

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции,
28 октября 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 001
ББК 72
Н 34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н 34 Научные достижения: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 октября 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 88 с.

В настоящем издании представлены материалы I Международной научно-практической конференции «Научные достижения: теория, методология, практика», состоявшейся 28 октября 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 001
ББК 72

© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Болгучева Р.Б.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ
НАЛОГОВЫХ ДИСЦИПЛИН.....5

Власова А.А.

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОТ КОМАНДНО-
АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДО РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....13

Захаренко А.С.

ЗАТРАТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ, КАК
ЭЛЕМЕНТОМ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....25

Исакова Г.К.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК
СТРАТЕГИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....30

Исакова Г.К.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
НА РЫНКЕ ТРУДА.....34

Лаппо К.А.

ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ.....39

Половченко М.А., Мирошниченко Е.В.

ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТНК
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....51

Половченко М.А., Мирошниченко Е.В.

МОДИФИКАЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТНК РОССИИ.....58

Рахимов А.Р.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
И ЕЁ ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ.....65

Филина М.А.

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН.....70

Филина М.А.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ.....74

Филина М.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ78

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ананичева А.С.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ.....82

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Болгучева Роза Борхаевна

к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение»

Ингушский Государственный Университет, г. Магас

***Аннотация:** В статье рассматриваются некоторые аспекты методики преподавания налоговых дисциплин.*

***Abstract:** The article discusses some aspects of the methodology of teaching tax disciplines.*

***Ключевые слова:** методика преподавания, активные и интерактивные формы обучения, принципы обучения, налоги, компетенции.*

***Keywords:** teaching methods, active and interactive forms of education, teaching principles, taxes, competencies.*

В соответствии с законодательством в области образования и в интересах государственного управления системой образования в Российской Федерации принята и реализуется государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы» (далее - государственная программа). Целью Программы является создание условий для эффективного развития российского образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации [1].

Понятие «методика» переводится с древнегреческого как путь исследования, теория, учение. Следовательно, это способ обучения определенному учебному предмету. Роль и значение методики в области экономических наук в современных условиях постоянно возрастает. Методика как учение о методах обучения и воспитания представляет собой часть общей теории образования и обучения — дидактики, разрабатывающей весь комплекс вопросов содержания, методов и форм обучения. Последняя же выступает в качестве органической составной части педагогики, имеющей своим предметом образование, обучение и воспитание людей.

Педагогический опыт преподавателей экономических дисциплин показывает, что они в учебный процесс внедряют интерактивные формы обучения. Это одно из обязательных требований ФГОС ВО.

Интерактивные формы обучения – организация учебного процесса, основанная на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса. К интерактивному обучению относятся деловые и ролевые игры, дискуссии, диспуты, анализ конкретных ситуаций, беседы, а также лекции с элементами дискуссий, проблемным изложением материала, исследования, практики, презентации, проблемно-поисковое обучение.

Организация интерактивного обучения предполагает:

- определение проблемной формулировки занятия, задания, вопросов;
- анализ проблемы и ее последствий;
- формирование мотивационной готовности студентов и преподавателя к совместным усилиям в процессе познания;
- формулирование задач;
- поиск дополнительной информации;
- оценку процесса и результата совместной деятельности.

В системе вузовского образования блок дисциплин охватывающих обучение в сфере налогообложения, включает изучение таких предметов как, например, «Теория и история налогообложения», «Налоговое администрирование»,

«Налогообложение природопользования», «Специальные налоговые режимы», «Планирование и прогнозирование в налогообложении», «Налоговые системы зарубежных стран», «Налогообложение физических лиц», «Налоговый учет» и прочие.

Современное образование в налоговой сфере предполагает применение как активных методов обучения, так и интерактивных форм, причем роль и значение последних возрастает неуклонно. Связано это, в первую очередь, с особенностями самого блока дисциплин, требующего от студентов как знания правовых основ налогообложения, так и наличия практических навыков по исчислению конкретных налогов и налоговому планированию. Особое значение имеют междисциплинарные связи с блоком исторических и финансовых дисциплин. Реализовать эти задачи в процессе обучения позволяют современные средства интерактивного обучения.

Особую актуальность при изучении налоговых дисциплин приобретает использование компьютерных технологий. В настоящее время информационно-технические средства обучения являются важнейшей составной частью учебного процесса вуза. Деятельность специалиста в области налогообложения сегодня немыслима без информационно-справочных систем из-за обширного перечня нормативной документации, которая к тому же подвержена постоянным изменениям. Студенты должны уметь работать с компьютерными справочными системами «Консультант», «Гарант» и др., которые включают в себя полный перечень нормативных документов, в том числе и в области налогообложения, консультации и разъяснения по практическому применению этих документов. Изучение налоговых дисциплин базируется на четком понимании и знании актуального налогового законодательства. Существующие правовые справочные системы позволяют оперативно отслеживать изменения в законодательстве и позволяют пользователям решать задачи налогового учета и отчетности своевременно и точно. Важно так же, чтобы студенты осваивали распространенные в практической деятельности предприятий автоматизированные прикладные программы

(например, «1С-Бухгалтерия», АИС «Налог-3» и т.д.). Налоговые декларации, как правило, формируются в бухгалтерских программах.

Специалист в области налогообложения без знания норм, стандартов и правил бухгалтерского учета не сможет выполнять функциональные обязанности в типичной организации. Следует признать, что налогами в обычной, не обладающей большой экономической массой организации занимается, как правило, главный бухгалтер, финансовый директор, заместитель главного бухгалтера, бухгалтер по заработной плате и очень редко - в более крупных организациях - бухгалтер по налогообложению. В организациях именно бухгалтера определяют размер налогооблагаемой базы для различных видов налогов и исчисляют их.

Далеко не все выпускники-бакалавры в области налогообложения свяжут свою дальнейшую профессиональную деятельность с налоговыми органами, а для работы на предприятиях и в организациях им необходимо более досконально, подробно и в большем объеме изучать бухгалтерские дисциплины. Освоению студентами необходимых знаний и получению ими практических навыков могут помочь интерактивные методы обучения. Они способствуют формированию креативного мышления, умения критически анализировать и ранжировать информацию, развивать наблюдательность к деталям. При изучении налоговых дисциплин можно использовать различные виды лекций с использованием активных и интерактивных технологий.

Компетентностный подход предполагает соответствие специалиста следующим профессиональным компетенциям:

- вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы РФ (ПК-20);
- применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22);
- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

(ОК-6);

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

Таким образом, процесс формирования компетенций специалистов в сфере налогообложения предполагает:

- формирование у студентов навыков юридического анализа ситуации, поиска правовой информации, умения работать с поисковыми системами;

- формирование практических навыков применения правовых норм в налоговых расчетах;

- применение знаний в правовой сфере и данных государственной статистики при выработке управленческих решений по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы РФ.

Достижение этих целей возможно лишь в сочетании активных и интерактивных методик преподавания. Ничем не заменить атмосферу творчества, возникающую при непосредственном общении преподавателя и студента. В учебной практике сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании общественных наук: лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия, консультации, зачеты, экзамены, различные формы внеаудиторной работы. Ни одна из этих форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи, взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую. Таким образом, по-прежнему актуальной остается такая форма устного общения преподавателя с аудиторией с целью передачи научных знаний как урок-лекция.

Общепризнаны следующие принципы обучения: научность, наглядность, доступность, сознательность и активность, систематичность и последовательность, прочность, связь теории с практикой (рис. 1.1).

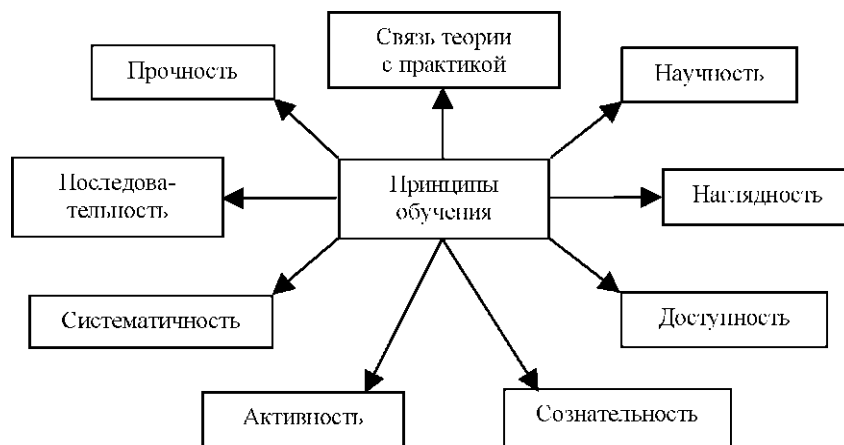


Рис. 1.1. Принципы обучения

На практике принципы обучения могут модифицироваться, но содержательный компонент остается неизменным. Например, если в советской школе важнейшим наглядным пособием выступали плакаты, таблицы, то на современном этапе все чаще используются специально разработанные электронные образовательные ресурсы (ЭОР), мультимедийные проекторы [2]. Основными современными средствами обучения посредством ЭОР являются: вебинар (от слов «веб» и «семинар»), видео-конференция (англ. *videoconference*), виртуальная консультация, видео-лекция, интерактивная (проблемная) лекция, семинар с использованием видеокейса, электронное портфолио и др.

Систематизация методов обучения происходит по различным признакам. Например, по источнику передачи знаний различают:

- 1) словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия);
- 2) наглядные методы (иллюстрация материала с помощью плакатов, таблиц, картин, макетов, карт, демонстрация опыта, телепередач, компьютерных программ);
- 3) практические методы: упражнения, лабораторные работы, дидактические игры.

По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы:

- 1) академический, при котором знания, навыки передаются от

преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются;

2) активный означает «добывание» знаний посредством самостоятельной работы обучаемого;

3) интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают:

1) прямое обучение – преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета;

2) исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов;

3) моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций;

4) совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала [3].

Две последние классификации отражены на рис. 1.2.

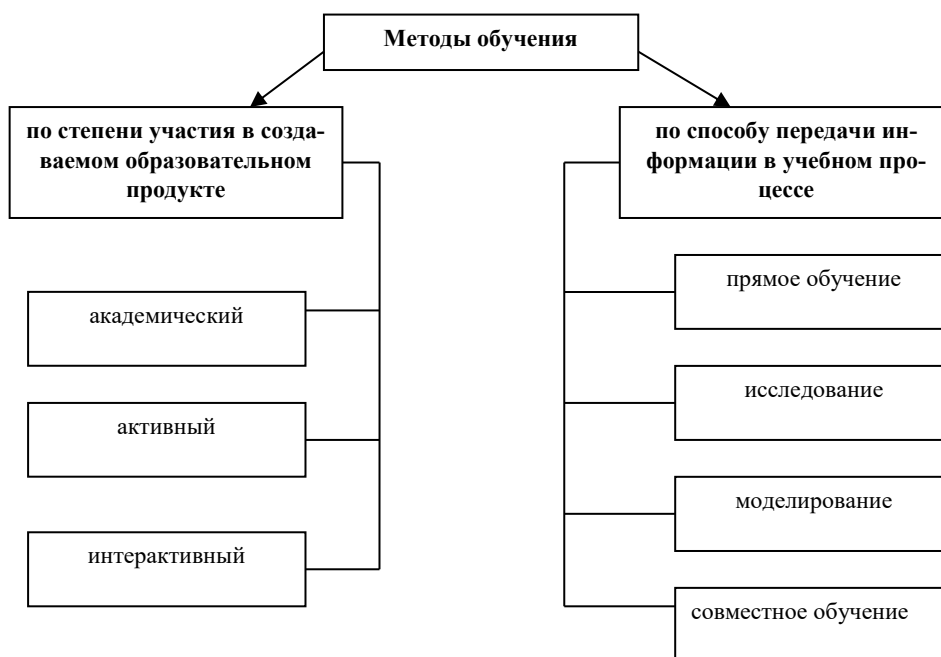


Рис. 1.2. Классификация методов обучения

Следует иметь в виду, что количественное соотношение и роль различных методов обучения могут изменяться в геометрической прогрессии. Так, на

старших курсах возрастает роль семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. На методы обучения влияют и такие факторы, как количество времени, выделенного на предмет учебным планом, обеспеченность современными техническими средствами обучения и оборудование ими учебных аудиторий и т. д.

Максимальная эффективность применяемых методов обучения наблюдается тогда, когда студент полностью освоил программный материал, глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает литературу по теме, его ответ построен на уровне самостоятельного мышления в знании вопроса и всей темы; материал излагается студентом логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления; студент умеет правильно применять знания к анализу современной действительности, может сравнить экономическое развитие ведущих стран мира в разные исторические периоды; умеет самостоятельно делать общие выводы и анализировать экономические процессы.

Список литературы

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р

2. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы. Сб. методич. статей. Вып. 1 / Под ред. доцента Е.В. Огурцовой. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2010. – 72 с.

3. Хвесеня, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск: БГУ, 2006. – 116 с.

УДК 338.27

ЭВОЛЮЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РОССИИ: ОТ КОМАНДНО- АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДО РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Власова Анастасия Александровна

главный государственный налоговый инспектор

Инспекция Федеральной налоговой службы № 4 по г. Краснодару

г. Краснодар

***Аннотация:** В статье рассмотрен процесс становления действующей в Российской Федерации практики налогового планирования и прогнозирования. Дана общая характеристика каждому этапу. Обозначена значимость дальнейшего совершенствования системы налогового планирования и прогнозирования.*

***Abstract:** The article describes the process of formation of the current practice of tax planning and forecasting in the Russian Federation. The General characteristic of each stage is given. The importance of further improvement of the tax planning and forecasting system is indicated.*

***Ключевые слова:** Налоговое планирование и прогнозирование, государственный налоговый менеджмент, командно-административная экономика, рыночная экономика, налоговые органы.*

***Keywords:** Tax planning and forecasting, state tax management, command and administrative economy, market economy, tax authorities.*

В различных областях социально-экономического управления страной для развития рыночных отношений необходимо проведение научных исследований в области изучения механизма финансовых взаимосвязей. Немаловажное место

в решении данного вопроса занимает разработка направлений налогового планирования и прогнозирования (на уровне государства и хозяйствующих субъектов), которые являются особыми элементами системы подготовки и принятия решений в сфере жизнедеятельности государства в процессе перераспределения совокупного общественного продукта. Как бы ни казались противоречивы цели и интересы участников экономических отношений, между ними существует органическая связь, так как они объединены общей стратегией – созданием устойчивого экономического базиса в рамках страны. При этом, перед государством приоритетной задачей является максимальная мобилизация налогов и сборов, в свою очередь, перед хозяйствующими субъектами – уплата налоговых платежей, а также их оптимизация.

Применительно к налоговой системе для составления планов и прогнозов на будущее, необходимо знать и понимать, как модернизировался процесс принятия решений в области планирования и прогнозирования в стране, с учетом политических и экономических изменений, так как любые нововведения в эти сферы непосредственно влияют на трансформацию системы налогового планирования и прогнозирования общегосударственного уровня, а также налогообложения в целом.

Налоговые отношения, складывающиеся в период, охватывающий функционирование командно- административной системы экономики, переходный период и этап становления рыночной экономики - как наиболее информационный период трансформации налоговой системы оказали прямое влияние на развитие методологических основ налогового планирования и прогнозирования.

80-летний период эволюции налоговой системы страны в большей степени приходится на функционирование командно-административной экономики (с 1920 по 1980 годы), когда идея налогообложения отрицалась, несмотря на его, достаточно активное практическое применение в иных экономических формах.

В условиях функционирования командно-административной экономики налоговое планирование как таковое не применялось, ибо налоги в этот

длительный период государства существовали в завуалированной форме.

При системе централизованного управления в обществе на слово «налог» в течение многих десятилетий было наложено «табу». Оно имело хождение в узком кругу специалистов финансовых и экономических служб предприятий. Большая часть населения имело представление о налогах только в связи с уплатой подоходного налога, причем рабочие и служащие зачастую не осознавали, что из заработной платы производятся определенные вычеты, - они просто получали низкую заработную плату.

Помимо подоходного налога в плановой экономике существовали различные платежи из прибыли предприятий, налог с оборота, налог на владельцев автомашин, налоги на кустарей, налог на холостяков, налог со зрелищных мероприятий, сельскохозяйственный налог. Вместе с тем, взимались местные налоги с населения, связанные с туристической деятельностью, рыболовством и охотой.

В то время как в мировой практике налоговая система получила широкое развитие, в нашей стране высказывалось мнение, что налоги в плановой экономике носят временный характер. В 1960 году Верховный Совет СССР принял закон о постепенной отмене налогов, однако, реализация данного закона так и не состоялась. Как показала практика, точка зрения об отмене налогов была ошибочной. Налоги имеют свою историю, они многообразны, в зависимости от исторического развития той или иной страны и задач, стоявших на соответствующем этапе. В этот период развития государства четко проводилась идея о возвратности налоговых сборов через общественные фонды потребления.

Доходная часть бюджета в условиях централизованного планирования обладала определенными особенностями. Во-первых, доминирующая часть доходов относилась к неналоговым - это были отчисления из прибыли. Во-вторых, наблюдалось преобладание субъективного подхода в установлении доходных источников государства. Так, для предприятий размеры и виды платежей устанавливались не в законодательном порядке, а на основе предписаний ЦК КПСС и Совета Министров СССР. Это и были элементы налогового планирования.

