Научно-исследовательский центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
IX Международной научно-практической
конференции, 15 февраля 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Ф94

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.,** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 Фундаментальные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 февраля 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. - 94 с.

ISBN 978-5-95283-058-5

В настоящем издании представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Фундаментальные научные исследования», состоявшейся 15 февраля 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

ISBN 978-5-95283-058-5

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ

Бон Дарья Дмитриевна 5

КОБЫЛЬЕ МОЛОКО – ЕГО УНИКАЛЬНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Бояринова Лидия Александровна

Василькова Ольга Анатольевна 10

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОПТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гребенкина Алена Алексеевна 14

СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Демьянов Евгений Сергеевич 20

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ВОСТОКА В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Калюжная А.С. 25

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ

Лаврова Елена Левонтьевна 37

АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ДЛЯ ВЫБОРА СПОСОБА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ IT

Плотников Андрей Викторович 44

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Антоненков Юрий Евгеньевич

Чайкина Наталья Николаевна *50*

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИОКСИДАНТОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОГО СТАРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

Дорофеева Светлана Григорьевна, Шелухина Анжелика Николаевна

Конопля Евгения Никитична, Мансимова Оксана Васильевна *56*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Егорова Анна Анатольевна *60*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИЦЕЙСКИХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 19 - НАЧАЛА 20 ВЕКА

Емельянов Илья Владимирович

Субочева Виолина Александровна *65*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АРБИТРАЖЕ (ТРЕТЕЙСКОМ РАЗБИРАТЕЛЬСТВЕ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сухачева Людмила Константиновна *83*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Куприянов Артем Станиславович *88*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ

Бон Дарья Дмитриевна
студент
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,
город Белгород

Аннотация: *В статье рассматривается сущность экономического роста, как явления оказывающего существенное влияние на развитие государства и предприятия. Рассматривается сущность и факторы, обуславливающие формирование условий для экономического роста как на макро-, так и на микроуровне. Раскрыто влияние экономического роста на устойчивость предприятия к угрозам внешней среды.*

The article deals with the essence of economic growth as a phenomenon that has a significant impact on the development of the state and enterprise. The essence and factors causing the formation of conditions for economic growth at both macro and micro levels are considered. The influence of economic growth on the stability of the enterprise to the threats of the external environment is revealed.

Ключевые слова: *экономический рост, предприятие, устойчивость предприятия, факторы экономического роста.*

Keywords: *economic growth, enterprise, enterprise stability, factors of economic growth.*

Любая экономическая система представляет собой сложный механизм,

особенностью, которого является нахождение его постоянном движении или изменении. Внешняя среда находится в постоянном движении, что объясняется непредсказуемость поведения участников экономической системы и их желанием к адаптации к изменяющимся условиям. Для достижения успешности, то есть реализации поставленной перед предприятием цели необходимым условием является постоянное движение, то есть приспособление к новым условиям. Таким образом, гарантией успешного функционирования в условиях внешней среды является способность предпринимательской структуры её к приспособлению к экономической среде и ее изменениям.

Другой стороной проблемы функционирования хозяйствующего субъекта в условиях экономической системы является способность к наращиванию своих результатов на основе использования имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. При этом для формализации категории роста в экономической среде используется ключевой термин – экономический рост. С помощью этой категории осуществляется отражение изменения материально-вещественной, а также социальной составляющей развития страны.

Принято считать, что достижение высоких и стабильных темпов экономического роста является основной задачей современной эмпирической экономической науки, а значимость поиска решения проблем, связанных с достижением высокого и стабильного роста является чрезвычайно актуальной.

Критический анализ различных научных представлений об экономическом росте свидетельствует, что описание этого многоаспектного явления далеко не завершено. В то же время исследование и моделирование факторов, причин и механизмов, определяющих характер экономического роста, позволяет объективизировать процесс развития социально- экономических систем, формировать достоверные прогнозы, разрабатывать более эффективные инструменты его регулирования.

Значительный вклад в разработку теории экономического роста внес Дж. С. Милль [4]. По его мнению, экономический рост должен определяться

посредством прироста богатства, обусловленных величиной имеющихся факторов производства и их производительностью. Аналогичной точки зрения придерживается, и современный известный экономист П. Самуэльсон [6].

Экономический рост приносит определенные выгоды предпринимательскому сектору экономики (сектору предприятий, организаций), поскольку открывает новые рыночные альтернативы в расширяющейся экономике. Состояние экономики влияет на стоимость всех потребляемых ресурсов и способность потребителей формировать спрос, платежеспособные потребности. В условия экономического спада предприятие уменьшает запасы готовой продукции, сокращает производство продукции (услуг) и численность работающих.

Он может измеряться как в физическом выражении, так и в стоимостном выражение, то есть в денежном эквиваленте [5].

Первый способ более надежен, так как позволяет, например, исключить воздействие инфляции.

Второй способ употребляется чаще, поскольку руководителей и акционеров больше интересуют результаты деятельности предприятия в денежном выражении.

Экономический рост на уровне предприятия (организации) реализуется в показателе эффективности хозяйственной деятельности [1]. Под эффективностью хозяйственной деятельности понимается результативность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

В процессе исследования проблемы устойчивого экономического роста следует использовать концепцию экономической устойчивости, которая заключается в том, что если система устойчива, то незначительные изменения в начальных условиях и флуктуации во внешних воздействиях не могут вызвать разрушения и сильных отклонений от целевой траектории движения (развития) системы, при этом факторы внутренней среды могут изменять траекторию движения (цель развития), однако сама система остается устойчивой. Исходя из этого, устойчивый экономический рост предприятия можно определить, как

сбалансированный рост долгосрочного характера, т.е. динамический процесс, направленный на достижение максимума целевой функции предприятия [2].

Учитывая важность идентификации причин или факторов экономического роста, существуют различные подходы к их классификации. Наиболее широкое распространение приобрел подход, в соответствии с которым все факторы распределены на 2 группы.

К первой группе, относятся факторы, которые создают условия для реализации физического, то есть видимого, экономического роста. К ним относят:

1) природные ресурсы, их количественная и качественная характеристика;

2) трудовых ресурсов, характеризуемые по количеству и качеству, в том числе образовательный и квалификационный аспекты;

3) основные производственные фонды (капитал) и их количественная и техническая характеристика (производительность, годность, надежность);

4) технология, то есть способ преобразования предметов труда с помощью средств труда (характеризуется ее инновационность, внедряемость, быстрота замены, эффективность, срок окупаемости).

Вторую группу, формируют факторы, с помощью которых определяется степень реализации источников экономического роста [3]:

1) степень полноты и эффективности использования природных, производственных и трудовых ресурсов. Эффективное использование экономических ресурсов требует наиболее оптимального их распределения между сферами и отраслями экономики;

2) эффективное и справедливое распределение растущего объема ресурсов и растущего объема реальной продукции. Поскольку совокупный спрос определяется совокупными расходами, то их необходимо увеличить, для того чтобы обеспечить полное использование возросшего объема ресурсов;

3) институциональные факторы, сдерживающие или стимулирующие экономический рост. К ним относятся: правовые нормы (охрана труда, защита окружающей среды и т.п.), мораль и традиции, трудовые конфликты и т.д.

В целом экономический рост можно представить, как результат наращивания количества используемых ресурсов, а также их более эффективного использования. И тогда экономический рост предстает как результат умножения затрат труда на его производительность.

Таким образом, экономический рост представляет собой ситуацию, при которой экономика страны или конкретного хозяйствующего субъекта выходит за пределы ранее существовавших производственных возможностей, то есть ее переход к новому, находящемуся на более высоком уровне, положению. При этом учитывая цикличность экономических процессов экономический рост представляет собой элемент циклического экономического развития, представляющего собой волны.

Список литературы

1. Жило П. А., Щербакова Д. А. Характеристика ключевых угроз экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №5 (051). С.89-92.

2. Кнышова Е. Н., Панфилова Е. Е. Экономика организации: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. - 336 с.

3. Краснова Л.Н. Экономика предприятий : учеб, пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 374с.

4. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. - 214 с.

5. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 458 с.

6. Шараев Ю. В. Теория экономического роста : учеб, пособие для вузов / Ю. В. Шараев; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 254 с.

УДК 005.6

КОБЫЛЬЕ МОЛОКО – ЕГО УНИКАЛЬНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА

Бояринова Лидия Александровна
магистрант гр.УКм-11
Василькова Ольга Анатольевна
доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола

Аннотация: В данной статье описывается основные свойства кобыльего молока, его достоинства и лечебно-профилактические свойства. По составу и биологическим свойствам оно идентично женскому молоку. Оно быстро переваривается и хорошо усваивается. В заключении сделаны выводы о пользе кобыльего молока и его качестве.

This article describes the main properties of Mare's milk, its advantages and therapeutic and prophylactic properties. In terms of composition and biological properties, it is identical to that of human milk. It is quickly digested and well digested. In conclusion, conclusions were drawn about the benefits of mare's milk and its quality.

Ключевые слова: *Кобылье молоко, альбумин, биологическая ценность, технология производства, состав.*

Keywords: *Mare's milk, albumin, biological value, production technology, composition.*

Молоко кобылье имеет высокую биологическую ценность. По своему составу и свойствам кобылье молоко является полезным и богатым продуктом

питания для человека. Также по своему составу оно идентично женскому грудному молоку. Поэтому детям, у которых имеется аллергия на коровье и козье молоко, рекомендуется отдавать предпочтение кобыльему молоку.

Кобылье молоко обладает уникальной биологической ценностью основных компонентов сырья – белка, жира, а так же содержанием лактозы, хорошей перевариваемостью и усвояемостью компонентов. Ассортимент продуктов питания на основе кобыльего молока будет эффективен не только у больных и пожилых людей, но и для детей различного возраста и в лечебном питании.

Молоко кобылье представляет собой белую с голубым оттенком жидкость, состоящую из воды и растворенных в ней белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, ферментов, витаминов, гормонов, иммунных тел, пигментов и газов.

Особую актуальность имеет использование кобыльего молока как сырья для производства продуктов питания. Из кобыльего молока выработают кумыс, кумысные напитки, а также данный продукт при добавлении коровьего молока используют для производства сыра. Такая рецептура сыра разработана агропромышленным комплексом в Республике Марий Эл ПЗ «Семеновский».

Кумыс – это кисломолочный напиток из кобыльего молока, полученный в результате молочнокислого и спиртового брожения при помощи болгарских и ацидофильных молочнокислых палочек и дрожжей, является лечебным и диетическим продуктов, которое употребляют при лечении специфических и соматических заболевания и патологий человека.

Продукты переработки кобыльего молока благодаря своему уникальному составу обладают следующими свойствами: гиппоалергенными, диетическими и лечебными.

Основные отличительные достоинства следующее:

1. Источник витаминов, способных обеспечивать нормальное течение биохимических и физиологических процессов в организме человека. Молоко кобыл, в отличии от коровьего молока богато витаминами С в 5-10 раз и витамином Е в

2,5 раза, а так же превосходит коровье молоко по содержанию витаминов А, В и D.

2. Кобылье молоко имеет жирность от 1,0 до 1,8 %, богато полиненасыщенными жирными кислотами и легко усваивается кишечником. Молоко кобылы обладает бактерицидными свойствами, не содержит фермента пероксидазы, которое может подавлять болезнетворную микрофлору и препятствует развитию туберкулезных бактерий.

3. По содержанию основных компонентов молоко кобылье значительно отличается от молока других сельскохозяйственных животных. В молоке содержится около 2% белков это в 1,5 раза меньше, чем в коровьем 3,0-3,6%. Молоко имеет легкоусвояемый альбумин, мелкодисперсные фракции казеина и глобулина. Белки кобыльего молока более полноценны и легко усвояемы. По его химическим и биологическим составом приближены к белкам женского молока. В ней содержится около 50% сывороточных белков. Биологическая ценность сывороточных белков в 17 раз выше, чем у казеина [6].

Технология производства кобыльего молока значительно отличается от производства пастеризованного коровьего молока. Кобылье молоко доводят до температуры пастеризации 76°С с выдержкой 20 с. Именно такая температура, не влияет на физико-химические свойства и органолептические показатели молока.

Более наглядно можно рассмотреть технологию производства кобыльего молока ТИ ТУ 9222-004-00511692-2010 «Молоко кобылье цельное пастеризованное питьевое» разработанной ПЗ «Семеновский» в соответствии с ГОСТ Р 52973-2008 «Молоко кобылье сырое. Технические условия» и ТР ТС 033/2013 « О безопасности молока и молочной продукции» на блок-схеме 1.

Технологический процесс	Параметры и показатели
Приемка	
Молоко кобылье сырое	В соответствии с ГОСТ 52973 и ТР ТС 033/2013
Фильтрация Фильтр	T= 4±2°C
Пастеризация Теплообменный аппарат, резервуар	T= 76±2°C $\tau_{выдержки}$ = 20 с
Охлаждение Теплообменный аппарат, резервуар	T= 4±2°C
Розлив, упаковка, маркировка	

Рисунок 1 - Технология производства кобыльего молока

Таким образом, можно сделать вывод, что кобылье молоко – это уникальный молочный продукт, содержащий полезные биологические свойства, которые быстро переваривается, хорошо усваивается организмом.

Список литературы

1. Ахатова И.А. молочное коневодство: племенная работа, технологии производства и переработки кобыльего молока: монография. Уфа: Гилем, 2014. 324 с.

2. Давыдов, Р.Б. Молоко и молочные продукты в питании человека: М.: Медицина, 2015 - 236 с.

3. ГОСТ Р 52973-2008. Молоко кобылье сырое. Технические условия. - М.: Изд-во стандартов, 2009 - 7с.

4. Канарейкина С.Г. «Исследование качества кобыльего молока как сырья для молочной промышленности» Известия Оренбургского государственного аграрного университета", vol. 1, no. 25-1, 2015, с. 63-65.

5. Канарейкина С.Г., Канарейкин В.И. "Влияние режимов пастеризации на органолептические показатели и кислотность кобыльего молока при хранении" Известия Оренбургского государственного аграрного университета, no. 1 (63), 2017, с. 144-147.

6. Канарейкина С.Г., Канарейкин В.И. Кобылье молоко - уникальное сырьё для продуктов здорового питания // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2016. № 4 (60). С. 150-152.

7. Канарейкина С.Г., Давыдова А.А., Канарейкин В.И. Лечебно-профилактичекие свойства кобыльего молока // Вестник мясного скотоводства. 2016. № 3 (95). С. 99-103.

8. Колычев Н. М., Госманов Р. Г. Ветеринарная микробиология и микология: Учебник. – 2е изд., стер. — СПб.: Лань, 2018.— 624 с.

УДК 658.78

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОПТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гребенкина Алена Алексеевна
магистрант кафедры экономики
Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород

Аннотация: *Современная складская логистика предоставляет широкие возможности для оптимизации работы склада предприятия, и, соответственно для повышения эффективности торговой деятельности. В статье рассматриваются стратегии развития транспортно-складской логистической системы и возможности их применения на предприятиях оптовой торговли.*

Abstract: *Modern warehouse logistics provides ample opportunities to optimize*

the operation of the company's warehouse, and, accordingly, to increase the efficiency of trading activities. The article discusses the development strategy of the transport and warehouse logistics system and the possibility of their use in the wholesale trade enterprises.

Ключевые слова: *транспортно-складская система, логистика, логистические стратегии, оптовое предприятие.*

Keywords: *transport and warehouse system, logistics, logistics strategies, wholesale company.*

В современных рыночных условиях большее значение играет логистика, поскольку она включает в себя эффективное управление материальными потоками, как в сфере производства, так и в сфере обращения. Логистика направлена на оптимизацию торгово-закупочной деятельности, транспортных потоков, складских запасов. Обратившись к экономическому словарю, можно увидеть, что «…Логистика – это часть современной экономической деятельности хозяйствующего субъекта, активно влияющая на эффективность ее функционирования, используя свои методы и инструменты».

Мировой опыт свидетельствует о том, что используя логистический подход в финансово-хозяйственной деятельности, предприятие становится более конкурентоспособным и финансово устойчивым.

В отечественной научной литературе в настоящее время много внимания уделяется теории логистики, при этом упускается из виду такой аспект как стратегия, позволяющая создать новые конкурентные преимущества торгового предприятия на рынке.

Результатом разработки логистической стратегии предприятия выступает более эффективное функционирование его деятельности в перспективе При этом важно понимать, что данная стратегия должна входить в состав корпоративной или функциональной стратегией самого предприятия, независимо от изменений внешней среды.

Роль стратегии отражена подробно в зарубежных экономических источниках, однако, применительно к логистике, представителей единой методики разработки логистической стратегии не существует.

К ведущим отечественным специалистам, рассматривающим вопросы разработки и реализации логистических стратегий, следует отнести: Т.В. Алексинскую, В.И.Сергеева, В.В. Дыбскую, Е.И. Зайцеву, И.О. Проценко, С.А. Тарана, К.М. Танькова, А.И. Дрожкина, А.Е. Селиванова и других [1].

На практике, каждое предприятие при ее разработке использует собственные, наиболее подходящие ему, подходы. Но при этом, базой к этим подходам, выступают следующие аспекты логистической стратегии:

1) понятие «логистическая стратегия».

