

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
VII Международной научно-практической конференции,
25 ноября 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 001
ББК 72
Н 34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н 34 Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации.

Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 ноября 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 131 с.

В настоящем издании представлены материалы VII Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 25 ноября 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 001
ББК 72

© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексанян И.Э., Дорман В.А.

- ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ.....6

Кашигин Р.И.

- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРОЦЕССАХ РЕСТАВРАЦИИ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА.....10

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абраменко Д.А., Смирнова А.С., Садовщикова О.В.

- ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ БАНКОМ РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....16

Аюбова Н.Э.

- РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....22

Балашова И.В., Терещенко Т.А.

- ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ.....29

Гергиев И.Э., Кудзиева Д.А.

- СОЦИАЛЬНОЕ РАССЛОЕНИЕ КАК ФАКТОР НЕСТАБИЛЬНОСТИ
РЫНОЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....33

Ибрагимова П.А.

- РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ РЕГИОНОВ.....37

Карцикская И.М.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА

- МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....41

Кешишян К.Г., Хачемизова Е.Н.

СПЕЦИФИКА СОДЕРЖАНИЯ МОНИТОРИНГА

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:	
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФУНКЦИИ.....	45
<i>Кешишян К.Г., Хачемизова Е.Н.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
<i>Рябичева О.И., Магомедова Ф.У.</i>	
БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И МЕТОДЫ ЕГО ПОКРЫТИЯ.....	57
<i>Терещенко Т.А., Балашова И.В.</i>	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	62
<i>Челнокова В.В., Ахмадуллин И.Р., Батталов Ф.М., Недорезова О.Ю.</i>	
ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА СБЫТОВЫХ ПРОЦЕССОВ	
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ.....	66
<i>Шишкио В.И., Зубелик В.О.</i>	
ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИВЕНТ-АГЕНТСТВА	
«ПраздникOFF» НА РЫНКЕ Г. ГРОДНО.....	73
<i>Шурдумова Э.Г., Азаматова Р.М., Хоконова М.З., Асанова А.Р.</i>	
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	
В РОССИИ.....	81

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Буракова И.С., Княженко Л.П., Восканова Л.В.</i>	
УСВОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ	
ГOTOBНОСТИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ.....	88
<i>Буракова И.С., Авакова Е.В.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ	
У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОО.....	92

Гуролева Е.П.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕЖИМЕ ДНЯ ДОШКОЛЬНИКА.....	97
--	----

Созонтова Е.А.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ.....	102
--	-----

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**Вафина Ю.А.**

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ.....	106
---	-----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**Гамзатханова М.А., Султанбеков Р.М.**

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ УСТНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ.....	111
---	-----

Джанбарова Д.Б., Султанбеков Р.М.

ЭВОЛЮЦИЯ ОБЫЧНОГО ПРАВА НАРОДОВ ДАГЕСТАНА.....	116
--	-----

Меджидова А.З., Султанбеков Р.М.

ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА С ПРИРОДОЙ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ОБЫЧНОГО ПРАВА НАРОДОВ ДАГЕСТАНА.....	121
--	-----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**Шахновский В.Д.**

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ.....	126
--	-----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.311

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Алексанян Ирина Эдуардовна

кандидат технических наук, старший преподаватель

кафедры специальных радиотехнических систем

ВА ВПО ВС РФ, г. Смоленск, РФ

Дорман Валерий Александрович

курсант 2 курса ВА ВПО ВС РФ, г. Смоленск, РФ

Аннотация: в статье рассматриваются общемировые тенденции использования возобновляемых источников энергии, проблемы использования этих источников в России.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, энергетика, топливо, природные ресурсы.

Основное преимущество возобновляемой энергетики заключается в том, что она не требует использования невосполнимых природных ресурсов – нефти, угля и газа. В отличие от современной атомной энергетики, «зеленая» энергетика, основанная на использовании возобновляемых источников энергии, не представляет угрозы для окружающей среды. Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) – это те ресурсы, которые человек может использовать, не причиняя вреда окружающей среде.

Согласно Федерального закона «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ, к возобновляемым источникам энергии (ВИЭ) относятся: энергия солнца,

энергия ветра, энергия воды, в том числе энергия сточных вод, энергия приливов, энергия волн водных объектов, в том числе водоёмов, рек, морей, океанов; геотермальная энергия, биомасса, включающая в себя специально выращенные для получения энергии растения, в том числе деревья, а также отходы производства и потребления, за исключением отходов, полученных в процессе использования углеводородного сырья и топлива; биогаз, газ, выделяемый отходами производства и потребления на свалках таких отходов, газ, образующийся на угольных разработках.

Всем известно, что Россия является страной, богатой природными ископаемыми. Имея около 2,5 % населения от населения земного шара, наша страна обладает порядка 30 % всех геологических запасов энергоресурсов. Главным фактором, тормозящим развитие ВИЭ в России, является высокая себестоимость получаемой энергии. С течением времени стоимость «зеленой» энергии постепенно снижается, в то время как стоимость энергии, получаемой от ископаемых источников, продолжает неуклонно расти. Таким образом, эффективность внедрения ВИЭ постоянно повышается. Несмотря на то, что ставка на возобновляемые источники – общемировая тенденция, тем не менее Россия катастрофически отстаёт по объёму замещаемого органического топлива, объём которого оценивается в 2 млн.т. условного топлива.[1, с. 107] Страна практически не представлена на мировом рынке энергетики, основанной на возобновляемых источниках энергии.

Международное Агентство Возобновляемой Энергетики (IRENA) подсчитало, что число домохозяйств, обслуживаемых автономной возобновляемой энергетикой, может достигать 60 миллионов (300 миллионов человек). В докладе организации за 2017 год говорится, что снижение средневзвешенный глобальной стоимости (LCOE) в солнечной энергетике промышленного масштаба в период 2010-2017 составило 73 %. В 2017, по данным IRENA, она достигла 10 американских центов за кВт ч. В материковой ветроэнергетике LCOE снизилась за тот же период на 23 %. Сегодня во многих случаях проекты реализуются по ценам в

районе 4 центов за кВт ч, а средневзвешенная глобальная стоимость (LCOE) киловатт часа составляет 6 центов США.

К 2019 году лучшие проекты в солнечной и ветровой энергетике будут поставлять электроэнергию по цене 3 цента и ниже. Новые проекты в биоэнергетике и геотермальной энергетике, введённые в эксплуатацию в 2017 году, имеют средневзвешенную глобальную LCOE в 7 центов за киловатт час.

Как отмечается в докладе, в 2020 году стоимость (LCOE) в возобновляемой энергетике будет лежать в среднем в интервале 3-10 центов за киловатт час. При этом сегодняшний стоимостной интервал в генерации на основе ископаемого топлива в странах G20 – 5-17 центов за киловатт час «в зависимости от страны и топлива» [2]. Наша страна в докладе не упомянута. Переломить психологию, что мы богатая страна и заниматься этими проблемами нам не надо, чрезвычайно трудно. Инфраструктура страны, министерства нацелены на использование энергии газа, нефти, угля, атомной энергетики. На примере Смоленской области, можно сказать, что развитие использования возобновляемых источников энергии плачевно. В области действуют ТЭЦ, ТЭС, Смоленская АЭС (вторая очередь в стадии строительства). В утверждённой областной государственной программе «Энергоэффективность и развитие энергетики в Смоленской области» на 2014-2020 годы говорится вскользь, что «с применением возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива вырабатывается 0,16 % энергетических ресурсов». Однако власти области понимают значение и важность использования возобновляемых источников энергии и альтернативных видов топлива, являющихся одним из перспективных направлений диверсификации источников энергии в Смоленской области. Всё это в долгосрочной перспективе позволит добиться надёжного энергообеспечения Смоленской области, а также будет способствовать вовлечению инновационных научёмких технологий и оборудования в энергетическую сферу. В этом же документе, далее можно ознакомиться с планируемыми мероприятиями по применению ВИЭ, а также вторичных ресурсов, включающие в себя:

- проектирование и строительство ветроэнергетических парков;
- создание источников тепловой энергии на основе использования солнечной энергии;
- использование низкопотенциального тепла и теплонасосных установок для автономного теплоснабжения в населенных пунктах.

Кроме того, мероприятиями по применению возобновляемых источников энергии на территории Смоленской области, возможными с точки зрения природно-климатических и социально-экономических условий Смоленской области, являются: применение отходов лесной и деревообрабатывающей промышленности в качестве возобновляемых источников энергии; использование отходов сельского хозяйства в качестве биотоплива в целях одновременного производства электрической и тепловой энергии, а также удобрений; применение торфа, горючих сланцев и иных малоценных полезных ископаемых для их переработки в энергоносители; переработка твердых бытовых отходов в целях производства тепловой и электрической энергии [3].

Для сравнения, в Канаде прирост «зеленой» энергии превзошел совокупные энергетические мощности Канады, а также прирост мощностей по получению энергии из ископаемых источников и атомных станций. Так, если степень освоения гидроресурсов в Канаде составляет 65 %, в США – 85 %, а во Франции – 95 %, то в России этот показатель находится лишь на уровне 19 %.

Мировой опыт показывает, что первоначальный толчок к развитию возобновляемой энергетики, особенно в странах, богатых традиционными источниками, должен быть дан государством. В России же никакой поддержки этому сектору энергетической отрасли практически не оказывается. Необходимо поддерживать научные и технологические разработки и создавать условия для формирования доступного и не барьерного рынка ВИЭ с учетом внутренних приоритетов страны. Со своей стороны IRENA готова оказывать помощь России в реализации поставленных целей по увеличению доли возобновляемой энергетики в энергобалансе страны.

Список литературы

1. Маркарянц Л.М., Лавров В.И., Никитин А.М Проблемы энергообеспечения, информатизации, безопасности и природопользования в АПК. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Брянск.: Издательство Брянской ГСХА, 2011. – 203 с.
 2. <http://renen.ru/irena-has-published-new-data-on-the-economy-of-renewable-energy/> – интернет-ресурс
 3. <http://docs.cntd.ru/document/460231384>
-

УДК 004.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССАХ РЕСТАВРАЦИИ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА

Кашигин Роман Игоревич

студент

НИУ МГСУ, г. Москва

Аннотация: Статья посвящена вопросам прикладного применения информационных технологий в реставрации произведений искусства. Автор рассказывает о видах, способах и примерах применения современных технологий в реставрации картин, зданий и скульптур. Особое внимание уделяется трем основным видам современной реконструкции и реставрации. Так же автор упоминает о программах, которые облегчают эти процессы.

Ключевые слова: Информационные технологии, реставрация, реконструкция, изображения, памятники, живопись, культурное наследие, программы, техника, культурная сфера жизни.

Введение.

В настоящее время информационные технологии активно внедряются во все сферы жизни. Каждый день ведутся разработки новых программ, новой техники и т.д. За последние десятилетия компьютерные технологии заметно преобразили облик современного общества. Культурная сфера жизни не стала исключением и активно пользуется компьютерными возможностями, например, реставрация предметов искусства при помощи новых технологий.

Данная тема актуальна, ведь задача современного общества не забыть все старое, а помочь ему стать новым. Технологии не только облегчают процесс, но и делают его дешевле и ускоряют время, необходимое для реставрации того или иного творения.

Информационные технологии применяются в реставрации живописи, а также в виртуальной реконструкции памятников архитектуры и воссоздании их с помощью 3-Д сканирования.

1. Виртуальная реконструкция.

Виртуальная реконструкция – это технология визуализации, которая применяется для воссоздания отдельных предметов искусства и памятников, которые, к сожалению, являются полностью или частично разрушенными.

Такая визуализация позволяет воссоздать различные архитектурные ансамбли как частично, так и полностью. Процесс основывается на сохранившихся исторических материалах.

Однако узнать, является ли воссозданное изображение достоверным, можно только убедившись, что были проведены грамотные исследования, а также в ходе создания проекции на компьютере соблюдались все правила работы с программой.

Иными словами, уровень достоверности будет выше, если исследователь является опытным профессионалом.

Примером данного вида реставрации является знаменитый кинотеатр в Риме, Италия, который называется «Time Elevator - Roma». Данный кинотеатр

предлагает туристам и всем, кто интересуется историей великого города, посмотреть в динамике, как он строился и изменялся. Само шоу выполнено в виде фильма, в котором показывают сначала современный вид того или иного здания или памятника, а затем изменяют его на тот вид, который был изначально. Выглядит захватывающе и интересно.

Более наглядным примером служит виртуальная трехмерная реконструкция Богоявленского собора в г. Енисейск.



Рисунок 1 - Нынешнее состояние собора (слева) и реконструированная версия в 3-D формате (справа)

Примером программ для подобного вида реконструкции служат: 3D World Studio 5.52, Autodesk 3D Max 8.0.

2. Реставрация живописи.

Нынешнее развитие информационных технологий позволяет не только создавать виртуальные модели зданий, но и восстанавливать различные памятники живописи.

Использование компьютерных технологий, конкретно в этой области реставрации, позволяет заметно облегчить работу. Ведь при восстановлении живописи основной сложностью является наличие большого количества вариантов стыковок фрагментов. Компьютер же способен заменить человека, исключая

человеческий фактор.

Применение современных компьютеров позволяет сократить время, необходимое на подбор того или иного фрагмента, а также позволяет использовать в работе большое количество информации о контуре и о результатах произведенных расчетов по вариантамстыковки фрагментов.

Компьютерные технологии широко использовались при реставрации живописи в Ассизи, Италия, которая пострадала в результате землетрясения 26 сентября 1997 г.

Каждый фрагмент живописи, а именно 80 тыс., был извлечен из-под завала и после отснят цифровой фотокамерой. С помощью специальной компьютерной программы изображение фрагментов фресок совмещалось с фотографией памятника до его реставрации на экране компьютера, затем реставраторы по номерам раскладывали найденные обломки.



Рисунок 2 - Фреска базилики святого Франциска в Ассизи после землетрясения, в процессе реставрации

Примером программы, используемой для этого вида реставрации, служит

Adobe Photoshop.

3. 3D – сканирование.

В последнее время технология 3D – сканирования находит все более широкое применение, при решении задач в области реставрации культурного наследия.

В ее основе лежит бесконтактное определение координат отдельных точек поверхности исходного объекта с помощью высокоточных лазерных дальномеров. В результате чего сканеры позволяют получить электронную трехмерную модель объекта.

Данные, полученные в результате этого операции, загружаются в виде файла в компьютер и загружаются в микропроцессор станка, после чего станок начинает фрезеровать камень, и мы получаем высокоточную копию объекта.

Такой вид реставрации может использоваться не только для создания копий существующих объектов, но и для воссоздания сильно повреждённых и утраченных памятников.

Для этого отсканированную модель необходимо доработать средствами компьютерной графики.

Примером такой реставрации служит фарфоровая скульптура Офелии (слева) и ее восстановленная 3D – модель (справа).



Рисунок 3 - фарфоровая скульптура Офелии до восстановления



Рисунок 4 - фарфоровая скульптура Офелии (восстановленная 3D модель)

Самыми лучшими программами для 3D сканирования моделей служат: 3D Software Object Modeler компании 3dsom, David и Artec Studio 13.

Вывод.

Проанализировав все возможные на данный момент способы реставрации при помощи новых технологий, можно заметить, что данная тема актуальна как никогда. Ведь в мире находится множество невосстановленных памятников наследия культуры.

Как мы с Вами поняли, новые технологии помогают развитию межкультурной коммуникации, предоставляют музеям новые возможности для сохранения культурного наследия.

Список литературы

1. <https://docplayer.ru/65842799-Ispolzovanie-informacionnyh-tehnologiy-v-processah-restavracji-konservacii-i-hraneniya-predmetov-iskusstva.html>
2. <http://art-con.ru/node/477>
3. <http://www.myshared.ru/slides/334041>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ БАНКОМ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Абраменко Диана Алексеевна,

Смирнова Арина Сергеевна

студентки 4 курса

Садовщикова Оксана Викторовна

Научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

кафедры финансов и бухгалтерского учета

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорск

Аннотация: В статье рассматриваются фундаментальные цели денежно-кредитной политики в рамках таргетирования инфляции, российский опыт инфляционного таргетирования, особенности процентной политики Банка России.

Abstract: the article deals with the fundamental goals of monetary policy in the framework of inflation targeting, the Russian experience of inflation targeting, the features of the interest policy of the Bank of Russia.

Ключевые слова: Денежно-кредитная политика, инфляционное таргетирование, ценовая стабильность, ключевая ставка.

Keywords: Monetary policy, inflation targeting, price stability, key rate.

Основной целью деятельности Центрального банка, как известно, является защита и обеспечение устойчивости национальной валюты на основе политики стабильности цен, предполагающей достижение и поддержание устойчиво

низких темпов инфляции. Ценовая стабильность способствует сохранению покупательной способности рубля, что, в свою очередь, является важнейшим фактором создания благоприятных условий для жизни российских граждан и ведения бизнеса. Поддержание устойчивого низкого уровня инфляции позволяет различным субъектам экономической деятельности и домашним хозяйствам более уверенно и обоснованно осуществлять планировать и принимать решения, касающиеся потребления и инвестирования, обеспечивает сохранность сбережений [1].

Таким образом, на базе ценовой стабильности снижается степень экономической неопределенности, создаются благоприятные условия для формирования источников финансирования долгосрочных инвестиций, и как следствие, ведет к созданию условий для устойчивого и сбалансированного экономического роста.

В настоящее время основным методом денежно-кредитной политики Банка России в рамках поддержания ценовой стабильности является таргетирование инфляции. Инфляционное таргетирование можно трактовать как установление определенного целевого уровня инфляции и применение различных денежно-кредитных инструментов для его достижения.

Банк России в 2015 году завершил переход к плавающему валютному курсу и режиму таргетирования инфляции. Политика таргетирования инфляции, осуществляемая Центральным Банком РФ, заключается в определении количественной цели по инфляции, зафиксированной и публикуемой в Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики. Ориентиры числовых значений по инфляции устанавливаются для темпа прироста потребительских цен к соответствующему месяцу предыдущего года, рассчитываемые Федеральной службой государственной статистики.

Учитывая специфику отечественной экономики и динамику инфляции в странах-партнерах, Банк России определил цель по снижению инфляции до 4% в 2017 году и сохранению ее вблизи данного уровня в среднесрочной перспективе. В июле 2017 года эта цель была достигнута [1].

Банк России не стал удерживать реальные ставки на очень высоких уровнях в течении продолжительного времени, что объясняется временным характером инфляционного шока – 17 % в марте 2015 года, и немонетарными факторами его появления. С ноября 2015 года инфляция быстрыми темпами пошла на спад.

При этом ключевая ставка с августа 2015 года снизилась только на 2 процентных пункта с 11 % до 9 %. За это же время инфляция стремительно приближалась к цели и в июле 2017 года составила 3,9 %. Этот срок приблизительно равен временному промежутку, за который Австралия и Канада, как страны, также перешедшие на режим таргетирования инфляции, достигли своих целей по инфляции в начале 1990-х годов. Кроме того, в последнее время Банк России по аналогии с этими странами сократил шаг изменения ключевой ставки до 0,5-0,25 %. С 15 декабря 2017 года ЦБ РФ установил ключевую ставку на уровне 7,75 % годовых, принимая меры по смягчению денежно-кредитной политики.

Реальная процентная ставка в 4 %, наблюдаемая в РФ на данный момент, не является сверх высокой в сравнении с опытом Канады и Австралии, центральные банки которых держали реальные ставки на уровне 4 % в течении пяти лет после перехода к режиму таргетирования.

Банка России приводит следующие аргументы в пользу сохранения высоких реальных ставок. Во-первых, в данном вопросе играет немаловажную роль инертность инфляционных ожиданий. Практически никто не ожидал такого быстрого достижения цели по инфляции, и на данный момент до сих пор нет единого мнения между ведущими аналитиками по поводу стабильности достижения цели. Существовали предположения, что инфляция достигнет 4,5-5 % в 2018, но практически никто не поддерживал прогноз инфляции на уровне 4 %. Таким образом, для окончательного закрепления инфляционных ожиданий около целевого уровня инфляции потребуется длительное время, что объясняется в том числе их гибкостью к колебаниям цен и валютного курса, даже краткосрочного и локального характера, поэтому Банк России концентрирует внимание на рисках для инфляции, а не на успехах по ее снижению.

Во-вторых, удержание реальных ставок на высоком уровне обусловлено сохранением зависимости цен от обменного курса. Курс рубля, а, следовательно, и стоимость импорта, сохраняет высокую зависимость от цен на нефть. Исходя из этого Рисковый прогноз, составленный ЦБ РФ, предполагает снижение мировых цен на нефть до 35 долларов за баррель и ужесточение санкций в отношении России в ближайшие три года. Об этом заявила, выступая в Совете Федерации, первый заместитель председателя ЦБ Ксения Юдаева.

При рисковом сценарии, сообщила Юдаева, ожидается ускорение инфляции и прекращение роста ВВП страны. Кроме того, по ее словам, есть опасность того, что «бюджет не сможет в полной мере привлечь с рынков те объемы заимствований, которые запланированы», и будет вынужден искать другие ресурсы для выполнения обязательств.

Базовый сценарий Банка России предполагает, что стоимость российского сорта нефти Urals снизится в 2020-2021 годах до 55 долларов за баррель. Санкции, наложенные на Россию, при базовом сценарии сохранятся, но не будут уже-сточены. Нефть Brent, котировки которой используются для установления цены на российскую Urals, с конца сентября торгуется выше 80 долларов за баррель.

Минэкономики в консервативном прогнозе, представленном в начале октября, ожидает, что в 2019 году Urals в среднем будет стоить 56 долларов за баррель, в 2020 году — 42,5 доллара за баррель, а в 2021 году — 43,3 доллара за баррель. При этом прогнозе, рост ВВП в 2019 году составит 1 %, а инфляция ускорится до 4,6 %.

Снижение цен на нефть с текущего уровня до указанного является возможным и реалистичным сценарием, однако его реализация может усилить инфляционное давления.

В-третьих, влияние повышения ставок на рынках развитых стран. На фоне нулевых ставок в США и Европе ставки российского долгового рынка были привлекательны. Однако вследствие ужесточения денежной политики США и Европы, дифференциал между российскими и западными рынками будет

сокращаться. Дополнительное снижение ставок со стороны Центрального Банка России может вызвать увеличение оттока капитала с отечественного рынка, что, в свою очередь, создаст риски для финансовой стабильности экономики.

В-четвертых, восстановление экономики. Согласно прогнозам, озвученным главой Центробанка РФ Эльвирой Набиуллинной, аналитики подведомственного ей банка считают, что в 2017 и 2018 годах российская экономика будет демонстрировать умеренный рост, который составит от 1,7 до 2,3 % в год. Основным активным фактором главный банкир страны назвала увеличение внутреннего спроса, которое будет сопровождаться повышением уровня потребления и инвестирования. По последним оценкам ВВП в 2017 году отмечено ускорение экономического роста до 2,5 %. Также, ранее принятый показатель в 1,7 % в 2018 году Россия вряд ли продемонстрирует. Текущий прогноз – рост ВВП в 0,9 %. Корректировке подверглись и прогнозы на 2019 год – если ранее предполагалось, что российская экономика сможет продемонстрировать рост в 2,1 %, то сегодня говорят о значении в 1,2 % [2].

