

Научно-исследовательский  
центр «Инновация»



## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

Сборник научных трудов по материалам  
II Международной научно-практической конференции,  
10 августа 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2018

УДК 001  
ББК 72  
Н 34**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь).

**Н 34 Инновационное развитие современной науки.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 августа 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Инновация», 2018. - 72 с.

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 августа 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и технических науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

УДК 001  
ББК 72

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Зубенко А.В., Татлыев Р.Д.*

ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАСЧЕТА ЦИКЛОННОГО ПЫЛЕУЛОВИТЕЛЯ.....	5
---	---

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Бомонин К.О., Бондаренко Н.В.*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО БРЕНДИНГА.....	10
---	----

*Зенина Г.Д.*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ .....	14
---	----

*Лапко К.А.*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ В ЖКХ .....	19
--	----

*Левина Л.Ф.*

ПРОТЕКЦИОНИЗМ И ЕГО АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ .....	34
---	----

*Намгалаури А.Н.*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЕРСПЕКТИВА .....	39
--	----

*Стебакова Т.А.*

ФУНКЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ .....	46
--	----

*Тетюхина Е.П.*

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ .....	50
--	----

***Тетюхина Е.П.***

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ НАЛИЧНЫХ  
И БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ .....54**

***Тетюхина Е.П.***

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОДЕРЖАНИЯ ПРИБЫЛИ .....63**

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

### ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАСЧЕТА ЦИКЛОННОГО ПЫЛЕУЛОВИТЕЛЯ

**Зубенко Алена Витальевна**

ассистент кафедры «Нефтегазовое дело», Тюменского индустриального  
университета, филиала в г. Сургуте

**Татлыев Радик Джиганшевич**

канд. тех. наук, доцент кафедры «Нефтегазовое дело», Тюменского  
индустриального университета, филиала в г. Сургуте

***Аннотация:** В статье рассмотрен расчет циклонного пылеуловителя, для очистки газа, и разработан прикладной, программный продукт для его расчета.*

***Ключевые слова:** циклонный пылеуловитель, расчет, прикладной программный продукт.*

При добыче, и транспортировке в природном газе, содержатся различного рода примеси: песок, сварной шлам, конденсат тяжелых углеводородов, вода, масло и т.д. Источником загрязнения природного газа является призабойная зона скважины, постепенно разрушающаяся и загрязняющая газ. Подготовка газа осуществляется на промыслах, от эффективности работы которых зависит, и качество газа. Механические примеси попадают в газопровод как в процессе его, строительства, так и при эксплуатации. Наличие механических примесей, и конденсата в газе приводит к, преждевременному износу трубопровода, запорной арматуры, рабочих колес нагнетателей, и, как следствие, снижению показателей надежности, и экономичности работы компрессорных станций и в целом газопровода. Все это приводит к необходимости устанавливать на компрессорных станциях различные, системы очистки технологического газа [1, 2].

Система подготовки технологического газа служит для очистки газа от механических примесей и жидкости перед подачей его потребителю в соответствии с требованиями ГОСТ 5542-87. Первое время на КС для очистки газа широко использовали масляные пылеуловители, которые обеспечивали достаточно высокую степень очистки (до 97-98 %). Масляные пылеуловители работают по принципу мокрого улавливания разного рода смесей, находящихся в газе. Примеси, смоченные маслом, сепарируются из потока газа, само масло очищается, регенерируется и вновь направляется в масляный пылеуловитель. Недостатками масляных пылеуловителей являются: наличие постоянного безвозвратного расхода масла, необходимость очистки масла, а также подогрева масла при зимних условиях эксплуатации [3].

В настоящее время на компрессорной станции в качестве первой ступени очистки широко применяют циклонные пылеуловители, работающие на принципе использования инерционных сил для улавливания взвешенных частиц. Циклонные пылеуловители более просты в обслуживании нежели масляные. Однако эффективность очистки в них зависит от количества циклонов, а также от обеспечения эксплуатационным персоналом работы этих пылеуловителей в соответствии с режимом, на который они запроектированы.

Циклонный пылеуловитель представляет собой сосуд цилиндрической формы, рассчитанный на рабочее давление в газопроводе, со встроенными в него циклонами. Циклонный пылеуловитель состоит из двух секций: нижней отбойной и верхней осадительной, где происходит окончательная очистка газа от примесей. В нижней секции находятся циклонные трубы [4].

Эффективность очистки газа циклонными пылеуловителями составляет не менее 100 % для частиц размером 40 мкм и более, и 95 % для частиц капельной жидкости.

Целью расчета циклонного пылеуловителя являются определение его гидравлического сопротивления и пропускной способности.

При расчете циклонного пылеуловителя специалистами тратится

значительное количество времени, а также бывают значительные, и незначительные ошибки, связанные с человеческим фактором.

Авторами предложена, программа (прикладной программный, продукт) для расчета циклонного пылеуловителя.

Программа проста в использовании, и не требует установочных файлов, для ее запуска необходимо запустить файл с расширением exe, после чего откроется окно программы. Интерфейс программы представлен на рисунке 1.

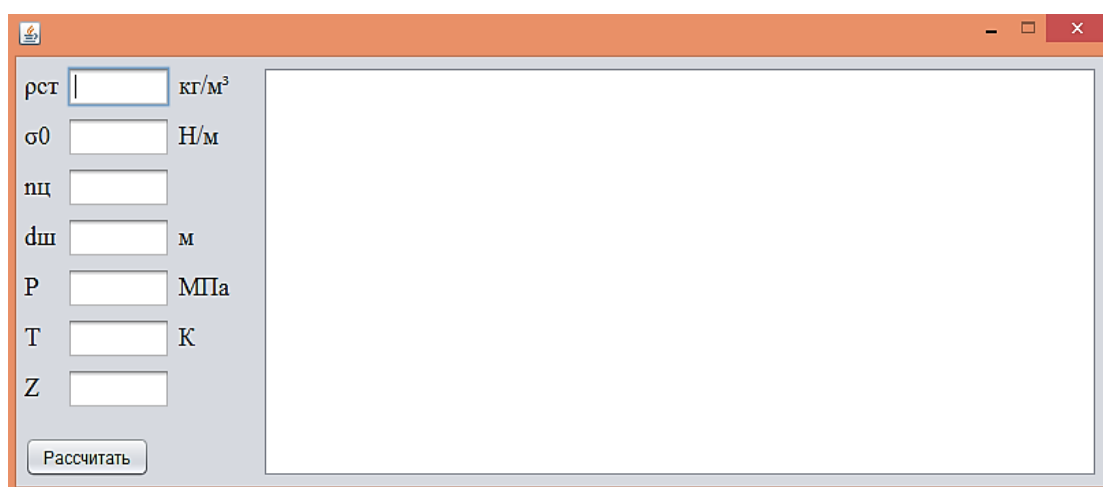


Рис. 1 Интерфейс программы расчета циклонного пылеуловителя

Для начала работы программы по расчету циклонного пылеуловителя необходимо ввести исходные данные, и нажать на кнопку «Рассчитать», рисунок 2.

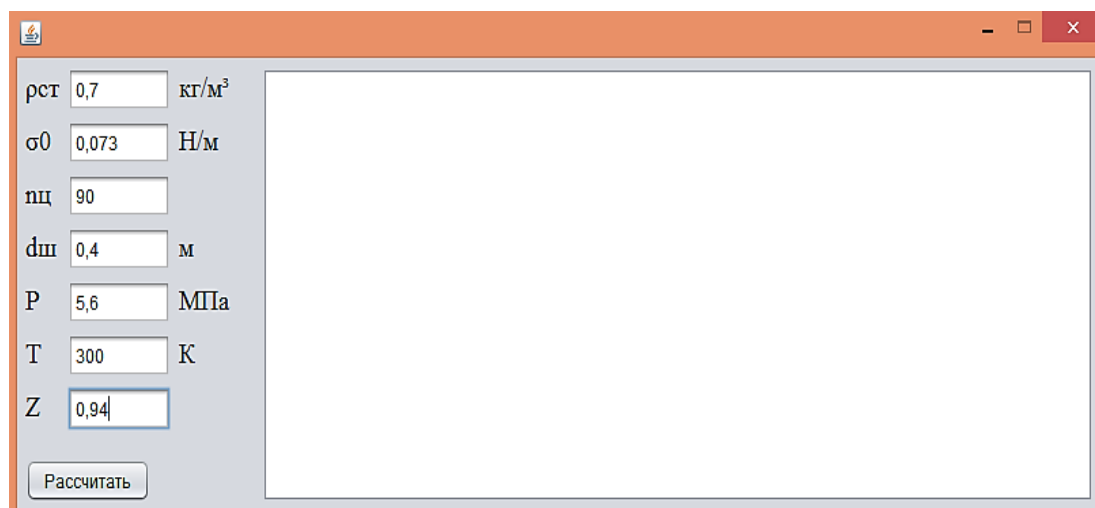
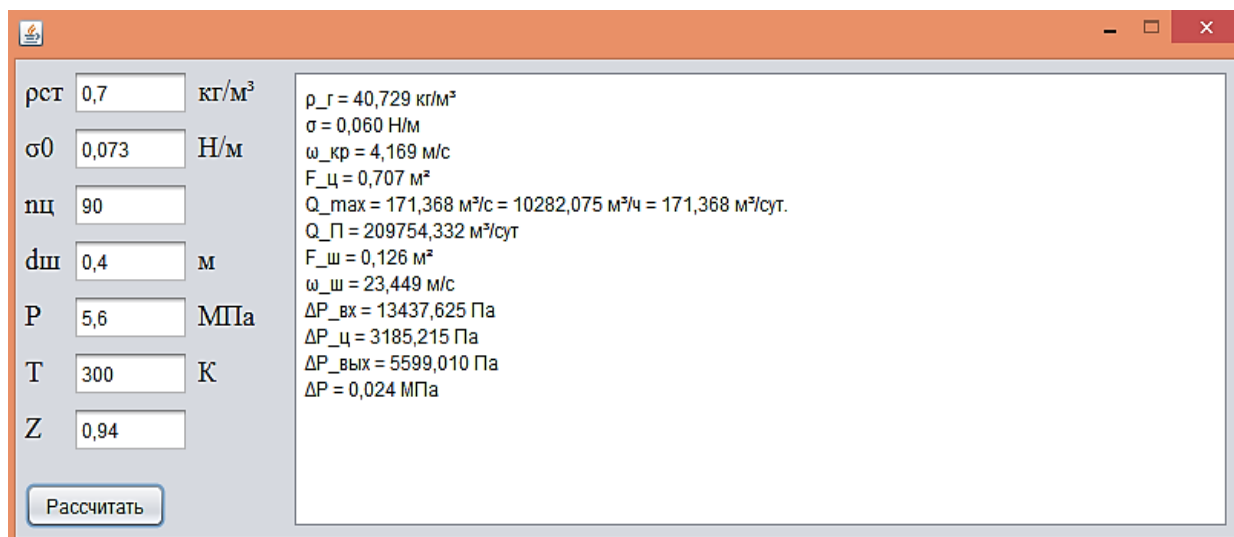


Рис. 2 Ввод данных в программу расчета циклонного пылеуловителя

После нажатия кнопки «Рассчитать», программа производит расчет, и выдает промежуточные и итоговые данные, пример представлен на рисунке 3.



Input	Value	Unit
ρст	0,7	кг/м <sup>3</sup>
σ0	0,073	Н/м
ηц	90	
дш	0,4	м
P	5,6	МПа
T	300	К
Z	0,94	

Result	Value
ρ_г	40,729 кг/м <sup>3</sup>
σ	0,060 Н/м
ω_кр	4,169 м/с
F_ц	0,707 м <sup>2</sup>
Q_max	171,368 м <sup>3</sup> /с = 10282,075 м <sup>3</sup> /ч = 171,368 м <sup>3</sup> /сут.
Q_П	209754,332 м <sup>3</sup> /сут
F_ш	0,126 м <sup>2</sup>
ω_ш	23,449 м/с
ΔP_вх	13437,625 Па
ΔP_ц	3185,215 Па
ΔP_вых	5599,010 Па
ΔP	0,024 МПа

Рис. 3 Результаты расчета программы для расчета циклонного пылеуловителя

Разработанный прикладной программный продукт может применяться для расчета циклонного пылеуловителя на газодобывающих предприятиях, и в учебном процессе, для подготовки специалистов нефтегазовой отрасли.

Преимущества программы для расчета циклонного пылеуловителя: сокращение времени выполнения расчетов, повышение производительности, увеличение точности расчета и исключение ошибок, связанных с человеческим фактором.

### Список литературы

1. Энергетическая политика: некоторые важные результаты и показатели 2015 года [Электронный ресурс]/. – режим доступа: <http://government.ru/info/22658/>

2. Магистральные трубопроводы. СНиП 2.05.06 - 85\*: с изм. № 1, № 2 Утв. Пост. Госстроя СССР от 08.01.87., с изм. № 3: Утв. Пост. Минстроя России от 10.11.96 № 18 – 78: взамен СНиП II – 45 – 75: Госстрой России // ГУП ЦПП. – М., 2002. – 60 с.



