

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
XXV Международной научно-практической конференции,
28 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Научные достижения: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 111 с.

ISBN 978-5-95283-461-3

В настоящем издании представлены материалы XXV Международной научно-практической конференции «Научные достижения: теория, методология, практика», состоявшейся 28 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-461-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алабушев Алексей Андреевич 6

ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

НА КЛЮЧЕВЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНА

Гаврикова Мария Владимировна

Котенева Екатерина Константиновна 11

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

БИЗНЕСА

Зуева Полина Евгеньевна 15

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ

ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РФ КАК

ГОСУДАРСТВА-ЧЛЕНА ЕАЭС

Каменская Евгения Александровна..... 20

СИСТЕМА МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА:

КОНЦЕПЦИИ РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ

Литвиненко Екатерина Валерьевна..... 25

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Марденская Елена Олеговна..... 29

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ

Мельников Дмитрий Алексеевич..... 35

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Насакина Лилия Аркадьевна

Улихина Татьяна Анатольевна..... 40

КОНТРОЛЬ НАД АНАЛИЗОМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Пучко Никита Вадимович

Колесникова Мария Алексеевна 46

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ IT СЕКТОРА

Сошников Даниил Вадимович..... 50

РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Табачков Антон Сергеевич..... 54

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Устарханова Убайдат Мурадовна..... 58

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ОСНОВА ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Фомина Ксения Викторовна

Третьякова Елена Владимировна 62

РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Хайруллин Марат Анварович

Ким Яна Игоревна 66

ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ЗА КОНТРОЛЕМ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Хайруллин Марат Анварович

Ким Яна Игоревна 71

ПОДХОДЫ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чуб Маргарита Владимировна

Нуриев Руслан 75

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВАРЕННЫХ КОЛБАС

Ведь Евгений Павлович

Недоходов Владимир Александрович..... 80

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ВОДОТРУБНЫХ ОТОПИТЕЛЬНЫХ КОТЛОАГРЕГАТАХ КОНВЕКТИВНЫХ

Габдрахманова Айгуль Хайдаровна, Сергеева Екатерина Алексеевна

Стрельникова Ксения Сергеевна 84

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОТЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ

Кашапов Руслан Рамилевич, Абусаитов Ильфат Ринатович

Райманов Эдгард Фаридович 89

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ БИОПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Насретдинова Алия Искандеровна, Буланова Екатерина Юрьевна

Сергеев Илья Дмитриевич 93

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИВНОГО

ДЕФЕКТООБРАЗОВАНИЯ ЦЕЛЬНОКАТАНЫХ КОЛЕС

Портнов Данил Дмитриевич 97

УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ДОГОВОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ВНЕДРЕНИЕМ ВЕБ – ПРИЛОЖЕНИЙ

Смирнова Анастасия Николаевна 101

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРЕШЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ

В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Федорова Виктория Сергеевна 105

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 367

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алабушев Алексей Андреевич

студент группы ПСЖД-83

Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

***Аннотация:** в статье рассмотрена взаимосвязь финансовой устойчивости и экономической безопасности предприятия. Приведены обоснования, определяющие зависимость экономической безопасности предприятия от уровня финансовой безопасности. Представлены финансовые, экономические, производственные, организационные рычаги повышения финансовой устойчивости предприятия. Проведен анализ понятия финансовая устойчивость.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, экономическая безопасность, взаимосвязь экономической безопасности и финансовой устойчивости, угрозы.*

В современных рыночных условиях предприятие, функционирующее на рынке, вынуждено отражать действующие внешние и внутренние угрозы.

К внешним воздействиям можно отнести конъюнктуру рынка, налоговое законодательство, особенности взаимоотношений с поставщиками, банковское кредитование, нестабильность товарных и финансовых рынков, инфляцию, проводимую политику государства.

К внутренним факторам относят систему управленческих решений, состояние материально - технической базы, производительность труда, технологическую стабильность, психологическую атмосферу на предприятии, инвестиционную привлекательность.

Проблемы обеспечения финансовой безопасности и финансовой

устойчивости в последнее время чрезвычайно актуальны, что связано с финансовым кризисом и интернационализацией экономического пространства, приводящих к нестабильности финансовых рынков, а также резких скачков цен на энергоносители.

Экономическая безопасность предприятия заключается в способности противостоять неблагоприятным воздействиям внешних и внутренних факторов, а для быстрого реагирования и принятия управленческих решений необходимо располагать достаточными ресурсами.

Финансовая устойчивость предприятия является залогом выживаемости бизнеса и основой стабильного положения предприятия. Финансовая устойчивость во многом обеспечивает экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.

Взаимосвязь финансовой устойчивости и экономической безопасности заключается, прежде всего, в том, что хозяйствующие субъекты, не создавшие эффективную систему защиты своих финансовых интересов, рискуют прекратить свою деятельность.

Стратегией любого предприятия, несомненно, является обеспечение стабильности с возможностью роста и развития, а для выполнения этой цели необходимо создание платформы финансовой устойчивости и независимости. Следствием, повышения финансовой устойчивости станет противодействие финансовым рискам, а также обеспечение финансовой стабильности и позитивного развития хозяйствующего субъекта.

Целью настоящей работы является изучение теоретических и практических аспектов финансовой устойчивости предприятия и взаимосвязи уровня финансовой устойчивости и экономической безопасности.

Существуют различные подходы к определению понятия финансовой устойчивости и экономической безопасности предприятия, которые широко освещены во многих научных трудах отечественных и зарубежных ученых экономистов. В. П. Астахова, Е. Ф. Бородиной, В. В. Бочарова, Д. В. Ильина, В. В.

Земскова, М. О. Мусатаева, Е. А. Олейникова, Т. А. Пантелеевой, В. М. Родионовой, Г. В. Савицкой, В. Ш. Уразгалиева, К. Хоффа, К. Хеддервика и других.

По мнению Г. В. Федоровой, финансовая устойчивость — это способность предприятия обеспечить деятельность за счет собственных средств, не допуская неоправданной кредиторской задолженности и своевременно рассчитываться по своим обязательствам [5, с. 34].

Е. А. Гутковская под финансовой устойчивостью понимает систему, которая включает несколько составляющих: систему финансового обеспечения, систему организации движения финансовых ресурсов, объемы и структура финансовых ресурсов, система формирования доходов, система осуществления расходов [3].

По мнению А.Е. Суглобова, финансовая устойчивость предприятия определяет состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают в условиях допустимого риска бесперебойное функционирование, достаточную рентабельность и возможность рассчитаться по обязательствам в установленные сроки [3, с. 51]. Профессор А. Д. Шеремет определяет финансовую устойчивость как удовлетворительную структуру баланса, отражающую финансовые результаты хозяйственной деятельности [6, с. 26].

При анализе термина экономической безопасности, А.В. Ломовцева и Т. В. Трофимова понимают состояние наиболее эффективного использования его ресурсов в целях обеспечения его защиты от влияния внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, но и достижения целей уставной деятельности и реализации основных коммерческих интересов [2].

Е. А. Бондина, С. Е. Чинахова дают следующее определение экономической безопасности, называя ее состоянием, в котором эффективно используются ресурсы, тем самым предотвращаются угрозы и обеспечивается стабильное функционирование предприятия [1].

Таким образом, экономическая устойчивость – это способность предприятия сохранять равновесие и положительную динамику развития при негативных

воздействиях внутренней и внешней среды.

Состояние финансовой устойчивости является незаменимым условием обеспечения экономической безопасности для всех функционирующих предприятий. Финансовую устойчивость предприятия определяют показатели рентабельности, ликвидности платежеспособности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

На рисунке 1 изображены схема взаимосвязи финансовой устойчивости и экономической безопасности предприятия.



Рисунок 1 – Взаимосвязь показателей финансовой устойчивости и экономической безопасности

Финансовая устойчивость предприятия является одной из важнейших функциональных составляющих экономической безопасности. Повышение финансовой устойчивости достигается с использованием следующих ресурсов:

- оптимизация процесса производства;
- повышение квалификации и обучение персонала;
- мотивация работников, улучшение условий труда;
- планирование и прогнозирование, поиск новых каналов сбыта;
- эффективное управление капиталом и имуществом организации;
- разработка и внедрение НИОКР.

Постоянная работа управленческого персонала по развитию ресурсов

предприятия повышает финансовую независимость предприятия, способность противостоять различным рискам и угрозам.

В заключении необходимо отметить, что именно финансовая устойчивость предприятия, то есть оптимальный баланс структуры капитала и имеющаяся возможность использовать его в целях развития является преимущественным фактором обеспечения экономической безопасности предприятия при операционной деятельности, а также стратегическом планировании, так как дает возможность оценки вероятности банкротства, дабы избежать рисков.

Можно считать, что достижение финансовой устойчивости предприятия является необходимым условием обеспечения его экономической безопасности.

Список литературы

1. Гутковская, Е. А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению [Текст] / Е. А. Гутковская / Вестник Самарского государственного университета. 2015. – №2 (124). – 35 - 46 с.
2. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие [Текст] / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова / М.: ЮНИТИ, 2013. – 271 с.
3. Федорова, Г. В. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства: учеб. Пособие [Текст] / Г. В. Федорова / М.: Омега - Л, 2017. – 245 с.
4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. [Текст] / А. Д. Шеремет / М.: ИНФРА - М, 2017. – 374 с.
5. Щукина, Е. А. Финансовая устойчивость: проблемы анализа [Текст] / Е. А. Щукина / Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. – № 3 - 3. – 138 - 140 с.

УДК 330

ВЛИЯНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ НА КЛЮЧЕВЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНА

Гаврикова Мария Владимировна
Котенева Екатерина Константиновна
студенты группы 1212 240501-Д
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в работе автор рассматривает такие аспекты темы, как формализованная оценка региональных эколого - экономических рисков в контексте построения моделей их влияния на ключевые макроэкономические параметры региона. Особое внимание уделяется методическим принципам количественного измерения ЭЭР через призму оценки его ключевых составляющих, характеризующих три состояния системы: воздействия, отклика (устойчивой эффективности) и продуктивности.*

***Ключевые слова:** регион, устойчивое развитие, эколого - экономические риски, моделирование, эколого - экономическая инфраструктура региона, водосборы, факторный анализ, вероятностный анализ, социоэкономическая динамика, Республика Татарстан.*

Крайне актуальной задачей для научного и экспертного сообщества является разработка методологических подходов, позволяющих научно обосновать методы воздействия экологических рисков отдельных территорий на параметры их экономического развития, формирующие основу регионального стратегического планирования и прогнозирования.

Несомненно, подобного рода вопросы являются не новыми. Их изучению посвящено значительное число научных работ российских авторов - признанных специалистов в области изучения вопросов оценки состояния и диагностики сложных эколого - экономических систем на региональном уровне Андреева Т.

В. [2], Бобылев С. Н [2], Гловацкая Н. [3], и др. Не менее актуальными и востребованными подобного рода вопросы являются и для зарубежных ученых, среди которых можно выделить Costanza, R. [4], Isaak R. [5], Tansley A. [6] и др., которые являются известными учеными и основателями оригинальных подходов к изучению оценки эколого - экономических рисков региональных систем.

Вместе с тем, несмотря на весьма широкий диапазон работ, следует констатировать, что подавляющее большинство из них опирается на методы качественного анализа, что, на наш взгляд, несколько снижает их ценность ввиду доминирования субъективистских взглядов на исследуемые процессы.

В этой связи в настоящей статье представлены методические подходы, ориентированные на поиск решений формализованной оценки так называемых эколого - экономических рисков региона (ЭЭР).

Решение поставленного в настоящей статье вопроса позволив дальнейшем построить соответствующие динамические ряды ЭЭР, что в свою очередь, открывает возможность для построения специальных регрессионных уравнений, где в качестве эндогенных переменных могут участвовать параметры, раскрывающие особенности формирования макроэкономических параметров развития региона, а со стороны экзогенных, в частности, - параметр, оценивающий эколого - экономические риски территорий.

Оценка эколого - экономических рисков представляет собой многомерный процесс исследования большой совокупности факторов различного порядка, характеризующихся соответствующими причинно - следственными связями. Степень их устойчивости и определяет общее состояние эколого - экономической инфраструктуры региона и перспективы его устойчивого развития в рамках сформировавшейся природно - ресурсной базы.

Полагаясь на изложенные принципы, а также опираясь на предложенные подходы ниже представлены основные алгоритмы формализованной оценки ЭЭР и их апробация на примере Республики Татарстан В качестве исходных данных использовались многолетние ряды (2009 – 2018 гг.) информационных

данных, отражающих уровень и различные аспекты развития эколого - экономической инфраструктуры Республики Татарстан.

Подбор показателей определялся из рассмотренных выше принципов функционирования эколого - экономических систем: воздействия, устойчивости, эффективности и продуктивности.

На первом этапе работы был проведен факторный анализ 161 отобранного для исследования показателя. Необходимые вычисления были проведены с использованием метода «Главные компоненты» в программном комплексе Statistica 6.0 (StatSoft, Inc.).

Этим методом было выделено 3 фактора (компонента). Число факторов подбиралось по величине суммарной дисперсии, способом «каменистая осыпь». Учитывая, что полученные факторы относятся к группе ортогональных, на их основе было сгруппировано три автономных группы показателей (переменных) схожих по своим функциональным характеристикам: воздействие, устойчивость, эффективность и продуктивность (в нашем случае, эффективность развития сельскохозяйственного сектора региона) и «отклик системы».

Для каждой анализируемой и диагностируемой переменной были определены так называемые факторные нагрузки. При этом важно отметить, что в каждом компоненте выделялись и в последствии отбирались переменные с уровнем факторной нагрузки превышающем 0,7.

Значения репрезентативных переменных, отобранных в результате факторного анализа, подверглись процедуре нормирования.

Для определения фонового уровня показателя, который «характеризует верхний предел допустимого риска, в исследовании был использован метод вычисления первой квартили (25 %) в ранжированном ряду однотипной выборки рассчитанных медиан» [7].

Далее, в рамках реализации процедуры деления значений показателей на фоновые были получены величины, которые «с помощью нелинейной функции приводились к соответствующим значениям вероятностей, выраженных в долях

единицы» [8]:

$$\text{Risk}_i = 1 - \exp(-((m_i / m_{\text{ф}})^2 / 2)),$$

где Risk_i - статистическая вероятность превышения конкретного рискового показателя над фоновым значением (вероятностный риск).

$m_{\text{ф}}$ - фоновое значение показателя, соответствующее первому квартилю,
 m_i – значение показателя на i - том участке.

В результате реализации всех итераций и преобразований были получены 3 показателя риска, являющиеся составными частями интегрального эколого - экономического риска региона: 1) риск воздействия на систему ($\text{Risk}_{\text{Возд}}$); 2) риск нарушения устойчивости системы к воздействию ($\text{Risk}_{\text{Неуст}}$); 3) риск снижения продуктивности ($\text{Risk}_{\text{неэфф}}$).

Интегральное значение ЭЭР получено с помощью степенной функции:

$$\text{ЭЭР} = (\text{Risk}_{\text{Возд}} * \text{Risk}_{\text{Неуст}} * \text{Risk}_{\text{неэфф}})^{1/3}$$

Важно отметить, что реализованный методический инструментарий формирует возможность построения динамических рядов, оценивающих ЭЭР региона и его отдельных территорий за ряд исследуемых периодов. Это, в свою очередь, открывает новые возможности для построения эконометрических и вероятностных моделей оценки влияния генерирующихся региональных эколого - экономических рисков на параметры их социально - экономического развития.

Список литературы

1. Андреева Т. В. Снижение уровня экологического риска как фактор обеспечения экологической безопасности. М.: Изд - во РГГУ, 1999 С. 15.
2. Бобылев С. Н, Ходжаев А. Ш. Экономика природопользования. / С. Н. Бобылев, А. Ш. Ходжаев. М.: ИНФРА-М., 2004. 501 с.
3. Costanza, R., C. Cleveland, and C. Perrings (eds.). 1997. The Development of Ecological Economics. Edward Elgar, Cheltenham, 777 pp.
4. Isaak R. Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics. Sheffield: Greenleaf, 1998. 144 p.

УДК 338.433.4

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Зуева Полина Евгеньевна

студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика»,
научный руководитель Шукаева Анна Вячеславовна, к.с.н., доцент
ФКУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения
наказаний», город Рязань

***Аннотация:** в данной статье рассматривается развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии, отражаются необходимые меры поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, пандемия, поддержка государства, национальный проект.*

This article examines the development of small and medium-sized businesses in the context of the pandemic, reflects the necessary measures to support small and medium-sized businesses from the state.

***Keywords:** small and medium-sized businesses, pandemic, state support, national project.*

Пандемия COVID-19 затронула жизни многих людей практически во всех государствах. Многие страны перешли на режим карантина, введены строгие меры по его соблюдению. Как до ввода ограничений, так и после их снятия, бизнесу России приходится переживать очень сложные времена. Пандемия коронавируса нанесла сокрушительный удар не только по зарубежному бизнесу, но и, в частности, по российскому. По данным Федеральной налоговой службы, за март 2020 года закрылись более 66000 тысяч индивидуальных предпринимателей [6].

В связи с пандемией коронавируса ВОЗ и все органы Роспотребнадзора в

странах мира были вынуждены прибегнуть к карантинным мерам и мерам самоизоляции, чтобы как можно большее количество населения оставить дома и прервать цепочки заражения [2].

Следует отметить, что были приостановлены практически все сферы деятельности, за исключением, аптек и продуктовых магазинов. Прекратили свою деятельность предприятия, заведения сферы услуг и общепита, туризм и авиация, гостиничный бизнес. Основной удар принял на себя малый и средний бизнес, а также микропредприятия.

Субъекты малого и среднего бизнеса составляют пятую часть экономики Российской Федерации. Субъектами малого бизнеса считаются организации, численность которых не превышает 100 сотрудников, а оборот – 800 млн рублей в год. Субъектами среднего предпринимательства являются организации, численность которых не превышает 250 сотрудников, а оборот – 2 млрд рублей в год [4].

Исходя из принятых карантинных мер, малый и средний бизнес потерял запас прочности и ушел в «минус» приблизительно на один триллион рублей. Многие предприниматели, дабы «удержаться на плаву» перевелись на самовывоз и режим доставки, а также продажи товаров онлайн. В условиях пандемии необходимо сохранить достигнутый прогресс и не допустить массового банкротства малого и среднего бизнеса.

Основной задачей антикризисных мероприятий должно быть сохранение занятости сотрудников и своевременная выплата заработной платы. В момент пандемии реализация товаров упала на 70 %, в связи с этим малый и средний бизнес понес очень большие убытки. В правительстве России был разработан Национальный проект под названием «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1]. В данном проекте отражается поддержка малого и среднего бизнеса государством. Как следует из национального стандарта, будет увеличена численность занятости в данной сфере до 25 миллионов человек [1]. Кроме того, к концу 2024 года доля

малого и среднего бизнеса в ВВП должна достичь 92,5 %. На выполнение этих мероприятий в рамках национального проекта будет потрачено 481,5 миллиарда рублей.

На сегодняшний день существует несколько направлений государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Все они доступны предприятиям из пострадавших отраслей и с учетом всех ограничений по численности персонала и выручке. Это такие виды поддержки:

- освобождение от налогов (кроме НДС и НДФЛ, по которым предприятия лишь передают налоги в бюджет) и сборов на 2 квартал;

- субсидии на выплату зарплат – по 12 130 рублей на работника на 2 месяца, оформляется через ФНС. Возвращать не нужно, но и долгов собирать нельзя – тем, у кого есть долги, субсидии не дадут. Главное – сохранить 90% персонала;

- скидка в 12 130 рублей для ИП на выплату страховых взносов;

- кредиты на зарплаты. Есть 2 программы: первая рассчитана на полгода беспроцентного периода, а вторая стартовала с 1 июня, и платить по ней нужно 2% годовых. А если предприятие сохранит 90% численности персонала целый год, то кредит возвращать не придется совсем;

- разного рода отсрочки и скидки при аренде государственного или муниципального имущества, возможность уйти на «арендные каникулы» или вообще досрочно разорвать договор аренды без штрафных санкций;

- мораторий на инициирование дел по банкротству;

- для самозанятых – возврат уплаченного за 2019 год налога и «налоговый капитал» в 12 130 рублей на текущий год [3].

