

Научно-исследовательский центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
VI Международной научно-практической конференции,
15 ноября 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 001
ББК 72
Н 34**Редакционная коллегия:**

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н 34 Фундаментальные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 ноября 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 85 с.

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Фундаментальные научные исследования», состоявшейся 15 ноября 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 001
ББК 72© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бабичева А.А., Лысак А.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....5

Гейцман А.Д., Саакян А.Е.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ
СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....9

Гергиев И.Э., Данильянц Г.Г.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....15

Горлова Е.А., Алексеева Д.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
В МЕСТНОМ БЮДЖЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ Г. НЕВИННОМЫССК).....19

Исакова Г.К.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ.....27

Кузнецова А.А.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....31

Лазарев А.А.

АГРЕССИВНАЯ РЕКЛАМА И УЛОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ.
КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ ЭТОМУ?.....36

Лузгина А.С.

ВЕДЕНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И
ПОДРЯДЧИКАМИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ
СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....42

Маллаева А.А., Рябичева О.И.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РФ.....51

Пронина Е.Д., Грушина Ю.Ю.

ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....57

Салихов Г.А.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РОССИИ.....62

Сосковец М.А., Чепига Ю.В.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ.....66

Шляхтенко К.К.

ВЛИЯНИЕ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ
НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИИ.....69

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Рахимов А.Р.

КЛАССИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....74

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шалимова Л.А.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ АППЛИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО
РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДОШКОЛЬНИКОВ.....80

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.101

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Бабичева Анна Александровна

магистрант

Лысак Антон Александрович

магистрант

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
в г. Шахты

***Аннотация:** В статье рассматриваются виды и формы развития персонала. Приведены характеристики подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала. Сделаны выводы о роли развития персонала для эффективности организации.*

***Abstract:** The article discusses the types and forms of staff development. The characteristics of training, retraining and staff development are given. Conclusions about the role of staff development for organizational effectiveness are made.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, персонал, развитие персонала кадровый менеджмент.*

***Keywords:** personnel management, personnel, staff development, personnel management.*

Сегодня компаниям необходимо постоянно совершенствоваться с целью подтверждения своей конкурентной позиции. Важнейшим ресурсом организации в современных условиях можно назвать человеческий потенциал. В отличие от оборудования и технологий, персонал со временем увеличивает свою

стоимость, поэтому решение вопросов развития персонала становится главной функцией управления персоналом.

В настоящее время особо остро стоит проблема быстрого устаревания профессиональных знаний. Следовательно, необходимо обязательно учитывать современные тенденции для рационального построения системы развития персонала на основе выбранной стратегии бизнеса.

Обучающая деятельность может быть представлена разнообразными ее видами. Традиционно различают три вида обучения [1]: подготовка, повышение квалификации и переподготовка.

Подготовка – это планомерное и организованное обучение и выпуск квалифицированных кадров для различных областей человеческой деятельности. Специалисты должны владеть совокупностью специальных знаний, умений, навыков и способов общения.

В связи с ростом требований к профессии или повышением должности работникам организаций необходимо повышать свою квалификацию. В ходе повышения квалификации проходит обучение работников с целью совершенствования знаний, умений, навыков и способов общения.

Еще один вид обучения, это переподготовка, которая предполагает освоение новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с овладением новой профессией или изменившимися требованиями к содержанию и результатам труда.

Обучение персонала организуется в виде двух основных форм: с отрывом от производства и без отрыва от производства.

Как будет происходить обучение - на рабочем месте или с отрывом от работы - определяется в основном тем, какие методы обучения будут использованы.

При прохождении обучения без отрыва от производства, в обычной рабочей обстановке, обучаемый использует рабочие инструменты, оборудование, документацию или материалы, которые он будет использовать и после завершения

курса обучения [2].

Обучение с отрывом от производства проводится вне рабочего места, как правило, с использованием специально упрощенных учебных инструментов и оборудования. Обучаемый работник не считается производительной единицей с момента начала обучения, его работа начинается с выполнения упражнений. Обучение с отрывом от основной работы может осуществляться в производственных помещениях компании - работодателя, в центре обучения, который посещают работники нескольких различных компаний, или в колледже.

Некоторые формы обучения возможны только на рабочем месте, например, ротация операций, натаскивание (репетиторство) и обучение таким видам работ, которые редко требуются в ходе производственного процесса, и поэтому нет надобности специально обучать навыкам их выполнения с отрывом от производства.

Методы профессионального обучения вне рабочего места предназначены прежде всего для получения теоретических знаний и для обучения умению вести себя в соответствии с требованиями производственной обстановки [3].

Современные тенденции в методиках развития персонала представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Современные методы развития персонала [4]

№ п/п	Метод	Характеристика
1	Дистанционное обучение	Отдаленное обучение с помощью компьютерных технологий
2	Коучинг	Консультирование сотрудников по вопросам поиска своих целей и способов их реализации
3	Buddying (партнерство)	Обязательная обратная связь между сотрудниками
4	Баскет-метод	Имитация рабочих ситуаций
5	Shadowing (быт тенью)	Прикрепление «тени» к опытному сотруднику
6	Обучение действием	Обсуждение проблем рабочей группой, вследствие чего образуются решения
7	Видеообучение	Обучение с помощью видеоматериалов
8	Storytelling (рассказ историй)	Подробный рассказ о действиях руководства, либо о событиях в организации
9	Workshop (мастерская)	Работа с группой в диалоговом формате

Говоря об экономической и социальной эффективности обучения квалифицированных кадров, необходимо отметить то, что обучение квалифицированных кадров является эффективным в том случае, если связанные с ним издержки будут в перспективе ниже издержек организации на повышение производительности труда за счет других факторов или издержек, связанных с ошибками в найме рабочей силы. Поскольку определение результатов, достигаемых с помощью обучения квалифицированных кадров, сопряжено с определенными трудностями, налицо экономическая эффективность обучения в форме снижения издержек, которые поддаются точному расчету. Обучение квалифицированных кадров затрагивает важные факторы социальной эффективности. Повышение профессионального мастерства положительно отражается на гарантии сохранения рабочего места, на возможностях повышения в должности, на расширении внешнего рынка труда, на величине доходов организации, на чувстве собственного достоинства и возможностях самореализации.

Развитие персонала представляет собой многовариативную систему взаимодействия с персоналом, направленную на приведение в соответствие имеющегося потенциала к стратегическим целям организации.

Список литературы

1. Федорова, Н.В. Управление персоналом: Учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.
2. Добровинский, А.П. Управление персоналом в организации: учебное пособие - 2-е изд., перераб и доп. / А.П. Добровинский; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013 – 500 с.
3. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для бакалавров / Е.Б. Моргунов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011 – 561 с.
4. Никишина, А.Л. Развитие персонала как стратегический аспект

управления организацией / А.Л. Никишина // Карельский научный журнал. – 2017. Т.6. № 1 (18). – С. 83-86.

5. Шабельник, Л.С. Политика мотивации и основные моменты технологии формирования мотивационного механизма/ Л.С. Шабельник, Ж.В. Горностаева// Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сб. ст. Международной научно-практической конференции. -Уфа: Аэтерна, 2016 - С. 238-241.

УДК 336.22

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Гейцман Ангелина Дмитриевна, Саакян Аида Егвартовна

магистранты

ФГБОУ ВО «СГУ», г. Сочи

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные преимущества и недостатки упрощенной системы налогообложения. Проведен сравнительный анализ основных критериев допускающих применение данной системы в рамках зарубежного опыта Франции и Великобритании. Также представлены основные предложения по разработке основных направлений оптимизации применения упрощенной системы налогообложения.*

***Annotation:** this article discusses the main advantages and disadvantages of a simplified tax system. A comparative analysis of the main criteria allowing the use of this system in the framework of the international experience of France and the UK has been carried out. It also presents the main proposals for the development of the main directions of optimization of the application of the simplified taxation system.*

Ключевые слова: налог, налоговая нагрузка, специальный режим налогообложения, упрощенная система налогообложения, оптимизация налогового бремени.

Keywords: tax, tax burden, special tax regime, simplified taxation system, optimization of tax burden.

Упрощенная система налогообложения в Российской Федерации введена в 1996 году. Вот уже более 20 лет она непрерывно изменялась и совершенствовалась. Но стоит отметить, что российская система налогообложения по-прежнему сейчас остается в стадии активного развития и ее сложно назвать идеально проработанной и налаженной на законодательном уровне. Существует целый ряд открытых вопросов, которые затрудняют работу предприятий.

Так, например, упрощенная система налогообложения, не смотря на ряд очевидных преимуществ, имеет ряд недостатков. Для того чтобы понять целесообразность и эффективность ее применения для предприятия необходимо разобрать подробнее плюсы и минусы.

Из основных достоинств необходимо отметить: уменьшение налогового бремени и количество налоговой документации (организация уплачивает единый налог взамен нескольких); самостоятельность выбора объекта налогообложения; ведение бухгалтерского учета и всей документации по упрощенной системе [3].

Однако существенными недостатками можно считать:

- существенные ограничения в применении данного режима;
- запрет открытия филиалов и представительств;
- невозможность учета тех убытков, которые возникли в период применения иных режимов;
- удержание НДФЛ с заработной платы сотрудников [4].

Имеющиеся недостатки говорят о необходимости поиска новых направлений оптимизации упрощенной системы налогообложения.

В настоящее время можно выделить несколько направлений оптимизации

упрощенной системы налогообложения в Российской Федерации.

Начнем с наиболее важного направления – введение в статью 18 Налогового Кодекса РФ терминов «специальный налоговый режим» и «упрощенная система налогообложения». Это можно объяснить тем, что данное действие способствует лучшему пониманию различий и разграничению между понятиями «налоговая льгота» и «специальный налоговый режим».

Следующим направлением является увеличение порога годового дохода для того, чтобы сделать возможным применение упрощенной системы налогообложения для большего количества участников малого бизнеса, так как ограниченный размер годового дохода является стимулом к ведению «теневого» бизнеса. Эта мера должна благоприятно отразиться на производственной сфере малого бизнеса, являющейся в России ключевым направлением.

Следовательно, вопрос по наиболее оптимальному размеру дохода для использования УСН остается актуальным. Ведь если провести аналогию со странами Европы, порог годового дохода в РФ, действительно, можно назвать низким. Так, например, во Франции самый низкий, подчеркну именно низкий, порог для предприятий малого бизнеса – 32 тысячи евро, при этом существует еще и 80 тысяч евро. Это является признаком того, что в этой стране малый бизнес имеет большие возможности. Чего нельзя сказать о России, так как в нашей стране этот вопрос все еще остается недостаточно совершенным и проработанным.

Значит, необходимо систематическое увеличение суммы дохода, позволяющей использовать УСН. Это станет гарантом стабильности ситуации на протяжении последующих нескольких лет, а значит, простимулирует развитие, обеспечит новые рабочие места, повысит заработную плату, а «теневой» бизнес за счёт всего этого постепенно исчерпает свою актуальность.

Стоит отметить, что налоговая политика РФ не стоит на месте в этом вопросе. Ранее плательщики УСН утрачивали право применять этот специальный налоговый режим, если по итогам отчетного (налогового) периода их доходы

оказались более 60 миллионов рублей.

В соответствии с Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 243-ФЗ указанный лимит в размере 60 млн руб. с 1 января 2017 года должен был составить 120 млн руб. Однако по предложению президента более поздним Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ лимит выручки для применения УСН увеличен со 120 млн до 150 млн руб. в год. В 2018 году, стоит отметить, лимит изменений не претерпел и остался на этом же уровне 150

Уровень увеличения максимально допустимого уровня дохода организации, для применения УСН за последние 3 года представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Изменение допустимого максимума дохода при УСН

Очевидно, что указанное изменение значительно расширит круг налогоплательщиков, которые смогут применять данный специальный налоговый режим, а также позволит удержаться на УСН тем ИП и организациям, чьи годовые доходы не превысят 150 миллионов рублей.

Согласно подпункту 15 пункта 3 статьи 346.12 НК РФ, предприятие, среднее число сотрудников которого за время отчётного (налогового) периода свыше 100 человек, не может использовать упрощенную систему налогообложения. Опять же проводя параллель с зарубежным опытом, на фоне других стран этот параметр значительно завышен [2].

Так, например, во Франции количество рабочих мест варьируется от 10 до 50, а в Англии не должно превышать число 50. Собственник предприятия со штатом меньше 10 работников имеет статус ремесленника, обеспечиваемого

практически всеми возможными льготами по всем налогам.

Значит, можно сделать вывод, что в то время как порог по доходам в России значительно выше, чем в странах Европы, критерий по количеству сотрудников намного ниже европейского. Это можно объяснить тем, что в Европе акцентируются на 56 том, что малым числом работников можно эффективно выполнять работу, получая большой доход. В то же время, применительно к нашей стране, с её довольно обширной территорией, данный критерий не кажется преувеличенным. Данный вопрос требует длительных исследований, потому как может являться одним из способов оптимизации.

Следующим направлением для оптимизации применения УСН является усовершенствование алгоритма ведения документации и учета для его применения субъектами малого предпринимательства, которые используют УСН. Ранее предприятия, использующие УСН, могли не вести бухгалтерский учет, однако с 2013 года действует закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года, регламентирующий обязательность ведения бухгалтерского учета. Вопреки тому, что раньше субъекты малого бизнеса, использующие УСН, были освобождены от того, чтобы вести бухгалтерский учет, они продолжали его вести по основным средствам и нематериальным активам, применяя при этом общую систему ведения. Стоит отметить, что это очень затрудняло учет, потому что для ведения необходимо привлекать специалиста-бухгалтера [1].

Необходимо помнить, что для того, чтобы не потерять право применять упрощенную систему налогообложения, необходимо проводить контроль расходов, следить за уровнем нематериальных активов, остаточной стоимости основных средств и за среднесписочной численностью сотрудников.

Вследствие чего предприятию необходимо нанимать высококвалифицированного бухгалтера. Вместе с тем, необходимо устанавливать специальное программное обеспечение, что является дополнительными затратами для предприятия. Однако зачастую на предприятиях, которые применяют УСН, обязанности бухгалтера выполняются или директором, или молодым специалистом.

Таким образом, проведя исследование основных направлений оптимизации упрощенной системы налогообложения в России, можно сделать вывод, что работы по совершенствованию налогового режима ведутся.

