Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
28 ноября 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.,** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Научные достижения: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 28 ноября 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 99 с.

ISBN 978-5-95283-027-1

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Научные достижения: теория, методология, практика», состоявшейся 28 ноября 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

ISBN 978-5-95283-027-1

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аскендерова Фарида Казимагомедовна, Юсупова Муслимат Гасановна 6

ПРИМЕНЕНИЕ БАЗОВЫХ МЕТОДОВ СОЗНАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бондаренко Анна Викторовна, Бабинчук Владислав Александрович..... 11

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Белозеров Игорь Петрович..... 18

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Беляй Алина Андреевна, Шульга Артем Алексеевич

Шульга Наталья Андреевна, Ниазян Роман Робертович..... 26

КОНКУРЕНЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Володина Дарья Александровна, Зайцева Татьяна Владимировна 32

ERP-СИСТЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИХ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гаврилова Анастасия Андреевна, Заруднева Анна Юрьевна..... 37

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Исакова Гулизар Казбековна..... 42

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Гергиев Ирас Эдуардович, Кайсинов Артур Аланович..... 47

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Клюшина Анна Олеговна, Заруднева Анна Юрьевна *51*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Лыткин Артем Павлович *55*

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ-МЕНЕДЖЕРА

Мельникова Оксана Алексеевна, Заруднева Анна Юрьевна *61*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Намазова Камила Бахтиёровна, Адельсеитова Эльмаз Бекмамбетовна *67*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДИНСКОЙ РАЙОН

Беляй Алина Андреевна, Шульга Артем Алексеевич, Шульга Наталья Андреевна

Ниазян Роман Робертович *72*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ УМЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

Буракова Ирина Сергеевна, Княженко Людмила Павловна

Гусейнова Светлана Руслановна *79*

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СТОХАСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Созонтова Елена Александровна *83*

ФОРМИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Созонтова Елена Александровна *86*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И РОССИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Панченкова Екатерина Александровна

Головин Алексей Анатольевич..... 91

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аскендерова Фарида Казимагомедовна
студентка 3 курса, направление «Налоги и Налогообложение»
Юсупова Муслимат Гасановна
Научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: *В статье рассмотрены основы современной практики мотивации персонала как система повышения эффективности деятельности организации.*

The article discusses the basics of modern practice of staff motivation as a system for improving the effectiveness of the organization.

Ключевые слова: *Мотивация персонала, мотивационная программа, предотвращение кризиса и преодоление кризиса.*

Personnel motivation, motivation program, crisis prevention and crisis overcoming.

Проблема мотивации труда является одной из составляющих, определяющих кризисную ситуацию в сфере экономики. Ключевое место в управлении персоналом занимает разработка способов повышения уровня производительности на предприятии, путей повышения творческой инициативы персонала, заинтересованности экономическом росте, то есть системы мотивации. Разработка эффективной системы мотивации труда на предприятии определяет не только повышение уровня социально-экономической активности конкретных работников,

но и конечные результаты деятельности предприятия в целом. Мотивация персонала на предприятии является основным средством оптимизации использования ресурсов, мобилизации кадрового потенциала. Конечным результатом реализации систем, методов и стратегий мотивации персонала является предприятие, в котором происходит непосредственное соединение рабочего потенциала с производственными средствами, и таким образом осуществляется эффективный процесс трудовой деятельности.

Проблема мотивации персонала широко рассматривается в научной литературе. Однако, на современном этапе развития общества, классические, традиционные теории мотивации достаточно сложны в практическом применении, так как абсолютно не систематизированы. Также сложность практического применения теоретических стратегий и методов обусловлена тем, что слабо изучены особенности мотивации персонала, занятого в отдельных экономических отраслях и видах производства.

Готовность человека хорошо выполнять свою работу является одним из наиболее важных факторов для эффективной деятельности любого предприятия. Для достижения высокого уровня эффективности, необходимо понимание мотивации сотрудника. Исключительно основываясь на том, что движет человеком, мотивирует к деятельности, какие ожидания направляют его действия, можно попытаться создать эффективную систему форм и методов управления работником. Для этого необходимо знать, как возникают или чем вызываются различные мотивы, какими способами, они могут быть реализованы, и каким образом происходит мотивация персонала.

На современном этапе развития общества, под действием субъективных условий достаточно сильно уменьшилась эффективность деятельности сотрудников, их социально-культурная активность под влиянием неэффективной мотивационной системы, а также политических, экономических, технологических факторов. В связи с этим, проблема разработки и внедрения стратегий и методов стимулирования и мотивации персонала в современных предприятиях

становится более значимой [4].

Влияние ожидания проявляется в том, что люди начинают активно действовать тогда, когда уверены, что выбранная стратегия приведет к достижению желаемой цели. Сила ожидания может основываться как на объективной оценке вероятности достижения цели с помощью определенной тактики действий, так и на прошлом опыте. Но в силу того, что человек сталкивается с абсолютно новыми, неизвестными ранее ситуациями – в таких условиях мотивация будет наименьшей.

В управлении предприятием система мотивации персонала является достаточно важной, поскольку именно ее функционирование формирует результаты работы каждого работника и предприятия в целом.

С позиции управления предприятием, система мотивации персонала представлена комплексом мер, которые способны стимулировать работников к деятельности, которая направлена на достижение целей предприятия [3]. Эффективное управление предприятием должно включать в себя организованную и налаженную систему мотивации персонала. Каждый конкретный случай формирования системы мотивации персонала должен учитывать специфику производственной деятельности предприятия, его стратегические цели, этапы развития, особенности кадрового состава.

Положительное подкрепление способно формировать установку, в пределах которой работник имеет стремление выполнять такие задачи, в таком качестве труда, которые оправдывают его ожидания о справедливом вознаграждении (одобрении). Поэтому он, естественно, избегает тех действий, которые влекут за собой неприятные последствия. Как было отмечено выше, положительные меры оказывают действие эффективнее, чем отрицательные (отрицательное подкрепление). Однако часто в процессе работы возникают такие ситуации, при которых не удается избежать использования отрицательных мероприятий.

Прежде всего, система мотивации персонала должна формироваться, учитывая стратегические цели, которые являются актуальными для нынешнего

этапа развития предприятия. В соответствии с ними необходимо разрабатывать и систему целей каждому подразделению. После завершения формирования системы мотивации персонала, необходимо перманентно контролировать и анализировать ее эффективность, что позволит своевременно внести необходимые корректировки [1].

Для повышения эффективности процесса мотивации и стимулирования персонала предприятия составляются мотивационные программы. Мотивационная программа может существенно повлиять на эффективность работы коллектива предприятия.

При осуществлении антикризисного управления на предприятии важное значение имеет эффективность системы мотивации персонала. Человек является основным ресурсом, способным вывести предприятие из кризиса. Хорошо мотивированные работники способны работать с полной отдачей и создавать возможности не только для выхода предприятия из кризиса, но и для будущего развития предприятия. Мотивацию в антикризисном управлении нужно рассматривать в двух направлениях: предотвращение кризиса и преодоление кризиса. Это позволит как предотвратить наступление кризисных ситуаций, так и снизить их негативное влияние.

Мотивация работников, направленная на предотвращение кризиса, должна строиться на демократических отношениях руководства с подчиненными. Общение на равных способствует свободному выражению мнений. Информация, полученная во время такого общения, может помочь вовремя выявлять проблемы и вовремя на них реагировать.

Полезно время от времени проводить письменные опросы с участием всех работников, с целью выявления сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз. С одной стороны, это поможет взглянуть на предприятие с различных точек зрения, выявить те проблемы, которые высшее руководство ранее не замечало. С другой стороны, учет точки зрения каждого отдельного работника будет увеличивать приверженность его к предприятию [2]. Полученные данные

после обработки могут использоваться для построения SWOT-анализа.

На этапе предотвращения кризиса целесообразно проводить обучение персонала, в том числе и навыкам антикризисного управления. Повышение квалификации кадров является эффективным вложением средств предприятия, что помогает формировать у работников ощущение важности и необходимости ему [5].

Таким образом, в ходе исследования видов мотивации можно выделить, что чаще всего применяются материальные виды мотивации, которыми являются: надбавки и премии. Выбор организацией того или иного вида мотивации имеет важное социально-экономическое значение, ведь неэффективная система мотивации может привести к социальной напряженности в коллективе и, как следствие, к снижению производительности труда, ухудшению качества продукции, нарушения трудовой дисциплины.

Список литературы

1. Баташева М. А., Баташева Э. А. Необходимость эффективного стимулирования и мотивации рабочего персонала // Молодой ученый. — 2015. — № 23. — С. 479–481.

2. Кузнецова И. Н. Мотивация персонала // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 258-259.

3. Савенков И. Е. Понятие и сущность мотивации и стимулирования трудовых ресурсов предприятия [Текст] / И. Е. Савенков // Вестник тверского государственного технического университета. — 2014. — С. 215.

4. Теоретико-прикладные аспекты управления персоналом в малом и среднем бизнесе: [Текст] / колл. монография / Н. Н. Богдан, О. В. Горшкова, М. Ю. Дикусарова, М. Г. Масилова, Е. А. Могилёвкин, А. С. Новгородов, З. В. Якимова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 240с.

5. Шамахова Ю. В. Специфика мотивации в современных условиях // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1524-1527.

УДК 330

ПРИМЕНЕНИЕ БАЗОВЫХ МЕТОДОВ СОЗНАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Бондаренко Анна Викторовна
старший преподаватель кафедры 505
Бабинчук Владислав Александрович
студент
Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет), город Москва

Аннотация: *в работе рассмотрены используемые в деятельности предприятий авиационной промышленности механизмы регулирования рыночных отношений. Определены эффекты от реализации данных механизмов. Особое внимание уделено участию государства РФ в регулировании рыночных отношений в авиационной отрасли.*

Ключевые слова: *предприятие, Российская авиация, регулирование рыночных отношений, контрактные отношения, вертикальная интеграция, финансовое планирование.*

Авиационная промышленность (далее - АП) является стратегической и перспективной отраслью России. Продукция отечественных авиационных предприятий порой не соответствует международным стандартам и уступает в конкуренции зарубежным аналогам. Причинами тому выступают также завышенная цена и отсутствие полноценного пост-продажного сервисного обслуживания. Программой развития отрасли запланировано решение данных вопросов, а также

запланировано финансирование в рамках реализации различных проектов, например, проектов по созданию сети авиационных сервисных центров, оказывающих поддержку по системе 24/365 на глобальном уровне. Решение данных вопросов невозможно без применение эффективных методов планирования экономической деятельности предприятия, а именно механизмов сознательного регулирования рыночных отношений.

Существует несколько доступных механизмов: вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения и предпринимательская сеть. Рассмотрим практику применения данных методов в российской авиационной промышленности в разрезе: 1) регулирование посредством возможностей самих предприятий; 2) регулирование со стороны государства.

1. Вертикальная интеграция позволяет авиационным предприятиям объединяться в состав единой технологической цепочки (путём слияния предприятий-поставщиков и предприятий-клиентов). В отрасли завершается реструктуризация корпораций, запускается серийное производство перспективных изделий, формируется кадровая база, совершенствуется сфера стандартизации. В рамках вертикальной интеграции были созданы такие крупные структуры как ГК «Ростех», АО «КТРВ», ПАО «ОАК», АО «Вертолеты России», АО «ОДК», АО «Технодинамика», АО «КРЭТ» и другие. Объединенная авиационная корпорация, созданная 20 ноября 2006 г., является ярким примером использования вертикальной интеграции.

В ОАК самостоятельные предприятия объединены в единую логическую структуру по четырем кластерам по принципу «одинаковые организационно-экономические и технологические системы производства»: гражданская продукция, транспортная, военная и специальная.

Данная система организации позволяет сокращать время на принятие решения, поиски производителя комплектующих, поиск покупателей готовой продукции, товаров и услуг, транспортировку товара и т.д. Все действия происходят внутри ПАО «ОАК», что тем самым сокращает издержки. Данное предприятие

принадлежит государству (доля акций Росимущества - 90,4% предприятия).

Данные мероприятия инициированы государством России и позволяют:

1) повысить управляемость интегрированной структуры (например, наладить взаимодействие блоков производства между собой, конкретизировать обязанности каждой стороны сделки и другое) и за счет этого экономить часть средств;

2) выстроить прозрачную систему управления организациями отрасли;

3) перепрофилировать/выделить из состава корпораций избыточные и неэффективные активы;

4) осуществить оптимизацию модельного ряда продукции (закрыты неперспективные и/или конкурирующие между собой программы);

5) модернизировать производственные мощности, отладить производственные процессы в соответствии с мировым уровнем;

6) внедрить современные технологии, сформировать необходимые ключевые компетенции;

7) формирование единой информационно-управляющей среды

8) уменьшение транзакционных издержек;

9) оптимизировать цепь поставок и улучшить связи «заказчик-поставщик, подрядчик» и другое.

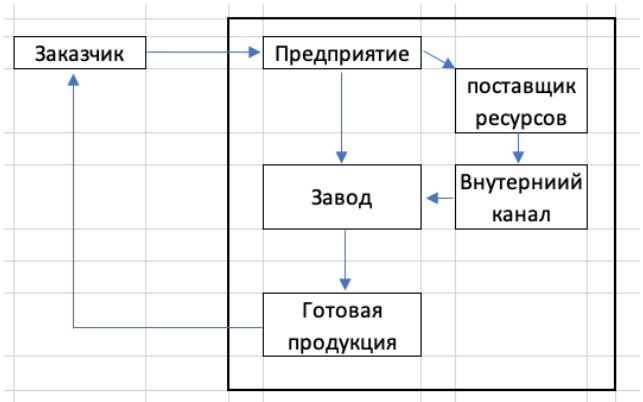


Рисунок 2 – Схема взаимодействия предприятий АП в рамках вертикальной интеграции

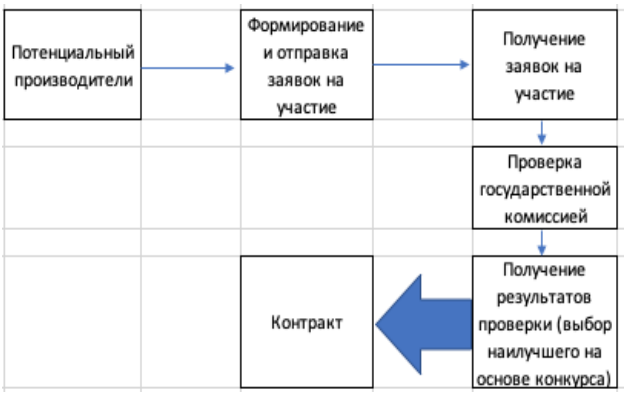


Рисунок 3 – Схема взаимодействия предприятий АП в рамках контрактных отношениях на условиях государственного контракта

2. Контрактные отношения поддерживаются как государством там и предприятиями АП, и позволяют:

1) снижать риски произвести товар и не продать его;

2) оптимизировать производственные процессы;

3) составить предварительный план производства и обеспечить его всеми необходимыми ресурсами;

4) позволяет организовывать отлаженную систему взаимодействия с поставщиками, подрядчиками и покупателями-заказчиками, например, выбирать более выгодных поставщиков, соответствующих международным стандартам.

5) наиболее точно учитывать потребности потребителя и другое;

6) формировать портфель долгосрочных заказов на перспективные товары, являющийся стабильным источником прибыли.

7) расширять кооперацию с другими секторами авиационного производства в области базовых технологий, производства оснастки, конструкций из композиционных материалов, производства средств наземного обслуживания и другого оборудования и систем.

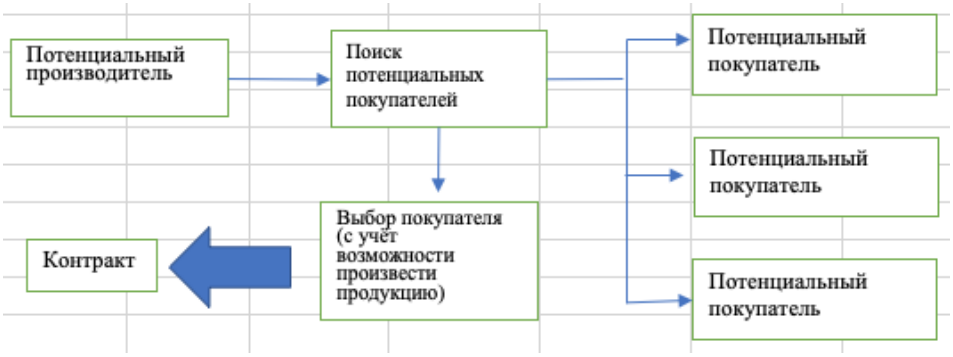


Рисунок 4 – Схема взаимодействия предприятий АП в рамках контрактных отношениях на общерыночных условиях

Большинство военной авиационной и часть гражданской продукции производится и реализуется в рамках государственного заказа.

АО «РСК «МиГ» является частью ОАК и использует в качестве регулятора рыночных отношений контрактные отношения в работе с поставщиками комплектующих, сырья и материалов. На рисунке 5 показаны основные связи

АО «РСК «МиГ» и его поставщиков.

