

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
IX Международной научно-практической конференции,
10 марта 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

И66

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И66 Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции (г. - к. Анапа, 10 марта 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. - 50 с.

ISBN 978-5-95283-069-1

В настоящем издании представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 марта 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор n 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-069-1

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ И ПРИБЫЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ НА СЕГОДНЯ

Абрамова Екатерина Алексеевна

Набатчикова С.Б...... 5

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Карымсакова Анара Айдархановна

Набатчикова С.Б...... 10

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Кузнецова Анастасия Александровна 15

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ, РОЛЬ ИНСТИТУТОВ

Намгалаури Анна Нугзаровна 19

К ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД 2019–2021 ГОДОВ

Порошина Валерия Юрьевна..... 27

МОБИЛЬНЫЕ БАНКИ И ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

Фирсова Анастасия Денисовна..... 32

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Островских Татьяна Илларионовна

Васильева Валерия Сергеевна..... 37

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Пугачева Светлана Александровна, Хисматулина Наталья Владимировна
Филинова Лидия Олеговна 42

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА АУТОАГРЕССИВНЫХ
ДЕЙСТВИЙ У ПОДРОСТКОВ И ЮНОШЕЙ**

Скоробогатова Светлана Михайловна..... 46

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ И ПРИБЫЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ НА СЕГОДНЯ

Абрамова Екатерина Алексеевн

студентка 3 курс

Набатчикова С.Б.

старший преподаватель

Оренбургский государственный аграрный университет, г. Оренбург

***Аннотация:** статья посвящена самым актуальным способам вложения денежных средств на 2019 год, таких как: - вложения денег под проценты, - вложение денег в золото и другие драгоценные металлы, - вложение денег в недвижимость, - доверительное управление, - торговля на валютном и фондовом рынках.*

***Ключевые слова:** капитал, вложения, инвестирование, вклад.*

Самые актуальные и прибыльные способы вложения денег на сегодня. Большинство людей со временем задумываются как сохранить и приумножить свои финансы. Каким способом вложения воспользоваться, чтобы не потерять денежные средства? В настоящее время существует множества способов вложения капитала, но мы рассмотрим самые надежные.

Вложение денег под проценты.

Самый простой и популярный способ вложения капитала — это банковский депозит. Его суть заключается в следующем: банк выплачивает инвестору определенный процент за размещение вклада в банке. Плюс в том, что доход в

данном случае гарантирован, но он порой настолько маленький, что едва покрывает инфляцию, если вообще покрывает. При этом чтобы ощутить этот самый доход, необходимо вложить большие деньги, т. е. иметь солидный стартовый капитал. Конечно, многие люди используют этот инструмент, потому что, как говорится, не надо думать и чего-то делать, но он скорее для пассивной части общества. Основной недостаток банковского вклада заключается в низком проценте доходности. При этом, чем надежнее банк, тем ниже процентная ставка, которая чаще всего не покрывает даже инфляцию. Более того, процентная ставка по банковскому депозиту фиксируется в момент подписания договора вклада, а при текущей нестабильности в мировой экономике инфляцию практически невозможно предсказать. Наибольший процент предлагается банками по вкладам, размещенным на длительный срок с невозможностью снятия даже части вклада, что является еще одним минусом такого вида инвестиций.

Вложения денег в золото и другие драгоценные металлы.

Действительно, ценность золота, серебра, палладия и платины не зависит от времени и вложение в драгметаллы можно назвать надежной инвестицией, однако и у него есть свои минусы. Покупку инвестиционных монет, драгоценностей и мерных слитков нельзя назвать лучшим способом для краткосрочного инвестирования. Кроме того, все указанные приобретения сопряжены с дополнительными расходами, либо с низкой ликвидностью. Так, стоимость монет, выпускающихся к памятным датам, превышает рыночную цену на металл. Ювелирные украшения довольно трудно быстро продать, кроме того, в их цену входит работа ювелира. Слитки так же необходимо изготавливать и выплачивать с их стоимости 18 % НДС. Способ инвестиций для «продвинутых» - обезличенные металлические счета, когда инвестор конвертирует вложенные им средства в граммы металла, т. е. не в конкретный слиток, а в условные граммы. Все инвесторы сходятся во мнении, что инвестирование в драгметаллы является надежным способом сохранить крупную сумму в течение длительного времени (более 5 лет). В краткосрочной же перспективе цены на драгметаллы подвержены

сильным колебаниям и высок риск потерять свой капитал. Что касается цен на покупку и продажу, то разница между ними не покрывает не только инфляцию, но порой даже цену приобретения такого актива.

Вложение денег в недвижимость.

С наступлением мирового финансового кризиса большая часть вариантов вложения средств в недвижимость стала экономически невыгодной. Покупка недвижимости за рубежом и покупка земельных участков постепенно выходят из рейтинга популярных видов финансовых вложений. Мелкие инвесторы также перестали вкладывать деньги в строящееся жилье из-за низкого уровня доходности. Одним из выгодных способов остается вложение средств в коммерческую недвижимость, однако такой вид инвестирования является долгосрочным и риск того, что с ростом количества коммерческой недвижимости новый торговый или бизнес центр не станет популярным, очень высок. Вложение денег в ценные бумаги. Ситуация на фондовом рынке постоянно изменяется, что является причиной перетекания денежных средств от одного владельца другому. Однако в долгосрочной перспективе тенденция роста проявляется достаточно сильно, потому грамотное инвестирование может перешагнуть временные падения и принести хорошую прибыль. Бытует мнение, что создание своего портфеля - сложная наука для избранных. На практике же достаточно обладать здравым умом и небольшим багажом знаний, чтобы сделать правильный выбор. Кроме того, достаточно много брокеров предлагают готовые портфельные инвестиции. К ценным бумагам относят акции, облигации, фьючерсы и опционы на акции. При выборе ценных бумаг инвестору стоит обратить внимание на следующее: ликвидность - легко ли будет продать ценную бумагу на рынке; стоимость - соответствует ли курсовая цена реальной цене, какую динамику показывала бумага на рынке в последнее время; финансовое состояние эмитента - финансовая отчетность и перспектива роста. Подобный способ инвестирования считается высокодоходным, однако необходимо быть в курсе экономических новостей и новостей компаний-эмитентов, чтобы избежать потерь при возникновении рисков падения курсов

ценных бумаг.

Доверительное управление.

Если вы недостаточно уверены в себе, как в успешном инвесторе, и не решаетесь рискнуть капиталом, вы можете доверить свои сбережения в управление профессиональным инвесторам, которые грамотно разместят их на валютном или фондовом рынке. Одна из форм доверительного управления – паевые инвестиционные фонды (ПИФы), где инвестор покупает пай. Из множества паев образуется фонд, на средства которого торгуются акции и облигации фондового рынка, и извлекается прибыль, распределяемая между инвесторами по итогам года. Подобные вложения на рынке Форекс называют вложением в ПАММ счет, который является некой альтернативой доверительного управления и позволяет зарабатывать на Форекс без непосредственного участия инвестора. Задача инвестора лишь выбрать управляющего в соответствующем рейтинге и вложить денежные средства. Единственный минус данного вида вложения денег – несовершенство законодательства (Форекс не регулируется законодательством), поэтому выбирая управляющую компанию, обратите внимание на ее опыт и репутацию. Аналогом ПАММ-счетов являются МАМ-счета (Multi Account Manager), в частности, МTrading, предоставляемые форекс-брокером МTrading.

Что нужно понимать инвесторам об использовании МАМ-счетов:

- В системе управления счетами «МАМ» сама торговля проводится по счету МАМ-Manager, где объединяются все вложения участников инвестирования;
- На персональные счета участников инвестирования переводится только финансовый результат форекс-торговли доверительного управляющего пропорционально депозитам инвесторов;
- Электронная система безопасности не дает возможности управляющему МАМ-счетом выводить деньги с депозитов инвесторов, разрешая только совершать сделки с ними;
- Инвесторы могут диверсифицировать вложения посредством размещения

депозитов на нескольких МАМ-счетах одного или многих управляющих, выбирая и совмещая те или иные торговые стратегии.

