

Научно-исследовательский центр «Иннова»



EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

Сборник научных трудов по материалам
XII International scientific conference,
30 апреля 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Е22

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Е22 EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE. Сборник научных трудов по материалам XII International scientific conference (г.-к. Анапа, 30 апреля 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 80 с.

ISBN 978-5-95283-090-5

В настоящем издании представлены материалы XII International scientific conference «EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE», состоявшейся 30 апреля 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2019.

© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

ISBN 978-5-95283-090-5

(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКЦИЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белякова Алина Анатольевна, Ремнева Татьяна Александровна

Жирова Галина Викторовна..... 6

MODERN ASPECTS OF COMMUNICATION WITH CONSUMERS.

EMPIRICAL MARKETING

Budovich Lidia Sergeevna..... 12

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Мусина Айзира Энгелевна

Галлямова Наилья Ниязовна..... 16

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ

ПЛАНА АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Обуховская Ольга Станиславовна

Сергиенко Алексей Николаевич 21

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рыжова Олеся Александровна

Ерохина Екатерина Анатольевна 27

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЯ

Сулейманова Алие Серверовна

Ваниева Алимэ Рустемовна..... 32

SPECIAL INVESTMENT CONTRACT AS REGIONAL INVESTMENT

POLICY TOOL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Olga A. Chumanskaya..... 35

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**НА ЗАЩИТЕ НЕБА СТОЛИЦЫ***Алексамян Ирина Эдуардовна**Дорман Валерий Александрович..... 40***РОСЛАВЛЬ – ГОРОД, ВЫСТОЯВШИЙ И ПОБЕДИВШИЙ***Алексамян Ирина Эдуардовна**Дорман Валерий Александрович..... 45***АРХИТЕКТУРА****СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ПРОБЛЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ***Бабаскин Евгений Сергеевич, Мамонтов Илья Андреевич**Рыбалкина Алина Владимировна 50***ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ЕЕ МЕСТО
В СФЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ***Гурина Айлина Рафаэлевна..... 57***РОЛЬ КОНЦЕРТНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
УЧАЩИХСЯ В КЛАССЕ ФОРТЕПИАНО***Свахина Виктория Валерьевна 61***ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ОБЪЕКТОВ***Ефанова Елена Владимировна 66***ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****РОЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА В РЕГУЛИРОВАНИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ***Мазур Иван Константинович..... 70*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**О ПОДХОДАХ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ВЫМПЕЛКОМ**

Чеботарев Артем Валерьевич 74

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКЦИЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белякова Алина Анатольевна

студентка

Ремнева Татьяна Александровна

студентка

Жирова Галина Викторовна

к.э.н., доцент

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина

***Аннотация:** в данной статье представлен перечень подакцизных товаров, а также перечень товаров, которые не являются подакцизными. Статья посвящена вопросу выявления проблем акцизного налогообложения. Рассматриваются основные проблемы акцизного налогообложения и возможности их решения. Представлены статистические данные.*

***Abstract:** This article presents a list of excisable goods, as well as a list of goods that are not excisable. The article is devoted to the problem of excise taxation. The main problems of excise taxation and possibilities of their solution are considered. Statistical data are presented.*

***Ключевые слова:** акциз, косвенный налог, подакцизные товары, акцизная ставка, динамика акцизов.*

***Key words:** excise, indirect tax, excise goods, the excise rate, the dynamics of excise duties.*

Акциз — косвенный налог, налагаемый в момент производства на товары массового потребления (табак, вино и так далее) внутри страны, в отличие от

таможенных платежей, несущих ту же функцию, но на товары, доставляемые из-за границы, т. е. из других стран. Он включается в цену товара или тарифа за услугу, фактически уплачивая потребителем. При реализации подакцизных товаров в розницу сумма акциза не выделяется. Акциз служит важным источником доходов государственного бюджета современных стран. Размер акциза по многим товарам достигает половины, а иногда $2/3$ их цены.

Акцизы регулируются Главой 22 Налогового Кодекса Российской Федерации (НК). Акциз является федеральным налогом. Производители обязаны платить акцизы Федеральной Налоговой Службе на ряд товаров (т. н. «Подакцизные товары») вроде спиртных напитков, транспортных средств и топлива. Оплата акцизов ограничивает сверхприбыли компаний, которые производят или торгуют товарами повышенного спроса. В нашей стране под этот способ косвенного налогообложения попали [1]:

- этиловый спирт и дистилляты;
- спиртосодержащая продукция с объемной долей этилового спирта более 9 процентов (кроме медицинских и ветеринарных препаратов, парфюмерно-косметической продукции и виноматериалов);
- алкогольная продукция (в том числе пиво) с объемной долей этилового спирта более 0,5 процента;
- табачные изделия (в том числе электронные сигареты, жидкости и кальянный табак);
- легковые автомобили;
- мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.);
- автомобильный и прямогонный бензин;
- дизельное топливо;
- моторные масла для дизельных и карбюраторных двигателей;
- средние дистилляты, бензол, параксилол, ортоксилол, авиационный керосин;
- нефтяное сырье (нефть, газовый конденсат стабильный, вакуумный

газойль, гудрон и мазут) и темное судовое топливо.

Считается, что акцизные сборы помогают собирать налоги, контролировать крупные корпорации. На деле получается, что мы оплачиваем из своего кармана, помимо НДС, еще и акциз.

В настоящее время цены на акцизные товары растут не только из-за инфляции, удорожания производства или транспортировки. Государство искусственно поднимает их стоимость, повышая пошлины. Летом 2018 года на 10 % увеличили размер акцизной ставки на табачные изделия, еще одно повышение произошло в начале 2019 года. Усилиями правительства с 2010 года стоимость пачки сигарет выросла на 40 — 55 %, а на их покупку семьи тратят около 10 % бюджета.

При реформировании акцизов планируется дифференцировать ставки на этиловый спирт и предусмотреть вероятность освобождения от авансовой уплаты акциза по покупаемому спирту в случае предоставления производителями банковской гарантии.

О несовершенстве акцизного налогообложения можно судить из ежегодного внесения большого числа поправок в налоговое законодательство. Это делается для повышения эффективности уплаты акцизов и решения ряда существующих проблем. Также предлагается заменить региональный транспортный налог акцизом на горюче-смазочные материалы (ГСМ). Но упразднение транспортного налога и замещение его акцизом приведет к увеличению ставки на реализацию ГСМ. Что, в свою очередь, может разрушить действующий механизм налогообложения в субъектах РФ и вызвать новые проблемы и споры. Так как акцизы уплачивают нефтеперерабатывающие компании, а плательщики транспортного налога — физические и юридические лица, владеющие транспортными средствами. Следовательно, прежде чем трансформировать налоги нужно выработать правильный алгоритм, учитывающий интересы всех сторон.

В числе налоговых изменений, которые произойдут в 2019 году, будет и очередное повышение акцизов. Динамика акцизов на бензин представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Акцизы на бензин

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка (в процентах и (или) рублях за единицу измерения)		
	с 1 января по 31 декабря 2019 года включительно	с 1 января по 31 декабря 2020 года включительно	с 1 января по 31 декабря 2021 года включительно
Автомобильный бензин не соответствующий классу 5	13 100 рублей за 1 тонну	13 100 рублей за 1 тонну	13 624 рубля за 1 тонну
Автомобильный бензин класса 5	12 314 рублей за 1 тонну	12 752 рубля за 1 тонну	13 262 рубля за 1 тонну
Дизельное топливо	8 541 рубль за 1 тонну	8 835 рублей за 1 тонну	9 188 рублей за 1 тонну
Моторные масла для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей	5 400 рублей за 1 тонну	5 616 рублей за 1 тонну	5 841 рубль за 1 тонну
Авиационный керосин	2 800 рублей за 1 тонну	2 800 рублей за 1 тонну	2 800 рублей за 1 тонну
Средние дистилляты	9 241 рубль за 1 тонну	9 535 рублей за 1 тонну	9 916 рублей за 1 тонну.

Планируется, что в ближайшее время Минфин предложит кабинету министров изменения к Федеральному закону от 5 декабря 2017 г. № 362-ФЗ. Они должны предусматривать снижение налоговых ставок на бензин и дизельное топливо. Если этого не произойдет, то цены продолжат расти [3].

Цены на акцизные товары растут не только из-за инфляции, удорожания производства или транспортировки. Государство искусственно поднимает их стоимость, повышая пошлины. Летом 2018 года на 10 % увеличили размер акцизной ставки на табачные изделия, еще одно повышение будет в начале 2019 года. Усилиями правительства с 2010 года стоимость пачки сигарет выросла на 40 — 55 %, а на их покупку семьи тратят около 10 % бюджета. Динамика акцизов на табачные изделия представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Акцизы на табачные изделия

Год	2015	2016	2017	2019
Цена за 1000 штук	960+11% от стоимости	1250+12%	1420+13%	1890+14,5%

В официальных заявлениях озвучено, что это делается в рамках борьбы с

курением, по настоятельной просьбе Минздрава.

С повышением налогов на алкогольную продукцию ситуация более оптимистичная, чем с табаком и бензином. Акциз на пиво в 2019 году увеличат на 5%, а к 2021 году планируют поднять до 23 рублей с литра, против нынешнего 21 рубля. Примерно такая же динамика увеличения налоговых сборов с продажи игристых и обычных вин, крепкого алкоголя. Распределение акцизов на алкоголь в 2019 году планируют изменить. Сейчас все деньги сначала поступают в федеральный бюджет, потом в регионы возвращают 40% от собранных средств. Минфин предложил правительству с нового года 40% сборов сразу оставлять регионам, а потом еще перечислять им 10%. Но пока эта программа в стадии обсуждения.

Елена Перминова, которая входит в состав Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам, считает, что из-за цейтнота, в котором готовились законы, не продумана обратная сторона стремительного роста налоговых ставок. Из-за быстрого увеличения акцизов, часть рынка табачной и алкогольной продукции уйдет в тень. А бюджет, вместо пополнения новыми деньгами, потеряет то, что платилось ранее.

Сергей Катасонов, как первый заместитель председателя Комитета Госдумы по бюджету и налогам, предлагает вывести из тени продавцов сигарет с помощью усиления контроля, аналогичного тому, который работает в сфере реализации алкоголя.

Максим Довгялло, который руководит группой аналитиков Комиссии Общественной палаты РФ по развитию реального сектора экономики, считает, что непродуманные шаги по увеличению акцизов вредны для экономики. На примере налоговых ставок на бензин понятно, что нельзя принимать законы, не выслушав специалистов. Теперь правительство вынуждено готовить новые изменения в налоговый кодекс, тратя время, деньги налогоплательщиков.

С 1 января, после повышения акцизов на топливо, в России может произойти резкий скачок розничных цен на бензин. Об этом говорится в заключении

Счетной палаты на проект бюджета 2019–2021 годов.

Против повышения акциза на бензин в начале октября выступил президент компании ЛУКОЙЛ Вагит Алекперов. По его мнению, при нормальном налоговом законодательстве не должно возникать необходимости в регулировании топливного рынка.

Таким образом, перспективы развития акцизов в РФ связаны с уточнением перечня подакцизной продукции, дифференциацией ставок, исчислением и уплатой акцизов на спиртосодержащую продукцию и нефтепродукты.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в ред. от 03.08.2018), ст. 181.
2. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] <https://www.nalog.ru/>.
3. Современный предприниматель. Налоги и учет для малого бизнеса. Акцизы на бензин - 2019. [Электронный ресурс] <https://spmag.ru/news/s-yanvaryaya-2019-goda-vyrastut-akcizy-na-benzin>.
4. Center-YF. Центр Управления Финансами. Акцизы 2019. [Электронный ресурс] <https://center-yf.ru/data/nalog/kak-akcizy-vliyayut-na-rost-cen.php>.

УДК 658.8**MODERN ASPECTS OF COMMUNICATION WITH CONSUMERS.
EMPIRICAL MARKETING****Budovich Lidia Sergeevna**

Ph.D.

Department of Economics and Innovative Entrepreneurship,
MIREA Russian Technological University, Moscow

Abstract: *Amid saturated markets and growing competition when consumer needs can be satisfied in many ways, not many products (services) have unique qualities demanded by the target segment, which would help them stand out against the background of numerous alternative products of competitors. Companies find a way out by applying the experiential marketing that focuses on consumers' desire to entertain, fulfil their whims and enjoy. The term 'experiential marketing' (see below the origin of the term and the characteristic of the approach) is derived from the word 'empiricism' taken from the Greek word 'empeiria' [ἐμπειρία] meaning 'experience') according to which a sensual experience is a source of knowledge and all knowledge is based on experience. Its foundation is underpinned by the following strategic experiential modules (SEMs): Sense, Feel, Think, Act and Relate that are highlighted in accordance with M. Ponty's Modular Theory of Mind and that represent different types of consumer experiences.*

Thus, the Feel SEM is a consumer's emotionally coloured state that occurs as a response to the impact of marketing tools both before and after a purchase, and that manifests itself in the formation of the consumer's emotional attitude to the advertised product or to the company as a whole. Let us discuss each SEM in detail.

Key words: *Experiential Marketing, Communications, Consumers.*

The Feel SEM is a consumer's emotionally coloured state that occurs as a response to the impact of marketing tools both before and after a purchase, and that manifests itself in the formation of the consumer's emotional attitude to the advertised product or to the company as a whole. Let us discuss each SEM in detail.