2) базовые стратегии в логистике, а также специфические виды, такие как «тощая» и «динамическая».

3) функциональные логистические стратегии в логистической системе: например, стратегия закупок, стратегия снабжения, ценовые стратегии.

Проведенный анализ разработки и реализации логистической стратегии показал, что методика применения логистических стратегий на предприятиях носит фрагментарный характер, что подтверждает недостаточную проработку алгоритма их внедрения. Современные авторы отмечают, что на практике невозможно применение какой-то единственной логистической стратегии, а для достижения наилучшего эффекта - только их совокупность [2].

Разработка и реализация логистической стратегии направлена на решение ряда проблем, связанных с осуществлением транспортно- складских операций на предприятиях оптовой торговли. Она охватывает область логистики (закупку, транспорт, сбыт) и направлена на оптимизацию ресурсов организации, предприятия, фирмы при управлении материальными и сопутствующими потоками. Поэтому, мы согласны с мнением большинства исследователей, что «…под логистической стратегией понимается комплекс решений, проведенных мероприятий, связанных с эффективным управлением материальными потоками» [3].

В теории логистической стратегии приводится ее определение: «Логистическая стратегия – это долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся формы и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями».

Среди логистических стратегий можно выделить:

- базовые, часто используются в практике деятельности оптовых предприятий при построении цельной логистической системы [4]. Они определяют те действия, реализация которых позволит добиться требуемых логистической стратегией показателей. Например, для минимизации общих логистических издержек показателем может быть «качество логистического сервиса». При разработке логистической стратегии руководству оптового предприятия необходимо принимать во внимание как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на нее [4]. К внутренним факторам мы относим: уровень квалификации сотрудников, финансовые ресурсы, технология производства, маркетинг, поставщики ресурсов и другие, к внешним– рыночные условия, конкуренты, научно- технический прогресс, экономический климат и т.д.

- стратегии более высокого уровня задают общие цели и общую направленность, а функциональные показывают, как можно их реализовать. Однако при всей схожести стратегий в логистике имеют место специфические логистические стратегии, которые оказывают влияние на развитие логистики конкретного предприятия, а также на формирование общей стратегии предприятия.

Среди специфических логистических стратегий выделяют «тощую» и «динамическую» стратегию.

Базой «тощей» стратегии выступает управления затратами, преследующей своей целью – выполнение каждой операции, при наименьшем использовании каждого вида ресурсов: трудовых, площадей, запасов, оборудования, времени и т.д. Исходя из этого видно, что «тощая» стратегия направлена на поиск способов

устранения неиспользуемых расходов ресурсов.

«Динамическая» стратегия, в свою очередь, ставит своей целью обеспечение высокого качество обслуживания потребителей, оперативного реагирования на появление новых или изменение прежних условий.

При этом, на практике, как правило, нет четкого разграничения между приведенными стратегиями, поэтому оптовое предприятие может использовать обе стратегии или их элементы.

На наш взгляд, в развитии оптового предприятия большое значение имеют функциональные стратегии в области логистики (закупки, сбыта, снабжения, транспорта, и т.д.), которые, вливаясь в общую стратегию, повышают эффективность его деятельности.

Для осуществления эффективной закупочной деятельности предприятия разрабатывают общую стратегию закупок, состоящую из маркетинговых закупочных стратегий; стратегий закупок с использованием Интернета; закупочных стратегий, учитывающих субъект и объект закупки; стратегий потока материальных ресурсов и других ценностей и т.д.

Таким образом, предприятия составляют систему стратегий, которые воплощаются в целую логистическую стратегию и при этом, для достижения наилучшего результата, должны учитываться новые тенденции развития: систем перевозок, различных видов транспорта; технологического, грузоподъемного, складского оборудования; методов распределения продукции; информационных технологий; тенденции изменения стоимости материальных фондов и инфраструктуры. Следовательно, при разработке стратегии оптовое предприятие должно быть нацелено на достижение наилучшего результата своей деятельности, выявление проблем и формирование комплексного подхода к их решению в области логистики.

Таким образом, совершенствование логистики на оптовом предприятии возможно за счет реализации логистической стратегии, которая является инструментом управления бизнес-процессом предприятия, и, как часть общей

стратегии, направлена на повышение эффективности его деятельности и обеспечивает конкурентоспособность на рынке.

Список литературы

1. Кузнецова, И. Д. Разработка стратегии развития предприятия / И. Д. Кузнецова, И. В. Гуськова // Наука и практика. – 2015. –№3. – С. 43–49.

2. Гуськова, И. В. Стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия/ И. В. Гуськова, И. Д. Кузнецова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. –№1. – С. 45–53.

3. Таран, С. А. Логистическая стратегия предприятия: разработка и реализация. Практические рекомендации / С. А.Таран. – М.: Изд-во «Альфа Пресс». – 2010. – 312 с.

4. Сергеев, В. И. Наиболее распространенные логистические стратегии [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.lobanov–logist.ru (дата обращения 14.02.2019).

УДК 338

СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Демьянов Евгений Сергеевич
студент
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»,
город Белгород

Аннотация: *В статье рассматривается сущность кризисных явлений в экономической деятельности предприятия в современных условиях. Раскрыто понятие кризиса и приводятся различные взгляды на его влияние на деятельность предприятия. Рассмотрены причины кризисных явлений и их влияние на устойчивость предприятия в современных условиях.*

The article deals with the essence of the crisis phenomena in the economic activity of the enterprise in modern conditions. The concept of crisis is opened and various views on its influence on activity of the enterprise are given. The reasons of crisis phenomena and their influence on stability of the enterprise in modern conditions are considered.

Ключевые слова: *предприятие, кризис в экономической деятельности, причины кризисных процессов, классификация кризисов предприятия.*

Keywords: *enterprise, crisis in economic activity, the causes of the crisis processes, the classification of the crises of the enterprise.*

Развитие рыночных отношений в России позволили охарактеризовать развитие предприятия как циклический процесс, который характеризуется различными периодами, в число которых можно выделить рост, а также спад.

Причинами спада в экономической деятельности предприятия являются кризисные явления, которые имеют различное происхождение и могут оказать различное влияние на предприятия как экономический субъект.

В рамках исследований теории кризисных явлений данные процессы получили различное толкование, а также разное название. Наиболее часто исследование кризисов осуществляется в рамках исследования рисков, банкротства, антикризисного управления, инвестирования, инноваций, а также теории переходных процессов [2].

В трудах отечественных ученых-экономистов долгое время кризисные явления в экономике рассматривались как однозначно негативное явление, которое оказывает отрицательное воздействие на результаты функционирования социально-экономических систем, в том числе предприятий. В советский период экономические кризисы были приписывались только капиталистическому способу производства. Для социалистической экономики были свойственны только, так называемые «трудности роста».

Рассматривая социально-экономическую систему (хозяйствующий субъект, предприятие) можно увидеть две основные тенденции его существования: функционирование и развитие.

Рассматривая тенденцию «функционирование» применительно к предприятию представляет собой процесс сохранение функций его жизнедеятельности, которые определяются целостностью системы и ее сущностными характеристиками. Развитие как процесс приобретения нового качества, являющегося необходимым для перемен и прогресса, а также приспосабливания к меняющимся условиям внешней и внутренней среды [1].

В качестве обоснования объективного характера возникновения кризисов в экономике предприятия необходимо отметить, что все процессы, происходящие в экономике, находятся в движении. То есть процессы происходят в условиях изменения, при этом развитие экономических процессов предприятия не всегда совпадает с таковыми изменениями во внешней среде, что приводит к

разрыву синхронности развития и может стать причиной дисбаланса денежных и (или) товарных потоков. В результате высокие экономические показатели сменяется спадом и снижением результатов [3].

В интересах систематизации причин кризисных явлений принято выделять внешние и внутренние причины кризисных явлений в экономическом субъекте (предприятии). Внешние причины кризисных явлений подразделяются на экономические, социальные, организационные, психологические, демографические, природно-климатические, экологические, политические, международные и т.п. При этом, необходимо понимать, что кризисы, влияющие на экономическое положение предприятия, можно представить в виде цепочки процессов, в результате появление одного из факторов провоцирует возникновение других факторов как в рамках своей группы, так и смежных групп. Так, например, сокращение спроса населения на тот или иной товар, приводит к снижению объемов производства (снижению финансовых возможностей предприятия), высвобождению трудовых ресурсов (сокращению трудового потенциала) и ухудшению социально-экономического положения населения и в конечном итоге страны.

Внутренние факторы менее разнообразны, но их также выделяют несколько групп: управленческие факторы (неэффективная структура правления, несоответствие стратегии и тактике предприятия, отсутствие гибкости в управлении и приспособлении к изменяющимся условиям и др.); производственные факторы (неэффективное функционирование предприятия как единого имущественного комплекса, физический или моральный износ оборудования, низкая производительность труда и т.п.); коммерческие факторы (низкая конкурентоспособность товаров и услуг, предлагаемых на рынке, узкая ориентация как на клиентов, так и на поставщиков); экономические факторы (ошибки в финансовых расчётах, определении потребности в капитале предприятия при его организации и функционировании, высокая затратность производства и т.п.) [4].

Обобщая взгляды отечественных ученых на экономический кризис применительно к уровню предприятия можно сформулировать его обобщающее

определение. Экономический кризис представляет собой объективную закономерность, проявляющуюся в условиях периодически повторяющихся колебаний экономической системы микроуровня, являющегося следствием хаотичного развития системы мирового и национальных хозяйств, и представляющего собой «экономическую цикличность». Состояние кризиса применительно к предприятию есть характерная тенденция развития каждой социально-экономической системы вне зависимости от масштабов и условий существования. При этом экономический кризис не следует трактовать лишь как негативный момент, поскольку при своевременном фрагментарном или общеорганизационном качественном управлении элементами социально-экономической системы, предприятие подвергается активным изменениям, уничтожению сдерживающих факторов и может перейти на новый, более совершенный уровень развития.

Рассматривая уровень предприятия считаем целесообразно классифицировать кризисы предприятий по причинам их (кризисов) возникновения [5].

1. Предприятие производит продукцию (товар или услугу), который не находит спроса на рынке товаров и услуги в силу несуществующей общественной потребности либо в результате того, что она существенно изменилась.

2. Способ удовлетворения существующей общественной потребности, который является предметом деятельности данного предприятия, не соответствует этой потребности. Причинами являются высокий уровень расходов на производство или оказание услуги, а также невозможность привлечения необходимых финансовых и материальных ресурсов, необходимых для реорганизации существующего способа удовлетворения общественной потребности, т. е. реорганизации производства товара, который является предметом деятельности конкретного предприятия.

3. Способ удовлетворения общественной потребности, являющийся предметом деятельности данного предприятия, не соответствует выработанным в государстве и обществе правовым, экологическим, политическим, морально-этическим нормам.

4. Кризис предприятия является последствием природных или общественных катастроф.

Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено три базовых компонента, синтезируя которые можем получить следующее определение понятия «кризис предприятия». Рассмотрены причины возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия. Рассмотренные теоретические изыскания позволят более глубоко понимать кризисные явления, происходящие в экономике предприятия и формировать обоснованные направления по их преодолению.

Список литературы

1. Антикризисное управление: Учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 272 с.

2. Бажутин А.С. Концептуальные и методологические основы определения понятия кризиса // Вестник удмуртского университета. – 2008. – Вып.2. – С. 5-17.

3. Водолажская Е. Л. Причины возникновения экономических кризисов и их характеристика // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-vozniknoveniya-ekonomicheskih-krizisov-i-ih-harakteristika (дата обращения: 14.02.2019).

4. Кован С.Е. Теория антикризисного управления предприятием: учебное пособие / С.Е. Кован, Л.П. Мокрова, А.Н. Ряховская. – М.: КНОРУС, 2009. – 160 с.

5. Чонаева Г.В. Основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-i-priznaki-krizisnyh-yavleniy-v-ekonomike-predpriyatiya (дата обращения: 14.02.2019).

УДК 330.101.8

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ ВОСТОКА В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Калюжная А.С.
Главный экономист ООО «Браслед»
(г. Москва, Россия)

Аннотация: *Настоящая статья рассматривает истоки и современное состояние теории управления в Китае - локомотиве Восточной экономики. Многоаспектно рассмотрены положения Даосской школы, относительно суммирования знания в различных аспектах жизнедеятельности страны, сферах науки и идей, которые нашли своё место в методах современных концепций управления. Изложены положения действующей парадигмы управления и противоречия между Западной и Восточной школами управления. Раскрыта реальная «проблема Китая» и причины теоретического отставания в вопросах управления, где исследователи должны признать трансформацию своего перехода от «наблюдателя» к «участнику» с углублением в реальность исследований.*

Ключевые слова: *парадигма, теория, методология, управление, культура, наука, общество.*

This article examines the origins and current state of management theory in China - the locomotive of the Eastern economy. The provisions of the Taoist school, concerning the summation of knowledge in various aspects of life of the country, areas of science and ideas that have found their place in the methods of modern concepts of management. The provisions of the current paradigm of management and the contradictions between the Western and Eastern schools of management. The article reveals

the real "problem of China "and the reasons for the theoretical backlog in management issues, where researchers must recognize the transformation of their transition from" observer "to" participant " with deepening in the reality of research.

Key words: *paradigm, theory, methodology, management, culture, science, society.*

Для осмысления эволюции управленческой мысли на Востоке, начиная с исторических времен цивилизации Китая необходимо остановиться на трудах мыслителя китайского весеннего и осеннего периодов Лао-цзы, которые были собраны (Чжуан Чжоу) в трактате «Дао Дэ Цзин» и стали основанием Даосской школы. Даосская мысль не только повлияла на поколение ученых того времени, но и оказала на общество неизгладимое влияние, дошедшее до нашего времени. Мысли Лао-цзы содержат концепции, связанные с управлением, и до сих пор вдохновляют современных менеджеров. Даосская мысль суммирует знания о различных аспектах страны, общества, гуманитарных наук, экономики, жизни и приближает философскую концепцию к реальному обществу в существующей среде.

Основой философского мышления Лао-цзы является «Дао», который защищает идею спокойствия в восприятии мира, гармонию между «человеком и природой, и тишиной». «Дао» включает в себя много понятий: идеализм, противоречие, не материальная сущность, регулярная циркуляция и др. В этой работе (разделе диалектика) подчеркивается ряд сквозных фундаментальных определений жизни, например: «изменчивость – вот в чём постоянство», «несчастье – основа для счастья, а в счастье таится несчастье», чтобы помочь людям осознать необходимость понимать вещи из разных направлений. В разделе трактата «управление недеянием», то есть управление невмешательством (не в свое дело) сегодня адресовано больше политикам, чтобы государственные деятели - менеджеры больше учились приспосабливаться к природе. «Реабилитация» и «Ежедневное улучшение» — это две меры для достижения «управление недеянием»

в соответствии с мыслью Лао-цзы, то есть если говорить современным языком, чтобы управлять страной, мы должны уменьшить жадность правителей и бюрократии в части удовлетворения потребности людей. Это осознание представителями политической борьбы, которое уменьшает их похоть и жадность при этом улучшает их качество. Философ в своей работе подчеркивает совершенство в человеке: «человечность, добро совершенный даёт, совершенного слово бесспорно. Справедлив совершенный в правлении, умел совершенный в служении, совершенный ко времени действует». Такие формулировки относились к руководителям, как критерии и мерила их оценки: «Добрый» — это в первую очередь. Он должен иметь хороший характер, широкий ум, честность и надежность, а также иметь эффективную трудовую способность, говориться в трактате. [1]. Последователи Лао-цзы продолжали его ввоз рения, «поэтому независимо от того, что вы делаете, вы должны следовать ориентированному на людей» мышлению.

Представители школы Востока отмечали, что хороший менеджер должен иметь возможность не иметь личных отношений со своими подчиненными. В то же время худшим является менеджер, которого обвиняют в неуважении к сотрудникам. Кроме того, как лидер, вы должны иметь целостность. Без целостности вы не сможете поддерживать своих сотрудников. Лучшие менеджеры должны следовать объективным законам природы, знать их, чтобы справедливо поощрять сотрудников. Когда классифицировалась управленческая лестница, то отмечалось (Дао Дэ Цзин): «О величайшем правителе знают низы только то, что он есть. После него, – кого любят, поют ему славу и честь. Следом за ним тот, что страх нагоняет. Последний и худший – его презирают». [2]. Когда внимательно изучают идеи Лао-цзы, то находят их аналогию в методах современных концепций управления.