- Выбрать управляющего помогает постоянно обновляемый и достоверный рейтинг, построенный на реальной истории совершения сделок.

Торговля на валютном и фондовом рынках.

Валютный и фондовый рынки являются потенциально высокодоходными финансовыми рынками, на первом торгуются валюты, на втором – ценные бумаги. Валютный рынок Форекс (ForeignExchange) получил свое развитие сравнительно недавно вместе с развитием сети интернет, однако уже сейчас его обороты оставляют далеко позади все известные биржи мира. Огромное количество информации в интернете, подробное описание способов заработка на Форекс, а также наличие автоматизированных торговых систем привлекают все больше инвесторов. Для многих игра на финансовых рынках становится не просто работой, но и любимым делом. Еще одно достоинство игры на валютном рынке – отсутствие привязанности к определенному месту: у инвестора есть возможность торговать в любое время и в любой точке земного шара. Однако при возможной огромной прибыльности, рынок Форекс является наиболее рискованным. Во-первых, игра на валютном рынке крайне не рекомендуется азартным людям, поскольку азарт не позволяет контролировать риски и оградить себя от больших убытков. Во-вторых, инвестор не может торговать на рынке Форекс лично: торговля осуществляется через брокера, и выбирать брокера нужно очень внимательно, обращая внимание, прежде всего, на его активы, репутацию, знания и опыт.

Существует множество других способов инвестирования средств: в собственный бизнес, в определенный проект, оплата собственного образования или образования детей и многое другое, что выходит за рамки данной статьи. Однако, какой бы способ вложения денег вы не выбрали – пользуйтесь основным правилом грамотного инвестирования: не кладите все средства в одну корзину.

Список литературы

1. <http://www.ereport.ru/articles/finance/samye-aktualnye-i-pribylnye-sposoby-vlozhenija-deneg.htm>;
2. Журнал "Комсомольская правда".- <https://www.kp.ru/guide/kuda-vlozhit-den-gi-chtoby-zarabotat.html>;
3. Финансовый журнал Richpro.ru.- <https://richpro.ru/finansy/kuda-vlozhit-dengi-chtoby-ne-poteryat-zarabotat-sovety-ekspertov-html.html>.

УДК 06

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Карымсакова Анара Айдархановна

студентка 3 курс

Набатчикова С.Б.

старший преподаватель

Оренбургский государственный аграрный университет, г. Оренбург

***Аннотация:** в статье рассмотрены понятия кредитной политики коммерческих банков, процессы ее формирования, отражены цели и элементы кредитной политики, а также показан ряд факторов, которые влияют на выбор кредитной политики банка.*

На макроуровне разработка денежно-кредитной политики является одной из функций Центрального банка, который регулирует денежную массу в обращении, объем кредитов, уровень процентных ставок и другие показатели денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

***Ключевые слова:** кредитная политика, коммерческие банки, факторы, цели формирования кредитной политики, элементы кредитной политики.*

На макроуровне разработка денежно-кредитной политики является одной из функций Центрального банка, который регулирует денежную массу в обращении, объем кредитов, уровень процентных ставок и другие показатели денежного обращения и рынка ссудных капиталов. Обеспечение требований действующего законодательства, а также повышение эффективности деятельности коммерческих банков на микроуровне делают актуальной разработку каждым из коммерческих банков своей кредитной политики, следуя которой, должна выстраиваться их деятельность.

Несмотря на очевидную актуальность формирования, утверждения и реализации кредитной политики, далеко не в каждом коммерческом банке этим занимаются систематически. Кроме того, обращает на себя внимание недостаточно полная и качественная проработка данных вопросов в научной и специальной литературе, в связи с чем возникает необходимость определить:

- определение сути кредитной политики;
- основные цели, преследуемые кредитной политикой;
- элементы кредитной политики;
- факторы, которые учитываются при формировании кредитной политики.

Современные словари не дают четкого определения такому понятию как кредитная политика. Более подходящим значением слова политика в данном случае приводится в словаре Вебстера, где политика трактуется как «установленный курс, которого придерживается правительство, организация, учреждение или частное лицо и характеризуется как взвешенность суждений в управлении делами и как управление процедурами». Из этого мы можем дать определение, что кредитная политика — это определяющие направление развития коммерческого банка в области предоставления ссуд физическим и юридическим лицам. Из этого же следует, что кредитная политика определяет задачи и приоритеты кредитной деятельности банка, средства и методы их реализации, а также принципы и порядок организации кредитного процесса.

Она создает основу организации кредитной работы банка в соответствии с

общей стратегией его деятельности, являясь необходимым условием разработки системы документов, регламентирующих процесс кредитования.

По данным Банка России, на начало марта текущего года просроченная задолженность физических лиц перед банками свыше 90 дней составила 619,5 миллиарда. В 2013 году на ту же дату объем просрочки был намного меньше и составлял 358,5 миллиарда. Очевидно число клиентов различных банков «не вытягивающих» долговую нагрузку растет. Что только на примере розничного кредитования говорит, о неизбежном росте риска невозврата ссуд и необходимости принятия верного стратегического решения.

Прежде всего, если говорить о цели формирования кредитной политики коммерческого банка, то и исходя из формы финансовой организации, уже можно сделать вывод, о том, что основной целью кредитной политики является рациональная расстановка задач перед финансовой организацией (коммерческим банком) для получения максимальной прибыли при минимальных рисках в предоставлении займа. Исходя из этого расстановка задач в зависимости от имеющихся ресурсов и внешней обстановки на рынке заключается в определении направления кредитования, контроле в процессе кредитования, и технологии осуществления кредитных операции. Банк, не задумывающийся о перспективах развития, который ориентируется лишь на текущие тенденции, не может развиваться адекватно меняющейся экономической ситуации. Для этого банком формируется стратегия развития, которая и является кредитной политикой.

Разработка и проведение банком кредитной политики должны быть направлены на достижение следующих подцелей:

- допускать только такой риск, который минимально повлияет на создание активов, и не будет мешать обеспечивать постоянный уровень дохода;
- создать коллектив квалифицированных профессионалов в сфере кредитных операций, которые в свою очередь обеспечат высокое качество кредитного портфеля;
- предоставлять ссуды и займы на финансирование перспективных и

рентабельных проектов, соответствующих стратегическим целям банка;

- способствовать развитию долгих и плодотворных отношений с клиентами, приносящими стабильный и постоянный доход;
- избегать использования неоправданных методов в кредитовании на высоко конкурентном рынке, и не только.

Учитывая данные цели, коммерческому банку следует оформить кредитную политику в виде документа, который содержал бы инструкции и руководства, описывающие работу предварительную выдаче кредита, а также процесс кредитования и т. д.

При формировании кредитной политики возникает проблема её эффективности, поскольку, преследуя цель снижения общего риска или обеспечения ликвидности банка, может возникнуть такая ситуация, когда доход от кредитных операций будет отсутствовать или даже убыток, полученный по ним, будет много превосходить прибыль. И этот факт однозначно скажет о неэффективной кредитной политике или о неправильной постановке задачи и выбора инструментов для ее решения.

Кредитная политика коммерческого банка разрабатывается и совершенствуется высшим руководством банка и формирует основные направления кредитной деятельности: объективные стандарты и критерии, которыми должны руководствоваться банковские работники; основные действия лиц, принимающих стратегические решения в области кредитования; принципы контроля за качеством управления кредитной деятельностью в банке и работой служб внутреннего и внешнего аудита.

В процессе разработки кредитной политики руководство банков основывается на ряде факторов (субъект предоставления ссуд, характер займа, сроки кредитования, обеспеченность представления, отраслевая направленность) и формирует кредитный портфель, рассматривая его с позиций определения оптимальной кредитной политики, что позволяет ориентировать банк в направлении заключения наиболее выгодных сделок. В связи с неустойчивыми экономическими

условиями, успешными сделками могут быть как сделки с физическими, так и с юридическими лицами, поэтому при формировании кредитной политики рынок должен безоговорочно находиться под мониторингом, для адекватной реакции и перестройки направленности кредитования.

