

Научно-исследовательский
центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
IX Международной научно-практической конференции,
20 июня 2019 года, г.-к. Анапа



Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 **Фундаментальные основы науки.** Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 20 июня 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 45 с.

ISBN 978-5-95283-112-4

В настоящем издании представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Фундаментальные основы науки», состоявшейся 20 июня 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.

© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

ISBN 978-5-95283-112-4

(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Ветлугаева Елена Эдуардовна

Воднева Екатерина Игоревна 5

НЕОБХОДИМОСТЬ СМЕНЫ ПРИНЦИПОВ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Горбач Алина Павловна..... 9

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА

Маркелова Юлия Владимировна

Майорова Мария Сергеевна 14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЬЮТИ-САЛОНА НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

Янкина Ирина Анатольевна

Кочева Анастасия Игоревна 20

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ли Александр Владимирович 25

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Морозова Елизавета Александровна..... 30

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЖЕЛЕЗА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Мошнинова Татьяна Михайловна

Молчатский С.Л. 36

**ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА**

Селиванов Олег Иванович

Прядченко Владимир Владимирович 39

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Ветлугаева Елена Эдуардовна

студент 2 курса

Воднева Екатерина Игоревна

студент 2 курса

ФГБОУ ВО Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

***Аннотация:** в статье исследуется порядок осуществления финансового контроля за рациональностью и законностью использования бюджетных средств со стороны государственных органов, наделенных полномочиями по контролю в сфере финансов. Рассматривая государственный финансовый контроль как функция государственного управления финансовыми потоками на уровне муниципального образования.*

The article investigates the procedure of financial control over the rationality and legality of the use of budgetary funds by public authorities with the authority to control in the field of Finance. Considering state financial control as a function of state management of financial flows at the municipal level.

Ключевые слова: финансовый контроль, бюджет, аудит.

Keyword: financial control, budget, audit.

С целью соблюдения интересов граждан и поддержания финансовой стабильности государства необходимо уделять значительное внимание осуществлению финансового контроля за эффективностью использованию бюджетных

средств. Приоритетность финансового контроля состоит в необходимости создания прозрачности движения денежных потоков с целью их эффективного расходования.

На сегодняшний день сферы образования и здравоохранения в большей степени подвергаются контрольным мероприятиям в части эффективного и целевого использования бюджетных средств. Это обусловлено тем, что расходы социальной сферы финансируются органами местного самоуправления.

Под финансовым контролем понимается совокупность мероприятий, проводимых субъектом контроля в рамках контрольного мероприятия по проверке использования финансов и всех операций и государственных и муниципальных органов власти, предприятий, учреждений и организаций.

Предмет финансового контроля:

- все этапы бюджетного процесса;
- налоговые поступления и внебюджетные источники;
- финансовые показатели;
- показатели, характеризующие денежно-финансовые отношения;

Целью финансового контроля является проведение контрольных мероприятий за эффективностью, законностью и целесообразностью использования бюджетных средств, недопущение хищения и нецелевого использования финансовых ресурсов.

В настоящее время, государственный аудит имеет большое значение в системе эффективного использования бюджетных средств и ассигнований. Независимо от уровня, бюджет на протяжении многих лет является уязвимым сектором. Первоочередной причиной уязвимости можно считать нецелевое использование денежных средств. На данный момент в России создано немало государственных ведомств, наделенных функциями по осуществлению государственному аудиту и финансовому контролю, деятельность которых регламентируется указами Президента, Постановления Правительства Российской Федерации, соответствующими нормативно-правовыми актами.

Несмотря на это, реализация функций по государственному регулированию, касающихся финансового аудита и контроля, осуществлялась в крайне ограниченном масштабе. Отсутствие в действующем законодательстве необходимого отражения ключевых теоретических положений государственного финансового контроля можно считать одним из объяснений отсутствия эффективного регулирования [3].

Принятие Федерального закона «О Счетной палате Российской Федерации» принято считать началом формирования системы государственного финансового контроля. Именно данный закон дал основу для дальнейшего развития финансового контроля в России и сформировал новый институт – государственный аудит [1].

Контроль за использованием и исполнением бюджетов любого уровня находится на постоянном контроле представительных органов власти. Порядок и организация контрольных мероприятий за использованием бюджетных средств определяется представительными органами в соответствии с положением о бюджетных процессах.

Контрольные мероприятия представительных органов власти в сфере использования бюджетов подразделяются на две группы: полномочия по организации контрольных мероприятий и непосредственное осуществление контрольных действий.

С целью более эффективного осуществления контрольных мероприятий за использованием бюджета представительные органы вправе создавать в своей структуре подразделения, непосредственно исполняющие контрольные действия.

Рассматривая бюджетный процесс стоит отметить, что органы местного самоуправления не позднее первого апреля года, следующего за отчетным, должны предоставить отчеты об исполнении бюджета для подготовки на него заключения. Заключение на отчет об исполнении бюджета подготавливается в срок, не превышающий одного месяца.

Заключение на отчет готовится контролирующим органом с учетом данных внешней проверки годовой бюджетной отчетности администраторов бюджетных средств.

Заключение на годовой отчет об исполнении бюджета представляется органом финансового контроля в представительный орган с одновременным направлением соответственно в Правительство Российской Федерации, высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления.

Рассматривая государственный финансовый контроль как функцию государственного управления финансовыми потоками, следует отметить, что эта функция в определенной степени осуществляется всеми органами власти и управления, независимо от характера их основной деятельности. Это связано с тем, что государственный финансовый контроль является объективной необходимостью воспроизводственного процесса, обусловленной сущностью финансов, поэтому он не может осуществляться в изолированном виде. Объем контрольных мероприятий, их формы и методы, охват различных отраслей экономики зависят от границ сферы управления и статуса органа, осуществляющего контрольные полномочия в рамках государственного финансового контроля. Эта отличительная особенность государственного финансового контроля заставляет достаточно требовательно подходить к его конкретизации относительно каждого уровня управления и каждого органа, наделенного соответствующими контрольными полномочиями, чтобы избежать параллелизма и дублирования. К сожалению, этот вопрос, лежащий на поверхности теоретических основ, определяющих сущность финансов, ускользает от внимания специалистов [2].

Список литературы

1. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 05.04.2013 № 41-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: КонсультантПлюс: справ.-правовая система, 2018 год.

2. Олейник Д. Г., Колесник Е. А. Некоторые проблемы подготовки специалистов для сферы государственного аудита // Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. 2016. С. 68–73.

3. Чечеткин В. Д. Теоретико – методологические основы государственного аудита в системе управления структурными преобразованиями экономики. – автореф. дисс.

УДК 338

НЕОБХОДИМОСТЬ СМЕНЫ ПРИНЦИПОВ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Горбач Алина Павловна

магистрант

ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль

Аннотация: в статье рассмотрены существующие принципы ценового регулирования деятельности газораспределительных организаций, алгоритм определения государством тарифов на услуги по транспортировке газа. После чего были выявлены возникающие на фоне этого противоречия между газораспределительными организациями и конечными потребителями услуг, что послужило основанием необходимости изменений в ценовом регулировании с целью увеличения прибыли газораспределительных организаций.

The article deals with the existing principles of price regulation of gas distribution organizations, the algorithm for determining the state tariffs for gas transportation services. After that was identified arising in the background of this conflict between the

gas-distribution organizations and the end users of services that formed the basis of the necessity of changes in the price regulation with the aim of increasing the profit of gas distribution companies.

Ключевые слова: *газораспределительные организации, естественная монополия, тарифы, услуги, ценовое регулирование.*

Keywords: *gas distribution organizations, natural monopoly, tariffs, services, price regulation.*

Имея статус экономически и юридически самостоятельных коммерческих структур, газораспределительные организации, вместе с тем, являются субъектами естественной монополии топливно-энергетического комплекса [3].