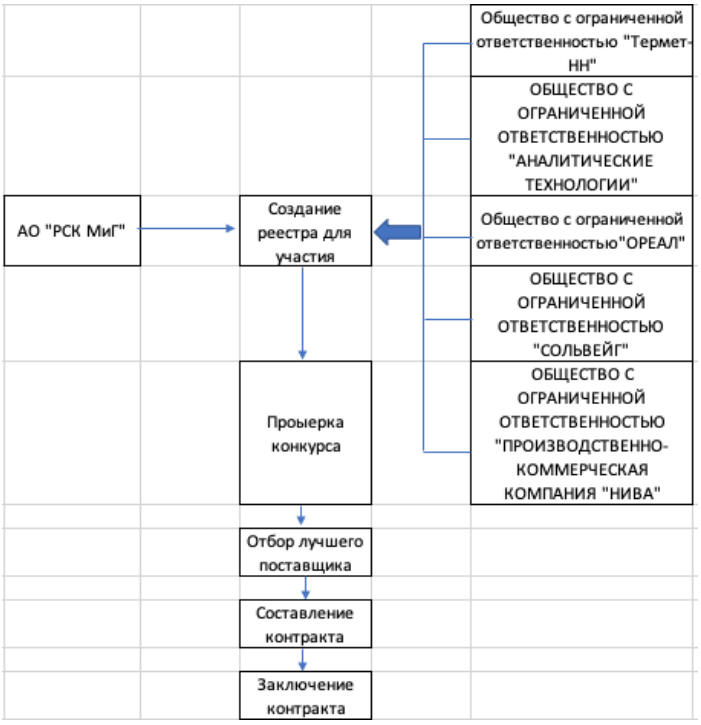


Рисунок 5 – Схема контрактных отношений АО «РСК «МиГ»

Взаимоотношения сторон регулируются контрактом, каждая из сторон обладает как своими правами, так и обязанностями, что уменьшает рыночные риски. Основные эффекты от реализации данного механизма:

- юридическая защита сторон контракта;

- регулирование соблюдения сроков производства и поставки товаров, работ, услуг.

Таблица 1 Сравнительная характеристика вертикальной интеграции и контрактных отношений

Показатели	**Вертикальная интеграция**	**Контрактные отношения**
Чёткие сроки	Размыты	Чётко по договору
Логистика	Быстрая, минимум бюрократии	Согласно договору
Кооперация с другими предприятиями	Максимальная, так как все предприятия входят в единую систему	Возможны застои, так как должны быть соблюдены все интересы каждого игрока
Нагрузка	Распределяется между всеми предприятиями входящими в технологическую цепочку	Полностью падает на предприятие

Следует понимать, что авиационную промышленность в большей мере

финансирует государство, согласно программе «Развитие авиационной промышленности» на 2013-2025 год запланировано бюджетных ассигнаций на сумму 85338373,17 тыс. руб.

3. Предпринимательские сети

Предпринимательские сети позволяют АП под средством объединения экономических заинтересованных фирм на условии гибких взаимоотношений регулировать рыночные отношения на уровне доверия. Как и ВИ все участники образуют единую технологическую цепочку, в таблице 2 представлены основные отличия от ВИ и плюсы и минусы данный системы.

Таблица 2 – Основные достоинства Предпринимательской сети

№	Отличия от ВИ	Преимущества	Недостатки
1	Фирма участница сохраняет свою экономическую независимость	Позволяет использовать преимущества ВИ сохраняя выгоды, хорошо адаптирующегося к изменениям внешней среды структуры	В обстановке неустойчивости рынка, игроки часто используют преимущества сети в конкретной ситуации в ущерб партнёрам
2	Сделки регулируются моральными принципами, доверия и заинтересованности	Быстрое распространение информации внутри сети	Игрок может выйти в любой момент из сети, в ущерб другим
3		Быстрое применение нововведений	
4		Распределение всех рисков между всеми участниками	

На примере ОАК рассмотрим, как используются Предпринимательские сети.

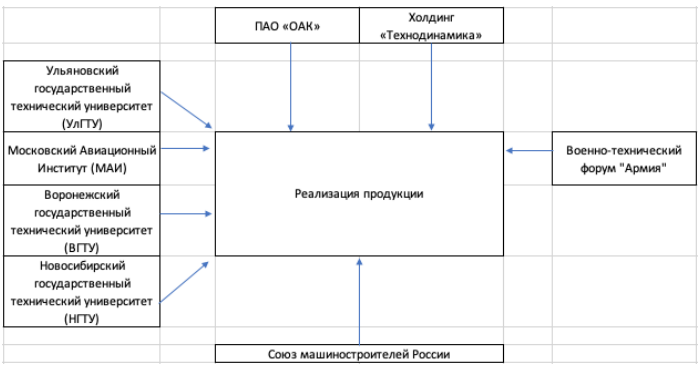


Рисунок 6 – схема реализации Предпринимательской сети на примере ОАК

На рисунке 6 показа схема реализации данной системы. Так для реализации продукции каждый игрок предоставляет свои возможности. ПАО «ОАК» используя свои мощности конструирует и собирает воздушные средства, Московский Авиационный Институт, Ульяновский государственный технический университет, Воронежский государственный технический университет, Новосибирский государственный технический университет подготавливают, обучают персонал на специфические работы в АП, Союз машиностроителей используя свои мощности конструируют и изготавливают мелкие приборы для воздушного судна, Военно-технический форум «Армия» является площадкой для демонстрации готовой продукции, где и заключаются контракты на продажу, Холдинг «Технодинамика» является обслуживающим звеном, в итоге образуется единая система от производства до реализации продукта.

Таким образом, механизмы регулирования рыночной среды используются предприятиями авиационной промышленности в симбиозе, они интегрируются друг в друга и функционируют вместе. Наиболее значимым механизмом на данном этапе развития отрасли считается вертикальная интеграция.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности» на 2013-2025 годы;

2. Чемерисова, А.В. Оценка результатов реорганизации предприятий аэрокосмической отрасли на основе изменения количественных и качественных показателей трудового потенциала / А.В. Чемерисова, М.Н. Калошина, Д.П. Лавров, Б.И. Редько. - 14-я Международная конференция «Авиация и космонавтика – 2015». - Москва. - Тезисы. – Типография «Люксор», 2015. – 520 с.

3. Бондаренко, А.В. Процесс формирования предприятиями авиационной промышленности системы ключевых показателей эффективности / А.В. Бондаренко, А.С. Чижик. - Журнал «Экономика и предпринимательство», № 9 (98), 2018 г., с. 1111-1117.

УДК 330

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Белозеров Игорь Петрович
кандидат экономических наук, доцент,
начальник кафедры экономической теории и финансового права
Омская академия МВД России, г. Омск

Аннотация: *в статье рассмотрена роль экономической сферы в общественном воспроизводстве, что обусловливает ведущую роль экономической безопасности среди других ее видов. Произведен анализ точек зрения на экономическую безопасность отечественных и зарубежных ученых. Обоснована роль устойчивости и способности к развитию как основных качеств национальной экономики. Раскрыта сущность экономической безопасности как свойства национальной экономики.*

Abstract: *the article considers the role of the economic sphere in social reproduction, which determines the leading role of economic security among its other types. The analysis of points of view on the economic security of domestic and foreign scientists has been carried out. The role of sustainability and the ability to develop as the basic qualities of the national economy is substantiated. The essence of economic security is disclosed as a property of the national economy.*

Ключевые слова: *национальная экономика, экономическая безопасность, состояние экономики, защищенность экономики, национальные интересы, устойчивость, способность к развитию.*

Keywords: *national economy, economic security, economic status, economic protection, national interests, sustainability, developmental capacity.*

Особым социальным институтом, для которого актуальна проблема безопасности, выступает государство. В соответствующей литературе выделяется множество различных видов (составляющих) безопасности государства, как социального института, среди которых – политическая, экономическая, техническая, информационная, военная, экологическая и т.д.

Представляется, что экономическая безопасность занимает ключевое место среди различных аспектов безопасности государства (общества). Во-первых, экономическое состояние страны выступает важнейшим условием политической силы государства в мировом сообществе. Во-вторых, на экономическом потенциале государства основывается его способность противостоять экспансии (военной, торговой, финансовой) других государств. В-третьих, именно от состояния экономики страны во многом зависит возможность обеспечения продовольственной, технической, информационной, финансовой безопасности.

Поскольку прилагательное «экономическая» означает отнесение конструкта «экономическая безопасность» к сфере экономики, отметим, что главная функция экономики – постоянно создавать блага (услуги), необходимые для обеспечения жизнедеятельности людей. Потребление данных благ позволяет людям не только существовать, но и развиваться. Процесс создания (производства) благ, как и процесс их потребления, происходят непрерывно – постоянное возобновление этих процессов образует воспроизводственный цикл.

Между производством и потреблением благ в современной экономике существует некий механизм, регулирующий получение благ отдельными индивидуумами и включающий процессы обмена и распределения. Поскольку современная экономика носит преимущественно рыночный характер, то большая часть благ приобретает форму товаров и распределяется в процессе товарно-денежных (обменных) отношений. Другая часть благ может распределяться без денежного эквивалента в рамках государственной социально-экономической политики.

Как отмечают К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю - «товары и услуги

удовлетворяют многие наши материальные потребности, а их производство осуществляется с помощью организационного механизма, называемого экономической системой, или, говоря проще, экономикой» [1, с.3]. Роль экономической сферы в общественном воспроизводстве – ведущая, т.к. именно экономика обеспечивает членов общества материальными условиями существования.

Современная экономическая система представляет собой единство трех взаимосвязанных уровней – микроуровня (экономика и конкретных экономических единиц), макроуровня (национальная экономика в целом и ее подразделения) и мега уровня (мировая экономика). В данной главе экономическая безопасность рассматривается применительно к национальной экономике.

В научной литературе категория «экономическая безопасность», трактуется по-разному. По мнению Л.И. Абалкина, «экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [2, с. 5].

Многие авторы, как и законодатель, определяют экономическую безопасность как определенное состояние экономики. Согласно мнению известного специалиста в области экономической безопасности, В.К. Сенчагова, сущность экономической безопасности можно определить как такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов [3, с. 58]. Присоединяются к точке зрения В.К. Сенчагова и другие авторы [4; 5, с.13].

Полагаем, что трактовка экономической безопасности как определенного состояния экономики, весьма логична и обоснована. Уточняя данную точку зрения, можно лишь отметить, что безопасность не равна состоянию, она лишь проявляется в совокупности различных состояний экономики, которые можно оценить как безопасные или опасные (небезопасные).

Другая группа авторов под экономической безопасностью понимает состояние защищенности, защищенность, систему защиты (экономики, национальных интересов). Самое краткое определение здесь принадлежит В.И. Ярочкину: экономическая безопасность – это состояние защищенности экономики от внешних и внутренних угроз [6, с. 28]. На взгляд В.А. Савина, «экономическая безопасность представляет систему защиты жизненных интересов России. В качестве объектов защиты могут выступать: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности» [7]. Под экономической безопасностью понимают состояние защищенности национальных интересов А.Н. Литвиненко, Т.Ю. Феофилова, А.С. Воротнев [8, с.7].

Фактически защищенность – это синоним безопасности. Вряд ли достаточно плодотворным будет определение понятия через его синоним. Не все термины, используемые для определения понятия «безопасность», которые наличествуют в современной литературе и нормативных правовых актах, являются достаточно корректными и убедительными. Так, например, слово «защищенность». В словарях оно является синонимом слова «безопасность» и, следовательно, не может в полной мере служить разъяснением содержания основного термина.

По мнению Н.Н. Рыбалкина, понимание безопасности как защищенности было характерно для периода существования СССР, под ней понималось состояние «стабильности», «устойчивости», «незыблемости», «прочности», «несокрушимости» и «неуязвимости» коренных устоев и основ государства, однако основанная на отождествлении безопасности с защищенностью система обеспечения безопасности (парадигма государственной безопасности) не смогла защитить СССР от разрушительных процессов. В конце XX века данная концепция проявила свою недостаточность [9, с. 15-16].

Некоторые авторы под экономической безопасностью понимают свойство или способность экономики. Так, А. Архипов, А. Городецкий и Б. Михайлов

считают, что «экономическая безопасность – это способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях. Иными словами, экономическая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамичному росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, гарантировать от различного рода угроз и потерь» [10, с. 38].

Имеют место и более оригинальные определения экономической безопасности, как, например, «институциональной системы воспроизводства условий стабильной, устойчивой экономической динамики посредством создания, функционирования и совершенствования соответствующих социально-экономических и правовых институтов в соответствии с системой национальных интересов» [11, с. 18], что не позволяет выявить какой-либо существенный, особенный признак данной категории.

Зарубежные ученые также уделяют внимания данному феномену.

Китайский ученый Jiang Yong отмечает, что «для развивающихся стран, таких как Китай, экономическая безопасность лучше всего определяется как способность обеспечивать постепенный рост жизненных стандартов всего населения через национальное экономическое развитие при сохранении экономической независимости [12, p. 66-85]. Здесь четко прослеживается важность именно независимости национальной экономики.

По мнению B. Greer «национальная экономическая безопасность может быть определена как степень, при которой обеспеченность товарами и услугами в данной стране защищена от внешних акций или событий, воспринимающихся как угроза эффективному функционированию национальной экономики. Отсюда возможно измерение экономической безопасности. Если уровень ВНП не находится в существенной зависимости от внешних преднамеренных или случайных событий, тогда национальная экономика находится в безопасности» [13, p. 223].

Сущность безопасности отражает внутреннее свойство системы, проявление же этой сущности в материальном мире выражается во множестве состояний экономической системы, отражающих устойчивые значения переменных параметров.

Сущность выражает наиболее важную, главную сторону предмета, процесса объективной действительности. Дальнейшая детализация в понимании экономической безопасности заключается в исследовании содержания и форм ее проявления. Содержание включает совокупность элементов, сторон, свойств, связей и тенденций, составляющих данное явление, а в определенных формах данная сущность предстает на поверхности явлений.

Анализ работ как российских, так и зарубежных ученых показывает, что в содержании экономической безопасности выделяют такие элементы как: независимость, стабильность, самостоятельность, устойчивость, способность к саморазвитию.

Один из ученых, стоящих у истоков формирования отечественной теории экономической безопасности, академик Л.И. Абалкин впервые соединил важнейшие элементы во внутренней структуре экономической безопасности [2, с.5]:

– экономическую независимость;

– стабильность и устойчивость национальной экономики;

– способность к саморазвитию и прогрессу.

На наш взгляд, эти ключевые качества концентрированном виде можно свести к двум: устойчивости и способности к развитию. Действительно, именно экономическая устойчивость обусловливает экономическую независимость и обеспечивает стабильность национальной экономики. Способность к саморазвитию и прогрессу лежат в основе развития системы.

Некоторые авторы различают безопасность и развитие как две стороны процесса жизни общества, две коренные функции человека и общества, причем «первичным является развитие, безопасность – вторична и призвана обеспечить развитие, защитить его от различного вида угроз» [14, с.15-17]. На наш взгляд,

данный вывод не так однозначен: с одной стороны - развитие – это условие и предпосылка обеспечения экономической безопасности. Развитие позволяет обеспечить реализацию такого свойства как безопасность системы, сохранить целостность национальной экономики. С другой стороны, в результате развития создаются условия, позволяющие обеспечить безопасность экономической системы.

Экономическая безопасность – сложная категория, являющаяся интегративным понятием, включающим различные стороны, аспекты и уровни проблемы. В то же самое время, для какого бы уровня социума не рассматривалась проблема экономической безопасности, последняя, как представляется, содержит ряд общих качеств.

Во-первых, это проблема, связанная исключительно с деятельностью людей, их общностей (социальных групп), поскольку экономические отношения не могут возникать у машин или животных между собой.

Во-вторых, проблема экономической безопасности – это проблема, относящаяся к экономической сфере. Конечно, здесь могут быть и другие отношения – социальные, правовые, международные и пр., но воплощаются (проявляются) они именно в экономических отношениях и формах. Последние позволяют оценить проблему в количественных показателях, основанных на денежном выражении и позволяющем сопоставлять тенденции и уровни.

В-третьих, экономическая безопасность является свойством экономической системы, причем системы конкретного уровня. В данной работе в качестве такой системы мы преимущественно рассматриваем экономику государства (национальную экономику).

Таким образом, экономическая безопасность государства - это свойство национальной экономики, отражающее ее стремление к сохранению своей целостности путем обеспечения устойчивости и развития, и проявляющееся в определенных состояниях.

Список литературы

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2003.

2. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12.

3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика. Глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / Институт экономики РАН. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2002.

4. Хаупшев А.Х. Правовое обеспечение экономической безопасности и проблемы борьбы с организованной преступностью (региональный аспект). – М., 1998.

5. Орехов В.И., Орехова Т.Р., Карагодина О.В. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса. – М.: ИНФРА-М, 2015.

6. Ярочкин В.И. Секьюритология – наука о безопасности жизнедеятельности. – М.: «Ось-89», 2000.

7. Савин В.А. Некоторые аспекты экономической безопасности России // Международный бизнес России. 1995. № 9.

8. Литвиненко А.Н., Феофилова Т.Ю., Воротнев А.С. Финансовая безопасность государства: монография. – СПб, 2006.

9. Рыбалкин Н.Н. Природа безопасности: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук, М, 2003.

10. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики.1994. № 12.

11. Кочергина Т.Е. Экономическая безопасность. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

12. Jiang Yong. Economic Security: Redressing Imbalance // China Sacurity.-2008. Vol. 3, No 2.

13. Greer, B. European economic security // Securing Europe's future / edited by

St. Flanagan, F. Hampson. London & Sidney, 1986.

14. Общая теория национальной безопасности: учебник / Под общ. ред. А.А. Прохожева. Изд. 2. – М. Изд-во РАГС, 2005.

УДК 338.482.224

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Беляй Алина Андреевна

магистрант

Шульга Артем Алексеевич

магистрант

Шульга Наталья Андреевна

магистрант

Ниазян Роман Робертович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»,

г. Краснодар

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы эффективности продвижения турпродукта в условиях ограниченного маркетингового бюджета. Предложены индикативные показатели, характеризующих эффективность рекламной деятельности по продвижению туристско-рекреационного потенциала на уровне региона, выявлены недостатки методики оценки эффективности маркетинговой деятельности.*

Abstract: *the article deals with the issues of the effectiveness of the promotion of a tourist product in the context of a limited marketing budget. Indicative indicators*

are proposed that characterize the effectiveness of advertising activities to promote tourism and recreational potential at the regional level, and the shortcomings of the methodology for evaluating the effectiveness of marketing activities are identified.

Ключевые слова: *продвижение турпродукта, курортно-туристский комплекс, число прибытий, маркетинг, коммуникативная эффективность.*

Key words: *promotion of tourist product, resort and tourist complex, number of arrivals, marketing, communicative efficiency.*

В условиях растущей конкуренции на международном и внутреннем туристском рынке вопросы эффективного продвижения турпродукта выходят на первый план для туристских дестинаций. Важной задачей продвижения турпродукта и туризма в целом на уровне края в условиях ограниченного маркетингового бюджета является выбор наиболее эффективных маркетинговых инструментов, а также оценка отдачи и эффективности отдельных маркетинговых мероприятий с целью оптимизации системы продвижения туристско-рекреационного потенциала края.

Вопрос эффективности использования средств особенно важен на уровне туристских дестинаций, где финансирование маркетинга и рекламы осуществляется, в том числе, за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Сердюкова Н.К., Романова Л.М., Сердюков Д.А. в своей статье «Оценка эффективности продвижения турпродукта курортов Краснодарского края» предлагают оценивать эффект рекламной деятельности на уровне региона через показатели прямого и косвенного влияния. К показателям прямого воздействия они относят увеличение турпотока в регионе, а к показателям косвенного влияния: прирост объема услуг курортно-туристского комплекса; прирост налоговых поступлений в консолидированный бюджет края. С учетом влияния данных показателей рассчитывают коэффициент эффективности рекламной деятельности (формула 1).

$$Кэрд = \frac{ТПп}{РМБп \times 1000}, \quad (1)$$

где: $К_{эрд}$ – коэффициент эффективности рекламной деятельности;

$ТП_п$ – турпоток в отчетном году, тыс. чел.;

$РМБ_п$ – рекламно-маркетинговый бюджет в отчетном периоде, тыс. руб.

Предлагаемая модель оценки эффективности рекламной деятельности отражает число туристов, посетивших регион в отчетном периоде в расчете на 1000 руб. рекламно-маркетингового бюджета [1].

Проведем оценку эффективности маркетинговой деятельности по продвижению санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на основе рассмотренной модели (таблица 1).

Анализ показал, по показателю объем финансирования рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности, санаторно-курортного и туристского потенциала наблюдается положительная динамика только в 2013 г. и 2015 г. Темп прироста в 2013 г. по сравнению с 2012 г. составил 7,0 %, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – 7,4 %.

Таблица 1 – Оценка эффективности маркетинговой деятельности по продвижению санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп прироста 2017 г. к 2013 г. % (раз)
Объем финансирования рекламно-информационного обеспечения туристской деятельности, санаторно-курортного и туристского потенциала всего, тыс. руб.	121657,0	63820,0	68533,5	9868,3	5112,8	-95,8
Темп прироста, %	7,0	-47,5	7,4	-85,6	-48,2	
Количество рекреантов всего, тыс. чел.	11165	12200	13985	14100	15800	45,5
Темп прироста, %	0,1	9,3	14,6	0,8	12,1	-
Коэффициент эффективности рекламной деятельности ($К_{эрд}$) чел./1000 руб. РМБ	92	191	204	1429	3090	33,6 раза

Отрицательная динамика наблюдается в 2014 г. (темп прироста - 47,5 %), 2016 г. (темп прироста - 85,6 %) и 2017 г. (темп прироста - 48,2 %). Темп прироста в 2017 г. по сравнению с 2013 г. составил - 95,8 %.

На фоне отрицательной динамики объемов финансирования рекламно-маркетинговой деятельности на протяжении всего анализируемого периода наблюдается положительная динамика по показателю количество рекреантов. Темп прироста в 2017 г. по сравнению с 2013 г. составил 45,5 %.

Коэффициент эффективности рекламной деятельности увеличился с 92 чел./1000 руб. РМБ до 3090 чел./1000 руб. РМБ или в 33,6 раза. То есть получается, что при сокращении рекламно-маркетингового бюджета происходит рост продаж туристского продукта. Происходит это по тому, что данная модель не учитывает факторы, оказывающие значительное влияние на спрос. По нашему мнению, к ним можно отнести:

– воздействие предыдущих рекламных обращений (в том числе постолимпийский эффект);

– инерция потребительского поведения при выборе продукта;

– недоступность для россиян заграничных курортов из-за санкционной политики Запада обострения в Восточном средиземноморье, резкого роста валют и запрета на выезд силовиков.

В качестве индикативных показателей, характеризующих эффективность рекламной деятельности по продвижению туристско-рекреационного потенциала курортов Краснодарского края на уровне краевого министерства, по нашему мнению, целесообразно использовать показатели, представленные в таблице 2.

Так, на протяжении всего анализируемого периода наблюдается прирост турпотока. Наиболее высокие темпы прироста произошли в 2014 г. 2015 г. и 2017 г. (9,3 %, 14,6 % и 12,1 % соответственно). Прирост турпотока обусловлен постолимпийским эффектом, инерция потребительского поведения, недоступностью для россиян заграничных курортов, а также рекламной компанией отчетного периода.

Таблица 2 – Индикативные показатели, характеризующие эффективность рекламной деятельности по продвижению туристско-рекреационного потенциала курортов Краснодарского края

Показатель	2013 г. / 2012 г.	2014 г. / 2013 г.	2015 г. / 2014 г.	2016 г. / 2015 г.	2017 г. / 2016 г.
Прирост турпотока, тыс. чел. ($\Delta_{тп}$)	16	1035	1785	115	1700
Темп прироста, %	0,1	9,3	14,6	0,8	12,1
Прирост объема услуг КТК, млн руб. ($\Delta_{оу}$)	1817,3	18366,8	6462,4	29014,5	-2938,6
Темп прироста, %	3,2	31,5	8,4	34,9	-2,6
Прирост налоговых поступлений, млрд руб. ($\Delta_{нп}$)	0,5	0,8	0,2	0,7	-0,2
Темп прироста, %	11,6	16,7	3,6	12,1	-3,1
Число прибытий в Краснодарский край иностранных граждан из стран дальнего зарубежья и стран СНГ с целью получения туристских услуг, чел. ($\Delta_{пр}$)	16581	-2679	-14015	-14339	53
Темп прироста, %	51,6	-5,5	-30,5	-44,8	0,3

В 2017 г. по сравнению с 2016 г., несмотря на положительную динамику турпотока наблюдается сокращение объема услуг, оказываемых КТК. Темп прироста выручки составил -2,6 %. Сокращение выручки обусловило сокращение налоговых поступлений от предприятий курортно-туристского комплекса. Темп прироста составил -3,1 %.

Информативным является показатель «Число прибытий в Краснодарский край иностранных граждан из стран дальнего зарубежья и стран СНГ с целью получения туристских услуг» на протяжении анализируемого периода динамика которого является отрицательной. Так в 2014 г., 2015 г. и 2016 г. темп прироста был отрицательным и составил -5,5 %; -30,5 % и -44,8 %. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается тенденция неустойчивого роста (темп прироста 0,3 %).

По нашему мнению, снижение основных индикативных показателей характеризующий эффективность рекламно-маркетинговой деятельности произошло в том числе за счет сокращения расходов на маркетинг и коммуникационную политику в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса».

Основным недостатком предложенной методики оценки эффективности маркетинговой деятельности является то, что она не учитывает показатели коммуникативной эффективности рекламной деятельности.

Таким образом, эффективность коммерческой рекламы целесообразно рассматривать как экономическую и коммуникативную. Экономическая эффективность оценивает взаимосвязь затрат и возврата финансовых средств, а в методах коммуникативной эффективности анализируются непосредственные эффекты рекламных коммуникаций. В экономической эффективности исследуются такие критерии, как продажи, доля рынка, прибыль и др. Главным является изменение прибыли/дохода под воздействием рекламы. Коммуникативная эффективность рекламной кампании позволяет установить, насколько эффективно переданы целевой аудитории необходимые сведения или сформирована желательная для рекламодателя точка зрения.

Список литературы

1. Сердюкова Н.К. Оценка эффективности продвижения турпродукта курортов Краснодарского края / Н.К. Сердюкова, Л.М. Романова, Д.А. Сердюков // Интернет-журнал «Науковедение», Том 8, №4 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN416.pdf.

УДК 336.71

КОНКУРЕНЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Володина Дарья Александровна
магистрант
Зайцева Татьяна Владимировна
научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

Аннотация: *в статье рассмотрены теоретические аспекты конкуренции в банковской сфере. Представлена классификация банковских услуг. Приведены отличительные особенности конкуренции в других областях экономики.*

Abstract: *the article discusses the theoretical aspects of competition in the banking sector. Presents a classification of banking services. The distinctive features of competition in other areas of the economy are given.*

Ключевые слова*: банк, конкуренция, банковская услуга, кредитная организация.*

Keywords: *bank, competition, banking service, credit institution.*

Проблемы конкуренции в экономической литературе освещены достаточно широко, но конкуренция в банковской сфере до конца не изучена в отличие от конкуренции на рынках товаров и услуг. Вопросы банковской конкуренции рассматриваются эпизодично, не затрагивая специфику как теоретических, так и практических аспектов. Мало внимание было уделено разработки вопросов, касающихся оценки уровня банковской конкуренции, ее сущности. Мало изучены формы и факторы государственного регулирования банковской

конкуренции. В своих работах авторы Чумаченко А.А., Хандруева А.А., Коробовой Г.Г. под банковской конкуренцией понимают своеобразный процесс соперничества между банками и прочими кредитными организациями, когда каждый стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке кредитов и банковских услуг [1].

Банковская конкуренция имеет совокупность отличительных особенностей от конкуренции в других областях экономики (рисунок 1) [2].

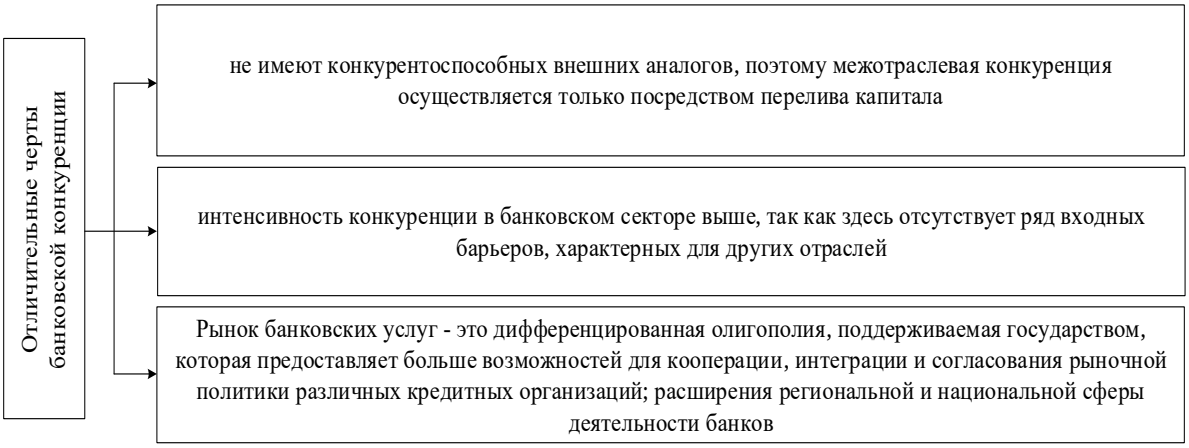


Рисунок 1- Отличительные черты банковской конкуренции

Классификация банковских услуг представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация и виды банковских услуг [3]

Классификационный признак	Вид банковских услуг
Направленность на удовлетворение потребностей клиента	Прямые
	Косвенные
Соответствие специфике банковской деятельности	Специфические
	Неспецифические
Субъект получения услуг	Физические лица
	Юридические лица
	Сторонние банки
Способ формирования и размещение ресурсов банка	Активные операции
	Пассивные операции
	Активно-пассивные операции
Оплата предоставления услуг	Платные
	Бесплатные
Связь с движением материального продукта	Услуги, связанные с движением материального продукта
	Услуги, не связанные с движением материального продукта

Конкурентные преимущества банка с точки зрения клиента условно делят на две составляющие

– преимущества, позволяющие предоставлять услуги по более выгодным тарифам и ценам для клиентов (низкие издержки).

– преимущества, позволяющие противостоять снижению цен и тарифов у конкурентов при относительной стабильности цен на свои услуги (дифференциация услуг).

При рассмотрении факторов конкурентоспособности с использованием показателей, отражающих их состояние, можно сформировать определенные группы, которые представлены в таблице 2.

Факторы конкурентоспособности группируются по трем основным направлениям:

– финансовые (отражают финансовое благополучие банка);

– персонал банка (его качественные и количественные характеристики);

– услуги банка (их удобство, способность удовлетворить потребности клиентов).

Таблица 2 – Классификация факторов конкурентоспособности банковских услуг [4]

Фактуры конкурентоспособности банковских услуг		
Финансовые	Персонал банка	Услуги банка
Финансовый менеджмент Надежность положения Эффективность деятельности	Кадровый менеджмент Квалификация и опыт работников Оптимальная численность Внимательность персонала	Качество предоставляемых услуг Широкая номенклатура услуг Территориальная доступность филиалов

Рассмотрев каждый из факторов конкурентоспособности банка можно утверждать, что любой может стать его главным конкурентным преимуществом. Все эти факторы взаимосвязаны и взаимообусловлены: прочные позиции на рынке можно завоевать с квалифицированным персоналом и мотивацией, обеспечить финансовую устойчивость и прибыль в деятельности кредитной

организации, получить планируемую банковскую прибыль; не имея финансовых возможностей сложно привлечь квалифицированный персонал, труднодостижимо обеспечение высокого качества управленческих решений и выполнение необходимых исполнительских функций.

Общий уровень удовлетворенности потребителей работой кредитных организаций находится на высоком уровне – около 91 % респондентов остаются удовлетворены спектром услуг, оказываемых банками.

Основные критерии при выборе банка у потребителя представлены на рисунке 2.

На российском банковском рынке существуют банки-монополисты, которые занимают лидирующие позиции в оказании определенных услуг. Существуют различные мнения о том, необходимо ли наличие таких монополий или важно поддерживать и мелкие, региональные банки.

В условиях кризиса большим доверием будут пользоваться крупные банки с хорошей репутацией, так как они больше защищены от различных рисков, чем небольшие региональные коммерческие банки.



Рисунок 2. – Критерии при выборе банка клиентами

Необходимо также отметить существующие внутренние проблемы в сфере банковского сектора, которые мешают его развитию. Это низкая ответственность

руководителей и менеджеров некоторых банков, принимающих бизнес-решения, с целью получения прибыли за короткий срок, не заботясь о финансовой устойчивости в долгосрочный период; нерациональное управление; неудовлетворительное отношение к работе; неправильная интерпретация сведений о работе кредитных организаций в связи с отсутствием надлежащего учета и отчетности; низкий информационный уровень и технологическая надежность в банках [5].

Перечисленные недостатки отталкивают доверительные отношения клиентов к банковскому сектору, снижают его авторитет, препятствуют привлечению банками инвестиций.

Список литературы

1. Коробов Ю.И. Банковская культура и банковская конкуренция: проблемы взаимосвязи // Банковская культура и банковская конкуренция: материалы междунар. науч.-практ. конф. (г. Саратов, 28 февраля 2015 г.) / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Саратов: КУБиК, 2014. С. 37 – 40.

2. Роднина А.Ю. Факторы конкуренции на российском рынке банковских услуг: региональный аспект / А.Ю. Роднина // Теоретическая экономика. 2014. №1. С. 40 - 47.

3. Букато В.И. и др. Банки и банковские операции в России. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 366 с.

4. Тавасиев А.М. Конкуренция в банковском секторе России: учеб. Пособие для вузов / А.М. Тавасиев. М.: Юнити-Дана, 2014. – 304 с.

5. Коробова Г.Г. Банковское дело. М.: Магистр, 2015. 591 с.

