

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

Сборник научных трудов по материалам  
XIII Международной научно-практической конференции,  
30 октября 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 Научные достижения: теория, методология, практика.** Сборник научных трудов по материалам ХIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 30 октября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2019. - 127 с.

**ISBN 978-5-95283-178-0**

В настоящем издании представлены материалы ХIII Международной научно-практической конференции «Научные достижения: теория, методология, практика», состоявшейся 30 октября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-178-0**

© Коллектив авторов, 2019.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ФОРМЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ**

*Белов Андрей Александрович, Шурганова Арина Олеговна*

*Оруч Татьяна Анатольевна* ..... 7

#### **МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

*Волкова Светлана Ивановна*

*Бухонова Надежда Митрофановна* ..... 11

#### **ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ**

*Вязниковцева Екатерина Александровна*..... 15

#### **ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

*Голубева Полина Сергеевна, Калимуллина Алина Ильшатовна*

*Оруч Татьяна Анатольевна* ..... 19

#### **ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОЧТЫ РОССИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Ивашкин Георгий Андреевич* ..... 22

#### **ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОЗАНЯТЫХ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

*Исхакова Яна Рафаэлевна* ..... 27

#### **ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Капустина Юлия Олеговна*

*Бухонова Надежда Митрофановна* ..... 33

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЛИЯНИЯ  
ИНТЕНСИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА  
НА ДИНАМИКУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

*Куликов Сергей Дмитриевич*

*Тетюхина Елена Владимировна ..... 37*

**РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ: ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Македон Ксения Александровна..... 41*

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Маковкина Екатерина Сергеевна*

*Бухонова Надежда Митрофановна ..... 45*

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ  
К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ  
ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Марденская Елена Олеговна..... 50*

**СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
КЛИЕНТОВ**

*Маслова Марина Сергеевна..... 57*

**ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ**

*Потапова Олеся Сергеевна ..... 61*

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК КАТЕГОРИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

*Тетюхина Елена Владимировна*

*Бухонова Надежда Митрофановна ..... 65*

**ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА**

*Чернышова Мария Евгеньевна*

*Бухонова Надежда Митрофановна* ..... 69

**КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ  
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Шельтик Карина Руслановна*

*Беккалиева Наталья Климентьевна*..... 74

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

*Яковлев Андрей Васильевич*

*Капустина Юлия Олеговна* ..... 81

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ДЕТСТВА  
В РАССКАЗАХ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА**

*Батурина Надежда Викторовна*..... 86

**ЛИТЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ТЕХНОЛОГИЯ  
И ОБОРУДОВАНИЕ**

**ВНЕПЕЧНАЯ ОБРАБОТКА СТАЛИ ЖИДКИМИ  
СИНТЕТИЧЕСКИМИ ШЛАКАМИ**

*Максutow Иван Михайлович, Шаршин Владимир Николаевич*

*Христофоров Александр Иванович* ..... 92

**ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ**

**ЛЕЧЕНИЕ ГНОЙНЫХ РАН У ОВЕЦ**

*Махмутов Абзал Касенович, Туребеков Орынбасар Тиштибаевич*

*Имангалиев Аскар Кибатович, Жумаханова Ракета Мухамедьяровна*

*Баймирзаев Бекзат Кайратулы*..... 96

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА НА УРОКАХ  
ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ**

## **ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Нохрина Юлия Витальевна*

*Живаева Лада Николаевна ..... 101*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСКУССИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*Филинова Лидия Олеговна, Хисматулина Наталья Владимировна*

*Пугачева Светлана Александровна ..... 106*

## **ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

*Фролова Олеся Евгеньевна ..... 110*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Хилюк Софья Олеговна ..... 114*

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПСИХОТЕРАПИИ**

*Рогожина Евгения Александровна*

*Кобазова Юлия Владимировна ..... 120*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 321

### ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА И ФОРМЫ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

**Белов Андрей Александрович**

студент 3 курса специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

**Шурганова Арина Олеговна**

студент 3 курса специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

**Орuch Татьяна Анатольевна**

научный руководитель, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,

город Тольятти

***Аннотация:** В статье изучена экономическая сущность общественного разделения труда и формы его проявления, такие как специализация, кооперирование и кооперация. Раскрыты их понятия. Рассмотрены формы специализации, приведены их примеры. Так же был сделан вывод о роли специализации, кооперировании и кооперации в общественном разделении труда.*

*The article examines the economicessence of the social division of labor and forms of its manifestation, such as specialization, cooperation and cooperation. Their concepts are revealed. Forms of specialization are considered, their examples are given. It was also concluded about the role of specialization, cooperation and cooperation in the social division of labor.*

***Ключевые слова:** общественное разделение труда, специализация, стандартизация, концентрация, кооперирование.*

***Keywords:** social division of labor, specialization, standardization,*

*concentration, cooperation.*

Общественное разделение труда – распределение в обществе социальных функций между людьми. Оно проявляется в нескольких формах: специализация, кооперирование и концентрация.

Специализация – единство двух противоположных друг другу процессов – дифференциации и концентрации. То есть специализация выступает как следствие общественного разделения труда и является результатом концентрации однородного производства. Уровень специализации определяется количеством специализированных таможен в общем числе таможен; количеством оформленных таможенных деклараций.

Приведем примеры таких специализированных таможен:

- акцизные таможи и посты;
- отделы таможенного оформления и контроля;
- энергетическая таможня.

Существуют следующие формы специализации в таможенном деле:

1) предметная, означающая что в таможенном органе оказывают услуги конечного потребления;

Предметную специализацию можно классифицировать по следующим признакам:

- по закрепленной группе оформляемых товаров (центральная акцизная таможня; центральная энергетическая таможня; таможенные посты по оформлению драгоценных камней и металлов);

- по преобладанию определенных товарных групп в оформляемых товарах;

- по видам транспортных средств, на которых товары доставляются на таможенное оформление.

2) подетальная, сосредоточенная на выполнении промежуточных операций и документов. Она представляет наибольший интерес для экономики таможенного дела.

Примеры подразделений, выполняющие эти экономические функции:

- отдел контроля таможенной стоимости;
- отдел таможенных платежей;
- отдел товарной номенклатуры и происхождения товаров;
- отдел таможенной статистики и анализа.

3) технологическая - преобразование отдельных работ, связанных с таможенным оформлением и контролем или их обеспечением, в самостоятельные производства.

Специализация позволяет упростить производственную структуру таможен, создает возможность для полного использования оборудования и инструментов на основе унификации, стандартизации работ, технологий и документов, быстрого накопления опыта и роста производительности труда. Они вводятся комплексно. Объектами стандартизации являются термины, обозначения, методы и другие [1].

Кооперирование – взаимодействие таможенных органов с другими государственными и иными органами с целью повышения эффективности и результативности таможенного дела.

Кооперирование по отраслевому принципу делится на внутриотраслевое и межотраслевое, а по территориальному - на внутрирайонное и межрайонное.

Внутрирайонное, когда производственные связи устанавливаются между таможенными организациями одного экономического района. Межрайонное кооперирование - между, таможенными организациями, расположенными в разных экономических районах страны.

Внутрирайонное кооперирование таможен способствует развитию ВЭД отдельных районов и является важным условием их комплексного развития.

Уровень кооперирования определяется следующими основными показателями:

- удельным весом работ, услуг, документов, ресурсов получаемых по кооперированию, в работах, услугах, документа, предоставляемых участникам ВЭД;

- удельным весом работ, услуг, документов, ресурсов, предоставляемых другим таможенными организациями;

- количеством таможенных организаций, кооперирующихся с данной организацией [2].

Концентрация - это процесс сосредоточения таможенной деятельности в таможенных организациях, который обусловлен техническим прогрессом и происходит на основе дифференциации таможенных услуг под влиянием общественного разделения труда.

Концентрация производства создает условия для более эффективного использования техники, роста производительности труда и для централизации управления. Концентрация таможенной деятельности предполагает сосредоточение на таможнях и постах однородных технологических процедур.

Уровень концентрации производства таможенных услуг характеризуется:

- абсолютными показателями объема таможенных работ и услуг;
- числом оформленных документов;
- весом или стоимостью товаров, перемещенных через таможенную границу;
- суммой таможенных платежей и другими показателями.

Развитие производительных сил и производственных отношений неразрывно связано с процессами разделения труда и его обобществления, которые на практике выражаются в формах концентрации, специализации и кооперирования [3].

### Список литературы

1. Дианова В.Ю., Андрейчук Е.Л., Геращенко Г.П. Экономика таможенного дела. Учебник и практикум для вузов. -2018. – 234 с.
2. Демичев, А.А., Логинова А.С. Экономика таможенного дела. - 2014. – 188 с.
3. Маховикова Г.А., Павлова Е.Е. Таможенное дело. - 2014. – 408 с.

УДК 658.012

## МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

**Волкова Светлана Ивановна**

магистрант

**Бухонова Надежда Митрофановна**

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрена экономическая сущность финансовых результатов. Проведен обзор методик анализа финансовых результатов, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Рассмотрена последовательность анализа прибыли и рентабельности продукции, согласно которой в первую очередь необходимо сформировать ряд показателей, характеризующих финансовые результаты организации.*

*The article considers the economic essence of financial results. A review of the methods of analyzing financial results is carried out, in particular, various points of view of the authors on this issue are considered. The sequence of analysis of profit and profitability of products is considered, according to which it is first necessary to form a number of indicators characterizing the financial results of the organization.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, финансовый результат, внутренний анализ, качество прибыли.*

***Keywords:** income, expenses, financial result, internal analysis, quality of profit.*

Конкурентоспособность российских компаний по сравнению с предприятиями высокоразвитых стран оставляет желать лучшего. И это несмотря на тот

факт, что в последнее десятилетие большинство российских компаний внедряют современные технологии производства, улучшая материально-техническую базу высокопроизводительным оборудованием. В условиях ограниченности ресурсов экономические субъекты стремятся к рациональному их использованию, при этом производимые продукты, услуги, работы должны быть конкурентоспособными, то есть удовлетворять запросам потребителей по критериям «цена» и «качество». Выполнение этих требований позволит экономическому субъекту получить тот финансовый результат, на который он рассчитывает [1].

Категория финансовых результатов вытекает непосредственно из дефиниций доходов и расходов, поэтому определение финансового результата организации в системе бухгалтерского учета зависит от нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету, регламентирующих порядок признания и учета доходов и расходов.

Категории «доходы», «расходы» и «финансовые результаты» в системе российских стандартов по бухгалтерскому учету определены достаточно четко. Финансовый результат в упрощенной форме определяется как разность между доходами и расходами экономического субъекта.

Методика анализа результатов деятельности предприятия базируется на системе определенных показателей. Разнообразие свойств и признаков различных видов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия обуславливает и многообразие показателей. Поэтому в каждом конкретном случае в соответствии со спецификой деятельности предприятия и в соответствии с пользователем данной информации выбираются соответствующие показатели. Круг выбранных показателей должен быть необходимым и достаточным для качественного анализа

Для анализа финансовых результатов существует большое количество различных методик. Ведущие эксперты в области экономического анализа и финансового менеджмента подходят к теоретическим и методологическим аспектам анализа с разной степенью детализации. А. Д. Шеремет [2, с. 48] предлагает свою

последовательность для анализа прибыли и рентабельности продукции, согласно которой в первую очередь необходимо сформировать ряд показателей, характеризующих финансовые результаты организации, таких, как: - валовая прибыль (брутто-прибыль) - прибыль (убыток) от продаж; - прибыль (убыток) до налогообложения (бухгалтерская прибыль); - чистая прибыль (убыток) отчетного периода. По мнению А.Д. Шеремета, «динамика темпов роста собственных средств за счет прибыли является индикатором успехов или недостатков развития предприятия» [2, с. 54]. На предварительном этапе анализ проводится как по абсолютным показателям прибыли, так и по относительным. Далее предлагается проводить углубленный анализ, который осуществляется путем исследования влияния различных факторов на величину прибыли и рентабельность продаж. При этом факторы подразделяются на внешние и внутренние. Затем анализируется влияние инфляции на финансовые результаты от продаж продукции.

На следующем этапе изучается качество прибыли, приводится так называемая обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли. После чего проводится анализ рентабельности активов предприятия. И последним этапом является маржинальный анализ прибыли (анализ взаимосвязи объемов производства, издержек и прибыли).

Основой методики О. В. Ефимовой [3] является выделение в составе доходов организации стабильно получаемых доходов для прогнозирования финансовых результатов. При этом О. В. Ефимова отмечает необходимость внешнего и внутреннего анализа финансовых результатов. Внешний анализ предлагается проводить в два этапа. На первом этапе с помощью изучения комментариев и пояснительной записки к годовой отчетности складывается представление о принципах формирования доходов и расходов на предприятии. Второй этап внешнего анализа представляет собой изучение отчета предприятия о финансовых результатах. Внутренний анализ финансовых результатов состоит из трех этапов:

1. Изучение действующих учетных принципов для оценки статей активов,

доходов, расходов, изменений в учетной политике.

2. Анализ факторов, повлиявших на изменение финансового результата, а также выявление стабильных и случайных факторов;

3. Углубленный анализ финансовых результатов с использованием данных управленческого учета о доходах и расходах в разрезе центров ответственности. На данном этапе проводится анализ качества полученного финансового результата, прогнозируются будущие финансовые результаты, а также проводится анализ рентабельности деятельности организации.

В последнее время авторы предлагают оценивать качество прибыли, используя различные методические подходы. Качество прибыли характеризуется не только достигнутым уровнем прибыли, но и стабильным ее получением, положительной динамикой роста, а также тем, насколько прибыль подкреплена достаточным притоком денежных средств. Итак, рассмотрев методики проведения анализа финансовых результатов, предложенные разными авторами, можно отметить, что выбор той или иной методики проведения анализа для отдельно взятого предприятия зависит от особенностей его функционирования и целей анализа.

В любом случае показатели прибыли принимаются в расчет показателей эффективности использования производственных ресурсов и обобщающих показателей эффективности деятельности организации. Чем выше прибыль отчетного периода, тем выше показатели эффективности.

### **Список литературы**

1. Гончар А. С., Яковлев А. В., Нацубидзе А. С. Современные принципы управления организациями // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – Т. 3. – №3. – С. 54-58.

2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.

3. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / под ред. О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ОМЕГА-Л, 2005. – 408 с.

---

УДК 339.138

## ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ

**Вязниковцева Екатерина Александровна**

студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,  
город Нижний Новгород

***Аннотация:** статья посвящена обзору новых технологических решений, позволяющих анализировать поведение потребителей заведения различными способами. Приведены основные характеристики аналитических инструментов, принципы работы с ними, которые позволят грамотнее провести анализ аудитории. Обоснованы необходимость использования и перспективность применения данных инструментов ввиду постоянно меняющегося поведения современного потребителя. Приведены примеры существующих программных сервисов, используемых для анализа и обработки данных о потребительском поведении, кратко описан их функционал.*

***Ключевые слова:** поведение потребителей, маркетинговая аналитика, видеоаналитика, кассовая аналитика, WiFi-сети.*

Как известно, рынок рекламы претерпевает серьезные глобальные перемены. В большей степени это продолжительное явление объясняется изменением потребительского поведения. Стремительное развитие технологий

ежедневно влияет на человеческое восприятие всего окружающего мира: изменяются желания людей, появляются новые потребности и интересы, многие вещи осознаются совсем по-другому, вследствие чего обновляется список приоритетов так далее.

Чтобы быстро фиксировать и положительно отвечать на возникающие желания клиентов, обретая тем самым успех в области своего функционирования, компаниям необходимо изучать и понимать их «изнутри». Используя различные способы измерения и оценки потребительского поведения, можно разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии и корректировать маркетинговую деятельность компании. Исследование поведения потребителей – обязательный пункт, который должен быть в наличии при разработке своего продукта, а также рекламной кампании для него [1].

Согласно информации из словаря маркетинговых терминов, потребительское поведение (consumer behavior) определяется как процесс, происходящий во время осуществления отдельным индивидом или группой людей выбора, приобретения, применения и утилизации различных товаров, услуг, идей или впечатлений с целью удовлетворения своих нужд и желаний [4]. Другими словами, поведение потребителей – ряд действий, предпринимаемых человеком в процессе приобретения, потребления и последующего освобождения от товара или услуги, включая многомерный процесс принятия решений, предшествующих этим действиям и следующим за ними.

Технологический прогресс, повсеместно распространяясь как на мировом, так и на отечественном рынке, охватил и рекламную индустрию: сегодня компании осваивают, внедряют и разрабатывают новые способы, методы и аналитические инструменты изучения потребителей. В числе инновационных аналитических решений выделяют следующие:

– **Система «умной» видеоаналитики.** Позволяет осуществлять непрерывный контроль текущей ситуации в заведении. Данный инструмент составляет отчет на основании маркеров и установленных правил заведения по каждому

инциденту (в случае с кафе, ресторанами и других объектов HoReCa) [2]. Примеры сервисов: CasRetail, Vocord FaceControl, Ivideon, Viaresto.

– **Система кассовой аналитики.** Относительно новые устройства по автоматизации предприятий сферы общественного питания (начиная от маленьких кафе-баров и ресторанов быстрого обслуживания, заканчивая элитными крупными заведениями). Системы кассовой аналитики обладают широким функционалом:

- Возможность прямого подключения всего оборудования к системе;
- Объединение с ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система);
- Обеспечение поддержки оборудования с помощью WiFi-сети;
- Возможность отображения меню заведения на планшетах;
- Умная система визуализации заказов для сотрудников кухни;
- Автоматизированная система доставки заказов;
- Наличие встроенной CRM-системы и интеграция с 1С

Примеры сервисов кассовой аналитики: «iiko», «R-Keeper», «Quick Resto», «Тракторъ» и другие.

– **Система беспроводной аналитики.** Беспроводная аналитика – относительно новое открытие в российском ритейле, позволяющая идентифицировать посетителя заведения по MAC-адресу его мобильного устройства.

Принцип работы. Система WiFi-аналитики позволяет владельцам бизнеса не только выявлять «точки наибольшего притяжения» потребителей и даже отдельные столики в ресторане, которые пользуются наибольшей популярностью, но и определять лояльных посетителей, присылая на их устройства сообщения о привлекательных и интересных для них мероприятиях, акциях и сезонных предложениях. Данные устройства собирают только ту информацию о посетителе заведения, которую он указал в своем социальном профиле (пол, возраст, контакты и т. д.). Анализируя данные WiFi-аналитики можно описать портрет своей аудитории, разделять посетителей на нужные сегменты, а также использовать

выгруженную информацию с целью осуществления ретаргетинга [3]. Примеры сервисов беспроводной аналитики: «Shopster Analytics», «Hot-WiFi», «my-Beacon».

Таким образом, внедрение и последующее освоение новых технологических решений в компании необходимо для того, чтобы понимать и, в дальнейшем, предсказывать ежедневно меняющиеся потребности, представления и желания потребителей. Кроме того, комплексное использование видео-, WiFi- и кассовой аналитики позволит анализировать наиболее точные, приближенные к реальному потребительскому поведению данные. Знание используемых аналитических инструментов поможет вносить грамотные корректировки в существующую стратегию, а также совершенствовать текущую маркетинговую деятельность заведения.

### Список литературы

1. Kotler P. Marketing: The Underappreciated Workhorse / P. Kotler // Mark. Lead. – 2009. – № 2 – 8–10с.
2. Архипова Е.А. Тенденции развития видеоаналитики в мире / Е. А. Архипова, К. С. Поляничко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук – 2019. – Т. 7 – № 2 – 3с.
3. Ногин А.А. Исследование технологий беспроводных сетей и их сравнение / А. А. Ногин // Научный журнал – 2018. – Т. 28 – № 5 – 3с.
4. Словарь маркетинговых терминов [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.infosystems.ru/library/glossary/slovar-marketingovykh-terminov/> (дата обращения: 10.10.2019).

УДК 339.543

## ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

**Голубева Полина Сергеевна**

студент 3 курса специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

**Калимуллина Алина Ильшатовна**

студент 3 курса специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

**Орuch Татьяна Анатольевна**

научный руководитель, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,

город Тольятти

***Аннотация:** в статье изучена эффективность деятельности таможенных органов. Сегодня, в рамках интеграционных процессов в мире вопрос определения эффективности деятельности таможенных органов, разработки критериев оценки их работы приобретают особую актуальность. Также рассмотрены показатели и параметры эффективности.*

***Ключевые слова:** Эффективность деятельности таможенных органов*

Система таможенных органов Российской Федерации является иерархической, именно поэтому эффективность каждой подсистемы (РТУ, таможни, таможенного поста) нужно рассматривать со стороны эффективности выполнения определённых функций. В конечном итоге разрабатывается система показателей для оценки деятельности всех таможенных органов в целом.

Эффективностью таможенной деятельности называют меру, которая характеризуется достижением результата или цели таможенной деятельности

органов или степенью приближения к ней. Она определяется значениями некоторых показателей, отражающих этот достигнутый результат [2].

