

Научно-исследовательский центр «Иннова»



EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

Сборник научных трудов по материалам
XXXI International scientific conference,
29 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Е22

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

Е22 EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE. Сборник научных трудов по материалам XXXI International scientific conference (г.-к. Анапа, 29 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 120 с.

ISBN 978-5-95283-462-0

В настоящем издании представлены материалы XXXI International scientific conference «EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE», состоявшейся 29 ноября 2020 года в г.- к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-462-0

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРООРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

Акобия Ана Мамукаевна 6

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ ШКОЛЬНИКОВ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Гладких Юлия Петровна, Костина Ирина Борисовна

Ризванова Диана Дамировна 13

К ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРУКТУР

Чикова Ирина Вячеславовна..... 21

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ

Андреанова Ирина Дмитриевна 25

ОЦЕНКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ТУРОПЕРАТОРОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Белова Юлия Руслановна 30

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ

Дробот Изабелла Евгеньевна..... 35

ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Костюк Вероника Олеговна 39

ДЕТЕРМИНИРОВАННЫЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ: ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна..... 44

**INNOVATIONS IN THE FIELD OF PURCHASING GOODS
AT A COMMERCIAL ENTERPRISE**

Рудакова Лидия Владимировна 48

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Трофимова Наталья Николаевна 52

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КИБЕРПРАВА КАК
ТРАНСГРАНИЧНОГО СПОСОБА СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Балыкова Екатерина Сергеевна 60

**КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СУДЕБНОЙ
ЗАЩИТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Данилов Артем Александрович 66

**ПОНЯТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ
В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ**

Якуб Файз Вахиб Якуб 70

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТЕКСТА МЕМОРАНДУМА**

Гончарова Маргарита Сергеевна 76

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРЕССОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ
ИЗ ДРЕВЕСНО-НАПОЛНЕННОГО КОМПАЗИТА**

Мосина Вероника Алексеевна, Саерова Ксения Вячеславовна

Ефремов Дмитрий Геннадьевич 82

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ОРИЕНТАЦИИ ФИБРОВОГО
АРМИРОВАНИЯ ПО ПЛОЩАДИ СЕЧЕНИЯ СЖАТОГО ЭЛЕМЕНТА
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ СЕЧЕНИЯ
И ДЛИНЫ ФИБРЫ В ДИАПАЗОНЕ (0,1...0,4) H/L_F - (1,0...2,0)B/L_F**

Черноусов Николай Николаевич, Стурова Виктория Андреевна

Чурсин Егор Викторович, Ливенцева Алена Андреевна..... 86

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ованесова Кристина Андрониковна..... 91

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕКОТОРЫЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОАЗИСНЫХ ПОЧВ УЗБЕКИСТАНА

Парпиев Гофур Тахирович

Баходиров Зафар Абдувалиевич..... 97

АРХИТЕКТУРА

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Шевченко Татьяна Ивановна, Тарасенко Виктория Николаевна

Слободянский Максим Александрович, Дегтев Илья Алексеевич..... 106

ВИДЫ И КОНЦЕПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПЛАНОВ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Шевченко Татьяна Ивановна, Тарасенко Виктория Николаевна

Слободянский Максим Александрович, Дегтев Илья Алексеевич..... 111

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ

Кротова Анастасия Николаевна..... 116

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ КАК АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

Акобия Ана Мамукаевна
магистрант
ФГБОУ ВО «ВГСПУ», г. Волгоград

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению профессиональной ориентации молодых инвалидов в процессе их социально-педагогической реабилитации. В работе отображена «социальная ситуация» молодых инвалидов на данный период времени. Освещены основные понятия «молодой инвалид», «социально-педагогическая реабилитация», «профориентация». Предлагается к рассмотрению авторская программа по профориентационной работе с молодыми инвалидами в процессе социально-педагогической реабилитации.*

***Annotation:** the article is devoted to the professional orientation of young people with disabilities in the process of their social and pedagogical rehabilitation. The paper shows the "social situation" of young people with disabilities for this period of time. The main concepts of "youth with disabilities", "social and pedagogical rehabilitation", "career guidance" are highlighted. The author's program on career guidance work with young disabled people in the process of social and pedagogical rehabilitation is offered for consideration.*

***Ключевые слова:** реабилитация, социально-педагогическая реабилитация, профориентация, молодые инвалиды, инвалидность.*

***Keywords:** rehabilitation, social and pedagogical rehabilitation, career guidance, youth with disabilities, disability.*

В настоящее время во всем мире особое внимание уделяется проблеме инвалидности в детской и молодежной среде с различными подходами ее решения.

Главной целью каждого из подходов является формирование условий качественной жизни людей с ограниченными возможностями. В теоретических и практических разработках по данной проблеме особое место занимают такие направления как реабилитационная и профилактическая помощь, применение технологии адаптации, инклюзивное образование и другое. Но мы остановимся более подробно на рассмотрении профориентации молодых инвалидов в процессе их социально-педагогической реабилитации.

Как известно, от выбора профессионального будущего зависят такие аспекты жизнедеятельности каждого человека, как материальное благополучие, развитие и реализация личностного потенциала, возможность развития эмоционально-волевой сферы, способностей и талантов. Молодой человек реализует свою деятельность исходя из повышения приоритетных направлений показателей качества жизни.

Проблема становится еще более актуальной в связи с увеличением числа молодых инвалидов. Согласно данным государственной информационной системы федерального реестра инвалидов на октябрь 2019 год в Российской Федерации более 488 тысяч молодых людей имеют инвалидность [7]. По данным Росстата на 2019 год в России насчитывается около 27,6 миллиона молодежи, то есть этот факт показывает, что каждый 60-й молодой человек имеет инвалидность. Приведенные статистические данные подтверждают значимость и актуальность профессиональной ориентации такой социальной группы, как молодые инвалиды. Несмотря на достаточно большой спектр уже разработанных материалов исследователями различных областей научного знания по проблеме профессиональной ориентации людей с ограниченными возможностями здоровья, требуется постоянная актуализация данных и разработка новых способов решения сложившейся ситуации. В связи с этим необходимо продолжать изучение данной проблемы, разрабатывать различные инновационные теоретические и практические аспекты профессиональной ориентации молодых инвалидов.

Для более успешной разработки системы профориентационной работы с

молодыми инвалидами, мы определили основные этапы рассмотрения данной проблемы.

На первом этапе мы изучили специфику основных понятий «молодой инвалид», «социально-педагогическая реабилитация», «профориентация» отечественных исследователей. На втором этапе представили непосредственно практическую составляющую профессиональной ориентации молодых инвалидов на конкретном примере нашей авторской программы работы. И в заключение, предложили к рассмотрению детальный анализ результатов теоретической и практической работы.

Итак, основные понятия, которые мы выделили для детального изучения можно рассматривать с точки зрения различных областей научного знания. Примером является психологическая сфера, социологическая, юридическая, правовая, философская, но мы остановимся на интеграции социального и педагогического аспектов. По нашему мнению, подходы к рассмотрению сущности исследуемых понятий в вопросе профориентационной работы с молодыми инвалидами основываются на концепции социально-педагогической интерпретации. Данный факт, в свою очередь, указывает на методологический аспект ее изучения. Так, мы определили, что основополагающим элементом научного знания являются научные труды таких исследователей как Шахбанова З. Ш., Пряжников Н. С., Чистякова С. Н., Речицкая Е. Г.

Часто, изучая проблему инвалидности, многие исследователи рассматривают различные вариации понятия «инвалид». При этом не приводят определение понятия «молодой инвалид». Поэтому мы самостоятельно рассмотрели и охарактеризовали категорию молодых инвалидов с точки зрения использования возрастного критерия.

В распоряжении Правительства Российской Федерации «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», понятие «молодежь» характеризуется, как социально-демографическая группа, которая выделяется на основе возрастных особенностей, социального

положения, специфических интересов и ценностей [5]. Данная группа включает в себя людей в возрасте от 14 до 30 лет. Таким образом, внутри данного критерия мы выделили две подгруппы. Первая включает лиц в возрасте от 14 до 18 лет, вторая от 18 до 30 лет. В свою очередь, исходя из постановления Правительства Российской Федерации «О порядке и условиях признания лица инвалидом» от 20.02.2006 № 95 (ред. от 22.03.2019) статус «ребенка инвалида» присуждают лицам до 18 лет [6]. Из проведенного анализа, мы сделали вывод о том, что молодым инвалидом, мы считаем лицо в возрасте от 18 до 30 лет, имеющего специфические социально-психологические особенности, а также определенные для данной возвратной группы интересы и ценности.

Следующее понятие, которое мы изучили, «социально-педагогическая реабилитация» характеризуется интеграцией научных знаний. В сфере социологических наук, по мнению современного исследователя Шахбановой З. Ш., социальная реабилитация представляет собой комплекс мер, которые направлены на восстановление утраченных свобод, свойств, прав человека, социального статуса и других функций социальной личности [4, с. 78]. Педагогическая реабилитация, по мнению профессора Речицкой Е. Г. и коллектива авторов, представляет собой систему мероприятий воспитательного, а также образовательного аспекта, которые направлены на восстановление возможностей овладения знаниями, умениями и навыками педагогического характера (культуры, социально-одобряемых манер поведения, уважительного отношения к другим людям) [2].

Таким образом, проведенный анализ понятий «социальная реабилитация» и «педагогическая реабилитация» дает нам возможность сформулировать определение «социально-педагогической реабилитации». Так, социально-педагогическая реабилитация представляет собой комплекс мер воспитательного характера, которые направлены на восстановление социальных качеств личности, актуальных для жизнедеятельности в социуме и способствующие успешной социализации.

Анализ научной литературы дает возможность рассмотреть сущность

понятия «профориентация». Профориентация характеризуется как система мер по оказанию профессиональной помощи в выборе профессии [1, с. 7]. В другом определении подчеркивается процессуальный аспект: профориентация – это процесс взаимодействия личности с социумом, направленный на удовлетворение потребностей в профессиональном самоопределении со стороны человека, и соответственно, потребностей общества в структурировании социально-профессиональной системы [3, с. 54-60].

На следующем этапе мы определили базу проведения разработанной авторской программы по профориентации молодых инвалидов. Так, был выбран центр социальной и трудовой реабилитации «Теплый дом», который находится в городе Волгограде, по адресу проспект Ленина 73. Целевую группу составляли молодые инвалиды в возрасте от 18 до 21 года, в количестве 7 человек, юноши и девушки. Немногочисленная по составу малая группа являлась оптимальным вариантом для проведения реабилитационных мероприятий по профориентации, а также обеспечивала включенность всех членов группы в общее дело. В свою очередь, результаты практической работы дали полные и достоверные данные.

Целью авторской программы по профориентации молодых инвалидов являлось оказание социально-педагогической помощи в профессиональном самоопределении. Задачами определили, во-первых, установление контакта с молодыми инвалидами. Во-вторых, просвещение молодых инвалидов посредством лекционного мероприятия, в которое включены элементы беседы и обсуждений по специфике профессий, предназначенных для людей с ограниченными возможностями. В-третьих, реализация практических упражнений по профессиональному самоопределению молодых инвалидов. В-четвертых, использование метода рефлексии и саморефлексии.

Формы и методы работы, которые были выбраны для реализации поставленных задач: лекция, беседа, ролевая игра. Для систематизации практической части мы определили основные этапы работы по профориентации: подготовительный, основной и заключительный. Время реализации профориентационной

деятельности: 1 час 45 минут (15 минут знакомство и установление контакта, 30 минут - лекция, перерыв 15 минут, 25 минут - ролевая игра, 20 минут рефлексия и саморефлексия).

Содержание профориентационной практической деятельности включало несколько компонентов. Первоначально, знакомство с молодыми инвалидами, расположение каждого участника друг к другу и реализации программы. Далее, осуществление задачи просвещения посредством лекционного мероприятия «Мир профессий и Я» с элементами беседы и обсуждений по заявленной теме. Суть заключается в следующем: ведущий читает лекцию по специфике профессий для людей с ограниченными возможностями здоровья. На фоне (цифровых носителях) сопровождающий ряд иллюстраций. Во время презентации и лекции осуществлялось активное взаимодействие с молодыми инвалидами, мероприятие периодически приобретало форму семинарского мероприятия. Далее, необходимо дать возможность молодым инвалидам воспользоваться 15-ти минутным перерывом.

На следующем этапе практического занятия мы провели ролевую игру «Угадай профессию». Суть данной игры заключается в следующем: молодой человек должен вытянуть, из заранее подготовленной коробки, листок с наименованием «случайной» профессии. Благодаря применению творческих способностей, методом пантомимы должен доступно объяснить другим участникам малой группы специфику выбранной профессии. Игра продолжается до тех пор, пока каждый из участников группы не попробует себя в роли актера, исполняющего пантомиму. Цель данной игры заключается в том, чтобы познакомить молодых инвалидов со спецификой различных профессий, а также дает возможность понять собственные интересы и предпочтения.

После завершения блока практических занятий применяем метод рефлексии и саморефлексии с молодыми инвалидами. В результате, получаем информацию о том, какие умения и знания они приобрели в ходе выполнения ряда упражнений, какие изменения произошли в эмоционально-волевой сфере

личности и др. Выяснили личностное отношение к профессиональной деятельности, а также планы на будущее в рассматриваемом аспекте.

Таким образом, проведенная нами практическая работа по профориентации молодых инвалидов в процессе социально-педагогической реабилитации на базе центра социальной и трудовой реабилитации «Теплый дом» дала возможность сделать вывод о том, что молодые инвалиды приобрели новые знания о профессиях, которые могут освоить. Также, с применением метода анализа социально-психологического состояния молодых инвалидов, мы пришли к выводу о том, что каждый из них имеет представление о том, какую специализацию хотел бы освоить в ближайшем будущем. При этом существует необходимость поддержания и обновления полученных знаний с учетом изменения востребованности и трудовой ситуации в стране.

Список литературы

1. Пряжников Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения: Учебно-методическое пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. - 400 с.

2. Речицкая Е. Г. Педагогические технологии воспитательной работы в специальных (коррекционных) школах 1 и 2 вида. В 2 частях. (под ред. Е. Г. Речицкой) Часть 1; - Москва, - 2013. - 167 с.

3. Чистякова С. Н. Актуальность проблемы профессионального самоопределения обучающихся в современных условиях. / Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – с. 54-60.

4. Шахбанова З. Ш. Практика социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. / Проблемы науки. - 2019. – с. 78-80

5. Распоряжение Правительства РФ «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 г.» от 29.11.2014 № 2403-р. 2 с.

6. Постановление Правительства РФ от 20.02.2006 № 95 (ред. от 22.03.2019) «О порядке и условиях признания лица инвалидом».

7. Федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр инвалидов»: официальный сайт. - URL: <https://sfri.ru>.

УДК 37

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ ШКОЛЬНИКОВ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Гладких Юлия Петровна

кандидат физико - математических наук,
доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института

Костина Ирина Борисовна

кандидат философских наук, доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института

Ризванова Диана Дамировна

студентка факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

***Аннотация:** в статье рассматриваются личностные особенности подростков с целью выявить, влияют ли они на степень их интернет-зависимости, и если – да, то как это проявляется? Представлены результаты исследований, сопоставляющие личностные особенности у подростков, склонных к интернет-зависимости, и не подверженных данному виду влияния.*

***Annotation:** the article examines the personality traits of adolescents in order to identify whether they affect the degree of their Internet addiction, and if so, how does it manifest itself? This work presents the results of studies comparing personality traits in adolescents prone to Internet addiction and not subject to this type of influence.*

***Ключевые слова:** компьютер, интернет, подростки, личностные*

особенности, коммуникативные способности, интернет-аддикция, интернет-зависимость.

Key words: *computer, internet, adolescents, personality traits, communication skills, internet addiction.*

Интернет тесно проник во все сферы жизнедеятельности людей: семья, работа, учебная деятельность, общение, хобби.

Интернет имеет множество плюсов. Это удобное средство коммуникации. Если до появления интернета и социальных сетей люди общались лично друг с другом, они проводили время вместе, гуляли, общались, то с появлением интернета способ общения людей изменился. Теперь для того, чтобы поговорить с человеком, не нужно встречаться с ним лично, необходимо лишь использовать гаджет с интернет-соединением и тогда можно начать беседу с любым человеком, как бы далеко он не находился. Также, в глобальной паутине хранится бесчисленное количество информации. Если раньше для пополнения своих знаний было необходимо идти в библиотеку, то теперь достаточно ввести свой вопрос в поисковую строку браузера.

Но, несмотря на эти и другие плюсы использования интернета, он может нести и вред. Интернет становится второй реальностью, которая полностью поглощает человека. Одним из отрицательных влияний является интернет зависимость, также называемая интернет-аддикцией. При такой зависимости у людей появляются навязчивые состояния постоянно выйти в интернет, проверить почту, зайти в социальные сети. Человек предпочитает настоящей реальности интернет-реальность.

И чаще всего, в силу своего возраста, данному феномену оказываются подвержены подростки. В данном возрастном периоде существует достаточно большое разнообразие проблем, которые могут привести к интернет-зависимости.

Например, фрустрация – состояние кажущейся недостижимости какой-либо цели. Подросток хочет, чтобы были удовлетворены определённые его потребности, просматривает своё будущее, видит, что это неосуществимо, и рисует

его в мрачных тонах [2]. Также подростки подвержены стрессу. Трудности, с которыми сталкиваются подростки, разнообразные стрессовые воздействия, требуют от них определённых стратегий преодоления препятствий [1].

Немаловажным является и сам характер подростка. Ведь, как известно, что человек с «сильными» чертами характера может противостоять пагубным влияниям. Отсюда вытекает цель нашего эксперимента – выявить, какими личностными особенностями обладают интернет-зависимые школьники.

Предположим, что пользователям сети интернет, склонным к интернет-зависимости, присущи такие черты личности, как низкий уровень коммуникативных способностей, интроверсия, тревожность. В результате в программу нашего исследования вошли следующие опросники:

1. Опросник «Шкала Интернет-зависимости» (А. Жичкиной).
2. «Коммуникативные и организаторские способности» (В. В. Синявский, В. А. Федорошин).
3. «Личностный опросник для подростков» (Г. Ю. Айзенка).
4. Тест «Шкала реактивной и личностной тревожности» (опросник Спилбергера).

Данные опросники предназначены для выявления личностных особенностей подростков, склонных к интернет-зависимости.

Всего в опросе приняло участие 23 человека в возрасте 12-13 лет. исследование проводилось на базе МБОУ «Средняя образовательная школа №20» Белгородской области, г. Белгород.

Перейдем к анализу полученных результатов. Для начала рассмотрим взаимосвязь личностных особенностей школьников и склонности к интернет-зависимости, а также проиллюстрируем полученные данные диаграммами. В ходе работы все испытуемые были разделены на две группы: склонные к интернет-зависимости и не склонные к интернет-зависимости. Основой данного разделения являлись результаты опросника «Шкала Интернет-зависимости». В дальнейшем все результаты исследования будут разделяться на две группы,

соответствующие степени интернет-зависимости.

Представим анализ результатов методики «Шкала Интернет-зависимости» (А. Жичкиной).

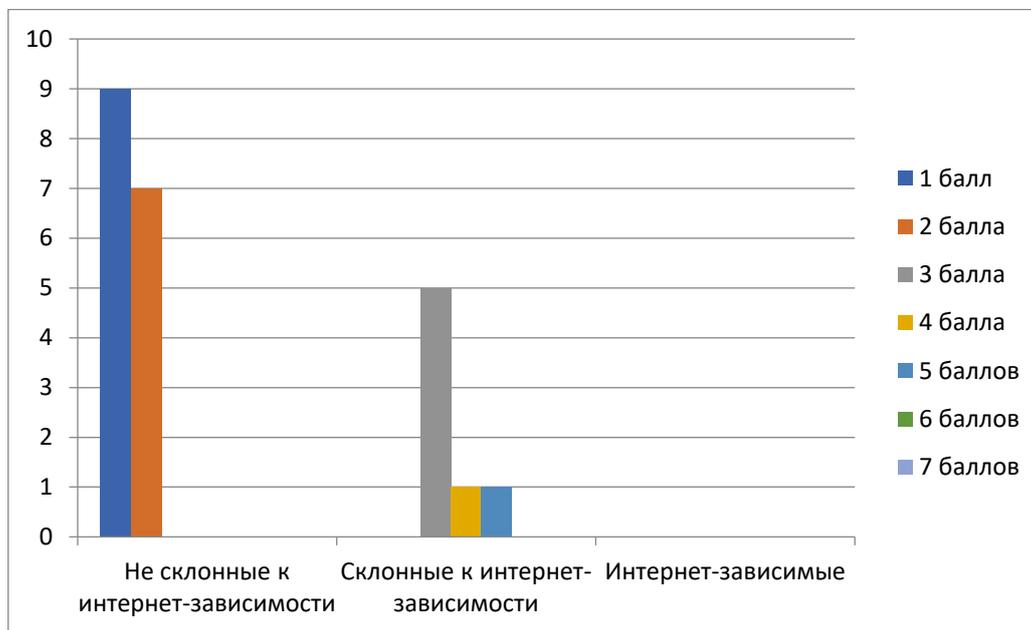


Рисунок 1 - Степень выраженности интернет-зависимости

Анализируя данные рисунка 1, можно заметить следующие основные тенденции: во-первых, отсутствуют участники, которых можно назвать интернет-зависимыми; во-вторых, не склонных к интернет-зависимости участников намного больше, чем склонных к интернет-зависимости. Причем, среди не склонных к интернет-зависимости больше тех, кто получил 1 балл, что означает меньшую склонность к интернет-зависимости. Данная тенденция, с учетом актуальности данной проблемы, является положительной.

Для дальнейшего исследования мы взяли методику «Коммутативные и организаторские способности» (В. В. Синявский, В. А. Федорошин).

Анализируя данные рисунка 2, можно заметить следующие основные тенденции: у склонных к интернет-зависимости выявлен низкий уровень коммуникативных способностей, чем у не склонных к интернет-зависимости. Это говорит о наличии у подростков, склонных к интернет-зависимости, трудностей в межличностном общении и о преодолении данных трудностей межличностного взаимодействия в реальности путем замещения этого общения на виртуальное за

счет того, что в области общения в интернете можно представить себя другим человеком, новой личностью.

