

Научно-исследовательский центр «Иннова»



EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

Сборник научных трудов по материалам
VII International scientific conference,
30 ноября 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

E22

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

E22 EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE. Сборник научных трудов по материалам VII International scientific conference (г.-к. Анапа, 30 ноября 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 61 с.

ISBN 978-5-95283-028-8

В настоящем издании представлены материалы VII International scientific conference «EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE», состоявшейся 30 ноября 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-028-8**© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Максимова Дарья Анатольевна, Карпекина Виктория Павловна

Манукян Мелик Арсенович 5

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ахметова Гульшат Миргасимовна, Ванишнина Виолетта Витальевна

Недорезова Ольга Юрьевна 10

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ РОССИЯН В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Гергиев Ирас Эдуардович, Бицоев Ацамаз Сосланович 15

КРИПТОВАЛЮТА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Блощеница Наталья Викторовна, Контрольская Анастасия Александровна ... 19

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Виденин Е.А. , Заруднева А.Ю. 23

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Клабукова Анастасия Александровна, Емельянова Надежда Витальевна

Стегасов Денис Витальевич, Матюгина Элеонора Григорьевна 27

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

ПРОМЫШЛЕННЫМ ПАРКОМ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПАРКА Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК)

Мазников Иван Анатольевич 31

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL MECHANISMS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Tashmatov Rustam Husanovich 39

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ***Горячева Валерия Игоревна..... 43***ИННОВАЦИИ В СВЯЗЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
И КУРИРУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК МЕХАНИЗМ
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА***Горячева Валерия Игоревна..... 46***ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННО –КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
ИЗУЧЕНИЯ РИСКОВ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИНФЕКЦИОННЫХ
ЗАБОЛЕВАНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ***Зеркалина Елена Игоревна, Пчелкина Анастасия Константиновна¹,**Артемьева Анастасия Владимировна..... 51***ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОНЛАЙН УЧЕБНИКИ ДЛЯ ШКОЛ И ВУЗОВ***Дробязкин Роман Сергеевич**Бурякова Ольга Сергеевна 56*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 334.02:69.003

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Максимова Дарья Анатольевна

преподаватель кафедры «Менеджмент и инновации»

Карпекина Виктория Павловна

Манукян Мелик Арсенович

студенты 4 курса 18 группа

ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ», г. Москва

Аннотация: В статье рассмотрены элементы стратегического управления, присутствующие у некоторых строительных компаний/ организаций в инвестиционно-строительной сфере. Выделены характерные особенности этих элементов и стратегические «области роста».

Abstract: Certain elements of strategic management, which can be found in a number of construction companies/organizations in the investment & construction sphere, are reviewed in this article. Also, specific features of these elements and strategic «growth areas» are highlighted.

Ключевые слова: градостроительная модель, стратегические направления, элементы стратегического управления.

Keywords: urban planning model, strategic directions, elements of strategic management.

В настоящей статье рассматриваемая отрасль играет важную роль в экономике РФ. В результате создания, реконструкции, модернизации строительных объектов расширяются направления стратегического развития отрасли.

Стремление к развитию продиктовано существованием советской модели застройки панельных типовых многоэтажных домов и постепенным переходом на градостроительную модель с малоэтажными, среднеэтажными домами, домами модульной застройки. Также необходимо упомянуть о наличии высокой плотности застройки, высокой этажности и повышенной стоимости, и прочих производственных, технологических и организационных ограничениях, которые сдерживают стремительное развитие отрасли. Однако, градостроительная модель предполагает наличие качественной среды с инвестициями в благоустройство, высококлассных материалов и увеличение объемов строительства в 1,5 раза. Это увеличивает стоимость дополнительно 10-20 % [4]. В связи с этим фактом возникает необходимость следования стратегическим направлениям государственного развития отрасли и формирование конкурентоспособной стратегии развития. О роли стратегического менеджмента в контексте определения стратегических направлений развития упоминали многие зарубежные и российские ученые. [1,2,3]. В соответствии со Стратегией инновационного развития строительной отрасли РФ до 2030 г.» основные стратегические направления развития должны реализовываться в рамках формирования синергетического развития инфраструктурного комплекса (промышленного и жилищного строительства) достигать генеральной цели – способствовать повышению уровня жизни граждан РФ с различным уровнем доходов и потребностей. Этому способствует обеспечение бесперебойных поставок строительных материалов, повышение эффективности технологических процессов, модернизация производственного процесса, усиление роли строительных компаний/организаций/холдингов в отрасли, позитивные тенденции к обновлению основных фондов, появлению новых стандартов.

Однако, наличие конкурентного преимущества является неотъемлемым элементом реализации стратегических направлений развития строительных компаний/организаций/холдингов в отрасли, например, использование экологически чистых материалов при строительстве, наличие дополнительных услуг по информационному сопровождению строительных проектов, низкая стоимость

строительных товаров и сопутствующих услуг и т.д.

В процессе реализации стратегических направлений развития следует учитывать нижеперечисленные факторы строительной отрасли (таблица 1).

Таблица 1 – Внешние факторы строительной отрасли

Фактор	Инструмент влияния
Факторы макросреды	
Государственное регулирование	Инструменты централизованного администрирования: 1. регулирование процессов производственной деятельности; 2. регулирование производственных издержек; 3. установление норм охраны окружающей среды. Рыночные механизмы регулирования: 1. антимонопольное регулирование участников строительного рынка посредством государственного контроля за слияниями и поглощениями с целью недопущения монополизации секторов строительного рынка и с целью создания здоровой конкурентной среды; 2. налоговое регулирование, экспортные и импортные пошлины; 3. государственная амортизационная политика; 4. участие государства в приобретении собственности; 5. участие государства в софинансировании строительных проектов.
Политические факторы	Политические решения, принятые международными организациями или Правительством РФ, направленные на достижение определенных политических целей.
Экономические факторы	Спрос, предложение на строительную продукцию и услуги, конкуренция между строительными компаниями/организациями/холдингами.
Правовые факторы	Установление международных и внутригосударственных законодательных и правовых норм, устанавливаемых правовыми актами.
Природные факторы	Совокупность горно-геологических, природно-климатических, а также географических условий.
Инновационные факторы	Уровень достижений науки и техники, база данных внедрения новой техники, технологии, прогрессивных форм организации труда и производства.
Факторы социально-демографической среды	Демографическая структура населения в местах осуществления градостроительных решений, уровень жизни, уровень социальной мобильности, наличие социальной инфраструктуры в местах осуществления градостроительных решений.
Факторы микросреды	
Поставщики	Качество и сроки поставки строительных материалов, цены на них.
Покупатели	Устойчивые связи с контрагентами; Взаимовыгодное сотрудничество с гарантированными своевременными поставками.
Акционеры	Структура акционерного капитала общества; Выпуск и размещение ценных бумаг на финансовых рынках; Сделки с имуществом по приобретению, отчуждению или реализации, распределение прибылей и убытков.
Кредиторы	Неудовлетворение законных требований кредиторов.

Расширение стратегических направлений деятельности основано на усилении роли элементов стратегического управления строительных компаний/ организаций в отрасли. Для оценки наличия этих элементов, сведем данные о некоторых строительных компаниях/организациях в таблицу 2.

Таблица 2 – Наличие элементов стратегического управления

Наименование строительной компании/организации/холдинга	Характеристика компании, включающие элементы стратегического управления
ООО «Фриз»	Наличие цели, миссии, видения и конкурентного преимущества, основанного на комплексном подходе к строительству и высоком уровне профессионализма, где «опытные сотрудники и руководители занимаются строительством более 35 лет, а также регулярно проходят стажировки в Германии, Швейцарии, Франции, Италии»
ООО «Концерн МонАрх»	Наличие цели, стратегических направлений развития, конкурентных преимуществ, которые представляют собой прогрессивные технологии строительства индивидуальных монолитных сооружений, позволяющих значительно улучшить качество и сократить сроки строительства.
ООО «Абсолют Недвижимость»	Выделены конкурентные преимущества, реализуемые за счет инновационного подхода к организации процесса продаж и обслуживания.
ПАО «ГК СУ-155»	Выделена основная цель, стратегическое направление развития (строительство уникальных объектов недвижимости).
ООО «Интеко»	Существуют уникальные ценности, такие как передовые технологии, инновационность, клиентская удовлетворенность. Выделена на высшем уровне управления миссия, видение, цель, стратегические ориентиры, ограничения, оперативные мероприятия по достижению стратегической цели развития.

Составлено авторами по [5-9]

Производя репрезентативную выборку строительных компаний/ организаций в отрасли отмечается необходимость следования стратегическим направлениям и перехода к формированию инфраструктурного комплекса с применением элементов стратегического управления. В ходе анализа были выделены те элементы стратегического управления (таблица 2), которые упоминаются в официальных источниках. Однако, стратегическими «областями роста» для большинства исследуемых объектов являются «области» управления качеством и финансирования строительства.

Список литературы

1. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010 г - 122 с.;
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – СПб.: Питер, 2009 г. – 344 с.;
3. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. – М.: Финпресс, 2000 г. – 271 с.;
4. Щукин А. Вперед в прошлое: ставки на кварталы. Журнал «Эксперт», № 22 (1076) – С. 18;
5. ООО «Интеко». [Электронный ресурс] Официальный сайт ООО «Интеко». Режим доступа: <https://inteco.ru/> (дата обращения: 27.11.2018);
6. ПАО «ГК СУ-155» [Электронный ресурс] Официальный сайт ПАО «ГК СУ-155». Режим доступа: <https://syu155.ru/> (дата обращения: 27.11.2018);
7. ООО «Абсолют Недвижимость». [Электронный ресурс] Официальный сайт ООО «Абсолют Недвижимость». Режим доступа: <http://www.absrealty.ru/> (дата обращения: 27.11.2018);
8. ООО «Концерн МонАрх» [Электронный ресурс] Официальный сайт ООО «Концерн МонАрх». Режим доступа: <http://www.mon-arch.ru/> (дата обращения: 27.11.2018);
9. ООО «Фриз». [Электронный ресурс] Официальный сайт ООО «Фриз». Режим доступа: <https://frizmsk.ru/> (дата обращения: 27.11.2018).

