

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
III Международной научно-практической конференции,
28 декабря 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Научные достижения: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 декабря 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 60 с.

ISBN 978-5-95283-040-0

В настоящем издании представлены материалы III Международной научно-практической конференции «Научные достижения: теория, методология, практика», состоявшейся 28 декабря 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-040-0**© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Бузулуцкая Татьяна Сергеевна, Панова Наталья Сергеевна..... 5

ПЕРСПЕКТИВЫ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

Лу Мин, Рац Галина Ивановна 9

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Гергиев Ирас Эдуардович, Ногаева Лариса Алексеевна..... 15

АНАЛИЗ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Хаваева Джамилат Идрисовна, Омарова Ольга Федоровна 19

ПОРЯДОК РАСЧЕТА И НАЧИСЛЕНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ

Хайбулаева Загра Магомедгаджиевна, Омарова Ольга Фёдоровна..... 21

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДВИЖЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Якубова Д., Омарова О. Ф. 25

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОУ

Романова Ольга Владимировна..... 32

ИГРОТЕРАПИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Романова Ольга Владимировна..... 35

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Кочеткова Маргарита Александровна 39

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пинчук Илья Александрович 47

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Юревич Анастасия Александровна 51

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.22

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Бузулуцкая Татьяна Сергеевна

студентка

Панова Наталья Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Волгоградский государственный аграрный университет,
город Волгоград

Аннотация: *экономический показатель, который характеризует налоговую систему государства, является налоговая нагрузка. Налоговая нагрузка имеет много определений и методик расчета.*

Abstract: *the economic indicator that characterizes the tax system of the state is the tax burden. The tax burden has many definitions and calculation methods.*

Ключевые слова: *налоговая нагрузка (налоговое бремя), методика расчета, налоговое регулирование экономики, оптимизации налоговой нагрузки, методики определения налоговой нагрузки.*

Keywords: *tax burden (tax burden), methods of calculation, tax regulation of the economy, optimization of the tax burden, methods of determining the tax burden.*

Экономический показатель, который характеризует налоговую систему государства, является налоговая нагрузка. В период реформирования налогообложения вопросы определения сущности, содержания и показателей налоговой нагрузки приобретают особую актуальность.

Налоговая нагрузка имеет много определений и методик расчета. Зачастую

налоговую нагрузку трактуют как общий размер налоговых обязательств коммерческой организации или предпринимателя, в отношении которых у них возникает обязанность уплаты в бюджет и внебюджетные фонды обязательных налогов и сборов. Необходимость определения и анализа размера нагрузки обусловлена не только необходимостью осуществления постоянного последующего контроля над доходами и расходами в каждом отчетном периоде и на отдаленную перспективу, но и нормами действующего законодательства.

Налоговая нагрузка нужна государству для разработки и внедрения нового механизма налогового регулирования экономики. Государство должно определить и не перейти допустимые уровни давления на экономику, за границами которых могут возникнуть отрицательные экономические процессы. Уровень налоговой нагрузки используется страной для прогноза доходов бюджета, развития налоговой базы в целом по экономике страны и оценки эффективности влияния налоговой системы на социально-экономическое развитие.

Налоговая нагрузка – это налоговое бремя, которое накладывается на организацию (предприятие), то есть вся сумма налогов и взносов, которые он должен заплатить в государственную казну [2, с. 24].

Важно помнить, что налоговая нагрузка не должна ослаблять развитие предпринимательства и бизнеса в стране, она никоим образом не должна своей тяжестью давить на развитие отраслей и сдерживать или вовсе прекращать их рост. Анализ воздействия налогов во многих странах, позволил сделать ученым следующий вывод. Увеличение налоговой нагрузки приводит к резкому росту поступлений денежных средств в бюджеты, но по истечении определенного периода времени происходит резкий обвал получаемых средств, предприниматели, не выдержав такой тяжести налогов либо сворачивают свою деятельность, либо уходят в теневой сектор, уклоняясь от уплаты налогов в казну.

В настоящее время разрабатываются схемы налогообложения, для снижения налоговой нагрузки организаций, с минимизацией рисков со стороны налоговых органов. Цель оптимизации налоговой нагрузки заключается не в

уменьшении какого-либо налога в определённый период финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а рост финансовых ресурсов предприятия, как в краткосрочном периоде, так и в будущем для избегания возникновения кризисных явлений в финансовой сфере предприятия, которые могут привести его к банкротству.

Существуют основные факторы, которые влияют на величину налоговой нагрузки организации:

1. Объем работ и услуг;
2. Используемая система налогообложения;
3. Изменение величины налоговых баз;
4. С целью оптимизации планирование налоговых платежей [1, с.73].

Все эти перечисленные факторы влияют на величину налоговых платежей. Безусловно, имеются такие факторы, которые влияют на величину отдельных налогов.

В настоящее время существуют различные методики и подходы к определению налоговой нагрузки. Но основная идея каждой из этих методик в том, чтобы сделать показатель налоговой нагрузки экономического субъекта универсальным, который позволит сравнить уровень налоговой нагрузки в разных отраслях народного хозяйства, учесть влияние изменения числа налогов, налоговых ставок и льгот на уровень налогообложения конкретного хозяйствующего субъекта.

Основные методики определения налоговой нагрузки:

– методика Департамента налоговой политики Министерства финансов РФ, Е.В. Балацкий - показывает соотношение уплачиваемых организацией налогов и выручки;

– методика М.Н. Крейниной - позволяет сопоставить налог и источник его уплаты, интегральным показателем выступает прибыль предприятия;

– методика А. Кадушина и Н. Михайловой — показывает долю отчисляемой государству добавленной стоимости, созданной на отдельно взятом

предприятию;

– методика М.И. Литвина позволяет определить налоговую нагрузку по всем налогам и источникам его уплаты;

– методика В.Д. Новодворского и Р.Л. Сабанина — позволяет определить ожидаемую долю налогов в предполагаемых доходах и может применяться для оценки налоговой нагрузки при переходе на УСН с ОСНО;

– методика О.С. Салькова — позволяет сравнить уровень налоговой нагрузки при переходе на УСН с ОСНО;

– методика расчета налоговой нагрузки при специальном налоговом режиме (УСН, ЕСХН) — в качестве интегрального показателя, применяется добавленная стоимость, скорректированная с учетом особенностей специального налогового режима.

Методика Департамента налоговой политики Министерства финансов РФ является единственной официальной и главной методикой. Именно она используется для расчета уровня налоговой нагрузки с целью планирования выездной налоговой проверки.

Список литературы

1. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия: Профессиональное образование.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 330

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ
В РАМКАХ СТРАТЕГИИ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»**

Лу Мин

магистрант 2 года обучения

Рац Галина Ивановна

доктор экономических наук, заведующая кафедрой «Экономика и финансы»

Финансово-экономического института

Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова (СВФУ),

г. Якутск

***Аннотация:** с непрерывным углублением стратегии «Один Пояс – Один Путь» постепенно возникли различные проблемы во внешнеторговом процессе Китая. Торговые трения усилились и стали центром внимания в новую эру. В этой статье в основном анализируется структура внешней торговли Китая в рамках стратегии «Один Пояс – Один Путь». На основании вышеизложенного в сочетании с ситуацией, связанной с внешнеторговыми трениями, были предложены адресные меры по реформированию внешнеторговой системы. Тем самым достигается корректировка и оптимизация внешнеторговой системы, кардинально улучшая состояние экономического развития Китая.*

***Abstract:** with the continuous deepening of the “The Belt and Road Initiative” strategy, various problems gradually arose in China’s foreign trade process. Trade tensions intensified and became the center of attention in the new era. This article mainly analyzes China’s foreign trade structure within the framework of the “The Belt and Road Initiative” strategy. On the basis of the above, in conjunction with the situation related to foreign trade friction, targeted reform measures were proposed. As a*

result, adjustment and optimization of the foreign trade system has been achieved, cardinally improving the state of China's economic development.

Ключевые слова: «Один Пояс – Один Путь», Внешняя торговля, Китайско-российский объем торговли.

Keywords: «The Belt and Road Initiative», Foreign trade, China-Russia trade volume.

В контексте эпохи экономической глобализации само собой разумеется, что для любой страны необходимо усилить свою экономическую мощь и укрепить внешнеторговое сотрудничество. После осуществления экономической реформы в 1978 году, которая привела к непрерывному развитию экономики и расширению внешней торговли, особенно после глобального финансового кризиса, вызванного американским кризисом субстандартного ипотечного кредитования в 2008 году, торговые трения между Китаем и западными развитыми странами усилились. В 2013 году, чтобы еще больше укрепить межрегиональную экономическую интеграцию, стимулировать потенциал сотрудничества между странами и содействовать расширению масштабов внешней торговли Китая, Китай предложил экономическую стратегию «Один Пояс – Один Путь», которая будет способствовать будущему развитию внешней торговли Китая. Важным направлением будет реализация новой экономической внешней политики в рамках инициативы «Один Пояс – Один Путь». В этой статье будет проанализировано влияние этой стратегии на внешнюю торговлю Китая.

Под влиянием кризиса субстандартного ипотечного кредитования в США в 2008 году экономический кризис начал распространяться по всему миру, что привело к замедлению экономического роста крупных экономик. Снижение совокупного спроса привело к ослаблению всех регионов. В этом глобальном экономическом контексте внешняя торговля Китая не может быть застрахована от кризиса. Согласно статистическим данным, в 2015 году общая стоимость импорта и экспорта Китая составила 24,59 трлн юаней, что на 7% меньше по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это был первый отрицательный момент. Нельзя отрицать, что ситуация с внешней торговлей Китая остаётся напряжённой.

