № 3 (29). – С. 7-16.

7. Михайлова А. С. О перспективах страхования имущественных интересов, связанных с риском гражданско-правовой профессиональной ответственности нотариусов в свете проекта ФЗ «О нотариате и нотариальной деятельности» // Нотариус. – 2014. – № 4. – С. 36-41.

8. Храмцовская Н. О мошенничестве с электронными подписями / Н. Храмцовская // Делопроизводство и документооборот на предприятии. – 2016. – № 7. – С. 56-68.

9. Худяков А. И. Страхование право: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014. – 691 с.

УДК 34.03

## ОСОБЕННОСТИ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

**Тазетдинов Марат Рафаилович**

магистрант

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),  
г. Набережные Челны

***Аннотация:** статья рассматривает вопросы расторжения договора имущественного страхования. Дается определение понятия расторжения договора имущественного страхования, его основные признаки. В работе затронуты спорные вопросы участия третьих лиц в расторжении договора. На основе анализа нормативно-правовых актов, судебной практики и доктрины сделаны предложения по совершенствованию нормативно-правового регулирования.*

*The article deals with the termination of the contract of property insurance. The definition of the concept of termination of the contract of property insurance, its main features. The work raised controversial issues of participation of third parties in the termination of the contract. Based on the analysis of legal acts, judicial practice and doctrine, suggestions are made for improving the regulatory framework.*

***Ключевые слова:** обязательство, правопреемство, договор имущественного страхования, расторжение договора, прекращение обязательства, третьи лица.*

***Keywords:** obligation, succession, property insurance contract, termination of the contract, termination of the obligation, third parties.*

В настоящее время в научной литературе уделено большое внимание проблемам расторжения гражданско-правовых договоров, в частности, договора

имущественного страхования. В законодательстве можно выделить три группы норм, регламентирующих расторжение (прекращение) договора имущественного страхования.

В первую очередь, это нормы общего характера, регламентирующие правила расторжения любого договора, в том числе и договора имущественного страхования (глава 29 Гражданского кодекса Российской Федерации [1]). Специфика этих норм заключается в их универсальности и диспозитивности. Вторая группа норм регулирует отношения по расторжению любого договора имущественного страхования. Эти нормы включены в федеральные законы, регламентирующие отношения по страхованию (к примеру, глава 48 Гражданского кодекса РФ «Страхование» [2]).

К третьей группе относятся нормы, регламентирующие отношения по расторжению (прекращению) отдельных видах договора имущественного страхования. Они напрямую отражает индивидуальные черты расторжения страхового договора и включены как в законы, так и в подзаконные акты. Эти нормы носят в основном императивный характер и используются к обязательным видам страхования.

Изучение понятия и признаков расторжения договора имущественного страхования является на сегодняшний день достаточно актуальным. Верховный Суд РФ указывает судам на использование обязательного досудебного порядка урегулирования конфликта в случае выставления требований о расторжении или изменении договоров добровольного страхования имущества граждан, а также подчеркивает, что расторжение договора страхования может быть связано с желанием страховщика на отказ от выполнения нарушенного страхователем договора, но не с фактом невыплаты страхового взноса (п. 6, 30 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2013 г. № 20 «О применении судами законодательства о добровольном страховании имущества граждан» [3]). В судебной практике прослеживается характерный вид споров, затрагивающих расторжение договора имущественного страхования, в частности: о признании договора

страхования расторгнутым; о расторжении договора страхования; о возврате части выплаченной страховой премии страхователю по расторгнутому договору страхования; о взыскании страхового взноса со страхователя вслед за расторжением договора страхования. В практике страховых споров применяются различные понятия, описывающие прекращение договора имущественного страхования: расторжение договора страхования, прекращение договора страхования, аннулирование договора страхования, признание договора страхования недействительным или незаключенным. Считаем, что возможно следующее определение расторжения договора имущественного страхования: это регламентированная законодательством необязательная стадия договорного процесса, включающая в себя последовательно проводимые действия участников договора, а также других субъектов, направленные на ликвидацию вступившего в силу договора и определенных в нем прав и обязанностей в основном в будущем.

