

Научно-исследовательский центр «Иннова»

РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
VI Международной научно-практической конференции,
23 июня 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

P17

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

P17 Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 23 июня 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 136 с.

ISBN 978-5-95283-343-2

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Развитие науки и образования: новые подходы и актуальные исследования», состоявшейся 23 июня 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-343-2**

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАБОТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗКАМИ

Аверкиев Томас, Беневская Алина Александровна

Раскина Софья Андреевна 6

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

В ОРГАНИЗАЦИИ

Болдырев Фёдор Андреевич 11

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И СИСТЕМ ОПЛАТЫ

ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Болдырев Фёдор Андреевич 21

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПРОДУКЦИИ

Копылов Иван Александрович 31

AGILE МАРКЕТИНГ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ

МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Копылова Наталия Леонидовна 35

PROFIT AS AN INTEGRAL ELEMENT OF MARKET RELATIONS

Молчанова Светлана Маратовна 39

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сурина Наталья Олеговна 43

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОЗДАНИЕ РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ ПОМОЩИ

ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОЙ

КОМЕДИИ «КРЫЛЫШКО ИЛИ НОЖКА»)

Волкова Анастасия Юрьевна

Кабанов Алексей Сергеевич 49

<i>ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</i>	
<i>Замулина Виктория Сергеевна</i>	54
<i>АНАЛИЗ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ ПО ПРОБЛЕМЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ КРЫМА XIX – XXI ВВ.</i>	
<i>Лозовская Татьяна Николаевна</i>	60
<i>ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛЛЬНО - РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ</i>	
<i>Шкуракова Елена Анатольевна</i>	65
<i>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕВОДНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ</i>	
<i>Шмагина Елизавета Сергеевна</i> <i>Кабанов Алексей Сергеевич</i>	69
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ</i>	
<i>Дядин Андрей Анатольевич</i>	75
<i>МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ</i>	
<i>Дядин Андрей Анатольевич</i>	79
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>СОСЛОВНО-ПОЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ДАГЕСТАНЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX -НАЧАЛЕ XX В.</i>	
<i>Ибрагимова Патимат Абдусаламовна</i>	83
<i>ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДАГЕСТАНА В 40-Е ГОДЫ XX В.</i>	
<i>Керимова Салия Низамиевна</i>	88
<i>ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ ГАСАНА–ЭФЕНДИ АЛКАДАРИ. XVII- XIX ВВ.</i>	
<i>Наметова Аминат</i>	94

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ*ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ
В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ**Кормушина Наталья Геннадьевна..... 100***МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ***СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЛУОРЕСЦЕНТНЫХ
И ХЕМИЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ФАРМАЦИИ**Мешкова Анна Дмитриевна..... 108***СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ***ЧТО ТАКОЕ КОМБИКОРМ**Недоходов Владимир Александрович, Ведь Евгений Павлович**Мезенцева Юлия Александровна, Мезенцев Иван Игоревич**Мезенцев Максим Игоревич..... 112***СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ***МОЛОДЁЖНАЯ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»
КАК СУБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**Никалаян Анна Смбаговна**Лобода Оксана Витальевна 116**ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ФАКТОР»
И «ПРИЧИНА» МИГРАЦИИ**Пешков Владислав Олегович..... 125***ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ***ТЕЛЕСНАЯ СЕМАНТИКА В ВОЕННОЙ СУБКУЛЬТУРЕ**Денисов Артем Сергеевич**Путова Ирина Николаевна 130*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

РАБОТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕВОЗКАМИ

Аверкиев Томас

магистрант

Беневская Алина Александровна

студентка 3 курса

Раскина Софья Андреевна

студентка 3 курса

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** данная статья раскрывает содержание системы управления перевозками – платформа используется компаниями в области логистики и автоматизирует цепочку поставок, предоставляет множество идей, отчетов и позволяет экономить время, деньги и тратить меньше средств на будущие поставки.*

***Ключевые слова:** TNS, система, перевозки, процесс, бизнес*

***Abstract:** This article reveals the content of the transportation management system-the platform is used by companies in the field of logistics and automates the supply chain, provides a lot of ideas, reports and allows you to save time, money and spend less on future deliveries.*

***Keywords:** TNS, system, transportation, process, business.*

Многие компании всегда ищут способы повысить эффективность логистики. Растущее решение – система управления перевозками или TMS. TMS – это платформа, обычно основанная на облачных технологиях, предназначенная для оптимизации нескольких аспектов процесса доставки. Эта революционная платформа используется компаниями в области логистики и автоматизирует цепочку поставок, предоставляет множество идей, отчетов и позволяет экономить

время, деньги и тратить меньше средств на будущие поставки.

Кто использует системы управления транспортом?

Пожалуй, величайшими особенностями системы управления перевозками является гибкость использования. По сути, если вы участвуете в каком-либо аспекте цепочки поставок, вы можете использовать TMS. Организации электронной коммерции, дистрибьюторские компании, грузоотправители, перевозчики и все, кто регулярно отправляет товары, могут использовать TMS в своих интересах. Система TMS управляет несколькими разделами управления перевозками и будет полезна всем, кто участвует в следующих четырех областях:

1. Планирование и принятие решений. Система управления перевозками помогает определить местонахождение и наиболее эффективный вариант транспортировки по уникальным параметрам.

2. Выполнение транспортировки: решения TMS позволяют пользователю выполнять транспортные услуги, такие как диспетчеризация перевозчиков, принятие тарифов и многое другое.

3. Последующие действия при транспортировке: решение TMS позволяет пользователю расширить отслеживаемость груза – в нескольких точках транспортировки.

4. Отчетность: системы управления транспортировкой предоставляют гибкость для создания нескольких отчетов, что помогает точно настроить решения для цепочки поставок.

Каковы преимущества системы TMS?

Как и в случае любой новой технологии, существуют преимущества и препятствия, о которых должны знать все пользователи, прежде чем инвестировать в такую систему. Некоторые из самых больших преимуществ TMS включают в себя:

1. Технологические возможности. Система TMS вооружает вас новейшими и лучшими технологиями для ускорения процесса логистики. TMS позволяет вам направлять груз на основе транзитного времени, котировок и широкого спектра

перевозчиков. Это централизованная система оценки и маршрутизации, которая позволяет вам полностью планировать, выполнять и отслеживать перевозки.

2. Упрощение процессов. Использование TMS может упростить ваш поиск подходящего перевозчика – для правильной доставки. Система проверяет товары, которые вы отправляете, и находит перевозчиков для безопасной и эффективной транспортировки товаров. Это также позволяет вам создавать профили для более быстрой маршрутизации и планирования транспортировки.

3. Отслеживание перевозок. Решения TMS являются исключительными для отслеживания грузов во время их перевозки. Вы можете настроить систему TMS для предоставления вам оповещений – через несколько платформ. Если есть задержки в пути, вы сможете обновить систему и получить необходимую информацию.

Какие проблемы решает система TMS?

Технологические достижения обычно разрабатываются для повышения операционной эффективности. В мире логистики существует множество проблем, с которыми компании должны ежедневно сталкиваться. Система TMS может бороться с несколькими проблемами, включая:

1. Улучшает организацию: когда вы работаете с несколькими перевозчиками, клиентами и другими переменными, поддержание ваших ценовых предложений в организованном и легкодоступном состоянии является серьезной проблемой. Вместо того чтобы переходить с сайта на сайт или использовать несколько экранов, использование системы TMS для улучшения организации является ключевой особенностью этого решения.

2. Помогает выбрать правильного перевозчика: не все грузы идентичны. Даже если вы продаете один и тот же товар, некоторые отгрузки более чувствительны ко времени или требуют специальных услуг по обработке по запросу вашего клиента. Система TMS способна найти подходящего перевозчика для правильной услуги по правильной цене.

3. Улучшает связь. Независимо от типа бизнеса, которым вы занимаетесь,

поддержание четкой и прозрачной коммуникации является важным компонентом обслуживания клиентов. Серьезным препятствием для всех отраслей является задержка доставки грузов. Решения для отслеживания, предлагаемые современными передовыми решениями TMS, позволяют отслеживать отправления в режиме реального времени, отправляя вам мгновенные обновления по электронной почте и т. д.

Системы управления перевозками – это будущее цепочки поставок. Они являются масштабируемыми, настраиваемыми и могут быть настроены специально для вашей отрасли, клиентской базы и потребностей. Как и любое другое технологическое решение, чем больше вы получаете информации о решениях TMS, тем легче вам будет определить, какой тип системы лучше всего подходит для вас.

Система TMS играют центральную роль в цепочках поставок, затрагивая каждую часть процесса – от планирования и закупок до логистики и управления жизненным циклом. Широкая и глубокая видимость, обеспечиваемая мощной системой, приводит к более эффективному планированию и выполнению перевозок, что приводит к более высокой степени удовлетворенности клиентов. Это, в свою очередь, ведет к увеличению продаж.

В ближайшие несколько лет системы управления перевозками будут становиться все более надежными и многофункциональными, обеспечивая более быстрое реагирование на запросы потребителей и более подробную информацию для предприятий. Машинное обучение позволит TMS быть более интеллектуальными, предоставляя лучшие рекомендации и более точные прогнозы. Системы управления перевозками скоро будут интегрированы с новыми технологиями, и предприятия будут приобретать новые технологические возможности для интеграции с их текущими системами TMS.

Список литературы

1. Белый, О. В. Проблемы построения и развития транспортных систем: моногр. / О. В. Белый. - М.: Элмор, 2016. - 192 с.

2. Виноградова, С. Н. Транспортное обслуживание / С. Н. Виноградова, Н. Г. Петухова. - М.: Высшэйшая школа, 2016. - 224 с.
3. Кузьмин, А. С. Международные перевозки / А. С. Кузьмин. - М.: Тетра-Системс, 2017. - 128 с.
4. Плужников, К. И. Транспортные документы. Справочник / К. И. Плужников, Ю. А. Чунтомова. - М.: ТрансЛит, 2017. - 176 с.

УДК 330

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Болдырев Фёдор Андреевич

магистрант

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

Ключевые слова: *система оплаты труда, факторная модель, среднечасовая зарплата одного работника*

Keywords: *the system of remuneration, factor model, the average hourly salary of an employee*

Введение

Для проведения анализа эффективности оплаты труда необходимо рассмотреть применяемые формы и системы оплаты труда. У большинства работников оплата труда осуществляется на основе повременно-премиальной формы оплаты труда.

На предприятии уровень заработной платы выше, чем в среднем по региону. Кроме того, темп роста величины заработной платы намного выше, чем темп роста уровня инфляции.

Объектом исследования в статье является система оплаты труда на ООО «Королевский трубный завод». Предмет исследования – анализ и оценка эффективности оплаты труда на предприятии.

Оплата труда персонала Цеха 25 ООО «КТЗ» осуществляется на основе повременно-премиальной формы оплаты труда. Фонд заработной платы сотрудников состоит из постоянной части. В части повременно-премиальной формы оплаты труда определены их основные параметры:

- размеры часовых, дневных тарифных ставок, а также окладов, установленных с учетом сложности труда, квалификации работника, значимости структурного подразделения;
- размеры премий, которые могут заработать сотрудники.
- условия (критерии) при выполнении которых сотрудник получит премиальную часть вознаграждения.

Кроме гарантированного заработка предусмотрена система доплат, надбавок и вознаграждений, и материальной помощи. Виды доплат и надбавок представлены в табл.1.

Таблица 1 - Виды доплат и надбавок в Цехе №25

Вид	Элементы
Доплаты (компенсации)	<ul style="list-style-type: none"> – за совмещение профессий (должностей); – за выполнение обязанностей временно отсутствующего работника; – за работу с тяжелыми и вредными условиями труда; – за работу в ночное время; – за ненормированный рабочий день у водителей автомобилей; – за работу в вечернюю и ночную смены; – за работу сверх нормальной продолжительности рабочего времени.
Надбавки (стимулирующие выплаты)	<ul style="list-style-type: none"> – премии; – за наставничество; – за исполнительскую дисциплину; – за трудовую дисциплину.
Вознаграждения и материальная помощь	<ul style="list-style-type: none"> – возмещение оплаты питания сотрудников; – при достижении пенсионного возраста; – в случае смерти членов семьи сотрудника; – в связи с призывом в армию и вернувшимся на предприятие после службы; – при регистрации брака; – при выходе в декрет;

	<ul style="list-style-type: none"> – при рождении ребенка. – на юбилей; – возмещение расходов работникам, перенесшим операцию; – компенсация стоимости путевки в санаторно-курортные учреждения детям работников предприятия; – обеспечение новогодними подарками детей работников
--	---

Также кроме компенсационных и стимулирующих выплат, предусмотрена система штрафов.

Т.е. фонд оплаты труда работников Цеха №25 полностью состоит из постоянной части и зависит от численности работников; количества отработанных дней одним работником в среднем за год, средней продолжительности рабочего дня, среднечасовой заработной платы работника. Динамика фонда оплаты труда персонала Цеха 25 за 2017-2019 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2- Динамика фонда оплаты труда персонала Цеха 25 по категориям персонала за 2017-2019 гг.

Категория персонала	ФОТ, тыс. руб.			Абсолютное изменение		Темп прироста, в %	
	2017	2018	2019	2018 к 2017 гг.	2019 к 2018гг.	2018 к 2017 гг.	2019 к 2018гг.
Руководители	3307,6	3424,8	3566,2	117,2	141,4	3,54	4,13
Специалисты и иные работники, относящиеся к служащим	10040,4	10326	11100,1	285,6	774,1	2,84	7,50
Рабочие	3442	3459,2	3621,1	17,2	161,9	0,50	4,68
Итого	16790	17210	18287,4	420	1077,4	2,50	6,26

По данным таблицы видно, что величина ФОТ сотрудников Цеха 25 в 2018 году выросла на 420 тыс. руб. или на 2,50%. Темп роста показателя в 2019 году составил 6,26%, что в абсолютном выражении равно 1077,4 тыс. руб. ФОТ руководителей вырос на 117,2 тыс. руб. или на 3,54% в 2018 году и на 141,4 тыс.

руб. в 2019 году. Тем роста показателя в 2019 году составил 4,13%. ФОТ специалистов и иных работников, относящиеся к служащим вырос в 2018 году на 285,6 тыс. руб. или на 2,84%, в 2019 году на 774,1 тыс. руб. и ли на 7,50%. Темп роста заработной платы рабочих составил 0,50% в 2018 году и 4,68% в 2019 году. Структура фонда оплаты труда представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Структура фонда оплаты труда персонала Цеха 25 по категориям персонала за 2017-2019 гг., в %

Категория персонала	ФОТ, в % к итогу			Абсолютное изменение	
	2017	2018	2019	2018 к 2017 гг.	2019 к 2018гг.
Руководители	19,70	19,90	19,50	0,20	-0,40
Специалисты и иные работники, относящиеся к служащим	59,80	60,00	60,70	0,20	0,70
Рабочие	20,50	20,10	19,80	-0,40	-0,30
Итого	100	100	100	0,00	0,00

В структуре фонда оплаты труда персонала Цеха №25 преобладает оплата труда специалистов и иных работников, относящихся к служащим 59,8% и 60,0% в 2017 г. и 2018 г. соответственно, присутствовал рост его объема и доли в общем объеме фонда оплаты труда. Фонд оплаты труда рабочих возрос, однако присутствовало сокращение его доли на 0,4% (в 2017 г. она составляла 20,5%, в 2018 г. – 20,1%).

Фонд оплаты труда руководителей и его доля возросли с 19,7% до 19,9%. В 2019 году отмечается сокращение доли ФОТ руководителей на 0,40% и рабочих на 0,30%. Доля ФОТ специалистов и служащих наоборот выросла на 0,7% и составила 60,7%.

Для выявления причин роста фонда оплаты труда, необходимо изучить состав фонда оплаты труда персонала Цеха №25. Анализ состава ФОТ персонала Цеха №25 за 2017-2018 гг. представлен в таблице 3. Из представленных данных в таблице 4 можно сделать вывод, что в 2018 году сумма оплаты труда за отработанное время возросла на 355,8 тыс. руб. и составила 16642,1 тыс. руб., в т.ч. сумма тарифной части сократилась на 155,6 тыс. руб., компенсационная часть

возросла на 23,1 тыс. руб., стимулирующая часть ФОТ возросла на 488,2 тыс. руб.

Таблица 4 – Динамика состава фонда оплаты труда персонала Цеха №25 за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Абсолютное изменение		Темп прироста, в %	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 к 2017 гг.	2019 к 2018г.	2018 к 2017 гг.	2019 к 2018гг.
Среднесписочная численность, чел.	51	51	49	0	-2	0,00	-3,92
Фонд оплаты труда	16790	17210	18287,4	420	1077,4	2,50	6,26
в том числе:							
Оплата за отработанное время	16286,3	16642,1	17555,9	355,8	913,8	2,18	5,49
- тарифная часть	10980,7	10825,1	11301,6	-155,6	476,5	-1,42	4,40
-компенсационная часть	923,5	946,6	988,4	23,1	41,8	2,50	4,42
-стимулирующая часть	4382,2	4870,4	5265,9	488,2	395,5	11,14	8,12
Оплата за неотработанное время	503,7	567,9	731,5	64,2	163,6	12,75	28,81

Сумма оплаты труда на неотработанное время возросла на 64,2 тыс. руб. и составила 567,9 тыс. руб. В 2019 году на фоне роста фонда заработной платы, отмечается сокращение численности работников подразделения. Изменение структуры фонда оплаты труда представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Структура фонда оплаты труда персонала Цеха №25 за 2017-2019 гг., в %

Наименование показателя	В % к итогу			Абсолютное изменение	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2018 к 2017	2019 к 2018
Среднесписочная численность, чел.	51	51	49	0	-2
Фонд оплаты труда	100	100	100	0	0
в том числе:					
Оплата за отработанное время	97,00	96,70	96,00	-0,3	-0,7
- тарифная часть	65,40	62,90	61,80	-2,5	-1,1
-компенсационная часть	5,50	5,50	5,40	0,0	-0,1
-стимулирующая часть	26,10	28,30	28,80	2,2	0,5
Оплата за неотработанное время	3,00	3,30	4,00	0,3	0,7

Наибольший удельный вес в структуре фонда оплаты труда персонала принадлежал оплате труда за отработанное время – 96,7%, присутствовала тенденция его сокращения, доля оплаты труда за неотработанное время составляла 3,3%, наблюдался ее рост. В структуре оплаты труда за отработанное время наибольшую долю занимает тарифная часть – 62,9%, компенсационной части принадлежит 5,5%, стимулирующей части – 25,3%. В 2019 году на фоне сокращения численности персонала цеха, отмечается и уменьшение доли ФОТ, выплаченной за отработанное время. Тарифная часть сократилась на 1,1% и составила 61,80%, удельный вес компенсационной части снизился на 0,1% и составил 5,40%.

В анализируемый период 2017-2018 гг. присутствовала тенденция сокращения доли и суммы тарифной части и рост компенсационной и стимулирующей частей ФОТ. Фонд оплаты труда зависит от численности работников, количества отработанных дней одним работником в среднем за год, средней продолжительности рабочего дня и среднего заработка за соответствующий период времени. В таблице 6 проведем расчет изменения фонда оплаты труда работников Цеха №25.

Таблица 6- Исходные данные для анализа изменения фонда оплаты труда работников Цеха №25 за 2017-2018 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Отклонение
Среднесписочная численность персонала, чел.	51,0	51,0	0,0
Количество отработанных дней, дни	204,0	200,0	-4,0
Средняя продолжительность дня, час	7,8	7,85	0,0
ФОТ персонала тыс. руб.	16790,0	17210,0	420,0
Заработная плата одного работника			
-среднегодовая, тыс. руб.	329,216	337,451	8,235
-среднемесячная, руб.	27,435	28,121	0,686
-среднедневная, руб.	1,614	1,687	0,073
-среднечасовая, руб.	0,207	0,215	0,008

Влияние вышеизложенных в таблице 6 факторов на изменение фонда оплаты труда определим методом цепных подстановок. Факторная модель представлена ниже (1):

$$\text{ФОТ} = \text{ЧР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ЧЗП}$$

где ЧР – среднегодовая численность работников;

Д – количество отработанных дней одним работником за год;

П – средняя продолжительность рабочего дня;

ЧЗП – среднечасовая зарплата одного работника.

По проведенному анализу изменения фонда оплаты труда персонала, представленного в таблице 7, можно сделать следующие выводы: фонд оплаты труда персонала Цеха 25 в 2018 году по сравнению с 2017 годом возрос на 420,0 тыс. руб.

Таблица 7 - Расчет влияния факторов на изменение фонда оплаты труда персонала Цеха 25 в 2018 гг.

Показатели	Методика расчета	Сумма, тыс. руб.
ФОТ базисного года	$\text{ФОТ}_{\text{баз}} = \text{ЧР}_{\text{баз}} \times \text{Д}_{\text{баз}} \times \text{П}_{\text{баз}} \times \text{ЧЗП}_{\text{баз}}$	16790,0
ФОТ _{чр}	$\text{ФОТ}_{\text{чр}} = \text{ЧР}_{\text{отч}} \times \text{Д}_{\text{баз}} \times \text{П}_{\text{баз}} \times \text{ЧЗП}_{\text{баз}}$	16790,0
ФОТ _д	$\text{ФОТ}_{\text{д}} = \text{ЧР}_{\text{отч}} \times \text{Д}_{\text{отч}} \times \text{П}_{\text{баз}} \times \text{ЧЗП}_{\text{баз}}$	16460,8
ФОТ _п	$\text{ФОТ}_{\text{п}} = \text{ЧР}_{\text{отч}} \times \text{Д}_{\text{отч}} \times \text{П}_{\text{отч}} \times \text{ЧЗП}_{\text{баз}}$	16566,3
ФОТ отчетного года	$\text{ФОТ}_{\text{отч}} = \text{ЧР}_{\text{отч}} \times \text{Д}_{\text{отч}} \times \text{П}_{\text{отч}} \times \text{ЧЗП}_{\text{отч}}$	17210,0
Общее изменение фонда оплаты труда	$\Delta \text{ФОТ}_{\text{общ}} = \text{ФОТ}_{\text{отч}} - \text{ФОТ}_{\text{баз}}$	420,0
в том числе за счет изменения следующих факторов:		
-численности	$\Delta \text{ФОТ}_{\text{чр}} = \text{ФОТ}_{\text{чр}} - \text{ФОТ}_{\text{баз}}$	0,0
-количества отработанных дней одним работником	$\Delta \text{ФОТ}_{\text{д}} = \text{ФОТ}_{\text{д}} - \text{ФОТ}_{\text{чр}}$	-329,2
-средней продолжительности рабочего дня	$\Delta \text{ФОТ}_{\text{п}} = \text{ФОТ}_{\text{п}} - \text{ФОТ}_{\text{д}}$	105,5
-среднечасовой зарплаты работника	$\Delta \text{ФОТ}_{\text{чзп}} = \text{ФОТ}_{\text{отч}} - \text{ФОТ}_{\text{п}}$	643,7
Итого сумма изменений	$\Delta \text{ФОТ}_{\text{общ}} = \Delta \text{ФОТ}_{\text{чр}} + \Delta \text{ФОТ}_{\text{д}} + \Delta \text{ФОТ}_{\text{п}} + \Delta \text{ФОТ}_{\text{чзп}}$	420,0

На рост фонда оплаты труда повлиял рост среднечасовой оплаты на одного работника, что привело к увеличению фонда оплаты труда на сумму 643,7 тыс. руб., а также к росту фонда оплаты труда привело увеличение средней продолжительности рабочего дня, что вызвало рост фонда оплаты труда на 105,5 тыс.

руб. Сокращение количества отработанных дней 1 работником привело к сокращению фонда оплаты труда на 329,9 тыс. руб. Произведём аналогичный расчет для 2019 года. В таблице 8 проведем расчет изменения фонда оплаты труда работников Цеха №25.

Таблица 8 - Исходные данные для анализа изменения фонда оплаты труда работников Цеха №25 за 2018-2019 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	Отклонение
Среднесписочная численность персонала, чел.	51,0	49	-2
Количество отработанных дней, дни	200,0	198,2	-1,8
Средняя продолжительность дня, час	7,85	7,65	-0,2
ФОТ персонала тыс. руб.	17210,0	18287,4	1077,4
Заработная плата одного работника			
-среднегодовая, тыс. руб.	337,451	373,21	35,76
-среднемесячная, руб.	28,121	31,10	2,98
-среднедневная, руб.	1,687	1,88	0,20
-среднечасовая, руб.	0,215	0,25	0,03

Таблица 9- Расчет влияния факторов на изменение фонда оплаты труда персонала Цеха 25 в 2019 г.