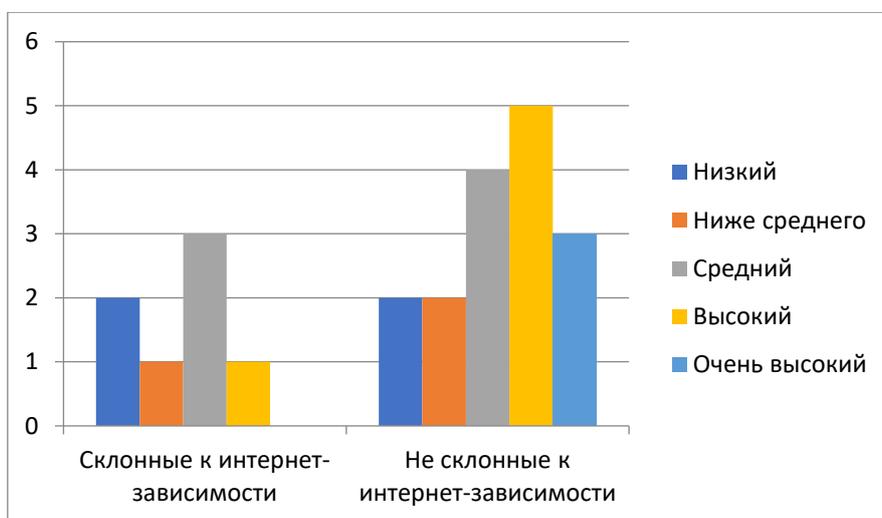


Рисунок 2 - Уровни коммуникативных способностей у подростков склонных и не склонных к интернет-зависимости

Теперь перейдем к анализу методики «Личностный опросник для подростков» (Г. Ю. Айзенка).

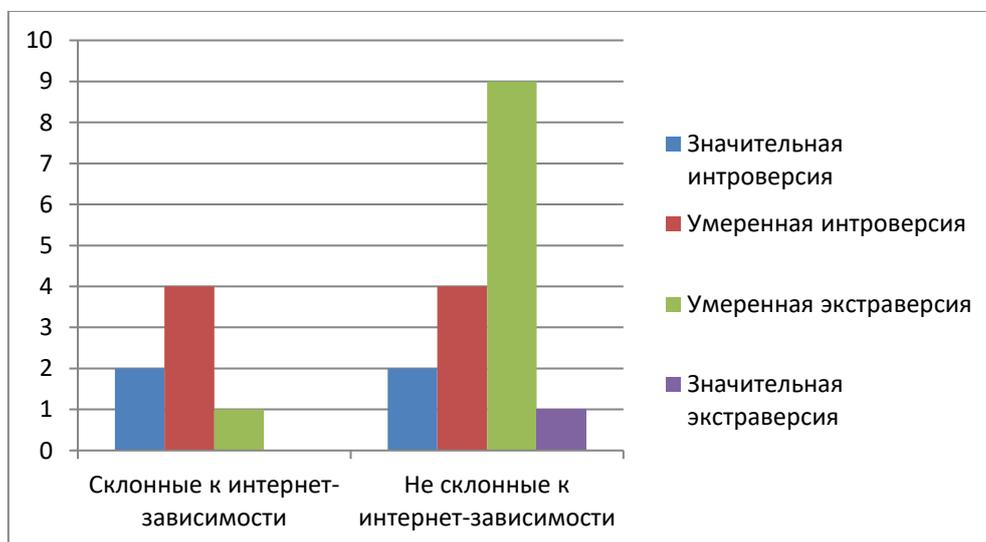


Рисунок 3 - Уровни интроверсии-экстраверсии у подростков склонных и не склонных к интернет-зависимости

Опираясь на данные рисунка 3, можно заметить следующие основные тенденции: среди склонных к интернет-зависимости больше интровертов, а среди не склонных больше экстравертов. Это объясняется тем, что интроверт отдает предпочтение собственному внутреннему миру, своим воображениям и

размышлениям. Фантазии замещают ему общение с внешним миром. Следовательно, если есть жизненные трудности или неудовлетворенность собой, происходит замещение настоящей реальности виртуальной. В то время, как экстраверт стремится больше общаться с окружающими, принимает активное участие в многолюдных мероприятиях, выступлениях.

Заключительным представим анализ по методике «Шкала реактивной и личностной тревожности» (опросник Спилбергера).

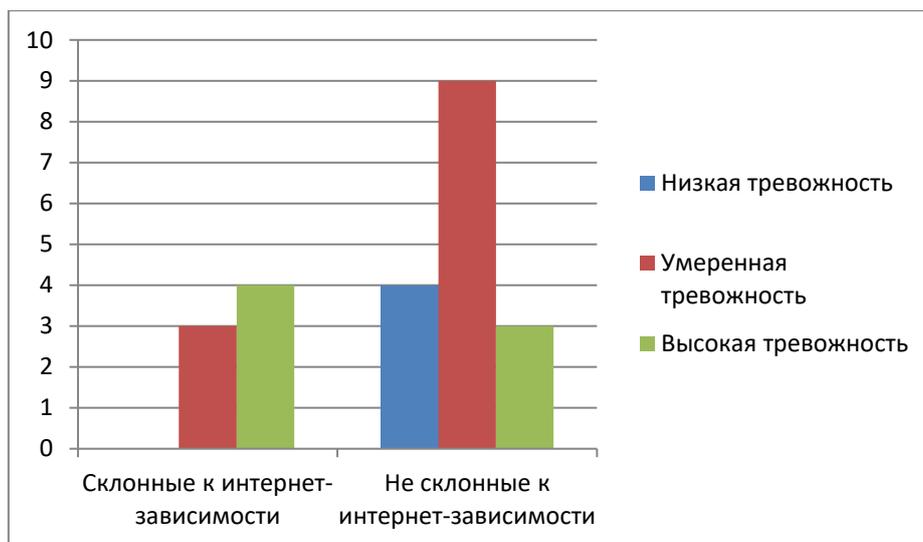


Рисунок 4 - Уровень личностной тревожности у подростков склонных и не склонных к интернет-зависимости

Как видно из рисунка 4, для подростков, не склонных к интернет-зависимости, характерен низкий уровень личностной тревожности, а при возрастании степени интернет-зависимости данный показатель повышается, то есть подростки, склонные к интернет-зависимости, имеют высокий уровень личной тревожности. Повышенный уровень тревожности у склонных к интернет-зависимости может свидетельствовать: о склонности таких людей воспринимать обычные ситуации как угрожающие, что выражается в постоянном чувстве напряженности; о социальных трудностях, личностной непривлекательности и приниженности по отношению к другим; повышению озабоченности критикой в свой адрес.

Подводя итог нашего исследования, можно сделать вывод, что уровень интернет-зависимости от социальных сетей напрямую зависит от личностных

особенностей подростков. Таким образом:

1. Подростки, склонные к интернет-зависимости, характеризуются такими показателями личности, как низкий уровень коммуникативных способностей, интроверсия и высокий уровень личностной тревожности. Они предпочитают виртуальное общение реальному. Это может объясняться тем, что у них есть проблемы в межличностном общении, и так как они в большей степени интроверты, они редко идут на контакт с другими людьми. Но это не подразумевает, что они никогда ни с кем не разговаривают. У них есть ограниченный круг лиц, который принимает их такими, какие они есть. Так же одним из факторов, влияющих на интернет-зависимость, является высокий уровень тревожности, при котором: большинство ситуаций воспринимается человеком как угрожающие; имеет место болезненное восприятие критики и низкая самооценка.

2. Подростки, не склонные к интернет-зависимости, характеризуются такими показателями их личности, как высокий уровень коммуникативных способностей, экстраверсия, невысокий уровень личностной тревожности. Экстраверты направлены на окружающий мир, они стремятся к широкому кругу общения, что напрямую связано с уровнем коммуникабельности, из чего следует, что он должен быть высоким. Низкий уровень тревожности говорит об уверенности в себе и своих силах, об адекватном восприятии критике и к спокойному отношению к большинству жизненных ситуаций.

Главной целью нашей экспериментальной части было выявить взаимосвязь личностных особенностей к склонности к интернет-зависимости от социальных сетей.

По результатам проведённого нами экспериментального исследования нами была выявлена взаимосвязь между личностными особенностями и уровнем интернет-зависимости от социальных сетей. Так, подростки, склонные к интернет-зависимости, имеют высокий уровень тревожности, высокий и средний уровень интроверсии и низкий уровень коммуникативных способностей.

Тем самым мы пришли к выводу, что пользователям сети интернет,

склонным к интернет-зависимости, присущи такие черты личности, как низкий уровень коммуникативных способностей, интроверсия и тревожность.

Список литературы

1. Аверин В. А. Психология детей и подростков: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1998. - 379 с.

2. Дрепа М. И. Психологический портрет личности интернет-зависимого студента. Вестник Томского государственного педагогического университета. 2009. № 4. С. 75-81.

УДК 37.013.42

К ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРУКТУР

Чикова Ирина Вячеславовна

кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу проблемы девиантного поведения в детской и молодежной среде. Представлена сущность проблемы, ее основные дефиниции, варианты решения в теории и практике.*

***Abstract:** this article analyzes the problem of deviant behavior in children and youth. The essence of the problem, its main definitions, solutions in theory and practice are presented.*

***Ключевые слова:** социализация, ценности, трансформация, асоциальное поведение, девиация, девиантное поведение, детская среда, молодежная среда, профилактика, взаимодействие.*

***Keywords:** socialization, values, transformation, antisocial behavior, deviation, deviant behavior, children's environment, youth environment, prevention, interaction.*

Реальность наших дней показывает преобразования, трансформацию многих ценностей, социальных институтов, общественного устройства [1; 3; 7].

Одним из явлений такого преобразовательного процесса негативной направленности является девиантное поведение в детской и молодежной среде [4-5]. Проблема на сегодняшний день действительно актуальная, распространенная и в этой связи требующая решения.

Опираясь на теоретические изыскания современных исследователей Гуусляковой Л. Г., Говорухиной Г. В., Самыгина П. С., Турченко В. Н., Пель В. С. и

ряда других, констатируем тот факт, что девиантное поведение стало не просто развитым в детской и молодежной среде, а более того приобрело социально-опасный статус.

Последнее подтверждается многочисленными случаями, когда происходят расправы, «разборки» со сверстниками, взрослыми, съемки этих актов, издевательств и др. [2; 5].

Следовательно, мы уже говорим не просто о проступках, а о деяниях, которые происходят по причине отсутствия или же разрушения устоявшихся в обществе ценностей, нравственных норм и укрепления, культа иных отклоняющихся ценностей.

Современное поколение возвращается в идеях материального, потребленческого, социальное взаимодействие, нравственность, скорее всего уже некий пережиток, нежели норма. А, следовательно, такими установками диктуется поведение, которое соответствует феномену девиации.

Касаясь теоретических наработок в данном направлении, важно указать на следующих наиболее ярких исследователей, а именно Д. Росса, Ч. Кули, У. Томаса, Р. Мертона, А. Тюрикова, С. Я. Лебедева и др., которые раскрывают природу девиантного поведения.

Однако, если мы касаемся нарушения неких норм, то здесь важны аспекты социализации, интеграции человека в общество и в этом ключе значимы исследования А. К. Быкова, А. В. Иванова, Л. В. Мардахаева и др. [2].

Традиционно девиантное поведение ассоциируется с «отклонением в поведении от общепринятых норм» (Я. Н. Гилинский) [1].

К данному понятию можно отнести следующее:

- поступки людей, не соответствующие официально установленным, либо фактически сложившимся в обществе образцам;
- относительно распространенные, массовые формы поведения, не соответствующие сложившимся в социуме нормам (Я. Н. Гилинский).

Причем, важно заметить, что это поведенческий акт личности, в первом

случае, групповое явление, во втором [1; 3].

Обращаясь к вопросу ценностей, сознания, мировоззрения молодежи, отметим и тот факт, что российское общество живет в условиях «гибридной войны», когда происходит размывания, разрушение воспитательной системы, ценностно-смыслового склада, сознания людей, в целом.

В сложившихся условиях актуальными становятся вопросы противодействия этому разрушению, купирования девиантной симптоматики, управления и контроля общества и личностей в отдельности.

Рассматривая пути решения этой социально-педагогической проблемы, теоретиками и практиками приводятся следующие:

- увеличение системы специализированных учреждений по работе с девиантами;
- изменение среды перевоспитания посредством ее педагогизации;
- расширение системы подготовки специалистов данного профиля (С. М. Иншаков, С. Я. Лебедев, Н. Д. Эриашвили).

В числе мер предупреждения девиантного поведения также предлагается:

- увеличение воспитательной компоненты в образовательных учреждениях;
- создание в сети образовательных учреждений структур по профилактике девиантного поведения;
- усиление патриотического воспитания;
- активизация правового сознания воспитанников;
- стимулирование досуговой деятельности несовершеннолетних;
- подготовка специалистов по работе с девиантами и др.

Итак, поскольку девиантное поведение устойчиво, то его профилактика реализуется путем использования педагогических методов, форм, направленных на воспитание и перевоспитание детей и молодежи.

Сущность данной работы специфицирована следующим:

- во-первых, необходимостью изменения отрицательных мотивационных

установок воспитанников;

– во-вторых, требованием ломки динамических стереотипов поведения;

– в-третьих, формированием потребности в положительном поведении, его сознательном осмыслении.

Таким образом, проблема девиантного поведения является междисциплинарной, значимой и актуальной в настоящее время, требующей решения, но не изолированно, однобоко, а путем взаимодействия правовых, культурных, этнических, образовательных институтов. Именно в условиях такой кооперации возможно снижение криминогенной ориентации и рецидивной преступности.

Список литературы

1. Евлашкина, Н. М. Мотивация аффилиации и динамика агрессивного поведения у подростков с девиантным поведением / Н. М. Евлашкина, А. Б. Холмогорова / Дефектология, 2011. - № 4. - С. 65-72.

2. Змановская, Е. В. Девиантное поведение личности и группы / Е. В. Змановская, В. Ю. Рыбников. - СПб.: Питер, 2011. - 352 с.

3. Ковальчук, М. А. Девиантное поведение: профилактика, коррекция, реабилитация: учебное пособие / М. А. Ковальчук, И. Ю. Тарханова. - М.: Владос, 2010. - 286 с.

4. Ковальчук, И. Ф. Девиантное поведение несовершеннолетних / И. Ф. Ковальчук / Отечественный журнал социальной работы, 2011. - № 3. - С. 89-93.

5. Майборода, С. Б. Использование музыкотерапии в работе с подростками с девиантным поведением / С. Б. Майборода / Воспитание школьников, 2011. - № 5. - С. 26-29.

6. Николаева, Н. В. Научный анализ проблемы девиантного поведения детей: социально-педагогический подход / Н. В. Николаева / Среднее профессиональное образование, 2010. - № 8. - С. 39-42.

7. Попов, А. Ю. Профориентация школьников девиантного поведения / А. Ю. Попов / Право и образование, 2009. - № 9. - С. 89-95.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПОРТФЕЛЬНОМ АНАЛИЗЕ

Андрианова Ирина Дмитриевна
кандидат наук, заведующий кафедрой
ФГБОУ ДПО «Приволжский институт повышения квалификации
ФНС России» г. Нижний Новгород

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы принятия стратегических решений при портфельном анализе бизнес-единиц. Рассмотренные проблемы: многокритериальности, неопределенности, учета интересов участников требуют решения задач выработки координируемых действий, которые способствуют изменению эффективности функционирования всей системы (организации).*

***Abstract:** the article deals with the problems of making strategic decisions in the portfolio analysis of business units. The considered problems: multi-criteria, uncertainty, consideration of the interests of participants require solving the problems of developing coordinated actions that contribute to changing the efficiency of the entire system (organization).*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, портфельный анализ, бизнес-единицы, многокритериальность, неопределенность.*

***Keywords:** strategic planning, portfolio analysis, business units, multi-criteria, non-distribution.*

Портфельный анализ (portfolio analysis) – это сравнительный стратегический анализ бизнес-единиц компании, один из этапов в разработке маркетинговой стратегии, призванный получить в первом приближении рекомендации по приоритетности распределений инвестиционных ресурсов в компании. Целью

портфельного анализа является согласование бизнес-стратегий и распределение финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании.

Исходя из приведенных определений, относящихся к портфельному анализу, определим основные проблемы, относящиеся к выбору эффективных решений при использовании указанного анализа. В качестве проблем, которые возникают при оценке эффективности решений, принимаемых при портфельном анализе, рассматриваются следующие проблемы:

- проблема многокритериальности;
- проблема неопределенности;
- проблема учета интересов участников.

Рассмотрим кратко указанные проблемы.

1. Проблема многокритериальности.

Данная проблема относится к оценке эффективности объектов, имеющих различное содержание. Однако, применительно к портфельному анализу она характеризуется особенностями, которые во многих случаях могут иметь исключительную значимость.

В соответствии с многокритериальным выбором производится сравнительная оценка эффективности набора объектов: $X=\{X_i\}, i=1, n$

В качестве X ; могут выступать: бизнес-единицы, предприятия, проекты и т. п. Для определения наиболее эффективного решения используется множество критериев (показателей эффективности): $K=\{K_j\}, j=1, \dots, m$.

Данные критерии в общем случае могут иметь экономическое, техническое, социальное и иное содержание. Зависимости $K(X)$ считаются известными.

При сравнительном анализе объектов обычно стремятся выбрать наиболее предпочтительный объект при использовании указанных критериев (показателей). При этом менее эффективные объекты исключаются из рассмотрения. С этой целью могут быть использованы различные принципы эффективности: доминирования, Парето и др.

Таким образом, при многокритериальном выборе обычно из множества

объектов выбирается по тем или иным правилам единственный объект с учетом набора критериев.

Особенностью портфельного анализа является выбор не единственного объекта, а набора объектов, входящих в портфель и удовлетворяющих определенным критериям. В данном случае речь идет об оптимизации указанного набора с помощью нескольких критериев. При этом отсеивание (исключение из рассмотрения) неэффективных объектов не происходит.

2. Проблема неопределенности.

Сущность проблемы заключается в том, что при выборе наиболее эффективных решений наряду с управляемыми факторами X действует набор неуправляемых факторов $Y=\{Y_j\}, j=1, \dots, k$

В качестве неуправляемых факторов Y могут выступать: природные, рыночные, международные, инфляционные, политические и иные факторы внешней среды.

В данном случае эффективность E анализируемых систем зависит как от управляемых факторов, так и от факторов, которые являются неуправляемыми, т.е. $E=f(x, y)$. При дискретном изменении X и Y формируется матрица эффективности $\| E = f(x, y) \|$.

Для определения наиболее эффективного решения используется тот или иной принцип оптимальности $G(x, y)$. В качестве $G(x, y)$ могут выступать принципы: оптимизма, пессимизма, гарантированного результата и др.

Располагая матрицей эффективности $\| E = f(x, y) \|$ с помощью принципа оптимальности $G(x, y)$ выбирается наиболее эффективное решение (x^0, y^0) . При этом остальные решения, относящиеся к исходному множеству X , исключаются из рассмотрения.

3. Проблема учета интересов участников портфеля.

При определении экономического состояния хозяйствующих субъектов необходим учет интересов различных представителей внешней среды. К ним относятся: инвесторы, кредиторы, органы власти разных уровней управления и др.

При этом возникает необходимость решения следующих задач:

1. определение представителей внешней среды, заинтересованных в деятельности анализируемых предприятий и организаций;
2. формирование совокупности критериев (показателей) эффективности, используемых заинтересованными сторонами;
3. выявление противоречий, существующих у заинтересованных сторон;
4. разработка процедур выбора эффективных решений с использованием тех или иных схем компромисса.

Особенность портфельного анализа заключается в том, что наряду с указанными внешними заинтересованными сторонами необходимо учитывать интересы участников портфеля, например, интересы отдельных бизнес-единиц.

Процедура эффективных решений может быть определена следующим образом:

1. Определяется совокупность участников портфеля:
 $Y = \{Y_{ni}\}$, где Y_{ni} - участник портфеля с номером i .
2. Формируется набор критериев эффективности каждого участника:
 $K = \{K_{ni}\}$, где K_{ni} - показатель с номером i эффективности i -ого участника
3. Определяется множество управляемых факторов, которые используют участники: $X_{ni} = \{X_{nj}^m\}$, где X_{nj}^m - управляемый фактор с номером j^m , относящийся к i -ому участнику портфеля.
4. Устанавливаются зависимости: $K_{ni} = f(X_{ni})$.
5. Определяется оптимальное решение для анализируемого портфеля:
 V_{opt} .

С этой целью может быть использована процедура ранжирования участников портфеля.

– Таким образом, при наличии вышеуказанных проблем при портфельном анализе решаются задачи выработки координируемых действий так, чтобы подсистемы (участники проектов) сами принимали решения, которые способствуют изменению эффективности функционирования всей системы (организации). В

результате проведенного анализа возникает необходимость определения характерных особенностей рассматриваемых принципов при портфельном анализе и возможностей применения каждого из них.

Список литературы

1. Андрианова И.Д. Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды / URL: <http://www.science-education.ru/120-15798> (дата обращения: 09.01.2019).
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. — СПб: Питер Ком, 1999.— 416 с.—(Серия «Теория и практика менеджмента»).

УДК 339.138

**ОЦЕНКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ТУРОПЕРАТОРОВ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ****Белова Юлия Руслановна**

студентка 3 курса направления «Туризм»

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
Федеральный Университет имени В. И. Вернадского», Институт экономики
и управления, г. Ялта

Аннотация: в данной статье был проведен анализ маркетинговой деятельности туроператоров на территории Республики Крым. Для совершенствования маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности, предприятиям необходимо осуществлять оценку эффективности маркетинга. Также предложены способы популяризации санаторно-курортного комплексов на территории Республики Крым.

This article analyzes the marketing activities of tour operators on the territory of the Republic of Crimea. To improve marketing activities and increase competitiveness, enterprises need to assess the effectiveness of marketing. Also proposed are ways to popularize health resort complexes on the territory of the Republic of Crimea.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, туроператор, Республика Крым, «COVID-19».

Keywords: marketing complex, tour operator, Republic of Crimea, «COVID-19».

Для совершенствования маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности, предприятиям необходимо осуществлять оценку эффективности маркетинга.

Многие ученые считают, что эффективность маркетинговой политики в отношении отдельных предприятий складывается из результатов совершенствования производственно-сбытовой деятельности по следующим

основным направлениям:

- оптимальное использование рыночного потенциала в том числе и нового продукта;
- в целях повышения достоверности прогнозных оценок;
- поиск сегмента рынка для данного продукта;
- повышение точности анализа баланса рынка и т. д. [4, С. 18].

В то же время они не определяют систему показателей для оценки этих направлений и алгоритм расчета эффективности.

Эриашвили Н. Д. характеризует показатели маркетинговой деятельности по функциям (маркетинговые исследования рынка, политика продажи, коммуникационная деятельность) и обобщающим показателям (рентабельность, стратегия, деятельность) [5, с. 193].

Багиев Г. Л. предлагает оценку эффективности рыночной деятельности как эффективности маркетинговых затрат. В то же время, используя экономико-статистические методы, исследуется отношение маркетинговых затрат к результату-объему продаж или прибыли [1, с. 303].

По мнению М. Макдональда, эмпирический подход лучше количественного подхода. Анализ эффективности маркетинга должен проводиться по следующим направлениям:

- внутренние отношения руководства компании в отношении маркетинга (его определение, роль и функции);
- организация этих мероприятий (участие в процессе стратегического планирования, уровень координации и обмена информацией между маркетинговыми функциями);
- практическое осуществление рыночных функций.

Мак-Дональд отмечает, что для достижения полной коммерциализации в Великобритании необходимы только три вещи:

- совершенствование информационных систем;
- измерения и мониторинг эффективности маркетинговой деятельности;

– инвестиции в обучение и развитие сотрудников.