Для эффективного ускорения представляется целесообразным уделить внимание нескольким основным направлениям, по которым необходимо проводить работы по развитию упрощенной системы налогообложения в РФ.

Первое направление – это мероприятия по внесению законодательных совершенствований определения понятий «специальный налоговый режим», а также термина «упрощенная система налогообложения», для более четкой дифференциации их с понятием «налоговая льгота».

Вторым направлением являются мероприятия по установлению количества сотрудников, которые задействованы на предприятии, чтобы малым числом работников можно было бы эффективно выполнять работу, получая при этом большой доход, как в приведенных выше странах Европы.

Третьим направлением является увеличение порога годового дохода для того, чтобы сделать возможным применение упрощенной системы налогообложения для большего количества участников малого бизнеса, а также для постепенного прекращения привлекательности «теневого» бизнеса.

И наконец, последнее направление – это усовершенствование алгоритма ведения документации и учета. Так, с 2013 года действует закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года, регламентирующий обязательность ведения бухгалтерского учета.

Весь ряд вышеописанных мероприятий должен быть достаточно эффективным инструментарием на пути к оптимизации применения упрощенной системы налогообложения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», (ред. от т 29.07.2018).

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5.08.2000 № 117-ФЗ (последней действующей редакции).

3. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 365 с.

4. Рахматуллина О. В. Упрощенная система налогообложения: финансово-правовое регулирование: монография / О. В. Рахматуллина. – М: ООО ИПК «Университет», 2017. – 140 с.

УДК 334.72

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Гергиев Ирас Эдуардович

кандидат экономических наук

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

Данильянц Георгий Георгиевич

студент финансово-экономического факультета

Владикавказский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, Россия, г. Владикавказ

***Аннотация:** Развитие малого бизнеса в России, равно как и степень активности предпринимателей в стране, во многом предопределяет уровень демократизации и открытость экономики нашего государства. Именно за счёт поддержки данного сегмента предпринимательства правительство Российской Федерации должно решать общие проблемы повышения благосостояния проживающего в стране населения и увеличения в процентном соотношении людей со средним уровнем заработка.*

Ключевые слова: трансформационная экономика, малое предпринимательство, финансовые ресурсы, безработица, государственная поддержка малого бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является основой экономического развития многих государств. К примеру: в странах ЕС доля малого и среднего бизнеса в ВВП достигает 70-80 %, а в США 50-55 %. Большая доля предприятий МСП помогает решить ряд важных социально-экономических проблем: безработица, профицит бюджета, заполнение, оздоровление и поддержка конкурентоспособности рынка.

При этом, важными факторами развития МСП является политическая и экономическая стабильность страны, сбалансированный уровень налогообложения и государственного вмешательства во внутреннюю экономику, устойчивая правовая основа для ведения бизнеса.

Кроме того, развитие малого предпринимательства в России способствует пополнению бюджета за счёт налоговых поступлений. Именно по этим причинам процветание данного вида бизнеса является очень важным элементом для экономически развитого и успешного государства. На сегодняшний день в этих сферах занято около 16,5 млн. россиян [1], что в процентном соотношении измеряется 25-ю % от всего работающего населения (таблица 1).

Как нам видится, для того, чтобы развитие малого бизнеса в России отличалось стабильностью, необходима постоянная поддержка со стороны государства. Тем не менее, на небольшие предприятия приходятся жалкие 4,4 % инвестиций в основную долю капитала. Даже прибавляя инвестиции предприятий «среднего класса», показатель вырастает лишь до 7,2 % [4]. В общих чертах, развитию малого бизнеса в России мешают определённые трудности с отраслевой структурой. К примеру, в секторе обрабатывающего производства лишь одно предприятие из 10 относится к малым. Актуальным остаётся вопрос доступа предпринимателей к ресурсам финансово-кредитного плана, а также к

производственным площадкам.

Если посмотреть на распределение микро-, малого и среднего бизнеса, то окажется, что больше 95 процентов субъектов МСП в России - это именно микробизнес [5]. На средний бизнес приходится меньше 0,5 процента от общего количества предприятий.

По данным банков-участников системы льготного кредитования МСП, по состоянию на 1 августа 2018 года заключено 993 кредитных договора с предприятиями на сумму 45,4 миллиарда рублей. В федеральном бюджете на 2018 год на субсидии было предусмотрено 635,5 миллиона рублей, за счет средств резервного фонда Правительства России эта сумма была увеличена еще на 805,3 миллиона рублей [7].

В настоящее время основной задачей Правительства РФ является использование позитивного потенциала и своевременная нейтрализация рисков, проведение структурных и институциональных реформ, позволяющих в полной мере реализовать предпринимательскую инициативу, обеспечение устойчивого роста благосостояния и конкурентоспособности.

На наш взгляд, в условиях повсеместной цифровизации трансформационной экономики России наиболее востребованными программами помощи малому бизнесу являются:

- субсидия на открытие бизнеса для безработных;
- субсидия на развитие бизнеса для начинающих предпринимателей;
- поручительство по кредитным и лизинговым договорам;
- компенсация части процентов по кредитам;
- возмещение части затрат по договору лизинга;
- выдача займов по сниженным ставкам;
- возмещение расходов на участие в выставках и ярмарках;
- налоговые льготы начинающим и действующим предпринимателям.

Таким образом, на данный момент сфера малого и среднего предпринимательства в России недостаточно развита. Можно выделить два основных фактора

этого явления: нехватка свободного капитала и административное давление и для увеличения доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны необходим ряд реформ в сфере правового, денежного и административного регулирования экономики. к таким преобразованиям можно отнести: упрощение регистрации ИП, смягчение денежно-кредитной политики, стимулирование роста инвестиций, создание условий для возможной кооперации предприятий по отраслям. Подобные меры могут привести к совершенствованию конкурентоспособной экономики.

Список литературы

1. Безработица в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <https://person-agency.ru/statistic.html> (дата обращения: 09.11.2018 г.).
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. — 656 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.11.2018 г.).
4. Помощь малому бизнесу от государства: миф или реальность? // Официальный сайт БПШ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://school.bigbird.ru/blog/articles/pomosh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva-mif-ili-realnost/> (дата обращения: 04.11.2018 г.).
5. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.
6. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).
7. Толстоухова Н. Правительство снизило размер кредита для малого и

среднего бизнеса. / Официальный сайт Газета.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://rg.ru/2018/10/15/pravitelstvo-snizilo-razmer-kredita-dlia-malogo-i-srednego-biznesa.html> (дата обращения: 10.11.18 г.).

8. Шибутов М. Экономический рейтинг регионов России: кто важнее. / Официальный сайт ИА REGNUM. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://regnum.ru/news/economy/2506950.html> (дата обращения: 05.11.2018 г.).

УДК 332.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В МЕСТНОМ БЮДЖЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. НЕВИННОМЫССК)

Горлова Елена Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Алексеева Диана Александровна

студентка 3 курса, КубГТУ

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

***Аннотация:** В статье рассмотрены теоретические аспекты местного бюджета. Проанализирована структура расходов и доходов местного бюджета муниципального образования г. Невинномысска. Выявлены основные проблемы в формировании местного бюджета, а также предложена рекомендация.*

***Abstract:** The article deals with the theoretical aspects of the local budget. The structure of expenses and revenues of the local budget of the municipality of Nevinnomyssk is analyzed. The main problems in the formation of the local budget, as*

well as recommendations.

Ключевые слова: *муниципальное образование, местный бюджет, структура доходов, структура расходов, источники формирования.*

Key words: *municipality, local budget, revenue structure, expenditure structure, sources of formation.*

Местный бюджет является важным инструментом воздействия на развитие экономики и социальной сфера. С его помощью государство может изменять структуру общественного производства, влиять на результаты хозяйствования, осуществлять социальные преобразования.

Формирование и исполнение местных бюджетов основывается на принципах самостоятельности, государственной финансовой поддержки, гласности формирования и использования финансовых ресурсов.

Местные бюджеты являются составной частью бюджетной системы Российской Федерации. Поэтому их функционирование базируется на следующих основных принципах бюджетной системы РФ [7, с. 34]:

- единства бюджетной системы Российской Федерации;
- разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- самостоятельности бюджетов;
- равенства бюджетных прав субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;
- полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов и т.д.

Доходная часть местных бюджетов формируется в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ. В настоящее время продолжается процесс реформирования Бюджетной системы РФ, который, несомненно, оказывает влияние на формирование доходов местных бюджетов.

Рассмотрим подробнее источники доходов местных бюджетов (табл. 1).

Таблица 1 - Источники доходов местных бюджетов

Вид налогового дохода	Размер налогового дохода для поселений	Размер налогового дохода для муниципального района	Размер налогового дохода для городского округа
Земельного налога	100 %	100 %	100 %
Налога на имущество физических лиц	100 %	100 %	100 %
Налога на доходы физических лиц	100 %	20 %	
Единого сельскохозяйственного налога	30 %	30 %	60 %
Государственной пошлины за совершение нотариальных действий должностными лицами органов местного самоуправления, уполномоченными в соответствии с законодательными актами РФ на совершение нотариальных действий	100 %	100 %	100 %
Единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности		90 %	90 %
Плата за негативное воздействие на окружающую среду		40 %	40 %

Также в доходы местных бюджетов зачисляются субвенции, предоставляемые на осуществление органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, в соответствии со ст. 63 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. [4].

Рассмотрим процесс формирования доходной и расходной части местного бюджета г. Невинномыска.

В общем объеме доходов бюджета города Невинномыска поступление налоговых и неналоговых доходов составило 39,35 процента, или в сумме 551821,36 тыс. рублей. Поступление данных доходных источников к годовому плану обеспечено на 74,23 процента (план 743367,66 тыс. рублей) [4].

Безвозмездные поступления за 9 месяцев 2017 года составили 850519,07

тыс. рублей, или 57,71 процента годового плана (план 1473773,11 тыс. рублей). Удельный вес безвозмездных поступлений за отчетный период в общем объеме доходов составил 60,65 процента. В таблице 2 приведена структура основных доходов, поступающих в местный бюджет муниципального образования г. Невинномысск [7].

Таблица 2 - Структура доходных поступлений в местный бюджет МО г. Невинномысск за 2017 год

Наименование показателей	Утверждено	Исполнено	Процент исполнения
Налоговые и неналоговые доходы	743 367,66	551 821,36	74,23
Налоги на прибыль, доходы	310 846,39	216 296,59	69,58
Налог на доходы физических лиц	310 846,39	216 296,59	69,58
Налоги на совокупный доход	78 812,83	53 374,79	67,72
Налоги на имущество	139 063,71	115 438,51	83,01
Налог на имущество физических лиц	20 232,12	5 214,26	25,77
Земельный налог	118 831,59	110 224,25	92,76
Государственная пошлина	14 631,94	7 410,38	50,65
Прочие неналоговые доходы	1 069,29	1 381,99	129,24
ВСЕГО ДОХОДОВ	2 398 740,33	1 438 923,59	59,99

Таким образом, утверждённая общая сумма доходных поступлений в местный бюджет муниципального образования г. Невинномыска составляет 2 398 740,33 рублей, от нее исполнено 1 438 923,59 рублей, а в свою очередь, процент исполнения равен 59,99 % [7].

Фактически за 2017 год в бюджет города поступило доходов на сумму 947425,97 тыс. рублей. В целом по доходам бюджета города плановые назначения обеспечены на 44,18 %.

Налоговые и неналоговые доходы поступили в сумме 368162,23 тыс. рублей и исполнены на 52,36 % к плану 2017 года, безвозмездные поступления поступили в сумме 579263,74 тыс. рублей и исполнены на 40,18 % к плану 2017 года.

К уровню поступлений 2016 года объем доходов городского бюджета сократился на 6,01 % или на 60561,28 тыс. рублей, из них объем безвозмездных поступлений уменьшился на 9,82 % или на 63044,99 тыс. рублей. Объем

налоговых и неналоговых доходов вырос на 0,68 % или на 2483,71 тыс. рублей. Против соответствующего периода прошлого года выросло поступление в бюджет города налога на доходы физических лиц, налога на имущества физических лиц и неналоговых доходов.

Структура расходов отдельных видов местных бюджетов не одинакова и зависит от объема хозяйства и подведомственности его территориальным органам различного уровня. Так, городским и районным органам власти подчинена подавляющая часть предприятий жилищно-коммунального хозяйства и поэтому удельный вес ассигнований на народное хозяйство в расходах этих бюджетов наиболее значителен и превышает 40 %. В ведении же поселковых и сельских органов власти находятся в основном социально-культурные учреждения, в этих бюджетах подавляющая часть расходов приходится на финансирование социально-культурных мероприятий [3, с. 233].

Ведомственная структура расходов бюджета города по состоянию на 01.10.2017 года представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Структура расходов местного бюджета МО г. Невинномысска

Наименование	Уточненный план на 01.10.2017 год (тыс. рублей)	Исполнение на 01.10.2017 года (тыс. рублей)	Процент выполнения по сводной бюджетной росписи
Дума города Невинномысска	17796,53	12049,84	67,71
Администрация города Невинномысска	99795,68	65487,89	65,62
Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Невинномысска	27736,29	18837,44	67,92
Финансовое управление администрации города Невинномысска	80781,04	47926,84	59,33
Управление образования администрации города Невинномысска	913271,64	633269,25	69,34
Комитет по культуре администрации города Невинномысска	96054,41	54115,89	56,34
Комитет по труду и социальной поддержке населения администрации города Невинномысска	564896,03	403069,23	71,35

Наименование	Уточненный план на 01.10.2017 год (тыс. рублей)	Исполнение на 01.10.2017 года (тыс. рублей)	Процент выполнения по сводной бюджетной росписи
Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города Невинномысска	555353,26	173829,85	31,30
Комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту администрации города Невинномысска	43055,45	30337,36	70,46

Расходная часть бюджета города за 2017 год исполнена в объеме 1013395,22 тыс. рублей или на 43,24 % к годовому плану. За соответствующий период прошлого года кассовый расход составил 47,89 %.

Бюджет города в 2017 году, как и в предыдущие годы, имеет социальную направленность. В первоочередном порядке бюджетные средства в отчетном периоде направлялись на выплату обязательств по заработной плате, начислениям на оплату труда, оплату текущих коммунальных услуг и продуктов питания. Обеспечена своевременная и в полном объеме выплата всех мер социальной поддержки граждан.

