

Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2018 ГОДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам
I Международной научно-практической конференции,
22 декабря 2018 года, г.-к. Анапа



Анапа
2018

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научные исследования 2018 года: проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 декабря 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. – 123 с.

ISBN 978-5-95283-036-3

В настоящем издании представлены материалы I Международной научно-практической конференции «Научные исследования 2018 года: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 декабря 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-036-3**© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ГАИАНЫ

Джон Андерсон..... 6

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Бадлаева Ольга Андреевна, Горяев Дага Саналович

Дербенов Чингис Юрьевич..... 11

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Дубов Дмитрий Андреевич, Горелова Тамара Петровна..... 19

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) В РЕЙТИНГЕ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ

Захарова Айталига Егоровна, Ушницкая Лидия Елисеевна..... 25

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ

Зенина Виктория Викторовна, Панова Наталья Сергеевна 30

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кучиева Ирина Хазбиевна, Магкиев Астан Игоревич..... 35

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кущева Наталья Валерьевна, Воротилова Ольга Александровна..... 42

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ*Османова Х. О.* 47**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ****КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ***Коршикова Светлана Николаевна, Попова Анна Алексеевна* 54**ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ****НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***Пшенокова Алёна Руслановна, Азаматова Римма Маликовна* 60**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ****ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ***Хайбулаева Загра Магомедгаджиевна, Омарова Ольга Фёдоровна* 66**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ***Хурумова Тамара Гавриловна, Гуцаев Ника Нугзарович* 71**МНОГОАСПЕКТНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ****В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ***Хурумова Тамара Гавриловна, Перисаев Роберт Афанасьевич* 78**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДВИЖЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ****МАТЕРИАЛОВ***Якубова Д., Омарова О. Ф.* 85**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ***Хаваева Джамилат Идрисовна, Омарова Ольга Федоровна* 90**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****БРАЧНЫЙ ДОГОВОР, ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ***Демиденко Марина Владимировна, Джаркинова Галинур Сержановна**Широких Милана Михайловна* 94**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ****ИСПРАВЛЕНИЯ К ОСУЖДЕННЫМ, ПРИГОВОРЕННЫМ**

К ПОЖИЗНЕННОМУ ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

Захарова Алина Дмитриевна..... 101

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОРБЦИОННАЯ ОЧИСТКА НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ПОВЕРХНОСТНЫХ СТОЧНЫХ ВОД

Фугаева Анастасия Михайловна, Малышкина Елена Сергеевна..... 107

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ахмарова Рузанна Исхаковна, Мусалимова Венера Рамилевна..... 116

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ГАЙАНЫ

Джон Андерсон

магистрант

кафедры «Экономика и финансы» Северо-Восточного федерального
университета им М.К. Аммосова, г. Якутск

***Аннотация:** Guyana is poised to become a major oil producer in the Western Hemisphere after ExxonMobil found oil off its coast in 2015. The oil reserves are estimated at 4 billion barrels and some experts think there's more oil to be found in the country's 6.6 million-acre Starbroek Block. Guyana with a population of 750,000 and a GDP of slightly more than \$6 billion, this discovery can change the lives of all its citizens.*

***Ключевые слова:** Гайана, сельско хозяйство, ExxonMobil, нефтедобыча, экономики, налог, соглашение.*

***Keywords:** Guyana, agriculture, ExxonMobil, oil discovery, economy, tax, agreement.*

Гайана является небольшой страной. Ее население составляет около 750,000 жителей, которые проживают, в основном, на береговой линии и в столице государства - Джорджтауне. Территория страны составляет 216 тыс. кв. км. Государство расположено на северо-востоке Южной Америки. С севера омывается Атлантическим океаном, на востоке граничит с Суринамом, на юге с Бразилией, на западе - с Бразилией и Венесуэлой [1]. На севере и северо-востоке - заболоченная низменность, в центральной части и на юге - Гвианское плоскогорье

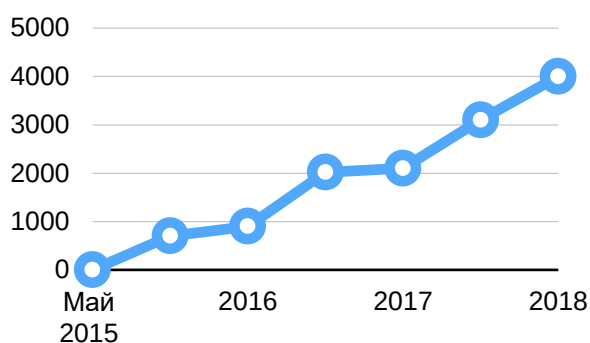
(до 2772 м высотой, г. Рорайма). Крупные реки - Эссекибо и Коранштейн. Около 85% территории - постоянно влажные вечнозеленые леса, на юге-западе, севере и северо-востоке - саванны.

В 1966 Гайана получила независимость от Соединенного Королевства Великобритании и управлялась номинально социалистическим правительством до 1990-х годов. В настоящее время Гайана является кооперативной республикой и является активным участником КАРИКОМ. Соединенные Штаты Америки во время холодной войны не поддерживали тесную связь с Гайаной, которая не была партнером для Вашингтона из-за ее географической изоляции и небольшого размера.

Экономика Гайаны долго сосредотачивалась на добыче полезных ископаемых и сельском хозяйстве, имея маленький внутренний рынок, который в основном проигнорировали иностранные инвесторы и экспортеры. На сегодняшний день, эта ситуация сохраняется. С 2012 года в стране стал работать ЕххонMobil, которая намеревается эксплуатировать свои месторождения в течение следующих трех лет. В июле американский нефтяной гигант оценил месторождение Стаброек, по грубым подсчетам восстанавливаемые ресурсы колеблются между 3.75 миллиардами и 4 миллиардами эквивалентных баррелей нефти [2]. К 2020 области ЕххонMobil в этом районе могут производить 180,000 баррелей нефти в день [3]. ЕххонMobil заявила, что коллективные открытия на Блоке Стаброек до настоящего времени установили максимум запасов для пяти мест, которые будут производить более чем 750,000 баррелей в день к 2025. Хотя другие иностранные энергетические компании, такие как Анадарко, энергия CGX и TOTAL вместе имеют доли в офшорных блоках и провели исследование, ЕххонMobil будет первой, чтобы начать производство из залежей



Рисунок №1- Местонахождение нефти



**Таблица №1- Запасы нефти
(миллион баррелей)**

морской нефти Гайаны.

Внезапный приток нефтяных доходов в казну гайанского правительства, обеспечивший большой экономический рост, обеспечит рабочими местами на нефтедобыче, изменит экономическую ситуацию страны. В прошлом году экспорт Гайаны составлял меньше, чем \$1.5 миллиарда вместе с экспортом золота (в Канаду), что составило приблизительно 45 процентов всей стоимости экспорта. Нефтедобыча существенно повысит этот доход. По текущим ценам производство 180,000 баррелей нефти в день добавили бы почти 2 миллиарда долларов к ежегодным доходам от экспорта страны. Гайанское правительство, в соответствии с соглашением Еххон, получит примерно половину потока наличности от нефтедобычи, как только затраты компании будут возмещены. Это будет означать, что текущий валовой внутренний продукт страны составит 3.6 миллиардов долларов, по крайней мере, утроится через пять лет [4].

Этот новый доход будет, конечно, нести некоторую экономическую выгоду. Уровень жизни Гайаны может повыситься за ближайшие десятилетия, потому что у правительства будет больше денег, чтобы потратить на социальные проекты. Развитие экономики Гайаны произойдет, поскольку соседняя страна - Венесуэла находится в долгом экономическом кризисе; любой рост, пользующийся спросом для миграции рабочей силы, может побудить тысячи венесуэльцев мигрировать в восточном направлении. Рост, по крайней мере, некоторых более высокооплачиваемых рабочих мест в Гайане может также стимулировать спрос на услуги, которые предложили бы большую возможность трудоустройства венесуэльцев и других иммигрантов.

Нефтедобыча в Гайане не способствует стимулированию экономического роста и по свидетельству МВФ страна нуждается в изменении налогового

законодательства [5]. Посредством создания многочисленных, высокооплачиваемых рабочих мест, связанных с исследованием и производством энергетических ресурсов. Большинство, если не все, будущего производства Гайаны будут офшорными и нефть будет извлекаться через плавучие платформы или буровые установки и погружаться на танкеры для вывоза. Даже, если гайанские законы по поставке энергии, предусмотрят, что нефтяные компании должны нанять определенный процент рабочих в местном масштабе, внутренние возможности трудоустройства будут все еще ограничены. Трудовой потенциал Гайаны не является большим или специализировался недостаточно, чтобы заполнить большинство рабочих мест, связанных с производством морской нефти, поэтому, вероятно, что большая часть сектора отойдет к иностранным рабочим.

Успех Гайаны в привлечении инвестиций также может быть ограничен в ближайшие годы, благодаря почти полному отсутствию регулирующих законов в энергетическом секторе. Гайана находится в процессе того, чтобы вносить законопроект, регулирующий отношения в области добычи нефти. Но на данный момент, у государства нет национального органа, обязанного наблюдать за исследованием запасов и добычей нефти, а также, предложениями по цене и проведению раундов. Правительство пытается развивать эти возможности за следующие несколько лет, но без специализированных учреждений, компании могут найти трудности и согласиться на большее количество инвестиций, чтобы работать в стране. В отсутствие подобных учреждений, которые могут взаимодействовать с иностранными компаниями, коррупция может возрасти среди чиновников, также возрастут размеры взяток.

Корпорация Exxon Mobil получила такое “очень хорошее” соглашение с Правительством Гайаны, в котором речь идет о том, что крошечная южноамериканская страна должна переписать свое налоговое право. Гайане предоставят 2-х процентное роялти на продажах и 50 процентов от прибыли нефти, как только затраты будут возмещены. Страна должна использовать режим более прогрессивного налога так, чтобы правительство получило более высокую долю

прибыли, поскольку проекты зарабатывают больше.

Получаемые прибыли от продажи нефти должны способствовать повышению качества жизни народа Гайаны. Это должно быть конечной целью деятельности Правительства.

Список литературы

1. <http://stranymira.com/sa/842-gajjana.html> Date retrieved December 2018
2. Winston D. Jordan: Budget Speech Republic of Guyana, (2018) Pg. 46
3. Robin Mills: “Guyana may be the next big beast in global oil” (2018)
4. Government of Guyana: Petroleum Agreement (2016) Pg. 42
5. Robin Mills: “Guyana may be the next big beast in global oil” (2018)

УДК 336.114

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СФЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

Бадлаева Ольга Андреевна

к.э.н., доцент

Горяев Дага Саналович

студент 3 курса

Дербенов Чингис Юрьевич

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «КалмГУ», г. Элиста

***Аннотация:** качественное исполнение государственных функций по государственному финансовому контролю в финансово-бюджетной сфере предполагает использование современных методов и инструментов, в т.ч. информационные системы для выявления и предотвращения нарушений, несоответствий бюджетному законодательству.*

***Ключевые слова:** информационные системы; государственный финансовый контроль; казначейство.*

Повышение качества управления общественными финансами, улучшение собираемости доходов бюджетов и повышение эффективности расходов бюджетов на федеральном и региональном уровнях, а также на муниципальном уровне, невозможно без системы контроля исполнения бюджетного законодательства [1].

Государственный финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных

нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения. Государственный финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансов.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации (далее – БК РФ) выделяются следующие виды государственного финансового контроля:

- внешний государственный финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений – контрольная деятельность Счетной палаты Российской Федерации, контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации;

- внутренний государственный финансовый контроль в сфере бюджетных правоотношений – контрольная деятельность Федерального казначейства, органов государственного финансового контроля, являющихся соответственно органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- предварительный контроль. Осуществляется в целях предупреждения и пресечения бюджетных нарушений в процессе исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

- последующий контроль. Осуществляется по результатам исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в целях установления законности их исполнения, достоверности учета и отчетности.

В качестве объектов государственного финансового контроля выделяют государственные финансовые ресурсы, государственный долг и государственные резервы [2]. В соответствии с новой редакцией БК РФ в качестве объектов государственного финансового контроля выступают:

- главные распорядители (распорядители, получатели) бюджетных средств, главные администраторы (администраторы) доходов бюджета, главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита бюджета;

- финансовые органы в части соблюдения ими целей, порядка и условий предоставления межбюджетных трансфертов, бюджетных кредитов,

предоставленных из другого бюджета бюджетной системы Российской Федерации, а также достижения ими показателей результативности использования указанных средств, соответствующих целевым показателям и индикаторам, предусмотренным государственными (муниципальными) программами;

- государственные учреждения;
- государственные унитарные предприятия;
- государственные корпорации и государственные компании;
- хозяйственные товарищества и общества с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческие организации с долей (вкладом) таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах;

- юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица в части соблюдения ими условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации, государственных (муниципальных) контрактов, соблюдения ими целей, порядка и условий предоставления кредитов и займов, обеспеченных государственными и муниципальными гарантиями, целей, порядка и условий размещения средств бюджета в ценные бумаги таких юридических лиц;

- органы управления государственными внебюджетными фондами;
- юридические лица, получающие средства из бюджетов государственных внебюджетных фондов по договорам о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования;

- кредитные организации, осуществляющие отдельные операции с бюджетными средствами, в части соблюдения ими условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации [3].

Основными методами осуществления государственного финансового контроля выделяют проверку, ревизию, обследование и санкционирование операций [4].

В 2016 году в целях совершенствования государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере, оптимизации структуры федеральных органов исполнительной власти Указом Президента Российской Федерации от 2 февраля 2016 г. №41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» упразднена Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор). Полномочия по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций переданы Федеральному казначейству.

Органы Федерального казначейства как орган внутреннего финансового контроля обладают следующими полномочиями государственного финансового контроля при санкционировании операций:

- контроль за не превышением суммы по операции над лимитами бюджетных обязательств и (или) бюджетными ассигнованиями;
- контроль за соответствием содержания проводимой операции коду бюджетной классификации Российской Федерации, указанному в платежном документе, представленном в Федеральное казначейство получателем бюджетных средств;
- контроль за наличием документов, подтверждающих возникновение денежного обязательства, подлежащего оплате за счет средств бюджета;
- контроль за соответствием сведений о поставленном на учет бюджетном обязательстве по государственному (муниципальному) контракту сведениям о данном государственном (муниципальном) контракте, содержащемся в предусмотренном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд реестре контрактов, заключенных заказчиками (Статья 269.1 БК РФ).

Федеральное казначейство проводит анализ исполнения бюджетных полномочий органов государственного финансового контроля, являющихся органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской

Федерации (местных администраций).

В силу огромного объема информации, подлежащей постоянному анализу в целях обеспечения быстроты и точности принимаемых решений, действенный финансовый контроль не может существовать и развиваться без высокоэффективной системы управления, основанной на информационных технологиях. За счет автоматизации процессов управления с применением соответствующих информационных систем обеспечивается высокий уровень оперативного реагирования на изменения, происходящие в значительном массиве объектов контроля [5].

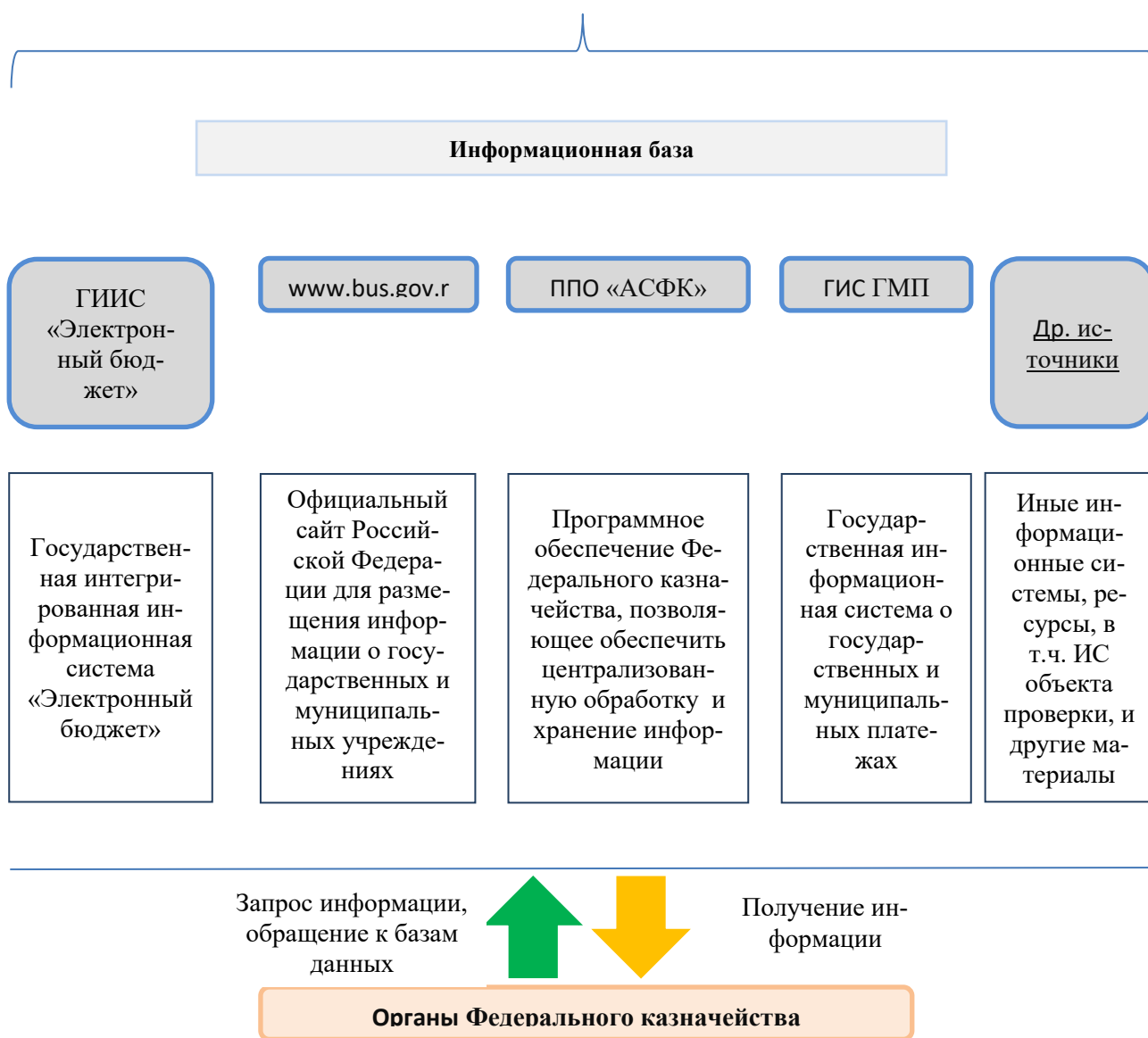


Рис. 1. Информационная база государственного финансового контроля

ГИИС «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения

прозрачности, открытости и подотчётности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счёт формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами.

ГИИС «Электронный бюджет» включает в себя ряд подсистем:

- Подсистема ведение реестра участников бюджетного процесса, а также юридических лиц, являющихся не участниками бюджетного процесса.
- Подсистема ведения базовых (отраслевых), а также ведомственных перечней государственных (муниципальных) работ и услуг.
- Подсистема учета и отчетности.
- Подсистема управления закупками.
- Подсистема управления расходами, в части ведения учета бюджетных обязательств.

Официальный сайт ЕИС представляет собой единый информационный ресурс, предоставляющий доступ к размещенной информации в соответствии с Федеральными законами: от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

ППО «АСФК» — единая информационная и телекоммуникационная система Федерального казначейства, органов Федерального казначейства, обеспечивающая необходимый уровень безопасности информации, предназначенная для обеспечения производственных процессов в части кассового обслуживания исполнения и исполнения федерального бюджета, кассового обслуживания исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов субъектов РФ, территориальных государственных внебюджетных фондов и бюджетов

муниципальных образований. АС ФК обеспечивает автоматизацию информационного взаимодействия Федерального казначейства, органов Федерального казначейства с другими участниками бюджетного процесса с использованием, специализированных АРМ или за счет прямого информационного взаимодействия между соответствующими информационными системами.

Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП) является информационной системой, предназначенной для размещения и получения информации об уплате платежей физическими и юридическими лицами в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации. Т.е. через эту систему можно проверить имеется ли задолженность у плательщика перед бюджетом (налоги, штрафы, пени, взносы и пр.).

Иные источники информации – другие информационные системы и ресурсы, база данных объекта проверки, которая может быть использована при проведении контрольных мероприятий, в т.ч. и на бумажных носителях.

Развитие информационной инфраструктуры, обеспечивающая прозрачность использования государственных финансов, позволит более детально и качественно проводить контрольные мероприятия, выявлять отклонения и нарушения законодательства Российской Федерации в финансово-бюджетной сфере, в т.ч. и при санкционировании платежей (на этапе предварительного контроля). Проводить точечную и взвешенную контрольную политику, что в конечном итоге должно повлиять как на бюджетную дисциплину главных распорядителей (распорядителей, получателей) бюджетных средств, главных администраторов (администраторов) доходов бюджета, главных администраторов (администраторов) источников финансирования дефицита бюджета, финансовых органов и др. участников бюджетного процесса, так и на сохранность государственных финансов в целом.

Список литературы

1. Иванова Елена Ивановна, Сметанина Ольга Николаевна Информационное обеспечение и взаимодействие органов государственного финансового

контроля // Вестник УГАТУ = Vestnik UGATU. 2007. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-i-vzaimodeystvie-organov-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya> (дата обращения: 08.12.2018).

2. Михайлова Н.С., Южакова Н.А. Роль финансового контроля в современной экономике // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. - №2. – С.190.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018).

4. Пенчук А.В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации и направления его совершенствования // Концепт. – 2014. - №07 (июль). – ART 14177.