В течение долгого времени основные торговые партнеры Китая имели единую торговую структуру. В основном это развитые страны Запада, такие как США, Германия, Великобритания, Франция и т. д. Китаю не стоит чрезмерно полагаться на эти страны во внешней торговле. Эта зависимость не только влияет на установление и стабильность внешнеторговой системы Китая, но и облегчает Китаю переговорный процесс, когда дело касается торговых споров с западными странами. Кроме того, как развивающаяся страна, в основном торгующая со многими развитыми странами, Китай может легко ограничить их торговые преимущества [1]. В то же время некоторые развивающиеся отрасли и отрасли среднего и высокого класса также уязвимы для воздействия товаров из развитых стран и не могут быть эффективно работать [4]. В течение долгого времени Китай, как развивающаяся страна, большую часть времени торгует с развитыми странами товарами низкой степени переработки, играя роль экспортеров сырья и товаров чёрной металлургии. При этом обстоятельстве, даже если Китай имеет большой объём внешней торговли, доходы от неё минимальны. Кроме того, большие объёмы экспортного сырья быстро потребляют природные ресурсы страны, представляя скрытую опасность для устойчивого развития будущей экономики [5]. Кроме того, внешнеторговые товары Китая, как правило, предпочитают низко технологичные продукты, которые не способствуют трансформации и модернизации внешней торговли Китая.

Вялость внешней торговли, зависимость от торговли развитых стран и настоятельная необходимость преобразования структуры внешней торговли и промышленности могут быть двумя основными трудностями, с которыми сталкивается нынешняя внешняя торговля Китая.

Уже в 2014 году общая импортная и экспортная торговля Китая превзошла Соединенные Штаты, заняв первое место в мире [6]. В целях дальнейшего

развития внешней торговли Китая, который всегда был литейным цехом развитых стран, в настоящее время она сталкивается с проблемой реструктуризации и модернизации промышленности. В то же время из-за активизации США в Азиатско-Тихоокеанском регионе и влияния АТЭС внешняя торговля Китая сталкивается с трудностями на востоке. В настоящее время стратегия инициативы «Один Пояс – Один путь» - это, несомненно, новый экспорт внешней торговли Китая, который стимулирует торговый потенциал Китая и стран вдоль пояса и дороги, открывая новую ситуацию для внешней торговли Китая в Азии.

До реализации стратегии «Один Пояс – Один Путь» большинство основных внешнеторговых партнеров Китая были развитыми странами на Западе. Эти страны составляли основную долю торговли Китая и создали единую структуру для торговли его партнеров. Перед лицом торговых барьеров и других вопросов он также уязвим для людей, что не способствует стабильности и диверсификации внешней торговли Китая. С реализацией стратегии «Один Пояс – Один Путь» некоторые развивающиеся страны Евразии вдоль этой линии также станут важными внешнеторговыми партнерами Китая, сделав структуру внешнеторгового партнерства Китая более диверсифицированной и помогая странам в развитии своей экономики. Он также может облегчить нынешнюю ситуацию с внешней торговлей Китая, опираясь на западные развитые страны, усиливая переговорный процесс во внешнеторговых переговорах Китая и добиваясь беспроигрышного регионального сотрудничества.

Укрепление сотрудничества с развивающимися странами и малыми странами в Европе и Азии, увеличение выпуска продукции в отраслях среднего и высокого класса поможет Китаю скорректировать структуру своей внешней торговли и предоставить возможности для развития отечественных развивающихся отраслей [2]. Следует отметить, что в последние годы из-за быстрого развития промышленного сектора Китая и решения проблемы его избыточных мощностей, стала настоятельная необходимость экономического развития Китая. Строительство промышленных объектов Китая путем развития экономического пояса на

этом пути не только поможет другим азиатским странам ускорить улучшение инфраструктуры страны, но и решить проблему избыточных мощностей в промышленном секторе Китая. И промышленный сектор прорвет текущее узкое место развития. Увеличение доли экспорта промышленной продукции также способствует корректировке и трансформации структуры внешней торговли [3].

Короче говоря, в условиях нынешнего глобального экономического спада и нынешнего состояния внешней торговли Китая, Стратегия «Один Пояс – Один Путь» откроет новую схему торговли для Китая, обогатит структуру внешнеторговых партнеров, скорректирует существующую структуру внешней торговли и преобразует, и модернизирует различные отрасли. Воспользовавшись этой возможностью, мы сможем эффективно помочь Китаю выйти из нынешней дилеммы внешней торговли и вывести внешнюю торговлю и промышленность Китая на новый этап.

Китайско-российский объем торговли

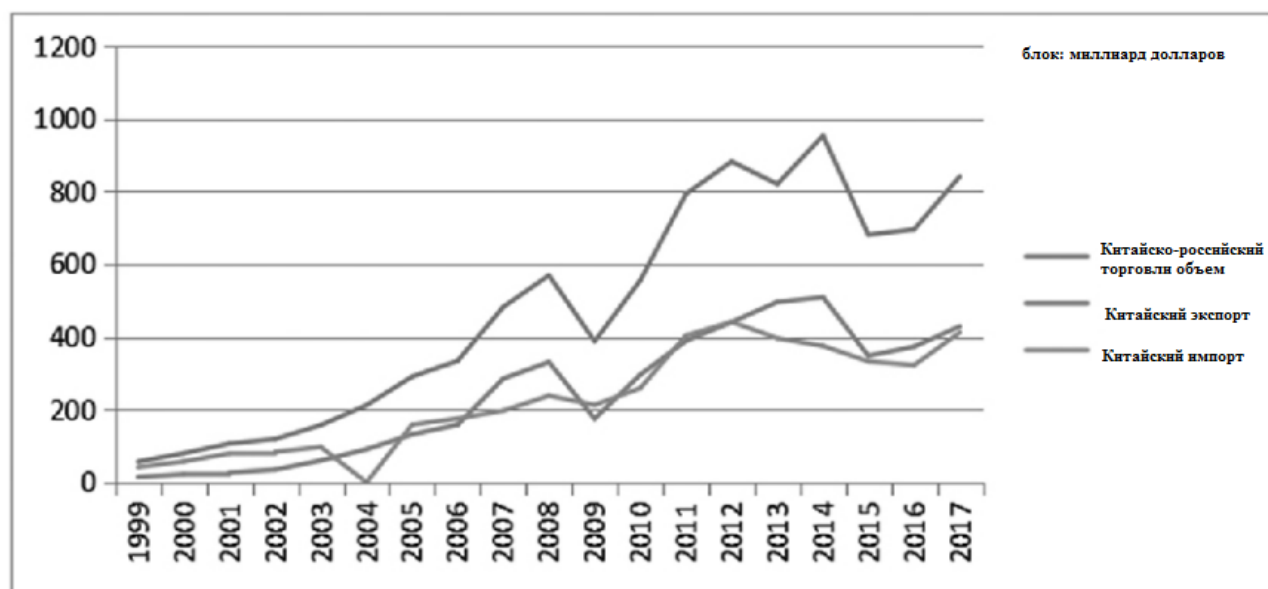


Рис. 1

Масштабный анализ

Общий объем торговли между Китаем и Россией составил 571,9 млрд долларов США, что составило рост до 695 в 2016 году. Хотя колебания в течение периода демонстрировали устойчивый рост в целом (см. Рисунок 1). В период

1999-2009 гг. Китай имел торговый дефицит, и с 2010 г. он постепенно стал более сбалансированным. Китайско-российский объем торговли пережил спад в 2015 году и стагнацию в 2016 году. В 2017 году объем китайско-российской торговли увеличился на 20,8 %, экспорт Китая в Россию увеличился на 14,8 %, а его импорт увеличился на 27,7 %. С учетом нынешней тенденции развития торговля между Китаем и Россией, как ожидается, вернется к уровню до 2015 года. В эпоху быстрого развития Интернета, развивающаяся трансграничная электронная коммерция стала новым форматом. Трансграничная электронная торговля между Китаем и Россией все еще демонстрирует растущую тенденцию перед лицом глобального экономического спада. Это способствовало развитию двусторонней торговли между Китаем и Россией.

Список литературы

1. Ли Ян, Цзя Руичэ. Содействие российско-китайскому торгово-экономическому сотрудничеству с «Один Пояс – Один Путь» Эффективное сотрудничество [J]. Форум Северо-Восточной Азии, 2017.
2. Цзян Цзин. Изменения и тенденции китайско-российского торгово-экономического сотрудничества в новой ситуации [J]. Северо-Восточный Азиатский Журнал, 2017.
3. Хуан Вэй. Строительство российского Дальневосточного свободного порта открывает перед провинцией Хэйлунцзян новые возможности и контрмеры для углубления экономического и торгового сотрудничества с Россией [J]. Внешняя торговля, 2016.
4. Лю Шуан. Использование основных стратегических возможностей для углубления китайско-российского практического сотрудничества [J]. Сибирские исследования, 2013.
5. Юань Синьтао. Анализ национальной стратегии строительства «Один Пояс – Один Путь» [J]. Теоретический Ежемесячник, 2014.
6. Отчет о промышленном развитии Китая, 2014.

УДК 330.161

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Гергиев Ирас Эдуардович

кандидат экономических наук

старший преподаватель кафедры «Менеджмент»,

Ногаева Лариса Алексеевна

студентка финансово-экономического факультета

Владикавказский филиал Финансового университета

при Правительстве РФ, г. Владикавказ

***Аннотация:** рассматриваются антикоррупционные меры, проводимые в современных условиях хозяйствования властями Китайской Народной Республике с целью создание так называемого социализма с китайской спецификой. Показано, что искоренение коррупции - основная внутриполитическая задача руководства страны.*

***Ключевые слова:** Китай, коррупция, противодействие коррупции, социальные проблемы, цифровая экономика.*

Переход к рыночным отношениям, путем использования капитализма для строительства социализма привели как к бурному росту и успехам, так и к ряду нерешенных проблем в Китайской Народной Республике (КНР). Благосостояние китайского народа пропорционально росло с дифференциацией в обществе.

Соотношение 10 % наиболее состоятельных граждан к такому же проценту низкооплачиваемых в 1988 году составляло 7, а на начало 2018 года минимальные оценки равны уже 24, что намного больше, чем в благополучных европейских странах [1].

В то время как десятки миллионов китайцев все так же живут на 1 – 2 доллара в день, число миллионеров и миллиардеров постоянно увеличивается. Первых насчитывается 3,6 млн. человек, вторых – около 400 [2].

Подавляющее большинство китайских миллиардеров – выходцы из бедных слоев общества, многие из них стали новаторами в тех или иных отраслях и участвовали в модернизации бывшего аграрного государства.

