

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
IV Международной научно-практической конференции,
12 марта 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Наука. Образование. Инновации. Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 марта 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. – 71 с.

ISBN 978-5-95283-070-7

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции «Наука. Образование. Инновации», состоявшейся 12 марта 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-070-7**

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММ

СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В 2019 ГОДУ

Бекренева Мария Валерьевна 5

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА

И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДЕКОРАТИВНОЙ

КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЛИЦА

Быкадорова Ольга Александровна 9

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ

Зафарова Гульназ Ильдусовна 14

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ ПОМОЩИ

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кайбуллаева Эльвира Ахмедовна

Филенко Алла Степановна 18

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕДСКАЗАНИЮ БАНКРОТСТВА –

МОДЕЛЬ АЛЬТМАНА

Муханова Айгуль Ерденбековна

Смагулова Жанна Баглановна 23

ФАКТОРИНГ: КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Чернова Марина Владимировна 28

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Адушева Ирина Борисовна

Смирнова Н.Б. 32

**АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ПЕДАГОГИКИ КАК ДАТЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ**

Гордиенко Ольга Антоновна 36

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ
И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ
ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Глеба Ольга Владимировна 41

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ОЦЕНКА УСТАЛОСТНОГО ПОВРЕЖДЕНИЯ МАТЕРИАЛА
ДЕТАЛЕЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ЖЕСТКОСТИ**

Елгаев Николай Александрович

Торопова Валентина Алексеевна 49

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ПРОФИЛАКТИКА И РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ
В ОРГАНИЗАЦИИ**

Шибиченко Григорий Игоревич 54

**СБЫТ. ПРОДАЖА. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ
VTL-ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА
ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Перова Мария Андреевна 60

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ЯПОНИИ**

Москвин Илья Игоревич

Царёва Г.Р. 65

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.24.021.8

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В 2019 ГОДУ

Бекренева Мария Валерьевна

бакалавр

ФГБОУ ВО Оренбургский государственный аграрный университет,
г. Оренбург

***Аннотация:** статья посвящена финансовому обеспечению приоритетных программ Союзного государства, страной участницей которого является Россия.*

***Ключевые слова:** союзное государство, бюджет, бюджетная политика.*

***Annotation:** the article is devoted to the financial support of the priority programs of the Union State, of which Russia is a participant.*

***Key words:** union State, budget, budget policy.*

Важным благоприятным фактором для развития интеграционных процессов является накопленный за многие века опыт межгосударственного сотрудничества. Для нашей страны очень важным направлением, в том числе и финансовым является тесная двухсторонняя интеграция с Республикой Беларусь.

Такая связь между двумя государствами вылилась в создание Сообщества России и Беларуси, которое сейчас называется – Союзное государство. Беларусь и Россия поставили перед собой задачи создания единого экономического пространства, обеспечивающего свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, равные условия и гарантии для деятельности хозяйствующих

субъектов, обеспечения равных прав граждан.

Как и любое государство, Союзное государство так же имеет свой бюджет и свои программы, которые оказывают влияние на все страны участницы.

Бюджет Союзного государства принимает парламентское Собрание Союза Беларуси и России. В ходе действий согласительной комиссии принимается окончательный Декрет о бюджете, в том числе и на 2019 год.

На 2019 год бюджет по доходам сформирован за счет безвозмездных перечислений стран участниц, размер которых утвержден с 2009 года в сумме 4 872 000,0 тыс. российских рублей, в том числе Российской Федерации в сумме 3 167 000,0 тыс. российских рублей, Республики Беларусь в сумме 1 705 000,0 тыс. российских рублей [1, с. 2], доходы от деятельности Телерадиовещательной организации Союзного государства и остатки бюджетных средств с прошлых лет, что приводит к итогу к сумме в 7 245 млн. российских рублей.

В 2019 году на финансирование 11 программ предусмотрено за счет бюджета 4 159,95 млн. рублей, 23 мероприятий – 1 231,8 млн. рублей. Кроме того, планируется реализация двух проектов с общим объемом финансирования 234,7 млн. рублей: «Капитальный ремонт, реставрация и музеефикация сооружений Брестской крепости в мемориальном комплексе «Брестская крепость-герой» и «Развитие образовательной и научной деятельности Белорусско-Российского университета на базе инновационных технологий».

Бюджет Союзного государства на 2019 год можно назвать социально ориентированным. Это связано с тем, что при рассмотрении проекта бюджета на будущий год в первую очередь ориентировались на реализацию программ по оздоровлению детей, оказание специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, а также оздоровлению и лечению граждан, которые пострадали от последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

В 2019 году на финансирование новых программ, проектов и мероприятий Союзного государства, утвержденных в IV квартале 2018 года и в 2019 году, направляется профицит бюджета Союзного государства (прогнозируемый

размер профицита уменьшился по сравнению с 2018 годом более чем в 2,2 раза: с 2 052 950,1 тыс. рублей до 919 289,2 тыс. рублей).

Приоритетной статьёй расходов в 2019 году станет финансирование научно-технических программ, нацеленных на получение новых технологий и инновационных продуктов. Предполагается утвердить и начать финансирование еще пару новых программ, "Интеграция-СГ" и "Безопасность-СГ" — это программы, связанные с внешней безопасностью.

Некоторые проекты Союзного государства, а именно "Стволовые клетки-2" и "Преодоление" (он связан с фармакологией) хотят профинансировать за счет привлеченных средств, так как в бюджете на эти программы средств нет.

Были дополнительно выделены средства на финансирование четырех новых программ Союзного государства. Они касаются вопросов совершенствования пограничной безопасности, разработки инновационных технологий для производства комбикормов для ценных пород рыб, пушных зверей и отдельных видов животных, совершенствования объектов военной инфраструктуры, а также совершенствования системы защиты информационных ресурсов Союзного государства в условиях нарастания угроз в информационной сфере.

Бюджет Союзного государства на 2019 год предусматривает финансирование 36 программ, проектов и мероприятий. Среди них 11 программ, 23 мероприятия и 2 проекта.

В настоящее время Республика Беларусь и Российская Федерация последовательно продвигаются по пути интеграции. Двусторонние отношения носят позитивный и динамичный характер. Усилия руководства двух стран направлены на выработку оптимальной модели дальнейшего сотрудничества Беларуси и России в рамках Союзного государства.

Союзное государство имеет все возможности для превращения в один из мировых центров интеграции, обеспечения европейской и международной безопасности.

Список литературы

1. Барашьян В.Ю. Дивидендная политика и влияние на ее эффективность качества корпоративного управления / В.Ю. Барашьян // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-2 (89). - С. 654-657.

2. Приоритет бюджета Союзного государства на 2019 год // Официальный сайт Постоянного Комитета Союзного государства. URL: https://www.postkomsg.com/actual_comment/220464/ (дата обращения: 23.12.2018)

УДК 665.5

**ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ДЕКОРАТИВНОЙ
КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЛИЦА**

Быкадорова Ольга Александровна

студент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства филиал Донского
государственного технического университета, г. Шахты

***Аннотация:** в статье исследована классификация ассортимента декоративной косметики в зависимости от сегмента косметического рынка товаров. Исследованы средства, входящие в группу декоративной косметики для лица. Исследованы основные потребительские свойства декоративной косметики для лица.*

The article deals with the classification of the range of decorative cosmetics depending on the segment of the cosmetic market. Studies of the means included in the group of makeup for the face. The basic consumer properties of decorative cosmetics for the face are investigated.

***Ключевые слова:** декоративная косметика, сегмент, ассортимент, бренд.*

***Keywords:** decorative cosmetics, segment, range, brand.*

Декоративная косметика – это средства, которые призваны улучшить внешний вид, сделать лицо гармоничным, приятным для восприятия окружающих, подчеркнуть его сильные стороны и скрыть/замаскировать недостатки [1].

Рынок декоративной косметики делят на три основных сегмента: масс-

маркет (Mass market, массовый сегмент), миддл-маркет (Middle market, средний сегмент) и люкс (Lux, селективная косметика).

Рыночный сегмент «mass market» характеризуется недорогой и общедоступной косметической продукцией сравнительно низкого качества. Производится, как правило, в больших количествах.

Сегмент среднего класса «middle market» – основной его характеристикой является высокое содержание натуральных ингредиентов, что соответственно, сказывается на более высокой цене.

Продукция класса "люкс", отличается высокими качественными характеристиками, за счет применения новейших технологий, по значительно высокой цене. Натуральность «люксовой» косметики достигает значений в пределах 70-80 %.

Исследовав статистические данные была построена диаграмма продаж декоративной косметики за последнее десятилетие в соответствии с сегментами. (рисунок 1) [2].

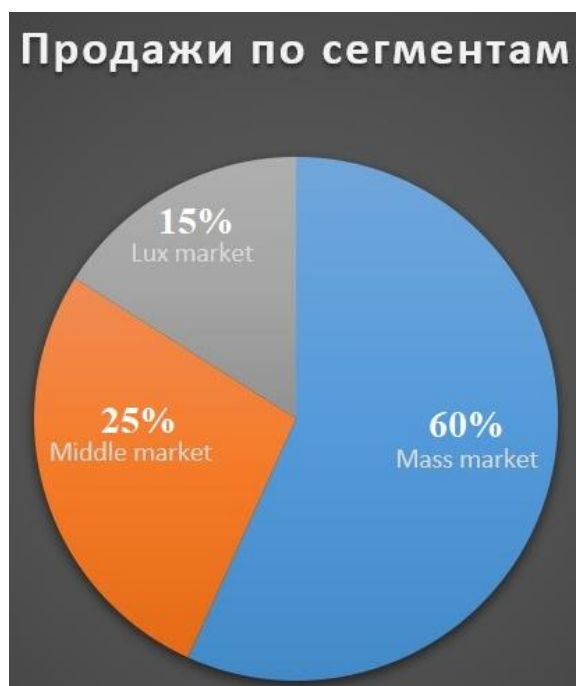


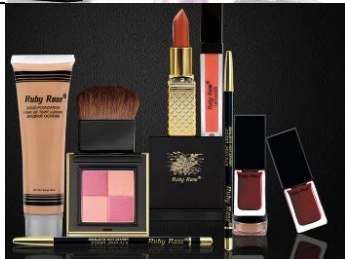




Рисунок 1 – Продажи декоративной косметики за последнее десятилетие в соответствии с сегментами рынка

В соответствии с сегментами можно выделить ассортимент декоративной косметики (таблица 1).

Таблица 1 – Ассортимент декоративной косметики в зависимости от сегмента

Бренд	Страна происхождения	Изображение	Цена, руб
1	2	3	4
Mass market			
Eveline	Польша		160-1000
Avon	США		99-1300
Ruby Rose	Россия		165-1250
Faberlic	Россия		120-1300
Middle market			
L'oreal	Франция		500-3000

Yves Rocher	Франция		799-3500
Bourjois	Франция		650-2800
Mary Kay	США		830-2000
Lux			
Christian Dior	Франция		1400-9300
Chanel	Франция		1700-5900
Yves Saint Laurent	Франция		1200-4700
Shiseido	Япония		1000-7300

Декоративная косметика для лица представлена следующими средствами:

- основа под макияж (праймер);
- тональные средства;
- маскирующие средства;
- корректирующие средства;
- румяна;
- пудра.

В соответствии с этим можно выявить основные свойства декоративной косметики для лица, которые наиболее важны для потребителя при выборе и покупке косметики (рисунок 2) [3].