5. Боженок Сергей Ягорович Оптимизация инструментов финансового контроля: информационные системы // Журнал российского права. 2016. №2 (230). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-instrumentov-finansovogo-kontrolya-informatsionnye-sistemy> (дата обращения: 08.12.2018).

6. Указ Президента Российской Федерации от 2 февраля 2016 г. №41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере».

УДК 339.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

Дубов Дмитрий Андреевич

аспирант

Горелова Тамара Петровна

к.э.н., доцент

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Ключевые слова: франчайзинг, проблемы развития бизнеса, предприниматели, бизнес

Аннотация: в статье раскрыты основные перспективы и проблемы развития франчайзинговой модели бизнеса в России.

С переходом к рыночной экономике на рынке появляется все больше и больше различных форм предпринимательства, как малого, так и крупного бизнеса. Любой предприниматель может создать свой бренд, зарегистрировать его, но, чтобы он пользовался большим спросом, надо приложить немало усилий. Ни для кого не секрет, что организовать и руководить своим бизнесом достаточно сложно, требуется много времени и инвестиций для организации. Именно поэтому предприниматели начинают вести бизнес, под марками известных брендов, а именно покупают не только бренд, но и бизнес-план, маркетинговые разработки, поставщиков и условия работы с ними. Данное явление носит название франчайзинг.

На российском рынке это явление достаточно новое, но уже с уверенностью можно сказать, что является эффективным инструментом для развития

малых предпринимателей. Всеми известные компании, такие как McDonald's, Pizza Hut, Coca-Cola, Pepsi-Cola, Burger King, Baskin-Robbins, Dunkin' Donuts и другие, не менее известные компании, появились на нашем рынке именно благодаря франчайзингу [1].

Развитие франчайзинга в России не только расширяло горизонты рынка в стране, но также и способствовала выходу на мировой рынок отечественных брендов.

Однако, и у франчайзинга, как и любого экономического явления существуют свои проблемы.

В данной статье мы разберем суть франчайзинга, его основные проблемы в России и дальнейшие перспективы на отечественном рынке.

Напомним, что под франчайзингом понимается форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи) [2]. Другое слово, которое мы привыкли слышать гораздо чаще – франшиза – это полная бизнес система, которую франчайзер продает франчайзи.

Рассмотрим основные виды франчайзинга на Рисунке 1, представленном ниже.



Рисунок 1. Виды франчайзинга

Если кратко изложить суть каждого из видов франчайзинга, то мы получим следующее:

1) Товарный франчайзинг – используется, в основном, в торговой сфере. Заключив такой договор, франчайзи получает право на реализацию товара, выпущенного под фирменной торговой маркой франчайзера.

2) Деловой франчайзинг – при такой форме партнеру будут переданы не

только права на продажу товара, но а также лицензии на продукт или услугу и лицензия на ведение бизнеса в качестве главного управляющего звена.

3) Производственные франчайзинг – его также называют промышленным франчайзингом. Суть заключается в передаче прав на производство товара и его дальнейшей реализации.

Отметим, что основным видом в России является товарный франчайзинг.

В последние годы франчайзинг получает большое распространение в России, и именно поэтому требует изучения и выработку комплексного знания о нем.

Сегодня можно увидеть яркие примеры франчайзинга в России. Практика показывает, попробовав один раз использовать для развития собственного бизнеса чью-то идею и имя, предприниматель не останавливается на достигнутом, используя еще большие возможности. Примером подобного бизнеса является знаменитый на весь мир фаст-фуд. История Макдональдса (McDonald's) началась очень давно, а вот в России знаменитая марка появилась только в 1990 году. Россияне с нетерпением ждали открытия первого ресторана McDonald's. В первый день открытия его смогли посетить около 30 тыс. человек. Популярность была настолько высока, что за год компания смогла подготовить площадку для открытия другого ресторана, а позже открыть завод, который выпускает полуфабрикаты и снабжают знаменитые кафе по всему миру. Данная сеть по праву может называться первым с кого и начинается развитие франчайзинга в России. Сеть успешно развивается и запустила новый проект - ресторан Мак-АВТО, обслуживающий водителей.

К таким примерам можно отнести еще сотню компаний, которые начинали свой путь, как предприятия – «одиночки», а сейчас они мировые гиганты в своей сфере.

Если говорить об отечественных компаниях, которые предоставляют свою франшизу, то мы видим, как быстро развиваются наши компании, предлагая свои права как внутри страны, так и за ее пределами.

Рассмотрим основные сферы в России, где наиболее всего популярен франчайзинг.

– Розничная торговля. Это, конечно, самая популярная сфера франчайзинга в России, да и, пожалуй, в мире. Более 55 % франчайзинговых компаний в нашей стране именно из этой сферы.

– Общественное питание. Более 20 % занимают франшизы в сфере общепита. Выйдя на улицу, каждый сталкивается с десятками кафе, ресторанов, столовых на улице. Выбор огромен, каждый предприниматель старается завоевать внимание клиента разными способами.

– Сфера услуг. Около 15 % франшиз разместились в данной сфере. И не просто так. Сфера услуг все сильнее и сильнее набирает обороты. Еще вчера не существовало множество услуг, которые есть сейчас [3; с. 23].

– Сфера производства. Здесь обосновались примерно 10 % предприятий. Доля, к сожалению, не очень большая. Так, например, в странах с более развитым уровнем экономики такой % компаний достигает 35-40 и выше – ведь производство — это двигатель экономического роста и развития.

Наглядно, на графике, данное распределение будет выглядеть следующим образом – Рисунок 2.

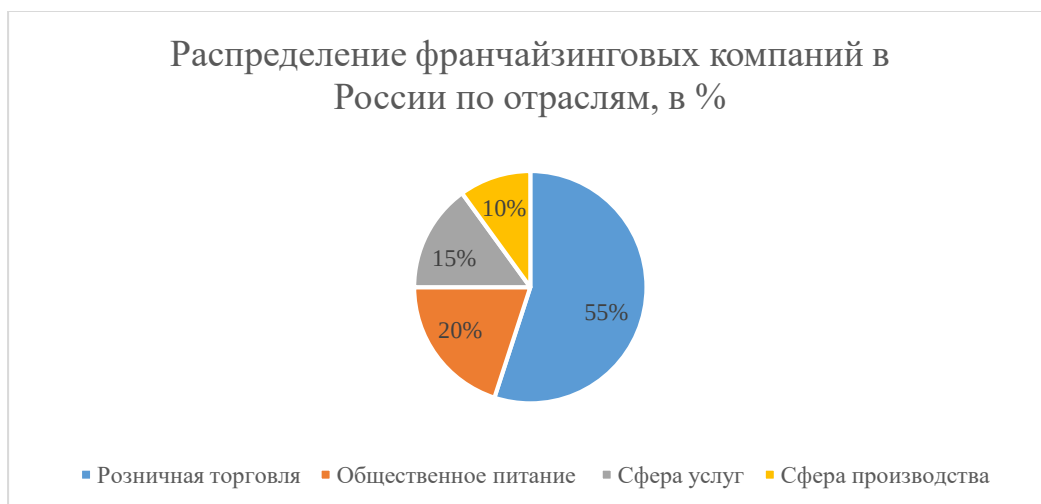


Рисунок 2. Распределение франчайзинговых компаний в России по отраслям, в %

Таким образом, мы рассмотрели, как сейчас развивается франчайзинг в России, какие виды бизнеса наиболее развиты, а какие еще недостаточно.

Также стоит отметить, что сейчас наиболее сильно франчайзинговая модель развита в городах с населением выше среднего. Однако, в последнее время замечена тенденция развития торговых сетей с франчайзинговой моделью бизнеса в городах и с населением меньше 300-тысяч человек. И это, безусловно, положительный фактор, так как развивая бизнес в регионах, экономика страны растет.

Мы отметили такую тенденцию, что сфера производства развита недостаточно и занимает последнее место в распределении. Возникает вопрос, с чем же это связано и какие проблемы вообще имеются в сфере франчайзинга в России [4; с. 178].

Разбирая основные проблемы развития франчайзинга в нашей стране стоит отметить такие препятствия как:

1) Несовершенство правовой системы. Это, пожалуй, одна из самых главных преград в развитии бизнеса. И здесь речь не просто о франчайзинге, а скорее в целом о бизнесе в стране. Сюда можно отнести и коррупцию, бюрократизм, налоговая политика государства, инвестиционная политика государства, развитие внутренних и внешних рынков и многое другое. Государство должно быть заинтересовано в развитии бизнеса, ведь это основа экономического развития. Благодаря развивающимся предприятиям, государство получает налоговые платежи, развивается банковская система, растет спрос и предложение на социальные услуги для населения и конечно же, страна становится более инвестиционно привлекательной для руководителей бизнес – франшиз.

2) Нестабильность экономики страны. Конечно же, франчайзинговые схемы требуют стабильности и предсказуемости экономики. На текущий момент в нашей стране только сейчас складывается хоть какая-то предсказуемость. Но этого, к сожалению, недостаточно, так как ни один бизнесмен не может быть уверен, что завтра очередной пакет санкций не затронет именно его бизнес.

Именно это является главным опасением к началу франчайзинговой деятельности.

3) Невысокий уровень владения информацией о ведении бизнеса с помощью франчайзинговой модели. Это, скорее всего, связано с тем, что мы относительно недавно вступили в рыночные отношения с другими странами.

Выше, мы определили основные проблемы, которые препятствуют быстрому и успешному развитию франчайзинга в России.

Основной вывод, который хотелось бы сделать это то, что создание благоприятных условий в России для развития бизнеса – это глобальная проблема, которая предусматривает разработку и принятие целого ряда пакетов законопроектов, а также пересмотр налоговой и финансово-кредитной политики государства с целью создания современных прогрессивных организационных форм ведения бизнеса [5].

Отметим, что несмотря на это, у России огромный потенциал к развитию бизнеса с помощью франчайзинговой модели. Мы страна огромных возможностей и ресурсов, как сырьевых, так и трудовых. Именно поэтому рынок франчайзинга огромен и неограничен для развития в России.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Все о франшизах в России. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/rating/2017>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 N 181-ФЗ – По сост. на 18.07. 2009 // Собрание законодательства РФ - 05.12.1994, N 32, ст. 3301; 06.11.2006
3. Ливандовская, А.Д. Франчайзинг в России: состояние, проблемы и перспективы развития / А.Д. Ливандовская, В. Бирюкова // Вестн. ДВГАЭУ. – 2013. – №23. – 23 с.
4. Мендельсон, М. Руководство по франчайзингу / М. Мендельсон; пер. с англ. Л.Т. Исаенковой, И.Г. Миневрина. – М.: Соваминко, 2015. – 178 с.

5. [Электронный ресурс]. – Франчайзинг для предпринимателя. Режим доступа: <http://www.classs.ru/stati/predprinimatelstvo/franchaizing.html>

УДК 330

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) В РЕЙТИНГЕ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ

Захарова Айталиня Егоровна

магистрант

кафедры «Экономика и финансы»

Ушницкая Лидия Елисеевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»

Северо-Восточный федеральный университет им М.К. Аммосова

Аннотация: в статье рассматривается уровень развития Республики Саха (Якутия) в России по проектам государственно-частного партнерства. Даны примеры реализующихся проектов в Республике Саха (Якутия) на основе данного механизма

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП, частно-государственное партнерство, национальный рейтинг, инвестор.

В настоящее время в Республике Саха (Якутия), так же, как и в других регионах России, одним из объективно обусловленных трендов современного развития экономики является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП). Все участники ГЧП имеют сложную экономическую природу и характер количественных и качественных показателей меры эффективности их деятельности.

Актуальность темы исследования заключается в выявлении уровня развития ГЧП в регионе. Объектом исследования выступает ГЧП в Республике Саха (Якутия), предметом исследования является современное состояние региона в рейтинге по уровню развития ГЧП.

Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП проводится ежегодно, начиная с 2013 года, по инициативе Центра развития ГЧП и Торгово-промышленной палаты с целью стимулирования субъектов Российской Федерации к более активному применению механизмов государственно-частного партнерства. Показатель «Уровень развития ГЧП», рассчитываемый при составлении рейтинга, используется при определении текущих показателей эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации, а также является составной частью Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, формируемого Агентством стратегических инициатив. Рейтинг выступает дополнительным индикатором при выборе потенциального публичного партнера для реализации инвестиционных проектов.

При оценке уровня развития государственно-частного партнерства учитываются значения трех факторов: нормативно-правовое обеспечение сферы ГЧП, опыт реализации проектов ГЧП а также развитость институциональной среды, которая оценивается в соответствии с запуском комплексных программ по созданию условий для развития ГЧП и формированием профессиональных проектных команд, в том числе в результате организации и подготовки повышения квалификации кадров в сфере ГЧП.

На сегодняшний день составлены рейтинги регионов ГЧП за 2017–2018 гг., при сравнении которых можно выделить ряд существенных различий, как в самой методике проводимого анализа, так и в его результатах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП в 2017-2018 гг представлен на рисунке 1.

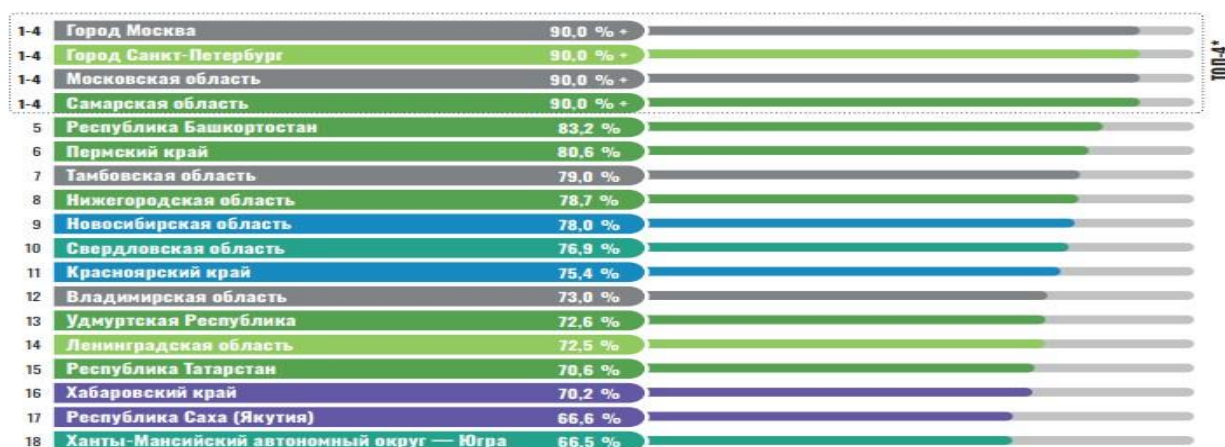


Рисунок 1. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП 2017-2018 г

К регионам-лидерам относятся субъекты РФ с наиболее высоким уровнем развития государственно-частного партнерства. Первая пятерка регионов данной группы не претерпела изменений по сравнению с рейтингом прошлого года. Лидирующие позиции занимают г. Санкт-Петербург, г. Москва, Московская область и Самарская область. Впервые в рейтинге все 4 лидирующие позиции набрали равный показатель уровня развития сферы ГЧП по его внедрению и реализации. Первый раз в ТОП-4 попала Московская область. Улучшение позиции Московской области в рейтинге объясняется, в первую очередь, максимальным уровнем инвестиционного потенциала и реализацией крупных концессионных проектов в сфере ЖКХ, здравоохранения, дорожного строительства, в частности строительства онкологических центров в Подольске и Балашихе, и большим количеством проектов реализуемых на основе договоров аренды с инвестиционными обязательствами. Четвертую и пятую позиции занимают Республика Башкортостан и Пермский край соответственно, зарекомендовавшие себя, как наиболее успешные субъекты по реализации концессионных соглашений, но имеющие недостаточно высокий уровень развития нормативно-правовой базы и инвестиционной привлекательности.

Таблица 1. Информация по показателям расчета интегральной оценки Республики Саха (Якутия) за 2015-2017 гг.

Интегральная оценка в рейтинге РФ, %						
Год	2015г	2016г	2017г	Отклонение		
				2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015
Показатель	39,6	52,1	66,6	12,5	14,5	27

Республика Саха (Якутия) не снижает позиции и ежегодно входит в топ-25 России по использованию проектов с механизмами ГЧП.

В данном рейтинге регионов по уровню развития ГЧП по данным 2017 года, Якутия занимает 17 место, набрав по итоговой интегральной оценке расчета рейтинга РФ 66, %. По сравнению с прошлым 2016 годом республика улучшает свои показатели, в 2016 году суммарное количество баллов составляло 52,1 %, что на 14,5 % ниже результатов 2017 года, но выше на 12,5 % результатов 2015 года. За два года республика улучшила свой рейтинг на 27 %. Однако, Республика Саха (Якутия) в 2015 году занимала 15 место в рейтинге. Такая тенденция объясняется тем, что другие регионы опередили Якутию по уровню развития ГЧП, а именно с каждым годом повышается заинтересованность регионов в использовании механизма ГЧП как одного из эффективных методов повышения уровня жизни населения. В связи с этим, можно прийти к выводу, что институт государственно-частного партнерства в Республике Саха (Якутия) отстает от общего развития ГЧП в стране.

Между тем, Республика Саха (Якутия) по итогам 2016-2017 г занимает первую позицию в рейтинге ГЧП по ДВФО (см. рисунок 2).

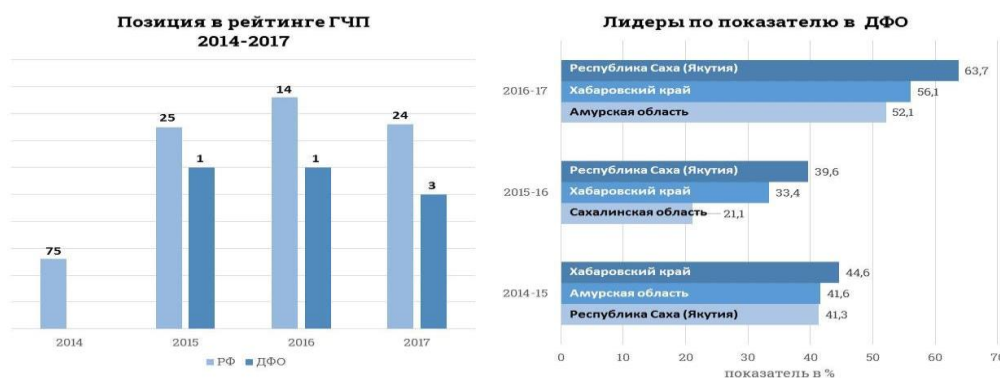


Рисунок 2. Уровень развития ГЧП в Дальневосточном федеральном округе
Республика Саха (Якутия) удерживает первую позицию в рейтинге ГЧП по

Дальневосточному федеральному округу с 2014 года, благодаря реализации большого количества муниципальных концессий в сфере дошкольного, общего и дополнительного образования, перешедших в стадию эксплуатации. В 2017 году в республике в рамках ГЧП было построено 7 детских садов. Дополнительные места для детей дошкольного возраста были созданы в 6 районах республики. В текущем году планируется ввод детских садов в 9 районах суммарной мощностью более 1,8 тыс. мест. Кроме того, на основе семи концессионных соглашений возводятся объекты ЖКХ в 6-ти районах и 1 поселке городского типа. В рамках соглашений с частными инвесторами строятся объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, канализационные очистные сооружения. Принятая в Якутии «Стратегия-2030» во многом посвящена реализации крупных инфраструктурных проектов. Без частных инвестиций республике положения стратегии не выполнить.

По нашему мнению, ключевая проблема формирования ГЧП проектов по Республике Саха (Якутия) имеет юридический характер, причина которой является выход нового закона федерального уровня. Федеральный закон №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внес изменения в правовых отношениях между частным партнером и публичным партнером, однако основным препятствующим моментом в существовании ГЧП проектов в республике является условия в отборе проектов ГЧП. Оценка эффективности проекта ГЧП, МЧП и его сравнительное преимущество стало обязательным условием для принятия решения о реализации проекта. Так что, следует полагать, что Якутия к приведению республиканского законодательства в соответствие с федеральным подключится максимально оперативно.

Таким образом, на сегодняшний день Республика Саха (Якутия) показывает хорошее взаимодействие частного капитала и власти в области государственно-частного партнерств.

Список литературы

1. Центр развития государственно-частного партнерства, URL: <http://pppcenter.ru>
2. Агентство инвестиционного развития Республики Саха (Якутия), URL: <https://investyakutia.com>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) URL: <http://www.sakha.gks.ru/>

УДК 338.24

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ

Зенина Виктория Викторовна

студентка

Панова Наталья Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

кафедры «Экономическая безопасность и экономика в АПК»

Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград

***Аннотация:** в статье рассматривается налогообложение транспортных средств в Российской Федерации. Выдвинуты современные проблемы транспортного налога. Сделан вывод о ярко выраженных несовершенствах по поводу данного вида налога и предложены возможные пути их решения.*

***Abstract:** the article deals with the taxation of vehicles in the Russian Federation. The modern problems of transport tax are put forward. The conclusion about pronounced imperfections about this type of tax is drawn and possible ways of their decision are offered.*

***Ключевые слова:** транспортный налог; законодательство; налоговая*

система; налогообложение; государство.

Keywords: *transport tax; legislation; tax system; taxation; state.*

Одним из важнейших рычагов, который регулирует взаимоотношения между государством и предприятием в условиях рыночного хозяйства, является налоговая система. Такая система призвана обеспечивать государство ресурсами, которые в свою очередь используются для решения важных экономических и социальных задач в обществе. Налоги служат этими самыми отношениями между государством и налогоплательщиками, по поводу принудительного отчуждения вновь созданной стоимости в целях формирования централизованных фондов денежных средств, которые необходимы для выполнения государством его функций.