УДК 339.1, 658

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Ахметова Гульшат Миргасимовна

студент 4 курса

Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального университета,
г. Елабуга

Ванишнина Виолетта Витальевна

студент 4 курса

Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального университета,
г. Елабуга

Недорезова Ольга Юрьевна

Научный руководитель: к.э.н., доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) Федерального
университета, г. Набережные Челны

***Аннотация:** Качество отечественной продукции напрямую связано с благосостоянием граждан и национальной экономики. Особенно остро стоит данный вопрос в век широкой торгово-экономической интеграции, когда отечественная продукция должна соответствовать мировым стандартам и выдерживать конкуренцию с импортной продукцией. В настоящее время в Российской Федерации производится большое количество низкокачественной продукции, что снижает конкурентоспособность среди большинства развитых стран, таких как США, Великобритания, Япония и т.д. Существует множество причин данной «несостоятельности» производства продукции в России, основными из которых являются повсеместная коррупция, изношенность основных средств, которые служат для ее производства, и их моральное*

«устаревание», низкий уровень системы образования и даже определенный «менталитет». Но, качество продукции является основным полем сражений на мировых рынках и цена проигрыша в данной борьбе – это экономическая катастрофа. Поэтому, если в ближайший период в РФ не произойдут изменения, то она может оказаться «за бортом» мирового рыночного пространства.

Annotation: *The quality of domestic products is directly related to the well-being of citizens and the national economy. This issue is particularly acute in the century of broad trade and economic integration, when domestic products must meet international standards and compete with imported products. Currently, a large number of low-quality products are produced in the Russian Federation, which reduces competitiveness among most developed countries, such as the USA, Great Britain, Japan, etc. There are many reasons for this “insolvency” of production in Russia, the main ones being widespread corruption, depreciation of fixed assets that serve to produce it, and their moral “obsolescence”, the low level of the education system and even a certain “mentality”. But, product quality is the main battlefield in global markets and the price of losing this fight is an economic disaster. Therefore, if there is no change in the Russian Federation in the near future, it may be “overboard” in the global market space.*

Ключевые слова: *качество, отечественная продукция, экономическая катастрофа, экспорт, технологическое развитие, производитель, продавец.*

Keywords: *quality, domestic products, economic catastrophe, export, technological development, manufacturer, seller.*

В настоящее время Россия находится на 62 месте в мире по уровню технологического развития. Объем продукции высоких технологий в экспорте составляет лишь 0,3 - 0,5 %, а в США – 40 %, в Японии – более 30 %, в Германии – более 30 % и т.д., а структура инвестиций в основной капитал машиностроения занимает последнее место (всего 2,3 %). При этом 25 % направляется в добычу и сырьевой комплекс, что не позволяет выйти из сырьевой стези [3].

Качество пищевой продукции за последние года резко упало, что связано

с тем, что государственный надзор и контроль разрушены, а общественный контроль не допускается. Больше половины всех продуктов питания на торговых прилавках – некачественные. Очень сложно найти качественное масло, сметану или творог. На большинстве молочных комбинатах молочный жир заменяется на растительный, а на мясокомбинатах взамен мяса в колбасных изделиях сплошная соя, 70 % продуктов питания выпускается по ТУ, а более 40 % продуктов являются фальсификатом [2].

Немаловажным фактором повышения конкурентоспособности продукции для Российской Федерации считается развитие внутреннего рынка. Поэтому российской системе управления жизненно необходимо переходить от менеджмента, который основан на праве силы, к менеджменту, который основан на силе правил. При этом многие российские субъекты хозяйствования достаточно несерьезно относятся к внедрению у себя правил, которые прописаны в международных стандартах ISO, не проводят диагностику менеджмента, не выявляя болезни и не определяя методики их лечения.

Потеснить китайского производителя на российском вещевом рынке в настоящий период невозможно, поскольку мощности России в сравнении малы, а себестоимость китайского товара достаточно низка. Когда правительство Китая почувствовало, что текстильная отрасль стала уступать Южной Корее и Малайзии, то выделило данной промышленности на 10 лет беспроцентный кредит. В этом и заключается достойная и адекватная государственная поддержка, которую можно было бы перенять и Российской Федерации [2].

Российская автомобильная промышленность, по сравнению с другими государствами, не имеет определенной школы, то есть высокого профессионального уровня в автомобилестроении. При этом Китай, тоже не имел такой школы в автомобилестроении. Но он пошел по своему пути: стал закупать лицензии на заводы, технологии и отдельные комплектующие, производил стажировку на знаменитых предприятиях своих управленцев, инженеров и рабочий класс. В итоге появилась китайская школа, что привело к появлению и популярности

китайских автомобилей, качество которых постоянно улучшается. Поэтому России не стоит выдумывать специфические программы, а перенять опыт от Китая и других стран [5].

Главная цель Всероссийской организации качества (ВОК) заключается в объединении граждан и общественных организаций, предпринимателей и работников промышленных субъектов хозяйствования, работников высшей школы и медицины, представителей органов власти и научно-технической общественности, чьи усилия направлены на повышение качества жизнедеятельности в Российской Федерации, формирование Общероссийского движения за качество [4].

В настоящее время ВОК совместно с органами власти для улучшения качества отечественной продукции поддерживает и принимает участие в таких программах, как Премия Правительства РФ в области качества, «Российское качество», «100 лучших товаров России», «Всероссийская марка (III тысячелетие) Знак качества XXI века», «Покупайте российское» и пр. Также, ВОК представляет РФ в качестве национального партнера в Европейском Фонде управления качеством (EFQM) и Азиатской сети качества (ASQ) [1].

Основные задачи промышленности для повышения качества отечественной продукции включают обучение руководителей предприятий основам науки о качестве, ознакомление их с международными стандартами серии и пр., модернизация предприятий, внедрение новейших технологий и самое главное – обучение рабочего персонала, поскольку разряд рабочего должен превышать разряд работ.

В России необходимо повысить правовую ответственность за некачественную продукцию. Так, в отдельных штатах США за подделку лекарств предусмотрены многотысячные штрафы, в других штатах – смертная казнь, в Турции – пожизненное заключение и т.д. В России – практически ничего [4].

Таким образом, для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции в настоящее время в России создаются свободные экономические зоны, вводится льготное налоговое регулирование, осуществляется содействие

развитию совместных российско-иностранных производств. Помимо этого следует внести ряд изменений в действующее законодательство по защите прав покупателей от некачественной продукции, а именно: сокращение сроков судебного разбирательства дел по искам, которые связаны с некачественной поставкой, необходимо законодательно закрепить гарантийные сроки на продукцию, необходимо нормативно прописать действия продавца и покупателя, которые совершаются при выходе товаров из строя в пределах гарантии и пр. Но самое главное следует каждому производителю помнить о сложившемся у россиян стереотипе, что импортное всегда качественнее отечественного и стремиться своей продукцией, своим товаром, своими действиями в области качества сломать его раз и навсегда.

Список литературы

1. Азгальдов Г. Г. Теория и практика оценки качества товаров. – М.: Инфра-М, 2016. – 128 с.
2. Бурко Р. А., Галинов Е. В. Причины производства в России продукции низкого качества и её слабой конкурентоспособности // Молодой ученый. – 2014. – №32. – С. 113 –114.
3. Конкурентоспособность российской экономики снижается? [Электронный ресурс]. – URL: <http://global-finances.ru/konkurentosposobnost-rossiyskoy-ekonomiki-2015/> (дата обращения: 10.10.2018).
4. Мартыненко А. Г. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике [Текст] // Экономическая наука и практика: Молодой ученый. – 2016. – С. 27 – 28.
5. Недорезова О. Ю. Санкции и их влияние на экономику России // Наука Красноярья, Т.7. – № 2-2. – 2018 – С. 74 – 79.

УДК 330

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ РОССИЯН В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Гергиев Ирас Эдуардович

кандидат экономических наук,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»,

Бицоев Ацамаз Сосланович

студент финансово-экономического факультета

Владикавказский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, г. Владикавказ

***Аннотация:** в условиях рыночно-трансформационной экономики России необходимо изучения соотношения внешних и внутренних факторов и их взаимосвязей, влияющих на становление и поддержание оптимального уровня благополучия населения.*

***Ключевые слова:** трансформационная экономика, потребительское благополучие, потребительская корзина, потребительский спрос, потребительское кредитование.*

Современный рынок не формирует достаточные условия обеспечения благополучия россиян. Составляющие социальной политики России стали «жертвами» свободного рынка, социальные индикаторы обеспечиваются на минимально возможном уровне, а должны соответствовать технологическому уровню развития экономики.

Эксперты Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) в начале октября

2008 года представили анализ потребительского благополучия россиян на основании данных мониторинга социального самочувствия населения [5].

Согласно данному исследованию [2], практически все граждане России сегодня вынуждены экономить, а около 20 млн. человек живут в бедности и могут позволить себе только минимальный набор самых простых продуктов.

Необходимо сказать о том, что стоимость потребительской корзины прямо влияет на прожиточный минимум (ПМ), а с 2018 года и на (МРОТ). Механизм таков: ежеквартально Росстат подсчитывает цену потребительской корзины, на основании которой определяется прожиточный минимум (с 1 мая 2018 года минимальная зарплата составляет 100 % ПМ) [3].

По результатам социологического опроса, проведенного экспертами РАН-ХиГС [5], население России было поделено на четыре группы по критерию потребительского благополучия:

- зона комфорта;
- зона возможных изменений;
- зона риска;
- зона бедности.

В зоне бедности оказались около 22 % участников опроса, то есть их доходы не позволяют приобретать товары сверх минимально необходимого набора базовых продуктов питания, и значительная часть людей в зоне бедности вынуждены выбирать — купить минимальный набор самых простых продуктов (например, картофель, морковь, хлеб) или купить самые дешевые, но необходимые лекарства.