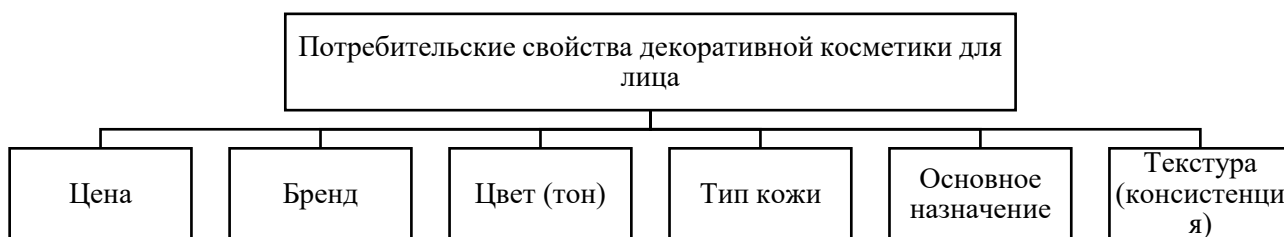


Рисунок 2 – Потребительские свойства декоративной косметики для лица

Таким образом, цена является ведущим показателем при выборе потребителем косметики для лица, так как от финансовых возможностей потребителя зависит его выбор.

Список литературы

1. ГОСТ 32048-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения – Введ. 2017-07-01. – М.: Стандартинформ, 2016. – 31 с.
2. Анализ рынка косметики 2018 // Альтера Инвест [Электронный журнал]. URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-kosmetiki-2018/> (дата обращения: 08.03.2019).
3. Поваляева, В.А., Абакумова, В.А. Формирование потребительских требований к декоративной косметике / В.А. Поваляева, В.А. Абакумова. – М.: «Омега Сайнс», Уфа, 2019. – С. 232-235.

УДК 330

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ**Зафарова Гульназ Ильдусовна**

бакалавр

ФГБОУ ВО Оренбургский государственный аграрный университет,

г. Оренбург

***Аннотация:** статья анализируется пенсионная реформа, причины и изменения в пенсионном возрасте в России в 2018 году.*

***Ключевые слова:** пенсионная система, пенсия, пенсионная реформа.*

***Annotation:** The article analyzes the pension reform, causes and changes in the retirement age in Russia in 2018.*

***Key words:** pension reform, pension system, pension.*

Весной 2018 года Правительство объявило о старте новой пенсионной реформы в России, которая начнет реализовываться уже в 2019 году. Первым этапом очередной реформы будет повышение пенсионного возраста до 65/60 лет для мужчин и женщин — такой закон уже был принят и подписан Президентом В. Путиным 3 октября 2018 г.

Необходимость в очередной раз реформировать пенсионное законодательства, по мнению чиновников из так называемого «финансового блока», назревала уже давно. Попытки реанимировать старую структуру российской пенсионной системы (в том числе с принятием в 2013 году новых законов о страховой и накопительной пенсии, вступивших в силу с 1 января 2015 года) провалились, прежде всего, из-за новой волны финансово-экономического кризиса и падения мировых цен на нефть, последствия которых Правительству удалось

стабилизировать только к 2017 году — в том числе за счет непопулярной среди населения бюджетной экономии по социальным статьям расходов (заморозка пенсионных накоплений, отмена индексации пенсии работающим пенсионерам, проведение индексации пенсий в 2016 году ниже значения прошлогодней инфляции и т.д.).

Из основных вопросов, которые будут решаться в ходе данной реформы, можно отметить следующие:

- Повышение пенсионного возраста.
- Внедрение добровольной накопительной системы (путем отмены действующей сейчас накопительной пенсии и замены ее индивидуальным пенсионным капиталом — ИПК).
- Изменения в правилах выплаты накопительной части пенсии (НЧП) для тех, кому она будет назначена в 2019 году.
- Отмена пенсионных баллов
- Повышение роли корпоративных пенсий в уровне пенсионного обеспечения россиян (к этому вопросу предложила вернуться вице-премьер по социальным вопросам Татьяна Голикова).
- Корректировка системы досрочного выхода на пенсию (например, для учителей).

Законопроект с корректировками относительно пенсионного возраста и правил назначения досрочных пенсий был внесен Правительством в июне 2018 года, одобрен Госдумой 27 сентября и подписан Президентом 3 октября.

Причины новой пенсионной реформы:

Вопрос о необходимости изменений в пенсионной системе обсуждается властями уже довольно долго. И вот 8 мая 2018 года в своем выступлении перед депутатами Госдумы премьер-министр Дмитрий Медведев предложил перейти от обсуждений к конкретным действиям (прежде всего, в наиболее остром вопросе повышения пенсионного возраста).

Необходимость изменений Правительство обосновывает, прежде всего,

изменившейся социальной и экономической обстановкой в стране. Из ряда наиболее важных причин новой пенсионной реформы можно выделить следующие:

1. Изменилась продолжительность жизни россиян. Во времена установления в СССР текущих сроков выхода на пенсию (при достижении возраста 55 лет для женщин и 60 — для мужчин) средняя продолжительность жизни граждан была немногим больше 40 лет. На 2018 год прогнозируемая средняя продолжительность жизни россиян составит 72,9 года.

В своем майском указе от 07.05.2018 г. № 204 Президент России Владимир Путин поставил задачу увеличить продолжительность жизни до 78 лет к 2024 году, а к 2030 — уже до 80 лет.

2. Ежегодно увеличивается доля пенсионеров в структуре населения. Росстат прогнозирует, что до 2030-го года количество трудоспособных граждан уменьшится на 4 млн. человек

3. Для реализации нацпроектов 2018-2024 годов не хватает средств в федеральном бюджете. Для их выполнения Правительству в расчете на 6 лет (до 2024 года) необходимо найти где-то дополнительные 8 трлн рублей (что составляет половину годового бюджета страны). По мнению издания «Коммерсантъ», на покрытие этого бюджетного дефицита могут быть направлены средства, сэкономленные в результате пенсионной реформы.

4. Фактически не работающая несколько лет система накопительных пенсий. В 2014 году взносы на накопительную часть пенсии были впервые «заморожены» — то есть уже несколько лет все пенсионные отчисления работодателя за работника направляются только в Пенсионный фонд на страховую пенсию и не попадают в систему пенсионных накоплений (то есть накопительная пенсия россиян не формируется из их заработной платы уже несколько лет).

Изменения в пенсионном возрасте в России в 2018 году:

Первый вопрос (он же наиболее острый), за решение которого Правительство взялось в 2018 году, — это повышение пенсионного возраста.

27 сентября 2018 г. Госдума в третьем чтении одобрила законопроект о повышении пенсионного возраста с предложенными к нему поправками, в том числе и предложенные Президентом В. Путиным. Этот закон 3 октября 2018 г. был одобрен Советом Федерации и подписан Владимиром Путиным. В результате чего пенсионный возраст будет увеличен на 5 лет для мужчин и женщин, с предусмотренным в первые два года льготным выходом на пенсию (на 6 месяцев раньше срока). Стоит напомнить, что 14 июня 2018 года премьер-министр Дмитрий Медведев объявил о поэтапном повышении пенсионного возраста в России с 1 января 2019 года на 5 лет для мужчин (с 60 до 65 лет) и на 8 лет для женщин (с 55 до 63 лет). Увеличение возраста для назначения страховой пенсии по старости предлагалось проводить ежегодно на 1 год.

29 августа 2018 г. президент РФ В. Путин выступил со своим обращением к населению страны, в котором предложил скорректировать законопроект Правительства и внести следующие изменения:

1. Смягчить пенсионный возраст для женщин на 3 года (т. е. установить норматив возраста на уровне 60 лет);

2. Предоставить гражданам, которые по старому закону должны были выйти на пенсию в ближайшие два года (2019-2020 гг.), возможность выйти на 6 месяцев раньше, чем это предполагает новый закон — т. е. в 55.5 и 60.5 для тех, кто должен был оформлять пенсию по старым правилам в 2019 г., 56.5 и 61.5 — в 2020 г.;

3. Обеспечить досрочный выход на пенсию для лиц, имеющих продолжительный страховой (трудовой) стаж: у женщин 37 лет, у мужчин 42 года;

4. Предусмотреть досрочный выход на пенсию многодетным матерям: с тремя детьми — на 3 года раньше срока, с четырьмя — на 4 года раньше.

Необходимо отметить, что изменение возраста выхода на пенсию повлечет за собой корректировки и во многих других вопросах пенсионной системы (например, выплаты из накопительной части пенсии и досрочный выход на пенсию).

Список литературы

1. Федеральный закон «О дополнительных страховых взносах на накопительную часть трудовой пенсии и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений» от 30.04.2008 N 56-ФЗ (ред. от 12.03.2014).
2. Базитова Т. Н., Сираева Р. Р. На пути совершенствования пенсионной системы [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://novainfo.ru/archive/30/sovershenstvovanie-pensionnoy-sistemy>
3. Пенсионный Фонд России [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensions/kak_form_bud_pens/

УДК 338.482.2:334.02:004

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПРИ ПОМОЩИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кайбуллаева Эльвира Ахмедовна

студентка IV курса

Филенко Алла Степановна

кандидат экономических наук, старший преподаватель

ГБОУВО РК Крымский инженерно-педагогический университет

г. Симферополь, Республика Крым

***Аннотация:** рассмотрена степень влияния информационных технологий на эффективность управления туристическим предприятием и определены выгоды от внедрения информационных технологий ведущие к повышению эффективности управления в целом.*

***Abstract:** the degree of influence of information technologies on the*

management efficiency of a tourism enterprise is considered and the benefits from the introduction of information technologies leading to an increase in the efficiency of management in general are determined.

Ключевые слова: *эффективность управления, экономический эффект, информационные технологии.*

Keywords: *management efficiency, economic effect, information technology.*

Сфера услуг представляет собой одну из наиболее прогрессивных и динамично развивающихся сфер экономики. Современный рынок продукции и услуг в области туризма, кроме ускоренного развития, характеризуется совершенствованием технологий, влекущих за собой изменение масштабов деятельности предприятий, процессов, дифференциации оценки потенциалов компаний.

Необходимым условием повышения качества управления является расширение используемых информационных ресурсов.

Современные предприятия туристической отрасли производят и накапливают огромные объемы данных. От того, насколько эффективно и качественно используется эта информация менеджерами, руководителями, гидами, экскурсоводами зависит качество туристического продукта или туристической услуги. Таким образом, возникающая необходимость использования больших и при этом еще постоянно растущих объемов информации при решении управленческих задач в контексте эффективности управления обуславливает сегодня актуальность информационных систем в туристических организациях.

Эффективность управления через призму информатизации рассматривается как сложная экономическая категория, отражающая степень реализации целей организации, при условии оптимального использования имеющихся средств и возможностей управляющей и управляемой систем [4, с. 21].

Эффективность системы управления должна оцениваться на стадии проектирования, при анализе систем управления действующих организаций для планирования и осуществления мероприятий по совершенствованию управления.

Непосредственно оценка эффективности управления может зависеть от информатизации туристического предприятия, как от многоаспектного системообразующего процесса, включающего сбор и накопление информации, ее передачу, интеграцию и эффективное использование банков данных и знаний о деятельности туристского предприятия [1, с .65].

Эффективность управления зависит не только от имеющихся ресурсов, но и от четко сформулированной реально достижимой цели, результаты которой оцениваются соответствующими показателями. Без этого система управления оказывается неэффективной. Основным смыслом этих процессов заключается в создании единого информационного пространства для всех заинтересованных сторон (потенциальных пользователей информации): производителей и потребителей туристического продукта и услуг.

Это позволит значительно интенсифицировать обмен информацией и скорость внедрения в повседневную практику новых туристических направлений и разработок, отвечающих задачам совершенствования экономических методов управления и повышению эффективности управления туристического предприятия.

Новые информационные технологии позволяют значительно повысить эффективность управления и решать комплексные проблемы туристической отрасли путем оперативного доступа к специализированным базам данных [3, с. 47].

Эффективное управление туристического предприятия невозможно без решения руководителем финансово-экономических вопросов, оценки рентабельности туристского предприятия, анализа ценообразования, себестоимости и методов оплаты туристических услуг. Эффективное использование ресурсов во многом зависит от правил, техники и точности расчетов, отражающих технологию предоставления туристического продукта или услуги.

Поскольку отдача от внедрения туристических информационных технологий в целом складывается из экономии средств по отдельным направлениям их

расходования, то оценка достигаемой эффективности управления туристическим предприятием может быть получена путем выявления как можно более полного круга преимуществ [5, с. 72].

