

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XVI Международной научно-практической конференции,
27 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации.

Сборник научных трудов по материалам XVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 27 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 94 с.

ISBN 978-5-95283-460-6

В настоящем издании представлены материалы XVI Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 27 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-460-6

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТВОРОГА И СМЕТАНЫ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Бахолдин Александр Вячеславович 6

ВЛИЯНИЕ МАГНИТНОГО ПОЛЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ АТМОСФЕРНОЙ ПЕРЕГОНКИ НЕФТЯНОГО СЫРЬЯ

Пащенко Анна Евгеньевна

Власова Галина Владимировна 11

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЧЕРКОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Рывкин Станислав Юрьевич

Грошева Валерия Романовна 15

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА ДЕТЕЙ

Холмова Ольга Яковлевна 20

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

НЕОБХОДИМОСТЬ УСТАНОВКИ СИСТЕМУ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА

Губина Елизавета Александровна 24

ПРИМЕРЫ ВОЗДУХООПОРНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Козлова Елена Сергеевна

Васильева Ольга Алексеевна 28

СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Малютин Ксения Андреевна 32

АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕНТРОБЕЖНОГО НАСОСА

Урванцева Ирина Вадимовна

Павлова Александра Константиновна 36

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОБЛЕМЫ ЛИТЕРАТУРЫ И ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Данилова Екатерина Сергеевна 40

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Леонова Анна Юрьевна, Лебедеженко Инна Юрьевна 45

ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Малых Светлана Алексеевна 49

К ПРОБЛЕМЕ ДЕТЕРМИНАНТ И ТАКТИК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ДЕТЬМИ «ГРУППЫ РИСКА»

Чикова Ирина Вячеславовна 54

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Дмитриева Галина Сергеевна 59

ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Жукавин Дмитрий Викторович 63

АВТОМАТИЗАЦИЯ, РОБОТИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Кабелкайте-Вайткене Юлия Альгимантовна 68

РЕКЛАМНЫЕ УЛОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Кокшаров Сергей Петрович, Рыбакова Диана Маратовна

Суржикова Екатерина Михайловна 74

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ?

Кокиаров Сергей Петрович, Рыбакова Диана Маратовна

Суржикова Екатерина Михайловна 78

ANALYSIS OF ACCOUNTS RECEIVABLE AS PART OF AN ORGANIZATION'S BUSINESS ACTIVITY ASSESSMENT

Литвиненко Екатерина Валерьевна 82

DIRECTIONS OF INVESTMENT PROCESSES IN THE INTERACTION OF ENTERPRISES AND COMMERCIAL BANKS

Молчанова Светлана Маратовна 86

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Халифе Джулия Абдул Хассановна 90

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 54

ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ТВОРОГА И СМЕТАНЫ В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

Бахолдин Александр Вячеславович

бакалавр

Самарский государственный социально-педагогический университет,
естественно-географический факультет, город Самара

***Аннотация:** в данной статье будет проведено изучение качества творога и сметаны в домашних условиях.*

This article will study the quality of cottage cheese and sour cream at home.

Keywords: cottage cheese, sour cream, research, analysis, comparison, result.

Одними из самых важных продуктов для людей различного возраста являются кисломолочные продукты, а именно творог и сметана. Они обладают массой полезных свойств, быстро усваиваются организмом и не требуют приготовления. Такие продукты обязательно следует включать в ежедневный рацион каждому человеку. Однако не все кисломолочные продукты, обладают заявленными на этикетках качествами. В данной связи встает острая потребность в разработке рекомендаций для обычного покупателя по правильному отбору кисломолочной продукции.

Проблема исследования: заключается в возрастающей опасности употребления в пищу некачественных кисломолочных продуктов.

Цель исследования: изучить информацию на упаковках производителей выбранных образцов творога и сметаны;

Предмет исследования: творог и сметана разных производителей.

Объект исследования: качество кисломолочных продуктов.

Изучив информацию на упаковках производителей выбранных образцов

творога и сметаны, а также внешний вид продуктов (консистенция, запах, вкус) пришел к выводу, что не все продукты выбранных торговых марок соответствуют заявленным требованиям на этикетках.

Кисломолочными называют продукты, получаемые из молока в результате молочнокислого брожения (иногда с участием спиртового брожения). Усвояемость кисломолочных продуктов выше, чем молока, так как они воздействуют на секреторную деятельность желудка и кишечника, в результате чего железы пищеварительного тракта интенсивнее выделяют ферменты, ускоряющие переваривание пищи. Диетические свойства кисломолочных продуктов объясняются благотворным воздействием на организм человека микроорганизмов и веществ, образующихся при сквашивании молока — молочной кислоты, спирта, углекислого газа, антибиотиков и витаминов. При производстве кисломолочных продуктов применяют чистые культуры молочнокислых бактерий.

Согласно ГОСТу 31452-2012, ГОСТу 31453-2013:

Творог — это кисломолочный продукт, произведенный с использованием заквасочных микроорганизмов - лактококков или смеси лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков и методами кислотной или кислотнo-сычужной коагуляции белков с последующим удалением сыворотки путем самопрессования и (или) прессования.

Сметана — это кисломолочный продукт, который произведен путем сквашивания сливок с добавлением молочных продуктов или без их добавления с использованием заквасочных микроорганизмов - лактококков или смеси лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков, массовая доля жира в котором составляет не менее чем 10%.

Человек в сутки должен потреблять молочных продуктов (в пересчете на молоко) около 1,5 л, в том числе молока 0,5 л, масла коровьего 15-20 г, сыров 18 г, сметаны и творога по 20 г.

Изучение качества и внешних характеристик творога и сметаны в домашних условиях

Таблица 1 - Внешние характеристики творога

Наименование	Образец № 1 творог, 2% (220 гр.)	Образец № 2 творог, 5% (200 гр.)	Образец № 3 творог, 5% (200 гр.)	Образец № 4 творог, 5% (200 гр.)
Цена (руб.)	96.00	54.90	49.00	50.00
Срок хранения	30 дней (4±2) °С.	5 суток (4±2) °С.	5 суток (4±2) °С.	5 суток (4±2) °С.
Упаковка	герметичная	негерметичная	герметичная	герметичная
Состав (согласно упаковке производителя)	нормализованное молоко, закваска молочно-кислых культур	молоко, обезжиренное с использованием закваски	молоко обезжиренное, молоко цельное, закваска, молоко-свертывающий фермент	молоко обезжиренное, молоко цельное, закваска, молоко-свертывающий фермент
Указание на соответствие ГОСТу	есть	есть	есть	есть
Цвет	белый, равномерный по всей массе	белый, равномерный по всей массе	белый, равномерный по всей массе	белый, равномерный по всей массе
Запах, вкус	слабый кислый запах и вкус	практически без запаха, прогорклый вкус	слабый кислый запах и вкус	слабый кислый запах и вкус
Внешний вид и консистенция	мягкая, полу рассыпчатая	мягкая, мажущаяся	мягкая, мажущаяся	мягкая, мажущаяся

Проанализировав результаты проверки качества испытуемых образцов, полученные при изучении этикеток и внешнего вида продуктов, я сделал следующие выводы:

1) Упаковка от производителя практически у всех образцов творога и сметаны, за исключением образцов творога № 2 и № 3, герметична.

2) На этикетках всех образцов, за исключением образца сметаны № 1 указано на соответствие ГОСТам. Это означает, что изделие безопасно для

употребления и произведено с соблюдением всех необходимых норм. На этикетке образца сметаны № 1 указано на соответствие ТУ (технические условия, указанные на банке). Нормативы таких условий могут прописать сами заводы-производители, а значит, включить в состав своей продукции все, что пожелают, в том числе вредные компоненты, не предусмотренные ГОСТом.

3) Заявленный на упаковке состав продуктов соответствуют требованиям ГОСТ 31453-2013. Во всех образцах отсутствуют сухое молоко, консерванты и различные жиры.

4) Срок и условия хранения творога всех образцов, за исключением образца № 1, составляет 5 суток. Творог данной марки хранится в течение 30 суток. Срок годности творога исчисляется со дня окончания технологического процесса изготовления. После изготовления продукт должен быть на заводе не больше 36 часов. Целиком срок годности равен 72 часам. Увеличение срока хранения продукта может указывать на наличие в нем консервантов или на то, что на определенном этапе производства продукт был подвергнут обработке высокой температурой, тем самым был лишен большей части полезных молочнокислых бактерий.

Меньше всего срок хранения установлен для сметаны образца № 2 (9 суток), у сметаны образцов № 3 и № 4 - 14 суток, образца № 1 - 30 дней.

6) Остальные характеристики (вкус, запах, внешний вид и консистенция) всех образцов творога и сметаны, за исключением творога марки образца № 3, соответствуют характеристикам качественного творога и сметаны, установленным требованиями ГОСТа. У творога марки образца № 3 прогорклый вкус, что свидетельствует о нарушении условий хранения.

7) У большинства изучаемых образцов кисломолочной продукции, за исключением продукции марки образца № 1 (самая дорогая продукция), установлена средняя цена за продукт.

Хорошие кисломолочные продукты (творог и сметана) не могут стоить слишком дешево.

Заключение

Проанализировав полученные результаты, я пришел к выводу, что проделанный мною алгоритм действий, как правильно выбирать качественные кисломолочные продукты, весьма несложен. Результаты исследования выявили наличие некоторых компонентов в составе отдельных испытуемых образцов творога и сметаны. Однако их наличие не обязательно говорит о низком качестве продукции и целенаправленном обмане. Они зачастую вносятся для увеличения срока хранения, снижения цены и повышения объемов производства в условиях постоянного высокого спроса. Очевидно, что покрыть спрос на кисломолочную продукцию чисто натуральными сметаной и творогом невозможно. Однако в любом случае сметанный продукт или твороженный продукт с добавками уже не будет таким полезным и вкусным.

Список литературы

1. Болушевский С. В. Научные опыты на кухне. М.: Эксмо, 2014. – 96 с.;
2. Большая книга «Почему». М.: РОСМЭН, 2011. – 367 с.

УДК 66.086.04+66.092.097

ВЛИЯНИЕ МАГНИТНОГО ПОЛЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ АТМОСФЕРНОЙ ПЕРЕГОНКИ НЕФТЯНОГО СЫРЬЯ

Пашенко Анна Евгеньевна

магистрант

Власова Галина Владимировна

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

***Аннотация:** в настоящее время проводятся многочисленные исследования по интенсификации процесса первичной переработки различного углеводородного сырья с целью увеличения выхода и улучшения качества получаемых нефтепродуктов. Авторами показана эффективность предварительной магнитной обработки нефти месторождений Каспийского шельфа при ее первичной переработке. Получены зависимости эксплуатационных свойств бензиновых фракций от магнитной индукции.*

***Abstract:** at present, numerous studies are being carried out to intensify the process of primary processing of various hydrocarbon raw materials in order to increase the yield and improve the quality of the resulting oil products. The authors have shown the effectiveness of preliminary magnetic treatment of oil from the Caspian shelf during its primary processing. The dependences of the operational properties of gasoline fractions on the magnetic induction are obtained.*

***Ключевые слова:** первичная переработка нефти, магнитная обработка, октановое число, бензиновая фракция, выход светлых дистиллятов.*

***Key words:** primary oil refining, magnetic treatment, octane number, gasoline fraction, light distillate yield.*

В современных рыночных условиях нефтеперерабатывающие предприятия стремятся сохранить свою конкурентоспособность путём улучшения

качества выпускаемой продукции, увеличения её ассортимента, а также перехода на ресурсо- и энергосберегающие процессы при сохранении и даже увеличении производительности [1]. Одним из основных показателей качества автомобильных бензинов является их детонационная стойкость, от которой в наибольшей степени зависят надежность, повышение мощности, экономичность и продолжительность эксплуатации двигателя автомобиля.

Детонация ведет к серьезным повреждениям двигателя, поэтому промышленные технологии направлены на получение бензина, обладающего детонационной стойкостью, которая оценивается октановым числом - условно характеристикой, показывающей содержание изооктана в смеси с нормальным гептаном, которая эквивалентна по своим антидетонационным качествам испытываемому топливу.

Для получения высокооктанового бензина необходимо иметь в составе завода установки каталитического крекинга, или изомеризации, или алкилирования. Однако не всегда возможно иметь все или часть этих процессов, особенно для заводов с небольшой производительностью.

Готовые бензиновые фракции можно «подправить» с помощью октаноповышающих добавок на несколько пунктов, но кардинально проблему они решить не могут. Кроме того, Технический Регламент Таможенного Союза 013/2011 «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту» ограничивает применение октаноповышающих добавок оксигенатами, да и тех в строго ограниченных количествах.

Очевидно, что необходимо иметь базовый бензин с достаточно высоким октановым числом для внесения в него минимального количества высокооктановых компонентов и октаноповышающих добавок.

Определённые перспективы открывает применение низкоэнергетических волновых воздействий на УВ-сырье перед процессом атмосферной перегонки.

Цель работы заключается в интенсификации процесса атмосферной

перегонки нефтяного сырья посредством волновых воздействий с целью увеличения выхода светлых нефтепродуктов и улучшения характеристик получаемых продуктов первичной перегонки.

Объектом исследования являлась нефть месторождения им. В. Филановского и бензиновая фракция, полученная при его первичной перегонке.

Обработку магнитным полем проводили на проточной лабораторной установке с использованием магнитного туннеля. Величина магнитной индукции варьировалась в пределах 0,08 – 0,30 Тл при линейной скорости потока через активный зазор магнитного туннеля 0,2 м/с [2].

На первом этапе работы было изучено влияние постоянного магнитного поля в динамическом режиме на выход светлых фракций и свойства продуктов, полученных в процессе первичной перегонки. Результаты первичной перегонки нефтяного сырья представлены в таблице.

Таблица – Результаты разгонки нефти месторождения им. В. Филановского

Вариант обработки сырья	Температура начала кипения, °С	Выход фракций, % масс.		
		Бензиновая фракция нк-180 °С	Дизельная фракция 180-300 °С	Остаток выше 300 °С
Без обработки	88	25	25	49
Магнитная обработка (МО 0,08 Тл)	83	26	27	46
Магнитная обработка (МО 0,15 Тл)	74	27	28	44
Магнитная обработка (МО 0,30 Тл)	74	27	28	43

Проведенные исследования доказали, что использование предварительной магнитной обработки нефтяного сырья в процессе первичной переработки позволяет увеличить выход светлых нефтепродуктов в среднем на 6-10 %.

Основным показателем качества получаемой бензиновой фракции для анализа влияния волновой обработки было выбрано октановое число.

Октановое число бензиновых фракций существенно увеличилось при магнитной обработке исходного сырья. С повышением величины магнитной индукции октановое число, как по моторному, так и по исследовательскому методу, возрастает в среднем на 4-10 пунктов (рисунок).

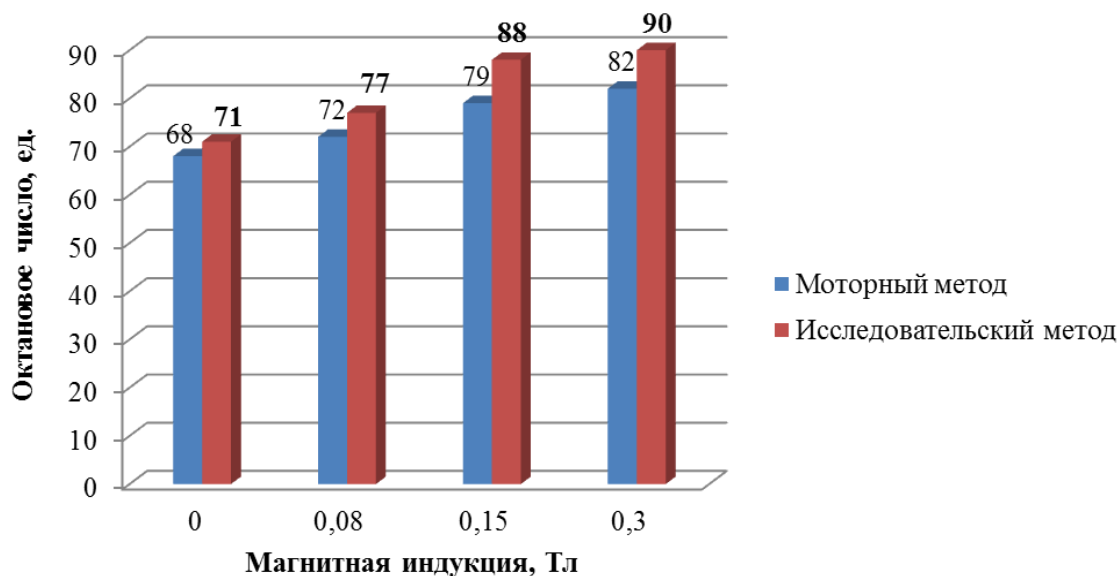


Рисунок – Зависимость октанового числа прямогонной бензиновой фракции от магнитной индукции

Увеличение октанового числа объясняется тем, что при воздействии магнитным полем на сырьё происходит разрушение внешнего иммобилизованного слоя дисперсной частицы. Лёгкие ароматические углеводороды и изоструктуры, содержащиеся в нём, переходят в дисперсионную среду, а они, как известно, обладают высокими значениями октановых чисел [4,5].