В зоне потребительского риска оказались 36 % респондентов, их текущие доходы позволяют иметь нормальное питание и покупать повседневную одежду, но приобретение предметов длительного пользования (к таким товарам относятся, к примеру, мебель, компьютер, холодильник, смартфон) вызывает крайние сложности, а перспективы повышения материального статуса при этом отсутствуют.

Самая нестабильная группа — это зона возможных изменений. В нее попали граждане, которые затруднились оценить свои потребительские возможности в следующем году.

В зоне потребительского комфорта находятся только 28,3 % россиян — столько респондентов сообщили, что могут позволить себе приобрести товары длительного пользования и не опасаются снижения уровня жизни в ближайшем будущем.

В настоящее время реальные доходы россиян снизились в августе и сентябре 2018 года на 0,9 и 2,5 % к соответствующим периодам 2017 года, однако в октябре, по последним данным Росстата, увеличились на 1,4 % [2].

Разрыв в росте доходов и зарплаты, по нашему мнению, связан со снижением в реальном выражении объема доходов от предпринимательской деятельности и собственности, а также с увеличением в структуре денежных доходов доли социальных выплат, что связано в том числе с ростом доли лиц старше трудоспособного возраста, получающих пенсию, и уменьшением доли работников трудоспособного возраста [3].

Численность россиян, живущих за чертой бедности, по итогам 2017 года составила 19,3 млн человек, или 13,2 % населения [5]. Майский президентский указ 2018 года поставил перед правительством Российской Федерации (РФ) задачу добиться двукратного снижения бедности к 2024 году [1].

Однако нам представляется, что действующие меры пока не дают возможности добиться сокращения числа бедных в два раза, поэтому в 2019 правительству необходимо разработать дополнительные меры по поддержке граждан [4].

Рост оптимизма в оценке влияния экономики на положение домохозяйств способствовал тому, что потребительские стратегии россиян усложнились. Если в 2015–2016 годах режим экономии был главной стратегией для всех групп населения, то в настоящее время, на наш взгляд, произошло расширение потребительской активности относительно обеспеченных групп, стремящихся преодолеть психологический и бытовой дискомфорт, вызванный предшествующим

снижением потребления.

Однако потребительский спрос восстановился лишь частично. Массовый потребитель по-прежнему является очень чувствительным к цене приобретаемых товаров и услуг. Потребительская активность, определяющая уровень и качество жизни россиян, далека от докризисного периода. Важная проблема состоит в том, что ближайших явных путей выхода в зону потребительского комфорта для большинства населения пока не просматривается.

Таким образом, в условиях трансформационной экономики России возможности накопления ресурсов развития, обновления человеческого потенциала, выхода на желаемые стандарты стиля жизни являются существенно более дефицитными и не доступны значительной части нашего населения.

Список литературы

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В. В. Бондаренко, Е. М. Щербакова, Н. В. Колгановой, Т. В. Харитоновой. -М.: Прометей, 2019. — 656 с.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.11.2018 г.).

3. Позмогов А. И., Гергиев И. Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. –LAPLAMBERT Academic Publishing OmniScriptumGmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.

4. Позмогов А. И., Гергиев И. Э., Каллагов Б. Р., Бекойты А. Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).

5. Старостина Ю. Эксперты назвали долю живущих в режиме жесткой экономики россиян. / Официальный сайт РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/11/2018/5bf3f89b9>

a7947309e404d4b (дата обращения: 20.11.18 г.).

УДК 330

КРИПТОВАЛЮТА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Блощеница Наталья Викторовна

Контрольская Анастасия Александровна

студентки 2 курса

Государственное бюджетное учреждение высшего образования

Республики Крым

Крымский инженерно-педагогический университет

г. Симферополь

***Аннотация:** В данной статье рассматривается появление криптовалюты на финансовом рынке Республики Крым. Данная проблема является актуальной так как, реализация этой идеи поможет получить пути обхода санкций, наложенных на регион.*

***Ключевые слова:** экономика, деньги, финансовые рынки, криптовалюта, биткоин, цифровая экономика.*

Криптовалюта – это особенная разновидность электронного платежного средства. Она является своеобразным математическим кодом. Ее название пошло от определенного обращения цифровых денег, при котором используются характерные криптографические элементы, в большинстве случаев, таким элементом является электронная подпись.

В этой системе единицей измерения принято считать «койны» (буквально

– «монеты». У криптовалюты нет реального выражения как, например, у металлических или бумажных денег. Эта валюта существует лишь в цифровом виде.

Важной чертой отличия между крипто деньгами и настоящими деньгами есть то, что крипто деньги могут возникать в электронном пространстве. Исходя из этого, реальные денежные средства необходимо сначала положить на определенный счет или электронный кошелек, а крипто валютные платежные средства появляются сразу в электронном виде.

Среди способов «выпуск» цифровых денег можно выделить такие: ICO (первичное размещение монет, система инвестирования), и майнинг (поддержанием специальной платформы для создания новых крипто денег), и форжинг (образование новых блоков в уже имеющихся криптовалютах). То есть криптовалюта возникает буквально «из интернета».

Следующая особенность криптовалюты, в сравнении с обычной, состоит в децентрализации выпуска. Создание электронной валюты — это генерирование математического кода с последующей электронной подписью.

Эмитировать реальные деньги вправе Центробанк, а вот выпускать крипто деньги может любой человек. Для того чтобы совершать операции при помощи криптовалюты, не нужно контактировать ни с какими сторонними организациями (банками).

Платежи при помощи цифровых денег осуществляются ровно так же, как и обычные электронные переводы по системе безналичного расчета. Исключение составляют разве что биржи, посредством которых крипто деньги можно монетизировать, то есть перевести в обычные платежные средства.

Самые популярные виды криптовалют сумели завоевать доверие пользователей и доказать свою надежность.

Среди них выделяют: Bitcoin, Ripple, Ethereum, Monero.

Биткоин – это одна из самых старых и популярных криптовалют, создателем которой является Сатоши Накамото. За последние годы его стоимость повысилась в десятки раз и она продолжает расти. Система отличается полной

децентрализованностью, а информация о транзакциях полностью открыта.

Рипл кардинально отличается от описанных выше криптовалют. Несмотря на свою централизованность, одноименная компания разработчик тесно сотрудничает с банками по всему миру, предоставляя пользователям возможность осуществлять моментальные переводы с минимальной комиссией. Стоимость данной криптовалюты напрямую зависит от того, насколько часто ей пользуются, и чем больше обменных операций производится, тем больше цена за одну монету.

Этхэрум также известен под названием «Эфир», является децентрализованной валютой для разработчиков приложений. Если основой биткойна являются хэш-суммы, то в ЕТН учитывается непосредственно программный код каждой программы, написанной на специальной платформе.

Монеро отличается от всех криптовалют, в первую очередь, полностью уникальным кодом и алгоритмом CryptoNote, который позволяет добиться более высокими показателями анонимности, чем в том же ВТС и его форков.

Среди регионов Российской Федерации наиболее остро вопрос криптовалют стоит в Республике Крым. По мнению экспертов, Крымский полуостров нуждается в создании рынка криптовалют. В настоящее время специалисты ассоциации РАКИБ изобретают проект программы развития данного региона, в основе которого лежит блокчейн и искусственный интеллект. Данная программа будет включать в себя механизм проведения ICO, а также негосударственные и государственные услуги.

Есть предположения о том, что данная программа может стать законодательной инициативой после того, как будет принята законодательная база о крипто регулировании. Принятие законодательной базы ожидается летом следующего года. Исходя из этого РАКИБ решит как продуктивнее воплотить данные наработки.

По словам представителя Крыма при президенте РФ, вице-премьера республики Георгия Львовича Мурадова криптовалюта даст пути для обхода санкций в Крыму.

Криптовалюта может стать способом ухода от расчета американским долларом. Создание крипто валютного инвестиционного фонда в Крыму, поможет аккумулировать крипто валютные ресурсы, а также переводить их в обычные деньги и использовать их в дальнейшем для реализации инвестиционных проектов на полу острове. Также это решит проблемы с банковским сектором.

На территории Крыма функционирует малое количество банков. Кроме того, в регионе из-за санкций имеются экономические ограничения. Криптовалюты дали бы возможность населению региона обойти различные запреты. Деньги наподобие биткоина сумели бы не только найти решение перевода средств в другие государства, но также помогли бы нормализовать ситуацию с банковской системой Крыма. Транзакции через криптовалюты анонимны, благодаря этому зарубежные компании смогли бы инвестировать в крымские проекты без угроз санкций.

Эксперты высказывали предположения, что с поддержкой криптовалют иностранцы имели бы возможность расплачиваться на территории Крыма. У большинства из них денежные средства находятся в банках, закрытых для Республики, поэтому новый способ помог бы решить эту проблему.

В настоящий момент при комитете Государственной думы по финансовому рынку сформирован особый совет экспертов, который состоит более чем из ста специалистов. Предметом их деятельности является законодательное обеспечение развития финансовых технологий.

Предложение заняться развитием криптовалют в Крыму на сегодняшний день находится только на стадии обсуждения.

Список литературы

1. Агеев А. И. Криптовалюты, рынки и институты / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2018. – № 1. – С. 94–107.
2. Вотинов М. В. Криптовалюта: особенности создания и внедрения / М. В. Вотинов, И. В. Мартьянова, Г. О. Шокин // Журнал Новый университет, серия

«Технические науки», 2015, 9–10 (43–44). — С. 50–52.

3. Кузнецова Л. Г. Криптовалюта р2р: безопасность или развитие // Финансы и кредит. — 2017. — № 47. — С. 2810–2822.

4. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. — М.: Олимп-Бизнес, 2017.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Виденин Е.А.

Заруднева А.Ю.

Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: Развитие предпринимательства в современном мире является актуальным вопросом в экономике России. Подрастающее поколение всё больше интересуется о бизнесе. Оно задумывается об открытии малого бизнеса и развитии его. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы малого бизнеса, основные проблемы открытия бизнеса и способы их решения.

