Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
VII Международной научно-практической конференции,
22 июня 2019 года, г.-к. Анапа

innova
научный центр

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 **Научные исследования: проблемы и перспективы.** Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 июня 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 110 с.

ISBN 978-5-95283-113-1

В настоящем издании представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 июня 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

ISBN 978-5-95283-113-1

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белоусова Яна Ильясовна, Дорогойченко Наталья Юрьевна

Гончаров Александр Николаевич 6

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белоусова Яна Ильясовна, Дорогойченко Наталья Юрьевна

Гончаров Александр Николаевич 10

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТРАНЫ

Белоусова Яна Ильясовна, Дорогойченко Наталья Юрьевна

Гончаров Александр Николаевич 14

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО МЕТОДУ КРИТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

Белоусова Яна Ильясовна, Дорогойченко Наталья Юрьевна

Гончаров Александр Николаевич 18

ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТЬ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Белоусова Яна Ильясовна, Дорогойченко Наталья Юрьевна

Гончаров Александр Николаевич 22

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУТИ И ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Горбач Алина Павловна 26

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

Крылова Марина Александровна 31

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В КРЕДИТОВАНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО

И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Крылова Марина Александровна 36

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Крылова Марина Александровна 40

ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2019 ГОДУ

Ксенофонтова Ксения Александровна 45

ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович Субханкулов Рустам Наилевич 50

SWOT-АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович Субханкулов Рустам Наилевич 54

ТЕНДЕНЦИИ ПОСТАВОК СПГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович Субханкулов Рустам Наилевич 57

ВАРИАНТЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович Субханкулов Рустам Наилевич 61

КАЧЕСТВО КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО КОНКУРИРОВАНИЯ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович Субханкулов Рустам Наилевич 65

НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Шатунова Екатерина Геннадьевна 69

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Юсупова Эльнара Рифхатовна *74*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ЭТИМОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА МОЛОДЕЖНОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Агеева Мария Валерьевна

Михайлова Елена Викторовна *80*

ЗАЩИТА ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ ПОЛОЖЕНИЙ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Загороднюк Дмитрий Алексеевич *85*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Марченко Дмитрий Сергеевич *90*

РИТУАЛЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Михайлова Елена Викторовна *95*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Петрухина Екатерина Сергеевна *100*

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НИТРИТОВ В СОСИСКАХ

Ревина Яна Андреевна *106*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белоусова Яна Ильясовна
студентка 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Дорогойченко Наталья Юрьевна
студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02 менеджмент
Гончаров Александр Николаевич
студент 1 курса очного отделения направления 34.04.05 бизнес-информатика
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *государственное регулирование позволяет решать ряд проблем, связанных с неквалифицированной оценкой и автоматизацией оценочной деятельности. Договор обязательного страхования ответственности оценщика и квалификационный экзамен в области оценочной деятельности являются успешными механизмами регулирования и способны решать возникающие проблемы на рынке оценочных услуг.*

Government regulation allows to solve a number of problems associated with unqualified assessment and automation of valuation activities. The compulsory appraisal liability insurance contract and the qualification examination in the field of appraisal activities are successful regulatory mechanisms and are able to solve emerging problems in the appraisal market.

Ключевые слова: *оценка, недвижимость, оценщик, автоматизация,*

государственное регулирование.

Keywords: *appraisal, real estate, appraiser, automation, government regulation.*

В условиях современного развития экономики нашей страны оценочная деятельность подвержена активным изменениям. С момента проведения первого семинара по оценке недвижимости, состоявшегося в 1993 году, Россия перешла от лицензирования к саморегулируемым организациям. 5 марта 1993 года было создано первое профессиональное объединение оценщиков, а 9 июля 2007 года в Едином государственном реестре саморегулируемых организаций оценщиков была внесена запись об организации «Российского общества оценщиков». На данный момент в нашей стране это самая большая организация специалистов в области оценки.

Основными целями «Российского общества оценщиков» являются объединение участников рынка оценочных услуг, осуществляющих оценочную деятельность, обеспечение благоприятных условий членам Общества при осуществлении ими профессиональной деятельности, а также защита профессиональных интересов его членов [1].

В ходе становления оценочной деятельности появляются механизмы правового регулирования, а также разрабатываются стандарты. К числу прочих вопросов, связанных с деятельностью оценочных организаций, относится ответственность специалистов за результаты оценочной деятельности. Это связано с высоким риском совершения ошибки при осуществлении профессиональных обязанностей.

Основной проблемой в результатах деятельности оценочных компаний считается большое количество необъективных оценок, связанных с ипотечным кредитование, так как оно требует оценки рыночной стоимости залогового имущества. Для минимизации своих потерь банки уменьшают рыночную стоимость объекта путем вычитания затрат на реализацию данного имущества. Это приводит к тому, что заемщики вынуждены просить оценочную компанию отразить в

отчете наиболее выгодную стоимость объекта. Также к проблемным ситуациям можно отнести случаи раздела имущества, взноса в уставной капитал, налогообложение и страхование имущества.

Развитию оценочной сферы в нашей стране уделяется недостаточное внимание. Это подтверждается лояльностью в отношении изменения рынка с экономических, политических и правовых сторон. Существует также необходимость в строгом контроле государства. Судебные органы отмечают не качественную работу оценочных организаций.

24 июля 2017 года вступил в силу приказ Минэкономразвития России от 29 мая 2017 г. № 257 (приказ № 257), устанавливающий порядок проведения и сдачи квалификационного экзамена в области оценочной деятельности [2]. Специалисты, успешно сдавшие квалификационный экзамен, получают право подписи отчетов об оценке. Тем самым со стороны государства оказывается воздействие на неквалифицированных сотрудников.

Согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 №135-ФЗ каждый оценщик обязан заключить договор обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности [3]. В случае совершения профессиональных ошибок, повлекших за собой причинение ущерба, страховая организация выплачивает заказчику по договору или иным третьим лицам страховую выплату. Страховым случаем является действие или же бездействие, нарушение федеральных стандартов или правил, установленных саморегулируемым обществом оценщиков.

Договор обязательного страхования заключается не менее чем на один год. В период приостановления права оценочной деятельности существует право не страховать специалиста. Контроль над соблюдением порядка обязательного страхования возложен на саморегулируемую организацию оценщиков, членом которой является данный специалист. Также саморегулируемая организация имеет право устанавливать дополнительные пункты в договоре, не противоречащие законодательству РФ.

Стоит также отметить, что основная часть договоров заключена с оценочными организациями и только малая часть с физическими лицами. Это означает, что вся ответственность за возможный риск ненадлежащего исполнения сотрудником своих обязанностей возложена на работодателя. Механизм регулирования успешно работает в настоящее время. Однако рынок страховых услуг находится в стадии развития, и существуют определенные трудности со стороны недобросовестных страховых организаций. Часто в договорах обязательного страхования они указывают основания для отказа в страховом возмещении, противоречащие интересам оценочной компании. В таком случае стоит отказаться от услуг, предлагаемых данной страховой компанией.

Рынок оценочных услуг в нашей стране на сегодняшний день уступает западным рынкам по качеству произведенной оценки и положительному динамическому росту. Однако оценочная сфера активно развивается и введение со стороны государства механизмов и программ позволяет минимизировать риски и ошибки, исключить неквалифицированных сотрудников, а также улучшить качество оценки.

Список литературы

1. О Российском обществе оценщиков // Российское общество оценщиков. [Электронный ресурс] URL: http://sroroo.ru (дата обращения: 06.06.2019).

2. Приказ Министерства экономического развития Российсеой Федерации «Об утверждении порядка формирования перечня экзаменационных вопросов для проведения квалификационного экзамена в области оценочной деятельности, порядка проведения и сдачи квалификационного экзамена в области оценочной деятельности, в том числе порядка участия претендента в квалификационном экзамене в области оценочной деятельности, порядка подачи и рассмотрения апелляций, предельного размера платы, взимаемой с претендента за прием квалификационного экзамена в области оценочной деятельности, типов, форм квалификационных аттестатов, в области оценочной деятельности порядка выдачи

и аннулирования квалификационного аттестата в области оценочной деятельности» от 29 мая 2017 г. № 257 // Собрание законодательства Российской Федерации.

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности Российской Федерации» от 16 июля 1998 г. № 135-ФЗ // Совет Федерации. 1998 г.

УДК 330

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Белоусова Яна Ильясовна
студентка 1 курса очного отделения направления
34.04.04 Государственное и муниципальное управление
Дорогойченко Наталья Юрьевна
студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02 менеджмент
Гончаров Александр Николаевич
студент 1 курса очного отделения направления 34.04.05 бизнес-информатика
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в ходе становления оценочной деятельности появляются механизмы правового регулирования, а также разрабатываются стандарты. Государственное регулирование позволяет решать ряд проблем, связанных с неквалифицированной оценкой и автоматизацией оценочной деятельности. Автоматизация в свою очередь позволяет повысить скорость выполнения работы сотрудником, снижает количество ошибок, а также визуализировать форму отчета об оценке.*

In the course of the development of valuation activities, regulatory mechanisms appear, and standards are developed. Government regulation allows to solve a number of problems associated with unqualified assessment and automation of valuation activities. Automation in turn allows you to increase the speed of work performed by an employee, reduces the number of errors, as well as visualize the form of the evaluation report.

Ключевые слова: *оценка, оценщик, автоматизация, сертификация, государственное регулирование.*

Keywords: *appraisal, appraiser, automation, certification, government regulation.*

Вопросы, связанные с оценкой бизнеса и активов, всегда являются актуальными и практически значимыми. Любая сфера человеческой деятельности требует постоянного развития, как бизнеса, так и оценки его фондов. Стоимость компании, предприятия, отдельного бизнеса или его части, перестала быть теоретическим вопросом и обрела практическую значимость. Чему в свою очередь активно способствуют развитие финансового и фондового рынков, рынка недвижимости и капитала.

Тема оценки бизнеса имеет практический интерес не только для специалистов-оценщиков, но и для представителей академической сферы, для широкого круга руководителей предприятий, финансистов-практиков, аналитиков, представителей государственных и законодательных структур.

В современных экономических и политических условиях в РФ определение рыночной стоимости - серьезная задача. Практические трудности, с которыми сталкивается специалист-оценщик, связанны с построением долгосрочных макроэкономических и отраслевых прогнозов, ограниченностью российского фондового рынка, малым количеством сделок купли-продажи (в сравнении с более развитыми странами в экономическом отношении), а также небольшим объемом доступной и достоверной финансовой информации об организациях и

проводимых сделках [3, с. 316]. Все это приводит, как правило, к усилению всех субъективных факторов.

Оценка является прикладной наукой, повседневным инструментом ведения современного бизнеса, поэтому методы и подходы оценки время от времени совершенствуются. Возникновение новых технологических компаний, развитие рынков привело к появлению новых методов оценки, которые уделяют больше внимания российской модели ведения бизнеса [2].

С развитием сферы оценочных услуг возникает необходимость в своевременной автоматизации оценочной деятельности. В настоящее время на рынке достаточно много программных продуктов, позволяющих организовать централизованный контроль отчетов в электронном виде. Создание единой базы основных характеристик ведет к повышению качества оценки и позволяет переоценивать кредитный портфель в целом. Использование оценочной компанией программных продуктов позволяет создавать в качестве основы отчет об оценке, подходящий для конкретной организации, с которой заключен долгосрочный контракт на предоставление услуг в области оценки. Так, например, многие банки требуют определенно установленную форму отчета о произведенной оценке при оформлении ипотечной сделки.

Автоматизация оценочной деятельности позволяет повысить скорость выполнения работы сотрудником, снизить количество орфографических и арифметических ошибок, и позволяет использовать визуализацию форм отчета об оценке. На сегодняшний день спектр программного обеспечения автоматизирует деятельность оценочной компании не во всех отраслях. Основными направлениями программных продуктов являются оценка движимого и недвижимого имущества, ущерб (потоп, ДТП и прочее), оценка бизнеса, инвестиционных проектов и активов. В то время как оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов остаются без должного внимания.

Спрос на программно-информационное обеспечение порождает развитие предложения на рынке программных продуктов. В целях его регулирования

Российское общество оценщиков (РОО) приняло решение о сертификации, позволяющее говорить о гарантии качества произведенной оценки [1]. Сертифицированная продукция позволяет решать следующие задачи:

– увеличивается скорость получения информации и документации, а также их последующая обработка;

– ускоряется формирование отчета с учетом всех федеральных стандартов;

– формируется система поддержки принятия решений.

Рынок оценочных услуг в нашей стране на сегодняшний день уступает западным рынкам по качеству произведенной оценки и положительному динамическому росту. Однако оценочная сфера активно развивается и введение со стороны государства механизмов и программ позволяет минимизировать риски и ошибки, исключить неквалифицированных сотрудников, а также улучшить качество оценки.

Список литературы

1. О Российском обществе оценщиков // Российское общество оценщиков. [Электронный ресурс] URL: http://sroroo.ru (дата обращения: 06.05.2019).

2. Федеральный закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской деятельности» от 16 июля 1998 г. № 135-ФЗ // Совет Федерации. 1998 г.

3. Симионова Н. Е. Методы оценки имущества: бизнес, недвижимость, земля, машины, оборудование и транспортные средства / Н. Е. Симионова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 (Курск: ИПП Курск). - 316 с.

УДК 330

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СТРАНЫ

Белоусова Яна Ильясовна
студентка 1 курса очного отделения направления
34.04.04 Государственное и муниципальное управление
Дорогойченко Наталья Юрьевна
студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02 менеджмент
Гончаров Александр Николаевич
студент 1 курса очного отделения направления 34.04.05 бизнес-информатика
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье отмечены отличительные особенности и недостатки кредитования агропромышленного комплекса. Выдвинуты предложения для поддержки льготного кредитования малого сельского бизнеса.*

This article highlights the distinctive features and disadvantages of lending to the agro-industrial complex. Proposals have been put forward to support concessional lending to small rural businesses.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, кредитование, рынок, субсидия, банк, инвестиция.*

Keywords: *agriculture, lending, market, subsidy, bank, investment.*

Одним из мероприятий, обеспечивающим рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции, производимой малыми формами

хозяйствования на селе, является государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования. В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг. субсидирование части процентной ставки по кредитам и займам является одной из основных форм поддержки отрасли.

Отличительными особенностями современного механизма кредитования АПК России являются: значительная доля кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках государственных программ развития сельского хозяйства; основными кредиторами АПК являются банки с высокой степенью государственного участия – ОАО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк»; преобладание инвестиционных (долгосрочных) ресурсов в кредитовании АПК; компенсация процентной ставки в виде субсидий; увеличение уставного капитала сельскохозяйственных банков за счет бюджетных средств.

Также следует отметить, что новый механизм льготного кредитования малого бизнеса в сельском хозяйстве не исключает коррупционной составляющей, как говорится в очередном выпуске мониторинга экономической ситуации, подготовленном экспертами Института Гайдара, РАНХиГС при президенте РФ, Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития РФ [1].

Возможность коррупционной составляющей эксперты заметили в правилах предоставления субсидируемых кредитов в тех случаях, если лимита субсидий будет недостаточно для удовлетворения всех заявок. «Сельхозпроизводитель будет являться потенциальным банковским заемщиком тогда, когда в отношении его будет принято положительное решение банка о предоставлении субсидируемого кредита. Если выделенный лимит субсидий достаточен банку для удовлетворения всех заявок заемщиков, то им предоставляют кредиты под субсидируемую процентную ставку. В противном случае банку придется делать выбор кому выделить кредитные средства под льготный процент, а кому – под обычный, – сообщается в мониторинге – Только путем сохранения права на субсидии для всех потенциальных заемщиков, возможно, устранить ее».

Эксперты назвали недостатком нового механизма неограниченный размер инвестиционных льготных кредитов на одного заемщика. «Необходимо ограничить размер субсидий для одного лица, как по краткосрочным кредитам, так и по инвестиционным, – считают они. – Отдельные владельцы получают ежегодно многомиллиардные субсидии по инвестиционным кредитам, в то время как остальным достаются крохи. Равенство условий кредитования для товаропроизводителей на рынке не соблюдается, что противоречит российскому закону о конкуренции».

Поэтому для упрощения и повышения прозрачности процедуры государственного кредитования необходимо:

1. обеспечить доступ к кредитным ресурсам субъектов малого предпринимательства путем упрощения и сокращения процедур оформления и получения кредитов, а также права на возмещение затрат в рамках государственных программ поддержки малого агробизнеса;

2. совершенствование условий кредитования данной категории заемщиков в направлении снижения стоимости кредитных ресурсов и увеличения сроков кредитования, наряду с возможностью компромисса в обеспечении обязательств заемщиков;

3. поддержание оптимального качества и структуры кредитного портфеля за счет снижения кредитного риска путем страхования залогового имущества, поддержки развития сельскохозяйственной кооперации;

4. снизить долю просроченной кредитной задолженности, основной причиной которой явилось нарушение технологического цикла сельскохозяйственного производства, путем совершенствования технологии кредитного процесса с учетом отраслевой направленности;

5. совершенствование процесса сопровождения кредитных сделок в форме экспертной оценки целевого использования средств путем создания специализированных учреждений по профессиональной подготовке специалистов;

6. для повышения финансовой грамотности и информированности

сельского населения в области существующих кредитных продуктов, в том числе субъектов малого агробизнеса, а также программ государственной поддержки, используется маркетинговая политика, учитывающая предпочтения и потребности целевых групп сельского населения-существующих и потенциальных клиентов;

7. разработка Министерством сельского хозяйства Российской Федерации порядка перевода из реестра потенциальных заемщиков в реестр заемщиков;

8. сохранение права потенциальных заемщиков на субсидии со стороны государства [2, с. 16].

В итоге реализация этих предложений позволит рассматривать государственный льготный кредит как основной инструмент поддержки малого бизнеса в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/.

2. Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития, 2017 – № 41 – С. 16 – 18.

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО МЕТОДУ КРИТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

Белоусова Яна Ильясовна
студентка 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Дорогойченко Наталья Юрьевна
студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02 менеджмент
Гончаров Александр Николаевич
студент 1 курса очного отделения направления 34.04.05 бизнес-информатика
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрены основные аспекты управления проектами по теории Э. Голдратта. Проанализированы основные поведенческие факторы продолжительности работ менеджеров. Рассмотрен метод критической цепи (МКЦ).*

This article discusses the main aspects of project management on the theory of E. Goldratt. Analyzed the main behavioral factors of the duration of the work of managers. The critical circuit method (MCC) is considered.

