

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

**Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
19 февраля 2019 года, г.-к. Анапа**

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 19 февраля 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. - 50 с.

ISBN 978-5-95283-060-8

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 19 февраля 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

ISBN 978-5-95283-060-8

(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Комарова Оксана Михайловна

Лисина Алена Дмитриевна 5

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ

УЧЁТА ЗАТРАТ

Третьякова Елена Владимировна

Трещева София Михайловна 10

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КРАСОТА И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Войтенко Владимир Иванович 27

ОПТИМИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «БИОЛОГИЯ» ЧЕРЕЗ

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ОТБОРА И СИСТЕМАТИЗАЦИИ

ИНФОРМАЦИИ

Погиба Ольга Владимировна 31

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОФИЗИЧЕСКИЙ ИНФАНТИЛИЗМ И ЕГО

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Исакова Виктория Вячеславовна 36

ПОЛОРОЛЕВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ

С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Киселёва Юлия Анатольевна 40

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

ДИНАМИКА ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ДЕРМАТОФИТОЗОВ И ДЕРМОАРАХНОИДОЗОВ У ЧИСТОПОРОДНЫХ СОБАК В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ОБИТАНИЯ

Тихомирова Анастасия Константиновна

Зиновьев Евгений Анатольевич

Толкачёв Владимир Александрович..... 45

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Комарова Оксана Михайловна

канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУиБ

Лисина Алена Дмитриевна

студентка 4-го курса, социально-экономического факультета

Государственный гуманитарно-технологический университет

г. Орехово-Зуево

***Аннотация:** в статье рассматриваются взаимосвязь и взаимозависимость развития цифровой экономики и формирования цифровой культуры, вызывающих трансформацию принципов социокультурного развития российского общества. Также обозначены тенденции и основные факторы трансформации социально-экономической системы РФ, вызывающие ее качественное преобразование.*

***Ключевые слова:** социокультурное пространство, цифровая культура, мобильный человеческий капитал, комплементарные признаки современного общества.*

По мнению экспертов, специалистов в области прикладных социологических исследований, трансформация социокультурного развития российского общества вызвана обострением структурных, поведенческих и стратегических факторов эволюции промышленного производства и цифровой трансформацией экономической системы. Основой происходящих изменений выступают процессы глобализации мирового экономического пространства, происходящие

технологические изменения, в основе которых лежат принципы перехода к четвертой промышленной революции «Индустрия 4.0», а также процессы формирования цифровой культуры.

Уникальность условий, в которых на сегодняшний день развивается социум обусловлена масштабным развитием и повсеместным внедрением цифровых технологий в абсолютно все сферы жизнедеятельности людей. Цифровые технологии основаны на информационно-коммуникационных методах сбора, обработки, передачи и хранения различных массивов данных и внедрении искусственного интеллекта для более качественного и быстрого решения масштабных и сложных задач, стоящих перед современным обществом за счет преобразования упомянутых данных.

Процесс цифровизации экономики и общества, многими учеными, экономистами и футурологами считается неизбежным, объективным процессом, тесно связанным с интеграционными изменениями экономики и трансформацией социальных отношений. В научной литературе также подчеркивается, что цифровая экономика - это новая социально-культурно-экономическая реальность современного мира, «умная действительность» [4, с 198]. Она бросает вызов всем сферам реальной жизни человечества, включая расстановку производительных сил и социальные взаимосвязи, стремящиеся к формуле отношений М2М. Что может иметь как позитивные, так и негативные последствия, требующие глубокого фундаментального научного исследования.

Большее значение для развития социокультурного кода человечества играют изменения в персональной мотивации и дифференциации каждого члена общества в зависимости от трансформации его когнитивных функций, а также в результате перехода к кибернетическим системам и стремительного развития инновационных экосистем. Данные преобразования заставляют задуматься «человека» о его месте в будущем устройстве мира, критически оценивать свою уникальность и новые возможности.

Результаты изменения социокультурного развития российского общества зависят от реализации принципов построения стратегии «Общества 5.0» и «Общества 6.0». «...где «Общество 5.0» – это социально-экономическая и культурная система, основанная на передовых цифровых технологиях (большие данные, искусственный интеллект, дополненная реальность), с одной стороны, и обеспечивающая развитие науки и технологий на благо каждого члена общества — с другой», – подчеркивал Норицугу Уэмура [3, с.3]. Суть принципов указанных стратегий сводится к построению «следающего капитализма» дающего колоссальные прибыли только узкой группе выгодоприобретателей от использования технологии больших данных (BIGDATA).

Следует отметить, что объективность возникновения цифровизации, как считают некоторые исследователи, вызвана генерацией идей, направленных на производство различного рода принципиально новых или усовершенствованных наукоемких благ и услуг, на создание и масштабное внедрение инновационных ИТ-технологий. Развитие же цифрового общества опирается на внедрение инновационных производственных, управленческих, финансовых, вычислительно-коммуникационных технологий и активное развитие цифровой культуры. В свою очередь на качество развития цифровой культуры влияет скорость формирования мобильного человеческого капитала и нарастающая практика использования комплементарных признаков современного общества. При этом к комплементарным признакам относятся: информационно-технический базис знаний, которые являются основой благосостояния как индивидуума, так и общества в целом; наличие постоянно обостряющихся социальных конфликтов при функциональной структуре управления и согласованной форме управленческого воздействия; рост требований к уровню образования, квалификации компетенции людей; пост гуманистическая система ценностей нового поколения цифровой эпохи; особый тип восприятия информации, которому свойственна осколочность, клиповость, фрагментарность, отсутствие единой картины исследуемого явления, отражения причинно-следственных связей и генезиса развития [2, с. 41].

Осмысление всех произошедших и планируемых изменений позволило выделить самую большую проблему развития цифровизации экономики в качестве которой выступает роботизация материального производства и сферы услуг, которая приведет к исчезновению привычных профессий с рынка труда, к масштабной безработице и общему усложнению жизни людей, особенно пожилого и подросткового возраста. Это объясняет неизбежность и необходимость трансформации всех сфер общественной жизни вызвана появлением новых культурных смыслов и ценностей цифровой культуры. Это ставит задачу, необходимости осознания актуальности этих изменений, ассимиляции традиционных (старых) и инновационных (новых) форм социальных отношений и минимизации негативных последствий происходящих событий.

Из всего выше сказанного следует, что несмотря на существующее разнообразие трактовок определения процесса цифровизации, в качестве обобщающей его цели следует представить трансформацию имеющейся совокупности субъективно-объективных отношений в электронно-информационный формат, способствующий снижению транзакционных и увеличению скорости обработки данных, а соответственно принятия управленческих решений.

Основной же тенденцией трансформации социокультурного развития российского общества выступает усложнение архитектуры социальных отношений в общественных структурах, связанное с динамично протекающими процессами виртуализации практически всех бизнес-процессов, а также повсеместного внедрения цифровых технологий, базирующихся на аппаратном, сетевом и программном обеспечении и разнообразных систем данных. Такие технологии за максимально короткий срок становятся более усовершенствованными и интегрированными, затрагивая все большее число отраслей национальной экономики, а также систем, форм, принципов и правил построения социальных взаимоотношений.

Список литературы

1. Гнатышина Е.В., Саламатов А.А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты [Электронный ресурс] –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-formirovanie-tsifrovoy-kultury-sotsialnye-i-obrazovatelnye-aspekty>) дата обращения 18.01.19.
2. Зарубина Ю.Н. Трансформация социокультурной среды в цифровую эпоху // Сборник научных статей. Под общ. Ред. А.В. Соколова, А.А. Власовой. Ярославль: – 2018. Изд-во ООО «Аверс Плюс» (Ярославль), – С.40-42.
3. Норицугу Уэмура. Общество 5.0: взгляд MitsubishiElectric / УэмураНорицугуСтарший генеральный менеджер подразделения внешних и правительственных связей корпорации MitsubishiElectric // Экономическая стратегия. – 2017. – №4. – С. 2-11. – URL: <https://www.mitsubishielectric.ru/upload/iblock/53f/53f2560073cbe2fccf6bb878481c>
4. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии // Философия хозяйства. – 2017. – №1(109). – С. 193–201.

УДК 657.6

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ
УЧЁТА ЗАТРАТ****Третьякова Елена Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

Трещева София Михайловнамагистрант финансового, управленческого, налогового учёта,
анализа и аудитаУральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург

***Аннотация:** автором были рассмотрены разные методы учёта затрат. На основании данных были сделаны соответствующие выводы по выбору эффективного метода.*

***Abstract:** the Author considered different methods of cost accounting. On the basis of the data, appropriate conclusions were drawn on the choice of an effective method.*

***Ключевые слова:** котловой, попроцессный, позаказный, попередельный, нормативный, «стандарт-кост», «директ-костинг», «ABC-костинг», «точно в срок», «таргет-костинг», «кайзен-костинг», функциональный стоимостной анализ, «абсорпшен-костинг».*

***Key words:** boiler, process, order, poperedelny, normative, «standart-costs», «direct-costing», «ABC-costing», «just-in-time», «target-costing», «kaizen-costing», functional cost analysis, «absorption -costing».*

Сегодня, любая организация, компания в разных отраслях экономики хочет владеть расширенной информацией о затратах [14]. для того, чтобы, во-первых, оценить стоимость той или иной продукции или услуги, во-вторых, более обширно, определить, на сколько эффективна (безубыточна) или неэффективна (убыточна) данная деятельность. Поэтому для таких важных аспектов необходимо обратить внимание на методы учёта затрат. Рассмотрим классификацию методов и выберем один из эффективных.

Метод учёта затрат – это количество способов, благодаря которым компании могут документировать и отображать производственные затраты, которые определяют фактическую себестоимость товара или услуги и нужные данные для контроля за этим процессом [11, с.75]. Объект метода учёта затрат – это «фундамент», по которому происходит сортировка затрат, это может быть центр ответственности, группа или вид товара (услуги), место их возникновения, вид ресурсов [14]. Рассмотрим классификацию методов учёта затрат по различным признакам на рисунке 1.

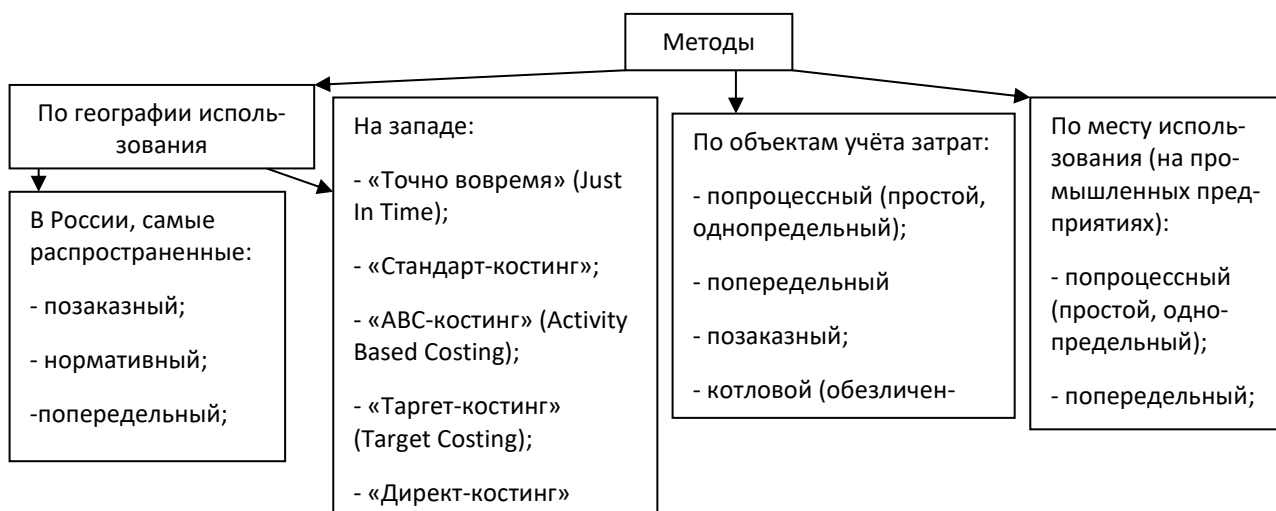


Рисунок 1 – Классификация методов учёта затрат по различным признакам¹

Теперь рассмотрим каждый метод подробно, отобразим эту информацию в таблице 1.