Ключевые слова: Предприниматели, предпринимательство, бизнес, специалисты.

Abstract: The development of entrepreneurship in the modern world is a pressing issue in the Russian economy. The younger generation is more and more interested in business. It thinks about starting a small business and developing it. This article discusses the current problems of small business, the main problems of starting a business and how to solve them.

Keywords: Entrepreneurs, entrepreneurship, business, specialists.

Становление и развитие предпринимательства в России является сложным процессом. Российское предпринимательство всё ещё нуждается в поддержке

государства, в отличие от стран Запада. С каждым годом предпринимателей становится всё больше, ведь прогресс не стоит на месте, новое поколение разрабатывает новые технологии и улучшает старые.

В России предпринимательство берёт своё начало со времён купечества. В СССР был потерян накопленный опыт предпринимательской деятельности, ведь она практически была запрещена с конца 30-х годов прошлого века. Однако, в 1987 году был принят закон «Об индивидуальной трудовой деятельности».

Хочется отметить, что в России количество предпринимателей растёт с каждым годом, но не все добиваются успеха. Это объясняется наличием проблем, возникающих на пути у предпринимателей, собирающихся заниматься данным видом деятельности. Ведь предприниматель – это человек, который создаёт собственный бизнес, рассчитывающий на себя самого. Он работает ни на кого – то, а работает только на себя, и те проблемы, которые у него будут возникать за погоней финансовой независимости, он должен решать сам, а если повезёт, то со своей командой, чтобы остаться на плаву.

Так какие же проблемы возникают у предпринимателей?

Первая и одна из самых актуальных проблем – это ограниченность финансов.

Самый очевидный недостаток малого бизнеса – это низкий размер капитала. Недостаток финансов сказывается на объёмах производства, инвестициях, маркетинговом бюджете и во многом другом.

В этом случае можно обратиться в банк за кредитом, но нужно понимать, что, взяв кредит, нужно будет вернуть деньги банку с процентами. И это не самый лучший вариант, потому что бизнес проект должен быть на 100% надёжным, чтобы инвестировать деньги, взятые у банка в проект. Иначе бизнес может прогореть, из-за этого можно потерять всё и ещё должны будете банку.

Успешные бизнесмены говорят, что лучше начинать бизнес с нуля, потому что с каждой новой ошибкой начинающий предприниматель будет лучше понимать рынок, два раза не будет оступаться на одной и той же проблеме, а также

можно пробовать инвестировать в разные деле и многое другое. Да – это будет не так быстро ежели возьмёте деньги в кредит, но, спустя какое-то время, будете готовы к трудностям и с каждой новой сделки ваш кошелёк будет наполняться деньгами.

Вторая проблема – это административные барьеры.

Малому бизнесу сложнее получить от государства лицензии, патенты и другие важные документы, чем крупным фирмам. При этом предприниматели чувствуют на себе избыточное государственное регулирование и участие органов контроля и надзора, которое выражено в основном проведением многочисленных проверок перед получением необходимых разрешений.

Третья проблема – это система налогообложения.

Для начисления налогов и их уплаты в соответствии с законодательством предприниматели должны иметь профессиональные знания или уметь привлекать квалифицированных специалистов по бухучёту и налогам. Иначе, незнание индивидуальных предпринимателей влечёт за собой ошибки, а за ошибки приходится платить, немалые деньги, - так и получается замкнутый круг: или платить штрафы или увеличивать расходы на специалистов по учёту и налогам.

Четвёртая проблема – это размещение государственных и муниципальных заказов на малых предприятиях.

Многие предприниматели называют основные препятствия для малого бизнеса:

- затратность размещение заявки;
- низкие шансы получить заказ.

Специалисты рынка госзаказов считают, что большая часть нарушений в проведении конкурсов связана со слабым знанием заказчиком и исполнителем законодательства в сфере госзакупок. Также нарушения в закупках совершаются из-за небрежного оформления контрактов. Такие простые ошибки, зачастую ведут к аннулированию конкурса.

Пятая проблема – это проблема продвижения товаров и услуг.

Продвижение товаров и услуг – это одна из функциональных задач маркетинга. С помощью продвижения этой техники, можно одолеть конкурентов и занять нишу рынка, в которой их ещё нет.

На сегодняшний день маркетинг развит весьма широко:

- соревнования;
- показы и демонстрации;
- распространение каталогов и многое другое.

Главной техникой продвижения товара является реклама. Цель рекламы заключается в том, чтобы привлечь клиентов, то есть ознакомить покупателей о товаре или услуге.

И это большая проблема, имея ограниченный капитал, начинающий предприниматель не сможет позволить приобрести рекламу. Многие предприниматели продвигают свою продукцию, используя выставки и ярмарки, которые являются доступной площадкой для продажи товаров.

Шестая проблема – это низкая квалификация персонала.

Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, и руководителю необходимо отслеживать изменения в сфере деятельности. Для этого ему необходимо повышать свою квалификацию, а также квалификацию своего персонала.

Список литературы

1. Карманова Н.Е. Малый бизнес – не малая проблема [Текст]/Н.Е. Карманова//ЭКО – 2014. - №1. – С. 179-189.
2. В.В. Николаевич «Техника продвижения товаров и услуг на рынке».
3. Научная статья «Основные проблемы предпринимательства» И.М. Морозова.

УДК 330.34

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Клабукова Анастасия Александровна

студент

Томский университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Емельянова Надежда Витальевна

магистрант

НИ Томский государственный университет, г. Томск

Стегасов Денис Витальевич

магистрант, НИ Томский государственный университет, г. Томск

Матюгина Элеонора Григорьевна

д.э.н., проф. кафедры управления инновациями

НИ Томский государственный университет, г. Томск

профессор кафедры менеджмента

Томский университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Аннотация: В представленной статье рассмотрены вопросы формирования и развития инновационной активности территорий. Отмечена специфика деятельности государства и региона.

Abstract: In this article are considered issues of formation and development of innovative activity of the territories. As well as, the specifics of state and region activities are noted.

Ключевые слова: инновационная активность, государство, регион.

Keywords: innovation activity, state, region.

Высокая интенсивность развития выступает неперенным атрибутом современного общества, придавая процессу генерирования и реализации

инноваций статус значимого в обеспечении расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности. Анализируя существующие подходы к определению содержания инновационной активности [1-4 и др.], следует, что авторы выделяют такие компоненты как:

- интенсивность деятельности по генерированию и реализации новшеств;
- ориентированность на ресурсную составляющую;
- протяженность во времени и др.

Это позволяет рассматривать инновационную активность как целенаправленную деятельность высокой интенсивности, связанную с мобилизацией специфических (и не только) ресурсов для ее реализации при условии эффективного их использования (как условие и следствие, отражающееся в повышении результативности работы компании-новатора), организационно-структурированную и детализованную по временным периодам.

Государство, как субъект, задающий стратегические приоритеты развития, формирует условия становления и развития инновационной активности, обеспечивая вовлечение в нее широкого круга субъектов посредством:

- создания институциональных основ, задающих как ограничения, так и определенный «коридор» принятия решений (так, норвежские ВУЗы обязаны проводить фундаментальные исследования и подготовку научных работников, используя работы выпускников и программы докторантов) [5];

- позиционирования стратегически значимых направлений (в Швеции во время становления инновационной экономики были определены 4 приоритетные сферы: медицина, биотехнологии, окружающая среда и устойчивое развитие [6]);

- определения механизмов распределения ресурсов (так, в Бельгии существует закон об инвестициях, согласно которому бюджетные средства (до 150 млн. евро) для трансферта технологий привлекаются через университеты и НИИ [7]);

- стимулирования инновационной активности субъектов (с целью поддержки развития инфраструктуры Фонду «Научно-технологический парк

Новосибирского Академгородка» в рамках госпрограммы «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015-2021 гг.» предоставлена субсидия на возмещение бизнес-инкубаторам затрат, связанных с предоставлением услуг субъектам инновационной деятельности [8].

– создания соответствующей инфраструктуры, способствующей эффективной деятельности инновационно-активных субъектов, так и формирующей потенциал на будущее (например, Фонд содействия инновациям).

Регионы формируют тренд инновационного развития, выстраивая совокупность вертикальных и горизонтальных взаимодействий. В первом случае речь идет о работе региона в рамках, определенных государством (например, реализация федеральных программ), во втором – о сотрудничестве регионов в данном направлении. При этом складывается взаимозависимость «инвестиционная привлекательность–инновационная активность региона», каждый компонент которой выступает фактором и результатом динамики сопряженного с ним. Однако, было бы ошибочным полагать, что территории действуют лишь в рамках направлений, задаваемых государством – возможна и обратная ситуация. Регион/компания могут генерировать идею, перспективную для национальной экономики в целом, побуждая государство к созданию условий ее реализации. Например, ключевыми участниками Камского инновационного территориально-производственного кластера, получившего поддержку на федеральном уровне, входят: ОАО «КАМАЗ», ПАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «ТАНЕКО», ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг», ОАО «ОЭЗ ППТ «Алабуга», нефтехимический комплекс ОАО «Татнефть», ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», ОАО «Аммоний», ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «Химический завод им. Л.Я. Карпова» и др.

Таким образом, инновационная активность формируется как результат сотрудничества субъектов, каждый из которых обладает возможностью воздействия на характер инновационной деятельности, меняя тем самым параметры состояния среды хозяйствования.

Список литературы

1. Заглумина Н.А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи // Инновационная экономика. 2010. № 11. С. 45-48.
2. Трилицкая О.Ю. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вести Волгогр. гос. ун-та. Сер 3. Экон. Экол. 2013. № 1. С. 155-161
3. Ерохина Е.В. Инновационная активность региона: проблемы, оценка и возможности стимулирования // Общество: политика, экономика, право. 2015. № 2. С. 22-28
4. Карелина М.Г. Инновационная активность российских регионов: проблемы измерения и эконометрический подход // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 21. С. 14-24.
5. Вся Норвегия на русском [Электронный ресурс] URL: http://www.norge.ru/hojskole_norway/ (дата обращения 15.11.2018).
6. Обзор международного опыта инновационного развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.nanonewsnet.ru/articles/2011/obzor-mezhdunarodnogo-opyta-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения 20.11.2018).
7. Кулагин А.С., Леонтьев А.И. О стимулировании инновационной деятельности // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2002. №1.
8. Официальный сайт правительства Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.nso.ru/page/2534> (дата обращения 17.11.2018).
9. Официальный сайт Открытого университета «Сколково» [Электронный ресурс] URL: <http://sk.ru/opus> (дата обращения 22.11.2018).

