

Научно-исследовательский центр «Иннова»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XXI Международной научно-практической
конференции, 15 февраля 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф94

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Ф94 Фундаментальные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 февраля 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 28 с.

ISBN 978-5-95283-252-7

В настоящем издании представлены материалы XXI Международной научно-практической конференции «Фундаментальные научные исследования», состоявшейся 15 февраля 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-252-7

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАКИМ ВИДЕЛИ ГРИГОРИЯ РАСПУТИНА ЕГО СОВРЕМЕННОКИ?

Жарина Ольга Юрьевна..... 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ

ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кривенко Елена Ивановна

Стряпчих Елена Сергеевна

Ястребова Мария Александровна..... 8

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Платонова Ксения Константиновна..... 13

ВЛИЯНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО

РЕЗЕРВА НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «АЭРОНАВИГАЦИЯ

СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ»

Сибирякова Людмила Николаевна..... 19

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ

АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА МЛАДШЕМ ЭТАПЕ

В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Саттарова Зия Радиковна..... 24

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 929

КАКИМ ВИДЕЛИ ГРИГОРИЯ РАСПУТИНА ЕГО СОВРЕМЕННОКИ?

Жарина Ольга Юрьевна

студентка 3 курса, группа ТУР/бак-17

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

***Аннотация:** актуальность работы состоит в том, что Григорий Распутин – одна из самых неоднозначных фигур в истории российского государства. Образ «Старца» всегда был окутан мистическими событиями и сплетнями. Целью исследования является составление объективной характеристики Распутина. Достижение заданной цели было осуществлено при применении такого метода, как анализ специализированной литературы, а именно биографий и воспоминаний современников Григория Распутина.*

***Ключевые слова:** Григорий Распутин, отечественная история, история России, старец.*

The relevance of the work is that Grigory Rasputin is one of the most controversial figures in the history of the Russian state. The image of the «Elder» has always been shrouded in mystical events and gossip. The aim of the study is to compile an objective characteristic of Rasputin. Achieving this goal was achieved by applying a method such as analysis of specialized literature, namely, biographies and memoirs of contemporaries Grigory Rasputin.

***Keywords:** Grigory Rasputin, Russian history, the history of Russia, the elder.*

Будучи выходцем из обычной крестьянской семьи, Григорий Распутин обладал незаурядным умом и смекалкой. Эти черты выделяли в «старце» как его приверженцы, так и те, кто был негативно настроен против него. Протопресвитер

военного и морского духовенства Георгий Иванович Шавельский в своих воспоминаниях отмечает то, что: «Ум Распутина позволял ему свободно ориентироваться в любой обстановке и формулировать свои мысли так, как это не в состоянии делать обычные неграмотные мужики. Его последователи считали, что все высказывания «старца» – вещания свыше, своего рода даже откровения. К ним внимательно прислушивались, жадно внимая каждому слову; в неоднозначном видели иносказание, в туманном искали высшего смысла...» [4, с. 325].

Что касается общего образа «Старца», то Георгий Иванович описывал его следующим образом: «От всей его фигуры, слов и речей веяло какой-то особой таинственностью: острые, можно сказать, страшные, засевшие в глубоких впадинах глаза; узкий лоб, нависшие волосы, оригинальная борода; отрывистая, туманная, загадочная речь; непрерывные упоминания Бога; резкие движения. Суждения его смелы, дерзновенны, повелительные. Он их высказывал авторитетно, не считаясь ни с личностью, ни с положением своего собеседника. Всё это изумляло одних, ошеломляло других и совсем покоряло третьих...» [4, с. 322-323].

Степан Петрович Белецкий, являвшийся российским государственным деятелем и сенатором, так же отмечал, что Распутин обладал недюжинным природным умом практически смотрящего на жизнь сибирского крестьянина [1, с. 18]. Также, в своих записях, посвящённых Распутину, он писал: «В то время общество заполонило огромное количество легенд, касающихся «демонизма» Распутина. Сам же Григорий никогда не подтверждал или опровергал эти слухи, обычно он отделялся многозначительным молчанием, когда кто-то из присутствующих касался этой темы. Кроме того, эти слухи зиждились на совершенно своеобразном внешнем виде Распутина, а именно на его подвижной жилистой фигуре, аскетической складной его лица и глубоко впавшими глазами, острыми, пронизывавшими и как бы проникавшими внутрь своего собеседника, заставлявшими многих верить в проходившую через них силу его гипнотического внушения...» [1, с. 19].