В основу распределения показателей по блокам выделяют следующие виды направлений деятельности таможенных органов: фискальную (экономическую) деятельность; юридическое оформление внешнеэкономических сделок; правоохранительную деятельность [3].

Показатели для оценки эффективности деятельности таможенных органов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Набор показателей оценки эффективности таможенной деятельности

Наименование показателя	Компоненты показателя
Эффективность фискальной (финансовой) деятельности	- коэффициент эффективности фискальной (финансовой) деятельности РТУ или ФТС России
Эффективность правоохранительной деятельности	- коэффициент эффективности деятельности по возбуждению дел о НТП участниками ВЭД, - коэффициент выявленной и пресеченной контрабанды наркотических средств, - коэффициент собственной безопасности таможенных органов
Эффективность деятельности по юридическому оформлению внешнеэкономических сделок	- сравнительная продолжительность таможенного оформления и контроля, - коэффициент правовой обоснованности принимаемых решений

При построении системы показателей эффективности таможенной деятельности также необходимо рассмотреть её параметры (таблица 2).

Таблица 2 – Параметры эффективности деятельности таможенных органов

Наименование параметра	Расчет	Преимущество	Недостатки
Сравнение планового задания с фактическим выполнением	Факт отчетного периода/плановое задание (на отчетный период)	Легкость в использовании	Используется в случае, если среди результатов и плановых показателей имеется прямая зависимость
Фондоотдача	Количество оформленных документов (или вес товаров)/среднегодовая стоимость	Увеличение степени применения основных фондов дает повышение	Невозможно в полном размере дать оценку степени применения

	основных средств	объемов и качества услуг	основных фондов
Бюджетирование	Полученный бюджетом результат/расходы, обеспечивающие его получение	Контроль над расходованием выделяемых бюджетных средств	Сложность процесса бюджетирования
Рейтинговая оценка	Сравнительная оценка деятельности некоторых таможенных органов	Дает возможность справедливо осуществлять оценку деятельности абсолютно всех звеньев структуры таможенных органов	Быстрая смена финансового состояния предприятия, соответственно быстрое ее устаревание
Контрольные показатели эффективности деятельности таможенного органа (КПЭД)	Анализ деятельности таможенных органов выполняется поквартально согласно критерию эффективности, направленным на окончательный итог	КПЭД считается индикаторами выполнения задач, возложенных на таможенные органы	Перенасыщенность дублирующими и чрезмерными показателями
Аналитические показатели эффективности деятельности таможенного органа (АПЭД)	Любой аналитический показатель предоставляет качественную и количественную характеристику конкретной стороны работы	Анализируются определенные итоги мероприятий	Невозможно комплексно производить оценку итогов деятельности

Данные параметры дают возможность эффективно оценивать деятельность таможенных органов, а также помогают ФТС Российской Федерации реализовывать стратегические цели.

Оценка результативности таможенного администрирования выполняется ежеквартально в соответствии с критериями эффективности, направленным на достижение конечного результата, так называемым контрольным показателями эффективности деятельности таможенных органов (КПЭД). С их помощью осуществляется достижение целей и решение проблем, стоящих перед Федеральной таможенной службой (ФТС) Российской Федерации и направленным на улучшение таможенного администрирования, а кроме того оценка его текущего состояния [4].

### Список литературы

1. Приложение N 2 к приказу ФТС России от 30 октября 2017 г. N 1720.

2. Акатова А. А., Андреева М. С. Контрольные показатели эффективности деятельности таможенных органов проблемы применения и перспективы развития [Электронный ресурс]// Электронный научный журнал. 2016.

3. Дианов А. Ю. Развитие теоретических положений и выработка практических рекомендаций по применению системы показателей оценки результативности таможенной деятельности: Российская таможенная академия, 2009.

4. Корчагин П. В. Концептуальные подходы к оценке эффективности деятельности таможенных органов / П. В. Корчагин // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2016.

---

УДК 338

## **ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОЧТЫ РОССИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Ивашкин Георгий Андреевич**

аспирант кафедры экономики и управления качеством  
ФГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

Ведущий специалист Департамента по посылочному бизнесу и экспресс-  
доставке Макрорегион Северо-Запад, АО «Почта России»

*Аннотация:* в статье рассмотрены основные направления повышения конкурентоспособности ФГУП «Почта России» на основе методов управления качеством в условиях перехода к цифровизации. Рассмотрен рынок электронной коммерции в РФ. Проведен анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, на основе которого были определены

*основные направления и методы управления качеством на рынке почтовой связи в условиях цифровизации.*

***Abstract:** the article considers the main directions of increasing the competitiveness of FSUE Russian Post based on quality management methods in the context of the transition to digitalization. The e-commerce market in the Russian Federation is considered. The analysis of external and internal factors affecting the competitiveness of the enterprise, on the basis of which the main areas and methods of quality management in the postal market in the context of digitalization were determined.*

***Ключевые слова:** управление качеством, конкурентоспособность, почтовая связь, показатели качества, методы менеджмента качества, электронная коммерция, цифровизация.*

***Keywords:** quality management, competitiveness, postal services, quality indicators, quality management methods, e-commerce, digitalization.*

Для Почты России крайне актуально повышение конкурентоспособности при усиливающейся конкуренции и при акционировании.

Согласно проведенным исследованиям, с целью сравнения и анализа национальных почтовых операторов стран G-20, было выделено три основных критерии, а именно: **доверия клиента, оперативная эффективность и доступность базовых услуг.** Российская национальная почтовая служба ФГУП «Почта России» заняла 10-ое место в общем рейтинге стран, а также 2-ое место непосредственно по показателю доступности клиентов к базовым услугам» [3].

Позиции по двум другим показателям, 14-ое место по операционной эффективности и 15-ое по доверию потребителей услуг, показали результаты на много слабее большинства ведущих стран G-20. Невзирая на данные неудовлетворительные показатели, ФГУП «Почта России» заняло 1-ое место по общим темпам развития и роста среди всех национальных почтовых операторов стран «большой двадцатки» [4].

Из этого можно сделать вывод о необходимости повышения

эффективности и качества деятельности и развития доверия в оказании услуг.

Преимущества предприятию ФГУП «Почта России» во многом обеспечивают разветвленная сеть и имеющаяся инфраструктура: 89 региональных филиалов и представительство в Китае, 42 тыс. отделений, 51 сортировочный центр, 17 тыс. автомобилей, более 790 почтовых железнодорожных вагонов и два собственных авиалайнера. Практически все имущество — в собственности государства и под управлением Предприятия.

Почта-лидер, но требуется усилия в новых развивающихся секторах

Перспективный рынок доставки товаров e-commerce является наиболее конкурентным в РФ, нежели рынок письменной корреспонденции: помимо монополиста здесь активно работают частные операторы (DHL, UPS, «СПСР-Экспресс», «Пони экспресс» и др.). Но и на нем преимущество ФГУП «Почта России» на данный момент значительно — 67% по итогам 2017 г. [2].

Для обеспечения своей конкурентоспособности на почтовом рынке электронной коммерции, ФГУП «Почта России» стоит обратить внимание на возможность внедрения и развития у себя данных услуг, **а главное на качество в цифровой среде.**

В организации необходимо установление направлений и методов управления качеством наиболее важных для повышения ее конкурентоспособности. Подобные подходы рассмотрены в работах Четыркиной Н. Ю., Андреевой А.Е., в которых рассматривались логические и экономические методы выбор методов менеджмента качества [1], [5].

По моему мнению, в развитие уже имеющихся положений в решении подобной проблемы, можно применить стратегический прием SWOT-анализа, в котором надо выявить наиболее влиятельные внешние факторы конкурентоспособности (возможности, угрозы) во взаимосвязи с ключевыми внутренними факторам (сильными и слабыми сторонами деятельности), которые также могут быть разложены по приоритетам. Это позволит определить возможные направления и методы управления качеством, повышающих

конкурентоспособность в условиях требований внешней макро и микро рыночной среды и внутреннего потенциала предприятия почтовой связи.

Подход можно продемонстрировать на составлении матрицы, исходя из исследований предыдущих параграфов, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ сильных и слабых сторон в управлении качеством в посылочном бизнесе

<b>Сильные стороны в области качества</b>	<b>Слабые стороны в области качества</b>
Почта России – лидер рынка, по охвату территорий, способный реализовать организационные направления в области качества. Акционирование ФГУП Почта России. ЦВПП – динамично развивающееся, ключевое структурное подразделение, как драйвер повышения конкурентоспособности. Передовые логистические системы.	Неразвитость сервисов для повышения качества обслуживания. Недостаточное качество обслуживания клиентов. Слабая экосистема потребителя. Уровень обучения и переподготовки персонала. 14-ое место по операционной эффективности и 15-ое по доверию потребителей услуг, определяющие слабые результат среди операторов большинства ведущих стран G-20. Низкая удовлетворенность клиентов.
<b>Конкурентные макро и микро рыночные возможности</b>	<b>Конкурентные макро и микро рыночные угрозы</b>
Развитие информационных технологий в цифровой экономике. Развитие информационных систем в области почтовых услуг. Большой потенциал сектора посылочных отправок. Развитие Интернет-торговли. Появление новых потребностей клиентов. Развитие цифровой платформы Почты России.	Конкуренция. Появление новых видов услуг – заменителей посылок.

Наибольший интерес в повышении конкурентоспособности ФГУП «Почта России» на основе методов управления качеством в условиях цифровизации вызывает рассмотрение ряд следующих вопросов.

### **Развитие сервисов.**

Для наиболее эффективного обеспечения конкурентоспособности и качества ФГУП «Почта России» на рынке электронной коммерции и повышения качества управленческого и клиентского сервиса, необходимо уделять отдельное внимание развитию информационной инфраструктуры предприятия, а также сопутствующих новых сервисов для клиентов.

### **Совершенствование качества обслуживания клиентов.**

Немало важным моментом является осознанное отношение к качеству сервиса, как конкурентному преимуществу, поэтому удовлетворённость клиентов качеством обслуживания должно является основным нефинансовым показателем на ФГУП «Почта России», над которым менеджмент предприятия должен работать, путем внедрения в деятельность компании различных систем мониторинга, анализа и его оценки, особенно в эпоху цифровизации и развития экосистемы потребителя.

### **Развитие экосистемы.**

Развитие единой экосистемы потребителя на базе ФГУП «Почта России», позволит предприятию выйти на качественно новый уровень развития e-commerce, что в свою очередь, позволит обеспечить улучшение клиентского сервиса, поспособствует объединению различных компетенций внутри этой экосистемы, а также обеспечит все этапы электронной торговли начиная от отправки товара поставщиков до момента его получения заказчиком.

### **Обучение персонала.**

Также, одним из основных направлений в развитии качества на ФГУП «Почта России» и повышении его конкурентоспособности в условиях цифровизации, является грамотно проведенная переподготовка и обучение персонала предприятия новым сервисам, технологиям и информационным системам для возможности оказания качественного клиентского сервиса.

### **Список литературы**

1. Андреева, А.Е. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе методов менеджмента качества // Журнал Наука и бизнес: пути развития. - №4. -2017. - С. 24-27.
2. Как меняется «Почта России». [Электронный ресурс]. URL: <https://yango.pro/blog/kak-menyuetsya-pochta-rossii/>
3. Мачульская О. В. Предприятия почтовой связи / О. В. Мачульская, Е. А.

Ананькина // Вопросы экономики. – 2017. – № 9. – С. 69–79.

4. Петров А. А. К вопросу о разработке эффективной системы управления ТМЦ / А. А. Петров // Проблемы современной экономики. – 2015. – №1(21).

5. Четыркина Н. Ю. Управление конкурентоспособностью организаций сферы услуг: Учебное пособие. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2009. – 52 с.

---

УДК 330

## ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛИЗАЦИИ САМОЗАНЯТЫХ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

**Исхакова Яна Рафаэлевна**

студентка 4 курса, по специальности «Экономическая безопасность»

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, город Оренбург

***Аннотация:** самозанятость – понятие относительно новое для современного российского законодательства. Безусловно, самозанятость как явление способствует реализации ст. 34 Конституции РФ, которая гласит: «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности».*

*Актуальность исследуемой темы определяется и тем, что в настоящее время в Российской Федерации проходит сложный этап институционализации самозанятости, требующий тщательного правового регулирования со стороны государства и признания данного института со стороны общества.*

*Self-employment is a relatively new concept for modern Russian legislation. Of course, self-employment as a phenomenon contributes to the implementation of Art. 34 of the Constitution of the Russian Federation, which states: «everyone has the right to*

*freely use their abilities and property for entrepreneurial and other economic activities not prohibited by law».*

*The relevance of the topic under study is also determined by the fact that the difficult stage of institutionalization of self-employment is currently undergoing in the Russian Federation, requiring careful legal regulation by the state and the recognition of this institution by society.*

**Ключевые слова:** *самозанятые, статус самозанятых, правовое регулирование, налоговый режим, легализация самозанятых.*

**Keywords:** *self-employed, self-employed status, legal regulation, tax regime, legalization of self-employed.*

С 1 января 2019 г. во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4] вступил в силу Федеральный закон № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москва, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» (далее – Закон № 422-ФЗ), который в п. 2 ст. 1 устанавливает сроки данного эксперимента до 31 декабря 2028 г. [1].

Данный Закон, по расчетам правительства, должен способствовать процессу выведения из тени самозанятых граждан, легализации их деятельности, упорядочению налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации, своевременному исполнению обязанностей самозанятых как налогоплательщиков. Эксперимент будет длиться 10 лет – с января 2019 года по декабрь 2028 года. Налоговая ставка для самозанятых варьируется от 4 – до 6 % от стоимости, для оказывающих услуги и продающих товары физическим лицам, или юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (ИП) соответственно. Изменение ставки за представленный период не предполагается. В рамках данного закона предусмотрены преференции для предпринимателей в виде

освобождения от уплаты НДФЛ и НДС, (за исключением ввоза товаров на территорию России). Для потребителей Министерство финансов РФ предлагает возможность вернуть часть средств.

При достижении хороших результатов с 2020 года власти начнут вводить налог для самозанятых по всей стране.

Однако на сегодняшний день в современном российском законодательстве отсутствует официальное определение понятия самозанятых лиц, кроме того, в нормативно-правовых актах имеется четко выраженная дефиниция. Связано это, в первую очередь, с тем, что в настоящее время законодательная база регулирования деятельности самозанятых лиц находится на первоначальной стадии формирования.

Так, при изучении п. 70 ст. 217 Налогового кодекса РФ, введенного Федеральным законом от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ, частично раскрываются некоторые признаки самозанятых лиц: «Не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения) следующие виды доходов физических лиц: доходы в виде выплат (вознаграждений), полученных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, от физических лиц за оказание им некоторых услуг для личных, домашних и (или) иных подобных нужд [2].

Анализируя вышеназванные статьи Налогового кодекса РФ, мы приходим к логическому выводу, что можно выделить следующие признаки самозанятых лиц, которые содержит в себе Налоговый кодекс РФ: во-первых, это физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем; во-вторых, это лицо, оказывающее услуги без привлечения наемных работников; в-третьих, это лицо, оказывающее услуги физическим лицам для личных, домашних и (или) иных подобных нужд; в-четвертых, это лицо, предоставившее в налоговый орган уведомление об осуществлении данной деятельности.

В то же время в п. 7 ст. 2 Закона № 422-ФЗ [1] раскрывается понятие профессионального дохода: «Профессиональный доход – доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают

наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества». Таким образом, в круг лиц, понимаемых под самозанятыми, в данном случае вносятся дополнительные новые признаки, а именно: физическое лицо, не имеющее работодателя; физическое лицо, извлекающее доход от использования имущества.

Определение «самозанятое лицо» находит свое отражение в п. 3.18 ГОСТа 12.0.004-2015, в котором раскрывается как «человек, самостоятельно занятый трудом по оказанию услуг в рамках договоров гражданско-правового характера, в том числе в форме индивидуального предпринимательства» [6].

Еще одно понятие самозанятых раскрывается в приказе Росстата от 30 июня 2017 г. № 445, в котором под данными лицами понимают физических лиц, самостоятельно или с одним (несколькими) партнерами осуществляющих деятельность, приносящую доход, и не нанимающих наемных работников на постоянной основе. Кроме того, данный приказ расширяет группу путем уточнения, что партнеры могут быть или не быть членами одной семьи или одного домашнего хозяйства [5].

Видится верным утверждать, что произошедшие с даты принятия ГОСТа 12.0.004-2015 и Приказа Росстата № 445 изменения законодательства, а также социально-экономические перемены делают данные определения неактуальными и требуют приведения их в соответствие с действующими реалиями и, конечно же, федеральным законодательством. Необходимо определиться с понятием самозанятых лиц и четко закрепить его правовой статус, в том числе легальное определение в законодательстве Российской Федерации, а также упорядочить нормативно-правовые акты.

К сожалению, официальной статистики по самозанятым на сайте ФНС за 2019 год не обнаружено, также как и статистики о том, сколько в этих 57 000 закрывших статус ИП и перешедших в статус самозанятого населения. И как данная реформа сказывается на развитии малого и среднего бизнеса. Также следует отметить, что тенденции от ухода ИП в сторону самозанятых продолжится на

фоне того, что меры поддержки малого и среднего бизнеса будут распространены и на последних.

Таким образом, меры разработаны, регистрация самозанятого населения началась, планируется их масштабировать, а инструменты оценки их эффективности не разработаны и меры корреляции между двумя крупными объектами (малый и средний бизнес и самозанятые граждане) не продуманы.

В связи с этим, представляется возможным предложить ряд мер по совершенствованию экономической составляющей Федерального закона № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москва, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» [1].

В первую очередь необходимо формирование структур, которые могли бы заниматься обучением самозанятых и повышать их квалификацию, поскольку большинство самозанятых испытывает трудности в поиске клиентов и развитии своего дела из-за отсутствия необходимых знаний и ресурсов.

Ещё одним методом, который поспособствовал бы выходу самозанятых из тени, является развитие безналичного расчета. К выходу из тени и уплате налогов, также может стимулировать наличие стабильных заказов и желание участвовать в муниципальных конкурсах, признание самозанятого потенциально добросовестным заемщиком наравне с остальными категориями населения.

Наряду с вышеперечисленными мерами существует необходимость упрощения процедуры оформления документов, а также создание специальных норм, регулирующих деятельность самозанятых.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москва, в Московской и

Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.11.2016 г. № 401-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Распоряжение Правительства РФ от 27 янв. 2015 г. № 98-р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г.» (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Приказ Росстата от 30.06.2017 г. № 445 (ред. от 07.12.2018) «Об утверждении Основных методологических и организационных положений по проведению выборочного обследования рабочей силы» // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. «ГОСТ 12.0.004-2015. Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Организация обучения безопасности труда. Общие

положения» (вместе с «программами обучения безопасности труда») (введен в действие Приказом Росстандарта от 09.06.2016 г. № 600-ст) // Консультант Плюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычислительная математика и информатика». – М.: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

---

УДК 658.012

## ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

**Капустина Юлия Олеговна**

магистрант

**Бухонова Надежда Митрофановна**

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрены подходы к интерпретации понятия экономического потенциала организации, позволяющие раскрыть его суть. Раскрыто понятие экономического потенциала с точки зрения системного подхода, а также народно-хозяйственный и отраслевой подходы.*

*The article considers approaches to the interpretation of the concept of the economic potential of an organization, allowing to reveal its essence. The concept of economic potential is revealed from the point of view of a systematic approach, as well as national economic and sectoral approaches*

***Ключевые слова:** экономический потенциал, системный подход, ресурсы, эффективность.*

**Keywords:** *economic potential, systematic approach, resources, efficiency.*

Предпосылки качественного использования экономического потенциала организации заложены в своевременном обеспечении внутренних и внешних пользователей аналитической и оценочной информацией о его состоянии и резервах роста. Эта информация необходима для планирования, прогнозирования, контроля и принятия управленческих решений в процессе регулирования деятельности организаций. Главная трудность анализа экономического потенциала организаций заключается в необходимости исследования всех его компонентов во взаимосвязи и динамике. Такой подход предполагает расчленение компонентов экономического потенциала до уровня бизнес-процессов, каждый из которых может быть представлен его отдельным элементом, подлежащий анализу и оценке.

Экономический потенциал целесообразно рассматривать в динамике, что требует формирования аналитической и оценочной информацией не только для принятия тактических, но и стратегических решений.

Слово "потенциал" происходит от латинского *potentia* - "сила, мощь". Можно выделить несколько подходов к выражению сути экономического потенциала в зависимости от уровня его представления.

Первый подход связан с определением экономического потенциала национальной экономики. Это можно понять из выражения Б.М. Мочалова, который характеризует потенциал совокупной способностью отраслей народного хозяйства для производства сельскохозяйственной, промышленной продукции, для проведения капитального строительства, перевозки грузов, оказания услуг населению" [1, с. 7].

Если принимать во внимание принцип системности, который трактует экономические явления как совокупность взаимосвязанных элементов, то экономический потенциал можно выразить как совокупность отраслей экономики, которые взаимодействуют между собой и дополняют друг друга. Отсюда следует, что негативные явления в той или иной отрасли (как в одном из элементов

потенциала) могут привести к возникновению кризисных явлений в экономике в целом.