Таким образом, в пользу сохранения высоких ставок выступает, помимо осторожности Центрального Банка РФ, опыт стран, также осуществивших переход к режиму таргетирования инфляции. Достижение цели по инфляции – важный этап, но еще не поворотный, поэтому целесообразно предположить, что Банк России будет дальше принимать опыт успешных регуляторов.

ЦБ РФ не устанавливает целевые ориентиры по уровню обменного курса рубля и не препятствует формированию тенденций в его динамике, которые обуславливаются функционированием фундаментальных макроэкономических факторов. Банк России обеспечил возможность проведения более эффективной процентной политики, которая направлена на поддержание ценовой стабильности и способствует адаптации отечественной экономики к изменениям внешних условий и повышает ее устойчивость к влиянию факторов из вне путем перехода к режиму плавающего валютного курса.

Банком России не устанавливаются количественные цели и по другим

важным экономическим показателям, например, по темпу экономического роста, однако в процессе принятия решений он опирается на комплексный анализ состояния экономики, исследуя широкий круг индикаторов. Режим таргетирования инфляции способствует созданию условий для устойчивого экономического роста в среднесрочной перспективе путем увеличения экономической определенности, формирования долгосрочных инвестиций и сбережений [3, 156].

В целом, ЦБ РФ стремится обеспечить развитие и стабильную деятельность банковского сектора, платежной системы и финансового рынка. В долгосрочной перспективе данные мероприятия являются необходимым условием эффективной реализации денежно-кредитной политики и достижения целей по инфляции.

Список литературы

1. О денежно-кредитной политике Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/DKP/about/>.
2. Процентная политика ЦБ РФ после 2017. Центр макроэкономических исследований Сбербанка России. URL: <http://www.sberbank.ru>.
3. Финансово-кредитная составляющая развития экономики Российской Федерации: современная теория и практика Булгакова О.А., Джурбина Е.М., Агаян Ш.А., Александров В.В., Афанесян М.К., Багдасарян Л.Ю., Грицай С.Е., Зюзина Н.В., Мурадова С.Г., Павленко Н.В., Садовщикова О.В., Таран И.Л., Титова В.В., Фатеев Д.И., Флоринская М.В., Юрина В.П., Авагимян М.Ш., Акбаев Т.Н., Аллахвердян Н.Э., Бабаян К.А и др. Коллективная монография / Под общей редакцией Е.М. Джурбиной. Пятигорск, 2016.

УДК 001.895

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аюбова Наира Эльдусовна

студентка

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: В статье приводится научный анализ переходного этапа экономики России на инновационный путь развития, который является сложнейшим вызовом для современного государства. Выявлена особая роль малого предпринимательства, призванного обеспечить конкурентоспособную среду в условиях инновационной деятельности. Обосновано, что государственные меры поддержки малого бизнеса недостаточно эффективны и, на данный момент, не способствуют созданию условий для применения новых инновационных технологий, сокращая тем самым возможности перехода экономики страны на инновационный путь развития.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационная экономика.

Abstract: The scientific analysis of a transitional stage of economy of Russia on the innovative way of development which is the most difficult call for the modern state is provided in article. The special role of the small and average business designed to provide the competitive environment in the conditions of innovative activity is revealed. It is proved that the state measures of support of small business aren't rather effective and, at the moment, aren't capable to solve problems of small business in use of new innovative technologies of economic development, thereby reducing possibilities of transition of national economy by an innovative way of development. Исправить в

соответствии с измененным текстом.

Keywords: *small business, innovation, innovative activity, innovative entrepreneurship, innovative economy.*

На сегодняшний день ключевым звеном в развитии российской экономики являются субъекты малого предпринимательства, задающие тон инновационному процессу социально-экономического развития.

Малый бизнес является способом раскрытия личностного потенциала индивида, что немаловажно - источником средств для существования. По мнению многих экономистов, объективно расширяющаяся реструктуризация крупных и средних предприятий приводит к тому, что все большее число граждан начинают заниматься самостоятельной предпринимательской деятельностью. Малые предприятия способны создавать новые рабочие места, за счет которых снижается социальная напряженность и уровень безработицы как в отдельных регионах, так и в стране в целом.

Сфера, которая объединяет малый и средний бизнес в отечественной и мировой практике получила общее название – малый бизнес. В Российской Федерации по данным исследования Росстата на 10 мая 2018 года было зарегистрировано 2 917 371 юридических лиц (микро, малые и средние предприятия), что составляет 65,9 % от общего количества юридических лиц (4 446 248), внесенных в единый государственный реестр юридических лиц.

Таблица 1. Количество юридических лиц, внесенных в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 мая 2018 г. [4].

Юридические лица				
	всего	Из них		
		Микро предприятия	Малых предприятий	Средних предприятий
РФ	2 917 371	2 661 202	236 495	19 674
Центральный ФО	1 053 243	958 864	86 411	7 968
Северо-Западный ФО	398 966	365 728	30 925	2 313
Южный ФО	217 921	198 485	17 930	1 506
Северо-Кавказский ФО	50 614	45 743	4 439	432

Приволжский ФО	497 647	450 917	43 314	3 416
Уральский ФО	250 843	230 103	19 228	1 512
Сибирский ФО	333 478	306 297	25 277	1 904
Дальневосточный ФО	114 659	105 065	8 971	623

Как мы упомянули выше общее количество юридических лиц – 4 446 348. Микропредприятия – 59 %, малые предприятия – 5,3 %, средние предприятия – 0,44 %.

В таблице 2 представлены основные показатели деятельности малых предприятий по всем видам экономической деятельности за январь-март 2018 г.

Таблица 2. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по всем видам экономической деятельности Российской Федерации за январь-март 2018 г. [5].

	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, чел.		Оборот предприятий, тыс.руб.			Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств), тыс.руб.
		всего	из нее средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей)	всего	в том числе:		
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	238293	6226627	5788916	12866171489	4845546360	8020625129	196438871

Природа малого предпринимательства заключается в том, что изначально оно строится в условиях существенных финансовых рисков и ограниченных финансовых ресурсов, поэтому здесь важную роль играют научные подходы к управлению малым бизнесом, с учетом специфики отдельных региональных рынков.

Основными факторами, способствующими развитию малого предпринимательства, являются: экономические, политические, технологические, правовые, социальные, организационно-управленческие, культурные и психологические.

Малое инновационное предприятие в России – мобильная хозяйственная единица, которая образована на базе соединения финансовой и

интеллектуальной собственности и способную работать в условиях трансформирующегося рыночного спроса.

Инновационная составляющая в современных условиях развития экономики является основным фактором успешного развития любого предприятия. В настоящее время существует огромное количество определений инновации, но мы придерживаемся такой точки зрения, что инновации – это деятельность, направленная на создание нового продукта, конечным результатом реализации, которой являются новые виды товаров, способов и методов организации производства, труда, техники, технологии, а также и управления. К нововведениям приводит комплекс финансовых, коммерческих, научных, организационных и технологических мероприятий, которые представляют собой совокупность инновационной деятельности. На различных этапах инновационного процесса научные разработки и исследования являются не только источником новых идей, но и выступают средством решения проблем, потенциально возможных на любой стадии цикла «исследование-внедрение-производство-рынок». Особое значение это имеет для предприятий сферы малого бизнеса, так как им необходимо конкурировать в достаточно жестких условиях. Индивидуальному предпринимателю любое конкурентное преимущество позволяет получать прибыль. Ключевая роль инноваций малого предприятия прослеживается во всех аспектах: от предложения уникальной услуги или товара, за счет внедрения новейших технологий производства экономии на издержках, до современных инженерных методик мотивации персонала и повышения эффективности работы предприятия. Суть инноваций в малом предпринимательстве – генерирование новых идей с целью их дальнейшего введения в виде продуктов, технологий, услуг и удовлетворение бизнес-спроса.

Необходимо отметить то, что не только инновации являются инструментом предпринимательства, но и направленный организованный поиск новшеств, постоянная нацеленность на них предпринимательских структур. Если компании неинтересно и не занимается освоением новых технологий, которые позволят ей

производить с наименьшими затратами новые виды продукции высокого качества, то она рискует стать неконкурентоспособной, снижению размеров прибыли, потере покупателей и ослаблению позиций на рынке.

Инновационное предпринимательство – это новаторский процесс создания чего-то нового, связанного с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по улучшению существующего проекта или создания нового.

По сути, отличие малого инновационного предпринимательства от обычных форм малого и среднего предпринимательства состоит в том, что, как правило, они заняты разработкой и преобразованием научных идей в новые технологии и продукты. На сегодняшний день основная сфера деятельности и распространения малого инновационного предпринимательства – это новейшие, научно-емкие, быстрорастущие отрасли, такие как: электроника, связь, информатика, биоинженерия, химия, фармацевтика.

Инновационная деятельность малого бизнеса является отдельной структурой бизнес-процессов, отдельным объектом управления, включающим в себя управление трудовыми, финансовыми и иными ресурсами. Без системного подхода управление инновационной деятельностью становится неэффективным. Поэтому, инновации должны затрагивать все стороны (интеллектуальные, психологические, социальные, экономические) малого бизнеса.

В настоящее время проектно-инновационная деятельность показывает, что количество инновационных предложений превышает спрос на них. Многие учёные в своих исследованиях подчеркивают, что в экономическом плане малое количество идей имеет успешное воплощение, а остальные либо экономически не выгодны, либо наносят больше ущерба, чем пользы. Можно сказать, что из предложенных пятидесяти предложений жизнеспособна и влечет за собой экономические выгоды лишь одна. Уже сейчас инновационный рынок позволяет выбирать наиболее эффективные предложения, касающиеся инновационной деятельности, но низкая предпринимательская осведомленность и культура служат барьером в этом направлении.

Малое инновационное предприятие способно повысить эффективность использования ресурсов при правильной поддержке со стороны государства. Уже сейчас видно, что благодаря инновационной деятельности малого бизнеса не только оживляется рынок рабочей силы, то есть создаются новые рабочие места, но проводятся социально-экономические и социально-политические мероприятия, которые направлены на повышение уровня жизни россиян. Малый инновационный бизнес способен актуализировать человеческий капитал посредством развития определенной ментальности и стимулирования развития новых форм само актуализации индивида, предпринимательских способностей и потенций, развития личной активности.

Малый бизнес по сравнению с крупными предприятиями имеет возможности, как уже отмечено выше, более гибкого реагирования на запросы рынка, и, соответственно, это служит обеспечением для эффективного использования ресурсов и развития инновационной деятельности. Малому бизнесу помочь в доступе к ресурсам должна быть оказана со стороны органов государственной власти.

На динамичном функционировании предприятий малого бизнеса базируется благосостояние и экономический рост многих стран, имеющих возможность достигнуть эффективности как в реальном секторе экономики (при производстве товаров и материальных благ), так и в сфере производства услуг, информационного и научного обслуживания.

Делая вывод отметим, что развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений, которые позволяют сформировать важное звено в инновационной цепочке от научной идеи до инновации. Вместе с этим малый бизнес, а точнее его развитие выступает фактором решения многих социально-экономических проблем.

В первую очередь, активизацией развития инноваций для малого бизнеса выступает конкурентоспособная среда, в условиях которой производители продукции вынуждены искать инновационные механизмы расширения рынков

сбыта и сокращения издержек производства. Вследствие этого предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, первыми применяющие эффективные инновационные технологии, инновации и разрабатывающие их сами, учитывая спрос, становятся не только конкурентоспособными, но и имеют ряд преимуществ перед другими предприятиями.

Список литературы

1. Бортник И.М. Инструменты анализа инновационной деятельности малого предпринимательства в России // Инновации. 2013. № 3 (173). С. 27.
2. Кардаш Д.Ю. Общее состояние малого и среднего предпринимательства Российской Федерации за период 2014-2016 гг. // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 5.
3. Юлдашева С.Н. Малый бизнес как фактор развития экономики // Молодой ученый. 2016. №13. С. 559–561.
4. https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7243238/.
5. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm.

УДК 658.5

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В РАМКАХ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Балашова Ирина Владимировна

канд. эконом. наук, доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар

Терещенко Татьяна Александровна

канд. эконом. наук, доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар

Аннотация: В статье показано, что цены активно используются в конкурентной борьбе для обеспечения достаточного уровня прибыли. Определение цен товаров и услуг является одной из важнейших проблем любого предприятия, так как оптимальная цена может обеспечить его финансовое благополучие. С помощью реализации ценовой политики руководство фирмы должно корректировать мероприятия и следить за изменением стратегии.

Abstract: The article shows that prices are actively used in competition to ensure a sufficient level of profit. The pricing of goods and services is one of the most important problems of any enterprise, since the optimal price can ensure its financial well-being. With the help of the implementation of pricing policies, the management of the company should adjust the activities and follow the strategy change.

Ключевые слова: ценовая политика, стратегия фирмы, целевой сегмент, финансовое благополучие.

Keywords: pricing policy, company strategy, target segment, financial well-being.

Организации приходится работать в постоянно меняющихся условиях

окружающей среды, подстраиваясь и изменяя механизмы использования внутренних ресурсов. Организация-экспортер, в связи с ведением внешнеэкономической деятельности, напрямую сталкивается с факторами мирового рынка, что делает финансово-хозяйственную деятельность еще более комплексной и сложной.

Среди основных внутренних факторов, от которых зависит эффективность финансовых результатов, являются цена реализации и себестоимость товаров.

Цена реализации – фактор, который поддается большему регулированию и корректировке со стороны управленческого аппарата. При установлении цены организация ориентируется на такие внутренние факторы, как себестоимость товара, коммерческие расходы, а также ожидаемый уровень прибыли. В состав коммерческих расходов входят расходы на содержание административно-управленческого аппарата, информационные услуги, услуги по приобретению товара, а также оформление документов для ведения ВЭД. Часть этих расходов четко фиксирована (заработка плата, отчисления во внебюджетные фонды, аренда офиса). Изменить их размер крайне сложно. Например, согласно статье 72 ТК РФ по общему правилу уменьшение размера заработной платы, допускается только по соглашению сторон. То есть изменение размера заработной платы невозможно в одностороннем порядке. Другая часть расходов представляет собой переменные затраты, которые прямо пропорционально изменяются с изменением объема закупок.

Для принятия наиболее верного управленческого решения в процессе достижения главной цели любого бизнеса – максимизации прибыли – следует использовать раздельный учет постоянных и переменных затрат и проводить анализ на основании этого разделения, а также использовать в анализе прибыли от реализации промежуточный показатель – маржинальный доход [4].

Ценовая политика фирмы формируется в рамках общей стратегии фирмы и включает ценовую стратегию и тактику ценообразования. Ценовая стратегия предполагает позиционирование предлагаемого продукта на рынке. Выделяют различные подходы к определению целевого сегмента и построению

стратегии (матрица Ансоффа, матрица БКГ, матрица Портера). Также в рамках ценовой стратегии выбираются используемые методики определения (установления) цены, а также формы ценовой дискриминации [2].

В дальнейшем в рамках реализации стратегии разрабатываются тактические мероприятия (для стимулирования продаж), включая системы ценовых скидок и неценовых поощрений покупателей.

В ходе реализации ценовой политики руководство фирмы должно корректировать непосредственные мероприятия и следить за временем изменения стратегии. Цены активно используются в конкурентной борьбе для обеспечения достаточного уровня прибыли. Определение цен товаров и услуг является одной из важнейших проблем любого предприятия, так как оптимальная цена может обеспечить его финансовое благополучие. Проводимая политика цен во многом зависит от вида предлагаемых предприятием товаров или услуг. Она формируется в тесной связи с планированием производства товаров или услуг, выявлением запросов потребителей, стимулированием продаж [1]. Цена должна устанавливаться таким образом, чтобы, с одной стороны, удовлетворять нужды и потребности покупателей, а с другой — способствовать достижению поставленных предприятием целей, заключающихся в обеспечении поступления достаточных финансовых ресурсов. Ценовая политика направлена на установление таких цен товаров и услуг в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры, которые позволяют получить запланированный предприятием объём прибыли и решить другие стратегические и оперативные задачи.

Рекомендуется вести учет внешних и внутренних факторов при планировании распределения прибыли, так как одна группа этих факторов определяет предпосылки к росту капитализируемой части прибыли, а другая склоняет управленческие решения в пользу увеличения доли потребляемой ее части.

Для получения максимальной прибыли организация должна наиболее полно использовать находящиеся в его распоряжении ресурсы, и в первую

очередь она должна использовать выявленный резерв по объему продаж. Увеличение объема продаж снижает издержки на тонну товара, то есть затраты на ее закупку, обработку, сертификацию, перевозку в расчете на тонну товара снижаются, а, следовательно, снижается себестоимость и коммерческие расходы, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции [3]. Ну а кроме этого, дополнительная закупка и реализация рентабельной продукции уже сами по себе дают дополнительную прибыль. Таким образом, при увеличении объема закупок и, соответственно, реализации рентабельного товара увеличивается прибыль в расчете на тонну товара, а также увеличивается количество реализуемого товара, каждая дополнительная тонна которого увеличивает общую сумму прибыли. Вследствие этого, увеличение закупленного рентабельного товара при условии его реализации дает значительный прирост объема прибыли.

Список литературы

1. Терещенко Т.А. Стратегия интеграционного развития молочно-продуктового подкомплекса АПК Краснодарского края. В сборнике: Экономика и бизнес. Взгляд молодых Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Челябинск, 2007. С. 11-15.
2. Терещенко Т.А. Экономическая эффективность производства и переработки молока. Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 6. С. 13.
3. Терещенко Т.А. Повышение экономической эффективности производства и переработки молока в Краснодарском крае. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2008. № 2. С. 129-135.
4. Терещенко Т.А. Экономическая эффективность и реализация молока. В сборнике: Агропромышленный комплекс и актуальные проблемы экономики регионов. Материалы XIII недели науки МГТУ. 2006. С. 12-19.1. Литературный источник.

УДК 330

СОЦИАЛЬНОЕ РАССЛОЕНИЕ КАК ФАКТОР НЕСТАБИЛЬНОСТИ РЫНОЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Гергиев Ирас Эдуардович

кандидат экономических наук,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»,

Владикавказский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, Россия, г. Владикавказ

Кудзиева Дзераасса Артуровна

студентка финансово-экономического факультета

Владикавказский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, Россия, г. Владикавказ

Аннотация: В современных условиях хозяйствования под влиянием финансово-экономического кризиса выявлены тенденции усиления социальных противоречий: рост социальной несправедливости, усиление социальной исключительности, нарушение коллективной защиты труда в рыночно-трансформационной экономики России.

Ключевые слова: рыночно-трансформационная экономика, социальная несправедливость, финансовый кризис, социальные противоречия, безработица.

Социальное неравенство в рыночно-трансформационной экономике России растет. По данным Федеральной службы государственной статистики на начало 2018 года средний доход 10% наиболее обеспеченных людей был в 18 раз больше, чем доход 10% необеспеченных работников [3].

Эксперты считают [1]: нужно повышать производительность труда, чтобы

увеличить доходы в производственном секторе, а в непроизводственном секторе их можно поднять за счет возврата к прогрессивной шкале налогообложения или введения налога на роскошь.

Число россиян с месячными доходами ниже среднего составляет 83 % населения страны, подсчитал Всероссийский центр уровня жизни (ВЦУЖ) [6]. За средний уровень ученые из ВЦУЖ принимают семь прожиточных минимумов. К концу 1 квартала 2011 года этот минимум составлял 6,47 тыс. руб. в месяц, то есть социологическое «ниже среднего» – это доход меньше 45,3 тыс. рублей на занятого человека. Но это еще не признаки катастрофы. 48 % населения России, по расчетам того же ВЦУЖ – представители так называемых неблагополучных слоев населения, доход которых составляет менее трех прожиточных минимумов, или 19,41 тыс. рублей в месяц на работающего человека.

Необходимо сказать, что в реальности неравенство еще выше, поскольку в рыночно-трансформационной экономике России значительна доля неучтенной экономики и доходов. Начиная с 2008 по 2018 год коэффициент фондов (этим термином социологи называют разницу между средним доходом 10 % самых обеспеченных жителей страны и средним доходом 10 % наименее обеспеченных), по оценке ВЦУЖ он вырос с 13 до 18 раз.

Сам по себе разрыв уже колossalный. Но это лишь часть проблемы нашей рыночно-трансформационной экономики: значительную часть необеспеченных людей у нас составляют работающие россияне и семьи с детьми и это принципиальное отличие России от развитых стран [2].

В зарубежных странах тоже есть бедные люди, но, как правило, это те, кто не могут работать – пожилые люди, больные, инвалиды. По оценкам ВЦУЖ [6], примерно 50 % российских домохозяйств с доходом ниже прожиточного минимума – это домохозяйства, где есть работающие люди.

Наконец, ситуацию усугубляет еще то, что на 10 % богатого населения приходится более трети всех доходов – это данные Росстата [1].

Складывается следующая тенденция: богатые люди не просто гораздо

богаче малообеспеченных, они еще и съедают изрядную часть национального богатства – одну треть. То есть остальным слоям населения достаются крохи.

Неспособность малообеспеченных людей генерировать высокий спрос – не единственное влияние социального расслоения на экономику [5]. Другой негативный фактор – «вымывание» с рынка труда представителей ценных профессий, а также у нас низкооплачиваемый интеллектуальный труд (среди бедных большую прослойку составляют учителя, врачи, ученые, работники сферы культуры).

Такое положение дел демотивирует россиян заниматься интеллектуальным трудом, что ведет, по выражению эксперта, к деинтеллектуализации отечественной экономики [4]. Работники интеллектуального сектора перебираются в торговлю и сферу услуг или уезжают за рубеж.

По оценке Института социологии РАН [2], 15 % работающих россиян с высшим образованием мечтают покинуть страну. И это еще оптимистичный показатель. Проведенное год назад исследование рекрутингового портала Superjob.ru показало, что покинуть страну хотели бы 73 % экономически активных россиян. Только по официальным данным Федеральной миграционной службы, на ПМЖ за рубеж ежегодно уезжают около 40 тыс. человек [1].

Прогрессивная шкала налогообложения действовала в постсоветской России, но с 2001 года была заменена на плоскую шкалу: с того момента налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в России составляет 13 %. Введение единой ставки в 2001 году было мерой вынужденной: государству в условиях дефицитного бюджета необходимо было вывести зарплаты из «тени».

Возврат к прогрессивной шкале, предполагающей увеличение ставки налога по мере роста дохода, уже обсуждается в России последние два года. И далеко не все эксперты уверены, что возврат к прогрессии в налогообложении окажет позитивное влияние на экономику. Прогрессия – если зарплаты опять не убегут в тень, а НДФЛ будет исправно собираться – поможет решить проблему социального расслоения. Но она, на наш взгляд, обострит проблему финансового

неравенства регионов России.