С 1 апреля 2020 года В. В. Путин дал еще одну льготу для малого и среднего бизнеса, которая заключается в следующем:

Ставки по страховым взносам для организаций и ИП составят:

- на обязательное пенсионное страхование – 22 % (если выплата меньше МРОТ), - в пределах лимита или свыше – 10 % вместо 22 %;

- на обязательное медицинское страхование – 5 % вместо 5,1%;
- взносы в ФСС (по нетрудоспособности и материнству) не уплачиваются [4].

Чтобы получить субсидию на запуск или развитие своего дела, необходимо составить детальный бизнес-план. Полученную сумму можно будет расходовать только по её целевому назначению. Например, некоторые субсидии могут выделяться исключительно на закупку оборудования или материалов. По всем затратам нужно будет отчитываться, то есть подкреплять соответствующую документацию.

Можно отметить, что во время пандемии некоторые сферы бизнеса получили неплохой импульс для своего развития. Таковыми являются: компании по доставке, интернет-магазины, онлайн-сервисы, то есть те, которые могут оказать услуги даже в условиях карантина. Примерами таких компаний являются, например, wildberries, ОЗОН и т. д. Для того, чтобы окончательно не потерять бизнес во время пандемии, по окончании противопандемических мероприятий нужно максимально сократить расходы компании, а именно:

- отрезать все неважное, а все, что можно перевести на аутсорсинг;
- удержать постоянных клиентов;
- повысить производительность;
- подобрать новые подходы, о которых стоит подумать уже сейчас, в момент пандемии;
- составить финансовый план на ближайшее будущее.

Пандемия явилась большой перезагрузкой для малого и среднего бизнеса. Ее могут пережить лишь те компании, которые смогли переключиться под новые реалии и делали для этого все возможное.

После пандемии высока вероятность того, что те сферы деятельности, которые стали популярны для населения во время карантинных мер, не потеряют свою планку, а будут также востребованы и после пандемии. К таковым сферам деятельности можно отнести:

– сервисы доставки, которые одни из первых ощутили рост потребительского спроса. Можно сказать, что у людей будет постепенно вырабатываться привычка потребления. Во время самоизоляции многие люди по достоинству оценили цифровые сервисы и поэтому готовы дальше их задействовать в повседневной жизни. После карантина люди с осторожностью будут посещать магазины, поэтому магазины, которые когда-то отказывались от доставки, будут вынуждены ее внедрять;

– последствия коронавируса также скажутся на торговле и потребительском поведении россиян. Во время самоизоляции люди наглядно продемонстрировали, какие именно товары являются для них необходимыми (фрукты, овощи, бакалея). Представители торговли будут активнее использовать онлайн-среду [7].

Список литературы

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 24.12.2018 г.
2. Лапушта, М. Г. Предпринимательство: Учебник / Лапушта М. Г. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с.
3. Литвинова, А. Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 2. С. 23-26.
4. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н. А., Девяткин Е. А. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019.
5. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н. И. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с.
6. Малый и средний бизнес в России, что мы о нем знаем? [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: <https://tass.ru/ekonomika/8819341>(дата обращения: 23.10.2020)

УДК 339.564(470+571)

**АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ
ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА РФ КАК
ГОСУДАРСТВА-ЧЛЕНА ЕАЭС**

Каменская Евгения Александровна

К.Э.Н.

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
сельскохозяйственная академия», г. Великие Луки

***Аннотация:** в статье рассматривается производственный потенциал, проводится анализ экспорта важнейших производственных товаров РФ за 2014-2019 гг. и даются выводы по результатам анализа.*

***Annotation:** the article examines the production potential, analyzes the export of the most important industrial goods of the Russian Federation for 2014-2019, and provides conclusions based on the results of the analysis.*

***Ключевые слова:** производственный потенциал; экономический потенциал; анализ экспорта производственных товаров.*

***Keywords:** production potential; economic potential; analysis of exports of manufactured goods.*

Одной из составляющих экономического потенциала является производственный потенциал, под которым понимается реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов, т. е. имеющиеся возможности производить необходимые материальные ценности [1].

Для оценки производственного потенциала РФ как государства-члена ЕАЭС был проведен анализ экспорта важнейших производственных товаров за

2014-2019 гг. (см. табл. 1-2). Данные для анализа динамики экспорта важнейших производственных товаров взяты с сайта ФТС РФ из раздела, содержащего официальную таможенную статистику внешней торговли Российской Федерации по экспорту важнейших товаров [2].

Таблица 1 - Анализ динамики экспорта важнейших производственных товаров РФ (в абсолютном выражении)

Наименование товара	Изменение экспорта в абсолютном выражении									
	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		2019 год	
	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США
Кокс и полукокс	-73,1	-54,0	-188,1	-95,6	659,1	330,2	-180,5	86,9	56,2	-27,7
Нефтепродукты	6697,4	-	83232,9	6273,2	-106354,7	-	1638,8	19864,2	-7249,3	-11221,2
Бензин автомобильный	568,8	-681,0	469,4	-466,5	-875,5	68,4	-130,0	403,6	973,3	400,4
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	3622,7	-	-2417,9	-8211,1	2310,4	5566,4	3883,9	9965,4	-3 389,0	-4399,5
Топлива жидкие, не содержащие биодизель	1948,8	-	-	-	-10941,3	3432,5	-3745,1	4438,9	-1 853,9	-3034,5
Электроэнергия, млн квт-ч	3571,8	6,6	-549,2	-84,1	-687,3	-20,0	734,3	168,9	2 308,5	102,4
Аммиак безводный	-49,7	-209,5	73,5	-527,6	-490,3	-104,7	1049,5	411,8	429,8	-21,3
Метанол	-248,8	-232,3	236,0	-80,0	186,6	203,3	143,0	147,3	281,5	-84,3
Удобрения минеральные азотные	-554,1	-571,7	1179,6	-501,3	53,1	166,5	1089,3	449,3	491,8	109,5
Удобрения минеральные калийные	725,9	257,4	-1699,3	-1102,0	1546,8	272,4	-2200,1	-95,6	588,5	304,4
Удобрения минеральные смешанные	584,3	182,1	385,3	-612,2	1240,5	139,8	832,1	654,4	-520,0	-237,5
Каучук синтетический	110,5	-403,0	47,7	-84,0	37,3	453,0	-6,9	-24,0	-21,5	-144,3

Таблица 2 - Анализ динамики экспорта важнейших природных ресурсов РФ (в % к предыдущему году)

Наименование товара	Изменение экспорта в относительном выражении									
	2015 год		2016 год		2017 год		2018 год		2019	
	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США	тыс. тонн	млн. долл. США
Нефтепродукты	104,1	58,3	148,5	109,3	58,3	79,1	101,1	134,1	95,2	85,6
Бензин автомобильный	113,6	78,5	109,9	81,2	83,2	103,4	97,0	119,4	123,1	116,1
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	107,6	63,4	95,3	68,2	104,8	131,6	107,6	142,9	93,8	86,7
Топлива жидкие, не содержащие биодизель	102,2	53,8	82,4	58,7	85,1	122,2	94,0	123,5	96,8	87,0
Электроэнергия, млн.квт-ч	124,3	100,9	97,0	88,7	96,1	97,0	104,3	126,4	113,0	112,7
Аммиак безводный	98,6	86,6	102,1	61,1	86,6	87,4	133,1	156,9	110,2	98,1
Метанол	83,5	58,8	118,7	75,8	112,5	180,9	108,5	132,4	115,4	86,0
Удобрения минеральные азотные	95,4	82,4	110,2	81,2	100,4	107,7	108,5	119,2	103,5	103,9
Удобрения минеральные калийные	106,9	109,5	84,8	62,7	116,3	114,7	80,1	95,5	106,7	115,0
Удобрения минеральные смешанные	107,1	106,0	104,4	81,0	113,4	105,4	107,9	123,8	95,4	93,0
Каучук синтетический	113,4	77,4	105,1	93,9	103,8	135,0	99,3	98,6	97,9	91,6

Из полученных в результате анализа данных в таблицах 1-2 можно сделать выводы, что экспорт анализируемых производственных товаров за период с 2014 по 2019 гг. по каждому из анализируемых видов производственных товаров то увеличивался, то уменьшался. В 2015 году по сравнению с 2014 годом было увеличение экспорта по всем видам производственных товаров в тыс. тонн, кроме кокса и полукокса, аммиак безводный, метанол и удобрения минеральные азотные. Наибольшее увеличение было электроэнергии – на 2571,8 млн квт-ч

(24,3 %). В млн. долларов США в 2015 году было практически по всем видам снижение экспорта, кроме электроэнергии (в млн. квт-ч), удобрения минеральных калийных и минеральных смешанных, при этом наибольшее увеличение было по удобрениям минеральным калийным – на 257,4 млн. долларов США (9,5 %).

В 2016 году по сравнению с 2015 годом было увеличение экспорта в тыс. тонн по нефтепродуктам, бензину автомобильному, аммиаку безводному, метанолу, удобрениям минеральным азотным, удобрениям минеральным смешанным и каучуку синтетическому, по остальным товарам наблюдалось уменьшение экспорта. Наибольшее увеличение в тыс. тонн было по нефтепродуктам – на 83232,9 тыс. тонн (48,5 %). В млн. долларов США увеличение экспорта было только по нефтепродуктам – на 6273,2 млн. долларов США (9,3%), по остальным было снижение.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличение экспорта в тыс. тонн было по коксу и полукоксу, дизельному топливу, не содержащему биодизель, метанолу, удобрениям минеральным азотным, калийным и смешанным, каучуку синтетическому, по остальным товарам было снижение экспорта. Наибольшее увеличение экспорта было по коксу и полукоксу – на 659,1 тыс. тонн (29,2 %). В млн. долларов США увеличение экспорта было практически по всем видам товаров, кроме нефтепродуктов, электроэнергии и аммиака безводного. Наибольшее увеличение экспорта было так же по коксу и полукоксу – на 330,2 млн. долларов США (126,0 %).

В 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличение экспорта в тыс. тонн наблюдалось увеличение экспорта, кроме кокса и полукокса, бензина автомобильного, топлива жидкого, не содержащего биодизель, удобрений минеральных калийных и смешанных. Наибольшее увеличение было по аммиаку безводному – на 1049,5 тыс. тонн (33,1 %). В млн. долларов США увеличение экспорта было по всем товарам, кроме удобрений минеральных калийных и каучука синтетического. Наибольшее увеличение экспорта было также по аммиаку безводному –

на 411,8 млн долларов США (56,9 %).

В 2019 году по сравнению с 2018 годом наблюдалось также в основном увеличение экспорта в тыс. тонн, кроме нефтепродуктов, дизельного топлива, не содержащего биодизель, топлива жидкого, не содержащего биодизель, удобрений минеральных смешанных и каучука синтетического. Наибольшее увеличение экспорта было по бензину автомобильному – на 973,3 тыс. тонн (23,1 %). В млн долларов США было в основном снижение экспорта, кроме, бензина автомобильного, электроэнергии, удобрений минеральных азотных и калийных. Наибольшее увеличение экспорта было также по бензину автомобильному – на 400,4 млн долларов США (16,1 %).

Таким образом, показатель экспорта важнейших производственных товаров характеризует производственный потенциал как одну из составляющих экономического потенциала таможенной территории РФ. Если страна не только обеспечивает себя производственными товарами, но еще и экспортирует их, значит, она обладает достаточным потенциалом в этой области.

Список литературы

1. Вавилова Е. В. Экономический потенциал территории Российской Федерации: учебное пособие / Е. В. Вавилова. – Москва: КНОРУС, 2017. – 270 с. – ISBN 978-5-406-04965-5. – Текст: непосредственный.

2. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.customs.gov.ru> (дата обращения: 15.11.2020). – Текст: электронный.

УДК 338.314

СИСТЕМА МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА: КОНЦЕПЦИИ РОССИЙСКИХ УЧЕНЫХ

Литвиненко Екатерина Валерьевна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие факторного анализа. Представлен обзор основных способов финансового анализа. Исследованы мнения отдельных отечественных ученых по данной тематике. В заключении сделан вывод, о том, что финансовый анализ представляет собой многогранный и разносторонний анализ различных видов деятельности организации, проводимый с использованием системы методов и методик, многие из которых взаимосвязаны между собой.*

The article considers the concept of factor analysis. An overview of the main methods of financial analysis is presented. The opinions of individual Russian scientists on this topic are studied. In conclusion, it is concluded that financial analysis is a multi-faceted and versatile analysis of various types of organization's activities, conducted using a system of methods and techniques, many of which are interrelated.

***Ключевые слова:** финансовый анализ, методы финансового анализа, концепции ученых.*

***Keywords:** financial analysis, methods of financial analysis, concepts of scientists.*

Проводя анализ экономической литературы по исследуемому вопросу, можно отметить, что мнения авторов расходятся.

По мнению В. А. Файдуленко среди методов финансового анализа можно

выделить: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод коэффициентов, трендовый метод, метод разниц абсолютных и относительных величин, метод цепных подстановок, балансовый метод, метод относительных разниц и индексный метод. При этом автор отмечает, что первые четыре метода относятся к группе методов традиционного анализа, а остальные к факторному анализу. Кроме того, автор сообщает, что: «...при проведении финансового анализа используют методы математического моделирования, методы коллективного творчества, графические методы, а также вспомогательные приемы, при помощи которых осуществляется подготовка технико-экономических и финансовых показателей к обработке теми или иными методами» [1].

По мнению В. В. Бочарова к методам финансового анализа относятся: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, сравнительный (пространственный) анализ, факторный анализ и метод финансовых коэффициентов [2]. Можно отметить, что В. В. Бочаров и В. А. Файдуленко в целом сходятся во мнениях, относительно выбора основных методов финансового анализа.

Л. С. Васильева и Н. В. Петровская предлагают использовать экономико-математические методы анализа, классифицируя их в зависимости от разделов математики: элементарная математика (пропорции, балансовые уравнения и т.д.), математический анализ (дифференциальное и интегральное, вариационное исчисление), математическая статистика (индексы, корреляционный анализ, ряды динамики), эконометрия (производственные функции, межотраслевой баланс, факторный анализ), математическое программирование (линейное, нелинейное, динамическое программирование), исследование операций (управление запасами, теория расписаний, сетевое планирование, методы теории массового обслуживания, системный анализ), эвристические методы (неформальные методы, знания, опыт, интуиция лица, принимающего решения) [3].

При этом, в своем учебном пособии авторы рассматривают методы финансового анализа, используя иную интерпретацию: методы анализа отчетности организации (горизонтальный и вертикальный анализы, трендовый метод, анализ

коэффициентов (относительных показателей) и сравнительный анализ), методы факторного анализа (аддитивные, мультипликативные, кратные, смешанные модели, интегральный метод, метод цепных подстановок, методы статистики (методы статистики, степенные средние, структурные средние, показатели вариации, среднеквадратичные отклонения, ряды динамики, абсолютный прирост, темп прироста, средний уровень интервального ряда, средняя хронологическая интервального ряда, индексные методы и т.д.), методы управления запасами (методы планирования потребности в материальных ресурсах, методы контроля материальных оборотных средств, модели определения размеров закупок запасов и т.д.), методы финансовой математики, метод дисконтирования, качественные методы анализа, метод определения стратегического направления диверсификации организации.

В. Р. Банк и С. В. Банк разделяют методы финансового анализа на: методы экономического анализа, функционально-стоимостной метод, SWOT-анализ, метод выявления «узких мест» и ведущих звеньев, экспертный метод, эвристические методы, качественные методы, количественные методы, индексный метод, метод изолированного влияния факторов, способ цепных подстановок, способы абсолютных и относительных разниц, математические методы, метод анализа финансового состояния, горизонтальный, вертикальный, сравнительный и факторный анализы [4].

Предложенная система методов излишне нагромождена, однако, в ней представлены не только методы, но и способы анализа. Данные способы и методы проведения анализа используются не только в ходе его проведения, но и в период подготовки заключения по результатам анализа.

В результате исследования различных систем методов финансового анализа, предлагаемых отдельными авторами, в результате их обобщения можно предложить группировку. Система методов финансового анализа, которая включает в себя три основные группы методов: методы факторного анализа (детерминированный и стохастический факторный анализ), методы сравнительного

анализа (горизонтальный, вертикальный, трендовый и пространственный анализ) и методы анализа финансовых параметров (метод расчета абсолютных и относительных показателей) [5].

В заключении можно отметить, что финансовый анализ представляет собой многогранный и разносторонний анализ различных видов деятельности организации, проводимый с использованием системы методов и методик, многие из которых взаимосвязаны между собой.

Список литературы

1. Файдуленко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. – Хабаровск: Изд-во Хабар. Гос. Тех. Ун-та, 2013. – 190 с.
2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2007. – 240 с.
3. Васильева, Л. С., Петровская, М. В. анализ финансовой отчетности: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – Москва: КНОРУС, 2019. – 274 с.
4. Банк, В. Р., Банк, С. В., Тараскина, А. В. Финансовый анализ: учеб. Пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2006. – 344 с.
5. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.

УДК 63:502.131.1(470.25)

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Марденская Елена Олеговна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
сельскохозяйственная академия», г. Великие Луки

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы, возникающие при переходе к устойчивому развитию сельских территорий Псковской области. Особенно остро стоит вопрос поддержания устойчивости развития данного региона в условиях пандемии и экономического кризиса.*

***Abstract:** in the article examines the problems arising in the transition to sustainable development of rural areas of the Pskov region. The issue of maintaining the sustainability of the development of this region in the context of a pandemic and economic crisis is especially acute.*

***Ключевые слова:** Псковская область, проблемы перехода к устойчивому развитию, пандемия, экономический кризис.*

***Keywords:** Pskov region, problems of transition to sustainable development, pandemic, economic crisis.*

За последние 10 лет в Псковской области приняты ряд постановлений и государственных программ, нацеленных на содействие устойчивому развитию данного региона, а также взят курс на выполнение стратегии устойчивого развития сельских территорий Псковской области до 2030 года.

В 2013 году принято Постановление Правительства РФ № 598 «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» в соответствии с которой был выделен ряд мероприятий по созданию предпосылок для устойчивого развития сельских

территорий, в том числе и для Псковской области, путем:

- повышения уровня комфортности условий жизнедеятельности;
- повышения доступности улучшения жилищных условий для сельского населения;
- повышения престижности труда в сельской местности и формирования в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни;
- улучшения демографической ситуации;
- развития в сельской местности местного самоуправления и институтов гражданского общества [1].

Также в 2013 году была утверждена Государственная программа Псковской области «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности на 2014-2020 годы» [2] в соответствии с которой на территории региона создано:

– государственное автономное учреждение Псковской области «Агентство инвестиционного развития Псковской области» (далее – Агентство), которое сопровождает инвестиционные проекты по принципу «одного окна», его основной задачей является содействие инвестиционным процессам в регионе, развитию инфраструктуры;

– в рамках реализации программы, реализуются несколько крупных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям экономики, получающих поддержку Администрации области:

1. Туристско-рекреационный кластер «Псковский»;
2. Свиноводческий комплекс на 2 млн. голов с объектами кормопроизводства и мясохладобойни;
3. Комплекс производства по глубокой переработке древесины Лесозавод «Судома».

В Псковской области начата реализация сразу нескольких проектов молочных ферм с общим объёмом инвестиций 22 млрд рублей [2] (Псковский, Великолукский, Новоскольнический районы), которые могут стать надёжной опорой

экономики и базой для устойчивого развития сельских территорий.

Согласно стратегии развития сельских территорий Псковской области до 2030 года [3] задачами государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий Псковской области являются:

1. Развитие социальной и производственной инфраструктуры сельских территорий, схем рассредоточенного расселения.

2. Обеспечение миграционного притока населения.

3. Развитие кооперации на селе.

4. Развитие сельскохозяйственного производства, в том числе:

– развитие малых и средних форм хозяйствования на селе с приоритетным производством натуральной продукции;

– развитие крупных сельскохозяйственных предприятий в отдельных районах области.

5. Развитие туристической с приоритетом в области историко-культурного и экотуризма (агротуризма).

6. Развитие прочих несельскохозяйственных отраслей (торговля, сервис и пр., лесная промышленность, добыча и переработка полезных ископаемых, переработка продукции сельского хозяйства, сбор дикоросов и пр.).