Одна такая организация может удовлетворить весь рыночный спрос на транспортировку газа некоторой территории, неся при этом издержки меньшие, чем суммарные издержки двух и более конкурентов.

С учетом специфики рынка и типовой модели финансирования в основе повышения эффективности газораспределительных организаций должен лежать эффект масштаба, проявляющийся в расширении рынка сбыта.

Однако существенное понижение издержек производства по мере увеличения объемов производства в таких естественно монопольных видах деятельности как газоснабжение, передача электроэнергии, тепло- и водоснабжение обусловлено сложностью и дороговизной поддерживающей инфраструктуры.

Спрос на услуги ГРО определяется в основном положением на данном рынке, слабо завися от рынков товаров-заменителей:

$$Q = \bar{Q}(C, Q^{T3}, C^{T3}) \rightarrow \bar{Q}(C). \quad (1),$$

где Q – общий объем реализации на данном рынке,

C – цена товара (услуги), реализуемого на рассматриваемом рынке,

Q^{T3}, C^{T3} – объем рынка и цена товаров-заменителей соответственно.

Цена газа, а точнее доля расходов на оплату газа в бюджете потребителя, влияет на объем потребления и на уровень неплатежей за газ. При ценах на газ,

таких, что затраты на его оплату составляют незначительную долю всех затрат потребителя, потребитель может использовать топливо нерационально и, соответственно, приобретать объемы газа, превышающие его потребности. При уровне цен близком к финансовому ограничению потребитель может использовать сначала уменьшать объемы потребления газа до уровня ниже своих потребностей, а затем начать частично не оплачивать потребляемый газ.

Под финансовым ограничением для промышленных потребителей понимается тот уровень расходов на топливо, при котором результаты осуществление хозяйственной деятельности перестают рассматриваться предприятием-потребителем газа как удовлетворительные [2]. В этом случае либо меняется технология, либо производство закрывается, последнее означает прекращение потребления газа.

Для коммунально-бытовых хозяйств (КБХ) и населения финансовым ограничением служит их платежеспособность. При достижении порога платежеспособности потребители этой группы сначала снижают объемы потребления, а затем частично перестают оплачивать потребляемый газ. Начиная с некоторой цены на газ, ее увеличение ведет лишь к увеличению объема неплатежей.

Поскольку ГРО осуществляет монопольную деятельность в области важной для безопасности страны и жизнеобеспечения населения государство законодательно ограничивает свободу функционирования ГРО, одновременно оставляя за собой возможность проведения контроля и, в некотором смысле, управления.

Государственное управление ГРО реализуется по средствам регулирования следующих вопросов ценообразования, управления собственностью, лицензирования, обеспечения безопасности газоснабжения, налогообложения и отраслевого регулирования.

Ценовое регулирование производится в два этапа: на первом этапе происходит утверждение принципов расчета вознаграждения за услуги ГРО, на втором – непосредственный расчет и утверждение величины вознаграждения [4].

Расчет и утверждение тарифов за услуги ГРО по транспортировке газа промышленным потребителям осуществляется ФЭК согласно «Методике определения тарифов на услуги (тарифов на транспортировку газа по местным сетям) газораспределительных организаций», на основании данных предоставленных в ФЭК ГРО, перечень документов, необходимых для проведения расчетов тарифа определен в Методике. Расчет и утверждение тарифов за услуги ГРО по транспортировке газа населению и предприятия КБХ по Методике возможен, но, согласно существующей практике, не проводится. В большинстве случаев для КБХ и населения РЭКаами устанавливаются розничные цены, величина которых может, как соответствовать, так и быть меньше экономически обоснованного уровня. Под экономически обоснованным уровнем цен на газ понимается величина равная сумме оптовой цены на газ, то есть цены на границе магистрального газопровода и распределительной сети, и тарифа на его транспортировку от магистрального трубопровода до потребителя.

ГРО, находясь в технологической цепочке между ОАО «Газпром», предприятия которого осуществляют добычу и транспортировку газа по магистральным газопроводам до границы с газораспределительной сетью, и конечным потребителем, испытывает на себе ценовое государственное регулирование дважды. Во-первых, как регулирование тарифов или/и цен на предоставляемые услуги и реализуемый газ на выходе, во-вторых, как регулирование цен накупаемый газ на входе, поскольку цены реализации газа Газпромом на границе магистрального газопровода и распределительной сети регулируются ФЭК [1].

Тариф на услуги ГРО по транспортировке газа потребителям, согласно действующей на сегодняшний день методике, формируется затратным методом. То есть тариф рассчитывается исходя из принципа возмещения обоснованно понесенных производственных затрат и получения обоснованной прибыли. Соответственно прибыль, получаемая ГРО, определяется тарифом и не увеличивается при уменьшении эксплуатационных затрат.

Таким образом, оптимизация процессов и снижение затрат не улучшают

экономического положения ГРО и не стимулирует улучшение ими экономических показателей. Размер прибыли переходит из сферы экономической деятельности в сферу переговоров между ФЭК и ГРО при условии осуществления всех платежей как со стороны ГРО, так и со стороны ее контрагентов.

В обоснованную прибыль или, согласно Методике, прибыль, необходимую для осуществления хозяйственной деятельности, помимо потребности в прибыли входят средства на уплату таких налогов как налог на прибыль и налог на имущество, выплату дивидендов и процентов по долгосрочным кредитам, средства на инвестиции. Очевидно, что величина всех этих статей, кроме, возможно, средств на уплату налогов, может варьироваться в широких пределах, и потому служат предметом постоянных дискуссий между ГРО и ФЭК. Вместе с тем согласно сложившейся практике величина прибыли, необходимой для осуществления хозяйственной деятельности ГРО соотносится с масштабами денежных потоков хозяйства. В ряде случаев ГРО, представляя в ФЭК данные для расчета тарифов, определяют потребность в прибыли как некий процент, обычно 3-5% от эксплуатационных затрат ГРО.

Таким образом, прибыль, получаемая предприятием, негласно становится функцией эксплуатационных затрат, возрастающей пропорционально затратам:

$$Pr = \psi(Z^{эксн}) \rightarrow \max, \quad \text{при } Z^{эксн} \rightarrow \max. \quad (2),$$

Таким образом, в условиях существующей системы регулирования для увеличения прибыли ГРО следует увеличивать свои декларируемые затраты, признанные ФЭК затраты. Подобный подход реально применяется и ведет к раздуванию затрат ГРО. Наряду с увеличением официальных затрат хозяйства стараются уменьшить затраты реальные, выиграв на разнице между затратами, вошедшими в тариф и осуществленными реально.

В связи с этим, назрела необходимость смены принципов ценового регулирования.

Список литературы

1. Андрианов В. В., Ананькина Е. А. Принципы эффективного тарифного

регулирования коммунальных предприятий. М.: Фонд «Институт экономики города», 2000. С. 11-15.

2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 1999.

3. Федеральный закон от 17.08. 1995 г. №147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях».

4. Постановление Правительства РФ от 29.12.2000 №1021 (ред. от 21.02.2019) «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации».

УДК 339.146.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА

Маркелова Юлия Владимировна

старший преподаватель

Майорова Мария Сергеевна

студент

Кумертауский филиал Оренбургского государственного университета,

г. Кумертау

***Аннотация:** в данной статье рассматривается совершенствование системы сбыта промышленного предприятия, проблемы и управление сбытовой деятельностью.*

***Abstract:** this article discusses the improvement of the sales system of industrial enterprises, problems and management of sales activities.*

Ключевые слова: *сбыт, сбытовая деятельность, реализация, продукция, предприятие, рынок, управление.*

Keywords: *sales, sales activities, sales, products, enterprise, market, management.*

Сбыт — это система отношений в области товарно-денежного обмена среди экономически и юридически свободных субъектов рынка сбыта, которые реализуют свои коммерческие потребности [3]. Субъектами рынка сбыта выступают производители и потребители, а объектом сбыта считается непосредственно товар в маркетинговом понимании данного слова.