Таким образом, для рыночно-трансформационной экономики России низкие доходы и высокое социальное расслоение становятся факторами риска. Низкие зарплаты – негативный фактор для экономики, так как потребители с доходами ниже или на уровне прожиточного минимума не может быть хорошим генератором спроса. Отсутствие платежеспособного спроса, на наш взгляд, тормозит развитие целого ряда отраслей – современной медицины, сферы услуг, производства потребительских товаров.

Список литературы

1. Башкатова А. Россиян ждет новое социальное расслоение. / Официальный сайт NG.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: http://www.ng.ru/economics/2018-11-07/1_4_7347_russian.html (дата обращения: 15.11.2018 г.).
2. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. -М.: Прометей, 2019. — 656 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.11.2018 г.).
4. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.
5. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).
6. Социальное неравенство загоняет экономику в тупик. / Официальный сайт РИАНОВОСТИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <http://ria-novosti.ru/politic/2018/11/15/151115777.html> (дата обращения: 15.11.2018 г.).

УДК 336.276

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ РЕГИОНОВ

Ибрагимова Паизат Алиевна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала

Аннотация: В последние годы наблюдается повышенное внимание к проблеме государственного долга субъектов Российской Федерации. Главная причина этой задолженности – разрыв между высоким объёмом социальных обязательств, возложенных на регионы, и уровнем собственных доходных средств. Масштабность проблемы требует поиска путей снижения долговой нагрузки регионов и принятия мер по уменьшению размеров их кредитной зависимости. Одной из таких мер является программа реструктуризации региональных долгов.

Ключевые слова: государственный долг, субъекты РФ, региональный бюджет, реструктуризация задолженности.

Abstract: In recent years, there has been increased attention to the problem of public debt of the constituent entities of the Russian Federation. The main reason for this debt is the gap between the high volume of social obligations imposed on the regions and the level of funds. The scale of the problem requires finding ways to reduce the debt burden of the regions and taking steps to decrease the size of their loan dependence. One such measure is the regional debt restructuring program.

Keywords: public debt, constituent entities of the Russian Federation, regional budget, debt restructuring.

Вот уже несколько лет среди наиболее актуальных региональных проблем весьма остро стоит проблема высокой задолженности субъектов РФ перед федеральным бюджетом. Чтобы яснее охарактеризовать всю значимость данного вопроса и важность его решения, рассмотрим динамику региональной долговой задолженности, начиная с 2005 года. Так, за период с 2005 по 2016 год объем регионального долга вырос с 361,7 до 2353,2 млрд. рублей, то есть в 6,5 раза. По состоянию на 1 октября 2018 года по данным Министерства финансов РФ суммарный объем государственного долга всех субъектов РФ составил 2,14 триллиона рублей [5].

В качестве основной причины разбалансированности региональных бюджетов в последние годы лет эксперты называют социальные указы президента от 7 мая 2012 года. Выполнение этих указов привело к дестабилизации бюджетов регионов, так как в основном именно на них легла финансовая нагрузка по исполнению обязательств. Ситуацию усугубил тот факт, что указы приходилось выполнять в условиях стагнации экономики и низких темпов роста или даже сокращения налоговых доходов регионов.

Однако проблема заключалась не только в увеличении расходной части региональных бюджетов, но и в её дисбалансе с доходной. Возросшие социальные расходы регионов не были обеспечены соответствующим пополнением доходной базы их бюджетов [1].

Увеличивающиеся текущие расходы пришлось финансировать за счет наращивания долгов: региональные власти стали все чаще прибегать к разного рода заимствованиям. К январю 2015 года долг регионов перед коммерческими банками вырос до 2 триллионов рублей (45 % от общего долга). Чтобы выплаты по дорогим банковским кредитам не разорили регионы, федеральному центру пришлось спасать территории льготными бюджетными кредитами (0,1 % годовых). В 2014 году на бюджетные кредиты правительством было выделено 230 млрд. руб., в 2015 году – 310 млрд. руб., а в 2016 году – целых 338 млрд. руб.

Всего за период с 2014 г. по 2017 г. на замещение рыночных обязательств

из федерального центра было передано региональным бюджетам более 1 трлн. руб. В итоге федеральный центр достиг своей цели – доля бюджетных кредитов в общей структуре госдолга российских регионов резко выросла и к концу 2016 года, впервые за пять лет, превысила их коммерческую задолженность перед банками.

По состоянию на 1 июля 2018 года доля бюджетных кредитов составила 51,6 %, а доля коммерческих кредитов сократилась до 19 %. Изменение структуры госдолга регионов произошло за счет сокращения суммарного объема коммерческих кредитов на 250 миллиардов рублей и увеличения объема бюджетных кредитов на 120 миллиардов рублей.

Замещение дорогих коммерческих кредитов бюджетными позволило отсрочить долговой кризис регионов. Однако не была устранена первопричина сложившейся ситуации – разрыв между доходами и расходами региональных бюджетов. Так, если говорить о динамике роста доходов регионов в 2018 году без учета вклада Москвы, то она весьма незначительная и все еще отстает от роста расходов субъектов РФ (9,1 % против 9,2 % в среднем по России).

Сложившаяся ситуация не позволяет регионам рассчитаться даже по льготным бюджетным кредитам, срок исполнения обязательств по которым подошел в 2018 году. В связи с этим, правительством с 1 января 2018 г. была запущена программа по реструктуризации накопленных бюджетных кредитов регионов, предусматривающая два варианта реструктуризации бюджетных кредитов. По первому, рассчитанному на семь лет, в первые два года (2018-й и 2019-й) регионы платят лишь 5 % от имеющегося долга. Это вполне посильная нагрузка для всех регионов. Далее выплаты увеличиваются до 10 % в 2020 году и до 20 % в период с 2021 по 2024 год. Второй вариант предусмотрен для регионов, которые за первые два года реструктуризации смогут нарастить собственные доходы до уровня инфляции и выше. Такие субъекты получат возможность увеличить срок выплаты госдолга до 12 лет, с выплатами по 5 % в 2018–2020 годы, далее в срок с 2021 по 2028 год – по 10 %, а в 2029 году снова в 5 %.

По сути, государство таким способом спасает часть слабых регионов от дефолта, а более сильным дается возможность подтолкнуть развитие собственной экономики. Но, если за два года льготного периода какие-то регионы не смогут выполнить свои обязательства, сумма выплаты долга вырастет вдвое – до 10 % [4].

Министерство финансов РФ заключило соглашения о реструктуризации долга с 73 субъектами. Всего на первое полугодие 2018 года было реструктуризовано 735 миллиардов рублей долга, что составляет 72 % задолженности субъектов Федерации по бюджетным кредитам. Бюджетный эффект в виде снижения объема необходимых к возврату бюджетных кредитов в 2018–2019 годах по расчетам Минфина должен составить около 418 млрд. руб., в том числе в 2018 году – 238 млрд. и в 2019 году – 180 млрд. руб.

В проекте реструктуризации бюджетных кредитов также предусмотрены санкции за неисполнение обязательств по государственному долгу, вводятся требования к уровню дефицита, снижению долга и ограничение ставок новых банковских кредитов (ключевая ставка +1 %). Нарушение ограничения подразумевает меры дисциплинарного воздействия [3].

Реализация этих мероприятий направлена на снижение долговой нагрузки регионов и расходов на ее обслуживание. По мнению Минфина, принимаемые меры должны повысить устойчивость бюджетов субъектов Федерации, снизить риски дальнейшего увеличения объема региональных долговых обязательств и неполного финансирования первоочередных расходов [2]. Таким образом, предложенные государством меры должны не только помочь стабилизировать ситуацию в регионах, оказавшихся в затруднительном финансовом положении, но и создать условия для экономического роста.

Список литературы

1. Ибрагимова П.А. Долги регионов: причины и последствия // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3. Общественные науки. –

2016. – Том. 31. – Вып. 2 – с. 61-66.

2. О реструктуризации обязательств субъектов Федерации по бюджетным кредитам. – 14.12.2017. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/30583/>

3. Обзор рынка госдолга регионов России: эффект Матфея в действии. – 18.11.2017. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/regions/gosdolg_region_2017.

4. Регионам дают шанс на развитие. – 29.09.2017. – Режим доступа: <https://vz.ru/economy/2017/9/29/888909.html>

5. Рейтинг регионов по уровню долговой нагрузки. – 23.10.2018. – Режим доступа: https://1prime.ru/state_regulation/20181023/829358681.html

УДК 339.138

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Карицкая Ирина Михайловна

кандидат социологических наук, доцент кафедры маркетинга,

рекламы и связей с общественностью

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные характеристики маркетинговых коммуникаций, осуществляемых в современной конкурентной среде.

The article deals with the actual characteristics of marketing communications carried out in the modern competitive environment.

Ключевые слова: система, задачи, факторы, элементы, каналы маркетинговых коммуникаций.

Keywords: *system, tasks, factors, elements, marketing communication channels.*

В настоящее время неустанно возрастает конкуренция между игроками рынка, что заставляет их дифференцироваться и придавать все большее значение маркетингу и маркетинговым инструментам. Инвестиции в маркетинг стали обязательной статьей расходов для всех компаний, работающих непосредственно с потребителями услуг. Важнейшим, фундаментальным элементом рыночной деятельности современного предприятия являются маркетинговые коммуникации.

Маркетинговые коммуникации представляют собой эффективный инструмент по информированию целевой аудитории о свойствах продукта и положении компании в отрасли. Основной целью осуществления маркетинговых коммуникаций является стимулирование сбыта посредством разогрева и привлечения потенциально заинтересованных в продукте потребителей.

В современном маркетинге изучение маркетинговых коммуникаций глубоко исследуется как зарубежными, так и отечественными учеными. В их числе – У.Ф. Аренс, Л. Бери, Дж. Блайт, К.Л. Бове, С. Мориарти, Л. Перси, А Пулфорд, П. Смит. К. Хопкинс, Веселов С.В. Голубкова Е.Н., Дубровин И.А., Землянская Н.Б., Казаков С.П., Кучин Б.П., Попов Е.В., Старобинский Э.Е. [1, с. 6] и многие другие авторы, в том числе – практики маркетинговой деятельности.

Эффективность маркетинговой коммуникации определяется на основании успешности достижения поставленных перед ней задач. Основными задачами маркетинговых коммуникаций в коммерческой сфере являются:

- повышение узнаваемости компании (бренда);
- популяризация и создание положительно имиджа бренда среди населения;
- информирование целевой аудитории о товарах и услугах;
- повышение конкурентоспособности товара или услуги компании относительно прочих производителей;
- стимулирование потребителя в части принятия положительного решения

о приобретении товара или услуги.

При формировании стратегии проведения маркетинговых коммуникаций учитываются следующие основополагающие факторы:

- отрасль компании;
- жизненный цикл товара;
- степень покупательской готовности потенциального клиента;
- маркетинговая стратегия компании;
- маркетинговая рекламная стратегия конкурентов;
- финансовые возможности компании.

Элементами маркетинговых коммуникаций могут выступать: реклама, взаимоотношения с общественностью, организация специальных мероприятий, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг, упаковка, мероприятия по стимулированию розничной торговле, сувениры, промышленные выставки, прочие запланированные и незапланированные обращения, которые в конечном итоге способствуют достижению общефирменных и маркетинговых целей организации.

Каналы маркетинговых коммуникаций можно условно поделить на три основных типа:

- каналы массового спроса, основными примерами которых являются: телевидение, радио, пресса, наружная реклама, Internet, прямая массовая реклама (прямая почтовая рассылка).
- личные каналы, которые обслуживают товары, которые недороги и доступны большинству, но специфицированы - нужны далеко не всем. Роль личного канала выполняет лидер мнений. Под лидерами мнений понимают тех, кому доверяет группа в вопросах, связанных с конкретным товаром: в вопросах приобретения мебели, отделочных материалов, ковровых покрытий и создания интерьера - дизайнеру интерьера, в вопросах выбора косметики - визажисту, в вопросах использования пищевых добавок - врачу и т.д.
- локальные каналы, которые используются не для массовых продаж, а для

продаж, суженных немалой стоимостью или специальным назначением товара.

Прогрессивные компании активно разрабатывают проблемы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации включают все типы рыночных коммуникаций: рекламу, связи с общественностью, директ-маркетинг, сейлз промоушн, бренд-коммуникации, интернет-коммуникации. При этом интегрируются не только каналы, но и средства маркетинговых коммуникаций, что в значительной мере способствует усилению влияния на целевую аудиторию и достижению целей маркетинговой кампании [3, с. 154-155]. Такая интеграция способна дать синергетический эффект, благодаря которому общий эффект воздействия совокупности средств маркетинговых коммуникаций, осуществляемых с использованием разных каналов распространения, превысит сумму воздействий каждого из них в отдельности.

Таким образом, система маркетинговых коммуникаций в настоящее время представляет собой единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций. Основным направлением данной системы является формирование и поддержание плановых коммуникаций в рамках достижения маркетинговых целей компании. При этом роль системы маркетинговых коммуникаций постоянно растет, так как в условиях высококонкурентного рынка недостаточно разработать качественный продукт, необходимо установить контакт и взаимопонимание с потребителем, создать атмосферу открытости и взаимовыгодного сотрудничества. маркетинговые коммуникации осуществляются для укрепления приверженности потребителя к компании и продукту, формирования лояльности и рецидивного спроса.

Список литературы

1. Христофоров А.В. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инноваций. подходы: Моногр. / Христофоров А.В., Христофорова И.В; под ред. Суглобова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015.-159 с.
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые

коммуникации и медиапланирование: Учебник /, Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.

УДК 657

**СПЕЦИФИКА СОДЕРЖАНИЯ МОНИТОРИНГА
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ФУНКЦИИ**

Кешишян Каринэ Гамлетовна

магистрант

Хачемизова Екатерина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «СГУ», г. Сочи

Аннотация: в статье отражена специфика мониторинга, как ключевого звена всей системы внутреннего контроля. Актуальность выбранной для исследования темы раскрывается в заинтересованности руководства любого предприятия в организации результативной системы внутреннего контроля, так как она свою очередь способствует повышению эффективности финансового результата хозяйствующего субъекта. А успешное функционирование данной системы возможно только при налаженной схеме ведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Annotation: the specifics of monitoring as key link of all system of internal control are reflected in article. The relevance of the subject chosen for a research reveals in interest of the management of any enterprise in the organization of a productive system of internal control as it the turn promotes increase in efficiency of financial result of economic entity. And successful functioning of this system is possible only at

the adjusted scheme of conducting monitoring of financial and economic activity of the enterprise.

Ключевые слова: мониторинг, виды мониторинга, функции мониторинга, система внутреннего контроля.

Keywords: monitoring, types of monitoring, monitoring function, system of internal control.

Согласно действующему законодательству России в сфере бухгалтерского, финансового и управленческого учета любой экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

Следовательно, возникает потребность в организации системы внутреннего контроля, которая представляет собой определенные мероприятия по достижению максимальной эффективности исполнения трудовых обязанностей работниками при осуществлении каких-либо фактов хозяйственной жизни.

Однако стоит отметить, что система внутреннего контроля не будет успешно функционировать, если не выстроена четкая система мониторинга фактов финансово-хозяйственной деятельности на предприятии. Это обусловлено тем, что экономическое предназначение мониторинга как одного из основных компонентов системы внутреннего контроля состоит в первую очередь в налаживании непрерывности и эффективности работы системы внутреннего контроля.

Содержание мониторинга включает: охват контрольной среды; рассмотрение эффективности совершившихся фактов хозяйственной деятельности; поправку и изменение контрольных мер при необходимости.

Для более точного раскрытия мониторинга одного рассмотрения его содержания недостаточно. Представляется целесообразным рассмотрение специфики классификации видов мониторинга и его основных функций.

Основа классификации видов финансового мониторинга предприятия

строится на весомом количестве совершенно различных критериев, к которым относят: цель проведения мониторинга; основные функции мониторинга; инструменты и методы мониторинга; область использования информации; модель проведения мониторинга [2].

На практике чаще всего используется классификация видов мониторинга, основанная на его основных функциях. Данная классификация наглядно продемонстрирована на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация видов мониторинга

Первый вид – информационный мониторинг. Его проведение обусловлено такой целью, как сборка, обобщение, структуризация и анализ данных по конкретно закрепленным показателям. Основное отличие данного вида мониторинга от остальных видов заключается в том, что отсутствует: рассмотрение эффектов взаимосвязанного влияния между показателями; сопоставление полученных итоговых результатов проведенного мониторинга на всех уровнях управления качеством финансово-хозяйственного состояния предприятия; выявление тенденций развития и планирование влияния их на принятие управленческих решений.

В рамках данного вида мониторинга анализ ориентирован в первую очередь на выявление уровня соответствия получаемых данных с нормативно-правовыми стандартами.

Следующий рассматриваемый вид – это диагностический мониторинг. Он предназначается для анализа степени успеваемости штата по различным запланированным действиям. Такой мониторинг может быть проведен на всех

уровнях всех подразделений предприятия. Ответственные за его проведение лица выявляют спектр проблем или затруднений и осуществляют их диагностирование.

Сборка информации для данного вида мониторинга осуществляется путем диагностических тестов, которые носят корректирующий критериальный ориентир. Входные данные при диагностическом мониторинге не учитываются, так как его цель – поиск слабых мест в финансово-хозяйственном состоянии предприятия.

Ещё один вид – это сравнительный мониторинг. Его отличие от других видов заключается в особом анализе информации, который ориентирован на сопоставление количественных оценок деятельности по целому ряду показателей состояния предприятия. Сравнительный мониторинг может быть проведен как по вертикали, так и по горизонтали предприятия. На его основе обычно наступает момент принятия управленческих решений, нацеленный на уход от возможных рисков и совершенствование финансово-хозяйственного состояния.

При проведении сравнительного мониторинга особое внимание уделяется анализу взаимосвязей между показателями и их влиянию друг на друга.

Специфика данного вида мониторинга заключается в особо строгой ответственности за его результаты, этим обусловлены завышенные требования к качеству и надежности применяемых методов и инструментов со стороны руководства.

Сравнительный мониторинг включает в себя измерение входной информации и результатов по итогу деятельности предприятия.

Возможности данного вида мониторинга многими специалистами подвергаются критике и вызывают сомнения, однако на практике он приводит к явным оптимально-позитивным тенденциям и следствиям.

При проведении такого мониторинга наибольшие сложности вызваны трудностью сборки дополнительно информации по тем показателям, которые находятся вне сферы деятельности предприятия, но опосредовано влияют на

финансово-хозяйственное состояние предприятия.

Последний рассматриваемый вид – прогностический мониторинг. Он необходим для выявления, анализа и прогнозирования положительных и отрицательных нюансов в развитии деятельности предприятия. Невозможно переоценить важность мониторинга при принятии управленческих решений.

Значение прогностического мониторинга зависит от характера управленческих решений на разных уровнях предприятия. Оно постепенно возрастает, это обусловлено переориентацией предприятий с оперативных управленческих решений на стратегические, которые в свою очередь при наличии необходимого потока данных помогают предвидеть отрицательные последствия и тенденции деятельности предприятия.

Стоит отметить, что рассмотренные выше виды мониторинга на практике встречаются в чистом виде достаточно редко. Как правило на предприятии применяется комплексный мониторинг, который характеризуется тесной взаимосвязью всех данных видов.

Переходя от видов к функциям, стоит отметить, что мониторинг как компонент системы внутреннего контроля выполняет сразу несколько функций. Ведущими функциями мониторинга финансово-хозяйственного состояния предприятия являются:

- информационная;
- диагностическая;
- сравнительная;
- прогностическая [3].

Данное утверждение наглядно проиллюстрировано на рисунке 2.

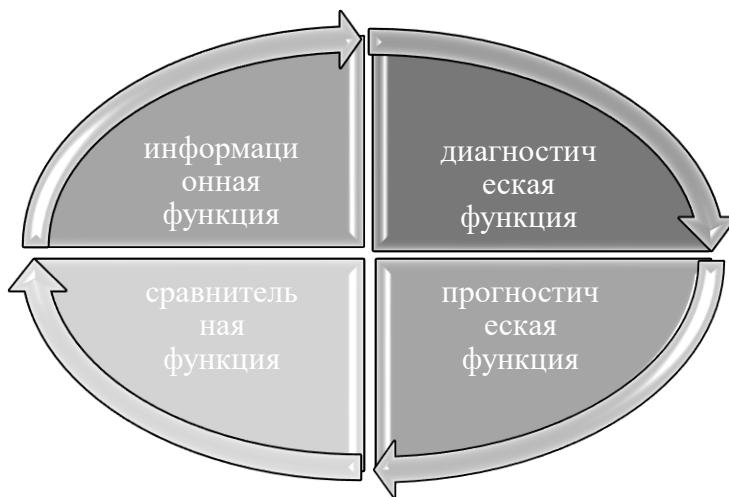


Рисунок 2 – Функции мониторинга предприятия

Исходя из специфики функций, можно сделать вывод о том, что принятие наиболее эффективных управленческих решений по проведению определенных мероприятий возможно только при условии проведения мониторинга полного и качественного состава показателей финансово-хозяйственного состояния предприятия [4].

Отсюда следует вывод, что функции мониторинга обуславливают необходимость удовлетворения следующих требований: отражение основных финансово-хозяйственных процессов, проведенных предприятием; выявление тактических и стратегических приоритетов развития предприятия; учитывать показатели, характеризующие конкурирующую среду. Также следует принимать во внимание показатели, отражающие имущественное состояние организации и изменение его структурных и динамических параметров; учет организованной стандартизированной базы устойчивости и платежеспособности предприятия; организация мониторинга должна быть сформирована частично на коммерческой основе.

На основе всего вышеперечисленного можно прийти к выводу о том, что специфика мониторинга как компонента системы внутреннего контроля заключается не только в абсолютных и относительных значениях показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также в выявлении положительных и отрицательных тенденций, положенных в основу принятия

управленческих решений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», (ред. от 29.07.2018).
2. Петрова Ю.В. Система внутреннего контроля предприятия в условиях предпринимательских рисков. // Аудиторские ведомости. №1. – 2017. – 48 с.
3. Пятницкая К. Цели и задачи внутреннего контроля: монография. – М: КНОРУС, 2015. – 140 с.
4. Сотникова Л.В. Внутренний контроль и аудит. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 655 с.

УДК 657.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кешишян Каринэ Гамлетовна

магистрант

Хачемизова Екатерина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «СГУ», г. Сочи

Аннотация: в статье описаны ключевые направления совершенствования учета основных средств. Актуальность данной темы объясняется тем, что на данном этапе развития экономики при постоянно растущих рисках хозяйственной деятельности необходимо совершенствовать бухгалтерский учет в целом

на предприятии, а, следовательно, и учет его разделов, одним из которых является – учет основных средств. Следовательно, грамотно выстроенный учет основных средств представляется эффективным способом минимизации хозяйственных рисков.