Международная экономика развивается непрерывно, мир приближается, а конкуренция в современном обществе всё больше усложняется. Коммерческая конкуренция и государственные заказы поднялись на новый – многополярный уровень, от регионального к глобальному. С быстрым развитием науки и

техники, информационной экономики, цифровое общество постепенно входит в человеческую жизнь, однако даосская мысль сегодня в Китае остаётся эффективным представлением об управлении, чтобы: справиться с намеченными социальными изменениями в стране; различать основные противоречия и вторичные противоречия. Это корреспондируется с Европейской школой Файоля, который категорически возражал против лидеров верхнего уровня, тративших много времени на детали работы, «которые в мелочах всегда заняты» [3]. Файоль отмечал, что менеджеры всегда должны стараться поддерживать свободу мышления и действий для своих исследований, управления и мониторинга крупных событий. То есть: руководители современных предприятий должны ориентироваться на стратегическое управление и быть хорошими, как в «схватках больших вещей», так и «мелочах». Япония - страна, в силу ряда обстоятельств, глубоко затронутая китайской культурой. Мацусита Юсукэ, основатель холдинга «Matsushita Electric Co.», всегда руководствовался методом - следовать законам природы. По Лао-цзы - «Дао действует всегда само собой». То же самое справедливо и для управления бизнесом, который необходимо продвигать в соответствии с этим законом и соответствующим образом. Исследуя мышления Лао-цзы для современного менеджмента следует отметить ещё несколько положений. Руководители должны: понимать общую картину событий, определить цель и принимать решение, кто и когда что делает с разделением полномочий. Менеджеры должны играть в одной команде управления организацией, что определяет её потенциал. Игра должна проходить по общим правилам с количеством функций и персонала для менеджера, способного с этим справиться для предупреждения рисков. Самое главное - накопить изменения и стремиться к развитию. [4] Менеджеры должны быть способными разработать надежный план развития. Будь то компания, общество или даже страна, это особая система, но она имеет естественный закон эволюции и развития. Восточные школы делают акцент на то, что все должно сочетаться с реальной ситуацией и принимать разумную стратегию управления, основанную на реальности. В сфере управления основным вектором

к действию является ориентация на людей и их развитие, потому что в реальном обществе талант является самым важным фактором в управлении. Независимо от того, является ли это прямое или косвенное управление, поэтому в вопросах управлении должны придерживаться гуманистической концепции.

Остановимся на рассмотрении парадигмы управления в Китае и целях создания китайской управленческой науки. При диверсификации и индивидуализации реального управления в Китае существующая китайская теория управления пока недостаточно удовлетворяет существующим потребностям, поэтому учёные пытаются привязать парадигму исследований управления, которая бы отвечала национальным условиям развития Китая. Конкретизация парадигмы должна включать в себя: современные определения, ориентацию теоретических направлений для реальной жизнедеятельности страны на основе научно-практического опыта; определение научных конкретных существующих проблем в процессе управления; более эффективное использование Западной парадигмы управления в привязке к традиционной китайской культуре. Шаги по интеграции парадигмы Запада в местную культуру, способствует дальнейшему развитию китайского управления, избегая предпочтения общей теории «сильной адаптации» и выборочного извлечения существующих достижений [5].

Известно, что концепция парадигм была впервые выдвинута американским философом Томом Куном [6], имея в виду общее мировоззрение, познание и методологию в ряде специальностей и дисциплин, в том числе для теории управления Востока. Такой общий научно-философский формат заложил основу для их совместного решения: направление и способ разработки предписанного исследования; развитие управления от единого научного управления до множества парадигм теории управления, от установления стабильности до конкуренции. Китайский ученый Xia Jisong и отдельные представители Восточной школы разделили концепцию парадигм Куна более чем на 20 использований парадигмы по следующим категориям, а именно : 1 парадигма «модель», «структура», 2 парадигма представляет собой случай или пример; 3 парадигма решения, 4 -

стереотипы; 5 парадигма- «консенсус», «последовательное профессиональное суждение»; 6 парадигма- научные достижения; 7 парадигма является источником метода; 8 парадигма- веры, ожидания и так далее [7]. Самым широким элементом использований приведенных выше определений является парадигма - «модель» и «структура». Однако, исходя из этого определения, парадигма каждого конкретного предмета будет бесчисленна, потому что каждая дисциплина содержит бесчисленные модели. Следует отметить, что в Китае существует немало моделей, которые применяют исследователи при использовании термина «парадигма управления». В Китае общая школа теории управления разделена на три составляющие школы: одна - Западная школа, где применяются западные идеи и методы исследования управления; другая - китайско-западная школа, где согласно характеристикам развития китайской культуры и сообщества западная модель продвигает обновление модели теории управления; третья-китайская школа управления выдвигает предложения, основанные на реальных ситуациях в стране. Общая школа теории управления объединяет традиционную китайскую культуру и создаёт современные идеи в области предпринимательства и социального управления.

Так в чём же содержание и цель создания китайской управленческой науки? Первоначальный замысел, желание и цель создания китайской управленческой науки — это изучить, как организация может эффективно достигать своих целей в контексте китайской культуры. Центром китайской управленческой науки по-прежнему остается достижение целей и эффективности. Хотя его исследования, возможно, должны сочетать некоторые характеристики традиционной китайской культуры, но цель исследований в области управления наукой Китая заключается в получении результата должным образом. Модель управления Китая может опираться на зрелую западную модель управления, но применяться в контексте местной культуры. Академическое сообщество призвало к созданию новой парадигмы китайское руководство. Конечно, изучение новых парадигм ценно, но нецелесообразно пытаться свергнуть основную парадигму и

девальвировать другие школы.

В течение долгого времени развитие китайского управления соответствовало «западной парадигме управления». С точки зрения руководящей идеологии эта система ограничена догматической интерпретацией и механическим применением некоторых классических теорий и серьезно отрывается от реальности национальных условий Китая. Как высказываются представители научных кругов Китая, что в практике китайского руководства есть только пустые разговоры и общие слова, где гипертрофированный акцент сделан на преувеличение духа и коллективизма с игнорированием материальных интересов отдельных граждан [8]. В результате отсутствуют академические соревнования и инновации для стимулирования жизнеспособности теории. Теория не может быть эффективно поддержана практическими методами управления, если серьёзно отклоняется от реальных явлений. С абстрактными методами исследования теории управления трудно развиваться на объективном научном уровне.

Из-за различий между китайскими, западными структурами и культурами некоторые из западных управленческих парадигм не применяются к Китаю. Например, в западной теории управления «плоская» организационная структура превосходит «возвышающуюся» структуру, поскольку менеджеры ближе к клиентам, а принятие решений более эффективно. Участие сотрудников в процессе принятия решений также может привести к более высокому удовлетворению, но почему Китай склонен к еще больше «возвышающейся» структуре? Следует отметить, что реальность в Китае заключается в том, что база населения обширна, и для поддержания стабильности и эффективности организации необходима сильная структурная пирамида. Если западная плоская организационная структура является решением, то в реальном управлении китайским предприятием, трудно решить вопрос, написав «хорошо» или «плохо», обращаясь к западным моделям. Вывод состоит в том, что китайский взгляд должен проанализировать предысторию его формирования и проанализировать, является ли он «пригодным» или «непригодным» в историческом контексте.

Независимый аналитический центр национальных исследований обобщил две характеристики исследовательского института управления в Китае: во-первых, он подчеркивает использование западной современной теории управления для изучения проблем в практике управления китайским бизнесом и пытается сконденсировать ее в своего рода руководство; во-вторых - найти пути от традиционной китайской культуры и классической философии, чтобы создать и установить свою теорию управления, подходящую для практики управления современными китайскими предприятиями. В связи с этим аналитический центр делает по этому поводу вывод, что легко впасть в поиск материалов и дел для создания теории и одновременно стать процессом доказательства и устранения причин и следствий [9]. И такая теория управления, которая доказывает обратную причину и следствие для доказательства, не имеет реальной связи с реальным миром организации и управления жизнью людей. В глазах некоторых официальных политиков традиционное китайское руководство в значительной степени относится к области «утопической фантазии», поскольку платформа традиционной китайской теории управления основана на ряде предположений, которые далеки от реальности. Предположение не является произвольной гипотезой, оно состоит в том, чтобы отразить сущность объективного мира. Ряд допущений, основанных на теоретической системе, не связан с реальностью, поэтому такая теоретическая система обречена на провал. Традиционное китайское руководство, благодаря своей «теоретической утопии», по мнению независимого аналитического центра является в рассматриваемой теме так называемым «научным абстрактом» нормативного метода. Без эмпирических исследований, исходя из идеологических размышлений и логических рассуждений, на практике неизбежно приведет к неудаче. Поэтому по мнению современных ученых в Китае [7] только установление парадигмы теории управления, которая действительно подходит для Китая, можем кардинально изменить вред этой ситуации в развитии науки управления. Развивая эту тему, следует заметить, что изменение китайской управленческой парадигмы будет проходить сложнее, чем изменение западной

парадигмы управления, потому что сегодня отсутствуют традиции эмпирических исследований в области управления Китая. Наука китайского управления в современный период перешла от абстрактного метода исследования западной парадигмы управления к методу управления на основе практики. Этот метод начинается с нуля и, естественно, сталкивается с трудностями уже на логическом уровне. В этом контексте хотелось бы отметить следующее.

1). Начиная с абстрактных методов исследования и до методов эмпирических исследований китайские менеджеры сталкиваются с проблемами концептуального изменения и обзора проблем. За длительный период китайские ученые-управленцы сформировали традицию с абстрактными исследованиями, основанными на причине вывода и доказательства. «Инерция мышления» ученых-управленцев не позволяет динамично осуществлять преобразование управленческих исследований в эмпирические методы.

2). Развитие талантов в стране по управлению требует непрерывности и цикличности процессов сверху донизу. Как отмечается при тестировании управленческих кадров [8]. необходимо изменить феномен «деградации», вызванный аналогичными выводами в кругах управления Китая.

3). Нет большинства в составе отечественных учёных в части обновления общей теоретической платформы теории управления на Востоке.

4). Существует теоретическая неопределенность в понимании рыночной экономики, а также не определенны факторы неустойчивости субъекта управления. Поэтому при разработке теории и практики управления, сделанные выводы не будут отличаться глубиной и объективностью.

5). Сегодня предоставляется сложным найти отправную точку конвергенции между западной теорией управления и традиционной китайской культурой, и социализмом за обозримый промежуток времени.

Для того, чтобы построить парадигму управления, подходящую для управления в Китае, возможно следует изменить исследовательские концепции и академические предпочтения. Кроме этого, видимо следует избегать изучения

больших тем и концепций, чтобы выбирать не глобальные практические темы для исследований и проектирования, а также проводить подробные исследования в соответствии с региональными, промышленными и другими измерениями. Это должно повысить применимость результатов проводимых исследований. Найти теорию через проблему, а затем найти множество «теорий» по ряду вопросов. Возможно, следует в начале сделать эскиз-набросок, а затем описать схему, наметив общее управление в стране, а не механически переложить западную теорию управления (как это было в переходный период в России, когда на основе надуманных связей проводились логические интерпретации.) и по возможности органично объединить западную теорию управления с китайскими жизненными принципами.

Следует сказать, что в последние годы связь между академическим сообществом и обществом в Китае не была достаточной по сравнению с экономическими и юридическими профессиями. В новых условиях, с одной стороны, предприятиям необходимо поддерживать коммерческую тайну. Вместе с этим, большое количество малых и средних предприятий испытывают трудности с получением статистической информации и необходимых данных. С другой стороны, атмосфера управленческой практики еще не сформирована, и в академических журналах отсутствует достоверная оценка тематических документов. Сегодня видные ученые в области экономики и права не только имеют влияние в академическом мире, но также могут руководить сообществом управленцев, так как часто сидят с лицами, принимающими экономические решения, и сотрудничают с директивными органами. Это накладывает отпечаток на уровень формирования научных направлений, теоретических исследований и их результаты. В связи с чем статус китайских учёных ограничен в вопросах влияния на решения корпоративного управления на национальном уровне, в то время как известные предприниматели (типа Лю Чуанжи и Ма Юнь) определяют стратегию развития теоретических основ и положений национального управления [10]. В связи с чем необходимо поднять ценность ученых-специалистов для начала реконструкции

парадигмы управления в Китае.

Кроме того, как развивающаяся страна, динамичные, сложные и разнообразные проблемы Китая остаются в процессе реформ и это ещё долго будут продолжаться. Чтобы найти реальную «проблему Китая» в вопросах управления, исследователи должны признать трансформацию своей роли перехода от «наблюдателя» к «участнику» и углубиться в реальность исследований. Возможно, для этого, кроме эмоций, нужен сбор данных, интервью, опросники и других средства, чтобы понимать последовательность актуальных проблем. Существует методика, что только: когда есть более конкретные теории, мы можем сформировать плоскость, затем сформировать тело и, наконец, сформировать теоретическую систему. Поэтому необходимо защититься от этой тенденции и попытаться заранее обобщить структуру управления в китайском стиле. В частности, избегать создания печатной копии в процессе её создания. Качественные, основанные на конкретных случаях решения конкретных проблем для китайских компаний должны иметь больше возможностей для публикации, поскольку стало привычкой собирать методы и приёмы на стороне. Возможно, исследователям необходимо уделить больше вопросов, поскольку долгосрочное накопление будущего может постепенно создавать научную управленческую парадигму, основанную на национальных условиях и проблемах Китая. Вместе с этим парадигма, должна избегать предпочтения общей теории «сильной приспособляемости», поскольку Руководство тесно связано с производственными методами, производственными отношениями и культурой, а оно не может применяться ко всем ситуациям [11].

В заключении следует отметить, что управление Китая существенно отличается от управления на Западе. Это связано с национальной экономической средой управления, культурным прошлым, концепциями, определениями и историческими путями. Существующая наука управления не всегда может копировать западные теории управления, но это не является основанием для отказа от существующей базовой парадигмы управления. Из эволюции теории парадигм Т.

Куна, от примитивной науки до традиционной науки, от кризиса к революции, к новой традиционной науке, трансформация парадигмы является ключом к продвижению развития дисциплин. Все, что выдвинуто гипотезой человеческой природы, гипотезой максимизации прибыли, идеями и методами исследований в области управления наукой из западного опыта управления являются исходными точками для формирования новой парадигмы китайской управленческой науки, что заслуживает дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Лао-Цзы. О пути к жизни. Пер. Малявин В.В. Изд.: АСТ, 2017, с 256.

2. Яо Юминг: Лао-цзы и народная жизнь, Китайская демократия и правовое издательство. Пекин. февраль 2006.

3. Файоль Анри. Общее и промышленное управление. Изд.: Букинист, 1992. С112.

4. Ян Вэйвэй, Тен Хайлан: от управления Лао-цзы к современному управлению предприятием [J]. Современный менеджер. Пекин. 2005

5. Максимова Е.И Экономика Китая: перспективы смены модели экономического роста//Восточная аналитика. 2013: Сценарии и тренды развития Востока. -М. 2014. – с122-127

6. Кун Томас. Структура научных революций. Изд. Ozon.ru. 209. с320

7. Чжун Хонгян. Анализ трех измерений западной парадигмы управления экономическим и социальным развитием. Пекин, 2010.

8. Фэн, Чжан Фэнчжу, Ли Ренвэй. Некоторые мысли о работе по управлению проектами Национального фонда естественных наук Китая [J]. Китайский научный фонд, 2005 (4): с 239-242.

9. Ло Вэй. Новые разработки в теории управления. Чэнду: Юго-западный университет финансов и экономики Press, 2003

10. Ван Сяоди. Эволюционные системы управления и динамика изменений социальной структуры в КНР в конце 20- начале 21 в.: Автореферат к. с. н./ Рос.

Университет Дружбы народов. -М. 2012.-20с.

11. Фэн Пин. Философия для китайских проблем [J]. Пекин: китайские общественные науки, 2006, (6).

УДК 336

СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ

Лаврова Елена Левонтьевна

аспирант

ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», город Москва

Аннотация: *В статье рассмотрена проблема применения механизма межбюджетных трансфертов в системе перераспределения доходов, проанализированы существующие виды трансфертов, выявлена их роль в реализации программ государственной социальной политики и определено влияние на преодоление диспропорциональности в уровне жизни граждан.*

The article considers the problem of applying the mechanism of inter-budget transfers in the system of income redistribution, analyzes the existing types of transfers, reveals their role in the implementation of state social policy programs and determines the impact on overcoming the disproportion in the standard of living of citizens.

Ключевые слова: *межбюджетные трансферты, доходы населения, уровень жизни, социальное обеспечение, публично-нормативные обязательства.*

Keywords: *inter-budget transfers, incomes of the population, standard of living, social security, public-regulatory obligations.*

Ключевой ориентир социальной политики государства сегодня - это благосостояние граждан, которое находится в прямой зависимости от показателя уровня доходов населения. В свою очередь из определения понятия следует, что доходы представляют собой материальные ресурсы в денежном выражении, полученные участником экономических отношений в результате осуществления какой-либо деятельности за конкретный временной период. При этом, как основа покупательной способности общества, они оказывают непосредственное влияние на устойчивое и сбалансированное развитие экономики.

Механизм перераспределения доходов предназначен для решения на государственном уровне проблем увеличения доходов граждан с низкими доходами. Он обеспечивает необходимый уровень воспроизводства человеческих ресурсов.

Немаловажной является способность государства посредством применения данного инструмента регулировать процессы социальных изменений в обществе, связанных с недовольством различными слоями населения уровнем и качеством жизни. Способность государственной политики оказать воздействие на процесс перераспределения доходов заключается в применении системы налогообложения всех уровней, создании источников формирования целевых денежных фондов, и измеряется объемом расходов на социальное обеспечение.

Социальное обеспечение в настоящее время является неотъемлемой частью государственной социальной политики, одновременно отвечая за показатель уровня жизни нетрудоспособного населения. При этом сущность формирования источников финансирования расходов следует определять как отношения по управлению бюджетными средствами по реализации публично-нормативных обязательств с использованием механизма межбюджетных трансфертов [1, с. 131].