Sensation is the primary cognitive process in the course of which the cortex reflects individual properties of objects and phenomena of the surrounding world upon their direct impact on the organs of the senses. Traditionally, there are five senses, according to which the following senses can be distinguished: vision (colour and black and white), hearing, touch (pressure, pain, cold and heat), taste (salty, sweet, bitter and sour) and smell. Today, however, psychologists add other, less known senses, such as kinaesthetic sense and vestibular sense. It is exactly the need to stimulate sensations that explains the popularity of perfume, cosmetic, tobacco and other products [1].

Until recently, the goods (services) advertising campaigns were mainly based on the creation of ideal visual and sound images. Video commercials targeted at sensory sensations excite the visual and auditory receptors of consumer by rapid succession of fragmentary images and accompanying music. And the colour sensations are of great importance, such as colour contrast, brightness, saturation, match to certain emotions, as well as all kinds of colour combinations etc. — after all, vision prevails over other senses and can persuade the consumer to buy a product. Even after fifteen seconds of demonstration a dynamic, eye-catching video ad can form a strong, lasting impression with a potential consumer [2]. Certainly, by means of television, Internet, radio and press it would be often hard to make a consumer feel certain sensations: it is difficult to convey them by an advertising message text or by visual images and symbols contained in it, and therefore most often the ads depict people experiencing certain feelings and emotions, using psychophysiological, social psychological, physiognomical, non-verbal communication psychological and other techniques. For example, when characters are tasting the advertised foods, meals prepared on their basis or drinks, they close their eyes typically saying “M-m-m!” and shake their head with a pleasurable sensation, with his (her) whole appearance showing pleasure from taste sensations. The point

of such advertising is that the demonstration of pleasure will be so inspiring that the consumer will also want to experience such feelings, and therefore he (she) will buy the advertised product [3].

The Think SEM refers to a consumer's intellect, formation of cognitive experience, problem solving, motivation to analysis and generalisations, makes the consumer wonder and be interested in novelty, originality, comparative efficiency so that the promoted product could get into the field of cognitive and evaluation activity of the consumer. In other words, the main task of the advertising that causes thoughts is to provide the consumer with information about the promoted product and thereby to activate the thinking process, as well as to form a cognitive response to advertising. The following mental process properties can be used in such advertising:

- By establishing links and relationships between things and phenomena, a person relies on the direct impact of these things and relationships on such person, on past experience preserved in his (her) memory, and uses the knowledge and experience gained by past generations;

- Close correlation between thinking and speech, both external and internal;

- A human thinks using not only concrete but also abstract notions and symbols

[4].

Commercial reels of this type are distinguished by their steadiness and rhythmicity, usually accompanied by off-screen commentary with the transition to the screen text and also actively use the types of mental operations such as association, comparison, abstraction, concretisation, analysis, synthesis, generalisation, setting analogies, judgment, reasoning and other operations.

It makes sense to apply the thought-oriented advertising when the brand objectively has strong competitive advantages. In this case, its purpose is to encourage a consumer to think about such advantages, though it goes without saying that it can also cause an emotional response or an action response and further with respect to the SEMs [5].

A teaser advertisement that intrigues a consumer and raises his (her) curiosity

may serve as an example of the activation of cognitive needs [6]. By creating an incomplete self-image in the consumer's mind, a teaser advertisement generates a cognitive need to be satisfied with information contained in the ad main part about the merits of the advertised product. Such advertising is effective because according to psychological research about 80% of all people experience severe discomfort in cases of incompleteness of the mental image appearing in their mind [7].

Bibliographic references

1. Будович Л.С. Проблемы выбора перспективных направлений исследовательских проектов. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2018. С. 27-29.
2. Будович Л.С. Признаки перспективных направлений исследовательских проектов. В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2018. С. 21-23.
3. Будович Л.С. Роль закупочной деятельности предприятия в современных экономических условиях. Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2017. Т. 1. № 3. С. 126-128.
4. Будович Л.С. Распределительная политика в сфере инноваций. Научный альманах. 2015. № 9 (11). С. 101-104.
5. Будович Л.С. Роль и перспективы рынка готовых маркетинговых исследований в современной экономике России. Научный альманах. 2017. № 2-1 (28). С. 45-47.
6. Будович Л.С., Семенова А.Ю. Оценка синергетического эффекта сделок mergers and acquisitions. В сборнике: современные технологии в мировом научном пространстве. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 104-106.
7. Будович Л.С., Семенова А.Ю. Современные проблемы понятийно-

терминологического аппарата оценки стоимости компаний в процессе слияний и поглощений. В сборнике: современные технологии в мировом научном пространстве. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 106-108.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Мусина Айзира Энгелевна

студентка

Галлямова Наиля Ниязовна

студентка

Елабужский институт Казанского федерального университета, г. Елабуга

***Аннотация:** система мотивации персонала - это актуальный вопрос для руководителя любой организации. Поэтому главной задачей современного управления персоналом является использование эффективной системы мотивации и создание таких условий труда, при которых потенциал работников будет использован наилучшим образом.*

The system of motivation of personnel is a topical issue for the head of any organization. Therefore the main task of modern human resource management is use of an effective system of motivation and creation of such working conditions at which the potential of workers will be used in the best way.

***Ключевые слова:** Система мотивации персонала, современные методы мотивации, стимулирование мотивации, материальная и нематериальная мотивация.*

***Keywords:** System of motivation of personnel, modern methods of motivation,*

stimulation of motivation, material and non-material motivation.

Система управления персоналом — это совокупность приемов, методов, технологий организации работы с персоналом [4]. Какие подсистемы включает в себя система управления персоналом и на что в первую очередь необходимо обратить внимание в инновационном её развитии? По мнению Р.А. Долженко, это подсистема планирования персонала, подсистема развития персонала, подсистема мотивации и стимулирования персонала, подсистема организации инновационной деятельности персонала [2].

Система мотивации персонала — это актуальный вопрос для руководителя любой организации. Чтобы добиться высокой производительности труда с помощью эффективной деятельности своих подчинённых, управляющий должен позаботиться о наличии для них стимулов трудиться. Поэтому главной задачей современного управления персоналом является использование действенной системы мотивации и создание таких условий труда, при которых потенциал работников будет использован наилучшим образом. Большинство руководителей считает, что эффективность работы можно увеличить, только поощряя работников материально. Но в современных условиях приоритеты изменились, и теперь современные нематериальные мотивы также играют очень важную роль при выборе места работы.

Мотивация бывает материальной и нематериальной. На большинстве фирм Западной Европы происходит постепенное сокращение доли материальных вознаграждений и увеличивается доля нематериальной мотивации. Много заплатить сейчас может большое количество компаний, но будет ли эта высокая оплата поддерживаться другими (нематериальными) категориями вознаграждений? И часто этот вопрос становится решающим. А вот политика руководства российских предприятий и фирм направлена на сокращение в доходах семей доли общественных фондов потребления и увеличение доли материального вознаграждения.

Рассмотрим более конкретно системы мотивации персонала. К

материальной мотивации персонала можно отнести должностной оклад, его размер и увеличение, соответствие сложности работ; постоянные надбавки за квалификацию, стаж работы, заслуги перед организацией; прозрачность и понятность системы оплаты труда; «белая» зарплата; отсутствие штрафов и удержаний из постоянной части заработка; оплата по результатам, премии; участие в собственности предприятия; дополнительный заработок в организации.

В наши дни заработная плата является важнейшим элементом системы оплаты труда. С ее помощью можно стимулировать деятельность персонала, а также воздействовать на эффективность труда работника. Для работодателя выгодно, чтобы заработная плата была нефиксированной, то есть зависела от трудовых часов, объема продаж, произведенной продукции и так далее. Потому что тогда сотрудник будет стараться как можно тщательнее выполнять возложенные на него обязанности. Либо в некоторых компаниях применяется смешанная система оплаты труда. В таком случае при достижении заданной нормы кроме фиксированной заработной платы они получают премиальные. Зачастую этого стимулирования вполне хватает как сотрудникам, так и руководителю организации, чтобы не «заморачиваться» [5].

К способам нематериального стимулирования персонала относят социальные льготы, дополнительное пенсионное обеспечение, медицинскую страховку, оплату проезда, обедов, мобильной связи, абонементов в бассейн и т. д. Сотрудник не получает на руки «живые» деньги, хотя компания и тратит на все это средства.

Вместе с этим в условиях перехода к рыночной экономике с учетом зарубежного опыта целесообразнее начать применять современные системы мотивации персонала: обеспечение персонала комфортной работой, корпоративная культура, социальная поддержка, соревнования, организация гибкого графика работы, обучение за счёт компании, разделение рабочего задания, признание, всевозможные выгодные предложения, поездки и отпуска за счет компании, участие в прибылях, система бонусов, участие в акционерном капитале, программы медицинского обслуживания, различного рода страхование, льготы и

компенсации не связанные формально с результатами труда, системы получения льготного кредита и т.д. Многие из этих систем направлены на стимулирование престижности труда, инициативы, творческой активности, то есть различных сторон мотивации человека [1, с. 76].

Было бы ошибкой считать, что в условиях кризиса и современных реалий санкций, в которых оказался отечественный рынок, российским компаниям неуместны и неинтересны любые инновации в системе управления кадрами. Именно современные реалии должны привести к кардинальной смене парадигмы в системе управления персоналом, уход от устаревших принципов к новым [2, С. 126-128].

Если обеспечить персонал комфортной работой, учитывая все нюансы, начиная от цветовой гаммы кабинетов, заканчивая шведским столом и свободным графиком работы, а также соблюсти корпоративную культуру (ведь важной мотивацией является чувство важности своей персоны перед начальством), то сотрудники сами пожелают работать именно в данной организации. Уверенность в завтрашнем дне – вот ещё одна мотивационная сила. Например, в корпоративную социальную поддержку не входит льгота на оплату Интернета и сотовой связи, а в индивидуальном пакете эта услуга есть. Или ещё - оплата детского сада, либо детские сады, созданные на предприятиях – тоже существенно поднимает оценку и доверие к предприятию у сотрудника. Организация гибкого графика работы, при котором сотрудники должны отработать в неделю определенное количество часов, самостоятельно распределяя своё рабочее время, является наиболее распространенным способом мотивации. Существуют меры моральной признательности, например, комплименты сотрудникам за их работу при всём коллективе, упоминания и фотографии в средствах массовой информации, в корпоративных изданиях, дабы показать другим сотрудникам, к чему нужно стремиться [3].

Также эффективными считаются так называемые соревнования. Например, если сотрудник перевыполнил свой определённый план работы и преуспел

среди коллег, то ему дарят подарочные карты или другие ценные призы. Организация корпоративных мероприятий, посвященных значимым событиям или праздникам важна для хорошей атмосферы в коллективе, так как это позволяет людям лучше узнать друг друга и отдохнуть от работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что материально-денежные стимулы — двигатель «прогресса», но всё-таки это не единственный фактор, побуждающий сотрудников работать. Сейчас важную роль в управлении персоналом играет и усовершенствованные методы мотивации, которые является мощнейшим стимулом к труду.

Список литературы

1. Ветлужских Е.А. Мотивация и оплата труда. Инструменты, методики, практика. М.: Альпина. - 2016. - 76 с.
2. Недорезова О. Ю., Савельева Е. В. Инновации в системе управления персоналом// Экономические аспекты регионального развития: история и современность. -2017. - С. 126-128 URI: <http://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/113313>
3. Приемы мотивации персонала в самых крутых компаниях [Электронный ресурс] / URL: http://blog.poligrafi.com/post_1483
4. Система управления персоналом в организации [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/sistema-upravleniya-personalom.html>
5. Стимулирование и мотивация персонала [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.znaytovar.ru/s/Stimulirovanie-i-motivaciya>.

УДК 657

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Обуховская Ольга Станиславовна

магистрант

Сергиенко Алексей Николаевич

к.э.н., доцент

Уральский государственный экономический университет г. Екатеринбург

***Аннотация:** в статье автором рассматриваются понятие и виды аудита основных средств. Особое внимание уделено составлению плана аудита основных средств. Рассмотрены необходимые аспекты, которые должен включать план проверки основных средств.*

***Ключевые слова:** основные средства, аудит основных средств, внешний аудит, внутренний аудит.*

Основные средства – значимая доля активов предприятий. Без них функционирование организации практически невозможно. Их сумма – показатель успешного развития компании, на который ориентируются потенциальные партнеры, инвесторы, клиенты.

Основные средства — часть имущества, используемая многократно в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации в течение периода, превышающего 12 месяцев [2].

К основным средствам относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и

устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения и прочие основные средства.

Важную роль в правильном ведении бухгалтерского учета основных средств, играет своевременное проведение аудита, цель которого заключается в создании детальной и достоверной картины об основных средствах предприятия.

Аудит основных средств предприятия можно разделить на две разновидности:

1. Внутренний. Они обычно организуются в виде инвентаризации, причем она затрагивает не только сами объекты, но и операции, проводимые с ними. Например, начисление амортизации, способность выплачивать кредиты и т. д. Принятие таких мер контроля – в компетенции инвентаризационной комиссии, в составе которой – работники организации.

2. Внешний. В этом случае в составе инвентаризационной группы могут присутствовать не только сотрудники предприятия, но и сторонние специалисты, например, работники аудиторских фирм. Аудит является более детальной проверкой. Цель ее организации – подтверждение достоверности данных, прописанных в балансе предприятия, и сопоставление документальных и фактических данных на предмет соответствия. Критериев классификации аудита – огромное множество [4].

Эффективное проведение всех процедур в ходе аудита базируется на их тщательном планировании и подготовке. Поэтому первым (начальным) этапом аудиторской проверки является этап планирования.

Целью планирования аудита является определение его стратегии и тактики, составление общего плана аудиторской проверки, разработка аудиторской программы.

Процесс планирования аудита проходит несколько стадий:

- предварительное планирование;
- подготовка и составление общего плана;

- подготовка и составление программы.