Annotation: in article the key directions of improvement of accounting of fixed assets are described. The relevance of this subject is explained by the fact that at this stage of development of economy at constantly growing risks of economic activity it is necessary to improve accounting in general at the enterprise, and, therefore, and accounting of its sections, one of which is – accounting of fixed assets. Therefore, competently built accounting of fixed assets is represented in the effective way of minimization of economic risks.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, минимизация риска, основные средства, хозяйствственный риск.

Keywords: accounting, minimization of risk, the main of means, economic risk.

Отдельное место в минимизации рисков хозяйственной деятельности предприятия занимают вопросы учета основных средств, что обусловлено их значимостью для функционирования предприятия.

Основные средства образуют всю производственно-техническую базу любого предприятия, так как в их состав включены такие базовые элементы, как здания, транспорт, компьютерное оснащение и даже, мебель, иными словами все то, без чего невозможно работа современного предприятия.

Полнота объема, текущее состояние и непрерывное отражение движения основных средств – все это необходимые критерии для учета, так как неправильная оценка данных показателей ведет к искажению точной картины, и как следствие вызывает целый ряд хозяйственных рисков, представленный на рисунке 1.



Рисунок 1 – Хозяйственные риски предприятия, связанные с учетом основных средств

Исходя из вышеописанного, следует уделить особое внимание вопросам совершенствования учета основных средств. Так как абсолютно любое предприятие заинтересовано в увеличении прибыли [3].

Для того, чтобы выработать рекомендации по усовершенствованию учета основных средств, следует рассмотреть основные проблемы, связанные с его ведением.

Учет основных средств достаточно сложный аспект, которому следует уделять особое внимание. В первую очередь его стоит выделить из всего состава бухгалтерского учета и обратиться к рассмотрению основных недостатков имеющихся при первичном учете основных средств, а также в существующей системе всей информации об основных средствах организации в целом.

Первый недостаток, который на практике прослеживается в большинстве случаев – это отсутствие четкого графика документооборота, а то и полного его отсутствия. Что в свою очередь приводит к нарушению сроков сдачи первичных и сводных документов и своевременности дальнейшего оформления и обработки данных документов [2].

Следующим недостатком являются многочисленные нарушения в оформлении документов внутреннего назначения (отсутствие некоторых реквизитов, например точной даты или названия учреждения).

Еще одним явным недостатком учета основных средств, с которым

сталкивается значительное число предприятий это отсутствие системной осведомленности об изменениях и нововведениях в формах первичной документации, а зачастую из-за нехватки типовых бланков в использование идут оформленные бланки «от руки».

Последним недостатком стоит выделить - многообразие и большой объем данных первичного учета. Различные условия их получения и регистрации, многочисленность возникновения исходной первичной информации, значительная сложность процесса заполнения их носителей создают определенные трудности по проведению работы на первой стадии учетного процесса.

Проанализировав ряд основных проблем, связанных с учетом основных средств, представляется целесообразным переход к выборке ключевых направлений совершенствования их учета.

Первое направление – это подбор только высококвалифицированного бухгалтерского персонала, но даже в этом случае не стоит забывать об организации систематических курсов по повышению квалификации.

Данное направление позволит расширить и приобрести необходимые навыки учетной работы, ознакомится с изменениями в законодательстве, изучить порядок применения их на практике, что в свою очередь позволит существенно сократить ошибки в учете и отчетности.

Следующим направлением в повышении эффективности ведения учета основных средств является безуказненное соблюдение действующего законодательства в сфере учета основных средств. Частым примером нарушения служит неправильное соотношение основных средств и амортизационной группы, к которым они принадлежат, что приводит к ошибкам в учете. Поэтому соблюдение законодательства является ключевым фактором, обуславливающим качество учета.

Также не стоит забывать о таком аспекте как правильное заполнение всех необходимых для учета документов. Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в альбомах

унифицированных форм первичной учетной документации. Документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, должны содержать следующие реквизиты:

- наименование и дату составления;
- название организации;
- содержание хозяйственной операции;
- измерители хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении;
- наименование должностей ответственных лиц и их личные подписи.

Еще одним немаловажным направлением достижения совершенствования учета основных средств является утвержденный перечень лиц, имеющих право подписи первичных учетных документов, а также разработка четкого графика последующего документооборота.

Последним ключевым направлением можно считать пути совершенствования организации первичного учета с использованием ЭВМ, которые представлены на рисунке 2.

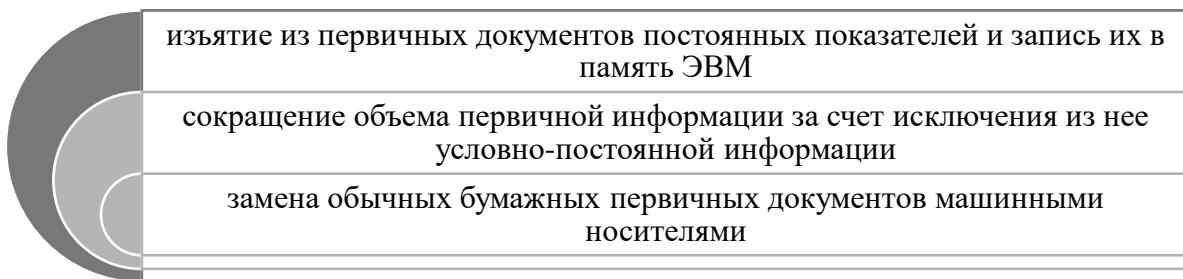


Рисунок 2 – Способы совершенствования учета основных средств, с применением ЭВМ

Стоит отметить, что полностью автоматизированный учет основных средств позволит ускорить обработку информации о поступлении, выбытии, ремонте, понизить вероятность ошибок при перенесении информации из первичных документов в регистры бухгалтерского учета. А также сократить количество первичной учетной документации, что будет способствовать повышению

точности и оперативности учета основных средств.

Все вышеперечисленное представляется эффективным инструментарием по совершенствованию учета основных средств. Подводя итог исследования, следует отметить, что применение выбранных направлений по совершенствованию учета основных средств поможет минимизировать целый ряд озвученных хозяйственных рисков.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», (ред. от 29.07.2018).
2. Артеменко, В.Г. Учет основных средств. – М.: Библиотека журнала «Бухгалтерский учет», 2017. – 55 с.
3. Еремчук, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и ее риски. – М.: ИПБ-БИНФА, 2015. – 310 с.

УДК 336.14

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И МЕТОДЫ ЕГО ПОКРЫТИЯ

Рябичева Ольга Ивановна

к.э.н., доцент

Магомедова Фатима Узакаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала

Аннотация: В статье раскрыто понятие бюджетного дефицита, проанализирована его динамика за пять лет, рассмотрены основные методы управления отрицательным сальдо бюджета.

Abstract: The article reveals the concept of budget deficit, analyzes its dynamics over five years, discusses the main methods of managing a negative budget balance.

Ключевые слова: бюджет, дефицит бюджета, эмиссия денежных средств, государственные заимствования, бюджетные резервы.

Keywords: budget, budget deficit, issuance of funds, government borrowing, budgetary reserves.

В соответствии со ст. 6 БК РФ бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1]. Бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. В зависимости от того, как обе части соотносятся друг к другу, выделяют три состояния бюджета:

- сбалансированный — предполагает равенство доходов и расходов, что возможно лишь теоретически;
- профицитный — превышение доходов над расходами;

– дефицитный — превышение расходов над доходами.

Как правило, на практике в большинстве случаев возникает ситуация, когда расходы бюджета значительно превышают доходы, поэтому далее целесообразно рассмотреть и раскрыть сущность такого понятия как «бюджетный дефицит».

Как уже было сказано ранее, дефицит бюджета — ситуация, предполагающая недостаточность денежных средств для покрытия всех расходов государства. Это явление, с которым так или иначе на протяжении всей истории развития сталкивались все государства мира. Однако, несмотря на природу данного понятия, его нельзя отнести к ситуации, имеющей резко выраженный отрицательный характер, поскольку различны бывают качество и причины возникновения дефицита.

Дефицит бюджета является одним из важнейших показателей наряду с такими как ВВП, предельные размеры внутреннего и внешнего долга, уровень инфляции и т.д., размер которого ежегодно утверждается в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Динамика дефицита (профицита) федерального бюджета РФ за 5 лет представлена на рисунке 1.

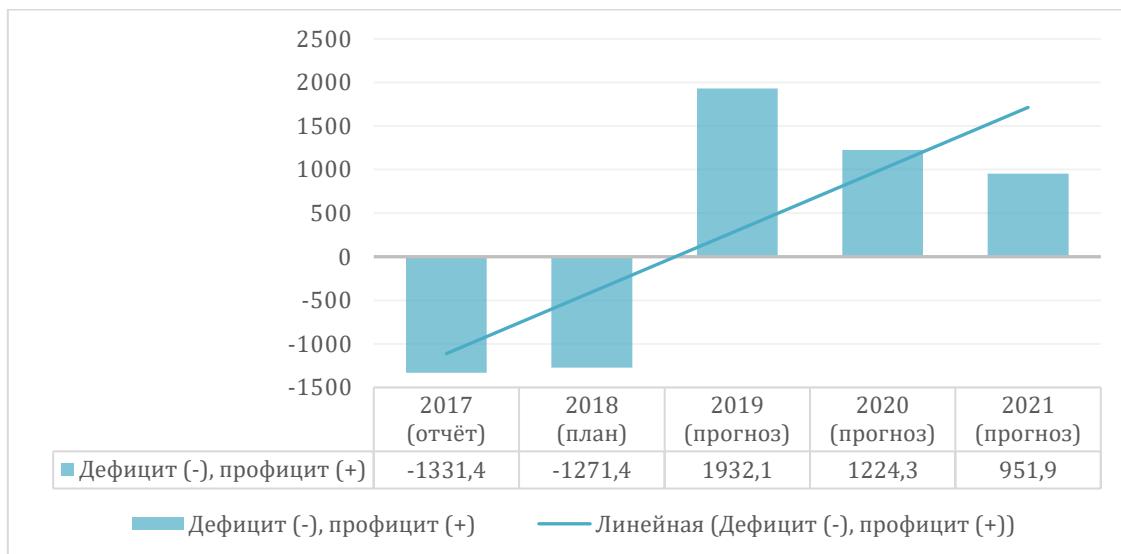


Рис. 1. Динамика дефицита (профицита) федерального бюджета РФ
за 2017-2021 гг., млрд. рублей [2]

Рисунок составлен автором на основе данных Интернет-ресурса.

Как видно из рис. 1, в целом за 5 лет наблюдается положительная динамика: если в 2017 году федеральный бюджет был исполнен с дефицитом в размере 1 331,4, то на 2018 год запланировано уменьшение его объёма на 60 млрд., руб., что в относительном выражении составляет 95,49 % (снижение темпов прироста на 4,51 %).

Впервые за 7 лет в законопроекте о федеральном бюджете на 2019-2021 гг. бюджетный профицит установлен в размере 1 932,1 млрд. руб. в 2019, однако, далее наблюдается тенденция к снижению: уже в 2021 году его объём в абсолютном выражении снизиться на 272,4 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом, и составит 951,9 млрд. рублей.

Проанализировав динамику бюджетного дефицита за 5 лет, перейдём к рассмотрению основных методов управления отрицательным сальдо бюджета.

Наличие бюджетного дефицита требует принятия определённых мер, направленных на его снижение, чтобы не допустить увеличение разрыва между объём денежных средств, поступивших в бюджет, и объёмом расходов. С этой целью используют следующие методы покрытия отрицательного сальдо бюджета:

1. Эмиссия денег;
2. Ужесточение налогообложения;
3. Государственные займы;
4. Бюджетные резервы [3, с. 231].

Рассмотрим каждый из них более подробно.

1. Как правило, в краткосрочном периоде эмиссия денежных средств способствуют росту деловой активности за счёт удешевления денежной массы и снижения процентных ставок. Однако, при превышении темпов роста денежной массы над темпами роста ВВП происходит рост среднего уровня цен, что приводит к возникновению инфляции. Экономические субъекты в результате вынуждены платить так называемый “инфляционный” налог. Часть доходов

экономических агентов уплачивается государству, что приводит к возникновению сеньоража — доход, получаемый государством от выпуска наличных и безналичных денег. В этой связи налогоплательщики как можно дольше пытаются оттянуть момент уплаты обязательных платежей в бюджет, что в дальнейшем только усугубляет ситуацию и приводит к увеличению бюджетного дефицита.

2. Ужесточение налогового бремени помимо роста доходов государства приводит, также, к увеличению расходов населения.

Кроме того, необходимо отметить, что в соответствии с теорией Лаффера, увеличение налоговых ставок приводит к росту доходов бюджета лишь до определённого уровня. В дальнейшем доходы начинают падать либо из-за снижения деловой активности фирм (непомерно высокие налоги приведут к снижению прибыли реального сектора экономики, в некоторых случаях могут привести к массовому банкротству предприятий), либо из-за уклонения юридических лиц от уплаты налогов, ухода в тень.

3. Государственные заимствования — наиболее приемлемый метод покрытия бюджетного дефицита, однако, и у него имеются определённые недостатки. Вообще, государственные заимствования осуществляются путём выпуска облигаций государственного займа, что приводит к увеличению рыночной ставки процента. Последствиями данной ситуации являются снижение деловой активности частного сектора, падение чистого экспорта и частичное снижение потребительских расходов.

Злоупотребление государственными заимствованиями приводит к возникновению и увеличению государственного долга, и как следствие снижению темпов экономического развития, поскольку денежные средства направляются на погашение долга, а не в реальный сектор экономики.

4. С целью финансирования непредвиденных расходов, в том числе финансирования бюджетного дефицита, предусматривается создание резервных фондов, формирование которого осуществляется за счёт нефтегазовых доходов. Негативная сторона данного способа заключается в исчерпаемости средств

бюджетных резервов.

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что наиболее приемлемым способом финансирования отрицательного сальдо бюджета выступают государственные заимствования, однако, данный метод имеет и определённые недостатки — необходимость погашать долг и выплачивать доходы кредиторам в виде процентов, что происходит, как правило, за счёт средств бюджета.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018);
2. Проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=176293&rnd=03494601C4F0061B0C7A013CDA8835B2#05646712802348033> (Дата обращения: 23.11.18);
3. Овчарова К.И., Мохов И. А. Обоснование методов покрытия бюджетного дефицита // Молодежь и системная модернизация страны. – 2018. – С. 231-234.

УДК 658.5

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Терещенко Татьяна Александровна

канд. эконом. наук, доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар

Балашова Ирина Владимировна

канд. эконом. наук, доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар

Аннотация: В статье раскрыты пути повышения эффективности деятельности организаций, которые находятся в конкурентной среде с постоянно меняющейся конъюнктурой рынка, что требует быть гибкой, мобильной и четко определять текущие тенденции на рынке. Разработка мероприятий по повышению эффективности должна базироваться, прежде всего, на анализе текущей деятельности организации, а также на анализе внешней среды.

Abstract: The article reveals ways to improve the efficiency of organizations that are in a competitive environment with constantly changing market conditions, which requires to be flexible, mobile and clearly define current trends in the market. The development of measures to improve efficiency should be based primarily on the analysis of the current activities of the organization, as well as on the analysis of the external environment.

Ключевые слова: конкурентная среда, конъюнктура рынка, эффективность, коммерческая организация.

Keywords: competitive environment, market conditions, efficiency, commercial organization.

Организация находится в конкурентной среде с постоянно меняющейся конъюнктурой рынка, что требует быть гибкой, мобильной и четко определять текущие тенденции на рынке. Разработка мероприятий по повышению эффективности должна базироваться, прежде всего, на анализе текущей деятельности организации, а также на анализе внешней среды. Для этого можно применять SWOT-анализ, а также бенчмаркинг.

Прежде всего, для проведения любых работ, мероприятий, анализа, требуется информация. В деятельности крупных фирм передача информации является непременным и первостепенным фактором нормального функционирования фирмы. При этом особое значение приобретает обеспечение оперативности и достоверности сведений. Для многих фирм внутрифирменная система информации решает задачи организации технологического процесса и носит производственный характер. Это касается прежде всего процессов обеспечения предприятий кооперированной продукцией, поступающей со специализированных предприятий по внутрифирменным каналам. Здесь информации играет важную роль в предоставлении сведений для принятия решения и является одним из факторов, обеспечивающих снижение издержек производства и повышение его эффективности. Особую роль играет прогнозирование рыночных процессов [4].

Информация выступает как основа процесса управления. Посредством информации осуществляются циклически повторяющиеся стадии процесса управления получения, переработки сведений о состоянии управляемого объекта и передачи ему управляющих команд. Следовательно, с помощью информации реализуется связи между субъектом и объектом или между управляющей и управляемой частями общей системы управления. Все виды информации, необходимые для управления, составляют информационную систему [1].

Таким образом, информация должна быть актуальной, достоверной, точной и полезной. Поэтому, в первую очередь рекомендуется обратить внимание на совершенствование информационной обеспеченности. Для достижения этой цели рекомендуется вести в коммерческой организации учет товаров, базу

клиентов и другие информационные базы в компьютерной программе. Она позволит оперативно и быстро получать информацию для принятия управленческого решения. Также рекомендуется сделать компьютерные базы данных взаимосвязанными, что позволит видеть взаимозависимость между разными направлениями деятельности в организации.

Еще одной важной составляющей в работе любой коммерческой организации является сфера составления договоров. Согласно статье 420 Гражданского кодекса Российской Федерации договор представляет собой соглашение двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Люди вправе вступать в договорные отношения, защищать свои нарушенные права или отказаться от их защиты в каких-то случаях. При этом, они руководствуются своими собственными, частными интересами, которые таким образом всецело и определяют содержание складывающихся между ними отношений. Поэтому вмешательство государства весьма ограниченно, оно определяется необходимостью охраны от злоупотребления недобросовестных лиц, защищать в необходимой степени более слабую сторону, в необходимых случаях принуждать к соблюдению публичных интересов [3].

Таким образом, договор является основой взаимоотношений с покупателями и поставщиками, поэтому предельно важно составлять договор правильно, учитывая все нюансы работы с контрагентами. Помимо всего прочего именно в договоре прописываются выгодные для коммерческой организации условия. Помимо самих договоров необходимо уделять внимание и их исполнению. Контроль пополняемости договоров позволит следить за оборачиваемостью дебиторской задолженности, снижать кредиторскую задолженность, а также за исполнением своих договорных обязательств точно в срок и в соответствии с условиями договора. Так, например, рекомендуется предоставлять скидки клиентами при предоплате товаров, так как это позволит улучшить оборачиваемость денежных средств в организации.

Неотъемлемой составляющей работы менеджмента организации является

работа с ассортиментом товаров. Однако в реальности руководство не всегда уделяет внимание данному аспекту, не учитывая его значимость в расширении клиентской базы. Расширению ассортимента должны предшествовать опрос покупателей, изучение их желаний, потребностей, а также их платежеспособности. Возможно, организации было бы выгоднее вместо расширения ассортимента товаров выбрать конкретную товарную нишу и сосредоточиться на глубоком ассортименте данной ниши.

Работая с товарами, все коммерческие организации сталкиваются с проблемой эффективного управления товарными запасами [2]. Прежде всего, менеджменту стоит проанализировать систему контроля состояния запасов, применяемую в организации и выяснить, является ли она эффективной. Если анализ покажет, что многие товары подолгу лежат на складе, а в случае с другими товарами, происходят разрывы в поставках, то следует пересмотреть систему контроля состоянием запасов.

Список литературы

1. Терещенко Т.А. Стратегия интеграционного развития молочно-продуктового подкомплекса АПК Краснодарского края. В сборнике: Экономика и бизнес. Взгляд молодых Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Челябинск, 2007. С. 11-15.
2. Терещенко Т.А. Экономическая эффективность производства и переработки молока. Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 6. С. 13.
3. Терещенко Т.А. Повышение экономической эффективности производства и переработки молока в Краснодарском крае. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2008. № 2. С. 129-135.
4. Терещенко Т.А. Экономическая эффективность и реализация молока. В сборнике: Агропромышленный комплекс и актуальные проблемы экономики регионов. Материалы XIII недели науки МГТУ. 2006. С. 12-19.1. Литературный источник.

УДК 339.1, 658

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА СБЫТОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ

Челнокова Виктория Валерьевна

студент 4 курса

Ахмадуллин Ильфат Ренатович

студент 4 курса

Батталов Фарит Мансурович

студент 4 курса

Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета,
г. Елабуга

Недорезова Ольга Юрьевна

Научный руководитель: к.э.н., доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) Федерального
Университета, г. Набережные Челны

Аннотация: В данном исследовании рассматривается влияние качества сбытовых процессов на деятельность предприятия. Актуальность рассматриваемой проблемы качества системы сбыта продукции обусловлена существующей жесткой конкуренцией, в рамках которой необходимо завоевание новой и сохранение имеющейся доли рынка, а также добиться превосходства над конкурентами. Успех компании, а фактически объем получаемых ею доходов, определяет сбытовая деятельность.

Annotation: This study examines the impact of sales processes quality to enterprise activities. The relevance of the sales system quality problem under consideration is caused by the existing tough competition, within which it is necessary to conquer

new and maintain existing market shares, as well as to achieve superiority over competitors. The sales activity determines the success of the company, i.e. in fact the amount of its revenues.

Ключевые слова: предприятие, маркетинг, рынок, доходы, имидж предприятия, политика сбыта, потребитель, товародвижение.

Keywords: enterprise, marketing, market, incomes, image of an enterprise, sales policy, consumer, product movement.

Сущность сбытовой политики состоит в формировании бесперебойного и бесконфликтного сбыта продукции и услуг компании, а кроме того гарантия доступности изготавливаемого компанией продукта с целью возврата вложенных в изготовление и маркетинг ресурсов и извлечения выгоды [1]. В свою очередь допускается и такая формулировка - формирование канала распределения, физическое распределение продукта совместно с управлением выполнением заказа – логистикой распределения. Задача распределения затрагивает преодоление дистанции между предприятием (производитель) и окончательным потребителем продукта и включает тем самым все отношения к промежуточно введенным экономическим единицам.

Решения в области распределения – это постоянная ориентированность на долговременную перспективу, из этого следует их обязательный стратегический характер [2]. Они в особой мере взаимосвязаны между собой и с решениями в области сбыта и оказывают весьма значительное воздействие в потребителей.

В маркетинговой деятельности компании процедура разработки и практического осуществления политики продвижения товара занимает первостепенную роль. Результативная реализация политики сбыта обладает значительным воздействием не только в контексте доходности, но и в рамках потребительского восприятия компании. Потребители дают оценку качества покупаемых товаров и услуг с учетом организации и осуществлении сбытовой деятельности. Неважные на 1-ый взгляд проблемы, сопряженные со сбытовой политикой в

деятельности компании, могут послужить причиной к потере либо уменьшению репутации компании и, как результат, потери прибыли и доли рынка. Развитие рационального распределения значительно влияет на появление и урегулирование конфликтов органов сбыта, функционирующих в одном канале распределения (к примеру, производитель, представитель, продавец).