В настоящее время, к числу самых упоминаемых и распространенных налогов для обсуждения гражданами нашего общества, можно с точностью отнести транспортный налог. Этот вид налогообложения является региональным и устанавливается Налоговым Кодексом Российской Федерации и законами субъектов РФ, а это значит, что данный налог обязан к уплате только на территории того субъекта РФ, где он введен в действие.

С каждым годом, месяцем, а то и днем, в нашей стране увеличивается количество транспортных средств. И для того, чтобы транспортная система лучше функционировала и развивалась в лучшую сторону, в России необходимо обновлять и развивать дорожную сеть между городами нашей страны. Невозможно все эти проблемы решить одним лишь небольшим вложением денежных средств в государственный бюджет, и поэтому сейчас большую роль играет учет налогов и сборов, который связан с транспортными средствами.

Транспортный налог существует практически во всех уголках нашей необъятной страны, и можно однозначно сказать, что этот налог - очень обсуждаемая тема среди россиян.

В последнее время в средствах массовой информации появилась новость о том, что транспортный налог могут уменьшить, или даже отменить. Но ни к

одному из таких предположений нет официальной ссылки на источник информации или какой-либо законопроект. Подобная информация, касаемая с налогообложением транспортных средств оказалась ложной. Немного позже выяснилось, что никакие законопроекты или акты с данным видом налога не вносились и изменений никаких не было, и правом на освобождение от уплаты налога, как и прежде, имеют льготники по налогу.

Как выяснилось, 5 июня 2018 года, в самом деле, рассматривался вопрос об отмене транспортного налога. После этого пошли слухи и доводы о том, что налог отменен. Но оказывается, данный документ был отклонен еще в тот момент, когда начали его рассмотрение. Поскольку для многих водителей, если даже не для всех, вопрос о транспортном налоге является очень актуальным в наше время, то совершенно любые известия, касающиеся такого вопроса, они воспринимают очень остро. Единственное, что было действительно изменено, так это коэффициент при расчете налогов, он повысился.

Некоторые эксперты затрагивают такую тему, как повышение акциза на бензин. Это касается не только таких лиц, которые пользуются автомобилем ежедневно и ежечасно, но и таких, которые не выезжали из гаража уже долгое-долгое время. Если, вдруг будет принят закон об отмене транспортного налога, то, скорее всего, будет повышение акциза на бензин, и на плечи активных водителей возлягут многие расходы. К счастью для некоторых, транспортный налог не отменили, но и по решению властей с июля этого года рост акциза на бензин был заморожен в связи с повышением стоимости топлива. Из этого можно сделать выводы, что, скорее всего в будущем, если снова произойдет скачек цен на топливо, произойдет снижение акциза и повышение пошлины на российский экспорт. Именно поэтому, отмена данного налога за счет повышения акцизных ставок не произойдет [2].

Почему же не хотят отменять транспортный налог? В конце прошлого года было предложено заменить налог – экологическим сбором, а владельцев электромобилей, которые не приносят окружающей среде никакого вреда, совсем

освободить от уплаты транспортного налога. Но пока ни то и ни другое предложение не нашло поддержки у депутатов. Исходя из того, что транспортный налог это одна из тех весомых частей пополнения государственного бюджета нашей страны, его отмена может привести к тому, что госбюджет останется без пополнения. А если его все-таки отменяют, то, скорее всего, это приведёт к повышению цен не только на бензин, но еще и на продукты питания, товары первой необходимости, а также и другие товары в наших продуктовых и хозяйственных магазинах. Помимо этого, сбор данного налога идет на покрытие расходов за ремонт дорог нашей страны, и если его «не станет», произойдет дыра в бюджете и покрывать такие большие расходы останется нечем, и ремонтные работы никто не будет производить, уж тем более за свой счет[3].

Нередко поднимается такая тема, как необходимость в реформировании в части транспортного налогообложения налоговой системы России, которая определяется совершенствованием в лучшую сторону и развитием действующего законодательства. В Государственную Думу России уже не раз было внесено предложение взимания транспортного налога путем включения его в стоимость топлива. Большой налог платит тот, кто чаще ездит и больше потребляет топлива. С мощностью машины точно такая же прямая связь: от лошадиных сил зависит и соответствующий налог. Кстати говоря, именно такая система налогообложения и принята во всех развитых странах [1].

Законодательные власти, как оказалось, сходятся во мнении, что российские ставки транспортного налога все же необходимо повышать, поскольку ремонт дорог и устранение последствий вреда, который автомобили наносят окружающей среде, стоит больших вложений. Помимо этого, необходимо вести так же активную работу по снижению задолженности по транспортному налогу.

Все эти вопросы подвергаются критике среди жителей нашей страны, но помимо этого их возмущает так же: большие отличия в уплате налогов между регионами; обязательные уплаты для лиц, которые слишком редко пользуются своими транспортными средствами, или по определенным причинам вообще ими

не пользуются; а так же отсутствие льготных категорий для пенсионеров. Но наше законодательство таково, что совершенно все категории граждан должны уплачивать налог на равных условиях. Особое внимание подвергается вопросу о разных габаритных транспортах и даже мотоциклах, которые наносят вред больший для окружающей среды, а облагаются почему-то в таком же количестве, как и любой другой автомобиль с меньшей мощностью или не такими большими габаритами.

Исходя из вышеизложенного, на мой взгляд, транспортный налог - это две стороны одной медали. С одной стороны, говоря о сокращении числа машин на дорогах – сокращается и доля налогоплательщиков; с другой стороны: при постоянном увеличении налога – доля тех, кто платит налоги, как теоретически, так и практически может тоже сократиться, это значит одно – сократится и доля налоговых поступлений. Таким образом, если в ближайшее время в дорожной политике ничего не изменится, а тарифы и ставки на транспортный налог все также будут бесконечно возрастать, то вероятность снижения доли налогоплательщиков в скором времени увеличится. Роль нашего государства в реформировании налоговой системы, налогообложения и налоговых правоотношений между налогоплательщиками и органами власти должна заключаться в установлении социально-справедливых, конституционных прав, ответственности и обязанностей органов власти и граждан перед государством и нашим обществом.

Список литературы

1. Алиев, Б. Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Под ред. Алиев Б.Х. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 439 с.
2. Жукова, А.Н., Саламов М.А. Налоговая культура — важный элемент сильной системы налогообложения // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(5).

З. Имагожев, Д.М. Развитие регионального налогообложения в Российской Федерации // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 17(17).

УДК 338.2

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ
ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА РЕЗУЛЬТАТЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Кучиева Ирина Хазбиевна

кандидат экономических наук, доцент

Магкиев Астан Игорьевич

магистр

Северо-Осетинский государственный университет им К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ

***Аннотация:** в статье представлены результаты оценки степени влияния факторов макросреды на результаты функционирования предприятий на примере Республики Северная Осетия-Алания.*

***Abstract:** the article presents the results of the assessment of the degree of influence of macro-environment factors on the results of the operation of enterprises on the example of the Republic of North Ossetia-Alania.*

***Ключевые слова:** факторы, стратегия, макросреда, предприятие.*

***Key words:** factors, strategy, macro environment, enterprise.*

Использование стратегий стало одним из приоритетных направлений деятельности предприятий России [1, с. 79].

Это обусловлено тем, что среднегодовые темпы прироста ВВП в РФ за

последние годы близки к нулевым значениям, что объясняется внешнеэкономическими факторами, невысокой конкурентоспособностью отечественной продукции, и т.п.

Содержание стратегического управления состоит в обосновании основных направлений и показателей деятельности предприятий на заданный период с учетом рыночного спроса, источников ресурсов, эффективности произведенных затрат и вложений в развитие [2, с. 35].

Стратегическое управление доказало свою полезность и в качестве одного из средств государственного макрорегулирования. Многие страны используют его в сочетании с применением проектно-программных методов развития экономики и ее отраслей, а также в виде других форм, например, национальных программ и проектов развития.

Стратегическое управление позволяет в целом решать взаимообусловленные масштабные задачи: во-первых, создать методическую основу формирования модели конкурентоспособной экономики XXI века; во-вторых, сформировать эффективный механизм обоснования и реализации социально-экономической политики, использующий потенциал государства и возможности рынка [3, с. 137].

Стратегическое управление на конкретном предприятии необходимо для достижения ряда следующих целей: обоснования направлений развития предприятия с учетом изменений и факторов внешней среды; определения показателей деятельности предприятия на перспективу, ресурсов и средств для их достижения; сопряжения интересов между целями предприятия и запросами потребителей; определения оптимального взаимодействия предприятия с конкурентами; повышение занимаемой доли рынка или ее сохранение; прогнозирование изменений ситуации на рынке, смену предпочтений потребителей продукции; обеспечение устойчивых взаимодействий с различными партнерами (банками, инвесторами, поставщиками и т.д.).

Стратегическое управление - один из важнейших подходов к управлению,

основанный на обосновании миссии и долгосрочных целей развития организации, а также путей их достижения с учетом факторов внешней среды [4].

Актуальность исследования степени влияния факторов макросреды на результаты функционирования предприятий определяются рядом следующих факторов. Во-первых, многократным ростом числа управленческих задач, связанных с комплексом взаимосвязанных внутренних и внешних проблем, которые требовали отказа от традиционных методов и использования более эффективных.

Во-вторых, расширением направлений деятельности предприятий, что придавало им межотраслевой и диверсифицированный характер.

В-третьих, усилением нестабильности внешней среды, повысившей вероятность изменений условий хозяйствования, непредсказуемость поведения партнеров.

В-четвертых, рост объемов потерь в случае неправильного выбора направлений и показателей деятельности, ошибок в прогнозе развития будущей рыночной ситуации.

Для оценки степени влияния факторов макросреды на результаты функционирования предприятия Республики Северная Осетия-Алания (РСО-Алания) использован метод PEST– анализа на основе опроса группы экспертов. Анализ. Были определены условия внешней среды, оказывающие наиболее существенное воздействие на деятельность предприятий, сведенные в группу политических, экономических, социальных и технологических факторов. В каждой группе, используя предварительную оценку и ранжирование в дальнейшем были отобраны по четыре наиболее значимых и весомых фактора.

Затем определялась степень влияния факторов на основе пятибалльной системы оценок: минимальное влияние – 1 балл; максимальное влияние – 5 баллов (табл. 1).

Таблица 1

Экспертная оценка влияния факторов внешней среды на деятельность предприятий РСО-Алания

Факторы внешней среды	Средняя оценка (в баллах)	Весовой коэф- фициент	Взвешенная оценка (гр.2*3)
1	2	3	4
1. Группа политических факторов			
1.1. Снижение уровня стабильности в обществе	4,8	0,09	0,432
1.2. Стабильность законодательства	4,4	0,08	0,352
1.3. Регулирование бизнеса	3,8	0,04	0,152
1.4. Уровень государственной поддержки предпринимательства	3,6	0,06	0,216
2. Группа экономических факторов			
2.1. Экономическая ситуация в стране	4,8	0,08	0,384
2.2. Налоговая политика	3,5	0,06	0,21
2.3. Доступность кредитов	4	0,07	0,28
2.4. Инвестиционный климат	2,8	0,05	0,14
3. Группа социальных факторов			
3.1. Уровень образования	3,6	0,04	0,144
3.2. Изменение потребностей	3,3	0,07	0,231
3.3. Изменение доходов	3,2	0,03	0,096
3.4. Отношение к производству	2,9	0,06	0,174
4. Группа технологических факторов			
4.1. Госполитика поддержки научно-технологической модернизации производства	4,2	0,08	0,336
4.2. Доступность к новым знаниям и технологиям	3,2	0,06	0,192
4.3. Стимулирование инноваций	3,4	0,06	0,204
4.4. Затраты на НИОКР	2,6	0,07	0,182
Всего	58,2	-	-

Для снижения уровня отрицательного воздействия факторов выявлялись и обосновывались соответствующие меры (табл. 2).

Таблица 2 - Меры снижения влияния негативных факторов

Факторы	Характер проявления	Возможные ответные меры
1. Группа политических факторов		
1.1. Снижение стабильности в обществе	Ухудшение ситуации в обществе	Страхование объектов и направлений деятельности, избирательное стимулирование партнеров (ценовое, сервисное и т.д.)
1.2. Изменение законодательства	Ухудшение поддержки производства	Усиление юридической службы предприятия
1.3. Регулирование бизнеса	Усиление степени вмешательства государства	Усиление кооперации с поставщиками и потребителями
1.4. Государственная поддержка производства	Ухудшение господдержки материального	Подготовка проектов для участия в конкурсах и программах

	производства	поддержки производств
2. Группа экономических факторов		
2.1. Экономическая ситуация в стране	Ухудшение экономической ситуации. Повышение уровня нестабильности и рисков	Совершенствование на предприятии прогнозирования и антикризисного управления
2.2. Налоговая политика	Ужесточение налоговой политики по отношению к производству	Гибкое изменение видов деятельности Общества с учетом налоговой ситуации
2.3. Доступность кредитов	Низкая степень доступности кредитов	Повышение степени взаимодействия с банками
2.4. Инвестиционный климат	Низкая степень привлекательности для инвесторов	Повышение инвестиционной привлекательности предприятия
3. Группа социальных факторов		
3.1. Качество образования	Снижение качества образования наемного персонала	Более тесное взаимодействие с профильными кафедрами вузов
3.2. Поведение потребителей	Нарушение договорной дисциплины поставок и платежей	Усиление взаимодействия с потребителями, включая программы их стимулирования
3.3. Изменение структуры доходов	Сокращение объемов выручки и прибыли отрасли	Совершенствование маркетинга.
3.4. Отношение к производству	Снижение привлекательности производства для населения	Совершенствование политики подбора и найма персонала
4. Группа технологических факторов		
4.1 Госполитика поддержки научно-технологической модернизации производства	Снижение технологического уровня развития предприятий	Осуществление проектов по модернизации технологического уровня предприятий
4.2. Доступность к новым технологиям в отрасли	Снижение диффузии новых технологий в отрасли	Более тесное взаимодействие с профильными кафедрами вузов
4.3. Стимулирование инноваций	Замедление процессов развития инноваций	Разработка и осуществление инновационных проектов
4.4. Затраты на НИОКР	Снижение затрат на НИОКР в стране	Развитие НИОКР на предприятии

Для закрепления стратегических позиций предприятий РСО-Алания на целевом сегменте рынка предполагается разработать соответствующую методику регулярного мониторинга и оценки факторов внешней среды.

На основе проведенного анализа составлена матрица уровня влияния предложенных мер на развитие предприятий (табл. 3).

Таблица 3

Матрица уровня влияния предложенных мер на развитие предприятий

Вероятность использования мер	Уровень влияния мер на развитие предприятий		
	Сильный	Умеренный	Слабый
Высокая	Получение господдержки через участие в конкурсах, государственных программах	Повышение спроса на продукцию в связи с ожидаемым ростом показателей экономики	Использование импортных технологий
Средняя	Повышение спроса за счет роста доходов	Поддержание уровня стабильной потребности на продукцию	Расширение круга поставщиков и потребителей
Низкая	Расширение возможности выбора за счет появления новых потребителей	Выход на новые рынки сбыта как возможность увеличения выручки	Доступ к уникальным технологиям

Таким образом, к предложенным мерам на развитие предприятий, которые необходимо использовать, можно отнести следующие: получение государственной поддержки через участие в конкурсах и государственных программах.

Матрица угроз деятельности предприятий представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Матрица угроз

Вероятность реализации угроз	Последствия факторов угроз (уровень)			
	Разрушительный	Критический	Тяжелый	Отдельные проявления
Высокая	Смена профилей деятельности основных заказчиков	Рост уровня инфляции	Ухудшение экономической ситуации в стране	Изменение валютного курса
Средняя	Спад спроса на подвижной состав	Рост себестоимости продукции (работ, услуг)	Внедрение новых технологий и стандартов качества	Сокращение рынка сбыта
Низкая	Увеличение уровня конкуренции	Появление новых конкурентов в связи с развитием международных отношений	Снижение численности квалифицированных кадров	Появление новых конкурентов в регионе

Проведенный анализ показал, что в целях снижения уровня влияния угроз на показатели деятельности предприятий целесообразно осуществить следующие меры:

-создания системы риск-менеджмента (комплексной оценки и управления рисками в рамках которой будет осуществляться постоянный мониторинг внешней среды, разработка и внедрение в действие карта рисков);

-гибкое использование методов предупреждения наступления угроз в зависимости от параметров ситуации, включая: методы уклонения от угроз, нормирование материальных и финансовых средств (лимитирование, ограничение), страхование, хеджирование (форма страхования от потенциальных потерь вследствие рыночного риска на основе заключения уравнивающей сделки) создание определенных резервных и страховых фондов (запасов);

-сопряжение внутренней документации с точки зрения выполнения функции подразделений и отдельных работников в системе риск-менеджмента;

-формирование гибких бизнес-процессов с учетом своевременности реагирования на факторы угроз.

Предложенный метод позволяет проводить регулярный мониторинг и оценку факторов внешней среды для закрепления стратегических позиций предприятий на целевом сегменте рынка.

Список литературы

1. Андрианов В. Стратегическое управление и устойчивое развитие экономики России // Проблемы теории и практики управления. 2014. №2. С.79-88.
2. Резник Г. Концепции и сущность стратегического управления: эволюция и сущность / Г.Резник, О.Яшина // Проблемы теории и практики управления. 2012. №5. С.35-42.
3. Чернов С. Стратегическое маркетинговое управление и сценарный подход // Проблемы теории и практики управления. 2016. №10. С.137-142.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кущева Наталья Валерьевна

студент 4 курса

Воротилова Ольга Александровна

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,

г. Волгоград

Аннотация: в статье рассмотрены понятия инвестиций и инвестиционного процесса, а также проанализированы основные показатели инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Рассмотрены основные проблемы развития инвестиционного процесса в РФ.

Abstract: the article discusses the concepts of investment and the investment process, and analyzes the main indicators of investment activity in the Russian Federation. The main problems of the investment process development in the Russian Federation are considered.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, инвестиции, инвестирование, инвестиционная деятельность, проблемы инвестирования.

Keywords: investment process, investment, investment activity, investment problems.

Основой экономической деятельности российских предприятий в условиях модернизации национальной экономики являются инвестиции. Грамотное инвестирование решает целый комплекс экономических задач на макро- и

микроуровнях, создает благоприятные условия для реформирования экономики и ее реструктуризации.

В соответствии с Федеральным Законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Проведем анализ основных показателей инвестиционной деятельности в Российской Федерации за 2016-2017 гг. (табл.1).

Таблица 1 - Основные показатели инвестиционной деятельности за 2016-2017 гг.

Показатель	2017		2016		Отклонения 2017/2016	
	млрд. руб	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу	Темп прироста, %	Изменени е, млрд руб
Инвестиции в нефинансовые активы (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) в том числе:	12428,0	100	11427,5	100	8,05	1000,5
инвестиции в основной капитал	12256,3	98,6	11282,5	98,7	7,94	973,8
инвестиции в непроизведенные нефинансовые активы	171,7	1,4	145,0	1,3	15,55	26,7
Финансовые вложения организаций в том числе:	165669,2	100	136718,9	100	17,47	28950,3
долгосрочные	18586,5	11,2	15517,2	11,3	16,51	3069,3
краткосрочные	147082,7	88,8	121201,7	88,7	17,59	25881

Источник: по материалам [4].

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что в целом в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдался рост объема

инвестиций. Наиболее значительный рост объема инвестиций наблюдался с краткосрочными финансовыми вложениями: они увеличились на 17,59 % или 25881 млрд руб. Небольшой рост наблюдался с объемом инвестиций в нефинансовые активы на 8,05 % и 1000,5 млрд руб.: инвестиции в основной капитал увеличились на 7,94 % и инвестиции в произведенные нефинансовые активы на 15,55 % по сравнению с 2016 годом.

В структуре инвестиций в нефинансовые активы больший объем занимают инвестиции в основной капитал - 98,6 % и 12256,3 млрд руб., инвестиции в непроизведенные нефинансовые активы составляют всего 1,4 % и 171,7 млрд руб. в 2017 году. В структуре финансовых вложений организации большую часть занимают краткосрочные инвестиции - 88,8 % и 147082,7 млрд руб., долгосрочные инвестиции занимают 11,2 % и 18586,5 млрд руб. в 2017 году.

По данным Министерства экономического развития РФ, увеличение инвестиций в основной капитал в 2018-2021 гг. ожидается на уровне 5,3 % в среднем за год. Росту инвестиций будет способствовать реализация мер Правительства Российской Федерации [3].

Инвестиции являются элементом, обеспечивающим эффективное функционирование финансово-кредитной системы национальной экономики. Понимание того, что инвестиции представляют собой не столько затраты, сколько вложения в будущее, поможет эффективнее организовать инвестиционный процесс.

Инвестиционный процесс представляет собой определенную совокупность участников, а также способов привлечения и размещения их средств с целью достижения инвестиционных целей.

При осуществлении инвестиционного процесса возможно:

- смена формы вложенных средств из активов в инвестиционные расходы
- приращение вложенных средств в виде прибыли либо необходимого экономического или другого эффекта.

Важной функцией инвестиционного процесса является обеспечение благоприятных структурных изменений в экономике. В связи с этим рассмотрим

динамику физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности.



Рисунок 1 - Индекс физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности (в сопоставимых ценах; 2017 г. в процентах к 2016 г.)

Источник: по материалам [4].

По данным рисунка 1 видно, что большинство отраслей показали отрицательную динамику поступления инвестиций. Увеличился объем инвестиций только в сельское, лесное хозяйство, охоту, рыболовство и рыбоводство на 1,3 %, добычу полезных ископаемых на 8,6 %, транспортировку и хранение на 8,8 % в 2017 году по сравнению с 2016 годом. В большинство отраслей физический объем инвестиций уменьшился: обрабатывающее производство на 0,8 %, обеспечение электроэнергией, газом и паром, кондиционирование воздуха на 4,1 %, водоснабжение на 11,4%, строительство на 3,7 %, торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов на 9,7 %.