Независимая проверка качества маркетинга осуществляется Международной организацией Marketing Quality Assurance Ltd (MQA). Деятельность — это организации и структура поддерживается в соответствии с европейским стандартом EN 45012. MQA предоставляет компании сертификационные услуги, маркетинг на соответствие международным стандартам серии ISO 9000. Подходы, реализованные в стандартах BS 5750, ISO 9000, EC 29000, подверглись критике за то, что, несмотря на их положительное влияние на качество товаров, они мало чего добились по отношению к потребителю.

Оценка маркетингового качества MQA основана на 35 стандартах, разделенных на три направления:

- ориентация на потребителя;
- бизнес, маркетинг и планы продаж;
- ответственность руководства [2,3].

Система оценки эффективности маркетинга, основанная на этих стандартах, и, конечно же, позволяет сделать точную, объективную и всестороннюю оценку маркетинга бизнеса, однако этот методика не раскрывается из-за коммерческой тайны, так как именно эта услуга по сертификации платная. Более того, это очень трудоемко и не может быть самостоятельно использовано на практике отечественными компаниями.

Таким образом, наука до сих пор не выработала методологической основы комплексной оценки рыночной эффективности, доступной для практического использования в аналитической работе компаний и консультировании.

Используя экспертную оценку, можно оценить эффективность этих маркетинговых функций и функций управления маркетингом.

Большая часть оценок эффективности маркетинга должна проводиться с этих позиций. Затраты будут начисляться (если применимо), что при таком подходе используется именно вычитание из них (а не ранжирование) конечных

результатов, представленных в терминах формы, например, путем использования отчета о прибылях и убытках для определения суммы прибыли, которую можно рассматривать как показатель эффективности маркетинговой деятельности.

Поэтому для оценки эффективности маркетинга следует использовать комплексные методы, основанные в первую очередь на качественных оценках. Значения показателей, используемых в этих методах, не указывают на отношение отдачи к затратам, а являются просто конкретными показателями, но они являются, но они являются показателями не эффективности, а результативности маркетинговой деятельности.

Количественные методы оценки эффективности маркетинга требуют сравнения маркетинговых затрат с валовой прибылью и рекламными затратами на продажи; они характерны для конечных финансовых результатов организации. При оценке рыночной деятельности необходимо представить параметры, определяющие деятельность данного подразделения – объем продаж, долю рынка, маржинальную и чистую прибыль организации. В то же время объем продаж (валовая выручка) является комплексным показателем, отражающим не столько успешность предпринимаемых усилий по реализации продукта, но и правильность выбранной цены, а главное – степень, в которой продукт должен «попасть» в целевую группу потребителей. Динамика объемов продаж является индикатором рыночной ситуации организации, ее доли и тенденций развития.

Продвижение санаторно-курортного отдыха в Крыму – это хороший способ повысить уровень внутрирегионального туризма в Крыму. Туроператоры могут активно предлагать путевки в крымские здравницы, но необходимо учитывать, что на данный момент не все могут позволить себе отдых из-за финансовых проблем, связанных с пандемией в мире, целесообразней было бы включить скидочную систему (по прописке, по возрасту, по типу работы и т.д.), хотелось бы, чтобы на государственном уровне проявило помощь

малообеспеченным слоям населения и поддержало их финансово. Это помогло бы поддержать санаторно-курортный комплекс от простоя. Т.е. санаторно-гостиничное хозяйство и объекты размещения будут функционировать хотя бы на 20%-25%, но это будет лучше, чем полный простой. Также это хорошее начало, для повышения качества и уровня предоставления услуг в здешних санаториях, пансионатах и домах отдыха. Продвижение крымского санаторно-курортного отдыха поможет местным туроператорам повысить свои знания об данном регионе и лучше зарекомендовать себя у местного населения.

Можно сделать вывод, что эффективности маркетинга – это сложная задача. Количественный эффект, достигаемый с помощью маркетинга, не всегда может быть выражен. Однако существует множество различных подходов к решению этой проблемы. Качественные методы включают использование маркетингового аудита, в ходе которого проводится всесторонний анализ внешней среды организации, а также любых угроз и возможностей. В то же время можно выделить два направления маркетингового контроля: контроль маркетинга по результатам и аудит маркетинга, т. е. анализ качественных аспектов деятельности организации.

Список литературы

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг. Серия: Учебник для вузов [Текст] / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – Издательство: Питер, 2010. – 576 с.
2. Баяндин, Н. И. Стратегии повышения конкурентоспособности / Н. И. Баяндин / Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. – №1. – С. 63–66.
3. Веселов, С. Оценка эффективности рекламной деятельности / Рекламные технологии. – 2008. – №4. – С. 65
4. Лукина, А.В. Маркетинг: учебное пособие / А. В. Лукина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 224 с.
5. Маркетинг: учебник / под ред. Н. Д. Эриашвили. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 623 с.

УДК 330

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ**Дробот Изабелла Евгеньевна**

студентка 2 курса факультета ветеринарной медицины
научный руководитель Сафонова С. Г., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

***Аннотация:** в статье обоснована необходимость целенаправленного управления финансовым состоянием фирмы, описан процесс прогнозирования финансового состояния, показаны возможности применения традиционных методов бухгалтерского учета и анализа для решения данной задачи.*

***Abstract:** the article substantiates the need for purposeful management of the company's financial condition, describes the process of forecasting the financial condition, shows the possibilities of using traditional methods of accounting and analysis to solve this problem.*

***Ключевые слова:** целевые ориентиры, стратегические интересы, альтернативные решения, прогнозные документы, финансовое состояние.*

***Keywords:** targets, strategic interests, alternative solutions, forecast documents, financial condition.*

В настоящий период все фирмы прибывают в осмысливании того, что длительная успешная деятельность на рынке в отсутствие целенаправленного управления своим экономическим состоянием весьма сложно, а во множествах областях хозяйственной деятельности почти нереально. Постепенно уходит в прошлое период, когда фирму абсолютно устраивало ситуационное руководство хозяйственной деятельностью, при котором финансовое положение обуславливалось «по факту» - таким образом, ровно как оно складывалось в финансовой отчетности, создаваемой согласно сведениям бухгалтерского учёта. Возможно привести ряд причин, обуславливающих потребность априорного управления

экономическим капиталом:

1) экономическое положение устанавливает степень финансового и предпринимательского риска фирмы – таким образом, от него зависит, насколько устойчивым и прочным партнером выглядит фирма в глазах контрагентов;

2) экономическое положение, оцениваемое по законам, сложившимся в мировой практике, определяет способности фирмы работать с солидными иностранными контрагентами и в целом перспективы развития внешнеэкономической деятельности;

3) молодые перспективные специалисты, представляющие собой значимый фактор будущей конкурентоспособности фирмы, при выборе места работы все чаще в качестве основных условий привлекательности работодателя указывают стабильность и надежность фирмы, степень социальных гарантий работникам, и это также напрямую зависит от финансового состояния фирмы;

4) экономическое положение является определяющим фактором, способным гарантировать достижение стратегических целей развития фирмы, ее стратегическую конкурентоспособность и долгосрочное успешное функционирование на рынке [2, с. 131].

По факту руководство финансовым состоянием потребует кардинального изменения отношения к управлению финансово-хозяйственной деятельностью: «по итогам этого года для обеспечения нашего дальнейшего развития мы должны получить такие-то результаты, поэтому давайте сейчас выберем путь, который в течение года позволит нам получить их». В рамках данной философии любая хозяйственная операция обязана рассматриваться с точки зрения её воздействия на перемены финансового состояния фирмы в текущий момент и на длительное время.

Смена идеологии руководства выводит на первый план проблему прогнозирования экономического состояния – согласно сущности, определение состояния экономической отчетности фирмы в предстоящих этапах. В больших компаниях решением данной проблемы занимаются финансовые департаменты, в

распоряжении которых детальные системы сбора, систематизации, рассмотрения и обработки данных. Но недостаток финансового департамента совсем никак не лишает компанию малого или среднего бизнеса.

Для эффективной организации деятельности по прогнозированию финансового состояния немаловажно понимать, что в собственной основе она мало чем выделяется от классического финансово-экономического анализа. Базисное различие состоит только в направлении анализа во времени: если классический анализ ориентирован на обработку информации о прошлых периодах, прогнозирование финансового состояния имеет дело с будущим периодом времени.

Осуществление прогнозирования финансового состояния протекает следующим образом:

- 1) определяются целевые ориентиры, которым должно соответствовать будущее финансовое состояние и которых следует достичь в прогнозном периоде;
- 2) намечается концепция событий согласно достижению целевых ориентиров;
- 3) создается концепция прогнозных данных о будущем финансовом состоянии – рассчитываются значения прогнозных характеристик будущего состояния компании, которые, скорее всего, будут достигнуты в ходе реализации запланированных мероприятий;
- 4) ведётся анализ прогнозного финансового состояния – как правило это совершается стандартными способами и методами финансового анализа [4, с. 56].

Промежуток прогнозирования может быть принципиально любой: от месяца до пятидесяти лет. Его выбор определяется: во-первых, целями прогнозирования, то есть характером заключений, которые предстоит принять с использованием прогнозных оценок, во-вторых, правдивостью исходных данных. Несомненно, что бесполезно делать прогнозные расчеты, когда погрешность некоторых сведений превышает 15 – 20 %.

Из представленных размышлений видно, что проблема прогнозирования в

целом имеет много схожих черт с проблемой анализа текущего финансового состояния – схожесть состоит в методическом обеспечении анализа и, в принципах подбора и обработки начальных аналитических данных. Данная информация делает доступным решение проблемы прогнозирования финансового состояния в фирмах, у которых в структуре руководства отсутствует финансовый отдел, – в таких случаях прогнозирование возможно проводить на базе информации бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2012. 284 с.
2. Бухгалтерский учет: Учебник / Н. К. Муравицкая, Г. И. Корчинская. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010. 548 с.
3. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: Омега-Л, 2010. С. 26.
4. Волкова О. Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. М.: Финансы и статистика, 2007. С. 60.

УДК 338.482

ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Костюк Вероника Олеговна

студентка 3 курса, направления подготовки «Туризм»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Ялта

***Аннотация:** отмечено, что в Крыму имеется потенциал для развития различных видов туризма, однако туроператоры делают акцент на курортном и санаторном видах. В данной статье рассматриваются возможности Республики Крым для развития программного туризма, который позволит более широко представить туристский регион и будет способствовать привлечению туристов в межсезонье.*

***Ключевые слова:** программный туризм, туристский потенциал Крыма, виды туризма.*

***Annotation:** it is noted that the Crimea has the potential for the development of various types of tourism, but tour operators are focusing on resort and sanatorium types. This article discusses the potential of the Republic of Crimea for the development of program tourism, which will more widely represent the tourist region and will contribute to attracting tourists in the off-season.*

***Keywords:** program tourism, tourism potential of Crimea, types of tourism.*

Большое влияние на развитие многих видов туризма в Республике Крым оказали события 6-летней давности – переход Крыма в состав Российской Федерации, и стоит отметить, что большинство туроператорских организаций в регионе потерпели банкротство и, учитывая более серьезные требования государства к турбизнесу, далеко не все из них остались работать на российском рынке. Современные туроператоры в Крыму продолжают предлагать курортный и

санаторный продукт, включающий ограниченный набор туруслуг, таких как перелет, размещение и питание. Развитие же программного туризма позволило бы повысить привлекательность туристского региона.

Цель статьи: анализ перспектив развития программного туризма на основе проведенных научных исследований отечественных ученых для повышения привлекательности крымского туристского региона.

Задачи статьи: провести анализ туристского потенциала Республики Крым для развития программного туризма. Выявить наиболее перспективные виды программного туризма в Республике Крым и разработать рекомендации для их реализации на полуострове.

Зорин И. В., Каверина Т. П. и Квартальнов В. А. считают, что программа обслуживания представляет собой набор регулярных услуг, разделённых на день и время предоставления. Программный туризм — это работа над предоставлением комплекса разнообразных услуг [2]. Следовательно, для развития программного туризма в регионе должны существовать соответствующие природные, культурные ресурсы и достаточно развитая инфраструктура.

Анализируя Республику Крым как регион, где возможно развитие программного туризма, перечислим сильные и слабые стороны Крыма как туристского региона.

Первое, что стоит отметить, на полуострове огромное разнообразие природных и культурно-исторических ресурсов, наличие большого числа музейных комплексов (более 1400 учреждений культуры и искусства, около 11500 архитектурно-исторических, военно-исторических и культурных памятников), так же в Крыму благоприятные климатические условия для отдыха и здоровья, наличие огромного количества пляжей от галечных до песчаных. Крым богат винодельнями (их насчитывается более 10 штук, самыми известными являются винзавод «Массандра», завод шампанских вин «Золотая Балка», «Новый свет» и «Инкерман»), что дает возможность развитию и таким направлениям программного туризма, как винный туризм, сельский, фестивальныи и этнический.

Но на полуострове есть ряд слабых сторон в развитии туристского региона и самым главным является низкий уровень развития инфраструктуры. Так же стоит отметить неравномерность туристских потоков, которые характеризуются повышенным спросом на летний отдых и преимущественно на Южном берегу Крыма, что создает перегрузку в сезон южнобережной инфраструктуры. Из-за низкого развития уровня инфраструктуры Республике Крым достаточно тяжело соревноваться по качеству услуг с более развитым противником – городом Сочи, где за счет проведенной Зимней Олимпиады в 2014 году уровень развития инфраструктуры значительно возрос, чего не скажешь о курортах полуострова.

Так, Вязовик С. М. отмечает, что при привлечении инвестиций в развитие инфраструктуры популяризация Республики Крым возрастет. Также стоит развивать западную и северную часть крымского полуострова, ведь они также богаты туристскими ресурсами [1].

Ряд ученых, среди которых Щипанова Д. Г., Буркальцева Д. Д., Османова Э. У., Яновская А. А., не могли не затронуть тему, которая связана с оказанием отрицательного результата на развитие не только программного, но и в целом всего туризма в Республике Крым – это политическая обстановка, из-за санкций Республика Крым теряет большое количество туристов.

Однако, для развития программного туризма крымским туроператорам необходимо предусматривать формирование туров в рамках событийного туризма, круизного (внутреннего туризма в связи с санкциями в отношении Республики Крым), этнического и сельского туризма. Причем такие программные туры необходимо продвигать в период межсезонья для более комфортного совершения прогулок и посещений разных объектов всего Крымского полуострова в не жаркое время, что в свою очередь будет способствовать круглогодичному туризму в Крыму и позволит снять сезонное и географическое перенапряжение.

Стоит продолжать и оптимизировать проведение на полуострове различных музыкальных фестивалей, летних школ, конференций и спортивных соревнований, что также даст толчок к перерождению программного туризма на

территории Республики Крым [3]. Такие мероприятия, как правило, разрабатываются на уровне муниципалитетов совместно и предусматривают привлечение частных и государственных инвестиций. Задача туроператоров состоит в отслеживании дорожных карт мероприятий полуострова, включение их в тур и заблаговременное продвижение сформированных программных туров (в среднем за пол года до начала мероприятия).

Правительству Республики стоит давать возможность молодому поколению участвовать в стратегии развития программного туризма на территории полуострова, стимулируя таким образом внедрение современных новаций в сфере туризма в крымском регионе.

Таким образом, выявлены сильные и слабые стороны крымского туризма и отмечено, что при правильном использовании туристского потенциала Республики Крым, развитии инфраструктуры региона, коллаборации всех участников туристского рынка полуострова позволит развивать крымский программный туризм. Это в свою очередь повысит туристскую привлекательность Крыма и даст толчок к снижению сезонности туризма и перераспределению нагрузки между крымскими районами.

Список литературы

1. Вязовик, С. М. Состояние и перспективы развития туристской отрасли как бюджетообразующей в Республике Крым / С. М. Вязовик / Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-turistskoj-otrasli-kak-byudzhetoobrazuyuschey-v-respublike-krum> (дата обращения: 26.11.2020).
2. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. [Электронный ресурс] — URL: https://tourlib.net/books_tourism/zorin12.htm
3. Санин, А. Ю. Перспективы развития Крыма как туристского региона / А. Ю. Санин, О. Н. Краснова / Сервис +. 2015. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-kryma-kak-turistskogo-regiona>
(дата обращения: 26.11.2020).

УДК 338.984

**ДЕТЕРМИНИРОВАННЫЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ:
ОСОБЕННОСТИ, МЕТОДЫ И ЗАДАЧИ****Литвиненко Екатерина Валерьевна**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассмотрены особенности проведения детерминированного факторного анализа. Представлены методы детерминированного факторного анализа, в том числе метод цепных подстановок, индексный метод, интегральный метод, метод абсолютных и относительных отклонений. Рассмотрены особенности практического применения перечисленных методов при работе финансового аналитика. Проведенное исследование показало богатство анализируемого инструмента оценки финансовых результатов предприятия, что способствует углубленному изучению природы возникновения изменений анализируемых показателей, результаты из взаимосвязи и влияния друг на друга. Данный подход также позволяет более обоснованно подходить к процессу планирования и прогнозирования в современных реалиях управленческой деятельности.

The article discusses the features of the deterministic factor analysis. Methods of deterministic factor analysis are presented, including the method of chain substitutions, the index method, the integral method, the method of absolute and relative deviations. The features of the practical application of the listed methods in the work of a financial analyst are considered. The study showed the richness of the analyzed tool for assessing the financial results of an enterprise, which contributes to an in-depth study of the nature of changes in the analyzed indicators, the results from the

relationship and influence on each other. This approach also makes it possible to more reasonably approach the planning and forecasting process in the modern realities of management activities.

Ключевые слова: *финансовый анализ, факторный анализ, детерминированный анализ.*

Keywords: *financial analysis, factor analysis, deterministic analysis.*

Факторный анализ используется для исследования взаимосвязей между различными показателями деятельности организации, с целью выявления влияния одних показателей на другие, посредством составления факторных моделей с помощью детерминированных (функциональных) или стохастических (корреляционных) приемов исследования.

При построении детерминированных факторных моделей необходимо выполнение ряда требований.

1. Факторы, включаемые в модель, должны реально существовать, а не быть абстрактными величинами или явлениями, оказывающими влияние на конечный результат.

2. Факторы, входящие в систему, должны быть не только обязательными элементами модели, но и находиться в каузальных связях с изучаемыми показателями.

3. Все показатели факторной модели должны быть численно измеримыми, т. е. должны иметь единицу измерения и необходимый информативный смысл.

4. Факторная модель должна создавать возможность установления влияния отдельных факторов: в ней должна учитываться соизмеримость изменений результативного и влияющего факторов, при этом сумма влияния отдельных факторов должна равняться общему приросту результативного показателя [1, 2, 3].

При детерминированном (функциональном) факторном анализе можно отметить следующие виды факторных моделей:

1) аддитивные модели, представляющие собой алгебраические суммы или разницы факторов, воздействующих на результативный фактор;

2) мультипликативные модели, когда результирующий фактор представляет собой произведение воздействующих факторов;

3) кратные модели, при которых, для нахождения результирующего фактора, необходимо найти соотношение нескольких влияющих факторов;

4) смешанные модели, при которых используется комбинация первых трех типов.

На основе представленных моделей детерминированного анализа можно провести факторный анализ, используя различные методы:

1) метод цепных подстановок – позволяет последовательно определять влияние каждого фактора на общий результат исследуемого показателя. В данном случае рассчитывается количественное влияние факторов на результирующий показатель, путем последовательного изменения базовой величины каждого из факторов его фактическим значением. При этом замена значений факторов осуществляется в определенной последовательности: в первую очередь, по количественным показателям, далее по структурным и в конечном итоге – по качественным;

2) интегральный метод - применение данного метода позволяет получить более точные данные относительно влияния факторов на результирующее значение, так как в данном случае результаты не зависят от местоположения факторов в детерминированной модели, а дополнительный прирост результирующего показателя распределяется между всеми факторами поровну;

3) метод абсолютных разниц – метод применяется для расчета влияния факторов на прирост результирующего показателя. Данный метод применяется в мультипликативных и смешанных моделях (мультипликативно-аддитивного типа). Данный анализ принято считать техническим упрощением метода элиминирования (цепных подстановок). В данном случае строится модель, в которой помимо постепенного изменения базовых значений показателей на их фактический результат, участвуют также и отклонения данных факторов;

4) метод относительных разниц – метод используется только в

мультипликативных детерминированных моделях. В данном случае для проведения факторного анализа используется относительный прирост факторов, которые выражаются в виде процентов или коэффициентов;

5) индексный метод – сущность данного метода заключается в том, что он позволяет провести разложение на факторы и относительных и абсолютных отклонений в обобщающем показателе. Принцип построения факторной модели в данном случае заключается в построении индексов, когда изменяется лишь один фактор, при неизменной величине остальных [1, 4].

Таким образом, изучив виды и особенности методов детерминированного факторного анализа можно отметить, что использование данного инструмента в умелых руках финансового аналитика позволит углубленно изучать природу возникновения изменений анализируемых показателей, результаты из взаимосвязи и влияния друг на друга. Данный подход также позволяет более обоснованно подходить к процессу планирования и прогнозирования в современных реалиях управленческой деятельности.

Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник [Электронный ресурс] – Минск : РИПО, 2019. – 373 с.
3. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017.- 608 с.
4. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2007. – 240 с.

UDC 658

**INNOVATIONS IN THE FIELD OF PURCHASING GOODS
AT A COMMERCIAL ENTERPRISE****Рудакова Лидия Владимировна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

Abstract: *the article discusses various innovations in the field of the system of purchasing goods at a commercial enterprise.*

Keywords: *innovation, commercial enterprise, product purchasing system, product, Internet.*

Over the past ten years, the buyer's understanding of the process of buying and selling goods has changed significantly due to the simplification of many processes. A few years ago, in order to purchase the necessary product, the consumer had to go through several stages from understanding the need to buy and to direct physical contact with the place of sale, which took a lot of time and effort. Many sellers were faced with the fact that the consumer can refuse to buy even if they have good service and understand the need to buy due to fatigue, bad mood, and those buyers who preferred to refuse the help of consultants eventually faced a lack of information, which negatively affected the final decision to buy. Today, one of the most developed areas of trade is online trading. This system helps to simplify the purchase process for the consumer, and the entrepreneur to reduce the costs associated with maintaining physical outlets, as well as to collect more accurate statistics figures of products that might be interesting to the consumer, reviews of the company's work, and reach more consumers. With the help of online stores, consumers have the opportunity to get acquainted with the product without leaving home, find out the opinion of other people about the product and the work of the online store in General, consult with a specialist, find out all the necessary information and, importantly, arrange delivery of the necessary product in person to any convenient place in the delivery service area. The growth of this

area does not stand still – in 2019, the number of Internet sites increased by 40%, outpacing the pace of development of world trade as a whole.

Despite all the advantages of the emergence of online stores, which until recently seemed to be a breakthrough in the field of trade, many people still have a commitment to traditional retail stores. This mainly applies to kinesthetics and visuals, who find it difficult to make a final purchase decision without visual and tactile contact with the product.