Список литературы

1. Pivovarova N. Use of Wave Effect in Processing of the Hydrocarbonic Raw Material / Petroleum Chemistry, 2019. – V. 59. - № 6. – P. 559.
2. Пивоварова Н. А., Гражданцева А. С., Власова Г. В., Колосов В. М. Влияние магнитного поля на результаты атмосферной перегонки стабильного газового конденсата / Химия и технология топлив и масел, № 1, 2018, с. 3-7
3. Туманян Б. П. Научные и прикладные аспекты теории нефтяных дисперсных систем – Москва, ООО «ТУМА ГРУПП», Издательство «Техника», 2000. – 170 с.
4. Сафиева Р. З. Физикохимия нефти. - Москва, Издательство «Химия», 2002. – 78 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.982.43

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЧЕРКОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Рывкин Станислав Юрьевич

кандидат юридических наук, подполковник юстиции
Следственного комитета РФ, ветеран боевых действий,
доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики

Грошева Валерия Романовна

студентка 5 курса, группы ПНБ-502
Волгоградский институт управления РАНХиГС

***Аннотация:** в статье рассмотрены инновационные методы проведения почерковедческих исследований. Исследованы этапы внедрения программного обеспечения для проведения почерковедческой экспертизы, а также затронуты вопросы применения специальных приборов для проведения исследований почерка.*

***Annotation:** the article considers innovative methods of conducting handwriting research. The stages of software implementation for handwriting expertise are studied, and the issues of using special devices for handwriting research are also discussed.*

***Ключевые слова:** технология, почерк, исследование, экспертиза.*

***Key words:** technology, handwriting, study, expertise.*

Если говорить о почерковедческой экспертизе, то она стала первой среди видов криминалистических исследований.

Задачи почерковедческой экспертизы состоят в распознавании времени и условий выполнения конкретной рукописи.

Как правило, перед экспертами ставятся следующие вопросы:

– кем из числа определенных лиц исполнены рукописный текст либо его

часть;

- исполнена ли подпись от имени определенного лица этим же или другим определенным лицом;
- исполнены ли тексты разных документов или разные части одного документа одним лицом;
- исполнены ли текст документа и подпись в нем одним лицом;
- лицом какого пола написан текст документа;
- каков возраст исполнителя рукописи, подписи;
- не выполнена ли рукопись в необычных условиях, в необычном состоянии писавшего (состояние опьянения, стресс, физическая слабость);
- обычным или измененным (скорописным, печатным, непривычной рукой) почерком выполнен документ;
- выполнены ли текст или подпись с подражанием почерку, подписи конкретного лица, от имени вымышленного лица [2].

В 60-е годы XX века впервые была использована электронно-вычислительная машина для проведения почерковедческого исследования.

Криминалисты удивляют значительное внимание проведению почерковедческой экспертизы. Большое внимание они уделяют внедрению методов кибернетики и это связано со следующими обстоятельствами:

- лицо, проводящее почерковедческое исследование, уделяет большое внимание признакам почерка, т. к. почерк обладают свойством изменчивости, носит характер вариативности в зависимости от внешних обстоятельств. Необходимо учитывать особенности письменно-двигательного навыка исполнителя рукописи. Но, так как эксперт, как правило, сильно загружен работой, недостаточно внимания уделяется анализу признакам почерка;
- даже самые первые методы математического исследования почерка подтвердили свою надежность и определили перспективу для их дальнейшего использования;
- компьютерные технологии или как их еще называют кибернетические

методы исследования почерка стали одним из направлений математизации в судебном почерковедении. Современное программное обеспечение позволяет надежно и быстро обработать большой объем материалов, что значительно облегчает труд эксперта.

В 1963 году криминалистом Р. М. Ланцманом и математиками В. А. Якубовичем, Б. Н. Козицем создано программное обеспечение, которое дублирует действия эксперта путем создания алгоритма опознавания почерка. Для того, чтобы такое программное обеспечение верно проводило распознавание почерка, в него были внесены данные по каждому письменному знаку, которые в свою очередь были преобразованы в последовательность чисел. После проведения такого кодирования письменный знак рассматривался в виде точек в пространстве.

Интересным представляется аппарат, разработанный украинским ученым В. Л. Рвачевым. С помощью такой разработки можно составить правильное уравнение прямой и дуги окружности, т. е. нормальное уравнение письменного знака. Это позволяет получить эксперту объективно приближенную меру близости к записи-образцу.

Программное обеспечение внедрялось в судебное почерковедение в несколько этапов. На начальном этапе внедрения такого обеспечения были выявлены проблемы, такие как: отсутствие у правоохранительных органов приборной базы. Необходимость расширения штата экспертов, недостаточная надежность алгоритмов и т. п. В связи с наличием вышеперечисленных проблем эра использования программного обеспечения почерковедческого исследования наступила не сразу.

Среди наиболее известных программ для проведения почерковедческого исследования можно назвать: «Ирис», «Роза», «Мак», «Тюльпан», «POL», «LEFHANDER» и др. Такая программа, как «Денситрон», применялась не только в России, но и в Германии.

К числу наиболее современного программного обеспечения относится программа «ОКО-1», разработчиком которого стал А. В. Смирнов. Данное

программное обеспечение проводило измерение структурно-геометрических характеристик подписи образцов и последовательно сравнивало с требованиями методики установления подлинности подписи. У данной программы были свои преимущества, среди которых можно назвать определение априорной информативности подписи, плотности красителя в штрихах, технической подделки подписи и т.п. [1. С. 14].

В 2000-х годах на базе Волгоградской академии МВД было разработано программное обеспечение «Признак». Данное программное обеспечение предназначалось для разграничения общих признаков почерка, а именно, признаку «преобладающая форма движения».

Новейшие системы ввода информации, касающейся почерка, в большинстве своем не позволяют в полной мере автоматизировать данный процесс.

Для проведения почерковедческой экспертизы используются не только методы программирования, но и создаются отдельные устройства. Так, например, создано устройство на базе микроконтроллера Arduino Nano v3.0 и базового набора конструктора по робототехнике. Данное оборудование достаточно долгое время на законных основаниях используется для воспроизведения почерка [3; С. 5-7].

В США инновационные технологии на базе анализа почерка используют для компьютерной идентификации личности. В качестве примера реализации такого метода идентификации можно рассматривать систему Automatic Personal Verification System (США). Подпись выполняется пользователем на специальной сенсорной панели, с помощью которой осуществляется преобразование изменений приложенного усилия нажатия на перо (скорости, ускорения) в электрический аналоговый сигнал. Электронная схема преобразует этот сигнал в цифровой вид, приспособленный для машинной обработки. Таким образом, система идентифицирует личность, считывает подпись и выдает информацию, включающую имя пользователя, адрес его электронной почты, должность, текущее время и дату, а также динамические параметры подписи.

Подводя итог вышесказанному, можно сформулировать следующие выводы:

1. В настоящее время отсутствуют четкие алгоритмизированные методики проведения почерковедческого исследования, используются только качественные признаки, которые основаны на субъективной оценке эксперта. Все сказанное приводит к тому, что итоговое заключение ставится под сомнение, не соответствует уровню развития техники и требованиям науки.

2. Необходимо установить наиболее жесткие требования к работе с почерковыми объектами и носителями на месте совершения преступления или при проведении почерковедческого исследования.

3. Негосударственные эксперты, как правило, не применяют программное обеспечение (количественные и алгоритмизированные методики исследования) для проведения исследования, что, естественно, влечет за собой неполноту исследования и необоснованный либо неверный вывод. Для судопроизводства в лучшем случае это затягивание процессуальных сроков рассмотрения дела, несение излишних материальных расходов на проведение дополнительных или повторных экспертиз, в худшем - вынесение неправоподобных судебных решений.

Список литературы

1. Бондаренко П. В. Исследование нажимных характеристик неподлинных подписей: методические рекомендации. Саратов: СЮИ МВД России, 2017. 96 с.

2. Булгаков С. Н. Почерковедческая экспертиза / СПС «Консультант Плюс»: база законодательства.

3. Иванов Н. А. Компьютерные технологии подделки рукописных подписей и почерка / Эксперт-криминалист. -2011.- № 2.- С. 5-7.

УДК 340

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА ДЕТЕЙ

Холмова Ольга Яковлевна

студент 2 курса, 01ПО(2)19ИП группы

ИПИ им. П. П. Ершова (филиал) ТюмГУ

Аннотация: в статье рассматриваются виды личных неимущественных прав ребёнка, а также проблемы их реализации. Даются рекомендации по устранению проблем.

Abstract: the article discusses the types of personal non-property rights of the child, as well as the problems of their implementation. Recommendations for Troubleshooting are provided.

Ключевые слова: личные неимущественные права детей, проблемы реализации прав, несовершеннолетний.

Keywords: personal non-property rights of children, problems of realization of rights, minor.

Под личными неимущественными правами понимают такие права, которые не связаны с материальными благами, то есть их нельзя купить, продать, они принадлежат владельцу с рождения. В Семейном Кодексе РФ выделяются такие неимущественные права несовершеннолетнего, как [2].

1. Право жить и воспитывается в семье. Это одно из приоритетных прав ребёнка, поскольку именно семья задает тот вектор развития, который ни одна другая образовательная организация не сможет дать ему в полной мере. В связи с этим государство создаёт все условия, чтобы ребёнку комфортно и безопасно жилось в семье. Так, если родители причиняют вред своим детям, то суд может лишить их родительских прав. Но это вовсе не означает, что несовершеннолетний будет лишен данного права. В подобных случаях законом предусмотрены такие

формы семейного воспитания, как усыновление или удочерение; опекунов.

2. Право на общение с родителями и другими родственниками. Независимо от ситуации (развод родителей, их проживание в разных странах, несогласованность между ними), ребёнок имеет право общаться с родственниками как со стороны мамы, так и со стороны папы. Форму общения обычно обговаривают на семейном совете. Это может быть, как переписка, так и личные встречи. Но нередко та сторона, с которой остался ребёнок, начинает препятствовать его общению с другими членами семьи и в результате этого происходит нарушение его права. В связи с этим законом установлена административная ответственность к нарушителю, но стоит учесть, что законный представитель ребёнка может осуществлять препятствие в общении с родными, если ребёнок от них получает физический, психический и нравственный вред.

3. Право ребенка выражать свое мнение. Суть данного права состоит в том, что ребёнок может выражать свое мнение в вопросах, касающихся его судьбы. А родители в свою очередь должны принимать его, будь то согласие или наоборот. В то же время данным правом он может воспользоваться на суде при достижении десятилетнего возраста, если при этом не будет нанесен вред его психическому развитию.

Таким образом, мы рассмотрели только несколько видов прав, но ребёнок обладает еще такими правами, как право на защиту, на имя, отчество, фамилию, на изменение имени и фамилии. Они направлены на формирование личности ребёнка, что в свою очередь расширяет индивидуальность и сохраняет самобытность.

Рассматривая права ребёнка, нельзя не сказать о проблеме их реализации. [3] Так, анализируя динамику зарегистрированных преступлений, совершенных против несовершеннолетних, можно убедиться, что их число с 2016 года начало расти. Самое большое число правонарушений было зарегистрировано по неуплате алиментов в 2015 году, оно составило 74228. Их доля от общего количества составила 12,04 %. Но положительная динамика, хотя и с непостоянным

успехом, стала прослеживаться в 2016 году, что составило 4,47 %, а это значит, что число правонарушений сократилось на 7,57 %. Данный показатель был возможен благодаря ужесточению мер наказаний, вводимых государством.

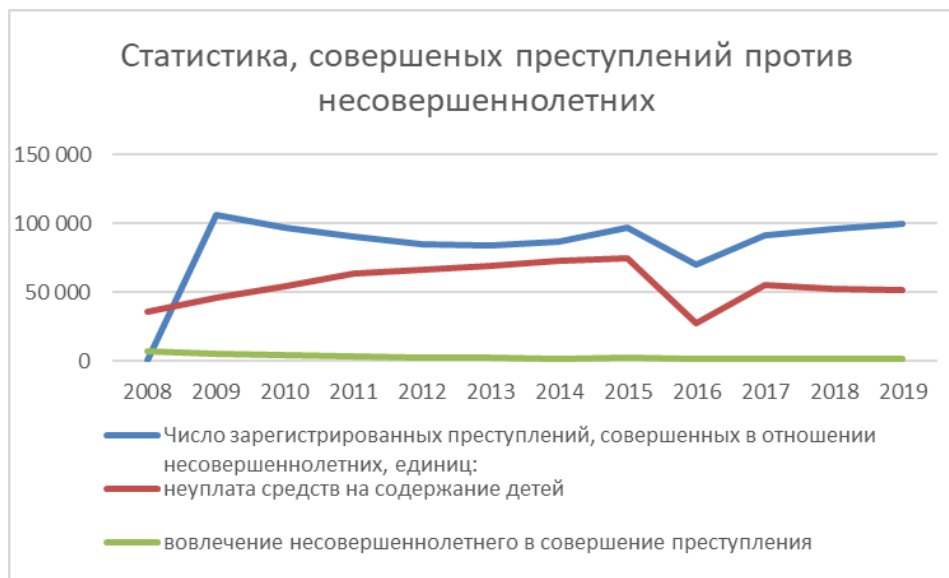


Рис. 1 Статистика, совершенных преступлений против несовершеннолетних [1]

Следующее серьезное нарушение прав детей, хотя не столь и распространенное, как неуплата алиментов, это вовлечение детей в совершение преступлений. Пик был достигнут в 2008 году, и он составил 6689 или 20,53 % от общего числа. Но своевременное выявление причин правонарушений, дало возможность предотвратить их многочисленность в будущем. Так, с 2008 года динамика идет на убыль.

Итак, увеличивающийся количество преступлений, говорит об неэффективности защиты личных неимущественных прав ребёнка. Но в то же время, прослеживается и положительная динамика некоторых сторон. Следовательно, данную проблему нельзя считать решенной в современной России, так как неоднозначная обстановка не дает точных прогнозов.

В ходе анализа мы выделили еще одну проблему судебной защиты личных неимущественных прав ребёнка. Согласно ст. 57 Семейного Кодекса РФ ребёнок имеет право выражать свое мнение. Как уже было сказано выше, ребёнок может воспользоваться данным правом в судебном процессе. Но проблема заключается

в том, что его мнение может быть искажено, и как следствие, неправильно понято. Значит, неверное истолкование мнения может привести к нарушению его прав.

Подводя итоги исследования, следует отметить, что наш анализ нормативных документов показал, что ребёнок в Российской Федерации наделен необходимыми правами для полноценного существования в обществе.