3. СП 33.13330.2012 Расчет на прочность стальных трубопроводов. Актуализированная редакция СНиП 2.04.12-86

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОГО БРЕНДИНГА

**Бомонин Кирилл Олегович**

студент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет

им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары

**Бондаренко Наталья Васильевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет

им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары

***Аннотация:** в статье определяется сущность конкурентоспособности, изучается брендинг как базовая технология конкуренции бизнес-структур, исследуются особенности продвижения спортивных брендов на мировой рынок.*

***Abstract:** in the article the essence of competitiveness is determined, branding is studied as the basic technology of competition of business structures, the features of promotion of sports brands on the world market are investigated.*

***Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, бренд, спортивный брендинг.*

***Keywords:** competition, competitiveness, brand, sports branding.*

Во все времена одним из самых важных явлений в экономике являлась конкуренция. Сама конкуренция возникла задолго до появления экономики и проявляется во многих сферах в наши дни. Если же рассматривать с точки зрения общества в целом, то отношение к конкуренции весьма неоднозначное.

Конкуренция человека с окружающим миром и людей между собой возникла при становлении человеческого общества и является неотъемлемой

частью нашей жизни. На протяжении всего времени существования человечества люди вели себя как конкуренты даже если и не осознавали этого. Они вели борьбу за лучшие условия существования, за наиболее выгодное положение в обществе, за более высокие должности в своей карьере.

В наши дни существуют различные определения и значения слова «конкуренция», которое употребляется в различных стилях речи и самых разнообразных контекстах. В большинстве случаев конкуренция основана на конфликте интересов сторон в различных ситуациях. Участники осуществляют данную деятельность для получения определенного преимущества над оппонентом. Благодаря этому конкурирующие стороны стараются производить свой товар более качественно, искать наиболее оптимальную цену для продажи, развивать в различных направлениях свою деятельность, презентовать свой продукт лучше, чем соперники по продажам.

Конкуренция в экономике основана в первую очередь на конфликте социально-экономических субъектов этой самой экономики: производственных, потребительских, интерес к развитию своей организации или предприятия, выходу на новый уровень и др.

Действия субъектов экономики непосредственно связаны с конкуренцией за отстаивание собственных интересов, например, за наиболее дешевые, но качественное сырье для производства продукции, за наиболее качественный труд персонала, за популярность и востребованность товара у потребителей. Главными синонимами «конкуренции» в предпринимательской деятельности считаются «соперничество» и «соревнование» между субъектами данной сферы. Абсолютно все конкуренты уникальны и отличаются между собой, каждый занимает свою ступень в борьбе за отстаивание своих интересов, каждый обладает своим набором ресурсов и выполняет определенные отличительные действия для участия в конкуренции. Конкурирующим субъектам приходится защищать свои интересы от агрессии со стороны противника, навязывающего определенные условия выгодные для него, но не для всех, и напротив, нужно нападать и

влиять на конкурентов, вынуждая принимать условия, которые наиболее выгодны для первой стороны. Также в определенных случаях нужно уметь находить общий язык с оппонентом, договариваться для достижения общих интересов, идти на компромисс и т.д.

Во время осуществления конкурентных действий, нужно всегда помнить об обеспечении безопасности и возможности развития бизнеса, открывая новые пути для реализации своих предпринимательских интересов. Бизнесмены всегда должны быть готовы к тому, что при отстаивании своих интересов они скорее всего перейдут дорогу своим конкурентам в их начинаниях. Другими словами, если побеждает конкурент, то все старания проигравшего превращаются в бесполезный труд, который в итоге будет разрешен. И напротив, если побеждаешь ты, то конкурент будет повержен и все твои интересы будут защищены, и ведение бизнеса будет не напрасным, более того принесет свои плоды.

Базовым элементом конкурентоспособности является продвижение своего бренда бизнес-структурами. Каждая фирма заинтересована в том, чтобы её продукция была узнаваема. От этого зависят объёмы продаж и, соответственно, доходы фирмы. Технологии продвижения товаров на рынки разнообразны и зависят от факторов внешней и внутренней среды.

Спортивному брендингу в системе продвижения товаров присущи свои уникальные особенности. Спорт сам по себе уже предполагает конкуренцию. Для него должны быть определены долгосрочные стратегические установки. Конечно и в этой сфере существуют сиюминутные модные тенденции, но в целом технологии брендинга в мире спорта формируются на базе глобальных человеческих желаний в обретении и поддержании здоровья. С учётом социально-культурных особенностей менталитета того или иного региона мира вырабатываются товарные знаки, PR-технологии, специальные мероприятия, способствующие увеличению продаж конкретной продукции. Именно продвижение здорового образа жизни, поддержка интереса к определённым видам спорта и формирование спортивной культуры в целом есть сущность современного спортивного

брендинга. Также, с точки зрения государственного регулирования в целом, поддержка спортивных бизнес-структур является частью формирования имиджа государства.

Конкуренция брендов в спортивной сфере давно перешла из чисто спортивной в сферы политики и экономики. Спорт становится инструментом достижения определённых целей со стороны политиков, активно принимающих участие в различных спортивных мероприятиях и продвигающих идею создания разнообразных спортивных площадок для населения с различным уровнем доходов.

Соответственно создание и продажи спортивных товаров всегда имеют свою целевую аудиторию – это и собственно спортсмены, и фанаты спортивных команд, и спонсоры. У каждой из этих групп спортивный бренд должен вызывать определённые эмоции и желание приобрести продукцию конкретного бренда. Даже фирмы, казалось бы, далёкие от спорта, периодически участвуют в создании каких-либо околоспортивных аксессуаров. Ярким примером такой ситуации стало создание киберспорта, в котором задействованы огромные финансовые ресурсы, но, при этом, из чисто спортивных достижений присутствуют только эмоции.

В наши дни спортивные брендовые товары занимают не самое последнее место в жизни любого человека. Каждый из спортивных брендов в современных глобальных процессах ищет свою целевую аудиторию либо специализируясь на определённых видах товаров, либо пытаясь создавать всего понемногу. К примеру, по данным Forbes 2007 года, «Nike» занимал второе место в списке и оценивался в 5,6 млрд. долл. Доля же американской компании на мировом рынке составляла 31 % – больше чем у «Adidas», «Puma», «Reebok» вместе взятых. В настоящее время, по данным 2017 года «Nike» стал абсолютным лидером индустрии, а стоимость составляет 15,8 млрд. долл, что означает его подорожание в 4 раза за последние 10 лет. Немецкая компания «Adidas», главный соперник «Nike» на рынке спортивной экипировки, за год повысила цену своего бренда на 12,9 %.

[2].

Такая конкурентоспособность стала возможна в результате грамотного применения технологий (в том числе инновационных) продвижения своих брендов в глобальном рыночном пространстве.

### Список литературы

1. Бондаренко Н.В. О государственном влиянии на кластерное развитие // Экономика и экология: тренды, проблемы, решения Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 128-131.

2. Nike и Adidas: как второму стать первым в мире [Электронный ресурс] //Биржевой лидер: URL: <http://www.profi-forex.org/novosti-rossii/entry1008144706.html> (дата обращения: 08.07.2018).

---

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

**Зенина Галина Дмитриевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления строительством  
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж

**Аннотация:** в статье представлены механизмы для реализации проектного обучения в высшем учебном заведении, а также опыт проектного обучения в конкретном образовательном учреждении.

**Abstract:** the article presents the mechanisms for the implementation of project training in higher education, as well as the experience of project training in a particular educational institution.

**Ключевые слова:** проект, проектное обучение, образовательный процесс.

**Keywords:** *project, project training, educational process.*

В высших учебных заведениях модернизация образовательного процесса происходит постоянно. В настоящее время получило широкое распространение такое направление модернизации как проектное обучение или проектная деятельность студентов.

Инициация освоения проектных навыков происходит от работодателей и поддерживается преподавателями, однако, образовательная система не имеет достаточных механизмов и инструментов, которые могут встраивать определенные форматы проектной подготовки в учебный процесс [1]. Также, внедрение проектного обучения в вузах сталкивается с проблемой отсутствия специалистов, способных реализовать проектные технологии.

С одной стороны университеты по-разному пытаются решить вопрос внедрения проектного обучения в образовательный процесс, понимая его необходимость. С другой стороны, именно университеты становятся той площадкой, где молодые люди пробуют себя в качестве лидера или участника команды, которая не только создает нечто новое, но и пытается найти на это средства и доказать уникальность своего решения [2].

Таблица 1

Механизмы для реализации проектного обучения в ВУЗе

Механизмы для реализации проектного обучения	Сущность	ВУЗ
Институциональные изменения	модернизация образовательной модели, интеграция проектной работы в процесс обучения всех студентов	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Московский Политех
Изменения в организации учебного процесса	внедрение проектного обучения на отдельных специальностях	Уральский федеральный университет, Южный федеральный университет
Управленческие изменения	создание отдельных подразделений, курирующих проектную деятельность;	Московский Политех, Дальневосточный федеральный университет,

	появление новых структурных единиц, реализующих проектные форматы	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Изменения педагогических технологий	повышение квалификации, обучение и переобучение кураторов, введение новых образовательных форматов и зачетных единиц	Московский Политех, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Кадровые изменения	привлечения практиков, специалистов, преподавателей	Московский Политех
Коммуникационные изменения	появление новых каналов информации, проектных порталов и площадок	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Южный федеральный университет, Нижегородский государственный университет

Рассмотрим сущность практики проектного обучения в конкретном образовательном учреждении, представленном в таблице:

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». При реализации новой образовательной модели с применением проектного обучения в обязательной части подготовки бакалавров проект рассматривается как особый вид учебной деятельности. Само же проектное обучение понимается в классическом варианте, как вид отдельной, организованной специально работы студентов, которая ограничена во времени, нацелена на решение определенной проблемы и в качестве результата имеет конечный продукт работы. Все проекты имеют типологию в зависимости от четырех показателей. С 2009 года развивается новый организационный формат – проектно-учебные лаборатории (ПУЛ), позволяющий решать проектные задачи и проводить апробацию образовательных методик развития проектных навыков.

2. Московский Политех. Внедрение проектного обучения проходило в рамках трансформации всего учебного заведения, когда в качестве основной цели было установлено сближение университета с потребностями отраслей экономики и действующей профессиональной практикой. Проектное обучение



нацелено на разработку студентами востребованного практического решения через реализацию полного жизненного цикла проекта с применением междисциплинарного подхода. Установлены отдельные аспекты обучения кураторов, определен жизненный цикл проектов в вузе и методы привлечения студентов в проектную деятельность.

3. Дальневосточный федеральный университет. Проектная деятельность студентов университета направлена на формирование предпосылок для образования в вузе компаний – технологических стартапов. Большое внимание уделено сильным сторонам проектной деятельности в университете и представлен механизм реализации работы Центра проектной деятельности – организационно в форме подразделения Дирекции в структуре Проректора по развитию. При реализации проектного обучения показана работа со всеми заинтересованными сторонами. Особое внимание уделено распределению ролей, поиску и удержанию партнеров, а также барьерам и рискам.

4. Уральский федеральный университет. Проектное обучение в Нижнетагильском технологическом институте (филиале) УрФу показана как совместная деятельность студентов и заказчиков, внешних экспертов и преподавателей. Результатом является создание уникального продукта и формирование научно-технического задела, а также достижение дополнительных образовательных преимуществ. Разработан механизм вовлечения в проектную деятельность всех заинтересованных сторон.

5. Южный федеральный университет. В Институте компьютерных технологий и информационной безопасности ЮФУ проектная работа понимается как организация самоуправляемой деятельности малой группы студентов. По итогам работы создается конкретный проект и проводится обязательная презентация результатов проектной деятельности. Большое внимание уделяется получаемым компетенциям и навыкам студентов в процессе проектной деятельности. Особую значимость имеет реализация творческих проектов и схема взаимодействия всех участников проектной работы в университете.

6. Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского. Проектное обучение проходит в формате Всероссийской школы «Технологии + Бизнес» для студентов и молодых специалистов. Основной целью проектного обучения является получение метазнаний (знание о том, как приобретаются знания), а также познавательных навыков, легко переносимых на другие сферы деятельности. Результатом проектной работы участника школы является создание модели какого-либо объекта или вида деятельности, т.е. прототипа.

### Список литературы

1. Евстратова Л.А. Проектное обучение: практики внедрения в университетах / Л.А. Евстратова, Н.В. Исаева, О.В. Лешукова. – Москва, 2018. – 154 с.
2. Свиридова С.В., Зенина Г.Д. Внедрение проектного подхода в управление вузом / С.В. Свиридова, Г.Д. Зенина //Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. 3-я международная научно-практическая конференция (г. Орел, 29 марта 2017 г.): материалы и доклады / Под общ. ред. О.А. Строевой. В III частях. Часть I. – Орёл: Средне-русский институт управления - филиал РАНХиГС, 2017. – 340 с. – С. 240-241.