На практике при составлении плана аудиторской проверки основных средств обычно указываются перечень задач аудиторской проверки, среди которых обычно выделяют:

- аудит учета основных средств, т. е. проверка правильности отражения всех операций с этими объектами (поступление, выбытие, внутреннее перемещение). В том числе проверяется учет арендованных и сданных в аренду ОС на забалансовых счетах;
- контроль правильности начисления амортизации и отнесения ее на затраты в бухгалтерском и налоговом учете;
- проверка отражения операций по текущему ремонту и модернизации ОС;
- проверка действующего в организации порядка обеспечения сохранности ОС;
- анализ эффективности использования ОС. Эта задача не входит в стандартный перечень и выполняется, если есть запрос от проверяемой организации.

При составлении плана аудита основных средств необходимо указывать процедуры, необходимые для проведения аудита основных средств, среди которых:

1. Контроль основных средств, которые имеются в распоряжении, а также обеспечение их сохранности.
2. Отслеживание процессов, связанных с перемещением в пределах фирмы и за ее пределами.
3. Проведение расчетных операций по начислению амортизации.
4. Решение вопросов по налогообложению [3].

Рассмотрим, что включает каждая из процедур аудита проверки основных средств.

Аудиторская проверка основных средств начинается с инвентаризации. Необходимо проверить соответствие между объектами, числящимися в бухгалтерском учете (счет 01), и их фактическим наличием. В случае, если обнаружены

отклонения, нужно составить сличительную ведомость и получить объяснения от ответственных лиц.

Затем проводится аудит движения основных средств, в частности проверяется:

- правильное определение первоначальной стоимости в момент приобретения и остаточной при выбытии;
- наличие и правильное оформление всех необходимых учетных документов (акты, инвентарные карточки и т. п.);
- если какие-либо объекты основных средств взяты или сданы в аренду, то это должно отражаться на забалансовых счетах 001 (у арендатора) и 011 (у арендодателя).

После этого осуществляется аудит амортизации основных средств (счет 02), в соответствии с методом ее начисления, который должен быть закреплён в учетной политике. Здесь следует иметь в виду, что амортизация для целей бухгалтерского и налогового учета может начисляться по-разному. Если по отдельным объектам основных средств имеются отклонения от «нормального» порядка начисления износа (консервация или ускоренная амортизация), то следует проверить обоснованность этого и наличие необходимых подтверждающих документов.

Затем проверяется отражение в учете текущего ремонта и модернизации основных средств. Необходимо разграничивать эти операции, т. к. они должны по-разному отражаться в учете. Текущий ремонт отражается на счетах по учету затрат (№ 20, 23, 25, 26) и полностью списывается на расходы текущего периода. Расходы на модернизацию основных средств увеличивают их стоимость, отражаемую на счете 01, и переносятся на затраты постепенно, через амортизацию [5].

Также следует проверить, как на предприятии организован контроль сохранности основных средств. Проверяется организация охраны объектов, назначение материально-ответственных лиц, обеспечение условий хранения,

исключающее порчу имущества.

При аудите основных аудитор должен осуществить арифметическую проверку сформированной первоначальной стоимости, то есть воспользоваться процедурой «пересчет», которая представляет собой проверку точности арифметических расчетов в первичных документах и бухгалтерских записях [1].

При выполнении аналитических процедур аудитор оценивает финансовую информацию на основе анализа взаимосвязей между данными финансового и нефинансового характера. Аналитические процедуры предполагают также исследование выявленных отклонений и взаимосвязей, которые не соответствуют значимой информации или существенно отличаются от ожидаемых значений [1].

Классический план оформляется в письменной форме и включает в себя следующие сведения. В первых строках указывается соответственно название контролируемой компании, время организации проверки, количество человеко-часов, ФИО руководителя инвентаризационной комиссии. Далее отображается состав проверяющей группы, уровень прогнозируемого риска и существенности.

На следующем этапе составляется таблица, состоящая из нескольких столбцов:

- порядковый номер;
- разновидности проводимых работ;
- временные отрезки их организации;
- ФИО исполнителя;
- особые примечания.

В примечаниях принято указывать регламенты и нормативные акты, на которые опираются специалисты, составляя таблицу. В нижней части документа проставляются подписи сторон. Расписаться должен руководитель комиссионной группы и гендиректор компании.

По окончании работ аудитор формирует мнение по результатам проверки данного участка учета, составляет пакет рабочих документов, формулирует часть аудиторского отчета, относящуюся к области проверки, и представляет его

совместно с рабочей документацией руководителю проверки.

Таким образом, аудит основных фондов организуется для выработки аргументированного мнения о полноте и достоверности отражения информации об имеющихся у организации данных активов в бухгалтерской отчетности.

Список литературы

1. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства»: (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 "[Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н: [ред. ред. от 16.05.2016] // // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Есимкулова, З. Б. Учет и оценка основных средств [Текст]: статья/З.Б. Есимукова// Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). - Уфа: Лето, 2018. - С. 59-62.
4. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Текст]: Учебник/ Н.П. Кондраков, 5 -е изд., перераб. и доп. -М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. -584 с.
5. Левина В. В. Методические основы проведения аудита основных средств [Текст]: статья/ В.В. Левина// Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1336-1339.

УДК 336.7

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Рыжова Олеся Александровна

старший преподаватель кафедры Экономики и финансов

Ерохина Екатерина Анатольевна

доцент кафедры Экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал, г. Михайловка

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности Волгоградской области и выявлены пути их решения.

Annotation: In this article the problems of investment activity of the Volgograd region are considered, and ways of their decision are revealed.

Ключевые слова: Волгоградская область, инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность, инвестиционный кредит, инвестиционная деятельность, иностранные инвестиции, кредитно-инвестиционный рынок.

Keywords: Volgograd region, investment, investment project, investment attractiveness, investment credit, investment activity, foreign investment, credit and investment market.

Банки активно участвуют в инвестиционной деятельности не только в нашей стране, но и в нашей Волгоградской области – это является одной из основных проблем на сегодняшний день. Банки делают лишь краткосрочные вложения и объём их инвестиций очень мал.

Из-за высокой инфляции, сохранявшейся долгое время, банки не могли активно участвовать в инвестиционной деятельности. Падение уровня инфляции создаст благоприятную атмосферу для инвестиционной деятельности банков. Но для этого должны быть гарантии по рискам и возвратность вложений.

От многих факторов, таких как объём средств банка, места, занимаемого банком на рынке, зависят его инвестиционные стратегии.

После проведенного анализа на рынке инвестиционных кредитов можно отметить:

1. Большинство банков видят в инвестиционных кредитах залог финансового благополучия и стараются активизировать свою деятельность.

2. Ранее банки предпочитали среднесрочные инвестиции на срок от года до двух лет, но в настоящее время стали финансировать проекты и на длительный срок, до шести лет.

3. Банки стараются кредитовать быстро окупаемое строительство, экспортно-ориентируемые отрасли, такие как химическая, металлургическая, лесная, нефтяная, добывающую отрасль промышленности.

4. Невысокая кредитоспособность банков не дает им возможность кредитовать значимые проекты.

5. В залог банки используют акции кредитруемых предприятий, гарантии третьих юридических лиц, депозиты в банке.

6. Все банки участвуют в формировании ФПГ.

В сложившихся сложных условиях кредитная система не стоит на месте и активно развивается. Фискальная сеть начинает быстро развиваться коммерческими банками России. Они открывают отделения в различных регионах нашей страны и за ее пределами.

Чем больше прав и самостоятельности предоставляется банкам, тем активнее развивается их инвестиционная деятельность.

Можно заметить, что в настоящее время прослеживается тенденция к увеличению и повышению эффективности долгосрочных вложений и уменьшению

доходности краткосрочных вложений.

Основные проблемы, которые рассматривают банки при анализе перспектив развития кредитно-инвестиционного рынка – довольно высокий уровень инфляции и структурная перестройка. А из этих двух проблем появляются еще и проблемы налоговой, ресурсной, промышленной, финансовой политики государства. В стране существует довольно высокий политический риск, который не позволяет вкладывать достаточно ресурсов для инвестирования, проблемы нехватки высококвалифицированных кадров [3].

Важно не только вложить какой-то объем денежных средств в тот или иной сектор экономики, но и создать условия для взаимодействия промышленного, страхового и других капиталов. Необходимо, чтобы все были заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве.

Для решения проблем инвестирования необходимо создать финансово-промышленные группы, холдинги. Это позволит повысить заинтересованность всех участников инвестиционной деятельности в долгосрочном инвестировании.

В настоящее время банки – практически единственный элемент системы, необходимый для инвестиционной структуры, так как в них аккумулируются денежные средства, необходимый для инвестирования проектов.

Необходимо создать эффективную систему привлечения инвестиций Волгоградской области, которая позволит увеличивать объём инвестиций, запланированный до 2020 года, которые планируется направить на развитие инвестиционных проектов приоритетных отраслей, а также позволит создать инфраструктуру, которая повысит инвестиционную привлекательность Волгоградской области. Это позволит области войти в топ-30 регионов Российской Федерации [2].

Что повышает инвестиционную привлекательность региона и обеспечивает его устойчивое развитие? Это его высокий сельскохозяйственный, промышленный, научный и ресурсный потенциалы. Волгоградская область характеризуется высоким уровнем вышеперечисленных потенциалов.

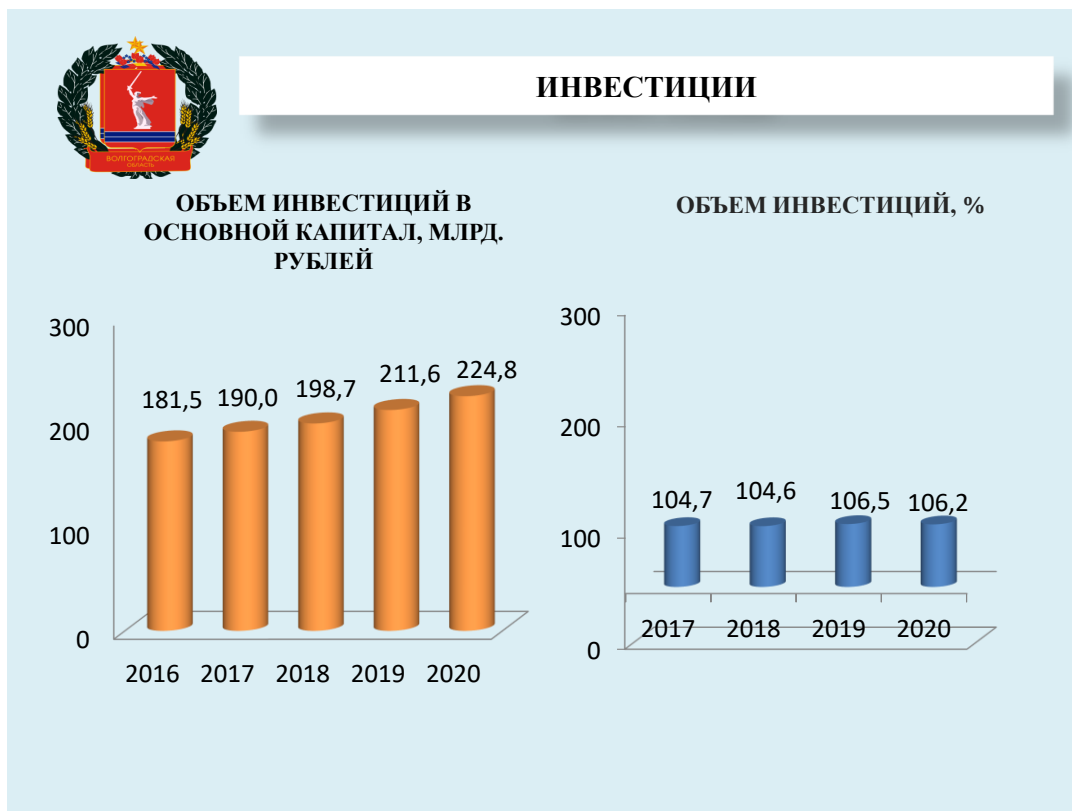


Рис. 1 Объем инвестиций в основной капитал, млрд, рублей.

По рисунку видно, что в 2018 году величина инвестиций в основной капитал составила 211,6 млрд. руб.

Величина инвестиций на предстоящие годы прогнозируется:

- 2019 год – 198,7 млрд. руб.;
- 2020 год – 224,8 млрд. руб.

Сейчас насчитывается более трёхсот инвестиционных проектов, реализуемых в области. За каждый проект и его реализацию отвечают ответственные должностные лица органов исполнительной власти [1].

Благоприятный климат Волгоградской области способствует развитию агропромышленного комплекса, который стал приоритетной отраслью области. А это, в свою очередь, дает толчок для производств с/х техники, пищевых продуктов и удобрений.

В настоящее время необходимо повысить инвестиционную привлекательность области, увеличить ее инвестиционный потенциал, провести эффективную и последовательную инвестиционную политику органами власти. Также надо

увеличить приток иностранных и российских инвестиций в Волгоградскую область. Волгоградская область стоит на третьем месте после Ростовской области и Краснодарского края по объему инвестиций в основной капитал предприятий.

Не надо забывать, что муниципальные образования должны развиваться сбалансированно и в них также необходим приток инвестиций. По повышению инвестиционной привлекательности муниципальных образований было сделано:

- сформирован список инвестиционных проектов;
- организованы семинары с руководителями муниципальных образований области;
- сформированы инвестиционные паспорта территорий Волгоградской области;
- сформированы списки незанятых земельных участков и неиспользуемых мощностей [2].

