

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА**

Сборник научных трудов по материалам  
XVII Международной научно-практической конференции,  
14 декабря 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА.** Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 14 декабря 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 147 с.

**ISBN 978-5-95283-472-9**

В настоящем издании представлены материалы XVII Международной научно-практической конференции «НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА», состоявшейся 14 декабря 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5****ISBN 978-5-95283-472-9**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*Аккерман Ирина Игоревна..... 7*

#### СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ О ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА МУЖЧИНЫ - РУКОВОДИТЕЛЯ

*Колодчук Дарья Евгеньевна*

*Крюкова Алёна Сергеевна..... 16*

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЭЛЕКТРОННАЯ СДЕЛКА

*Баторова Сарюна Владимировна ..... 20*

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА.

#### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Волосникова Анна Сергеевна..... 28*

#### КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Волосникова Анна Сергеевна..... 32*

#### ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

*Габидулина Мария Петровна*

*Демьянова Анастасия Витальевна ..... 36*

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ

#### КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

*Козлова Александра Вениаминовна ..... 40*

#### ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

#### МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

*Саламатова Анара Эдуардовна..... 45*

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОКАТА  
АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ***Скибенко Светлана Андреевна ..... 53***ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ  
ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ  
НА БЕЛОРУССКОМ МЯСОКОМБИНАТЕ***Смирнова Виктория Игоревна**Петушок Анастасия Александровна..... 58***ОБРАЗ КОРРУПЦИОНЕРА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
(КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В ИЗДАНИЯХ RG.RU И AIF.RU)***Федорова Виктория Сергеевна..... 62***ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ***Халиева Аза Асламбековна**Анисимова Нина Николаевна..... 68***ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ  
КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И БОГАТСТВА НАРОДА***Халиева Аза Асламбековна**Анисимова Нина Николаевна..... 72***ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА***Коваленко Мария Алексеевна, Чаганова Мария Евгеньевна ..... 76***ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****КАК ПРИКАЗЫ ПОМОГАЮТ ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ДАННЫХ В УЧРЕЖДЕНИИ***Дроздова Екатерина Юрьевна..... 83***ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ (КУРСАНТОВ)  
В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ***Кальмовой Сергей Анатольевич ..... 91*

**ЗНАКОМСТВО С ТВОРЧЕСТВОМ В. ЕРОШЕНКО НА ЗАНЯТИЯХ  
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ***Кошечкина Олеся Геннадьевна, Куриленко Вера Ивановна**Панкова Ольга Михайловна ..... 96***ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)***Лабусова Татьяна Александровна ..... 99***ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS КАК ЭЛЕМЕНТОВ  
ОЦЕНИВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПО  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.02.01 СТРОИТЕЛЬСТВО  
И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ***Лабусова Татьяна Александровна ..... 105***ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА***Аббасова Левиза Иловичевна**Малянова Марина Михайловна ..... 113***ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ  
ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ МОМЕНТОВ  
НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ***Мерцалова Ольга Дмитриевна, Мальцева Наталья Николаевна**Бондаренко Ирина Васильевна ..... 118***ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ  
К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ***Мерцалова Ольга Дмитриевна, Плеханова Татьяна Александровна**Мальцева Наталья Николаевна ..... 122***ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОСТИ  
ОБУЧЕНИЯ***Сарманов Нурияды ..... 125*

**ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ****АНАЛИЗ ПРИЧИН ВЫСОКОГО УРОВНЯ ВИБРАЦИЙ УЧАСТКОВ  
ГАЗОВЫХ ТРУБОПРОВОДОВ***Шакиров Евгений Робертович* ..... 134**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ****TOPICAL ISSUES IN DIAGNOSTICS AND TREATMENT  
OF CHRONIC EXUDATIVE OTITIS***Vokhidov Nuriddin Khikmatovich, Vokhidov Ulugbek Nuridinovich**Shodiev Jakhongir Axatovich* ..... 138

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9:37.091.26

### ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ОЦЕНИВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

**Аккерман Ирина Игоревна**

УО «Гомельский государственный медицинский университет»,

г. Гомель, Беларусь

**Аннотация:** в статье проведен обзор литературных данных по теме оценивания в учебном процессе, его способов, его влияния на формирование личностных качеств учащихся. Также описаны проблемы оценки знаний в образовательном процессе и предложены способы их решения.

**Abstract:** the article provides an overview of the literature on the topic of evaluation in the educational process, its methods, its influence on the formation of students' personal qualities. The problems of assessing knowledge in the educational process are also described and ways to solve them are proposed.

**Ключевые слова:** образование; оценивание; отметка; психологическое состояние; личностные качества.

**Keywords:** education; evaluation; grade; psychological condition; personal qualities.

Система и методы оценивания в учебном процессе являются сложнейшей проблемой в педагогической работе. Для модификации и оптимизации учебного процесса разработано множество методик. В области эффективности уже существующих проводится множество исследований, как за рубежом, так и в странах постсоветского пространства. Однако внедрение этих новых подходов проводится не во всех учреждениях образования, а зачастую этому вопросу и вовсе не оказывают должного внимания. Повсеместно культивируемая система

оценивания, кроме очевидных достоинств, имеет множество недостатков. При этом именно она формирует отношение учащихся к образовательному процессу и, более того, влияет на их структуру личности в целом. С ранних лет ребёнок находится в среде, где происходит постоянная оценка его деятельности и способностей. Это формирует его отношение к обучению и влияет на выбор профессионального пути. В современной образовательной системе недостаточное внимание обращено на развитие необходимых социальных навыков, которые, в том числе, формируются под влиянием системы оценивания.

«Оценивание — это категория, касающаяся любого вида деятельности, в котором планомерно и систематично собраны свидетельства обучения, используемые для принятия заключения о качестве обучения» [4]. Оценивание — это средство образовательного процесса, которое используется для стимулирования, мотивации и влияния на учащихся [2]. Кроме того, это способ, с помощью которого проводится контроль качества образования, определения уровня развития и прогресса в процессе обучения. Оценивание позволяет корректировать деятельность учащихся и определять уровень их подготовленности. Оценка же является результатом процесса оценивания, а отметка — условным обозначением этого результата [3]. Ученик является центральной фигурой оценивания, учитель определяет критерии и фокус своей реакции на ответ. Благодаря оцениванию происходит обратная связь в учебном процессе [5].

Оценивание бывает формативным и суммативным. Суммативное оценивание определяет уровень знаний учащегося за определенный период времени. Формативное оценивание показывает степень освоения учебного материала на каждом конкретном уроке. Его целью является определить уровень ученика относительно поставленной учебным планом или преподавателем задачи. Приоритетом формативного оценивания является полная реализация учебных целей. Например, в Казахстане для реализации формативного оценивания пятибалльная шкала была заменена на отметки «достиг» и «стремится», при этом при получении отметки «стремится», которая по пятибалльной шкале соответствует отметке

3, учащийся имеет возможность пересдать, ещё раз поработав с темой. При использовании суммативной системы такая возможность не предоставляется, и полученные результаты влияют на итоговый балл в четверти/в году [4].

Формативное оценивание является более оптимальным, нежели суммативное. При его применении перед учениками ставятся четкие задачи, обязательные для достижения успеха и оценивается его личный прогресс. Возможность улучшить свой результат мотивирует, обратная связь от преподавателя даёт шанс поработать над своими недочетами. Повышается уровень рефлексии и адекватности самооценки. Для преподавателя оценка перестаёт быть приговором, а наоборот способом повысить уровень знаний, определив слабые места [4].

В работе с самооцениванием учащихся используются такие понятия как прогностическая и ретроспективная оценка. Изначально при работе с только встретившимся с системой оценивания первоклассниками возможно использовать исключительно ретроспективную оценку своей уже проделанной работы. Когда понятие о ретроспективной оценке усвоено, можно использовать прогностическую оценку — оценку своей потенциальной способности справиться с той или иной задачей. Это оценивание позволяет ученикам осознать свои уже имеющиеся знания и умения [5].

Использование ретроспективной и прогностической самооценки с самого начала обучения учит детей здраво оценивать свои возможности. Важно обсуждать оценку, которую ребёнок выставил себе сам, и оценку учителя на предмет несовпадения. Таким образом, будет формироваться четкая связь отметки с проделанной работой и уровнем знаний. Благодаря такой практике ученики не боятся высказывать своё мнение и активно участвуют в обучении [5].

При оценивании пользуются качественными и количественными показателями. Количественные показатели выражаются в баллах. Качественные показатели — это словесная оценка работы типа «удовлетворительно», «отлично» [3].

Первые балльные системы оценивания, возникшие ещё в средневековье, представляли собой деление учеников на разряды по успеваемости,

подкреплённые качественной оценкой (1-й — лучший, 2-ой — средний, 3-й — худший). В основе доныне используемой пятибалльной шкалы также лежали качественные оценки [4]. В мире на данный момент существуют различные подходы к оцениванию учащихся. В Великобритании используется буквенная система (ABCD<sup>F</sup>), подкреплённая качественной оценкой, каждой букве в которой присваивают также численные значения. В Беларуси, Латвии и некоторых других странах используется десятибалльная шкала. Во многих постсоветских странах сохранилась традиционная пятибалльная система. В сравнении с пятибалльной, десятибалльная шкала даёт возможность более точно описать учебную деятельность, большая вариабельность отметок стимулирует учащихся. Однако ее использование затрудняет работу преподавателя, усложняет анализ результатов. Пятибалльная система наоборот удобна для быстрого оценивания [3].

Все балльные шкалы имеют общий недостаток: субъективизм преподавателя. «Учителя сами иногда затрудняются объяснить, почему выставили ту или иную оценку». Систематически неуспевающие ученики из-за своей «дурной» репутации порой могут получать более низкие оценки, вне зависимости от уровня отдельных результатов, по сравнению с отличниками [3].

По данным американских исследований, значительная часть преподавателей мало или вообще не осведомлены о научных подходах оценивания знаний и многие, кто знаком с этими подходами, считают их малоприменимыми и мало значимыми для применения на практике [6].

Кроме проблем с оцениванием как таковым, существует проблема осознания объективной роли оценки учениками. Отметка воспринимается не как стимул к учебе и объективное мнение о проделанной работе, и ее непосредственную связь с уровнем знаний осознают очень немногие. Часто отметка воспринимается только как повод для собственного хорошего настроения и радости родителей. Исследование, проведённое среди младших школьников (Троицкая И. Ю., Рыбакова Е. Н.), показало, что большинство детей осознаёт значимость школы как источника образования, при этом на вопрос «Что тебе нравится в учебе?» 26,8%

учеников ответили «за полученные оценки», а не сам процесс обучения и учебные предметы. В ответах на вопросы о позитивных и негативных характеристиках учителя его оценочные способности упомянуло крайне мало опрошенных (4,6%), причём в большей мере в негативном ключе. И в ответах на вопросы о недостатках учебы фигурировали плохие отметки. Все эти результаты говорят о необъективном восприятии младших школьников оценивания, непонимания его роли, но при этом большой значимости оценок в мотивации к учебной деятельности. Результаты анкетирования родителей в этом исследовании показали, что отметки, полученные их детьми, влияют на их отношение к детям в конкретный момент, являются причиной для наказаний или для радости и похвалы. По оценке, полученной в школе, родители формируют своё мнение об интеллектуальных способностях, личных качествах детей, поощряют их, отметки становятся способом манипуляции детьми. Отметки имеют большую важность для родителей, нежели для их детей. И непосредственный процесс формирования мотивации у детей строится не на получении знаний, а на попытках угодить родителям и учителям. Таким образом, оценивание тормозит учебный процесс из-за неправильного восприятия целей оценивания в первую очередь родителями [1].

Оценивание имеет, кроме всего прочего, воспитывающую и развивающую функции: ребёнок должен сформировать адекватное представление о своих способностях и, в целом, самооценку, он должен научиться брать ответственность за свои действия и предвидеть их результаты. Оценивание должно развивать волевые качества человека и его целеустремлённость. Также оценивание формирует отношение ребёнка непосредственно к учебе, выбор его подхода к решению тех либо иных задач, критическое мышление [3].

Избыточное внимание на данный момент обращено на оценивание знаний в конкретный момент, недоработана роль оценивания в качестве непосредственной помощи в обучении. Роль оценивания как интеграции между обучением и преподаванием необходимо переоценить и снизить. Излишнее давление на получение наивысших отметок в выпускных классах приводит к нежелательным

результатам, таким как, повышение уровня стресса, изнурительной тревоге, связанной с оценкой, нарушение восприятия успеха и неудач, которые подрывают усилия учеников, снижение эффективности обучения у более слабых учеников, уменьшение использования и эффективности обратной связи и ухудшение социальных взаимодействий между учениками. В старших классах ввиду приближения экзаменов возрастает частота использования методов тестирования с временным лимитом и жесткой оценочной шкалой, в которой оценивают общий результат, а не сильные и слабые стороны учеников [6]. В этот период наблюдается занижение оценок, т. к. преподаватели боятся, что выставленная ими отметка будет превышать результаты экзаменов [4].