Кредитная политика в отношении юридических лиц может нести отраслевой акцент и быть подразделена на политику по кредитованию промышленных предприятий, политику банка в области кредитования сельскохозяйственных предприятий, торговых и сбытоснабженческих организаций и т. п.

Кредитная политика коммерческого банка должна четко определять цели кредитования, содержать правила реализации конкретных целей, в том числе содержать стандарты и инструкции, представляющие собой методическое обеспечение ее реализации.

В основе выбора вида кредитной политики лежит стратегия банка, ориентированная на рост его капитала, увеличение доходов, соблюдение ликвидности, снижение рисков банковской деятельности или смешанная стратегия. Таким образом, можно сделать вывод, что для постоянного прироста прибыли коммерческий банк должен иметь широкий спектр банковских услуг, который позволит ему постоянно находиться в выигрыше при спаде в одном из рынков кредитования.

Кредитная политика как основа получения прибыли коммерческого банка, организует управление направленностью работы данной финансовой организации и определяет приоритеты в процессе развития кредитных отношений и функционирования кредитного процесса. Если правильно проанализировать все факторы, и рационально начать вводить кредитную политику в банковское учреждение, с полной уверенностью можно сказать, что коммерческий банк станет намного конкурентоспособнее и ощутит более мощный приток прибыли.

Список литературы

1. Лемжина Л.В. Особенности кредитной политики региональных

коммерческих банков // Экономические науки. 2008. № 1 (38).

2. Панова Г.С. Кредитная политика коммерческого банка. — М.: ИКЦ «ДИС», 1997.

3. Пещанская И.В. Организация деятельности коммерческого банка. — М.: «ИнфраМ», 2001.

УДК 336

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ: ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Кузнецова Анастасия Александровна

аспирант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва

Аннотация: в статье приведены теоретические и практические аспекты финансового управления стоимостью компании. Рассматривается инновационность управленческого мышления на основе стоимости компании, которое в плотную связано с управленческими инновациями. В статье предлагается новый подход к анализу устойчивости роста компании с учетом возросшей роли ее стейкхолдеров. Обосновываются принципы перехода на стоимостно-ориентированное управление и рассматриваются проблемы, связанные с переходом.

The article reveals the theoretical and practical aspects of value-based management. The innovativeness of managerial thinking is considered on the basis of the company's value, which is closely connected with managerial innovations. The article proposes a new approach to analyzing the sustainability of the company's growth, taking into account the increased role of its stakeholders. The principles of the transition to

value-based management are justified and the problems associated with the transition are considered.

Ключевые слова: *концепция управления стоимостью; финансовая стратегия, максимизация стоимости компании, стейкхолдеры.*

Key words: *value-based management, financial strategy, maximizing the value of the company, stakeholders.*

Решение задачи повышения стоимости компании, выражающей интегральную оценку результата деятельности в условиях конкуренции на глобальных рынках, имеет важное народнохозяйственное значение. Для ее решения необходимы теоретическое осмысление и разработка методологии управления стоимостью компании. Компании, нацеленные на создание стоимости, укрепляют экономику. Для эффективного управления стоимостью бизнеса необходимы теоретическое осмысление и разработка методологии управления стоимостью.

Главная предпосылка создания стоимости заключается в том, что основу всех действий компании образует стоимостное мышление, которое, в свою очередь, складывается из двух составляющих - системы измерения (оценки) стоимости и стоимостной идеологии. Коренной вопрос, связанный с измерением стоимости, сводится к тому, понимают ли менеджеры, каким образом компании создают стоимость и как фондовый рынок оценивает компании.

Концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management, VBM) – это построение системы оценки результатов деятельности на основе стоимости и выстраивание по этому интегрированному показателю рычагов управления. VBM ориентирует топ-менеджмент на максимизацию рыночной стоимости предприятия.

Важным показателем, определяющим меру финансовой результативности компании, основанной на генерируемых компанией доходах, которые остаются после вычитания стоимости капитала из операционной прибыли является Economic value added (EVA) [3].

Согласно концепции управления стоимостью можно выделить пять основных правил создания стоимости:

1. На реальном рынке компания создает стоимость, если зарабатывает на инвестированном капитале больше альтернативных издержек привлечения капитала.

2. Чем больше средств компания инвестирует с доходностью выше затрат на капитал, тем больше стоимости создается (т. е. рост прибавляет стоимость, коль скоро рентабельность капитала превышает затраты на капитал).

3. Компании следует выбирать такие стратегии, которые максимизируют приведенную стоимость ожидаемых денежных потоков или экономической прибыли (в обоих случаях результат будет один).

4. Рыночная цена акций равна их подлинной стоимости, которая определяется рыночными ожиданиями будущих результатов компании, но сами рыночные ожидания могут не совпадать с объективными (несмещенными) прогнозами будущих результатов [5].

Так или иначе, возрастающий интерес к рассматриваемой концепции, тем не менее, говорит о ее распространении и признании ведущими теоретиками и практиками управления [2]. Задача повышения стоимости компании не может быть решена, без анализа такого критерия, как ROCE (return on capital employed) или доходность капитала. Отметим, что мы должны анализировать инвестиционные риски и требуемую за «риск–доходность», это WACC (weighted average cost of capital) или средневзвешенная ставка затрат на капитал [1].

Результатом эффективного исполнения данных стратегий будет являться обеспечение компанией своим акционерам превосходной доходности [4].

В заключение отметим, что переход на принципы VBM нельзя полностью свести к «бизнес-инжинирингу» и реорганизации управленческого учета. Путь к росту стоимости компании – это ответственная работа, и ее приходится делать изо дня в день в жестких условиях конкурентного противостояния.

Список литературы

1. Дмитриев М. Н., Кошечкин С. Методы количественного анализа риска инвестиционных проектов. [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.devbusiness.ru/development/finance_invest_man.htm
2. Ивашковская И.В., Волотовская О.А. Устойчивость роста компаний с развивающихся рынков капитала: эмпирический анализ. Электронный журнал [Электронный ресурс]: «Корпоративные финансы», #2(24), 5-31, Режим доступа URL:http://ecsocman.hse.ru/hsedata/2013/02/14/1308451440/cfj24_5_31_ivashkovskaya_volotovskaya_.pdf
3. Ивашковская И.В., Янгель Д.Л. Жизненный цикл организации и агрегированный показатель роста. Электронный журнал «Корпоративные финансы», [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cfjournal.hse.ru/2007--4/26548427.html>
4. Симоненко Н.Н. Управление инвестиционными и инновационными процессами в отраслях экономики: учеб. пособие / Н.Н. Симоненко, В.Н. Симоненко. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 218 с.
5. Эскиндаров М.А., Федотова М.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник - М. : КНОРУС, 2015. - 320 с.

УДК 330

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ:
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ, РОЛЬ ИНСТИТУТОВ****Намгалаури Анна Нугзаровна**

аспирант

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

***Аннотация:** настоящая статья посвящена концепции региональных инновационных систем, которая создает эмпирическую основу для разработки инновационной политики. Тем не менее, подходы, использующие эти рамки, остаются неоднозначными по таким ключевым вопросам, как территориальное измерение инноваций, то есть регион, а также о важной роли, которую играют «институты» или институциональный контекст в возникновении и поддержании региональных инновационных систем. В данной статье рассматриваются и обобщаются важные идеи и аргументы недавнего теоретизирования региональных инновационных систем. Особое внимание уделено территориальному аспекту и роли институтов.*

***Abstract:** this article is devoted to the concept of the regional innovation systems has evolved into a widely used analytical framework that generates the empirical foundation for innovation policy making. Yet, the approaches that utilize this framework remain ambiguous on such key issues as the territorial dimension of innovation, i.e. the region, and the main role played by “institutions” or the institutional context in the emergence and sustenance of regional innovation systems. This paper reviews and summarizes important ideas and arguments in the recent theorizing on regional innovation systems. Special attention is paid to the territorial aspect of regional innovation systems and the role of institutions.*

Ключевые слова: *регион, региональные инновационные системы, глобализация, кластеры, институты, конкуренция.*

Keywords: *region, regional innovation systems, globalization, clusters, institutions, competition.*

Растущая популярность концепции региональных инновационных систем была отчасти обусловлена усилением международной конкуренции в быстро глобализирующейся экономике, а также явными недостатками традиционных моделей и политики регионального развития и появлением успешных кластеров фирм и отраслей во многие регионы мира. Одним из результатов этого стало открытие многими учеными важности регионального масштаба и специфики, а также региональных ресурсов для стимулирования инновационного потенциала и конкурентоспособности фирм и регионов [1-3]. Так, региональное развитие происходит по мере того, как конкурентоспособность возникает в местах, где существуют ограниченные возможности, такие как институциональные возможности, построенные структуры, знания и навыки. Литература по региональным инновационным системам дает подробное описание и анализ взаимосвязей между инновациями, обучением и экономическими показателями отдельных регионов.