Необходимо провести комплексный анализ состояния регионов и разработать стратегию их развития, с целью привлечения большего количества инвестиций в период до 2020 года для реализации проектов приоритетных отраслей экономики региона.

Список литературы

1. Инвестиционная деятельность Волгоградской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.volganet.ru>
2. Инвестиционная привлекательность Волгоградского региона и регионов России // «Эксперт РА». [Электронный ресурс].
3. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса. Учебное пособие. Перев. со 2-го англ. Изд / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2018. - 432 с.
4. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», по спец. экономики управления (080100) / В.А. Чернов; Под ред. М.И.Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 159с.

УДК 336.64

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сулейманова Алие Серверовна

студентка 4 курса

Ваниева Алиме Рустемовна

к.э.н., доцент

ГБОУВО РК Крымский инженерно-педагогический
университет, г. Симферополь

***Аннотация:** рассмотрены несколько подходов к оценке финансовой устойчивости предприятия, особенности применения различных систем, показатели и способы их расчета при анализе финансовой устойчивости. Учитывая многообразие показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий, рекомендуется проводить рейтинговую оценку финансового состояния на основе классификации предприятий по степени риска. Приводится методика комплексной количественной оценки финансового состояния предприятия с учетом фактора риска.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность предприятия, рейтинговая оценка.*

Метод оценки финансовой устойчивости фирмы с помощью использования абсолютных показателей основывается на расчете показателей, которые с точки зрения данного метода наиболее полно характеризуют финансовую устойчивость фирмы. Данный метод анализа финансовой устойчивости достаточно удобен, однако, он не объективен и позволяет выявить лишь только внешне стороны факторов, влияющих на финансовую устойчивость.

Анализ с помощью относительных показателей, дает нам базу и для исследований, аналитических выводов. Анализ финансовой устойчивости фирмы с помощью относительных показателей, можно отнести к аналитическим методам, наряду с аналитикой бюджета, расходов, баланса.

Финансовая устойчивость характеризуется системой абсолютных относительных показателей. Обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств формирования запасов и затрат, получаемый в виде разницы между величиной запасов и затрат.

Для характеристики источников формирования запасов и затрат применяется несколько показателей, отражающих различную степень охвата разных видов источников:

– Наличие собственных оборотных средств. Определить эту величину можно как разность между реальным собственным капиталом и величинами внеоборотных активов и долгосрочной дебиторской задолженности по формуле:

$$\text{СОС} = \text{РСК} - \text{ВА} - \text{ДДЗ}$$

где СОС – наличие собственных оборотных средств (чистый оборотный капитал); РСК – реальный собственный капитал; ВА– внеоборотные активы; ДДЗ - долгосрочная дебиторская задолженность.

– Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ) рассчитывается как сумма собственных оборотных средств (СОС), долгосрочных кредитов и займов, целевого финансирования и поступлений; и определяется по формуле:

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДКЗ} + \text{ЦФП}$$

где СДИ – собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов; ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы; ЦФП - целевое финансирование и поступления.

– Показатель общей величины основных источников формирования запасов и затрат рассчитывается как сумма собственных и долгосрочных заемных

источников финансирования запасов (СДИ) и краткосрочных заемных средств и определяется по формуле:

$$\text{ОВИ} = \text{СДИ} + \text{ККЗ}$$

где ОВИ – общая величина основных источников формирования запасов; СДИ – собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов; ККЗ – краткосрочные кредиты займы.

Устойчивость финансового состояния в рыночных условиях наряду с абсолютными величинами характеризуется системой финансовых коэффициентов. Они рассчитываются в виде соотношения абсолютных показателей актива и пассива баланса. Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении их значений с базисными величинами, изучении их динамики за отчетный период и за ряд лет.

Расчет показателей финансовой устойчивости дает менеджеру часть информации, необходимой для принятия решения о целесообразности привлечения дополнительных заемных средств. Наряду с этим менеджеру важно знать, как компания может расти без привлечения источников финансирования.

Список литературы

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. / М.С. Абрютин, А.В. Грачева. – М.: ДИС, 2010. – 272 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. / В.В. Бочаров Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 218 с.
3. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности. / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ– ДАНА, 2014. – 471 с.
4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / В. В. Ковалев, О.Н. Волкова. Учебник. – М.: Велби, 2011. – 424 с.

УДК 330**SPECIAL INVESTMENT CONTRACT AS REGIONAL INVESTMENT
POLICY TOOL IN THE RUSSIAN FEDERATION****Olga A. Chumanskaya**

Financial University under the Government of the Russian Federation

Abstract: *The perception of Russian regions by foreign investors is dominated by uncertainties with regard to political and economic stability. In order to attract foreign investors, Russian regions have to provide favorable conditions based on the stable framework for foreign investment projects. The article discusses regional investment policy tools applied in the Russian Federation to attract foreign investor and analyzes special investment contracts as the contractual instrument to guarantee stable investment conditions.*

Keywords: *investment policy, regional economy, special investment contracts,*

The investment attractiveness of the Russian Federation is driven by its large market, growing profitability, and reliable labor resources. The economic and political instability cause growing distrust and cautions of the foreign investors. In these circumstances, the regional investment policy can play a vital role in reassuring investors to consider implementing their projects in Russia. The regional government ought to provide comprehensive transparency on investment conditions and available benefits as well as guarantee stability of those for the period of the project's implementation. The trust built by local governments creates a basis for mutually beneficial cooperation and mitigates uncertainties related to the general market conditions. For the federal subjects also compete with each other to win investors, those local governments are motivated to actively resort to investment supporting tools and take over the dialogue

with investors [2].

The regional investment policy in the Russian Federation normally entails 3 main activities each relating to certain step in investor's decision on project implementation:

1. Investment promotion (roadshows, informational activities to increase investors' awareness on available benefits and possibilities) – to inform about investment opportunities and gain interest;
2. Investment support (by means of providing investment benefits, subsidies or other financial funding) – to influence decision based on financial evaluations;
3. Organizational support of investment projects (professional accompaniment) and coordination with federal and municipal authorities – to ensure faster and smoother project implementation.

At that, the intense competition of the federal subjects is mostly possible in the field of investment promotion and accompaniment of the projects. The set of financial supporting tool is predominantly similar throughout all Russian regions as it is predefined by the federal regulation. The investment promotion success in its turn largely depends on the available capacities and quite often correlates with the economic potential of the region.

The vital role is thus allocated to the accompaniment of the investment projects, to which belong the set-up of the contractual relationship between the public and the private side. Such contractual relationship cover commitments, responsibilities and liabilities of the sides with regard to investment project's implementation. Those are normally known in Europe as bilateral investment agreements or host government agreements. The investment agreements are defining the legal framework for the investment project and serve as a risk mitigation for both parties, but especially for private party, which seeks for protection of its investment in the absence of the adequate legislation.

Due to the complexity of the funding and taxation system in Russia, the bilateral investment agreements are missing the involvement of other parties, which may need

to take part and respectively take over responsibilities for investment project implementation. Be it municipal authorities offering land tax benefits, banks co-financing the investment or federal government providing the industrial subsidy. Normally, the investors would need to set up separate agreements and get to the various alignment negotiations and seek for dozens of approvals.

The complexity of the set-up was recognized and admitted. As solution to this problem, in 2014 the Government adopted The Decree dated 16 July 2015 „On special investment contracts for some industry branches“ [1], which established the tool of the special investment contracts, Special investment contracts are framework agreements capturing conditions and mutual responsibilities of all parties involved in investment project including authorities of all levels and private parties. In terms of organizational efforts, the Special investment contracts are supposed to be negotiated by parties under the auspices of a specially established inter-ministerial authority and the communication with investors should be taken over by the regional governments. This would support investors and save large effort for unnecessary contact with various authorities.

Special investment contracts allowed for a transparent process on allocation of financial support, decision-making on investment projects and enhanced cooperation between different authority levels. The negotiation part provides the opportunity to balance out parties' interests and provide long-term commitments, which, as pointed out earlier, can serve as an additional investment insurance within unstable economic and political conditions. For authorities, the tool helps to extend the involvement of the private party and guarantee the completion of the project implementation after receipt of the funding or any further support. For other private parties such as investment agencies or financial organization, the participation of the governmental sides in the contract means higher certainty and transparency about the project.

As of today, there were already more than 40 project run or initiated within the special investment projects. The experience shows increased satisfaction of investors and growing interest in the dialogue with the authorities on the potential contract closure. On the other side, many experts criticize the tool for not defining open and

transparent criteria on investment projects entitled to participate in special investment contracts. The minimum investment volume and negotiated commitment on various project indicators cannot serve as the basis for decision by the authorities. The experts claim, there should be a set of reliable criteria, which will be known and available to all the parties and first, to the investors. Apart from that, the critics was directed toward the term of “stable conditions of project implementation” claimed by the regulation, which is said not to be defined enough to provide any certainty to the investors [4].

For the expanded application of special investment contracts as a regional investment policy tool, there should be established a new mechanism of choosing investment projects entitled for support within special investment contracts. As the list of indicators can be long enough, there are a few methods to assess the effectiveness of investment projects that can serve as the basis for the decision making. Apart from traditional Cost and Benefit Analysis, there exist Social Cost and Benefits Analysis, which may be more relevant for this use case, as the public party largely profits from the social implications of the investment projects. Even more, there can be applied, a so-called multi factor method which is a mathematical approach to consider and assess the impact of few indicators of different measurements and compare both social and financial indicators. This method is utilized by the World Bank in some infrastructure projects worldwide [3].

To sum it up, the regional investment policy tools in the Russian Federation are actively used to attract foreign investors under the conditions of intense competition between the federal subjects. Special investment contracts offers the unique opportunity to provide the stable legal framework for the investment projects and can compensate immature federal institutional framework for investment. Further improvements of the tool are required in order to increase its transparency for the investors and gain more interest on their side.

References

1. The Decree of the Russian Federation dated 16 July 2015 „On special investment contracts for some industry branches“

2. Ershova N. Investment climate in Russia and challenges for foreign business: The case of Japanese companies // Journal of Eurasian Studies. – 2017. – Volume 8, Issue 2, C. 151-160
3. Oman C., Policy Competition for Foreign Direct Investment: A Study of Competition among Governments to Attract FDI // OECD Development Centre, Paris, 2000. – P.1 – 21.
4. Shokhin A.N., Skiba A.V, Analiz effektivnosti form GCP v ramkah vzaimodeistviya biznesa i vlasti / Journal “Business. Obschestvo. Vlast”, 2017. № 1 (26)

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94

НА ЗАЩИТЕ НЕБА СТОЛИЦЫ

Алексанян Ирина Эдуардовна

кандидат технических наук, старший преподаватель
кафедры специальных радиотехнических систем

Дорман Валерий Александрович

курсант 2 курса

ВА ВПО ВС РФ, г. Смоленск

Аннотация: статья посвящена героическим страницам обороны Москвы войсками противовоздушной обороны, жителями города.

The article is devoted to the heroic pages of the defense of Moscow by air defense forces, residents of the city.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, оборона Москвы, войска противовоздушной обороны, авиация.

Keywords: The great Patriotic war, the defense of Moscow, air defense forces, aviation.

В годы Великой Отечественной войны войска противовоздушной обороны вписали героическую страницу в боевую летопись обороны Москвы. Защитниками неба столицы, были сорваны планы фашистов – уничтожить Москву и Центральный промышленный район. С начала войны Москва как столица, как административно-политический центр, сосредоточение важных коммуникаций и объектов военной инфраструктуры была главной целью и руководства фашисткой Германии. В течение первого месяца войны немецкая авиация налётов на

столицу СССР не совершала, совершали лишь разведывательные полёты над территорией Московской зоны ПВО (противовоздушная оборона). Для бомбардировок Москвы немецкое командование сформировало специальную авиагруппировку, экипажи которой были укомплектованы бомбардировщиками новейших типов, летчиками и штурманами, имевшими опыт прорывов через противовоздушную оборону крупных городов Европы и, способными летать в ночных условиях.

9 июля 1941 г. ГКО (Государственный Комитет обороны) принял решение «О противовоздушной обороне Москвы», в соответствии с которым ПВО столицы была значительно усилена. Такой противовоздушной обороны на протяжении всей второй мировой войны не имела ни одна столица капиталистических стран.

Первый массированный налёт на Москву фашистская авиация совершила в ночь на 22 июля 1941 г со стороны Смоленска. На советскую столицу шли четырьмя эшелонами 220 бомбардировщиков с интервалом 30-40 минут. На подступах к городу самолёты меняли курс и заходили на атаку с разных направлений, неся в своих бомболюках гибель для множества людей, массовые разрушения, пожары и, как следствие, срыв планов военного производства столичных заводов. Трудно было бы оправиться от морального удара от разрушения столицы. Но на дальних подступах к столице лёгкая прогулка в небе Европы для немецких асов неожиданно оборвалась. Их самолёты «хлебом-солью» в виде свинцового града и воздушных таранов встретили наши истребители ПВО. Пржекторные части, «ловили» лучами света вражеские самолёты и уже не отпускали их, пока они не уничтожались нашими истребителями, атаковавшими из темноты. Массированные налёты велись до 20 октября, но ощутимого успеха противнику они не принесли. С каждым авианалётом уменьшалось число самолётов, летевших на Москву: 180, 140, 120 и ещё меньше. Ни одна из целей бомбардировок не оказалась достигнутой. Основными целями бомбометания немецкой авиации стали фальшивые, специально отстроенные объекты

промышленности и городские кварталы, которые «случайно» ухудшали свою светомаскировку в ночное время, привлекая внимание немецких лётчиков. Кроме того, всё упиралось в большие потери, которые несла вражеская авиация. По мнению командования люфтваффе, советская ПВО могла попросту уничтожить все самолёты, участвовавшие в налётах на Москву, в то время как в небе Лондона и Парижа люфтваффе теряло не более 3% самолётов. Лучшие бомбардировочные эскадры, с грозными названиями «Легион Кондор», «Гриф», уничтожившие испанскую Гернику, английский Ковентри, бомбившие европейские столицы, были уничтожены защитниками Москвы. Эскадра «Легион Кондор» лишилась под Москвой 70 % своего боевого состава, другие эскадры – от 30 до 50 %. Альтернативного плана завоевания неба столицы СССР у немецкого командования планом «Барбаросса» предусмотрено не было. До конца 1941 года войскам ПВО Москвы предстояло отразить еще 121 массированный налёт вражеской авиации. Но именно первый успех, одержанный в ночь на 22 июля, показал, что наша столица надёжно прикрыта от воздушного террора. Активная фаза налётов прекратилась с началом контрнаступления наших войск под Москвой в начале декабря 1941 г. В последующем, до конца войны, немецкая авиация больше не осуществляла массированных налётов на столицу СССР, считая противовоздушную оборону Москвы непреодолимой, тем самым констатировав полный провал воздушной операции.