Многие навыки, которые являются целью обучения, требуют годы для формирования, и их развитие может быть нарушено из-за недостаточного внимания, уделённого им в учебном процессе. Многосторонние эффекты оценивания в образовательном процессе на психику изучены недостаточно, и эта важная тема не получает должного освещения. Современный профессиональный подход должен включать в себя регулярный и вдумчивый анализ каждым учителем его собственных подходов к оценке, взаимный контроль оценивания между учениками и преподавателями и разработку более четких требований и критериев оценки внутри учреждений образования [7].

Слишком часто оценивание строится на способности к запоминанию и узнаванию изолированных блоков информации, которые ранее предоставлялись учащимся. Такой подход делает изучение поверхностным. Многие изучаемые вопросы имеют в лучшем случае только временную значимость для учеников, или потому что изучаемый материал не совпадает с их интересами, или потому что информация вытесняется последующим учебным материалом. Более того, исследования показывают, что изолированные детали особенно часто забываются, и информация лучше запоминается, если ученики получают ее в более полном объеме, с объяснением связей между частями учебным материалом и его значимостью. Наконец, знания, которые получают учащиеся в образовательном

процессе, могут быть менее важными, чем навыки и привычки, которые они сформируют в процессе обучения. Эти навыки необходимы для роста и адаптации в обществе на протяжении всей жизни. Особенно это актуально в эру современных технологий, когда информация повсеместно легкодоступна [6].

По всем этим причинам необходимо сделать приоритетом многостороннее развитие, а не только усвоение блоков информации. Это требует разработки индивидуального подхода к учащимся и отдельных методов оценивания для разных групп приобретённых знаний и развития навыков. Но формирование навыков самооценки и непосредственно обучения особенно сложны для отдельных групп учащихся, поэтому важно уделять их развитию особое внимание с самых ранних лет. Таким образом, на поздних этапах образования в старшей школе и у студентов будут присутствовать не только способности к запоминанию и воспроизведению информации, но и навыки решения новых творческих задач, на основе ранее полученных знаний [7].

Эффективные методы оценки работы учащихся включают фокус их прогрессе в решении поставленных задач. Такое оценивание повышает мотивацию к работе и способствует адекватному осознанию своих возможностей и потенциала. Также оценка должна быть произведена как можно раньше после тестирования, пока она ещё в наибольшей мере релевантна для ученика и пока есть возможность усвоить тот материал, который не был до конца изучен либо понят. Групповая работа очень важна т. к. в группе индивиду в меньшей мере самостоятельно оценивать свои действия, фокус направлен на достижение общего результата. Более того, работа в группе формирует важные социальные навыки взаимодействия [6].

Исследования показывают, что учащиеся достигают наилучших результатов, когда стандарты оценивания высоки, но достижимы. Во многих случаях такого достичь не удаётся, потому что одни и те же задания могут быть легкими для одних и недостижимыми для других учеников. В таких ситуациях необходимо либо разрабатывать отдельные задания для разных студентов, либо

оценивать работу в группе, где различия между учащимися стираются. При работе в группе более слабые студенты могут почувствовать, что невыполнимые для них требования всё-таки достижимы, и это послужит мотивацией для учебы. Требования и критерии должны быть четко оговорены перед тестированием, что снизит уровень тревожности и поможет сосредоточиться на главном. Необходимо давать возможность применять свои знания и навыки, а не только изучать теорию. Такой подход способствует консолидации знаний. Задания должны быть разнообразными, позволяющие применить знания на практике. Если такой возможности не имеется, можно использовать задания на выбор, которые позволят изучать студенту непосредственно те вопросы, которые его интересуют [6].

Таким образом, вопрос оптимального оценивания в образовательном процессе по сей день остаётся нерешённым. Бальные системы оценивания имеют множество недостатков и зачастую препятствуют образовательному процессу. Преподавателям не всегда удаётся объективно оценить с их помощью знания учеников. Ученики и их родители зачастую видят целью обучения в школе не приобретение знаний, а получение хороших отметок. Оценивание играет большую роль в формировании отношения к учебе, социальных навыков и самооценки учащихся. Неправильно расставленные акценты в оценивании и образовательном процессе приводят к повышению уровня стресса и снижению качества знаний и навыков по окончании обучения. Для решения этих проблем необходимо внедрение разнообразных способов самооценки с самых ранних периодов обучения, что поможет в формировании адекватного отношения учащихся к оцениванию. Положительно на учебном процессе сказывается применение формативного оценивания, помимо суммативного. Необходимо снизить роль оценивания в образовательном процессе, разрабатывать отдельные методы оценивания для различных видов учебной деятельности и искать индивидуальный подход к каждому ученику.

### **Список литературы**

1. Троицкая И. Ю. Рыбакова Е. Н. Влияние отметки на учебную мотивацию

младших школьников/ Троицкая И. Ю. Рыбакова Е. Н. — Молодой учёный. - 2014.- № 21.1(80.1) - с. 132-134

2. Семенчук Л. В. Педагогическая оценка как стимул для учащегося. Эффективность педагогической оценки. /Семенчук Л. В. — Школьная педагогика. - 2017. - N3(10) -с. 6-7

3. Загоруйко Т. В., Диденко С. Ю., Черепанская Е. И. и др. Понятие оценивания в образовании / Молодой учёный.- 2018.- № 45(231)- с. 240-242

4. Аужанова Г. Г. Значимость формативного оценивания в школе/Аужанова Г. Г. — Молодой учёный. - 2016. - № 2(07) -с. 32-34

5. Хавелова Н. А., Меннибаева Т. В. Современные формы и методы оценивания образовательных результатов школьников/Хавелова Н. А., Меннибаева Т. В. — Молодой ученый. - 2018. — № 41(227)- с. 192-196

6. Т.Дж. Крукс [TerenceJ. Crooks] TheImpactofClassroomEvaluationPracticesonStudents/ ReviewofEducationalResearch./Т.Дж. Крукс — 1988. - № 4 -С.438-481

7. III. Чудхури [ShyamolChoudhury]. Child Rights Based Monitoring and Evaluation Tools and Mechanisms - Kathmandu,2006 - 111 с.

---

**УДК 159.99****СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ  
О ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОЦИАЛЬНОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА МУЖЧИНЫ - РУКОВОДИТЕЛЯ****Колодчук Дарья Евгеньевна****Крюкова Алёна Сергеевна**

бакалавриат

ФГБОУ ВО «Алтайский филиал Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации», город Барнаул

**Аннотация:** в статье изучено понятие социального интеллекта, роль социального интеллекта в работе мужчины руководителя. Были выделены управленческие и личностные особенности мужчины-руководителя и сделаны выводы о социальном интеллекте с точки зрения представлений молодежи.

*The article examines the concept of social intelligence, the role of social intelligence in the work of a male leader. The managerial and personal characteristics of the male leader were highlighted, and conclusions were drawn about social intelligence in terms of youth perceptions.*

**Ключевые слова:** социальный интеллект, социальные представления молодежи, мужчина руководитель, гендерные особенности.

**Keywords:** social intelligence, social representations of youth, male leader, gender characteristics.

Социальный интеллект можно назвать субъектно-личностным конструктом, который помогает человеку взаимодействовать с другими людьми. В его структуру следует включить следующие качества: способность человека формировать быстрые и верные суждения о людях, способность воспринимать большое количество информации на основе поведения людей, способность понимать других и управлять ими, адаптивно взаимодействовать.

Особенно важную роль социальный интеллект играет в работе

руководителя. Благополучие компании, результативность ее деятельности, продуктивность системы управления в большей степени зависят от личностных качеств самого руководителя. Социальный интеллект отражает профессионально важные качества руководителя, поэтому необходимо отследить его связь с личностными качествами и раскрыть значение социального интеллекта в работе руководителя и его личностном росте.

Социальный интеллект — самостоятельный вид интеллекта, который на основе интеграции результатов социального познания, личностных характеристик и саморегуляции социального поведения обеспечивает логичное, обоснованное поведение человека в обществе [1].

Социальные представления — это образы и понятия, которые имеют социальное происхождение, рождаясь в повседневной межличностной коммуникации. Они зарождаются в повседневном мышлении и являются основой понимания социальной реальности, окружающей человека. Социальные представления помогают людям изучать социальный мир, но они не являются научными, а скорее имеют форму простого, нехитрого знания. При этом, когда люди получают информацию и обмениваются ею, она сильно изменяется.

М. Хеннинг и А. Жарден обозначили несколько особенностей управленческого стиля мужчины-руководителя. По их мнению, для мужчины риск в процессах принятия решений в бизнесе — это баланс между победой и поражением [2]. Исследователи также обратили внимание на отношение мужчин к той роли, которую должны играть менеджеры в организации. Мужчины берут за основу ожидания своих начальников и лучше женщин осваивают кооперативный стиль, характерный для организации, а также им проще справиться с личной неприязнью в интеракциях.

А. Е. Чирикова исследовала психологию российских менеджеров и обнаружила те личностные особенности, которые, по мнению самих мужчин, действуют положительно на развитие их бизнеса. Высокий ранг получило умение принимать нетривиальные решения, а также были значимыми такие качества, в

формирование которых человек может вложить собственные усилия. Например, по мнению 35% мужчин излишняя мягкость является чертой, которая мешает бизнесу; непунктуальность, сильная эмоциональность, доверчивость, стремление сделать хорошо все и для всех также относятся к неуспешным чертам [3].

Вместе с тем, было проведено исследование, которое показало, что большая часть исследуемой молодежи считает, что руководителю необходимо обладать навыками, которые делают общение с ним комфортным и удобным для всех участников коммуникации [4].

Также были выделены такие характеристики, как: дружелюбие, коммуникабельность, умение понимать других людей, привлекательная внешность, образованность, оптимистичность, открытость, чувство юмора, апатичность, толерантность, уверенность в себе, воспитанность, умение слушать.

На основе полученных данных можно сделать вывод, что для молодежи важнее такие характеристики, которые связаны с процессом общения. Это связано с тем, что молодые люди сами нуждаются в этом.

Выделение проблемы связей социального интеллекта с гендерными особенностями определяет теоретическую значимость данной работы. Результаты теоретического анализа также обнаруживают перспективу – возможность исследования значимости социального интеллекта как профессионально важного качества мужчины-руководителя в восприятии представителей различных социальных групп.

### **Список литературы**

1. Лунева О. В. Представления о социальном интеллекте людей разных возрастных групп / В. О. Лунева / Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение» №2 2009 – Педагогика. Психология.
2. Загузова, Т. А. Гендерные различия в стилях принятия решения руководителем / Т. А. Загузова / Вестник ТГУ. – 2008. - № 2. С. 58.
3. Воронкова, А. В. Гендерная психология: некоторые проблемы и

перспективы / А. В. Воронкова / Ярославский педагогический вестник. – 2018. - № 1.

4. Егоренко Т. А. Роль социального интеллекта в процессе профессионального становления личности на этапе обучения в вузе / Т. А. Егоренко / Электронный журнал «Современная зарубежная психология». - 2018. - № 3. С. 109—114.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 347.132.6

### ЭЛЕКТРОННАЯ СДЕЛКА

**Баторова Сарюна Владимировна**

студент

научный руководитель Налетова Марина Михайловна  
ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса  
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет  
имени Доржи Банзарова», город Улан-Удэ

***Аннотация:** современный мир развивается так быстро, что буквально каждый день, появляются новые интернет-технологии, интернет-права, которые способны полностью изменить повседневную реальность. Несмотря на расстояние между контрагентами все больше и больше становятся популярными покупки товаров или заказы услуг онлайн, что делает нашу жизнь проще. Внедрение таких новшеств позволяет лицам выразить волеизъявление дистанционно, что увеличивает скорость гражданского оборота. В связи с этим должно совершенствоваться и законодательство, закрепляющее понятие электронных сделок, права и обязанности заключающих ее лиц.*

***Abstract:** the modern world is developing so fast that literally every day, there are new Internet technologies, Internet rights that can completely change everyday reality. Despite the distance between contractors, it is becoming more and more popular to buy goods or order services online, which makes our life easier. The introduction of such innovations allows individuals to express their will remotely, which increases the speed of civil turnover. In this regard, the legislation that establishes the concept of electronic transactions, the rights and obligations of those who conclude it, should also be improved.*

***Ключевые слова:** электронная сделка, электронная форма, Интернет, идентификация лиц.*

**Key words:** *electronic transaction, electronic form, Internet, identification of individuals.*

На сегодняшний день люди активно используют сеть Интернет не только для получения информации, но и совершения разного вида сделок (путем приглашения делать оферты, размещение реклам, каталогов). Например, существует огромное количество интернет-магазинов, торговых площадок и т. п., целью которых является заключение сделок через сеть Интернет. Но при их заключении возникают некоторые трудности, в основном касающиеся неопределенности правового урегулирования порядка заключения таких сделок.

