Научно-исследовательский
центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
20 декабря 2018 года, г.-к. Анапа

innova
научный центр

Анапа
2018

УДК 001
ББК 72
Н 34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н 34 Фундаментальные основы науки. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 20 декабря 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. – 38 с.

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции «Фундаментальные основы науки», состоявшейся 20 декабря 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 001
ББК 72

© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ
Абасова Тамила Ашуралиевна,Рябичева О.И. 4

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «БАНК УРАЛСИБ»
Афанасьева Мария Алексеевна 8

ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ
Каллаева Хадижат Магомедоана,Рябичева Ольга Ивановна..... 13

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА ПО ПОДПИСКИ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
Гергиев Ирас Эдуардович, Моргоев Казбек Олегович 18

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОММЕРЧЕСКОЙ И БЮДЖЕТНОЙ СФЕРАХ
Мурадова Саят Сеферовна 22

ФИНАНСОВАЯ АВТОНОМИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
Османова Х. О. 27

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

О ЦЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО
Барамзина Ольга Николаевна 33

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Абасова Тамила Ашуралиевна
студентка
Рябичева О.И.
доцент, к.э.н.
ФБГОУ «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: *в статье установлены содержание и сущность финансового планирования и прогнозирования, их сходства, различия и связь между ними.*

Ключевые слова: *финансовое планирование, финансовое прогнозирование, методы государственного финансового планирования, бюджетный процесс, экономический рост.*

Финансовые и экономические проекты, сделки и операции, направленные на достижение определенных целей требуют предварительного осмысления и отражаются в составлении прогнозов, планов или программ действия как непременного условия обоснования замысла и надежности получения желаемого результата.

Финансовое планирование — это совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах.

Исходной базой для обеспечения высокого качества уровня финансового

планирования должны быть финансовые прогнозы.

В настоящее время проводимое органами государственной власти и местного самоуправления финансовое планирование необходимо хозяйствующим субъектами для планомерного формирования и использования денежных доходов, накоплений, поступлений в соответствии с целями и задачами, поставленными в прогнозах социально-экономического развития, бизнес-планах, документах, определяющих финансовую политику.

Прогнозирование - это научное предвидение тенденций развития процессов в экономике и финансах, условий общего экономического равновесия в течение определенного времени.

Финансовое прогнозирование выявляет ожидаемую в перспективе картину состояния финансовых ресурсов и потребности в них, возможные варианты осуществления финансовой деятельности и представляет собой предпосылку для финансового планирования.

К главной цели финансового прогнозирования можно отнести оценку предполагаемого объема финансовых ресурсов и нахождение наилучших вариантов финансового обеспечения деятельности. К задачам финансового прогнозирования следует отнести нахождение вероятных источников формирования финансовых ресурсов на прогнозируемый период; выявление и оценка финансовых последствий от принятия конкретных решений; исследование прогнозной документации с целью определения дополнительного финансирования [1, с. 334].

Понятия планирование и прогнозирование взаимосвязаны, в первую очередь, потому что прогнозирование является исследовательской базой для планирования. Прогнозирование предполагает вариантное содержание, тогда как планирование подразумевает однозначное решение. При этом процессы планирования и прогнозирования существуют в единых социально-экономических условиях и имеют единый объект изучения - народное хозяйство, отдельная отрасль экономики и т.д.

Основой финансового планирования в России является бюджетный процесс, представляющий собой деятельность государства и органов местного самоуправления по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов различных уровней. Составление бюджета на очередной год базируется на бюджетном послании Президента России, направлениях бюджетной и налоговой политики, прогнозе сводного финансового баланса и т.д. [22, с. 61].

Стимулирование экономического роста, на которое направлено формирование планов и прогнозов, состоит в качественном и количественном изменении результатов национальной экономики. Экономический рост реализуется в широком спектре критериев как в физических, так и в стоимостных [15, с. 24].

Особое место в государственном планировании и прогнозировании занимает прогнозирование динамики основных демографических процессов: рождаемости, смертности, миграции населения.

Организация финансового планирования на всех уровнях управления предполагает применение результативных методов государственного финансового планирования:

1) Программно-целевой метод: формирование цели развития хозяйства и его отдельных звеньев с последующим их согласованием, рациональным распределением ресурсов, оптимальными направлениями экономической деятельности государства и как результат, обеспечение достижения наибольшего эффекта в нужные сроки.

2) Метод экономического анализа: определение реальной базы планирования, оценка фактического состояния денежных фондов и обоснование отдельных тенденций в движении финансовых ресурсов.

3) Метод экономико-математического моделирования: построение финансовых моделей на основе теоретических положений и количественного определения соотношения отдельных элементов реальных экономических процессов в течение планируемого периода.

4) Метод экспертных оценок: прогнозирование непредсказуемых ситуаций

при реализации какого-либо проекта. В рыночных отношениях каждый проект сопровождается определенной степенью риска. Чтобы этого избежать или максимально снизить риск, необходимо дать грамотную экономическую оценку сложившейся ситуации и предусмотреть все обстоятельства [6, с.4016].

Планирование и моделирование дальнейшей деятельности, конечно же, носит несколько абстрактный характер из-за непредсказуемости ряда внешних факторов, но дает возможность учесть те изменения, которые не всегда очевидны на первый взгляд [21].

В итоге, хочется подчеркнуть, что сущность прогнозирования заключается в предвидении неопределенного будущего, в то время как планирование предполагает осуществление расчетов при определенных, заданных условиях. Финансовый прогноз выступает научной предпосылкой управления финансами. К финансовому планированию можно отнести процесс обоснования финансовых отношений и движения соответствующих финансовых ресурсов на определенный период. Финансовое планирование является составной частью управления финансами.

Список литературы

1. Биджев К. С., Глотова И. И. Финансовое планирование и прогнозирование // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. Т. 11. С. 4016–4020

2. Старикова Т.В. Особенности стратегического бюджетного планирования на федеральном и субфедеральном уровнях государственного управления // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5

3. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. М.:ЮРАЙТ, 2017. 543 с.