Что же насчет проблем, то решение их является приоритетной задачей нашего государства. Так, например, для решения проблемы, затрагивающей преступление против несовершеннолетних, мы бы порекомендовали ужесточать меры наказаний для алиментщиков, вербовщиков, которые вовлекают детей в преступность и, наконец, проводить больше разъяснительных бесед с родителями и их детьми. А вот что касается проблемы выражения мнения ребёнка, так её исход зависит от таких факторов как компетентность судьи, сложившийся обстановка, то есть пассивности или активности заинтересованных лиц. И тут наши рекомендации состоят в том, чтобы дела с участием детей решали более опытные судьи, ведь только большая судебная практика и жизненный опыт помогут принять верное решение.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: <https://rosstat.gov.ru/> (17.11.20).
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020)/ Собрание законодательства РФ. - 01.01.1996.- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (19.11.20).
3. Беспалов Ю. Ф. Теоретические и практические проблемы реализации семейных прав ребенка в Российской Федерации / Саратов. гос. акад. права. - Саратов, 2002. - 44 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 624

НЕОБХОДИМОСТЬ УСТАНОВКИ СИСТЕМУ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА

Губина Елизавета Александровна

студент группы МС-95

Самарский государственный технический университет,
г. Самара

***Аннотация:** рассматриваемые системы мониторинга транспорта позволяют не только отображать информацию о местоположении, маршруте и скорости автотранспорта, но и «передают телеметрическую информацию о работе транспортного средства или механизма». Система прошла испытание, результат: усилился контроль и повысилась ответственность водителей за выполненную работу. Система контроля расхода топлива стала необходимым элементом управления автомобильного предприятия.*

***Ключевые слова:** мониторинг, топливо, спутниковые системы, автотранспорт, координаты, контролер.*

Спутниковые системы мониторинга транспорта ГЛОНАСС / GPS позволяют не только отображать информацию о местоположении, маршруте и скорости автотранспорта, но и «передают телеметрическую информацию о работе транспортного средства или механизма» [1, с. 38]. В результате внедрения системы усилился контроль и повысилась персональная ответственность водителей за выполненную работу. Данная система контроля расхода топлива стала необходимым элементом управления.

Контроллеры ГРАФ - GSM - ГЛОНАСС, установленные на транспортных средствах, постоянно получают кодовые сигналы со спутников, на основании которых вычисляются координаты точного местоположения транспортного

средства в пространстве, а также скорость, направление движения и точное время. С заданной периодичностью координаты записываются в энергонезависимую память контроллера АвтоГРАФ - GSM. Кроме того, в память записываются состояние различных датчиков, подключенных к контроллеру, события и другие параметры, предусмотренные программой. Далее, с заданной периодичностью накопленные данные передаются с помощью услуги GPRS сети сотовой связи GSM через сеть Интернет на специальный сервер АвтоГРАФ - GSM [2, с. 118]. Сервер представляет из себя компьютер под управлением ОС MS Windows Server, постоянно подключенный к сети Интернет по выделенному каналу с постоянным IP - адресом и обладающий надежным устройством хранения данных. Диспетчерские рабочие места представляют из себя персональные компьютеры или ноутбуки с установленной программой АвтоГРАФ и имеющие доступ к сети Интернет. Полученные данные хранятся в локальной папке диспетчерского рабочего места.

Бортовой контролер чаще всего устанавливается в герметичном алюминиевом корпусе. Место установки алюминиевого корпуса выбирается таким образом, чтобы провода, выходящие из корпуса до места подключения, имели минимальную длину, а сам корпус был доступен для обслуживания. Электропитание бортового контроллера подключается к выходу преобразователя напряжения.

Датчик уровня топлива устанавливается в геометрический центр топливного бака. Провод от датчика уровня топлива прокладывается вдоль штатной проводки, подводится к алюминиевому корпусу, заводится в алюминиевый корпус и там подключается к бортовому контроллеру. Электрическая часть цепи датчика подключается к выходу преобразователя напряжения.

GPRS антенна закрепляется в алюминиевом корпусе, GPS антенна устанавливается на лобовом стекле.

Описание процесса деятельности на предприятии после внедрения системы выглядит следующим образом:

1. Диспетчер оформляет и выдаёт водителю путевой лист с планом работ

на смену;

2. Водитель перед рейсом проходит медицинскую комиссию и передаёт путевой лист на проверку выпускающему механику;

3. Выпускающий механик проверяет путевой лист водителя, делает пометки о необходимой заправке ТС и возвращает водителю;

4,5. Приехав на АЗС, водитель отдаёт путевой лист с указанием необходимого объёма заправки заправщику, который производит заправку ТС необходимым объёмом топлива, делает соответствующие пометки в путевом листе и возвращает его водителю;

6. По окончании смены водитель возвращает путевой лист диспетчеру;

7. Диспетчер заполняет оставшиеся поля путевого листа, согласно показаниям ПАК, «АвтоГРАФ», а также вносит отчётные данные по смене в корпоративную информационную систему (КИС) «ПАРУС»;

8. Механик передаёт актуальные данные о состоянии подвижного состава на конец смены начальнику автоколонны (список рабочей техники);

9. Автоколонна передаёт актуальные данные о состоянии подвижного состава на конец смены заместителю технического директора (список рабочей техники);

10. Участки формируют планы и заявки на технику на последующую смену и передают их заместителю технического директора;

11, 12. Заместитель технического директора рассматривает заявки от участков, на основании данных о состоянии подвижного состава выносит решение по заявкам от участков и утверждает автоколонне наряд на работу той или иной техники на смену;

13. Автоколонна, получив на смену наряды на технику, формирует и передаёт наряды на путевые листы диспетчеру. Далее, процесс повторяется, начиная с 1 пункта.

Для системы определены следующие режимы функционирования:

– Нормальный режим функционирования; аварийный режим

функционирования. Основным режимом функционирования АС является нормальный режим.

В нормальном режиме функционирования системы:

- исправно работает оборудование, составляющее комплекс технических средств;

- исправно функционирует системное, базовое и прикладное программное обеспечение системы. При эксплуатации системы мониторинга транспорта приходится сталкиваться с определенными проблемами [1, с. 98]. Основной из них является отсутствие покрытия зоны обслуживания GSM связи в труднодоступных местах, т. к. в 'том случае теряется один из немаловажных качеств системы — возможность работы в системе online В связи с чем приходится использовать альтернативные каналы связи (такие как WIFI точка доступа или спутниковая связь.), что в разы увеличивает себестоимость системы. Программу спутникового мониторинга автотранспорта внедряют на многих автопредприятиях.

Список литературы

1. Перов А.И., Харисов В.Н ГЛОНАСС. Принципы построения и функционирования, Радиотехника, 4 - е издание, 2017 г.
2. Яценков В. С. «Основы спутниковой навигации. Системы GPS NAVSTAR и ГЛОНАСС» Горячая линия Телеком, 2015 г.

УДК 636

ПРИМЕРЫ ВОЗДУХООПОРНЫХ СООРУЖЕНИЙ**Козлова Елена Сергеевна**
Васильева Ольга Алексеевна

студенты группы П-74

Самарский государственный технический университет,
г. Самара

***Аннотация:** в статье описывается применение воздухоопорных сооружений как покрытие над различными спортивными объектами. Уже более сорока лет в нашей стране в воздухоопорных сооружениях размещают теннисные корты, бассейны, тирсы и другие спортивные объекты.*

***Ключевые слова:** воздухоопорное пневматическое сооружение, воздухоопорное сооружение спортивного назначения, пневматическое перекрытие над объектом.*

В нашей стране пневматические воздухоопорные сооружения появились на тринадцать лет позже, чем в США в 1959 году. Понятно, что вновь появившиеся в советской стране сооружения приспособили для нужд промышленности и сельского хозяйства. См. рис. 1.



Рисунок 1 - Одно из первых воздухоопорных сооружений
в СССР (склад)

Больше всего воздухопорных сооружений было на Украине, в связи с тем, что там достаточно теплый климат и на отопление практически не надо было тратиться. В 1962 году Первый секретарь ЦК Коммунистической партии Украины П. Е. Шелест заинтересовался данными сооружениями во время посещения передового колхоза в Киевской области. Им было предложено использовать воздухопорные пневматические сооружения для показа кинофильмов для жителей сельской местности, как говорил В. И. Ленин важнейшим из искусств, для нас является кино. В наше время известно о двух передвижных кинотеатрах, которые перемещались между селами в Киевской и Житомирской областях. См. рис. 2.

Это был первый пример по использованию воздухопорных сооружений для оказания услуг населению. Именно для целей занятий спортом воздухопорные сооружения стали приспособлять в середине семидесятых прошлого века. [2, с. 56].

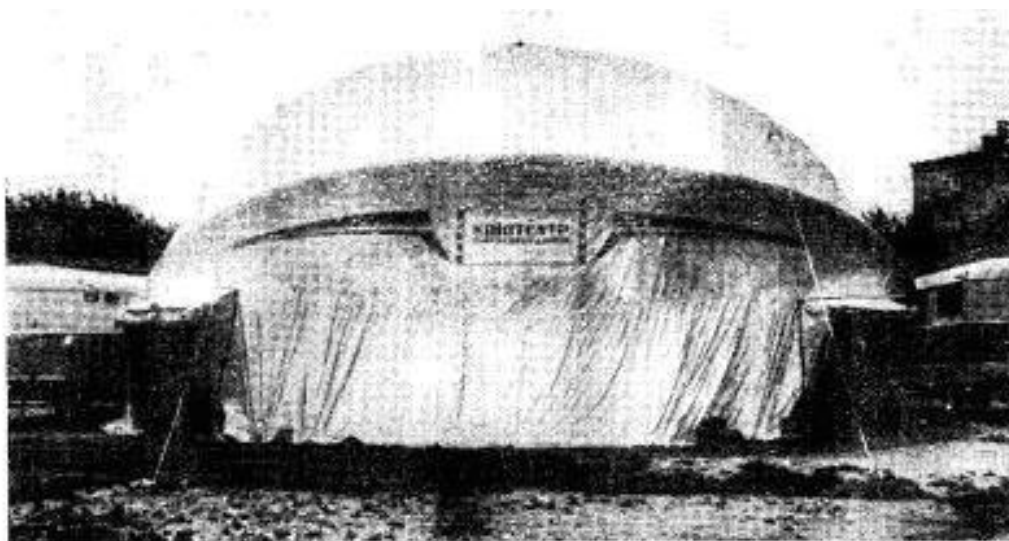


Рисунок 2 - Передвижной кинотеатр в воздухопорном сооружении 1963 год

После того в 1975 году в Узбекской ССР был построен завод, который начал массовый выпуск воздухопорных сооружений их стали приспособлять для перекрытия спортивных объектов [1, с.39].

В семидесятых прошлого века широкое применение спортивные объекты, перекрытые воздухопорным сооружением не нашли. Массовое применение в воздухопорных сооружениях в спортивных целях началось в середине

девяностых, когда бизнесмены стали массово возводить такие сооружения во всех крупных городах, в основном для перекрытия теннисных кортов. Если взять статистику сорокалетней давности, то мы увидим, что в нашей стране было около сотни спортивных объектов, которые перекрывали воздухоопорные сооружения бассейнов, теннисных кортов, залов для занятий легкой атлетикой. В основном они располагались в крупных городах, таких как Москва, Ленинград, Киев, а также в крупных областных центрах. Статистика показывает, что примерно 65 % это были перекрытия над теннисными кортами, 20 % - бассейны и примерно 15 % все остальные спортивные объекты, такие как залы для занятий легкой атлетикой, тир и прочее. См. рис. 3.



Рисунок 3 - Бассейн в воздухоопорном сооружении

В настоящее время количество воздухоопорных сооружений спортивного назначения выросло в десятки раз, но область их применения осталась прежняя, большая часть, это теннисные корты, которых много, как в наших крупных городах, так и в городах - курортах. Больше всего воздухоопорных сооружений над объектами спортивного назначения, на Черноморском побережье Краснодарского края. Воздухоопорные сооружения помогли создать спортивную инфраструктуру Российской Федерации, которой всегда не хватало в нашей стране.

Список литературы

1. Ермолов В. В. Воздухоопорные сооружения / В. В. Ермолов. М. Стройиздат. 1980. - 320 с.
2. Ким А. Ю. Появление в СССР воздухопорных сооружений спортивного назначения / А. Ю. Ким. М Ц Интернаука. № 7. С 54 - 58.

УДК 0047

СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Малютина Ксения Андреевна

студент группы 3-ИТФ-7

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: в статье рассматривается одно из перспективных направлений современной информатики – искусственный интеллект и способы его обучения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информатика, нейрон, нейронные сети.

Говоря об истории возникновения информатики, можно сказать, что это очень молодая наука, которая не насчитывает и ста лет на своем веку.

С появлением первых ЭВМ стало ясно, что инженеры и математики создали не просто быстро работающее устройство для вычислений, а нечто более значительное. Оказалось, что с помощью ЭВМ можно решать различные головоломки, играть в шахматы, сочинять музыкальные мелодии и т. п. Все это привело к выводу о том, что с помощью ЭВМ и соответствующих программ можно автоматизировать такие виды человеческой деятельности, которые называются интеллектуальными и считаются доступными лишь человеку. Так появилось направление «искусственный интеллект».

Для определения разумности взрослого человека используют тест IQ, он состоит из вопросов, в которых требуется продолжить ряд, то есть распознать некую схему и сделать предсказание.

Так вот, если говорить проще, интеллект – это способность предсказания будущего и написания программ, необязательно компьютерных. Например, отправляя ребенка в магазин, мы сможем сказать: «Купи, пожалуйста, бананы, если бананов не будет, купи, пожалуйста, яблоки». Это небольшая компьютерная

программа, которая имеет два предсказания: первое – яблоки почти наверняка будут, второе – если повезет, то будут бананы.

Способность создавать такие алгоритмы и способность решать такие задачи, как нам кажется, является интеллектом.

Искусственный интеллект – направление информатики, связанное с системами, моделирующими некоторые стороны интеллектуальной деятельности человека.

Основная цель работ в области искусственного интеллекта – стремление проникнуть в тайны творческой деятельности людей, их способности к овладению навыками, знаниями и умениями.

В области ИИ есть множество направлений исследований: экспертные системы, генетические алгоритмы, нечеткая логика, робототехника и др.

Одно из направлений ИИ, которое сегодня достаточно успешно используется в различных областях человеческой жизни – это нейронные сети. Идея нейронных сетей позаимствована у природы. Термин «нейронные сети» сформировался в середине 50 - х годов XX века. Где - то с 2007 г. мы наблюдаем большую революцию в развитии нейронных сетей, которые развиваются последние 50 лет, которая называется Deep Learning. Вообще, нейронная сеть представляет собой совокупность нейронов – вычислительных элементов, каждый из которых имеет несколько входов и один выход. Их огромное количество, оно превышает число звезд в млечной галактике.

Наш мозг состоит из сетей нейронов, и нейронные сети похожи на игру, в которой Вы выбиваете шарик, он падает в одну из нескольких лунок, и это происходит случайным образом (Игра Plinko). Сценарий, в котором опускающийся шарик может пойти или по одному пути, или по - другому, – это способ превратить упорядоченную, логическую и основанную на правилах систему машинного мышления, в нечто, напоминающее человеческую интуицию и творческое начало. Это искусственная нейронная сеть.

Структура отдельного нейрона может быть произвольной, но чаще всего

используется модель, предложенная Уорреном Маккалоком и Уолтером Питтсом в 1943 году, где нейрон представлен как переключатель, который получает входные сигналы от других нейронов и в зависимости от суммарного входного сигнала, нейрон либо активен или неактивен.

Искусственные НС бывают однослойные и многослойные. В однослойных нейронных сетях сигналы с входного слоя сразу подаются на выходной слой. Он производит необходимые вычисления, результаты которых сразу подаются на выходы. Многослойные нейронные сети помимо входного и выходного слоев нейронов, характеризуются еще и скрытым слоем или слоями. Такая структура копирует многослойную структуру определенных отделов мозга.

Прежде чем искусственная нейронная сеть сможет правильно работать, ее следует обучить. Аналогия с мозгом не заканчивается на структуре нейрона и сети нейронов. Из природы позаимствована также идея обучения нейронных сетей. Известно, что человеческий мозг способен к самообучению, причем достигает успехов зачастую, не зная природы процессов, лежащих в основе выполняемых действий.

На сегодняшний день различают несколько алгоритмов обучения.

Обучение с учителем предполагает наличие полного набора размеченных данных для тренировки модели на всех этапах ее построения.

Идеально размеченные и чистые данные достать нелегко. Поэтому иногда перед алгоритмом стоит задача найти заранее не известные ответы. Вот где нужно обучение без учителя.

В обучении без учителя у модели есть набор данных, и нет явных указаний, что с ним делать. Нейронная сеть пытается самостоятельно найти корреляции в данных, извлекая полезные признаки и анализируя их.

Обучение с частичным привлечением учителя – обучающий датасет содержит как размеченные, так и неразмеченные данные.