При этих условиях обратим внимание на анализ сбытовой деятельности. Данная оценка работы предприятия рассчитана с целью раскрытия факторов влияющих на появление осложнений и недочетов сбытовой политики и разработки методов их ликвидации.

Исследование сбытовой деятельности компании сильнее всего ведется по ряду направлений:

- выполнение договорных обязательств;
- качество поставляемой продукции;
- результативность реализации;
- влияние сбытовой деятельности на доходность компании.

Сбытовая активность компании обладает решающей значимостью в ходе образования доходов компании. Непосредственно по этой причине анализ сбытовой деятельности необходим производиться с учетом зависимости между доходностью и объемом продаж, уровнем тарифов на товар или услугу, стабильными и переменными затратами компании и т.д. Анализ соответственных характеристик дает возможность компании оптимизировать издержки на реализацию продукта с целью увеличения доходности компании.

Эксперты в области маркетинга выделяют 4 потенциальных направления в области улучшения реализации продукта, отметим их:

- усовершенствование контроля при планировании продаж;
- усовершенствование контроля исполнения проектных объемов сбыта;
- присвоение группы риска клиенту и характеристик коммерческого кредита;
- создание базы данных (досье) на потребителей (клиентов).

Правильно обдуманная стратегия товародвижения дает возможность, не только улучшить процедуру обновления товарного портфеля, так и обратить внимание начальства компании на общую направленность мероприятий, способных скорректировать существующую обстановку. Неимение главного направления, в отсутствии которого не может существовать долговременной политики товародвижения, приводит к некорректным решениям и неразумному распределению ресурсов. Сбытовая политика – это только составная (несмотря на весьма существенную важность) доля хозяйственной и маркетинговой деятельности компании. В силу этого, принцип «продукт выбирает потребителя» в комбинации с формированием ради потребителей обширных возможностей выбора обязан закладываться непосредственно в торговой сфере, учитывающей предпочтение настоящих потребителей [3].

Создание и реализация политики сбыта требует соблюдения как минимум соответствующих критериев: точное понимание о товаре, его поставщиках, сбыте, экспорте на перспективу, существование стратегии маркетинга и управление маркетингом, превосходное понимание рынка и его условий, четкое понимание о существующем потенциале и ресурсах на сегодняшний день и в перспективе. В условиях риска и неопределенности итогов необходимо кропотливое изучение всего диапазона вопросов, имеющих отношение к политике продвижения конечного продукта. Результаты хозяйственной деятельности компании во многом находятся в зависимости от точности выбора каналов распределения товаров, формы и способов их реализации, широты перечня и качества предоставляемых предприятием услуг, сопряженных с реализацией продукции.

Вне зависимости от профиля компании, усовершенствование сбыта подразумевает модернизацию сбытовой политики, что включает конкретное направление мероприятий в соответствии с первостепенной бизнес - концепцией. В связи с этим вопрос «выживания» компаний устанавливает актуальность инновационных процессов и наличия опыта системного решения проблем управления в рамках всего бизнес-процесса, а никак не только отдельных его элементов.

Адекватное стратегическое руководство сбытом – это единственное, что даст возможность компаниям функционировать успешно - создавать долговременные экономические отношения, моментально реагировать на внешние рыночные трансформации, удерживать собственные товарные позиции и объемы реализации, обретать ряд конкурентных преимуществ. С целью лучших результатов в области совершенствования сбыта целесообразно регулярно наблюдать за такими маркетинговыми переменными как потребительские потребности, перечень предлагаемых товаров и формирование на них надлежащей стоимости, регулирование системы их распределения, результативного стимулирования и так далее.

Рассмотрев данные факторы понимаем о объёме значимости комплексного подхода к решению проблем сбытовой деятельности. Освещение проблематичных вопросов обеспечит толчок руководству компании к использованию современных способов моделирования и планирования. Грамотное руководство капиталом позволит осуществить налаживание экономического состояния компании. Сформированная схема согласования производства и сбыта продукции даст возможность удовлетворять потребителей за счет изученного спроса и запросов к качеству и специфики продукции, а никак не за счет сконцентрированных резервов на складе.

В развитых странах управление концепцией сбыта основывается на применении мощных информационных технологий, которые позволяют фактически ежедневный контроль за состоянием и динамикой, автоматически реализовывать размещения заявок посредством компьютерной сети и пополнять резервы к оптимальному уровню. При этом целостность и подлинность информационной базы поддерживается за счет автоматизации учета и применения международной системы кодировки товаров. К таковой информационной технологии можно отнести CRM системы. Рассмотрим их краткое описание и изменения в деятельности компаний после их внедрения.

CRM-система (Customer Relationship Management System) — система

управления взаимоотношениями с покупателями; совокупность решений, предназначенный для автоматизации и оптимизации стратегий взаимодействия с покупателями с помощью сбора данных о них из всевозможных каналов, сохранения всей истории взаимоотношений и анализа скопленных сведений.

Традиционно концепция CRM разделялась на три клиентаориентированные отрасли: сбыт, маркетинг и обслуживание. На сегодняшний день покупателям абсолютно всё равно, как называется должность либо отдел сотрудника, с которым они взаимодействуют, они хотят одного — чтобы их проблема решилась предельно быстро и грамотно. Kate Leggett, специалист Forrester Research, заметил, то что клиенты желают без труда добраться до контакта с компанией, для того чтобы осуществить покупку — их задачи должны быть исполнены практически в одно дыхание [4]. Сами клиенты не особо заинтересованы во взаимодействии с продавцами-людьми без особой нужды. Согласно исследованию Forrester Research, 75 % бизнес-профессионалов отметили, что покупка простых продуктов с веб-сайта более удобная, чем через отдел продаж. Клиенты, как правило, используют каналы самообслуживания в качестве первого контакта и только потом уже делают телефонный звонок, как «точку эскалации».

Джон Регсдейл, вице-президент и директор по исследованиям Technology Services Industry Association (TSIA) отмечает, что мегатренд клиентского успеха ломает барьеры между продажами, маркетингом и обслуживанием. Он же рассказывает о том, что продажи нового уровня требуют вовлечённости во весь жизненный цикл клиента, тем более, что удовлетворение компанией формируется не только по факту продажи, но и по факту использования товара или услуги. Это означает, что всё это время нужно быть рядом с клиентом.

CRM-система рассчитана помогать автоматизировать весь цикл отношений с клиентом и давать основания для допродаж и новых продаж. Обзор систем управления знаниями 2016 года показал, что 34 % компаний ожидают от 20 до 30 % роста производительности, если сотрудники начнут делиться знаниями чаще, хотя бы по средствам данной системы. 40 % заявили, что возможно

увеличение на 30 % и более. CRM-система позволяет дистанционную работу, без привязки непосредственно к рабочему месту. С ростом количества удалённых сотрудников и их возможностей для продуктивной работы, в концепции CRM нашлось место и инструментам для совместной работы.

Доказано, что система контроля и учета приносит почти 6\$ дохода за каждый вложенный компанией доллар [5]. Согласно источнику CALLTIMEX, 75 % менеджеров по продажам утверждают, что применение CRM системы способствует росту объемов продаж. Также продуктивность работы возрастает на 15 %, а приток денежных средств на 10 % при использовании мобильных CRM систем. Эффективность процессов продаж возрастает на 24 %, что влечет за собой готовность клиента потратить на 20-40 % больше при следующей покупке у этой же компании. А расходы на маркетинг снижаются на 23 % и т.д.

Подобным образом, CRM система положительно сказывается на уровне сбыта, а в последствии и сбытовой политике. Которая, в свою очередь, считается определяющим компонентом комплекса маркетинга компании. В следствии чего компания становится более эффективной и конкурентоспособной, что в современных условиях является важнейшим критерием выживания на ранке товаров и услуг, по этой причине тематика данной научной статьи является актуальной.

Список литературы

1. Бреусова Е. А., Смирнова Е. В. Сбытовая политика в деятельности современной организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт», Т. 17, 2016, С. 203-206.
2. Биржа Автор24 : Сбыт основные понятия, функции и этапы сбыта. URL: https://spravochnick.ru/marketing/sbyt_osnovnye_ponyatiya_funkcii_i_etapy_sbyta/
3. Недорезова О.Ю. Импортозамещение в национальной экономике // Наука Красноярья, Т. 7, №2-2, 2018, С. 68-73.
4. HARB: Десять мировых трендов CRM. URL: <https://habr.com/company/regionsoft/blog/321576/>

5. CALLTIMEX: CRM-системы: польза, специфика, цена. URL:
<http://www.calltimex.com/crm-sistemy-polza-specifika-cena/>

УДК 338.467.6:005.57(476.6-25)

ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИВЕНТ-АГЕНТСТВА «ПраздникOFF» НА РЫНКЕ Г. ГРОДНО

Шишко Валерий Иосифович

доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга

кандидат экономических наук,

Зубелик Владимир Олегович

магистрант,

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно

***Аннотация:** В статье проведена оценка маркетингового потенциала ивент-агентства на рынке отдельно взятого города. Выявлены основные конкуренты, проанализированы сильные и слабые стороны компании, определены возможности и угрозы. На основе маркетингового исследования ивент-агентства сделаны выводы о конкурентоспособности компании.*

The article assesses the marketing potential of event agencies in the market of a single city. The main competitors are identified, the company's strengths and weaknesses are analyzed, opportunities and threats are identified. Based on the marketing research of the event agency, conclusions were drawn about the company's competitiveness.

Ключевые слова: ивент-маркетинг, маркетинг, потенциал, рынок, конкуренция.

Keywords: Event marketing, marketing, potential, market, competition.

Известно, что событийный маркетинг предусматривает использование выставок, презентаций, конференций, корпоративных торжеств, городских праздников, спортивных соревнований, фестивалей, концертов и др. При этом обеспечивается установление психологической связи между конкретным брендом и потребителями. Именно поэтому при использовании ивент-маркетинга ключевая роль в продвижении компании и ее продукции отводится событию – услуге ивент-агентства.

Согласно Г. Ассэлю «услуги» – это неосозаемые блага, которые приобретаются потребителем, но не связаны с собственностью. Разбирая данное определение становится очевидным, что Г. Ассель связывает услугу именно с неким конечным результатом (благом), а из действий фигурирует лишь ее приобретение, которое в принципе именно к самой услуге относится мало, потому что связано, скорее, с потребителем [1, с. 14].

К. Гренроос определяет услугу как процесс, включающий серию (или несколько) неосозаемых действий, которые по необходимости происходят при взаимодействии между покупателями и обслуживающим персоналом, физическими ресурсами, схемами предприятия-поставщика услуг. Но, по нашему мнению, услуга это все же не процесс, хотя он и подразумевает некую серию действий [2, с. 126].

Установлено, что Event marketing — событийный маркетинг (систематическая организация мероприятий как платформы презентации товара (услуг) для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание целевой группы к товару (услуге)). Но для того чтобы Event marketing приносил серьезную отдачу, необходимо грамотно и последовательно выстроить весь процесс. От постановки целей и задач до выбора контента мероприятия и способов его освещения. Только при таком подходе вы вкусите всех преимуществ этого метода и сможете предусмотрительно избежать недостатков [1].

В тоже время, важно понимать необходимость оставаться конкурентоспособным агентством на целевом рынке ивент услуг, что в свою очередь базируется

на маркетинговом потенциале, которым обладает компания, продающая данные услуги. Для этого нами была проведена оценка указанного потенциала на примере отдельно взятой фирмы на рынке города Гродно, Республика Беларусь.

Агентство «ПраздникOFF» существует на рынке ивент-услуг города Гродно с января 2018 года, но уже добилось некоторой известности и признания среди потребителей, благодаря широкому спектру предоставляемых услуг, профессиональным кадрам. Основной вид деятельности: проведение корпоративных мероприятий, семейных праздников, шоу программ, организация свадеб, выпускных вечеров.

В агентстве работают профессиональные специалисты культурно-досуговой деятельности с наличием опыта работы и креативными идеями (сценаристы, режиссеры, звукорежиссеры, художник по свету, художники-оформители, дизайнеры, визажисты, стилисты, фотографы).

Миссия агентства - налаживание долгосрочных и доверительных отношений с участниками рекламного рынка, необходимых для достижения взаимного успеха и общей выгоды. Агентство формирует новые профессиональные стандарты, оказывая высококачественные услуги в области рекламного бизнеса, благодаря которым клиенты и партнеры опережают конкурентов и формируют высокий статус лидера.

Принципы работы ивент-агентства «ПраздникOFF»:

- соблюдение интересов клиентов на каждом этапе реализации проекта;
- сохранение конфиденциальных условий сотрудничества;
- агентство не занимается реализацией проектов, компрометирующих конкурентов;
- агентство ценит время своих клиентов и партнеров, поэтому оно круглосуточно доступно для их звонка в случае возникновения нестандартных ситуаций;
- агентство уважает право выбора клиентов и предоставляет объективную и правдивую информацию о результатах выбора того или иного метода рекламы

и стиля праздника.

В анализируемой компании работают восемь постоянных работников, часть услуг оказывается внешними сторонними фирмами, либо отдельно взятыми ведущими, фотографами и др. на договорных условиях.

Маркетинговая деятельность в компании «ПраздникOFF» носит широкомасштабный характер. Маркетинговые исследования проводятся несколько раз в год по мере необходимости, которая заключается в поиске решения появившейся проблемы. Основными направлениями исследований являются определение степени удовлетворенности покупателей услугами агентства, определение целевой аудитории, качества услуг, определение вкусов и предпочтений, требований конечных покупателей к потребительским свойствам предлагаемых услуг, а также возможность проследить за их изменениями, изучение услуг, предоставляемых конкурентами.

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия «ПраздникOFF» и ситуации на рынке, проведем SWOT-анализ, представленный в таблице.

Таблица 1. SWOT-анализ ивент-агентства «ПраздникOFF»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>– востребованность данного типа агентств в современном обществе;</p> <p>– расположение офиса ивент-агентства в центре города;</p> <p>– запоминающийся логотип агентства;</p> <p>– собственное помещение;</p> <p>– профессиональные кадры;</p> <p>– возможность консультации онлайн;</p> <p>– сайт на русском, белорусском, польском, украинском, литовском и английском языках;</p> <p>– широкий спектр оказываемых услуг;</p> <p>– соответствие цены и качества предоставляемых услуг;</p> <p>– быстрое и качественное выполнение заказов;</p> <p>– неординарный подход к организации праздников;</p> <p>– предоставление комплексного набора услуг;</p> <p>– проведение собственных мероприятий для продвижения бренда;</p> <p>– удобство систем оплаты;</p> <p>– сравнительно низкие цены;</p> <p>– возможность организации мероприятий за границей;</p> <p>– удобный график работы.</p>	<p>– малый срок нахождения ивент-агентства на рынке;</p> <p>– недостаточная известность ивент-агентства;</p> <p>– отсутствие постоянных клиентов;</p> <p>– низкая конкурентоспособность в связи с малым сроком нахождения агентства на рынке.</p>

Возможности <ul style="list-style-type: none">– повышение имиджа компании;– повышение и совершенствование информационного обеспечения клиентов;– возможность экспорта услуг на рынки стран, нуждающихся в ивент-услугах;– сеть филиалов ивент-агентства в странах ближнего и дальнего зарубежья.	Угрозы <ul style="list-style-type: none">– изменение политической и экономической ситуации в стране;– конкурентное давление со стороны ивент-агентств других стран;– довольно высокий уровень технического и технологического развития на рынках стран-конкурентов.
--	--

В результате проведения SWOT-анализа можно сделать вывод, что ивент-агентство «ПраздникOFF» имеет ряд преимуществ по сравнению с конкурентными ивент-агентствами. Это обусловлено наличием довольно большого количества сильных сторон. Наличие слабых сторон определяется недавним появлением ивент-агентства на рынке услуг. И, хотя главным недостатком является угроза изменения политической и экономической ситуации в стране, стоит учесть, что данной угрозе подвержены также и конкурентные агентства. Поэтому стоит обратить внимание на открывающиеся возможности, которые будут достигнуты благодаря отличительным чертам данного ивент-агентства.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на изменение среды организации. К таким факторам относят поставщиков, потребителей, трудовые ресурсы, законы и государственные органы, а также конкурентов.

Потребители являются определяющим фактором для данной организации, так как она осуществляет свою деятельность на рынке услуг. Для потребителя «ПраздникOFF» - это соотношение цены и качества, а также высококвалифицированные специалисты.

Трудовое законодательство и государственные учреждения также влияют на предприятие. Каждое предприятие имеет определённый правовой статус, являясь единоличным владельцем, компанией, корпорацией или некоммерческой корпорацией, и именно это определяет, как организация может вести свои дела и какие налоги должна платить.

В рассматриваемом предприятии имеется юрист, т.к. консультации профессионала в этой области необходимы. Можно сказать, что предприятие ведет свои дела в соответствии с законодательством. В связи с этим данный аспект не представляет собой угрозы.

Нами определено, что агентство «ПраздникOFF» успешно работает с 2018 г. За этот малый период времени предприятие приобрело среди своих клиентов репутацию стабильного и надежного партнера. В условиях постоянной конкуренции приходится отлаживать корпоративную работу в коллективе, профессионально работать с клиентами, создавать активную политику выхода на рынок. Макроокружение создает общие условия существования организации во внешней среде, в то время как факторы косвенного воздействия влияют на организацию через изменение факторов прямого воздействия. К основным факторам косвенного воздействия относятся: состояние экономики, политические факторы, имидж организации и прочие. Имидж рекламного агентства формирует все: внешний и внутренний вида офиса, время существования компании на рекламном рынке, форму преподнесения информации об услугах агентства в рекламе и т.д.

В отличие от других ивент-агентств, действующих на рынке ивент-услуг города Гродно, агентство «ПраздникOFF» имеет полный спектр ивент-услуг, что однозначно выделяет фирму среди других.

Ивент-агентство «ПраздникOFF» активно использует маркетинговые инструменты для увеличения объемов продаж предлагаемых услуг и привлечения клиентов. Маркетинговые мероприятия идут по двум направлениям:

- мероприятия, направленные на привлечение клиентов.
- мероприятия, направленные на удержание клиентов.

1. Мероприятия, направленные на привлечение клиентов.

Основные свойства таких мероприятий:

- доступность. Информация о проведении каких-либо акций максимально доступна для всех людей, попадающих в категорию потенциальных клиентов.

Для этого используются различные рекламные ресурсы: радио, ТВ, пресса, наружная реклама, распространение листовок, информация в социальных сетях, сайтах, форумах и прочее.

– импульс. Импульсом является либо низкая цена, либо приятный бонус при заказе, либо яркая и сильная реклама.

2. Мероприятия, направленные на удержание клиентов.

Данные мероприятия призваны напоминать об агентстве и стимулировать повторные заказы. Они должны работать в купе с маркетинговыми мероприятиями, направленными на привлечение клиентов.

В Гродно работает 5 ивент-агентств, а также некоторые отдельные ведущие и координаторы мероприятий, как правило на условиях Индивидуального предпринимателя.

Для оценки перспективы потребителя проведем анализ 4С.

Таблица 2. 4С-анализ ивент-агентств Гродно

1.Customer value	ПраздникOFF	GalaART	Лаборатория праздника	Империя праздника	FINSKIE studio
	10	9	6	8	8
Нужда и потребление покупателя	10	9	6	8	8
2. Cost	30	25	12	19	26
Удобство системы оплаты	10	9	7	8	9
Рассрочка оплаты	10	6	5	6	7
Акции	10	10	0	5	10
3. Convenience	29	20	23	13	21
Расположение офиса	9	6	9	5	9
Удобство подъезда/подхода	10	7	8	4	6
Возможность выезда	10	7	6	4	6
4. Communication	40	32	29	32	29
Коммуникационный микс	10	9	8	9	9
Общественные коммуникации	10	8	9	10	9
Реклама СМИ	10	6	7	6	6
Интернет-маркетинг	10	9	5	7	5

Анализ 4С показал, что лидирующим предприятием по организации ивент-

мероприятий является агентство «ПраздникOFF», следовательно, потребителю целесообразно воспользоваться услугами именно этого агентства. Такой вывод обусловлен высокими показателями, используемыми при проведении анализа 4С.

Среди выявленных недостатков анализируемого ивент-агентства - в основном, обусловлены недолгим нахождением агентства на рынке ивент-услуг, ввиду чего нужно отметить невысокую известность агентства среди населения города Гродно.

В то же время, правомерно сделать вывод о том, что «ПраздникOFF» является передовым среди всех ивент-агентств, расположенных в городе Гродно. В первую очередь, это обусловлено уникальными предоставляемыми услугами, что делает агентство более привлекательным для потенциального клиента.

Список литературы

1. Харитонович, Г. Туризм действия – креативно-инновационный подход к организации туроператорской деятельности / Г. Харитонович, С. Харитонович // Маркетинг. Идеи и технологии. – 2015. - № 8. – С. 12-15.
2. Гайдукевич, Л.М. Туристическая политика Республики Беларусь на современном этапе / Л.М. Гайдукевич // Веснік БДУ. Серыя 3. – 2014. - № 3. – С. 122-128.
3. «Event Marketing как он есть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/event_marketing.htm. – Дата доступа: 01.10.2018.

УДК 338.24

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Шурдумова Эльмира Газалиевна

к.э.н., доцент

Азаматова Римма Маликовна

к.э.н., доцент

Хоконова Мадина Зуровна

старший преподаватель

Асанова Альбина Руслановна

магистрант

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик

Аннотация: В работе определена стратегия импортозамещения в целях предотвращения угрозы продовольственной безопасности. Выявлены приоритетные отрасли для реализации программ импортозамещения. Проведен анализ экспортно-импортных операций, предложены направления импортозамещения и концентрации финансовых ресурсов в наиболее перспективных отраслях экономики. Рассмотрены основные проблемы реализации программ импортозамещения, предложены меры их оптимизации.

Annotation: The work defines the strategy of import substitution in order to prevent the threat to food security. Identified priority sectors for the implementation of import substitution programs. The analysis of export-import operations was carried out, the directions of import substitution and concentration of financial resources in the most promising sectors of the economy were proposed. The main problems of the

implementation of import substitution programs are considered, measures for their optimization are proposed.

Ключевые слова: импортозамещение, продовольственная безопасность, государственная программа, инновации, промышленность

Key words: import substitution, food security, government program, innovation, industry

Введение западными странами антироссийских торгово-экономических санкций негативно сказалось на потребительском рынке России, вызвало существенный рост цен, способствовало ослаблению курса рубля и усилению вывоза капитала. В условиях санкционного режима Правительство РФ предприняло меры, направленные на предотвращение угроз продовольственной безопасности страны. Одним из таких направлений являются государственные программы импортозамещения, реализуемые до 2020 года.

Под «импортозамещением» понимается особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту отечественного производителя, путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции путем повышения уровня развития производства и технологий. Приоритетные направления импортозамещения должны опираться на развитие всего реального сектора экономики, повышение качества производимого товара, технологий, развитие инноваций.