УДК 332.146

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫМ ПАРКОМ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПАРКА Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК)**

Мазников Иван Анатольевич

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева г. Красноярск

***Аннотация:** Статья посвящена решению проблем, с которыми сталкиваются промышленные парки в организации управления.*

***Annotation:** The article is devoted to solving the problems faced by industrial parks in the management organization.*

***Ключевые слова:** проблемы управления, организация управления, успешное функционирование.*

Keywords: management problems, management organization, successful functioning.

Промышленные парки сегодня сталкиваются с рядом проблем, требующих анализа и последующего решения. Эти проблемы связаны с различными сферами деятельности и организации управления промышленными парками.

Со стороны администрации очень важно прикладывать усилия к созданию полноценной инфраструктуры промышленных парков и соблюдению достигнутых договоренностей. У каждого резидента существует свой перечень требований к услугам промышленных парков [1]. Органы власти, осознавая значимость создания и развития промышленных парков на своей территории, разрабатывают и внедряют проекты, зачастую не обеспеченные необходимой энергетической,

транспортной и коммунальной инфраструктурой. Основные проблемы промышленных парков – это низкое качество подготовки проектов и недостаток заёмного финансирования [2].

По нашему мнению, органы государственной власти создают промышленные парки без чёткой, проработанной стратегии. Частный капитал выкупает производственные помещения некогда крупных промышленных предприятий в надежде на быструю окупаемость инвестиций, и нести дополнительные издержки на исследования, модернизацию и реконструкцию территорий не считает нужным.

Еще одна проблема управления промышленными парками состоит в некорректном целеполагании со стороны некоторых ответственных государственных чиновников и учёных, которые зачастую единственным путем развития промышленности видят не создание высокотехнологических производств на основе отечественных разработок, а повторение и копирование чужих идей [3].

На наш взгляд торможение развития и создания реально действующих промышленных парков может быть объяснена рядом факторов:

- недостаточная первоначальная проработка концепции создания и развития промышленного парка.
- отсутствие политической воли руководства региона (муниципалитета) для реализации проекта;
- невозможность выделения (привлечения) финансирования для осуществления первоначальных инвестиций в инфраструктуру промышленного парка, необходимую для привлечения резидентов;

При организации промышленного парка в ЗАТО г. Железногорск в пункте 5.2. Постановления Правительства Красноярского края «О промышленном парке в закрытом административно – территориальном образовании г. Железногорск», «в целях оценки эффективности деятельности промышленного парка», управляющая компания ежеквартально предоставляет в агентство текущий отчет о результатах деятельности управляющей компании и резидентов

промышленного парка, а также сводный годовой отчет не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным. Если посмотреть информацию, на официальном сайте промышленного парка, которую должна отображать управляющая компания, то ничего того, что должно там быть в соответствии с приложением не найдем.

На сегодняшний день в промышленном парке ЗАТО г. Железногорск действует следующая организационная схема управления которая показана на рисунке ниже.



Рисунок 2. Организационная схема управления промышленным парком.

Анализируя представленную схему можно сделать вывод, что такая система управления препятствует успешному функционированию промышленного парка, так как нет единого органа, который взаимодействует с администрацией города и края. Функции управляющей компании переданы КГАУ «КРИТБИ», который в свою очередь должен выполнять другие функции, так как является бизнес-инкубатором. Выбор данной управляющей компании в лице КГАУ «КРИТБИ» является ошибочным, так как некоторые функции которая должна брать на себя управляющая компания отличаются от функций

бизнес-инкубатора.

Также в пункте 3.2.3. Постановления резидент должен соответствовать требованиям (ограничениям), установленным законом РФ от 14.07.1992 № 3297-1 «О закрытом административно-территориальном образовании» (в части ограничения на право ведения хозяйственной и предпринимательской деятельности, владения, пользования и распоряжения недвижимым имуществом, вытекающим из ограничений на въезд и (или) постоянное проживание, а также ограничениям на создание и деятельность на его территории организаций, учредителями которых являются иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные, некоммерческие, неправительственные организации, отделения иностранных некоммерческих неправительственных организаций, организации с иностранными инвестициями) [4].

Все это препятствует успешному функционированию и управлению промышленным парком. Заявки на присвоение статуса резидента промышленного парка регистрируются и рассматриваются агентством науки и инновационного развития Красноярского края, после направления соответствующей заявки. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель получают статус резидента промышленного парка с момента заключения инвестиционного соглашения с Правительством края о ведении деятельности в промышленном парке.

Таким образом, целесообразнее в деятельности промышленного парка использовать предложенную нами организационную схему управления промышленным парком, которую рассмотрим на рисунке ниже.



Рисунок 3. Организационная модель управления промышленным парком г. Железногорска.

Так как промпарк ЗАТО г. Железногорск участвует в программе инновационный кластер, мы предложили свою схему организации взаимодействия между ключевыми участниками кластера для более эффективного управления, где ядро кластера формируют крупные производственные, научные и образовательные организации, обеспечивающие развитие базовых отраслей кластера:

1. ОАО «ИСС»;
2. ФГУП «ГХК»;
3. ОАО «Завод полупроводникового кремния»;
4. ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»;
5. ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева»;



Рисунок 4. Организация взаимодействия между ключевыми участниками кластера ЗАТО г. Железногорск.

Промышленный парк создан для размещения малых предприятий для кооперации с ними. Для решения данных задач может быть создан орган управления, при администрации города который объединит всех участников проекта и будет решать проблемы закрытого города для всех участников, так как основной причиной нежелания резидентов размещать свое производство на территории промышленного парка это ЗАТО.

Отсюда вытекают следующие рекомендации по совершенствованию управления промышленных парков.

1. В зависимости от требований и пожеланий потенциального резидента предлагаются следующие форматы размещения в промышленном парке:

Формат размещения №1.

Аренда готовых объектов, площадей (части объекта или полностью) с возможностью последующего выкупа.

В качестве одного из возможных вариантов, обеспечивающих наиболее быстрое размещение резидента, предлагается долгосрочная аренда готовых производственных помещений, а также предоставление в аренду офисных

помещений. В аренду предоставляются помещения, полностью обеспеченные инфраструктурой и коммуникациями.

Формат размещения №2.

Долгосрочная аренда земельного участка, обеспеченного всей необходимой инфраструктурой и самостоятельное строительство объектов резидентом.

2. Создать механизм привлечения резидентов который отличается от существующего тем, что резиденты промышленного парка для получения госуслуг и выполнения необходимых процедур обращаются не в уполномоченные государственные органы, а в администрацию парка. Административную услугу заявитель получает в администрации парка, тем самым исключается необходимость обращения заявителя в различные учреждения. Резидент может решить все вопросы через администрацию парка, в чем и заключается принцип комплексного обслуживания. Такая структура управления может быть использована в управлении промышленным парком ЗАТО г. Железнодорожска.

3. Нужно улучшить отображение данных о деятельности парка, с учетом всех резидентов, то есть выложить в открытый доступ информацию в соответствии с приложением к постановлению. Данный фактор очень сильно влияет на будущих резидентов, которые не могут найти информацию о деятельности парка.

4. Обеспечить свободный доступ к информации о возможности использования земель для создания промышленных парков, позволяющий привлекать наиболее заинтересованных частных инвесторов, а также перспективных клиентов проектируемых и создаваемых промышленных парков, в том числе иностранных якорных арендаторов

5. Также для администрации ЗАТО г. Железнодорожск, мы рекомендуем организовать отдел менеджмента промышленного парка, либо наделить необходимыми полномочиями существующую в администрации промышленного парка службу, которая станет координатором в вопросе

развития промышленного парка и участников инновационного кластера на территории ЗАТО.

Список литературы

1. Индустриальные парки в России — на низком старте. Строительство.Ру
Всероссийский отраслевой интернет журнал
URL:<http://www.rcmm.ru/ekonomika-i-biznes/22058-industrialnye-parki-v-rossii-%E2%80%9D-na-nizkom-starte.html> (дата обращения: 10.11.2017).
2. Корпорация развития белгородской области. Электронный ресурс
<http://belgorodinvest.ru/media/news/directions-of-activity/evgeny-savchenko-in-the-region-will-create-the-industrial-park-volkanovski/> (дата обращения: 11.03.2017)
3. Российская газета. Федеральный выпуск №6876 (8)
URL:<http://www.rg.ru/2018/01/19/yasin.html> (дата обращения 20.01.2018)
4. Закон РФ от 14.07.1992 № 3297-1 (ред. от 29.06.2018) «О закрытом административно-территориальном образовании».