Показатели	Методика расчета	Сумма, тыс. руб.
ФОТ базисного года	$ФОТ_{баз} = ЧР_{баз} \times Д_{баз} \times П_{баз} \times ЧЗП_{баз}$	17210,0
ФОТчр	$ФОТ_{чр} = ЧР_{отч} \times Д_{баз} \times П_{баз} \times ЧЗП_{баз}$	16539,95
ФОТд	$ФОТ_{д} = ЧР_{отч} \times Д_{отч} \times П_{баз} \times ЧЗП_{баз}$	16391,09
ФОТп	$ФОТ_{п} = ЧР_{отч} \times Д_{отч} \times П_{отч} \times ЧЗП_{баз}$	15973,48
ФОТ отчетного года	$ФОТ_{отч} = ЧР_{отч} \times Д_{отч} \times П_{отч} \times ЧЗП_{отч}$	18287,4
Общее изменение фонда оплаты труда	$\Delta ФОТ_{общ} = ФОТ_{отч} - ФОТ_{баз}$	1497,4
в том числе за счет изменения следующих факторов:		
-численности	$\Delta ФОТ_{чр} = ФОТ_{чр} - ФОТ_{баз}$	-670,50
-количества отработанных дней одним работником	$\Delta ФОТ_{д} = ФОТ_{д} - ФОТ_{чр}$	-148,85
-средней продолжительности рабочего дня	$\Delta ФОТ_{п} = ФОТ_{п} - ФОТ_{д}$	-417,60
-среднечасовой зарплаты работника	$\Delta ФОТ_{чзп} = ФОТ_{отч} - ФОТ_{п}$	2313,9
Итого сумма изменений	$\Delta ФОТ_{общ} = \Delta ФОТ_{чр} + \Delta ФОТ_{д} + \Delta ФОТ_{п} + \Delta ФОТ_{чзп}$	1077,4

По проведенному анализу изменения фонда оплаты труда персонала, представленного в таблице 9, можно сделать следующие выводы: фонд оплаты труда персонала Цеха 25 в 2019 году, по сравнению с 2018 годом возрос на 1077,4 тыс. руб. На рост фонда оплаты труда повлиял рост среднечасовой оплаты на одного работника, что привело к увеличению фонда оплаты труда на сумму 2313,9 тыс. руб.

При этом, за счет снижения численности персонала ФОТ снизился на 670,50 тыс. руб., за счет сокращения длительности одного рабочего дня - снизился на 417,60 тыс. руб. Сокращение количества отработанных дней 1 работником привело к сокращению фонда оплаты труда на 148,85 тыс. руб.

Заключение

В заключение отметим следующие проблемы: оплата труда фактически привязана к времени присутствия работника на рабочем месте, нет связи с конечным результатом деятельности, не учитывается интенсивность труда. Все это недостатки связан с той формой оплаты труда, которая применяется и в целом на предприятии, и в Цехе 25.

Работник получает деньги чисто за присутствие на рабочем месте, у него нет стимулов к производительному труду.

Это может стать причиной и увольнения работников и колебания уровня производительности труда.

Список литературы

1. Архипов, А. И., Карпухин Д. Н., Кокин Ю. П. Экономика труда [Текст]. Учебник / А.И. Архипов, Д.Н. Карпухин, Ю.П. Кокин - Directmedia, 2016. 560 с.
2. Горбачев, В. А., Кулякина Е. Л., Сидорчук А. А. Заработная плата, формы и системы оплаты труда [Текст] / В.А.Горбачев, Е.Л. Кулякин, А.А. Сидорчук // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. – 2017. – С. 222-225.
3. Данилов, Е.Н Анализ использования фонда оплаты труда в организациях

[Электронный ресурс] / Е.Н. Данилов. – Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-metodik-analiza-trudovyh-resursov-i-oplaty-truda>. (дата обращения: 20.06.2020).

4. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебное пособие [Текст]/ В.П. Пашуто.- М.: КноРус, 2017. 317 с.

5. Ярышина, В. Н., Фролов А. И. Анализ фонда оплаты труда и оценка эффективности его использования на предприятии [Текст] / В.Н. Ярышина, А.И. Фролова //Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление. – 2017. – С. 391-394.

УДК 330

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Болдырев Фёдор Андреевич

магистрант

Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

Ключевые слова: грейд, фонд оплаты труда, оптимизация фонда оплаты труда, оплата труда.

Keywords: grade, labor remuneration Fund, optimization of the labor remuneration Fund, labor remuneration.

Введение

Объектом исследования в статье является система оплаты труда на ООО «Королевский трубный завод». Предмет исследования – совершенствование фонда оплаты труда на предприятии.

Проведенный анализ эффективности организации оплаты труда на ООО «Королевский трубный завод» показал ряд недостатков, среди которых можно выделить отсутствие связи между с конечным результатом деятельности, при начисление заработной платы не учитывается интенсивность труда и особенности трудовой деятельности, выполняемые работников функции и личный вклад каждого работника в общее дело. Все перечисленные недостатками по сути являются недостатками повременно-премиальной формы оплаты труда, которая широко практикуется в работе ООО «КТЗ» и ЦЕХа № 25.

Отсюда, возникает необходимость совершенствования форм и систем оплаты труда, поскольку именно этот фактор оказывает прямое влияние на производительность труда, на уровень удовлетворенности трудом и местом работы,

на социально – психологический климат в коллективе.

Ключевой целью совершенствования оплаты труда на предприятии является разработка и внедрение такой системы оплаты труда, которая бы гарантировала получение работником заработной платы в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда, учитывала бы сложность труда и вклад каждого сотрудника (должности) в достижение общей цели предприятия. Для достижения цели совершенствования форм и систем оплаты труда в организации, необходимо решение следующих задач:

- сокращение издержек на персонал, оптимизации ФОТ (в том числе и сокращение из штатного расписания малозначащих позиций);
- разработка прозрачной и понятной методики, определяющей взаимосвязь уровня дохода работника от его относительной ценности для компании;
- обеспечить для работника получение представления о возможных изменениях его доходов при различных вариантах развития карьеры;
- повышение уровня мотивации персонала и снижение текучести кадров, что позволяет экономить на подборе персонала и обучении новых сотрудников.

Для решения этих задач предлагается рассмотреть возможность внедрения в работу предприятия и цеха 25 систему грейдов.

Применение системы грейдов в оплате труда подразумевает принятие во внимание конкретных результатов трудовой деятельности сотрудников в зависимости от их профессии. К учету также принимаются различные факторы, касающиеся конкретного сотрудника: стаж его работы, образ поведения и культура общения, дисциплина в трудовом коллективе, соблюдение норм и регламентов, итоговая квалификация, даже внешний вид. Все эти факторы и моменты способны оказать влияние на итоговый расчет оплаты труда при применении системы на основе грейдов. Кроме того, результаты оценки будут служить основанием для принятия решения о необходимости обучения сотрудника навыкам и повышение профессионализма.

На сегодняшний день, система грейдов, является единственно-

оправданной системой начисления должностных окладов, позволяющая навести порядок в базовой части оплаты труда. Такая система позволяет связать оплату труда и логику бизнеса, а также разобраться с проблемами, касающиеся мотивации персонала. Для внедрения данной системы на первом этапе проводится анализ требований к определённой должности. Проанализировав основные требования к профессии, а также его функциональные обязанности и требования к профессиональным знаниям, выявляются ключевые критерии эффективности.

Основной задачей внедрения системы грейдов является правильно определить позицию должности на шкале грейдов провести оценку каждой должности. Как правило, на практике, при внедрении системы грейдов на предприятиях используют следующие критерии: управление работниками; ответственность за должностные действия и их последствия, уровень прямой или косвенной материальной ответственности; сложность работы; самостоятельность при работе и в процессе принятия решений; квалификация; опыт работы; уровень контактов и цена ошибки. Затем, каждому из выявленных ключевых факторов необходимо присвоить баллы, то есть определить уровень важности данного критерия для конкретной должности. Квалификационные требования к должностям закреплены в Едином тарифно – квалификационном справочнике, а также прописаны в должностных инструкциях.

Для внедрения системы грейдов на предприятие необходимо провести оценку каждой должности после чего строится сводная таблица, в которой указывается наименование должности, ее категория, балльная оценка, должностной оклад и номер грейда должности.

Максимальный балл, который может получить сотрудник, например, с учетом важности тех или иных критериев составляет 20 баллов. На основе полученных данных составляется сводная таблица и разрабатывается система грейдов для данной должности. Для каждого грейда предусмотрена «вилка», определяющая максимальную «вилку» размер оклада.

При определении минимального и максимального размера оклада средняя

базовая заработная плата по предприятию. «Вилка» тарифных коэффициентов, которая может варьироваться в своем диапазоне в зависимости от качества выполненной работы за тот или иной месяц. В рамках данной работы рассмотрим пример внедрения системы грейдов в Цехе 25.

В таблице 1 представлен план внедрения в работу предприятия и цеха 25 системы грейдов. Подготовительные этапы будут включать формирование команды или рабочей группы из сотрудников предприятия для внедрения системы грейдов на предприятии. Данный этап предполагает, что входящие в состав рабочей группы сотрудники имеют необходимые знания в области грейдирования.

Таблица 1 - План внедрения в работу предприятия и цеха 25 оплаты труда на основе системы грейдов [0, с. 12]

Этап	№	Описание
Подготовительные	1	Подготовка рабочей группы для внедрения системы грейдов на предприятии (включает в себя формирование группы, обучение)
	2	Разработка кадровой документации, бухгалтерской документации и прочей документации, которая регламентирует деятельность рабочей группы (положения, инструкции)
	3	Оценка должностей с помощью таких методов как анкетирование, интервьюирование.
Реализация	4	Определение требований к должности и выявление факторов
	5	Оценка уровня и веса фактора
	6	Расчет количества баллов для каждой должности и их распределение по грейдам
	7	Установление должностных окладов и расчет вилки окладов
Оценочный	8	Анализ результатов

Для снижения количества ошибок в работе группы и повышения эффективности процесса внедрения грейдов, в состав рабочей группы, помимо сотрудников самого предприятия, включить и приглашенных специалистов. Чтобы правильно определить требования к должностям Цеха 25 дадим краткое описание этих должностей. Квалификационные требования к должностям закреплены в Едином тарифно – квалификационном справочнике, а также прописаны в должностных инструкциях. Описание должностей представлена в таблице 2. Далее, необходимо протранжировать факторы по уровням. В качестве ключевых

факторов используем: управление работниками; ответственность за должностные действия и их последствия, уровень прямой или косвенной материальной ответственности; сложность работы; самостоятельность при работе и в процессе принятия решений; квалификация; опыт работы; уровень контактов и цена ошибки. На основе выделенных факторов, рассчитаем грейд для каждой должности.

Таблица 2 - Описание должностей Цеха 25

Должность	Краткое описание
Начальник лаборатории	относится к категории руководителей, руководит работниками лаборатории, руководит внедрением и разработкой новых методов оценки и прочее; организует проведение всех видов анализов, осуществляет контроль. Назначается на должность руководителем предприятия.
Ведущий инженер-технолог спектрального и газового анализа	Разработка технической и прочей документации, подчиняется и согласовывает свои решения с начальником лаборатории, осуществляет спектральный и газовый анализ, составляет отчеты.
Сменный инженер	Наблюдает за работой оборудования, измерительных приборов, ходом исследования, фиксирует результаты.
Лаборант спектрального и газового анализа	Проводит качественный и количественный анализ, осуществляет подготовку аппаратуры, включает и отключает квантометром. Осуществляет свою работу под присмотром лаборанта более высокой квалификации.
Лаборант рентгеноспектрального анализа	Проводит качественный и количественный анализ, осуществляет подготовку аппаратуры, включает и отключает оборудование. Осуществляет свою работу под присмотром лаборанта более высокой квалификации.
Ведущий инженер-технолог макроструктуры	Разрабатывает, внедряет, контролирует технологические процессы.
Станочник широкого профиля	Станочник широкого профиля обрабатывает детали из металла и других материалов на токарных, фрезерных, сверлильных и шлифовочных станках.
Ведущий инженер-электроник, Сменный	Поддержка электронной аппаратуры. Модернизация и усовершенствование продукции. Внесение

инженер-электроник	изменений в техническую документацию. Наблюдает за работой оборудования, измерительных приборов, ходом исследования
--------------------	---

Расчет произведем на примере ведущего инженера-технолог спектрального и газового анализа. Расчет грейда для данной должности представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Расчет грейда ведущего инженера-технолог спектрального и газового анализа

Фактор	Кол-во баллов	Ранг	Вес	Итого
Управление персоналом	10	6,45	0,18	1,16
Профессиональный опыт	20	12,90	0,18	2,32
Специальные знания	25	16,13	0,05	0,81
Уровень контактов	5	3,23	0,13	0,42
Сложность выполняемых функций	15	9,68	0,06	0,58
Цена ошибки	30	19,35	0,12	2,32
Самостоятельность в работе	25	16,13	0,18	2,90
Наличие неблагоприятных условий труда	25	16,13	0,1	1,61
Итого	155		1	12,13

Таким образом, максимальный балл для которой может получить ведущий инженер-технолог спектрального и газового анализа, с учетом важности тех или иных критериев составляет 12,13 баллов. Ему будет соответствовать самый высокий оклад для данной должности на предприятии. Сделаем аналогичные расчеты для других должностей и получим следующую таблицу распределения должностей по грейдам (таблица 4).

Таблица 4 - Распределение должностей Цеха 25 по грейдам¹

Должность	Грейд
-	6
Начальник лаборатории	5
Ведущий инженер-технолог спектрального и газового анализа	4
Ведущий инженер-технолог макроструктуры	

¹ Составлено автором

Ведущий инженер-электроник	
Лаборант спектрального и газового анализа	3
Сменный инженер	
Лаборант рентгеноспектрального анализа	
Станочник широкого профиля	2
-	1

Далее, определим «вилку». При определении минимального и максимального размера оклада средняя базовая заработная плата по цеху будет равна от 22 до 35 тыс. руб. (минимальная и максимальная). Внедрение системы грейдов на предприятии позволит оптимизировать фонд оплаты труда, определить ценность каждой должности, создать стандартизированную систему вознаграждения, контролировать затраты на персонал.

Такая система обеспечит зависимость заработной платы от шести основных факторов: уровень квалификации, опыт работы, физические усилия, ответственность, самостоятельность принятия решений, управления персоналом. Помимо разработки и внедрения системы грейдов также необходимо разработать кадровую документацию, внести изменения в положение оплаты труда, премирования, повысить уровень квалификации работников кадровой службы. Дадим оценку эффективности мероприятий по совершенствованию оплаты труда.

Внедрение системы грейдов в работу предприятия представляет собой очень затратное, как с финансовой точки зрения, так и с трудовой, мероприятие. Поскольку на данный момент предприятие испытывает финансовые трудности, целесообразно провести семинар для сотрудников отдела труда по разработке, внедрению и использованию системы грейдов в практике. Семинар будет проводиться для всех сотрудников отдела (для человек). Цель семинара: обучить инструментам, позволяющим участникам после посещения семинара разработать систему оплаты труда, мотивирующую сотрудника на достижение максимальной результативности и, одновременно, позволяющую снизить затраты на персонал.

Для проведения семинара будет приглашен специалист из компании Русская школа управления. Выбор данной организации обусловлен возможностью дистанционного проведения семинара, также возможностью получения 5 он –

лайн консультации после его прохождения в течение 1 года. Рассчитаем затраты ООО «КТЗ» на проведение семинара и внедрение системы грейдов.

Таблица 5 - Расчет первоначальных затрат на внедрение системы грейдов в работу ООО «КТЗ», в тыс. руб. ²

Статья затрат	Сумма
Проведение семинара доля сотрудников отдела оплаты труда	46,7
Затраты на производство опросников (печать, набор)	2,5
Затраты на разработку новых кадровых документов	10,0
Итого	59,2

Общая сумма затрат тогда составит 59,2 тыс. руб.

Рассчитаем экономический эффект.

Экономический эффект от внедрения системы грейдов будет выражаться в экономии ФОТ, в снижение затрат за счет сокращения текучести кадров. Рассчитаем среднюю заработную плату по цеху №25 при условии внедрения системы грейдов. Для этого, на основе распределения должностей Цеха №25 по грейдам определим максимальную и минимальную заработную плату («вилку» должностного оклада), на их основе рассчитаем средний показатель. В таблице 6 представлен расчет средней заработной платы по грейдам для Цеха №25.

Таблица 6 - Расчет средней заработной платы по грейдам для Цеха №25, руб.

Должность	Грейд	Минимальный	Максимальный	Средний
-	6			
Начальник лаборатории	5	34000	37000	35500
Ведущий инженер-технолог спектрального и газового анализа	4	26500	32300	29400
Ведущий инженер-технолог макро-структуры		26500	32300	29400
Ведущий инженер-электроник		26500	32300	29400
Лаборант спектрального и газового анализа	3	22600	25900	24250
Сменный инженер		18400	22600	20500
Лаборант рентгеноспектрального анализа		20000	24000	22000
Станочник широкого профиля	2	17600	24300	20950
-	1	24012,5	28837,5	26425

² Составлено автором

Таким образом, средний размер заработной платы в Цехе №25 составит 26425 руб. При этом, средний размер оплаты труда при минимальном окладе составит 24012,5 руб., при максимальном окладе - 28837,5. Расчет экономии ООО «КТЗ» от внедрения системы грейдов представлен в таблице 7.

Таблица 7 - Расчет экономии Цеха № 25 от внедрения системы грейдов, в тыс. руб. ³

Показатель	До	После	Изменение
Число сотрудников Цеха 25	49	49	0
Средняя заработная плата по цеху 25	31,1	26,4	-4,7
ФОТ за год	18286,80	15523,20	-2763,60
Отчисления с ФОТ	5522,61	4688,01	-834,61
Затраты в связи с текучестью кадров	256,42	150,40	-106,02
Сумма экономии			-3704,23

Сумма экономии по Цеху №25 составит 3704,23 тыс. руб. При этом необходимо отметить, что сокращение фонда оплаты труда будет связано, прежде всего, с пересмотром приоритетов различных должностей, в дальнейшем часть малозначимых должностей могут быть сокращены, частично - должности, со схожим функционалом могут быть объединены. Одним из эффектов системы грейдинга, как раз-таки является исключение из штатного расписания должностей, которые по сути дела имеют меньшую значимость для предприятия и в целом же могут быть, например, переданы на аутсорсинг. Сэкономленные денежные средства предприятие сможет направить на развитие персонала, развитие производства, на другие цели. Затраты на внедрение системы грейдов на предприятии окупятся в течение первого года.

Заключение

Также необходимо отметить, что в дальнейшем, для проведения точечной корректировки окладов на предприятии необходимо может быть принят в штат сотрудник, который будет выполнять данную функцию. Это позволит оптимизировать фонд оплаты труда, повысить эффективность его использования и будет

³ Составлено автором

иметь положительное воздействие на работу предприятия.

Список литературы

1. Андреева, И. С. Особенности системы оплаты труда на современном промышленном предприятии [Текст] / И.С. Андреева // Вестник магистратуры. – 2019. – №. 5-2. – С. 17.

2. Валькович, О.Н., Соколова Т.Э. Современные подходы к построению системы оплаты труда персонала [Электронный ресурс] / О.Н. Валькович, Т.Э. Соколова// Символ науки. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-postroeniyu-sistemy-oplaty-truda-personala> (дата обращения: 02.06.2020).

3. Жуков, А.Л. Регулирование заработной платы: современные тенденции и пути реформирования [Текст]: монография/ А.Л. Жуков, Д.В. Хабарова, - 2-е изд.стер.- М.Берлин: Директ -Медиа, 2018. 410 с.

4. Зубайдуллина, Д. В., Овсянникова А. А. Особенности формирования эффективной политики оплаты труда [Текст] / Д.В. Забайдуллина, А.А. Овсянникова // Аллея науки. – 2017. – №. 7. – С. 278-281.

5. Карпушин, Е. С., Шумкова К. А. Оплата труда работников на предприятиях [Текст] / Е.С. Карпушин// Экономика. Бизнес. Право. – 2018. – №. 1-3. – С. 48-55.

6. Шалевская, Е.Ю. Внедрение системы грейдинга на предприятии [Электронный ресурс] / Е.Ю. Шалевская // ЭКОНОМИНФО. 2016. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-greydirovaniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 20.06.2020).

УДК 330

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Копылов Иван Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Ярославский Государственный Университет им. П. Г. Демидова»,
город Ярославль

***Аннотация:** в статье раскрыта сущность, значение и инструменты продвижения продукции, в частности рассмотрена такая модель продвижения, как AIDA. Подробно описан каждый элемент модели и выявлены их преимущества и недостатки. В статье был сделан вывод о том, что для успешного продвижения продукции необходимо использовать инструменты модели в комплексе.*

The article reveals the essence, meaning and tools of product promotion, in particular, such a promotion model as AIDA is considered. Each element of the model is described in detail and their advantages and disadvantages are identified. The article concluded that for successful product promotion, it is necessary to use the model tools in a complex.

***Ключевые слова:** маркетинг, продвижение, инструменты продвижения, управление продвижением.*

***Keywords:** marketing, promotion, promotion tools, promotion management.*

Маркетинговая деятельность компании, реализуемая в системе продвижения – это совокупность способов продвижения, состоящая из рекламы, персональных продаж, связей с общественностью и стимулированием сбыта, направленных на достижение намеченных целей.

Продвижение выполняет следующие функции:

1. Формирование имиджа компании;
2. Информирование о товаре/услугах, стоимости, качествах и преимуществах;
3. Сохранение популярности товаров/услуг;
4. Внедрение основного образа при употреблении продукции компании;
5. Формирование желания у потребителей покупать продукцию фирмы;
6. Коммуникация с потребителем, ответы на вопросы;
7. Убеждение целевой аудитории в необходимости приобретения товара [3, с.145-160].

Главная цель продвижения – это формирование спроса и стимулирование приобретения у потребителей в краткосрочном и долгосрочном периодах, повышение имиджа компании.

Идеальная система продвижения коррелирует с известной моделью AIDA [5, с.87-90] (расшифровывается как Attraction, Interest, Desire, Action) и должна привлекать внимание, формировать у потребителя интерес, вызывающий в последствие желание, после чего потребитель переходит к действию, то есть приобретению. Разрабатывая действенное рекламное сообщение в процессе продвижения, решаются три главные задачи: что сообщать, как это изложить логически и как символически.

Сам процесс продвижения осуществляется через конкретные инструменты. Теория маркетинга выделяет четыре основных инструмента продвижения, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты продвижения продукции

Инструмент	Описание
Реклама	Это любой способ платной передачи информации об идеях, товарах или услугах компании
Стимулирование сбыта	Это направленные на быстрый результат способы поощрения покупок товаров или услуг.
Связи с общественностью	Это процесс формирования благоприятных взаимоотношений с общественностью, приобретение известности, нивелирование негативных отзывов и слухов.
Персональные продажи	Или личная презентация товара или услуг в процессе общения с предполагаемыми покупателями с целью последующей продажи.

Традиционно реклама понимается как информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В противопоставление рекламе далее рассмотрим такой инструмент продвижения как личные продажи (прямые продажи). Это наиболее эффективный инструмент продвижения на стадиях принятия решения о покупке, потому что именно в эти моменты чаще всего не хватает убеждения и личного взаимодействия с представителем компании (получить ответ на интересующий перед покупкой вопрос).

Личные продажи уникальны в том, что предполагают персонифицированное, личное взаимодействие представителя компании с целевой аудиторией, позволяя каждому покупателю удовлетворить свои потребности и оперативно разрешить сомнения и разногласия.

Еще один инструмент продвижения товаров и услуг на рынке – это стимулирование продаж (англ. sales promotion – продвижение продаж). Стимулирование продаж как вид продвижения представляет собой совокупность приемов по сопровождению товара от производителя через посредников к конечному потребителю, суть которых заключается в ускорении процесса сбыта товаров или услуг. Стимулирование сбыта применяется для краткосрочного увеличения продаж, а осуществляется предоставлением определенных льгот и выгод. Субъектом, которому предлагаются выгоды, могут быть любые участники процесса сбыта – оптовые посредники, розничные дилеры и конечный розничный потребитель.

Четвертый инструмент продвижения – это связи с общественностью, по-другому его еще называют СО, PR, ПР (от англ. public relations – связи с общественностью). Под связями с общественностью (далее – СО) понимают создание и внедрение образа компании в ценностный ряд потребителей с целью

закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни. По отношению к ранее рассмотренным инструментам СО имеет ряд преимуществ [2, с.47-56].

В силу того, что определенное сообщение преподносится потребителю не как реклама, а как объективная новость, в эту информацию легко поверить. В этом случае новость компании, характеристика товара, описание услуги или мероприятия кажется более правдоподобным. Вместе с тем, сверхзадачей СО также является усиление внимания к компании со стороны покупателей. Некоторые авторы высказывают мнение, что любое сообщение в рамках СО должно быть бесплатным, если оно платное – это уже реклама.

Именно совокупность всех четырёх инструментов, которые были описаны в статье, обеспечит наиболее качественное продвижение продукта.

Список литературы

1. Винкельманн П. Маркетинг и сбыт. Основы ориентированного на рынок управления компанией. – М.: Гребенников Бизнес Букс, 2016. – 665 с.
2. Иванюшин Д. В. Специфика коммуникаций в Б-2-Б сфере. / Индустриальный и Б2Б маркетинг, 2016. № 1.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. М.: Вильямс, 2014. 488 с
3. Минетт С. В2В-маркетинг: разные подходы к разным типам клиентов. Полное руководство. Пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2014. Стр. 130-131.
4. Перерва, П. Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга. Практический маркетинг – М.: НПО «Рим», 2013. – 189 с.
5. Росситер, Д. Р. и др. Реклама и продвижение товаров. – СПб, 2013. – 651с.
6. Санников, А. А. Эффективное управление сбытом. – М.: Прогресс, 2014. – 287 с.