Второй подход связан с определением экономического потенциала отдельной территориально-отраслевой единицы. Интерес вызывает следующее определение: "Экономический потенциал отраслевой системы — это ее способность удовлетворять запросы населения и других отраслей, обеспечивать развитие потребления и производства".

С точки зрения системного подхода под потенциалом отрасли можно понимать совокупность потенциалов предприятий отрасли, способных удовлетворять существующие и перспективные потребности общества в товарах, работах, услугах.

И народно-хозяйственный, и отраслевой подходы предполагают выражение экономического потенциала как совокупности имеющихся в наличии у субъекта экономики ресурсных возможностей. Такой подход просматривается в некоторых публикациях [2], в которых содержание понятия "потенциал" заменяется содержанием понятия "ресурсы".

Ресурсная составляющая больше всего подходит для выражения экономического состояния предприятия. В этом заключается третий подход к выражению потенциала.

Многие авторы исследований использовали то или иное толкование термина "экономический потенциал". Большинство экономический потенциал отождествляется с наличием ресурсных возможностей для выпуска продукции. Г. Б. Клейнер определяет, что категория "экономический потенциал" выражает степень эффективности комплексного использования ресурсов организации для достижения эффективности своей деятельности. Отсюда делается следующий вывод: экономический потенциал будет возрастать вместе с ростом эффективности использования имеющихся ресурсов, возможностей или средств [3, с. 136].

Мнения ученых сходятся в одном: производственный потенциал связан с совокупным использованием ресурсов предприятия для обеспечения заданного

выпуска продукции. Но поскольку базу производственного потенциала выражают совокупные ресурсы предприятия, рядом специалистов обосновывается такая категория экономического потенциала, как "ресурсный потенциал".

Отметим еще одну важную характеристику системного подхода в исследовании экономического потенциала - выход из системы. Выходом при рассмотрении предприятия как системы будут результаты деятельности, которые определяются выручкой, прибылью, ростом стоимости бизнеса и т. п. При этом выход системы формирует всегда большую ценность показателей, чем на входе. Такой подход отражен в известной формуле К. Маркса: / Д → Т → Д (Деньги - Товар - Деньги+). В этом заключается эффективность работы предприятия [4]. Если на выходе результат деятельности, выраженный в денежной форме, получается меньше, чем объем авансированного капитала, значит, предприятие работает в убыток и его потенциал использовался неэффективно. Денежная интерпретация выхода системы формирует понятие финансового потенциала, который будет завершением цикла производства и реализации продукции.

Таким образом, понятие "экономический потенциал организации" отражает совокупность потенциалов бизнес-процессов с учетом информации о поступающих в них ресурсах и оценки эффективности их использования; величина экономического потенциала зависит от количества и структуры бизнес-процессов, от умения быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и поддерживать эффективность системы управления хозяйствующим субъектом.

### Список литературы

1. Экономический потенциал развитого социализма / Б. М. Мочалов [и др.]; под ред. Б. М. Мочалова. - Москва: Экономика, 1982. - 278 с
2. Управление — это наука и искусство / А. Файоль [и др.]. - Москва: Дело, 1992. - 672 с.
3. Клейнер, Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Центр. экон.-мат. ин-т. РАН. - Москва: Дело, 2008. - 567

С.,

4. Гончар А. С., Яковлев А. В., Нацубидзе А. С. Современные принципы управления организациями // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – Т. 3. – №3. – С. 54-58.

---

УДК 658.012

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВЛИЯНИЯ  
ИНТЕНСИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА  
НА ДИНАМИКУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

**Куликов Сергей Дмитриевич**

доцент

**Тетюхина Елена Владимировна**

магистрант

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье изучена сущность термина «интенсивность труда», рассмотрены критерии оценки интенсивности труда работников организации. Исследована зависимость интенсивности труда персонала организации и производительности труда.*

*The essence of the term “labor intensity” is studied in the article, the criteria for assessing the labor intensity of employees of an organization are considered. The dependence of the labor intensity of the personnel of the organization and labor productivity is investigated.*

***Ключевые слова:** интенсивность труда, производительность труда, темп работы, уровень производительности.*

**Keywords:** *labor intensity, labor productivity, pace of work, level of productivity.*

Одним из актуальных направлений экономики труда на сегодняшний день является вопрос интенсивности труда и его влияние на производительность, который вызывает как теоретический, так и практический интерес.

Главная проблема на сегодняшний день заключается в том, что при выполнении работником завышенных норм труда растет и уровень напряженности физических и умственных сил, что является негативным фактором в оценке интенсивности и производительности труда.

Термин «интенсивность труда» рассматривается многими авторами в монографиях и других научных работах и имеет разные подходы к определению. Например, Российская энциклопедия по охране труда дает следующее определение данной экономической категории [1]: интенсивность труда – это количество труда, которое необходимо затратить работнику за некоторый временной промежуток для получения необходимого результата. Данный показатель определяется затратами физической, нервной и умственной энергией в единицу времени и зависит от темпа работы и времени занятости.

Соблюдение требуемой интенсивности труда вероятно при варьировании ее элементов: увеличении темпа работы при одновременном снижении времени занятости, и наоборот. Показатель интенсивности труда может иметь количественные критерии, которые характеризуют степень напряженности работы и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количественные критерии показателя интенсивности труда

Низкая	Умеренно-допустимая	Чрезмерная
$Ит < 1,0$	$1,0 < Ит < 1,5$	$Ит > 1,5$
	$1,0 < Ит < 1,2$ – умеренно-благоприятная	
	$Ит = 1,2$ – нормальная (оптимальная)	
	$1,2 < Ит < 1,5$ - допустимая	

Интенсивность  $Ит < 1,0$  – необходимо проведение организационно-технических мероприятий, включая мероприятия по ужесточению нормы труда.

В случае если показатель интенсивности находится в диапазоне от 1,0 до 1,2, то норма остается без изменения или может быть пересмотрена в сторону ужесточения. Если показатель интенсивности труда находится в диапазоне от 1,2 до 1,5 – норма должна быть пересмотрена в сторону смягчения. Если  $I_t > 1,5$ , то следует проводить обязательные мероприятия по снижению интенсивности, в том числе уменьшению нормы труда.

При работе в неблагоприятных условиях труда замедляется скорость движения, снижается темп работы и соответственно падает интенсивность труда. В этих случаях нормальная интенсивность близка к 1,0, при благоприятных условиях труда нормальная интенсивность труда близка или равна 1,2.

Определяя интенсивность труда на предприятии, следует отметить некоторую зависимость: если затраты труда на единицу выпускаемой продукции не уменьшаются, при этом количество продукции растет, то интенсивность труда увеличивается. Данная закономерность достигается путем повышения затрат сил работника, а это можно допускать только в пределах, сохраняющих условия воспроизводства рабочей силы на нормальном уровне, которые не приводят к проблемам здоровья у работника. Интенсивность труда на предприятии должна быть на оптимальном уровне, чтобы достичь максимального уровня производительности труда, в то время как чрезмерная интенсивность приводит к снижению уровня производительности из-за быстрого переутомления работника или группы работников, роста риска травматизма и появления профессиональных заболеваний [2].

В качестве критериев интенсивности труда выступают и другие показатели, например, такие как: степень занятости работника; плотность рабочего времени; временные параметры труда; занятость активной работой; экстенсивные факторы труда; индивидуальное рабочее время; необходимое рабочее время.

Критерии интенсивности труда помогают дать её оценку с помощью некоторых показателей, таких как темп работы, уровень интенсивности труда и т. д. Темп работы представляет скорость выполнения трудовых операций или частоту

перемещения рабочих органов работника в единицу времени во время трудовой деятельности.

Рассмотрение показателей интенсивности труда позволяет сделать вывод, что при установлении потерь рабочего времени, вызванных недостатками в организации производства и труда, и их ликвидации, показатель производительности будет расти.

Таким образом, увеличение интенсивности труда возможно при увеличении двух показателей: коэффициента темпа работы и коэффициента времени занятости, рост которых возможен при сокращении непроизводительных затрат времени.

Анализ интенсивности труда и темпа работы напрямую связан с пересмотром численности персонала. Низкий уровень интенсивности труда сказывается на рациональности использования рабочего времени, следовательно, на потери предприятия, с точки зрения прибыли и упущенных возможностей, повышения производительности труда [3].

В современных условиях предприятия изучают уровень производительности и стремятся к повышению уровня конкурентоспособности, особенно, в условиях рынка. Однако исследование производительности труда, на наш взгляд, нуждается в детализации и учете таких значимых факторов как интенсивность труда и темп работы. Автоматизация процессов и внедрение менеджмента качества безусловно повышают эффективность труда, но, интенсификация производства и разработка наиболее рациональных приемов и методов труда являются ключевыми факторами.

### **Список литературы**

1. Российская энциклопедия по охране труда: в 3 т. – 2-е изд. – НЦ ЭНАС, 2007
2. Бухонова Н. М., Яковлев А. В. Совершенствование методики построения системы вознаграждения работников на промышленных предприятиях / Н. М.

Бухонова, А. В. Яковлев // Вестник Воронежского государственного технического университета. Издательство ВГТУ. – Том: 8. – № 1. – 2012. – С. 134-139

3. Бухонова Н. М., Яковлев А. В., Гетманцева Ю. А. Совершенствование стратегического управления персоналом организации//Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2013. №2. С. 237-241.

---

УДК 339.9

## РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ: ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Македон Ксения Александровна

магистрант

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Республика Крым

*Аннотация:* в статье рассмотрен вопрос влияния инновационной деятельности как фактора повышения конкурентоспособности на мировом арене.

*The article considers the impact of innovation as a factor in increasing competitiveness in the world arena.*

*Ключевые слова:* Республика Корея; конкурентоспособность; международная конкурентоспособность.

*Keywords:* Republic of Korea; competitiveness; international competitiveness.

В современном мире главную роль для экономического развития любой страны играют инновации и новые технологии. Республика Корея – это экономически развитое государство, географически расположенное на Корейском

полуострове. Ведущие отрасли специализации – автомобилестроение, нефтехимия, полупроводниковая и сталелитейная промышленность. Республика Корея – постиндустриальное государство, т. к. в структуре ВВП преобладает сфера услуг – 59 %, производство занимает 39 %, а сельское хозяйство – 2 %. В 2018 году Южная Корея заняла 12 место в рейтинге стран и территорий по размеру валового внутреннего продукта со значением 1 530 750 92 млн. долл. США [1]. Согласно рейтингу стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения за 2018 год Республика Корея заняла 31 место со значением 29 742 долл. США [2]. Это свидетельствует о высоком уровне жизни населения и высокой покупательной способности.

Специализация южнокорейской промышленности направлена на производство высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью, поэтому для экономического успеха так важны внешнеэкономические связи и международная торговля. Активно развивается отрасль инновационного характера: робототехника, искусственный интеллект, новые технологии и телекоммуникационное оборудование, сюда также можно отнести и косметологическую сферу услуг. В таблице 1 представлена динамика объема экспорта Южной Кореи за период с 2007 по 2018 года.

Таблица 1 – Динамика объема экспорта товаров и услуг Южной Кореи за период 2007-2018 гг., долл. США

<i>Год</i>	<i>Значение</i>	<i>Изменение</i>
2018	724 494 600 000	8,13%
2017	670 011 500 000	10,43%
2016	606 735 200 000	-5,28%
2015	640 581 100 000	-11,68%
2014	725 298 800 000	0,50%
2013	721 717 500 000	2,11%
2012	706 799 100 000	4,28%
2011	677 772 700 000	23,96%
2010	546 783 400 000	25,27%
2009	436 472 400 000	-16,70%
2008	523 955 000 000	15,35%
2007	454 215 800 000	-

Источник: [3].

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что динамика объема экспорта имеет положительный характер с 2015 года (640 581 100 000 долл. США) по 2018 год (724 494 600 000 долл. США). Резкий спад показателей за период с 2014 по 2015 гг. (спад с 725 298 800 000 долл. США до 640 581 100 000 долл. США) объясняется прогрессирующим экономическим кризисом, затронувшим многие страны. Исходя из этого, можно сказать, что товары и услуги, произведенные Южной Кореей, являются конкурентоспособными [4, с. 152] на мировом рынке и пользуются широким спросом среди других стран.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности за 2018 год Южная Корея заняла 15 место с показателем индекса 78,8. Всего исследователями было изучено порядка 140 стран. Данный рейтинг показывает экономическую конкурентоспособность, как способность страны и её институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе [5].

Достичь такого результата корейскому государству позволили такие факторы:

- внедрение новых технологий в производство;
- чёболь – крупная корпорация, представляющая собой конгломерат формально независимых, но подчинённых единому руководству предприятий;
- высококвалифицированная рабочая сила;
- эффективное управление человеческими ресурсами;
- доверие к корейским товарам среди покупателей;
- благоприятная социокультурная среда;
- благоприятная экономическая среда;
- благоприятная политическая среда;
- поддержка государством частного бизнеса;
- выгодная геопозиция в азиатском регионе, став одним из ключевых азиатских транспортных узлов;
- и другие факторы.

Проведя анализ торговой политики Южной Кореи и учитывая быстрые темпы её экономического развития, можно с уверенностью сказать, что эта страна, действительно, является одной из наиболее быстро развивающихся не только в Азии, но и во всем мире. Государство усиливает свои позиции на мировом рынке с каждым годом, расширяя товарную номенклатуру и внешнеэкономические связи с другими странами [6]. Своим экономическим успехам Республика Корея обязана своевременной политике государства, основанной на тщательном анализе сравнительных преимуществ страны, экспортоориентированной, с элементами импортозамещения в отношении высоких технологий и инноваций.

### Список литературы

1. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>
2. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info>
3. knoema. Динамика объема экспорта товаров и услуг Южной Кореи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Южная-Корея/Экспорт-товаров-и-услуг>
4. Геоэкономическая парадигма глобального развития : [академический словарь – справочник] / Авт.-сост. [М. Г. Никитина, Е. И. Осадчий, В. В. Побирченко, Е. А. Шутаева] ; под общ. ред. М. Г. Никитиной. - Махачкала: Издательство «Апробация», 2019. — 326 с.
5. Рейтинг глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
6. Строкань М. А., Побирченко В. В. Южная Корея в системе международной торговли // Молодежь и экономика. Новые взгляды и решения /

Межвузовский сборник научных трудов по итогам XVIII (I) Национальной научно-практической конференции Волгоградского государственного технического университета (24-25 января 2018 г.). – Волгоград, 2018. – С. 17-21.

---

УДК 658.012

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Маковкина Екатерина Сергеевна**

магистрант

**Бухонова Надежда Митрофановна**

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрены современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации. Изучен вопрос об удобстве практического применения и корректности существующих методов оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта. Изучена сущность современных предпосылок формирования методического обеспечения оценки инвестиционной привлекательности организации.*

*The article discusses modern approaches to assessing the investment attractiveness of an organization. The question of the convenience of practical application and the correctness of existing methods for assessing the investment attractiveness of an economic entity is studied. The essence of modern prerequisites for the formation of methodological support for assessing the investment attractiveness of an organization is studied.*

**Ключевые слова:** *инвестиционная привлекательность, методическое обеспечение, анализ, оценка.*

**Keywords:** *investment attractiveness, methodological support, analysis, evaluation.*

В настоящее время наметилась тенденция к снижению инвестиционной активности отечественного бизнеса как одного из ключевых факторов, формирующих его инвестиционную привлекательность. Как отмечается в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., экспортно-сырьевая модель экономического развития себя исчерпала, а обеспечение роста отечественной экономики требует значительных финансовых ресурсов [1], в связи с чем исследования в области инвестиционного анализа приобретают теоретическую и практическую значимость как в плане повышения эффективности деятельности отдельных организаций, так и в контексте реализации стратегических приоритетов государства.

Повышение результативности каждого экономического субъекта способствует общему росту национальной экономики, однако нестабильность экзогенных и эндогенных условий предпринимательской деятельности создает барьеры для ведения бизнеса.

Актуализируется вопрос об удобстве практического применения и корректности существующих методов оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта. Данные методы базируются на результатах ретроспективного анализа фактов хозяйственной деятельности, что лишает их применение стратегической направленности. Они также не всегда исключают риск субъективности в интерпретации результатов. Существующие методы оценки инвестиционной привлекательности коммерческих организаций ограничены в возможностях применения, так как в большинстве своем реализуются только при одновременном анализе ряда сопоставимых объектов.

Посредством выполнения оценки инвестиционной привлекательности

организации определяется степень соответствия ожиданиям инвесторов тех результатов, которые принесет ее деятельность в случае инвестирования. Причем сам процесс оценки предполагает соблюдение соответствующей методики. Проведенный анализ разработок в области оценки инвестиционной привлекательности организации позволяет представить классификацию существующих подходов в виде таблицы (таблица 1). При этом под традиционными методами подразумеваются наиболее широко распространенные способы оценки эффективности инвестиций, большая часть которых предполагает использование экономического анализа, в то время как в основе инновационных методов лежат достижения других областей науки, в частности, математики.

Таблица 1 – Современные предпосылки формирования методического обеспечения оценки инвестиционной привлекательности организации

Проблема	Сущность, возможные пути решения
1. Оценка рисков	Современные методы имеют ограниченные аналитические возможности в оценке рисков, которым подвержена деятельность организации. Нестабильность экономических условий вынуждает инвесторов аккуратнее относиться к данной составляющей инвестиционной привлекательности. Экспертных оценок становится недостаточно.
2. Оценка качественных аспектов деятельности организации	Количественное выражение состояния качественных аспектов деятельности бизнеса затруднено. Однако для формирования объективных представлений об уровне инвестиционной привлекательности организации необходимо учитывать влияние всех возможных факторов.
3. Стратегическая направленность	Современная экономика крайне нестабильна и подвержена динамичным изменениям. В связи с этим при оценке инвестиционной привлекательности нужно учитывать не только текущие достижения организации, но и состояние ее развития в дальнейшем с учетом влияния всех возможных рисков и изменения всех определяющих факторов.
4. Универсальность	Многие существующие методы нацелены на узкую специфику деятельности организаций конкретных отраслей. Применение таких методов не по назначению искажает результаты оценки. Необходимо описание алгоритма трансформации метода под определенную организацию.
5. Доступность информационного обеспечения	Для объективной оценки инвестиционной привлекательности учитывается информация из различных источников, начиная с финансовой отчетности и заканчивая данными СМИ. Однако не любая информация находится в широком доступе для всех участников инвестиционного процесса. Современные методы оценки инвестиционной привлекательности должны максимально нивелировать возможные искажения, связанные с отсутствием при выполнении

	расчетов информации из труднодоступных источников.
6. Достоверность	Пп. 1-3 описывают основные проблемы, связанные с достоверностью результатов оценки инвестиционной привлекательности с точки зрения инвестора или кредитора. С точки зрения самой организации, достоверность метода будет выражаться в наиболее точном отражении ее возможностей в привлечении финансирования.
7. Относительная простота расчетов	Простота расчетов не предполагает установки специального или дополнительного программного обеспечения, кроме находящегося в применении среди абсолютного большинства практиков, что означает возможность каждого аналитика произвести расчет самостоятельно.
8. Четкая схема интерпретации полученных результатов	Не для каждого из существующих инструментов оценки описана шкала интерпретации результата. Наиболее часто встречается определение соответствия инвестиционной привлекательности организации высокому, среднему и низкому уровню. Но, как правило, изложение методологии оценки заканчивается на присвоении определенной степени. Каким практическим значением обладает наличие высокой или низкой инвестиционной привлекательности для организации пока не описано.
9. Количественное выражение инвестиционной привлекательности	В связи с различиями интересов и целей участников инвестиционного процесса, проводящих оценку, инвестиционная привлекательность – характеристика деятельности организации, обладающая высокой степенью субъективности. Нейтрализации субъективности способствует количественное выражение качественных составляющих и результата оценки инвестиционной привлекательности в целом.

С точки зрения самих инвесторов или кредиторов, достоверными выходными данными анализа инвестиционной привлекательности будут считаться те требуемые прогнозные показатели, которые объект инвестирования фактически покажет в конкретный момент времени. Таким образом, речь идет не столько о том, обладает ли исследуемая организация инвестиционной привлекательностью, сколько о точности выполненных прогнозов. И здесь как раз важно учитывать не только текущие характеристики бизнеса, но и оценку рисков и факторного влияния на перспективу. Разработки в данном направлении ведутся отечественными экономистами не менее десятилетия. В основном, все существующие методы нацелены на удовлетворение интересов инвестора, что уже в определенной степени гарантирует их достоверность для данной стороны инвестиционного процесса.

### Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytftmGzrnAX.pdf>

2. Яковлев А. В., Авдеева И. А. Применение управленческих технологий при внедрении инноваций // Математическое моделирование, компьютерная оптимизация технологий, параметров оборудования и систем управления: межвуз. сб. научн. тр. Воронеж, 2005. С. 241-244.