Таким образом, в плановой экономике предприятия были бесправны при установленном механизме изъятий платежей. В-третьих, как и в «докодексовым» период, наблюдалась нестабильность размеров платежей: в течение года ставки менялись несколько раз. В-четвертых, вся система доходов строилась на принципе поддержки неэффективно работающих предприятий за счет успешно функционирующих. Механизм перераспределения предполагал следующую схему: в части отчислений из прибыли высокий размер устанавливался для успешно работающих предприятий, низкий - для низкорентабельных. В итоге наблюдалось отсутствие экономической заинтересованности за достижение высоких результатов, за улучшение качества производства, за более высокие темпы роста и конкурентоспособность продукции. Третий и четвертый пункты свидетельствуют о негативных формах проявления налогового планирования, причём третий является проблемой бюджетно-налогового федерализма, особо актуальную на сегодняшний день.

Заметим, что в условиях гиперцентрализованного хозяйства не «работали» экономические законы, такие как закон спроса, закон предложения, закон конкуренции, которые являются движущим фактором развития рыночной экономики. Исходя из этого, практически отсутствовала обратная связь между выпуском товаров и их потреблением, свидетельством чего является эффект «затоваривания» магазинов какими-то видами товаров при общей ситуации товарного дефицита. При этом данная продукция продолжала поставляться в неизменных масштабах. Это также свидетельствует об отсутствии прогноза последствий таких экономически неоправданных мер, которые, прежде всего, ущемляют интересы хозяйствующих субъектов.

В этот период экономика «работала» ориентируясь на плановые показатели, без учёта «потребительских требований», что, в конечном счёте, породило такое явление, как товарный дефицит. Возникла ситуация, когда необходимо было содержать большое количество убыточных и малорентабельных предприятий, удерживать низкие цены, уровень которых зачастую был ниже порога

себестоимости. В стране функционировала громоздкая, многовариантная система директивного изъятия финансовых ресурсов в бюджет.

На основании директивного принципа управления предприятия практически до двух третей и более прибыли перечисляли в бюджет или в централизованный фонд своего министерства в качестве «свободного» остатка. К примеру, не существовало никаких научных доводов изъятия у трудовых коллективов в хлебопекарной, промышленной отрасли 70-90 % прибыли. И все это не находило никаких критических откликов в прессе, на телевидении.

Эти факты также подтверждают отсутствие научно-обоснованной системы налогового планирования и прогнозирования, а существовавшее в этот период финансовое планирование было ориентировано на решение другой группы задач, прерогативой которых была идеология 100%-ного исполнения бюджета любой ценой при молчаливом игнорировании экономических интересов организаций и предприятий, что свидетельствовало о полнейшем непонимании правительством взаимосвязи между доходами предприятий и доходами бюджета.

Доминирующими выплатами того времени у предприятий являлись платежи из прибыли (таблица 1). Предприятия потребительской кооперации вносили в бюджет земельный налог и налог со строений.

Таблица 1 – Соотношение налоговых поступлений между хозяйствующими субъектами за период 1940-1990 гг.

Период	1940	1970	1980	1990
Всего доходов	100	100	100	100
1. Поступления от предприятий, в том числе:	88,8	91,2	91,4	92,0
- НСО	58,7	31,5	31,1	28,4
- платежи из прибыли	12,1	3,6	5,7	55,1
- подоходный налог с колхозов и кооперация	1,8	0,8	0,6	1,5
- средства соцстраха	4,8	5,3	5,0	7,0
2. Налоги с населения	5,2	3,1	8,1	8,0

Следовательно, по определению, налоговое планирование и прогнозирование в этот длительный период развития государства в латентной форме

применялось, однако, в связи с полнейшим забвением теоретических основ налогообложения, этот важнейший элемент народоведения трансформировался в упрощённый вариант по сбору вышеприведённых видов налогов.

Из табличных данных видно, что, начиная с 70-х годов в структуре доходов госбюджета СССР преобладают платежи из прибыли. До хозяйственной реформы 1965 года основной формой денежных поступлений в бюджет был налог с оборота (до 46 % в 1965 году), затем стал увеличиваться удельный вес платежей из прибыли и с 1980 года он составил более 50 %.

К базисным конструкциям финансового планирования в условиях командно-административной экономики относились принципы демократического централизма, а также комбинация ведомственного, отраслевого и предметно-целевого подходов к управлению. Принцип демократического централизма предполагает комбинацию централизованного государственного финансового планирования наряду с предоставлением определенной экономической самостоятельности предприятиям и организациям. Централизация в финансовом планировании обеспечивала установление основных направлений образования государственных финансовых ресурсов, пропорций распределения общественного продукта и национального дохода, и что наиболее важно - проведение единой государственной финансовой политики.

Главной особенностью финансового планирования при социализме была масштабность планируемых объектов и законодательная сила плана, что гарантировало выполнение финансовых планов экономического и социального развития государства.

Главной формой финансового планирования были пятилетние планы с разбивкой по годам. Все финансовые планы составлялись на основе заданий. При составлении пятилетних финансовых планов Министерство финансов СССР предоставляло в Госплан СССР расчеты по сводному финансовому балансу, предусматривающие обеспечение финансовыми ресурсами выполнения государственного плана экономического и социального развития и создания

необходимых финансовых резервов. На этой основе Госплан разрабатывал и предоставлял в Совет Министров СССР в составе государственного пятилетнего плана сводный финансовый баланс доходов и расходов.

При этом все финансовые планы были тесно взаимосвязаны и имели единую материальную базу реализации. Особо в системе финансового планирования в СССР следует отметить согласованность в разработке, внедрении и реализации плановых показателей. Так, планы доводились до исполнителей не позднее, чем за 10 дней до начала планового периода с целью ознакомления исполнительного персонала с предстоящим объемом работ. Изменения в план вносились не позднее, чем за 20 дней до его окончания и только в исключительных случаях. Частые изменения плана запрещались.

Немаловажное значение при этом имела директивная система планирования, являвшаяся до конца 80-х годов основным методом управления народным хозяйством.

Вместе с тем, в советской системе финансового планирования налоговое планирование не предусматривалось, ибо налоги как таковые не функционировали, а являлись неотъемлемой частью системы государственных финансов.

Директивное планирование ведет истоки в СССР с 1920-х годов, когда советское правительство стало составлять планы экономического развития государства на основе директив, предназначенных для министерств и ведомств. Данный вид планирования основывался на разветвленной системе финансовых показателей как для страны в целом, так и для отраслей и регионов. Развитие государства имело четкую и обязательную привязку к этим показателям.

С переходом к новой экономической политике (НЭП) в 1921 году Госплан и его региональные подразделения приступили к разработке и реализации финансовых планов. В России был создан планирующий и координирующий орган - Всесоюзный Совет Народного Хозяйства (ВСНХ). Данный орган разрабатывал среднесрочные и долгосрочные планы в масштабах всей страны и проводил гибкую экономическую политику. В период НЭПа, когда экономика переживала

стадию подъема, государственное централизованное планирование активно применялось наравне с рыночным регулированием.

В мире интерес и внимание к планированию усилилось в 1930-е годы, что было предопределено наличием мирового экономического кризиса и опыта планирования в СССР. Исходной сферой планирования являлась финансовая система.

Определенным этапом в области становления финансового планирования было принятие в сентябре 1930 года постановления ЦИК и СНК СССР, которое регламентировало распределение доходов, соответственно, в общесоюзный, республиканский и местный бюджеты.

Начиная с 1930 года усиливается директивность планирования, охватывающая все стороны жизнедеятельности общества что, в конечном итоге, приводит к диспропорциям в экономическом развитии. Система жесткого директивного планирования про функционировала до середины 80-х годов, когда начал проявляться антагонизм между старой и грядущей новой экономической системой.

Опыт отечественного развития экономики свидетельствует о том, что директивное планирование более эффективно на этапе краткосрочного внедрения новых экономических методов, технологий, отраслей, а на этапе равномерного экономического развития более привлекательной является индикативная форма планирования, исключая прямое государственное воздействие и носящая рекомендательный характер. В основе индикативного планирования лежит составление прогнозов и программ социально- экономического развития.

Однако, в переходный период развития СССР роль планирования постепенно снижалась, ибо в экономике присутствовал эффект стихийности и нестабильности, вследствие чего планирование долгосрочное и среднесрочное (пятилетки в СССР) не имело функциональной действенности, а текущее планирование осуществлялось исходя из наличия материальных ресурсов.

С 1992 года с распадом СССР функция планирования оказалась изъята из сферы деятельности органов управления. Сторонники перехода России к

рыночной системе хозяйствования предпочли плановые методы регулирования хозяйственному саморегулирующемуся рыночному механизму.

Индикативное планирование является основным методом воздействия на функционирование рыночной экономики. Оно призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднено. Это форма взаимодействия всех звеньев системы федеральных органов управления, как между собой, так и с региональными органами.

Формирование нового механизма хозяйственного управления в России связано с освоением и использованием всего положительного накопленного отечественного и мирового опыта в области государственного планирования и прогнозирования. К примеру, в СССР была разработана система СОФЭ - система оптимального функционирования экономики, основанная на использовании ЭВМ для анализа и учета государственного информационного массива и, соответственно, выработки научно обоснованных направлений развития экономики.

Однако, в ходе реформирования экономики государственное планирование, широко используемое в СССР, по существу было заменено общегосударственным прогнозированием. Вместо государственного плана социально-экономического развития страны ежегодно разрабатывается прогноз социально-экономического развития. Отказ от государственного планирования был предусмотрен в Положении о Министерстве экономики РФ, утвержденном Правительством РФ. Прогноз социально-экономического развития на среднесрочную перспективу подлежит опубликованию.

Законодательные основы развития государственного рыночного планирования были заложены в Федеральном законе «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ». В частности, был установлен порядок разработки концепций, прогнозов и программ социально-экономического развития на очередной год, среднесрочную и долгосрочную перспективу, а также определен состав организаций, участвующих в разработке этих

документов, среди них функциональные министерства и ведомства, федеральные и региональные органы исполнительной власти, научные учреждения.

Планирующими органами в современной России на уровне государства являются Министерство экономики РФ и Министерство финансов, причем Минэкономики, являясь генеральным штабом по разработке и реализации экономической политики, обладает меньшими правами и полномочиями, чем Минфин. В СССР Госплан обладал более широким спектром возможностей. При этом, на сегодняшний день в России отсутствует единый специализированный орган по государственному экономическому планированию и прогнозированию.

На данном этапе экономически развитые страны, осознающие важность и значимость системы государственного планирования, имеют специализированные плановые органы. Так, во Франции - это Генеральный комиссариат по планированию, в Канаде - Экономический Совет, в Японии - Экономический консультационный совет, в Нидерландах - Центральное плановое бюро.

Значимость финансового и, в частности налогового планирования, возросла со второй половины 90-х годов, когда начали активно разрабатываться среднесрочные планы и программы экономического развития страны, планироваться мероприятия по мобилизации доходов в бюджет, требующие соответственно финансового обеспечения, состоящего на 80-90 % из налоговых доходов бюджета.

Дальнейшее развитие налоговое планирование получило на уровне федерации и, соответственно, на региональном уровне благодаря внедрению в практику финансовых планов перед началом финансового года бюджетных посланий президента РФ Федеральному Собранию РФ. На сегодняшний день продолжается реализация налоговой реформы, обеспечивающей снижение налоговой нагрузки на экономику и повышение собираемости налогов.

Данная проблематика особо актуальна. Она активно обсуждается и в периодических изданиях, и в монографических, что свидетельствует о повышении внимания учёных и практиков к вопросам налогового планирования. Последний

факт способствовал тому, что постепенно налоговая система становится более рациональной, сокращается число налогов, снижаются налоговые ставки (ставка налога на прибыль снижена с 35 % до 20 %, отменено прогрессивное налогообложение подоходного налога - унифицирована ставка – 13 % для всех категорий налогоплательщиков, отменен единый социальный налог). Сокращено количество региональных налогов (останется только три налога - налог на имущество организаций, транспортный налог и налог на игорный бизнес) и местных налогов (также три налога - налог на имущество физических лиц, земельный налог и торговый сбор). Возрождение государственного планирования способствовало качественной трансформации системы налогового планирования, проведению соответствующих научных разработок в сфере планировании налоговых доходов.

Пока в научном мире существуют споры по выбору методологических подходов в области планирования и прогнозирования, пока налоговая система окончательно не стабилизировалась и подвергается постоянному реформированию, приобретает наибольшую актуальность разработка научно-методического подхода к всесторонней оценке налоговой политики, партнерского налогообложения, взаимоотношений государства и экономических субъектов, которая реализуется в системе налогового прогнозирования и планирования, а также проблемы повышения качества и совершенствования данной системы и развития ее информационной поддержки.

Список литературы

1. Алиев, Б.Х. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. для вузов / Б.Х. Алиев. – М.: Финансы и статистика, 2016.- 410 с.
2. Барулин, С.В. Налоговый менеджмент [Текст]: учеб. для вузов / С.В. Барулин, Е.А. Ермакова, В.В. Степаненко. - М.: Омега-Л, 2017. - 275 с.
3. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. - № 5. - С.

9-16.

4. Вылкова, Е.С. Налоговое планирование [Текст] : учеб. для вузов / Е.С. Вылкова, М.В. Романовский. - СПб.: Питер, 2017. - 634 с.

5. Ермошина Е. О совершенствовании налоговой системы в Российской Федерации [Текст] / Е. Ермошина // Налоговые споры: теория и практика. — 2015. — № 12. — С. 62—70.

6. Майбуров, И.А. Налоговый менеджмент. Продвинутый курс [Текст]: учеб. для вузов / И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с.

7. Пансков, В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации [Текст]: учеб. для вузов / В.Г. Пансков. - М.: Финансы и статистика, 2016. — 464 с.

8. Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 224 с.

9. Семкина Т. О возможностях НДС [Текст] / Т. Сёмкина // Налоговая политика и практика. — 2016. — № 2. — С. 28—32.

10. Тарасова, В.Ф. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. -метод пособие, изд. 6-е перераб. / В. Ф. Тарасова. - М.: КНОРУС, 2017. - 320 с.

11. Черник, Д.Г. Налоги и налогообложение [Текст]: учеб. -метод пособие / Д.Г. Черник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 369 с.

УДК 330.14

ЗАТРАТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ, КАК ЭЛЕМЕНТОМ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Захаренко Александра Сергеевна

магистрант кафедры экономики

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород

***Аннотация:** Оборотный капитал является неотъемлемым элементом имущественного потенциала, при этом изучение затрат, связанных с его функционированием имеет важное значение для деятельности хозяйствующего субъекта. В статье рассматриваются затраты, связанные с оборотным капиталом, приведена их классификация и характеристика.*

***Abstract:** Working capital is an integral element of the property potential, while the study of the costs associated with its operation is important for the activities of an economic entity. The article discusses the costs associated with working capital, provides their classification and characteristics.*

***Ключевые слова:** оборотный капитал, затраты, связанные с оборотным капиталом, запасы, дебиторская задолженность, затраты в незавершенном производстве, расходы будущих периодов.*

***Keywords:** working capital, costs associated with working capital, stocks, accounts receivable, costs in work in progress, expenses for future periods.*

Оборотный капитал является наиболее мобильной частью имущественного потенциала любой организации и представляет собой активы, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Затраты, связанные оборотным капиталом, оказывают существенное

влияние на финансовое положение организации и требуют своевременного учета и анализа. Решение об изменении суммы и уровня оборотного капитала должно сопровождаться комплексной оценкой изменения связанных с этим решением статей затрат во всех сферах деятельности организации.

Для правильной координации хозяйственной деятельности организации необходимо знать состав статей затрат, связанных с оборотным капиталом.

На основании данного подхода, все расходы, связанные с оборотным капиталом можно рассмотреть относительно основных его элементов (рис. 1).

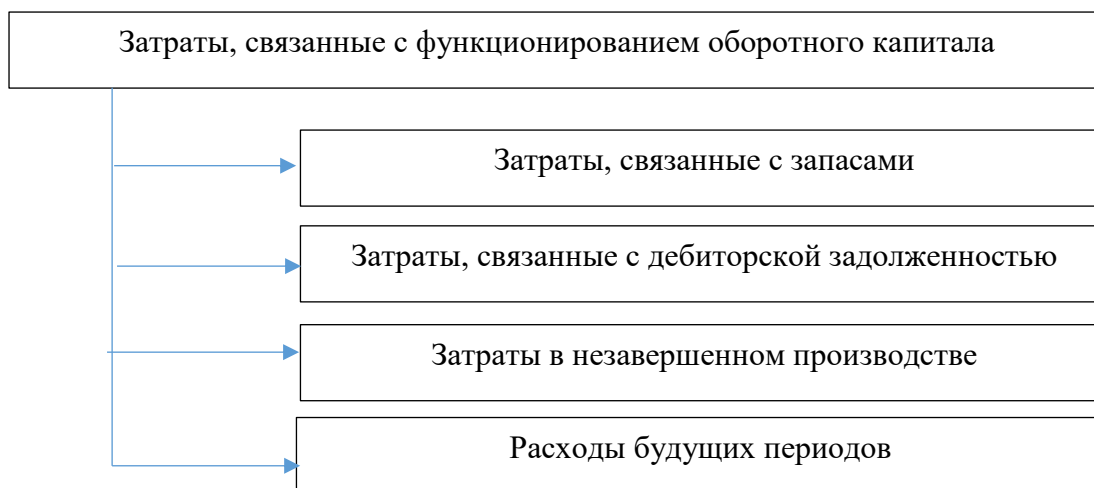


Рис. 1. Затраты, связанные с оборотным капиталом организации

Затраты, связанные с запасами, включают в себя: затраты на подготовку запаса; затраты на закупку; затраты на пополнение запаса; затраты на содержание запаса [1].