Глава 9 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) содержит нормы о сделках. Это действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Одним из условий действительности сделок является ее форма, ГК РФ устанавливает письменную и устную формы сделок. При этом, если законом и соглашением сторон не установлена письменная форма, может быть совершена устная сделка. [1] Письменная форма, в свою очередь, бывает простой и нотариальной. Помимо всего прочего, условием соблюдения письменной формы сделки по старой редакции кодекса являлось составление единого документа, определяющее ее содержание, которое подписано лицами, совершающие сделку, или должным образом уполномоченные на это лицами.

Однако Федеральный закон от 18.03.2019 №34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - ФЗ №34) ввел изменения, касающиеся правил соблюдения письменной формы сделки. Теперь лицо может совершать сделки, в том числе «используя электронные либо иные технические средства, позволяющие воспроизвести содержание сделки в таком же виде на материальном носителе. При этом требование о наличии подписи будет исполнено, если применен любой способ, который позволяет точно выявить лицо, выразившее волю» [2].

Согласно Рекомендациям Межпарламентской ассамблеи Евразийского

экономического сообщества, сделки, которые заключаются с помощью средств связи и информационных технологий, без составления и собственноручного удостоверения бумажных аналогов электронных контрактов, называются электронными сделками. Ими могут быть, например, купля-продажа, поставка, возмездное оказание услуг, перевозка, заем и кредит и т. п. [3].

Стоит также отметить, что ФЗ №34 ввел изменения и в пункт 2 статьи 434 ГК РФ. «Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа (в том числе электронного), подписанного сторонами, или обмена письмами, телеграммами, электронными документами либо иными данными» [2].

Таким образом, по старой версии ГК РФ письменная сделка могла быть совершена только через составление документа либо путем обмена письмами, телеграммами, телефаксами и иной документацией, включая электронные документы (старая редакция п. 2 ст. 434 ГК РФ). Но благодаря нововведениям, кроме существующих ранее способов, теперь совершение сделок возможно и с помощью электронных либо иных технических средств.

В Российской Федерации нет отдельного закона, который закреплял бы понятие электронной сделки, а в доктрине гражданского права не существует единого мнения относительно формы сделки, заключаемой с помощью электронных средств. Одни авторы полагают, что электронная сделка – это разновидность письменной формы сделки. Другие придерживаются мнения, что такая форма заключения сделки является самостоятельной.

Так, Евдокимова И. С. и Гладкова Е. О. считают, что те сделки, которые заключаются в сети Интернет, по признакам похожи со сделками, совершаемыми офлайн. [4, с. 260] Гладкова Е. О. также указывает, что сделка, заключаемая через сеть Интернет, является обычной гражданско-правовой сделкой, которая оформлена с использованием Интернет-технологий, т. е. Интернет в данном случае выступает как средство заключения письменной сделки [5, с. 14].

Председатель Суда по интеллектуальным правам Российской Федерации

Людмила Новоселова на IX Петербургском международном юридическом форуме в 2019 году (далее - ПМЮФ) также отметила, что электронная сделка относится к видам письменных сделок.

Понятие электронной сделки содержит и Модельный закон об электронной торговле. Это любая сделка, которая заключается сторонами с помощью осуществления электронных операций по сделке [6].

Обращая внимание на зарубежный опыт, стоит сказать, что в Германском законодательстве электронная форма сделок в определенных случаях может заменить письменную форму, в частности статья 126 а «Электронная форма» Германского гражданского уложения гласит, что электронная форма может заменить письменную форму сделки, если иное не предусмотрено законом [7].

Такие авторы, как Ефимова Л. Г., полагают, что электронную форму сделок следует определять, как новый способ волеизъявления, следовательно, она не является видом простой письменной формы договора. Ефимова Л. Г. делает упор на отличия между этими формами, обращая внимание на то, что электронный документ отличается от бумажного, так как он создается в качестве файла (определенный пакет байтов машинной информации, который записан на жестком диске компьютера или на другом носителе). Автор считает, что необходимо введение специального правового регулирования электронных сделок, при этом указывая, что для квалификации формы сделки как электронной недостаточно ее совершения сторонами в ходе использования информационных технологий [8, с. 5].

Тем не менее, с этой точкой зрения сложно согласиться, поскольку технические характеристики не должны влиять на квалификацию форм сделок. Как отмечает Елин В. М., «форма волеизъявления при совершении сделки в Интернете одновременно относится к конклюдентной и письменной с применением электронной подписи, что дает возможность при его доказывании ссылаться как на электронный документ с электронной подписью, так и на информацию, содержащуюся в электронном обмене данными» [9, с. 53].

Таким образом, электронная форма сделок является одной из разновидностей письменной формы, имеющая свои особенности заключения подобных сделок.

Кроме того, остается неясным выполнение требований об идентификации лиц, заключающих электронную сделку, в связи с чем возникают вопросы по договорным отношениям между контрагентами.

Идентификация физического лица происходит на основании паспорта или иного документа, удостоверяющего личность. Идентификация юридического лица происходит по признакам, содержащихся в статьях 48, 49, 51, 52, 53, 54 ГК РФ (наименование, место нахождения юридического лица и др.). Однако в электронном пространстве существует проблема установления факта того, что документ исходит от контрагента. В реальном мире мы можем проверить паспорт лица либо устав организации и т. п., но как быть, если, например, находящиеся в разных городах стороны заключают сделку онлайн.

Для того чтобы сделка была признана действительной, необходимо наличие подписей контрагентов. К способам идентификации участников сделки, совершенной в электронной форме, относится электронная цифровая подпись. Согласно статье 6 Федерального Закона «Об электронной подписи» «информация в электронной форме, подписанная квалифицированной электронной подписью, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, и может применяться в любых правоотношениях в соответствии с законодательством Российской Федерации, кроме случая, если федеральными законами или принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами установлено требование о необходимости составления документа исключительно на бумажном носителе».

[10]

В статье 160 ГК РФ указано, что «требование о наличии подписи считается выполненным, если использован любой способ, позволяющий достоверно определить лицо, выразившее волю» [1].

Так электронная подпись позволяет подтвердить волеизъявление на совершение сделки или действия, а также удостоверить подписывающее лицо и обеспечить неизменность документа.

В рамках ПМЮФ мнение большинства юристов и экспертов свелось к тому, что в условиях электронного гражданского оборота не нужно стараться обеспечить защиту всех сделок, а в первую очередь следует обеспечить защиту сферам с высоким риском таким, как сделки с недвижимостью [11].

Для уточнения процедуры идентификации был создан законопроект, в котором даны понятия идентификации и идентификаторов, инфраструктура цифрового профиля гражданина и установлены операторы идентификации (банки, сотовые операторы, госорганы).

Таким образом, статистика Интернет-пользователей увеличивается с каждым разом. А законодательное регулирование просто не успевает за развитием таких технологий, поэтому участники гражданского оборота при заключении сделок посредством сети Интернет сталкиваются с рядом проблем. Одной из них является проблема заключения сделки именно с надлежащим лицом, обладающим волеизъявлением.

Электронная сделка должна заключаться с надлежащим контрагентом, поэтому необходимо убедиться в полномочиях стороны, наличии достоверности, что контрагент - не мошенник. Для этого представляется нужным введение определенной электронной доверенности, которая должна быть зарегистрирована в отдельном публичном реестре (наподобие Единого государственного реестра юридических лиц), подтверждающий, что сделка является действительной, не ничтожной. Более того, наглядно показано, что необходимо введение законодательства для урегулирования порядка заключения электронных сделок, защиты прав граждан, заключающих подобные сделки.

### **Список литературы**

1. Гражданский Кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) / Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

2. Федеральный Закон Российской Федерации «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» от 18.03.2019 № 34-ФЗ / Российская газета №60 (7818). Ст. 1.

3. Рекомендации Межпарламентской Ассамблеи ЕврАзЭС по законодательному обеспечению развития электронной торговли в государствах Евразийского экономического сообщества (с учетом положений моделей законодательного регулирования, рекомендуемых ООН и Европарламентом): приняты постановлением Межпарл. Ассамблеи ЕврАзЭС от 16. 06. 2003 г. №4-14 [Электронный ресурс]/URL: <http://pravo.kulichki.com/zak/megd/meg00348.htm> (дата обращения: 23.11.2020).

4. Епифанцев А. В., Петров С. Н. Современные электронные средства и формы сделок / А. В. Епифанцев, С. Н. Петров / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - №4. - С. 260-263.

5. Гладкова Е. Щ. Правовое регулирование электронной формы заключения сделок / Е. Щ. Гладкова / Актуальные проблемы современного частного права. - Краснодар: АНО «НИИ АПСР», 2016. - С. 14-16.

6. Об электронной торговле: Модельный закон СНГ – принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ 25 ноября 2008 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902157685> (дата обращения: 25.11.2020).

7. Bürgerliches Gesetzbuch vom 18. August 1896 / Reichsgesetzblatt. – 1896. – Teil I. –S. 195–603 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gesetze-iminternet.de/englisch\\_bgb/englisch\\_bgb.html#p0378](http://www.gesetze-iminternet.de/englisch_bgb/englisch_bgb.html#p0378) (дата обращения: 24.11.2020).

8. Ефимова Л. Г. Правовые особенности электронной формы банковских сделок / Л. Г. Ефимова / Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. - 2017. - №1 (29). - С. 22-41.

9. Елин В. М. Правовая характеристика договоров, заключаемых в интернет-среде / В. М. Елин / Государство и право. - 2012. - № 12. - С. 52-55.

10. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ / Российская газета №75 (5451). Ст. 6.

11. Все уходят в цифру: проблемы гражданского электронного документооборота / Право.ru URL: <https://pravo.ru/lf/news/211558/> (дата обращения: 15.11.2020).

12. Федорова В. В. Особенности правовой природы и формы электронных сделок / В. В. Федорова / Право Донецкой Народной Республики. - 2018. - №4 (12). - С. 38-44.

13. Электронная форма сделок и «смарт-контракты»: что это такое и как может повлиять на привычное правоприменение? / ГАРАНТ.РУ URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/gavrilenko/1299018/> (дата обращения: 21.11.2020).

14. Электронная форма сделки и цифровые права: что изменится осенью 2019 / Клерк URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/488667/> (дата обращения: 23.11.2020).

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330.47

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Волосникова Анна Сергеевна**

магистрант

Ростовский государственный экономический университет  
г. Ростов – на – Дону

**Аннотация:** в данной статье мы рассмотрим состояние и перспективы цифровой экономики. Для этого мы изучим ее понятие, исторический аспект. Далее необходимо будет рассмотреть примеры стран – лидеров, положение в нашей стране. А в завершении мы подведем итоги и наметим определим основные перспективы развития цифровой экономики.

**Abstract:** in this article, we will look at the state and prospects of the digital economy. To do this, we will study its concept, the historical aspect. Next, it will be necessary to consider examples of leading countries, the situation in our country. And in conclusion, we will summarize and outline the main prospects for the development of the digital economy.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, коммуникации, рыночная экономика, компьютеризация, высококвалифицированные кадры.

**Keywords:** digital economy, digital technologies, communications, market economy, computerization, highly qualified personnel.

В современном мире тема цифровой экономики приобретает все более актуальный характер из-за роста и развития сфер IT-технологий, робототехники, искусственного интеллекта и внедрения Интернета практически во все сферы рыночной экономики. Для многих стран, ставших некогда экономическими лидерами, например для Японии, Китая, США, Германии, Великобритании и

Франции, цифровая экономика стала приоритетным направлением развития. Предполагается, что в ближайшем будущем именно грамотное использование цифровых технологий будет определять конкурентоспособность того или иного государства.

Безусловно для того, чтобы использование цифровой экономики приносило пользу, необходимо наличие компетентных специалистов, разбирающихся во всех взаимосвязях, течениях и процессах «новой экономики». И здесь уже остро стоит вопрос о внедрении в учебные заведения необходимых образовательных программ, готовящих таких специалистов. Постараемся разобраться, что же представляет из себя цифровая экономика в целом в мире, оценим ее состояние и перспективы [2, с. 80].