3. Ханина И. В., Яковлев А. В. Механизм управления инновационным потенциалом организации // В сборнике: Проблемы инновационного развития российской экономики Материалы III Всероссийской научно-практической конференции под ред. Т. В. Зайцевой, Н. А. Сафоновой, А. Э. Тыртычного, 2015. - С. 157-160.

УДК 004:63(470.25)

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ  
К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ  
ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Марденская Елена Олеговна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Великие Луки

***Аннотация:** в статье раскрыты положительные и отрицательные аспекты использования информационных технологий при переходе к устойчивому развитию сельских территорий Псковской области. Отмечено, что в Псковской области наблюдается тенденция по увеличению использования информационных технологий в рамках перехода к устойчивому развитию области, принята государственная программа Псковской области "Развитие информационного общества на 2014-2020 годы", которая еще далека до завершения из-за многочисленных сдерживающих факторов внутри области.*

***Abstract:** the article reveals the positive and negative aspects of the use of information technologies in the transition to sustainable development of rural areas of the Pskov region. It is noted that in the Pskov region there is a tendency to increase the use of information technology in the transition to sustainable development of the region, adopted the state program of the Pskov region "development of information society for 2014-2020", which is still far from completion due to numerous constraints within the region.*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, Псковская область,

*информационные технологии.*

**Keywords:** *sustainable development, Pskov region, information technologies.*

Влияние информатизации на устойчивое развитие (УР) человеческого общества в XXI в. носит комплексный характер, которое охватывает экологическую, экономическую и социальную составляющие. С одной стороны, открываются большие перспективы по глобализации и интеграции всего мирового пространства, но с другой стороны, возможно отрицательное влияние информационных технологий на психику и здоровье человека.

Исходя из определения УР, которое было дано еще в 1992 году на Всемирной Конференции ООН по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД) в Рио-де-Жанейро, УР - это такое сочетание природных, экономических и социальных процессов, которые бы способствовали оптимальному производству продуктов потребления при все увеличивающемся благосостоянии населения, не нанося ущерба окружающей среде. При этом УР предполагает сохранение качества окружающей среды не вопреки и в ущерб хозяйственным целям, а наряду и вместе с экономическим ростом.

Так как основной целью УР является повышения благосостояния населения и человек стоит в центре УР, то необходимо учитывать возможность как положительного, так и отрицательного влияния информатизации на целостную структуру человеческой личности.

В Псковской области наблюдается положительная тенденция по увеличению использования информационных технологий в рамках перехода к устойчивому развитию области, принята Государственная программа Псковской области «Развитие информационного общества на 2014-2020 годы» [1], целью которой является расширение применения информационных технологий для модернизации экономики и инновационного развития области.

В рамках данной программы принята подпрограмма «Информационное общество Псковской области на 2014-2020 годы», целями которой являются: создание условий для осуществления в электронном виде межведомственного

взаимодействия органов исполнительной власти области и подведомственных им учреждений и повышение качества жизни населения области за счет совершенствования предоставления важнейших государственных услуг на основе широкого использования информационных технологий (электронное правительство) [1].

Из этого следует, что огромную роль при переходе сельских территорий Псковской области к УР играет информационная составляющая данного процесса. Применение информационных технологий при переходе к УР Псковской области оказывает влияние на все стороны данного процесса, а именно: на экономическую, социальную и экологическую составляющие УР. Положительные аспекты влияния информационных технологий при переходе к УР Псковской области отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Положительное влияние информационных технологий на экономическую, социальную и экологическую составляющие УР

Наряду с очевидными плюсами применения информационных технологий при переходе к УР существуют и отрицательные аспекты, отраженные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Отрицательное влияние информационных технологий при переходе к УР

К положительной стороне информатизации Псковской области можно отнести использование населением и организациями области технологий

информационного общества при условии реализации госпрограммы "Развитие информационного общества на 2014-2020 годы", что будет способствовать модернизации экономики и социокультурной сферы области, а именно:

- достижению высокого уровня и качества жизни населения области за счет повышения доступности социальных услуг для населения и повышения их качества за счет перехода к предоставлению услуг в электронном виде и совершенствование инфраструктура и доступа к ним;

- диверсификация экономики области и достижение высоких темпов экономического роста за счет повышения доступности и качества услуг для экономически активных граждан и организаций.

Отрицательные последствия информатизации Псковской области могут быть следующие: из-за малонаселенной сельской местности с низким бюджетным обеспечением не представляется возможным удовлетворить возрастающий спрос на телекоммуникационные услуги (в отличие от городов и крупных районных центров области), что в свою очередь приведет к усилению цифрового неравенства и еще большим различиям в доступе к государственным и муниципальным услугам на территории области, что будет способствовать нарастанию социальной напряженности, миграции населения и в конечном итоге значительной неравномерности заселения территории области, замедляя тем самым ее социально-экономическое развитие.

Распространение технологий информационного обмена с помощью компьютерных сетей в Псковской области сдерживается, в основном, следующими факторами: значительной стоимостью приобретения и эксплуатации информационных систем, сложностью функционала для освоения, необходимостью привлечения квалифицированных кадров по поддержке систем. Для бюджетных учреждений области перечисленные факторы имеют существенное сдерживающее значение, представляя очевидную проблему для развития информационного общества.

В 2013 году принято Постановление Правительства РФ N 598 «О

федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года», в соответствии с которой выделен ряд мероприятий по созданию предпосылок для устойчивого развития сельских территорий, в том числе и для Псковской области, путем:

- повышения уровня комфортности условий жизнедеятельности;
- повышения доступности улучшения жилищных условий для сельского населения;
- повышения престижности труда в сельской местности и формирования в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни;
- улучшения демографической ситуации;
- развития в сельской местности местного самоуправления и институтов гражданского общества [2].

При реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» немаловажная роль отводится информационным технологиям, благодаря которым возможен быстрый и малобюджетный вариант достижения поставленных задач в рамках данной программы.

Однако, согласно данным отчета о финансировании и исполнении государственной программы Псковской области «Развитие информационного общества на 2014-2020 годы», к 2018 году финансирование из федерального, областного, местного бюджетов и внебюджетных источников данной программы составило 40 % от запланированного (отношение фактического итогового объема ресурсного обеспечения (67305,00 руб.) и планового итогового объема ресурсного обеспечения (168365,00 руб.) составляет 39,97 %  $\approx$  40 %) [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что переход к УР В Псковской области происходит медленными темпами, в связи с многочисленными сдерживающими факторами.

### Список литературы

1. Государственная программа Псковской области «Развитие информационного общества на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.pskov.ru/sites/default/files/documents/2015/gosudarstvennaya\\_programma\\_pskovskoy\\_oblasti\\_razvitie\\_informacionnogo\\_obshchestva...\\_tekst.pdf](http://www.pskov.ru/sites/default/files/documents/2015/gosudarstvennaya_programma_pskovskoy_oblasti_razvitie_informacionnogo_obshchestva..._tekst.pdf), свободный. - Загл. с экрана. – Яз. рус.

2. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. N 598 "О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cx.pskov.ru/obyavleniya/ustoychivoe-razvitie-selskih-territoriy>, свободный. - Загл. с экрана. – Яз. рус.

3. Финансирование и исполнение государственной программы Псковской области "Развитие информационного общества на 2014-2020 годы" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://digital.pskov.ru/deyatelnost/povyshenie-kachestva-gosudarstvennyh-uslug/razvitie-informacionnogo-obshchestva>, свободный. - Загл. с экрана. – Яз. рус.

УДК 336

## СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

**Маслова Марина Сергеевна**

магистрант

ФГАУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королева», г. Самара

***Аннотация:** актуальность исследования обусловлена тем, что на современном рынке стоит вопрос о понятие сущности и принципах банковского обслуживания клиентов.*

*Целью является усиление подходов к структуре управления сущности банковского обслуживания клиентов. Раскрывается значимость контроля над понятием банковское обслуживание.*

***Ключевые слова:** банк, сущность, принципы обслуживание, клиент.*

В настоящее время одним из самых популярных и быстроразвивающихся направлений деятельности коммерческого банка является обслуживание физических лиц. Среди коммерческих банков прослеживается высокая конкуренция по обслуживанию данного сегмента рынка [1, с. 100].

В связи с этим коммерческие банки нацелены на создание новых банковских продуктов, улучшение, совершенствование банковских услуг. Часто термины банковская операция, банковская услуга, банковский продукт используются как синонимы. Однако О. В. Мотовилов и С. А. Белозеров считают это не совсем корректным. В своем учебном пособии они разграничивают эти понятие следующим образом [3, с. 52].

Банковская услуга – результат отдельных действий сотрудников банка (технических, технологических, интеллектуальных, профессиональных и т. д.), направленных на удовлетворение потребностей клиентов банка.

Банковский продукт – взаимосвязанный комплекс банковских услуг, предоставленных клиенту в определенной последовательности и удовлетворяющих его конкретную финансовую потребность [5].

Банковская операция – совокупность взаимосвязанных действий по предоставлению клиенту данной банковской услуги.

Приведенные трактовки понятий в целом соответствуют действующему законодательству и позволяют преодолеть ряд теоретических и практических проблем. Согласно статье 5 федерального закона о банках и банковской деятельности к банковским операциям относятся [2]:

- 1) привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- 2) размещение указанных в пункте 1 части первой настоящей статьи привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- 3) открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- 4) осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- 5) инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- 6) купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- 7) привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- 8) выдача банковских гарантий;
- 9) осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе электронных денежных средств (за исключением почтовых переводов).

Расчетно-кредитное обслуживание представляет собой целый комплекс

услуг кредитной организации, которые направлены на открытие, ведение счетов клиентов и осуществление сопутствующих операций. Расчетно-кредитное обслуживание включает также процесс выдачи денежных средств в долг. Для начала работы в банке юридическому лицу требуется открыть расчетный счет. Различные кредитные учреждения предлагают разный срок открытия счета – от двух часов до нескольких дней. В основном, чем крупнее банк, тем больше времени у него займет открытие счета. Это объясняется сложной структурой управления, негибкостью процедур, большим количеством клиентов. Небольшие банки, как правило, откроют счет юридическому лицу намного быстрее. Кроме того, если организация является значимым клиентом для банка, то счет ей по распоряжению управляющего могут открыть в течение двух часов [4, с. 123].

Расчетно-кредитное обслуживание базируется на основных законах кредита. Среди них: возвратность, срочность, платность. Это означает, что банк выдает средства в долг на определенный срок под конкретную процентную ставку с обязательством возврата. Кредитные отношения оформляются с помощью договора займа, который имеет определенную форму. Итак, среди конкретных видов услуг для частных лиц, которые предоставляют в настоящее время российские банки, основными услугами являются:

- 1) прием средств во вклады;
- 2) потребительское кредитование;
- 3) ипотечные кредиты на приобретение жилья на первичном и вторичном рынке;
- 4) услуги по пластиковым картам, включая хранение временно свободных остатков денежных средств и краткосрочное кредитование при их недостатке;
- 5) операции по обмену валюты;
- 6) денежные переводы в рублях и иностранной валюте с открытием и без открытия счета;
- 7) предоставление в аренду индивидуальных банковских сейфов;
- 8) оплата товаров и услуг, в том числе прием коммунальных платежей.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) [Электронный ресурс]: Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года (в ред. от 23.05.2016) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.
3. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.12.1990 № 395-1 (в ред. от 13.07.2015) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.
4. О национальной платежной системе [Электронный ресурс]: Федер. Закон РФ от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.
5. О персональных данных [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в ред. от 01.09.2015) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.
6. О потребительском кредите (займе) [Электронный ресурс]: федер. закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (в ред. от 21.07.2014) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.

УДК 330

**ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ****Потапова Олеся Сергеевна**

магистрант

ФГАУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королева», г. Самара

***Аннотация:** актуальность исследования обусловлена тем, что на современном рынке стоит вопрос о подходах к видам банковского обслуживания клиентов.*

*Целью является усиление подходов к обслуживанию клиентов.*

***Ключевые слова:** клиент, банк, рынок.*

Депозитные операции - операции по привлечению коммерческим банком средств юридических или физических лиц либо на определенный срок, либо до востребования. Для физических лиц эти операции оформляются договором банковского вклада, который называется сберегательным. Привлекать денежные средства во вклады могут только банки, которым такое право предоставлено в соответствии с лицензией, выданной Центральным банком [2].

Согласно ст. 834 ГК РФ по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором. В ст. 837 говорится, что договор банковского вклада заключается на условиях выдачи вклада по первому требованию (вклад до востребования) либо на условиях возврата вклада по истечении определенного договором срока

(срочный вклад). Вкладчиками российских коммерческих банков могут быть как граждане РФ, так и иностранные граждане. Вкладчики свободны в выборе банка и могут иметь вклады в одном или нескольких банках. Банки могут привлекать средства от физических лиц во вклады денежные средства в рублях, иностранной валюте, драгоценных металлах. Также банк обязан каждому обратившемуся гражданину предоставить информацию о видах открываемых вкладов и открыть любой вклад, выбранный гражданином. Условием привлечения средств населения является участие банка в системе страхования вкладов [1].

В статье 819 Гражданского кодекса РФ сказано, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Кредитный договор должен быть заключен в письменной форме [3].

Банковский кредит – это основная форма кредитных отношений, в рамках которой осуществляется выдача коммерческими банками денег заемщикам на условиях возвратности, срочности, платности. Эти операции вправе проводить кредитные организации, имеющие лицензию Центрального банка на операции по привлечению и размещению денежных средств [5, с. 28].

В зависимости от сроков предоставления кредита выделяют краткосрочный (выдаваемые на срок до 1 года), среднесрочные (1-3 года), долгосрочные (более 3 лет). По способу погашения различают кредиты, возвращаемые единовременным взносом (самый простой по оформлению и исполнению), и кредиты, возвращаемые по частям в течение всего срока действия кредитного договора [7, с. 258].

В настоящее время российские банки предлагают следующие виды кредитов [4]:

1) ипотечный кредит – для покупки или строительства жилья, а также других объектов недвижимости;

2) автокредит – для покупки новых или подержанных автомобилей отечественного или зарубежного производства;

3) образовательный кредит – для оплаты обучения на дневном, вечернем, заочном отделении образовательного учреждения на территории РФ;

4) потребительский кредит – не имеет целевого назначения.

Ипотечное кредитование является востребованным банковским продуктом, который позволяет решить жилищную проблему в России.

Кредитный договор, обеспеченный ипотекой, предусматривает целевое использование кредитных средств на приобретение или строительство объекта недвижимости.

Согласно Положению Центрального Банка РФ от 24.12.2004 г. № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» кредитные организации, имеют право на эмиссию банковских карт следующих видов [5]:

1) расчетная (дебетовая) карта – используется для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита - суммы денежных средств клиента;

2) кредитная карта – используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств.

В качестве платёжных инструментов выступают электронные чеки, банковские карты и т. д. Для привлечения клиентов, повышения качества обслуживания, увеличения прибыли банки развивают системы дистанционного банковского обслуживания, предлагают услуги интернет-банкинга, мобильного банкинга. Появление дистанционного обслуживания способствует развитию управления персональными финансами, а также появлению премиального банковского обслуживания [6].

### **Список литературы**

1. Положение о требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком

России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств [Электронный ресурс]: положение Банка России от 09.06.2012 № 382-П (ред. от 14.08.2014) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.

2. Положение о правилах осуществления перевода денежных средств [Электронный ресурс]: положение Банка России от 19.06.2012 № 383-П (ред. от 06.11.2015) // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.

3. Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения [Электронный ресурс]: стандарт Банка России СТО БР ИББС-1.0-2014 от 17.05.2014 № Р-399 // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.

4. Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов [Электронный ресурс]: инструкция Банка России от 30 мая 2014 г. № 153-И // Режим доступа: Информационно-правовая система «Консультант-плюс», 2016.

5. Алексеев, И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. - М.: "Дашков и К", 2015

6. Байков И. Г. О содержании нового клиентского интерфейса платежной системы Банка России // Деньги и кредит. - 2015. - № 4

7. Божко В. П. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебно-методический комплекс / В. П. Божко, Д. В. Власов, М. С. Гаспарян – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2016.

УДК 658.012

## ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**Тетюхина Елена Владимировна**

магистрант

**Бухонова Надежда Митрофановна**

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье изучена экономическая сущность производительности труда, в частности обращено внимание на то, что труд, требуемый при производстве товаров и услуг, включает живой труд, осуществляемый в данный момент времени, а также прошлый труд, овеществленный, а ранее созданных материалах и средствах производства, которые необходимы для производства новой продукции.*

*The economic nature of labor productivity is studied in the article, in particular, attention is drawn to the fact that the labor required in the production of goods and services includes living labor carried out at a given time, as well as past labor, materialized, and previously created materials and means of production, which are necessary for the production of new products.*

***Ключевые слова:** производительность труда, живой труд, прошлый труд, эффективность труда, совокупный труд.*

***Keywords:** labor productivity, living labor, past labor, labor efficiency, total labor.*

Производительность труда является ключевым фактором развития

современной экономики и выступает в качестве обобщающего показателя результативности труда работоспособного населения страны. Рост данного показателя обеспечивает качественное развитие экономического потенциала страны, повышение уровня благосостояния общества.

Начало изучения такого явления, как производительность труда, было положено еще в трудах А. Смита и Д. Риккардо, но и до сегодняшнего дня сущность данного понятия изучается многими исследователями в области организации труда и экономики, предлагаются различные трактовки.

Определяя экономическую сущность категории производительности труда, необходимо обратить внимание на то, что труд, требуемый при производстве товаров и услуг, включает живой труд, осуществляемый в данный момент времени, а также прошлый труд, овеществленный, а ранее созданных материалах и средствах производства, которые необходимы для производства новой продукции. Существует много определений понятия «производительность труда», но все они имеют одинаковую суть, выраженную по-разному.

Все определения производительности труда можно разделить по своей сущности на две группы: функция затрат совокупного труда; функция затрат живого труда.

В первом случае экономическую категорию «производительность труда» как функция затрат совокупного труда, рассматривали такие авторы, как Р. В. Бабуров, Р. В. Гаврилов, Л. А. Костин, П. А. Хромов, В. П. Ткаченко, В. С. Дерябин, Н. С. Зоткин и предлагали следующие определения:

1. Эффективность использования живого труда на производство потребительной стоимости продукции, исчисление которого требует учета применения прочих видов ресурсов, представленных в средствах производства.

2. Показатель продуктивности и эффективности труда, представляющая экономическую категорию, которая характеризует совокупность затрат как живого, так и прошлого труда.

3. Показатель совокупного труда (т. е. живого и прошлого), неразрывно

связанный с техническим прогрессом.

4. Производительность живого труда производственного персонала организации и народнохозяйственная производительность затрат живого и овеществленного труда.

5. Результативность рациональной деятельности человека, показывающая объединение рабочей силы со средствами производства и эффективность её деятельности.

Определение категории «производительность труда» как функции затрат живого труда предлагали И. Э. Берзинь, А. Н. Елин, Е. Г. Жулина, Ю. М. Остапенко, А. С. Писарев и определяли производительность труда как:

1. Умение сотрудников предприятия производить в некоторую единицу рабочего времени определенное количество благ. При этом рост данного показателя приводит к увеличению количества выпущенной продукции при тех же затратах трудозатрат и времени на производство.

2. Показатель, который измеряет объем работы (выпущенной продукции или услуг), произведенной персоналом в единицу рабочего времени.

3. Показатель, характеризующий экономическую эффективность трудовой деятельности работников, показывающий их умение выпускать в единицу времени определенное количество продукции. Выступает в качестве функции живого труда.

4. Уровень эффективности трудозатрат в производстве материальных благ, а также способность труда в определенный промежуток времени создавать некоторое количество продукции.

5. Умение работника создавать некоторое количество продукции в единицу рабочего времени.

Проанализировав различные толкования термина «производительность труда», можно сделать следующие выводы. Во-первых, производительность труда представляет собой меру, или измеритель эффективности труда, во-вторых, данный показатель – это количество продукции, которая произведена одним

работником за единицу времени, или затраты труда на производство одной единицы продукции.

Рассмотренные трактовки экономической категории «производительность труда» определяют ее в качестве показателя процесса плодотворного использования рабочего времени, необходимого для производства заданного объема продукции, отражая при этом только количественные подходы к результативности трудовой деятельности. В них не уточняется зависимость производительности труда от уровня технико-технологической и информационной оснащенности производства, в которых протекают производственные процессы, не определяется влияние на производительность труда личностных качеств исполнителей, наиболее ценными из которых в условиях инновационной экономики являются уровень образования, профессионализм, инновационный потенциал и обучаемость работников, что является решающим как для формирования количественных и качественных показателей живого труда, так и для повышения эффективности использования рабочего времени.

На сегодняшний день, с учетом сложившейся ситуации в экономике, производительность труда следует рассматривать как результативный показатель количества и качества живого труда, который определяется как объем продукции не-обходимой сложности и качества, производимой в единицу времени, зависящий от технико-технологического и информационного развития производства, уровня интеллектуализации производственных процессов и качества занятой на производстве рабочей силы, уровня её образования, профессионализма и обучаемости, а также интенсивности труда.