4. Курзыкина А.В. Планирование и прогнозирование как элементы управления финансами // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XLII междунар. студ. науч.-практ. конф. №

2(42). URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/2(42).pdf (дата обращения: 07.12.2018)

5. Федеральный бюджет на 2019 год. URL: https://fin2019.com/news - byudzhet-2019/ (дата обращения: 07.12.2018)

УДК 336.713

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Афанасьева Мария Алексеевна

Волгоградский государственный технический университет,

г. Волгоград

Аннотация: *в статье рассмотрены методы управления доходностью банка, виды доходов и расходов банка, проведен структурный анализ доходов и расходов коммерческого банка на примере ПАО «Банк Уралсиб».*

Annotation: *the article deals with the methods of management of the Bank's profitability, types of income and expenses of the Bank, a structural analysis of income and expenses of a commercial Bank on the example of PJSC "Bank URALSIB".*

Ключевые слова: *доходность, методы управления, коммерческий банк, расходы банка.*

Keywords: *profitability, management methods, commercial Bank, Bank expenses of the Bank.*

Главным критерием постоянного развития банков и банковской системы в целом выступает усовершенствование методов управления финансами коммерческих банков. В настоящее время особую роль занимает проблема управления банковской доходностью. Доходность банковской деятельности предполагает

максимизацию прибыли, поддержание ликвидности коммерческого банка в целях устойчивого, долгосрочного функционирования в данной отрасли.

На уровень доходности коммерческого банка оказывает влияние масса факторов: направленность вложения финансовых ресурсов, депозитная политика, доля привлеченных и заемных ресурсов, уровень маржи, рентабельность банковских операций и др. [4, с. 79].

Существуют следующие методы управления доходностью банка:

1. Структурный анализ доходов. Данный метод определяет основные виды доходов и их источники.

2. Анализ финансовых результатов. Метод позволяет выявлять отрицательные направления в формировании финансового результата.

3. Система финансовых коэффициентов, отражающих доходность. Метод показывает уровень стабильности источников получения дохода и степень рискованности.

4. Факторный анализ уровня доходности. В данном анализе выявляется основной фактор, влияющий на уровень доходности банка, и принимаются дальнейшие управленческие решения.

Рассмотрим структурный анализ доходов и расходов коммерческого банка на примере ПАО «Банк Уралсиб».

Таблица 1 – Структурно-динамический анализ доходов ПАО «Банк Уралсиб», тыс. руб. [5].

Показатель	Год						Темп роста, %	
	2015		2016		2017		2016/2015	2017/2016
	Значение	%	Значение	%	Значение	%		
1. Процентные доходы, всего	36949166	71,39	37281613	84,46	40424646	70,1	0,89	8,43
2. Непроцентные доходы	3377821	6,53	-3874713	-8,78	6186782	10,72	-214,7	-259,67
3. Комиссионные доходы	11431866	22,09	10731947	24,31	11055109	19,17	-6,12	3,01
Доходы, всего	51758853	100	44138847	100	57666537	100	-1,78	13,43

В Российских коммерческих банках наибольшую долю в структуре доходов занимают доходы от операционной деятельности. В особенности существенные поступления идут от процентных доходов и занимают 70% - 80% от всех доходов, этот показатель банка «Уралсиб» соответствует норме. Комиссионные доходы обычно занимают 18% - 25% в структуре доходов и данный показатель также находится в норме у рассматриваемого банка [1, с. 215].

Непроцентные доходы включают доходы от операций с ценными бумагами (за исключением процентных доходов), доходы от участия в капитале других юридических лиц, доходы от реализации имущества, доходы от передачи в пользование активов и др. Банк «Уралсиб» в 2016 году имел убыток от данных операций в 3 млрд. руб., в основном это было связано с продажей ценных бумаг. Впрочем, в 2017 году по данным операциям банку удалось получить доход в размере 6 млрд. руб.

В целом в 2016 году объем доходов банка несмотря на полученный убыток от одного вида деятельности, снизился всего на 1,78%, а в 2017 году был положительный прирост в 13,43%.

Таблица 2 – Структурно-динамический анализ расходов ПАО «Банк Уралсиб», тыс. руб. [5]

Показатель	Год						Темп роста, %	
	2015		2016		2017		2016/2015	2017/2016
	Значение	%	Значение	%	Значение	%		
1. Процентные расходы	24434108	42,48	17541631	46,78	17559365	38,87	-28,21	0,1
2. Непроцентные расходы	28859121	50,17	16393727	43,72	24199931	53,57	-43,19	47,62
3. Комиссионные расходы	4231712	7,36	3562876	9,5	3415975	7,56	-15,81	-4,12
Расходы, всего	57524941	100	37498234	100	45175271	100	-34,81	20,47

Процентные расходы банка «Уралсиб» снизились в 2016 году на 28,21%, а в 2017 незначительно увеличились на 0,1%. На протяжении рассматриваемого периода процентные расходы составляли 38,87% – 46,78% от общего объема расходов, обычно данный показатель у коммерческих банков составляет около 50%. Однако, этот показатель разнится в зависимости от объемов обязательств банка, куда входят выплаты процентов по депозитам физических и юридических лиц, по кредитам, по ценным бумагам и т.д. [3, с. 368].

Непроцентные расходы анализируемого банка снизились на 43,17% в 2016 году, но в 2017 году выросли на 47,62%. Это означает, что увеличились расходы на оплату труда персонала, административно-хозяйственные расходы, резерв на возможные потери, банк в этом году получил отрицательную курсовую разницу от переоценки ценных бумаг и средств в иностранной валюте.

Комиссионные расходы банка за 2015-2017 гг. имеют тенденцию к снижению, они включают расходы, связанные с оплатой услуг юридических фирм, клиринговых фирм, центрального банка, банков-корреспондентов, соответственно имеют наименьшую долю в структуре расходов.

При соотношении доходов и расходов банка «Уралсиб» видно, что в 2015 году он получил убыток в размере 5766088 тыс. руб., в частности непроцентные доходы не покрывали непроцентные расходы и такая ситуация наблюдается на протяжении всего рассматриваемого периода. Банк получал прибыль в 2016 и 2017 году, но в основном за счет процентных доходов.

Структурный анализ доходов и расходов банка «Уралсиб» показал, что нужно обратить внимание на соблюдение баланса между видами доходов. Банк не получил доходов от операций с ценными бумагами и иностранной валютой. Операции коммерческих банков в инвестиционной сфере играют большую роль в формировании финансового результата, операции с ценными бумагами расширяют возможности получения прибыли и дополнительных средств для развития [2, с. 59-64].