Задолженность перед работниками бюджетной сферы в городе Невинномысске за отчетный период отсутствует. За счет собственных средств бюджета города дополнительно к переданным государственным полномочиям предоставлены средства на социальную поддержку населения города в размере 329,10 тыс. рублей.

Муниципальный долг на 1 июля 2017 год составил 256118,82 тыс. рублей, по сравнению с 1 января 2017 года уменьшился на 68891,18 тыс. рублей (на 1 января 2017 года долг составлял 325010,00 тыс. рублей) [7].

Таким образом, в настоящее время главными проблемами в бюджетной сфере муниципального уровня можно считать:

- обеспечение сбалансированности бюджетов;
- совершенствование бюджетного федерализма, системы регулирования бюджетными ресурсами и бюджетного процесса;

– укрепление системы финансового контроля за целевым, экономичным и эффективным использованием бюджетных средств;

– разработка методологических подходов, методов и методик формирования бюджета и распределения бюджетных средств [6].

Реформирование бюджетной системы требует осмысления накопленного опыта, выявления и изучения эволюционных процессов, обобщения разработанных принципов, методов и методик их реализации в практику бюджетной системы и бюджетного процесса.

Для решения данных проблем необходимы следующие мероприятия:

– в ожидаемых результатах целевых программ должны быть сформулированы четкие критерии оценки и ключевые показатели эффективности их достижения;

– целевые программы должны быть направлены на реализацию конкретных целей, с помощью системы индикаторов, что облегчит процесс проведения мониторинга их реализации;

– мероприятия целевых программ должны быть связаны с утвержденными реестрами услуг и работ муниципальных бюджетных, автономных и казенных учреждений;

– в целевую программу должны включаться только те виды деятельности муниципальных учреждений, которые направлены на ее реализацию;

– в целевой программе должны быть определены показатели объема и качества для всех видов деятельности муниципальных учреждений, отраженных в целевых программах.

Сбалансированность бюджета, может быть достигнута за счет эффективности сбора налогов со всех налогоплательщиков, сокращения расходов, повышения доли неналоговых видов доходов, сокращения внешних и внутренних заимствований.

В целях решения проблем контроля и эффективного расходования бюджетных средств, возможно, ввести персональную ответственность должностных

лиц всех уровней власти бюджетной системы за формирование бюджетов, целевое расходование средств бюджетов, а также внедрить систему оплаты труда по результатам деятельности.

Список литературы

1. Бабичев И.В. Местное самоуправление в современной России: некоторые итоги и перспективы // Муниципальная власть. 2004. – 76 с.
2. Громов А.И., Горлова Е.А. Проблемы преобразования органов местного самоуправления на современном этапе. Сборник статей и тезисов докладов IV международной междисциплинарной конференции. Кисловодск, 18-19 мая 2018 г. / Под ред. И.С. Коберси, Д.В. Шкуркина, В.С. Новикова. Невинномысск – Таганрог: ЭльДирект – ЮРЦ ПКиП, 2018. – С. 123-126.
3. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2013. - 559 с.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ [Электронный ресурс]: федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ (в ред. от 15.02.2016 г.). – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. №145-ФЗ (в ред. от 15.02.2016 г.) [Электронный ресурс] – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. О бюджетной политике в 2014 – 2016 годах [Электронный ресурс]: Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию РФ от 13.06.2013 г. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Официальный сайт администрации г. Невинномысска: nevadm.ru (дата обращения 11.10.2018 г.).

УДК 330

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ****Исакова Гулизар Казбековна**

к.э.н. доцент, преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дагестанский государственный университет»,
город Махачкала

***Аннотация:** В государственной кадровой политике Российской Федерации выражается позиция и роль государства по отношению к важнейшему национальному состоянию – профессиональному потенциалу человека, стратегия профессионального развития граждан, формирование эффективных правовых, экономических, организационных механизмов востребованности человеческих ресурсов, как на федеральном, так и на региональном уровне.*

***Ключевые слова:** административная реформа, кадровая политика, муниципальная служба, кадровый потенциал.*

***Annotation:** In the form of a state, a personnel form, a policy, a form of a Russian Federation, a form is expressed as a position, a form, and a role, a form of a state, as a form, a form, a view to a form, an important form, a national form, a state, a professional form, a potential, a person, a strategy, a professional form the form of citizens, the form of forming the form of effective forms of legal, the form of economic, the form of organizational forms of mechanisms, the form of demand on the federal form, the form as the form and the form on the form of the regional level.*

***Keywords:** administrative reform, personnel policy, municipal service, personnel potential.*

Проводимая в стране административная реформа, направленная на существенное повышение управляемости всеми сторонами государственной и общественной жизни, невозможна без эффективного кадрового обеспечения всех уровней формируемой в стране вертикали власти. Особую актуальность приобрела сегодня проблема формирования и развития кадрового потенциала муниципальной службы. В настоящее время в субъектах Российской Федерации формируется новая система органов местного самоуправления, которые в наибольшей мере должны быть ориентированы на реальный и устойчивый рост уровня жизни населения, на повышение его социальной активности, а также на наиболее полную реализацию созидательного потенциала самоорганизации и самоуправления всех членов местного сообщества.

Вместе с тем, проведение в стране административной реформы, составной частью которой является реформа местного самоуправления, сопряжено с рядом еще нерешенных проблем и противоречий. Одна из этих проблем коренится в сложившемся в нашей стране ранее и продолжающем иметь место и сегодня отношении к местному самоуправлению как к форме государственного управления на местах, со всеми вытекающими отсюда последствиями, включая бюрократизацию органов местной власти и преобладание командно-административных методов руководства. Второй, не менее существенной, проблемой, обусловленной начальным этапом реформы местного самоуправления, является несформированность кадрового потенциала муниципальной службы, что проявляется в низком уровне профессиональной подготовки муниципальных кадров, в наличии в их составе лиц, не только не готовых, но и неспособных работать в новых условиях. Все это актуализирует задачу формирования качественно нового кадрового состава муниципальной службы, который позволил бы не только сформировать на местах народное самоуправление в полном понимании этого слова, но и создать полноценную систему муниципальной службы, способную развиваться на равных с системой государственной службы и оказывать действенную помощь органам местного самоуправления.

Несмотря на увеличение численности муниципальных служащих в связи с административной реформой и реализацией Федеральных законов от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1] и от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», [2] все еще низкими остаются показатели эффективности развития муниципальных образований. Средний возраст муниципального служащего составляет 45 лет. Необходима целенаправленная работа по закреплению кадрового состава муниципальной службы в возрасте от 30 до 40 лет, доля которого снизилась с 24 до 21 % [4]. Процессы становления и развития местного самоуправления в новых условиях обусловили необходимость решения органами местного самоуправления принципиально новых задач. Изменение содержания целей, задач, функций и полномочий местных органов представительной и исполнительной власти повлекло за собой значительное усложнение и расширение поля деятельности муниципальных служащих. Успех проводимых сегодня реформ во многом зависит от формирования такого кадрового корпуса муниципальных служащих, который отвечал бы современным требованиям проводимой государственной кадровой политики.

В данных условиях специальное исследование качественных характеристик кадрового потенциала муниципальной службы, поиск путей его совершенствования представляются принципиально важными и актуальными. Эффективность муниципальной службы связана с организацией профессиональной деятельности, качественной подготовкой, переподготовкой, повышением квалификации кадров и научно-методическим обеспечением их функционирования. В проводимых в настоящее время научных исследованиях по проблемам муниципальной службы все более четко формируется идея использования инновационных технологий управления кадровыми процессами, в том числе профессиональным развитием.

Успешное решение задач общественного развития и укрепления российской государственности во многом зависит от совершенствования и развития

муниципальной службы. Новые социально-экономические условия обуславливают необходимость решения органами муниципального управления сложных и приоритетных задач, что, в свою очередь, предполагает значительное расширение и усложнение поля деятельности муниципальных служащих, поэтому содержание и эффективность деятельности по формированию кадрового потенциала муниципальной службы требует специального и углубленного изучения.

К настоящему времени в Российской Федерации нормативно-правовые основы государственной и муниципальной службы как механизма государственного и муниципального управления, принципиально отличающегося от действовавшей ранее административной системы управления [3].

Принимая во внимание, что современная российская нормативная база строилась, опираясь в значительной степени на советскую нормативно-правовую систему, раскрывается причина особой подвижности и динамики изменения фундаментальных положений и связанных с ними направлений развития института муниципальной службы России. Исходя из такого понимания видно, что развитие кадрового потенциала органов муниципального управления является сложным и многоуровневым процессом, требующим систематизации, институционализации и оптимизации социальных, экономических и организационно-правовых механизмов развития кадрового потенциала муниципальной службы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».
3. Исакова Г.К. Особенности управления персоналом органов местного самоуправления и концепция формирования их кадрового потенциала. Научно-аналитический журнал ВАК «Финансовая экономика», № 8, ч. 2018 г.
4. Зайнашева З.Г. О проблемах формирования кадрового потенциала

государственной и муниципальной службы в современных условиях // Муниципальная академия. — 2017. — № 1. — С. 39-43.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Кузнецова Анастасия Андреевна

магистр, 1 курс, учебная группа м-о-2

Южный федеральный университет,

г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в статье анализируется статистика рынка искусственного интеллекта в мире, приведены механизмы использования искусственного интеллекта в бизнесе и в маркетинге.*

***Annotation:** the article analyzes the statistics of the market of artificial intelligence in the world, the use of artificial intelligence mechanisms in business and marketing.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, инновации, современные технологии.*

***Keywords:** artificial intelligence, innovation, modern technology.*

Статистика показывает, что объем рынка искусственного интеллекта во всем мире с 2016 по 2025 год будет ускоренно расти (см. рис.1) В 2018 году мировой рынок искусственного интеллекта, составляет 7,35 млрд. долларов США. На сегодняшний день рынок искусственного интеллекта включают в себя такие функции как: распознавание изображений, идентификацию объектов, обнаружение и классификацию, а также автоматическое обнаружение геофизических

признаков. Наибольшая доля доходов от искусственного интеллекта приходится для рынка корпоративных приложений [2].

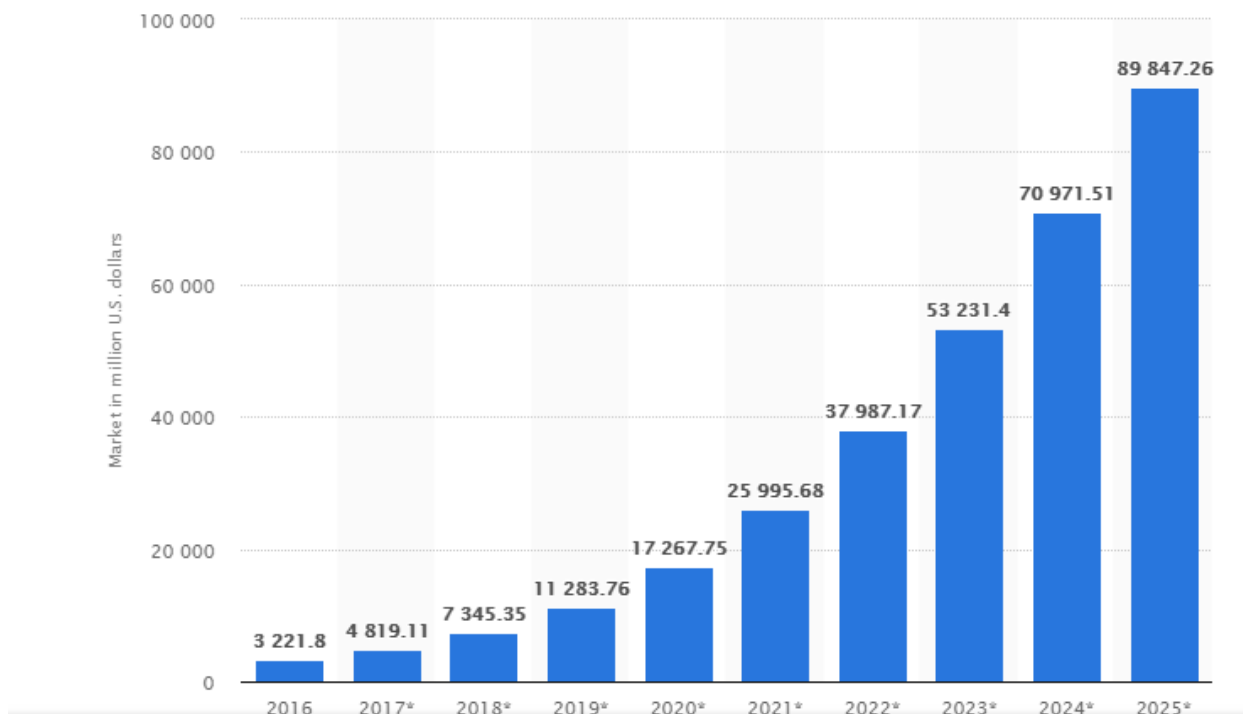


Рис.1 Прогнозируемая статистика объема рынка искусственного интеллекта во всем мире с 2016 по 2025 год

Искусственный интеллект - это термин, используемый для описания различных технологий. К ним относятся машинное обучение, компьютерное зрение, обработка естественного языка (NLP) и машинные рассуждения. Ожидается, что искусственный интеллект будет иметь последствия и будет использоваться во всех отраслях промышленности и, вероятно, станет одним из следующих важных технологических сдвигов, таких как появление компьютерной эпохи или революция смартфонов.

По данным источников TAdviser и «Инфосистемы Джет» большинство опрошенных организаций, (рис. 2) применяющих технологии ML, делают это в целях сокращения издержек (72 %), а также для повышения качества своих продуктов или услуг (68 %). Дополнительно рядом респондентов было отмечено, что инструментарий часто используется ими для решения вопросов, связанных с безопасностью. Более половины опрошенных считают, что AI может обеспечить

бизнесу новые экономические выгоды [1].



Рис.2 Опрос среди организаций о сферах применения AI в бизнесе

Рассмотрим более подробно механизмы использования искусственного интеллекта в бизнесе.

1. Автоматизация роботизированных процессов.

Автоматизация роботизированных процессов - это использование машинного обучения для автоматизации задач, основанных на правилах. Это позволяет людям сосредоточиться на критических аспектах работы, оставив рутинные аспекты для машин. RPA или автоматизация автоматических процессов могут простирается от базового ввода данных до полной автоматизации процессов. Это доказывает наличие широких возможностей. Охват искусственного интеллекта будет распространяться на рабочие места, связанные с опасностями для здоровья или высокими рисками, например сварка.