---

УДК 658.26:621.31:643.01

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСО- И  
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ В ЖКХ**

**Лаппо Карина Андреевна**

магистрант

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный  
университет, город Санкт-Петербург

***Аннотация:** В данной статье произведен анализ зарубежного и отечественного опыта ресурсо- и энергосбережения в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Проанализированы технические, социальные и экономические проблемы, которые препятствуют развитию ресурсо- и энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве. Рассмотрены меры регулирования и поощрения энергосбережения: контроль за использованием энергоресурсов, предоставление гражданам налоговых льгот, субсидий и государственных дотаций, введение стандартов энергоэффективности, внедрение гибкой системы тарифов, использование возобновляемых источников энергии и др.*

***Ключевые слова:** энергосбережение, ресурсосбережение, энергоэффективность, жилищно-коммунальное хозяйство, стандарты энергоэффективности, возобновляемые источники энергии (зеленая энергия), государственная программа, нормативно-правовая база, энергоресурсы.*

***Keywords:** energy saving, resource saving, energy efficiency, housing and communal services, energy efficiency standards, renewable energy sources, state program, regulatory framework, energy resources.*

Задача энергосбережения заключается в том, чтобы сохранить ресурсы,

имеющие какое-либо отношение к производству энергии. Экономно расходуя энергию, мы сохраняем запасы нефти и угля, а так же сохраняем и возможность жизни на земле. Чем больше производится энергии, тем больше парниковых газов попадает в атмосферу. Результатом этого процесса является изменение климата.

Проблема энергосбережения возникла из-за того, что в мире увеличивается потребление энергии, сокращаются основные топливно-энергетические ресурсы (ТЭР) выработка и потребление энергии осуществляются неэффективно, а воздействие на природную среду усиливается. Поэтому проблема энергосбережения тесно взаимосвязана с проблемами энергетики, технического перевооружения и со структурой перестройки всей экономики страны. На сегодняшний день наша страна имеет огромный потенциальный ресурс, который при рациональном использовании способствует повышению энергоэффективности.

Для создания обстоятельств, определяющих внимание членов процесса в порядке добывать – потреблять – утилизировать к сбережению энергии, была создана нормативно-правовая база. В нормативно-правовой базе, которая служит основой долгосрочной программы развития в сфере энерго- и ресурсосбережения, выделяют:

1. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Распоряжение Правительства РФ от 08.01.09 г. №1-р «Основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2020 года».

3. Постановление Правительства РФ от 31.12.2009 № 1225 «О требованиях к региональным и муниципальным программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности».

4. Постановление Правительства РФ от 01.06.2010 № 391 «О порядке

создания государственной информационной системы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и условий для ее функционирования».

5. Постановление Правительства РФ от 25.01.2011 № 20 «Об утверждении правил предоставления федеральными органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления информации для включения в ГИС в области энергосбережения».

6. Постановление Правительства РФ от 05.09.2011 № 746 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности».

7. Распоряжение Правительства РФ от 27.09.2012 № 1794-р «План мероприятий по совершенствованию государственного регулирования в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации».

На ближайшее время запланирован выпуск и внесение изменений в более чем 50 нормативных актов. Согласно Закону №261-ФЗ: «Энергосбережение – это реализация различных мер, таких как правовые, организационные, экономические, технологические и др., направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении полезного эффекта от их использования (в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг)» [5].

Нормативно-правовая база должна постоянно совершенствоваться и пополняться в процессе законотворческой деятельности. Одной из главных целей является создание прозрачной системы расчета потребляемой энергии, которая будет выгодна всем субъектам социально-экономических отношений. Ф.М Черномуров в своем учебном пособии пишет: «Ресурсосбережение – это совокупность политических, экономических, нормативно-правовых, информационно-образовательных, экологических мер, направленных на снижение расхода

материальных ресурсов, вовлечение в хозяйственный оборот вторичного сырья и расширение на этой основе сырьевой базы экономики страны» [14]. Важным направлением ресурсосбережения является использование вторичных материальных ресурсов. Материалы, используемые повторно после первоначального использования, делятся на 6 видов: отходы смешанные, вторичные материалы, содержащиеся в твердых отходах, отходах промышленных и торговых предприятий [7]. Некоторое количество этих материалов утилизируют для повторного использования. Например, возникающие при производстве и обратно возвращающиеся для использования в нем, оборотные отходы предприятий. Лом металлообработки, имеет высокое качество и может использоваться в производстве несколько раз.

Огромное значение в преобразовании отношений в системе энергосбережения отдается Гражданскому кодексу РФ. В Гражданском кодексе содержится целый ряд правил, к ним относятся: схема заключения договора по энергоснабжению; критерии конфигурации и расторжения договора; способы учёта свойств энергии поданной покупателю; обязанности ответственных лиц на предприятиях за излишнее расходование энергии и др. Жилищный кодекс РФ определяет порядок платежей за жилое помещение и коммунальные услуги в зависимости от прав лица на жилое помещение (ст. 154 ЖК РФ), порядок для внесения данной платы, ее размер, определяет иные расходы собственником помещений в жилом доме (ст. 155-158 ЖК РФ) [1]. Правовые отношения в сфере экономии электроэнергии корректируются законами(ФЗ): «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 № 261-ФЗ.[5], «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» от 30.12.2004 № 210-ФЗ (в ред. от 30.12.2012) [4], «О газоснабжении в РФ» от 31.03.1999 № 69-ФЗ (в ред. от 05.04.2013) [2], «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ (в ред. от 05.04.2013) [3], «О теплоснабжении» от 27.07.2010 № 190-ФЗ (в ред. от 01.04.2013) [6] и др.

Независимо от форм собственности и организационно-правовых форм физических и юридических лиц Государство контролирует их соблюдение требований законодательства в сфере энергосбережения. Наибольшее количество нарушений, на основе анализа практики применения закона об энергосбережении, определено в сфере жилищно- коммунального хозяйства [9]. Практически во всех субъектах РФ имеется кредиторская задолженность предприятий перед организациями, которые поставляют ресурсы. Управляющие компании зачастую нарушают процесс установления платы за содержание и ремонт жилых помещений, производят установку дополнительных платежей, за счет установления своих нормативов и тарифов увеличивают сумму коммунальных платежей, расходуют денежные средства собственников жилья не по назначению. Большое количество нарушений возникает при производстве работ по капитальному ремонту жилых домов с привлечением средств Фонда содействия реформирования жилищно-коммунального хозяйства. Объяснить это можно низким качеством производства строительных работ, завышением, как объемов выполненных работ, так и стоимости использованных материалов, включением в сметы произвольные неаргументированные расходы и т.д. Таким образом, можно сделать вывод о том, что одним из условий надлежащего выполнения законодательства об энергосбережении является осуществление качественного государственного и муниципального контроля уполномоченными органами.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства на сегодняшний день является крупным потребителем электроэнергии в стране, где энергоресурсы являются одной из самых затратных отраслей и используются нерационально. На жилищную сферу приходится до 70% потенциала энергосбережения страны. Данная отрасль напрямую обеспечивает жизнедеятельность жилищной сферы, которая составляет треть национального имущества и обеспечивает деятельность значительной доли остального имущества такого как промышленные предприятия, сфера услуг и др.

Затраты на содержание жилищно-коммунального хозяйства, по

официальной информации правительства в России, для государства составляют примерно 100-120 млрд. руб. каждый год, помимо данных затрат имеется склонность к увеличению этих расходов [12].

Каждый год потребность в расходах городских бюджетов на жилищно-коммунальное хозяйство составляет порядка 35-50%.

Среднеевропейский уровень удельного расхода воды в 2-3 раза меньше уровня расхода воды на одного гражданина России, а на отопление 1 м<sup>2</sup> площади в Европе приходится в 5 раз меньше топлива, чем в России [12].

Из-за дефектов в строительных материалах и конструкциях, износа основных фондов и, во многих случаях, отсутствия необходимых приборов учета ресурсов теряется огромное количество энергоресурсов.

Потенциал энергосбережения в жилищно-коммунальной сфере, по официальным заключениям экспертов Министерства энергетики России, составляет 25% от всего потенциала энергосбережения в РФ, что непосредственно составляет 360 – 430 млн. т. условного топлива. Для того чтобы понизить расходы на энергоресурсы на 20-40%, нужно проводить программы энергосбережения [16].

Так как цены на топливное сырье неуклонно растут и будут расти, то это еще сильнее скажется на динамике роста цен на коммунальные ресурсы. При определении энергетической составляющей на предприятиях, в том числе промышленных, оценочная себестоимость конечного продукта может составлять до 70%, такой показатель в свою очередь тормозит развитие производства. По этой причине внедрение решений и мер по энергосбережению является важной функцией для государства.

Энергоемкость ВВП в нашей стране сильно превышает энергоемкость ВВП западных стран. Потребление электрической энергии на \$1 ВВП в США составляет 0,52 кВт·ч, в развитых странах - 0,46 кВт·ч, а в России - 4,7 кВт·ч. Затраты электроэнергии в мире в десять раз меньше удельных затрат электроэнергии в России, если еще учитывать российские технологические потери и затраты на транспорт, то в пятнадцать раз. Энергетическая составляющая электрической



энергии в структуре себестоимости ВВП в России может в развитых странах составлять до 5%, а в России до целых 50%. По данным рейтинга энергосбережения стран от 2016 года Американского совета по энергосберегающей экономике, из 23 стран, которые потребляют наибольшее количество электроэнергии Россия занимает 14-ую позицию. На первых пяти позициях оказались: Германия, Италия, Евросоюз, Китай, Франция. По показателям расхода электроэнергии в промышленности лидером стала Германия, транспорт отвечает критериям энергосбережения лучше всего в Италии, в Китае самой энергоэффективной отраслью является строительство, а по общим показателям лидерами стали Франция и Италия [17].

Энергосбережение в сфере жилищно-коммунального хозяйства выгодно всем участникам данного процесса: например, собственники жилых помещений значительно экономят на оплате за коммунальные ресурсы, такая экономия по различным видам ресурсов составляет примерно 10-30% [18]; ресурсоснабжающие организации за счет понижения уровня затрат энергии на личные нужды и затрат в сетях при передаче этой энергии, уменьшают издержки на выработку энергии; управляющие организации при правильном взаимодействии с собственниками помещений в МКД получают хорошую прибыль, которая в свою очередь зависит от множества факторов.

Проблема энергосбережения в большей или меньшей степени актуальна для всех цивилизованных стран мира. Основываясь на анализе проблем энергосбережения в Дании, Китае, Японии и Германии, можно выделить общие, основные и различные пути в их политике по энергосбережению [15].

В таблице 1.1 приведены основные отрасли расходования электроэнергии в разных странах мира.

Как мы видим из таблицы 1.1, Россия отличается от промышленно развитых стран значительно меньшим количеством расходования энергии на транспорт, а на бытовые услуги наоборот обладает наивысшим показателем расходования энергии.

Таблица 1.1

Структура потребления энергии в некоторых странах мира

Страна	Расход энергии в разных отраслях, %			Выработка электроэнергии
	транспорт	промышленность	Домашнее хозяйство	
Россия	8	45	24	25
США	27	23	13	37
Великобритания	20	34	15	30
Китай	3	69	10	18
Япония	20	49	9	20

В связи с падением производства в России, доля потребления энергии в жилищно-коммунальной отрасли сильно возросла. Также, в жилищно-коммунальном хозяйстве, таких стран как Норвегия и Финляндия например, расходы воды и тепла в целых 4-5 раз меньше чем в России. Глядя на таблицу можно сделать вывод о том, как много энергии тратится у нас впустую и как много мы можем ее экономить если будем больше внимания уделять программам по энергосбережению [15].

Промышленная отрасль в России является главным потребителем энерго-ресурсов, на ее долю приходится более 50 % расхода потребляемого газа, что от общего потребления ресурсов составляет по газу примерно 20 %. Наибольшее количество природного газа в России потребляют электростанции. В США природного газа добывается около 550 млрд м<sup>3</sup> – это около 22 % от мировой добычи, в России же более 620–630 млрд м<sup>3</sup> газа, а это около 25 % от мировой товарной добычи.

Отметим, что в США доля использования топливно-энергетических ресурсов для выработки электроэнергии почти в 1,5 раза превышает соответствующую долю в России (табл. 1.2), при этом почти половина электроэнергии в США используется для бытовых целей, а это в 3 раза больше, чем в России.

Таблица 1.2

Структура потребления энергии в России и США

Страна	промышленность	транспорт	Сельское хозяйство	Сфера бытового обслуживания	Потери
Россия	58,6	7,2	5,2	13,5	15,5
США	39,5	0,2	4,2	44,5	11,6

Эффективное использование энергоресурсов представляет собой огромную проблему в экономике всех стран мира. Около 70 % тепла мы теряем через окна и двери зданий, тепло уходит сквозь неутепленные окна, а сейчас многоквартирные дома в России строят в основном с холодным остеклением, также во многих домах в квартирах не устанавливаются приборы учета теплоэнергии и электричества. В итоге, в России на обогрев одного квадратного метра уходит в 5-6 раз больше топлива, чем в похожей по климату Швеции. В отличие от коммерческого и промышленного секторов энергосбережение в жилищно-коммунальном хозяйстве намного отстает, технологии по энергосбережению понемногу вводятся на объектах строительства, но все еще не стали системообразующей основой для ЖКХ. Крупной угрозой к устойчивому энергосбережению ЖКХ является плохое состояние энергоисточников, магистральных и распределительных сетей [19].