Для получения дохода от инвестиционной деятельности необходимо

учитывать и анализировать многие факторы: профессионализм участников рынка ценных бумаг, степень развития рынка ценных бумаг, общее состояние экономики. Рассматриваемому банку следует внимательно изучать конъюнктуру рынка, структурировать и диверсифицировать собственный портфель ценных бумаг, чтобы он соответствовал оптимальному сочетанию между риском и доходностью, рационально изменить политику банка в отношении купли-продажи финансовых инструментов и выработать соответствующую стратегию с целью возмещения расходов банка от всех видов деятельности и получения прибыли.

Список литературы

1. Бланк, И. А. Управление прибылью / И.А. Бланк. М.: Ника-Центр, 2018. 768 с.

2. Гребенникова Ю.Г., Шукюров Т.М, Харламова Е.Е. Роль банковских инноваций в повышении эффективности деятельности банка // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. Т. 4. №1. С. 165-169.

3. Тавасиев А.М., Мехрякова В.Д., Лариной О.И.. Организация деятельности коммерческих банков. М. : ЮРАЙТ, 2016. 735 с.

4. Эффективность корпоративного управления в коммерческом банке / Д.Е Линева, Е.Е. Харламова // Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей V международной научно-практической конференции, г. Пенза, 5 дек. 2016. Россия, 2016. С. 179-181.

5. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Банк Уралсиб» //Электрон. дан. Режим доступа URL: https://www.uralsib.ru/upload/iblock/c20/rsbu_2017 (Дата обращения: 04.12.2018)

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Каллаева Хадижат Магомедоана

Рябичева Ольга Ивановна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

ФГБОУ «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: *данная статья изучает теоретические аспекты внутрифирменного финансового контроля на предприятии. Раскрывается сущность понятия «внутрифирменный финансовый контроль», выделяются ключевые особенности внутрифирменного (внутрихозяйственного) финансового контроля. В статье рассматриваются основные проблемы и предлагаются определенные меры для повышения эффективности внутрифирменного финансового контроля.*

Ключевые слова: *внутрифирменный финансовый контроль, финансовый контроль, контроль, финансы предприятий*.

На современном этапе развития системы управления предприятием, для хозяйствующего субъекта жизненно необходима система контроля за финансами. Система финансового контроля может быть как отдельно взятой функцией управления в организации, так и интегрированной с системой учета.

Внутрифирменный финансовый контроль — это совокупность специфических форм и методов проведения оценки и анализа отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Внутрифирменный или внутрихозяйственный контроль направлен на получение развернутой оценки экономических показателей учреждения для

принятия эффективных управленческих решений [4].

Рассмотрим основные задачи финансового контроля:

– Анализ соответствия операций документам и отчетности.

– Анализ соответствия деятельности регламентам и должностной инструкции.

– Анализ соответствия деятельности технологическим процессам.

– Изучение системы локального контроля для обнаружения элементов, обеспечивающих ее результативность.

Контроль базируется на этих принципах:

– Легитимность. Соответствие контрольных мероприятий законам страны.

– Независимость. Исполнители контрольных мероприятий должны быть независимы от объектов, которые проверяются. Только в этом случае возможна объективность результатов.

– Объективность. В процессе контроля должны быть получены достоверные данные. Поэтому мероприятия должны базироваться на фактических сведениях.

– Ответственность. Все специалисты, занятые на контрольных мероприятиях, должны нести ответственность за свою деятельность.

– Системность. Контроль должен быть комплексным. В его процессе анализируются все аспекты финансовой деятельности компании, имеющиеся взаимосвязи.

Соблюдение всех этих принципов обязательно [3].

Особое место следует уделить взаимосвязи анализа и контроля, так как данные контроля являются основой для проведения анализа. Контроль составляет базу для выявления причин отклонений и определения слабых мест в корпорации. Обычно, на практике проводят факторный анализ отклонений, целью которого является определение и оценка всех факторов, которые обусловили отклонения и выработку на этой основе выводов и предложений по преодолению выявленных негативных факторов и слабых мест. Результаты анализа являются

основой для принятия оперативных решений, корректировки существующих и разработки будущих планов.

Взаимосвязь планирования и контроля характеризует основное содержание контроллинга, который, собственно, и заключается в систематическом сравнении фактических показателей деятельности предприятия с запланированным в дальнейшем анализе отклонений [2].

Контрольные мероприятия исполняются различными путями:

– Формированием структурного отдела или принятием сотрудника на должность ревизора. Сотрудники, осуществляющие контрольные мероприятия, подчиняются руководителю организации.

– Организацией комиссии, которая будет работать на регулярной основе.

– Возложением обязанностей по проведению контроля на представителей уже сформированных структурных подразделений.

Выбор конкретного пути определяется ожидаемым масштабом работ, возможностями организациями, наличием структурных подразделений, наличием специалистов [7].

Необходимо подчеркнуть основные цели внутрифирменного контроля, а также объекты, которые выбираются в соответствии с ними (табл. 1) [6].

Таблица 1

Цели, объекты, задачи внутрифирменного финансового контроля

Цель	Объект	Задачи
Информационная прозрачность объекта для возможности принятия эффективных решений	Качественная информационная база о финансово- хозяйственной деятельности	Контроль за состоянием объекта управления,
Сохранение и эффективное использование разнообразных ресурсов организации	Человеческие, материальные, нематериальные, информационные ресурсы организации	Контроль за сохранностью и оптимальным использованием ресурсов, предотвращение случаев хищения и нецелевого использования, обоснованность денежных расходов
Своевременная адаптация организации к внешней среде	Аспекты времени и принятые своевременно управленческие решения	Контроль за планированием, выявлением изменений, разработка стратегических

		ориентиров
Обеспечение эффективного функционирования организации в условиях конкуренции	Результаты функционирования и процессы, происходящие в организации	Контроль за всеми источниками прибыли, установление факторов, вызвавших причины уклонения от графика

Источник: разработано собственно автором на основе данных Контроль, его цели и задачи.. URL: https://ecouniver.com/635-kontrol-ego-celi-i-zadachi.html (дата обращения 27.11.2018)

На сегодняшний день существует ряд проблем внедрения системы внутреннего контроля на предприятии, основной причиной возникновения которых является непонимание владельцами его сущности, цели и задач.

