

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
VI Международной научно-практической конференции,
10 декабря 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 001

ББК 72

Н 34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н 34 Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 декабря 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 130 с.

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 декабря 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **п 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 001

ББК 72

© Коллектив авторов, 2018.

© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛОЖЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Абдулманапова Ф.Ш., Амиралиева Д.М. 6

МАРКЕЙТИНГ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Абрамихина М.Д., Заруднева Анна Юрьевна 10

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РФ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Алимурзаева З.А. Рябичева О.И. 15

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ахмедова К.Б., Филина М.А. 19

ПРОЦЕСС АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Гергиев И.Э., Гергиева Э.А. 25

ЭВОЛЮЦИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Гюльмагомедова Г.А., Султанова Г.Р. 29

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИНКРАСКА»

Данилова В.В., Рац Г.И. 34

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И КИТАЯ

Егорова К.В., Рац Г.И. 38

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Исайкина М.П., Лахина А.С., Булгакова О.А. 42

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Пономарёва Е.И., Ситникова Э.В. 48

ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ

УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ

Потапова О.С...... 55

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РФ

Темирсултанова А.Н., Рябичева О.И...... 61

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Шушкова П.А., Недорезова О.Ю...... 67

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОДИТЕЛЬСКИЙ КЛУБ В «СЕМЕЙНОЙ ГОСТИНОЙ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЕЙ

Алексеева А.В., Гайворонская Д.В., Крючкова И.А. 72

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ – ОСНОВНАЯ ФОРМА РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОО

Ананьева А.С., Астахова Д.С., Крючкова И.А. 76

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОУ

Донченко А.Н., Крючкова И.А. 81

ПАРТНЕРСТВО ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ

Илларионова Д.К., Чернова А.А., Крючкова И.А. 86

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОВЗ

Орищенко А.Ю...... 92

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР В ДОУ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОКАЗАНИЯ РАННЕЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОВЗ

Орищенко А.Ю...... 97

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ*Савченко А.В., Сахарчук А.Н., Крючкова И.А.*..... 102**МОНИТОРИНГ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ
ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ***Соколова И.А., Дерюгина Н.В.*..... 106**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОО С СЕМЬЕЙ***Ушакова К.М., Бабичева Я.О., Крючкова И. А.*..... 110**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПЕРИОД
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ***Новопашина А.С.*..... 113**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****ПРИМЕНЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ОГОВОРКИ В ИНОСТРАННОМ
И РОССИЙСКОМ ПРАВОПОРЯДКАХ***Воропай М.С., Горшков Е.М.*..... 119**ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАДОМНЫХ РАБОТНИКОВ***Сергеева О.А.*..... 124

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ПОЛОЖЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Абдулманапова Фатима Шамиловна

студентка магистратуры 2 к.

Амиралиева Д.М.

научный руководитель, к.э.н., доцент

кафедры «Финансы и кредит»

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация: В статье представлено положение налогового консультирования в России, его проблемы и пути совершенствования. Разработаны направления регулирования вопросов в сфере налогового консультирования на законодательной основе.

The article presents the situation of tax consulting in Russia, its problems and ways of improvement. Directions of regulation of questions in the sphere of tax consulting on a legislative basis are developed.

Ключевые слова: налоговое консультирование, услуги, проблемы консультирования, анализ проблем, налоговый консультант, налоговый консалтинг.

Keywords: tax consulting, services, consulting problems, problem analysis, tax consultant, tax consulting.

Налоговое консультирование (консультирование по налогам и сборам) – вид профессиональной деятельности по оказанию заказчику (консультируемому лицу) на платной основе услуг, содействующих должному исполнению налогоплательщиками, плательщиками сборов, налоговыми агентами и иными лицами

обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах. В области налогообложения услуги консультантов по большей части касаются таких вопросов, как оптимизация налоговой политики, планирование уплаты налогов, а судебная защита в различных спорах, связанных с налогообложением.

Профессия налогового консультанта имеет огромные перспективы, так как относится к числу достаточно молодых в широком спектре финансовых специальностей. Но на данный момент существуют некоторые проблемы, затрудняющие развитию данной специальности, которые необходимо решить для дальнейшего эффективного и успешного функционирования [2].

Одна из главных проблем - это отсутствие самостоятельного законодательного регулирования налогового консультирования. Профессионального кодекса налогового консультанта в России пока не существует.

Недостаток профессиональных высококвалифицированных кадров – так же одна из важных проблем.

В связи с этим в 2002 году была создана Палата налоговых консультантов, которая возложила на себя функции:

- обеспечение аттестации налоговых консультантов;
- разработка специальных учебных программ, реализующиеся через аккредитованных образовательные организации.

Следующая проблема налогового консультирования – налоговый консалтинг в России на сегодняшний день - это услуга для богатых. Как следует из рейтингов и исследований, проводимых компанией «Эксперт РА», основными покупателями услуг налогового консультирования являются крупные компании из наиболее рентабельных отраслей: машиностроение, добывающая промышленность и т.д.

Развитие в Российской Федерации института налогового консультирования является необходимой и важной задачей. Можно определить направления совершенствования данной специальности в России, при сравнении с другими странами:

1. Совместная работа организаций налоговых консультантов с государственными органами.
2. Обязательное страхование ответственности налогового консультанта.
3. Ответственность налоговых консультантов.

НК РФ – это один из рекордсменов среди кодексов по частоте вносимых изменений. Общая часть НК РФ действует с 1 января 2000 года, и за это время поправки вносились в него более 200 раз. Одно это уже затрудняет исчисление налогов – но налоговый закон к тому же и сформулирован непросто [1].

Поэтому услуги налоговых консультантов, помогающих разобраться в хитросплетениях налоговых норм, весьма востребованы – особенно бизнесом.

На данный момент рынок налогового консультирования в Российской Федерации занимает существенную нишу консалтинговых услуг, составляющий порядка 8 %. При этом существует несколько факторов, препятствующих развитию этого рынка: высокий уровень цен на консалтинговые услуги, низкий уровень культуры, высокий уровень концентрации рынка и отсутствие регулирования на уровне законодательства.

Несмотря на это, прогнозируется рост спроса на консультации в сфере налогообложения, потому что, *во-первых*, по статистике ВАС РФ, на данный момент суды удовлетворяют не менее 60 % исков к налоговым службам, полученных от организаций, получивших профессиональные консультации в области налогообложения, *во-вторых*, снижается вероятность неправовых начислений недобросовестными налоговыми инспекторами. Более того, уже на стадии досудебных разбирательств при поддержке консалтинговых компаний организации-налогоплательщики добиваются существенного уменьшения суммы претензий [5].

Таким образом, было выявлено, что потребности в налоговом консалтинге растут в связи с укреплением финансово-экономического состояния хозяйствующих субъектов и с улучшением ситуации на рынке инвестиций.

Внедрение широкой сети консультирования должно осуществляться

комплексно и одновременно по двум направлениям.

1. Повышение качества и широты охвата консультированием со стороны государственных налоговых органов, в первую очередь за счет наиболее прогрессивных и востребованных способов консультирования и информирования, включая уведомление налогоплательщика о его налоговых обязательствах и обеспечение возможности ознакомиться с расчетом налога в режиме он-лайн на сайте налогового органа.

2. Развитие рынка профессиональных налоговых консультантов на основе правового оформления основ их деятельности, в том числе партнерства с налоговыми органами и налогоплательщиками.

Для успешной реализации этой задачи необходимо принятие Федерального закона «О налоговом консультировании» [2], основой которого станут права и обязанности как организаций, нуждающихся в налоговых консультациях, так и консалтинговых предприятий.

Список литературы

1. Крамаренко, Л.А. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Л.А. Крамаренко, М.Е. Косов. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 576 с.
2. Кулешова, Л. В. Налоги и налогообложение: учебно-практическое пособие / Л. В. Кулешова, Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2014. – 96 с.
3. Лапина Е. Н., Светличная Е. Ю. «Специальные налоговые режимы как инструменты поддержки малого бизнеса» / Экономика и социум. 2015. п 1-3 (14). С. 913-916.
4. Лапина Е. Н., Остапенко Е. А. Налоги и налогообложение: Рабочая тетрадь для студентов направления 38.03.01 Экономика / ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2015.
5. Перов, А.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие для бакалавров / А.В. Перов, А.В. Толкушкин. - М.: Юрайт, 2013. - 996 с.

УДК 33

МАРКЕЙТИНГ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Абрамихина Мария Денисовна

студентка-бакалавр направления «бизнес-информатика»

Заруднева Анна Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры Мировая экономика
и экономическая теория,

зам. завкафедрой по профилю «Рекламный менеджмент»

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

***Аннотация:** В основе выбора данной темы лежит профессиональный интерес. В статье анализируются особенности интернет-маркетинга, а также определяется его значение в сфере электронного бизнеса. Автором рассматриваются такие понятия, как электронная коммерция, жизненный цикл клиента и ключевые показатели эффективности электронного бизнеса. Целью исследования является выявление инструментов интернет-маркетинга и способы их применения в деятельности предприятий.*

***Abstract:** The choice of this topic is based on professional interest. The article analyzes the features of Internet marketing, as well as its importance in the field of e-business. The author considers such concepts as e-Commerce and key performance indicators of e-business. The aim of the study is to identify the tools of Internet marketing and how they are used in the activities of enterprises.*

***Ключевые слова:** электронный бизнес, интернет-маркетинг.*

***Key-words:** electronic business, Internet marketing.*

Появление и развитие такой системы, как Интернет способствовало

созданию бизнеса в электронном пространстве. На сегодняшний день Интернет в большей части используется в коммерческих целях. Электронный бизнес ориентирован на снижение издержек, на удовлетворение потребностей клиентов в полном объеме, а также на более тесное сотрудничество с партнерами и поставщиками. Потребители же в рамках Интернета имеют возможность своевременно узнавать о новых товарах и услугах и совершать их покупку в режиме online. Неотъемлемой частью электронного бизнеса является *электронная коммерция*, которая включает в себя внешние процессы, связанные с клиентами и их обслуживанием, выбором поставщиков и дальнейшим взаимодействием с ними. Следовательно, под электронной коммерцией понимается продажа и покупка товаров и услуг при помощи компьютерных сетей.

Согласно определению Филипа Котлера *маркетинг* – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Бизнес в электронном пространстве не стоит на месте, постоянно находится на стадии развития. Так, постепенно появилось новое понятие «*интернет-маркетинг*», основной целью которого является создание посетителей сайта в покупателей и увеличение прибыли. Методы и особенности нового вида маркетинга в сравнении с классической моделью имеют значительное преимущество.

Рассмотрим некоторые преимущества интернет-маркетинга:

1. Средства электронного взаимодействия позволяют компаниям устанавливать основные запросы заказчика на определенный период и автоматически предоставлять ему товары, в зависимости от индивидуальных предпочтений. В свою очередь, потребитель имеет возможность получать информацию о продукции в необходимом объёме.

2. С помощью Интернета можно значительно снизить транзакционные издержки, поскольку он позволяет вести переговоры с любым партнером независимо от географического положения. Следовательно, даже самая маленькая компания имеет возможность заниматься электронным бизнесом на мировом

уровне. Расстояние между потребителями и производителями оказывает влияние только на количество транспортных издержек.

3. Количество клиентов компании в электронном пространстве неограниченно. Потенциальными покупателями являются все пользователи Интернета, так как совершить покупку того или иного товара можно из любой точки мира.

4. Веб-аналитика помогает распознать основные желания клиентов на определенный промежуток времени, и понять какие действия компании были наиболее эффективными, повысили посещаемость сайта и общее количество совершенных покупок потребителями.

Для выявления эффективности взаимодействия производителя с клиентами используют концепцию жизненного цикла клиента. *Жизненный цикл клиента* представляет собой размер прибыли, которую получает компания от сотрудничества с клиентом. Жизненный цикл клиента подразделяется на четыре периода и на каждом из них действия сторон отличаются по своему характеру. Ценность клиента зависит от того, на каком этапе он находится в тот или иной промежуток времени. Этапы жизненного цикла клиента:

1. Потенциальным приобретателем считается физическое или юридическое лицо, которое еще не является клиентом, но входит в целевую категорию.

2. Респондентом является лицо, которое заинтересованно в приобретении товара или услуги компании и каким-либо образом выражает эту заинтересованность.

3. Активным покупателем является лицо, которое в определенный промежуток времени пользуется товарами, услугами и сервисом компании.

4. Бывшим клиентом считается лицо, с которым прервано сотрудничество по каким-либо причинам.

Характерной чертой электронного бизнеса является его прозрачность. Каждый владелец интернет-магазина должен следить за *ключевыми показателями эффективности*, которые позволяют выяснить насколько быстро и эффективно развивается бизнес. Наиболее важными из них являются:

1. Необходимо измерять посещаемость сайта за день, неделю и месяц. Это поможет оценивать всплеск и падение посещаемости и выявить причины данных явлений.

2. Анализ посещаемости товарных страниц позволит выявить предпочтения посетителей сайта.

3. Важно высчитывать среднее время пребывания на сайте и среднее количество просмотренных страниц. Маленькие показатели данных значений могут быть связаны с плохой оптимизацией сайта или небольшим ассортиментом представленных товаров.

4. Оценка показателей конверсии позволит сократить путь пользователя от выбора товаров до совершения заказа. Данные показатели могут выражаться и не в денежной форме, это зависит от содержания сайта. Например, если посетителю предлагается подписаться на рассылку, то и дальнейшие его действия будут считать конверсией.

5. Полезно рассчитывать показатели среднего чека заказа, это поможет оценить, насколько высокий или низкий коэффициент продаж. Основываясь на этих данных, необходимо разработать и в дальнейшем корректировать стратегию по повышению этого показателя. Например, в корзине предлагать клиенту приобрести дополнительные товары со скидкой или товары, которые возможно заинтересуют его.

6. Большое значение играет и отслеживание источника привлечения посетителей на сайт. Ключевым здесь является то, что каналов привлечения может быть бесконечное количество, а вот экономическая эффективность от взаимодействия с ними разной.

Разберем маркетинговую политику сети пиццерий «Додо Пицца». Успех пиццерии кроется в объединении скорости доставки и качества пиццы, время доставки составляет меньше 60 минут, или клиент получит заказ бесплатно. Однако особенность данной сети общественного питания заключается в ином. Во-первых, основатель Ф. Овчинников создал не только оптимизированный сайт с

огромными возможностями, но и мобильное приложение для удобства клиентов, в котором можно проследить этап доставки. Во-вторых, компанией управляет ИТ-система «Додо ИС», она позволяет улучшить деятельность отдельно взятых пиццерий и всей сети, что повышает эффективность производственного процесса и оптимизирует работу. «Додо ИС» отвечает за возможность совершать online-заказы, за мгновенное их перераспределение между пиццмейкерами, за координацию курьеров, также за анализ продаж и многое другое. В-третьих, на кухнях установлены видеокамеры, благодаря которым клиент может проследить за тем, как готовится его пицца и когда она попала в руки курьеру. Совокупность данных пунктов и есть составная часть интернет-маркетинга компании.

Таким образом, можно сделать вывод, в век развития информационных технологий и компьютеризации электронный бизнес является необходимым условием для развития экономики страны. Применение инструментов интернет-маркетинга в данной сфере предоставляет возможность эффективно вести бизнес, приносит не только экономию, но и прибыль предприятию.

Список литературы

1. Толмачев А. Н. Реклама в Интернете. Курс молодого бойца. – 2017, – 240 с.
2. Из чего состоит интернет-маркетинг [Электронный ресурс] – URL: <http://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/> (Дата обращения 1.12.18)
3. Додо пицца [Электронный ресурс] – URL: <https://dodopizza.ru/volgograd> (Дата обращения 30.11.18)

УДК 330

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ РФ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАДАЧ**

Алимурзаева Зайнаб Абиюсуповна

студентка

Рябичева Ольга Ивановна

К.Э.Н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала

Аннотация: В статье затрагиваются вопросы повышения роли государственных внебюджетных фондов Российской Федерации в решении социальных задач, направления их развития и совершенствования на грядущий год и перспективу.

Abstract: The article addresses the issues of enhancing the role of state extrabudgetary funds of the Russian Federation in solving social problems, the direction of their development and improvement for the coming year and future.

Ключевые слова: внебюджетный фонд; социальное страхование; индивидуальный пенсионный капитал; здравоохранение; пенсионная реформа.

Keywords: extra-budgetary fund; social insurance; individual pension capital; healthcare; pension reform.

Для России на сегодняшнем этапе основным ориентиром в рамках деятельности внебюджетных фондов служит выявление новых направлений и перспектив их развития. Данная задача является весьма непростой, но вместе с тем необходимой. На основе прогнозной оценки концепции социально - экономического развития выявлены возможные варианты стратегии развития системы

здравоохранения, реформирования демографической политики, а также совершенствования пенсионного обеспечения. Принципиально важная задача стоит в осуществлении обеспечения принципа гласности. Данный принцип предполагает опубликование в открытой печати всех новшеств, имеющих непосредственное отношение к внебюджетным фондам [1, с. 16].

Необходимо также проводить новую политику в социальной сфере. Система социального страхования не должна быть направлена только на повышение з/п и развитию рынка труда, она должна обеспечивать высокое качество жизни, применять не пассивные, а активные меры воздействия.

Фонд социального страхования для повышения эффективности своей деятельности в настоящее время реализует масштабный пилотный проект, применяющий систему непосредственного назначения и выплат застрахованным лицам страхового обеспечения по ОМС на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Цели пилотного проекта заключаются в отказе от «зачетной» системы и переход на новый порядок выплаты пособий, усиление контроля над процессом рассмотрения листка временной нетрудоспособности для снижения случаев мошенничества [2, с. 110-116].

Решение проблем ФСС и совершенствование их деятельности позволит повысить доходы бюджета ФСС и эффективность их распределения, обеспечить стабильный уровень социальной поддержки граждан и положительно влиять на общий уровень и качества жизни в целом.

Затрагивая вопросы перспективы повышения роли ГВФ в решении социальных задач, невозможно не затронуть тему Пенсионной реформы 2019 года. Так, по заявлению главы Пенсионного фонда Антона Дроздова, в следующем в силу должен вступить закон об индивидуальном пенсионном капитале (ИПК), который должен полностью реформировать существующую схему формирования пенсий.

Инициатива предполагает, что граждане будут самостоятельно создавать

условия для накопления выплат. Для этого им придется кроме обязательного взноса в размере 22 % от дохода, платить еще от 0 до 6 % для добровольной накопительной части пенсии.

Главной особенностью новой системы станет отсутствие «обязаловки». При отсутствии желания участвовать в системе накоплений, можно будет написать соответствующее заявление и отказаться от дополнительных взносов. Если же гражданин не определится и никак не заявит о своем желании или нежелании платить ИПК, его автоматически подключат к системе, и государство самостоятельно будет изымать с зарплаты средства.

Но не все так просто. Предполагается, что те предприниматели, которые подключат к ИПК своих работников, получают налоговые льготы. Таким образом, руководители могут насильно заставлять своих сотрудников переходить на эту систему, угрожая увольнением в случае отказа.

У правительства пока есть достаточно времени, что доработать законопроект и продумать, как устранить уже сейчас видимые недостатки. Как именно будет работать новация, можно будет узнать только с 2019 года. Пока же можно сказать, что эта инициатива сильно отличается от действующей ныне системы, поэтому вполне может дать желаемые результаты [3].

Что касается Фонда обязательного медицинского страхования, то реформу в системе здравоохранения также готовят, но по словам экспертов, она ожидается не раньше 2019 года. В конце мая в ходе ПМЭФ и госпожа Голикова, и глава Минздрава Вероника Скворцова пообещали системе ОМС большую централизацию для более эффективной работы, что также косвенно может потребовать реформы работы страховщиков. Президент Владимир Путин в ходе прямой линии заявил, что национальная программа борьбы с онкологическими заболеваниями будет стоить бюджету 1 трлн руб. до 2024 года. Это означает, что система ОМС будет получать в год около 100–150 млрд руб. дополнительных средств.

Таким образом, подводя конечный итог, стоит отметить, что в настоящий момент государственные внебюджетные фонды нуждаются в реформировании и

совершенствовании. Данная задача возложена на Правительство РФ и глав соответствующих внебюджетных фондов. В этом направлении проводится работа, в частности, в 2019 году начнется реформирование пенсионной системы, повышение эффективности деятельности Фонда социального страхования, реформы в области здравоохранения. Помимо этого, люди сами должны предпринимать шаги на пути к улучшению действующей системы социального страхования в России. Необходимо выводить бизнес из теневой экономики, выдавать заработную плату, осуществляя все обязательные выплаты во внебюджетные фонды и информировать население о значимости государственных внебюджетных фондов в финансовой системе страны.

Список литературы

1. Алиева З. Б., Махдиева Ф. Н. Внебюджетные фонды РФ: реформирование, особенности построения финансов // Новая наука: от идеи к результату. 2016 г. - № 12-1. – С. 16
2. Индутенко А. Н., Филатова О. И., Шанина А. Н. Анализ бюджета Фонда социального страхования РФ: проблемы и пути их решения // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. - № 6-5. – С. 110-113
3. Пенсионная реформа 2019 года, ИПК. URL: <https://2019god.net/novosti/pensionnaya-reforma-2019> (Дата обращения: 5.12.18г.)

УДК 330

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ахмедова Камилла Башировна

студентка

Филина М.А.

научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала

***Аннотация:** Практика многих развитых стран показала, что налоговое стимулирование является действенной мерой государственной поддержки инновационных малых и средних предприятий, деятельность которых способствует эффективному инновационному развитию экономики.*

Настоящее исследование проводится с целью систематизации существующих налоговых льгот в отношении инновационной деятельности малых и средних предприятий, оценки их эффективности и определения основных направлений совершенствования законодательства.

***Ключевые слова:** налоговые льготы, налоговые преференции, инструменты налогового стимулирования, государственная поддержка, малые предприятия, инновации.*

***Annotation:** The practice of many developed countries has shown that tax incentives are an effective measure of state support for innovative small and medium-sized enterprises whose activities contribute to the effective innovative development of the economy.*

This study is conducted with the aim of systematizing the existing tax incentives in relation to the innovation activities of small and medium-sized enterprises, assessing

their effectiveness and identifying the main directions for improving legislation.

Keywords: *tax incentives, tax preferences, tax incentive tools, government support, small businesses, innovation.*

Одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности является широкое внедрение инноваций. Разработанная стратегия инновационного развития России, которая ставит целью к 2020 г. увеличить в 4-5 раз долю российских компаний, применяющих технологические инновации, вызывает необходимость приспособления государства к инновационной программе [3, с.149].