Несмотря на рост объема инвестиций за последний год, существует ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию инвестиционной

деятельности. Наличие источников финансирования инвестиций в настоящее время является одной из главных проблем в инвестиционной деятельности. С переходом России на рыночные отношения наблюдается острый дефицит источников финансирования. Система финансирования инвестиций складывается из органического единства источников финансирования инвестиционной деятельности и методов инвестирования [2].

Необходимость совершенствования сферы производства и обращения, узость инвестиционной базы российских предпринимателей вызывают стремление к поиску и внедрению нетрадиционных для российской практики методов хозяйствования. В настоящее время перед многими российскими предприятиями стоит серьезная проблема поиска и привлечения долгосрочных инвестиций для расширения производства, приобретения современного оборудования и внедрения новых технологий.

Введение санкций также оказало влияние на изменение инвестиционного климата РФ. Международными рейтинговыми агентствами были пересмотрены инвестиционные рейтинги России, в связи с чем изменилось и отношение иностранных инвесторов к экономике РФ.

Дополнительная проблема, возникающая при сохранении политики слабого рубля – неизбежная экономическая война в российской экономике. Слабая отечественная валюта формирует ситуацию, при которой иностранный инвестор даже с незначительной валютной суммой будет иметь предпочтительные позиции на внутреннем рынке. Это может привести к новому переделу собственности и связанным с этим потерям для россиян. Все вышеперечисленные доводы доказывают, что проведение политики заниженного курса рубля способно вызвать серьезный экономико-криминальный кризис отечественной экономики.

В заключении можно сделать вывод о том, что ресурсные ограничения в финансировании инвестиционных проектов по-прежнему выступают сильнейшими негативными факторами, тормозящими инвестиционный процесс в российской экономике.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – (Дата обращения: 07.12.2018).
2. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru> – (Дата обращения: 08.12.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – (Дата обращения: 08.12.2018).

УДК-336

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Османова Х. О.

к.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства» РФ, г. Махачкала

***Аннотация:** основная часть бюджетных организаций выполняет различные функции, поэтому средства, которые выделяются для обеспечения деятельности учреждений образования, здравоохранения, культуры, науки и других организаций непроизводственной сферы, имеют строго целевое назначение, а статьи расходов определены законодательством. От величины средств, предоставляемых из бюджетной системы данным организациям, от эффективности*

их использования зависит выполнение социальных задач, стоящих государством. Важным условием эффективного функционирования национальной экономики является рациональное и экономное использование средств государственного бюджета, направляемых на содержание отраслей данной сферы. Однако уровень государственного и муниципального финансирования бюджетных учреждений остается недостаточным. Для выхода из сложившейся ситуации, необходимо наращивать размеры бюджетного финансирования и параллельно с этим искать дополнительные пути выживания трудовых коллективов.

Ключевые слова: задание, финансовая поддержка, бюджетное финансирование, субсидии, бюджетное учреждение.

Согласно положениям российского бюджетного законодательства бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Основными источниками финансирования расходов служат федеральный, региональные и муниципальные бюджеты. Незначительную роль играют внебюджетные средства от предпринимательской деятельности и средства спонсоров, добровольные пожертвования и целевые взносы. Учреждения заинтересованы в расширении внебюджетного финансирования, так как значительная часть таких средств направляется на повышение мотивации труда персонала и улучшение условий труда. Объем внебюджетных средств невозможно спрогнозировать с высокой степенью вероятности.

Бюджетное финансирование осуществляется в форме выделения денежных средств (бюджетных ассигнований) по определенному назначению, в том числе и для покрытия расходов по видам экономической деятельности организаций, находящихся на полном либо частичном государственном денежном обеспечении. Бюджетное финансирование получают и образовательные организации.

Бюджетное финансирование – это использование государственного денежного капитала (на безвозвратной основе), цели и порядки которого являются различными. Но основная сумма средств используется и распределяется при помощи финансирования. Как правило, его направлениями являются государственные объекты. Этот процесс осуществляется при помощи различных источников, среди которых находятся бюджетные и внебюджетные средства, а также возможности хозяйственных объединений и предприятий.

Бюджетное финансирование находится в особой группе, поскольку его источник является важным и неповторимым, ведь в его роли выступает бюджет.

Принципы бюджетного финансирования:

1. Безвозвратность.

2. Целевое использование капитала. Все дело в том, что каждая статья расходов имеет определенное назначение: заработная плата, стипендия, пенсии, текущие расходы и прочее.

3. Бюджетное финансирование, которое выполняется по мере выполнения работ или предоставления услуг. Суть принципа состоит в том, что средства выделяются не согласно годовому плану, а после выполнения определенного объема материала, а также согласно количественным и качественным показателям. Предварение его в жизнь проводится при помощи квартальных или месячных распределений расходов.

4. Координация соответственно финансовой дисциплины.

Повышение эффективности и качества предоставления бюджетных услуг проявляется в росте удовлетворения их потребителей и влияет на повышение уровня благосостояния населения. Именно эти причины объясняют значительное внимание ученых к необходимости разработки и внедрения механизма бюджетных услуг, и согласование его взаимосвязи с уровнем удовлетворенности потребителей услуг в контексте актуальной проблемы подотчетности государства перед населением.

Формирование комплексной системы методического обеспечения

функционирования бюджетных услуг, определение их результативности и эффективности позволит усовершенствовать процесс программно-целевого бюджетирования на государственном уровне, облегчить процесс его внедрения на местном уровне, повысить действенность функционирования бюджетной системы.

Бюджетное финансирование представляет собой процесс выделения, зачисления, распределения и перечисления средств на счета распорядителей средств в пределах, определенных сметами и утвержденными в бюджете.

Серьезным инновационным шагом в реформе финансирования бюджетных организаций стал отказ от бюджетной сметы. Таким образом, если ранее финансирование бюджетных организаций производилось на базе фактических расходов учреждения без прямой связи с результатами деятельности, то новая система предполагает предоставление субсидий на условиях выполнения государственного задания. То есть размер субсидий будет прямым образом взаимосвязан с эффективностью деятельности бюджетных организаций, что целесообразно в условиях рыночных отношений.

Субсидии дифференцированы на достижение задач, поставленных государством перед образовательным учреждением и на прочие (единовременные выплаты, ориентированные на приобретение организацией необходимого технического и программного обеспечения, профессиональное развитие сотрудников, а также устранение чрезвычайных происшествий в виде пожаров, наводнений и т.д.) [4].

Более того, новыми законодательными документами предусматривается предоставление организациям бюджетных инвестиций. Также, по инициативе бюджетных организаций, государство и муниципалитеты могут предоставлять задания сверх установленной меры на условиях оплаты их деятельности.

Государственное задание формируется при формировании федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период и утверждается не позднее одного месяца со дня официального опубликования федерального

закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период [3]. При этом ассигнования, направляемые в бюджетные организации после качественного выполнения государственного задания, формируются в рамках существующего бюджета. В случае если бюджетная организация не справляется с порученным заданием или не использует предоставленные субсидии до конца года, ассигнования остаются на счету учреждения.

Главное различие между ассигнованиями по сметной системе и системе государственных заданий заключается в том, что в первом случае бюджетным учреждениям обеспечивается стабильность, а во втором осуществляется стимулирование к более эффективным результатам.

Следует отметить, что процесс получения государственных заданий является нестабильным, так как он зависит от реальной необходимости государства в услугах бюджетного учреждения. Поэтому, размеры субсидий могут различаться в течение всего года.

Однако бюджетные учреждения должны существовать и полноценно функционировать на протяжении всего года. В связи с этим, важно избрать грамотную методику расчета ассигнований.

Государственное или муниципальное задание должно включать:

Во-первых, выписку из реестра расходных обязательств;

Во-вторых, показатели, отражающие состав, качество либо объем- оказываемых государственных услуг.

На основе вышеуказанных данных, бюджетному учреждению будет предоставлена возможность автономно проводить расчеты объемов ассигнований со стороны государства.

Также следует отметить, что задания и соответственно ассигнования федеральные бюджетные учреждения получают от Правительства Российской Федерации, бюджетные учреждения субъекта РФ – от -высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, а муниципальные бюджетные организации – от органов на местах.

Таким образом, начатая реформа государственных бюджетных учреждений сформировала качественный инструмент, позволяющий стимулировать бюджетные учреждения к эффективной деятельности и результатам. Новая система может стать успешной лишь при условии установления со стороны государства адекватных показателей качества выполненных заданий и систематическому мониторингу процесса предоставления услуг учреждениями.

Основополагающей целью системы взаимосвязи предоставляемых услуг и ассигнований являются не санкции в отношении бюджетных учреждений, а повышение качества оказания услуг государству и населению. Государство формирует современный финансовый механизм, направленный на удовлетворение рыночных запросов, потребностей граждан страны.

Рассматривая понятие «сметное финансирование», большинство отечественных ученых трактует его с точки зрения обеспечения расходов бюджетных учреждений за счет средств федерального и местных бюджетов.

Можно согласиться с мнением ученых, но считаем, что в современных условиях большое значение приобретает необходимость построения эффективной организации распределения взаимоотношений между государственным и местным уровнями в вопросах финансирования бюджетных учреждений с учетом особенностей их деятельности. Считаем, что основными направлениями являются:

- увеличение финансирования конкретных учреждений;
- оптимизация действующей сети получателей бюджетных средств, что представляет собой упорядочение и рационализацию сети подведомственных учреждений;
- создание ассоциированных структур (государственно-общественных, общественно-государственных), которые обеспечивают поиск дополнительных источников финансирования.

Список литературы

1. Османова Х.О., Системные проблемы оценки эффективности бюджетных расходов на примере города Махачкалы. //В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ РФ сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 150-156.
2. Типенко Н.Г., ПЕРЕХОД К ГОСУДАРСТВЕННОМУ (МУНИЦИПАЛЬНОМУ) ЗАДАНИЮ И СТОИМОСТЬ УСЛУГИ// Народное образование. 2011. № 5. С. 48-54.
3. Черников О.С., Прохорова А.В., СУБСИДИЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 4. С. 77-81.
4. Шибзухова М.Р., Шурдумова Э.Г., Байзулаев С.А., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ // Вектор экономики. 2018. № 4 (22). С. 58.

УДК 657

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ

Коршикова Светлана Николаевна

канд. экон. наук, доцент

Попова Анна Алексеевна

студентка 3 курса,

ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»

г. Оренбург, РФ

***Аннотация:** аудиторская проверка кредитов и займов одно из важнейших течений комплексного аудита. Она формирует информационную базу для вывода о финансовой стабильности и ликвидности проверяемого субъекта.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, аудит, кредит, займ, отчетность организации.*

На современном этапе экономического развития жизнь каждого предприятия связана с займами или кредитованием: выдаются кредиты на покупку основных средств предприятия, на развитие малого бизнеса. Трудно представить, что в настоящее время какая-либо организация не обращается в банк за займом.

Кредит способен разрешить проблему неплатежей и нехватки оборотных средств у предприятий, подготовить ресурсы для подъема производства. Однако, важен не только сам факт кредитования, но и то, как именно оформлен кредит, своевременный и правильный его учет.

Для того чтобы получить доказательства достоверности показателей отчетности, отражающих задолженность организации по полученным заемным

средствам, проводится аудиторская проверка учета кредитов и займов.

При проведении проверки аудитору необходимо учитывать правовую основу договоров кредитов и займов, которая регулируется ст. 819 Гражданского кодекса РФ, а также основными законодательными и нормативными документами, регламентирующими учет:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ; Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ;[1]

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6 декабря 2011 г.;[2]

3. ПБУ 10/99 «Расходы организации», утв. Приказом Минфина РФ №33н от 06.05.99.;[6]

4. ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам», утв. Приказом Минфина РФ №107н от 06.10.08.;[5]

5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (Приказ Министерства финансов РФ № 94н от 31 октября 2000 г.).

При проверке аудитору необходимо подтвердить правомерность включения суммы начисленных процентов по кредитам в первоначальную стоимость товарно-материальных ценностей и внеоборотных активов. Для этого анализируется порядок организации аналитического учета на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» [3].

Если аудируемая организация использует субсчет 2 «Расчеты по авансам выданным» счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», то в соответствии с п. 15 Положения по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» (ПБУ 15/01) расходы по обслуживанию указанных займов и кредитов относятся организацией-заемщиком на увеличение дебиторской задолженности, образовавшейся в связи с предварительной оплатой и (или) выдачей авансов и задатков на приобретение товарно-материальных ценностей

[5].

Осуществляя проверку аналитического учета по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», аудитору необходимо выяснить:

1) отражает ли организация сумму процентов, начисленных за использованием кредитом с момента его получения до даты оприходования товарно-материальных ценностей, на отдельном субсчете.

2) зачитываются ли авансы, перечисленные поставщикам, бухгалтерской записью:

Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет 1 «Расчеты по плановым платежам»

К-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет 2 «Расчеты по авансам выданным»;

3) включается ли в фактическую себестоимость товарно-материальных ценностей сумма процентов, начисленная со дня получения кредита в банке до даты их оприходования в бухгалтерском учете:

Д-т сч. 10 «Материалы», 41 «Товары»

К-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», субсчет 4 «Расчеты денежными средствами, полученными в кредит».

Проверяя правильность включения величины процентов по кредитам в первоначальную стоимость внеоборотных активов, аудитору необходимо ознакомиться с приказом об учетной политике организации и выяснить, установлен ли в нем период времени для признания активов инвестиционными.

Расходы, связанные с получением займа или кредита на приобретение или строительство инвестиционного актива, срок создания которого указан в учетной политике организации, увеличивают его первоначальную стоимость.

Аудитору необходимо проверить правильность включения суммы процентов в дебет счетов 07 «Оборудование к установке», 08 «Вложения во внеоборотные активы» с кредита счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» при формировании их первоначальной стоимости.

Применяя процедуру пересчета, определяется сумма процентов за пользование заемными средствами.

Аудитору также необходимо проверить период включения величины процентов в первоначальную стоимость инвестиционного актива.

Уделяется особое внимание договорам займа, заключенным между коммерческими организациями в денежной форме.

При заключении процентного договора займа, впоследствии освобождающего кредитора от обязанности уплаты процентов по обоюдному соглашению сторон (или от уплаты основной суммы долга), аудитору необходимо рассматривать данный договор как дарение на основании п. 1 ст. 572 ГК РФ.

Далее аудитору целесообразно проверить хозяйственные операции по получению займов от юридических лиц в форме товара (товарный кредит), для этого необходимо изучить:

1) корректность составленного договора в соответствии со ст. 822 ГК РФ, по которому товарный кредит, полученный от юридического лица в виде активов, определяемых родовыми признаками, характеризуется их обязательным возвратом кредитору;

2) порядок составления бухгалтерских записей:

— на сумму поступившего товарного кредита:

Д-т сч. 41 «Товары»

К-т сч. 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», субсчет 2 «Расчеты по займам» или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», субсчет 2 «Расчеты по займам»;

— на сумму налога на добавленную стоимость:

Д-т сч. 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»

К-т сч. 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», субсчет 2 «Расчеты по займам» или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», субсчет 2 «Расчеты по займам»;

— на сумму погашения обязательств по предоставленному товарному кредиту:

Д-т сч. 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», субсчет 2 «Расчеты по займам» или 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», субсчет 2 «Расчеты по займам»

К-т сч. 41 «Товары».

При аудите кредитов и займов распространенными ошибками и нарушениями являются:

- отсутствие документов, оформляющих кредитные отношения;
- отсутствие договора с банком о пролонгации кредита;
- отсутствие договора займа или составление его с нарушениями Гражданского кодекса Российской Федерации, использование счетов, не предусмотренных Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций;
- неправильная корреспонденция счетов, отсутствие аналитического учета;
- нарушение принципов оценки имущества;
- нарушение принципов формирования финансовых результатов;
- несоответствие данных аналитического учета оборотам и остаткам по синтетическим счетам;
- отражение курсовых разниц по кредитам и займам в иностранной валюте с нарушением действующего законодательства;
- использование кредитов и займов в иностранной валюте нецелевым способом;
- пересчет задолженности по кредитам и займам в иностранной валюте не производится на дату составления отчетности;
- неправомерное отнесение на себестоимость в целях налогообложения процентов по просроченным кредитам;
- неправомерное отнесение на себестоимость в целях налогообложения процентов по займам;

- неправомерное отнесение на себестоимость в целях налогообложения процентов по кредитам, полученным на приобретение основных средств и нематериальных активов [4].

Таким образом, аудит учета по кредитам и займам заключается в проверке правильности оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета операций по возврату кредитов; подтверждения целевого использования кредита; проверке обоснованности установления и правильности расчета сумм платежей за пользование кредитами и их списанием за счет соответствующих источников; правильности оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета займов, полученных у других организаций и физических лиц.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 30.10.2017) // Консультант Плюс: справочная правовая система.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.11г № 402-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 № 425-ФЗ) // Консультант Плюс: справочная правовая система.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Савин, А. А. Аудит: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Савин, И. А. Савин, А. А. Савин. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 599 с.
4. Смогунова, Е.В. Аудит учета кредитов и займов / Е.В Смогунова, О.В. Ищенко // Экономика. Право. Печать. – 2016. - №4. – С. 134-138.
5. Учет расходов по займам и кредитам: положение по бухгалтерскому учету 15/2008: приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н, с изменениями от 08.11.2010 № 144н // Консультант Плюс: справочная правовая система.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Расходы организации: положение по бухгалтерскому учету 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н, с изменениями от 06.04.2015 //

Консультант Плюс: справочная правовая система.- Режим доступа:
<http://www.consultant.ru>.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пшенокова Алёна Руслановна

магистрант

Азаматова Римма Маликовна

кандидат экономических наук, доцент

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова,
г. Нальчик

***Аннотация:** с каждым годом количество некоммерческих организаций увеличивается и соответственно расширяется их спектр деятельности. Специфика налогообложения некоммерческих организаций напрямую связана с воздействием рядом факторов, среди которых организационно-правовая форма и сфера деятельности.*

Every year the number of non-commercial organizations increases and, accordingly, their range of activities expands. Specificity of taxation of nonprofit organizations is directly related to the impact of a number of factors, including the organizational and legal form and scope of activities.

***Ключевые слова:** некоммерческие организации, социальная значимость, налоговая отчетность, целостная система, эффективность налогообложения, уставные цели, налоговые льготы.*

***Keywords:** non-profit organizations, social significance, tax reporting, an*

integrated system, tax efficiency, statutory goals, tax incentives.

Некоммерческие организации в Российской Федерации представляют собой сектор рыночной экономики, представленный бюджетными учреждениями, некоммерческими партнерствами, автономными некоммерческими организациями, фондами, ассоциациями, союзами, общественными и религиозными организациями и объединениями. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан [1].

Для достижения указанных целей некоммерческие организации имеют особые источники финансирования в виде добровольных пожертвований, членских взносов и целевых средств, и поступлений. Основным отличием некоммерческих организаций от коммерческих являются отсутствие извлечения прибыли в качестве основной цели своей деятельности и невозможность распределения прибыли между участниками. Они могут использовать полученную прибыль только для развития своей организации и на благотворительные цели, например для социальной помощи мало защищенным слоям населения, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, оказания юридической помощи и т.д.

К нормативно-правовой базе, которая определяет статус некоммерческой организации как налогоплательщика и устанавливает порядок исчисления и уплаты отдельных налогов в рамках принадлежащих им полномочий, в первую очередь, относится Гражданский кодекс Российской Федерации, закон «О некоммерческих организациях», Налоговый кодекс Российской Федерации и другие нормативные акты, определяющие особенности налогообложения некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм.

Различаются следующие организационно-правовые формы некоммерческих организаций:

- автономные некоммерческие организации;

- потребительские кооперативы;
- общественные организации; ассоциации (союзы);
- казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;
- община коренных малочисленных народов Российской Федерации;
- фонды, к которым относятся, в том числе общественные и благотворительные фонды;
- товарищества собственников недвижимости, к которым относятся, в том числе товарищества собственников жилья; учреждения, к которым относятся государственные учреждения (в том числе государственные академии наук), муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения; нотариальные палаты;
- религиозные организации; публично-правовые компании; адвокатские палаты; адвокатские образования (являющиеся юридическими лицами);
- государственные корпорации [2].

Все некоммерческие организации уплачивают следующие налоги в государственный бюджет:

- налог на прибыль;
- НДС при реализации товаров и услуг;
- налог на имущество.

Величина некоммерческих организаций за последние годы растет и является фактором международного развития. На 13 марта 2017 года Министерством юстиции в России было зарегистрировано 224066 некоммерческих организаций [4].

С точки зрения концепции налогообложения доходы некоммерческих организаций не являются доходами физических лиц из-за отсутствия собственника организации и не должны быть подвержены уплате налога в бюджет.

В разных странах находят разные стимулы для деятельности некоммерческих организаций. Основным способом является льгота. НК РФ предусмотрены

налоговые льготы для некоммерческих организаций. Освобождаются от уплаты налога на прибыль: отчисления для ремонта, пожертвования, безвозмездные доходы, взносы, наследуемое имущество, перечисления от государства. Налогом на имущество не облагаются отдельные виды некоммерческих организаций, а именно: общественные организации инвалидов общероссийского уровня; организации религиозного назначения. Льготы по НДС предоставляются в отношении операций по осуществлению для собственных нужд в области медицины, культуры и образования, социальных услуг и все услуги связанные с адвокатской сферой деятельности [5].

В настоящее время налогом облагаются лица, передающие пожертвования в некоммерческие организации. Если физические лица имеют некоторый вычет из НДФЛ, то юридические лица лишены такой возможности. Организации осуществляют пожертвования из прибыли после налогообложения. При этом не имеет значения, произведена передача в денежной форме или безвозмездной помощи в форме предметов, вещей.