Чаще всего имеют место следующие нарушения: злоупотребление служебным положением; невыполнение или некачественное выполнение служебных обязанностей; неправильная оценка операций по заготовке, производству или реализации с точки зрения целесообразности и экономичности. Данные нарушения на современном этапе необходимо решать за счет совершенствования внутрифирменного финансового контроля [1, с. 52].

Внедрение качественно новой системы внутреннего контроля и анализа деятельности компании, работа компетентных специалистов, не искажающих результаты финансового анализа и не пренебрегающих регламентами по ведению внутреннего финансового или общего контроля, способны повысить уровень финансовой устойчивости компании, качество рассматриваемой и «конечной», обработанной информации на принципиально новый уровень.

Одним из лучших способов получения полной и достоверной информации для оценки финансового состояния предприятия служит анализ его деятельности, с помощью которого формируются и исследуются основные направления развития компании, и максимально объективно оценивается финансово-хозяйственная деятельность [5, с. 48].

Таким образом, внутрифирменный финансовый контроль представляет собой комплекс мер, осуществляемых на всех этапах производственного процесса

и направленный на достижение заданного уровня финансовых показателей. Грамотно организованный внутрифирменный финансовый контроль способствует ускорению темпов развития предприятия. Для эффективной организации внутреннего контроля целесообразно ввести его автоматизацию и создать должность внутреннего аудитора, который будет осуществлять контроль за отдельными подразделениями, даст возможность выявить резервы и перспективные направления развития производства, усилит контроль за формированием и распределением прибыли предприятия.

Список литературы

1. Батыр Г.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля в организации // Общественные науки: эксперименты и концептуализация: сборник научных трудов по материалам I Международного общественно-научного форума молодых ученых., Казань: Профессиональная наука, 2018. С 48-53

2. Булгакова В.И., Герст А.А., Саутыч Е. Финансовый контроль на предприятии как фактор, определяющий эффективность деятельности организации // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 6(6). URL: https://sibac.info/journal/student/6/76364 (дата обращения: 28.11.2018).

3. Внутренний финансовый аудит: порядок проверки приказы и акты. . URL:http://analyzbuhuchet.ru/vnutrennij-finansovyj-audit-poryadok-proverki-prikazy-i-akty.html (дата обращения 27.11.2018)

4. Как организовать внутрифирменный финансовый контроль. URL: https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/kak-organizovat-vnutrifirmennyy-finansovyy-kontrol (дата обращения 27.11.2018)

5. Козлюк Н.В. Внутренний финансовый контроль организации и пути его совершенствования // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017 . № 7. С 44-48

6. Контроль, его цели и задачи.. URL: https://ecouniver.com/635-kontrol-ego-celi-i-zadachi.html (дата обращения 27.11.2018)

7. Порядок проведения внутреннего финансового контроля. URL: https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/vnutrennij-finansovyj-kontrol/ (дата обращения 27.11.2018)

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСА ПО ПОДПИСКИ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Гергиев Ирас Эдуардович
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент»,
Моргоев Казбек Олегович
студент финансово-экономического факультета
Владикавказский филиал финансового университета
при Правительстве РФ, г. Владикавказ

Аннотация: *в современных условиях хозяйствования все больше стартапов по всему миру выбирают для себя модель «subscription economy» от англ. «Экономика подписки». Это модель маркетинга, позволяющая получать регулярных и долгосрочных клиентов для бизнеса. Компания производит или перепродает продукты, которыми потенциальные клиенты пользуются регулярно и у продуктов есть четкий срок службы: косметика, еда, бритвенные станки, которые имеют свойство заканчиваться, или услуги: стрижка, уборка квартиры, маникюр, стирка и так далее.*

Ключевые слова: *трансформационная экономика, «Экономика подписки», паттерн, сервис, подписочный сервис, стартап.*

Сервисы, регулярно присылающие клиентам наборы товаров, отличает

предсказуемость спроса и высокий «срок жизни» клиента. Но большинство таких проектов в условиях трансформационной экономики России быстро закрывается.

Необходимо сказать о том, что бум сервисов, занимающихся продажами по подписке, начался в середине 2010-х годов. Пионером подписочного сервиса современного типа (принимающего заказы через интернет) считается американский проект Dollar Shave Club [2]. Его основатели в 2012 году предложили клиентам регулярно получать бритвенные принадлежности на дом.

К 2015 году выручка стартапа достигла 152,4 млн. долларов, а в 2016 году он был куплен корпорацией Unilever за 1 млрд. долларов [1].

При этом до сих пор 70,2% всех компаний, работающих по модели подписки, находятся в США, а в других странах потребители не слишком лояльны к этой модели. Российский бум подписок не слишком запоздал — в 2012–2013 годах появились такие сервисы, как AistBox (ежемесячная доставка коробочек с сюрпризами для детей и мам), GlamBox и Proberry (доставка образцов косметики) и др. Но за пять лет развития этой ниши большинство подписочных сервисов в России закрылись, не окупив инвестиции [3].

Однако есть и те, кому удалось закрепиться на непростом рынке, — среди них, к примеру, российские Nappy Club, «Просто клуб бритв» и целый ряд сервисов «еды по подписке» (например, «Партия еды», Easy Meal, Elementaree, Grow Food и др) [4].

Аналитики McKinsey выделяют на рынке подписочных сервисов три основных сегмента [5]:

1. Товары повседневного спроса (бритвы, корм для животных, витамины, чай/кофе и т.п.), которые клиент приобретает с определенной регулярностью и с производителем которых он может определиться раз и навсегда. В этом сегменте, по данным McKinsey, работает 32% всех подписочных сервисов.

2. «Коробки с сюрпризами», которые дают возможность потребителям попробовать сразу несколько товаров одновременно (например, образцы

косметики, подарки для детей, коллекционные наборы). В США такие коробки предлагают 55% подписочных сервисов. В России этот сегмент развивается хуже. В России, на наш взгляд, такие сервисы чаще всего закрываются: их продукт не соответствует потребительским паттернам наших покупателей, которые мыслят конкретными товарами здесь и сейчас.