Критерии отнесения предприятий к инновационным в России на федеральном уровне законодательно не установлены и, соответственно, не ведется их единый реестр. В связи с этим под инновационным предприятием будет пониматься «хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, связанную с разработкой, производством и поставкой инновационной продукции (товаров, услуг), для которого указанная продукция составляет основную часть общего объема производства товаров...» [2, с. 2].

Налоговые льготы, предоставляемые инновационным, а также малым и средним предприятиям сгруппированы в три блока:

- 1 блок - резиденты (участники) инновационной инфраструктуры;
 - 2 блок - отдельные виды инновационной деятельности;
 - 3 блок - отдельные операции инновационных предприятий.
- 1-й блок - резиденты (участники) инновационной инфраструктуры.

В налоговом законодательстве выявлено три объекта инновационной инфраструктуры, в отношении резидентов (участников) которых предусмотрены налоговые льготы:

1. Инновационный центр «Сколково»;
2. Особые экономические зоны (ОЭЗ);
3. Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

Льготы первого блока не предусматривают особую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, скорее наоборот - приближают уровень налоговой нагрузки инновационных предприятий (крупных, средних и малых), применяющих общую систему налогообложения, к уровню микропредприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения.

2-й блок - отдельные виды инновационной деятельности.

В налоговом законодательстве выявлено три области деятельности предприятий, на стимулирование которых направлены налоговые льготы:

1. Деятельность в области информационных технологий;
2. Деятельность в области научно-образовательной сферы;

3. Деятельность в области научных исследований и разработок. Налоговые льготы в отношении IT-компаний предусматривают в большей степени поддержку крупных и средних предприятий и частично исключают малые и микропредприятия, устанавливая минимальный критерий численности работников для их применения.

Пониженный совокупный тариф для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, со среднесписочной численностью не менее 7 человек – 14 % в 2012-2017 гг., 21 % в 2018 г., 28 % в 2019 г.

И к третьему блоку относят отдельные инновационные операции малого бизнеса. Для них:

1) Не учитываются при определении налоговой базы средства целевого финансирования (гранты, средства из фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности);

2) Не учитываются при определении налоговой базы доходы в виде исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных и т.д.;

3) Освобождена от налогообложения реализация исключительных прав и прав на использование на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, типологии интегральных микросхем

[4, с. 658].

Для предприятий, осуществляющих свою деятельность в области научных исследований и разработок, предусмотрены указанные ниже льготы.

1. Самый широкий спектр налоговых льгот, относящихся к инновационным предприятиям, направлен на развитие определенных территорий, расположенных в 16 из 85 субъектах РФ.

Вычет по налогу на прибыль (УСН) с применением повышающего коэффициента 1,5 не привлекателен для большинства микро- и части малых предприятий в связи с тем, что инновационная деятельность сопряжена с высокими рисками [6, с. 31].

Переход экономики России на траекторию инновационного развития был обозначен на правительственном уровне в 2008 году. Наличие унифицированного подхода к налогообложению организаций вне зависимости от их размеров и осуществляемых видов экономической деятельности, отсутствие прогрессивной шкалы налогообложения и учета особенностей налогообложения средних предприятий снижают стимулы для развития малых инновационных организаций.

Малый и средний инновационный бизнес как объект налогового стимулирования находится «на пересечении» двух секторов экономики: малого и среднего предпринимательства и инновационной сферы. Это обстоятельство провоцирует неучет специфики малого и среднего инновационного предпринимательства в правительственных программах, предопределяет фрагментарность, а потому и низкую эффективность, осуществляемых мер государственной поддержки.

Основными направлениями совершенствования налогового стимулирования деятельности малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере должны стать расширение числа налоговых льгот по отдельным налогам и изменения механизма налогового кредита и инвестиционного налогового кредита на основе использования зарубежного опыта [5, с. 79].

Изучение положительного зарубежного опыта налогового стимулирования инновационной деятельности, доказавшего свою высокую эффективность, позволило выделить наиболее перспективные инструменты формирования льготного налогообложения: 1) установление дифференцированных ставок; 2) дополнительный вычет расходов на НИОКР. На этой основе сформулированы предложения по модификации системы налоговых стимулов на примере налога на прибыль и налога на добавленную стоимость. Источником покрытия бюджетных потерь вследствие введения налоговых стимулов для малых инновационных организаций служат дополнительные поступления по налогу на прибыль за счет установления дифференцированных ставок [7, с. 217].

Разработка дополнительных инструментов налогового стимулирования малых и средних организаций инновационного типа окажет позитивные импульсы и на других экономических субъектах. Рост деловой активности малых и средних инновационных компаний вызовет оживление в смежных сферах деятельности, организации которых не пользуются стимулами. Это, в свою очередь, даст ощутимый бюджетный эффект, возможно, перекрывающий прямой эффект от налоговых субсидий. Предоставление налоговых субсидий окажет влияние не только на участников инновационного процесса, но и на государство в целом, гарантируя ему получение стабильных налоговых доходов в будущем и повышение уровня инновационности экономики России в целом.

Указанные мероприятия расширят систему налогового стимулирования, позволят повысить ее эффективность, что в конечном итоге приведет к росту масштабов деятельности малых и средних инновационных предприятий.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
2. «Модельный закон об инновационной деятельности» из информационного банка «Международное право». С. 1-17. [Электронный ресурс]. Режим

доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=62992, свободный. Дата обращения: 15.11.2018 г.

3. Дерезко Ю.В., Харченко О.К. Налоговое стимулирование инновационной деятельности: Европейский опыт // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2016. № 2. С. 148-154.

4. Ильина С.А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности малых и средних предприятий в России // Налоги и налогообложение. – 2016. – № 9. – С. 652-667. DOI: 10.7256/1812-8688.2016.9.20225.

5. Никулина О. В. Совершенствование налогового стимулирования малого инновационного предпринимательства в России и за рубежом / О. В. Никулина, Е. С. Мануйлова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2016.- № 2 (35). - С. 71-82.

6. Ситникова М. А. Перспективы налогового стимулирования развития предприятий малого и среднего бизнеса / М. А. Ситникова, Н. П. Плаксенко // Экономика и предпринимательство. - 2015. № 11-1 (64-1). - С. 941-944.

7. Ягудина Э. В. Налоговые стимулы развития малого инновационного бизнеса // Электронная библиотека диссертаций. – 2013. С. 1-227.

УДК 338

ПРОЦЕСС АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Гергиев Ирас Эдуардович

кандидат экономических наук

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»

Гергиева Элона Аркадьевна

студентка финансово-экономического факультета

Владикавказский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, Россия, г. Владикавказ

Научный руководитель – Гергиев Ирас Эдуардович

***Аннотация:** Цифровизация экономики, процесс глубокого проникновения идеи создания и использования цифровых моделей в экономическую практику. При этом речь идет не о решении отдельных экономических задач с помощью цифровизации, а о создании отдельных экосистем, что позволяет все более эффективно решать, комплексные и масштабные социально-экономические задачи.*

***Ключевые слова:** рыночно-трансформационная экономика, цифровая экономика, инвестиции, бизнес-отношения, киберфизическая система.*

В современных условиях хозяйствования процесс цифровизации рассматривается в качестве некой модели, которая в условиях рыночно-трансформационной экономики России уже функционирует. Цифровая экономика — это экономика, в которой в качестве производственного комплекса, производственной системы, которая создает продукты, услуги, обеспечивает жизнь и удобство

людей, населения, выступает так называемая киберфизическая система.

Киберфизические системы — это системы, в которых имеется интегральное взаимодействие между виртуальной и реальной частями мира. Мы все время находимся в какой-то степени в виртуальной части мира: когда мы о чем-то мыслим, думаем, мечтаем, когда мы смотрим фильмы, мы находимся не в этой реальности, а в какой-то другой.

Физический мир — это мир материальных вещей, которые нас окружают: транспорт и так далее. Все, что нас окружает физически, — это физический мир. Виртуальная часть мира до концепции цифровой экономики рассматривалась как область, где человек может мечтать, что-то творить, изображать. Но эта виртуальная часть мира не была производительной силой, то есть средой, в которой создаются новые идеи, создаются новые продукты.

Виртуальной частью мира, на наш взгляд, является частью цифровой экономики, — так как виртуальная часть мира взаимодействует с реальной частью, формируя производительную силу, которая создает вообще все, что нас окружает, что должно окружать.

Материальная часть мира в цифровой экономике существует тоже не отдельно от виртуальной части. Она существует таким образом, что виртуальная и материальная части мира взаимодействуют (т.е. «мир» в узком смысле - производство, экономика, которая создает продукты, услуги и так далее). Материальная часть мира должна быть интегрирована с виртуальной, о которой я говорил, потому что в рамках такой интеграции, такого симбиоза как раз и создается наиболее эффективная производственная система. В рамках этой производственной системы можно создавать новые продукты, производить и анализировать, каким образом они могут быть реализованы, произведены и как использоваться [1].

При этом в условиях цифровизации рыночно-трансформационной экономики, необходимо понять и выявить наши достоинства, а также последующие направления для дальнейшего совершенствования. Можно создать целый

виртуальный мир той среды, в которой этот продукт может быть использован, каким наиболее эффективным образом это может быть сделано.

Достоинство такого симбиоза виртуального мира и, соответственно, материального заключается в том, что в виртуальном мире можно делать все что угодно. Можно придумать какую-то систему, в которой, например, не будет гравитации или, наоборот, будет очень большая гравитация, когда что-то будет прыгать на очень большую высоту.

Вместо того чтобы делать что-то материально и смотреть, каким образом это будет функционировать, можно это создать виртуальным образом и понять, что из этого может получиться, нужно это или не нужно.

Суть цифровой экономики, на наш взгляд, заключается в том, чтобы наряду с реальными физическими продуктами, с реальными процессами и технологиями существовала и виртуальная реальность этих же вещей, которые имеют те же свойства, те же качества, работают и существуют в такой же среде, в которой существуют и функционируют реальные продукты. И тогда, экспериментируя, создавая всевозможные условия, которые нам необходимы в рамках цифровой концепции развития, можно формировать материальную реальность гораздо более эффективно, гораздо более быстро, гораздо более экономно.

Информация, которая заложена в виртуальных продуктах, в этих виртуальных системах, как нам представляется, позволяет сэкономить огромное количество ресурсов, в том числе материальных, потому что не надо изготавливать что-то, чтобы затем проверить и убедиться, что это не работает или что все это не правильно. А также это позволяет сэкономить временные ресурсы.

Цифровая экономика – это система, которая не только уже функционирует в наиболее развитых экономических системах, а это система, в которую вкладываются огромные средства.

Например, в группе ведущих стран, включая Соединенные Штаты Америки (США), Японию, западные страны, все страны Западной Европы, а также такие страны, как Китай и Индия, оказалось, что ежегодный объем инвестиций в

это направление, в создание цифровой экономики, составляет порядка триллиона долларов в год, примерно 960 миллиардов долларов в год [2].

Причем, ежегодная отдача от этих инвестиций составляет порядка 500 миллиардов долларов в год только за счет экономии сырья, за счет повышения эффективности производства, за счет улучшения качества продукции и так далее.

Примерно столько же, 500 миллиардов долларов в год, — результаты, которые связаны с повышением конкурентоспособности тех компаний и участников этого процесса, которые выходят на новые рынки, которые получают увеличение объема продукции и так далее [3].

Таким образом, можно сказать, что процесс автоматизации бизнес-отношений в условиях цифровизации рыночно-трансформационной экономики России без крупных государственных и частных инвестиций невозможно будет обойтись и вырваться в мировой инновационно-технологической гонке на лидирующие позиции.

Список литературы

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. -М.: Прометей, 2019. — 656 с.

2. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.

3. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).

УДК 330

ЭВОЛЮЦИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Гюльмагомедова Гюльзар Ахмедуллаховна

кандидат экономических наук, доцент кафедры налоги, денежное обращение
и кредит Экономического факультета ДГУ, г. Махачкала

Султанова Гурия Руслановна

магистр кафедры налогов, денежного обращения и кредита
Экономического факультета ДГУ, г. Махачкала

***Аннотация:** Российская система налогообложения берет свое начало еще в конце IX века в Древней Руси. Ее возникновение обусловлено двумя причинами: во-первых, объединением Древнерусского государства, а, во-вторых, принятием христианства. В качестве основного дохода того времени выступала дань, собираемая с различных племен. Но в скором времени дань не могла покрыть полностью все государственные расходы, и тогда в конце X века стало развиваться косвенное налогообложение. В данной статье рассматривается эволюционный аспект развития косвенного налогообложения.*

***Ключевые слова:** косвенный налог, акцизы, налог на добавленную стоимость.*

***Annotation:** The Russian tax system dates back to the end of the 9th century in Ancient Russia. Its occurrence is due to two reasons: firstly, the unification of the Old Russian state, and, secondly, the adoption of Christianity. The main income of that time was tribute collected from various tribes. But soon, the tribute could not fully cover all government spending, and then at the end of the 10th century indirect taxation began to develop. This article discusses the evolutionary aspect of the development of indirect taxation.*

Keywords: *indirect tax, excise, value added tax.*

На наш взгляд, особая роль косвенному налогообложению отводилась в период татаро-монгольского ига, так как поборы со стороны Золотой орды сделали невозможным взимание прямых налогов в казну самого Русского государства.

В конце XV в. косвенные налоги были представлены различными торговыми и судебными пошлинами. В качестве основного косвенного налога того времени выступала дорожная пошлина, являющаяся разновидностью внутренней таможенной пошлины, взимаемой в форме платы за проезд, провоз грузов, прогон скота по дорогам, мостам, переправам [2, с. 91].

Ее размер определялся в зависимости от тяжести груза, рода экипажа, числа и вида прогоняемых упряжных животных и прогоняемого скота. Также существовали и иные пошлины: «мыт» - за провоз товаров через городские заставы, «перевоз» - за провоз товаров через реку, «гостиная пошлина» - за право иметь складские помещения, «торговая пошлина» - за право устраивать рынки и других.

В правление Ивана III (1462-1505 гг.) взимание косвенных налогов происходило через систему откупов, в основном таможенных и винных. В середине XVII в. была установлена единая пошлина для торговых людей - 10 денег (5 копеек) с рубля оборота [4, с. 51].

Финансовая система России в XV-XVII вв. была чрезвычайно сложна и запутана, поэтому в период царствования Алексея Михайловича (1645 - 1676) принимались попытки по ее упорядочиванию, к примеру, в 1655 г. был подписан указ о создании Счетного приказа.

Во времена Петра I, для пополнения казны изобретались все новые способы, вводились дополнительные налоги, вплоть до анекдотичного налога на бороды и усы. Данное время, лучше всего характеризует обращение Петра I к Сенату: «денег как возможно собирать, понеже деньги суть артерия страны» [1, с. 32].

Финансы России в первое десятилетие XIX века по-прежнему находились в плачевном состоянии, во многом это было связано с громадными военными расходами [2, с. 92].

В выходе из этой непростой экономической ситуации важную роль должно было сыграть созданное Манифестом Александра I, от 8 сентября 1802 г. Министерство финансов, но возглавлявшие его министры не справлялись со своими обязанностями, а стране нужны были кардинальные экономические реформы [3, с. 1].

По этой причине Александр I обратился за помощью к М. М. Сперанскому, который занимался тогда подготовкой политической реформы России.

Сперанский вместе с видными экономистами, теоретиками и практиками разработали «План финансов» на 1810 г., включавший 238 статей. Многие идеи настоящей программы остаются актуальными и в наши дни. В ходе реализации настоящей программы была скорректирована доходная часть бюджета, что позволило существенно увеличить поступления в казну [6, с. 22].

В период царствования Николая I (1825-1855 гг.) налоговая система претерпела целый ряд серьезных изменений. Так, в первой половине XIX в., начиная с 1852 г., были введены акцизы на товары массового потребления (в 1839 г. - на табак, в 1848 г. - на сахар) и специальные государственные сборы, данные нововведения служили отражением перехода к акцизной системе. Указом от 1 января 1863 года винные откупы были заменены акцизными сборами от спиртных напитков (винным акцизом).

В конце XIX в. в ходе реализации программы, получившей название «система Витте», произошло резкое увеличение всех видов косвенных налогов, а также их доли в общей сумме налоговых поступлений. Повышение косвенного налогообложения проходило в два этапа. В конце 1892- начале 1893 г. состоялось первое повышение, а в 1900 г. - второе. Оно было связано с событиями в Китае, вызвавшими крупные сверхсметные расходы и последующие трудности в международных отношениях [3, с. 3].

В начале XX в. свыше 60 % всех государственных доходов приносили акцизы, вжимавшиеся в форме бандерольного сбора посредством продажи бандеролей для наклейки на подлежащий акцизному обложению товар. При С. Ю. Витте акцизная система обложения спирта и вина была заменена казенной монополией торговли питья.

Главными источниками бюджетных доходов в первые годы (1918-1921 гг.) советской власти были эмиссия бумажных денег и контрибуции с богатейших слоев населения, иначе говоря «чрезвычайный налог», приносившие в государственную казну 80 % доходов.

Период после первой мировой войны характеризуется налаживанием финансовой системы России и наступление периода новой экономической политики (НЭП), когда были сняты запреты на торговлю и местный кустарный промысел. Данный период отличается быстрым оживлением финансово-налоговой деятельности.

Хозяйственная разруха в стране в результате многолетней империалистической и гражданской войн, неустойчивость валюты, порождающая скачки цен, спекуляцию, высокий уровень инфляции, отсутствие торгового оборота и налаженных экономических связей остро поставили вопрос о необходимости реорганизации налогового аппарата.

Данная необходимость побудила советское руководство расширить систему использования косвенного налогообложения, так как прямое налогообложение было чрезвычайно несовершенно и нерезультативно в сложившихся условиях [2, с. 94].

Распад СССР повлек за собой целый ряд необходимых нововведений, касающихся становления новой системы налогообложения. В тот период были приняты основополагающие нормативные документы:

А) Закон РСФСР «О налоге на добавленную стоимость» № 1992-1 от 6 декабря 1991 г.; Настоящий закон предусматривал замену налога с оборота и налога с продаж налогом на добавленную стоимость, оказывающим более

сильное влияние на формирование доходов бюджета, экономику, формирование ценовых пропорций и финансы организаций.

Б) 6 декабря 1991 г. - Закон РСФСР «Об акцизах» № 1993-1;

В) Закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» № 2118-1 от 27 декабря 1991 г., послужившего началом установления общих принципов построения налоговой системы, закрепления перечня налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также прав, обязанностей и ответственности налогоплательщиков и налоговых органов.

Для устранения существующих недостатков посредством создания единой законодательной и нормативной базы налогообложения, которая учитывала бы интересы всех субъектов налогообложения, с 01.01.1999 г. была введена в действие I часть Налогового кодекса Российской Федерации, а с 01.01.2001 - II часть НК РФ.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно, сделать вывод, что косвенное налогообложение играло важную роль на протяжении всех периодов существования налоговой системы Российской Федерации.

Список литературы

1. Гуревич С. В. Роль и возможности косвенного налогообложения в налоговой системе // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12. С. 252-256
2. Кадерова Н. И. Исторический аспект развития косвенного налогообложения в России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53) С. 91-94.
3. Прищеп И.П. Эволюция косвенного налогообложения в Российской Федерации // Менеджмент предпринимательской деятельности. - 2017.
4. Прокофьева Е.Н. Акцизное налогообложение: эволюция и перспективы развития // Управленец. - 2016. - № 2.
5. Романов Б.А. Налоги и налогообложение в Российской Федерации:

учебное пособие / Б.А. Романов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 560 с.

6. Турбина Н. М. Налоговая политика России: историческое развитие и современное состояние // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2014. № 10. С. 102-105.

УДК 330

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИНКРАСКА»

Данилова Виктория Владимировна

магистрант 2 курса

Рац Галина Ивановна

научный руководитель

д.э.н., профессор, заведующая кафедры «Экономика и финансы»

Финансово-экономический институт Северо-Восточный

федеральный университет им. М. К. Аммосова (СВФУ), г. Якутск

***Аннотация:** В статье кратко рассмотрена роль логистики грузоперевозок в бизнесе на примере ООО «Финкраска», особенности транспортировки лакокрасочных материалов.*

***Ключевые слова:** логистика; грузоперевозка; лакокрасочные материалы (ЛКМ).*

***Abstract:** This article is about the importance of the freight logistics in business on the example of Finkraska LLC and the features of paints and varnishes transportation.*

***Key words:** logistics; freight; paints and varnishes.*

Успешность бизнеса зависит от стабильного спроса потребителя. Спрос достигается и поддерживается многими факторами, и не меньшую роль играет правильно налаженная логистика. Цель логистики заключается в обеспечении товарами потребителей в определенном месте, в наиболее короткий срок при минимальных сопутствующих затратах ресурсов и денег, что напрямую связывает понятия логистики и бизнеса.

В сегодняшней России затраты на логистику одни из самых высоких в мире. Совокупные внутренние и внешние затраты на транспорт и логистику составляют порядка 20 % ВВП страны, в то время как в Китае – 15 %, в странах Европы - 7-8 %.

В России абсолютно доминирует железнодорожный транспорт, поскольку основной перевозимой товарной категорией является сырье, а для перемещения этих грузов достойной альтернативы железным дорогам не существует [1, с. 640]. В нише грузов с высокой добавленной стоимостью сложился значительный перекоп в сторону автотранспорта и авиаперевозок при ограниченных сроках. На внутреннем рынке судоходные грузоперевозки занимают небольшую долю в транспортно - логистической системе страны и имеют сезонно-локальный характер.

Практически в любом бизнесе, в зависимости от местоположения и сферы ведения предпринимательской деятельности, правильная организация логистики занимает одну из ключевых ролей в жизнедеятельности компании. Так как, в преобладающем большинстве случаев, от транспортных расходов зависит конечная стоимость товара или услуги, а лояльность клиентуры от сроков поставки.

Для практического примера возьмем региональное представительство Московского завода-производителя лакокрасочных материалов (*сокр.* ЛКМ) «Финкраска» в городе Якутске (далее РП «Финкраска»).

Краткий обзор компании:

- розничные и оптовые продажи ЛКМ;
- поставки ЛКМ для обеспечения муниципальных и государственных

нужд путём участия в государственных закупках;

– колеровальные услуги.

РП «Финкраска» пользуется услугами транспортно-логистических компаний, предоставляющих услуги по перевозке авиа- и ж/д транспортом. Как было написано ранее, от характера груза и расположения конечного пункта доставки зависит выбор вида перевозки. При отправке нужно учитывать особенности логистики в условиях севера, такие как:

- расстояние от отправителя.
- климатические условия;
- слабая инфраструктура;
- низкое качество сервиса.