Особенностью применения межбюджетного регулирования в системе экономических отношений на сегодняшний день следует обозначить применение программного подхода при реализации мероприятий в сфере социальной

политики. В соответствии с нормативными актами, регламентирующими бюджетный механизм и объемы финансирования социальных расходов, межрегиональные трансферты составляют существенную долю в составе доходной части бюджетов всех уровней. В частности, на нужды почти 44 млн. российских пенсионеров в Пенсионный Фонда РФ на 2018 год посредством трансфертов из федерального бюджета (далее ФБ) было направлено 3 345,9 млрд. рублей. При этом согласно данным Минфина объем финансирования в 2019 и 2020 годах составит 3 339,6 и 3 433,8 млрд. рублей соответственно.

Следующим направлением следует отметить трансферты, предназначенные на финансирование социального обеспечения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которых в нашей стране более 40 тысяч человек. В бюджете на текущий период для этих нужд предусмотрено около 1,3 млрд. рублей в год.

Фонд социального страхования, в свою очередь, также получает за счет ФБ трансферты на реализацию государственных социальных программ поддержки граждан, среди которых значительное место занимает целевая статья, предназначенная возмещать работодателям расходы на оплату четырех дополнительных выходных дней в месяц своим работникам, которые заботятся о детях-инвалидах. Объем расходов на ее финансирование составляет в 2018 году – 3,3 млрд. рублей, в 2019 и 2020 году – 3,5 млрд. рублей и 3,7 млрд. рублей соответственно [2].

Общий объем ассигнований ФБ, предназначенных на исполнение публичных нормативных обязательств с применением межбюджетных трансфертов предусмотрен в суммах на 2018 год - 768,8 млрд. рублей, на 2019 и 2020год - 794,8 и 826,2 млрд. рублей соответственно (таблица 1). Из них на реализацию государственной программы «Социальная поддержка граждан» в 2018 году направлено межбюджетных трансфертов в объеме 58,2 млрд. руб. или 7,6 % от общего объема, в 2020 – 60,5 млрд. руб. и в 2021 – 62,7 млрд. руб., сохраняя прежнее соотношение на весь срок действия бюджетного планирования [3].

Таблица 1 – Структура целевых межбюджетных трансфертов, из федерального бюджета РФ, предоставляемых в 2018–2020 гг., тыс. руб.

Наименование государственной программы	2018	2019	2020
Социальная поддержка граждан, всего ассигнований из ФБ:	58 238 792,0	60 494 498,3	62 677 011,5
Для отдельных категорий граждан	7 796,4	8 138,6	8 420,8
Развитие социального обслуживания	17 600,0	95 630,0	95 630,0
Государственная поддержка семей с детьми	129 534,8	132 193,4	132 193,4
Поддержка социальных организаций	1 117 209,5	561 430,0	561 430,0
Старшее поколение	2 218 695,5	3 618 632,5	3 615 209,7
Обеспечение условий реализации программы	7 497,1	7 752,0	7 879,5

Важное значение приобретает структурное соотношение различных целевых направлений предоставления межбюджетных трансфертов, где наибольшую долю занимают дотации, являющиеся суммой, выделяемой из бюджета вышестоящего уровня для формирования бюджета нижестоящего уровня (Таблица 2). Дотации в 2018 году составляли 47,8% от всех трансфертов, или же 762,3 млрд. руб. в абсолютном выражении. При этом к 2020 году по сравнению с 2018 году планируется увеличить дотации на 1,7%. Субсидии составляют 24,2% от всех трансфертов и представляют собой бюджетные средства, предоставляемые на условиях долевого участия финансирования целевых расходов. Субсидии в 2018 году составили 386,4 млрд. руб., и в бюджете 2019 года их объем планируется значительно сократить на 11,3%. Субвенции занимают наименьшую долю в составе межбюджетных трансфертов, предназначенных для регионов, и составляют 19,4% от общего объема, или же 309,2 млрд. руб. К 2020 году ожидается их рост на 3,5% в сравнении с 2018 годом. Иные бюджетные трансферты в общей доле составляют 8,5% или же 135,9 млрд. руб.

Таблица 2 – Структурный состав межбюджетных трансфертов в 2018 – 2020 годах, млрд. рублей

Показатель	Предельные объемы 2018 год	Предельные объемы 2019 год	Изменение, %	Предельные объемы 2020 год	Изменение, %
Межбюджетные трансферты, всего	1 593,8	1 533,6	96,2	1 529,3	99,7
Дотации	762,3	767,1	100,6	775,6	101,1
Субсидии	386,4	342,7	88,7	340,7	99,4
Субвенции	309,2	317,1	102,6	320,2	101,0
Иные межбюджетные трансферты	135,9	106,7	78,5	92,8	87,0

Как система экономических отношений, межрегиональные трансферты, были введены с целью создания предпосылок обеспечения социальной справедливости в обществе, создания и поддержания политической стабильности.

Существующие в современном обществе социальные проблемы, выраженные слабым уровнем контроля ситуации на местах, недостаточным финансированием, заявительным и публично-нормативным характером социальных расходов, могут оправдать применение программно-целевого метода при осуществлении межбюджетных отношений на всех уровнях. Но, как показывает практика, такой подход не эффективен в отношении задачи преодоления дифференциации уровня жизни граждан. Введенный в эпоху глубочайшего экономического кризиса, при переходе от административно-хозяйственного устройства к свободному рынку, и предназначенный для поддержки граждан, находящихся на гране нищеты, применяемый механизм сегодня перестал отвечать современным вызовам глобализации и цифровизации экономики [4, 86].

Среди задач, которые призвана решать система социальных государственных межбюджетных трансфертов, следует выделить:

- создание условий для возобновления трудовых ресурсов;

- преодоление проблем адаптации нетрудоспособного населения к условиям свободного рынка;

- повышение показателя уровня жизни в отношении граждан, не вовлеченных в трудовую деятельность [5, с. 780].

Транши ФБ имеют своей целью компенсировать разницу между доходами и расходами региональных бюджетов при исполнении гарантируемых государством публично-нормативных обязательств [6, с. 80-81]. Кроме того, трансфертный механизм в некоторой степени способствует выравниванию финансовых возможностей субъектов РФ с учетом географических особенностей и неравномерности расселения получателей государственных гарантий. Однако для успешного преодоления расслоения общества принципы выравнивания должны учитывать особенности, присущие современным реалиям, что предполагает необходимость применения концептуально нового подхода в системе перераспределения доходов, который будет отвечать текущей экономической ситуации.

Для преодоления сложившихся противоречий и обеспечения сбалансированного экономического развития отечественной экономики основными задачами следует определить создание предпосылок к формированию новых источников финансирования социальных нужд на основе развития экономического потенциала отраслей регионов, характерных для конкретных территориальных образований, и смещение вектора публично-нормативных обязательств от заявительного характера в сторону выявления государственными институтами социальных потребностей граждан посредством создания и взаимной интеграции единых государственных информационных систем.

Список литературы

1. Гришанова А.М. Межбюджетные трансферты как инструмент государственного регулирования бюджетной системы // В сборнике: Экономическая наука сегодня: теория и практика. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н.

Широков [и др.]. - 2018. - С. 130-133.

2. Бюджет для граждан. К Федеральному закону о федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов / Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.minfin.ru/ (Дата обращения: 15.02.2018).

3. Федеральный закон от 28.11.2018 N 431-ФЗ «О бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» / СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http: //base.consultant.ru/cons. (Дата обращения 15.02.2019).

4. Березина Н.В., Аркадьева О.Г. Использование программных межбюджетных трансфертов в финансировании социальных расходов региона/ // В сборнике: Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. - 2017. - С. 84-88.

5. Ципух О.В. Социальные трансферты как элемент доходов населения // В сборнике: Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов IX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 томах. - 2018. - С. 780-783.

6. Ерошкина Л.А. Развитие межбюджетных отношений и форм межбюджетных трансфертов в Российской Федерации // Казанский экономический вестник. - 2015. - № 4 (18). - С. 79-86.

УДК 339.13

АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ДЛЯ ВЫБОРА СПОСОБА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ IT

Плотников Андрей Викторович
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», город Пермь

***Аннотация**: в работе делается анализ поисковых запросов для выбора способа продвижения сайта по данным запросам – посредством поисковой оптимизации или на основе платной рекламы.*

***Abstract**: the paper considers an analysis of search queries to select the method of website promotion for these requests - through search engine optimization or based on paid advertising.*

***Ключевые слова**: мобильные приложения, поисковая оптимизация, цифровая экономика, iOS, Android, мобильный маркетинг, интернет-маркетинг.*

***Keywords**: mobile applications, search engine optimization, digital economy, iOS, Android, mobile marketing, internet marketing.*

Поисковая оптимизация (Search Engine Optimization, SEO) – продвижение сайта под поисковые системы, на основе повышения качества сайта в критериях алгоритмов поисковых систем, и ускорение продвижение в ТОП10 (на первую страницу результатов поиска) по запросу. [1]. Прогнозирование оценки стоимости перехода из поисковой системы для оптимизатора или веб-мастера является одной из значимых профессиональных задач. Вопросами поисковой оптимизации сайтов раскрыты в работах как отечественных (И. В.Федоренко, А. А.Авдеев [2]. К.И.Фаустова [3].), так и зарубежных (E.S.McIntyre [4]. T.Wilde[5].) авторов.

Методы исследования

Запросы были сделаны (30 шт.) по маске-запросу «разработка мобильных приложений» в поисковой системе Яндекс, регионе Москва (Московская область) в феврале 2018 г. Маска запроса – это одинарный или же двойной запрос (словосочетание) [6].

На основе предложенного алгоритма компанией Megaindex, оценим сложность получения перехода с органической выдачи. Алгоритм учитывает следующие данные [7]:

— число эффективных показов в органическом поиске;

— число внешних ссылок.

Поскольку ссылочная масса ресурса как фактор продвижения остается основной при оценке всех стоимостных затрат на продвижение, то отношение числа внешних ссылок на объект исследования - сайт к количеству эффективных показов может говорить о потенциальной стоимости трафика из поисковой системы.

Поскольку можно определить все сайты, ранжируемые в ТОПах поисковых систем по анализируемым запросам, то можно взять медиану значения этого отношения для повышения точности оценки.

Алгоритм использует значение Median [ips/eff_volume] — медианное значение по сайтам из ТОП10 отношения числа ссылающихся IP-адресов к числу эффективных показов для сайта в органической выдаче в поисковой системе. Эти параметры умножаются на константу, значение которой определяется рыночными показателями уже известных оценок, мы можем получить уже меру оценки стоимости одного перехода из поисковой системы. Последний элемент одночлена равен 0.05 и выбран на основе заранее заданных оценок стоимости поискового трафика.

Для повышения точности оценки, в Megaindex добавили следующие показатели:

- количество показов в месяц – понимается загрузка (показ)

рекламируемого продукта на интернет странице рекламной площадки при заходе на нее интернет-пользователя. Число показов в месяц говорит об объеме размещенной рекламы [8];

- Стоимость перехода SEO-стоимость совокупных затрат на создание и поддержание контента, расходов на формирование ссылочной массы, техническую и эргономическую оптимизацию сайта.

- Стоимость перехода Яндекс Директ – доля расходов на контекстную рекламу в Яндексе.

- Доля коммерческих сайтов в поиске – отношение количества коммерческих сайтов, соответствующих определенным требованиям, к общему количеству сайтов.

- Доля геозависимых сайтов в поиске – это отношение количества геозависимых сайтов, (сайт ранжирующийся в поисковой выдаче по локальным запросам) к общему количеству.

- Количество главных страниц в результатах ТОП-выдачи поисковой системы;

- Доля коммерческих сайтов в результатах ТОП-выдачи поисковой системы.

Формула имеет вид: Стоимость перехода = Median [ips/eff_volume] x (5 + Главных в ТОП10) x (100 + % коммерческих сайтов) x (100 + % Геозависимости) x 0,05.

Таблица 1. Значения показателей для определения конкурентоспособности запросов

№	Запрос	Показов в мес.	Стоимость перехода SEO, руб.	Стоимость перехода Яндекс директ, руб.	Доля коммерч. сайтов в поиске, %	Доля геозависимых сайтов в поиске, %	Главных страниц сайта в ТОП10	Ссылающихся IP на URL	Ссылающихся IP на сайт	Тема*
1	Разработка мобильных приложений	287	0,07	276	50	0	1	0	17	1/2/3

№	Запрос	Показов в мес.	Стоимость перехода SEO, руб.	Стоимость перехода Яндекс директ, руб.	Доля коммерч. сайтов в поиске, %	Доля геозависимых сайтов в поиске, %	Главных страниц сайта в ТОП10	Ссылающихся IP на URL	Ссылающихся IP на сайт	Тема*
2	Договор на разработку мобильного приложения	2	0	60	100	0	0	0	0	10/11/12
3	Разработка мобильных приложений на заказ	9	0	543	100	80	6	20	0	1/2/3
4	Разработка мобильного приложения	29	0,09	446	50	20	1	0	17	1/2/3
5	Техническое задание на разработку мобильного приложения	0	66,97	0	89	0	0	0	81	1/2/3
6	Разработка приложений для мобильных устройств	4	0,15	268	25	10	0	0	906	1/2/3
7	Заказать разработку мобильного приложения	5	44,13	785	100	20	6	15	3	1/2/3
8	Разработка мобильного приложения цена	14	125,17	443	100	50	2	1	38	1/2/3
9	Разработка мобильных приложений Москва	35	592,64	750	100	20	8	29	30	1/2/3
10	Разработка мобильных приложений цена	19	182,38	544	100	70	4	7	38	1/2/3
11	Мобильные приложения разработка	23	0,1	219	50	10	2	0	17	1/2/3
12	Стоимость разработки мобильного приложения	12	18,39	286	100	10	0	0	17	1/2/3
13	Разработка сайтов и мобильных приложений	4	411,43	341	100	20	5	9	9	1/13/14/15
14	Разработка мобильных приложений для бизнеса	4	13,25	392	100	70	3	1	143	1/2/3
15	Этапы разработки мобильного приложения	2	12,45	78	100	0	0	0	99	1/2/3
16	Кроссплатформенная разработка мобильных приложений	2	2,76	60	67	0	0	0	12	1/2/3
17	Разработка мобильных приложений ios	1	20,06	57	67	20	1	0	38	1/16/17
18	Разработка мобильных приложений под ios	4	3,27	2029	43	30	0	0	131	1/2/3
19	Стоимость разработки мобильных приложений	1	20,06	2117	100	20	0	0	17	1/2/3
20	Курсы по разработке мобильных приложений	2	1,97	42	40	50	0	0	940	6/7/8/9
21	Разработка мобильных приложений стоимость	3	28,08	2112	100	40	1	0	10	1/2/3
22	Бриф на разработку мобильного приложения	1	6,9	24	67	0	0	0	29	1/2/3
23	Договор на разработку мобильного приложения	0	108,28	0	100	10	0	0	51	10/11/12

№	Запрос	Показов в мес.	Стоимость перехода SEO, руб.	Стоимость перехода Яндекс директ, руб.	Доля коммерч. сайтов в поиске, %	Доля геозависимых сайтов в поиске, %	Главных страниц сайта в ТОП10	Ссылающихся IP на URL	Ссылающихся IP на сайт	Тема*
	образец									
24	Разработка мобильных приложений обучение	5	1,13	45	14	10	0	2	906	6/7/8/9
25	Разработка мобильного приложения стоимость	2	41,25	138	100	10	0	0	17	1/2/3
26	1с разработка мобильного приложения	2	22	60	67	0	0	0	23	1/2/3
27	Разработка мобильных приложений под заказ	1	0	24	100	80	6	20	0	1/2/3
28	Разработка мобильных приложений на заказ стоимость	0	171,44	0	89	60	3	7	115	1/2/3
29	Разработка мобильного приложения для такси	0	52,76	0	63	0	0	0	624	1/2/3
30	Рейтинг компаний по разработке мобильных приложений	0	31,41	0	50	20	0	4	1897	1/4/5
* 1-Hi-Tech/2-Программы/3-Разработчики софта/4-Интернет/5-Счетчики и рейтинги/6-Учёба/7-Высшее образование/8-Негосударственные вузы/9-Технические вузы/10-Общество/11-Законы/12-Законодательство РФ/13-Интернет/14-Создание сайтов/15-Универсальное/16-Мобильная связь/17-Игры для телефонов										

Заключение

Таким образом, определили запросы, по которым эффективнее продвигаться на основе контекстной рекламы, где в табл.1. значения в столбце «Стоимость перехода Директ, руб.» (PPC) меньше чем значения в столбце «Стоимость перехода SEO, руб.» (SEO), т.е. значения строк, в которых PPC < SEO. Соответственно наоборот, значения строк, в которых PPC > SEO эффективнее продвигать в органической выдаче поисковых систем.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Пермского края в рамках научного проекта № 18-410-590007.

Список литературы

1. Что такое SEO оптимизация сайта [Электронный ресурс] http://seointellect.ru/news/chto-takoe-seo

2. Федоренко И. В., Авдеев А. А. SEO как система оптимального поиска информационных ресурсов //Экономические и информационные аспекты развития региона: теория и практика. – 2015. – С. 252-254.