¹ Составлено автором по: [4, 5, с. 81; 8, с. 90; 11, с. 75; 12, 14, 16].

Таблица 1 – Характеристика методов учёта затрат²

Метод	Характеристика
Котловой (обезличенный)	<p>Данный метод практикуется редко, так как отражает неверную и неполную информацию как о затратах, так и о себестоимости. Подойдёт для организации, где изготавливается один вид готовой продукции и не нужен аналитический учёт. Любые затраты учитываются в едином регистре во время всего периода. По итогу образуется общая сумма затрат организации за определённое время, которую нельзя разделить корректно по видам производимой продукции. Что касается себестоимости определённого вида товара (услуги) считается путём распределения всех котловых затрат относительно какой-либо базы. На выходе себестоимость получается приблизительна.</p> <p>С помощью этого метода не образуются данные, которые могли бы контролировать затраты, искать пути их оптимизации и решать разные управленческие вопросы. Но плюс у этого метода тоже имеется – трудоёмкость учётных операций минимизирована.</p>
Попроцессный (простой, одно-предельный)	<p>Считается упрощенной моделью попередельного метода. Можно использовать на промышленных компаниях (в добывающей отрасли, энергетике, перерабатывающей организации с лёгким технологическим процессом) и в сфере услуги (себестоимость считается методом прямого расчёта - общая сумма расходов, которая делится на количество услуг): с узким выбором производимых товаров, быстрым циклом изготовления, с отсутствием или минимизированным размером незавершенной продукции, огромным объёмом непрерывного изготовления. Объект учёта - производственный процесс. Сущность метода - прямые и косвенные расходы, которые планируются и учитываются по статьям калькуляции на весь выпуск товаров. Данный метод имеет классификацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по количеству процессов (однопроцессный, многопроцессный); - по количеству видов готовой продукции (один продукт на выходе, несколько продуктов на выходе); - по наличию запасов готовой продукции (есть запасы готовой продукции, нет запасов готовой продукции). <p>При однопроцессном, однопродуктовом производстве без запасов готовой продукции - себестоимость одной единицы товара рассчитывается следующим образом, нужно поделить все расходы за период на количество изготовленного товара (услуги).</p> <p>Если однопроцессное, однопродуктовое производство с наличием запасов готовой продукции себестоимость единицы считается по формуле (1):</p> $\text{Себестоимость} = \frac{\text{Общие производственные затраты}}{\text{Количество изготовленной продукции}} + \frac{\text{Коммерческие, административные расходы}}{\text{Количество проданной продукции}} \quad (1)$ <p>Здесь используется метод простой двухступенчатой калькуляции, благодаря которому мы можем дать оценку как готовой продукции, так и запасам по производственной себестоимости, отнести издержки по управлению и сбыту в полном объёме на число проданного товара (услуги).</p> <p>Во время многопроцессного изготовления технологический процесс состоит из нескольких стадий. Для каждого процесса производится учёт затрат и количества образующихся полуфабрикатов. Для качественной аналитики затраты сырья и материалов на единицу продукции учитываются обособленно, а по каждому процессу считают добавленные затраты. В таком случае проводится калькулирование по стадиям обработки. Себестоимость единицы продукции определяется по формуле (2):</p> $\text{Себестоимость} = Z_m + \frac{Z_1}{K_1} + \frac{Z_2}{K_2} + \dots + \frac{Z_n}{K_n} + \frac{Z_{\text{ком}}}{K_{\text{ком}}}, \quad (2)$ <p>где Z_m — материальные затраты на единицу продукции; $Z_1, Z_2 \dots Z_n$ — добавленные затраты каждого процесса; $K_1, K_2 \dots K_n$ — число полуфабрикатов, полученные в каждом процессе; $Z_{\text{ком}}$ — коммерческие, административные расходы; $K_{\text{ком}}$ — количество проданной продукции.</p> <p>Выгода данного метода заключается в том, что требуется меньшее число хозяйственных операций, можно откалькулировать каждый отдельный процесс, но точность</p>

² Составлено автором по: [1, 2, 3, с. 2-3; 4, 5, с. 81-100; 6, с. 27-28; 7, с. 344-383; 8, с. 90-154; 9, 10, с. 264-268; 12, 13, 14, 15, 16, 17].

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
Позаказный	<p>себестоимости отдельного продукта является низкой.</p> <p>Основной метод часто используемый, где применяется механическая сборка узлов, деталей, самой продукции, технологический процесс между цехами тесно взаимосвязан, а готовую продукцию выпускает цех, который стоит последним в технологической цепочке. Применяется в индивидуальном и мелкосерийном производствах отдельных партий сложных изделий (в металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности, судостроение), при изготовлении опытных, экспериментальных, ремонтных и других работ. Применяется также для компаний, где изготовление товара в соответствии с техническими условиями заказчика в заранее оговоренном количестве, физико-химические процессы при выпуске отдельного вида товара органического количества. Система будет применять, если материалы, заработная плата производственных рабочих и другие прямые затраты достаточно идентифицируются с определёнными товарами, работами. При индивидуальном и мелкосерийном производствах применение данного метода сочетается с использованием основных элементов нормативного учёта. Объект учёта - отдельный производственный заказ, который выдаётся на заранее определенное количество продукции (изделий). Фактическая себестоимость изделий, которая изготавливается по заказу, определяется после его выполнения. Для того чтобы ежемесячно определять фактическую себестоимость, то производственные заказы должны, выдаваться на такое количество единиц изделий, которое намечается выпустить в течение месяца. Что касается изготовления крупных изделий с долгим технологическим циклом производства, то производственные заказы выдаются на отдельные его агрегаты и узлы, представляющие законченные конструкции. Затраты цехов учитываются по отдельным заказам и статьям калькуляции, а затраты сырья, материалов, топлива и энергии - по отдельным группам. Для заказа формируется смета или калькуляционная карта. Организация в праве самостоятельно составлять форму сметы, калькуляционной карты, затем это утверждается в своей учётной политике. В них должны содержаться следующие данные: наименование и описание продукции, производственные услуги (работы), перечень материалов, сырья, других затрат, нужные для выполнения заказа, продажная стоимость заказа или единицы, входящие в него. Расходы по каждому заказу регистрируются по мере прохождения изделия по стадиям производства. По изделиям, на которые не составляются развернутые отчётные калькуляции, то учёт затрат осуществляется по статьям расходов, расшифровки материалов по группам не нужны. Первичная документация составляется с указанием номеров (шифров) заказов. Для учёта расходов на каждый заказ открывают отдельный аналитический счёт. Учёт прямых затрат ведётся на основании первичных документов по учёту выработки, расходу материалов и так далее. Косвенные расходы распределяются между отдельными заказами условно по принятым в данном производстве способам. Общехозяйственные затраты могут распределяться аналогично: или общепроизводственным, или не учитываться в определении себестоимости заказа. До окончания заказа все производственные расходы – незавершенное производство. Себестоимость фактическая одной единицы товара или работы рассчитывается, когда заказ выполнен (это существенный недостаток), нужно разделить сумму расходов на количество выполненного по этому заказу продукции (изделий). Если продукция (изделие) сдаётся заказчику или на склад частями до окончания заказа в целом, то такая продукция (изделия) считается по плановой или фактической себестоимости однородных изделий, которые были выпущены ранее, с учётом изменений в их конструкции, технологии и условий производства. Необходимо уделить внимание контролю над правильностью выписки первичных документов в соответствии с нормативно-технической документацией.</p> <p>В индивидуальном и мелкосерийном производстве детали и узлы подразделяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на детали и узлы, которые изготовили только для отдельного конкретного изделия (заказа), учёт затрат на изготовление которых осуществляется по соответствующим заказам в изложенном выше порядке; - на детали и узлы, общие для нескольких изделий (заказов), затраты на производство таких деталей и узлов, которые изготавливают в порядке серийного или массового производства, учитываются с помощью нормативного метода. <p>На комплекты таких деталей узлов, которые предназначены для изготовления изделий индивидуального производства, исчисляется нормативная и фактическая себестоимость. Себестоимость изготавливаемого в индивидуальном порядке изделия состоит из затрат,</p>

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>учтённых по заказу, и стоимости общих деталей и узлов, которые изготовлены в порядке серийного или массового производства.</p> <p>В бухгалтерии ведутся учётные регистры по учёту затрат на производство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сводные ведомости; - сведения о наличии и движении полуфабрикатов собственного производства; - ведомости № 12 «Затраты по цехам» и № 15 «Общезаводские расходы, расходы будущих периодов, резервы предстоящих платежей и внепроизводственные расходы»; - расчёт разделения общепроизводственных, общехозяйственных затрат; - лицевой счёт заказа; - оборотная ведомость заказов; - калькуляция себестоимости продукции. С помощью этой системы можно сопоставить объёмы расходов между заказами, благодаря этому определяется рентабельность каждого из них. Положительное качество, данного метода в том, что расходы «собираются» под определённый доход и уменьшают его при определении налоговой базы (показатели - детализированные статьи прямых затрат по каждому объекту, которые составляют различный удельный вес в общей сумме прямых затрат по всем объектам компании).
Попередельный	<p>Является основным методом. Применяется на предприятиях (нефтеперерабатывающей, химической, металлургической, целлюлозно-бумажной, текстильной промышленности) с однородной по исходному материалу и характеру обработки массовой и крупносерийной продукцией, где преобладают физико-химические и термические производственные процессы с превращением сырья в готовую продукцию в условиях непрерывного и краткого технологического процесса или ряда последовательных производственных процессов, каждый из которых или группа которых составляют отдельные самостоятельные переделы (фазы или стадии) производства. Также имеет место быть и в производствах с комплексным использованием сырья. Может существовать в том случае, если после окончания каждой стадии из них получается не продукт, а полуфабрикат. Объект учёта - отдельные виды и группы продукции, которые объединены по признаку однородности сырья и материалов, выработки на одном и том же оборудовании и другим признакам. - При этом затраты определяются по цеху (переделу, фазе, стадии) в целом, по видам однородных изделий, статьям калькуляции, что касается себестоимости отдельных видов продукции, которые входят в калькуляционную группу, посчитать можно, применив экономически обоснованные методы. При этом методе, стоит обращать на затраты такого характера, как: основное сырье, другие ресурсы, которые обеспечивают технологический процесс (вода, топливо, химикаты, электроэнергия), полуфабрикаты, которые направляются на изготовление готовой продукции разных видов. Это вызвано тем, что при оценке объёмов производства (количественных и стоимостных), немаловажная роль отводится расчетным способам, в основе которых лежит расход на эти затраты.</p> <p>На протяжении всего процесса затраты (прямые издержки отражаются по переделам, внутри разных стадий изделия объединяются по соответствующим группам, по степени однородности сырья и сложности его переработки, а косвенные расходы распределяются пропорционально установленным базам) учитываются в каждом цехе (переделе, фазе, стадии), где включают себестоимость полуфабрикатов, изготовленных в предыдущем цехе. Что хочется сказать о косвенных затратах, что они могут быть общехозяйственные или общепроизводственные. Общехозяйственные учитываются одним из двух выбранных предприятием способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с включением непосредственно в себестоимость каждого полуфабриката, распределяя их суммы, которые формируются за месяц, пропорционально выбранной базе; - без включения в себестоимость путём отнесения собранной за месяц суммы в дебет счёта 90, где они будут распределены. <p>Общепроизводственные складываются на уровне подразделения, которое либо соответствует одному переделу, либо включает в себя несколько переделов. В первом случае расходы полностью войдут в себестоимость одного полуфабриката, который выходит из передела, а во втором — будут распределены между видами продукции, которые созданы в каждом из переделов, пропорционально выбранной компанией базе (прямые материальные затраты на продукцию передела, зарплата основного производственного персонала, сумма прямых затрат).</p> <p>В итоге себестоимость товара каждого последующего цеха это сумма производственных им затрат и себестоимость полуфабрикатов. Это полуфабрикатный вариант (в бухгалтерии</p>