According to analytics by PricewaterhouseCoopers, the main obstacle for Russian consumers is the need to «see and feel the product» before purchasing it. Almost 60 % of respondents do not make purchases in online stores for this reason. That is why large companies combine two distribution channels-online stores and retail outlets [1].

In search of new ways to attract customers and simplify the sales process, Amazon decided to implement an innovative way of selling products that combines the functionality of an online platform on the one hand, and all the functions of a retail store on the other. Amazon is the world's largest American online sales company by turnover.

Already in 2020, the company opened the twenty-sixth self-service store of its kind called Amazon Go, which introduced payment technologies for goods without cash registers. To visit the store, the buyer needs a smartphone and access to the Internet. At the entrance to the store, the buyer must activate a personal QR code in a special application, after which the automatic scanning of products that are placed by the customer in the shopping cart will begin.

Along the perimeter of the square will have special sensors and automatic video surveillance system that monitors all that the client puts himself in the basket, with the Amazon server creates a virtual shopping cart, which changes the components in the direction of increase or decrease, that is, the item is automatically removed from the cart if the customer decides to renounce his purchase and put the product back on the shelf.

This tag system is called Radio Frequency Identification - a method for automatic identification of objects, in which data stored in so-called transponders, or RFID tags, is read or written using radio signals. The system consists of a reader and a label that is placed on the product instead of a barcode or QR code. The prototype of this system was the "friend-foe" system used during the Second World war, which allowed the military to determine the involvement of an aircraft in its own or enemy unit. Since then, the technology has been improved and simplified both the operation of the reader and the ability to place labels on an industrial scale on each item.

Payment for the product is made from the Bank account attached to the smartphone account. Currently, this feature is only available for smartphones with contactless payment that work with Visa and Mastercard cards. When you leave the store, the scanner automatically scans the virtual shopping cart in your smartphone and debits money from the customer's account. This way, the client does not have to wait in line and there is no need to interact with the staff.

Every day, the computer processes all purchased products, makes a rating by category, and helps you adjust the store's assortment. Despite the apparent simplicity of work, the maintenance of such a store is very expensive. For the correct operation of the store, you will need a staff of employees who must monitor the correct operation of video sensors and sensors around the clock, and make sure that the customer's virtual shopping cart is created correctly. With this type of sales, it is most important that the product on the shelves is constantly replenished, since if necessary, it is assumed that the customer will not be able to ask someone to provide it. The store is aimed at a very narrow segment of consumers, which cuts off the possibility of purchases by «random customers». the store is more likely to form its own circle of regular customers of nearby houses who will know about its system of operation. Let's look at the main advantages and disadvantages of this sales method.

Advantages:

- new interesting store format attracts visitors.
- working with the target audience.

- reduce the cost of wages to workers.
- online data collection and consumer demand research.
- интеграция integration of modern technologies into the usual format;
- convenient format for people who do not like to communicate with consultants and prefer to make purchases with minimal contact with strangers.
- no need to carry cash with you.
- the store will always have the necessary product, fast service without having to wait in line.

Disadvantages:

- the high cost of equipment.
- possible technical failures will lead to a complete failure of the point.
- possible hacker attacks will lead to an increase in crime.
- inability to help the customer choose and lead them to purchase the product.
- a very narrow segment of consumers can use it.
- absence of consultants when absolutely necessary.
- possible technical failures may lead to incorrect calculation of the consumer basket.
- mandatory availability of non-cash funds.

It should be noted that abroad this type of trade has received the unofficial name «Paradise for introverts», since this place is suitable for the category of consumers who do not like to communicate with strangers, are in crowded places, but at the same time consider it necessary to see the purchased product live, touch it. The influx of customers may also be negatively affected by the need to install and log in to a special Amazon Go app.

Список литературы

1. Сайт Pricewaterhousecoopers [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gtmarket.ru/news/media-advertising-marketing/2010/03/15/2538/> свободный.

УДК 330.322

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Трофимова Наталья Николаевна

доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента наукоемких производств
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** рассмотрены ключевые проблемы менеджмента российских компаний в условиях неопределенности и кризиса.*

***Abstract:** the key problems of management of Russian companies in conditions of uncertainty and crisis are considered.*

***Ключевые слова:** менеджмент, управление, эффективность организации.*

***Keywords:** management, management, efficiency of the organization.*

Переход Российской экономики на рыночные отношения вызвал ряд проблем в управлении современными компаниями реального сектора экономики. Глобальная цифровизация только усложнила этот процесс и усугубила ряд проблем. Таким образом, современные компании вынуждены работать в условиях сложнейшей внешнеполитической обстановки, глобального экономического кризиса, цифровизации и в настоящее время - еще и пандемии. Все это негативно сказывается на эффективности деятельности российских компаний и вынуждает их применять нестандартный подход к управлению, что требует изменения стереотипов, применения новых методик к управлению, подготовки кадров «нового поколения».

В современных сложных рыночных условиях качество менеджмента компании становится особенно значимым. Наиболее острыми на данном этапе остаются проблемы, связанные с операционным управлением, с управлением бизнес-процессами, сжатыми сроками принятия решений, управлением

коммуникациями, необходимостью принимать решения в условиях повышенных рисков и высокой неопределенности.

Резко обозначилась проблема соответствия текущим требованиям уровня профессиональной компетентности не только управленческих кадров, но инженерных и прочих категорий персонала. Это касается разработки, проработки и применения новых подходов к управлению предприятием. Возникла необходимость подготовки риск менеджеров, HR-менеджеров, менеджеров по инновациям, способных по результатам такой подготовки к работе с нестандартными задачами, к принятию нестандартных решений, своевременному прогнозу изменений, быстрому и адекватному анализу возникшей ситуации и ее возможных последствий, а также разработке комплекса эффективных мероприятий управленческого характера, направленных на адаптацию компании к возможным трудностям или выходу из сложной ситуации. В последние годы отечественные предприятия использовали западные подходы к управлению и ведению бизнеса. Практика ведения бизнеса, тем не менее, показала, что успешно развиваться предприятие может только в условиях социально-ориентированного рынка. Одним из важнейших вопросов в современном управлении является вопрос мотивации персонала. В современных условиях 95 % успеха компании зависит от людей – от компетентности, профессионализма, мотивированности работников. В условиях экономического кризиса и нестабильности национальной валюты все отчетливее встает проблема с мотивацией персонала в компаниях. Попытка компаний решать проблемы за счет сокращения заработной платы приводит к демотивации персонала, что осложняет возможности руководства в области мотивации. При этом руководители многих российских компаний отмечают снижение эффективности ранее применяемых методов мотивации. Так, на предприятиях обрабатывающей промышленности показатели выработки остаются в 4 раза ниже, чем в других странах [1]. Таким образом, можно отметить, что проблемы с мотивацией персонала не только сохраняются, но и приобретают особую значимость с точки зрения обеспечения эффективности работы предприятия, что

демонстрирует недостаточность проработки системы ведения бизнеса на современных предприятиях.

Еще одной актуальной проблемой современных предприятий с точки зрения менеджмента является подготовка и профессиональный уровень самих менеджеров. Основная проблема - отсутствие квалифицированных кадров и сложности, связанные с их поиском. Зачастую уровень профессиональной компетентности российских менеджеров не соответствует требуемому.

Кроме того, необходимо отметить проблему с планированием и делегированием во многих российских компаниях. В условиях кризиса и неопределенности делегирование и планирование становятся краеугольным камнем развития компании. Многие владельцы-руководители не хотят делегировать полномочия, замыкают все решения на одного человека, что в условиях неопределенности приводит к большим трудностям в развитии компании. Неготовность руководства производить изменения в компании при полном понимании их необходимости приобретает все большую значимость для современного управления.

Многие компании отмечают отсутствие целевой стратегии развития компании. Часть руководителей по-прежнему остаются на операционном, тактическом уровне. Главной целью компаний выступает сохранение бизнеса, но при этом многие компании функционируют в условиях недостаточной проработки целевой стратегии развития. Зачастую менеджера объясняют отказ от стратегического планирования слишком высокой динамикой изменений на рынке.

Руководители российских компаний все чаще обозначают такие ключевые проблемы менеджмента, как:

1. Несоответствие подходов к подготовке менеджеров мировым требованиям.
2. Нежелание руководителей делегировать полномочия.
3. Отказ от помощи консалтинговых компаний в связи со страхом раскрытия важной информации.
4. Отсутствие развитой корпоративной культуры.

5. Недостаточно проработанная система подбора и отбора кадров, что влечет за собой увеличение частоты конфликтов и увольнений.

6. Недостаточный уровень профессиональной компетенции менеджеров в области принятия управленческих решений в условиях недостаточности информации, высокой неопределенности и динамики изменений внешней среды.

7. Страх перед глобальными инновациями, новыми технологиями и неготовность к риску.

8. Недостаточная подготовка риск-менеджеров.

9. Неумение применять современные подходы, методы и приемы, применяемые в развитых странах к менеджменту.

10. Непроработанный на современном этапе подход к информационному управлению.

11. Работа в условиях перманентного кризиса с тенденцией к ухудшению экономической обстановки, усложняющая процесс принятия решений в области ценовой, кадровой, сбытовой и маркетинговой политики компании.

12. Нестабильность курса валют, приводящая к намеренным задержкам отправки сырья и материалов по контрактам с целью понять динамику роста цен и усложняющая тем самым работу компаний-заказчиков.

13. Недостаточная проработка системы управления качеством на российских предприятиях. На данный момент TQM в основном сводится к созданию служб ОТК, что не является достаточным для грамотного управления производственными процессами на предприятии в целях достижения поставленных целей.

14. Глобальное отставание технологий и высокая степень износа основных производственных фондов.

15. Слабо проработанный подход к созданию и продвижению корпоративной социальной ответственности российскими компаниями.

Одна из главных проблем российского современного менеджмента — это проблема качества управленцев. В последние годы эта специальность появилась

в российских вузах, но проблема все равно остается. Причиной может быть то, что в России мало профессионалов, имеющих опыт управления в действительных условиях рыночной экономики. Хорошо известно, что овладеть знаниями в области управления невозможно без получения практических навыков. Естественно, что у основной части выпускников этой специальности жизненный опыт незначителен, а управленческий еще меньше. На практике воплотить всевозможные новые и эффективные принципы управления довольно сложно. Необходимо радикальный пересмотр философии бизнеса, а также изменение психологии персонала (особенно менеджеров), рост личностного потенциала и повышение их квалификации.

Еще одной проблемой менеджмента в России является коррумпированность экономики. Можно разделить менеджеров частных компаний и менеджеров государственных структур. На западе государственные менеджеры отделены от материальных благ, в России же крупные госзаказы отдаются чиновникам и приводят к становлению их крупными менеджерами. В это время развитие частных компаний и вывод их на конкурентоспособный международный рынок не является основным направлением российской экономики.

Существует в России и проблема неэффективного взаимодействия владельца компании и топ-менеджера. Часто между ними происходят конфликты, которые приводят к увольнению управляющего. Как следствие, владелец теряет ценного специалиста, и эффективность работы компании снижается. В это время, менеджер теряет возможность карьерного роста и начинает все сначала. Суть разногласий состоит в том, что собственник хочет максимальной прибыли на каждом этапе деятельности организации, а профессиональный менеджер настроен на достижение стратегических целей. Зачастую, собственник компании имеет не совсем четкие цели и представления о производственном и рабочем процессе. Из-за этого сложно достичь результатов, которые он требует. При этом менеджер не имеет ключевых полномочий, но имеет высокую степень ответственности. Для компании выгоднее не сиюминутная прибыль, извлеченная из

каждого этапа, а стратегические приобретения, которые в будущем окупятся и принесут большую прибыль. Профессиональный менеджер понимает это, и если владелец также придерживается этой позиции, то они оба будут чувствовать себя в компании комфортно, действия будут ясны, а ожидания оправданны.

Современный высший менеджмент, в основном, сформирован из специалистов именно той отрасли, в которой работает компания. Например, во главе телекоммуникационной компании стоит связист, а во главе банка — финансист. Однако суть в том, что управление — это тоже отдельная отрасль со своими специфическими чертами. Чем выше должность, тем количество специфических функций больше, а технических меньше. Поэтому руководитель высшего уровня переходит от выработки решений к управлению непосредственно процессами принятия решений.

Существует в России и такое явление: рабочий занимает позицию руководителя, получив повышение, но по способам решения проблем, по стилю мышления остается специалистом своей отрасли. Часто встречается парадокс: руководитель охотнее занимается решением технологических проблем, нежели управленческих. Решение данной проблемы С. Янг в своей книге «Системное управление организацией» описывал так: важно, чтобы высшее руководство осознавало, что истинная роль его нахождения в компании состоит в управлении всем процессом принятия и выработки решений.

Таким образом, в настоящее время в России существует множество проблем менеджмента. На данный момент в нашей стране не выработаны теоретические и методологические основы по использованию менеджмента на практике. Принципы западного менеджмента малоприменимы в России, поэтому их сложно использовать для решения этих проблем. Несопоставимы условия возникновения и развития западного и отечественного менеджмента. Во-первых, западный менеджмент, по сути, является обобщением реальной практики управления производством передовых рыночных государств. Во-вторых, российские менеджеры должны научиться так же свободно владеть, как и их западные коллеги,

всеми рыночными инструментами воздействия на объект управления (такими, как структура капитала, корпоративные механизмы, инвестиционно-проектный подход к организации бизнеса, дивидендная политика, портфельная организация и капитализация бизнеса, риски и многие другие). А это возможно только в случае, когда эти механизмы возникнут и реально заработают. В-третьих, в силу неразвитости рыночных отношений в России, западный менеджмент может быть частично использован. При правильном и профессиональном подходе можно не только найти решение всех проблем менеджмента организации, но и избежать столкновения со многими из них, более того, повысить эффективность и качество управления, а в следствие и всего производственного процесса.

Для решения вышеперечисленных проблем можно предложить следующее.

1. Совершенствование подготовки и переподготовки российских менеджеров на базе ведущих школ экономики и бизнеса. Обеспечение непрерывности образования.

2. Активная проработка вопросов формирования корпоративной культуры, управления персоналом и принятия решений в условиях неопределенности и высокой динамики внешних изменений.

3. Внедрение современных систем менеджмента, применяемых в странах Европы и США, а также в других развитых странах с большим опытом ведения успешного бизнеса.

Предложенные мероприятия позволят:

1. Грамотно определять цели и задачи в соответствии с имеющимся спросом на рынке.

2. Адекватно выстраивать систему организации труда на предприятии и избегать неэффективной организационной структуры.

3. Использовать необходимые методы управления в условиях риска, и, как следствие, четко определять требуемый уровень риска и грамотно реагировать эффективными управленческими решениями.

4. Добиваться достижения поставленных компаниями целей в обозначенные сроки с максимальной эффективностью.

5. Снижать уровень проблем с персоналом в процессе работы предприятия, что приведет к снижению текучести ценных кадров и конфликтов в организации.

6. Повысить лояльность потребителей к деятельности компании и реализовать важные для общества социальные, экологические и прочие приоритетные проекты.

7. Снижать вероятность кризиса для компании и своевременно и обоснованно разрабатывать комплекс эффективных мер по выходу из кризиса.

Одним из основных препятствий на пути к экономическому росту становится медленный процесс преобразований на уровне предприятий. К числу внутренних проблем относится неэффективность системы управления, то есть ориентация предприятий на краткосрочные результаты деятельности в ущерб среднесрочным и долгосрочным, отсутствие стратегического подхода к их деятельности. Основные принципы формирования эффективного менеджмента основаны на минимизации общих ресурсов производственной системы, за счет рационализации затрат на управление и ошибок от принятых решений.

Список литературы

1. Проблемы развития инновационного менеджмента / Чашкина А. С., Митрошина Д. М. Научно-практические исследования. 2019. № 8-3 (23). С. 248-250.

2. Проблемы организации информационного менеджмента в управлении предприятием / Петросян Р. А., Молчанов М. Г. Научный электронный журнал Меридиан. 2019. № 15 (33). С. 261-263.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КИБЕРПРАВА КАК ТРАНСГРАНИЧНОГО СПОСОБА СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Балыкова Екатерина Сергеевна
студент, кафедры гражданского права,
Алтайский государственный университет, г. Барнаул

***Аннотация:** в современном обществе киберпреступления охватывают широкий масштаб действия, что ведет к серьезным экономическим потерям. Также, страдают деловая репутация, интеллектуальная собственность, конфиденциальные данные, предоставление услуг, компенсационные выплаты, стоимость контрмер и страхование, стоимость стратегий смягчения последствий и восстановление после кибератак, конкурентоспособность. В статье обосновывается сложность феномена «киберправо», отмечается острая актуальность научного и практического осмысления вопросов международного правового регулирования данной отрасли.*

In modern society, cybercrime is widespread, leading to serious economic losses. Also, business reputation, intellectual property, confidential data, service delivery, compensation payments, the cost of countermeasures and insurance, the cost of mitigation and recovery strategies from cyber-attacks, and competitiveness are affected. The article substantiates the complexity of the phenomenon of "cyber law", notes the acute urgency of scientific and practical understanding of issues of international legal regulation of this industry.

***Ключевые слова:** киберправо, правовые проблемы, правоприменение, юрисдикция, суд.*

***Keywords:** cyber law, legal challenges, law enforcement, jurisdiction, court.*

Киберпреступления - относительно новое явление, но то же самое, что привлекло всеобщее внимание, просто почти неизбежно из-за того факта, что мир

находится в информационном веке (Encyclopedia of Library and Information Science, 1977); Киберпреступность - это общий термин, используемый для описания двух различных, но тесно связанных преступных действий: кибер-зависимые и киберпреступления (McGuire and Dowling, 2013), первые представляют собой правонарушения, которые могут быть совершены только с использованием компьютера, компьютерных сетей или других форм ИКТ. Эти действия включают распространение вирусов и другого вредоносного программного обеспечения, а также распределенные атаки типа «отказ в обслуживании» (DDoS). Киберзависимые преступления - это прежде всего действия, направленные против компьютеров или сетевых ресурсов, хотя атаки могут иметь вторичные последствия, такие как мошенничество, а последние, преступления с использованием киберпреступлений, являются традиционными преступлениями, масштабы или охват которых увеличиваются за счет использования компьютеров, компьютерных сетей или других ИКТ;

Киберпреступность на сегодняшний день не имеет общепринятого определения, которое могло бы охватить все грани этой новой разновидности преступности. Ради преодоления пробела согласно Оксфордскому юридическому словарю (2002 г.), киберпреступность также означает любое уголовное или иное преступление, которому способствуют или вовлекают использование электронных коммуникаций или информационных систем, включая любое устройство или Интернет, или любое одно или несколько из них.

На глобальном уровне официально подтверждено, что киберпреступность является быстрорастущей отраслью. Доходность велика, а риски низкие. Подсчитано, что вероятные ежегодные убытки мировой экономики от киберпреступности составляют более 40 миллиардов долларов США, которые достигли 12 триллионов долларов США в 2012 году. По консервативным оценкам, убытки составят 375 миллиардов долларов США, в то время как максимум может достигать 975 миллиардов долларов США. Миллиард (CSIS, 2020) [1, с. 9].

Одним из самых серьезных препятствий на пути глобальных усилий по

пресечению вихря киберпреступлений остается анонимный характер личности киберпреступников. Нет простых способов определить, кто чем занимается и где находится пользователь Интернета в любой момент времени; глобальная информационная система бесплатна, и нет никаких предпосылок, которые необходимо выполнить, прежде чем пользователь сможет войти в систему для связи с кем угодно и где угодно по всему миру [2, с. 60].

Кроме того, если IP-адрес киберпреступника был отслежен до определенного места, следующее препятствие не может быть масштабировано, поскольку личность киберпреступника не разглашается владельцу или оператору интернет-провайдера [3, с. 52]. Некоторые телекоммуникационные устройства, такие как Psiphon, The Onion Router (Tor) и т. д., используются для защиты личности пользователей Интернета, а связь часто направляется через множество серверов, что еще больше усугубляет возможность отслеживания киберпреступников. Фактически, если личности преступников невозможно отследить, как могут работать законы, принятые для борьбы с киберпреступлениями? Законы о киберпреступности были приняты в основном для задержания и преследования киберпреступников, поэтому, если преступников невозможно идентифицировать, любой принятый закон является ничем иным, как недействительным.

Помимо актуальной проблемы анонимности, существует вопрос в юрисдикции. Принимая во внимание проверенные временем принципы государственной независимости, суверенитета и территориальной целостности, каждое государство имеет право издавать законы, обязательные для исполнения в отношении всех лиц в пределах своей территории. Национальные государства принимают законы по одному и тому же вопросу из разных юрисдикций, конфликт законов неизбежен. Юрисдикция может быть определена как право суда рассматривать иск. У этого слова слишком много значений, и все, что можно с ним сделать, — это выяснить, в каком смысле оно используется в любой момент времени¹.

¹ См.: Лефлар Р.: Юрисдикция и коллизия законов, стр. 223

Учитывая особую природу киберпреступности, она относится к отдельному классу, она уникальна и отличается по своему характеру от традиционных наземных преступлений, которые совершаются в определенном месте; другими словами, киберпреступность выходит за рамки государства и юрисдикции; это трансграничные преступления или преступления переходного периода. Таким образом, киберпреступник может сидеть в комфорте своего дома, офиса, кафе или где угодно, с настольным компьютером, ноутбуком, планшетом или телефоном, подключенным к Интернету, и выполнять свои незаконные действия, которые будут ощущаться за тысячи километров от его местонахождения.

Подводя итог юрисдикционным вызовам для обеспечения соблюдения законов о киберпреступности, это означает, что, если препятствие для анонимности устранено и киберпреступник четко идентифицирован, но он находится не в стране, где совершено преступление, суд не может эффективно рассматривать такие преступления, поскольку не обладает юрисдикцией географически [4, с. 129-139]. Конечно, существует институт экстрадиции, но этот процесс, чреват своими собственными проблемами, помимо требования о признании двойного преступления², особенно если не существует договора об экстрадиции или договора о взаимной правовой помощи между запрашивающим государством и государством, в котором находится преступник.

В соответствии с международным правом не существует инструмента, который возлагал бы на суверенные государства обязательство автоматически возвращать киберпреступников для судебного разбирательства. По сути, страны, в которых находятся киберпреступники, по разным причинам, чаще всего отказываются экстрадировать киберпреступников, и это обстоятельство представляет собой непреодолимую проблему для обеспечения соблюдения законов о киберпреступности во всем мире. Таким образом, объект уголовного правосудия, как и применение применимого закона о киберпреступности, побежден

² См.: Принцип, согласно которому преступление, в связи с которым запрашивается экстрадиция обвиняемого, должно рассматриваться как уголовное преступление в государстве, подавшем запрос, а также в государстве, где проживает обвиняемый.

юридическим препятствием, установленным законом в части правосудия. Довольно много стран, имеют в своем законодательстве закрепленное право для проведения судебных процессов над своими гражданами за преступления, совершенные за границей: Бразилия³, Чешская Республика⁴, Франция⁵, Германия⁶, и Япония⁷.