3. Фаустова К. И. Значение SEO для эффективных продаж в интернете //Территория науки. – 2015. – №. 3.

4. McIntyre E. S. Search engine optimization //ON October. – 2015. – Т. 11.

5. Wilde T. et al. Search engine optimization : пат. 8312022 США. – 2012.

6. Что такое маска запросов и для чего они нужны? [Электронный ресурс] http://pressdev.ru/chto-takoe-maska-zaprosov-i-dlya-chego-oni-nuzhny/

7. Оценка стоимости SEO-трафика [Электронный ресурс] https://ru.megaindex.com/blog/seotraf-price

8. Эффективность интернет-рекламы [Электронный ресурс] https://wiasite.com/page/dejn/ist/ist-3--idz-ax29--nf-127.html

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Антоненков Юрий Евгеньевич
д.м.н., доцент
Чайкина Наталья Николаевна
к.м.н., доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко», город Воронеж

Аннотация: *в статье рассматривается проблема формирования здорового образа жизни у населения России, включая студенческую молодежь. Авторами проведен анализ мероприятий, направленных на сохранение, поддержание и пропаганду здорового образа жизни по данным учёных России, включая базу, в которой работают.*

The article deals with the problem of the formation of a healthy lifestyle among the population of Russia, including students. The authors analyzed the activities aimed at preserving, maintaining and promoting a healthy lifestyle according to the data of Russian scientists, including the base in which they work.

Ключевые слова: *охрана здоровья, здоровый образ жизни, студенты.*

Key words: *health, healthy lifestyle, students.*

Одним из актуальных вопросов, стоящих перед современным населением России, согласно ст.27 Федеральн**ого** закон**а** «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ должен стать принцип

сохранения и укрепления собственного здоровья [1]. Сохранить здоровье молодого поколения, о котором большое внимание уделяется в законодательных актах нашей страны, - одна из важнейших социальных задач общества. Чтобы подготовить высококвалифицированных специалистов необходимо укреплять и формировать здоровый образ жизни, способствовать работоспособности молодежи [2]. Здоровый образ жизни (ЗОЖ) — совокупность форм и способов повседневной культурной жизнедеятельности личности, основанная на культурных нормах, ценностях, смыслах деятельности и укрепляющая адаптивные возможности организма. ЗОЖ обеспечивает гармоническое развитие, сохранение и укрепление здоровья, высокую работоспособность, а так же позволяет раскрывать наиболее ценные качества личности, необходимые в условиях динамического развития нашего общества [3]. Студенты - это составная часть молодежи, они относятся к группе повышенного риска, так как на их непростые проблемы, такие как: высокая эмоциональная и умственная нагрузка, приспособление к обновлённым условиям проживания и обучения, накладывают негативное воздействие, усиливая кризис всех основных сфер общества и государства. Формирование ЗОЖ у населения и, отдельно, у студенческой молодежи многопроблемно и многогранно, оно формирует и общие и особые здоровьесберегающие технологии для взрослых и подрастающего поколения. Актуальность темы ещё больше находит подтверждение через исследования, что будущие студенты - выпускники средних школ в 90 – 92% находятся в «третьем состоянии», т. е. они ещё не знают, что больны [4]. И только 8 – 10% их можно отнести к категории «здоров». При этом 100% взрослого населения России нездоровы: 5% - хронически больны, а 95% – находятся в «третьем состоянии».

Целью работы мы ставили разработку программы мероприятий, направленных на формирование потребности к здоровому образу жизни для населения России и студентов первого и старших курсов всех факультетов Воронежского государственного медицинского университета имени Н.Н. Бурденко (ВГМУ имени Н.Н. Бурденко). В нашей работе приняли участие по 100 студентов

первого и старших курсов. Использовались следующие методы: анализ научно-методической литературы, метод анкетирования, метод диагностического анализа (краткого цветового) с использованием тестов М. Люшера. Математическая обработка выполнялась по стандартным статическим алгоритмам с применением лицензионных программных средств.

Гипотезу, высказанную в начале нашего исследования мы обозначили, как отсутствие потребности к здоровому образу жизни у современного населения, включая студентов. Зная при этом, что ожидаемая продолжительность предстоящей жизни (ОПЖ) представляет собой расчетный показатель, который определяет количество лет, которое предстоит прожить поколению одновременно родившихся при условии сохранения имеющихся повозрастных коэффициентов смертности [5]. Динамика ОПЖ населения в России представлено на Рис.1.

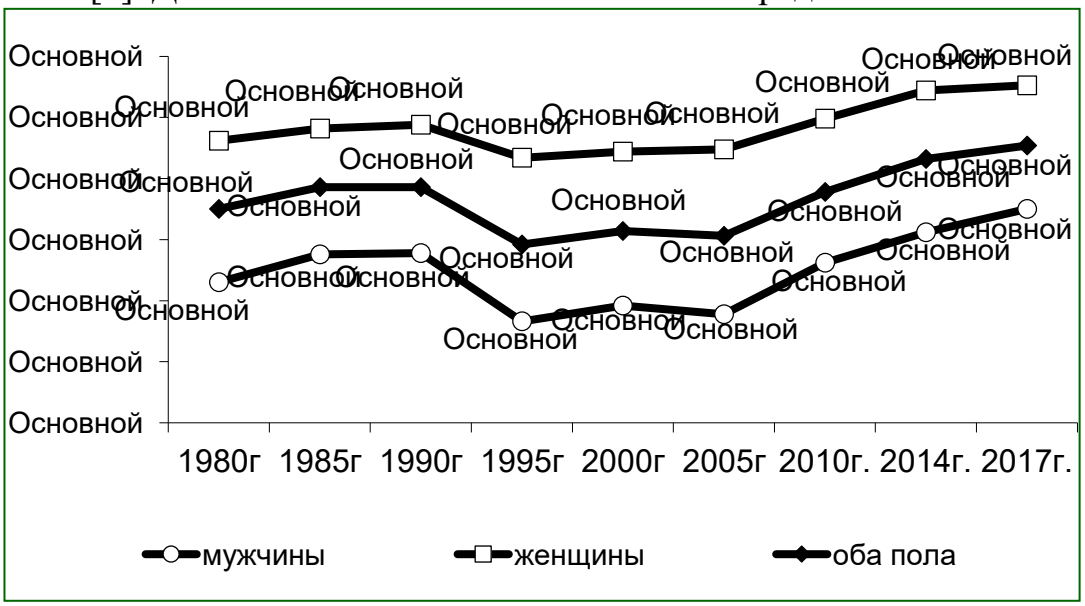

Рис.1. Динамика ОПЖ населения в России с 1980 по 2017 годы

Население России, в том числе (и особенно) молодое поколение, обучающееся в институтах и университетах, являются сторонниками определенного образа жизни, в котором идеалом являются сигареты, алкоголь и наркотики. Неинфекционные заболевания (НИЗ), известные также как хронические болезни, не передаются от человека человеку. Имеют длительную продолжительность и,

как правило, медленно прогрессируют. Четырьмя основными типами НИЗ являются:

– сердечнососудистые болезни (такие как инфаркт и инсульт);

– онкологические заболевания;

– хронические респираторные болезни (такие как хроническая обструктивная болезнь легких и астма);

– диабет.

На эти 4 группы болезней приходится примерно 82% всех случаев смерти от НИЗ. Ежегодно от НИЗ умирает 38 миллионов человек [6].

Для формирования ЗОЖ необходимо было выяснить, что является причиной ведения не здорового образа жизни, и что способствует ведению здорового образа жизни. Диагностический анализ, проведённый с помощью тестов М. Люшера (краткого цветового), показал, что у всех студентов есть отклонения от норм здоровья. Они все больны в разной степени, находятся в тревоге, многие в стрессовом состоянии. Малое количество студентов ведут здоровый образ жизни.

Как показывают исследования, в основе здорового образа жизни находятся биологические и социальные принципы [7]. Исполнение обеих групп принципов приводит к нужному результату, что обусловлено, прежде всего, тем, что наше государство направляет на положительную мотивацию здоровья в первую очередь молодое поколение, что здоровье в обществе выходит на первое место в иерархии человеческих потребностей.

Распределение факторов, влияющих на состояние здоровья по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и данным опросов студентов первого и старших курсов ВГМУ имени Н.Н. Бурденко представлены на рисунках 2-4. Использование целевых профилактических программ основано на анализе причин заболеваемости, смертности и инвалидности, установлении роли факторов в формировании здоровья и определении управляемых факторов риска.

Первостепенное значение для каждого человека, а для молодого поколения особенно, имеют определенные цели, потребности, интересной и полезной для общества деятельности, умение наладить правильный, рациональный режим дня [8].

Рис.2. Здоровьесберегающие мероприятия

Чтобы население, включая молодое поколение – студентов, имели возможность реализации по формированию здорового образа жизни, необходимо представлять какие здоровьесберегающие мероприятия должны быть включены в процесс: социальные, психологические и медицинские (Рис.2).

Как говорил Авиценна, одним из важнейших направлений в формировании ЗОЖ, является двигательный режим. Основу оптимального двигательного режима составляют регулярные занятия физическими упражнениями и, у некоторых людей, спортом. Главными свойствами, характеризующими физическое развитие человека, являются сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость, улучшение каждого из этих свойств так же способствует укреплению здоровья [9].

Но было выявлено, что курят 43% студентов, спят меньше нормы 67 %, не дольны качеством питания 13%, а периодически употребляют алкоголь - 43 %

студентов старшекурсников. Пренебрегают процедурами закаливания от 70 до 90% студентов, а гиподинамии подвержены от 24 до 27 % студентов первого и старших курсов соответственно.

В результате исследования, была разработана программа мероприятий, направленная на формирование потребности к здоровому образу жизни.

Список литературы

1. Куценко Г. И. Книга о здоровом образе жизни / Г.И. Куценко, Ю.В. Новиков. - М.: Профиздат, 2015. - 256 с.

2. Трча Станислав Искусство вести здоровый образ жизни / Станислав Трча. - М.: Медицина, 2016. - 232 с.

3. Воронова Е. А. Здоровый образ жизни в современной школе. Программы, мероприятия, игры / Е.А. Воронова. - М.: Феникс, 2015. - 179 с.

4. Елжова Н. В. Здоровый образ жизни в дошкольном образовательном учреждении / Н.В. Елжова. - М.: Феникс, 2016. - 224 с.

5. Общественное здоровье и здравоохранение. Национальное руководство / под ред. В.И. Стародубова [и др.]. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 624 с.

6. Д`Адамо Питер 4 группы крови - 4 образа жизни: Здоровье, энергия и активность в любом возрасте / Питер Д`Адамо , Кэтрин Уитни. - М.: Попурри, 2015. - 464 с.

7. Сысоева С.В. Формирование здорового образа жизни студентов /Сысоева С.В.// Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(18) URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/12(18).pdf (дата обращения: 07.02.2019).

8. Блюменталь Бретт Год, прожитый правильно. 52 шага к здоровому образу жизни / Бретт Блюменталь. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 450 с.

9. Якуба Анна Ежедневник Здоровый Образ Жизни. Гимнастика, питание, голодание, очищение / Анна Якуба. - М.: Питер, 2016. - 272 с.

УДК 615.1

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИОКСИДАНТОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОГО СТАРЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ

Дорофеева Светлана Григорьевна
ассистент кафедры пропедевтики внутренних болезней
Шелухина Анжелика Николаевна
ассистент кафедры пропедевтики внутренних болезней
Конопля Евгения Никитична
д.м.н., профессор
заведующий кафедры пропедевтики внутренних болезней
Мансимова Оксана Васильевна
к.м.н., доцент
кафедры пропедевтики внутренних болезней
ФГБОУ ВО «КГМУ» МЗ РФ,
г. Курск, Российская Федерация

Аннотация: *в статье представлен анализ выявления причин преждевременного старения и комплекс профилактических мероприятий преждевременного старения. Материалы и методы: препарат МЕКСИКОР с антиоксидантной фармакологической направленностью в комплексе мероприятий преждевременного старения. Вывод. Антиоксидант — препятствует преждевременному старению.*

The article presents analysis of the causes of premature aging and preventive measures of premature aging. Materials and methods: MEXICOR - medicine with antioxidant pharmacological orientation in the complex of measures of premature aging.

Conclusion. Antioxidant – prevent premature aging.

Ключевые слова: *преждевременное старение, комплекс, антиоксидант, профилактика, пациент.*

Keywords: *premature aging, complex, antioxidant, prevention, patient.*

Выделяют субъективные и объективные признаки ускоренного старения. К субъективным характеристикам ускоренного старения относят быструю утомляемость, общую слабость, снижение трудоспособности, потеря бодрости и жизненного тонуса, плохое настроение, понижение памяти, нарушение сна, эмоциональная лабильность. К объективным признакам ускоренного старения относят снижение эластичности кожи, появление морщин в молодом возрасте, раннее поседение и потеря зубов, появление бородавок и гиперпигментации кожи, снижение слуха и остроты зрения, изменения позвоночника, которое проявляется изменением осанки.

Цель: Выделить причины и факторы преждевременного старения и определить комплекс мероприятий, которые будут направленны на профилактику преждевременного старения.

Материалы и методы: В данный период времени известно около 20 веществ, которые способны замедлять процесс старения и тем самым увеличивать продолжительность жизни. К группе геропротекторов относят витамины, анаболические средства, биогенные стимуляторы, адаптогены, липотропные средства, пептидные биорегуляторы класса цитомединов, антиоксиданты, стволовые клетки.

Рассмотрим препарат МЕКСИКОР с антиоксидантной фармакологической направленностью в комплексном лечении ишемической болезни сердца.

Мексикор, лекарственное средство, при котором действующее вещество – этилметилгидроксипиридина сукцинат. Антиоксидантный препарат, обладающий противоишемическим, антиангинальным, антигипоксическим, ангиопротекторным, гипохолестеринемическим, анксиолитическим и ноотропным

действием, а также регулирующий метаболические процессы в миокарде и сосудистой стенке.

В ходе исследования было включено 40 пациентов (18 мужчин и 22 женщины) с диагнозом «ИБС: стабильная стенокардия напряжения II – III ФК», в возрасте от 40 до 65 лет (средний возраст 52 года), находящихся на стационарном лечении в кардиологическом отделении НУЗ ОБ ст. Курск ОАО «РЖД».

Все пациенты до включения в исследование подписали добровольное информированное согласие. Пациенты, включенные в исследование, исходно и через 10 дней терапии проходили комплексное клинико-лабораторное и инструментальное медицинское обследование.

Результаты. Добавление антиоксидантного лекарственного средства Мексикора к стандартной терапии больных с ИБС положительно влияет на клиническое состояние пациентов, при этом увеличивает толерантность к физическим нагрузкам и улучшает качество жизни.

Вывод. Антиоксидант — препятствует преждевременному старению. Антиоксидант применяется для профилактики и в комплексной терапии ряда заболеваний. Действие антиоксиданта обусловлено его способностью связывать свободные радикалы и уменьшать интенсивность окислительных процессов в организме.

Список литературы

1. Дорофеева С.Г., Мансимова О.В., Конопля Е.Н., Шелухина А.Н. Фармакологическая коррекция пациентов с ишемической болезнью сердца // сборник статей «АЭТЕРНА», г. Пермь. 2015. С. 128 – 130.

2. Конопля Е.Н., Мансимова о.В., Дорофеева С.Г., Шелухина А.Н. Фармакологичеб́ский анализ применения лекарственного средства Мексикор в лечении ИБС // Материалы международной научно-практической конференции: «Современные стратегии и технологии профилактики, диагностики, лечения и реабилитации больных разного возраста, страдающих хроническими неинфекционными заболеваниями». Курск, КГМУ. 2018. С. 146 – 151.

3. Мансимова О.В., Конопля Е.Н., Дорофеева С.Г., Гаврилюк Е.В. Иммунометаболические нарушения и их коррекция в условиях ишемической болезни сердца // Труды Международного форума «Клиническая иммунология и аллергология – междисциплинарные проблемы». Казань 2014. С. 156 – 157.

4. Петрова Л.И., Шелухина А.Н., Дорофеева С.Г. Эффективность применения статинов в лечении ИБС // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию кафедр фармакологии и патофизиологии КГМУ «Павловские чтения». Курск, КГМУ. 2019. С. 23 – 26.

Савельева В.В., Михин В.П., Григорьева Т.В. Эффективность кардиопротектора мексикора в комплексной терапии хронической сердечной недостаточности // Мед. Академ . журн. – 2014. – Т.7,№1. С. 96 – 97.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Егорова Анна Анатольевна
студентка инженерно-технологического факультета
Елабужского института К(П)ФУ, г. Елабуга

Аннотация: *в данной статье рассмотрено как развивается дизайнерское мышление у младших школьников на уроках технологии.*

Ключевые слова: *дизайн, мышление, дизайнерское мышление, младшие школьники.*

В последнее время в системе образования появляются новые «модные» тенденции, которые обусловлены стремительным развитием рыночных отношений и экономической ситуацией в стране. Все большую популярность обретают специальности, где требуются такие умения как креативность, нестандартное мышление. Поэтому в настоящее время появляются новые стандарты, новые требования, и именно поэтому развитие дизайнерского мышления у подрастающего поколения, как нельзя актуально в наше время.