2. Улучшенная кибербезопасность.

Киберзащита - это механизм защиты компьютерной сети, который фокусируется на предотвращении, обнаружении и обеспечении своевременного ответа на атаки или угрозы для инфраструктуры и информации. Искусственный интеллект может опережать хакеров. В 2016 году ученые из Массачусетского технологического института разработали систему на базе AI, получившую название AI2, которая могла бы решить до 85 процентов потенциальных кибератак. Система ежедневно контролирует миллионы точек данных и подозрительных объектов. Затем человек исследует и проверяет эту помеченную информацию.

3. Оптимизация машинного EQ.

Технология также продвинулась с точки зрения эмоционального фактора

(EQ). К 2020 году ИИ будет использоваться для управления до 85 % взаимодействия с клиентами. Сегодня виртуальные помощники, такие как Сири и Алиса, демонстрируют отличное понимание человеческого языка. Они способны распознавать контекстуальный смысл и делать интеллектуальные суждения (не всегда). Эти чаты могут также использоваться для автоматизации ответов на множество обычных запросов клиентов [3].

4. Интеллектуальный маркетинг.

Маркетолог всегда держит руку на пульсе событий, искусственный интеллект не стал исключением. Применение искусственного интеллекта активно развивается в продажах и маркетинге. Степень проникновения на рынок, скорее всего, будет идти глубже. Исследование Gartner, проведенное в 2016 году, показывает, что к 2020 году по меньшей мере 30 % компаний во всем мире будут использовать ИИ по крайней мере в одном фрагменте своих процессов продаж. Это поможет повысить эффективность продаж и маркетинговых организаций. Основное внимание будет уделяться улучшению показателей конверсии и продаж.

5. Автоматизированные автомобили.

Автоматические автомобили уже не кажутся далекой мечтой. В 2012 году компания Google начала тестировать свой автомобиль с самообслуживанием. Автоматизированный автомобиль имеет функцию распознавания объектов, что позволяет ему тормозить в нужный момент, в будущем такие автомобили могут сохранить жизни многим людям. Но для глобального выпуска таких автомобилей на рынок, необходимо тщательно проработать безопасность для людей, так как в США уже наблюдались случаи, когда автоматизированный автомобиль сбил человека [4].

В целом будущее искусственного интеллекта кажется оптимистичным. Искусственный интеллект поможет автоматизировать многие рабочие места, сделать жизнь людей более простой и безопасной.

Список литературы

1. 10 примеров искусственного интеллекта, которые мы используем в нашей повседневной жизни// [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://neuronus.com/overview/1259-10-primerov-iskusstvennogo-intellekta-kotorye-my-ispolzuem-v-nashej-povsednevnoj-zhizni.html> (дата обращения 27.10.18).
2. Искусственный интеллект (рынок России) // [Электронный ресурс] / Режим доступа [www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_(рынок_России)) (дата обращения 27.10.18).
3. AI-технологии, которые в настоящее время доминируют // [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://dzone.com/articles/best-artificial-intelligence-technologies-that-wil> (дата обращения 27.10.18).
4. Применение искусственного интеллекта в мехатронных системах <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-mehatronnyh-sistemah> (дата обращения 27.10.18).

УДК 330

АГРЕССИВНАЯ РЕКЛАМА И УЛОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ. КАК ПРОТИВОСТОЯТЬ ЭТОМУ?

Лазарев Александр Андреевич

магистрант 2 курса, направление - «Маркетинг и управление бизнесом»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ», г. Новосибирск

***Аннотация:** в статье рассказывается об уловках маркетологов, вынуждающих нас делать покупки, которые мы не планировали. В рекламном деле используются достижения психологии и нейробиологии, для стимулирования покупательского спроса. Перечислены и разобраны основные механизмы манипулирования маркетологов, благодаря которым, станет возможным противостояние агрессивной рекламе.*

The article describes the tricks of marketers, forcing us to make purchases that we did not plan. In advertising, the achievements of psychology and neurobiology are used to stimulate consumer demand. The main mechanisms of marketer's manipulation are listed and analyzed, thanks to which it will be possible to resist aggressive advertising.

***Ключевые слова:** бренд, психология, реклама, магазин, товар, маркетолог, покупка, спонтанность, борьба, желание, продвижение.*

***Keywords:** brand, psychology, advertising, store, product, marketer, purchase, spontaneity, struggle, desire, promotion.*

Мы случайно оказались в магазине или зашли на сайт интернет-магазина. Просто захотелось посмотреть товары. В традиционный магазин нужно идти. В

интернет-магазине мы оказываемся с кликом мышки. А дальше мы обнаруживаем себя с новой вещью в руках и задаем вопрос: зачем мне это понадобилось? И сожалением о нерационально расходуемом бюджете. Такой случай однажды произошёл с каждым. С некоторыми это происходит довольно часто.

Что же мы покупаем на самом деле? Психология утверждает, что в большинстве случаев мы приобретаем эмоцию. Именно к позитивным и негативным чувствам мы прислушиваемся, останавливая свой выбор на том или ином товаре. Маркетологи и специалисты, занимающиеся рекламным бизнесом, пользуются термином «капитал бренда». Это понятие связано с нашими преобладающими эмоциями, которые мы испытываем при виде вещей. Среди вещей одного типа мы выбираем именно ту, которая вызывает у нас приятные чувства. Эти утверждения не голословны. Каждая крупная компания исследует поведение потребителей. Руководители эксперимента сканировали головной мозг испытуемых перед дегустацией. Респонденты, не знавшие, какие напитки они пробовали, считали, что вкус обеих жидкостей почти одинаковый. Участникам эксперимента предложили те же напитки, но уже в таре с логотипами. Большинство испытуемых отдали первенство известному напитку Coca-Cola. Результаты сканирования показали, что у испытуемых активировался участок головного мозга, который связан с памятью и принятием решений. Респонденты даже не дегустировали напиток. Достаточно увидеть банку с логотипом, чтобы в мозге активировался центр удовольствия. У респондентов зафиксировали выброс дофамина, называемый «гормоном радости» [4].

Одним из маркеров, по которым мы оцениваем продукт, является его цена. Чем дороже товар, тем более привлекательным он нам кажется. Многие знают, что в продаже достаточно лекарств одинакового действия, но предпочтение отдают известному бренду. Этим критерием руководствуются многие, выбирая вино, мебель, одежду.

А можно предложить испытуемым товары под вымышленными брендами. Показ сопроводили визуальным рядом. Для этой цели подбирали изображения

разного характера, несущие негативную и позитивную информацию. Смысловая связь между вещами и изображениями отсутствовала. После работы с массивом информации испытуемые не смогли определить соответствие между товарами и изображениями. Это не помешало респондентам выбрать товары, которым соответствовали изображения, несущие позитивную информацию. Иными словами, участники выбрали понравившиеся картинки. Во второй части эксперимента участникам предложили негативную информацию о выбранном товаре. Мнение респондентов не изменилось. Люди по-прежнему выбирали товары, которым соответствовали картинки с жизнеутверждающей информацией. Здесь есть над чем подумать. Речь идет о рациональности и бессознательном выборе. Покупатели отказываются от первого и руководствуются вторым. В рекламе используются достижения нейробиологии. Мы беззащитны перед рекламой. Она манипулирует нашими эмоциями, а значит, и принятием решений. Мы идем на поводу у наших эмоций, игнорируя опыт и логику.

Мы очень ловко обманываем себя. Можно сказать, что изо всех бессознательных сил помогаем маркетологам. Нам понравился бренд. Мы испытываем приятные чувства. С этого момента мы соглашаемся только с теми аргументами, которые подтверждают наше желание приобрести именно этот товар. Негативная информация о нем просто игнорируется. Какие кульбиты способно выделывать наше сознание, лишь бы и дальше испытывать положительные эмоции. Люди считают себя рационально мыслящими существами. Они всегда ищут доказательства своей правоты. Но подсознание не желает отказываться от приятных эмоций. Тогда мы «включаем» фильтр и слышим только положительные отзывы о товаре. В рекламе тщательно отслеживают и используют подобные свойства нашей психики. Самым распространенным примером являются видеоролики, в сюжетах которых нам предлагают два стиральных порошка, дезодоранта. Можно долго продолжать этот ряд. Прием довольно известный рекламодателям и потенциальным покупателям. Но это не останавливает нас. И мы выбираем тот стиральный порошок, который на экране показан более функциональным [1].

Мы идем за рекламой, как за дудочкой одного известного литературного персонажа. Суть продукта остается где-то за рамками сознания. Обещания рекламы значат для нас гораздо больше, чем рациональное мышление. На одной упаковке указано, что продукт обезжирен на 90 %. На другой сообщается, что продукт содержит 10 % жира. Это один и тот же продукт. Но мы выберем первый. И не спрашивайте о здравом смысле.

Мы охотно покупаем товары, рекламируемые известными актерами, спортсменами, певцами. Якорь, которым удерживают наше внимание, не только наше доверие к известным людям. Мы тоже хотим быть успешными, а покупка товара, рекламируемого известным спортсменом, позволяет нам ассоциировать себя с ним и его успехами. Мы догадываемся, что актер наверняка не пользуется предметом, который рекламирует, но этот факт не удерживает нас от покупки.

В рекламном деле есть известный прием, против которого редко кто способен устоять. На экране появляется человек в белом халате, ребенок или животное. Они сами или посредством их предлагаются различные товары. При этом человек в белом халате не является медиком. Актер просто надел белый халат. После съемок он его снимет. А мы побежим покупать зубную пасту. Каждый человек умиляется при виде ребенка. Говорят, что чужих детей не бывает. Тем более мы будем ассоциировать своего ребенка с малышом на экране. И непременно купим подгузники рекомендуемой фирмы. В театре существует аксиома: ни один актер не выдержит соперничества с животным на сцене. Однажды перед экраном кинотеатра выбежала крыса. Весь зрительный зал следил, как она металась по сцене, забыв о фильме.

Если вам приходилось видеть на экране себя или знакомых, будь это сюжет для телевидения или любительская съемка, то вы наверняка помните, как обрадовались. Точно также мы радуемся, когда видим на экране знакомый предмет: бутылку содовой воды, кроссовки и др. Нам нравится узнавать. Мы все хотим стабильности. Она создает у нас иллюзию защищенности. Реклама не отказалась от такого «подарка» и всю эксплуатирует эту нашу черту, ежедневно

напоминая нам о батарейках и шоколадках.

Рекламе удалось преодолеть наш врожденный инстинкт. Для человека горькое означает «ядовитое». Так природа защищает нас от отравления. Продукт с горьким вкусом нам очень нравится. Речь идет о кофе. Постарайтесь вспомнить, понравился ли вам напиток, когда вы попробовали его впервые? Но вы преодолели инстинктивное неприятие. Вам нравится кофе. Очень многое для этого сделала реклама.

Расслабившемуся и релаксирующему человеку гораздо легче продать товар, чем настороженному скептику. Вот реклама и прилагает усилия, чтобы привести нас в комфортное состояние. Вот нам и показывают веселые рекламные ролики. Смех — вернейший способ коммуникации [5].

Мы считаем себя искушенными зрителями и опытными пользователями. Часто мы смеемся над старым рекламным приемом: сюжет, где семья сидит за столом или хозяйки, занимаются домашней работой. Здесь-то вряд ли удастся поймать нас на рекламную удочку. Еще как удастся. Во-первых, здесь используется прием узнаваемости. Во-вторых, в таких роликах эксплуатируется стремление человека быть причастным к действию, которое совершают другие люди. Не секрет, что человек социален. Он всегда старается действовать синхронично с другими людьми. Они улыбаются на экране. У нас тоже появляется хорошее настроение. Завтра в магазине мы купим тот же джем, который они ели за завтраком в видеоролике.

Однажды мы задумываемся: как противостоять рекламе? Как не совершать спонтанных покупок? Многие рекламные приемы вам известны. Хочется напомнить закон физики о действии и противодействии. Вы понимаете механизм манипулирования. Ломайте его. Когда в магазине намереваетесь взять в руки предмет, который вы не планировали покупать, подумайте об ассоциации, связанной с ним. Вы так часто видели этот предмет в рекламных видеороликах, что он стал вам знаком? Вам предлагала его с экрана ваша любимая певица? Рекламный ролик с этой певицей и товар — это разные продукты. Мысленно разрежьте

изображения, разделите их. Пусть певица, доверительно разговаривающая с вами на экране, стоит отдельно от шампуня или дезодоранта, который она предлагает. Создайте свою ассоциацию. Думайте не о волосах профессиональной модели, которые у нее от природы густые и блестящие, а о прозрачной воде, которой обычно смываете шампунь. Это один из способов освободиться от влияния, которое вам навязывают. Придумайте свой способ. Главное, чтобы он снял неоправданные нагрузки с вашего бюджета. И тогда вы не будете огорчаться от того, что приобрели лишние вещи.

Список литературы

1. Ананич, М. Основы рекламной деятельности: учебное пособие. – Новосибирск, 2014. – 256 с.
2. Батра, Р. Рекламный менеджмент. – М., 2015. – 145 с.
3. Веснин, В. Р. Менеджмент: учебное пособие. – М., 2004. – 235 с.
4. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли: Учебник для студентов высших учебных заведений. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2006.
5. Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие - М.: Омега-Л, 2013. - 171 с.
6. Романова, М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.

УДК 33.053.24

**ВЕДЕНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И
ПОДРЯДЧИКАМИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ
СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Лузгина Анна Сергеевна

магистрант 2 курса

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные аспекты учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.*

In this article were discussed main aspects of the financial accounting of cash payments to suppliers and contractors in the context of the International Financial Reporting Standards.

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расчеты с поставщиками, МСФО.*

***Keywords:** accounting, accounting to suppliers, IFRS.*

Несмотря на то, что российское законодательство в вопросе ведения бухгалтерского учета опирается на международные стандарты, на сегодняшний день все еще существуют принципиальные отличия между этими формами отчетности. Прежде всего, отчетность по РСБУ нацелена на предоставление информации налоговым и статистическим органам, а по МСФО – учредителям, инвесторам, финансовым институтам. Также говоря о различиях МСФО и РСБУ, необходимо упомянуть их подходы к оценке активов и обязательств, а также соотнесение доходов и расходов с отчетным периодом.