Этот успех стал венцом кропотливой работы, организованной задолго до начала войны. Модернизация сил противовоздушной обороны страны началась в 1925 году. СССР активно наращивал конструирование производство новых образцов вооружения и техники, тем самым обеспечив решение нашей противовоздушной обороной задач по защите важнейших административных центров и промышленных районов. Наиболее мощную систему противовоздушной обороны имели крупнейшие административно-политические и промышленные центры СССР, каковыми на момент начала войны являлись Москва, Ленинград и Баку, на обороне которых было сосредоточено 42,4% всех зенитных батарей среднего

калибра и до 50% истребительных авиационных полков. В 1939 году были созданы корпуса, дивизии и отдельные бригады ПВО. К 1940 году войска были снабжены средствами обнаружения самолётов на дистанции до 100 км. Созданная система управления огнём позволяла концентрировать огонь 12-15 батарей. Аэростаты позволяли загоразивать площади порядка 200-400 квадратных километров. Советским командованием были проведены мероприятия, на улучшившие структуру и систему управления войсками [1].

В трудах военных теоретиков того времени детально рассматривались способы противовоздушной обороны, в которых основной упор делался на уничтожение противника на подступах к объекту. Оборона Москвы полностью подтвердила все довоенные разработки, показала их целесообразность, правильность оценки сил противника, собственных сил и созданной на этой основе ПВО, реализовав практически теоретические разработки. За время обороны Москвы, преодолев систему ПВО, прорваться к городу сумели 229 самолётов, или 2,6% от их общего количества. Войска ПВО на подступах к городу уничтожили 1305 самолётов противника, 450 танков, 5000 автомашин и значительное количество другой боевой техники и живой силы, внося тем самым существенный вклад в разгром немецко-фашистских войск зимой 1941-1942 гг. Результаты действий войск ПВО страны оценивались, в первую очередь, не числом сбитых самолётов противника, а количеством сохранённых от разрушения городов и населённых пунктов, промышленных предприятий, эффективностью обеспечения бесперебойной работы коммуникаций фронта и тыла страны. В результате авианалётов на столицу страны погибли 1356 человек, в городе разрушено 2 предприятия и 167 домов, частично разрушено 115 предприятий и 276 домов (0,03 % всех строений). Несколько бомб упало на территорию Кремля.

Огромную роль в защите не только Москвы сыграли формирования местной противовоздушной обороны (МПВО) и обычных граждан, женщин, детей, действующих под руководством военных. Во время авиационных атак и артобстрелов города одновременно мобилизовалось для контроля за

светомаскировкой и для дежурства на крышах московских зданий до 10 000 человек одновременно. За время войны они обезвредили более 1 млн. зажигательных бомб, а группы самозащиты ликвидировали 90% очагов пожаров, отстояв Москву у огня.

Со времени окончания Великой Отечественной войны Войска ПВО страны непрерывно развивались, и сейчас они резко отличаются от тех, какими были в годы войны. Бесценный опыт боевых действий, особенно полученный осенью 1941 года, был успешно использован во всех операциях ПВО во время Великой Отечественной войны: в боях под Сталинградом, Ленинградом, обороне кораблей Балтийского флота, над Кубанью, на Курском выступе и при взятии Берлина, а впоследствии стал тем фундаментом, на котором строилась современная противовоздушная оборона страны. И даже в наши дни, изучение опыта применения войск ПВО при обороне Москвы способствует совершенствованию современной системы противовоздушной обороны [2].

Список литературы

1. <https://oko-planet.su/politik/politikarm/37387-vojska-pvo-strany-v-velikoj-otechestvennoj-vojne.html> - интернет-ресурс
2. Войска ПВО страны в Великой Отечественной войне 1941-1945: Краткая хроника. – М.: Воениздат, 1981 – 375 с.

УДК 94**РОСЛАВЛЬ – ГОРОД, ВЫСТОЯВШИЙ И ПОБЕДИВШИЙ****Алексанян Ирина Эдуардовна**кандидат технических наук, старший преподаватель
кафедры специальных радиотехнических систем**Дорман Валерий Александрович**

курсант 2 курса

ВА ВПО ВС РФ, город Смоленск

Аннотация: *статья посвящена трагическим страницам в истории города Рославля в период Великой Отечественной войны.*

Ключевые слова: *Рославль, оккупация, концлагерь, освобождение, советские войска.*

Захвату в августе 1941 года города Рославля – важного узла железнодорожных и шоссейных дорог Смоленщины – немецко-фашистское командование уделяло большое значение. На подступах к городу велись ожесточённые бои, советская армия понесла невосполнимые потери. Город подвергался массированным бомбардировкам фашистской авиацией. 3 августа 1941 года немецко-фашистские войска оккупировали Рославль на долгих 784 дня. За это время были разрушены все промышленные предприятия, сожжено 2/3 жилых домов. Особенно пострадали центральные улицы города и привокзальный район. Население сократилось с 41 480 человек (по данным переписи 1939 г.) до 7 400 человек (по данным на 20.10.1943 г.). Весь период оккупации в Рославле шли массовые аресты, заживо закапывались в ямах, сжигались в своих жилищах ни в чём неповинные люди. По данным Чрезвычайной Государственной комиссии, в Рославле и

Рославльском районе фашисты уничтожили более 100 тысяч советских людей, угнали на каторгу в Германию несколько тысяч юношей и девушек.

Первыми жертвами фашистов стали евреи и военнопленные. Как только пленных выстраивали в пункте сбора, раздавалась команда: «Комиссары, коммунисты и евреи, шаг вперёд!». Вышедших тут же расстреливали. В Рославле еврейское гетто устроили в районе Краснофлотских переулков. В ноябре 1941 г. свыше 600 евреев, в том числе женщин и детей были расстреляны в Бухтеевом рву, возле еврейского кладбища. Массовые расстрелы проходили в нескольких местах: на Вознесенском кладбище, во дворе городской тюрьмы, в лагере военнопленных. Оставшееся в городе еврейское население было уничтожено поголовно. Фашисты сжигали людей заживо, обливая их бензином, отравляли в специально оборудованных автомашинах-«душегубках», морили голодом, затравливали собаками, расстреливали, зарывали живыми в ямы, детей умерщвляли, переламывая им позвоночники.

Судьба небольшого Рославля схожа с судьбами сотен таких же оккупированных в войну городков. Ко всем бедам оккупации здесь прибавилась еще одна, которая миновала многие другие захваченные населённые пункты, но не обошла Рославль: концлагерь. Содержание донесений коменданта 559 армейского тылового района группы армий «Центр» с текстом статьи «Лагерь смерти», опубликованной в газете «Правда» 16 октября 1942 г.: «На западной окраине города Рославля, вдоль Московско-Варшавского шоссе, тянется огороженное несколькими рядами колючей проволоки пространство. Кругом него построено много вышек, на которых поставлены пулемёты и расхаживают вооружённые автоматами немецкие часовые. Это рославльский лагерь военнопленных, лагерь смерти». Согласно актам Чрезвычайной Комиссии по расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков от 12.04.44 г. в южной части Вознесенского кладбища было обнаружено 47 массовых захоронений длиной от 5-6 м до 9-38 м и глубиной 3-4 м. Вероятно, каждая из могил заполнялась по несколько дней, трупы укладывались от 3 до 6 рядов. Тысячи советских военнопленных навсегда

остались в рославльской земле. Сейчас на этом месте мемориальный комплекс Погибшим в Великой Отечественной войне [1].

15 сентября 1943 года войска 10-й армии под командованием генерал-полковника В.С Попова и войска 49-й армии под командованием уроженца д. Внуковичи Рославльского района генерал-лейтенанта И.Т Гришина начали освобождение от фашистско-немецких захватчиков Рославльского района.

24 сентября 1943 года 247-я и 139-я дивизии под командованием генерал-майора Т.Д. Мухина и полковника И. К. Кириллова начали наступление на Рославль. Освободив восточную часть города, воины 139-й дивизии, водрузили Красный флаг над зданием маслозавода. Наступающая севернее 247-я дивизия утром 24 сентября выбила немцев из Приселья и Пещиков, а затем стала продвигаться к Козловке. Днём 916-й и 909-й полки освободили деревни Белки, Сидорки, Васильевку, выйдя к Остру.

В 16 часов 916-й полк переправился через реку и вошёл в город развивая свое наступление в направлении улиц Смоленской, Горького, Мичурина. Очистив от фашистов улицу Горького, группа лейтенанта Сапьянова водрузила Красный флаг на здании школы № 3.

24 сентября 326-я дивизия форсировала Остёр и выбила немцев из Б. Азобичей и Подруднянского. Во второй половине дня части дивизии освободили от врага три прилегающие к городу деревни. Вечером 1097-й полк, освободив Рославль-2, ворвался в город в районе локомотивного депо. Около 22-х часов в Рославль со стороны д. Перенки вошли части 1099-го полка. 49-я дивизия вела наступление из района станции Липовская. К 25 сентября её части захватили Отъездное, Пасек, Лоски, Вяхори, Лихомостье, Ладыжено и вышли к Плоскому. Ночью в Рославль вошел 220-й полк, а 212-й и 512-й продолжили наступательные действия в сторону Астапковичей. Немецкое командование поняв, что город удержать не удастся, стало отводить живую силу и технику по Варшавскому шоссе. Ранним утром 25 сентября 909-й полк 247-й дивизии выбил последние немецкие части с западной окраины Рославля, к семи часам город был

освобождён полностью от немецко-фашистских захватчиков. Спустя несколько часов после долгожданного события в городском парке состоялся митинг с участием рославльчан и их освободителей. [2]

В боях за Рославль нашими войсками были разгромлены три фашистские дивизии и взято в плен свыше 700 солдат и офицеров, захвачено у врага по неполным данным: 25 паровозов, 38 вагонов, 32 танкетки, 15 автомашин, 7 зенитных орудий, склад боеприпасов.

Приказом Верховного Главнокомандующего от 25 сентября 1943 г. в ознаменование одержанной победы 49-й, 139-й, 247-й, 277-й, 326-й, 344-й стрелковым, 231 штурмовой авиационной дивизиям, а также ряду других частей, отличившихся в боях за освобождение города, было присвоено почётное наименование Рославльских.

В числе военачальников, отличившихся при освобождении Рославля, был командующий 49-й армией генерал-лейтенант И.Т. Гришин, награждённый за эти бои орденом Суворова I степени. За освобождение Рославля командир 139-й стрелковой дивизии полковник И.К. Кириллов и командир 247-й стрелковой дивизии генерал-майор Г.Д. Мухин были также награждены орденом Суворова I степени. Одиннадцать героев-рославльчан награждены орденом Славы трёх степеней [3].

В 1952-1957 гг., в центре города заложили Сквер памяти погибших воинов, где перезахоронили прах 1064 солдат и офицеров Советской Армии, отдавших свои жизни в боях за Рославль осенью 1943 г. 22 июня 1971 г. в Сквере памяти перезахоронили останки начальника штаба 28 армии генерал-майора П. Г. Егорова и батальонного комиссара М. Е. Смирнова, погибших у д. Утехово 15 августа 1941 г. В 1983 г. в сквере зажжён Вечный огонь.

Список литературы

1. <http://roslavl.ru/poselenie/roslavl/gorod/gorod12.htm> - интернет-ресурс
2. <http://roslavl2.narod.ru/Stati/kultura/15.09.09.html> - интернет-ресурс

3. Город Рославль: страницы истории. К 880-летию с момента основания.
– Смоленск: историко-литературный журнал «Странник», Издательство «Мад-
жента»: 2017. – 416 с.

АРХИТЕКТУРА

УДК-69

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Бабаскин Евгений Сергеевич

студент

Мамонтов Илья Андреевич

студент

Рыбалкина Алина Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО Курский государственный университет

***Аннотация:** данная статья посвящена теме экологических проблем в строительстве и методам их решения. В основной части рассматриваются причины и последствия возникающих загрязнений, выявлена группа проблем и предложены варианты уменьшения вреда. Проведенные исследования помогают сделать вывод о необходимости решения экологических проблем.*

***Ключевые слова:** экология, экологические проблемы, загрязнение, градостроительные нормы, зеленый стандарт.*

Основная часть:

С каждым годом строительный рынок все больше наполняется новейшими материалами, смесями, технологиями. И во многом «новое» представляет собой усовершенствованную технологию, уже давно существующего и прижившегося. О пользе такого процесса как совершенствование или улучшение можно говорить долго, подкрепляя утверждения общеизвестными фактами, но, все же, его основной задачей является достижение более простых и комфортных условий

жизни. К сожалению, новые изобретения и устройства пагубно влияют на окружающую среду и экологию в целом.