Действительно, в ходе анализа было замечено большое количество комментариев современников, которые касались внешнего вида «старца». Арон Самуилович Симанович, известный как личный секретарь Григория Распутина, в своём первом впечатлении о старце особенно выделяет глаза, которые, как он писал в своих воспоминаниях, «одновременно и приковывали человека и вызывали какое-то неприятное чувство...» [2, с. 24]. Такого же мнения придерживался и Юсупов Феликс Феликсович, последний из князей Юсуповых, который писал, что: «Особенность же его (Григория) глаз заключалась в том, что они были малы, бесцветны, слишком близко сидели один от другого в больших и чрезвычайно глубоких впадинах, так что издали самих глаз даже и не было заметно. Благодаря этому, иногда даже трудно было заметить, открыты у него глаза или нет, и только чувство, что будто иглы пронизывают вас насквозь, говорило о том, что Распутин на вас смотрит, за вами следит. Взгляд его был острый, тяжёлый и пронизательный. В нём действительно чувствовалась скрытая нечеловеческая сила...» [5, с. 49].

Так же, будучи противником деятельности Распутина, Юсупов отмечал, что: «Кроме ужасного взгляда, поражала ещё его улыбка, слащавая и вместе с тем злая и плотоядная; да и во всём его существе было что-то невыразимо гадкое, скрытое под маской лицемерия и фальшивой святости...» [5, с. 50].

Труфанов Сергей Михайлович, которого часто называют «протеем Распутина», высказывается о Григории следующим образом: «Распутин – самый форменный, грязный, корявый русский мужик. Сильная воля дала ему возможность круто повернуть от разгульной жизни к подвигам поста и молитвы. Он – пророк; прозорливый, натура – сильная духом, экзальтированная, глубоко чувствующая и проникающая в души других. Сила, в нём находящаяся, которую сам «старец» называл писателю Родионову «электричеством», исходит из него через руки, а преимущественно через его серые, неприятные, пристальные, резкие глаза...» [3, 160-161 с.].

Проанализировав всё вышесказанное можно сделать несколько

конкретных выводов о том, каким видели современники Григория Распутина. Одна из основных особенностей – природный ум «старца», позволивший ему умело подстраиваться под разные ситуации и быстро реагировать. Так же, нельзя не упомянуть о такой особенности внешнего вида Григория, как глаза. Практически каждый человек, сталкивавшийся с Распутиным лицом к лицу, отмечает, что глаза «старца» произвели на него неизгладимое впечатление.

Список литературы

1. Белецкий, С. П. Григорий Распутин (из записок): документально-художественная / С. П. Белецкий. – Петроград: Издательство «Былое», 1923. – 102 с.
2. Симанович, А. С. Распутин и евреи. Воспоминания личного секретаря Григория Распутина: документально-художественная: [16+] / А. С. Симанович; под ред. Л. М. Сурис. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 224 с.: ил.
3. Труфанов, С. М. Святой черт: документально-художественная / С. М. Труфанов; под ред. Л. М. Сурис. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 242 с.
4. Шавельский, Г. И. Воспоминания последнего Протопресвитера Русской Армии и Флота/ Г. И. Шавельский. - Москва: Директ-Медиа, 2016. - Т. 2. - 522 с.
5. Юсупов, Ф. Ф. Конец Распутина: документально-художественная / Ф. Ф. Юсупов. – Москва: Директ-Медиа, 2016. – 230 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кривенко Елена Ивановна

к.э.н., доцент

Стряпчих Елена Сергеевна

ст. преподаватель

Ястребова Мария Александровна

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж

***Аннотация:** одной из важных задач функционирования предприятия в условиях рыночной экономики является удовлетворение спроса потребителей на необходимые им товары, что приводит к повышению прибыли предприятия и устойчивой его конкурентоспособности на рынке. Для привлечения прибыли многие пищевые предприятия расширяют свой ассортиментный портфель за счет инновационных продуктов.*

***Abstract:** one of the important tasks of the company's functioning in a market economy is to meet the demand of consumers for the goods they need, which leads to an increase in the company's profit and its stable competitiveness in the market. To attract profits, many food companies are expanding their product portfolio through innovative products.*

***Ключевые слова:** ассортимент, ассортиментный портфель, конкуренция, инновации, пищевые предприятия.*

Keywords: *assortment, product portfolio, competition, innovation, food companies.*

В настоящее время у многих российских компаний наблюдается первоначальная стадия формирования ассортимента, поэтому данный процесс не всегда рыночно-ориентированный и спроектированный менеджментом. В большинстве случаев формирование ассортимента базируется на стремлении увязать ассортимент с производственными возможностями, опытом технологов, традициями производства.

Ассортимент продукции предприятия непосредственно влияет на все остальные аспекты его деятельности: организацию производства, структуру затрат, финансовое состояние, потребность в персонале; является центральным элементом коммерческой стратегии предприятия на рынке. Поэтому ассортиментная политика предприятия является ключевым элементом в его деятельности и базой для укрепления положения предприятия в конкурентной среде [1].