К затратам на подготовку запаса можно отнести расходы, связанные с поиском и анализом информацией, поиском и анализом потенциальных поставщиков, затраты по ведению переговоров, представительские расходы, затраты, связанные с оформлением заказа и др.

Затраты на закупку представляют собой расходы финансовых ресурсов на непосредственную закупку товарно-материальных ценностей запаса у производителя или поставщика.

Затраты на пополнение запаса можно обозначить как расходы

материальных, финансовых, информационных, трудовых и других видов ресурсов, необходимых для обеспечения пополнения запаса и включающие в себя затраты при планировании, осуществлении и контроле закупки.

Затраты на пополнение запаса можно обозначить как расходы, связанные с деятельностью подразделений, участвующих в принятии и реализации решений о пополнении запаса в целях обеспечения предполагаемой или заявленной потребности. К таким подразделениям, как правило, относятся отдел маркетинга, продаж или коммерческий отдел, производственные подразделения, отделы закупок, логистики, информационных технологий, бизнес-аналитики, планово-экономический отдел, управленческого учета, финансов, бухгалтерия и др.

Затраты на содержание запаса представляют собой расходы материальных, финансовых, информационных, трудовых и других видов ресурсов, необходимых для обеспечения сохранности и поддержания качества товарно-материальных ценностей, находящихся в запасе на определенной территории или на транспортном средстве. Затраты на содержание запаса связаны с деятельностью складского хозяйства и транспортного отдела, выполняющих работы непосредственно с физическим запасом.

Затраты на обслуживание запаса включают в себя стоимость страхования проценты за пользование кредитом и др.

В случае, если на предприятии наблюдается дефицит запасов, то к возможным затратам по запасам, можно отнести:

1) затраты, возникающие вследствие невыполнения заказа (задержкой с отправкой заказанного товара). В качестве примера сюда можно отнести дополнительные затраты, связанные с продвижением и отправкой товаров того заказа, который невозможно выполнить за счет имеющихся товарно-материальных запасов;

2) затраты, возникающие в связи с потерей сбыта. Данный вид затрат имеет место быть в тех случаях, когда постоянный заказчик приобретает продукцию в другой организации (такие издержки могут быть измерены в показателях

выручки, потерянной из-за неосуществления сделки купли-продажи);

3) издержки в связи с потерей заказчика — в случаях, когда отсутствие запасов оборачивается не только потерей той или иной сделки купли-продажи, но и тем, что заказчик начинает постоянно искать другие источники снабжения (такие издержки измеряются в показателях общей выручки, которую можно было бы получить от реализации всех потенциальных сделок заказчика с организацией).

Анализируя затраты, связанные с запасами, необходимо помнить, что снижение уровня наличных запасов снижает затраты на их содержание, но при этом, требует увеличения затрат на размещение заказов и транспортных расходов.

К расходам, связанные с использованием оборотного капитала также можно отнести расходы, возникающие при предоставлении дебиторской задолженности, которая является неотъемлемой частью оборотного капитала и представляет собой долг внешних контрагентов и работников предприятия перед организацией. Дебиторская задолженность покупателей возникает в случае предоставления им отсрочки платежа, а также при неисполнении покупателем своих обязательств по договору об оплате полученных товаров, работ, услуг. На основании этого, к расходам по дебиторской задолженности можно отнести долги перед организацией, нереальные для взыскания, то есть невозвратные. Такие затраты уменьшают сумму операционной прибыли организации.

Затраты в незавершенном производстве представляют собой затраты, возникающие в случае незавершенного производства и/или наличия незавершенных работ (услуг), но при этом, был осуществлен их учет на соответствующих счетах бухгалтерского учета [2].

К затратам незавершенного производства относятся продукция (работы), не прошедшая всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, а также изделия неукomплектованные, не прошедшие испытания и технической приемки.

Расходы будущих периодов — это еще один вид затрат, связанных с

функционированием оборотного капитала. Этот вид затрат мог быть произведен организацией в предшествующем и/или отчетном периодах, но при этом, подлежит включению в себестоимость продукции (работ, услуг) в последующие периоды деятельности. Без них невозможно получить доходы в будущем. При этом необходимо отметить, что расходы будущих периодов существуют только в бухгалтерском учете.

Согласно положениям по бухгалтерскому учету в состав расходов будущих периодов включаются затраты, понесенные в связи с предстоящими строительными работами и приобретение и обслуживание лицензионного программного обеспечения.

Кроме того, к данным статьям затрат также можно отнести расходы на сертификацию продукции и расходы на добровольное медицинское страхование[3].

Таким образом, затраты, связанные оборотным капиталом, оказывают существенное влияние на экономическое и финансовое положение хозяйствующего субъекта, требуют систематического учета и анализа. Следовательно, решение об изменении суммы и уровня оборотного капитала должно сопровождаться комплексной оценкой изменения связанных с этим решением статей затрат во всех областях деятельности организации.

Список литературы

1. Роль и состав затрат, связанных с запасами // EcoUniver URL: <https://ecouniver.com/1793-rol-i-sostav-zatrat-svyazannyx-s-apasami.html> EcoUniver (дата обращения: 22.10.2018).

2. Затраты в незавершенном производстве // Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/zatraty_v_nezavershennom_proizvodstve/(дата обращения: 22.10.2018).

3. Расходы будущих периодов // Audit-it.ru URL: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/raskhody_budushchikh_periodov_rbp.html(дата обращения: 22.10.2018).

УДК:338

ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК СТРАТЕГИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Исакова Гулизар Казбековна

к.э.н. доцент, преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дагестанский Государственный Университет»,
город Махачкала

***Аннотация:** Стратегия промышленного развития страны предполагает определение основных целей в более или менее долгосрочной перспективе, основных препятствий на пути реализации этих целей и средств преодоления этих препятствий и достижения поставленных целей.*

***Annotation:** The country's industrial development strategy involves identifying the main goals in a more or less long-term perspective, the main obstacles to achieving these goals and the means to overcome these obstacles and achieve the goals.*

***Ключевые слова:** промышленность, экономика, промышленная политика, стратегия, структура промышленности.*

***Keywords:** industry, economics, industrial policy, strategy, industrial structure.*

Преодоление негативных тенденций в промышленном производстве России и создание предпосылок для коренных изменений его структуры невозможно без осмысленной и целенаправленной государственной промышленной политики, причем в наиболее благоприятном варианте эта политика должна служить инструментом реализации базирующейся на общественном консенсусе стратегии промышленного развития страны. Такая стратегия должна

определяться с учетом уникальности современной ситуации в России. Эта уникальность обусловлена целым комплексом технологических и социально-политических факторов.

Промышленная политика имеет в современной России свою историю и свою специфику. Необходимость проведения промышленной политики, определения ее приоритетов и базовых направлений применительно к российской экономике в целом и к отдельным территориям в частности является предметом многочисленных дискуссий между представителями власти, бизнеса и общества [2].

Между тем до настоящего времени трансформация российской экономики происходит в отсутствии сколько-нибудь осмысленной стратегии промышленного развития страны. В странах демократической ориентации определение стратегии промышленного развития не является исключительно прерогативой центральных органов государственной власти. В этом деле предусматривается активное участие представителей промышленных деловых кругов, профсоюзов, независимых научно-исследовательских организаций, региональных органов власти.

Для такой работы создаются определенные организационные структуры, в которых происходит доскональное обсуждение проблем, имеющих отношение к разработке стратегии промышленного развития страны, включая проблемы отраслевого и регионального характера. Деятельность таких структур не только позволяет составить более полное и четкое представление о проблемах и перспективах развития промышленности страны, ее наиболее уязвимых местах, потенциальных источниках роста и конкурентных преимуществ, но создает предпосылки для формирования общественного согласия относительно видения будущего промышленности страны. Такое согласие служит, в частности, важным условием быстрого законодательного оформления мероприятий в области промышленной политики.

Государственная промышленная политика России должна быть

ориентирована на преодоление этих препятствий и носить инициативный характер, опираясь на видение желательного образа структуры промышленности в более или менее долгосрочной перспективе. Исходя из этого можно определить следующие направления деятельности государства в рамках промышленной политики. Необходима активная, координирующая деятельность государственных ведомств в области технологического прогнозирования и разработки комплекса критериев, на основе которых должны отбираться приоритетные для российской промышленности технологии [3].

Критическая ситуация в российской промышленности с неплатежами диктует необходимость проведения активной политики государства и на микроэкономическом уровне, включающей:

- выделение крупных промышленных предприятий и финансово-промышленных групп, способных в силу их технологического и управленческого потенциала и финансового состояния на роль лидеров;
- создание условий, облегчающих поглощение лидерами или взятие ими под контроль промышленных предприятий, обладающих технологическим потенциалом развития, но не располагающих финансовыми возможностями его реализации;
- ликвидация безнадежных во всех отношениях промышленных предприятий при одновременной переквалификации их персонала и в его трудоустройстве [1].

При всей важности активной политики государства по созданию конкурентной хозяйственной среды посредством приватизации, демонополизации, поддержки промышленного предпринимательства малых форм государство должно способствовать развитию сотрудничества как основных социальных групп, так и предприятий в рамках отраслей и их комплексов.

Развитие социального партнерства на уровне «государство - промышленные отраслевые ассоциации - профсоюзы» могло бы содействовать поддержке макроэкономической стабилизации посредством проведения той или иной

политики регулирования цен и доходов. При всех опасностях, которыми чревата картелизация промышленности, создание отраслевых ассоциаций промышленных предприятий типа картелей (на временной основе и при разработке четких критериев деятельности фирм, входящих в картели) могло бы способствовать стабилизации промышленного производства и модернизации его технологической базы.

Важным направлением государственной промышленной политики в ближайшие годы должно стать смягчение негативных социальных последствий, вызванных изменениями в структуре промышленного производства. Очевидно, что эта проблема на протяжении ближайших лет будет особенно острой. Для ее смягчения государство обязано осуществить целый комплекс мероприятий, включающих широкую программу общественных работ (в частности, по модернизации инфраструктуры), программу по переквалификации рабочей силы и повышению ее мобильности, а также осуществить достаточную защиту от чрезмерной иностранной конкуренции отраслей, наиболее важных с точки зрения поддержания занятости. Наконец, необходимо существенно повысить эффективность управления промышленными предприятиями, остающимися в собственности государства.

Список литературы

1. Абрамов Р.А. Региональная промышленная политика в структуре устойчивого функционирования территории // Политика и общество. – 2016. – № 3. – С. 345-353.
2. Исакова Г.К. Промышленная политика и механизм ее реализации: системный подход. // Журнал ВАК «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии» №9, ч 5, 2017г.
3. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики. Уч. пособие. М.: ЮНИТИ, 2016.

УДК:331

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА

Исакова Гулизар Казбековна

к.э.н. доцент, преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дагестанский Государственный Университет»,
город Махачкала

***Аннотация:** Социальное партнерство - это идеология, формы и методы согласования партнеров социальных групп для обеспечения их конструктивного взаимодействия. Устойчивость общественной системы и эффективного рыночного развития экономики зависит, прежде всего, от характера взаимоотношений предпринимателей и работающих по найму.*

***Ключевые слова:** трехстороннее сотрудничество, конвенция, трудовые договора, труд, трудовое законодательство.*

***Annotation:** Social partnership is the ideology, forms and methods of agreeing partners of social groups to ensure their constructive interaction. The stability of the social system and the effective market development of the economy depends, first of all, on the nature of the relationship between entrepreneurs and employees.*

***Key words:** trilateral cooperation, convention, labor contracts, labor, labor legislation.*

Отсутствие в западном мире на протяжении нескольких десятилетий крупных общественных потрясений - в значительной степени результат реализации идеи социального партнерства труда и капитала, отношения между которыми

долгое время представлялись не иначе как антагонистическими. Практическое воплощение эта идея получает после признания необходимости «трехстороннего сотрудничества» - представителей трудящихся, предпринимателей и государства.

Идеей трехстороннего сотрудничества пронизана вся деятельность Международной организации труда (МОТ) со времени ее основания в 1919 году (организация изначально была призвана содействовать мирному урегулированию после Первой мировой войны, и ее устав был частью Версальского договора). Международная организация труда (МОТ) – одна из старейших и наиболее крупных международных организаций. Она создана в соответствии с Версальским мирным договором при Лиге Наций как международная комиссия для выработки конвенций и рекомендаций по вопросам трудового законодательства и улучшения условий труда, с 1946 стала первым специализированным учреждением Организации Объединенных наций [4].

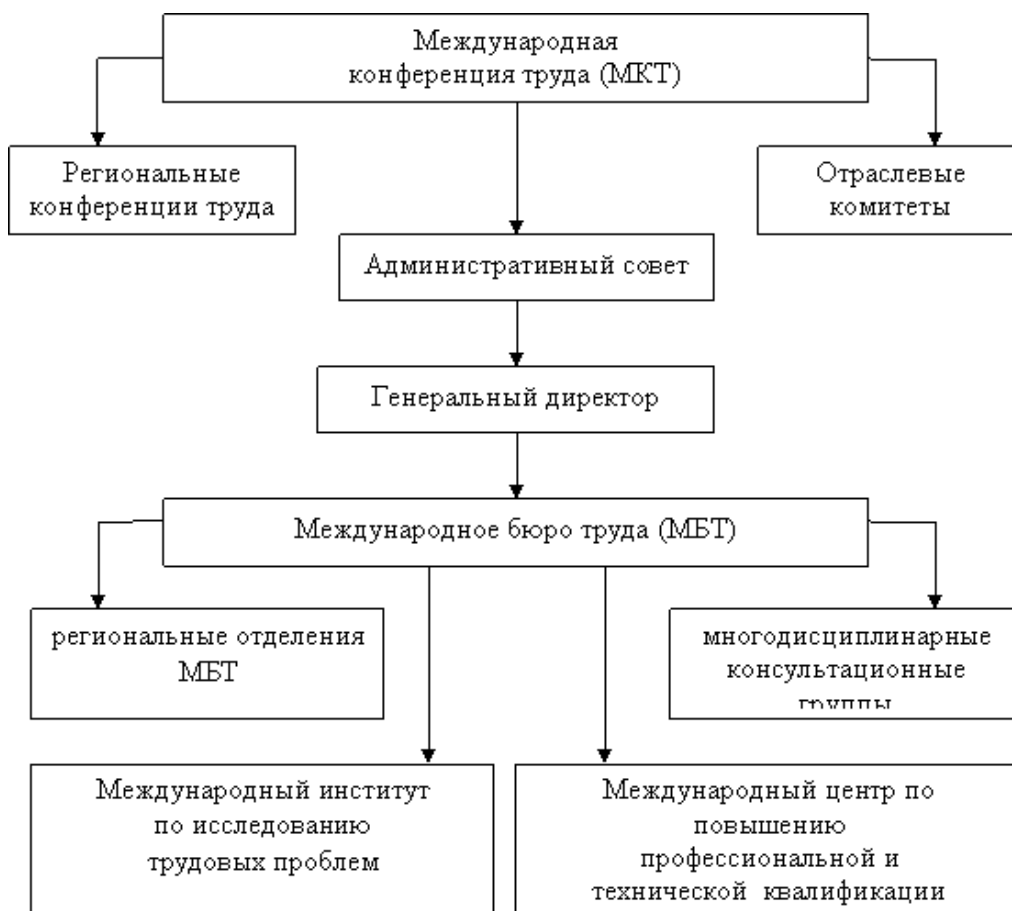


Рис1. Структура Международной организации труда

Принятые МОТ конвенции, в частности Конвенция № 144 (1976) о трехсторонних консультациях для содействия применению международных трудовых норм, исходят из нескольких важных положений, легших в основание современного трехстороннего сотрудничества. Одно из них заключается в признании социального плюрализма группами, отстаивающими разнообразные интересы, но готовыми соблюдать принцип сосуществования и не выходить за юридические рамки, определяемые государством [4]. Другое касается необходимости совершенствования представительной демократии, поскольку интересы предпринимателей и трудящихся не находят полного выражения на парламентских трибунах. Третье положение предусматривает безусловное соблюдение достигнутых договоренностей всеми сторонами, подразумевая безоговорочное осуждение действий, направленных на срыв соглашений [2].

В скандинавских странах, Швейцарии, Ирландии, ФРГ изначально возникли организации предпринимателей двух типов. Одни обладали только экономическими функциями (торговые палаты, экономические ассоциации), другие - исключительно социально-трудовыми. С течением времени во многих странах - Великобритании, Франции, Италии, Бельгии - произошло объединение тех и других (например, во Франции все эти функции сосредоточились в Национальном совете французских патროнов, созданном в 1936 году). Европейским организациям обеих противостоящих сторон в целом присуще стремление к достижению компромисса, выработке оптимальной формулы взаимоприемлемых условий, учитывающей интересы различных общественно-политических и экономических сил страны. Причем и предприниматели и профсоюзы исходят из научного анализа ситуации, осуществляемого собственными исследовательскими центрами. Ушла в прошлое практика выдвижения требований, способных подорвать положение предприятия, корпорации, отрасли, а в конечном счете и самих трудовых коллективов.