Несовершенство тарифной политики, а также рост неоплаченных платежей за сырье являющееся источником энергии, все это служит причиной убыточности организаций ТЭК, что затрудняет проведение более активной инвестиционной политики. Управляющие организации тоже в свою очередь не заинтересованы в проведении энергосберегающих мероприятий, т.к. достигнутая экономия подлежит перерасчету и возврату собственникам мкд денежных средств [8]. Таким образом, в связи с ростом затрат на энергосбережение и государственного давления на потребителей ТЭР, организациям приходится принимать меры по повышению энергоэффективности. Энергосбережение в доме зависит в итоге и

от потребителей коммунальных услуг тоже. Сократить расходы электроэнергии в 5 раз можно заменой обычных осветительных приборов на энергосберегающие.

На сектор ЖКХ, по данным экспертов, приходится треть всех потерь, а это около 115 млн тонн условного топлива. Достигнуть снижения затрат на услуги примерно на 15-45 % можно в том случае, если в ЖКХ эффективно проводить программу по энергосбережению. Поэтому, если наша страна хочет повысить свою энергоэффективность в данной отрасли, то ей необходимо изучать и применять на практике зарубежный опыт. В соответствии с Федеральным законом от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» собственники помещений обязаны за свои средства проводить мероприятия по энергосбережению в отношении общего имущества мкд [10]. Министерством регионального развития в многоквартирных домах были разработаны мероприятия по энергосбережению. Закон свидетельствует о том, кто и в какие сроки должен предоставлять услуги по выполнению мероприятий по энергосбережению. Основными исполнителями, согласно Закону, назначаются ресурсоснабжающие и управляющие организации.

На различные мероприятия по сбережению энергии, в таких развитых странах как Тайвань, Сингапур, Корея, идут средства из государственных бюджетов, государство в свою очередь зачастую автономно устанавливает энергосберегающее оборудование и собственникам многоквартирных домов выделяет целевые беспроцентные кредиты или субсидии на реконструкцию зданий. В Тайване, например, для покупки оборудования по энергосбережению государство предоставляет промышленным предприятиям ссуды с низким процентом, и внутри страны и за рубежом. В США, Италии, Великобритании за последние 10–15 лет в рынок производства электроэнергии привлекли организации производящие энергию, благодаря этому был предпринят целый комплекс мер по ограничению деятельности монополий среди электроэнергетических организаций, а также как альтернатива с целью увеличения производства электроэнергии, привлекли

организации занимающиеся экономией электроэнергии. Энергосберегающие организации занимаются вопросами энергосбережения у потребителя. Во многих странах где хорошо развита промышленность (Япония, США, Франция, Германия и др.) имеются программы где развивается нетрадиционная энергетика. Такие программы предусматривают в течение 5–10 лет расширение использования нетрадиционных возобновляемых источников энергии. Больше всего распространены установки, в которых задействована энергия ветра, биомассы и солнечная энергия. В Израиле существует закон, в котором говорится о том, что в каждом жилом доме должен иметься солнечный водонагревательный аппарат, всего таких установлено порядка 800 тысяч, производящих 15 млн ГДж энергии и обеспечивающих 70 % потребности в горячей воде [15].

За последние несколько десятков лет значительное количество стран Европейского союза, которые являются членами Международного энергетического агентства, приняли и продолжают принимать ряд программ по повышению энергоэффективности. Основными целями программ по энергосбережению и защите климата до 2020 года являются: — снижение энергопотребления на 20 % по сравнению с 1990 г.; — сокращение выброса двуокси углерода на 20 % по сравнению с 1990 г.; — увеличение доли использования возобновляемых источников энергии в общем энергетическом балансе до 20 % [13].

Большое количество зарубежных стран используют комплекс мер экономического регулирования и поощрения энергосбережения, таких например как:

1. Введение стандартов энергоэффективности, плановых показателей и строительных норм, которые связаны с ограничением энергопотребления для отопления и освещения помещений. Комплекс мер по повышению эффективности в жилищной сфере охватывает: строительные нормы для новых зданий; строительство зданий с пассивным энергопотреблением и зданий с нулевым энергопотреблением; модернизация существующих зданий; строительные сертификации [13].

Странами Европейского союза за последние годы были приняты

некоторые директивы, содержащие требования к энергоэффективности зданий. Согласно новой редакции директивы EPBD (Energy performance building directive) в 2010 году было принято распоряжение, которое гласит что: «С 2020 года все новые здания построенные в Европе должны иметь низкое энергопотребление — менее 45 кВт/м<sup>2</sup> в год» [13]. В Германии все положения директивы Европейского союза введены в национальный закон по энергосбережению. Также существует программа энергетической санации зданий. Данная программа относится к теплоизоляции: установка тепло сберегающих окон, герметизация швов и щелей, наиболее удачное расположение объектов недвижимости, необходимое для защиты или поглощения солнечной энергии.

2. Предоставление государственных субсидий и дотаций для мер по энергосбережению. В Великобритании существует программа под названием «Теплый фронт», она предусматривает мероприятия по теплоизоляции и отоплению малообеспеченных домохозяйств. Существует похожая программа в США, в которой предусматривается снижение права на субсидии при условии снижения энергопотребления на 15 % в новых домах и на 25 % в домах после реконструкции [13].

3. Обеспечение льготного кредитования на мероприятия по энергосбережению. В некоторых странах банки выдают кредиты и субсидии на энергетическую реконструкцию зданий, а также предоставляют льготные кредиты и сертификацию систем теплового регулирования.

С 2010 года в Великобритании действует закон, направленный на борьбу с изменением климата и дефицитом топлива. Во Франции, например, для обновления теплоизоляционных систем предоставляется беспроцентный «экозаем».

4. Предоставление налоговых льгот. В США, для жителей домов, а также предприятий, которые проводят определенные мероприятия по сбережению электроэнергии в зданиях, предусматриваются налоговые льготы. Во Франции применяется сниженная ставка НДС на обслуживание домов.

5. Внедрение тарифной системы. В США, для тех потребителей, которые

давали согласие на отключение электроэнергии в момент перегрузки сети, действует льготный тариф на электроэнергию. Во Франции на электроэнергию действует более 30 тарифов с достаточно большим диапазоном цен. Тарифы применяются с условием: тем ниже тариф, чем эффективнее оборудование.

6. Использование «зеленой энергии». На западе уделяют внимание прогрессу возобновляемых источников электроэнергии в ЖКХ. Чтобы повысить энергоэффективность в ЖКХ, в некоторых странах используют тепловые насосы. С помощью геотермальных источников, поступающих из горячих вод, обогревается примерно 90 % жилых домов Исландии. В Германии часть электроэнергии получают от ветроустановок.

Жители США, которые проживают в домах с низкой энергоэффективностью, могут рассчитывать на государственную поддержку в лице Министерства энергетики США [1].

В странах Скандинавии созданы законодательные нормы с учетом интересов жителей домов и инвесторов. Достичь там более высокого уровня использования энергоресурсов можно с учетом систем хорошей теплоизоляции, установки новых рам и дверей не пропускающих теплый воздух.

В Австрии существует предприятие на котором занимаются производством биогаза. Биогаз вырабатывается из древесины и используется там, где работают на смешанном топливе, например для отопления электростанций или автомобилей.

В Японии практикуют отказ от телевизионных пультов, от ночного подогревания воды, временного отключения кондиционеров летом. Большое внимание уделяется еще развитию гелиоэнергетике. Уменьшить затраты на электроэнергию можно при использовании солнечных батарей, одну третью часть затрат на установку производит правительство [11].

**Выводы:** В данной статье была рассмотрена тема энергосбережения в целом, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства, рассмотрена нормативно-правовая база энерго- и ресурсосбережения, а также проблемы

энергосбережения в России и за рубежом. В нашей стране технологии по энергосбережению пока только вводятся на объектах строительства, и постепенно набирают свой оборот. Нужны глобальные меры для повышения уровня энергосбережения. Вред устойчивому энергоснабжению ЖКХ наносит плохое состояние энергоисточников, распределительных и магистральных тепловых сетей. Участвовавшие сбои и аварии в тепло- и электроснабжении, приводят к большим экономическим потерям [17]. С помощью усиления мер по сохранению электроэнергии в ЖКХ будет повышаться качество жилищных услуг в целом, сократится потребление топливно-энергетических ресурсов, уменьшатся затраты региональных бюджетов, а также поднимется уровень безопасности населения страны.

### Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации. – Омега-Л, 2014.- 528 с.
2. Федеральный закон РФ от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении» (в ред. от 05.04.2013).
3. Федеральный закон РФ от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (в ред. от 05.04.2013).
4. Федеральный закон РФ от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (в ред. от 30.12.2012).
5. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
6. Федеральный закон РФ от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» (в ред. от 01.04.2013).
7. Модельный закон «Об отходах производства и потребления». Принят постановлением от 31.10.2007 № 29-15 Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств.
8. Постановление Правительства РФ № 307 «О порядке предоставления



коммунальных услуг гражданам» от 23 мая 2006 г.

9. Богатырева О.Н, Кузьмина И.Д. Нормативно-правовая база энергосбережения в Российской Федерации: учебное пособие / СПбГТУРП. СПб., 2014. – 56 с.

10. Данилевич, Я. Б. Энерго- и ресурсосбережение – условие и фактор экономического возрождения / Я. Б. Данилевич, А. Н. Коваленко // Экономическое возрождение России. – 2006. –№ 2(8). – С. 8–15.

11. Иванова А.Д., Научная статья, Технология энергосбережения в США, странах Европы и Азии, Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики Санкт-Петербург, Россия.

12. Калентьева Н. А. Эффективное сбережение энергоресурсов – одно из ключевых звеньев реформирования ЖКХ в России [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 198-201.

13. Седаш Т.Н., Зарубежный опыт энергосбережения и повышения энергоэффективности в ЖКХ, Вестник РУДН, серия Экономика, 2013.

14. Черномуров Ф.М., Ануфриев В.П., Теслюк Л.М. Энерго- и ресурсосбережение в нефтегазохимическом комплексе. Учебное электронное текстовое издание. Научный редактор: доц., канд. хим. наук .

15. Методы и средства энерго- и ресурсосбережения. Версия 1.0 [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / В. В. Стафиевская, А. М. Велентенко, В. А. Фролов. – Электрон. дан. (6 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2008.

16. Энергосбережение в жилищно - коммунальном хозяйстве [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://helpiks.org> (дата обращения 15.03.2018)

17. Портал-энерго. Эффективное энергосбережение [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://portal-energo.ru> (дата обращения 15.03.2018)

18. Энергосбережение в сфере ЖКХ выгодно всем [электронный журнал].- Режим доступа: <https://www.gkh.ru> (дата обращения 17.03.2018)

19. Мир знаний. Проблемы энергосбережения в России [Электронный

ресурс].-Режим доступа: <http://mirznanii.com> (дата обращения 15.03.2018)

---

## ПРОТЕКЦИОНИЗМ И ЕГО АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

**Левина Лариса Федоровна**

кандидат экономических наук, доцент

Государственный университет управления, город Москва

***Аннотация:** В данной работе анализируется актуальная международная проблема: начало торгового противостояния, инициированного Соединенными Штатами Америки с рядом торговых партнеров. Доказывается необходимость при проведении протекционистской политики учитывать фактор реагирования объема предложения на динамику внутренней цены. Результаты работы могут быть использованы в процессах разработки и реализации экономической политики в России.*

***Keywords:** protectionism, trade policy protectionist, policy tools, import duty, price elasticity of supply, gains and losses from the introduction of fees.*

Объявленные в начале этого года Соединенными Штатами Америки меры по ограничению импорта придают особую актуальность проблеме выбора внешнеторговой политики всех стран вольно или невольно оказавшихся втянутыми в новые условия формирования внешнеторговых потоков. В основном, объявление администрацией Дональда Трампа пошлин на сталь и алюминий коснется пока что только России и Китая. Ближайшие союзники, а также соседи США временно исключены из действия президентского указа, а именно: 25-процентные пошлины на сталь и 10-процентные – на алюминий, действие которых вступило в силу с 23 марта 2018 года, временно не будут вводиться на продукцию из Австралии, Аргентины, Бразилии, стран Евросоюза, Канады, Мексики и

Республики Корея. С теоретической точки зрения мы имеем наглядный пример использования принципов и инструментов политики протекционизма, которым активно противостоит система ГАТТ-ВТО, сформировавшаяся еще во второй половине 20-ого века на основе принципов свободной торговли. Одним из экономических последствий политики протекционизма, доминировавшей в начале 20-го века, представляется ущерб, который был нанесен в результате того, что узкоотраслевым интересам удалось получить несбалансированную долю политического влияния. Это еще более ужесточило ограничительную политику, которая превратилась в торговую войну, не имевшую победителей, а только побежденных.