Одним из важнейших инструментов маркетинга является ассортиментная политика, которая считается центральным элементом при разработке и принятии маркетингового или какого-либо другого решений, связанных с условиями приобретения товара и методами его продвижения от производителей к потребителю [4].

При разработке стратегии предприятий ключевое значение имеет формирование ассортиментного портфеля. От его состава зависят результаты работы предприятий, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Роль процесса управления ассортиментом заключается, чтобы умело сосредоточить финансы предприятия с ассортиментной политикой предприятия, обеспечивающей рост прибыли. Тщательно разработанная ассортиментная политика предприятия служит указателем, генеральным курсом которым должно идти предприятие, что в свою очередь позволяет сотрудникам предприятия ориентировать свою работу в наиболее прибыльных направлениях. Правильный выбор ассортиментной политики предприятия служит своего рода гарантией, что выгодные возможности

не будут упущены. В связи с этим проблемы эффективного управления ассортиментом для предприятия всегда актуальной.

При анализе ассортиментного портфеля оценке подлежат все входящие в состав предприятия производства, весь ассортимент товаров и услуг. Анализ должен выявить рост и рентабельность производства во всех отделениях, по всему ассортименту и помочь правильно организовать деятельность управлением предприятия [3].

Ассортиментный портфель, является важнейшей частью практически для всех предприятий, в том числе и для деятельности АО «Хлебозавод №1».

АО «Хлебозавод №1» находится в г. Воронеже и осуществляет свою деятельность на основе устава утвержденного решением общего собрания акционеров от 15 мая 2015 года. Акционерное общество АО «Хлебозавод №1» является коммерческой организацией, уставный капитал которого разделен на определенное количество акций. Основной задачей АО «Хлебозавод №1» является извлечение прибыли, путем осуществления различных видов деятельности. Основной вид деятельности: производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

Проведя маркетинговый анализ рынка, можно сделать вывод о том, что основными конкурентами на рынке хлебобулочных изделий (хлеба) являются региональные предприятия (рисунок 1).

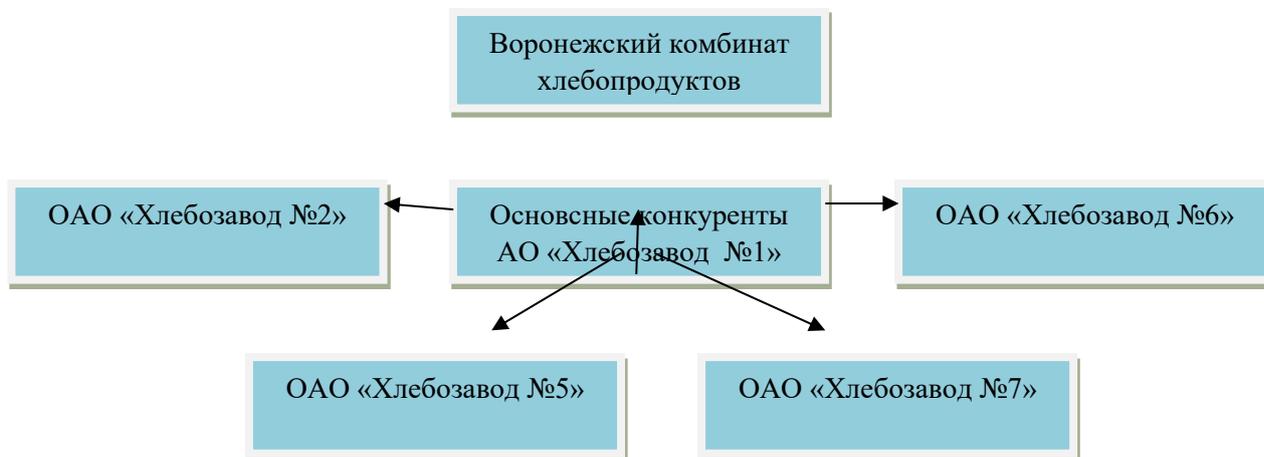


Рисунок 1 - Основные конкуренты АО «Хлебозавод № 1»

Самым серьезным конкурентом для АО «Хлебозавод №1» является ОАО «Хлебозавод № 7». Так как, это предприятие производит аналогичную продукцию и также реализует ее в основном в Северном и Центральном районах г. Воронежа.

Оценивая ассортимент выпускаемой продукции, можно отметить, что он достаточно широкий, но не большой, продукцию изготавливают только ту, которая пользуется спросом. Перевыполнение плана отмечается по категории массовых сортов (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ выполнения плана по выпуску и реализации отдельных видов продукции АО «Хлебозавод № 1» за 2019 г.