В МСФО нет регламента по плану счетов бухгалтерского учета, в том

числе в части отражения расчетных операций, названия счетов, названия разделов могут быть индивидуальны. По международным стандартам компании самостоятельно формируют индивидуальный план счетов, группируя их в разделы, а признание, классификация и оценка задолженности перед поставщиками четко не определены [3].

В международных стандартах отчетности не существует отдельного регламента по учету дебиторской и кредиторской задолженности. Для этого обращаются к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности», МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», МСФО (IAS) 11 «Договоры на строительство», МСФО (IAS) 18 «Выручка», МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации», а также МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка».

Финансовыми инструментами принято считать договорные отношения между юридическими или физическими лицами, результатами которых являются возникновение финансовых активов с одной стороны и финансовых обязательств с другой.

Согласно Умрихину С.А., бухгалтерским обязательством признается финансовый инструмент, представляющий договорное обязательство о передаче денежных средств или других финансовых активов, а финансовые затраты, связанные с этим обязательством, отражаются в качестве расхода. Финансовые инструменты, являющиеся капиталом, он определяет как остаточную долю в активах компании после вычета всех обязательств этой компании [6].

В.Ф. Палий пишет об финансовых обязательствах то, что они возникают в результате договорных отношений и требуют уплаты денежных средств или передачи иных финансовых активов другим компаниям и организациям. Также он относит к финансовым обязательствам предстоящие обмены финансовых инструментов на потенциально невыгодных условиях по договору с другой компанией [4].

Финансовые обязательства следует различать с долевыми финансовыми

инструментами. Вторые не предполагают их погашения денежными или иными финансовыми активами. Долевые финансовые инструменты можно определить, как договор, который предоставляет право на получение какой-либо доли капитала организации, выраженной стоимостью ее активов без обременения обязательствами.

Финансовые активы, по мнению Паля В.Ф., это денежные средства или договорные права требовать выплаты денежных средств, или передачи выгодных финансовых инструментов от другой компании, либо взаимного обмена финансовыми инструментами на выгодных для себя условиях [4].

МСФО (IAS) 39 разделяет финансовые активы и финансовые обязательства следующим образом.

Таблица 1 - Виды и характеристика финансовых активов

Финансовый актив	Характеристика
Финансовые активы, предназначенные для торговли	Входят в портфель краткосрочных инвестиций, предполагающих прибыльную продажу. В основном они приобретаются с целью получения прибыли за счет краткосрочных ценовых колебаний под влиянием рыночной конъюнктуры
Инвестиции, удерживаемые до погашения	К данной категории не относится дебиторская задолженность и предоставленные ссуды организацией, однако они характеризуются как финансовые инструменты с фиксированными или иначе определенными платежами, имеющие точные сроки погашения. Этими финансовыми инструментами данная организация способна и намерена владеть до установленного срока погашения
Выданные ссуды и дебиторская задолженность	Возникают за счет предоставления денежных средств, товаров или услуг сторонней организации. Ссуды и дебиторские долги, которые не были предоставлены непосредственно другой организации, а были ею перекуплены, учитываются как финансовые активы, удерживаемые до погашения, имеющиеся в наличии для продажи или предназначенные для торговли
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	В данную категорию включаются такие финансовые активы, которые не подошли ко всем остальным трем категориям. Если финансовый актив является частью портфеля

Финансовый актив	Характеристика
	аналогичных активов, сделки с которыми подтверждают их коммерческий характер, то есть отчетливо продемонстрировано стремление к получению прибыли от операций и сделок с данными финансовыми инструментами

Выгода от финансовых активов заключается в их денежном обмене или же обмене на другие финансовые инструменты. Таким образом, к финансовым активам нельзя отнести:

1. Выплаченные авансы поставщикам материальных ценностей и выплаченные заранее денежные средства за оказание работ и услуг, т.к. они не порождают прав на получение денежных средств и не могут быть обменены на другие финансовые активы;

2. Договорные права, удовлетворение которых не выполняется финансовыми активами;

3. Активы недоговорного характера, которые возникают в результате законодательных норм;

4. Материальные и нематериальные активы, обладание которыми не порождает действительного права на получение денежных средств или иных финансовых активов, хотя возникновение права на их получение возможно при продаже активов либо в иных аналогичных ситуациях.

Финансовые обязательства имеют более простую структуру и разделены на две категории.

Таблица 2 - Виды и характеристика финансовых обязательств

Финансовое обязательство	Характеристика
Торговые финансовые обязательства	К данной категории относятся такие финансовые инструменты, как: 1) обязательства продавца по поставке ценных бумаг либо иных финансовых активов; 2) производные обязательства, не используемые в качестве инструментов хеджирования; 3) обязательства, составляющие часть портфеля идентифицируемых финансовых

Финансовое обязательство	Характеристика
	инструментов, учитываемых и управляемых единым массивом, если имеются доказанные случаи выгодной торговли этими обязательствами в предыдущих периодах (в недалеком прошлом).
Прочие финансовые обязательства	В данную категорию включаются такие финансовые обязательства, которые не подошли к предыдущей категории

К финансовым обязательствам относятся:

– кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, а также по договорам займа и кредитования, включая задолженность по ценным бумагам;

– задолженность арендатора по финансовой аренде, не предполагающей возврат арендованного имущества в натуре.

При первоначальном признании финансовых обязательств допускается классифицировать их как торговые финансовые обязательства, причем классификация будет окончательной, не подлежащей пересмотру в дальнейшем [4].

Торговые активы и обязательства оцениваются по справедливой стоимости, а их изменения в цене относятся на прибыли или убытки, которые признаются в отчетности на момент возникновения.

Займы и дебиторская задолженность обычно отражаются по амортизированной стоимости (АС). С ценными бумагами аналогичная ситуация.

$$АС = C_n - В - А - ОР, \text{ где}$$

АС – амортизированная стоимость;

C_n – величина, по которой оценивается финансовый актив или финансовое обязательство при первоначальном признании;

В – выплаты по основной сумме долга;

А – сумма накопленной амортизации, рассчитываемой на основе эффективной ставки процента (т.е. разница между указанной первоначальной величиной и суммой, подлежащей погашению);

ОР - любые суммы (прямо или путем создания оценочного резерва),

обусловленные обесценением или безнадёжностью взыскания долга.

Все прочие финансовые активы, классифицируемые как имеющиеся для продажи, оцениваются по справедливой стоимости. Возникающие при проведении переоценки прибыль или убыток относятся на капитал. Далее, при выбытии этих финансовых активов, отнесенные ранее на капитал разницы переводят на прибыль или убыток. Прочие финансовые обязательства отражаются по первоначальной (переоцененной) стоимости, откорректированной на сумму амортизации обязательств.

Финансовое обязательство может быть погашено финансовым активом, т.е. производится взаимозачет, но только при соблюдении следующих условий:

- у организации имеется право произвести зачет признанных сумм на данный момент;
- организация намеренна одновременно реализовать актив и погасить обязательство, либо выполнить расчеты по итогу зачета.

Таким образом, к финансовым инструментам относятся кредиторская и дебиторская задолженность в их традиционных формах, а также в виде таких ценных бумаг, как векселя, облигации и т.д.

Кредиторская задолженность является обязательством и признается компанией в случаях, когда у нее существует обязанность, которая возникла в результате прошлых операций, выполнение которой станет следствием оттока ресурсов, являющихся экономическими выгодами компании.

Таблица 3 - Классификация кредиторской задолженности по МСФО

Вид задолженности	Срок погашения	Отражение
Краткосрочная	В течение 12 месяцев с отчетной даты	В составе оборотных обязательств
Долгосрочная	Более 12 месяцев с отчетной даты	В составе внеоборотных обязательств, за исключением авансов

Кредиторская задолженность при первоначальном признании отражается по фактической стоимости, как правило, являющейся и справедливой

СТОИМОСТЬЮ.

При существенности эффекта от временной стоимости денег компания отражает долгосрочную кредиторскую задолженность в амортизированной оценке.

В случаях, когда долгосрочная кредиторская задолженность возникла при приобретении активов на условиях отсрочки платежа, фактическая стоимость актива идентична сумме денежных средств, которую должны были бы заплатить за него на дату принятия данного актива к учету, т.е. по текущей цене при условии немедленной оплаты. Разница между ценой при условии немедленного платежа и суммой, подлежащей уплате, является дисконтом и признаётся как процентный расход и амортизируется на протяжении всего периода до момента осуществления платежа с использованием метода эффективной ставки процента [2].

Авансы полученные в большинстве случаев не являются финансовыми инструментами, и поэтому отражаются по номинальной стоимости. В тех случаях, когда возврат денежных средств предусмотрен договором и имеется высокая вероятность использования данной возможности контрагентом, авансы полученные отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента [2].

Компанией осуществляется пересчет приведенной стоимости долгосрочной кредиторской задолженности на каждую отчетную дату, а затем она отражает высвободившийся дисконт в составе финансовых расходов в Отчете о совокупном доходе.

Организация обязана раскрывать информацию о справедливой стоимости финансовых обязательств каждого класса данного финансового инструмента, совместимую с их балансовой стоимостью, однако это не касается краткосрочной кредиторской задолженности, т.к. ее балансовая стоимость по существу равна справедливой стоимости.

Организация должна раскрывать в отчетности следующую информацию о кредиторской задолженности:

1. Изменение справедливой стоимости финансового обязательства в

течение отчетного периода;

2. Разницу между балансовой стоимостью финансового обязательства и той суммой, которую организация должна выплатить по договору до наступления срока погашения;

3. Информацию о неисполнении обязательств в течение отчетного периода по выплате основной суммы долга, уплате процентов, резервному фонду или условиям погашения подлежащих оплате ссуд;

4. Балансовую стоимость непогашенных на отчетную дату подлежащих оплате ссуд;

5. Информацию о том, что неисполнение обязательств было устранено, или условия ссуд, подлежащих погашению, были пересмотрены до того, как финансовая отчетность была утверждена для издания;

6. Информацию о нарушениях в течение отчетного периода других кредитных соглашений, если указанные нарушения позволили кредитору требовать ускоренного погашения ссуды.

Далее проведем сравнение учета кредиторской задолженности по российским и международным стандартам отчетности [1].

Таблица 4 - Сравнение учета кредиторской задолженности в соответствии с РСБУ и МСФО

Критерий	РСБУ	МСФО
Признание задолженности	Передача юридического права собственности	Передача рисков и выгод, уязвляемых с правом собственности
	Соответствие критерию определимости величины затрат, которые будут понесены в связи с соответствующей операцией	
Учет задолженности	Если цена не может быть установлена, исходя из договора, то для определения величины актива принимается «обычная» цена, устанавливаемая продавцом на подобную продукцию в сопоставимых обстоятельствах	Если цена не может быть установлена, исходя из договора, то она учитывается в размере справедливой стоимости возмещения, полученного или причитающегося к получению

Критерий	РСБУ	МСФО
	Учитывается по стоимости совершенной хозяйственной операции	
Оценка принятой к учету задолженности	Не предусмотрена такая возможность, как в международных стандартах	Предусмотрена возможность использования амортизируемой стоимости с применением эффективной ставки процента

Учет кредиторской задолженности следует организовать так, чтобы была обеспечена простота и прозрачность формирования раскрытия необходимой информации в финансовой отчетности, а также управление этими обязательствами.

Необходимо организовать детализацию аналитического учета таким образом, чтобы это позволило анализировать погашение этого обязательства в отношении каждого контрагента, а также отдельно отражать процентный доход.

Подробный план счетов важен в данной ситуации, так как это существенно влияет на ведение аналитического учета для целей МСФО. Данная процедура позволит формировать отчетность и необходимую дополнительную информацию к ней более легким способом. Также это даст возможность анализировать оборачиваемость кредиторской задолженности организации более детально, выявлять все факторы, влияющие на ее полноту и сроки погашения.

Список литературы

1. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 398 с.
2. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник/под ред. Федосова И.-Национальное образование, 2014. – 656 с.
3. Новикова Ю.С. Совершенствование организации учета расчетов с поставщиками и покупателями (на примере ООО «Искра»): бакалаврская работа – Красноярск: ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный университет», 2017 – 106 с.
4. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 506 с

5. Пчелина С.Л., Минаева М.Н. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие/ Пчелина С. Л. -Издательский дом высшей школы экономики,2011.-256с.

6. Умрихин С.А. Международные стандарты финансовой отчетности: российская практика применения / С. А. Умрихин, Ю. В. Ильина. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2007. – 432 с.

УДК 336.7

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

Маллаева Асият Акимовна

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала

Научный руководитель: **Рябичева Ольга Ивановна**

к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,

Махачкала

***Аннотация:** Банки выполняют важнейшую роль в экономической системе любой страны. Они — неперенный атрибут товарно-денежного хозяйства. Совокупность различных видов национальных банковских институтов, банков и небанковских кредитных организаций, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма и единого законодательства представляет собой банковскую систему. При этом коммерческим банкам в этой системе отводится важная роль — они аккумулируют денежные доходы и сбережения, мобилизуют кредитные ресурсы, предоставляя клиентам полный комплекс кредитно-финансового обслуживания.*

Ключевые слова: банки, банковский сектор, экономика, сбережения, инвестиции.

Keywords: banks, banking sector, economy, savings, investments.

Банковский сектор является одним из ключевых компонентов финансовой системы. Он занимает системообразующее положение в кругообороте денежных ресурсов, сопровождая весь воспроизводственный процесс, позволяя избежать дискретности воспроизводственного процесса. Банки, выполняя посредническую функцию, обеспечивают перемещение потоков денег и капитала от секторов с их избытком к секторам имеющих дефицит в этих ресурсах.

Сегодня банковский сектор подвергается критике за то, что не справляется со своей главной задачей — удовлетворение финансовых потребностей экономики, что ограничивает экономический рост.

Роль банковского сектора в экономическом развитии определяется возможностью последнего наладить канал бесперебойного перелива временно свободных средств в реальный сектор экономики, нуждающийся в существенных капиталовложениях для модернизации основных фондов в соответствии с требованиями научно-технического прогресса, а также с целью преодоления последствий кризисного спада и выхода на траекторию устойчивого экономического роста [4, с. 73].

Нестабильная экономическая ситуация во всем мире приводит к появлению волн кризиса, которые накрывают одну страну за другой. Еще совсем недавно мы пережили международный финансовый кризис, который изменил всю экономическую ситуацию в мире. Вся эта ситуация нагнеталась вокруг нашей страны вводимыми международными санкциями, падением цен на нефть, падением национальной валюты — рубля.