УДК 330

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF INSTITUTIONAL MECHANISMS OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Tashmatov Rustam Husanovich

Candidate of Economic Sciences, doctoral candidate (DSc)

Scientific Research Center “Scientific Foundations and Problems of the Development of the Economy of Uzbekistan” under the Tashkent State University of Economics

Abstract: *This article highlights the problems of agricultural development in Uzbekistan and, from an institutional point of view, gives directions for improving its development mechanisms.*

Аннотация: *В данной статье освещены проблемы развития сельского хозяйства Узбекистана и с институциональной точки зрения даны направления совершенствования механизмов его развития*

Ключевые слова: *фермерское, деҳканское хозяйство, сельскохозяйственные организации, право собственности, агрокластер.*

Key words: *farm, dekhkan farm, agricultural organizations, ownership, agrocluster.*

In Uzbekistan during recent years, close attention has been paid to the rapid development of the economy, including agriculture. As noted in the main government document “Strategy for Action” [4], one of the important tasks facing Uzbekistan in the near and medium term is “deepening structural reforms and dynamic development of agricultural production, further strengthening the country's food security, expanding the production of environmentally friendly products, a significant increase in the export potential of the agricultural sector.” The solution of these priority tasks largely depends

on the formation of a favorable institutional environment and the improvement of institutional mechanisms. For that reason, in this direction taking into account that today, fundamental changes are being made in the structural-organizational, legal and institutional plans in the country, as we see it is advisable to pay attention to the following:

1. In the agrarian sphere of the republic a competitive environment has been formed in the form of creating various forms of ownership (farmer, dekhkan and agricultural organizations). As shown by analyzes of agricultural production indicators for 2017-2016, the productivity of agricultural products decreased slightly (the yield of grain crops decreased by 11.8 percent, potatoes - by 3.2 percent, vegetables - by 6.5, melon crops - by 5.5 percent, fruits - by 11.8 percent, the growth rate of meat production decreased from 106.8 percent to 105.3 percent (or 1.5 percentage points), the growth rate of milk production - by 4.0 percentage points, the growth rate of egg production - by 8.2 pp [6]. All this indicates the need for rational use land use. According to forecasts of UN specialists [7], the republic's population is expected to grow by almost 2 times by 2050. This also applies to the rural population, which will give rise to the problem of irrigated land shortages, efficiency of the use of available resources. In this aspect, special attention should be paid to the organizational and institutional mechanisms that operate in dekhkan farms, as they have labor productivity.

2. It was advisable to revise the organizational and legal mechanisms of ownership of the land plot. In our legislation (the Land Code of the Republic of Uzbekistan [1], the Law of the Republic "On Dekhkan Farm" [2], the Law of the Republic of Uzbekistan "On Farm" [3]), which regulates land relations, clearly defined rights of possession, disposal and use of land. In international law, there are 11 elements of rights (proposed by the English lawyer A. Honore [5]): 1) the right of ownership, that is, exclusive physical control over a thing; 2) the right to use, that is, personal use of the thing; 3) the right to control, that is, decisions how and by whom the thing can be used; 4) the right to income, that is, to benefits arising from the prior

personal use of the thing or from allowing others to use it (in other words, the right of appropriation); 5) the right to the “capital value” of a thing, implying the right to alienate, consume, change or destroy a thing; 6) the right to security, that is, immunity or expropriation; 7) the right to transfer things by inheritance or by will; 8) termlessness; 9) the prohibition of harmful use, that is, the obligation to refrain from using things in a way harmful to others; 10) liability in the form of recovery, that is, the possibility of selecting things in payment of debt; 11) residual character, that is, waiting for a “natural” return of powers transferred to someone upon the expiration of the transfer period or in the event of the loss of their force for any other reason. According to the opinion of above mentioned lawyer the effectiveness of the use of property, in our case of land resources, will be when each of these rights is assigned separately to one owner. In this regard, in order to improve our legislation, it is proposed to introduce this “full package” of rights and assign it to a specific owner.

3. In the republic, special attention is paid to the development of multi-farm farms, within which it is envisaged not only to carry out their main activities (growing agricultural products), but also auxiliary, and sometimes completely different activities other than the main one (processing, storage, drying, packaging, etc.), as well as the provision of various services (in the field of transport, agronomy, crop rotation, agro-innovations, etc.). For more effective their activities, it is advisable to combine them into a single form of organization. This form can be agroclusters (it is a union of economically and geographically closely located farms that contribute to the overall development and competitiveness of each of them), which function effectively in developed countries. This will reduce unproductive work in rural areas, increase production with deep processing, increase investment in scientific research, reduce the number of depressed regions, and create conditions for the development of other industries in rural areas (industry, services, transport, communications, construction), telecommunications, etc.).

Bibliography

1. Land Code of the Republic of Uzbekistan of April 30, 1998 (as amended) -

<http://www.lex.uz/docs/149947>

2. The Law of the Republic of Uzbekistan “On Dekhkan Farm” dated April 30, 1998 No. 604-I (as amended) - <http://www.lex.uz/acts/6634>

3. The Law of the Republic of Uzbekistan “On Farm” (new edition) of August 26, 2004 No. 662-II - <http://www.lex.uz/acts/275191>

4. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan of February 7, 2017 No. UP-4947 “On the strategy of action for the further development of the Republic of Uzbekistan”.

5. Honore A.M. Ownership. - In: Oxford essays in jurisprudence. Ed. by A. W. Quest, Oxford, 1961. - P. 112-128.

6. Agriculture of Uzbekistan: Statistical compendium of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 2018 - 229 p.

7. https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/Key_Findings_WPP_2015.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Горячева Валерия Игоревна

магистрант

Тульский государственный педагогический университет, город Тула

Аннотация: *Определены основные направления в реформировании системы финансирования бюджетных учреждений в условиях нормативно-подушевого финансирования. Предложено при распределении финансирования учитывать качественные показатели работы образовательного учреждения. Представлены критерии оценки результативности деятельности учреждений образования.*

The main directions in reforming the system of financing of budgetary institutions in terms of per capita financing are defined. It is proposed to take into account the qualitative indicators of the educational institution in the allocation of funding. The criteria for evaluating the performance of educational institutions are presented.

Ключевые слова: *образовательное учреждение, бюджетное учреждение, финансирование, качество образования, эффективность бюджетных расходов.*

Keywords: *educational institution, budgetary institution, financing, quality of education, efficiency of budget expenditures.*

В наше время большинство бюджетных учреждений финансируются на основе нормативно-подушевого финансирования (НПФ). Этот показатель используется не для расчета общей суммы расходов на образование, а для распределения заданного объема ассигнований между бюджетополучателями — «деньги следуют за учеником». При этом качество образования может снижаться, так как

на зарплату педагогов влияет количество учеников в образовательном учреждении, а не их успеваемость.

Для решения указанной проблемы необходимо чтобы при распределении финансирования учитывались качественные показатели, например, одним из главных показателей для оценки работы учителя, может служить удельный вес школьников, сдавших Единый государственный экзамен на «хорошо» и «отлично».

На языке специалистов такая планируемая система финансирования будет называться бюджет, ориентированный на результат.

Правительство Российской Федерации наметило ряд первоочередных мер в реформировании системы финансирования бюджетных учреждений. Можно выделить четыре основных направления:

1. Оптимизация действующей сети получателей бюджетных средств;
2. Уточнение правового статуса и реорганизации бюджетных учреждений;
3. Внедрение методов формирования бюджета, ориентированного на результат.

Под оптимизацией действующей сети получателей бюджетных средств подразумевается проведение инвентаризации всех бюджетных учреждений и реестров получателей бюджетных средств по главным распорядителям. Это делается с целью административного и финансового переподчинения ряда получателей бюджетных средств соответствующим профильным министерствам и ведомствам; ликвидации «лишних» бюджетных учреждений, чья деятельность дублируется; устранения ситуации, при которой распорядителями средств бюджета одного уровня власти являются органы другого уровня власти.

Второе направление реформирования направлено на уточнение статуса учреждений и внедрение новых организационно-правовых форм бюджетных организаций, способных наиболее эффективно предоставлять государственные (муниципальные) услуги, оплачиваемые за счет бюджетных средств. Перечень услуг — это основа для формирования задания, следовательно, и основа для

финансирования. Если услуги нет в перечне или она сформулирована в общем разделе «Образование» без учета особенностей, то невозможно будет на законных основаниях ее профинансировать. Чем более детально будет проработан этот перечень для подведомственных учреждений, тем проще будет реализовать нормы закона. Например, если в перечень услуг не попадет «услуга по предоставлению коррекционного образования», сложности могут возникнуть с финансированием коррекционных классов. Кроме того, на данном этапе необходимо проведение сравнительной оценки потребности в предоставлении бюджетных услуг и их фактического предоставления для того, чтобы исключить ситуацию, при которой часть бюджетных услуг вообще не востребована, а другой не хватает.

Переход к новым формам финансового обеспечения предоставления государственных (муниципальных) услуг предусматривает постепенный отказ от сметного финансирования бюджетных учреждений; широкое использование механизма государственного (муниципального) социального заказа; применение конкурентных способов распределения бюджетных средств (проектный метод); финансовую привлекательность выполнения государственных заданий. Учреждение должно не просто получать бюджетные средства в виде финансирования, но и прикладывать какие-то усилия, бороться, для того чтобы получить дополнительные средства на развитие деятельности. Например, помимо реализации основных образовательных программ дошкольного, начального, основного и полного (среднего) общего образования, учреждение может организовывать различные инновационные образовательные проекты, которые являются общими для всех школьных ступеней, обеспечивают преемственность при переходе с одной образовательной ступени на другую и формируют единое образовательное пространство школы.

Методы формирования бюджета, ориентированного на результат, — это, прежде всего, повышение ответственности министерств и ведомств за достижение поставленных целей и эффективное использование бюджетных средств;

внедрение механизмов бюджетирования, ориентированного на результат; переход на контрактную систему финансирования бюджетных услуг.

Таким образом, совершенствование бюджетирования предполагает повышение самостоятельности бюджетных учреждений, поскольку отсутствие у них в настоящее время права самостоятельного распоряжения бюджетными средствами приводит к значительным финансовым издержкам.

Список литературы

1. Чулков А. С. Проблемы финансирования учреждений образования и науки в период бюджетной реформы и пути их решения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. – №6 (342), С. 30-38.

2. Волков А.Е., Кузьминов Я. И., Реморенко И. М. и др. Российское образование — 2020: модель образования для инновационной экономики // Вопросы образования, 2008. – с. 32-64.

ИННОВАЦИИ В СВЯЗЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И КУРИРУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Горячева Валерия Игоревна

магистрант

Тульский государственный педагогический университет, город Тула

***Аннотация:** В статье представлены исследования и выявлены потребности в наставничестве и условия их формирования, этапы внедрения системы наставничества в образовательных организациях, ключевые компетенции наставника, алгоритм реализации программы наставничества.*

The article presents the research and identified the needs for mentoring and the

conditions of their formation, the stages of implementation of the mentoring system in educational institutions, the key competencies of the mentor, the algorithm of the mentoring program.