УДК 330

AGILE МАРКЕТИНГ, КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Копылова Наталия Леонидовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ярославский Государственный Университет им. П. Г. Демидова»,
город Ярославль

***Аннотация:** в статье описано понятие гибкого маркетинга и его особенности. Изучены манифесты, на которых основан agile-маркетинг, и преимущества его использования. Кроме того, описаны привычные особенности традиционных подходов, которые могут помешать внедрению agile. На основе изученного материала, в статье делается вывод о том, что идея гибкого маркетинга заключается в периодическом пересмотре и изменении плана маркетинга организации.*

The article describes the concept of flexible marketing and its features. We have studied the manifestos that agile marketing is based on and the advantages of using it. In addition, it describes the usual features of traditional approaches that can prevent the implementation of agile. Based on the studied material, the article concludes that the idea of flexible marketing is to periodically review and change the marketing plan of the organization.

Ключевые слова: agile маркетинг, планирование, маркетинг, потребитель, план маркетинга.

Keywords: agile marketing, planning, marketing, consumer, marketing plan.

Agile маркетинг — это гибкий маркетинг, в котором рабочие процессы состоят из мелких задач и экспериментов. Гибкий маркетинг немедленно реагирует на рыночные условия и улучшает клиентский опыт по всем каналам. Конечная цель – вовлечь пользователей [1, с. 14-15].

Agile маркетинг – логический продукт быстро меняющегося мира. Каждый год — новые точки взаимодействия с клиентами, приложения, продукты и решения. Меняется все — от ленты Instagram до климата.

Привычные особенности традиционных подходов, которые могут помешать внедрению agile:

- Подчинение руководителю, а не развитие навыков совместной работы.
- Индивидуальное финансовое вознаграждение вместо нефинансовой мотивации (естественное желание сотрудника сделать востребованный продукт).
- Координация проекта менеджером и руководителем отдела, а не формирование кросс-организационных команд с общими целями.
- В случае проблемы — поиск и наказание виновного, а не противодействие корневым причинам.
- Соблюдение сроков и бюджета, а не заинтересованность в поставке ценности бизнеса потребителю.
- Коммуникация с помощью документации, а не работа "лицом к лицу" [3, с. 57-59].

В таблице 1 представлены манифесты agile-маркетинга.

Таблица 1 – Манифесты agile-маркетинга [1, с.153-169]

Манифест	Пояснение
Аналитика вместо мнений и условностей	Agile-маркетинг — это непрерывное исследование клиента, внедрение нужных изменений и измерение результатов.
Сотрудничество, ориентированное на клиента, вместо иерархии.	На первом месте — потребности клиента. На их удовлетворение нацелена работа всех отделов и департаментов. Как итог — нет соперничества и внутренних конфликтов.
Адаптивные и итерационные кампании вместо объемных и сложных.	Сложные и объёмные кампании — классические маркетинговые планы на длительный срок, которые не меняются после утверждения. Минус таких кампаний в том, что, если интересы потребителей меняются, это можно будет учесть только в следующем плане. Адаптивные кампании состоят из коротких циклов, или итераций. Если после проведения очередной итерации выявляется потребность внести изменения в первоначальный план, это можно сделать сразу.

Продолжение таблицы 1

Манифест	Пояснение
Изучение клиентов вместо статического прогнозирования.	Маркетинговые исследования проводятся с установленной периодичностью, обычно — раз в год. Полученные данные могут устаревать и становиться неактуальными уже через несколько месяцев. Как итог — неэффективные кампании. Чтобы избежать этого, agile-маркетинг предлагает постоянно изучать клиента и регулярно проводить аналитику.
Гибкое планирование вместо жесткого.	Agile-маркетинг не отказывается от планирования полностью. Но составленные в его рамках планы предполагают внесение изменений.
Реакции на изменения вместо следования плану.	Если произошло изменение, его не нужно игнорировать. К изменениям нужно быть готовым, и при их возникновении обязательно вносить корректировки в первоначальный план.
Много маленьких экспериментов вместо одного большого.	Лучше провести несколько небольших тестирований — их результаты будут актуальнее, чем у глобального исследования, которое проводится в течение длительного времени.

Суть agile заключается в том, что при работе короткими итерациями и циклом «гипотезы-тест-анализ-выводы» команда разгоняется и достигает быстрого ритма постоянных изменений рекламных кампаний. Такой эффект обеспечивает системный рост бизнес-показателей уже через несколько месяцев.

Второй фактор — сама команда. Коллектив проявляет самоорганизованность и инициативность. Появляются оригинальные решения и идеи, которых не достичь при жесткой вертикальной иерархии.

Одним из преимуществ agile-маркетинга является возможность оставаться на одной волне с пользователями: гибкий маркетинг задействует все маркетинговые каналы — от социальных сетей до электронной почты.

Agile-маркетинг — достаточно хорошая стратегия для тех, кто умеет думать и быстро подстраиваться под условия рынка. Идея гибкого маркетинга заключается не в том, чтобы исключить разработку маркетингового плана в организации, а в том, чтобы этот план при необходимости пересматривался и изменялся.

Список литературы

1. Бринкер С. Agile-маркетинг. Хакерские практики для эффективного бизнеса. — Мск: МИФ, 2019 — 360 с.

2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс. М.: Вильямс, 2014. 488 с
3. Кривицкий А. Быстрый старт в agile ретроспективы. – Мск:МИФ, 2018 – 58 с.
4. Попов Е. В. Продвижение товаров и услуг. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
5. Росситер, Д. Р. и др. Реклама и продвижение товаров. – СПб, 2013. – 651с.

УДК 338

PROFIT AS AN INTEGRAL ELEMENT OF MARKET RELATIONS**Молчанова Светлана Маратовна**

К.Э.Н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет

аэрокосмического приборостроения»,

г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** The basis of the market mechanism is the economic indicators necessary for planning and objective assessment of the production and business activities of an enterprise, the formation and use of special funds, and the comparison of costs and results at individual stages of the reproduction process. Making a profit plays a big role in stimulating the development of production. But due to certain circumstances or omissions (non-fulfillment of contractual obligations, lack of knowledge of the regulatory documents governing the financial activities of the enterprise), the company may suffer losses.*

***Keywords:** profit, enterprise, means of production, inventory items, financial result.*

The formation and use of profit are two interrelated processes that characterize and disclose the essence of the mechanism of movement of financial resources in an enterprise. Formation is the initial phase in the movement of financial resources, it is here that the sources of funds, the forms of income and the proportions of their association are determined. As a rule, at this stage financial resources are in value form, which is favorable for their control and planning. Formation determines and determines the further movement of financial resources in the form of their use. At this stage of the circuit, it becomes possible to start directly the production process at the enterprise.

Here, the financial resources of an economic entity materialize into fixed and circulating assets. In production assets, financial resources are hidden, since their valuation is no longer decisive, but the indices of production activity of the enterprise are of absolute importance. In this material form, financial resources are located until the sale of manufactured products on the market, when it becomes possible to value them and determine the effectiveness of their use.

The market economy directs enterprises to meet the demand and needs of the market, to the needs of specific consumers and to organize the production of only those types of products (goods, works, services) that are in demand and can bring the company the profit necessary for development. Profit gained new content in the current economic development of the country. Being the main driving force of a market economy, profit ensures the interests of the state, owners and personnel of the enterprise.

In market conditions, making a profit is the direct goal of the production of a business entity. Realization of this goal only if the business entity produces products (work, services) that, by their consumer properties, meet the needs of society. Society does not need ruble equivalents, but specific inventory items. The act of selling a product (work, service) also means public recognition. Receipt of revenue for manufactured and sold products does not mean profit. To identify the financial result, it is necessary to compare the proceeds with the costs of production and sales: when the proceeds exceed the costs, then the financial result indicates a profit. With the equality of revenue and costs, it is only possible to reimburse costs - there is no profit, and, therefore, there is no basis for the development of an economic entity. When costs exceed revenues, the business entity receives losses - this is an area of critical risk, which puts the business entity in a critical financial situation that does not exclude bankruptcy. Losses highlight errors, miscalculations in the direction of using financial means of organizing production, management and marketing of products.

Profit reflects a positive financial result. The desire for profit orientates producers to increase production, reduce costs. This ensures the implementation of not only the goals of the business entity, but also the goals of society - the satisfaction of social

needs. Profit signals where it is possible to achieve the greatest increase in value, creates an incentive to invest in these areas.

In the goods market, enterprises appear as relatively separate producers. Having set the price of products, enterprises sell their products to consumers, receiving cash revenue for it. However, this does not mean profit. To identify the financial result, it is necessary to compare the proceeds with the costs of production and sales, i.e. with the cost of production.

The company makes a profit: if the proceeds exceed the prime cost; if the revenue is equal to the cost, then you can only reimburse the costs of production and sale of products and there is no profit; if costs exceed revenue, then the company receives a loss, i.e. negative financial result, which puts it in a difficult financial situation, not excluding bankruptcy.

Profit is a surplus product produced and compulsorily realized. It is created at all stages of the reproductive cycle but gets its specific form at the implementation stage. Questions of efficiency are considered in the writings of the author [1-5].

Profit is a surplus product produced and compulsorily realized. It is created at all stages of the reproductive cycle but gets its specific form at the implementation stage.

Profit as the most important category of market relations performs the following functions: It characterizes the economic effect obtained as a result of the enterprise; Stimulates entrepreneurial activity (the profit remaining at the disposal of the enterprise should be sufficient to finance the expansion of production activities, scientific, technical and social development of the enterprise, material incentives for employees); It is one of the sources of budgeting at various levels (federal, regional, local); it goes to the budgets in the form of taxes. The stimulating essence of profit is twofold: in some cases, profit is a real incentive for entrepreneurial activity; in a socially-oriented market economy, everyone receives earned money: entrepreneur - profit, workers - wages; in other cases, the essence of profit is really its exploitative essence, connected with the entrepreneur's ability to appropriate the results of other people's labor on the basis of private ownership of the means of production and capital. The amount of profit in

certain cases is inversely proportional to the level of wages. Therefore, if the owner of the enterprise increases profit by reducing the wages of workers, then this part of the profit will have an exploiting essence.

So, profit is an integral element of market relations, occupying a prominent place in the creation of a market for means of production, consumer goods, and securities. It plays an important role in eliminating the budget deficit, stabilizing the economy, and overcoming crisis phenomena.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий /Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.1.

2. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

3. Молчанова С. М. The need for application of modern methods of energy efficiency of fuel and energy resources at the regional level / В сборнике: Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 204-205.

4. Молчанова С. М. Повышение эффективности управления качеством функционирования промышленных предприятий в условиях инновационной экономики / В сборнике: Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции. Под ред. Г. А. Краюхина, Г. Л. Багиева. 2019. С. 207-214.

5. Молчанова С. М. Product quality system in the industrial enterprise / В сборнике: Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 44-49.

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сурина Наталья Олеговна

магистрант

«ЯрГУ им. П. Г. Демидова», город Ярославль

***Аннотация:** в статье изучены труды ученых, занимавшихся исследованиями в области формирования ассортиментной политики предприятия. Систематизированы основные определения категории «ассортимент», выделена основная идея из всех терминов. Проанализированы различные критерии, по которым можно разделить ассортиментные группы.*

The article examines the works of scientists who have been engaged in research in the field of forming the assortment policy of the enterprise. The main definitions of the "assortment" category are systematized, and the main idea from all the terms is highlighted. Various criteria by which assortment groups can be divided are analyzed.

***Ключевые слова:** ассортимент, ассортиментная политика, анализ терминов, ассортиментные группы, труды ученых, спрос, характеристики товаров, критерии группирования.*

***Keywords:** assortment, assortment policy, term analysis, assortment groups, works of scientists, demand, product characteristics, grouping criteria.*

В современном мире все предприятия испытывают необходимость изыскания новых подходов к формированию ассортимента, как для обеспечения устойчивости своего функционирования, так и для дальнейшего развития, и привело к целесообразности разработки новых управленческих решений, обеспечивающих сбалансированность с остальными аспектами деятельности предприятия.

Ассортимент планируют все компании-производители, учитывая потребительские предпочтения, динамику цен, анализ сегмента рынка и макроэкономические тенденции. Но и розничные сети, в которых представлена не одна группа товаров, требуют тщательного анализа собственной ассортиментной политики.

Большой вклад по проблеме ассортиментной политики внесли труды известных ученых Г. Л. Багиева, Л. А. Брагина, И. Н. Герчиковой, М. М. Дарбиняна, Т.П. Данько, М. Я. Иоффе, А. А. Завгородней, П. С. Завьялова, А.В. Короткова, Г. Д. Крыловой, Т.Д. Масловой, Е. С. Медведевой, Н. К. Моисеевой, Л. А. Мясникова, М. А. Николаевой О. А. Новикова, Р. Б. Ноздревой, Е. В. Романова, М. И. Соколовой, Б. А. Соловьева, О. У. Юлдашевой, А. И. Фисенко и др. В данных работах до сих пор еще четко не определен комплексный метод оценки оптимальной ассортиментной политики, особенно с учетом специфики отдельных отраслей. Проблема оценки ассортиментной политики рассматривается, как правило, в общем контексте планирования ассортиментной политики.

Широкое и масштабное освещение вопрос получил в трудах зарубежных ученых. Проблемами изучения методов оценки ассортиментной политики занимались такие авторы, как Г. Ассэль, П. Диксон, Е. Дихтль, П. Дойль, Д. Дэй, Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, Д. Кревенс, Х. Хершген, П. Чевертон, Д. Эванс и др. Исследование ассортиментной политики в названных работах чаще всего производится не в комплексе, а по отдельным этапам или сферам деятельности.

Анализ определений категории «ассортимент» в трудах ученых приведен в таблице 1.

Принято различать промышленный и торговый ассортимент [2].

Промышленный ассортимент - ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности либо отдельным промышленным или сельскохозяйственным предприятием.

Торговый ассортимент - ассортимент товаров, представленный в торговой сети. Он, как правило, шире промышленного, поскольку формируется путем подбора товаров по группам, видам, сортам, моделям, фасонам, размерам и другим

признакам.

Таблица 1 — Анализ определений категории «ассортимент» в трудах ученых

Автор	Определение	Основная идея
Ф. Котлер	Товарный ассортимент - это группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен.	показать системность образования ассортимента предприятия,
Федько В. П.	Стратегический товарный ассортиментом — совокупность > товаров , предназначенных для определенной области применения (бытовая техника); для продажи в определенном ценовом интервале (престижные дорогие изделия); для реализации в конкретных магазинах, супермаркетах, бутиках и так далее; для определенной категории потребителей (детская одежда).	подразумевающую создание такого набора продуктов, который на определенном
Половцева П. Ю.	Ассортимент - набор продуктов, предлагаемых предприятием потребителю, системно образованный по отношению к последнему, который обеспечивает максимальную кумулятивную прибыльность на заданном (планируемом) промежутке времени.	промежутке времени обеспечит максимум прибыльности (доходности) предприятию.
Панкратов Ф. Г., Алексеев А. А.	Ассортимент — совокупность товаров, их видов, разновидностей и сортов, объединённых или сочетающихся по определённому признаку.	совокупность видов товаров, объединённых по определённым признакам —
Л. Е. Басовский В. Л. Федько	Ассортимент — группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен.	производственным, торговым, потребительским
Ващекин Н. П.	Ассортимент — это следствие (отражение) запросов потребителя, так как системность образования (оптимизация существующего) ассортимента продиктована наличием показателей, описывающих его структуру.	
А. Н. Романов Н. А. Сафронов	Ассортимент товаров — это вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием.	
В. А. Абчук	Ассортимент — набор связанных между собой товаров, объединение которых при продаже способно принести предприятию дополнительный	

По частоте и характеру предъявляемого покупателями спроса товары подразделяют на:

- товары повседневного спроса;

- товары периодического спроса;
- товары редкого спроса;
- сезонные товары;
- сопутствующие товары.

Товары повседневного спроса регулярно приобретаются населением (ежедневно или через небольшие промежутки времени).

Товары периодического спроса покупатели приобретают тоже регулярно, но через более длительные промежутки времени (например, несколько раз в год).

К товарам редкого спроса относят преимущественно те из них, сроки службы которых исчисляются годами (товары длительного пользования). Приобретаются они, соответственно, один раз в несколько лет (технически сложные товары, мебель и др.).

Реализация сезонных товаров производится в определенные периоды года, в зависимости от времени их производства или возникновения спроса на них.

Спрос на сопутствующие товары, возникает при покупке или использовании основных товаров.

Рассмотрим основные характеристики ассортимента товаров. К ним относятся:

Широта - общее количество ассортиментных групп (товарных линий) у производителя (продавца). Количество групп связано с количеством сегментов рынка.

Насыщенность - общее количество конкретных товаров, составляющих ассортимент. Она характеризует плотность заполнения марками товара внутри товарной линии.

Глубина - варианты предложения (количество позиций) отдельного товара в рамках ассортиментной группы.

Гармоничность (сопоставимость) - степень близости товара различных ассортиментных групп относительно их конечного использования, требований к организации производства, каналам распределения, общности потребителей.

Рациональность - способность набора товаров наиболее полно удовлетворять потребность покупателей.

Устойчивость - способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары. Особенность таких товаров — наличие устойчивого спроса на них.

Новизна — это способность ассортимента удовлетворять изменившиеся потребности за счёт новых товаров.

По Местонахождению различают:

промышленный ассортимент товаров (АСТ) - это номенклатура продукции, производимая на конкретном предприятии или, в целом, в промышленности;

торговый АСТ — это номенклатура продукции, которая находится в сфере обращения на предприятии розничной или оптовой торговли.

По местонахождению товара различают ассортимент:

- производственный;
- торговый.[4]

Производственный ассортимент — это перечень товаров, производимых в определенной отрасли, в одном регионе или на отдельном предприятии. Производственный ассортимент отрасли включает в себя товары, выпускаемые предприятиями одной отрасли или смежных отраслей (например, рыбной, молочной, мясной, обувной отраслей). Производственный ассортимент региона — это товары, которые изготавливаются предприятиями одной или смежных отраслей в конкретной области или районе. Ассортимент предприятия включает в себя товары, которые выпускаются на конкретном предприятии.

Каждое предприятие самостоятельно решает, какие товары производить, а какие нет, т. е. само формирует ассортимент исходя из спроса и своих возможностей.

Список литературы

1. Ахматова, Д. Н. Маркетинговые исследования на рынке товаров

промышленного назначения / Д. Н. Ахматова; - Оренбург: ОГУ, 2014. - 22 с.

2. Елкин С. Е. Вопросы теории управления товарным ассортиментом / Сибирский экономический журнал. - 2017 -№9

3. Празян И. В. Проблемы выживания предприятий легкой промышленности в процессе глобализации и вступления России в ВТО / Вестник Волгоградского государственного университета, Серия 9: Исследования молодых ученых. — Вып. № 4-2. — 2015

4. Сюлина С. П. Методология анализа оптимизации ассортимента продукции на долгосрочную перспективу / Экономический журнал. - 2019. - Т. 19. - № 3. - С. 26-36.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811.11-112

СОЗДАНИЕ РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ ПОМОЩИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОЙ КОМЕДИИ «КРЫЛЫШКО ИЛИ НОЖКА»).

Волкова Анастасия Юрьевна

студент

Кабанов Алексей Сергеевич

научный руководитель, старший преподаватель кафедры немецкого
и французского языков ВлГУ

Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

***Аннотация:** в статье рассматриваются практические вопросы создания речевых ситуаций на уроках французского языка при помощи художественного фильма «Крылышко или ножка». Приводятся примеры заданий для работы над этим произведением.*

***Abstract:** The article discusses practical issues for speech situations in the French language lessons with the help of the film "The Wing and the Thigh". Examples of tasks for working on this work are given.*

***Ключевые слова:** использование кинофильмов на уроках французского языка, речевая ситуация, задания для создания речевой ситуации.*

***Keywords:** using movies in French lessons, speech situation, tasks for creating a speech situation.*

Об использовании кинофильмов при изучении иностранных языков написано множество научных статей, методических рекомендаций и учебных

пособий. Все авторы сходятся во мнении, что при работе с аутентичным киноа-
териалом развиваются навыки аудирования, монологической и диалогической
речи. Действительно, та или иная сцена из фильма может смоделировать речевые
ситуации естественного общения, которые отсутствуют в учебных условиях [1],
[2], [3], [4].

При изучении таких лексических тем, как «*Система общественного пита-
ния во Франции*» (*Restauration en France*), «*Французская кухня*» (*Cuisine
française*), и прочих тем, связанных с «едой» (*Repas*), нам бы хотелось пореко-
мендовать фильм «*Крылышко или ножка*» (французское название: «*L'Aile ou la
Cuisse*»). Это французская комедия, снятая режиссёром Клодом Зиди в 1976 году,
с Луи де Фюнесом и Колюшем в главных ролях. Фильм представляет собой са-
тиру на индустриализацию ресторанного бизнеса. Этот картина – прекрасный
пример отношения французов к своей национальной кухне и своим кулинарным
традициям. Конечно же, это отношение представлено в юмористической манере.
Отметим попутно, что при работе с данным фильмом учащиеся знакомятся с
определённым страноведческим материалом и развивают свой кругозор.

В зависимости от уровня учащихся можно предложить им различные
упражнения, направленные на создание речевых ситуаций. Традиционными яв-
ляются задания на понимание общего содержания фильма и его конкретных
сцен, т. е. общие вопросы типа: *Представьте главных героев фильма? Чем они
занимаются? Объясните, почему сложилась та или иная ситуация? Как ведут
себя главные герои в этой ситуации?* Ниже прилагаются подобные вопросы:

– *Présentez les personnages principaux du film.*

– *A quelle édition (on peut même dire 'ouvrage') de la vie réelle le Guide
Duchemin du film fait-il allusion ? Qu'est-ce que vous en savez ?*

– *Pourquoi M. Tricatel a-t-il voulu voler la maquette de la nouvelle édition du
Guide Duchemin ?*

– *Lors d'une inspection Charles Duchemin a subi une agression de la part d'un
restaurateur. Expliquez pourquoi. Quelles sont les conséquences pour M.*

Duchemin ? Pourquoi le fils a-t-il remplacé son père lors d'une émission de télé ?

– *Où et pourquoi M. Charles Duchemin a-t-il été reçu ?*

– *Avez-vous aimé ce film ? Ne regrettez-vous pas le temps de l'avoir regardé ?*

Речевые ситуации можно создавать, начиная с воспроизведения определенных сценок из фильма, которые содержат ситуационные диалоги: например, заказ блюд в ресторане. Следующий этап работы с диалогами – их трансформация, т. е. замена элементов. Эти элементы также можно найти в фильме.

Предварительное задание: *Приведите названия блюд французской кухни, которые вы услышали в фильме. En regardant le film, vous avez pu entendre quelques noms de plats de la cuisine française. Donnez-en 4-5 exemples.*

Следующее задание состоит в том, чтобы *сделать заказ в ресторане, с учетом своих предпочтений.*

Данный вид деятельности является особенно ценным, т. к. в ходе воспроизведения и трансформации диалогов как раз и компенсируются речевые ситуации естественного общения.

Отдельно хотелось бы отметить замечательный монолог главного героя о вине и его качествах.

Образец задания: *Reproduisez le monologue de Charles Duchemin sur le vin (quand il a remplacé son fils pendant l'émission de télé). Reconstituez-le en français par écrit et donnez-en la version russe.*

В качестве примера приведем этот монолог ниже:

«Belle robe vermeille, un peu violette. Bel éclat, c'est un bordeaux. Un grand bordeaux. Un peu de pourriture noble en suspension. Les impuretés descendent lentement. Ce vin a 23 ans. C'est un 53, une très grande année. La vin, c'est la terre. Celle-ici légèrement graveleuse, c'est un Médoc. Le vin, c'est aussi le soleil. Ce vin a profité d'une belle exposition sud-ouest sur un coteau de bonne pente. C'est un Saint-Julien, Chateau Léoville Las Cases 1953».

Русская версия: *«Прекрасный цвет. Алый, немного фиолетовый, переливается. Это бордо, марочное бордо. Немного благородного осадка во взвеси.*

Частицы опускаются медленно. Вину 23 года, это вино 1953 года (хороший был год). Вино – это земля. В данном случае оно особого производства, это Медок. Вино – это еще и солнце. Я бы определил место, как юго-запад, крутой склон. Это Сент-Жульен Шато Леовиль Лас Касес 1953 года!»

Некоторые фразы из фильма могут послужить исходным элементом для упражнений по развитию навыков монологической речи (с элементами рассуждения). Это касается, прежде всего, тех реплик, которые содержат фразеологизмы или абстрактную лексику, которую вне контекста трудно понять: «... *on a le temps de se faire un petit japonais*» (env. 6.37 min.), «*reprendre le flambeau*» (env. 6.40 min.), «*quand on n'a pas les moyens, on pique-nique*» (env. 22.50 min.).

Образец задания: *Au début du film, M. Duchemin, après avoir visité un restaurant, répond au chauffeur et prononce une phrase: «... on a le temps de se faire un petit japonais» (env. 6.37 min.). Qu'est-ce que cette phrase signifie ?*

Exemple de l'explication: *M. Duchemin a dit qu'il avait encore le temps d'inspecter un restaurant de la cuisine japonaise.*

Задание на знакомство со страноведческим материалом и на развитие навыков самостоятельного поиска информации: *В начале фильма показывают знаменитые французские рестораны. Чем они знамениты? Найдите информацию о них. Каковы их фирменные блюда? В каком ресторане Вам хотелось бы пообедать. Au début du film vous avez vu les séquences avec quelques illustres restaurants de Paris. Pouvez-vous citer quelques noms d'autres célèbres restaurants parisiens / français?*

Итак, кинокомедия «Крылышко или ножка» представляет огромный потенциал для создания речевых ситуаций естественного общения. В данной статье мы продемонстрировали, как на практике использовать эту картину, чтобы создать определенные речевые ситуации.