Под сбытовой деятельностью подразумевается процедура продвижения готовой продукции на рынок и организации товарного обмена в целях извлечения коммерческой прибыли. Под готовой продукцией следует понимать завершённые производством на данном предприятии детали, работы и услуги, которые могут быть предложены рынку как товары [1].

Сбыт готовой продукции считается обязательной составляющей деятельности предприятий в условиях рыночных отношений. Предприятие может полагаться на реальный коммерческий успех только при условии целесообразно организованного распределения и обмена, т. е. сбыта продукции. В последовательности «производство - распределение - обмен - потребление» на долю сбытовой деятельности приходится последние три звена. целью обеспечения успешной реализации товаров компания должна проводить совокупность целенаправленных мероприятий, которые обеспечивают транспортировку товаров в рыночном пространстве, активные воздействия на ценовую политику.

Основная цель сбыта - реализация экономического интереса производителя - получение предпринимательской прибыли, на основе удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Проблема управления сбытовой деятельностью на сегодняшний день считается наиболее актуальной, потому что в условиях рыночных

взаимоотношений, когда отмечается усиление конкурентной борьбы в различных сферах изготовления и реализации продукта, главное не только создать высококачественный товар высокого качества в конкретном количестве, но и сформировать эффективные каналы реализации произведенной продукции. Иначе, даже высококачественные продукты могут оказаться нереализованными. Это принесет убытки из-за их длительного хранения, потери потребительских свойств и прочих причин.

В условиях рыночных взаимоотношений предпринимательский успех компании зависит не только от производственных возможностей, но в большей степени от эффективного сбыта изготовленной продукции, который обеспечивается оперативным управлением продажами через современные маркетинговые инструменты, которые позволяют сбыть продукцию и стимулировать реализацию.

Управление сбытовой деятельностью — это совокупное, многогранное определение, к которому еще не сложилось общепринятого подхода [4]. Некоторые эксперты рассматривают его как проблему управления людьми, занимающимися продажами, подбором персонала, его мотивацией и обучением. Другие специалисты полагают, что управление сбытовой деятельностью — это прежде всего управление каналами сбыта. Достаточно много внимания уделяется потребности автоматизировать процесс сотрудничества с клиентами, который тоже именуют управлением сбытом продукции.

Несмотря на все большую заинтересованность и внимание к управлению сбытовой деятельностью, выстроить все элементы этой системы на высоком уровне на сегодняшний день под силу весьма немногим предприятиям. По этой причине в отечественных компаниях пока хорошо развиты только лишь единичные элементы системы. Для того чтобы достичь эффективности абсолютно всех элементов, следует проделать еще очень длинный путь.

В целом внимание и заинтересованность к данной области увеличивается. На предприятиях прилагается все больше усилий преобразовать свою концепцию управления сбытовой деятельностью. Все больше фирм начинают

использовать такой инструмент управления, как планирование продаж. Все больше фирм вводят в практику управления формирование регулярных планов и отчетов по сбыту, приступают к ведению простейшего учета и стараются анализировать показатели оборота в динамике. Все это придает деятельности осмысленность, организованность и прогнозируемость.

В последнее время серьезное внимание уделяется повышению квалификационного уровня специалистов отдела сбыта. Необходимость своевременного обучения менеджеров по сбыту продукции признается на сегодняшний день множеством руководителей.

Во многих фирмах было замечено особое внимание к проблемам ориентированности на покупателя и поддержания отношений с постоянными клиентами. Эти компании разрабатывают внутрикорпоративные кодексы и стандарты обслуживания клиентов, вводят системы взаимодействия с постоянными покупателями, пытаются автоматизировать данный процесс.

В зарубежной литературе проблемам управления сбытовой деятельностью посвящены работы многочисленных ученых. Немаловажную роль в исследовании вопроса управления сбытовой деятельностью сыграли произведения таких авторов, как: А. Дейан, Л. Дж. Фридман, Т. Р. Фьюри, Л. Горчелс, Г. Дж. Болт, О. В. Памбухчиянц.

В отечественной теории управления проблемам управления сбытовой деятельностью уделено мало внимания, так же можно отметить неполный характер исследования этой проблемы, потому что многие авторы анализируют управление сбытовой деятельностью только с одной стороны. Комплексному изучению вопроса управления сбытовой деятельностью посвящены только несколько монографий. Среди них стоит отметить работы таких авторов, как: М. Г. Каргаполова, Д. И. Баркан, Е. Э. Гусев.

Сбытовая деятельность обладает ключевым значением для эффективной деятельности компании в современных условиях. Конечные результаты функционирования предприятия непосредственно находятся в зависимости от

эффективности работы системы сбыта. Сбытовая деятельность фирмы включает в себя несколько этапов, отличительные особенности которых определяются следующими факторами:

- происходящие экономические перемены;
- особенности переходного периода;
- менталитет и покупательское поведение населения.

Организация деятельности сбытовой службы содержит два основных блока - поиск и выгодное обслуживание потребителей. Сбытовая деятельность считается одной из ведущих для компаний потому, что обеспечивает финансовые поступления. Эффективность организации сбытовой деятельности находится в зависимости от организации взаимодействия с иными компонентами фирмы - маркетингом, логистикой, сервисными службами. По большей части она зависит и от выбора посредников при продвижении продукта к покупателю.

Но, в современных рыночных условиях в одной компании должны присутствовать компоненты разных форм сбытовой деятельности. Такого рода подход к организации сбыта нужен для обеспечения конкурентоспособности компании. На сегодняшний день на рынке сложилась такая ситуация, характерные проблемы которой:

- снижение платёжеспособности населения;
- уменьшение объемов производства/закупок;
- оптимизация штата сотрудников;
- приостановление деятельности.

Значимой проблемой предприятий торговли считается выбор наилучшей структуры товародвижения. Товародвижение в маркетинге — это система, которая обеспечивает доставку произведенной продукции к местам реализации в определенное время и с максимальным клиентским сервисом [2].

Продвижения продукции предприятий на международных рынках осуществляется через собственные торговые фирмы напрямую покупателю или через иностранных маркетинговых посредников.

При выборе и заключении договоров с поставщиками необходимо учитывать территориальное размещение предприятия, возможность ритмичной доставки товара со склада поставщика по установленному графику и в согласованном ассортименте.

При выборе торгового посредника все эти факты весьма значимы. Ни одним из составляющих факторов нельзя пренебрегать, в противном случае это может отразиться на прибыли и рентабельности компании.

Список литературы

1. Абдуллин, В. В. Контроль и совершенствование управления сбытом в коммерческой организации: учеб. пособие / В. В. Абдуллин. – М: Эксмо, 2017. - 15 с. – ISBN 6 – 505 – 49003 – 3.

2. Акулич, М. В. Управление сбытом в системе управления деятельностью предприятия: учеб. пособие / М. В. Акулич. – М: Альянс, 2014 - 142 с. – ISBN 6 – 171 – 34086 – 7.

3. Баркан, Д. И. Управление сбытом: электронные библиотеки: учебник / Д. И. Баркан. – М: ИНФРА-М, 2016. - 344 с. – ISBN 3 – 082 – 54517 – 2.

4. Кононов, М. В. Управление сбытом в системе управления деятельностью предприятия: учеб. пособие / М. В. Кононов. – М: Альянс, 2014 - 142 с. – ISBN 6 – 171 – 34086 – 7.