Заключаемые на один-два года коллективные договоры между предприятиями и профсоюзами стали весьма эффективной формой регуляции трудовых

отношений, обеспечивающих непосредственное участие трудящихся в производственных процессах, предотвращающих, как правило, возникновение серьезных конфликтов и стачечной борьбы. Они заключаются на одном из трех уровней - национальном, отраслевом и фирменном. Особенно эффективны коллективные договоры, заключаемые на высшем национальном уровне между ассоциацией предпринимателей и руководством профсоюзов, действительные во всех отраслях и обязательные для соблюдения на каждом предприятии или учреждении в течение всего срока действия договора [1]. Во Франции, например, в год заключается пять-семь общенациональных коллективных договоров, тридцать-сорок отраслевых и около шести с половиной тысяч на отдельных предприятиях [5]. Коллективные договоры стали основной формой проявления реальных партнерских отношений на Западе. Кроме нее известны еще три: институционализованный участие работников в управлении через непрофсоюзные органы рабочего представительства и соучастие трудящихся в советах директоров компаний; «прямое» участие трудящихся в делах предприятия на уровне рабочего места; участие трудящихся в прибылях, доходах и в акционерной собственности предприятий и компаний.

«Прямое» вовлечение наемных работников в дела предприятия, широко практикуемое в Японии и в последнее время в США, осуществляется посредством методов гибкой организации труда или интегрируется в управление человеческими ресурсами (УЧР). Владельцы американских предприятий, подавляющая часть которых не охвачена профсоюзами, стали испытывать острую потребность в механизме сотрудничества, налаживании партнерских отношений с персоналом для повышения производительности труда, что, собственно, является основным мотивом. По данным сенатского Комитета по труду и человеческим ресурсам Конгресса США, различные формы вовлечения работников в управление использовали 75 процентов руководителей всех американских предприятий и 96 процентов крупных (с численностью персонала свыше 5 000 человек) [2].

В западных странах накоплен ценный положительный опыт смягчения

последствий структурных преобразований в экономике, способных вызвать массовую безработицу. Он заключается в выработке согласительных процедур, отражаемых в так называемых социальных планах, которые входят в систему законодательных и договорных мероприятий, не зависящих от наличия на каждом конкретном предприятии заключенных коллективных договоров. Социальный план разрабатывается работодателем совместно с представительскими органами работников и предусматривает меры по обеспечению занятости высвобождаемых работников, минимизации размеров предстоящих увольнений и смягчению их негативных последствий.

Список литературы

1. Бушмарин И.В. Трудовые ресурсы в экономике России и Запада. М: Харьков, 2015 г. С 180.
2. Демократия на производстве: Практика передовых стран Запада. М, 2015 г. С 49.
3. Исакова Г.К. Социально-трудовые отношения как процесс трансформации производственных отношений в современном обществе. //Журнал ВАК «Конкурентоспособность в глобальном мире». № 9. г. Киров. Изд-во: ИП «Лукин», 2016 г. С 61-68.
4. Исакова Г.К. Социальное партнерство и его роль в решении социально-экономических проблем в современной России. //Журнал ВАК «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии» № 12, ч. 3, 2017 г.
5. Лисьев А.В. Социальное партнерство: российский и зарубежный опыт. Саратов, 2016 г. С 20-25.

УДК 338.32

ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГОСЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ**Лаппо Карина Андреевна**Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный
университет, город Санкт-Петербург

***Аннотация:** Рост и развитие рынка энергосервисных услуг, которые направлены на привлечение финансирования и экономию энергоресурсов, актуальны для экономики России. В данной статье произведен анализ рынка энергосервиса в России и потенциал его развития. Проанализированы особенности реализации энергосервисных контрактов, динамика и тенденция роста, преимущества энергосервиса и проблемы его реализации. Рассмотрены основные характеристики рынка энергосервисных услуг, его сегменты, статистика заключения энергосервисных контрактов, регионы лидеры на рынке энергосервиса и др.*

***Ключевые слова:** энергосервис, энергосервисная компания, энергосбережение, энергосервисный контракт, жилищно-коммунальное хозяйство, энергосберегающие кредиты.*

***Keywords:** energy service, energy service company, energy saving, energy service contract, housing and communal services, energy saving loans.*

«Энергосервисная компания – это физическое или юридическое лицо, предоставляющее услуги и выполняющее мероприятия по повышению энергоэффективности зданий или помещений, при этом, возможно, принимающее на себя определенную долю финансового риска» [2].

Согласно Федерального закона «Об энергосбережении и повышении

энергетической эффективности» от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ: «Энергосервисный контракт – это контракт, предметом которого является осуществление исполнителем действий, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования энергетических ресурсов заказчиком» [1]. Главной отличительной чертой энергосервисных контрактов является то, что расходы на сбережение энергии первоначально компенсируются за счет экономии по результатам договора, а не заказчиком.

Энергосервисная организация берет на себя все мероприятия по усовершенствованию энергоэффективности, а в качестве возмещения расходов получает средства, полученные в результате экономии.

По данным Росстата на 2016 год, общая площадь жилищного фонда на конец 2015 года составила 3 581 млн. кв. м, из которых 2612 млн. кв. м. (74 %) приходится на городской фонд и 969 млн кв. м. (26 %) на сельский жилищный фонд. На многоквартирные дома приходится порядка двух третей жилищного фонда России [7]. Период наибольшей застройки многоквартирных домов, где проживает около 60 % населения, пришелся на 1960-1980-е годы. Из-за распада СССР, разгосударствления и преобразования жилищно-коммунальной сферы с периода активной застройки огромное количество многоквартирных домов не имело никаких вложений. На основе этого актуальность проблем с энергосбережением возрастает. По данным Федеральной службы государственной статистики на сегодняшний день, все дома, построенные в период 1960-1980 гг. находятся в непригодном для проживания состоянии [7]. Особенно это касается энергоэффективности. Инженерные системы и многие конструктивные элементы зданий из-за износа требуют абсолютной замены [7].

До 1971 года в России было построено больше половины многоквартирных жилых домов, из них до 1920 года было построено 5 % и с 1921 по 1945 гг. – 10 % [7]. Не более 10 % построек от суммарного количества жилых домов России приходится на период с 1995 года [5].

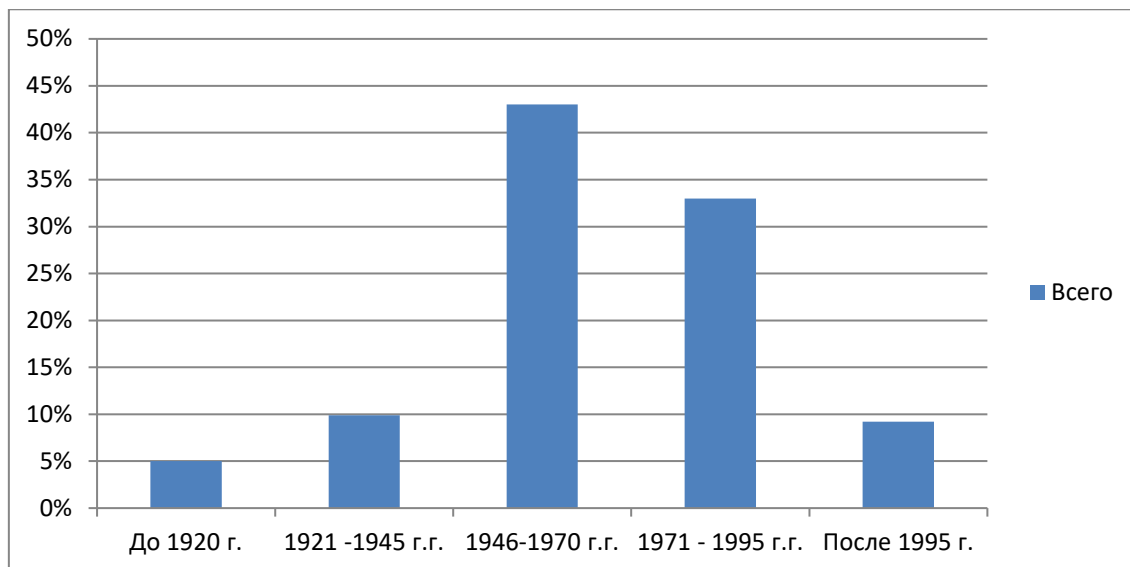


Рис. 1. Структура численности жилых и многоквартирных домов по году застройки

По данным Росстата, по состоянию на начало 2016 года дома с уровнем износа от 31 % до 65 % составляют 55 % всего жилищного фонда России, чуть меньше половины жилого фонда имеют дома с уровнем износа до 30 % и примерно 5 % жилого фонда – это дома с уровнем износа выше 66 % [5]. Как правило, считается, что уровнем износа в 30 % обладает кирпичное здание возраста 30 лет или панельное здание возраста 15 лет. На начало 2016 года 85 % жилого строительства было оснащено отопительным оборудованием, из них 65 % имело доступ к централизованному отоплению [5].

Жилищное хозяйство в России занимает второе место по объему потребления энергии, 45 % энергии тепла и более ¼ от всего объема потребления электрической энергии. В жилищно-коммунальном хозяйстве энергией потребляемой чаще всех остальных является тепловая. Тепловая энергия охватывает 44 % от общего объема потребления всех видов энергии. Жилищно-коммунальное хозяйство имеет самый высокий потенциал сбережения энергии.

С помощью программ по увеличению эффективности энергии жилых помещений, опираясь на данные Государственной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 г.», в 2020 году

ориентировочная экономия затрат на коммунальные ресурсы может составить более 400 млрд. рублей (Рисунок 2.).



Рис. 2. Вероятная экономия затрат на энергоресурсы в жилищном фонде

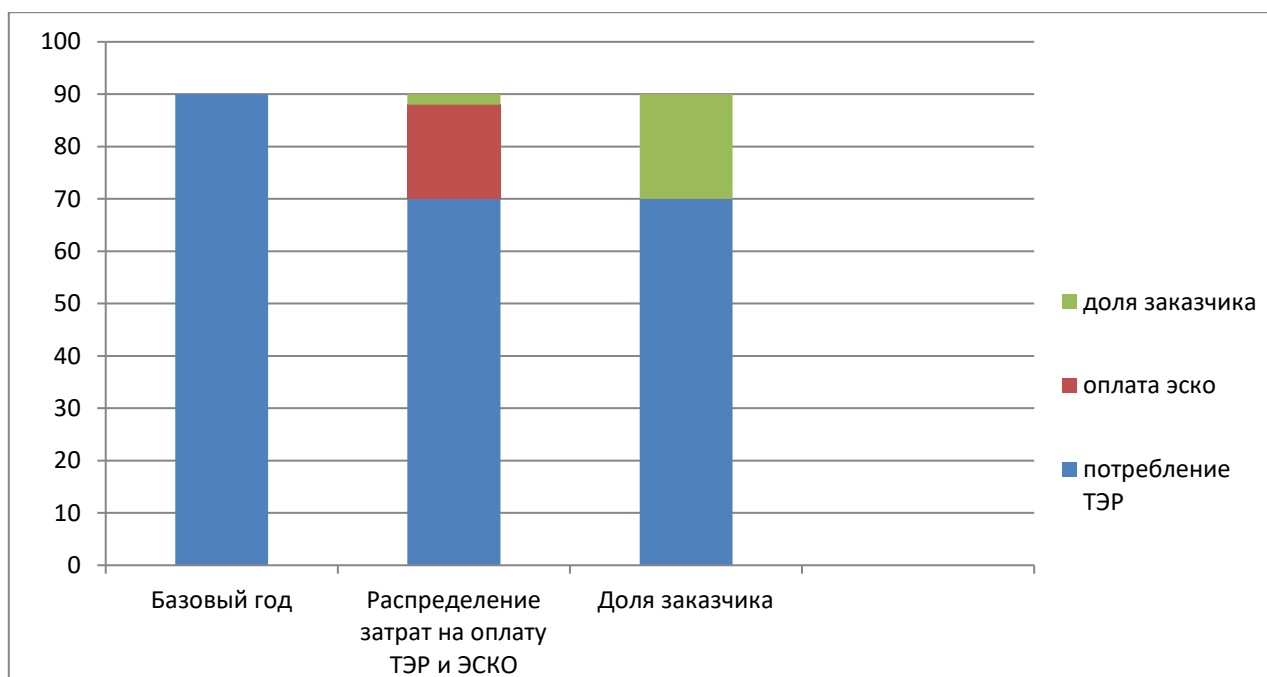


Рис. 3. Порядок платежей по статье «Коммунальные услуги» при заключении энергосервисного договора

Динамика и тенденция роста и развития рынка энергосервиса в России, как на уровне субъектов федерации, так и на федеральном уровне на основе ежеквартальных итоговых отчетах формируют анализ всего российского рынка

энергосервиса. Анализ рынка энергосервиса в России включает итоги анализа. Анализируемый период - 2017 год.

Таблица 1 - Основные характеристики рынка энергосервисных услуг в России за 2012-2016 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	Итого
Объем рынка, млн. руб	481,0	382,3	1 224,7	1 382,0	5 020,8	8 564,4
Возможная экономия, млн.руб	504,2	518,6	1 359,9	1 528,0	5 591,1	9 656,5
Число контрактов, ед.	98	69	143	341	671	1 368

По данным таблицы отчетливо видна с каждым годом тенденция роста заключаемых контрактов. Общая сумма заключенных контрактов за 5 лет составила 1 368 ед., на общую сумму в 8 564, 4 млн. руб. Общий потенциал составил 9 656,5 млн.руб. [3]. Данные рынка энергосервисных услуг за 2017 год представлены в таблице.

Таблица 2 - Основные характеристики рынка энергосервисных услуг в России, 2017 г.

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого
Объем рынка, млн. руб	6 109,0	792,6	8 080,8	2 452,3	17 434,7
Возможная экономия, млн.руб	5 350,2	693,2	7 390,9	2 147,0	15 581,2
Число контрактов, ед.	64	56	194	174	488

В 2017 году было заключено всего 488 энергосервисных договоров, что в свою очередь на 183 договора меньше чем в 2016 году. Общая сумма объема рынка в 2017 году составила 17 434,7 млн. руб., что на 8 870 млн. руб. больше чем за предыдущий год. Это говорит о высокой стоимости заключенных контрактов в 2017 году [3]. Соответственно и уровень потенциала в 2017 году в разы больше.

Порядок энергосервисных договоров по регионам в 2017 году достаточно равномерный. Регионы, которые занимают самые высокие позиции по числу

заключенных договоров энергосервиса представлены в таблице 3.

Таблица 3 Регионы – лидеры по числу заключенных договоров энергосервиса в 2017 году

Субъект РФ	Количество контрактов, ед	Стоимость контрактов, млн. руб.	Доля, %
Республика Саха	42	858,1	19,0
Смоленская область	101	378,0	8,4
Свердловская область	25	300,7	6,6
Республика Татарстан	8	216,0	4,8
Мурманская область	6	180,5	4,0

По количеству контрактов заключенных в 2017 году лидирующую позицию занимает Смоленская область, но ее доля рынка по сумме всех вложений составила чуть более 8 % [3]. Наибольшие показатели доли рынка по объему вложений в 2017 году у Республики Саха. Энергосервисные организации ООО «Лтинвест» и ООО «Энергопрофит» значатся исполнителями по договорам в Смоленской области [3].

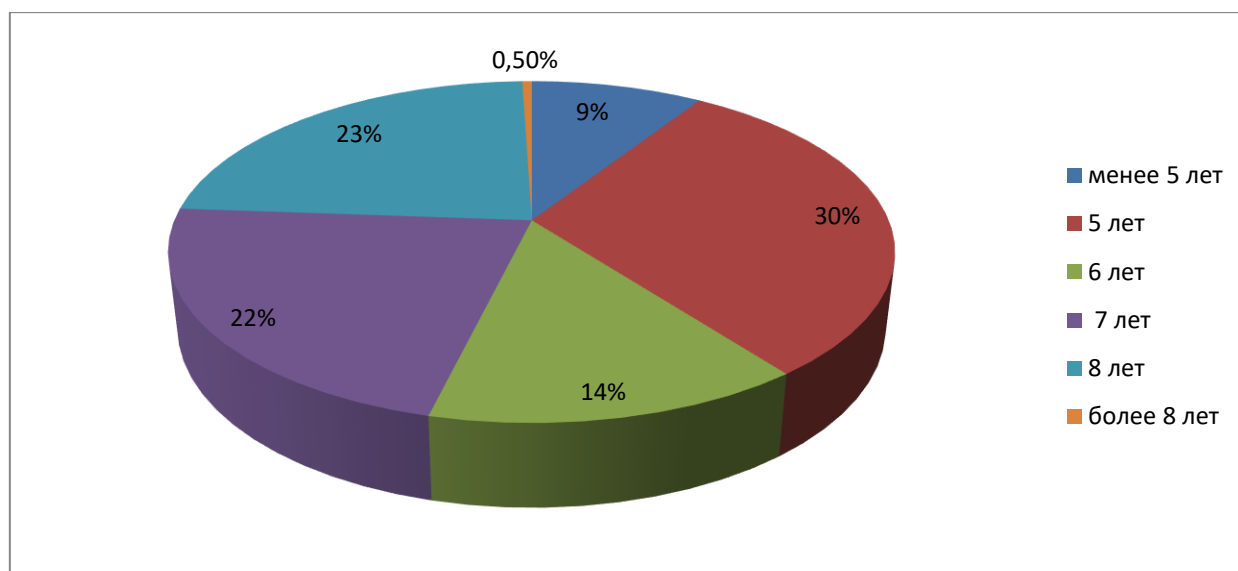


Рис. 4. Распределение контрактов по сроку действия за 2017 год

Самое большое количество энергосервисных договоров, а именно 30 %, в 2017 году было заключено сроком на 5 лет. Следом идут контракты заключенный сроком на 7 (22 %) и 8 (23 %) лет.