3. Модные и нишевые товары, благодаря которым клиент чувствует себя причастным к какому-то сообществу (например, подписка на здоровое питание или на комплекты одежды от стилиста). Такие товары предлагает 13% американских компаний.

Таким образом, для открытия успешного сервиса по подписке в условиях трансформационной экономики России, необходимо:

1. Задуматься о собственном производстве. Продавать по подписке можно как собственную продукцию, так и товар другого бренда. Многие предприниматели выбирают второй путь, поскольку он не требует запускать свое производство и вкладываться в раскрутку марки. Однако эта модель предполагает и более низкую маржинальность бизнеса. В результате многие сервисы закрываются из-за нехватки оборотного капитала на обеспечение товаром растущего числа подписчиков.

2. Привлекать инвестиции. Если вы выбрали торговлю чужими брендами, первые месяцы и даже годы вам понадобится большой объем оборотного капитала. Если у вас свое производство, средства понадобятся на раскрутку никому не известного бренда.

3. Задействовать комбинированную модель подписки. Это позволит клиенту попробовать товар без дополнительных обязательств — а когда он убедится в качестве, то сможет оформить подписку.

4. Удерживать клиента системой скидок. После первой покупки предложите клиенту скидку, после второй-третьей предложите ему повысить удобство заказа, указав данные карточки, адрес и цикличность доставки. Так вы сможете плавно ввести клиента в цикличные покупки.

5. Предлагать кастомизированную корзину. С помощью анкеты с вопросами о потребностях пользователя вы сможете предложить каждому конкретному клиенту подобранный именно под его нужды товар.

6. Присылать клиенту напоминания. Большинство пользователей подписочных сервисов — люди занятые. Когда у них прекращается срок оплаченной подписки, они могут забыть его продлить. Например, в голове у молодых мам тысячи дел, и пришедшее вовремя сообщение с напоминанием может оказаться очень полезным.

Список литературы

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. -М.: Прометей, 2019. — 656 с.

2. Помощь малому бизнесу от государства: миф или реальность? // Официальный сайт БПШ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL:https://school.bigbird.ru/blog/articles/pomosh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva-mif-ili-realnost/ (дата обращения: 04.11.2018 г.).

3. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.

4. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).

5. Репин Р. Доставка по расписанию: как открыть бизнес по подписке. / Официальный сайт РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: https://www.rbc.ru/own_business/31/10/2018/5bd028aa9a794740912ba4bb (дата обращения: 13.12.18 г.).

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОММЕРЧЕСКОЙ И БЮДЖЕТНОЙ СФЕРАХ

Мурадова Саят Сеферовна
магистрант 2 курса направления «Аудит и финансовый консалтинг»
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация: *в данной статье раскрываются понятия аудита, внутреннего аудита; выявляются особенности внутреннего аудита для организаций, работающих в бюджетной сфере, а также для коммерческих организаций.*

Abstract: *this article covers the concepts of audit, internal audit; features of internal audit are identified for organizations working in the public sector, as well as for commercial organizations.*

Ключевые слова: *аудит, внутренний аудит, государственный аудит, аудиторы, инспекторы, бюджетные организации.*

Keywords: *audit, internal audit, state audit, auditors, inspectors, budget organizations.*

В современном мире экономика требует порядка во всём, в особенности в тех делах, которые касаются документации и денег. Для прозрачности и честности работы предприятий и организаций государство определило профессию аудитора. Такую же практику взяли на вооружение и руководители многих коммерческих предприятий, введя должность внутреннего аудитора. Однако внутренние аудиторы необходимы и для бюджетной сферы для контроля порядка в ведении документации.

Аудит в бюджетной организации – это независимая проверка

бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая проводится в соответствии с требованиями Федерального закона от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».

В таком случае аудитор при аудите в бюджетной сфере помимо указанного выше закона руководствуется также и другими нормативно-правовыми актами:

1) Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;

2) Бюджетным кодексом Российской Федерации;

3) Приказом Минфина России от 1 июля 2013 г. № 65н (с изм. и доп.) «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации» [6].

Внутренний аудит, как одна из разновидностей аудита, - это организованная экономическим субъектом, действующая в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля.

Внутренний аудит выступает как один из наиболее оптимальных способов контроля за эффективностью деятельности объектов структуры хозяйственно-экономического субъекта.

Согласно ст. 19 федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан осуществлять внутренний контроль фактов хозяйственной деятельности, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности [3].

Для руководства предприятий отчет внутреннего аудитора несет информацию о порядке работы его структурных подразделений и соответствию работы организации установленными законодательством нормам, а также проделанная работа дает отдельное консультационное значение. Таким образом, работа внутреннего аудита позволяет оптимизировать деятельность предприятия.

Особенностью бюджетных учреждений в отличие от коммерческих

является то, что финансирование предприятия бюджетной сферы производится из государственного или местного бюджета, а также из других источников (например, оказание различных видов платных услуг). При проведении внутреннего аудита в бюджетных учреждениях требуется не только соизмерять произведенные затраты с полученными доходами, но и вести активный поиск эффективного использования средств и осуществлять жесткий контроль за расходами [4].

Статья 26 Бюджетного Кодекса РФ предусматривает введение в органы государственного сектора внутреннего контроля и аудита [1]. Целями внутреннего аудита в бюджетной сфере являются совершенствование системы управления, предупреждение незаконного использования бюджетных средств, возникновения ошибок и т.д. [4].

Внутренний аудит в бюджетной сфере должен осуществляться структурными подразделениями, уполномоченными должностными лицами, а также работниками главного администратора средств федерального бюджета, осуществляющие внутренний финансовый аудит. Лица, непосредственно осуществляющие внутренний аудит, находятся в подчинении у главного администратора средств федерального бюджета.

Для бюджетной сферы аудиторские проверки также подразумевают планирование, документирование и составление отчетности. Под планированием подразумевается составление плана и программы проверки. План –это перечень аудиторских проверок, планируемых для проведения в очередном финансовом году, при этом по каждой проверке уточняются объекты аудита, сроки проведения и ответственные лица.

Документирование аудиторской проверки означает всю рабочую документацию, которая включает в себя документы и материалы, подготовленные и полученные в процессе аудиторской проверки.