5. Пустынников, Ю. К. Искусство управления каналами сбыта: учеб. пособие / Ю. К. Пустынников. – М: Гиорд, 2018. – 72 с. – ISBN 3 – 081 – 20904 – 6.

УДК 338.467

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЬЮТИ-САЛОНА
НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА****Янкина Ирина Анатольевна**

доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры управления

Кочева Анастасия Игоревна

магистрант

ЧОУ ВО Таганрогский институт управления и экономики,

г. Таганрог

***Аннотация:** статья раскрывает проблемы совершенствование деятельности бьюти-салонов. На примере деятельности салона красоты проведен SWOT-анализ. В статье рассмотрены сильные стороны и возможности, составляющие стратегический потенциал салона красоты. На основе анализа угроз и слабых сторон организации предлагаются направления совершенствования деятельности.*

***Annotation.** The article reveals the problems of improving the activities of beauty salon. On the example of activity of beauty salon, the SWOT-analysis is carried out. The article discusses the strengths and opportunities that make up the strategic potential of beauty salon. On the basis of the analysis of threats and weaknesses of the organization the directions of improvement of activity are offered.*

***Ключевые слова:** SWOT-анализ, стратегический анализ, стратегический потенциал, экспертные оценки, бьюти-индустрия, бьюти-салон.*

***Key word's:** SWOT -analysis, strategic analysis, strategic potential, expert assessments, beauty industry, beauty salon.*

В условиях социально-экономической нестабильности постоянный

мониторинг внешней среды и адаптация новых моделей поведения на рынке является основой выживания любого отечественного бизнеса. Разработка новых направлений деятельности организации лежит в русле анализа её проблем во внешней и внутренней среде. Анализ внешней среды связан с изучением возможностей и угроз, которые определяют дальнейшее поведение организации на рынке. Формирование стратегии деятельности организации должно быть связано с использованием возможностей и уходом от угроз (или локализацией их последствий). Для этого организация должна аккумулировать сильные стороны и «спрятать» слабые стороны. Выше сказанное реализуется в рамках применения методики SWOT –анализа [1].

Бьюти-индустрия для российского рынка услуг является достаточно молодым направлением [2]. Современная социально-экономическая ситуация и распространившиеся социокультурные ценности в стране значительно способствуют развитию рынка бьюти-услуг. Организация, вышедшая на этот рынок, должна регулярно осуществлять отраслевой и стратегический анализ внешней среды, т.к. растущие рынки всегда привлекательны для новых субъектов хозяйствования.

Рассмотрим особенности разработки направлений совершенствование деятельности организации на основе SWOT-анализа на примере фирмы, действующей в сфере бьюти-услуг. Особенности развития бизнеса в бьюти-индустрии связаны с небольшим капиталовложением, зависимостью от моды, предпочитаемым стилем жизни и демографической ситуации в стране.

Цель – выработать направления совершенствования деятельности салона красоты «Эмилии А» на основе использования методики SWOT-анализа.

Объектом исследования является деятельность салон красоты «Эмилии А». Предметом исследования является стратегический потенциал салона красоты «Эмилии А». Исследование выполнено при финансовой поддержке ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» в рамках научно-исследовательского проекта № 18-02 «Современные подходы и конкурентное развитие

управленческой практики российских организаций в условиях социально-экономической нестабильности» (руководитель проекта: профессор И. А. Янкина). Основной методикой исследования является методика SWOT-анализа, проведенная с помощью экспертных оценок. Студия «Эмилии А» действует на рынке бьюти-индустрии г. Таганрога с 2017 года. Удачный дизайн, квалифицированный персонал и выгодное месторасположением обеспечили приток клиентов. Специализация организации в областях имиджевых услуг, обучающих профессиональных тренингов и продаж профессиональной косметики позволяла в течение последних трех лет занимать финансово устойчивые позиции. Однако в последнее время наблюдается рост числа конкурентов, обусловивших частичный отток клиентов. Для удержания своих позиций на рынке перед руководством студии «Эмилии А» встал вопрос об анализе факторов внешней среды в рамках SWOT-анализа. В связи с этим, согласно методике, SWOT -анализ проводился на основе экспертных оценок [3]. К опросу привлекались 5 экспертов, работающих в данной и смежной отрасли и клиенты организации. В результате анализа на основе мнения экспертов были выявлены следующие возможности: информация и коммуникации, влияние Интернета; развитие технологий в бьюти-индустрии; достижения в области химии, медицине и косметологии; рост уровня запросов и качества жизни населения. Среди угроз внешней среды были выделены следующие: ужесточение конкурентной борьбы в связи с ростом числа конкурентов; падение спроса ввиду снижения доходности населения; рост цен на косметические средства и аппаратуру; изменение законодательства в области налогообложение и лицензирования. При анализе внутренней среды организации эксперты указали на следующие сильные стороны в деятельности салона «Эмилии А»: высококвалифицированный персонал; широкий ассортимент предлагаемых услуг; налаженные и своевременные поставки косметологических средств; большая база постоянных клиентов; наличие скидок и бонусов постоянным клиентам; высокий уровень обслуживания. Вместе с тем, экспертами были выделены и слабые стороны в деятельности студии «Эмилии А». В том числе: не достаточно высокое

качество закупаемых косметологических средств; отсутствие собственного сайта; слабая рекламная компания; низкая вместимость помещения.

На основании результатов балльной оценки были выявлены наиболее критические для деятельности организации факторы внешней и внутренней среды и предложены направления совершенствования деятельности организации, повышающие стратегический потенциал салона «Эмилии А».

Согласно данным, самыми перспективными возможностями для студии красоты являются: развитие информация и коммуникации, влияние Интернета; развитие технологий в бьюти-индустрии; рост уровня запросов и качества жизни населения. Самыми опасными для деятельности организации факторы внешней среды являются: падение спроса из-за снижения доходности населения; рост цен на косметические средства и аппаратуру. Для уменьшения уровня негативного влияния этих факторов и решения этих проблем в бьюти- салоне предлагается создать систему специальных предложений и акций, провести ABC-анализ предоставляемых услуг и на его основе рационализировать ассортимент закупаемой продукции. Это позволит избежать замораживания оборотных активов и приобретать только актуальные средства и материалы. При проведении анализа внутренней среды салона красоты «Эмилии А» были выявлены наиболее уязвимые слабые стороны организации: отсутствие собственного сайта; слабая рекламная компания.

Преодоление эти проблем возможно в рамках внедрения современной CRM системы для регулярного оповещения и ведения базы клиентов, PR-продвижение и работа с блогерами; создание сайта. Анализ показал, что полное или частично решение всех выявленных проблем может решить внедрение CRM системы. Положительным результатом реализации данного предложения становится формирование базы данных, обеспечивающей хранение и получение сведений о клиентах для повышения качества обслуживания, позволяющей скоординировать усилия и максимально использовать стратегический потенциал бьюти-салона. CRM системы позволяет повысить эффективность управления

салонем красоты, создать детальную картину процесса деятельности салона, выстроить систему продаж и её контроля. Таким образом, предлагаемые мероприятия позволяют укрепить слабые стороны внутренней среды студии красоты «Эмилии А».

Делая выводы, отметит следующее. Анализ современных проблем и тенденции в деятельности организаций, а также особенностей их взаимодействия с внешней и внутренней средой показал, что ужесточение конкурентной борьбы на рынке бьюти-услуг переносит акцент в деятельности на разработку мероприятий по совершенствованию внутренней среды. Основными проблемами, имеющимися в деятельности студии красоты «Эмилии А» на данный момент, являются: отсутствие собственного сайта; слабая рекламная компания. Это самые слабые стороны в ее деятельности, на которые необходимо обратить внимание руководству в процессе разработки направлений совершенствования деятельности организации. Финансовое положение позволяет осуществить внедрение CRM системы и поддерживать её обслуживание. Таким образом, анализ данных показал, что основные проблемы в развитии салона красоты могут быть решены внутренними ресурсами без привлечения существенных дополнительных средств. Это указывает на устойчивую позицию организации на рынке, достаточно развитую ресурсную базу и хороший стратегический потенциал салона «Эмилии А».