Популярность концепции региональной инновационной системы тесно связана с появлением идентифицируемых на региональном уровне узлов или кластеров промышленной деятельности, а также с ростом региональной инновационной политики, когда регион считается наиболее подходящим масштабом для поддержки инновационной экономики обучения [4].

Концепция региональных инновационных систем не имеет общепринятых определений, хотя обычно ее понимают как совокупность взаимодействующих частных и общественных интересов, официальных учреждений и других организаций, которые функционируют в соответствии с организационными и институциональными договоренностями и отношениями, способствующими созданию, использованию и распространению знаний [5]. Основной аргумент заключается

в том, что такой набор действующих лиц дает повсеместный и системный эффект, который побуждает фирмы в регионе развивать конкретные формы капитала, основанные на социальных отношениях, нормах, ценностях и взаимодействиях в сообществе, чтобы усилить региональный инновационный потенциал и конкурентоспособность.

Концепция региональных инновационных систем возникла во время политической ориентации на системное продвижение локализованных процессов обучения для обеспечения конкурентных преимуществ регионов [6]. Основным обоснованием для разработки конкретных целевых мер политики в рамках региональной инновационной системы является концентрация внимания на улучшение возможностей и эффективности работы местных компаний, а также на улучшении их деловой среды. С этой точки зрения очень важно содействовать взаимодействию между различными инновационными субъектами, которые должны иметь веские причины для взаимодействия, например, между фирмами и университетами или исследовательскими институтами, или между небольшими начинающими фирмами и более крупными (потребителями) фирмами [7]. Эти взаимодействия могут включать в себя локализованное интерактивное обучение, но также могут включать более широкое деловое сообщество и структуру управления.

Соответственно, политические стратегии могут быть ориентированы на содействие доступности в развитии региональной инновационной системы и развитии местных сравнительных преимуществ, связанных с конкретными местными ресурсами.

Концепция инноваций как частично территориального явления во многом основана на успехах некоторых специализированных промышленных агломераций или региональных сетей малых и средних предприятий и промышленных кластеров [6]. Растет также эмпирическое доказательство того, что во многих случаях части процесса обучения и передачи знаний сильно локализованы.

Все чаще признается, что важные элементы инновационного процесса

должны стать регионализированными. В теоретических дискуссиях о региональном развитии выделяется ряд ключевых особенностей.

В последнее время были подняты вопросы о необходимости рассмотрения роли внерегиональных сетей и институтов как механизмов генерирования и распространения знаний в дополнение к процессам (и институтам) в региональных инновационных системах [8-11]. Эти вопросы возникают из-за того, что успешные региональные инновационные системы используют эндогенно генерируемые и экзогенно доступные знания для укрепления компетенций и поддержания конкурентоспособности.

Б. Асхайм и М. Гертлер [6]. указывают, что региональных инновационных систем недостаточно для того, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях глобализации экономики. Производственные системы представляются более важной инновационной системой на региональном уровне. Таким образом, местные фирмы также должны иметь доступ к национальным и наднациональным инновационным системам, а также к корпоративным инновационным системам от местных фирм, которые были привлечены. Эта линия рассуждений продолжается до такой степени, что региональная инновационная система выходит за пределы своих собственных границ в процессе экономической интеграции и глобализации.

Чтобы разработать более комплексный подход к пониманию региональной инновационной системы, необходимо будет учитывать неудачи, а также успехи, как нелокальное, так и локализованное обучение, и различные способы интеграции, как локальные, так и глобальные. Одно из возможных направлений исследований может быть сосредоточено на точном характере и относительной важности локализованного и нелокализованного обучения, связывая их с формами накопления знаний, которые поддерживают глобализацию фирм и конкурентоспособность регионов. На этой основе можно было бы разработать более разборчивый отчет об условиях, которые позволяют некоторым регионам адаптироваться и генерировать определенные формы знаний более успешно, чем другие.

Инновационные фирмы связаны с внешним миром различными видами связей, в частности международными связями с клиентами и поставщиками, что является ключевым требованием для успешного развития инноваций. Что, по видимому, отмечают более успешные инновационные фирмы, так это их способность подключаться к различным инновационным системам и использовать их как источник конкурентного преимущества. Подключение к широким сетям обеспечивает разнообразные источники знаний, которые не только генерируют ресурсы для фирм, но и поддерживают их экономическую активность. Это утверждение подкрепляется недавними исследованиями в области инноваций, а также сотрудничества в различных региональных кластерах.

Более общая озабоченность в отношении региональных систем связана с обычным случайным использованием термина «институты» или «институциональная среда» в качестве функций, позволяющих региональным инновационным системам использовать, приобретать и распространять знания для укрепления существующих или генерирования новых компетенций. Отсутствие внимания к центральной роли институтов может быть объяснено наблюдением М. Фриля [12] который утверждает, что обсуждения инновационных систем, построенных исключительно с точки зрения институтов, могут привести к чрезмерной двусмысленности.

Институты представляют собой «социальные отношения», которые определяют деятельность производства, потребления и обмена [13] субстанция, а не просто границы общественной жизни [14] и они предлагают руководство по снижению неопределенности в человеческом взаимодействии [15]. Как таковые, институты работают на разных аренах и через них, которые можно сгруппировать по уровням взаимосвязи, масштабам управления и системам. Таким образом, понимание институтов требует понимания сложности, преемственности и эволюции в историческом времени. Задача требует тщательно организованных категорий, которые раскрывают уровни, шкалы и системы, вокруг которых и через которые сплетаются учреждения. Учреждения зависят от контекста и коллективно

действуют как интегрированная сеть, проходящая через различные системы (например, социальные, экономические), шкалы управления (например, местные, региональные, национальные) и уровни взаимосвязи (например, между людьми, организациями, обществами).

Региональная инновационная система — это нормативный и описательный подход, который призван отразить, как происходит технологическое развитие на территории. Этот подход получил широкое распространение для того, чтобы подчеркнуть важность регионов как способов экономической и технологической организации, а также для освещения политики и мер, которые повышают инновационный потенциал различных видов регионов.

Общепризнанно, что инновационная эффективность регионов улучшается, когда фирмам предлагается стать более совершенными, инноваторами, взаимодействуя с различными организациями и с фирмами в своем регионе. В этом смысле институциональные характеристики региона, его инфраструктуры знаний и систем передачи знаний, а также стратегии и деятельность фирм представляют собой важные базовые условия и стимулы для поощрения инновационной деятельности.

Тем не менее, разнообразие региональных типов инновационных систем приводит к значительной степени «путаницы в определениях» и проблем эмпирической проверки, что мешает исследователям и политикам предвидеть, что такое региональная инновационная система. Таким образом, этот подход страдает от отсутствия единой концептуальной основы, из которой может появиться универсальная, хотя и широкая, модель для руководства исследованиями и разработкой политики.

Акцент на локализованном обучении и существовании неконтролируемых взаимозависимостей просто недостаточен для понимания масштаба, в котором региональные инновационные системы могут считаться функционирующими или изучаемыми, или «спроектированными». Слишком сильный акцент на местном институциональном ландшафте без удовлетворительного разделения о том,

что представляют собой институты или как они взаимодействуют в разных системах, в разных масштабах или на разных уровнях взаимосвязи.

Региональные институты и институциональные механизмы как факторы, которые генерируют соответствующие формы и практики для усиления регионального инновационного потенциала, могут и, мы считаем, должны быть определены и классифицированы в соответствии с уровнями, масштабами и системами. Учет учреждений в соответствии с методикой, предложенной в этой статье, требует многомерного подхода, который даст сопоставимые результаты изучения различных регионов, что имеет важные последствия для разработки и реализации политики, а также для дальнейших исследований.