Согласно международному праву, доктрина, схожая с рассмотренным выше вопросом юрисдикции и налагающая обязательства на государства, называется *aut dedere aut judicare*, латинское выражение, которое просто означает «выдавать или преследовать» лиц, предположительно совершивших международные преступления. Известные международные преступления, к которым применима доктрина *aut dedere aut judicare*: террористические акты, захват гражданских заложников во время вооруженных конфликтов, угон гражданских самолетов, пытки, преступления против дипломатов и других лиц, пользующихся международной защитой, а также финансирование терроризма и другие международные преступления. К сожалению, киберпреступления в списке конкретно не упоминаются, но их можно отнести к категории «другие международные преступления».

Часто утверждается, что международное право не является законом просто из-за отсутствия в нем механизмов обеспечения его соблюдения. Эта позиция является спорной, но, несомненно, отсутствие устойчивых непредвзятых механизмов соблюдения международного права является проблемой для и в сфере киберпреступности [5, с. 379-384]. Санкции, которые могут быть наложены Советом Безопасности в соответствии с главой VII Устава ООН, являются одним из

³ См.: Конституция Бразилии 1988 г., статья 5, URL: www.stf.jus.br/repositorio/cms/.en/constituicao_ingles (дата обращения 25.11.2020)

⁴ См.: Хартия основных прав и свобод, статья 14 (4), URL: <http://www.usoud.cz/en/charter> (дата обращения 25.11.2020)

⁵ См.: УПК (законодательная часть), статьи с 696-1 по 696-7 ", URL: (PDF) <http://www.legifrance.gouv.fr> (дата обращения 25.11.2020)

⁶ См.: Основной закон Федеративной Республики Германии, статья 16 (2), URL: <http://www.bundesrecht.juris.de> (дата обращения 25.11.2020)

⁷ См.: Закон Японии о выдаче, статья 2, URL: <http://www.moj.go.jp/english/information/loe.01.html> (дата обращения 25.11.2020)

средств обеспечения соблюдения международного права⁸. Что касается конкретно киберпреступности, то Конвенция Совета Европы о киберпреступности (СЕД № 185), также известная как Будапештская конвенция⁹, является хорошо известным существующим договором, имеющим статус международного применения и вступившим в силу 1 июля 2004 года. Если государство является участником договора, но отказывается применять его положения на своей территории, что могут сделать другие государства в сообществе, чтобы обеспечить соблюдение договорных норм? Не имеющий обязательной силы характер и отсутствие механизмов обеспечения соблюдения международного права в отношении законов о киберпреступности, по-видимому, затруднили их обеспечение.

Таким образом, из-за новизны данной отрасли существует множество юридических и технических проблем, которые законодательству предстоит решить, чтобы создать безопасное киберпространство.

Список литературы

1. Шмидт Г. А., Трейнор П. Отчет о новых киберугрозах за 2009 год, Центр информационной безопасности Технологического института Джорджии. / Georgia Inst. Technol., 2008.
2. Бачило И. Л. Государство и право XXI в. Реальное и виртуальное. М.: «ЮРКОМПАНИ», 2012.
3. Гусев В. С. Яндекс: эффективный поиск информации в Интернет. Краткое руководство. М.: Диалектика, 2007.
4. Терещенко Л. К. Безопасность информации при использовании облачных сервисов органами государственной власти / Право. Журнал Высшей школы экономики. 2014. № 1.
5. Чен Х, Чжоу С. Международный взгляд на борьбу с киберпреступностью, - / NIJ по разведке и информатике безопасности., 2003.

⁸ См.: Институт Левина - Государственный университет Нью-Йорка, Институт глобализации, Международное право: как обеспечивается соблюдение международного права, стр. 101

⁹ См.: URL: <http://conventions.coe.int> (дата обращения 26.11.2020)

УДК 342.73

КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данилов Артем Александрович

студент магистратуры юридического факультета
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления - филиал
(Россия, г. Орел)

***Аннотация:** данная статья посвящена одному из основных прав человека и гражданина – праву на судебную защиту. В ней описываются конституционно – правовые основы судебной защиты, которая подразумевает под собой анализ российского законодательства, в числе которых Конституция Российской Федерации, а также производился анализ международного договора – Всеобщей декларации прав человека, описывается общее мнение о судебной системе в нашей стране, о её компетенции и деятельности.*

***Abstract:** this article is devoted to one of the basic humans and civil rights – the right to judicial protection. It describes the constitutional and legal foundations of judicial protection, which implies an analysis of Russian legislation, including the Constitution of the Russian Federation, as well as an analysis of an international Treaty – the universal Declaration of human rights, describes the General opinion about the judicial system in our country, its competence and activities.*

***Ключевые слова:** конституционное право, гражданин, человек, суд, судопроизводство, права, нормативно – правовой акт, Конституция Российской Федерации, Всеобщая декларация прав человека, гарантия, защита, судебный контроль, жалоба.*

***Keywords:** constitutional law, citizen, person, court, legal proceedings, rights, normative legal act, Constitution of the Russian Federation, universal Declaration of*

human rights, guarantee, protection, judicial control, complaint.

Гарантия судебной защиты закреплена Конституцией Российской Федерации, подразумевая под собой, что каждому человеку и гражданину гарантировано право на защиту своих прав и свобод, путем обращения в суд. Также данным нормативно – правовым актом закреплено то, что решения и действия органов государственной власти, органов местного самоуправления и всех должностных лиц может быть обжаловано в судебном порядке.

Проводя разбор статьи 46 Конституции Российской Федерации можно прийти к выводу о том, что государство имеет право вмешиваться в дела органов государственной власти, органов местного самоуправления по просьбе гражданина и решать возникшую проблему в соответствии с действующим законодательством [1, ст. 46].

Судебный контроль является важной составляющей в судебной защите прав и свобод человека и гражданина. Если снова обратиться к Конституции Российской Федерации, то посвященные статьи правам и свободам человека и гражданина в своем большинстве упоминают суд как гаранта защиты и обеспечения прав и свобод. В зависимости от нарушенного права защита может осуществляться в разных судопроизводствах, к числу которых можно отнести конституционное, уголовное, гражданское судопроизводство (часть 2 статья 118 Конституции Российской Федерации).

Анализируя судебную практику на рассмотрение жалоб граждан на органы государственной власти и органов местного самоуправления .можно сделать вывод о том, что граждане активно пользуются предоставленным им конституционным правом на судебную защиту, и ярко выражено то, что граждане доверяют органам судебной власти нашей страны, что позволяет сделать вывод, что судебная власть в нашей стране хорошо развита, оказанная защита прав и свобод человека и гражданина осуществляется своевременно и со всей ответственностью.

Гарантия на судебную защиту в соответствии со статьей 8 Всеобщей декларации прав человека должна осуществляться для каждого гражданина

Российской Федерации, а также иностранных граждан, лиц без гражданства. Анализируя данную статью, можно вынести главный аспект защиты прав и свобод человека, а именно выделяется то, что должно эффективно восстанавливаться нарушенное право человека и гражданина данное ему Конституцией или иным законом. Ответственность за восстановление нарушенного права берет на себя компетентные национальные суды [2, ст. 8]. В данном случае речь идет о судебной защите нарушенных прав, которые закреплены Конституцией страны, в которой описано нарушенное право человека и гражданина. А также данная статья имеет свое распространение на другие законы страны, в которой закреплено нарушенное право человека и гражданина. Данная статья и в настоящем времени является действующей при подаче жалобы на нарушенное право человека и гражданина, как на национальном уровне, так и на межгосударственном [3, с. 28].

Как уже говорилось ранее, судебная защита распространяется на неопределенный круг лиц, что подтверждается термином «каждому», который подразумевает под собой оказание судебной защиты каждому лицу, вне зависимости от каких-либо признаков (расовой принадлежности, полу и так далее).

На основании судебного разбирательства суд выносит решение, которое является обязательным для исполнения всеми субъектами страны, начиная от гражданина, то есть физического лица и оканчивая органами государственной власти, органами местного самоуправления и их должностными лицами. Это является одним из приоритетных особенностей органов судебной власти. Данные судебные решения выносятся органами судебной власти от имени государства и государство же следит за исполнением данных решений на всех уровнях.

Стоит сказать, что в наше время судебная защита распространяется на все сферы нашей жизни, мы можем обратиться за восстановлением прав, которые закреплены Конституцией Российской Федерации и другими законами нашей страны, но и за теми которые не регламентированы законодательством, но и не противоречит ему. Данное право регламентировано частью 1 статьи 55

Конституции Российской Федерации, которая говорит о том, что закрепленные основные права и свободы не могут толковаться как отрицание других общепризнанных прав и свобод человека и гражданина.

Резюмируем все вышесказанное, конституционное право на судебную защиту является один из основных прав, закрепленных Конституцией Российской Федерации. Судебная защита является эффективной при защите нарушенных прав и свобод человека и гражданина, что определяется просмотренной статистикой подачи жалоб.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) / Российская газета. – 1993. – № 237; СЗ РФ. – 2020. – № 11. – Ст. 1416.

2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10.12.1948) / Российская газета. – 1995. – № 67.

3. Белоусов, Д. В. Конституционные правовые основы в Российской Федерации и актуальные проблемы реализации права на судебную защиту / Электронный вестник Ростовского социально – экономического института. – 2016. – № 1. – С. 25 – 31.

УДК 336.763

ПОНЯТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Якуб Файз Вахиб Якуб

аспирант 2 курса

Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие ценных бумаг в международном праве, используемых в предпринимательской деятельности, с учетом разнообразия теоретических мнений ученых и законодательства. Проанализированы работы ученых по проблемам определения понятия ценных бумаг. Исследованы документарные и бездокументарные понятия ценных бумаг.*

***Ключевые слова:** международные ценные бумаги, ценная бумага, понятие ценной бумаги, рынок.*

***Annotation:** this article examines the concept of securities in international law used in business, taking into account the diversity of theoretical opinions of scientists and legislation. Analyzed the work of scientists on the problems of defining the concept of securities. Investigated documentary and non-documentary concepts of securities.*

***Keywords:** international securities, security, security concept, market.*

Активность всемирного кредитного рынка неразрывно связана с мировым рынком ценных бумаг. Их корреляция особенно возрастает в связи с направленностью к секьютизации – вытеснению классических форм кредита выпуском ценных бумаг. В исследовательской литературе не выделяют вышеуказанный сектор международного финансового рынка, соотнося его с рынком депозитного капитала. Тем не менее, международный рынок ценных бумаг функционирует, и доказательством этому служит нахождение его производных компонентов системы (первичный рынок межгосударственного уровня, мировой вторичный;

международный фондовый и внебиржевой рынки ценных бумаг), довольно развитый международный инструментальный рынок (евроакции, международные и иностранные облигации, евроекселя, международные депозитные сертификаты и др.). Его участниками являются участники мирового экономического рынка.

Международный рынок ценных бумаг – структура финансово-экономических отношений по поводу эмиссии, купли – продажи ценных бумаг и их производных на международном экономическом рынке. Главная функция международного рынка ценных бумаг – распределение незанятых денежных резервов в соответствии с нуждами мирового рынка [4]. Новейший этап функционирования международного финансово-экономического рынка обуславливается увеличением роли и значения рынка ценных бумаг. Международный рынок ценных бумаг, являясь одним из сегментов финансово-экономического рынка и будучи отображением реального производительного процесса в всемирном масштабе, в то же время живет относительно независимой жизнью, подчиненной своим определённым тенденциям. Он оказывает огромное обратное влияние на процессы производства как на общенациональном, так и на мировом уровне.

Таким образом, всемирный рынок ценных бумаг – это тираж ценных бумаг, отражённый в так называемых валютах и воплощаемый эмитентами вне парадигм какого-либо общенационального регулирования эмиссий. В наиболее широком плане международный рынок ценных бумаг рассматривается как взаимосвязь конкретно международных эмиссий и зарубежных эмиссий, т. е. тиража ценных бумаг зарубежными эмитентами на общенациональном, рынке иных стран [6, с. 351].

Совершенствование компьютерных структур послужило основанием совершенствованию цифрового сегмента аукционов на рынке ценных бумаг. Исходной точкой в становлении цифровой торговли принято считать 1971 год, в котором на рынке США возникла биржа NASDAQ с кардинально новыми технологиями (все участники объединены в целостную цифровую сеть).

К середине 90-х годов торговля акциями через Интернет в США и Европе

стала обычным явлением. Появилось понятие «Интернет Трейдинг» (internet trading) – способ доступа к торгам на фондовой, валютной или товарной бирже с применением интернета как средства связи. Данная методика позволяет брокеру автоматически обслуживать большое, но ограниченное число клиентов, перенаправляя информацию об их заявках напрямую в торговую структуру биржи. Клиенты интернет-трейдинга – это люди, обладающие финансовыми средствами и желающие их расположить на рынке ценных бумаг.

В последующем появились системы интернет-трейдинга, обеспечивающие возможности субброкерства. Все крупные Интернет-брокеры обеспечивают особый пакет функций для высококвалифицированных участников биржевого рынка из регионов, позволяющий обслуживать через интернет-системы своих покупателей, формировать дилинговые центры и т. д. [5, с. 338].

Значит, огромное значение обретают электронные ценные бумаги и документы. Определимся с данными понятиями. В классическом понимании под ценной бумагой понимается документ – вещь, который владеет конкретной ценностью в силу засвидетельствованных им с соблюдением установленной конфигурации и реквизитов имущественных прав. Между тем по смыслу под бездокументарной ценной бумагой понимается не традиционная ценная бумага – документ, а сам комплекс общегражданских прав, который ценная бумага обязана удостоверить.

В силу ст. 11 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ст. 3 ФЗ «Об электронной цифровой подписи» под электронным документом считается электронное донесение, подписанное компьютерной цифровой подписью или другим аналогом самоличной подписи; информация в цифровом документе должна быть продемонстрирована в электронно-цифровой форме [1].

В 2006 г. Гаагская конференция по международному частному праву приняла Конвенцию о праве. Конвенция регулирует вопросы, касающиеся ценных бумаг, которые находятся во владении посредника. Под определение «ценные

бумаги» подпадают акции, облигации, паи инвестиционных фондов, биржевые финансовые фьючерсы и опционы, деривативы, коммерческие бумаги, варранты и депозитарные расписки [7].

Таким образом, присущие обыкновенному исполненному на бумажном носителе документу атрибуты в виде закрепления в нем соответствующей информации и наличия подписи с соответствующими особенностями типичны и для электронного документа. Закрепление цифрового документа не на бумажном, а на другом носителе не может иметь в данном случае первостепенного значения.

Традиционные ценные бумаги – это документы, засвидетельствующие конкретные права. Электронные ценные бумаги в настоящее время – это сами права, лишенные документа, на котором они закреплены. Так, можно зафиксировать, что под цифровой ценной бумагой понимается цифровой документ, свидетельствующий с соблюдением установленной формы и неизменных реквизитов земельные права, выполнение или передача которых вероятны только при его предъявлении. Передача вышеуказанных бездокументарных ценных бумаг от собственника собственнику, а также предоставление их обязанному лицу будет реализоваться путем применения средств электронно-компьютерной техники [3, с. 102].

Цифровые ценные бумаги, с одной стороны, можно представить, как итог эволюции медийных технологий (информационно-технический подход, иначе его можно назвать «технологическим», если отчасти абстрагироваться от информационной составляющей). С иной же стороны, их можно представить, как компонент эволюции денежно-финансовых отношений (методологический экономический подход). Такое видение проблемы кажется нам целесообразным. В рамках информационно-технологического подхода можно отследить эволюцию «классических» денег и связанных с ними финансово-экономических инструментов (включая ценные бумаги) как макроэволюцию физических предметов, как эволюцию носителей стоимости или носителей информации о стоимости, как эволюцию коммуникационных потоков, эволюцию средств связи, применяемых

в финансовой сфере.

К исследованиям в данном ключе с некоторой осмотрительностью можно отнести и исследования, посвященные макроэволюции расчетов с применением денег и близких к ним механизмов. В методологическом ключе, в рамках определения эволюции денежно-финансовых отношений, важным предстаёт описание во долговременных рамках сущности, свойств, функций цифровых денег, изложение экономических законов, с ними связанных. Эволюция данных финансово-экономических категорий и законов, будучи изложенной с методологической точки зрения, даст нам новые способности и в социально-институциональном плане. При этом, если говорить о функциях, то ценные бумаги утрачивают часть функций классических денег (обретая взамен новые, собственные, своеобразные), а при переходе к цифровым деньгам часть утерянных ранее функций возвращается, более того, цифровые деньги обретают новые свойства и функции [2, с. 13].

Итак, совершенствование вычислительной техники и информатики, повлекшающее всеобщую переориентацию информационных массивов в электронной формат, имеет итогом качественное переустройство финансово-экономической и социокультурной среды обитания человека.

Исключительное значение инновационное совершенствование общества приняло в последние годы в эру виртуализации, интернетизации и облачных технологий. В последнее время возникли новые инструменты, которые обеспечивают возможности осуществления трансакций и операций с ценными бумагами и валютой с применением мобильных приложений одним кликом. Прогрессивные технологии модифицируются и применяются все более широкими массами население, что приводит к позитивному видоизменению ситуации в экономике.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru /document /cons_doc_LAW_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения 26.03.20).

2. Бабаев, Д. Б. Электронные деньги и ценные бумаги: эволюционный аспект / Д. Б. Бабаев / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – №4(44). – С. 9-17.

3. Балабин, М. А. Использование электронного документа в бездокументарных ценных бумагах / М. А. Балабин // Правовые проблемы укрепления российской государственности: Сборник статей. – Томск: Издательство ТГУ, 2015. – С. 101-103.

4. Добродомова, С. В. Международные финансовые отношения [Электронный ресурс] / С. В. Добродомова. – Н. Новгород: ВВАГС, 2010. – Режим доступа: <https://economuch.com/kniga-ekonomika-mirovaya/mejdunarodnyie-finansovyie-otnosheniya.html> (дата обращения 26.03.20).

5. Новиков, А. С. Система электронных торгов на рынке ценных бумаг / А. С. Новиков / Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: Материалы 2-й межвузовской студенческой научно-практической конференции (21 апреля 2015 г.). – Калуга: Алькор Паблицерс, 2015. – С. 336-339.

6. Щербакова, Н. С. Особенности функционирования международного рынка ценных бумаг / Н. С. Щербакова / Современные научные исследования: теория, методология, практика. – 2013. – №3. – С. 349-361.

7. Convention of 5 July 2006 on the Law Applicable to Certain Rights in Respect of Securities held with an Intermediary. – URL: <https://www.hcch.net/en/instruments/conventions/full-text/?cid=72> (date of appeal 27.03.20).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТЕКСТА МЕМОРАНДУМА

Гончарова Маргарита Сергеевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

***Аннотация:** в данной статье описываются характерные черты официально-делового стиля, определяются структурно-семантические характеристики англоязычного текста меморандума*

This article describes the characteristic features of the official business style, the structural and semantic characteristics of the Russian-language text of the memorandum.

***Ключевые слова:** официально-деловой стиль, меморандум, структурно-семантические особенности.*

***Keywords:** formal business style, memorandum, structural and semantic features.*

Проблема анализа англоязычных документов в официально-деловой сфере является достаточно актуальным предметом обсуждения на сегодняшний день. В XXI веке растет число людей, принимающих участие в деловых отношениях на различных уровнях, в том числе и на международном, вследствие чего возникает потребность как во владении иностранными языками, так и в профессиональной посреднической деятельности. Многие официальные мероприятия и контакты заканчиваются подписанием деловой документации, это может быть контракт, меморандум, конвенция или тот же договор. Любой документ в письменной форме является официальной гарантией, так как это является законным

подтверждением исполнений обязанностей между сторонами. К тому же тексты официально-делового стиля обладают специфическими композиционными и структурно-семантическими особенностями, характерными для различных лингвокультур.

Задача данной статьи – установить структурно-семантические особенности англоязычного Меморандума о взаимопонимании между Организацией Объединенных Наций и Республикой Ирак.

Официально-деловой стиль представляет собой функциональную разновидность современного литературного языка, обслуживающую сферу права, власти, администрации, коммерции внутри- и межгосударственных отношений, относится к социально значимым функциональным разновидностям, т.к. формирование, развитие и совершенствование деловой речи составляет жизненно важную для каждого общества потребность в эффективном управлении и регулировании [1; 277]. Официально-деловой стиль включает в свои структуры различные подстили такие как: бизнес-стиль, военный, законодательный, дипломатический и административно-деловой [2: 65-67]. Современный деловой стиль сильно отличается от его недавнего состояния. Структура текстов меняется, в том числе и в зависимости от жанровой разновидности текста, терминология официально-делового стиля пополняется не только терминами официально-делового характера, но и разговорными, литературными оборотами, чего раньше не наблюдалось.

Терминология как система научных терминов представляет собой подсистему внутри общей лексической системы языка. По А. А. Реформатскому, терминология – это система понятий данной науки, закрепленных в соответствующем словесном выражении. Если в общем языке (вне данной терминологии) слово может быть многозначным, то, попадая в определенную терминологию, оно приобретает однозначность [4; 62]. В последнее время это связано с процессами интеграции, усилением процессов терминотворчества.

Анализируемый нами меморандум – это дипломатический документ, в

котором подробно излагается фактическая сторона международного вопроса, дается анализ тех или иных положений, приводится обоснование позиции государства [5; 2003]. Существуют различные виды меморандумов, в статье рассматривается Меморандум о взаимопонимании (MOU), представляющий собой необязательное соглашение между двумя сторонами и более, в котором изложены условия и детали понимания, включая требования и обязанности каждой из сторон. Меморандум о взаимопонимании часто является первым этапом в формировании официального контракта. Особенности таких меморандумов заключаются в том, что такой документ не имеет обязательной юридической силы, но в рамках закона является серьезным документом. Например, в США меморандум является необязательным соглашением о том, что вскоре последует обязательное соглашение. Меморандумы о взаимопонимании чаще всего применяются в международных отношениях. В отличие от договоров, они быстро составляются, оперативно подписываются и могут быть секретного характера. Тем не менее, меморандумы могут также использоваться внутри страны, а также в качестве инструмента для изменения существующих договоров. Меморандумы о взаимопонимании различаются по объему и сложности, но каждое соглашение представляет взаимоприемлемые ожидания между людьми, организациями и правительствами.

Для данного анализа был использован англоязычный текст Меморандума о взаимопонимании между Организацией Объединенных Наций и Республикой Ирак. Структурными компонентами данного меморандума являются введение, основная часть, заключение, приложение. Текст относится к официально-деловому стилю речи, дипломатическому подстилю, жанру «меморандум». Дипломатический подстиль обслуживает область международных отношений, также он связан с осуществлением международной политики государства, как было упомянуто выше. Композиция ступенчатая, так как в тексте осуществляется последовательный переход от одного элемента к другому. Данный меморандум отличается точностью, детальностью и стандартизованностью изложения, для него

характерна также волюнтаривность [3; 28]. Эмоциональное начало в основной части текста отсутствует.