Обучение с подкреплением: задача его состоит в построении такой функции Q , которая для каждого состояния S в какой-либо среде будет говорить:

«Если ты совершишь такое - то действие, то ты сможешь получить такую - то награду».

Современный искусственный интеллект умеет не только играть в шахматы – он может, наблюдая за игрой людей, обучиться игре на уровне мастера спорта международного класса всего за 72 часа. Столь же продвинутые виды интеллекта сейчас используются для перевода с одного языка на другой в реальном времени.

Следующий уровень развития искусственного интеллекта – способность мыслить о будущем и творить, создавая нечто, чего раньше не существовало. Искусственный интеллект уже может создать историю на основе картинки, а также наоборот, можно взять отрывок текста и превратить его в изображение. Но, когда в СМИ сообщают, что нейронные сети сами научились писать стихи, музыку или картины – журналисты слегка лукавят. У нейронных сетей нет творческих способностей, но с узкими задачами они справляются великолепно, ведь компьютерные программы работают гораздо быстрее человеческого мозга.

События развиваются очень быстро. За всё время существования компьютеры прошли путь от детской игры до кульминации стратегического мышления. На что будет похож искусственный интеллект в ближайшем будущем? То, к чему мы придём будет не похоже ни на что известное нам ранее, потому что мы соединим воедино технологии, природу и человека.

Список литературы

1. Сидоркина, И. Г. Системы искусственного интеллекта [Текст]: учеб. пособие для вузов / И. Г. Сидоркина. - М.: КноРус, 2011. - 245 с. - Глоссарий: с. 239 - 243. - Библиогр.: с. 244 - 245. - ISBN 978 - 5 - 406 - 00449 - 4.

2. Павлов С. И. Системы искусственного интеллекта. Часть 1 - 2. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Павлов С. И. - Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011.

УДК 62

АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕНТРОБЕЖНОГО НАСОСА

Урванцева Ирина Вадимовна
Павлова Александра Константиновна
студенты группы 5-нтф-6
Самарский государственный технический университет,
г. Самара

Аннотация: исследования в области «Эксплуатации центробежных насосов» на нефтепромыслах с целью определения характера влияния свободного газа на технологические показатели работы центробежного насоса.

Ключевые слова: центробежный насос, газосодержание, напор, газосепаратор, ступень.

При помощи установок погружных центробежных насосов добывается основной объём нефти в России. В тех случаях когда забойное давление превышает давление насыщения, газ в насос практически не попадает, но следует отметить, что в настоящее время большинство скважин эксплуатируются при поддержании забойного давления ниже давления насыщения нефти газом. При таких условиях эксплуатации газ начинает выделяться из нефти ещё в пласте, и при достижении приёмной сетки электроцентробежного насоса его содержание в свободном состоянии в газожидкостной смеси, поступающей в насос, может достигать недопустимо больших величин.

Газ является спутником нефти и его количество в нефти изменяется в широких пределах. Количество газа, выделяющегося из жидкости в процессе ее движения по стволу скважины, является величиной переменной и зависит от термодинамических условий и характеристики ГЖС. В области приема ЭЦН нарушение термогидродинамического равновесия системы усиливается.

Влияние присутствия свободного газа на характеристику насоса проявляется в ухудшении процесса энергообмена между рабочим колесом и жидкостью и создании условий для интенсивного выделения газа из жидкости. Это приводит к коалесценции пузырьков газа в каналах рабочего колеса, образованию газовых каверн, что ухудшает параметры работы насоса. Особенно ярко эти процессы происходят в насосах, эксплуатирующихся в скважинах с наклонно-направленными стволами. Скопление свободного газа в повышенных частях рабочей ступени насоса кроме уменьшения его производительности способствует интенсификации проявления вибрационных нагрузок.

Наличие растворённого газа в добываемой жидкости приводит к снижению напора, который создаётся насосом, следствием чего является уменьшение подачи насоса.

Вредное влияние свободного газа на технологические показатели погружных центробежных электронасосов вызвано тем, что при наличии нерастворённого газа в межлопаточных каналах части ступеней насоса образуются крупные газовые каверны. Газовые каверны уменьшают пропускную способность каналов насоса и резко ухудшают обтекание лопастей рабочих колёс.

Вторая причина влияния газа на работу центробежного насоса – сепарация газовых пузырьков в межлопаточных каналах к центру рабочих колёс под действием центробежных сил [1]. Как же бороться с негативным влиянием газа на работу центробежного насоса?

Следует отметить, что многоступенчатые электроцентробежные насосы, значительно менее восприимчивы к влиянию нерастворённого газа, чем одноступенчатые, при одинаковых значениях газосодержания у приёмной сетки.

Объясняется это последовательным возрастанием давления в каждой ступени насоса, в результате чего часть свободного газа в перекачиваемой жидкости растворяется и как следствие содержание газа в насосе значительно уменьшается. Это объясняется тем, что в многоступенчатом насосе происходит последовательное возрастание давления в каждой ступени насоса, вследствие чего часть

свободного газа растворяется в перекачиваемой жидкости и среднее газосодержание в насосе снижается [1].

Очень распространённым способом решения проблемы высокого газосодержания при сравнительно небольших давлениях у входа в насос, является установка погружного газосепаратора центробежного типа. Данный способ предусматривает установку на приём насоса специального устройства, которое производит разделение газожидкостной смеси на жидкость и газ после чего отделённый газ сбрасывается в затрубное пространство. Современные газосепараторы способны отделять до 92% нерастворённого газа.

В процессе эксплуатации скважины часть газа сепарируется из жидкости в области приема насоса в затрубное пространство. Накапливаясь в нем, газ может оттеснить жидкость до приема насоса и, попадая в насос, снизить его подачу или вызвать аварийную работу в режиме сухого трения. Кроме того, газ создает противодавление на пласт, уменьшая приток жидкости. Известны способы сброса газа из затрубного пространства путем применения автоматически работающих обратных клапанов или эжекторов, отсасывающих газ принудительно.

Для повышения эффективности перекачки погружным центробежным насосом ГЖС с небольшим содержанием свободного газа применяются специальные диспергирующие устройства или предвключённые ступени специальной конструкции и большей производительности.[1] Модуль данного устройства предназначен для подготовки квазигомогенной газожидкостной смеси на входе погружного центробежного насоса. Подготовленная смесь поступает на приём центробежного насоса значительно уменьшая негативное влияние свободного газа на работу насоса.

Список литературы

1. Сахаров В А., Мохов М. А Эксплуатация нефтяных скважин; Учебное пособие для вузов.-М.; ООО «Недра-Бизнесцентр», 2008. т-250 с.
2. Постановление Правительства РФ от 08.11.2012 N 1148 (ред. от

28.12.2017) «Об особенностях исчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах в атмосферный воздух загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа» (вместе с «Положением об особенностях исчисления платы за негативное воздействие на окружающую среду при выбросах в атмосферный воздух загрязняющих веществ, образующихся при сжигании на факельных установках и (или) рассеивании попутного нефтяного газа»).

3. Хилл П. Наука и искусство проектирования. Методы проектирования, научное обоснование решений. – М.: Мир, 1973. – 263 с.

4. Пушкарева Т. А. Морфологический анализ способов теплоснабжения жилого дома / Наука. Технологии. Инновации: материалы всероссийской научной конференции молодых ученых в 11 ч. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – Ч. 5. – С. 42– 44.

5. Бартенев О. А., Черепанов С. С. Изучение применимости мини - ТЭЦ для утилизации попутного нефтяного газа на Забегаловском месторождении АО «Белкамнефть» им. А. А. Волкова. / Сборник тезисов IX научно - практической конференции. – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019. – 504 с.

6. Пушкарев А. Э., Пушкарева Л. А. Функциональная модель машинного агрегата / Наука Удмуртии. – 2009. – № 9. – С. 197–201.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.8

ПРОБЛЕМЫ ЛИТЕРАТУРЫ И ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Данилова Екатерина Сергеевна

магистр, педагог китайского языка

МОУ ДО «Центр Детского Творчества» городского округа,
г. Михайловка, Волгоградской области

Аннотация: в данной статье описываются проблемы, с которыми сталкиваются педагоги и ученики при изучении китайского языка. Был проведен анализ учебных пособий по китайскому языку, выявлены их слабые стороны и недостатки. Также, в статье вынесены несколько основных аспектов, которым не уделяется должного внимания при изучении китайского языка.

Ключевые слова: китайский язык, методика обучения, культурология, иностранный язык, межкультурные коммуникации, китайская культура.

Annotation: this article describes the problems that teachers and students face when learning Chinese. The analysis of textbooks on the Chinese language was carried out, their weaknesses and shortcomings were identified. Also, the article highlights several main aspects that are not given due attention when learning Chinese.

Keywords: chinese language, teaching methods, cultural studies, foreign language, cross-cultural communication, Chinese culture.

Еще недавно, около 50 лет назад, КНР не воспринимали как равного игрока, и тем более конкурента, на мировой арене. Сейчас же, Китай, как сверхсильная экономическая держава, набирает обороты развития. Если говорить об отношениях России и КНР, то Китай выступает в качестве важного стратегического партнера Российской Федерации [1]. Соответственно, взаимосотрудничество расширяется с каждым годом, практически во всех сферах: экономике, туризме,

торговле и педагогике. Вследствие этого китайский язык выступает средством межкультурного общения между странами, поэтому на данный момент мы видим возрастание уровня потребности в изучении китайского языка.

Считается, что изучение китайского языка, явление в России относительно новое, вследствие чего в последние 15 лет активно выпускаются новые учебные пособия по изучению данного иностранного языка. К сожалению, в большинстве из них присутствует множество недочетов и ошибок [2]. Последние пару-тройку лет научными сотрудниками активно поднимается вопрос издания структурированных и наполненных должной информацией пособий по изучению китайского языка, но на данный момент эта проблема обучения еще не решена [3].

Резюмируя вышесказанное, необходимость разъяснения, исправления недочетов материала и его должное наполнение, полностью возложена на педагога. Выделим основные проблемы учебных пособий:

- неактуальная лексика (устаревшая учебная литература, перевыпускаемая с минимальными правками);
- лексика, не соответствующая требованиям живого общения (информация, представленная в учебных пособиях по китайскому языку не пригодна для общения с носителями языка);
- не должное построение смысловой структуры учебной литературы;
- отсутствие описания культурной среды (в учебных пособиях нет детального описания традиций и обычаев китайцев, однако, это очень важная сторона иностранного языка);
- минимальное уделение фонетике и скороговоркам.

Вынесем отдельно аспекты, которым следует уделять внимание педагогикитаисту:

- «вежливый язык»;
- идиомы;
- культурология (традиции народа);
- «живая лексика»;

- внимание к устаревшей лексике;
- фонетика и скороговорки.

«Вежливый язык» обладает большим количеством крылатых выражений, словосочетаний, специальных слов и обращений. Современные лингвисты выделяют такие виды обращений:

- местоимейные (您 nín - *Вы*);
- нулевые (早上好! zǎoshānghǎo - *доброе утро!*);
- родственные (大伯子 dabozi - *старший брат мужа*; 内兄 nèixiong - *старший брат жены*);
- социальные (小朋友 xiǎoréngyǒu - «*маленький друг*» (к детям));
- должностные (服务员 fúwùyuán - *официант*);
- фамильярные (по отношению к супругу/супруге: 亲爱的 qīn'ài de - *дорогой(-ая), любимый (-ая)*).

Обращения в китайском языке должны занимать важное место при изучении китайского языка, так как данные группы обращений не имеют аналогий в русском языке. Местоимейное обращение 您 применимо по отношению к пожилым людям, к клиентам (сфера обслуживания) или к высокопоставленным персонам. Употребление 你 (ты) вместо 您 (Вы) в остальных случаях не будет считаться оскорблением.

Нулевые обращения

Родственные обращения в китайском языке дифференцированы по материнской и отцовской линии, это означает, что названия родственников разнятся по линиям отца и матери. Интересно, что китайские родственные обращения самые точные в мире. Так, разнятся между собой обращения со словом «тетя»: тетя/жена старшего брата отца; тетя/жена младшего брата отца; тетя/старшая сестра матери; тетя/младшая сестра матери (аналогично и со словом «дядя»). Формирование обращений высокой точности заложено исторически в Китае, под влиянием патриархальной системы на основе кровного родства, в итоге, и по сей

день китайцы все еще придерживаются старых обычаев.

К группе социальных обращений обычно относят обращение к незнакомым или малознакомым людям - эквивалент русское выражение «девушка» (美女 měinǚ - «девушка, красавица») или «молодой человек» (小伙子 xiǎohuǒzi - «парень»). В китайском языке часто к обращениям добавляют префиксы, такие как: 小 - (xiǎo «маленький», для детей в основном) и 老 - (lǎo «старый» для обращения к пожилым людям).

Если говорить о должностных обращениях, то здесь обращение к человеку зависит от его должности, иногда от возраста, а также от коллектива с различной субординацией [4]. Например, многообразное 师傅(shīfu) «мастер», применимо к шоферу, повару, продавцу (мужского пола), или же другой вариант обращения «мастер», по отношению к людям, которые обладают какими-либо навыками в боевом искусстве, изготовлении изделий и тому подобное.

Идиомы, или ченьюи занимают отдельное место в китайском языке - они несут функцию обогащения общения. Ченьюи тесно связаны с многообразной мифологией и историей Китая, поэтому китайцы любят активно применять их при живом общении. Иностранцы по приезду в Китай часто сталкиваются с идиомами в устной речи китайцев, и соответственно, с проблемой перевода, так как перевод ченьюев связан с историей, а не с прямым понятием слов.

Педагог обязан знать традиции китайцев, так как это важная сторона общения. Не должное знание традиций может привести к недопониманию или даже к конфликту. Поэтому необходимо дополнительно изучать обычаи китайцев.

Многие ученики придерживаются мнения, что тематика учебных пособий практически не пригодится в реальности. Так, в учебниках практически отсутствует лексика «живого общения», например, во многих пособиях есть разделы о поздравлениях с праздниками, разделы о мерах длины и веса, но отсутствует лексика для заказа еды в ресторане или для покупки авиабилета.

Педагогу следует четко разграничивать современную и устаревшую

лексику, так как многие устаревшие слова в современности означают не всегда потребные вещи. Например, устаревшее слово «товарищ» 同志 *tóngzhì* в настоящее время приобрело значение «гей».

Итак, существующие программы обучения китайскому языку требуют от педагога доработки и переработки материала, так как на настоящее время нет достаточно проработанных учебных пособий, в которых затронуты абсолютно все аспекты обучения. Педагогам необходимо самостоятельно вводить учеников в курс культурологии Китая, языка «живого общения» и «вежливого языка», потому что данные аспекты являются важной частью обучения.

Список литературы

1. «Просвещение. Иностранные языки.» Эволюция учебно-методических изданий по китайскому языку. [Электронный ресурс] <http://iyazyki.prosv.ru/2018/03/chinese-language-2/>

2. Арефьев А. Л., зам. директора Центра социологических исследований Минобрнауки России ИЗУЧЕНИЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛАХ РОССИИ [Электронный ресурс]/ А. Л. Арефьев. — Режим доступа: [http://www.socioprognoz.ru/files/File/2013/arefiev_china \(1\).pdf](http://www.socioprognoz.ru/files/File/2013/arefiev_china (1).pdf)

3. Чарчоглян, Т. Г. Предпосылки для разработки нового учебника китайского языка / Т. Г. Чарчоглян / Научное творчество молодежи как ресурс развития современного общества. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей. - 2017. - С. 210-211.

4. Скаженик Е. Н. Практикум по деловому общению: учебн. пособие, Таганрог: изд-во ТРТУ, 2005. 99 с.

УДК 378

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Леонова Анна Юрьевна

студент

Лебеденко Инна Юрьевна

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,
город Армавир

Аннотация: в статье проанализированы подходы к определению значимости здоровьесберегающих технологий в обучении младших школьников, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Раскрыто значение здоровьесберегающих технологий в организации процесса образования младших школьников.

Abstract: the article analyzes theories about health-saving technologies, in particular, considers various points of view of the authors on this issue. Revealing the concepts of health-saving technologies, the article concluded that their use plays a huge role in the educational process of primary school children.

Ключевые слова: здоровьесберегающие технологии, образовательный процесс, физкультминутка, гимнастический комплекс.

Keywords: health-saving technologies, educational process, physical education minute, the gymnastics complex.