### Список литературы

1. Гончар А. С., Яковлев А. В., Нацубидзе А. С. Современные принципы управления организациями // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – Т. 3. – №3. – С. 54-58.
2. Ханина И. В., Яковлев А. В. Механизм управления инновационным

потенциалом организации // В сборнике: Проблемы инновационного развития российской экономики Материалы III Всероссийской научно-практической конференции под ред. Т. В. Зайцевой, Н. А. Сафоновой, А. Э. Тыртычного, 2015. - С. 157-160.

---

**УДК 658.012**

**ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА  
ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА**

**Чернышова Мария Евгеньевна**

магистрант

**Бухонова Надежда Митрофановна**

кандидат экономических наук, доцент

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье рассмотрено применение методов экономического анализа для диагностики и предупреждения риска банкротства предприятия. Уточнена системы базовых показателей для расчета и анализа коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности, включенных в систему индикаторов для диагностики и предупреждения банкротства.*

*The article discusses the application of economic analysis methods to diagnose and prevent the risk of bankruptcy of an enterprise. The system of basic indicators for calculating and analyzing the coefficients of financial and economic activity included in the system of indicators for diagnosing and preventing bankruptcy has been clarified.*

**Ключевые слова:** экономический анализ, банкротство, финансовый

*анализ, платежеспособность, финансовая устойчивость, ликвидность.*

**Keywords:** *economic analysis, bankruptcy, financial analysis, solvency, financial stability, liquidity.*

Современные мировые политические и экономические реалии существенным образом влияют на устойчивость развития отечественного бизнеса и гибкость платежной системы России, что генерирует угрозы и риски возможного банкротства фирм вне зависимости от масштабности их деятельности.

В последние годы решение много аспектных проблем банкротства было связано с формированием учетно-информационного обеспечения процедур банкротства, созданием и совершенствованием системы показателей для выявления фиктивного и преднамеренного банкротства, развитием методики прогнозирования банкротства на основе риск-ориентированного подхода. Современные научные разработки привнесли значительный вклад в разработку научно-обоснованных прикладных концепций учета, анализа и аудита банкротства. Усиление предупредительной функции управления на всех уровнях диктует необходимость применения контрольно-аналитических процедур со стороны внутренних и внешних субъектов контроля. Необходимо концептуальное переосмысление роли экономического анализа в выявлении, предупреждении и пресечении фактов банкротства, и снижении риска возможного банкротства на этапе текущей деятельности экономического субъекта независимо от сферы, в которой он функционирует [1].

Экономический анализ следует рассматривать как метод управления и контроля, выполняющий диагностическую, контрольную и надзорную функции исходя из развитости методического инструментария и универсальности принципиальных подходов. В этом случае анализ в области банкротства может применяться на всех уровнях управления и всеми контролирующими, надзорными и подконтрольными структурами [2].

Совокупность показателей и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций с позиций выполнения контрольных функций в делах

о банкротстве приводится в Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367. Данный нормативный документ содержит коэффициенты финансово-хозяйственной деятельности должника и базовые показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, используемые для их расчета.

Однако, в силу совершенствования законодательства о бухгалтерском учете и отчетности, расчет отдельных показателей в соответствии с действующими форматами бухгалтерской отчетности не отражает правильного толкования отдельных экономических индикаторов и соответственно искажает методику расчета того или иного показателя. На наш взгляд, экономической корректировки требует и расчет тех показателей, которые приводятся в Методических рекомендациях к проекту Федерального Стандарта по проведению анализа финансового состояния должника и результатов его финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве. Более того, данный нормативный документ законодательно не утвержден и соответственно не имеет юридической силы для официального практического использования. С практической стороны возникает несогласованность в требованиях расчета экономических показателей при рассмотрении дел о банкротстве, что вызывает споры по вопросам объективности и уместности применения методики исчисления данных [3].

На наш взгляд, так как методика анализа финансово-хозяйственной деятельности организации увязана с бухгалтерской отчетностью экономического субъекта, и нормативное законодательство принимает этот факт во внимание, то экономическая интерпретация индикаторов финансово-хозяйственной деятельности должна базироваться на статьях бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

При уточнении системы базовых показателей для расчета и анализа коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности, включенных в систему

индикаторов для диагностики и предупреждения банкротства, необходимо исходить из следующих критериев:

– наименование показателей, представленных в формулах расчета, должно быть идентично бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и пояснениям к ним;

– методика расчета показателя должна быть единой и не расходиться с требованиями действующего законодательства;

– должно быть четкое понимание формирования и раскрытия показателя в бухгалтерской отчетности согласно правилам бухгалтерского учета и отчетности;

– необходимо обеспечить возможность сводки и группировки аналогичных показателей на уровне отрасли или региона, что обеспечит реализацию многоуровневой и многофункциональной концепции анализа [4].

Индикаторы финансово-хозяйственной деятельности подразделяются на три подгруппы, которые, в свою очередь, включают следующие коэффициенты:

1. Индикаторы, характеризующие платежеспособность организации

– Коэффициент абсолютной ликвидности

– Норма чистой прибыли

– Рентабельность активов

– Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам

вам

2. Индикаторы, характеризующие финансовую устойчивость

– Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах

– Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

– Коэффициент автономии (финансовой независимости)

– Степень платежеспособности по текущим обязательствам

3. Индикаторы, характеризующие деловую активность организации

– Показатель обеспеченности обязательств должника его активами

– Коэффициент текущей ликвидности

Анализ литературных источников и периодической печати показал, что система показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, предусмотренная для проведения финансового анализа в процедурах банкротства и судебно-бухгалтерской экспертизы при выполнении задач контроля и надзора со стороны государственных контролирующих органов и прокуратуры, не получила должного распространения на практике. Хотя включение данного набора индикаторов в информационный комплекс методики экономического анализа в целях диагностики и предупреждения банкротства обусловлено соблюдением принципов системности, комплексности, достоверности, объективности и заинтересованности всех сторон управления экономикой в результатах анализа [5]. Более того, на микроуровне включение показателей во внутрифирменные аналитические регламенты для диагностики, профилактики и предупреждения банкротства позволит своевременно просчитать возможные отклонения, снизить риски и предпринять обоснованные управленческие решения.

### Список литературы

1. Гончар А. С., Яковлев А. В., Нацубидзе А. С. Современные принципы управления организациями // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2015. – Т. 3. – № 3. – С. 54-58.
2. Яковлев А. В., Авдеева И. А. Применение управленческих технологий при внедрении инноваций // Математическое моделирование, компьютерная оптимизация технологий, параметров оборудования и систем управления: межвуз. сб. научн. тр. Воронеж, 2005. С. 241-244.
3. Ханина И. В., Яковлев А. В. Механизм управления инновационным потенциалом организации // В сборнике: Проблемы инновационного развития российской экономики Материалы III Всероссийской научно-практической конференции под ред. Т. В. Зайцевой, Н. А. Сафоновой, А. Э. Тыртычного, 2015. - С. 157-160.

4. Дурденко В. А., Рогожин А. А., Яковлев А. В. Оценка структурной и параметрической надежности интегрированных систем безопасности охраняемых объектов // Вестник Воронежского государственного университета. Системный анализ и информационные технологии. 2012. №1. С. 61-68.

5. Zoning of territory on the basis of modeling of efficiency of forest resources use in Russian regions' economy / I.S. Zinovyeva, A.V. Yakovlev, E.A. Kolesnichenko. //European Research Studies Journal. 2016. Т. 19. – № 2. – Р. 239-250.

---

**УДК 330**

## **КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Шельтик Карина Руслановна**

студент

**Беккалиева Наталья Климентьевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры Корпоративной экономики  
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,  
г. Саратов

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие квалифицированной электронной подписи, признакам неквалифицированной электронной подписи, а также ряд рисков при использовании электронной подписи. Даны общие авторские рекомендации по устранению выявленных ошибок и недостатков.*

*The article deals with the concept of qualified electronic signature, the signs of unqualified electronic signature, as well as a number of risks when using an electronic signature. General author's recommendations on elimination of the revealed errors*

*and shortcomings are given.*

**Ключевые слова:** *Электронная подпись, экономическая безопасность, документооборот, сертификат электронной подписи, удостоверяющий центр.*

**Keywords:** *Electronic signature, economic security, workflow, certificate of electronic signature, certification center.*

С развитием российской цифровой экономики электронная подпись стала весьма востребованным и даже необходимым инструментом для осуществления важных юридически действий. Для участия в электронных аукционах и торгах для представления налоговой и бухгалтерской отчетности в контролирующие органы необходим ряд документов, подписанных электронной подписью руководителя, главного бухгалтера и остальными специалистами. Личное использование электронной подписи при оформлении документов и совершении действий на государственных порталах (Госуслуги), документообороте с государственными органами и коммерческими организациями играет важную роль в обеспечении экономической безопасности.

Квалифицированная электронная подпись (КЭП) одна из трех видов подписи по федеральному уровню, которая является наиболее используемой и регулируемой. В соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи», квалифицированная электронная подпись - подпись, которая соответствует признакам неквалифицированной электронной подписи, а также:

- в квалифицированном сертификате указан ключ проверки КЭП;
- средства электронной подписи, подтверждающие соответствия требованиям используются для создания и проверки электронной подписи [1].

Документ, подписанный с помощью сертификата КЭП, приравнивается к документу, подписанному юридическим лицом или его уполномоченным представителем.

Именно КЭП открывает владельцу наибольшую возможность работать

на электронных биржевых платформах и информационных ресурсах. Это касается работы государственных электронных порталов и доступ к финансовым услугам, для организации закупок в соответствии с 223-ФЗ, участия в коммерческих торгах и торгах по реализации имущества банкротов [2].

Документ, который подписан с помощью сертификата КЭП, эквивалентен документу, подписанному физическим лицом собственной рукой или уполномоченным представителем юридического лица.

Для некоторых категорий лиц квалифицированная электронная подпись необходима для предоставления отчетности в ФНС, ПФР и ФСС. Если число сотрудников компании превышает определенное число, отчетность должна быть подана только в электронной форме.

Отчётность только в электронном виде сдают:

– В ФНС — компании с численностью сотрудников более 100 человек, а также все плательщики НДС;

– ПФР и ФСС — компании с численностью сотрудников более 25 человек.

В остальных случаях компания имеет право выбора — отчёт в бумажном или в электронном виде. Вместе с тем ясно, что преимущества предоставления отчетности, заверенной электронной подписью, через интернет очевидны. Электронная отчетность позволяет сэкономить время, бумагу и избежать непредвиденных ситуаций, связанных с возможными потерями или задержками при поступлении документов в контролирующие органы. Еще одним важным преимуществом электронной предоставления отчетности заключается в возможности использования электронных документов при разборе спорных ситуаций с контролирующими органами, с подтверждениями оператора как третьей стороны.

Кроме того, КЭП необходима предпринимателям, обязанным по закону перейти на онлайн-кассы. В этом случае электронная подпись нужна для регистрации онлайн-ККТ в Федеральной налоговой службе и для заключения договора с оператором фискальных данных.

При использовании электронной подписи возникает ряд рисков:

1. Аутентификация пользователя - лицо, может утверждать, что подпись подделана и не принадлежит ему.

2. Отказ от ответственности - лицо, может объявить, об изменениях и несоблюдении документов, подписанных этим лицом.

3. Нарушение условий использования в установленном порядке. Если электронная подпись используется в чем-то, не соответствующем требованиям законодательства или договора между сторонами взаимодействия, сила подписанного документа может считаться проблематичной.

4. Несанкционированный доступ. В случае если ключ скомпрометирован, документ создает юридические последствия.

Чтобы уменьшить или предотвратить риски в системе экономической безопасности компании, необходимо изучить, как использовать электронную подпись. При электронном взаимодействии предусмотрены правовые и организационно-технические меры обеспечения информационной безопасности [3].

Тем не менее, ряд достоинств квалификационной электронной подписи не могут полностью устранить все проблемы в их использовании. 1. Применение КЭП не является многофункциональным. 2. Покупка КЭП в среднем без учета стоимости дополнительной программы для шифрования и контейнер для хранения, выходит около 5 тысяч рублей. Для малого бизнеса, при необходимости приобретения несколько КЭП, сумма более существенная. 3. Законодательство, связанное с электронной подписью, носит отрывочный и не систематизированный характер. Такой нюанс, как определение ответственности за мошенничество, до сих пор не решен. Так же не решен вопрос об установлении обязанностей должностных лиц по хранению и использованию КЭП также. На сегодняшний день отсутствуют требования о предоставлении всех государственных услуг посредством электронного документооборота. 4. Риск злоупотреблений и человеческого фактора при использовании квалифицированной электронной подписи. Надежность подписи, которая гарантирована невозможностью взлома и подделки, не исключает возможность кражи из-за небрежности ключа

подписи и ключевой поддержки. Возможна халатность сотрудников или отказ физического оборудования.

Все перечисленные проблемы решаются, и применяются меры по сокращению пробелов в законодательстве, укреплению и рационализации правил использования КЭП, улучшению реализации безбумажного документооборота в различных областях экономической деятельности. Все больше и больше организаций понимают преимущества и используют электронную подпись, но еще предстоит много работы в этой сфере [4].

На данный момент ни в одном из сводов законодательства нет статьи, которая бы предусматривала наказание именно за несанкционированное использование ЭЦП, но это не значит, что лицо, совершившее данное правонарушение останется безнаказанным.

Федеральным законом от 28.12.2016 № 471-ФЗ была введена ст. 13.33 в КоАП, которая устанавливает административную ответственность за нарушение ими обязанностей, предусмотренных законодательством в области электронной подписи. За 2018 год было рассмотрено 2023 дела по статье 13.13 КоАП. [5]

Если 3-е лицо подписывает документ не своей электронной подписью, за отсутствием своей собственной, то может быть возбуждено дело в соответствии со ст. 158 УК РФ «Кража». Количество преступлений, связанных с кражей электронной подписи за 2018 год, достигло 15,4 %.

Так же законодательством предусмотрено два вида наказания за неисполнением аккредитованными сертификационными центрами обязательств 63-ФЗ «Об электронной подписи». Закон предусматривает приостановление или прекращение аккредитации центра сертификации, а также ответственность за все убытки, понесенные третьими лицами при использовании электронной подписи. Изменения были подготовлены Минкомсвязью России и приняты Правительством РФ. Проектом федерального закона предлагается определить новый состав административных правонарушений.

Среди них:

- несоблюдение процедуры выдачи квалифицированного сертификата;
- нарушение порядка доступа к выданным сертификатам и текущему списку отозванных сертификатов;
- нарушение конфиденциальности и безопасности ключей проверки электронных подписей.

Неоднократные нарушения будут наказываться удвоенным штрафом.

В настоящее время в России сертифицировано более 400 УЦ, предоставляющих заинтересованным лиц ключами и сертификатами усиленной квалифицированной электронной подписи.

К началу 2017 года в РФ было выдано более 3,5 млн УКЭП, и их численность растет не менее чем на 30% ежегодно. Средняя стоимость за полный комплект УКЭП — 1,4 тыс. руб. Мировой рынок электронной подписи, по данным MarketsAndMarkets, в 2016 году составил \$662,7 млн. [6].

Таким образом, используя технологию квалифицированную электронную подпись, значительно снижается не только внешние, но и внутренние угрозы со стороны экономической безопасности, введя абсолютный запрет на бумажный документооборот. Переход к электронному документообороту позволяет экономить ресурсы, снизить риски при передаче, хранении подписанных документов, усилить внутренний контроль. Квалифицированную электронную подпись помогает организациям решать проблемы в сфере экономической безопасности и является хорошим стимулом для развития.

### Список литературы

1. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ/ [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112701/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/)
2. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ/ [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)

3. Что такое электронная подпись — простым языком для новичков мира цифровой экономики/[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iecp.ru/articles/item/412631-ep-dlya-novichkov>

4. Савкина К. В. Проблемы и перспективы применения электронной цифровой подписи в финансовых отношениях. / [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://sisupr.mrsu.ru/2013-3/PDF/savkina\\_k\\_v\\_koroljova\\_1\\_p\\_statya.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2013-3/PDF/savkina_k_v_koroljova_1_p_statya.pdf)

5. Ответственность за нарушение законодательства об электронной подписи./ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lib.itsec.ru/articles/2/pravo/otvetstvennost-za-narushenie-zakonodatelstva-ob-elektronnoy-podpisi>

6. ЦБ и Минэкономразвития предупредили о коллапсе рынка электронных подписей/ [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/21/07/2017/59721af29a794728e0a2d817](https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/07/2017/59721af29a794728e0a2d817)

УДК 658.012

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Яковлев Андрей Васильевич**

кандидат технических наук, доцент

**Капустина Юлия Олеговна**

магистрант

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
имени Г. В. Плеханова», город Воронеж

***Аннотация:** в статье изучены ряд методов и приемов экономического анализа для обобщения информации о факторах развития организации, что позволяет оценить аналитическим путем экономический потенциал организации. Рассмотрены принципы, которые должны быть использованы для анализа экономического потенциала хозяйственной деятельности организации.*

*The article explores a number of methods and techniques of economic analysis to summarize information about the factors of development of the organization, which allows us to evaluate the economic potential of the organization in an analytical way. The principles that should be used to analyze the economic potential of the economic activity of the organization are considered.*

***Ключевые слова:** экономический потенциал, финансовый потенциал, метод сравнения, метод аналогий, детализация.*

***Keywords:** economic potential, financial potential, method of comparison, method of analogies, detail.*

Экономический потенциал включается в экономический анализ

деятельности организации с целью определения резервов эффективности ее деятельности. Резервы выступают неиспользованными возможностями роста производства. Выявление резервов и определение возможностей их вовлечения в производственный процесс выступают первоочередными задачами экономического анализа потенциала организации.

Для оценки аналитическим путем экономического потенциала организации исследуются уровень его потерь и риски ухудшения структуры, для чего используются соответствующие методы экономического анализа. Для общей оценки потенциала организации выполняется комплексный экономический анализ текущего состояния организации, который на основе рассмотрения причинно-следственных связей выделяет факторы, оказывающие отрицательное либо положительное влияние на характер деятельности, что помогает сформировать резервы повышения использования структурных элементов экономического потенциала.

Рассмотрение факторов внутренней среды позволяет дать оценку способности потенциала обеспечивать ликвидность и финансовую устойчивость организации. В такой оценке участвует ряд коэффициентов финансового состояния, у части которых имеются нормативные уровни (коэффициенты ликвидности, автономии, финансовой независимости и др.), что определяет возможность получить характеристики потерь в процессе использования экономического потенциала. Наконец, формирование системы оценки потенциала будет неполным без анализа показателей эффективности предприятия и капитальных вложений.

Учетные данные позволяют использовать ряд методов и приемов экономического анализа для обобщения информации о факторах развития организации. Первый из них - прием сравнения. Метод дает возможность производить сравнение фактических показателей, характеризующих потенциал организации, с плановыми показателями, с показателями прошлых периодов, с передовыми организациями и т. п.

К методам сравнительного анализа можно отнести и метод аналогий. При

помощи этого метода можно сравнивать различные объекты, определять у них типовые характеристики (свойства), что способствует реализации типовых решений. Метод аналогий более подходит для оптимизации параметрических показателей экономического потенциала. Указанный метод позволяет сравнивать потенциалы предприятий внутри объединений, но не может показать должной отдачи при межфирменных сравнениях по причине закрытости отчетности как российских, так и зарубежных организаций.

Следующий аналитический прием - детализация. Данный прием позволяет разделить сложные явления на составляющие части. Чем глубже проводится детализация, тем больше информации появляется у аналитика о факторах, оказывающих влияние на уровень потенциала. Например, ресурсный потенциал можно представить в виде материальных, трудовых, финансовых, информационных ресурсов, которые можно рассматривать в отдельности и в совокупности. Это так называемая структурная детализация. Изучив долю каждого ресурса в выполнении плановых заданий, можно получить информацию о характере производства, является ли оно трудоемким или материалоемким, что поможет выделить акценты при изучении потенциала организации. Такой подход позволяет не только проводить текущий анализ, но и видеть перспективы формирования потенциала.

Экономический потенциал удобнее оценивать с точки зрения конечных результатов (продаж, прибыли), что выражается уровнем финансового потенциала. Наибольшее развитие здесь получил факторный анализ. При помощи этого метода строятся детерминированные или регрессионные факторные модели, позволяющие определять зависимость показателей на конечные результаты деятельности организации. Факторный анализ может быть одноступенчатым или многоступенчатым, статическим или динамическим, что помогает находить решение многим задачам, связанным с формированием и использованием экономического потенциала [1].

Целью анализа экономического потенциала является оценка причинно-

следственных связей внутренней структуры экономического потенциала для получения информации об эффективности хозяйственной деятельности и использования этой информации для обоснования управленческих решений.