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>отражаются операции на счёте 21), благодаря ему можно экономически более точно рассчитывать и контролировать себестоимость готовых изделий. Применяется при реализации полуфабрикатов на сторону, остальные предприятия используют бесполуфабрикатный. Это когда при передаче детали между переделами передается только количество, без себестоимости (в бухгалтерии изделие отражается на счёте 20). При калькулирование определяется себестоимость, которая получается из совокупных затрат на всех стадиях изготовления. Недостаток таков, что нельзя определить себестоимости полуфабрикатов.</p> <p>Затраты фактические на производство за месяц по каждому из переделов рассчитываются с учётом наличия остатков незавершенного производства на начало (прибавляют к сумме затрат) и конец (вычитают из суммы затрат) месяца. Стоимость такого производства по переделу на конец месяца оценивается расчётным путём от общей суммы фактических затрат, которые содержатся в остатках на начало месяца и осуществляются за месяц, умножением на дробь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в числителе — исходное сырьё в остатках на конец месяца; - в знаменателе — сумму исходного сырья, которая приходится на остаток на начало месяца и отпускается в производство за месяц. <p>Исходное сырьё в незавершенном производстве на конец месяца рассчитывают, складывая остаток исходного сырья незавершенного производства на начало месяца и сырья, отпущенного в производство за месяц, и вычитая из этой суммы исходное сырьё, которое израсходовано на выпущенную за месяц готовую продукцию в соответствии с нормами.</p> <p>При применении метода нужно использовать элементы нормативной системы – систематическое обнаружение неточностей фактических затрат от текущих норм (в отдельных отраслях - от плановой себестоимости) и обнаружение изменений этих норм.</p> <p>Определенные особенности применения данной системы с применением частей нормативного метода в отдельных отраслях промышленности расписываются в отраслевых инструкциях.</p> <p>При данной системе на производстве продукции учитываются по цехам (фазам, переделам, стадиям) и статьям затрат. Перечень переделов, в которых происходит подсчёт расходов и калькулирование себестоимости товаров, как правильно определять калькуляционные группы продукции и находить себестоимость незавершенного производства или его оценки прописано в отраслевых инструкциях.</p> <p>Если комплексное использование сырья или полуфабрикатов, то товары различных сортов и марок нужно перевести в условный сорт с помощью системы коэффициентов, а при изготовлении из одного и того же вида сырья нескольких товаров выделяют основной продукт. Остальные товары рассматривают как побочные и оценивают по установленным ценам. Стоимость побочного товара вычитают из общей суммы расходов на производство, а другие расходы относят на себестоимость основного товара. Самостоятельно принимается решение о том, на каких именно переделах, стадиях производства происходит калькулирование себестоимости и какие номенклатурные наименования входят в каждую фазу.</p>
Нормативный	<p>Суть такого метода - предшествующий расчёт нормативных расходов по выбранным объектам и определение отклонений фактических расходов от нормативных в процессе выпуска продукции, а также учёт этих отклонений. Метод более прогрессивный, так как эффективно использовать данные учёта для нахождения резервов понижения себестоимости и оперативного руководства производством. Цель – создание настоящих предпосылок для понижения фактической себестоимости готового товара, учитывая использование производственных факторов и экономного ведения хозяйственной деятельности. Необходим при массовом и серийном производстве разнообразного и сложного товара, который состоит из большого количества деталей и узлов, на предприятиях легкой промышленности обрабатывающих отраслей промышленности, в машиностроении.</p> <p>Для того чтобы посчитать фактическую себестоимость необходимо взять за основу калькуляцию нормативной себестоимости, которая составляется на основании норм расходов, которые действуют на начало месяца. Благодаря этому определяется фактическая себестоимость, оценивается брак, незавершенного производства (при инвентаризациях) и при экономическом анализе. По каждому виду изделия составляется нормативная калькуляция (систематический учёт), где указаны нормы расхода материалов, зарплаты и прочих статей. Важно, чтобы нормы были прогрессивными и экономичными,</p>

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>это соблюдение приводит к рациональному и эффективному использованию ресурсов. Норма характеризует установленную меру в рамках как средней, так и максимальной величинах абсолютного расхода ресурсов. Если изготавливаются отдельные виды изделий в разных исполнениях, то нормативная себестоимость считается для каждого варианта исполнения в отдельности. Нормативные калькуляции, возможно, составлять последовательно на сборочные соединения, узлы, детали, и изделие в целом или только на изделия в целом. Калькуляции на узлы и детали формируются исключительно по статьям основных расходов, но в калькуляциях на изделие в целом прибавляются затраты, которые отображают обслуживание производства и управление, а расходы на материалы распространяются по отдельным группам материалов. Учёт составляется так, чтобы была возможность разбить текущие затраты на нормативные и отклонения. Благодаря данным по отклонениям, мы можем находить причины расхождения, виновников или изъяны в технологическом процессе, определять изменения, которые вносятся в действующие нормы расходов в результате внедрения организационно-технических мероприятий, и далее устанавливаются влияние этих изменений на себестоимость товаров.</p> <p>Всё это составляют плановые отделы компании с работниками технических служб и бухгалтерии. Изменение действующих норм нужно отнести к началу месяца. Но если нормы меняются в период отчётного месяца, разница между нормами, которые приводятся в нормативных калькуляциях, и новыми нормами до окончания отчётного месяца обнаруживаются, и учитывается определённым образом. Все изменения норм, которые были в течение месяца, записывают в нормативные калькуляции на первое число следующего месяца.</p> <p>Фактическая себестоимость товара находится с помощью сложения нормативной себестоимости или вычитания из неё выявленных в отчётном периоде отклонений от норм и изменений норм.</p> <p>В организациях тех отраслей промышленности, где плановые нормы расходов приравниваются к действующим, для вычисления фактической себестоимости товара можно использовать плановые калькуляции.</p> <p>При определении нормативных, плановых и отчётных калькуляций нужно применять единую номенклатуру статей расходов.</p> <p>Отклонения фактических затрат определяется с помощью метода документирования или инвентарного метода. Текущий учёт расходов по нормам и отклонений проходит по прямым затратам. Отклонения по косвенным затратам делят, сряди видов товаров по окончанию месяца. Аналитический учёт расходов на производство товаров заносят в карточки или оборотные ведомости, которые составляются по отдельным видам или группам товаров.</p> <p>В бухгалтерском учёте затраты также отражаются по нормам и отклонениям с использованием счёта 40:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономия, нормативная себестоимость превышает фактическую (фактическая себестоимость списывается в дебет счёта 40 со счетов 20, 23, 29 на производство, а нормативная отражается по кредиту в корреспонденции со счетами 43, 90, затем сторнируется запись дебет 90 кредит 40); - перерасход, фактическая себестоимость больше нормативной (процесс тот же самый, что и в экономии, кроме сторнирования, вместо этого будет запись дебет 90 кредит 40 на сумму отклонений). <p>У метода есть варианты учёта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учёт затрат ведётся по нормативным затратам (фактические затраты – сумма или разность между нормативными расходами и отклонением от норм расходов); - учёт фактических и нормативных расходов идёт параллельно, информация о расходах в двух оценках разделяется по фактически сложившимся расходам и нормативной величине расходов фактического объёма производственного товара (отклонение – разность между фактическими расходами и нормативными расходами); - учёт ведётся смешанным способом (отклонения от норм, где выявлен в течение учётного периода, приходится полностью на себестоимость товара, готового или реализованного, отклонения от норм делится между продукцией и незавершённым производством). <p>Плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - позволяет заранее спланировать потребность в ресурсах, сбалансированность денежные потоки, определить стоимость продукции; - контроль над ходом производственной деятельности;

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>- благодаря выявленной информации о виновных и причин отклонения, возможно, принять действенное управленческое решение;</p> <p>- может создать реальные предпосылки для уменьшения себестоимости товара и оптимизации операционных бизнес-процессов.</p> <p>Минусы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - является трудоемким и необходима соответствующая квалификация персонала, упрощенные варианты метода понижают эффективность, и нивелирует некоторые преимущества; - в некоторых отраслях производственной сферы сложно определить нормы; - есть вероятность неправильного учёта отклонений фактических расходов от норм. <p>При этом методе постоянный контроль над расходами производства по текущим нормам, контроль отклонений от норм, точное калькулирование себестоимости товара, также может применяться в сочетании с любым методом учёта.</p>
«Стандарт-кост»	<p>Метод известен в западных странах, где развита рыночная экономика (в России стал основой для нормативного метода). Применяется на производственных предприятиях, в отраслях, где не зависят от природных условий. Нужно использовать в компаниях, которые эффективно функционируют в стабильных условиях, при массовом поточном производстве, когда можно определить нормативы и применять их на протяжении продолжительного периода. Используется там, где цены на ресурсы относительно стабильны, а изделия не меняются в течение длительного времени. Необходимо для того, чтобы производить контроль над использованием прямых расходов производства, а смежные калькуляции – для контроля накладных затрат. Рассчитываются ожидаемые затраты на производство и реализацию товара, себестоимость единицы продукта для установления цен, сделать отчёт об ожидаемых доходах будущего года. Всё это необходимо, чтобы руководство сразу же могло принять оперативное управленческое решение. В методе используются нормативные расходы. Особенности метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предварительное нормирование расходов по их элементам и статьям (основные материалы, зарплата основных производственных работников, производственные накладные затраты, коммерческие расходы); - составление нормативных калькуляций на изделие и его составные части; - учёт раздельный нормативных расходов и отклонений; - анализ отклонений; - уточнение калькуляций при изменении норм; - отклонения от стандартов в процессе расходования средств отражаются на основании бухгалтерских записей на специальных счетах; - отклонения отражаются в бухгалтерском учёте только тех компаний, которые применяют текущие стандарты; - выделяются специальные синтетические счета для того, чтобы учитывать отклонения по статьям калькуляции, формам. <p>Схематично модель выглядит так: выручка, стандартная себестоимость товара, валовая прибыль, отклонения от стандартов, фактическая прибыль. Нормирование расходов осуществляется предварительно по статьям расходов. Нормативные расходы базируются на ожидаемых затратах ресурсов, которые необходимы для изготовления товара. Нормы затрат ресурсов определяются из расчёта на одно изделие. При определении норм используются физические (количественные) стандарты для того, чтобы в натуральном выражении определить затраты, которые нужны для производства изделия. Затем произведем умножение найденного числа на коэффициент в денежном исчислении, получаются стандартные стоимостные нормы. Стандарты накладных расходов предоставляются в денежной оценке без указания количественных норм (так как накладные расходы охватывают много отдельных статей, которые затруднительно или нецелесообразно измерить точно), кроме важных составных частей накладных расходов. Нормы на материалы определяются или, исходя из уровня цен, которые актуальны на момент разработки норм, или исходя из определения средних цен, которые будут актуальны в период использования норм. При контролировании накладных расходов определяют сметные ставки за определенный период, обращая внимание на намеченный объём продукции. Смета накладных затрат постоянна. Переменные нормы и скользящие сметы тоже имеют место быть при изменениях объёма производства контроля над накладными расходами. При составлении скользящих смет накладных затрат лежит классификация затрат в зависимости от объёма выпуска на постоянные, переменные,</p>