Наиболее ощутимыми выгодами внедрения туристических информационных технологий являются: сокращение количества действий с географическими картами, возможности копирования записей, выгоды администрирования при работе с платежными документами.

В частном случае экономический эффект от использования информационных технологий туристическим предприятием, а также эффективность управления туристическим предприятием в целом, может оцениваться, например, величиной годовой экономии от снижения затрат на обслуживание одного потребителя туристического продукта или услуг. Годовая экономия от снижения себестоимости посещений после внедрения информационных технологий может быть определена по следующему выражению:

$$\text{Э}_c = (C1 - C2) \cdot n2, \quad (1)$$

где Э_c - годовая экономия от снижения себестоимости посещений после внедрения информационных технологий;

$C1$ и $C2$ – себестоимость (затраты на обслуживание одного потребителя туристических услуг) одного посещения до и после внедрения информационных технологий, руб.;

$n2$ – количество посещений после внедрения информационных технологий за год.

Соответственно можно оценить и экономическую эффективность внедрения информационных технологий, используя общепринятые показатели: срок окупаемости инвестиций и чистый дисконтированный доход.

Срок окупаемости единовременных затрат на разработку и внедрение информационных технологий (суммы инвестиций) рассчитывается следующим образом:

$$T_{\text{сз}} = I / \text{ЧДД}, \quad (2)$$

где $T_{\text{сз}}$ - Срок окупаемости единовременных затрат на разработку и внедрение информационных технологий;

I – сумма инвестиций на разработку и внедрение информационных технологий;

ЧДД – чистый дисконтированный доход за срок использования информационных технологий, рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЧДД} = \sum (D_i - P_i) / (1 + \alpha)^{T-1} \quad (3)$$

где T – срок использования информационных технологий, лет;

D_i, P_i – ежегодные доходы и расходы, руб.;

α – коэффициент дисконтирования.

Выгоды от внедрения информационных технологий реальны. В общем случае к первичным выгодам относятся: информированность руководства, и как правило повышение эффективности управления, снижение затрат труда на учет, уменьшение потерь от погрешностей учета, повышение точности и оперативности текущих управленческих процедур. К вторичным выгодам – повышение управляемости, сохранение позиций на рынке, конкурентоспособности, снижение издержек от ошибок управления, улучшение взаимодействия с партнерами и потребителями услуг.

Список литературы

1. Воронцова Г.В. Основные направления оценки эффективности управленческих решений // Вестник СевКавГТУ, Серия «Экономика», №2 (13), 2016, с.65-68.
2. Гапоненко А.Ю. Информационные технологии управления предприятиями как фактор повышения эффективности их деятельности // Государственная информационная политика: проблемы и технологии. М.: РАГС, 2017, 247 с.
3. Гапоненко А.Ю. Информационные технологии управления

предприятиями сферы услуг / Москва, 2003. 149 с.

4. Друкер П. Эффективное управление предприятием. М.: Вильямс, 2015, 93 с.

5. Розентул Б.А. Информационные технологии как фактор повышения эффективности менеджмента коммерческих фирм / Москва, 2017. 153 с.

УДК 336.67

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕДСКАЗАНИЮ БАНКРОТСТВА – МОДЕЛЬ АЛЬТМАНА

Муханова Айгуль Ерденбековна

к.э.н., и.о. ассоциированного профессора

Смагулова Жанна Баглановна

магистр экономики, старший преподаватель

Кызылординский государственный университет, Кызылорда, Казахстан

***Аннотация:** в статье перечислены предпосылки и основные подходы к предсказанию банкротства. Кратко рассмотрены основные разновидности модели Альтмана созданные с 1968 по 2007 год.*

***Abstract:** the article lists the prerequisites and main approaches to predicting bankruptcy. Briefly describe the main types of model created by Altman's from 1968 to 2007.*

***Ключевые слова:** банкротство; модель Альтмана; предприятие; оборотный капитал; ликвидность.*

***Keywords:** bankruptcy; Altman model; enterprise; working capital; liquidity.*

Предсказание банкротства как самостоятельная проблема возникла в передовых капиталистических странах (и в первую очередь, в США) сразу после

окончания второй мировой войны. Этому способствовал рост числа банкротств в связи с резким сокращением военных заказов, неравномерность развития фирм, процветание одних и разорение других. Естественно, возникла проблема возможности априорного определения условий, ведущих фирму к банкротству. Вначале этот вопрос решался на эмпирическом, чисто качественном уровне и, естественно, приводил к существенным ошибкам. Первые серьезные попытки разработать эффективную методику прогнозирования банкротства относятся к 60-м гг. и связаны с развитием компьютерной техники.

Известны два основных подхода к предсказанию банкротства. Первый базируется на финансовых данных и включает оперирование некоторыми коэффициентами: приобретающим все большую известность Z-коэффициентом Альтмана (США), коэффициентом Таффлера, (Великобритания), и другими, а также умение “читать баланс”. Второй исходит из данных по обанкротившимся компаниям и сравнивает их с соответствующими данными исследуемой компании

Первый подход, бесспорно эффективный при прогнозировании банкротства, имеет три существенных недостатка. Во-первых, компании, испытывающие трудности, всячески задерживают публикацию своих отчетов, и, таким образом, конкретные данные могут годами оставаться недоступными. Во-вторых, даже если данные и сообщаются, они могут оказаться “творчески обработанными”. Третья трудность заключается в том, что некоторые соотношения, выведенные по данным деятельности компании, могут свидетельствовать о неплатежеспособности в то время, как другие – давать основания для заключения о стабильности или даже некотором улучшении. В таких условиях трудно судить о реальном состоянии дел.

Второй подход основан на сравнении признаков уже обанкротившихся компаний с таковыми же признаками “подозрительной” компании. За последние 50 лет опубликовано множество списков обанкротившихся компаний. Некоторые из них содержат их описание по десяткам показателей. К сожалению, большинство списков не упорядочивают эти данные по степени важности и ни в

одном не проявлена забота о последовательности. Попыткой компенсировать эти недостатки является метод балльной оценки (А-счет Аргенти) [1].

Альтман для построения своей модели использовал 66 американских компаний в период с 1946-1965. 33 компании обанкротились в этот период, а 33 остались финансово устойчивыми. Помимо этого, из 22-х финансовых коэффициентов он выделил всего 5, по его мнению, наиболее полно отражающих деятельность предприятия. После этого он использовал инструментальный множественного дискриминантного анализа для определения весовых значений у коэффициентов в интегральной модели. В итоге он получил статистическую классификационную модель для определения класса предприятия (банкрот/небанкрот/зона неопределенности) [2].

Рассмотрим основные разновидности модели Альтмана созданные с 1968 по 2007 год.

Двухфакторная модель Альтмана (1)

$$Z = -0.3877 - 1.073 * X_1 + 0.0579 * X_2 \quad (1)$$

X_1 – Коэффициент текущей ликвидности, X_2 – Коэффициент капитализации.

Коэффициент текущей ликвидности = Оборотные активы / Краткосрочные обязательства

Коэффициент капитализации = (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства) / Собственный капитал Коэффициент капитализации иногда в отечественной литературе называет коэффициентом самофинансирования или отношению заемных средств к активу.

Оценка по пятифакторной модели Альтмана

$Z < 0$ — вероятность банкротства меньше 50% и уменьшается по мере уменьшения значения Z , $Z > 0$ – вероятность банкротства больше 50% и увеличивается по мере увеличения значения Z , $Z = 0$ – вероятность банкротства равна 50%.

Пятифакторная модель Альтмана

В 1968 году профессор Эдвард Альтман предлагает свою, ставшую классической, пятифакторную модель прогнозирования вероятности банкротства предприятия. Формула расчета интегрального показателя следующая (2):

$$Z = 1.2 \cdot X_1 + 1.4 \cdot X_2 + 3.3 \cdot X_3 + 0.6 \cdot X_4 + X_5 \quad (2)$$

Таблица 1 – Коэффициенты пятифакторной модели Альтмана

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по МСФО
X1	<i>X1 = Оборотный капитал/Активы</i>	<i>(Working Capital) / Total Assets</i>
X2	<i>X2 = Нераспределенная прибыль/Активы</i>	<i>Retained Earnings / Total Assets</i>
X3	<i>X3 = Операционная прибыль/Активы</i>	<i>EBIT / Total Assets</i>
X4	<i>X4 = Рыночная стоимость акций/ Обязательства</i>	<i>Market value of Equity/ Book value of Total Liabilities</i>
X5	<i>X5 = Выручка/Активы</i>	<i>Sales/Total Assets</i>
Примечание – источник литературы 2		

Оценка по пятифакторной модели Альтмана

Если $Z > 2,9$ – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона).

Если $1,8 < Z < 2,9$ – зона неопределенности («серая» зона).

Если $Z < 1,8$ – зона финансового риска («красная» зона).

Точность прогноза по модели Альтмана на выборках различных лет представлена на картинке ниже. Вне скобок стоит точность классификации банкротств, а в скобках указана точность модели Альтмана в оценке финансово устойчивых предприятия.

Year Prior To Failure	Original Sample (33)	Holdout Sample (25)	1969-1975 Predictive Sample (86)	1976-1995 Predictive Sample (110)	1997-1999 Predictive Sample (120)
1	94% (88%)	96% (72%)	82% (75%)	85% (78%)	94% (84%)

Оценка точности модели Альтмана за разные периоды

Тестовый период 1969-1975: проверка модели на 86 предприятиях дала точность по прогнозированию банкротства – 82 %, прогнозированию финансовой состоятельности – 75 %.

Тестовый период 1997-1999, как самый близкий к настоящему времени:

проверка модели на 120 предприятиях банкротах и 120 предприятиях небанкротов дала точность 94 % в прогнозировании банкротства и 84 % в прогнозировании финансовой устойчивости предприятия [2].

Модель Альтмана-Сабато оценки риска банкротства (logit-модель)

Альтман совместно с Габриэлем Сабато в 2007 году предложил модель на основе инструментария логистической регрессии (logit-модель). Формула расчета выглядит следующим образом (3):

$$P=1/(1+e^{-y}) \quad (3)$$

$$Y = 4.28 + 0.18*X1 - 0.01*X2 + 0.08*X3 + 0.02*X4 + 0.19*X5$$

X 1 – прибыль до вычета налогов и процентов/Активы

X 2 – краткосрочные обязательства/Капитал

X 3 – чистая прибыль/Активы

X 4 – денежные средства/Активы

X 5 – прибыль до вычета налогов и процентов/проценты к уплате

В результате расчета получится значение от 0 до 1 (вероятность банкротства). К примеру, значение 0,4 будет говорить о 40 % вероятности банкротства, а значение 0,9 о 90 % вероятности. По сути, если $P > 0,5$, то предприятие можно отнести к классу банкротов, а если $P < 0,5$, то финансово стабильным [2].

Список литературы

1. В.Н. Эйтингон. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы URL: <https://blog.iteam.ru/prognozirovanie-bankrotstva-osnovnye-metodiki-i-problemy/>

2. Жданов В.Ю. Модель Альтмана (z-счет Альтмана). Прогнозирование банкротства бизнеса. Формулы URL: <http://finzz.ru/model-altmana.html> (Дата обращения: 5.02.2019)

3. Мокеев В.В., Бунова Е.В. Анализ финансовой устойчивости предприятия методом собственных состояний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №31 (265).

4. Бардовский, В. П. Экономика: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – М.: ИНФРА-М, 2015.

5. Л.Н. Герасимова Методы управленческого учета. – ООО «Проспект», 2015г.