Мы пристально следим за новостями банковского сектора, так как у многих есть кредиты (ипотека, автокредит, потребительский и т.д.), и с волнением ожидаем новостей: о росте процентных ставок, отзыве лицензий у банков,

изменении условий предоставления кредита или же трудностях, с которыми сталкивается клиент, допустив просрочку платежа даже в один день. Неизвестно, чего ждать от финансового сектора в будущем году. 2014 год ознаменовался войной против черных банков [5, с. 16].

Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов, за последние 11 лет выглядит так (таблица 1):

Таблица 1 - Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов с 01.01.2008 по 01.01.2018 [8]

	На 01.01 2008г	На 01.01 2008г	На 01.01 2009г	На 01.01 2010г	На 01.01 2011 г	На 01.01 2012г	На 01.01 2013г	На 01.01 2014г	На 01.01 2015г	На 01.01 2016г	На 01.01 2017г	На 01.01 2018г
1	Центральный ФО	632	621	598	585	572	564	547	504	434	358	319
	г. Москва	555	543	522	514	502	494	489	450	383	314	277
2	Северо-Западный ФО	81	79	75	71	69	70	70	64	60	49	43
3	Южный ФО	118	115	113	47	45	46	46	43	37	38	35
4	Северо-Кавказский ФО	-	-	-	57	56	50	43	28	22	17	17
5	Приволжский ФО	134	131	125	118	111	106	102	92	85	77	71
6	Уральский ФО	63	58	54	51	45	44	42	35	32	29	26
7	Сибирский ФО	68	68	62	56	54	53	51	44	41	37	32
8	Дальневосточный ФО	40	36	31	27	26	23	22	22	17	18	18
9	Крымский ФО	-	-	-	-	-	-	-	2	5	-	-
Итого	По Российской Федерации	1136	1108	1058	1012	978	956	923	834	733	623	561

Данная статистика говорит о том, что сокращение банков продолжается высокими темпами. Банк России как главный регулятор экономики отзывает лицензии у банков, деятельность которых представляет угрозу интересам

кредиторов и вкладчиков. Так, с 15.03.2018 года по 18.05.2018 год отозваны лицензии 13 банков: ООО «Коммерческий банк «Кредит Экспресс»; АО «Телекоммерц Банк»; АО «Вэлтон Банк»; АО «АктивКапитал Банк»; ООО «Коммерческий банк «Лайт»; ПАО «Банк «ВВБ»; ООО «Коммерческий Банк «Конфидэнс Банк»; ПАО «Банк «Объединенный финансовый капитал»; ООО «Инновационно-коммерческий банк «Логос»; ООО «Коммерческий Банк «Русский Торговый Банк»; АО «Акционерный коммерческий банк «Эльбин»; АО «Акционерный Коммерческий Банк «Новый Кредитный Союз»; ПАО «Акционерный коммерческий банк «Акцент» [9].

Можно предположить, что «зачистка банков», которую проводит ЦБ направлена на то, чтобы оставить на национальной экономической арене только очень крупные, устойчивые банки, способные обеспечить экономический рост. «Наш долг как надзорного органа на финансовом рынке – обеспечить такую среду, в которой преимущества получают эффективные и устойчивые финансовые институты, а это означает полный вывод с рынка недобросовестных игроков» [6].

Банковский сектор как один из ключевых компонентов финансовой системы призван соответствовать целям, аналогичным тем, которые сформулированы для финансового рынка в целом, а именно [7]:

Обеспечивать трансформацию внутренних сбережений в инвестиции с наименьшими трансакционными издержками;

- способствовать эффективной аллокации ресурсов;
- предоставлять механизмы для реализации базовых социальных функций государства;
- обеспечивать укрепление финансового суверенитета.

Коммерческий банк организует процесс аккумуляции денежных средств, что влечет за собой выполнение им инвестиционной функции. Инвестиционная функция реализуется при помощи инвестиционной деятельности. Она может быть направлена в реальный и спекулятивный сектор экономики. В обоих

случаях инвестиционная деятельность банков регулируется российским законодательством: федеральными законами «О банках и банковской деятельности», «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации», «О рынке ценных бумаг» и Гражданским кодексом РФ и др.

В среднем за последние 5 лет спекулятивный инвестиционный портфель российского банковского сектора занимает 17,5 % от совокупных активов, и его доля устойчиво снижается: если в 2010 г. она составляла 20 %, то на начало 2015 г. эта цифра снизилась до 16 %. Данная динамика говорит нам о том, что банки постепенно уходят от спекулятивных операций, считая соотношение их прибыльности и рискованности невыгодным для себя [3, с. 54].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что банковский сектор оказывает значительное воздействие на развитие процессов инвестирования в экономике страны. Важным является направление банковских инвестиций в сторону реального сектора экономики, так как роль банковского сектора в экономическом развитии определяется его возможностью обеспечить бесперебойное передвижение временно свободных средств в производство.

Список литературы

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник для вузов / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонтова, Н.И. Валенцева – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
2. Герасименко К.В. Инвестиционный потенциал российского финансового рынка: источники, структура, динамика // Экономические науки. 2016. № 2. С. 352-356.
3. Рахметова А.М. Роль банковского сектора в обеспечении экономического роста(краткий обзор) //Деньги и кредит. 2014. № 8. С. 73-76.
4. Фетисов, В.А. Банковский сектор России// Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. С. 16-21
5. Выступление председателя Банка России Набиуллиной на XXVI

Международном финансовом конгрессе 13 июля 2017 года. - URL:
http://www.cbr.ru/press/st/press_centre/nabiullina_170713/

6. Концепция развития финансового рынка России до 2020 года.-URL:
<https://raexpert.ru/strategy/conception/part2> (дата обращения: 19.05.2018)

7. Количество банков в России - динамика за 2007-2018 годы, уставной капитал и количество банков в разрезе регионов. - URL
<https://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html> (дата обращения: 16.05.2018)

8. Полный список банков, прекративших свою деятельность вследствие ликвидации или отзыва лицензии Банком России с 1991 по 2017 гг. - URL
http://www.banki.ru/banks/memory/?sort=date&direction=desc&PAGEN_1=1 (дата обращения: 19.05.2018)

УДК 331.101

ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**Пронина Екатерина Дмитриевна**

магистрант

Грушина Юлия Юрьевна

магистрант

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

в г. Шахты

***Аннотация:** В статье рассматриваются задачи и методы кадрового планирования. Приведены основные направления кадрового планирования. Сделаны выводы о роли кадрового планирования для эффективной деятельности организации.*

***Ключевые слова:** управление персоналом, персонал, кадровый менеджмент, кадровое планирование.*

***Abstract:** The article discusses the tasks and methods of personnel planning. The main directions of personnel planning are given. Conclusions about the role of personnel planning for the effective operation of the organization.*

***Keywords:** personnel management, personnel, personnel planning.*

Под кадровым планированием в системе управления персоналом понимается целенаправленная деятельность, ориентированная на предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями и склонностями работников и требованиями организации [1].

С помощью кадрового планирования решаются практические кадровые вопросы:

- сколько работников требуется в данную организацию и какой квалификации;
- когда и где сотрудники будут необходимы;
- какие требования предъявляются к определенным категориям персонала;
- каким способом следует привлекать квалифицированных работников и освобождаться от неэффективных сотрудников;
- как использовать кадры в соответствии с их потенциалом и др. [1].

Кадровое планирование включает в себя направления деятельности, успешное и последовательное выполнение которых приводит к формированию устойчивого, надежного и конкурентоспособного коллектива.

К основным направлениям кадрового планирования традиционно относят:

- определение будущих потребностей в различных категориях персонала;
- определение дополнительной потребности в персонале с учетом имеющихся трудовых ресурсов;
- разработка конкретного плана действий по ликвидации дефицита трудовых ресурсов.

Кроме этого, процесс кадрового планирования оценивается с точки зрения достижения количественных и качественных показателей деятельности организации.

Количественная сторона отвечает за решение таких вопросов как: численность различных категорий персонала; количество рабочего времени и др.

Качественная характеристика кадрового планирования направлена в первую очередь на оценку физического и психологического потенциала работников предприятия, т.е. способность работника к труду (состояние здоровья, физического развития, выносливость). Она также позволяет определить объем общих и специальных знаний у работника, имеющиеся трудовые навыки, образовательный и квалификационный уровень; уровень ответственности работника, сознательную зрелость, мотивацию труда, сопричастность к экономической деятельности предприятия и др.

Кадровое планирование создается на базе целей организации и состоит из 4 основных частей: кадровые стратегии, кадровые цели, кадровые задачи и кадровые мероприятия.

Кадровые стратегии включают в себя разработку будущей кадровой политики организации для создания возможности должностного и профессионального роста. Организация должна обеспечить развитие трудовых ресурсов для выполнения работ новой квалификации и адаптации их знаний к изменяющимся условиям.

Кадровые цели определяют конкретные цели организации в целом и каждого отдельного работника. Достижение максимального сближения целей организации и индивидуальных целей работников обеспечивает эффективное функционирование системы управления персоналом в организации.

Кадровые задачи включают в себя обеспечение организации в нужное время и в необходимом количестве таким персоналом, который необходим для достижения поставленных целей.

Важной частью кадрового планирования является разработка плана кадровых мероприятий для реализации конкретных целей и задач организации и каждого работника, а также определение затрат на реализацию плана кадровых мероприятий.

Процесс планирования персонала базируется на ряде принципов, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления [2].

Прежде всего проводится анализ фактического соответствия качественного и количественного состава персонала стоящим перед организацией задачам и требованиям, предъявляемым к исполнителям.

Основная задача качественного анализа - определение и оценка знаний и умений сотрудников к четко определенному времени планирования [3].

Задача количественного анализа состава персонала - определение числа сотрудников по каждой категории.

Начальной ступенью процесса кадрового планирования является

планирование потребности в персонале.

Планирование потребности в персонале - одно из важнейших направлений кадрового планирования, позволяющее установить на заданный период времени качественный и количественный состав персонала.

Кадровое планирование базируется на данных об имеющихся и запланированных рабочих местах, плане проведения организационно-технических мероприятий, штатном расписании и плане замещения вакантных должностей.

Существует четыре категории работников, по которым ведется планирование:

1. Действующий персонал;
2. Новички;
3. Потенциальные сотрудники;
4. Персонал, покинувший организацию.

В отношении каждой из этих категорий менеджмент компании должен принимать разные действия (таблица 1).

Таблица 1 - Управленческие действия в зависимости от категории работника

Категории работников	Управленческие действия
Действующий персонал	Оценка производительности труда Распределение работников Обучение и развитие Оплата и мотивация Карьерный рост
Новички	Методы найма Процедуры отбора Введение в должность Условия заключения договоров Процесс адаптации Обучение
Потенциальные сотрудники	Методы найма Внешние связи Уровень оплаты труда Бонусы для персонала
Персонал, покинувший организацию	Увольнение по инициативе администрации Выход на пенсию Текущее состояние персонала

Конкретное определение потребности в персонале представляет собой

расчет необходимого числа работников по их квалификации, времени, занятости и расстановке в соответствии с текущими и перспективными задачами развития предприятия. Расчет производится на основе сравнения расчетной потребности в рабочей силе и фактического состояния обеспеченности персоналом на конкретную дату и представляет собой информационную основу для принятия управленческих решений в области привлечения персонала, его подготовки и переподготовки.

Список литературы

1. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум / Ю. Г. Одегов, С. А. Карташов. - М.: Юрайт, 2016. - 202 с.
2. Федорова, Н.В. Управление персоналом: Учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.
3. Шабельник, Л.С. Политика мотивации и основные моменты технологии формирования мотивационного механизма/ Л.С. Шабельник, Ж.В. Горностаева// Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сб. ст. Международной научно-практической конференции. -Уфа: Аэтерна, 2016 - С. 238-241.

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**Салихов Гамзат Абдуллаевич**студент 1 курса ФЭУ, Волгоградский государственный технический
университет (ВолгГТУ), г. Волгоград

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы развития малого бизнеса в России и пути их решения.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, предпринимательство, государственная поддержка, структура малого бизнеса, развитие малого бизнеса.

В современных экономических условиях, и как следствие национальная безопасность определяются состоянием экономики. Экономическая безопасность призвана поддерживать развитие национальной экономики с целью обеспечения дальнейшего экономического роста и способности противостоять влиянию внешних и внутренних угроз. Экономическая стабильность государства на сегодняшний момент во многом определяет уровень развития малого и среднего бизнеса. Именно малое предпринимательство лежит в основе рыночной экономики, поддерживающим социальное и политическое благополучие общества и государства в целом.

В процессе осуществления деятельности в России малые предприятия сталкиваются с серьезными проблемами связанными с характером собственности и размерам предприятия, поскольку малый бизнес не является уменьшенной моделью крупного перед ним возникает ряд особых проблем отметим из них лишь важнейшие:

1) Трудный доступ к финансированию: получить кредит в банке на долгий

срок сложно, ставки высокие.

2) Бизнес-климат: предпринимателям работать мешает бюрократия, многочисленные проверки и незаинтересованность в развитии частного бизнеса со стороны государственных органов.

3) Кадровый дефицит: очень низкая профессиональная подготовка молодых кадров, трудный доступ к рынкам сбыта, сложности с поиском поставщиков и инфраструктурой.

4) Высокий уровень налогообложения, который продолжает расти.

5) Конкуренция теневого бизнеса.

6) Рост числа торговых сетей, активно взаимодействующих с административными ресурсами.

7) Увеличение тарифов на электроэнергию приводит к общему росту счетов.

Развитие малого бизнеса в современных условиях требует целого комплекса решений и в первую очередь это изменение денежно-кредитной политики.

Проблема в том, что у каждого предпринимателя свои запросы на поддержку, и государства трудно создать такой способ который мог бы помочь каждому. На сегодняшний день условия для развития наиболее комфортные, когда необходимо выходить из зоны комфорта и искать новые точки роста. Программу выхода из кризиса требуется заменить программы развития и закладывать фундамент для перестройки экономического уклада.

Важными мерами для развития малого бизнеса должно стать создание предприятия которое будет выводить продукцию малых компаний на внешний рынок, так как у российских компаний есть большой потенциал на международном рынке.