Ключевые слова: *наставничество, наставничество в общеобразовательной организации, кураторы, образование.*

Keywords: *mentoring, mentoring in the educational organization, curators, education.*

В последние годы в нашей стране особенно активно стали развиваться инновационные процессы в образовании. Многие методисты, учителя, и ученые ищут новые модели обучения и развития детей. Но получая высокий интеллектуальный и творческий результат, забывается или упускается из виду воспитательный сегмент образования. Воспитание является не только главным элементом, но и главным регулятором человеческих отношений.

Наиболее перспективное направление преобразования российского образования является создание условий для развития воспитательных функций образовательных учреждений. Главная задача в развитии образования – понимать ход развития общества, адаптировать систему воспитания, так чтобы личность получала столько нравственных, интеллектуальных, гражданских сил, сколько необходимо для интеграции в сегодняшние непростые экономические отношения, а также умения активно действовать в меняющихся условиях, направляя их на большую пользу.

В основу воспитательной системы школы положена идея о том, что воспитание есть педагогическое управление процессом развития личности. Для становления и развития личности важнейшее значение имеет социум, в котором живет человек. Школьное окружение, нравственный уровень школьного общества во многом определяется ценностными установками коллектива школы. Но такие моральные качества, как доброта, ответственность, способность к сотрудничеству с другими, социальная активность и прочее нельзя воспитать в ребенке,

лишь путем сообщения знаний о них. Здесь требуется специальный комплекс совместных действий школьников, педагогов, других взрослых.

Образовательная организация может развиваться и совершенствоваться, лишь активно взаимодействуя с окружающей средой, используя воспитательный потенциал этой среды. С этой целью на базе школы возможно создать муниципальную экспериментальную площадку наставничества курирующих организаций.

Это позволит объединить усилия различных структур, всех социально значимых объектов для решения задач формирования личности школьника.

В целях повышения профессиональной компетентности педагогических кадров по взаимодействию с кураторами нужно разработать и провести занятия с классными руководителями по темам: «Как составить программу взаимодействия», «Формы кураторской работы». В целях апробации новых форм работы провести открытый педсовет с участием кураторов.

Кураторы могут оказывать адресную помощь ребятам в решении их личных проблем с учебой, во взаимоотношениях с родителями и одноклассниками; Помогать с трудоустройством в летний период, участвовать в работе советов класса и классных родительских комитетов, организовывать экскурсии на свое рабочее место, организовывать совместный отдых с детьми и субботники по уборке территории, чаепития, осуществлять премирование детей за хорошую учебу, активное участие в жизни школы, добросовестный труд летом. Учащиеся могут регулярно информировать своих кураторов об их успеваемости, об интересных делах класса, приглашать их на классные и общешкольные мероприятия.

Помимо этого, в наши дни возникает потребность в разработке новых направлений научного поиска в социальной области, новых способов действия в ней, новых форм организации поли профессиональных групп и самой научно-образовательной активности, шире -нового типа научности в сфере культуры и образования. В этой обстановке основополагающим фактором совершенствования образования как открытой системы становится именно инновационная

активность. Школа должна динамично осваивать и развивать новые возможности образовательной, социокультурной, финансово-экономической, управленческой деятельности для получения нового качества образования, рационального и своевременного использования фонда образовательного учреждения. Открытая образовательная система охватывает комплекс связанных образовательных элементов, которые активно сотрудничают друг другом и используют при этом различные виды ресурсов. В подобных системах сетевое сотрудничество организовано для поддержки устойчивого саморазвития образовательного учреждения.

В сети протекает направленный высокоинтенсивный обмен информацией, знаниями, исследовательскими проектами, образовательными программами, курсами, интеллектуальными, организационными и кадровыми ресурсами.

Учебная практика также подводит к тому, что результат совместной активной работы всегда эффективней простой суммы индивидуальных трудозатрат за счет увеличения потенциала кооперации, наращивания взаимосвязей [2].

Таким образом, коллективная образовательная деятельность с педагогами высших учебных заведений, позволяет в наше время осуществить проведение процесса обучения в школе действительно инновационным; реализовать направления механико-математического, естественнонаучного, гуманитарного, экономического образования; осуществить выполнение процесса морфогенеза грамотного подхода к передаче запаса навыков.

На основании всего этого следует вывод, что динамичное взаимодействие школ с окружающей средой, используя общеобразовательные возможности этой среды способствует возвращению вокруг школы в экотоне нормы и практики гражданской активности и благотворительности. Происходит расширение воспитательного пространства, расширение сферы совместной воспитательной деятельности. Кураторы, используя личный пример, могут помочь педагогам видоизменять позитивную концепцию учащихся. Сочетание традиций и новых тенденций, позволяют достигать высочайшего качества в образовании.

Список литературы

1. Технологии социального партнерства в стратегическом развитии муниципального образования / под ред. С. А. Иванова. - СПб.: РНЦ ГМУ, 2003. - 154с.
2. Давыдов Н. Н. Организационно-управленческая модель взаимодействия образовательных учреждений как фактор инновационного развития регионального образования // Образование и наука. 2010. № 8 (76), с. 32-41.

УДК 37.01

**ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННО –КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
ИЗУЧЕНИЯ РИСКОВ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИНФЕКЦИОННЫХ
ЗАБОЛЕВАНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Зеркалина Елена Игоревна

старший преподаватель кафедры медицины, биологии, теории и методики
обучения биологии

Пчелкина Анастасия Константиновна

студентка 3 курса исторического факультета

Артемьева Анастасия Владимировна

магистрант 2 курса магистерской программы «Здоровье сбережение
в образовании»

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема реализации возможностей, предоставляемых современными информационно-коммуникативными технологиями для изучения рисков ВИЧ-инфекции в молодежной среде.*

***Ключевые слова:** возможности современных технологий, молодежная среда риск социально значимых инфекций, ВИЧ-инфекция.*

***Keywords:** opportunities of modern technologies, youth environment, risk of socially significant infections, HIV infection.*

Одной из важнейших проблем современной России является рост распространенности социально значимых инфекций. На 1 июля 2018 года общее количество зараженных ВИЧ в России составляет 1 272 403 человек. Если

пересчитать в процентах, то окажется, что 0,7% населения РФ инфицированы ВИЧ [1].

Количество ВИЧ-инфицированных, зарегистрированных на территории Ярославской области (кумулятивный показатель за весь период наблюдения) на 01.10.2018 г., составило 4 803 человек. За 9 месяцев 2018 года на территории Ярославской области выявлено 574 новых случая ВИЧ-инфекции, что на 21,1 % больше, чем в аналогичном периоде 2017 года (за 9 месяцев 2017 г. – 474 случая) [2].

Из числа впервые выявленных ВИЧ-инфицированных в Ярославской области доля лиц в возрастной группе 20-29 лет составила 22,1 % [2]. Поэтому изучение социальных и поведенческих рисков в молодежной среде, является первоочередной задачей.

Одной из наиболее активной молодежной группой являются студенты средних и высших учебных заведений. Для повышения эффективности профилактических мероприятий социально значимых заболеваний необходимо оценить уровень заинтересованности молодых людей проблемами распространения ВИЧ, объем и глубину знаний в области превенции ВИЧ и СПИДа, а также имеющиеся факторы риска.

Огромные возможности для изучения указанных выше показателей представляют современные информационно-коммуникационные технологии. Проведение онлайн опросов позволяет быстро и эффективно провести исследование в определенных группах респондентов, позволяет сохранить анонимность мнения каждого участника опроса, быстро обработать результаты.

Считаем важным отметить, что участие молодежи в подобного рода опросах по проблемам социально значимых заболеваний обязательно заставит задуматься о факторах риска заражения смертельными инфекциями, а может быть и пересмотреть, повысить уровень готовности и стремления к практическому применению знаний по профилактике рискованного поведения.

Актуальность данной работы обусловлена значительной

распространенностью ВИЧ-инфекции в современном обществе.

Цель исследования: оценить знания студентов в области профилактики ВИЧ-инфекции и уровень поведенческого риска в отношении заражения ВИЧ-инфекцией.

Методы исследования: для достижения поставленной цели было проведено онлайн анкетирование.

Полученные результаты: в анкетировании приняли участие 101 студент ФГБОУ ВО «Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского»: 17 юношей и 84 девушки в возрасте от 17 до 22 лет.

Из всех опрошенных 29 % проживают с родителями, 20 % - в съёмных квартирах, более 50 % проживают в общежитии. Никто из респондентов не проживает в зарегистрированном браке.

Для профилактической работы крайне важно установить источники информации по проблеме ВИЧ-инфекции. Более 70 % респондентов на первое место поставили образовательные учреждения (школы). 50 % - средства массовой информации; затем родители (26 %) и окружение (8 %). Ничего не знают о заболевании 2 % респондентов.

58 % респондентов считают свои знания о ВИЧ/СПИДе достаточно полными.

14 % опрошенных полагают, что ВИЧ может заразиться не каждый человек и 8 % считает, что невозможно заразиться ВИЧ с единственного рискованного контакта.

Из предложенных вариантов путей передачи ВИЧ-инфекции 99 (98 %) человек выбрало незащищённый сексуальный контакт, 89 (88 %)- нанесение татуировки нестерильным инструментарием, 79 (78 %)- употребление внутривенных наркотиков.

Считается, что в 21 веке в нашей стране основным путем передачи ВИЧ-инфекции является половой гетеросексуальный, однако в 2018 году в Ярославской области из впервые выявленных лиц с диагнозом ВИЧ-инфекция с

установленным путем заражения 50,2 % инфицировались при внутривенном употреблении наркотиков, а 46,5 % - при половом контакте, о чем нельзя забывать при проведении профилактических мероприятий.

Из 101 опрошенных 16 человек делали татуировки или пирсинги, 2 когда-либо пробовали внутривенные наркотики, что дает основание отнести их к группе высокого риска.