Ключевые слова: *факторы, проект, управление, менеджер, теория Голдратта, метод критической цепи.*

Keywords: *actors, project, management, manager, Goldratt theory, critical chain method.*

Общепринятыми критериями успеха проекта являются соответствие сроков, бюджета и результатов установленным при запуске проекта. Управлять

временем, как таковым, невозможно, по сути, управление сроками и бюджетом - проактивное управление факторами, определяющими сроки и бюджет исполнения задач проекта. Отклонение от заранее установленных дат и сумм, в свою очередь, достаточно часто определяется не только (а иногда и не столько) проблемами и ошибками в реализации проекта, сколько низким уровнем планирования и неверно определенными изначально сроками, и бюджетом, недооцененными рисками. Существует управленческая дилемма: либо пытаться максимально возможно снизить неопределенность в оценках в процессе планирования проекта, затягивая тем самым сроки, либо начинать проект с приблизительными оценками, подвергая риску возможность его реализации вообще. Вариантом разрешения этой дилеммы является использование основанной в середине 1980-х доктором Элияху Голлдраттом TOC (Theory of Constraints) – теории ограничений, которую иногда так и называют – теория Голдратта.

На базе TOC Голдратом, применительно к управлению проектами, разработан метод критической цепи. Критическая цепь – это цепочка работ с наибольшей длительностью выполнения с учетом ограниченности используемых ресурсов. В мульти-проектных организациях главным ограничением является ресурс, задействованный одновременно в нескольких проектах, максимально загруженный, пополнение которого сложно либо в связи с его дефицитностью, либо ценой (критический ресурс). Основным инструментом теории являются буферы – резервы времени (или ресурсов). Правильное расположение этих буферов во временной модели проекта и управление позволяет снизить риски неисполнение проекта в сроки.

На самом первом этапе применения метода необходимо четко определить источники формирования буферов при общей ограниченности сроков и ресурсов. Голдраттом и его последователями выявлен ряд поведенческих факторов исполнителей проекта, понимание которых позволяет сформировать буферы за счет ужесточения первоначальных оценок продолжительности работ [1, с. 103].

Наиболее часто выделяемый фактор называют «Синдром студента» -

любая работа выполняется в последние 10 % отведенного на нее времени, соответственно длительность задач членами команды проекта оценивается с использованием 90+% резерва. Профессионал, скорее всего, встроит «буфер безопасности» несколько меньшей величины, это может быть и 30+% резерв. В соответствии с Законом Паркинсона: «Работа занимает все выделенное на нее время” (второй фактор), сотрудники будут сознательно или подсознательно планировать работы так, чтобы не завершить работу раньше срока. Сотрудник (или группа сотрудников), даже выполнив, в основном, работу раньше (третий фактор или «эффект торопыжки»), не заинтересован в досрочной сдаче и будет оттягивать какие-то мелкие незначительные доделки, оформление, до последнего момента, не будучи уверенным в качестве слишком быстро выполненных работ. Кроме опасений сдать работу с ошибками и/или недочетами, исполнитель учитывает то, что скорее всего, он не получит ни материального ни морального вознаграждения со стороны руководства, и, более того, руководитель будет «урезать» сроки следующих работ. Сложности в оценке продолжительности работ возникают и при одновременном участии сотрудника или группы сотрудников в нескольких работах или даже нескольких проектах. Продолжительность работ возрастает из-за времени, необходимого исполнителю на «переключение» с одной темы на другую.

Перечисленные поведенческие факторы оценки продолжительности работ позволяют менеджеру проекта «урезать» оценки продолжительности работ на величину прогнозируемого им же самим «буфера безопасности», который закладывают в оценку исполнители. Для «начинающей» команды это может быть и +90%, для профессионалов +40%.

Метод критической цепи (МКЦ) в течение двух десятилетий развивался на основе обобщения успешного опыта и учета новых условий реализации проектов. Классический подход основан на составлении плотного расписания за счет планирования от финиша, агрессивно урезанных оценках продолжительности операций и защите от рисков срыва сроков проектным буфером и питающими

буферами. Более современный подход смягчает жесткость поведения менеджера проектов.

Наиболее значительный эффект МКЦ дает в мультипроектных организациях. Для его реализации необходимо помнить несколько постулатов управления портфелем проектов организации: старт проектов-только при наличии доступных ресурсов; задержка старта проекта никак не связана с его низким приоритетом; проекты начинаются позже, чтобы закончиться раньше.

Метод критической цепи достаточно сложен в реализации, поскольку требует определенной гибкости, доверия, профессионализма менеджера проектов, который должен постоянно отслеживать и оценивать ситуацию, работать каждый день с критическими ресурсами, со сроками, добиваться мотивационных решений для участников проекта в случае досрочного выполнения работ и недопущения наказаний при срыве сроков, но с качественным выполнением работ. Менеджер проекта должен в полной мере владеть все арсеналом стандартов, программного обеспечения, информационного взаимодействия в современных условиях. Все эти усилия, как показывает опыт применения МКЦ, окупаются за счет быстро и качественно выполненных проектов.

Список литературы

1. Гультяев А. К. Project Professional 2003. Управление проектами; Корона-Принт - М., 2017. - 512 с.

УДК 330

ИНТЕРНЕТ - ЗАВИСИМОСТЬ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Белоусова Яна Ильясовна
студентка 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Дорогойченко Наталья Юрьевна
студентка 1 курса очного отделения направления 34.04.02 менеджмент
Гончаров Александр Николаевич
студент 1 курса очного отделения направления 34.04.05 бизнес-информатика
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрена проблема интернет-зависимости, приведена статистика пользования сетью «Интернет» среди крупных стран. Проанализирована доходность социальных сетей и электронных площадок.*

This article discusses the problem of Internet addiction, provides statistics on the use of the Internet among large countries. Analyzed the profitability of social networks and electronic platforms.

Ключевые слова: *интернет, социальные сети, зависимость, пользователь.*

Keywords: *internet, social networks, addiction, user.*

Интернет – это объединенные между собой компьютерные сети, глобальная мировая система передачи информации с помощью информационно-вычислительных ресурсов. Безусловно, всемирная паутина обладает огромными

преимуществами: общение, развлечение, полезная информация, самообразование, бизнес и многое другое. Перед человеком открываются уникальные возможности реализовать себя, добиться успеха, что раньше было менее доступно, в частности из-за отсутствия необходимой информации. Наряду со всеми преимуществами, существуют и недостатки глобальной паутины. Одним из основных недостатков является интернет-зависимость.

Термин «интернет-зависимость» впервые был использован американским психиатром Иваном Голдбергом в 1994 году. В это понятие Голдберг не ставить медицинский смысл, как если бы речь шла о зависимости от наркотиков или алкоголя, а такое поведение, которое сопровождается низким уровнем самоконтроля, стрессом и угрожает вытеснить нормальную жизнь.

Интернет-зависимость — это расстройство психики, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем и в целом, является неспособностью человека вовремя выйти из сети, а также при постоянном наличии навязчивого желания туда войти. Как и любая другая зависимость, она не позволяет человеку здраво мыслить, не позволяет ему жить реальной жизнью [1, с. 38].

По статистике число пользователей в сети интернет в мире составляет 2,5 миллиарда человек, из них в России – 68 миллионов, что обеспечивает стране 1 место в Европе, и 6 место в мире, после Китая, США, Индии, Японии и Бразилия. И с каждым годом эта цифра растет. А значит и растет число зависимых от интернета пользователей. По данным Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) за сентябрь 2018 года 53 % россиян признают, что жить без интернета невозможно, и находятся в сети более 3-х часов в день [3].

Известный американский ученый Николас Карр совместно с созданной им группой психологов в результате многочисленных исследований пришел к выводу – быстрое и регулярное просматривание сайтов ведет к ухудшению памяти и нарушение мыслительных процессов. И это не все негативные последствия. Погружаясь в сети глобальной паутины, человек утрачивает навыки общения, деградирует как личность. Он все больше и больше отдаляется от семьи, от

друзей и погружается в этот идеальный виртуальный мир. Помимо всего этого у человека нарушается зрение; в связи с сидячим образом жизни, развиваются заболевания позвоночника и суставов (сколиоз, остеохондроз и так далее), появляются проблемы со сном.

По статистике за 2018 год, очевидно, что пользователи целенаправленно используют интернет не для работы, а для разнообразных развлечений, что и вызывает интернет-зависимость. Это ведет в свою очередь к деградации личности человека.

Так как социальные сети находятся на втором месте, то целесообразно рассмотреть какие социальные сети предпочитают пользователи в настоящее время.

Раньше люди не знали, что такое социальные сети. Сейчас же не представляют свою жизнь без них. Ввиду того, что около 90 % населения России так или иначе пользуются социальными сетями, организаторы этих сетей стараются заработать на пользователях, расширяя и придумывая все новые и новые возможности. Не так давно социальные сети предназначались исключительно для общения, в настоящее время, там можно просматривать видео, слушать музыку, дарить платные подарки, смайлики и так далее.

Важно отметить, что глобальная сеть приносит все больше доходов российскому бюджету. По данным экспертов, уже примерно 1,5 % ВВП нашей страны формируется за счет сферы деятельности, связанной с интернетом. Между тем, в некоторых развитых странах это показатель доходит до 5-6 %. В то же время размеры экосистемы интернет-зависимых рынков, включающих доступ в Интернет, инвестиции в интернет-компании и электронную B2B-коммерцию составили более 4,3 трлн. рублей, что сравнимо с 6,9 % ВВП России. По данным исследования, объем рынков контента и сервисов составил 563 млрд. рублей, а рынка электронных платежей – 268,7 млрд. рублей. По оценкам, озвученным в рамках конференции «IT и Рунет 2018: итоги года», на сегодняшний день в них занято около 5 млн. россиян, при этом производительность труда ИТ-специалистов примерно в три раза выше общероссийских показателей [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что зависимы от интернета не только обычные пользователи сети, но и люди, компании, организации, чья сфера деятельности связана с интернетом. Если вдруг представить, что интернет исчезнет, то в этом случае многие потеряют свой бизнес и разоряться, объем ВВП уменьшится, обычным пользователям будет закрыт доступ к необходимой информации и так далее. То есть отрицательные последствия характерны для всех сторон. Возможно, поэтому интернет-зависимость называют «чумой 21 века».

Список литературы

1. Войскунский, А.Е. «Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития» - М.: Акрополь, 2009.

2. Интернет в России и в мире – [Электронный ресурс] http://www.bizhit.ru/index/zavisimost_rossijan_ot_interneta/0-345.

3. Конструктор успеха – [Электронный ресурс] http://constructorus.ru/zdorovie/internet-zavisimost.html.

УДК 338

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУТИ И ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Горбач Алина Павловна
магистрант
ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова, г. Ярославль

Аннотация: *в статье рассмотрены различные толкования газораспределительных организаций в российском законодательстве, а также сформировано авторское определение. Были выделены основные функции таких организаций и сделан вывод об их причастности к организациям «общественного пользования».*

The article deals with various interpretations of gas distribution organizations in the Russian legislation, as well as the author's definition. The main functions of such organizations were identified, and it was concluded that they were involved in "public use" organizations.

Ключевые слова: *газораспределительные организации, нормативно-правовой акт, функции, естественная монополия.*

Keywords: *gas distribution organizations, regulatory act, functions, natural monopoly.*

На внутреннем рынке природного газа связуемым звеном между объемами спроса и предложения природного газа выступают одни из основных участников внутреннего рынка, а именно газораспределительные организации (ГРО). ГРО выполняют функцию по обеспечению трубопроводным транспортом и

производителей, и потребителей, а также согласовывают сроки и объемы поставок.

Газораспределительные организации представляют собой участников газового рынка, которые наиболее приближены к конечным потребителям, однако в российском законодательстве отсутствует единое и четкое определение для данных субъектов. В таблице 1 сведены основные определения, содержащиеся в различных нормативно-правовых источниках.

Стоит отметить, что в Федеральном законе «О газоснабжении в Российской Федерации» понятие газораспределительной организации отсутствует [1]. Однако в ст. 7 описаны организации-собственники газораспределительных систем, где такие определяются как специализированные организации, осуществляющие эксплуатацию и развитие на соответствующих территориях сетей газоснабжения и их объектов, а также оказывающие услуги, связанные с подачей газа потребителям и их обслуживанию.

В иных действующих нормативно-правовых актах, регулирующих различные вопросы в области оказания услуг по газоснабжению, используют такие понятия, как газораспределительная организация, эксплуатационная организация и специализированная организация, не определяя соотношения между ними.

Таблица 2 – Сравнение различных определений газораспределительных организаций в российском законодательстве [2,3,4,5]

Нормативно-правовой акт	**Толкование газораспределительных организаций**
Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил поставки газа в Российской Федерации» от 05.02.1998 №162 (ред. от 30.11.2018)	специализированные республиканские, краевые, областные, городские, межрайонные, сельские организации, занятые развитием и эксплуатацией систем газоснабжения территорий, обеспечением покупателей газом, а также оказывающие услуги по транспортировке газа по своим сетям
Правила охраны газораспределительных сетей (утв.Постановлением Правительства РФ от 20 ноября 2000 г. N 878)	специализированная организация, осуществляющая эксплуатацию газораспределительной сети и оказывающая услуги, связанные с подачей газа потребителям.
ГОСТ Р 53865-2010. Национального стандарта РФ по газораспределительным системам	специализированная организация, владеющая газораспределительной системой на законном основании, осуществляющая эксплуатацию сети

Нормативно-правовой акт	Толкование газораспределительных организаций
	газораспределения и оказывающая услуги по транспортировке газа по этой сети
СТО Газпром 2-3.6-033-2005:Положение по организации и проведению контроля за обеспечением работоспособности и безопасному функционированию газораспределительных систем	специализированная организация, осуществляющая эксплуатацию газораспределительной сети и оказывающая услуги, связанные с подачей газа потребителям. Эксплуатационной организацией можетбыть организация-собственник этой сети либо организация, заключившая с организацией-собственником сети договор на ее эксплуатацию.

На основе существующих определений газораспределительных организаций можно сделать вывод о том, что для них характерны следующие признаки:

– наличие специальной правосубъектности;

– оказание услуг транспортировки (подачи) газа по газораспределительным сетям;

– осуществление деятельности по эксплуатации газораспределительных сетей;

– владение на праве собственности или ином законном основании объектами газораспределительной системы;

– осуществление деятельности по развитию газораспределительной системы.

Таким образом, сформулируем собственное определение: региональные газораспределительные организации – это специализированные местные организации, которые заняты развитием и эксплуатацией систем газоснабжения, транспортировкой газа по сетям распределения, а также реализацией иных видов деятельности, связанных с развитием газоснабжения территорий. Областные газораспределительные организации предоставляют услуги по транспортировке газа от магистральных газопроводов непосредственно до конечного потребителя. Также, некоторые из них занимаются реализацией сжиженного газа и техническим обслуживанием газового оборудования.

В контексте рыночных отношений газораспределительные организации выступают посредниками между поставщиками и потребителями природного газа. В рамках этой деятельности происходит заключение договоров ГРО с обеими сторонами сделки, которые конкретизируют и детализируют параметры поставок топлива, условий и порядка расчетов, ответственность сторон за нарушение договорных обязательств.

Помимо функции синхронизации производства и потребления природного газа в пространственно-временном и количественно-качественном аспектах, выделяют иные функции ГРО. К ним относят [6]:

1. Производственная функция.
2. Инфраструктурная функция.
3. Социальная функция.
4. Функция встроенных стабилизаторов.
5. Бюджетообразующая функция.
6. Затратообразующая функция.
7. Функция экономии затрат живого и овеществлѐнного труда.
8. Функция страхования рисков участников газового рынка
9. Информационно-коммуникационная функция.

Выполняя все вышеперечисленные функции, газораспределительные организации представляются как «public utilities», что в переводе означает «предприятия общественного пользования» или «коммунальные предприятия» [7].

Такая форма хозяйствования характерна для естественно-монопольного сектора.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.08. 1995 г. №147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях»;

2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил поставки газа в Российской Федерации» от 05.02.1998 №162(ред. от 30.11.2018);

3. Правила охраны газораспределительных сетей (утв. Постановлением

Правительства РФ от 20 ноября 2000 г. N 878);

4. ГОСТ Р 53865-2010. Национального стандарта РФ по газораспределительным системам;

5. СТО Газпром 2-3.6-033-2005: Положение по организации и проведению контроля за обеспечением работоспособности и безопасному функционированию газораспределительных систем;

6. Давыдова, Ю.А. Развитие комплекса услуг газораспределительных организаций: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Давыдова Юлия Александровна; [Место защиты: Сам. гос. эконом. ун-т]. - Самара, 2015. - 154 с.;

7. Viljainen, S., K. Tahavanainen, et al. (2016) ‗Regulation of electricity distribution business ‘, Nordic Distribution and Asset Management Conference 2016.

УДК 336

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

Крылова Марина Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова, г. Ярославль

Аннотация: *предоставление кредитов малому и среднему бизнесу - процесс ответственный и трудоемкий, при котором оценка кредитоспособности потенциального заемщика является важнейшим этапом выдачи кредита. В данной статье, во-первых, на основе анализа литературных источников дается определение кредитоспособности, во-вторых, определена необходимость учета отраслевой специфики клиента при проведении финансового анализа.*

Providing loans to small and medium-sized businesses is a responsible and time-consuming process, in which the assessment of the creditworthiness of a potential borrower is the most important stage of the loan. In this article, first, on the basis of the analysis of literary sources the definition of creditworthiness is given, secondly, the necessity of the account of branch specificity of the client at carrying out the financial analysis is defined.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, кредитоспособность, финансовый анализ, отраслевые особенности.*

Keywords: *small and medium-sized business, creditworthiness, financial analysis, industry features.*

Кредитование малого и среднего бизнеса (МСБ) является весьма перспективным для банков. Однако, для снижения риска потерь из-за нарушения

условий договоров необходим анализ кредитоспособности клиента. Основной его целью является получение информации о финансовом состоянии клиента для определения потребности в дополнительных источниках финансирования, а также возможности бизнеса в полном объеме выполнить обязательства перед Банком.

Анализ литературных источников позволяет в целом определить кредитоспособность заемщика как его способность к получению кредита и возможность в полном объеме, в срок рассчитаться по основному долгу и процентам с банком-кредитором [1,2,3].