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Псковской области на период до 2030 года разработана в рамках Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [4]. Стратегия направлена, в первую очередь, на обеспечение устойчивого функционирования сектора сельского хозяйства, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, что соответствует инвестиционным планам развития отрасли.

В Псковской области почти треть жителей проживает именно в сельской местности и, как следствие, в сельскохозяйственной сфере задействовано порядка 30 % населения. На территории области работает 200 крупных и средних сельхозпредприятий, 60 % из них – прибыльные. На долю сельского хозяйства

региона приходится 11,1 % валового регионального продукта [5]. Таким образом, мы видим, что Псковская область имеет достаточный ресурсный потенциал для устойчивого развития сельских территорий.

Однако имеется ряд сдерживающих факторов, которые препятствуют переходу к устойчивому развитию сельских территорий Псковской области. Основными проблемами, стоящими перед сельским хозяйством Псковской области, является: низкое техническое оснащение сельхозпредприятий. Псковская область – это один из наиболее бедных регионов РФ (дотационный регион), отличающийся низким доходом населения (средняя заработная плата в Псковской области около 30.000 руб. [5]) и более низким уровнем жизни по сравнению с другими регионами РФ. В основном Псковская область «выживает» благодаря дотационной поддержке из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ (в рамках тех или иных программ).

Особенно остро усугубилась ситуация по переходу к устойчивому развитию в период пандемии и, как следствие, экономического кризиса. В данных условиях, начиная с марта 2020 года в области отмечается нехватка лекарств, больничных мест, врачей и обслуживающего медицинского персонала.

Также пандемия «сильно ударила» и по малому и среднему сектору экономики области. Наблюдается резкий спад потребления бытовых товаров, по причине самоизоляции граждан старше 65 лет, а также частично и остальной категории населения области. Так, по состоянию на ноябрь 2020 года, статистика коронавируса в Псковской области следующая: случаев заражения: 10866; умерло: 72; вылечившихся: 5964; смертность: 0,7 % (статистика по России: всего смертей: 36179; случаев заражения: 2089329; смертность: 1,7 %) [6]. В Псковской области по состоянию на ноябрь 2020 года выявили 844,3 случая заболевания коронавирусом на 100 тысяч населения. Этот показатель в регионе превышает общероссийский - 789,7, а также индекс по СЗФО - 791,7, сообщили Псковскому агентству информации в Информационном центре по мониторингу ситуации с коронавирусом [7].

Хотя Псковская область обладает весьма привлекательными природными и географическими условиями для перехода к устойчивому развитию сельских территорий (особенно по таким направлениям как развитие экотуризма, агротуризма, рекреационной сферы и пр.) в данный момент времени все это сдерживается нахлынувшей волной борьбы с коронавирусом (COVID-19) на фоне которой возможность туризма вообще ограничена.

Таким образом, можно сделать вывод, что переход к устойчивому развитию области в данный момент сдерживается форс-мажорными обстоятельствами, связанными с пандемией и экономическим кризисом. На повестку дня выносятся задача – стабилизировать социально-экономическую ситуацию в Псковской области, сдержать нахлынувшую волну роста заболеваемости коронавирусом, что требует дополнительных бюджетных вложений со всеми вытекающими последствиями.

Список литературы

1. Устойчивое развитие сельских территорий. – Текст: электронный / Комитет по сельскому хозяйству и государственному техническому надзору Псковской области: официальный сайт. – URL: <https://cx.pskov.ru/obyavleniya/ustoychivoe-razvitie-selskih-territoriy> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: свободный.

2. Об утверждении Государственной программы Псковской области «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности на 2014-2020 годы» (с изменениями на 9 февраля 2017 года) : Постановление N 499 от 28 октября 2013 года. – Текст: электронный / Консорциум КОДЕКС: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/462704134> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: свободный.

3. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Псковской области до 2030 года. – Текст: электронный / Комитет по сельскому хозяйству и

государственному техническому надзору Псковской области: официальный сайт. – URL: <https://cx.pskov.ru/deyatelnost/strategiya-ustoychivogo-razvitiya-selskih-territoriy-pskovskoy-oblasti-do-2030-goda> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: свободный.

4. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (с изменениями на 13 января 2017 года): Распоряжение Правительства РФ N 151-р от 02 февраля 2015 года. – Текст: электронный / Консорциум КОДЕКС: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru /document /420251273> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: свободный.

5. Официальные публикации Псковстата. – Текст: электронный / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Псковской области: официальный сайт. – URL: <https://pskovstat.gks.ru/folder/28366> (дата обращения: 25.11.2020). – Режим доступа: свободный.

6. GOGOV: госуслуги, документы, отзывы: [сайт]. – 2014-2020. – URL: <https://gogov.ru/articles/covid-officialsite> (дата обращения: 25.11.2020). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Уровень заболевания коронавирусом в Псковской области. – Текст: электронный / Псковское агентство информации: Сетевое издание: [сайт]. – 2001-2020. – URL: <https://informpskov.ru/news/335104.html> (дата обращения: 25.11.2020). – Режим доступа: свободный.

УДК 330

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА САМОЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ

Мельников Дмитрий Алексеевич

студент группы 3223-250401D

Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** рынок труда тесно связан со всеми экономическими процессами и подвержен различным системным преобразованиям. Изменения затрагивают не только рынок труда в целом, но отдельные его элементы, в частности, сегмент самозанятости. Изучение возникающих явлений и процессов в предпринимательской деятельности самозанятых граждан позволяет держать в фокусе причины и следствия их развития, что обуславливает актуальность теоретических и статистических изысканий.*

***Ключевые слова:** самозанятость, рынок труда, предпринимательская деятельность, зарубежный опыт, self employed.*

Появление термина «самозанятости» связано с изучением вопросов развития таких явлений, как безработица, снижение спроса на рабочую силу, расцвет предпринимательской активности, социальная мобильность, научно - технический прогресс [1, с. 27].

Несмотря на разноплановость перечисленных явлений, все они явились факторами и причинами развития такой сферы как самозанятость. Первые теоретические исследования проблем самозанятости принадлежали зарубежным исследователям, среди них Д. Вильямс, Т. Бейтс и Р. Боден.

Изучением основ формирования самозанятости в России, а также ее причин и особенностей занимались такие отечественные исследователи, как Н. Н. Абакумова, проводившая социологические комплексные исследования в сфере труда и, в частности, в сегменте самозанятых. В. М. Жеребин в своей

монографии описывал общие представления о samozанятости в России, где особое внимание автор уделял кризисным периодам. Доктор экономических наук М. С. Токсанбаева изучала противоречивый характер появления samozанятости и проводила корреляцию со стагнацией и упадком экономики, выявляя прямую зависимость.

Таким образом, понятие samozанятости явилось не только видом предпринимательской активности, оно имеет глубокий социальный смысл. Социальный аспект этому понятию придают причины, побуждающие граждан выходить из системы наемного труда.

В общем виде Д. О. Стребков и А. В. Шевчук выделяют три теоретические позиции на причины ухода в samozанятость. Во - первых, samozанятость рассматривается как нестандартная стратегия адаптации к занятости, которая чаще всего проявляется в периоды кризисов или в условиях определенных жизненных ситуаций (декретный отпуск, обучение в вузе). Во - вторых, samozанятость выступает в роли первоначальной ступени к предпринимательству, как его простейшая неустойчивая форма. В - третьих, samozанятость является стилем жизни, как форма трудовой автономии и стремление к независимости [3, с. 81].

В соответствии с такой общей группировкой перспективно определяется дальнейшее развитие предпринимательской деятельности samozанятых, если первая и вторая группа являются скорее временными, то третья может стать постоянной.

Несмотря на то, что в трудовом законодательстве пока нет точной формулировки категории «самозанятые», существуют признаки, по которым можно идентифицировать данную группу работников:

- работник не зарегистрирован официально в какой - либо организации, трудовая книжка не ведется;
- работник не состоит в реестре предпринимателей;
- работник не отчисляет обязательные страховые взносы и пенсионные отчисления. Очевидно, что принципы ведения предпринимательской деятельности

у самозанятых и индивидуальных предпринимателей отличаются. В общем виде представим вышеизложенное в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение некоторых характеристик деятельности самозанятых лиц и индивидуальных предпринимателей [3, с.110]

Сравнительный параметр	Самозанятые граждане	Индивидуальные предприниматели
Процедура регистрации	Упрощенная система, регистрация через мобильное приложение налоговой службы или адаптированного (для самозанятых) банка	Регистрация предусматривает сбор документов и постановку на учет в налоговой службе
Сумма государственной пошлины за регистрацию, руб.	100	800
Возможность найма работников	Нет	Есть
Ведение бухгалтерской и налоговой отчетности	Отчетность формируется через мобильное приложение, где также автоматически рассчитывается налог на профессиональный доход, отсутствие необходимости приобретения кассовой техники	Сложность ведения отчетности зависит от выбранного режима налогообложения, необходима кассовая техника, сдаются налоговые декларации, необходимы подтверждающие документы
Режим налогообложения	Оплата патента, в некоторых регионах РФ действует налог на профессиональный доход	Возможность выбора: УСН, ОСНО, ЕНВД, ЕСХН, ПСН

Основными преимуществами ведения бизнеса в роли самозанятого являются добровольная регистрация в налоговой службе, отсутствие потребности в ведении бухгалтерской и налоговой отчетности, возможность принятия участия в государственной программе налоговых каникул.

В таких странах как Германия, Великобритания, Канада и США самозанятость как вид предпринимательской деятельности является довольно распространенным. При этом самозанятые (self - employed) являются индивидуальными предпринимателями, а ставки регулируются в зависимости от уровня доходов.

Государственное регулирование деятельности самозанятых в зарубежных странах отличается от отечественного следующими особенностями:

- высокий уровень налогообложения самозанятых в зарубежных странах

компенсируется низким НДС (Канада, США);

– для регистрации в качестве самозанятого в большинстве зарубежных стран необходимо посетить налоговую службу, в России возможна регистрация через мобильное приложение «Мой налог» или через приложения банков;

– в зарубежных странах критерии отнесения к самозанятым выше, в России самозанятым считается лицо, чей доход не превышает 2,4 млн. руб.;

– в России не всем самозанятым необходимо регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, в зарубежных странах наоборот;

– в России самозанятые оплачивают налог через мобильное приложение, в зарубежных странах обязаны сдавать документы в налоговую службу.

В связи с тем, что российское государственное регулирование деятельности самозанятых направлено на легализацию предпринимателей и находится в стадии тестирования, то оно несколько отличается от устоявшихся зарубежных установок [1, с. 46]. Данное предположение подтверждается тем, что в России увеличивается доля самозанятого населения, а за рубежом либо не изменяется, либо снижается. На рисунке 1 рассмотрим динамику доли самозанятого населения в странах мира.

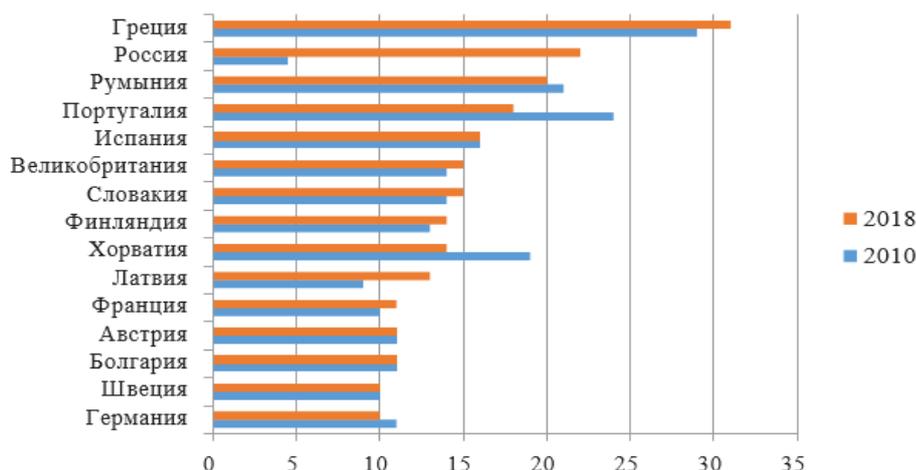


Рисунок 1 - Динамика доли самозанятого населения в странах мира 2010 и 2018 гг., % [5]

Как видно из статистического исследования рынка труда ОЭСР, глобальная тенденция развития самозанятости не подтверждается высокими темпами

роста доли самозанятых. Это связано с тем, что европейские страны пережили расцвет самозанятости еще до 1950 года, до подъема массового производства. При этом в отечественной экономике, а также экономике Греции и Латвии наблюдается обратное прогрессивное развитие предпринимательской деятельности и увеличение доли самозанятых.

В России становлению самозанятости способствует научно - технический прогресс и цифровизация, которые позволяют многим субъектам предпринимательской деятельности перейти на дистанционный уровень [2, с. 80]. Таким образом, предпосылками для курса на легализацию предпринимательской деятельности в России стал успешный зарубежный опыт. Прежде всего, стоит отметить, что зачаточный уровень развития государственного регулирования деятельности самозанятых граждан в России обуславливает необходимость проведения фундаментальных исследований в данной области.

Список литературы

1. Белоконева А. М. Самозанятость в России: генезис, детерминанты развития самозанятости в России [Текст] / А. М. Белоконева, Ж. В. Горностаева / Сборник докладов конференции по итогам работы Международной молодежной научной школы. под ред. Л. И. Ушвицкого, 09 - 11 октября 2019 г. Молодежь и бизнес: опыт, проблемы, горизонты взаимодействия. 2019. С. 46 - 47.

2. Дубин И. Н. Фриланс как интеллектуально - креативная форма самозанятости в новой экономике: траектория новой парадигмы самозанятости [Текст] / И. Н. Дубин, Д. Т. Байтенизов, Д. Кэмпбелл, Э. Караянис, Т. А. Азатбек / Научный журнал «Социально - экономические явления и процессы». Издательство «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». 2019. №3. С. 69 - 82.

3. Львова М. И. Перспективы налогообложения самозанятых лиц в России [Текст] / М. И. Львова / Вестник Алтайской Академии экономики и права. Издательство «Алтайская Академия экономики и права». 2019. №2. С. 108 - 115.

УДК 338.2

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Насакина Лилия Аркадьевна

кандидат экономической наук, доцент

Улихина Татьяна Анатольевна

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,
город Тольятти

***Аннотация:** в теории анализа финансового состояния отсутствуют методики, учитывающие особенности учетных систем субъектов малого бизнеса. В статье рассмотрены подходы к определению основных индикаторов финансового состояния малых предприятий, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Эти подходы базируются на том, что упрощенный бухгалтерский баланс имеют несколько иной вид в отличие от обычной формы баланса, так как имеет укрупненные статьи, которые включают в себя несколько объектов учета. Соответственно, типовые методики анализа финансового состояния претерпевают некоторые изменения.*

***Ключевые слова:** упрощенный бухгалтерский баланс, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.*

В настоящее время проблемы анализа финансового состояния экономического субъекта в совокупности определены различными сложностями, возникающими как в теории финансового анализа, так и в практике предприятий, подвергающихся влиянию внешней и внутренней среды их функционирования. При этом анализ финансового состояния может проводиться с различных позиций и на основе различного объема доступной информации, в частности по правилам проведения арбитражными управляющими, по методике Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству, по методике Федеральной налоговой службы и т. д. существуют и авторские методики проведения финансового анализа. Это, в свою очередь, приводит к расхождениям в определении однотипных показателей, являющихся основными при проведении анализа финансового состояния. Данные несоответствия приводят к различию в оценке ключевых

характеристик и к несовпадающей оценке финансового состояния анализируемого предприятия.

В предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики от качества и своевременности экономической информации зависит деловой успех, выражающийся в получении прибыли и росте капитала. При этом следует учитывать, что объективность результатов анализа зависит от качества информационных источников, и прежде всего от того, как составлена и оценена бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В основном имеющиеся методики анализа финансового состояния опираются на показатели обычных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций. И при этом в теории анализа финансового состояния отсутствуют подходы, учитывающие особенности учетных систем предприятий малого бизнеса.

Малые предприятия вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, формы которых представлены в приложении 5 к приказу Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 г. № 66 н [4]. Но при этом у организаций, имеющих право на упрощение отчетности, есть возможность применять и самостоятельно разработанные формы.

Основные индикаторы оценки финансового состояния организаций касаются определения групп активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты - для определения ликвидности и платежеспособности организации; определения групп источников, предназначенных для формирования запасов и затрат и определения степени обеспеченности ими - для оценки типа устойчивости финансового состояния и т.д. И как правило, регламентированные и авторские методики дают представление показателей с указанием соответствующих кодов строк обычного баланса [5, с. 68].

По данным упрощенного бухгалтерского баланса указание кодов строк будет иметь несколько иной вид, поскольку он имеет укрупненные статьи, которые

включают в себя несколько объектов учета и, соответственно, содержит отличную от обычной формы баланса кодировку строк.

С июня 2019 года бланки бухгалтерской отчетности нужно применять в редакции приказа Минфина от 19.04.2019 № 61 н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66 н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

В связи с новой формой баланса налоговики разработали новые контрольные соотношения для отчетности за 2019 год. Проверить бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и другие формы бухгалтерской отчетности за 2019 год можно по контрольным соотношениям, которые направила ФНС письмом от 31.07.2019 № БА-4-1/15052@. Соотношения даны как для обычной, так и для упрощенной отчетности.

При анализе платежеспособности предприятия с позиций допущения непрерывности его деятельности обычно рассчитывается три основных коэффициента [1, с. 25]:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности.

В таблице 1 сведены относительные показатели ликвидности по данным упрощенного баланса, указана их методика расчета и экономическое значение.

Таблица 1 - Относительные показатели (коэффициенты) ликвидности по данным упрощенной формы бухгалтерского баланса

Показатели	Общая формула по показателям баланса	Методика расчета по строкам баланса	Значение показателя
Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы / Краткосрочные обязательства	Сумма строк 1210, 1230, 1250 / Сумма строк 1510, 1520	Достаточно ли средств у организация оборотных активов для погашения краткосрочных обязательств. Нормативное ограничение $\geq 2,0$
Коэффициент быстрой (критической) ликвидности	Денежные средства, денежные эквиваленты, финансовые и другие оборотные	Сумма строк 1230, 1250 / Сумма строк 1510, 1520	Показывает возможности при условии востребованности погасить свои краткосрочные обязательства наиболее ликвидной

Показатели	Общая формула по показателям баланса	Методика расчета по строкам баланса	Значение показателя
	активы / Краткосрочные обязательства		частью оборотного капитала путем обращения ее в денежную форму. Нормативное ограничение $\geq 0,8-1,0$
Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства и денежные эквиваленты / Краткосрочные обязательства	Строка 1250 / Сумма строк 1510, 1520	Возможности организация погасить свои краткосрочные обязательства в ближайший период времени за счет наличных денежных средств и денежных эквивалентов. Нормативное ограничение $\geq 0,20-0,25$

Анализ финансового состояния с позиции долгосрочной перспективы проводится на основе расчета и оценки ряда относительных показателей, позволяющих получить дополнительную информацию об устойчивом/неустойчивом превышении доходов организации над ее расходами, свободном маневрировании денежными средствами и эффективном их использовании, финансовой зависимости/независимости экономического субъекта от внешних кредиторов, имеющейся возможности поддерживать сложившуюся структуру или достигать желаемой структуры источников финансирования средств, качестве собственного капитала организации, целесообразности привлечения платных заемных источников и т.д. [2, с. 116].