На сегодня одной из основных задач взрослых участников образовательного процесса является положительное воздействие на психоэмоциональное и физическое состояние детей, в частности, сохранение и укрепление их здоровья. В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» здоровьесберегающие технологии определяются как система мер, включающая взаимосвязь и взаимодействие всех факторов образовательной среды, направленных на

сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития. Здоровьесберегающие технологии определяют также становление культуры здоровья младших школьников и их родителей. Мы рассмотрели теоретические основы здоровьесберегающих технологий в трактовке нескольких авторов.

В своей работе Ковалько Ольга Александровна представляет здоровьесберегающие технологии в виде физкультминуток, подвижных игр и гимнастических комплексов. Автор говорит об оптимально допустимой недельной и дневной нагрузке, правильном режиме труда и отдыха, а также присутствию в нём двигательной активности. В её труде можно найти огромное количество ценных упражнений для дыхательной гимнастики, для профилактики плоскостопия, для формирования правильной осанки, для релаксации мышц, для гимнастики для глаз. Данные комплексы можно использовать при проведении урока, при выполнении домашнего задания и даже во время отдыха.

Николай Константинович Смирнов обосновал термин здоровьесберегающая педагогика. Он говорит о том, что здоровьесберегающие технологии должны быть не составляющей педагогического процесса, а его целостной характеристикой. Вопросы введения здоровьесберегающих технологий не должны оставаться «красивыми фразами в планах и отчетах», а должны являться одним из приоритетов работы всего образовательного процесса. В своей книге Н. К. Смирнов выделил перечень общепатогенных факторов, причиняющих вред здоровью школьников, от которых необходимо обеспечить максимально возможную защиту. Критерием здоровьесберегающих теорий образовательных технологий при решении с их помощью задач защиты от патогенных агентов определено состояние здоровья всех участников педагогического процесса, находящееся в прямой связи с воздействием факторов патогенного явления.

В современном мире, когда жизнь школьника насыщена работой с инновационными технологиями, нельзя пройти мимо здоровьесберегающих технологий при работе с компьютером, которые рассматривает Быстрова Светлана Станиславовна. В её работе также обращено внимание на патогенные факторы,

влияющие на ученика при работе с компьютером и другими электронными устройствами: изменение осанки из-за неправильной позы в сидячем положении в течение длительного времени, воздействие электромагнитного излучения на организм ребенка, нагрузка на зрение и слух, если используются наушники. Использование физкультминутки позволит снять напряжение и отдохнуть, улучшить кровообращение и размять мышцы и суставы. Не стоит забывать про гимнастику для глаз, которая необходима для преодоления зрительной усталости и укрепления глазных мышц. В виде гимнастики для глаз можно использовать стереограммы, отлично справляющиеся с гипертонусом мышц глаз.

Возрастание объема и усложнением учебной программы, недостаток физических упражнений, нерациональное питание детей, наличие стрессов, несоблюдение гигиенических требований в организации образовательного процесса могут стать причиной ухудшения здоровья школьников. Поэтому основной задачей педагогов на сегодняшний день является интенсивное внедрение в учебный процесс здоровьесберегающих технологий. Необходимо обучить всех участников образовательных отношений методам сохранения здоровья и формирования здорового образа жизни, создав специальную систему работы по здоровьесбережению. Только в тесной взаимосвязи с учениками, родителями, медицинскими работниками, педагогами, всеми теми, кто заинтересован в сохранении здоровья детей и их полноценного физического и психического развития, есть возможность адекватного использования здоровьесберегающих технологий в работе с младшими школьниками.

Таким образом, здоровьесберегающие технологии в ряду других педагогических технологий имеют немаловажное значение для обеспечения качественного начального образования.

Список литературы

1. Быстрова, С. С. Здоровьесберегающие технологии на уроках информатики / С. С. Быстрова. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2020.

— № 3 (293). — С. 405-407.

2. Королько, В. И. Школа физкультминуток (1-4 классы): Практические разработки физкультминуток, гимнастических комплексов, подвижных игр для младших школьников. — М.: ВАКО, 2007. - 208 с.

3. Маркова, Р. И., Шеховцова, Л. Д., Прокофьева, И. В., Секишева, Т. А. Здоровьесберегающие технологии в процессе обучения в начальной школе/ Р. И. Маркова / Молодой ученый. — 2017 — №36. — С. 92-94.

4. Смирнов, Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе- М.: АПК и ПРО, 2002. – 121 с.

УДК 371.32

ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Малых Светлана Алексеевна

студентка

научный руководитель Самсонова Екатерина Владимировна

Елабужский институт ФГАОУ ВО «Казанский

(Приволжский) федеральный университет», г. Елабуга

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности устной монологической речи, проблемы обучения данному виду речи на уроках английского языка. Особое внимание уделяется упражнениям, направленных на развитие умений монологической речи.*

***Ключевые слова:** монолог, монологическая речь, система упражнений, английский язык.*

Проблема обучения монологической речи является одной из актуальных проблем в методике преподавания английского языка. Монолог рассматривается как один из видов устной речи. Его сущность заключается в том, один говорящий высказывается по конкретному вопросу, а остальные его слушают. Для монологической речи характерны логичность и последовательность, завершенность и четкость мысли, что отличает ее от диалога. По сравнению с диалогической речью, монологическая более сложна в своем стилистическом плане и требует более строгого соблюдения грамматических и лексических норм. Формирование монологической речи у учащихся, особенно на уроках английского языка, представляет непростую задачу, и педагогам приходится решать ее на протяжении всех лет обучения. Кроме того, в процессе обучения этому виду деятельности учитель должен учитывать коммуникативные, психологические и речевые особенности [4, с. 2].

Отношение к самому определению и содержанию монологической речи у лингвистов и педагогов-методистов различно. По мнению Е. И. Пассова, речь не разделяется на монологическую и диалогическую, а существуют высказывания разных уровней, с одной стороны, и, с другой стороны, есть общение, определяющееся как взаимодействие с другими людьми, внутренний механизм какого-либо коллектива [2, с. 23].

Г. В. Рогова считает, что монолог – это форма устного связного высказывания, изложение мыслей одним лицом [3, с. 126]. Монолог состоит из цепочки предложений, логически связанных между собой, интонационно оформленных и объединенных общей мыслью [1, с. 71]. Именно монологическая речь ученика развивает его критическое мышление, учит правильно строить высказывания с целью донести свои мысли до слушателей. Умения монологического изложения обеспечивают стабильно правильное, автоматизированное, использование языковых явлений в устной речи [5, с. 2].

Монологическое высказывание бывает нескольких уровней: слово, словосочетание, фраза, сверхфразовое единство, текст. Речевая единица каждого из этих уровней имеет свои специфичные трудности овладения.

Именно уровень на основе сверхфразового единства составляет наибольшую трудность обучения на этапе развития монологических умений. Для успешного обучения монологическому высказыванию на основе данного уровня учителю следует проводить следующие этапы:

На первом этапе главная цель – научиться высказывать завершённые мысли по теме. Учитель объявляет тему, и учащиеся по очереди произносят по одной любой связанной с этой темой фразе, объединяют 2-3 фразы в один развернутый ответ. Здесь развиваются навыки быстрого и безошибочного использования фонетического, лексического и грамматического материала.

На втором этапе от учащихся требуется обратить внимание на логическую связь фраз, которые они используют в своем монологе. Задача учителя – следить за тем, чтобы учащиеся не проговаривали бессмысленный набор

предложений. Например, высказывание *My book is interesting. My book is beautiful* не подходит, так как предложения имеют одну и ту же структуру, а в высказывании *My book is interesting. There are many pictures in it* сохраняется логическая связь, поэтому оно будет полезнее и эффективнее.

Для третьего этапа характерны новые логические задачи и обязательное увеличение объема высказывания. Этот этап характеризуется инициативностью речи. Учащиеся развивают умения высказывать свое личное мнение и отношение к сказанному.

Для обучения монологическому высказыванию на уровне сверхфразового единства в рамках урока английского языка следует использовать упражнения, развивающие умения и навыки логического построения предложений. К таким упражнениям относятся: преобразовать простые предложения в сложные; закончить высказывания; подобрать к тезисам подходящие аргументы; объяснить причину...; доказать, что...; выбрать картинку, которая вызывает ассоциации с какой-либо темой, аргументируя свой выбор.

Говорение в монологической форме представляет большую трудность для учащихся как на русском, так и на английском языках. Оно связано с выбором того, что именно сказать и как правильно это сформулировать. Для того, чтобы учащиеся приобрели этот опыт, необходима система специальных заданий и упражнений. Важно отметить, что в реальной жизни монолог обусловлен конкретной речевой ситуацией, определен местом, временем и целью. На уроке же все по-другому. Ситуацию надо создать, а иначе исчезает самая значимая характеристика монолога - целенаправленность, которая в большей степени определяет все остальные его особенности.

Для того, чтобы пробудить мотивацию учащихся к монологической речи, упражнения по ее формированию должны быть интересными и разнообразными. Ученики должны быть не только слушателями, но и сами принимать активное участие. К наиболее эффективным упражнениям для развития монологической речи методисты относят:

1. *Описание картинок.* В основе лежит зрительно воспринимаемый материал с определенным содержанием, который требует устного описания монологического характера. Предлагая, учащимся визуальный материал, учитель тем самым подсказывает им содержание их будущих высказываний, однако делает это неязыковыми средствами.

2. *Репродуктивные упражнения.* Присущим этой группе является традиционный пересказ, который в методике обучения английскому языку рассматривается как осознанная речевая деятельность. Пересказывая текст, ученик использует не только языковые средства самого материала, но и лексико-грамматический материал, усвоенный им ранее. Текст для пересказа должен быть небольшим по объему, иметь ясное, динамическое содержание.

3. *Ситуативные упражнения.* Как средство развития монологической речи на уроках английского языка могут быть интересны следующие разновидности учебно-речевых ситуаций (УРС): дополняемые, проблемные и воображаемые.

Смысл *дополняемых ситуаций* состоит в том, что учащимся предлагается завершить предложенную ситуацию, сделать из имеющейся ее части вывод.

Проблемная ситуация включает упражнения, которые содержат некоторую внеречевую задачу. Анализируя проблему, ученики подробно описывают пути ее возможного решения.

Воображаемые УРС ставят перед учениками более сложные задачи, так как здесь ситуации описываются очень коротко и требуют богатой фантазии учеников.

4. *Дискутивные упражнения.* Сюда относятся учебная дискуссия и комментирование. Дискуссия выдвигает для обсуждения какую-либо проблему и побуждает собеседников к обмену мнениями. Комментирование – более длительное монологическое высказывание. После получения некоторой информации говорящий высказывает свое отношение к ней. Объектом комментирования может стать материал различного стиля и характера.

5. *Композиционные упражнения.* В качестве таких упражнений могут выступать рассказы по предложенной ситуации, по пословице, цитате и т. д. Рассмотрим некоторые такие задания:

а) расскажите, как можно подробнее о своем родном городе; о своих друзьях; о родителях; домашних питомцах; о своих хобби, и т. д.

б) сделайте сообщение по теме (роль английского языка в настоящее время; недостатки жизни в современном городе и т. д.);

в) составьте рассказ по заданной теме, используя ключевые слова.

К показателям сформированности умений монологической речи относятся качественные и количественные параметры речи. Первая группа рассматривает соответствие теме, логичность высказывания, эмоциональность, самостоятельность высказывания, а количественные параметры – это темп речи и объем высказывания.

Таким образом, можно сделать вывод, что разнообразие и насыщенность упражнений, правильно подобранных с точки зрения методики, способствуют развитию монологических умений учащихся на уроке английского языка. Развитие данного умения во многом зависит от профессионализма педагога.

Список литературы

1. Махмурян К. С. Курс лекций по методике преподавания английского языка / К. С. Махмурян. – М.: Эксмо, 2003 – 65 с.

2. Пассов Е. И. Урок иностранного языка в средней школе. М.: Просвещение, 1988 – 324 с.

3. Рогова Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 2004

4. Тлехурай М. К. Диалогическая и монологическая речь, их роль в развитии навыков связной речи учащихся / Вестник МГТУ, 2009. - №3. - С. 1-4.

5. Трубчаникова И. И. Совершенствование навыков и умений устной иноязычной речи в процессе обучения иностранному языку / Новые технологии, 2011. - №2. – С. 1-5.

УДК 37.032

К ПРОБЛЕМЕ ДЕТЕРМИНАНТ И ТАКТИК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ДЕТЬМИ «ГРУППЫ РИСКА»

Чикова Ирина Вячеславовна

кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник
научно-исследовательской лаборатории
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
город Орск Оренбургская область

Аннотация: статья посвящена анализу проблемы взаимодействия с детьми «группы риска», выявления ее детерминированности через призму современных исследований, конкретизации сущности.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the problem of interaction with children of the "risk group", identifying its determinism through the prism of modern research, specifying the essence.

Ключевые слова: подросток, подростковый возраст, девиации, кризис, сопровождение, взаимодействие, причины, тактики работы.

Keywords: teenager, adolescence, deviations, crisis, support, interaction, reasons, tactics of work.

В настоящее время в результате экономической нестабильности, утраты духовно-нравственных ориентиров появился ряд опасных тенденций, прежде всего, - возрастание асоциального поведения в детской, подростковой и молодежной среде, а именно: бродяжничество, ранняя алкоголизация, наркомания, нарушение норм морали, рост самоубийств и др. [1; 4].

Наиболее злободневным вопросом современного общества является криминализация молодежи, увеличение количества детей и подростков с девиантным поведением, а также «омолаживание» категории трудных, делинквентных личностей. Следовательно, вопросы психолого-педагогического сопровождения

детей и подростков являются актуальными и требующими решения в реалиях нашего времени.

Подростковый возраст выступает достаточно сложным, неординарным в плане взаимодействия со зреющей личностью и одновременно содержательным, насыщенным этапом онтогенетического развития. Подростка увлекает полная свобода действий, безнаказанность. Он становится «изгоем» в обществе, а результат - повальное употребление наркотических веществ, алкоголизм, табакокурение, раннее вступление в сексуальные отношения и др. Все чаще согласно статистике, проявляется со стороны подростков безжалостность и стремление к насилию. Обозначаемые модели поведения соотносятся с понятиями «трудные подростки», «дети группы риска». В «Педагогическом словаре» Г. М. Коджаспирова, «группа риска – категории населения, в том числе дети и подростки, более других склонные совершать аморальные или уголовно наказуемые поступки» [3].

В научной психолого-педагогической литературе (Ю. В. Василькова, Е. В. Змановская, Н. В. Перешеин) понятие дети «группы риска» имеет ряд синонимических определений: «дети в трудной жизненной ситуации», «дети в особо трудных жизненных обстоятельствах», «дети, оставшиеся без попечения родителей», «дети в социально опасных условиях», «дети, нуждающиеся в общественном воспитании», «дети, нуждающиеся в помощи государства» и др..

Многозначность понятия, однако не снимает того факта, что дети указанных выше категорий создают условия риска для социума, его функционирования, так же риск может быть сопряжен с возможностью утраты субъектами личностного развития, здоровья и жизни.

В общеобразовательном учреждении, как правило, дети «группы риска» — это учащиеся испытывающие сложности в обучении, в общении с педагогическим коллективом, сверстниками, социально незащищенные дети с педагогической запущенностью (М. В. Маслова). У них отсутствуют психические и физические отклонения, их риск заключен в процессе воспитания или его полном

отсутствии, формировании «Я-концепции» [5].

Существует множество классификаций детей «группы риска», что позволяет проблеме носить междисциплинарный характер, определяет сложность изучения и многогранность этого явления. Подростки «группы риска» подразделяются на следующие категории:

- 1) дети с проблемами в развитии, не имеющие резко выраженной клинико-патологической характеристики;
- 2) дети, оставшиеся без попечения родителей;
- 3) дети из неблагополучных, асоциальных семей;
- 4) дети из семей, нуждающихся в социально-экономической и социально-психологической помощи и поддержке;
- 5) дети с проявлениями социальной и психолого-педагогической дезадаптации.

По мнению Е. И. Казаковой, можно назвать три основные группы факторов риска, которые создают вероятностную опасность для ребенка: психофизические, социальные и педагогические [2].