Перевозка такого специфического груза как ЛКМ предполагает свои дополнительные особенности. Присутствует сезонность выбора перевозки красок: необходимо соблюдать определенные температурные условия при транспортировке. Это означает, что при отрицательных температурах нецелесообразно отправлять груз на ж /д транспорте во избежание порчи материалов. При авиаперевозке нужно учесть расстояние от отправителя, что скажется на конечной стоимости продукции.

Стоимость ж /д при контейнерной перевозке 17 рублей/кг. Сроки - от 21 дня до 1 месяца.

Авиа 280 рублей/кг. Сроки - вылет 2 раза в неделю, получение примерно до 7 дней.

Налаженная логистика способствует успешности бизнеса, в связи со снижением затрат на перемещение готовой продукции с места её производства до мест сбыта. Существует ряд проблем, как по организации транспортного обслуживания предприятий, так и по повышению их экономической эффективности [2, с. 384]. Улучшение транспортного обслуживания превращается в один из главных источников роста производительности и экономии всех видов ресурсов и в промышленности, и на транспорте. Для того чтобы оптимизировать доставку

используется не один какой-то определенный вид транспорта, а несколько - это приводит к уменьшению транспортных затрат, увеличению качества и сокращению времени доставки и т.д. [3, с. 140]. Главная проблема в этой сфере - плохая инфраструктура и неразвитость дорог.

Список литературы

1. Бауэрсокс Д., Д. Клосс. Логистика. Интегрированная цепь поставок. - М.: Олимп-Бизнес, 2016. - 640 с.
2. Беспалов Р. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки. - М.:Вершина, 2016. - 384 с.
3. Аркадьев К. Г. Логистические системы и их роль в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы V Международной науч. Конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). - Краснодар: Новация, 2015. - с. 140.

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТОРГОВО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И КИТАЯ

Егорова Кристина Викторовна

магистрант 2 года обучения

Рац Галина Ивановна

Научный руководитель, доктор экономических наук,

заведующая кафедрой «Экономика и финансы»

Финансово-экономический институт Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова (СВФУ), г. Якутск

***Аннотация:** В статье рассмотрены торгово-экономические взаимоотношения между Россией и Китайской Народной Республикой. Представлены растущие показатели товарооборота, также выделены ключевые моменты и проблемы, влияющие на сотрудничество между РФ и КНР.*

***Ключевые слова:** Россия и Китай; товарооборот; контракт.*

***Abstract:** This article is about the economic cooperation between Russia and China in trade-economic area. Increasing rates of commodity turnover are presented, also highlighted significant moments and problems that influence between Russian Federation and the People Republic of China.*

***Key words:** Russia and China; commodity turnover; contract.*

Россия и Китай - две могущественные державы, на протяжении долгого времени являющиеся стратегическими партнерами. Причиной сближения стран является ряд преимуществ, которые дают обеим странам возможность реализовать совместные проекты в области транспорта, энергетики и взаимной торговли.

Экономика и географическая близость обеих стран взаимно дополняют друг друга. Россия богата природными ресурсами, наукоемкими отраслями и добывающей промышленностью, а КНР имеет преимущество в легкой и химической промышленности, в машиностроении, в количестве рабочей силы.

Статистика товарооборота наглядно демонстрирует стабильные взаимоотношения нашими странами. С 2011 года, товарооборот между двумя странами имел тенденцию к увеличению. По итогам 2016 года он вырос на 2,2 % в годовом выражении и достиг \$ 69,52 млрд. В 2017 году увеличился на 20,8 % в годовом выражении и достиг \$ 84,07 млрд., а в 2018 году за восемь месяцев составил \$ 67,5 млрд., и вырос 25,7 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Экспорт из КНР в Россию увеличился на 13,5 %, составив \$ 31,1 млрд. Импорт из РФ в Китай составил \$ 36,3 млрд., что на 38,5 % выше предыдущих показателей [4].

21 мая 2014 года стало важным событием в истории экономики двух стран. Россия и Китай вместе после долгих переговоров на взаимовыгодных условиях подписали договор о поставке газа в КНР на срок 30 лет. Для экономики России плюсов достаточно много. Во-первых, для России появился новый рынок сбыта газа, который будет конкурировать с Европой. Во-вторых, контракт такой крупный и объемный, что будет иметь значительный макроэкономический эффект для России, и, в-третьих, само собой увеличится поток инвестиций в газодобывающую отрасль страны. Китай, в свою очередь, на выгодных для себя условиях обеспечит получение газа.

Резкий рост потребления газа прогнозируют многие эксперты. Китай в ближайшем будущем станет страной, которая будет больше всего потреблять газа, даже обгонит по объему потребления всю Европу. Например, в международном энергетическом агентстве (IEA) считают, что спрос на газ до 2022 года будет составлять 1,6 % в год, причем на Китай будет приходиться 40% этого роста [1]. И в ближайшем будущем для обеспечения такого «большого» потребителя как Китай, нужно будет усовершенствовать газовую инфраструктуру нашей

страны, соответственно увеличится рост инвестиций в эту область со стороны Китая. Планируются построить многочисленные газовые и химические комплексы, которые будут поставлять в Азию газ с высокой добавочной стоимостью.

Несмотря на успехи, достигнутые между нашими странами, существуют факторы, которые влияют или могут повлиять в будущем на сотрудничество двух стран.

Во внешней торговле Китай для России является вторым торговым партнером, а Россия для Китая лишь девятым по объему партнером. Следовательно, можно сделать вывод, что внешнеторговое сотрудничество двух стран во многом носит вполне не равноценный характер. Для России торговля с Китаем имеет решающее значение, а для КНР Россия является всё же только одним из многих совсем не ключевым торговым партнером.

Если изучить товарную структуру, то его нельзя назвать благоприятной для России. Основной товар, который Россия экспортирует в Китай, носит сырьевой характер, в Китай поступает порядка 12 % от общего объема российского экспорта нефти. В китайском экспорте в Россию преобладают товары обрабатывающей промышленности и товары высокой технологии. Отталкиваясь из этого, можно сделать выводы, что Россия ввозит в КНР преимущественно сырьё, а вывозит готовую продукцию, что ставит Россию в положение зависимого партнёра в сотрудничестве с Китаем. То же самое можно и сказать о КНР, так как КНР с 2013 г. является крупным импортером нефти, обойдя США, и этот факт делает страну зависимым от России. Конечно, динамично развивающемуся Китаю такой расклад торговли вполне устраивает, так как страна нуждается в больших объемах сырья для поддержания темпа развития, но экономика Китая развивается быстро и уверенно, и в скором времени, перестанет нуждаться в импорте готовых промышленных товаров.

Значит, в долгосрочной перспективе, даже те изделия обрабатывающей промышленности, которые экспортируются из России в Китай, уже будут в

меньшей степени интересовать Китая [3, с. 46]. Чтобы предотвратить такие последствия, нашей стране необходимо развить товарную структуру экспорта – импорта с Китаем. Например: сфера высоких технологий, сфера услуг и продовольствия, в области энергетики, аэрокосмический сектор, авиастроение и судостроение, лесная и деревообрабатывающая промышленность и т.д

Таким образом, в торгово-экономическом сотрудничестве каждая из стран выигрывает многое от совместных проектов. Торгово-экономические взаимоотношения между нашими странами должны достигнуть к 2020-2022 годам объемов товарооборота об этом сообщил 29 мая замминистра иностранных дел РФ Игорь Моргулов на церемонии открытия международной конференции «Россия и Китай: Сотрудничество в новую эпоху» [2].

Список литературы

1. Китай станет первым по газу [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://expert.ru/2017/10/23/kitaj-stanet-pervyim-po-gazu/>
2. МИД РФ сообщили о росте товарооборота с Китаем до \$200 млрд. к 2020 году [Электронный ресурс]- Режим доступа. – URL: <https://regnum.ru/news/2422550.html> (дата обращения 29 мая 2018)
3. С.В. Подольский., В.С. Стукова., Н.В. Куцый. Проблемы и перспективы развития Российско-китайского экономического сотрудничества //экономические науки. – 2016.- № 8.- С. 46
4. Таможенная статистика внешней торговли России http://customsonline.ru/search_ts.html

УДК 330

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Исайкина Мария Павловна

студент, факультет экономики и управления

Лахина Ангелина Сергеевна

студент, факультет экономики и управления

Булгакова Ольга Алексеевна

кандидат э.н, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

***Аннотация:** в статье рассмотрены способы организации управления финансами малого бизнеса, структура малых предприятий на 2016-2017 гг, а также действия финансового специалиста на малом предприятии.*

Abstract: the article describes the methods of organization of small business Finance management, the structure of small enterprises in 2016-2017, as well as the actions of a financial specialist in a small enterprise.

***Ключевые слова:** малый бизнес, финансы, финансовая политика.*

***Key words:** small business, finance, financial policy.*

Сегодня финансы являются неотъемлемой частью экономических отношений, т.к. деньги являются всеобщим эквивалентом, т.е. они позволяют измерить стоимость всех произведенных товаров и услуг. Финансы - это всегда денежные отношения. Они необходимы в первую очередь для выполнения государством своих функций.

Финансы - это экономические отношения, осуществляемые преимущественно в денежной форме между основными хозяйствующими субъектами —

предприятиями, домашними хозяйствами и государством [1, с. 13]. Финансовая политика представляет собой деятельность данных субъектов, направленную на мобилизацию финансовых ресурсов и их эффективное использование. Финансовая политика - конечная цель управления финансами, его конкретный результат [2, с 57].

Малый бизнес является неотъемлемой частью экономики страны в целом, так как влияет на увеличение валового внутреннего продукта (ВВП). Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса общее число малых предприятий по России на 10.10.2018 г. составляет 253 203 предприятия [6]. Каждое предприятие стремится повысить эффективность производства, что позволит им усилить свою конкурентоспособность. Для этого необходимо правильно формировать, распределять и использовать финансовые ресурсы. На каждом предприятии разрабатывается своя финансовая политика, которая помогает принять важные управленческие решения в области финансов и определить направления его развития. Сегодня малый бизнес является одним из самых важных направлений экономического развития, а правильно разработанная финансовая политика является важнейшим условием существования малых предприятий в современной конкурентной среде. Для них неверно принятое решение в области финансов может привести к банкротству.

Общая структура малых предприятий на 2016-2017 гг. приведена на рисунке 1.

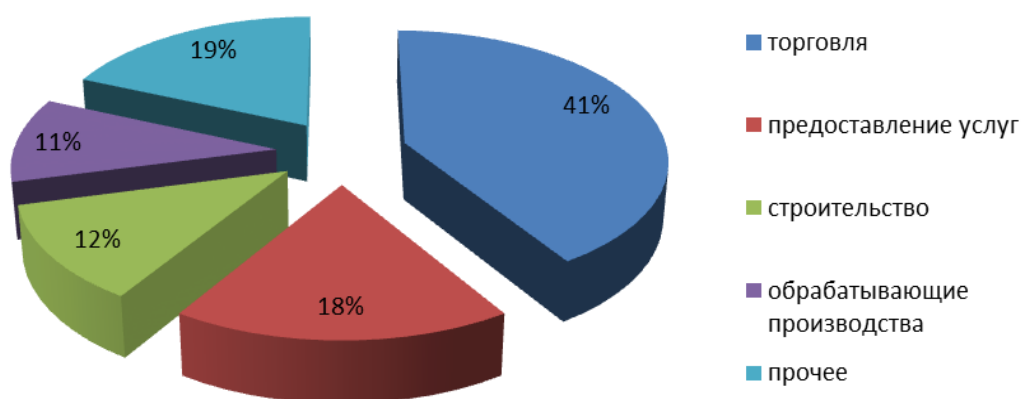


Рисунок 1- Структура малых предприятий по видам экономической деятельности

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики оборот малых предприятий за 2016 год составил 18 738 212 123 тыс. руб., за 2017 год, 27 586 382 688 тыс. руб., а за январь-июнь 2018 года 12 866 171 489 тыс. руб. [7]. Их оборот в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, значительно увеличился (32,1 % к 2016 году). Такая же тенденция ожидается и в 2018 году, однако пока рано делать подобные выводы. Доля малых и средних предприятий в ВВП страны на 2017 года составила 19,9 %.

Главной задачей для российских предприятий является повышение эффективности производства. В основном это затрагивает малый бизнес. Причина этому заключается в усиление конкуренции на российских рынках [3].

Управление финансами на малом предприятии чаще всего осуществляется на уровне главного бухгалтера. Он взаимодействует с руководством, администрацией, также может с юристами или экономистами [4].

Существуют 3 способа организации управления финансами малого бизнеса:

- совмещение должностей. Допустим, роль финансового директора и главного бухгалтера выполняет один человек. При таком условии уменьшаются затраты на содержание финансовой службы, но, с другой стороны, падает качество всех принимаемых решений.

- создание отдельного специального финансового отдела или финансовой должности, таких как финансовый директор, финансовый менеджер. Данный способ нуждается в немаленьких затратах, поскольку хорошие специалисты в области финансов стоят дорого. Такой метод может позволить только так компания, которая входит в структуру объединения предприятий.

- передача финансового управления в специализированную организацию, которые называются аутсорсинг или субподряд. Плюсом аутсорсинга является высокое качество решений. Отрицательная сторона заключается в отсутствии на российском рынке широкого выбора аутсорсинговых организаций и также высокие цены на их услуги [5, с. 426].

Финансовый специалист на малом предприятии должен выполнять следующие действия:

1. регулярно проводить финансовый и управленческий анализ;
2. формировать и реализовывать финансовую стратегию и политику предприятия;
3. осуществлять финансовое планирование (формировать оперативные планы, бюджеты и участвовать в подготовке бизнес-планов);
4. организовывать управленческий учет и оптимизировать затраты;
5. осуществлять мероприятия по обеспечению ликвидности и устойчивости предприятия;
6. оптимизировать и управлять составом активов и пассивов, скоростью оборота и порядка их возникновения и погашения;
7. проводить поиск эффективных способов финансирования бизнеса;
8. разрабатывать мероприятия по увеличению прибыли, капитализации, рентабельности, снижению уровня налогообложения и затрат;
9. реализовывать мероприятия по контролю за сохранностью финансовых ресурсов;
10. оптимизировать и разрабатывать финансовые схемы по реализации продукции, осуществлению платежей;
11. консультировать вышестоящее руководство и сотрудников по финансовым вопросам.
12. участвовать в мероприятиях по риск-менеджменту.

Подводя итог, мы можем сказать, что в малом бизнесе нужны специальные знания управления структурой бизнеса. Если не будет малого бизнеса, то рыночная экономика не сможет функционировать и развиваться. А это является одной из главной причины экономической политики в условиях перехода к нормальной рыночной экономики.

Вообще малые предприятия существуют и развиваются как самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Согласно Министерству РФ по

антимонопольной политике и поддержке предпринимательства малый бизнес имеет значимое социально-экономическое значение, поскольку обеспечивают политическую и социальную стабильность. Также они могут смягчать последствия структурных изменений, быстро адаптируются к потребностям рынка, которые часто меняются, конструируют и используют организационные и технологические инновации, вносят большой вклад в региональное развитие.

Роль малого предпринимательства в экономике страны, заключается в следующих факторах:

1. численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;
2. вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);
3. вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;
4. ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных;
5. насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;
6. навыками дееспособных граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и др.

Список литературы

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. - М.: ЮНИТИ, 2015.
2. Исакова Н.Ю., Князева Е.Г. и др. Финансовая система государства: [учеб. пособие]/ Н.Ю. Исакова, Е.Г. Князева, Н.Н. Макеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015 г. - 84 с.
3. Колчина Н.В. Финансы предприятий. - М.: ЮНИТИ, 2016.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство - М.:

Инфра-М, 2004.

5. Поляк Г.Б. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г.Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г. — 735 с.

6. Федеральная налоговая служба/ Единый реестр малого и среднего бизнеса/ 28.10.2018 г. // URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

7. Федеральная служба государственной статистики/ Институциональные преобразования в экономике/ Малые предприятия// URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#

УДК 330.332

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Пономарёва Екатерина Игоревна

магистрант факультета экономики и менеджмента

Ситникова Эльвира Валерьевна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Юго-Западного государственного университета, г. Курск

***Аннотация:** Экономическое развитие страны определяется множеством показателей, характеризующих не только структурные сдвиги в национальной экономике и экономический рост, но и социальные параметры, определяющие уровень и качество жизни населения. В данной статье проводится сравнительный анализ экономических показателей России и стран зарубежья.*

***Abstract:** The economic development of the country is determined by a variety of indicators that characterize not only the structural changes in the national economy and economic growth, but also the social parameters that determine the level and quality of life of the population. This article provides a comparative analysis of economic indicators of Russia and foreign countries.*

***Ключевые слова:** экономические показатели, ВВП, импорт, экспорт, развитие, анализ.*

***Keywords:** economic indicators, GDP, import, export, development, analysis.*

Современные тенденции мировой интеграции практически всех экономических, финансовых, трудовых и миграционных потоков определяют важность осуществления сравнительного анализа показателей развития разных стран. На

основе результатов такого анализа формируется представление о позиции страны в мировом экономическом сообществе, что позволяет разрабатывать и внедрять стратегию дальнейшего развития национальной экономики.

Основным показателем оценки экономического развития страны является размер ВВП, который необходимо сравнивать как в абсолютном, так и в относительном значении. Номинальное значение ВВП, переведенное в доллары США по валютному курсу, не дает достоверного представления об уровне развития национальной экономики, в то время как ВВП, рассчитанный по ППС, учитывает покупательную способность национальной валюты, что имеет важное значение при оценке товаров и услуг на территории конкретного государства [1].

Таблица 1 – Динамика номинального ВВП по странам мира [5]

Год	Россия	США	Германия	Бразилия	Китай	ЮАР
2017	1577,5	19390,6	3677,4	2055,5	12237,7	349,4
2016	1284,7	18624,5	3477,8	1794	11191	295,8
2015	1368,4	18120,7	3375,6	1802,2	11064,7	317,7
2014	2063,7	17427,6	3890,6	2456	10482,4	350,9
2013	2297,1	16691,5	3752,5	2472,8	9607,2	366,8

Следует отметить, что номинальный размер ВВП в 2015 году снизился в России, Германии, Бразилии и ЮАР и к концу периода исследования так и не достиг значения 2013 года. Из списка исследуемых стран только США и Китай показывают постоянную положительную динамику размера ВВП.

Первое место по размеру ВВП, исчисленного по паритету покупательной способности, с 2014 г. занимает Китай, доля которого в мировом ВВП по итогам 2017 г. составил 30,2 %. Такое отличие от номинального ВВП в Китае обеспечивается высоким уровнем внутренней покупательной способности китайского юаня за счет относительно низкой себестоимости производимой продукции и ориентиром на удовлетворение потребностей национального рынка китайской продукцией. Также необходимо учитывать фактор скорости наращивания ВВП в Китае, который показывает стабильный прирост экономики на протяжении

практически 30 лет, в том числе и в кризисные для мировой экономики периоды.

Относительным показателем, характеризующим долю страны на мировом рынке, является доля национального экспорта в общемировом объеме. Также необходимо оценивать долю страны в мировом импорте. Динамика обозначенных показателей отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Доля национального экспорта и импорта и общемировом объеме, в разрезе стран мира [6]

Страна	Экспорт, %					Импорт, %				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Россия	2,6	2,7	2,1	1,8	2,2	1,5	1,5	1,1	1,2	1,4
США	8,5	8,7	9,2	9,2	9,0	13,0	13,0	13,8	14,2	14,3
Германия	8,3	8,0	8,1	8,5	8,4	7,0	6,5	6,5	6,7	6,6
Бразилия	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3	1,3	1,1	0,9	0,8
Китай	10,4	12,6	14,0	13,5	14,1	9,2	10,5	10,3	10,0	10,2
ЮАР	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

Среди анализируемых стран лидирующие позиции в мировом экспорте и импорте занимают США, Германия и Китай. При этом наибольшую долю в совокупном экспорте занимает Китай, который по итогам 2017 года экспортировал 14,1 % от размера мирового экспорта. За период исследования в Китае можно наблюдать перераспределение приоритетов внутренней политики банка, ее ориентирование на самопотребление, что сказывается на сокращении доли импорта.

Наибольшая часть импорта приходится на США – 14,3 % по состоянию на начало 2018 года. Несмотря на то, что американская экономика находится на лидирующих позициях и по размеру экспорта США занимает 9 % от общемирового объема, объем импортируемой продукции существенно превышает его значение. Таким образом, складывается ситуация, при которой американская экономика потребляет гораздо больше, чем производит [2].

Доля России в мировом экспорте и импорте невелика и колеблется около 2-2,5 % в объеме импорта и 1,2-1,5 % в объеме импорта. Нарастивание как

абсолютного, так и относительного размера экспорта России, безусловно, важно для повышения роли страны на мировом рынке. Не менее важным является оптимизация структуры экспорта, особенно в части снижения его зависимости от сырьевых товаров. Товарная структура экспорта России и ее изменение представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура российского экспорта [6]

Согласно данным рисунка 5, доля экспорта минеральных продуктов за период исследования снизилась с 68,5 % в 2013 году до 50,2 % в 2017 году. Однако, несмотря на сокращение объемов экспорта сырьевых товаров, их доля остается все еще весомой в общей структуре. Растет доля продукции химической промышленности, доля продовольственных товаров выросла практически в три раза. Также в структуре российского экспорта можно отметить кожевенное сырье и пушнину (0,1 %), текстиль, текстильные изделия и обувь (0,3 %).

В географической структуре российского экспорта преобладают страны Европейского союза (51,6 %), а также страны СНГ (15,3 %) и АТЭС (19,1 %). Большая часть торговых контрактов приходится на Германию, Нидерланды и Италию в европейской части, Беларусь и Казахстан в части СНГ, Китай, Япония и Республика Корея в части АТЭС. Помимо топливно-энергетической составляющей в структуре экспорта России, можно отметить лидирующие позиции

страны по выращиванию сахарной свеклы (1-е место) и картофеля (3-е место), 4-е место по производству электроэнергии и чугуна, а также выращивании зерновых культур и птицы, производство угля, стали и натуральных тканей составляет 5-ю позицию в мире, на пятом же месте Россия находится по производству молока. В этой связи можно отметить имеющийся потенциал перераспределения структуры экспорта в России в пользу более высокотехнологичного производства, что обеспечит прирост добавленной стоимости в российской экономике [3, с. 50].

Незначительные колебания доля машинно-технической продукции в импорте России не оказали существенного влияния на ее снижение, по-прежнему, порядка половины импорта страны приходится на высокотехнологичное производство. Такую ситуацию нельзя назвать положительной. Доля импортируемых продовольственных товаров сокращается, что может являться результатом проводимой импортозамещающей политики. Все остальные составляющие российского импорта находятся в границах небольших колебаний [4].