Список литературы

1. Алексеенко А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. - 2015. - № 1. - С. 63 - 66.
2. Штроо В. А., Костылева П. Ю. Искренний сервис как фактор качества в сфере услуг// Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 2. - С. 127-135.
3. Янкина И.А. Роль экспертных оценок в процессе стратегического анализа // Экономика и социум. – 2015. – №2-5 (15). – С.1030-1033.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 691

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ли Александр Владимирович

магистрант

ФГБОУ ВО Томский государственный архитектурно-строительный
университет, г. Томск

***Аннотация:** в статье изучен организационный контроль качества строительной продукции. Изучены требования, применяемые для проектных решений, материалов и конструкций. Рассмотрена деятельность по осуществлению контроля за качеством. Сделан вывод о том, от чего зависит качество строительной продукции.*

The article studies the organizational quality control of construction products. The requirements applied to design solutions, materials and structures are studied. The activity of quality control is considered. It is concluded that the quality of construction products depends on.

***Ключевые слова:** качество, контроль качества, строительная продукция, авторский надзор, саморегулирующая организация, нормативная документация, строительно-монтажные работы.*

***Keywords:** quality, quality control, construction products, supervision, self-regulatory organization, regulatory documentation, construction and installation works.*

Формирование качества строительной продукции начинается с разработки нормативной документации, затем осуществляется проектирование,

производство материалов и последним шагом является осуществление строительно-монтажных работ и ввод в эксплуатацию [1].

Чтобы спроектировать объект необходимо опираться в первую очередь на нормативную и техническую документацию. В основу проекта закладываются достижения науки и техники, а также передовая отечественная и зарубежная практика.

Для проектных решений обязательно должны использоваться современные технологии, они должны быть развивающиеся. Это обуславливает эффективность и рентабельность объекта проектирования в будущем. Качество любого проекта можно оценить по функциональным особенностям, конструктивным, технологическим, экономическим и архитектурно-эстетическим. Все узлы и элементы должны работать безотказно исходя из конструктивных решений, как единое сооружение. Для того чтобы проект функционировал необходимо соблюдать нормальные условия технологического процесса, а также быта, отдыха и труда рабочих. Технологичность обуславливает степень удобства производства работ над объектом с применением определенного оборудования и технологической оснастки. Включает функциональное назначение объекта строительства и показатели проектных мощностей. Экономический показатель определяет эффективность, рентабельность, сроки окупаемости объекта и многое другое. Для определения эстетической составляющей проекта необходимо рассматривать архитектурную выразительность, соответствие социальному быту и социальной культуре снаружи и внутри здания.

Материалы и конструкции, используемые в строительстве, должны удовлетворять характеристикам, которые предписывает проектная документация. У несущих конструкций обязательно должна быть прочность и жесткость с высокими показателями. Они формируют пространственный остов здания, который передают нагрузку на фундамент и основание. При строительстве резервуаров конструкции должны обладать высокими показателями водонепроницаемости и трещиностойкости [2]. Должна быть высокая звукоизоляция и теплоизоляция у

ограждающих конструкций. До восстановления эксплуатационных характеристик все элементы здания должны выполнять строго свои функции. Техническая инспекция в строительстве осуществляет проверку зданий и их отдельных конструкций. Своевременное проведение таких мероприятий позволяет предупреждать аварии, как на опасных производственных объектах, так и в жилых и общественных зданиях. Только с использованием более качественных и экологических материалов возможно вести качественное строительство.

Использование качественного материала является залогом качества строительной продукции, но не может полностью гарантировать качества построенных зданий и сооружений. Производство строительно-монтажных работ является конечным этапом строительства здания, которое необходимо выполнять в соответствии с проектной документацией, опираясь на свод правил, инструкций, СНиПОВ, ГОСТов и технических регламентов. От того как подготовлен персонал, от квалификации специалистов, соблюдения технологии строительства, использования механизмов, машин материалов и инструментов, следование нормативной документации и зависит качество строительства. Необходимо постоянно контролировать и управлять процессами производства строительно-монтажных работ. Для соблюдения качества этого трудозатратного процесса в строительной деятельности применяется организация контроля качества.

Деятельность по осуществлению контроля выполняют заинтересованные лица как заказчик, проектировщик и строительная организация в рамках законодательства Российской Федерации по градостроительству на выявление соответствия готовой продукции. Внешний контроль проводится на всем протяжении строительства до приемки и сдачи объекта в эксплуатацию в лице технического контроля заказчика, муниципальными и уполномоченными государством органами по градостроительству. Государственный контролирующий орган, именуемый как Саморегулируемая организация, выдает разрешение на проведение строительных работ, следит за правильностью использования выделенных земельных территорий и технического оснащения возводимого объекта [3].

Выданный сертификат СРО устанавливает, что организация, производящая работы, осуществляет их на законном основании и может заниматься данным видом деятельности. Заказчик проверяет и контролирует поставку материала, использование бюджетных средств согласно сметной документации, сроки строительства, ведут акты выполненных работ и приемку объекта. Все этапы строительства в обязательном порядке согласуются с заказчиком. Представитель технического контроля имеет право:

- проверять ход и качество работ, ведение документации на объекте, хранение и использование материалов в рабочее время;
- приостановить работы если они выполняются с отступлениями от проекта, СНиПов, технических условий. Если используются не качественные или поврежденные материалы и конструкции. Производить записи в общем журнале работа о всех выявленных нарушениях;
- не оплачивать производство работ и материалов имеющие дефекты,
- отступления от проектной и нормативной документации по тем или иным причинам до момента их исправления;
- возбуждать вопросы у руководства главной подрядной организации об ответственности лиц, нарушающих законодательство по капитальному строительству;
- осуществлять предложения, которые приведут к оптимизации строительных процессов;

Авторский надзор осуществляет генеральная проектная организация в соответствии с договором заключенным с заказчиком. Авторский надзор не является обязательным, согласно СП 11-110-99 «Авторский надзор за строительством зданий и сооружений» он носит рекомендательный характер за исключением случаев, особо оговоренных законодательством Российской Федерации. Данный вид надзора проводится в интересах заказчика с вознаграждением для автора-архитектора или проектной организации, но согласно СП 48.13330.2011- Организация строительства, актуализированная редакция СНиП 12-01-2004,

автор проекта имеет право вне зависимости от наличия договора на авторский надзор по объекту. Территориальный орган по градостроительству и архитектуре может выдать распоряжение об обеспечении допуска автора на объект строительства и возможности ведения им журнала по авторскому надзору. Главная цель этого вида деятельности – это обеспечение максимального соответствия техническим проектным решениям и показателям проектных мощностей. Повышения уровня ответственности всех участников, заинтересованных в строительстве.

Во внешнем контроле также принимают участие ведомственные организации в составе пожарной и санитарной инспекции. Осуществляется контроль за соблюдением требований по технике безопасности и трудового законодательства государственной трудовой инспекцией и профсоюзными объединениями.

Список литературы

1. Боброва, И. И. Совершенствование оценки качества инвестиционно-строительных проектов :на примере жилищного строительства [Текст] /И.И. Боброва.-М.: Диссертации РГБ, 2008.-165 с.
2. Ватин Н.И. Контроль качества строительной продукции» методические указания/ Н.И. Ватин.-М.: Санкт-Петербург, 2003-20 с.
3. Медунецкий, В.М. Основы обеспечения качества и сертификация промышленных изделий. Учебное пособие/ В.М. Медунецкий.-М.: СПб НИУ ИТМО, 2016.-61 с.