В условиях образовательного учреждения важно выявить детей «группы риска», рассмотреть детерминанты, реабилитировать их в социальном, психологическом, педагогическом и других отношениях. Благоприятный результат можно прогнозировать, если данная задача будет решаться комплексно и в тесном взаимодействии всех участников образовательного процесса. Однако на сегодняшний день существует дефицит знания в области педагогического взаимодействия с детьми девиантного поведения и «группы риска», недостаточна научно-методическая база для выбора стратегии действий и поведения психолога и педагога. Для решения проблемы конкретного ребенка и перевода его из «группы риска» в группу «норма», необходимо его социально-педагогическое сопровождение, формирование ценностей нового уровня.

Т. В. Точиева определила задачи психолого-педагогического сопровождения детей подросткового возраста, относящихся к «группе риска», к числу

которых автор относит следующие: выявление психолого-педагогического статуса подростка, направленное на организацию своевременной профилактики и эффективного решения проблем, возникающих в психическом состоянии, общении, развитии и обучении; формирование у ребенка подросткового возраста умения устанавливать личностные контакты со сверстниками и взрослыми; снижение уровня тревожности и агрессивности; формирование позитивной Я-концепции [6, С. 118].

Психологическое сопровождение, таким образом, не предусматривает облегчения, гиперопеки сопровождаемого, а напротив, направлено на стимулирование его осознанной, целенаправленной активности в самопроявлении при возникновении проблем, трудностей. Сущность психолого-педагогического сопровождения заключается в создании необходимых условий для проявления субъектности личности, в готовности оказать необходимую форму содействия (помощь, поддержка, консультация и т. п.) при возникновении трудности.

Итак, психолого-педагогическое сопровождение выступает важным условием, стимулирующим целесообразное и успешное поведение, самопроявление воспитанника в различных жизненных ситуациях.

Список литературы

1. Змановская Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения) / Е. И. Змановская. – Москва: Академия, 2006. – 290 с.
2. Казакова Е. И. Психолого-педагогическое и медико-социальное сопровождение развития ребенка / под ред. Е. И. Казаковой и Л. М. Шипицыной. – Санкт-Петербург: Питер, 1998.- 245 с.
3. Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – Москва: Академия, 2001. – 176 с.
4. Малышев К. Профилактика и коррекция девиантного поведения / К. Малышев / Основы безопасности жизни. - 2003. - № 2. - С. 52 – 53.
5. Прудникова Т. А. Психолого-педагогическое сопровождение детей

группы риска в образовательном пространстве / Т. А. Прудникова / Беспризорник. - 2006. - № 6. – С. 45 – 51.

6. Точиева Л. И. Психолого-педагогическое сопровождение учащихся группы риска развития кризисных ситуаций / Л. И. Точиева / Известия Южного федерального университета. - 2015. - № 8. - С. 117-122.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.1

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Дмитриева Галина Сергеева

кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье описаны теоретические аспекты экономических категорий, относящихся к трудовым ресурсам.*

The article describes the theoretical aspects of economic categories related to labor resources.

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, кадры, персонал, специалисты, квалификация.*

***Keywords:** labor resources, personnel, personnel, specialists, qualifications.*

Экономический рост, подъем производительности труда невозможно представить без использования рабочей силы и трудовых ресурсов, даже если предприятие высокотехнологично и стремиться максимально автоматизировать производственные процессы. Рассмотрим основные понятия, относящиеся к категории трудовых ресурсов.

Трудовые ресурсы представляют собой часть населения, наделенную уровнем физического развития, интеллектуальными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления определенного набора действий, работы в рамках хозяйственной деятельности организации. Возрастные границы и их социально-демографический состав определяются системой законодательных актов РФ [1].

На уровне субъектов экономики (предприятий) термин «трудовые ресурсы» заменяют терминами «*кадры*», или «*персонал*». *Кадры* - совокупность различных профессионально-квалификационных групп работников на предприятии и входящих в его основной (штатный, постоянный) состав. Они заняты основной производственной деятельностью. В отличие от «кадров» «*персонал*» отражает весь личный состав работающих по найму, постоянно и временно.

Классификация работников предприятия по различным группам производится с учетом данных общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов, имеющего, по существу, значение общероссийского государственного стандарта [2].

Лиц, наделенных полномочиями принимать управленческие решения и организовывать их исполнение, *руководителей*, разделяют на *линейных* (возглавляющих относительно обособленные хозяйственные системы) и *функциональных* (им подчинены функциональные отделы или службы) [3].

На предприятиях, относящихся к государственной и муниципальной собственности, к руководителям относятся работники, занимающие должности руководителей организации и ее структурных подразделений. К ним относятся заместители директора, начальника, управляющего, заведующего и т. д., а также главные специалисты (главный бухгалтер, главный механик, главный экономист, главный инженер, главный технолог и др.) [3].

Специалистами признаются работники, ведущие инженерно-технические, экономические, бухгалтерские, юридические и другие виды деятельности [3].

Состав и количественное соотношение между различными категориями и группами работников в зависимости от выполняемой ими функции формируют структуру персонала промышленного предприятия. Работники предприятия, непосредственно связанные с процессом производства продукции (выполнения работ, услуг), то есть занятые производственной деятельностью, составляют промышленно-производственный персонал (ППП). Среди них работники основных, вспомогательных, обслуживающих цехов на промышленных предприятиях,

научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических организаций, лабораторий и подразделений, находящихся на балансе предприятия, администрация предприятия и все функциональные отделы и службы и т. д.

Независимо от специфики приложения труда ППП подразделяется на рабочих и служащих.

Работники, осуществляющие подготовку и оформление какой-либо документации, ведущие учет и контроль, хозяйственное обслуживание и делопроизводство причисляются к *служащим*. Они четко выполняют задания руководства и специалистов, не идущие в разрез с должностными обязанностями. К ним относятся кассиры, контролеры, операторы и др. [3].

Рабочие – работники, которые непосредственно участвуют в процессе производства продукции: управляют машинами, станками, установками, оборудованием и целыми производственными линиями, наблюдают за работой автоматического оборудования, осуществляют ремонт, регулирование и наладку машин, контроль поступающих комплектующих изделий и сырья, готовой продукции, выполняют погрузочно-разгрузочные и транспортно-складские работы и т. п. Примерами рабочих являются литейщики, кузнецы, сварщики.

Выделяют основных и вспомогательных рабочих. К *основным* – относятся рабочие, которые непосредственно заняты на производстве изготовлением продукции. *Вспомогательные* – рабочие, обслуживающие производственные процессы после того. К ним относятся наладчики оборудования, грузчики, работники складских служб и т. п. [3].

Кадры предприятия подразделяются по профессиям, специальностям и уровням квалификации в зависимости от специфики проводимой ими деятельности.

Мера овладения работниками данной профессией или специальностью, отражает его *квалификацию*. Степень овладения квалификацией может отражаться в тарифных разрядах для рабочих и квалификационных категориях для специалистов в зависимости от уровня подготовки и опыта.

Нормативные требования тарифно-квалификационных характеристик, установленные по общеотраслевым должностям и профессиям, могут использоваться как организациями, ведущими деятельность за счет средств бюджетного финансирования, так и предприятиями частной формы собственности [3].

Профессионально-квалификационная структура служащих предприятия отражена в *штатном расписании*.

Таким образом, в статье были рассмотрены основные экономические категории, содержащие понятия, относящиеся к трудовым ресурсам.

Список литературы

1. Уткина, Л. В. Экономика предприятий: учеб. пособие. Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2010. - 207 с.
2. О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94: Постановление Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 367 (ред. от 19.06.2012)
(вместе с «ОК 016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов») (дата введения 01.01.1996).
3. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации, Федеральный закон N 99-ФЗ от 05.05.2014.

УДК 330.64

ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Жукавин Дмитрий Викторович

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова», Воронежский филиал,
город Воронеж

Аннотация: в статье рассматриваются перспективные способы формирования финансовых ресурсов предприятия. В частности, рассматривается экономическое содержание и значение лизинга как инновационного способа мобилизации финансовых ресурсов, его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Раскрывается понятие лизинга как комплекса экономико-правовых и экономических отношений.

Annotation: the article discusses promising ways to form the company's financial resources. In particular, it considers the economic content and importance of leasing as an innovative way to mobilize financial resources, its role in improving the efficiency of the company's financial and economic activities. The concept of leasing as a complex of economic, legal and economic relations is revealed.

Ключевые слова: лизинг, финансовые ресурсы, арендные отношения, лизинговое финансирование, лизинговые платежи.

Keywords: leasing, financial resources, rental relations, leasing financing, leasing payments.

Назревшая необходимость инновационного освоения не только производственного аппарата, но и рыночных отношений в целом настоятельно требует новых подходов к решению проблем поиска и мобилизации формирования финансовых ресурсов. В процессе модернизации, замены физически и морально

устаревшего оборудования, внедрения инновационных технологий возникает необходимость в использовании неординарных методов мобилизации финансовых ресурсов, отвечающих новым условиям. При этом важнейшими требованиями к новейшим формам финансирования становятся кардинальное снижение стоимости вовлекаемых в хозяйственный оборот финансовых ресурсов и гарантии от финансовых рисков.

В наибольшей степени этим новейшим требованиям потребностям отвечает лизинг. Постоянно совершенствуясь и трансформируясь, лизинг объединил в себе множество эффективных форм и методов мобилизации финансовых ресурсов и, по существу, оказался не только одним из ближайших следствий инновационного освоения рыночных отношений, но и важнейшим средством реализации инновационного развития.

На уровне предприятия «финансовая политика — это система мер по финансовому управлению предприятием посредством капиталовложений с целью непрерывной модернизации производственного потенциала» [3, с. 4]. С этих позиций лизинг можно рассматривать и как один из перспективных инструментов реализации финансовой политики хозяйствующего субъекта.

В контексте темы данной статьи наибольший интерес, очевидно, представляет сугубо финансовая его сторона - как форма и метод мобилизации финансовых ресурсов в хозяйственный оборот предприятия. Лизинг имеет двойственную природу. Эта двойственность проявляется в том, что он представляет собой вложение средств на возвратной основе в основной капитал. Как отмечает Филосова, Т. Г., «С одной стороны, лизинг представляет собой новый финансовый продукт, предлагаемый субъектами финансовой деятельности, а с другой - рыночный финансовый инструмент, который стимулирует оживление экономической жизни...» [2, с. 4].

По своему финансовому содержанию лизинг напоминает кредитные взаимоотношения и сохраняет сущность кредитной сделки. Однако основная особенность современного лизинга, которую необходимо учитывать при выборе данной

формы мобилизации финансовых ресурсов, заключается в том, что лизингодатель и лизингополучатель оперируют с капиталом, главным образом, не в денежной форме, а в производительной. То есть, лизинг внешне напоминает инвестиции в основной капитал предприятия. Но это лишь внешнее сходство, содержательно лизинг - один из наиболее эффективных методов мобилизации финансовых ресурсов.

Понятие лизинга в широком смысле охватывает и правовой, и финансовый аспекты. В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг позиционируется как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга [1]. Графически это можно отразить на следующей схеме (рисунок 1).



Рисунок 1 – Лизинг как комплекс финансово-правовых отношений

Лизинговая схема формирования финансовых ресурсов отражает специфическое сочетание арендных и кредитных отношений, как важнейших форм

финансирования и эта форма получает в российской практике все большее распространение.

Основой любой лизинговой сделки является финансовая в кредитном ее «исполнении». Лизингодатель оказывает предприятию-пользователю своего рода финансовую услугу: предприятие приобретает имущество в собственность за полную стоимость и за счет периодических взносов, в конечном итоге, возмещает эту стоимость.

Привлекая финансовые ресурсы в хозяйственный оборот для финансирования приобретения нового объекта имущества или финансирования деятельности в целом, предприятие должно исходить из того, что решение данного вопроса должно быть комплексным, то есть учитывать экономическую и налоговую выгоду.

Экономическая выгода состоит в том, что финансировать операционную деятельность предприятия только за счет собственного финансового ресурса средств в ряде случаев экономически не выгодно. К тому же привлечение заемных средств и в текущей и оперативной перспективе элементарно увеличивает финансовый потенциал предприятия, позволяет расширить его производственную и инвестиционную программу. Кроме того, получить лизинг гораздо легче, чем кредит, хотя платежи по лизингу в ряде случаев могут быть немного больше, чем по кредитной сделке.

Любое управленческое решение в области формирования финансовых ресурсов должно приводить не только к экономической, но и к налоговой оптимизации. Предприятия, которым требуются определенные товарно-материальные ценности, оборудование, заинтересованы в том, чтобы немедленно задействовать их в производственном процессе и лишь потом оплатить это оборудование. Получить рассрочку по плате за имущество можно как с помощью банковского кредита, так и лизинговой сделки. Поэтому предприятию необходимо выбрать наиболее экономически выгодный вариант. Однако, выбирая лизинговую форму мобилизации финансовых ресурсов, предприятие немедленно:

- получает необходимый для удовлетворения своих финансово-эксплуатационных потребностей объем финансовых ресурсов;
- выигрывает время в конкурентной борьбе в перспективном экономическом развитии;
- не являясь собственником приобретаемого в лизинг оборудования, исключает из своего бухгалтерского и налогового учета имущественные налоги и экономит на них;
- получает соответствующую экономию на амортизационных отчислениях;
- получает широкие возможности уменьшения налога на прибыль.

Список литературы

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (редакция от 16.10.2017 № 295-ФЗ) - http://www.consultant.ru /document /cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения 23.11.20.).
2. Философова, Т. Г. Лизинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Т. Г. Философова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 191 с. - ISBN 978-5-238-01451-7. - Т - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com /catalog /product /1028927> (дата обращения: 23.11.2020).
3. Финансовая политика в системе антикризисного управления экономикой: коллективная монография: в 2 ч./ [под общ. науч. ред. С. П. Федосовой] - Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. Ч. 2. - 159 с. - Текст непосредственный.

УДК 338.46

АВТОМАТИЗАЦИЯ, РОБОТИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Кабелкайте-Вайткене Юлия Альгимантовна

старший преподаватель, аспирант

кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ

им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация: *гостиничные предприятия уже достаточно широко применяют в своей деятельности автоматизацию, использование искусственного интеллекта и роботов. В статье рассматриваются преимущества и недостатки внедрения указанных технологий, в частности, их влияние на конкурентоспособность, процессы и стандарты обслуживания, управление персоналом, проектирование и планировку объектов размещения, эксплуатационные расходы, финансовые и нефинансовые выгоды.*

Abstract: *hotels are already widely use automation, artificial intelligence and robots in their activities. The article discusses the advantages and disadvantages of implementing these technologies, in particular, their impact on competitiveness, service processes and standards, personnel management, design and planning of accommodation facilities, operating costs, financial and non-financial benefits.*

Ключевые слова: *автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, технологии, отель, гостиница, индустрия гостеприимства.*

Key words: *automation, robotization, artificial intelligence, technology, hotel, hospitality industry.*

Возникновение и глобальное распространение Интернета, веб-сайтов, мобильных приложений, социальных сетей на рубеже XX и XXI вв. вызвало кардинальные изменения моделей и способов ведения бизнеса, в том числе в

индустрии туризма и гостеприимства, которая переживает новую революцию и вступает в эру робототехники. Роботы уже приветствуют гостей на ресепшн отелей, подают еду в качестве официантов в ресторанах, выполняют заказы на обслуживание номеров, чистят полы и бассейны, подстригают траву на территории [1]. Путешественники могут получать информацию о местах назначения и объектах размещения и бронировать поездки через чат-боты, а войти в свой гостиничный номер, используя вместо ключа мобильное приложение на смартфоне.

Применение искусственного интеллекта в сфере туризма и гостеприимства набирает силу. Он используется для сегментации рынка, формирования персонализированных предложений, прогнозирования туристских прибытий и загрузки отелей, управления доходами, анализа отзывов, размещаемых в Интернете, оценки удовлетворенности сотрудников и даже определению объемов предполагаемого расхода электроэнергии. В отдельную категорию применения искусственного интеллекта необходимо выделить технологии анализа больших данных, которые помогают выявлять подчас совершенно неочевидные закономерности и принимать на их основе соответствующие управленческие решения.