Наиболее известен из них Джек Ма (настоящее имя Ма Юнь) – основатель и глава торгового гиганта «Алибаба». Его состояние оценивается в 38,6 млрд. долларов. Тяга к предпринимательству не оставляла его долгие годы, и в 1999 году Ма убедил друзей вложить деньги в проект онлайн-торговой площадки. Уже через три года компания «Алибаба» вышла на точку безубыточности. Затем последовал взрывной рост. В 2014 году компания «Алибаба» произвела первичное размещение своих акций (IPO) на Нью-Йоркской фондовой бирже [3].

Вторым по популярности в той же сфере 39,5 млрд. долл. Ма Хуатэн (известен и как Пони Ма). Его фирма «Тенсент» вобрала в себя многие интернет-проекты Запада и адаптировала их для китайского рынка. Он предоставляет телекоммуникационные услуги и владеет крупнейшим в Азии сервисом по передаче голосовых и текстовых сообщений WeChat. В настоящее время число его пользователей приближается к миллиарду. Хозяин «Тенсента» несколько лет исполняет обязанности депутата ВСНП (Всекитайский совет народных представителей) и внес немало предложений по развитию «цифрового Китая» [1].

Несмотря на такое большое количество миллиардеров и миллионеров, в китайском политическом лексиконе отсутствует понятие «олигарх», так как китайские богачи не вмешиваются в политику правящей партии, либо оказывают всяческую поддержку власти.

Однако, в современных условиях хозяйствования наиболее важной проблемой в Китае, на наш взгляд, безусловна является проблема противодействия коррупции, охватившая все уровни власти [4].

За период крупномасштабной кампании по борьбе с коррупцией, которая

началась с приходом к власти нынешнего председателя КНР Си Цзиньпина, в Китае за подобные нарушения наказали более 1,5 миллиона членов коммунистической партии.

В принципе и до Си Цзиньпина борьба с агрессивно настроенными бизнесменами и коррупционерами велась, однако при новом лидере антикоррупционная кампания в Китае вспыхнула новыми темпами. Си Цзиньпин сломал систему, просуществовавшую десятки лет.

Всего за последние 5 лет в Китае так или иначе наказано было около миллион чиновников. Стилль борьбы с коррупцией несколько изменился. Китай активно ведет сотрудничество и с другими странами по поимке беглых коррупционеров. В апреле 2015 года в стране началась крупная общенациональная кампания под названием «Небесная сеть» по поимке за границей беглых коррумпированных чиновников и членов КПК [3].

Под видом туристов или по деловым визам сотрудники китайских спецслужб отправляются «охотниками за головами» с целью обнаружить беглецов и депортировать их в Поднебесную. Операция получила название «Охота на лис». 1293 человека приехали в Китай сами, оформив явку с повинной. 410 обвиняемых во взяточничестве были членами КПК, занимая различные посты в госаппарате.

Данные меры привели к заметному сокращению числа коррумпированных чиновников и утечке национального капитала за рубеж.

В рамках запущенной кампании «Небесная сеть» властями КНР было возвращено около 2,5 тысяч беглых коррупционеров и их активов из более чем 90 стран зарубежья [2].

Таким образом, большинство населения Китая одобряет действия команды нынешнего главы государства по наведению порядка в стране.

Правительством Российской Федерации (РФ) в условиях повсеместной цифровизации экономики усилено карательное воздействие, взяточничество наказывается 15 годами лишения свободы. Контроль соответствия расходов

доходам ведется на всех этажах власти, а случае расхождения сумм меры применяются вплоть до конфискации имущества, отмечают в государственной думе (ГД).

Если сравнивать с предыдущим годом, то о снижении уровня коррупции в стране говорят 39% предпринимателей, а не 25%. В целом же за последние два года число бизнесменов, сталкивающихся с этими проявлениями, снизилось с 50,8 до 47,9%.

Таким образом, хоть в Российской Федерации и не ведется такая жесткая антикоррупционная политика как в Китае, но положительная динамика все же присутствует.

Список литературы

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. — 656 с.

2. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.

3. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).

4. Хубаев Т.А., Позмогов А.И., Тавасиева З.Р., Гергиев И.Э. Corporate Social Responsibility as A Basis For Interaction Between Business And Government (Корпоративная социальная ответственность как основа взаимодействия бизнеса и власти (научная статья на английском языке)). // Purushartha – A Journal of Management, Ethics and Spirituality. Purushartha – A Journal of Management, Ethics and Spirituality. – 2018. - Vol. X, No. 2, Sept 2017 to Feb 2018 - URL: <http://ps.edwin.co.in/index.php/ps/article/view/10/10> (журнал из базы данных Scopus).

УДК 330

АНАЛИЗ ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Хаваева Джамилат Идрисовна

студентка 4 курса

Омарова Ольга Федоровна

профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

Дагестанский государственный университет,

город Махачкала

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные направления и задачи анализа прочих доходов и расходов в организации.

Annotation: this article discusses the main directions and objectives of the analysis of other income and expenses in the organization.

Ключевые слова: прочий доход, прочий расход, анализ прочих доходов и расходов.

Keywords: other income, other expenses, analysis of other income and expenses.

Любому бухгалтеру, работающему в коммерческой или иной организации, известно, что на формирование прибыли предприятия в соответствующих отчетных периодах оказывает существенное влияние результаты прочей деятельности организации. Именно поэтому очень важно проводить квалифицированный учет и анализ данного вида доходов и расходов.

Целью анализа является изучение состава, структуры прочих доходов и расходов в динамике за ряд лет, а также путей выявления резервов увеличения прочих доходов и, соответственно, сокращения прочих расходов.

Сегодня учет прочих доходов и расходов осуществляется согласно

следующим нормативным актам:

- ПБУ 9/99 «Доходы организации»,
- ПБУ 10/99 «Расходы организации»,
- Планом счетов бухгалтерского учёта.

В процессе анализа необходимо, прежде всего, исследовать укрупненную структуру прочих доходов и расходов и ее изменение в отчетном периоде по сравнению с предыдущим. Такой анализ проводится по данным Отчета о финансовых результатах. Затем на основе пояснений к отчету о финансовые результаты следует провести анализ более детализированной структуры прочих доходов и расходов. Такой анализ позволяет выяснить, что в большей мере повлияло на изменение сальдо этих доходов и расходов: изменение прочих доходов или изменение прочих расходов, а также определяются элементы доходов и расходов, наиболее существенно повлиявшие на указанные изменения. Данный вид анализа называют сравнительным. Он не может существенно раскрыть влияние каждого фактора, а лишь показывает динамику показателей прочих доходов и расходов за ряд лет.

Таким образом, анализ прочих доходов и расходов необходимо вести с соблюдением ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации». Анализу нужно подвергать как их укрупненную структуру, так и детализированную. И на основе проведенного сравнительного анализа прочих доходов и расходов принять правильное и эффективное управленческое решение.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»

3. Валеева А.Н. Субъективные факторы, влияющие на результат хозяйственной деятельности предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/05/82074>(Дата обращения: 17.12.2018)

4. https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/uchet

УДК 330

ПОРЯДОК РАСЧЕТА И НАЧИСЛЕНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ

Хайбулаева Загра Магомедгаджиевна

студентка 4 курса БУ

экономический факультет

Омарова Ольга Фёдоровна

к.э.н, профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,

г. Махачкала

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен порядок расчета страховых взносов в пенсионный фонд, сроки перечисления платежей и особенности страховых тарифов для плательщиков различных категорий.*

***Ключевые слова:** страховые взносы, пенсионный фонд, страховой риск, страховой случай.*

***Keywords:** Insurance contributions, pension Fund, insurance risk, insured event.*

В настоящее время наравне с налоговыми взносами у людей есть и другие обязательства перед государством. Наиболее важными из них являются платежи

во внебюджетные фонды, которые подразделяются на добровольные и обязательные. Основное отличие между этими фондами состоит в том, что производить отчисления в первую группу, или нет, решает сам плательщик, а взносы во вторую группу контролируются государством.

Существуют следующие виды обязательных внебюджетных фондов:

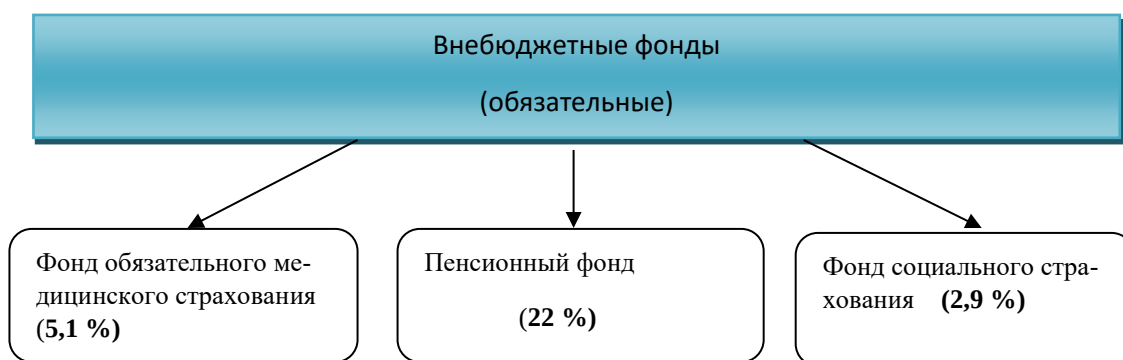


Рисунок 1. Виды внебюджетных фондов

Одной из основных отличительных черт взносов во внебюджетные фонды от налоговых является то, что плательщиками в данном случае выступают не сами работники, а работодатели т. е юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели, которые предоставляют работу наемным сотрудникам. Кроме того, страховые взносы обязаны выплачивать индивидуальные предприниматели и другие самозанятые лица, которые самостоятельно обеспечивают себя работой.

Наибольшая часть платежей направляется на пенсионное страхование. Это и не удивительно, учитывая какое значение имеют пенсионные поступления в бюджет для социальной сферы государства.

Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование представляют собой обязательные платежи, которые уплачиваются в Пенсионный фонд РФ с целью обеспечения прав граждан на получение обязательного страхового обеспечения по обязательному пенсионному страхованию [1].