На наш взгляд, определение кредитоспособности необходимо дополнить такими факторами, как прогнозная кредитоспособность, финансовая устойчивость заемщика, а также правоспособность. Сформулируем авторское определение кредитоспособности: кредитоспособность предприятия - заемщика - это его комплексная правовая и финансовая характеристика, которая показывает умение предприятия предвидеть финансовые последствия в результате привлечения заемного капитала, поддерживать и наращивать достаточный уровень деловой активности и эффективности бизнеса, обеспечивая платежеспособность и, вследствие, в будущем в установленный кредитным договором срок и в полном объеме покрыть свои кредитные обязательства (основной долг и проценты).

Смысл анализа кредитоспособности сводится к исследованию финансового состояния бизнеса клиента, целью которого является получение информации о структуре активов и пассивов клиента, характеризующих его имущественное положение, объемах выручки, размерах прибылей (убытков) для оценки рентабельности и эффективности деятельности, о перспективах развития деятельности предприятия, потенциально возможных рисках. Основой для принятия решения о выдаче кредита является состояние текущего бизнеса потенциального заемщика [5].

На основе данных официальной отчетности заемщика Банками рассчитываются финансовые показатели, используемые при оценке уровня

кредитоспособности. Вместе с тем необходимо понимать, что для каждой отрасли бизнеса характерна своя структура баланса и основные статьи расходов.

В отраслевой структуре кредитов МСБ, выданных за 2018 год, преобладает торговля (около 50 %). Доли строительства и обрабатывающих производств за 2018 год существенно не изменились (рисунок 1).

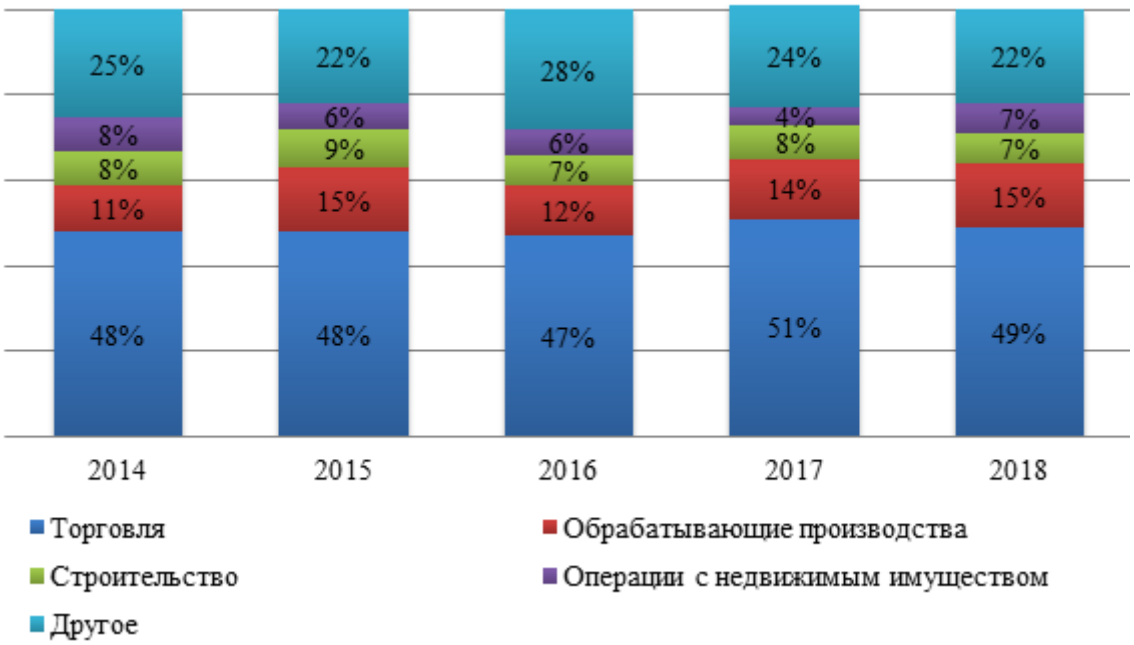

Рис. 1 Отраслевая структура кредитного портфеля МСБ [4]

Определим основные общие характеристики отраслей малого и среднего бизнеса, которые влияют на способы и результаты оценки кредитоспособности (на примере торговли и строительства) (таблица 1).

Таблица 1 - Отраслевые особенности МСБ [6]

Отрасль	Критерий	Характеристики	
	Структура активов	Оптовая торговля	Розничная торговля
		Доля ТМЗ в структуре оборотных активов высока.Значительные объемы ДЗ. Небольшая часть основных фондов: торговое, офисное оборудование (недвижимость чаще арендуется). Существенная величина краткосрочных кредитов	Высокая доля ТМЗ. Отсутствие ДЗ. Характерна незначительная доля основных средств (в основном торговое и офисное оборудование)
	Доля собственного капитала	Возможна минимальная величина собственного	Возможна минимальная величина собственного

Отрасль	Критерий	Характеристики	
Торговля		капитала (кроме случаев, когда недвижимость находится в собственности)	капитала
	Ликвидность	Высокая	
	Рентабельность	Средняя рентабельность бизнеса	Более высокие показатели рентабельности по сравнению с оптовой торговлей
	Оборачиваемость ТМЗ, ДЗ и КЗ	Средние показатели оборачиваемости	Более низкие показатели оборачиваемости, чем в оптовой торговле
	Длительность производственного/финансового цикла	Средняя длительность цикла	Короткий финансовый цикл
	Сезонные колебания выручки	Возможны (зависит от товара)	
Строительство	Структура активов	Наличие незавершенного строительства в числе прочих постоянных активов	
	Доля собственного капитала	Возможна значительная доля заемных средств	
	Ликвидность	Низкая рентабельность бизнеса	
	Оборачиваемость ТМЗ, ДЗ и КЗ	Низкие показатели оборачиваемости	
	Длительность производственного/финансового цикла	Длительный цикл, оплата за сданный объект осуществляется поэтапно. Выручка и себестоимость могут длительное время отсутствовать и быть отраженными только после сдачи объекта в эксплуатацию	
	Сезонные изменения выручки	Фактор сезонности значительно влияет на финансовое положение	

Кроме того, финансовый анализ бизнеса клиентов МСБ обязан учитывать качественные характеристики, к числу которых можно отнести ассортимент предлагаемых товаров и услуг, уровень конкуренции, долю заемщика на рынке, кредитную историю собственников бизнеса и другие.

Результатом проведенной количественной и качественной оценки финансового состояния бизнеса потенциального заемщика должны стать ответы на вопросы:

– платежеспособен ли клиент;

– каков оптимальный срок и какова сумма кредита, которую бизнес может безболезненно выплачивать;

– какова оптимальная схема погашения кредита и процентов.

Таким образом, анализ кредитоспособности заёмщиков является одной из наиболее сложных и ответственных задач в деятельности коммерческого банка: эффективная организация процесса оценки кредитоспособности позволяет снизить уровень кредитных рисков банка, создать необходимые условия для качественного обслуживания клиентов, предъявляющих спрос на кредитные продукты.

Список литературы

1. Абрамян Г.А. Методология оценки кредитоспособности хозяйствующих субъектов, относимых к малому и среднему предпринимательству // Вопросы экономики и управления. – 2015. – №2. – С. 50-56. – URL https://moluch.ru/th/5/archive/16/344/ (дата обращения: 21.05.2019).

2. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – С. 800.

3. Деньги, кредит, банки: учебник / Е.И. Кузнецова. – Москва: КНОРУС, 2018. – С. 306.

4. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2018 (дата обращения 01.06.2019).

5. Примерная методика оценки финансового состояния заемщиков-субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: http://www.grandov.ru /nuda /primernaya-metodika-ocenki-finansovogo-sostoyaniya-zaemshikov/main.html (дата обращения 01.06.2019).

6. Шешукова Т. Г., Быкова М. В. К вопросу об особенностях заемщиков малого бизнеса и анализе их кредитоспособности в коммерческом банке // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2013. – № 4 (19). – С. 131-140.

УДК 336

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В КРЕДИТОВАНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Крылова Марина Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова, г. Ярославль

Аннотация: *актуальность вопросов минимизации кредитных рисков в кредитовании малого и среднего бизнеса (МСБ) обусловлена наличием просроченной задолженности в портфеле МСБ. В данной статье определены способы, направленные на минимизацию кредитного риска на различных этапах кредитного процесса.*

Credit risks are the main type of banking risks. The relevance of minimizing credit risks in lending to small and medium-sized businesses is due to the presence of overdue debt in the SME portfolio. This article defines measures aimed at minimizing credit risk at various stages of the credit process.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, кредитный риск, стадии кредитного процесса, способы снижения кредитного риска.*

Keywords: *small and medium-sized business, credit risk, stages of the credit process, ways to minimize credit risks.*

Риски невозврата кредитов, возникающие при кредитовании российскими банками субъектов малого и среднего предпринимательства, являются причиной низкой их доступности. Именно поэтому, минимизация кредитных рисков при предоставлении кредитов важному для национальной экономики сегменту-

малому и среднему бизнесу – является в настоящее время одной из наиболее актуальных.

Актуальность вопросов снижения кредитных рисков обусловлена наличием просроченной задолженности в портфеле МСБ. Так, объем просроченных кредитов в кредитном портфеле МСБ на 01.01.2019 год составил 521,8 миллиардов рублей (рисунок 1).

Рис. 1 Изменение объема просроченной задолженности в портфеле МСБ [4]

Эффективность управления риском во многом зависит от умения использовать в полной мере все методы и приемы, направленные на минимизацию кредитного риска.

Предлагаем рассмотреть способы минимизации кредитного риска на различных стадиях кредитного процесса (таблица 1).

Таблица 1 - Способы минимизации кредитного риска на различных этапах кредитного процесса [1,2,3]

Стадия кредитного процесса	**Способы минимизации кредитного риска**
Рассмотрение заявки, принятие решения	1. Доработка решения кредитного аналитика (запрос дополнительной информации о финансовом и имущественном положении заемщика) Предоставление: - правоустанавливающих документов по залогу с учетом замечаний юридической и залоговой служб (ПТС, свидетельств о регистрации ТС, договоров купли-продажи недвижимости, паспорта помещений и

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">прочее)
Запрос:
-договоров с контрагентами на приобретение активов;
-сметы на выполнение работ;
-реестр/журнал выставленных счетов, отгрузочных накладных, счетов-фактур;
-договоров на поставку сырья;
- и другое.
Изменение:
- формы кредитования (при несоответствии целям кредита);
- срока транша, графика погашения кредита (для снижения долговой нагрузки);
-срока кредитования (при наличии фактора сезонности в деятельности заемщика)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Подписание кредитно-обеспечительной документации, выдача кредита</td><td colspan="2">Прописать в Кредитном договоре отлагательные и обязательные условия предоставления кредита</td></tr>
<tr><td>Обязательные условия:</td><td>Отлагательные условия:</td></tr>
<tr><td>-предоставление соглашения о безакцептном списании;
-регистрация ипотеки, либо оформление на момент выдачи кредита альтернативного вида обеспечения, с возможностью его последующего высвобождения с даты предоставления в банк зарегистрированного договора ипотеки;
-оформление поручительства фонда поддержки предпринимательства;
-предоставление справок об отсутствии задолженности по налогам, задолженности перед работниками по зарплате</td><td>-поддержание ежемесячно/ежеквартально определенного уровня кредитовых оборотов в банке;
-проведение расчетов с основными поставщиками и покупателями через расчетный счет в кредитующем банке;
-предоставление в Банк ежемесячно/ежеквартально справок из налоговой об открытых (закрытых) расчетных счетах;
- установление максимального лимита заимствования на период кредитования;
-предоставление договора страхования обеспечения;
-установление неснижаемого остатка запасов на складе и прочее.
И как следствие, применение штрафных санкций и возможность досрочного истребования кредита при невыполнение указанных условий.</td></tr>
<tr><td>Использование кредита</td><td colspan="2">-ежеквартальный мониторинг финансового состояния заемщика (определение рейтинга финансового состояния, контроль лимита кредитования);
-проверка фактического наличия и состояния залога;
-мониторинг обслуживания долга;
-контроль фактического целевого использования кредитных средств;
-предоставление дополнительного ликвидного обеспечения;
-частичная или полная замена обеспечения на более ликвидное;
-вывод более ликвидного обеспечения из-под залога другого банка;
-привлечение в качестве поручителей всех компаний группы (в случае их наличия)</td></tr>
</table>

– на основе вышеизложенного можно определить следующие меры, которые могут способствовать минимизации возникающих рисков в кредитовании субъектов МСБ:

– подбор кредитного продукта (предоставление кредита частями, установление лимитов кредитования) оптимального для кредитуемого субъекта по графику платежей и срокам погашения с учетом проведенного анализа ликвидности и платежеспособности заемщика;

– выбор обеспечения, соответствующего размеру обязательства;

– применение страхования от возникновения кредитного риска путем страхования имущества, выделяемого под залог;

– обеспечение поручительствами региональных гарантийных организаций;

– проведение регулярных проверок платежеспособности заемщика и вероятности ее потери;

– постоянная систематизация и обобщение информации по выданным кредитам.

Весьма положительно влияет на рост рынка МСБ государственная поддержка. Она позволяет банкам снижать риски при выдаче кредитов предприятиям, которые, как правило, далеко не всегда могут предоставить необходимый залог в достаточном объеме.

Таким образом, в современных условиях функционирования российской банковской системы все большее значение приобретают методы эффективного управления рисками банковской деятельности, направленные на минимизацию кредитного риска. Организация качественного управления и контроля за рисками является непременным условием дальнейшего развития отечественной банковской системы.

Список литературы

1. Алиев С. Н. Современные методы минимизации кредитных рисков // Молодой ученый. -2016.-№20.- С. 244-250. - URL https://moluch.ru/archive/124

/34110/ (дата обращения: 05.06.2019).

2. Анализ кредитных рисков / Н.С. Костюченко. - СПб.: ИТД «Скифия», 2015.- С. 420.

3. Гулько А. А., Коннова А. В. Кредитный риск как основная угроза для развития рынка кредитных услуг малого и среднего бизнеса // Молодой ученый. -2017. -№13. - С. 273-277. -URL https://moluch.ru/archive/147/41381/ (дата обращения: 16.06.2019).

4. Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2018 (дата обращения 05.06.2019).

УДК 336

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Крылова Марина Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет
им. П. Г. Демидова, г. Ярославль

Аннотация: *с развитием практики кредитования субъектов малого и среднего бизнеса особо актуальны стали вопросы выбора методов оценки кредитоспособности потенциального заемщика. В статье, во-первых, исследуются российские и зарубежные методы оценки кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса. Во-вторых, указывается необходимость дальнейшего совершенствования методики оценки кредитоспособности.*

With the development of lending practices for small and medium-sized

businesses, the choice of methods for assessing the creditworthiness of a potential borrower has become particularly relevant. First of all, the article studies Russian and foreign methods of assessing the creditworthiness of small and medium-sized businesses. Secondly, the need for further improvement of the credit assessment methodology is indicated.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, кредитный риск, методы оценки кредитоспособности, финансовые коэффициенты, стоимость бизнеса.*

Keywords: *small and medium-sized business, credit risk, credit assessment methods, financial ratios, business value.*

Кредитные отношения всегда связаны с кредитным риском и именно поэтому банки задаются вопросом: как минимизировать кредитные риски? Если в Банке разработаны эффективные методы оценки кредитоспособности заемщиков, это позволит детально и комплексно изучить деятельность заемщика и тем самым снизить риск невозврата кредита.

Рассмотрим российские методы оценки кредитоспособности клиентов, укажем их достоинства и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 - Методы оценки кредитоспособности в России [2,4]

Метод	**Характеристика**	**Преимущества**	**Недостатки**
Коэффициентный метод	-Коэффициент ликвидности; -Коэффициент оборачиваемости; -Коэффициенты финансового левериджа; -Коэффициенты рентабельности; -Коэффициенты финансовой устойчивости; -Коэффициенты обслуживания долга	Высокая скорость получения результатов	При расчетах не учитывается вид экономической деятельности
Статистический метод (методы оценки риска)	-Z-анализ Альтмана; -Модель ZETA; -Модель надзора за ссудами Чессера; -Модель Фулмера; -Модель Лиса; -Модель Бивера	Высокая скорость получения результатов; Бухгалтерская отчетность-основной источник информации	При расчетах не учитывается вид экономической деятельности, масштабы бизнеса

Метод	Характеристика	Преимущества	Недостатки
Комплексный аналитический подход	Бухгалтерская отчетность, ОСВ 62,76 счетов, данные управленческого учета -основные источники информации	Получение наиболее достоверных данных о структуре, уровне качества управления дебиторской задолженностью, финансовом положении заемщика	Сложность в проведении процедур оценки
Анализ денежных потоков	Позволяет пристально изучить источники и способы расходования денежных средств, дает представление об инвестиционной и финансовой деятельности	Повышение достоверности анализа	Сложность в проведении процедур оценки
Анализ делового риска	Принцип непрерывности деятельности-базовое требование для устойчивого развития	Позволяет определить достаточность источников погашения ссуды	Проблема доступа к внутренней информации заемщика
Прогнозная оценка	Оценка будущей кредитоспособности заемщика: -расчет индекса кредитоспособности; -прогнозирование показателей платежеспособности	Позволяет учесть информацию о потере ключевых контрагентов	Субъективизм
Методика ассоциации российских банков	Анализ кредитоспособности по направлениям: -солидность-ответственность руководства, своевременность расчетов по ранее полученным кредитам; -производство и реализация продукции, поддержание ее конкурентоспособности; -доходность; -реальность; -обоснованность запрашиваемой суммы; -возвратность; -обеспеченность кредита	Анализируются разные стороны деятельности заемщика	Невозможность использования для оценки кредитоспособности при длительном кредитовании. Не учитывает многие факторы риска, действие которых может сказаться в будущем

Рассмотрим существующую западную практику оценки кредитоспособности (таблица 2).