Помимо стоимостной оценки объемов производства и движения товарной массы, произведенной в стране, анализируется изменение оборота розничной торговли на основе индекса физического объема, который характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с базисным. Такая оценка позволяет исключить влияние ценовой динамики и оценить исключительно физический объем производимой и реализуемой в стране продукции (рис. 3).

Сравнительный анализ физического объема товарной массы по странам мира показал, что наименьшие темпы прироста наблюдаются в наиболее развитых государствах – США и Германии. Россия, Китай, Бразилия и ЮАР характеризуются приблизительно равными показателями наращивания физического объема продаж.

В целом развитие реального сектора экономики обеспечивается в тесном контакте с финансовым сектором, в границах которого формируются ресурсы. В

современных условиях экономический рост базируется на механизме трансформации сбережений в инвестиции, эффективность которого зависит от доступности и конкурентоспособности процентных ставок по кредитам и депозитам (табл. 3).

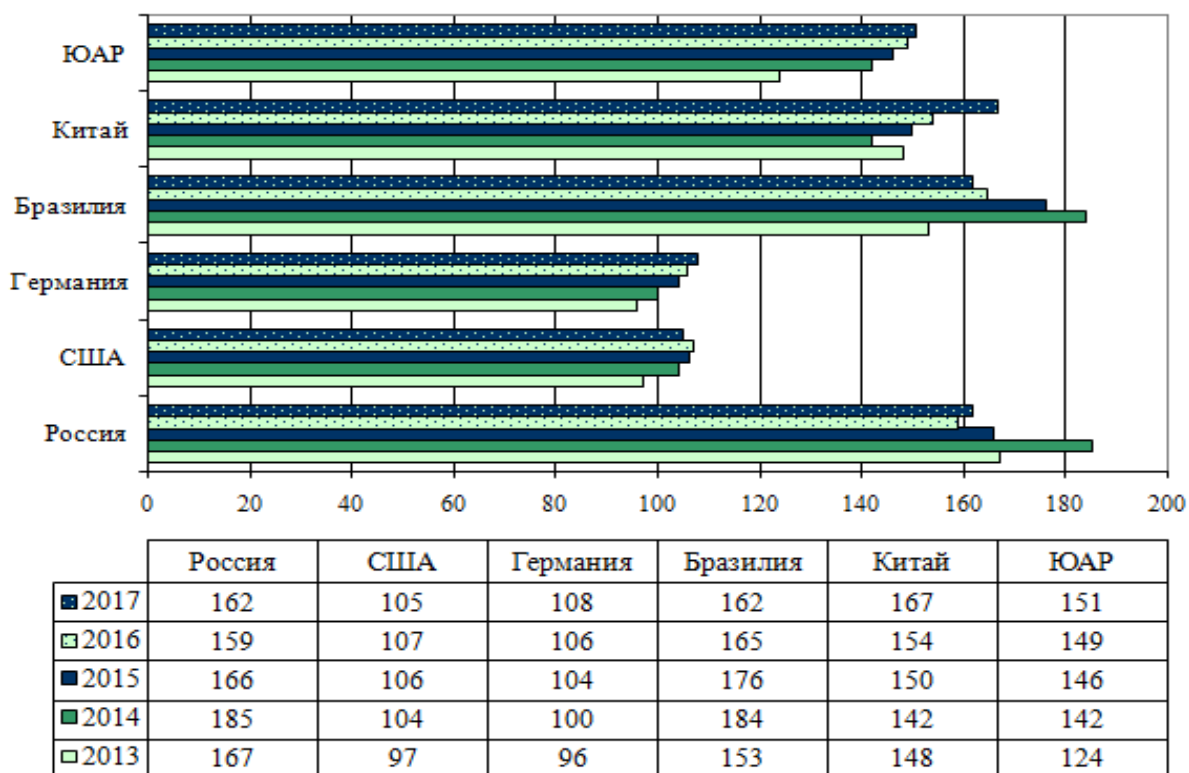


Рисунок 3 – Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли по странам мира [6]

Таблица 3 – Процентные ставки по кредитам и депозитам в разрезе стран мира [7]

Страна	Процентные ставки по кредитам, %					Процентные ставки по депозитам, %				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Россия	9,47	11,14	15,72	14,86	14,12	5,59	6,04	9,2	8,56	7,83
США	3,25	3,25	3,26	3,27	3,24	0,44	0,45	0,42	0,42	0,46
Германия	5,17	4,95	5,08	4,97	4,76	0,72	0,58	0,37	0,43	0,42
Бразилия	27,39	32,01	43,96	40,31	41,56	7,81	10,02	12,62	11,89	12,33
Китай	6,0	5,6	4,35	4,52	5,1	3,0	2,75	1,5	1,72	1,84
ЮАР	8,5	9,13	9,42	9,56	9,61	5,15	5,8	6,15	5,98	6,22

Проведенный анализ позволяет сгруппировать исследуемые страны по величине процентных ставок. Наибольшая стоимость кредитов и депозитов наблюдается в Бразилии, также следует отметить наибольшую разницу (процентную

маржу) между кредитными и депозитными ставками. Наименьший размер ставок по кредитам и депозитам предлагают банки США, Германии и Китая. В России наблюдается разнонаправленная динамика процентных ставок – рост до 2015 года и снижение по итогам 2016-2017 годов – такая тенденция связана со снижением ключевой ставки Банка России и уменьшением уровня инфляции в стране.

В целом можно сделать вывод о наметившихся тенденциях к наращиванию российской экономики, преобразованию структуры, как ВВП, так и экспортно-импортных операций России. Недостаточно высокие темпы роста базовых социально-экономических показателей связаны как с рыночной конъюнктурой, так и с внешнеполитическим воздействием мирового сообщества. Однако даже в этих условиях можно говорить о поступательном развитии российской экономики.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».
2. Гусев В.Б., Исаева Н.А. Анализ факторов взаимодействия экономической системы с внешним окружением // Московский экономический журнал. – 2017. – № 5. – С. 14-16.
3. Краснощеков А.В. Анализ показателей социально-экономической безопасности России за 2011-2017 годы // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 1. – С. 48-54.
4. Шамсумухаметова А.Ф. Сравнительный анализ государственных программ социально-экономического развития: российская и американская практика // Контентус. – 2016. – № 5 (46). – С. 40-48.
5. Информационный портал экономической статистики // Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country>.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
7. Официальный сайт Центрального банка РФ (Банка России) // Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

УДК 330

ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ

Потапова Олеся Сергеевна

магистрант 1 курс

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, город Самара

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена тем, что на современном рынке остро стоит вопрос о понятии грамотного управления затратами и издержками организации. Целью является разработка обоснования взаимодействий управления издержками. Раскрывается значимость экономического управления. Уделено особое внимание регулированию издержек.

Abstract: The relevance of the study is due to the fact that in today's market there is an urgent question about the concept of competent management of costs and expenses of the organization. The aim is to develop a rationale for cost management interactions. The importance of economic management is revealed. Special attention is paid to the regulation of costs.

Ключевые слова: прибыль, издержки, конкурентоспособность, долгосрочное планирование.

Keywords: profit, costs, competitiveness, long-term planning.

Одним из показателей успешной деятельности организации является уровень ее конкурентоспособности. Стоимость работ исходит из издержек на их проведение, от которых также зависит и прибыль самой организации. Значит, чем выше прибыль, тем больше средств может быть направлено на увеличение и

улучшение технического проведения работ, разработку и внедрение новых видов работ. Важно правильно управлять издержками на проведение работ, так как это является важным условием функционирования компании [1, с. 56].

Под управлением подразумевается целенаправленное воздействие субъекта управления на его объект для того, чтобы достигнуть конкретных результатов. Следовательно, управление издержками – это влияние на них для усовершенствования результатов функционирования организации, получения высокого экономического результата, которое оказывает воздействие на все элементы управления [4, с. 50].

Для того, чтобы управлять издержками, в организации необходимо выполнять все функции, которые присущи управлению всеми объектами – создание и осуществление решений, и дальнейший контроль за их исполнением. Выполняются данные функции через компоненты управленческого цикла: организацию, планирование и прогнозирование, координацию и регулирование, активизацию и стимулирование выполнения, учет и анализ.

Выполнение функций управления в полном объеме по всем элементам составляет цикл воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления).

Руководители и специалисты организации и производственных подразделений являются субъектами управления издержками. Однако некоторые функции и элементы управления издержками выполняются различными работниками организации либо напрямую, либо когда они активно участвуют в управлении (диспетчер координирует и регулирует процесс проведения работ и таким образом оказывает влияние на издержки).

Издержки на подготовку, проведение работ и последующее сервисное обслуживание выступают объектами управления [4, с. 39].

Управление издержками является важным условием для того, чтобы достигнуть необходимого экономического результата и роста эффективности деятельности компании, но это не самоцель. А целью является достижение

запланированных результатов деятельности наиболее экономичным способом. Для этого вначале компании нужно понести издержки, то есть функции управления издержками будут первичными по отношению к производству.

Выделяют два вида прогнозирования и планирования издержек: перспективный (на стадии долгосрочного планирования) и текущий (на стадии краткосрочного планирования).

Непосредственная организация информации о прогнозируемых издержках при освоении новых рынков сбыта, разработка и включение в ассортимент фирмы нового вида работ, увеличение потенциала организации выступают задачей для долгосрочного планирования. Кроме того, это могут быть издержки на капитальные вложения, различные маркетинговые исследования, НИОКР [1].

В случае, когда достоверность долгосрочного планирования издержек не слишком велика и подвергается воздействию действий конкурентов, инфляции, политики государства в сфере управления организацией, в некоторых случаях непредвиденных ситуаций, осуществляют краткосрочное планирование издержек, которое отображает потребности ближайшего будущего достовернее, так как подкреплено квартальными и годовыми расчетами.

Координация и регулирование издержек являются сравнением фактических издержек с прогнозируемыми и принятием по его результатам обоснованных управленческих решений по устранению отклонений. Издержки, которые были определены для осуществления плана, изменяются, если выявляется, что поменялись условия реализации плана. Это в свою очередь дает возможность исключить значительный срыв в осуществлении достижения прогнозируемого экономического результата работы.

Активизация и стимулирование предполагают поиск таких методов влияния на участников проводимых работ, которые мотивировали бы не выходить за рамки, установленные планом, а также находить пути уменьшения издержек. Для этого возможно стимулировать как материальными, так и моральными способами [5, с. 18].

Без учета невозможно управлять издержками, он нужен, чтобы подготовить информацию для выбора верного хозяйственного решения. Чтобы дать оценку стоимости материальных производственных запасов, выполненные издержки формируются посредством производственного учета. В свою очередь информация о фактических результатах работы организации, а также ее издержках, предоставляет бухгалтерский учет. Благодаря производственному учету можно контролировать расходы и делать выводы, необходимы данные издержки предприятию или нет, и он также является элементом управленческого учета [2].

Анализ издержек является одним из компонентов функции контроля, он также дает возможность для оценки необходимости применения всех ресурсов организации, нахождения резервов уменьшения издержек во время проведения работ, сбора информации для принятия выгодных управленческих решений в сфере издержек.

Обратную связь, сравнение прогнозируемых и фактических издержек выполняет в системе управления функция контроля (мониторинга). Данная функция изменяет управленческие действия, которые ориентированы на преобразование фактических издержек согласно прогнозируемым или на конкретизацию планов, при условии, что они могут быть не исполнены из-за объективного изменения условий [3].

Можно сделать вывод, что управление издержками – динамичный процесс, который состоит из управленческих решений, с помощью которых можно достичь необходимого экономического результата деятельности организации.

Существует множество принципов управления издержками, без которых невозможен непосредственно сам процесс управления. Основными из них принято считать следующие:

- системный подход к управлению издержками;
- недопущение лишних расходов;
- управление издержками на всех стадиях жизненного цикла работ – от формирования до сдачи;

- единство методов, которые практикуются на различных уровнях управления издержками;
- органическая совокупность уменьшения расходов с высоким качеством изделия;
- широкое введение результативных способов уменьшения издержек;
- увеличение заинтересованности производственных подразделений организации в уменьшении издержек;
- улучшение информационного обеспечения об уровне издержек.

С помощью системного подхода эффективность управления расходами оценивается исходя из результативности наиболее слабого элемента системы. Например, малый по объему и плохого качества анализ, который не может удовлетворить нужды руководства. Все это обязательно отразится на деятельности системы. Благодаря слабому элементу невозможно достижение надежности деятельности всей организации. Очень важно уделять достаточное внимание функциям управления издержками, иначе нельзя достигнуть высокой результативности деятельности [2, с. 99].

Таким образом, соблюдение всех принципов и выполнение всех функций по управлению издержками формирует основу для преимуществ в сфере экономической конкурентоспособности организации и создает условия для занятия лидирующих мест на рынке.

Список литературы

1. Жулькова Ю. Н. Управленческий учет затрат как механизм реализации стратегии предприятия / Ю. Н. Жулькова, Д. А. Куделина // Приволжский научный журнал. - 2015. - № 1 (33). - С. 160-166.
2. Захаров, М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие / М.Н. Захаров. - М.: Экзамен, 2017. - 158 с.
3. Замбрицкая Е. С. Взаимосвязь методов и способов калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): российский и зарубежный опыт / Е. С.

Замбрицкая, Е. Ю. Щепотьева, В. П. Точилкина // Экономика и политика. - 2015. - № 2 (5). - С. 44-48.

4. Зубарев К. Ю. Управленческий и финансовый (бухгалтерский) учет / К. Ю. Зубарев // Управленческий учет и финансы. - 2015. - № 3. – С. 200-206.

Илюхина Н. А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] / Н. А. Илюхина // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7, № 2. - С. 324.

УДК 336

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РФ

Темирсултанова Амина Набиюлаевна

бакалавр направления «Экономика»

Рябичева Ольга Ивановна

научный руководитель,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: в статье раскрывается понятие и цель медицинского страхования, даётся определение понятию ФФОМС, раскрываются его основные функции, проводится анализ исполнения бюджета ФФОМС по доходам и расходам за 2015-2017 гг. Рассмотрены предполагаемые уровни доходов и расходов ФФОМС на 2019-2020 гг.

Abstract: the article reveals the concept and purpose of health insurance, defines the concept of the FFOMS, reveals its main functions, analyzes the implementation of the FFOMS budget for income and expenditure for 2015-2017.

Ключевые слова: медицинское страхование, ФФОМС, бюджет ФФОМС, доходы бюджета, расходы бюджета, дефицит/профицит бюджета.

Keywords: medical insurance, FFOMS, FFOMS budget, budget revenues, budget expenditures, budget deficit / surplus.

Медицинское страхование в РФ – форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья. Цель медицинского страхования состоит в том, чтобы гарантировать гражданам РФ при возникновении страхового случая

получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия.

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) представляет собой фонд финансовых ресурсов, созданный для целей обязательного медицинского страхования (ОМС) как формы социальной защиты населения.

К основным функциям ФФОМС можно отнести:

1. контроль за своевременным и полным перечислением страховых взносов в фонды ОМС;
2. участие в разработке базовой программы ОМС;
3. сбор и анализ информации, в том числе о финансовых средствах системы ОМС, представление соответствующих материалов в Правительство РФ и т.д. [1].

Доходы бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования обеспечиваются в основном поступлением:

- страховых взносов на обязательное медицинское страхование работающего населения;
- страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения.

В целях формирования доходной части бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования осуществляется:

1. прогнозирование поступления доходов в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования на очередной финансовый год и плановый период на основании прогноза социально-экономического развития Российской Федерации;
2. ведение мониторинга поступления доходов в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования, анализ его результатов;
3. составление и ведение кассового плана исполнения бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования [5].

Чтобы проанализировать исполнение бюджета ФФОМС по доходам, следует обратиться к федеральным законам «Об исполнении бюджета ФФОМС» за 2015-2017 гг.

Таблица 1 - Исполнение бюджета ФФОМС по доходам за 2015-2016 гг., млрд. рублей [2],[3],[4].

Показатель	2015	2016	2017
Утверждено	1 619,7	1 661,7	1 705,9
Исполнено	1 573,5	1 657,6	1 737,2
% исполнения	97,1	99,8	101,8
Отклонение	- 46,2	- 4,1	31,3

Таблица составлена автором на основе данных ФЗ «Об исполнении бюджета ФФОМС за 2015, 2016, 2017 годы».

Как видно из таблицы 1, за анализируемые три года наблюдается увеличение доходов бюджета ФФОМС: в 2016 году по сравнению с 2015 годом абсолютный прирост составил 84,1 млрд. руб., тогда как в 2017 году объёмы доходов по сравнению с предыдущим годом выросли на 79,6 млрд. рублей. Темпы роста равны, соответственно, 105,3 % и 104,8 %.

Для анализа исполнения бюджета ФФОМС помимо доходов, необходимо рассмотреть и расходы фонда.

Расходование средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования осуществляется исключительно на цели, определенные законодательством, регламентирующим его деятельность, в соответствии с бюджетом, утвержденным федеральным законом.

Основными статьями расходов ФФОМС являются:

1. расходы на управление Фондом (компьютеризация системы ОМС, мероприятия по переподготовке и повышению квалификации кадров, научные исследования, проведение конференций и совещаний, международное

сотрудничество, содержание аппарата Фонда и пр.).

2. дотации на выполнение территориальных программ ОМС в рамках базовой программы ОМС.

3. расходы на мероприятия в области здравоохранения, спорта и физической культуры, туризма.

4. реализация мер социальной поддержки отдельных категорий граждан по обеспечению лекарственными средствами.

5. субсидии, субвенции и дотации бюджетам территориальных фондов ОМС и т. д.

Соответственно, чтобы проанализировать расходное исполнение бюджета ФФОМС за анализируемый период, рассмотрим показатели исполнения бюджета, отраженные в таблице 2.

Таблица 2 - Исполнение бюджета ФФОМС по расходам за 2015-2017 гг., млрд. рублей [2],[3],[4].

Показатель	2015	2016	2017
Утверждено	1 662,8	1 594,9	1 734,9
Исполнено	1 638,8	1 590,2	1 654,9
% исполнения	98,6	99,7	95,4
Отклонение	24	4,7	80

Таблица составлена автором на основе данных ФЗ «Об исполнении бюджета ФФОМС за 2015, 2016, 2017 годы».

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод, что за анализируемый период расходы ФФОМС в наименьшем объеме были исполнены в 2016 году - 1 590,2 млрд. руб. В 2017 году наблюдается рост данного показателя на 64,7 млрд. рублей, что в относительном выражении составляет 104,1 %. Процент

отклонения отчётных данных от планируемых составляет в 2015 году - 98,6 %, в 2016 г. - 99,7 %, в 2017 г. - 95,6 %.

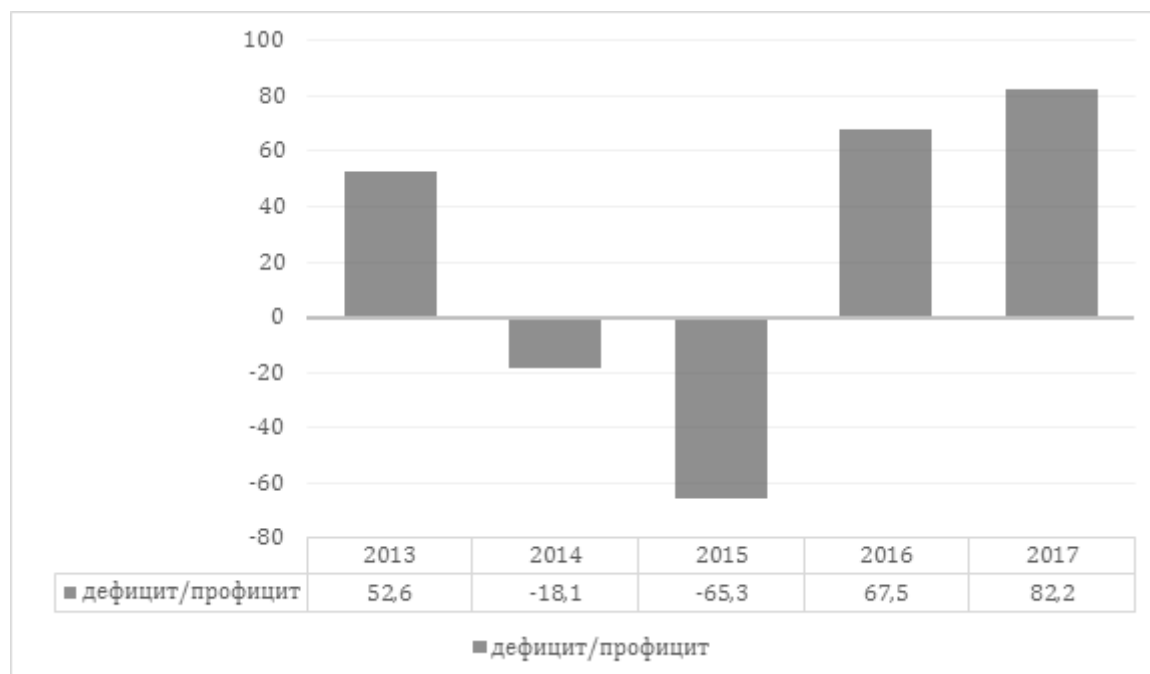


Рис. 1 - Динамика дефицита/профицита бюджета ФФОМС за 2013-2017 гг., млрд. рублей [2],[3],[4]

Рисунок составлен автором на основе данных ФЗ «Об исполнении бюджета ФФОМС за 2015, 2016, 2017 годы».

Как видно из рис.1, за рассматриваемые три года бюджет ФФОМС был утвержден с дефицитом в 2014 и 2015 годах, размер которого составил, соответственно, 18,1 и 65,3 млрд. рублей. За последующие два года бюджет был утверждён с профицитом в размере 67,5 млрд. рублей в 2016 году и 82,2 млрд. руб., в 2017 году. Темпы прироста в 2017 году по сравнению с предыдущим годом составляют 121,8 %.

В 2019 г. общий объем доходов Фонда обязательного медицинского страхования должен составить 1 992 858 651, 5 тыс. руб., в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета в сумме 5 835 248,5 тыс. рублей; в 2020 г. - 2 138 522 677,0 тыс. рублей, в том числе за счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета в сумме 83

232 877,0 тыс. рублей;

Общий объем расходов бюджета Фонда на 2019 год в сумме 2 061 326 751,6 тыс. рублей и на 2020 год в сумме 2 138 522 677,0 тыс. рублей. Объем дефицита бюджета Фонда на 2019 год в сумме 68 468 100,1 тыс. рублей [6].