Страховым риском, в данном случае, признается утрата застрахованным лицом заработка (выплат, вознаграждений в пользу застрахованного лица) или

другого дохода в связи с наступлением страхового случая т. е. достижения пенсионного возраста, наступления инвалидности, потери кормильца и т. д. [1].

В 2018 году, в отличие от прошлых лет, размер страховых взносов не связаны с минимальным размером оплаты труда, а является фиксированным.

Для индивидуальных предпринимателей, страховые взносы на пенсионное страхование в фиксированной сумме составляют 26 545 руб. Если же доход плательщика превышает 300 тыс. руб., вдобавок взимается 1 % от суммы лимита. Верхний лимит взносов на пенсионное страхование составляет 212 360 руб. т. е. не более восьмикратного размера фиксированной суммы [2].

Плательщиками страховых взносов (кроме ИП без работников, нотариусов, адвокатов, занимающихся частной практикой) могут быть также и те субъекты, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам. К этой категории относятся:

- работодатели по трудовым договорам;
- заказчики по гражданско-правовым договорам;
- обычные физические лица, не зарегистрированные в качестве ИП [3].

Взносы плательщики выплачивают за свой счёт, а не удерживают их из выплат физическому лицу. Предельная база для начисления пенсионных взносов составляет 1 021 000 рублей. По достижению этих выплат (отдельно по каждому работнику) плательщик выплачивает взносы по пониженным тарифам. Если же плательщик входит в льготную категорию, то после достижения предельной базы взносы за пенсионное и социальное страхование работника не выплачиваются. Проценты взносов плательщиков, принадлежащих к различным категориям, отличаются друг от друга (табл 1).

Таблица 1

Общие и пониженные тарифы [2]

Категория плательщиков	Пенсионное страхование
Страхователи, не имеющие права на льготы	22 %

Категория плательщиков	Пенсионное страхование
до достижения предельной базы для начисления взносов	
Страхователи, не имеющие права на льготы, после достижения предельной базы для начисления взносов	10 %
1. Организации и ИП на УСН, по некоторым видам деятельности (ст. 427 НК РФ) 2. Аптеки, работающие на ЕНВД 3. ИП на ПСН, кроме занятых торговлей, общепитом, арендой 4. Некоммерческие и благотворительные организации на УСН	20 %
1. Хозяйственные общества и партнёрства на УСН, внедряющие изобретения, патенты, образцы, права на которые принадлежат государству 2. Организации и ИП, заключившие соглашения с особыми экономическими зонами на технико-внедренческую и туристско-рекреационную деятельность	13 %
Аккредитованные IT-организации	8 %
Страхователи в отношении членов экипажей судов, зарегистрированных в Российском международном реестре судов	0 %
Участники проекта «Сколково» в России	14 %

Крайним сроком уплаты пенсионных взносов по фиксированной сумме для индивидуальных предпринимателей, производящих платежи за себя, является 31 декабря текущего года, а дополнительный 1%-ный взнос можно уплатить позже - до 1 июля следующего года. А вот за работников взносы необходимо произвести не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным [4].

Список литературы

1. Кривошеева В.А. Проблемы функционирования внебюджетных государственных фондов России на современном этапе / В.А. Кривошеева // Молодой ученый. — 2015. — №9.
2. Туфетулов А.М., Галимарданова Ю.М., Хафизова А.Р., Салмина С.В. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды: проблемы и перспективы развития / А.М. Туфетулов, Ю.М. Галимарданова, А.Р. Хафизова, С.В. Салмина // Казанский экономический вестник. — 2016. - № 6 (26).
3. Ильясов М.М. Проблемы функционирования Пенсионного фонда России / М.М. Ильясов // Молодой ученый. — 2017. — №2.
4. Матвеев Д.А. Проблемы Пенсионного фонда России /Д.А. Матвеев // Молодой ученый. — 2014. — №17.

УДК 330

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ДВИЖЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Якубова Д.

студентка 4 курса БУ, экономический факультет

Омарова О. Ф.

к.э.н, профессор кафедры «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,

г. Махачкала

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность материально-производственных запасов; приведены ключевые вопросы учёта материальных ценностей; раскрывается порядок учёта материалов; представлены счета, на*

которых ведётся учёт материалов.

Ключевые слова: *учетная политика, материально-производственные запасы, фактическая себестоимость, оценка производственных запасов.*

Annotation: *the article reveals the essence of inventories; the key issues of accounting of material values; discloses the order of accounting of materials; presents accounts on which materials are recorded.*

Keywords: *accounting policy, inventories, actual cost, assessment of inventories.*

Для претворения в жизнь непрерывного течения производства компании очень важно содержать в нужном количестве всевозможные орудия и предметы труда, то есть материально-производственные запасы. Материально-производственные запасы – понятие, неотделимо свойственное экономике в общем и призывающее соответственного отображения в бухгалтерском учете. Под этими активами подразумевают разные материальные элементы производства, применяемые в качестве объектов труда в производственном процессе. Они полностью используются в любом производственном периоде и всецело выносят свою стоимость на стоимостное выражение изготавливаемой продукции.

Материально-производственные запасы – это комплекс материального имущества, относящегося к оборотным активам [4, с. 56].

Учет МПЗ считается необходимым, трудозатратным и непростым участком в организациях любых форм собственности. От беспристрастности и правдивости данных, создаваемых в нем, находятся в зависимости себестоимость продукции, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, сумма НДС и т.д.

Ключевые вопросы учета материальных ценностей заключаются в последующем: [7, с. 34].

- точное установление затрат и обнаружение результатов по производству

и пользованию материальных ценностей;

- точное и своевременное проведение операции по движению материальных ценностей;

- осуществление контролирования за присутствием и движением имущества, применением материальных, трудовых и финансовых ресурсов в согласовании с установленными нормами, нормативами и сметами;

- формирование контроля за наличием и сохранностью материалов в зонах хранения материально ответственными лицами;

- постоянное отслеживание за наличием запасов материальных ценностей в согласовании с установленными нормами.

Все мероприятия, сопряженные с прибытием, движением и выдачей материалов, обязаны оформляться первичными документами.

Правильно созданная первичная документация по учету материалов дает шанс доставать нужные данные для оперативного управления организацией и выполнять предварительный, настоящий и дальнейший контроль за их применением [3, с. 120].

Первичные документы по прибытию и расходу производственных запасов считаются базой системы материального учета. Конкретно по первичным документам исполняется надзор за движением, сохранностью и оптимальным применением материальных ресурсов [5, с. 305].

Распорядок документального оформления поступления сырья и материалов находится в зависимости от источников их поступления, методов поставки и точки приема продукции.

Документальное оформление движения производственных запасов должно обеспечивать непрерывное отражение движения запасов, позволить вести количественный учет.

Синтетический учет материально-производственных запасов проводится с применением надлежащих счетов бухгалтерского учета (рисунок 1):



Рисунок 1. Счета учета материально-производственных запасов

Учет материалов ведут на счете 10 «Материалы». Отражать поступившие материалы в бухгалтерском учете можно по фактической стоимости и по учетным ценам. Если используется метод учетных цен, то фактическая себестоимость учитывается одновременно на двух счетах: одна часть на счете 10 «Материалы» и вторая на счете 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей». На счете 16 отражается разница между стоимостью по учетным ценам и фактической себестоимостью их приобретения. При этом изначально затраты на материалы собираются на счете 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей». Организации, которые осуществляют заготовление запасов, относящихся к средствам в обороте, применяют для учета счет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

Проводки по учету таких материалов формируются следующим образом [6, с. 49].

1. Отражение покупной стоимости запасов: Дебет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» Кредит 60 «Расчеты с поставщиками и

подрядчиками».

2. Отражение стоимости фактически оприходованных запасов: Дебет 10 «Материалы» Кредит 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

3. Отражение положительной разницы между фактической и учетной ценой: Дебет 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей» Кредит 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей».

4. Отражение отрицательной разницы между фактической и учетной ценой: Дебет 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» Кредит 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей».

Счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей», служит для отражения данных о резервах под отклонение стоимости МПЗ. Резерв образуется за счет финансовых результатов, на величину разницы текущей рыночной стоимости и фактической себестоимости материально-производственных запасов, при условии, что последняя выше рыночной.

Образование резерва под снижение стоимости МПЗ фиксируется проводкой в конце периода: [3, с. 121].

1. Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей»;

2. В начале следующего периода делается запись: Дебет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» Кредит 91 «Прочие доходы и расходы».

Аналитический учет по счету 10 «Материалы» проводится по точкам хранения материалов и отдельным их названиям (видам, сортам, размерам и т. д.) в денежном выражении по материально ответственным лицам (складам) в разрезе балансовых счетов (субсчетов) и групп запасов. Аналитический учет поступления материалов в существенной мере находится в зависимости от подбора учетной стоимости. В случае если в качестве твердых используют средние закупные расценки, то зачислившиеся материалы отображают на всех

аналитических счетах по средним расценкам [7, с. 34].

Списание материалов может происходить по факторам: недостачи, утрата качества, продажа. Недостача материальных ценностей обнаруживается с помощью инвентаризации, в процессе которой осуществляется сверка фактического наличия материально производственных запасов с информацией бухгалтерского учета методом измерения, перевеса, пересчета. Итоги инвентаризации формируются инвентаризационной описью и актом сверки фактического наличия материально производственных запасов. Руководитель выносит заключение о методе списания материалов. Данное заключение оформляется в виде акта, который подписывают члены инвентаризационной комиссии.

Таким образом, хотелось бы выделить, что движение материалов должно быть документально оформлено, чтобы вести их количественный учёт. Материалы отражают в учёте по фактической стоимости, то есть сразу на счете 10, и по учетным ценам, с применением счетов 15 и 16. Аналитический учёт по счёту 10 «Материалы» проводится по местам хранения и по названиям отдельных материалов, а также в денежном выражении по материально-ответственным лицам.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2018)
2. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2018).
3. Касьянова Г. Ю. Материально-производственные запасы. Бухгалтерский и налоговый учет: учебное пособие. М. АБАК, 2015 г. 389 с.