Список литературы

1. Бегийович О. С. – Кино в обучении иностранным языкам / Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, выпуск

8. – 2009. – С. 75-77.

2. Воронцова М. В., Журавлева А. М. – Использование фильмов в преподавании иностранных языков: Когнитивные аргументы / Litera. – 2017. - № 1 – С. 11-17.

3. Селезнева И. В. – Использование видеоматериалов в обучении иностранным языкам / Актуальные проблемы образования в России и за рубежом: лингвистический, методический и педагогический аспекты. Материалы VII Международной научно-практической заочной конференции, 2014. – Издательство: Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова (Ульяновск). – 2014. – С. 126-132.

4. Хорошилова С. П. – Специфика использования аутентичных материалов на уроке иностранного языка / Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. – Издательство: Новосибирский государственный педагогический университет (Новосибирск), номер 13. – 2019. – С. 136-141.

УДК 374.42

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Замулина Виктория Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»,
город Барнаул

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема осуществления патриотического воспитания детей дошкольного и школьного возраста. Значительное внимание в ней уделено описанию проекта «Детский музей «Алтай-квест»». В рамках проекта планируется создать школу гидов для школьников и серию исторических квестов. Один из них на тему «Жизнь детей во время Великой Отечественной войны в Алтайском крае», который кратко описан в статье.*

This article deals with the problem of implementing Patriotic education of children of preschool and school age. Considerable attention is paid to the description of the project «Altai-quest Children's Museum». As part of the project, it is planned to create a school of guides for schoolchildren and a series of historical quests. One of them is on the topic «Life of children during the great Patriotic war in the Altai territory», which is briefly described in the article.

***Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, проект, квест, дети.*

***Keywords:** patriotism, patriotic education, project, quest, children.*

Во все времена в системе духовных ценностей общества особое место занимал патриотизм.

В толковом словаре С. И. Ожегова патриотизм определяется как преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу [5, с. 342]. Современная энциклопедия даёт более широкое определение понятия «патриотизм» – любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям [4, с. 562].

В Кратком словаре по философии под редакцией И. В. Блауберга, И. К. Пантина патриотизм определяется как «принцип, обозначающий любовь к отечеству, готовность служить интересам своей Родины» [2, с. 244], а в философском словаре под редакцией И. Т. Фролова – как «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы родины» [6, с. 358]. В Российской педагогической энциклопедии под редакцией В. В. Давыдова понятие патриотизм означает социально политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к родине и заботу о её интересах, готовность к её защите от врагов [3, с. 250]. Таким образом, понятие патриотизм рассматривается учеными и как моральный принцип, и как нравственное чувство, и как нравственное качество человека. Патриотизм не заложен в генах человека: это не наследственное, а социальное качество, которое нужно воспитывать и развивать на протяжении всей жизни. Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач как общеобразовательных учреждений, так и учреждений дополнительного образования, но в первую очередь – семьи. Под патриотическим воспитанием А. Г. Дмитриев понимает процесс взаимодействия воспитателей/учителей и воспитанников учеников, направленный на развитие патриотических чувств, формирование патриотических убеждений и устойчивых норм патриотического поведения [1, с. 12]. Через практическую деятельность на благо других людей и своей малой и большой родины воспитанники определяют с тем, что станет важным для них, приобретёт особый смысл, и уже на этой основе будут формироваться патриотические ценности, которые войдут в структуру личности молодых граждан нашей страны. В настоящее время в РФ идет построение новой системы

патриотического воспитания подрастающего поколения. Её основные положения изложены в Постановлении Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. №1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» и приняты на территории всей Российской Федерации. В каждой местности активно организуются центры патриотического воспитания, клубы по интересам для детей и молодёжи, проводятся разнообразные конференции, конкурсы, круглые столы, военно-патриотические игры, квесты и т. п. Основная цель обновленной системы воспитания – создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию. Отрадно, что с инициативами, направленными на сохранение исторической памяти народа, пропаганду социально ответственного поведения выступают сами подростки. В данной статье представляется инициатива учащихся старших классов средних общеобразовательных школ г. Барнаула в возрасте 14-16 лет, с которой они выступили в рамках федерального проекта «Кадры будущего для регионов: Алтайский край» и научными консультантами которой мы выступаем. В проекте «Кадры будущего для регионов» участвует много проектов гражданской, военной тематики. Однако реализация этих проектов предполагает использование цифровых технологий. Зачастую акцент смещается с воспитательного компонента на цифровую направленность. На наш взгляд, в центре внимания должна быть духовная составляющая. Тем более, что имеются санитарно-гигиенические ограничения по использованию компьютера в образовательном процессе, связанные с возрастом ребёнка. Например, в дошкольном возрасте ребёнок не может непрерывно работать за компьютером больше 10 минут, а в начальной школе – больше 15 минут. Наш проект – Детский музей «Алтай-квест». Его цель – создать школу

гидов и серию исторических квестов. Один из квестов на тему «Жизнь детей во время Великой Отечественной войны в Алтайском крае» уже разработан. Он существует в двух вариантах. Один из них рассчитан на детей дошкольного возраста (5-6 лет), а второй, чуть сложнее, – на младший школьный возраст (7-11 лет). С помощью квеста старшие дошкольники и младшие школьники смогут узнать, как их сверстники жили в то нелёгкое время, чем были наполнены их будни. Наш проект заинтересовал муниципальное бюджетное учреждение города Барнаула «Музей «Город». На данный момент в его экспозиции мы создали четыре площадки: «Школа», «Завод», «Госпиталь» и «Концерт». На каждой площадке участникам квеста даётся историческая справка по заданной тематике, показываются фотографии тех времён, артефакты (посылка с фронта, письма и т. д.), а после этого дети приступают к выполнению заданий. Первая площадка – «Школа». К важнейшим мероприятиям школьной политики советского правительства в годы войны относится борьба за всеобуч. В грозный час Родина требовала от учащихся дисциплинированности, организованности и хорошей учебы. Дети продолжали учиться, несмотря на трудности. Задание на этой площадке для детей дошкольного возраста – нарисовать рисунок бойцу (например, своим прабабушке, прадедушке и др.) на фронт, а детям младшего школьного возраста – написать письмо. Это письмо сворачивается в треугольник по типу писем с фронта, и, по желанию, дети оставляют их в музее или забирают с собой. Вторая площадка – «Завод». В городах после школы дети работали на заводах, и за это они получали дополнительный паёк. На данном этапе детям дошкольного и младшего школьного возраста будет предложено создать с помощью железного конструктора свою модель военной техники по собственному замыслу или по схеме. Так ребята смогут представить себе, какой вклад в ход войны внесли труженики тыла, среди которых были и дети. Третья площадка – «Госпиталь». У врачей и медицинских сестер в госпиталях было много работы. Дети приходили в госпитали и оказывали среднему и младшему медицинскому персоналу посильную помощь. На данной площадке детям

дошкольного возраста будет поручено при помощи экскурсовода собрать коробку с «медикаментами». Детям младшего школьного возраста будет предложено с помощью специально составленного списка подготовить коробку с «медикаментами» самостоятельно, а также помочь «раненому солдату», сделав ему перевязку, следуя схеме, которая будет показана экскурсоводом. Ребята смогут понять и, надеемся, оценить активную помощь детей, без которой не обошелся ни один госпиталь в тылу. Четвертая площадка – «Концерт». Во время войны дети устраивали концерты, чтобы поддержать дух, порадовать раненых солдат и мирных жителей. Здесь детям дошкольного возраста будет предложено с помощью экскурсовода разучить танцевальные движения вальса и станцевать их под знаменитую песню военных лет. Детям младшего школьного возраста будет дано задание прослушать, запомнить строчку из военной песни и собрать её из букв. После правильно выполненного задания раздаются слова песни, и дети её поют. На каждой площадке за её прохождение дети будут получать часть кода, который в итоге позволит им открыть замок от сундука, где детей будут ждать сертификаты, подтверждающие прохождение квеста, и шоколадные медали.

Участников квеста на каждой площадке встречают экскурсоводы из числа старших школьников, которые прошли подготовку в Школе гидов «Дети-детям», специально созданной в рамках нашего проекта. После апробации программа обучения экскурсоводов находится на стадии внесения корректив, и в ближайшее время будет запущена на базе нашего музея. Таким образом, то, что инициатива разработки проекта исходила от школьников, то, что, проходя обучение в «Школе гидов», старшеклассники соприкасались с историей своей страны, с подвигами своего народа в тылу, на фронте и теперь будут передавать свои знания детям младшего возраста, способствует тому, что в итоге у детей всех возрастов формируется чувство гордости, любви и уважения к своей стране и людям, ее населяющим. Мы считаем, что формирование у детей патриотических чувств и ценностных установок должно осуществляться не только на занятиях и уроках, но и в системе дополнительного образования через участие детей в

социально ориентированной деятельности общественных организаций патриотической и военно-патриотической направленности, а также в соответствующей деятельности учреждений культуры, спорта и досуга. Патриотическое воспитание должно проводиться масштабно, затрагивая почти все сферы жизни ребёнка, благодаря чему у детей будут формироваться умения выразить свою гражданскую позицию.

Список литературы

1. Дмитриев, А. Г. Воспитание патриотизма / А. Г. Дмитриев. – М.: Триумф. – 2005. – 299 с.
2. Краткий словарь по философии / под ред. И. В. Блауберга, И. К. Пантина. – М.: Политиздат. – 1982. – 431 с.
3. Давыдов, В. В. Российская педагогическая энциклопедия / В. В. Давыдов. – М.: Большая Рос. энцикл. – 1993. – 608 с.
4. Толковый словарь русского языка / под ред. С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой. – М.: Азбуковник. – 1999. – 944 с.
5. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – М.: Политиздат. – 1987. – 590 с.
6. Черник, С. А. Советская школа в годы Великой Отечественной войны / С. А. Черник. – М.: Педагогика. – 1975. – 120 с.

УДК 364.6

**АНАЛИЗ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ ПО
ПРОБЛЕМЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ
КРЫМА XIX – XXI ВВ.**

Лозовская Татьяна Николаевна

аспирант

ОЧУВО «Международный инновационный университет»,

город Сочи

***Аннотация:** в статье изучена источниковедческая база по проблеме благотворительности в образовании Крыма в XIX – XXI вв., в частности показана организация поисковой работы в этом направлении, которая предусматривает выделение основных историографических блоков, разработанных в соответствии с тематически-смысловым и хронологическим критериями. Рассмотрена классификация по категориям. Раскрыв понятие «историография» в статье был сделан вывод о том, что данное исследование представляет определенный задел в историографии историко-педагогической науки.*

The article examines the source base on the problem of charity in the education of the Crimea in the XIX-XXI centuries, in particular, the organization of search work in this direction, which provides for the allocation of the main historiographical blocks developed in accordance with thematically-semantic and chronological criteria. Classification by category is considered. Revealing the concept of "historiography" in the article, it was concluded that this study represents a certain reserve in the historiography of historical and pedagogical science.

***Ключевые слова:** историография, источники, благотворительность, образование, категории, критерии, классификация, группа.*

Keywords: *historiography, sources, charity, education, categories, criteria, classification, group.*

Обоснование методологических основ исследования предполагает формирование источниковедческой базы, структурированной по следующим категориям: интерпретационно-исследовательские (статьи, монографии, коллективные труды, диссертации и др.); источник-документальные (публикации документов и памятников, архивные материалы и др.); справочно-статистические ресурсы (словари, энциклопедии, библиографические и др. справочники). Отдельно разработана классификация источниковедческой базы по хронологическому критерию, выделены: 1) источники конца XIX – первой половины XX века; 2) источники второй половины XX века; 3) источники начала XXI века.

В ходе научных поисков выяснено, что среди научных сочинений, которые появились в образовательном пространстве конца XIX – первой половины XX в., особую ценность представляют труды П. И. Георгиевского «Призрение бедных и благотворительность» [1], В. О. Ключевского «Добрые люди Древней Руси» [5], А. М. Лазаревского «Описание старой Малороссии» [6], С. К. Гогеля «Заметки в области русской и иностранной благотворительности» [2], Л. А. Жуковой «Женская благотворительность в России в XVIII–XIX вв.» [3], А. Р. Соколова «Российская благотворительность в XVIII–XIX веках» [8], Л. Б. Сукиной «Понятие «благотворительность» в культуре русского Средневековья» [10].

Многочисленную группу архивных материалов можно классифицировать: а) на имущественные и актовые документы – завещания, подписные, дарственные записи, акты дарения, акты о пожертвовании, привилегии на выплату, рекомендации, документы об имущественных делах; письма, расписки, квитанции о материальной поддержке; б) эпистолярные материалы – переписка отдельных лиц между собой и с общественными организациями; в) специальные источники – автобиографии, персональные каталоги, фотоизображения дарственных записей, завещаний, писем, привилегий, универсалов, списки основателей учебных заведений, уставов образовательных учреждений и др.

К широкой по объему группе информационных источников включены материалы, дифференцированные на: а) монографические исследования, б) диссертационные работы, авторефераты, г) публикации на страницах периодической печати разного времени издания: «Журнал Министерства народного просвещения», «Русская старина», «Детская помощь», «Вестник благотворительности», «Русское богатство», «Трудовая помощь», «Земское дело», «Призрение и благотворительность в России», «Вопросы философии», «Человек и мир», «Общественные науки и современность», «Путь образования», «Наша жизнь», «Свободное слово», «Отечественная история», «Народное образование», «Образование», «Наука и мир» и др.

Самостоятельную группу источников составляют справочно-статистические издания, представленные в работе толковыми, энциклопедическими, этимологическими и другими словарями-справочниками.

Особый вклад в историографию благотворительности сделали фундаментальные труды Е. Д. Максимова [7], А. Д. Стога [9]. Исследователи на основе ценного статистического материала разработали историческую периодизацию развития системы социальной помощи нуждающимся, акцентируя внимание на характерологических формах, видах, тенденциях благотворительной поддержки.

Понятие «историография» (от греч. *historia* – рассказ о прошлых событиях и *graphio* – пишу) используется в двух современных интерпретациях: 1) как отрасль научных знаний, изучающая историю именно исторической науки; 2) как совокупность исследований, объединенных общей темой или посвященных конкретной исторической эпохе[4]. Бесспорно, доминирующие позиции в исследовательских поисках занимают понимание историографии как комплекса научных работ, что позволяет выяснить масштабы разработки конкретной проблемы и выявить степень предварительной изученности объекта познания. Именно с этих позиций обычно в работах осуществляется теоретический анализ совокупности доступных источников и материалов, которые выделяют в историографические блоки.

Теоретический аспект историографии позволяет на фоне общих исторических знаний и закономерностей проследить генезис благотворительности в образовании как историко-педагогического процесса; осуществить логическое упорядочение и систематизацию знаний об особенностях благотворительной деятельности Крыма в образовательной сфере.

Историография общеисторических исследований, в которой ведущими направлениями являются: исторический; церковно-культурологический; педагогически-просветительский; образовательно-религиозный; историко-педагогический; философско-исторический; научно-педагогический; теоретико-познавательный освещает общую проблему благотворительности в русле раскрытия сущности и явления мотивации благотворительности, сравнительного анализа в зарубежных и отечественных практиках.

Историографический анализ научных трудов по истории отечественного образования и образования исследуемой эпохи доказывает, что в этой плоскости научных изысканий прогрессивное участие в благотворительной деятельности представлена учеными в контексте основания различных образовательных учреждений, осуществлялось в условиях жесткого межконфессионального противостояния.

Список литературы

1. Георгиевский, П. И. Призрение бедных и благотворительность / П. И. Георгиевский. – СПб., 1894. – 118 с.
2. Гогель, С. К. Заметки в области русской и иностранной благотворительности / С.К. Гогель / Призрение и благотворительность в России. – 1916. – № 8. – С. 516–536.
3. Жукова, Л. А. Женская благотворительность в России в XVIII–XIX вв. / Л. А. Жукова / Социальные трансформации и положение женщин в России. – Иваново, 1995. – С. 208–212.
4. Ильченко, Е. Ю. Терминологическое поле исследования проблемы

благотворительности в образовательной отрасли / А. Ю. Ильченко / Научный вестник Черновицкого университета. Педагогика и психология / Черновицкий нац. ун-т. – Черновцы, 2011. – Вып. 569 – С. 70-78.

5. Ключевский, В. О. Добрые люди Древней Руси / В. О. Ключевский. – Сергиев Посад, 1892. – 30 с.

6. Лазаревский, А. М. Описание старой Малороссии: материалы для истории заселения, землевладения и управления: [в 3 т.]. Т. 2. Полк Неженский / А. М. Лазаревский. – К.: Тип. Императ. ун-та св. Владимира, 1893. – 521 с.

7. Максимов, Е. Д. Очерки частной благотворительности в России / Е. Д. Максимов / Трудовая помощь. – 1898. – № 2. – С. 148.

8. Соколов, А. Р. Российская благотворительность в XVIII–XIX веках (к вопросу о периодизации и понятийном аппарате) / А. Р. Соколов / Отечественная история. – 2003. – № 6. – С. 153–155.

9. Стог, А. Д. Об общественном призрении в России / А. Д. Стог. – СПб, 1818. – 108 с.

10. Сукина, Л. Б. Понятие благотворительность в культуре русского Средневековья / Л. Б. Сукина / Благотворительность в России 2003/2004: исторические и социально-экономические исследования. – СПб., 2004. – С. 19.

УДК 37-022

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛЛЬНО - РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ В ВУЗЕ

Шкуракова Елена Анатольевна

кандидат технических наук, доцент

Донской государственной аграрный университет, п. Персиановский

***Аннотация:** в статье представлены проблемы инновационной системы контроля учебных достижений обучающихся в вузах – балльно - рейтинговой системы (БРС). В современной системе образования БРС стала необходимой составляющей любого учебного процесса. Однако не все виды разработанных систем оценки знаний студентов при помощи баллов корректно сформированы и оптимально оценивают знания студентов.*

***Ключевые слова:** балльно - рейтинговая система, оценка знаний, уровень подготовки студента, проблемы совершенствования системы.*

***Abstract:** The article presents the problems of the innovative system for monitoring educational achievements of students in higher education – the point - rating system (BRS). In the modern education system, BRS has become a necessary component of any educational process. However, not all types of developed systems for evaluating students' knowledge using points are correctly formed and optimally evaluate students' knowledge.*

***Keywords:** point-rating system, knowledge assessment, student's level of training, problems of improving the system.*

Усовершенствование Российского образования, развитие абсолютно всех компонентов образовательного процесса повысили планку требований к педагогическим работникам и как следствие применяемым ими педагогическими технологиями и методами оценки знаний студентов.

Оценивание является одним из важнейших этапов контроля учебных достижений обучающихся и рассматривается как процесс формирования оценки. При оценивании учитываются как количественные, так и качественные показатели работы учащихся. Зарубежные методисты выделяют формальные и неформальные оценки. Качественные показатели выражаются в оценочных суждениях, которые чаще всего являются результатом мониторинга учебной деятельности («отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и т. д.). Количественные показатели фиксируются в баллах (отметках). «Контролирующая функция отметки – в выявлении знаний для определения готовности к дальнейшему обучению» [1].

Целью введения БРС является комплексное объективное оценивание учебной деятельности студентов, достигнутых ими в соответствии с программой обучения.

Балльно-рейтинговая система предполагает многообразие видов работ, включенных в модули, разработанные преподавателем в рамках рабочей программы: посещаемость, аудиторная работа, внеаудиторная работа, выполнение дополнительных заданий, выполнение контрольно-тестовых заданий.

Дисциплины учебного плана делятся преподавателем на необходимое количество модулей в соответствии сего профессиональными, педагогическими и дидактическими задачами, сформулированными для всех учебных занятий. Для этого необходима глубокая методическая проработка структуры и содержания дисциплины, обеспечивающая наиболее полное выполнение требований ГОС, учебного плана и программы дисциплины. Количество часов, отведенное на дисциплину, также распределяется по модулям в соответствии с которыми рассчитываются и оценочные баллы каждого модуля. Баллы за текущую работу студенты набирают в ходе работ, в перечень которых могут включаться устные и письменные опросы в ходе аудиторных занятий, как то: ответы на семинарах, участие в коллоквиумах, выполнение практических и лабораторных заданий, результаты устного, письменного и электронного тестирования, защита рефератов, курсовых работ и другие контрольные мероприятия. Для всех заданий

разрабатываются критерии оценки или «стоимость» в баллах. Каждый учебный модуль завершается определенной преподавателем формой контроля для бально-рейтинговой оценки усвоения студентом учебного материала. Модуль считается усвоенным, если студент набрал половину максимально возможных. Результаты заносятся в ведомость и по электронной системе передаются в центр менеджмента качества образования.

Среди высших учебных заведений встречаются различные системы расчета в БРС.

Одна из них - предварительно из сто бальной шкалы вычитаются 30 баллов экзаменационных и 20 баллов зачетных. Оставшиеся распределяются согласно расценовке модулей. Данная система дает широкие возможности повышения оценки студентом на экзамене [2].

Применяется также иная система оценки знаний, которую приняли в части ВУЗов ЮФО. Система накопления баллов происходит за вычетом из 100 баллов 15 баллов за экзамен и 0 баллов за зачет. При этом студент, получивший за семестр баллы за посещение и выполнение заданий, автоматически получает зачет. Данная система не позволяет оценить системные знания студента по всему материалу во время зачета и не позволяет студенту сдать экзамен на высокую оценку при небольшом количестве баллов в семестре.

После проведения опроса среди студентов на тему их отношения к применению БРС можно отметить, что студенты 1 курса с трудом привыкают к новой системе оценивания, которая коренным образом отличается от школьной 5-балльной системы. Около 20% студентов считают, что с введением БРС их оценка стала более объективной, а около 60% высказались негативно о БРС.

Важнейшими положительными факторами применения БРС являются ее объективность, прозрачность и доступность. Но, чтобы эти свойства системы сохранялись, преподавателю рекомендуется своевременно информировать студентов о предстоящих контрольных «точках», вовремя выставлять результаты на сайтах [3].

Но одной из наиболее серьезных проблем использования БРС является невозможность проставления полученных студентами баллов в зачетные книжки и в приложения к дипломам государственного образца. Поэтому вузы вынуждены соотносить полученные баллы с оценочными суждениями. Картина получается следующая: от 40 до 59 баллов – «удовлетворительно», от 60 до 79 баллов – «хорошо», от 80 до 100 баллов – «отлично». Вследствие этого появилось явление «парадоксальной объективности». Понятно, что «удовлетворительно» – 40 и «удовлетворительно» – 59 баллов – дистанция огромного размера, что вызывает закономерную неудовлетворенность как студентов, так и преподавателей.

Несмотря на вышесказанное, БРС все-таки подтверждает свою эффективность, так как выступает важным средством мотивации студентов к самосовершенствованию в процессе обучения. Следовательно, БРС выполняет свою задачу по формированию саморазвивающейся и самосовершенствующейся личности в соответствии с требованиями времени.

Список литературы

1. Жандарова, Л. А. Опыт внедрения балльно-рейтинговой системы обучения при подготовке логопедов / Л. А. Жандарова. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). — Т. 2. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 72-75.

2. Демьянова М. И. Итоговый контроль как усиливающий фактор повышения самоконтроля студентов / Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов: методическое обеспечение процесса обучения иностранным языкам в вузе: учеб.-метод. пособие / Под общ. ред. И. А. Бредихиной. Екатеринбург, 2013. С. 43.

3. Рожина Т. Д., Степанова О. С. Балльно-рейтинговая система как фактор модернизации и повышения качества образования студентов бакалавриата: Materialy VIII mezinarodni vedecko – prakticka konference «Dny vedy –2012». – Dil. 26. Pedagogika: Praha: Publishing House «Education and Science» s.r.o. 96 stran. P. 84–88.

УДК 811.11-112

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕВОДНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ

Шмагина Елизавета Сергеевна

студент

Кабанов Алексей Сергеевич

научный руководитель, старший преподаватель кафедры немецкого
и французского языков ВлГУ

Владимирский Государственный Университет им. Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, связанные с оценкой эффективности применения переводных грамматических упражнений. Приводятся методические обоснования использования данных упражнений в практике преподавания иностранных языков.*

***Abstract:** The article deals with issues related to evaluating the effectiveness of translating grammatical exercises. The article provides methodological justification for the use of these exercises in the practice of teaching foreign languages.*

***Ключевые слова:** методика преподавания иностранных языков, перевод как средство обучения, переводные грамматические упражнения.*

***Keywords:** methods of teaching foreign languages, translation as a means of learning, translation grammar exercises.*

Проблема применения переводных упражнений при обучении иностранным языкам – одна из «старых» проблем в методике. Противники и сторонники применения переводных грамматических упражнений приводят множество аргументов в подтверждение своей точки зрения и контраргументов

при опровержении точки зрения оппонентов.