Таким образом, ФФОМС осуществляет общее руководство системой ОМС. ФФОМС занимается сбором и анализом информации о финансовых ресурсах системы ОМС, а также проводит методическую работу по совершенствованию ее деятельности. Основным источником формирования доходов бюджета ФФОМС являются страховые взносы на ОМС работающего и неработающего населения. Что касается расходов, наибольшую долю составляют субвенции на выполнение базовой программы ОМС.

Список литературы

1. Русакова, О.И. Состояние и проблемы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации / О.И. Русакова // Baikal Research Journal. – 2017. – №1.
2. Федеральный закон от 31 октября 2016 года № 379-ФЗ «Об исполнении бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования за 2015 год».
3. Федеральный закон от 16 октября 2017 года № 290-ФЗ «Об исполнении бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования за 2016 год».
4. Федеральный закон от 11 октября 2018 года № 357-ФЗ «Об исполнении бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования за 2017 год».
5. Формирование доходов по ОМС. URL: <http://www.ffoms.ru/system-oms/about-fund/formation-of-income/> (дата обращения: 02.12.2018).
6. Федеральный закон от 05.12.2017 № 368-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов».

УДК 338

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Шушкова Полина Александровна

студент 4 курса

Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета,
г. Елабуга

Недорезова Ольга Юрьевна

Научный руководитель: к.э.н., доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального
университета, г. Набережные Челны

***Аннотация:** Логистическая инфраструктура образует определенный каркас, на котором выстраивается система логистики и логистических процессов. На основании этого логистическая инфраструктура содержит как информационные объекты, так и транспортные объекты. Отдельные процессы, как обработка заказов, управление запасами или грузовая переработка, концентрация финансовых, материальных и трудовых ресурсов, производятся в рамках логистической инфраструктурной сети, которая и определяет ценовую политику и взаимоотношения с поставщиками, способствует в силу финансовых возможностей внедрять прогрессивные технологии товародвижения и развивать современные логистические системы.*

***Annotation:** The logistic infrastructure forms a certain framework on which the system of logistics and logistic processes is built. Based on this, the logistics infrastructure contains both information objects and transport objects. Separate processes, such as order processing, inventory management or cargo processing, the concentration of*

financial, material and labor resources, are carried out within the framework of the logistics infrastructure network, which determines pricing policies and relationships with suppliers, contributes, due to financial possibilities, to introduce advanced product distribution technologies and develop modern logistics systems.

Ключевые слова: *логистика, логистическая инфраструктура, логистические процессы, эффективность логистической инфраструктуры, качество логистических процессов.*

Keywords: *logistics, logistics infrastructure, logistics processes, efficiency of logistics infrastructure, quality of logistics processes.*

Логистическая инфраструктура представляет собой комплекс связанных между собой элементов, которые обеспечивают функционирование системы различных логистических процессов, таких как закупки, поставки, хранение и доставки продуктов до потребителей. В системе управления логистической инфраструктурой имеются такие составляющие, как общие вопросы создания, управления и развития логистической инфраструктуры, управление парком подвижного состава собственного или привлеченного транспорта, применение транспортно-складской техники, развитие сети основных и вспомогательных подъездных путей, рост эффективности складского хозяйства и пр. [2].

Логистическая инфраструктура включает коммуникационные, обслуживающие, транспортные и складские элементы, которые связаны с дополнительной обработкой продукции, с оказанием бытовых, торговых и административных услуг, которые обеспечены информационными ресурсами, материально-техническими и институциональными ресурсами, финансовыми и человеческими ресурсами.

Экономическое содержание логистической инфраструктуры раскрывается через систему осуществляемых различных логистических процессов, таких как процесс управления запасами, процесс транспортировки, процесс складирования, включая процесс погрузки и разгрузки, процесс приемки, перемещения и

укладки на хранение, процесс выемки из мест хранения, упаковки, процесс маркировки и пр. [5].

Объекты логистической инфраструктуры обособлены в 3 основные группы:

1 - объекты местного значения (логистические парки или центры, на территории которых концентрируются мощности для оказания определенного вида услуг, которые связаны с управлением товарными потоками отдельных субъектов хозяйствования и их сетевых объединений),

2 - региональные логистические центры, которые осуществляют более полный комплекс логистических услуг на территории с хорошо развитой транспортной инфраструктурой и созданной информационной системой,

3 - международные логистические центры - сконцентрированные на относительно большой территории комплексные инфраструктурные сооружения, которые построены в непосредственной близости к важнейшим объектам транспортной инфраструктуры, как порты, аэропорты, железнодорожные узлы, интермодальные терминалы и пр.

Для осуществления логистических процессов должны применяться разнообразные технические средства, образующие логистическую инфраструктуру. В связи с этим данная инфраструктура как организационно-техническая система является основным условием оптимизации и обеспечения бесперебойности и надежности логистических процессов [1, с. 34].

Основным направлением в достижении необходимого качества логистических процессов является рост эффективности различных элементов логистической инфраструктуры, к примеру, создание грузовых центров распределения грузов, которые дают возможность для укрупнения и интегрирования грузопотоков, для сокращения количества рейсов, а именно интенсифицирования процесса доставки грузов с одновременным обеспечением качества обслуживания на достаточно высоком уровне. Хозяйствующие субъекты, имеющие широкие вертикальные и горизонтальные хозяйственные связи с другими организациями

в течение длительного временного периода, способствуют активному формированию логистической инфраструктуры. В рамках процесса создания и развития логистической инфраструктуры формируется система логистических процессов, формирующихся в логистическую кооперацию, целью которой считается снижение затрат, улучшение уровня обслуживания и повышение гибкости функционирования экономических субъектов логистической системы. Основные элементы логистической инфраструктуры включают логистику приобретения, логистику производства и логистику распределения. Логистика хозяйствующего субъекта имеет определенную структуру, определяющаяся технологией производственных процессов, видом товаров и услуг, прочими параметрами организации и предпринимательской деятельности [4].

Логистика приобретения как основной элемент логистической инфраструктуры решает проблему поддержания как можно меньшего запаса продукции определенного ассортимента, сохраняя высокий уровень обслуживания и временной период поставок, с учетом различных побочных условий. В современных условиях экономического пространства размещению инфраструктурных подразделений и проектированию логистической инфраструктуры придают большую значимость. Проектирование логистической инфраструктуры - важная обязанность логистических специалистов в области менеджмента. Приступая к формированию логистической инфраструктуры, следует определить количество и местоположение объектов, необходимых для исполнения логистических процессов. Значение логистической инфраструктуры по мере разработки стратегических инструментов существенно выросло, поскольку, разрабатывая стратегические карты, карты целей и показатели по ним, возникает потребность более эффективного управления логистическими процессами.

В практической сфере происходит так, что цели производителей, акционеров и прочих управленцев, всегда находили отражение в проблемах логистической инфраструктуры и логистических процессов. Для осуществления эффективного контроля за функционированием логистической инфраструктуры

разработаны различные показатели уровня эффективности, которые отражают природу логистических процессов на различных уровнях управленческой деятельности хозяйствующих субъектов. Мониторинг показателей логистической инфраструктуры приводит к разработке стратегических инициатив, которые направлены на совершенствование деятельности подразделений, которые отвечают за них [3, с. 221].

Таким образом, обобщение тенденций и проблем формирования и развития логистической инфраструктуры позволяет дать следующее определение: «логистическая инфраструктура – сложная, комплексная и самодостаточная система, которая состоит из взаимодействующих и взаимосвязанных элементов, развивается независимо от взаимодействия с окружающим пространством и считается основным условием качества логистических процессов».

Список литературы

1. Дмитриев А.В. Логистическая инфраструктура / А.В. Дмитриев. – СПб.: СПбГУЭФ, 2015. – 65 с.
2. Ключевые показатели эффективности логистики [Электронный ресурс]. – URL: [http:// elitarium.ru>logistika-gruzoperevozki-transport](http://elitarium.ru/logistika-gruzoperevozki-transport). (дата обращения: 22.11.2018)
3. Модели и методы теории логистики: Учебник / под ред. В.С. Лукинского – СПб.: Питер, 2017. – 448 с.
4. Чанкова Л. Логистическая инфраструктура как условие роста [Электронный ресурс]. – URL: [http:// biznes-kontakti.com](http://biznes-kontakti.com) (дата обращения: 22.11.2018).
5. Недорезова О.Ю. Санкции и их влияние на экономику России // Наука Красноярья, Т.7. – № 2-2. – 2018 – С. 74 – 79.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОДИТЕЛЬСКИЙ КЛУБ В «СЕМЕЙНОЙ ГОСТИНОЙ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЕЙ

Алексеева Анастасия Вадимовна

Гайворонская Дарья Вадимовна

студенты ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

Крючкова Ирина Анатольевна

преподаватель ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

***Аннотация:** в образовательных организациях проблемами взаимодействия занимаются все субъекты образовательного процесса: старший воспитатель, заместитель директора по учебно-воспитательной работе, воспитатели, педагог психолог, задачи которых является создание условий для творческого развития детей, защита их прав, решение актуальных проблем воспитания и многое другое.*

Ключевые слова: семья, дети, родители.

Именно в семье дети получают первые уроки нравственности, формируется их характер; в семье закладываются исходные жизненные позиции. Поэтому крайне важно, чтобы основной составной частью работы дошкольных организаций была пропаганда педагогических знаний среди родителей [1, 3].

С принятием Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» возникли предпосылки для равноправного, творческого, заинтересованного, взаимодействия семьи и образовательных организаций. В статье 44 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» говорится: «Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся имеют

преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами. Они обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка» [3, 39].

Деятельность родителей и педагогов может быть успешной только в том случае, если они станут союзниками, что позволит им лучше узнать ребенка, увидеть его в разных ситуациях и таким образом помочь понять его индивидуальные особенности, развить способности, сформировать ценностные жизненные ориентиры, предотвратить негативные поступки, поведения. Педагогам важно устанавливать партнерские отношения с семьей каждого воспитанника, создать атмосферу взаимоподдержки и общности интересов.

Целью деятельности клуба является повышение уровня педагогической грамотности родителей путем их педагогического просвещения при использовании различных форм взаимодействия (традиционных и нетрадиционных).

Свои отношения с семьями воспитанников выстраиваем на принципах добровольности, личной заинтересованности, взаимоуважения, обратной связи.

Повышая интерес и активность к оздоровлению, образованию и воспитанию детей, мы определили следующие приоритетные направления работы клуба:

1. Повышение педагогической культуры родителей;
2. Приобщение их к участию в жизни МБДОУ через поиск и внедрение наиболее эффективных форм работы;
3. Создание условий для реализации идей родителей, способствующих проявлению их творческих способностей, полноценного общения (обмен мнениями, опытом семейного воспитания).

Взаимодействие родителей и педагогов в воспитании дошкольников рассматривается как взаимная деятельность ответственных взрослых, направленная на введение детей в пространство культуры, постижение ее ценностей и смыслов.

К сожалению, в практике работы детского сада с семьей преобладает ограниченное взаимодействие педагогов и родителей, реже поддерживающие и

развивающие. Среди разнообразных форм взаимодействия педагогов детского сада с родителями одной из наиболее популярных является родительский клуб.

«Семейный клуб – один из действенных каналов передачи, сохранения и развитие ценностей семейных культуры, а также интересная и результативная форма взаимодействия детского сада в семья. Являясь неформальным источником просвещение, клуб предьявляет лучшие образцы воспитания детей дошкольного возраста в семье и в детском саду» (Е.С. Евдокимова.).

Семейная гостиная – форма свободного общения семей воспитанников и педагогов.

Гостинная – это комната, в которой принимают гостей, и одновременно сам процесс приема гостей. Здесь собираются для общения и во имя общения.

Результатом работы родительского клуба можно считать обогащение опыта, представлений каждого за счет активного и творческого участия в процесс мероприятия всех участников.

Критериями эффективности деятельности специалистов дошкольной организации по взаимодействию с семьями воспитанников в форме встреч родительского клуба в семейной гостиной:

1. Изменение характера вопросов родителей к воспитателям, руководителю и психологу, и психологу организации как показатель роста педагогических интересов, знаний о воспитании детей в семье, желания их совершенствовать.

2. Рост посещаемости родителями, другими старшими членам семьи встреч родительского клуба. Стремление родителей анализировать собственный опыт и опыт других родителей [2, 4 - 5].

На основе полученных знаний мы разработали практикум для родителей на тему: «Память должна трудиться».

Практикум «Память должна трудиться»

Задачи встречи:

1. Объединить и скоординировать усилия всех участников встречи и

включить их в активную творческую работу по воспитанию детей.

2. Создать встрече психологический благоприятный климат для родителей

3. Активизировать процессы восприятия материала, запоминания и воспроизведения. Познакомить с мнемическими приемами.

4. Продолжить обучение общению в группах.

Форма проведения встречи: практикум.

Принцип проведения встречи: сотрудничество.

Материалы: карандаши, листы бумаги, магнитная доска, магниты, стимульный, столы [2, 19].

План:

Словесная игра «Баржа» - ассоциативная память.

Вступительное слово.

Игра «Случайный человек» - произвольная память наблюдательность.

Правила запоминания.

Игра «Пиктограммы» - ассоциативная память.

Игра «Запомни и передай» - механическая память.

Приемы, повышающие уровень запоминания.

Мнемонические приемы

Игра «сочиняем и запоминаем» - образная память

Методы облегчения и запоминания

Игра «Чемодан» - слуховая, ассоциативная память.

Проверка слов в игре «Пиктограммы».

Заключительное слово.

Рефлексия родителей о прошедшей встрече.

Список литературы

1. Взаимодействие семьи и ДОО: программа развития детско – родительских отношений; совместная деятельность педагога, родителей и детей / авт.сост. Н.А. Кочетова, И.А. Желтикова, М.А. Тверетина. – Волгоград: учитель. – 218 с.

2018 г.

2. Родительский клуб в «Семейной гостиной» как эффективная форма взаимодействия с семьей: Волгоград: Учитель. – 86 с.

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ – ОСНОВНАЯ ФОРМА РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОО

Ананьева Анастасия Сергеевна

Астахова Дарья Сергеевна

студенты ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

Крючкова Ирина Анатольевна

преподаватель ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о том, какая основная форма взаимодействия с родителями используется в дошкольной образовательной организации. Представлен конспект тренинга на родительском собрании на тему «Семья и дети».

Ключевые слова: Взаимодействие, дошкольная образовательная организация (ДОО), родительское собрание.

Актуальность темы обусловлена тем, что работа с семьей – важная и сложная сторона деятельности воспитателя и других работников дошкольной образовательной организации. Взаимодействие с родителями позволяет установить единство в воспитании детей, которое обеспечивает выработку правильного поведения детей, ускоряет процесс усвоения навыков, знаний и умений, а также

дать семье знания о семейном воспитании, ознакомить родителей с жизнью и работой ДОО.

«Первые воспитатели ребёнка – мать и отец. Вклады матери и отца в развитие ребёнка трудно переоценить! Мудрая, проверенная педагогика донесла до сегодняшнего молодого поколения образ ответственного оберегающего родительства: «На плечах отца держится мир», «Материнская молитва со дна моря поднимет». (Е. С. Евдокимова.) В современное время каждая семья нуждается в определенных знаниях: педагогических, психологических, экономических и пр. Деятельность педагогического коллектива образовательной организации не может оставаться в стороне от изменяющейся ситуации в социуме [4,3].

В статье 64 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» говорится: «Родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы...», что следовательно является предпосылкой для равноправного, творческого, заинтересованного взаимодействия семьи и образовательных организаций [1,15].

Для повышения интереса родителей ко всем мероприятиям, проводимые в детском саду в целях педагогического просвещения, воспитатель стремимся удовлетворить их потребность в знаниях, совершенствует содержание и формы просветительской работы. Благодаря хорошо налаженному контакту с родителями, постоянному вниманию к жизни ребенка и в детском саду, и в семье воспитатель добьется положительных результатов в воспитании детей. Укрепление и развитие взаимодействия детского сада и семьи обеспечивают благоприятные условия жизни и воспитания ребёнка, формирование основ полноценной, гармонической личности [3,5].

В процессе изучения профессионального модуля ПМ. 04 «Взаимодействие с родителями (лицами их заменяющими) и сотрудниками образовательной

организации» мы узнали, что одной из важнейших форм организации деятельности родителей является родительское собрание. Родительское собрание – это не просто форма связи семьи и дошкольной образовательной организации, это университет важной педагогической информации. Главной целью родительского собрания является повышение психологической и педагогической компетентности родителей в области воспитания и взаимодействия с детьми. Также в ходе родительского собрания воспитатель осуществляет определенные задачи: помочь родителям в овладении знаниями о психических особенностях развития ребенка дошкольного возраста и учитывать их в общении; осознать свою позицию в общении с детьми в рамках семейного воспитания; научить понимать и поддерживать детей с разными типами характера и стилями поведения; выработать новые навыки взаимодействия с ребенком. Собрание организуется и проводится не реже одного раза в квартал, в зависимости от возраста детей и особенностей группы. Максимальная продолжительность – 1 – 1,5 ч (60 мин с родителями и 20 мин с участием детей). Основные этапы подготовки родительского собрания:

1. Выбор темы.
2. Определение цели и задач.
3. Изучение воспитателем научно – методической литературы по рассматриваемой теме.
4. Распределение обязанностей по подготовке родительского собрания.
5. Проведение микроисследования в сообществе детей и родителей.
6. Приглашение родителей и других участников собрания.
7. Определение вида, формы, этапов родительского собрания, способов и приёмов совместной работы его участников, изготовление памяток для родителей на тему собрания.
8. Разработка сценария собрания.
9. Проведение заседания родительского комитета за месяц до собрания.
10. Оборудование и оформление места проведения родительского собрания.

На основе полученных знаний мы разработали тренинг для родителей подготовительной к школе группы на тему «Семья и дети».

Тренинг на родительском собрании в подготовительной к школе группе

Тема: «Семья и дети».

Цель: закрепление знаний о семейном воспитании.

Задачи: рассмотреть положительные и отрицательные стороны воспитательного воздействия родителей на ребенка; вывести формулу успешности выполнения роли родителей; убедить родителей в необходимости щедрых проявлений своей безусловной родительской любви.

Ход собрания:

1. Вступительное слово.
2. Беседа на тему «Семейное воспитание».

3. Игра «Войди в круг». Родители встают в круг, крепко держатся за руки и представляют, что они – дети. Один остается за кругом – это взрослый. Его задача – убедить дошкольников впустить его в круг. Для этого нужно подобрать верный тон общения и нужные слова. Вопросы для анализа: что вы испытывали, выполняя это задание? Легко ли было войти в круг?

4. Упражнение «Я желаю Вам добра».

Это упражнение способствует передаче позитивных чувств друг другу с помощью тактильного контакта.

5. Упражнение «В детстве я мечтал(а)...».

Участники бросают мяч друг другу со словами: «В детстве я мечтал(а)...». Это упражнение способствует погружению членов группы в детское состояние.

6. Игра «Какой он – мой ребенок». Задача игры определить, каким видят своего ребенка родители. Для этого каждый из них обводит контур руки, на изображении каждого пальца пишет по букве имени ребенка. В центре ладони можно изобразить символ, кем он является в семье. Ладони приклеиваются на ватман.

7. Подведение итогов собрания.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета, № 303, 31.12.2012.
2. Взаимодействие семьи и ДОО: программы развития детско-родительских отношений; совместная деятельность педагогов, родителей и детей / авт.-сост. Н. А. Кочетова, И. А. Жёлтикова, М. А. Тверетина. – Волгоград: Учитель. – 218 с.
3. Родительские собрания в детском саду. Подготовительная группа / Авт.-сост. С. В. Чиркова. – 2-е изд. – М.: ВАКО 2017. – 336 с. – (Дошкольники: учим, развиваем, воспитываем).
4. Родительский клуб в «Семейной гостиной» как эффективная форма взаимодействия с семьёй: технология организации / авт.-сост. Т. Б. Язынина. – Волгоград: Учитель – 86 с.

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОДИТЕЛЯМИ В ДОУ

Донченко Анна Николаевна

студентка

Крючкова И.А.

преподаватель

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области Шахтинский педагогический колледж, г. Шахты

Аннотация: В законе РФ в статье 64. Дошкольное образование говорится о том, что дошкольное образование направлено на формирование общей культуры развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности сохранение и укрепление детей дошкольного возраста. А также о том, что родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и в общеобразовательных организациях, если в них созданы соответствующие консультативные центры.

Ключевые слова: родительское собрание, взаимодействие, семья, воспитатель.

Родительское, собрание - одна из основных форм работы с родителями. На нем обсуждаются проблемы жизни детского и родительского коллектива. Воспитатель направляет деятельность родителей в процессе его подготовки.

Этапы родительского собрания:

1 этап. Организация родительского собрания

Этот этап, несомненно, начинается с определения повестки дня собрания и приглашения на него всех участников

2 этап. Подготовка сценария и проведение собрания

Сценарий и проведение собрания - предмет творчества педагога. Анализ достижений детей группы. Обсуждение организационных вопросов (*экскурсии, приобретение пособий и т. д.*) состоит из двух составляющих: отчета о проведенной работе и информации о предстоящих делах. Личные беседы с родителями. На этом этапе объектом внимания номер один должны стать родители детей, имеющих проблемы в воспитании и развитии.

3 этап. Осмысление итогов родительского собрания.

Подведение итогов собрания начинается на самом собрании: необходимо сделать вывод, сформулировать необходимые решения, дать информацию о следующем собрании. Важно выяснить и отношение родителей к проведенному собранию, разумно заранее подготовить необходимые опросные листы для оценок и пожеланий родителей.

Родительские собрания проводятся групповые и общие (для родителей всего учреждения). Общие собрания организуются 2-3 раза в год. На них обсуждают задачи на новый учебный год, результаты образовательной работы, вопросы физического воспитания и проблемы летнего оздоровительного периода и др. На общее собрание можно пригласить врача, юриста, детского писателя. Предусматриваются выступления родителей.

Групповые собрания проводятся раз в 2-3 месяца. На обсуждение выносят 2-3 вопроса (один вопрос готовит воспитатель, по другим можно предложить выступить родителям или кому-то из специалистов). Ежегодно одно собрание целесообразно посвящать обсуждению семейного опыта воспитания детей. Выбирается тема, злободневная для данной группы, например, «Почему наши дети не любят трудиться?», «Как воспитать у детей интерес к книге», «Телевизор - друг

или враг в воспитании детей?» [2].

Десять правил проведения родительских собраний.