4. Лялина Т. М., Лялин Д. В. Особенности учета материально-производственных запасов на современном этапе // Системообразующие факторы инновационной деятельности на транспорте: сборник научных трудов. Екатеринбург: УрГУПС, 2017. С. 56-59.

5. Сафронова Е. А. Учет материально-производственных запасов, их классификация и оценка // Научные исследования и современное образование: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2017 г. С. 304-312.

6. Чернявская С. А. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов в ООО «Жикос» г. Краснодара // Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: сборник научных статей международной научно-практической конференции. 2015. С. 48-52.

7. Шебанова О. Е. Основные проблемы анализа и учета материально-производственных запасов // Инновационные технологии в подготовке бухгалтерских кадров. 2017. № 4 (10). С. 33-35.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.24

ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОУ

Романова Ольга Владимировна

воспитатель

Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад № 271 компенсирующего вида»,

г. Новосибирск

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности организации и реализации экспериментальной деятельности детей старшего дошкольного возраста. Статья содержит в себе описание и значение экспериментирования для развития исследовательской деятельности.

Abstract: this article deals the features of the organization and implementation of experimental activities of children of preschool age. The article contains the description and significance of experimentation for the development of research activities.

Ключевые слова: познавательно-исследовательскую деятельность, экспериментирование, содержание, предметно-развивающая среда.

Key words: cognitive research, experimentation, content, subject-developing environment.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования выделяет познавательно-исследовательскую деятельность воспитанников дошкольных образовательных организаций в качестве

самостоятельного направления. ФГОС ДО рассматривает познавательно-исследовательскую деятельность как сквозной механизм развития ребенка и рекомендует начинать ее с первого года жизни и реализовать во всех областях знаний и при любых формах образовательной деятельности, в режимных моментах и семье.

Экспериментирование понимается как способ практического освоения действительности, который направлен на создание условий, ярко обнаруживающих свою сущность, скрытую в обычных ситуациях. При организации образовательного процесса в ДОО экспериментирование является методом обучения, который помогает ребенку моделировать в своем сознании картину мира, основанную на собственных наблюдениях, опытах, взаимозависимостях и закономерностей.

Превращение ребёнка в творческую личность зависит во многом от педагогов, от технологии педагогического процесса. Поэтому одна из основных задач ДОО поддерживать и развивать в ребёнке интерес к исследованиям, открытиям, создавать для этого необходимые условия, активно внедрять исследовательскую деятельность в практику работы.

Систематические и планомерные занятия по развитию детского экспериментирования во всех его видах и формах являются необходимым условием успешного становления личности дошкольника, развития познавательного интереса, воспитания потребности к целостному восприятию окружающего мира.

Организация экспериментирования в ДОО предполагает выполнение определенных психолого-педагогических условий, способствующих достижению положительных результатов деятельности. К таким условиям необходимо отнести три основных компонента: содержание, предметно-развивающая среда и психологический комфорт.

Говоря о содержании организации экспериментальной деятельности детей, целесообразно отметить необходимость создания картотеки экспериментов и опытов.

Вторым из условий решения задач по опытно-экспериментальной деятельности в детском саду является организация развивающей среды. Основными требованиями, предъявляемыми к среде как развивающему средству, является обеспечение развития активной самостоятельной детской деятельности.

Ни одну воспитательную или образовательную задачу нельзя успешно решить без плодотворного контакта с семьей и полного взаимопонимания между родителями и педагогом.

Использование опытно-экспериментальной деятельности в педагогической практике является эффективным и необходимым для развития у дошкольников исследовательской деятельности, познавательного интереса, увеличения объема знаний и умения владеть этими знаниями.

Так как в опытно-экспериментальной деятельности дошкольник получает возможность напрямую удовлетворить присущую ему любознательность, упорядочить свои представления о мире.

Благодаря познавательному интересу и сами знания, и процесс их приобретения могут стать движущей силой развития интеллекта и важным фактором воспитания личности.

Таким образом, метод экспериментирования позволяет детям реализовать заложенную в них программу саморазвития и удовлетворять потребность познания эффективным и доступным для них способом - путем самостоятельного исследования мира. Познавательные интересы оказывают большое побудительное влияние на процесс и результат учения. Это позволяет в полной мере сформировать у дошкольников предпосылки к учебной деятельности на этапе завершения ими дошкольного образования.

Список литературы

1. Гостевская Т., Иванова Е., Жукова В. Исследовательская деятельность в ДОУ // Дошкольное воспитание. – 2012. – №2. – С. 37-43.
2. Гусев Д. Познавательно-исследовательская деятельность как средство

амплификации детского развития // Дошкольное воспитание. – 2014. – №7. – С. 104-108.

3. Жуйкова Т. П., Шустрова К. А. Развитие познавательной активности детей среднего дошкольного возраста средствами экспериментирования // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 921-924.

4. Осипова С. И., Агишева Н. С. Познавательная активность как объект педагогического анализа // Гуманизация образования. – 2016. – №2. – С. 89-96.

5. Рыжова Л. В. Методика детского экспериментирования: книга для педагогов и родителей. – Анжеро-Судженский городской округ, МБОУ ДОД «ДЭБЦ им. Г.Н. Сагиль», 2013 – 221 с.

УДК 373.24

ИГРОТЕРАПИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Романова Ольга Владимировна

воспитатель

Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад № 271 компенсирующего вида»,

г. Новосибирск

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема тревожности, способы диагностики и коррекции у детей дошкольного возраста. Более подробно представлен способ эффективной коррекции – игротерапия.*

***Abstract:** The article presents the problems of anxiety, methods of diagnosis and correction the children of preschool age. A more detailed presentation is given of a possible correction game-based rehabilitation.*

Ключевые слова: *познавательно-исследовательскую деятельность, экспериментирование, содержание, предметно-развивающая среда.*

Key words: *Igroterapiya anxiety, preschool age, correction, diagnosis.*

В современном обществе наблюдается большой процент детей с эмоциональными нарушениями, часто проявляющимися в тревожности, с одной стороны, как непродолжительном эмоциональном состоянии, с другой – формирующейся чертой характера. Система дошкольного образования одной из основных задач ставит «охрану и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия», что отражено в ФГОС ДО.

Выявить детей в тревожном состоянии можно по внешним проявлениям в поведении ребенка: постоянное беспокойство, нарушение сна, раздражительность, рассеянность внимания, мышечное напряжение, низкий эмоциональный фон, проблемы с аппетитом, соматические нарушения. Психологами разработаны методики, помогающие определить наличие тревожности у детей дошкольного возраста: методика Р. Тэмбла «Выбери нужное лицо», тест А. И. Захарова «Страхи в домиках», проективные методики «Рисунок человека», «Несуществующее животное», «Барашек в бутылке», «Нарисуй свой страх» и другие [3].

Основными способами коррекции тревожности являются: метод Арт-терапии (изотерапия, игротерапия, фототерапия, музыкотерапия, сказкотерапия, песочная терапия); метод телесно ориентированной психотерапии (снятие мышечного напряжения, релаксация, танец, дыхательные гимнастики, массаж); коррекция взаимоотношения родителей и детей; метод аффирмации (многократное повторение одной фразы, с целью возникновения эмоционально-положительного отношения).

Более подробно рассмотрим игротерапию, как один из способов коррекции тревожности у детей. Игротерапия может быть применена для решения двух задач: психологической диагностики и коррекции. В процессе игры можно

наблюдать эмоциональные нарушения ребенка; благодаря созданной игровой ситуации дети выражают свои эмоции, переживания, страхи.

Игротерапия зародилась в начале 20 века, как отдельное психотерапевтическое направление и сразу обрела большую популярность в практике коррекционной работы педагогами и психологами. Основоположник детского психоанализа Хуг-Хельмут впервые рекомендовала использовать игрушки в психотерапевтической работе для проявления детьми себя. М. Клейн была первой, кто разработал определенный набор игрушек для осуществления игротерапии: миниатюрные деревянные игрушки, пластилин, ножницы, бумага, карандаши и другое, через которые ребенок мог воспроизводить в реальность свои задумки [2].

Существует две формы игротерапии: активная, в которой психолог искусственно создает игровую ситуацию для выявления нужных психологических показателей и их коррекции, и пассивная, представляющая собой наблюдения за игрой ребенка без вмешательства.

В работе психолог может использовать игротерапию в индивидуальной и групповой работе. Индивидуальная работа своей целью имеет отработку ребёнком личных психотравмирующих состояний в процессе игры. В свою очередь групповая работа в большей степени направлена на освоение новых социальных ролей и взаимодействие с социумом. Психологами рекомендуется для снижения тревожности у детей применять групповую работу.

Игротерапия подразумевает выполнение определенных требований в работе с тревожными детьми: постепенное включение ребенка в незнакомую для него игру, желательно сначала разрешить понаблюдать со стороны, как играют другие дети; рекомендуется подбирать игры без состязательных моментов; использовать плавный переход от одного вида игры к другому, учитывая игровой опыт ребенка; обсуждать с ребенком правила игры, для предотвращения усиления тревожности; перед началом терапии необходимо установить эмоциональный контакт между психологом и ребенком; игротерапию целесообразно начинать с выполнения релаксационных и дыхательных упражнений.

Костина Л.М., Писаренко И.А. отмечают, что игротерапию для коррекции тревожности у детей дошкольного возраста можно считать эффективной при получении определенных показателей: уменьшение количества фобий; повышение самооценки; улучшение эмоционального фона; появление навыков социального взаимодействия без проявления тревожных реакций; нормализация уровня требований ребенком по отношению к себе; научение проживания ребенком тревожных ситуаций в самостоятельной игре [1].

Таким образом, можно сказать, что игротерапия является эффективным способом психологической коррекции тревожности детей дошкольного возраста, что в первую очередь связано со значением игры для ребенка на данном этапе развития.