Анализ налогового законодательства, касающийся некоммерческих организаций, показывает, что только отдельные группы организаций с учетом социального характера деятельности, имеют льготы по налогу на добавленную стоимость, по единому социальному налогу, по налогу на имущество, земельному налогу, по налогу на прибыль. Например, организации, созданные инвалидами, и организации, участниками или работниками которых являются инвалиды. Льготы для таких организаций представляются в виде освобожденной от налогообложения реализации товаров, работ, услуг, производимых и реализуемых ими, в целях исчисления НДС или льготы по земельному налогу виде освобождения от уплаты земельного налога по участкам, используемым ими для уставной деятельности, или льготы по единому социальному налогу в виде освобождения от уплаты налога с сумм выплат на каждое физическое лицо в размере 100 000 рублей [3].

Таким образом, очевидно, что некоммерческие организации имеют льготы

по налогообложению только при наличии в них граждан, имеющих особый социальный статус.

В качестве другого примера льготирования некоммерческих организаций в целях налогообложения можно привести деятельность религиозных организаций и объединений, являющихся субъектами налоговых правоотношений. Например, предпринимательская деятельность таких организаций полностью освобождена от налога на прибыль, так как при определении налоговой базы не учитываются доходы, которые получены религиозной организацией от реализации религиозной литературы и предметов религиозного назначения. От обложения налогом на имущество освобождается имущество религиозных организаций, используемое для религиозной деятельности, при условии направления высвобождаемых средств на уставную деятельность.

Существуют проблемы в деятельности некоммерческих организаций – злоупотребление расходами организации и определение обязательств по налогам. Применение жестких мер по налогообложению некоммерческих организаций может привести к упадку желания помогать обездоленным слоям населения [4].

При реформировании налоговой системы должны быть приняты во внимание следующие моменты:

- вопросы о деятельности некоммерческих организаций должны регулироваться отдельным законодательством и не должны относиться к налоговым проблемам;
- провести подготовку специалистов налогового администрирования, занимающихся вопросами некоммерческих организаций; ввести список запрещенных доходов организации;
- некоммерческие организации должны публично отчитываться перед народом о своей деятельности, открыто публиковать отчетности;
- произвести вычет из налогов у физических и юридических лиц, жертвующих организации;

- некоммерческая организация должна осуществлять свою деятельность в установленных законодательством областях;

- организация может осуществлять предпринимательскую деятельность, но только в целях собственного инвестирования и создания.

Совершенствуя систему налогообложения некоммерческих организаций, государство может повысить уровень жизни народа, помочь менее обеспеченным слоям населения, увеличить уровень доверия населения к налоговым органам и улучшить здравоохранение.

Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018)
2. Лукина В.Д. Налогообложение некоммерческих организаций в Российской Федерации // Социальная политика и социология. 2012. № 6(84). С. 229-235.
3. Пономарев М.А. Особенности налогообложения некоммерческих организаций // Экономические и гуманитарные науки. 2013. №6 (257). С. 103-109.
4. Рабинович А.М. Особенности налогообложения некоммерческих организаций [Электронный ресурс] / А.М. Рабинович. – Режим доступа: <http://www.rsmrus.ru/news-653/>, свободный
5. Сошникова А.В. Налогообложение некоммерческих организаций// Академия бюджета и казначейства Минфина России. Финансовый журнал. 2010. №4. С. 143-150.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

Хайбулаева Загра Магомедгаджиевна

студентка 4 курса БУ

Омарова Ольга Фёдоровна

к.э.н, профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные проблемы, существующие в области страховых взносов во внебюджетные фонды и общие направления совершенствования и оптимизации источников формирования государственных внебюджетных фондов РФ.*

***Ключевые слова:** внебюджетные фонды, дефицит внебюджетных фондов, эффективность управления, проблемы страховых взносов, перспективы развития.*

***Annotation:** This article considers the main issues on insurance premiums to off-budget funds and general developing and streamlining outlines of building-up sources of Russian off-budget funds.*

***Keywords:** Off-budget funds, deficiency of off-budget funds, management efficiency, problems of insurance premiums, prospects of development.*

В современных реалиях учащения и увеличения случаев дефицита государственных средств, одним из наиболее значимых элементов финансовой системы являются внебюджетные фонды. Повышение эффективности функционирования механизма внебюджетных фондов приводит к оптимизации социальной и экономической сфер страны, что позволяет обеспечить защиту и реализацию

наиболее важных интересов общества.

Особенность государственных внебюджетных фондов состоит в закреплении определенных доходных источников их формирования и целевом использовании средств аккумулированных на уровне соответствующего фонда. Следовательно, можно сделать вывод, что государственные внебюджетные фонды являются единственными финансовыми институтами, предоставляющими социальные выплаты гражданам.

В настоящее время в РФ функционируют три федеральных внебюджетных фонда:



Рисунок 1. Виды внебюджетных (обязательных) фондов

Величина финансовых ресурсов, накопленных во внебюджетных фондах за период создания новой финансовой системы, повысилась и составила по состоянию на конец 2017 г. около 11 трлн. руб. Вместе с тем, согласно статистическим данным, образован дефицит в ходе исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов [1].

Данный факт свидетельствует о разбалансированности внебюджетных фондов, невозможности покрытия страховыми взносами плательщиков настоящей потребности в социальном, медицинском и пенсионном обеспечении населения.

Надо отметить, что существенная часть межбюджетных трансфертов из федерального бюджета направляется именно на бюджеты государственных внебюджетных фондов. И, к сожалению, зависимость от их получения в условиях повышения демографических рисков по-прежнему остается значительной. Это

приводит к росту финансовых трудностей и необходимости в проведении реформ, направленных на балансировку доходных источников и расходов соответствующих фондов.

Таблица 1. Сведения о формировании и исполнении бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ за 2015-2017 гг. (млрд. руб.).

Показатель	2015	2016	2017
Государственные внебюджетные фонды РФ			
Доходы, всего	9 241,50	9 899,30	10 717,30
в т.ч. страховые взносы	5 947,50	6 328,40	6 782,50
Расходы	9 921,20	10 084,70	10 672,90
Дефицит /Профицит	-679,8	-185,4	44,4

Обобщив мнения экономистов [2,3,5], основные проблемы, существующие в данной области, можно сгруппировать следующим образом:

- 1) проблемы администрирования страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- 2) проблемы повышения налоговой нагрузки на страхователей и уклонение от уплаты обязательных страховых взносов;
- 3) проблемы, связанные с действующим порядком исчисления и уплаты страховых взносов в части определения баз для начисления обязательных страховых взносов (выплат и вознаграждений в пользу застрахованных лиц);
- 4) проблемы эффективного управления средствами государственных внебюджетных фондов.

Проблема администрирования обострилась с 2017 года т. е с момента передачи полномочий администрирования налоговым органам. Причиной тому послужило некорректное внесение данных, неполадки в автоматизированных системах и упущения самих работников. Всё это привело к расхождению сведений по данным контролеров и по данным инспекций.

Также, существенной проблемой нуждающейся в тщательной проработке является проблема обеспечения достаточности поступления средств во внебюджетные фонды.

На современном этапе среди общих направлений совершенствования и оптимизации источников формирования государственных внебюджетных фондов РФ можно выделить следующие:

1. Увеличение объема ассигнований из федерального бюджета.
2. В целях повышения эффективности управления средствами внебюджетных фондов, усиления контроля за их использованием предлагается создать наблюдательный совет, включив в него по должности министров социальной защиты населения труда, финансов и нек. др. Это позволит своевременно отслеживать изменение состояния средств государственных внебюджетных фондов.
3. Снижение ставок отчислений в государственные внебюджетные фонды. Практика показывает, что неуплата или неполная уплата страховых взносов в фонды – одно из самых распространенных нарушений, допускаемые руководителями организаций. Данная проблема создается из-за все еще сохраняющихся значительных ставок отчислений в фонды.
4. Обеспечение единого качества оказания медицинских услуг на всей территории РФ.
5. Подготовка и внедрение единых медико - экономических стандартов оказания помощи.
6. Увеличение размера доплаты к пенсии в прямой зависимости от возраста пенсионера.

Таким образом, очевидно, что на современном этапе система формирования и функционирования государственных внебюджетных фондов РФ требует своего дальнейшего реформирования. Увеличение эффективности формирования и использования средств внебюджетных фондов приведет к оптимизации всей финансовой системы государства

Список литературы

1. Бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ (данные за 2011-2017 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/statistics/outbud/> (дата обращения 27.03.2018).
2. Ильясов М.М. Проблемы функционирования Пенсионного фонда России / М.М. Ильясов // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С.431-434.
3. Кривошеева В.А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе / В.А. Кривошеева // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 642-644.
4. Матвеев Д.А. Проблемы Пенсионного фонда России /Д.А. Матвеев // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 299-301.
5. Туфетулов А.М., Галимарданова Ю.М., Хафизова А.Р., Салмина С.В. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды: проблемы и перспективы развития / А.М. Туфетулов, Ю.М. Галимарданова, А.Р. Хафизова, С.В. Салмина // Казанский экономический вестник. – 2016. - № 6 (26). – С.89-94.

УДК 330

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Хурумова Тамара Гавриловна

кандидат экономических наук, доцент

Гуцаев Ника Нугзарович

магистр

Северо-Осетинский государственный университет им К.Л. Хетагурова,

г. Владикавказ

Аннотация: в статье предложен подход к исследованию конкурентоспособности организации.

Abstract: the article proposes an approach to the study of the competitiveness of the organization.

Ключевые слова: организация, конкурентоспособность, показатели.

Key words: organization, competitiveness, indicators.

В настоящее время вопросы конкурентоспособности организации широко обсуждаются в среде экспертного сообщества [1, с. 3]. Они позволяют создать концептуальные подходы для анализа различных видов конкурентоспособности, а также подходов к исследованиям в этой области [2, с. 36].

Конкурентоспособность, как многоаспектная категория указывает на способность организации разрабатывать, производить и продавать рыночные продукты, превосходящие предлагаемые товары конкурентов, по ряду факторов, таких как цена, качество, уровень новизны, продвижение, сервисное обслуживание и т. д. [3, с. 33].

При исследовании конкурентоспособности следует выделять и отдельно

анализировать два родственных понятия: конкурентоспособность организации и конкурентоспособность товара.

Под конкурентоспособностью организации понимается совокупность характеристик, отражающих ее отличия от аналогичных организаций - конкурентов по возможности соответствия общественным потребностям и их удовлетворению. Конкурентоспособность организации во многом определяется конкурентоспособностью продукции (работ, услуг), которую эта организация предлагает потребителям.

Под конкурентоспособностью продукции понимают характеристика продукции, отражающие ее отличие от видов продукции-конкурентов по совокупности показателей, удовлетворяющих конкретные потребности.

Конкурентоспособность (КС) всегда определяется как отношение к другому объекту рынка и отражает уровень этого отношения.

$$КС = \frac{П_1}{П_2},$$

Где $П_1$ – показатель (характеристика) продукции 1; $П_2$ – показатель (характеристика) продукции 2;

Оценка конкурентоспособности проводится на основе исследований потребностей покупателей.

На этапе совершения покупки потребитель делает выбор необходимого ему вида продукции среди ряда аналогов, предлагаемых рынком, приобретая тот, который в большей степени позволяет удовлетворить его конкретные потребности. При этом потребитель учитывает потребительские свойства продукции и сравнивает их по признаку соответствия со своей потребностью [4, с.55]

Каждую потребность можно отразить конкретными свойствами и параметрами ее характеризующими, определяющими ее сущность, набор полезных свойств, нужных потребителю, а также особенности ее применения (употребления). Если большинство таких параметров потребления совпадают с параметрами продукции, то совершается акт ее покупки.

Для реализации товара конкретному покупателю, он должен отвечать его потребностям как по техническим параметрам, так и по финансовым возможностям (по цене). На этапе покупки потребитель желает расходовать минимальное количество своих средств, что позволяет ему оптимизировать сумму своих затрат.

Конкурентоспособность можно условно для целей анализа рассматривать как совокупность свойств данного вида продукции, отражающих его качества и сумму затрат, связанных с приобретением товара, его потреблением (или эксплуатацией), а также утилизацией. В этом случае, конкурентоспособность (КС) можно выразить следующей формулой:

$$КС = КТ + Зст,$$

где $КТ$ – качество товара; $Зст$ – затраты потребителя.

Затраты потребителя определяются суммой затрат, связанных с приобретением товара, его потреблением (или эксплуатацией), а также утилизацией, что в целом можно отразить формулой:

$$Зст = Зпр + Зпо + Зу,$$

где $ЗПт$ – суммарные затраты потребителя на товар; $Зпр$ - затраты потребителя на приобретение товара; $Зпо$ - затраты потребителя на потребление товара; $Зу$ - затраты потребителя на утилизацию.

Понятно, что при равном качестве одного и того же вида товара, его конкурентоспособность будет выше у того, у которого затраты будут ниже, что можно отобразить как:

$$КС1 > КС2 \text{ при } Зст1 < Зст2,$$

где $КС1$ и $КС2$ - конкурентоспособность товар 1 и товара 2; $Зст1$ и $Зст2$ – затраты, соответственно, на товар 1 и товар 2.

Общая схема оценки конкурентоспособности включает ряд этапов:

- определения цели проведения исследования;
- определение рыночных условий;
- выбор того вида товара, по которому будут установлены параметры

будущего вида продукции;

- сравнение параметров будущего вида продукции с параметрами потребностей;

- оценка нормативных параметров;

- определение различий между параметрами будущего вида продукции и потребностями;

- расчет интегрального показателя оценки конкурентоспособности будущего вида продукции;

- выработка вывода о конкурентоспособности продукции;

- использование оценки конкурентоспособности продукции для принятия решений.

Определение цели проведения исследования. Этот этап следует начинать с определения цели проведения исследования. Формулировка цели может быть связана с 2-я намерениями определения конкурентоспособности. Во-первых, при необходимости определения положения данного вида продукции в ряду других аналогов, что может потребовать проведения прямых сравнений по ключевым параметрам. Во-вторых, цель исследования может быть связана с определением перспектив реализации продукции на рынке. Это потребует информации, включающей сведений о видах продукции, которые появятся на рынке в ближайшей перспективе. Кроме того, необходимо знать возможные изменения действующего законодательства, стандартов, инструкций, динамики спроса и т.п.

Определение рыночных условий. Основа оценки конкурентоспособности вне зависимости от целей исследования, является определение рыночных условий. Такое определение целесообразно проводить постоянно, еще до начала разработки нового вида продукции, а также в ходе ее создания и реализации. Здесь необходимо выделить группы факторов, влияющих на спрос в определенных секторах рынка. В качестве таких факторов могут быть:

- изменения требований заказчиков данного вида продукции;

- направления развития схожих разработок по параметрам;

- возможные области использования;
- предпочтения и возможности потребителей.

Очень важно при изучении развития рынка использовать долгосрочное прогнозирование, учитывающее длительность осуществления разработок и производство многих видов продукции.

Выбор того вида товара, по которому будут установлены параметры будущего вида продукции. Порученная информация по изучению рынка и потребностей позволяет выбирать тот вид продукции, по которой далее будут сформулированы требования к параметрам будущего изделия. При анализе должны использоваться те же критерии, которыми оперирует потребитель, выбирая товар.

Сравнение параметров будущего вида продукции с параметрами потребностей. По отдельным группам параметров следует проводить сравнение, которое показывает насколько параметры продукции отвечают соответствующим параметрам потребностей покупателей.

Оценка нормативных параметров. Анализ конкурентоспособности основан на оценке нормативных параметров. В случае, если один из параметров продукции не соответствует нормативному уровню, согласно действующих норм и стандартов, то проведение дальнейшей оценки нецелесообразно, независимо от возможных результатов сравнения других параметров. Исключением являются случаи, при которых потребитель заинтересован в превышении действующих норм и стандартов в расчете на ужесточение их в будущем.

Определение различий между параметрами будущего вида продукции и потребностями производится на основе расчета групповых показателей в количественном измерении, отражающих различие между новым видом продукции и потребностями, что позволяет определить степень удовлетворения потребности.

Расчет интегрального показателя оценки конкурентоспособности будущего вида продукции. Рассчитывается интегральный показатель, используемый в дальнейшем при оценке конкурентоспособности нового вида продукции с учетом всех групп параметров.

Выработка вывода о конкурентоспособности продукции. Результаты оценки конкурентоспособности позволяют выработать вывод о ее состоянии, а также использовать при выборе путей ее повышения. Однако, наличие высокого уровня конкурентоспособности является всего лишь одним из условий возможности реализации данного вида продукции на рынке в запланированных объемах. Следует также учитывать особенности технического обслуживания, влияние рекламы, налоговую политику и т.д.

Использование оценки конкурентоспособности продукции для принятия решений. По результатам оценки конкурентоспособности данного вида продукции производители могут принять ряд следующих решений:

- изменить состав применяемых материалов, заменить комплектующие изделия, упростить конструкцию изделия и т.п.;
- ввести изменения в порядок разработки продукции;
- изменить технологию производства продукции, а также методов ее испытаний, проведения контроля качества, способы упаковки и хранения, транспортировку и пр.;
- установить цены на реализацию продукции, на услуги по ее обслуживанию (ремонт), на запасные части и т.п.;
- определить порядок реализации продукции на рынке;
- установить размер инвестиций, предназначенных для разработки, производства и сбыта продукции;
- определить кооперационные поставки на производство с учетом цен на комплектующие изделия;
- определить состав поставщиков материалов, топлива и энергии;
- применить систему стимулирования поставщиков и т.п.

В процессе оценки конкурентоспособности сравниваются характеристики нового вида продукции с потребностью в ней, что позволяет выявить их соответствие друг другу. Объективность оценки требует использования тех же критериев, которые используют потребители, выбирая аналогичный продукт на

рынке. Поэтому следует определять номенклатуру параметров нового вида продукции, которая подлежит анализу и является очень важной для потребителей.

Список литературы

1. Тарануха Ю.В. О категории «конкурентоспособность» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2013. №3. С.3-17.
2. Смирнов В.В. Теоретизация понятийного образа «эффективная конкурентоспособность экономики» // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №21. С.36-44.
3. Царитова К.Г. Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия // Социальная политика и социология. 2017. Т.16. №4. С.33-41.
4. Фролов К.Г. Потребительские предпочтения как фактор конкурентоспособности торгового предприятия в современных условиях хозяйствования // Микроэкономика. 2013. №5. С. 55-57.

УДК 330

МНОГОАСПЕКТНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Хурумова Тамара Гавриловна

кандидат экономических наук, доцент

Перисаев Роберт Афанасьевич

магистр

Северо-Осетинский государственный университет им К.Л. Хетагурова,
г. Владикавказ

Аннотация: проведен анализ содержания конкурентоспособности в экономической литературе. Показана многоаспектность понятие конкурентоспособности, что требует новых подходов и разработок по уточнению ее сущности в условиях глобальных изменений.

Abstract: the content of competitiveness in the economic literature is analyzed. The concept of competitiveness is shown to be multidimensional, which requires new approaches and developments to clarify its essence in the context of global changes.

Ключевые слова: конкурентоспособность, многоаспектность, понятие.

Key words: competitiveness, multi-aspect, concept.

Современные тенденции и вызовы глобализации требуют от государств и хозяйствующих субъектов поиска новых способов повышения конкурентоспособности, а именно: стимулирование предпринимательства, создание инноваций, более полное использование творческого потенциала человека и множества других факторов [1].

Истоки глобализации связаны с региональной диверсификацией ресурсов,

открытием границ и связанных с ними увеличением уровня мобильности населения, продвижения технологий. товаров и услуг [2, с. 64].

Глобализация в первую очередь является следствием изменений в экономике, проявляясь особенно в отраслях, связанных с технологическим прогрессом, со временем переходя в социальную сферу как улучшение качества жизни. Это способствует поиску все новых и новых источников конкурентного преимущества. Глобализация позволяет выйти на новые рынки и получить различные факторы производства, тем самым приводя к независимости национальной компании от местных факторов производства и местного спроса. Результатом глобализации является интенсификация конкуренции как на национальном, так и на международном рынках.

В настоящее время существует множество определений, моделей конкурентоспособности и факторов ее проявления на уровне государства, региона и организации (предприятия) [3, с. 39].

В целом, теория конкурентоспособности дополняет идеи классиков Адама Смита, Давида Рикардо, Макса Вебера, Йозефа Шумпетера, Питера Друкера и других о возможностях развития социально-экономических объектов и систем.

М. Е. Портер – один из самых выдающихся специалистов по конкурентоспособности, тщательно проанализировал ее согласно модели Диаманта [4]. Он представил модель, охватывающую пять сил, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия. В конкурентной среде, по словам М. Е. Портера, могут быть определены следующие силы:

- 1) существующие прямые конкуренты;
- 2) потенциальные конкуренты (т. е. новички);
- 3) рыночная власть поставщиков;
- 4) рыночная власть покупателей;
- 5) угроза замены.

Согласно положению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) «Конкурентоспособность - это особенность и механизм,

регулирующий поведение бизнес-операторов, функционирующих на свободном рынке, предпосылка для существования конкуренции» [5].

Всемирный экономический форум, который измеряет конкурентоспособность между странами с 1979 года, трактует ее как «набор институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности страны» [6].

Конкурентоспособность определяется способностью к достижению цели – это выигрыш в соперничестве с рыночным клиентом на конкретном сегменте рынка из-за способности конкурировать, что является навыком динамического формирования ресурсов и процессов в ответ на текущие и будущие вызовы окружающей среды.

Другие определения конкурентоспособности отличаются друг от друга, но все они обычно используют слова «производительность», «качество», «успех» как один из признаков идентификации ее факторов [7].