1. Собрание должно запомниться.
2. Собрание должно заставить задуматься.
3. Собрание должно настроить родителей на позитивный, конструктивный лад.
4. Информационный блок должен быть хорошо подготовлен.
5. В присутствии других родителей следует хвалить детей, отмечая их достижения, высказывать критику в адрес ребенка следует только в разговоре наедине с родителем.
6. На каждого родителя должно хватить времени.
7. Собрание – не лекция и не урок, привлекайте родителей к диалогу.
8. Уважайте свое время и время родителей - собрание не должно длиться более 1ч 20 мин (20 мин.-донести новую информацию, 15-20 мин – выслушать вопросы и ответить на них, 20 мин – индивидуальные вопросы). Индивидуальные беседы с родителями могут занять несколько больше времени. Если родителям понадобится время на организационные вопросы, учтите это и предоставьте возможность для их обсуждения.
9. Каждое собрание должно содержать краткий отчет о самых интересных делах группы, достижениях детей. Анонсируйте будущие мероприятия, приглашайте родителей к сотрудничеству.
10. Будьте изобретательны - проводите каждое собрание по-новому.

Чего не стоит делать на собрании?

- осуждать отсутствующих родителей за их неявку на собрание.
- сравнивать успехи отдельных детей с упоминанием их фамилий.
- давать негативную оценку всей группе.
- использовать для общения с родителями назидательный тон.

Как сделать собрание запоминающимся?

Для этого надо: приводить интересные факты. Например: «Леонардо да

Винчи, Мирей Матье –это далеко не полный перечень знаменитых левшей, возможно, ваш ребенок пополнит их ряды»;

- спрашивать мнение родителей по тому или иному вопросу;
- рекомендовать упражнения, книги, пособия;
- менять формы собраний.

Как настроить родителей на позитивный, конструктивный лад?

Это значит: сообщать положительную информацию о группе в целом, хвалить детей за достижения, поведение, поступки; приглашать на ближайшие мероприятия и просить помощи и участия; всегда поощрять наиболее активных родителей. Чаще смотреть на аудиторию, обращаться к родителям жестом, взглядом. Готовясь к собранию, необходимо постараться предугадать, кто из родителей захочет пообщаться индивидуально, учесть это и уделить каждому желающему немного времени и внимания. Воспитатель или специалист, организующий собрание, должен быть компетентным в разных вопросах семейной педагогики и психологии, образования взрослых.

Признаки успешного проведения собраний-встреч:

- направленность встреч на поддержку и помощь родителям в воспитании детей;
- искреннее выражение педагогами своих чувств, умение управлять ими, внимательность и чуткость к эмоциональному состоянию родителей и других членов семьи, участвующих в собрании;
- способность педагогов ставить перед участниками собрания открытые и закрытые вопросы, фиксировать внимание на главных мыслях, чувствах, предъявляемых участниками; умение перефразировать (проясняя смысл) и обобщать важнейшие высказывания родителей; держать паузу.
- умение педагогов подвести собрание к принятию совместного решения.

Ведущему собрание-встречу педагогу важно научиться:

- уважать права родителей, соблюдать меру, дистанцию и границы диалога;

- верить в уникальность родителей и их способность найти (при незначительной поддержке со стороны) способы решения проблемы;
- эмоционально, словами и жестами, мимикой поддерживать родителей;
- активно слушать родителей, предоставляя им возможность рассказать о трудностях в воспитании ребенка;
- определяя проблему, находиться в контексте рассказа родителей о ребенке; не торопиться с выводами и рекомендациями, а создавать условия для инсайда (показать ситуацию в зеркале своего восприятия, прояснять смысл высказываний, говорить о своих чувствах);
- стремиться к пониманию и совместному решению проблемы [3].

Список литературы

1. Закон РФ 2012.
2. Козлова А.В., Дешеулина Р.П. Работа ДОУ с семьей. М., ТЦ. Сфера, 2005 г.
3. Евдокимова Е.С., Н.В. Додокина, Е.А. Кудрявцева Детский сад и семья. Методика работы с родителями. Пособие для педагогов и родителей. М. Мозаика-Синтез 2007 г.

ПАРТНЕРСТВО ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ

Илларионова Дарья Константиновна

Чернова Алла Анатольевна

студенты

Крючкова И.А.

преподаватель

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области Шахтинский педагогический колледж

Аннотация: Современное изменение в обществе охватывает все сферы деятельности в российском образовании. В законе РФ в статье 64. Дошкольное образование говорится о том, что дошкольное образование направлено на формирование общей культуры развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности сохранение и укрепление детей дошкольного возраста. А также о том, что родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, обеспечивающие получение детьми дошкольного образования форме семейного образования, имеют право на получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы, в том числе в дошкольных образовательных организациях и в общеобразовательных организациях, если в них созданы соответствующие консультативные центры [2].

Ключевые слова: партнерство, семья, воспитатель, дети.

На современном этапе развития дошкольного образования в соответствии с ФГОС (Приказ от 17.10.2013 п 1155; далее ФГОС ДО) проблема

сотрудничества образовательной организации с семьей является актуальной. Усилена государственная поддержка, которая выражается в доступности дошкольного образования, квалифицированной консультативной помощи, психолого-педагогической поддержки семьи, повышение компетентности родителей в вопросах развития и образования детей раннего и дошкольного возраста, охрана и укрепление их здоровья [1].

Семья – это первый и наиболее значимый воспитательный институт в жизни человека (Т.А. Маркова, О.М. Айванхов, А.Н. Ганичева и др.). Именно семья играет определяющую роль в становлении личности ребенка, в приобщении к системе общечеловеческих ценностей.

Как показывает практика и многочисленные психолого-педагогические исследования для обеспечения полноценного развития личности ребенка педагоги должны осуществлять взаимодействие с родителями [4].

Цель партнерства: оптимизация деятельности педагогического коллектива ДОО по реализации взаимодействия с родителями в вопросах эмоционального, физического и социального благополучия ребенка.

Задачи педагогического партнерства:

- повысить потенциал взаимного доверия в системе отношений «семья-дошкольное образовательное учреждение»
- повысить уровень педагогической компетентности в вопросах обеспечения эмоционального, физического и социального благополучия ребенка в условиях семьи и ДОО.
- гармонизировать детско-родительские отношения в семьях с детьми дошкольного возраста, изменить восприятие родителями личности ребенка в положительную сторону.
- снизить риск реальных и потенциальных факторов семейного неблагополучия и применения насильственных методов воспитания детей дошкольного возраста [3].

При изучении ПМ.04 Взаимодействие с родителями (лицами их

заменяющими) и сотрудниками образовательной организации по специальности 44.02.01 «Дошкольное образование» мы разработали тренинг для родителей «Готовимся в первый класс».

Цель: Организация совместной работы детского сада, семьи по формированию готовности ребенка к школе и благополучной адаптации его к школьному обучению. Создание условий для включения родителей будущих первоклассников в процесс подготовки ребенка к школе.

Задачи:

- обучить эффективным способам общения;
- развить навыков рефлексии у родителей;
- вооружить практическими советами и рекомендациями по подготовке ребенка к школе.

Участники: родители, воспитатели группы подготовительной, педагог-психолог.

Оборудование и материалы:

1. Проектор.
2. Компьютер.
3. Карточки со словами.
4. Запись спокойной инструментальной музыки.
5. Листы бумаги и ручки.

План проведения

1. Вступительная часть. Приветствие;
2. Теоретическая часть: обучающие методы;
«Психологическая готовность ребенка к школе»
3. Практическая часть. Психокоррекционные методы
4. Психогимнастические методы.
5. Рефлексия.

Добрый вечер, уважаемые родители!

Мне с большим удовольствием хочется поздравить вас, с тем, что вы уже

не просто родители, а родители будущих первоклассников! Тема родительского собрания «Подготовка ребёнка к школе» выбрана не случайно. Приближается тот день, когда ваш ребёнок впервые войдёт в школьный класс. И вы уже задаёте себе вопросы:

- Готов ли мой ребёнок к школьному обучению?
- Как он будет учиться?
- Как ему помочь, если он встретит первые школьные трудности?

В дошкольном детстве дети все свободное время посвящают играм. И это правильно. Не стоит запугивать детей тем, что с началом учебы они должны будут отказаться от игр. Во-первых, это неправда, а во-вторых, подобные угрозы могут лишь задержать готовность ребенка к обучению в школе.

2. Обучающие методы

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА РОДИТЕЛЕЙ:

Создать общую установку, общую позицию ребенка по отношению к школе и учению. Такая позиция должна сделать поступление в школу радостно ожидаемым событием, вызвать положительное отношение к предстоящему учению с другими ребятами в школе и сделать само учение радостным и интересным занятием.

1. Упражнение «Напиши по образцу»: Педагог- «Для того, чтоб нам как можно лучше было понять своих детей, давайте попробуем с вами написать большое слово каллиграфическим почерком. Сложно это или нет – разберемся на месте»!

Цель: показать родителям, как важно подготовить ведущую кисть руки ребенка к обучению письма.

На экране появляется слайд с образцом написанного слова СЕНТЯБРЬ. Родители должны переписать эти слова: правши –левой рукой, левши-правой.

Обсуждение: было ли комфортно, удобно или сложно выполнять задание? Какие ощущения испытывали при выполнении задания и т. п.

2) Дорисуй недостающие детали: приложение 1

3. Психокоррекционные методы

Домашняя подготовка к школе подразумевает систематические занятия родителей с ребенком. Важно уделять дошкольнику хотя бы несколько часов в день, превращая обыденные дела и обычные совместные прогулки в увлекательные игры. Родителям следует проявить фантазию, найти индивидуальный подход к своему ребенку, действовать, согласно его интересам.

Малоподвижная игра «Фотоаппараты»

Цель: развитие навыков зрительной памяти

Игра проводится с группой детей. Выбирается один человек, внешний вид которого дети должны запомнить. Затем он выходит из комнаты и что-то изменяет в своей внешности (взрослый может помогать ребенку). После чего он возвращается и дети должны найти отличие.

4. Психогимнастические методы

Пальчиковая гимнастика «Дом»

Я хочу построить дом,

(Руки сложить домиком, и поднять над головой)

Чтоб окошко было в нём,

(Пальчики обеих рук соединить в кружочек)

Чтоб у дома дверь была,

(Ладони рук соединяем вместе вертикально)

Рядом чтоб сосна росла.

(Одну руку поднимаем вверх и «растопыриваем» пальчики)

Чтоб вокруг забор стоял,

Пёс ворота охранял,

(Соединяем руки в замочек и делаем круг перед собой)

Солнце было, дождик шёл,

(Сначала поднимаем руки вверх, пальцы «растопырены». Затем пальцы опускаем вниз, делаем «стряхивающие» движения)

И тюльпан в саду расцвёл!

(Соединяем вместе ладошки и медленно раскрываем пальчики - «бутончик тюльпана»)

Гимнастика для глаз «Сова»

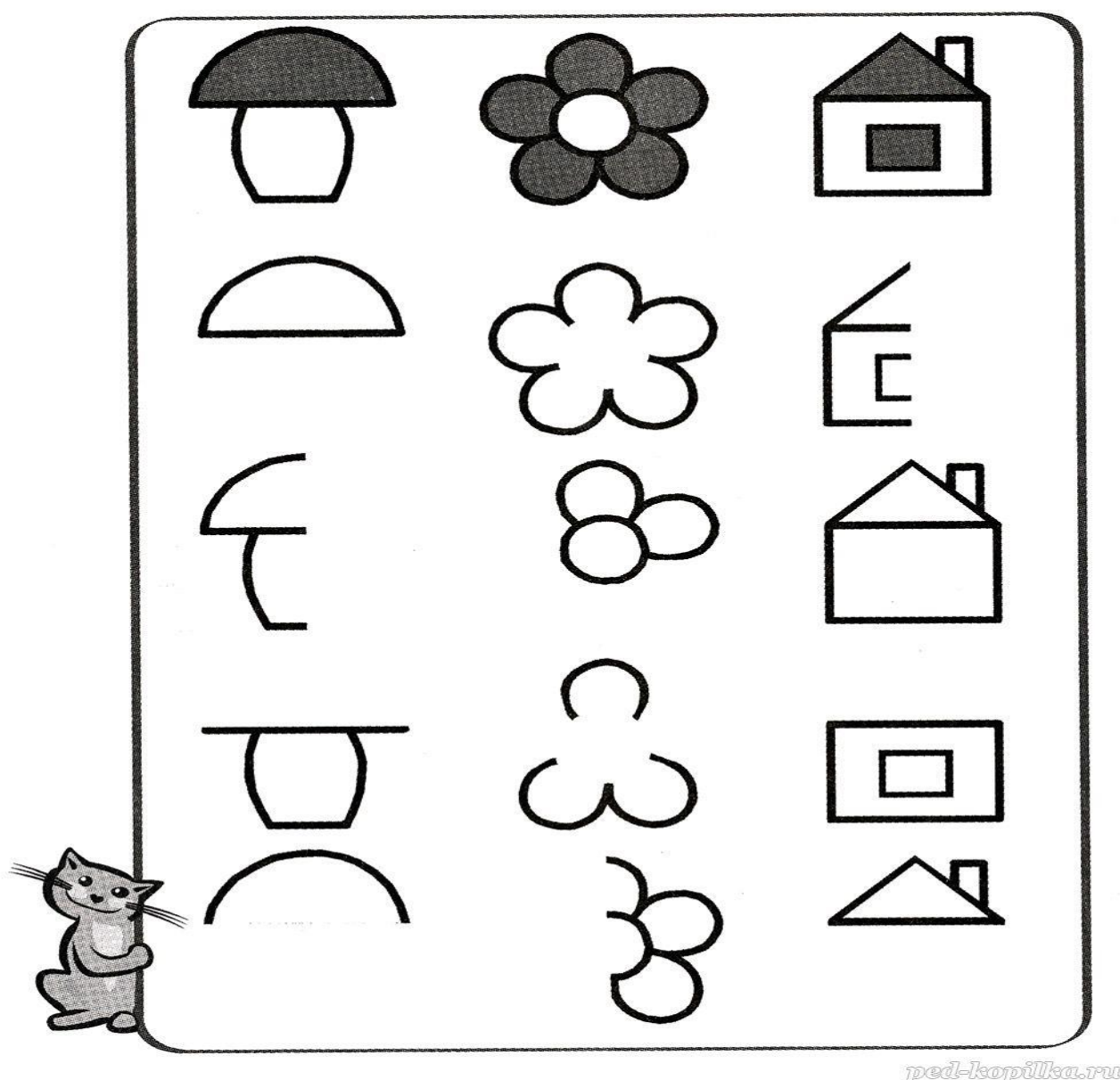
Совушка-сова, большая голова,

На суку сидит, во все стороны глядит.

Вправо, влево, вверх и вниз,

Звери, птицы, эх, держись!

Рефлексия



ped-kopilka.ru

Приложение 1

Список литературы

1. ФГОС ДОО 2013.
 2. Закон РФ 2012.
 3. Прищепа С.С. Партнерство дошкольной организации и семьи. ФГОС 2016.
 4. Т.П. Елисеева «Детский сад и семья: современные формы взаимодействия» 2004.
-

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ОВЗ

Орищенко Анна Юрьевна

магистрант

ИПиП АлтГПУ, г. Барнаул

Аннотация: Актуальность диагностики развития мелкой моторики детей раннего возраста обусловлена своевременной коррекцией ее развития. От развития мелкой моторики зависит ловкость и гибкость движений рук, скорость реакции ребёнка на внешние раздражители. Развитие и совершенствование мелкой моторики кисти и пальцев рук является главным стимулом развития центральной нервной системы, всех психических процессов, речи, а также повышает работоспособность ребёнка, внимательность, активность, стимулирует интеллектуальную и творческую деятельность.

Ключевые слова: диагностика, мелкая моторика, ранний возраст, обследование.

Вопрос развития мелкой моторики детей раннего возраста довольно актуален. Это неоднократно подчеркивается педагогами, психологами и другими

специалистами в области дошкольного образования.

Сухомлинский писал: «Ум ребенка находится на кончиках его пальцев», Эммануил Кант называл руки видимой частью полушарий головного мозга. Систематические упражнения для тренировки движений пальцев, по словам М. М. Кольцовой, являются «мощным инструментом» для повышения эффективности работы мозга.

Итальянский гуманист и педагог, автор всемирно известной методики Мария Монтессори успешно использовала свои мануальные навыки в работе с детьми. По ее мнению, сенсорное развитие имеет огромное значение в раннем дошкольном возрасте. Познание мира начинается с детского «живого созерцания», с сенсорных процессов-чувства, восприятия. Их развитие в ребенке создает необходимые предпосылки для возникновения более сложных когнитивных процессов - памяти, воображения, мышления. Сенсорное развитие напрямую связано с мелкой моторикой руки, потому что прикосновение - это одно из пяти чувств человека, с помощью которого дети в раннем возрасте получают огромное количество информации об окружающем мире. Правильное формирование мелкомоторных функций особенно важно, поскольку в раннем и дошкольном детстве сенсорные процессы развиваются особенно активно.

Мария Монтессори говорила, что каждое движение ребенка - это еще одна складочка в коре головного мозга. Упражнения в повседневной жизни очень важны для маленьких детей. Тренировка пальцев рук является мощным тонизирующим фактором для коры головного мозга.

Изучение мелкой моторики пальцев рук – важная задача психолого-педагогической и коррекционно-развивающей работы. Здесь первостепенную роль играет диагностическое обследование как средство исследования педагогом мелкой моторики. В исследованиях используется комбинированная и модифицированная «Диагностика психомоторного развития детей раннего возраста» В. П. Дудьева [1]. Эта методика дает возможность произвести оценку двигательной сферы на основе представленных шкал по трем блокам моторики

(общей, артикуляционной и тонкой моторики рук) и составить заключение о состоянии его моторной сферы и назначить необходимые меры по ее коррекции. По характеру выполнения ребенком заданий можно судить об уровне развития у него каждого вида моторики и о состоянии двигательной сферы в целом. Методика позволяет вычислить «коэффициент моторного развития» (КМР) по 100-бальной шкале, достаточно точно и быстро выявить недостатки в двигательном развитии ребенка и дифференцировать детей с отклонениями в моторике от нормально развивающихся в двигательном отношении. Протокол обследования психомоторных функций ребенка раннего возраста состоит из следующих разделов: I. Раздел - Анкетные данные; II. Раздел - Анамнестические сведения (данные о перинатальном и постнатальном периодах развития организма ребенка; данные о развитии моторики и формировании навыков самообслуживания у ребенка; Данные об условиях жизни и особенностях раннего воспитания ребенка); III. Раздел - Обследование моторики ребенка.

На базе МБДОУ «Детский сад №107» комбинированного вида создан консультационный пункт «Гармония» для родителей детей-инвалидов, одной из задач которого является проведение профилактически различных отклонений в физическом, психическом и социальном развитии детей дошкольного возраста, через диагностики, тестирования и консультации.

В результате обследования по методике В.П. Дудьева «Обследования моторики детей раннего возраста» заполняется протокол наблюдений:

Возраст	Вид моторики	Содержание заданий	Оценка	Примечания
---------	--------------	--------------------	--------	------------

Оценивается выполнение заданий ребенком как «+» - выполнил и «-» - не выполнил согласно исходному возрасту. В зависимости от результатов следует переходить к предъявлению заданий для старшего и младшего возрастного периода.

Обследовали двух детей: первая девочка, год и шесть месяцев. Уровень моторного развития ребенка немного превышает возрастным нормам, так как

ребенком выполнены предъявленные задания его возраста и 6 заданий из следующего возрастного периода. Моторный возраст опережает его хронологический на 1 мес 14 дн.

Нормативный диапазон КМР (коэффициент моторного развития) находится в пределах нормы 91-110.

Это означает, что моторное развитие ребенка находится на уровне, соответствующем большинству здоровых детей данного возраста. Было рекомендовано продолжать активную игровую деятельность по развитию моторики.

В результате диагностики второй девочки два года и десять дней, было выявлено, что моторное развития обследуемого ребенка ниже его хронологического возраста, так как показатель КМВ меньше 91. Это означает, что моторное развитие данного ребенка отстает от уровня большинства детей такого же возраста. Семье было рекомендована разнообразная предметная деятельность, показаны игры и упражнения, развивающие мелкую моторику рук: игры с карандашом [3]. Ребёнок помещает карандаш между ладонями и вращает, перемещая его от основания ладоней к кончикам пальцев. Удерживать карандаш каждым согнутым пальцем. Удерживать карандаш пальцами, расположенными: указательный и безымянный сверху, средний и мизинец - снизу.

Волшебный мешочек. В этой игре ребёнок развивает зрительные внимание, память, свою способность узнавать предметы на ощупь.

Игры с шариками. Попасть шариком в цель (в игрушку). Прокатить шарик по столу: подтолкнуть правой, поймать левой рукой.

Игры с бусинками. «Случайно» рассыпать бусинки. Попросить ребёнка помочь собрать их в коробочку с маленьким отверстием. Нанизываем бусинки на ниточку, изготавливая украшение для игры. Нанизываем бусины в определённом порядке, чередуя их по форме, цвету или величине. Брать пинцетом бусинки и по одной раскладываете в пластиковые ячейки от таблеток.

Игры со шнурками. Различные шнуровки. Распутать узелки, «случайно»

завязавшиеся на шнурке (не сильно затянутые). Можно устроить соревнование «Кто быстрее развяжет узелок».

Макаронны, горох, фасоль, разные семечки. «Золушка»: насыпьте фасоль и горох (или разные виды макарон) в одну и ту же емкость и попросите ребенка разделить одно от другого. Усложненный вариант: попросите ребенка брать горошины большим и средним, большим и безымянным, большим и мизинцем.

Пуговицы. «Пуговики-застежки». На лоскут ткани нашиты пуговицы разного размера. Затем на лоскутках размером чуть больше, чем пуговицы, сделайте прорезы для застежек. Застегнуть на пуговицы фигуры [4].

Через полтора месяцев, когда семья с ребенком пришли на консультацию, была проведена повторная диагностика, по результату которой было видно, что данные упражнения пошли на пользу, замечен результат, девочка выполняет задания самостоятельно, без помощи и подсказок.

Для выявления уровня отклонений мелкой моторики в консультационном пункте МБДОУ «Детский сад № 107» комбинированного вида, применяются различные диагностические методы, один из методов мы осветили в данной работе. Это позволило нам составить представление о характере нарушений мелкомоторных функций у наблюдаемых детей и на основании результатов разработать рекомендации по проведению коррекционной работы с ними.

Список литературы

1. Дудьев В.П. Методика обследования моторики детей раннего возраста: учеб.-метод. пособие / В.П. Дудьев; Алтайская гос. пед. акад. - Барнаул: АлтГПА, 2013. - 43 с.
2. Громова О.Н., Прокопенко Т.А. Игры – забавы по развитию мелкой моторики у детей. М., Гном и Д, 2001.
3. Ермакова, С. О. Пальчиковые игры для детей от года до трех лет/Светлана Олеговна Ермакова. — М.: РИПОЛ классик, 2007. — 256 с.: ил. — (СУПЕРразвивающие игры для детей).