Противники, например, И. Н. Горелов и Г. В. Рогова, выдвигают против данного типа упражнений следующие положения [2], [6]:

1. Овладение иностранным языком возможно только, если научить обучаемых мышлению на иностранном языке. Одноязычность всего преподавания является необходимой предпосылкой перестройки мыслительного аппарата на иностранный язык. Переводные упражнения укрепляют мышление на родном языке, и, следовательно мешают достижению основной цели преподавания иностранного языка [2, с. 23].

2. Переводные упражнения с родного языка на иностранный, особенно при овладении грамматическим строем речи, представляют собой питательную среду для интерференции родного языка. Интерференция родного языка усиливается потому, что учащиеся фактически учатся не говорить, а переводить. При этом укрепляется внутренний перевод как привычный способ формирования высказывания. При выполнении собственно грамматических переводных упражнений направленность внимания учащихся сконцентрирована на дифференциальные признаки языков и поэтому контроль обучающегося способствует построению правильных фраз. Но, впоследствии в речевом потоке, когда внимание уже не сосредоточено на данном грамматическом явлении, а привычка внутреннего перевода укрепилась, вновь появляются ошибки. Таким образом, переводные упражнения с родного языка не только не помогают искоренить ошибки, вытекающие из его интерференции, но и укрепляют двуязычное мышление, само по себе являющееся предпосылкой ошибок.

3. Переводные упражнения представляют собой упражнения в конструировании высказывания, в сознательном применении грамматических правил. Поэтому, даже если предположить, что они могут привести к известной правильности речи, то эта правильность не связана с автоматизированностью действий. Речь учащегося неминуемо изобилует ненормативными паузами; обдумывание «как сказать» мешает развитию мысли о том, «что сказать».

Поэтому перевод противоречит основным закономерностям автоматизации грамматических действий.

4. В рамках дефицита времени на уроке, применение перевода нерационально потому, что, по меньшей мере, сокращает время говорения, т. е. активной речевой деятельности. Применение перевода, поэтому должно быть ограничено его заключительно-контрольной функцией [5, с. 87].

5. Выступать против переводных упражнений с родного языка не значит игнорировать внутренний перевод; он, безусловно, есть, но при условии продуманной градуированности речевых заданий, предварительного введения необходимой языковой информации, создания установки на иноязычную коммуникацию можно надеяться на постоянное исключение внутреннего перевода без переводных упражнений [5, с. 89].

6. В усредненных условиях школьного преподавания переводные упражнения невыгодны, потому что предполагают усвоенность лексического материала и всех ранее пройденных грамматических явлений на высшем репродуктивно-продуктивном уровне, что является нереальным. Поэтому переводные упражнения являются наиболее трудными для среднего ученика.

Таким образом, переводные упражнения с родного языка всегда содержат множество трудностей. Обучение иностранному языку должно, следовательно, осуществляться с использованием только одноязычных упражнений.

Мы видим, что против применения переводных упражнений выдвигаются довольно веские доводы. Однако, эти доводы можно опровергнуть как в собственно методическом плане, так и психофизиологическом плане. Рассмотрим сначала методические контраргументы.

Следует сказать, что приведенная выше критика относится к переводу вообще. Не следует исследовать проблему перевода в целом, для всех аспектов и видов речевой деятельности, а необходимо исследовать роль перевода при обучении грамматике, лексике, устной речи и т.д. Кроме этого отметим, что когда критикуют перевод, то подразумевают, как правило, его «пессимальный»

вариант. П. Б. Гурвич [3, с. 71] характеризует этот вариант следующим образом:

- перевод разрозненных предложений,
- отсутствие коммуникационного камуфляжа переводных упражнений;
- несинхронное выполнение переводных упражнений;
- дозировка переводных упражнений без учета изучаемого явления;
- отсутствие упражнений на частичный перевод так называемых критических точек в предложении, в силу чего внимание учащегося не сосредотачивается на изучаемом явлении;
- отсутствие четкого соответствия между характером переводного упражнения и формируемыми умственными действиями, например, грамматическими;
- не разработанность научно обоснованной подсистемы переводных упражнений и последовательность их выполнения.

Перевод, по нашему мнению, это наиболее интенсивное занятие языком. Это тот вид упражнений, где лучше всего удается установить равновесие между вниманием, обращенным на форму, и вниманием, направленным на содержание. Каждое переводное упражнение – это средство комплексной мобилизации лексико-грамматических средств обучаемого.

Что же касается «особой трудности» переводных упражнений, то здесь можно сказать следующее: в данном случае применение переводных упражнений рассматривается не в динамике, не в развитии и перспективе, а в статике, в застое, и поэтому носит недиалектический характер [4, с. 50]. Действительно, начальное выполнение переводных упражнений может столкнуться с трудностями, но вместе с этим каждый успешно проведенный перевод очень эффективен в плане коррекции лексических и грамматических знаний и навыков. Переводное упражнение требует припоминания обильного лексического материала и использования для этой цели словаря. В методической литературе указывается, что поиск в словаре имеет большое значение для произвольного запоминания лексики. Перевод всегда связан с интенсификацией мыслительной деятельности,

направленной не на запоминание, а на другую задачу. Следовательно, опять-таки созданы положительные условия произвольного запоминания – повторения.

Перевод учит и упражняет учащихся в важнейших действиях по конструированию высказывания (независимо от конкретного грамматического явления, которому он посвящен).

Все это дает основание для вывода, что в переводных грамматических упражнениях заложена тенденция к их все более быстрому и легкому выполнению, так как «побочным результатом» всегда является комплексно осуществляемое повторение широкого круга языкового материала. Кроме того, результатом переводных упражнений является запоминание большого количества готовых предложений и словосочетаний, которое значительно превышает запоминание речевых единиц в ходе выполнения одноязычных упражнений. В методической литературе неоднократно указывалось, что должна соблюдаться градация переводных упражнений – «условный – частичный – сплошной перевод», возможен перевод с применением опор и без них, с обучением «алгоритмам» переводных действий, с постепенным уменьшением опор. Все это дает возможность в достаточной мере облегчить выполнение переводных упражнений в более слабых группах.

Одним из самых главных вопросов, по которому расходятся сторонники и противники перевода является проблема интерференции. Существует точка зрения, согласно которой перевод якобы усиливает интерференцию. Однако, в своем исследовании А. А. Артыков доказывает, что переводные грамматические упражнения способствуют преодолению интерференции родного языка [1, с. 147].

Основное внимание при изучении иностранных языков должно быть уделено переводу с родного языка. Именно этот вид перевода явился предметом острых дискуссий, разгоревшихся в отечественной методической науке в последнее десятилетие. Большинство исследователей приходят к выводу, что переводные упражнения являются непосредственным отображением процессов,

происходящих во внутренней речи говорящего, когда сначала высказывание строится на родном языке и лишь потом оформляется на иностранном.

Принимая во внимание все сказанное выше мы можем сделать следующие выводы:

1. Не следует принижать значимость переводных грамматических упражнений. Несмотря на кажущуюся «архаичность», и не являясь «самоцелью», такие упражнения способствуют закреплению грамматического навыка.

2. Без использования переводных упражнений признается невозможным равнозначное развитие у обучаемых полноценного лингвистического компонента.

Список литературы

1. Артыков А. А. «Исследование эффективности переводных и одноязычных упражнений при обучении английской грамматике в IV-V классах». – В кн. Проблемы обучения грамматическому и лексическому аспектам иноязычной речи. - Владимир, 1980, с. 141-159

2. Горелов И. Н. «Проблемы методики обучения в свете общей теории усвоения языка. – Проблемы обучения иностранным языкам. – Владимир, 1969, ч I, с. 23-33

3. Гурвич П. Б. «Проблема переводных упражнений». – Проблемы обучения иностранным языкам. – Владимир, т. XII, 77 с.

4. Зимняя И. А. «Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке». М.: Просвещение, 1978, 159 с.

5. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе: Учеб. пособие / В. М. Филатов, В. П. Белогрудова, Т. Е. Исаева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.

6. Рогова Г. В. «О принципах обучения иностранным языкам» - Иностранные языки в школе, 1974, №6, с. 85-95.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 677.1

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ

Дядин Андрей Анатольевич

студент магистр гр. ПМ-85

Самарский государственный технический университет, Самара

***Аннотация:** в данной статье произведен анализ автоматизации систем отопления. Отопление обеспечивает необходимый тепловой режим зданий в течение зимнего сезона с затратами около 25 % энергии. Поэтому в регионах с продолжительным отопительным сезоном, характерным для большей части территории нашей страны, эффективное использование энергии для отопления является решающим моментом в сохранении энергии в теплоснабжении зданий.*

***Ключевые слова:** отопление, энергосбережение, схемы систем отопления, тепловая сеть, тепловая энергия.*

В условиях экономического кризиса энергосбережение является приоритетной задачей государства, поскольку позволяет относительно простым мерам значительно снизить нагрузку на бюджеты на всех уровнях, обуздать рост тарифов энергии и повышения конкурентоспособности экономики страны.

Каждая из систем отопления предназначена для достижения общей цели обеспечения необходимого количества тепла для отапливаемых помещений в любое время отопительного сезона. При выборе конкретной системы, имея в виду эту цель, имеет место сравнение эффективности различных систем отопления. Схема выбора системы присоединения к теплосети осуществляется по параметрам теплоносителя на входе в здание и характеристикам внутренних систем. Параметры теплоносителя на входе указывают на теплоснабжающее

организаций: давление в отопительной сети линии электропередачи и обратной связи, статическое давление и возможный диапазон колебаний этих давлений, расчетный температурный график в сети и т. д. Схемы присоединения систем отопления делятся на: зависимые без смешения воды, зависимые со смешением воды и независимые.

Наиболее простым и удобным в эксплуатации является зависимое соединение без водной смеси, при котором охлаждающая жидкость теплосети без снижения температуры (без смешивания) подается потребителю. Применяется при центральном контроле качества и совпадении температур охлаждающей жидкости в отопительной системе и в отопительной системе, как правило, не более 95 - 105 °С. Такое соединение часто производится в системах теплоснабжения группового котла, предназначенного для зданий промышленного предприятия или небольшого населенного пункта без наличия горячей санитарной воды. Недостатком прямой цепи, зависящей от потока, является зависимость теплового режима здания от "безличной" температуры воды в тепловой трубе внешнего источника питания. Кроме того, чаще всего требуется локальная система ГВС. [1, с. 483] Большинство зданий соединены по зависимой схеме со смесью теплоносителя. Ранее для смешивания воды устанавливались водоструйные насосы (гидроэлементы) - нерегулируемые и регулируемые. В связи с низкой эффективностью первых и неэффективностью последних в двухтрубных системах отопления с терморегуляторами широко применяются системы смешивания перекачиваемой воды. Основными причинами невозможности применения исследуемой двухтрубки являются: несовместимость гидравлических режимов оборудования и недостаточность давления для эффективности комбинации клапанов (отопительного аппарата и балансировочных клапанов на практике или отводах).

Существенная экономия тепловой энергии в системах водяного отопления достигается за счет применения автоматического регулирования теплового потока. Стабильность работы повышается при подходе регулирования к потребителю тепла за счет более полного учета различных факторов, определяющих

тепловую потребность помещений отапливаемых зданий. При локальном регулировании в тепловой точке здания учитываются особенности его режима работы, ориентация по сторонам горизонта, действие ветра и солнечной радиации [2].

Методы регулирования систем водяного отопления различаются по требуемой тепловой нагрузке на систему. Зачастую этим параметром является температура наружного воздуха. Также возможна модификация теплоснабжения системы отопления в зависимости от температуры теплоносителя, возвращающегося из части системы или из системы в целом. Как известно, эта температура является индикатором изменения температуры в отапливаемых помещениях, и ее можно рассчитать заранее. Большой экономический эффект получается при периодическом отоплении зданий с переменным режимом работы с понижением температуры воздуха в помещении в период нерабочего времени (например, в школьных зданиях) или в ночное время (в жилых домах) [3].

Кроме того, они обеспечивают контроль и автоматизацию основных блоков следующих отопительных систем: измерение и регистрация температуры воды в основной сети отопительной системы; измерение и запись потребления тепла при нагревании; контроль и регулирование давления воды во внешних тепловых трубах; управление циркуляционными и вспомогательными насосами, включая использование электроприводов с контролируемой частотой; сигналы тревоги на пульте управления для насосов, блоков нагрева воздуха.

Внедрение интеллектуальных методов автоматического управления системами теплоснабжения является наиболее перспективным способом реализации программы "комфортное тепло", обеспечивающей гибкий и благоприятный к зданию тепловой режим.

Список литературы

1. Отопление и вентиляция: учебник для вузов. В 2 - х ч. / П. Н. Каменев, А. Н. Сканави, В. Н. Богословский, А. Г. Егизаров, В. П. Щеглов. – Москва: Издательство СТРОЙИЗДАТ, 1975. – 483 с.

2. Сасин В.И. Отопительные приборы в современном строительстве / «АВОК». - 2007. -№8.

3. Щелоков Я. М. Выбор отопительных приборов / «Новости теплоснабжения». - 2005. -№9.

УДК 698

МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ТЕПЛОВЫХ ПОТЕРЬ В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ

Дядин Андрей Анатольевич

Студент магистр гр. ПМ-85

Самарский государственный технический университет, Самара

Аннотация: В настоящее время возникла необходимость в грамотном и эффективном распределении ресурсов. Большое количество энергии тратится на отопление зданий и сооружений. Эти траты можно сократить, если устранить причины утечек тепла. В данной статье рассмотрены основные виды теплообмена, тепловых потерь и способов их устранения.

Ключевые слова: теплопотери, энергоэффективность, теплообмен.

Тепловая энергия всегда перемещается от более теплой среды к более холодной. Такой процесс называется теплопередачей. Этот процесс включает три вида теплообмена: теплопроводность, конвекция и излучение.

Теплопроводность — это теплообмен между элементами или частицами какой-либо среды, независимо от агрегатного состояния, находящихся в непосредственном контакте друг с другом. В чистом виде теплопроводность встречается только в твердых телах так как сложно обеспечить неподвижность вещества в жидких и газообразных состояниях.

Конвекция — это процесс переноса тепловой энергии движущимися частицами вещества. Такой процесс можно наблюдать только в жидких и газообразных средах, а также в случае контакта таких сред с поверхностью твердого тела.

Излучение (лучистый теплообмен) — это процесс переноса тепла с одной поверхности на другую электромагнитными волнами, которые в последствии

трансформируются в теплоту.

В общем случае для оценки тепловых потерь используют удельную тепловую характеристику здания, которая вычисляется по формуле (1)

$$q_{уд} = \frac{\sum Q_{от}}{V_{зд}(t_{в} - t_{н5})}, \text{Вт/м}^3 \cdot \text{°C} \quad (1)$$

где Q – нагрузка на систему отопления здания, Вт; V – объем здания, подлежащий отоплению; $t_{в}$ – внутренняя температура, °С; $t_{н}$ – внешняя температура, °С.

В связи с тем, что все ограждения, которые контактируют с объемом отапливаемого помещения, а на это тратится тепловая энергия, строительный объем и часть здания, подлежащую отоплению, определяют по наружным обмерам здания.

Большинство тепловых потерь возможно обнаружить только во время эксплуатации.

Примерами причин таких потерь могут служить:

- нарушения структуры внешних ограждений: отслоения плитки, обрыв облицовочного материала, выпучивание облицовки;
- перемещение влаги по поверхности стен и потолков;
- потеря теплозащитных свойств утеплителем;
- недостаточная толщина утеплителя;
- недостаточная герметичность оконных рам, притворов, дверей;
- нарушение режима эксплуатации помещений.

Вызванные недостатком теплозащитных свойств конструкции или разгерметизацией швов дефекты, в основном, трудно обнаружить. Тепловые потери возникают не по всему периметру ограждающих конструкций, а в каком-то конкретном месте и зависят от комплекса причин. Поэтому необходимо провести наблюдения и исследования, чтобы принять эффективные решения для устранения тепловых потерь.

Ремонт швов ограждающих конструкций выполняется по разработанному плану. Сам ремонт заключается в расчистке шва от старых наслоений,

герметизации, конопатке, восстановлении и обработке шва.

Достаточно часто тепловые потери возникают вследствие недостаточной теплоизоляции ограждающих конструкций. Для устранения подобных потерь необходимо использовать подходящие материалы, обладающие нужными теплоизоляционными свойствами, которые определяются в результате проведенных исследований.

В настоящее время известны следующие основные способы устранения тепловых потерь через окна. Утепление окон дома чаще всего выполняют по шведской технологии, для чего все оконные створки снимают с рам, затем по периметру рамы выбирают фрезой паз, в который заправляют трубчатый уплотнитель из силикона (диаметром от 2 до 7 мм) — это позволяет надежно загерметизировать притворы окон. Мелкие щели в рамах, зазоры между стеклопакетом и рамой заполняют герметиком после предварительного мытья, очистки и просушки окон.

Утепление окон можно также выполнить с применением теплосберегающей пленки, которую при помощи самоклеющейся полосы фиксируют на оконной раме. Пропуская внутрь комнаты свет, пленка надежно экранирует тепловые потоки за счет металлизированного напыления, возвращая обратно в помещение порядка 60% тепла. Значительные теплопотери через окна нередко связаны с нарушением геометрии рамы, щелями между рамой и откосами, провисанием и перекосом створок, некачественным функционированием фурнитуры — для устранения этих проблем требуется квалифицированная регулировка или ремонт окон.

Таким образом, устранение наиболее крупных очагов тепловых потерь позволит повысить энергоэффективность здания или сооружения и при этом сохранить баланс между затраченными ресурсами и полученным результатом.

Список литературы

1. Богословский В.Н. Строительная теплофизика (теплофизические основы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха). Санкт - Петербург:

АВОК Северо - Запад, 2006. 399 с.

2. Фокин К. Ф. Строительная теплотехника ограждающих частей зданий.

М.: АВОК -ПРЕСС, 2006. 256 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 94 (470.67)

СОСЛОВНО-ПОЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ДАГЕСТАНЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX -НАЧАЛЕ XX В.

Ибрагимова Патимат Абдусаламовна

Магистрант 2 года обучения исторического факультета ДГПУ

Научный руководитель: Р.М. Султанбеков

кандидат исторических наук, доцент кафедры истории ДГПУ

***Аннотация.** В статье исследуются сословно-поземельные отношения в Дагестане в середине XIX в. накануне реформ, проведенных правительством, а также классовая структура. Показаны мероприятия царского правительства по изменению сословно-поземельного строя в Дагестане в XIX в.*

***Ключевые слова:** земельные отношения; частная (мульковая) земельная собственность; зависимые крестьяне; феодальные отношения; земельная реформа; сословно-поземельные отношения; социально-правовые отношения.*

Процесс вхождения Дагестана в состав России, проведение крестьянской реформы, организация новой российской администрации имели немаловажное значение для дальнейшего развития народов Дагестана. Один из самых сложных и болезненных вопросов, с которым пришлось столкнуться царской администрации в Дагестане, - это сословно-поземельные отношения.

Среди многочисленных аспектов проблемы земельных отношений особый интерес представляет вопрос о частной собственности как основе, определяющей взаимоотношения различных классов общества. Изменения в социальной структуре дагестанского общества как результат освобождения зависимых сословий в XIX веке привели в определенной степени к переменам в экономике и

культуре Дагестана.

Мероприятия, осуществляемые правительством в области сословно-поземельных отношений в Дагестане, должны были способствовать переходу от феодализма к капитализму. Для проведения реформ было необходимо тщательно исследовать сословно-поземельные отношения в Дагестане, изучить социальную стратификацию дагестанского общества. Царские власти начали вплотную заниматься этим после окончания Кавказской войны.

На территории Дагестана в XIX веке сложились многочисленные политические образования, различные по своему этническому составу и отличающиеся друг от друга в отношении политического и социально-экономического строя. В Дагестане существовали владения кумыкских князей, шамхальство Тарковское, ханства Мехтулинское, Аварское, Казикумухское, Кюринское, Дербентское, уцмийство Каракайтагское, май-сумство Табасаранское (названия «шамхальство», «ханство», «уцмийство» и «майсумство» произошли от титулов правителей этих самостоятельных владений), а также было несколько десятков обществ, часть которых объединилась в союзы - Даргинский, Акушинский, Анкратльский, Ункратльский и др.[7]. В связи с разнообразием природных условий и факторов исторического порядка, народности, которые входили в состав этих политических подразделений, находились на различном уровне общественно-экономического развития.

Характеристику классовой структуры дагестанского общества дают авторы П. А. Гаврилов [2], Д. Н. Анучин [1], А. Иванов [5], П. В. Гидулянов [3], Н. П. Тульчинский [6], которые изучают социально-правовое положение разных категорий крестьянства и сословно-поземельные отношения в Дагестане. Вопрос о земельной собственности в политике российских властей в Дагестане во второй половине XIX - начале XX века занимал особое место, так как охватывал целый комплекс проблем - сословных, экономических, политических и правовых.

Проанализировав разнохарактерные материалы, мы видим, что в Дагестане существовали сложные сословно-поземельные и социально-правовые

отношения, которые имели свои особенности. Зависимые крестьяне в своем большинстве проживали на предгорных и равнинных землях. Именно здесь наибольшее развитие получили феодальные отношения. Крупным землевладельцам зависимые крестьяне нужны были для обработки земельных угодий. В горной части Дагестана в частной собственности феодалов в основном были пастбищные земли, которые отдавались в аренду сельским обществам (джамаату), а мульковые земли (частные участки) имели практически многие крестьяне.

В Кумыкии земли превратились в личную собственность, которая отчуждалась, дробилась и сосредоточивалась в немногих руках. На положение крупных землевладельцев выдвинулись представители родовой знати - беки, которые имели кулов (рабов). В одном из архивных документов показано, что кумыкские рабовладельцы сажали своих рабов на землю и превращали в крепостных (чагаров). Чагары обязаны были исполнять издельные повинности и вносить натурой некоторые продукты. Чагар должен был доставлять ежегодно беку 1 арбу дров, 1 меру пшеницы и 1/100 со стада овец [6, с. 63].

Феодальную иерархическую лестницу составляли и беки, в руках которых была сосредоточена большая часть земли. Недвижимое имущество наследовалось по мужской линии, наследниками могли быть дети от равных браков. Ко второй группе относились чанки - дети от неравных браков. Чанки владели земельной собственностью только в том случае, если бек при жизни наделял их. К третьей группе господствующего класса относились уздени первой степени - сала уздени, или уллу-уздени (большие уздени) [7].

Документальный материал выделяет следующие группы зависимого крестьянства: 1) кулы и караваши, 2) чагары, 3) терекемейцы, 4) дегерек-уздени и 5) простые уздени.

Сословие кулов было лишено всяких прав: личных, семейных и по имуществу; обязано было повиноваться своим владельцам и выполнять все домашние и полевые работы.

Группа чагаров, или крепостных, составляла основной слой зависимого

крестьянства в равнинной части Дагестана, образовалась частью из посаженных на землю рабов, а частью - из свободных малоземельных и безземельных крестьян, искавших покровительства сильных и влиятельных князей и попадавших в зависимость от крупных землевладельцев. Князья имели право продавать чагар, наказывать их разным способом, в зависимости от вида преступлений.

Третью группу зависимых составляли терекемейцы - люди лично свободные и зависимые лишь по земле, которую они держали от помещика-бека. В качестве держателей бекской земли они несли за нее барщину и платили оброк, но были свободны от повинностей, вытекавших из состояния личной несвободы. Повинности терекемейцев князья могли передать, продать, подарить навсегда или на время другому лицу.

К последней категории зависимых принадлежали простые уздени. В архивных материалах эту группу крестьян называют «свободными поселянами», зависимыми от беков. Свободные поселяне (уздени) жили на бекских землях с правом их наследственного пользования, за что они несли в пользу владельцев установленные обычаем повинности [6, с. 64].

Крестьянская реформа 60-х годов XIX в. освободила крестьян, а также лично зависимых чагаров и кулов от феодальной зависимости. Поземельная зависимость райят и части узденей была сохранена до окончательного решения сословно-поземельного вопроса. От политики укрепления ханской власти правительство сделало крутой поворот к политике ее ликвидации. Дагестан был окончательно покорен, и ханская власть стала чужеродным элементом в общероссийском государстве.

Созданные сословно-поземельные комиссии собрали большой ценный материал по сословным, поземельным и правовым отношениям, но на этом вся работа завершилась. Дискуссии о правах населения Дагестана на частную землю продолжались и накануне, и после реформы 1913 года. После проведенной реформы в первой четверти XX века феодальная зависимость крестьян была отменена.

Таким образом, в результате проведения земельной реформы и ликвидации ханств в Дагестане значительно увеличился принадлежащий царской казне земельный фонд, как за счет земель бывших ханов, так и за счет захвата крестьянских общинных земель. Изучение земельных отношений и в частности - частной (мульковой) земельной собственности в Дагестане в XIX - начале XX в. важно как для кавказоведения, так и для всей исторической науки нашей страны.