ERP-СИСТЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИХ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гаврилова Анастасия Андреевна
студентка-бакалавр по направлению «Бизнес-информатика»
Заруднева Анна Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Аннотация: *данная тема актуальна для современного общества в связи со стремительным развитием информационных технологий, требующих внедрения новых систем по планированию дальнейшего ведения бизнеса. В данной статье будут рассмотрены информационные системы планирования ресурсов предприятия (ERP-системы), а также результаты их внедрения.*

This topic is relevant for modern society due to the rapid development of information technologies that require the introduction of new systems for planning future business. This article will consider the information systems of enterprise resource planning (ERP-system), as well as the results of their implementation.

Ключевые слова: *информационные системы планирования ресурсов предприятия, расходы, оптимизация, бизнес-процессы.*

Keywords: *Enterprise Resource Planning, expenses, optimization, business processes.*

Enterprise Resource Planning (ERP) – информационные системы планирования ресурсов предприятия. В настоящее время происходит активное внедрение данных систем на предприятиях в силу стремительного развития

информационных технологий. Большинство компаний испытывают на себе положительный эффект от работы ERP. Также отличным показателем развития данной отрасли рынка служит рост компаний, поставляющих ERP-системы и консалтинговых компаний, занимающихся их внедрениям. Так, например, клиентская база SAP, немецкой компании по производству программного обеспечения, только за последние 10 лет увеличилась с 17500 до 91500 клиентов [1].

Востребованность ERP-систем объясняется тем, что они позволяют существенно увеличивать производительность предприятия путем автоматизации управленческих функций (планирование, контроль, учет).

По сравнению с MS Office, которая одинаково работает на всех компьютерах, ERP-система настраивается на конкретном предприятии для определенных задач.

Системы ERP представляют собой набор интегрированных приложений, которые позволяют создать единую среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес-операций в масштабе предприятия. Все операции планирования и анализа подразделяются в ERP на отдельные функциональные модули: планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров или услуг, оперативный контроль за выполнением планов, договоров, все виды учета, анализ экономических показателей. Вся информация хранится в единой базе данных, откуда ее можно получить в любое время по запросу.

Организация может либо сама заняться процедурой внедрения ERP-системы на своем предприятии, либо обратиться за помощью к специализирующимся на этом компаниям. Процесс внедрения системы не является одномоментным, а требует длительного времени (иногда процедура внедрения занимает до нескольких лет). Можно выделить основные этапы этого процесса:

1. Первичная организация. На данном этапе определяются цели и задачи, а также обозначается ожидаемый эффект от внедрения ERP-системы на конкретном предприятии. На основании этих данных составляется технический план

проекта.

2. Разработка проекта. На этом этапе происходит анализ текущей деятельности предприятия. На основании его результатов строится модель ERP-системы, а в рабочий план вносятся соответствующие изменения.

3. Исполнение проекта. Поскольку правила ведения бизнес-процессов диктует внедряемая ERP-система, здесь происходит их преобразование согласно унифицированным требованиям. Осуществляется доработка системы. А также проводится обучение пользователей и предварительное тестирование.

4. Пуск в эксплуатацию. На заключительном этапе происходит выявление и устранение возможных ошибок и неполадок [2].

Внедрение ERP-систем на предприятиях имеет ряд преимуществ.

По мнению Сергей Братукина, директора практики «Дистрибуция» компании Columbus IT Russia, использование ERP-систем в крупных и средних компаниях помогает уменьшить расходы в следующих примерных соотношениях: на 25 % снизить площадь помещений складов; на 45 % уменьшить расходы, возникающие из-за несвоевременной отгрузки товара; на 40 % снизить уровень остатков материалов и готовой продукции на складах, хранящихся там для подстраховки. Эти данные являются среднестатистическими и могут иметь существенную разницу на отдельно взятом предприятии [3].

Так, установка ERP-системы в производственной компании поможет оптимизировать следующие показатели: расходы на хранение товаров; расходы по заполнению склада товарами; расходы, возникающие при некорректном составлении бизнес-плана и внесении в него последующих изменений.

Для организации, работающей в сфере торговли, можно уменьшить: издержки по доставке продукции; издержки на хранение продукции; объем неснижаемых остатков на складе; расходы на корректировку количества заказанной продукции.

Для предприятий, оказывающих транспортные услуги, можно значительно уменьшить издержки по перевозке товаров.

В качестве примера компании, активно использующей ERP-системы, можно назвать предприятие «ЕВРАЗ Металл Инпром», которое использует «1С:ERP» с 2015 года. За годы использования данной системы компании удалось повысить управляемость и прозрачность своей деятельности, сократить трудозатраты на свои внутренние операции. Использование ERP-системы позволило предприятию автоматизировать сами закупки и продажи, а также их планирование. Помимо этого, использования системы ERP позволяет оптимизировать управление финансами предприятия, основными фондами и ремонтами оборудования. В настоящее время эта компания осуществляет торговлю металлопродукцией в 22 филиалах (22 города) в России, в двух регионах: Урал, Сибирь [4].

Таким образом, использование ERP-систем помогает объединить между собой все направления деятельности предприятия, что значительно улучшает рентабельность его работы и оптимизирует расходы, которые могли возникнуть по причине отсутствия взаимосвязи между различными бизнес-процессами.

Компании, использующие ERP-системы, имеют значительные преимущества перед конкурентами, так как данные системы оптимизируют бизнес-процессы и позволяют значительно снизить оперативные расходы. В ERP-системы изначально заложены методы планирования и управления, которые позволяют:

– регулировать количество продукции, то есть устранять ее дефицит или излишки, что дает возможность снижать издержки на хранение;

– планировать производство продукции в соответствии с ростом или понижением спроса на конкретную продукцию;

– путем сокращения материальных и временных затрат на производство оптимизировать бизнес-процессы;

– отслеживать и анализировать фактическую производительность каждой производственной единицы, сравнивать ее с плановой производительностью и оперативно вносить корректировки и изменения в производственные планы;

– более гибко реагировать на спрос путем уменьшения цикла производства и времени выполнения заказа;

– повышать уровень доверия клиентов и заказчиков за счет своевременного доставки и оптимизации обслуживания.

ERP-системы являются мощным инструментом повышения прибыли за счет гибкого управления себестоимостью, позволяя варьировать рыночную цену продукции, что является мощным преимуществом в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Внедрение ERP Системы на предприятии / [Электронный ресурс] – URL: https://studwood.ru/1927213/marketing/vnedrenie_sistemy_predpriyatii (Дата обращения 25.11.2018).

2. ERP-Системы. / [Электронный ресурс] – URL: http://www.corp-24.ru/erp-sistemy/ (Дата обращения 25.11.2018).

3. ERP-система: для чего нужна и как правильно внедрить / [Электронный ресурс] – URL: https://www.kom-dir.ru/article/2088-erp-sistema (Дата обращения 25.11.2018).

4. Внедрение 1С ERP 2.0 в ОАО ЕВРАЗ Металл Инпром / [Электронный ресурс]–URL: http://www.globalcio.ru/projectoftheyear/2014/project_info/225/ (Дата обращения 25.11.2018).

УДК: 330

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Исакова Гулизар Казбековна
к.э.н. доцент, преподаватель
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет», город Махачкала

Аннотация: *современная государственная и муниципальная служба должна быть открытой, конкурентоспособной и престижной, ориентированной на результативную деятельность государственных и муниципальных служащих по обеспечению исполнения полномочий государственных и муниципальных органов, должна активно взаимодействовать с институтами гражданского общества.*

Ключевые слова: *профессиональное образование, государственная служба, муниципальная служба, переподготовка кадров.*

Abstract: *modern state and municipal service should be open, competitive and prestigious, focused on the effective activities of state and municipal employees in ensuring the fulfillment of the powers of state and municipal bodies, should actively interact with civil society institutions.*

Keywords: *vocational education, public service, municipal service, personnel retraining.*

В Федеральном законе «О государственной гражданской службе

Российской Федерации» [2]. «О муниципальной службе в Российской Федерации» определены основания для направления государственных и муниципальных служащих на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку. Каждой группе государственных и муниципальных должностей установлены квалификационные требования к образовательному цензу и стажу работы. Основанием для направления государственного гражданского служащего на обучение в системе дополнительного профессионального образования является его «назначение на иную должность государственной гражданской службы в порядке должностного роста на конкурсной основе, включение гражданского служащего в кадровый резерв на конкурсной основе, результаты аттестации гражданского служащего» [3].

Дополнительное профессиональное образование государственных и муниципальных служащих - это целенаправленный процесс дополнительного обучения, основанный на использовании определенных социально-экономических механизмов обеспечения деятельности образовательных учреждений по оказанию потребителям дополнительных профессиональных образовательных услуг. Решение актуальных задач в сфере подготовки кадров государственной и муниципальной службы сводится не только к количественному росту системы дополнительного профессионального образования, но и требует повышения эффективности ресурсного потенциала этой системы, обеспечения непрерывности и улучшения качества подготовки публичных управленцев. Все это обусловливает необходимость создания эффективных организационных структур непрерывного обучения, а также разработки инновационных экономико-управленческих решений, способных обеспечить совершенствование системы дополнительного профессионального образования как основополагающего ресурса системной модернизации современной России.

Профессиональная переподготовка осуществляется для выполнения государственными и муниципальными, служащими нового вида профессиональной деятельности, а также для получения дополнительной квалификации.

Повышение квалификации осуществляется в целях:

– освоения актуальных изменений в конкретных вопросах профессиональной деятельности (краткосрочное повышение квалификации);

– комплексного обновления знаний по ряду вопросов в установленной профессиональной служебной деятельности.

Дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих в России функционирует преимущественно на основе государственного и муниципального заказа. Обозначение дополнительного профессионального образования основным процессом профессионализации кадров муниципальной службы в нашей стране определяет то, что основные направления развития теории и практики этой образовательной сферы будут связаны, прежде всего, с определением таких педагогических подходов, которые обеспечат реализацию требований к профессионализму кадров муниципальной службы, обусловленных особенностями работы местной власти в современных условиях.

Для решения данной задачи представляется целесообразным изучение зарубежного опыта профессионализации чиновников в контексте адаптации его потенциала к российским условиям. Анализ и осмысление этого опыта показывают, что система профессиональной подготовки муниципальных служащих за рубежом тесно связана с социальными задачами органов местного самоуправления, она обусловлена особенностями национальной образовательной сферы и отражает современные тенденции общественного развития в конкретном государстве.

Наиболее приоритетные требования к профессионализму современных муниципальных служащих в России связаны с ориентацией на повышение результативности их профессиональной деятельности и на обеспечение высокого качества муниципальных услуг через активизацию диалога власти и населения. Соответственно, эти ориентиры должны удерживаться при проектировании программ дополнительного профессионального образования для муниципальных служащих и планировании их результатов в форме компетенций.

Программы дополнительного профессионального образования, формируя и развивая профессионализм муниципальных служащих согласно заданным установкам, становятся при этом действенным средством повышения эффективности работы местной власти. Причем, представляется весьма важным обратить внимание на то, что оценить реальное влияние программ дополнительного профессионального образования муниципальных служащих на эффективность работы власти можно только с помощью специально осуществляемого мониторинга.

Современной российской системе профессионализации муниципальных служащих на уровне государственных установок настойчиво акцентируется необходимость обеспечения практико-ориентированной результативности программ дополнительного профессионального образования муниципальных служащих как средства, имеющего большие потенциальные возможности влияния на повышение эффективности работы местной власти. Это обусловливает необходимость существенного преобразования дополнительного профессионального образования муниципальных служащих как процесса по всем его аспектам: постановка целей и планирование результатов, проектирование содержания, формы и методы организации образовательного взаимодействия, способы оценки результативности.

Таким образом, воплощение механизма профессионального развития государственных служащих в соответствии с действующим законодательством позволит осуществлять среднесрочное планирование их карьеры, которое полностью удовлетворяет потребностям органа государственной власти и осуществляется в рамках государственного заказа на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку федеральных государственных служащих.

Система дополнительного профессионального образования государственных и муниципальных служащих в современных условиях должна учитывать, в первую очередь, возросшие требования к личностно-деловым качествам

сотрудников управленческих органов, причем не только к профессиональной квалификации, но и мотивационным установкам, морально-этическим ценностям. Особенно учитывая сложный социально-психологический климат в пореформенной России, для которой на протяжении последних двух десятилетий было характерно размывание традиционной системы ценностей с усвоением негативных установок – культа денег, власти, наживы, насилия. Решение задач по совершенствованию морально-этических установок госслужащих представляется едва ли не более сложной проблемой, чем совершенствование системы профессионального образования на высоком уровне, за счет использования новых методик обучения. В органах государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации профессиональная переподготовка и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих являются важнейшими условиями их профессионального роста.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (последняя редакция) 27 июля 2004 года N 79-ФЗ

2. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)

3. Биджиев А. С. Стратегия развития подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих// Муниципальная служба. 2015. № 2 (58).

4. Исакова Г.К. Гаджикулиев И.Ш. Современные тенденции реализации социальных гарантий государственных служащих: отечественный и зарубежный опыт. // Международный научный журнал ВАК « Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии» №11, ч 10, 2017. С 313-320.

5. Исакова Г.К. Модернизация системы управления гражданской и муниципальной службы в Республике Дагестан. // Научно-аналитический журнал

ВАК «Финансовая экономика», № 6, ч 9. 2018 г. С. 1082-1086.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Гергиев Ирас Эдуардович
кандидат экономических наук
старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Кайсинов Артур Аланович
студент финансово-экономического факультета
Владикавказский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ, г. Владикавказ

Аннотация: *в статье рассмотрены важнейшие преобразования в системе социальной защиты населения в условиях рыночно-трансформационной экономики России - преобладающая часть населения в качестве материальной основы существования имеет трудовой доход.*

Ключевые слова: *пенсионная реформа, социальные риски, трансформационная экономика, безработица, заработная плата, трудовой доход.*

Запланированное в России повышение пенсионного возраста с 55 лет до 60 для женщин и с 60 до 65 для мужчин приведёт к социально-экономическому кризису в стране, деградации семейных ценностей, значительному демографическому спаду, а также маргинализации молодёжи и росту преступности в её среде.

На наш взгляд, в условиях трансформационной экономики России, если граждане пенсионного возраста лишатся необходимого минимума, они будут

вынуждены искать места на рынке труда, которые, впрочем, будут в обозримой перспективе постоянно сокращаться из-за той самой пресловутой «цифровизации», которую во главу угла ставит нынешнее Правительство Российской Федерации (РФ).

Расчёты показывают [1], что всерьёз проводимая цифровизация в некоторых отраслях не добавит, а сократит огромную часть рабочих мест. В отдельных отраслях — больше половины рабочих мест, что приведет к тому, что нужно будет им платить пособие по безработице, которую сейчас Правительство РФ в среднем обещают поднять. Это будет ещё страшнее и хуже для нашей трансформационной экономики, чем маленькие пенсии.

В действительности уже сейчас наблюдаются массовые увольнения сотрудников или отказы в приёме на работу людям старше 45−50 лет в свете предстоящей «пенсионной реформы» — это массовое явление везде, как в мегаполисах, так и в средних городах и даже небольших посёлках. Тенденция эта нарастает и особенно усилилась после того, как президент России внёс свои предложения об уголовной ответственности за отказ в приёме на работу и неоправданные увольнения [3].

Между тем, даже официальная статистика признаёт, что рынок труда стагнирует, а с конца 2017 года падает — за полгода российский рынок труда потерял более 200 тыс. рабочих мест [2].

В глубинке все эти процессы протекают наиболее тяжело. Там давно нет рабочих мест, и молодёжь попросту уезжает туда, где есть работа — в крупные городские центры. Сокращение рабочих мест, рост безработицы неизбежно ударит по благосостоянию многих семей, а это, помимо прочего, напрямую связано с неправомерными вмешательствами государства в семью.

Очевидно, что снижение благосостояния приведёт к тому, что молодые люди гораздо менее охотно начнут создавать семьи и рожать детей. В действительности же первое падение численности населения произошло уже в 2017 году, и можно лишь догадываться, сколь сильным станет этот процесс после

повышения пенсионного возраста.

Новая экономическая реальность для экономики нашей страны повлечёт не только тяжёлые демографические последствия, но и даже ещё более серьёзные проблемы, связанные с социализацией молодёжи.

Многие отечественные эксперты отмечают [5], что повышение пенсионного возраста происходит на фоне продолжающегося уже который год снижения реальных доходов населения и напомнил о реальном возрасте трудоспособности в России.

Например, есть подробные данные и о реальном возрасте трудоспособности, которые приводятся Всемирной организацией здравоохранения [4]. В среднем для мужчин и женщин по России трудоспособность до 62,4 лет. В глубинке почти повсеместно во всех регионах он примерно равен 60 годам (т.е. равен сегодняшнему пенсионному возрасту»).

Необходимо сказать и о том, что официально декларируемые причины проведения «пенсионного манёвра» не выдерживают никакой критики. В 1995 году, когда вопрос о пенсионной реформе ещё не стоял, лиц предпенсионного возраста было 9,6 млн. В 2017 году их — 10,2. Прирост составил 600 тыс. Но это не тот масштаб, на наш взгляд, ради которого можно идти на крайние меры [5].