УДК 69.007

**РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ
ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ****Морозова Елизавета Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО ИЖГТУ имени М. Т. Калашникова

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен вопрос внедрения цифровых технологий в управление трудовыми ресурсами в строительстве. В системе факторов конкурентоспособности организации строительной индустрии внимание к человеческим ресурсам не уделяется в достаточной мере. Приведены примеры цифровизации управления персоналом в строительстве, и представлено различное программное обеспечение в области автоматизированных систем управления человеческими ресурсами.*

This article discusses the issue of introducing digital technologies in the management of labor resources in construction. In the system of factors of competitiveness of the organization of the construction industry, attention to human resources is not paid sufficiently. Examples of digitalization of personnel management in construction are given, and various software in the field of automated human resource management systems is presented.

***Ключевые слова:** строительство, управление трудовыми ресурсами, электронный документооборот, цифровые технологии, методы управления персоналом, искусственный интеллект, цифровизация.*

***Keywords:** construction, human resources management, electronic document management, digital technologies, methods of personnel management, artificial*

intelligence, digitalization.

Цифровизация в управлении персоналом должна соответствовать особенностям строительной отрасли. Далее представлены некоторые основные особенности строительства, которые влияют на процесс управления персоналом [1]:

1. уникальность подавляющего большинства объектов строительства, что определяет потребность в разработке новой проектной документации, применении новых организационно-технических решений;
2. разнообразие выполняемых видов строительных работ;
3. зависимость значительной части работ от погодных условий;
4. значительная продолжительность строительства;
5. многостадийность реализации строительных проектов, большое количество участников, в сочетании со сложным процессом организации документооборота, следствием чего является сложность определения субъекта и уровня ответственности за неоднозначные или ложные решения; и др.

Говоря, о введении новых административных процедур, в данной работе предлагается рассмотрение цифровизации административных методов управления персоналом, посредством введения электронного документооборота в строительной организации.

Остановимся подробнее на документообороте строительной организации.

Учет договоров в строительстве: их формирование, контроль деятельности по ним, визирование экземпляров, движение, хранение - часто наиболее уязвимое место строительных компаний. Без учета договоров с заказчиками, подрядчиками и поставщиками невозможно дальнейшее планирование работы компании, контроль и анализ ее деятельности [2].

Обычными проблемами строительного предприятия, ведущего только традиционный бумажный документооборот, являются долгие процессы согласования и движения документов, затруднение поиска и доступа к нужным документам, нередкие случаи потери. Все это в итоге сказывается на процессах принятия управленческих решений и, соответственно, влияет на общую эффективность

работы [6].

Таким образом, электронный документооборот для строительных предприятий выполняет все необходимые функции для осуществления бизнес-процессов – сокращает время, которое обычно затрачивается на выполнение работы, качественно улучшает результаты выполнения поставленных задач, позволяет экономить ресурсы, делает деятельность сотрудников более прозрачной и т. д.

Далее, был разработан процесс внедрения СЭД на строительном предприятии, структурирован в виде блок-схемы, представлен на рисунке 1.

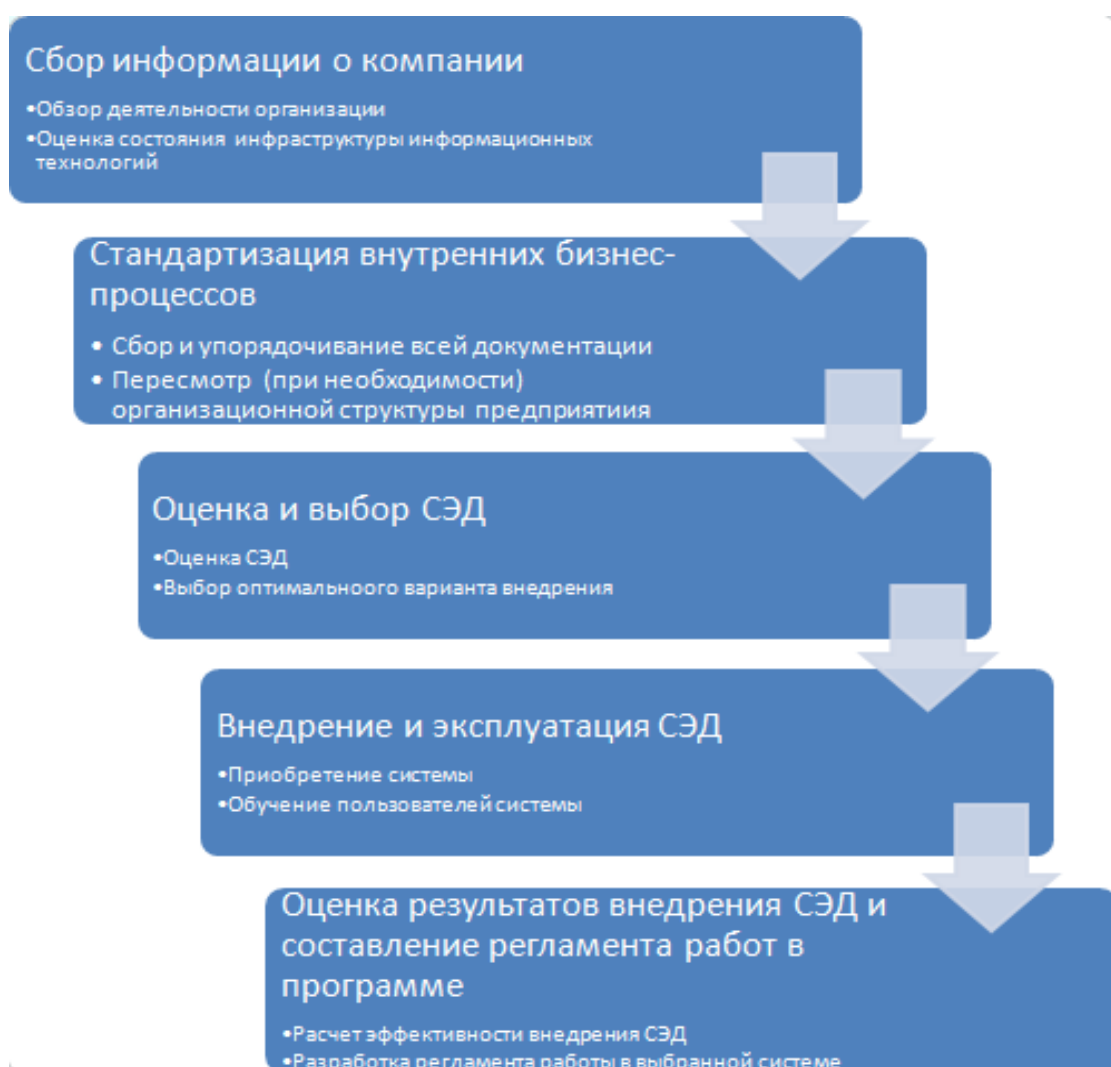


Рисунок 1 – Блок-схема этапов внедрения СЭД в строительном предприятии

Исходя из данной блок-схемы, можно выделить 5 этапов внедрения СЭД.

1. Сбор информации о компании. Обзор деятельности строительной

организации, ее организационная структура, направления деятельности, основные цели, а также оценка состояния ее ИТ-инфраструктуры.

2. Стандартизация внутренних бизнес-процессов. Сбор и упорядочивание всей документации предприятия и, при необходимости, приведение в более рациональный порядок орг. структуры.

3. Оценка и выбор СЭД. Сравнительный анализ программ электронного документооборота, представленного на рынке, в настоящее время.