УДК 330

ФАКТОРИНГ: КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Чернова Марина Владимировна

бакалавр

ФГБОУ ВО Оренбургский государственный аграрный университет,

г. Оренбург

***Аннотация:** статья рассказывает о факторинге, его положении на рынке и эффективности в развитии бизнеса.*

***Ключевые слова:** факторинг, Гражданский кодекс, банковский кредит, основная задача факторинга.*

***Annotation:** the article talks about factoring, its position in the market and efficiency in the development of business.*

***Key words:** factoring, Civil Code, bank credit, factoring task.*

Впервые факторинг был внедрён в 1988 году в качестве эксперимента «Промстройбанком» и «Жилсоцбанком». Из-за полного отсутствия на тот момент какой-либо методической литературы и невозможности получить доступ к мировому опыту, сущность этой услуги была довольно специфической. Факторинговым отделам переуступалась только просроченная дебиторская задолженность, соглашение заключалось как с поставщиком, так и с покупателем.

Поставщику гарантировались платежи путём кредитования покупателя. Факторинговое обслуживание носило характер разовых сделок без обеспечения комплекса страховых, информационных, учётных и консалтинговых услуг, подразумеваемых факторингом.

В 1996 году в Гражданском кодексе Российской Федерации была введена 49-я глава, посвящённая отношениям факторинга, которые именуются как «финансирование под уступку денежного требования».

По данным рейтингового агентства RAEX, в 2015 году объём денежных требований, уступленных факторам, составил около 1,85 трлн рублей. Крупнейшими российскими факторами являются «Сбербанк», «ВТБ Факторинг», «Промсвязьбанк», «Альфа-Банк», банк «ФК Открытие», «Газпромбанк», «Национальная факторинговая компания», «Капитал Факторинг» и т. д.

В 2015–2016 годах на российском рынке появились решения в сфере электронного факторинга, где все сделки по переуступке дебиторской задолженности проходят на основе юридически значимых электронных документов, заверенных электронной подписью. По оценкам аналитиков, на их долю приходится от 0,5 до 3 % от всего объёма сделок на рынке. Крупнейшая их работающих площадок – FactorPlat с оборотом порядка 3,7 млрд рублей в квартал.

Преимущества факторинга составляет то, что малый бизнес заинтересован в финансировании, так как его источники ограничены. Ему необходим усеченный факторинг, представляющий собой кредитование под залог дебиторской задолженности. Средний же бизнес заинтересован в инструменте увеличения объёма продаж, а потому ему нужен полноценный коммерческий факторинг.

Основная задача факторинга — обеспечить такую систему взаимоотношений с покупателями, при которой поставщик мог бы предоставлять конкурентные отсрочки платежа своим клиентам, не испытывая при этом дефицита в оборотных средствах. Это возможно благодаря досрочному финансированию поставок с отсрочкой платежа банком-фактором в удобном для поставщика режиме.

Финансирование осуществляется в день предоставления накладной на

отгруженную партию товара. Размер досрочного платежа составляет до 90 % от суммы поставки. Остаток средств (от 10 %) за вычетом комиссии Фактора возвращается сразу после оплаты поставки покупателем.

Таким образом, поставщик получает возможность планировать свои финансовые потоки вне зависимости от платежной дисциплины покупателей, будучи уверенным в безусловном поступлении средств из банка против акцептованных товарно-транспортных документов по поставкам с отсрочками платежа.

Зачастую факторинг сравнивают с банковским кредитом, хотя данные финансовые продукты направлены на удовлетворение разных потребностей поставщиков. Так, досрочные платежи, получаемые в рамках факторингового обслуживания, компании, как правило, используют для финансирования текущей деятельности, а кредитные ресурсы – в качестве инвестиционных или инновационных средств.

Факторинг, наряду с финансированием, Банк осуществляет управление дебиторской задолженностью поставщика, освобождая последнего от массы аналитической и практической работы. Получая от банка исчерпывающую информацию, достаточную для принятия квалифицированных управленческих решений, сотрудники компании-поставщика могут сконцентрировать свои усилия на развитии производства, сбыта, изучении рынков, решении хозяйственных, организационных и других вопросов.

Отметим, что при факторинге банк покрывает основные риски поставщика, возникающие при отгрузках с отсрочкой платежа, – риск неоплаты и несвоевременной оплаты поставки покупателем.

Оценка эффективности использования факторинга в деятельности компаний показывает все преимущества этого финансового инструмента. Достаточно проанализировать рост объема продаж товаров при условии практически неограниченного финансирования и организационного обеспечения. Безусловно, комиссия банка за факторинг сокращает размер выручки с каждой конкретной поставки, но рост количества отгрузок значительно увеличивает итоговый объем

выручки, а соответственно положительным образом влияет на абсолютные и относительные показатели деятельности компании.

На сегодняшний день факторинг весьма успешно используется в работе поставщиков продуктов питания, и др.

Все эти отрасли объединяет высокая ликвидность продаваемых товаров, поскольку спрос на них постоянен и высок. Однако следует отметить, что факторинг может быть применен в любых отраслях, где практикуется отсрочка платежа, существуют постоянные торговые связи.

Список литературы

1. И.И. Иваш - Факторинговые операции: сущность и особенности проведения. Минск: Изд-во БГУ 2005 г.
2. А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова – Факторинг // Москва, КноРус, 2011 г.;
3. Сущность факторинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dkb-fin.ru;
4. Копина А. А. Разумная деловая цель договора факторинга // Коммерсант. - 2008. - 20 июля. - с. 11 — 16;
5. Лопатина Д. А. Международный факторинг как инструмент финансирования: основы правовой регламентации // Банковское право. - 2009. - 17 января. - с. 4 - 8;
6. Макаркина О. Факторинг: о чем молчит Налоговый кодекс, но должен знать бухгалтер // Семинар для бухгалтера. - 2008. - 29 октября. - с. 8 — 18.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК-373.31

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Адушева Ирина Борисовна

магистрант 1 курса

Смирнова Н.Б.

профессор, доктор педагогических наук

ЧГПУ им. Яковлева г. Чебоксары

***Аннотация:** в статье рассматриваются подходы к формированию универсальных учебных действий у младших школьников.*

***Ключевые слова:** универсальные учебные действия, системно-деятельностный подход, учебная деятельность, изобразительное искусство.*

***Актуальность темы:** обусловлена необходимостью ускоренного совершенствования образовательного пространства с целью оптимизации личностного и познавательного развития детей.*

В период начального образования закладывается основа формирования универсальных учебных действий (УУД) и полученный в это время опыт определяет успешность обучения. На сегодняшний день в образовательных учреждениях первоочередной проблемой является проблема формирования универсальных учебных действий. Задача по решению этой проблемы ложится на плечи педагогов. Формирование способности и готовности учащихся реализовывать универсальные учебные действия позволит нам повысить эффективность

образовательного процесса в школе. Постепенно знания устаревают и поэтому возникает тенденция к продолжению обучения и далее всю жизнь. Меняются взгляды на мир и меняется законодательная база образования. Так, с введением ФГОС, были определены главными не предметные, а личностные и метапредметные универсальные учебные действия. Обучение детей в школе направлено на формирование у них УУД, с помощью которых они могут продуктивно учиться [1, с. 36].

Уроки изобразительного искусства в начальной школе вносят особый вклад в формирование УУД через использование игровых, проектных, поисковых, диалоговых методов, ИКТ, организацию совместной учебной деятельности, которые активизируют учебно-познавательную деятельность у учащихся. Интерактивные методы и формы обучения на уроках ИЗО позволяют преподать материал в яркой, игровой и доступной форме, что способствует повышению уровня мотивации творческой и учебной деятельности, вызывают интерес к познанию, формируют личностную, социальную и коммуникативную компетенции [6].

Подходы к формированию УУД младших школьников рассматриваются в трудах ученых А.Г. Асмолова, И.М. Осмоловской, Г.В. Бурменской, И.А. Володарской.

Как отмечает А.Г. Асмолов, формирование УУД происходит во время усвоения различных дисциплин. В каждом предмете заложены свои особенности формирования УУД, которые зависят от форм и содержания организации учебной деятельности. Теоретико-методологической основой разработки концепции развития универсальных учебных действий для начальной школы в рамках создания Государственных стандартов общего образования может стать культурно-исторический системно-деятельностный подход (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин, Д.Б. Эльконин и др.), раскрывающий основные психологические условия и механизмы процесса усвоения знаний, формирования картины мира, общую структуру учебной деятельности учащихся. Созданная на

основе этого подхода концепция развития универсальных учебных действий позволяет выделить главные результаты обучения и воспитания, выраженные в терминах универсальных учебных действий как показатели гармоничного развития личности, обеспечивающие широкие возможности учащихся для овладения знаниями, умениями, навыками, компетентностями личности, способностью и готовностью к познанию мира, обучению, сотрудничеству, самообразованию и саморазвитию [2].

И.М. Осмоловская отмечает, что ребенок в процессе обучения овладевает предметными действиями. Учебная деятельность состоит из нескольких компонентов: задач, мотивов, действий. Деятельность обучения отличается от других тем, что она сконцентрирована на освоение учебного материала, а также решение учебных задач; – изучение научных понятий и способов действий; – обучение способствует личностному изменению в самих обучающихся [3].

И.А. Зимняя рассматривает учебное сотрудничество как фактор формирования УУД, выделила характеристики учебного сотрудничества: целеположенность, системность, активность и осознанность. Осознанность и целеположенность находят свое отражение в учебном процессе, они взаимосвязаны, но достаточно условны в плане их автономности [4].

Д.Б. Эльконин представляет структуру учебной деятельности младших школьников, включающую «мотивацию учения, как систему побуждений, которая заставляет ребенка учиться и придает учебной деятельности смысл; учебную задачу, то есть систему заданий, при выполнении которых ребенок осваивает наиболее общие способы действия; учебные действия, с помощью которых усваивается учебная задача и которые ученик осуществляет на уроке (специфические для каждого предмета и общие); действия контроля, включающие действия, с помощью которых контролируется ход усвоения учебной задачи и действие оценки – это действия, с помощью которых оценивается успешность усвоения учебной задачи» [5].

В результате анализа были выделены основные виды универсальных

учебных действий: познавательные (обще-урочные, знаково-символические и логические), личностные (действия нравственно-эстетическое оценивание и смыслообразование), регулятивные (оценка, коррекция, контроль) и коммуникативные (умение слушать и вступать в диалог, взаимодействовать с взрослыми и сверстниками). Формирование способности и готовности учащихся реализовывать универсальные учебные действия позволит нам повысить эффективность образовательного процесса в школе, а уроки изобразительного искусства в начальной школе внесут особый вклад в формирование УУД у учащихся в начальной школе.

Подводя итог сказанному, мы видим, что формирование универсальных учебных действий основываются на системно-деятельностном подходе. Отсюда сделаем вывод, что система образования направлена на подготовку высокоразвитой личности, в формировании которой заложены универсальные учебные действия, формирующихся во время усвоения различных дисциплин.

Список литературы

1. Бордовская, Н. В. Педагогика [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. - СПб.: Питер, 2000.
2. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: Пособие для учителя / А.Г. Асмолов и др.; под ред. А.Г. Асмолова.- М.: Просвещение, 2008. – 151 с.
3. Осмоловская, И. М. Формирование универсальных учебных действий у учащихся начальных классов / И. М. Осмоловская, Л. Н. Петрова // Начальная школа. — 2012. — № 10. — С. 6.
4. Прокудин Ю.П., Миленко Е.А. Формирование универсальных учебных действий учащихся в условиях учебного сотрудничества // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста: материалы 12 Медунар. науч.-практ. интернет-конференции / отв. ред. И.А. Шаршов, Л.Н. Макарова. Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. С. 620-623.

5. Эльконин Д.Б. Система развивающего обучения. М.: Изд. центр «Союз», 2009. С. 153-157.

6. Изобразительное искусство: 1-4 классы: методическое пособие для учителя/ Л.Г. Савенкова, Н.В. Богданова. – М.: Вентана – Граф, 2008.