Для обобщения сведений, которые касаются внутренней аудиторской проверки в бюджетной и коммерческой сферах, составим таблицу (табл.1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика государственного и

негосударственного аудита [5].

Параметр	Государственный аудит	Негосударственный аудит
Нормативно-правовая база	Закон № 41-ФЗ Регламент Счетной палаты РФ, стандарт внешнего государственного аудита (контроля) «СГА101. Общиеправила проведенияконтрольного мероприятия», стандарт финансового контроля «Проведение аудита эффективности использования государственных средст СФК 104» и др.	Закон № 307-ФЗ, Кодекс профессиональной этики аудиторов, международные стандарты аудита, правила независимости аудиторов России.
Цель	Контроль за эффективностью и целевым использованием государственных средств	Выражение мнение о достоверности ведения учета и составления отчетности
Субъект	Счетная палата	Аудиторские организации, индивидуальные аудиторы
Объект	Государственные средства, федеральная собственность, федеральный бюджет и бюджеты федеральных внебюджетных фондов, их проекты и т.д.	Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Объекты в рамках сопутствующих аудиту услуг
Принципы	Законность, эффективность, объективность, независимость, открытость, гласность	Честность, объективность, профессиональное поведение, должная тщательность, конфиденциальность
Аудитор	Аудиторами Счетной палаты являются должностные лица, возглавляющие направления ее деятельности	Аудитор – физическое лицо,получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной изсаморегулируемых организаций аудиторов
Место проведения	Проведение по месту расположения объектов аудита	По месту расположения объекта контроля или в аудиторской организации
Результаты аудита	Результаты проверки, ревизии оформляются актом; результаты анализа, обследования – заключением. По результатам проведения контрольныхиэкспертно-аналитических мероприятий оформляются отчеты	Результаты аудита оформляются заключением; результаты согласованных процедур, компиляции финансовой информации – отчетом; итоги обзорной проверки – заключением по результатам обзорной проверки
Предписания	Счетная палата имеет право направлять должностным лицам объектов аудита обяхательные для	Предприсания не формируются, аудитор констатирует факт о досоверности/недостоверности

	исполнения предписания	учета аудируемого лица
Открытость информации	Счетная палата информирует органы государственной власти и общество о результатах своей деятельности. Ежегодный отчет о работе Счетной палаты представляется Совету Федерации и Государственной Думе и подлежит обязательному публикованию	Действуют принцип конфиденциальности и аудиторская тайна, в соответствии с которой аудитор не должен разглашать информацию о проверке

Как мы видим из таблицы 1, существует множество различий у аудита государственного и аудита, проводимого в коммерческих организациях, начиная с нормативно-правовой базы, на которую опирается аудитор (инспектор), и заканчивая аудиторским заключением.

Список литературы

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.11.2018). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/

3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

4. Анфёрова Е.В. Внедрение внутреннего аудита в бюджетных учреждениях [Электронный ресурс] / Е. В. Анфёрова, В. А. Грекова // nauka- rastudent.ru. – 2017. - № 05 (041). - Режим доступа - http://nauka-rastudent.ru/41/4235/ (дата обращения 21.11.2018)

5. Егорова И. С. Особенности осуществления внутреннего контроля и внутреннего аудита [Электронный ресурс] / И. С. Егорова // Учет. Анализ. Аудит. – 2015.- № 4. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-osuschestvleniya-vnutrennego-kontrolya-i-vnutrennego-audita-v-kommercheskoy-i-

byudzhetnoy-sfere (дата обращения 21.11.2018)

6. Остаев Я. Г. Некоторые аспекты аудита в бюджетных учреждениях [Электронный ресурс] / Я. Г. Остаев. – Режим доступа: http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7654 (дата обращения 21.11.2018)

УДК 336.1.07

ФИНАНСОВАЯ АВТОНОМИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Османова Х. О.
к.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства» РФ, г. Махачкала

Аннотация: *важной особенностью современного этапа развития бюджетно-налоговой системы Российской Федерации является необходимость укрепления финансовой самостоятельности местных органов власти, во-первых, для обеспечения собственных полномочий и, во-вторых, для экономического развития собственных территорий.*

Значения показателей доли доходов и расходов местных бюджетов в доходах и расходах консолидированного бюджета Российской Федерации свидетельствуют о наличии децентрализации доходных источников, однако эти показатели не учитывают реальную степень финансовой независимости муниципальных образований, а позволяют лишь формально оценить законодательную интерпретацию уровня собственных доходов местных бюджетов.

Ключевые слова: *доходы, финансовая поддержка, бюджет, налоги, муниципальный район.*

На данный момент, одним из самых актуальных вопросов развития местного самоуправления РФ считается вопрос обеспечения реальной бюджетной автономии муниципальных образований.

В доходной структуре местных и региональных бюджетов ключевую роль играет финансовая помощь, получаемая в различных формах: взаимные расчеты, дотации, средства фондов финансовой поддержки, субвенции. Вместе с дифференциацией нормативов отчислений от региональных и федеральных регулирующих налогов данные формы представляют собой составные элементы механизма бюджетного выравнивания. Пока муниципальные образования и регионы не найдут свои собственные надежные источники прибыли, возможность решения ими проблем, входящих в круг их компетенции, будет продолжать оставаться достаточно проблематичной.

Ситуация, которая на данный момент сложилась в Российской Федерации, когда доля собственных доходов муниципальных образований составляет приблизительно 20 %, тогда как остальные финансы являются средствами, поступающими из вышестоящих бюджетов, говорит о существенном отклонении от состояния, которое можно было бы назвать бюджетной самостоятельностью местного самоуправления. Принято считать, что самостоятельность местного самоуправления начинается с момента, когда соотношение своих доходов и поступлений свыше близко к пропорции 50:50.

В России для государственной региональной политики касательно местного уровня власти стали характерными такие черты.

Прежде всего, незначительность своих доходов позволяет местным бюджетам расходовать средства только на текущие потребности муниципальных образований и не дает им в полной мере реализовывать их собственные полномочия, куда входит и развитие образовательных, жилищно-коммунальных, здравоохранительных и иных объектов социальной сферы.

С другой стороны, отсутствие денег в регионах не дает им возможности вкладывать в улучшение и развитие состояния объектов социально-бытовой

инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса и так далее.