«Дизайн» возник в начале XX в. как обратный ответ на стихийное развитие видимых и функциональных качеств предметной среды. В переводе с английского «design» значит - «проектировать», «чертить», «задумать», а также проект, план, рисунок.

Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является видоизменение, трансформация формальных свойств промышленных изделий. Эти свойства позволяют так видоизменить и трансформировать внешние черты продукта,

которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения покупателя, так и с точки зрения изготовителя.

Внедрение именно дизайнерского образования прошло свой первоначальный этап развития и стала дисциплиной, которая изучается уже во всех звеньях образования. Развитие дизайнерского мышления детей младшего школьного возраста можно наблюдать в работах многих авторов: Л. П. Малиновской, И. П. Волкова, Т. Я. Шпикаловой, Н. М. Конышевой, А.В. Брушлинского и др. В проекте Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования одной из целей, связанных с изменением содержания общего образования, является гуманистическая направленность образования, она содержит в себе ориентацию на личность ребенка в образовательном процессе, развитие его творческого потенциала, в целом его личности [3].

В педагогическом словаре «мышление» - это есть обобщенное и опосредованное постижение личностью предметов и явлений объективной действительности в их существенных связях и отношениях [5].

Мышление представляет собой некую активную целенаправленную деятельность, в ходе которой происходит перерабатывание всей существующей и снова поступающей информации, отбрасывание внешних, случайных и незначительных ее составляющих от основных, внутренних, отображающих суть изучаемых обстоятельств, выявляются закономерные взаимосвязи между ними. Это обобщенное и опосредованное познавание действительности, в ходе которого мысль индивидуума бесконечно погружается в сущность окружающей предметной среды, раскрывая ее закономерности. Самый основной признак, который отличает мышление от других психических процессов, - направленность на постижение новых знаний, его продуктивная составляющая [2].

Для определения понятия дизайнерского мышления необходимо понять устройство продуктивного мышления, поскольку они тесно связаны между собой и имеют сходные характеристики. С такой точки зрения, как отношение к мышлению как именно продуктивному процессу изучали ученые из области

гештальтпсихологии, такие как: М.Вертгаймер, В. Келер, К. Коффка и др. Продуктивность представляется ими в качестве специальной характеристики мышления, которая отделяет его от других психических процессов. Мышление возникает в проблемной ситуации, содержащей незнакомые звенья. В результате преобразования проблемной ситуации можно подойти к такому решению, в котором создается совершенно новое, не имеющее аналогов в существующей системе знаний [1].

На практике у учащихся младших классов формирование дизайнерского мышления происходит через общую организацию продуктивной творческой деятельности школьников, путем вырабатывания у них элементов графической грамоты и технических представлений, через включение учащихся в процесс решения элементарных конструкторских задач.

Мы считаем, что каждый человек может создавать уникальные и эстетически приглядные вещи, что художественное составляющее есть у всех создаваемых человеком предметов и на уроках технологии детям необходимо об этом узнавать.

Для этого можно применить части художественного конструирования, которые содержат:

- единство формы и цвета;
- сочетание формы и материала;
- соответствие формы назначению;
- пропорциональность разнообразных форм в композиции.

В процессе развития младшего школьника происходит не только изменение и усложнение познаний, умений, навыков, но и формирование общих характеристик личности. Во время обучения и воспитания модифицируются различные стороны психической деятельности детей, осуществляется накопление и изменение способов, умений исполнять все более разнообразные поручения, изменяются знания и представления, вырабатываются новые мотивы и интересы [4]. Среди всего многообразия этих трансформаций психологи выделяют наиболее

общие и определяющие свойства:

1. Индивидуальная направленность.

2. Психологическое строение деятельности.

3. Уровень вырабатывания механизмов мышления.

Итак, получается, что нужно воспитывать такие качества личности ребенка, и начинать необходимо уже с детсадовского возраста:

1. Креативное (творческое) воображение.

2. Зрительную память и зрительное восприятие.

3. Умение обнаружить цель, изменять свои действия исходя из первоначальной цели.

4. Умение абстрагировать, конкретизировать и перерабатывать полученные знания.

Развитию таких свойств личности могут содействовать и художественно – конструкторские (дизайнерские) знания и умения, которыми начинают владеть дети под влиянием окружающей предметной среды и в результате особенного обучения.

Детям предлагаются разные технические задачи, которые требуют участие мыслительной деятельности, и в результате таких действий как следствие мы предполагаем развитие конструкторских способностей школьников. Педагоги выделяют конструктивно - технические знания, умения, которые надо развивать у учащихся младших классов:

- Умение обращаться с инструментами по обрабатыванию материала.

- Знания элементарной технологии и свойств материала.

- Умение планировать и применять знания на практике. анализировать трудовые задания.

Воспринимая окружающие предметы, соотношения различных форм, сочетания цветов, а также получая соответствующие знания на занятиях дети усваивают определенную систему знаний о различных комбинациях, средств выразительности в художественном конструировании [6].

Такие знания содействуют развитию у младшего школьника пространственного воображения, ощущения цвета, конструкторских знаний и о композиционном стиле.

Таким образом, художественно-конструкторские (дизайнерские) знания нужно вырабатывать с младшего возраста, так как они помогают восприятию красоты окружающего мира и формированию пространственного воображения. Так же и на уроках технологии, дети, решая те или иные задачи, учатся анализировать условия и находить самостоятельные решения, все это способствует развитию дизайнерского мышления.

Список литературы

1. Боровко, О. С. Формирования дизайнерского мышления у младших школьников в процессе обучения художественному конструированию // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 72-74. — URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/99/4804/ (дата обращения: 30.01.2019).

2. Варданян, А.У. Сущность учебной деятельности при формировании творческого мышления учащихся // Формирование творческого мышления школьников в учебной деятельности / А.У. Варданян, Г.А. Варданян. - Уфа, 1985. – 228 с.

3. Меерович, М. Технология творческого мышления / М. Меерович. - Мн.: Харвест, 2003. - 432 с.

4. Ниренберг, Д.И. Искусство творческого мышления / Пер. с англ. / Д.И. Ниренберг. - Минск.: Попурри, 1996. - 240 с.

5. Поддьяков, А.Н. Мышление дошкольников в процессе экспериментирования со сложными объектами / А.Н. Поддьяков. - 1996. - № 4. - С.14.

6. Тамберг, Ю. Развитие творческого мышления ребенка / Ю. Тамберг. - СПб.: Речь, 2002. - 176 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34.07

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИЦЕЙСКИХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 19 - НАЧАЛА 20 ВЕКА

Емельянов Илья Владимирович
магистрант
Субочева Виолина Александровна
к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
город Тамбов

Аннотация: *в статье проанализирован период второй половины девятнадцатого века – начала двадцатого века исторического этапа Российской Империи в разрезе правовых основ деятельности органов полиции. Выделены этапы и результаты развития полицейских органов в предреволюционный период.*

The article analyzes the period of the second half of the nineteenth century - the beginning of the twentieth century of the historical stage of the Russian Empire in the context of the legal framework of the police. Stages and results of development of police bodies in the pre-revolutionary period are allocated.

Ключевые слова: *полиция, российская империя, правовое регулирование.*

Keywords: *the police, the Russian Empire, the rule of law.*

В контексте политических, экономических, социальных, правовых и других реформ, история России в конце XIX начале XX веков, понимание особого места Министерства внутренних дел, деятельности государственного аппарата

того времени, как и причин и условий, вызвавших последующие преобразования, приобретают особую значимость.

В 50-е г. XIX действовало Третье отделение Собственной Его Императорского Величества канцелярии, которое являлось высшим органом полиции Российской империи. Во главе отделения находился главноуправляющий (так называемый начальник жандармов). По своему значению отделения императорской канцелярии приравнивались к министерствам [3; 41].

Полномочия данного учреждения в декрете 1826 года, которое действовало и во второй половине XIX в., были определены следующим образом:

- все приказы и новости по всем общим делам высшей полиции;
- информация о количестве различных сект и расколов, существующих в государстве, заявления о любых инцидентах;
- новости об открытиях на фальшивых банкнотах, монетах, марках, документах и т.д., из которых поиск и дальнейшее производство по-прежнему зависят от министерств: финансов и внутренних дел;
- подробная информация обо всех людях, находящихся под наблюдением полиции;
- заведывание наблюдательное и хозяйственное всех мест заключения, в коих заключаются государственные преступники;
- все указы и распоряжения об иностранцах, проживающих в России, прибывающих на государственные границы и выбывающие из них;
- высылка и размещение людей подозрительных и вредных;
- статистическая информация, касающаяся полиции [8; 121].

На полицейскую службу, в основном, принимали российских подданных православного вероисповедания, достигших 25-летнего возраста, обладающих хорошим телосложением и здоровьем, с наличием достаточного образования. Не брали на службу в полицию лиц неблагонадежных (судимых, проштрафившихся, должников и других).

Полицейские должны были обнаруживать и пресекать преступления,

сообщать о них судебной власти и в дальнейшем оказывать судебное сопровождение следователям, выполняя их поручения в розыскном порядке, направленные на обнаружение обвиняемого и собиранию доказательств его виновности.

При проведении расследований о преступных действиях сотрудники полиции контролировались прокурорами, прокуроры имели право выдать обязательные указания полицейским, а если они выявили нарушения закона, предложить оценить их виновность в суде.

В случае менее значительных дел, которые подсудны мировым судьям и земским начальникам, полицейские органы были обязаны: получать заявления, составлять отчеты, проводить допросы, проверки, осмотры, обыски и изъятия, задерживать подозреваемых, раздавать повестки дня и выполнять приводы, действовать во время дел в качестве обвинителя, выполнять поручения следственного судьи и исполнять приговоры.

В начале 60-х гг. XIX в. служащие Министерства внутренних дел активно участвовали в подготовке и проведении крестьянской реформы в России. В составе центрального статистического комитета Министерства внутренних дел был сформирован земский отдел, благодаря которому было подготовлено много важных материалов для крестьянской реформы [11; 10 2].

Крестьянская реформа не могла быть успешно выполнена с существованием ветхих местных учреждений. Образовалась необходимость в проведении реформы полиции, которая была вызвана двумя основными причинами. Первая - отмена крепостного права, упразднившая родовую полицию, представлявшая существенный придаток государственной полиции, объективно потребовала укрепления нижних уровней полиции. Второе - ожидаемое резкое увеличение крестьянского движения из-за хищнического характера крестьянской реформы также потребовало увеличения роли местной полиции, улучшения ее системы и структуры, которая наилучшим образом соответствовала бы сложившимся условиям.

25 декабря 1862 г. были приняты Временные правила об организации

полиции в городах и округах провинций, которые объединили районную и городскую полицию, в связи, с чем были созданы районные полицейские управления во главе с районными полицейскими. Эта ассоциация не затрагивала провинциальные и крупные уездные города, а также столицы, в которых существовала городская полиция [4; 394].

Постановление от 8 июня 1860 г., которое передало предварительное следствие полиции в недавно созданные судебные расследования, было подтверждено Судебными уставами от 20 ноября 1864 г., и полиции было обязательным осуществление дознания и выполнение правовых требований судебных органов. В соответствии со ст. 254 Устава уголовного судопроизводства полиция осуществляла дознание «посредством розысков, словесными расспросами и негласным наблюдением, не производя ни обысков, ни выемок в домах». Полиция могла проводить эти следственные действия только до прибытия судебного следователя, чтобы избежать потери следов преступления. Полиция передала все материалы расследования судебному следователю и с этого момента была обязана выполнять его отдельные задания.

Предварительное расследование было передано в руки судебных следователей, то есть должностных лиц правосудия, а не администрации, которая пользовалась статусом членов районных судов. Как писали мелкие мещане: «Теперь ты даешь нам гласное судопроизводство, которое ставит богатого и бедного, знатного и простого равными перед законом» [9; 133].

Таким образом, с принятием Судебного устава 1864 г. судебно-следственные функции были удалены из юрисдикции полиции. Такой подход определяется с точки зрения «судебного следователя как представителя судебной власти как неотъемлемой части этого противоборствующего процесса».

Практики отметили: «Случаи невидимых преступлений не доходят до суда, но преступления, которые не полностью решены, часто появляются в суде, вызывая много сомнений». Полиция «придавала чрезмерную важность наспех собранным вещественным уликам, которые, по ее убеждению, делали

невозможным, какое бы то ни было, запирательство» [7; 99].

Необходимость реформирования полиции была обусловлена организацией новой судебной системы, введением независимого общественного суда, суда присяжных. Полиция и полицейские должны были изменить свое отношение к личности и обществу, чтобы перестать сосредотачиваться только на воле властей. Настало время, когда полиции пришлось более тщательно изучить законодательные нормы, время провозглашения принципа формального равенства всех перед законом. Необходимо было повысить уровень правовых знаний, правовую культуру населения, разработать правоохранительную систему.

Границы были разделены на более мелкие административно-территориальные единицы - станы, в которых функции полиции были назначены становому приставу. При осуществлении своей деятельности он полагался на урядников, должность которых была введена в 1878 году.

В городах, находящихся под юрисдикцией полицейского управления, полицейскую службу несли городские и участковые приставы, а также полицейские надзиратели.

Нижние чины полиции в округах оставались сотские и десятские, которые были избраны из крестьян. Вся провинциальная полиция подчинялась губернатору и генерал-губернатору, в чьих должностях было предписано проводить строгий отбор кандидатов из дворянства. Реформа затронула не только структуру полиции, но и оказала значительное влияние на ее компетенцию.

1880 год ознаменован новым этапом в развитии центрального аппарата Министерства внутренних дел. В это время власти впервые столкнулись с феноменом политического терроризма, к которому прибегала партия «Народная воля». III Отделение СЕИВК в качестве политического полицейского органа оказалось несостоятельно в борьбе с террористами. В это время происходит несколько терактов против видных государственных чиновников и взрыв в Зимнем дворце [8; 121].

6 августа 1880 года III отдел был упразднен, его функции были переданы в

Министерство внутренних дел, а Департамент исполнительной полиции было переименовано в Департамент государственной полиции.

Первоначальная цель III Отделения не была достигнута; не были уничтожены ни взятки, ни хищения, не прекратилось «беззаконие», хотя руководство надеялось на их прекращение, поскольку «преступные люди будут удостоверены, что невинные жертвы их жадности имеют прямой и самый короткий путь к покровительству государя». Благодаря своему неограниченному и часто произвольному вмешательству в самых разных случаях, исходя из недоверия к малейшим проявлениям любого независимого мнения, выраженного устно или письменно (даже в научных трудах), III Отделение вскоре стало предметом недоверия и страха для общества.

В 1881 г. усиление политического сыска стало предметом особой заботы правительства. Слабой стороной органов жандармерии была оперативная следственная работа. Это объяснялось тем, что в состав жандармов в качестве воинской части были укомплектованы офицеры, которые были переведены из других частей армии. Но в армии по законам; офицерской чести общение офицера с агентом-доносчиком считалось делом предосудительным. Армейский офицер, подозреваемый в доносительстве или общении с доносчиком, исключался из полка. Описания деятельности для работы с агентами запрещали вербовку наследственных дворян и офицеров в качестве секретных агентов [8; 123].

В октябре 1881 г. при градоначальнике Петербурга был создан отдел защиты общественного порядка и общественного спокойствия, а затем аналогичный орган возник под руководством московского начальника полиции. Отделения, которые обычно назывались «охранными» (или «охранкой»), должны были вести борьбу с помощью секретных агентов с подпольными революционными организациями. Деятельность этих департаментов распространилась далеко за пределы столичных провинций. Созданный при Московском охранном отделении «Летучий отряд филеров» преследовал революционеров на большей части территории государства. Характерно, что командиры филёров, как в

петербургских, так и московских отделах безопасности, не были жандармами, а являлись вольнонаемными сотрудниками. В 1883 г., согласно докладу министра внутренних дел Д.А. Толстого, был утвержден Устав о структуре тайной полиции в империи, который предусматривал возможность создания сети отделений безопасности по всей стране. Граф Дмитрий Толстой (который в 1880 году по настоянию Лорис-Меликова был снят со своего поста в качестве министра народного просвещения, теперь стал министром внутренних дел) попытался организовать общий имперский секретный полицейский орган, независимый от жандармов, который возглавил сеть отделов безопасности. Однако подполковник Судейкин, который был назначен ответственным за секретную полицию, был убит в декабре 1883 года его собственным агентом, капитаном Дегаевым. После смерти Судейкина попытка создать секретную полицию, независимую от жандармов, потерпела неудачу, тем более, что для ее реализации потребовались новые бюджетные ассигнования, которые никогда не выделялись [3; 44].

В столицах действовал обер-полицмейстер как глава частных приставов (город был разделен на участки). Низовой полицейской структурой являлся околоток, возглавляемый надзирателями, которые должны были выполнять широкий круг обязанностей: прямое представительство властей и полиции обычным людям, контроль за соблюдением общественного порядка и пресечение нарушений, проведение расследований в уголовных случаях с принятием независимых решений о его производстве. Но их следственные инструменты были ограничены тайным сбором информации, изъятием, осмотром, обыском и т.д., которые осуществлялись только с разрешения местного полицейского. Служащие полиции самостоятельно задерживали преступников, которых поймали с поличным, простых людей, не имеющих документов, удостоверяющих личность, постоянного места жительства, а также нарушителей общественного порядка и лиц, чья вина была подтверждена жертвой или свидетелями, а также сбежавших из-под стражи или посягнувших на них.