Таблица 2 - Классификация зарубежных методик оценки кредитоспособности заемщика [1,5]

Группа	**Принципы оценки**	**Коэффициенты**	**Достоинства**	**Недостатки**
Правило «Шести «Си» (США)	Репутация	-Общий приток денег; -Структура капитала	Анализ качественных и количественных показателей	Субъективизм, недостаточная проработанность математического аппарата
	Финансовые возможности			
	Имущество			
	Обеспечение			
	Экономические условия			
	Контроль изменений			
CAMPARI (США, европейские страны)	Репутация	-Показатели ликвидности; -Показатели оборачиваемости капитала; -Показатели рентабельности	Комплексная оценка клиента с учетом цели, срока кредита и страхования риска	
	Способность вернуть кредит			
	Маржа, доходность			
	Цель кредита			
	Размер кредита			
	Условия погашения			
	Обеспечение			
PARTS (Англия)	Цель кредита	-Приток и отток денежных средств; -Анализ баланса	Анализ качественных показателей, движения денежных средств	
	Размер кредита			
	Возврат долга и процентов			
	Срок кредита			
	Обеспечение			

Таким образом, в настоящее время в мире нет единой стандартизированной системы оценки кредитоспособности, банки используют различные методы анализа кредитоспособности заемщика.

Считаем необходимым дальнейшее совершенствование практики кредитования малого бизнеса, которое должно начаться с внесения в методику оценки кредитоспособности клиентов необходимых специфических показателей, например, отражающих способность бизнеса приносить доход в будущем. В результате при оценке кредитоспособности заемщика будет решена проблема полной или частичной замены стоимости залогового имущества на стоимость самого бизнеса, его способность приносить доход.

Одной из перспективных моделей может стать модель управления

эффективностью бизнеса, основанная на стоимости компании – Value Based Management (VBM), так как в большинстве случаев именно стоимость бизнеса является тем целевым показателем, на который ориентируются все участники, имеющие свой интерес в деятельности каждой определенной компании. ValueBasedManagement - подход, основанный на измерении стоимости компании и позволяющий учесть будущие возможности компании. Одним из практических приложений методов VBM –подхода является возможностью одновременно измерить фактическую прибыль компании и объединить интересы собственников и менеджеров. В рамках концептуальной модели VBM основное внимание уделяется повышению эффективности использования капитала, инвестированного в развитие бизнеса. Оценка эффективности осуществляется на основе критерия изменения стоимости бизнеса и в годовом выражении - на основе показателей экономической прибыли [3].

Таким образом, в настоящее время в мире нет единой стандартизированной системы оценки кредитоспособности, банки используют различные методы анализа заемщика. По нашему мнению, подход к оценке кредитоспособности, ориентированный на измерении стоимости бизнеса, может обеспечить не только значимые конкурентные преимущества для самой компании, но и наиболее прогрессивным способом обеспечить надежность данного типа заемщиков для получения банковских кредитов.

Список литературы

1. Добролежа Е. В., Воробьева И. Г., Чубарова Г. П. Конкурентоспособность банковской системы в контексте ее современного развития: монография [Текст] / Е. В. Добролежа, И. Г. Воробьева, Г. П. Чубарова. – ИПК РГЭУ (РИНХ), -2017.

2. Ефимова Ю. В. Методические подходы к оценке кредитоспособности заемщиков // Банковское кредитование. 2010. №3.

3. Каранина, Е. В., Особенности оценки кредитования малого

бизнеса//Экономика и управление: проблемы и решения. -2015. -№ 12. - С.139-144.

4. Кемаева С. А., Козлова Е. Е., Ионова Е. С. Анализ методик оценки кредитоспособности малого бизнеса в российской и зарубежной практике // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №8 (359). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodik-otsenki-kreditosposobnosti-malogo-biznesa-v-rossiyskoy-i-zarubezhnoy-praktike (дата обращения: 10.06.2019).

5. Ооржак О. С. Методы оценки кредитоспособности предприятия-заемщика: сравнительный анализ // Банковское кредитование. 2014. № 3.

УДК 657.24

ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2019 ГОДУ

Ксенофонтова Ксения Александровна
магистрант
Института экономики и управления
ФГБОУ ВО Курский государственный университет, г. Курск

Аннотация: *первичная документация является подтверждением совершения хозяйственной операции. От верного оформления документов может зависеть финансовый результат сделки. В связи с этим правильному заполнению реквизитов следует уделять особое внимание. В данной статье приведен перечень первичных документов и особенности их заполнения и использования.*

Annotation: *primary documentation is a confirmation of a business transaction. From the correct paperwork may depend on the financial result of the transaction. In this regard, the correct filling of details should be given special attention. This article provides a list of primary documents and features of their filling and use.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, первичные документы, правила оформления, документооборот, реквизиты, 2019 г.*

Keywords: *accounting, primary documents, rules of registration, document flow, requisites, 2019 г.*

Поэтапное исполнение любой коммерческой сделки подтверждается первичными документами бухгалтерского учета. Без них ее правомерность легко оспорить, поэтому они крайне важны для бизнеса.

Если предприниматель или фирма заключают сделку они обязаны фиксировать ее исполнение первичными документами бухгалтерского учета (ст. 9 закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ) [1]. Это относится к любому типу сделок, будь то поставка товаров или материалов, сырья, подрядные работы или деятельность в сфере услуг. «Первичка» выступает главным доказательством проведения хозяйственных операций, именно по ней составляются отчеты для налоговой службы (ФНС) и определяется размер подлежащего к уплате налога.

Далее рассмотрим, что такое первичная бухгалтерия и что к ней относится.

«Первичка» в бухгалтерии – это документ, составленный с соблюдением предписаний ст. 9 закона № 402-ФЗ, в котором отражены данные о стоимости оказываемых ИП или организацией услуг, работ или поставляемых товаров и др.

Для того чтобы бланк считался доказательством проведения хозяйственных операции, в нем обязательно указываются:

- наименование (например, «Счет-фактура», «Счет на оплату», «Товарная накладная»);

- дата составления; название организации или ИП-составителя (например, ООО «Век», ИП Салынский А. Д.);

- какая хозяйственная операция производится (например, установка сплит-систем, поставка кресел артикула X светло-бежевого цвета);

- единицы измерения (шт., м2 или м3, час и т. д.) и валюта расчетов;

- Ф.И.О. руководителя предприятия или ИП, а также должностного лица, составившего бухгалтерский первичный документ;

- подписи с расшифровкой предпринимателя, директора компании и должностного лица-составителя [3, с. 446-448].

Ниже в таблице 1 приведены все основные первичные документы бухгалтерского учета: перечень для 2019 года [3, с. 449].

Таблица 1 – Первичные документы бухгалтерского учета

Сфера назначения	Список документов
Кассовые операции	Приходные и расходные ордеры, кассовая книга, журнал регистрации расходной и приходной документации, акт инвентаризации наличных денег, книга учета о выданной и принятой кассиром наличности, инвентаризационная опись отчетных бланков и ценных бумаг
Учет рабочего времени, расчет заработной платы, количество персонала	Табель рабочего времени и расчета зарплаты, расчетно-платежная ведомость, регистрационный ведомственный журнал, лицевой счет, «расчетки» при увольнении сотрудника и при предоставлении ежегодного отпуска, справка о средней з/п за последние 3 месяца, акт о приеме работ по срочному трудовому соглашению
Расчеты и платежи	Платежное требование или поручение, инкассовое поручение, платежный ордер
Расчеты через контрольно-кассовую технику (ККТ)	Акт о проверке наличности в кассе, сведения о показаниях ККТ и выручке предприятия, журнал учета вызовов и выполнения работы техническими специалистами, справка-отчет и журнал кассира, журнал регистрации показаний ККТ, принимающих платежи без кассира, акт о возврате денег клиенту по неиспользованному чеку, акт о переводе счетчиков ККТ на нули, акт снятия показаний с ККТ перед отправкой ее в ремонт и при возвращении в магазин
Ремонтно-строительная деятельность	Акт о приемке выполненных работ, общий журнал работ, справка о затратах и стоимости проведенных работ, учетный журнал по выполненным работам, акт о разборке сооружений, акт о сдаче в эксплуатацию сооружения, акт приемки достроенного объекта, акт об оценке подлежащей сносу недвижимости, акт о приостановлении строительных или проектно-изыскательных работ
Торговые операции	Акт о приемке товарных ценностей, акт о списании товаров, журнал регистрации ТМЦ и журнал учета выполненных заказов, приходно-расходная накладная, счет-фактура - о том, что входит в первичные документы бухгалтерского учета по торговым операциям, можно узнать из Постановления Госкомстата № 132, утвержденного в 1998 г.
Деятельность на автомобильном транспорте	Путевые листы для различных типов автомобилей (легковых, специальных, грузовых, автобусов), товарно-транспортная накладная, журнал регистрации путевых листов
НМА и основные средства	Различные акты о приеме-передаче (оборудования, зданий, основных средств), о списании объектов, выявленных дефектах, карточка учета НМА
ТМЦ и продукция	Журнал учета ТМЦ, акты приема-передачи и уценки ТМЦ, отчет экспедитора: полный перечень содержится в Постановлении Госкомстата РФ № 66, действующего с 1999 г.

Инвентаризация	Инвентаризационные описи НМА, ТМЦ, основных средств, акт о контрольной проверке – список всех требуемых бланков содержится в Постановлении Госкомстата РФ № 88, утвержденном в 1998 г.

Остается еще один важный вопрос: является ли договор первичным документом бухгалтерского учета? Ведь с формальной точки зрения он соответствует всем требованиям ст. 9 закона № 402-ФЗ: и название есть, и дата, и сведения о сторонах соглашения, и предмет сделки, и подписи сторон с печатями. Однако договор не принято считать «первичкой». Дело в том, что соглашение призвано урегулировать между компаниями или предпринимателями условия по заключаемой сделке. Договор – гарант того, что стороны будут исполнять свои обязанности на определенных в нем условиях. А вот факт осуществления хозяйственных операций он не подтверждает [4, с. 41].

Аккуратное ведение бухгалтерии гарантирует отсутствие проблем с налоговой. Если собственных ресурсов не хватает, лучший выход - перевести этот блок работы на аутсорсинг. Выгоднее доверить ведение первичного бухгалтерского учета экспертам. Постоянный мониторинг изменений в правовых актах исключит возможность совершения ошибок и использования устаревших бланков.

Выяснив, какие документы являются первичными в бухгалтерии, можно понять, насколько важно их своевременное составление и передача экземпляра контрагентам. Но что, если должностное лицо не отразило в них факт проведения хозяйственной операции либо сделало это некорректно или с запозданием?

Без «первички» невозможно доказать, что товар был поставлен, работа осуществлена, услуга оказана. В суде одна из сторон сможет сослаться на подписанный контрагентами договор, но без учетной документации факт выполнения обязанностей доказать не выйдет.

Можно случайно увеличить или снизить размер налогов. Неправильные суммы увеличивают или уменьшают налоговую базу. И если в первом случае проблем не возникнет, и всегда можно потребовать у ФНС зачет излишне уплаченных денежных средств на следующий период, то при уменьшении на организацию или предпринимателя наложат штрафы.

При работе с первичными документами в бухгалтерии нужно быть предельно внимательным. ФНС в письме № СД-4-3/264, опубликованном в 2018 году, запрещает их исправление (за исключением счетов-фактур) [4, с. 48].

Список литературы

1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 01.06.2019);

2) «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» (утв. Банком России 19.06.2012 N 383-П) (ред. от 11.10.2018) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 N 24667) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.01.2019). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_131829/ (дата обращения 01.06.2019);

3) Богомолова, И. Д., Демакина, А. А. Оформление в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности первичными документами / Экономика и социум. – 2016. – № 12-1 (31). – с. 446-449;

4) Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с.

УДК 330

ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

Радаев Михаил Сергеевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Вакушин Михаил Вячеславович
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Субханкулов Рустам Наилевич
Студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрен инновационный и трудовой потенциал, как способность существования организации. Выделены основные их характеристики и показатели.*

This article discusses the innovation and labor potential, as the ability of the organization to exist. Their main characteristics and indicators are highlighted.

Ключевые слова: *потенциал, организация, ресурс, структура, проект.*

Keywords: *potential, organization, resource, structure, project technology.*

Для осуществления инновационного процесса человек, предприятие, регион или страна должны обладать определенными ресурсами и способностями, особенностями деятельности и развития. В комплексе их характеризует

инновационный потенциал.

Инновационный потенциал включает материальную и информационную составляющие, однако важнейшим его аспектом является человеческий фактор. Мы считаем правомерным учитывать и оценивать инновационный потенциал человека или группы людей; в частности, для регионального уровня - инновационный потенциал региона в целом и трудовых ресурсов этого региона.

Под трудовым потенциалом предприятия понимается основанная на профессиональных знаниях, практических навыках, личностных и психофизиологических характеристиках работников, способность вносить требуемый вклад в реализацию целей предприятия, при надлежащем материально-техническом, информационном и организационном обеспечении процесса труда.

На основании этого определения можно вывести понятие инновационного потенциала трудовых ресурсов как одной из важнейших составляющих характеристик трудового потенциала. Инновационный потенциал трудовых ресурсов – это основанная на профессиональных знаниях, практических навыках, опыте и креативном потенциале личности способность осуществлять инновационную деятельность.

Инновационный потенциал возможно измерять на общенациональном уровне, однако в таком случае показатель будет мало информативным из-за большей степени усредненности. Очевидно, что население разных регионов страны обладает существенно различающимися характеристиками, в том числе и в разрезе способности и склонности к инновационной активности, не говоря о персонале отдельных предприятий.

Трудовой потенциал характеризуется совокупностью компонентов, среди которых выделяют:

- количественные компоненты (численность персонала; показатели текучести кадров; состав работающих по категориям; половозрастной состав персонала; стаж работы; потери рабочего времени и т. д.);

- качественные компоненты (образовательный уровень;

квалификационный уровень; объем общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений работников и т. п.).

При характеристике инновационного потенциала трудовых ресурсов региона показатели также можно делить на количественные и качественные, причем часть последних вообще не может быть измерена иначе, как методами балльных оценок и иных аналогичных.

На наш взгляд, при разработке и внедрении системы показателей оценки инновационного потенциала как личности, так и совокупности трудовых ресурсов важно выделять две их принципиально различающиеся группы: показатели активности и показатели потенциала. Для разработки первых можно брать за основу следующие показатели инновационной активности:

- количество исследовательских, разрабатывающих и других научно- изыскательских или внедренческих структур в регионе, а также относительный показатель – число таких структур в расчете на 10 000 человек трудоспособного населения;

- количество новых проектов, обычно – документально подтвержденных, а также два относительных показателя: количество проектов на 10 000 человек трудоспособного населения и на 100 человек сотрудников исследовательских и внедренческих организаций;

- объем производства инновационной продукции;

- объем оказания консультационных и инжиниринговых услуг;

- средняя продолжительность подготовки производства нового продукта по предприятиям региона.

Гораздо более спорными являются показатели второй группы – показатели потенциала. Для того, чтобы сформировать систему таких показателей, необходимо, прежде всего, определить, какие именно характеристики человека дают ему возможность заниматься инновационной деятельностью. Если понимать таковую в широком смысле этого слова, то становится очевидным, что любой работник может участвовать в инновационных процессах – если не в

генерировании идей и разработке продукта либо технологии, то в их внедрении, распространении, подготовительных операциях [1, с. 156].

Тем не менее, можно выделить определенные признаки, которые делают участие конкретного человека в инновационном процессе более вероятным и более успешным, а затем измерить их применительно к определенной группе, например, к трудовым ресурсам региона. Среди таких признаком и показателей можно выделить следующие:

1. Образовательный уровень;
2. Степень склонности к новшествам;
3. Творческий потенциал.

Данный перечень показателей не может считаться исчерпывающим. Часть из них могут представляться трудно измеримыми, однако при необходимости можно подобрать группу показателей, достаточно глубоко и объективно характеризующих инновационный потенциал трудовых ресурсов региона.

Список литературы

1. Бухалков М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб. пособие / М. И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 192 с.

УДК 330

SWOT-АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Радаев Михаил Сергеевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Вакушин Михаил Вячеславович
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Субханкулов Рустам Наилевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрен основной метод стратегического анализа – SWOT-анализ. Выделены основные его преимущества и ключевые факторы.*

This article describes the main method of strategic analysis - SWOT-analysis. Its main advantages and key factors are highlighted.

Ключевые слова: *SWOT-анализ, стратегический анализ, предприятие, фактор, бизнес, экономика.*

Keywords: *SWOT analysis, strategic analysis, enterprise, factor, business, economy.*

Своевременное определение возможных опасностей и угроз предприятию является одним из основных путей обеспечения финансовой безопасности.

К наиболее эффективным методам стратегического анализа относятся SWOT-анализ, PEST-анализ и SNW-анализ. SWOT-анализ предназначен для определения воздействия факторов внешней и внутренней финансовой среды на деятельность предприятия. PEST-анализ основан только на определении воздействия факторов макроуровня, SNW-анализ используется исключительно при анализе факторов внутренней среды предприятия.

Для построения эффективной системы финансовой безопасности на малом предприятии целесообразно проведение SWOT-анализа. В процессе стратегического планирования с помощью данного анализа можно регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, адаптировать свою деятельность с целью уменьшения потенциальных последствий угроз. Менеджеры всех уровней должны серьезно подходить к проведению данного типа анализа, так как от этого зависит выбор стратегических направлений деятельности малых предприятий [2, с. 37].

SWOT-анализ дает возможность оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы.

При оценке внешней ситуации стоит учитывать: законодательство и политический климат, ожидаемые или возможные его изменения, которые могут повлиять на работу компании; экономическое положение страны, региона (изменение показателей ВНП, возможные крупные изменения в экономике, потенциально влияющие на компанию, ожидаемая инфляция); стандарты финансовой отчетности предприятий; политику государственной поддержки отдельных отраслей и сфер деятельности; уровень подготовки специалистов в области финансовой деятельности; инновации в сфере технических средств управления, финансовых технологий и инструментов.

К основным ключевым факторам анализа относятся: менеджмент (оценивается потенциал сотрудников высшего и среднего звена, их квалификация, мотивация, лояльность); маркетинг, включающий анализ коммуникационных программ (реклама, личные продажи, PR), сравнение рекламной деятельности с

конкурентами, эффективность их маркетинговых усилий; анализирует приоритет конкурентов, их долю на рынке, возможные стоимостные преимущества, цену и имидж их продукции, их конкурентное поведение, текущее и потенциальное, их основные слабые стороны; анализ ценовой политики (ценовая эластичность спроса, возможные максимально приемлемые цены для товаров компании, сравнение с ценами конкурентов, политика скидок и других программ стимулирования сбыта) и целей компании.

Основными преимуществами метода SWOT-анализа являются:

1. Метод применим в различных сферах экономики и управления.

2. Его можно адаптировать к объекту исследования любого уровня.

3. Свободный выбор анализируемых элементов в зависимости от целей.