Цифровая экономика – это совокупность экономических процессов и операций, происходящих в цифровой среде. Цифровая экономика предполагает под своей деятельностью электронную торговлю, электронный бизнес, целые электронные рынки для взаимодействия покупателя и продавца и/или различных экономических субъектов. Также она включает в себя дистанционное обслуживание своих клиентов по разного рода экономических вопросов.

Свое историческое начало данный термин берет с 1995, во времена, когда резко стали развиваться информационно – коммуникационные технологии. Ввел понятие «цифровой экономики» американский ученый Массачусетского университета – Николас Негропonte [1, с. 6].

На сегодняшний день цифровая экономика является результатом взаимодействия новых технологий в области информации и коммуникации. Лидером из всех стран, в котором особенно благоприятно ведется цифровой бизнес, является США. Также в тройке лучших – Британия и Нидерланды. Десятку лидеров замыкает Финляндия, тогда как Россия находится лишь на 41 месте, что говорит о недостаточном развитии цифровой экономике в нашей стране.

На чем же основывается цифровая экономика в передовых странах? В первую очередь это цифровой бизнес, который включает в себя платформы

электронной коммерции (например, Amazon, eBay, AliExpress, OZON), цифровые медиаплатформы (например, YouTube, Netflix, Кинопоиск, IVI, Facebook, Instagram), платформы совместного потребления (например, Uber, Airbnb) и онлайн-платформы для фриланса (например, Upwork, Toptal, Weblancer, YouDo) [3].

Мы перечислили лишь самые крупные компании, которые приобрели свою популярность благодаря широкой компьютеризации и информатизации. Нельзя также забывать, что большая часть не всем известных магазинов разного рода направленности товаров или услуг, также находит своих клиентов благодаря Интернету. А значит, они тоже являются составляющими цифровой экономики.

Также стоит отметить, что цифровая экономика – это огромная среда мощной конкуренции своих пользователей, а также сфера, в которой необходимо введение конкретных правил и норм на законодательном уровне в каждом государстве и в мире в целом. Это необходимо для большего понимания конкретной сферы экономики и дальнейшего стратегического плана развития условий ее существования и влияния на каждого конкретного человека. Ведь нельзя забывать о противозаконных деяниях, которые с помощью быстро развивающихся технологий, легко проводятся различного рода мошенниками, что приводит к подрыву статуса данного вида услуг.

В России ситуация с цифровой экономикой несмотря на отставание с западными коллегами, все же имеет положительные тенденции. Есть результаты в сфере электронного правительства, идет работа по внедрению ВІМ технологий. А по мнению главы Сбербанка Германа Грефа, «цифровая экономика в России на 2017 год составляла около 4%». Но, безусловно, нельзя исключать вводимые санкции по отношению к нашей стране и остановку ряда инвестиций, что также сыграло негативную роль. Конечно, России есть, куда двигаться в данной сфере, но для этого необходим грамотный стратегический план принятий решений и четкое руководство и дисциплина [4].

В заключении хотелось бы отметить некоторые дальнейшие перспективы

цифровой экономики. Данная сфера экономики будет развиваться и далее в положительном ключе, если будет вестись интенсивная подготовка необходимых кадров для разного рода отраслей цифровой экономики. Следовательно, мнение о том, что в экономике и производстве все должно сводиться к замене физического и умственного труда на роботизацию и компьютеризацию – не имеет под собой оснований, ведь сфера, о которой мы говорим в нашей научной работе, как раз и предполагает наличие грамотных специалистов, которые выведут цифровую экономику во многих странах на новый уровень. Для реализации этой идеи необходима поддержка на государственном уровне и инвестиции крупных компаний и холдингов, именно тогда можно будет говорить о полном внедрении и глобализации цифровой экономики в мире.

### Список литературы

1. Добрынин А. П., Черных К. Ю., Куприяновский В. П., Куприяновский П. В., Синягов С. А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий / International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - № 1.
2. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
3. Самые цифровые страны мира: рейтинг 2019 года URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/issledovaniya/818884> (дата обращения - 10.12.2020).
4. Цифровая экономика, цифровая трансформация URL: <http://lib.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/tsifrovaya-ekonomika--tsifrovaya-transformatsiya-kak-opredelit--izmerit--povysit> (дата обращения - 13.12.2020).

УДК 339.13

**КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ****Волосникова Анна Сергеевна**

магистрант

Ростовский государственный экономический университет

г. Ростов – на – Дону

**Аннотация:** в данной работе мы рассмотрим конкуренцию как двигатель рыночной экономики. Для этого мы изучим ее основные понятия, цели, а далее от теории перейдем к главному вопросу статьи, отметим положительные и отрицательные черты конкуренции. В заключении сделаем вывод о пользе конкуренции в целом.

**Abstract:** in this paper, we will consider competition as the engine of the market economy. To do this, we will study its basic concepts, goals, and then move from theory to the main issue of the article, note the positive and negative features of competition. In conclusion, let us draw a conclusion about the benefits of competition in general.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, недобросовестная конкуренция, рыночные отношения, продавец, покупатель.

**Keywords:** competition, competitiveness, unfair competition, market relations, seller, buyer.

На сегодняшний день одним из самых важных компонентов или составляющих рыночной экономики является конкуренция. Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики за более выгодные условия производства товара или услуги. Наличие конкуренции в экономике подразумевает постоянную борьбу за экономическое выживание и процветание.

Также к наиболее важному понятию в данной области можно отнести конкурентоспособность – способность экономического субъекта или объекта преуспеть по определенным качествам и показателям аналогичных конкурентов при

равных условиях. Конкурентоспособность существовала и существует не только как элемент рыночной экономики, но и как неотъемлемый элемент общества, где субъектами конкуренции также могут выступать отдельно взятые личности.

Наряду с уже знакомой нам конкуренцией существует также недобросовестная, субъекты или объекты которой хотят получить экономическую выгоду, не соблюдая при этом государственных законов, правил, не придерживаясь моральных и этических норм. Такой тип конкуренции может подорвать репутацию его участников или даже поставить под сомнение их существование в конкретном государстве или экономической области [3].

Важно понимать, что конкуренция может быть характерна как для продавцов, так и для покупателей. Ведь в среде рынка покупатели имеют огромный выбор приобрести тот или иной товар на выгодных для себя условиях, в то время как продавцы имеют множество способов реализации данных товаров или услуг на рынке.

Соответственно, цель покупателей в конкурентной среде - приобрести наиболее выгодный по цене и качеству товар или услугу, а для продавцов – получить хорошую прибыль и иметь возможность ее увеличения в конкретных условиях. Безусловно, для продавцов важно качественное и грамотное представление своей продукции на рынке для того, чтобы конкурировать и побеждать своих соперников, производящих аналогичный продукт [1].

Теперь от теоретических аспектов данной темы перейдем к ее главному вопросу. Действительно ли можно назвать конкуренцию с современным мире своеобразным двигателем рыночной экономики?

Самым важным ответом на данный вопрос можно назвать то, что конкуренция заставляет экономические субъекты совершенствовать свое производство, улучшать его качество, что позволяет им конкурировать не только в собственной стране, но и на международной арене, благодаря которому могут конкурировать целые государства в определенных сферах влияния.

Конкуренция выступает как двигатель экономического прогресса, дает

возможность для развития всем, кто управляет, производит, совершенствует и продает определенный товар или услугу. Соответственно, благодаря конкуренции могут развиваться целые отрасли экономики, которыми одними из наиболее популярных являются: IT – сфера, оборонная промышленность, медицина и сфера туризма.

Конкуренция не только делает рыночные отношения более честными, но улучшает отношения между покупателем и продавцом, где продавцы более лояльно и с должным интересом относятся к своим покупателям, следят за их вкусами, предпочтениями, соблюдают ценовую политику, стремятся не только получить собственную выгоду, но и оставить о себе хорошее впечатление в отношении своих покупателей.

Безусловно, мы перечислили лишь основные положительные черты конкуренции в рыночной экономике, теперь перечислим некоторые отрицательные моменты:

- перенасыщение рынка – то есть наличие переизбытка товаров или услуг на рынке, что может оказывать негативное воздействие на качество продукции и понижение его стоимости;

- нестабильность в экономической среде – от банкротства не застраховано ни одно производство, а особенно это касается малый и средний бизнес, которому сложно выйти на основной рынок, представить товар и конкурировать с более масштабными и опытными экономическими субъектами;

- инвестирование – при более высокой конкуренции инвестиции могут распределяться в государстве неравномерно, а из – за этого могут страдать сферы социальных услуг, таких как государственные школы, культурно – досуговые центры для детей и взрослых или же медицинские учреждения [2].

Подходя к концу нашей работы, можно сделать вывод, что на сегодняшний день и в будущем государства с рыночным укладом экономики просто не смогут существовать без конкуренции. Ведь она несмотря на все ее отрицательные черты, дает толчок в развитии не только конкретным экономическим субъектам,

конкурирующим за более выгодные условия реализации и большее получение прибыли, но и целым отраслям. В которых, соответственно, будут появляться новые рабочие места для разного рода специалистов, что также позитивно скажется на экономике стран и социального положения его граждан.

### **Список литературы**

1. Безуглова М. Н., Салман О. Ф., Сидорова Д. А. Конкуренция как двигатель рыночной экономики / Вектор экономики - 2019. - № 8 (38). - С. 50 – 57.
2. Буцкая, А. А. Преимущества и недостатки конкуренции в рыночной экономике / А. А. Буцкая, К. А. Николаева, О. А. Петриго. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2017. — № 12 (146). — С. 252-254. — URL: <https://moluch.ru/archive/146/41145/> (дата обращения: 07.12.2020).
3. URL: [https://revolution.allbest.ru/economy/00667389\\_0.html#text](https://revolution.allbest.ru/economy/00667389_0.html#text) (дата обращения: 08.12.2020).

УДК 336.7

**ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА****Габидулина Мария Петровна**

преподаватель

**Демьянова Анастасия Витальевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет) «Бузулукский финансово-экономический колледж» - филиал Финуниверситета, город Бузулук

**Аннотация:** в статье были изучены направления диджитализации коммерческих банков. Особое внимание было уделено 3 направлениям: чат боты и онлайн помощники, биометрическая аутентификация, голосовой банкинг. Рассмотрена структура расходов на ИТ – инфраструктуру.

**Ключевые слова:** банковский бизнес, цифровая трансформация, коммерческий банк, диджитализация.

*The article examines the directions of digitalization of commercial banks. Special attention was paid to 3 areas: chatbots and online assistants, biometric authentication, and voice banking. The structure of expenses for it infrastructure is considered.*

**Keywords:** banking, digital transformation, commercial banking, digitalization.

В настоящее время банковская система претерпевает колоссальные изменения в цифровом направлении. Цифровая трансформация банков началась несколько лет назад и на 2020 год достигла немалых успехов. Одной из причин ускоренного роста внедрения цифровых технологий послужил коронавирус. Именно эпидемия «заставила» коммерческие банки переопределять ресурсы и искать дополнительные доходы для развития цифровых каналов работы с клиентами.

Аналитики Gartner прогнозируют, что по итогам 2020 г. глобальные ИТ-инвестиции в финансовом секторе сократятся на 4,7% до \$514 млрд (для

сравнения в 2019 г. был зафиксирован рост на 4,9%). В наименьшей степени пострадает сегмент корпоративного ПО: здесь размер бюджетов будет примерно соответствовать уровню 2019 г. (-0,2%).

Итак, рассмотрим основные направления диджитализации банковского бизнеса среди которых выделим:

1. Чат боты и онлайн помощники;
2. Биометрическая аутентификация;
3. Голосовой банкинг;

Чат бот и своего рода интернет-помощник, к которому можно обратиться в любое время суток и получить консультацию. Но у этого направления есть минусы. Робот онлайн не всегда может правильно определить, какую именно клиент хочет провести операцию. Но коммерческие банки продолжают развивать данную технологию и в ближайшее планируется усовершенствовать данную технологию. Однако мы можем привести пример «Тинькофф-банка», в котором полностью отказываются от колл-центров, и практически большая часть работы с клиентами ведется именно через чат боты.

Что касается биометрической аутентификации, то тут разработки продолжают несмотря на работу биометрического оборудования. Оно не всегда может со 100% вероятностью определить и распознать данные. Но многие эксперты уверены, что именно этот инструмент станет распространен, ведь человеку больше не понадобится запоминать множество паролей.