Список литературы

1. Asheim B. Nordic SMEs and regional innovation systems. / Asheim B., Coenen L., Svensson-Henning M./ Oslo: Nordisk Industrifond. – 2003.
2. Cooke P. From technopoles to regional innovational systems: the evolution of localised technology development policy. Can J Reg Sci. –2001.
3. Malberg A. The elusive concept of localization economies: towards a knowledge-based theory of spatial clustering. / Malberg A., Maskell P./ Environ Planning. – 2002.
4. Asheim B. Location, agglomeration and innovation: toward regional innovation systems in Norway? / Asheim B., Isaksen A./ Eur Planning Stud. – 1997.
5. Doloreux D. Regional innovation systems in the periphery: the case of the Beauce in Quebec (Canada). Int J Innovation Manage. – 2003.
6. Asheim B. Understanding regional innovation systems. / Asheim B., Gertler M./ Handbook of innovation. Oxford: Oxford University Press. – 2004.
7. Cooke P. Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. Ind Corp Change. – 2001.
8. Cumbers A. Innovation? Collaboration, and learning in regional clusters: a study of SMEs in the Aberdeen oil complex. /Cumbers A., Mackinnon D., Chapman

K. Environ Planning. – 2003.

9. Hommen L. Bring back labour in “new” point of departure for the regional innovation approach. / Hommen L., Doloreux D./ Knowledge spillovers and knowledge management in industrial clusters and industrial networks. London: Edward Elgar. – 2005.

10. MacKinnon D. Learning, innovation and regional development: a critical appraisal of recent debates. / MacKinnon D., Cumbers A., Chapman K. / Prog Hum Georg. – 2002.

11. Bunnell TG. Spaces and scales of innovation. / Bunnell TG., Coe NM./ Prog Hum Georg. – 2001.

12. Freel M. On regional systems of innovation: illustration from West Midlands. Environ Planning Govt Pol. – 2002.

13. Setterfield M. A model of institutional hysteresis. J Econ Issues. – 1993.

14. Hodgson GM. Economics and institutions: a manifesto for a modern institutional economics. Cambridge: Polity Press. – 1998.

15. North D. Institutions, institutional change, and economic performance. New York: Cambridge University Press. – 1990.

УДК 330

К ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД 2019–2021 ГОДОВ

Порошина Валерия Юрьевна

студентка 3 курса

Оренбургский государственный аграрный университет,

г. Оренбург

***Аннотация:** данная статья содержит описание направлений деятельности Банка России по развитию финансового рынка, его текущего состояния, открывающихся перспектив по развитию, над реализацией которых будет вестись работа в период с 2019 по 2021 гг.*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, конкуренция, доверительная среда, финансовая стабильность, доступность финансовых услуг, Центральный Банк Российской Федерации.*

***Annotation:** this article contains a description of the Bank of Russia's development activities in the financial market, its current state, and emerging development prospects, which will be implemented in the period from 2019 to 2021.*

***Keywords:** financial market, competition, confidential environment, financial stability, availability of financial services, Central Bank of the Russian Federation*

Банк России представляет Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов. В данной статье рассмотрены описания направлений и принципов деятельности Банка России по развитию финансового рынка, его текущего состояния, открывающихся перспектив по развитию, над реализацией которых будет вестись работа в ближайшие

три года.

Разработка Основных направлений один раз в три года предусмотрена Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Реализация Основных направлений осуществляется Банком России во взаимодействии с Правительством Российской Федерации. Показывая Основные направления, Банк России стремится обеспечить предсказуемость, понятность и информационную прозрачность своей деятельности. Сообщая рынку о своих планах, Банк России подтверждает готовность работать со всеми заинтересованными сторонами и рассчитывает объединить усилия для реализации инициатив.

Развитие финансового рынка – одна из ключевых задач Банка России. Регулятор создает условия для выполнения финансовым рынком его важнейшей функции по преобразованию сбережений в инвестиции в прозрачном, эффективном и защищенном формате. Таким образом, формируется среда для создания капитала, определяющего уровень национального богатства и благополучия общества.

В Основных направлениях развития финансового рынка Российской Федерации на 2019–2020 годы были определены:

1. Развитие конкуренции на финансовом рынке;
2. Формирование доверительной среды;
3. Поддержание финансовой стабильности;
4. Обеспечение доступности финансовых услуг.

Конкуренция на финансовом рынке представляет собой динамичный процесс соперничества субъектов конкуренции, которые оказывают схожие или взаимозаменяемые финансовые услуги и стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке, позволяющее получить высокую отдачу на капитал в обозримом будущем.

Справедливая конкуренция определяется как рыночная среда, в которой отдельные игроки добросовестным образом соперничают за потребителя, не имея возможности оказывать существенного влияния на условия обращения

товара. Конкуренция стимулирует внедрение инновационных решений в бизнес, позволяет обеспечить лучшее качество услуг для потребителя, способствует снижению их цен.

Банк России способствует устранению регуляторных и поведенческих барьеров, препятствующих справедливой конкуренции, что ведет к повышению эффективности функционирования российского финансового рынка и обеспечению его международной конкурентоспособности.

Банк России также способствует развитию доверительной среды на финансовом рынке посредством борьбы с манипулированием, создания барьеров для недобросовестной, незаконной или безлицензионной деятельности в целях устранения ее преимуществ перед добросовестными практиками, регулирования конфликта интересов, внедрения элементов корпоративной культуры, основанной на приоритете интересов клиента. Практика показывает, что существует прямая взаимосвязь между плохой корпоративной культурой и недобросовестным поведением. Важным компонентом доверительной среды также является информационная прозрачность, придающая участникам уверенность в справедливости процесса формирования рыночной цены.

Важной составляющей доверия является защищенность прав потребителя финансовых услуг и инвестора. Она заключается прежде всего в обеспечении его всей необходимой информацией для осуществления осознанного выбора финансового продукта. При этом важна не только точность, своевременность и релевантность информации, но и ее доступность для понимания, способность потребителя ее воспринять, что во многом обусловлено состоянием финансовой грамотности.

Банк России занимает активную позицию в защите потребителей от возможных злоупотреблений продавцами финансовых услуг поведенческими иррациональностями и считает ее важным компонентом создания доверительной среды на рынке.

Под финансовой стабильностью понимается бесперебойное и эффективное

функционирование финансового рынка, в том числе процесса по трансформации сбережений в инвестиции, его устойчивость к внутренним и внешним шокам.

Обеспечение финансовой стабильности снижает издержки экономики от реализации финансовых рисков, повышает предсказуемость стоимости капитала для экономических субъектов, обеспечивает непрерывность предоставления услуг и предотвращает нарастание структурных дисбалансов. Защищенность от шоков, в свою очередь, снижает премию за системный риск, закладываемую в стоимость финансовых продуктов, повышая доступность финансовых услуг для потребителя.

Под доступностью в данном направлении понимается возможность потребителей использовать финансовые продукты, необходимые им в течение жизни и в процессе хозяйственной деятельности. Выделяются четыре аспекта доступности финансовых услуг: физическая, ценовая, ассортиментная, ментальная.

Обеспечение доступности финансовых услуг для всех членов общества является важной социально-экономической задачей. Повышение проникновения финансовых услуг способствует росту финансового рынка и развитию конкуренции, стимулирует экономический рост.

Банк России уделяет особое внимание повышению скорости и качества доступа к финансовым услугам для потребителей из отдаленных районов и сельской местности, субъектов МСП и групп населения с ограниченным доступом к финансовым услугам (лиц с низким уровнем дохода, людей с инвалидностью, пожилых и других маломобильных групп населения). Для населения, имеющего доступ к сети Интернет, Банк России работает над повышением скорости и качества доступа к финансовым услугам.

При разработке Основных направлений финансового рынка РФ особое внимание уделялось обеспечению преемственности с Основными направлениями на период 2016–2018 годов. Банк России сохранил следующие приоритетные цели развития финансового рынка.