Изделие	Объем производства продукции, тыс. р			Реализация продукции, тыс. р		
	план	факт	+,-	план	факт	+,-
Батоны	191088,82	191088,82	0	191088,82	188607,0	-2481,82
Хлеб	200444,25	200444,25	0	200444,25	202904,1	+2459,85
Сдоба	14689,67	14691,0	+2,33	14691,67	14624,83	-66,84
Прочие хлебобулочные изделия	4103,26	4104,29	+1,03	4104,15	3523,07	-581,08
Итого:	410326,0	410329,36	+3,36	683470,8	409659	-669,88

Как свидетельствуют данные, в целом, план выпуска выполнен на 101 %, что включает в себя 100 % выполнения плана по хлебу и батонам, и перевыполнение плана по производству сдобных изделий и прочих хлебобулочных изделий (сухари, тесто, сушки и т. д.).

Для повышения эффективности деятельности организации рекомендуется:

- увеличить существующий ассортимент хлебобулочных изделий за счет разработки и внедрения инновационных видов функциональных продуктов;
- реконструировать линию по производству мелкоштучных изделий, что позволит увеличить качество продукции и одновременно сократить ее себестоимость [2].

Внедрение предложенных рекомендаций будет способствовать повышению качества имеющегося ассортимента, сокращению издержек и расширению

ассортиментного портфеля за счет инновационных функциональных продуктов, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия и привлечь дополнительную прибыль.

Список литературы

1. Варламов, А. С. Совершенствование управления ассортиментом на современных производственных предприятиях / А. С. Варламов / Экономика и менеджмент. - 2019, №2. – С. 37-38.

2. Кривенко, Е. И. Совершенствование системы управления качеством продукции на основе применения инновационных методов и подходов / Е. И. Кривенко, В. В. Черников, Н. М. Шатохина / Финансы. Экономика. Стратегия. Серия: «Инновационная экономика: человеческое измерение». – 2019. № 9 – С. 21-29.

3. Krivenko, E.I. The Role and Features of Resource-Saving Processes in Modern Conditions of Managing the National Economy and the Implementation of State Strategic Initiatives / E. I. Krivenko, I. P. Bogomolova, A. A. Larionova, O. V. Takhymova, V. I. Eroshenko, N. A. Zaitseva / Journal of Environmental Treatment Techniques. - Dorma Journals. – Volume 7, Issue 3, 2019. – Pages: 426-431.

4. Сидоров, П. А. Формирования ассортиментной политики / Интернет-журнал Науковедение. – 2019, Т. 8, № 4 (35). – С. 27-35.

УДК 339

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Платонова Ксения Константиновна

аспирант

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА, город Москва

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные показатели эффективности функционирования логистической системы в рамках многоуровневых сетях поставок.*

***Abstract:** In this article described main key performance indicators of logistics system functionality in frame of integrated supply chains.*

***Ключевые слова:** цепь поставок, логистика, SCM, KPI.*

***Key words:** supply chain, logistic, SCM, KPI.*

Многоуровневые сети поставок при выборе стратегии, политики и инструментов по управлению запасами стараются достичь ряда показателей, с помощью которых допустимо выполнение поставленных целей. По этой причине для исследования моделей управления запасами следует вначале установить список основных характеристик эффективности работы логистической системы, а далее определить аспекты рационального функционирования [1].

Данные характеристики подразделяются на 5 групп:

1. Характеристики, определяющие уровень удовлетворения запросов покупателей. К данной группе относят оценку потребителями уровня выполнения заказа; возврат товаров потребителями, связанный с неверной комплектацией; нарушениями упаковки, количества задержек отгрузки товаров; претензии

потребителей; уровень обслуживания.

2. Характеристики, отображающие качество работы склада. Данная категория характеристик определяет напрямую качество работы склада. Они содержат в себе следующие характеристики: соблюдение сроков, размера, качества и перечня комплектации заказа; сохранение степени запасов, наличие запасов, соблюдение условий хранения.

3. Временные характеристики. Они отображают период логистических циклов: период пополнения запасов, обрабатывания заявок потребителей, доставки заказов, подготовки и комплектации заказа, покупки продуктов и др.

4. Показатели затрат. Характеристики данной категории содержат издержки по управлению складскими резервами, расходы на внутрискладскую перевозку, хранение, упаковку и прочие логистические расходы, сопряженные с обработыванием продуктов на складе.

5. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты работы системы. Характеристики предполагают собою совокупность производных характеристик с первых четырех групп. Они содержат в себе: доход, эффективность, оборачиваемость резервов, средний уровень резервов на складе, логистические расходы на единицу товарооборота на заданном временном промежутке, оборот инвестированного капитала в основные средства склада, период окупаемости основных средств и вложений, расходы на коммиссионирование, упаковку и другие обслуживание на единицу товарооборота, логистические издержки по группам расходов и др. [2].