4. Янушко Е.А. Развитие мелкой моторики рук у детей раннего возраста (1-3 года): метод. пособие для воспитателей и родителей / Е.А. Янушко. - М.: Мозаика-Синтез, 2011. – 49 с.

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР В ДОУ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОКАЗАНИЯ РАННЕЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОВЗ

Орищенко Анна Юрьевна

магистрант

Институт психологии и педагогики ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», г. Барнаул

***Аннотация:** статья посвящена актуальному направлению специальной педагогики - оказанию ранней комплексной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям в консультационном пункте, организованном на базе дошкольного образовательного учреждения.*

***Ключевые слова:** ранняя помощь, консультационный пункт, семьи с детьми с ограниченными возможностями здоровья, методики обследования детей раннего возраста.*

Семья, в которой появляется ребенок с ограниченными возможностями здоровья — это семья с особым статусом. Особенности, потребности и проблемы данной семьи определяются не только личностными особенностями всех её членов и характером взаимоотношений между ними, но и большей занятостью решением проблем ребенка, закрытостью семьи для внешнего мира, недостатком общения, частым отсутствием работы у матери, но главное — специфическим положением в семье ребёнка-инвалида, которое обусловлено сложностью его

заболевания.

Согласно Концепции развития ранней помощи в Российской Федерации на период до 2020 года одним из самых актуальных направлений специальной педагогики на современном этапе как в России, так и во всем мире является ранняя комплексная помощь детям с ограниченными возможностями здоровья и их семьям. Это система специально организованных мероприятий, каждый элемент которой может рассматриваться как самостоятельное направление деятельности учреждений. Одно из направлений - обучение и консультирование семьи специалистами. Развитие новых форм дошкольного образования позволило организовать консультационные центры для родителей (законных представителей) с детьми ОВЗ раннего возраста, не посещающих дошкольное образовательное учреждение или «грамотно» проходящих адаптацию.

На базе МБДОУ «Детский сад № 107» комбинированного вида создан Консультационный пункт «Гармония», обеспечивающий оказание психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям с детьми раннего возраста.

Целью деятельности консультационного пункта является обеспечение доступности дошкольного образования, единства и преемственности семейного и общественного воспитания, повышения педагогической компетентности родителей (законных представителей), воспитывающих детей дошкольного возраста от 2 месяцев до 7 лет, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья.

Основными задачами консультационного пункта являются:

- оказание консультативной помощи родителям и повышение их психолого-педагогической компетентности в вопросах воспитания, обучения и развития ребенка;
- содействие в социализации детей дошкольного возраста, не посещающих образовательные организации;
- информирование родителей (законных представителей) об учреждениях

системы образования, которые оказывают квалифицированную помощь ребенку в соответствии с его индивидуальными особенностями.

На сегодняшний день консультационный пункт работает один раз в неделю, несмотря на это семьи хорошо осведомлены о направлениях его работы. Семьям, которые обращаются за консультацией, оказывается адресная, индивидуальная поддержка и консультация в разных направлениях, но в рамках квалификации воспитателей, учителя-логопеда, музыкального руководителя, инструктора по физической культуре.

В ходе работы пункта определили основное направление:

- преодоление адаптационного периода, социальной адаптации у будущего воспитанника детского сада. Переход из семьи в дошкольное образовательное учреждение является важным этапом в жизни ребенка раннего возраста. От того, насколько ребенок подготовлен в семье к переходу в ДООУ, зависит и течение адаптационного периода, и дальнейшее развитие малыша (Н.М. Аксарина, Л.Г. Голубева). Вопрос особенностей развития детей раннего возраста является актуальным вопросом для многих родителей, которые нуждаются в практических рекомендациях по продвижению своего ребёнка в разных сферах деятельности: интеллектуальной, физической, социальной, художественно-эстетической, коммуникативной. В этой связи перед нами стоит задача диагностики и дальнейшей коррекции или профилактики возможных нарушений адаптации детей.

Консультационный пункт начинает свою работу со знакомства с родителями, это могут быть как групповые знакомства, но чаще индивидуальные. Уже на первой встрече родители и дети знакомятся со структурой дошкольного учреждения, родители проходят анкетирование, специалисты дошкольного образовательного учреждения изучают медицинскую и при наличии педагогическую документацию, наблюдают за поведением детей и за взаимоотношениями родителей с детьми. Родителей чаще всего интересуют вопросы: как безболезненно адаптироваться и

социализироваться в дошкольном образовательном учреждении? Могут ли они помочь своему ребенку чем-то заранее? Каким образом спланировать режим для ребенка дома? Какие специалисты нужны на раннем этапе социализации? На все вопросы родителей стараются ответить специалисты консультационного пункта, развеивая тревоги и сомнения.

Специалистами центра проводятся разные диагностики детей раннего возраста: «Психолого-педагогические параметры определения готовности поступления ребенка в дошкольное учреждение», «Оценка характера адаптации ребенка к новым условиям», «Обследования моторики детей раннего возраста», «Диагностика уровня психического развития детей», «Диагностика нарушения развития речи», «Соответствие психофизического развития ребёнка возрастным нормам» и многие другие [4,5]. По результатам методик родители получают рекомендации разных специалистов для выполнения их дома. Составляются индивидуальные планы работ по разным направлениям развития ребенка в домашних условиях, планомерной подготовки к успешной адаптации к дошкольному образовательному учреждению. Специалисты сопровождают семью на всех этапах работы, осуществляют консультации, корректируют развивающую среду ребенка: советуют, какие игрушки и предметы можно использовать в играх с ребенком; что можно сделать своими руками для развития познавательных процессов [2]. Знакомят с детской литературой; обучают родителей несложным приемам и упражнениям на развитие мелкой и общей моторики, артикуляционной гимнастики.

В практической деятельности специалисты проводят с родителями и детьми: мастер-классы, тренинги (как играть с детьми; как грамотно реагировать и корректировать ошибки).

В итоге работы консультационного пункта дети семей получивших педагогическую помощь и поддержку, как правило начинают посещать детский сад без особых обострений в здоровье, адаптационный период протекает гладко, родители своевременно реагируют на возникающие потребности ребенка,

своевременно выполняют рекомендации специалистов по совместной деятельности со своим ребенком дома, что позволяет успешно социализироваться [1].

Список литературы

1. Арнаутова, Е.П. Социально-педагогическая практика взаимодействия семьи и детского сада в современных условиях / Е.П. Арнаутова / Детский сад от А до Я. – 2004. - № 4. – с. 23-35.
2. Волкова Е.М. Рекомендации по адаптации детей в детском саду. Е.М. Волкова// Справочник старшего воспитателя. № 2, 2011 – 58 с.
3. Диагностика психического развития детей от рождения до 3 лет/ Е.О. Смирнова, Л.Н. Галигузова, Т.В. Ермолова, С.Ю. Мещерякова. – М.: МГППУ, 2002. – 128 с.
4. Дудьев В.П. Методика обследования моторики детей раннего возраста: учеб.-метод. пособие / В.П. Дудьев; Алтайская гос. пед. акад. - Барнаул: АлтГПА, 2013. - 43 с.
5. Печора К.Л. Дети раннего возраста в дошкольном учреждении. М.: Просвещение, 1986.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Савченко Анастасия Владимировна

Сахарчук Анастасия Николаевна

ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

Крючкова Ирина Анатольевна

***Аннотация:** в «Концепции модернизации российского образования до 2010 года» в качестве одной из основных задач обозначена задача привлечения в систему образования талантливых специалистов, способных на высоком уровне осуществлять учебный процесс, вести научные исследования, осваивать новые технологии и информационные системы, воспитывать духовность и нравственность.*

***Ключевые слова:** семья, родители, дети.*

Очевидно, что тем самым особое внимание уделяется профессиональным компетентности современного педагога.

Проектирование как метод работы в детском саду появился сравнительно не давно и успешно развивается. Это не просто дань моде, а новый, емкий, интересный метод работы с детьми, который позволяет взглянуть на предмет исследования с разных сторон. Он направлен на развитие личности ребенка, его познавательных и творческих способностей. При этом метод проектов дает возможность раскрыть себя, проявить творческую инициативу не только ребенку, но и взрослому.

Проектный метод – это осуществление замысла от момента его возникновения до его завершения с прохождением определенных этапов деятельности. Проектная деятельность дает возможность воспитывать «деятеля», а не «исполнителя», развивать волевые качества личности, навыки партнерского

взаимодействия.

В проектной деятельности осуществляется развитие детской инициативности, ответственности и автономии, умение планировать и организовывать свою деятельность. Выбранная обучающая тема «проецируется» на образовательные области, соответствующие ФГОС ДО, и на все структурные единицы образовательного процесса.

Еще в начале XX в. Профессор Коллингс, организатор продолжительного эксперимента в одной из сельских школ штата Миссури, предложил следующую классификацию учебных проектов:

- «игровые» - детские занятия, участие в групповой деятельности (игры, народные танцы, драматизации, разного рода развлечения);
- «экскурсионные», направленные на изучение проблем, связанных с окружающей природой и общественной жизнью;
- «повествовательные», при разработке которых дети учатся передавать свои впечатления и чувства в устной, письменной. Вокальной (песня), художественной (картина), музыкальной (игра на рояле) формах;
- «конструктивные», нацеленные на создание конкретного полезного продукта: сколачивание скворечника, приготовленного детского завтрака, устройство клумб.

К концу XX в. Получили развитие новые виды проектов. Е. Полат (1999) характеризует проекты в соответствии с их типологическими признаками: количеством участников, доминирующим методом, характером контактов, способом координации, продолжительностью.

Ориентируясь на эти признаки, автор предлагает свой вариант типологии проектов, актуальных для дошкольного образования.

1. По доминирующему методу: исследовательские, творческие, информационные, игровые, приключенческие, практико-ориентированные.

2. По характеру содержания: включают ребенка и его семью, ребенка и природу, ребенка и рукотворный мир; ребенка, общество и его культурные

ценности.

3. По характеру участия ребенка в проекте: заказчик, эксперт, исполнитель, участник от зарождения идеи до получения результата.

4. По характеру контактов: осуществляется внутри одной возрастной группы, в контакте с другой возрастной группой, внутри ДОО. В контакте с семьей, учреждениями культуры, общественными организациями (открытый проект).

5. По количеству участников: индивидуальный, парный, групповой и фронтальный.

6. По продолжительности: краткосрочный, средней продолжительности (среднесрочный) и долгосрочный).

Для воспитателей ДОО, учитывая современные требования к педагогу-дошкольнику, в таких методичках можно найти все, что необходимо для грамотного планирования и осуществления педагогической деятельности: как составить проект, что учесть, как оформить результаты и т.п.

Виды проектов в детском саду.

В действующей практике детских садов используются такие виды проектов;

Исследовательские с творческим уклоном: ребята выясняют какую-то информацию, например, почему снег весной тает, и результаты оформляют в виде рисунков, стенгазеты, ставят сценки и т.п.;

Творческие задания носят тоже познавательный характер, но результаты исследования представляются в виде театрализованного действия, спектакля, детского праздника;

Социально-информационные: ребята исследуют предмет проекта и оформляют результат в виде газеты, папки, плаката, инсталляции;

Ролевые или игровые: ребята решают задание по проекту посредством знакомой им сказки, вживаясь в роли персонажей, представляя результат исследования в виде ролевого сюжета.

По способу реализации проекта выделяют групповые, индивидуальные, межгрупповые, комплексные.

Учитывая возрастные психологические особенности дошкольников, координация проектов должна быть гибкой, т.е. воспитатель ненавязчиво направляет работу детей, организуя отдельные этапы проекта.

Все проекты проводятся внутри ДООУ, как правило, между группами участников, но бывают и личностные, индивидуальные проекты (в изобразительном и словесном творчестве). Так как ведущим видом деятельности дошкольника является игра, то начиная с младшего возраста используются ролево-игровые и творческие проекты: «Любимые игрушки», «Азбука здоровья» и др.

Информационные проекты.

Цели: собрать информацию о каком-то объекте, явлении, а потом ознакомить с ней участников, проанализировать и обобщить наблюдаемые факты.

Структура информационного проекта: получение и обработка информации, результат (доклад, альбом с рисунками и фотографиями), презентация.

Список литературы

1. Т.А. Иваничкина, И.А. Никитина, С.Е. Рябова, Т.Л. Косенкова, Л.С. Бойцова.: Развитие личности ребенка в проектной деятельности: познавательно – творческие, игровые, экологические проекты.
2. ФГОС ДО.
3. Проекты в дошкольной образовательной организации: технология и содержание проектной деятельности.: Н.П. Битютская.
4. Проектная деятельность в практике обучения детей 3.7 лет.: Е.А. Румянцева.
5. Проектная деятельность дошкольников: Веракса Н.Е., Веракса А.Н.

УДК 371.711

МОНИТОРИНГ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ОБЩЕЙ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ

Соколова Ирина Александровна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Дерюгина Наталья Владимировна

студентка 3 курса факультета физической культуры и спорта

ФГОБУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

***Аннотация:** Систематический мониторинг физического развития обучающихся позволяет вести наблюдение за состоянием их здоровья в динамике, так как физическое развитие – это динамичный процесс, характеризующий параметры роста и развития ребенка в настоящее время, которые рассматриваются как один из основных и информативных критериев здоровья детского населения. В результате обследования обучающихся младших классов общеобразовательных учреждений г. Железногорска Курской области установлено, что 29 % обследованных детей имеют отклонения от нормы массы тела; у 63 % школьников выявлены нарушения осанки. Результаты оценки физического развития школьников необходимо учитывать при составлении программы профилактической и оздоровительной работы в образовательных учреждениях.*

***Abstract:** Systematic monitoring of students physical development allows to monitor the state of their health in the dynamics, as physical development is a dynamic process that characterizes the parameters of growth and development of the child at the present time, which are considered as one of the main and informative criteria for the health of the child population. A result of the survey of students of Junior classes of educational institutions of the city of Zheleznogorsk, Kursk region, it was found that*

29 % of the surveyed children have deviations from the norm of body weight; 63 % of schoolchildren have posture disorders. The results of the assessment of physical development of schoolchildren should be taken into account in the preparation of the program of preventive and recreational work in educational institutions.

Ключевые слова: *физическое развитие, антропометрия, соматоскопия, здоровье, обучающиеся.*

Key words: *physical development, anthropometry, somatoscopy, health, students.*

Любое отклонение от нормы физического развития является первым важным симптомом уже имеющегося заболевания, поэтому систематическое наблюдение за показателями физического развития – одно из основных и информативных показателей здоровья детей [1].

Наиболее выраженный рост распространенности функциональных нарушений, хронических заболеваний, отклонений в физическом развитии, острой и обострения хронической патологии у детей приходится на школьный возраст [2].

Эти тенденции нашли свое отражение в состоянии здоровья школьников Курской области, которое характеризуется ростом распространенности функциональных расстройств и хронических болезней, ухудшением физического развития, снижением числа абсолютно здоровых детей [3].

Анализ взаимосвязи отклонений в физическом развитии и состоянии здоровья школьников является актуальной проблемой, что и обуславливает необходимость проведения мониторинговых исследований.

На кафедре медико-биологических дисциплин, оздоровительной и адаптивной физической культуры КГУ был проведен анализ состояния здоровья и физического развития школьников г. Курска и некоторых районов Курской области.

В данной статье представлены результаты комплексной оценки показателей физического развития младших школьников г. Железногорска Курской

области.

Получение комплексных данных об антропометрических и соматотипологических особенностях детей начальной школы г. Железнодорожского Курской области необходимо для оценки качества общего здоровья и благополучия населения данного региона.

В исследовании приняли участие 328 обучающихся начальных классов трех общеобразовательных учебных учреждений г. Железнодорожского Курской области.

Изучение физического развития школьников начальных классов проводилось на основе измерения и анализа соматометрических (длина, масса тела, окружность грудной клетки) и физиометрических (динамометрия правой и левой кисти, жизненная емкость легких) признаков. В результате было установлено, что все исследуемые показатели физического развития у мальчиков и девочек не имели межгрупповых достоверных отличий, за исключением данных, полученных при измерении массы тела, где мальчики оказались тяжелее своих ровесниц девочек.

Результаты исследования представлены в таблице.

Таблица - Результаты оценки физического развития обучающихся

Исследуемые признаки	Показатели	Группа	Статистические показатели
			M±m
Соматометрические признаки	Рост, см	М	133,67±1,17
		Д	134,46±0,54
	Вес, кг	М	34,76±0,9
		Д	31,88±0,09
	ОГК, см	М	62,79±0,2
		Д	61,83±7
Физиометрические признаки	ЖЕЛ, л	М	1223,2±8,65
		Д	1178,48±0,06
	Сила кисти, кг	М	9,5±0,08
		Д	9,1,2±0,65

Осанка является одним из важнейших показателей здоровья человека. Отклонения от нормальной осанки принято считать дефектами или нарушениями, которые могут привести к возникновению заболеваний.

В связи с этим в ходе работы проводилось исследование особенностей осанки обучающихся. Нарушение осанки установлены как у мальчиков, так и у девочек. При этом у 23 % обследованных детей имеются выраженные нарушения осанки, у 40 % школьников отмечается начальные проявления нарушений в виде небольшой асимметрии лопаток и сутулости. При этом кифотические нарушения осанки составляют до 60 % от числа нарушений. Нарушения в виде сутуловатости наблюдаются в 25 % случаев, а в виде лордотических нарушений конфигурации позвоночного столба – в 15 %.

В ходе исследования установлено, что 29 % младших школьников имеют значительные отклонения от нормы массы тела; у 63 % школьников выявлены различные нарушения осанки. Полученные данные свидетельствуют о необходимости активизации профилактической и оздоровительной работы в образовательных учреждениях.

Список литературы

1. Сафронов А.А. Анализ возрастных особенностей учащихся как основной компонент построения процесса физического воспитания / А.А. Сафронов // Молодой ученый. 2014. – № 18. – С. 101-103.
2. Юречко О.В. Физическое развитие и физическая подготовленность в системе мониторинга состояния физического здоровья школьников // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3-2. – С. 324-327; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29602> (дата обращения: 03.12.2018).
3. Яцун С.М., Соколова И.А. Оценка состояния здоровья школьников г. Курска на основе скрининг-программы// Актуальные социальные проблемы здорового образа жизни и питания населения: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2015. – С. 47-49. – 198 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОО С СЕМЬЕЙ

Ушакова Ксения Михайловна

Бабичева Яна Олеговна

студенты ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

Крючкова И. А.

преподаватель ГБПОУ РО «Шахтинский педагогический колледж»

Изменение государственной политики в области образования повлекло за собой признание положительной роли семьи в воспитании детей и необходимости взаимодействия с ней. Так, в Законе РФ «Об образовании» говорится, что «государственная политика в области дошкольного воспитания основывается на следующих принципах: гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье». В этом Законе, в отличие от документов предыдущих лет, уважение к семье признается одним из принципов образования, т. е. семья из средства педагогического воздействия на ребенка превращается в его цель. В соответствии с «Концепцией дошкольного воспитания» (1989) начали разрабатываться новые подходы к сотрудничеству с родителями, которые базируются на взаимосвязи двух систем - детского сада и семьи, сообществе семьи и детского сада (Л. М. Кларина).

Главной особенностью семейного воспитания признается особый эмоциональный микроклимат, благодаря которому у ребенка формируется отношение к себе, что определяет его чувство самооценности.

Н. М. Сертакова анализируя недостатки и положительные стороны общественного и семейного воспитания считает, что каждый из социальных

институтов имеет свои преимущества и недостатки. Так, воспитываясь только в семье, получая любовь и привязанность со стороны ее членов, опеку, заботу ребенка, не вступая в общение (контакт) со сверстниками, может вырасти эгоистичным, не приспособленным к требованиям жизни социума, окружающей среды и т.д., следовательно, важно сочетать воспитание ребенка в семье с необходимостью воспитания его в коллективе сверстников. Приведенный анализ подтверждает необходимость сотрудничества детского сада и семьи, взаимодополняющего, взаимообогащающего влияния семейного и общественного воспитания.

Современные подходы к организации взаимодействия семьи и дошкольной образовательной организации. Признание приоритета семейного воспитания требует новых отношений семьи и дошкольного учреждения. Новизна этих отношений определяется понятиями «сотрудничество» и «взаимодействие». Сотрудничество - это общение «на равных», где никому не принадлежит привилегия указывать, контролировать, оценивать.

Взаимодействие представляет собой способ организации совместной деятельности, которая осуществляется на основании социальной перцепции и с помощью общения.

Интерактивные игры как средство взаимодействия с родителями.

Интерактивная игра - это интервенция ведущего в групповую ситуацию «здесь и теперь», которая структурирует активность членов группы в соответствии с определенной целью. Упрощенный мир интерактивных игр позволяет участникам лучше, чем в сложном реальном мире, познать и понять структуру и причинно-следственные взаимосвязи происходящего. Таким образом можно более эффективно и с относительно малым риском обучиться новым способам поведения и проверить на практике свои идеи. Такие интервенции известны под другими названиями - «структурирующие упражнения», «моделирующие игры», «ролевые игры» и т.п.

Преимущества интерактивных игр:

- интерактивные игры могут создать мотивацию. Они пробуждают любопытство участников, доставляют им удовольствие, усиливают интерес к взаимодействию между людьми;
- интерактивные игры могут создать продолжительную заинтересованность в саморазвитии и в раскрытии своего человеческого и родительского потенциала;
- они облегчают введение новых коммуникативных и поведенческих норм;
- интерактивные игры помогают человеку увидеть особенности воспитательно-образовательного процесса ДОО, почувствовать всю сложность психических, социальных и организационных процессов, понять их взаимосвязь и научиться их использовать в воспитании детей;
- интерактивные игры могут способствовать появлению у родителей новых представлений и ценностных ориентаций, основанных на полученном опыте;
- интерактивные игры могут сбалансировать активность участников;
- интерактивные игры могут создать позитивную установку у родителей по отношению к педагогу, работающему с их детьми, и способствовать конструктивной полемике с ним;
- интерактивные игры с родителями способствуют проработке важнейших проблем в воспитании детей дошкольного возраста.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета, № 303, 31.12.2012.
2. Взаимодействие семьи и ДОО: программы развития детско-родительских отношений; совместная деятельность педагогов, родителей и детей / авт.-сост. Н. А. Кочетова, И. А. Жёлтикова, М. А. Тверетина. – Волгоград: Учитель. – 218 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПЕРИОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

Новопашина Алёна Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский государственный университет путей
сообщения», город Екатеринбург

***Аннотация:** В данной статье рассматривается актуальная проблема – методы мотивации молодых специалистов в период их профессионального становления. Предлагаются возможные пути совершенствования системы привлечения и удержания молодых специалистов в период профессионального становления в системе управления персоналом на предприятии.*

***Annotation:** This article discusses the actual problem - the methods of motivation of young professionals during their professional development. Possible ways of improving the system of attracting and retaining young specialists during the period of professional development in the personnel management system at the enterprise are proposed.*

***Ключевые слова:** мотивация персонала, молодые специалисты, привлечение молодых специалистов.*

***Keywords:** staff motivation, young professionals, attracting young professionals.*

Молодой специалист – это мощный источник активности, который при правильном управлении позволит предприятию не только оставаться в рынке, но и позволит за счет инноваций качественно изменить технологический процесс.