1. Повышение уровня и качества жизни граждан Российской Федерации за

счет использования инструментов финансового рынка.

2. Содействие экономическому росту за счет предоставления конкурентного доступа субъектам российской экономики к долговому и долевым финансированию, инструментам страхования рисков.

3. Создание условий для роста финансовой индустрии.

Список литературы

1. Проект Банка России «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов». URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/55427.html/>.

2. Основные направления развития финансового рынка URL: http://www.cbr.ru/finmarket/development/develop/main_directions/.

3. Направления развития российского финансового рынка URL: <https://studfiles.net/preview/3800630/page:29/>.

УДК 06

МОБИЛЬНЫЕ БАНКИ И ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ**Фирсова Анастасия Денисовна**

студент

ФГБОУ ВО Оренбургский государственный аграрный университет,

г. Оренбург

***Аннотация:** статья посвящена развитию интернет технологий в финансовой сфере, а именно описанию рационального использования мобильного банка в современном мире. В связи с интенсивным развитием информационных технологий, статья является актуальной на сегодняшний день.*

The article is devoted to development of Internet technology in the financial sector, namely the description of the rational use of mobile banking in the modern world. In connection with intensive development of information technologies, the article is relevant today.

***Ключевые слова:** мобильный банк, интернет-банкинг, банк-клиент, интернет-клиент, виртуальный финансовый супермаркет, пластиковая карта.*

***Keywords:** mobile banking, Internet banking, Bank-client, Internet-client, virtual financial supermarket, a plastic card.*

Нынешняя система банков должна располагать совершенно новыми решениями, которые будут нацелены на реализацию безбумажных, низко затратных операций массового обслуживания, обладающих высокой пропускной способностью и отличающихся высокими требованиями к надежности и стабильности систем. В современном мире более результативным способом воплощения похожих бизнес идей является использование возможностей интернет сети.

Термин «электронный банкинг» подразумевает предоставление возможности клиенту выполнять абсолютно все возможные стандартизированные операции, которые могли быть проведены в офисе банка, используя при этом только интернет сеть. Исходя из определения электронного банкинга, можно выделить возможности, которые в него входят

1. Оплата счетов за мобильную связь и интернет;
2. Выполнение денежных переводов;
3. Оплата коммунальных платежей;
4. Передача средств в качестве оплаты каких-либо товаров или услуг;
5. Снятие или же пополнение счета пластиковой карты;
6. Открытие разнообразных счетов (сберегательных, пенсионных, срочных); и многое другое

Так же электронный банкинг является незаменимым помощником для отслеживания операций с пластиковой картой банка.

Технологии электронного обслуживания банков привлекают все большее количество новых клиентов, есть возможность полагать, что это может быть связано с ростом кредита доверия к банкам, а также с расширением спектра предлагаемых услуг, в том числе возможность выполнять операции со счетом дистанционно. Коммерческие банки экспериментируют с разнообразием форм онлайн доступа не первый год.

Всего существует два вида электронного банкинга: «Интернет-Клиент» «Банк-Клиент». При помощи системы «Интернет-Клиент» стало возможным использование информационных серверов с определенным функциональным набором. У обслуживания банков через Интернет есть различные преимущества и недостатки.

К преимуществам относятся следующие:

1. Малая стоимость использования сети Интернет;
2. Интеграцию со счетами клиента;
3. Доступность интернет-услуг для клиента;

4. Обеспечение лояльности клиентов, которые часто пользуются данными услугами. Что касается недостатков, то к ним относятся, прежде всего, невысокая защита от несанкционированного доступа и интернет-мошенников. Несмотря на желание разработчиков повысить уровень безопасности интернет банкинга, угрожающие опасности продолжают возникать. Причинами возникновения этих неприятностей могут быть: недочеты операционных систем, устройств коммуникации или же человеческий фактор. Высокая степень защищенности требует больших материальных затрат, которые могут себе позволить главным образом крупные коммерческие банки, рассчитывающие на высокую прибыль от предоставления этих услуг. «Банк-Клиент» является стандартизированным типом системы расчетов электронным способом, именуемый как «толстый клиент». Он позволяет пользователям рационально использовать свои финансовые потоки.

Технология «Банк-Клиент» позволяет выполнять некоторые функции:

1. Предоставлять Банку заявки на манипуляции с валютой;
2. Составлять и давать Банку файлы в электронном виде;
3. Брать выписку по различным счетам;
4. Получать из Банка платежные поручения;

5. Сохранять архив платежных поручений. Достоинство системы «Банк-Клиент» состоит в том, что клиенту не нужно постоянно быть подключенным к банковской части системы дистанционного банковского обслуживания. Мобильные банковские услуги являются ярким примером стирания границ между формами электронного банкинга. Мобильный банкинг является комплексной системой управления счетом банка с помощью сотового телефона или ПК. Почти всегда для выполнения банковских операций требуется интернет-соединение, но иногда их можно осуществить с помощью SMS-сообщений. SMS-банкинг является распространенной формой финансовых услуг, которая предоставляется банками клиентам, обладающим сотовыми телефонами. При помощи служб коротких сообщений клиенту будет доступна абсолютно вся информация о его

банковском счете, а также выписки о совершенных банковских операциях за определенный период. Электронный банкинг в современном мире имеет огромный потенциал и широкие перспективы. Если учитывать стремительное развитие различных банковских операций нового поколения, то вполне актуальной является перспектива развития электронного банкинга как виртуального финансового супермаркета банковских услуг для физических и юридических лиц. По сути, речь идет о том, чтобы создать полноценный электронный офис с возможностью проведения через интернет сети различных финансовых операций. В скором времени системы электронного банкинга могут стать единым виртуальным пространством финансовых продуктов и операций, которые будут удобны как для частных лиц, так и для крупных компаний. Если судить по динамике наблюдаемых процессов, то смело можно заявить, что перспективы электронного банкинга достаточно благоприятны. Лидирующей задачей электронного банкинга является разгрузка фронт-офисов. С помощью них должны происходить только операции, которые невозможно осуществить вне стен банка, например, выдача пластиковой карты или подписание необходимых бумаг и т. д. В настоящее время банки стараются предоставлять своим клиентам все необходимые операции в режиме online. Выделяют две тенденции развития электронного банкинга:

1. Возможность выдачи потребительских кредитов;
2. Использование электронного банкинга с другими возможностями интернет доступа, например, call-центром (когда клиент имеет возможность одновременно производить операции в мобильном банке и консультироваться по телефону с сотрудником банка). В итоге можно смело сделать вывод, что электронный банкинг является очень актуальной функцией в современном мире и имеет большое значение, как в жизни отдельных экономических субъектов, так и в экономике в целом. Стоит обратить внимание, что Банк России стимулирует банки к повышению уровня безопасности выполняемых операций, а также занимается деятельностью, которая направлена на защиту граждан, совершающих эти операции. Помимо этого, Банк России и другие финансовые учреждения активно

развивают деятельность по повышению уровня грамотности населения в сфере финансовых операций. В настоящее время уроки финансовой грамотности стали внедряться в школах и учебных заведениях, так что можно сказать, что сейчас подрастает огромный «слой» молодежи, более грамотной и финансово подготовленной, нацеленной рационально использовать современные банковские технологии.

Список литературы

1. Александр Турбанов, Александр Тютюнник «Банковское дело. Операции, технологии, управление.», М.: «Альпина Паблицер», 2017. -№1-2. –С.13-18.
2. «Электронные деньги» Кочергин Д.А.; 2010 год.
3. Банковское дело. Экспресс-курс. Учебное пособие: Лаврушин О.И. - М.: КноРус, 2016. -№2-3. –С. 24-51.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 808

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Островских Татьяна Илларионовна

кандидат экономических наук, доцент

Васильева Валерия Сергеевна

студентка 2 курса

Саяно-Шушенский филиал Сибирского Федерального университета,
г. Саяногорск

***Аннотация:** оратор должен выделять приемы красноречия, анализировать их уместность и путем подражания воссоздавать их в собственной речи с учетом возрастных, умственных, эмоционально-волевых и других качеств и возможностей своих слушателей.*

He shall allocate the tricks of eloquence, analyse their relevance and by emulating recreate their own speech in age, mental, emotional and volitional and other qualities and opportunities for their students.