На первый взгляд, ограничение импорта выглядит как эффективный способ поддержки экономического сектора. Но это означает экономическую несбалансированность в отношении других секторов, которые не должны страдать. Например, если вы пытаетесь защитить свое сельское хозяйство, то всем потребителям приходится платить за более дорогие продукты питания, а это понижает уровень реальной заработной платы во всех остальных секторах экономики, в том числе и для занятых в сельском хозяйстве [1].

Эскалация протекционизма возможна по мере того, как другие страны предпринимают ответные меры через посредство повышения своих торговых барьеров. Именно это произошло в 1920-30-х годах, приведя к катастрофическими последствиями. В конечном итоге все обернулось потерями даже для тех секторов, в отношении которых принимались протекционистские меры. Основными экономическими инструментами политики протекционизма являются: 1. Тариф (или таможенная пошлина на импорт) – это наиболее распространенный вид ограничения в торговле. При введении тарифа цена на национальном рынке поднимается выше уровня мировой цены; 2. Прямое субсидирование национальных производителей; 3. Введение квот на экспорт и на импорт; 4. Тарифы на экспорт; 5. Добровольные экспортные ограничения. Правительство Дональда Трампа из всех перечисленных инструментов выбрало введение импортных пошлин. Как

сообщал сайт [kr.ru](http://kr.ru), 22 марта президент США Дональд Трамп поручил торговому представителю страны Роберту Лайтхайзеру составить список китайских товаров, которые будут обложены пошлинами. Пекин заявил в ответ, что к торговой войне готов и опубликовал список из 128 американских товаров, которые обложит пошлинами, если США реализует свои угрозы. Рассмотрим при помощи моделей спроса и предложения последствия применения импортных пошлин для определения результатов их применения. При рассмотрении данной проблемы необходимо по-нашему мнению учитывать фактор эластичности спроса и предложения на национальных рынках товаров, облагаемых пошлинами [2]. Введение в анализ категории эластичность позволяет выявить целый ряд моментов, влияющих на целесообразность и эффективность применяемого ограничения. Для этого используем две графические модели товарных рынков национальных экономик с различной эластичностью предложения и одинаковой величиной вводимых пошлин двух гипотетических стран.

На рис.1 изображен товарный рынок, на котором предложение более эластично по цене, чем на рис 1.б. Эластичность спроса по цене мы приняли одинаковой для обоих рынков. До введения импортных пошлин цена на внутреннем рынке была равна отрезку «0-3». Эта цена ниже равновесной, поскольку объем предложения превышает национальное. Объем импорта на обоих графиках совпадают и равен отрезкам «4-6». Объем национального производства соответствует отрезку «0-7». (Для удобства обозначения на обоих графиках одинаковые). Выручка национальных производителей равна площади прямоугольников «0-3-6-7». После введения импортных пошлин, равных отрезку «1-3», объем национального производства равен отрезку «0-8», он увеличивается на двух графиках разными темпами: при эластичном предложении на графике 1.а его рост значительно выше, чем на втором графике. Таким образом, при эластичном предложении национальная экономика действительно может выиграть от ограничения импорта, поскольку производители достаточно быстро реагируют на исчезновение импорта и его замену отечественными товарами [3]. Стимулом для них

является повышение уровня цен на внутреннем рынке. Соответственно в первом случае существенно возрастает выручка национальных производителей (Сравним площади прямоугольников «0-1-5-8» на обоих графиках). Рост внутреннего производства в первом случае практически вытеснил импорт, при неэластичном предложении его объем остается значительны (Отрезки «5-2» на первом и втором графиках). Понятно, что объем производства определяется занятостью населения и количеством рабочих мест. Безусловно, при эластичном объеме производства эти показатели опережают альтернативный вариант. Таким образом, для развития национального производства импортозамещение выгодно при эластичном объеме внутреннего производства. А теперь сравним какие товары собираются облагать пошлинами Соединенные Штаты и Китайская Народная Республика.

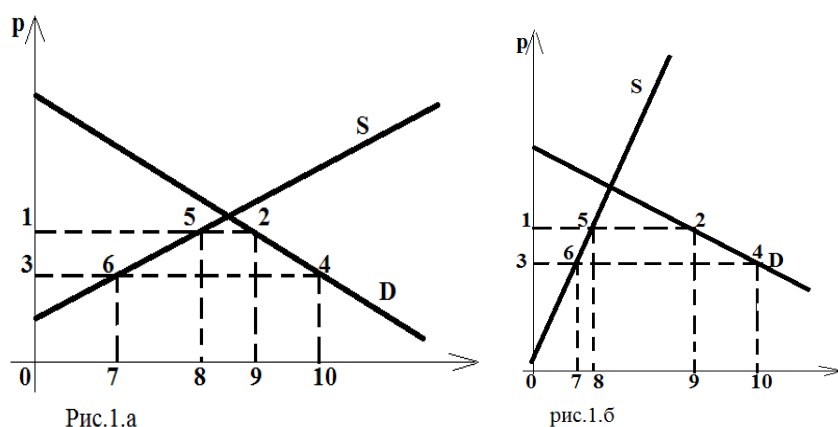


Рис.1 Влияние эластичности предложения на результаты применения торговых пошлин

Как известно США облагает пошлиной ввозимые сталь и алюминий. Для защиты своих интересов и компенсации ущерба от принятых мер США Китай начиная со 2 апреля прекращает обязательства по снижению таможенных сборов на импортируемые из США 128 наименований товаров семи категорий. На основе применяемых в настоящее время тарифов увеличивает пошлину. На 120 наименований, в том числе фрукты, пошлина составит 15 %, на 8 наименований, в том числе свинину, - 25 %». Эластичность предложения определяется временным периодом, необходимым для создания соответствующих производственных

мощностей. В сельском хозяйстве и пищевой промышленности это время значительно меньше, чем в металлургической и сталелитейной. Соответственно и выигрыш получают страны, частично отказавшиеся от продукции легкой и пищевой промышленности, производимой в США.

### Список литературы

1. Левина Л.Ф. Многовариантность экономической политики государства и ее альтернативные издержки. В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы XII международной научно-практической конференции. М.: 2017. С. 138-142.

2. Левина Л.Ф. Макроэкономические цели: эффективность и адекватность экономической политики государства. В сборнике: Формирование системы независимой оценки квалификации и качество дистанционного образования: концепции, проблемы, решения(DEQ-2014) Материалы Всероссийской конференции. В.Н. Голубкин, Э.Ю. Есипова, Н.Г. Малышкина, И.М. Александрова. 2014. С. 79-82.

3. Урунов А.А. Современные противоречия экономической интеграции в региональном объединении ЕАЭС. // Экономика и предпринимательство. М.: 2017 № 8-3 (85-3). С. 132-137.

---

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПЕРСПЕКТИВА

**Намгалаури Анна Нугзаровна**

аспирант

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

**Аннотация:** В настоящей статье исследуется вопрос о том, каким образом инновационный системный подход может помочь регионам развивать региональную динамику и закладывает основу для будущего роста и развития. Рассмотрен подход к инновационным системам, выходящие за рамки инноваций на микроуровне и определяющие, как сеть государственных и частных организаций создаёт, использует и распространяет знания, ведущие к инновациям. Акцент делается главным образом на динамике, процессе и преобразовании знаний и обучения в желаемые результаты в рамках адаптивной и сложной экономической системы. Региональная инновационная перспектива имеет смысл для развивающейся страны, потому что она позволяет интенсифицировать инновации и знания вокруг формирующихся отраслей, которые трудно обнаружить на национальном уровне, и которыми почти невозможно управлять системным образом из-за пределов региона.

**Abstract:** The article examines how an innovative systems approach can help regions develop regional dynamics and lay the foundation for future growth and development. An approach to innovation systems that goes beyond micro innovation and defines how a network of public and private organizations creates, uses and distributes knowledge leading to innovation is considered. The focus is mainly on the dynamics, process and transformation of knowledge and learning into desired outcomes in an adaptive and complex economic system. A regional innovation perspective makes sense for a developing country because it allows for the intensification of innovation and knowledge around emerging industries that are difficult to detect at the national level

*and that are almost impossible to manage in a systematic way from outside the region.*

**Ключевые слова:** *регион, инновационные системы, взаимодействие и сотрудничество, потоки знаний, концентрация ресурсов, социальная инфраструктура.*

**Keywords:** *region, innovation systems, interaction and cooperation, knowledge flows, concentration of resources, social infrastructure.*

Изучение региональных инновационных систем концентрируется на важности системных характеристик инновационной системы в конкретном регионе, таким образом, происходит динамическое взаимодействие между различными отдельными лицами, организациями и учреждениями, и потоков знаний в регионе. Региональный контекст очень важен и регионы со специализированной промышленной структурой не только борются, чтобы развивать новые отрасли промышленности, но они часто борются за абсорбирование новых знаний, которые бросают вызов традициям или привычкам.

Абсорбционная способность фирм и частных лиц, является важным фактором в способности формальных предприятий и институтов поддержки, чтобы иметь возможность приобретать, оценивать, интегрировать и использовать новые знания для инноваций. Два важных основания абсорбционной способности: это опыт работы, а также уровень образования как предпринимателей, так и разного рода менеджеров, а так же сотрудников и сообществ в целом.

III. Каннингем утверждает, что большая часть знаний, в которых нуждается фирма доступна внутри страны, а именно знания инженеров, менеджеров, техников и других сотрудников [1]. По крайней мере, это является отправной точкой, той точкой, где больше знаний могут быть изучены или приобретены. Это внутреннее знание, которое доступно в любой момент времени, является основным ресурсом фирмы, когда дело доходит до инноваций.

Кроме того, организации, которые развивают инновации чаще, в большей степени способны приобретать новые знания и обучаться по сравнению с



организациями, которые только от случая к случаю целенаправленно внедряют инновации или нечасто. Но не все фирмы могут использовать этот внутренний актив знаний, в основном потому, что многие фирмы управляются таким образом, что не позволяет отражаться на их собственных моделях поведения или тенденций, влияющих на их производительность. Когда акцент изо дня в день делается на выживание или подпрограмму, происходит тенденция к недостаточному инвестированию в целенаправленной инновационной деятельности. Такое поведение не только подрывает развитие внутренней базы знаний, но также приведет к недоразвитию внешних сетей, которые могли привести к обмену или сделками с другими источниками знаний.

Как правило, получение знаний путем взаимодействия является более эффективным, так новатор может приобретать знания из рассуждений и опыта других. Знание является кумулятивным и обладает различными субъектами в рамках всей системы. Фирмы являются и пользователями знаний, и источниками знаний. Часто наиболее важными источниками знаний являются другие производственные фирмы, клиенты, поставщики материалов и оборудования, а также другие конкуренты. Также важными являются сервисные фирмы, которые предлагают специализированные услуги, такие как консультирование, программное обеспечение или доступ к базам данных. Другие внешние источники включают в себя деловые и профессиональные ассоциации, технологические институты, научно-исследовательские центры, университеты, государственные учреждения и организации на мезо-уровнях.

Тем не менее, учиться у других возможно только в том случае, если затраты на взаимодействие с другими коллегами и организациями достаточно низки или если плотность сетей делает это возможным. Ф. Малерба утверждает, что «знание является весьма своеобразным на уровне фирмы, не распространяется автоматически и свободно среди фирм, и должно быть усвоено фирмами через их дифференциальные способности, накопленные в течение долгого времени» [2]. Такое накопление часто возникает через итеративный

(повторяющийся) цикл, сочетания дедукции, экспериментирование, применение, отражение, обучение и адаптацию между людьми, работающими над одними и теми же проблемами и возможностями. Знание почти никогда на прямую не передаются от ученых к бизнесменам.

Города или регионы, где определенные секторы более заметно включают эти потоки знаний, имеют место при более низкой стоимости. Затраты на поиск снижаются за счет других дополнительных факторов в более плотных областях, например, через театры, церкви, школы и других объектов социальной инфраструктуры. В то же время существует более высокая отдача от инвестиций знаний, которая частично объясняет, почему люди готовы платить такие высокие затраты, чтобы жить и работать в городе.

С течением времени интенсивность знаний в области промышленности возрастает, что приводит к большей специализации и концентрации ресурсов. В тех регионах, где есть концентрация производства и конкуренции, масштабы деятельности, связанные со специализацией знаний могут увеличиваться с течением времени. Эта пространственная интенсивность избытка знаний часто создается путем аутсорсинга или создания специализированных учреждений и через повышение доступности наукоемких бизнес-профессионалов и услуг, распространение знаний между действующими лицами. Некоторые исследования также показали, что более широкий доступ к знаниям может также привести к уплотнению промышленности, тенденция, которая хорошо видна вокруг или вблизи научно-исследовательских центров, университетов или конкретных клиентов. Организации, которые лучше обеспечены ресурсами, могут подключиться к региональным или глобальным системам знаний, таким образом, преодолевая проблемы местного масштаба. Различные виды специалистов, известных как поставщики деловых наукоемких услуг возникают в тех областях знаний, плотных или отраслевых, а также выступают в качестве носителей знаний между фирмами. Б.А. Лундвалл заходит так далеко, чтобы описать знания как наиболее фундаментальный ресурс современной экономики, где обучение является

наиболее важным процессом [3].