Экономический анализ основан на использовании ряда принципов, среди которых можно выделить следующие:

- принцип научности, предполагающий, что анализ хозяйственной деятельности должен исходить из положений теории научного познания, экономических законов развития, общей теории управления;

- принцип системности, позволяющий рассматривать предприятие в виде сложной динамической системы во взаимосвязи и взаимообусловленности всех ее элементов;

- принцип комплексности, предполагающий всестороннее изучение явлений и процессов, необходимость учета влияния на хозяйственную деятельность всех факторов, оказывающих влияние на результаты работы;

- принцип динамизма, характеризующий рассмотрение явлений хозяйственной деятельности в динамическом аспекте для выявления тенденций и факторов, обусловивших такие тенденции;

- принцип выделения узких мест и ведущего звена, направленный на выявление факторов и причин, которые отрицательно либо, наоборот, положительно влияют на результаты хозяйственной деятельности;

- принцип конкретности, обусловленный практической полезностью, значимостью, оперативностью экономического анализа для выработки информации для принятия управленческих решений [2].

Безусловно, все названные принципы должны быть использованы для анализа экономического потенциала хозяйственной деятельности. Вместе с тем существует целесообразность их дополнения новыми принципами, для того чтобы более полно рассмотреть потенциал как объект анализа. К таким принципам можно отнести:

- принцип моделирования. Этот принцип, особенно важный для изучения

потенциала бизнес-процессов, реализуется в виде использования различных моделей: экономико-математических, эконометрических, графических, имитационных и др. Реализация данного принципа будет способствовать оптимизации бизнес-процессов организации и достижению эффективной деятельности.

- принцип обратной связи. Обратная связь выражается в информации, при помощи которой происходит сопоставление результатов на выходе бизнес-процесса с ресурсами на входе. Если по каким-то причинам выход бизнес-процесса не согласуется с его входом, происходит корректировка входных ресурсов, чтобы добиться эффективного использования экономического потенциала.

- принцип учета внешней среды организации. Согласно этому принципу, экономический потенциал субъекта хозяйствования формируется не только под влиянием внутренней среды, но и с учетом тенденций и явлений, происходящих во внешней среде. При этом необходимо учитывать изменения конъюнктуры на рынке, рынках ресурсов, государственной политики в области развития бизнеса и т. д. [3].

Таким образом, рассмотренные принципы экономического потенциала свидетельствуют о том, что потенциал может выступать объектом экономического анализа деятельности организации.

### **Список литературы**

1. Бычков В. П., Бухонова Н. М. Методология системного подхода к организации транспортного обслуживания промышленного предприятия. Ж. Организатор производства, 2011. Т. 51. №4. С. 14-17.

2. Поздеев, В. Л. Основы стандартизации экономического анализа [Текст] / В. Л. Поздеев // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2014. - № 3. - С. 232-239.

3. Хлебников В. Ю., Мещеряков В. И., Бухонова Н. М. Оптимизация мероприятий по организации контроля административно-хозяйственной деятельности воинской части // Научный журнал КубГАУ [Электронный ресурс]. Краснодар: КубГАУ, 2015. № 107 (03). С. 1634–1647.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 882

### ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ДЕТСТВА В РАССКАЗАХ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

**Батурина Надежда Викторовна**

канд. филол.н., доцент

МБОУ СОШ №4, г. Бирск РБ

***Аннотация:** в статье выявляются особенности художественного изображения детства в рассказах конца XIX - начала XX века, определяется новое в художественной традиции.*

*The article reveals the features of the artistic image of childhood in the stories of the late XIX - early XX centuries, defines a new one in artistic tradition.*

***Ключевые слова:** святочный рассказ, тема детства, образ ребенка, нравственно-христианские ценности, А. П. Чехов, М. Горький.*

***Keywords:** holy story, childhood theme, image of a child, moral and Christian values, A.P. Chekhov, M. Gorky.*

Тема детства всегда играла важную роль в русской словесности. Во II половине XIX века значительное место в литературе занял святочный рассказ. В связи с бурным развитием печати, журнального и газетного дела, распространением «книг для народа» и произведений для детей стал жанром массовым, особенно в последние десятилетия, когда преобладали произведения малой формы. Писатели увидели в святочном рассказе новые возможности для воплощения своих замыслов – просветить народ, помочь сохранить ему нравственно-христианские ценности, показать жизнь детей. В изображении детства наметились две

тенденции: одна в духе святочного рассказа, с наличием чуда, другая – изображение тяжелой жизни простых детей с драматичной развязкой. Первая ярко проявилась в рассказах Н. С. Лескова, например, «Зверь», «Пугало». Другая оформилась в творчестве Ф. М. Достоевского в рассказе «Мальчик у Христа на елке». Многие произведения были адресованы детям и являлись средством их воспитания. Важное место в них заняли образы детей. Ребенок, по мнению писателей, не дает восторжествовать злу, возвращает к высшим ценностям бытия. Писатели стремились раскрыть черты детской психологии, отобразить детскую незащищенность и острую потребность в любви. Таким является рассказ «Ванька» А. П. Чехова, опубликованный в «Петербургской газете» 25 декабря 1886 года в отделе «Рождественские рассказы» с подписью А. Чехонте.

Герой рассказа – простой человек. Можно выделить в тексте два начала – реальное и бытийное. Первое предложение в произведениях Чехова обычно нагружено особым смыслом, здесь оно дает следующую информацию: обозначение героя по имени, возрасту, определен период «учения» в его жизни, указано время. В экспозиции обозначается хронотоп повествования – ночь перед Рождеством. Реальный план – это мальчик, который пишет на коленях письмо, потому что так ему удобнее. Ванька просит о помощи и защите единственного родного человека, дедушку. Ребенок, не осознавая того, воссоздает атмосферу молитвы – икона, уединение, вздох, свеча как символ веры и символ жизни. Это и есть сакральный план повествования. В эту ночь происходит «перерождение» в душе героя: теперь, после письма, у него есть надежда на спасение. Ванька делает то, что и большинство людей, находящихся в эту минуту в церкви, – просит о защите, помощи и верит в чудо. Реальные детали у А. П. Чехова необычны, подробно выписаны. Не случайно А. Белый говорил, что его символы выросли в жизнь, без остатка воплотились в реальном. Соединение реального плана и символического, внимание к бытовым деталям является отличительной чертой чеховской манеры повествования. В самом начале рассказа выделяются две детали – «темный образ» и «темное окно, в котором мелькало отражение свечки» [1].

Эти два образа имеют общие черты: ограниченность рамой, темный цвет, пронцаемость. Икона является средством общения с Богом. «Но икона к тому же «отверстие», через которое не герой (Ванька) смотрит на мир, а мироздание или Бог смотрит на Ваньку, то есть он в фокусе зрения» [2, с. 129]. Значит, ребенок не одинок, он кому-нибудь нужен.

Пространство произведения характерно для святочного рассказа. Реальное действие происходит в замкнутом пространстве. Это комната, в которой Ванька сочиняет свое письмо. Он выходит на улицу только в финале рассказа, чтобы бросить в щель почтового ящика «драгоценное» письмо. «Прослеживается оппозиция: чужой дом, в котором находится одинокий Ванька, и весь мир, который празднует Рождество. Пространственная оппозиция являет себя и на уровне цветковых эпитетов...» [2, с. 130]. Комната, в которой находится Ванька, вмещает для себя характерное для святочного рассказа противопоставление света и тьмы. Свет в рассказе – это не только свеча, но и мир, создаваемый воображением героя. Христианское восприятие мира мальчика отражено в чистых и радостных воспоминаниях о деревне, о доме, о праздновании Рождества. Ваньке вспоминаются «золоченый орех» с господской елки, веселые походы в лес за елкой, бодрые шутки дедушки, «ярко красные окна деревенской церкви», красота природы, «старая Каштанка», «кобелек Вьюн», состояние счастья. Он поздравляет с праздником дедушку в начале письма, сравнивает Москву с родной деревней во время праздника. Перед нами раскрывается светлая и чистая душа бездомного и одинокого ребенка. И это тоже чудо, как и его надежды. Поражает глубиной мысли фраза ребенка, в которой внук обещает, став взрослым, заботиться о дедушке. В тексте рассказа присутствуют традиционные для религиозной литературы символы пути и дома. И Ванька, и дедушка находятся в чужих домах, они путники. Млечный путь соединяет Москву и деревню, а также является продолжением струек дома, которые можно рассматривать как продолжение жизни, как путь человечества к Богу». В рассказе присутствует тема жизни и смерти. Вспомним о сиротстве Ваньки и его слова

«увези меня отсюда, а то помру». В произведении есть и описание елки, готовящейся умереть: «Бывало, прежде чем вырубить елку, дед выкуривал трубку. Молодые елки, окутанные инеем, стоят неподвижно и ждут, которой из них помирать?» [1, с. 93]. Финал произведения воспринимается неоднозначно, он счастливый и трагический одновременно. Е. В. Душечкина считает, что рассказ «показывает, что писатель ищет новые пути святочного жанра в разработке... мотивов, использование которых... имело целью показать несоответствие сути праздника безжалостной реальности жизни» [2, с. 225]. У А. П. Чехова соединяются обе выделенные нами тенденции. Считается, что жанр произведения можно обозначить как святочный рассказ, а композицию – «рассказ (письмо) в рассказе с отступлениями». Жанр письма к бабушке вбирает в себя составляющие молитвенного обращения человека к Богу – прямое обращение, жалобы, просьбу об избавлении от бед, молитву. Для писателя был необходим процесс создания письма, важны черты характера Ваньки Жукова, его страдания и переживания, изменения внутреннего мира героя. Авторские интонации полны сочувствия, теплоты, надежды на благополучный исход событий, веры в духовную силу человека.

В начале XX века жанр святочного рассказа оставался востребованным. С одной стороны, продолжала существовать классическая традиция. Ее мы наблюдаем в творчестве А. И. Куприна, Л. Н. Андреева. Однако намечается новый путь в раскрытии темы детства, связанный с именами М. Горького, Л. Н. Андреева. М. Горький выступал против шаблонных сюжетов и слезливого письма. Он правдиво изображал жизнь детей социальных низов, отрицательное влияние на них окружающего мира. Писатель видел также и то светлое, что сохранилось в детских душах. Вспомним некоторые его рассказы: «О девочке и мальчике, которые не замерзли», «Дележ», «Вор», «Нищенка», «Девочка» и др. «Собранные воедино страницы горьковской книги о детстве – это страницы, содержащие в себе грозное обвинение всему старому миру» [3, с. 11]. Рассказ «О мальчике и девочке, которые не замерзли» – это обычная бытовая история. Мальчик и девочка,

голодные и холодные, научились по требованию злой тетки мастерски просить милостыню. Они не хотят идти домой, где сборище взрослых будет заставлять их плясать и угощать водкой. Ребята спрятались от холода в трактире и на утаенную часть выручки устроили настоящий пир. Писатель. создает яркие образы обычных, наивных, но хорошо усвоивших суровые законы жизни детей. Суровая действительность калечит ребят. Улица приучила мальчика к ловкости и изворотливости, наложила отпечаток на его манеры и речь. В трактире ему комфортно. А предметом подражания становится дворник Сигней, пьяница и вор. «Ну, вот и все, – иронически заканчивает автор рассказ. – Теперь я спокойно могу оставить их оканчивать свой святочный вечер. Они – поверьте мне – уж не замерзнут! Они на своем месте... Зачем бы я их заморозил? По моему мнению, крайне нелепо замораживать детей, которые имеют полную возможность погибнуть более просто и естественно» [4, с. 36]. М. Горький скептически относился к жанру святочного рассказа, поэтому его произведение «О мальчике и девочке, которые не замерзли» не соответствует жанровому канону святочного рассказа. У писателя в центре внимания жизнь ребенка, остальное составляет социально-бытовой фон. Детский характер отличается активностью. Каждая художественная деталь в произведении, построенном на остром конфликте, служит задаче наиболее яркого раскрытия темы, обеспечивая тем самым единство формы и содержания.

Итак, изображение детства в начале XX века, с одной стороны, в чем-то продолжало традиции популярного в стране святочного рассказа, с другой – обогатилось новыми традициями, отвечающими требованиям времени.

### Список литературы

1. Святочные рассказы: Рассказы. Проповеди / Предисл., сост., примеч. и слов. М. Кучерской. – М.: Детская литература, 1996. – 223 с.
2. Душечкина, Е. В. Русский святочный рассказ: Становление жанра / Е. В. Душечкина. – СПб.: Санкт-Петербургский университет, 1995. – 256 с.

3. Торопчина Л. «Я в мир пришел, чтобы не соглашаться...» – О творчестве М. Горького, о героях его произведений / Л. Торопчина // Литература. – 2008. – №14. – С. 11-14.

4. Горький М. О детской литературе / М. Горький – М.: Детская литература, 1968. – 418 с.

# ЛИТЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ТЕХНОЛОГИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ

---

УДК 621.74

## ВНЕПЕЧНАЯ ОБРАБОТКА СТАЛИ ЖИДКИМИ СИНТЕТИЧЕСКИМИ ШЛАКАМИ

**Максутов Иван Михайлович**

магистрант

**Шаршин Владимир Николаевич**

кандидат технических наук, доцент

**Христофоров Александр Иванович**

доктор технических наук, профессор

ВлГУ «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», город Владимир

***Аннотация:** внепечная обработка стали — это проведение технологических операций вне плавильного агрегата, для осуществления ряда технологических операций быстрее и эффективнее по сравнению с решением тех же задач в обычных сталеплавильных агрегатах.*

***Abstract:** secondary treatment of steel is carrying out of technological operations outside the melting unit, for the implementation of a number of technological operations faster and more efficient than solving the same problems in conventional steelmaking units.*

***Ключевые слова:** внепечная обработка стали; плавильный агрегат; технологическая операция; рафинирование металла; неметаллические включения; синтетический шлак.*

***Keywords:** ladle treatment of steel; a melting unit; a manufacturing operation;*

*refining of metal; nonmetallic inclusions; synthetic slag.*

Сталь является основополагающим материалом в современной жизни, поэтому требует от современных металлургических предприятий получать сталь необходимого качества. Развитие современной техники предъявляет все более высокие требования к качеству стали и к стабильности ее служебных свойств. Эти требования не всегда удается выполнить в существующих сталеплавильных процессах, часто возникает необходимость в дополнительных мерах улучшения качества стали. Важным фактором устойчивого повышения качества металла, получившим развитие в последнее время, является внепечное рафинирование жидкой стали [1, стр. 337].

Внепечная обработка стали позволяет решать следующие задачи: обезуглероживание металла до весьма низких концентраций; глубокое рафинирование металла от серы; раскисление с получением стали, мало загрязненной неметаллическими включениями; удаление из металла водорода; получение металла необходимого состава с регулируемым содержанием необходимых элементов в узких пределах и уменьшением их угара; выравнивание состава и температуры металла в объеме ковша [2, стр. 120].

Существует множество методов внепечной обработки стали, один из них обработка жидкими синтетическими шлаками [3, стр. 156].

Способ внепечной обработки стали шлаком был впервые предложен и обоснован А. С. Точинским. В 1927 г. он проводил в промышленных масштабах дефосфорацию бессемеровской стали путем обработки ее на выпуске из конвертора известково-железистым шлаком, выплавленным заранее в мартеновской печи. Позднее, в 1933 г., Р. Перрен предложил обрабатывать сталь жидким известково-глиноземистым шлаком, полученным в отдельном агрегате [1, стр. 355].

Технология рафинирования стали жидким шлаком заключается в том, что порцию шлака в количестве 3—6% от массы металла помещают в сталеразливочный ковш, а затем в него выпускают сталь. Струя жидкой стали, падая с высоты 2—4 м, хорошо перемешивает шлак и поверхность взаимодействия его с

металлом резко возрастает, т. е. увеличивается скорость перехода вредных примесей (сера, фосфор) из металла в шлак. Степень десульфурации может достигать 75%; уменьшается и количество неметаллических включений в готовой стали. Коэффициент распределения серы между металлом и шлаком колеблется от 25 до 80. Эффективность обработки стали шлаками зависит от: относительного количества шлака; состава шлака; режима взаимодействия с металлом (конструкция устройства, где будет проходить обработка); температуры плавления шлака; вязкости; межфазного натяжения на границе с металлом и др.

Температура плавления шлака не должна быть выше 1400—1500 °С, так как обрабатываемый металл имеет температуру более 1550 °С, и шлак хорошо сохраняет свою жидкоподвижность. После рафинирования синтетическими шлаками сталь становится более пластичной и обладает повышенной ударной вязкостью, кроме того, существенно снижается анизотропия механических свойств.

Самыми распространенными синтетическими шлаками являются известково-глиноземистые. Их обычный состав, %: CaO—55; Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub> 43—45 и небольшое количество примесей: SiO — менее 3 % и FeO — менее 1%.

Такой шлак можно получить в электродуговой печи с угольной футеровкой. Шихтой служат обожженная известь и электрокорунд.

Применяют и известково-железистые шлаки (60—65 % CaO и 20—35 % FeO), позволяющие получать высокую степень дефосфорации при обработке сталей. Но работа с такими шлаками часто сопровождается выбросами металла из ковша вследствие высокой скорости окисления углерода.

Существует практика применения синтетических кислых шлаков, но их целесообразно использовать лишь для раскисления стали. При этом получают некоторое снижение кислорода в металле, а главное — существенное снижение количества неметаллических включений [2, стр. 126-127].

Одним из важнейших факторов шлакового рафинирования является величина межфазной поверхности, достигаемая при обработке. Чем больше поверхность металл—шлак, тем выше скорость процессов рафинирования и степень их

завершенности.

Величина межфазной поверхности при постоянном количестве шлака, участвующего в обработке, пропорциональна расходу металла в единицу времени и высоте падения, которые можно объединить понятием «мощность струи».

Межфазная поверхность обратно пропорциональна вязкости шлака. Вязкость рафинировочного шлака влияет не только на гидродинамику смешения расплавов, но и на скорость диффузии в нем удаляемого компонента. Поэтому снижение вязкости шлака ускоряет процессы массообмена между металлом и шлаком [1, стр. 364-365].

Основными недостатками технологии обработки стали синтетическими шлаками можно считать высокую стоимость и дефицитность составляющих шлака (электрокорунд) и некоторое снижение температуры стали [2, стр. 127].

### Список литературы

1. Производство стали. Соколов Г. А. М., «Металлургия», 1982. 496 с.
2. Производство стальных отливок: Учебник для вузов / Козлов Л. Я., Колокольцев В. М., Вдовин К.Н. и др. / Под редакцией Л. Я. Козлова. – М: МИСИС, 2003. – 352 с.
3. Внепечные и ковшовые процессы обработки стали в металлургии: Учебное пособие. -2-е испр. изд. / Д. В. Валуев; Юргинский технологический институт Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010 – 202 с.

## ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 619:61:33-002:636.7

### ЛЕЧЕНИЕ ГНОЙНЫХ РАН У ОВЕЦ

**Махмутов Абзал Касенович**

к.в.н., ассоциированный профессор

**Турбеков Орынбасар Тиштибаевич**

к.б.н., профессор

**Имангалиев Аскар Кибатович**

к.в.н., профессор

**Жумаханова Ракета Мухамедьяровна**

старший преподаватель

**Баймирзаев Бекзат Кайратулы**

м.в.н., ассистент

НАО Казахский национальный аграрный университет, город Алматы

**Аннотация:** приводятся данные о причинах влияющих на репарацию ран у животных. Зависимость сроков репараций ран от функционального состояния иммунной системы животных. Приводятся данные, полученные результатов лечения длительно незаживающих и гнойных ран мазью прокан, применение, которого на 7 -12 суток ускоряло репарацию и подавляло рост патогенной микрофлоры.

**Abstract:** data are given on the causes of animal wound repair. Dependence of terms of reparations of wounds on the functional state of the immune system of animals. The data obtained from the results of treatment of long-term non-healing and purulent wounds with procan ointment, the use of which for 7 -12 days accelerated repair and suppressed the growth of pathogenic microflora.

**Ключевые слова:** раны, репарация, иммунная система, инфицирование

*ран, лечение ран.*

**Keywords:** *wounds, repair, immune system, wound infection, wound treatment.*

Заживление ран является функцией адаптационно-компенсаторных механизмов организма, возникшей и развивающейся в процессе его эволюции, поэтому течение раневого процесса всегда находится в полной зависимости от общего состояния организма, от потенциала его защитных сил [1].

Согласно признанным в настоящее время теоретическим представлениям, каждая ткань имеет свою саморегулирующую систему, приводимую в действие посредством специфических ингибиторов и стимуляторов ее роста.

Под термином иммунная система подразумевается состояние защитных сил организма, способность его к защите от болезнетворных факторов внешней среды, включающее суммарное выражение специфических и неспецифических реакций, направленных на сохранение гомеостаза [2].

Иммунная система организма определяется деятельностью специализированных иммунокомпетентных клеток - Т и В-лимфоцитов, которые являются основной клеточного и гуморального ответа. Т-клетки отвечают за иммунный ответ, включающий образование специализированных клеток, реагирующих с чужеродным антигеном главным образом на поверхности собственных клеток, организма; при этом последние уничтожаются (если антиген - инфицирующих вирус) или же происходит разрушение антигена с помощью других клеток, таких как макрофаги [3].