Прежде всего, под экологией подразумевают как общее состояние окружающей среды, так и состояние, отдельно взятых элементов. Следовательно, пагубное влияние на экологию, это превышение нормируемого количества вредных веществ в окружающей среде или механическое воздействие на неё, ведущее к её уничтожению.

На данный момент довольно сложно представить производство и строительство без различных вредных отходов, без мусора, без разрушения. Итогом такой деятельности является постепенное загрязнение и разрушение, которые несут неприятные последствия для здоровья и жизни-деятельности живых существ. И если от процессов строительства невозможно отказаться полностью (это повлечет гораздо больший ряд проблем), то необходимо принимать меры либо об организации более экологичного подхода.

Особенно остро вопрос экологии встает в городском архитектурном ландшафте, где располагается примерно 75% населения и существует постоянная потребность в застройке, отделке, реконструкции, сносу зданий и др. В общих чертах можно выделить 5 основных экологических проблем строительства.

Первая экологическая проблема- Загрязнение воздуха, связана с работой промышленных предприятий.

В сфере капитального строительства принимают участие более 70 отраслей экономики, поставляющих материально-технические ресурсы: металл, цемент, лес, строительные машины, транспорт, топливо, энергию. Многие заводы, формально не относящиеся к строительному комплексу, значительную часть продукции изготавливают именно для строителей. Например, металлургические заводы производят арматуру для железобетонных конструкций, листовой и фасонный прокат для стальных конструкций, трубы и другие изделия, машиностроители выпускают монтажные краны, экскаваторы, бульдозеры, бетононасосы и другую технику для строительства, химические заводы поставляют различные

материалы.

Промышленные предприятия, расположенные на территории городов, или рядом с ними, выбрасывают в воздух очень много пыли, химических веществ и соединений. Это снижает прозрачность атмосферы, что способствует увеличению осадков, появлению туманов, на 30 % сокращают солнечную радиацию, возникает смог и кислотные дожди.

Кроме того, высотные дома препятствуют продуваемости городской территории, способствуя скапливанию вредных выбросов, особенно на уровне первых этажей зданий.

Вторая проблема- загрязнение поверхностных водных источников так же связана с работой промышленных предприятий. Помимо воздуха все эти предприятия загрязняют и водные источники, сбрасывая туда недостаточно очищенные, а иногда и совсем неочищенные стоки. Города потребляют воды в расчете на одного человека в 10 раз больше, чем сельские районы. Все водоемы в черте больших промышленных городов сильно загрязнены, а некоторые просто опасны.

Ещё одним источником загрязнения вод служат стоки с городских улиц. Они должны собираться и отводиться на очистные сооружения. Но во многих городах ливневая канализация давно не справляется с этой задачей из-за малой пропускной способности, так как была запроектирована десятки лет назад, а также, из-за недостатков в работе городских и коммунальных служб. В результате талые и дождевые воды смывают с улиц все загрязнения (масла, бензин, химические реагенты) и несут всё это прямо в реки.

Плётка нефтепродуктов на поверхности воды препятствует проникновению света в нижние слои водоёмов, что приводит к гибели микроорганизмов, способствующих очистке воды. Водоём постепенно зарастает водорослями, заиливается и превращается в болото.

Третья проблема- загрязнение подземных вод происходит из-за фильтрации вредных веществ в грунт. Это возможно при неправильном хранении

материалов, содержащих вредные и ядовитые вещества или при неправильной работе и утилизации тары от них.

Четвёртая проблема- нарушение и уничтожение плодородного слоя почв. Перед началом строительства происходит планировка территории строительной площадки. Строительные нормы требуют при этом сохранять плодородный слой. После строительства он должен использоваться для рекультивации, т.е. для восстановления растительного слоя территории. Часто из-за небрежного обращения этот слой перемешивают с песком или глиной и тем самым уничтожают, а ведь слой почвы толщиной в 1 см образуется целое столетие.

Фундаменты зданий и сооружений могут влиять на движение подземных вод, что, в свою очередь, может привести к очень неблагоприятным последствиям: от исчезновения воды в колодцах до заболачивания или опустынивания территорий и изменения растительности.

Пятая проблема- увеличение площадей, занятых свалками с твёрдыми отходами. Высокая плотность населения многих крупных городов влечет за собой увеличение объема промышленного и бытового мусора. Например, в Москве, при плотности населения около 10 тыс. чел. на 1 км², за год вырабатывается более 20 млн. т бытовых отходов.

Экологический урон, наносимый перечисленными объектами хозяйствования сразу незаметен, потому что цепь событий развивается медленно. Но, в конце концов, это может привести к гибели всего человечества. Поэтому экологические проблемы, порожденные современным общественным развитием, вызвали необходимость незамедлительно заняться разработкой новых технологий, поиском новых материалов.

В Российской Федерации действует закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ, который регламентирует требования при проектировании, строительстве, реконструкции, эксплуатации, и ликвидации зданий, сооружений.

Промышленные предприятия, должны устанавливать фильтры

воздухоочистительные установки, вводить бессточные или водооборотные системы водоснабжения, когда использованная в технологическом процессе вода проходит очистку и возвращается в производственный цикл. Это позволит значительно сократить загрязнение воздуха и воды.

Градостроительные нормы устанавливают, что удельный вес озелененных территорий различного назначения в пределах застройки городов должен быть не менее 40 %, а в границах территории жилого района не менее 25 %. Соблюдение этих норм должно обеспечить наши города достаточным количеством чистого воздуха, ведь именно зелёные насаждения поглощают углекислый газ и выделяют кислород.

Ещё один способ увеличения площади зелёных насаждений нашли архитекторы и дизайнеры сравнительно недавно — это размещение садов на крышах домов. Преимуществ такого способа озеленения множество:

- Такие крыши уменьшают загрязнение воздуха и увеличивают количество кислорода. А еще зелень способна удерживать примерно четвертую часть пыли и вредных веществ, содержащихся в воздухе.

- За счет теплоизоляционных свойств, специальной кровли и почвы снижается нагрев крыши в летнее время, а значит и здания в целом, а зимой, наоборот, тепло аккумулируется внутри постройки и не выходит наружу. Таким образом достигается существенная экономия ресурсов — уменьшаются затраты на обогрев и кондиционирование помещений.

- «Зеленая крыша» не только обладает теплоизоляционными свойствами, но и снижает уровень шума, который в городе, как правило, довольно ощутим.

- К тому же, такая крыша поглощает часть осадков, не давая им выпадать на землю и смешиваться со сточными водами.

Для уменьшения количества отходов строительства, пополняющих свалки, они отправляются на вторичную переработку и возвращаются в виде новых материалов, таких как асфальтовые смеси, искусственные бетонные камни различные полимерные и другие материалы. Из пластикового вторсырья изготавливают

полимер песчаные изделия: черепицу, тротуарную плитку. Время разложения в естественных условиях одного полиэтиленового пакета составляет 50 лет, а пластиковой бутылки – 1000 лет. Предприятие за один месяц перерабатывает около 20 тонн полимерных отходов, очищая тем самым от долговечного мусора условную территорию в 5 квадратных километров. Из переработанной газетной макулатуры выпускается эковата — это целлюлозный утеплитель для каркасных зданий.

С конца прошлого столетия 1990 годов в строительной индустрии стали разрабатываться и внедряться так называемые «Зелёные стандарты».

«Зелёный стандарт» помогает решить следующие задачи:

- снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов зданием;
- снижение неблагоприятного воздействия на природные экосистемы;
- обеспечение гарантированного уровня комфорта среды обитания человека;
- создание новых энергоэффективных и энергосберегающих продуктов, новых рабочих мест, в производственном и эксплуатационном секторах.

В странах, где развивается "Зелёное строительство", создаются национальные стандарты, учитывающие социально-экономические и природные условия страны: например, нецелесообразно введение в северных областях России таких рекомендаций как автономная выработка электроэнергии ветрогенераторами и солнечными батареями, а вот на юге это даст большую экономию энергоресурсов.

В дальнейшем «Зелёный стандарт» будет внедряться на территории всей страны, что даёт надежду, что мы сможем сохранить нашу прекрасную планету пригодной для жизни нашим потомкам.

Список литературы

1. Зайцев В.А., Крылова Н.А. -- Промышленная экология. Экологические проблемы основных производств

2. Горчаков Г .И. Баженов Ю.М. Строительные материалы: Учебник для вузов.-М: Стройиздат, 1986.
3. Экология. Основы реставрации. В.П. Князева М., 2005
4. Князева В.П. Методика экологических предпочтений. Выбор строительных материалов, безопасных для человека и окружающей среды // Отраслевые ведомости; информационный бюллетень «Строительство: технологии, материалы, оборудование». 2003.
5. Агаджанян Н.А. Экология человека: словарь-справочник / Н. А. Агаджанян, И. Б. Ушаков, В. И. Торшин. - М.: ММП «Экоцентр, 1997.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ЕЕ МЕСТО В СФЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Гурина Айлина Рафаэлевна

магистрант

ФГБОУ ВО Мордовский государственный педагогический институт
имени М. Е. Евсевьева, г. Саранск

Аннотация: актуальность исследования проблемы формирования коммуникативной компетенции состоит в том, что в условиях мировой ситуации у людей возникла обоснованная необходимость и потребность в установлении контактов с носителями языка. Цель работы состоит в изучении коммуникативной компетенции в сфере изучения иностранных языков. Основными методами исследования являлись: анализ и систематизация основных теоретических положений по проблеме исследования.

The relevance of the study of the problem of the formation of communicative competence lies in the fact that in the conditions of the world situation, people had a reasonable need to establish contacts with native speakers. The purpose of the work is to study the communicative competence in the field of learning foreign languages. The main research methods were: analysis and systematization of the main theoretical positions on the research problem.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, информация, диалог, информационный обмен, ФГОС.

Key words: Communicative competence, information, dialogue, information exchange, GEF.

Понятие «коммуникация» происходит от лат. „communico” – делаю общим, связываю, общаюсь. Под коммуникацией в человеческом обществе подразумевают общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, схемами поведения и тому подобное [4, с. 3]. Ее принято считать необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества.

В XX веке такие понятия, как «коммуникация», «информация», «информационный обмен» и «диалог» нашли свою нишу в лингвистической науке. Эти термины получили широчайшее распространение в различных отраслях науки и стали восприниматься почти как самые многозначные. Изучив ряд трактовок понятия, «коммуникация», можно выделить основные значения:

- универсальное, при котором коммуникация рассматривается как способ связи любых объектов материального и духовного мира;
- техническое, соответствующее представлению о коммуникации как о средствах передачи информации и других материальных и идеальных объектов из одного места в другое;
- биологическое, широко используемое в биологии при исследованиях сигнальных способов связи у животных, птиц, насекомых и т. д.;
- социальное, используемое для обозначения и характеристики многообразных связей и отношений, возникающих в человеческом обществе [3, с. 13].

В словаре лингвистических терминов Т. В. Жеребило дается следующее определение понятию «коммуникативная компетенция»: знание языка, понимаемое как умение выбирать варианты, обусловленные ситуативными, социальными или другими внеязыковыми факторами, изучаемые ситуативной грамматикой [5, с. 62].

Концепция коммуникативной компетенции стала результатом осуществляемой с 1970-х годов попытки «провести грань между когнитивными (академическими) и базовыми межличностными коммуникативными умениями человека» [2, с. 98]. Сам термин «компетенция» появился в научном мире благодаря

американскому языковеду, автору теории порождающей грамматики, Н. Хомскому; в своих работах он применяет словосочетание «лингвистическая компетенция», представляя её как систему внутренне характерных говорящему правил функционирования языка. Понятие «коммуникативная компетенция» впервые появилось в исследованиях американского антропологиста Д. Хаймса, который считал, что недостаточно овладеть только лингвистической компетенцией; необходимо также научиться правильно пользоваться изучаемым языком в современном обществе. «Коммуникативная компетенция» в отечественной науке впервые был употреблён М. Н. Вятютневым для обозначения способности человека общаться в трудовой или учебной деятельности, удовлетворяя свои интеллектуальные запросы [1, с. 80].

Коммуникативная компетенция является важным компонентом эффективного общения и способствует грамотному построению речевого поведения.

Отсюда можно сделать вывод, что такие понятия как «коммуникативная компетенция» и «иностранный язык» тесно взаимосвязаны друг с другом.

Основной задачей, которая стоит перед учителем иностранных языков, является развитие коммуникативных способностей детей и необходимость довести их до максимального уровня. Решение данной задачи весьма сложный процесс, чтобы решить ее, необходимо освоить и новые методы преподавания, которые будут направлены на развитие всех четырех видов владения языком (говорение, аудирование, чтение, письмо), и принципиально новые учебные материалы, посредством которых можно научить людей эффективно общаться. Но это не значит, что преподаватель должен отказаться от всех традиционных методик, ведь среди них наверняка есть проверенные практикой. Опыт в сочетании с новыми технологиями может принести значимые результаты.

Для успешного овладения языком, необходимо вызвать интерес к предмету изучаемого языка. Способствуя повышению познавательной активности, на уроке иностранного языка используют различные виды деятельности, включающие в себя: ролевые игры; подготовку индивидуальных сообщений, групповых

сообщений или диалогов, домашние сочинения.

Выполняя такую работу, учащиеся не замечают, как используют живой разговорный язык. Это значительно расширяет и обогащает словарный запас школьников, развивает их, делает насыщенным круг интересов.