Голосовой банкинг развивается в направлении гиперперсонализации. Уже сегодня можно общаться чат – ботом при помощи голоса, а в последующем можно будет управлять своим счётом при помощи умного дома, т. Е. планируется включить эту услугу, чтобы клиент мог переводить денежные средства не используя телефон вручную, а просто отдав распоряжение.

Наглядно на рисунке 1 можно увидеть, что за последние два года коммерческие банки увеличивают финансирование на разработку и финансирование средств автоматизации банка.

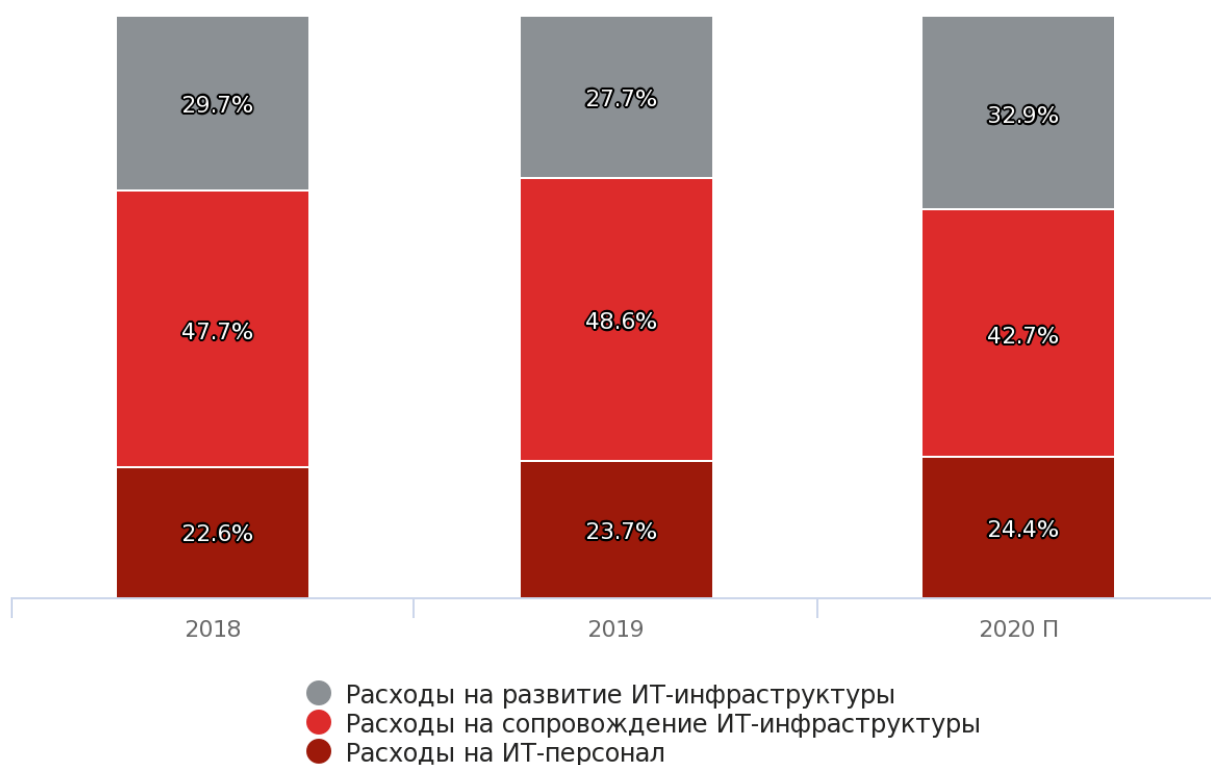


Рисунок 1 – Структура расходов на ИТ – инфраструктуру [4]

Данные рисунка 1 показывает, что в 2020 году на развитие информационных технологий будет затрачено 32,9% средств, в сравнении с 2019 годом это больше на 5,2%.

Таким образом, данные анализ показал, что коммерческие банки заинтересованы в разработке и развитии информационных технологий.

### Список литературы

1. Андреева А. В., Юдин А. А. Диджитализация в российском банковском бизнесе. В сборнике: Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления. Материалы I международной научно-практической конференции. 2018. С. 64-67.
2. Столбовская Н. Н., Никуленко С. А. Развитие цифровизации банковской деятельности в России. В сборнике: Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров. Материалы XXI национальной научной

конференции (с международным участием). 2020. С. 229-232.

3. [http://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK\\_ID=4725&date1=2017-10-01 & date2=2017-01-01](http://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=4725&date1=2017-10-01 & date2=2017-01-01) [Электронный ресурс]. Финансово- информационный портал «Банки. Ру» (дата обращения: 11.12.2020 года).

4. [https://raexpert.ru/researches/banks/bank\\_sector\\_forecast2020/](https://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2020/) [Электронный ресурс]. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (дата обращения: 11.12.2020 года).

УДК 338.27

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Козлова Александра Вениаминовна**

студент 3 курса

ФФГБУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московского  
энергетического института», г. Смоленск

**Аннотация:** в условиях использования кредита как инвестиции основные усилия банков направлены на повышение эффективности кредитования своих клиентов, поэтому особую актуальность имеет оценка кредитоспособности заемщика. В данной статье рассматриваются современные методы оценки кредитоспособности рисков коммерческих банков, рекомендуемых ПАО «Сбербанк», Центральным Банком России и модель Д. Дюрана и дан их сравнительный анализ.

**Abstract:** in terms of using a loan as an investment, the main efforts of banks are aimed at increasing the efficiency of lending to their customers, therefore, an assessment of the borrower's creditworthiness is of particular relevance. This article discusses modern methods of assessment the creditworthiness of the risks of commercial banks recommended by Sberbank, the Central Bank of Russia and D. Duran's model and their comparative analysis is given.

**Ключевые слова:** коммерческий риск, кредитоспособность, заемщик.

**Keywords:** commercial risk, creditworthiness, borrower.

В настоящее время для осуществления оценки кредитоспособности заемщика коммерческие банки используют разнообразные методики. Методы оценки, которые применяет большая часть банков, зачастую заключаются в анализе сведений о заемщике, но этого недостаточно, поскольку в современных условиях довольно увеличенной волатильности банковской сферы и кредитного

рынка важно учитывать дополнительные причины в оценке кредитоспособности заимодателя.

Исходя из данных, изображенных на графике выданных кредитов среди российских банков (рисунок 1) [1], первое место по предоставлению кредитов на 01.12.2020 занимает ПАО «Сбербанк». Следовательно, данный банк является одним из ключевых финансовых источников экономики России и достаточно активно производит выдачу кредитов юридическим и физическим лицам, поэтому ему крайне необходимо достоверно оценивать кредитоспособность заемщиков, чтобы не принести убытки организации.

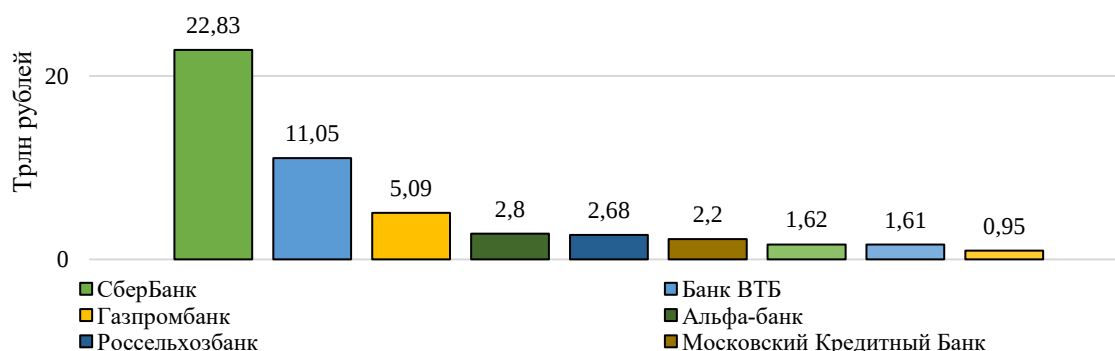


Рисунок 1 – Статистика выданных кредитов среди банков в России на 01.12.2020

В ходе исследования была изучена действующая методика оценки кредитоспособности заемщика ПАО «Сбербанк», применяемая для определения целесообразности выдачи кредита. Данная методика оценки основана на выполнении экспресс-анализа финансового состояния заимодателя посредством использования рейтинговых значений и, соответственно, предполагает два этапа: анализ финансового состояния заемщика и определение его рейтинга. Чтобы определить рейтинг, в методике ПАО «Сбербанк» рассчитываются коэффициенты абсолютной и текущей ликвидностей, коэффициент покрытия, коэффициенты соотношения собственных и заемных средств, рентабельность продаж и определяется одна из трех категорий для каждого показателя (1 категория – эталонное значение, 3 категория – неудовлетворительное). На основе выявленных категорий

показателей вместе с их весами производится подсчет суммы баллов заимода-  
теля и определяется класс кредитования заемщика (первый, второй или третий).  
Во время анализа используется информация, поступившая от заимодаателя и под-  
разделения безопасности [2].

При изучении методики ПАО «Сбербанк», были выделены некоторые про-  
блемы при ее использовании: проблемы верного выявления необходимого коли-  
чества финансовых коэффициентов и установления рекомендуемых значений, а  
также отсутствие критериев оценки качественных параметров по отрасли, вслед-  
ствие чего не учитывается отраслевая специфика заемщика. Следовательно,  
можно сделать заключение о несовершенстве методики оценки кредитоспособ-  
ности заемщика ПАО «Сбербанк».

Автором был проведен сравнительный анализ ПАО «Сбербанк» с россий-  
ской методикой Центрального Банка России и зарубежной методикой Д. Дюрана  
для выявления мероприятий по совершенствованию методики «Сбербанка».

Методика Банка России, относительно большинства других методик, пред-  
ставляет методику оценки кредитоспособности заемщика, нацеленную на прове-  
дение анализа в долгосрочной перспективе. Основа заключается в расчете пока-  
зателей рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и дело-  
вой активности, после чего им присваиваются соответствующие баллы и прово-  
дится оценка (менее 100 баллов – плохое финансовое состояние заемщика; более  
200 баллов – очень хорошее) [3].

Модель кредитного скоринга Д. Дюрана заключается в расчете суммы по-  
казателей платежеспособности (рентабельность совокупного капитала, коэффи-  
циент текущей ликвидности и автономии) с определенными весовыми коэффи-  
циентами и определении класса по уровню кредитоспособности заемщика, где  
первый класс – это организации с достаточным запасом финансов; а пятый – ор-  
ганизации, у которых очень высокий риск по задолженности, и они не имеют  
возможности выплатить кредит [4].

Представленные методики различны по своим показателям и их влиянию

на кредитоспособность заимодателя, кроме показателей текущей ликвидности и рентабельности, которые присутствуют во всех рассмотренных методиках. Также в изученных методиках существуют показатели, которые имеют больший вес при оценке кредитоспособности заемщика: в методике Банка России – это норма валовой и чистой прибыли, фондоотдача; в модели Дюрана – рентабельность капитала.

В каждой описанной модели используется коэффициент автономии, который характеризует финансовую устойчивость и существенно влияет на результат кредитоспособности: в методике Банка России данный коэффициент имеет вес около 8%; в модели Дюпона вес составляет 50%, а в ПАО «Сбербанк» коэффициента автономии нет, что свидетельствует о выставлении завышенной оценки кредитоспособности заемщика при проведении анализа.

Исходя из проведенного сравнительного исследования, автором предложены следующие мероприятия для совершенствования методики ПАО «Сбербанк»:

1) Внедрение новых показателей: норма чистой прибыли, при низком значении прибыли или убыточности которого рейтинг кредитоспособности будет снижаться и давать более точную оценку, и рентабельности собственного капитала, отображающей эффективность применения собственного капитала заемщиком.

2) Уточнение информационной базы для оценки: введение единой информационной базы данных, предоставляющей кредитную историю заимодателей, поскольку анализ финансового состояния заемщика по крайнему балансу не позволяет достоверно определить, на какой стадии находится организация.

3) Проведение постоянного мониторинга заимодателей: контроль за заемщиком необходим не только на протяжении периода выдачи кредита, но и в момент кредитования (в ситуации изменения его финансового состояния).

Рассмотрение разных методик оценки кредитоспособности заемщика предоставляет возможность прийти к заключению о необходимости

анализировать текущее финансовое состояние заимодателя посредством использования дополнительных показателей и единой информационной базы данных. Предложенные мероприятия по совершенствованию методики ПАО «Сбербанк» позволяют учитывать основные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости заемщика, то есть наличие у организации чистой прибыли и результативность использования собственного капитала для более точного определения класса заимодателя, и гарантировать возврат выданного кредита за счет проведения постоянного мониторинга.