4. Внедрение и эксплуатация СЭД. Приобретение и установка электронного документооборота для строительной организации, а также обучение персонала работе в программе.

5. Оценка результатов внедрения СЭД и составление регламента работ в программе. Расчет эффективности внедрения данной программы и составление регламента пользования программой для сотрудников компании.

Электронный документооборот применяется для достижения максимально возможной эффективности и выгоды проекта строительства, а также является одним из наиболее продуктивных методов управления кадрами. ЭД имеет следующие задачи [5]:

1. Способствование сокращению сроков строительства, путем своевременной подготовки документации;

2. Сокращение времени обработки информации;

3. Повышение качества и оперативности управления строительным объектом;

4. Повышение эффективности сбора и регистрации первоначальной информации.

5. Возможность контролировать каждое действие специалистов строительного предприятия АСПЭК-ДОМСТРОЙ (система мониторинга активности пользователя, учет рабочего времени);

6. СЭД даст возможность оценить КРІ по показателям продуктивности работы, активности, выполнения целевых задач и норма-контролю;

7. повысится скорость и качество внутригрупповой коммуникации с ясным разделением прав и делегированием полномочий [6].

Выводы

В ходе написания статьи была достигнута цель и выполнена основная задача рассмотрения данной темы. Активно развивающийся рынок способствует обеспечению потребностей компаний любой сферы деятельности в решении задач перехода на автоматизированные и цифровые технологии управления человеческими ресурсами.

В заключении можно отметить, что развитие цифровых технологий значительно увеличивает эффективность всех методов управления трудовыми ресурсами в строительстве, что в свою очередь ведет к увеличению заинтересованности персонала в работе, повышению уровня квалификации, самореализации, постоянном обучении, а, следовательно, повышению производительности труда [3-4].

Список литературы

1. Цифровизация HR: фактор лояльности сотрудников ежемес. бизнес-изд. 2017. №9. URL: <https://www.osp.ru/cio/2017/09/13053405/> (дата обращения 19.04.2018)
2. Захаров Дмитрий Кириллович Облачные технологии в системе управления персоналом // Вестник ГУУ. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnye-tehnologii-v-sisteme-upravleniya-personalom> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Грахов В. П., Кислякова Ю. Г., Симакова У. Ф., Мосунов Р. А. Разработка многофакторной модели как инструмента анализа прогнозирования финансового состояния акционерного общества «Концерн «Калашников» // Вестник ИжГТУ им. М. Т. Калашникова. 2018. Т. 21. № 2. С. 101-109.
4. Грахов В. П., Кощев В. А., Семенова С. В., Тарануха Н. Л. Организация и управление градостроительной деятельностью // Монография. В 2 частях /

Федеральное агентство по образованию, Ижевский государственный технический университет им. М. Т. Калашникова. Ижевск, 2009. Том Часть 1. с. 216.

5. Булат Р. Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве [Текст] / Р. Е. Булат – СПб.: Бизнес-пресса, 2012. – 197 с.

6. Барановская Н. И. Повышение конкурентоспособности строительной организации на основе развития ее кадрового потенциала: понятие конкуренции и конкурентоспособности строительной организации, кадровый потенциал: понятие, показатели оценки, направления развития, методика планирования [Текст] / Н. И. Барановская. – Кызыл.: ТувГУ, 2013. – 127 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЖЕЛЕЗА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Мошнинова Татьяна Михайловна

студентка 2 курса

Молчатский С.Л.

к.ф-мн., доцент

СГСПУ, г. Самара

***Аннотация:** опыт по определению содержания железа в продуктах питания в школе во время урока.*

***Ключевые слова:** тигль, железо, опыт, мука гречневая мука, печень говяжья.*

1. Представить список продуктов питания, которые в своем составе содержат железо.

2. Доказать с помощью качественных химических реакций наличие железа в анализируемых продуктах питания.

3. Вычислить практическое содержание железа в исследуемых продуктах питания.

Объект исследования: крупа, мясо

Предмет исследования – наличие и уровень содержания железа в исследуемых продуктах питания.

Внеурочная деятельность - это неотъемлемая часть образовательного процесса в школе, которая способствует в полной мере реализации требований

федеральных образовательных стандартов общего образования.

Перед тем как приступить к химическим опытам по определению содержания железа в продуктах питания, следует знать.

Железо - ковкий металл серебристо-белого цвета с высокой химической реакционной способностью, является самым распространенным металлом в земной коре (5,1 % по массе).

Железо в жизни человека как важный микроэлемент

У железа очень много функций. Вот основные из них:

1) Транспортировка кислорода к тканям. Железо входит в состав гемоглобина – белка, из которого состоят красные кровяные тельца (эритроциты). Железо отвечает за захват кислорода, после чего эритроциты переносят его ко всем органам и системам.

2) Метаболизм. Железо в организме является составной частью многих ферментов и белков, которые необходимы для обменных процессов - разрушения и утилизации токсинов, холестерина обмена, превращения калорий в энергию. Оно также помогает иммунной системе.

При дефиците железа кожа становится бледной и сухой, волосы - тусклыми и слабыми, а ногти ломкими. По мере снижения самочувствие ухудшается - пропадает аппетит, многие замечают дискомфорт при глотании. Так же люди с нехваткой железа испытывают постоянный упадок сил. Другие типичные симптомы дефицита железа - головокружения и даже обмороки, сонливость, раздражительность, ухудшение памяти.

В нашем организме содержится 2,5-4,5 г железа и его запас нужно постоянно пополнять. Нормальный уровень железа для мужчин – от 11,64 до 30,43 мкмоль/л, у женщин – от 8,95 до 30,43 мкмоль/л.

Определение содержания железа

Этапы исследования качественного и количественного содержания железа в продуктах питания:

Отбор проб продуктов питания для анализа.

Подготовка проб к анализу.

Качественное определение содержания железа в анализируемых пробах.

Статистическая обработка данных.



Рисунок 1. Гречка

Железо находится в пище в виде ионов Fe^{2+} и Fe^{3+} . Метод, положенный в основу данного исследования, основан на реакции взаимодействия ионов железа (III) с ионом SCN^- , приводящей к появлению ярко-красной окраски: $Fe^{3+}(водн.) + SCN^-(водн.) \rightarrow Fe(SCN)_2^+(водн.)$ (6) Порядок работы положили в отдельные фарфоровые тигли по 2,5 г исследуемого образца. Поставили тигель на штатив и, не закрывая его, начнем прокаливание тигля на горелке. Прокаливание продолжаем до превращения образца в золу серовато-белого цвета. Даем тиглю остыть. Переносим всю золу в стакан ёмкостью 50 мл. Добавляем в стакан 10 мл $2M HCl$ и интенсивно перемешаем в течение 1 мин. Затем добавляем 5 мл дистиллированной воды. Отфильтровали смесь и собрали 5 мл фильтрата в пробирку. Добавили к фильтрату 5 мл 0,1M раствора $KSCN$ и интенсивно перемешали.

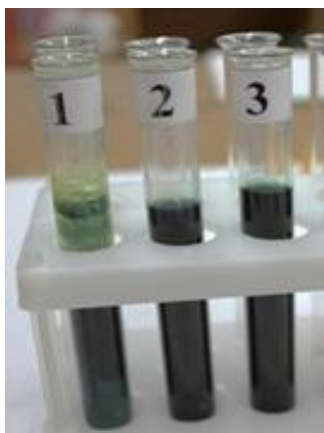


Рисунок 2. Полученный результат

Заключение: Опыты с железом помогут детям лучше усвоить материал по теме «Железо и его соединения», и так они смогут узнать много нового и интересного. А также они смогут провести этот опыт с другими продуктами питания.