Включение торговых предприятий в систему господдержки способна сделать серьезный вклад в улучшение ситуации для развития малого бизнеса в стране. Так как они составляют огромную долю банковских кредитных

портфелей и большую часть рабочих мест. 60 % малых и средних предприятий занятых в сфере услуг и торговли, и доля этих компаний в кредитном портфеле банков составляет 70 %.

Одним из главных мер поддержки предпринимательства является расширение гарантийного механизма на все сегменты малого бизнеса без ограничения вида деятельности. Кроме того проблема стоит в не информированности людей о работе предпринимателей, и их бытовательскому отношению к бизнесу.

Так же государству необходимо принять меры по защите интеллектуальной собственности.

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области.

В целях создания максимально комфортной среды для ведения предпринимательской деятельности в Волгоградской области, на базе многофункционального центра предоставления муниципальных и государственных услуг, открыт и функционирует Центр развития бизнеса. В одном месте представители бизнеса могут получить консультационную, информационную, образовательную, финансовую и другие виды поддержки.

В Волгоградской области сформирована эффективная система поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая комитетом экономической политики и развития Волгоградской области:

- Центр развития бизнеса;
- Волгоградский областной бизнес-инкубатор (льготная аренда);
- Центр инжиниринга (технологический и проектный инжиниринг).
- Центр поддержки предпринимательства (консалтинговое сопровождение).
- Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП (содействие внешнеэкономической деятельности);
- Некоммерческое партнерство «Региональный гарантийный фонд» (предоставление поручительств по банковским кредитам);
- Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр»

(предоставление микрозаймов).

Для улучшения структуры малого бизнеса необходимо усилить протекционистские меры: привлекать к исследовательским работам в сфере интеллектуальных услуг российские исследовательские компании. Для активизации инноваций, помимо налоговых каникул для малых фирм, за каждую стратегически значимую для экономики инновацию необходимо поощрение государственной премией.

Малый бизнес это важный социальный ресурс общества, который направлен на повышение социальной активности населения и вовлечении его во все экономические процессы, а также представляет собой предпринимательскую деятельность которая реализуется субъектами рынка при установленных законами критериях. Основная цель благоприятного развития малого предпринимательства – это формирование так называемого среднего класса, доля среднего класса к 2020 году должна достичь 60-70 % населения. Сделать это без интенсивного развития малого бизнеса не представляется возможным. Уровень развития малого предпринимательства в России достаточно отстает от потребностей рыночной экономики и не позволяет в полной мере реализовать предпринимательский потенциал населения. Одна из основных причин торможения это недостаточно эффективное государственное политика, направленное на развитие малого предпринимательства.

Список литературы

1. Карманова Н.Е. Малый бизнес – не малая проблема [Текст]/Н.Е. Карманова//ЭКО – 2014. - №1. – С. 179-189.
2. Соколов С. С . Малый бизнес в современных экономических условиях: барьеры и возможности [Текст] / С. С. Соколов // Вопросы гуманитарных наук. - 2017. - № 2 (89). - С. 21-24. - (Экономические науки).
3. Алещенко В.В. Малый бизнес [Текст]: пространственное развитие и приоритеты государственной политики / В. В. Алещенко // ЭКО. - 2014. - № 11. - С. 132-141.

УДК 336.64

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

Сосковец Мария Андреевна

студентка IV курса, группа ЭФК-412, профиль «Финансы и кредит»

научный руководитель **Чепига Юлия Владимировна**

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Сибирский государственный университет путей сообщения,

г. Новосибирск

***Аннотация:** В статье рассмотрены особенности функционирования акционерных инвестиционных фондов, основные проблемы данного вида коллективных инвестиций в России на современном этапе.*

***Abstract:** the article describes the features of the functioning of joint-stock investment funds, the main problems of this type of collective investment in Russia at the present stage.*

***Ключевые слова:** акционерный инвестиционный фонд, привлечение средств населения, эмиссия ценных бумаг, акция, инвестиционный капитал, лицензия, инвестиционная декларация.*

***Keywords:** joint-stock investment Fund, attraction of funds of the population, issue of securities, share, investment capital, license, investment Declaration.*

В соответствии с Федеральным законом № 156 от 29.11.2001 г. под акционерным инвестиционным фондом принято понимать «акционерное общество, исключительным предметом деятельности которого является инвестирование имущества в ценные бумаги» [1].

Основная цель деятельности акционерных инвестиционных фондов заключается в привлечении средств населения путем эмиссии ценных бумаг. Полученные средства инвестируются в финансовые и материальные активы с целью получения дохода в виде дивидендов, процентов или роста курсовой стоимости акций. Полученная прибыль распределяется среди инвесторов согласно доле их участия в общем инвестиционном капитале.

Акционерный инвестиционный фонд имеет право размещать средства своих акционеров в любые формы активов, при этом управление денежными потоками фонда осуществляют лицензированные профессионалы.

При этом существует ряд ограничений функционирования акционерных инвестиционных фондов. Акционерные фонды не имеют права осуществлять любую предпринимательскую деятельность, кроме непосредственно инвестирования на основании лицензии Банка России.

Фонды могут привлекать инвестиции исключительно посредством размещения именных акций открытым способом подписки. Размещать дополнительные акции или эмиссионные ценные бумаги акционерные фонды без лицензии не имеют права. Так же не допускается неполная оплата акций при их размещении. Рассчитанные для квалифицированных вкладчиков акции не могут принадлежать другим инвесторам.

Отдельным параметром выступают ограничения касательно инвестиционной декларации, которую утверждает и корректирует совет директоров или акционеры. Формирование финансовых ресурсов акционерного инвестиционного фонда осуществляется на основании инвестиционной декларации, принятой на общем собрании акционеров. Инвестиционная декларация содержит основные принципы работы с капиталом фонда, перечень видов активов и общую схему управления фондом.

Активы акционерного инвестиционного фонда состоят из двух частей: уставного капитала и активов, необходимых для осуществления административной деятельности.

Налогообложение доходов фонда зависит от типов и сроков инвестирования в ценные бумаги и другие активы. Предусматривается и льготное налогообложение, при условии того, что часть средств акционеров направляется на благотворительность. Деятельность акционерного инвестиционного фонда может быть прекращена исключительно по решению собрания акционеров.

Важной особенностью фонда является то, что с одной стороны он осуществляет свою деятельность как публичная компания, а с другой – как инвестиционный фонд. Акционерный инвестиционный фонд раскрывает свою отчетность в публичном информационном пространстве, а так же проводит открытое размещение своих акций на фондовых рынках, что позволяет судить о прозрачности его деятельности. Стоимость активов акционерных инвестиционных фондов на 30.06.2018 г. представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Стоимость активов акционерных инвестиционных фондов на 30.06.2018 г.

Наименование акционерного инвестиционного фонда	Стоимость чистых активов (руб.)	Стоимость чистых активов в расчете на одну акцию (руб.)	Количество размещенных акций (шт.)
ПАО «Инвестиционный фонд «Детство-1»	1 063 112 677,49	42,73	24 880 069
ПАО «Инвестиционный фонд «Защита»	373 047 161,72	515,04	724 311

Акционерные инвестиционные фонды обладают массой преимуществ и популярны во всём мире. В России этот вид заработка на финансовом рынке не пользуется популярностью, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Это можно объяснить такими причинами как низкий уровень дохода населения, низкий уровень финансово-экономической образованности граждан и низкая ликвидность на главных торговых площадках. Так, в настоящее время в России активные торговые счета имеет малая часть населения, около 20 тыс. физических лиц. Доля же американских домашних хозяйств, имеющих вложения в ценные бумаги корпорации или государственные долговые инструменты, не снижается менее чем на 70 % даже в условиях кризиса.

Вышеперечисленные причины напрямую влияют на количество работающих в России акционерных инвестиционных фондов и их успешное функционирование.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об инвестиционных фондах» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018).
2. <http://www.cbr.ru/>

УДК 336.6

ВЛИЯНИЕ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Шляхтенко Ксения Константиновна

магистрант НГУЭУ, г. Новосибирск

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема влияния фактов манипулирования, связанная с преднамеренным искажением публичной финансовой отчетности на операционную эффективность деятельности компании.*

***Ключевые слова:** манипулирование финансовой отчетностью, стоимость компании, показатель EVA.*

В настоящее время буквально все компании борются с одной из главных проблем – неэффективной оценкой финансового состояния бизнеса, которая способна привести компанию к банкротству из-за неправильных управленческих решений. Это возможно избежать в случае, если менеджмент компании

воспользуется рядом показателей, отличных от используемых компанией. Так все больше компаний в своей работе применяют показатели VBM-подхода для оценки финансового состояния в интересах акционеров, а именно наиболее известный и широко используемый показатель экономической добавленной стоимости (EVA), который способен оценить эффективность как компании в целом, так и отдельных подразделений [2].

Как известно, отрицательное значение показателей EVA свидетельствует о разрушении стоимости компании, что делает ее не привлекательной в глазах инвесторов. Однако в России, принимая решение об инвестиционном вложении, инвесторы часто ориентируются на значения показателей рентабельности собственного капитала (ROE), а также рентабельности активов (ROA) [4,5]. Поэтому для получения более достоверного результата при оценке эффективности деятельности компаний с позиций инвесторов необходимо наряду с традиционными показателями рентабельности использовать современные метрики и в частности показатель EVA.

В данном исследовании выдвигается гипотеза о целесообразности использования в анализе финансового состояния компании показателя EVA, который дает более точные оценки операционной эффективности деятельности в отличие от показателей ROA и ROE.

Расчет EVA был произведен по формуле:

$$EVA = NOPAT - WACC \times IC, \quad (1)$$

где NOPAT – посленалоговая чистая операционная прибыль до выплаты процентов;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала;

IC – стоимостная оценка инвестированного капитала.

Если у показателя EVA будет положительное значение, то это свидетельствует об увеличении стоимости компании, отрицательное – о ее разрушении.

Показатель ROA был рассчитан по формуле:

$$ROA = NI/TA, \quad (2)$$

где NI – чистая прибыль,

ТА – активы компании.

Расчет ROE был рассчитан формуле:

$$ROE = NI/E, (3)$$

где E – собственный капитал.

Для проверки выдвинутой гипотезы на основании базы данных «Скрин», была выбрана отрасль транспортировки и хранения. В этой отрасли случайным образом была произведена выборка из 60 компаний за 2011-2012 гг., как период со стабильной экономической ситуацией и 2014-2015 гг., как период с кризисными явлениями.

Распределение компаний в зависимости от полученных значений EVA, ROA и ROE в 2011-2012 гг. и 2014-2015 гг. представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение компаний в зависимости от полученных значений EVA, ROA и ROE в 2011, 2012, 2014 и 2015 гг.

Число компаний	Год							
	2011		2012		2014		2015	
	Кол-во, шт.	Уд.вес, %	Кол-во, шт.	Уд.вес, %	Кол-во, шт.	Уд.вес, %	Кол-во, шт.	Уд.вес, %
Всего	60	100	60	100	60	100	60	100
в т.ч. с положительным значением EVA и с положительным значением ROA и ROE	51	85	53	88,33	49	81,67	52	86,67
в т.ч. с отрицательным значением EVA и с положительным значением ROA и ROE	9	15	7	11,67	11	18,33	8	13,33

В результате проведенного исследования EVA, ROA и ROE были выявлены явные закономерности в их значениях. Так, в компаниях, имеющих отрицательное значение EVA, было зафиксировано положительное значение показателей ROA и ROE, что в свою очередь дает некорректный прогноз финансового состояния компании.

Данное утверждение можно доказать на примере ОАО «Трансаэро». Так в

2015 г. рассчитанное значение EVA в компании имело отрицательную величину и свидетельствовало о разрушении стоимости бизнеса. Однако показатели ROE и ROA при этом имели положительную динамику, что позволило компании активно привлекать в этот период инвесторов. По результатам деятельности компания в конце 2015 г. объявила себя банкротом, что подтвердило эффективность показателя EVA. Объяснить это обстоятельство можно только тем, что компания в период кризиса активно манипулировала прибылью, приводя к завышению показателей ROA и ROE [1,3,6].

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза полностью подтвердилась. Показатель EVA эффективно и точно позволяет оценить финансовое состояние компании и сделать прогноз о ее перспективах. В отличие от ROE и ROA, анализ показателя EVA дает более достоверный прогноз банкротства компании. Необходимо отметить, что с внедрением показателя EVA в практику анализа компании можно избежать неверных решений со стороны акционеров, а менеджменту в свою очередь обратить внимание на проблемы своей компании.

Список литературы

1. Гамарникова Н.В., Калиниченко М.С., Савельева М.Ю. Проверка достоверности финансовой отчетности российских компаний в период кризисных явлений в экономике // Вестник Самарского государственного университета. 2018. №1 (159).С. 46-59.
2. Савельева М.Ю., Никифоров Б.Д. Применимость модифицированной модели оценки эффективности управления оборотным капиталом // Сибирская финансовая школа. 2018. №1 (126). С. 19-22.
3. Савельев А.В., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б. Жилищное строительство – шесть причин спада и два направления улучшения// ЭКО. 2017. №5 (515). С. 142-152.
4. Савельева М.Ю., Майорко Е.А., Вагайцева В.П. Проблемы оценки финансовой устойчивости строительных компаний, привлекающих денежные

средства инвесторов // Сибирская финансовая школа. 2017. №4 (123). С. 82-87.

5. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Яковлева П.В. Исследование вопросов применимости коэффициентов начислений к выявлению фактов манипулирования прибылью компании // Казанский экономический вестник. 2017. №1 (27). С. 54-64.

6. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю., Попина О.Ю. Анализ качества отчетов о движении денежных средств российских компаний телекоммуникационной отрасли // Вестник магистратуры. 2016. № 11-1 (62). С. 60-62.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

КЛАССИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рахимов Артур Ринатович

магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», город Уфа

***Аннотация:** национальная безопасность - это сложное явление, которое представляет собой систему взаимосвязанных компонентов и включает в себя необходимую совокупность концептуальных установок и положений, социально-политических и правовых институтов и учреждений, определенных методов, средств и форм, которые, в свою очередь, позволяют адекватно реагировать и не допускать возникновения угрозы и опасностей.*

***Ключевые слова:** национальная безопасность, защищенность.*

В настоящее время в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ (далее – закон) «О безопасности» национальная безопасность в зависимости от месторасположения источника опасности подразделяется на два типа — внешняя и внутренняя безопасность (см. рисунок 1) [1].