Материалы дознаний, завершенных полицией, были переданы в судебный

орган (окружные суды или мировым судьям). Состоявшие при нем судебные следователи получали их для дальнейшего следственного производства («Учреждение судебных установлений» 1864 г.). По завершении расследования следователь, составив отчет и сообщив обвиняемому и другим должностным лицам, участвовавшим в этом процессе, передавал дело прокурору, который имел исключительное право быть привлеченным к суду на основании заключения - обвинительного акта.

Опыт полицейской реформы, начатой во второй половине XIX века, показал, что, несмотря на обоснованность запланированных мер, их реализация длилась много десятилетий по многим причинам и, в конечном счете, к принятым мерам, в том числе к карательным, оказалась неэффективной, поскольку классовая борьба требовала различных подходов [5; 89].

Временные правила об общем расположении полиции в городах и уездах, по общему учреждению управляемых, Высочайше утвержденные «впредь до издания общего учреждения полиции», оказались, как это часто бывает, актом весьма долговременного действия, установив организацию полицейских учреждений, просуществовавшую, в основных аспектах едва ли не до падения Империи [5; 89].

Таким образом, идея «наблюдательной полиции» заключалась в том, чтобы удалить русскую жандармерию из министерской исполнительной системы, которая позволила бы ей давать беспристрастные оценки и бескорыстные суждения об эффективности государственных органов. Подчиняясь лично Императору, полиция находилась вне правительственного и ведомственного давления.

В соответствии с новой расстановкой сил в стране изменилась организация полиции. Прежде всего, необходимо указать на создание специальной фабричной полиции в соответствии с законом «Об усилении состава полиции в районах промышленных заведений», принятым 1 февраля 1899 г. [3; 61].

По причине обострения социальной напряженности в деревнях и

крестьянских восстаний в 1903г. была проведена частичная реорганизация сельской полиции. Вместо выборных из крестьян сотских, выполнявших традиционно вспомогательную полицейскую службу в порядке дежурства под руководством призывников, были созданы регулярные посты сельских охранников. Охранники были государственными служащими, полицейскими более низкого ранга. Иными словами, полицейский аппарат на самом низком уровне был расширен.

Чтобы заплатить деревенским стражникам в казну поступали денежные средства за счет специального денежного побора, вмененного крестьянам взамен натуральной полицейской повинности. В случае необходимости из сельских стражников могли быть сформированы отряды сельской стражи, составляющие в распоряжение районных полицейских вооруженный резерв. Эта мера объяснялась ненадежностью сотских - избранных крестьянами, поскольку многие из них сами участвовали в крестьянских восстаниях. В связи с частыми открытыми антиправительственными демонстрациями, в основном крестьянами, в том числе вооруженными, правительство начало привлекать войска, в основном казачьи части, для оказания помощи полиции. В этой связи была разъяснена процедура привлечения войск для оказания помощи гражданским властям.

Необходимость создания специальных органов, занимающихся исключительно уголовными расследованиями, была реализована в России к началу 20-го века. В июле 1908 г. был принят закон об организации сыскной части, согласно которой в городских и окружных отделах полиции были созданы сыскные службы. Их задача состояла в том, чтобы проводить дознания по уголовным делам с помощью необходимых оперативно-розыскных мероприятий.

В начале 20-го века российский отдел уголовного розыска был признан одним из лучших в мире, потому что он использовал новейшие методы в своей практике. Например, система регистрации, основанная на систематизации информации о физических лицах в 30 специальных категориях. Активно использовались альбомы фотографий нарушителей (первый российский кабинет

фотографии был организован еще в 1889 г). В то время, когда на Западе технологии фотографии и отпечатки пальцев обрабатывались только спецслужбами, у российской полиции уже было более 2 миллионов фотографий и 3 миллиона отпечатков пальцев. Более того, система централизованного кругового поиска преступников, введенная в уголовное расследование Российской империи к 1 января 1915 г., была заимствована сначала Скотланд-Ярдом, а затем получила всеобщее признание [11; 106].

В борьбе с рецидивизмом использовались отряды агентов, специализирующихся в различных областях поиска. Среди них были чрезвычайно «узкие» специалисты: «кошатники», «собачники», «лошадники» и т.д. [9; 135].

Однако к 1917 г. по объективным причинам эффективность работы отдела уголовного розыска заметно снизилась. Однако это не помешало советским властям использовать дореволюционную практику в следственных устройствах рабочей и крестьянской милиции [3; 62].

Для желающих попасть в сыскные и охранные службы были установлены самые строгие критерии отбора: никаких судимостей и компрометирующих материалов в компетентных органах. Работа сыскных отделов по осуществлению дознаний осуществлялась под наблюдением и руководством прокурора местного районного суда. Кроме того, регулярно получалась информация от руководителей департаментов о реализации секретных оперативных мер превентивного или предупредительного характера. Сыскным служащим (полицейским надзирателям и полицейским) было запрещено собирать информацию частного характера (не связанной с рассматриваемыми делами) о семейном положении, коммерческой деятельности, платежеспособности простых людей, особенно по просьбе третьих лиц. Арсеналы сыскных подразделений были вооружены огнестрельным оружием - револьверами и специальными средствами - «предупредительными связками» (облегченными наручниками).

Сразу после подавления революции 1905-1907 гг. начинается поиск путей улучшения и укрепления полиции [12; 105]. Прежде всего, сеть отделов

безопасности расширяется, и для координации деятельность общественных департаментов безопасности формирует районные отделы безопасности, каждый из которых управляет работой отделов безопасности в нескольких провинциях. Другими словами, появились «охранные районы». 14 декабря 1906 г. было принято Положение об охранных отделениях. После этого в 1907 г. было принято Постановление о департаментах безопасности (обеспечение безопасности на низовом уровне). Общее управление подразделениями безопасности осуществлялось Специальным отделом Департамента полиции. Он также руководил оперативной деятельностью жандармских отделений, хотя административное руководство все еще поддерживалось в Аппаратом жандармского корпуса. Для борьбы с революционными центрами за рубежом Департамент полиции активирует своих зарубежных агентов. Российское посольство в Париже, где глава иностранных агентов, собрало всю информацию о деятельности революционной эмиграции. Царская тайная полиция активно сотрудничала с органами политического расследования Франции, Англии, Германии и других государств.

Однако стало ясно, что необходима фундаментальная реформа полицейской системы. Первым с проектом реформы полиции в 1907 году был премьер-министр и министр внутренних дел Столыпин. Он изложил содержание в своем выступлении на заседании второй Государственной Думы. Проект Столыпина содержал ряд положений.

Во-первых, ввести на месте должности помощников губернаторов для полиции, которые должны подчинить как генеральную, так и жандармскую полицию и охранные отделения. Губернские жандармские управления подлежали, согласно этому плану, ликвидации, а на их базе Столыпин предполагал учредить губернские полицейские управления, которые подчинялись бы губернаторам, через их помощников по делам полиции.

Во-вторых, привести все многочисленные правовые акты в единый «Устав полицейского», который учитывает новые аспекты жизни российского государства и, в частности, особенности полицейской службы в контексте принятия

Основных Законов Российской империи (Конституции) 1906 г., хотя и ограниченные, свобода слова, печати, союзов и т.д.

В-третьих, создать сеть полицейских школ для обучения сотрудников полиции, поскольку армейские офицеры и должностные лица, переведенные в жандармерию и общую полицию, не знали характеристик полицейской службы и не были готовы к ней, особенно в новых условиях.

В-четвертых, увеличить заработную плату сотрудников полиции и жандармерии в три раза, поскольку только с достаточной оплатой возможна борьба с коррупцией в полиции. Столыпин утверждал, что невозможно было обеспечить, чтобы околоточные надзиратели при зарплате 600 рублей в год не брали взятки [9; 136].

Однако реформа, предложенная Столыпиным, никогда не проводилась. Это было связано с инерцией и консерватизмом бюрократического аппарата и отсутствием финансовых ресурсов. Кроме того, либеральная общественность потребовала до проведения полицейской реформы принятия законов, гарантирующих права и свободы человека, что было неприемлемо для самодержавия [10; 112].

В конечном итоге правительство ограничилось небольшим увеличением числа провинциальных жандармов.

Во время Первой мировой войны полиция в районах, объявленных в состоянии войны, была подчинена военным властям, которые получили чрезвычайные полномочия, включая изгнание нежелательных элементов с линии фронта.

23 октября 1916 г. было принято постановление Совета министров «Об укреплении полиции в 50 губерниях Империи и улучшении официального и финансового положения полицейских чинов». Оно установило соотношение числа полицейских с населением городов и уездов, увеличивало штат полиции и немного увеличило заработную плату сотрудников полиции. Учитывая нехватку мужчин, пригодных для службы в связи с призывом к армии, резолюция разрешала также набирать женщин, но только для канцелярских работ, не связанных

с допуском к секретным документам и для позиций не выше 8-го класса в Таблице о рангах [13; 269].

С отречением от престола императора Николая II борьба за власть русских буржуазных и демократических партий закончилась победоносно. Длительная ожесточенная борьба сторон сопровождалась растущей ненавистью и недоверием революционеров к силам правоохранительных органов. Из-за этого победители не смогли устоять перед соблазном урегулировать счета с представителями прежнего правительства, которых они презирали. Временное правительство проводит ряд крупных мер по изменению системы правоприменения. Среди них были уничтожены полицейские учреждения страны, упразднены (Департамент полиции - 11 марта, отдельный корпус жандармов - 6 апреля 1917 года); полиция (район и город); вводятся новые должности (начальник полиции, его помощники, начальники районных полицейских, их помощники, старшие полицейские, сотрудники полиции), все полномочия правоохранительных органов передаются местным органам власти, упраздняется форменное обмундирование сотрудников и. т.д.

Таким образом, российская полиция не только фактически, но и юридически прекратила свое существование.

Следующим шагом было создание советской полиции. Народный комиссариат внутренних дел был сформирован на 2-м Всероссийском съезде Советов 25-26 октября (7-8 ноября) 1917 года среди тринадцати народных комиссариатов первого советского правительства - Совета Народных Комиссаров. Первым народным комиссаром внутренних дел был А. И. Рыков, член ЦК РСДРП (б). Однако этот пост он занимал всего 9 дней [3; 63].

17 (30) ноября 1917 года Г.И. Петровский был назначен народным комиссаром внутренних дел по предложению В.И. Ленина. Первый состав коллегии НКВД состоял из Ф.Э. Дзержинского, М.Я. Лациса, М.С. Урицкого, И.С. Уншлихта. Это ведущее ядро возглавляло работу по формированию аппарата Народного комиссариата. На пути его создания развитие структуры имело

большие трудности. Прежде всего, саботаж. Для борьбы с саботажем должностных лиц Совет НКВД РСФСР принял решение 31 декабря 1917 г.: «1. Все должностные лица, покинувшие работу, считаются уволенными и лишенными пенсий. 2. Их имена должны быть опубликованы 3. Предлагается всем органам по уборке улиц Петрограда обязать их принудительно работать по уборке улиц» [3; 64].

В первой декаде декабря 1917 г. на заседании Совета НКВД был рассмотрен вопрос об организации отделов Наркомата. Первоочередной задачей стал выбор глав основных подразделений центрального аппарата. В конце 1917 - начале 1918 года эта работа была в основном завершена. Для формирования структуры НКВД единственной моделью, которая могла быть принята во внимание и использовалась, была структура аппарата дореволюционного Министерства внутренних дел. Она стала основой для строительства аппарата Народного комиссариата.

Образование центрального аппарата НКВД продолжалось до лета 1918 года. В июне 1918 года он уже насчитывал 11 отделений, в которых работало 400 сотрудников.

Народный комиссариат внутренних дел развивается как многофункциональный орган, охватывающий его деятельность широким кругом субъектов знаний, что видно из названия его подразделений: департаментов местного самоуправления и местной экономики, финансового, иностранного, беженцев, ветеринарного, медицинского отделов. А также - бюро печати, контрольно-ревизионная комиссия. Такое множество функций в их совокупности дает основания утверждать, что НКВД этого периода занимался внутренними делами государства в широком смысле этого слова. И хотя они включали задачи, связанные с изменением государственной системы, можно также с уверенностью считать, что имели место прямые заимствования организационной структуры из дореволюционного министерства внутренних дел. Для решения этой задачи в НКВД был создан специальный отдел. Это называлось отделом местного

самоуправления. Ставя перед НКВД такую задачу, они исходили из того, что до революции губернаторы и их подчиненные органы, а затем провинциальные комиссары Временного правительства находились под юрисдикцией Министерства внутренних дел. Эта практика имела глубокие исторические корни. Поэтому она была воспринята и в новых условиях.

Одной из важных функций НКВД с самого начала была защита общественного порядка и борьба с преступностью. При формировании организационных структур, которые выполняли эту функцию, были особенности. Они были обусловлены теоретическими позициями марксизма, закрепленными в программных документах большевистской партии. Даже К. Маркс и Ф. Энгельс выдвинули идею всеобщего вооружения народа, призванного заменить постоянную армию и полицию в ходе демократической, а затем и социалистической революции. Эта идея была разработана в работах В.И. Ленина и стала практически реализована после передачи власти в руки Советов. Первоначально состояние общественного порядка контролировалось рабочей милицией, которая не являлась обычным государственным органом. Это было своеобразное универсальное вооружение трудящихся, пролетарская милиция (по терминологии В.И. Ленина). Правовой основой для строительства рабочей милиции было решение НКВД «О рабочей милиции» от 28 октября (10 ноября) 1917 года [10; 116].

Рабочая милиция в течение некоторого времени выполняла функции органа по защите общественного порядка и военной силы. Однако очень скоро практика показала ее ненадёжность, поскольку она не могла действовать профессионально. Поэтому эту утопическую форму пришлось отбросить. Уже в марте 1918 года Совет Народных Комиссаров, рассмотрев вопрос о полиции, предположил, что НКВД должно разработать постановление о советской полиции как государственном органе. 10 мая 1918 года совет НКВД решил: «Милиция существует как постоянный штат людей, исполняющих специальные функции». Первый Всероссийский съезд председателей провинциальных исполнительных комитетов и руководителей отделов управления, состоявшийся 30 июля - 1 августа

1918 года в Москве, также принял резолюцию об организации рабочего и крестьянского ополчения, по профессиональным принципам.

Этот орган получил юридическую регистрацию в указаниях НКВД и НКЮ «Об организации советской рабочей и крестьянской милиции» от 12 октября 1918 года. В инструкции зафиксирована организационная структура милиции в масштабах РСФСР. Центральным органом было Главное управление полиции (Главмилиция), образованное в октябре 1918 года и включенное в НКВД России. Основными связями местного полицейского аппарата были провинциальные и районные администрации. У провинциальных и других крупных городов могли быть свои отдельные управления полиции, но со специального разрешения НКВД. Местная полиция была подчинена друг другу - соответствующие исполнительные комитеты Советов и высшие полицейские органы [11; 110].

Низовым звеном полицейского аппарата был участок (с ноября 1918 года - район), возглавляемый руководителем, которым руководили старшие полицейские.

В течение 1918-1920 гг. произошло формирование основных подразделений рабочей и крестьянской милиции. В октябре 1918 года был создан отдел уголовного розыска. В феврале 1919 года была создана железнодорожная полиция, а в апреле того же года - речная милиция: специальные полицейские органы, предназначенные для обеспечения общественного порядка в транспортных коммуникациях [9; 139].

Таким образом, за короткое время были сформированы основные подразделения единого полицейского аппарата Российской Федерации. Можно считать, что процесс его организационного становления к середине 1920 года был в основном закончен. Это было закреплено в первом Положении о рабочей и крестьянской милиции, принятом Центральным исполнительным комитетом и СНК РСФСР 10 июня 1920 года.

Процесс концентрации в деятельности НКВД функций общественного порядка и безопасности, борьбы с преступностью, исправления и перевоспитания

осужденных наиболее интенсивно продолжался в 1919-1923гг. В этом огромную роль сыграл Ф. Дзержинский, который в марте 1919 года заменил народного комиссара внутренних дел Г. И. Петровского и был избран председателем Всеукраинского ЦИК.

Несмотря на то, что Ф. Дзержинский продолжал оставаться председателем ЧК, возглавлял Народный комиссариат путей сообщения, различные комитеты, комиссии, а также выполнял важнейшие разовые инструкции ЦК партии, Президиума Центральный исполнительный комитет, СНК и СТО, это не помешало ему осуществить назначение НКВД, является одной из основных линий. Он занимал твердую позицию и постоянно защищал его. Суть ее заключается в том, что однородные защитные функции не следует распылять, распределять между различными комиссариатами и отделами людей. Уже в мае 1919 года Дзержинский выразил идею о сужении полномочий НКВД в области советского строительства. На заседании правления Народного комиссариата он предложил четко распределить компетенцию Президиума Центрального исполнительного комитета и НКВД в качестве своего исполнительного аппарата, исходя из того, что вопросы, в которых должны быть представлены «конституционное творчество», «дела Президиума ВЦИК, вопросы, разрешенные в указах - «это есть дело НКВД».