Еще один способ подумать о том, что делает страну и организацию конкурентоспособной, – это рассмотреть, как она на самом деле способствует благополучию населения и персонала. Конкурентоспособная экономика, по нашему мнению, является продуктивной, а это означает, что «производительность, качество и успех» приводят к достижению необходимого результата, что повышает уровень доходов и способствует улучшению благосостояния людей.

Конкурентоспособность состоит из постоянной борьбы среди фирм для получения сравнительного преимущества в ресурсах и потенциалах, которые приведут к благоприятной рыночной позиции и преимуществу и, таким образом, к превосходными финансовыми показателями [8, с. 108].

Более конкурентоспособные экономики, как правило, способны обеспечить более высокий уровень доходов для своих граждан. Уровень конкурентоспособности также определяет нормы прибыли, полученные инвестиции (физические, человеческие и технологические) в экономику. Поскольку нормы прибыли являются фундаментальными драйверами темпов роста экономики, более конкурентоспособная экономика, вероятно, будет расти быстрее в

среднесрочной и долгосрочной перспективе [9] .

Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из множества субиндексов, охватывающих различные аспекты конкурентоспособности. Эти аспекты (показатели) отражаются по основным компонентам отдельно, позволяя выявить и проанализировать конкретные области, в которых данная страна нуждается в улучшении с точки зрения ее способности к конкуренции.

Эти компоненты сгруппированы в следующие двенадцать групп конкурентоспособности [5]: 1. Учреждения. 2. Инфраструктура. 3. Макроэкономическая среда. 4. Здравоохранение и начальное образование. 5. Высшее образование и подготовка кадров. 6. Эффективность товарного рынка. 7. Эффективность рынка труда. 8. Развитие финансового рынка. 9. Технологическая готовность. 10. Размер рынка. 11. Бизнеса. 12. Инновация.

Взаимосвязь этих основных компонентов между собой также имеет решающее значение для определения агрегирования их в единый индекс.

Двенадцать групп конкурентоспособности позволяют представить следующую закономерность этапов развития экономики: 1) факторно-ориентированная экономика; 2) эффективность развития; 3) инновационная экономика.

На первом этапе экономика определяется факторами, и конкуренция между странами основывается на их факторах обеспеченности: прежде всего, не-квалифицированной рабочей силе и природных ресурсах.

Компании конкурируют на основании цены и продаже основных продуктов или товаров, что обеспечивается их низкой прибыльностью и низкой зарплатой исполнителей. Поддержание конкурентоспособности на данном этапе развития зависит в первую очередь от хорошо функционирующих государственных и частных учреждений.

Компонентами конкурентоспособности являются 1) хорошо развитая инфраструктура; 2) стабильная макроэкономическая среда; 3) здоровая рабочая сила, получившая по крайней мере 4) базовое образование.

По мере того, как страна будет более конкурентной, прибыльность

увеличится и зарплаты поднимутся с учетом перспективных разработок.

Затем страны перейдут к этапу, определяемому эффективностью развития, когда они должны начать более эффективные производственные процессы и улучшить качество продукции, потому что заработная плата выросла, и они не могут повысить цены. В этот момент, конкурентоспособность во все большей степени определяется высшим образованием и профессиональной подготовкой (компонент 5), эффективными товарами на рынках (компонент 6), хорошо функционирующего рынка труда (компонент 7), развитыми финансовыми рынками (компонент 8), способность использовать преимущества существующих технологий (компонент 9), а также внешний рынок (компонент 10).

Наконец, по мере перехода стран на стадию инноваций заработная плата будет расти настолько, что они способны поддерживать эти высокие зарплаты и связанный с ними уровень жизни только в том случае, если их предприятия могут конкурировать с новыми и уникальными продуктами. На данном этапе, компании должны конкурировать, создавая новые и различные товары, используя самые сложные производства и процессы (компонент 11) и через инновации (компонент 12).

Для отнесения стран к определенным этапам развития используются два критерия. Первый уровень ВВП на душу населения по рыночным обменным курсам. Эта широко доступная мера используется в качестве заработной платы.

Второй критерий измеряет степень, в которой страны управляются факторами. Это измеряет долю экспорта, например, минеральных товаров в общем объеме экспорта (товаров и услуг), предполагая, что страны, экспортирующие более 70 процентов минеральной продукции (измеряется с помощью пятилетней средней величины) в значительной степени обусловлены данным фактором.

Кроме рассмотренных, в специализированной литературе представлены понятия конкурентоспособности двух типов [10, с. 69]:

- статический тип - условие, представляющее сравнить возможности данного предприятия относительно его конкурентов;

- динамический тип - способность предприятия использовать собственный потенциал для того, чтобы реагировать на изменения рынка, а также создавать и улучшать свое положение в отношении конкурентов.

Следует также отметить, что по мере формирования информационного общества цифровой экономики в мире и развития процесса цифровизации всех сфер и отраслей приобретает особую значимость конкуренция на базе использования современных IT технологий.

Цифровая экономика согласно «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» определена как: «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [11].

Обеспечение эффективности экономической деятельности на основе возможностей цифровизации означает новый виток обострения конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

Проведенный анализ показывает, что понятие конкурентоспособности, несмотря на широкое использование в экономической литературе, является весьма многоаспектным, отражая в своем содержании все новые явления изменяющегося мира, что требует новых подходов и разработок по уточнению ее сущности.

Список литературы

1. Овчинников В.В. Глобальная конкуренция в эпоху многоукладной экономики. М.: Изд-во: Институт экономических стратегий; Международная Академия исследований будущего. 2015.
2. Дементьева А. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. 2016. №3. С.64-68.
3. Ахматова М. Теоретические модели конкурентоспособности /

М.Ахматова, Е.Попов // Маркетинг. 2013. № 4. С.39-48.

4. Портер М. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. М. Альпина-Пабlishер. 2018.

5. Организация экономического сотрудничества и развития. URL:-
<https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 2.11.2018).

6. Конкурентоспособность между странами. URL:-<https://www.weforum.org/> (дата обращения 12.11.2018).

7. Конкурентоспособность. URL:-<http://info.lt>. / (дата обращения 12.11.2018).

8. Войцеховская И. Конкурентоспособность как интегральный показатель эффективности предприятий // Проблемы теории и практики управления. 2016. №3. С.108-113.

9. Конеев В.Р. Конкурентоспособность товаров. –Саратов. – 2017.

10. Богомоллова И. Повышение конкурентоспособности бренда / И.Богомоллова, З.Гаврилова // Маркетинг. 2017. №4. С.69-78.

11. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017– 2030 годы».

УДК 330

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДВИЖЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Якубова Д.

студентка 4 курса БУ

экономический факультет

Омарова О. Ф.

к.э.н, профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет,

г. Махачкала

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению учета материалов на предприятии. Деятельность любого предприятия не представляется возможной в отсутствие материально-производственных запасов. В ней рассматриваются методы и варианты учета, а также эффективность самого учета материалов в бухгалтерии. В статье анализируются текущие проблемы оценки и способы повышения эффективности учета материально-производственных запасов по российским стандартам.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, анализ, учет, Положение по бухгалтерскому учету, счёта.

Annotation: This article is devoted to the consideration of accounting materials in the enterprise. The activity of any enterprise is not possible in the absence of inventories. It discusses the methods and options for accounting, as well as the effectiveness of the accounting materials in the accounting. The article analyzes the current problems of assessment and ways to increase the efficiency of inventory accounting according to Russian standards.

Keywords: *inventories, analysis, accounting, Positionaccounting, accounts.*

Ведение учета материалов относится к основным бухгалтерским операциям на предприятии. Грамотное документирование их движения дает возможность контролировать поступление, сохранность, выбытие сырья и ресурсов. Это позволяет принимать решения, минимизирующие издержки, помогает определять оптимальные цены на изготовленную продукцию или предоставляемые услуги.

В эти номенклатурные группы включаются активы, которые могут быть использованы как полуфабрикаты, сырье, комплектующие и прочие виды товарно-материальных ценностей для производства продукции и оказания услуг, или используемые для собственных нужд организации или предприятия [2].

Порядок учета и движения материалов должен быть отражен в учетной политике предприятия, которую каждый хозяйствующий субъект вправе формировать самостоятельно, не нарушая при этом требований действующего законодательства. Правила использования информации по материалам регулируются ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденным приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н. Также на основании ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденного приказом Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н, к МПЗ относится оборудование, стоимость которого не превышает 40 тыс. руб[1].

Цели учета материалов: контроль их сохранности; отражение в бухучете всех хозяйственных операций по движению; ТМЦ (для планирования себестоимости и управленческого и финансового учетов); формирование себестоимости (материалов, услуг, продукции); контроль нормативных запасов (для обеспечения непрерывного цикла работ); выявление недостатков, потерь, порчи материалов. Анализ эффективности использования МПЗ [2].

В бухгалтерском учете проводкам по 10 счету (Материалы) отводят важную роль. От того, насколько правильно и своевременно они были оприходованы и списаны, зависит себестоимость продукции и конечный результат любого вида

деятельности – прибыль или убытки. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты учета материалов и проводки по ним. ПБУ устанавливают перечень определенных бухгалтерских счетов в Плане счетов, которые следует использовать для учета материалов в соответствии с их классификацией и номенклатурными группами.

В зависимости от специфики деятельности (бюджетная организация, производственное предприятие, торговля и другие) и учетной политики, счета могут быть разными.

Дебет счёта 10 «Материалы» в проводках корреспондирует с производственными и вспомогательными счетами (по кредиту): 20.01 (основное производство) 23 (вспомогательные) 25 (общепроизводственные) 26 (общехозяйственные, управленческие) Помимо них: 44 (расходы по продажам) 45 (отгруженные товары) 76 (расчеты с дебиторами и кредиторами) 94 (недостачи и потери) 99 (прибыли и убытки) И другими – согласно плану счетов и учетной политики [6].

Если материалы отпущены в производство, израсходованы, изношены, не могут быть использованы по каким-либо другим причинам, это обязательно отображается в первичных документах. На их основании производится списание позиции с баланса предприятия. Сделать это можно по-разному. Законодательством разрешены различные способы списания материалов в бухгалтерском учете:

1. По средней стоимости. Метод удобен при наличии большого количества наименований запасов, их постоянном движении. При оприходовании схожая по параметрам позиция добавляется в одну группу к предыдущим партиям. Их стоимость усредняется. Списание происходит по учетной цене элемента, определяемой делением всего имеющегося материала на его количество.

2. Метод ФИФО. Подразумевает оприходование каждой поступившей партии отдельно. При списании сначала отражается выбытие самых первых запасов. Если их не хватает, то приобретенных непосредственно после них.

3. По цене единицы. Способ заключается в оценке каждой позиции запаса

отдельно. Ее списание происходит только по индивидуальной фактической стоимости. Метод применяют, если есть возможность отслеживать – единицы из какой партии списываются. Он актуален:

- на предприятиях с небольшим оборотом запасов;
- при использовании ресурсов, непригодных для взаимозамены;
- при оценке особенных активов (драгоценных металлов, камней).

Любой из выбранных методов списания утверждается приказом «Об учетной политике предприятия». Он применяется ко всем запасам на предприятии.[4]

Классификация материалов очень помогает при ведении бухгалтерского учета. Подобная детализация значительно упрощает восприятие информации внутренними пользователями отчетности – управленческим персоналом, финансистами, маркетологами, снабженцами.

Проблема совершенствования учета материальных ресурсов приобретает большое значение с точки зрения учета использования материальных ресурсов в производстве, анализа и контроля затрат сырья, материалов, топлива, энергии.

Недостатки сложившейся практики учета материальных ресурсов - предметов труда и их использования в производстве, связаны с совершенствованием классификации и учетом издержек, связанных с использованием предметов труда в производстве [5, с. 2].

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от правильного определения потребности в материалах. Оптимальная обеспеченность материалами ведет к минимизации затрат, улучшению финансовых результатов, к ритмичности и слаженности работы предприятия.

Основным направлением повышения эффективности использования МПЗ является внедрение ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий.

Необходимость учета МПЗ обусловлено тем, что данный актив присутствует в организациях различных организационно-правовых форм собственности. Именно материально-производственные запасы позволяют оптимизировать

и улучшать деятельность предприятия в целом. Большинство инвесторов и кредиторов принимают свои решения именно на основе размеров прибыли предприятия, указанной в финансовой отчетности, и оценки материально-производственных запасов, четкости соблюдения их учета [3, с. 161].

Таким образом, хотелось бы отметить, что любое движение материально-производственных запасов должно быть оформлено первичными документами и зафиксировано в учете бухгалтерскими проводками. Первичка может быть составлена по унифицированным формам или на бланках, разработанных хозяйствующим субъектом самостоятельно. Проводки составляются в соответствии с Планом счетов. Стоимость материалов и правила их принятия к бухгалтерскому учету, а также движения или выбытия определяются в соответствии с ПБУ 5/01 и иными НПА.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806)
2. Баскакова Ю.В. Особенности учета материально-производственных запасов по российским и международным стандартам // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(19). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(19\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(19).pdf) (дата обращения: 11.12.2018)
3. Долгова Ю. В. Материально-производственные запасы (МПЗ): учет и оценка // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 159-161.
4. Материалы в бухгалтерском учете: что это, классификация. URL: <http://meshok-creditov.ru/o-bankah/materialyi-v-buhgalterskom-uchete-cto-eto-klassifikatsiya.html> (дата обращения 10.12.2018)
5. Одинцова Т. М. Проблемы учета и оценки материально-производственных запасов // Проблемы науки. 2016 С. 3.

6. Проводки по материалам и ТМЦ (10 счет).

URL:<https://saldovka.com/provodki/materialy>(дата обращения 10.12.2018)

УДК 330

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Хаваева Джамилат Идрисовна

студентка 4 курса

Омарова Ольга Федоровна

профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы, задачи и особенности организации бухгалтерского учета прочих доходов и расходов, а также даются рекомендации по его ведению.*

***Annotation:** the article discusses the problems, tasks and features of the organization of accounting of other income and expenses, as well as provides recommendations for its maintenance.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, финансовый результат, прочие доходы и расходы, доходы, расходы.*

***Keywords:** accounting, financial result, other income and expenses, income, expenses.*

В зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации в соответствии все доходы и расходы организации подразделяются на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы, и расходы.

Сегодня учет прочих доходов и расходов осуществляется согласно

следующим нормативным актам:

- ПБУ 9/99 «Доходы организации»,
- ПБУ 10/99 «Расходы организации»,
- Планом счетов бухгалтерского учёта.

Прочие расходы и доходы возникают при совершении следующих хозяйственных операций: сдача в аренду имущества, реализация имущества, участие в совместной деятельности. Также прочие расходы и доходы возникают в результате фактов хозяйственной деятельности, практически несвязанных с деятельностью предприятия: курсовые разницы или отчисления в резервы.

Если деятельность по предоставлению за плату во временное пользование активов предприятия не является основным предметом деятельности предприятия, то суммы поступлений и расходов от аренды имущества признаются прочими доходами или расходами [3].

Синтетический учет прочих доходов и расходов организуется на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Аналитический учет по субсчетам открытым к 91 счету «Прочие доходы и расходы» необходимо вести по каждому типу прочих расходов и доходов.

На рисунке 1 представлены основные задачи бухгалтерского учета прочих доходов и расходов на предприятии.

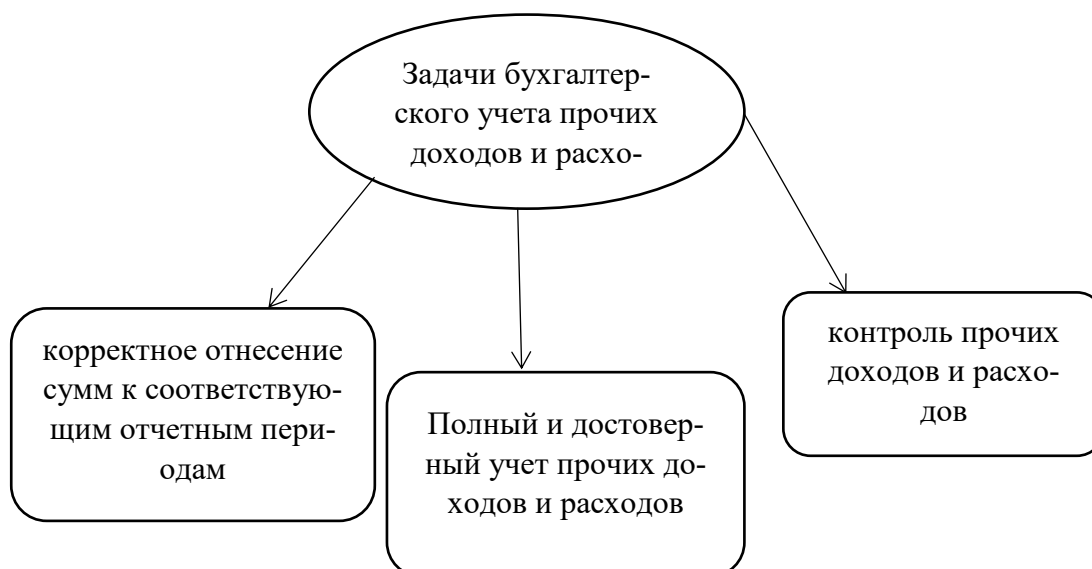


Рис.1 Основные задачи бухгалтерского учета прочих доходов и расходов.

Успешное выполнение тех задач, которые представлены на рисунке 1, возможно только в условиях организации ритмичной работы всей системы бухгалтерского учета в организации.

Также, сюда следует отнести и контроль соблюдения финансовой дисциплины в части учета прочих доходов и расходов на предприятии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждой организации необходима высокая степень формализации учетного процесса в части отражения хозяйственных операций, связанных с прочими доходами и расходами.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2: федер. закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (от 03.08.2018 N 58-ФЗ) [Электронный ресурс]. СПС Консультант Плюс. (Дата обращения 12.09.2018)
2. О бухгалтерском учете: Федер. закон Рос. Федерации от 6 дек. 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 г.).
3. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению: приказ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс]: СПС Консультант Плюс. (Дата обращения 12.09.2018)
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»
6. Валеева А.Н. Субъективные факторы, влияющие на результат хозяйственной деятельности предприятия // Современные научные исследования и

инновации. 2017. № 5 [Электронный ресурс]. URL:
<http://web.snauka.ru/issues/2017/05/82074> (дата обращения: 23.09.2018).

7. Ульянина А. С., Молчанова А. Г. О некоторых проблемах формирования финансовых результатов деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 732-735. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29180/> (дата обращения: 21.11.2018).

https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/uchet

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.6

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР, ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Демиденко Марина Владимировна

студентка 3 курса

Джаркинова Галинур Сержановна

студентка 3 курса

Широких Милана Михайловна

студентка 3 курса

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Аннотация: актуальность данной темы заключается в том, что брачный договор в России понятие относительно новое и требующее особого подхода поскольку отношение к данному документу отличается от того, что есть в большинстве других стран. Многие ошибочно полагают, что заключение брачного договора свидетельствует о недоверии к супругу. В данной статье будут представлены как положительные, так и отрицательные стороны принятия данного документа.

Ключевые слова: семейный кодекс; морально-нравственные нормы; брачный договор; брачный союз; имущественные отношения.

На протяжении долгого времени одними из наиболее сложных правоотношений с точки зрения правового регулирования являются семейные. Сложившуюся ситуацию можно объяснить тем, что в данных правоотношениях крайне тесно переплетаются морально-нравственные, а также и правовые нормы, частные и общественные интересы. Важным фактором, определяющим семейные

правоотношения, являются имущественные права и обязанности, по причине их тесной связи с изменениями, происходящими во многих сферах жизни современной России.

Брачный договор в России – понятие относительно новое. Хотя положения о нем в законодательстве имеются уже давно, практическая реализация законных норм по-прежнему остается на первичном уровне. Популярным и востребованным этот документ пока так и не стал. Как сторонники, так и противники брачного договора находят аргументы «за» и «против». Ведь как у любого другого понятия или явления, у брачного договора имеются плюсы и минусы. И тем супругам, которые размышляют о целесообразности его заключения, следует ознакомиться с его положительными и отрицательными сторонами, чтобы принять взвешенное решение.

На сегодняшний день каждая третья пара задумывалась о брачном договоре, но решаются ли они заключить его? Брачный договор – это, прежде всего, подстраховка в сохранении своего имущества в случае расторжения брака, а также возможность отстаивать свои права и обязанности на совместно нажитом имуществе. Действующее законодательство Российской Федерации позволяет понимать под совместной собственностью – имущество, нажитое супругами во время брака. Следовательно, Семейный кодекс РФ, предусматривает в качестве законного режима имущества супругов их совместную собственность. Подобная правовая определенность позволяет данный режим собственности в брачном договоре применять лишь в крайних случаях. Согласно Семейному кодексу РФ в ст. 40 прописывается, что брачным договором является соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее их имущественные права и обязанности в браке и/или в случае его расторжения. Так же данный договор можно заключить как в период вступления в брак, так и задолго до него, но в силу он будет вступать лишь с момента государственной регистрации брака.

В ст. 41 Семейного кодекса Российской Федерации закреплен порядок проведения заключения брачного контракта.

Брачный договор в России регулирует лишь имущественные вопросы, в то время как на Западе он не настолько ограничен. Так, например, в США супруги могут указать в договоре кто и сколько часов должен следить за детьми, мыть посуду, выгуливать собаку и тому подобное, в российском же договоре это не предусмотрено.