Конфигурация уникального местного рынка и нерыночных институтов имеет важное значение. Например, организации, которые помогают создавать знания, технологии и делать информацию доступной, так что местные предприятия могут модернизировать, увеличить технологический выбор инвестиций, или улучшить их производительность, имеют важное значение для преодоления провалов рынка, связанных с использованием технологий. Эти провалы создаются высокими затратами на координирование, асимметрией информации или неблагоприятного отбора. Тем не менее, эти наукоемкие услуги и объекты часто сами страдают от провалов рынка. Кроме того, неспособность обеспечить общественными благами, такими как хорошее базовое образование, соответствующей качественной инфраструктурой, а также более совершенными общественными благами, такими как научно-техническая инфраструктура, приведет к недофинансированию и высокой стоимости в частном секторе (таким образом, приводя к провалам рынка). Технологические организации могут финансироваться государством или финансироваться из частных источников, но они должны быть видимыми и доступными. Они могут отвечать на запросы на государственную политику, чтобы помочь модернизации, или же они могут быть частным предприятием, которое стремится оснастить своих поставщиков или клиентов с соответствующими знаниями.

Важное совместное развитие происходит между промышленностью, институтами, которые поддерживают промышленные структуры. Например, чем больше институты адаптированы к потребностям конкретных отраслей (таким образом, они становятся более конкретными), тем они могут ускорить и поддерживать отрасль, чтобы она стала более специализированной. В свою очередь, отрасли формируют предложения этих институтов.

Таким образом, отрасли промышленности и поддерживающие их институты взаимозависимы друг с другом, и они могут также легко блокировать друг друга в очень специфических путях развития. Конечно, то же самое можно

сказать и о развитии отрасли и региональной политики, которая совместно эволюционирует [4]. Политика реагирует или ускоряет развитие определенных структур, промышленности, которые в свою очередь ускоряют или формируют разработку конкретной политики, которые приносят пользу регионам.

В век мгновенной информации, можно для регионов разработать конкретное конкурентное преимущество, которое трудно захватить. Например, в регионе с концентрацией фирм с тяжелой промышленностью, неявные знания, полученные физическими лицами и фирмами как часть сложного инженерного продукта, может быть трудно записать точно, а это означает, что неявное знание дает фирмам в регионе конкурентное преимущество, которое трудно скопировать. Это трудно скопировать, потому что это трудно документировать.

Еще одна причина, почему это местное обучение так трудно копировать в том, что местные участники разделяют общую или родственную идентичность, они имеют сходные факторы стоимости, и они имеют схожие социально-культурные ценности.

А. Мальмберг и П. Маскел выделяют три вида местного обучения [5]:

- горизонтальное (обучение и мониторинг конкурентов, делающих аналогичные или связанные продукции);
- вертикальные (взаимодополняющие знания, продукции одной фирмы идут в другую, как в цепочке создания стоимости);
- социальные (пространственная близость повышает вероятность эффективных встреч ключевых игроков за пределами работы или творческой стимуляции через социальное взаимодействие).

В рамках инновационной системы, все эти различные виды обучения должны иметь место не только между фирмами, но и между различными государственными учреждениями, все в пределах определенного пространственного контекста.

Региональная инновационная система не внутренне сосредоточена, это связано с глобальными рынками, технологическими системами, сетями и

источниками знаний. Так, политика инновационных систем пытается поддержать создание, приобретение и сохранение технологических возможностей и распространения соответствующих знаний среди участников системы.

### **Список литературы**

1. Conningham S. The fundamentals of innovation system promotion for development practitioners. Leveraging a bottom up understanding for better systemic interventions in innovation systems. Mesopartner Monograph 4. – 2012.

2. Malerba F. Sectoral systems: How and Why Innovation Differs Across Sectors. In The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press. – 2005.

3. Lundvall B.-A. National Systems of Innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning. London: Pinter. – 1992.

4. Cunningham S. Innovaton Systems in Metropolitan Regions of developing Countries Challenges, Opportunities and Entry Points/ Cunningham S., Waltring F. // Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ). – 2015.

5. Malmberg A. Localised learning revisited. // Malmberg A., Maskell P./ DRUID Working paper No.05-19, Copenhagen: Danish Research Unit for Industrial Dynamics. – 2001.

## ФУНКЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**Стебакова Татьяна Александровна**

аспирант

ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет  
имени Н.В. Парахина, Орел, Россия

***Аннотация:** На современном этапе развития экономики очень важной остается проблема изучения политики заработной платы. Так как в экономической литературе отсутствуют теоретические и практические разработки по данной теме. В данной статье автором изучены наиболее точные точки зрения, систематизированы и приведены функции политики заработной платы в организациях АПК.*

***Abstract.** At the present stage of the development of the economy, the problem of studying the wage policy remains very important. Since in the economic literature there are no theoretical and practical developments on this topic. In this article the author has studied the most precise points of vision, systematized and given the functions of wage policy in the organizations of the agrarian complex.*

***Ключевые слова:** политика оплаты труда, мотивация, стимулирование труда, функции, аграрный сектор.*

***Keywords:** wage policy, motivation, labor incentives, functions, agrarian sector.*

Рабочая сила иногда понимается, как особая форма товара, которая имеет свою стоимость, зависит от условий производства, квалификационных навыков работника, внешних факторов рынка.

Здесь мы согласимся с Буланкиной Н.Н., которая выделяет следующие особенности товара «рабочая сила»:

- неотделимость права собственности на товар «рабочая сила» от его владельца, работодатель покупает не просто рабочую силу, а имеет дело с личностью;
- при покупке товара взаимодействие продавца (работника) и покупателя (работодателя) длится гораздо дольше, чем при покупке других товаров, работник сам влияет на качество своей работы;
- наличие большого количества структур особенного рода, что вызывает своеобразность отношений между субъектами;
- различный профессионально-квалифицированный уровень, разнообразие технологии организации труда, контрактная система найма вызывает необходимость индивидуализации сделок при покупке рабочей силы;
- отличие обмена рабочей силы от обмена вещевого товара, процесс начинается в сфере обращения товара «рабочая сила» передачей права пользования способностью к труду покупателю;
- для работника важную роль играют неденежные аспекты сделки: условия труда, перспективы карьерного роста, отношения в коллективе [1].

Многие авторы занимались изучением такой экономической категории как «заработная плата», при этом их точки зрения на понятие «заработная плата» могут иметь свои специфические особенности.

В свою очередь, автором сформулировано определение политики заработной платы, которое сводит к тому, что это деятельность организации в системе социально-трудовых отношений по разработке эффективного механизма стимулирования работников в соответствии с текущими целями [2].

Функции политики заработной платы являются схожими с функциями заработной платы, но имеют свои особенности [3,4,5]. Поэтому автором дополнены и сформулированы функции, которые учитывают эти различия.

Функциями политики заработной платы являются:

- воспроизводственная функция, политика заработной платы способствует обновлению трудовых кадров, то есть в ней должны быть такие положения,

которые будут привлекать квалифицированный персонал, а также обеспечивать потребность человека в пище, жилье и других необходимых благах;

– социальная функция, политика заработной платы должна обеспечивать не только достойный уровень заработной платы, но и предоставлять работнику медицинское обслуживание, отдых, возможность воспитания детей в дошкольных учреждениях, получение образования, а также достойную пенсию;

– стимулирующая функция, политика заработной платы в организации должна мотивировать работника к деятельности и качественному выполнению своих обязанностей;

– статусная функция, политика заработной платы должна обеспечивать работнику сохранение его трудового статуса, получение заработной платы в соответствии со своей профессией, должностными обязанностями и заработной платой других работников;

– регулирующая функция, политика заработной платы должна обеспечивать баланс интересов работников и работодателя. Размер заработной платы должен способствовать привлечению квалифицированных кадров, но в тоже время руководство организации не может необоснованно увеличивать фонд заработной платы, это может сказаться на увеличении затрат и привести к снижению рентабельности;

– формирующая функция, через политику заработной платы происходит влияние на спрос и предложение. Величина заработной платы не только входит в производственные издержки, то есть в себестоимость продукции, работ и услуг, но и влияет на платежеспособность населения, так как работники являются и конечными потребителями товаров;

– инновационная функция политики заработной платы заключается в создании такого механизма оплаты труда, который будет побуждать работника к созданию инновационных разработок, модернизации производства, применению собственных нововведений, повышению своего профессионального уровня.

Выполняя данные функции, политика заработной платы способствует



повышению эффективности сельскохозяйственного производства. На современном этапе развития экономики очень важно уделять внимание дифференцирования заработной платы, повышение инвестиционной привлекательности и производительности труда за счет внедрения инноваций, росту профессионализма и квалификационного уровня работников.

### Список литературы

1. Буланкина Н.Н. Совершенствование оплаты труда персонала с позиции воспроизводственной и мотивационной функций [Монография] / Буланкина Н.Н., Мещерякова Л.А. / Ставрополь, 2014. – 138 с.
2. Стебакова Т.А. Понятие политики заработной платы в современных условиях// Устойчивое развитие аграрного сектора России: состояние, проблемы, перспективы: сборник научных трудов по материалам Всероссийской студенческой научной конференции 19-20 мая 2016.: Орел: Изд-во ОрелГАУ, - 2016. – С. 125-127.
3. Прока Н.И. Экономика труда в организациях АПК [Текст]. – М.:КолосС, 2009. – 440 с.: ил.
4. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – 220 с.
5. Прока Н.И. Оценка эффективности политики заработной платы в аграрном секторе экономики // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2015. - №3. - с. 45-50.

---

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

**Тетюхина Елизавета Петровна**

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени  
И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** В статье изучены информационная база и организационные подходы используемые при анализе финансовой устойчивости.*

*The article is devoted to the information base and organizational approaches used in the analysis of financial stability.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, бухгалтерская (финансовая) отчетность, анализ, бухгалтерский учет, состав отчетности, сроки отчетности, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.*

***Keywords:** financial stability, accounting (financial) reporting, analysis, accounting, the composition of reporting, the timing of reporting, the balance sheet, a statement of financial results.*

Одним из требований современных условий бизнеса является создание информационной базы, которая учитывает требования национальных, а также международных стандартов финансовой отчетности. Проблемой является то, что для многих организаций показатели доходов и прибылей, составленные по национальным стандартам и международным значительно отличаются. Такая разница имеет влияние на принятие решений по поводу инвестирования средств в данную организацию. Поэтому формирование информационной базы анализа и контроля для обеспечения управления финансовыми ресурсами организации является одним из приоритетных заданий в современных условиях.

Бухгалтерская отчетность является наилучшим источником информации для принятия управленческих решений в области планирования, контроля и оценки деятельности предприятия. По данным отчетности руководитель отчитывается перед учредителями и соответствующими финансовыми структурами.

Данные отчетности используются внешними пользователями для оценки эффективности деятельности организации, а также для экономического анализа хозяйственной деятельности самой организации. Вместе с тем, отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования.

Финансовая устойчивость и её оценка - часть финансового анализа в организации. Анализ финансовой устойчивости организации в основном базируется на финансовой (внешней) бухгалтерской отчетности предприятия.

В соответствии с приказом Минфина РФ от № 66 от 02.07.2010 г. (в ред. приказа Минфина России от 05.10.2011 г. № 124н) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» определен следующий состав форм бухгалтерской отчетности и приложений к ним:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании полученных средств (приложение к бухгалтерскому балансу) [3].

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое положение организации на определенную дату и отражает ресурсы организации в единой денежной оценке по их составу и направлениям использования, с одной стороны, и по источникам их финансирования - с другой.

Принципиальным для финансового анализа является разделение активов на долгосрочные и краткосрочные.

По данным бухгалтерского баланса проводится вертикальный и

горизонтальный анализ. На основании проведенного анализа как вертикального, так и горизонтального, планируется деятельность организации, делаются выводы о платёжеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, обеспеченности фондами, анализируется дебиторская и кредиторская задолженность.

При вертикальном анализе, проводится анализ финансовых и экономических показателей за отчетный период. Анализируется структура средств и их источников. При горизонтальном анализе - анализ финансовых и экономических показателей в динамике. Сопоставляются показатели за несколько лет.

Важнейшей формой выражения деловой активности организации является финансовый результат ее деятельности. Сведения о формировании и использовании прибыли рассматриваются наряду со сведениями об имущественном положении в качестве наиболее значимой части бухгалтерского отчета организации. Данные сведения формируются в отчете о финансовых результатах.

В отчете о финансовых результатах отражаются показатели выручки от продаж, причем организация может раскрывать их самостоятельно по видам деятельности. Это дает возможность определить в случае необходимости индивидуальные уровни рентабельности по каждому виду деятельности, что позволяет установить наиболее рентабельные направления деятельности организации.

По итогам изучения информационной базы проведения анализа финансовой устойчивости, в общей системе финансового анализа, можно сделать следующий вывод.