Система относительных показателей финансовой устойчивости, рассчитанных на основе данных упрощенной формы бухгалтерского баланса приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Относительные показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости по данным упрощенной формы бухгалтерского баланса

Показатели	Общая формула по показателям баланса	Методика расчета по строкам баланса	Значение показателя
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	Собственный капитал / Имущество (суммарный актив)	Строка 1300 / строка 1600	Характеризует зависимость организации от внешних кредиторов, с ростом займов растет риск неплатежей
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (леверидж)	Обязательства организация / Собственные средства	Сумма строк 1410, 1450, 1510, 1520, 1550 / строка 1300	Степень привлечения заемных средств на 1 рубль вложенных в активы собственных средств

Показатели	Общая формула по показателям баланса	Методика расчета по строкам баланса	Значение показателя
Коэффициент финансирования	Собственный капитал / Заемный капитал	Строка 1300 / Сумма строк 1410, 1450, 1510, 1520, 1550	Степень покрытия заемных средств собственным капиталом
Коэффициент маневренности собственного капитала	Собственные оборотные средства / Собственный капитал организации	(Строка 1300 за минусом строк 1150,1170) / Строка 1300	Доля собственного капитала, используемого для финансирования текущей деятельности (чем выше значение, тем больше возможностей маневрирования)
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	Собственные оборотные средства / Оборотные активы организация	(Строка 1300 за минусом строк 1150,1170) / (Сумма строк 1210, 1250, 1230)	Доля оборотных активов, финансируемых за счет собственных средств
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	Оборотные активы / Внеоборотные активы	(Сумма строк 1210, 1250, 1230) / (Сумма строк 1150, 1170)	Показывает изменение структуры капитала в разрезе основных групп (уровень коэффициента зависит от отраслевых особенностей деятельности)
Индекс иммобилизованных активов	Внеоборотные активы / Собственный капитал организации	(Сумма строк 1150, 1170) / Строка 1300	Доля внеоборотных активов в источниках собственных средств; значение показателя менее 1 свидетельствует о наличии в организации собственных оборотных средств

Таким образом, предложенная методика анализа финансового состояния экономических субъектов малого бизнеса опирается на регламентированные и существующие авторские методики финансового анализа, но отражает особенности учетных систем организаций малого предпринимательства, которые вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, в которой кодировка строк имеет несколько иной вид в отличии от обычной формы баланса.

Представленные показатели, расчет которых осуществляется на основе данных упрощенного баланса, в полной мере позволяют дать оценку относительно устойчивости финансового положения, гибкости структуры капитала и возможности постоянного превышения доходов над расходами в целях обеспечения платежеспособности и создания условий для укрепления финансового потенциала организации и его позиционирования на рынке.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 335 с.
2. Бороненкова, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учеб. пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник. - Москва: Форум, 2016. - 351 с.
3. Воронов, К. Финансовый анализ. Некоторые положения методики. [Электронный ресурс] / К. Воронов, О. Максимов / Портал Технологии корпоративного управления. Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/finances/section_29/article_817
4. О формах бухгалтерской отчетности организаций: утв. приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н: (ред. от 19.04.2019) / Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.- Загл. с экрана.
5. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 608 с.

УДК 330

КОНТРОЛЬ НАД АНАЛИЗОМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Пучко Никита Вадимович
Колесникова Мария Алексеевна
студенты группы 1133-240401
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в статье рассматривается стратегический аудит служащий гарантом любой информационной системы, которая позволяет принимать своевременные стратегические решения в системе управления и обеспечивает эффективную деятельность организаций на долгосрочную перспективу. Следовательно, для контроля и анализа стратегического управления целесообразно применять стратегический аудит как новую форму контроля*

***Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегический аудит, бизнес - среда, финансово - хозяйственная деятельность.*

Стратегический аудит становится особенно актуальным в условиях жесткой конкуренции, которые обостряются мировым экономическим кризисом. Оценка поставленной стратегии хозяйствующего субъекта, анализ возможностей ее достижения, позволит своевременно выявить в предварительном, текущем и прогнозном временном диапазоне отклонения от заданной цели, а также выработать необходимые меры для своевременного устранения искажений.

Исследования показывают, что категория «стратегическое управление» была введена в деловой и научный оборот примерно в конце 60 - х начале 70 - х годов для того, чтобы провести грань между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым на высшем уровне. Основные постулаты стратегического управления были отражены в работах таких авторов, как Шендел и Хаттен, Пирс и Робинсон. Сущность стратегического управления

сводилась к переходу от оперативного управления к стратегическому, в целях акцентирования внимания высшего руководства на быстро меняющиеся внешние условия бизнес-среды для скоростного и своевременного реагирования.

Основоположник школы стратегического управления в России О. С. Виханский определяет стратегическое управление как, продукт творчества высшего руководства, основанного на теории стратегического управления, знание которой позволяет более эффективно осуществлять управление организацией [1].

Однако, конструктивные определения «стратегического управления», которые были предложены авторитетными разработчиками теории стратегического управления, отличаются многогранностью. Так Шендел и Хаттен рассматривали стратегическое управление как «процесс определения и (установления) связи организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей и в попытках достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением посредством распределения ресурсов, позволяющего эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям». Хиггенс утверждает, что «стратегическое управление - это процесс осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием организации с ее окружением», Пирс и Робинсон определяют стратегическое управление «как набор решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь цели организации». Существует еще целый ряд определений, которые делают упор на различные аспекты и особенности стратегического управления или на его отличия от «обычного» управления [2].

В научной литературе в составе стратегии традиционно выделяют такие элементы, как миссия, видение, ценности и конкурентные преимущества. Миссия (mission) — это выражение философии организации и смысла ее существования. Она формируется высшим руководством компании, отвечающим за ее реализацию, ориентирована на перспективу и декларирует принципы работы предприятия. Видение (vision) - конкретизирует миссию организации и определяет ее будущий образ; представляет собой краткое описание порядка выполнения

миссии. Ценности (основные убеждения, разделяемые членами организации) и конкурентные преимущества (качества и характеристики организации, отличающие ее от конкурентов) дополняют и уточняют миссию и видение, позволяют определить общий стиль работы и факторы, обеспечивающие развитие компании в выбранном направлении [2].

Исследования показывают, что развитие организации в долгосрочной перспективе во многом определяется качеством и достоверностью информационного обеспечения стратегического управления. Целесообразно утверждать, что к ключевой информации относятся целевые значения основных показателей, определяющиеся миссией, видением и стратегическим поведением хозяйствующих субъектов. Следовательно, для успешного развития организация должна обладать системами планирования, управленческого учета, анализа и контроля, обеспечивающими комплексную информационную поддержку процессов стратегического управления. Систему управленческого контроля в 1965 г. сформулировал Р. Энтони, определив его как процесс, позволяющий менеджерам удостовериться в том, что ресурсы привлекаются и используются целенаправленно и эффективно, для достижения стоящих перед хозяйствующим субъектом целей.

Также Р. Саймонс определил систему управленческого контроля как инструментальный, используемый менеджерами высшего звена для успешной реализации запланированных стратегий. А. Мерчантом и Д. Отли было предложено рассматривать систему управленческого контроля в еще более широком контексте, охватывающем весь стратегический процесс, от разработки стратегии до ее реализации [2].

Мировая практика показывает, что наряду с определением эффективности деятельности основой успеха становится стратегическое мышление. Этому способствует проведение стратегического аудита, который реализует стремление государства (фирмы) дать «рентгеновский» снимок состояния страны (фирмы) как экономического организма с точки зрения его ресурсного обеспечения. В зарубежных странах стратегический аудит представляет собой не обсуждение

целесообразности принятых правительством решений, а это специальная методика, которая позволяет оценить ресурсную обеспеченность и реализуемость заявленных планов [3].

Исследования показывают, что в настоящее время гарантом любой информационной системы, которая обеспечивает принятие эффективных и стратегических решений в системе управления служит аудит.

Существенным элементом контроля в странах с развитой рыночной экономикой является стратегический аудит, который опирается на результаты всестороннего анализа как состояния самой организации, ее рынка, отраслей, так и самых общих внешних условий, определяющих макросреду государственного предприятия или бизнеса в целом. Стратегический аудит позволяет оценить ресурсную обеспеченность и реализуемость заявленных планов, сделать процессы наблюдаемыми, а значит, контролируемыми и управляемыми, т.е. общество получает дополнительную независимую гарантию того, что государственные средства, инвестированные в долговые инструменты, будут использованы эффективно [3].

Список литературы

1. Виханский О. С. Оценка и контроль выполнения стратегии / Гардарики, 2002. – 296 с. [http: / www.inventech.ru / lib / strateg /](http://www.inventech.ru/lib/strateg/).
2. Виханский О. С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2006. — 670 с.
3. Кабашкин В. А., Мышов В. А. Совершенствование управления механизмами контроля и аудита на современном посткризисном этапе развития экономики / Международный бухгалтерский учет. 2018.N 4. С. 35 – 44.

УДК 337

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИТ СЕКТОРА

Сошников Даниил Вадимович

студент группы 6309-010302D

Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** данная статья посвящена развитию одной из наиболее бурно развивающихся отраслей человеческой деятельности информационным технологиям. Рассматриваются особенности инвестиционной привлекательности в данную отрасль. Отмечается, что ИТ - рынок будет расти в 2020 г. благодаря взятому курсу на импортозамещение, цифровизацию экономики страны в целом, а также благодаря развитию инновационных технологий.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, инвестиции, инновации, ИТ - услуги, ИТ - стартапы, цифровизация.*

В России первостепенное значение имеет сектор телекоммуникаций и ИТ - услуг. В целом именно информационные технологии (ИТ) развиваются самыми быстрыми темпами. Но и здесь Россия уступает Финляндии, Швеции, Британии и Эстонии. В целом доля ИТ - отрасли в ВВП не превышает 0,9 % [2].

Информационные технологии или ИТ являются одной из наиболее бурно развивающихся отраслей человеческой деятельности. В связи с этим нет ничего удивительного в том, что многие инвесторы проявляют к данной сфере особый интерес. Каждый год ознаменовывается появлением новых инвестиционных фондов, бизнес - инкубаторов и всевозможных проектов, задачей которых является поддержка и развитие соответствующих стартапов.

Давно уже ни у кого не возникает сомнений, что информационные технологии отличаются колоссальным потенциалом и прекрасными перспективами.

Основной сложностью, с которой сталкивается большинство отечественных инвесторов, желающих вложить деньги в ИТ, является отсутствие собственного опыта. В то же самое время передовые западные наработки далеко не всегда эффективны в России.

Чаще всего в настоящее время инвесторы вкладывают свои денежные средства в одно из трех ИТ - направлений:

- приложения для скачивания на мобильные устройства;
- платный сервис, расположенный на сайте;
- продукт игровой индустрии.

Практически все создаваемые в направлении информационных технологий проекты нацелены на эффект масштаба. То есть, помимо того, чтобы создать качественный ИТ - продукт, основной задачей является презентовать его максимальному количеству потенциальных пользователей. Если это удастся реализовать, то ИТ - проект имеет все шансы на успех.

Инвестиции в ИТ - стартапы являются крайне рискованными мероприятиями. Поскольку по статистике только 10–15 % проектов выходят на уровень самоокупаемости и в дальнейшем начинают приносить прибыль.

Одним из главных аспектов, привлекающих инвесторов к финансированию проектов в сфере информационных технологий, является малая сумма вложений. Это выгодно отличает их от инвестиций в реальный бизнес.

Существует два основных недостатка, которые связаны с инвестициями в ИТ - проекты. Во - первых, высокие риски того, что проект не будет в будущем приносить желаемый уровень прибыли. Во - вторых, инвестору желательно иметь собственный опыт и свободно ориентироваться в сфере информационных технологий.

Привлечение инвестиций в инновационный сектор является важным вопросом, однако основным барьером для развития перспективных проектов на ранних стадиях является отсутствие доступного финансирования. Для устранения таких барьеров Правительство Российской Федерации проводит

комплексную работу, направленную на совершенствование условий для привлечения инвестиций в инновационный сектор экономики.

Так до 1 июня 2020 года в нормативно - правовые акты РФ должны быть внесены изменения, устанавливающие допустимый уровень финансовых рисков тех институтов развития, которые осуществляют венчурное финансирование с использованием бюджетных средств высокорискованных технологических проектов, следует из поручения президента РФ Владимира Путина, данного правительству РФ 24 января 2020 года.

Следует отметить, что ИТ - рынок будет расти в 2020 г. благодаря взятому курсу на импортозамещение, цифровизацию экономики страны в целом, а также благодаря развитию инновационных технологий. Всех ждет масштабная реализация плана развития цифровой экономики и переход на новый уровень управления цифровыми активами российских предприятий. В следующем году востребованными останутся инфраструктурные проекты, которые являются базой для цифровизации, кроме того, получит развитие многие решения, основанные на сквозных технологиях».

Отметим основные задачи на 2020 год

- утверждение Стратегии развития венчурного рынка и план по ее реализации;
- разработка предложений по изменению законодательства, направленных на либерализацию венчурного рынка в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 18 сентября 2019 г по итогам заседания наблюдательного совета Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», встречи с лидерами технологических проектов и компаний НТИ и посещения выставки «Конструкторское бюро АСИ»;
- разработка единого подхода координации деятельности и оптимизации функций институтов развития.

Список литературы

1. Тажудинова Д. А., Гасанова Д. Б. Организация венчурного инвестирования / В сборнике: Наука и инновации в современных условиях, сборник статей по итогам Международной - практической конференции. 2019. С. 87 - 88
2. <https://m.hightech.plus/2018/11/15/eksperti-vshe-nazvali-glavnie-it-trendi-dlya-rossii>
3. <https://www.consultant.ru>

УДК 330

РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Табачков Антон Сергеевич
студент группы 3223-250401D
Самарский университет, город Самара

***Аннотация:** в последние годы из - за сложной экономической ситуации в стране все большую популярность получило микрофинансирование. В данной статье дано определение термину «микрофинансирование», рассмотрены отличительные черты услуг микрофинансовых организаций, охарактеризованы основные виды займов. Так же в статье рассмотрена динамика изменения количества МФО, а также их роль в экономике России.*

***Ключевые слова:** микрофинансирование, микрофинансовые организации, процентная ставка, Российская Федерация.*

В настоящее время из - за сложных условий кредитования предприятий среднего и малого бизнеса, огромную роль играет деятельность микрофинансовых организаций.

Микрофинансирование нашло своё применение не только в сфере малого и среднего предпринимательства. Активными пользователями данных услуг стало население, когда денежные средства берутся в пользование на короткий срок «до зарплаты». Помимо основной деятельности микрофинансовые организации предлагают не только услуги кредитования, а также:

- страхование;
- кредитование под залог;
- размещение средств во вклады.

Таким образом, согласно статье 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», под микрофинансовой

деятельностью понимается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование). Цель микрофинансирования состоит в создании высокодинамичной и эффективной системы кредитования малых предприятий для дополнительного стимулирования производства и распределения товаров и услуг, а также для оказания помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта получения прибыли и накоплении капитала.

В России микрофинансовые организации появились в девяностых годах двадцатого века. В 2010 году для регулирования их деятельности вступил в силу закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», в соответствии с которым компания, решившая заниматься выдачей микрозаймов, должна получить лицензию на данную деятельность и быть внесена в реестр Центрального банка Российской Федерации.

Деятельность микрофинансовых организаций схожа с деятельностью коммерческих банков, но существуют особенности, которые позволяют дополнять деятельность друг друга и не быть конкурентами. К этим особенностям относятся следующие:

1. Высокая степень лояльности к клиентам. Микрофинансовые организации выдают займы гражданам, которые в силу разных причин считаются ненадежными для банков. Как правило у таких организаций нет требований к официальному трудоустройству и доходу граждан, а также они не имеют верхних возрастных границ.

2. Выдача микрозаймов отличается простотой и скоростью. Для получения займа не нужен залог и поручители, достаточно предоставить паспорт. Решение по заявке приходит моментально, и заёмщик получает сумму уже в тот же день.

3. Заём предоставляется на короткий срок, как правило на месяц.

4. Высокий риск невозврата денежных средств заёмщиком объясняется

тем, что при выдаче займа не проводится проверка платежеспособности клиента и закладывается в процентную ставку. Средняя ставка в МФО по займу с 1 июля 2019 года составляет 1 % в день, а в год 365 %, что гораздо выше ставок по кредитам в банках. Как правило, клиенты, которые решили обратиться за помощью в МФО, руководствуются тем, что переплата по займу будет незначительной из-за короткого срока использования.

Таким образом, получить микрозайм может любой гражданин Российской Федерации старше 18 лет, предъявивший паспорт.

В последние годы широкое распространение получили займы через интернет. Данный вид микрокредитования позволяет заёмщику получить денежные средства без личного присутствия в организации. Для получения займа достаточно заполнить анкету на сайте, при положительном решении деньги поступают на счет.

Выделяют 3 вида займов через Интернет:

1. Займ, выданный на счёт или на карту;
2. Займ для оплаты покупки в сети интернет;
3. Займ, выданный электронными деньгами (Яндекс.Деньги, Webmoney, QIWI).

Для наглядности далее приведен график изменения количества МФО в России.

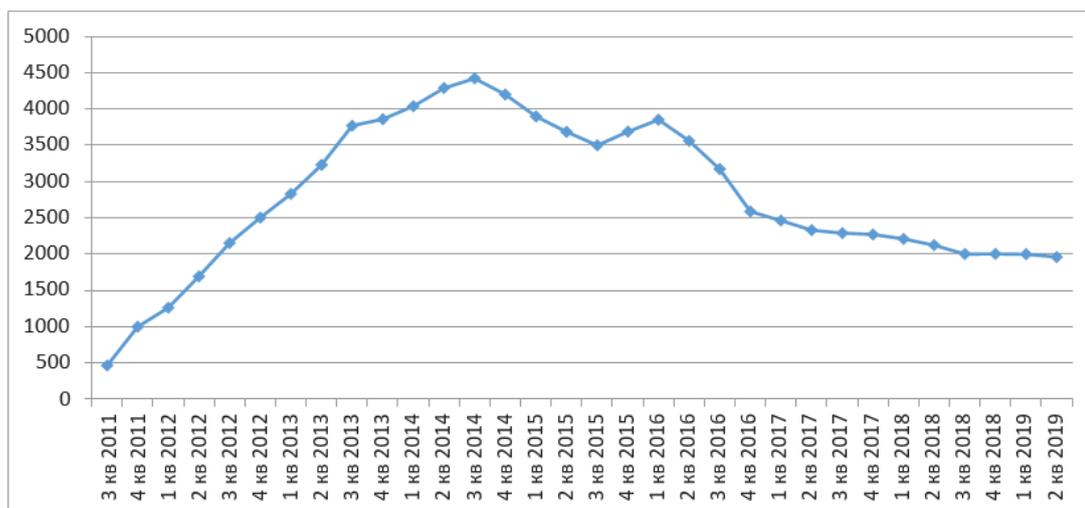


Рисунок 1 – Динамика количества МФО в России

На графике видно, что в последние годы количество микрофинансовых организаций уменьшалось. Происходит оздоровление рынка, связанное с наведением порядка в данной сфере [3]. Эксперты утверждают, что главной причиной сокращения МФО является борьба Банка России и правоохранительных органов с нелегальными микрозаймами, а также предоставляющими их организациями. Услугу взять «деньги до зарплаты» из-за огромных процентов оборачивается непосильным бременем для заемщиков и ухудшением статистики по просроченной задолженности.

Ещё одной причиной снижения количества МФО можно считать риск невозврата денежных средств заемщиком. Как говорилось ранее, покрытие данного риска заложено в процентах по займу. Из-за действий со стороны Центрального Банка микрофинансовым организациям становится сложнее покрывать такие риски, вследствие чего они начинают более тщательно оценивать платежеспособность клиентов, тем самым сокращая количество выданных займов.

Благодаря сложившейся ситуации данный процесс имеет положительное значение, так как с рынка исчезают микрофинансовые организации, нарушающие установленные регулятором правила, а также повышается финансовая грамотность граждан.

Таким образом, можно сказать, микрофинансирование занимает важное место в экономике России. Несмотря на ужесточение законодательства и постоянный контроль за деятельностью МФО, она остается перспективной и будет востребована. Займы необходимы населению, особенно людям, имеющим плохую кредитную историю, а также лицам с низким уровнем дохода.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.07.2010 № 151 - ФЗ (ред. От 02.08.2019) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»
2. <http://www.fcsm.ru/Content/Document/File/83879/review19Q2.pdf>
3. <https://rg.ru/2016/12/28/bank-rossii-zafiksiroval-rekordnoe-sokrashchenie-mfo.html>.

УДК 657.471

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Устарханова Убайдат Мурадовна

магистрант

Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Волгоград, Россия

***Аннотация:** в статье изучены подходы и способы формирования учетной политики предприятия. Выделены теоретико-методологической основы подходов формирования учетной политики предприятия. Рассмотрены допущения, учитываемые при формировании учётной политики на предприятии.*

***Abstract:** the article studies the approaches and methods of forming the accounting policy of the enterprise. Highlighted the theoretical and methodological foundations of approaches to the formation of the accounting policy of the enterprise. The assumptions taken into account in the formation of the accounting policy at the enterprise are considered.*

***Ключевые слова:** учетная политика, бухгалтерский учет, налоговый учет, хозяйствующий субъект.*

***Keywords:** accounting policy, accounting, tax accounting, business entity.*

Учётная политика предприятия представляет собой свод методов и способов организации бухгалтерского учёта, обеспечивающих максимальный эффект от его ведения. В данном случае под эффектом предполагается объективное, достаточное и качественное формирование финансово-управленческой информации для предоставления различным пользователям и представляющей для них определенную полезность [1]. Таким образом, учётная политика организации оказывает непосредственное воздействие на весь

комплекс показателей финансовой отчетности.