### **Список литературы**

1. Рейтинг банков по кредитам / BankiRos [Электронный ресурс] URL: <https://bankiros.ru/bank/rating/credits> (дата обращения 07.12.2020).
2. Сбербанк России [Электронный ресурс] URL: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения 09.12.2020).
3. Центральный банк Российской Федерации / Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 09.12.2020).
4. Модель кредитного скоринга Дюрана / Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] URL: [http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj\\_analiz/1/model\\_kreditnogo\\_skoringa\\_djurana/](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/model_kreditnogo_skoringa_djurana/) (дата обращения 10.12.2020).

УДК 33

## ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**Саламатова Анара Эдуардовна**

студент

ВИУ РАНХИГС при Президенте РФ, г. Волгоград, РФ

**Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые проблемы развития отрасли сельского хозяйства Российской Федерации: низкая инвестиционная и инновационная активность. На основе данных Федеральной службы государственной статистики анализируются основные результаты деятельности агропромышленного комплекса в 2014-2018 гг., как составной части экономики России, а также оценивается уровень инвестиционной активности в отрасли. На основе проведенного анализа и выделенных проблем формулируются конкретные рекомендации по совершенствованию мер поддержки сельскохозяйственных производителей.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, экономика, агропромышленный комплекс, инвестиции, инновационная активность.

**Annotation:** the article discusses the key problems of the development of the agricultural sector of the Russian Federation: low investment and innovation activity. Based on the data of the Federal State Statistics Service, the main results of the agro-industrial complex in 2014-2018, as an integral part of the Russian economy, are analyzed, and the level of investment activity in the industry is assessed. Based on the analysis and the identified problems, specific recommendations are formulated to improve support measures for agricultural producers.

**Keywords:** agriculture, economics, agro-industrial complex, investments, innovation activity.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем фактом, что

Сельское хозяйство — это особый вид деятельности, ориентированный на выращивание, переработку и производство продуктов, а также оказание сопутствующих услуг. Его основные отрасли – растениеводство и животноводство. Благополучие жителей любой территории во многом зависит от того, как будет развиваться сельское хозяйство как отрасль производства.

Сельскохозяйственный сектор – экономический сегмент государства, который производит сельскохозяйственную продукцию, тем самым полностью или частично удовлетворяя запросы на стратегически важные виды ресурсов лёгкой промышленности и продуктов питания [4].

Основными задачами сельскохозяйственного сектора являются – производство сырья, продуктов питания и тяговых животных для использования, употребления и эксплуатации на различных отраслевых предприятиях, а также для населения страны [2].

Основным нормативным актом, который регулирует деятельность сельхозпроизводителей является Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264–ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [1].

Федеральные законы, регламентирующие более узкие вопросы взаимоотношений в сфере агропромышленного производства, как правило, содержат больше положений, имеющих юридическую силу. Среди таких законов необходимо выделить Федеральный закон от 17 декабря 1997 г. № 149–ФЗ «О семеноводстве», Федеральный закон от 3 августа 1995 г. № 123–ФЗ «О племенном животноводстве», Закон РФ от 14 мая 1993 г. № 4979–1 «О ветеринарии», Закон РФ от 14 мая 1993 г. № 4973–1 «О зерне» и некоторые другие

Сельское хозяйство на современном этапе развития российской экономики, является одной из ее главных составных частей. Вместе с тем данная область экономики является наиболее рискованной.

К наиболее существенным рискам в сельскохозяйственной деятельности можно отнести такие, как рыночные, погодные, регуляторные риски, а также риски количественного и качественного изменения факторов производства.

К рыночным рискам относят колебания цен, процентных ставок, курсов валют и т. д. Погодные риски включают в себя природно-климатические воздействия, экологические факторы, технологические изменения и др. Что касается регуляторных рисков, то к ним следует отнести риски, связанные с изменением требований к охране окружающей среды, безопасности продукции и т.п. Риски изменения качества и количества факторов производства содержат в себе перемены, связанные с качеством и количеством удобрений, посевных площадей, техники и агрегатов, трудовых ресурсов, а также риски изменения условий поставка.

Такое большое количество всевозможных рисков говорит о довольно высокой убыточности сельского хозяйства, как отрасли экономики страны, несмотря на постоянную государственную поддержку в виде субсидий и дотаций.

Рассмотрим далее статистические и аналитические данные о развитии сельского хозяйства в России с целью выявления существующих проблем отрасли.

Агропромышленный комплекс (АПК) всегда считался одним из крупнейших и важнейших секторов экономики России. Известно, что развитие АПК РФ традиционно зависит от мировых геополитических процессов, которые оказывают влияние на рост той или иной отрасли национальной экономики.

Динамика ВВП АПК РФ за 2014-2018 г. представлена на рисунке 1.

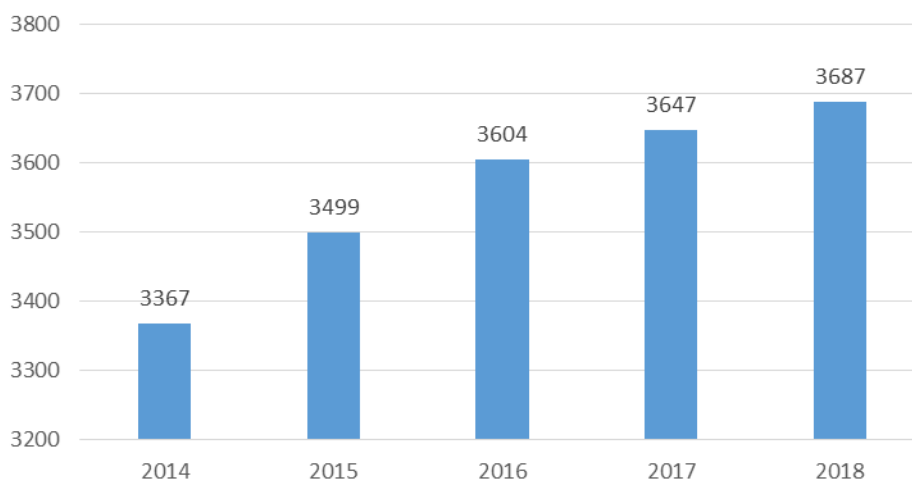


Рисунок 1 – ВВП АПК РФ, млрд. руб. [6]

Объем ВВП АПК РФ за исследуемый промежуток времени увеличился на 9,5% с 3367 млрд. руб. в 2014 году до 3687 млрд. руб. в 2018 году. Причем темпы роста значительно снизились. С 4,1% в 2014-2015 гг., до 1,1% в 2017-2018 гг.

На рисунке 2 рассмотрим динамику доли сельского хозяйства в ВВП РФ за 2014-2018 гг.

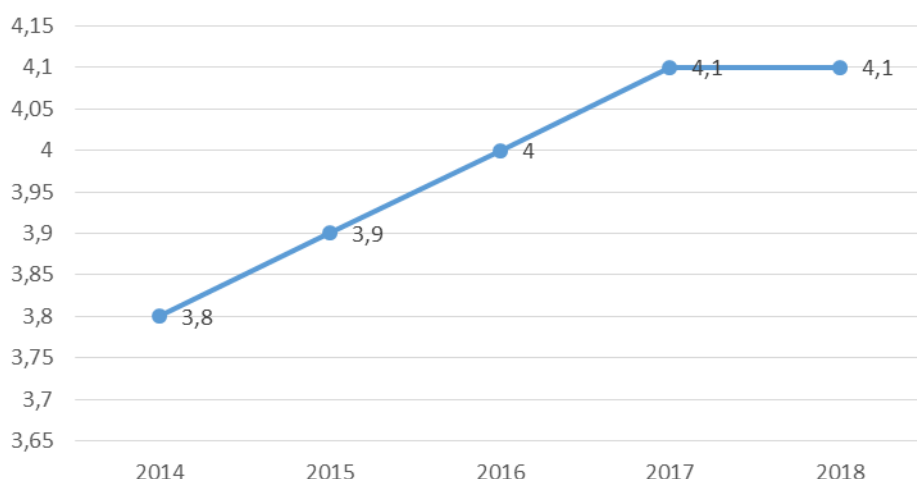


Рисунок 2 – Доля АПК в ВВП РФ, %

Доля АПК в ВВП РФ за пять лет возросла с 3,8% в 2014 году до 4,1% в 2018 году. Причем два последних года данный показатель не менялся. Таким образом, АПК РФ сохраняет стабильную тенденцию к росту.

В таблице 1 представлены данные о рентабельности предприятий АПК РФ. Таблица 1 – Рентабельность предприятий АПК, % [5]

| Уровень рентабельности предприятий АПК РФ, % | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Без субсидий из бюджетов                     | -5,4 | -0,4 | 1,4  | -5,2 | -3,7 |
| С субсидиями из бюджетов                     | 8,3  | 11,8 | 12,1 | 7,3  | 10,2 |

В 2018 году экономический результат большинства аграриев оказался отрицательным (без субсидий эта отрасль не показывает положительную рентабельность), многие разоряются и поглощаются агрохолдингами, качество посевной проходит на очень низком уровне, что сокращает объемы производства

продовольствия, уровень жизни на селе и социальную напряженность в стране.

В современных условиях глобализации мировой экономики и интеграционных процессов, происходящих как внутри страны, так и за ее пределами, главной проблемой развития отрасли сельского хозяйства становится недостаток финансовых средств, и как следствие, низкая инновационная активность в отрасли. Именно в этих двух направлениях строится политика РФ в развитии АПК на перспективу: привлечение инвестиций и рост инновационной активности в отрасли.

За последние пять лет наблюдается прирост инвестиций в агропромышленный комплекс. За период с 2014 по 2018 годы инвестиционная деятельность приобрела интенсивный характер благодаря реализации государственной программы развития сельского хозяйства 2013-2020 гг.

В таблице 2 представлена общая характеристика инвестиций в АПК РФ.

Таблица 2 - Динамика инвестиций в АПК России [6]

| Показатели                                            | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018/2014 |
|-------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|-----------|
| Инвестиции в основной капитал млрд руб                | 417  | 446  | 497  | 494  | 516  | 99,0      |
| Доля инвестиций в отрасли от общего объема инвестиций | 3,2  | 3,8  | 3,5  | 3,7  | 3,6  | 0,4       |

Объем инвестиций в АПК РФ за пять исследуемых лет увеличился на 99 млрд. руб. с 417 млрд. руб. в 2014 году до 516 млрд. руб. в 2018 году. Прирост составил 23,7%. Доля инвестиций в АПК от общего объема инвестиций имеет нестабильную динамику. В 2014 году она составила 3,2%, в 2015 году увеличилась до 3,8%, затем сокращалась и к 2018 году составила 3,6%. Абсолютное изменение за пять лет – 0,4%.

Динамика объема инвестиций в АПК РФ представлена на рисунке 3.

В целом, в АПК РФ привлекается стабильно растущие объемы инвестиций, что говорит о повышении инвестиционной привлекательности отрасли за

последние пять лет.

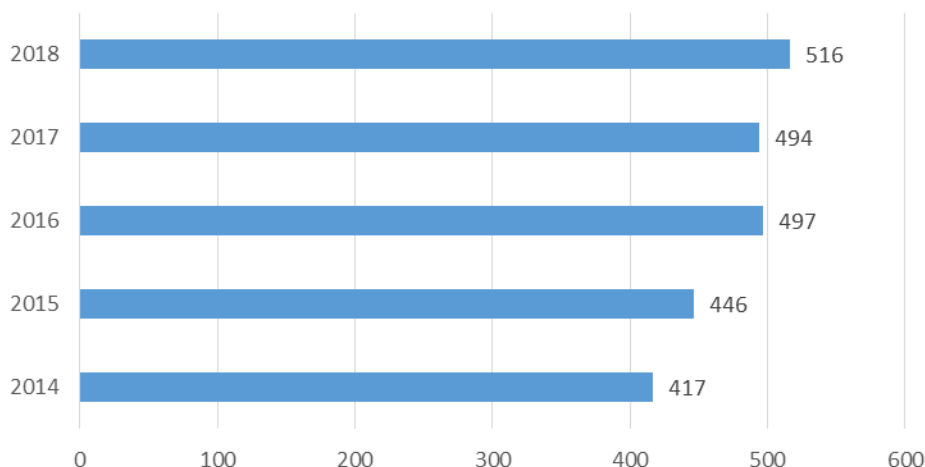


Рисунок 3 - Динамика объема инвестиций в АПК РФ, млрд. руб.

Важно отметить, что из-за введенных западных санкций в отношении России ситуация с долгосрочным кредитованием отрасли значительно ухудшилось, но одновременно нужно признать, что в последнее время резко вырос интерес к агропромышленному комплексу со стороны отечественных банков, бизнес-сообществ [3].