Ввиду длительного протекающего периода воспаления, слабого очищения раны от инфекции и нейтрофильных лейкоцитов, ряд авторов, изучавших особенности заживления ран в организме с ослабленным иммунитетом, отмечали значительное запаздывание по времени начала периода регенерации.

Многие лекарственные средства, наносимые на повязку в виде растворов (гипертонический раствор хлорида натрия, мочевины, фурацилина, диоксидина), через 2-3 часа высыхают, инактивируется раневым экссудатом. Для предотвращения высыхания повязки широко применяют мази, содержащие различные

антибиотики или антисептики, приготовленные на жировой ланолин-вазелиновой основе. В силу слабой диффузии препаратов из жировой основы концентрация этих антимикробных ингредиентов в тканях раны оказывается малой и не достигает уровня подавляющей концентрации, необходимой для подавления патогенной флоры [4].

Нами была разработана и получена мазь прокан для лечения ран у животных включающий в состав жир, вытопленный из курдюка овцы, нерафинированного масла, прополиса, воска, меда и мыла.

Полученная мазь состоит из экологически чистых ингредиентов, которые не оказывают раздражающее и канцерогенное действие, обладает репаративным, бактерицидным и иммуностимулирующим свойствами.

### **Цель исследования**

Изучение динамики процесса репарации длительно незаживающих инфицированных ран при лечении мазью прокан в сравнительном аспекте с традиционными методами лечения.

### **Материал и методы**

Опыты проводились на 14 овцах различного возраста от 1 года до 3 лет. Все животные имели спонтанно полученные в условиях хозяйства резаные, рваные и другие виды хронических ран в различной величине в разных областях тела. Раны были инфицированными с обильным выделением гноя.

Для установления результативности лечения ран животные были распределены на 2 группы. В опытной группе для лечения применяли мазь прокан, а в контрольной группе линимент Вишневского. Выявление степени репараций в процессе заживления определяли планиметрией раневой поверхности.

Данные результатов исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты планиметрий репараций раневого повреждения при сравнительном лечении

Сроки исследования (сутки)	Результаты кожной пробы	
	Опытная группа	Контрольная группа
	Уменьшение площади раны %	Уменьшение площади раны %
1	-	-

3	9,3	4,5
7	12,4	5,8
10	35,8	16,4
14	68,5	37,6
21	98,2	65,2

На 7-е сутки площадь раны у животных в опытной группе уменьшалась на 12,4 %, а в контрольной - размеры раны уменьшились на 5,8%.

На 14-е сутки у животных в опытной группе поверхность раны зажила на 68,5 %, а у животных в контрольной группе рана репарировала на 37,6 %.

На 21-е сутки у животных в опытной группе поверхность раны регенерировало на 98,2 %, а животных в контрольной группе заживление площади раны было на 65,2 %.

Результаты экспериментов показали, что применение мази прокан ускоряет заживление раны вследствие оказания выраженного очищающего и противовоспалительного воздействия, что в значительной степени повышает реактивность организма по сравнению с общепринятыми методами лечения.

При очищениях раневой полости от некротизированных тканей ускорялись сроки репарации раны и регенеративные процессы происходили более благоприятно. На разработанную мазь прокан получен инновационный патент. Препарат успешно применяется для лечения различных видов ран в хозяйствах Алматинской области.

### Список литературы

1. Диагностика и лечение ранений. Под редакцией Ю. Г. Шапошникова. Москва. 1984.
2. Давыдовский И. В. Диагностика и лечение ранений. Москва. Медицина, 1993.- 89-114 с.
3. Кузин М. И., Костюченко Б. М. Раны и раневая инфекция, - М: Медицина. 1981. - 58-64 с.
4. Терещенко В. Ю., Белобородова В. Л., Толстиков А. П. Лечение гнойно-

септических ран с использованием раневого покрытия – салфетки «ВИТАС». –  
Казань: КГМУ, 2005. – 18 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371

### **ФОНОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**Нохрина Юлия Витальевна**

МБОУ Кадетская школа № 46, г. Пенза

**Живаева Лада Николаевна**

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

В наше время мотивация младших школьников к учению является актуальной проблемой. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования устанавливаются требования к результатам обучающихся, где говорится, что одним из личностных результатов обучения является сформированность мотивации к обучению и познанию. Для достижения этих результатов важно найти те средства, которые смогут привлечь и удерживать внимание школьника, которые смогут заинтересовать его для дальнейшей учебной деятельности. Одним из средств формирования познавательной мотивации младших школьников является фоносемантический анализ текста, который можно использовать на уроках чтения.

При знакомстве с произведением учителю зачастую неизвестно, какой характер имеет процесс восприятия детьми поэтического или прозаического произведения. Мы знаем, что на восприятие произведения оказывает влияние не только содержание текста, но и его форма, в первую очередь звуковая организация.

Звуковой организацией текста называется его фоносемантические

качества, т. е. особенности организации звуковой стихии в тексте, которая может сознательно и подсознательно влиять на читателя.

Внимание к фоносемантике поддерживает познавательную потребность, эмоционально стимулирует умственные усилия и творчество учеников, способствует реализации потребности в самовыражении.

Филологическая основа для такой работы есть: теоретически обосновано существование связи между звуком и значением, сформулированы основные положения фоносемантики, определено фонетическое значение звуков и звукобукв, разработаны вопросы цветозвуковой символики, звукописи, анаграмм, анафонии (С. В. Воронин, А. П. Журавлев, С. С. Шляхова, Л. П. Прокофьева, Г. В. Векшин, А. В. Пузырев и др.).

Так, было выявлено, что каждая звукобуква вызывает у определенные ощущения (светлые, радостные, грустные, грубые, неприятные, темные и т. п.) и ассоциируется с определенным цветом.

У каждого слова есть не только понятийное ядро, но и признаковое и фонетическое значение, которые окружают это ядро в слове. С помощью признакового аспекта значения и фонетической значимости слова можно определить, что *прелесть* – это что-то прекрасное, нежное, светлое и т. д., а *чудовище* – что-то страшное, грубое, большое, сильное и т. д. [4].

На уроках литературного чтения ведутся наблюдения над звукописью текста: в основном это анализ звукоподражания, ассонанса (повтора гласных) и аллитерации (повтора согласных) как одной из составляющих эмоционального компонента произведения или «аккомпанирование» основной теме текста. Однако, во-первых, работа проводится эпизодически, непоследовательно, во-вторых, не все аспекты звуковой организации текста рассматриваются на уроках русского языка и литературного чтения: в частности, цветозвукопись текста не отражена ни в одном учебнике по чтению, не представлена она и в программах для начальных классов.

По нашему мнению, звуковой стороне речи следует уделять хотя бы

несколько минут на каждом уроке литературы, а так русского языка в начальной школе. Позднее это станет привычкой и в повседневной жизни при чтении любого произведения.

На наш взгляд, начать фоносемантические наблюдения стоит с тематических классных часов или факультативов, на котором с детьми обсуждается вопрос о связи звука и смысла, где постепенно дети смогут самостоятельно определить фонетическое значения звукобукв, позже для обогащения знаний можно познакомить детей с некоторыми данными ученых.

Учитывая данные фоносемантики, мы разработали систему заданий, которые можно использовать на уроках литературного чтения при изучении не только поэзии, но и прозы. В качестве примера приведем систему заданий при изучении стихотворения «Кот Леопольд – он добрый кот» Т. Михальцова (УМК "Перспектива" Климанова Л. Ф. 4 класс)

У. Все ли смотрели мультфильм «Кот Леопольд»?

Д. Да.

У. Леопольд и Мыши в конце концов всё-таки помирились, но что-то пошло не так. Наши Мышки опять замышляют проказы... Каждой команде я раздаю карточки с буквами, обозначающими какие-то качества. Из этих карточек Вы должны будете составлять слова, выполняя задания.

№1. Для начала мы узнаем, что же замышляют Мыши. Ваша задача: составьте из данных вам букв слово, называющее, что могли замышлять Мыши. Слово должно обозначать непримиримость, обидчивость, самоуверенность и т. п. Внимание! Все буквы должны иметь данные или подобные характеристики.

№2. Кот Леопольд ничего даже не подозревает... Составьте слово из данных вам букв так, чтобы слово обозначало общительность, большую эмоциональность, постоянство и т. п.

№3. Что поможет не ссориться Коту Леопольду и Мышам? Составьте из данных вам букв слово, которое обозначает заботливость, миролюбие.

№4. Что поможем Мышам понять, что они не правы и так делать не стоит?

Составьте из данных вам букв слово, которое обозначает «здравый смысл, миролюбие».

№5. Составьте из данных вам букв слово, которое помогает помириться не только нашим героям, но и всем людям в жизни. Это слово обозначает приветливость, общительность, миролюбие? Ребята, давайте жить дружно!

Творческое задание 1. Подумайте, какую фразу мог бы сказать Кот Леопольд для примирения?

В результате работы у детей получилась фраза – "Ребята, давайте жить дружно!", каждое слово в этой фразе имеет своё следующее качество:<sup>[SEP]</sup>1) Ребята – яркий, радостный, весёлый, громкий, подвижный, храбрый, хороший.

2) Давайте – мужественный, быстрый, храбрый, яркий, подвижный, хороший, могучий, активный, красивый.

3) Жить – шероховатый, храбрый, сложный, тяжёлый, отталкивающий, горячий.

4) Дружно – мужественный, храбрый, большой, грубый, сильный, могучий, громкий.

Творческое задание 2. Придумайте Мышкам имена, обозначающие самые хорошие и позитивные качества.

Детьми были предложены следующие варианты имен:

1) Лев – хороший, красивый, светлый, добрый, весёлый, нежный, радостный, гладкий.

2) Илья – хороший, красивый, светлый, нежный, простой, гладкий, лёгкий, округлый, радостный, женственный, добрый, яркий, весёлый.

3) Леонид – хороший, красивый, безопасный, светлый, добрый, нежный, женственный, радостный, гладкий, округлый, весёлый, яркий.

4) Ярослав – храбрый, сильный, яркий, могучий, хороший, величественный, простой, радостный, большой, громкий, красивый, мужественный, светлый, гладкий, лёгкий.

Комментарий. Данные задания, на наш взгляд, можно использовать при

анализе самых разных текстов, т. к. они помогают учащимся начальной школы лучше воспринимать произведения. В результате проделанной работы дети овладели умением правильно структурировать и отбирать информацию.

Данные фоносемантики позволяют создавать тексты, подбирать слова с учетом их подсознательного воздействия на человека. Каждый звук в потоке речи несет долю смысла и на подсознательном уровне воздействует на слушателя, читателя. Учить вслушиваться в звучание лучше начинать с самого восприимчивого возраста, с раннего детства. Фоносемантика не только помогает вызвать интерес к родному языку, но и учит видеть за звуком скрытые смыслы.

Нельзя не отметить, что при интерпретации текста с использованием фоносемантического анализа формируются не только личностные, но и другие УУД: познавательные (анализ и синтез; поиск информации; решение проблемы творческого и поискового характера); коммуникативные (инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками). Но прежде всего введение такого нового материала повышает учебную мотивацию.

### Список литературы

1. Журавлев А. П. Фонетическое значение. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. – 151 с.
2. Живаева Л. Н. Развитие познавательной мотивации младших школьников при изучении цветозвукописи // Формирование универсальных учебных действий у младших школьников: сб. науч. ст. / Под общ. ред. Л. Д. Мали, Н. И. Наумовой. Пенза: Изд-во ПГУ, 2015. – С. 61–74.

УДК 372.881.11

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСКУССИИ В ПРОЦЕССЕ  
ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА****Филинова Лидия Олеговна**

ст. преподаватель кафедры иностр. яз.

**Хисматулина Наталья Владимировна**

ст. преподаватель кафедры иностр.яз.,

**Пугачева Светлана Александровна**

ст. преподаватель кафедры иностр. яз.

СПБУ МВД России, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье анализируется целесообразность использования проблемных дискуссий на занятиях по иностранному языку. В группах с различным уровнем подготовки данный вопрос остается актуальным. Опыт работы в ВУЗе показал, что в образовательном процессе необходимо учитывать индивидуальные особенности студентов. В статье дается описание практической реализации проблемного обучения. В результате применения метода дискуссий уровень знаний у студентов постепенно повышается и процесс изучения иностранного языка становится легче и понятнее.*

***Annotation:** the article analyzes the expediency of using problem discussions in foreign language classes. In groups with different levels of training, this issue remains relevant. Experience in the University has shown that in the educational process it is necessary to take into account the individual characteristics of students. The article describes the practical implementation of problem-based learning. As a result of the method of discussions, the level of knowledge of students gradually increases and the*

*process of learning a foreign language becomes easier and clearer.*

**Ключевые слова:** методика, иностранный язык, проблемное обучение, разноуровневые группы, овладение знаниями, иностранный язык.

**Keywords:** methodology, foreign language, problem learning, multi-level groups, knowledge acquisition, foreign language.

Использование таких методов обучения как проблемная дискуссия в процессе обучения является необходимым и очень эффективным средством в условиях разноуровневого состава групп. Проблемное обучение является процессом взаимодействия педагога и студента, с целью решения проблемных вопросов, основу которых составляют противоречия, характерные для конкретной изучаемой науки. Главной задачей обучения с помощью создания проблемных ситуаций выступает развитие личности, хотя реализуются в то же время и воспитательная, и образовательная задачи. Цель такого обучения – овладение способами приобретения информации и знаний. Для достижения значимых результатов необходимо руководствоваться определенными алгоритмами и основами составления проблемных дискуссий. На их базе совершенствуются уже и усвоенные ранее и вновь возникающие методы и приемы обучения.

Основополагающими этого способа изучения дисциплины являются такие принципы, как проблемность, научность, профессиональная направленность и мотивированность, активная творческая деятельность, самостоятельность и сознательность. Данные принципы реализуются через такие понятия как проблема, неоднозначная ситуация, спорный вопрос, проблемная задача, требующая принятия какого-либо решения. В методике применения данного способа обучения выделяют три главных вида работы: изложение материала, целенаправленная работа на поиск необходимой информации, индивидуальная деятельность студента, имеющая исследовательскую направленность. Так как проблемная система обучения имеет творческую составляющую, то применяя подобные методы следует обязательно принимать во внимание психологические

составляющие мыслительной деятельности учащихся. При использовании проблемных методов обучения преподаватель не предоставляет готовый блок с информацией, а предлагает студентам задачу, старается заинтересовать их, тем самым заставляя обучаемых самостоятельно найти варианты для ее решения, в процессе поиска они овладевают новыми знаниями. При этом студенты постоянно вовлекаются в процесс размышления над возможным способом решения проблем и проблемных задач, сформированных исходя из тематического содержания дисциплины.

Для успешного мышления студентам необходима основная база – те знания, умения и навыки, которыми студенты могут воспользоваться при возникновении интеллектуальных затруднений.

На первом этапе обучения доля заданий на воспроизведение и повторение достаточно велика, однако на последующих этапах основное место все же занимают задачи и проблемы, которые изначально предполагают раскрытие возможностей самостоятельно творчески применять все ранее накопленные мыслительные приемы и средства при решении специально выделенных и выстроенных в систему задач. Мыслительный процесс, начавшийся с ситуации проблемного характера, происходит в рамках поиска и открытия ранее неизвестного. Эту деятельность можно разделить на несколько этапов: возникновение какой-либо проблемы, работа по поиску решения представленной проблемы и получение в итоге верного результата.

Роль педагога заключается в том, чтобы правильно спланировать и организовать учебные часы, программируя у обучаемых определенную деятельность творческого характера, выработать подходящие способы обучения, применяя упражнения проблемного характера, проблемно-логические задания на поиск решения, помогающие создавать проблемные ситуации на занятии. При необходимости обеспечить отработку самых общих и простых средств и способов, являющихся основой дальнейшей самостоятельной деятельности, без

применения которых решение задач невозможно, преподаватель предлагает задания для учащихся в частично решенной форме. В процессе дальнейшей работы по усвоению учебного предмета больше времени следует отводить задачам, предполагающим вовлечение в активный мыслительный процесс. Постановка целей самостоятельно, выявление способов и определение условий их достижения придает работе студентов творческий характер. Подобные задания должны предлагаться регулярно. Только в таких условиях у обучаемых формируется интерес к интеллектуальной работе, установка на самостоятельность, что приводит к новому уровню овладения предметом.

Эффективность такого обучения зависит от уровня владения материалом как преподавателя, так и обучаемого. Подготовка к обсуждению задачи должна иметь проблемный характер. Системный подход дает достаточно широкие возможности для повышения проблемности в работе над изучаемой темой на основе специальных текстов. Схемы текстов становятся опорами для усовершенствования навыков диалогической и монологической речи на базе прочитанного текста. Темы для обсуждения проблемы ограничены базовыми и учебными текстами, что позволяет спланировать условия общения, сориентировать его в нужном направлении и управлять им. Но по содержанию выделенные проблемы должны быть шире имеющегося в учебном пособии учебного материала, именно в этом случае мы имеем возможность связывать учебный материал с политической, общественной, социальной тематикой при помощи постановки вопросов проблемного характера и заданий соответствующего типа. Для работы над темой обязательно надо иметь базовый текстовый материал по изучаемой теме; учебное пособие с учебными текстами и лексико-грамматические упражнения; дополнительные материалы.

### **Список литературы**

1. Журавлева Л. В. Проблемы модернизации системы обучения

иностранному языку: Сборник статей международной научно-практической конференции - Сургут: НОУ НТ «ЦГО», 2002

2. Китайгородская Г. А. Интенсивное обучение иностранным языкам и практика. М.: Русский язык, 1992.

3. Ковалевская Е. В. Проблемное обучение: подход, метод, тип, система. - Лингвостарт, М., 2000.

4. Сафонова В. В. Проблемные задания на уроках английского языка в школе - М.: Еврошкола –2001

5. Фридман Л. М., Маху В. И.: Проблемная организация учебного процесса. - 1990.

---

УДК 374

## **ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА**

**Фролова Олеся Евгеньевна**

магистрант 1 курс

АлтГПУ, г. Барнаул

***Аннотация:** статья посвящена вопросам спорта во внеурочное время студентов педагогического ВУЗа. Каждый дня себя сам выбирает способ занятия спортом: кто-то ходит на регулярные тренировки в спортивный зал, а кто-то предпочитает заниматься дома. Что лучше? Данная статья поможет в этом разобраться и выявить «плюсы» и «минусы» домашних тренировок и занятий в спортивном зале.*

*Так, что же все-таки выбрать – спорт дома или занятия в спортивном зале? В данной статье и будет рассмотрен данный вопрос.*

**Ключевые слова:** спорт, здоровый образ жизни, дом, спортзал, тренировка.

Спортивное, подтянутое тело, здоровое питание и регулярные занятия спортом – вот самый актуальный на сегодняшний день образ жизни, который поддерживают все больше людей. Мода на неестественную худобу ушла в прошлое, и это было бы безусловно прекрасно, если бы не одно «но»: физические тренировки требуют усилий, времени и финансовых затрат. Независимо от того, к чему больше склоняется ваша душа (и тело) – к энергичному шейпингу, гармонизирующей йоге или построению атлетической фигуры. И, к сожалению, эти преграды становятся непреодолимыми для многих людей: студентов, трудоголиков, молодых мам, которые не могут надолго оставить малыша.

Многие отчетливо понимают, что здоровый образ жизни – это не просто дань моде и желание иметь красивое тело. Это, прежде всего, огромный вклад в здоровье и долголетие [2, С. 90].

Известно, что составляющие здорового образа жизни – это, прежде всего, физические нагрузки и здоровая пища. Конечно, если вы никогда прежде не занимались спортом, то приступать к физическим упражнениям нужно с осторожностью. Так можно начать с простой утренней зарядки. Это могут быть известные каждому упражнения: приседания, повороты туловища, качание пресса и т.п. [4, С. 31].

Естественно, если есть какие-либо проблемы со здоровьем, нужно перед началом занятий спортом проконсультироваться с врачом и узнать, какие упражнения можно выполнять, а от каких лучше отказаться.

В том случае, если проблем со здоровьем не обнаружено, можно начать заниматься спортом. Однако, необходимо сделать выбор в пользу домашних упражнений и занятий в спортзале. У каждого из этих вариантов есть свои преимущества и недостатки.

Выполнять физические упражнения каждый желающий может дома. Этот вариант имеет массу преимуществ:

1. Финансовая выгода. Чтобы заниматься спортом, не нужно оплачивать абонемент и тратить деньги на поездку в спортзал.

2. Удобство. Время и место проведения занятий выбираешь сам. Совершенно необязательно выполнять упражнения утром или вечером. Тренироваться можно в любое удобное время.

3. Не имеет значения внешний вид. Можно не волноваться, что нет ультрамодных спортивных брюк и кроссовок.