***Ключевые слова:** оратор; риторика; красноречие; выразительность, искусство.*

***Keywords:** speaker; rhetoric; eloquence; expressiveness, art.*

Языковые особенности устного публичного выступления, сближая риторику с поэтикой, предполагают использование в риторическом произведении приемов, рассчитанных на убеждение слушателя, его экспрессивную обработку. Обучение публичной (ораторской) речи предусматривает формирование различных умений (лингвистических, логических, психологических и др.),

направленных на развитие риторической способности, готовности осуществлять эффективное общение во всех сферах деятельности человека [1].

Риторика – классическая наука о целесообразном и уместном слове — востребована в наши дни как инструмент управления и благоустройства жизни общества, формирования личности через слово. Она учит думать, воспитывает чувство слова, формирует вкус, устанавливает цельность мироощущения. Через советы и рекомендации, глубокомысленные и выразительные тексты, риторическое образование диктует стиль мысли и жизни современному обществу, давая человеку уверенность в сегодняшнем и завтрашнем дне.

Слово «риторика» каждый из нас воспринимает по-разному. Для одного оно ассоциируется с желанием овладеть ораторским искусством, для другого – оно выступает как синоним пустословия, краснобайства, третий – воспринимает слова «риторика», «красноречие», «ораторское искусство» как синонимы. Рассмотрим соотношение между этими понятиями.

Древнейшее из них – красноречие – «красная (красивая) речь». Когда мы бываем особенно красноречивы? Когда нас что-то особенно «задевает», есть интерес в убеждении. Отсюда можно сделать вывод, что красноречивость – это природный дар, которым в разной степени наделен любой человек. Такой дар можно определить, как врожденную способность к созданию более или менее «заразительной» речи, которая воспринимается как идущая к сердцу и ведомая сердцем. Истинно красноречивый человек всегда выражает то, что он чувствует сам, в истинность чего он, безусловно, верит. Обращаясь прямо к сердцам своих слушателей, он не нуждается ни в каких особых приемах, законах. Эффективность его речи определяется искренностью обращения к слушателям.

Искренность и стремление к общению – важные условия успеха оратора, но они не могут заменить умения. Оратор не обязательно должен чувствовать и испытывать сам то, что он внушает другим. Но он должен точно представлять себе, что могут или должны почувствовать, осознать или сделать слушатели при восприятии его речи. Он должен рассуждать над тем, при каких обстоятельствах,

для какого типа слушателей и для достижения каких целей уместны те или иные приемы, средства убедительности речи. Этим он отличается от просто красноречивого человека. Это уже искусство – «ораторское искусство», мастерство. Оратор должен выделять приемы красноречия, анализировать их уместность и путем подражания воссоздавать их в собственной речи с учетом возрастных, умственных, эмоционально-волевых и других качеств и возможностей своих слушателей. Действенность речи оратора определяется уже совершенством освоенных им через подражание речевых навыков и умений, творческой способностью включать их в общение в любой момент, когда это потребует реальная обстановка выступления.

В различные времена риторика занимала большее или меньшее место в развитии общества, ценилась выше или ниже, но никогда не исчезала. В развитии риторики явственно видны преемственность традиций, взаимовлияние культур, учет национальных особенностей, и в то же время – ярко выраженный гуманистический характер. Риторический идеал Сократа, Платона, Аристотеля можно определить, как:

- диалогический: не манипулирование людьми, а побуждение их мысли – вот цель речевого общения и деятельности говорящего;
- гармонизирующий: главная цель разговора – не победа любой ценой, а объединение сил участников общения для достижения согласия;
- смысловой: цель разговора между людьми, как и цель речи – поиск и обнаружение истины.

В античных учебниках риторики различались три функциональных типа речи: совещательная (склоняющая или отклоняющая), судебная (обвинительная или защитительная) и торжественная, церемониальная или показательная (хвалебная или порицающая) речь. В настоящее время статус различных сфер социальной коммуникации относительно уравнился. К традиционным видам красноречия – политическому, судебному, торжественному и богословскому добавились новые – академическое, деловое и публицистическое красноречие.

Наибольшее воздействие на общественное сознание в каждую эпоху оказывают доминирующие виды речевой коммуникации. Поэтому и изучающие их риторические дисциплины привлекают наибольший интерес. В настоящее время это риторика средств массовой информации, политическая и деловая (коммерческая) риторика.

Главная функция риторики: практическая – владение искусством целесообразного слова. Искусство слова – самое нужное, но и самое сложное из всех искусств, поэтому освоение его требует серьезного труда и основательной подготовки. Не существует легких путей к трудным целям.

Освоение искусства слова невозможно без свободного владения литературным языком, без систематического образования – знания богословия, истории, философии, права, художественной литературы. В противном случае искусство слова становится пустословием.

Изучение риторики предполагает совершенное знание русского литературного языка – инструмента аргументации. Поэтому в ходе изучения риторики следует постоянно обращаться к учебникам русского языка, к руководствам по стилистике, к толковым и энциклопедическим словарям, повторяя и оживляя в памяти те разделы школьного курса русского языка, которые, может быть, забыты или не освоены достаточным образом [2].

Чтобы научиться строить письменную и устную публичную речь, необходимо: знать теорию; читать и понимать классические произведения, развивать в себе умение понимать строение произведения и замысел его автора; упражняться в построении различного рода устных и письменных высказываний, усвоить навыки самостоятельной творческой работы со словом; говорить и писать публично. В современном мире риторика рассматривается как важная часть гуманитарного образования современного человека независимо от его основной специальности.

Список литературы

1. Русский язык и культура речи: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под

ред. проф. О.Я. Гофмана. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 240 с.

2. Русский язык и культура речи: учеб.-практ. пособие / М.А.Лаптева, О.А. Рехлова, М.В. Румянцев. – Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2006. – 216 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.881.11

ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Пугачева Светлана Александровна

ст. преподаватель кафедры иностр. яз.

Хисматулина Наталья Владимировна

ст. преподаватель кафедры иностр.яз.,

Филинова Лидия Олеговна

ст. преподаватель кафедры иностр. яз.

СПБУ МВД России, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению возможностей применения интегративного подхода в обучении иностранному языку.*

***Ключевые слова:** интегративный подход, практическая направленность обучения, коммуникативно-профессиональная компетенция.*

Образование в высшем учебном заведении в настоящее время не предполагает овладение только теоретическими знаниями в сфере программных дисциплин. Согласно ФГОС ВПО третьего поколения целью образовательного процесса называется овладение комплексом компетенций, которые в своей совокупности формируют профессиональную компетентность, иными словами, способность и готовность специалиста быстро и со знанием дела решать задачи в профессиональной деятельности.

Не стоит забывать, что в ВУЗе существует сложная многоуровневая

система образования, в которой дисциплины не изолированы друг от друга, а тесно взаимосвязаны и часто требуют «взаимопомощи» друг от друга. В решении учебных задач учащийся априори не находится в знаниевых рамках только данной конкретной дисциплины, которые помещают его в информационный, изолированный от всех остальных предметов вакуум. Иными словами, современному учащемуся приходится применять весь «багаж» накопленных знаний, всю совокупность компетенций, приобретенных к данному этапу в ходе изучения различных дисциплин. Отметим, что умение человека использовать в решении профессиональных задач гибкую систему передачи «сообщений» из одной знаниевой области в другую как раз и характеризует его как высококвалифицированного специалиста с сформированной профессиональной компетентностью.