Введение представляет собой письмо лица, составившего меморандум, в данном случае это Кофи А. Аннан. Введение и основная часть меморандума вводятся заголовками. В первом случае – это название письма, оно сформулировано полным предложением. Следует отметить, что письмо написано от первого лица, оно несет в себе субъективную оценку событий с точки зрения автора, что подтверждается такими выражениями, как «I should appreciate it if...», «to my briefing...», «which I signed...».

В основной части содержится четко обозначенный «меморандум», положения которого четко структурированы, имеют внутреннюю нумерацию, один из пунктов делится на подпункты. На каждой странице обозначен год создания меморандума, его номер. Синтаксис документа представлен в виде как простых, так и сложных предложений с гибкими формулировками, характерными для дипломатического этикета. В тексте меморандума используется преимущественно настоящее время и инфинитив: «The Government of Iraq **reconfirms** its acceptance...», «The Government of Iraq further **reiterates** its undertaking...», «The United Nations and the Government of Iraq further **agree**...», «to cooperate», «to respect», «to accord», «to intensify». Данные конструкции являются характерным признаком официально-делового стиля речи.

Кроме того, используется модальный глагол «shall» в значении долженствования: «The report of the Special Group on its activities and findings **shall be submitted** by the Executive Chairman of UNSCOM to the Security Council through the Secretary-General»; «In carrying out its work, the Special Group **shall operate** under the established procedures of UNSCOM and IAEA...».

Данный стиль речи характеризуется также наличием словосочетаний общелитературного языка: «available», «appreciate», «acceptance», «dignity», «procedure», «establish». Особый интерес представляет официально-деловая терминология, не имеющая синонимов в общеупотребительной лексике. Термин -

слово или словосочетание, являющееся названием определённого понятия какой-н. специальной области науки, техники, искусства. Терминология характеризуется отсутствием экспрессивной окраски, термины служат как инструмент делового общения, также они не оказывают никакого эмоционального воздействия, что делает данную лексику экспрессивно нейтральной [7; 63]. Приведем примеры терминов: «Council», «Resolution», «Briefing», «Disarmament», «Sovereignty», «Mandate». В официально-деловой документации на английском языке также часто встречаются заимствования из французского языка, например, «Government». Причина появления заимствований – развитие межнациональных контактов, что повлекло за собой возникновение интернационализмов. Частотно также употребление аббревиатур: «UNSCOM», «IAEA». В тексте документа можно проследить использование сложноподчиненных предложений, причастий и деепричастий настоящего времени: «including», «referred», «relating», «following», «established», «appointed», «headed», «noting» и т. п.

Заключение – последнее положение меморандума, подводящее итог проведенного брифинга. За ним следуют подписи сторон, принимающих участие в определении решений, и дата подписания, что является особенностью оформления официального документа. Приложение подразумевает добавочные сведения, в данном случае – это перечисление объектов, по поводу которых было заключено соглашение. Оно оформлено в виде списка, отличается точностью и лаконичностью.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что англоязычный меморандум, как жанровая разновидность официально-делового стиля обладает четко выраженными композиционными и структурно-семантическими особенностями, главными среди которых являются стандартизованность изложения, волюнтаривность, широкое использование гибких формулировок, книжной лексики и специализированной терминологии. Это позволяет утверждать, что тексты официально-делового стиля обладают достаточно универсальными типологическими характеристиками.

Список литературы

1. Дускаева, Л. Р. Официально-деловой стиль / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова / Стилистический энциклопедический словарь русского языка / М. Н. Кожина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, Наука, 2011. – С. 273-277.
2. Жукова, Е. А. Особенности официально делового стиля [Электронный ресурс] / Е. А. Жукова / Вестник МИТУ-МАСИ. – 2018. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ofitsialno-delovogo-stilya/viewer>.
3. Балахина, В. Ю. Стилистика и литературное редактирование. Учебное пособие / В. Ю. Балахина. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 69 с.
4. Реформатский, А. А. Введение в языкознание / А. А. Реформатский. – М.: АСПЕНТ ПРЕСС, 1996. – 275 с.
5. Сухарев, А. Я. Большой юридический словарь [Электронный ресурс] / А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских. – М.: Инфра-М, 2003. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/16091>.
6. Annan, K. A. Memorandum of Understanding between the United Nations and the Republic of Iraq [Электронный ресурс] / К. А. Annan. – Режим доступа: <https://undocs.org/en/S/1998/166>.
7. Лейчик, В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура / В. М. Лейчик / 4-е изд. – М.: Либроком, 2009. – 256 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРЕССОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРЕВЕСНО-НАПОЛНЕННОГО КОМПАЗИТА

Мосина Вероника Алексеевна

магистрант

Саерова Ксения Вячеславовна

магистрант

Ефремов Дмитрий Геннадьевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», город Казань

***Аннотация:** в статье описаны основные операции прессования с нагревом в форме, прессование с предварительным нагревом и без нагрева заготовок, прессование с предварительной пластикацией в червячном экструдере.*

The article describes the basic operations of pressing with heating in a mold, pressing with preheating and without heating of blanks, pressing with preliminary plasticizing in a screw extruder.

***Ключевые слова:** древесно-наполненный композит, прессование.*

***Keywords:** wood-filled composite, pressing.*

Технологический процесс производства изделий из готовых (гранулированных) термопластичных древесно-наполненных композиций методом прямого прессования в форме состоит из следующих операций:

- транспортирование и прием сырья в мешках с предприятий-изготовителей древесно-наполненного композита;
- хранение сырья; его растаривание и входной контроль;
- сушка и предварительный подогрев в термошкафах;
- дозирование (весовое и объемное);

- загрузка навески в форму;
- формование изделия с нагревом в пресс-форме;
- охлаждение под давлением;
- распрессовка;
- механическая обработка;
- контроль качества; упаковка и складирование;
- дробление отходов и возврат на переработку.

Одной из первых технологий, примененных в формовании листовых и плитных изделий из древесно-наполненного композита, была технология прессования листов из полипропилена и древесной стружки (близкая к технологии прессования древесностружечных плит [1]).

Метод включает технологические операции: вырезку заготовок, их нагрев, укладку в пресс-форму, выдержку в замкнутой пресс-форме под давлением, охлаждение и извлечение изделия. Как указывается в [4], фактически изготовление изделий по данной технологии является двухстадийным процессом.

Заготовки необходимо вырезать по форме изделия для уменьшения перемещения и нарушения структуры материала при прессовании. Для формирования конструктивных элементов на отдельных участках изделия также вырезают заготовки подходящих размеров [3].

Перед укладкой в пресс-форму заготовки нагревают до температуры выше температуры плавления полимерной матрицы (но не выше 180° С). В данном случае контактный нагрев более эффективен с применением стационарных плит нагрева.

Заготовки укладывают в пресс-форму за короткое время аккуратно, чтобы избежать складок и стыков потока материала при заполнении формы. В зависимости от соотношения массы изделия к массе одной листовой заготовки в средней части формы укладывают 2–4 заготовки друг на друга [2].

После укладки заготовок пресс-форму быстро смыкают до касания пуансоном пакета заготовок (холостой ход верхней плиты пресса). Затем уменьшают

скорость смыкания и деформируют заготовки до полного смыкания формы. При быстром деформировании возможны нарушения структуры материала. После смыкания формы изделие охлаждают под давлением до температуры, при которой возможно его извлечение без повреждений.

Одной из первых технологических схем с предварительным нагревом листовых заготовок была следующая схема [1].

Заготовку нагревают в камере до пластично-вязкого состояния, на прессе формируют холодным пуансоном детали. После чего в них вырубным штампом просекают отверстия, удаляются кромки на прессе, и детали приобретают окончательные размеры. Данная схема производительна: время, затраченное на изготовление одной детали, около 20 с. Экономическая эффективность изготовления повышается при штамповке неостывшего листа.

Согласно методу «холодного» формования, или методу формования в твердом состоянии [1], листовая заготовка, нагретая до температуры на 20–25 °С ниже температуры плавления полимерной матрицы, подвергается в течение 20–80 с пластической деформации при давлении 90–300 МПа.

Прессование с предварительной пластикацией в червячном экструдере. Метод включает пластикацию термопластичных композиций в червячном экструдере, накопление дозы, формирование заготовки и прессование из нее изделия [4]. После дозирования компонентов древесно-наполненного композита композицию пластицируют в экструдере. Пластикацию предпочтительно производить в двухчервячном экструдере. Заготовку необходимой длины, соответствующую навеске для прессования изделия, отрезают гильотинными ножницами от непрерывно экструдированной полосы. Далее заготовку от экструдера-пластификатора перемещают к прессу с помощью роликового или проволочных ленточных транспортеров. Чтобы исключить прилипание заготовки, ролики или проволоку покрывают антиадгезионными составами. Для поддержания температуры заготовки, близкой к температуре прессования, на участке перемещения от экструдера к прессу транспортер размещают внутри термоизолированного или

нагреваемого канала. В пресс-форму заготовки подают и укладывают вручную или с помощью роботов-манипуляторов в зависимости от массы заготовки.

Для прессования используют как стандартные, так и специальные прессы с регулируемой скоростью смыкания: не менее 500 м/с при холостом ходе до касания заготовки и после раскрытия формы и 5–30 мм/с в процессе деформирования заготовки и на начальной стадии размыкания пресс-формы.

При такой технологии снижаются уровень термодеструкции материала и энергозатраты при изготовлении изделий, отпадает необходимость в получении полуфабриката, сокращаются транспортные затраты, повышается гибкость производства [4]. К достоинствам метода относится простота перехода на композиции другого состава, здесь практически отсутствуют отходы, а те, что образуются, могут быть повторно переработаны в изделия.

Изделия, получаемые по данному методу, могут иметь достаточно сложную конфигурацию, двойную кривизну поверхности, значительные утолщения, ребра жесткости, закладные элементы, хорошее качество поверхности и высокую точность размеров и формы.

Список литературы

1. Вигдорович А. И. Древесные композиционные материалы в машиностроении: справочник / А. И. Вигдорович, Г. В. Сагалаев, А. А. Поздняков. – М.: Машиностроение, 1991. – 240 с.
2. Абушенко А. Оборудование для экструзии изделий из древесно-наполненного композита / А. Абушенко, И. Воскобойников, В. Кондратюк / Дерево. RU–2008. – № 5. – С. 102–107.
3. Абушенко А. В. Настоящее и будущее жидкого дерева / А. В. Абушенко, И. В. Воскобойников, В. А. Кондратюк / Дерево. RU–2008. – № 3. – С. 70–73.
4. Ставров В. П. Формообразование изделий из композиционных материалов: учебное пособие. – Минск: БГТУ, 2006. – 482 с.

УДК 691

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ОРИЕНТАЦИИ ФИБРОВОГО
АРМИРОВАНИЯ ПО ПЛОЩАДИ СЕЧЕНИЯ СЖАТОГО ЭЛЕМЕНТА
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТНОШЕНИЯ РАЗМЕРОВ СЕЧЕНИЯ
И ДЛИНЫ ФИБРЫ В ДИАПАЗОНЕ $(0,1...0,4) h/l_f - (1,0...2,0) b/l_f$**

Черноусов Николай Николаевич

к.т.н., ген. директор ООО «НТО»ЭКСПЕРТ»

Стурова Виктория Андреевна

аспирант

Чурсин Егор Викторович

студент

Ливенцева Алена Андреевна

студент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
город Липецк

***Аннотация:** в работе рассмотрен порядок определения коэффициента ориентации фибрового армирования по площади сечения сжатого элемента в зависимости от отношения размеров сечения и длины фибры в диапазоне $(0,1...0,4) h/l_f - (1,0...2,0) b/l_f$.*

The paper considers the procedure for determining the coefficient of orientation of fiber reinforcement over the cross-sectional area of a compressed element depending on the ratio of the cross-section dimensions and the length of the fiber in the range $(0.1 ... 0.4) h / l_f - (1.0 ... 2.0) b / l_f$.

***Ключевые слова:** фибровое армирование, расчетная схема, изгиб.*

***Keywords:** fiber reinforcement, design scheme, bending.*

Одним из перспективных конструкционных материалов является дисперсно-армированный бетон, представляющий собой одну из разновидностей большого класса композиционных материалов, которые в настоящее время все более широко применяются при изготовлении железобетонных конструкций различного назначения.

Дисперсное армирование осуществляется волокнами-фибрами, распределенными в объеме бетонной матрицы. Эффективность строительных конструкций еще более повысится, если применять предварительно-напряженную высокопрочную арматуру с использованием дисперсно-армированного сталефиброшлакопемзобетона (СФШПБ), представляющего собой мелкозернистый шлакопемзобетон, армированный отрезками короткой стальной проволоки [1,2]. В качестве дисперсного армирования применялась фибровая арматура, изготавливаемая из светлой проволоки общего назначения (ГОСТ 3282-74) на лабораторной установке, изготовленной на Новолипецком металлургическом комбинате по чертежам станка для рубки проволоки, разработанным в ЛенЗНИИЭПе. Получение периодического сплющивания обеспечивалось с помощью профилирующего валика. При этом нанесение периодических вмятин на проволоку осуществлялось глубиной до $1/3$ диаметра фибры за счет перемещения профилирующего валика в вертикальных направляющих. Такое профилирование является наиболее эффективным. В исследованиях использовалась фибра длиной 25 мм и диаметром 0,25 мм с расчетным сопротивлением растяжению $R_f = 690-710$ МПа (рис. 1).

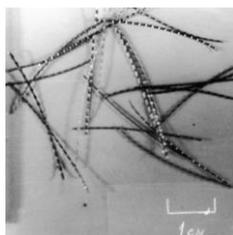


Рисунок 1 - Фибра из профилированной проволоки длиной 25 мм и диаметром 0,25 мм

Изготовления фибры из отходов промышленных производств организуется тремя способами: рубкой на специальных станках канатной и тросовой проволоки, стальных лент и листовых отходов полосовой стали и фрезерованием сляба (см. рис. 2).

В качестве дисперсной арматуры применяются в основном четыре вида стальных волокон (фибр) различных изготовителей:

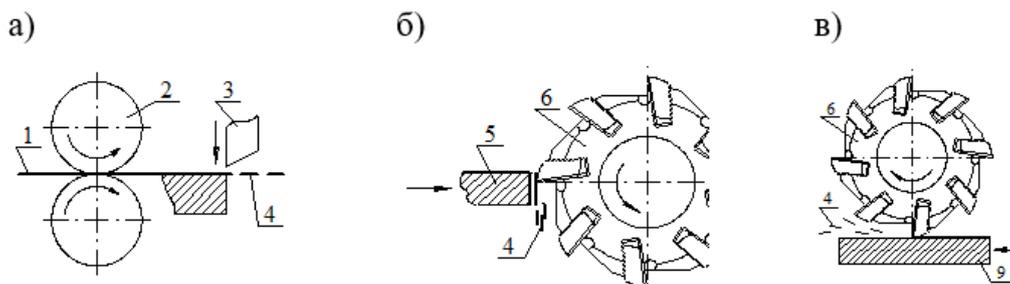


Рисунок 2 - Способы получения фибровой арматуры

а) рубкой проволоки; б) рубкой стального листа или ленты;

в) фрезерованием металлического сляба;

1—стальная проволока; 2—профилирующие ролики; 3—нож;

4—фибра; 5—стальная лента; 6—фреза

Первый – фибры, фрезерованные из стального листа, прямоугольного сечения ($d_{\text{экв.}} = 0,49$ мм) длиной 37-45 мм ($l_{\text{ср}} = 42$ мм) с расчетным сопротивлением растяжению $R_f = 450-460$ МПа (рис. 2. 1, а);

Второй – фибры, рубленные из холоднокатаной стальной проволоки волнистого очертания длиной 70 мм, диаметром 0,6-0,7 мм с расчетным сопротивлением растяжению $R_f = 690-710$ МПа (рис. 2. 1, б),

Третий – фибры волнистого очертания, рубленные из проволок различного диаметра (определение среднего диаметра фибр приведено в таблице 2.1) отработанных стальных канатов, длиной 60-70 мм с расчетным сопротивлением растяжению $R_f = 1100-1200$ Мпа (рис. 2.1, в);

Четвертый – рубленные из стальной проволоки (аналог фибры «Драмикс» бельгийской фирмы «Бекарт»), диаметром 0,8 мм, длиной 60 мм с расчетным сопротивлением растяжению $R_f = 1000-1100$ Мпа (рис. 2. 1, г).

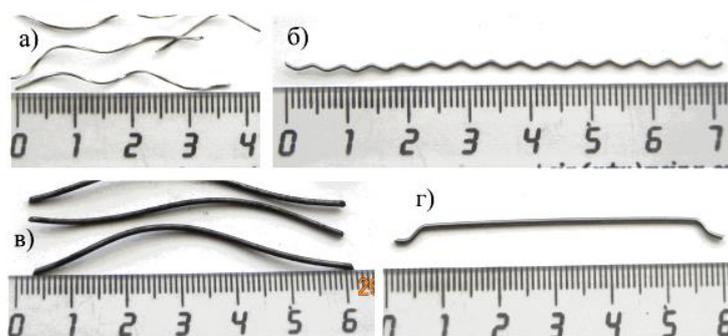


Рисунок 2.1 – Виды фибры, применяемой в жестких дорожных одеждах
а) – фибра из стального листа (ЛФ); б) – фибра из проволоки (ПФ); в) – фибра из стальных канатов (ТФ); г) – фибра из проволоки аналог «Драмикс» (ДФ)

В нашей стране к настоящему времени разработаны стандарты по применению дисперсно-армированных бетонов в строительных конструкциях зданий и сооружений, например, такие как СП 52-104-2006* «Сталефибробетонные конструкции» и СП 360.1325800.2017 «Конструкции сталефибробетонные. Правила проектирования», в которых для практического применения рекомендуется определять сопротивление сжатию сталефибробетона R_{fb} , зависящее от класса по прочности на сжатие бетона-матрицы R_b , вида и размеров фибры, геометрии и размеров сечения элемента при условии учета только работы фибр, ориентированных нормально к направлению внешнего сжимающего усилия, армируемых стальной фибровой арматурой (фиброй), по формуле:

$$R_{fb} = R_b + (k_n^2 \cdot \varphi_f \cdot \mu_{fv} \cdot R_f) \quad (1)$$

где R_f - сопротивление фибровой арматуры растяжению;

k_n - коэффициент, учитывающий работу фибр в сечении, перпендикулярном направлению внешнего сжимающего усилия; φ_f - коэффициент эффективности косвенного армирования фибрами.

Коэффициент, учитывающий работу фибр в сечении, перпендикулярном направлению внешнего сжимающего усилия (k_n), рекомендовано определять по таблице 6.2 СП 52-104-2006* или по таблице В.2 СП 360.1325800.2017. Значения k_n в диапазоне (0,2...0,4) h/l_f - (1,0...2,0) b/l_f приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Значения k_n в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при $h/l_f=0,2$ и $0,4$ и $b/l_f=1,0$ и $2,0$ (согласно СП 52-104-2006* или СП 360.1325800.2017)

Значения k_n в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при		
h/l_f	b/l_f	
	1,0	2,0
0,2	0,263	0,449
0,4	0,259	0,444

Согласно данной таблице неясно, как рассчитывать значения kn , если, например, $h/l_f=0,1$, а $b/l_f=1,2$ или $h/l_f=0,1$, а $b/l_f=1,7$.

В результате математической обработки имеющейся информации

получена формула (2), позволяющая определять с достоверностью $R=1$ значения k_n не только в диапазоне $h/l_f = 0,2-0,4$ и $b/l_f = 1,0-2,0$, но и в расширенном (прогнозируемом) диапазоне $h/l_f = 0,1-0,4$ и $b/l_f = 1,0-2,0$.

$$k_n = - \left[0,005 \cdot \left(\frac{b}{l_f} \right) + 0,015 \right] \cdot \left(\frac{h}{l_f} \right) + 0,1873 \cdot \left(\frac{b}{l_f} \right) + 0,0797, \quad (2)$$

где h - высота сечения (меньший размер), мм

b - ширина сечения (большой размер), мм, мм

l_f - длина фибры, мм

Значения коэффициента, учитывающего работу фибр в сечении, перпендикулярном направлению внешнего сжимающего усилия (k_n), в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при $h/l_f = 0,1 \dots 0,4$ и $b/l_f = 1,0 \dots 2,0$, определенного по формуле (2) приведено в таблице 2.

Таблица 2 - Значения k_n в зависимости от размеров сечения сжатого элемента (при $h/l_f = 0,1 \dots 0,4$ и $b/l_f = 1,0 \dots 2,0$)

Значения k_n в зависимости от размеров сечения сжатого элемента при											
h/l_f	b/l_f										
	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
0,1	0,265	0,2837	0,3024	0,321	0,3397	0,3584	0,3771	0,3958	0,4144	0,4331	0,4518
0,2	0,263	0,2816	0,3002	0,3188	0,3374	0,356	0,3746	0,3932	0,4118	0,4304	0,449
0,3	0,261	0,2796	0,2982	0,3168	0,3354	0,354	0,372	0,39	0,408	0,426	0,444
0,4	0,259	0,2775	0,296	0,3145	0,333	0,3515	0,3694	0,3873	0,4052	0,4231	0,441

Таким образом, предложена зависимость, позволяющая автоматизировать вычислительный процесс, связанный с определением сопротивления сжатию сталефибробетона R_{fb} , необходимого для проектирования конструкций из сталефибробетона.

Список литературы

1. Черноусов, Н. Н. Высокопрочный дисперсно-армированный шлакопемзобетон [Текст] / Н. Н. Черноусов, И. И. Пантелькин, А. П. Каравичев / Изв. вузов. Строительство и архитектура — 1981.— № 7.— С. 70–73.
2. Черноусов, Н. Н. Железобетонные конструкции с использованием дисперсно-армированного шлакопемзобетона [Текст] / Н. Н. Черноусов, И. И. Пантелькин. — М.: Издательство АСВ, 1998.— 230 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 639.3\6(470)

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ованесова Кристина Андрониковна

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет

научный руководитель Сухарева Ольга Андреевна

доцент кафедры организации и производства инновационной деятельности

Кубанского государственного аграрного университета

***Аннотация:** в статье проведен обзор сложившихся укладов и современных технологий производства в рыбохозяйственном комплексе Российской Федерации. Представлены преимущества и недостатки применяемых типов хозяйствования в отрасли. По результатам исследования были выявлены основные направления инновационного развития аквакультуры в стране.*

***Abstract:** the article provides an overview of the existing structures and modern production technologies in the fishery sector of the Russian Federation. The advantages and disadvantages of the applied types of management in the industry are presented. Based on the results of the study, the main directions of innovative development of aquaculture in the country were identified.*

***Ключевые слова:** аквакультура, рыбохозяйственный комплекс, интенсификация производства, направления развития.*

***Key words:** aquaculture, fishery complex, intensification of production, directions of development.*

Рыбохозяйственный комплекс России всегда играл важную роль в экономике страны. На протяжении всего XX века обеспечение рыбной продукцией осуществлялось за счет рыболовства вначале во внутренних морях, а затем в Мировом океане. Развитию рыбоводства отводилась второстепенная роль, как источника местного пищевого сырья, что определило современное состояние

аквакультуры, несоответствующее потенциальным возможностям страны, отстающие от мировых достижений и неспособное удовлетворять возрастающие потребности населения страны в высококачественных рыбных продуктах [1].