УДК 378

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ КАК ДАТЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

Гордиенко Ольга Антоновна

кандидат педагогических наук, доцент

Кубанский государственный технологический университет

***Аннотация:** информационная революция позволила развиваться обществу в двух основных направлениях: конкурентной экономической борьбы (навязывания товаров и идеал потребления), небывалых возможностей развития науки (за счёт свободного и широкого обмена идеями). Педагогика как методология предназначена для коррективов развития общества, учёта общественной пользы, но в её привычную структуру глобализация внедрила интернет-самообучение и тем самым поставила задачу её изменения. Ответ педагогики на вызов времени рассматривается в статье.*

***Ключевые слова:** педагогика, аксиология, глобализация, идентичность.*

Аксиология – наука о духовных ценностях – родилась в лоне философии. В настоящее время её взяла на вооружение филология (лингвоаксиология) для анализа концептов [1]. Исследования филологов привели к пониманию того, что концепты национальны и передают уникальный взгляд на мир определённого

народа, а ценности, лежащие в их основе, интернациональны. Например, каждый народ имеет своё, отличающееся представление о красоте и достоинстве, но понятия «красота» и «достоинство» будут отнесены к духовным ценностям любым народом, они интернациональны.

Аксиологическая педагогика положила в основу преподавания не квалификационные знания, умения и навыки, а духовные ценности, или «убеждения», по определению А.В. Духавнёвой [2, с. 26] которые должен воспринять человек в ходе и в результате образования и воспитания. То есть на первый план инженерного образования, например, становится задача не как преобразовать окружающий мир сообразно представлениям о нуждах современного человека, а как его сохранить с учётом перспектив развития человечества.

По мнению аналитиков, неотвратимая эра глобализации, рождённая всеобщей компьютеризацией и расширением международных контактов, может пагубно отразиться на национальных культурах, подобно урбанизации, губящей диалекты, или подобно вытеснению американских индейцев из зоны их исконного обитания, что привело к упадку их культуры. Историки в состоянии назвать огромное количество исчезнувших цивилизаций, а фантасты – огромное число сценариев о гибели культуры земной цивилизации от рук более развитой, научные достижения которой были заимствованы вместе с культурой последней.

Но развитие человеческого общества не идёт вспять, научные и культурные контакты между народами происходили всегда, даже когда одни народы видели в других варваров. Наиболее активными межкультурные контакты стали сейчас, в информационно-коммуникационную бытность человечества, когда для их усиления была актуализирована глобалистическая ценность – толерантность («отсутствие или ослабление реагирования на неблагоприятный фактор» [3, с. 354], терпимое отношение к проявлениям национальных, профессиональных и др. особенностей людей. Толерантность основывается на идее равенства и глобальной идентичности людей, на общности стремлений и единых, глобальных ценностях. При этом языковые, религиозные и культурные различия уходят на

второй план, а на первый выдвигаются интересы совместной деятельности. Такая переориентация не грозит разрушением местных культур, она нацелена на создание нового общества, как когда-то союз суверенных республик был нацелен на создание нового многонационального союзного государства с общей экономикой.

Такой подход позволяет увидеть глобальные направления развития общества. Например, если мы возьмем основные школьные предметы (математику, физику, химию), то они в национальных школах преподаются на разных языках, хотя содержание их одинаково. Если мы возьмём национальные ценности, то они будут едины, хотя в истории и литературе разных стран они будут подкреплены разным событийным наполнением. Этическая, аксиологическая составляющая глобализирующегося мира становится тем условием идентичности, на базе которой возможно создание новой педагогики, с инновационным воспитательным и образовательным началом. Идентичность проявится во всеобщности работы учебных заведений по единым информационным технологиям, различие проявится в адаптированности технологий к национальным языкам, возрастным группам, религиозным установкам и пр. И тогда можно говорить о феномене готовности педагогики к вхождению в глобальный мир, о том, что аксиологическая педагогика явилась вариантом готовности общества к переходу к педагогике периода глобализации. Правда, при таком подходе под аксиологической педагогикой следует понимать не только «систему педагогических взглядов, в основе которой лежит понимание и утверждение ценности человеческой жизни, воспитания и обучения» [3, с. 12 – 13], но и непосредственно целенаправленное становление системы ценностей в процессе обучения и социализации личности за счёт воспитательного значения предлагаемой информации. Это должна быть гуманитарная и гуманистическая по своей направленности информация о судьбах крупнейших учёных, борьбе научных идей, о литературных героях, носителях ценностных критериев и идеалов. Такой педагогический подход к высшему техническому образованию ранее имел название «философии технологии» [2 с. 29],

под чем понималось становление гуманистической направленности деятельности инженера за счёт личностно-ориентированного обучения, становления личностных нравственных качеств, которые позволят оценить инженерную деятельность не только с экономической, но и с экологической, социальной, нравственной точек зрения. То есть речь шла и идёт о глобалистической профессиональной идентичности современных инженеров не только на научном, но и на нравственном уровне при оценке инженерных решений как о результате обучения на основе определённой дидактической системы, например, аксиологической педагогики.

Глобалистическая теория развития общества вызвала массу откликов научного мира и породила серии грантов, приоритетно финансируемых государственными структурами. Дело в том, что свободное общение научного мира без государственных границ сводит на нет роль государственного контроля за деятельностью науки, а также культуры. Достаточно вспомнить искусственно организованное в XX веке государственными аппаратами противостояние физиков-атомщиков при военной угрозе, судьбу гениев русской литературы А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова, гибель которых в результате единовластия остановило развитие этической мысли России. Таким образом, при рассмотрении явления глобализации на первый план выходит проблема власти и государственного контроля. Государства теряют власть над развитием научной и этической мысли на своих территориях, глобально меняется способ управления и властвования. При этом личность получает новые свободы для самоактуализации и творческого роста. Именно поэтому междисциплинарная, методологическая по своей сути педагогика избирает сейчас аксиологический (ценностный, личностно направленный) путь развития.

Список литературы

1. Цифровая гуманитаристика в условиях образовательной среды юга России на службе толерантности (аксиологическая составляющая в преподавании

русского языка иностранным учащимся): коллективная монография / Т.Л. Шапошникова, О.Р. Тучина, О.А. Гордиенко и др.– Краснодар: Изд-во ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018. – 204с.

2. Духавнёва А.В. Современное развитие образования в России и за рубежом // Педагогика и психология высшей школы. – Ростов н/Дону: Феникс, 2006. – С. 8 – 53.

3. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. – М.: МарТ, 2005. – 448 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Глеба Ольга Владимировна

кандидат юридических наук, доцент

ФГАОУ ВО МГИМО МИД России,

г. Одинцово

***Аннотация:** в статье рассмотрено значение региональных программ развития аграрной отрасли для экономики России. Определены особенности и недостатки формирования муниципальных программ развития животноводческой области на примере Калужской области.*

***Abstract:** the article considers the importance of regional programs for the development of the agricultural sector for the Russian economy. Features and shortcomings of formation of municipal programs of development of livestock area on the example of the Kaluga region are defined.*

***Ключевые слова:** животноводческая отрасль, региональные программы, государственная поддержка.*

***Keywords:** livestock industry, regional programs, state support.*

Эффективным средством комплексного решения проблем, накопившихся в животноводческой отрасли к настоящему времени, являются целевые программы, которые призваны обеспечить возможность полного охвата всех мер, необходимых для развития данной стратегически важной для страны отрасли. Именно с помощью целевых программ, как инструмента экономико-правового

регулирования, государство в лице федеральных, региональных и муниципальных органов способно оказывать непосредственное воздействие на развитие животноводческой отрасли в соответствии с государственными, общественными интересами, сконцентрировав дефицитные бюджетные средства на наиболее приоритетных направлениях. Целевые программы формируются в бюджетах всех уровней: федеральном, региональном и местном.

Плановые показатели аграрного сектора экономики страны на федеральном уровне определяются Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [3], с помощью которой реализуется государственная аграрная политика, направленная на обеспечение стабилизации и дальнейшего развития сельскохозяйственного производства. По мере изменения курса осуществляемых в стране аграрных преобразований в направлении научно обоснованной системы ведения сельскохозяйственного производства важная роль отводится усилению роли регионов в разработке механизма оказания помощи производителям животноводческой продукции. В этой связи представляется целесообразным более широкое использование программно-целевых методов управления аграрным сектором экономики на региональном уровне. Об этом свидетельствует опыт разработки региональных целевых программ, призванных обеспечить долгосрочное планирование развития животноводческой отрасли.

При программно-целевом планировании осуществляется постановка основных целей экономического, социального и научно-технического развития, исходя из нее определяются задачи и система мероприятий по их достижению в определенные сроки с обоснованием ресурсного обеспечения для их выполнения. Бюджетным кодексом Российской Федерации закрепляются три основные формы использования программно-целевых методов финансирования в бюджетном процессе: долгосрочная целевая программа, ведомственная целевая программа и федеральная адресная инвестиционная программа [1]. В Постановлении Правительства РФ от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка

разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» [5], федеральные целевые программы и ведомственные целевые программы объединены в государственные программы, которые разрабатываются исходя из положений концепций долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации и основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на соответствующий период, федеральных законов, решений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. В частности, Государственная программа развития сельского хозяйства базируется на положениях Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264 «О развитии сельского хозяйства», Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, а также на положениях других федеральных и ведомственных целевых программ, связанных с решением проблем развития агропромышленного комплекса страны и обеспечением ее продовольственной безопасности, то есть включает в себя федеральные целевые программы и подпрограммы, а также отдельные мероприятия органов государственной власти, предусматривая тем самым комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, сфер деятельности агропромышленного комплекса с учетом членства России во Всемирной торговой организации, ее участия в Евразийском экономическом союзе и других региональных объединениях на экономическом пространстве СНГ. Причем Государственная программа ориентирована на приоритетную поддержку животноводства, что связано с политикой импортозамещения и нашло отражение в структуре финансирования. Так, общий объём финансирования реализации мероприятий Государственной программы составит в 2017–2020 годах 607,7 млрд рублей, в том числе за счёт средств федерального бюджета 516,6 млрд рублей.

Сегодня аграрная отрасль рассматривается как стратегически важная отрасль экономики, которой уделяется пристальное внимание как на федеральном,

так и на региональном уровнях. Несмотря на бюджетные ограничения, связанные с применением санкций против России (несмотря на участие России в ВТО), объемы финансирования отрасли не только не уменьшаются, а, напротив, появляются новые формы поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и развития сельских территорий, совершенствуется механизм такой поддержки. В частности, в 2017 году существенно изменился механизм субсидирования кредитов (теперь сельскохозяйственные товаропроизводители могут получить кредит по льготной ставке не выше 5 %, а затем Минсельхоз перечисляет субсидии не сельскохозяйственным товаропроизводителям, получившим кредит на льготных условиях (причем с большим запозданием), а напрямую банкам, их выдавшим). Планируется и дальнейшее совершенствование механизма льготного кредитования: расширение круга уполномоченных на кредитование банков (в настоящее время основными кредиторами аграриев являются АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк, на долю которых приходится 85,9 % общего объема предоставленных кредитных ресурсов); перевод ранее взятых аграриями по коммерческой ставке инвестиционных кредитов на льготную ставку; предоставление кредитов на льготных условиях заемщикам, имеющим неисполненные обязательства по уплате налогов и сборов; снижение процентной ставки по льготным краткосрочным и льготным инвестиционным кредитам, полученным аграриями.

На федеральном уровне Министерство сельского хозяйства сохранило администрирование крупных направлений субсидирования АПК, а распределение остальных передало в распоряжение регионов (речь идет о «единой субсидии», объединившей 26 различных субсидий) – каждый регион получает единую сумму средств, которые может распределять, учитывая специфику и приоритеты развития аграрной отрасли своего региона в соответствии с установленными целевыми индикаторами Госпрограммы.

Кроме того, с 2018 года Госпрограмма развития сельского хозяйства переведена на проектное управление, цель которого - перейти от большого числа непонятных целевых индикаторов и обеспечить эффективное использование

средств на достижение приоритетных целей. Их определено пять: обеспечение продовольственной безопасности, увеличение добавленной стоимости в агропромышленного комплекса, повышение темпов роста экспорта аграрной продукции, увеличение инвестиций в сельское хозяйство и объема располагаемых ресурсов домашних хозяйств в сельской местности. Помимо этого, в документе были скорректированы цели: к 2020 году увеличение объемов производства продукции животноводства должно достигнуть 11,2 процента к уровню 2015 года, а экспорт продукции сельского хозяйства - 21,4 млрд. долларов.