Основными заказчиками услуг по энергосбережению являются органы

местного самоуправления, а также муниципальные образования, объем заключенных договоров которых составляет около 80 % [4]. Среди организаций заинтересованных в энергоэффективности, лидерами по количеству инвестиций в энергосбережение в 2017 году стали ООО «ПФ Групп» сумма всех заключенных контрактов в 1 квартале 2017 года составила 83,6 млн. руб., ПАО «Ростелеком» - 114,3 млн. руб., и явным лидером по объему инвестиций стала организация ООО «Энергопрофит» сумма стоимости всех 13 контрактов которой составила 175,6 млн руб. [4].

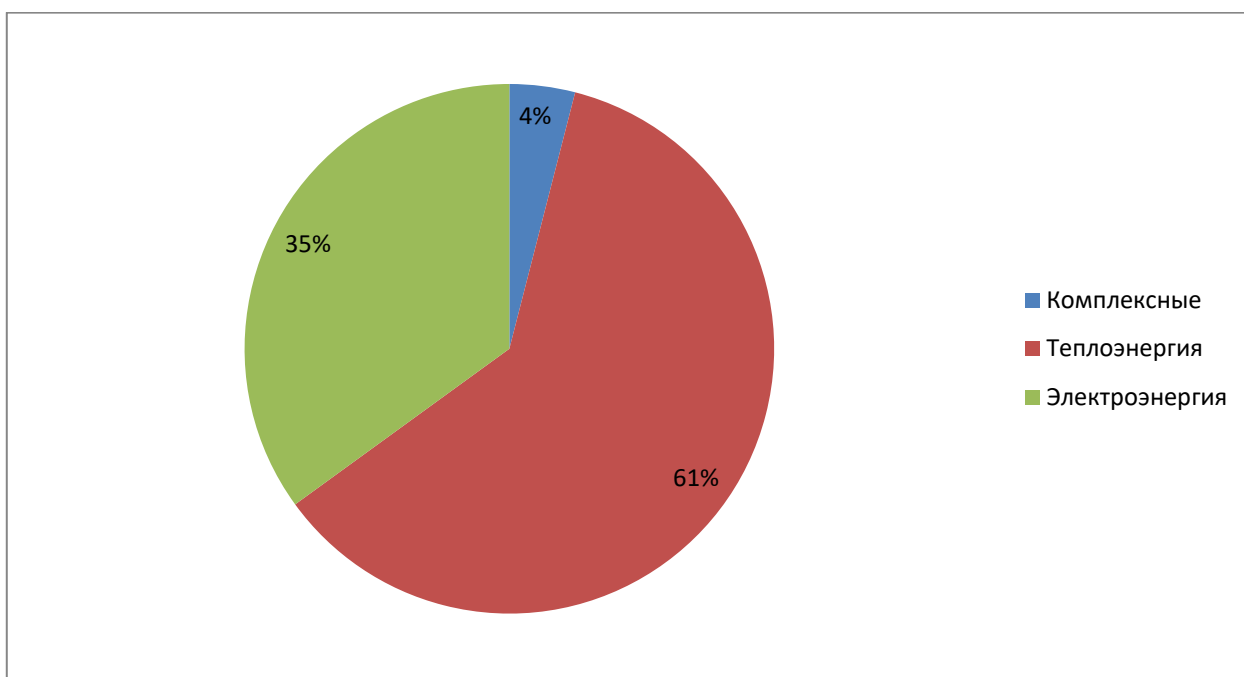


Рис. 5. Распределение ЭСКО по количеству контрактов за 2017 год

По графику (рис. 5) распределения энергосервисных контрактов заключенных в 2017 году наибольшее число контрактов направлено на сохранение тепловой энергии (61 %), электрической энергии (35 %). А что касается распределения инвестиций между сбережениями тепловой (38 %) и электрической энергии (59 %), то вложения во вторую значительно больше.

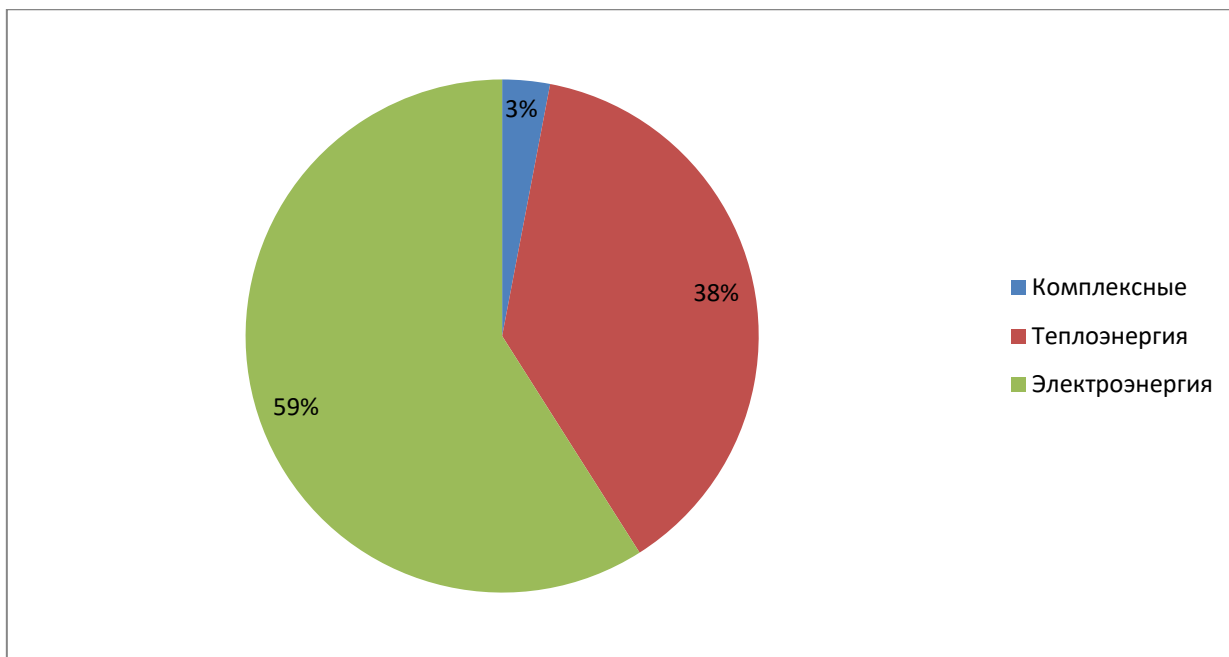


Рис. 6. Распределение ЭСКО по объему рынка за 2017 год



Рис. 7. Соотношение заключенных и отменённых контрактов за 2013-2014 гг

По данным обзора рынка энергосервиса наблюдается рост количества заключаемых контрактов, доля же отмененных контрактов также высока, что говорит о низком качестве подготовки части конкурсов и небольшом количестве ЭСКО, имеющих доступ к заемному капиталу.

Российская деятельность в области энергосервиса предполагает использование «длинных» денежных средств от трех до десяти лет. Доходность энергосервисных организаций находится в диапазоне 20-25 % в год. В большинстве случаев в экономическом выражении договор по энергосервису уступает лизингу и кредиту.

Существующие в России энергосберегающие кредиты:

1) НЕФКО предлагает мелкомасштабное финансирование мер по энергосбережению в муниципальных зданиях, таких как школы, дневные центры, больницы и спортивные сооружения.

- Райффайзен Банк работает в качестве банков-посредника НЕФКО в России с 2011 года и выделяет средства, предназначенные для энергосберегающих проектов. Максимальная сумма кредита эквивалентна 400 000 евро в местной валюте. НЕФКО может финансировать до 90 % стоимость проекта. Срок окупаемости инвестиций до 5 лет.

2) GPB-EE основанная в 2011 году, является одним из основных игроков рынка ЭСКО в России, 100 % Газпромбанк доступ к необходимым финансовым ресурсам.

- Предоставляет полный пакет услуг как к государственным, так и к частным компаниям: от первоначального технического решения до финансирования, внедрения и обслуживания [6].

3) NIB - Международный финансовый институт стран Северной Европы и Балтии.

- НИБ финансирует проекты, повышающие конкурентоспособность и окружающую среду стран Северной Европы и Балтии. Банк предлагает долгосрочные кредиты и гарантии на условиях конкурентного рынка своим клиентам в частном и государственном секторах.

- Программа НИБ по энергоэффективности в России направлена на то, чтобы помочь потенциальным заемщикам в России разработать подходящие проекты и предоставлять им средства. Срок погашения кредита 10 лет [6].

В чем привлекательность ЭСКО для заказчиков?

1) На ЭСКО лежит полная ответственность за реализацию проекта и за гарантированное уменьшение объема расходования топливно-энергетических ресурсов.

2) В случае отсутствия запланированного достижения энергетического эффекта ЭСКО несет риски по возврату вложенных средств и должно обеспечить 5-30 % стоимости контракта.

3) С ЭСКО от Заказчика в этапе реализации проекта не требуется личного участия.

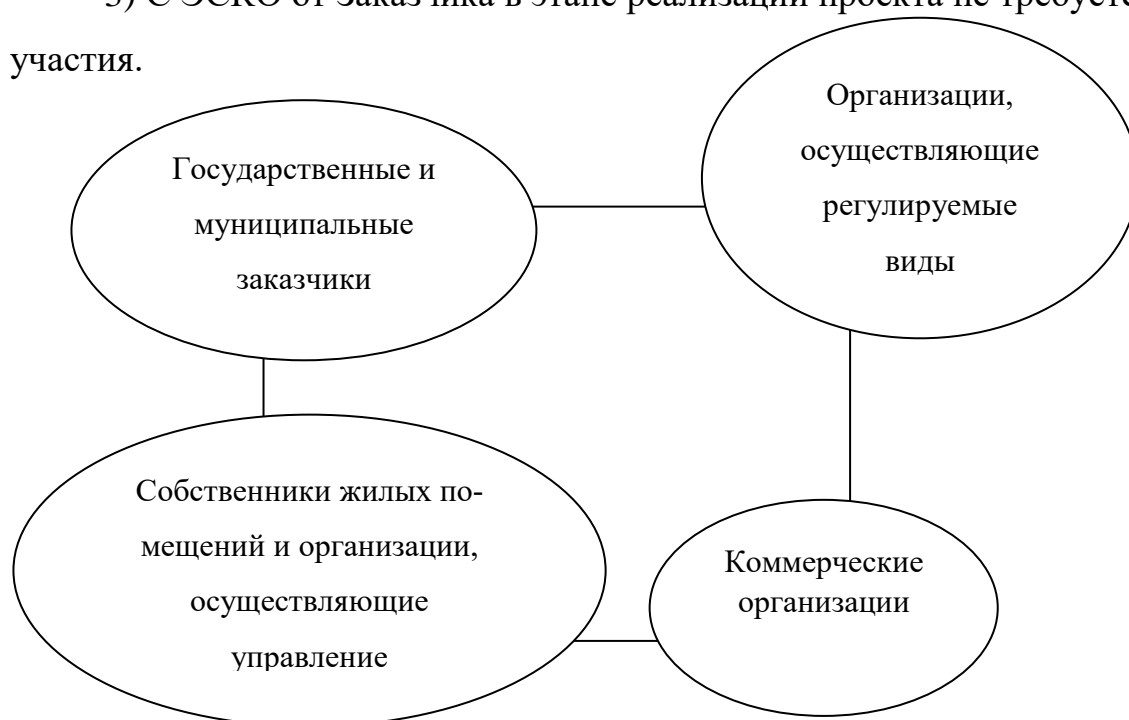


Рис. 8. Основные сегменты рынка ЭСКО

Типы энергосервисных контрактов в России:

1. Стандартный энергосервисный контракт (экономия только топливно-энергетических ресурсов);

2. Расширенный энергосервисный контракт (экономия топливно-энергетических ресурсов и др. затрат);

3. Смешанная форма контракта по энергосервису и инвестиционного договора (платежи формируются исходя из требований по возврату инвестиций) [6].

К преимуществам энергосервисных договоров относятся:

- 1) Отсутствие дополнительных затрат УК и собственников;
- 2) Экономия потребления коммунальных ресурсов вследствие модернизации инженерных систем;
- 3) Экономия финансовых средств по оплате ЖКУ вследствие экономии ресурсов;
- 4) Повышение уровня комфортности жизни и увеличение рыночной стоимости жилья.

Помимо преимуществ у энергосервиса имеется большое количество проблем к его реализации, а именно:

1. Низкая квалификация в подготовке и отсутствие опыта реализации энергосервисных проектов у государственных заказчиков;
2. Отсутствие методик расчета эффективности энергосервиса, утвержденных на федеральном уровне;
3. Отсутствие возможности включения в энергосервисный контракт экономии по эксплуатационным расходам;
4. Жесткие требования со стороны банковского сектора к организации проектного финансирования энергосервисных проектов;
5. Отсутствие отлаженного инструмента фиксированного энергосервиса;
6. Отсутствие эффективной нормативно-правовой базы в области энергосервиса на жилых объектах.

Проведя анализ рынка энергосервисных услуг в России можно сделать вывод, что в стране наблюдается большой потенциал уменьшения неэффективного энергопотребления. На сегодняшний день в России энергосервисные компании зарегистрированы в 36 регионах. Несмотря на большой интерес к проблемам развития энергосервисной деятельности, остается до сих пор много непроработанных вопросов требующих решения. На рынке отсутствуют комплексные исследования, препятствующие выработке мероприятий по развитию энергосервисной деятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Сиваев С.Б., под ред. Грицевич И.Г. – Всемирный фонд дикой природы (WWF) – Создание и деятельность энергосервисных компаний и перформанс-контрактов в России. Том 1: Энергосервис и перформанс контракты: возможности и проблемы их реализации в России М., 2011 г.
3. Ляшук В.Ф., Член Экспертного совета при Комитете Государственной Думы ФС РФ по энергетике доклад, на тему «Рынок энергосервиса в Российской Федерации, презентация».
4. Ассоциация энергосервисных компаний - «РАЭСКО», Москва, 2017 г.
5. Жилищное хозяйство в России: Стат. сб./ Росстат. – Ж 72 М., 2016 г.
6. Инвестиции в энергосбережение [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gpb-ee.ru> (дата обращения 11.10.2018).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 14.10.2018).
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gpb-ee.ru/en/> (дата обращения 14.10.2018).

УДК 339.9

ПРИНЦИПЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТНК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Половченко М.А.

канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Мирошниченко Е.В.

студент магистратуры «Международная экономика»

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

***Аннотация:** в статье рассматриваются тенденции глобальной конкуренции на мировом рынке, принципы и проблемы, подталкивающие ТНК создавать принципиально новые типы экономических связей совершенствования рыночной инфраструктуры мировой экономики, под влиянием глобализации и интеграции мирового хозяйства для расширения экономической власти, а также проблемы касающиеся инновационной трансформации и прямых инвестиций.*

***Abstract:** the article examines the trends of global competition in the world market, principles and problems pushing TNCs to create fundamentally new types of economic relations to improve the market infrastructure of the world economy, influenced by globalization and integration of the world economy to expand economic power, as well as problems relating to innovative transformation and direct investment.*

***Ключевые слова:** транснациональные корпорации; тенденции глобальной конкуренции; конкуренция ТНК; особенности и проблемы; инвестиционная привлекательность, мировая торговля.*

***Keywords:** transnational corporations; global competition trends; TNC competition; features and problems; investment attractiveness, world trade.*

В настоящее время ТНК стали приравниваться наряду со странами к полноправным участникам глобальных экономических отношений. Нарастающие процессы глобализации оказывают влияние не только на мировое хозяйство в целом, но и на отдельных его участников. ТНК больше остальных факторов движут развитием глобализации, т.к. являются активно развивающимся сектором мировой экономики и проявлением специфических черт развития мировой экономической системы в условиях глобализации.

Быструю динамику развития ТНК обеспечивает их огромный научно-производственный и рыночный потенциал, а также стратегия финансовой и научно-производственной деятельности, присущая всем филиалам и дочерним предприятиям корпорации, для которых она является общей. Поведение той или иной ТНК зависит, в основном, от концентрации рыночной власти на национальном рынке, способности корпорации к достижению картельного соглашения и барьеров для вступления в отрасль [1].

Как и любой другой продукт, продукт ТНК, подчиняясь теории международного цикла, склонен к устареванию. Согласно данной теории, жизненный цикл товара включает стадии инновации, зрелости и стандартизации. В данном случае черты транснационализации проявляются при зрелости и стандартизации продукта, т.к. корпорациям зачастую приходится размещать свои производства в периферийных районах, что позволяет им значительно снижать издержки, во-вторых – на рынки развитых стран довольно быстро исчерпывают возможности применения ТНК стратегии «снятия сливок» [1].

Вышесказанное свидетельствует об угрозе появления у ТНК конкурентов и преследователей. Это подталкивает корпорации ориентироваться в своем развитии и планировании на глобальную конкурентоспособность. Сама по себе стратегия импортозамещения, которая долгое время была характерна, например, странам Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, не приводит к реальному успеху ТНК на рынках других стран.

Тенденции глобальной конкуренции на мировом рынке имеют

интенсивный характер, что подталкивает ТНК создавать принципиально новые типы экономических связей или изменять уже устоявшиеся формы этих связей. В условиях совершенствования рыночной инфраструктуры мировой экономики, под влиянием глобализации и интеграции мирового хозяйства транснациональные корпорации завоевывают все новые рынки и стремятся к дальнейшему расширению экономической власти. [2].