Учётная политика хозяйствующего субъекта является одним из важнейших инструментов управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Она способствует организации системы бухгалтерского учёта экономического субъекта, т.е. оценке и моделированию учётного процесса, закрепляя наиболее рациональные способы его ведения, сочетающиеся со спецификой деятельности экономического субъекта, независимо от его отраслевой принадлежности [2].

Оценка основных факторов, воздействующих на систему организации бухгалтерского учёта, определение наиболее оптимального варианта способствуют оптимизации механизма формирования учётной политики предприятия. Основной причиной ее совершенствования является выполнение требований своевременности, объективности, достаточности, высокого качества учётной информации для внутренних и внешних пользователей [5].

Теоретико-методологической основой исследования послужили законодательные и нормативные акты Российской Федерации в области организации бухгалтерского учёта; статьи в периодических изданиях, а также теоретические разработки отечественных авторов в области организации бухгалтерского и налогового учёта предприятий жилищно-коммунального хозяйства, материалы научных конференций, монографическая литература.

Методический инструментарий исследования основывается на общенаучных и специальных методах познания: методы формализации и моделирования, сравнительном анализе, системном подходе к изучаемым объектам.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии и совершенствовании теоретико-методологических подходов к формированию учётной политики предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

Способы ведения бухгалтерского учёта, утвержденные организацией в учётной политике, начинают применяться с 1 января года, следующего за годом

ее утверждения руководством предприятия. Они применяются всеми филиалами, представительствами и иными подразделениями независимо от места нахождения организации [1].

Учётная политика формируется на основе соблюдения законодательно установленных правил, устанавливающих основные положения системы учёта предприятия, которые необходимо соблюдать при выборе процедур и разработке учётного процесса в организации [3].

При формировании учётной политики на предприятии необходимо учитывать следующие допущения:

– имущество и обязательство предприятия рассматриваются отдельно от имущества и обязательств собственника и других хозяйствующих субъектов (допущение имущественной обособленности);

– организация планирует осуществлять свою деятельность в обозримом будущем, и, следовательно, ее обязательства будут погашаться в установленном порядке (допущение непрерывности деятельности);

– сформированная организацией учётная политика применяется последовательно, от одного отчетного года к другому (допущение последовательного применения учётной политики);

– факты хозяйственной деятельности организации, отражаются в бухгалтерском учёте в том отчетном периоде, в котором они имели место независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами (допущение времени определенности факторов хозяйственной деятельности) [4].

Кроме того, сформированная организациями учётная политика должна соответствовать требованиям полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117- / Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] /ООО

«НПП Гарант-сервис-университет».

2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организаций» ПБУ 1/2008 утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н / Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] /ООО «НПП Гарант-сервис-университет».

3. Бухгалтерский учёт в организациях / Е. П. Козлова, Т. Н. Бабченко, Е. Н. Галанина. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016.- 358 с.

4. Бухгалтерский (финансовый) учёт: Учёт активов и расчётных операций. Учеб. Пособие / В. А. Пипко, В. И. Бережной, Л. Н. Булавина и др. – М.: Финансы и статистика, 2015.- 405 с.

5. Бухгалтерский учёт: Учебник. / Под ред. П. С. Безруких. - М.: Бухгалтерский учёт, 2015. - 354 с.

УДК 336

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ОСНОВА ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Фомина Ксения Викторовна

магистрант

Третьякова Елена Владимировна

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург

***Аннотация:** основным источником информации для анализа финансового состояния организации являются данные бухгалтерского баланса. Он дает возможность более глубоко изучить внутренние и внешние отношения хозяйствующего субъекта.*

The main source of information for analyzing the financial condition of an organization is the balance sheet data. It provides an opportunity to study more deeply the internal and external relations of an economic entity.

***Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, финансовое состояние организации, финансовая устойчивость, метод оценки.*

***Keywords:** balance sheet, financial condition of the organization, financial stability, evaluation method.*

Наибольший объем информации, необходимой для анализа, содержит бухгалтерский баланс.

Бухгалтерский баланс – это форма финансовой отчетности, характеризующая имущественное положение организации на определенный момент времени [4, с. 37]. Термин «баланс» (от французского - весы) применяется в экономике как эквивалент уравнивания количественного выражения отношений между сторонами какой-либо деятельности.

Анализ показателей, характеризующих финансовое состояние, их роль в

управлении организацией обусловлена рядом объективных факторов: высокой степенью неопределенности экономической среды, разбалансированностью рыночных механизмов и инструментария государственного регулирования экономики, разновекторной направленностью деятельности организации, которые прямо или косвенно влияют на финансовое состояние, как отдельного субъекта, так и экономики в целом.

Алгоритм реализации анализа финансового состояния экономического субъекта определен в методике его проведения. Перед оценкой необходимо:

- а) провести анализ уровня и точности данных;
- б) исследовать общие экономические толкования коэффициентов бухгалтерского баланса [1, с. 114].

После чего выполняется быстрая (оперативная) оценка имеющегося на данный момент финансового положения фирмы.

Такой вид оценки предполагается расчет финансовых показателей и анализ имеющейся на данный (идуший) момент, а также длительной платежеспособности, возможности к удержанию и приросту средств.

Такая разновидность оценки позволяет указать на значимые вопросы и центральные проблемы организация. По результатам экспресс-анализа заинтересованные внешние пользователи аналитической информации могут оценить степень риска принятия решений о целесообразности деловых отношений с данным партнером.

Анализ литературы позволяет установить, что и в российской, и в зарубежной практике расчета показателей финансового состояния выделяют следующие группы показателей:

- коэффициент ликвидности;
- коэффициент финансовой стабильности;
- коэффициент рентабельности;
- коэффициент оборачиваемости (эффективности).

Отсюда можно сделать вывод, что значимых различий не выявлено. Ниже

изучим какие существуют «центральные» коэффициенты, формулы для их расчета, характеристики и т. д.

Первая категория включает в себя коэффициент ликвидности, которая подразумевает способности организация покрывать собственные обязательства в самый минимальный период времени.

Нормативные значения данных показателей могут варьироваться в зависимости от отрасли экономики, в которой функционирует предприятие. А Ю. Бригхэм и М. Эрхардт отмечают, что мнение пользователей финансовой отчетности может быть разным (например, кредиторы и акционеры) [2, с. 228].

Следующая группа показателей, используемая для оценки финансового состояния, это показатели финансовой устойчивости, под которой понимается независимость организация от кредиторов и способность погашать текущие и долгосрочные обязательства.

Подходы к показателям финансовой устойчивости не сильно отличаются друг от друга. Для получения более достоверных результатов анализа следует использовать, как и отечественные показатели, так и показатели, принятые в международной практике, что позволит получать более достоверную информацию относительно финансовой устойчивости организация.

Что касается следующей группы показателей оценки финансового состояния, показателей рентабельности, можно сказать, что значимых отличий между вариантами решений (действий) у нашей (отечественной) и зарубежной сторон не наблюдается.

Оборачиваемость устанавливается (выявляется) через показатель оборачиваемости, а также периодом 1 оборота. Принцип расчета этих коэффициентов аналогичен.

Но стоит отметить, что имеется и различие, а именно в численности коэффициентов, у отечественной стороны явное преимущество.

В международной практике используют еще ряд показателей, которые касаются возможности выплачивать проценты по кредиту, а именно:

– коэффициент покрытия процентов, который рассчитывается как отношение прибыли до выплаты процентов и уплаты налогов к сумме процентов, которые нужно уплатить (среднее нормативное значение);

– коэффициент покрытия постоянных финансовых расходов, который рассчитывают, как отношение прибыли до вычета процентов и уплаты налогов к сумме процентов и расходов по финансовой аренде, которые необходимо заплатить [3, с. 55].

Таким образом, делая вывод можно констатировать, что понятие «финансовое состояние экономического субъекта» обладает комплексным, многоаспектным характером. Анализ финансово-экономической деятельности организации хозяйствующего субъекта на основе учетной политики предполагает систематическую и всестороннюю оценку деятельности данной организации и использует различные методы анализа. Существует большое количество путей, направленных на повышение эффективной финансово-экономической деятельности, организация.

Список литературы

1. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Уч. / А. Н. Жилкина. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с.
2. Малышенко В. А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия. – М.: Русайнс, 2019. – 480 с.
3. Маркарьян Э. А. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2018. – 128 с.
4. Сорокина Е. М. Бухгалтерская финансовая отчетность (для бакалавров). - Москва: КноРус, 2019. – 160 с.

УДК 330

РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ**Хайруллин Марат Анварович****Ким Яна Игоревна**

студенты группы 20-МС-5

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы касаются развития бизнес - моделей под влиянием тенденций отрасли и других различных факторов. Инновации в продуктах и услугах крайне важны, но инновации в бизнес - моделях могут обеспечить более устойчивые конкурентные преимущества, особенно в нестабильные времена. Изменения в поведении клиентов, глобализация и технологические инновации в настоящее время создают «окно возможностей» для новых бизнес - моделей.*

***Ключевые слова:** бизнес - модель, инновации, стратегия развития, ценность.*

Бизнес - модель описывает, как фирма использует имеющиеся ресурсы и преобразует их через клиентов и рынки в финансовые результаты, тем самым связывая ресурсный потенциал с реализацией экономической ценности. Таким образом, бизнес - модель относится к обслуживаемым сегментам клиентов и предложению клиентам, к тому, как фирма конфигурирует свои ресурсы и как она продает и распределяет свои предложения, создавая ценность для своих клиентов и извлекая выгоду из этой деятельности с помощью механизма создания ценности.

Бизнес - моделирование сейчас успешно развивается. При построении собственной стратегии компании не обязательно начинать с нуля — можно использовать уже готовые решения, применив их к конкретным начальным условиям

[4,5]:

- стратегический анализ. Например, существуют готовые бизнес - модели предприятий по типу SWOT - анализ, PEST - анализ, Матрица BCG, McKinsey;
- модель стратегии. Например, примерами готовых бизнес - моделей могут быть конкурентная стратегия Портера, модель Shell, модель Хофера - Шендела;
- примерами моделей бизнеса в узких сегментах могут быть системы управления качеством, финансами, персоналом, товарными потоками и прочее;
- референтная модель. Примером могут послужить типовые отраслевые стандарты, например, Международный стандарт финансовой отчетности;
- сущностная бизнес - модель. Например, модель ценностной цепочки, Модель Захмана, модель самообучающейся организации и прочие;
- шаблонные модели Александра Остервальда.

Инновация бизнес - модели — это искусство увеличения преимуществ и создания ценности путем одновременного и взаимоподдерживающего изменения как ценностного предложения организации для клиентов, так и базовой модели работы. На уровне ценностного предложения эти изменения могут касаться выбора целевого сегмента, предложения продукта или услуги и модели дохода. На уровне операционной модели основное внимание уделяется тому, как управлять прибыльностью, конкурентным преимуществом и созданием стоимости с помощью этих решений о том, как создать ценностное предложение.

Когда речь идет об инновациях, часто обсуждаются такие компании, как Google, Tesla, Uber, Apple и Amazon - внушающие страх фирмы в бурных, высокотехнологичных отраслях, которые действительно изобрели и создали что - то новое [3].

Тем не менее, есть много отраслей, которые не являются высокотехнологичными, быстро меняющимися и турбулентными; то есть, где нет новых бизнес - моделей, которые появляются и быстро распадаются, но являются достаточно стабильными и однородными. Например, консалтинговая индустрия: десятилетия назад ведущие фирмы состояли из McKinsey, Boston Consulting Group и Bain,

которые остаются на плаву и по сей день. Более того, эти фирмы по - прежнему делают то же самое, что и тридцать лет назад. Это объясняется тем, что клиенты зачастую более разнородны, чем компании, обслуживающие их, которые часто пытаются быть универсальными в своих попытках обратиться к широкому кругу клиентов.

Когда компания работает в отрасли, где большинство фирм одинаковы, и кажется, что в ценностном предложении есть различные возможности и предложения, которые привлекают широкий круг клиентов, то в какой - то момент, возможно, кто - то начнет разрушать эту отрасль, разработав ценностное предложение для конкретного сегмента клиентов. Именно в тех отраслях, где инновации, по крайней мере, осуществимы и правдоподобны.

Например, южноафриканский потребительский банк Capitec (признан «Лучшим банком в мире» в течение двух лет подряд), изначально нацеленный только на «финансово неграмотных людей», которых традиционные банки страны игнорировали, предлагая одну простую учетную запись для сбережений, транзакций и кредитования, и ничего больше. Тем не менее после того, как банк укрепился в отношении своего бренда, постепенно, но решительно пошло продвижение все выше и выше в различных сегментах своей отрасли.

1. отличие от других видов инноваций, изменения бизнес - модели требуют изменений в основополагающих решениях, на которых работает бизнес. Следовательно, инновации бизнес - модели, вероятно, будут радикальными, а во многих случаях трансформационными. Большинство инноваций являются постепенными, такими как инновации в продуктах, где технологические усовершенствования обычно включаются в обновления продуктов для повышения производительности или снижения затрат.

Изменение структуры бизнес - модели влечет за собой гораздо более высокий риск из - за возможного нарушения текущей деятельности. Для крупных предприятий признание такого перехода и управление им может иметь решающее значение для долгосрочного выживания. У начинающих компаний есть

преимущество, поскольку они могут повторять и адаптировать свою бизнес - модель в процессе первоначальной разработки бизнес - модели. Это говорит о том, что многие разрушительные инновации могут исходить от начинающих компаний или небольших изолированных групп в существующих компаниях.

Многие прошлые инновации в бизнес - моделях стали результатом использования новых технологий для внесения фундаментальных изменений в одно или несколько ключевых стратегических решений, в соответствии с которыми работает компания. Это особенно верно для производственных предприятий, где выбор основных ресурсов значительно изменился в результате совершенствования транспортных и коммуникационных технологий. Примеры некоторых трансформаций бизнес - модели крупных компаний:

- IBM, которая управляла изменениями в предложениях клиентов от мейнфреймов до персональных компьютеров и технологических служб;
- Apple, разработавшая свои клиентские предложения персональных компьютеров для устройств доставки музыки и услуг, которые в конечном итоге включали сотовые телефоны;
- Dell внедрила новую модель дистрибуции, предоставив возможность настройки в режиме онлайн, основанную на совершенствовании интернет - технологий.

За прошедшие годы инновационная деятельность и процессы бизнес - моделей заставили многие компании принять «открытые бизнес - модели». Компании обмениваются идеями и интеллектуальной собственностью и сотрудничают с другими компаниями в стремлении быстро внедрять инновации и конкурировать на мировом рынке. Этот факт меняет старую парадигму сохранения идей и интеллектуальной собственности в секрете [1,7]. Вместо того чтобы хранить свои изобретения, одни фирмы получают выгоду, поделившись новшествами с другими компаниями, которые могут помочь им сделать их еще лучше.

Таким образом, инновация бизнес - модели — это сознательное изменение существующей бизнес - модели или создание новой, которая лучше

удовлетворяет потребности клиента.

Список литературы

1. Галимова М. П., Балбабян А.В. Современные бизнес - модели коммерциализации новых технологий / В сборнике: Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления материалы XI международной научно - практической конференции. 2016. С. 73 - 78.

2. Schweizer L. Concept and Evolution of Business Models / L. Schweizer / Journal of General Management. - 2005. - 31. - Vol. 2. - Pp. 37 - 56.

3. Debelak D. Business Models Made Easy / D. Debelak. - NY: Entrepreneur Press, 2006. -240 p.

4. Официальный сайт журнала «Forbes». [Электронный ресурс] / URL: <https://www.forbes.com/sites/freekvermeulen/2018/01/11/the-first-step-of-business-model-innovation-focus/#3edf29a55022> (дата обращения: 30.09.2019).

5. Портал для малого бизнеса. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.business.ru/article/1643-biznes-biznes-model> (дата обращения: 30.09.2019).

УДК 330

ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ЗА КОНТРОЛЕМ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Хайруллин Марат Анварович
Ким Яна Игоревна

студенты группы 20-МС-5

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** в настоящее время внутренний валютный контроль находится в процессе реформирования. Его очередной этап связан с внедрением единых федеральных стандартов финансового контроля, которые, в свою очередь, разрабатываются на основе международных стандартов.*

***Ключевые слова:** валютный контроль, деньги, международный рынок, иностранная валюта.*

В настоящее время значение термина «валютный контроль» определяют, как комплекс мероприятий для регулирования операций с российской и иностранной валютой в результате предпринимательской деятельности на международном рынке. Суть этих мер заключается в том, чтобы обеспечить легальность сделок в рамках внешне экономической деятельности (Далее ВЭД). Валютный контроль работает в целях защиты интересов как государства, так и бизнеса [6, с. 200].

В 2019 году в России процедура валютного контроля начала проводиться по новым правилам. Во - первых, с 1 марта 2018 года применяется Инструкция Центрального банка Российской Федерации №181 - И от 16 августа 2017 года. Во - вторых, 14 мая 2018 года начали действовать поправки в базовый Федеральный закон от 10 декабря 2003 года №173 - ФЗ, регламентирующий проведение валютного контроля. В результате был несколько изменен порядок прохождения валютного контроля, упразднены некоторые документы и скорректированы суммы штрафов. В 2020 году особых изменений в валютном контроле на уровне законодательства не наблюдается [1].

Валютный контроль в нашей стране осуществляет Правительство РФ, а

кроме него, также органы и агенты валютного контроля. Для начала выясним, что же такое органы валютного контроля. Главный из них — это Центробанк РФ, но такую функцию может выполнять и федеральная исполнительная власть, наделенная соответствующими полномочиями от Правительства РФ. Центробанк России контролирует все валютные операции, которые проводятся кредитными и финансовыми организациями, и соответствие этих операций российскому законодательству. Деятельность федеральных органов власти в рамках валютного контроля и их взаимодействие по этому вопросу с Центробанком координирует также Правительство РФ [6, с. 200].

В функционал органов валютного контроля входит: издание нормативных актов; контроль над исполнением положений законодательства; надзор в сфере валютных операций; проведение соответствующих проверок. Контроль за соблюдением норм валютного законодательства — одно из главных направлений валютного регулирования. Мониторинг валютных операций организаций ставит своими целями:

- регламентирование валютных отношений;
- выявление незаконных операций, например, продажа запрещенных товаров или мошеннических действий);
- проверку международных контрактов на соблюдение требований;
- исключение предоставления ложных сведений в отчетности [1].

Можно предоставить таблицу, которая наглядно показывает направления деятельности и виды уполномоченных структур в сфере валютного контроля:

Таблица 1 – Деятельность органов валютного контроля [5]

Кто делает	Что делает
Правительство	координирует деятельность участников валютного регулирования
Органы валютного контроля (Центробанк, налоговая, таможня)	контролируют исполнение законов, собирают информацию, проверяют её достоверность, начисляют штрафы за нарушения
Агенты валютного контроля (банки, участники рынка ценных бумаг)	контролируют соблюдение правил работы юридическими лицами, передают информацию в вышестоящие структуры

Коммерческие банки собирают данные по внешнеторговой деятельности участников международного бизнеса, анализируют их и осуществляют документооборот с регулирующими службами. Обычно отделы валютного контроля в банках занимаются: учетом международных соглашений; мониторингом входящих и исходящих платежей в рамках сделок между резидентами и нерезидентами; контролем за операциями, не связанными с торговлей; выявлением фактов несоблюдения валютного законодательства; информированием Центробанка, а также налоговой и таможенной служб о валютных операциях резидентов. Кроме того, практически все банки занимаются консультированием представителей бизнеса по вопросам валютного контроля [5].