Для расторжения договора имущественного страхования наиболее характерны активные действия участников при всяком порядке расторжения. При расторжении договора в одностороннем порядке или по согласию участников договором может устанавливаться, что невыполнение каких-либо действий участником по договору либо молчание одной стороны на просьбу другой стороны о расторжении договора влечет расторжение договора. Условие о расторжении договора страхования молчанием (то есть бездействием) страховщика или страхователя должно найти свое применение в практике. Вследствие судебной практики о признании договора страхования расторгнутым в случае невыполнения страхователем обязанности по уплате страхового взноса нужно конкретизировать отказ страховщика в активной форме. Но расторжение договора страхования с помощью бездействия в подобной ситуации может допускаться в связи со вступлением в силу диспозитивных норм [5].

Расторжение договора страхования по инициативе субъектов, представляющих публичные органы, имеет цель неимущественных последствий, в частности: прекращение действия договора и обязательств, образованных ими, для

гарантии правопорядка. Интерес частных субъектов, не являющихся стороной договора имущественного страхования, но заявляющих требования о расторжении, в основном, выражается в приобретении имущественных выгод для себя от выполнения конкретных действий. Суд должен расторгнуть договор, когда созданы конкретные условия для расторжения договора и представлено заявление со ссылкой на правомерные основания расторжения. Поэтому, даже при судебном рассмотрении расторжения договора главную роль играет желание управомоченного лица.

Таким образом, защищаемый законодательно частный интерес третьих лиц должен приниматься во внимание при расторжении договора имущественного страхования либо в форме самостоятельного желания таких субъектов на расторжение, либо в форме согласия.

Для расторжения договора необходима направленность действий сторон или других субъектов конкретно на прекращение всех правовых последствий, появившихся из сформированного договора. То есть, механизм расторжения должен быть обратен механизму заключения договора. Договор страхования является основанием образования не только обязательств по уплате страховой премии, страховой защите и уплате страховых возмещений, но также прав и обязанностей, выполняемых без учета обязательственно-правовой связи страховщика и страхователя. Считаем, что при расторжении договора страхования принципы пропорциональности и экономической справедливости при несении страхового риска должны быть обязательно выполнены [4].

Определенный выход видится в совершенствовании действующего законодательства, а именно, в предоставлении участникам разных вариантов поведения в связи с расторжением договора: полное прекращение действия договора и всех юридических последствий, вытекающих из него, со времени расторжения договора; возможность частичного сохранения действия некоторых условий договора с полным прекращением в будущем основных юридических последствий, следуемых из договора; прекращение действия условий договора в будущем с

полным сохранением обязательств, появившихся из договора до момента расторжения [6].

Гарантией претворения частных имущественных интересов участников должна являться норма, дающая право участникам расторгать договор с конкретного момента времени в прошлом, но при условии, что такие действия не нарушают права и интересы третьих лиц, а также публичные интересы.

В отношении договора имущественного страхования также должны быть решены проблемы, появившиеся при прекращении обязательств страховщика по выплате возмещений в связи со страховыми случаями, наступившими до момента расторжения договора, и страхователя по уплате страховой премии, не внесенных к моменту прекращения договора.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая / Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. от 3 августа 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая / Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с изм. от 29 июля 2018 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2013 г. № 20 «О применении судами законодательства о добровольном страховании имущества граждан» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2013. – № 8.
4. Безик К. С. Одностороннее изменение и расторжение договоров в гражданском праве Российской Федерации: Монография. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. – 220 с.
5. Дедиков С. Одностороннее расторжение договора страхования // Хозяйство и право. – 2017. – № 7. – С. 45-56.
6. Лузянин Т. Ю. К вопросу о расторжении договора имущественного страхования // Вестник Омской юридической академии. – 2016. – № 2. – С. 28-34.

«Современная наука: актуальные вопросы,  
достижения и инновации»

**XIV Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 27.06.2019 г.  
Объем 446 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-114-8



9 785952 831148 >