Важной составной частью механизма управления финансовой деятельностью организации являются системы и методы ее анализа, позволяющие получить количественную оценку результатов финансовой деятельности в разрезе отдельных ее аспектов. Основными источниками информации анализа финансовой устойчивости являются данные бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

Информационная база и организационные подходы к проведению анализа финансовой устойчивости, являются важным звеном в цепочке эффективного

построения анализа, и нахождения оптимальных путей, но не являются основополагающим фактором в проведении анализа, для чего необходимо более детальное рассмотрение и использование методики и инструментария анализа финансовой устойчивости.

### Список литературы

1. Крюков, А. В. Бухгалтерский учет с нуля / А. В. Крюков. – М.: Эксмо, 2010. – 368 с.
2. Лишиленко, А. В. Бухгалтерский учет / А. В. Лишиленко. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 736 с.
3. Мельников, И. В. Бухгалтерский учет / И. В. Мельников. – М.: Дрофа, 2009. – 304 с.
4. О бухгалтерском учете: федер. закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. – Режим доступа: СПС «Консультант Плюс».
5. Патров, В. В. Бухгалтерский учет: учеб, пособие / В. В. Патров. – М.: ИПБ-БИНФА, 2008. – 320 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Тетюхина Елизавета Петровна**

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени  
И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** В статье изучена экономическая сущность движения наличных и безналичных денежных потоков, представлены определения различных авторов.*

*The economic essence of the movement of cash and non-cash cash flows is studied in the article, definitions of various authors are presented.*

***Ключевые слова:** денежные потоки, наличные, безналичные, чистый денежный поток, анализ, сущность, определение.*

***Keywords:** cash flows, cash, non-cash, net cash flow, analysis, essence, definition.*

Экономическая сущность движения денежных средств заключается в том, что денежные средства характеризуют начальную и конечную стадию кругооборота хозяйственных средств.

Скоростью их движения во многом определяет эффективность всей предпринимательской деятельности организации. Объемом имеющихся у нее денег, как важнейшего средства платежа по обязательствам, определяется ее платежеспособность - одна из важнейших характеристик финансового положения. Абсолютно платежеспособными считаются организации, обладающие достаточным количеством денежных средств для расчетов по имеющимся у них текущим обязательствам. Кроме того, организации

необходимы определенные запасы резервных денег для оплаты возможных непредвиденных обязательств, а также для осуществления неожиданных выгодных инвестиций.

Но излишние запасы денежных средств приводят к замедлению их оборота, т.е. к снижению эффективности их использования, а в условиях инфляции - к прямым потерям за счет их обесценивания.

Денежные средства - это финансовые ресурсы организации, самые высоколиквидные активы, возможные обеспечить выполнение обязательств любого уровня и вида. От их наличия зависит своевременность погашения кредиторской задолженности организации.

С движения денежных средств начинается и заканчивается производственно-коммерческий цикл. Деятельность организации, направленная на получение прибыли, требует, чтобы денежные средства переводились в различные активы, которые обращаются в дебиторскую задолженность в процессе реализации продукции. Результаты деятельности считаются достигнутыми, когда процесс инкассирования приносит приток денежных средств, на основе которого начинается новый цикл, обеспечивающий получение прибыли.

Аналитики в области финансовой отчетности сделали вывод, что система бухгалтерского учета скрывает потоки денежных средств и увеличивает их отличие от отчетного значения чистого дохода (прибыли). Они подчеркивают, что именно денежные средства должны использоваться для выплаты ссуд, дивидендов, расширения используемых производственных мощностей.

В процессе функционирования хозяйственной деятельности любой организации, присутствует движение денежных средств (выплаты и поступления), то есть денежные потоки, существуют различные подходы к определению категории «денежные потоки».

В России категория «денежные потоки» приобретает большое значение. Об этом говорит то, что с 1995 г. в состав бухгалтерской отчетности была введена дополнительная «Отчет о движении денежных средств», которая поясняет

изменения, произошедшие с денежными средствами. Она предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства.

Российский ученый В.В. Ковалев понимает под потоком денежных средств - «разность между всеми полученными и выплаченными предприятием денежными средствами за определенный период времени» - он сопоставляет его с прибылью [1].

Прибыль выступает как показатель эффективности работы организации и источник его жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности организации, для осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных и материальных потребностей. За счет прибыли выполняются обязательства организации перед бюджетом, банками и другими организациями.

Различие между суммой полученной прибыли и величиной денежных средств заключается в следующем:

- прибыль отражает учетные денежные и не денежные доходы в течение определенного периода, что не совпадает с реальным поступлением денежных средств;
- при расчете прибыли расходы на производство продукции признаются после ее реализации, а не в момент их оплаты;
- денежный поток отражает движение денежных средств, которые не учитываются при расчете прибыли: амортизацию, капитальные расходы, налоги, штрафы, долговые выплаты и чистую сумму долга, заемные и авансированные средства.

В зарубежных источниках категория «денежный поток» трактуется по-разному. Так, по мнению американского ученого Л. А. Бернштейна «сам по себе не имеющий соответствующего толкования термин «потоки денежных средств» лишен смысла». Компания может испытывать приток денежных средств (то есть денежные поступления), и она может испытывать отток денежных средств (то



есть денежные выплаты). Более того, эти денежные притоки и оттоки могут относиться к различным видам деятельности - производственной, финансовой или инвестиционной.

Можно определить различие между притоками и оттоками денежных средств для каждого из этих видов деятельности, а также для всех видов деятельности организации в совокупности. Эти различия лучше всего отнести к чистым притокам или чистым оттокам денежных средств. Таким образом, чистый приток денежных средств будет соответствовать увеличению остатков денежных средств за данный период, тогда как чистый отток будет связан с уменьшением остатков денежных средств в течение отчетного периода. Большинство же авторов, когда ссылаются на денежные потоки, подразумевают денежные средства, образовавшиеся в результате хозяйственной деятельности.

Другой американский ученый Джеймс К. Ван Хорн считает, что «движение денежных средств фирмы представляет собой непрерывный процесс» [2]. Активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы - чистые источники. Объем денежных средств колеблется во времени в зависимости от объема продаж, инкассации дебиторской задолженности, капитальных расходов и финансирования.

В Германии ученые трактуют эту категорию как «Cash-Flow» (кэш флоу) - поток наличности. По их мнению, Cash-Flow равен сумме годового избытка, амортизационных отчислений и взносов в пенсионный фонд.

Часто из Cash-Flow вычитают запланированные выплаты дивидендов, чтобы перейти от возможных объемов внутреннего финансирования к фактическим. Амортизационные отчисления и взносы в пенсионный фонд сокращают возможности внутреннего финансирования, хотя они происходят без соответствующего оттока денежных средств. В действительности эти средства находятся в распоряжении организации и могут быть использованы для финансирования. Следовательно, «Cash-Flow» может во много раз превосходить годовой избыток. «Cash-Flow» отражает фактические объемы внутреннего

финансирования. С помощью «Cash-Flow» организация может определить свою сегодняшнюю и будущую потребность в капитале.

Для эффективного управления денежными потоками большую роль играет определение оптимального размера оборотного капитала, так как денежные средства входят в его состав. С одной стороны, недостаток наличных средств может привести фирму к банкротству, и чем быстрее темпы ее развития, тем больше риск остаться без денег. С другой стороны, чрезмерное накопление денежных средств не является показателем благополучия, так как организация теряет прибыль, которую могло бы получить в результате инвестирования этих денежных средств. Это приводит к «омертвлению» капитала и снижает эффективность его использования.

В западной практике наибольшее распространение получили модели Баумола и Миллера-Орра. Прямое применение этих моделей в отечественной практике пока затруднено ввиду инфляции, высоких учетных ставок, неразвитости рынка ценных бумаг и т.п.

Модель Баумола предполагает, что организация начинает работать, имея максимальный для него уровень денежных средств, и затем постепенно расходует их. Все поступающие средства от реализации товаров и услуг вкладываются в краткосрочные ценные бумаги. Как только запас денежных средств истощается, то есть становится равным нулю или достигает некоторого заданного уровня безопасности, организация продает часть ценных бумаг и тем самым пополняет запас денежных средств до первоначальной величины [3].

Модель Баумола проста и в достаточной степени приемлема для организаций, денежные расходы которых стабильны и прогнозируемы. В действительности такое встречается редко. Остаток средств на расчетном счете изменяется случайным образом, причем возможны значительные колебания.

Модель Миллера-Орра отвечает на вопрос: как организации следует управлять денежным запасом, если невозможно предсказать каждодневный отток и приток денежных средств. При построении модели используется процесс

Бернулли - стохастический процесс, в котором поступление и расходование денег от периода к периоду являются независимыми случайными событиями.

С помощью модели Миллера-Орра можно определить политику управления средствами на расчетном счете, что, несомненно окажет благотворное влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации.

Таким образом, принципы и методы управления денежными потоками должны быть адаптированы и внедрены в российских условиях. В западной практике распространены модели Баумола и Миллера-Орра, разработанные в начале 60-х годов, которые могут быть применены для российских организаций с большими оговорками; учитывая опыт западных ученых, необходимо разработать комплексные методики управления денежными потоками.

Денежные средства:

1. Средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах.

2. Раздел V Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий включает следующие счета:

- 50 «Касса»;
- 51 «Расчетный счет»;
- 52 «Валютный счет»;
- 55 «Специальные счета в банках»;
- 57 «Переводы в пути» [4].

Денежный поток:

- деньги, поступающие в компанию от продаж и из других источников, а также деньги, затрачиваемые компанией на закупки, оплату труда и т. д.;
- любое движение денежных средств между участниками денежного обращения [5].

Деятельность предприятия неразрывно связана с движением денежных

средств. Хозяйственные операции, осуществляемые предприятием, вызывают либо расходование денежных средств, либо их поступление. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток. Это понятие является агрегированным, включает в себя различные виды денежных потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность. Рассмотрим классификацию денежных потоков фирмы.

Денежные потоки можно классифицировать по следующим признакам.

1. По видам хозяйственной деятельности в соответствии с международными стандартами учета:

- по операционной (основной) деятельности;
- по инвестиционной деятельности;
- по финансовой деятельности.

2. По направленности движения денежных средств фирмы:

- положительный денежный поток;
- отрицательный денежный поток.

3. По методу исчисления объема:

- валовый денежный поток;
- чистый денежный поток.

4. По уровню достаточности объема:

- избыточный денежный поток;
- дефицитный денежный поток.

5. По методу оценки во времени:

- настоящий денежный поток;
- будущий денежный поток.

6. По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде:

- регулярный денежный поток;
- дискретный денежный поток.

7. По масштабам обслуживания хозяйственного процесса:

- денежный поток фирмы в целом;
- по отдельным структурным подразделениям;
- по отдельным хозяйственным операциям.

Исследованием денежных потоков занимались такие зарубежные и отечественные ученые, как Ю. Бригхем, Л. Гапенски, Л. А. Бренстайн, О. Е. Ефимова, И. А. Бланк, А. Д. Шеремет, В. В. Бочаров, В. В. Ковалев, Е. М. Сорокина, Л. Т. Гиляровская, Е. С. Стоянова и другие.

Однако термин «денежный поток» («cash flow») чаще употребляется в изданиях зарубежных авторов. Российские ученые используют термин «движение денежных средств». Под словом движение понимается поступление и выбытие денежных средств. Притоки (выручка от продаж, поступления от реализации основных средств, полученные кредиты и займы) и оттоки (оплата за материалы, выплата заработной платы, налоговые платежи в бюджет) могут относиться к различным видам деятельности.

Сторонники первой трактовки понятия (Дж. Ф. Маршалл, В. К. Бансал, П. Уилсон, Б. Коласс, Ж. Ришар) утверждают, что денежный поток представляет собой деньги, которые остаются в распоряжении компании. В традиционном подходе делается акцент на бухгалтерскую сторону процесса движения денежных средств. Денежный поток выступает в качестве конечного результата, фиксируя остаток денежных средств по балансу на конкретный момент времени. Так, Дж. Ф. Маршалл определяет денежный поток как «сумму прибыли после налога и неденежных расходов (которые включают такие статьи, как списание фиксированных активов, истощение ресурсов и амортизация нематериальных активов)» [5].

Однако каждый поток предполагает движение, поэтому не представляется возможным согласиться с таким пониманием денежного потока. Поток денежных средств должен отражать динамику своего существования и обладать рядом сопутствующих ему характеристик (размер, направление, время, источник, интенсивность и т.д.)

Сторонники второго направления (В. В. Бочаров, Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова, Т. С. Новашина, И. Т. Балабанов, Е. С. Стоянова, А. Д. Шерemet и др.) рассматривают денежный поток как совокупность притоков и оттоков денежных средств за определенный период времени. Например, Н.Н. Селезнева считает, что «денежный поток - это разность между всеми поступлениями (притоками) денежных средств и их использованием (потоком денежных средств)» [6]. Такое определение дается опять же исходя из элементов денежного баланса, что не отражает единство поступлений и расходований денежных ресурсов корпорации за конкретный промежуток времени.

Согласно определению В. В. Бочарова, «денежный поток - это распределенные во времени и пространстве суммы поступлений и выплат денежных средств, образуемых в производственно-торговом процессе» [3]. Данная трактовка изучаемого понятия отражает только оборот капитала корпорации в его денежной (наиболее ликвидной) форме.