Как и любое федеративное государство, Российская Федерация состоит из субъектов, каждый из которых имеет свои специфические особенности сельскохозяйственного производства, находящие отражение в региональных программах развития сельского хозяйства, предусматривающих широкий спектр мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей [2, с. 33]. Причем субъекты РФ свободны в выборе тех или иных направлений развития отраслей своего региона, которая обеспечивается: свободой выбора мер поддержки, финансируемых из регионального бюджета и софинансируемых из федерального бюджета; свободой формирования региональных мер поддержки в рамках экономически значимых региональных программ поддержки животноводства (субъекты сами выбирают программы, но с обязательным обоснованием их действительной значимости для региона); свободой формирования мер поддержки в региональных программах, финансируемых исключительно за счет средств регионального бюджета.

Несомненно, региональные программы вносят свой весомый вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Однако их формирование имеет некоторые недостатки, такие как: полное дублирование общегосударственных направлений развития аграрной отрасли, без учета специфики развития своего региона; недостаток системности при разработке и реализации, отсутствие учета ресурсного потенциала конкретного региона.

Региональные программы развития сельского хозяйства находят свое

продолжение в муниципальных программах, которые должны отражать особенности каждой территории. Однако возможности бюджетов муниципальных районов весьма ограничены, зачастую их доходная часть формируется в значительной степени за счет межбюджетных трансфертов, поступающих из федерального и регионального бюджетов. Так как сельское хозяйство Калужской области специализировано на производстве продукции животноводства, главным образом, молока и мяса, рассмотрим особенности реализации муниципальных программ в этом регионе.

Так, муниципальные программы развития сельского хозяйства до 2020 года были приняты практически во всех муниципальных образованиях области. Однако запланированный объем финансовых средств на реализацию намеченных программных мероприятий существенно различается по районам: самый большой объем средств запланирован Жуковским муниципальным районом - 107, 2 млн. руб., Людиновским районом – 50,6 млн. руб, а вот в Малоярославецком, Кировском, Тарусском и Сухиническом районах финансирование программ составляет менее 15 млн. руб. Более того, в Козельском, Спас-Деменском и Барятинском муниципальных районах программы приняты на период 2016-2017 года с объемом финансирования менее 2 млн. руб. [4]. Очевидно, что подобная дифференциация финансового обеспечения не позволяет в полной мере реализовать региональную политику устойчивого развития отрасли молочного и мясного скотоводства и обеспечения населения области продукцией собственного производства.

Целевые показатели программ также разнятся по муниципальным районам, большинство из которых полностью скопировали цели региональной долгосрочной целевой программы «Развития сельского хозяйства и рынков сельскохозяйственной продукции Калужской области на 2013-2020 годы», а именно: создание условий для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, развития рынков сельскохозяйственной продукции; повышение финансовой устойчивости предприятий АПК и эффективности использования

производственных ресурсов; создание условий для развития сельских территорий (Барятинский, Юхновский, Тарусский и другие районы). В Бабынинском муниципальном районе цели программы сформулированы значительно шире: создание условий для эффективного развития молочного скотоводства, увеличение объемов производства высококачественной молочной продукции; развитие специализированного мясного скотоводства, повышение эффективности и конкурентоспособности производства высококачественной говядины; создание прочной кормовой базы отрасли животноводства; снижение затрат на единицу корма, как результат повышение эффективности основных товарных видов продукции животноводства.

В качестве негативного факта можно отметить значительное снижение плановых показателей финансирования программ из-за дефицита бюджета Барятинского, Юхновского, Тарусского и других муниципальных районов.

Несомненно, какие целевые установки считать главными местные органы власти должны определять самостоятельно в зависимости от существующих в районе проблем, но насколько успешно реализация поставленных целей будет работать на выполнение общегосударственных задач импортозамещения в продовольственной сфере — это спорный вопрос.

Если проанализировать целевые установки, определяющие направления развития аграрной отрасли конкретного региона, то можно заключить, что выбор приоритетов, исходя из специфики развития конкретной территории, оказывает существенное влияние на конечный результат. Так, правильно выбрав приоритеты развития аграрной отрасли - молочное и мясное скотоводство, Калужская область смогла в 2017 году обеспечить прирост объема продукции агропромышленного комплекса на 7,5 % по сравнению с 2016 годом.

Таким образом, реализация целевых программ призвана обеспечить техническое перевооружение в животноводстве, создание масштабных животноводческих и перерабатывающих комплексов, строительство на селе жилья, газификацию и водоотведение. Регионы обладают широкой свободой в проведении своей

аграрной политики, не ограничивая себя ни в уровне поддержки из регионального бюджета, ни в выборе направлений. Стимулируя регионы к широкому использованию различных мер поддержки животноводческой отрасли, федеральный центр предлагает определенный набор софинансируемых из федерального бюджета мер, включая экономически значимые региональные программы. Однако выбор конкретных направлений развития аграрной отрасли все же остается за регионами.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018)// Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 27 декабря 2018 г.
2. Глеба О.В. Государственная поддержка личных подсобных хозяйств граждан// Аграрное и земельное право. 2008. №8 (44). С. 29-44.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы// Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 24 апреля 2014 г.
4. Органы местного самоуправления Калужской области ведут разработку муниципальных программ развития АПК//[Интернет ресурс] <https://www.ya-fermer.ru> (дата обращения 09.03.2019)
5. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2010 г. № 588 (ред. 25.12.2018) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»// Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru) 27 декабря 2018 г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОЦЕНКА УСТАЛОСТНОГО ПОВРЕЖДЕНИЯ МАТЕРИАЛА ДЕТАЛЕЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ЖЕСТКОСТИ

Елгаев Николай Александрович

кандидат технических наук, доцент

Торопова Валентина Алексеевна

студент

Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

***Аннотация:** рассмотрены критерии и способы оценки усталостного повреждения деталей по изменению жесткости, приведены примеры реализации указанных способов.*

***Annotation:** criteria and methods for assessing the fatigue damage of parts for changing stiffness are considered, examples of the implementation of these methods are given.*

***Ключевые слова:** испытания, усталость, нагружения, изгиб с вращением.*

***Keywords:** tests, fatigue, loads, bending with rotation.*

Известные методы испытаний образцов материалов наиболее полно изложены в фундаментальных монографиях [1], [2]. Применение того или иного метода определяется целью исследования образцов. Для усталостных испытаний обеспечивают различные виды нагружения образца, затем изучают его свойства, например, положение и размеры микротрещин. Количество циклов нагружения образца определяет его полный ресурс работы.

Определяющим при испытании образцов на усталость является механизм

развития микротрещин для различных материалов. Однако известные установки для испытаний материалов на усталость не позволяют наблюдать развитие микротрещин в процессе испытаний без демонтажа образца. Их отличительной особенностью является наличие сложных кинематических цепей, что приводит к снижению долговечности установок. Механизм накопления усталостного повреждения очень сложен. Например, фактор повышения частоты циклового нагружения. Пластическая деформация запаздывает относительно прилагаемого нагружения. Чем больше продолжительность действия максимальных напряжений, тем интенсивнее идут процессы упрочнения. Например, при испытаниях с частотой 40 цикл/мин максимальную твердость металл приобретает уже к 40 нагружениям, тогда как при 2400 цикл/мин на это требуется нагружений в 100 раз больше, т. е. 4000 циклов. При этом в первом случае степень упрочнения сплава в 1,5 раза больше, чем во втором, при одинаковых условиях максимальных напряжений цикла. Неоднозначно определение количества циклов нагружения при одном и том же значении прироста твердости из-за влияния наклепа, что приводит к неопределенности усталостного повреждения образцов на усталость. Это также характерно при испытании образцов при консольном изгибе с вращением, где прогибы образцов неоднозначно определяют количество циклов нагружения из-за влияния наклепа.

Оценку степени деструкции материала можно проводить как при статическом приложении нагрузки, так и при динамическом нагружении.

Например, в авторском свидетельстве [3], устанавливают положение нейтрального слоя при изгибе при следующих друг за другом циклах в противоположных направлениях. Увеличение расстояния между положениями нейтрального слоя свидетельствует о накоплении усталостных повреждений.

Динамическое нагружение обладает рядом преимуществ. Основное преимущество – это неограниченное количество замеров параметров, что повышает точность оценки.

Режим вынужденных колебаний можно разделить на мягкий и жесткий

режим нагружения.

Мягкий режим характеризуется заданием симметричного цикла нагружения силой, при этом измеряются деформации [4], [5], [6].

Жесткий режим нагружения осуществляется заданием симметричного цикла деформации, при этом измеряются силы, обеспечивающие этот цикл [7].

В режиме свободных колебаний в качестве критериев деструкции материала являются какой-либо параметр свободных колебаний [8].

Можно оценить степень усталостного повреждения и по изменению резонансных частот при растяжении и сжатии образца [9], а также по отношению амплитуд первой и второй гармонии [10]. Оптимальным является автоколебательный режим, объединяющий преимущества вынужденных и свободных колебаний. Для циклически упрочняемых материалов характерно уменьшение амплитуды деформаций с последующим ее увеличением, что приводит к неопределенности оценки степени усталостного повреждения.

Рассмотрим пример реализации способа при изгибе с вращением образца. Данный способ относится к измерительной технике, а именно к установкам для испытаний образцов материалов на усталость. Техническим результатом предлагаемой установки является снижение трудозатрат на проведение испытаний образца материала на усталость.

Установка - промышленная машина УКИ-10М предназначена для испытания на усталость при консольном изгибе вращающегося образца в результате приложения постоянной нагрузки к его свободному концу при температуре $20^{\circ}\text{C} \pm 10^{\circ}\text{C}$ по ГОСТ 2860-65. Машина двухсекционная с самостоятельным разделным управлением каждой секции с созданием независимых условий нагружения и испытания образца, устройства для приведения во вращательное движение образца, счетчика циклов нагружения с грузовой подвеской и грузами, пульта управления электроприводами, устройства автоматического останова двигателей при разрушении образца, электрооборудования и станины.

Данная установка модернизирована путем замера прогибов образца с

помощью индукционного датчика перемещений свободного конца. Эти замеры не однозначно определяют остаточный ресурс работы образцов из-за наклепа. Применение индукционного нагрева для снятия наклепа при чистом изгибе аналогично при изгибе с вращением.

В этом случае индукционная катушка располагается соосно испытываемому образцу в месте возникновения максимальных напряжений и закрепляется на станине. Работа установки осуществляется следующим образом. В случае уменьшения прогиба образца производится включение устройства индукционного нагрева с катушкой и снимается наклеп. Нагрев осуществляется выше температуры рекристаллизационного отжига ($T_{рек}$). Температура нагрева зависит от вида материала и определяется по формуле: $T_{рек} = \alpha * T_{плав}$, где α – коэффициент, зависящий от вида материала, а $T_{плав}$ – температура плавления в градусах Кельвина.

Выключение генератора высокочастотных колебаний производится при достижении перемещений конца образца, предшествующим изменению прогиба, и генератор выключается.

Контроль появления наклепа ведется на протяжении испытаний вплоть до разрушения образца. Предложенная модернизация установки позволяет исключить влияние наклепа при оценке степени усталостного повреждения.

Список литературы

1. Школьник Л.М. Скорость роста трещин и живучесть металла. – М.: Металлургия, 1973. – 216 с.
2. Школьник Л.М. Методика усталостных испытаний. Справочник. М.: Металлургия, 1978. – 304 с.
3. А. с. 1221543 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала детали / Н.А. Елгаев, Ю.Г. Михайлов, Р.П. Вельк, К.В. Двояшов. Опубликовано в Б.И., 1986, №12.
4. А. с. 1033920 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала / Г.П. Иванов, Ю.Г. Михалов, Н.А. Елгаев. Опубликовано в Б.И., 1983,

№29.