Итак, коммуникация – это весьма сложный и многосторонний процесс, включающий в себя действия определенного характера.

Список литературы

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам|. – М.: Академия, 2004. – 336 с.
3. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. – М.: КНОРУС, 2010. – 256 с.
4. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж: ВГТУ, 2000. – 175 с.
5. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов / Т. В. Жеребило. – Назрань: Пилигрим, 2010. – 436 с.

УДК 37.036.5

**РОЛЬ КОНЦЕРТНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
УЧАЩИХСЯ В КЛАССЕ ФОРТЕПИАНО**

Свахина Виктория Валерьевна

кандидат педагогических наук, преподаватель фортепиано
СПб ГБУ ДО Санкт-Петербургская детская школа искусств
им. Е.А. Мравинского, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** статья посвящена вопросам развития основных навыков музыканта-исполнителя через участие в мероприятиях концертно-просветительской деятельности. Особое внимание уделено проблеме психологического состояния учащихся в процессе публичных выступлений.*

***Annotation:** The article is devoted to the development of the basic skills of a performing musician through participation in concert and educational activities. Particular attention is paid to the problem of the psychological state of students in the process of public speaking.*

***Ключевые слова:** концертно-просветительская деятельность, художественно-творческий потенциал, музыкально-исполнительская деятельность.*

***Key words:** concert and educational activities, artistic and creative potential, musical and performing activities.*

Проблема развития навыков исполнительской практики и сценической культуры учащихся является одной из наиболее острых в музыкальной педагогике. Подготовка учащихся в области музыкального образования включает в себя ряд важных компонентов, предполагает широкий спектр знаний, умений и

навыков, которые обоснованы Федеральными государственными требованиями в области музыкального искусства. Необходимы, в частности, умения грамотно исполнять музыкальные произведения, умения создавать художественный образ и др. Однако, в большей степени эти требования сводятся к узко профессиональным задачам педагога в рамках формирования определенных навыков. Так, например, в реальной жизненной практике музыкальные школы (в большинстве своем) стремятся к максимально высокой музыкально-исполнительской подготовке учащихся. Успешность обучения в детских школах искусств определяется по уровню исполнительского мастерства юных музыкантов. Эти же показатели характерны и для оценки деятельности педагога. Высоким педагогическим результатом считается успешное выступление учащихся на конкурсах, экзаменах, концертах и т. д. Если же «арсенал» педагога не представлен лауреатами и призерами, а ограничен «лишь» воспитанием интереса, любви к музыке, то эти усилия остаются вообще вне сферы внимания.

Выдающийся пианист Г. Р. Гинзбург справедливо отмечал: «Нам не нужно 100 тысяч пианистов, но нам нужно 200 миллионов музыкально образованных любителей музыки» [1]. В решении этой проблемы важное место занимает концертно-просветительская деятельность, в процессе которой учащиеся не только развивают свои исполнительские способности, но и получают колоссальный опыт общения с лучшими образцами мировой музыкальной культуры.

В процессе обучения музыкантов формирование мастерства в наиболее концентрированной форме осуществляется именно в условиях публичных выступлений, которые предоставляют учащимся уникальную возможность проявлять свой художественно-творческий потенциал в музыкально-исполнительской деятельности. Вместе с тем публичные выступления (зачеты, экзамены, конкурсы и т. д.), являясь обязательным компонентом учебного процесса, это еще и огромное душевное напряжение и волнение для учащегося, «...глубоко отличное от повседневных будничных переживаний, мыслей и чувств» [2].

Конечно, выступления на очередных мероприятиях в рамках учебного

плана с психологической стороны приближаются к открытым концертным мероприятиям. Однако здесь, как правило, на первый план выходят строгие академические требования, усиленные страхом перед высоким уровнем оценивающей комиссии и боязнью получить низкий балл за исполнение своей программы. Поэтому, находясь в ситуации экзамена или зачета, многие дети, подчас, не имеют возможности в полной мере проявить свою творческую индивидуальность. Таким образом, контрольные испытания часто оказываются стимулом с неоднозначным воздействием и не всегда способствуют внутренней положительной мотивации детей и поддержанию у них интереса к исполнительской деятельности.

Приобретение навыков успешного выступления на сцене является важным условием продолжения музыкально-исполнительской деятельности и в будущем для многих учащихся. Безусловно, речь не идет о том, что по окончании образовательного учреждения все выпускники становятся концертными исполнителями: из сотен, быть может, единицы добиваются всеобщего признания. Но в любой области музыкального искусства – будь то сольное исполнительство, концертмейстерское мастерство, работа в коллективе или педагогическая деятельность – большое значение имеет сценический опыт, накопленный за годы обучения, владение необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками подготовки к выступлениям. Поэтому уже во время обучения необходимо предоставлять учащимся возможность творческой самореализации в исполнительской деятельности, создавать особые психолого-педагогические условия в процессе их подготовки к выступлениям и способствовать формированию у них определенного «багажа» профессиональных знаний.

Специфика публичных выступлений связана с состоянием нервно-психической напряженности исполнителя, как до выхода на сцену, так и в процессе музицирования. Само осознание того, что он, исполнитель, не имеет права на ошибку, на технический сбой (на сцене, как известно, исправлять свои ошибки нельзя) – действует угнетающим образом на психику. Боязнь забыть текст, спутаться во время исполнения также выступает в качестве стрессора, имеющего

следствием соответствующее нервно-психическое состояние музыканта-исполнителя.

В этой связи привлечение начинающих музыкантов к публичным выступлениям в концертных условиях, не обремененных экзаменационными требованиями, в большей степени способствует их творческому росту и пробуждает в них желание выступать. Если в первом случае работа построена исключительно на исполнении обязательных произведений, предусмотренных учебным планом и программными требованиями, то во втором – ориентир направлен на оживленное участие в концертах со свободной программой, что является лучшим средством активизации творческой мотивации будущих музыкантов.

Вместе с тем участие в концертно-просветительских мероприятиях способствует созданию ситуации успеха. Это особенно необходимо в тех случаях, когда учащиеся проявляют старание, но испытывают затруднения в процессе обучения. Подобные неудачи могут вызвать нежелание, и даже отторжение в учебе. В то время, как выступление на концерте, испытанные чувства причастности и успеха помогут решить эту проблему.

Мы считаем, что для большего вовлечения учащихся в концертно-просветительскую деятельность, необходима четкая дифференциация мероприятий данной направленности. А именно: должна функционировать определенная система, в рамках которой практически каждый ученик, в соответствие со своим уровнем подготовки, может проявить себя в качестве исполнителя. Для реализации данной цели мы предлагаем следующую градацию концертных мероприятий:

- классный концерт (в рамках одного класса преподавателя);
- концерт отдела (отчетные и тематические концерты отделений);
- концерт школы (отчетные и тематические общешкольные концерты);
- сольный концерт (с учащимся более высокого уровня исполнения);
- городские, региональные, международные концерты, культурно-просветительские проекты и др.

Таким образом, благодаря четкой дифференциации уровней и статусов концертов, возможно вовлечение большего количества учащихся с различными исполнительскими способностями.

На наш взгляд, в развитии навыков публичных выступлений учащихся в рамках концертно-просветительской деятельности, играют решающую роль следующие факторы:

1. Мотивация, своеобразные положительные моменты, связанные с выступлением (отношение исполнителя к произведениям; положительная реакция публики; профессиональное саморазвитие, самосовершенствование).

2. Репертуар, выбор произведений. Как отмечает М.И. Гринберг: «В целях формирования чувства уверенности концертный репертуар учащегося должен соответствовать их возможностям. Произведения, которые не выносятся на эстраду, должны быть иногда несколько завышенного уровня трудности для стимула к развитию, совершенствованию... Необходимо учитывать личный облик каждого исполнителя, его темперамент, исполнительский стиль, увлеченность музыкой» [3, с.156].

3. Психолого-педагогическая поддержка учащихся со стороны преподавателей и родителей.

4. Владение своим психологическим состоянием во время исполнения, умение управлять своими эмоциями на сцене.

Список литературы

1. Гинзбург Г. Статьи. Воспоминания. Материалы. / Г. Гинзбург. – М.: Музыка, 1984. — 288 с.

2. Нейгауз Г.Г. Об искусстве фортепианной игры: Записки педагога. 5-е изд.-М.: Музыка, 1988.С.178.

3. Мария Гринберг: статьи, воспоминания, материалы. / М. И. Гринберг, А. Г. Ингер, В. Н. Конен. Советский композитор, 1987. – 302 с.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32;31

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ОБЪЕКТОВ

Ефанова Елена Владимировна

кандидат политических наук, доцент кафедры международных отношений,
политологии и регионоведения

ФГАОУ ВО Волгоградский государственный, г. Волгоград

Аннотация: в статье раскрыты концептуальные основы метода моделирования. В работе указаны научные интерпретации и алгоритм (этапы) моделирования, обозначены свойства и классификации моделей.

The article conceptual bases of a method of modeling are opened. In work scientific interpretations and an algorithm (stages) of modeling are specified, properties and classifications of models are designated.

Ключевые слова: модель, моделирование, метод, исследование.

Keywords: model, modeling, method, research.

В современной политической науке моделирование является одним из распространенных методов исследования политических процессов и объектов. Существуют следующие значения понятия «моделирование»:

- 1) Создание или выбор объектов любого рода, относящихся к различным подклассам моделей;
- 2) Замещение одного объекта другим подобным ему объектом (здание – макет, местность – карта);
- 3) Отражение в сознании индивида окружающей действительности путем

замещения объекта чувственного восприятия на его образное представление;

4) Метод научного познания, предполагающий исследование одного объекта посредством другого [4, с. 42].

В современной науке существует множество трактовок понятия «модель», одно из которых принадлежит В. Штоффу, который считает, что под моделью следует определять «мысленно или практически созданную структуру, воспроизводящую ту или иную часть действительности в упрощенной (схематизированной или идеализированной) и наглядной форме» [6, с. 248].

В контексте научных исследований модели обладают следующими свойствами: 1) соотнесенность с другими объектами; 2) подобие другим объектами; 3) представление себя и других объектов; 4) редукция и сжатие информации; 5) целенаправленность; 6) объективность и субъективность; 7) относительность; 8) способность к расширению; 9) наглядность и логичность [3, с. 7]. Таким образом, моделирование дает возможность упростить исследование сложных объектов и систем.

В процессе моделирования выделяется несколько этапов: 1) эвристический – поиск модели и выработка представлений о ней; 2) познавательный этап означает теоретический анализ модели; 3) прагматический этап – это практическая проверка модели; 4) этап объяснения – повторный анализ, корректировка и интерпретация данных [5, с. 97].

Как отмечает исследователь С.Б. Быстрянец, в современной науке форма представления моделей относительно свободная, в виду чего разработана классификация моделей на основе стиля интерпретации, а именно по критерию формализации языка представления модели. Так или иначе, но любая модель в первую очередь формулируется на естественном или на формальном языке.

Литературный стиль ориентирует на определение феноменологических основ объекта, а интерпретация происходит с помощью абстрактных общих категорий и, как правило, этому стилю наиболее привержены антропологические исследования.

Академический стиль уже более формализован, хотя тоже основывается на общих понятиях и категориях, но уже характеризующихся определенным подходом к исследованию. Теоретической основой является система универсальных принципов, применяемых к определенному случаю.

Полемический стиль более других стилей ориентирован на доказательство и в нем уже важны статистические и эмпирические данные, а определения приобретают научный характер.

Символический стиль концептуализирует предмет исследования через математические понятия при использовании естественного языка в формулировках проблемы и её решений.

Постулирующий стиль схож с символическим, но в центре внимания находится обоснованность доказательств вместо содержания предположений, а базис системы составляют предположения-постулаты, имеющие эмпирическое содержание, из которых формируются теоремы.

При моделировании в формальном стиле исследователя интересуют прежде всего соотношения, установленные между символами. Формальные системы допускают плюрализм в трактовке, но с обоснованиями, имеющими равную значимость [1, с. 263].

Кроме этого, существуют следующие варианты классификации моделей: 1) по степени абстрагирования (содержательные, формальные и формализованные); 2) по детальности отражения свойств объекта (концептуальные и конструктивные); 3) по форме представления (знаковые, графические, табличные и матричные); 4) по реализации (физические и компьютерные); 5) по степени определенности отношений между переменными (детерминированные и недетерминированные); 6) по структуре областей определения и значений функций (непрерывные и дискретные) [2, с. 36].

Таким образом, моделирование широко распространено в современной политической науке, к выбору языка и стиля интерпретации модели необходимо подойти обоснованно.

Список литературы

1. Быстрянец, С. Б. Модели в социологии / С. Б. Быстрянец // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. - 2009. - № 118. - С. 260-267.
2. Волкова, В. Н. Классификация методов и моделей в системном анализе / В. Н. Волкова, В. Н. Козлов, Л. В. Черненька // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Информатика. Телекоммуникации. Управление. - 2013. - № 3 (174). С. 33-43.
3. Исенко А. И. Понятие модели и моделирования в человеческой деятельности / А. И. Исенко // Концепт. - 2015. - №4. С. 1-9.
4. Новик, И. Б. О моделировании сложных систем (философский очерк) / И. Б. Новик. М., 1965. – 336 с.
5. Хагер, Н. Этапы формирования моделей / Н. Хагер // Эксперимент. Модель. Теория. М.; Берлин. 1982. – 129 с.
6. Штофф, В. А. Моделирование и философия / В. А. Штофф. М.; Л.: Наука, 1966. - 302 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342.9

РОЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Мазур Иван Константинович

студент

Башкирский государственный университет, г. Уфа

***Аннотация:** в статье рассмотрены роль административного права в регулировании общественных отношений. Автором приводятся доводы, раскрывающие сущность административного права и его значимость для создания правового государства.*

***Ключевые слова:** правовое государство, отрасли права, административное право, общественные отношения, административно-правовые нормы.*

Annotation: This article considers the role of administrative law in regulation of public relations. The Author presents arguments that reveal the essence of administrative law and its significance for creation of the legal state.