Кроме упомянутых групп характеристик, выделяются показатели, сопряженные с определением единой площади склада. Основная область склада содержит полезную, эксплуатационную и служебную площадь. Кроме того, выделяют дополнительную площадь. В диссертационном исследовании при моделировании учитывается только полезная площадь склада.

Существует несколько характеристик, которые оценивают эффективность работы складского помещения. Они отражают эффективность применения

складских площадей и размеров. Эта категория характеристик устанавливает уровень применения участка складских помещений, среднюю нагрузку, коэффициент загруженности объема склада.

Оценка работы действующих складов производится по следующим группам характеристик:

- показатели интенсивности работы складов;
- показатели производительности использования площади склада;
- показатели механизации складских работ.

Показатели интенсивности работы складов включают складской товарооборот и грузооборот, а также характеристики оборачиваемости использованных материалов на складе.

Складской товарооборот - показатель, определяющий число реализованной продукции за соответствующий период (месяц, квартал, год) с отдельных складов, торгово-посреднических организаций и т.д.

Складской грузооборот - натуральный показатель, характеризующий объем работы складов. Исчисляется количеством отпущенных (отправленных) материальных ценностей в течение конкретного периода (односторонний грузооборот) [3].

Грузопоток - количество грузов, проходящих через склад в единицу времени.

Грузопереработка — число перегрузок по ходу перемещения груза. Отношение грузопереработки к грузообороту склада характеризуется коэффициентом переработки, который может быть больше грузопотока в 2-5 раз. Снижение коэффициента грузопереработки свидетельствует о совершенствовании технологии переработки грузов и внедрении единой механизации и автоматизации на складе.

Коэффициент оборачиваемости материалов ($K_{об}$) – это отношение годового (полугодового, квартального) оборота материалов к среднему остатку его на складе за тот же период. Если обозначить D – расход материала на складе за

какой-либо календарный промежуток (год, квартал, месяц); (Q^1 - остаток материала на складе на 1-е число первого месяца; Q^2 - то же на 1-е число второго месяца; Q^{n-1} то же на 1-е число предпоследнего месяца; Q^n - то же на конец последнего месяца, то скорость оборота материалов рассчитывается по формуле:

$$K_{об} = \frac{D}{\frac{Q^1}{2} + Q^2 + \dots + Q^{n-1} + \frac{Q^n}{2}}$$

К группе показателей эффективности использования складских площадей могут быть отнесены:

- коэффициент использования складской площади;
- грузонапряженность.

Коэффициент использования складской площади $K_{ин}$ представляет собой отношение полезной площади ($S_{пол}$) к общей площади склада ($S_{общ}$):

$$K_{ин} = \frac{S_{пол}}{S_{общ}}$$

Грузонапряженность 1 м² общей площади склада (M) в течение года устанавливается по формуле:

$$M = \frac{\sum q}{S_{общ}}$$

где $\sum q$ – суммарный грузооборот склада, ед.

Логично разделять представленные показатели по уровню их использования в компании: коммерческие показатели логистики, складские показатели, финансовые, административные, функциональные. Это позволит отдельным подразделениям работать согласно общей стратегии компании [4].

В рамках действующей цепочки управления запасам также необходимо выделить ряд критериев, которые будут являться индикативными для оценки ее эффективности. Существует множество методов и критериев,

регламентирующих и оптимизирующих работу с запасами (например, помогают определить наиболее актуальные уровни запасов и размер заказа). Объединенные вместе, эти методы и критерии образуют систему управления запасами, предполагающую точное обозначение временных рамок и количество закупаемых ресурсов для поддержания запасов. К ключевым показателям системы управления запасами относятся:

- точка заказа – низший порог запасов продукции, при приближении к которому запасы необходимо обновить;
- нормативный уровень запасов – номинальный показатель запасов, который образовывается при каждой последующей закупке;
- величина отдельной закупки; частота осуществления закупок – временной промежуток между двумя закупками ресурсов, или, другими словами, цикличность восполнения запасов;
- объем восполняемых ресурсов, обеспечивающий наименьшие расходы на содержание запасов с учетом запланированных трат на обновление и предусмотренных иных вариантов издержек капиталовложений [5].

Предприятие в процессе своей деятельности может применять целый ряд количественных и качественных показателей работы с товарными запасами. Для согласования порядка развития компании (или ее филиала) с моделями управления многономенклатурными товарными запасами необходимо также устанавливать критерии, которые определяют целевые функции этих моделей. Такой подход позволяет наладить эффективную систему мониторинга ключевых показателей эффективности логистической деятельности компании, которая зачастую является операционной основой всех действующих бизнес- процессов

Список литературы

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015.
2. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. —

375 с.

3. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для СПО / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 187 с.

4. Леонтьева Е.В. Материальная ответственность - М.: Информационно - издательский дом «Филинь», 2017. – 255 с.