Список литературы

1. Анучин Д. Н. Отчет о поездке в Дагестан летом 1882 // Известия Императорского русского географического общества. 1884. Т. XX. Вып. 4. С. 358-450.
2. Гаврилов П. А. Устройство поземельного быта у горских племен Терской области Северного Кавказа // Сборник сведений о кавказских горцах. Тифлис, 1869. Вып. II. С. 1-78.
3. Гидулянов П. В. Сословно-поземельный вопрос и райатская зависимость в Дагестане // Этнографическое обозрение. 1901. № 2. С. 48-50.
4. Ибрагимова П. А. Мульковая собственность в Дагестане в XIX в. // Вестник Дагестанского научного центра РАН. 2010. № 39. С. 54-60.
5. Иванов А. Социально-экономическое и политическое положение Дагестана до завоевания царской Россией // Исторический журнал. 1940. № 2. С. 62-72.
6. Тульчинский Н. П. Поземельная собственность и общественное землепользование на Кумыкской плоскости // Терский сборник. Владикавказ, 1903. Вып. 6. С. 152-217.
7. Хашаев Х.-М. Общественный строй Дагестана в XIX в. М.: Изд-во АН СССР, 1961. 262 с.

УДК 94 (470.67)

ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДАГЕСТАНА В 40-Е ГОДЫ XX В.

Керимова Салия Низамиевна

Магистрант 2 года обучения исторического факультета ДГПУ

Научный руководитель: Р.М. Султанбеков

кандидат исторических наук, доцент кафедры истории ДГПУ

***Аннотация:** В статье проанализирована деятельность этнографических экспедиций, организованных Институтом этнографии Академии наук СССР и историческим факультетом Московского государственного университета в 1945, 1946 гг. под руководством Е.М. Шиллинга. Отмечено, что членами экспедиции были зафиксированы данные о семейном быте, свадьбе, родильным и похоронным обрядам, воспитанию детей, положению женщины, правилам поведения, кровной мести, обычаям гостеприимства народов Дагестана.*

***Ключевые слова:** Дагестан, наука, этнографические экспедиции, этнографические исследования, Институт Этнографии, Е.М. Шиллинг.*

В 20-30-е гг. XX в. ученые Института этнографии Академии наук СССР, преподаватели Московского государственного университета, сотрудники крупных музеев страны уделяли большое внимание изучению культуры народов Дагестана. И если в эти два десятилетия исследования велись или отдельными учеными, или комплексными экспедициями, включавшими в себя специалистов различного профиля, то в 40-е гг. XX в. этнографические исследования в республике вели специализированные этнографические экспедиции [5].

Первая Дагестанская экспедиция была организована кафедрой этнографии исторического факультета МГУ. Летом 1940 г. одиннадцать студентов и ассистент Б.А. Васильев вели исследования в сел. Кубачи под руководством

известного этнографа Евгения Михайловича Шиллинга. Плодотворная работа ученых в Дагестане, как Института этнографии, так и МГУ, была прервана в 1941 г. Многие ученые ушли на фронт, ряд сотрудников Института этнографии РАН были эвакуированы в г. Ташкент. Тем не менее, несмотря на трудности, людские и материальные потери, научная деятельность не прекращалась и в годы войны [3, с.3-6].

22 декабря 1942 г. Президиум АН СССР принял постановление об организации московской группы Института Этнографии, которая приступила к работе уже в феврале 1943 г. В самом институте продолжали работать пять секторов, в том числе и сектор Кавказа, который в 1943 г. возглавил М.О. Косвен, там же работали Б.А. Куфтин и Е.М. Шиллинг [5].

В Ташкентской группе Л.Б. Панек начала работу над этнографией лакцев [6, с.28]. М.О. Косвен завершил монографию «История проблемы матриархата» и в 1943 г. защитил ее в качестве докторской диссертации. В 1944 г. Е.М. Шиллинг защитил кандидатскую диссертацию на тему «Кубачинцы и их культура (этнографические этюды)», которая затем легла в основу одноименной монографии и была издана в 1949 г. [8]. Работа Евгения Михайловича была написана на основе этнографических полевых материалов, собранных во время поездок в с. Кубачи в 1925, 1934, 1936, 1940, 1944 гг. Высокую и заслуженную оценку труда Е.М. Шиллинга дал М.О. Косвен, назвав его «образцовым исследованием материальной культуры» [4,с.50]. Работа, по признанию самого автора, и не отвечала запросам монографии, а была написана в форме этюдов. Тем не менее, она содержит огромный этнографический материал, который и по сей день остается востребованным. В этюдах Е.М. Шиллинга имеются сведения о тех основных разделах материальной культуры кубачинцев, которые непосредственно наблюдались автором во время его поездок. Эти наблюдения относились к сельскому хозяйству, средствам передвижения, домашним и кустарно-ремесленным промыслам, постройкам, обстановке жилищ и одежде. Автором были приведены сведения, связанные с древнейшей историей общественных отношений у

кубачинцев [7, с.94].

Несмотря на то, что еще шла Великая Отечественная война, в 1944 г. в Дагестан отправилась этнографическая экспедиция, организованная Институтом этнографии АН СССР и историческим факультетом МГУ. Экспедиции были даны поручения других учреждений: Института художественной промышленности, Управления по делам искусств, Музея истории религий, Музея восточных культур [2].

В работе экспедиции самое деятельное участие принял Совет Народных Комиссаров ДАССР. Экспедиция ставила перед собой три основные задачи: а) монографическое изучение с точки зрения этнографии одного из аварских нагорных районов; б) изучение художественной культуры дагестанских горцев; в) установление связи с местными работниками. Для выполнения первой задачи был избран Хунзахский район как база и дополнительно некоторые пункты смежных с ним районов: Гунибского (Чох, Сугратль) и Кахибского (Гидатль) [9,с.17-20].

В ходе работы экспедиции каждый студент получал свое задание по сбору этнографического материала, который впоследствии должен был стать основой для дипломного сочинения. Состав экспедиции был таковым: руководитель Е.М. Шиллинг; аспирантка З. Никольская; окончившие курс по специальности «Этнография Кавказа» О. Плужникова и Т. Пригоникер; студенты Л. Зверева, К. Козлова, Ю. Иванова, Д. Лурье, Г. Табунова, Л. Трещенкова, В. Попова и И. Гроздова; художник Е.М. Шиллинг. К экспедиции был прикомандирован заместитель директора Дагестанского научно-исследовательского института истории, языка и литературы, кандидат филологических наук М.-С.Д. Саидов, который провел проверку терминологических записей, сделанных на аварском языке [1, с.23].

Экспедиция работала в республике 48 дней по маршруту: Махачкала - Тарки - Буйнакск -Дербент; Гунибский район (Гуниб, Чох, Сугратль), Хунзахский район (Хунзах, Хини, Байтль, Батлаич, Накитль, Тануси, Гоцатль, Снух, Итля, Гонох, Обода), Кахибский район (Урада, Тлях, Тидиб, Хотода). По

окончании экспедиции Е.М. Шиллинг самостоятельно совершил выезды в сс. Маджалис и Кубачи [5].

Экспедицией были собраны материалы по темам «пища» и «одежда». Были зафиксированы данные о семейном быте, свадьбе, родильном и похоронном обрядах, воспитанию детей, положению женщины, правилам поведения и другим бытовым адатам, кровной мести, обычаям гостеприимства, пережиткам родового строя, следам матриархата (обычай возвращения в дом матери при рождении ребенка; дарение бабкой по матери люльки первому внуку), военному быту и т.д. [2].

Были систематизированы материалы по религиозным верованиям: по местному варианту ислама, космогоническим воззрениям, почитаемым местам, обрядам для вызова дождя, обычаю весенней обрядовой запашки, гаданию, знахарству, приметам и амулетной магии. Руководителем экспедиции было приобретено 20 амулетов (от «сглаза», оспы, желтухи, от «семи болезней», от укуса змеи, амулет родильницы, приворотный талисман, амулет на маслбойку, на подойник, амулеты на женский головной убор и др.). Среди записанных экспедицией преданий исторического характера особый интерес представляли легенды о происхождении аулов и хунзахская версия истории о трех имамах [1, с.24].

Был описан, измерен и сфотографирован Датунский храм; установлена сохранность знаменитых резных деревянных дверей в с. Кала-Корейш. В архиве Дагестанского научно-исследовательского института Е.М. Шиллинг сделал выписки из ряда рукописей, в частности, из рукописи Б. Далгат «Бытовые адаты даргинцев» [9, с.120].

Дагестанская этнографическая экспедиция 1945 г., под руководством Е.М. Шиллинга также была организована Институтом этнографии Академии наук СССР и историческим факультетом Московского государственного университета. Экспедиция 1945 г. продолжала работы Первой Дагестанской этнографической экспедиции. В свою очередь, преемственность работ 1945 г. приняла на себя Третья Дагестанская экспедиция, осуществленная в 1946 г. [5].

В 1945 г. дагестанская этнографическая экспедиция длилась с 14 июня по 24 октября. В работе экспедиции принимали участие молодые специалисты и выпускники МГУ: Ю.В. Иванова, Я.С. Смирнова, Л. Зверева, Г.А. Сергеева, Федотова и др. Экспедиция вела работы, разбившись на несколько отрядов: а) Хунзахская группа (Хунзах и 5 аулов Хунзахского плато); б) Гидатлинско-Кахибская группа (6 основных аулов Гидатля и аулы Кахиб, Гсюр, Колоб-Кахибского района); в) Тляратинская группа (Тлярата, Тилютль, Укал, Кутлаб, Тлядал, Бежита, Чодоколоб, Кособ - аулы Тляратинского района); г) Гунибско-Чародинская группа (Чох и Ругуджа Гунибского района; селения Дусрахского, Тлесерского и Карахского ущелий Чародинского района) [5].

Антропологическое исследование велось в Хунзахском, Кахибском и Тляратинском районах. Архитектурный обмер производился в Гунибском и Чародинском районах. Художественные зарисовки велись во всех районах маршрута экспедиции [9, с.17-20]. Главной задачей был сбор материалов по этнографии аварцев. Участниками экспедиции был описан архаичный тип однокамерного дома (в ряде случаев дома-крепости); был собран материал по развитию домашних и кустарных производств; впервые были выявлены некоторые производственные очаги, например тляротинское ковроткачество, изготовление женских поясов с оловянными украшениями в Кахибе [1].

Экспедиция собрала богатый материал по женскому национальному костюму, по орнаменту, по древней местной петрографике, в которой встречаются изображения охотничьих сцен, знаки критского лабиринта, варианты спиралей, кресты, знаки руки и т.д. Была собрана небольшая музейная коллекция (резная деревянная утварь), предназначенная для Музея антропологии и этнографии в Ленинграде [9, с.17-20].

В научном архиве ИЭА РАН хранятся прекрасные иллюстративные полевые материалы Дагестанских экспедиций 1944-1946 гг., они были систематизированы и изданы преподавателем кафедры этнологии МГУ З.У. Махмудовой в 2013 г.

Таким образом, несмотря на сложный военный период, после коренного перелома в ней исследователи-этнографы возвращаются к изучению народов Дагестана. Значительный вклад в сбор полевого этнографического материала в Дагестане и его изучение внесла деятельность Дагестанских этнографических экспедиций 1944-1946 гг.

Список литературы

1. Дагестанские этнографические экспедиции Е.М. Шиллинга [1944-1946] / Е.М. Шиллинг. Вступительная статья и сост. З.У. Махмудова. - М.: Три квадрата, 2013. - 160 с.
2. Дагестанская этнографическая экспедиция // Научный архив Института этнографии и антропологии РАН. (Далее - НА ИАЭ РАН). Ф. 2. Оп. 54. Д. 4594.
3. Лавров Л.И. В осажденном Ленинграде // Советская Этнография. - М., 1975. № 4. С. 3 - 6.
4. Лысенко Ю.М. Роль научных учреждений центральной России в изучении истории и культуры народов Дагестана (30-е гг. XX в.) // Вестник Института истории, археологии и этнографии. Махачкала, 2013. № 1. С. 47-55.
5. Лысенко Ю.М. Этнографические исследования в Дагестане в годы войны. <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskie-issledovaniya-v-dagestane-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny>
6. Страницы отечественного кавказоведения / Ответ. ред. Н.Г. Волкова. М.: Наука, 1992. - 221 с.
7. Никольская З.А. Евгений Михайлович Шиллинг (1892-1953). [Некролог] // Советская Этнография. - М., 1954. № 2. С. 177-178.
8. Шиллинг Е.М. Кубачинцы и их культура. Исторические этюды. М-Л.: Изд-во АН СССР, 1949. -223 с.
9. Шиллинг Е.М. Дагестанская экспедиция 1945 года // Краткие сообщения Института этнографии им. Миклухо-Маклая АН СССР. - М.: Изд-во АН СССР, 1947. Вып.2. С. 17 -20.

УДК 94 (470.67)

**ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ ГАСАНА–ЭФЕНДИ АЛКАДАРИ.
XVII- XIX ВВ.**

Наметова Аминат

магистрант 2 года обучения исторического факультета

Научный руководитель: Султанбеков Р. М.,

к.и.н., доцент кафедры истории ДГПУ

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы изучения и сохранения научно-просветительского и культурного наследия ученого, мыслителя, педагога Гасан-Эфенди Алкадари. При этом отмечается, что возрождение арабо-мусульманской культуры было напрямую связано с развитием местной общественной и философской мысли.*

***Ключевые слова:** Г.-Э. Алкадари, Дагестан, ученый, мыслитель, «Асари-Дагестан», ислам, арабская философия, исламское право.*

Одна из наиболее ярких личностей Дагестана второй половины XIX начала XX веков – это ученый, поэт и мыслитель Гасан-эфенди Алкадари. Человек, с первых дней жизни воспитанный в духе ислама, в нормах его этики и высокой морали, внук великого шейха Мухаммада Ярагского, оставивший огромный след в богословской мысли Дагестана и непревзойденные труды по этике, истории и другим наукам. Автор большого числа научных трудов, поэтических текстов, трактатов по вопросам мусульманского права, развернутых ответов на вопросы коллег, учеников, муталимов, представителей различных слоев населения Дагестана, Поволжья, Азербайджана по проблемам права, экономики, политики, грамматики арабского языка и других областей знания, распространенных в Дагестане.

Гасан-эфенди Алкадари родился 15 октября 1834 года в селении Балахани Аварского округа. Отец его был родом из селения Алкадар Кюринского округа (ныне Сулейман-Стальский район). Получив духовное образование, он занимался преподавательской и научно-богословской деятельностью.

Гасан-эфенди обучался в медресе своего отца в с. Алкадар. Затем он учился у известного ученого и поэта Мирзы-Али Ахтынского и у Саида Абдулы эфенди. Он изучал основы мусульманского права, философию, логику, риторику, физику, математику и т.д. Он свободно владел персидским, турецким, арабским, русским и многими дагестанскими языками [1]. После окончания медресе работал секретарем Кюринского округа, вел преподавательскую работу, состоял членом Кюринского окружного суда, около 12 лет был наибом Южного Табасарана. Он принимал непосредственное участие в событиях, происходивших в Дагестане, примкнул к восстанию в 1877 году, за что был арестован и сослан в Тамбовскую губернию, где провел около четырех лет [4].

После возвращения из ссылки Гасан-эфенди открыл в родном ауле первую светскую школу-медресе в Южном Дагестане. Построить новую школу материально ему помог нефтяной магнат из Азербайджана Гаджи Зейналабидин Тагиев. Здесь обучали разным наукам, каждый учил тот предмет, какой был ему по нраву. Для того времени в пределах Дагестана это было смелым демократическим шагом в педагогике. В своей школе Гасан-эфенди, не отказавшись от арабомусульманских наук, вел в программу светские предметы: астрономию, физику, географию, математику, философию. Это новшество подняло популярность и школы, и его главного муаллима. Он становился известным ученым не только в Дагестане, но и далеко за пределами, поддерживал довольно широкие и разносторонние связи со многими учеными Кавказа, о чем свидетельствуют многочисленные письма. Он был связан с дагестанскими просветителями Г. Гузуновым, Казанфаровым, с просветителем Азербайджана Гасанбеком Зардаби. О широких связях Гасана-эфенди говорит и тот, факт, что он получал газеты из Баку, Бахчисарая, Стамбула. Вместе с М.Ф. Ахундовым, С.А. Ширвани, Н. Везириным

сотрудничал в первой национальной азербайджанской газете «Экинчи» («Пахарь») [2]. Публицистика на страницах «Экинчи» явилась новой формой борьбы за утверждение его идеалов служению народам. Мыслитель верил, что газета должна пробудить народ и вывести его из вековой отсталости. Его по-настоящему волновали судьбы простых людей, что он был глубоко озабочен их тяжелым положением. Гасан-эфенди Алкадари считал большим злом для развития Дагестана феодальную раздробленность, разобщенность народностей и постоянные войны. Только единство народа, и единая власть могла дать мир, необходимый для возможностей приобщения, культурного развития и процветания науки и поэзии [2].

Гасан Алкадари был талантливым ученым и поэтом своего времени. Научные труды его посвящены преимущественно изучению дагестанской истории. Из его работ, прежде всего, следует выделить «Асари Дагестан» («Исторические сведения о Дагестане»).

В исторической хронике «Асари Дагестан», разделенной на 12 глав, он первым изложил историю народов Дагестана на протяжении многих веков. Названия всех глав связано с нашествием иноземных захватчиков. Специальные разделы книги он посвятил описанию агрессии сефевидов и османов на Кавказе и борьбы между ними, также освещены события, связанные с походом Петра I на Кавказ и борьбой дагестанских народов против иранской агрессии в конце XVIII века [5].

Гасан Алкадари справедливо считал, что Дагестан оказался в орбите сложной геополитической борьбы шахской Персии, султанской Турции и царской России за обладание Северо-Восточным Кавказом. Он отмечал прогрессивное значение присоединения Дагестана к России, и подчеркивал ее роль в истории народов края.

Необходимо сказать, что Гасан-эфенди Алкадари не только отстаивал лучшие традиции горцев, любовь к родине, к свободе, чувство ответственности перед своим народом, уважения к старшим, но и учитывал требования

современности, необходимость дружбы с русским народом, приобщение горцев к русской науке, промыслам и технике. В своей поэме «Завещание сыновьям и внукам» Гасан-эфенди, пытается разобрать нравственный идеал молодежи, призывает ее отказаться от пьяного, нечестного и беспечного образа жизни, от подлости и пресмыкательства, бороться за правду и справедливость, стремиться к овладению научными знаниями и совершению полезных для народа дел. Гасан-эфенди отвергает превосходство одних людей над другими. Единственное, что по мнению, мыслителя, возвышает человека – это добрые дела, совершенные ими во имя народа. Также Гасан Алкадари обращал внимание на вредные для общества традиции в быту горцев, такие как национальная замкнутость, кровная месть, патриархально-феодалное отношение к женщине и т.д. Он считал несовместимым с нравственностью и разумом унижительное отношение к представителям иной веры. По его мнению, все народы равны между собой и вера не может служить основанием для возвышения одних народов над другими [1].

Выросший и воспитанный в религиозной семье Гасан Алкадари не был слепым приверженцем Корана и шариата. Он осваивает светские науки и осуждает тех священнослужителей, которые запрещают заниматься науками, не посвященными религии и Богу – таковы воззрения дагестанского мыслителя.

Мыслитель верил в безграничную силу человеческого разума. Одновременно он занимался и богословскими дисциплинами, что связано с арабо-мусульманскими идейными традициями. Тогда еще богословие не отделилось от науки и образование в мусульманских школах носило в основном теологический характер. Гасан Алкадари считает, что нельзя распространять на Бога закономерности познания материального мира, поскольку он нематериальное существо [2] «Умы народов приходят в замешательство – говорит он – даже отрицают его существование из-за того, что не могут его обнаружить и познать» [4]. В статье «о светских науках, о человеческом разуме», опубликованной в газете «Экинчи», мыслитель подчеркивает, что «мусульмане должны устраивать жизнь в соответствии запросами эпохи, которая требует изучить светские науки, приобщаться к

передовой цивилизации и культуре» [2]. Все это говорит о том, что Гасан Алкадари был одним из тех в Дагестане, кто первым осознавал необходимость обновления Ислама. Он настаивал на приспособлении мусульманской системы обучения, воспитания потребностям развития общества. Он сам реализовал эту идею, открыв светскую школу – медресе в родном ауле. Мыслитель считал неизбежное параллельное существование науки и религии. Был уверен, что наука, все больше проникая в тайны природы, вытеснит религию, ограничивает сферу нравственно-бытовой жизни общества.

В сборнике стихов «Диван ал-Мамнун» мыслитель возвышает светские науки и подробно описывает события 1887 года, восстание и движение в Дагестане, в прозе и стихах. О книге «Диван ал-Мамнун» известный ученый, академик И. Крачковский писал: «Произведение представляет чрезвычайный интерес для всех событий, свидетелем которых он был за свою долгую жизнь. А книга дает материал непосредственной важности для понимания идеологии тех влиятельных группировок, представителем которых в течение многих десятилетий был Гасан Алкадарский» [6].

Гасан Алкадари оставил заметный след во многих сферах деятельности-мусульманских науках, философии, логике, антологии, права, этике, в какой-то мере науковедение, вплоть до «классификации наук», грамматике арабского языка. Показательна его книга «Джираб-ал-Мамнун» почти сплошь подписанная в форме вопросов и ответов, как крупнейшему знатоку, интерпретатору и особенно толкователю мусульманских правовых и этнических норм, к нему обращались многие ученые из разных аулов Дагестана, Чечни, Ширвана, Астрахани, Татарии, даже из далекой Сибири.

С призывом о воспитании в себе достойных истинного человека качеств, Гасан Алкадари обращался в своем завещании к потомкам с призывом: «Посвятить себя культуре, науке, развитию духовных и материальных ценностей народа и лишь добрых дел оставить след» [1].

В статье «Перед его памятью, как перед совестью своей» в Дагестанской

правде 29 сентября 1995 г. известный профессор Ахед Агаев заканчивает свою статью словами: «Мы в долгу перед памятью Гасана Алкадарского, как перед совестью своей. В других странах мыслители такой величины как Гасан давно составляет предмет обращения общенациональной гордости, им воздвигнуты памятники на столичных площадях, их имена носят храмы науки и культуры. Их наследие изучается в школах и вузах, а главное органически включается в духовное становление нации» [3]. Однако и поныне не увековечена память известного поэта, философа, педагога, Мирзе Гасан-эфенди Алкадари на что следует обратить особое внимание.

Список литературы

1. Алкадарская Н.И. Родословная Гасана-эфенди Алкадари. Махачкала, 2016. – 76 с.
2. Абдуллаев М.А. Место и роль Гасана Алкадари в истории духовной культуры народов дореволюционного Дагестана // Историко -литературное наследие Гасана Алкадари. Махачкала, 1988. - С. 11-25.
3. Агаев А. Перед его памятью, как перед совестью своей. (Уроки дагестанского мыслителя) о Гасане Алкадари. // Дагестанская правда. 1995. - 29 сентября. - С. 3.
4. Гусейнов Г.И. Гасан Алкадари. Махачкала: изд-во ООО «Мавел», 2001. – 246с.
5. Гаджиев В.Г. Гасан Алкадари- историк Дагестана // Историко -литературное наследие Гасана Алкадари. Махачкала, 1988. - С. 28-40.
6. Саидов М.-С. Гасан Алкадар – видный дагестанский ученый // Историко -литературное наследие Гасана Алкадари. Махачкала, 1988. - С. 43-45.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 151.8

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Кормушина Наталья Геннадьевна

кандидат психологических наук, педагог-психолог высшей категории

Муниципальное образовательное автономное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 86», город Оренбург

***Аннотация:** В статье представлено современное обобщение психологических исследований по проблеме поведения подростков в кризисной ситуации. По-прежнему в фокусе самого пристального внимания исследований остается вопрос о разработке диагностического инструментария, позволяющего предсказать индивидуальный риск кризисных состояний у подростков. Рассматривается опыт участия автора статьи в использовании потенциала проективной методики для диагностики риска деструктивного поведения подростка. Кризисные ситуации зачастую вызывают изменения в системе ценностных ориентаций подростка, жизненного смысла и имеют трансформирующую функцию. В результате исследования были выявлены предпосылки проявления действий подростков в опасной, кризисной ситуации. Представленный обзор диагностического исследования может помочь педагогу-психологу в разработке программ психологической профилактики стратегий поведения подростков в кризисной ситуации.*

***Abstract:** The article presents a modern generalization of psychological research on the problem of teens behavior in a crisis situation. The focus on the most attention of research remains the question of developing diagnostic tools to predict the*

individual risk of crisis conditions of teenagers.

The experience of the author's participation in the use of the potential of a projective technique for diagnosing the risk of destructive behavior of teenagers is considered.

During the study of crisis situations, often cause changes in the system of value orientations of the adolescent, life meaning and have a transforming function. As a result of the study, the prerequisites for the manifestation of actions of adolescents in a dangerous, crisis situation were identified.

The presented review of a diagnostic study can help a psychologist in developing programs for psychological prevention of strategies for teens behavior in a crisis situation.

Ключевые слова: *кризисная ситуация, стратегии поведения, подростки, проективные методы, деструктивное поведение.*

Keywords: *crisis situation, behavioral strategies, adolescents, teens, projective methods, destructive behavior.*

Согласно современным представлениям изучение характера переживаний и реагирования подростка в кризисной ситуации по-прежнему остается актуальной темой. Подростковый возраст в силу специфической сензитивности относится к ситуациям онтогенеза опасным для дезинтеграции психоэмоционального состояния личности.

Являясь «зеркалом» общества, подросток как индикатор мгновенно отражает происходящие в нем тенденции. В ряде случаев с помощью механизма идентификации, эмоциональное состояние в подростковом периоде, характеризуется нормативным кризисным характером переживаний, накопленных общей стрессогенностью жизнедеятельности социума.