4. Психологический комфорт. Особенно это важно для людей с лишним весом, которые могут комплексовать идти в спортивный зал и бояться, что кто-то с них будет смеяться [1, С. 20].

Однако, есть у домашних тренировок и негативные моменты:

1. Неправильность выполнения упражнений. Если человек занимается в домашних условиях, есть вероятность того, что он неправильно выполняет упражнения. Тогда становится актуальным вопрос: есть ли эффективность таких тренировок или нет.

2. Неорганизованность и откладывание «напотом». В таких тренировках есть риск того, что занимающийся может каждый раз находить сто причин и откладывать занятия [5, С. 17].

Сегодня все чаще открываются тренажерные залы и фитнес - центры. Занятия в них имеют такие преимущества:

1. Человек становится организованнее и видит цель.

2. Консультация и наблюдение профессионального тренера даст лучший эффект.

3. Возможность заниматься на тренажерах. Даже если дома есть один или два тренажера, их эффект нельзя сравнить с результатами, которые можно получить, занимаясь на тренажерах в спортзале.

4. Человек может видеть других тренирующихся и понимать, что и его могут ждать такие же результаты [3, С. 14].

Однако тренировки в спортзале не каждому «по карману». Именно по этой

причине иногда желающие вести здоровый образ жизни или же похудеть выбирают занятия в домашней обстановке.

Кроме того, чтобы регулярно заниматься в спортзале, нужно уметь себя организовывать и при малейшей проблеме не отказываться от спорта, а во что бы то ни стало идти к поставленной цели.

Итак, что же в итоге выбрать – занятия в спортзале или же тренировки дома? И один, и второй вариант можно считать приемлемыми, поскольку желание человека вести здоровый образ жизни – это уже похвально и означает, что выбран правильный путь.

Однако если цель не просто привести себя в тонус или же поддерживать в форме, а сбросить вес или профессионально заняться спортом, то лучше все же обратиться за помощью к профессионалам, а значит, прийти в спортзал и получить консультацию тренера.

Оба варианта занятий имеют и плюсы, и минусы. Тренировки дома имеют определенные преимущества, однако в них не исключены недостатки. Просто необходимо помнить, что эти два варианта не исключают друг друга: посещая спортивный зал, не исключена возможность заниматься спортом и дома.

В действительности, когда вы находитесь дома, то такие действия как бег по лестнице, таскание продуктовых сумок от прихожей до кухни, мытье машины или стрижка газона тоже являются физическими упражнениями. Выполнение таких упражнений с любимым человеком или детьми может стать приятным развлечением. Если вам такие занятия не доставляют удовольствия, то выполняйте их только по мере необходимости.

Главное, чтобы это радовало вас!

### **Список литературы**

1. Антипов, В. А., Разумахина, Е. Г. Реализация функций спорта [Текст] / ТипФК. - 2017. - № 3.- С.12 - 28.
2. Дружинина, Э. А. Значимость спорта в сознании человека [Текст] /

ТиПФК. - 2017.- №1.- С. 88 - 94.

3. Звоненко, Д. П. Что нужно знать о спорте? [Текст] / Учет в туристической деятельности – 2017. - №2. – С. 15-19.

4. Камалетдинов, В. Г. Физкультурно-спортивное движение: управление и пути совершенствования [Текст] / Теория и практика физ. культуры. - 2017. -№ 4. – С. 29-34

5. Лубышева, Л. И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности [Текст] / ТиПФК. – 2016. – № 11 – С. 12 - 19.

---

УДК 376.5

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
ПСИХОЛОГОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ  
К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ  
РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Хилюк Софья Олеговна**

преподаватель кафедры общей психологии и гуманитарных дисциплин  
Уральского юридического института МВД России, город Екатеринбург

***Аннотация:** данная статья посвящена вопросам подготовки обучающихся образовательных организаций системы МВД России к осуществлению реабилитационной и социально-педагогической реабилитационной работе с несовершеннолетними, состоящими на учете в органах внутренних дел. А также подростками, содержащимися в центрах временного содержания несовершеннолетних преступников.*

***Abstract:** this article is devoted to the preparation of students of educational organizations of the Ministry of internal Affairs of Russia to the implementation of*

*rehabilitation and socio-pedagogical rehabilitation work with minors registered in the internal Affairs bodies. As well as teenagers held in juvenile detention centers.*

**Ключевые слова:** *психология, реабилитация, несовершеннолетние, девиантное поведение, социально-педагогическая реабилитация.*

**Key words:** *psychology, rehabilitation, minors, deviant behavior, social and pedagogical rehabilitation.*

На сегодняшний день среди специальностей, по которым осуществляется подготовка обучающихся образовательных организаций МВД России, есть специальность 37.05.02 «Психология служебной деятельности». В Федеральных государственных стандартах (далее ФГОС) по подготовки специалистов по данному профилю есть ряд профессиональных компетенций, которые предполагают формирование у будущих психологов знаний умений и навыков в осуществлении социально-педагогической реабилитационной деятельности.

Актуальность вопросов подготовки психологов органов внутренних дел обусловлена тем, что при выходе на практику в органы внутренних дел курсанты и слушатели не имеют представлений о сущности социально-педагогической реабилитации, а также о тех мероприятиях, которые она в себя включает. Следовательно, возникает противоречие, между тем, что психологи органов внутренних дел в соответствии с методическими рекомендациями по организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации, должны проводить реабилитационные мероприятия для сотрудников, членов семей сотрудников, погибших (умерших), пропавших без вести при выполнении служебных обязанностей, инвалидов вследствие военной травмы и пенсионеров органов внутренних дел, но умений и навыков проведения реабилитационных мероприятий они не имеют [2, с. 1]. Также, актуальность обусловлена тем, что психологи органов внутренних дел, по мимо работы с сотрудниками, могут быть распределены для работы в центры временного содержания несовершеннолетних преступников (далее ЦВСНП) на должности психологов и

воспитателей, основной задачей которых выступает социально-педагогическая реабилитационная деятельность в отношении несовершеннолетних, совершивших правонарушение или преступление, а также ушедших из семей [1, с. 1].

Психологи органов внутренних дел должны уметь осуществлять реабилитационную работу, как с сотрудниками органов внутренних дел, так и социально-педагогические реабилитационные мероприятия с несовершеннолетними, состоящими на учете в отделе полиции или находящимися в ЦВСНП. На практике оказывается, что представлений о реабилитационной деятельности курсанты и слушатели, обучающиеся по специальности 37.05.02 «Психология служебной деятельности», не имеют.

Термин реабилитация (rehabilitatio) дословно переводится с латыни на русский язык как вновь приспособленный [4, с. 2].

Социальная реабилитация представляет собой систему мер, которые направлены на восстановление утраченных связей и отношений между людьми и внешним миром, в связи с нарушением здоровья, изменением социального статуса, а также в связи с девиантным и делинквентным поведением.

А. С. Макаренко, как сущность социальной реабилитации несовершеннолетних, выделяет следующие задачи [5, с. 7]:

1. Помочь несовершеннолетним в осознании того, что они обязаны принимать непосредственное участие в решении своих проблем, чтобы создать собственное благополучие;
2. Подготовить детей к самостоятельной жизни, при этом формировать ценностные отношения к себе и своим близким;
3. Научиться к жизни в нормальном социуме, а также адаптироваться в нём;

Л. А. Арчибасова выделяла следующие основные задачи, которые способствуют социальной реабилитации [3, с. 20]:

1. Обеспечивать временное пребывание несовершеннолетних, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;

2. Принимать участие в выявлении и устранении причин и условий, способствующих девиантному поведению;

3. Оказывать помощь в восстановлении социального статуса несовершеннолетних в коллективах сверстников по месту учебы, жительства, а также содействовать возвращению несовершеннолетних в семьи;

4. Оказывать социальную, психологическую и иную помощь несовершеннолетним, их родителям (законным представителям) в ликвидации трудных жизненных ситуациях;

Л. М. Рышкова, в качестве сущности социальной реабилитации выделяла [6, с. 288-290]:

1. Проводить воспитательную работу на социально-бытовом уровне;

2. Проводить восстановительную работу на личностном уровне при помощи психолога;

3. Разрабатывать и реализовать программы социальной реабилитации несовершеннолетних, направленные на выход из трудной жизненной ситуации;

Сотрудники органов внутренних дел и их близкие, также нуждаются в реабилитационных мероприятиях, так как некоторые сотрудники органов внутренних дел являются участниками командировок и военных конфликтов. Система реабилитации таких военнослужащих реализуется по трем основным направлениям: социальной, психологической и медицинской.

Целью социальной реабилитации становится обеспечение социализации человека и восстановление его прежнего уровня. Основными задачами социальной реабилитации участников военных конфликтов являются: обеспечение их социальных гарантий, контроль над реализацией социальных льгот, правовая защита, формирование позитивного общественного мнения и вовлечение военнослужащих в систему социальных отношений.

По мнению экспертов, основным психотравмирующим воздействием боевой обстановки является достаточно длительное пребывание сотрудников органов внутренних дел в условиях специфического боевого стресса.

Следует признать, что эффект стресса выполняет определенную положительную функцию для человека во время боя, но становится негативным, деструктивным фактором после его окончания из-за постстрессовых реакций. Это может проявляться в немотивированной агрессии против родственников, друзей и даже случайных людей. Так называемая «выключенная» личность, отстраненность от всего, что происходит вокруг, взгляд, потеря интереса к жизни указывают на начальные стадии психических расстройств. Такие лица нуждаются в медицинской и психологической помощи, специальных мерах психокоррекции и психотерапии.

Таким образом, одним из направлений подготовки психологов в образовательных организациях системы МВД России, должно быть направление по обучению проведения реабилитационных мероприятий с сотрудниками полиции и осуществления социально-педагогической реабилитации с несовершеннолетними. Для реализации данной задачи необходимо проведение дополнительных занятий для обучающихся образовательных организаций МВД России в сфере реабилитационной деятельности, а также проводить круглые столы с сотрудниками ЦВСНП, которые бы делились своим практическим опытом и знаниями в области осуществления социально-педагогических реабилитационных мероприятий с несовершеннолетними преступниками.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» // <http://www.consultant.ru/>.
2. Методические рекомендации от 10.10.2018 № 21/8/10998 ДГСК «Организация морально-психологического обеспечения деятельности Органов внутренних дел Российской Федерации».
3. Арчибасова Л. А. Социальная реабилитация несовершеннолетних, совершивших преступление впервые: Учебное пособие. / Л. А. Арчибасова – М.:

ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2013. – 60 с.

4. Бобрик Ю. В. Возможное решение проблем терминологических дилемм – восстановительная медицина, медицинская и физиологическая реабилитация, превентивная реабилитация и валеология. Таврический медико-биологический вестник. Том 17, № 4 (68), 2014.

5. Макаренко А. С. Педагогические сочинения. / А. С. Макаренко – М.: Политиздат, 2016. – 175 с.

6. Рышкова Л. М. Социально-реабилитационная деятельность социального педагога. – СПб.: Материалы IX Международной научной конференции Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина. – С. 288-290.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9

### АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПСИХОТЕРАПИИ

**Рогожина Евгения Александровна**

студентка 5 курса

**Кобазова Юлия Владимировна**

научный руководитель, доцент

ТИ (ф) ГАОУ ВПО «СВФУ им. М. К. Аммосова», г. Нерюнгри

***Аннотация:** статья описывает понятие, сущность, методы и техники арт-терапии, формы ее проведения, анализирует терапевтические и коррекционные возможности, основные преимущества арт-терапии как психотерапевтической технологии.*

*The article describes the concept, essence, methods and techniques of art therapy, forms of its implementation, analyzes therapeutic and correctional opportunities, the main advantages of art therapy as a psychotherapeutic technology.*

***Ключевые слова:** арт-терапия, психотерапия, гуманистическое направление в психологии, формы, методы, техника арт-терапии.*

***Key words:** art therapy, psychotherapy, humanistic direction in psychology, forms, methods, technique of art therapy.*

Арт-терапия, или терапия искусством – это относительно новое направление психотерапии. Слово «арт-терапия» впервые было введено в психологическую практику в англоязычных странах в 40-е гг. XX века. Им обозначались варианты лечебной и реабилитационной практики, инициированные художниками и реализуемые преимущественно в студиях, организованных в крупных

больницах. В других работах допускалась психоаналитическая трактовка арт-терапии [1, с. 7].

Мнения психологов и психотерапевтов, касающиеся определения и видов арт-терапии, до сих пор расходятся.

О. А. Жегурова под арт-терапией понимает «применение изобразительного творчества с целью оказания психотерапевтического воздействия на личность» [4, с. 7].

А. И. Копытин характеризует арт-терапию как «направление в психотерапии, психокоррекции, реабилитации, основанное на занятиях пациентов изобразительным творчеством» [1, с. 7].

М. Е. Пермякова определяет арт-терапию как «одно из направлений экспрессивной терапии, связанное с созданием клиентом визуальных образов с помощью любых изобразительных материалов, изобразительных средств, заимствованных из различных направлений современного искусства» [10, с. 90].

Т. Ю. Колошина под арт-терапией понимает «одно из популярных направлений психотерапии, терапия с помощью различных видов искусства» [6, с. 3].

Наиболее полно отражает сущность арт-терапии определение Е. А. Медведевой, которая рассматривает арт-терапию в контексте психокоррекционной практики, как «синтез нескольких областей научного знания, совокупность методик, построенных на применении различных видов искусства в своеобразной символической форме, позволяющих с помощью стимулирования креативных, художественно-творческих проявлений клиента с проблемами осуществить коррекцию нарушений психосоматических и психоэмоциональных процессов и отклонений в личностном развитии» [7, с. 26].

В резолюции Российской арт-терапевтической ассоциации, принятой в 2009 году, дается следующее определение арт-терапии: «это система психологических и психофизических лечебно-коррекционных воздействий, основанных на занятиях клиента изобразительной деятельностью, построении и развитии психотерапевтических отношений, применяющаяся с целью предупреждения и

лечения различных состояний болезни, коррекции нарушенного поведения и психосоциальной дезадаптации, реабилитации лиц с физическими и психическими заболеваниями и психосоциальными ограничениями, достижения более высокого качества жизни и развития человеческого потенциала» [цит по 4, с. 8-9].

В истории развития арт-терапии одновременно возникли два принципиально разных подхода:

1) студийный подход (Адриан Хилл) – занятия в художественных мастерских при госпиталях способствуют отвлечению человека от болезненных переживаний, связанных с соматическими недугами, было отмечено достижение высоких результатов в скорости и основательности выздоровления;

2) арт-психотерапевтический подход (Маргарет Наумбург) – использование рисуночных техник в качестве инструмента диагностики бессознательного, где особую роль играет отношение психотерапевта и клиента, а также интерпретация изобразительной экспрессии. Данная концепция предполагает, что через визуальную форму человек проецирует свои внутренние переживания и конфликты, что позволяет психоаналитику быстрее понять их смысл и скорректировать направление психотерапевтического воздействия [10, с. 91-92].

К. А. Володина выделяет в качестве основной цели арт-терапии «гармонизацию внутреннего состояния, то есть восстановление способности человека находить оптимальное состояние равновесия, способствующее активному продолжению жизни» [2, с. 86].

Особенности арт-терапевтического процесса в психотерапии заключаются в том, что отношения терапевта и клиента опосредуются продуктом творческой деятельности и отражают процесс творческой экспрессии. Арт-терапия помогает высвободить творческий потенциал из подсознания в сознание. Арт-терапевты помогают клиентам лучше познать внутреннее Я и интегрировать его во внешнюю реальность, используя символы в образах. Арт-терапия связана с укреплением понимания и аутоэкспрессии. Процесс арт-терапии позволяет сделать

видимым неосознаваемое посредством вербализации продукта творчества, помогает осознать и переработать прошлый опыт [5, с. 12-15].

О. А. Жегурова выделяет следующий ряд функций арт-терапии как психотерапевтического метода:

1) катарсическая функция – осознание эмоциональных доминант, связанных с определенными событиями, усиление и выход их вовне, и освобождение за счет этого от негативных переживаний;

2) регулятивная функция – снятие психоэмоционального напряжения за счет осознания переживаемых эмоций, их анализа и переструктурирования отношения к себе и окружающему миру;

3) коммуникативная функция – формирование навыков адекватного межличностного взаимодействия, коррекция нарушений общения;

4) рефлексивная функция – умение осознавать свои индивидуальные особенности, эмоции, психические процессы, налаживание внутренней коммуникации, умения общаться с самим собой, согласование различных психических функций [4, с. 14].

Л. В. Николаева выделяет следующие виды арт-терапии: изотерапия, имажотерапия (театрализация и драматизация), библиотерапия (чтение, творческое сочинение), музыкотерапия, кинезитерапия (танцедвигательная терапия, хореотерапия, коррекционная ритмика), маскотерапия, сказкотерапия, иппотерапия, песочная терапия [9, с. 35-38].

М. В. Киселева выделяет следующие формы арт-терапии: активная форма (самостоятельное создание продуктов творчества), пассивная форма (использование художественных произведений, созданных другими людьми), смешанная форма (использование имеющегося произведения искусства для создания своих продуктов творчества) [5, с. 18].

В. Н. Никитин представляет модель арт-терапевтической работы в психотерапии в следующем виде:

1) системное исследование и объективная оценка проблемной ситуации,

возможностей «управляющих параметров» в ходе проективного тестирования, включающего анализ структуры построения художественной композиции;

2) трансформация устаревших ригидных форм восприятия, воображения, чувствования, мышления с использованием парадоксальных художественных приемов с учетом возможностей «управляющих параметров»;

3) анализ и интерпретация результатов трансформации устоявшихся моделей жизнедеятельности, характера эмоционально-чувственного реагирования на проблемную ситуацию, определение стратегии выхода из хаоса на основе исследования личностных и ситуативных особенностей;

4) поиск форм и приемов реорганизации творческого процесса в сторону его расширения и усложнения, направленного на создание законченного выразительного образа;

5) завершение арт-сессии созданием выразительного художественного образа, структура и содержание которого свидетельствуют о реорганизации психики в сторону выхода из проблемной ситуации [8, с. 114-115].

Преимущества арт-терапии как психотерапевтического метода:

1) арт-терапия безболезненна, не имеет ограничений в использовании;

2) техники арт-терапии дают возможность доступа к глубинному психологическому материалу, стимулируют проработку бессознательных переживаний;

3) арт-терапия развивает образное мышление, слаборазвитые и заблокированные системы восприятия через работу с символическим материалом в искусстве;

4) арт-терапия находится вне повседневных стереотипов, поэтому добавляет уверенности и расширяет жизненный опыт;

5) арт-терапия формирует творческое отношение к жизни, раскрывает творческий потенциал, развивает творческое мышление;

6) вовремя арт-терапии через раскрытие потенциала человека происходит интеграция различных психических функций для целенаправленного изменения личности;

7) арт-терапия направлена на решение широкого спектра межличностных и внутриличностных проблем, соматических и психоневротических расстройств, кризисов, конфликтов;

8) арт-терапия может применяться как в индивидуальной, так и в коллективной форме с любой возрастной категорией [3, с. 4-5].

Таким образом, достижение положительных коррекционных результатов в арт-терапии происходит за счет активизации творческого потенциала, раскрытия способностей и усиления внимания к своим переживаниям и чувствам, трансформации жизненного опыта, возникновения чувства внутреннего порядка и контроля за счет творческой организации окружающего пространства, получения положительных эмоций и снятия стресса за счет самовыражения через творчество.

### Список литературы

1. Арт-терапия – новые горизонты / Под ред. А. И. Копытина. – М.: Когито-центр, 2017. – 336 с.
2. Володина К. А. Применение арт-терапии в деятельности практического психолога // Организационная психология. – 2017. – № 2-7. – С. 86-101.
3. Гусарова Е. Н. Арттерапия. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей. – Краснодар: Изд-во КГУ, 2012. – 70 с.
4. Жегурова О. А., Потемкина Е. А. Арт-терапия в профилактической и лечебной работе: учебно-методическое пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. – 100 с.
5. Киселева М. В. Арт-терапия в практической психологии и социальной работе. – М.: Речь, 2007. – 336 с.
6. Колошина Т. Ю. Арт-терапия: методические рекомендации. – М.: Дело Пресс, 2008. – 76 с.
7. Медведева Е. А. Арт-педагогика и арт-терапия в специальном и инклюзивном образовании: учебник для академического бакалавриата. - 2-е изд., испр.

и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 274 с.

8. Никитин В. Н. Арт-терапия: Учебное пособие. – М.: Когито-Центр, 2014. – 328 с.

9. Николаева Л. В. Арт-педагогика и арт-терапия как современные направления психокоррекционной работы с детьми // Педагогическая психология: теория и практика: сб. мат-лов научного симпозиума (Москва). – 2013. – С. 35-38.

10. Пермякова М. Е. Экспрессивная терапия в работе психолога: учеб. пособие / М. Е. Пермякова, О. С. Чаликова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 120 с.

«Научные достижения: теория, методология, практика»

**ХIII Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 01.11.2019 г.  
Объем 310 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-178-0



9 785952 831780 >