Импортозамещающая стратегия в промышленности ориентирована на создание в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности, способной к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую информационно-технологическую среду, разработки и применения передовых промышленных технологий, нацеленных на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции. Ресурсным

обеспечением экономического роста в промышленности региона должны выступать частные инвестиции за счет создания привлекательных условий для инвестирования, в том числе благодаря государственному участию в инвестиционных проектах [1]. Наиболее приоритетная цель инновационного развития промышленного предприятия – это повышение конкурентоспособности производимой продукции и укрепление финансового положения. Данная цель достигается путем комплекса мер, позволяющих достичь точки рациональности использования ресурсов и максимизации прибыли [2].

Минэкономразвития провело анализ структуры потребления и номенклатуры импортируемого оборудования и товаров, необходимых для обеспечения стабильной работы и развития секторов экономики, а также существующих производственных и техническо-технологических ограничений развития соответствующих отраслей. Были выявлены критические виды продукции и определены приоритетные отрасли для импортозамещения:

1. Сельскохозяйственное машиностроение (доля импорта от 50 до 90 %).
2. Выпуск энергетического оборудования (доля импорта 50 %).
3. Поставки оборудования для нефтегазовой отрасли (доля импорта 60 %).
4. Тяжелое машиностроение (доля импорта 70 %).
5. Гражданская авиация (доля импорта 80 %).
6. Станкоинструментальная промышленность, судостроительное оборудование (доля импорта 90 %).
7. Фармацевтическая и медицинская промышленность.

Эффективная реализация программы импортозамещения позволит не только сократить импорт, сохранив в стране значительный объем валютных средств, но и удешевить товары, поддержать отечественного производителя, создать новые рабочие места. Российская экономика зависима от импорта, несмотря на то, что российский экспорт преобладает над импортом. По итогам 2017 года по сравнению с 2016 годом импорт вырос на 24,5 %, что в абсолютном выражении составляет 44 679 млн. долл. Увеличение ввоза иностранных товаров

выглядит странно на фоне широко развернутой программы импортозамещения. Главным стимулятором импорта многие экономисты считают тенденцию укрепления рубля. Сопоставление реального курса рубля к доллару и стоимости импорта (в долларах) показывает, что существует сильная взаимосвязь этих показателей. Это согласуется с гипотезой, согласно которой именно реальный эффективный курс национальной валюты определяет динамику стоимостных объемов импорта.

В поставках из-за рубежа по-прежнему доминирует категория «машины и оборудование», объем поставок товаров народного потребления также вырос, что является негативной тенденцией, особенно в условиях реализуемой стратегии импортозамещения. Основными торговыми партнерами России по импорту среди стран дальнего зарубежья стали такие страны как Китай, товарооборот с которым составил 48042,3 млн. долл., США - 12498,5 млн. долл., Италия – 10101,4 млн.долл. В российской экономике после периода рецессии, вызванной падением цен на нефть, есть позитивные экономические сдвиги. Росстат констатирует, что за 2017 год ВВП вырос на 2,8 %. Причины успешного выхода России из кризиса нужно искать не в сфере сырьевого производства. Значительную часть роста российской экономике обеспечивает промышленное производство, в том числе связанное с импортозамещением.

В 2017 году Россия продала на иностранных рынках вооружения на сумму 14 млрд. долл., что более чем на 100 % превосходит показатель 2016 г. В течение 2017 года выросло производство российских компьютеров и комплектующих, достигнув 32,6 млрд. руб. Значительный рост производства электроники связан, в том числе с тем, что ряд крупных иностранных компаний переносят в последние годы свои производства в Россию.

Основной проблемой реализации импортозамещения в отечественной экономике является технологическое отставание России от высокоразвитых стран мира. По результатам анализа, проведенного Минпромторгом, доля импорта в станкостроении сегодня превышает 90 %, в тяжелом машиностроении и в

машиностроении для пищевой промышленности – 60-80 %, в легкой промышленности – 70-90 %, в электронной промышленности – 80-90 %, в фармацевтической и медицинской промышленности – 70-80 % [3].

Мировая практика показывает, что если доля импорта какого-либо стратегически или социально значимого товара превышает 20-25 %, то возникает угроза продовольственной безопасности страны. Таким же образом это касается и перекоса в сторону чрезмерного развития экспорта, в том числе сырьевых ресурсов, нефти и газа. В случае финансово-экономического кризиса, санкций более устойчивой является сбалансированная экономика.

Наиболее уязвимыми местами в России являются микроэлектронная компонентная база и отсутствие оборудования для ее создания, программное обеспечение, новые материалы, производство лекарственных препаратов и станкостроение. Российская индустрия разработки программного обеспечения является одной из наиболее развивающихся отраслей отечественной экономики. В то же время для реализации комплексной политики импортозамещения в области разработки программных продуктов существующих в стране на сегодняшний день мер явно недостаточно. Российская нефтехимическая промышленность, продуктами которой пользуются практически все отрасли, в том числе высокотехнологичные, тоже сильно отстает от передовых стран. На восполнение дефицита химического сырья тоже потребуются значительные усилия и время.

Ставка на сырьевую экономику, когда цены на энергоресурсы во всем мире падают и только в России растут, постепенно приводит к ухудшению экономического положения страны, способствует деградации всех обрабатывающих отраслей и, в первую очередь, машиностроения. Поэтому импортозамещение в России немыслимо без решения проблемы диверсификации экономики. В частности, необходимо развивать промышленное производство с учетом достижений научно-технического прогресса и факторов цифровой экономики.

Финансово-развитый и производительный промышленный сектор экономики является основой сферы услуг и играет первостепенную роль для развития

всех остальных отраслей экономики, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, роста рентабельности технологий, добавленной стоимости. Именно промышленность создает предпосылки диверсификации экономики как важной составляющей экономического роста, способствует созданию высокотехнологичных рабочих мест, как следствие обеспечивается рост человеческого капитала в промышленности и смежных отраслях, формируется спрос на новые компании, компетенции и технологии в экономике. Промышленный сектор должен использовать достижения науки и технологии для создания воспроизводственных конкурентных преимуществ и создания барьеров для входа в отрасль иностранных конкурентов. Снижение издержек и возрастающая рентабельность промышленности на основе накопленных знаний и технологического опыта приведет к росту благосостояния и финансовых возможностей граждан. В этих условиях промышленность должна рассматриваться не как обособленная сфера материального производства, а как исходная, корневая составляющая сетевых комплексов, формирующая широкий комплекс услуг вокруг производства и потребления создаваемой высокотехнологичной продукции [1].

Цифровое моделирование экономических процессов является основой цифрового инжиниринга, искусственного интеллекта, производства и запуска сложного оборудования и робототехники. Человеческий капитал играет в данном процессе ключевую роль, т.к. инновационный производственный процесс может быть реализован только с участие предпринимательских и организаторских способностей человека и его новых знаний и умений.

Таким образом, решение основных проблем цифровизации промышленного производства основывается на повышении конкурентоспособности и снижении удельной себестоимости продукции, минимизации человеческого фактора, повышении качества распределения заказов и уровня сервисной поддержки, обеспечении высокого качества производства. Сервисные облачные платформы с использованием технологий предварительной аналитики производственных ресурсов должны выполнять функции координатора потоков

информации при выполнении производственных заданий, при определении экономических и технических параметров учетно-производственных систем.

Принципиально важным является определение приоритетов импортозамещения и концентрация финансовых ресурсов на наиболее перспективных направлениях. Импортозамещение в первую очередь должно обеспечивать суверенитет и инфраструктуру России. Реализация программ импортозамещения возможно по трем направлениям. Первое направление должно охватывать импортные товары, аналоги которых производятся в России в недостаточном количестве. С этой целью необходимо идти по пути модернизации производств для увеличения выпуска такой продукции у нас в России. Второе направление должно охватывать те импортные товары, которые в стране не производятся, но выпуск которых можно и нужно освоить в сжатые сроки. Третье направление должно включать изделия и товары, не производимые в России, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин. Импортозамещение в России возможно, если оно будет базироваться на внутреннем экономическом спросе, длинных деньгах для среднего бизнеса, проектном финансировании.

Список литературы

1. Байзулаев С.А., Шурдумова Э.Г., Гузиева Л.М., Шинахов А.А. Механизм стратегического планирования развития промышленности региона/ Экономика и предпринимательство. М.: 2017. № 9-2. с. 358-361.
2. Байзулаев С.А., Шинахов А.А., Шурдумова Э.Г. Инновационный вектор развития региональных промышленных предприятий/ Экономика и предпринимательство. М.: 2017. № 9-2. с. 395-399.
3. Широкова О.В., Назаренко В.С. Государственная политика импортозамещения: предварительные итоги и тенденции / Экономические отношения. 2017. Т 4. № 4. с. 343-355.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.29

УСВОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ ГОТОВНОСТИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ

Буракова Ирина Сергеевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин

Княженко Людмила Павловна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин

Восканова Любовь Валерьевна

студентка 5 курса

Филиал ГБОУ ВО «СГПИ» в г. Железноводске

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы подготовки старших дошкольников к обучению в школе. Готовность к обучению в школе понимается на современном этапе развития психологии и педагогики как комплексная характеристика ребенка, одним из главных критерииев готовности детей к обучению в школе является усвоение элементарных математических представлений.

Abstract: the article deals with the problems of preparing senior preschoolers for school. Readiness to study at school is considered at the present stage of development of psychology and pedagogy as a complex characteristic of the child, one of the main criteria of readiness of children to study at school is the assimilation of elementary mathematical concepts.

Ключевые слова: математические представления дошкольников, математическое развитие, готовность к школе.

Keywords: *mathematical representations of preschool children, mathematical development, readiness for school.*

В современном мире требования к детям, поступающим в первый класс школы, растут с каждым годом. Согласно современному Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования, обеспечивающему преемственность дошкольного и начального общего образования, у детей к концу дошкольного возраста должна сформироваться самостоятельность в различных видах деятельности; положительное отношение к миру, труду, другим людям и самому себе; умение договариваться и разрешать конфликты; умение подчиняться правилам и социальным нормам; должно быть развито воображение, реализуемое, прежде всего, в игре; устная речь; крупная и мелкая моторика; любознательность; ребёнок должен овладеть начальными сведениями о себе о окружающем мире. Успешное формирование всех этих и многих других личностных качеств и развитие психических процессов дошкольника ведёт к формированию предпосылок к учебной деятельности.

Современные психолого-педагогические исследования доказывают, что усвоение дошкольниками системы математических представлений оказывает качественное влияние на весь ход их психического развития, обеспечивает готовность к обучению в школе (Г. А. Корнеева, А. М. Леушина, З. А. Михайлова, Н. И. Непомнящая, Р. Л. Непомнящая, Ф. Пали, Ж. Пали, Т. Д. Рихтерман, Е. В. Сербина, Е. В. Соловьева, А. А. Столяр, Т. В. Тарунтаева, Е. В. Щербакова и др.).

Большой вклад в разработку проблем математического развития дошкольников, внесли А. М. Леушина, Р. Л. Непомнящая, Р. Л. Березина, З. А. Михайлова, Т. В. Тарунтаева, Т. Н. Игнатова и другие.

Готовность к обучению в школе рассматривается на современном этапе развития психологии и педагогики как комплексная характеристика ребенка, которой раскрываются уровни развития психологических качеств, являющихся наиболее важными предпосылками для нормального включения в новую

социальную среду и для формирования учебной деятельности [1, с. 6].

Подготовка к обучению в школе представляет собой длительный процесс физиолого-психологического и социального приспособления старшего дошкольника к условиям обучения, связанный со значительным напряжением всех структур личности, систем организма и предполагающий наличие у ребенка предпосылок готовности к обучению. Основным фактором адаптации к школьному обучению выступает сформированная готовность к обучению, включающая интеллектуальный, складывающейся из познавательного и речевого развития, произвольный и личностный или мотивационный компоненты [2, с. 29].

Для детей дошкольного возраста овладение элементарными математическими знаниями имеет познавательное, образовательное и практическое значение, а также является одним из условий готовности ребенка к школьному обучению.

В проведенном нами опытно - экспериментальном исследовании участвовало 28 детей подготовительной группы, были сформированы две группы экспериментальная (14 человек) и контрольная (14 человек).

Проведенное исследование, включало в себя констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты. Диагностику усвоения математических представлений у детей старшего дошкольного возраста проводили по методике А.В. Белошистой и по методике М.А. Васильевой. Для выяснения влияния уровня усвоения математических представлений на готовность детей старшего школьного возраста было проведено диагностическое обследования детей экспериментальной и контрольной группы по методике Е.К. Вархатовой, Н.В. Дятко, Е.В. Сазоновой «Экспресс – диагностика готовности к школе» [3, с. 97].

Диагностический инструментарий позволили осуществить оценку уровня усвоения элементарных математических представлений у 28 детей в возрасте от 6 до 7 лет, а также уровень готовности к обучению в школе. Большинство детей, как в контрольной (14 человек), так и в экспериментальной (14 человек) группах находились уровнях усвоения математических представлений – средний и

низкий. Диагностика выявила 29 % детей экспериментальной группы не готовых к обучению в школе. Результаты проведенного обследования позволили определить выбор направления в работе по дальнейшему формированию элементарных математических представлений у старших дошкольников на занятиях математикой. Диагностированный уровень усвоения математических представлений достаточно низкий, что по нашему мнению недостаточно для успешного перехода на новую ступень обучения в начальной школе.

Для проведения формирующего эксперимента было разработан комплекс занятий с использованием дидактических игр, составлен план их проведения. Это позволяло проводить с детьми экспериментальной группы игры и упражнения того уровня сложности, который соответствовал уровню усвоения у них элементарных математических представлений.

Разработанные занятия имели полноценную структуру, отличались видо-вым разнообразием и вызывали у детей старшего дошкольного возраста достаточно устойчивый интерес. При составлении плана предусматривалась последовательная и систематическая организация дидактических игр.

В целях контроля и анализа результатов, полученных во время проведения педагогического исследования, был проведен контрольный этап эксперимента, который показал качественные и количественные положительные изменения в уровне усвоения математических представлений у детей участников формирующего эксперимента (30 % детей демонстрировали высокий уровень, 70 % - средний, а низкий уровень усвоения математических представлений ни один ребенок). В контрольной группе изменения произошли менее значительные. Диагностика готовности к обучению в школе детей экспериментальной группы показала отсутствие в этой группе детей не готовых к обучению в школе.

Из вышеприведенных данных видно, что педагогический эксперимент исследования привел к положительному эффекту. Сформированный нами комплекс дидактических игр является эффективным средством формирование элементарных математических представлений как одного из условий готовности к

обучению в школе.

Список литературы

1. Антонюк, В. З. Формирование интеллектуальной готовности старшего дошкольника к учебе в школе / В.З. Антонюк // Балтийский гуманитарный журнал. – Калининград. - 2013. № 3 (4) - С. 5-7.
2. Белошистая, А.В. Предшкольная математическая подготовка: цели, психологический смысл и задачи / А.В. Белошистая // Психология обучения. – 2010. – № 2. – С. 23-31.
3. Нижегородцева, Н.В. Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе: Пособие для практических психологов, педагогов и родителей. М. Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 256 с.

УДК 373.29

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОО

Буракова Ирина Сергеевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин

Авакова Елена Владимировна

студентка 5 курса

Филиал ГБОУ ВО «СГПИ» в г. Железноводске

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования пространственных представлений старших дошкольников. Для качественного решения этого вопроса основной задачей является организация предметно-

развивающей среды направленной на развитие пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Abstract: *The article deals with the formation of spatial representations of senior preschoolers. For the qualitative solution of this issue, the main task is the organization of the subject-developing environment aimed at the development of spatial representations in children of preschool age.*

Ключевые слова: *пространственные представления дошкольников, предметно-развивающая среда.*

Keywords: *spatial representations of preschool children, subject-developing environment.*

В научной психологической литературе принято рассматривать пространственные представления как отношения между непосредственно пространственными понятиями и пространственно-временными понятиями. К ним относят: величину, форму, взаимное отношение объектов в статике и в динамике и т.д. В своих работах психологи и педагоги отечественной школы (А.А. Люблинская, О.И. Галкина, Н.М. Яковлева, Н.Ф. Титова) показали, что, во-первых, формирование общих представлений о пространстве у детей дошкольного возраста происходит на основе накопленных знаний о конкретных проявлениях пространственных отношений. Иначе говоря, пространство тем шире познается ребенком, чем богаче его жизненный опыт [1, с. 46].

Во время всех этапов исследования работа велась по трем основным направлениям педагогического воздействия.

Первое направление включало в себя работу с детьми. Задачи по этому направлению, решавшиеся в ходе всех этапов воздействия на участников группы, включали: формирование у дошкольников навыков ориентации «по схеме тела»; обучение детей навыкам ориентации на плоскости и в пространстве; систематизацию и закрепление навыков и умений, как ориентации по «схеме тела», так и ориентации на плоскости, в пространстве.

Вторым направлением, по которому осуществлялась работа, было комплексное взаимодействие с родителями участников группы. Так для решения задач было необходимо создание устойчивых позитивных отношений между родителями и педагогами. С помощью семей дошкольников обеспечивался необходимый уровень воздействия на ребенка, целью которого было развитие у детей пространственных представлений.

Основные формы взаимодействия с семьей, применяемые в ходе формирования у детей пространственных представлений, можно разделить на три группы:

– информационное взаимодействие, с семьями дошкольников включавшее в себя: индивидуальные и групповые консультации, родительские собрания, оформление информационных стендов, организация мероприятий для родителей, показывавших развитие у детей представлений о пространстве.

– образовательное взаимодействие с родителями детей, заключавшееся в их обучении, то есть проведение с ними мастер-классов, тренингов.

– активное организационное взаимодействие родителей и детей проводившееся в форме привлечения родителей к организации конкурсов, занятий на природе, экскурсий, а также активному участию семей дошкольников в детской исследовательской и проектной деятельности.

Третьей составляющей было усовершенствование предметно-развивающей среды ДОУ. Для качественного решения этого вопроса основной задачей была организация предметно-развивающей среды направленной на развитие пространственных представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Организованная предметно-развивающая среда, направленная на формирование пространственных представлений у детей, позволяла в ходе занятий дошкольникам участвовать в следующих видах деятельности:

- активности направленной на физическое и моторно-двигательное развитие детей;
- в играх, которые помогают развитию сенсорного восприятия;

- в игровых занятиях с математическим содержанием,
- в играх развивающих конструктивное, пространственное мышление у детей;
- в сюжетно-образительных и ролевых играх, позволяющих ребенку использовать новые пространственные термины, а также совершенствовать навыки использования речевого аппарата для произнесения этих терминов;
- в активной деятельности направленной на формирование представлений у дошкольников о себе и окружающем мире;
- в творческой деятельности в том числе изобразительной и музыкальной [2, с. 23].

В ходе развивающей работы с дошкольниками применялся современный подход к образовательному процессу с применением игровых занятий, здравьесберегающими технологиями, комплексным взаимодействием родителей и педагогов в детской проектной деятельности, личностно – ориентированные, а также развивающие технологии обучения детей, также применялся информационно – коммуникативный подход к образовательному процессу.

На каждом этапе формирования у детей пространственных представлений уделялось особое внимание способностям дошкольников по различению правой и левой рук. В ходе занятий направленных на обучение детей пониманию понятия «противоположное направление» поэтапно повышалась сложность: увеличивалось число предметов, применялись однородные и разнородные объекты, а также предметы отдалялись от детей. Дошкольников во время этих занятий не только обучали пониманию пространственных отношений, но и давали им возможность самостоятельно создавать учебные ситуации и оценивать их.

Для развития пространственных представлений у участников группы применялся комплексный подход. Так процесс формирования пространственных представлений происходил во время различных видов деятельности: на занятиях по изобразительной деятельности, на индивидуальных занятиях с дошкольниками, фронтальных и подгрупповых занятиях, на музыкальных и физкультурных

мероприятиях. Пространственные представления детей развивали не только в ходе подвижных и дидактических игр, специально разработанных для этого, но и во время режимных процессов: в рамках утренней гимнастики, во время гигиенических процедур, приема пищи, одевания на прогулки.

По результатам формирующего эксперимента было проведено контрольное обследование участников контрольной и экспериментальной групп.

Заключительная диагностика показала, что дети экспериментальной группы стараются точно следовать образцу, обследуют его перед началом деятельности, задают взрослому уточняющие вопросы, хотя самоконтроль проявляют как правило в привлекательных видах деятельности (предметно-практических ситуациях), но учитывая прошлый опыт, стали замечать и устранять свои ошибки в разных видах деятельности. Данные диагностики позволяют сказать, что высокий уровень сформированности пространственных представлений испытуемых детей увеличился почти на 15 %, а низкий уровень сформированности пространственных представлений уменьшился на 25 %, большинство детей из экспериментальной группы показали высокий и средний уровень. Что говорит о действенности методов формирования пространственных представлений старших дошкольников и результативности правильной проектировки предметно-пространственной развивающей среды.

Список литературы

1. Пестронина, О.И Сформированность пространственных представлений как фактор успешного обучения в школе/ О.И.Пестронина // Воспитатель ДОУ. – 2010. – № 1. – С. 46-48.
2. Изюмова О.А., Киричек К.А. Роль развивающей предметно-пространственной среды в математическом развитии детей дошкольного возраста // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3 – С. 21-24.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕЖИМЕ ДНЯ ДОШКОЛЬНИКА

Гуролева Екатерина Павловна

магистрант 1 курса

Алтайский государственный педагогический университет,

г. Барнаул

Аннотация: в статье рассматривается актуальная проблема на современном этапе – это недостаток двигательной активности в режиме дня ребенка. Раскрыто понятие «двигательная деятельность», рассмотрена возрастная дифференциация, а также формы организации двигательной деятельности.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, двигательная деятельность, двигательная активность, формы организации физического воспитания.

Период детства является самым оптимальным периодом для формирования потребности в здоровом образе жизни. Чем раньше и последовательнее уделяется внимание здоровью и двигательной активности ребенка, тем активнее проходит его физическое и психическое развитие.

В этом возрасте с высокой скоростью развиваются как способности, так и вырабатываются черты характера и формируются нравственные качества. И самым главным является то, что укрепляется фундамент здоровья, где важное место занимает в процессе воспитания ребенка физическая культура.

Двигательная деятельность — это та деятельность, которая характеризует активность двигательного аппарата ребенка.

Двигательная активность в этот период жизни является уникальным фактором комплексного развития всех аспектов целостной личности ребенка [2,

c. 276].

В литературе о роли движений в жизни человека написано очень много. Однако в условиях современной жизни в образовательных учреждениях, и также в семье мы можем наблюдать недостаток внимания взрослых. Тем самым биологическая потребность ребенка в движениях остается неудовлетворенной, физическая подвижность ограничивается, все это в конечном итоге ведет к нарушению функциональной деятельности организма.