Рыбохозяйственный фонд внутренних пресноводных водоемов России включает 22,5 млн га озер, 4,3 млн га водохранилищ, 0,96 млн га сельскохозяйственных водоемов комплексного назначения, 142,9 тыс. га прудов и 523 тыс. км рек.

В состав озерного фонда входят: крупные озера площадью от 10 тыс. га – 9,8 млн га; средние озера площадью от 1 до 10 тыс. га – 3,8 млн га; малые озера площадью менее 1 тыс. га – 8,9 млн га.

Разнообразие рыбохозяйственных водоемов различного типа определило в Российской Федерации развитие современной аквакультуры по следующим направлениям:

1. пастбищная аквакультура, базирующаяся на эффективном использовании естественных кормовых ресурсов водоемов вселёнными в них различными видами рыб с разным характером питания (фитопланктон, зоопланктон, моллюски, макрофиты, мелкая малоценная рыба);

2. прудовая аквакультура с использованием полуинтенсивных и интенсивных методов выращивания одомашненных или высокопродуктивных пород и кроссов рыб;

3. индустриальная аквакультура с культивированием ценных видов и пород рыб, адаптированных к обитанию в ограниченных условиях, высоким плотностям посадок и питанию искусственными комбикормами;

4. марикультура с культивированием морских гидробионтов с различным уровнем индустриализации и интенсификации;

5. рекреационная аквакультура базируется на системе ведения рыбоводства на приусадебных участках и небольших прудах с организацией любительского рыболовства.

В России пик развития товарной аквакультуры пришелся на 80-е годы

прошлого столетия, когда происходило широкое внедрение передовых технологий, принципов и систем ведения хозяйства. Ежегодное увеличение производства товарной рыбы составляло 10-15 %, что являлось одним из лучших показателей в мировой аквакультуре. Объемы выращивания товарной рыбы в тот период доходили до 200 тыс. тонн в год. К 1996 году по сравнению с 1989 годом производство рыбы и других водных биоресурсов снизилось в 4 раза [2].

Последовательные решения, принимаемым Правительством Российской Федерации, позволило стабилизировать положение в подотрасли. Наблюдается положительная динамика роста производства товарной продукции рыбоводства. Наибольшие объемы товарной рыбы выращивают в прудовых хозяйствах, расположенных в сельской местности. На их долю приходится более 60 % товарной продукции, что в натуральном выражении в 2019 году составило 115,8 тыс. т. товарной рыбы.

В Российской Федерации зарегистрировано более 2000 специализированных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающихся этим видом сельскохозяйственного бизнеса. Основное производство, более 75 % всей прудовой рыбы, сосредоточено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах.

С 2014 года производство аквакультуры растет опережающими темпами – 6-10 % в год (рисунок 1).

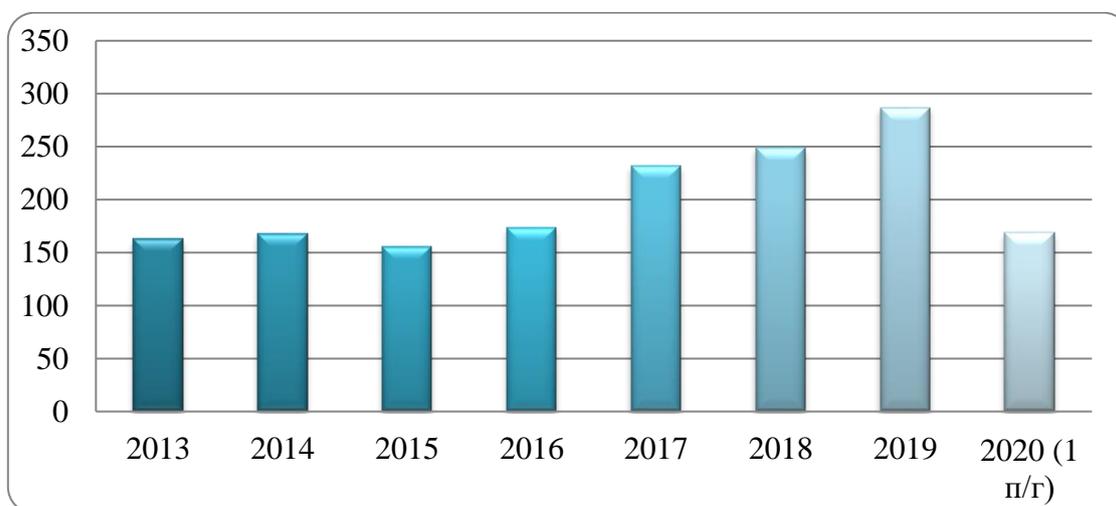


Рисунок 1 – Динамика производства товарной аквакультуры в России

По данным Росрыболовства, при вылове 5,03 млн т водных биоресурсов за прошлый год объем продукции рыбоводства составил 238,7 тыс. т (прирост за год – 8,6 %). При этом на карповые в этом объеме пришлось почти 61 %. В последние годы высокими темпами развивается и выращивание лососевых видов рыб. Их доля в 2018 году составила около 28 %.

Товарная аквакультура продолжает набирать обороты: в 2019 году в России произведено свыше 286 тыс. тонн продукции, что обеспечило прирост в 20 % по отношению к 2018 году.

Значительно увеличиваются объемы выращенных морепродуктов, лососевых. За пять лет производство лососевых увеличилось в 2 раза – до 90,8 тыс. тонн в 2019 году. Объемы производства морепродуктов за пять лет увеличились более чем в 6 раз: с 5,2 тыс. тонн морепродуктов до 32,2 тыс. тонн в 2019 году. Из них свыше 21 тыс. тонны – деликатесы: морские гребешки, мидии, устрицы, трепанги и морские ежи.

По итогам первого полугодия 2020 года произведено 168,5 тыс. тонн продукции товарной аквакультуры, то есть только за 6 месяцев получено столько же продукции, сколько в 2011 году выращено за целый год. Наиболее высокие показатели прироста по отношению к 2019 году на Дальнем Востоке (+ 66 %), Северо-Кавказском ФО (+ 37 %) и Северо-Западном ФО (+ 14 %).

В последние годы в России вблизи крупных мегаполисов стремительно начало развиваться рыбоводство на водоемах площадью до пяти гектаров. Как правило, это прудики на приусадебных участках, в которых рыбу содержат не для использования в пищу, а в целях экологического воспитания детей и проведения свободного времени (хобби). Другой тип использования небольших водоемов – организация платного любительского рыболовства и оказание разнообразных услуг населению, имеющему финансовые возможности и желание проводить свой досуг на природе. Рекреационное рыбоводство базируется на биологических основах ведения промышленного рыбоводства, массово использует рыбу определенных кондиций, выращенную в рыбоводных хозяйствах, а его

эффективность определяется не уровнем рыбопродуктивности, а объемом вырученных средств от реализации услуг [3].

Развитие аквакультуры – перспективное направление диверсификации рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий. Производство продукции аквакультуры значительно повышает эффективность производства и использования имеющихся у предприятия ресурсов (от оборудования до кадров) вне зависимости от сезонности добычи. Аквакультура позволяет регулировать объемы производства, ориентируясь на спрос, обеспечивает круглогодичное функционирование производств, является источником стабильной сырьевой базы для переработки.

Развитие объектов аквакультуры – важная составляющая часть продовольственной программы России и рассматривается как часть национального проекта по развитию животноводства.

В числе факторов, сдерживающих развитие отрасли, в первую очередь, отмечают сокращение количества рыбоводных участков, неудовлетворительную селекционно-племенную работу и недостаточный уровень господдержки [3].

Инновации в аквакультуре включают технологии, которые диверсифицируют экономику и производство продуктов питания, повышают эффективность производства на уровне инкубаторов или ферм, при этом уменьшая воздействие на окружающую среду; технологии, которые препятствуют возникновению болезней животных и заражению паразитами либо сокращают или прекращают применение противомикробных препаратов; достижения в области рециркуляции воды в прудовых и садковых системах производства аквакультуры; новые ингредиенты для кормов; сокращение выбросов углерода за счет повышения энергоэффективности или регенерации; социальные программы, разработанные для улучшения условий жизни и труда на уровне фермы или перерабатывающего предприятия.

Существенного повышения эффективности можно добиться также за счет сокращения потерь и порчи при производстве и переработке продукции.

Иновационные технологии в аквакультуре внедряются с целью:

- развития и реформирования экономики сектора;
- диверсификации источников финансирования производства пищевых продуктов;
- повышения эффективности управления ресурсами;
- борьбы с деградацией окружающей среды;
- адаптации к изменению климата.

Реализация потенциальных возможностей подотрасли в России требует решения унаследованных и накопившихся за годы реформ организационно-экономических проблем при функционировании в конкурентной среде отечественных и зарубежных производителей. Соответствовать требованиям нового времени может только качественно новое аквакультурное производство, оснащенное передовыми технологиями и высококвалифицированными кадрами.

Список литературы

1. Аграрная экономика России: проблемы и перспективы развития: коллективная монография / А. И. Трубилин, Д. Б. Эпштейн, Я. Куртисс и др. Краснодар, 2018. – 342 с.
2. Соколова, А. П. Перспективы инновационного развития осетровых рыбодных заводов / А. П. Соколова, А. А. Могильных / КАНТ: экономика и управление. – 2014. – №1. – С. 62–66.
3. Сысоенко, М. В. Аквакультура России: состояние и проблемы развития / М. В. Сысоенко, Э. Э. Керимова / Евразийское научное объединение. – 2019. – №5-3(51). – С. 155–157.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 631.43:631.4

НЕКОТОРЫЕ ФИЗИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОАЗИСНЫХ ПОЧВ УЗБЕКИСТАНА

Парпиев Гофур Тахирович

старший научный сотрудник

Баходиров Зафар Абдувалиевич

старший научный сотрудник

Научно-исследовательский институт Почвоведения и агрохимии
Республики Узбекистан, г. Ташкент

***Аннотация:** в статье излагается сравнительная характеристика механических и макроагрегатных особенностей сероземно-оазисных, сероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисных почв, распространённых на разных регионах Узбекистана.*

***Ключевые слова:** сероземно-оазисные почвы, морфологическое строение, механический состав, агрегаты, засоление, агроирригационный горизонт, физическая глина, почвообразующая порода.*

***Abstract:** the article describes the comparative characteristics of the mechanical and macro-aggregate features of the serozem-oasis, serozem-meadow-oasis and meadow-oasis soils common in different regions of Uzbekistan.*

***Keywords:** serozem-oasis of soils, morphological construction, mechanical composition, aggregates, salinization, agroirrigation horizon, physical clay, soil forming.*

Введение. Оазисы – это особые экосистемы пустыни, формирующиеся под воздействием дополнительного увлажнения-природного, связанного с поступлением пресных подземных или поверхностных вод, либо искусственного, связанного с орошением [1].

В процессе орошения и поступления на поля агроирригационных наносов

происходит утяжеление почв, образуется выровненный карбонатный профиль, увеличивается мощность гумусового горизонта, создаются специфические условия почвообразования – формируется сероземно-оазисные, сероземно-лугово-оазисные и лугово-оазисные почвы в пределах территории сероземного пояса Узбекистана.

Следует отметить, что плодородие сероземно-оазисных почв имеют собой неравномерной дифференциацию в различных регионах республики Узбекистан. Основной целью является характеристики региональные особенности сероземно-оазисных почв и процессы их формирование плодородие с учетом их механического и агрегатного состава. Поставлено нами задача изучит основы, составляющие сероземно-оазисного почвообразования и его проявления в современных условиях, а также выявить значение региональных особенностей по республике Узбекистан.

Материалы и методы исследования. Основном объектом наших исследований были выбраны северо-восточный регион (Ташкентский оазис), центральный регион (Самаркандский и Мирзачульский оазисы), и южный регион (Сурхан-Шерабадская долина). Эти регионы достаточно отличаются по природным условиям, характеру и возрасту процесса естественно-антропогенного почвообразования.

Полевые и лабораторные анализы проведены по общепринятыми методами по физики почв. Гранулометрические свойства по методу Н.А.Качинского, сухого просеивание Н.И.Савинова, водопрочных агрегатов Г.И.Павлова.

Результаты исследования и их обсуждение. Оазисы Узбекистана занимают около 10 % его территории. Оазисы представляет собой резкий контраст с окружающей территорией пустынь и полупустынь, среди которых они находится. Среди оазисов Узбекистана одна группа находится в пределах предгорий и подгорных равнин – эти регионы Ферганский, Чирчик-Ангренский, Самаркандской, Мирзачульский, Китаб-Шахрисябский, Сурхан-Шерабадский, и др. В

пределах пустынной зоны расположены крупные древние оазисы – Бухарский, Хорезмский, Каракалпакский и др.

Изученные нами Ташкентский, Мирзачульский, Самаркандский и Сурхан-Шерабадский оазисы расположены в зоне предгорий и подгорных равнинах Узбекистана. Сероземно-оазисные почвы занимают среднюю часть в сероземной зоны, формируясь в условиях полуаридного климата предгорий и низких гор.

Республика Узбекистан, простираясь с севера на юг и с запада на восток на многие сотни километров, охватывает все многообразие ландшафтов, встречающихся на её территории. По орографии и гидротермическому режиму она делится на систему высотных поясов и широтную пустынную зону, в пределах которых четко проявляются основные почвенно-географические закономерности.

Юго-восточную часть территории Узбекистан занимают горные системы, представленные в основном отрогами Тянь-Шаня и Памир-Алая. В пределах гор и равнин, тяготеющим к горам, выделяется ряд вертикальных почвенных поясов, различающихся природно-климатическими условиями почвообразования. Нижняя граница вертикальной поясности проходит по абсолютным отметкам от 200-250 м на севере горных систем до 400-450 м на – юге. Этот переход от вертикальных поясов к широтной пустынной зоне вскрывает глубокие различия в формировании и распространении почв этих природно-географических выделов [2].

По климатическим условиям изученные оазисы (регионы) относятся к Туранской климатической фации, повторяя её основные черты. Географические положение оазисов обуславливают особенности их климата.

В северо-восточном регионе (Ташкентском оазисе) среднемноголетняя температура воздуха варьируется от 13,8 до 15,3⁰, центральном регионе (Мирзачульском и Самаркандском оазисов) соответственно варьируется – 11,2-15,6⁰ и 13,6-15,9⁰, а в южном регионе (Сурхан-Шерабадском оазисе) колеблется от 14,1 до 18,8⁰С.

Изученные сероземно-оазисные почвы обладают различного механического состава, характеристика их по строению литологического профиля в основном однородный, в некоторых случаях различаются различного много слоистого механического состава. Например: по гранулометрическому составу сероземно-оазисные почвы южного региона представлены в основном крупно-пылеватой – легко, средне и тяжелосуглинистым разностям. Содержание физической глины ваьрирует ($<0,01$ мм) в легкосуглинистых от 23,8 до 29,3 %, среднесуглинистых от 33,1 до 44,0 % и тяжелосуглинистых разностях от 47,8 до 48,7 %, соответственно содержание частиц физического песка ($>0,01$ мм) составляет от 50,9 до 76,2 %. Для этих почв характерно обогащенностью их крупно (0,05-0,01 мм) и средне пылеватых (0,01-0,005 мм) частиц, содержание крупной пыли составляет – 17-44 %, средней пыли 9-27 % и частиц ила ($<0,001$ мм) 8-18 %. В пределах верхней метровом слое содержание фракций мелкого песка (0,25-0,05 мм) не высокое и она колеблется от 1,3-11,6 до 25,4-35,1 %.

В Самаркандском оазисе распространенные сероземно-оазисных, сероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисных почвах фракции ила ($<0,001$ мм) встречается соответственно в пределах 5,1-10,3; 2,3-8,6 и 0,2-12,8 %. Физическая глина ($<0,01$ мм) в сероземно-оазисных составляет 31,6-40,2 % и все горизонты относятся к среднесуглинистого гранулометрического состава. Ссероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисным почвам физическая глина составляет от 6,3 до 50,0 % и включает собой от песчанного до тяжёлого гранулометрического состава.

В Мирзачульском и Ташкентском оазисе сероземно-оазисных, сероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисных почвах фракции ила соответственно встречается в широких пределах – 4,8-12,8 %; 0,6-12,5 % и 2,2-13,7 %. Количество физической глины соответственно составляет – 22,9-54,3; 8,5-56,8 и 12,0-58,0 %. В Ташкентском оазисе фракции ила составляет в сероземно-оазисных 2,7-14,4 %, сероземно-лугово-оазисных 8,5-21,2 % и лугово-оазисных почвах 1,3-16,4 %. Количество физической глины соответственно составляет –

18,5-49,6; 35,5-49,6 и 12,6-27,4 %.

Сероземно-оазисных почв Самаркандского и Ташкентского оазисов почвенные горизонты отличается более облегченным гранулометрическим составом. Содержание физической глины в среднем составляет 19-40 и 19-50 %, что связано с особым характером твердого стока формировавших агроирригационный отложений этих регионов, а также более легким гранулометрическим составом почвообразующих пород – лёссы. Содержание физической глины в последних на 4-14 % меньше, чем в Сурхан-Шерабадского и Мирзачульского регионов, в котором составляет 23-54 %. В сероземно-лугово-оазисных почвах агроирригационный горизонты также отличается довольно легким гранулометрическим составом, они наблюдается в Мирзачульском оазисе (Сырдарьи) – 9-45 и Сурхан-Шерабадской долине – 17-48 %.

В Ташкентском оазисе лугово-оазисные почвы также своеобразными особенностями в широких пределах различаются. Агроирригационный горизонте физическая глина составляет в пределах 13-27 %. При сопоставлении гранулометрических составов сероземно-оазисных, сероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисных почв выявлены следующие закономерности: независимо от регионального положения оазисных почв по мере увеличения высотного положения при длительном орошения происходит постепенное внутрипочвенное выветривание (утяжеление механического состава).

Лугово-оазисные почвы изученных регионов с содержанием физической глины от 1,9 до 27 % относятся, к категориям песчаной и легкосуглинистых почв, и это непосредственно связано доминирующими аллювиальными отложениями. Можно отметить, кроме Самаркандского и Ташкентского оазисов наблюдается накопление на поверхности почва-грунтов до 58 % физической глины. В сероземно-оазисных и сероземно-лугово-оазисных почвах содержание физической глины увеличивалось от 36 до 57 %, и эти почвы переходят соответственно в категорию средне- и тяжелосуглинистых из-за накопления агроирригационный наносов. Таким образом, в целом оазисные почвы

Самаркандской и Ташкентской оазисов отличается более легким гранулометрическим составом, чем Сурхан-Шерабадский и Мирзачульский регионов.

Для орошаемых почв агрегированность или структурность является одним из главных показателей физического состояния почвы, влияющей на её плодородие. Известно, что только структурные почвы могут обеспечить оптимальные сочетания воздушного, водного и питательного режима для роста и развития сельскохозяйственных растений.

Сероземы и сероземно-оазисные почвы обладают недостаточной водопроходной макроструктурой. Этот недостаток в некоторой степени компенсируется созданием временной, но недостаточно устойчивой макроструктурой, образующейся при посеве люцерны и других трав, а также «морозной» макроструктуры. Последнее получается при правильном комплексе агротехнических мероприятий.

По литературными данными предполагаются, что лёссы обладают собой большой микроагрегированностью. Почвенные горизонты содержат меньший процент микроагрегатов. Некоторыми учёными объясняется, что это результаты дезагрегации лёсса в почвообразовании. Следует отметить, меньшей микроагрегированностью обладают почвы с более развитым профилем. При орошении происходит дальнейшее уменьшение агрогированностью. В верхних горизонтах сероземно-оазисных почвах микроагрегатов меньше, чем в породе.

Количества агрономических ценных агрегатов (диаметром от 0,25 мм до 10 мм) по профиле сероземно-оазисных почв колеблется от 46,7 до 70,5 %, на сероземно-лугово-оазисных – 37,1-66,7 %, а на лугово-оазисных – 36,2-72,2 %. Нужно отметить, что с формированием агроирригационный горизонт, образовались относящиеся к группе «очень высокие» (>30 %) структурных почв. Это положение ещё подтверждает, даже нижнее горизонты профилей оазисных почв, которое переработанные червями и другими землероями и их следы, в том числе экскременты. При сопоставлении макроагрегатного состава сероземно-

оазисных, сероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисных почв выявлено характерных особенности в Ташкентском и Мирзачульском (Джизакском области), чем других регионов. Максимальное количество макроагрегатов составляет 61-69 и 70-72 %.

Водопрочные агрегаты кореллятивно связано с гранулометрическим составом и гумусированности почва-грунтов. Необходимо подчеркнуть, что агрегатов диаметром 3-5 мм относительно высокое, чем агрегатов размером 2-3 мм. Кроме того, при сопоставлении водопрочных агрегатов с размерами 2-3 и 3-5 мм в лугово-оазисных почв Ташкентской оазисе и Джизакской области и доминирующие агрегаты размером 5-3 мм и их содержание составляет сероземно-оазисных – 2,8-6,5 и 3,8-8,6 %; сероземно-лугово-оазисных – 4,7-8,3 и 3,1-8,2 %; лугово-оазисных – 2,2-3,7 и 5,4-9,1 %, соответственно агрегаты размером 3-2 мм составляет – 2,2-6,0 и 3,6-7,9 %; 4,3-7,1 и 3,0-7,8 %; 1,6-3,0 и 5,4-8,3 %. Наименьшие показатели агрегатов размером 5-3 и 3-2 мм наблюдается на сероземно-лугово-оазисных почвах в Сырдарьинской области (0,9-5,2 и 0,6-3,9 %), Самаркандском оазисе (1,7 и 1,2 %), Сурхан-Шерабадской долине (2,6-4,9 и 2,6-4,4 %), а также лугово-оазисной почве Ташкентской, Самаркандской оазисах и Сурхан-Шерабадской долине их содержание составляет соответственно 2,2-3,7 и 1,6-3,0 %; 2,5 и 2,1 %; 1,0 и 0,63 %. Такое резкое отличие наблюдается на песчаных и супесчаных горизонтах. В общем сероземно-оазисные, сероземно-лугово-оазисные и лугово-оазисные почвы характеризуется с высокими количествами водопрочных агрегатов. Также надо, подчеркнуть, при наличии щелочности в некоторых горизонтах отмечено очень малые количества водопрочных агрегатов.

Кроме того, пахотный горизонт изученных почв обладают удовлетворительной порозностью, а в нижележащих горизонтах её величина уменьшается пропорционально увеличению объемной массы.

Общеизвестно, что орошаемые почвы Средней Азии отличаются содержанием большого количества водопроницаемых микроагрегатов.