Анализируя труды в области психологии кризисов, можно сделать вывод о том, что подобные кризисные ситуации зачастую вызывают изменения в системе ценностных ориентаций, жизненного смысла, а также о том, что кризис имеет трансформирующую функцию, так как он ставит человека, общество

перед необходимостью поиска, обретения новых, соответствующих ситуации способов взаимодействия с социальным окружением, миром.

Обычно человек располагает социальными и личностными ресурсами, позволяющими справиться с ситуацией, но если их недостаточно, то могут возникнуть кризисные состояния, дезадаптация поведения и, как крайняя ее форма, – суицидальное поведение [1, с.2].

В настоящее время психологи-исследователи под кризисным состоянием понимают психическое (психологическое) состояние человека, внезапно пережившего субъективно значимую и тяжело переносимую психическую травму.

Следует заметить, что в кризисной ситуации наиболее уязвимы подростки. Обеспечение их психического и психологического здоровья – главная задача психологической службы в образовательного учреждения. К кризисным ситуациям, с которыми сталкиваются участники образовательной среды, относятся: несчастные случаи, сопровождающиеся гибелью детей и их инвалидизацией, потеря близкого человека, суицидальное поведение, вовлечение в секты и экстремистские организации.

Исходя из этого, Линевич В.Л. проанализировав социально-психологический портрет несовершеннолетнего подростка, говорит о важности социально-психологической диагностики и сопровождения подростков с аутоагрессивными формами поведения в условиях образовательной организации, а также о необходимости межведомственного взаимодействия по профилактике деструктивного поведения [2, с.87].

Обратимся к основным универсалиям присущим сложным взаимосвязям дифференциации факторов риска, определенным психологическим установкам, социальным условиям, которые могут сыграть драматическую роль в жизни конкретного подростка и спровоцировать его на деструктивное поведение.

Из сказанного становится очевидным, что главные усилия психологов должны быть направлены на диагностику «раскодирование» проблемы кризисного состояния и определение причин ее возникновения.

Обращает на себя внимание определение Л.С. Выготского, считавшего, что «Кризисы – это не временное состояние, а путь внутренней жизни» [3, с. 24]. В то время Ж.Ж. Делор под кризисным состоянием подразумевает временную ситуацию или внутренне обусловленную дезинтеграцию личности. Автор придерживается точки зрения, утверждая, что кризисное состояние является испытанием на соответствие личности подростка новой ситуации и социальным требованиям.

Очевидно, что в ряде случаев кризисы могут породить сложные внутренние конфликты, мотивационные сбои и социальную дезадаптацию. Согласно современным исследованиям, дезадаптацию подростков классифицируют на: патогенную, психологическую, психосоциальную, социально-психологическую и социальную. Особенно ярко это проявляется у подростков, как у наиболее уязвимой категории.

Более тщательный анализ кризисного состояния, позволяет утверждать, что оно только тогда приводит к школьной или даже социальной дезадаптации, превращаясь в устойчивые отрицательные черты, дегармонизируя пребывание подростка в обществе.

В частности, Молодцовой Т.Д. было обнаружено, что такое понимание позволяет вовремя диагностировать состояние и приводить к конструктивному опыту преодоления кризисных ситуаций. В фокусе автора целесообразность оказания кризисной поддержки, без риска помешать подростку приобрести ценный опыт самостоятельного конструктивного преодоления [4, с. 332-335].

В ситуации нестабильности и экономических перемен, нарастания тревожности, подростки как наиболее уязвимая категория испытывает на себе влияние кризисных ситуаций, в отдельных случаях как следствие – суицидальные проявления. В частности, Ф. Дольто подчеркивает старание подростков «быть совестью человечества» [5, с. 213].

В психологической практике остро стоит вопрос о надежных валидных методиках, с помощью которых возможна диагностика и предупреждение

суицидальных намерений подростков. На наш взгляд, проективные методы в ситуации диагностики кризисного состояния позволяют заглянуть глубоко в бессознательное подростка, избегать социально-одобряемые ответы. В проективных рисунках содержится обилие «сигналов» для психолога, которые можно использовать для построения конструктивного диалога с консультируемым в кризисе подростком. Психологический анализ «изобразительного языка» подростка в целом не только расширяет диагностические возможности психолога-консультанта, но и способствует более глубокому пониманию всего душевного состояния подростка, его видения мира в кризисной ситуации [6, с.4].

В соответствии с подходом Молодцовой Т.Д., под кризисными ситуациями понимаются «ситуации повышенного риска, предполагающие к возникновению реакций дезадаптации» и ситуации функционирования на грани адаптационных возможностей человека [7, с.1-7].

Предлагаем материалы опроса учащихся 8-10 классов МОАУ «СОШ №86» г. Оренбурга, по проективной методике З.Б. Королевой: «Не дай человеку упасть». Методика предназначена для определения действий подростков в критической ситуации. На предложенном шаблоне изображен обрыв и человек, то ли падающий, то ли прыгающий с него. Респондентам предлагается спасти человека от неминуемой травмы, не дать ему упасть. Каждый участник решает самостоятельно, как спасти человека, дополнив шаблон необходимыми деталями.

Проективные методики сложны в обработке и требуют от педагога-психолога определенных знаний для качественной интерпретации. Для получения полной картины действий подростков в критической ситуации мы модифицировали методику, соотнеся ответы и рисунки респондентов с шестью уровнями.

Комплексный анализ данных диагностики 126 респондентов, полученных в ходе эмпирического исследования по проективной методике З.Б. Королевой «Не дай человеку упасть», выявил уровни проявления действий подростков в критической ситуации [8, с. 178] (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Уровни проявления действий в критической ситуации по проективной методике З.Б. Королевой «Не дай человеку упасть»

№ П№/п	Кол-во респондентов	Уровни проявления действий в критической ситуации в %					
		6	5	4	3	2	1
126		27	32	3,2	15	2,1	20

Результаты исследования позволяют заключить: наибольшее количество ответов респондентов 32% были получены по 5 уровню, где испытуемые, обладая лидерскими качествами изображали холмик, успели нарисовать крылья, предотвратив падение человека.

27% опрошенных (6 уровень) рисуют под ногами у человека батут или натянутое одеяло, чтобы смягчить падение и поймать человека, что свидетельствует о предусмотрительности. Данная категория подростков редко попадает в критические ситуации, всегда тщательно просчитывает все возможные варианты развития событий и старается предугадать все, что может случиться. В арсенале подростка всегда окажется готовое средство по спасению ситуации.

20% опрошенных рисуют воду под ногами у человека (реку, озеро, море), что свидетельствует о склонности все пускать на самотек. Нередко данные опрошенные доводят ситуацию до критического состояния, не предпринимая никаких шагов по ее урегулированию. Нередко бездействуют в те моменты, когда нужно быть активным и решительным (1 уровень).

3,2% испытуемых оказались на 4 уровне проявления себя в критической ситуации, нарисовав под обрывом человека с вытянутыми руками, готового поймать падающего в объятия. Данное поведение характеризует испытуемых как неосмотрительных, склонных доверяться первому встречному. Выявленные представители четвертого уровня проявления не способны самостоятельно найти выход из тупика и ищут человека, который бы мог помочь или занялся спасательством.

У 15% опрошенных – человек добровольно прыгает с обрыва, что может свидетельствовать о решительности, активности, предпочтении действию

размышлениям, способности преодолевать трудности (3 уровень).

Из 126 участников опроса 2,1% респондентов ответили, что человек падает, тем самым диагностируя нерешительность и нетерпеливость, готовность ждать пока все «утрясется само собой». Активные действия по выходу их кризисной ситуации не свойственны данным испытуемым (2 уровень).

Таким образом, в результате диагностического исследования респондентов МОАУ «СОШ № 86» были выявлены основные стратегии поведения подростков в кризисной ситуации. Данное исследование может способствовать разработке программ психологической профилактики стратегий поведения подростков в кризисных ситуациях в рамках образовательного учреждения.

Список литературы

1. Миллер Л.В. Психологическая помощь в кризисных ситуациях: граница профессиональной компетенции специалистов системы образования //Электронный журнал «Психологическая наука и образование». – 2013 № 1.

2. Линевич, В.А. Диагностика девиаций у подростков и юношей как фактор суицидального риска //Вестник Университета (Государственный университет управления): 2010. № 7. С.-87.

3. Дольто, Ф. На стороне подростка /Ф. Дольто; пер. с фр. А.К. Борисовой. – Екатеринбург: У- Фактория, 2006 – 308 с.

4. Молодцова, Т.Д. Влияние кризисных состояний на дезадаптацию подростков //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 5-2. – С. 332-335;

5. Дольто, Ф. На стороне подростка /Ф. Дольто; пер. с фр. А.К. Борисовой. – Екатеринбург: У- Фактория, 2006 – 308 с.

6. Кормушина Н.Г. Проективные методы в психологическом консультировании /Н.Г. Кормушина. – Оренбург: Издательский центр «Скорпион», 2007 – 167 с. С- 4.

7. Молодцова, Т.Д. Основные виды и типы подростковой дезадаптации

//Концепт. – 2013 – № 05 (май) – С.1-7.

8. Королева, З.Б. Говорящий рисунок: 100 графических тестов. – Екатеринбург. Фактория, 2004. – 304 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФЛУОРЕСЦЕНТНЫХ И ХЕМИЛЮМИНЕСЦЕНТНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ФАРМАЦИИ

Мешкова Анна Дмитриевна

студентка 3 курса фармацевтического факультета

ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»,

город Курск

***Аннотация:** В данной статье проведен сравнительный анализ флуоресцентного и хемилюминесцентного методов анализа. Рассмотрена роль перечисленных методов анализа в фармации. Описано, что такое люминесцентный анализ, представлена его классификация.*

In this article a comparative analysis of fluorescent and chemiluminescent methods of analysis is made. The role of the listed analysis methods in pharmacy is considered. What fluorescent analysis is described and its classification is presented.

***Ключевые слова:** флуоресценция, хемилюминесценция, фармация.*

***Key words:** fluorescence, chemiluminescence, pharmacy.*

Люминесцентный анализ представляет собой совокупность оптических методов анализа, которые основаны на таком явлении, как люминесценция. Люминесценция — это свечение того или иного вещества, которое возникает при его возбуждении источниками энергии. Методы люминесцентного анализа классифицируют по источнику возбуждения на:

1. Фотолюминесценцию — свечение вещества под влиянием излучения в ультрафиолетовой и в видимой областях спектра.

2. Хемиллюминесценцию — свечение, основанное на энергии химических реакций.

3. Рентгенолюминесценцию — свечение под влиянием рентгеновских лучей.

4. Катодолюминесценцию — свечение в газовой фазе при бомбардировке катодными лучами.

5. Термоллюминесценцию — свечение из-за возбуждения вещества в ходе нагревания.

Флуоресцентный анализ — представляет собой анализ, который основан на использовании флуоресценции анализируемого вещества, которая возбуждается энергией излучения в ультрафиолетовой и в видимой областях спектра. Важнейшая задача люминесцентного анализа состоит в определении химического состава, а также структуры вещества за счет его характеристик.

В природе известно огромное множество веществ, которые обладают люминесценцией. Также зачастую даже нелюминесцирующие вещества можно перевести в люминесцентное состояние с помощью определенных условий и реагентов. По характеру свечения и спектрам люминесценции является возможным установление наличия определенного соединения в анализируемой пробе [3, с.4].

Флуориметрия является высокочувствительным фармакопейным методом количественного анализа лекарственных веществ, который используют с целью определения крайне незначительных количеств вещества в анализируемом образце. Метод нашел широкое применение в фармакопейном анализе для контроля качества таких соединений, как: фолиевая кислота, этакридина лактат, хинина гидрохлорид, натрия парааминосалицилат, хлортетрациклина гидрохлорид, резерпин, тиамин хлорид и бромид, рибофлавин и других важных лекарственных веществ. С помощью флуориметрии определяют наличие катионов магния в биологических жидкостях: сыворотке крови, моче после перевода катионов в комплекс с 8-оксихинолином [2, с.21].

Флуоресцентный анализ распространен в аналитической практике с целью

идентификации веществ, исходя из цвета люминесцирующего излучения, и в количественном определении веществ по интенсивности флуоресценции. Например, кристаллы кофеина или никотината обладают в ультрафиолетовом свете фиолетовой флуоресценцией; папаверин, совкаин – голубой; кодеин, но-шпа – желтой, резерпина.

Хемилюминесцентный представляет собой один из самых информативных методов исследования антиоксидантов, обладает множеством преимуществ: возможность прямого определения антиоксидантного действия за счет регистрации действия антиоксидантов на свободные радикалы, измерение количественных и качественных характеристик антиоксидантов с помощью независимых показателей: антиоксидантной емкости, которая представляет общее количество свободных радикалов для нейтрализации соединения и антиоксидантной активности, представляющей скорость нейтрализации свободных радикалов [1, с.68].

Хемилюминесцентные реакции обладают высокой чувствительностью определения вещества, участвующего в той или иной реакции. Это обуславливает возможность применения данных реакций в виде маркеров при разработках высокочувствительных методов иммуноанализа.

На основе явления хемилюминесценции созданы и изучены десятки хемилюминесцентных методов анализа лекарственных веществ, которые имеют значительные преимущества: изучение естественно протекающих в организме процессов метаболизма, перекисного окисления липидов; представляют собой неразрушающиеся методы контроля; возможность многократного повторения измерений на одном и том же образце и съемки кинетики процесса на одном образце; высокая чувствительность; регистрация стационарной концентрации радикалов.

Отличие хемилюминесцентных методов от флуоресцентных заключается, главным образом, в том, что хемилюминесцентные методы не требуют наличия дополнительного источника возбуждения: упрощается постановка эксперимента с устранением фонового рассеяния.

Таким образом, хемилюминесцентные методы анализа в химии получили широкое распространение в исследованиях молекулярной биологии, биотехнологии, медицине благодаря ряду своих преимуществ. Данные методы обладают высокой чувствительностью, превышающей чувствительность обычных фотометрических методов; относятся к экспресс-методам; требуют использования простого оборудования; в основном недорогих реагентов и минимального количества биологического материала.

Из данной статьи можно сделать вывод, что хемилюминесцентные методы анализа и флуоресцентные широко распространены в химии и анализе лекарственных веществ. Хемилюминесцентные методы нашли более широкое распространение благодаря ряду неоспоримых преимуществ.

Список литературы

1. Владимиров Г.К., Сергунова Е.В., Измайлов Д.Ю., Владимиров Ю.А. Хемилюминесцентная методика определения общей антиоксидантной емкости в лекарственном растительном сырье ВЕСТНИК РГМУ; 2016, – С.65-72
2. Люминесцентные методы определения актиноидов и лантаноидов: методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Химические и физико-химические методы анализа ядерных материалов» для бакалавров направления 14.03.02 «Ядерная физика и технологии» / Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 36 с.
3. Ю.С.Винник, А.А.Савченко, О.В.Перьянова, О.В.Теплякова, С.В.Якимов, Е.Ю.Теплякова, О.С.Мешкова. Клинические аспекты применения хемилюминесцентного анализа, Сибирское медицинское обозрение; 2006, – 3-6.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 636

ЧТО ТАКОЕ КОМБИКОРМ

Недоходов Владимир Александрович

студент

Ведь Евгений Павлович

магистрант

Мезенцева Юлия Александровна

магистрант

Мезенцев Иван Игоревич

магистрант

Мезенцев Максим Игоревич

магистрант

ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск

***Аннотация:** в статье приведено определение понятия комбикорм. Дано описание физических структур комбикорма (россыпь, гранула, крупка).*

The article provides a definition of the concept of feed. A description is given of the physical structures of the feed (placer, pellet, grits).

***Ключевые слова:** комбикорм, россыпь, гранула, крупка.*

***Key words:** compound feed, placer, granule, grits.*

Комбикорм – комбикормовая продукция, представляющая собой однородную смесь различных кормовых средств, предназначенная для скармливания животным конкретного вида, возраста и производственного назначения.

Полнорационный комбикорм – комбикорм, полностью обеспечивающий потребность животных в питательных, минеральных и биологически активных веществах и предназначенный для скармливания в качестве единственного рациона [1].

Большую роль в обеспечении эффективности использования комбикорма играет его физическая структура (россыпь, гранула или крупка), крупность

(размеры частиц или гранул) [2].

Рассыпные комбикорма – комбикорма, состоящие из мелкоизмельченных компонентов кормов, смешанных в определенных пропорциях. Для лучшей поедаемости кормов стремятся, чтобы комбикорма содержали меньшее количество мучнистой части, особенно это относится к корму для молодняка. Для отсеивания муки комбикорма пропускают через механические сита. Применение рассыпных комбикормов вследствие несовершенств конструкции кормушек часто бывает связано с большими потерями корма. При перевозках рассыпных комбикормов на большие расстояния не исключено некоторое их расслаивание, ввиду чего комбикорм получается неоднородным по составу. При поедании рассыпных комбикормов птица может выбирать отдельные компоненты, а другие оставлять в кормушке, что в известной степени будет изменять состав рациона. Отмеченные недостатки рассыпных комбикормов устраняют, если применяют их гранулирование [3].

Гранулирование – это процесс сжатия рассыпных кормов до определенных плотностей с получением гранул цилиндрической формы.

Гранулирование комбикормов производится двумя способами – сухим и влажным. Наиболее распространенный способ – это сухое гранулирование, так как при влажном существует необходимость сушки гранул, что усложняет и сдерживает их производство [4].

Гранулированные комбикорма – рассыпные комбикорм, но в прессованном виде. Гранулу получают различного диаметра в зависимости от вида и возраста птицы. Гранулированный комбикорм имеет ряд преимуществ перед рассыпным, так как исключается расслоение компонентов во время транспортировки и раздаче, птица не имеет возможность выбора отдельных частиц комбикорма, что исключает нарушение сбалансированности кормления и уменьшает потери за счет россыпи и пыли. В гранулах лучше сохраняются биологически активные вещества, особенно каротин, витамины; в процессе гранулирования за счет давления и температуры и повышается доступность питательных веществ и

разрушаются антипитательные факторы. Переваримость органических веществ гранулированного комбикорма повышается на 2,2-3,0 %. В результате гранулирования уменьшается объем корма, что способствует более экономичному использованию транспортных средств и складских помещений, обеспечивается более длительная сохранность питательных веществ и улучшается санитарное состояние кормов [3, 5].

Крупка – продукт дробления крупных гранул. Готовят крупку путем измельчения охлажденных гранул с последующим просеиванием их для разделения мучнистой и крупяной фракции. Крупка из гранул должна отвечать требованиям стандартов на соответствующие комбикорма для данного вида и возраста птицы. Запах крупки должен соответствовать набору доброкачественных компонентов данного комбикорма, цвет – соответствующий цвету рассыпного комбикорма, из которого готовят гранулы или несколько темнее, влажность – не более 14 %. Крупность – остатков на сите с отверстиями диаметром 5 мм для молодняка всех видов и возрастов не допускается, для кур-несушек и индеек-несушек – не более 10 %; остаток на сите с отверстиями диаметром 4 мм для молодняка до 30 дней не допускается, старше 30 дней – не более 10 %, для взрослой птицы не контролируется; остаток на сите с отверстиями диаметром 3 мм для молодняка до месячного возраста – не более 20 %, для птицы старшего возраста не контролируется; проход через сито с отверстиями диаметром 1 мм – не более 18%. Наличие металломагнитной примеси – частиц размером до 2 мм включительно – в 1 кг для молодняка до месячного возраста должно быть не более 25 мг, старше месячного возраста – не более 18 и для несушек не более 30 мг. Для молодняка до 30-дневного возраста рекомендуется размер крупки 1-2,5 мм, старше – 1-3,5 мм, а для взрослой птицы – 1-5 мм [3, 6, 7].

Таким образом, комбикорм является способом внедрить в рацион корм, содержащий определенное количество суточной нормы энергии, питательных и биологически активных веществ и позволяющий обеспечить поголовье необходимыми для роста и развития компонентами.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51848-2001 Продукция комбикормовая. Термины и определения. – М.: Госстандарт России. – 2002. – 16 с.
2. Егоров И. Комбикорма разной физической структуры в кормлении цыплят-бройлеров / Комбикорма. - 2015. - №4. – С. 52-54.
3. Спиридонов И.П. Кормление сельскохозяйственной птицы от А до Я / И.П. Спиридонов, А.Б. Мальцев, В.М. Давыдов. – Омск: Областная типография, 2002. – 704 с.
4. Остроглядова Е.В. Современные методы и оборудование для гранулирования комбикормов / Остроглядова Е.В. // conf.sfu-kras.ru
5. Сытько А. Гранулирование – залог прибыльного животноводства и птицеводства / А. Сытько // Ценновик. – 2015. - №8 // <http://www.tsenovik.ru>.
6. Афанасьев В.А. Оценка эффективности производства и использования экспандированных комбикормов / В.А. Афанасьев, Ю.А. Джабаев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. - №3(69). – С. 313-320.
7. ГОСТ Р 54379-2011 Крупка комбикормовая. – М.: Стандартинформ. – 2012. – 11 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316

МОЛОДЁЖНАЯ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ» КАК СУБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Никалаян Анна Смбаевна

магистрант

Лобода Оксана Витальевна

Научный руководитель: доцент, кандидат социологических наук
Дальневосточный федеральный университет,
школа искусств и гуманитарных наук, департамент социальных наук, Россия,
Владивосток

***Аннотация:** в данной статье описывается опыт участия Приморского регионального отделения молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» (ПРО МООО «РСО») в реализации основных направлений социальной политики Приморского края. ПРО МООО «РСО» является одной из организаций, которая оказывает прямое и косвенное воздействие на жизнь граждан, а также не малое влияние на реализацию социальной политики Приморского края. Членство в РСО способствует развитию общественной активности, включению студентов в развитие региона и является эффективной формой трудового и гражданского воспитания молодёжи.*

This article describes the experience of the Primorsky regional branch of the youth all-Russian public organization “Russian Student Groups” (PRO MOOO “North Ossetia”) in the implementation of the main directions of the social policy of

the Primorsky Territory. PRO MOOO "North Ossetia" is one of the organizations that has a direct and indirect impact on the lives of citizens, as well as a small impact on the implementation of the social policy of the Primorsky Territory. Membership in the Republic of North Ossetia contributes to the development of social activity, the inclusion of students in the development of the region and is an effective form of labor and civic education of youth.

Ключевые слова: *общественные организации, государство, деятельность, социальная акция, социальная политика, студенческие отряды.*

Key words: *public organizations, state, activity, social action, social policy, student groups.*

Социальная политика является очень важным элементом современной экономики. Главной целью государственной политики является «повышение уровня и качества жизни граждан РФ» [2]. В настоящее время роль государства в управлении общественными отношениями необходимо усилить. На этом этапе социальные функции государства должны иметь особое значение. Усиление социальных функций государства обусловлено современными социальными процессами, формулирование государства как цели функционирования и развития человека.

Россия является социальным государством, что говорит о том, что его политика направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Из этого вытекают конституционные обязанности российского государства:

- охранять труд и здоровье людей;
- устанавливать минимальный гарантированный размер оплаты труда;
- обеспечивать государственную поддержку семье, материнству, отцовству и детству, инвалидам и пожилым гражданам;
- развивать систему социальных служб;
- устанавливать государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [1].

Общественные организации являются частью социального мира, влияют на общественную жизнь и решают ряд важных задач по обеспечению и защите разнообразных потребностей граждан. Чем активнее деятельность общественных организаций, тем выше их социальный статус. Они находятся в контакте с юридическими и политическими организациями, дополняют или даже выполняют свои функции. Одной из таких общественных организаций является ПРО МООО «РСО».

Бойцы ПРО МООО «РСО» осуществляют основную свою деятельность, согласно направлению их работы, во время летнего трудового семестра (Далее - ЛТС). Помимо непосредственной работы в ЛТС, студенческие отряды в течение всего учебного года организуют и участвуют в социально-значимых акциях всероссийского, окружного и регионального уровней, направленные на помощь детям, ветеранам и другим незащищенным слоям населения. Все это благоприятно сказывается на социальном статусе бойца Российских Студенческих Отрядов, и поднимает общественную значимость работы, проводимой бойцами в течение всего календарного года.

Ежегодно бойцы студенческих отрядов принимают участие различных социальных проектах. Одним из основных можно считать Всероссийскую социальную акцию «Снежный десант РСО». Данная акция является молодежной добровольческой (волонтерской), которая включает в себя комплекс мероприятий, направленных на развитие добровольчества в молодежной среде, профориентацию и содействие трудоустройству молодежи, создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, патриотическое воспитание, просветительскую деятельность населения и формирование ценностей здорового образа жизни.

Движение студенческих отрядов «Снежный десант» зародилось в Алтайском крае в 1969 году. Оно вошло в историю региона как важное государственное и общественное явление, не имеющее аналогов в России. С 2000-х аналогичные акции стали проводить другие регионы Российской Федерации [3].

Всероссийская социальная акция «Снежный десант РСО» реализуется на территории Приморского края с 2013 года. За это время бойцы студенческих отрядов оказали помощь в 12 муниципальных образованиях Приморского края. Приняло участие более 300-х студентов [3].

«Снежный десант» - это один из способов участия в общественной жизни региона путем практического решения насущных социальных проблем. Реализация проекта предполагает вовлечения населения в социальные практики. В течение 5-ти дней будут реализованы мероприятия, направленные на патриотическое и нравственное воспитание молодежи.