5. <https://www.gd.ru/articles/8184-upravlenie-zapasami>

УДК 330

ВЛИЯНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «АЭРОНАВИГАЦИЯ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ»

Сибирякова Людмила Николаевна
магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», город Санкт-Петербург

***Аннотация:** В статье уточнены понятие и сущность компетенций, выделен перечень профессиональных компетенций персонала аэронавигации на примере филиала «Аэронавигация Северо-Восточной Сибири» ФГУП «Госкорпорация по ОрВД», рассмотрена структура работы ведущих профессий филиала.*

***Ключевые слова:** компетенция, кадровый резерв, развитие, персонал, компетентностный подход.*

Работа с кадровым резервом является одним из элементов процедуры развития кадрового потенциала. Актуальность данной темы обусловлена тем, что предприятие должно быть заинтересовано в создании такой системы развития персонала, которая позволила бы работнику достигать мастерства путем обретения необходимых профессиональных компетенций в процессе карьерного продвижения. Именно кадровый резерв является инструментом достижения данных целей.

При формировании кадрового резерва необходимо знать квалификационные требования, предъявляемые к должности, на которую сотрудник зачисляется в кадровый резерв, учитывать знания и опыт, который необходим для занятия должности и для высокопрофессионального руководства. В связи с этим

возникает необходимость понимания такого определения, как «компетенция».

Д. МакКлелланд является основателем компетентностного подхода и дает следующую трактовку понятию компетенция – «*базовое качество* индивидуума, имеющее *причинное отношение* (компетенция предопределяет или вызывает определенное поведение) к эффективному и/или наилучшему *на основе критериев* (компетенция хорошее/плохое исполнение) исполнению к работе или в других ситуациях» [2, с. 9]. Р. Бояциса понимает компетенции как «... мотив, черта характера, аспект самообраза или социальной роли личности, умения и навыки, знания, необходимые для эффективного выполнения работы, соответствующие функциональным требованиям самой работы и культуре организации» [1, с. 252]. Лайл М. Спенсер и Сайн М. Спенсер, продолжили исследования Д. МакКлелланда и Р. Бояциса и выделили пять типов базовых качеств, из которых состоит компетенция:

- «*мотивы*» – побуждение человека к действию, с целью удовлетворения потребностей;
- «*психофизиологические особенности*» – склонность к определенному типу поведения;
- «*я-концепция*» – установки и ценности человека;
- «*знания*» – интеллектуальный труд человека, накопленный со временем;
- «*навыки*» – автоматизированные действия человека, которые вырабатываются в процессе выполнения данного действия [2, с. 9-11].

Использование компетентностного подхода в формировании кадрового резерва позволит составить перечень профессиональных и личностных компетенций, которыми должен обладать кандидат на включение в кадровый резерв. Перечень компетенций будет отличаться в зависимости от должности, включенной в кадровый резерв. При помощи различных методов оценки компетенций можно выявить слаборазвитые компетенции и составить план индивидуальной работы для дальнейшего развития этих компетенций.

Рассмотрим профессиональные компетенции и их отличительные

особенности для персонала филиала «Аэронавигация Северо-Восточной Сибири». К таким компетенциям относятся:

1. Знание организационных руководящих документов - для аэронавигации характерны документы, которыми руководствуется личностный состав в производственном процессе (кодексы, федеральные авиационные правила, приказы).

2. Знание авиационного английского языка - подразумевает знание авиационного английского языка не ниже 4-го уровня по шкале ICAO для авиадиспетчеров, осуществляющих управление воздушным движением.

3. Аналитическое и пространственное мышление, анализ информации - для безопасной проводки воздушных судов работники службы ЭРТОС и службы движения должны уметь анализировать и синтезировать большой объем информации о воздушном судне, обладать пространственным мышлением.

4. Физические и психические качества - для успешного выполнения своих трудовых функций работники должны обладать высоким уровнем психических и физических качеств.

5. Способность нести ответственность за принятие решений - главная функция аэронавигации состоит в обеспечении безопасности полетов воздушных судов. От правильного принятия решения зависят жизни людей, находящихся в самолетах.

6. Способность к развитию - успешное функционирование предприятия во многом зависит от квалификации работающего на нем персонала. Под способностью к развитию понимается карьерный рост работников предприятия (получение класса, вертикальное и горизонтальное перемещение, делегирование полномочий, включение в кадровый резерв).

7. Командная работа и межличностное понимание - умение работать в команде является одной из важнейших характеристик успешной работы предприятия. Техническую поддержку оборудования обеспечивает технический персонал, а использование данного оборудования с целью получения информации о воздушном судне обеспечивает диспетчерский состав.