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>полупеременные. Полупеременные делятся на их постоянные, переменные составные элементы. Получается сметная ставка (норма) накладных расходов – это сумма переменной их части по заранее определенным нормам на единицу объема выпуска и постоянных расходов. Что касается общепроизводственных затрат, состоящие из разных статей, то нормы разрабатываются на конкретный период в денежной оценке и в расчёте на плановый объём производства. Заранее определенные нормы – твёрдо установленные ставки для того, чтобы фактические затраты были в соответствии со стандартами методом умелого управления организацией. Если есть отклонения, то стандартные нормы не изменяют, они будут прежними на весь определенный срок, но нельзя закрывать глаза серьезные изменения, которые могут быть вызваны сильным понижением или повышением цен на материалы, новыми экономическими условиями, изменениями условий и методов производства, рабочей силой. В течение отчётного периода ведется учёт отклонений фактических затрат от нормированных расходов. Суммы отклонений отмечаются на определенных счетах. В итоге отчётного периода они списываются на финансовые результаты и поддаются анализу. Затем принимается решение, корректировать ли установленные нормы и нормативы.</p> <p>Плюсы метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - можно быстро приблизительно посчитать полную себестоимость отдельных видов товаров; - можно определить влияние на финансовые результаты отклонений по разным видам расходов и предполагает составление отчёта о доходах и расходах с определением отклонений от нормативов и причинах их возникновения. <p>Отрицательные стороны метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - трудно составить нормы согласно технологической карте производства; - изменение цен из-за конкурентной борьбы за рынки сбыта товаров и инфляций реагирует на затруднение в определении цены остатков готовых продуктов на складе и незавершенного производства; - нормы определяются выборочно, как итог на местах всегда слабый контроль над производственными затратами; - для выполнения большого количества разных по характеру и типу заказов за сжатые сроки, потребуется сосчитать стандарт на каждый заказ, а это нереально (на каждое изделие устанавливают среднюю цену, которая будет базисом для определения стоимости на товар); - плохая адаптация к инновациям. <p>Систему учёта затрат при данном методе компания может организовать в соответствии с выбранной учётной политикой. При этом с точки зрения определения себестоимости товара можно использовать два варианта учёта затрат на производство: традиционный (разделение расходов на прямые и косвенные, подсчёт полной себестоимости товара) и маржинальный (разделение расходов на условно-переменные и условно-постоянные, подсчёт сокращенной себестоимости товара, списание условно-постоянных расходов на снижение прибыли в том отчётном периоде, в котором они образовались).</p> <p>В зарубежной практике метод не регламентирован нормативными актами, нет единой методики определения стандартов и ведения учётных регистров.</p>
<p>«Директ-костинг» (маржинальный метод учёта затрат, метод учёта переменных затрат)</p>	<p>Распространен во всех экономически развитых странах. Применяется на организациях, в которых нет высокого уровня постоянных расходов и итоги работы легко подлежат определению и измерению. Особенности метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направленность учёта на нахождение промежуточного результата маржинального дохода; - подсчёт маржинальной прибыли это будет основа процесса оперативного управления ценами и ценообразованием; - нахождение взаимосвязи и взаимозависимости между объёмом продажи, себестоимостью и доходом; - определение точки безубыточности, где размер выручки от продажи продукции равен её полной себестоимости. <p>У данного метода есть следующие варианты учёта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простой «директ-костинг» (при расчёте себестоимости обращают внимание на прямые переменные расходы); - развитый «директ-костинг», (при расчёте себестоимости обращают внимание на переменные, косвенные переменные общехозяйственные затраты). <p>Себестоимость готовой продукции состоит из переменных издержек – сырьё, материалы, зарплата и общепроизводственные переменные. Постоянные издержки, которые не</p>

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>связываются с производственным процессом, относятся напрямую на финансовый результат. Используется для того, чтобы регулировать объём выпуска изделий, анализировать загрузженность оборудования, рассчитывать продажные цены и определять минимальный объём выпуска готовой продукции для покрытия текущих затрат.</p> <p>В процессе применения метода находится маржинальная прибыль (разность между выручкой от продажи и переменными расходами, или сумма чистого дохода и постоянных затрат), сокращённая себестоимость и чистая прибыль (разность маржинального дохода и постоянных затрат). Если величина маржинального дохода изменится, то это показывает влияние продажных цен и переменных издержек на себестоимость единицы товаров. Доход зависит от количества постоянных расходов. Взаимосвязь показателей влияет на доход, чтобы корректировать цены и объём производства. Критический объём производства (количество продукции) находится по формуле (3):</p> $O = \frac{ПоЗ}{(Ц - ПеЗ)}, \quad (3)$ <p>где O – критический объём выпуска; ПоЗ – постоянные расходы в целом по организации; Ц – продажная цена единицы товара; ПеЗ – переменные расходы на единицу товара.</p> <p>Плюсы метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простота и точность нахождения себестоимости товара; - отсутствие процедур по составлению трудных подсчётов для условного распределения постоянных расходов между видами продукции; - возможно, посчитать уровень рентабельности (точки безубыточности, порогового объёма продаж), запасы прочности организации, нижние уровни цены продукции или заказа; - присутствует сравнительный анализ рентабельности разных видов продукции; - можно формировать ряд аналитических преимуществ и предпосылок к определению оптимальной деловой активности и выработке ассортиментного ряда наиболее рентабельных товаров; - расширение аналитических способностей учёта, процесс тесной интеграции учёта и анализа, можно гибко и оперативно принимать решения в сфере производства, ссылаясь на анализ поведения переменных и постоянных затрат в зависимости от изменения объёмов производства; - можно определить оптимальную программу выпуска и реализации товара; - можно делать выбор между собственным производством товара или услуг и их приобретением; - упрощает процессы нормирования, планирования, учёта и контроля расходами; - оперативный контроль над постоянными расходами, снижается трудоёмкость распределения накладных расходов; - является составной частью для маркетинга — системы управления организации в условиях рынка и свободной конкуренции. <p>Отрицательные стороны метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при использовании в конкурентной борьбе демпинга возникает опасность, что компания будет подвержена убыткам; - может потребоваться дополнительное разделение условно-постоянных расходов в том случае, когда нужно знать полную себестоимость готовой продукции или незавершенного производства, иначе их стоимость может быть низкой; - финансовый результат и отчётность с результатами производственного учёта не равные; - учёт происходит только в разрезе производственной себестоимости, то есть по краткой номенклатуре статей, отличается от требований отечественной системы учёта, из-за отсутствия нахождения полной себестоимости продукции, которая должен быть согласно законодательству.
«ABC-костинг» (Activity Based Costing)	<p>Данный метод можно называть как дифференцированный метод учёта себестоимости. Способствует повышению конкурентоспособности компании, поскольку при этом обеспечивается доступ к оперативной информации на всех уровнях. Сущность этого метода заключается в учёте расходов по работам (функциям) с последующим частичным отнесением на цену изделия. Используется для радикального перепроектирования бизнес-процессов и управленческих решений. Объект – отдельный вид деятельности (операция,</p>

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>функция). Может более точно установить стоимость товара и информацию об их источниках, особенно в условиях превышения косвенных затрат над прямыми. Реализуется в качестве технологии учёта и в качестве инструмента реинжиниринга. Метод не предусматривает системного определения важной функции объекта, нет правил формулирования функций, определения их значимости и уровня выполнения и другие признаки. Применяется на производствах с внушительной номенклатурой выпускаемых товаров и высоким удельным весом косвенных расходов. Данный метод также представляет собой пооперационное калькулирование. При этом весь технологический процесс разбивается на простые составляющие с расчётом потребленных ресурсов. Компания рассматривается как набор рабочих операций, в процессе которых нужно использовать ресурсы. При этом устанавливается перечень и последовательность выполнений функций с одновременным подсчётом потребности ресурсов для каждой из них. Присутствуют следующие операции по способу их участия в выпуске продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - штучная работа (выпуск единицы товара); - пакетная работа (выпуск заказа, комплекта); - продуктовая работа (товар как таковой); - общехозяйственная работа. <p>Первые три операции соотносятся с расходами, которые прямо относятся на определенный продукт. Общехозяйственные расходы невозможно точно отнести, поэтому их разделяют по определенному алгоритму. Прямые и косвенные затраты разделяются по продуктам и услугам в зависимости от стоимости процессов, которые требуют на каждом из этапов производства. Ресурсы классифицируются следующим образом: поставляемые в момент потребления и поставляемые заранее. Это способствует возможности организовать несложную систему для периодических отчётов о расходах и доходах, которые решает финансовые, управленческие задачи. Все ресурсы, которые потрачены на рабочую операцию, входят в её себестоимость, но простой учёт по отдельным операциям не сможет рассчитать себестоимость товара. Процесс исчисления себестоимости предполагает калькуляцию затрат в три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределение затрат на задействованные ресурсы; - перенос стоимости ресурсов на операции; - разверстание стоимости операций на объекты расходов. <p>Сам метод регулируется определенным алгоритмом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес организации разделяются на основные виды деятельности (функции, операции), число видов деятельности зависит от её сложности, накладные затраты компании соотносятся с обозначенными видами деятельности; - по каждому виду деятельности находится личный измеритель расходов, который имеет соответствующие единицы измерения; - находится стоимость единицы носителя затрат с помощью разделения суммы накладных расходов по каждой операции на значение соответствующего носителя затрат; - находится себестоимость товара (работы, услуги) - произведение стоимости единицы носителя расходов и их количества по тем видам деятельности, которые нужно выполнить для приготовления товара (работы, услуги). <p>Способы реализации модели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - посредством внедрения специальной ежемесячной отчётности, которая отражает результаты группировки расходов по функциям, расчётов на основе этой группировки, отчётность используют для внутреннего управления организации; - внедрение модели в рамках действующей системы бухгалтерского учёта, для этого используют определённую систему счетов. <p>Потребуется рассчитать индекс распределения расходов (кост-драйвер), благодаря ему найдётся количество израсходованных ресурсов в расчёте на выпуск товара. Необходимо рассчитать сумму трудовых затрат на изготовление конкретного товара – произведение показателя потребления и себестоимости единицы выхода работы. Сумма работ, которая потрачена для производства товара, есть себестоимость.</p> <p>Преимущества метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - точный расчёт себестоимости единицы товара в случае значительного удельного веса косвенных расходов и при их неявной связи с итоговыми объектами калькулирования; - даёт объяснения управленческих решений по ценообразованию, выбору производственной программы и другое; - рассчитывает себестоимости бизнес-процессов, как новых объектов калькулирования;