4. Его можно использовать как для оперативного управления организацией, так и для стратегического планирования на долгосрочную перспективу. Основным недостатком SWOT-анализа является то, что он принадлежит к группе так называемых инструктивно-описательных моделей стратегического анализа, которые показывают только общие цели, а конкретные мероприятия для их достижения должны быть разработаны отдельно [1, с. 154].

SWOT-анализ дает яркую картину текущей ситуации в бизнесе. Доверить проведение анализа можно одному человеку, что является приемлемым для малых предприятий. Мы считаем, что SWOT-анализ необходимо проводить на регулярной основе. Проведением данного анализа на малом предприятии могут заниматься как менеджеры среднего звена, так и финансовый директор.

SWOT-анализ позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию, наглядно представляет сильные и слабые стороны предприятия, что помогает выбрать оптимальный путь развития предприятия, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы. В эффективности его проведения заинтересованы не только собственники бизнеса, но и сотрудники занимающие руководящие должности, поскольку от результатов проведения анализа может зависеть тенденция развития

предприятия на ближайшую перспективу.

Список литературы

1. Волкова Л. Методика проведения SWOT-анализа. – М; 2010, С. 167.

2. Филобокова Л. Ю. SNW-, STEP- и SWOT-анализ в системе стратегического управления малым предпринимательством [Текст] // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №17 (98). – С. 36- 39.

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ ПОСТАВОК СПГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Радаев Михаил Сергеевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Вакушин Михаил Вячеславович
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Субханкулов Рустам Наилевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрена тенденция поставок СПГ относительно США. Проанализированы мероприятия, при которых добыча и поставка СПГ будет выгодна для России.*

his article examines the trend of LNG supply relative to the United States. Analyzed the activities in which the production and supply of LNG will be beneficial for Russia.

Ключевые слова: *СПГ, США, экономика, экспорт, трубопровод, поставка, добыча.*

Keywords: *LNG, USA, economy, export, pipeline, supply, production.*

Место нефтегазовой отрасли в российской экономике сложно переоценить: отрасль приносит около 50 % налоговых поступлений в федеральный бюджет, на её долю приходится до 20 % ВВП, доля таможенных поступлений составляет около 25 %, треть выручки приходится на поступления валюты от операций, осуществляемых в отрасли. Россия занимает 2 место после США по добыче газа и поставщиком газа в Европу по трубопроводам.

Наряду с Россией транспортировку газа осуществляют страны Ближнего Востока. Война в Сирии приостановила ряд проектов, связанных со строительством трубопроводов для поставки газа в Европу. Из наиболее вероятных проектов рассматриваются два пути поставки газа: газопровод Катар-Турция-Европа и (или) Катар-Ирак-Сирия с выходом на территорию Сирии и созданием терминала для сжиженного газа на побережье средиземного моря; газопровод с иранского месторождения «Южный Парс» Иран-Ирак-Сирия, который начали строить еще до начала военных действий в Сирии.

Строительство данных трубопроводов приведёт к возникновению жёсткой конкуренции для отечественных поставщиков газа. Маловероятен вариант с поставкой СПГ из США. Добыча СПГ из сланцев рентабельна, но пока только в идеале, так как существует ряд проблем: разрушение почв, шум, производимы оборудованием в время добычи, попадание реагентов в поземные воды и так далее. Технологии добычи газа из сланцев по-прежнему остаются довольно сложными в техническом плане. Разработчики технологии в США стараются получить государственную поддержку для развития проектов и для этого демонстрируют лишь лучшие результаты. Многие специалисты считают, что месторождения сланцевого газа быстро истощаются. Дебиты таких скважин истощаются за 1-2 года на 50 %-90 %, необходимо постоянно нагнетать дополнительное давление при помощи бурения дополнительных скважин, а со временем осуществлять

перемещения локации нагнетательных скважин.

Несмотря на все опасения, США пока не в состоянии при существующих технологиях осуществлять экспорт СПГ: так темпы прироста потребления США в 2011-2012 годы составили 4,6 % на фоне мирового снижения, равного 2,5 %. Учитывая политику США, добываемый ими сланцевый газ позволит либо обеспечивать в течение непродолжительного периода времени внутреннее потребление, либо делать запасы на будущие периоды. Начиная с 2002 года добыча газа традиционным способом в США начала сокращаться. Выровнять ситуацию позволила «сланцевая революция». Если дебиты добычи сланцевого газа по-прежнему будут расти, то вполне возможен выход США на мировую арену с поставкой СПГ.

Несмотря на существующие негативные факторы добычи сланцевого газа, добыча его для США обходится дешевле, потому цены на топливо упали, что в свою очередь повысило конкурентоспособность США - стоимость за энергию упала на столько, что производство некоторых товаров стало выгоднее на территории США, чем в странах Юго-Восточной Азии. Так же данная политика выиграла в социальном плане: созданы новые рабочие места, построены новые заводы. Активно развивается газохимия. Совокупность перечисленных положительных факторов в целом способствует оздоровлению экономики страны [1, с. 25].

Американские аналитики предполагают, что успешное внедрение США на мировой газовый рынок с экспортом СПГ достижимо в случае быстрой организации обслуживающих экспортных терминалов, постоянных объёмов добычи, себестоимости добычи и окончательной цены. Существующие терминалы на импорт могут быть переоборудованы на экспорт. На данный момент одобрено строительство двух терминалов: терминал компании Cheniere Energy Partners в Луизиане терминал Freeport в штате Техас. Остальные проекты терминалов пока рассматриваются. Однако существует вероятность того, что вскоре США не сможет достаточно самообеспечиваться газом, что повлечёт увеличение экспорта газа.

Наиболее вероятным партнёр по продаже газа для США является Катар.

Вероятная невозможность США экспортирования СПГ для России означает увеличение возможностей заключения договоров с рынками, находящимися в Азиатско-тихоокеанском регионе. Возможным партнёром для России может стать Япония, приостановившая после аварии на «Фукусиме» около 50 атомных электростанций [2, с. 15].

Для того чтобы в будущем обеспечить необходимые объёмы поставок СПГ, до 2020 Россия разработала ряд мер, описанных подробно в «Стратегии развития 2020» и «Энергетической стратегии России на период до 2030 года». Так, например, «Роснефть» до 2020 года планирует построить СПГ завод в бухте Перевозная мощностью до 5 млн. тонн в год, реализуется проект «Ямал», а к 2030 году планируется строительство 512 судов на сумму 6,5 трлн руб. для работы на шельфе. В сложившейся ситуации Россия имеет шансы быть одним из лидеров и по поставке СПГ, взаимодействуя с иностранными партнёрами, особенно со странами Азии, нуждающимися в ежегодном увеличении поставок.

Список литературы

1. Васильев Ю. Н., Гриценко А. И., Чириков К. Ю. Газозаправка транспорта. - М.: Недра, 1995. – с. 256.

2. Кунис И. Д., Морозов М. А. Сжиженный природный газ и проблемы экологии городов // Холодильное дело. 1998. № 5 – с. 36.

УДК 330

ВАРИАНТЫ ПОСТРОЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Радаев Михаил Сергеевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Вакушин Михаил Вячеславович
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Субханкулов Рустам Наилевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрены основные платежные системы и базы, на которых они основаны. Проанализирована малоизвестная платежная система «China Union Pay».*

This article discusses the main payment systems and the bases on which they are based. Analyzed the little-known payment system "China Union Pay".

Ключевые слова: *платежная система, универсальная платежная карта, ChinaUnionPay.*

Keywords: *payment system, universal payment card, ChinaUnionPay.*

После того, как США расширили санкции против России за вхождение в ее состав Крыма и города Севастополя, платежные системы Visa и MasterCard без каких-либо уведомлений прекратили проводить операции клиентов ряда

российских банков. Таким образом, на сегодняшний день остро встал вопрос о создании национальной платежной системы Российской Федерации.

Под национальной платежной системой (далее НПС) понимается совокупность различных субъектов правоотношений, осуществляющих или обеспечивающих перевод денежных средств.

С помощью собственной НПС планируется снизить зависимость отечественных банков от международных платежных систем, а также перекрыть иностранным государствам доступ к информации о транзакциях внутри страны.

Главным, однако, и самым уязвимым вариантом построения НПС, является построение платежной системы на базе уже существующей системы Универсальной Электронной Карты (она же ПРО100). Система ПРО100 была основана Сбербанком России еще в 1993 году. В период с 1993 по 2010 год она существовала под названием «Сберкарт», и лишь с 2010 года, после реорганизация была переименована в «ПРО100». В настоящее время карты системы ПРО100 принимаются к оплате в более чем 250 000 предприятиях торговли и сервиса и в 68 000 устройствах самообслуживания, что составляет примерно 2/3 всех банкоматов в России [1].

На основе Универсальной Электронной Карты (УЭК) планируется создание паспортов на пластиковых носителях, а их выдачу Федеральная миграционная служба (ФМС) планирует начать с 2020 года. Разработчики отмечают, что пластиковый паспорт будет более практичным документом и его сложнее будет испортить. Основываясь на Универсальной Электронной Карте, разработчики планируют «убить» сразу двух зайцев. А именно: создать НПС и электронный паспорт на основе УЭК.

Другой, не менее интересный вариант создания НПС предложил президент «ВТБ 24» Михаил Задорнов. Он считает, что Национальная платежная система в России должна быть создана как коммерческая организация под эгидой ЦБ РФ, где на равных участвовали бы несколько сотен российских банков. М. Задорнов отметил, что возможность реализации данного проекта реальна в течение 2-3

месяцев, однако это требует огромных вложений. Собственно, Госдума одобрила создание национальной платежной системы в форме Открытого акционерного общества с участием Банка России, которому на ближайшие 2 года будет принадлежать 100 % акций.

С нашей точки зрения в настоящее время реальным стартом для создания национальной платежной системы могла бы выступить платежная система «Золотая Корона». Она основана в конце 1994 года в Новосибирском академическом городке. Её создатели, группа молодых учёных, выпускников Новосибирского госуниверситета, сразу сделали ставку на высокотехнологичные микрочиповые карты. Время подтвердило правильность этого стратегического выбора. В последнее десятилетие мир, в том числе и Россию, захлестнула волна «карточных мошенничеств». Но до сих пор не зарегистрировано ни одного случая подделки микрочиповой пластиковой карты «Золотая Корона». Операционные и клиринговые центры платёжной системы находятся только на территории России, что полностью исключает возможность блокирования операций по картам «Золотая Корона» из-за рубежа. В 2013 году Центробанк России признал платёжную систему «Золотая Корона» социально значимой в масштабах страны [2].

«Золотая Корона» полностью основана на российских технологиях, и поэтому может быть выбрана в качестве основы национальной платежной системы России более обоснованно, нежели УЭК.

Впрочем, есть более простой способ решения «проблемы» — это «объединиться» с китайской платежной системой «China Union Pay». CUP была создана в 2002 году при поддержке Центрального банка Китая. Сначала эта платежная система была лишь локальной, однако спустя 10 лет ей удалось выйти на международный уровень. В результате сейчас CUP объединяет около 300 банков в Китае и за его пределами. Общий объём выданных карт на настоящий момент составляет более 10 млн. штук, что ставит ее на первое место среди существующих платежных систем.

Развитие ChinaUnionPay на российском рынке неизбежно. Это

обуславливается и тем, что Китай и Россия — не только соседи, но и партнёры, как экономические, так и стратегические и военно-политические.

У ChinaUnionPay существует целый ряд преимуществ перед конкурентами, среди которых более низкие тарифы, простая и прозрачная тарифная политика, постоянное расширение географии присутствия.

Таким образом, наиболее рациональными представляются два варианта построения платежной системы России, что представлено на рисунке выше, однако, нельзя исключать и тот факт, что возможно, «Золотая Корона» объединится с ChinaUnionPay и будет представлять собой мощную и одну из самых крупнейших платежных систем мира.

В заключение хочется еще раз упомянуть, что создание национальной платежной системы в России имеет смысл только на основе российских технологий или технологий компаний, не зависящих от США, в частности, ChinaUnionPay.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 27 июня 2011 года «О национальной платежной системе» № 161-ФЗ (ред. От 23.07.2013).

2. «Золотая Корона» готова построить национальную платежную систему для всех страны // URL: http://baikalfinans.com/novosti-bankov/zolotaya-korona-gotova-postroit-natsionalnuyu-platyozhnuyu-sistemu-dlya-vsey-stranyi.html.

УДК 330

КАЧЕСТВО КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО КОНКУРИРОВАНИЯ

Радаев Михаил Сергеевич
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Вакушин Михаил Вячеславович
студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
Субханкулов Рустам Наилевич
Студент 1 курса очного отделения направления
34.04.04 государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрена проблема качества управления системой менеджмента качества. Выявлены основные методы анализа управления качеством СМК.*

This article deals with the problem of quality management system quality management. The main methods of analyzing the quality management system of QMS are revealed.

Ключевые слова: *система менеджмента качества, организация, эффективность, информационные технологии.*

Keywords: *quality management system, organization, efficiency, information technology.*

Наличие способности в конкурировании каждой организации напрямую зависит от уровня качества предоставляемых продуктов или услуг. Качество

закладывается во время производства продукта или оказания услуги, поэтому важнейшим ключом его поддержания и решающим элементом способности в конкурировании является система менеджмента качества (СМК), которая действует на предприятии.

Внедрение СМК на малых предприятиях дает следующие конкурентные результаты: оптимизация, эффективность и результативность процессов; повышение качества продукции и услуг; определение потребности в персонале; установление плана обучения и повышения квалификации; персонал становится полностью контролируемым, а результат, которого должен достичь каждый сотрудник, четко определен; процессы обеспечения контроля и измерений документированы и находятся под контролем; повышение эффективности исполнения бюджета.

Основная цель создания СМК состоит в совершенствовании менеджмента для повышения эффективности функционирования организации. В настоящее время СМК применяется в различных сферах деятельности, включая информационные технологии (ИТ). Под термином ИТ-услуга понимается совокупность технических и организационных решений, которые обеспечивают поддержку одной или нескольких бизнес-функций потребителей и воспринимаются потребителями как единое целое.

В последние годы был разработан и стал известен ряд различных структурированных подходов и методологий в области управления ИТ-услугами. Эти подходы были, как правило, обобщением опыта различных ИТ-управляющих компаний. Наиболее распространенным и известным примером такой методологии является библиотека инфраструктуры информационных технологий (ITIL), библиотека передового опыта в области управления ИТ. Кроме того, ИТ-менеджмент имеет отдельное направление ИТ-менеджмента – «управление ИТ-услугами» (ITSM) - управление информационно-технологическими услугами [1, с. 126].

Можно говорить об эффективном управлении качеством ИТ-услуг только

в рамках эффективно функционирующей системы управления ИТ-услугами. В свою очередь, эффективное и результативное функционирование системы управления ИТ-услугами возможно только при наличии соответствующих механизмов управления качеством самих процессов управления ИТ-услугами. Говоря о качестве ИТ-услуги, имеется в виду качество той или иной программной разработки. Здесь основными критериями качества выступают работоспособность, надежность и функционал. Уровень данных критериев обеспечивают непосредственно те специалисты компании, которые оказывают ИТ-услугу. Из чего можно с уверенностью сказать, что качество ИТ-услуги напрямую зависит от качества работы персонала компании, которое в свою очередь обеспечивается внутренними процессами, оборудованием и, самое главное, знаниями и навыками специалистов. Поэтому чтобы повлиять на качество ИТ-услуги необходимо проанализировать работу персонала, выявить проблемные места и провести ряд мероприятий по их урегулированию.

Проблема качества ИТ-услуги также встала перед руководством организации, которая занимается разработкой и сопровождением программного обеспечения. И перед тем, как говорить непосредственно о внедрении СМК, было решено проанализировать текущее состояние компании. Одним из видов анализа, который помог руководству компании получить реальную картину происходящего, стало анкетирование сотрудников компании. В данном случае его применили для оценки функционирования системы управления. Целью анкетирования было получение информации о работе персонала и компании в целом со стороны самих сотрудников. Было решено проводить анонимное анкетирование, чтобы дать возможность сотрудникам компании выразить реальное свое мнение, не боясь последствий. Для проведения опроса был использован сервис «Google Формы». В анкетировании приняло участие все девятнадцать (19) сотрудников компании.

По результатам анкетирования было установлено: треть сотрудников допускает ошибки в работе несколько раз в неделю; четверть сотрудников забывает

что-либо сделать несколько раз в неделю; 60 % опрошенных отклоняются от имеющихся инструкций и технологических карт каждый день; две трети сотрудников возвращаются к своим выполненным и закрытым задачам для доработки до трех (3) раз в месяц; только четверть опрошенных оценивает текущую систему управления на 5 баллов (по 5-ти балльной шкале); треть сотрудников придерживается мнения о том, что текущая система управления требует изменений.

Полученные результаты анкетирования позволили сделать вывод о том, что внутренние процессы компании и качество ИТ-услуг находятся не на высшем уровне. Т. е. имеется некая повышенная доля вероятности того, что при оказании ИТ-услуги специалистами может быть допущена ошибка, которая, будучи необнаруженной, может привести в будущем к нарушениям в работе программного обеспечения заказчика. Следовательно, вопрос об улучшении качества оказания ИТ-услуг становится актуальным. Для чего ИТ-компанией будут перестраиваться внутренние процессы, внедряться современные вспомогательные платформы (например канбан-доска), будет проводиться обучение персонала, а также внедряться СМК, которая обеспечит возможность быстрого реагирования на возникающие сбои в рабочих процессах. Данные мероприятия не только повысят качество ИТ-услуг, но и сведёт к минимуму трудовые затраты сотрудников на ликвидацию сбоев, повысит имидж компании и обеспечит высокую конкурентоспособность.

Список литературы

1. Колесник, Г. В. Моделирование конкуренции в иерархических социально-экономических системах / Г.В. Колесник. - М.: Ленанд, 2015. - 352 с.