Проект имеет уникальную возможность адаптироваться под социально-экономические и культурные особенности района, в котором проходит Акция.

Акция проводится с целью решения конкретных социальных проблем, имеющих на территории проведения акции, актуальных в зимнее время года в отдаленных районах Приморского края.

Задачами данной акция являются:

- патриотическое и нравственное воспитание молодежи;
- организация проф. ориентационной работы среди учащейся и работающей молодежи;
- оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны, людям с ограниченными возможностями и населению;
- популяризация здорового образа жизни;
- реставрационные работы на памятниках культуры;
- организация культурного досуга населения;
- популяризация движения студенческих отрядов в Приморском крае.

Мероприятия в рамках Акции проходят минимум на территории 6 муниципальных районов Приморского края. Распределение районов между отрядами «Снежного десанта» происходит на этапе подготовки, с извещением отрядов «Снежного десанта» минимум за месяц до проведения акции.

Основными мероприятиями являются:

- оказание помощи на социально значимых объектах, помощи одиноким, пенсионерам, людям с ограниченными возможностями (вместе с жителями села);
- посещение в рамках акции ветеранов Великой Отечественной войны, детей войны, тружеников тыла;
- проведение занятий по проф. ориентации и информированию об учебных заведениях Приморского края;
- проведение занятий по здоровому образу жизни (средние классы) и спортивных соревнований (старшие и младшие классы);
- проведение мастер - классов по прикладному творчеству с учащимися младших классов;
- проведение интерактивных занятий для учащихся средних и старших классов по государственной символике, истории и географии Приморского края;
- проведение интеллектуальных игр для учащихся общеобразовательных школ;
- посещение детских домов и коррекционных центров с проведением образовательной и развлекательной программы;
- проведение концертных программ, дискотек по согласованию с администрацией района;
- иные формы взаимодействия, заранее оговоренные с администрацией района.

В рамках акции поддержку получают следующие категории граждан: пожилые люди, нуждающиеся в помощи; люди с ограниченными возможностями здоровья; воспитанники детских домов и учащиеся коррекционных школ, школ-интернатов; ветераны Великой Отечественной войны и дети войны; школьники; молодёжь; участники общественных молодёжных объединений.

Бойцы СО проводили уроки в школах, давали мастер-классы для местных молодёжных организаций, оказывали адресную помощь пенсионерам и ветеранам. Самый большой упор ежегодно делается на школы в муниципальных

образованиях. За время десанта 2020 года было проведено более 1500 уроков. Здесь находится место и образовательным занятиям (тайм - менеджмент, кибер-безопасность, экотуризм), прикладным мастер-классам и деловым играм. Также рассказывали не только о приближающемся поступлении в университет, но и о возможностях реализации личности студента во внеучебной деятельности.

Особое внимание участники акции в этом году, в связи со скорым празднованием 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, уделили патриотическому воспитанию молодежи.

Помимо этого, в рамках акции проводятся различные культурно-массовых мероприятий. Бойцы СО готовят различные концертно-развлекательные программы для того, чтобы поднять настроение детям и подарить им улыбки.

По итогам акции «Снежный десант РСО» в 2020 году были достигнуты следующие результаты:

- повышенная социальная активность учащихся, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе;

- реальный вклад студентов и учащихся в изменение социальной ситуации в местном сообществе;

- положительные изменения в сознании детей и подростков, повышение уровня общей культуры воспитанников;

- наличие у бойцов отрядов «Снежного десанта» сформированных навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела;

- изменение общественного мнения, увеличения числа жителей, готовых лично включиться в практическую деятельность по улучшению социальной ситуации в местном сообществе [3].

Еще одной важной всероссийской акцией является «День ударного труда» - когда участники студенческих отрядов в один из дней ЛТС стараются показать особенные трудовые достижения, а заработную плату за эту смену

переводят в Фонд РСО на различные социальные нужды. Традиция была возрождена в 2012 году, в год 50-летия со дня первого проведения акции.

В 2018 году средства были направлены на создание Музея российских студенческих отрядов. Музей объединит трудовой опыт и достижения студенческих отрядов с 1959 года по настоящее время, отразит сопричастность к возведению знаковых объектов страны, объединит традиции и культурное наследие студенческих отрядов всех поколений [3].

В рамках празднования Победы в Великой Отечественной войне бойцы ПРО принимают участие в различных акциях:

1. Всероссийская трудовая патриотическая акция «Поклонимся великим годам» - направлена на сохранение и развитие патриотического отношения к героическому прошлому России среди молодежи.

В рамках акции проходит уборка, очистка памятников и мемориалов, поздравление и оказание необходимой помощи ветеранам Великой Отечественной войны, лекции преподавателей образовательных организаций о знаковых событиях войны. Акция проводится совместно с «Российским Союзом ректоров» при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

2. Всероссийская акции РСО, в рамках которой размещают рисунки мелом на асфальте с поздравлениями под окнами домов, где проживают бойцы РСО и ветераны Великой Отечественной войны, труженики тыла, дети войны.

3. Акция «Письмо герою» направлена на развитие патриотического воспитания школьников. В преддверие 9 мая на весенней неделе добра в школах добровольцы из СО проводят уроки, посвященные событиям ВОВ. После чего ученики пишут письма ветеранам, в которых они выражают благодарность за жизнь, будущее, или пишут о том, как им живется сейчас. Как дань традициям, эти письма имеют форму треуголок, как во время боевых действий выглядели письма солдат домой. Эти письма передаются ветеранам.

4. «Бессмертный полк», где более 300-х бойцов с раннего утра выходят на центральные улицы Владивостока и помогают строить колонну шествия, а также

организуют их движение.

5. «Кораблик памяти» в честь той же даты, в рамках которой традиционно бойцы дарят жителям и гостям Владивостока сделанные из бумаги кораблики, как символ памяти всех участников боевых событий.

Еще одним социальным проектом, который организует ПРО, является благотворительный бал «Мелодия души» для детей с ограниченными возможностями здоровья из города Владивосток и гостей из различных городов Приморского края.

Целью данного мероприятия является информирование общественности и привлечение внимания к проблемам детей с ограниченными возможностями здоровья путем проведения совместного творческого мероприятия с данной категорией жителей Приморского края [3].

Для того, чтобы гости смогли полностью погрузиться в атмосферу бала, приглашаются визажисты и парикмахеры, воплотившие детские мечты маленьких принцесс и принцев. Каждому ребенку подбирается наряд, соответствующий мероприятию, украшается зал и оформляется фотозона.

Помимо основной подготовки, перед балом бойцы ПРО «РСО» организуют мастер-классы, на которых дети могут проявить свои творческие способности и сделать красивые поделки.

Главная часть бала - исполнение детьми и организаторами вальса, который бойцы ПРО репетируют, чтобы во время мероприятия разучить его с детьми. Во время проведения мероприятия бойцы ПРО проводят театрализованное представление, дарят памятные подарки детям, а также организуют сладкий фуршет и дискотеку.

Важно отметить, что помимо основным проектов, организуемых ПРО, различные отряды, входящие в его состав и отдельные бойцы могут организовывать на безвозмездной основе совместно с различными организациями социальные проекты. Такие как:

- поездки в детские дома Приморского края, в рамках которых они дарят

детям позитивные эмоции, организуя творческие представления, игры, мастер-классы, в конце обязательно дарят сладкие подарки и фотографии на память;

- помощь пенсионерам в делах по дому, которые они не могут сделать сами;

- проведение уроков для школьников, на которых могут рассматриваться самые разные значимые темы или же проводится мастер-классы и деловые игры.

Приморские студотряды присоединились и к волонтерской акции Всемирный день чистоты «Сделаем!». Целью данного проекта является объединение общества, власти, бизнеса и средств массовой информации в одну команду для очистки природы от мусора и сохранения чистоты.

Кроме того, они активно участвовали в волонтерстве для организации помощи во время пандемии. Очевидно, что изоляция - самая трудная вещь для пожилых людей. В конце концов, большинство из них не могут пользоваться Интернетом, а некоторые даже зовут на помощь. Специально для пожилых людей, которые не должны выходить из дома, потому что инфекция является для них самой опасной, были организованы движения добровольцев для покупки продуктов питания, лекарств и помощи в оплате счетов за электроэнергию. Подобные движения возникли по всей стране. Не исключением стал и Приморский край.

Вдобавок к вышеперечисленному, бойцы ПРО активно принимают участие и помогают в организации различных городских мероприятий.

Проанализировав деятельность ПРО МООО «РСО», можно сделать вывод о том, что оно оказывает не малое влияние на реализацию социальной политики Приморского края. Членство в РСО способствует развитию общественной активности, включению студентов в развитие региона и является эффективной формой трудового и гражданского воспитания молодёжи. Общественный и государственный интерес к деятельности студенческих отрядов также возрастает, в связи с чем создается система их поддержки.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием от 12.12.1994г.: [ред. От 01.08.2014]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://constitution.kremlin.ru/>.
2. Кочетков, А.А. Основы экономической теории: Курс лекций. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. – 492 с.
3. Официальный сайт молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды» [Электронный ресурс]: Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.shtabso.ru/12.html>.

УДК 325

ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ФАКТОР» И «ПРИЧИНА» МИГРАЦИИ

Пешков Владислав Олегович

магистрант

Дальневосточный федеральный университет, город Владивосток

***Аннотация:** В статье рассматриваются понятия «фактор» и «причина» миграции. Приводится два методологических подхода к рассмотрению этих понятий. Дается классификация факторов миграции. Обозначается классификация причин миграции с точки зрения промежуточной позиции в схеме «фактор – причина – явление».*

The article discusses the concepts of «factor» and «reason» of migration. Two methodological approaches to the consideration of these concepts are given. The classification of migration factors is given. The classification of the causes of migration from the point of view of the intermediate position in the scheme «factor - cause –

phenomenon» is indicated.

Ключевые слова: миграция, явление, фактор, причина, классификация, перемещение.

Keywords: migration, phenomenon, factor, reason, classification, displacement.

Долгое время понятия «фактор» и «причина» не разделялись в науке. Л. Л. Рыбаковский пишет, что с 1960 по 1980 год в различных энциклопедических изданиях, словарях, научных трудах и статьях на тему миграции, если и были объяснения этих понятий, то различия между ними не было, тогда как «фактор» и «причина» являются вполне конкретными и отличающимися понятиями [1].

Если говорить конкретно о миграционной науке, то в начале 1980 годов сформулированы два методологический подхода к определению сущности этих понятий. В первом типе взаимосвязь факторов с явлениями носит прямой характер и не допускает промежуточных связей между ними. Для этого типа хорошо подходит схема «фактор – явление» (в нашем случае мы понимаем миграцию как явление) [1]. Во втором типе факторы влияют на само явление не прямо а опосредованно, через психику человека, которая выступает как причина. В данном случае подходит схема «фактор – причина – явление», где причина выступает промежуточным звеном между фактором и явлением [1].

Многие исследователи классифицировали и продолжают классифицировать факторы миграции. Наиболее конкретную и полную классификацию дал Л. Л. Рыбаковский, который считает, что на принятие решения о миграции влияют несколько факторов, которые можно разделить на объективные и субъективные [2].

К объективным относятся:

1) Постоянно действующие – географическое положение местности, природно-климатические условия, природные катаклизмы и стихийные бедствия, техногенные катастрофы и бедствия;

2) Косвенного воздействия – освоение территории, половой состав населения, приживаемость мигрантов, этнический состав населения;

3) Текущего регулирования – занятость и наличие рабочих мест, уровень доходов, миграционная политика, кадровая политика, национальная политика.

Под субъективными факторами понимаются характеристики личностей индивидов, которые в одних и тех же условиях приводят к дифференциации принимаемых решений [3].

Ранее указывалось, что сформировались два подхода к разделению «фактора» и «причины» миграции. Исходя из этого, автор придерживается мнения, что социальную миграцию следует изучать на основе второго типа, который объясняет разницу между фактором и причиной. И в этом случае необходимо обозначить классификацию причин как звена между объективными факторами и теми действиями, наступление которых зависит от поведения потенциального мигранта.

В современной зарубежной науке выделяются «толкающие» и «тянущие» причины, приобретающие экономические, экологические, социальные и политические окраски.

Причины выделяемые исследователями делятся на:

1) Причины безопасности – существуют причины, которые представляют опасность для людей, побуждая их мигрировать. Притеснения и дискриминация по признаку национальности, расы, религии, политических убеждений или принадлежности к определенной социальной группе побуждают людей переезжать на большие расстояния в поисках более безопасного места для жизни. Опасность может быть навязана индивидам чем-то формальным, например войной, или неформальным, например деятельностью банд [6].

2) Экономические причины – экономическая миграция обычно рассматривается как перемещение людей из бедных развивающихся районов в более богатые районы, где заработная плата выше и доступно больше рабочих мест. Кроме того, люди из сельских районов часто переезжают в более конкурентоспособные городские районы, чтобы найти больше возможностей [7].

3) Причины обстановки – этот тип причин вызывает перемещение людей

под влиянием социальных или экологических катастроф. Неурожаи и например, часто приводят как к нехватке продовольствия, так и к сокращению сельскохозяйственных рабочих мест, побуждая людей переезжать в места с лучшими возможностями трудоустройства и климатом. Загрязнение воды, воздуха и почвы как в городских, так и в сельских районах также может представлять серьезную угрозу здоровью местных жителей, вынуждая их искать лучшую жизнь для себя и своих детей [4].

4) Социальные причины – они вырастают из человеческих потребностей и стремлений достичь лучшего качества жизни. Мигранты часто переезжают, чтобы обеспечить лучшие возможности для себя или своих семей [5].

В итоге можно говорить о том, что на современном этапе развития общества, чтобы всецело изучить такой феномен как миграция, следует придерживаться трехчленной схемы «фактор – причина – явление», где фактор объединен с объективными условиями, в то время как причина сопряжена с человеческой психикой.

Список литературы

1. Рыбаковский, Л. Л. Факторы и причины миграции населения, механизм их взаимосвязи / Народонаселение. – М., 2017. – № 2. – С. 51-61.

2. Рыбаковский, Л. Л., Макарова, Л. В. Народонаселение: энциклопедический словарь / гл. ред. Г. Г. Меликьян. – М.: Большая российская энциклопедия, 1994. – 542 с.

3. Рыбаковский, Л. Л. Миграция населения: прогнозы, факторы, политика / Под ред. Т. И. Заславской. – М.: Наука, 1987. – 199 с.

4. John Vidal. El Alto, city of rural migrants whose crops failed when the climate changed [Электронный ресурс] // The Guardian, 2011. URL: <https://www.theguardian.com/global-development/poverty-matters/2011/apr/12/bolivia-crop-failure-climate-change>

5. Julia Kent. First-Time Enrollment of International Graduate Students

Continues to Rise [Электронный ресурс] // Council of Graduate Schools, 2014. URL: <https://cgsnet.org/first-time-enrollment-international-graduate-students-continues-rise>

6. Mercy Corps. The facts: What you need to know about the Syria crisis [Электронный ресурс]: статья. URL: <https://www.mercycorps.org/blog/quick-facts-syria-crisis>

7. Massey, Douglas S. Economic Development and International Migration in Comparative Perspective [Электронный ресурс] // Population and Development Review. URL: http://www.jstor.org/stable/1972195?seq=1#page_scan_tab_contents

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 811.811

ТЕЛЕСНАЯ СЕМАНТИКА В ВОЕННОЙ СУБКУЛЬТУРЕ

Денисов Артем Сергеевич

курсант факультета «Авиационного вооружения»

Путова Ирина Николаевна

кандидат филологических наук, доцент

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского
и Ю.А. Гагарина», город Воронеж

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию соматической лексики в англо-американской субкультуре. Тело человека является главным ориентиром в окружающем мире, а части тела - средствами познания этого мира. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что, несмотря на универсальность частей человеческого тела, в основе соматических фразеологизмов лежат особые образы и ассоциации, что позволяет судить об их субкультурной обусловленности.*

The article is devoted to the research of somatic vocabulary in Anglo-American subculture. The human body is the important benchmark in the world around, and body parts are the means of its cognition. As a result of the research the author comes to the conclusion that in spite of the universality of human body parts specific visualities and associations are laid at the root of somatic phraseological units that means they are subculturally-based.

Ключевые слова: соматизм, соматический код культуры.

Keywords: somatism, somatic culture code.

Восприятие мира, отраженное в языке, антропоцентрично. В центре

Вселенной находится Человек, а человеческое тело задает параметры изначального измерения пространства и времени. Человеческое тело в целом и его отдельные части могут рассматриваться как первичная основа концептуализации мира [1, с. 72].

Как отмечает В. В. Красных, «человек начал постигать окружающий мир с познания самого себя. С этого же началась и окультурация человеком окружающего мира. В результате, завершив этот «герменевтический круг», человек пришел к необходимости опять познавать себя, но уже на другом этапе, на новом витке. Таким образом, в освоении мира человек совершил путь от самого себя к самому себе же. Иначе говоря, через осознание себя человек пришел к описанию мира, экстраполируя свои знания о себе самом на окружающую действительность (что и оказалось зафиксированным в соматическом коде культуры). Через окультурирование и осознание окружающего мира человек вернулся к описанию самого себя, «применяя», «примеряя» и «накладывая» на себя знания об окружающем мире» [2, с. 233-234].

С рождения человеческое тело является главным ориентиром человека в реальном физическом мире, а его части являются средствами познания окружающего пространства и задают универсальную понятную всем систему мер. Следовательно, тело человека и его части становятся носителя культурных смыслов, стереотипных представлений, эталонов мышления определенного этноса и в совокупности составляют соматический код культуры.

Соматический код культуры является одним из основных кодов по значимости во всех национально-культурных картинах мира. Как и любой другой код, он может быть детерминирован как «сетка», которую культура «набрасывает» на окружающий мир, членит, категоризует, структурирует и оценивает его [3, с. 5]. Код культуры определяется по базовому образу. Для соматического кода базовым образом выступает человеческое тело.

Материалом нашего исследования послужили лексические единицы с соматическим компонентом, извлеченные методом сплошной выборки из военных

словарей субстандартной лексики.

Целью работы является выявление специфики соматической лексики в англо-американской военной субкультуре.

Наименование частей человеческого тела входит в компонентный состав внушительного количества военных фразеологизмов. Тело человека можно условно представить в виде трехчастной структуры, выделив верхнюю, среднюю и нижние составляющие. Анализ фактического материала показывает, что каждая из этих частей участвует в формировании фразеологических образов.

Телесный верх представлен соматизмом 'head'. Голова контролирует человеческое тело и задает вектор направления: *head-on attack* – фронтальный удар; *head-on fight* – встречный бой; *head into smth* – направляться; *head for position* – брать на курс на позицию; *head for a target* – наводить на цель; *head to the front-line* – направляться к линии фронта.

В военном сленге параметры головы характеризуют интеллект военных: *cabbage head* – тупица; *pudding head* – дурень, олух; *pumpkin head* – дурень, болван; *flat-headed* – плоскоголовый; *jarhead* – тупой, бестолковый. Голова ассоциируется с «контейнером», «вместилищем» ума, и материал или наполнение этого «контейнера» указывают на интеллектуальные способности представителей военного социума: *bubblehead* – глупец; *hardhead* – твердолобый; *bone head* – идиот, дурак; *wooden head* – дубина.

Голова соотносится с профессиональной деятельностью военных: *tread head* – танкист; *rotor head* – вертолетчик; *bubblehead* – подводник; *head shrinker* – психиатр, *bullet head* – артиллерист.

По голове можно судить об опыте военнослужащих или его отсутствии: *old head* – старослужащий; *green head* – неопытный; *skin head* – новобранец.

Голова как телесный верх репрезентирует самого человека, а именно командира любого ранга: *drill head* – руководитель строевой подготовки; *exercise head* – руководитель учений; руководитель боевой подготовки; *head shed* – начальник; командир.

Срединная часть тела репрезентирована соматизмом рука. Английский язык различает кисть руки ‘hand’ и саму руку от плеча до запястья ‘arm’. Однако, в военной среде лексема ‘hand’ более частотна и входит в компонентный состав целого ряда фразеологизмов.

Руки человека в целом семантически связаны с трудовой деятельностью и выполняют инструментальную функцию. Тем не менее, руки находятся под контролем головы и способны выполнять различные действия, подчиняясь сигналам головного мозга: *change hands* – переходить из рук в руки; *join hands* – соединяться, смыкаться, смыкать в кольцо (окружение); *bear a hand* – помогать, содействовать.

Чтобы лишить человека активности, руки стараются обездвижить: *tie one’s hand* – повязать по рукам и ногам; *with one arm behind one’s back* – в беспомощном или безвыходном положении; *handcuff volunteer* (букв. доброволец в наручниках) – призывник.

Поднятые вверх руки рассматриваются как знак прекращения сопротивления: *Hands up!* – Руки вверх!; *hold up smb’s hands* – сдаться, признать себя побежденным.

Кисти рук характеризуются небольшим размером, что послужило основанием для образования следующих соматических единиц: *hand-held* – ручной; *handgun* – личное огнестрельное оружие, пистолет; *hand frag* – ручная осколочная граната; *hand grenade* – ручная граната.

Рука является символом власти, руководства: *steady hand* – твердая рука, сильное руководство; *have the situation in hands* – справляться с обстановкой, быть хозяином положения; *the strong arm* – применение силы, насилие.

Рука выступает мерой расстояния: *on hand* – под рукой, подручный; *hand in hand / hand to hand* – рука об руку, вместе; *hand-to-hand fighting* – рукопашный бой; *at hand!* – здесь я! вот я! наготове!

Соматизмы “arm” и “hand” представлены в оппозиции «далекий - близкий»: *at hand* – близко, рядом, под рукой; *at arm’s length* – на расстоянии

вытянутой руки; на почтительном расстоянии.

Рука репрезентирует самого человека: *hand* – матрос, команда, экипаж (коробля); *all hands* – весь ЛС (подразделения); *old hand* – тертый калач; *fresh hand* – новобранец.

Ноги являются крайней точкой телесного низа и противопоставляются голове. Для обозначения нижних конечностей в английском языке используются два слова *leg* (верхняя часть ноги) и *foot* (нижняя часть, стопа).

Стопы выполняют опорную функцию, что отражено в следующих лексических единицах: *footing* – основание, фундамент, точка опоры; *foothold* – плацдарм, точка опоры; *lose one's footing* – потерять точку опоры; потерять свое положение. В военно-морском сленге функцию опоры выполняет вся нога: *get sea legs* – научиться хорошо держаться на ногах при качке; переносить качку.

Ноги и стопы выполняют двигательную функцию и выступают в качестве средства передвижения: *leg work* – передвижение пешим порядком, марш; *on foot's horse* – на своих двоих; *beat feet* – отходить, отступать; *foot patrol* – пеший патруль; *Shake a leg!* – быстрее! шевелись!

В результате постоянного движения стопы подвержены механическим повреждениям и усталости: *footworn / footsore* – уставший, утомленный со стертými ногами; *blister foot* – пехотинец.

Особенности строения ноги или стопы могут указывать на специфику профессиональной деятельности военных: *flat foot* – военнослужащий береговой охраны; *paddlefoot* – пехотинец; *straight leg* – пехотинец.

Соматизмы *leg / foot* используются в качестве наименований военнослужащих сухопутных родов войск: *legs* – пехота; *leg* – пехотный батальон регулярной армии; *legman* – пехотинец; *yellow leg* – кавалерист; *foot shuffler / foot ponders / foot slogger* – пехотинец; *web foot* – морской десантник.

Стопы отражают архетипическое представление «правый – левый», при этом правая стопа ассоциируется с положительным началом, а левая - с отрицательным: *your right foot forward* – продемонстрировать свои лучшие качества.

Стопы выражают психоэмоциональное состояние военнослужащих. Например, когда человек испытывает страх, стопы становятся холодными, что и легло в основу метафорической номинации: *cold feet* – трус.

В заключении отметим, что, несмотря на универсальный принцип антропоцентричности, лежащий в основе мироздания, и универсальность частей человеческого тела, восприятие и интерпретация одних и тех же явлений окружающего мира различается в зависимости от особенностей коллектива, к которому принадлежит представитель социума. Военный социум характеризуется специфической культурой взаимоотношений в коллективе, особой системой морально-нравственных ценностей. Специфика военной службы, особенности трудовой деятельности и быт военнослужащих накладывают свой отпечаток на восприятие действительности. Следовательно, соматические фразеологизмы вызывают особые ассоциации, образы и эмоции у представителей военного социума, что свидетельствует об их субкультурной обусловленности.

Список литературы

1. Гудков Д. Б., Ковшова М. Л. Телесный код русской культуры: материалы к словарю. М.: «Гнозис», 2007. 288 с.
2. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: Курс лекций. М.: ИТДК «Гнозис», 2002. 284с.
3. Красных В. В. Коды и эталоны культуры (приглашение к разговору) // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. М.: Макс Пресс, 2001. Выпуск 19. С. 5-19.
4. Шляхов В. И. Российская и американская военная разговорная среда в словах и выражениях. Изд. 2-е. / В. И. Шляхов. М.: ЛЕНАНД, 2016. 328 с.

**«РАЗВИТИЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ:
НОВЫЕ ПОДХОДЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»
VI Международная научно-практическая конференция
*Научное издание***

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 24.06.2020 г.
Объем 586 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-343-2



9 785952 833432 >