Список литературы

1. Костина Л.М., Писаренко И.А. Психологическая безопасность личности дошкольников в период перехода к обучению в школе // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2017. № 5. С. 50-58.
2. Парамонова А.А. Развитие теории и техники детского психоанализа в работах гермины Хуг-Хельмут (1871-1924) // Психология и психотехника. 2013. № 7 (58). С. 676-684.
3. Разгонова В.С. Факторы, влияющие на тревожность современных детей дошкольного возраста // Молодежная наука: тенденции развития. 2018. № 2. С. 33-39.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796.062

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Кочеткова Маргарита Александровна

студентка бизнес факультета

Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск

Аннотация: в статье рассматривается совершенствование деятельности органов местного самоуправления в области развития физической культуры. Решение основополагающих задач для благоустройства спортивной политики в муниципальном образовании. Повышение активного здорового образа жизни молодежи.

Abstract: the article deals with the improvement of the activities of local governments in the field of physical culture. The solution of fundamental problems for the improvement of sports policy in the municipality. Improving the active healthy lifestyle of young people.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, органы местного самоуправления, государство, досуг, молодежная политика, респонденты, социологический опрос, управление, муниципальное образование.

Keywords: physical culture, sports, local authorities, state, leisure, youth policy, respondents, sociological survey, management, municipal education.

В современном мире актуальность развития физической культуры и спорта стоит на первоочередном уровне, так как поставленные задачи зависят от

государства. Все они направлены на объединение российского народа и осознания собственного достоинства, самосовершенствованием и развитием человека, нормальной жизнедеятельностью и улучшением качества жизни.

Чтобы глубоко изучить данную сферу, рассмотрим понятия «спорт» и «физическая культура». Спорт – это механизм правил интеллектуальной и физической активности, целенаправленный на подготовку деятельности людей (спортсменов) к улучшению качества физического здоровья, личных и групповых рекордов. Основываясь на Федеральном Законе Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации, физическая культура - часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития (ст. 2). [1].

На сегодняшний день, теорией развития физической культуры и спорта является эмпирической, но содержания смысла в ней нет. Любая наука проходит стадию развития. Люди годами работают с эмпирической теорией, но, в конце концов, с созданием моделей физических объектов, переходят в теоретическую стадию. Поскольку мы занимаемся спортом, объектами являются спортсмены, с которыми занимаются ученые.

Теоретически обоснованная физическая подготовка возможно только на основе моделирования систем и органов организма спортсменов и предсказания хода адаптационных процессов как результата воздействия на них тренировочного процесса.

В реализации государственной политики в сфере спорта и физической культуры в субъектах Российской Федерации участвуют органы исполнительной и представительной власти. Координация деятельности федеральных органов осуществляется уполномоченными органами, а также утверждается в

соответствии с законодательством Российской Федерации (рисунок 1) [2]:



Рис.1 Структура управления физической культурой и спортом

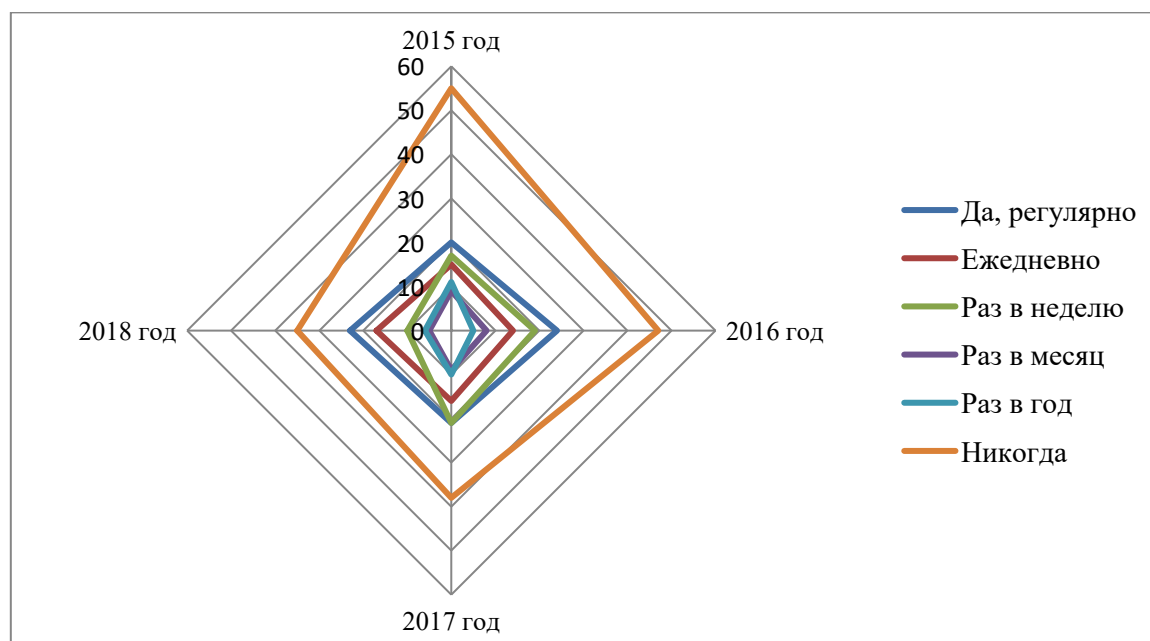
В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации» органы местного самоуправления создают специализированные подразделения для реализации своих полномочий. Решение вопросов местного значения, связанные с обеспечением условий развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании, местные органы активно разрабатывают организацию физкультурно-оздоровительных мероприятий (ст.15) [3].

Чтобы понять благосостояние физической культуры и спорта в муниципальном образовании, рассмотрим социологический опрос, который проводился Всероссийским центром изучения общественного мнения, в нем приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. Методом опроса было телефонное

интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров [4].

Итак, было отмечено, что спортом с периодичностью занимаются 60 % россиян, из них 38 % - не реже, чем несколько раз в неделю.

Оценка динамики участников, занимающихся спортом



Среди опрошенных респондентов, наиболее активно занимаются спортом 18-24-летние – 23 % (каждый или почти каждый день). Старшее поколение ничуть не уступает молодым в интенсивности тренировок – 21 %. Мужчины сообщают о регулярных занятиях, чем женщины (20 % против 15 %).

В таблице 1, представленной ниже, мы можем увидеть динамику по годам. Таблица 1.

Занимаетесь ли Вы спортом или нет? (результаты в %)				
	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Да, регулярно	20	24	21	23
Ежедневно	15	14	16	17
Раз в неделю	17	19	21	10
Раз в месяц	9	8	9	5
Раз в год	11	5	10	6
Никогда	55	47	38	35

Стоит обратить внимание, что с возрастом у молодежи меняются предпочтения по удовлетворению своего досуга, например, у респондента от 14 до 18

лет – 42, %, молодые люди в возрасте от 19-20 лет 36,2 %, а от 23-30 лет – 33,8 % определяют свой досуг более активным.

Пассивным досугом считают респонденты в возрасте от 14-18 лет – 38,5 %, от 19-22 лет – 40,4 %, в зависимости от самочувствия в возрасте 23-30 лет – 24,6 %.

Что же так повлияло на такие результаты? Какие проблемы могли выявиться при данном опросе? Может быть, органы местного самоуправления работают непродуктивно или же наоборот? Однако на долю улучшения работы государственных и муниципальных структур по физкультуре и спорт показатели не более 10-15 % от полученного эффекта.

В соответствии с ч.1 ст.8 Федерального закона от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» органы исполнительной власти субъектов РФ в области физической культуры и спорта, в частности, органы местного самоуправления взаимодействуют с физкультурно-спортивными объединениями по всем вопросам развития физической культуры и спорта, в том числе:

- координируют в установленном законодательством порядке свою деятельность по проблемам физкультурно-спортивного и олимпийского движения, при необходимости совместно проводят спортивные соревнования, спартакиады, другие физкультурно-спортивные мероприятия, организуют пропаганду физической культуры и спорта, осуществляют профессиональную подготовку работников физкультурно-спортивных организаций и обеспечивают повышение их квалификации, обеспечивают эффективное использование спортивных сооружений и строительство новых спортивных сооружений;

- оказывают помощь физкультурно-спортивным объединениям, содействуют выполнению ими уставных задач, заслушивают информацию по основным вопросам развития физической культуры и спорта, принимают соответствующие решения и контролируют их исполнение. Совместная деятельность осуществляется на условиях договоров;

- осуществляют в установленном законодательством порядке сбор информации, представляемой физкультурно-спортивными объединениями в соответствии с формами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в области статистики, и дают по ним заключения и рекомендации [5].

На данный момент, беспокойство вызывает в отсутствии полномочий в вопросах муниципальных районов по развитию спорта и физической культуры, так как ограничение функций муниципальных образований может разрушить систему физкультурного движения страны, что может привести к сокращению спортивных баз, спортивных школ и секций. Поэтому со стороны государства требуется поддержка органов местного самоуправления вовлечению детей и молодежи, всего населения в постоянные занятия физической культурой и спортом.

Помимо этого, органы местного самоуправления могут создавать спортивные школы как учреждения дополнительного образования детей и взрослых. Финансирование находящихся в ведении органов местного самоуправления спортивных школ и училищ олимпийского резерва, в том числе финансирование их участия во всероссийских и региональных соревнованиях, осуществляется за счет средств бюджетов соответствующих уровней и других незапрещенных законом источников [6, с. 138].

Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» к субъектам управления физической культурой и спортом общественного характера относит Олимпийский комитет России и общероссийские физкультурно-спортивные объединения - общественные (общественно-государственные) физкультурно-спортивные общества, федерации (союзы, ассоциации) по видам спорта и др. (ст. 5), определяя компетенцию некоторых из них [7, с. 63].

Таким образом, в сфере физической культуры существует еще много вопросов, требующих кардинального решения. Для эффективного функционирования местного самоуправления необходимо разработать комплекс программ, которые вовлекут, подрастающее поколение к систематическим занятиям в спортивных школах. Что касается молодежи, как будущее любого общества, должна

получить физическое воспитание и приобрести основные спортивные навыки, так как молодёжный спорт является необходимым условием успешного развития современного российского общества. Знания о значительном влиянии здорового образа жизни у большинства молодых людей еще не стали их убеждениями, а огромная ценность здоровья - достаточной мотивацией для его сохранения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
2. Федеральный Закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации».
3. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы».
4. О Концепции федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы: Распоряжение Правительства РФ от 15 сентября 2005 г. № 1433-р // Справочная правовая система «Гарант». - 04.04.2008.
5. Концепция Республики Татарстан от 5 мая 2001 года №256 «О мерах по улучшению спортивно-оздоровительной работы среди детей и молодежи в Республике Татарстан» // Справочная правовая система «Гарант». - 04.04.2008.
6. О мерах по совершенствованию работы со спортсменами - членами сборных команд Республики Татарстан и подготовке их к всероссийским и международным соревнованиям: постановление КМ РТ от 16.04.2004 № 187 // Справочная правовая система «Гарант». - 04.04.2008.
7. Шайхразиев, В. Г. О понятии функций местного самоуправления / Шайхразиев В. Г. // Государственная власть и местное самоуправление. – 2012. – № 12. – С. 3–5.
8. Широков, А. Местное самоуправление в новом политическом цикле: проблемы и перспективы развития / А. Широков // Муниципальная власть. –

2012. – № 6. – С. 32–39.