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе её развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

### Список литературы

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб, для вузов / М. И. Баканов. - 3-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 425 с.
2. Бариленко В.И Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - М.: Эксмо, 2011. - с. 98.
3. Бариленко, В. И. Анализ финансовой отчетности: учеб, для вузов / В. И. Бариленко. - М.: КноРУС, 2009. - 416 с.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2009. - с 112.
5. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: учеб, для вузов / В. В. Бочаров. –

СПб.: Питер, 2009. – 240 с.

6. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова, – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2008. – 144 с.

---

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОДЕРЖАНИЯ ПРИБЫЛИ

**Тетюхина Елизавета Петровна**

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени  
И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** В работе рассмотрены основные понятия прибыли в организации, изучены определения различных авторов и рассмотрены виды форм прибыли организации по основным классификационным признакам.*

*The paper considers the basic concepts of profit in the organization, the definitions of various authors are studied and the forms of profit organizations on the basis of the main classification characteristics.*

***Ключевые слова:** понятие прибыли, классификация прибыли, виды прибыли, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, отчет о финансовых результатах, финансовые результаты.*

***Keywords:** profit concept, profit classification, profit types, accounting, financial statements, financial results report, financial results.*

Учет финансовых результатов возник с появлением первых торговых операций около 3600 года до нашей эры. В Древнем мире появились систематическая и хронологическая регистрация, инвентаризация, первый счетный прибор, периодическая публичная отчетность. Все это заложило основы для последующего развития учета финансовых результатов. Во второй половине 19 века возникают различные теории в учете финансовых результатов, позволяющие по-

новому истолковать значение того или иного информационного показателя. Дальнейшее развитие учетной мысли привело к возникновению так называемого управленческого учета со своей самостоятельной информационной базой [3].

В. Швайкер сформулировал цель бухгалтерского учета как определение и исчисление прибыли. Помимо этой частной цели он определял цель и в более широком плане: превращение беспорядка в порядок, или, точнее, привнесение порядка в беспорядок.

Х. Хагер выдвигал следующие мысли об оперативном исчислении финансовых результатов: «Бухгалтерский учет, – есть искусное, красивое, тщательно дифференцированное, обоснованное описание всех расходов и доходов, а также расчетов с кредиторами и дебиторами, он ведется для того, чтобы в каждый момент знать, каждый час или в каждую минуту видеть положение дел, находятся ли они в прогрессе или регрессе, иначе говоря, в выигрыше или проигрыше собственник» [3].

В Северной Италии около 1250-1350 гг. появляется система двойной записи. Суть двойной записи (двойной бухгалтерии) – введение в простую бухгалтерию счета собственных средств. В результате все факты хозяйственной жизни дважды отражаются в учете. В это же время в главной книге появляются и результативные счета, которые отражают результат от совершенных операций. Результативные счета позволили сделать существенный скачок в развитии финансовых результатов, так как на одном и том же счете сопоставлялись доходы и расходы от определенного вида деятельности, и определялась прибыль (убыток) от данной деятельности. Это сделало учет финансовых результатов более наглядным [4].

И. Шерр считал, что динамика организации выражается двумя уравнениями (формула 1 и формула 2):

$$A - П = K + Пр - У \quad (1)$$

$$A - П - K = Пр - У, \quad (2)$$



где, А – активы организации;

П – пассивы организации;

Пр – прибыль;

У – убыток.

Данные уравнения И. Шерра, учитывающие финансовый результат, легли в основу так называемой динамической теории баланса. Это явилось значимым событием в истории развития учета финансовых результатов, так как заложило основу для развития трактовки баланса организации не как статической системы, а как динамической [5].

Финансовый результат представляет собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности [6].

Финансовый результат деятельности организации служит своего рода показателем значимости данной организации в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любая организация заинтересована в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя она способна расширять свою мощь, материально заинтересовывать персонал, работающий на данной организации, выплачивать дивиденды акционерам и т. д. [7].

Одним из главных принципов рыночной экономики является прибыльность работы организации, определение прибыли рассмотрим в таблице 1.

Таким образом, если объединить все эти понятия и вывести основную часть, то получается что прибыль – это разница между доходами и издержками производства, а также главный мотив и цель коммерческой деятельности.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых организациями любой формы собственности.

Под «убытком» понимаются, во-первых, расходы, произведенные кредитором, во-вторых, утрата или повреждение его имущества, и, в-третьих, доходы, которые он получил бы, если бы обязательство было исполнено должником

надлежащим образом (не полученная прибыль). По общему правилу должник обязан полностью возместить кредитору причиненные убытки.

Таблица 1 – Понятие прибыли

Автор	Определение
Селезнёва Н. Н. и Ионова А. Ф.	Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; Прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности; Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса
Савицкая Г. В.	Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции
Прыкина Л. В.	Прибыль – это часть дохода организации, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов. Иначе – это сумма доходов от реализации продукции, работ, услуг, основных фондов, иного имущества и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям
Лопухов А. М.	Прибыль – превышение совокупных доходов над затратами; Основной показатель эффективности работы микроэкономической структуры (организации, коммерческого учреждения, отдельного предпринимателя) и основная финансовая цель их деятельности.
Булатов А.С.	Прибыль – в широком смысле слова это разница между полученной выгодой и понесенными при этом затратами; В узком смысле – доход от реального капитала
Журавлева Г. П.	Прибыль – это конечная цель и движущий мотив товарного производства и рыночной экономики
Борисов Е. Ф.	Прибыль – это доход организации, который вступает в виде прироста капитала
Добрынин А.И. и Тарасевич Л. С.	Прибыль – разница между продажной ценой товара и издержками производства
Райзберг Б. А.	Прибыль – это превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров
Маркс К.	Описывал прибыль как форму прибавочной стоимости, порожденной наемным трудом
Сэй Ж. Б.	Трактовал прибыль как вознаграждение за труд предпринимателя

Маршалл А.	Под прибылью, понимал, вознаграждение за труд по управлению производством
Шумпетер Й.	Рассматривал прибыль, в виде результата использования способностей предпринимателя к творчеству
Кейнс Дж.	Рассматривал прибыль как часть национального дохода
Смит А. и Рикардо Д.	Утверждали, что прибыль есть вычет из продукта труда рабочего

Как экономическая категория прибыль характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности организации. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности [3].

Приведём классификацию прибыли, которая представлена в таблице 2, для более глубокого понимания данной темы.

Таблица 2 – Виды форм прибыли организации по основным классификационным признакам

Признаки классификации прибыли	Виды прибыли по соответствующим признакам классификации
Источники формирования прибыли, отражаемые в бухгалтерском учете	Прибыль от реализации продукции; Прибыль от реализации имущества; Балансовая прибыль
Метод расчета	Валовая (банковская) прибыль; Чистая прибыль; Маржинальная прибыль
Источники формирования прибыли по основным видам деятельности организации	Прибыль от операционной деятельности; Прибыль от инвестиционной деятельности; Прибыль от финансовой деятельности
Характер налогообложения прибыли	Налогооблагаемая прибыль; Прибыль, не подлежащая налогообложению
Характер инфляционной «очистки» прибыли	Прибыль номинальная; Прибыль реальная

Временной период формирования прибыли	Прибыль прошлых лет; Прибыль отчетного периода (нераспределенная прибыль); Прибыль планового периода (планируемая прибыль)
Характер использования прибыли	Капитализированная прибыль; Потребленная (распределенная) прибыль
Значение итогового результата хозяйствования	Положительная прибыль; Отрицательная прибыль (убыток); Нормальная прибыль

Каждый признак классификации прибыли имеет несколько видов, которые в свою очередь имеют определения.

Со структурой отдельных видов прибыли, формируемой в организации, связано понятие «качество прибыли». В наиболее обобщенном виде оно характеризует структуру источников формирования прибыли по видам деятельности – операционной, инвестиционной, финансовой. В рамках каждого из этих видов прибыли данное понятие характеризует конкретные источники роста прибыли. Например, высокое качество операционной прибыли характеризуется ростом объема выпуска продукции, снижением издержек и т.п., а низкое ее качество – ростом цен на продукцию без увеличения объема ее выпуска и реализации в натуральных показателях. Понятие «качество прибыли» позволяет правильнее оценивать ее динамику, проводить сопоставимый ее анализ в процессе сравнения с деятельностью других предприятий

Расшифровка видов прибыли по соответствующим признакам классификации дает более полное понимание данного значения (таблица 3).

Таблица 3 – Расшифровка видов прибыли по соответствующим признакам классификации

Вид прибыли	Определение
Прибыль от реализации продукции	это финансовый результат, полученный от основной деятельности организации, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом

Прибыль от реализации имущества	это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности организации. Он отражает прибыли (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе организации
Балансовая прибыль	это конечный финансовый результат, выявленный в отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса
Валовая (банковская) прибыль	это выраженный в денежной форме чистый доход на вложенный капитал. Она представляет собой разницу между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).
Чистая прибыль	это прибыль, остающаяся после вычитания всех расходов из общего дохода организации
Маржинальная прибыль	это превышение выручки над переменными затратами на производство продукции, которое позволяет возместить постоянные затраты и получить прибыль
Прибыль от операционной деятельности	это прибыль хозяйствующего субъекта в результате основной экономической деятельности
Прибыль от инвестиционной деятельности	характеризует итоговой финансовый результат от операций по приобретению (сооружению, изготовлению) и продаже амортизируемого имущества — основных фондов, нематериальных активов и других необоротных активов, а также краткосрочных финансовых инвестиций, которые не являются эквивалентами денежных средств
Прибыль от финансовой деятельности	характеризует финансовый результат операций, который приводит к изменению размера и состава собственного капитала и ссуд организации (привлечения дополнительного акционерного или паевого капитала, эмиссии облигаций и других долговых ценных бумаг, привлечение кредита в различных его формах, погашение обязательств по основному долгу и т.п.).
Налогооблагаемая прибыль	это определенная сумма, выражающаяся в процентной разнице между дебетом и кредитом за текущий период
Прибыль, не подлежащая налогообложению	это прибыль граждан, которая освобождается от фискальных выплат (налогов).
Прибыль номинальная	это прибыль, обозначенная в финансовой отчетности, которая соответствует балансовой прибыли
Прибыль реальная	это номинальная прибыль, скорректированная на инфляцию
Прибыль прошлых лет	это кредитовое сальдо субсчета 84.03 «Нераспределенная прибыль в обращении»

Прибыль отчетного периода (нераспределенная прибыль)	представляет собой конечный финансовый результат отчетного периода за вычетом налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение договоров
Прибыль планового периода (планируемая прибыль)	прибыль, получаемая при реализации плановых издержек и объемов реализации
Капитализированная прибыль	это прибыль, направленная на увеличение собственного капитала (активов) организации
Потребленная (распределенная) прибыль	часть прибыли, которая расходуется на выплату дивидендов, персоналу организации или на социальные программы
Положительная прибыль	это прибыль компании, которая получена после вычета всех налоговых платежей, заработной платы рабочим и прочих пассивных отчислений
Отрицательная прибыль (убыток)	это экономический убыток
Нормальная прибыль	это среднерыночная прибыль, позволяющая сохранять позиции на рынке

В условиях рыночных отношений организация должна стремиться если не к получению максимальной прибыли, то по крайней мере к тому объему прибыли, который позволял бы ему не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта товаров и оказания услуг, но и обеспечивать динамичное развитие производства в условиях конкуренции.

### Список литературы

1. Агеева, О. А. Шахматова, Л. С. Бухгалтерский учет и анализ / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова - 2-е изд., Юрайт: 2015. - 590 с.
2. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности / А. С. Алисенов - Юрайт, 2016. - 362 с.
3. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет / А. С. Алисенов - Юрайт, 2016. - 458 с.
4. Бабаев, Ю. А. Петров, А. М. Бухгалтерский учет: учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров; под ред. Ю. А. Бабаева - 5-е изд., пераб. и доп., - Проспект: 2016. - 424 с.

5. Богатая, И. Н. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации / И. Н. Богатая: Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии - КНОРУС № 5, 2013. - 337 с.
6. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов – Форум, Инфра-М: 2014. - 96 с.
7. Балансоведение: учеб. пособие / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбьянцева, Г. Н. Ясменко, Е. А. Оксанич, О. М. Игнатова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю. И. Сигидова. – М.: Рид Групп, 2011. – 352 с.
8. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: краткий курс / В. В. Бочаров,- СПб.: «Питер Пресс», 2012. - 240 с.
9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / под ред. проф. Ю. И. Сигидова и проф. А. И. Трубилина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 366 с.
10. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / под ред. проф. Ю. И. Сигидова и Г. Н. Ясменко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
11. Вакуленко, Т. Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений / Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Изд. дом Герда, 2014. - 288 с.

**«Инновационное развитие современной науки»**  
**II Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Научно-исследовательский центр «Инновация»  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (86133) 3-44-82  
Подписано к использованию 08.08.2018 г.  
Объем 396 Кбайт. Электрон. текстовые данные