Список литературы

1. <https://clck.ru/GdrrN> - Понятие внеурочная деятельность
2. <https://clck.ru/Gdsob> - Железо в организме
3. <https://clck.ru/GdspF> - Методический особенности
4. <https://chemege.ru/iron/> - Железо и его свойства
5. <http://mineralpro.ru/minerals/iron/> - Железо

УДК 796

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Селиванов Олег Иванович

к.ф.н, доцент кафедры физической подготовки

Прядченко Владимир Владимирович

ст. преподаватель кафедры физической подготовки

Российская таможенная академия, Ростовский филиал, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в данной статье дано определение работоспособности. Определены виды производственной гимнастики. Разработана схема применения комплексов производственной гимнастики с учетом особенностей рабочего времени офисных работников.

Ключевые слова: здоровье, работоспособность, производственная гимнастика, физическая культура, работа, здоровый образ жизни.

Работоспособность – это социально-биологическое свойство человека, отражающее его возможность выполнять конкретную работу в течение заданного времени с необходимым уровнем эффективности и качества.

Трудовая деятельность офисных работников связана с большой нагрузкой, которая постоянно воздействует на психику человека и требует напряжения внимания, слуха и зрения. Все это приводит к утомляемости нервной системы. А из-за того, что работать надо долгое время в положении сидя и без активного движения, то снижается интенсивность обмена веществ, наблюдается застой крови в ногах и органах малого таза, начинает слабеть мускулатура и ухудшаться осанка. В настоящее время наблюдается высокий уровень технического развития современного производства, который требует от трудящихся не только соответствующей квалификации, но и крепкого здоровья, а также хорошей физической подготовленности. Именно от этих составляющих в значительной степени зависит сохранение работоспособности на долгие годы.

В наше время трудно представить организации, где в работе не используются компьютеры. Современные реалии таковы, что все офисы оснащены сложной вычислительной техникой с современным программным обеспечением. Глобальная компьютеризация производства приносит не только положительные плоды, но и имеет отрицательное влияние на человека. Опасность работы за компьютером для здоровья работника проявляется в том, что проблемы сидячего положения, зрительного напряжения, однообразных нагрузок на руки, а также нервного и эмоционального напряжения проявляются не сразу, а лишь со временем. Компьютер оказывает влияние как на физическое и психическое состояние работника, так и на все биологические характеристики организма человека [2, с. 133].

Успех в выполнении поставленных трудовых задач во многом зависит от параметров работоспособности отдельного работника, которая проявляется в результате выполнения человеком определенной деятельности, оценивается и проявляется в ходе ее реализации.

Уровень работоспособности отражает возможности работника выполнять определенную работу, его личные профессионально ориентированные ресурсы и функциональные резервы. А также возможности личности мобилизовать и активизировать эти ресурсы и резервы в конкретный рабочий период [1, с. 62].

В течение рабочего дня у офисных работников можно заметить изменение уровня работоспособности. Это связано с истощением ресурсов организма, возникновением неблагоприятных функциональных состояний при суточном колебании психических процессов.

Если рассмотреть динамику работоспособности, то можно выделить несколько стадий:

- вработывание;
- устойчивая работоспособность;
- снижение работоспособности;
- восстановление работоспособности.

Наиболее эффективным средством предупреждения утомляемости, поддержания работоспособности на высоком уровне и повышения производительности труда является гимнастика на производстве.

Какова же роль физической культуры в трудовом процессе? Главным образом она представлена как прием здоровьесберегающих технологий - производственной гимнастикой, которая может иметь четыре формы:

- вводная гимнастика;
- физкультурная пауза;
- физкультурная минутка;
- микропауза.

Вводная гимнастика служит настройкой организма на работу, введением в трудовой процесс. Обычно она проводится непосредственно перед тем, как работник приступит к выполнению своих трудовых обязанностей. Продолжительность вводной гимнастики сравнительно небольшая - 5-7 мин. Как правило, она состоит из нескольких упражнений, по структуре напоминающих основную

работу.

Физкультурные паузы проводятся для активизации текущего восстановления работоспособности с использованием механизмов активного отдыха. К физкультурным паузам следует прибегать в период начинающегося утомления. Ориентировочным временем их назначения должны служить признаки спада работоспособности. Какие виды упражнений использовать, их последовательность, количество повторений, темп, продолжительность физкультурной паузы зависят от профессии и конкретного труда. При легкой работе следует выполнять более интенсивные упражнения, при тяжелой — наоборот, более легкие. Продолжительность физкультурной паузы в среднем составляет 10-15 минут [3, с. 78].

Физкультурную минутку можно считать сокращенной формой физкультурной паузы. Она направлена на снятие локального утомления и предназначена для воздействия на определенную группу мышц или систему организма. Обычно физкультурная минутка состоит из 3-4 упражнений, выполняемых непосредственно на своем рабочем месте. В зависимости от своего самочувствия и степени усталости каждый работающий выбирает необходимый для себя комплекс. Продолжительность физкультурной минутки 1-3 мин.

В последние годы в организациях вместе с физкультминутами стали проводиться микропаузы профилактического и восстановительного характера. Это самопроизвольно возникающие перерывы при смене видов деятельности. Необходимость в таких микропаузах объясняется тем, что переход от одной вида работы к другому требует от организма времени, чтобы переключились процессы возбуждения и торможения в нервной системе. Если исключать мельчайшие перерывы в своей работе, то быстро наступает утомление и снижается работоспособность. Микропаузы могут состоять из движений с элементами мышечных напряжений и расслаблений, смены положения или потряхиванием конечностями [4, с. 34].

Для регламентации режима труда и отдыха работников в правилах внутреннего трудового распорядка прописываются промежутки рабочего времени. В

среднем начало рабочего времени – 9 часов 00 минут, окончание рабочего времени – 18 часов 00 минут, перерыв для отдыха и питания – с 13 часов 00 мин до 14 часов 00 минут.

Исходя из вышеизложенного, мы предложили следующую схему выполнения комплексов производственной гимнастики.

В 9:00 выполняется комплекс вводной гимнастики, в 10:00 – физкультминутка, нормализующая мозговое кровообращение, 11:30 - физкультурная пауза, усиливающая кровообращение нижней части туловища, 12:00 - физкультминутка при утомлении глаз, в 13:00 – комплекс физкультурной паузы, в 14:30 – физкультминутка, нормализующая мозговое кровообращение, 16:00 - физкультурная пауза, усиливающая кровообращение нижней части туловища, 16:30 - физкультминутка при утомлении глаз, 17:30 – микропауза активного отдыха.

Мы уверены, что применение данной схемы позволит повысить работоспособность, успешно противостоять утомляемости, улучшить обмен веществ, кровообращение, физическое и психическое состояние.

Список литературы

1. Зенкова Т. А. Воспитание самостоятельности и настойчивости средствами физической культуры // Физическое воспитание и спорт: актуальные вопросы теории и практики: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 205-211.

2. Лисейкина О. В., Прядченко В. В., Селиванов О. И. Системный подход к контролю функционального состояния и физической подготовленности студентов вуза // Вестник Российской таможенной академии. 2013. № 1. С. 95 – 103.

3. Морозова Ю. Ю. Влияние занятий спортом на развитие личности в современном обществе // Транспорт: наука, образование, производство: сборник материалов Международной научно-практической конференции Том. 5. Гуманитарные и юридические науки. 2018. С. 156-158.

4. Фисенко Я. А., Аكوпова С. Ю., Айвазова Е. С. Способность организма к

восстановлению после физической и умственной нагрузки // Развитие современного образования: от теории к практике сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 365-367.

«Фундаментальные основы науки»
IX Международная научно-практическая конференция
Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 22.06.2019 г.
Объем 1,17 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-112-4



9 785952 831124 >