Супруги в брачном договоре могут определить долевую собственность, определяя точные доли в каждом объекте движимом и недвижимом, на который устанавливается данный режим собственности. Супруги могут определить долевую собственность не только на квартиру, земельный участок, загородный дом, машину, но и ценные бумаги, паи, уставной капитал коммерческой организации.¹

Пары, которые хотят оформить брачный контракт должны знать, что он заключается в письменной форме и заверяется у нотариуса. Если к нотариусу обращаются супруги для составления брачного договора, они представляют свидетельство о регистрации брака или свой статус подтверждают отметками в паспорте. В случае обращения к нотариусу лиц, вступающих в брак, то следует полагать, что будущие супруги не должны подтверждать факт подачи ими заявления в органы ЗАГС о регистрации брака. Для оформления договора понадобятся необходимые документы. При этом нотариус лишь должен убедиться в том, что к нему обратились дееспособные лица, достигшие брачного возраста, не состоящие в близком родстве, не находящиеся в другом зарегистрированном браке и не являющиеся по отношению друг к другу усыновителями и усыновленными лицами (ст. 14 СК РФ). Если к нотариусу обращается лицо, не достигшее брачного возраста, оно должно представить разрешение органа местного самоуправления на заключение брака до достижения брачного возраста. Если лицо, состоящее в браке, является недееспособным, оно не может заключить брачный договор, даже если от его имени будет выступать опекун, поскольку брачный договор

¹ Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. № 1.

является личной сделкой. Нотариус назначает день оформления договора, супруги должны взять с собой подлинники документов, знакомятся с договором и подписывают его. В итоге, если все действия выполнены правильно, то договор вступает в законную силу

Следует помнить, что при составлении брачного договора, он не должен нарушать и ограничивать дееспособность и правоспособность одного из супругов, а также нельзя, чтобы все имущество записывалось на одну сторону лица, в случае развода, при вместе нажитом имуществе. Такое обстоятельство является основанием для признания брачного договора недействительным. Все эти условия прописываются в п. 3 ст. 42 Семейного кодекса РФ.

Брачный договор может быть изменен или расторгнут по соглашению супругов. Соглашение об изменении или расторжении брачного договора совершается в той же форме, что и сам брачный договор, то есть оно подлежит обязательному нотариальному удостоверению. Не допускается односторонний отказ от исполнения брачного договора. Объектом брачного договора являются имущественные и алиментные права и обязанности супругов. Предметом брачного договора являются отношения по поводу принадлежности имущества, по управлению и распоряжению имуществом, которое будет приобретено супругами в будущем.²

Права и обязанности супругов могут быть ограничены определенными сроками и ставиться в зависимость от условий п. 2 ст. 42 Семейного кодекса РФ, в том числе условия личного характера.

А также часто у супругов возникает вопрос «можно ли заключить договор людям, живущих в гражданском браке?» Ответ будет, конечно же, отрицательным, так как в российском законодательстве не существует понятия о гражданском браке, есть только официальный брак, который заключается в ЗАГСе, но такие супруги вправе заключить любой иной договор (купли-продажи, дарения

² Антропова, И.Р. К вопросу о правовой природе брачного договора в современном семейном праве России // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – №2 (серия 2). – С. 113-118.

и т.д.).

Подводя итоги, можно выделить следующие отличительные моменты брачного договора в России и в зарубежных странах:

1. В Российской Федерации брачный договор можно заключить как до регистрации брака, так и после его регистрации. На Западе же с этим обстоит все иначе: договор можно заключать только в момент вступления в брак.

2. В России брачный договор подлежит изменению по желанию супругов, в то время как в Европе изменения в договоре разрешаются лишь по решению суда.

3. Брачный договор в России регулирует только имущественные отношения супругов, а за рубежом не только имущественные, но и любые другие отношения.

4. В России существует тайна брачного договора. В зарубежных странах же у заинтересованных лиц есть свободный доступ к ознакомлению содержания брачного договора.

Например, известный миллиардер Бил Гейтс в 1994 году заключил брачный договор с Мелиндой Френч, согласно которому он мог один раз в год проводить время со своей бывшей любовницей.

Стоит отметить, что современная молодежь относится к брачному договору неоднозначно. Но скорее всего это связано с тем, что, вступая в брак, мало кто думает, что их семья может распасться.

Так, после проведенного опроса, можно предположить, что большинство из опрошенных относится к этому договору нейтрально (48 %), отрицательно (24 %), а так же немалая часть людей не имеют представления о данном договоре (16 %). Люди, поддерживающие заключение брачных договоров, составляют всего лишь 11%. Причина, таких результатов, скорее всего в том, что большинство молодых пар, на момент вступления в брак, не имеет какой-либо собственности.

А также к основным причинам непопулярности брачного контракта можно отнести:

1) низкий уровень жизни большей части населения страны. Например, лидером по количеству брачных договоров является Москва, где уровень доходов значительно выше, чем в целом по стране;

2) правовая неграмотность;

3) национальная традиция – лица, вступающие в брак и их родители, устно оговаривают условия заключения брака;

4) у супругов составить соглашение вызывает у одного из них неприятные эмоции и мысли о недоверии, порождает сомнение в правильности выбора спутника.

Граждане, полагающие, что брачный договор – это недоверие к супругу, глубоко ошибаются. Наоборот, это лишь показатель того, что супруги думают, о своем будущем и хотят быть уверенными в собственной обеспеченности в случае непредвиденной ситуации, обезопасить себя от возможных рисков, защитить себя от аферистов, а также позаботиться о будущем своих детей.

В процессе реализации брачного договора встречаются проблемы, которые носят не индивидуальный характер, а, наоборот, охватывают значительную часть желающих заключить договор. Например, в случаях, когда брачный договор заключен после государственной регистрации брака, он вступает в силу с момента его заключения.

Окончательно на практике не решен вопрос о возможности распространения действия брачного договора на прошлый период. В соответствии с п. 2 ст. 425 Гражданского кодекса РФ стороны вправе установить, что условия заключенного договора могут применяться к отношениям, возникшим до заключения договора.³ Исходя из данной нормы, можно сказать, что положения договора следует распространить на прежний период, но только в том случае, если между сторонами отношения в этот период были.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что

³Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. № 46 ст. 425.

заключать брачный договор или нет – это выбор каждого, но не все знают, что именно этот договор играет немалую роль в брачном союзе, ведь именно он является помощником в случае развода супругов, именно он помогает решить конфликтные ситуации. Поэтому гражданам, думающим о своем будущем, необходимо задуматься, ведь ничего не бывает вечно, семья в любой момент может расколоться и именно тогда приходит на помощь брачный договор.

Список литературы

1. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, № 1, ст. 16, «Российская газета», № 17, 27.01.1996.
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. № 46 ст. 425.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301, «Российская газета», № 238-239, 08.12.1994.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, № 5, ст. 410, «Российская газета», № 23, 06.02.1996, № 24, 07.02.1996, № 25, 08.02.1996, № 27, 10.02.1996.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // «Парламентская газета», № 224, 28.11.2001, «Российская газета», № 233, 28.11.2001, «Собрание законодательства РФ», 03.12.2001, № 49, ст. 4552.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // «Парламентская газета», № 214-215, 21.12.2006, «Российская газета», № 289, 22.12.2006, «Собрание законодательства

РФ», 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.

7. Антропова, И.Р. К вопросу о правовой природе брачного договора в современном семейном праве России // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – №2 (серия 2). – с. 348

8. Гонгало Б.М., Крашенинников П.В., Михеева Л.Ю., Семейное право: учебник под ред. П.В. Крашенинникова. – 3-е изд., – М.: Статут. – 2016. – с. 138

УДК 343.265

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ИСПРАВЛЕНИЯ К ОСУЖДЕННЫМ, ПРИГОВОРЕННЫМ К ПОЖИЗНЕННОМУ ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

Захарова Алина Дмитриевна

студентка 5 курса

Юго-Западный государственный университет

г. Курск

Аннотация: в данной статье раскрываются основные средства исправления осужденных, приговоренных к пожизненному лишению свободы. Автор приходит к выводу, что специфика средств исправления осужденных обусловлена особенностью их правового статуса и условиями строгой изоляции.

Abstract: this article describes the main means of correction of convicts sentenced to life imprisonment. The author comes to the conclusion that the specificity of the means of correction of convicts is due to the peculiarity of their legal status and the conditions of strict isolation.

Ключевые слова: осужденные, наказание, пожизненное лишение свободы, уголовно-исполнительная система, средства исправления.

Keywords: *convicts, punishment, life imprisonment, penal system, means of correction.*

Одним из важнейших социально-правовых институтов государства является уголовно-исполнительная система, которая исторически формируется, развивается и меняется под влиянием экономических, социальных, политических изменений, происходящих в обществе [1, с. 412]. Вместе с тем, в рамках уголовно-исполнительной системы особое внимание привлекают основные средства исправления осужденных.

Специфика основных средств исправления применяемых в отношении осужденных к пожизненному лишению свободы обусловлена особенностью их правового статуса и условиями строгой изоляции. При этом среди исследователей до сих пор идут споры о том, необходимо ли именно настолько жестокое ограничение данных лиц в правах или же необходимо пересмотреть и расширить устоявшиеся принципы исполнения анализируемого вида наказания [2, с. 407].

Ряд правоведов полагают, что в отношении осужденных, приговоренных к пожизненному лишению свободы, вопросы применения и организации форм воспитательной работы, общественно полезного труда, общественного содействия, а также видов обучения и образования сведены к минимуму [3, с. 28].

Ни практика, ни законодательство, ни теория не определяет воспитательную работу как главное и основное средство воздействия на осужденных к пожизненному лишению свободы. В бессрочной и строгой изоляции от общества делается акцент на психолого-психиатрической и социально-воспитательной работе.

Сложно не согласиться с мнением В.К. Тарыкина и М.М. Михайловой о том, что в условиях отбывания наказания новая личность осужденного не формируется. Она только может изменяться определенным образом. В большинстве случаев базисные психологические свойства личности осужденного не подвергаются кардинальным изменениям [4, с. 411].

Отношение осужденных на воспитательные мероприятия является одним

из главных показателей социальных ориентиров в условиях отбывания наказания. При пожизненном лишении свободы социально-воспитательная работа непосредственное не направлена на ресоциализацию осужденных. Основной ее задачей выступает решение конкретных социальных проблем осужденных.

Кроме этого, рассматриваемый вид работы ориентирован на: снятие агрессивный установок; приспособление осужденных на отбывание наказания; предупреждение рецидива и суицидов; формирование у них осознанного отношения к предъявляемым законным требованиям; обеспечение управляемости учреждений, исполняющих наказание.

Воспитательная работа с осужденными к наказаниям, связанным с изоляцией от общества, основывается на том, что осужденные полностью изолированы от малых социальных групп (семьи, друзей, трудового коллектива и т.д.), т.е. находятся на социально-психологической дистанции от общества. Такое изъятие лица из привычной среды затрудняет принятие им позитивных социальных ценностей и вызывает отчуждение.

В связи с чем, особую актуальность приобретает психотерапевтическая и психиатрическая помощь осужденным. Однако анализ практики исполнения наказания в виде пожизненного лишения свободы указывает на то, что только индивидуальная беседа является единственным эффективным элементом воспитательной работы.

Труд выполняет замещающую функцию, т.е. отвлекает осужденных от различного рода антиобщественных поступков, угнетающих мыслей. Труд осужденных организуется с учетом обеспечения строгой изоляции в специально оборудованных рабочих камерах. При производственной необходимости труд осужденных организуют в специальных помещениях камерного типа, с оборудованием для такой деятельности.

Природа труда имеет перед собой несколько целей, одной из которых является экономическая, но в условиях пожизненного лишения свободы она не играет существенной роли. Приоритетное значение трудоустройства

осужденных в условиях пожизненного лишения свободы отводится оздоровительной цели и перевода жизненной энергии заключенных в положительное русло [5, с. 225].

Для осужденных к пожизненному лишению свободы создаются условия для самообразования (например, использование библиотеки), которые не противоречат условиям и порядку отбывания наказания, однако к получению общего образования их не привлекают. Саморазвитием и самообразованием заключенные занимаются в личное время, предусмотренное распорядком исправительного учреждения.

Осужденные к пожизненному лишению свободы обучаются на производстве. Для профессионального обучения допускаются заключенные, у которых имеется основное общее и (или) среднее общее образование. Иногда допускают осужденных без основного общего образования.

По волеизъявлению профессиональное обучение могут получить осужденные к пожизненному лишению свободы, являющиеся больными, инвалидами 1-й или 2-й группы, страдающие хроническими заболеваниями при отсутствии медицинских противопоказаний, а также осужденные мужчины старше шестидесяти лет.

Касаемо общественного содействия в исправительной колонии особого режима для осужденных к пожизненному лишению свободы, такое содействие может оказываться общественными объединениями, общественными наблюдательными комиссиями, социально ориентированными некоммерческими организациями.

Осужденным, отбывающим наказание в ИК пожизненного лишения свободы, могут оказывать помощь религиозные объединения, на основе чего, реализуется право осужденных на свободу совести и вероисповедания. Возможны другие формы содействия: оказание материальной поддержки исправительной колонии, участие в работе попечительских советов при учреждении, оказание помощи психологической службе учреждения и др.

В заключении всему вышесказанному можно отметить, что основные средства исправления осужденных применяются в целях внедрение в сознание осужденных установки на правопослушное поведение, в воспитании ответственности за свои поступки, на отказ от преступных замыслов, сохранении психического и физического здоровья осужденного.

Одновременно с этим, особенности применения основных средств исправления к осужденным, приговоренным к пожизненному лишению свободы, обусловлены строгой и усиленной изоляцией, ограниченным правовым статусом осужденных по сравнению с осужденными, отбывающими наказание в других исправительных колониях, а также бессрочным сроком изоляции.

Список литературы

1. Тарыкин, В.К. О реализации основных целей Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года / В.К. Тарыкин, И.А. Шуклин // Уголовное право в эволюционирующем обществе: проблемы и перспективы. Сборник научных статей. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2018. – 432 с.

2. Тарыкин, В.К. Проблемы ограничения прав лиц, осужденных к пожизненному лишению свободы / В.К. Тарыкин, О.С. Ивашова // Уголовное право в эволюционирующем обществе: проблемы и перспективы. Сборник научных статей. Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2018. – 432 с.

3. Усеев, Р. З. Исполнение наказания в исправительных колониях особого режима для осужденных, отбывающих пожизненное лишение свободы: учебное пособие / Р. З. Усеев, А. В. Дергачев, А. П. Ельчанинов. – М.: Самара, 2016. – 78 с.

4. Тарыкин, В.К. Криминальная деформация личности под воздействием условий мест лишения свободы / В.К. Тарыкин, М.М. Михайлова // Уголовное право в эволюционирующем обществе: проблемы и перспективы. сб. науч. ст. по материалам VII Междунар. Заочной науч.-практ. конф., 15-16 декабря 2016 года

/ ред. кол.: А.А. Гребеньков (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2017.
– 432 с.

5. Вотинов, А.А. Организация обеспечения безопасности сотрудников и иных лиц, посещающих исправительные колонии особого режима для содержания осужденных к пожизненному лишению свободы, при передвижении данной категории осужденных за пределами камерных помещений, при посещении камер представителями администрации / А.А. Вотинов // Юридическая наука и практика. – 2015. - № 2. – С. 222-242.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 628

СОРБЦИОННАЯ ОЧИСТКА НЕФТЕСОДЕРЖАЩИХ ПОВЕРХНОСТНЫХ СТОЧНЫХ ВОД

Фугаева Анастасия Михайловна

магистрант

Малышкина Елена Сергеевна

аспирант

Тюменский индустриальный университет, город Тюмень

***Аннотация:** загрязнение водных ресурсов является серьезной экологической проблемой современности. Многие реки Тюменского региона загрязнены нефтепродуктами, которые попадают в водоемы с поверхностным стоком с прилегающих промышленных территорий. Наиболее эффективным, экологически безопасным и экономически выгодным методом очистки нефтесодержащих сточных вод является сорбция. В настоящее время активно ведется поиск эффективного, но относительно дешевого сорбционного материала для извлечения различных загрязнений из воды. Наибольший интерес вызывают отходы производства, которые возможно применять в технологии очистки сточных вод как вторичное сырье. В данной работе в качестве сорбентов использованы активированный уголь и сосновые опилки. Изучено влияние СВЧ-излучения и озонирования на процесс сорбции нефтепродуктов из водных растворов путем воздействия как на сорбент, так и на раствор.*

Water pollution is a serious environmental problem nowadays. Many rivers of the Tyumen region are polluted with oil products, which fall into surface runoff reservoirs from adjacent industrial areas. Sorption is the most effective, environmentally

safe and cost-effective method of oily wastewater treatment. Currently, the search is actively conducted for an effective, but relatively cheap sorption material for the extraction of various contaminants from water. The greatest interest is the production waste, which can be used in wastewater treatment technology as a secondary raw material. In this work activated carbon and pine sawdust were used as sorbents. The effect of microwave radiation and ozonation on the process of sorption of petroleum products from aqueous solutions by exposure to both the sorbent and the solution was studied.

Ключевые слова: *поверхностный сток, нефтепродукты, сорбция, сосновые опилки, модификация, изотермы.*

Keywords: *surface runoff, oil products, sorption, pine sawdust, modification, isotherm.*

В Тюменской области главной отраслью народного хозяйства является топливная промышленность, на долю которой приходится 86,4 % объёма производства региона. В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (ХМАО) и Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО) добывается существенная часть нефти (64 %) и газа (91 %) России. Ежегодно производится около 200-300 млн. тонн нефти и газового конденсата, более 500-600 млрд м³ природного газа.

На данный момент большинство поверхностных водных источников Тюменской области по качеству воды соответствуют классу "грязных" и "чрезвычайно грязных вод". Основным видом промышленности, загрязняющим водные объекты, является нефтегазовая отрасль. Содержание нефтепродуктов в реках Тюменского региона превышает установленные предельно допустимые концентрации (далее – ПДК). Например, в реке Обь концентрации нефтепродуктов превышают установленные ПДК в 8,7 раз, в реке Северная Сосьва – в 7,5-8,6 раз, в реке Пур – в 9-14 раз; в реке Таз – в 16-33 раз, в реке Тура – в 10 раз, в реке Тобол (территория нефтехимкомбината г. Тобольска) – в 20-50 раз. Одной из главных причин загрязнения водных ресурсов региона нефтепродуктами является сброс в водоемы плохо очищенных и неочищенных производственных и

поверхностных (дождевых и талых) сточных вод с площадок резервуарных парков, нефтеналивных станций и других объектов нефтедобычи [1].

Согласно нормативной документации [2, 3], отвод поверхностных вод с площадок промышленных предприятий должен быть организованным, включая сеть производственно-дождевой канализации и локальную очистку перед сбросом в водоем. Дождевые и талые стоки определенным режим поступления. Характер выпадения атмосферных осадков и интенсивность снеготаяния зависят от климатических факторов и предсказуемы лишь с определенной степенью вероятности.

На основании норм технологического проектирования [4]. и выполненных расчетов по определению количества загрязненных дождевых вод, сбрасываемых с площадки размером 1 га, находящейся внутри обвалования резервуарных парков (таблица 1) [5], определяющим для расчета производительности очистных сооружений является дождевой сток. Расход поверхностного стока принимается из расчета 20% от максимального суточного слоя осадка с учетом коэффициента стока.

Таблица 1 – Расходы поверхностных сточных вод, м³/сут

Местоположение площадки	По ВНТП 3-85 [4]	По Рекомендациям по расчету систем сбора, отведения и очистки поверхностного стока [3]			
	Дождевой сток	Обеспеченность 63%		Обеспеченность 95%	
		Дождевой сток	Талый сток	Дождевой сток	Талый сток
Уватский район (юг Тюменской области)	193,8	270,6	76,8	134,5	38,4
Сургутский район (ХМАО)	129,2	237,2	76,8	152,3	38,4
Приуральский район (ЯНАО)	138,7	193,4	57,6	105,4	28,8

Поверхностный сток имеет специфический состав и высокие концентрации загрязнений [6]. Согласно [7] для очистки производственно-ливневых сточных вод, образующихся при эксплуатации нефтебаз, перекачивающих станций, применяются в основном механические и физико-химические методы очистки (решетки, песколовки, нефтеловушки, отстойники, флотаторы, пруды

различного назначения, коалесцентные модули, сорбционные фильтры).

Сорбция является наиболее эффективным методом глубокой очистки нефтесодержащих сточных вод, позволяющим достичь остаточного содержания нефтепродуктов до $0,05 \text{ мг/дм}^3$, с возможностью извлекать из сточных вод как тонко эмульгированные в воде, так и несмешивающиеся с ней углеводороды [8].

Самым действенным применяемым сорбентом остается активированный уголь, эффект очистки которым может достигать 99%. Проблема высокой стоимости данных сорбентов и их регенерации после отработки ведет к значительному увеличению себестоимости очистки воды. В качестве перспективных и наиболее дешевых материалов для загрузки сорбционных фильтров изучаются природные фитосорбенты, такие как, например, древесина.

В Тюмени имеется ряд деревообрабатывающих предприятий, отходом производства которых являются опилки, вполне пригодные для очистки воды от нефтепродуктов [9]. При этом отработанный и высушенный материал после сорбции нефтепродуктов может послужить сырьем для топливных брикетов, что позволяет делать это производство безотходным.

Однако у природных материалов недостаточно выраженные сорбционные свойства. Решение данного вопроса лежит в модификации такого материала – улучшение его сорбционных свойств и, следовательно, эффективности его использования [10].

В лаборатории кафедры водоснабжения и водоотведения Тюменского индустриального университета был проведен ряд экспериментальных исследований с целью изучения сорбционных свойств сосновых опилок по отношению к нефтепродуктам и определения оптимальных методов интенсификации процесса сорбции нефтепродуктов на опилках. В качестве предварительной обработки растворов и модификации сорбентов рассматриваются нетрадиционные методы: озонирование и облучение электромагнитным полем СВЧ-диапазона. Для сравнения сорбционных свойств опилок были также поставлены опыты на активированном угле.