5. А. с. 1355902 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала детали / Ю.Г. Михайлов, Н.А. Елгаев, В.К. Чистяков, Ю.С. Песоцкий, С.В. Путинцев, А.А. Мухарский, М.К. Скуднов. Опубликовано в Б.И., 1987, № 44.

6. А. с. 1755110 (СССР). Установка для испытаний образцов на усталость / Г.П. Иванов, Н.А. Елгаев, А.В. Уткин. Опубликовано в Б.И., 1992, №30.

7. А. с. 1027578 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала / Г.П. Иванов, Н.А. Елгаев, Ю.Г. Михайлов. Опубликовано в Б.И., 1983, №25.

8. А. с. 905721 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала / Г.П. Иванов, Н.А. Елгаев. Опубликовано в Б.И., 1982, №6.

9. А. с. 991249 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала / Г.П. Иванов, Н.А. Елгаев, Р.П. Вельк, Ю.Г. Михайлов. Опубликовано в Б.И., 1983, №3.

10. А. с. 1104385 (СССР). Способ определения усталостного повреждения материала / Г.П. Иванов, Н.А. Елгаев, Ю.Г. Михайлов. Опубликовано в Б.И., 1983, №27.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.77

ПРОФИЛАКТИКА И РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Шибиченко Григорий Игоревич

кандидат социологических наук, доцент

Институт сервиса, туризма и дизайна, филиала Северо-Кавказского
федерального университета, г. Пятигорск

***Аннотация:** Конфликт - явление социальное, имеющее множество аспектов и составляющих сторон. Конфликт обладает собственной структурой, которая представляет собой систему связей, обеспечивающих его целостность, отличается от других социальных процессов тождественностью самому себе. В структуру конфликта входят его участники, предмет, объект, информационные модели, микро- и макросреда.*

Conflict is a social phenomenon with many aspects and components. The conflict has its own structure, which is a system of links that ensure its integrity, different from other social processes identity itself. The structure of the conflict includes its participants, subject, object, information models, micro and macro environment.

***Ключевые слова:** конфликт; структура конфликта; конфликтная ситуация; трудовые и организационные конфликты.*

***Key words:** conflict; conflict structure; conflict situation; labor and organizational conflicts.*

Конфликт представляет собой процесс, протекающий в определенных границах и имеющий свою структуру. Структура конфликта – система устойчивых

связей конфликта, которые обеспечивают его целостность, отличие от других социальных процессов, тождественность самому себе, без них он не может существовать как динамически взаимосвязанная целостная система и процесс.

В системе отношений любой организации существует возможность возникновения множества конфликтов. Это связано с тем, что работники, осуществляющие трудовую деятельность, отличаются друг от друга, а, следовательно, они по-разному реагируют на происходящее вокруг.

Показателем возможного конфликта в организации может быть снижение производительности труда, ухудшение качества продукции, увеличение потерь рабочего времени, все это в итоге приводит к экономическим потерям организации. Более видимым признаком существующего конфликта является снижение трудовой дисциплины.

Основой для реального конфликта является наличие конфликтной ситуации, то есть инцидента. Ф. М. Бородкин и Н. М. Корякин предполагают, что для того, чтобы ситуация перешла в реальный конфликт, необходимо чтобы присутствовало открытое противоречие, то есть инцидент. При этом противостоящие стороны должны стремиться получить для себя позитивный результат от происходящего конфликта.

Организационные конфликты могут иметь как негативные, так и позитивные последствия. [4, с. 151-154] К негативным можно отнести:

- ухудшение самочувствия работников в коллективе, усиление враждебности и недоброжелательных высказываний между работниками;
- отвлечение от работы и фактические потери времени из-за споров, а также необоснованные затраты сил и энергии на борьбу и конфронтацию;
- снижение реальных показателей трудовой деятельности, а также мотивации к работе в связи с недоверием организации и негативным настроением.

Но важно помнить, что конфликты способны обновлять и развивать имеющиеся в организации взаимоотношения. Благодаря конфликтам необходимая информация становится открытой, то есть, при разрешении конфликта, стороны

получают знания и опыт, которые были ранее недоступны. Так же конфликт мотивирует на проведение изменений, реорганизаций, способствует принятию решений.

Положительный результат от произошедшего конфликта зависит от того, насколько правильно им управляли. Для эффективного управления конфликтами необходимо уметь правильно определять причины возникновения и возможные последствия. В следствие этого можно правильно и эффективно выбрать методы его урегулирования и разрешения.

Определить все возможные причины, благодаря которым в организации может произойти конфликт невозможно. Наиболее часто причиной возникновения конфликта, является несоответствующее отношение работодателей к законным интересам и правам работников, попытки руководителей незаконно избавиться от ненужных работников, а также намеренное несоблюдение трудового законодательства.

Большое количество причин, порождающих конфликты в организации, связано со сложностью осуществляемых взаимодействий, так как, чем сложнее организация, тем выше риск возникновения противоречий, которые нельзя будет решить только согласованием.

В процессе трудовых взаимоотношений интересы работодателя и работника могут часто не соответствовать. Это происходит по объективной причине, так как работодатель хочет, чтобы работник больше работал, но меньше зарабатывал, а работник хочет, наоборот, больше зарабатывать, но данными субъектами трудовых правоотношений.

Конфликты между данными сторонами могут возникать по разным причинам, и при этом на любом этапе существования трудового правоотношения. Но необходимо понимать, что трудовой конфликт — это не всегда, то же, что и трудовой спор.

Трудовые конфликты в организации часто могут существовать довольно длительный срок, не проявляясь в острой форме, или разрешаясь путем

договоренностей между работодателем и работником. Практика свидетельствует о том, что часто работники, имея обоснованные претензии для обращения в органы по рассмотрению трудовых споров, не прибегают к этому, опасаясь негативных последствий в свою сторону от работодателя, даже если конфликт будет решен в их пользу [2, с. 137]. Поэтому трудовой конфликт может перейти в форму трудового спора, только в том случае, если стороны не в состоянии решить конфликт путем нахождения общего компромисса, и решают обратиться для ее разрешения в специальные уполномоченные государственные органы. Право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения закреплено в Конституции РФ (ч. 4 ст. 37) [1]. Это является важнейшей гарантией соблюдения трудовых прав работающих граждан.

Для эффективного управления и дальнейшего разрешения конфликта необходимо определиться с методами диагностики конфликтов.

Диагностика конфликта – знание основных составляющих конфликтной ситуации с целью управленческого влияния на противоборствующие стороны. Конфликтология не выделяет собственных методов диагностики, а широко использует методы, разработанные другими отраслями.

Наблюдение – сбор первичной информации об изучаемом конфликте при помощи целенаправленного, организованного, непосредственного восприятия и фиксирования событий.

Социометрия – социально-психологический тест, помогающий оценить эмоциональный настрой в группе.

Изучение документов – анализ информации, зафиксированной в рукописном или печатном тексте. Это могут быть трудовые договора, должностные инструкции, приказы и распоряжения.

Опрос – наиболее распространенный метод при изучении конфликтов. Сюда можно отнести шкалы диагностики наличия и степени выраженности конфликта, тестовые процедуры, помогающие определить избираемые субъектами

стратегии поведения в конфликте. В настоящее время существует множество опросных методов для диагностики конфликта.

Личностные тесты. В конфликтологии еще не существует определенного теста, помогающего определить конфликтность личности и частоту вступления в конфликт. В связи с этим специалистами используется ряд общепринятых тестов, которые помогают оценивать выраженность качеств, которые указывают на повышенную конфликтность личности.

Математическое моделирование – позволяет перейти от накопления информации к прогнозированию событий в реальном масштабе времени их развития. Математическая модель конфликта – система соотношений между характеристиками конфликта, которые разделяются на параметры и переменные составляющие [3, с. 95]. В конфликтологии используются следующие математические модели: цепь Маркова, вероятностные распределения, модели целенаправленного поведения, имитационные модели.

Системно-ситуационный анализ – изучение конфликтной ситуации как единицы. Определение его структуры. Это дает возможность стандартизировать, хранить и накапливать информацию о реальных конфликтах.

Эксперимент – моделирование конфликтной ситуации, позволяющее зафиксировать реакцию людей на различные ситуации. Разработаны следующие экспериментальные игровые процедуры: переговорные игры, матричные игры, коалиционные игры, локомоционные игры, социальные игры-ловушки. Но такие исследования сложно организовать, поэтому эксперимент редко используется для диагностики конфликтов.

Главной целью диагностики является получение достоверной информации о конфликтной ситуации для дальнейшей разработки плана по конструктивному урегулированию конфликтной ситуации.

Таким образом, можно сделать вывод, что у конфликта есть своя структура, которая представляет собой систему связей, обеспечивающих его целостность, отличие от других социальных процессов, тождественность самому себе.

В структуру конфликта входят его участники, предмет, объект, информационные модели, микро- и макросреда. Так же может отметить, что причин возникновения конфликтов и противоречий в организации довольно много. Это связано со сложностью системы взаимоотношений, существующей в организации. Для эффективного управления и дальнейшего разрешения конфликта необходимо определиться с выбором метода диагностики конфликтов, это может быть наблюдение, социометрия, изучение документов, опрос, эксперимент, системно-ситуационный анализ, математическое моделирование, личностные тесты. Правильное выявление причины возникновения и выбор методов его диагностики необходимы для выбора технологий и методов решения конфликта.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации – М.: Издательство «Проспект», 2017. – 272 с.
2. Анатомия трудового конфликта: практическое пособие / В.А Москвин. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 150 с.
3. История зарубежной конфликтологии: учебник / В.А. Семенов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 292 с.
4. Конфликты в системе управления / К.В. Решетникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 176 с.

СБЫТ. ПРОДАЖА. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

УДК 658.8

ВТL-ТЕХНОЛОГИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Перова Мария Андреевна

магистрант 2-го курса «Маркетинг»

Южного федерального университета,

г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** статья посвящена ВТL-технологиям, как эффективное средство воздействия на потребителя, которое могут использовать компании в процессе формирования коммуникативных стратегий и рекламных кампаний в временных рыночных условиях.*

***Ключевые слова:** ВТL технологии, продвижение, маркетинговые коммуникации, стимулирование сбыта.*

***Annotation:** The article is devoted to ВТL-technologies, as an effective means of influencing the consumer, which companies can use in the process of forming communication strategies and advertising campaigns in the current market conditions.*

***Keywords:** ВТL technologies, promotion, marketing communications, sales promotion.*

В России современное состояние рынков товаров и услуг требует иного подхода к деятельности компании и организации, поскольку наблюдается перенасыщение рынка. По этой причине происходит ужесточение конкуренции, которая вынуждает компании и организации делать акцент на преимуществах продукта. В то же время потенциальный потребитель становится все более

изоощренным в своих пристрастиях и перестает реагировать на прямую рекламу как таковую, что приводит к необходимости разработки действенных рекламных кампаний. Для того, чтобы увеличить объем продаж товаров и, соответственно, повысить прибыльность компании и организации необходимо донести до сознания потребителей выгоды от использования товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации дают возможность реализовывать передачу сообщений потребителям с целью сделать продукты и услуги компаний привлекательными для целевой аудитории. В таких условиях особую актуальность приобретает необходимость тщательного изучения всех рычагов воздействия на покупателя в целях привлечения его внимания к определенной продукции.

ВТЛ-технологии являются частью маркетинговых коммуникаций. Выбор средств маркетинговых коммуникаций в конкретной ситуации определяется следующими факторами: характер рынка; цели продвижения; характер продукта; стадия жизненного цикла продукта; цена; финансовые ресурсы, доступные для продвижения.

Для реализации этого подхода необходимо разработать рекламную кампанию, с целью воздействия на конкретную целевую аудиторию, максимально приближенную к жизнедеятельности, с учетом платежеспособного спроса, среднего уровня дохода.