Key words: Legal state, branches of law, administrative law, public relations, administrative and legal norms.

Современное законодательное регулирование стремительно развивающихся общественных отношений требует предварительного тщательного анализа, а также соответствующей теоретической выработки действенных способов и методов воздействия, а также внедрения таких механизмов, которые будут способны эффективно реализовывать ранее сформированные конструкции. Особой значимостью отличается такая отрасль российского права, как

административное право. В целях построения правового, демократического государства в последние годы идет активный пересмотр административно-правовых норм и связанных с ними институтов, в связи с чем выявляется острая необходимость адаптации таких положений под современные общественные отношения.

Как и любая отрасль, административное право имеет собственные границы правового регулирования – это деятельность государственных администраций и их должностных лиц по реализации управленческих функций государственного администрирования, а также охрана общественного порядка, обеспечение безопасности и борьба с правонарушениями.

Специфичность предмета регулирования административного права проявляется в том, что во многих случаях управленческая деятельность имеет свои тонкости и особенности, что регламентация такого рода правоотношений осуществляется посредством применения норм других отраслей права. Так, к примеру, положение Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) об имущественных отношениях содержится в ст.2 Кодекса - к имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой, в том числе к налоговым и другим финансовым и административным отношениям, гражданское законодательство не применяется, если иное не предусмотрено законодательством [1]. Формулировка данной статьи указывает, что существует исключение, поэтому в данном случае необходимо обратиться к ст. 16 ГК РФ: убытки, причиненные гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов, подлежат возмещению Российской Федерацией, соответствующим субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием [2].

Кроме того, административное право выполняет такую важнейшую функцию, как обеспечение общественной безопасности Российской Федерации, что обуславливает стабильность в развитии государства, а также формирование

высокого уровня жизни населяющих его граждан. На сегодняшний день угрозы такой безопасности отмечаются в разнообразных сферах жизнедеятельности общества: здравоохранение, экология, наука и образование и, в частности, в сфере отправления государственно-властных полномочий. В данном случае речь идет о такой популярной проблеме, как коррупция, а именно противодействие ей. Для того, чтобы деятельность государства в сфере антикоррупционной политики была действенной, органами власти должна формироваться особая система мер. Противодействие коррупции государством осуществляется на разных уровнях и сферах общественных отношений, кроме того, применяются различные правовые средства. Так, ст. 7 Федерального Закона РФ «О противодействии коррупции» закрепляются основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции: проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции; совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля за их деятельностью; ведение антикоррупционных стандартов и т.д. [3,4].

Для того, чтобы государство развивалось стабильно, необходимо создание таких форм и методов в сфере управленческой деятельности, которые обеспечат устойчивое правовое положение субъектов такой деятельности. В свою очередь, право, выступая в качестве регулятора общественных отношений, не может существовать вне общества, а также вытекающих из него отношений. По нашему мнению, важной проблемой реформирования административного права на современном этапе является проблема совершенствования института административной ответственности и действующего Кодекса об административных правонарушениях. Так, к примеру, на сегодняшний день Кодексом предусмотрено 41 состав правонарушения [5], который касается правил проведения избирательных кампаний – однако, согласно проведенным статистическим исследованиям, деятельность по привлечению правонарушителей устанавливает довольно низкие показатели результативности. На наш взгляд, часть такого рода правонарушений

можно переквалифицировать в уголовные преступления, а иные декриминализировать. Тот же порядок действий, по нашему мнению, необходимо применить также и к правонарушениям, посягающим на порядок управления и институты государственной власти.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что административное право на современном этапе требует реформации. Это обусловлено тем, что Российская Федерация, встав в 1993 году на путь формирования правового государства и в его рамках гражданского общества, требует прогрессивных мер по осуществлению такой задачи.

Список литературы

1. Петрова А. А. Соотношение административного права с другими отраслями права // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 490-493.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Принята Государственной Думой 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 27 июля 2017 г. № 217-ФЗ) // Российская газета. — 1994. — № 238-239.
3. Федеральный Закон РФ от 25.12.2008 г. №273-ФЗ «О противодействии коррупции» (с посл. изм. и доп. от 30 октября 2018 г. №382-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. — 2008. — № 52 (Ч.1). — Ст. 6228.
4. Указ Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 “О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы” // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71877694/#ixzz5YWk6fe2j> (дата обращения: 11.04.2019).
5. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации. Принят Государственной Думой 20 декабря 2001 г. №195-ФЗ. (с посл. изм. и доп. от 01 апреля 2019 г. №44-ФЗ, №47-ФЗ, №52-ФЗ) // Российская газета. — 2001. — № 341-342.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 364.3

О ПОДХОДАХ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫМПЕЛКОМ

Чеботарев Артем Валерьевич

магистрант

ФГАОУ ВО Российский университет транспорта (РУТ(МИИТ)), г. Москва

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные теоретические особенности корпоративной социальной ответственности на предприятии. Выделены причины, по которым корпоративная социальная ответственность актуальна для российских организаций, сформулированы её цели и задачи. Описаны основные этапы внедрения корпоративной социальной ответственности на предприятие. Рассмотрены ключевые проблемы корпоративной социальной ответственности.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность; социальное развитие; оценка уровня корпоративной социальной ответственности; процесс реализации КСО; социальная политика.*

***Abstract:** the article describes the main theoretical features of corporate social responsibility in the enterprise. The reasons why corporate social responsibility is relevant for Russian organizations are identified, its goals and objectives are formulated. The main stages of implementation of corporate social responsibility on the enterprise are described. The key problems of corporate social responsibility are considered.*

***Keywords:** corporate social responsibility; social development; assessment of the level of corporate social responsibility; CSR implementation process; social policy.*

Корпоративная социальная ответственность - это сфера деятельности организации, связанная с решением социально важных проблем как в рамках самой организации, так и за её пределами, на муниципальном, региональном, национальном, а иногда даже глобальном уровнях: Добросовестная деловая практика, развитие персонала организации, охрана здоровья работников и безопасные условия труда, охрана окружающей среды, использование ресурсосберегающих технологий, а также развитие общества. Целью этой деятельности является, как достижение высоких результатов и высокого уровня конкурентоспособности, так и обеспечение социального согласия и общественного развития в целом. В условиях глобализации и нарастающей конкуренции, быстро изменяющейся рыночной ситуации, снижения ценности нематериальных активов, корпоративная репутация и корпоративная социальная ответственность становятся важными инструментами обеспечения дополнительных конкурентных преимуществ в борьбе за рынки, поиске инвесторов, повышения деловой активности, выстраивании доверительных отношений с обществом [1, с. 194-195].

Социально развитие организации — это не только показатель функционирования трудового коллектива, но это и процесс формирования физического и культурного капитала организации, фактор повышения эффективности трудовой деятельности, способ наращивания конкурентно необходимой новой информации.

Информация обеспечивает руководителя организации исходными данными для планирования социального развития.

Поэтому планирование социального развития имеет не только социальное, но и экономическое и социально-экономические цели. Оно формирует качественный аспект капитальных ресурсов организации, определяют условия эффективной капитализации культурного потенциала сотрудников организации, рост эффективности трудового взаимодействия, повышения конкретных результатов труда работников [2, с. 156-161].

При разработке плана КСО необходимо обращать внимание на следующие

два важных момента:

1. Возможность разграничения во времени отдельных мероприятий КСО (Как тех, что являются частью различных составляющих, так и мероприятий в рамках одной составляющей корпоративной социальной ответственности);
2. Необходимость сопоставления затрат и ожидаемых результатов, как при планировании отдельного мероприятия, так и в общем контексте КСО.

В результате становится возможным совместить и сбалансировать интересы предприятия и потребности общества, как выражение совокупности интересов различных групп заинтересованных сторон.

Третьим и четвёртыми этапами, соответственно являются внедрение и оценка эффективности разработанных мероприятий. На данных этапах необходимо обратить внимание на обеспечение обратной связи между предприятием и заинтересованными сторонами, что позволяет контролировать промежуточные результаты реализации мероприятий КСО, а также оценивать эффективность разработанной системы и вносить изменения, направленные на её улучшение. В результате достигается непрерывность процесса реализации КСО предприятия.

Для первого, третьего и четвертого этапов характерно привлечение заинтересованных сторон к процессам оценки, что обеспечивает полноту анализа достижений и недостатков КСО предприятия. Однако обеспечение обратной связи с заинтересованными сторонами не решает проблему широкого информирования заинтересованных сторон КСО предприятия. Главная причина - избирательность привлечения представителей заинтересованных сторон. Следует разделять понятия "информирование заинтересованных сторон о результатах КСО" и "налаживание обратной связи с заинтересованными сторонами", поскольку основной целью первого выступает улучшение имиджа и повышение доверия заинтересованных сторон к деятельности предприятия, а целью второго - улучшение общей практики КСО предприятия.

Именно поэтому неотъемлемой составляющей всех этапов внедрения КСО, является формирование электронной базы данных первичной информации,

основанных на сравнении данных о результатах реализации КСО предприятия. Создание подобной базы данных позволит решить проблему подготовки стандартизированных социальных отчётов и, соответственно, обеспечить распространение информации о КСО предприятия среди заинтересованных сторон [3, с. 42-44].

В процессе оценки уровня корпоративной социальной ответственности необходимо выявить и те позиции, которые являются универсальными, т. е. актуальными для всех компаний, и те из них, которые определяют положение компании на мировом рынке. Это относительные показатели, которые могут быть рассчитаны на основе абсолютных данных, они более иллюстративны с точки зрения оценки эффективности социальной политики.

Доля раскрытия информации в номинации "Забота" у ПАО "ВымпелКом" находится на достаточно высоком уровне (табл. 1).

Таблица 1 - Доля раскрытия информации ПАО "ВымпелКом" в течении 2017-2018 гг.

Направление	ПАО «ВымпелКом»
Социальная защита	17
Материальные поощрения	33
Корпоративная культура	50
Здоровье работников	30
Социальные пособия и льготы	11
Обучение и повышение квалификации	33
Итого	50

[Источник: разработка автора]

Согласно данным аналитической таблицы, наиболее ПАО "ВымпелКом" является открытой компаний - раскрыто 50 % от необходимого объема информации. Таким образом, у внешних заинтересованных сторон не возникают трудности при оценке эффективности социальной ответственности, однако, полученные результаты могут неверно отражать действительность, что, в свою очередь

ухудшает имидж ПАО "ВымпелКом" в качестве ответственного работодателя, ценящего и уважающего сотрудников.

В целом по методике ЭСИСП эффективность социального аспекта ПАО "ВымпелКом", рассчитанная по формуле имеет положительную динамику - 53,92 балла.

Основной проблемой в «ВымпелКом» является то, что социальные выплаты и льготы являются частью компенсационного пакета ПАО «ВымпелКом» наряду с денежным вознаграждением. Они предоставляются не всем сотрудникам, а в зависимости от стажа, статуса, результатов работы. В систему социальных льгот, гарантий и компенсаций входят:

- добровольное медицинское страхование;
- страхование от несчастных случаев и критических заболеваний;
- страхование в зарубежных поездках;
- выплаты в случае смерти по естественным причинам;
- служебная сотовая связь;
- скидки на продукты и услуги Компании, а также сторонних операторов связи;
- материальная помощь в случае рождения/усыновления (удочерения) ребенка, смерти близкого родственника, стихийных бедствий, необходимости дорогостоящих операций или медикаментозной терапии, а также оплаты санаторно-курортного лечения сотрудников и членов их семей.

Основными путями решения проблемы КСО в ПАО «ВымпелКом» будет следующее:

1. Выполнение в полном объёме условий коллективного договора;
2. Финансирование в полном объёме выплат, предусмотренных коллективным договором;
3. Предоставление всех определённых коллективным договором компании дополнительных, не предусмотренных законодательными актами, трудовых и социально-бытовых льгот;

4. Недопущение появления просроченной задолженности по заработной плате и социальным выплатам работникам компании;
5. Ежегодная индексация зарплаты;
6. Создание новых рабочих мест в случае расширения направлений деятельности, развития новых технологий, внедрения современного оборудования;
7. Осуществление, при условии прибыльной деятельности компании, за счёт её средств добровольного медицинского страхования;
8. Оснащение всех рабочих мест надлежащим техническим оборудованием и создание условий работы, которые соответствуют требованиям техники безопасности, санитарным нормам и правилам;
9. разработка и осуществление комплексных мероприятий по достижению установленных нормативов безопасности, повышению существующего уровня охраны труда и предотвращению случаев производственного травматизма, профессиональных заболеваний;
10. обеспечение расходов компании на охрану труда на уровне не менее 0,5 % суммы реализованной продукции (оказанных услуг) компании за год.

Список литературы

1. Бахарева Т.В. Корпоративная социальная ответственность как институт современной фирмы // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 4 (22). С. 156-161.
2. Громова О.Н. Взаимосвязь и взаимообусловленность корпоративной социальной ответственности (КСО) и репутации корпорации // Евразийский союз ученых. 2016. № 1-1 (22). С. 42-44.
3. Сенина Е.В. Социально-психологическая сущность и содержание корпоративной репутации и корпоративной социальной ответственности // Экономико-юридический журнал. 2015. № 2. С. 194-195.

«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

XII International scientific conference

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 08.05.2019 г.
Объем 676 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-090-5