НКВД отвечало за коммунальные услуги и строительство, другие отрасли промышленности, а также за политическое расследование и право на внесудебное наказание, систему исполнения приговоров, иностранную разведку, пограничные войска, контрразведку в армии.

Впоследствии он был преобразован в Министерство внутренних дел СССР в 1946 году.

Список литературы

1. Демин В.А., Иванов В.Е., Лучинин А.В., Ляушин В.П. Очерки истории органов внутренних дел Российского государства: - Екатеринбург: Издательство Уральского юридического института МВД России, 2001. - 48 с.

2. Ерошкин Н.П. История государственных учреждений дореволюционной России. - М.: Высшая школа, 1968. - 368 с.

3. История полиции России (1718-1917)/ М.И. Сизиков, А.В. Борисов, А.Е. Скрипилев. - М.: АПО, 1992. - 66 с.

4. Казанцев А.В. Реформирование органов внутренних дел Российской империи в 60 - 80 гг. XIX века // Молодой ученый. - 2012. - №12. - С. 394-397.

5. Колонтаев К.В.История русской полиции. - Севастополь: «Сварог», 2009. - 226 с.

6. История ОВД: Учебно-методическое пособие / Под ред. Леном К.В. - Барнаул: БЮИ МВД России, 2004.- 137 с.

7. Лобанов А.В. История полиции России / А.В.Лобанов, Г.Г.Широков. - СПб.: Северо-Западный институт повышения квалификации ФСКН России, 2015. - 200с.

8. Мулукаев Р.С., Малыгин А.Я., Епифанов А.Е. История отечественных органов внутренних дел: учеб.для вузов. - М.: NOTA BENE Медиа Трейд Компания, 2005. - 336 с.

9. Органы и войска МВД России. Краткий исторический очерк / Борисов А.В., Детков М.Г., Кузьмин С.И., Малыгин А.Я., и др.- М.: Объед. ред. МВД России, 1996. - 464 с.

10. Полиция и милиция России: страницы истории / А.В. Борисов, А.Н. Дугин, А.Я. Малыгин и др. - М.: Щит, 1995. - 318 с.

11. Реент Ю.А. История правоохранительных органов: полицейские и тюремные структуры России / Ю.А.Реент. - Рязань: Щит-М, 2016. - 206 с.

12. Рыбников В.В. История правоохранительных органов Отечества / В.В.Рыбников. - М.: Щит-М, 2016. - 294 с.

13. Щеголева Н.В. Полиция и общество: система и люди // Молодой ученый. - 2013. - №2. - С. 267-269.

УДК 341.63

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ АРБИТРАЖЕ (ТРЕТЕЙСКОМ РАЗБИРАТЕЛЬСТВЕ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сухачева Людмила Константиновна
магистрант
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ, РФ, г. Пятигорск

Аннотация: *осуществляя свое право заниматься предпринимательской деятельностью, предприятия и индивидуальные предприниматели заключают огромное количество договоров с другими гражданских правоотношений. Однако есть возможность неисполнения либо ненадлежащего исполнения положений закрепленных в сделке в период её действия. Как правило, в договоре на этот случай есть раздел, посвященный порядку рассмотрения споров, которые могут возникнуть между его сторонами в процессе исполнения договорных обязательств [1, с.317].*

Exercising their right to engage in entrepreneurial activity, enterprises and individual entrepreneurs conclude a huge number of contracts with other civil relations. However, there is a possibility of non-execution or improper execution of the provisions enshrined in the transaction during its validity. As a rule, in the contract in this case there is a section on the procedure for the consideration of disputes that may arise between the parties in the process of performance of contractual obligations [1, p.317].

Ключевые слова: *арбитраж, третейское судопроизводство, законодательство, предприниматели, третейский суд.*

Keywords: *arbitration, arbitration proceedings, legislation, entrepreneurs, arbitration court.*

Чаще всего возможные разногласия между контрагентами разрешаются путем мирных переговоров, если это не приносит должного результата, спор передается на рассмотрение в соответствующий суд. Так же существует и иной способ разрешения конфликтных ситуаций - третейское разбирательство.

В период с 1993 года по настоящее время в нашей стране было принято много нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок третейского судопроизводства по делам, вытекающим из гражданско-правовых отношений. К ним относятся Закон Российской Федерации «О международном коммерческом арбитраже» [2], Федеральный закон «О третейских судах в Российской Федерации» [3], Федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» [4] и так далее. Согласно действующему законодательству, в третейский суд по соглашению его сторон может быть передан практически любой спор, вытекающий из общественных отношений, перечень которых установлен статьей 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) [5, ст.2].

Охрану нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляют в соответствии с подведомственностью дел, установленной процессуальным законодательством: либо суды общей юрисдикции, арбитражный суд или третейский суд [5, ст.11].Попытки дать понятия третейского суда и третейского судопроизводства юристами дореволюционного периода давались в основном в рамках учебных курсов и комментариев к гражданско-процессуальному законодательству России. Уже в начале 20 века сформировалось три основных понятия «третейский суд»:

1) Термином «третейский суд» обозначался способ защиты гражданских прав, противоположный обращению за судебной защитой к государственным юрисдикционным органам.

2) Под третейским судом подразумевался орган, организующий третейское разбирательство правового спора.

3) Этим понятием обозначался конкретный состав третейского суда,

рассматривающий переданный на его разрешение спор. Все три указанных значения характерны и для современного употребления термина «третейский суд».

С 1 сентября 2016 года в России началась реформа третейских судов. С этой даты они поменяли названия на постоянные арбитражные учреждения и фактически полностью влились в российскую судебную систему. Федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» (далее - ФЗ - № 382) вступил в силу 1 сентября 2016 года [6]. К этому документу уже разработано множество ведомственных нормативных актов, определяющих новые правила работы третейских судов. В результате арбитражей станет мало, но они станут полноценными конкурентами государственным судам.

Одной из основополагающих идей реформы является повышение контроля и управления над деятельностью третейских судов. Будет вестись борьба с так называемыми «карманными судами», то есть с теми, которые создаются фиктивно и финансируются одной из сторон третейского разбирательства. Так, ВАС РФ признал необъективными решения третейских судов по спорам, в которых одна из сторон третейского разбирательства являлась одновременно юридическим лицом, создавшим третейский суд, и лицом с другой стороной спора [7].По новым правилам третейские суды создаются при некоммерческих организациях, которые должны соответствовать обязательным требованиям: а) иметь разрешение Правительства РФ на право осуществлять функции постоянного действующего арбитражного учреждения; б) вести рекомендованный список арбитров, состоящий не менее чем из 30 человек, имеющих высокую квалификацию в области права и профессиональную репутацию; в) не менее трети арбитров должны иметь ученую степень, не менее половины арбитров должны иметь опыт разрешения судебных споров в качестве третейских судей и/или в качестве судей федеральных судов в течение не менее 10 лет [6, ст. 44].

Наиболее крупные и весомые арбитражные центры, а именно, Международный коммерческий арбитражный суд (МКАС) и Морская арбитражная комиссия (МАК), успешно работающие уже более 80 лет, смогут осуществлять

функции постоянно действующего арбитражного учреждения без специального разрешения Правительства РФ.

В заключение хотелось бы отметить несколько наиболее значимых изменений в третейском судопроизводстве с введением нового ФЗ - № 382:

- во-первых, впервые в РФ в отношении третейских судов официально применяется определение - «арбитраж». Согласно нормам нового нормативно-правового акта об арбитраже, постоянно действующее арбитражное учреждение - это структурное подразделение юридического лица, которое на постоянной основе выполняет функции по администрированию арбитража. Также предусмотрены третейские суды «ad hoc». Они созданны для рассмотрения всего одного конкретного спора, но смогут действовать только с ограничениями.

- во-вторых, третейские суды могут создаваться только при некоммерческих организациях. Создание одного постоянно действующего арбитражного учреждения одновременно при двух и более НКО не допускается.

- в-третьих, исключение из правила о необходимости разрешения Правительства РФ на работу законом предусмотрено только для МКАС и МАК, которые созданы и действуют при Торгово-промышленной палате РФ. Остальные арбитражи работать без специального разрешения не смогут. Отказ в таком разрешении обжалованию не подлежит. На иностранные третейские учреждения так же распространяется правило об обязательном получении разрешения Правительства РФ на работу. Единственное требование, которое при этом предъявляется к иностранным арбитражным учреждениям, – наличие признанной международной репутации.

- в-четвертых, государственные суды в ходе рассмотрения вопросов о выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение судебных актов арбитражных учреждений должны противодействовать их легализации, если имеются убедительные доказательства договоренности состава арбитров с одним из участников спора, который имел возможность повлиять на принятие решения в свою пользу. Установление взаимосвязей третейских судей с кем-то из

участников процесса, а также финансирование третейского суда за его счет являются основанием для отказа в выдаче исполнительного листа.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Российская газета, № 238-239, 08.12.1994.

2. Закон РФ от 07.07.1993 № 5338-1 (ред. от 29.12.2015) «О международном коммерческом арбитраже» (вместе с «Положением о Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации», «Положением о Морской арбитражной комиссии при Торгово-промышленной палате Российской Федерации») // Ведомости СНД и ВС РФ, 12.08.1993, № 32, ст. 1240.

3. Лапо А. М. Третейское разбирательство: особенности рассмотрения дел и основные преимущества // Молодой ученый. — 2017, №2, С. 317-320.

4. Постановление Президиума ВАС РФ от 22.05.2012 N 16541/11 по делу № А50-5130/2011 // Вестник ВАС РФ, 2012, № 9

5. Федеральный закон от 29.12.2015 № 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» // Российская газета, № 297, 31.12.2015

6. Федеральный закон от 24.07.2002 № 102-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О третейских судах в Российской Федерации» [утратил силу] // Парламентская газета, № 140-141, 27.07.2002

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

КУПРИЯНОВ АРТЕМ СТАНИСЛАВОВИЧ
студент магистратуры 2ого курса
ННГУ им. Н.И. Лобачевского г. Н. Новгород

***Аннотация**: в основе эффективного развития предпринимательской деятельности во всех промышленно развитых странах лежит соответствующим образом организованная система управления этой деятельностью.*

Развитие рыночных отношений в России требует от предприятия повышения эффективности механизма стратегического и оперативного планирования, конкурентоспособности продукции, использования эффективных методов хозяйствования и управления коммерческой деятельностью.

***Ключевые слова**: коммерческая деятельность, стратегия, стратегическое управление, стратегический план, этапы разработки стратегии.*

На сегодняшний день «стратегия» является одним из основных понятий науки об управлении. Стратегическое управление — это не только установление параметров будущего состояния организации, но и обеспечение возможности принятия эффективных стратегических решений, нацеленных на достижение заданных целей.

Наиболее часто встречается определение стратегии, как:

− системы «управленческих и организационных решений, направленных на реализацию задач предприятия и выполнение назначенной миссии (выражающую общее понимание будущего бизнеса)» [4, с.134];

– правил принятия таких решений, которые «формируются в момент начала их реализации» [8, с.169].

В последнем случае предполагается, что разработка стратегии носит характер прогнозирования, как процесс получения определенного представления о будущем, посредством системного подхода обеспечивающего сложной организации направленность и сбалансированность развития.

На основе рассмотренных подходов к определению сущности стратегии, представляется целесообразным рассматривать её как комплексную систему последовательных и согласованных управленческих решений, направленных на реализацию поставленных целей компании и обеспечение её долгосрочной конкурентоспособности.

Целью стратегического планирования является установка определенного порядка мероприятий для подготовки эффективного функционирования конкурентоспособной компании.

Среди основных преимуществ стратегического планирования можно выделить следующие:

1. взаимосвязь текущих принятых решений с будущими результатами, проведение анализа планов с прогнозом их выполнения;

2. нахождение альтернатив при определении вариантов достижения целей, то есть допустимых пределов определенных целей в рамках существующих ограничений;

3. определение потенциальных возможностей и угроз, сильных и слабых сторон деятельности компании, установление целей и формулировка стратегий с их учетом;

4. осознанная подготовка будущего и к будущему компании;

5. определение ответственности не только среди существующих направлений, но и между текущей и будущей деятельностью.

Систематизация набора инструментов для разработки стратегии у каждого автора представлена по-разному. Ф. Котлер выделяет четыре вида

маркетинговых конкурентных стратегий, среди которых: стратегия Челленджера, стратегия рыночного лидера, стратегии последователя и стратегия Нившера [6, с.581].

Челленджером называют фирмы, занимающие вторые либо третьи рыночные позиции, которые успешно и быстро развиваются и свое основное стратегическое направление видят в достижении рыночного первенства, то есть в расширении своей рыночной доли. Челленджер может атаковать конкурента по всем позициям, по комплексу маркетинговых средств в целом, или концентрировать усилия только на его слабых сторонах, используя преимущества в цене, качестве, ассортименте товара, производственных затратах, лучшем сервисном обслуживании.

Последователи представляют собой успешно функционирующие на рынке компании, базовым маркетинговым направлением у которых выступает не завоевание рыночного превосходства (в отличие от Челленджеров), а обеспечение поддержки и сохранение собственной рыночной доли [2, с.361]. То есть используя политику следования за лидером, они удерживают существующих потребителей. Каждый последователь имеет незначительное конкурентное преимущество на ключевом целевом рынке (например территориальное размещение, а также сервисное обслуживание) и не допускает агрессивности относительно конкурентной структуры рынка, которая уже сложилась.

Целесообразность применения стратегии последователя продиктована тем, что основной риск относительно товара а также рынка сбыта как бы перекладывается на плечи рыночного лидера. Последователь следует только удачным, проверенным рынком опытом лидера, поэтому его расходы и риск значительно меньше [5, с.248].

Можно выделить такие базовые стратегии: стратегия роста - стратегия организации, которая выражает стремление к увеличению объемов выручки, прибыли, а также капитала, т. е. стратегия развития организации; стратегия стабилизации - это стратегия деятельности организации в условиях дестабилизации

объема продаж и выручки (направлена на обеспечение ранней стабилизации выручки и последующего роста прибыли); стратегия выживания - зачастую оборонительная стратегия, которая используется в условиях глубокого кризиса организации [9, с.169].

Процесс создания стратегии главным образом идет сверху вниз, чем наоборот. Руководители низовых управленческих уровней не смогут разработать эффективную стратегию без понимания долговременного направления развития организации и стратегий более высокого уровня иерархии.

Стратегический анализ предприятия происходит с точки определения идеи бизнеса, так называемой его философии, которая в сочетании с миссией фирмы определяет основные направления развития предприятия и устанавливает цели фирмы [7, с.431].

Основным источником информации для создания стратегических целей является информация о внутренней и внешней среде, анализ которой помогает оценить реальность поставленных целей, спрогнозировать возможные изменения и выбрать наиболее эффективную стратегию предприятия. Смысл стратегического анализа в том, что при проведении исследований ресурсов и внешнего окружения определяется положение компании на рынке, ее трудности, проблемы, возможности и появляется возможность выстраивания стратегии.

Стратегический анализ состоит из анализа макросреды, микросреды и анализа внутренней среды.

Процесс разработки и реализации стратегии развития организации можно разбить на следующие этапы:

1. анализ инвестиционной привлекательности отрасли;

2. разработка сценарного прогноза развития отрасли;

3. прогноз изменения конъюнктуры спроса и предложения на внутренних и внешних рынках; анализ конкурентной позиции организации в отрасли;

4. финансовая оценка стратегических альтернатив; формирование образа будущего организации; разработка стратегических целей и задач; комплекс

работ по реализации стратегии [1, с.55].

Основные подходы к планированию стратегии предприятия могут быть представлены в виде: матрицы возможностей по товарам/рынкам, матрица «Бостон консалтинг групп», воздействия рыночной стратегии на прибыль (PIMS) и общая стратегическая модель М. Портера (при применении данных подходов компания проводит оценку своих возможностей, товаров и направлений деятельности. На базе проведенного анализа происходит распределение усилий и ресурсов организации, проводится разработка маркетинговых стратегий) [3, с.68].

Эффективная стратегия должна быть ясной и понятной (например, при планировании новой услуги необходимо предусмотреть установку приоритетов, распределение ответственности, построить временные и производственные графики, обеспечить рыночное продвижение, проведение обучения персонала). Хорошая стратегия предприятия должна показать четкие направления деятельности.

Список литературы

1. Боргардт Е. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 1. – С. 55 – 61

2. Виханский О.С. Стратегическое управление/ О.С. Виханский . 5 изд. – М: Гардарика, 2016. – 361 с

3. Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – с. 68

4. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. – М.: ЭКСМО, 2016 – С. 134.

5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: учебник / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2013. – 814 с

6. Котлер Ф., Боуэн Дж,. Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов/ Пер. с англ. 2013. – с. 581

7. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Эксмо, 2016. – 431 с.

8. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 169.

9. Хелферт Э. Техника финансового анализа, М.: Юнити, 2015. – С. 169

«Фундаментальные научные исследования»

IX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 21.02.2019 г.
Объем 585 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-058-5