Обусловленность данного состава профессиональных компетенций predetermined спецификой сферы труда работников филиала «Аэронавигация Северо-Восточной Сибири». Для изучения формирования профессиональных компетенций персонала рассмотрим структуру работы ведущих профессий в филиале «Аэронавигация Северо-Восточной Сибири».

В нашей стране исторически сложилось, что в средние, средне-специальные и высшие учебные заведения гражданской авиации осуществлялся набор преимущественно лиц мужского пола. Специфика службы движения и службы ЭРТОС характеризуется тяжелыми условиями труда, графиками сменности (ночные работы), необходимостью изучения сложного радиотехнического оборудования, высокой напряженностью работы в данной сфере, большой ответственностью в связи необходимости обеспечения безопасности полетов.

Диспетчеры управление воздушным движением, являются одной из ведущих профессий филиала. Диспетчеры занимаются контролем и обеспечением безопасного движения воздушных судов на земле и в воздухе, для того, чтобы предотвратить их столкновение, и в особых непредвиденных ситуациях, которые могут произойти в полете, оказывают необходимую поддержку в полете экипажу воздушного судна. Контроль за движение воздушных судов осуществляется с момента запуска двигателя и выруливания самолета на взлетную полосу, до прибытия самолета в пункт назначения и выключения двигателя.

Диспетчеры управления воздушным движением должны обладать высоким чувством ответственности, в совершенстве знать английский язык, обладать хорошей памятью, оставаться спокойными в стрессовых ситуациях, обладать пространственным мышлением, позволяющим правильно представлять и прогнозировать положение самолетов в воздушном пространстве, а также соответствовать требованиям по состоянию здоровья.

Еще одной ведущей профессией в филиале «Аэронавигация Северо-Восточной Сибири» являются инженерно-технические работники службы ЭРТОС (эксплуатация радиотехнического оборудования и связи). Инженерно-

технический состав занимается подготовкой и обслуживанием оборудования, используемого для радиолокационного, радионавигационного контроля при работе диспетчерского состава и экипажей воздушных судов при полетах в воздушном пространстве.

Для достижения высококачественной профессиональной компетенции от личного состава требуется большой объем профессиональных знаний в области локации, навигации и связи. Это достигается с помощью прохождения обучения в высших и средне-специальных учебных заведениях гражданской авиации и самостоятельного изучения оборудования.

Специфика деятельности предприятия «Аэронавигация Северо-Восточной Сибири» позволяет нам сформулировать типологию особенностей профессиональных компетенций персонала аэронавигации. Эти отличительные особенности являются определяющими не только в характере содержания трудовой деятельности, но и связаны с состоянием аналитического и пространственного мышления, использованием различных информационных потоков, состоянием физических и психических качеств работников. Самой главной отличительной особенностью персонала аэронавигации является высокий уровень ответственности, который характеризуется индивидуальным принятием решений, а также командной работой в критических ситуациях.

Таким образом, использование компетентностного подхода в формировании кадрового резерва позволит предприятию провести комплексную оценку кандидатов, направленных на включение в кадровый резерв, выявить слаборазвитые компетенции, которые необходимы для дальнейшей карьеры резервиста, а также поможет составить план индивидуального развития.

Список литературы

1. Бояцис Р. Компетентностный менеджер. Модель эффективной работы. Пер. с англ. М: НИРРО, 2008. – 252 с.
2. Спенсер – мл Лайн М. и Спенсер Сайн М. Компетенции на работе. Пер. с англ. М.: НИРРО, 2005. – 384 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

371.32

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА МЛАДШЕМ ЭТАПЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Саттарова Зилия Радиковна

студент 4 курса

научный руководитель Яценко Галина Сергеевна старший преподаватель

Казанский (Приволжский) федеральный университет,

Институт международных отношений, г. Казань

***Аннотация:** работа направлена на выявление наиболее эффективных современных методов в обучении грамматике английского языка в начальной школе. В рамках работы рассмотрены и обобщены основные психофизиологические особенности младшего школьного возраста, охарактеризованы современные методы обучения грамматике, представлены преимущества использования игр во время учебного процесса. Результаты исследования могут быть учтены преподавателем при выборе методов обучения грамматике английского языка младшему школьному возрасту; при выборе учебно-методического материала для дальнейшего его использования.*

***Ключевые слова:** младший школьный возраст, грамматика, упражнения, учебно-методический комплекс.*

***Keywords:** primary school age, grammar, exercises, educational-methodical complex.*

Обучение иностранному языку с 1 класса общеобразовательной школы обеспечивает прочную основу для того, чтобы заинтересовать детей языковым и

культурным многообразием мира, построить уважение к языкам и культурам других народов и стран. В младшем школьном возрасте изучение иностранного языка — это один из способов интеллектуального и личностного развития ребенка, направленный на воспитание всесторонне развитой личности. Очень важно с первых уроков иностранного языка привлечь внимание младших школьников и превратить процесс обучения в удовольствие. Для этого можно и нужно заняться поиском эффективных методических приемов обучения, что определяет актуальность нашего исследования.