Таким образом, источников для повышения реальных доходов населения в настоящее время нет. При этом инфляция из уже принятого закона о повышении налога на добавленную стоимость с 18% до 20% неизбежно перекинется по всей цепочке на потребителей конечной продукции. В частности, уже публикуются прогнозы правительства и Центробанка о том, что инфляция, начиная с 2019 года, вырастет до 5−5,5 % [2].

В этой связи, действительно, может встать вопрос о том, чтобы как можно дольше сохранять людей старшего поколения на рабочих местах. Однако делать это следовало, на наш взгляд, не таким методом, как повышение пенсионного возраста, а более взвешенным и научно обоснованным.

Наше предложение — пенсионный возраст в 55 лет у всех. Но на пенсию

идут по старости, а старость мы научились измерять у человека. Риски, резервы здоровья, измерять биологический возраст. Медицина научилась прогнозировать индивидуальные риски. Значит, это популяционная старость. Но стареют-то по-разному люди. Мы научились выявлять всего 5−7 %, кто начинает избыточно стареть или приближаться к инвалидности и смертности. И каждый год во время диспансеризации выявлять лиц с высоким риском инвалидности, смертности и превышением биологического возраста.

И необходимо сказать, и том, что вопреки официальной статистике, реальная зарплата у большинства людей в регионах составляет не 35 тыс. или 45 тыс., а порядка около 15 тыс. рублей [5]. Люди ждут выхода на пенсию, чтобы можно было сколько-то лет затем продолжить работать, получая пенсию — фактически, в качестве надбавки за выслугу лет.

Список литературы

1. Глобализация и институциональная модернизация экономики России: теория и практика: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко, Е.М. Щербакова, Н.В. Колгановой, Т.В. Харитоновой. - М.: Прометей, 2019. — 656 с.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 10.11.2018 г.).

3. Помощь малому бизнесу от государства: миф или реальность? // Официальный сайт БПШ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа - URL: https://school.bigbird.ru/blog/articles/pomosh-malomu-biznesu-ot-gosudarstva-mif-ili-realnost/ (дата обращения: 04.11.2018 г.).

4. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Актуальные проблемы устойчивого экономического роста России. – LAPLAMBERT Academic Publishing Omni Scriptum GmbH&Co. KG Bahnhofstrasse 28, 66111 Saarbrücken, Germany, 2017.

5. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях

неустойчивости социально-экономических систем. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с. (монография).

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Клюшина Анна Олеговна
студентка-бакалавр по направлению «Бизнес-информатика»
Заруднева Анна Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Аннотация: *выбранная тема актуальна для современного общества в связи с необходимостью обработки больших массивов данных для успешного ведения бизнеса. Данная статья будет рассматривать основные информационные системы управления, системы поддержки принятия решений для менеджера.*

The chosen topic is relevant for modern society due to the need to process large data arrays for successful business. This article will present the main management information systems, decision support systems for the manager.

Ключевые слова: *информационные системы управления, системы поддержки принятия решений.*

Keywords: *information management systems, decision support systems.*

Одной из актуальных задач, стоящей на сегодняшний день перед предприятием, является поиск оптимальных решений для существования и развития бизнеса. Часть решений позволяют найти современные информационные

технологии в управлении.

За последние десять лет информационные технологии управления добились невероятного прогресса, достигли качественных уровней по разработке, обработке и передаче информации. Также они предоставляют менеджерам новейшие методы анализа экономической и социальной информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Системы поддержания принятий решений (далее – СППР) начали развиваться с середины 60х - в начале 70х годов прошлого века. А уже в середине 80-х годов произошло разделение на подклассы: MIS (Management Information System), EIS (Executive Information System), GDSS (Group Decision Support Systems), ODSS (Organization Decision Support Systems) и другие [2].

Начнем с того, что сегодня в практике управления фирмы часто используются такие информационно-управляющие системы:

– Системы планирования ресурсов предприятия ERP (Enterprise Resource Planning) – информационная система, которая представляет централизованную базу данных и единый пользовательский интерфейс для управления предприятием.

– Системы управления взаимоотношениями с клиентами CRM (Customer Relationship Management) – информационная система, позволяющая поддерживать связь с клиентами.

– Системы информационной поддержки аналитической деятельности BI (Business Intelligence) - информационная система, обеспечивающая доступ к разным информационным ресурсам, включая данные от деловых партнеров.

Также используется и другие специальные системы в управлении [1]:

– Системы управления логистическими цепочками SCM (Supply Chain Management) – система, формирующая определенные сети сбыта, при которой товары будут поступать в нужные точки с минимизацией издержек.

– Системы планирования материальных потоков MRP (Material Requirements Planning) – система, работающая по алгоритмуMRP методологии,

чтобы оптимально регулировать поставки в производственный процесс.

– Системы управления человеческим фактором HRM (Human Resources Management) – система, служащая для привлечения и удержания более ценных специалистов.

Разберем более подробно принцип построения СППР или Decision Support System (DSS).

Такая система разработана в интерактивной форме восприятия, чтобы помочь менеджеру среднего или высшего звена в принятии решений.

Основная классификация СППР состоит из пяти уровней:

– Первый уровень - транзакционные корпоративныеинформационные системы (ТКИС), которые оперируют детализированными данными и моделями (отдельные сделки, договоры, счета, события) и служат для автоматизации оперативной деятельности предприятия.

– Второй уровень - системы предоставления внешней информации.

– Третий уровень – системы бизнес – интеллекта.

– Четвертый уровень - аналитические системы, системы имитационного и бизнес-моделирования, которые позволяют строить и использовать модели, служащие для анализа и принятия решений.

– Пятый уровень - системы экспертного оценивания, экспертные системы, а также системы управления знаниями.

Основная задача СППР – это дать пользователям инструментальные средства, необходимые для анализа важных блоков данных, используя легкоуправляемые сложные модели гибким способом [3].

Современные СППР, применяемые в маркетинговых исследованиях, к примеру, помогают менеджеру по маркетингу строить карту рынка, определять цену продукции, объемы продаж, исследовать каналы продвижения, анализировать влияние рекламы, управлять ассортиментом товаров. СППР могут делать прогноз продаж и рентабельности, используя внутренние и внешние данные о покупателях, конкурентах, продавцах и другую экономическую и

демографическую информацию.

Также интерактивные системы позволяют руководителям получить полезную информацию из первоисточников, проанализировать ее, а также выявить существующие бизнес-модели для решения определенных задач [2].

СППР широко используется в России. Примером может служить «Корпорация ПАРУС», которая предлагает для малых предприятий систему автоматизации финансово-хозяйственной деятельности «ПАРУС-Предприятие 7». Это простая система управления, которая решает задачи управленческого учета, к построению аналитических разрезов, необходимых для исчисления прибыли, а также поддержки принятия решений в контурах оперативного и тактичного управления. Для менеджеров малых и средних бизнесов предлагает использовать систему управления бизнес-процессами «ПАРУС-автопилот».

Стоит отметить, что результаты работы ССПР и качество информации, предоставляемой ими, а значит и процесс управления и развития предприятия, напрямую зависят от того, насколько правильно была сформулирована и поставлена задача ИТ-менеджером на этапе внедрения СППР в структуру управления предприятием.

Список литературы

1. Виды и функции информационных технологий [Электронный ресурс]. URL:https://studme.org/31842/menedzhment/informatsionnye_tehnologii (дата обращения 21.11.18 г)

2. Сущность систем поддержки принятий решений [Электронный доступ] URL: https://studfiles.net/preview/1868142/page:2/ (дата обращения 21.11.18 г)

3. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений — краткий обзор [Электронный ресурс] URL: https://habr.com/company/ods/blog/359188/ (дата обращения 21.11.18 г)

4. Ершов Д.М., Качалов Р.М. Системы поддержки принятия решений в процедурах формирования комплексной стратегии предприятия / Препринт # WP/2013/299. – М.: ЦЭМИ РАН, 2013. – с. 19-20.

УДК 005.5

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Лыткин Артем Павлович

магистрант

Института математики и информатики ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова», г. Якутск

Аннотация: *проведен анализ внедрения управления проектами в деятельность органов государственной исполнительной власти Республики Саха (Якутия): изучено практическое применение метода управления проектами в органах государственной власти.*

Ключевые слова: *проект, управление проектами, Республика Саха (Якутия).*

Регионы используют внедрение проектного управления для решения проблемы увеличения инвестиционной привлекательности, и чаще данный процесс идет опосредованно наряду с реализацией конкретных мер по улучшению социально-экономических показателей. Акцент делается на практической составляющей, чем на соблюдении методологии, формировании базы нормативных правовых актов.

Предпосылкой поступательного внедрения проектного управления в Республике Саха (Якутия) (далее – РС (Я)) являются опыт в реализации федеральных приоритетных национальных проектов в области образования и здравоохранения, реализации республиканской целевой программы «Жилище» на 2007-2009 годы, проектов государственно-частного партнерства.

7 июля 2016 года Глава РС (Я) подписал распоряжение «О внедрении проектного управления в исполнительных органах государственной власти Республики Саха (Якутия)» в целях совершенствования системы государственного управления, повышения результативности и эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти. Был утвержден состав рабочей группы по внедрению проектного управления в исполнительных органах государственной власти РС (Я). После распоряжения глава РС (Я) подписал Указ от 02 декабря 2016 г. № 1546 «О проектном управлении в Республике Саха (Якутия)», в котором отражены пункты [4]:

– утверждение Положения о Центральном проектном комитете РС(Я);

– создание Департамента управления проектами в структуре правительства РС (Я), который будет отвечать за функции Центрального проектного офиса.

В соответствии с Методическими рекомендация Минэк РФ, внедрение проектного управления в регионе должно проходить в 4 этапа:

Первый этап - подготовительный. На данном этапе принимается решение о внедрении проектного управления в органах власти; формируются проектный комитет и проектный офис; осуществляется выбор пилотных проектов и подготовка управленческих документов к ним; готовится техническое задание на информационную систему по управлению проектами и ее макет.

Второй этап - создание системы управления проектами. На данном этапе реализуются пилотные проекты; развиваются основные сервисы проектного офиса; внедряются регламенты и основная нормативно- регламентная база; запускается 1-я очередь информационной системы по управлению проектами; проводится обучение государственных гражданских служащих.

Третий этап - развитие системы управления проектами. На данном этапе внедряется полный комплект нормативно-регламентной документации; проектный офис работает в полнофункциональном режиме; внедряется 2-я очередь информационной системы управления проектами; проводится оценка сотрудников,

команд проектов в рамках разработанной методологии.

Четвертый этап - тиражирование. На данном этапе происходит развитие системы управления проектами; включение новых проектов в периметр системы управления; развитие культуры проектного управления; оценка эффективности всей региональной системы проектного управления [6].

Рассмотрим опыт внедрения проектного управления в РС (Я).

Функции Центрального проектного офиса на уровне региональных органов исполнительной власти возложены на Департамент проектного управления в Администрации Главы и Правительства РС(Я). Департамент ПУ был учрежден в конце 2016 г., в его обязанности входит определение возможности реализации комплекса мероприятий в качестве проекта, принятие решения о запуске, закрытии проектов, назначение куратора и руководителя проекта. Кроме того, Департамент проектного управления осуществляет согласование управленческих документов по проекту, контроль реализации проектов и портфелей проектов, контроль качества управления проектами, обеспечивает деятельность Проектного комитета, развитие компетенций участников проектной деятельности, формирует предложения по мотивации представителей команд проектов, по развитию системы управления проектной деятельностью. За год существования Департамент проектного управления разработал и утвердил всю основную нормативно-правовую документацию, сопровождающую проектную деятельность в органах исполнительной власти регионального и муниципального уровней (https://projects.sakha.gov.ru/).

Центральный проектный комитет выступает в качестве действующего коллегиального совещательного органа, сформированного для реализации стратегии социально-экономического развития РС (Я) посредством проектного управления, председателем которого является Глава региона, заместителем председателя – Председатель Правительства региона.

Как известно муниципальным и государственным служащим, управление проектами дополнительно накладывается на их текущие задачи. В этой связи

нужно мотивировать муниципальных и государственных служащих к участию в реализации проектов. С этой целью в Якутии создали систему развития персонала проекта. Центральный проектный офис сформировал модель компетенций и способствовал обучению и прохождению сертификации всех служащих. Администрация Главы и Правительства РС (Я) внесли коррективы в официальные положения государственных служащих, а также запланированную аттестацию и аттестацию при приеме на работу согласно данной модели.

На данное время практическое применение управления проектами в РС (Я) связано с приоритетными федеральными проектами, а также с реализацией собственных региональных проектов. Приоритетные проекты зависят от объема и сложности проекта, разрешенных Центральным проектным комитетом. Всего в Якутии было создано 17 рабочих групп, напрямую подчиненных Федеральному управляющему проектом. В этом случае Центральный офис проекта Якутии, Департамент проектного управления, занимается только методологической и консультативной поддержкой рабочих групп.

Проблема с исполнением указов Главы РС (Я), а также общего низкого уровня профессиональной культуры муниципальных и государственных служащих решается путем создания Центра по управлению изменениями, который базируется на методике и принципах проектного управления. Это связано с Указом главы Якутии от 18.01.2018 г. № 2 371 «О повышении эффективности системы государственного управления Республики Саха (Якутия)» [3].

Основными задачами центра является:

- создание системы эффективности исполнения указов, системы стратегического управления на основе единой базы документов и системы оценки;

- внедрение управления проектами в органах государственной власти РС (Я);

- повышение культуры государственных служащих и профессиональных компетенций;

- создание единой информационно-аналитической системы для

повышения эффективности межведомственного взаимодействия органов государственной власти РС (Я).

Так, был создан и принят кодекс этики поведения государственных служащих региональных органов исполнительной власти. В кодексе предписываются правила профессионального и этического поведения служащих государственного органа, за нарушение которых будут наложены определенные санкции. На территории Российской Федерации существует типовой кодекс этики и официальное поведение государственных и муниципальных служащих Российской Федерации, который носит консультативный характер. Кодекс, принятый в РС (Я), учитывается при сертификации, формировании кадрового резерва, наложении дисциплинарных санкций, а также поощрении.

Для дальнейшего развития управления проектами в органах государственной власти РС (Я) необходимо реализовать следующие инновации. Во-первых, мотивировать государственных и муниципальных служащих участвовать в реализации проектов, проектов программ и портфелей проектов, создавая эффективную систему стимулирования. Можно стимулировать нематериальной поддержкой, как ежегодное подведение итогов с присуждением лучших сотрудников, которые продемонстрировали успех в управлении проектами. Во-вторых, внедрение системы рангов специалиста проекта, которая будет учитываться при повышении, награждении, сертификации, имеет большую перспективу.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что первые положительные результаты от внедрения управления проектами в государственном секторе РС (Я) уже начинают появляться, что дает основания утверждать, что дальнейшая реализация будет успешной. В то же время сделанные ошибки и накопленный опыт будут полезны, так как все это повышает компетентность системы, что позволит в будущем реагировать на препятствия и трудности.

Список литературы

1. Поручение Президента Российской Федерации от 14.07.2015 г. № Пр-

13661: [Электронный документ]. - Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/50024

2. Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2018 г.: [Электронный документ]. - Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/QTqv2SI5qYEuu2zOHkOAwguydbKD9Ckf.pdf

3. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 18.01.2018 г. № 2371 «О повышении эффективности системы государственного управления Республики Саха (Якутия)»: [Электронный документ]. - Режим доступа: https://glava.sakha.gov.ru/ot-18-yanvarya-2018-g-----2371=

4. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 02.12.2016 г. № 1546 «О проектном управлении в Республике Саха (Якутия)»: [Электронный документ]. - Режим доступа: http://src-sakha.ru/wp-content/uploads/2017/02/Ukaz-Glavyi-RSYA-----1719-ot-06.02.2017g..pdf

5. Распоряжение Главы Республики Саха (Якутия) № 668-РГ «О внедрении проектного управления в исполнительных органах государственной власти Республики Саха (Якутия)»: [Электронный документ]. - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document

6. Распоряжение Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://src-sakha.ru/wp-content/uploads/2016/12/1.-Metodicheskie-rekomendatsii-po-vnedreniyu-proektnogo-upravleniya-v-organah-ispolnitelnoy-vlasti.pdf

7. Гелёва, А. А., Проектное управление в органах государственной власти // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLVII Междун. студ. науч.-практ. конф. № 10 (47): [Электронный документ]. -Режим доступа: https://sibac.info/archive/economy/10(47).pdf

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТ-МЕНЕДЖЕРА

Мельникова Оксана Алексеевна
студентка-бакалавр по направлению «Бизнес-информатика»
Заруднева Анна Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория», замзавкафедрой по профилю «Рекламный менеджмент»
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Аннотация: *выбранная тема актуальна для современного общества, поскольку специальность ИТ-менеджер приобретает все большую популярность. В данной статье рассматриваются основные аспекты деятельности ИТ-менеджера. Исследуются методологии управления ИТ, более подробно описаны структуры методологии COBIT и ITIL.*

The chosen topic is relevant for modern society, as the specialty of IT-manager is becoming increasingly popular. This article discusses the main aspects of the IT-manager. It management methodologies are investigated, structures of COBIT and ITIL methodology are described in more detail.