УДК 657.6

НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Шатунова Екатерина Геннадьевна
магистрант
Института экономики и управления
ФГБОУ ВО Курский государственный университет, г. Курск

Аннотация: *инвентаризация имущества и обязательств – это обязательное мероприятие, проводимое в конце отчетного года в каждой организации. Проведение инвентаризации требует большого внимания и ответственности, поскольку наличие ошибок может привести к искажению бухгалтерской финансовой отчетности. Прежде чем проводить инвентаризацию необходимо ознакомить с нормативно-правовой базой и ее последними изменениями. Описание основных законодательных актов, регулирующих проведение инвентаризации, приведено в данной статье.*

Annotation: *inventory of assets and liabilities is a mandatory event held at the end of the reporting year in each organization. Taking an inventory requires a great deal of attention and responsibility, since the presence of errors can lead to a distortion of the accounting financial statements. Before making an inventory, it is necessary to familiarize yourself with the regulatory framework and its latest changes. The description of the main legislative acts regulating the inventory is given in this article.*

Ключевые слова: *нормативно-правовые акты, законодательство, инвентаризация, регулирование, имущество, обязательства.*

Keywords: *legal acts, legislation, inventory, regulation, property, obligations.*

Инвентаризация — это проверка наличия имущества организации и

состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сличения фактических данных с данными бухгалтерского учёта.

Это основной способ фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств.

Обязательность проведения инвентаризации каждый год закреплена нормативно-правовыми документами:

- Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 [2];

- Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» (выступает базовым документом, в соответствии с которым осуществляется процедура проверки и фиксируются ее результаты) [3];

- ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (указывает на необходимость обоснования данных бухгалтерского учета итогами осуществленной инвентаризации) [4];

- Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (предписывает, что сведения в учете проверяются проводимой ревизией, при осуществлении которой подтверждаются факты наличия активов, оценивается их состояние) [5].

Основополагающим документом, в котором прописаны основные правила осуществления инвентаризации, порядок ревизии отдельного имущества и обязательств, а также процедура закрепления ее результатов, являются Методические указания по инвентаризации.

Согласно Указаниям ключевыми целями, которые преследует инвентаризация, являются выявление фактического присутствия имущества в организации, сравнение этих результатов с данными учета в бухгалтерии и установление правильности фиксации информации в учете.

В нормативных документах предусмотрены основания для обязательной инвентаризации, в частности стихийные бедствия, смена материально ответ-

ственных лиц, ликвидация организации.

Указания расписывают порядок создания комиссии по инвентаризации, последовательность действий при ревизии. Важным аспектом является оформление итогов инвентаризации. Утвержденные формы документов, которые следует применять в ходе ревизии, содержатся в Методических указаниях [3].

На уровне предприятия руководитель принимает нормативные документы, которые будут регламентировать порядок инвентаризации в конкретной организации. Такими документами являются учетная политика и приказ (распоряжение, постановление) о начале инвентаризации.

В учетной политике организации может быть предусмотрено проведение выборочной инвентаризации в зависимости от объемов деятельности, организационной структуры, наличия подразделений, количества видов деятельности, объема имущества и обязательств, особенностей контроля внутри организации и бухгалтерского учета.

Приказ руководителя обозначает сроки осуществления инвентаризации, состав комиссии по инвентаризации, ее председателя и причину проведения ревизии.

Целью инвентаризации являются выявление фактического наличия имущества, сопоставление с данными бухгалтерского учета и проверка полноты отражения в нем обязательств (п. 1.4 Методических указаний по инвентаризации) [3].

Все экономические субъекты, организация ведения бухгалтерского учета у которых осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. От 18.07.2017 г.), должны руководствоваться ст. 11 указанного Закона «Инвентаризация активов и обязательств», согласно ч. 3 которой случаи, сроки и порядок проведения инвентаризации, а также перечень объектов, подлежащих инвентаризации, определяются экономическим субъектом, за исключением обязательного проведения инвентаризации. Обязательное проведение инвентаризации устанавливается законодательством

Российской Федерации, федеральными и отраслевыми стандартами [2].

Кроме Закона № 402-ФЗ, организациям, которые осуществляют ведение бухгалтерского учета в соответствии с Планом счетов, утвержденным Приказом Минфина России N 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению», следует учитывать и п. 26 — 28 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, и положения других ПБУ, которые в настоящее время выполняют функции национальных стандартов [2].

Для организаций, осуществляющих ведение бухгалтерского учета в соответствии Инструкцией по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утв. Приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н., следует учитывать, что согласно п. 6 порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств должен быть установлен учетной политикой.

Напомним, что с 1 января 2018 г. вступили в силу Федеральные стандарты для организаций государственного сектора, в частности «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» (Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 256н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора»), и инвентаризации в 2018 году нужно будет проводить с учетом их положений [6].

Без регулярных инвентаризаций бухгалтерская отчетность в какой-то момент может оказаться недостоверной и в этом случае штрафы могут грозить организации и должностным лицам (ст. 120 НК РФ, ст. 15.11 КоАП РФ) [1].

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 12.06.2019 г.).

2. Закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011(последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 12.06.2019 г.).

3. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/ (дата обращения 12.06.2019 г.).

4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c 3b6e6aa 1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/ (дата обращения 12.06.2019 г.).

5. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 № 1598). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 12.06.2019 г.)

6. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 256н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216121/d591ebc8e8700829b42 ecdb9f5ec814fee66f712/ (дата обращения 12.06.2019 г.).

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Юсупова Эльнара Рифхатовна
студент
Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования
Академия труда и социальных отношений Башкирский институт
социальных технологий (филиал), г. Уфа

Аннотация: *в статье рассмотрены особенности кредитования юридических лиц, проанализировано современное состояние и рассмотрены проблемы кредитования юридических лиц в России.*

Ключевые слова: *юридическое лицо, кредитование, кредитования юридических лиц, риски, коммерческие банки, методы оценки, залог, заемщик.*

Для стабильного поступательного движения отечественной экономики необходимо развитие предпринимательства. Для поддержки этой сферы существует кредитование юридических лиц.

Во всем мире большинство стартапов начинаются с процесса кредитования.

Основные аспекты, на которые смотрит банк при кредитовании юридических лиц – это стабильность деятельности и прибыль, возможности юридического лица в погашении кредита. При возникновении сомнений банк всегда вправе отказать.

Некоторые компании любят предоставлять ложные сведения, неверную информацию, завышенные показатели. Часто, при выявлении данных фактов

фирма попадает в черный список банков [6, с. 158].

Таким образом, очень многое схоже с кредитованием физических лиц. Честные сведения, хорошая репутация и кредитная история, перспективный бизнес – все это дает возможность легче получить вожделенную сумму для развития бизнеса.

Кризисные явления в экономике и в деятельности фирмы так же будут сильно отражаться на возможностях получения кредита.

В данной статье выявим ключевые аспекты получения кредита юридическим лицом в России:

Слабо отлаженные банковские процедуры в России сильно влияют на продуктивность кредитования юридических лиц. Например, в развитых государствах стараются делать так, чтобы сотрудник банка, участвующий в кредитовании, был заинтересован в последствиях сделки и в долгосрочном сотрудничестве. У каждой фирмы появляется свой личный банковский работник, который в курсе их дел и ведет все процедуры. При возникновении проблем этот сотрудник активно участвует в поиске выходов из сложившихся обстоятельств. Данный способ работы показал себя весьма эффективно. В России же такая практика не используется [2, с. 32].

Закрытость банковских процессов. Эта проблема может сделать даже из самого благонадежного заемщика – банконенавистника. Когда начинаются процедуры сбора документом, зачастую, банковские подразделения настолько плохо взаимодействуют друг с другом, что процесс затягивается надолго. Часто складывается впечатление, что фирма-клиент обратилась не в один банк, а в множество инстанций, которые противоречат друг другу. И простой процесс сбора документов часто заканчивается такой длительной волокитой, что многие фирмы просто не обращаются за кредитом в тот или иной банк именно в силу напускной сложности всех процедур [1, с. 442].

И третья, самая главная проблема – это слабый профессионализм банковских работников. Из этой проблемы так же вытекают такие последствия как

затягивание, неправильная расстановка приоритетов в клиентах. Благодаря таким сотрудникам очень часто потенциальный и благонадежный клиент просто отворачивается от кредитного института. Такие непрофессиональные сотрудники ежегодно приносят банку большие убытки в виде упущенной выгоды [5, с. 118]. И самое интересно, зачастую, банки не предпринимают ничего, чтобы решить эту проблему, просто двигаясь по течению. Именно по этим причинам новости о том, что очередной банк лишился лицензии, стали обыденностью. Тогда как в развитых государствах многие банки функционируют столетиями, олицетворяя собой стабильность.

Если в качестве примера привести ПАО «Банк Уралсиб», то он предоставляет кредиты в соответствии с инструкцией на условиях возвратности, платности, срочности, обеспеченности и целевого использования. При осуществлении кредитования ПАО «Банк Уралсиб» руководствуется законодательством РФ, нормативными документами Центрального банка РФ, а также инструкцией. Инструкция оборганизации работы по кредитованию юридических лиц в ПАО «Банк Уралсиб» имеет целью систематизировать подходы к организации кредитного процесса в банке, стандартизировать подходы в принятии решений по кредитным вопросам и обобщить имеющийся опыт кредитной работы на российском рынке.

Если анализировать пробелы в процессе кредитования юридических лиц в ПАО «Банк Уралсиб», которые, на наш взгляд, способствуют развитию более продуктивного процесса осуществления кредитования.

Первый недостаток – это недостаточно точное и полноценное определение кредитоспособности заемщика, что приводит к увеличению доли просрочек в выплате кредитов. То есть, если выражаться более точно, в процессе определения кредитоспособности заемщика – юридического лица, часто допускаются ошибки, что непременно ведет к переходу выданного кредита в разряд проблемных. Это негативно влияет на показатели прибыли банка, а также плохо отражается и на отношении к нему со стороны ЦБ РФ.

Второй выявленный недостаток: в банке совершенно не практикуется кредитование под банковские гарантии других банков. Можно порекомендовать использовать на практике в качестве залога Депозитные и Сберегательные сертификаты других банков. Поскольку сертификаты являются ценными бумагами, то кредиты под их залог будут приравнены к кредитам под залог ценных бумаг.

Для снижения рисков возможных потерь рекомендуем банку осуществлять всестороннюю оценку заемщиков. Предлагаем использовать (адаптировать) математическую модель, позволяющую учитывать уровень риска клиента при расчете процентной ставки. Данная модель успешно применяется в других банках.

Важнейшим изменением в системе управления кредитными рисками станет переход банка от социально-демографического скоринга к поведенческим моделям. Это позволит существенно повысить разрешающую способность системы принятия кредитного решения, увеличить процент одобрения заемщиков и снизить вероятность неуплаты по кредитному договору.

Можно выделить ряд проблем, сдерживающих кредитование субъектов малого предпринимательства под банковские гарантии.

Во-первых, это отсутствие стандартов для проверки документов, сопровождающих требование по выполнению условий банковской гарантии.

Во-вторых, это проблема применения фальшивых банковских гарантий, в связи отсутствием законодательных актов в области данного вида кредитования.

В-третьих, отсутствие или недостаток имущества, которое может быть использовано в качестве обеспечения по кредиту, в том числе в силу отсутствие у потенциальных заемщиков надлежащим образом оформленных прав собственности на земельные участки, что особенно актуально для малого бизнеса.

В-четвёртых, низкий уровень финансовой грамотности. Для этого необходимо становление системы информационно-консультационных служб на бюджетном финансировании, предоставляющих бесплатные или по льготной цене консультации предпринимателям.

Анализируя всё вышесказанное в целом, можно сделать вывод о том, что

современная практика оценки кредитоспособности клиентов банками нуждается в значительном улучшении – существенной модернизации, направленной на снижение рисков и повышение эффективности банковской и предпринимательской деятельности. Это является жизненно важным в сегодняшних условиях недостаточности материального обеспечения организаций, приводящей к замедлению посткризисного восстановления всей экономической системы России.

Список литературы

1. Гаврикова В. Н., Озерова В. Е. Кредитование юридических лиц: проблемы и пути их устранения. В сборнике: информационные технологии, энергетика и экономика (экономика и менеджмент, научные исследования в области физической культуры, спорта, общественных наук и лингвистики) Сборник трудов XIII -ой Межд. науч.-техн. конф. студентов и аспирантов. Филиал национального исследовательского университета «МЭИ» в г. Смоленске. 2016. С. 42-45.

2. Галанов, В. С. Кредитование юридических лиц: проблемы и пути их решения / В. С. Галанов // Деньги и кредит. - 2012. - № 11. - С. 32-35.

3. Общие объемы кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств (всего по Российской Федерации) [Электронный ресурс]. – Режим ограниченного доступа: http://haa.su/G8K/– (Дата обращения: 25.07.2016).

4. Общие объемы кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств (всего по Российской Федерации) [Электронный ресурс]. – Режим ограниченного доступа: http://haa.su/G8K/– (Дата обращения: 25.07.2016).

5. Пальчикова И. С. Ключевые элементы кредитования юридических лиц. // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2016. № 24-2. С. 118-122.

6. Федотова Г. В. Банковское кредитование инвестиционной деятельности в России на современном этапе / Г. В. Федотова, А. С. Федорова // Вестник магистратуры. - 2014. - № 6. - С. 158.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 811.112.2'276

ЭТИМОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА МОЛОДЕЖНОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Агеева Мария Валерьевна
студент
Михайлова Елена Викторовна
кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

Аннотация: *в статье рассматриваются основные пути обогащения современного лексического состава немецкого молодежного языка на основе последнего словарного издания Langenscheidt: заимствование, словообразование и словосложение. Проанализировано более ста примеров.*

Abstract: *this article deals with the main ways of enrichment of modern lexical structure of German youth language on the basis of the latest Langenscheidt's dictionary edition like loanwords, compounding and derivation. Over one hundred examples are analyzed.*

Ключевые слова: *немецкий молодежный язык, этимология, заимствование, словообразование, словосложение.*

Keywords: *german youth language, etymology, loanwords, compounding, derivation.*

Под «молодежным языком» сегодня в лингвистике понимается совокупность языковых стилей молодежи, которые встречаются среди сверстников, в

субкультурах, в молодежной среде. Молодежный язык постоянно развивается. Каждое новое поколение молодежи имеет свой собственный язык, в котором выделяются значительные отличия. Также лексика одного региона может отличаться от языка другого. Чтобы понимать различные молодежные выражения, необходимы знания о культуре молодежи.

Исследования многих ученых (Солодкий М. В., Кропп В., Шютте Д. и др.) позволяют выделить основные пути пополнения молодежной лексики, такие как, заимствования из общелитературного языка с переосмыслением значения, заимствования из других языков (англицизмы), словообразование. Мы предприняли попытку проанализировать лексику современного молодежного немецкого языка с точки зрения этимологии.

Источником эмпирического материала послужил сборник «100 % Jugendsprache 2018» издательства Langenscheidt [2]. Нами были отобраны 113 лексических и фразеологических единиц. Этимологический анализ на базе данных словаря Duden [1] позволил выделить 4 основных способа появления слов и выражений немецкого молодежного языка: заимствования из других языков; слова, образованные из нескольких компонентов немецкого или английского происхождения; слова, значение которых изменилось; ЛЕ, которые появились в результате слияния 2-х или нескольких основ. Рассмотрим более подробно каждый способ.

33 единицы представляют собой заимствования из английского языка, т.н. англицизмы, которые получают грамматические признаки немецкого слова: *Blähboy, Bore-out, Hoodknowledge, Egoshoot, Bromance, Movinger, Analog-Spam, Antiselfie, Allround-Laie, chippen, copypasten, mauchen, huffen, autocorrecten, adden, hollanden, am been, awkward, broke, verbuggt, boosted, bosshaft, luzig, baked, am Struggeln, afb ‘away from brain’, bae ‘before anyone else’, asl ‘age, sex, location’, Stinker, akk, Aww*. Во фразе *Alles Gucci* компонент Gucci перешел из английского сленга без изменения значение, глагол *jiggern* от английского ‘танцевать’. Существительные ассимилировались с орфографической точки зрения, они пишутся с

большой буквы, морфологическая ассимиляция свойственна глаголам, получившим окончание -en и 3 основные формы глагола. Все новые глаголы, появившиеся в языке, слабые.

ЛЕ *Chaya* и *Cheedo* заимствованы из испанского языка, слово *Beta* произошло из греческого, древнееврейского или финикийского, *Azzlack*, выражения *«Ich küss dein Auge»* или *«auf dein Nackel»* – из турецкого, арабского или курдского языков. *Abi* произошло также из турецкого языка, добавляется к имени, например, «Osman Abi, wie geht's?», слово *Mois*, возможно, пришло в немецкий язык из французского, в переводе означает 'месяц'.

Достаточно большую группу слов образуют ЛЕ, изменившие своё значение: *Eskalation* – это изначально 'эскалация', в современном молодежном языке – 'дикая вечеринка'; *Acker* – это 'старая немецкая мера площади', сегодня – 'собственная квартира'; *Aluhut* – это 'шапочка из фольги, которая якобы способна защищать мозг и сознание от вредных излучений', в современном молодежном языке – это 'сторонник теории заговора'; *buttern* – 'изначально сбивать масло, сегодняшнее значение в молодежном языке' - 'рассказывать ложные или глупые факты с целью провокации'; *pullen* – 'грести', сейчас – 'пить из бутылки'; *spechten* – изначально 'шпионить', нынешнее значение – 'быть очень любознательным'; *ballern* – 'греметь', в современном молодежном языке – 'быть крутым'; *belastend* – ранее 'изобличающий', сейчас 'неприятный, некрасивый'; *Amerikaner* – 'американец', *zum Amerikaner gehen* – 'пойти в американский ресторан фаст фуда', *Augenkrebs von etwas bekommen* – это 'выражение используется в переносном смысле', *Chabang* – 'порт в Таиланде', сейчас 'хороший друг', *Alles Geile* – дословный перевод 'всего тучного', сейчас используется в значении 'всего хорошего', *aber hart* – дословно 'трудно', используется как 'полностью', *ballern* – общеупотребительное значение 'палить', в молодежном языке – 'быть классным', *aber shisha* – дословно 'кальян', в новой лексике – 'точно', *lindern* – общеупотребительное значение 'облегчить', новое значение 'лучше чего-то не сделать, чем сделать это плохо', *Butterbirne* – дословно 'сочная груша', в молодежном языке

‘полный человек’, *Lauch* – общее значение ‘зеленый лук’, новое – ‘простофиля’, *Betriebsunfall* – первое значение ‘происшествие на предприятии’, в молодежном языке ‘незапланированный ребенок или ребенок, который родился в результате романа между коллегами’..