9. Шугрина, Е. С. Особенности организации местного самоуправления на отдельных территориях / Е. С. Шугрина // Муниципальное право. – 2012. – № 4. – С. 7–14

10. Шугрина, Е. С. Соотношение понятий «муниципальное образование», «административно-территориальная единица», «населенный пункт» / Е. С. Шугрина // Городское упр. – 2013. – № 1. – С. 30–43.

11. Лукьянова, Н. И. Проблемы правового регулирования территориальной организации местного самоуправления / Н. И. Лукьянова // Практика муниципального управления. – 2013. – № 2. – С. 13–22.

12. Кодина, Е. А. Развитие законодательства о местном самоуправлении. Анализ актуальных правовых вопросов / Е. А. Кодина // Местное самоуправление: организация, экономика и учет. – 2013. – № 2. – С. 13–22.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 35.0

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пинчук Илья Александрович

магистрант

Ульяновский государственный университет, город Ульяновск

***Аннотация:** нормативно-правовая база, регламентирующая вопросы оборонно-промышленного комплекса (ОПК) Российской Федерации и отражающая государственную политику в этой важной сфере, состоит из нормативно-правовых актов (НПА) разного уровня с различным юридическим статусом. Анализ административно-правовых отношений между субъектами ОПК показывает, что наибольшее влияние на их оперативные, тактические и даже стратегические решения оказывают нормативно-правовые акты исполнительной власти - Президента РФ, совета безопасности и правительства Российской Федерации, министерств и ведомств и значительно меньшее - федеральные законы.*

The legislative framework, governing issues of the defense industry of the Russian Federation and reflecting the state policy in this important area, consists of legislations of different levels with different legal status. In addition, the legal system of the industry contains strategies, several concepts and federal programmes. Analysis of administrative legal relations between the subjects of the defense industry shows that the greatest influence on their operational, tactical and even strategic decisions have legislations of the executive authority- the President of the Russian Federation, the Security Council and the Government of the Russian Federation, ministries and departments and much less - federal laws.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, нормативно-правовые акты, административно-правовые отношения, безопасность.

Keywords: defense industry, regulations, administrative and legal relations, security.

Российская правовая доктрина устанавливает четкую иерархию между НПА: международные правовые акты, подписанные и ратифицированные Российской Федерацией, - Конституция - федеральные конституционные законы - федеральные законы - указы Президента - постановления Правительства - ведомственные правовые акты и т. д.

Следовательно, принципы и законы государственной политики РФ в сфере ОПК должны быть сформулированы и закреплены в Конституции РФ, федеральных конституционных и федеральных законах, а экономически достижимые целевые индикаторы должны закрепляться в стратегиях, концепциях, программах и т. п. [5, с. 43-49].

При разработке любого НПА учитываются все вышестоящие по юридическому статусу НПА, которым должен соответствовать некий «текущий», поэтому при исполнении текущего НПА применяющий его субъект автоматически будет руководствоваться всеми «вышестоящими» документами.

В действующем законодательстве отсутствует определение понятия «оборонно-промышленный комплекс». Отсутствие единого понятия ОПК как системы в правовой литературе, законах и распорядительных административных актах ведет к размыванию границ определения критерия и неверному пониманию субъектов - участников правоотношений. Закон № 127-ФЗ четко определяет, что правовая форма стратегического предприятия - федеральное государственное унитарное предприятие или открытое акционерное общество, акции которого находятся в собственности государства, т. е. имущество принадлежит государству [6, с. 240]. В части, определяющей оборонно-промышленные предприятия, критерий один: выполнение работ, оказание услуг, необходимых

государству, что подтверждается выполнением государственного оборонного заказа вне зависимости от правовой формы организации [2, с. 10-17].

Постановлением правительства РФ от 20 февраля 2004 г. № 96 утверждено положение о ведении сводного реестра организаций ОПК, согласно которому реестр является федеральной информационной системой, содержащей сведения об организациях, их имущественном и финансовом положении, экономической эффективности их деятельности. Однако правовые критерии внесения организации в сводный реестр обозначены нечетко. На основании постановления в реестр включаются организации, имеющие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, включая оборудование и производственные площади, а также имеющие квалифицированные кадры для разработки, производства, ремонта и утилизации вооружения, военной и специальной техники. Решение о включении предприятий в реестр, а также их исключении из реестра принимается по представлению федеральных органов, согласованному с Федеральной службой по оборонному заказу [4, с. 37-43]. Порядок, объем, формы и сроки представления информации для ведения сводного реестра организаций ОПК, а также для принятия решений о включении и исключении организаций из реестра определяются Министерством промышленности и энергетики Российской Федерации. Следовательно, включение в реестр предприятий ОПК зависит не от формы юридического лица, а от функции, которую оно выполняет (разработка, производство, ремонт и утилизация вооружения военной и специальной техники), а также наличия двух важных составляющих:

- обособленного имущества, необходимого для выполнения обозначенных функций;
- кадров, наличие которых дает возможность сертифицировать виды работ и отдельные технологические цепочки [3, с. 22-29].

Система юридических лиц ведомства может быть построена только по двухуровневому принципу. При этом юридические лица наделяются имуществом на праве оперативного управления, составляя как бы один уровень

указанной системы, другой уровень может занимать только субъект права, являющийся собственником указанного имущества или наделенный полномочиями собственника [1, с. 280]. Общее руководство всей системой юридических лиц может осуществлять федеральный орган исполнительной власти, для чего он должен быть наделен соответствующими полномочиями (включая отдельные полномочия собственника государственного имущества). Таким образом, будет структурирована на современном уровне система заказчиков ОПК, и предприятия ОПК смогут вступать в нормальные хозяйственные связи с непосредственными потребителями выпускаемой ими продукции не только в рамках государственного оборонного заказа.

ОПК как система, в которую входят производственные, научно-производственные, научно-исследовательские, проектно-конструкторские, испытательные и другие организации, осуществляющие работу по обеспечению выполнения государственного оборонного заказа, направленную на поддержание обороноспособности и безопасности Российской Федерации, а также органы военного управления, объединения, соединения воинских частей и организаций, которые входят в виды и рода войск вооруженных сил, тыл и войска, не входящие в рода войск вооруженных сил, направленные на обеспечение обороноспособности и безопасности Российской Федерации, а также военно-технического сотрудничества с другими государствами.

Список литературы

1. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.]. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. - 280 с.
2. Золотаревич, К. В. О новой парадигме бюджетно-налоговой системы / К. В. Золотаревич, В. И. Павлов // Экономическое возрождение России. - 2015. - № 4(6). - С. 10-17.
3. Золотаревич, К. В. О новой парадигме бюджетно-налоговой системы / К. В. Золотаревич, В. И. Павлов // Экономическое возрождение России. - 2009. - №

1(7). - С. 22-29.

4. Кощев, В. А. Определение и анализ цены конкурсного предложения / В. А. Кощев // Экономическое возрождение России. - 2011.- № 4 (18). - С. 37-43.

5. Кощев, В. А. Принципы и методы формирования и реализации государственного строительного заказа / В. А. Кощев // Экономическое возрождение России. - 2013. - № 2(16). - С. 43-49.

6. Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в регионе / А. Н. Асаул [и др.]. - СПб.: Гуманистика, 2015. - 240 с.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Юревич Анастасия Александровна

студентка 2 курса магистратуры

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,

г. Тюмень

Аннотация: в статье рассматривается история становления взаимоотношений местных органов власти и средств массовой информации, дается определение понятий «средства массовой информации» и «органы местного самоуправления».

The article discusses the history of the formation of relations between local authorities and the media, defines the concepts of «media» and «local governments».

Ключевые слова: средства массовой информации, органы местного самоуправления, история СМИ, органы власти, взаимоотношение местных властей со СМИ.

Keywords: mass media, local governments, history of the media, authorities,

relations of local authorities with the media.

На сегодняшний день совершенно невозможно представить нашу жизнь без СМИ. Под средствами массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [ст 2, 8]. Средства массовой информации, так называемая «четвертая власть», ежедневно информируют население о прошедших или предстоящих событиях, манипулируя сознанием, не только выполняют развлекательную, образовательную и пропагандистскую функцию, но и формируют общественное мнение. Так ли было всегда?

Основным приоритетным направлением в истории средств массовой информации всегда являлось реализация потребности в коммуникации. С древних времен, контактируя друг с другом, люди получали информацию, передавая ее из одного поколения в другое. Безусловно, это продолжается по сей день и человек сам является средством массовой коммуникации.

Своими корнями журналистика уходит в античный мир, когда письменность только зарождалась, а знание алфавита было прерогативой исключительно влиятельных граждан. Именно тогда возникли первые специализированные службы, занимавшиеся сбором и профессиональным распространением всевозможных актуальных новостей. Изначально вести передавались устным путем через различных глашатаев.

Возникновение первичных способов, средств, методов информации, а затем и систем передачи и распространения стало возможным после появления газет, история которых тесно связана со становлением государственности и постепенным участием других образований в жизни общества.