Ключевые слова: *ИТ-менеджер, методология, управление, COBIT, ITIL.*

Keywords: *IT-manager, methodology, management, COBIT, ITIL.*

Менеджмент – область деятельности, сопутствующая развитию человека на протяжении всего пути его становления. Однако менеджмент в информационных технологиях – понятие достаточно новое, и получило свое распространение с конца 70-ых годов XX века. За это время значение ИТ в хозяйственной деятельности многих предприятий поменялось, из вспомогательной функции

она превратилась в один из самых важных компонентов продукта или мощностей производства.

ИТ-менеджмент – это система управления и контроля за организационными взаимоотношениями и процессами. Она направлена на достижение целей, поставленных организацией, посредством использования информационных технологий при минимизации риска их применения. Из этого можно выделить, что ИТ-менеджмент призван помогать развитию организации, а ИТ-развитие само по себе не является самоцелью.

Другая важна задача ИТ-менеджмента – соответствие требованиям качества, международным и местным стандартам, требованиям контролирующих органов, законодательным актам, общепризнанным методикам и подходам в области ИТ. Теперь деятельность менеджера подразумевает под собой не только базовые знания о методах управления, но и представление процессов, протекающих в информационной сфере. Также стоит учитывать, что ИТ являются специфической и стремительно меняющейся областью, где понадобятся отличительные от стандартов подходы к выполнению работы [1].

Управление – это совокупность решений, приводящих к выполнению поставленной цели. Основная задача менеджера - достижение поставленных организацией целей, для выполнения которых ему необходимы ресурсы; использование проверенных методик управления ИТ; расчет затрат, связанных с использованием ИТ и определение эффективности данных затрат, а также знание особенностей эксплуатации этого ресурса.

Цель, поставленная организацией, достигается путём владения и распоряжением ресурсами. Данные действия осуществляет ИТ-менеджер.

Основные ресурсы, которыми распоряжается ИТ-менеджер – это ИТ-персонал, специалисты и консультанты, информация, оборудование, ПО, СУБД, помещения для деятельности ИТ и их оснащение, а также деньги и время.

Для рациональной организации управления информационными технологиями разработаны методологии управления ИТ, которые содержат в себе:

структуру организации управления, основные цели и задачи, функциональные блоки и подходы к организации работы по ним, описание «правильных подходов» и примеры к ним, количественные метрики и показатели для оценки результатов (KPI – Key Performance Indicators, KGI – Key Goal Indicators, CSF – Critical Success Factors), систему приоритетов с организации работы.

На данный момент выделяется ряд применяющихся и эффективных методологий и стандартов в сфере ИТ:

– COBIT – контроль за деятельностью ИТ-организации и предоставления отчетности менеджменту по метрикам, также используется для ИТ-аудита.

– ITIL – набор передовых практик, помогающий реализовать рациональное и продуктивное управление ИТ;

– ISO 9000, TickIT – регулирование качества ИТ и программных продуктов;

– BS7799 – обеспечение информационной безопасности;

– ГОСТы – нормативные документы, издаваемые государством для установления определённых норм и правил, обязательных к выполнению.

COBIT (Controls Objective for Information and related Technologies) – методология, контролирующая деятельность информационных систем. Особенностями этой методологии считается то, что она основана на опыте международных практик, общепринятых правилах работы с информацией и ИТ; помимо качественного проведения аудита ИС организовывает управление и контроль над ними; включает в себя все циклы сферы информационных технологий – от планирования до контроля; ориентирована на менеджмент организации и направлен на решение её задач.

Методология COBIT подразделяет направления ИТ-менеджмента на 4 области, которые делит на 4 ИТ-процесса:

1. Планирование и организация.

2. Приобретение и внедрение.

3. Сопровождение и поддержка.

4. Мониторинг.

В каждой из областей методология имеет детальное описание организации управления, рекомендации по оценке и совершенствованию внутреннего контроля за ИТ [2].

COBIT является одой из самых распространенных методологий как среди предприятий, так и в государственном управлении. Например, совет по руководству информационными технологиями и телекоммуникациями (ICTGC) Бахрейна, поставил перед собой задачу: разработать модели для руководства и управления ИТ в свете развития электронного правительства (e-Government). Были определены основные цели проекта: повышение безопасности, снижение рисков, оптимизация затрат на ИТ, повышение надежности предоставляемых ИТ-услуг, прозрачность аудитов и обеспечения соответствия законодательству и прочим нормам. На основе поставленных целей было принято решение о внедрении методологии COBIT. Благодаря ее применению государство обеспечило быстрое и комплексное взаимодействие между высшим руководством, бизнес-подразделениями и ИТ [5].

Другой, не менее известной методологией, является ITIL (IT Infrastructure Library) – набор различных документов, направленных на рациональное и продуктивное управление ИТ.

Методология ITIL подразделяется на этапы оценки жизненного цикла услуги: стратегия, проектирование, преобразование, эксплуатация, непрерывное улучшение. Каждый процесс имеет входные, выходные данные и результаты, формирующие изменения. Стратегия – главный элемент жизненного цикла ITIL. Она задает тот уровень, которому должна соответствовать ИТ-услуга, предоставляемая организацией. Стратегическая этап включает в себя три главных процесса: управление финансами, управление спросом и управление портфелем услуг (SPM).

Проектирование услуг является этапом жизненного цикла нового или модифицированного сервиса. Основная задача этого этапа – разработка

окончательного решения с целью удовлетворения потребностей организации. Результатом деятельности на этом этапе является пакет документов, который называется Service Design Package (SDP).

Основываясь на SDP в этапе преобразования услуг в жизнь воплощаются решения. На основе ориентировочной стоимости и качества товара определяются необходимые ресурсы для достижения целей.

Эксплуатационный этап характеризуется множеством процессов для поддержки эффективной и бесперебойной работы ИТ-услуг. Основное внимание уделяется текущей деятельности, сборе информации и регистрировании неполадок.

Последний этап жизненного цикла услуги — непрерывное улучшение услуг. Для обеспечения данного этапа необходимо постоянное изменение в управлении, отношении персонала и провозглашение постоянного совершенствования главной ценностью [3].

Таким образом, ITIL способствует налаживанию связей между ИТ и клиентскими потребностями, за счет этого улучшаются предоставляемые услуги. Также можно отметить, что благодаря увеличению эффективности использования ресурсов снижаются затраты производства.

Методология ITIL широко используется во всём мире. Примером может послужить корпорация Hewlett-Packard (HP), которая с самого начала руководствовалась рекомендациями ITIL, что позволило ей войти в число ведущих поставщиков услуг консалтинга и внедрения, а также стать крупнейшим провайдером услуг по обучению основам ITIL и сертификации этих знаний [4].

Использование современных технологий в производстве и методологий в управлении неизбежно. Однако внедрение в производство подобных инноваций является сложной задачей и не всегда может быть совершено без посторонней помощи. Трудности возникают не только при внедрении, но и при поиске специалистов, способных обращаться с постоянно меняющейся и развивающейся системой. Поэтому в наше время так актуальна специальность ИТ-менеджера –

человека, который сможет не только умело руководить людьми, но работать с информационными системами для рационализации и упорядочения трудовой деятельности.

Список литературы

1. Смилга Р. Э. Информационные технологии управления компанией (корпорацией) // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 323-325.

2. М. В. Самохвалова Организация и развитие ИТ-менеджмента / [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/organizatsiya-i-razvitie-it-menedzhmenta (Дата обращения 15.11.18).

3. Знакомство с методологией ITIL в ITSM / [Электронный ресурс] – URL: https://habr.com/company/it-guild/blog/331376/ (Дата обращения 15.11.18).

4. Модель информационных процессов ITSM Reference Model / [Электронный ресурс] – URL: https://www.intuit.ru/studies/professional_retraining/964/courses/260/lecture/6642 (Дата обращения 15.11.18).

5. П. Демин COBIT 5 в реальных проектах: Правительство Бахрейна / [Электронный ресурс] – URL: https://realitsm.ru/2015/06/bahrain_cobit5/ (Дата обращения 15.11.18).

УДК 338.48

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Намазова Камила Бахтиёровна
студентка 3 курса, направление подготовки «Экономика»
Адельсеитова Эльмаз Бекмамбетовна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно–педагогический университет»,
г. Симферополь

Аннотация: *в данной работе описываются ключевые недостатки развития туризма в Республике Крым. Раскрывается потенциал туристического сектора полуострова. Освещаются основные государственные мероприятия по модернизации условий развития туристской деятельности в Республике Крым.*

Ключевые слова: *туризм, управление, Министерство курортов и туризма Республики Крым, программа, турист.*

Annotation: *this paper describes the key shortcomings of tourism development in the Republic of Crimea. The potential of the tourist sector of the Peninsula is revealed. Highlights the main state measures to modernize the conditions for the development of tourism in the Republic of Crimea.*

Key words: *tourism, management, Ministry of resorts and tourism of the Republic of Crimea, program, tourist.*

Курортно-туристский комплекс является одним из ключевых элементов в экономике Республики Крым, что вызвано благоприятным географическим положением, наличием мощнейших природно-рекреационных ресурсов и

обладанием богатого историко-культурного наследия.

До вступления Крыма в состав Российской Федерации основная доля туристов приходилась на граждан Украины (около 65% ежегодно), что, с одной стороны, было вызвано политикой украинского правительства, которое не стремилось к финансированию полуострова, модернизации его инфраструктуры, что, соответственно, сказывалось на туристическом имидже Крыма за рубежом и отсутствии внушающего притока иностранных отдыхающих. Таким образом, присоединив Республику Крым к своей территории, Российской Федерации досталась устаревшая материально-техническая база инфраструктуры гостеприимства, в которой ассортимент и качество предоставляемых услуг значительно отстает от мирового уровня [1].

В связи с переходом Крыма под юрисдикцию РФ, приток инвестиций для обеспечения управления развитием туристской деятельности полуострова увеличился в 6 раз [3].

На данный момент Министерство курортов и туризма Республики Крым является исполнительным органом государственной власти Республики Крым, подотчетным, подконтрольным и ответственным перед Главой Республики Крым и Советом министров Республики Крым. Министерство осуществляет свою деятельность на основании Положения о Министерстве курортов и туризма РК, утвержденного постановлением Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 г. № 145 [3].

Последним, утвержденным постановлением от 4 августа 2017 года №395 «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Крым от 29 декабря 2016 года №650» [3]. был установлен общий объем финансирования Госпрограммы в 2017-2020 годах, который составляет 22 941 124,9 тыс. руб., в том числе 22 569 306,8 тыс. руб. – из федерального бюджета, 371 818,1 тыс. руб. – из бюджета Республики Крым.

Объем финансирования по годам реализации Госпрограммы распределяется следующим образом:

- в 2017 году – 2 153 128,7 тыс. руб., в том числе 149 751,9 тыс. руб. из бюджета Республики Крым;

- в 2018 году – 7 113 785,4 тыс. руб., в том числе 81 495,4 тыс. руб. из бюджета Республики Крым [3].

2018 год стал ключевым для Министерства курортов и туризма РК. За этот год было осуществлено достаточное количество программ по модернизации условий для туристской деятельности на полуострове. Строительство новой скоростной трассы «Таврида» от моста до г. Севастополь так же будет способствовать улучшению транспортной логистики Республики Крым. Не менее важным элементом развития транспортной доступности региона можно считать работы, проводимые с целью расширения и реконструкции терминалов аэропорта в г. Симферополь, а в последующем и рассмотрение возможностей запуска аэропортов г. Севастополь и г. Керчь [4].

Отметим, что целью данных мероприятий является увеличение туристического потока в Крымский регион, потенциал которого эксперты оценивают в 8-10 млн. человек ежегодно. Вместе с этим одной из основополагающих проблем является не полностью восстановленное состояние инфраструктуры, что в целом создаёт предпосылки для снижения качества туристических услуг. С этой целью была разработана программа «Социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополя до 2020 г.» [3]. основной идеей которой является выделение пяти туристско-рекреационных кластеров (Евпатория, Саки, Ленинский район, Черноморский район, Коктебель), на базе которых будут созданы необходимые для туристической отрасли объекты инфраструктуры. В соответствии с данной программой для финансирования кластеров из федерального бюджета выделено около 22,5 млрд. руб. [3].

Еще одной особенностью развития туристической сферы в Крыму является кадровый дефицит, который характеризуется острой нехваткой квалицированных кадров. Ввиду сезонного характера притока туристов большинство курортно-туристских комплексов неспособно держать круглогодичный штат

обслуживающего персонала. Таким образом, работав данной сфере рассматривается как сезонная подработка, что, безусловно, сказывается на качестве подготовки работников [2].

На данном этапе для развития экономики Республики Крым самым знаменательным событием стало открытие Крымского моста. В свою очередь, глава комитета крымского парламента по санаторно-курортному комплексу и туризму Алексей Черняк отметил, что, помимо фактора запуска движения по Крымскому мосту, на рост турпотока повлияли также открытие нового терминала симферопольского аэропорта («одного из самых мощных в России») и внушительная медийная кампания [4].

«Всё это дало прирост 25 % по сравнению с прошлым годом. И каждый из этих моментов сыграл очень важную роль, в том числе и Крымский мост, который стал ещё одним пунктом продвижения. По всем запросам, порядка 90 % жителей России хотят лично по нему проехаться», — рассказал Черняк [4].

По данным Министерства курортов и туризма РК за январь-сентябрь 2018 года в Крыму отдохнуло 6 062,3 тыс. туристов, что на 29 % выше уровня аналогичного периода прошлого года [3].



Рис.1. Структура турпотока в Крым по видам транспорта с начала 2018 г.

Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь-сентябрь 2018 года (рис.1):

- 37 % – прибыло авиатранспортом;

- 47 % – по Крымскому мосту;

- 16 % – прибыло через государственную границу РФ на участке: Армянск, Джанкой, Перекоп [3].

Таким образом, можно констатировать, что в настоящее время создана солидная правовая база для развития туризма на территории Республики Крым, учтены все особенности этого региона, обозначены основные проблемы, образованы органы государственной власти, ответственные за данную сферу. Однако мероприятия, связанные с созданием условий, повышающих привлекательность данного региона как для отечественных, так и зарубежных туристов, связаны со значительными финансовыми затратами.

На наш взгляд, необходимо более активно привлекать бизнес в рассматриваемую сферу, создавая для этого благоприятные условия. Отдых в Крыму не должен быть полностью коммерческим. Для социально незащищенных слоев населения, особенно нуждающихся в санаторно-курортном лечении, должны быть созданы бюджетные лечебно-оздоровительные организации.

Список литературы

1. Ромашина Н.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.–URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17839 (дата обращения: 20.10.2018).

2. Сайбель Н. Ю., Потапова А. Е. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 705-708. — URL: https://moluch.ru/archive/113/29553/ (дата обращения: 20.10.2018).

3. Министерство курортов и туризма Республики Крым/ Официальный портал. – URL: https://mtur.rk.gov.ru/ru/index

4. Стабильная связь с материком: как открытие моста через Керченский пролив повлияло на туристический сезон в Крыму/ электронная газета: RT на русском. – URL: https://russian.rt.com/russia/article/542876-krymskii-most-turisticheskii-sezon-krym

УДК 334.025

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДИНСКОЙ РАЙОН

Беляй Алина Андреевна
магистрант
Шульга Артем Алексеевич
магистрант
Шульга Наталья Андреевна
магистрант
Ниазян Роман Робертович
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет», г. Краснодар

Аннотация: *в статье рассмотрены вопросы повышения эффективности образовательной деятельности на основе построения модели муниципальной системы оценки качества образования, содержания и последовательности работ по совершенствованию муниципальной системы оценки качества образования.*

The article is focused on the questions of raising efficiency of educational function by creating the Model of Municipal Quality Assessment System in Education, maintenance and steps in improving the Municipal Quality Assessment System in Education.

Ключевые слова: *совершенствование; развитие; эффективность; образовательная деятельность; муниципальная система оценки качества образования.*

Keywords: *improvement; development; efficiency; educational function; modeling; Municipal Quality Assessment System in Education.*

Основной целью формирования и функционирования муниципальной системы оценки качества образования (МСОКО) является создание эффективной системы получения и распространения достоверной информации о состоянии качества образования в муниципальном образовании и принятия управленческих решений, обеспечивающих развитие качества образования в соответствии с нормативными требованиями к условиям и результатам и запросами различных потребителей образовательных услуг.

В основу функционирования муниципальной модели оценки качества образования должны быть положены принципы:

- достоверности и полноты информации об образовании;

- открытости и прозрачности процедур оценки качества образования;

- оптимальности системы показателей и возможности их многократного использования;

- сопоставимости системы показателей с региональными и федеральными аналогами;

- доступности информации о состоянии и тенденциях развития образования для различных групп пользователей;

- соблюдения морально-этических норм при проведении процедур оценки качества образования.

Современные требования повышения качества, доступности и эффективности деятельности образовательных систем определяют необходимость создания стандартизированного инструментария оценки качества образования и методики его применения.

В последнее время популярными стали различные системы оценки на основе составления рейтинга. Рейтинги по различным направлениям деятельности стали обычным инструментом в управлении образованием на уровне

муниципалитетов. Упрощенный подход к составлению рейтингов образовательных систем несет в себе определенные риски.