В-третьих, полноценное и эффективное осуществление реформы местного самоуправления снова упирается в проблему слабого финансирования.

В этот перечень также необходимо добавить трудности, вызванные большим количеством межбюджетных отношений со статусом муниципальных образований и существенными различиями в вопросах подхода к образованию доходов бюджетов местного уровня.

В зависимости от типов муниципальных образований доходы местных бюджетов бывают разными. И это при том, что в связи с большой дифференциацией социально-экономического развития муниципалитетов распределение налоговых доходов по типам муниципальных образований проводится очень неравномерно:

- в бюджетах поселений аккумулируется 5,4 %;
- в бюджетах муниципальных р-нов - 30,1 %;
- а в бюджетах городских округов аккумулируется 64,5 %.

Традиционно бюджеты городских округов воспринимаются в качестве самого устойчивого уровня местных бюджетов. Таким образом, в среднем, их собственные доходы составляют 54 % всех доходов, тогда как доля дотаций в общей структуре доходов составляет 11 %. За счет своих доходов в среднем городские округа обеспечивают финансирование 83 % собственных расходных полномочий. Главные поступления по своим доходам приходят из налога на доходы физлиц — 47 %, налог на совокупный доход – 12 %, земельный налог – 8 %, тогда как налог на прибыль предприятий, поступивший в бюджеты городских округов в результате межбюджетного регулирования – 4 %.

25 % собственных доходов приходится на налоговые доходы. Состояние собственных доходов бюджетов городских округов, благодаря высокому уровню налогового потенциала, в целом по Российской Федерации характеризуется низким уровнем дотационной зависимости.

Даже если принять во внимание уменьшение количества поступления от

межбюджетного регулирования по налогу на прибыль организация и другим региональным и федеральным налогам, бюджеты городских округов располагают относительно большой степенью самодостаточности.

Иначе складывается структура доходов бюджетов поселений и муниципальных районов. Таким образом, в них удельный вес неналоговых и налоговых доходов гораздо ниже, а именно - около 30% от всех доходов, а удельный вес дотаций – 22 %.

38 % дохода бюджетов муниципальных районов приходится на субвенции. Настолько большой показатель вызван передачей на уровень муниципальных районов госполномочий и полномочий поселений.

Этот процесс, отчасти, можно рассмотреть в качестве попытки исправить разграниченные федеральным законодателем полномочия между различными уровнями системы бюджета. Шаг за шагом образовывается модель «зависимого» муниципального района:

- зависимого в процессе исполнения собственных полномочий от дотаций и от дифференцированных (дополнительных) нормативов налоговых отчислений, зависимого от субвенций при исполнении делегированных ему полномочий. Органы местного самоуправления, в контексте делегированных полномочий, исполняют их в рамках переданной субвенции. Но то обстоятельство, что от количества переданной субвенции зависит в общем ситуация муниципальных районов, также нельзя игнорировать.

На данный момент создается только видимость самостоятельности местных бюджетов за счет сложившейся практики отнесения поступлений от регулирующих налогов в состав собственных доходов муниципальных образований. Данные доходы, фактически, можно определить как условно собственные, так как их размер зависит не от усилий местных властей по сбору, а от решений властей субъекта Федерации, устанавливающих нормативы отчислений для этой территории. То, что сейчас практика закрепления за местными бюджетам дифференцированных нормативов отчислений от региональных налогов на

долгосрочной основе, используется в большинстве регионов, является мерой вынужденного характера, связанная с ярко выраженным неравенством степени экономического развития территорий. Другим отрицательным моментом применения дифференцированных нормативов отчислений является уменьшение уровня предсказуемости размера доходных источников бюджетов местного уровня, так как трансфертозамещающие нормативы отчислений меняются каждый год, а конечные нормативы отчислений от регулирующих налогов в бюджеты местного уровня в отдельных регионах не отражают реальной необходимости в них.

Роль местных налогов, в результате этого, в качестве особого инструмента налогово-бюджетной системы приобрела ещё более символичное значение.

Так, развитие межбюджетных отношений в области местных и региональных бюджетов должно опираться на крепкую финансовую основу, которая, во многом, устанавливается соответствующим законодательством, закрепляющим правовые гарантии финансовой автономии самоуправления местного уровня.

Выполнение этого условия требует; чтобы образование системы межбюджетных отношений двигалось в сторону усиления, в первую очередь, местного бюджетного уровня благодаря наращиванию своего налогового потенциала, активизации самостоятельно бюджетной политики. Только в таком случае возможными станут обеспечение финансовой автономности самоуправления на местном уровне, рационализация применения бюджетных средств.

И это при том, что необходимость выравнивать бюджетную обеспеченности муниципальных образований «сверху» методом привлечения средств вышестоящих бюджетов, нельзя отрицать, но, во избежание образования иждивенческого подхода со стороны территорий помощь с федерального уровня должна предоставляться только в случае недостаточности налогового потенциала на подведомственной территории, причиной которой стали объективные обстоятельства. В общем, только опора на свои силы является надежным залогом увеличения эффективности системы регулирования межбюджетных отношений, достижения реальной самостоятельности местных бюджетов.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. От 27.11.2018)

2. Агаян Ш.А., Мурадова С.Г., Пирская Е.В. Актуальные проблемы формирования доходной части муниципальных бюджетов // Управление экономическими системами: электроннный научный журнал. 2014. № 3 (63).

3. Османова Х.О. // ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ «Инновационные исследования как локомотив развития современной науки: от теоретических парадигм к практике»: электронный сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции. – М.: НИЦ МИСИ. – 2018. / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://ricnauka.ru/arhiv-mezhdunarodnyh-konferentsij.html

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.42

О ЦЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

Барамзина Ольга Николаевна
кандидат юридических наук, доцент
Вятский государственный университет, г. Киров

Аннотация: *статья посвящена проблематике установления законодательного определения целей государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Правоприменители зачастую указывают на цели этой системы, однако ни в одном из нормативно-правовых актов они не закреплены.*

Ключевые слова*: государственная регистрация, недвижимость, вещные права, обременения, система регистрации.*

Государственная регистрация прав на недвижимое имущество является объективно необходимой в условиях развития современного общества в силу значимости правоотношений, возникающих при обороте недвижимых вещей.