Если рассматривать ВТЛ с отечественной точки зрения, то он состоит из:

1. Прямого маркетинга (direct marketing).
2. Продвижения товаров и услуг конечным потребителям (consumer promotion).
3. Продвижения товаров и услуг через оптовые и розничные торговые точки.
4. POS-инструментов и визуальных средств взаимодействия.
5. Событийного маркетинга.

К сожалению, пока что нет единой классификации ВТЛ. Скорее всего, это связано с тем, что на данный момент появляются новые виды нестандартной

рекламы. Давайте поговорим о некоторых из составляющих ВТЛ более подробно.

Таблица 1. Виды ВТЛ-технологий

Вид нестандартной рекламы	Характеристика
Consumer promotion	Представляет собой потребительский маркетинг – все то, что делается для прямого потребителя. К этим мероприятиям относится выдача подарка за покупку, предоставление бесплатной мини-версии продукта, консультирование в месте продажи, распространение рекламных материалов, в том числе буклетов и брошюр.
Trade promotion	Предусматривает программы, направленные на повышение лояльности работников оптовых и розничных сетей. Ими является программа начисления бонусов для сотрудников компаний, программа «тайный покупатель».
Events	Представляет собой разновидность событийного маркетинга, при которой имеет место манипулирование целевой аудиторией, приглашенной на событие. У ивентов могут быть разные цели, но чаще всего это – распространение бренда и увеличение дохода.
Digital	Представляет комплексную технологию продвижения товаров и услуг. При ней играет роль и online, и offline среда, в частности, люди, регулярно пользующиеся мобильными приложениями, играми и другими электронными средствами связи.

Для наглядности приведем пример. В магазин косметики поступила новая маска для лица, ее нужно показать в самом лучшем виде. Для этого необходимо выделить несколько квадратных метров, поставить стол с зеркалом, пригласить косметолога и звать желающих на бесплатную процедуру по омоложению кожи. Для оповещения можно раздавать листовки около него. Отдельно следует остановиться на том, что важна атмосфера, поэтому обязательно украсьте импровизированный косметологический кабинет, включите ненавязчивую музыку.

Продвижение товаров и услуг требуется тому производителю, для которого имеет значение прибыль от продаж продукции. Промо проекты помогают

выделиться на фоне конкурентов, т. е. перетянуть внимание на себя. Нельзя не отметить то, что они дают не только краткосрочный эффект в виде наращивания объемов сбыта товаров и, как следствие, повышения отдачи от них в денежном эквиваленте, но и долгосрочный эффект. При всем при этом в грамотном промоушене заинтересован не только производитель продукции, но и конечный потребитель. Дело в том, что найти то, что нужно, среди огромного ассортимента, аналогичной по качеству и цене, бывает проблематично и отнимает много времени.

На первый взгляд может показаться, что у ВТЛ-технологии есть только эффективные зоны действия, и главные из них – это возможность за минимальное время увеличить объем продаж товаров и вместе с ним повысить прибыль. Также ВТЛ технологии включают в себя огромное количество элементов, которые требуют грамотной и точной работы специалистов.

Сложности реализации: недостаток теоретических знаний и вместе с ними опыта по части ВТЛ-мероприятий; отсутствие образовательных курсов по этой специальности; размытость стандартов оплаты промо-услуг; практически полное отсутствие нормативно-правовых актов, которые бы регулировали эту область.

Все перечисленные выше проблемы объясняются тем, что ВТЛ-технологии только начинают развиваться. Со временем ситуация должна улучшиться.

Подводя итог, можно сказать, что ВТЛ-мероприятия – это сложный и длительный процесс, который включает в себя большое количество этапов. Для того чтобы он был результативным и оправдывал вложенные денежные средства, требуется слаженная работа всей команды. При разработке проекта ВТЛ-мероприятия необходимо найти несколько вариантов и выбрать из них наиболее оптимальный, а при реализации не упустить ни одного момента из виду.

Список литературы

1. Агрова К.Н. Обзор концептуальных подходов к измерению эффективности системы управления маркетинговыми коммуникациями // Universum:

технические науки. – 2015. - №4-5.

2. Кушаков О.А., Бочкова Е.В. Особенности развития интернет-рекламы в России // Концепт. – 2016. - №9. – С.1-7.

3. Сенаторов А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях. – М.: Альпина Диджитал, 2016. – 150 с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

УДК 005.6

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ЯПОНИИ

Москвин Илья Игоревич

магистрант 1 курса

Царёва Г.Р.

доцент

ПГТУ, г. Йошкар-Ола

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные характеристики и группы показателей качества государства Японии. Проанализированы статистические методы анализа, а также отличительные элементы японского подхода к управления качеством. Выявлены исключительные особенности отношения к качеству в Японии.*

Цель работы: выявить основные особенности присущие японской системе управления качеством.

***Ключевые слова:** основные функциональные элементы, статистические методы анализа, концепция «тотального» контроля, кружки качества, «пять нулей».*

После Второй мировой войны промышленность Японии потерпела колоссальный крах и отставала от американской промышленности на несколько лет. Однако в конце 40-х и в начале 50-х годов японские специалисты стали проходить обучения за океаном у лучших американских учёных того времени, а именно Эдвардса Деминга и Джозефа Джурана. В результате после обучения в Японии был внедрён цикл Деминга PDCA «планирование – выполнение –

контроль – управляющее воздействие» [1].

В настоящее время комплексный подход к управлению качеством в Японии состоит из пяти основных функциональных элементов:

- статистический анализ качества;
- активное развитие кружков качества;
- всеобщее обучение персонала;
- «тотальный» контроль качества в рамках фирмы;
- обязательное участие высшего руководства в развитии качества.

Японские учёные абсолютно убеждены, что статистические методы анализа обаятельны: с их помощью определяется реальная взаимосвязь между качеством изделия и многочисленными факторами, влияющими на процесс всего производства. Однако полного эффекта статистического подхода можно добиться тогда и только тогда, когда его методы выполняются последовательно и охватывают весь производственный процесс [2].

Концепция тотального контроля основывается на следующих принципах:

- ответственность за качество продукции ложиться на всех сотрудников производства;
- в систему контроля качества включаются все сотрудники из всех подразделений без исключения;
- контроль качества осуществляется на всех этапах производимой продукции;
- высшее руководство всех подразделений оказывает полную поддержку мероприятиям, которые проводятся по программе «тотальный» контроль.

Реализация принципов «тотального» контроля включает в себя обязательное обучение всего персонала организации. Обучение проходит в специальных учебных центрах, по итогам которого работники приобретают необходимые знания и навыки, а также улучшают их и применяют непосредственно на практических занятиях.

Постоянно обращали внимание, что обучение должно происходить именно

с ячеек руководящего звена под присмотром специалистов - консультантов по качеству. Знания, полученные в ходе обучения должны обязательно сходиться с общепризнанными регламентами и рекомендациями [4].

Обучение всегда развивается и не стоит на месте, время идёт и значит всё более новые методы внедряются в процесс обучения. Самым главным элементом в процессе обучения является метод оценивания. Обязательная оценка всех сотрудников и всех подразделений без исключения. Работник проходит аттестацию три раза и если он не прошёл с третьего раза, то он считается профессионально непригодным для данной деятельности. А тот, кто проходит данную государственную аттестацию тот остаётся на рабочем месте и получает повышение зарплаты. Как считают сами японцы, залог высокого качества выполнения работы заключается на 90% в воспитании сотрудника, а 10 % его знаний. Изменения к отношению работы можно добиться с помощью кружков качества [5].

Японские кружки качества имеют следующие черты [6]:

- состоят из работников одного участка 8-10 членов;
- лидер избирается или назначается, также приветствуется добровольное начало;
- заседания еженедельные;
- отрабатываются навыки работы в команде;
- всё время отводится на решение проблем по качеству на производстве;
- развивается коммуникабельность сотрудников между исполнителями и высшим руководством.

Причина успехов японских кружков качества кроется в их специфике японской культуры и воспитании детей с раннего возраста, высокий уровень кланового коллективизма в стране. Отличительной особенностью японских кружков качества это разработка системы общения с потребителем и систему общения с поставщиком.

Пути решения по увеличению качества лежит в развитии взаимного сотрудничества между поставщиком и потребителем для выявления проблем на

обеих сторонах в максимально короткие сроки. Также в Японии разрабатываются специальные программы, которые позволяют изучить дела у поставщиков продукции, изучение их производственных возможностей, разработку и реализацию мероприятий, от которых зависит качество поставляемой продукции [2].

Совместная работа с поставщиками выведет систему качества на новый уровень, так как всё будет построено на доверии и не надо будет тратить много времени на проверку материала и деталей, поступающих от фирмы поставщика.

Отличительные элементы японского подхода к управлению качеством [3]:

- развитие и совершенствование процессов труда во всех подразделениях;
- сначала контроль качества процесса продукции, а затем качество самой продукции;

- предотвращение дефектов;

- тщательное исследование и анализ возникающих проблем по принципу восходящего потока, т. е. от последующей операции к предыдущей;

- развитие принципа: «Твой потребитель - исполнитель следующей производственной операции»;

- полную ответственность за качество труда несёт исполнитель;

- активное использование человеческого фактора, развитие творческого потенциала рабочих и служащих, культивирование морали: «Нормальному человеку стыдно плохо работать».

Для каждого японского сотрудника на предприятии существует пять заповедей, которые называются «пять нулей» [4]:

- - не создавать (условия для появления дефектов);

- - не передавать (дефектную продукцию на следующую стадию);

- - не принимать (дефектную продукцию с предыдущей стадии);

- - не изменять (технологические режимы);

- - не повторять (ошибок).

Главные отличительные элементы японского управления качеством [1]:

- обширное внедрение научных разработок в области управления и технологии;
- высочайший уровень компьютеризации всех операций управления;
- тест и полный контроль за производством;
- работа по увеличению морально-этических общепризнанных мер сотрудников с целью воспитания патриотизма к собственной компании с предельным внедрением их возможностей в реализации креативного потенциала личности, для заслуги корпоративных интересов компании.

- Резюмируя всё вышесказанное, хочется отметить высокий патриотизм и отличное воспитание жителей Японии, ведь благодаря этим высоким нравственным качествам японцы создали одну из самых успешных систем управления качеством у себя в стране. Выйдя на один уровень с Европой и Америкой за каких-то сорок лет, не имея полезных ископаемых и природных ресурсов на своей территории. Их подход к качеству основывается на низком уровне дефектов, первая цель – качество, а затем прибыль, согласие с требованиями покупателя по вопросам качества, строгая политика качества к каждому предмету.

В заключение хотелось бы отметить, что уровень качества в Японии не был бы на таком высоком уровне, если бы не Америка и Европа, которые тоже внесли вклад в становление японского управления качеством.

Список литературы

1) Зарубежный опыт управления качеством. Опыт управления качеством в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1837273/> - Заглавие с экрана. (Дата обращения 16.02.2019)

2) Крылова Г. Д. Зарубежный опыт управления качеством: Издательство «Инфра – М», 2001. – с. 245.

3) Мазур, И. И. Управление качеством: учеб. пособие для вузов по специальности "Управление качеством" И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. - 5-е изд., стер.. -

М.: Омега-Л, 2008. - 399 с.

4) Мишин, В. М. Управление качеством: учеб. для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг." и по специальностям экономики и упр. (060000)] В. М. Мишин. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 464 с.

5) Зарубежный опыт управления качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/744816/menedzhment/zarubezhnyy_opyt_upravleniya_kachestvo - Заглавие с экрана. (Дата обращения 17.02.2019)

6) Зарубежный опыт управления качеством продукции (Япония) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bzbook.ru/Shpargalka-po-upravleniyu-kachestvom-1.39.html> - Заглавие с экрана. (Дата обращения 17.02.2019)

«Наука. Образование. Инновации»
IV Международная научно-практическая конференция
Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 21.03.2019 г.
Объем 1,11 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-070-7



9 785952 830707 >