Первые упоминания на Руси о рукописном периодическом издании «Вести-куранты» датируются 1600 годом. Это были листки, аналогичные

венецианским изданиям «Аввизи», содержащим торговую информацию. Регулярный выпуск «Вестей» стал осуществляться двадцать лет спустя. «Вести-куранты» содержали пересказ сообщений европейских газет с комментариями дипломатов. Издание готовилось посольским приказом тиражом несколько экземпляров, так как его читательская аудитория была невелика - царь и самые близкие советники. История газеты «Куранты» продлилась вплоть до «Петровских» времен. Император, прекрасно оценив всю мощь СМИ, понял, что город и страна нуждается в современном прогрессивном издании. Так появились легендарные «Ведомости». Они стали той силой, которая профессионально пропагандировала державную политику и всячески поддерживала царские реформы. Отметим, что активное участие русских монархов в журналистике стало продолжением тенденции, которую основал новатор Петр I [13].

Начиная со времен Петра I, государство регулировало и развивало печатное и книжное дело, проводило определенную информационную политику, способствовало просвещению, развитию самих средств массовой информации. До появления в 1756 году «Московских ведомостей» «Санкт-Петербургские ведомости» были единственной и на протяжении всего XVIII века главной газетой страны. Первой настоящей российской частной газетой политического содержания стала основанная в 1825 году «Северная пчела» [5].

Деятельность СМИ в системе городского самоуправления получила свое распространение в XIX веке. В целом на протяжении всего XIX столетия принцип гласности деятельности органов местного самоуправления в некоторой степени получил свое развитие в действительности.

Органы местного самоуправления - это избираемые непосредственно населением и (или) образуемые представительным органом муниципального образования органы, наделенные собственными полномочиями по решению вопросов местного значения [ст. 2, 7]. Несмотря на соблюдение цензуры в средствах массовой информации, критику различных общественно-политических течений, информация о деятельности органов публичной власти, в том числе

органов городского самоуправления, обнародовалась в отдельных периодических изданиях. Уже на данном этапе горожане могли получать информацию о результатах правотворческой и правоприменительной деятельности органов местного самоуправления из соответствующих источников официального опубликования правовых актов. Можно предположить, что если функционирование городского самоуправления осуществлялось в большей степени в интересах наиболее состоятельных слоев городского населения, то и право на доступ к информации о муниципальных правовых актах на практике позволяло учитывать потребности именно таких горожан [11].

По данным российской переписи 1897 года (к этому времени в стране выходило 9 периодических изданий), в то время из 126 млн. подданных Российской империи полностью неграмотными были 99,5 млн. Грамотных людей разной квалификации было 1,3 %. Поэтому пропагандистская функция газет, имея в виду ее задачу - распространять информацию, - не могла быть эффективной и не носила массового характера. Однако, даже несмотря на наличие формальной возможности доступа к данной информации у всех горожан, у населения не было достаточных рычагов влияния на деятельность органов местного самоуправления (кроме возможности участия в выборах у отдельных социальных слоев) [10]. Можно предположить, что если функционирование местного самоуправления осуществлялось в большей степени в интересах наиболее состоятельных слоев городского населения, то и право на доступ к информации о муниципальных правовых актах на практике позволяло учитывать потребности именно таких горожан [11].

За двадцать лет ситуация изменилась. Пресса в Российской империи к 1917 году была одной из мощнейших в мире: различная периодика выходила более чем в 180 городах. Московские газеты ежегодно выходили общим тиражом в более чем 450 миллионов экземпляров, в Петрограде выходило около 150 газет и более 400 журналов [3]. В СССР именно государство, реализовав политику всеобщей грамотности и обязательного образования, воспитало у широких

слоев населения привычку выписывать и читать газеты, книги, журналы. Тем более что государство в советское время оплачивало деятельность СМИ и дотиговало за счет низких цен на бумагу и полиграфические расходы производство газет, журналов и книг [6]. Государственное влияние сохраняется в России и до сих пор.

В период существования СССР средства массовой информации, освещая деятельность местных органов публичной власти на фоне соблюдения цензуры и государственной монополии на информацию, потенциально могли выступать своего рода гарантом принципа гласности деятельности соответствующих органов и их должностных лиц [11]. Все более мощным средством массовой информации становилось радиовещание, расширялся его охват территории страны. В ноябре 1934 года впервые состоялась трансляция телевизионной передачи со звуком. Однако следует отметить, что достаточно длительное время существовал лишь один канал - Первый. В период Великой Отечественной войны происходила качественная перестройка журналистики. Она разделилась на военную и гражданскую. В связи с тем, что большинство населения находилось на фронте, значительно сократился тираж гражданских газет и увеличился тираж фронтовых. В особую группу выделилась подпольная партизанская пресса и листовые издания, которые в годы войны приобрели большой размах: тысячными тиражами издавались воззвания, обращения, плакаты. Телевидение в этот период не работало. Исследователями отмечается высокая роль публицистики и газетно-журнальных изданий в формировании патриотических настроений среди населения, что во многом способствовало победе СССР в Великой Отечественной войне [9].

В период возвращения страны в целом пресса не прекращала быть проводником идей партии среди масс в газетно-журнальных изданиях, очерках был сделан упор на проблемы восстановления народного хозяйства, героизма людей, движения передовиков. В этот же период происходило становление тематических передач на телевидении, увеличивался и объем радиопередач.

Начавшаяся борьба с космополитизмом, и тотальное подчинение прессы государству сыграли отрицательную роль - пресса слепо восхваляла партийных деятелей, и часто приукрашала действительность. Примером могут служить многочисленные заметки и статьи о положительном опыте колхозов, которые во многом являлись приукрашенными [9].

В конце 1980-х гг. в СССР начались важные и серьезные перемены, получившие названия «перестройки» и «гласности» [6]. В период кризиса 90-годов пресса заметно «обнищала»: многие издания закрывались, разорялись. С этого времени пресса попала под влияние новорожденной олигархии и политических партий. Каждая партия или влиятельный бизнесмен старались обзавестись частными каналами или несколькими газетами для выражения своего мнения, своих установок и влияния посредством этих информационных каналов на массы [9].

В постсоветский период в России первостепенное значение в вопросе обеспечения гласности местного самоуправления и доступа граждан к информации имеет Конституция Российской Федерации. Так, ч. 3 ст. 15 Основного Закона устанавливает, что любые нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться, если они не опубликованы официально для всеобщего сведения. Здесь роль СМИ представляется особой хотя бы в силу того, что именно с моментом первого официального опубликования зачастую связывается момент вступления нормативного правового акта в законную силу. Соответственно, важное значение приобретает так называемая дополнительная информация, содержащаяся в печатном издании: тип печатного издания, его наименование, порядковый номер, год, месяц и число издания [4].

В целом в России на современном этапе ситуация с печатной прессой стратегически выглядит не столь безысходно, как это многим кажется. Сложная система городских рынков СМИ, особенно в крупных городах, на сегодняшний день также обуславливается развитием информационных технологий и

расширением спектра средств массовой информации, выпускаемых конкретными участниками данного рынка. Несмотря на бесспорные преимущества финансовой поддержки СМИ со стороны органов местного самоуправления, так или иначе встает вопрос о независимости СМИ от соответствующих структур публичной власти [11]. По мнению Ю.В. Авериной, российские печатные СМИ отличаются тем, что они независимы не столько юридически, сколько в социальном плане (от читателей): издания практически полностью не реагируют на письма читателей, не поддерживают «обратной связи» с ними, не изучают оценку читателями своей деятельности, не стремятся удовлетворить читательские информационные потребности, предлагая лишь своё видение печатных полос и сюжетов, излагаемых в публикациях журналистов [1], подвергаясь влиянию местной власти.

Сегодня на первый план выходят интернет издания, новостные сайты, официальные сайты органов государственной и местной власти. В 2018 году Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования, посвященного теме потребления россиянами печатных и электронных СМИ. Потребление печатной периодики (газеты, журналы) за несколько лет снизилось более чем существенно: если в 2014 г. ее с той или иной регулярностью читали 77 %, то в 2017 г. – 55 %. [2]. Безусловно, сеть Интернет создает виртуальную информационную среду, в которой возникают, изменяются и прекращаются различные общественные отношения (гражданско-правовые, моральные, этические и т.д.) [12].

СМИ на сегодня остаются самой влиятельной силой в обществе. Российское законодательство дает гарантированную возможность на получение информации о деятельности органов местного самоуправления. Участники правоотношений, как граждане, так и юридические лица, имеют право получать интересующую их информацию о местной власти. История свидетельствует, что ни одно общество не стоит на месте, а постоянно изменяется. Это касается и взаимоотношений местных органов власти и средств массовой информации, которые

ежедневно приобретают новые формы.

Список литературы

1. Аверина Ю. В. Городская печать в процессе социальных трансформаций // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. - 2009. - № 4. - С. 6.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wciom.ru/>.
3. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) // Учебно-методический комплект. - М.: Флинта: Наука, - 2000.
4. Карташов В.Н., Бахвалов С.В. Правотворческая практика субъектов Российской Федерации (некоторые проблемы законодательной технологии) // Учебное пособие. Яросл. гос. ун-т. Ярославль: ЯрГУ, - 2007. - С. 115.
5. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации // Учебное пособие. Ульяновск, - 2000.
6. Марков Е.А. Власть и СМИ в России: история взаимодействия // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2010. - № 123. - С. 204-214.
7. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 40. - ст. 3822.
8. О средствах массовой информации: Закон РФ // Российская газета. - 1992. - № 32.
9. Попова М.М. История СМИ в России: от советского к современному этапу // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К.Э. Циолковского [Электронный ресурс]. - Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012. - Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/section34.html>.

10. Рогачева Л.И. Общественно-исторические предпосылки становления местного самоуправления в дореволюционной России // Вестник Академии права и управления. 2014. № 37. С. 135 - 140.

11. Савичев А.А. Роль средств массовой информации в системе городского самоуправления в России: история и современность // Государственная власть и местное самоуправление. - 2016. - № 1. - С. 13-18.

12. Танимов О.В., Кудашкин Я.В. О правовой природе и возможности правового регулирования отношений в сети Интернет // Информационное право. - 2012. - № 2. - С. 21.

13. Шамин С. М. Куранты XVII столетия: Европейская пресса в России и возникновение русской периодической печати. - М.-СПб., - 2011. - С. 141-145.

«Научные достижения: теория, методология, практика»

III Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 29.12.2018 г.
Объем 495 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-040-0



9 785952 830400 >