Большинство существительных образованы из двух или более компонентов, которые существуют в языке как самостоятельные слова, но при этом их значение в молодежном языке трансформировано: *Bildschirmschoner, Binäralkoholiker, Bologna-Flüchtling, Brotgehirn, Dönerwetter, Dummfall, Erzeugerfraktion, Gamerbräune, Gemüse-Taliban, Gurkendomina, Kronenkind, Alkoholschwanger, Bandverkehr, Bambusleistung, Googelschreiber, Insta-Geiler, Babawagen, Badekappenkind, Assitoaster, Besserdisser.* Эта модель также наблюдается у глаголов и прилагательных: *blickficken, bibben, glucose-haltig*.

К следующей группе относятся некоторые ЛЕ, образованные путем сокращения и/или слияния двух основ: глагол *chassen* образован из глаголов chatten и essen, та же конструкция характерна для глаголов *flatten* (flirten + chatten) и flittern (flirten + twittern). Второй компонент слова *bierlexing* перешел в немецкий также из английского языка (relaxen), в немецком языке он является глаголом, который пока не обрел грамматических признаков. Существительные *Smombie, Assistempel¸ Baumfresser, Snackosaurus, Ehrenmann/Ehrenfrau и Debilotel* также состоят из двух компонентов-сокращений: (Smombie=Smartphone+Zombie), (Assistempel=Assi+Stempel), (Baumfresser= Baum+fressen), (Snackosaurus= Snack+Dinosaurus), Ehrenmann/Ehrenfrau (Ehrenmann/Ehrenfrau= ehren+Mann или Frau) и (Debilotel=Debil+Telefon). Слово *Ahnma* означает попытку понять кого-то или что-то, образовано от глагола ahnen ‘догадываться, чуять’; *Askla?* – сокращение от «Alles klar», используется как вопрос или способ выражения согласия, слово *ahnbar* образовано сокращением изначальной формы слова annehmbar; *schatzlos* в значении ‘быть одному, без пары’ – здесь компонент Schatz означает ‘возлюбленная’, а суффикс -los передает значение отсутствия чего-то; в прилагательном *angedickt* компонент an означает ‘примерно’, dick ‘толстый’, вместе

образуют новое значение слова в молодежном языке.

В ходе исследования выяснилось, что некоторые слова появились в молодежном языке особыми, отличными от основных, способами. Глаголы с приставкой ab в значении ‘отделения, удаления’ образованы от существительных с добавлением приставки: *abrippen* от rippen; *abaftern* от слова After; *abfahnen* от Alkoholfahne; *abfatzen* от fatzen. Глагол *abschäubeln* имеет интересное происхождение: приставка ab + компонент schäubeln, схожий с фамилией Вольфганга Шойбле (Wolfgang Schäuble), председателя бундестага Германии, предположительно, глагол отражает оценку деятельности председателя. У глагола *abwursten* та же приставка, а второй компонент wursten означает ‘делать колбасу’. Глагол *lideln* образован от названия популярной сети магазинов в Германии «LIDL», глагол *anschorlen* образован примерно по тому же принципу, он произошел вероятнее всего от существительного Schorle, названия немецкого напитка. Некоторые компоненты или слова целиком взяты из компьютерных игр, например, в слове *abnerxen* компонент ‘nerxen’ и существительное *Assizwerg*. Выражение *auf Rille sein* используется в переносном значении, Rille – это небольшое углубление в жестком материале, в выражении *Anzeige ist raus!* существительное Anzeige означает жалобу, повестку.

Таким образом, новые единицы современного немецкого молодежного языка появляются в основном в результате заимствования, словообразования и словосложения.

Список литературы

1. Duden [Электронный ресурс] URL https://www.duden.de/suchen/dudenonline (дата обращения 25.05.2019).

2. 100 % Jugendsprache 2018. Alle deutschen Wörter und Wendungen von Jugendlichen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. - Langenscheidt GmbH&Co. KG, München, 2017. - 157 с.

УДК 342

ЗАЩИТА ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ ПОЛОЖЕНИЙ КОНСТИТУЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Загороднюк Дмитрий Алексеевич
слушатель 5 курса КФ КрУ МВД России
Крымский филиал Краснодарского университета МВД России,
г. Симферополь

Аннотация: *актуальность. На протяжении всего периода население, безусловно, имеет информацию, которая кропотливо охраняется от чужих. Для того, чтобы получить доступ к чужой тайне, были применены всевозможные способы. К ним относятся взяточничество, кража, смертоубийств*

Annotation: *throughout the history of mankind, people had information that was carefully guarded from unauthorized persons. In order to seize someone else's secret, any means were used - bribery, theft, murder.*

As time went on, society and the state developed, the concept of mystery became more multifaceted, and the ways of penetrating other people's secrets became more sophisticated.

Legal protection of privacy is the only type of protection that, in addition to the protection of privacy, is capable of legally punishing the perpetrator of unlawful entry into the private life of a person and compensate for the damage.

Ключевые слова: *личная жизнь, Конституция Российской Федерации, государство, тайна, защита.*

Key words: *personal life, Constitution of the Russian Federation, state, secret, protection.*

Со временем население и государство имело возможность развиваться.

Способы внедрения в посторонние секреты становились все более изощренными.

Правовая защита отсутствия собственной жизни считается одним единственным видом защиты. Кроме защиты неприкосновенности именно личной жизни, может ссылаясь на легитимные основания, наказать того, кто виновен в нелегальном проникновении в жизнь человека и возместить ущерб.

Понятие «личная жизнь» содержит жизненную деятельность человека. Она касается непосредственно гражданина, не подчиняется контролю с общественной стороны и страны, если оно носит незаконный характер. Секретом собственной жизни считаются личностные секреты.

Частная жизнь состоит из аспектов жизни людей, которые из-за его свободы он не хочет делать доступными для других.

Вторая глава Конституции полностью посвящена конкретно правам и свободам гражданина [2].

Статья 23 отстаивает личную жизнь, личностные тайны, безусловно, честь и не плохое имя человека [2].

Конституция предполагает, именно, личностные и тайны семейств. Но, например, же к ним возможно отнести секреты извещений, почтовые послания. Они считаются неотъемлемой частью личных и непосредственно семейных тайн. Как результат все эти ограничения возможны только по заключению суда.

Прокомментированная статья 23 Конституции регулирует непосредственно личные конституционные права человека. Безусловно, у них у всех есть что-то общее. Соответственно отображается в виде структуры института собственных прав и непосредственно свобод, которые предполагают сочетание ряда элементов [2].

Первый гарантирует физическую неприкосновенность, соответственно второй - духовную, а также честь и непосредственно достоинство, третий - неприкосновенность приватной жизни.

К общим чертам личных прав относится, безусловно, важный компонент,

как «неприкосновенность».

Иммунитет означает, собственно, что отношения, образующиеся в частной жизни, не имеют никакого отношения к интенсивному правовому регулированию. Ученые считают, собственно, что к личной жизни относят те факты, которые человек не хочет выносить на всеобщее обозрение, непосредственно быть свободным.

Это можно считать суверенитетом человека. Он обозначает неприкосновенность его «среды обитания». Романовский Г. Б. считает, собственно, что приватная жизнь охватывает диапазон неформального общения, принудительных связей, внутреннего мира человека (личный опыт, жизнь, отдых, увлечения, привычки), семейные узы, религия.

Основываясь на Гражданский кодекс, конфиденциальность, личная и непосредственно семейная тайна считаются нематериальными благами. Одним из основ штатского права считается недопустимость случайного вмешательства кого-то в личностные дела [1].

Основным средством получения и передачи информации личностного характера считаются коммуникации. Федеральный закон № 176-ФЗ «О почтовой связи» непосредственно ввел термин «тайна связи». К ней относится «секретная переписка, телефонные разговоры и иные сообщения» [3]. То есть, часть 2 ст. 23 Конституции посвящена общению секретов [2].

В статье 24 указывается, собственно, что использование, сохранение и применение любой информации о личной жизни людей невозможно без их собственного согласия.

В статье 25 Конституции сформулирован принцип неприкосновенности жилья. Общая идея этого междисциплинарного принципа в том, собственно, что проникать в жилое помещение собственника жилья никто не может, если тот не давал своего согласия.

Конституция содержит ряд секретов конфиденциальности и коммуникации, тем самым показывая, собственно, что самым информативным способом

проникновения в секреты конфиденциальности считается нарушение секретов коммуникации.

Конституция страны, провозглашает право любого лица в России свободно искать, получать, предоставлять, соответственно производить и распространять информацию каким-либо способом, безусловно, законным [2]. Безусловно, здесь нет противоречия.

Самым важным в этих статьях то, собственно, что человек сам решает соглашаться ему или нет на всеобщее оглашение информации о нем.

Такая конституционная гарантия дает возможность людям вести личную жизнь. В нее они впускают только тех людей, которым доверяют, которых непосредственно хотят видеть в ней. Так же к таким гражданам можно отнести людей, которых они хотят защитить от посторонних глаз.

На положениях ст. 23 и 24 собственно Конституции, комплекс федеральных законов и нормативных и непосредственно законодательных актов субъектов Федерации, устанавливающих конкретные запреты на раскрытие информации, касающейся определенных областей частной жизни [2].

Рассматриваемые статьи Конституции, безусловно, защищают все аспекты частной жизни, имеют непосредственное влияние и в то же время несут в себе основные принципы, которыми должны руководствоваться законодатели в законотворчестве.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

2. Конституция Российской Федерации от 21.07.2014 № 11-ФКЗ.

3. Федеральный закон «О почтовой связи» ввел понятие «тайна связи (тайна переписки)» от 17.06.99 г. № 176-ФЗ.

4. Середа Г. В. Нарушение неприкосновенности частной жизни - уголовно-правовые аспекты. // Государство и право. 2001. № 8.

5. Юрченко И. А. Нарушение неприкосновенности частной жизни. // Черные дыры в российском законодательстве. 2002. № 2.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Марченко Дмитрий Сергеевич
студент
РГЭУ(РИНХ) Ростовский государственный экономический университет,
г. Ростов-на-Дону

Аннотация: *в статье речь идет об инновационных технологиях в системе образования. Уточняется место инноваций в образовательном процессе, дано авторское определение инновационных технологий.*

Ключевые слова: *инновации, технологии обучения, образовательный процесс, информационные коммуникативные технологии, совершенствование образовательного процесса.*

В современном обществе первостепенными атрибутом являются динамизм и модернизация, как следствие для стабильного развития современного образования необходимы инновации во всех сферах. Инновации в образовании должны стать основой для модернизации российского общества. Современные тенденции развития ориентируются на ведущую роль информационных технологий в системе образования.

Понимание социальных процессов приводит к выводу, что модернизация общества будет способствовать инновациям в сфере культуры, науки и образования.

Продвижение в центр всех научных областей человеческого фактора обусловлено необходимостью модернизации системы образования, объектом

которой является индивид. Инновации необходимы в том случае, если существующие традиции больше не отвечают потребностям общества. Благодаря конкурентоспособности знаний на современном этапе, компетентность в приобретении новых знаний становится стратегической задачей для обучения. И его формирование возможно при модернизации технологий обучения. Характерное в традиционной системе по отношению к обучающему в условиях современности больше не функционирует.

В современной образовательной системе преподаватель играет скорее консультативную, нежели преподавательскую роль. Педагог знает способы поиска и получения новых знаний, а новое является предметом совместного поиска, обучающего и обучаемого.

Целью статьи является уточнение понятия инновационных технологий и осмысление их места в современном образовательном процессе, наметить задачи в этом направлении. Термин технология обучения был упразднен и лишь в современном модернизирующемся обществе он вновь приобрел актуальность в связи с инновациями. Существует множество определений инноваций и инновационных технологий. Инновация означает нововведение или новшество. «Технология обучения – это основанная на результатах исследований процесса обучения людей технология, использующая как человеческие, так и материальные ресурсы. Целью обучения технологии является обеспечение роста эффективности учебного процесса. Цель технологии обучения – «обеспечить рост и эффективность процесса обучения». На основании приведенного выше определения можно сделать вывод, что:

1. Инновационные технологии должны совершенствовать образовательный процесс;

2. Должны учитывать изменившуюся образовательную среду, в которой значительное место занимают технические средства;

3. В инновационных технологиях должны использоваться достижения всех научных областей;

4. Инновационные технологии включают технику совместного поиска новых знаний преподавателем и обучаемым;

5. В инновационных технологиях следует уточнить соотношение триады: преподаватель – студент – икт. Инновационные технологии можно определить как область научных знаний в педагогической практике, изучающая и практикующая новые методы совершенствования образовательного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий, определяющим направлением которых является учет центральной позиции обучающегося на основе кооперативного педагогического управления. Соотношение триад: преподаватель – студент – икт. Первая концепция инновационных технологий предполагает насыщение образовательных учреждений современными техническими средствами и сетью компьютерных систем. Но практика показывает, что простое наличие ИКТ не обеспечивает улучшение и эффективное развитие образовательного процесса. Здесь также преобладает человеческий фактор. Необходимы люди, которые могут управлять системами. В основе инновационных технологий в образовании должен лежать человеческий фактор как ресурс экономического роста. Развитие адаптивных качеств личности в поликультурном обществе становится стратегической задачей образования. Экономический рычаг больше не является определяющим фактором. Более значимый фактор заключается в том, что человек становится мерой инноваций и модернизации общества. Изменившийся контекст современного образования заключается в том, что оно функционирует в условиях поликультурного окружения. Исходя из этого, инновационные тенденции направлены на культурное наполнение современного образования, поэтому социокультурная направленность инноваций является одной из существенных требований инновационного развития. Поскольку человек – существо диалогическое, то инновационные технологии должны регулировать диалог в системе образования.

Благодаря икт, увеличивается плотность и география общения. Исходя из этого, коммуникативная компетентность в современных условиях имеет

довольно ценную сущность. Курс на инновационное развитие системы образования должен стимулировать творчество участников образовательного процесса, способствовать изменению отношений: преподаватель - обучаемый. Актуализация имеющегося знания больше не представляет общественной ценности (применение на производстве полученных знаний), более ценно дополнение имеющихся комплексов.

Как считает М. Карпенко, обеспечение доступа всех к информационным технологиям позволит модернизировать современное образование. Из этого следует, что оснащение учебных заведений компьютерами и подключение к сети Интернет, в направлении которого правительством предприняты реальные шаги, хотя являются основой модернизации, не полностью решают задачу обновления и модернизации в системе образования. Технология инноваций:

1. Копирование зарубежного опыта и его экстраполяция на российскую образовательную среду;

2. Перенос образовательных систем прошлого на современную среду;

3. Создание совершенно нового на основе изменившегося окружения.

Трудность оценки инноваций заключается в чрезмерной отдаленности ожидаемого эффекта, нужны долгосрочные наблюдения для выявления реального эффекта. Достаточно дискуссионным является вопрос о критериях оценки инновационных технологий в образовании. Инновационные технологии - продукт научных поисков.

Критерием оценки экономических инноваций является прибыль, а педагогические инновационные технологии должны «улучшать качество жизни». Краткосрочные наблюдения, экспертные оценки и тесты не позволяют надежно оценить влияние инноваций. Учитывая соответствующие критерии, открытость образовательной системы для инноваций, внедрение инновационных технологий в образовательную среду обеспечит своего рода мост между личностью и меняющимися условиями среды, в которых информационно-коммуникативные технологии имеют решающее значение.

Согласно синергетической парадигме, образование является открытой системой, в которой инновации дополняют существующую традиционную систему. Образование, являясь синтезом практики когнитивного принятия модернизированных технологий и реализации традиционной модели, инновационным ещё не является. Причина в том, что в кризисные периоды ищут убежища в традициях. Образование должно формировать открытость ко всему новому, способность к творческому и научному производству благодаря динамичности современного общества и стремительным изменениям в нем.

Готовность к непрерывному обучению обеспечит адаптацию человека к непредвиденным ситуациям. Императив инновационных технологий с акцентом на изменение статуса субъекта образования должен обеспечить модернизацию общества в целом. Система образования должна стать открытой для инноваций, так как они лежат в основе рождения новых знаний, которые являются источником модернизации и обновления общества. Необходимо интенсивно внедрять результаты педагогического исследования в учебную практику. На основе инновационного развития образование сможет дать приоритетный ответ на стратегические требования времени.

Список литературы

1. Рябчук П.Г., Федорова К.А., Апухтин А.С., Плужникова И.И. Анализ современных методик оценки кадрового потенциала // Управление экономическими системами. Электронный журнал, 2017. – 9 (107), 20 с.

2. Плужникова И.И., Рябчук П.Г. Преодоление информационной асимметрии как средство повышения успешности предприятий малого и среднего бизнеса // АНИ; Экономика и управление. 2017, Т.6 2(19), 220-222 с.

3. Мыслители образования / под ред. Заглул Морси. Перспективы. 1993.

4. Янушкевич Ф. Технология обучения в системе высшего образования. М.: Высшая школа, 2011. 133 с.

5. Пиаже Ж. Психология интеллекта // Избранные психологические труды. М.: Международная педагогическая академия, 2013. С. 51-226.

УДК 372.881.111.22

РИТУАЛЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Михайлова Елена Викторовна
кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

Аннотация: *в статье рассматриваются ритуалы как составная часть занятия по немецкому языку, анализируется их эффективность, предлагаются апробированные виды ритуалов.*

Abstract: *this article deals with rituals as a component of a class in German, their efficiency is analyzed, the approved types of rituals are offered.*

Ключевые слова: *занятие по немецкому языку, ритуал, структура занятия, учебный процесс.*

Keywords: *german class, ritual, structure of the lesson, the learning process.*

Любая культура отличается от других культур определенным набором правил и ритуалов, необходимых для бесконфликтного проживания в сообществе. В них отражаются действующие ценности социальной группы. Они позволяют людям ориентироваться в ежедневных поступках и структурировать их. Такие же правила и ритуалы можно найти в каждой учебной группе, и они выполняют здесь похожие функции: они являются отражением определенных ценностей, структурируют ход занятия и придают уверенность [2, с. 97]. Во многих случаях ритуал позволяет повысить мотивацию к обучению иностранным языкам и снизить эмоциональную нагрузку некоторых учащихся [3].

Особым признаком ритуалов является их символическое значение. Говоря

о ритуалах на занятиях по иностранному языку, они представляют собой, как правило, некие действия, на первый взгляд не совсем характерные для повседневных занятий. Ритуалы хорошо подходят для структурирования урока, перехода от одной фазы занятия к другой: ритуал в начале или конце занятия, ритуал для повышения концентрации или ритуал для создания небольшой фазы отдыха и т. д.

Ритуалы хорошо зарекомендовали себя в современной модели преподавания немецкого языка как иностранного и прошли апробацию многими преподавателями. Изучив их практический опыт, предлагается рассмотреть наиболее интересные примеры использования ритуалов на занятии.