Итак, основным препятствием к повышению инновационной активности предприятий сельского хозяйства является низкий уровень финансирования этой отрасли. Во-первых, нехватка собственных средств. Во-вторых, отсутствие эффективной системы регулирования цен. В-третьих, высокие процентные ставки и нежелание банками производить кредитование аграрных производителей.

Поэтому, в первую очередь, решением возникшей проблемы финансового обеспечения может стать развитие инвестиционного потенциала сельского хозяйства России.

Таким образом, агропромышленная инвестиционная политика в настоящее время должна стать приоритетной. Одним из факторов реализации механизмов привлечения средств в данный вид деятельности, является развитие его инвестиционной привлекательности, то есть создание комплекса условий, благоприятных для инвестора: для обеспечения рентабельности необходимо обеспечить прямую ценовую поддержку доходов сельскохозяйственных организаций;

необходимо расширить каналы рефинансирования, снизить процентные ставки по кредитам для сельхозпроизводителей; стабилизировать финансовую устойчивость отечественных аграрных производителей, а также создать конкурентную среду на рынке кредитования аграриев и изменить кредитно-денежную политику государства с рестриктивной на стимулирующую.

Кроме того, для повышения инвестиционной активности необходимы действия по созданию национальной системы гарантийных организаций. Необходимо подчеркнуть банковские структуры, на которые будут возложены инвестиционные функции, направленные на развитие аграрного сектора. Создание национальной системы гарантийных организаций поможет снизить риск долгосрочных кредитов фермерам. Приоритеты этой структуры включают инвестиционные проекты в сельском хозяйстве, переработке и пищевой промышленности.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 15.10.2020) «О развитии сельского хозяйства» / Собрание законодательства РФ. – 2007. – 01 янв. – № 1 (1 ч.).
2. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 26.11.2020) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» / Собрание законодательства РФ. – 2012. – 06 авг. – № 32.
3. Руцкий, И. М. Состояние и проблемы привлечения инвестиций в развитие АПК России в условиях санкций / И. М. Руцкий / Молодой ученый. - 2019. - №22. - С. 316-317.
4. Фомин, А. А. Анализ переработки сельскохозяйственной продукции в России и законодательное обеспечение развития отрасли / А. А. Фомин / Московский экономический журнал. – 2017. – № 3. – С. 46-56.
5. О текущей ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации в декабре 2018 года [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://zerno.ru/node/3606>.

6. Основные показатели АПК РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 339.1

## ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

**Скибенко Светлана Андреевна**

студент 4 курса бакалавриата

Факультет финансов и банковского дела

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации, г. Москва, РФ

**Аннотация:** в статье проанализирован рынок проката легковых автомобилей в России и определены основные изменения, наблюдаемые в 2020 году. В частности, отсутствие притока клиентов из других стран, что повлекло снижение прироста выручки, влияние каршеринга на форму аренды автомобилей в крупных городах, а также ожидание роста показателя совокупного среднегодового темпа роста на рынке аренды автомобилей относительно текущей стоимости в будущих периодах.

**Abstract:** this article analyzes the car rental market in Russia and the main changes in 2020. In particular: lack of inbound arrivals, which leads to a decrease in revenue growth, the impact of car sharing on the form of car rental in major cities, as well as the expectation of the compound annual growth rate increase in the car rental market in future periods in comparison with the current value.

**Ключевые слова:** рынок проката легковых автомобилей, каршеринг, аренда легковых автомобилей, схема каршеринга по модели P2P.

**Keywords:** inbound arrivals, business and leisure car rental, P2P car sharing scheme, car sharing, COVID-19's economic impact, sharing economy.

Продажи в сфере аренды автомобилей для бизнеса и отдыха в России резко упали в 2020 году, сразу на 34% относительно предыдущего периода в текущем стоимостном выражении до 4,3 млрд рублей [4]. Основной причиной снижения

спроса являются введенные в связи с COVID-19 ограничения на передвижение населения. Крупные транснациональные корпорации особенно сильно страдают от таких ограничений. Такие игроки с офисами, расположенными в аэропортах, полагаются на въездной туризм для бизнеса, а их операции ориентированы на трансграничных путешественников и бизнес-клиентов. Однако возросшего на фоне ограничений интереса к внутренним путешествиям недостаточно для смягчения убытков, причиненных сокращением потока иностранных посетителей (см. Таблица 1).

Таблица 1 - Продажи на рынке аренды автомобилей за 2015-2020 годы

| млн. руб.                      | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Аренда автомобилей для бизнеса | 2,970.2        | 2,836.4        | 2,589.1        | 2,794.2        | 2,786.0        | 1,690.0        |
| Аренда автомобилей для отдыха  | 2,085.5        | 2,003.0        | 1,894.2        | 2,120.3        | 2,051.3        | 1,510.0        |
| Страховая замена               | 1,720.5        | 1,658.5        | 1,526.5        | 1,660.1        | 1,613.7        | 1,057.5        |
| Аренда автомобилей офлайн      | 4,601.0        | 4,321.1        | 3,882.3        | 4,069.7        | 3,846.3        | 2,445.7        |
| Аренда автомобилей онлайн      | 2,175.2        | 2,176.8        | 2,127.5        | 2,505.0        | 2,604.7        | 1,811.7        |
| <b>Итого:</b>                  | <b>6,776.2</b> | <b>6,497.9</b> | <b>6,009.8</b> | <b>6,574.7</b> | <b>6,451.0</b> | <b>4,257.5</b> |

Источник: статистические данные агентства Euromonitor International [4]

Кроме того, большинство локальных компаний, которые в основном специализируются на предоставлении в аренду автомобилей местным жителям, также пострадали от воздействия ограничительных мер, связанных со вспышкой COVID-19. Призыв граждан к самоизоляции не мог пройти бесследно, поскольку население было вынуждено по возможности снизить свои передвижения и оставаться дома, что никак не способствует развитию рынка проката автомобилей. Кроме того, даже по мере ослабления ограничений не следует ожидать значительных изменений, поскольку население какое-то время еще будет продолжать сохранять осторожность.

Лидером по аренде автомобилей в России в 2020 году остается компания Avis, за ней следует Budget Rent a Car (от тех же мировых владельцев, что и бренд Avis), а затем - Europcar. Sixt и Элекс-Полюс являются единственными другими значимыми игроками, на сильно фрагментированных «других» приходится

подавляющая часть общей стоимостной доли [4].

На фоне снижения потребительского спроса на услуги и, как следствие, поступающей выручки, конкуренция продолжает усиливаться. В ответ на ужесточение конкуренции на рынке несколько компаний решили расширить спектр предоставляемых услуг и предложить некоторые бонусы клиентам, такие как бесплатная доставка автомобилей в аренду до дверей клиентов в ответ на желание потребителя сохранять социальную дистанцию и не вступать в контакт с окружающими. Также все большее число потребителей продолжает переходить на решения по каршерингу как на наиболее удобные и экономичные, что в свою очередь затрудняет рост на рынке проката автомобилей. Крупные мировые бренды, работающие в России, до сих пор не смогли предложить заметные альтернативы традиционным услугам, которые они предоставляют в стране, оставляя массу возможностей развития для местных каршеринговых компаний.

Так, в сентябре 2020 года власти Москвы объявили о планах запустить схему каршеринга по модели P2P (peer-to-peer, или «от пользователя к пользователю») для москвичей через собственное приложение. Приложение «Народный каршеринг» для смартфонов будет находиться в собственности правительства города и помогать в проверке профилей пользователей на «наличие опыта вождения и стажа управления транспортным средством», как отметил глава транспортного комплекса столицы Максим Ликсутов. Окончательное же решение о том, кто может арендовать автомобиль, будет оставаться за владельцем автомобиля [2].

На фоне складывающихся экономических условий все более очевидным следствием кажется скорая консолидация участников рынка. Более мелкие региональные игроки неизбежно столкнутся с банкротством, а традиционно сильно фрагментированный рынок проката автомобилей в России вынужден будет претерпеть существенные изменения. Так, некоторые малые предприятия уже продали свои автопарки на первых этапах вспышки вируса, чтобы покрыть расходы. Многие из тех, кто приостановил операции, просто не смогут найти возможности

оставаться на плаву. Восстановление будет неустойчивым и отмеченным острой конкуренцией внутри категории, поскольку мировые бренды будут работать на полную мощность, чтобы вернуть утраченные позиции. Влияние каршеринга будет только усиливаться за счет все более гибкого подхода в предоставлении услуг, что бросит вызов традиционным игрокам и простимулирует последних также разнообразить линейку своих предложений.

Москва уже сейчас может похвастаться одним из самых больших парков каршеринга среди всех городов мира [1]. Хотя Россия опоздала с внедрением каршеринга, это дало преимущество компаниям, которые начинали свою деятельность с применения последних мировых технологий и разработок.

Сегодня ЯндексДрайв и БелкаКар являются лидерами в секторе каршеринга в России вместе с другими значительными игроками, включая Делимобиль, YouDrive, Car4You, Anytime, EasyRide и Car5 [4]. По прогнозам, что в следующем периоде эти компании продолжат стремительный рост, поскольку многие потребители на фоне испытываемых финансовых затруднений из-за экономического воздействия COVID-19 отложат приобретение собственных автомобилей и предпочтут использовать услуги каршеринга. Кроме того, услуги каршеринга, как правило, значительно дешевле такси и традиционной аренды автомобилей, они более гибкие и удобные [3], а управление ими осуществляется через приложения для смартфонов, что очень удобно в современном мире.

### Список литературы

1. Бегиашвили А., Московский каршеринг стал мировым лидером по автопарку. / [Электронный ресурс] / URL: <https://truesharing.ru/tp/19274/>
2. Батманова А., Власти предложат москвичам сдавать свои машины в каршеринг / Батманова А., Скобелев В., Распопова А./ [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.rbc.ru/society/18/09/2020/5f649c659a79477e96a49786>
3. Подгайская А. Э., Факторы успеха каршеринг-сервисов в России / Подгайская А.Э. / Регион: Экономика и Социология. - 2019. - № 2 (102). - с. 270-289.

4. <https://www.euromonitor.com> - официальный сайт мирового лидера в области глобальной стратегической информации и аналитических исследований Euromonitor International.

---

УДК 657.47

## ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ НА БЕЛОРУССКОМ МЯСОКОМБИНАТЕ

**Смирнова Виктория Игоревна**

студентка кафедры экономики и управления на предприятии

**Петушок Анастасия Александровна**

студентка кафедры экономики и управления на предприятии

научный руководитель Саврас Сергей Александрович,  
магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики  
и управления на предприятии  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
город Гродно, Беларусь

***Аннотация:** данная статья содержит анализ состава расходов на производство и реализацию продукции предприятия обрабатывающей промышленности, а также характеристику изменения их соотношения.*

***Ключевые слова:** затраты на производство, затраты на реализацию, динамика затрат, структура затрат, предприятие пищевой промышленности, обрабатывающая промышленность, крупное предприятие.*

Затраты на производство и реализацию продукции являются важнейшими индикаторами, на основе анализа и оценки которых можно сделать комплексные заключения об эффективности работы отдельных подразделений и предприятия в целом. Ведь структура и динамика издержек оказывают существенное влияние на формирование и распределение прибыли.

В публикации представлена и проанализирована динамика и структура затрат на производство и реализацию продукции в белорусской промышленной организации. В качестве объекта исследования в работе выступало крупное предприятие пищевой промышленности Гродненской области в Республике Беларусь, которое занимается производством мяса и мясных продуктов.

В период с 2017 по 2019 годы сумма затрат на производство продукции в

исследуемом предприятии обрабатывающей промышленности Гродненского региона неуклонно увеличивались (рисунок 1).