В тоже время, устанавливая в статье 131 ГК РФ обязательное правило о государственной регистрации прав на недвижимое имущество, законодатель ни в ГК РФ, ни в принятых специальных Федеральных Законах не закрепил цели обязательной государственной регистрации прав на недвижимое имущество.

Вступивший в законную силу 01 января 2017 года Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости" также не устранил данного недостатка.

С.И. Ожегов определил понятие цели следующим образом: предмет стремления, то, что надо, желательно осуществить.

Если исходить из пункта 3 статьи 1 Федерального закона от 13.07.2015 N 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости" цель государственной регистрации сделок с недвижимым имуществом – признание и подтверждение возникновения, изменения, перехода, прекращения права определенного лица на недвижимое имущество или ограничения такого права и обременения недвижимого имущества.

Однако, следует более четко определить систему целей, которые преследует государство, устанавливая обязательные правила о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Судебная практика обозначила некоторые цели государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Например, Высший Арбитражный Суд РФ указал на то, что государственная регистрация договора аренды недвижимости, имеющая целью защиту интересов третьих лиц, которые могут приобретать права на эту недвижимость, дает возможность получить информацию о существующих договорах аренды [1]. Верховный Суд РФ отмечает, что закон в целях обеспечения стабильности гражданского оборота устанавливает необходимость государственной регистрации права собственности и других вещных прав на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение [2].

В одном из решений разъяснено, что по смыслу приведенных законоположений государственная регистрация договора осуществляется в целях создания возможности для всех третьих лиц, не участвующих в сделке, знать о факте заключения договора в отношении недвижимого имущества и о содержании прав на это имущество [3].

В пункте 38 постановления Пленума ВС РФ от 23 июня 2015 года № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» изложена следующая дефиниция: по смыслу ст.

131 ГК РФ закон в целях обеспечения стабильности гражданского оборота устанавливает необходимость государственной регистрации права собственности и других вещных прав на недвижимые вещи, ограничений этих прав, их возникновения, перехода и прекращения.

Таким образом, судебная практика обозначила следующие цели государственной регистрации: обеспечение стабильности оборота, защита прав и законных интересов лиц, а также информационная цель.

Многие ученые выделяют правовые, социальные, экономические, информационно-управленческие цели государственной регистрации прав на недвижимое имущество.

Ученые цивилисты отмечают, что государственная регистрация вещных и иных прав на недвижимое имущество является своего рода дополнительным правовым основанием для того, чтобы недвижимая вещь приобрела оборотоспособность [5].

В качестве основной цели государственной регистрации большинство ученых называют – защиту права собственности (А.М. Белякова [7, с. 32], М.Ф. Дзуцева[8, с. 150], Т.А. Мухина[10, с. 257], И.С. Поминова[11, с. 66]), а также защиту прав и законных интересов третьих лиц [9, с. 46].

Как указывает К.И. Скловский, система государственной регистрации имеет одной из своих главных целей вытеснение, вплоть до полного исключения, возможности добросовестного, а значит, и незаконного приобретения недвижимости [12, с. 84].

В.А. Багаев справедливо указывает и на информационную цель, полагая, что цель системы государственной регистрации - быть достоверным источником информации о текущем правовом положении каждого указанного в ней объекта [6, с. 30].

Таким образом, следует согласиться с мнением В.А. Алексеева о том, что основные цели государственной регистрации**:**

1) защита прав и законных интересов собственников и обладателей иных

прав на объекты недвижимости;

2) обеспечение законного, надежного, открытого гражданского оборота;

3) обеспечение гласного и достоверного подтверждения прав на недвижимое имущество;

4) создание эффективных механизмов государственного управления рынком недвижимости;

5) реализация фискальной функции государства в части обеспечения поступления в бюджет средств от операций, предметом которых выступает недвижимость;

6) обеспечение безопасности на рынке недвижимости путем предотвращения и пресечения преступлений и правонарушений в данной сфере"[4, с. 26].

Резюмируя вышеизложенное, нам представляется, что к предложенной им системе целей, следует добавить информационную, согласно которой достигается информирование заинтересованных лиц о существующих правах на конкретные объекты недвижимости, а также закрепить эти цели в Федеральном законе от 13.07.2015 № 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости".

Список литературы

1. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.02.2014 № 165 <Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными>//Доступ из СПС «Консультант плюс»

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации"//Доступ из СПС «Консультант-плюс»

3. Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 21.07.2016 № Ф02-3363/2016 по делу № А19-12363/2015//Доступ из СПС «Консультант-плюс»

4. Алексеев В.А. Недвижимое имущество: государственная регистрация и проблемы правового регулирования. М., 2007.

5. Агешкина Н.А., Баринов Н.А., Бевзюк Е.А., Беляев М.А., Бельянская А.Б., Бирюкова Т.А., Вахрушева Ю.Н., Гришина Я.С., Закиров Р.Ю., Кожевников О.А., Копьев А.В., Кухаренко Т.А., Морозов А.П., Морозов С.Ю., Серебренников М.М., Шадрина Е.Г. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2016.

6. Багаев В.А. Приобретательная давность на недвижимое имущество и регистрация прав на него // Вестник гражданского права. 2014. № 1.

7. Белякова А.М. Регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним // Аграрный вестник Урала. 2010. № 5 (71).

8. Дзуцева М.Ф. Соотношение нотариальной формы удостоверения сделок с недвижимостью и государственной регистрации прав на недвижимое имущество // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. 2014. № 2.

9. Козырь О.М. Актуальные проблемы регистрации недвижимости в Российской Федерации // Юридический мир. 1997. № 9.

10. Мухина Т.А. Актуальность и практическая значимость государственной регистрации прав на недвижимое имущество на современном этапе развития гражданского законодательства // Инновационная наука. 2016. № 5-2 (17).

11. Поминова И.С. Регистрация как институт спецификации прав собственности на недвижимость // ЭНСР. 2010. № 3 (50).

12. Скловский К.И. Применение норм о доброй совести в гражданском праве России // Хозяйство и право. 2002. № 9.

«Фундаментальные основы науки»

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 25.12.2018 г.
Объем 502 Кбайт. Электрон. текстовые данные