В условиях необходимости наращивания конкурентных преимуществ будут укрепляться не только экономические, но также и политические позиции ТНК. В данном случае имеется ввиду переход во власть ТНК тех сфер влияния, которые ранее были в компетенции государств и межгосударственных организаций. Преимуществами ТНК при этом являются более полная осведомленность о рынках глобализирующейся экономики их механизмах, а также разработка регулирующих норм и правил с активным участием и продвижением интересов ТНК [3].

В целом, роль ТНК в современном мировом хозяйстве можно оценить при помощи данных приведенной ниже таблицы.

Таблица 1 – Показатели деятельности ТНК в современном мировом хозяйстве

Показатель	Доля ТНК
Объем мировой торговли	2/3 мировой торговли
Промышленное производство	1/2 мирового промышленного производства
Доля занятых в несельскохозяйственном производстве	1/10 всех занятых
Контроль патентов и лицензий	4/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау

Источник: составлено авторами

Как видно из таблицы 1, под контролем ТНК находится около 2/3 объема мировой торговли, причем 40 % составляет внутренняя торговля ТНК. Занятые в несельскохозяйственном производстве составляют 10 %, более половины из которых работают в материнских компаниях, и примерно 40 % – в дочерних подразделениях. ТНК также имеют весомую роль в мировых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках (НИОКР). ТНК занимает большую

часть рынка научно-технических кадров и применяет технические знания в глобальном масштабе. Для удержания лидерства им необходимо постоянно наращивать и совершенствовать инновационные возможности. ТНК установили высокие нормы по охране окружающей среды со стороны своих дочерних компаний, что является еще одним плюсом деятельности ТНК [4].

Однако, в современных условиях развития мировой экономики и нарастающих глобализационных процессов у большинства ТНК возникают проблемы, которые, в основном, касаются инновационной трансформации и прямых инвестиций. Инновации и инвестиции для ТНК в настоящее время играют роль стимулятора и двигателя их экономического развития.

Российские ТНК, в частности, довольно часто сталкиваются с проблемой сближения своего технологического уровня с уровнем зарубежных корпораций, что также характерно и для перехода всей экономики России к инновационному развитию. Причиной этому является несовершенная инновационная политика страны. В условиях растущей рыночной конкуренции между ТНК и МНК ключевую роль играют инвестиции и инновации. Поэтому ТНК следует активно привлекать внешние источники новых технологий и ноу-хау. А именно, необходимо занять позицию «открытых инноваций» и на постоянной основе осуществлять поиск, приобретение и использование технологий, знаний и умений внутри корпорации [5].

Еще одной проблемой конкретно российской практики функционирования ТНК является соответствие экономики России социально-экономическим потребностям ТНК. Территориальный фактор, а также огромный сырьевой запас свидетельствуют о несомненной привлекательности России при учете географического фактора. Однако, ТНК, в основном, сосредоточивают средства инвестирования в западных и центральных зонах страны. Это является главной причиной усиливающейся дифференциации уровней экономического развития отдельных территориальных единиц РФ. [6].

При анализе условий функционирования ТНК в России можно выявить

проблемы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы функционирования ТНК в России

Ключевые критерии	Содержание проблем и недостатков
Налоговое и таможенное законодательство	Четкое регулирование отсутствует
Затраты времени и усилий на открытие	Необоснованно высокие затраты инвесторов
Способность работы в быстро меняющихся условиях	У российского менеджмента практически отсутствует
Организационно-правовой механизм	Целостного механизма не существует
Конвертируемость валюты	Частичная конвертируемость рубля
Уровень инфляции	Достаточно высокий
Инвестиционная привлекательность	Низкая

Источник: составлено авторами

По данным таблицы, можно сделать вывод, что основные недостатки российской экономики для функционирования ТНК относятся к сферам тарификации, налогообложения, менеджмента, национальной валюты, инфляции.

Однако, необходимо подчеркнуть, что многие иностранные и российские ТНК, самостоятельно осваивая российский рынок, создавая условия для сбыта своей продукции, инвестируя в сети дистрибуции и эффективных рекламных кампаний, уже создали в сотрудничестве совместные предприятия в электронной и электротехнической промышленности, автомобилестроении, нефтедобыче, химии, пищевой и пищевкусовой промышленности, фармацевтике, торговле и прочих услугах [6].

Ряд крупнейших ТНК охотно идет на развитие сотрудничества с российскими компаниями по программному обеспечению. Обширный российский рынок телекоммуникаций пока мало привлекателен для крупнейших компаний этого вида бизнеса. Так, наиболее известная в России сотовая сеть «Би-Лайн» создавалась при участии малоизвестной семейной американской фирмы «F. G. I. Wireless».

Также при анализе проблем функционирования ТНК необходимо учитывать индекс экономической свободы. При сравнении по этому показателю, например, Российской Федерации, США и Японии, можно выявить факт, далеко не подтверждающий конкурентоспособность РФ. Что, в целом, характерно для большинства развитых стран на современном этапе [6].

Еще одной особенностью ТНК атомно-энергетических корпораций, является неоднозначное влияние положения конкурентов на положение самой корпорации. Речь идет об очевидности выгод обычных корпораций при упадке ее прямых конкурентов. Однако, для российской группы «Росатом» неудачи Westinghouse, Areva и Керсо стали настоящей угрозой.

После выхода японской Toshiba из международных проектов в своем подразделении Westinghouse, возросших долгах французской Areva и возможного отказа Южной Кореи от атомной энергетики (что может худшим образом сказаться на государственной компании Керсо) стало ясно, что негативное влияние сказывается на всей отрасли. По словам заместителя генерального директора Росатома Кирилла Комарова, главная конкуренция идет не между поставщиками оборудования для АЭС, а с углем, с газом, с возобновляемыми источниками, в связи с чем они стараются найти и предложить разумные экономические решения [7].

Важным и неожиданным изменением в стратегии Росатома стало его решение о вложении инвестиций в ветровую энергетику. Часть своих производственных мощностей компания адаптировала и переоснастила для производства ветряных турбин. Заявляя, что опыт строительства атомных электростанций помогает ей заниматься изготовлением и установкой ветрогенераторов, она в настоящее время разрабатывается проект строительства ветряной электростанции мощностью один гигаватт. Также недавно было объявлено о намерении России субсидировать создание отечественного оборудования для энергетики возобновляемых источников.

Такая яркая особенность ТНК, как монопольная власть на рынке, получаемая за счет эффективного и расширенного сбыта, поглощение более слабых и мелких компаний, слияний и вывода бизнеса на глобальный уровень делает корпорации источником негативного влияния на национальные рынки отдельных стран. В связи с этим, такой популярностью пользуется практика применения антимонопольного законодательства, сдерживающего процесс роста рынка ТНК.

Таким образом, принципы и проблемы развития ТНК в условиях глобальной конкуренции, которые выявляются на основе анализа актуальных тенденций развития компаний, в целом не имеют критического негативного фона, а общая направленность вопроса заключается в увеличивающейся концентрации бизнеса в руках крупных игроков международного рынка, ведущие отрасли которого консолидируются, а интернационализация и глобализация производства и торговли ускоряются.

Список литературы

1. Ромашкин Т.В. М 23 Становление и развитие ТНК в условиях глобализации. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с.
2. Чернова В.Ю. Сущность и развитие ТНК через призму эволюционной экономической теории // Экономические науки. – 2016. – №43. – С. 131-137. – URL <https://research-journal.org/economical/sushhnost-i-razvitie-tnk-cherez-prizmu-evolyucionnoj-ekonomicheskoy-teorii/>
3. Клычев Т.Ю. Перспективы развития транснациональных корпораций на мировом рынке // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 13. – С. 86-92.
4. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 243-245. – URL <https://moluch.ru/archive/56/7687/> (дата обращения: 25.10.2018)
5. Давыдова Е.Ю. Проблемы управления инновационно-инвестиционной деятельностью транснациональных корпораций // Синергия. – 2016. – №2. – С. 56-62. – URL <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-upravleniya-innovatsionno-investitsionnoy-deyatelnostyu-transnatsionalnyh-korporatsiy>
6. Прангишвили Г. Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 764-768. – URL <https://moluch.ru/archive/90/18598/> (дата обращения: 25.10.2018)
7. Фой Г. Росатом преодолевает невзгоды атомной энергетики // Financial

Times. – 2017. URL <https://inosmi.ru/economic/20170630/239702481.html> (дата обращения: 25.10.2018)

УДК 339.9

МОДИФИКАЦИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТНК РОССИИ

Половченко М.А.

канд. экон. наук, доцент

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Мирошниченко Е.В.

студент магистратуры «Международная экономика»

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

***Аннотация:** в статье рассматриваются процессы глобализации российским ТНК, их конкурентное противостояние, глобальная стратегия ТНК, инновационные и инвестиционные процессы. Выявлена важная институциональная инновация - развитие института корпоративной социальной ответственности, влияющая на модификацию российских ТНК.*

***Abstract:** The article discusses the globalization processes of Russian TNCs, their competitive opposition, the global strategy of TNCs, innovation and investment processes. An important institutional innovation has been revealed - the development of an institution of corporate social responsibility that affects the modification of Russian TNCs.*

***Ключевые слова:** модификация отраслевой структуры, процессы глобализации, транснациональные корпорации; институциональная инновация, тенденции глобальной конкуренции; конкуренция ТНК; особенности и проблемы; инвестиционная привлекательность, мировая торговля.*

Keywords: *modification of the sectoral structure, globalization processes, transnational corporations; institutional innovation, global competition trends; TNC competition; features and problems; investment attractiveness, world trade.*

Глобализация хозяйственных процессов экономики в стране, создание необходимых условий для развития предпринимательской деятельности, а также модернизация региональных хозяйственных систем – все это образует новые экономические аспекты, которые необходимы для осуществления крупнейшими транснациональными корпорациями предпринимательской деятельности на мировой арене.

Процесс глобализации хозяйственной жизни способствует российским ТНК иметь возможность диверсифицировать и использовать преимущества путем инвестирования на рынках за пределами страны, привлечения различных финансовых средств, уменьшения уровня издержек производства посредством выпуска продукции, созданной по международным стандартам, экономии на масштабах, а также применения наиболее тесных деловых контактов с другими предприятиями и банками для создания предпринимательских сетей. Все вышесказанное приведет к увеличению уровня конкурентоспособности ТНК России на международном рынке.

Главное конкурентное противостояние ТНК, основанное на его преимуществах, осуществляется еще на этапе создания корпоративной стратегии, которая в настоящий период связана с радикальными изменениями, которые происходят в глобальной рыночной сфере, и которая неразрывна с ростом рыночной капитализации компании. На рис. 1 показана глобальная стратегия ТНК, которой должна следовать каждая компания, чтобы иметь воздействие на структуру отрасли в своем секторе производства, должно уделяться особое значение при создании подобной стратегии российской транснациональной корпорации.

В настоящий период существуют условия, которые дают возможность не только мировым, но и российским ТНК создать и усовершенствовать глобальные

стратегические подходы во множестве различных сфер предприятия. Ведь при формировании целостной корпоративной стратегии должны быть учтены все преимущества современного глобального рынка.



Рисунок 1 – Движущие силы развития процессов глобализации

Все стратегии крупнейших ТНК России, в особенности сектора нефтегазовой структуры и металлургии, базируются на показателях роста, в которых в значительной мере преобладает глобальная консолидация отраслей, что определяется как необходимое условие для развития конкурентного преимущества и создания акционерной стоимости бизнеса.

Резкий скачок роста и развития международного бизнеса были вызваны такими взаимозависимыми факторами, которые смогли привести к глобализации производства и маркетинга, полностью обеспечивающие конкурентоспособность и эффективное функционирование ТНК. Данные факторы делятся на три группы: экономические, финансовые и организационные. Корпорация, обычно, применяет сразу несколько способов одновременно.

Конкурентоспособность ТНК в стратегическом плане основывается на таких экономических условиях микро- и макроуровня, как ресурсы и устойчивость

компании, уровень ее конкуренции на рынке, страны базирования и международные факторы.

Однако для создания конкурентных позиций корпорации на мировой арене, для начала следует иметь конкурентные преимущества на национальном рынке. Компании необходимо занимать прочную нишу на внутреннем рынке, эффективно использовать ресурсы и возможности. Также конкурентоспособность компании на мировой арене во многом зависит от поддержки со стороны государства, при предоставлении последним различных льгот, кредитов, субсидий и обеспечивая необходимой информацией о конъюнктуре рынка. Для использования глобализационных преимуществ, компании следует знать уровень глобализации ее отрасли. Экономист М. Портер отнес к глобальным те отрасли, которые имеют единое поле конкуренции по всему миру. Получение конкурентного преимущества в подобных отраслях имеет особое значение в связи с возможностью его всемирного использования. Предполагается, что в таких отраслях необходимо создавать не просто конкурентную стратегию, а глобальную, а именно формировать и внедрять единый подход к продаже продукции во многих странах.

Также, в своей финансовой деятельности как мировые, так и российские ТНК используют особенности валютного, налогового и таможенного регулирования тех стран, где функционируют дочерние подразделения. Данные ТНК проводят валютное маневрирование и используют в своих интересах условия осуществления хозяйственных операций, предоставляемых разными странами. Исходя из различных финансовых условий, российские ТНК добиваются увеличения чистого денежного потока и прибыльности. Более того, особые финансовые условия позволяют ТНК регулировать деятельность своих внутренних рынков, где характерна внутрифирменная торговля с применением трансфертного ценообразования. Таким образом, развитие дочерних компаний неотъемлемая часть конкурентного преимущества страны, а следовательно и ее преобразования в наибольших масштабах деятельности.

В современном мире сложно представить преобразование и модернизацию каких-либо отраслей ТНК России без вмешательства инновационных и инвестиционных процессов. Так ряд таких крупных российских ТНК («Газпром», «Лукойл», «Норильский никель») реализовывали стратегию, сочетающую выход на новые рынки с вертикальной интеграцией в сторону клиентов. Основой направленности данных корпораций является создание добавленной стоимости продукции, которая в какой-то мере снизила их зависимость от нестабильных цен на сырьевые ресурсы. Следовательно, Россия имеет доступ к новейшим технологиям, на основании которых может осуществляться модернизация компаний. Прямые иностранные инвестиции могут стать механизмом для повышения конкурентоспособности российских корпораций, следовательно и конкурентные преимущества для улучшения эффективности деятельности корпораций. Главным условием привлечения таких инвестиций является проведение государственной политики, которая направлена на создание стабильных условий для их функционирования в национальной экономике. Достижение данной цели сможет в разы увеличить национальную конкурентоспособность России и активнее интегрироваться в международную экономическую систему. В ежегодном докладе ЮНКТАД о мировых инвестициях в 2017 г. Россия относится к странам с высоким потенциалом их привлечения и с достаточно реальным инвестиционным притоком в динамике за 10 лет [1].

Очевидно, что благодаря международной инвестиционной деятельности российские корпорации приобретают знания и навыки, расширяют возможности по управлению, модернизируют производство и повышают конкурентные преимущества на глобальном рынке. Процесс нововведений как база для осуществления усовершенствования корпорации (величина капитала, инфраструктура компании, спланированный менеджмент, привлечение инвестиций) может успешно осуществляться российскими ТНК, это зависит от того, насколько скоро удастся решить основные внутренние проблемы, связанные с нестабильной экономической ситуацией [2].

В настоящее время, как ранее отмечалось, в корпоративном секторе российской экономики существует множество институциональных изменений, которые касаются различных сфер деятельности компаний. Некоторые институциональные инновации российских корпораций совпадают с инновациями в развитых странах, так как являются мировыми тенденциями, связанными с процессами глобализации. Другие преобразования институциональной среды корпоративного сектора России являются специфичными, характерными только для данной страны. Причинами таких инноваций служат различные внешние факторы.

Однако при сравнении с развитыми странами, малые и средние транснациональные компании в России наименее распространены. Более выгодным и эффективным вариантом их интеграции в мировое пространство может стать слияние их малого и крупного бизнеса. Российские компании, которые являются претендентами на роль глобальных игроков, необходимо сосредоточить внимание на организационной и деловой культуре компании, ее репутации, повысить уровень ее прозрачности и социальной ориентированности.

Помимо этого, большинство российских ТНК, вышедших на мировой рынок, имеют стратегию лишь внутреннего развития, а те, что обнародовали глобальную стратегию, не достигли того этапа, когда она становится определяющей, поскольку еще не создана система глобального принятия решений.

Поэтому особенно важной институциональной инновацией российского корпоративного сектора считается развитие института корпоративной социальной ответственности, но при этом до уровня развитых стран России пока далеко. В целом, развитие данного института соответствует мировой тенденции усиления стратегического характера корпоративной социальной деятельности, которая ориентирована на создание для общества и бизнеса ценности как следствие взаимодействия заинтересованных сторон. Также следует переориентировать традиционные виды деятельности российских ТНК на более инновационные, например, если говорить об энергетических компаниях, то подумать о

разработке и создании альтернативных источников энергии, экономии ресурсов [3].

Таким образом, на модификацию российских ТНК влияют происходящие институциональные изменения. Основные тенденции развития корпораций в России во многом совпадают с тенденциями в развитых странах, но обладают специфическими чертами вследствие географических, политических и культурных особенностей страны. Примерами общемировых тенденций, имеющих место в России, служат транснационализация, трансформация моделей корпоративного управления, демократизация корпоративных отношений, совершенствование корпоративного законодательства и институционализация, а также развитие института корпоративной социальной ответственности. Для российской экономики характерны также специфические институциональные инновации, которые появились в последние годы в условиях санкций.