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<p>- анализ прост, если объектами учёта затрат являются наряду с товаром процессы и центры ответственности;</p> <p>- определяет информационную базу матричной организационной структуры внутрифирменного управления, который строится на бизнес-процессах;</p> <p>- улучшает бизнес-процессы;</p> <p>- повышает объективность оценки деятельности сегментов, по итогу эффективность мотивации;</p> <p>- надёжная информация стратегического управленческого учёта, оперирующая полной себестоимостью.</p> <p>Недостатки:</p> <p>- сложная для внедрения, дорогая учётная система;</p> <p>- необходимо соблюдать все положения, мгновенного результата может не быть;</p> <p>- как учётная система не всегда соответствует международным стандартам финансовой отчётности.</p> <p>Получается, что метод является технологией, который позволяет оценить реальную стоимость товара (услуги) безотносительно к организационной структуре организации. Можно употреблять в сочетании с другими методами.</p> <p>В России метод распространён мало, используется в основном для финансового анализа успешности работы компании.</p>
<p>«Точно в срок» (Just In Time)</p>	<p>Распространённая в мире технология, система планирования и управления материально-техническим снабжением, которая предусматривает полную его синхронизацию с производственными процессами. В основе лежит принцип – нет необходимости, не будем производить. Цель – исключение ненужных затрат и эффективное использование производственного потенциала компании. Особенности метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рациональная организация и сбалансированность производства; - комплексное управление качеством на всех стадиях производственного процесса и качества исходных материальных ресурсов у поставщиков; - заключение договоров только с проверенными поставщиками, перевозчиками; - высокая профессиональная ответственность, трудовая мораль всего персонала. <p>Используется при массовом поточном производстве однотипного товара. Снабжение производства происходит малыми количествами по необходимости, в итоге достигается понижения уровня запасов товарно-материальных ценностей, исключение незавершенного производства, сведение к минимуму объёма товарно-материальных запасов и выполнение производственных заказов по дням и часам. Простая система производственного учёта, так как присутствует возможность проведения учёта материалов и затрат на производство на одном едином счёте. Эта методика позволяет компании избавиться от лишних расходов за счёт сокращения непроизводительных затрат, которые состоят из выпуска излишнего товара, простоев оборудования и персонала, содержания лишних складских площадей, потерь, связанных с наличием дефектов продукции. Облегчает процесс учёта производственных расходов и способствует менеджерам регулировать и контролировать затраты. Спрос на продукцию присутствует во время производства всего объёма. Запасы поставляют к моменту их использования в производственном процессе. Часть косвенных расходов переводится в разряд прямых. Здесь важно качество, доступность и общая стоимость продукции.</p> <p>Положительные стороны метода:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материалов имеется столько, сколько необходимо для их немедленного использования, что означает наименьшее вложение капитала в товарно-материальные затраты; - надёжность выполнения заказа увеличивается, снижается потребность в резервном запасе, график производства в рамках планово-производственной перспективы - это позволяет выиграть время, которое нужно для того, чтобы отреагировать на изменения конъюнктуры рынка; - улучшение качества производства и продукции; - устраняет виды деятельности, которые не создают добавленную стоимость; - уменьшение капитальных затрат на обслуживание складских площадей для запасов материалов и готового товара; - снижение риска морального устаревания запасов; - снижение потерь от брака, затрат на переделку; - снижение риска потерь качества материалов в процессе хранения, снижение расходов на хранение;

Продолжение таблицы 1

Метод	Характеристика
	<ul style="list-style-type: none"> - снижения объёма документации; - используются долгосрочные контракты с покупателями, уменьшение расходов на заключение договоров; - уменьшение поставщиков, времени и расходов на переговоры; - входной контроль качества низкий; - уменьшения расходов на основные производственные материалы за счёт увеличения их качества. <p>Отрицательные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дорогостоящие первоначальные инвестиции и расходы на реализацию метода; - не может справиться с непредсказуемыми обстоятельствами; - зависит от качества поставляемых материалов; - эффективен только в условиях стабильного спроса; - уменьшается гибкость в удовлетворении меняющихся запросов потребителей; - трудозатратно сокращать время на переналадку и связанных с этим расходов; - некоторые поставщики не могут работать в режиме точно в срок; - проблематично взаимодействует с другими информационными системами партнеров; - нуждается в изменении общей планировки сооружений; - зависит от субъективных факторов: нет духа сотрудничества и доверия между персоналом, некоторые работники не могут взять на себя большую ответственность.
<p>«Таргет-костинг» (Target Costing)</p>	<p>Это концепция управления, которая поддерживает стратегию уменьшения затрат и реализующие функции прогнозирования производства новой продукции, превентивного контроля расходов и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с определенными рыночными условиями. Задача – создание товара, у которого сметная себестоимость равна целевой себестоимости (показатель, который максимально приближенный к рыночным условиям). Распространилась в инновационных отраслях (цифровые технологии, машиностроение, электроника, компьютерные, автомобилестроение), некоммерческих компаниях и сфере обслуживания. Используется на этапе проектирования нового или модернизации устаревающей товаров, также это распространяется и на узлы, и детали (необходимо сметную себестоимость довести до целевой). Это целостная концепция управления, которая поддерживает стратегию снижения расходов и реализует функции прогнозирования новых товаров, превентивного контроля расходов и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями. Данный метод рассматривает себестоимость как величину, к которой стремиться компания, для того чтобы дать рынку конкурентный товар. Задача метода – разработка продукта (услуги), у которого сметная себестоимость равна целевой себестоимости (разность между прогнозируемой прибылью и прогнозной рыночной цены). Если новый товар такой, что нельзя получить его целевую себестоимости, при этом, не ухудшив его качества, то дальше оно не разрабатывается.</p> <p>Для определения уровня сокращения издержек потребуется следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить цену реализации за единицу (элемент) рассматриваемой услуги, продукции; - определить целевую себестоимость продукции за единицу и в целом; - сравнить сметную и целевую себестоимости товара для того, чтобы определить нужное (целевое) сокращение издержек. <p>Положительное в методе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг и проектирование работают вместе; - тесно связан с бюджетированием, планированием доходов, формированием центров ответственности, разными путями ценообразования и оценочными процедурами; - является стратегическим инструментом; - внимание обращается на внешние (рыночные) факторы; - служит мотиватором для ориентирования на рынке поведение персонала, определяя возможную с точки зрения рынка себестоимость, которая должна быть принята. <p>Отрицательное в методе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - время разработки нового товара может увеличиваться из-за итераций в момент проектировки; - неумение правильно использовать метод может негативно повлиять на персонал; - возникновение конфликтов между маркетологами и проектировщиками.
<p>«Кайзен-костинг» (Kaizen Costing)</p>	<p>Применять можно практически в любой отрасли производства и сочетать с остальными методами управления расходами. Цель - улучшение деятельности компании, её отдельных подразделений с помощью внутренних резервов, без привлечения инвестиций извне.</p>

Окончание таблицы 1

Метод	Характеристика
«Кайзен-костинг» (Kaizen Costing)	Постепенно снижаются расходы на этапе производства товара, где получается нужный показатель себестоимости и обеспечивается доход производства, на это и направлен метод. Если при проектировании разница между сметной и целевой себестоимостью выходит до 10%, то производства такого товара начинается с расчётом на то, что 10% будут ликвидированы во время производства при помощи данного метода. Сокращение разницы между себестоимостями – это кайзен-задача, касающиеся целого персонала компании, её достижение поощряется. Кайзен-задача ставится при прогнозировании производства на будущий финансовый год на уровне каждого товара, для всей компании по отдельным статьям переменных расходов. Постоянные расходы считаются по отдельным подразделениям и объединяются в специальные бюджеты. Применяя такие задачи и бюджеты постоянных расходов, специалисты составляют годовой бюджет организации.
Функционально-стоимостный анализ (ФСА)	Распространен в тех компаниях, где расходы это накладные затраты. Сущность – анализ расходов на выполнение изделий, его функций. Каждые объекты смотрятся как совокупность операций, которые они им нужно делать. Функции поддаются анализу на предмет нужности и полезности и разделяются на главные (определяют назначение товара), второстепенные (способствуют выполнению основных функций) и неважные (не содействуют выполнению основных функций). Цель – развитие нужных функций при оптимальном соотношении между их важностью для потребителей и расходами на их выпуск. Применяется для разрабатываемых и существующих товаров, для того чтобы уменьшить расходы, но не потерять качество и включает следующие главные этапы: сбор информации о функциях исследуемого объекта, изучение функций (степень полезности), разработка предложений по улучшению (снижение себестоимости путём устранения ненужных функций).
«Абсорпшен-костинг» (Absorption Costing, метод учёта полных затрат)	Эффективное применение в компаниях малых и средних размеров, в организациях, где производят один или несколько видов продуктов. Состоит из отнесения на себестоимость изделий всех текущих производственных (переменные и постоянные) затрат. Что касается коммерческих, административных и общехозяйственных затрат, то они рассматриваются как периодические затраты. Прямые затраты относятся на определенный тип товара экономически обоснованным способом. Сумма косвенных расходов разделяется по видам продукции, пропорционально выбранным коэффициентам распределения. Тот или иной коэффициент зависит от отраслевых особенностей, размеров компании, её организационной структуры, ассортимента выпускаемого товара и других факторов. Если больше расходов в структуре затрат организации являются прямыми, то себестоимость конкретных видов товаров будет более точной. Себестоимость реализуемой продукции будет больше чем при «директ-костинг». Считается промежуточный показатель, такой как валовая прибыль - это разница между выручкой от реализации товаров и производственной себестоимостью реализованных товаров. Плюсы данного метода: - можно посчитать себестоимость и рентабельность отдельных видов товаров; - используется для финансового учёта и составления внешней отчётности; - можно посчитать полную себестоимость готового товара, запасов готового товара на складе и незавершенного производства; - много где применим; - можно посчитать цены за единицу товара. Минусы: - субъективность выбора коэффициента распределения (если организационная структура сложная и присутствует большой ассортимент товаров, то выбор базы распределения может оказаться неверным, что приведёт к искажению себестоимости и установлению необоснованных цен); - неоднозначность отнесения расходов к одной группе; - нельзя провести анализ структуры себестоимости одинаковых продуктов разных изготовителей (провести оценку влияния организационной структуры компании, доли постоянных расходов на себестоимость).

Во время написания работы столкнулась с такой проблемой, как отсутствие полной или краткой, но обзорной информации по всем методам в одном

источники. Что касается вопроса, который был изначально поставлен нами, то здесь нет чёткого ответа. Во-первых, для выбора метода, необходимо взглянуть на саму организацию, а именно исследовать некие аспекты, которые помогут сделать выбор:

- рассмотреть детально процессы;
- установить актуальные управленческие задачи;
- изучить объекты учёта затрат [14];
- определить алгоритм распределения косвенных расходов [17].

Во-вторых, мы убедились, что у каждого метода есть как свои плюсы, так и минусы, разные методы применяются на разном производстве, многие могут сочетаться с другими методами. В-третьих, что касается западных методов, то на сегодняшний день, в том облики, в котором они используются на западе, у нас они могут вести себя по-другому и давать неэффективные результаты. Остаётся только одно, на стадии зарождения компании поэкспериментировать ряд методов, и уже из этого делать вывод. Во время жизненного цикла организация прийти к смене метода, ссылаясь на изменение внутри производственного процесса.

Список литературы

1. Основные положения по планированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях (утв. Госпланом СССР, Госкомцен СССР, Минфином СССР, ЦСУ СССР 20.07.1970 г.) (ред. от 17.01.1983 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

2. Методические рекомендации (инструкция) по планированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции лесопромышленного комплекса (Извлечения) (утв. Минпромнаукой РФ от 26.12.2002 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.