Для того, чтобы двигательная активность и все психические процессы развивались гармонично и в правильном направлении, необходимо совместными усилиями, как педагогов, так и родителей обеспечить условия для воспитания с раннего детства постоянной потребности в занятиях физической культурой, удовлетворения потребности в движениях [1, с. 50].

Вопросам физического воспитания большое внимание уделял английский философ-материалист Джон Локк (1632-1704). Он считал обязательным условием воспитания крепкое физическое развитие. Чем слабее тело, тем меньшей волей человек обладает, тем меньше у него возможностей достичь желанной цели. Поэтому он считал, что физическое воспитание должно начинаться с первых дней жизни человека, рассматривая его как самое первое воздействие взрослых на детей [4, с. 23].

По мнению М. А. Рунова двигательный режим в дошкольных образовательных учреждениях позволяет восполнить лишь 60 % естественной потребности детей в движениях. Это в свою очередь не полностью обеспечивает биологическую потребность организма ребенка в движении. Недостаточная физическая активность детей, особенно в тот период, когда происходит активный рост скелета и мышечной массы, не подкрепляясь соответствующей тренировкой кардиореспираторной системы, является одной из причин ухудшения здоровья детей, снижения жизненного тонуса.

Двигательная деятельность является:

- кинезофелией – врожденной биологической потребностью организма в

движении, а также условием, которое определяет рост и развитие ребенка, его физическую и умственную работоспособность, его активное долголетие;

- это важнейший потенциальный источник целостного развития личности ребенка, формирования всех психических процессов, воли, одного из условий эмоционального благополучия и психологического комфорта;

- это способ усвоения предметных действий, орудия познания окружающего мира;

- своевременное развитие двигательных умений, накопление двигательного опыта, которое в свою очередь способствуют не только физическому, но и интеллектуальному развитию ребенка;

- это одно из главных факторов здоровья и средств коррекции при отклонениях в развитии.

Освоению и совершенствованию различных видов движений дошкольников характерна возрастная дифференциация:

- в 3-4 года идет освоение и совершенствование детьми новых видов движений, особенно пальцев рук и кисти, закрепление и совершенствование навыков основных движений: ходьбы, бега, прыжков, подбрасывания и ловли мяча;

- в 4-5 лет идет освоение движений из арсенала спортивного характера, с постановкой конкретной цели: пробежать быстрее, метнуть дальше. Освоение элементов техники основных видов движений (ОВД). Освоение сложных в техническом отношении упражнений, которые способствуют выработке умения правильно, в соответствии с поставленной целью задания перемещать тело в пространстве, а также точно воспроизводить заданные траектории, направление, скорость и темп движений;

- в 6-7 лет дошкольники не только хорошо владеют ОВД, но и осваивают различные спортивные упражнения, элементы спортивных игр.

Большое значение отдается специализированным тренировкам, так как они направлены на развитие отдельных физических качеств и способностей. На этом

в возрастном этапе акцент делается на развитие как быстроты, так и выносливости, а также овладение детьми более сложными видами движений из арсенала спорта. Важно максимально использовать данный возрастной период для обучения детей различными формами двигательной активности.

В двигательный аппарат развития ребенка должно входить разнообразие движений, которыми ребенок пользуется в самостоятельной деятельности и, который становится для него источником саморазвития и самовыражения.

Самое важное в режиме дня ребенка с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обеспечить ему достаточную двигательную деятельность. Эффективность этого зависит от рационально организованных форм физической культуры. Целенаправленное использование в режиме воспитательно-образовательного пространства ребенка различных форм дает возможность обеспечить оптимальный режим двигательной деятельности, развитие как физических, так и нравственно-волевых качеств личности, как эмоциональное благополучие, так и физический, интеллектуальный и моральный рост ребенка [1, с. 51].

К формам организации двигательной деятельности ребенка относятся:

- 1) физкультурные занятия;
- 2) физкультурно-оздоровительная работа в режиме дня: утренняя гимнастика, подвижные игры и физические упражнения на прогулке, физкультминутки, упражнения после дневного сна, закаливающие мероприятия;
- 3) самостоятельная двигательная деятельность детей;
- 4) активный отдых: туристские прогулки, физкультурный досуг, физкультурные праздники, дни здоровья, каникулы;
- 5) задания на дом.

Из всего выше сказанного, мы можем сделать вывод, что в настоящее время дети дошкольного возраста испытывают двигательный дефицит в организации режима дня в ДОУ. И только комплексное использование всех форм обеспечения двигательной активности детей в дошкольных образовательных

учреждениях и в семье, дает возможность наиболее результативно, последовательно и целенаправленно осуществлять физическое развитие и воспитание каждого ребенка.

Список литературы

1. Лыкова, В. Я. Двигательная деятельность как фактор воспитания физической культуры [Текст] / В. Я. Лыкова // Дополнительное образование. – 2003. – №11. – С. 49- 52.
2. Михайлова, Н. В. Критерии и показатели ребенка дошкольника в двигательной деятельности [Текст] / Н. В. Михайлова // Приоритетные научные направления в XXI веке. – Нефтекамск, 2016. – С. 276–281.
3. Совместная интегрированная деятельность. Развитие познавательных способностей и речи дошкольников [Текст] / под ред. Л. С. Вакуленко, Н. В. Вещагиной. – Санкт-Петербург : Детство-пресс, 2014. – 191 с.
4. Степаненкова, Э. Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка [Текст] / Э. Я. Степаненкова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2006. — 368 с.

УДК 378

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИТ-КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Созонтова Елена Александровна

старший преподаватель кафедры математики и прикладной информатики,
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет», г. Елабуга

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы формирования ИТ-компетентности будущих учителей истории и обществознания в процессе их профессиональной подготовки в ВУЗе.

Ключевые слова: ИТ-компетентность, информационные технологии, учитель истории.

В рамках перехода к информационному обществу значительно возросли требования, предъявляемые к уровню ИТ-компетентности педагога. ИТ-компетентность учителя – это знания, умения и навыки педагога, заключающиеся в применении информационных технологий в своей педагогической деятельности.

На уроках истории и обществознанию информационные технологии можно применять следующим образом:

1. Мультимедийные презентации. В настоящее время это самый распространенный и часто применяемый вид информационных технологий. Презентации могут быть подготовлены по определенной тематике (исторический период, историческая личность, конкретное историческое событие и т. д.), созданы индивидуально самим учителем, обучающимися, либо могут быть использованы

уже готовые презентации, которых огромное множество в сети Интернет.

2. Тематические фильмы. Особой популярностью и интересом у подростков пользуются научно-популярные фильмы, посвященные войнам, революциям и историческим личностям. С помощью тематических фильмов легче усваивается материал, касающийся таких обществоведческих понятий, как спрос, социальная мобильность и т. д.

3. Программы общего назначения. Этот вид ИТ-компетенции подразумевает грамотное использование программ из серии Microsoft Office. Применение программ общего назначения позволяет облегчить жизнь преподавателя.

Формирование ИТ-компетентности будущего учителя истории и обществознания осуществляется в ВУЗе в рамках дисциплин «Информационные технологии» и «Дистанционные технологии в образовании». Первая из указанных дисциплин осваивается будущими учителями на 1 курсе и состоит из двух зачетных единиц (72 часа): 36 часов контактной работы (16 часов лекций, 20 часов лабораторных занятий) и 36 часов самостоятельной работы. Приведем примерную тематику лабораторных, способствующих формированию знаний, умений и навыков, описанных выше [1]:

1. Ввод и редактирование текста, определение режимов и масштаба просмотра документа. Гиперссылки. Форматирование текста. Вставка графических объектов.

2. Редактор математических формул. Таблицы в текстовом редакторе Word.

3. Создание и редактирование оглавления, указателей, примечаний.

4. Использование математических функций. Использование логических функций. Использование функций даты.

5. Ссылки на ячейки другого листа. Изучение графических возможностей Excel. Абсолютные ссылки.

6. Технология динамического обмена данными (DDE) между Excel и другими приложениями Windows. Обработка списков в Excel. Использование

шаблонов в Excel.

7. Создание презентации. Использование графических объектов, звуков, фильмов в презентации. Создание фотоальбома.
8. Настройка конфигурации ЛВС в Windows XP.
9. Навигация в Интернете, поиск и просмотр web-документов. Передача сообщений и файлов.
10. Сервисы интерактивного общения.

В рамках этой дисциплины осуществляется формирование практических умений планировать, организовывать свою деятельность с помощью различных программно-технических средств. Использование в текстовых документах ссылок, гиперссылок, указателей, закладок, оглавления, позволяет педагогу эффективно организовывать свою работу с документами большой сложности. Применяя электронные таблицы с функциями для ведения статистических расчетов, учитель освобождает себя от ежедневной рутинной работы и больше времени отводит на подготовку к урокам.

Дисциплина «Дистанционные технологии в образовании», которая осваивается на 4 курсе и состоит из трех зачетных единиц (108 часов): 56 часа контактной работы (18 часов лекций, 36 часов лабораторных занятий, 2 часа – контроль самостоятельной работы) и 52 часа самостоятельной работы. Приведем примерный перечень тем лабораторных занятий данной дисциплины [2]:

1. Создание учебного пространства курса.
2. Авторские права. Работа на форуме. Размещение презентаций в блоге.
3. Модели дистанционного образования. Общий доступ к документам Google.
4. Базовые сервисы Google для образования.
5. Основы работы в Moodle.
6. Создание элементов дистанционного курса.
7. Базовые сервисы Google для образования.
8. Создание персональной учебной среды студента.

9. Создание тестов.

Данная дисциплина направлена на создание информационных продуктов, электронно-образовательных ресурсов, которые будущие учителя смогут использовать во время работы в школе.

Таким образом, формирование ИТ-компетентности будущих учителей - это непрерывный процесс, начинающийся в школе и продолжающийся в вузе, совершенствующийся в дальнейшем учителем в ходе осуществления им педагогической деятельности.

Список литературы

1. Румянцева Е. Л. Информационные технологии: учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.
2. Бурмистрова Е. Дистанционные образовательные технологии / Е. Бурмистрова – Lambert Academic Publishing, 2011. – 336 с.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 351/005.6

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Вафина Юлия Александровна

кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного,
муниципального управления и социологии,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет, г. Казань

Аннотация: В статье рассмотрены основы управления качеством применительно к сфере государственного управления. Особое внимание автор посвятила рассмотрению использования процессного подхода в указанной области.

In article quality management basics in relation to the sphere of public administration are covered. The author devoted special attention to consideration of use of process approach in the specified area.

Ключевые слова: качество, управление качеством, качество государственного управления, государственная услуга, критерии качества государственной услуги, система управления качеством.

Keywords: quality, quality management, quality of public administration, public service, criteria of quality of public service, control system of quality.

Современная наука и практика управления развивается, прежде всего, в направлении повышения эффективности деятельности организаций. Это способствует появлению новых моделей и инструментов управления, которые касаются

вопросов повышения качества продукции и услуг, более эффективного управления целями организации, ее издержками.

Данная тенденция затронула не только коммерческий сектор, но и сферу государственного управления. Качество охватывает все аспекты государственной деятельности как во внутренней среде, так и во внешней. Анализ мировой практики управления в органах власти в последнее десятилетие указывает на тенденцию использования принципов системы менеджмента качества, присущих бизнесу, а также моделей и методов, обеспечивающих высокую эффективность. Повышение качества жизни, национальное богатство, измеряемое человеческим капиталом, социальная ответственность являются приоритетными направлениями общественного развития, взаимодействие же органов местного самоуправления, бизнеса, государства и общества составляет основу для устойчивого развития социально-экономических систем.

Если с определением понятия качества в коммерческой и производственной сферах все достаточно ясно. В версии МС ISO 2008 оно определяется как степень соответствия присущих характеристик (отличительных свойств, оцениваемых качественно или количественно) предполагаемым или обязательным требованиям (потребностям или ожиданиям). Ключевым здесь является понятие удовлетворенности потребителей (восприятия потребителями степени выполнения их требований), которое в сущности и определяет качество.

Совершенно иначе выглядит категория качества применительно к государственному управлению. К этому понятию возможны три подхода. Во-первых, качество в шкале «затраты - результат». Это распространенный либерально-коммерческий вариант. Такая интерпретация понятия качества является полезной с технической точки зрения, но он не затрагивает вопросов социальной эффективности, которая в сфере государственного управления является одним из важных критериев оценки управленческой деятельности. Необходимо помнить, что государственная власть качественно отличается от коммерческого типа управления.

Во-вторых, качество власти (как института) возможно оценивать,

сопоставляя результаты ее деятельности с неким эталоном. Можно сказать, что этот подход является наиболее универсальным, так как рассматривает качество вообще, без конкретизации относительно сферы деятельности или других особенностей объекта. Но качество государственного управления или реализации государственной политики в разных областях, это вполне конкретный вопрос, который не лишен определенной доли уникальности и весьма актуален.

Третий подход основан на сопоставлении результатов управленческой деятельности власти по отношению к заявленным ею публично целям. Цели могут быть согласованы с обществом через процедуры выборов. В рамках данного подхода следует отметить учет такого фактора, как требования потребителя и степень его удовлетворенности. Таким образом, качество государственного управления – это результаты процессов государственного управления, соотнесенные с целевыми ожиданиями заинтересованных сторон. Проявляется в степени достижения социальных, политических, экономических результатов реализации стратегических и тактических государственных решений [1, с. 1202].

Обсуждая вопросы качества управления в государственной сфере, необходимо остановится на применении процессного подхода. В теории и практике менеджмента процессный подход к управлению связывается с такими явлениями, как моделирование бизнес-процессов, их описание, управление ими.

Рассмотрение деятельности организации как процесса становится основой многих инновационных технологий в области менеджмента, в том числе в сфере государственного управления.

В частности, в Концепции административной реформы в РФ, предполагающей внедрение управления по результатам, проектного, программно-целевого управления, указывается, что административно-управленческие процессы в органах власти недостаточно организованы и часто неэффективны. Качество этих процессов может быть улучшено путем их модернизации за счет составления стандартов и регламентов с использованием возможностей информационных технологий [2].

Процессный подход заключается в разработке сети процессов в организации и управление ими для достижения максимального эффекта ее деятельности. Особенность процессного подхода заключается в описании всех действий, необходимых для достижения цели организации в виде последовательных, четко регламентированных операций, которые на выходе дают результат, ориентированный на конкретного потребителя. Необходимым элементом этой цепочки действий является владелец процесса, который наделен управленческими функциями и достаточными ресурсами.

Описание и моделирование бизнес-процессов является одной из основных процедур внедрения систем менеджмента качества (СМК) и их сертификации в соответствии с серией стандартов ИСО – стандарт ИСО 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования». Он направлен на разработку рекомендаций по достижению устойчивого успеха любой организации в сложной, требовательной и постоянно меняющейся среде путем использования процессного подхода на основе менеджмента качества [10, с. 108].

Внедрение процессного подхода к управлению в практику деятельности государственного управления в настоящее время является одним из приоритетных направлений инновационного менеджмента. Практическая значимость обращения к новым методикам проектирования систем государственного управления велика и обусловлена современными тенденциями, выстраивания систем управления качеством как механизма повышения эффективности деятельности государственных органов.

Список литературы

1. Вафина Ю.А. Управление качеством в государственном управлении: теоретические и практические аспекты/Ю.А. Вафина, Н.В. Натапова, А.Р. Тузиков // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 12. – С. 1202 – 1206.
2. Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 гг.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от

25.10.2005 г. № 1789-р // Собрание законодательства РФ от 14 ноября 2005 г. № 46.

3. Володина Н.Л. Система менеджмента качества как концепция управления изменениями/ Н.Л. Володина // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Т. 10. - № 3. – С. 108.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 943.3

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ УСТНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

Гамзатханова Мадина Абдурахмановна

магистрант 3 года обучения исторического

факультета ДГПУ, г. Махачкала

Султанбеков Рабадан Магомедович

Научный руководитель: к.и.н., доцент кафедры истории ДГПУ, г. Махачкала

Аннотация: Статья посвящена одной из актуальных проблем современной исторической методики работы старшеклассников с устными историческими источниками. На основе широкого круга исторической, психолого-педагогической литературы автором предпринята попытка обобщения методологического опыта ведущих специалистов в обучении старшеклассников методам и приемам создания устных источников.

Ключевые слова: исторические источники, устная традиция, устная история, устная биография, интерпретация.

В учебно-познавательную деятельность школьников при изучении истории включаются лишь элементы исследовательской деятельности. Действительно, чтобы научиться формулировать проблему, выбирать методологические основания исследования, осуществлять критику источников, школьнику уже нужно быть в какой-то мере историком. Поэтому представляется целесообразным сосредоточить основное внимание на обучении старшеклассников приемам создания и изучения устных исторических источников, значимых и для

знакомства с методами научного исторического познания, и для повседневной жизни в современном обществе.

Работы отечественных и зарубежных специалистов по методологии устной истории (Я. Вансина, Р. Перке, А. Портелли, Р. Стадлинг, П. Томпсон, Д. Тош, Д. Урсу, А. Хоффман, Д. Н. Хубова), позволяют определить комплекс методов сбора, фиксации, хранения, расшифровки и анализа устных исторических источников.

На этапе создания устного исторического источника востребованы методы сбора устной информации, а именно:

1. Интервью (массовое или индивидуальное). Ведущие специалисты в области устной истории (П. Томпсон, А. Хоффман) считают интервью лучшим методом сбора устных источников [6].

Массовое интервью - это один из опросных методов обширного исследования. Его сутью является четкие и всегда одинаковые формулировки интересующих исследователя вопросов, задающихся большому количеству человек.

Индивидуальное интервью - это набор тщательно сформулированных вопросов определенной тематики, задающихся интервьюером в определенной последовательности участнику, очевидцу или свидетелю исторического события в процессе длительного и / или многократного общения.

2. Беседа - в узком смысле: вид неформального интервью, в широком смысле: разговор на заранее заданную тему с современниками или свидетелями исторического события.

3. Наблюдение - метод сбора первичной информации о собеседнике путем непосредственного восприятия, в первую очередь, особенностей его речи (интонации, паузы, оговорки), а также невербальных знаков (мимика, жесты).

Этап изучения устных свидетельств состоит из процедур, востребованных при изучении исторических источников всех типов (письменных, вещественных, визуальных). Однако процедуры чтения и перевода устных источников, их комментария и интерпретации имеют свои особенности.

1) Усвоение информации, сообщаемой устным источником («чтение»), принципиально отличается от чтения письменных источников. Устный источник не может быть адекватно «прочитан» без расшифровки невербальной информации, сопровождающего высказывание.

В. Фукс-Хайнритц обращает внимание на то, что для осуществления качественной расшифровки аудиозаписи интервью, должны быть соблюдены некоторые условия [7, с. 28-29].

2) Комментарий - вписывание устного свидетельства в исторический контекст и личную «биографию» респондента, в его систему ценностей, оказавших влияние на появление данного свидетельства.

3) Интерпретация устного свидетельства предполагает переосмысление текста источника с позиций собственного понимания и построение собственного исторического описания и объяснения (проверка выдвинутой гипотезы, решение поставленной исследовательской проблемы с опорой на устный источник).

Исследование истории как процесса включает в себя понятия причинности, следствия, противоречия, случайности, возможности, с помощью которых осуществляется систематизация или структурирование социальной, экономической, политической, ментальной жизни. По мнению И. М. Савельевой, А. В. Полетаева, это базовые понятия исторической науки, с помощью которых происходит реконструкция исторической реальности [4, с.121].

Однако среди историков нет единства в понимании сущности процедуры интерпретации [3, с.89]. Как отмечают Л.П. Репина, В.В. Зверева, М. Ю. Парамонова, существуют два разных варианта интерпретации события. Более распространенная реалистическая интерпретация предполагает, что все, что случилось в прошлом, неизменно, имеет свою структуру и зафиксировано в источниках. События, таким образом, являются «сырьем» для историка. Сторонники конструктивистской интерпретации убеждены, что события не существуют независимо от исследователя и, работая с источниками, историк делает умозаключения и создает интеллектуальную конструкцию события [2, с. 37].

Обобщая выводы зарубежных и отечественных специалистов по устной истории, сформулируем *ключевые проблемы*, связанные с работой с устными историческими источниками, выявим предлагаемые учеными пути их решения, которые могут быть востребованы в практике использования устных источников при обучении истории в школе.

1. *Проблема крайней субъективности устных источников.* Устные исторические источники - это субъективные интерпретации прошлого, обусловленные мировоззренческими установками рассказчиков, их социальным опытом, мерой участия в данном историческом событии, принадлежностью к определенной конфессии и другими факторами. Как пишет Л.П. Репина, «В субъективности источников отражены взгляды и предпочтения, системы ценностей их авторов» [2, с. 33; 275].

Кроме того, людям свойственно забывать одни события и преувеличивать значимость других. Поэтому следует обратить особое внимание старшеклассников на то, что и почему люди забывали. Важно научить школьников сопоставлять устные источники с другими источниками исторической информации, прежде всего - письменными.

2. *Проблема установления достоверности устных свидетельств.* Английский историк Р. Стадлинг рекомендует составить вопросник, помогающий школьникам в установлении достоверности устного свидетельства и адресующий их к анализу эмоционального состояния информанта во время интервью, его отношения к собственным суждениям, выявления предвзятости и предубежденности в ответах [5, с. 256].

Однако если предметом внимания историков выступают индивидуальные или коллективные образы (интерпретации) истории, то проблема достоверности устных свидетельств теряет смысл.

3. *Проблема информационной «многослойности» устных источников.* Обучая школьников приемам сбора устных источников в ходе интервью или беседы, важно научить ребят быть внимательными не только к тому, «что»

рассказывают респонденты, но и «как» они это делают, фиксировать информацию и о том, и о другом в протоколах интервью. При этом важно учитывать, что не существует строгих правил интерпретации неречевых компонентов общения [1, с.24]. Проблема *двойственной природы устных источников*. Устный источник рождается в результате диалога двух лиц: очевидца-рассказчика и историка, который активно влияет на процесс припомнания. А. И. Филюшкин отмечает, что при расшифровке записи и ее переводе с магнитофонной ленты на бумагу у историка возникает соблазн отредактировать, подправить текст, сделать его «более правильным» и в смысловом отношении, и в грамматическом. При этом учений выступает как бы соавтором текста [8, с.18-36].

Таким образом, анализ историко-методологических исследований убеждает в возрастании роли устных источников в современном историческом познании и значимости их использования в процессе обучения истории в школе.

Список литературы

1. Портелли А. Особенности устной истории. // Хрестоматия по устной истории. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2003.
2. Репина Л. П., Зверева М. Ю., Парамонова М. Ю. История исторического знания: пособ. для вузов. - М.: Дрофа, 2004.
3. Румянцева М. Ф. Методология и теория истории.: учеб. пособ. - М., 2002.
4. Савельева И. М. История как знание о социальном мире / И. М. Савельева, А. В. Полетаев // Социальная история : ежегодник, 2001/2002. - М., 2004.
5. Стадлинг Р. Преподавание истории Европы XX в.: Материалы к семинару «Подготовка учителей истории для работы в поликультурной среде». - Томск, 2005.
6. Томпсон П. Голос прошлого: Устная история. - М., 2003.; Хоффман А. Достоверность и надежность в устной истории // Биографический метод в социологии: История, методология и практика. - М., 1994.
7. Фукс-Хайнритц В. Биографический метод // Биографический метод в

социологии. - М. : Ин-т социологии РАН, 1994.