Список литературы

1. Доклад ЮНКДАТ о мировых инвестициях. [Electronic resource] URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_overview_ru.pdf (дата обращения 02.09.18)
2. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях (Учебное пособие). Градобитова Л.Д., Исаченко Т.М.
3. Баранчеев, В. П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2012. - 711 с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЁ ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Рахимов Артур Ринатович

магистрант

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», город Уфа

***Аннотация:** наряду с традиционными угрозами, природными катаклизмами, политической нестабильностью появились новые «вызовы», связанные с информационной борьбой в мировом сообществе.*

***Ключевые слова:** национальная безопасность, информационная безопасность.*

В настоящее время уровень развития общественных отношений (политических, социальных экономических и других) довольно противоречив и не стабилен, обуславливая угрозу сохранению и дальнейшему позитивному росту самой системы государственности России. Одним из ключевых предназначений государства является осуществление жизненно необходимых интересов населения, а также безопасного и качественного его существования. Решение государственных задач по повышению качества жизни населения напрямую зависит от построенной системы власти, ее эффективной деятельности и сопутствия интересам большинства граждан.

Национальная безопасность - это сложное явление, которое представляет собой огромную систему взаимосвязанных элементов. Данная система включает в себя совокупность концептуальных положений и установок, правовых и социально-политических учреждений и институтов, определенных форм, методов и средств, которые позволят не допустить и правильно отреагировать на

возникающие в стране угрозы и опасности.

Условия глобального мира определяют необходимость системного подхода к исследованию проблем национальной безопасности страны, противодействия назревающих и существующих угроз безопасности.

Также, в условиях глобализации построение идеальной модели власти заключается в поиске баланса между желаниями народа, как фактора при формировании системы органов власти и созданием дееспособной системы органов власти, способной быстро и правильно реагировать на возникающие угрозы национальной безопасности, в целях обеспечения безопасных условий жизнедеятельности граждан, в том числе и информационных.

Информационная безопасность, как одна из основных составляющих национальной безопасности представляет собой состояние защищенности информационной среды общества, которое обеспечивает ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

Среди объектов информационной безопасности особое место принадлежит национальным интересам. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, национальные интересы все чаще становятся доминантой политики государства, отражая «наиболее важные потребности и желания нации», а с другой – в современном международном человеческом обществе национальные интересы все больше становятся связанными с информационной инфраструктурой и её ресурсами, а также другими составляющими информационной сферы [2, с. 115].

Под информационной областью понимается совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих создание, передачу, перераспределение, применение, хранение и анализ информации, а также системы управления регулирующей общественные взаимоотношения.

Информационная область, являясь системообразующим фактором жизни населения, непрерывно осуществляет влияние на состояние экономической, политической, оборонной и других составляющих безопасности Российской Федерации.

В Доктрине информационной безопасности, утвержденной Указом Президентом РФ 5 декабря 2016 г. № 646, выделены национальные интересы личности, общества и государства в информационной области. Интересы личности в информационной области заключаются в выполнении конституционных прав человека и гражданина на доступ к информационным ресурсам, на применение информации для осуществления законной деятельности, защиту личной и общественной информации, а также духовного, физического и интеллектуального развития.

В качестве интересов государства в информационной области выступают: создание необходимых условий развития информационной инфраструктуры, реализация законодательных прав и свобод граждан в целях обеспечения незыблемости конституционного строя, территориальной целостности и суверенитета страны, в обеспечении стабильности, правопорядка и законности, а также взаимовыгодного и равноправного сотрудничества в международной сфере.

Следует отметить, что, государственная политика в области обеспечения информационной безопасности определяет основные направления деятельности федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации, базируясь на соблюдении правильного баланса между интересами личности, общества и государства [3, с. 212].

В качестве сильного удара по интересам России, как угроз национальной безопасности, явилось сильное давление Соединенными Штатами Америки и их союзников, введение ограничительных санкций в экономической сфере с целью подавления суверенитета страны.

Для совершенствования национальной безопасности рекомендуется:

- разработать на принципиальной новой основе комплексной системы мер противодействия угрозам национальной безопасности нашего государства в условиях глобализации, опираясь на новые факторы экономических отношений, политических, правовых и организационных преобразований в стране.

- направить государственную политику в области информационной

безопасности на защищенность получения, выработки, распределения, пользования и распространения информации, обеспечение ее объективности, соблюдение режима секретности и т.п., так как в последнее время усилилось использование террористическими организациями новейших достижений в области информационных технологий;

- модернизировать Вооруженные Силы, а также другие ведомства и органы обеспечения безопасности современными средствами отражения агрессии для своевременной и качественной защиты суверенитета государства и его общества;

- преодолеть коррумпированность государственного аппарата, как основного механизма регулирующего деятельность национальной безопасности страны, путем ужесточения законодательных мер по его проявлениям;

- принимать меры по обеспечению защищенности своих ресурсов от несанкционированного доступа для профилактики совершения правонарушений и предупреждения преступности экономической, государственной и компьютерной направленности [1, с. 203].

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сказать, что Российская Федерация вышла в последние годы на другой уровень – качественный, при этом позиционирования себя на международной арене и укрепления своего суверенитета и территориальной целостности в рамках национальной безопасности. В этой связи представляются справедливыми и оптимистичными следующие слова, высказанные Евгением Примаковым: «Россия в настоящее время представляет собой страну, которая не намерена идти в фарватере чьей бы то ни было политики, но одновременно направляет свои усилия на борьбу с международным терроризмом, против расползания оружия массового поражения, не приемлет раздела мира по цивилизационно-религиозному признаку, стремится задействовать свои уникальные возможности для ликвидации опаснейшего конфликта» [4, с. 24]. Но, несмотря на оптимистичные прогнозы и проводимую политику, направленную на улучшение позиций России на мировой арене, необходимо

приложить немало сил государства и субъектов безопасности (общества), которыми являемся и мы, граждане своей страны, для создания эффективной системы обеспечения национальной, а в частности и информационной, безопасности и укрепления территориальной целостности нашего государства.

Список литературы

1. Агапов П.В., Амирбеков К.И., Боголюбова Т.А., Диканова Т.А., Капинус О.С., Меркурьев В.В., Ображиев К.В., Павлинов А.В., Расторопов С.В., Склярков С.В., Андреев Б.В., Бажанов С.В., Евдокимов К.Н., Жубрин Р.В., Ларьков А.Н., Раскина Т.В., Соколов Д.А., Степанов О.А. Криминология. Общая часть. Учебник / Москва, 2016. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.). 303 с.
2. Возжеников А. В. Национальная безопасность: теория, политика, стратегия / А.В. Возжеников. - М.: НПО «Модуль», 2012. - 233 с.
3. Кардашова И. Б. Основы теории национальной безопасности: учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — М.: Изд. Юрайт, 2018. 303 с.
4. Примаков Е.В. 2006: успехи, но диспропорции // «Российская газета». - 2007. -№ 6. - 24 с.

УДК 657.631

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Филина Марина Алияровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

***Аннотация:** Статья посвящена современной практике проведения аудита эффективности, направленного на определение результативности использования бюджетных средств в Республике Дагестан.*

***Ключевые слова:** аудит эффективности, бюджетные средства, нецелевое использование, государственные органы власти.*

***Key words:** performance audit, budgetary funds, the misuse of, state authorities.*

Аудит эффективности позволяет осуществить проведение комплексного анализа причин и факторов, которые имеют отношение к неэффективному использованию государственных средств теми или иными бюджетополучателями, а также создает условия для активизации борьбы с коррупцией, которая имеет место быть в государственных органах власти. В качестве особой разновидности аудита эффективности выделяют аудит эффективности расходования государственных бюджетных средств. Данный вид аудита ориентирован на то, чтобы активизировать контроль над бюджетным процессом не только на той стадии, которая включает в себя распределение и доведение государственных средств до их потребителей, но и в вопросах, которые касаются оценки эффективности, результативности и целесообразности расходов бюджета.

Бюджетным кодексом к полномочиям Счетной палаты отнесено

проведение аудита эффективности, направленного на определение результативности использования бюджетных средств. Данная проблема все еще является актуальной, так как объемы выявляемых неэффективных расходов в Республике Дагестан по-прежнему весьма значительны (1 млрд. 318 млн. рублей) [3].

Всего Счетной палатой в 2016 году проверена деятельность 89 получателей бюджетных средств, среди которых министерства, ведомства, муниципалитеты и бюджетные учреждения, общее количество объектов – 649. Объем проверенных средств - 29,9 млрд. рублей; выявлено нарушений - 6,1 млрд. рублей или 20% от объема проверенных средств. В адрес получателей бюджетных средств, допустивших нарушения внесено 118 представлений. Составлено 143 протокола об административных правонарушениях, к дисциплинарной ответственности привлечено 197 должностных лиц, из которых 21 освобождены от занимаемых должностей.

Анализ эффективности использования бюджетных средств в РД показывает, что достаточно распространенным нарушением, повлекшим за собой значительные расходы (2 125,7 млн. руб.) является неправомерное использование бюджетных средств. Вторым по сумме расходов является неэффективное использование бюджетных средств (718,9 млн. руб.). Солидный удельный вес приходится на нарушения законодательства о контрактной системе (540,1 млн. руб.), на превышение норматива на содержание штатной численности (222,9 млн. руб.) и на нецелевое использование бюджетных средств (106,8 млн. руб.).

Анализ демонстрирует тенденцию снижения сумм нецелевого использования бюджетных средств, в связи с выполнением рекомендаций, предоставленных органом аудита. В 2016 году нецелевое использование бюджетных средств допускалось, в основном, за счет отвлечения средств, предоставленных в виде субвенций на реализацию Госстандарата образования, на иные цели. Традиционно много нарушений регистрируется в сфере законодательства о контрактной системе (540,1 млн. руб.). Одним из показателей подобных расходов является завышение стоимости выполненных работ и услуг, объемы которого составили

около 59 млн. рублей, увеличившись за последний год в 2 раза. Неэффективные траты в результате нарушения законодательства о торгах составили 540 млн. рублей, среди которых:

- неэффективное планирование закупок;
- нарушение условий контрактов, в том числе необоснованное их изменение;
- непринятие заказчиками мер по предъявлению требований о выплате неустойки, расторжению контрактов;
- неправильное определение способа определения поставщика – заключение контрактов с единственным поставщиком вместо проведения процедуры отбора конкурентным способом.

В 2016 году осуществлялось взаимодействие с правоохранительными органами, в том числе в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве. По результатам проведенных контрольных мероприятий, в правоохранительные органы направлено 44 материала (в органы прокуратуры – 18, в органы внутренних дел – 10, в УФСБ РФ по РД – 12, в СУ СК РФ по РД – 4), по результатам рассмотрения которых возбуждено 5 уголовных дел, вынесено 2 судебных приговора. По остальным материалам – ведутся соответствующие следственные действия.

Сегодня продолжают существовать некоторые препятствия к развитию контроля эффективности использования бюджетных средств России, к числу которых относят:

1. Недостаточная методическая база. Существующая методика проведения аудита эффективности использования государственных средств Счетной палаты РФ от 23.04.2004. Она имеет типовой вид и представляет подходы к проведению аудита эффективности, а не универсальные правила и процедуры, применимые ко всем конкретным задачам и объектам аудита эффективности, тем не менее, принятие нового стандарта СГА 104 «Аудит эффективности» свидетельствует о постепенном обновлении нормативной и методической базы аудита

эффективности.

2. Дефицит квалифицированных кадров. Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы В. А. Двуреченских подчеркивает, что «необходимо менять психологию персонала и повышать его квалификацию» [1, с. 68].

3. Разноплановость задач контрольно-счетных органов в условиях ограниченных ресурсов. Важными задачами аудита эффективности в отличие от традиционного контроля является вскрытие и ликвидация возможных источников потери ресурсов, оценка способов получения промежуточных результатов.

Исходя из выделенных проблем, необходимо осуществлять подготовку и переподготовку кадров, привлекать узких специалистов и экспертов. Аудит эффективности имеет существенные отличия от финансового аудита, обусловленные более сложной методологией его проведения начиная от предварительного изучения предмета и проверяемых объектов до оформления отчета о результатах аудита. Его проведение требует значительно больших по объему процедур, затрат времени и ресурсов по сравнению с финансовым аудитом, поэтому он является гораздо более сложным контрольным мероприятием. Следовательно, необходимо формировать научно-обоснованную методическую базу, учитывающую специфические отличия аудита от ревизии и аудита эффективности использования государственных средств от финансового аудита.

Список литературы

1. Коваленко С.Н., Трунова Е.А. Аудит эффективности: современные проблемы и пути их решения. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. Т. 41. № 2 (251). С. 68-74.

2. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 104 «Аудит эффективности» (утв. постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 30 ноября 2016 г. № 4ПК) // режим доступа СПС «КонсультантПлюс».

3. Официальный сайт Счетной палаты РД // режим доступа: <http://www.spdag.ru/> (дата обращения: 06.12.2017).

УДК 368(075.8)

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Филина Марина Алияровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

***Аннотация:** Статья посвящена обзору первых результатов деятельности Российской национальной перестраховочной компании. Представлен анализ основных тенденций развития отечественного перестраховочного рынка, определены ключевые факторы, препятствующие функционированию Российского национального перестраховщика.*

***Ключевые слова:** Российская национальная перестраховочная компания, исходящее перестрахование, входящее перестрахование, санкции.*

***Keywords:** Russian national reinsurance company, outgoing reinsurance, incoming reinsurance, sanctions.*

Сущность перестрахования состоит в передаче первым (прямым) страховщиком части или всех страховых рисков (обязательств) другому (перестраховщику) с целью гарантированного производства страховых выплат страхователю. Следовательно, основным назначением перестрахования являются гарантия платежеспособности страховщика, гарантированное производство страховой выплаты страхователю при наступлении страхового случая [1, с. 47].

Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» предусматривает создание в целях дополнительной защиты имущественных интересов страхователей и обеспечения финансовой устойчивости страховщиков

Российской национальной перестраховочной компании (далее — РНПК). По сути дела своим рождением Российская национальная перестраховочная компания обязана экзогенному (внешнему) фактору — введению против России санкций в 2014 г. В связи с этим возникли небезосновательные опасения относительно приобретения на зарубежных рынках перестраховочного покрытия для российских компаний и проектов, подпавших под санкции, особенно капиталоемких и дорогостоящих, с высоким лимитом ответственности.

РНПК это по существу государственный перестраховщик со всеми вытекающими отсюда последствиями. Стоит заметить, что государство участвует в делах страховой и перестраховочной отрасли как перестраховщик, только в тех случаях, когда эта роль не по плечу частному страховому бизнесу или не привлекает его (при страховании урожая; при страховании ядерных рисков и т.д.) С учетом еще и того, что компания учреждена ЦБ, являющимся регулятором на страховом рынке, этот шаг, по мнению экспертов, нарушает нормы антимонопольного законодательства [2, с. 44].

В настоящее время эксперты обращают внимание, что на перестрахование в России приходится меньше 3 % от всего объема страховых премий (собранных прямыми страховщиками), в то время как за рубежом — 5 %. Из этого делается прямолинейный вывод: налицо «недостаточность мощностей российского перестрахования для обеспечения эффективной перестраховочной защиты» [3, с. 50].

Объем страховых премий по входящему перестрахованию существенно уменьшился в 2015 году, составив 73 % от показателя 2014 года. Тенденция сокращения объемов рынка входящего перестрахования в 2017 году сохранилась. Падение рынка по итогам года составило всего 2,6 %. Внутророссийский рынок входящего перестрахования вырос на 13,6 %. Во входящем перестраховании весьма значительна доля внешнего перестрахования. Это отражает уровень экспорта перестраховочных услуг из России, с чем вполне справлялись российские компании с лицензией на перестрахование. Теперь на значительную часть входящей перестраховочной премии из-за рубежа будет претендовать РНПК.

<https://www.rnrc.ru/> [4].

Величина перестраховочной премии по исходящему перестрахованию достигла своей наибольшей величины в 2016 году (132 116 млн. руб), снизившись за прошлый год на 23 219 млн. руб. Часть этого эффекта ожидаемо связана с переносом некоторых размещений, в первую очередь программы Лукойла. Доля международных размещений в общем объеме исходящей премии упала с 85 % в 2016 году до 80 % в 2017 году [4].

По исходящему перестрахованию, обращает на себя внимание серьезный дисбаланс: в 2015 г. было передано в перестрахование на территории РФ 22,2 млрд. рублей, а за пределы ее границ — 98,4 млрд. Соответствующие данные за 2016 г.: всего передано в исходящее перестрахование 132,1 млрд. руб. премии, из них за пределы РФ — 112,5 млрд. И это не смотря на то, что крупный политический и экономический кризис, разразившийся в 2014 году, и последовавшие за ним санкции, коснулись прежде всего перестраховочной сферы. Думаем, что основную роль здесь сыграла РНПК, которая поддерживает этот сегмент благодаря тому, что в обязательном порядке перестраховывает 10 % рисков по имущественным интересам лиц, в отношении которых имеются санкции, препятствующие их перестрахованию за пределами территории Российской Федерации.

Перед РНПК законодатели (и надзорный орган) поставили задачу перестраховывать все обязательства прямых страховщиков, то есть перестрахователей, для которых существуют препятствия по их перестрахованию за пределами территории РФ. Для решения этих задач требуются немалые средства. Ясно, что наполнение портфеля РНКБ за счет принудительно взыскиваемой с перестрахователей пресловутой десятины происходит в ущерб другим участникам перестраховочного рынка. Старые перестраховщики оказались в неравных условиях с новым доминирующим игроком.