Опережающее развитие технологий трансформирует бизнес-модели функционирования предприятий сферы гостеприимства и влияет на все звенья цепочки создания стоимости, включая маркетинг, операционный менеджмент, проектирование и обслуживание самих объектов размещения, управление персоналом, финансами и цепочками поставок. Кроме того, уровень технологического развития создает для того или иного объекта размещения определенный имидж и конкурентное преимущество в глазах клиента [2].

В то же время роль гостей в процессе предоставления услуг также претерпевает определенные изменения, поскольку они вынуждены производить некоторые действия, ранее выполнявшиеся соответствующими сотрудниками отелей. Таким образом, внедрение технологий самообслуживания передает ответственность за инициирование и реализацию предоставления услуг от поставщика к клиенту, превращая последних в «просьюмеров» (от англ. «producer»

(производитель) + «consumer» (потребитель)).

Что касается «живых» сотрудников, то, с одной стороны, автоматизированные и роботизированные технологии позволяют сэкономить время на выполнении однообразных механических задач, которое можно использовать для более творческих или приносящих доход видов деятельности. С другой стороны, широкое внедрение технологий приводит к сокращению численности того персонала, чьи задачи можно легко автоматизировать или роботизировать (например, заселение/выселение, предоставление справочной информации, уборка, заказ дополнительных услуг и т.д.), что существенно затрудняет возможности трудоустройства для некоторых социальных групп (в частности, населения с низким уровнем образования или студентов, ищущих работу с неполной занятостью).

В отличие от людей, которые, в зависимости от принятых правовых норм, занимаемой должности, состояния здоровья и срочности задач, могут работать в среднем 40 часов в неделю, технологии доступны в режиме 24/7, то есть 168 часов. Внедрение подобных технологий решает проблемы с наймом и увольнением сотрудников, особенно сезонного персонала, т.к. роботов и киоски можно арендовать/включать в периоды высокого спроса и возвращать/отключать в межсезонье без необходимости заниматься бюрократией, связанной с соблюдением всех норм трудового законодательства. Роботы могут выполнять работу, в том числе рутинную, четко, следуя сценариям сервисных процедур, и делать это своевременно, что гарантирует постоянное качество их услуг. Они не бастуют, не отвлекаются, не демонстрируют негативных эмоций, не просят повышения заработной платы, не болеют и т. д. Это существенно упрощает жизнь управляющим.

Однако, автоматы лишены творческого подхода. По крайней мере, на данном этапе технологического развития сервисные роботы, киоски или чат-боты не могут сами изобрести ни новые услуги, ни способы их предоставления. Они еще не скоро станут полностью независимы от необходимости контроля человека, включая регулярное техническое обслуживание, постоянный мониторинг

текущих процессов и вмешательства «живых» сотрудников (например, в случае сбоя в работе).

У роботов также отсутствует персональный подход: они лишь следуют запрограммированному сценарию без каких-либо отклонений от него. Сервисные роботы и чат-боты могут дать ответы только на вопросы, содержащие определенные ключевые слова, которые они распознают, после чего активируется набор заранее заготовленных вариантов реакции.

Исследования показывают, что в целом гости положительно относятся к использованию роботов в отеле [3]. С финансовой точки зрения, помимо упомянутой экономии на оплате труда и возможности круглосуточного одновременного обслуживания множества клиентов, использование роботов может привести к увеличению продаж уже только потому, что, например, некоторые гости сделают заказ на обслуживание в номере просто из любопытства понаблюдать, как его доставит не человек, а запрограммированная машина.

Однако необходимо признать, что не все компании преуспеют во внедрении новейших технологий, и в будущем мы с высокой долей вероятности будем наблюдать разделение гостиничных предприятий на две основные группы: «хай-тек» (англ. «high-tech», высокотехнологичный) и «хай-тач» (англ. «high-touch», высокоперсонализированный). «Хай-тек» компании будут в основном полагаться на технологии, в то время как «хай-тач» предпочтут использовать высококвалифицированных сотрудников. Как следствие в перспективе мы можем ожидать более низкие цены на массовые «высокотехнологичные» продукты индустрии гостеприимства (например, полностью автоматизированные хостелы) и более высокие на эксклюзивные услуги, производимые и оказываемые людьми.

Следует понимать, что система предоставления услуг будет более структурированной, но менее гибкой. Также необходимо осознавать тот факт, что гостиничное предприятие, активно использующее новейшие технологии, может получить как имидж высокоинновационной компании, так и организации, для которой прибыль важнее психологического комфорта гостей. Поэтому даже

высокотехнологичным объектам размещения необходимо непосредственно поддерживать связь со своими клиентами, особенно в эмоционально заряженных ситуациях, таких как рассмотрение жалоб, выполнение просьб о помощи и пр.

В свою очередь, персонал гостиниц должен сосредоточиться на приобретении новых навыков и компетенций, чтобы впоследствии не жаловаться на вытеснение роботами [4]. Специальное высшее образование, онлайн курсы, корпоративное обучение являются необходимой составляющей для развития в этом направлении [5].

В целом, влияние процессов автоматизации и роботизации объектов размещения выходит за пределы самой индустрии гостеприимства. Высшие учебные заведения должны будут внести изменения в существующие учебные программы и включить отдельный модуль робототехники, который даст студентам знания и навыки для работы в высокотехнологичной индустрии гостеприимства будущего. Законодателям и отраслевым ассоциациям вскоре придется пересмотреть классификацию объектов размещения с учетом отражения новых технологических реалий. Поставщикам гостиничных предприятий, возможно, потребуются также внедрять определенные информационные системы с возможностью их интеграции с соответствующими системами объектов размещения для обеспечения автоматизированного заказа тех или иных товаров.

Таким образом, трансформация сферы гостеприимства, вызванная развитием и активным внедрением технологий автоматизации, роботизации и искусственного интеллекта, будет иметь последствия и оказывать побочные эффекты на многие сектора экономики и общества.

Список литературы

1. Новикова Е. С. Применение робототехники в гостиничном бизнесе. / Информационные технологии в науке, бизнесе и образовании: сб. тр. X Международной научно-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2018. С. 380-383.

2. Морозов М. А., Морозова Н. С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики. / Вестник РосНОУ. 2018. № 1. С. 135-143.
3. Tussyadiah, I.P., Park, S. Consumer Evaluation of Hotel Service Robots. / Information and Communication Technologies in Tourism. 2018. Springer, Cham, pp. 308-320.
4. Кабелкайте-Вайткене Ю. А., Джанджугазова Е. А. Тенденции изменения структуры занятости в индустрии гостеприимства в условиях развития цифровой экономики/ Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития: Материалы X международной научно-практической конференции. Краснодар, 2019, С. 150-154.
5. Джанджугазова Е. А. Подготовка специалистов сферы туризма и гостеприимства в контексте развития инновационной экономики. / Проблемы и перспективы индустрии туризма и гостеприимства: сборник статей. Уфа, 2017. С. 19-22.

УДК 330

РЕКЛАМНЫЕ УЛОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Кокшаров Сергей Петрович

студент 2 курса

Рыбакова Диана Маратовна

магистрант 1 курса

Суржикова Екатерина Михайловна

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в данной статье автор хотел раскрыть основные рекламные уловки, на которые могут попасть покупатели при выборе товара. Можно сказать, реклама помогает людям узнать о новом товаре, но не всегда реклама бывает полезной, и не стоит доверять уловкам маркетологов.*

***Ключевые слова:** реклама, маркетинг, товар, покупатель, расходы, рынок.*

***Abstract:** in this article, the author wanted to reveal the main advertising tricks that customers can fall for when choosing a product. You can say that advertising helps people learn about a new product, but advertising is not always useful, and you should not trust the tricks of marketers.*

***Keywords:** advertising, marketing, product, buyer, expenses, market.*

Большинство людей при совершении покупки следуют не своей логике, а поддаются эмоциональным всплескам, вызванным их ожиданиями. И немалая доля в таком поведении покупателей определяется умелыми, но незаметными для покупателя действиями продавцов, магазинов и поставщиков товаров.

Отправляясь в магазин, каждый покупатель хотел бы купить то, что ему действительно необходимо, не потратив лишних денег. Но специалисты по

рекламе прибегают к различным трюкам привлечения клиентов, заставляя делать зачастую импульсивные покупки.

Одним из таких трюков являются большие корзины и тележки. Видя большой объем, человек неосознанно стремится его заполнить, тем самым увеличивая число незапланированных покупок. В некоторых магазинах колеса тележек могут быть расположены так, что они движутся не по прямой траектории, а поворачивают в сторону, направляя покупателя в те отделы, в которые он, возможно, и не планировал заходить.

Еще одним распространенным приемом служат скидки и акции. Особенно удачно срабатывают такие фразы как «количество товара ограничено», «срок действия акции ограничен» и им подобные. Это создает искусственный спрос и помогает магазинам реализовать залежавшиеся товары. Также за несколько дней до проведения акции цены повышаются, а под видом акционной товар продается по своей обычной цене. Это не выгодно покупателю, но очень выгодно магазину.

Практически во всех супермаркетах отдел с хлебобулочными изделиями самый дальний. Это сделано не просто так. Дело в том, что хлеб – это тот продукт, который покупают абсолютно все, и пока люди идут до хлебного отдела, успевают положить в корзину что-нибудь дополнительное. А овощные отделы, наоборот, располагают у входа, потому что вид ярких, свежих овощей привлекает покупателей и поднимает им настроение. Также отделы с овощами и фруктами ставят в начале потому, что в первую очередь люди покупают полезные для здоровья продукты, и впоследствии с большей охотой купят что-то вредное.

При совершении покупок играет роль не только зрительное восприятие, но также и другие ощущения. Поэтому в отделах с хлебом и шоколадом специально распыляют ароматизаторы, которые стимулируют рецепторы и заставляют человека приобрести товар.

Таким же образом работает и музыкальное сопровождение. Оно может меняться в зависимости от времени суток или даже от дня недели. К примеру, утром или днем в магазине играет спокойная, ненавязчивая музыка, чтобы покупатели

могли спокойно ходить и рассматривать товары, а в вечерние часы темп становится быстрым и иногда даже агрессивным, чтобы побудить людей быстрее сделать свой выбор.

Еще одна уловка мерчендайзеров – так называемое «перекрестное опыление». Это значит, что товар выкладывается таким образом, чтобы неподалеку от основной продукции было что-то сопутствующее. Например, рядом с пивным отделом могут быть различные закуски (чипсы, орехи, сушеная рыба), или рядом с полкой, на которой расположены чай и кофе, стоят конфеты или печенье. Такая схема работает не только с продуктами. В магазинах бытовой техники при покупке нового телефона консультант может предложить чехол или защитное стекло. Таким образом, под видом «заботы о покупателях» продавец вынуждает человека приобрести лишний товар.

В первую очередь люди обращают внимание на те товары, которые расположены у них перед глазами. И этим активно пользуются маркетологи. Такой прием называется «золотая полка». За размещение продукции на этой полке производителям нужно отдавать определенный процент магазину, отчего прибыль снижается. Поэтому эти расходы перекладываются на покупателей, и цены на товары на «золотых полках» чаще всего завышены.

Подводя итог, можно сказать о том, что реклама помогает людям узнать о новом товаре, а магазину, соответственно, его продать и получить прибыль. Но не всегда реклама бывает полезной, и не стоит слепо доверять уловкам маркетологов.

Список литературы

1. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2019. - 272 с.
2. Ассель Маркетинг: принципы и стратегия / Ассель, Генри. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 804 с.
3. Дурович, А. П. Практика маркетинговых исследований. В 2 книгах.

Книга 2. Среда. Рынок. Товары. Конкуренты. Потребители. Коммуникации / А. П. Дурович. - М.: Издательство Гревцова, 2019. - 400 с.

4. Егорова, М. М. Маркетинг / М. М. Егорова. - М.: Научная книга, 2017. - 949 с.

5. Семенчук, Вячеслав 101 способ раскрутки личного бренда. Как сделать себе имя / Вячеслав Семенчук. - М.: Альпина Диджитал, 2020. - 916 с.

6. Шейнов, В. П. Искусство торговли. Эффективная продажа товаров и услуг / В. П. Шейнов. - М.: Харвест, 2019. - 686 с.

УДК 330

ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ?

Кокшаров Сергей Петрович

студент 2 курса

Рыбакова Диана Маратовна

магистрант 1 курса

Суржикова Екатерина Михайловна

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Аннотация: статья раскрывает более углубленное представление о маркетинговых исследованиях-видах, методах, этапах проведения и значение на рынке товаров и услуг.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, компания, рынок, метод, этап исследования.

Abstract: the article reveals a more in-depth understanding of marketing research-types, methods, stages of implementation and significance in the market of goods and services.

Keywords: marketing research, company, market, method, stage of the study.

Маркетинговые исследования – это изучение потребительского рынка. Именно они помогают компании узнать предпочтения и вкусы потребителей, выбирать стратегию развития и создавать продукт или услугу, которая будет пользоваться спросом.

Успех исследования во многом зависит от правильной формулировки цели, например:

– изучить поведенческие особенности потенциального потребителя (что именно влияет на решение приобрести конкретный товар или услугу – упаковка, состав или известный бренд);

- сбор информации для решения проблемы (снижение спроса, падение продаж – связаны ли эти факторы с экономическими причинами в стране, с ухудшением качества продукции или с неэффективной рекламой);
- оценка перспективы роста или падения спроса;
- изучение конкурентоспособности товара на рынке;
- оценка проведенных мероприятий, направленных на продвижение товара на рынке.

Простой пример: небольшая компания заказывает исследование «Оценка емкости рынка», хотя в обозримом будущем не имеет возможности наращивать мощности и расширять географию производства. Смысла в таком исследовании нет. В данном случае лучше узнать предпочтения покупателей и после анализа полученной информации разработать эффективный план по повышению продаж.

Что касается задач, то маркетинговые исследования позволяют:

- найти новые рынки сбыта;
- подготовить рынок к выпуску нового продукта или модифицировать старый, основываясь на предпочтениях потребителей;
- определить степень лояльности покупателей к компании;
- разработать меры по повышению узнаваемости бренда (от разработки рекламной продукции до улучшения упаковки);
- проанализировать деятельность конкурентов.

Кроме того исследования помогают определить перспективы компании на рынке, выявить особенности целевой аудитории – потенциальных покупателей.

Виды и методы:

Всего существует 2 основных вида: качественные и количественные. В первом случае можно получить исчерпывающую информацию об истинных предпочтениях потребителя и основных мотивирующих факторах, побуждающих к совершению покупки. Во втором – оценить емкость рынка в конкретных цифрах (натуральном и денежном эквиваленте).

Качественные исследования включают несколько методов:

– фокус-группа – опрос небольшой группы людей, соответствующих определенным характеристикам (спортсмены, молодые мамы, подростки и т.д., при этом учитывается род деятельности, уровень дохода и т.д.);

– глубинное интервью – не подразумевает какого-то определенного сценария, на практике, при проведении опроса в таком формате, респондент отвечает на заданные вопросы более открыто и подробно;

– нейромаркетинг – изучение неосознанных реакций, которые могут повлиять на совершение покупки или отказ от нее.

В идеале, для получения наиболее точной и полной информации, нужно применять как минимум два метода исследования. Или так называемые комбинированные методы, с привлечением «тайных» покупателей, проведения хоум-тестов (тестирование продукта покупателем в домашних условиях) или холл-тестов, когда покупатель дает собственную оценку товара по определенным характеристикам.

Методы количественных исследований:

– онлайн-опросы – широко используются компаниями, поскольку респондент может заполнить анкету, находясь дома, плюс у компании есть возможность встроить в анкету видеоряд или изображение товара;

– личные опросы – с каждым годом используются все реже, поскольку покупатели не готовы тратить личное время на заполнение длинного опросника где-нибудь в магазине или офисе компании;

– телефонные опросы.

Последний метод обладает единственным недостатком – далеко не все респонденты согласятся принимать участие, да и эффективность таких опросов невысока – человек может отвечать на бегу, особо не вникая в суть вопроса.

Этапы проведения

На первом этапе выделяется конкретная проблема, далее формируются цели, задачи.

На втором – выбираются методы исследования, ведется подготовительная

работа (составление опросников, передача образцов на тестирование).

Третий этап – это непосредственно сбор данных, с обязательным контролем качества работы интервьюеров (прослушивание аудиозаписей, проверка анкет).

На завершающем этапе проводится анализ информации, который поможет скорректировать цели компании, получить исчерпывающие сведения о состоянии рынка.