Изученные сероземно-оазисные, сероземно-лугово-оазисные и лугово-оазисные почвы обладают собой оптимальными водно-физическими свойствами. Лёссы незначительно агрегированы, но обладают высокой микроагрегированностью. В них содержится 30-40 % микроагрегатов, то есть значительно больше, чем в верхних горизонтах. Кроме этого, лёссы весьма благоприятны и по другим физическим свойствам: они хорошо водопроницаемы и аэрированы, не имеют плотных, плохопроницаемых для корневых систем горизонтов и пр. Высокое плодородие почв развитых на лёссах, в значительной степени связано с их хорошей «физикой», обеспечивающей высокую мобильность влаги и питательных элементов.

Заключение. Сероземно-оазисные, сероземно-лугово-оазисные и лугово-оазисные почвы занимают среднюю часть в сероземной зоны, формируясь в условиях полуаридного климата предгорий и низких гор. Для этих почв характерно обогащенностью их крупно (0,05-0,01 мм) и средне пылеватых (0,01-0,005 мм) частиц. Характерных особенности является большие количество макроагрегатного состава в Ташкентском (61-69 %) и Мирзачульском регионе (Джизакском области – 70-72 %) сероземно-оазисных, сероземно-лугово-оазисных и лугово-оазисных почв. Количества агрономических ценных агрегатов по профилю сероземно-оазисных почв колеблется от 46,7 до 70,5 %, на сероземно-лугово-оазисных – 37,1-66,7 %, а на лугово-оазисных – 36,2-72,2 %. Оценено, что с формированием агроирригационных горизонтов образовались относящиеся на группу «очень высокие» (>30 %) структурные почвы.

Водопрочные агрегаты тесно связано с механическим составом и гумусированности почвогрунтов. Ташкентской оазисе и Джизакской области и доминируются агрегаты размером 5-3 мм. Наименьшие показатели агрегатов размером 5-3 и 3-2 мм наблюдается на сероземно-лугово-оазисных почвах в Сырдарьинской области, Самаркандском оазисе, Сурхан-Шерабадской долине, а также лугово-оазисной почве Ташкентской, Самаркандской оазисах и Сурхан-Шерабадской долине.

Список литературы

1. Голованов Д.Л. Оазисное почвообразование в крайне аридных пустынях Монголии (на примере оазиса Эхийн-Гол). Автореф. дисс. канд. геогр. наук. - Москва, 2006. - 25 с.
2. Кузиев Р.К., Сектименко В.Е. Почвы Узбекистана. Ташкент: «Extremum press», 2009. - 352 с.
3. Кузиев Р. К., Сектименко Е. В., Исманов А. Ж. Атлас почвенного покрова республики Узбекистан. - Ташкент, 2010. - 44 с.

АРХИТЕКТУРА

УДК 69.036

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Шевченко Татьяна Ивановна

студент магистратуры

Тарасенко Виктория Николаевна

кандидат технических наук, доцент кафедры архитектурных конструкций

Слободянский Максим Александрович

студент магистратуры

Дегтев Илья Алексеевич

кандидат технических наук, профессор кафедры архитектурных конструкций

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, Россия, г. Белгород

***Аннотация:** в статье описана важность объемно-планировочного решения в проектировании зданий и сооружений. На примере существующих объектов рассмотрена организация многофункциональных спортивных комплексов. На основании рассмотренного материала сделан вывод.*

***Abstract:** the article describes the importance of space-planning solutions in the design of buildings and structures. The organization of multifunctional sports complexes is considered on the example of existing facilities. Based on the reviewed material, the conclusion is made.*

***Ключевые слова:** объемно-планировочное решение технологическая связь помещений, многофункциональный спортивный комплекс.*

***Keywords:** space-planning solution, technological connection facilities, multi-purpose sports complex.*

При создании объемно-планировочного решения многофункционального спортивного комплекса в первую очередь учитывается территория проектирования, численность обслуживаемого населения, специализация будущего

сооружения.

В процессе разработки проекта особое внимание уделяется объемно-планировочному решению, которое должно иметь грамотную технологическую связь помещений для быстрого и понятного доступа к ним, правильную форму, позволяющую снизить тепловое и ветровое воздействие, хорошее положение в планировочной структуре района. Географическое положение, ориентация по сторонам света, преобладающее направление ветра также важны при проектировании будущего объекта [1].

На примере существующих многофункциональных спортивных комплексов выделим основные функциональные блоки, формирующие структуру всего спортивного комплекса в целом.

Архитектурная студия «Чад» представила проект будущего многофункционального спортивного комплекса «Поддубный-Арена», расположенного в городе Ейск. Основной концепцией является создание градостроительной единицы, появление которой будет способствовать формированию среды для отдыха и развлечения горожан и повышению интереса к спортивным мероприятиям. Визуальной осью, раскрывающей объемно-пространственную структуру, является парковая аллея, по которой проходит основной поток посетителей. Внешний вид и планировочное решение многофункционального спортивного комплекса «Поддубный-Арена» представлены на рисунке 1.

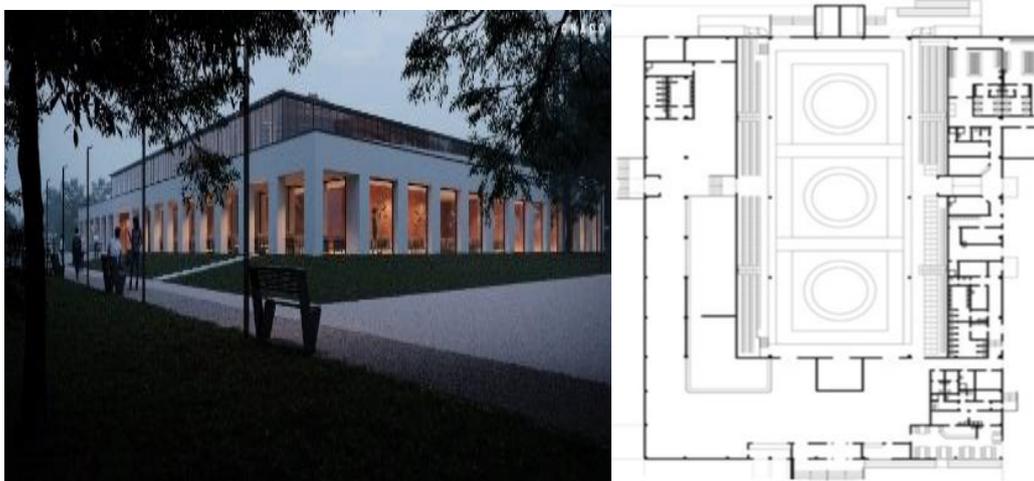


Рисунок 1 – Внешний вид многофункционального спортивного комплекса «Поддубный-Арена» в городе Ейск, Россия

Спортивный комплекс предназначен для занятий и соревнований международного уровня по борьбе и рассчитан на 2000 зрителей. Комплекс является композиционным центром восточной части парка. Предложенное решение основано на возможности многофункционального использования проектируемого объекта. Архитектурный образ комплекса построен на контрастном сочетании монументальной нижней части здания и полупрозрачной верхней части. Введенная регулярность подчеркивает колоссальность сооружения и отсылает нас к древним аренам для проведения спортивных мероприятий [2].

Еще одним из интересных проектов в сфере спорта стал многофункциональный спортивный комплекс «Миллениум sport». Объект задает стилистическую точку отсчета будущему общественному центру – рядом планируется строительство школы и других общественно значимых зданий.

На участке площадью 1,78 га надо было совместить закрытый фитнес-клуб общей площадью 10661 м², с обширной программой для занятий спортом на открытом воздухе и вместительной парковкой. Учитывая плоскостной характер самой постройки и ее немалый размер, архитекторам понадобилось перебрать несколько вариантов, прежде чем грамотно «сепарировать» территорию. Внешний вид и планировочное решение многофункционального спортивного комплекса «Миллениум sport» представлены на рисунке 2.

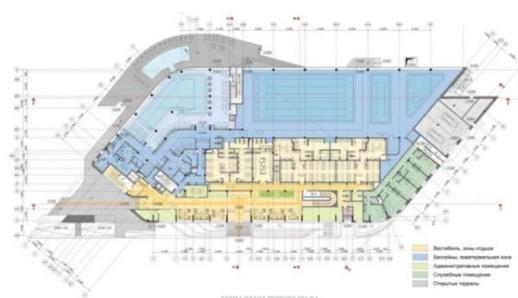


Рисунок 2 - Многофункциональный спортивный центр Миллениум sport,
Москва, Россия

Из этой первоначальной идеи вырос один объем, рассекающий

пространство участка на большую, парадную юго-западную часть с активным благоустройством, альпийскими горками, воркаутом и детскими спортивными площадками, и на меньшую, северо-восточную часть с парковкой и хозяйственным двором. Метафора разрезания участка была превращена архитекторами в конкретную форму «волнореза» здания: единый объем в виде скошенного параллелепипеда с закругленными углами имеет острый край – «волнорез», создающий устойчивый образ чего-то плывущего в пространстве. Фасады дают возможность прочесть внутреннюю планировку объема, она сложилась похожим образом, что и композиция участка: на юго-запад, на солнце, с видами на активно благоустроенный спорт-парк открыты все бассейны, аквадермальная зона и тренажерные залы. На северо-востоке – вестибюль, встречающий посетителей, прибывших на личном автотранспорте. В центре плана, в роли «косточки», располагаются основные раздевалки. Центральная входная ось представляет собой протяженный двухсветный атриум, в зоне которого размещены основные коммуникационные узлы [3].

Рассмотренные проекты являются многофункциональными спортивными центрами. На представленных планировках можно рассмотреть функционально образующую схему этих зданий, как все помещения взаимосвязаны между собой, но в то же время поточно не пересекаются друг с другом. Помимо своей основной задачи, комплекс выполняет в современном городе и многочисленные социальные функции [4]. На основании описанного материала можно сделать вывод, что архитектура призвана быть не просто функциональной, но и раскрывать потенциал зданий как общественных центров, делать их яркими «лендмарками» своих районов.

Список литературы

1. Черныш Н. Д., Тарасенко В. Н. Современные условия создания комфортного архитектурного средового пространства / Вестник БГТУ им В. Г. Шухова. 2017. №1. С. 101 – 104.
2. Черныш Н. Д., Коренькова Г. В., Митякина Н. А. Проблемы,

методические основы и тенденции развития профессиональной культуры создания архитектурной среды / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, 2015. № 6. С. 93-97.

3. Змеул С. Г. Архитектурная типология зданий и сооружений: учеб. для вузов / С. Г. Змеул, Б. А. Маханько. - М.: Архитектура-С, 2004. - 240 с.

4. Боков А. В. Многофункциональные комплексы и сооружения: обзор по гражданскому строительству и архитектуре / А. В. Боков. -М.: ЦНТИ, 1973. – 52 с.

УДК 69.036

**ВИДЫ И КОНЦЕПЦИИ ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПЛАНОВ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ****Шевченко Татьяна Ивановна**

студент магистратуры

Тарасенко Виктория Николаевна

кандидат технических наук, доцент кафедры архитектурных конструкций

Слободянский Максим Александрович

студент магистратуры

Дегтев Илья Алексеевич

кандидат технических наук, профессор кафедры архитектурных конструкций

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, Россия, г. Белгород

***Аннотация:** в статье описаны стадии разработки генерального плана и особенности его проектирования для многофункциональных спортивных комплексов. Рассмотрена классификация формы организации городских спортивных комплексов и планировочные решения существующих генеральных планов с применением различных приемов их организации.*

***Abstract:** the article describes the phases of design of the general plan and features of its design for multifunctional sports complexes. The classification of the form of organization of urban sports complexes and planning solutions of existing general plans with using various methods of their organization are considered.*

***Ключевые слова:** генеральный план, многофункциональный спортивный комплекс, планировочное решение генеральных планов.*

***Keywords:** general plan, multifunctional sports complex, planning solution for general plans.*

Каждый архитектурный объект перед строительством проходит несколько стадий разработки, начиная с концепции, заканчивая интерьерами. Все стадии требуют к себе должного внимания, они могут разрабатываться как

последовательно, так и параллельно.

Одной из главных стадий в проектировании является разработка генерального плана. В нее входит: формирование общих данных по рабочим чертежам, разработка ситуационного плана, разработка плана организации рельефа, планирование благоустройства территории, разработка плана размещения инженерных сетей, проработка выносных элементов. Каждая из стадий важна в разработке генерального плана [1].

Территориальное планирование участка формируется на основе функционального зонирования и включает зоны основных занятий физической культуры и спорта, зоны обслуживания, объединённые системой коммуникаций. Композиционным ядром обычно является центральная спортивная арена или группа основных сооружений стадиона [2].

Формы организации городских спортивных комплексов разделяет на:

- учебно-тренировочные (для обучения и тренировки);
- демонстрационные (для проведения соревнований в присутствии зрителей);
- крытые (спортивные залы, крытые бассейны и др.);
- открытые (плоскостные площадки и сооружения).

Четкое обоснованное решение в развитии городских объектов спорта направлено на формирование городских многофункциональных спортивных комплексов, которые должны в равной степени сочетать в себе функциональные составляющие как профессионального, так и массового спорта. Рассмотрим планировочное решение генеральных планов многофункциональных спортивных комплексов [2].

Ярким примером многофункционального спортивного комплекса является проект «Спорт-парк», созданный архитекторами бюро ASADOV, Москва. Внешний вид и генеральный план проекта «Спорт-парк» представлен на рисунке 1.

Объект представляет собой четырехугольник неправильной формы, который находится между парковой зоной со стадионом и будущей жилой

застройкой. На территории размещены: комплекс водных видов спорта, теннисные корты, ледовая арена и многофункциональный спортзал.



Рисунок 1 – Внешний вид и генеральный план многофункционального спортивного комплекса «Спортпарк», Москва

Архитекторы расставили в пространстве четыре стеклянных объема, а затем решили объединить их единой крышей-перголой – деревоклеёной конструкцией, расположенной на высоте игрового поля [2].

Композиция генерального плана многофункционального комплекса в значительной мере зависит также от формы территории в плане в сочетании с естественными и другими условиями местности. Практика дает большое разнообразие удачного использования этих особенностей. Например, генеральный план многофункционального спортивного комплекса в Сингапуре. Архитектурное бюро DPA реализовало грандиозный проект спортивного центра для проведения спортивных мероприятий и организации оздоровительного досуга. Территория спортивного комплекса площадью площадью 35 га стала частью инфраструктуры набережной, где расположен ботанический сад с оранжереями [2]. Внешний вид и генеральный план многофункционального спортивного комплекса в Сингапуре представлен на рисунке 2 [2].

Таким образом, композиция генеральных планов в современных многофункциональных спортивных комплексах решается либо расчленением комплекса на ряд изолированно-расположенных территорий, между которыми расположены транспортные магистрали, либо расположением его на единой территории, по которой въезд городского транспорта запрещен [3].

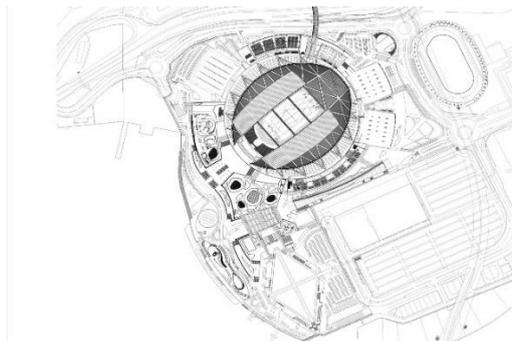


Рисунок 2 – Многофункциональный спортивный центр, Сингапур

Первый прием композиции имеет определенные преимущества перед вторым. Однако такое решение связано с некоторыми недостатками. Расчленённое расположение позволяют использовать сравнительно небольшие изолированные участки городской территории, обеспечивает наилучшие условия проезда городского транспорта непосредственно к входам на территорию каждого спортивного сооружения, то есть минимальную потерю времени для участников и зрителей. Проектирование генерального плана многофункционального спортивного комплекса влияет множество аспектов, которые обязательно необходимо учитывать, так как они влияют на градостроительную ситуацию, важны при эксплуатации здания и обеспечивают комфортные условия для работы сотрудников и для работы сотрудников, спортсменов и другие группы людей посещающих спортивный комплекс. Основной блок целесообразно размещать так, чтобы обеспечить удобную связь всех его частей. Сам спортивный комплекс должен располагаться на территории так, чтобы входная группа находилась как можно ближе от остановок общественного транспорта, и обеспечивать сообщения между зданием и автостоянками [4].

Список литературы

1. Черныш Н. Д., Тарасенко В. Н. Современные условия создания комфортного архитектурного средового пространства / Вестник БГТУ им В. Г. Шухова. 2017. №1. С. 101 – 104.
2. Черныш Н. Д., Коренькова Г. В., Митякина Н. А. Проблемы,

методические основы и тенденции развития профессиональной культуры создания архитектурной среды / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова, 2015. № 6. С. 93-97.

3. Змеул С. Г. Архитектурная типология зданий и сооружений: учеб. для вузов / С. Г. Змеул, Б. А. Маханько. - М.: Архитектура-С, 2004. - 240 с.

4. Боков А. В. Многофункциональные комплексы и сооружения: обзор по гражданскому строительству и архитектуре / А. В. Боков. -М.: ЦНТИ, 1973. – 52 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.77

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ

Кротова Анастасия Николаевна

соискатель

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
город Москва

***Аннотация:** в статье анализируются основные риски, с которыми сопряжено использование инструментов цифровой дипломатии в глобальной социально-политической коммуникации. Проблемы свободы и ответственности в цифровой дипломатии, качества информации и культуры коммуникации, а также вопросы кибербезопасности имеют первостепенное значение для реализации задач цифровой дипломатии.*

***Annotation:** the article analyzes the main risks associated with the use of digital diplomacy tools in global communication. Problems of freedom and responsibility in digital diplomacy, quality of information and communication culture, as well as issues of cyber security are of paramount importance for the implementation of digital diplomacy.*

***Ключевые слова:** глобальная коммуникация, цифровая дипломатия.*

***Keywords:** global communication, digital diplomacy.*

Цифровая дипломатия в XXI веке. стала основным инструментом как публичной, так и профессиональной дипломатии. Интернет-сайты, блоги и социальные сети привлекают все больше и больше политиков, дипломатов и граждан со всех уголков земного шара. Официальные представители стран в глобальной сети обращаются к зарубежной аудитории, социальные сети позволяют дипломатам наблюдать за событиями, собирать информацию и т.д. Подчас создается

впечатление, что пользователи Интернета впали в затяжную эйфорию от тех возможностей, которые дала глобальная коммуникация. Благодаря интернет-технологиям и новым медиа фактически каждый обладатель смартфона является потенциальным субъектом социально-политической деятельности. Однако нельзя не упомянуть о том, что инструменты цифровой дипломатии остаются инструментами, а значит могут быть использованы не только во благо человечества. В данной работе хотелось бы обратить внимание на основные риски, с которыми сопряжено использование интернет-технологий в глобальной социально-политической коммуникации.

С точки зрения цифровой дипломатии, глобализация информационного пространства должна поощрять международные связи, информацию о нормах и обычаях других стран, а также давать возможности сопоставления внешней политики и передовых внутривнутриполитических практик. Однако новые коммуникационные технологии оказали глубокое воздействие и на негативные события. Террористические и ксенофобские группы также мобилизуют и вербуют через социальные сети своих сторонников.

Интернет сегодня воспринимается как канал распространения экстремизма, терроризма и навязывания чужих идеологий. Частью социальных сетей, в которых последние распространяют свои нормы, ценности и цели, какими бы они ни были, может стать кто угодно, от правительств до различных экстремистских организаций. Государства должны защищать от внешних угроз свой политический режим, территориальную и демографическую целостность, культуру, поэтому давление государственных институтов на свободу интернет-коммуникации неизбежно.

Эволюция социальных сетей меняет то, как люди видят мир и как они общаются. Это не только упростило взаимодействие правительств и послов с общественностью, но и сделало всех более осведомленными о последствиях - как положительных, так и отрицательных. Отсутствие знаний об использовании новых коммуникационных технологий, Интернета и социальных сетей может

привести к печальным последствиям, серьезным конфликтам. Поэтому в дипломатических представительствах должны работать постоянные сотрудники, специализирующиеся на работе с новыми технологиями коммуникации. Государство имеет право и должно применять силу для обеспечения соблюдения закона, поддержания внутреннего порядка и защиты от любой внешней угрозы. Однако глобальная коммуникация XXI века характеризуется ощущением, что никто не контролирует ситуацию.

По существу, упрек глобализованному миру в некоторой степени является упреком цифровому миру. Информация о международных кризисах, получение которой раньше занимало у правительственных чиновников и СМИ часы и дни, теперь транслируется в прямом эфире по всему миру не только по радио и телевидению, но и из Интернета и социальных сетей. Появление социальных сетей отчасти нивелировало элемент секретности в дипломатии. Дипломаты больше не могут быть уверены в том, что их мысли не будут раскрыты аудитории, на которую они никогда не нацеливались. Похоже, что эра секретности уже сменилась эрой распространения: обычные граждане проводят часы, читая блоги, отмечая и критикуя политику правительства каждый день, а затем делясь своими мыслями в Интернете и социальных сетях. К сожалению, уровень коммуникативной культуры в социальных сетях невысок. Многие политические лидеры и дипломаты сталкиваются с оскорблениями, а также провокационными и угрожающими сообщениями. Такие риски накладывают отпечаток безответственности на интернет-общение.

Действительно, в Интернете барражирует немало информации подозрительного происхождения. Социальные медиа обладают колоссальным влиянием, однако распространяемые ими сведения зачастую характеризуются ложью и клеветой, отсутствием контекста и смысла. Это вызывает естественную реакцию – цифровое разочарование.

Еще одной проблемой цифровой дипломатии является культура анонимности, потому что каждый может нанести ущерб определенным людям или

государствам, притворившись кем-то другим. Культура анонимности может привести к сложным кризисам в результате публикации противоречивой информации, не соответствующей действительности. Такого рода широко распространенная дезинформация в Интернете может препятствовать способности лидеров управлять последующими кризисами.

Главной проблемой цифровой дипломатии справедливо считается кибербезопасность. Многие главы государств, правительств и дипломаты по всему миру становились жертвами кибертеррористов, что наносило ущерб их репутации и нередко ставило под угрозу их карьеру. Дипломатические соперники, в том числе государственные и негосударственные субъекты, пытаются атаковать правительственные системы с целью извлечения информации, которая служила бы им для достижения собственных целей. Многие страны приняли национальные стратегии кибербезопасности и соответствующие законы. Тем не менее, риски не становятся меньше, хакеры становятся все изобретательнее. Что еще больше усложняет ситуацию: большая часть инфраструктуры и интернет-услуг находятся в частной собственности, а операторы распределены по различным юрисдикциям по всему миру. Как ни парадоксально, основа свободного рынка и капиталистического миропорядка – неприкосновенность частной собственности – становится основной угрозой кибербезопасности.

Описанные в данной работе риски применения инструментов цифровой дипломатии носят глобальный характер. Иначе в современной глобальной социально-политической коммуникации, видимо, и не может быть. Наряду с впечатляющими перспективами, перед цифровой дипломатией стоят и сложнейшие проблемы. Решение этих проблем также должно носить всеобщий – глобальный характер.

«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

XXXI International scientific conference

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 30.11.2020 г.
Объем 6,72 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-462-0



9 785952 834620 >