Контроль за перемещением через границу Евразийского экономического союза наличных денежных средств входит в обязанности таможенных органов Российской Федерации. По данным Управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России в последние годы наблюдается тенденция роста объема декларируемой перемещаемой валюты и снижения объема незаконно перемещаемых физическими лицами наличных денежных средств (в 2017 году по сравнению с 2016 годом в 1,57 раза: с 222 млн. рублей до 141 млн. рублей). Однако в связи с тем, что в соответствии с законодательством физическому лицу не требуется представлять каких-либо подтверждающих документов о происхождении денежных средств и целях их дальнейшего использования, по-прежнему сохраняется опасность существования так называемых «курьеров наличных» [4, с. 69].

Таким образом, валютный контроль – это широкое понятие в экономическом и правовом поле, регулирующее систему мер в области валютных отношений. Предпринимается оно руководством страны для управления валютными ресурсами внутри страны, а также за ее пределами. Валютному контролю подлежат все валютные операции независимо от того, осуществляются ли они свободно или к ним установлены валютные ограничения. Свободное совершение валютных операций связано с выполнением ряда формальностей, которые

представляют собой меры пассивного контроля. Ими могут являться, например, предоставление статистических данных, составление паспорта сделки. Это позволяет организовать органам валютного контроля наблюдение за проведением валютных операций, накапливать информацию о передвижении валютных потоков и при необходимости корректировать валютную политику государства.

Список литературы

1. Валютный контроль, его цели, функции и роль в совершении валютных сделок. URL: <https://www.kp.ru/guide/valjutnyi-kontrol.html>.
2. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173 - ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О валютном регулировании и валютном контроле».
3. Касевич Е. В. Валютный контроль на современном этапе: проблемы и перспективы/ Финансовое правоотношение: доктринальные и правоприменительные аспекты. 2018. С. 103 – 108.
4. Ростовщикова Е. В. Валютный контроль в системе обеспечения экономической безопасности государства / Экономика и управление народным хозяйством. 2019. С. 67 – 70.
5. Что такое валютный контроль и как он работает + требования и этапы. URL: <https://rko-tarify.ru/valutnye/cto-takoe-valjutnyj-kontrol.html> (дата обращения 29.01.2020).

УДК 336.581

ПОДХОДЫ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чуб Маргарита Владимировна

к.э.н. доцент, доцент

Нуриев Руслан

магистрант

Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»,
г. Волгоград, Россия

***Аннотация:** в статье изучены подходы и способы повышения инвестиционной привлекательности предприятия. Изучены подходы, методы, методики анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Выделены основные критерии необходимые для формирования инвестиционной стратегии предприятия.*

The article examines the approaches and methods of increasing the investment attractiveness of the enterprise. The approaches, methods, methods of analysis and assessment of the investment attractiveness of the enterprise have been studied. The main criteria necessary for the formation of the investment strategy of the enterprise are highlighted.

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, стратегия предприятия, собственный капитал, привлеченный капитал.*

***Keywords:** investments, investment attractiveness, enterprise strategy, equity capital, attracted capital.*

Актуальность выбранной темы исследования, связанной с определением направлений повышения инвестиционной привлекательности фирмы на основе совершенствования методики её оценки, определяется тем, что рост инвестиционной привлекательности, повышает количество потенциальных идей

инвесторов, тем самым снижает стоимость ресурсов финансирования для предприятия.

Главной проблемой на сегодняшний момент является проблема сложности выбора подходов, методов, методик анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия из-за их большого количества, разнообразия и отсутствия систематизации.

Как было установлено ранее, и само определение ИПП, и набор факторов, влияющих ИПП, в первую очередь, зависят от позиции основных участников инвестиционного процесса.

Тем не менее, для того чтобы иметь отправную точку для разработки направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия, целесообразно рассмотреть отдельные подходы и способы повышения ИПП, которые нашли отражение в современных источниках.

С точки зрения Лавренко В. Д. основными мероприятиями для повышения инвестиционной привлекательности предприятия являются:

- разработка долгосрочной стратегии развития;
- бизнес-планирование;
- юридическая экспертиза и приведение правоустанавливающих документов в соответствие с законодательством;
- создание кредитной истории;
- проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации) [2].

Как можно видеть, представленный список направлений носит в основном декларативный характер.

Чурина О. В. отмечает, что по результатам выполнения анализа состояния организации формулируют стратегию дальнейшего развития и составляют комплекс практических мероприятий, ориентированных на увеличение ИПП [4].

Стратегия – это основополагающий план развития предприятия, который обычно разрабатывают на 3-5 лет. Стратегия содержит первостепенные цели как предприятия в целом, так и направлений его деятельности и организационных

систем. В описании стратегии устанавливают ключевые целевые качественные и численные показатели.

Стратегия позволяет предприятию осуществлять планирование на краткосрочный период (обычно до 1 года) в соответствии с единой концепцией развития и целей, определить текущую ситуацию в организации, показать планируемые результаты будущих периодов и, тем самым, частично продемонстрировать ИПП. Для возможного инвестора стратегия показывает видение коммерческой организацией собственных долгосрочных перспектив и уровень соответствия управления предприятием условиям его деятельности.

Располагая долгосрочной стратегией развития, предприятие ведёт бизнес-планирование. В бизнес-плане тщательно анализируют и проектируют все основные аспекты деятельности предприятия, определяют нужный объем инвестиционных вложений и схему финансового обеспечения, устанавливают ожидаемые инвестиционные результаты. В частности, план движения денежных средств, представляемый в бизнес-плане, позволяет оценить способность фирмы осуществлять платежи различным группам инвесторов, обеспечивать платёжеспособность и рентабельность деятельности.

Для всех категорий инвесторов существенное значение имеет кредитная история предприятия, потому что она позволяет судить о его опыте по освоению инвестиционных вложений и исполнению обязательств перед разными группами инвесторов.

В этой связи для повышения инвестиционной привлекательности Е. В. Кистерев [1] предлагает проводить мероприятия по созданию и развитию кредитной истории. В частности, предприятие может осуществить выпуск и покрытие займа в форме облигаций на сравнительно небольшую сумму с небольшим сроком покрытия.

После покрытия займа предприятие с точки зрения инвесторов приобретёт качественно другой уровень инвестиционного процесса как заёмщик, который способен оперативно исполнять обязательства. В будущем предприятие сможет

на более привлекательных условиях мобилизовать как средства займов в виде следующих выпусков займов в форме облигаций, так и прямые инвестиционные вложения.

Е. Маленко и В. Хазанова [3] отмечают, что одним из наиболее сложных практических мероприятий по увеличению ИПП выступает осуществление реструктуризации (реформирования). В частности, можно выделить определённые направления, по которым можно выполнить реструктуризацию:

– реформирование собственного и привлечённого капитала. Подобное направление включает мероприятия по оптимизации структуры источников финансирования. Итог таких действий – увеличение финансовой управляемости организации или группы организаций;

– изменение организационной структуры и подходов к управлению. Это направление ориентировано на корректировку процессов управления, обеспечивающих ключевые функции деятельности организации и организационных структур предприятия в целях обеспечения соответствия процессов и механизмов управления;

– реформирование активов. Здесь можно осуществить реструктуризацию, например, долговременных финансовых вложений, имущественного комплекса и оборотных активов.

Список литературы

1. Кистерева Е.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия / Е.В. Кистерева – М.: Финансы и статистика, 2016. –192 с.

2. Лавренко В.Д. Формирование метода оценки инвестиционной привлекательности предприятия на основе открытой информации / В.Д. Лавренко / Огарёв-Online. – 2018. – №1. – С. 6 - 8.

3. Маленко Е.В. Особенности количественного определения факторов инвестиционной привлекательности предприятия/ Е.В. Маленко, В.О. Хазанова / Вестник Томского филиала Финуниверситета. – 2019. – № 1. – С. 27-31.

4. Чурина О.В. Методология оценки инвестиционной привлекательности предприятия: развитие на основе стоимостного подхода / О.В. Чурина / ИнВестРегион. – 2011. – №3. – С. 35–39.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 63

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВАРЕННЫХ КОЛБАС

Ведь Евгений Павлович

магистрант

Недоходов Владимир Александрович

студент

Омский государственный аграрный университет
имени П. А. Столыпина, г. Омск

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные этапы технологии производства вареных колбас. Приведены основные требования к качеству готовой продукции.*

***Abstract:** this article discusses the main stages of the production technology of cooked sausages. The main requirements for the quality of finished products are given.*

***Ключевые слова:** вареные колбасы, технология, качество.*

***Keywords:** boiled sausages, technology, quality.*

Вареные колбасы – это продукты, изготовленные из мясного фарша с солью и специями, в оболочке и подвергнутые термической обработке или ферментации до готовности к употреблению. Они занимают большой удельный вес в питании населения и относятся к числу наиболее распространенных видов мясопродуктов.

Колбаса из свинины и говядины отличается особыми вкусовыми качествами. Мясные туши или полутуши, признанные по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы доброкачественными, поступают в обвалочное отделение колбасного цеха [1].

Мясо измельчают на волчке с диаметром отверстий решетки 2-6, 8-12, 16-25 мм. Мелко измельченное мясо перемешивают с рассолом, а более крупно измельченное - с сухой поваренной солью. 1,7 - 2,9 кг соли на 100 кг мяса.

Продолжительность перемешивания мяса с рассолом 2-5 мин. При посоле в мясо добавляют нитрит натрия в количестве 7,5 г на 100 кг сырья в виде раствора концентрацией не выше 2,5 %.

Посоленное мясо помещают в емкости и направляют на выдержку при температуре 0-4⁰ С. Температура посоленного мяса - 12⁰ С. Мясо, при посоле концентрированным раствором выдерживают 6-12 ч., сухой солью - 12-24 ч. (диаметр 2-6 мм). Во время выдержки поваренная соль равномерно распределяется в мясе, и оно становится липким и влагоемким в результате изменения белков под воздействием соли. Нитрит натрия в процессе выдержки взаимодействует с белками мяса, в результате чего образуются вещества азоксигемоглобин и азоксимиоглобин (при рН=5,2-6,6) и мясо в процессе термической обработки не теряет естественной окраски. Нитрит в присутствие соли задерживает образование микроорганизмов [2].

Мясо для вареных колбас вначале измельчают на волчке, затем на куттере. При обработке мяса на куттере в течение первых 3-4 мин происходит механическое разрушение тканей, значительно увеличивается поверхность кусочков мяса, после чего начинается набухание белков, связывание ими добавляемой воды и образование вязкопластичной структуры. Оптимальной продолжительностью куттерования считается такая, когда такие показатели как липкость, водосвязывающая способность фарша, консистенция и выход готовых колбас, достигают максимума. При куттеровании фарш нагревается до 17-20⁰.

Формование батонов включает: подготовку колбасной оболочки, шприцевание фарша в оболочку, вязку и шпиковку колбасных батонов, их навешивание на палки и рамы.

Фаршем оболочки наполняют наименее плотно, так как во время варки вследствие объемного расширения оболочка может разорваться. На пневмотических шприцах фарш рекомендуют шприцевать при давлении 0,4-0,5 Мпа, на гидравлических – при 0,8-1,0 Мпа. Батоны после шприцевания перевязывают шпагатом по специальным схемам вязки. Для удаления воздуха батоны прокалывают

в нескольких местах (штрикуют) на концах и вдоль батона. Батоны навешивают за петли шпагата на палки так, чтобы они не соприкасались между собой.

Термическая обработка включает осадку, обжарку, варку, охлаждение. Осадка длится 2-4 ч. В процессе осадки восстанавливаются химические связи между составными частями фарша, разрушенные при измельчении и шприцевании, увеличивается доля прочносвязанной влаги. Фарш уплотняется и становится монолитным.

Обжарку проводят дымовым газом при 90°C . В зависимости от вида оболочки длиться от 30 мин до 2,5 ч. при этом батоны нагреваются до 45°C , при которой начинается денатурация белков. Оболочка упрочняется, фарш приобретает розово-красную окраску (распад нитрита). Фарш поглощает некоторое количество коптильных веществ из дыма, придающих запах и вкус. Испаряется часть слабосвязанной влаги, что способствует получению монолитного продукта [3].

Варку проводят при температуре 71°C . Такая температура обеспечивает гибель 99% микроорганизмов. В процессе белки денатурируют, коллаген распадается и лучше связывает влагу. Колбасу варят в универсальных и паровых камерах, а также в водяных котлах при температуре $75-80^{\circ}\text{C}$. Продолжительность варки зависит от вида и диаметра колбасы.

Охлаждают сначала водой под душем 10-15 мин, затем воздухом - направляют в помещения с температурой $0-8^{\circ}\text{C}$, где они охлаждаются до температуры не выше 15°C [4].

Требования: батоны должны быть чистые, сухие, без повреждения оболочки, пятен, слипов и наплывов фарша, батоны вареных колбас - без бульонных и жировых отеков, оболочки - плотно прилегать к фаршу. Колбасы должны иметь упругую консистенцию. Фарш на разрезе должен быть розовым или светло розовым, хорошо перемешанным, в нем равномерно распределены кусочки шпика, грудинки или языка определенного размера. Запах и вкус – свойственные данному виду продукта, с выраженным ароматом пряностей без посторонних

запаха и вкуса. В меру соленые. Регламентируются массовые доли влаги, поваренной соли, нитрита натрия и крахмала. В них не допускается присутствие БГКП (бактерии группы кишечной палочки), сальмонелл и сульфидредуцирующих клостридий [5].

Список литературы

1. Основные тенденции развития мясоперерабатывающей промышленности / М. Б. Кузьмичева / Мясная индустрия. - 2009. - №8. – С. 5-9.
2. Производство мясных полуфабрикатов / И. А. Рогов, А. Г. Забашта, Р. М. Ибрагимов, Л. К. Забашта. - М.: Колос-Пресс, 2001. - 336 с.
3. Алехина Л. Т. Технология мяса и мясопродуктов / Л. Т. Алехина, А. С. Большаков, В. Г. Боресков и др.; под ред. И. А. Рогова. - М.: Агропромиздат, 1988. - 576 с.
4. Киселев Л. Ю. Основы технологии производства и первичной обработки продукции животноводства: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Ю. Киселев [и др.]. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2012. –464 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> – Загл. с экрана.
5. Сон К. Н. Ветеринарная санитария на предприятиях по производству и переработке сырья животного происхождения: учеб. пособие [Электронный ресурс] / К. Н. Сон, В. И. Родин, Э. В. Бесланеев. – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2013. – 410 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ВОДОТРУБНЫХ ОТОПИТЕЛЬНЫХ КОТЛОАГРЕГАТАХ КОНВЕКТИВНЫХ

Габдрахманова Айгуль Хайдаровна

Сергеева Екатерина Алексеевна

Стрельникова Ксения Сергеевна

студенты групп 20-МВ-3, 20-МТ-3, 20-МВ-3

Самарский государственный технический университет,
г. Самара

***Аннотация:** в работе представлен анализ применения в водотрубных отопительных котлоагрегатах конвективных пучков различного конструктивного исполнения. Рассмотрен ряд распространенных недостатков котельных установок. Отражены факторы, влияющие на снижение эффективности теплообмена, а также конструктивные особенности расположения шахматного и коридорного конвективных трубок. Приведены схемы компоновки конвективных пучков (коридорная и шахматная). В статье отмечены факторы, вызывающие эрозионные повреждения конвективных трубок и зависимость этих повреждений от конфигурации конвективных трубок.*

***Ключевые слова:** газовый котел, конвективные поверхности, поверхности теплообмена, конвективные пучки, шахматный порядок труб, коридорный порядок труб.*

Снижая величину энергопотребления путём увеличения эффективности работы потребителей, можно значительно снизить уровень антропогенного воздействия на окружающую среду, понизить себестоимость единицы вырабатываемой энергии. Одним из ряда важнейших элементов, входящих в систему теплоснабжения, является котлоагрегат. Многие котельные, особенно эксплуатируемые в отдалённых посёлках регионов нашей страны, имеют ряд распространенных недостатков:

- 1) большой физический износ котельного оборудования;
- 2) низкая эффективность. Часто вследствие отсутствия современной системы автоматики;
- 3) несовершенство газогорелочных устройств;
- 4) быстрое образование отложений на поверхностях нагрева вследствие неудовлетворительной отладки режимов горения;
- 5) плохая теплоизоляция;
- 6) отсутствие хвостовых поверхностей нагрева;
- 7) большие присосы воздуха в газоходы котлоагрегата вследствие неудовлетворительного состояния обмуровки;
- 8) конструктивное несовершенство конвективных поверхностей нагрева.

Целью исследования является изучение влияния эффективности применения шахматных конвективных пакетов в газовых отопительных котлах. В качестве расчетной программы используется программный пакет ANSYS Workbench.

В программе ANSYS в блоке DesignModeller была создана 3D и 2D геометрия расчетного участка котельного агрегата КВГа - 0,8 МВт, внешний вид которого представлен на рисунке 1.

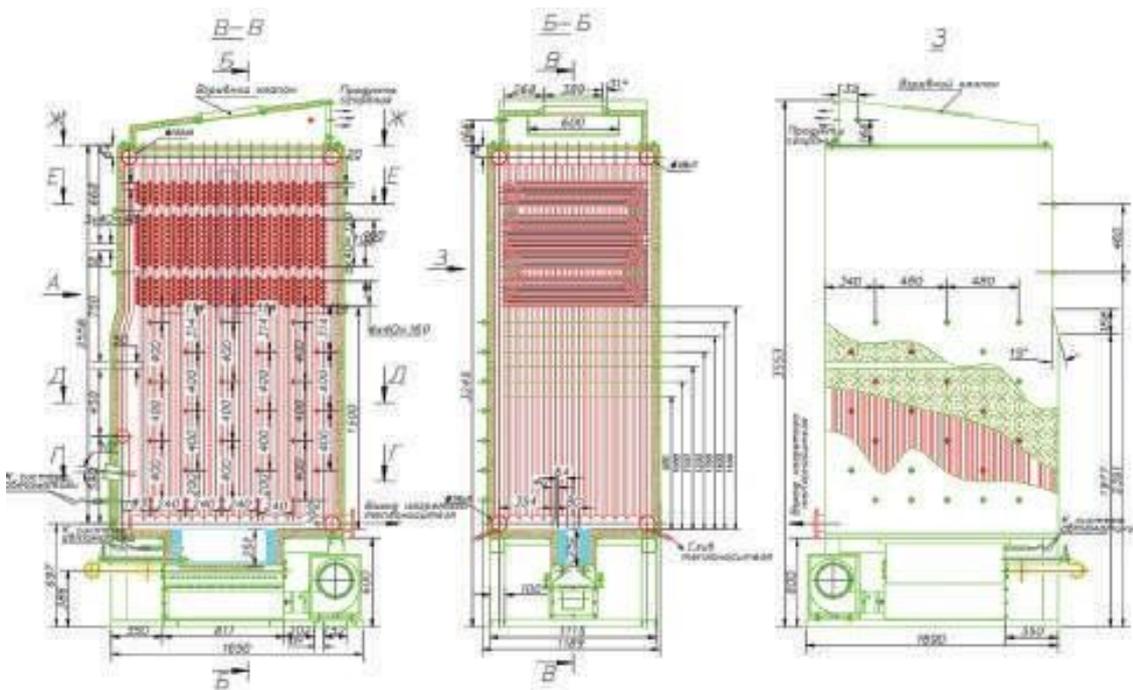


Рисунок 1 - Чертежи котла КВГа - 0,8

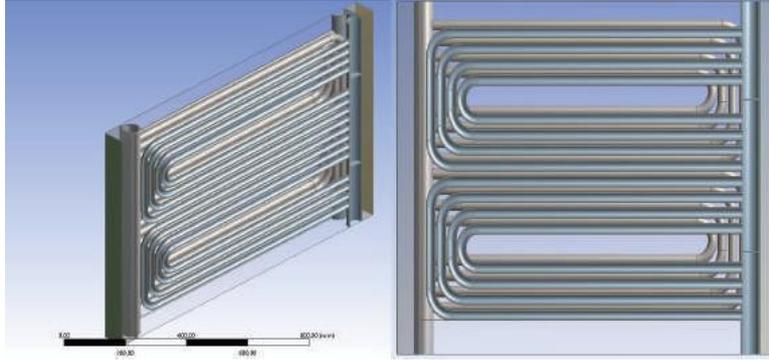


Рисунок 2 - 3D геометрия расчетной части котла КВГа - 0,8

В задачу работы входило:

- 1) рассмотреть 2 варианта расположения конвективных пакетов, которые должны влиять на эффективность котлоагрегата;
- 2) создать 2D и 3D модели геометрии расчетной части котлоагрегата с различным расположением трубок;
- 3) провести сравнительный анализ полученных результатов.