8. Филюшкин А. И. Методические указания по проведению исследований по устной истории. Режим доступа: <http://oralhist.karelia.ru/libr.htm>.

УДК 943.3

ЭВОЛЮЦИЯ ОБЫЧНОГО ПРАВА НАРОДОВ ДАГЕСТАНА

Джанбарова Джамиля Бадрутдиновна

магистрант 2 года обучения исторического

факультета ДГПУ, г. Махачкала

Научный руководитель: **Р.М. Султанбеков**

к.и.н., доцент кафедры истории ДГПУ, г. Махачкала

***Аннотация:** В статье на основе отдельных источников и литературы освещены вопросы эволюции обычного права народов Дагестана. Автор отмечает особенности, специфику памятников обычного права их консерватизм, медлительность в процессе трансформации правовых институтов.*

***Ключевые слова:** памятники письменности, феодальное право, обычное право, консерватизм, частная собственность.*

Известно, что обычаи, воспринятые в большинстве случаев от предыдущих формаций, существуют длительное время в силу общественной привычки и поддерживаются традициями. Это в полной мере относится и к обычному праву, выражаемому в форме адатов.

Распространенным в досоветской историко-этнографической и юридической литературе было утверждение о том, что нормы адата имели условную силу ввиду слабости органов власти и отсутствия специального судебно-

полицейского аппарата.

В феодальном обществе Дагестана государственный аппарат был еще слабо дифференцирован, суд нередко сливался с управлением.

Однако это не означало отсутствия общеобязательных правил, в том числе и адатов. Их выполнение обеспечивалось мерами государственного принуждения, формы, и методы которого отличались специальными чертами, обусловленными особенностями политического строя Дагестана.

Адат - слово арабское, означающее «обычай», «привычка», но с расширенным содержанием. В странах мусульманского мира оно широко используется как обозначение и немусульманского (аджамского) права [1, с. 1; с. 7, 10-11]. В дагестанских языках под термином «адат» также подразумевается любой нешариатский закон. А. Руновский следующим образом определил адат и отношение к нему: «... жить по адату, судиться по адату значить, жить по тем неписанным правилам, которыми руководствовались с незапамятных времен». При этом понятие «адат» имеет значение: обычая, живущего в народном предании; способа и разбирательства судебных дел; закона, действующего в определенной местности» [2, с.328]. Термин «адат», - пишет М.А. Агларов, - объединил три категории из юридического быта, различаемые современной теорией: нормативы «этнографического бытового» характера, юридические обычаи и сами нормы права...» [3,с.155-156].

Исмаилов М.А. предлагает следующее определение адата как «...сложившиеся правила поведения, которые регулировали наиболее важные отношения, невыполнение или нарушение которых предусматривает определенные репрессивные меры к виновным...» [4,с.123].

Не менее важным источником образования норм обычного права являлись решения сельских сходов по самым разным вопросам. В дальнейшем, при многократном применении, решение схода, принятое по конкретному факту, становилось адатом во всех аналогичных случаях.

Отношения между сельскими общинами издавна строились на союзных

началах. Иногда наиболее могущественный джамаат с добровольного согласия других соседних джамаатов брал на себя руководство всеми делами союза. В некоторых ситуациях достигалось в результате насильственного подчинения слабых аулов сильными аулами. Тогда между главным и остальными джамаатами устанавливались отношения покровительства и защиты - с одной стороны, подчинения - с другой. Вместе с тем каждый джамаат «вольного» общества регулировал свои взаимоотношения с другими на основе специальных адатов, о соблюдении которых имелась договоренность.

Соглашения между джамаатами свидетельствуют о том, что нормы обычного права составляли основу правопорядка не только внутри отдельного джамаата, но и за его пределами. В то же время соглашения нередко служили источниками новых правовых норм, действующих на территории договаривающихся сторон [5,с.12]. Одной из специфических черт, присущих этой группе правовых норм, является то обстоятельство, что субъектом правоотношения по ним выступала сельская община. Главная причина существования подобного положения была в том, что отдельное лицо в условиях политической раздробленности и отсутствия развитого административного аппарата не могло восстановить свое нарушенное право. Интересы личности могли быть защищены лишь с помощью джамаата.

Выполнение правовых норм внутри джамаата обеспечивалось сельской администрацией. Исполнение же правил, о соблюдении которых имелась договоренность между несколькими селами, не могло быть обеспечено центральной административной властью. Поэтому джамааты, заключавшие между собой соглашения, в качестве гарантии их соблюдения практиковали заклад каких-нибудь ценных предметов или устанавливали в договорах, что в случае невыполнения обязательств определенная местность (гора, пастбище) перейдут от виновной стороны в собственность другой стороны.

При этом горские адаты устанавливали различную ответственность почти по всем правонарушениям в зависимости от социальной принадлежности

виновного. Действие адатов в условиях имущественного расслоения и социальных противоречий поддерживалась сельской администрацией. Невыполнение адата рассматривалось как несогласие с обществом, поскольку принимались от его имени, хотя нередко и были навязаны сельской знатью. Администрация обчины, осуществляя волю местной знати, добивалась неуклонного выполнения адатов, принимая строгие меры, вплоть до изгнания из общества тех, кто отказывался подчиняться адатам [6, с.87-90].

С углублением имущественного и социального неравенства нормой адатов становились порядки, угодные не всему населению, а его меньшинству, сосредоточившему в своих руках богатство и общественную власть. Поэтому адаты нельзя рассматривать лишь как отражение результатов общественного развития. Они в то же время выполняли служебную роль, выражавшуюся в утверждении общественных порядков, отвечающих интересам феодализирующейся сельской знати.

Согласно некоторым адатам ответственность несет физическое лицо и никто другой. Отсюда следует, что для обычного права народов Дагестана характерны следующие особые черты:

- консерватизм, выражющийся в закреплении многих патриархальных, обычаев, правил (например, обязательств о взаимопомощи);
- наличие множества пережиточных институтов (ишкийль и др.);
- слабое разграничение понятия преступления и гражданского правонарушения;
- медлительность развития и относительная неподвижность обычного права.

Анализ норм обычного права показывает по существу и фактически деиндивидуализацию лица, совершившего преступление. Такие институты обычного права, как коллективная ответственность, и такие виды наказания, как «дият» (выкуп) и «калым» (штраф) с их баснословными размерами не могли определить данное лицо, как субъекта преступления в его современном понимании со всеми

вытекающими отсюда признаками.

Список литературы

1. Адаты Дагестанской области и Закатальского округа / Под ред. И.Я. Сандрыгайло. Тифлис, 1899; Комаров А.В. Адаты и судопроизводство по ним // Сборник сведений о кавказских горцах. Тифлис, 1868. Вып. 1.
2. См.: Руновский А. Кодекс Шамиля // Военный сборник. Т. XXII. 1862.
3. Агларов М.А. Сельская община Нагорного Дагестана XVII – XIX вв.
4. Исмаилов М.А. Обычное право. Махачкала, 2005.
5. См.: Гаджиев В.Г. Адаты народов Северного Кавказа «Отдельный оттиск». Махачкала, 1985.
6. См.: Комаров А.В. Народонаселение Дагестанской области. Тифлис, 1873.

УДК 943.3

ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА С ПРИРОДОЙ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ОБЫЧНОГО ПРАВА НАРОДОВ ДАГЕСТАНА

Меджидова Асият Зуркарнаева

магистрант 2 года обучения исторического факультета ДГПУ

Научный руководитель: **Султанбеков Рабадан Магомедович**

к.и.н., доцент кафедры истории ДГПУ, г. Махачкала

Аннотация: В статье нашли освещение основные узловые проблемы традиционного природопользования народов Дагестана. На основе материалов обычного права предпринята попытка показать роль и значение ограничений и запретов в использовании природных ресурсов. Таким образом, проведенное исследование показало, что традиции и обычаи природопользования закрепленные в обычном праве были направлены на рациональное использование природных ресурсов.

Ключевые слова: адаты, сельская община, природа, запреты, сельхоз работы, природные ресурсы.

Как известно, географическая среда одна из составных условий жизни общества. Она служила естественной основой взаимоотношений человека с природой. Вначале географическая среда дала толчок прогрессу материальной культуры в определенном направлении и, обусловив конкретное состояние, затем постепенно оказывала на него слабое воздействие вследствие того, что, преобразовываемая человеком, она нередко менялась в благоприятную для него сторону. Но индивид, как видно по адатам (о них речь пойдёт ниже) менял ее и в худшую сторону, приобретая разовую выгоду. Поэтому менялся характер

первоначальной взаимосвязи человека и природы.

Таким образом, главная функция природной среды и деятельность человека проявлялись по-разному, что в разных вариантах мы находим в архивах.

Кодексы, судебники и сборники архивов донесли до наших дней разнообразные нормы характерных взаимоотношений человека и природы, т.е. с возникновением права пришло осознание зависимости человека от природной среды, наделение ее божественными чертами. Обожествление природных явлений, зверей, птиц нашло отражение в некоторых религиозных и правовых системах народов Дагестана. Даже в поговорках наблюдается трепетное отношение к окружающей природе: «Дозволено убивать даже мудреца - алима, если он срубит дерево» [4, с.55].

Результаты вековых наблюдений в сознании индивидуумов коллектива накопились и превратились в сумму практических знаний, служивших ему базой для выживания. Складывалась чёткая система рамок дозволенного и запретов, призванная охранять и беречь среду обитания. Мотивация обычаем, архивов и табу обусловливались географическими, природно-климатическими факторами, сменившей временем года.

Лес издревле, как известно, кормил, одевал, поил, обогревал и лечил человека. Дерево, кроме плодов и ягод давало сок, мякоть отдельных пород деревьев шла в пищу; дерево служило сырьем для изготовления ёмкостей, посуды, оружия, благовоний, смол, лучины, стройматериалов и т.д.

По свидетельству средневекового арабского путешественника, в Дагестане некоторые народности поклонялись дубу, на него вешали шкуры овец, приносимых в жертву, его декорировали дикими яйцами. У других священным считается айва, у некоторых аварцев - рябина, у багвалинцев - старая сосна, символ долголетия и здоровья, у чеченцев - дикая груша, убыхов - тополь и т.д. [5, с.80-85].

Тот или иной ботанический вид дерева был и тотемом, т.е. объектом культа и почитания, от которого, по древним представлениям, произошел род, от него

же зависело благополучие клана. Дерево защищали. По адату андийского наибства, с виновного за вырубку деревьев или снятия с них коры взыскивалась их стоимость. А в Ухнадальском наибстве именно за нарушение: «С того, кто срубит молодое дерево, взыскивали 3 овцы с того, кто срубит верх дерева, - одну овцу» [4, с.66] и за нарушение права собственности: «Кто срубить дерево находящееся во владении другого, с того взыскивают одну овцу» [4, с.66]. И второй адат предусматривает более жесткое наказание: «Но со срубившего ореховое дерево - одну корову» [4, с.66].

Идея единства человека и природы, отраженная в правовых памятниках Дагестана предопределяет, что разрушение окружающей среды убивает вместе с ней и человека как физически, так и нравственно. К примеру, в адатах Келебского общества есть положения, которые свидетельствуют о том, что келебцы охраняли лесные массивы, отдельные деревья, животных и птиц, считая их священным: «С того, кто возьмёт сухие или сырье дрова из охраняемого леса, взыскивается штраф в размере одного барана» [6, с.127]. В адатах Андийского округа записано о том, что если: «Кто вырубит фруктовое дерево - виновный платит в пользу общества штраф в размере 50 копеек, а хозяину возместит стоимость дерева» [6, с.128]. Что интересно, обычное дерево оценивалось в половину стоимости фруктового.

Как видно, главным регулятором отношений природопользования становятся правовые нормы, регламентирующие имущественные отношения владельцев земельных участков, лесов, охотничьих угодий. Нанесение ущерба живой природе, если только он был связан с нарушением чужих владельческих прав (незаконная охота, порубка деревьев, загрязнение водоемов) наказывалось достаточно сурово.

В адатах селений Аварского округа тоже находим много интересного. В селе Тукита согласно адатам: «Кто скосит из общественного покоса траву без дозволения жителей - платить быка» [4, с.25]. В адатах селения Бежта: «За потраву травы с луга или вблизи посева, с виновного взыскивается 1/2 рубля в

пользу общества села и стоимость украденного в пользу хозяина» [4, с.57].

В Ухнадальском наибстве: «Если кто срубит большое дерево, находящееся во владении у другого, с того взыскивают 1 овцу или взыскивают штраф»; [4, с.66]¹ «Кто срубит молодое дерево, с того взыскивают 3 овцы»; «Кто срубит верх дерева - с того 1 овцу»; «Кто срубит ореховое дерево, с того взыскивают 1 корову» [4, с.66].

Теперь о потравах: «Если кто пустит свой скот на пустой или общий луг в промежутке времени с 1 апреля до 15 октября, с того взыскивается 2 овцы или 3 ягненка» [4, с.67].

Теперь относительно норм обычного права регулирующих охотничью и промысловую деятельность человека. Уловом рыбы все пользуются свободно. Относительно охоты: «Охотнику убившего зверя, кроме шкуры, принадлежит лучшая доля (2 фунта), прочее делится поровну. Зверя тащат до селения все охотники, кроме убившего его» [4, с.197].

Таким образом, адаты отражающие нормы экологического права были выработаны еще в далекие времена и что нашло отражение в адатах Аварского округа, учитывая этногеографическую ситуацию, рассмотрим вопросы экологии в адатах других региональных и этнических подразделений Дагестана.

В памятниках права народов Дагестана (Кодекс Умма-хана и Постановления Рустам-хана) содержались также положения, которые предусматривали изъятие из гражданского оборота природных объектов общего пользования - водоёмов, озёр, земель, проточной воды и т.д. [2, с.45,281].

Бережное отношение к земле, умение рационально использовать каждый её клочок - это результат суровых условий горного края, если есть обширные территории земли, то они скудны, если плодородны и орошаемы, то в очень маленьком количестве. Еще академик Н.И. Вавилов отмечал, что, «вряд ли можно лучше использовать землю, чем это делают в Дагестане» [3, с.17]. В горной и предгорной зонах, где ощущается недостаток плодородных земель, особо

¹ Там же С.66.

охраняются пахотные участки: «Если кто сдаст землю в аренду человеку из другого селения, то с него взыскивается штраф в размере 2 овец» [1, с.15].

Помимо земли, в Дагестане имели место священные животные, леса и пастбища. С древнейших времен народы Дагестана считали отдельных диких животных священными, в частности дагестанского тура. Есть места, которые до сих пор считаются священными, так, например, в селе Ихрек Рутульского района есть священный лес [6, с.81].

Таким образом, согласно историческому экскурсу проблема взаимоотношений человека с природой имеет давние традиции. В Дагестане независимо от региональных и этнических аспектов отношение к природе и её охране было серьезным и трепетным.

Список литературы

1. Гидатлинские адаты. Махачкала, 1957.
2. Законы вольных обществ XVII – XIX вв.: Архивные материалы. /Сост., предисл. примеч. Х.М.Хашаев. Махачкала, 2007.
3. История Дагестана с древнейших времен до наших дней. Махачкала, 1997.
4. Омаров А.С. Из истории права народов Дагестана Махачкала 1968.
5. Рамазанова Э.Б. Традиции природопользования в процессе жизнеобеспечения народов Нагорного Дагестана. Вестник института ИАЭ. №2. С.80-85.
6. Хашаев Х.-М.О. Памятники обычного права Дагестана XVII—XIX вв. М., 1965.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДИСЦИПЛИНА ТРУДА СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ

Шахновский Валерий Дмитриевич

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

Аннотация: В статье анализируется законодательство в области спорта. Посредством анализа положений Трудового кодекса РФ и ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» предлагается дополнить ТК РФ статьей, связанной с применением к спортсменам и тренерам дисциплинарных мер.

Ключевые слова: Трудовое право, дисциплина труда, спорт, спортсмен и тренер.

В настоящее время спортсмен и тренер расцениваются, как полноценные работники, с которыми заключается трудовой договор. Статья 21 Трудового Кодекса Российской Федерации (далее Трудовой кодекс РФ или ТК РФ) закрепляет, в том числе, обязанность по соблюдению трудовой дисциплины.

Согласно ст. 189 ТК РФ под дисциплиной труда понимается обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с ТК РФ, иными федеральными законами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. Работодатель обязан создавать условия для соблюдения работниками дисциплины труда. За несоблюдение дисциплины труды к работникам могут применяться дисциплинарные взыскания.

Трудовой кодекс РФ закрепляет следующие виды дисциплинарного взыскания:

- 1) замечание;

- 2) выговор;
- 3) увольнение по соответствующим основаниям [1].

Несоблюдение установленного спортивного режима, а также невыполнение планов подготовки к спортивным соревнованиям рассматривается как ненадлежащее исполнение спортсменом трудовых обязанностей, которое является основанием применения к спортсмену дисциплинарного взыскания. Анализ судебной практики позволяет сделать вывод о том, что суды при рассмотрении трудовых споров между работником (спортсменом) и работодателем применяют указанные ограничения и на время отдыха.

Так, например, суд пришел к выводу об обоснованности применения к Г. дисциплинарных взысканий, в том числе увольнения, при этом Г. Уволен из спортивного клуба по пункту 5 части 1 статьи 81 ТК РФ. Основанием применения дисциплинарных взысканий к Г., включая увольнение с работы, послужили следующие факты, получившие подтверждение в судебном заседании: нахождение в состоянии алкогольного опьянения в развлекательном центре и на улице в ночное время. При вынесении решения суд указал, что в силу статьи 348.2 ТК РФ в трудовом договоре со спортсменом могут предусматриваться дополнительные условия об обязанности спортсмена соблюдать положения (регламенты) о спортивных соревнованиях, а также сослался на пункты 3 и 4 части 2 статьи 24 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», которым предусмотрена обязанность спортсмена соблюдать этические нормы, положения (регламенты) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях, в которых они принимают участие. Судом отклонен довод истца о том, что обстоятельства его нахождения в состоянии алкогольного опьянения в развлекательном центре и на улице в ночное время, явившиеся основанием применения к нему дисциплинарного взыскания, находятся за пределами трудовых отношений [2].

Меры воздействия, которые применяются к спортсменам (тренерам) закреплены в Приказе Министерства спорта РФ от 9 августа 2016 г. № 947 «Об

утверждении Общероссийских антидопинговых правил» [3]. Так одной из мер являются финансовые санкции. Как правило, это штраф, которым облагаются доход от результата выступления спортсмена или просто присуждают спортсмену или тренеру.

Аннулирование, как мера дисциплинарного взыскания, связано с отменой результатов спортсмена в определенном спортивном соревновании или спортивном мероприятии со всеми вытекающими последствиями, включая изъятие всех наград, очков и призов.

Вышеуказанные виды мер, которые применяются к спортсменам и тренерам несут те же правовые последствия, что и замечание, выговор применяемые к иной категории работников в рамках их трудовой деятельности.

Трудовой Кодекс РФ также предусматривает, что федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине для отдельных категорий работников могут быть предусмотрены и другие дисциплинарные взыскания [1].

Вышеуказанный приказ Министерства Спорта РФ предусматривает возможность применения к спортсмену (тренеру) таких дисциплинарных мер, как временное отстранение или дисквалификация.

Под временным отстранением следует понимать недопущение спортсмена или иного лица на время к участию в спортивных соревнованиях или деятельности до вынесения окончательного решения на слушаниях, проводимых Российской антидопинговым агентством или Всемирным Антидопинговым Агентством. Данная мера, носит временный характер, и сохраняет за спортсменом право продолжения спортивной деятельности и дальнейшего выступления на соревнованиях.

В положениях Трудового Кодекса РФ такой меры дисциплинарного взыскания, как дисквалификация нет. Согласно ст. 348.11 ТК РФ понятие дисквалификация отсутствует, но одним из дополнительных оснований прекращения трудового договора со спортсменом является спортивная дисквалификация на срок шесть и более месяцев [1].

Дисквалификация по своему содержанию, прекращает трудовые функции спортсмена и тренера, и, как следствие, трудовые отношения с работодателем. Под дисквалификацией, понимается - отстранение в связи с нарушением антидопингового правила спортсмена или иного лица на определенный срок от участия в любых спортивных соревнованиях или иной деятельности, или отказ в предоставлении финансирования.

Таким образом, для всестороннего регулирования труда спортсменов и тренеров, в области дисциплины, необходимо интерпретировать вышеуказанные положения приказа Министерства Спорта РФ «Об утверждении Общероссийских антидопинговых правил» в Трудовой Кодекс РФ.

В настоящее время указанные меры применяются Российским антидопинговым агентством или Всемирным Антидопинговым Агентством, к спортсменам, нарушившим антидопинговые правила. Не редки случаи, когда за спортсменом замечено неспортивное поведение, и, как правило, организатор применяет к нему, вышеуказанные меры. Введение статьи, предусматривающей перечень мер дисциплинарного воздействия, применимых к спортсмену и тренеру, позволит самостоятельно работодателю применять к спортсмену или тренеру необходимые меры в случае нарушения ими условий договора и возложит на работодателя дополнительную ответственность за своего работника, связанную непосредственно с осуществлением спортсменом или тренером трудовых функций. При этом применять меры дисциплинарного воздействия будет вправе как работодатель, так и спортивная федерация.

На основании вышеизложенного автор предлагает дополнить главу 54.1 ТК РФ ст. 348.13 «Дисциплинарные взыскания, применяемые в отношении спортсменов и тренеров». Изложить её в следующей редакции:

«За совершение дисциплинарного проступка, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение спортсменом или тренером по их вине возложенных на него трудовых обязанностей, работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) штраф;
- 2) аннулирование результатов выступления;
- 3) временное отстранение от соревновательной деятельности;
- 4) дисквалификация.

Не допускается применение иных дисциплинарных взысканий, не предусмотренных федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине.

При наложении дисциплинарного взыскания должны учитываться тяжесть совершенного проступка и обстоятельства, при которых он был совершен».

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 дек. 2001 г. № 197-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 дек, 2001 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 дек. 2001 г. (в ред. от 19 июля 2018 г.) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 2002. № 1.ч.1. ст. 3.
2. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам, возникающим из трудовых правоотношений спортсменов и тренеров. URL: https://rg.ru/pril/article/118/75/35/Obzor_sport.pdf (дата обращения 10.09.2018).
3. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 9 августа 2016 г. № 947 «Об утверждении Общероссийских антидопинговых правил. Доступ из Справ.правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 27.10.2018).

**«Современная наука: актуальные вопросы,
достижения и инновации»**

VII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 30.11.2018 г.
Объем 752 Кбайт. Электрон. текстовые данные