Следует отметить, что грамотный рейтинг очень важен для потребителей образовательных услуг - учащихся и их родителей, он является своеобразным навигатором для желающих дать своим детям достойное образование. Вместе с тем, рейтинг - один из возможных в рамках независимой системы оценки качества образования подходов к представлению информации о результатах деятельности образовательных организаций [1].

При этом нельзя не отметить, что рейтинг общеобразовательных учреждений МО Динской район пока еще далек от совершенства. Он составлен без научно обоснованной методики и предварительной ее локальной апробации, использует не самые надежные и достоверные источники данных (в основном используется анкетирование потребителей образовательных услуг), не обеспечивает корректное сопоставление образовательных учреждений с учетом контекстных условий, в которых они работают.

В настоящее время лучшей методикой независимой оценки качества образования является методика рейтинга, разработанная московским Центром педагогического мастерства и применяемая в образовательных учреждениях г. Москвы. При этом рейтинг - это не просто список, где все находятся в определённом порядке, а показатель того, насколько достижения конкретной школы соответствуют вектору развития всей столичной системы образования. Но главное - это ориентир развития каждой школы. Числовые параметры выражают ключевые принципы, по которым оценивается работа учебных заведений [2].

Поэтому рейтинг общеобразовательных учреждений Динского района мы предлагаем строить на базе этой методики, состоящей из восьми блоков показателей. Они будут отражать основные направления развития школ, определённые совместно управлением образования и администрацией МО Динской район.

Рейтинг включает в себя следующие блоки показателей:

1. Блок 1. Показатели эффективности работы образовательной

организации по обеспечению качественного массового образования: Эффективность работы оценивается по результатам сдачи ОГЭ и ЕГЭ (девятый и 11-й классы соответственно), а также по итогам прохождения предметной диагностики (четвёртый и седьмой классы).

2. Блок 2. Показатели эффективности работы образовательной организации по созданию условий по развитию талантов максимального количества обучающихся. Этот показатель измеряется результатами участия в краевых и всероссийских олимпиадах школьников. Параметр имеет высокий удельный вес, поскольку подготовить к победе в олимпиаде, особенно федерального уровня, гораздо сложнее, чем, например, к сдаче ЕГЭ с высокими баллами.

Ненулевые баллы по этому параметру получает почти каждая московская школа, показывая эффективность реализации принципа «каждый московский ребёнок талантлив».

3. Блок 3. Показатели результативности работы дошкольных групп. Всё больше родителей переводят ребёнка из дошкольного отделения школы в первый класс той же школы, тем самым давая высокую оценку и оказывая доверие не просто работе дошкольного отделения, но и всей образовательной организации.

4. Блок 4. Показатели эффективности работы образовательной организации по профилактике правонарушений. Показатель в полной мере отражает принцип поощрения, лежащий в основе рейтинга. Например, если ребёнок, который состоит на учёте в органах внутренних дел, не совершил правонарушений в течение учебного года, то школа получит за него в 100 раз больше баллов, чем за другого школьника.

5. Блок 5. Показатели эффективности работы образовательной организации по работе с обучающимися, имеющие особые образовательные потребности.

6. Блок 6. Показатели результативности работы образовательной организации по использованию социокультурных ресурсов района в обучении. Параметр рассчитывается по результатам участия школьников в олимпиадах

социокультурной направленности. Суммарный результат даёт коэффициент, который повышает рейтинговый балл образовательного учреждения. Это, в частности, показывает важный принцип связи социокультурных и предметных результатов.

7. Блок 7. Развитие профессиональных умений и профессионального мастерства. Оценка рассчитывается по итогам соревнований JuniorSkills Russia и WorldSkills Russia, Всероссийской олимпиады профессионального мастерства и чемпионата «Абилимпикс» для людей с ограниченными возможностями здоровья. И важно, что баллы по этим параметрам получают не только колледжи, но и школы, которые всё более активно занимаются реализацией профессиональных программ.

8. Блок 8. Развитие массового любительского спорта. Образовательные организации повышают свой рейтинг и тогда, когда их команды побеждают или занимают призовые места в соревнованиях по любительскому спорту.

На всех ступенях обучения - от дошкольной подготовки до выпускных экзаменов (ОГЭ и ЕГЭ) и олимпиад - каждый результат ребёнка умножается на коэффициент. Кроме того, благодаря коэффициенту инклюзии, который увеличивает все остальные баллы пропорционально числу учеников с ограниченными возможностями здоровья, сильные школы получают мощный стимул для такой работы.

Конечно, конкретные формулы и коэффициенты - это результат сложной аналитической работы, но реализующей очень понятный принцип: чем сложнее педагогическая задача, чем больше усилий прикладывает школа для её решения - тем выше соответствующий рейтинговый балл. Если раньше школам было проще отчислить двоечников или трудных подростков, чтобы улучшить статистику, то сейчас им гораздо выгоднее работать с каждым учеником, развивать его, помочь ему найти своё призвание. Сегодня от этого выиграет школа, а завтра район и страна в целом. Иначе говоря, рейтинг показывает, какие усилия прикладывают школы, чтобы дети в будущем стали профессионалами - учёными,

инженерами и другими квалифицированными специалистами

На наш взгляд, необходимо внести изменения в блок 1 (показатели эффективности работы образовательной организации по обеспечению качественного массового образования): с 2018 – 2019 учебного года баллы за результаты на ЕГЭ рассчитывать с учетом вклада школы в динамику результатов ученика: рейтинговые баллы, которые принес ученик за результаты ЕГЭ, делятся между:

- школой, в которой ученик закончил освоение программ среднего общего образования (по состоянию на 25 мая соответствующего года),

- школой, в которой ученик закончил освоение программ основного общего образования (по состоянию на 25 мая соответствующего года).

Деление происходит пропорционально отношению приведенной суммы баллов трех лучших предметов ОГЭ и суммы баллов трех лучших предметов ЕГЭ.

Приведенная сумма означает умножение суммы баллов трех лучших предметов ОГЭ по пятибалльной шкале, рекомендованной Федеральным институтом педагогических измерений (ФИПИ), на 16.

ПРОГЭ = БСумма3ОГЭ(5б) × 16 (1),

где: БСумма3ОГЭ(5б) – сумма баллов трех лучших предметов ОГЭ по пятибалльной шкале.

Приведем пример. Ученик получил в 9 классе 15 баллов на ОГЭ. Он перешел в 10-11 класс в другую школу и по сумме трех предметов ЕГЭ получил 280 баллов.

Его приведенный результат ОГЭ равен 15 × 16 = 240 баллов.

Приведенный результат вычисляется по формуле:

ПРОГЭ = БСумма3ОГЭ(5б) × 16.

Его результат на ЕГЭ соответствует 1,5 рейтинговым баллам (за каждого обучающегося, который на момент выпуска по любым трем предметам на ЕГЭ набрал не менее 250 баллов, начисляется 1,5 балла).

Эти 1,5 балла делятся между школой, где он учился в 9 классе, и школой,

где он закончил 11 класс, в пропорции 240:280=6:7.

Соответственно: первая школа получит

$$1{,}5 \times \frac{6}{6+7} = \frac{9}{13} \approx 0{,}69 \text{ балла.}$$

Вторая школа получит

$$1{,}5 \times \frac{7}{6+7} = \frac{10{,}5}{13} \approx 0{,}81 \text{ балла.}$$

Подробный расчет предлагаемого нами рейтинга выдается школе (а не собирается со школы). Это уникальный аналитический материал: для администрации и коллектива; для родителей и управляющего совета.

Это инструмент сделать школу лучше.

Главное – не соревнование школ друг с другом, а развитие каждой школы.

Рейтинг – это стимул всем школам совместными действиями создать в Динском районе единую эффективную систему образования, обеспечивающую каждой семье Динского района возможность получения детьми качественного образования независимо от места проживания и имущественного положения.

Список литературы

1. Ясвин В.А. Экспертиза школьной образовательной среды: учебное пособие. – М.: Сентябрь, 2013. - 128 с.

2. Ясвин В.А. Московский стандарт качества образования как инновационный социальный проект / В.А. Ясвин // Стандарты нового образования. - № 1. - 2017. - С. 20 – 27.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.3

ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ УМЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

Буракова Ирина Сергеевна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Княженко Людмила Павловна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Гусейнова Светлана Руслановна
студентка 5 курса
Филиал ГБОУ ВО «СГПИ» в г. Железноводске

Аннотация: *в статье рассматриваются формирования оценочных умений младших школьников. В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования представлены новые требования к контрольно-оценочной деятельности, в том числе, включение самих учащихся в процесс оценивания.*

Abstract: *the article deals with the formation of evaluation skills of younger students. The Federal state educational standard of primary General education presents new requirements for control and assessment activities, including the inclusion of students in the assessment process.*

Ключевые слова: *оценочные умения, предметный портфолио, младшие школьник.*

Keywords: *evaluation skills, subject-specific portfolio, Junior high school*

students.

В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования представлены новые требования к контрольно-оценочной деятельности, поскольку традиционная система не позволяет с максимальной достоверностью говорить об уровне образовательных достижений школьников. Среди предъявляемых требований – включение самих учащихся в процесс оценивания.

На сегодняшний день оценка (самооценка) является универсальным учебным действием группы регулятивных УУД. Во ФГОС НОО оно определяется, как умение выделять и осознавать учащимися того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения. Данное умение относится к метапредметным результатам и подлежит итоговой оценке [3, с. 121].

Оценочные учебные умения, способы их формирования, уровни сформированности освещены в работах Е.В. Заика, В Максимовой, Т.В. Матис, СИ. Поздеевой, Ю.А. Полуянова, Г.В. Репкиной, В.П. Симоновым и других. Сущность диагностики на философско–методологическом уровне изложена в работах Е.И. Воробьевой, П.В. Копнина, К.Е. Тарасова, В.И. Целищева и других.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, можно сделать следующие выводы, что под контрольно-оценочными умениями понимают учебные действия, которые позволяют младшим школьникам критически оценивать свою деятельность, находить ошибки, пути их устранения, определять границу своих знаний.

На уроках математики в начальной школе проблему формирования оценочных умений можно решать с помощью различных инструментов оценивания: «волшебные линеечки», оценочные листы, лист рефлексии. лист индивидуальных достижений, а также портфолио.

Портфолио — это не только современная эффективная форма оценивания, но и действенное средство для решения ряда важных педагогических задач, позволяющее: поддерживать высокую учебную мотивацию школьников; поощрять

их активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения; формировать умение учиться — ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность; а также формировать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности учащихся [2, с. 105].

Учебное портфолио легко интерпретируется в профессиональные и служебные системы оценки, что дает возможность раннего формирования профессионально значимых умений обучающегося.

Проведенная диагностика позволила определит уровень сформированности контрольно-оценочных умений в контрольной (3 Б класс 23 человек) и экспериментальная (3 А класс 25 человек) группах и на этой основе спланировать содержание работы.

Отметим, что портфолио по математике направлено на формирование комплекса оценочных умений: умение выбирать удобный для себя способ проверки, применять указанный способ проверки, определять и называть способ проверки; умение сравнить действие и результат с готовым образцом; умение по заданным критериям оценить свои действия и соотнести свою оценку с оценкой учителя; умение установить возможные причины возникших ошибок и наметить план их индивидуальной ликвидации и коррекции. [1, с. 15].

На основе проанализированных материалов было предложено портфолио по математике для учеников начальной школы, которое включает следующие разделы: «Давайте знакомиться», «Результаты работ», «Мои математические помощники», «Знаю! Умею! Действую!», «Странички размышлений», «Мои успехи в математике», «Математические проекты», «Мои достижения».

Также для удобства использования к данным материалам были сформулированы методические рекомендации для учеников, их родителей и учителей.

В целях контроля и анализа результатов, полученных во время проведения педагогического исследования, был проведен контрольный этап, который показал качественные и количественные положительные изменения в уровне

сформированности контрольно - оценочных умений школьников на этапе формирующего эксперимента (все дети экспериментального класса демонстрировали высокий и достаточный уровень). В контрольном классе (школьники не применяли предметный портфолио) изменения произошли менее значительные.

Таким образом, использование в образовательном процессе предметного портфолио по математике повышает эффективность формирования оценочных умений младших школьников.

Список литературы

1. Головач М.В. Математика. 3 класс. Самооценка. Самоконтроль: портфолио учащегося / авт.-сост. М.В. Головач. – Волгоград: Учитель, 2013. – 26 с.

2. Иванов А.В. Портфолио в начальной школе: пособие для учителей общеобразоват. учреждений / А. В. Иванов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2012. – 128 с.

3. Ковалева Г.С., Логинова О.Б. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе. Система заданий. Часть 1 / Г. С. Ковалева, О.Логинова.– М.: Просвещение, 2011. – 240 с.

УДК 378

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СТОХАСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Созонтова Елена Александровна
старший преподаватель кафедры математики и прикладной информатики
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Елабуга

Аннотация: *в статье рассматривается организация самостоятельной работы студентов направления «Математика и компьютерные науки» при изучении дисциплины «Стохастический анализ» с помощью дистанционных технологий обучения на базе системы LMS MOODLE.*

Ключевые слова: *информационные технологии, электронный образовательный ресурс, LMS MOODLE.*

В настоящее время, с переходом на двухуровневую систему образования, существенно увеличивается доля самостоятельной работы студента. Следовательно, существенно увеличивается роль дистанционных технологий в процессе образования. Ведь применение электронных образовательных ресурсов позволяет не только эффективно организовать самостоятельную работу студентов, но и способствует развитию у них способности к самообразованию [1].

Дисциплина «Стохастический анализ» осваивается студентами направления «Математика и компьютерные науки» на 3 курсе и состоит из восьми зачетных единиц (288 часов): 144 часа контактной работы (72 часа лекций, 72 часа практических занятий) и 108 часов самостоятельной работы. Как видим, самостоятельная работа занимает примерно 40 % объема часов, выделяемых на

освоение дисциплины. В результате изучения данной дисциплины студент:

1. должен знать: включенные в программу курса определения, утверждения и их доказательства;

2. должен уметь: применять на практике методы решения задач теории стохастического анализа, в том числе, для решения задач, включенных в методические материалы для тестовых работ по дисциплине «Стохастический анализ»;

3. должен владеть: навыками работы с литературой по теории случайных процессов и ее применению, электронными библиотеками и сетевыми ресурсами сети Интернет (по тематике курса «Стохастический анализ»), с целью использовать данные современных научных исследований для решения научных и профессиональных задач;

4. должен демонстрировать способность и готовность: применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов и формирования, указанных выше знаний, умений и навыков на базе системы LMS MOODLE и был создан дистанционный курс «Стохастический анализ».

Данный курс состоит из следующих разделов (тем):

1. Случайные события.

2. Случайные величины.

3. Системы случайных величин.

4. Простейшие случайные процессы. Марковские процессы.

5. Теория игр.

Каждый раздел включает в себя краткий конспект лекций, примеры решений задач профессиональной деятельности. После изучения лекционного материала, размещенного в разделе, студенту предлагается выполнить письменное задание и пройти тестирование, результаты которого демонстрируют степень освоения студентом данного материала и возможность перехода к изучению нового раздела. После изучения каждого раздела студенту предлагается выполнить контрольную работу.

Выполненные письменные и контрольные работы присылаются преподавателю. На основании этих форм контроля выставляется оценка. Приведем в качестве примере вариант контрольной работы по теме 2 «Случайные величины»:

1. Для освещения зала используют 4 электрические лампочки. Для каждой из них вероятность остаться исправной в течение года равна 0,8. Пусть X - число перегоревших в течение года лампочек.

1.1. Найдите таблицу распределения X и постройте многоугольник распределения;

1.2. Найдите числовые характеристики этого распределения: M(X), D(X);

1.3. Найдите функцию распределения F(X) и постройте ее график;

1.4. Определите вероятность того, а) что в течение года перегорит не менее 2-х лампочек. б) что в течение года хотя бы одна лампочка перегорит.

2. Непрерывная случайная величина задана функцией распределения F(x). Найти:

2.1. Вероятность попадания случайной величины X в интервал (a;b);

2.2. Функцию плотности распределения вероятностей f(x);

2.3. Математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение случайной величины X.

3. Непрерывная случайная величина задана плотностью распределения f(x). Найти:

8. Постоянную c;

9. Функцию распределения вероятностей F(x);

10 Вероятность попадания случайной величины X в интервал (a;b).

В состав дистанционного курса также входит итоговое тестирование, которое охватывает весь лекционный материал по курсу «Стохастический анализ». Каждое лекционное и практическое занятие предваряется подробными методическими указаниями и сопровождается списком литературы, который может быть полезен при возникновении вопросов в процессе изучения материала. Студент также может задать вопрос по курсу непосредственно преподавателю с

помощью интерактивных форм общения, интегрированных в систему LMS MOODLE, а основные определения и термины, встречающиеся в процессе изучения дисциплины, студент может найти в глоссарии.

В заключение отметим, что описанный дистанционный курс «Стохастический анализ» позволяет организовать самостоятельную работу студентов, способствует развитию способности к самообразованию и решению задач профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Anisimova T.I., Krasnova L.A. Interactive Technologies in Electronic Educational Resources // International Education Studies. – 2015. – Vol. 8, No. 2. – С. 186-194.