Мотивация молодого специалиста – это побуждение к действию, основанное в большей степени на неосознаваемых потребностях имеющих характерное свойство постоянно трансформироваться.

Мотивация молодых специалистов на предприятиях в период профессионального становления становится объектом пристального внимания руководителей предприятий и объектом исследования различных научных школ.

Проблема трудовой мотивации всегда является актуальной. Но в настоящее время следует подчеркнуть тот факт, что мотивация молодых работников представляет собой значимую проблему, которую необходимо изучать. Молодые работники, как правило, недавние выпускники учебных заведений, стремятся найти работу, которая могла бы удовлетворить их существующие потребности. Чаще всего, таким работникам присущи: желание работать, стремление к карьерному росту, потребность самореализации. Но работодатели, к сожалению, не всегда могут правильно и рационально организовать работу для молодых специалистов [1].

Помощь молодым специалистам, впервые поступившим на работу, - вопрос не только милосердия. В том, чтобы их трудовая адаптация на производстве происходила максимально эффективно, в первую очередь заинтересована организация.

Трудовой адаптацией называется социальный процесс освоения личностью новой трудовой ситуации, приспособления к новым условиям, в ходе которого и личность, и трудовая среда оказывают активное воздействие друг на друга [2].

Чем быстрее выпускник полноценно включится в работу, тем выше будет экономическая отдача. Не стоит забывать, что молодежь - будущее организации, главная составляющая рабочей силы. Именно молодым и «зеленым» специалистам, которые сегодня приходят на предприятие, предстоит в свое время встать у руля.

За последние годы рынок труда кардинально изменился.

Вопрос трудовой мобильности еще десять лет назад был не так актуален, как сейчас: молодые специалисты не стремятся проработать в одной организации длительный период времени. Среди тех, кто готов развиваться на предприятии, большая часть заинтересована в вертикальном росте и стабильной социальной защищённости.

Напрашивается вопрос, как можно привлечь столь непохожих на предшественников сотрудников? А главное – как удержать их в организации.

На примере одного из крупнейших машиностроительных предприятий города Екатеринбурга проведем анализ текучести молодых специалистов за период 2017 – 2018 гг., а также определим, какие методы мотивации у молодых специалистов являются приоритетными.

На предприятие за 2017 – 2018 гг. было принято 92 молодых специалиста. К концу 2018 года уволились 44 человека, что составляет 47,8 %.

Одним из показателей неудовлетворительности персонала работой на предприятии является анализ причин увольнения. Причины увольнения молодых специалистов (по данным отдела кадров) приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Причины увольнения молодых специалистов на предприятии

Причины увольнения	Количество человек
Неудовлетворительная оплата труда	22
Неудовлетворительные условия труда	5
Психологический климат в коллективе	4
Нет возможности повышения квалификации	12
Прочие причины	1

По результатам видно, что основные причины увольнения - это оплата труда и невозможность повышения квалификации, т.е. дальнейшего профессионального роста.

Для того чтобы определить какие методы мотивации у молодых специалистов являются приоритетными, мной был проведен опрос среди 80 молодых специалистов предприятия. Результаты опроса понадобятся для совершенствования

системы мотивации на предприятии для привлечения и удержании перспективных и талантливых молодых специалистов.

Данные проведенного опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Распределение ответов на вопросы молодых сотрудников предприятия

Вопрос	Наиболее частые ответы	Число опрошенных, %
Что для Вас наиболее важно при выборе работы?»	статус предприятия	4%
	стабильная заработная плата	41%
	возможность повышения квалификации	39%
	интересная работа	16%
Что может сподвигнуть вас задуматься об уходе на другое предприятие?	недостаточно высокая оплата труда, затрудняющая решение финансовых проблем	49%
	условия труда;	43%
	отношение руководителей к сотрудникам	8%
Что может поспособствовать вашему закреплению на предприятии?	Карьерный рост	30%
	увеличение заработной платы, повышение премий	33%
	возможность развиваться, повышать уровень квалификации	27%
	хорошие взаимоотношения в коллективе	10%

Итоги опроса показывают, что материальная составляющая и повышение квалификации, считается значительной необходимостью большей части опрошенных молодых специалистов, ведь интерес к новшеству, желание проверить свои способности – качества, свойственные молодежи. Многие молодые люди считают, что квалификация – это то, что всегда остается с ними, а высшее образование является необходимым лишь для карьеры. Также, в результате проведенного опроса было выявлено, что профессиональный рост считается важным условием для молодых специалистов. Каждый молодой человек хочет расти и развиваться в своей специальности. Таким образом, лучший способ удержать и закрепить молодых специалистов на предприятии – это материальная поддержка

и предоставление возможности для самореализации.

Для решения проблемы удержания молодых специалистов на предприятии могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

1. Ввести на предприятии положение, которое предназначено для обеспечения конкурентоспособного уровня оплаты труда наиболее востребованным категориям молодых специалистов.

2. Обеспечение преемственности опыта.

Система наставничества на предприятии позволит молодому специалисту получить практическую и теоретическую поддержку опытного профессионала. Главное достоинство данного метода – индивидуальный подход к обучаемому. Наставничество способствует не только решению текущих производственных задач, но формированию навыков межличностного общения.

3. Вовлечение молодых специалистов в научное и техническое творчество и общественную деятельность предприятия, включение их в творческие коллективы по разработке новых изделий, направление на обучение, участие в конференциях и выставках.

Наличие на предприятии полноценных методик по мотивации молодых специалистов, будут способствовать получению значимых результатов для предприятия, среди которых можно выделить: уменьшение числа увольнений на различных этапах трудовой деятельности; сокращение времени, необходимого для полноценного привлечения сотрудника к выполнению профессиональных обязанностей, снижение временных затрат участников коллектива на адаптацию нового сотрудника.

Следует отметить, что не существует какого-то одного, одинаково эффективного для любой организации, набора инструментов мотивации: методом проб и ошибок каждая подбирает свои инструменты мотивации, которые подходят для конкретных условий.

Список литературы

1. Касторская М.Н. Мотивация молодого работника в современных условиях // Психология, социология и педагогика. 2015. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.snauka.ru/2015/05/4980> (дата обращения: 01.10.2018).
2. Володина Н.А. Адаптация персонала: Российский опыт построения комплексной системы. – М.: ЭКСМО, 2009. – 240 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

ПРИМЕНЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ОГОВОРКИ В ИНОСТРАННОМ И РОССИЙСКОМ ПРАВОПОРЯДКАХ

Воропай Маргарита Сергеевна

Горшков Егор Михайлович

студенты

Сибирский институт управления – филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматривается правовая природа, сущность и значение оговорки о публичном порядке в международном частном праве. Рассмотрена практика судов по отказу в приведение в исполнение решений иностранных судов на основании противоречия публичному порядку.

Annotation: The article discusses the legal nature, nature and significance of the clause on public policy in private international law. The practice of courts on refusal to enforce decisions of foreign courts on the basis of contradiction to public order is considered.

Ключевые слова: международное частное право, публичная оговорка, основы правопорядка, признание решения иностранного суда.

Keywords: international private law, public clause, fundamentals of law and order, recognition of a foreign court decision.

Впервые термин общественный (публичный) порядок упоминается в ст. 10 Декларации прав человека и гражданина 1789 г., которая гласит, что «никто не должен быть беспокоим за свои мнения, хотя бы религиозные, если только

обнаружение их не нарушает общественного порядка, установленного Законом».

Публичный порядок, как категория имеет ряд отличий в разных государствах, сложившихся с учётом особенностей исторического развития, моральных и религиозных устоев общества, однако сходятся в одном: идёт в разрез с публичным порядком не каждое нарушение закона, а лишь те, которые посягают на основополагающие права, устои и принципы государства и общества.

Судебная практика Великобритании, США, Германии, Франции служащая ориентиром и развивающая законодательную мысль, трактует публичный порядок узко и соотносит его с пониманием справедливости, моральных устоев, лежащих в основе правопорядка государства [1].

Следует отметить, что внедрение в российский правопорядок такого явления, как оговорка о публичном порядке, стало возможным после ратификации Президиумом Верховного Совета СССР 10 августа 1960 года Конвенции «О признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений» (Нью-Йорк, 1958 г.). Пункт 2 статьи V упомянутой Конвенции регламентирует, что в признании и приведении в исполнение решения иностранного суда также может быть отказано, если компетентной властью страны, в которой испрашивается признание и исполнение решения, обнаружит, что признание и приведение в исполнение данного решения противоречит публичному порядку. Но, к сожалению, в Конвенции не уточняется, что же относится к публичному порядку и какие факторы указывают на его нарушение.

Интересным в рассмотрении практики применения оговорки о публичном порядке в российском правопорядке является то, что в советский период был принят Указ Президиума ВС СССР от 21.06.1988 № 9131-XI «О признании и исполнении в СССР решений иностранных судов и арбитражей» и в соответствии с ч. 5 данного указа одним из оснований отказа в разрешении принудительного исполнения решения иностранного суда является противоречие суверенитету СССР, угроза безопасности СССР или противоречие принципам советского законодательства, возникающее в связи с признанием и приведением в исполнение

решения иностранного суда. Тем не менее, анализируя деятельность российских судов в советский период, ученые отмечают, что ссылка на оговорку о публичном порядке как на основание отказа в приведение в исполнение решения иностранного суда не применялась ни разу.

На современном этапе термин «публичный порядок» встречается в законодательстве России в статье 1193 Гражданского кодекса. Однако, четкого определения о том, что понимается под основами правопорядка там также не содержится, как и перечня главных положений российского правопорядка, нарушение которых будет свидетельствовать о нарушении публичного порядка. Стоит отметить, что в связи с отсутствием законодательной регламентации вышеупомянутых вопросов, категория публичного правопорядка является оценочной и его трактовка будет зависеть от сложившейся национальной правоприменительной практики.

В научной литературе отмечается, что понятие «основы правопорядка (публичный порядок)» включает в себя четыре взаимосвязанных элемента [2]:

- а) основополагающие фундаментальные принципы права данной страны, прежде всего конституционные;
- б) общепринятые принципы морали, на которые опирается правопорядок;
- в) законные интересы граждан и юридических лиц, общества и государства, защита которых является основной задачей правовой системы страны;
- г) общепризнанные принципы и нормы международного права, являющиеся частью правовой системы страны, включая международно-правовые стандарты прав человека».

Корецкий В.М. в своем известнейшем и весомом для науки международного частного права труде «Очерки англо-американской доктрины и практики международного частного права» уделил значительное место проблеме определения публичного порядка в американской и английской науке международного частного права, а также провёл глубокий анализ правоприменительной практики. Тем не менее, в труде отсутствует позиция автора, касающейся правовой

природы и доктринальной дефиниции публичного порядка. Единственный тезис сводится к тому, что данный термин относится «к тем каучуковым эластичным понятиям, которые являются необходимыми для осуществления ее политики», из чего следует вывод, что В.М. Корецкий считает публичный порядок «искусственным образованием, служащим для защиты интересов буржуазии» [3].

Применительно к современному российскому правопорядку, изложенная В.М. Корецким позиция означает, что государство может и применяет оговорку о публичном порядке в случаях, когда признание и приведение в исполнение решения иностранного суда невыгодно для интересов государства, в том числе и материальных. Так, наиболее известным и вызвавшим резонанс в мировом сообществе является дело по заявлению Компании UnAITED WORLD LTD.,InK, Панама, о признании и приведении в исполнение решения Международного Арбитражного Суда при Международной Торговой Палате г. Парижа по иску заявителя к акционерному обществу «Красный Якорь» о взыскании с акционерного общества в пользу истца 82 938 тысяч долларов в связи с неисполнением акционерным обществом обязанности по оплате договора рекламы, заключенного между ним и истцом. Итог дела – отказ российского суда в приведении в исполнение решения на основании противоречия публичному порядку РФ, обосновывая свою позицию тем, что АО «Красный Якорь» является одним из акционерных обществ, которые производят продукцию (товары), имеющую стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности государства и взыскание с АО «Красный Якорь» присужденных сумм может привести к банкротству должника, что негативно отразится на социально-экономическом положении Нижнего Новгорода, Нижегородской области и Российской Федерации в целом [4].

Необходимо понимать, что отказывать в исполнении решения иностранного суда на основании оговорки о публичном порядке требуется как можно реже и применение такого основания должно быть возможно лишь в исключительных случаях, когда исполнение решения реально посягает на основы

правопорядка Российской Федерации. Не стоит также забывать, что частое применение оговорки о публичном порядке, как повода для неисполнения решения иностранного суда влечёт за собой этические последствия для отечественного правоприменителя, ведь это воспринимается как неуважение к правопорядку иностранного государства. Кроме того, факт достаточно частого применения в России оговорки о публичном порядке в отношении решений иностранных судов подрывает доверие иностранных контрагентов к российским предпринимателям и организациям, в связи с тем, что отсутствует уверенность, что в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения российским контрагентом договора, иностранный контрагент сможет получить удовлетворение своих требований посредством приведения в исполнение в России решения иностранного суда.

Сложность закрепления на международном уровне общих оснований для отказа в приведение в исполнение решений иностранных судов в связи с противоречием публичному правопорядку осложняется тем, что едва ли найдешь в мире два похожих правопорядка, и представления о «публичном правопорядке» в каждом государстве имеют свою специфическую интерпретацию, которая зависит от множества факторов, включающих как законодательство страны, сложившиеся традиции, а также нормы морали.

Таким образом, понятие «публичный порядок» раскрывается через оценочные категории и на законодательном уровне дать конкретное определение данному понятию является практически невозможным исходя из следующих причин:

1. Каждое государство, а вернее судебная система каждого государства, самостоятельно и независимо определяет содержание данного понятия,
2. Исходя из текущих условий в государстве понимание публичного порядка может меняться,
3. Реальное наполнение содержания этого понятия зависит от конкретных обстоятельств дела.

Список литературы

1. Абдуллина Э. Суд на чужой стороне // Российская бизнес-газета. 2014. № 963. С. 9-13.
2. Демирчян В.В. Некоторые особенности применения оговорки о публичном порядке российскими судами // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 10. С. 106-109.
3. Очерки англо-американской доктрины и практики международного частного права / В.М. Корецкий. М.: Юрид. изд-во МЮ СССР, 1948. - 396 с.
4. Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 17 февраля 2003 г. № А43-10716/02-27-10 // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/8444749/>.

УДК 349.2

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАДОМНЫХ РАБОТНИКОВ

Сергеева Ольга Александровна

студент

Сибирский государственный университет путей сообщений,
город Новосибирск

Аннотация: В статье анализируется развитие надомного труда в Российской Федерации. Отмечено недостаточное внимание законодателей к этой важной и гибкой форме трудовой деятельности. Рассмотрены некоторые проблемы правового регулирования надомного труда и предложены их пути решения.

Abstract: The article analyzes the development of home-based labor in the Russian Federation. The insufficient attention of legislators to this important and flexible

form of labor activity is noted. Some problems of legal regulation of home-based labor are considered and their solutions are proposed.

Ключевые слова: *надомный труд, надомники, атипичная занятость, трудовой договор, работник, работодатель.*

Key words: *outwork, outworkers, atypical employment, employment contract, worker, employer.*

В настоящее время процесс становления постиндустриального общества в нашей стране неизбежно воздействует на социально-трудовые отношения. Многие ученые и аналитики России отмечают, что нормы современного трудового законодательства не отображают реалий некоторых аспектов трудовых отношений, складывающихся между работниками и работодателями.

Профессор В.Г. Сойфер утверждает, что настало время оценить развитие трудового законодательства. Взаимоотношения сторон трудового договора, а также формы и модели, которые они используют во много раз более адаптивные и гибкие, чем определено буквой закона [4, с. 87].

Совершенствование трудового законодательства в направлении поиска наиболее гибкого регулирования должно включать оптимизацию правового регулирования трудовых отношений в различных направлениях, например закрепление на законодательном уровне атипичных форм занятости. К данным формам занятости относятся: использование заемного труда, телеработа, фриланс, расширение сферы действия трудовых и гражданско-правовых договоров, увеличение доли совмещения профессий и должностей, распространение применения труда лиц, работающих на дому.

Остановимся на одной из вышеуказанных форм занятости – надомном труде. Выполнение работы на дому, в связи с развитием информационных технологий, приобрело масштабный характер. Понятие надомного труда, в отличие от других вышеперечисленных нетипичных форм занятости, закреплено в трудовом законодательстве РФ. Нормами, регулирующими отношения между

работодателем и надомным работником, являются: Конвенция МОТ № 177 «О надомном труде» (принята 20.06.1996 в г. Женеве) и Трудовой кодекс РФ (гл. 49). Целью реформирования норм, которые регулируют труд надомников, является пересмотр механизма действующих правоотношений, вызывающие на практике множество проблем [6, с. 55].

Во-первых, необходимым элементом данных трудовых отношений является положение, обозначающее место выполнения трудовой функции.

В соответствии со статьей 310 Трудового кодекса Российской Федерации надомниками считаются лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счет [1]. В определении присутствует неточная аналогия с дефиницией «жилой дом» (индивидуально-определенное здание, состоящее из комнат, для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд). Под понятием «многоквартирный дом» понимается совокупность двух и более квартир, которые имеют самостоятельные выходы либо на земельный участок, либо в помещения общего пользования в таком доме. Ни одно из перечисленных понятий не является исчерпывающим. На практике работа может производиться как по месту жительства работника, так и по месту его пребывания. Трудовой кодекс РФ формально исключает массу надомников, которые стремятся к работе «вне офиса», ограничивая надомный труд в буквальном смысле рамками дома или квартирой.

Во-вторых, анализируя надомный труд нужно уделить особое внимание средствам и предмету труда.

В Трудовом Кодексе закреплено, что работодатель может предоставить в бесплатное пользование оборудование, инструменты и определенные приспособления, а также своевременно осуществлять их ремонт. При применении надомником своего оборудования или инструментов, ему выплачивается компенсация за их взнос в порядке, установленном трудовым договором. Законодатель акцентирует внимание на индустриальную направленность работы, которая

несущественно отображает специфику творческой и интеллектуальной работы, противопоставляется деятельности по указанию услуг.

В-третьих, особенностью отечественного трудового права в данной сфере следует признать норму статьи 310 ТК РФ.

Надомник имеет возможность выполнять свою трудовую функцию с помощью членов его семьи, при этом трудовые отношения между членами семьи надомника и работодателем не возникают. Возникает вопрос о том, кто должен отвечать за охрану труда членов семьи. Фактически они могут приступить к выполнению трудовых функций без знаний техники безопасности. Дисциплинарная и материальная ответственность на них также не распространяется.

В-четвертых, также необходимо принимать во внимание, что надомный работник сам устанавливает для себя режим рабочего времени, так как работодатель не в состоянии контролировать соблюдение данным работником режима работы. Интересы работодателя остаются не защищенными в данной области и зависят от удачи и случая правильного выбора кандидата.

Большинство условий труда, в том числе оплата труда надомника, прекращение трудового договора, определяются трудовым договором, коллективным договором, соглашениями, локальными и иными нормативно-правовыми актами, которые содержат нормы трудового права [3, с. 216].

Прием надомников на работу осуществляется по общим правилам, предусмотренным главой 11 ТК РФ. Согласно ч. 1 ст. 68 ТК РФ прием на надомную работу оформляется распоряжением работодателя, которое создается на основании заключенного трудового договора [5, с. 38].

Помимо условий, которые установлены статьей 57 ТК РФ в трудовом договоре, также должны быть зафиксированы дополнительные условия, обусловленные спецификой труда:

1. Указание на бесплатное использование инструментов и оборудования, предоставленных работодателем (необходимых средств для осуществления своей трудовой функции).

2. Подробно расписанный порядок и сроки обеспечения надомного работника сырьем, материалами, расчетов за приготовленную продукцию, возмещения стоимости материалов, которые принадлежат работнику.

3. Указание на порядок возмещения надомнику иных расходов, которые связаны с выполнением работ на дому.

Таким образом, при заключении трудового договора с надомным работником, работодатель должен не просто ознакомиться с условиями трудовой деятельности работника, но и документально закрепить результаты данного ознакомления.

Подводя итог вышесказанному, следует сделать вывод о том, что статьи Трудового кодекса РФ, которые посвящены особенностям регулирования труда надомников, отображают специфику, упуская многие важные вопросы проявления и требования данного вида занятости работников. Поэтому необходимо выделить в рамках отрасли трудового права институт дистанционного труда как формы атипичной занятости, а наемного труда – как особую разновидность дистанционного труда [2, с. 88].

Надомный труд может выступать реальным рабочим местом для людей различных профессий, которые на рынке труда оказались в кризисной ситуации или стали безработными. Поэтому труд в домашних условиях может и должен служить эффективным средством трудоустройства широкого контингента граждан.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2001 № 197 (ред. от 11.10.2018) // Российская газета. — 2001. — 31 декабря.

2. Алексеев К.В. Правовое положение надомников и дистанционных работников: некоторые сходства и различия / К.В. Алексеев // Государство и право. Юридические науки. — 2014. — № 3. — С. 86 – 90.

3. Головина, С.Ю. Трудовое право: учебник для бакалавриата / С.Ю Головина. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 313 с.
4. Гусова, К.Н., Лютова, Н.Л. Трудовое право: учебник для бакалавров / К.Н. Гусова, Н.Л. Лютова. — М.: ООО «Проспект», 2017. — 154 с.
5. Орлова Е.А. Оформление трудовых отношений с дистанционными работниками / Е.А Орлова // Налоговый вестник. —2013. — № 6. — С. 34 – 40.
6. Толстых Г.В., Заиченко Е.С. Правовое регулирование надомного труда в Российской Федерации / Г.В. Толстых, Е.С. Заиченко // Государство и право. Юридические науки. — 2013. — № 4. — С. 53 – 57.

«Инновационное развитие современной науки»
VI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 25.12.2018 г.
Объем 1,35 Мбайт. Электрон. текстовые данные