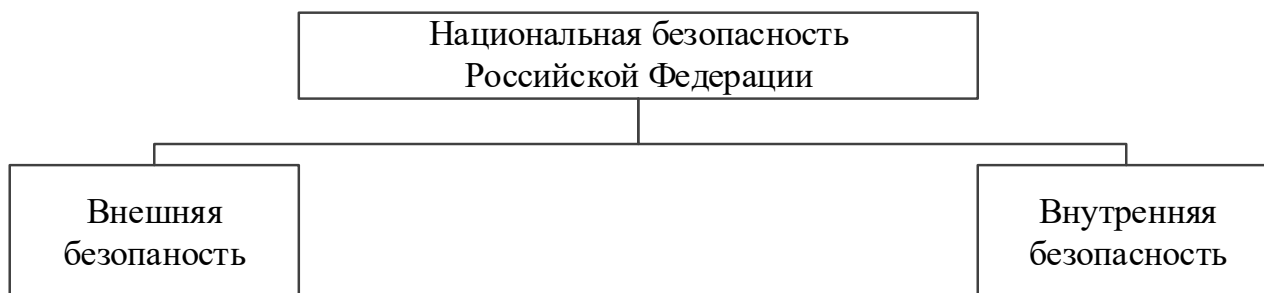


Рисунок 1 - Типы национальной безопасности

Приведенная классификация основывается на территориальном разделении границ между странами. В условиях глобализации и интернационализации всевозможной деятельности общественной жизни, линия между внешней и внутренней безопасностью довольно размыта, а многие возникающие угрозы (наркo-бизнес, международный терроризм, природные и экологические катастрофы) достаточно проблематично связать с каким-либо единственным источником.

Помимо этого, национальную безопасность следует разделять на внешнюю и внутреннюю по причине обеспечения безопасности совершенно разными методами, способами и формами, то есть то что применяется к внутренней безопасности совершенно не подходит для обеспечения внешней.

Подходя к вопросу разновидностей национальной безопасности, следует понимать, что в рамках закона «О безопасности» закреплены основные объекты безопасности: безопасность государства (его конституционный строй, территориальная целостность и суверенитет), безопасность общества (его материальные и духовные ценности) и безопасность личности (ее права и свободы) (см. рисунок 2) [4, с. 33].



Рисунок 2 – Субъекты защиты национальной безопасности

Необходимо отметить, что система национальной безопасности должна осуществлять сбалансированность интересов всех субъектов: государства, общества и личности, их общую ответственность за обеспечение безопасности.

В гражданском обществе жизненно необходимые интересы всех объектов безопасности подвержены воздействию самых разнообразных угроз, поэтому особую практическую значимость имеет классификация видов безопасности по

областям и сферам жизнедеятельности, в которых, собственно, проявляются такие угрозы. По такому принципу подразделены жизненно необходимые интересы, направления обеспечения национальной безопасности и угрозы в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [3]. Обобщенно схожую классификацию можно ограничить при помощи выделении нескольких наиболее ключевых видов безопасности, которые, в последствии, можно подразделять на более мелкие подвиды безопасности по конкретным областям жизнедеятельности (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Виды национальной безопасности

В таком случае под конкретном видом безопасности будет пониматься защищенность жизненно необходимых интересов государства, общества и личности, в определенной области жизнедеятельности от возникающих внешних и внутренних угроз.

1. Демографическая безопасность – это защищенность жизненно необходимых интересов государства, общества и личности в сфере развития населения, совокупность принимаемых мер по повышению продолжительности жизни граждан, увеличению рождаемости, мероприятия по рациональному заселению в административных городах и районах.

2. Экономическая безопасность – защищенность жизненно необходимых интересов государства, общества и личности в экономической области от

внешних и внутренних угроз, а также предотвращение утечки коммерческой экономической информации от предприятий, осуществления экономических диверсий, нарушения коммерческой тайны. Под экономической безопасностью также понимается готовность и возможность национальной экономики обеспечить развитие личности и достойные условия для жизни, военно-политическую и социально-экономическую стабильность общества и целостность страны, противостоять влиянию внешних и внутренних угроз. Экономическая безопасность рассматривается как одна из важнейших качественных характеристик экономической системы, определяющей ее способность поддерживать устойчивое обеспечение ресурсами народного хозяйства, необходимые условия жизнедеятельности граждан, а также последовательное выполнение общественных потребностей на международном и национальном уровнях.

3. Духовная безопасность – это определенное состояние социокультурной среды, которая объединяет духовные ценности, общественное сознание, культуру и обеспечивает необходимые условия для прогрессирования государства, общества и личности, а также духовного совершенствования на базе национального сохранения духовности [6, с. 2].

4. Информационная безопасность – это такое состояние защищенности информационной среды государства, при котором обеспечивается ее создание, применение и совершенствование в интересах государства организаций и граждан [2]. Под ней также понимается защищенность в области поиска, получения, перераспределения, использования и обмена информации с обеспечением ее объективности, соблюдения государственной тайны, режима секретности и т.д.

5. Экологическая безопасность – это защищенность жизненно необходимых интересов государства, общества, личности, создание и сохранение самых благоприятных условий для жизни человека и природной среды, а также противостояние возникающим угрозам, которые проявляются после последствий антропогенных воздействий на окружающую среду, а также после природных катастроф и бедствий [5, с. 45].

6. Политическая безопасность является совокупностью мер по выявлению, предупреждению и нейтрализации некоторых факторов, которые наносят или могут нанести ущерб существующим политическим интересам государства. Политическая безопасность необходима для выполнения национальных интересов и осуществления деятельности, которая направлена на достижение благосостояния общества, потому как все слои населения тесно взаимосвязаны с функционированием государственного механизма органов власти, противодействия или поддержания его деятельности.

7. Оборонная безопасность – защищенность жизненно необходимых интересов государства, общества и личности в военной области от внешних и внутренних угроз [4, с. 155]. Такое состояние защищенности жизненно необходимых интересов страны (конституционного строя, территориальной целостности, независимости и суверенитета России), которое обеспечивается вооруженной защитой от вероятного противника от внешних и внутренних военных угроз при помощи военной организации страны.

8. Социальная безопасность – это такое состояние защищенности жизненно необходимых интересов государства, общества и личности от возникающих опасностей, которые препятствуют его стабильному функционированию, нормальной жизнедеятельности и развитию. В общем, под социальной безопасностью понимается совокупность всех видов защитных средств социальной жизнедеятельности, которая обуславливается не только структурой организации социальной общества и особенностями ее функционирования, но и правовой, политической, экологической ситуацией, наличием интеллектуальных и материальных ресурсов общества и страны.

Таким образом, под обеспечением национальной безопасности понимается целенаправленная деятельность общественных и государственных институтов, а также граждан по выявлению, предупреждению угроз безопасности государства, общества и личности, а также противодействия им в качестве необходимого условия защиты национальных интересов Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» // «Российская газета». – 2010. - № 295. - 33 с.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2006. - № 31. - Часть I, ст. 3448.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 № 683 // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2016. - № 1. - Часть II, ст. 212.
4. Возжеников А. В. Национальная безопасность: теория, политика, стратегия / А.В. Возжеников. - М.: НПО «Модуль», 2012. - 233 с.
5. Кардашова И. Б. Основы теории национальной безопасности: учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — М.: Изд. Юрайт, 2018. 303 с.
6. Шаваев А.К. Национальная безопасность как сложная комплексная система, ее сущность и структура // Безопасность. - 2009. - № 1 - 2. – 2 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.2

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ АППЛИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Шалимова Людмила Анатольевна

МБУ детский сад № 50 «Синяя птица»

***Аннотация:** В статье рассмотрены нетрадиционные техники аппликации как средство развития мелкой моторики у дошкольников.*

***Ключевые слова:** моторика, развитие, дошкольники, нетрадиционные техники, аппликации, обрывная аппликация, отрывная аппликация, модульная аппликация.*

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (ФГОС ДО), в разделе IV «Требования к результатам освоения основной образовательной программы дошкольного образования» гласит, что развитие крупной и мелкой моторики является целевым ориентиром на этапе завершения дошкольного образования: «... у ребенка развита крупная и мелкая моторика; он подвижен, вынослив, владеет основными движениями, может контролировать свои движения и управлять ими» [1]. Требования стандарта побуждают членов педагогического сообщества осуществлять поиск новых подходов к проблеме развития мелкой моторики дошкольников.

Согласно мнению Л.Т. Денисовой нужно начинать работу по развитию мелкой моторики с самого раннего возраста. Младенцам можно массировать пальчики, тем самым постепенно воздействуя на активные точки, которые

связаны с корой головного мозга. В период раннего и младшего дошкольного возраста можно использовать простые упражнения (игры с мелкими предметами, расстегивание пуговиц, завязывание шнурков и т.д.) при этом нужно не забыть сопровождать данные упражнения стихотворным текстом. В старшем дошкольном возрасте работа по развитию мелкой моторики должна стать основой подготовки к школе. Главный показатель интеллектуальной подготовки к школе является уровень развития мелкой моторики. Ведь дошкольник, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики, умеет логически рассуждать, у него развитая память, внимание и сформирована связная речь [2].

Опираясь на проведенные исследования М.М. Кольцовой укажем наиболее эффективные и действенные методы и приемы для развития мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста: работа с ножницами, писание ручкой, рисование карандашом, складывание бумаги, лепка из глины и т.д. При выполнении данных упражнений мышцы рук активно «учат» мозг ребенка видеть, осязать, различать, запоминать [3].

На наш взгляд особо интересна работа по развитию мелкой моторики рук при использовании такого средства обучения как аппликации. Именно поэтому далее подробно на нем остановимся.

Итак, развитие мелкой моторики у дошкольников старшего возраста позволяет решить ряд проблем:

- проблему интеллектуального развития;
- проблему речевого развития;
- проблему подготовки к школе;
- проблему развития воображения, творческих способностей.

Аппликация (от лат. «applicatio» - накладывание) – представляет собой способ создания художественных изображений из различных фигур, вырезанных из какого-либо материала и наклеенных или нашитых на соответствующий фон. Использование техники аппликации оказывает важное значение в воспитании и обучении дошкольников. Особый интерес представляет использование

нетрадиционной техники аппликации. Нетрадиционные техники аппликации это неисчерпаемая «кладовая» для развития детей. Процесс создания красивых аппликаций своими руками оказывает положительное влияние на детей и вызывает у них огромный интерес. Аппликация не только наиболее простой и доступный способ работы с детьми, который дает возможность широко использовать данное средство не только в оформительских целях (открыток к праздничным датам, оформление выставок, пособий и т.д.), но и в развитии детей.

В основном педагоги при работе с детьми используют традиционные техники аппликации (изображение предмета из цветной бумаги или из отдельных частей, оригами и т.д.). Однако в нашей работе нам интересны нетрадиционные техники аппликаций. Рассмотрим виды нетрадиционной аппликации подробнее.

Обрывная аппликация. Данный способ идеально подходит для передачи фактуры изображения (пушистый зайчик, кудрявый ребенок). В данном случае разрывают бумагу на кусочки и составляют из этих кусочков изображение. Для дошкольников старшего возраста эту технику предлагают в более сложном варианте не просто рвать бумагу, как получится, а выщипывать или обрывать.

Накладная аппликация. Данная техника представляет собой способ получения многоцветного изображения. В начале задумывается образ и последовательно создают его тем, что накладывают и наклеивают детали слоями таким образом, чтобы каждая последующая деталь была меньше предыдущей. Проводимые действия с бумагой развивают у дошкольников способность работать руками под контролем сознания, у них совершенствуется мелкая моторика рук и, точные движения пальцев. Применение накладной аппликации очень полезно для развития мелкой моторики рук.

Модульная аппликация (мозаика). Данная техника заключается в наклеивании множества одинаковых форм. В качестве основы для этой аппликации можно применять вырезанные круги, треугольники, квадраты, либо просто равные бумажки. Применение данного средства позволят развивать воображение и аккуратность при работе с материалом.

Ленточная аппликация. Данный способ позволяет получить не одно или два, а множество одинаковых изображений, они могут быть разрозненные или связанные между собой. Для изготовления ленточной аппликации нужно сложить широкий лист гармошкой и вырезать изображение. Данная техника позволяет развивать художественный вкус и фантазию дошкольников.

Квиллинг (англ. quilling птичье перо). Данная техника позволяет создавать плоские или объемные композиции из скрученных в спиральки длинных и узких полосок бумаги. Данная техника развивает у детей навык ориентироваться в пространстве и на листе бумаги, делить целое на части, находить горизонталь, вертикаль и диагональ.

Торцевание. Представляет собой вид бумажного рукоделия. С помощью данной техники можно создавать объемные картины, мозаики, панно, открытки и т.д. Данная техника позволяет раскрыть в ребенке творческие способности.

Аппликация из ткани. Представляет собой вид вшивки, которая заключается в том, чтобы укреплять на каком-либо фоне куски тканей. Ткани укрепляются пришиванием или приклеиванием. Надо техника требует развитой мелкой моторики у детей, так как надо уметь резать ткань.

Аппликация из крупы. Данный вид аппликации с силу того что предметы мелкие и дети их перебирают пальчиками она лучше всего развивает мелкую моторику рук. Именно поэтому далее мы более подробно остановимся на данной технике.

Итак, создавая аппликации своими руками, видя результат своей работы, дети испытывают положительные эмоции. Работа с бумагой и другими материалами не только развивает мелкую моторику, но и дает возможность детям проявить терпение, упорство, фантазию и вкус.

Список литературы

1. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт дошкольного образования [Текст] (Приказ министерства и науки РФ от 17 октября 2013

г. № 1155 г. Москва).

2. Денисова, Л.Т. Психолого-педагогические предпосылки и создание благоприятных условий для развития мелкой моторики и координации движений пальцев рук у детей 5-6 лет. Подготовка руки ребенка к письму. – 2009 / Л.Т. Денисова // Режим доступа: <http://rassvet.edu.yar.ru/work1/index.html>

3. Кольцова М.М. Двигательная активность и развитие функции мозга ребенка // Хрестоматия по теории и методике развития речи детей дошкольного возраста. – М., 1999.

«Фундаментальные научные исследования»
VI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 22.11.2018 г.
Объем 602 Кбайт. Электрон. текстовые данные