3. Багаев, И.В. «Котловой» учёт и контроль в условиях падающего спроса // Международный бухгалтерский учёт. – 2011. №37. – С. 2-10.
4. Грибков Е. Методы учёта затрат и расчёта себестоимости // Экономика 2008. URL: <https://www.eg-online.ru/product/eb/1004/> (дата обращения 10.02.2019)
5. Гулина И.В., Никандрова Л.К. Управленческий учёт: учебное пособие. - М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2013. 170 с.
6. Кардапольцев К.В. Бухгалтерский (управленческий) учёт: учебное пособие. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2012. 106 с.
7. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник для бакалавров. 10-е изд., перераб. – М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 400 с.
8. Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учёт: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2016. 270 с.
9. Мицкевич А. Когда «котловой» учёт правит бал // Корпоративные стратегии. 2007. URL: <https://www.eg-online.ru/product/eb/1004/> (дата обращения 10.02.2019)
10. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учёт на современном предприятии: учеб. - практ. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 552 с.
11. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ФЮУ, 2011. 126 с.
12. Главная книга: [Электронный ресурс]. URL: <https://glavkniga.ru/situations/k502694> (дата обращения 10.02.2019)
13. Клерк [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/3061/> (дата обращения 10.02.2019)
14. Налог-налог.ру [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/poperedelnyj_metod_ucheta_zatrat_suwnost_i_osobennosti/ (дата обращения 10.02.2019)

15. Center-YF: [Электронный ресурс]. URL: <https://center-yf.ru/data/Buhgalteru/metody-ucheta-zatrat.php> (дата обращения 10.02.2019)
16. Helpiks.Org: [Электронный ресурс]. URL: <https://helpiks.org/8-80548.html> (дата обращения 10.02.2019)
17. K-p-a.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://k-p-a.ru/kotlovoy-metod-ucheta-zatrat-na-proizvodstvo/> (дата обращения 10.02.2019)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377

КРАСОТА И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Войтенко Владимир Иванович

преподаватель

ОГАПОУ «Шебекинский техникум промышленности и транспорта»,

г. Шебекино

***Аннотация:** в статье рассматривается вопрос о красоте и физической культуре, связь данных понятий в прошлом и настоящем.*

***Ключевые слова:** красота, физическая культура, общечеловеческая культура, здоровый образ жизни.*

***Key words:** beauty, physical culture, human culture, healthy lifestyle.*

Быть красивым, обаятельным и привлекательным хочет каждый. Наиболее ярко стремление к совершенству во внешних проявлениях отмечается в подростковом и юношеском возрасте. Это естественно, поскольку общение со сверстниками предполагает вполне уместное желание быть в центре внимания. Одним это дается относительно легко – помогают привлекательная внешность, чувство юмора, умение вести себя естественно и непринужденно в любой ситуации, чувство меры в следовании моды, уверенность в своих возможностях благодаря отличной физической подготовленности. Однако подобных счастливиц не так уж много. У большинства ребят постоянно возникают проблемы. Одна из них – многие считают себя некрасивым.

Ну, а что такое красота вообще? Можно дать ей такое определение: «Красота – это определенное сочетание линий и форм, соответствующих

эстетическим канонам данной эпохи».

Только в начале XX века развитие физической культуры вышло на достаточно высокий (в отношении широких масс) путь развития и совершенствования. Препятствия в образе религиозных и общественных предрассудков отступили перед натиском здравого смысла и развития общечеловеческой культуры. Возрождение Олимпийских игр в 1896 г. стало одним из наиболее значимых факторов не только в развитии спорта высших достижений, но и позволило сформировать определенный стереотип образа жизни нормального человека, направленный на развитие его физических качеств в совокупности с моральным обликом более высокого уровня развития.

Закономерность развития истории человечества принято воспринимать в качестве спирали: переход к тем же выводам или аналогичным ситуациям, но на наиболее высоком уровне, чем это было прежде – так вот, в начале XXI века мы вернулись к расцвету культуры Древней Греции в области культа совершенствования человеческого тела и его внешней красоты.

Однако надо правильно оценивать реалии. Можно ли сказать, что сейчас всегда повторяется опыт наших предков в улучшенном варианте? Пожалуй, нет. Ведь у многих нынешних кумиров внешность, столь соблазнительно запечатленная в массе рекламных изданий, отраженная в отснятых клипах и фильмах, имеет несколько ненатуральный характер, в отличие от героев древности. Сравните наших кумиров со скульптурными изображениями древних атлетов. Даже Арнольд Шварцнегер в свое время использовал анаболики для увеличения мышечной массы, а уж о «качках», которых мы видим ежедневно, и говорить не приходится. Это «надутые» за счет постоянно принимаемых гормональных соединений мышцы, которые неминуемо приобретут состояние пассивной массы по окончании регулярных занятий в тренажерном зале и переродятся впоследствии в жировые отложения. Представьте себе «Дискобола» Мирона или «Дельфийского возникшего», глотающих стероиды, и задумайтесь, стоит ли обманывать мать – природу?

Помните «Иллиаду» бессмертного Гомера и одного из его героев Париса, которому пришлось выдавать в качестве приза на импровизированном конкурсе красоты пресловутое «яблоко раздора», породившее Троянскую войну? Он выбрал Елену Прекрасную, очень рассердив при этом Афину Палладу и еще пару очаровательных небо жительниц. По – человечески он был совершенно прав: Елена была простой смертной и её красота от этого только выигрывала, следовательно, выбор героя был вполне справедлив, хотя и породил события, приведшие к катаклизму.

А теперь представьте этого несчастного среди звезд эстрады, среди дам старше 35 – 40 лет, перенесших пластические операции на предмет подтяжки лица с целью избавления его от морщин. Уместно также упомянуть, что большинство фотомоделей и кинодив имеют отнюдь не природный, а силиконовый трансплантат в качестве прекрасного бюста. Относительно ногтей, ресниц, волос, цвета глаз за счет контактных линз и прочих прелестей остается только гадать: «что же осталось, а что же ушло».

Получается, что наш современный виток спирали в значительной мере поставил его в зависимость от усовершенствования фармакологии и химической промышленности. Не знаю, как вам, а мне неприятно видеть, как таблетки и вмешательство специалистов заменяют на определенном этапе силу воли и умение человека претворять свои мечтания в жизнь посредством достижения цели через мышечные усилия. Деградация – это звучит очень печально.

Разучивая, в общем – то, несложные упражнения, систематически занимаясь дома в свободное время по 20-30 минут в день можно добиться немалых результатов: укрепить мышцы, выработать правильную осанку, увеличить гибкость и силу, научиться двигаться легко и красиво. Разве это мелочи? Кроме того, эти занятия подарят хорошие привычки: побеждать свою лень, подружиться с водными процедурами, ценить и не тратить попусту время.

Пройдет несколько лет, вы станете взрослыми, и очень скоро наступит время, когда вам придется воспитывать собственных детей. Какой путь вы им

укажите – естественный здоровый образ жизни или вечные таблетки по любому поводу: успокоительные при возбуждении или активизирующие при ослаблении мозговой и мышечной деятельности – дело ваше. Просто задумайтесь, что станет с вами и вашими детьми, какое будущее вы для себя планируете. С человеческим телом реально сотворить любое чудо – из дистрофика можно сотворить бога, из красавца сделать уродца.

Список литературы

1. Адашкина А.А. Особенности проявления эстетического отношения при восприятии действительности // Вопросы психологии, 1999. - №6. – С.100-110.
2. Буткевич О. Красота. Природа. Сущность. Формы. – Л., 1979. – С. 5.
3. Маймин Е.А. Эстетика – наука о прекрасном. - М.Просвещение,1982
4. Матвеев А.П. Теория и методика физической культуры. – М.: ФиС, 1991.
5. Френкин А.А. Эстетика физической культуры. - М.: Фис, 1983г.

ОПТИМИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «БИОЛОГИЯ» ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ОТБОРА И СИСТЕМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ

Погиба Ольга Владимировна

преподаватель

ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж», г. Старый Оскол

***Аннотация:** формирование навыков отбора и систематизации информации по предлагаемой теме является средством оптимизации самостоятельной работы студентов, необходимым условием успешного освоения учебной программы по дисциплине.*

***Ключевые слова:** самостоятельная работа студентов, отбор и систематизация материала, оптимизация.*

Самостоятельная работа — это форма организации учебного процесса, объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении.

При выполнении самостоятельной работы по учебной дисциплине «Биология» применяются различные типы заданий, такие как: подготовка информационного сообщения («Признаки живых организмов у объектов неживой природы», «ДНК в криминалистике»); написание реферата («Глобальные экологические проблемы и пути их решения»); составление опорного конспекта («Фотосинтез»); составление плана ответа на вопрос; ответы на контрольные вопросы; написание эссе; составление глоссария; составление сводной таблицы по теме («История развития эволюционных учений»); составление схем, рисунков,

графиков, диаграмм (составление блок-схемы «Формы размножения», «Организмы по способу питания»); составление тестов и эталонов ответов к ним; составление и решение типовых задач по теме (составление условий к задачам на 1-й закон Г. Менделя, анализирующее скрещивание); составление кроссвордов по теме и ответов к ним («Развитие жизни на Земле»); создание презентаций, видеофильмов («Регенерация», «Генная инженерия»). Большинство из перечисленных типов заданий предполагает работу студента с большим количеством информации.

Формирование навыков отбора и систематизации информации по предлагаемой теме является средством оптимизации самостоятельной работы студентов, необходимым условием успешного освоения учебной программы по дисциплине. Умение работать с информацией - профессиональная составляющая личности специалиста любого профиля [1, с. 348].

Опыт работы со студентами первого курса показывает, что большинство первокурсников могут самостоятельно отбирать информацию, но вместе с тем они слабо владеют действиями по обработке, анализу и представлению учебной информации.

Критериями сформированности навыков работы с информацией у студентов выступают: ценностно-смысловой (наличие информационно-познавательной потребности); деятельностный (освоение действий по поиску, получению, обработке, анализу и представлению информации); когнитивный (формирование системы знаний о способах работы с информацией).

Психолого-педагогическими условиями, способствующими успешному формированию навыка отбора и систематизации информации, являются следующие:

- создание образовательно-мотивационной среды, направленной на побуждение студента к совершенствованию своей личности в сфере информационной деятельности;
- систематизация теоретических знаний и имеющихся навыков в области

работы с информацией;

– применение системы специальных заданий, направленной на закрепление уже известных и освоение новых действий по работе с информацией [2, с. 88].

В связи с задачей формирования у студентов умения работать с информацией выделен операционный состав каждого действия.

Действие по осуществлению отбора информации включает следующие операции: определение темы разыскиваемой информации; установление необходимых информационных источников; составление списка источников для поиска текстовой или цифровой информации.

Действие по получению информации предполагает следующие компоненты: слушание; чтение; записывание; использование современных средств оргтехники и мультимедиа для получения информации.

Действие по обработке информации охватывает следующие операции: понимание полученной информации; систематизация и группировка материала или упорядочение данных.

Действие по анализу информации состоит из следующих операций: сопоставление информации из разных источников; выделение главного, обобщение сведений в соответствии с задачей; выстраивание системы доказательств; формулирование и аргументация вывода.

Действие по представлению информации включает следующие операции: трансляция воспринятой информации в устной или письменной форме; обсуждение информационного материала и отстаивание собственного мнения.

Учебная дисциплина «Биология» характеризуется большим многообразием дополнительных тем в рамках изучаемого материала. Это позволяет каждому студенту выбрать для самостоятельного изучения вопрос, который действительно представляет для него интерес и вызывает высокий уровень познавательной активности. Под руководством педагога определяются примерный план освещения выбранного вопроса, источники получения информации, форма ее

представления, а также разъясняются действия по обработке и анализу полученных данных. Так, например, раскрывая вопрос «Признаки живых организмов у объектов неживой природы», студент должен на конкретных примерах (движущиеся камни, трованты) показать, какие свойства живых организмов наблюдаются у камней и доказать, что камни не являются представителями живой природы (т.е. систематизировать знания по изученной теме на учебном занятии) [3, с.64].

Высокий уровень сформированности навыка отбора и систематизации информации характеризуется пониманием личностной и общественной ценности информации; высокой информационно-познавательной потребностью. На этом уровне эффективно выполняются все операции, последовательность их рациональна, все действия осознанны. Характеристиками данного уровня также выступают автоматизм, высокая скорость и правильность выполнения отдельных операций и задания в целом, успешное применение приобретенного умения в широком спектре различных видов деятельности, а также высокий уровень полноты и прочности знаний.