Важность взаимопроникновения научных дисциплин на сегодняшний день не подвергается никакому сомнению. Аналитическое изучение развития и достижения различных наук показало, что 21 век – это век межпредметной интеграции, т. е. «соединения в пределах целостного образовательного пространства нескольких знаковых областей и осуществление между ними условно-адекватных переводов». Острая необходимость в интегративных процессах возникла от того, что до последнего времени отдельно взятая наука шла по собственному, изолированному от других наук, пути развитию. Данный процесс привел к тому, что достижения и открытия, будучи сделанными в ограниченных рамках определенной науки, не способствовали развитию других научных дисциплин, которые развивались по своему собственному сценарию. Ученые отмечают, что только с возникновением интегративных процессов, с возникновением умений переносить свои знания из одной области для решения задач в другой, наука совершила резкий скачок вперед. Подчеркнем, что данный интегративный подход к применению знаний представляется наиболее оптимальным и для решения на практике профессиональных задач, поскольку специалисту необходимо применять всю совокупность полученных знаний и приобретенных компетенций. Данная способность профессионала формируется на стадии получения образования в ходе

решения учебных задач. Таким образом, интегративный подход к образовательному процессу представляется оптимальным в достижении результата от процесса обучения.

Рассмотрим важность применения интегративного подхода в образовательном процессе на примере обучения иностранному языку. Интеграция иностранного языка с профессиональными дисциплинами в неязыковых ВУЗах представляется залогом успешного прохождения курса, предполагающего безбарьерное его применение на практике, в ходе выполнения профессиональных задач.

Интегративный подход нашел свое отражение в последнем ФГОС ВПО, основными особенностями которого является именно практическая направленность обучения дисциплин. В связи с утвержденными стандартами целевые установки преподавания иностранного языка претерпели значительные изменения. На сегодняшний день обучение иностранному языку рассматривается только через призму его применения в будущей профессии. Иными словами, иностранный язык принял на себя функцию вспомогательного знаниевого пласта в изучении профилирующих дисциплин, в построении алгоритма достижения полноценной профессиональной компетентности.

Интегративный подход к обучению иностранного языка (использование языка в качестве средства достижения решения задачи) представляется наиболее оптимальным для создания открытого канала коммуникации в выполнении профессиональных функций. Отметим, что коммуникативный канал, в котором профессионал может выступать и в роли отправителя, и в роли получателя, действует беспрепятственно, когда в нем отсутствуют шумы информационной системы. Под шумами понимается все, что мешает передаче и обмену информации, искажает смысл и препятствует поступлению обратной связи. Среди них можно обозначить семантический барьер (вербальный и невербальный), психологический барьер, барьеры, связанные с восприятием и декодированием информации. Снятие подобных барьеров по настоящему стандарту должно осуществляться

как раз на стадии обучения, в ходе тренировок, отработок решения профессиональных задач.

Подводя итог, отметим, что иностранный язык не должен восприниматься как обособленная программная дисциплина. Практическая направленность предмета проявляется в его вспомогательной роли при освоении будущей профессии – от проигрывания на занятиях потенциально-возможных реальных ситуаций на иностранном языке до научно-значимой функции иностранного языка при работе над научными исследованиями по специальности (например, использование аутентичного иностранного научного материала). Таким образом, окончательное формирование профессиональной компетентности предполагает овладение иностранным языком в его практическом преломлении к будущей профессии. Наиболее оптимальное достижение профессиональной компетентности видится через интегративный подход к обучению иностранному языку.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА АУТОАГРЕССИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ПОДРОСТКОВ И ЮНОШЕЙ

Скоробогатова Светлана Михайловна

магистрант МГППУ, педагог-психолог

Колледж архитектуры, дизайна и реинжиниринга № 26, г. Москва,

***Аннотация:** в статье рассмотрены результаты психологической диагностики личностных свойств юношей и девушек с аутоагрессивным поведением.*

The article discusses the results of psychological diagnosis of personality traits of boys and girls with auto-aggressive behavior.

***Ключевые слова:** аутоагрессия, подростки, причины, тревожность.*

***Keywords:** Autoaggression, adolescents, causes, anxiety.*

Случаи нанесения аутоагрессивных действий юношами и девушками стали действительно актуальной проблемой в настоящее время. То, что эти случаи происходят все чаще и чаще, при этом приобретая патологический характер, можно объяснить наблюдаемым в наше время ускорением «взросления» юношей и девушек.

Бурными темпами проходит физическое развитие и половое созревание. На современном этапе социальная жизнь юношей и девушек предъявляет их нервной системе иные, более высокие требования, чем несколько десятков лет назад. У девушек и юношей, находящихся в старшем подростковом возрасте, часто сохраняются интересы детского возраста, каким-то странным образом переплетающиеся с интересами взрослых людей.

У представителей юношества слишком велика податливость случайным

воздействиям, эмоциональная шаткость. При этом медленно развивается часть психической сферы, к которой относят чувство долга, ответственность, самоограничение, моральные и этические установки, умение смирить свои желания, считаться с интересами других.

Аутоагрессивное поведение у юношей и девушек может возникнуть в краткий период времени и осуществляться мгновенно на фоне всплесков негативно окрашенных эмоциональных волнений. В период юности чаще доводится подмечать удлинённый процесс, когда суицидальной попытке предшествует этап антивитаальных переживаний.

Зарождение, формирование суицидальных тенденций в таких случаях может иметь перманентный характер, который сопряжен с сухой рассудочной деятельностью. Осуществление аутоагрессивных действий может происходить как в виде продуманного и подготовленного поведенческого акта, так и быть следствием состояния аффективного возбуждения, например, на почве конфликтной ситуации, которая часто выступает решающим моментом, подталкивающим ребят к реализации ими сформировавшейся модели суицидального поведения.

Подростки и юноши, которым присущ максимализм, самоуверенность, отсутствие постоянных морально-этических ориентиров и привязанностей, оказываются очень чувствительной категорией. Проведя наше исследование, мы пришли к выводу, что основными факторами, приводящими к попыткам нанесения аутоагрессивных действий, выявлены: проблемы в отношениях с родителями и интимно-личностные проблемы. Юношей к данным действиям чаще, чем девушек, толкают интимно-личностные проблемы, в том числе проблемы с противоположным полом. Эта сторона жизни юношей более уязвима.

Опрошенные нами юноши и девушки отметили, что целью нанесения шрамов на тело было «испытать боль физическую», чтобы «заглушить боль душевную». Девушками достоверно чаще, чем юношами среди причин суицидальной попытки обозначались интимно-личностные проблемы. У юношей по сравнению с девушками чаще выявлялись причины, связанные с конфликтом с

противоположным полом. Вероятно, к данному результату приводит большая адаптивность, отмечаемая у девушек.

Результаты диагностики показали, у большинства студентов не выявлена «безднадежность», практически у равного количества определяется «безднадежность легкая» и «безднадежность умеренная». Более, чем у половины обучающихся не выявлена склонность к агрессии, у равного количества опрошенных отмечается «физическая агрессия «и «гнев».

Риск депрессивного состояния отмечается у 21%, что составляет примерно четвертую часть опрошенных. Основными причинами, толкнувшими студентов на аутоагрессивное поведение, являются проблемы в отношениях с родителями и интимно – личностные проблемы.

По результатам исследования, наиболее частой причиной суицидальной попытки подростки называли:

- проблемы в отношениях с родителями, проблемы в семье – 55 %
- интимно-личностные проблемы – 25 %
- конфликты со сверстниками, проблемы в установлении контакта со сверстниками – 15 %
- привлечение внимания – 5 %

Работая с юношами и девушками в кризисных ситуациях, педагог-психолог может применять различные техники: ментального переживания, внутреннего диалога; самоосвобождения и др. (*Теп-первайн П.*, 1996). В психологической практике в таких случаях используется кризисная интервенция (*Миндельман Е.*, 1944; *Эриксон Э.*, 1950), которая может проводиться в форме кризисной психотерапии, кризисного консультирования и «телефона доверия». Юношей и девушек необходимо обучать социальным навыкам и умениям преодоления стресса.

Список литературы

1. Амбрумова А. Г. Непатологические ситуационные реакции в суицидологической практике // Научные и организационные проблемы суицидологии.

М., 2013. - С. 40 - 51.

2. Амбрумова А.Г. Диагностика суицидального поведения. Методические рекомендации. - М.: 2012. - 55 с.

3. Малкина-Пых И.Г. Виктимология. Психология поведения жертвы. М.: Изд-во Питер, 2016. - 832 с.

«Инновационное развитие современной науки»
IX Международная научно-практическая конференция
Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 20.03.2019 г.
Объем 1,03 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-069-1



9 785952 830691 >