Немало недоработок содержит в себе законодательное обеспечение деятельности РНПК. Судя по тону комментариев зарубежных специализированных изданий, в лице РНПК увидели скорее потенциального партнера, чем

конкурента. РНПК вышла на арену, когда перестраховочный сегмент российского рынка не демонстрировал четкой тенденции к снижению.

Редко какая компания получала такие исключительно благоприятные условия для старта, как российский мега перестраховщик. РНПК быстро набирает объемы перестраховочной премии и пока, надо признать, демонстрирует информационную открытость. Но компании придется отработать выданные ей авансы. Дефекты первоначального дизайна будут исправлены, если у компании появятся новые акционеры и она сама будет зарабатывать себе на жизнь, не нарушая антимонопольного законодательства [3, с. 50].

Список литературы

1. Гвозденко А. А.. Страхование : учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, - 464 с. 2006.
2. Дедиков С.В. Перестраховочная защита имущественных интересов страхователей.// Финансы. №3. 2017. С. 44.
3. Метаморфозы национальной перестраховочной компании.// Финансы. №3.2017. С. 50.
4. Официальный сайт РНПК. URL: <https://rnrc.ru/about/company/>

УДК 369.041

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Филина Марина Алияровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

***Аннотация:** В статье представлен структурный анализ доходов и расходов Федерального фонда социального страхования, выявлены основные тенденции его развития.*

***Ключевые слова:** социальное страхование, фонд социального страхования, страховые взносы, межбюджетный трансферт.*

***Keywords:** social insurance, social insurance Fund, insurance contributions, inter-budget transfer.*

Фондом социального страхования РФ (ФСС РФ) называется государственный внебюджетный фонд, осуществляющий обязательное страхование граждан РФ и управляющий средствами государственного социального страхования. На 2016 год было получено доходов в размере 616 млрд. рублей. Величина дефицита составила 48 миллиардов рублей. Доходы Фонда социального страхования в 2017 году составили – 692 млрд. руб., что на 8 млрд. рублей больше запланированных назначений. Дефицит бюджета был утвержден в размере 41 млрд. руб. Однако фактическое исполнение бюджетных назначений существенно превысило расходы фонда, составив профицит в размере 21 млрд. руб. Структура доходов ФСС за 2014-2017 гг. представлена на рисунке 1 (в млрд. руб.). Наибольший удельный вес в доходах Фонда социального страхования занимают

налоговые поступления и неналоговые поступления, в части страховых взносов. Основываясь на имеющихся данных о доходах можно рассчитать темп роста и прироста по каждой группе доходов за 2014—2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 - Темпы роста и прироста по статьям дохода ФСС за 2016—2017 гг., млрд. руб.

	2016	2017	Темп роста%	Темп прироста%
Страховые взносы, в том числе:	560	583	104	+4
<i>Страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний</i>	102	110	107,8	+7,8
<i>Страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством</i>	458	473	103,2	+3,2
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	2	5	250	+150
Средства федерального бюджета, передаваемые бюджету ФСС РФ	39	50	128	+28
Прочие доходы	29	54	186	+86
Всего доходов	616	692	112	+12

Источник: Официальный сайт Фонда социального страхования РФ. URL: <http://www.fss.ru>.

Прирост поступлений наблюдался по всем статья доходов фонда. Повышение величины доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности считается весьма благоприятной тенденцией, так как свидетельствует об более эффективном использовании этого массива собственности органами исполнительной власти. При этом прирост межбюджетных трансфертов, и, прежде всего трансферта из федерального бюджета составил 28 %. Межбюджетные трансферты из федерального бюджета перечислены в бюджет ФСС в объеме 50,1 млрд. руб., что на 16,5 % больше утвержденного показателя Законом о бюджете Фонда. Увеличение межбюджетного трансферта связано с перечислением из федерального бюджета средств на оплату санаторно-курортного лечения льготных категорий граждан, включая проезд к месту лечения и обратно, в объеме 4,5 млрд. руб., и дополнительных средств на обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации в связи с внесением соответствующих изменений в закон «О федеральном

бюджете» в объеме 2,6 млрд. руб. [3]. В 2017 году большая часть доходов была также получена за счет страховых взносов работодателей и предпринимателей прирост-4%.

Большая часть средств ФСС в 2017 году была израсходована на решение приоритетных социальных вопросов, а также на ежемесячные страховые выплаты.

Таблица 2 - Структура расходов ФСС РФ (млрд. руб.)*

	2015	2016	2017
Всего	612	665	671
Общегосударственные вопросы	24	24	23
Государственная программа «Социальная поддержка граждан»	24	23	23
Расходы на обеспечение деятельности государственных учреждений	24	23	23
Расходы на социальное обеспечение	540	595	602

* Составлено автором по данным Федерального казначейства

Анализ таблицы 2 показывает, что наибольшую долю в структуре расходов занимают расходы на социальное обеспечение. При этом наблюдается тренд увеличения их абсолютных значений, а также относительного удельного веса (90 % в 2017 году, 88 %- 2015).

В рамках подраздела расходы на социальное обеспечение рост расходов обусловлен увеличением количества территориальных органов ФСС, перешедших с «зачетного механизма» на прямые выплаты. Кроме того, одной из главных проблем функционирования ФСС выступает значительный рост расходов на выплаты пособий на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, связанный с повышением рождаемости в стране (в 2017 году относительно 2013 года на 24,2 %). Основная доля расходов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний приходится на ежемесячные денежные выплаты, а также на

медицинскую, социальную и профессиональную реабилитацию пострадавших, обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний (9 213,35 млн. рублей в 2017 году) [3].

Таким образом, нужно отметить безусловную необходимость системы обязательного социального страхования, ставшей важным и необходимым элементом социальной защиты граждан РФ. Совершенствование ее деятельности, позволит обеспечить защиту прав застрахованных работников, создать дополнительные условия для эффективного и динамичного развития экономики страны и самое главное позволит усилить роль государства как главного гаранта социальных прав населения [4].

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.07.1998 г., № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Последнее обновление 23.11.2016.
2. Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 № 101 (ред. от 10.08.2016) «О Фонде социального страхования Российской Федерации».
3. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на отчет об исполнении федерального бюджета за 2016 год (утверждено Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 30 августа 2017 г. № 47 К (1192)).
4. Шихахмедов Р.Ш., Сомоев Р.Г. В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей. ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». 2016. С. 328-334.
5. Официальный сайт Фонда социального страхования РФ.URL: <http://www.fss.ru>.
6. Официальный сайт Казначейства России. – URL: <http://www.roskazna.ru>

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 321.022

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ананичева Алеся Сергеевна

магистрант

МОАУ ВО «Воронежский институт экономики и социального управления»,
город Воронеж

***Аннотация:** В статье рассматривается особо актуальное направление политического реформирования на сегодняшний день – кадровая политика местного самоуправления. Практика зарубежных стран демонстрирует необходимость постоянной работы в данном направлении, отслеживание узких мест и периодическое обновление в соответствии с нуждами населения муниципальных территорий.*

***Abstract:** the article considers a particularly relevant direction of political reform today – the personnel policy of local self-government. The practice of foreign countries demonstrates the need for constant work in this direction, tracking bottlenecks and periodic updating in accordance with the needs of the population of municipal territories.*

***Ключевые слова:** местное самоуправление; кадровая служба; муниципальные служащие; муниципальное образование.*

***Key words:** local government; personnel service; municipal employees; municipal education.*

Кадровая политика реализуется и разрабатывается на разных уровнях управления. На общегосударственном (федеральном) и субъектов РФ (региональном) уровне проводится государственная кадровая политика, а на муниципальном уровне проводится муниципальная кадровая политика.

Кадровая политика представляет свод правил, по которым должен осуществляться кадровый процесс, то есть совокупность мер и правил, которые направлены на достижение определенных целей в сфере подбора кадров [4].

Выполнение планов по совершенствованию местного самоуправления (МСУ) напрямую зависит от местного кадрового потенциала, так как для решения проблем необходима организация деятельности муниципальных служащих.

Принцип конституциональной муниципальной службы предопределяет самостоятельность субъектов РФ, т.к. федеральный законодатель не закрепил в законе реализацию всех составляющих кадровой работы. Каждое муниципальное образование (МО) должно самостоятельно обозначать, как будет организована кадровая работа, и какие существующие полномочия будут установлены органам местного самоуправления.

Но принцип единства абсолютно всех ключевых требований к муниципальной работе, а также требований закона по учёту в любом МО единого реестра муниципальных должностей, говорят о том что необходимо формировать специализированные кадровые отрасли в МО. При этом МО, включающие незначительное число муниципальных служащих, все полномочия по кадровой работе обязаны разделять между органами МСУ и посвящать в профессиональные обязанности определенных должностных лиц.

Основная цель кадровой службы в МО заключается в том, чтобы сформировать кадровый состав муниципальных служащих, который согласно своим индивидуальным и профессиональным качествам, социальному положению и т.п. был бы способен решать проблемы местного значения. Именно на это направлена организация кадровой работы.

Определение слова «организация» в переводе от французского

(organization) означает- устраиваю , стройный вид. Варианты значение термина «организация» можно увидеть на рисунке 1:

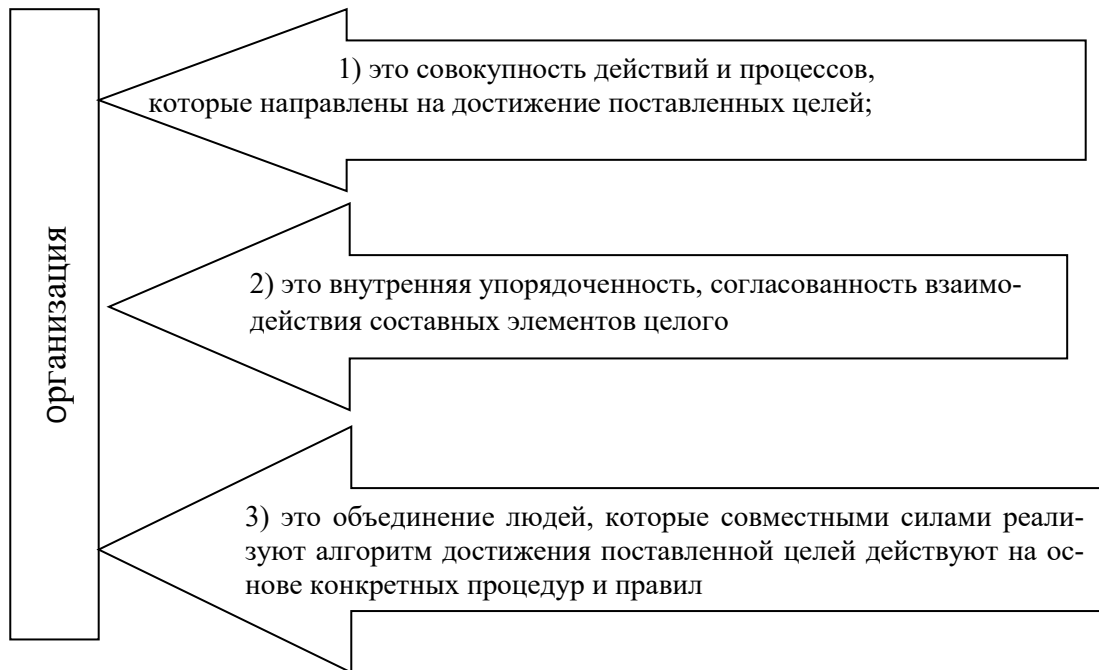


Рисунок 1 – Определения термина «Организация» [2].

Как организацию работы каждого структурного отделения, организацию работы кадровой службы возможно изобразить в виде структурно-логической схемы, отображающей все без исключения вышеупомянутые определения понятия «организация» (рисунок 2).

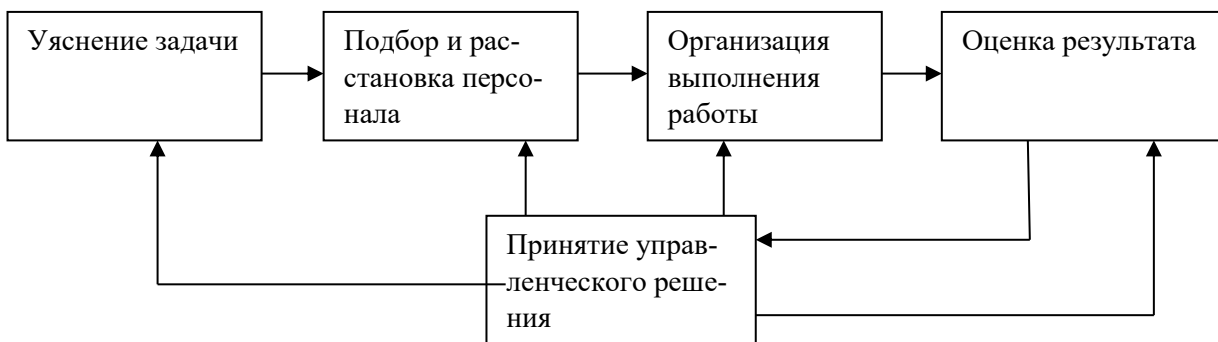


Рисунок 2 – Организация работы кадровой службы [3]

В схеме прямоугольниками представлены главные этапы алгоритма достижения установленной цели. Стрелками представлены направления действий по организации их исполнителей на достижение установленной цели.

Решение огромной части вопросов муниципальной службы связано с основной частью её системы – уровнем профессионализма, кадровым потенциалом, упорства в достижении целей, личных качеств специалистов.

Подбор кадров – главная цель организационной работы кадровой службы. Она включает контроль за осуществлением закрепленных правил приема, отбора, назначения на пост муниципальных кадров, обучение сотрудников, процедуру проведения конкурсов на замещение свободных должностей, аттестаций, а кроме того, выработку правил и процесса замещения должностей с учетом прогнозирования карьеры на основе объективной оценки способностей и достоинств работников, степени их профессионализма, умений, знаний и навыков [3].

Все указанные условия касаются общенационального уровня государственного управления. Между тем, проживая в условиях многонационального федеративного государства, мы обязаны четко понимать, что достижения экономических, политических, социальных проектов реформирования в нынешних обстоятельствах подставляются на региональном и местном уровне.

Особую роль и в организационной, и в кадровой деятельности занимает работа с руководителями: их подбор, повышение квалификации, надзор за деятельностью, уместное выдвижение наиболее способных и компетентных кадров.

Практика зарубежных стран демонстрирует необходимость постоянной работы в данном направлении, отслеживания узких мест и периодического реформирования в соответствии с назревшими нуждами общества. Отставание и задержка в данной сфере чревато социальными кризисами, а то и утерей власти. Это непростая, гибкая концепция, предъявляющая высокие условия к интеллектуальным, организаторским и моральным качествам руководителей. И главные действия в её совершенствовании прилагаются именно в этом направлении.

За период реализации концепции кадровой политики накоплен уже не-

который навык и получены первые итоги. Разработана концепция карьерного продвижения муниципальных служащих на базе замещения должностей уходящих на пенсию сотрудников. Реализуется концепция стажировки муниципальных и государственных служащих, которая исполняется согласно полугодовым проектам на базе предложений, поступивших от городов и областей. Время от времени ведутся встречи со стажерами, на которых выясняются их пожелания согласно повышению эффективности стажировок. Проводится работа по слиянию стажировок и проводимых семинаров в общую программу повышения квалификации муниципальных и государственных служащих.

В последнее время по работе с кадрами разработан ряд новейших положений материального стимулирования эффективности труда муниципальных служащих аппарата власти.

Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации муниципальных и городских служащих проводится согласно годовым планам. Доля семинаров по различным программам с сотрудниками кадровых служб МО расширяется. Постоянно организуются семинары для управляющих МО, ведутся тематические семинары для муниципальных служащих по различным проблемам муниципального управления и работе с молодежью. Помимо этого, муниципальные и городские служащие направляются на профессиональную подготовку с целью получения высшего образования.

Для эффективной реализации программы повышения квалификации муниципальных служащих в аппарате и органах Власти внедрена концепция самостоятельной подготовки. В управлении по работе с кадрами организован банк данных по высшим учебным заведениям, осуществляющим профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации. В качестве новейшей формы обучения, без отрыва от основной работы, внедрено дистанционное обучение, предоставляемое отдельными высшими учебными заведениями.

Проводимая работа по повышению квалификации, подготовке и переподготовке кадров МСУ даёт возможность муниципальным и городским служащим

соответствовать занимаемой должности в постоянно изменяющихся условиях реальной трудовой деятельности, и при этом получать профессиональное удовлетворение от своей работы и её результатов [1].

Список литературы

1. В.Г. Игнатов, С.Г. Кузнецов, В.А. Колесников, А.В. Понеделков, А.М. Старостин. Региональная кадровая политика: концептуальные подходы и принципы реализации, №5 2016. с. 188-195.

2. КУРИЛЕНКО А.И., ШЕВЧЕНКО Е.А. Особенности кадровой политики в органах местного самоуправления (на примере комитета по управлению муниципальным имуществом муниципального образования города Ставрополя): статья в сборнике трудов конференции: 2013. с. 100-102.

3. Русинова Я. А. Совершенствование кадрового обеспечения в органах муниципального управления. ВКР. ВИЭСУ 2016 г.

4. Совершенствование кадрового обеспечения муниципальной службы
Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=908420> (дата обращения 10.10.2018).

«Научные достижения: теория, методология, практика»

I Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 02.11.2018 г.
Объем 385 Кбайт. Электрон. текстовые данные