Рассмотрев процесс теплопередачи той части котла, которая скомпонована трубами конвективных пучков, можно сделать следующий вывод: режим движения продуктов сгорания, омывание труб каждого ряда и теплообмен в пучке зависит от схемы размещения труб (Рис. 3), которая определяется:

- 1) Наружным диаметром труб – $d_{нар.}$;
- 2) Количеством рядов труб по ходу движению теплоносителя – n ,
- 3) Расстоянием между осями труб по ширине – S_1 и глубине пучка – S_2 .

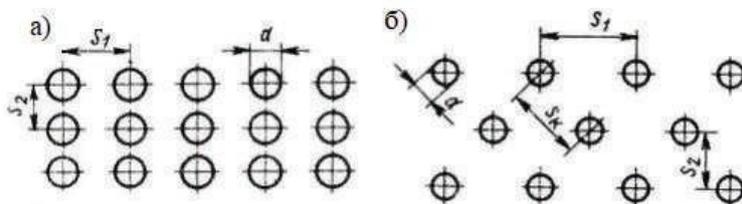


Рисунок 3 - Схемы компоновки конвективных пучков:
а) коридорная, б) шахматная

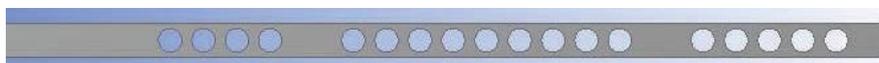


Рисунок 4 - 2D геометрия расчётной части с коридорным расположением трубок

При коридорном расположении трубы любого ряда затеняются соответствующими трубами предыдущего ряда, что ухудшает омывание лобовой части, и большая часть поверхности трубы находится в слабой вихревой зоне. Такая схема расположения труб приводит к увеличению ламинарного вязкого подслоя с доминированием кондуктивного теплообмена.

При шахматном расположении труб загоразивания одних труб другими не происходит. Вследствие этого коэффициент теплоотдачи при шахматном расположении труб в одинаковых условиях выше, чем при коридорном.



Рисунок 5 - 2D геометрия расчетной части с шахматным расположением трубок

При любом расположении труб каждый ряд вызывает дополнительную турбулизацию потока. Поэтому коэффициент теплоотдачи для труб второго ряда выше, чем для первого, а для третьего ряда выше, чем для второго. Начиная с третьего ряда поток жидкости стабилизируется и коэффициент теплоотдачи для всех последующих рядов остается постоянным.

Если теплоотдачу третьего ряда принять за 100 %, то теплоотдача первого ряда коридорных и шахматных пучков составляет 60 %. Теплоотдача второго ряда коридорного пучка составляет 90 %, а шахматного - 70 %.

Максимальные значения абсолютного давления находятся в межтрубной зоне между первым и третьими рядами конвективных пакетов. При столкновении дымовых газов с первым рядом второго конвективного пакета, абсолютное давление при шахматном расположении трубок, выше, чем при коридорном расположении трубок

Значение температуры максимально на входе (170) в межтрубное пространство и уменьшается по мере прохождения первого ряда трубок до температуры 130 - 140.

Значение температуры максимально на входе (170) в межтрубное

пространство и уменьшается по мере прохождения первого ряда трубок до температуры 155 - 145. При прохождении второго ряда труб температура в межтрубном пространстве уменьшается до 140 - 130.

Проведенный анализ конвективного теплообмена в пакетах труб с шахматным и коридорным расположением, позволили понять причины и факторы, оказывающие влияние на интенсификацию теплообмена в пакетах таких труб. Анализ показал, что теплоотдача второго ряда коридорного пучка составляет 90 %, а шахматного - 70 %.

Список литературы

1. Александров В. Г. Паровые котлы средней и малой мощности. – Монография / Изд. 2 -е перераб. и доп. – Л.: Энергия, 1972.
2. Богословский В. Н. Строительная теплофизика. - М.: Высшая школа, 1982.
3. Горшенин, А. С. Методы интенсификации теплообмена: учеб. пособие. Самара: Самар. гос. техн. ун - т, 2009.
4. Паровые и водогрейные котлы: справочное пособие. СПб.: Изд - во «Деан», 2000.
5. Минко В. А., Семиненко А. С., Гунько И. В., Елистратова Ю. В. Влияние отложений на рабочих поверхностях системы отопления на показатели работы элементов системы / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2014. № 5.

УДК 62

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОТЕЛЬНЫХ АГРЕГАТОВ

Кашапов Руслан Рамилевич
Абусаитов Ильфат Ринатович
Райманов Эдгард Фаридович
студенты группы 20-МС-4, 20-МТ-1

Самарский государственный технический университет, г. Самара

***Аннотация:** целью работы является проведение анализа эффективности котельных агрегатов. При оребрении трубок экономайзера повышается коэффициент теплопередачи, что способствует повышению КПД котла. Оребрение также уменьшает весовые показатели котла без вмешательства в конструктив котла. Слабой стороной оребренных поверхностей является из загрязнение. Загрязнение понижает коэффициент теплопередачи и КПД котла. Своевременная очистка позволяет решить эту проблему, но очистка оребренных поверхностей является затруднительной.*

***Ключевые слова:** теплоэнергетика, электропривод, автоматизация.*

Низкая производительность – основная задача, которую необходимо решить в процессе использования водогрейных котлов. Для повышения КПД котла используется теплота отходящих газов [1, 2]. В качестве принимающей части выступает экономайзер. В качестве решения данной задачи рассматривается установка дополнительного пакета змеевиков или оребрение трубок экономайзера [3].

Интенсивность передачи теплоты от дымовых газов к воде невысока, то для увеличения поверхности теплообмена их трубы снабжаются поперечным оребрением с наружной стороны [4, 5]. В результате экономайзеры становятся компактнее, чем гладкостенные, то есть имеют большую поверхность теплообмена в единице объема [6, 7].

Повысить эффективность работы экономайзера котельного агрегата возможно при подключении дополнительного пакета труб. На рисунке 1 показана схема подключения пакетов экономайзера [8]. На рисунке 2 представлено оребрение трубок экономайзера [9].

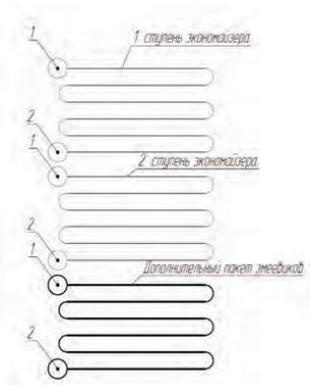


Рис. 1 - Схема подключения пакетов экономайзера:
1 – входной коллектор, 2 – выходной коллектор

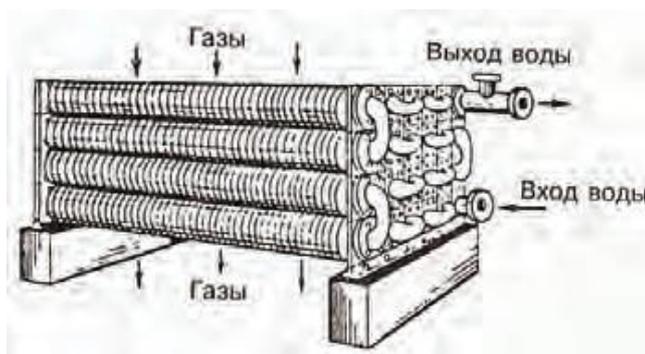


Рис. 2 - Оребрение трубок экономайзера

В таблице 1 представлен SWOT - анализ для оценки стратегических перспектив применения дополнительного пакета змеевиков путем изучения сильных и слабых сторон, рыночных возможностей и факторов риска [4].

Таблица 1 – SWOT - анализ повышения КПД путем установки дополнительного пакета экономайзера

<p>S: – уменьшение потерь тепла с уходящими газами; – повышение КПД.</p>	<p>W: – недостаточная вместимость конвективной части; – низкая ремонтпригодность; – повышение текущих затрат</p>
<p>O: – увеличение площади обогреваемой поверхности</p>	<p>T: – отсутствуют, вследствие ограниченности воздействия</p>

Результаты работы

При применении экономического и энергетического анализа результаты работы можно свести в таблицу 2.

Таблица 2 – SWOT - анализ повышения КПД котла путем оребрения трубок экономайзера

S: – повышение коэффициента теплопередачи; – повышение КПД; – уменьшение весовых показателей водогрейного котла; – использование габаритных размеров конвективной шахты без изменений.	W: – загрязнение оребренных поверхностей; – затрудненная очистка засоренных оребренных трубок.
O: – увеличение площади обогреваемой поверхности.	T: отсутствуют, вследствие ограниченности воздействия.

Выводы

1. Проведен анализ эффективности работы котельного агрегата с применением:

- методов экономического анализа;
- методов оценки энергетической эффективности теплоэнергетических устройств.

2. Разработаны схемы оценки эффективности с использованием SWOT - анализа.

Список литературы

1. Юлин, В. В. Техника и технология защиты воздушной среды / В. В. Юлин, В. М. Попов. – М.: Изд - во Высшая школа, 2005. — 391 с.
2. Абрамов, А. И. Повышение экологической безопасности ТЭС / А. И. Абрамов, Д. П. Елизаров, А. Н. Ремезов и др.; под ред. А. С. Седлова. – М.: Издательский дом МЭИ, 2001. — 378 с.
3. Федеральный закон РФ от 23 ноября 2009 года № 261 - ФЗ. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации / Введен в

действие 29 ноября 2009 года. Российская газета. – 2009. – Вып. № 5050 (226).

4. Федеральный закон РФ от 10 января 2002 год №7 - ФЗ. Об охране окружающей среды с изменениями на 31 декабря 2017 года / Введен в действие 15 января 2002 года. Российская газета. – 2002. – Вып. № 4451 (174).

5. <https://minenergo.gov.ru>.

6. Водяные экономайзеры. - <https://kotlotech.ru/rabota-ekonomajzera/>.

7. Устройство и принцип работы экономайзеров. - <https://promplace.ru/kotly-otopleniya/ekonomajzer-kotla-1935.htm>.

8. Экономайзер. - <http://akmz.net/production/economizer>.

9. Экономайзер. - <https://www2.saacke.com/ru/produkcija/moduli-modernizacii-see/ehkonomaizer/>.

УДК 62

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ БИОПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Насретдинова Алия Искандеровна

Буланова Екатерина Юрьевна

Сергеев Илья Дмитриевич

студенты группы 20-МВ-2, 20-МИ-1, 20-МГ-1

Самарский государственный технический университет,

г. Самара

***Аннотация:** сегодня значительную долю рынка готовых продуктов, получаемых на производстве, составляет рыба штучной заморозки и филе. При глубокой разделке рыбного сырья превалирует выход вторичных продуктов. Для обоснования рациональных путей использования вторичных продуктов и отходов переработки толстолобика и горбуши, изучены массовые характеристики. Для оценки потенциальных возможностей вторичных продуктов разделки рыб в промышленном производстве, уточняли их химический состав. Приведены данные по аминокислотному составу исследуемых объектов, из которых видно, что образцы содержат в своем составе полный набор протеиногенных аминокислот. Следовательно, достаточно большое количество образующихся коллаген-содержащих отходов позволяет использовать их на производство природных структурообразователей, технологические аспекты, получения которых находятся в стадии постоянного развития.*

***Ключевые слова:** биоресурсы, пищевая ценность, биотехнологический потенциал, вторичные продукты разделки рыб, структурообразование, аминокислотный состав, толстолобик, горбуша.*

На рыбоперерабатывающих предприятиях при глубокой переработке водных биоресурсов преобладает выход вторичных продуктов и отходов (голова, внутренности и т. д.) [2, с. 98].

Проведенные исследования (табл. 1) показали, что при глубокой разделке горбуши и толстолобика массовая доля вторичных продуктов разделки составляет от 38,92 до 56,26 % в зависимости от вида рыб. Эти данные свидетельствуют о перспективности использования данного сырья в технологиях продуктов пищевого и кормового назначения.

Таблица 1 - Массовый выход продуктов разделки рыб

Наименование продуктов разделки	Толстолобик	Горбуша
Мышечная ткань, %	38,90	56,79
Вторичные продукты разделки, % в том числе:	56,26	38,92
Голова без жабр, %	25,06	12,71
Кости, %	10,55	3,90
Внутренности, %	8,61	14,43
Шкурка, %	3,39	3,48
Плавники, %	3,30	2,08
Чешуя, %	2,09	0,39
Жабры, %	3,26	1,93
Потери при разделке рыбы, %	4,84	4,29
Итого, %	100	100

Исследования химического состава вторичных продуктов разделки рыб (табл. 2), показали, что все исследуемые образцы по содержанию белка (12,75 - 36,02 %) не уступают мышечным тканям рыб и сельскохозяйственных животных. Следовательно, переработка вторичных продуктов разделки рыб позволит снизить существующий в настоящее время дефицит пищевого и кормового белка в стране.

Таблица 2 - Сравнительный анализ химического состава вторичных продуктов разделки рыб

Наименование рыбы	Продукты разделки	Содержание, %				Энергетическая ценность, кДж/100 г
		влаги	жира	золы	белка	
Толстолобик	Голова без жабр	70,20	5,60	6,45	17,75	502,40
	Кости	70,90	10,58	4,12	14,40	643,02
	Внутренности	43,14	41,50	2,22	13,14	1828,74
	Шкурка	69,33	3,33	2,86	24,48	521,55
	Плавники	57,22	9,63	11,48	21,67	722,29
	Чешуя	60,80	7,55	4,44	27,21	729,81
	Жабры	77,30	3,07	6,88	12,75	323,73
Горбуша	Голова без жабр	63,44	9,25	2,03	25,28	765,23
	Кости	62,81	7,44	1,76	27,99	738,00
	Внутренности	79,80	1,48	2,88	15,84	311,16
	Шкурка	54,72	7,55	1,71	36,02	870,77
	Плавники	59,51	7,80	10,00	22,69	667,24
	Чешуя	64,29	8,04	6,67	21,00	649,56
	Жабры	71,08	7,83	3,76	17,33	582,65

Стоит отметить, что физико - химические и функционально -

технологические свойства и качественные показатели белков характеризуются аминокислотным составом и самое главное их последовательностью. Нами проведен анализ аминокислотного состава вторичных продуктов разделки горбуши и толстолобика (табл. 3), из которого видно, что все исследуемые образцы имеют в своем составе практически все незаменимые аминокислоты, за исключением триптофана.

Данные табл. 3 показывают, что в исследуемых образцах отмечено высокое содержание таких аминокислот, как аспарагиновая (0,48 - 8,43 г / 100 г белка), глутаминовая (1,6 - 12,5 г/ 100 г белка) кислоты, глицин (4,51 - 15,35 г / 100 г белка), аланин (2,10 - 10,06 г / 100 г белка) и пролин (3,24 - 23,70 г / 100 г белка). Высокое содержание отмеченных аминокислот, является основанием предположить, что в белковой фракции исследуемых образцов значительная доля приходится на белок коллаген.

Таблица 3 - Сравнительный анализ аминокислотного состава белков вторичных продуктов разделки рыб

Наименование аминокислоты	Содержание аминокислоты г/100 г белка											
	Горбуша						Толстолобик					
	голова	кости	внутренности	шкура	плавники	чешуя	голова	кости	внутренности	шкура	плавники	чешуя
Незаменимые:												
Лизин	8,16	4,44	7,08	5,39	3,65	0,48	8,56	4,50	7,69	5,90	3,83	0,40
Валлин	3,55	2,75	3,57	2,22	2,50	0,67	3,94	2,75	3,81	2,41	2,44	0,60
Лейцин	7,22	5,06	5,26	3,65	4,73	1,52	7,32	4,77	5,78	4,16	4,66	1,70
Изолейцин	2,74	1,95	2,63	1,80	1,76	1,14	2,83	2,02	2,89	1,99	1,81	1,10
Метионин	2,68	2,75	1,89	2,75	2,50	2,29	2,83	2,84	1,98	3,19	2,23	2,40
Треонин	4,23	3,99	3,84	3,75	3,11	2,29	4,56	3,85	4,26	4,22	3,34	2,50
Триптофан	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Фенилаланин	3,67	3,02	2,63	2,75	3,18	3,43	3,87	2,94	2,74	3,13	3,06	3,50
Итого	32,25	23,96	26,90	22,31	21,43	11,82	33,91	23,67	29,15	25,00	21,37	12,20
Заменимые:												
Аргинин	5,48	11,89	9,70	8,72	7,91	8,00	5,87	11,83	10,35	8,86	8,07	7,70
Тирозин	2,86	2,13	2,43	1,27	2,30	1,81	3,18	2,20	2,74	1,33	2,23	1,70
Гистидин	2,49	2,04	1,89	1,96	1,28	1,33	2,76	2,02	2,21	2,23	1,32	1,30
Пролин	3,24	8,87	3,44	11,89	7,30	22,95	3,52	9,17	3,88	13,37	7,59	23,70
Серин	3,99	4,88	4,11	6,03	3,85	2,19	4,35	4,77	4,72	6,75	3,62	2,20
Аланин	5,79	6,74	4,99	9,25	5,00	2,10	6,15	6,79	5,18	10,06	5,15	2,10
Глицин	4,61	15,35	4,51	8,14	10,54	10,86	4,97	15,78	5,02	9,16	10,44	11,50
Цистин	0,87	0,89	0,74	1,00	0,68	0,67	0,83	0,92	0,76	0,84	0,70	0,60
Глутаминовая кислота	12,02	8,78	8,49	10,31	6,62	1,62	12,50	8,81	9,13	11,39	6,89	1,60
Аспарагиновая кислота	8,16	4,61	5,73	6,45	3,85	0,48	8,43	4,50	6,09	6,81	3,90	0,50
Итого	49,51	66,18	46,03	65,02	49,33	52,01	52,56	66,79	50,08	70,80	49,91	59,90
Всего	81,76	90,14	72,93	87,33	70,76	63,83	86,47	90,46	79,23	95,80	71,28	65,10

Следовательно, при глубокой разделке рыбы образуется большое количество коллагенсодержащих вторичных продуктов, что является основанием их использования при получении природных структурообразователей, технологии производства которых постоянно совершенствуются.

Таким образом, накопление и переработка вторичных продуктов разделки рыб представляет огромный потенциал для пищевой промышленности, прежде

всего из - за высокой массовой доле коллагенсодержащих белков. Стоит отметить, что практически нет сведений об их физико - химических и функционально - технологических свойствах. Поэтому, разработка инновационных подходов, принципов и методов глубоких исследований различных свойств вторичных продуктов разделки рыб позволит создать инновационные технологии новых биополимерных материалов за счет глубокой переработки вторичного сырья рыбной промышленности.

Список литературы

1. Антипова Л. В., Дворянинова О. П., Соколов А. В., Прибытков А. В., Бобрешова М. В. Подбор сырьевой композиции и исследование процесса конвективной сушки продуктов глубокой переработки рыб при производстве сухих основ для бульонов / Рыбное хозяйство. 2014. № 5. С. 96 - 99.

2. Дворянинова О. П., Сьянов Д. А. Использование биотехнологического потенциала пресноводных биоресурсов с целью получения качественной и безопасной рыбопродукции / Вестник ВГАУ. 2013. № 4. С. 97 - 102.

3. Дворянинова О. П., Соколов А. В. Перспективы развития нового производства при переработке малоценных рыбных продуктов / Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2014. № 1 (1). С. 61 - 65.

УДК 627

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИВНОГО ДЕФЕКТООБРАЗОВАНИЯ ЦЕЛЬНОКАТАНЫХ КОЛЕС

Портнов Данил Дмитриевич

студент группы 81

Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

***Аннотация:** проблемы интенсивного дефектообразования цельнокатанных колес является очень актуальными. В ходе анализа были выявлены основные причины образования дефектов и предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** подвижной состав, колесные пары, цельнокатаное колесо, дефекты, износостойкость, твердость.*

Эксплуатационный ресурс колесных пар грузовых вагонов в большинстве случаев определяется состоянием поверхности катания цельнокатаного колеса. От интенсивности дефектообразования зависит безопасность движения поездов.