Для начала занятия стандартным ритуалом стал *Guten-Morgen-Wunsch*. Его можно разнообразить кратким расспросом о том, как у учащихся дела или что они вчера делали. В зависимости от возраста и индивидуальных особенностей группы данный ритуал можно разнообразить песней-приветствием.

Интересен вариант *Montagsmorgendiktat*, когда обучающиеся в начале недели в течение 5 минут пишут небольшое сообщение по определенной теме либо о том, о чем сами хотят написать.

Для завершения занятия можно подобрать песенку-прощание *Alle Leut gehn jetzt nach Haus* или *Winke, winke, tschüs, tschüs, tschüs*, либо интегрировать ритуал *Tschüss-Rakete* (A.Schmiedecker) – учащиеся стоят в кругу, держась за руки, при этом они ведут обратный отсчет от 10 до 0 и топают ногами в такт с наращиванием темпа. На цифре 0 все идут в центр круга, поднимают вверх руки и говорят «Uuuund Tschüss!». Альтернативным сигналом к окончанию занятия может послужить и определенная мелодия, чтобы у обучающихся осталось время записать домашнее задание и собрать вещи. Этот же способ можно использовать и для завершения определенной фазы занятия.

Занятия в группах старшего возраста, как правило, не отягощены проблемами с дисциплиной, однако в смешанных или подростковых языковых группах таковые могут иметь место. Ритуалы для успокоения учащихся или привлечения

их к порядку также разнообразны. *Zähl-Ritual* – преподаватель и учащиеся вместе считают от 4 до 1: 4 означает, я убираю все из рук, 3 - перекрестить руки на груди, т.о. я не мешаю соседу, 2 – я закрываю рот и не разговариваю, 1 – я смотрю преподавателю в глаза; зрительный контакт позволяет понять, что вас действительно слушают.

Другой способ представляет собой *Klatsch-Ritual* – преподаватель прохлопывает простой ритм, учащиеся повторяют до тех пор, пока не установится тишина, при этом они смотрят преподавателю в глаза.

К особым видам ритуалов можно отнести определенные жесты или акустические сигналы, карточки или небольшие плакаты, которые каждый преподаватель разрабатывает самостоятельно и прибегает к их использованию без языкового сопровождения, например, звонок небольшим колокольчиком указывает на то, что учащимся нужно успокоиться и не шуметь, либо это может быть сигнал к смене вида деятельности или партнера при выполнении задания [1].

Жестовый сигнал *Schweigefuchs* (соединенные вместе средний, безымянный и большой палец и поднятые вверх указательный и мизинец) давно используется в германских школах и постепенно интегрируется и на занятиях по немецкому языку как иностранному как элемент изучаемой культуры.

Еще одним способом является организация в классе определенного места, т. н. *Ruhe-Ecke*, которое можно обозначить определенным образом, например, повесить самодельное облачко; если преподаватель встал под него, это сигнал к успокоению.

Необходимой составляющей занятия являются небольшие паузы, имеющие своей целью короткий отдых после длительного задания либо снятие усталости на вечерних занятиях. Ритуал *Zauberhut* подходит больше всего для детей – учащиеся встают, кладут обе руки себе на голову и говорят „Abrakadabra“, затем они медленно вытягивают руки вверх, пальцы соприкасаются, получается остроконечная шляпа волшебника. Все действия можно повторять несколько раз.

В ритуале *Vulkanausbruch* обучающиеся изображают извержение вулкана – они встают в круг, образуя таким образом кратер, наклоняются вперед, руки опущены вниз, затем медленно, потом все быстрее они шевелить руками и ногами, издавая при этом звуки бурлящей лавы; извержение вулкана изображается выпрямлением корпуса, поднятием вверх рук и громкими звуками.

Нас заинтересовал вопрос, а как сами учащиеся оценивают эффективность использования ритуалов на занятии? В качестве эксперимента был взят ритуал *Stille Minute*, проводимый в начале занятия. Учащиеся по сигналу закрывают глаза и кладут голову на стол, в течение 1 минуты они должны настроиться на занятие, отвлечься от обыденных проблем. По второму сигналу они поднимаются. В эксперименте участвовал 41 человек в возрасте от 18 до 36 лет. Большинство из них отметило положительный эффект данного ритуала, повысилась концентрация и работоспособность, у многих улучшалось настроение. Причем больший восторг ритуал вызвал у обучающихся старше 20 лет, посещающих языковые занятия вечернее время. Анализ результатов позволяет предположить, что наиболее эффективным данный метод окажется при использовании его на занятиях в конце учебного дня или после занятий спортом, когда концентрация снижается и возрастает усталость.

Подводя итог, следует сказать, что ритуалы оказывают большое влияние на культурную составляющую занятия, они могут усиливать т. н. Wir-Gefühl, обеспечивать положительную учебную атмосферу, что делает занятие по немецкому языку более привлекательным [2, с. 100]. Однако их включение в структуру занятия должно быть осмысленным, необходимо учитывать не только фазу урока, но и настроение, климат и особенности обучающихся в языковой группе.

Список литературы

1. Kaufhold S., Kerkhoff I. Rituale und Phasenübergänge in der Sekundarstufe…für einen strukturierten Schulalltag. Verlag an der Ruhr. 2012. – 136 с.

2. Legutke M., Schart M. DLL 01: Lehrkompetenz und Unterrichtsgestaltung.

Goethe-Institut e.V. München, Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart, 2013. -199 с.

3. Rituale im Unterricht: feste Strukturen für die Sekundarstufe - [Электронный ресурс] URL https://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecherueber-greifend/artikel/fa/rituale-im-unterricht-feste-strukturen-fuer-die-sekundarstufe/ (дата обращения 18.06.2019).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Петрухина Екатерина Сергеевна
магистрант

Аннотация: *статье представлены основные результаты проведения двух анализов качества оказания услуг в государственной сфере. Даны рекомендации по устранению выявленных негативных фактор для улучшения качества.*

The article presents the main results of two analyzes of the quality of services in the public sector. Recommendations are made to eliminate the identified negative factors for quality improvement.

Ключевые слова: *анализ, качество услуг, анкетирование, FMEA – анализ, рекомендации, выявление факторов, критерии качества.*

Keywords: *analysis, quality of services, questioning, FMEA - analysis, recommendations, identification of factors, quality criteria.*

Почти не один коммерческий кинотеатр не занимается подобного рода деятельностью. Государственный кинотеатр не может позлить себе большинства фильмов из проката коммерческих кинозалов. Из-за это сильно страдает проходимость государственных кинозалов. В государственных услугах имеются разграничения на основные и вспомогательные услуги. Основные напрямую выполняют поставленные перед организацией задачи, а вспомогательные услуги не идут вразрез с целями и задачами организации, но являются дополнением в основной услуге. Например, для кинотеатра «Мир» основной услугой будет

являться демонстрация фильмов Татарстанских режиссёров и других народов нашей страны и мира.

Вспомогательными услугами будут являться проведение творческих встреч с режиссерами фильмов и актерами, проведение круглых столов, где обсуждаются различные проблемы современных кинематографистов.

Две эти услуги не идут в разрез уставу учреждения и обе несут просветительский характер, просто вспомогательная услуга оказывается реже чем основная.

Так же в Республике Татарстан существуют различные нормативно – правовые документы, в которых описаны критерии предоставления услуг государственными учреждениями.

Основные критерии для коммерческого или государственного кинотеатра ничем не отличаются. Анализ рассматривает такие критерии как доступность получения услуги, надежность учреждения, безопасность, компетентность персонала, уровень коммуникаций. Но также в стандартах имеются некоторые особенности, касающиеся именно специфики самой услуги.

Что касается качества услуги все группы можно и необходимо применять для качества государственной услуги. В культурной сфере так же имеет место быть реальное и ожидаемое качество. В первом определении несется информация о том, как в действительности оказывается услуга, а во втором на какой уровень обслуживания надеется потребитель.

Услуги предоставленной государственной сферой являются легитимными, потому что они согласованы и одобрены высшим учредителем, которым выступает орган государственной власти.

Оценка качества оказания государственных услуг предполагает возможность независимой оценки имеющихся показателей. По проведённому анализу Министерством культуры Республики Татарстан совместно с независимой комиссией дало хорошие результаты, учреждение вошло в тройку лидеров в рейтинге культурных учреждений.

Как мы все знаем государственное учреждение равно бюджетное, а это значит, что имеется дефицит денежных средств, поэтому чем малозатратней будет исследование, тем в какой-то мере лучше учреждению.

Поэтому для проведения оценки качества предоставляемых услуг были выбраны одни из самых экономичных анализов. Метод анкетирования хорош тем, что легок в восприятии потребителей, не побуждает его умственной нагрузке, анкету можно заполнить честно, ведь она анонимна. Для разработки анкетирования не нужны никакие специфические данные и умение, а самое главное, что подобный анализ не требует больших финансовых затрат.

Метод FMEA – анализа был выбран в качестве анализа именно потому, что можно напрямую выявить связи между возможными отказами и их последствиями [2].

В процессе первого анализа с помощью анкетирования анкета - опрос представляла собой следующий формат [4].

Опрос будет представлять собой лист с перечислением вопросов с различными вариантами ответов, а точнее с бальной системой.

Вопросы опросного листа:

1. Оцените по 5-ти бальной шкале расположение кинотеатра «Мир»;
2. Оцените по 5-ти бальной шкале качество показываемых фильмов;
3. Оцените по 5-ти бальной шкале качество звука в кинотеатре «Мир»;
4. Оцените по 5-ти бальной шкале репертуар кинотеатра «Мир»;
5. Оцените по 5-ти бальной шкале ценовую политику кинотеатра «Мир»;
6. Оцените по 5-ти бальной шкале наличие фестивалей, закрытых показов и других мероприятий в кинотеатре «Мир»;
7. Оцените по 5-ти бальной шкале сайта кинотеатра «Мир» его информативность и наглядность;
8. Оцените по 5-ти бальной шкале доступность посещения кинотеатра «Мир» для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями;
9. Опишите несколькими словами свои рекомендации по поводу

репертуара кинотеатра «Мир»;

10. Опишите несколькими словами свои пожелания по поводу работы кинотеатра «Мир»;

11. Напишите краткий отзыв о своем посещении кинотеатра «Мир».

Зрителям и посетителям кинотеатра «Мир» будет предложено выбрать наиболее подходящий балл для ответа. Градация баллов такова:

- «1» – самый минимальный балл, то есть зрителя вообще ничего не устраивает в кинотеатре;
- «2» – все не совсем плохо, но есть куда стремиться;
- «3» – это среднее значение, ни да, ни нет;
- «4» – все хорошо и все зрителя устраивает, но есть небольшие недочеты;
- «5» – это максимальное значение, зрителя все устраивает и ничего менять не нужно.

На основании проведенного опроса (опросные листы в приложении 1) можно сделать следующие выводы о том, что зрители кинотеатра присвоили вопросам баллы из которых мы выделили среднее значение для каждого вопроса:

- расположение кинотеатра – 3,39;
- качество показываемых фильмов – 4,22;
- качество звука в кинотеатре – 4,22;
- репертуар кинотеатра – 3,11;
- ценовая политика кинотеатра – 4,56;
- проведение фестивалей – 4,61;
- сайт кинотеатра – 2,83;
- посещение людей с ограниченными возможностями – 3,83.

При проведении FMEA – анализа были полученные следующие данные. В проведенном анализе самый большой ПЧР у двух возможных дефектов:

- брак цифрового носителя;
- брак билетов.

Оба этих фактора сразу блокируют работу кинотеатра на неопределенный

период.

Брак цифрового носителя. Это происходит достаточно часто в нашей практике, поскольку получение фильмов в несколько этапов:

- по электронной почте приходит ссылка – пароль;
- доставляется бокс с цифровым носителем.

Фильм может быть запущен, только если на руках имеются эти два этих слагаемых.

Второй дефект с самым большим ПЧР – брак билетов. Данный дефект может наступить из-за двух факторов:

- перебои в работе термотрансферного принтера;
- заводской брак билета при типографии.

Основные рекомендации после проведения двух анализов можно представить в виде перечисления:

- увеличение первоэкранных фильмов для показа в кинотеатре «Мир»;
- замена кресел в зале кинотеатра «Мир»;
- подготовка документов для объявления торгов на сдачу в аренду помещения на втором этаже кинотеатра для организации фуд – корта;
- решение вопросов, связанных с организацией парковки возле кинотеатра «Мир»;
- техническое обслуживание термотрансферного принтера для избежания перебоев работы;
- организация нового процесса транспортировки фильмобоксов с копией фильма для показа.

Список литературы

1. Анализ FMEA: пример и применение [Электронный ресурс]. / - URL: http://fb.ru/article/317895/analiz-fmea-primer-i-primenenie.

2. FMEA – анализ [Электронный ресурс]. / - URL: http://www.kpms.ru/Implement/Qms_FMEA.htm.

3. Критерии качества услуги [Электронный ресурс]. / - URL: https://studfiles.net/preview/5012606/page:27/.

4. Методы оценки качества предоставляемых услуг [Электронный ресурс]. / - URL: https://studopedia.info/9-37188.html.

5. Понятие услуги [Электронный ресурс]. / - URL: http://www.treko.ru/show_dict_1277.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

УДК 664

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НИТРИТОВ В СОСИСКАХ

Ревина Яна Андреевна
студент
ФГБОУ ВО Самарский государственный социально-педагогический университет, г. Самара

Аннотация: *данная статья посвящена исследованию качества фарша в сосисках. С целью формирования интереса к химии, расширения кругозора обучающихся мы предлагаем педагогам данную статью, чтобы расширить кругозор школьников: использовать методы познания природы – наблюдать за физическими и химическими явлениями, простейший химический эксперимент, при этом умение наблюдать за физико-химическими явлениями закрепляется ответами на вопросы, заполнением таблиц и т.д. Предложенные в работе методы помогут получить данные о качестве и составе фарша в условиях школьной лаборатории.*

Annotation: *this article is devoted to the study of the quality of minced meat in sausages. In order to form an interest in chemistry, broaden the horizons of students, we offer teachers this article to expand the schoolchildren's horizons: use the methods of nature cognition - observe physical and chemical phenomena, the simplest chemical experiment, and the ability to observe physical and chemical phenomena is reinforced by answering questions , filling in tables, etc. The methods proposed in the work will help to obtain data on the quality and composition of minced meat in a school laboratory.*

Ключевые слова: *сосиски, колбасные изделия, качество, фарш, нитриты,*

цветообразователь.

Keywords: *sausages, sausages, quality, minced meat, nitrites, color former.*

Педагогическая часть: *Данная статья поможет педагогам развить навыки детей в научно-исследовательской деятельности в творческой форме и разобраться в основах и принципах работы с химическими продуктами пищевой промышленности в целом.*

На этикетке читаем, что в состав колбасного изделия входит цветообразователь с шифром Е 250 (соль азотистой кислоты нитрит натрия). Пищевая добавка Е250 разрешена во всем мире: как консервант – она защищает продукты от бактерий ботулизма; как фиксатор окраски – помогает разным мясным и рыбным деликатесам выглядеть аппетитно, сохранять розовый цвет. Нитриты – это довольно небезопасные соединения и их токсический эффект обусловлен тем, что они нитрозируют протеины и нуклеиновые кислоты живого организма и таким образом могут провоцировать раковые заболевания.

Несмотря на это, в пищевой промышленности нитриты широко применяются именно с целью нитрозировать миоглобин мяса. Дело в том, что этот хромопротеин придает сырому мясу характерный красный (кровяной) цвет.

Сколько нитрита натрия в колбасе и сосисках? По нормативу на килограмм колбасы приходится 50 миллиграммов нитрита натрия. Это безопасный уровень. Он рассчитывается исходя из того, сколько в среднем за год мы съедаем сосисок и колбасы. Однако производители кладут гораздо меньше, обычно около 30 миллиграммов на килограмм – этого достаточно, чтобы добиться необходимого технологического эффекта, а организм при этом не пострадал.

Нитрит натрия не может накапливаться в организме. Даже если вы будете питаться сосисками каждый день, нитрит натрия будет выводиться из организма снова и снова. Откладываться, как, например, холестерин, нитрит натрия не может, для него попросту нет места. В организме человека есть жировое «депо», но нитрит натрия не является жирорастворимым веществом. А для

водорастворимых веществ у нас «депо» нет. Однако надо иметь в виду, что токсичность нитритов требует особой санитарно-гигиенической регламентации. Надо помнить, что избыток нитритов в пище опасен для здоровья. Мы попробуем выяснить, есть ли в нашем сосисочном отваре нитриты. Тем более что сделать это весьма несложно.

Задача. Выяснить есть ли в сосисочном фарше нитриты. Для решения поставленной задачи необходимо взять сосиски от 3 разных производителей:

1) X

2) Y

3) Z

Опыт: для проведения данного исследования нам понадобится: отвар сосисок, реактив Грисса, водяная баня. К 2-3 мл отвара добавить 0.5-1.0 мл реактива Грисса и поставить на несколько минут в кипящую водяную баню. При наличии в отваре нитритов появляется пурпурное окрашивание разной степени интенсивности. Если выполнить аналогичную реакцию с отваром обычного мяса – окраски не будет. При добавлении к мясному фаршу нитрата натрия Е 251, последний под действием бактерий, находящихся на мясе, восстанавливается до нитритов с тем же технологическим эффектом сохранения цвета мяса.

Ученикам предлагается сделать рейтинг по качеству сосисок, например,

Y	Самые качественные (a% нитритов)
Z	(b% нитритов)
X	Некачественные (c% нитритов)

Заключение

Исходя из проделанного опыта, ученики получат такие образовательные результаты, как: развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся; формирование мотивации к изучению химии в дальнейшем; освоение базовых естественнонаучных знаний, необходимых для дальнейшего изучения систематических курсов естественных наук.

Список литературы

1) Практикум по аналитической химии: анализ пищевых продуктов / Я. И. Коренмон, Р. П Лисицкая. М., 2001.

2) Васильев В. П. Аналитическая химия. Ч. 1 М.: Высш. шк., 1989.

3) «Добавки. Е 250» URL: http://prodobavki.com/dobavki/E250.html?page=all

4) «Вред нитрита натрия для организма человека.» URL: <http://www.chemport.ru/chemical_encyclopedia_article_672.html>

«Научные исследования: проблемы и перспективы»

VII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 24.06.2019 г.
Объем 576 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-113-1