Таким образом, сформированные навыки работы с информацией (отбор и ее систематизация в частности) позволяют обучающимся применять их при выполнении различных видов заданий по всем учебным дисциплинам, т.е. являются средством оптимизации самостоятельной работы студентов.

Список литературы

1. Андрухив, Л. В. Особенности системы заданий по формированию умения работать с информацией [Текст] / Л. В. Андрухив // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. № 30 (67): Аспирантские тетради. Научный журнал. – СПб., 2008. – с. 347-351.

2. Ежов, С. Г. Формирование готовности студентов к самостоятельной учебно-профессиональной деятельности [Текст] /С. Г. Ежов, А. А. Бологова, И. В. Неболюбова // Педагогика. № 10: Научно-теоретический журнал РАО. - ООО

«Педагогика», 2013. – с. 86-90.

3. Измайлова, М. А. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов [Текст]: Методическое пособие / М. А. Измайлова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К° », 2009. – с. 64

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.973

ПСИХОФИЗИЧЕСКИЙ ИНФАНТИЛИЗМ И ЕГО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Исакова Виктория Вячеславовна

студентка магистратуры 1 курса Школы педагогики
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
г. Уссурийск

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие инфантилизма, его основные виды. Причины и формы проявления инфантилизма в разном возрасте. Рекомендации по работе с инфантильными детьми.*

The article discusses the concept of infantilism, its main types. The causes and forms of manifestation of infantilism at different ages. Recommendations for working with infantile children.

***Ключевые слова:** инфантилизм, нарушение, психофизический инфантилизм, психическое развитие, синдром.*

***Keywords:** infantilism, disorder, psychophysical infantilism, mental development, syndrome.*

Под инфантилизмом следует понимать клинический синдром различного происхождения, для которого характерна задержка развития организма с сохранением морфологических, физиологических и психических особенностей, свойственных более раннему возрасту.

Термин инфантилизм впервые был предложен французским врачом Э. Ш. Ласегом в 1864 год. Позднее П. Дж. Лорен выделил 3 признака этого

расстройства: тщедушность, грацильность, миниатюрность тела с чертами детской наивности и беспомощности [1].

В 1966 г. Мария Семеновна Певзнер, советский психиатр, психолог, дефектолог, опубликовала классификацию ЗПР, которая включает в себя следующие клинические варианты [2]:

1) психофизический инфантилизм с недоразвитием у детей эмоционально-волевой сферы при сохранном интеллекте (неосложненный гармонический инфантилизм);

2) психофизический инфантилизм с недоразвитием познавательной деятельности;

3) психофизический инфантилизм с недоразвитием познавательной деятельности, осложненный нейродинамическими нарушениями;

4) психофизический инфантилизм с недоразвитием познавательной деятельности, осложненный недоразвитием речевой функции.

Причинами возникновения психического инфантилизма:

1. Инфекционные и токсические поражения головного мозга, травмы и асфиксия плода, особенно в третий триместр внутриутробного развития и во время родов.

2. Хронические заболевания в детском возрасте (болезни желудочно-кишечного тракта, почек и т. д.).

3. Алкоголизм, наркомания родителей.

4. Недостаточное питание, гиповитаминоз и авитаминоз.

5. Наследственный характер.

Поздний инфантилизм, в возрасте 20-40 лет, может возникнуть в результате в результате поражения гипоталамуса или гипофиза, а также при нарушении функций эндокринных желез.

Выделяют следующие особенности психофизического инфантилизма у взрослых людей:

- наивность и прямодушная восторженность;

- эгоизм и эгоцентризм;
- эмоциональная лабильность и яркое фантазирование;
- формально обязательное исполнение долга и подчиняемость;
- беззаботность и равнодушие;
- неустойчивость интересов и отвлекаемость;
- обидчивость и впечатлительность;
- робость и застенчивость.

Психологически инфантильный дошкольник и младший школьник не соблюдает школьные требования, часто является нарушителем дисциплины. Такой ребенок не тревожен, неудачи его не беспокоят. Самооценка неадекватная. Чаще всего такие дети вырастают в семьях, где гиперопека является ведущим стилем воспитания.

Исправить сложившуюся ситуацию достаточно сложно, но данные рекомендации могут в этом помочь.

1. Необходимо сформировать у ребенка положительную школьную и учебную мотивацию.
2. Предоставить ребенку больше свободы, можно поручить ответственное задание.
3. Не стоит разговаривать с ребенком как с малышом.
4. Наказывать стоит с умом, если вы строги, то будьте и справедливы.
5. Выработайте совместно с классным руководителем единые правила поведения ребенка.

При работе с инфантильными детьми следует учитывать следующие рекомендации [3]:

1. Инфантильным детям может потребоваться медикаментозное лечение, поэтому родителям и педагогам стоит обратиться за консультацией к врачу. Лекарства помогут нормализовать поведение, а также поспособствуют развитию памяти, внимания и мышления.
2. Необходимо помнить, что таким детям требуется индивидуальный

подход, учитывая их психологические особенности.

3. Занятия с инфантильным ребенком должны проходить в форме игры, где будут высмеиваться отрицательные качества личности, и ставиться в пример положительные. При этом ребенок должен играть всегда положительные роли.

4. Так как инфантильный ребенок стремится к общению с детьми младше его по возрасту, то стоит поощрять любое общение со сверстниками и старшими детьми.

5. Поощряйте стремление ребенка к самостоятельности и ответственности к порученным заданиям.

6. Если к семи годам у ребенка не сформирована позиция школьника, то следует его отправить в школу через год, в восемь лет.

Инфантильных детей рекомендуется обучать в коррекционно-развивающих классах, где будет реализован индивидуальный подход к каждому ребенку, что будет способствовать более полному усвоению учебных программ.

Инфантильные ребята - личности слабовольные и внушаемые, поэтому родители и педагоги должны быть начеку: надо следить, чтобы дети не попали под влияние плохой компании, а имели достойные занятия - спорт, туризм, чтение.

Список литературы

1. Чупров Л.Ф. задержка психического развития и пограничные вопросы в терминах: краткий терминологический словарь по специальной педагогике и специальной психологии / Л.Ф. Чупров. – Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. - №2. – 2012. – С. 29-50.

2. Макарова О.А. Аспектный анализ задержки психического развития в отечественной психологии / О.А. Макарова. – Научно-методический электронный журнал Концепт. - №S1. – 2013. – С. 30-40.

3. Завгородняя Е.В. Возможности психолого-педагогической коррекции детей и подростков с дисгармоническим инфантилизмом / Е.В. Завгородняя, Н.А. Бастун. - Материалы 2-й научно-практической конференции (заочной) с международным участием: в 2 частях. – 2014. – С. 404-408.

УДК 159.99

ПОЛОРОЛЕВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Киселёва Юлия Анатольевна

студентка 4 курса факультета психологии

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого», город Тула

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема полоролевой социализации старших подростков с задержкой психического развития, особенности их взаимодействия со сверстниками. Описываются условия для формирования половой идентичности и принятия гендерной роли, объясняется влияние общества и культуры на гендерную структуру личности подростка с задержкой психического развития. Рассматриваются возможные способы коррекции трудностей полоролевой социализации.*

The article deals with the problem of gender role socialization of older adolescents with mental retardation, especially their interaction with peers. The conditions for the formation of gender identity and the adoption of a gender role are described, the influence of society and culture on the gender structure of the personality of an adolescent with mental retardation is explained. Possible ways to correct the difficulties of gender-role socialization are considered.

***Ключевые слова:** задержка психического развития, полоролевая социализация, гендерная идентичность, гендерный стереотип, гендерная роль.*

***Keywords:** mental retardation, socialization, gender identity, gender stereotype, gender role.*

Проблема полоролевой социализации старших подростков с задержкой психического развития сегодняшний день актуальной является актуальной, так как процесс вхождения в социальную группу подростков характеризуется определенными сложностями. Отставание в коммуникативной сфере является преградой для установления отношений со сверстниками, в результате чего процесс социальной реабилитации подростка затрудняется. Правильное формирование полоролевой социализации подростков с задержкой психического развития является необходимым условием для развития их социальных и личностных проявлений, а также играет положительную роль в процессе адаптации в социум.

Центральной установкой человека на восприятие окружающих является разделение людей на мужчин и женщин, то есть по половым различиям. В психологическом аспекте понятие «пол» рассматривается как гендер. Гендер характеризует человека как социального субъекта, указывая на его социальные и психологические характеристики, права и обязанности, связанные с полом и сексуальностью, которые проявляются в процессе межличностного взаимодействия. [5] Гендерными характеристиками личности являются: гендерная идентичность, гендерная роль, гендерный стереотип. Гендерная дифференциация человека социально обусловлена, с момента определения пола ребенка ему присваивается имя, женское либо мужское, затем начинается усваивание ребенком своей гендерной роли, в соответствии с культурными особенностями социума и влиянием стереотипов касательно его пола. Развитие и становление личности в социальном плане определяется активностью психических и реактивных процессов в организме. Процесс, посредством которого ребенок приобретает самосознание, определенное поведение, присущее его полу, называется гендерной идентификацией. [3] Общество предъявляет требования, которым должен соответствовать человек как носитель своего пола, в процессе развития и социального взаимодействия индивид усваивает характеристики своей роли и таким образом соответствует требованиям социума. Влияние на способ проявления гендерных особенностей человека, его деятельность и поведение оказывают гендерные

стереотипы. Гендерные стереотипы необходимы обществу для упрощения понимания тех или иных характеристик человека и его поведения – к ним относятся стереотипы фемининности-маскулинности, стереотипы касательно распределения профессиональных и семейных ролей, стереотипы трудовой деятельности. В структуру социальной идентичности входит также гендерная идентичность – сторона самосознания, означающая отнесение человеком себя к определенному полу. Формируется данная характеристика личности в процессе взаимодействия собственного я с другими людьми в процессе социализации, в результате психологической интерпретации черт полов. Социальная идентичность демонстрирует понимание другими людьми человека на основе таких признаков, как возраст, пол, профессия, принадлежность к какому-либо этносу и т. д. Данные компоненты собственного «Я» человек переживает на уровне отнесения себя к группе. [2].

На каждом возрастном этапе сочетание внутренних и внешних элементов социализации отличается своей спецификой, Выготский Л.С. называл это социальной ситуацией развития. В зависимости от уровня развития личности, её потенциальных и актуальных потребностей, влияние одних и тех же факторов влияния социума приводит к разным эффектам. Природа психики человека является отпечатком социального, так как социальное является не только средовым влиянием на человека, но и источником развития его личности. Процесс полоролевой социализации происходит посредством взаимодействия человека с окружающей действительностью и с помощью целенаправленного воспитательного процесса, т. е. полоролевого воспитания. В идеале происходит учет индивидуальных и половозрастных особенностей формирования личности как представителя мужского, либо женского пола. Это становится основой для саморазвития, самореализации и совершенствования мужской, либо женской индивидуальности [6].

По мнению И.С. Кона, Д.Н. Исаева, В.Е. Кагана психосексуальное развитие индивида начинается в момент его рождения и длится в течение всей жизни. В собственно пубертатный период – 12-16 лет – происходит половое созревание,

формируется платоническое, эротическое и начальные стадии сексуального либидо. Для этого возраста свойственно переживание касательно своей внешности, предвзятое отношение к собственным особенностям, подросток рефлексит в вопросах отличий внешности других. Гормональные всплески могут приводить к гиперсексуальности экспериментального характера.

Изучаемая категория подростков с задержкой психического развития имеет свои особенности, как в социализации в целом, так и в полоролевой социализации. Включение таких детей в социальные отношения происходит болезненно – психологические и медицинские обследования детей с ЗПР показывают значительное ослабление социальных возможностей личности и потребности в общении в целом. Ребенок с ЗПР имеет сложности в установлении контакта со сверстниками и выбором сверстника в качестве напарника во взаимодействии. Правила поведения и нормы также усваиваются дольше, чем при нормальном развитии, не проявляя инициативы в установлении отношений с окружением [1].