2. Бурмистрова Е. Дистанционные образовательные технологии /Е. Бурмистрова – Lambert Academic Publishing, 2011. – 336 с.

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Созонтова Елена Александровна
старший преподаватель кафедры математики и прикладной информатики
Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет», г. Елабуга

Аннотация: *в данной статье рассматриваются вопросы формирования мультимедийной компетентности будущих учителей иностранных языков в процессе их профессиональной подготовки в ВУЗе.*

Ключевые слова: *IT-компетентность, информационные технологии, учитель иностранных языков.*

Современное образование не стоит на месте. Оно предполагает постоянное совершенствование и улучшение обучения. Поэтому в процессе учения в настоящее время широко применяются информационные технологии, что обеспечивает более эффективное усвоение и применение полученных знаний. Особенно важно развивать мультимедийную компетентность учителя иностранных языков. Чтобы процесс обучения был более интересным и приносил больше результатов, следует обратиться к применению информационных технологий в процессе урока. Одной из наиболее эффективных программ для учителя иностранных языков является Power Point. Данная программа предназначена для подготовки презентаций, которые затем отображаются для большого экрана. Учитель иностранных языков может применять презентации в различных видах подачи материала. Примером тому может служить изучение новых слов. На слайд выводится неизвестное слово, а рядом вставляется изображение, интерпретирующее это новое слово, позволяющее учащимся предположить значение нового термина. Использование такого способа подачи новых понятий заметно облегчает запоминание слов и избавляет учеников от зубрёжки. Также презентации можно использовать при подаче нового грамматического материала. На слайде коротко оформляются основные тезисы, правила употребления, а затем осуществляется переход к слайдам, содержащим задания для закрепления данного материала, в случае ошибок и недочетов, учитель возвращается к ранее показанным слайдам для более четкого объяснения. Использование Power Point значительно экономит время как учителя, так и студентов, избавляет от лишней волокиты с бумагами, а также делает изучение нового материала не однообразной, а интересной и познавательной. Не менее значимой программой в деятельности учителя иностранных языков является Excel. Она заметно облегчает деятельность преподавателя, так как функциональна и легка в обращении. Программу можно использовать, например, для расчета среднего балла учащихся, что помогает провести анализ

успешности усвоения материала и выявить пробелы в знаниях.

Формирование IT-компетентности будущего учителя иностранных языков осуществляется в ВУЗе в рамках дисциплин «Информационные технологии» и «Дистанционные технологии в образовании». Первая из указанных дисциплин осваивается будущими учителями на 1 курсе и состоит из двух зачетных единиц (72 часа): 36 часов контактной работы (16 часов лекций, 20 часов лабораторных занятий) и 36 часов самостоятельной работы. Приведем примерную тематику лабораторных, способствующих формированию знаний, умений и навыков, описанных выше [1]:

1. Ввод и редактирование текста, определение режимов и масштаба просмотра документа. Гиперссылки. Форматирование текста. Вставка графических объектов.

2. Редактор математических формул. Таблицы в текстовом редакторе Word.

3. Создание и редактирование оглавления, указателей, примечаний.

4. Использование математических функций. Использование логических функций. Использование функций даты.

5. Ссылки на ячейки другого листа. Изучение графических возможностей Excel. Абсолютные ссылки.

6. Технология динамического обмена данными (DDE) между Excel и другими приложениями Windows. Обработка списков в Excel. Использование шаблонов в Excel.

7. Создание презентации. Использование графических объектов, звуков, фильмов в презентации. Создание фотоальбома.

8. Настройка конфигурации ЛВС в Windows XP.

9. Навигация в Интернете, поиск и просмотр web-документов. Передача сообщений и файлов.

10. Сервисы интерактивного общения.

В рамках этой дисциплины осуществляется формирование практических

умений планировать, организовывать свою деятельность с помощью различных программно-технических средств. Использование в текстовых документах ссылок, гиперссылок, указателей, закладок, оглавления, позволяет педагогу эффективно организовывать свою работу с документами большой сложности. Применяя электронные таблицы с функциями для ведения статистических расчетов, учитель освобождает себя от каждодневной рутинной работы и больше времени отводит на подготовку к урокам.

Дисциплина «Дистанционные технологии в образовании», которая осваивается на 4 курсе и состоит из трех зачетных единиц (108 часов): 56 часа контактной работы (18 часов лекций, 36 часов лабораторных занятий, 2 часа – контроль самостоятельной работы) и 52 часа самостоятельной работы. Приведем примерный перечень тем лабораторных занятий данной дисциплины [2].

1. Создание учебного пространства курса.

2. Авторские права. Работа на форуме. Размещение презентаций в блоге.

3. Модели дистанционного образования. Общий доступ к документам Google.

4. Базовые сервисы Google для образования.

5. Основы работы в Moodle.

6. Создание элементов дистанционного курса.

7. Базовые сервисы Google для образования.

8. Создание персональной учебной среды студент.

9. Создание тестов.

Данная дисциплина направлена на создание информационных продуктов, электронно-образовательных ресурсов, которые будущие учителя смогут использовать во время работы в школе.

Таким образом, внедрение в учебно-образовательный процесс информационных средств создает благоприятные условия для доступа к информации. Занятия с применением различных видов информационно-коммуникационных технологий помогают преподавателю обогатить урок иностранного языка, повысить

активность учащихся, тем самым концентрируя внимание на изучение языка.

Список литературы

1. Румянцева Е. Л. Информационные технологии: учебное пособие /Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.

2. Anisimova T.I., Krasnova L.A. Interactive Technologies in Electronic Educational Resources // International Education Studies. – 2015. – Vol. 8, No. 2. – С. 186-194.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 327

АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И РОССИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Панченкова Екатерина Александровна
магистр 3 курса
Головин Алексей Анатольевич
доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Юго-западный государственный университет», г. Курск

Аннотация: *Латинская Америка – стратегический партнер России. Страны активно сотрудничают в образовательной сфере, стремясь укреплять связи в образовании. В работе рассмотрены основные векторы взаимодействия между России и латиноамериканскими странами, а также рассмотрены причины, почему российское образование является приоритетным для латиноамериканских студентов.*

Abstract: *Latin America is a strategic partner of Russia. Countries actively cooperate in the field of education, seeking to strengthen educational ties. The article examines the main vectors of interaction between Russia and Latin American countries, and also discusses the reasons why Russian education is a priority for Latin American students.*

Ключевые слова: *Латинская Америка; сотрудничество в образовании; международное образовательное пространство; сотрудничество с латиноамериканскими странами.*

Keywords: *Latin American countries; cooperation in education; international educational system; cooperation with Latin American countries.*

Сотрудничество стран Латинской Америки и России строится на основе действующей нормативно-правовой базы, которая включает в себя соглашения, меморандумы и договоры о сотрудничестве [1].

На сегодняшний день предприняты следующие шаги в налаживании взаимодействия в сфере науки и образования:

1. Содействие сотрудничеству между музеями, библиотеками, архивами, поощряя, в частности, прямые контакты между этими учреждениями.

2. Развитие прямых контактов и сотрудничество между учреждениями культуры, творческими союзами, ассоциациями, фондами и другими культурными организациями стран путем заключения между ними программ, протоколов или других рабочих документов.

3. Содействие взаимному изучению опыта в области культуры, искусства и литературы путем организации конференций, симпозиумов и других научных форумов, а также посредством обмена специалистами и осуществления совместной научно-исследовательской деятельности.

4. Содействие в сотрудничестве в области науки на основе прямого сотрудничества между соответствующими организациями и ведомствами.

5. Содействие в изучении испанского языка в России и русского языка в Латинской Америке и Испании.

6. Содействие развитию взаимовыгодного сотрудничества между Российской академией наук и аналогичными организациями в странах Иберийского мира.

7. Содействие сотрудничеству и обмену опытом в области образования посредством:

а) обмена специалистами, научными работниками, преподавателями, студентами и учащимися;

б) развития прямых связей между высшими, средними и профессиональными учебными заведениями, а также между учреждениями и организациями науки, культуры и искусства;

в) содействия сотрудничеству в области профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

8. Содействие развитию туристических обменов с целью взаимного ознакомления с культурой стран-партнеров [2].

Кроме того, регулярно создаются программы обменов в области культуры, образования и науки, в которых проводятся семинары, конференции, и другие мероприятия.

Основной формой сотрудничества в образовательной сфере является выделение студентам из Латинской Америки и Испании квот на обучение в российских образовательных организациях высшего образования за счет федерального бюджета России. В общее количество мест для обучения входят квота на полный курс обучения, аспирантура, ординатура, докторантура, которые приведены в таблице 1 [3].

Таблица 1 - Планируемая квота и фактическое количество студентов из латиноамериканских стран, обучающихся за счет средств федерального бюджета России

Страна	Учебный год							
	2014/2015		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Аргентина	-	-	3	1	13	19	20	18
Венесуэла	50	21	50	0	24	50	50	30
Бразилия	10	4	10	12	23	9	21	19
Испания	2	2	0	0	22	19	15	10
Колумбия	45	72	45	-	78	60	48	30
Никарагуа	-	50	1	9	7	5	10	10
Перу	30	27	20	14	30	6	15	10
Эквадор	60	46	60	41	68	45	70	48

Помимо предоставления квот на обучение в российских образовательных организациях, ведется сотрудничество в рамках совместных программ и

проектов. Широкий круг межвузовских контактов вузов России и вузов из Латинской Америки [4].

Активную деятельность в развитие таких контактов проявляет Юго-Западный государственный университет. Он имеет ряд договоров о сотрудничестве с вузами Аргентины, Бразилии, Перу, Венесуэлы, Чили, Испании и Эквадора, в рамках, которых ведется подготовка бакалавров, магистров и аспирантов, осуществляется научно-исследовательские разработки, академические обмены. Например, ЮЗГУ имеет партнерские отношения с Международным университетом Эквадора, Технологическим, университетом Экиноксиаль, Национальной инженерной школой Эквадора и Частным техническим университетом города Лоха.

Московский национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (г. Москва) предлагает вузам Аргентины двустороннее сотрудничество в подготовке специалистов по направлениям: нанотехнологии; информационные технологии; энергетика; ядерная медицина, которые являются наиболее востребованными студентами-аргентинцами в МИФИ.

Уральский федеральный университет (УРФУ) установил партнерские отношения с UNESP (порт. Universidade Estadual Paulista) в Сан-Пауло (Бразилия) и UFMG (порт. Universidade Federal de MinasGerais) в Бело-Оризонте (Бразилия). Они имеет совместные программы: руководство аспирантами-co-tutelle; ведутся работы в создании семинара по компаративным исследованиям стран БРИКС, а также совместное преподавание русского и португальского языков в Бразилии и России соответственно. На базе Института социальных и политических наук (ИСПН) УрФУ создан Центр исследований стран БРИКС.

Основной формой сотрудничество с Никарагуа, Колумбией является обучение студентов в наших университета и институтах.

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) оказывает образовательные услуги мексиканцам: стажировки, аспирантура, докторантура, сроки обучения студентов в зависимости

от программы бакалавриата или магистратуры, существует возможность получения образования сначала в Мексике, а затем продолжения учебы в МАИ.

У Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова есть соглашения с Институтом прикладных наук и технологий (Соглашение о научном и образовательном сотрудничестве между МГУ им. М.В. Ломоносова и Институтом прикладных наук и технологий (INSTEC, Гавана, Куба)) и Гаванским университетом (Соглашение о сотрудничестве между Гаванским университетом и МГУ имени М.В. Ломоносова).

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ подписала Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве между Академией и Национальным институтом государственного управления Королевства Испании. Вузами РАНХиГС являются: Альянс 4 -х университетов (Автономный университет Мадрида; Автономный университет Барселоны, Университет Карлоса Третьего); университет Помпеу Фабра, Барселона; университет Комплутенсе, Мадрид; университет Валенсии; университет Альмерии; университет Саламанки [1].

РАНХиГС имеет программы двойного диплома с университетом Валенсии. Российско-испанский центр образования и сотрудничества РАНХиГС считает своей главной миссией расширение горизонтов знаний, являющихся основой интеллекта, а также понимание особенностей других культур через осознание своей национальной культуры.

Российско-испанский центр образования и сотрудничества Института государственной службы и управления был создан в 2014 году в рамках развития международных связей Академии народного хозяйства и государственного управления при Президенте Российской Федерации, поиск партнеров был начат в 2012 году.

МГУ имени М. В. Ломоносова также имеет широкий ряд соглашений с испанскими вузами:

– соглашение о сотрудничестве между МГУ им. М.В. Ломоносова,

генеральным фондом Мадридского автономного университета и мэрией города Вальдеморо;

– договор о сотрудничестве между МГУ им. М.В. Ломоносова и Университетом Аликанте;

– договор о сотрудничестве между МГУ им. М.В. Ломоносова и Университетом города Гранада;

– соглашение об академическом, научном и культурном сотрудничестве между Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова (Российская Федерация) и Университетом Овьедо (Испания).

Таблица 2 - SWOT анализ выбора латиноамериканских студентов обучения в РФ

	Возможности «O»	Угрозы «T»
Внешняя среда	1. Получение относительно дешевого образования в РФ 2. Получение качественного образования 3. Относительная простота получения образования 4. Специалист с образованием России более конкурентоспособен на рынке труда в странах ЛА	1. Уменьшение количества государственных квот 2. Увеличение стоимости обучения
	Преимущества «S»	Недостатки «W»
Внутренняя среда	1. Обмен опытом и знаниями 2. Формирование специалистов со знанием языка и особенностей страны-партнера 3. Увеличение уровня интегрированности стран вузов-партнеров в международное образовательное пространство 4. Выделение государственных квот студентом из ЛА для обучения в РФ 5. Развитие двусторонних программ обмена и сотрудничества	1. Географическая удаленность стран 2. Малая обеспеченность российских программ образования на иностранном языке (в частности, на английском и испанском) 3. Недостаток ППС со знанием иностранного языка

SWOT анализ выбора латиноамериканских студентов обучения в России, представленный в таблице 2, позволяет определить преимущества и недостатки, российского образования для иностранных студентов.

Таблица 3 - PEST анализ выбора российского образования

Политико-правовые факторы	Экономические факторы
1. Политическая стабильность в стране 2. Положительная позиция страны к иностранным студентам 3. Нормативно-правовая база в области сотрудничества в образовании и науке 4. Организации, ориентированные на сотрудничество с ЛА	1. Относительно низкая стоимость обучения 2. Государственные квоты на обучение 3. Уровень инфляции 4. Уровень жизни 5. Широкий спектр предоставления образовательных услуг
Социально-культурные факторы	Географические факторы
1. Толерантное отношение к иностранцам 2. Ориентированность вузов страны на привлечение иностранных студентов 3. Отсутствие межрасовой дискриминации	1. Удаленность регионов друг от друга 2. Долгая акклиматизация

Так, мы видим, что студенты из Латинской Америки часто выбирают российское образование, которое даем им ряд преимуществ.

Помимо ряда возможностей и преимуществ, на их выбор влияют политические и социально-культурные факторы, представленные в таблице 3.

Выводы:

– основной формой сотрудничества является обучение иностранных студентов в российских вузах, в рамках квот Правительства РФ, так и на коммерческой основе;

– одним из наиболее интегрированных вузов, который имеет широкий спектр направлений сотрудничества, является Юго-Западный государственный университет (ЮЗГУ, г. Курск). Университет установил контакты со многими вузами и организациями исследуемого региона. Сотрудничество не ограничивается только прием иностранных студентов на обучение, но также ведется работа в совместных научно-исследовательских разработках, прием иностранных делегаций;

– МГУ также имеет широкий круг латиноамериканских партнеров;

– наиболее интересные для стран/студентов/ вузов направления обучения и сотрудничества:

а) для российских студентов - изучение испанского языка в

латиноамериканских странах. Именно с этой целью студенты из российских вузов участвует в программах академических обменов, участвуют как в краткосрочных, так и долгосрочных стажировках за рубежом. На втором месте стоит приобретение зарубежного опыта в исследовании, изучении проблематики по направлению подготовки студентов;

б) для иностранных студентов это, в первую очередь, получение высшего образования по техническим направлениям подготовки, в области медицины, космоса, теле и IT-коммуникаций, а также по гуманитарным наукам;

– латиноамериканские студенты проходят разные уровни подготовки: краткосрочные и долгосрочные стажировки, аспирантура, докторантура, бакалавриат и/или магистратура;

– вузы совместно работают как в рамках международных образовательных программ (Темпус, Эразмус, Эразмус +, Глобальное образование), так и в рамках двусторонних соглашений о сотрудничестве, заключаемых между вузами - партерами.

Список литературы

1. Международные организации по вопросам образования и признания [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nic.gov.ru (Дата обращения: 23.11.2018)

2. Участие в международных проектах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.psu.ru/personalnye-stranitsy-prepodavatelej/sh/sergej-anatolevich-shumikhin (Дата обращения: 23.11.2018)

3. Мировой Атлас Данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://knoema.ru/atlas (Дата обращения: 23.11.2018)

4. Ермольева, Э.Г. Малая латиноамериканская страна и ее реформа обучения [Текст]/ Э.Г. Ермольева // Латинская Америка. - 1998. - № 7. - С. 30-33.

«Научные достижения: теория, методология, практика»

II Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 03.12.2018 г.
Объем 449 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-027-1