При предварительной подготовке рабочих растворов путем подогрева СВЧ-излучением и озонированием получены изотермы сорбции III, IV и V типа по классификации Брунауэра, Эммета, Теллера (далее – «БЭТ») [11] на опилках (рисунок 1). III тип изотерм описывает полимолекулярную адсорбцию и сильное межмолекулярное взаимодействие в веществе сорбата, характерен для непористых и макропористых адсорбентов. Данный тип изотерм часто описывает адсорбцию воды и указывает на высокое водопоглощение опилок [12]. Изотермы типа IV и V отличаются тем, что для них характерна конечная адсорбция.

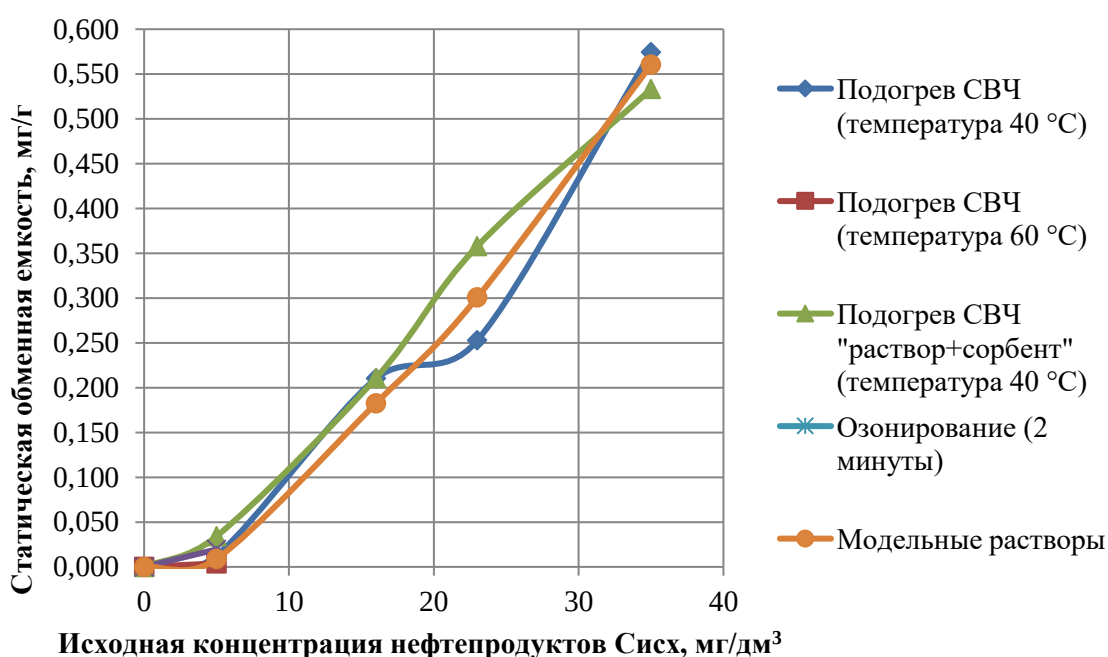


Рисунок 1 - Изотермы сорбции нефтепродуктов из предварительно подготовленных растворов на сосновых опилках

На рисунках 2 и 3 представлены изотермы сорбции для активированного угля и опилок, модифицированных одинаковыми способами, для больших исходных концентраций (от 5 до 35 мг/дм³) и малых концентраций (от 0,1 до 5 мг/дм³) нефтепродуктов в воде. Изотермы сорбции относятся к I типу (активированный уголь) и I, III, IV типу (опилки) по классификации БЭТ [11]. I тип изотерм характерен для микропористых сорбентов, и отражают мономолекулярную адсорбцию.

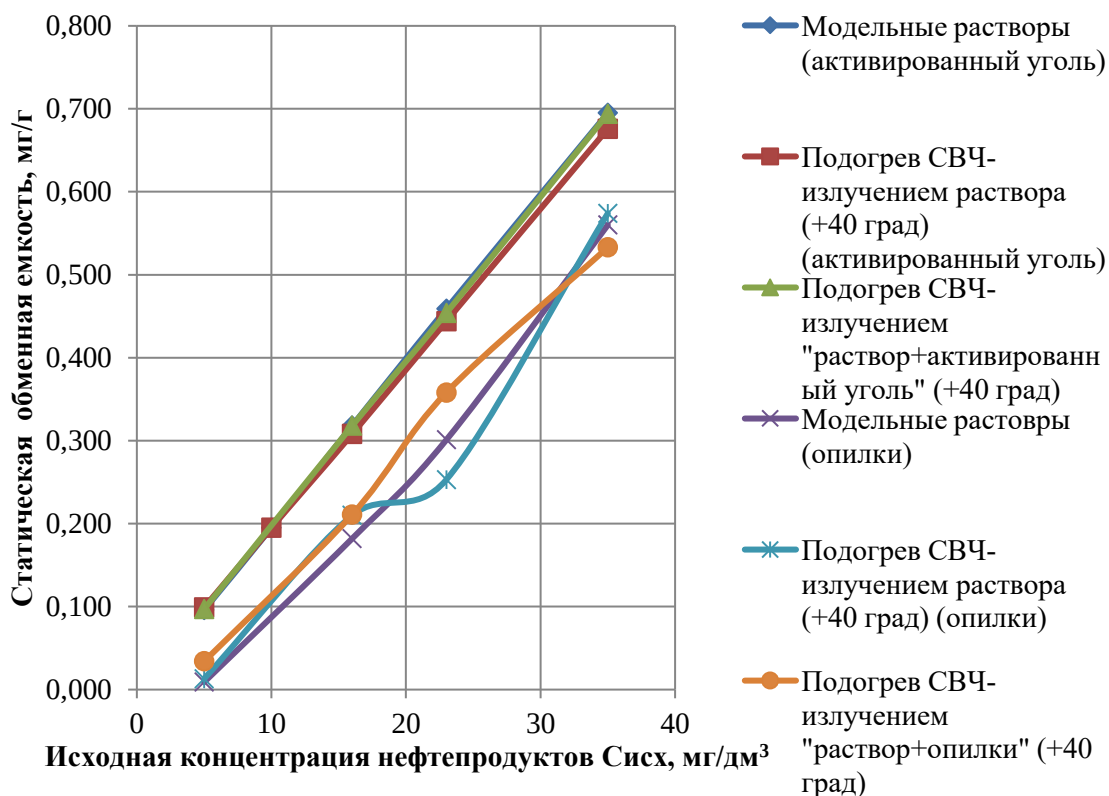


Рисунок 2 – Изотермы сорбции нефтепродуктов при концентрации исходных растворов 5-35 мг/дм³

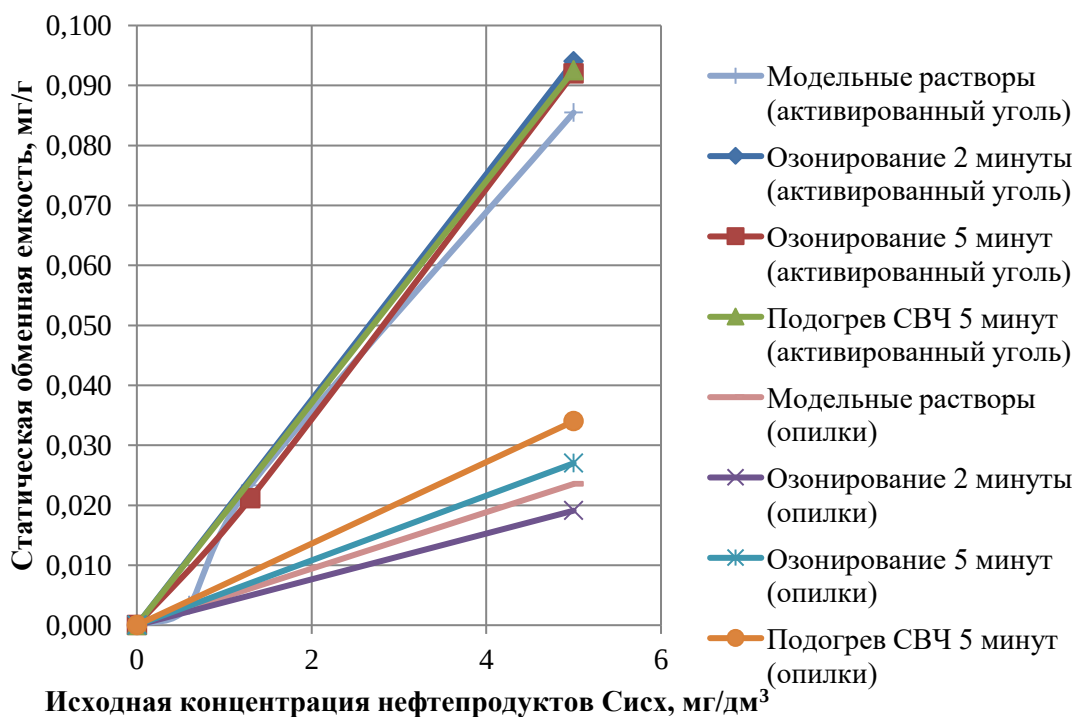


Рисунок 3 – Изотермы сорбции нефтепродуктов при концентрации исходных растворов 0,1-5 мг/дм³

Исходя из вышеописанного, можно сделать следующие выводы:

- Определяющим для расчета производительности очистных сооружений является дождевой сток.
- На проектные показатели системы водоотведения поверхностного стока влияет не только размер площади сбора, но и климатические данные местности.
- Сорбционная емкость опилок на модельном растворе оказалась на 20% ниже сорбционной емкости на активированном угле, что говорит о перспективном применении опилок в качестве сорбента.
- Различные методы модификации сорбента повышают сорбционную активность опилок: в растворах с концентрацией нефтепродуктов 35 мг/дм^3 при совместной СВЧ-обработке растворов и опилок при температуре $+40^\circ \text{C}$ сорбционная емкость опилок повышалась на 5-10% по сравнению с исходным материалом; с исходными малыми концентрациями нефтепродуктов (до 5 мг/дм^3) при предварительном озонировании опилок сорбционная емкость увеличилась в среднем в 1,5 раза, при СВЧ подогреве – в 2,3-2,5 раза.

Список литературы

1. С. А. Степанов. Вестник экологического образования в России: Экологическое состояние России, №12 (18)/июль, 2012. [Электронный ресурс] // Экологическое состояние России. – Режим доступа: <http://www.mnperu.ru/science/1129/1136/> - (Дата обращения: 12.06.2018).
2. Канализация. Наружные сети и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 2.04.03-85* [Электронный ресурс] : СП32.13330.2012. – Введ. 2013-01-01 // СПС «КонсультантПлюс». – (Дата обращения: 08.11.2017).
3. Рекомендации по расчету систем сбора, отведения и очистки поверхностного стока селитебных территорий, площадок предприятий и определению условий выпуска его в водные объекты. Методическое пособие [Электронный ресурс]. – Введ. 2015-01-01 // ИСС «Техэксперт». – (Дата обращения: 10.11.2017).
4. Нормы технологического проектирования объектов сбора, транспорта,

подготовки нефти, газа и воды нефтяных месторождений [Электронный ресурс] : ВНТП 3-85. – Введ. 1986-03-01 // ИСС «Техэксперт». – (Дата обращения: 10.11.2017).

5. Воронов, А. А. Сбор и очистка поверхностных сточных вод с производственных площадок нефтепромыслов / А. В. Воронов, Е. С. Малышкина, А. М. Фугаева // Энергосбережение и инновационные технологии в топливно-энергетическом комплексе: материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и специалистов / отв. ред. А. Н. Халин – Тюмень: ТИУ, 2018. Т. 1 – С. 144-146. – ISSN 978-5-9961-1688-1.

6. Гагарина, О. В. Исследование качества поверхностных вод в пределах месторождения стадии падающей добычи нефти (на примере Архангельского нефтяного месторождения Удмуртской Республики) / О. В. Гагарина, М. Б. Полозов // Вестник Удмуртского университета. Биология. Науки о Земле. – 2013. – Вып. 1. – С. 9-14.

7. Правила эксплуатации очистных сооружений нефтебаз, наливных пунктов и перекачивающих станций магистральных нефтепроводов. РД 39-30-85-78. – Уфа: ВНИИСПТнефть, 1978 г. – 189 с.

8. Родионов, А. И. Техника защиты окружающей среды: учебник для вузов / А. И. Родионов, В. Н. Клушин, Н. С. Торочешников. – М.: Химия, 1989. – 512 с.

9. Вялкова, Е. И. Исследование свойств новых сорбентов на природной основе и способов их модификации / Вялкова Е.И., Е. С. Малышкина, А. М. Фугаева // Северный морской путь, водные и сухопутные транспортные коридоры как основа развития Сибири и Арктики в XXI веке: Сборник докладов XX Международной научно-практической конференции. – Тюмень: ТИУ, 2018. Т. 1 – С. 47-54.

10. Привалова Н. М. Очистка нефтесодержащих сточных вод с помощью природных и искусственных сорбентов / Привалова Н. М., Двадненко М. В., Некрасова А. А., Попова О. С., Привалов Д. М. // Научный журнал КубГАУ. – Краснодар, 2015. – №113(09) – С. 2-8.

11. Лурье, Ю. Ю. Аналитическая химия промышленных сточных вод / Ю. Ю. Лурье. – М.: Химия, 1984. – 448 с.
12. Новый справочник химика и технолога. Процессы и аппараты химических технологий. Ч. II. – СПб.: НПО «Профессионал», 2006. – 916 с., ил. – ISBN 5-91259-003-8.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ахмарова Рузанна Исхаковна

магистрант

Мусалимова Венера Рамилевна

Магистрант

КНИТУ, город Казань

Аннотация: в статье рассматриваются основные понятия государственной и муниципальной власти, их признаки, способы и методы реализации. Взаимодействие государственной и муниципальной власти.

The article discusses the basic concepts of state and municipal authorities, their signs, methods and methods of implementation. Interaction of public and municipal authorities.

Ключевые слова: государственная власть, муниципальная власть.

Keywords: public authority, municipal authority.

Государственная власть представляет собой вид социальной власти, но она основывается на подчинении своей воле с целью управления обществом и создания в нём порядка.

Основными признаками государственной власти является, во-первых, публичный характер. Этот признак распространяется на всё общество, на всех его членов, все группы и организации людей [1].

Политический характер. Суть этого признака состоит в том, что государственная власть является разновидностью политической власти и

функционирует в обществе, разделённом на группы, классы, касты.

Территориальность. Государственная власть действует в пределах определенной территории: общегосударственная – в пределах всего государства, региональная – в пределах субъекта федерации.

Суверенность. Выражается в верховенстве внутри страны и независимости из вне.

Верховенство означает неограниченность ничем, кроме Конституции РФ, естественного права и законов., а независимость – это самостоятельность принятия решений на международной арене [3].

Легальность – это соответствие действующего законодательства РФ и основанность государственной власти на этом законодательстве.

Легитимность – психологическая и нравственная характеристики государственной власти, которые влекут за собой доверие народа, соответствие его надеждам и ожиданиям и желание подчиняться этой власти.

Законодательная прерогатива – заключается в существовании монопольного права на выработку юридических норм.

Государственное принуждение. Государственная власть осуществляется с помощью различных способов и методов (обычаев, традиций, авторитета, пропаганды, идеологии, поощрения, стимулирования, рекомендаций и т.д.).

Сила государственной власти воплощается в механизме государства, а именно в органах управления (парламенты, правительства, министерства, суды, прокуратуры); В органах принуждения (армия, полиция, внутренние войска) и в учреждениях и организациях государственного сектора, создающих материальную, финансовую и кадровую базу для государственных органов.

Государственная власть состоит из законодательной, исполнительной и судебной. Главной отличительной чертой государственной власти от других видов власти является то, что она единственная и главенствующая в обществе страны. Функционирование двух и более государственных властей в одном и том же государстве недопустимо, иначе это приведёт к насильственному противоборству

властей и к катастрофическому дезорганизационному управлению в обществе.

Муниципальная власть представляет разновидность публичной власти, которая связана с реализацией функций и полномочий местного самоуправления (МСУ), реализуемая его органами и основана на нормах права.

Муниципальная власть представляет собой форму общественных отношений. В этих отношениях деятельность одних субъектов влияет на деятельность других субъектов, изменяя или стабилизируя её в соответствии со своими целями в рамках общенациональной политики. Главной целью деятельности органов местного самоуправления является повышение уровня и качества жизни населения и обеспечение населения соответствующими муниципальными услугами высокого качества.

Муниципальная власть является многофункциональным явлением. Являясь самостоятельным видом публичной власти, она по своей сущности, природе и диапазону выполняемых функций является наиболее социально ориентированной формой осуществления публичной власти. Это мощный катализатор формирования гражданского общества, способствующий развитию у граждан чувства ответственности за решение местных проблем, тем самым повышая их гражданскую и социальную активность. Рассматривая функции муниципальной власти, можно понять, насколько велика её роль в процессе принятия вопросов местного значения, в гражданском обществе и государственном механизме. Функции муниципальной власти зависят от национальных традиций и законодательства государства. Они характеризуют деятельность территориальных сообществ и других субъектов системы МСУ. Функции муниципальной власти характеризуют деятельность органов МСУ и выражают сущность и назначение муниципальной власти.

Следует отметить, что функции муниципальной власти – это основные направления, в первую очередь в реализации права человека на МСУ;

Эти функции охватывают основные стороны социальной направленности муниципальной власти относительно вопросов местного значения;

свидетельствуют о негосударственной природе муниципальной власти и определяют круг вопросов МСУ.

Итак, сущность муниципальной власти заключается в отражении воли и интересов местных жителей, обеспечении взаимодействия субъектов системы местного самоуправления друг с другом и с государством в процессе решения вопросов местного значения.

Конституцией РФ признается и гарантируется местное самоуправление. Принципу разграничения государственной и муниципальной власти соответствуют следующие характеристики:

1. Правовая природа МСУ, согласно Конституции РФ. Правом на местное самоуправление обладает каждый человек, который проживает на территории муниципального образования.

2. МСУ является формой осуществления власти народа. Субъектом муниципальной власти является население муниципального образования, а субъектом государственной власти выступает весь народ.

3. Население самостоятельно решает вопросы местного значения, ведения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью [2]. Следовательно, МСУ решает только вопросы местного значения.

4. Отграничение системы органов государственной власти и органов местного самоуправления. МСУ не входит в систему государственной власти. Его полномочия ограничиваются местным бюджетом, управлением муниципальной собственностью, строительством, жилищным хозяйством, коммунальным, бытовым и торговым обслуживанием населения, охраной общественного порядка.

5. Самостоятельность органов местного самоуправления в пределах своих полномочий означает, что при осуществлении своих прав они не подчиняются органам государственной власти.

6. Тесная связь между системой государственной власти и МСУ.

Это проявляется в том, что во-первых, органы МСУ наделяются законом отдельными государственными полномочиями, которые сопровождаются

обязательной передачей материальных и финансовых средств для их осуществления; во-вторых, государство санкционирует акты органов местного самоуправления, которые принимаются в пределах их предметов ведения.

Целесообразным является взаимодействие муниципальных органов с территориальными подразделениями органов государственной власти субъектов РФ. Однако здесь существует ряд проблем, в первую очередь, что в ряде регионов государственная власть и муниципальные органы находятся в противостоянии интересов, что, естественно, создает сложности в существовании единой согласованной публичной власти в регионе.

К числу вопросов, которые могут быть предметом взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, можно отнести участие органов государственной власти субъектов РФ в установлении полномочий органов МСУ; разграничение предметов ведения, если в границах территории одного муниципального образования имеются другие муниципальные образования; возложение органами государственной власти отдельных государственных полномочий на органы МСУ; формирование ресурсной базы МСУ.

Основными проблемами во взаимоотношениях государственных органов и органов местного самоуправления по указанным вопросам можно назвать:

- при установлении полномочий органов местного самоуправления в региональном законодательстве необходимо уточнять, какие именно действия предпринимаются органами МСУ в различных сферах функционирования;

- при разграничении полномочий, если в границах территории одного муниципального образования имеются другие муниципальные образования, «поделить» компетенцию необходимо таким образом, чтобы каждый круг вопросов предоставления услуг власти населению решался самым эффективным образом [4].

- для исполнения конституционных установлений в части наделения органов МСУ отдельными государственными полномочиями необходимо уточнение и установление собственных полномочий МСУ для каждого его уровня,

определение какими государственными полномочиями следует наделять органы МСУ, а какими нет, где в основе такого наделения должны быть интересы населения, экономическая целесообразность, рациональность децентрализации, наличие кадров. При этом государственные органы должны наблюдать за положением дел в соответствующих сферах деятельности, анализировать их, иметь реальную возможность реагировать на нарушения действующего законодательства и прав граждан.

- при формировании финансовой основы местного самоуправления в контексте взаимодействия органов государственной власти и органов МСУ требуют решения два вопроса: как наиболее рационально разделить источники доходов между бюджетом субъекта РФ и местными бюджетами и каковы процедуры взаимодействия уровней власти при закреплении доходных источников местных бюджетов [4].

Решение существующих проблем взаимодействия органов государственной власти и МСУ, а также многих иных, требует чёткого разграничения компетенции между органами субъектов Федерации и МСУ, определения вопросов совместного ведения и перечень полномочий, передаваемых друг другу на основе добровольно заключенного соглашения.

Список литературы

1. Кучеренко А.В. Государственная и публичная (политическая) власть: вопросы соотношения // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/10/16718> (дата обращения: 11.01.2018).

2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : [(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)]. - Режим доступа: [Консультант плюс].

3. А.В.Юрковский. Теория государства и права: учебное пособие / под ред.

А. В. Юрковского. - Иркутск: Иркутский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2016. - 620 с. 2016

4. Останков Д.Б. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в российской федерации // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22200> (дата обращения: 28.08.2017).

«Научные исследования 2018 года: проблемы и перспективы»

I Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 28.12.2018 г.
Объем 1,77 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95263-036-3



9 785952 830363 >