Стоит сказать, что задержка психического развития является временным явлением, при своевременной психолого-педагогической и медицинской помощи ребенок может реабилитироваться. В целом, в обществе нет больших ограничений для детей с ЗПР, они могут совершать обучение в общеобразовательных учреждениях вместе с детьми с нормальным развитием. Сухарева Г.Е. отмечает, что социальная адаптация таких подростков в большинстве зависит от влияния окружающей среды, а не их самих. Повышенная внушаемость и импульсивность наряду с незрелостью высших форм волевой деятельности и неспособностью к выработке устойчивого социально-приемлемого и одобряемого жизненного стереотипа к преодолению трудностей, приводит к тому, что отношения с противоположным полом строятся по деструктивной линии. Недостаточность самосознания проявляется в необоснованных завышенных притязаниях, носящих эгоцентрическую направленность, а стремление к сиюминутному удовлетворению желаний, связанных преимущественно с получением удовольствия, не требующим труда, длительного волевого усилия, может приводить к асоциальным

формам поведения [6].

Поскольку задержка психического развития предполагает в дальнейшем исправление имеющихся нарушений, то уместно будет рассмотреть вопросы коррекции трудностей полоролевой социализации. Результат коррекции может зависеть от многих факторов – семья, окружение, тип психической задержки, личностные характеристики, тип учебного заведения и т. д. В данном случае, на наш взгляд, коррекционная работа носит характер просветительской – можно стимулировать интерес подростков обоих полов к пониманию полоролевых стереотипов, помогать подросткам понимать собственные фемининные и маскулинные поведенческие проявления, замечать то, как воспринимают эти проявления окружающие, находить способы развития соответствующих полоролевых поведенческих стереотипов. Для решения этих задач могут применяться элементы групповой дискуссии, анализ и осмысление проявляемых полоролевых стереотипов известными фигурами массовой культуры. Должна совершаться работа над формированием поведения и способа взаимодействия с противоположным полом и в группе сверстников. Своевременная и комплексная работа в данном направлении, на наш взгляд, способна помочь решить старшему подростку с задержкой психического развития множество проблем в социальном взаимодействии, что приведет к устранению искажений полоролевой социализации.

Список литературы

1. Белопольская Н.Л. Психологическая диагностика личности детей с ЗПР. М.: Арти, 1999. 388 с.
2. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание. СПб.: Речь, 2004. 272 с.
3. Маклыгина-Пых, И.Г. Гендерная терапия. М.: Эксмо, 2009. 240 с.
4. Мудрик А.В. Социальная педагогика. М.: Академия, 2013. 240 с.
5. Практикум по гендерной психологии / Под редакцией И.С. Клециной. СПб.: Питер, 2003. 232 с.
6. Столярчук Л. И. Педагогические аспекты полоролевого воспитания // Педагогика. 2003. №5. С. 38 – 43.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК 619:615.5:636.7

ДИНАМИКА ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ДЕРМАТОФИТОЗОВ И ДЕРМОАРАХНОИДОЗОВ У ЧИСТОПОРОДНЫХ СОБАК В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ОБИТАНИЯ

Тихомирова Анастасия Константиновна

студентка

Зиновьев Евгений Анатольевич

студент

Толкачёв Владимир Александрович

канд. вет. наук, доцент

ФГБОУ ВО Курская ГСХА, г. Курск

***Аннотация:** провели анализ диагностирования дерматофитозов и дермоарахноидозов у чистопородных собак в городской среде обитания и установили, что заболеваемость самцов дермоарахноидозами выше на 1,71% чем самок, пик регистрации дерматофитозов приходится на молодняк до 6 месяцев, а дермоарахноидозов на возрастную группу от 6 месяцев до 1 года; дерматофитозами в городской среде обитания чаще заболевают собаки таких пород как йоркширский терьер, такса, шарпей и французский бульдог, а дермоарахноидозами – пекинес, немецкая овчарка и азиатская овчарка.*

***Abstract:** we analyzed the diagnosis of fungal and tick-borne skin infections in purebred dogs in the urban environment and found that the incidence of male skin mites is higher by 1.71% than females, the peak of registration of fungal skin pathologies falls on young animals up to 6 months, and tick-borne infections at the age of 6 months to 1 year; fungal infections in the urban environment are more common in dogs*

of such breeds as the Yorkshire Terrier, Dachshund, sharpey and French bulldog, and tick-borne infections in Peking, German shepherd and Asian shepherd.

Ключевые слова: дерматофитозы, дермоарахноидозы, пол, возраст, заболеваемость, собака, порода.

Key words: fungal infection, tick infection, sex, age, morbidity, dog, breed.

Собаки широко используются в различных отраслях народного хозяйства (служебные, розыскные, сторожевые, караульные, спортивные, цирковые, любительские), а также в научных целях для клинико-экспериментального моделирования [1, с.53]. В современном мире насчитывается множество пород данного вида мелких домашних животных [2, с.70]. Однако проблема сохранности экстерьерных показателей их кожного и шерстного покрова приобретает все большее значение в современной ветеринарной медицине. Кожа, покрывая животный организм извне, испытывает разнообразие неблагоприятные воздействия внешней среды [3, с.18; 4, с.8]. Одним из таких воздействий является жизнедеятельность грибковых и клещевых паразитов [5, с.36]. Паразитарные болезни кожи имеют широкое распространения у домашних животных, причиняют значительный ущерб владельцам – собаководам, складывающийся из порчи экстерьерно-декоративных породноспецифических параметров кожного покрова чистопородных собак, затрат на приобретение дорогостоящих фармакологические средств терапии и длительного лечения [6, с.53]. В связи с этим, изучение болезней кожи у собак паразитарного происхождения со значительной распространенностью, разнообразием клинической симптоматики, сложностью этиопатогенеза, представляется весьма актуальным, отвечающим современным потребностям ветеринарной науки и практики [7, с.25].

Поэтому целью исследований явилось изучить динамику диагностирования дерматофитозов и дермоарахноидозов у чистопородных собак в городской среде обитания. Для достижения поставленной цели провели комплексный анализ заболеваемости чистопородного урбанизированного поголовья собак города Курска различными нозологическими видами болезней кожи. Работу выполняли

в условиях городских ветеринарных клиник, различных форм собственности, при этом анализировали записи в журналах первичного ветеринарного амбулаторного приема животных, а также информационных сведений в электронно-справочной системе «Vetstutistic». В ходе анализа учитывали окончательный диагноз на дерматофитозы и дермоарахноидозы, половую, возрастную и породную динамику диагностирования. Полученные цифровые сведения подвергали математической обработки с вычислением процентной доли от общего числа случаев регистрации дерматологической патологии у урбанизированного поголовья собак и сравнивали между двумя анализируемыми формами болезней кожи. Работа выполнена на ветеринарно-статистическом материале за 2018 календарный год.

По результатам исследований установили, что за отчетный период доля заболевших чистопородных собак в городской среде обитания дерматофитозами составила 18,57 %, а дермоарахноидозами – 20,83 %. Дифференциация заболевших животных по половому признаку, показала, что на долю самцов с диагнозом дерматофитоз приходилось – 4,17 % из общей тенденции заболеваемости в 18,57%, а на долю самок – 14,40 %. Таким образом, самки чистопородных собак в городской среде обитания подвергались грибковым поражением кожи на 10,26% чаще, чем самцы. Аналогичная половая динамика диагностирования выявлялась в отношении дермоарахноидозов. Так из общего числа заболевших в 20,83%, на долю самок приходилось 18,37 %, т. е. у последних динамика диагностирования анализируемой паразитарной формы дермопатологии была выше на 15,90% чем у самцов. В сравнительном аспекте заболеваемость самцов собак в городской среде обитания дермоарахноидозами оказалась на 1,71% меньше, чем дерматофитозами, а самок наоборот выше на 3,97%, соответственно.

Учет возраста заболевших пациентов, свидетельствовал, что пик динамики диагностирования дерматофитозов в 5,30% больных регистрировался в 2018 календарном году у чистопородных щенков в возрасте до 6 месяцев, а дермоарахноидозов - в возрастном промежутке от 6 месяцев до 1 года- 5,89%. Сопоставление возрастной динамики диагностирования грибковых и клещевых форм

поражений у чистопородных собак, содержащихся в городской среде обитания, между собой позволило установить, что к дермоарахноидозам предрасположены животных в возрасте от 6 месяцев до 1 года, от 1 года до 3-х лет, от 3-х лет до 6 лет, от 6 лет до 9 лет, от 9 лет до 12 лет, а к дерматофитозам лишь молодняк до 6 месяцев.

Сравнительный анализ породной предрасположенности чистопородных собак городской популяции к заболеваемости анализируемыми паразитарными формами дерматологической патологии, свидетельствовал, что к дерматофитозам предрасположены представители таких пород, как йоркширский терьер, такса, шарпей и французский бульдог. У этих пород собак частота регистрации дерматофитозов в городской среде обитания была выше, чем дермоарахноидозов на 0,77%, на 0,94%, на 0,57%, на 0,56%. К дермоарахноидозам, согласно приведенным нами исследования, были предрасположены собаки пород пекинес, немецкая овчарки и азиатская овчарка. Динамики диагностирования у них клещевых паразитарных форм жизни на кожных и шерстяных покровах превышала аналогичные показатели частоты регистрации дерматофитозов у сородичей на 1,51%, на 0,75%, на 1,52%. У собак породы чихуа-хуа установили в равной степени инцидентность диагностирования дерматофитозов и дермоарахноидозов, которое составляло 0,95% заболевших.

Таким образом, проведенные исследования динамики диагностирования дерматофитозов и дермоарахноидозов у чистопородных собак в городской среде обитания, позволили установить, что заболеваемость самцов дермоарахноидозами меньше чем дерматофитозами на 1,71%, а самок наоборот выше на 3,97%; пик регистрации дерматофитозов приходится на возраст до 6 месяцев в 5,89% заболевших; к дерматофитозам в городской среде обитания предрасположены представители таких пород как йоркширский терьер, такса, шарпей и французский бульдог, а собаки с породной принадлежностью пекинес, немецкая овчарка и азиатская овчарка, наоборот к клещевым паразитарным формам дермопатологии.

Список литературы

1. Влияние абдоминальных оперативных вмешательств на моторику желудка собак/ Е.А. Эверстова, А.Н.Елисеев, С.М. Коломийцев и др.//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2014. - №2. – С.53-56
2. Кучерук Д.Л. Нозологическая структура заболеваний кожи у собак //Сб.: Наука и молодежь: новые идеи и решение: материалы XI междунар. науч. - практ. конф. молодых исследователей. – Волгоград.: Изд-во Волгоградский ГАУ, 2017. - С.70-71
3. Тиханин В.В. Кожные заболевания у собак// Зооиндустрия. – 2001 - №6 - С.18-21
4. Медведев К.С. Атопический дерматит собак и кошек// Здоровье ваших питомцев. - 2009 - №1. - С.8-11
5. Меняйлова И.С. Результаты изучения структуры сообщества паразитов плотоядных в г. Воронеже//Проблема урбанизированных территорий - 2000.- №3. - С.36-38
6. Архипов А.А. Лечение собак с синдромом аллопеции// Ветеринария. - 1999. - №7. – С. 53-55
7. Нозологический профиль заболеваний кожи у собак //В.А. Толкачёв, С.М.Коломийцев, Е.А. Эверстова и др.//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии – 2017. - №9 - С. 25-29

«Научное пространство: актуальные вопросы,
достижения и инновации»

III Международная научно-практическая конференция
Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 25.02.2019 г.
Объем 215 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-060-8



9 785952 830608 >