Список литературы

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.
2. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — М.: Форум, 2018. — 336 с.
3. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб. и доп / Е. П. Голубков. — М.: Финпресс, 2018. — 496 с.
4. Складар, Е. Н. Маркетинговые исследования: Практикум / Е. Н. Складар, Г. И. Авдеев, В. А. Алексунин. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 216 с.
5. Судас, Л. Г. Маркетинговые исследования в социальной сфере: Учебник / Л. Г. Судас, М. В. Юрасова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с.

УДК 338.984**ANALYSIS OF ACCOUNTS RECEIVABLE AS PART
OF AN ORGANIZATION'S BUSINESS ACTIVITY ASSESSMENT****Литвиненко Екатерина Валерьевна**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

Аннотация: в статье рассмотрено понятие деловой активности. Представлены показатели, с помощью которых проводится оценка дебиторской задолженности организации, в том числе коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, период одного оборота дебиторской задолженности, коэффициент закрепления дебиторской задолженности. Рассмотрена их экономическая характеристика, а также представлена интерпретация изменений эффективности показателей дебиторской задолженности в рамках анализа деловой активности организации. Проведенное исследование показало важность анализа дебиторской задолженности в рамках оценки деловой активности, так как с помощью показателей можно выявлять резервы роста не только деловой активности, но и финансовой устойчивости и ликвидности организации.

The article considers the concept of business activity. The indicators used to assess the organization's accounts receivable are presented, including the turnover ratio of accounts receivable, the period of one turnover of accounts receivable, and the coefficient of consolidation of accounts receivable. Their economic characteristics are considered, as well as the interpretation of changes in the effectiveness of accounts receivable indicators in the analysis of business activity of the organization is presented. The study showed the importance of analyzing accounts receivable in the framework of business activity assessment, since indicators can be used to identify growth reserves not only for business activity, but also for the financial stability and

liquidity of an organization.

Ключевые слова: *финансовый анализ, дебиторская задолженность, деловая активность.*

Keywords: *inancial analysis, accounts receivable, business activity.*

Effective use of the organization's working capital reflects the business activity of the organization. In General, it can be noted that the financial stability, liquidity and solvency of an organization depend on the speed with which its funds are turned around. At the same time, the higher the turnover rate, the more turns you can make, the faster the organization implements its operating cycle. Therefore, the less time an organization's operating cycle takes, the more revenue it will have as the final stage of the cycle [1].

It should be noted that different types of organization resources have different turnover rates. Many factors influence the duration of an organization's funds turnover:

- type of activity of the organization (industry, supply, intermediary activities, agriculture).
- industry affiliation (heavy or light industry).
- scale of production (as a rule, turnover is higher in small organizations than in large ones).
- the economic situation in the country (the settlement system that forces organizations to divert funds for prepayment, inflation that forces them to create large stocks of goods and materials).
- asset management efficiency (asset structure, pricing policy of the organization, methods of evaluating goods and materials) [2].

When analyzing accounts receivable, separate indicators are used in the analysis of accounts receivable. Let's look at their economic characteristics in more detail:

1) turnover ratio of accounts receivable – reflects how many rubles of revenue per ruble of accounts receivable and is defined as the ratio of revenue from sales of products to the average amount of accounts receivable.

From the point of view of the efficiency of work with accounts receivable, the growth of this indicator is a positive trend. The greater the number of periods of

turnover of accounts receivable for the analyzed period, the shorter the time of each turnover. This means that less time passes between the shipment of finished products (or services rendered) and the moment of payment by contractors (buyers), which indicates a good payment discipline of buyers [2, 3].

2) duration of turnover of accounts receivable – reflects the number of days during which one turnover of accounts receivable will occur and is the ratio of the number of days in the analyzed period to the turnover ratio of accounts receivable.

The higher the value of the indicator, the less effective work with accounts receivable in the enterprise. An increase in the repayment period of accounts receivable reduces the financial stability of the organization, since the payment discipline of debtors is violated, some debtors may even go into the category of "hopeless", which in turn increases the probability of the organization turning to external loan sources.

3) the coefficient of consolidation of accounts receivable – reflects the share of accounts receivable in net revenue from the sale of goods and services. Being the inverse of the turnover ratio of accounts receivable, it is the ratio of the average amount of accounts receivable to net revenue from the sale of goods and services [4].

The higher the value of this coefficient, the lower the business activity of the organization, which in turn can lead to a loss of financial strength. Since the higher the share of unpaid but already shipped goods, the greater the risk of the need to use external sources of financing.

Based on the economic characteristics in table 1 the interpretation of changes in the effectiveness of accounts receivable indicators in the analysis of business activity of the organization is summarized.

Table 1 - Interpretation of changes in the effectiveness of accounts receivable indicators in the analysis of business activity of an organization [1]

№	Indicator	Positive dynamics	Interpretation
1	Accounts receivable turnover ratio	Increase	More products are sold on the fact of shipment of the product, and not with a delay
2	Duration of turnover of accounts receivable	Decline	Debtors pay off their debts faster
3	Coefficient of consolidation of accounts receivable	Decline	Smaller the share of the non-shipped products

The study showed the importance of analyzing accounts receivable in the framework of business activity assessment, since the above indicators can be used to identify reserves for business activity growth, financial stability and liquidity.

Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.
2. Крылов, Э. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: в 4 кн. Кн. 3. Анализ финансовых результатов и финансового состояния коммерческой организации: учеб. пособие / под ред. Э. И. Крылова, В. М. Власовой. – СПб.: ГУАП, 2010. – 316 с.
3. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2007. – 240 с.
4. Файдуленко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. – Хабаровск: Изд-во Хабар. Гос. Тех. Ун-та, 2013. – 190 с.

УДК 338

DIRECTIONS OF INVESTMENT PROCESSES IN THE INTERACTION OF ENTERPRISES AND COMMERCIAL BANKS

Молчанова Светлана Маратовна

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

Annotation: *the article discusses the need for short-term crediting of the production cycle for the development of industrial production. It was revealed that lending serves as a link between industries and regions, contributes to an increase in production efficiency, affects the speed of circulation of the money supply, and accelerates the process of capitalization of profits.*

Keywords: *industrial production, loans, banking resources, credit mechanism.*

The development of industrial production led to the emergence of short-term lending to the production cycle: enterprises needed loans to replenish working capital, to create stocks of raw materials and finished products, to pay wages to employees. Such active development gave impetus to increase the terms of crediting, and at the same time the use of bank resources for investing in fixed assets and securities.

Without credit support, it is impossible to ensure the rapid formation of farms, enterprises, the introduction of other types of entrepreneurial activity in the domestic and foreign economic space. Today we have formed the main areas of banking specialization and we can already talk about leading banks that have taken their solid positions.

To organize management in market conditions, enterprises need additional funds, and they can get them using a credit mechanism.

Also, credit serves as a link between industries and even entire regions, contributes to an increase in production efficiency, affects the speed of circulation of the

money supply, and accelerates the process of capitalization of profits.

It is logical to assume that the need to obtain borrowed funds in the activities of an enterprise is associated with different goals. And depending on these goals, banks can provide short-term or long-term loans that can be used to purchase machinery and equipment, carry out innovative activities, purchase materials and raw materials, organize and develop production, and replenish the company's credit resources. Therefore, loans are not only necessary, but also beneficial to enterprises. However, in order to obtain a loan, an organization must provide the bank with guarantees of repayment of the loan received. After all, the bank first of all seeks to limit its risks, including the non-return of the issued credit funds, and then get its own benefit, because credit operations are a highly profitable type of activity of any bank.

In Russia, banking risks have their own characteristics, since there is still no effective system for the sale of pledges, fixed assets and labor resources are used irrationally, and profitability remains low. At the same time, a large share of production in the real sector of the economy does not use bank loans, which hinders the development of the banking system and makes it hopeless.

Thus, in fact, the banks themselves are not interested in lending to production, due to which the economic situation of enterprises is deteriorating, therefore, the share of non-repaid loans in the structure of bank balance sheets is growing, overall liquidity is deteriorating, which further reduces the ability of commercial banks to invest in production [1-4].

Today, the issue of investment is especially acute in the Russian economy. At the same time, banks are assigned the main role in increasing investment activity and accelerating economic growth. But at the moment banks do not seek to invest in the real sector of the economy, since investments, for example, in industry are associated with high risk - lending to such enterprises is short-term and is carried out under control export supplies or under liquid finished products.

Also, the drop in profitability in financial markets reduces the ability of banks to invest, makes their financial position unstable. And the enterprises themselves are not

ready to accept investments as it is practiced all over the world, because then it will be necessary to ensure the financial transparency of the enterprise, transfer part of the rights to dispose of property, and so on, and most managers of such enterprises are not ready to bear economic responsibility and would prefer to raise funds from the side.

For the gradual elimination of these reasons, it is necessary to develop a set of measures sufficient to launch the first investment. Such measures should be implemented in several directions:

- activating the role of the state in ensuring the investment process, that is, the development of a mechanism of state guarantees.
- creation of prerequisites in the areas of banking and investment.
- adequate legislative consolidation of conditions favorable to investment.

Banks must find their place in the investment process, which will be the key to economic growth in the country. The basis for interaction between commercial enterprises and banks should be the implementation of a complete investment cycle; their interaction makes it possible to increase the efficiency and scale of investment processes, expand the areas of investment processes.

The lending system is based on three elements: the subjects of the loan, the collateral and the objects of lending. The basic elements of lending are inseparable from each other. Success in a bank's lending activities comes only if each of them complements each other, enhances the reliability of the credit transaction.

The subject of lending from the standpoint of classical banking are legal entities [5-9] or individuals who are capable and have material or other guarantees to carry out economic, including credit transactions. In this case, the borrower can be any subject of property that inspires confidence in the bank, has certain material and legal guarantees, who wants to pay interest on the loan and return it to the credit institution.

It should be concluded that if optimal conditions for normal profit making in the real sector of the economy are created as soon as possible, then banks will be interested in investing there, because the reasons for their insignificant participation in investment activities lie in the above.

Список литературы

1. Лосев К. В., Молчанова С. М. Экономическое положение коммерческого банка / Санкт-Петербург, 2019. Том Часть 1.
2. Лосев К. В., Молчанова С. М. Экономическое положение коммерческого банка / Санкт-Петербург, 2020. Том Часть 2.
3. Молчанова С. М. Анализ финансового состояния отечественных коммерческих банков по методике CAMELS / Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 2 (10). С. 14-21.
4. Молчанова С. М. Особенности осуществления валютного контроля в Российской Федерации / Учет и контроль. 2020. № 4 (54). С. 14-22.
5. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.
6. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.
7. Молчанова С. М. Анализ государственного регулирования иностранных инвестиций в современной России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. № 2 (14). С. 42-48.
8. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.
9. Молчанова С. М. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России / Учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург, 2016.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Халифе Джулия Абдул Хассановна

магистр

КубГУ, факультет журналистики,

г. Краснодар

***Аннотация:** статья посвящена изучению общения политика в социальных сетях. Основное внимание уделяется способам взаимодействия политиков на граждан. В пространстве интернета формируются новые социальные движения и создаются мощные информационные структуры политической направленности*

***Ключевые слова:** социальные сети, политический дискурс, медиадискурс, самопрезентация, средства воздействия.*

По результатам социологических исследований, интенсивное развитие информационных технологий вызывает серьезные изменения во всех сферах нашей жизни – социальной, культурной, экономической и политической. Изменения эти обусловлены широкомасштабным развитием социальных направлений в глобальной сети интернет. В пространстве интернета формируются новые социальные движения и создаются мощные информационные структуры политической направленности.

Такие тенденции оказывают непосредственное влияние на формирование принципиально новой модели социально-политического публичного пространства, в котором преобладают сетевые коммуникации, и появляется множество разнообразных факторов, участвующих в преобразовании политической системы. Социальные сети не только видоизменяют традиционные модели гражданского общества, но и создают основы нового образа публичной политики

ближайшего будущего.

В настоящее время наше современное общество настолько глубоко интегрировано в интернет-пространство, что любые новые сетевые формации воспринимаются совершенно органично. Зачастую мы не успеваем заметить ту глубинную подоплеку, которую они в себе таят. Если на момент формирования основ социальных сетей их главной функцией было установление коммуникаций, то уже сегодня эти сетевые субъекты видоизменяются и превращаются в мощные информационно-политические инструменты воздействия на сознание общества.

Основным преимуществом использования социальных сетей в современном обществе является свобода коммуникаций. Общение миллионов людей полезно для налаживания социальных связей, что, без сомнения, является важным фактором строительства гражданского общества. Благодаря социальным сетям успешно находятся пропавшие люди, собираются средства для тяжелобольных детей, проводятся социальные мероприятия и акции, устанавливаются деловые контакты. Соцсети в последнее время помимо функции коммуникации стали представлять собой открытую площадку для диалога населения с властью. Мы видим множество примеров, когда представители власти имеют свои странички в социальных сетях и с их помощью выходят на открытый диалог с обществом. При правильном подходе социальные сети могут быть отличным инструментом для обратной связи власти с гражданами. С этой точки зрения социальные сети становятся актуальным средством становления активного гражданского общества, однако, это средство имеет и свои побочные эффекты.

Опасности социальных сетей очевидны! Это действующие в интернете мошенники, экстремисты, извращенцы, распространители нелегального контента и порнографии. Несмотря на то, что большая часть людей придерживаются в жизни правовых норм законодательства, многие пользователи социальных сетей действуют, наоборот. Создаются левые аккаунты, через которые рассылается спам, идут оскорбления и призывы к экстремизму и т.п. Считаю, что порядочный человек должен всегда действовать в рамках правового поля, и очень жаль, что

в интернете нет правил позиционирования себя. Законодательное введение таких правил при регистрации в социальных субъектах позволило бы людям актуализировать себя и установило некий барьер в распространение хаоса.

К сожалению, в стране нет специализированной правоохранительной структуры, которая могла бы заниматься мониторингом всех нарушений и преступлений в отечественном сегменте интернета и следить за порядком в социальных сетях. Это колоссальный объем работы, но проводить такой мониторинг необходимо, т. к. если такая структура не будет образована, то интернет станет рассадником экстремизма.

Одной из острых проблем современного общества является массовый исход молодежи из реальности в виртуальное пространство социальных сетей, что обусловлено отсутствием грамотно выстроенной государственной идеологии направленной на интеграцию молодого поколения в современное общество. Зачастую возникающие проблемы в учебе работе или проблемы быта заставляют нашу молодежь уходить во всемирную паутину, где молодые люди находят единомышленников, разделяющих их взгляды и мировоззрение.

И вот здесь грамотно выстроенные и направленные на создание в информационном пространстве идеологической составляющей социальные субъекты могут формировать в умах молодежи выгодный им вектор мировоззрения. И на этом этапе необходимо четко понимать, что формируемая сегодня социальными сетями идеологическая модель может нести как прогрессивную, так и регрессивную составляющую.

Можно с уверенностью утверждать, что одна из популярных зарубежных социальных сетей активно пропагандирует антироссийскую идеологию. Новостные ленты этого социально-информационного субъекта содержат заметные невооруженным взглядом элементы проявления русофобии, и эта пропаганда лжи еще и выдается как наиболее достоверная информация. Возникает вопрос, почему нет реакции на эту ситуацию со стороны соответствующих органов власти. Считаю, что государству необходимо пресекать такие проявления русофобии в

зародыше и ставить самые серьезные заградительные барьеры на пути распространения дезинформации.

Полагаю, что всем нам необходимо очень тщательно задумываться над тем информационным потоком, который в огромных объемах сваливается на нас со страниц социальных сетей и особенно тщательно фильтровать ту информацию, которая становится доступна подрастающему поколению. Не стоит думать, что мы переложим эту ответственность на кого-то другого, это, в первую очередь, долг и обязанность каждого гражданина страны – формировать в своих детях патриотизм и любовь к своей Родине. Поэтому те же родители должны воспитывать в своих детях культуру общения в интернете и готовить их к возможным опасностям.

Список литературы

1. Матусевич А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты характеристики: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Киров, 2016.
2. Вражнова И. Метафорическая репрезентация властных структур в современных российских и американских СМИ / Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2009. Т. 9, вып. 4. С. 25–32.

«НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»

XVI Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 28.11.2020 г.
Объем 547 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-460-6



9 785952 834606 >