У 60 % респондентов не было ни одного полового партнёра, у 22 % был один, у 12 %- более двух.

Из респондентов, ведущих половую жизнь, 15 человек всегда пользуются презервативом, 19- иногда, 6-никогда.

84 % опрошенных учащихся считают проблему распространения ВИЧ-инфекции актуальной в своём регионе.

Практически все считают важным знать свой ВИЧ-статус, но лишь 26 % проходило обследование на ВИЧ и 61 % знает, где можно пройти такое обследование.

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Более 85 % респондентов грамотно проинформированы о ВИЧ/СПИДе.
2. 35 % респондентов находятся в группе риска по передаче ВИЧ половым путём, 2 %- наркотическим, 16 %- путём нанесения татуировки или пирсинга, причём эти факторы могут суммироваться.
4. 84 % опрошенных считают проблему распространения ВИЧ-инфекции актуальной в своём регионе, лишь 26 % проходило обследование на ВИЧ и 61 % знает, где можно пройти такое обследование.

Список литературы

1. «Официальная статистика по ВИЧ в России за 2017-2018 годы (свежая, аналитика, графики», <https://spid-vich-zppp.ru/statistika/epidemiya-vich-spida-v-rossii-2017.html>

2. «Эпидемиологическая ситуация по ВИЧ-инфекции в Ярославской области по состоянию на 01.10.2018 г.» <http://spid-yar.ru/index.php/otchjot-gbuz-yao-tsentr-spид-statistika>

3. «Здоровье и поведенческие риски студенчества: по результатам социологического исследования в общежитиях вузов Санкт-Петербурга», Соколов Н.В., Бородкина О.И., Козлов А.П., Санкт-Петербург, 2007, 120 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 004.9

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОНЛАЙН УЧЕБНИКИ ДЛЯ ШКОЛ И ВУЗОВ

Дробязкин Роман Сергеевич

студент

Бурякова Ольга Сергеевна

к.филос.н., доцент

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты Россия

Аннотация: рассматриваются информационные технологии и достижения в области web-разработки для использования их в области образования. Рассматривается возможность перенесения учебников из бумажного вида в электронный для получения преимуществ. Анализируются плюсы и минусы данного метода изучения. Предлагается внедрение практических заданий в учебники для получения наилучшего результата изучения.

Annotation: Information technologies and achievements in the field of web-development for their use in the field of education are considered. The possibility of transferring textbooks from paper to electronic form for gaining benefits is being considered. The pros and cons of this study method are analyzed. It is proposed to introduce practical tasks in textbooks to obtain the best result of the study.

Ключевые слова: Информационные технологии, образование, учебники, история, web -разработка, знания, инновации.

Keywords: Information technology, education, textbooks, history, web development, knowledge, innovation.

Процесс обучения является тем действием человека, который направляет ход его мыслей с самого рождения и по сегодняшний день. Желание передать

полезные сведения об окружающем мире руководило человеком из поколения в поколение. Разные способы и методы использовались для того, чтобы рассказать или показать своим потомкам, как нужно бить палкой или добывать огонь. Следующим этапом в развитии способностей и потребностей человека явилось желание записать свои знания на пергаменты. Спустя многовековое развитие этого процесса перед нами появилась книга.

Книга тот интеллектуальный результат, который повествует о прошлом, рассказывает о настоящем, прогнозирует будущее. Она всегда была, есть и будет путеводителем по жизни, влияющим на наше мировоззрение и наставляющая нас на тот или иной путь мышления. В поисках новой информации человек всегда обращался к печатным изданиям, представленным в любой доступной форме. Время шло и потребности общества менялись, а за ними раскрывались новые горизонты.

Технологический процесс внес свои изменения в традиционный уклад жизни и образования человека. Книга также серьёзно менялась теперь она может иметь форму электронного издания, распространяться по сети и читаться со специализированного планшета.

В любой книге всегда присутствуют ссылки на первоисточники, список которых представлен в конце. Для электронного издания вопрос ссылок на первоисточники предлагаем решить с помощью использование интерактивных вставок.

Такие учебники будут открываться в браузере, как обычные HTML-страницы, но будут иметь некоторые особенности, отличающие их от Google книг или подобных сервисов. Для того чтобы понять особенности, представим примерную структуру подобной книги на рис 1.

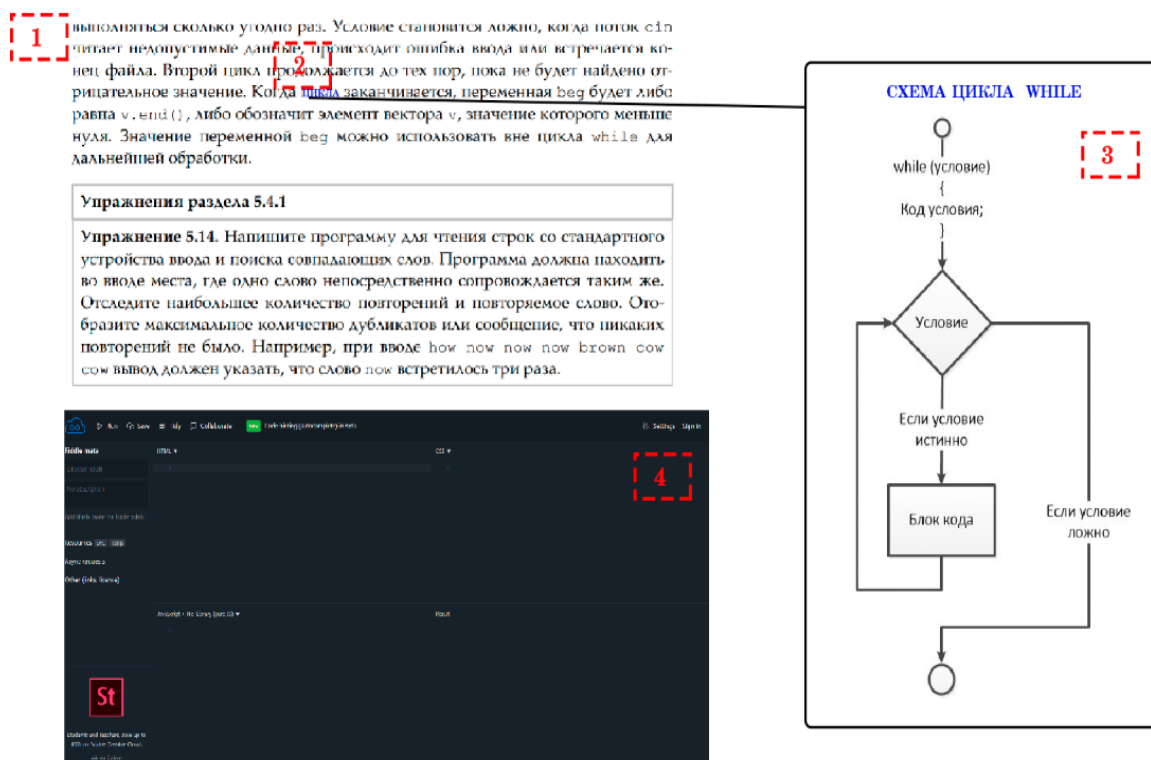


Рис 1 – Макет учебника с встроенными интерактивными ссылками

Рассмотрим структуру такой книги подробнее:

- основной текст учебного материал;
- ссылка встроена в текст, при нажатии активирует элемент 3.
- всплывающая информация, которая появляется для уточнения или пояснения материала.
- встроенная среда программирования, которая позволяет в браузере выполнить студенту задание.

Структура проекта книги с встроенными интерактивными ссылками не представляет ничего сложного, но в практическом плане обладает рядом преимуществ. Например, в элемент 3 можно вставить не только картинки, но и короткие выдержки из других книг или фото, биографию ученого. Элемент 4 можно настроить на автоматическую проверку выполнения задания. Несмотря на свою простоту предлагаемый вариант организации электронной книги имеет большой потенциал.

Графический материал в составе книги всегда «останавливал» на себе внимание. Рисунки, графики, фото, использованные для наглядности, выполняют как научно-познавательную, воспитательно-образовательную, информационно-ознакомительную функции, так и являются важной составной частью отображения научного содержания.

Такие книги имеют следующие преимущества перед обычными:

- Не требуют мощных технических характеристик компьютера и наличия дополнительного программного обеспечения. Для их просмотра, будет достаточно встроенного в Windows браузера.

- Гораздо доступнее по сравнению с бумажными изданиями.

- Возможность встраивать медиа файлы. Если сложно описать определенный учебный процесс или он требует визуального представления, то возможности видео, флэш-анимации наглядно его представят.

- Перевод с любого иностранного языка через браузер. Эта функция есть не во всех браузерах, например, в браузере Chrome можно будет читать книги даже иностранных лекторов.

- Возможность внедрения заданий и области для их выполнения непосредственно в книгу.

- Возможность просматривать ссылки на первоисточники без лишних затрат времени.

- Возможность внедрения тестовых заданий непосредственно в саму книгу, с системой оценивания знаний студента.

Предложенный вариант организации учебных электронных материалов может не только способствовать распространению интерактивных учебных материалов среди студентов и преподавателей, упростит контроль знаний, но и продуктивнее организует учебный процесс.

Список литературы

1. Бурякова О. С., Рязанцева И. С. Влияние компьютерных технологий на

развитие современного общества. Наука в современном мире: Материалы XXII Международной научно-практической конференции (24 апреля 2015 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. д. п. н., проф. С. П. Акутина. – М.: Издательство «Перо», 2015. – С. 94-96.

2. Информационные преобразования и информационные воздействия в процессе формирования современного общества Бурякова О. С., Ивушкина Е. Б., Морозова Н. И. Новочеркасск, 2011. С 118

3. Ольга Воронкова: Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы Издательство: Феникс, 2010 г.

«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

VII International scientific conference*Научное издание*

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 06.12.2018 г.
Объем 0,97 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-028-8



9 785952 830288 >