Образование дефектов на поверхности катания колесных пар грузовых вагонов за последнее время существенно выросло. Основными причинами этого являются повышение скорости движения поездов и увеличение нагрузок на ось без существенного изменения конструкции ходовой части грузового вагона. Все это связано с увеличением количества перевозимых грузов и с повышением требований по времени доставки.

Руководством компании ОАО «РЖД» была принята программа, по которой предусмотрено применение колес с повышенной твердостью обода до 340 – 360 НВ, тем самым применив один из путей снижения интенсивности изнашивания колес – повышение стойкости материала к дефектообразованию, т.е. повышение твердости поверхности катания цельнокатаного колеса колесной пары грузовых вагонов.

Однако результаты эксплуатации таких колес повышенной твердости на сети дорог Российской Федерации показали, что 90 - 95 % отцепок грузовых вагонов приходится на неисправности колесных пар, а в частности по дефектам поверхности катания цельнокатаного колеса. Анализ дефектов, образующихся на поверхности катания колес повышенной твердости в процессе эксплуатации, показал, что они составляют 80 – 84 %, из них около 60 % – с пробегом до 10 тыс. км.

Анализ данных по ремонту колесных пар в ремонтных предприятиях показал, что объем работ по обточке колесных пар грузовых вагонов не уменьшился, а наоборот – увеличился. Основными причинами такого роста являются выщербины и выщербины с ползунами. При этом у колес повышенной твердости по сравнению с цельнокатаными колесами обыкновенного качества с твердостью 255НВ количество таких дефектов увеличилось на 30 %. Частое восстановление профиля колес обточкой приводит к значительным затратам денежных средств и к сокращению срока службы колес. Поэтому проблема повышения эксплуатационного ресурса цельнокатаных колес грузовых вагонов является актуальной.

Мониторинг цельнокатаных колес повышенной твердости и качества показал неоднозначное влияние увеличения твердости поверхности катания цельнокатаного колеса на дефектообразование. Так, уменьшение количества дефектов типа «тонкий гребень» объясняется увеличением твердости поверхности катания колеса, которая в тоже время приводит к увеличению образования дефектов типа «выщербина» и «ползун». В работах Крагельского И. В., Чичинадзе А. В., Шура Е. А., Захарова С. М., Ахметзянова М. Х., и других ученых прослеживаются противоречивые суждения о влиянии твердости на износостойкость, дефектообразование и ресурс колес.

Такое неоднозначное влияние твердости на дефектообразование в колесах повышенной твердости требует детального исследования.

На основе анализа работ отечественных и зарубежных ученых установлено, что интенсивный износ цельнокатаного колеса является следствием

влияния ряда факторов: физико - механических свойств колесной стали, технологии изготовления и качества механической обработки колес, напряженного состояния в месте разрушения и динамических нагрузок в процессе эксплуатации.

Выделены основные пути продления ресурса цельнокатаного колеса. Одним из таких решений является выявление предотказного состояния колеса. Ремонт своевременно отцепленной колесной пары с еще допустимыми размерами дефектов на поверхности катания позволит избежать срезания большого слоя металла при ее механической обработке, а также снизить вероятность появления после обточки технологически наследованного выступа в зоне дефекта и, соответственно, избежать появления в последующем дефекта на этом же месте.

Как показала статистика, излишнее упрочнение поверхности катания колеса привело к увеличению выкрашивания металла в ходе эксплуатации колесной пары. Для снижения данного явления необходимо произвести исследования по работе пары трения «колесо - рельс» для определения оптимальных значений твердости как цельнокатаного колеса с обеспечением ее износоустойчивости, так и рельса.

Решение этой проблемы позволит не только повысить ресурс цельнокатаных колес грузовых вагонов, но и тем самым снизить затраты на ремонт и обслуживания грузовых вагонов.

Список литературы

1. Крагельский И. В. Трение и износ. М.: Машиностроение. 1968. – 480 с.
2. Трение, износ и смазка (трибология и триботехника) / А.В. Чичинадзе, Э. М. Берлинер, Э. Д. Браун и др., под общ. ред. А.В. Чичинадзе. - М.: Машиностроение, 2003. – 576 с.
3. Ефимов, Р. А. Сравнительный анализ деформаций цельнокатаных колёс с различной формой диска в результате длительного торможения [Текст] / Р. А. Ефимов / Труды X Международной научно-практической конференции “Trans-Mech-ArtChem”. – М.: Изд-во МГУПС (МИИТ). – 2014. – С.
4. Фимов, Р. А. Анализ кинетики тепловых процессов и структурных

превращений в цельнокатаных колёсах в процессе эксплуатации [Текст] / Р. А. Ефимов, Д. О. Миронов, М. В. Когут / Труды Тринадцатой научно-практической конференции «Безопасность движения поездов». – М.: Изд-во МГУПС (МИИТ). – 2012. – С. VII-2 – VII-3.

УДК 62

УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ДОГОВОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ВНЕДРЕНИЕМ ВЕБ – ПРИЛОЖЕНИЙ

Смирнова Анастасия Николаевна

студент группы 3-итф-7

Самарский государственный технический университет,
г. Самара

***Аннотация:** в статье рассматривается пример использования веб - приложения для улучшения процессов договорной деятельности и решения проблем, возникающих в организации при работе с основными информационными ресурсами – документами.*

***Ключевые слова:** информационные ресурсы, документы, программное обеспечение, веб - приложение, архитектура.*

Управление информационными ресурсами имеет для организации важное значение. Основными информационными ресурсами являются используемые документы [1]. Работы, связанные с обработкой, согласованием и поиском документов занимают большое количество времени. А срывы сроков исполнения обязательств приводят к большим финансовым потерям. Большие объемы данных документов инициируют потребность в автоматической регистрации и учете их состояния сотрудниками организации.

Решением данной проблемы может стать внедрение программного обеспечения, полностью удовлетворяющей основные потребности компании в работе с договорами.

В современном мире программные обеспечения становятся все сложнее, так как на них возлагаются решения сложных задач. Различные компании и организации стремятся автоматизировать все больше своих процессов, как внутренних, так и внешних. Используемые при этом программные системы должны

обеспечивать эффективную обработку запросов, высокую надежность работы, предоставление результатов в удобном пользователям виде, разграничение области доступа для разных групп пользователей и т.д. Разработка таких приложений, их внедрение и поддержка становятся все дороже из-за возрастающего количества предоставляемых ими функций, ограничений, которым они должны удовлетворять, составляющих их компонентов, возможных связей и взаимодействий между ними [2].

Есть факторы, которые помогают значительно снизить расходы на создание подобных систем, один из них – Интернет. Если программное обеспечение использует для связи между своими элементами базовые протоколы Интернет (ТСР / IP и НТТР) и предоставляет пользовательский интерфейс в виде страничек HTML, которые можно просматривать с помощью любого браузера, то каждый его потенциальный пользователь не имеет технических препятствий для обращения к этому ПО.

Таким образом, возник особый класс программных систем – веб - приложения. Это программные системы, использующие для связи протоколы Интернет, а в качестве пользовательского интерфейса – HTML страницы. На сегодняшний день они стали одним из самых востребованных видов программного обеспечения. Было принято решение о разработке веб - приложения для улучшения процессов договорной деятельности.

Веб - приложение содержит следующие функциональные возможности:

- хранение договоров, размещенных по отдельным определенным папкам;
- поиск необходимого договора по введенному слову или номеру;
- согласование проекта договора;
- распечатывание листа согласования;
- отслеживание сроков договора;
- регистрация договора;
- получение информации о статусе документа;
- просмотр договоров.

Для веб - приложения была выбрана архитектура клиент - серверного приложения (рис. 1).

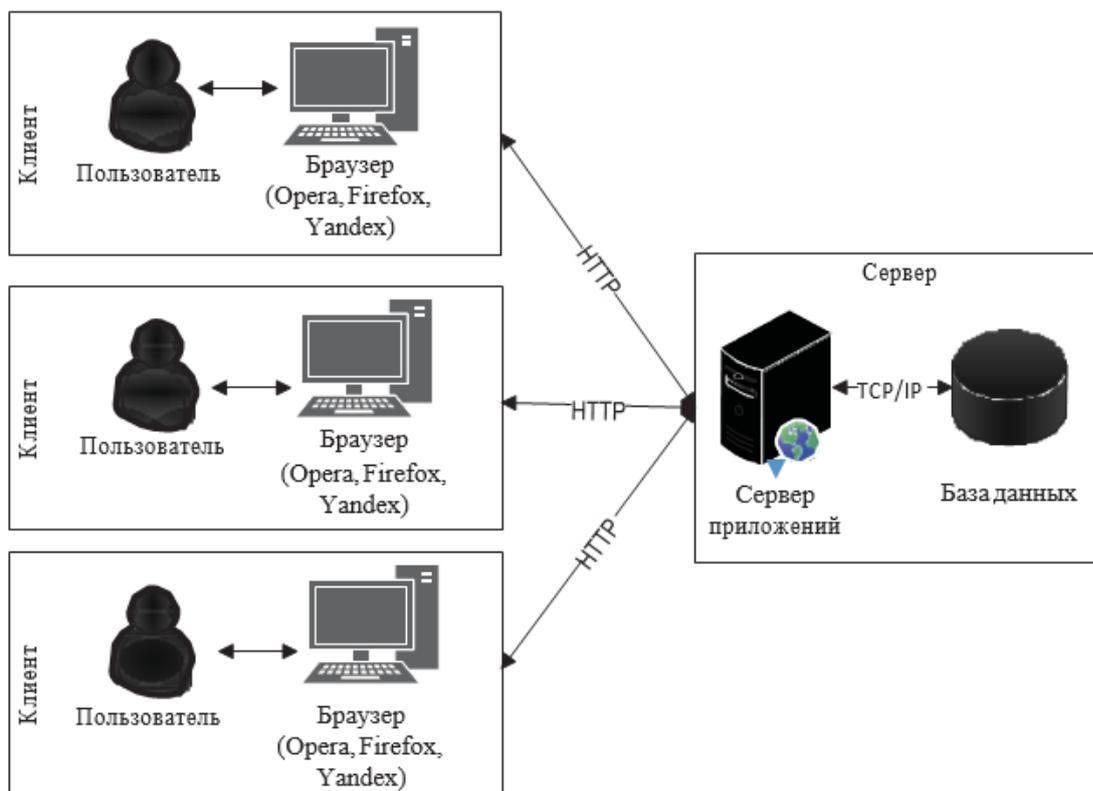


Рисунок 1 - Архитектура веб – приложения

Веб - приложение позволяет следить за ходом работы в режиме реального времени. Эта функция помогает руководству контролировать дисциплину сотрудников и корректность выполнения задач [3].

Сокращаются временные затраты сотрудников и руководителей за счет того, что согласование, подписание и другие операции с документами занимают считанные секунды.

Таким образом, можно утверждать, что внедрение веб - приложения поможет улучшить и упростить ведения бизнеса как малой организации, так и крупной компании.

Список литературы

1. Одинцова Б. Е., Романова А. Н. Информационные ресурсы в технологии в экономике. Москва: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2013. С. 96.
2. Покало Ю. Д., Левина Т. М. Автоматизация процесса выпуска и

архивного хранения проектно - сметной документации / Информационные технологии. Проблемы и решения: Материалы Международной научно - практической конференции. – 2017. – № 1 (4) – С. 169 - 174.

3. Дильмухаметова Р. Х., Ишмухаметова А. А. Моделирование электронного документооборота / Сборник материалов Международной заочной научно - практической конференции 2019. С. 270 - 274.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

РАЗРЕШЕНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Федорова Виктория Сергеевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (СКФУ),
город Ставрополь

***Аннотация:** в статье изучена особенность межличностного конфликта в подростковом возрасте, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Также представлены методы по разрешению межличностного конфликта и рассмотрена работа с подростками, которые находятся в конфликте. В статье указывается важность позиции учителя в разрешении и профилактики конфликтов у подростков и даются практические советы.*

The article studies the peculiarity of interpersonal conflict in adolescence, in particular, various points of view of the authors on this issue are considered. Methods for resolving interpersonal conflict are also presented and work with adolescents who are in conflict is considered. The article indicates the importance of the teacher's position in resolving and preventing conflicts in adolescents and provides practical advice.

***Ключевые слова:** подростковый возраст, межличностный конфликт, методы урегулирования конфликта, психокоррекция, конфликтная ситуация.*

***Keywords:** adolescence, interpersonal conflict, methods of conflict resolution, psychocorrection, conflict situation.*

Подростковый возраст считается самым напряженным с точки зрения возникновения межличностных конфликтов. Подростковый возраст

характеризуется повышенной конфликтностью из-за особенностей развития личности.

Межличностный конфликт в подростковом возрасте определяется как условия интенсивного личностного развития, которая связана с изменением установок, когнитивных образований, динамикой мотивов, ценностей и негативно или позитивно влияет на развитие личности подростка.

Н. В. Гришина определяет конфликт как биполярное явление – противостояние двух начал, проявляющее себя в активности сторон, направленной на преодоление противоречия, при этом любая из сторон конфликта представлена активным субъектом (субъектами) [1].

А. Я. Анцупов дает схожее понимание межличностного конфликта и конфликта в целом: «Конфликт - это процесс резкого обострения противоречия и борьбы двух и более сторон при решении проблемы, имеющей личностную значимость для каждого из его участников. Межличностный конфликт — это наиболее острый способ разрешения значимых противоречий социального и психологического взаимодействия» [15].

Межличностный конфликт часто понимается как ситуация личностного развития, который напрямую связан с интенсивными изменениями когнитивных образований, переструктурированием ценностей, мотивов и несет в себе, как и негативное, так и позитивное влияние на участников конфликта.

Л. А. Петровская пишет, что «разрешение конфликта возможно, во-первых, за счет преобразования самой объективной конфликтной ситуации и, во-вторых, за счет преобразования образов ситуации, имеющих у сторон. При этом, возможно, как полное, так и частичное разрешение конфликта. Но в любом случае оно предполагает, прежде всего, переструктурирование имеющихся ценностей, мотивов, установок, а также принятие новых» [13].

Работу по преодолению конфликтности подростков чаще всего проводят по двум направлениям: организация организационно-управленческих условий, которые способствуют уменьшению конфликтности в группе и коррекцию

внутренней (субъективной) конфликтности личности в ходе индивидуальных консультаций с подростком.

Для успешного разрешения межличностного конфликта требуется создать несколько условий: объективность при изучении разногласий, уважительное отношение, не допускать скоропостижных выводов, уделить внимание на предмете ссоры и на интересах сторон, а не на особенностях личности, показать противоположной стороне конфликта насколько ему выгодно решить разногласия.

Если в конфликте преобладают негативные эмоции, обиды, неприязнь и враждебность, и участники не идут на диалог, то в качестве примирения требуется использовать косвенные методы урегулирования конфликта:

1. Метод «выходы чувств». Участники спора могут высказывают все, тем самым снижая психологическое напряжение. После этого оппоненты уже подготовлены к следующему этапу урегулирования конфликта.

2. Метод «вмешательства третьей стороне». Люди, которые находятся в конфликте как правило не воспринимают конструктивную критику и положительных слов, которые оппонент высказывает в его адрес. Третья сторона может помочь выстроить конструктивный диалог и привести оппонентов к обоюдному согласию. Также в присутствии третьего лица участники могут выговориться о наболевшем, не переходя на личные оскорбления и не вступая в спор. Это уменьшит напряжение оппонентов.

3. Метод «принудительного слушания другой стороны». Оппонентом требуется внимательно слушать друг друга. При это каждый должен в точности воспроизвести последнюю реплику говорящего. Сделать это в конфликте достаточно сложно, ведь каждая сторона не слышит друг друга и старается осудить высказывания противоположной стороны. Благодаря этому методу предвзятость друг к другу становится очевидной и негативные эмоции спадают.

4. Метод «обмена позициями». Оппоненты должны высказать претензии с позиции другой стороны. Этот прием поможет конфликтующим сторонам лучше понять другого человека и оставить свои обиды.

Важный этап на пути к решению конфликта является сама готовность к его разрешению. Этот этап начинается, когда у конфликтующих сторон начинается переоценка ценностей, и они начинают осознавать, что спор бесперспективен. На этом этапе происходят изменения в отношениях к себе и к партнеру. Здесь же может поменяться конфликтная установка.

Конфликтность подростков можно снизить в результате психокоррекции, групповой или личностно-ориентированной психотерапии. На такой психотерапии подросткам объясняют причины разногласий, способы улаживания конфликтов и дадут рекомендации по уменьшению агрессии в адрес оппонентов. Часто конфликты устраняются на стадии зарождения под влиянием группы. С помощью группы личность меняет свои установки и корректирует свое восприятие на ситуацию.

Главное в разрешении межличностных конфликтов у подростков – это создать условия, при которых вероятность возникновения разногласий будет сведена к минимуму:

- учитывать индивидуально-психологические особенности каждого подростка, психологический климат и умение подростков решать разногласия;
- школьному психологу целесообразно проводить тестирование через определенное количество времени, которое может определить уровень конфликтности школьников и провести профилактические мероприятия;
- необходимо спланировать тренинги по снижению конфликтности, в течение которых подростки будут обучаться навыкам неконфликтного общения и эмоциональной стабильности.

Сюда же входят профилактические мероприятия, которые включают в себя:

- необходимо создать благоприятный климат в группе и регулярная диагностика психологического климата;
- создание группового взаимодействия подростков. Для таких целей может использоваться активные формы обучения, коллективная работа, конкурсы и

Т. Д.

Несмотря на то, что динамика конфликтов всегда разнообразна, большинство межличностных конфликтов развиваются по формуле: конфликтная ситуация + участники конфликта + инцидент = конфликт. Следовательно, для разрешения конфликта необходимо, после осознания ситуации общения как конфликтной, исчерпать инцидент и устранить конфликтную ситуацию, скорректировав действия участников конфликта.

Но единичное и фрагментарное решение разногласий без изменения личностных характеристик неэффективно. Подростка требуется научить конструктивно решать конфликт, т. к. не умеющий своевременно разрешать противоречия школьник, порождает новые инциденты.

Также подростка важно научить умению предвещать приближающиеся разногласия. Умение предупреждать конфликты – это умение разрешать противоречия, которые лежат в основе конфликтных ситуаций.

Помимо работы с подростками важно выделить и работу с педагогами по профилактике межличностных конфликтов среди детей. Педагог может вмешиваться в инциденты и корректировать их. Работа с учителями должна проходить по четырем направлениям:

- создание условия, которые будут предотвращать появление предконфликтных ситуаций. В данной модели работы предусматривается не только с педагогами, но и родителями. Важно создать для подростков атмосферу принятия, любви и заботы;

- вовлечение учителей и школьников в организационно-управленческую работу школы. Здесь важно объективное распределение между школьниками и учителями одобрения, похвалы, наград и поощрения;

- устранение условий для возникновения конфликта;

- устранение личностных причин появления инцидентов.

Следует помнить, что разрешение инцидентов — это сложный и трудозатратный процесс, который требует внимание к большому количеству нюансов.

Сложно придерживаться выбранной схемы по разрешению разногласий, т. к. эмоции часто мешают выбрать более рациональный выход из ситуации. Помимо этого, у каждой стороны свое субъективное мнение о произошедшей ситуации, которая не всегда соответствует реальной линии конфликта. Тем не менее, при разрешении конфликта следует не терять самообладания и придерживаться следующих принципов: учитывать цели оппонентов и их эмоциональное состояние, ведь чрезмерная агрессия и возбуждение негативно влияют на исход конфликта, также желательно знать личностные качества и темперамент участников.

Список литературы

1. Гришина Н. В. Психология конфликта. - СПб., 2008.- 175 с.
2. Васильев Н. Н. Тренинг преодоления конфликтов. - СПб., 2002.- 25 с.
3. Лымарь Н. Г. Психологические средства разрешения конфликта в учебной группе. Журнал «Сибирский педагогический журнал». –Новосибирск, 2007. - 3 с.
4. Метлякова Л. А. Конфликтология. – Пермь, 2016. - 10 с.
5. Петровская, Л. А. О понятийной схеме социально-психологического анализа конфликта. – М., 1977. - 2 с.
6. Рогожникова Р. А. Проблема школьного конфликта: от теории к практике. – Пермь, 2008.
7. Рыбакова М. М. Конфликты и взаимодействие в педагогическом процессе. – М., 1991.

«Научные достижения: теория, методология, практика»
XXV Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 29.11.2020 г.
Объем 952 Кбайт. Электрон. текстовые данные