В данной работе автором выделены наиболее эффективные современные методы в обучении грамматике английского языка в начальной школе на примере анализа УМК «Spotlight» (под редакцией Д. Дули и Н. И. Быковой) и «Starlight» (под редакцией К. М. Барановой, Д. Дули, В. В. Копыловой, Р. П. Мильруд, В. Эванс).

Изучение грамматики имеет практическое и образовательно-воспитательное значение и играет особую роль во время обучения английскому языку. Изучение иностранного языка и овладение им на коммуникативном уровне невозможно без знания грамматики и особенностей строения предложения [3].

В проведенном исследовании внедрение грамматических правил рассматривалось на примере младшего школьного возраста. Под младшим школьным возрастом понимается круг лиц 6-10 лет. В рамках работы был проведен сбор информации о психофизиологических особенностях этого возраста. Младший школьный возраст является периодом интенсивного интеллектуального развития детей и совершенствования значимых личностных качеств. В это время развивается внимание; память становится опосредованной, то есть дети учатся запоминать, используя при этом разнообразные средства, помогающие запоминанию; происходит совершенствование воссоздающего воображения; дети обычно очень общительны и любят быть в группе сверстников; внимание младших школьников неустойчиво; дети этого возраста очень импульсивны, им трудно сдерживать себя, они не знают, как контролировать свое поведение; отмечается

быстрая утомляемость [3].

В ходе исследования были проанализированы и зафиксированы все упражнения в УМК “Spotlight-4” и “Starlight-4”, направленные на отработку грамматического материала.



Подходы в учебниках представлены по-разному. Упражнения, представленные в УМК Spotlight-4, больше направлены на живое общение учащихся. Подсчёты показали, что количество упражнений с коммуникативной направленностью (условно-речевые и речевые) на 20 % превышает количество языковых. Методика подачи и закрепления грамматики УМК Spotlight предоставляет учащимся возможность не только отрабатывать и закреплять материал на письме, но и активно использовать его во время живого общения. Учащиеся, выполняя задания, учатся управлять новым материалом в разных формах. Всё это в совокупности способствует устранению языкового барьера и становлению учащегося полноправным участником коммуникации.

Учитывая тематику модуля, в качестве дополнительного задания было предложено следующее задание для этапа применения: *«Look at your classmates and teacher. Tell what they are doing, using new tense. Then ask another student to repeat what you said»*.

Языковые упражнения и задания с речевой направленностью (условно-речевые + речевые) представлены в УМК Starlight в одинаковом объеме (соотношение 50/50). Учащемуся предоставляется возможность отработать новый материал как на письме, так и во время коммуникации. В УМК Starlight большинство

упражнений направлено на автоматизацию использования грамматики на письме, а не во время коммуникации. Вырабатывается механическая отработка заданий. Во время коммуникации могут возникнуть трудности, так как упражнений, направленных на общение в реальных условиях, не так много. Хорошо известно, что именно коммуникация должна быть ключевым моментом при обучении учащихся младшего школьного возраста. Безусловно, языковые упражнения доводят учащегося до автоматизма, задания выполняются без каких бы то ни было затруднений, но языковой барьер не получается перешагнуть, ведь отработки в рамках реального общения недостаточно.

Так как было выявлено недостаточное количество упражнений с речевой направленностью, предложены в качестве дополнения задания следующего формата: при введении грамматической конструкции «have got/has got»: *«Imagine that you have got a big library. Tell your classmates what books you have and why»*.

По итогам проведённого исследования был сделан вывод о том, что оба учебника соответствуют требованиям федеральных государственных образовательных стандартов и учитывают возрастные особенности учащихся. Преподаватель, учитывая возможности, потребности, возраст и уровень знаний учащихся, может выбрать наиболее подходящий учебно-методический комплекс из представленных вариантов.

Список литературы

1. Баранова К. М. УМК «Звёздный английский» («Starlight») / К. М. Баранова, Д. Дули, В. В. Копылова, Р. П. Мильруд, В. Эванс – М.: Изд. Просвещение, Express Publishing, 2010
2. Быкова Н. И. УМК «Английский в фокусе» («Spotlight») / Н. И. Быкова, Д. Дули, М. Д. Поспелова, В. Эванс - М.: Изд. Просвещение, Express Publishing, 2010
3. Верещагина И. Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в общеобразовательных учреждениях / И. Н. Верещагина, Г. В. Рогова – М.: Просвещение, 2000.

«Фундаментальные научные исследования»
XXI Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 16.02.2020 г.
Объем 452 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-252-7