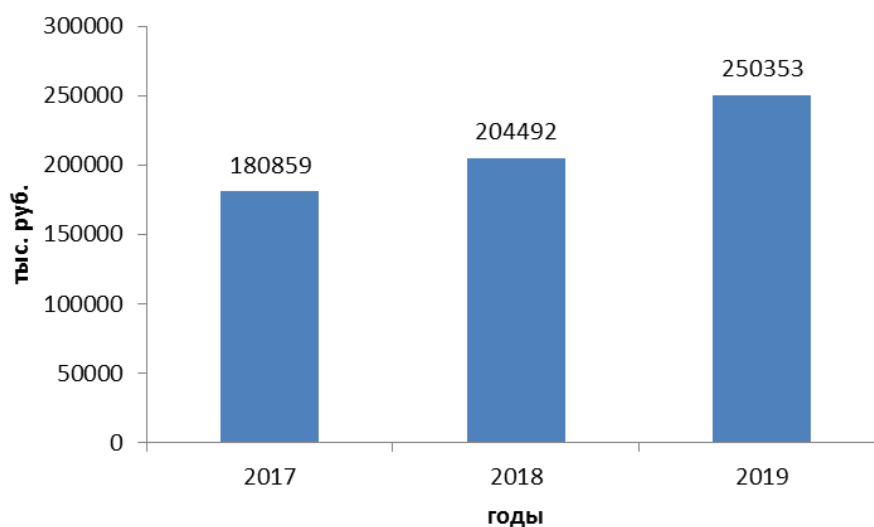


Рисунок 1 – Динамика затрат на производство продукции

Источник: собственная разработка на основании отчетности исследуемого предприятия обрабатывающей промышленности

Из рисунка 1 можно увидеть, что затраты на производство продукции резко увеличились в 2019 году (на 22,4 %) по сравнению с приростом в 2018 году (на 13,1 %). Значительный прирост затрат в 2019 году был связан с рядом факторов, которые следует рассмотреть. Для оценки влияния факторов изменения общей суммы затрат на производство прежде всего необходимо проанализировать структуру затрат (таблица 1).

Из данных представленной таблицы 1 видно, что сумма затрат за период 2017-2019 годов увеличилась на почти 70 000 тысяч рублей. При этом основное увеличение произошло:

– по материальным затратам на 40 548 тысяч рублей (прежде всего, по сырью и материалам); рост материальных затрат связан с увеличением объема производства продукции, расширением ассортимента предлагаемых видов колбасных изделий и т. д.; при этом прирост суммы затрат на топливо связан с увеличением объемов транспортных работ на производство и доставку сырья для производства;

– на оплату труда на 12 219 тысяч рублей и отчисления на социальные нужды на 3 711 тысяч рублей; рост затрат на оплату труда произошел вследствие увеличения тарифной ставки и сдельных расценок при производстве продукции на 7,8 %, а также повышения премиального фонда по итогам перевыполнения плана и успешных итогов деятельности предприятия.

Таблица 1 – Состав и структура затрат на производство

| Наименование показателя                                 | 2017 год         |         | 2018 г.          |         | 2019 г.          |         | 2019 к 2017    |            |
|---------------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|----------------|------------|
|                                                         | Сумма, тыс. руб. | Доля, % | Сумма, тыс. руб. | Доля, % | Сумма, тыс. руб. | Доля, % | +/-, тыс. руб. | Доля, п.п. |
| Объем производства продукции                            | 205522           | -       | 222274           | -       | 258096           | -       | 52574          | -          |
| Затраты на производство продукции                       | 180859           | 100     | 204492           | 100     | 250353           | 100     | 69494          | -          |
| в том числе:                                            |                  |         |                  |         |                  |         |                |            |
| - материальные затраты                                  | 140708           | 77,8    | 159913           | 78,2    | 181256           | 72,4    | 40548          | -5,3       |
| из них:                                                 |                  |         |                  |         |                  |         |                |            |
| сырье, материалы, полуфабрикаты                         | 123165           | 68,1    | 139873           | 68,4    | 152966           | 61,1    | 29801          | -7         |
| топливо                                                 | 9043             | 5       | 9611             | 4,7     | 17274            | 6,9     | 8231           | 2          |
| электроэнергия                                          | 3979             | 2,2     | 4294             | 2,1     | 5007             | 2       | 1028           | -0,1       |
| тепловая энергия                                        | 18               | 0,01    | 204              | 0,1     | 25               | 0,01    | 7              | -          |
| - затраты на оплату труда                               | 23331            | 12,9    | 27811            | 13,6    | 35550            | 14,2    | 12219          | 1,3        |
| - отчисления на социальные нужды                        | 7054             | 3,9     | 8384             | 4,1     | 10765            | 4,3     | 3711           | 0,4        |
| - амортизация основных средств и нематериальных активов | 9043             | 5       | 7157             | 3,5     | 21030            | 8,4     | 11987          | 3,4        |
| - прочие затраты                                        | 1085             | 0,6     | 1431             | 0,7     | 1752             | 0,7     | 667            | 0,2        |

Источник: собственная разработка на основании отчетности исследуемого предприятия обрабатывающей промышленности

Также отмечено увеличение затрат на амортизацию на 11 987 тысяч рублей (по причине ввода в действие новой техники, оборудования, транспортных средств) и прочих затрат на 667 тысяч рублей. Так, в 2019 году работники исследуемого белорусского мясокомбината из Гродненской области посетили более 10 специализированных выставок, что повлекло за собой увеличение расходов на данные мероприятия. Кроме того, был увеличен рекламный бюджет, а также

выделены дополнительные средства на развитие фирменной торговли в регионах.

Фактическая структура затрат в 2019 году представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Структура затрат на производство в 2019 году

Источник: собственная разработка по данным таблицы 1

В структуре затрат основное место принадлежит материальным затратам – более 72% в 2019 году, а на долю оплаты труда пришлось около 14%, амортизация заняла почти 8,5%. За анализируемый период структура затрат изменилась: снизилась доля материальных затрат на 5,3 п. п. (в результате сокращения доли сырья и материалов, потребленной электроэнергии и тепловой энергии), увеличилась доля оплаты труда на 1,3 п. п. (вследствие роста сумм заработной платы и премиальных выплат), амортизационных отчислений на 3,4 п. п. (вследствие ввода в эксплуатацию новых основных средств).

УДК 330

**ОБРАЗ КОРРУПЦИОНЕРА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
(КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В ИЗДАНИЯХ RG.RU И AIF.RU)****Федорова Виктория Сергеевна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (СКФУ),  
город Ставрополь

**Аннотация:** в статье изучена особенность освещения коррупции в отечественных интернет-изданиях на современном этапе (2017-2020 г. г.). Представлено как влияют различия описания на то, в каком издании помещена статья – в государственном или массовом издании. Освещены проблемы и вопросы коррупции в России.

**Annotation:** the article examines the peculiarity of coverage of corruption in domestic online publications at the present stage (2017-2020). It is presented how the differences in description influence on which edition the article is placed - in the state or mass edition. The problems and issues of corruption in Russia are highlighted.

**Ключевые слова:** коррупция, коррупционер, социально-криминальные вопросы, информационно-аналитические материалы, коррупционное преступление.

**Keywords:** corruption, corrupt official, social and criminal issues, information and analytical materials, corruption crime.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем обсуждения в средствах массовой информации стоит тема коррупции. «Коррупция — это деформация общественных отношений, которая сигнализирует о болезни общества, поскольку искренне этого социального недуга возможно только путем ликвидации причин, которые порождают. Ужесточение системы выявления и наказания

коррупционеров – важнейшая часть борьбы с коррупцией» [1].

Средства массовой информации является связующим органом между государственными структурами управления и населением. Ведущей задачей СМИ является донесение информации гражданам, которая может не только влиять на население, но и формировать различные мнения, а также модели поведения госструктур.

Большим шагом для формирования общественного мнения по проблемам коррупции является профессиональное обсуждение в региональных и федеральных средствах массовой информации по разрешению социально-криминальных вопросов. Систематическое информирование аудитории органами внутренних дел о распространении, опасности и противодействии коррупции, а также регулярные информационно-аналитические материалы, которые посвящены теме коррупции. Подобные материалы способствуют развитию аналитичности, публичности, предметности и оценочного разнообразия средств массовой информации.

Сайт «Российский газеты» особое внимание уделяет портрету коррупционера.

В результате исследования мы выяснили, что чаще всего коррупционер на сайте «Российской газеты» – это представитель госструктур, чаще всего чиновник, который занимает высокую должность и добился успехов в карьере. Чаще всего это мужчина 30-55 лет с высшим образованием. Он старается скрывать свой достаток, держаться в тени, оформляя имущество на других лиц, чаще всего на родственников. Коррупционное преступление совершается первый раз или на особо крупную сумму, в результате чего его деятельность была раскрыта.

Чаще всего к уголовной ответственности за коррупцию привлекаются люди, проработавшие на госслужбе от года до пяти лет. Следовательно, этот срок является наиболее благоприятным для формирования коррумпированного поведения и требует усиленного контроля.

Коррупционер не только не признает вину, но и старается обжаловать

приговор, а в суде старательно пытается доказать свою невиновность.

Примечательно, но авторы на сайте [rg.ru](http://rg.ru) наделяют конкретных коррупционеров положительными личностными качествами. Крупных госдеятелей, обвиненных в коррупции, [rg.ru](http://rg.ru) рисует как обычных людей, у которых есть свои мечты и желания. Им авторы сопереживают, уделяют внимание их личностным характеристикам, а не самому преступлению. Обобщающий образ коррупционера — это образ преступника.

Обобщающий образ коррупционера — это хитрый человек, не боящийся наказания, который уже не раз нарушал закон. Авторы не только дают оценку деятельности чиновника, но и раскрывают преступную схему, давая читателям советы, как избежать коррупции. Описанные преступные схемы, как отмечают сами журналисты, обыденны: перепись имущества на родственников, строительство или премии.

В основном коррупционеры — это энергичные, инициативные и коммуникабельные люди. Кроме того, они невероятно эмоционально устойчивы в стрессовых ситуациях. Такие люди готовы много работать, обладают высокой степенью самоконтроля. Эти люди, как правило, очень общительные и готовые работать в команде.

Типичный коррупционер, в отличие от совершающих общеуголовные преступления, не злоупотребляет спиртным и наркотиками, имеет постоянное место жительства, семью

Исследование показало, что эти люди, как правило, очень общительные и готовые работать в команде. Мотивация для коррупции встречается разная - потребность в самоутверждении, повышение авторитета, обладание властью, корпоративная солидарность, а иногда и месть руководству.

Портрет коррупционера на сайте [rg.ru](http://rg.ru) рисуется и экспертами: психологами, криминалистами, следователями. Как выяснилось в ходе исследования, особое внимание портрету было уделено в 2017 году, в 2018 году интервью с экспертами по теме коррупции найдено не было.

Авторы не только рассматривают образ коррупционера, но и показывают портрет идеального представителя госструктуры, который борется с коррупцией. Чаще всего в роли такого чиновника выступает какой-либо зарубежный политик. Описывая идеальный образ государственного деятеля, авторы разрушают устоявшийся стереотип, о том, что все, кто связаны с политикой, – воруют.

Образ коррупционера в aif.ru сопровождается негативной оценкой. Чаще всего это дается с помощью описания их действия или же бездействия. Иногда появляется саркастический и уничижительный образ чиновника. aif.ru неоднократно подчеркивают, что чиновники превратились в отдельную касту с неявными правилами. Разобщенность и клановость госслужбы замедляют позитивные изменения в стране и снижают плодотворность государственной службы.

Недовольство гражданами властью растет с каждым годом, а бездействия чиновников не уменьшается. Борьба с коррупцией занимает важную нишу в государственной политике, но бездействие чиновников от этого не уменьшается.

Для большинства журналистов aif.ru каждый госслужащий – коррупционер, который «блокирует попытки улучшить жизнь людей или перейти от развития России к её развитию».

В публикациях aif.ru можно проследить тенденцию журналистов называть коррупционеров новой золотой кастой, элитой, а также проклятой кастой, интересы которой должны обслуживать все остальные. «Аргументы и факты» прогнозируют крах России из-за бесправия граждан и их бесполезных попыток как-то повлиять на власть. Коррупционер чаще всего предстает перед нами как человек, который «намерен стабильно повышать своё благосостояние, игнорируя жизнь остальных граждан».

Что касается собирательного образа коррупционера, чаще всего в публикациях aif.ru коррупционер — это госслужащий, который выполняет функции представителя власти, либо работающий в органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской

Федерации.

По материалам сайта aif.ru можно судить, что чаще всего коррупционер — это мужчина с высшим образованием, возраст которого от 35 до 65 лет. Чаще всего чиновник был пойман и осужден впервые за взяточничество и вину свою не признает. Чаще всего коррупционеры работают в сфере образования, военкомате, полиции.

Достаточно эмоционально aif.ru описывают жизнь коррупционера. Чаще всего в публикациях упоминается наличие той или иной атрибутики чрезмерно зажиточной жизни, подсчитаны затраты на те или иные покупки, из которых читатель видит явное несоответствие действительной зарплате коррупционера.

Если оценивать визуальную составляющую, фотографии представлены уже из зала суда, где лицо коррупционера не выражает никаких эмоций. Чаще всего коррупционеры безучастны к процессу, но выражают желание обжаловать приговор и доказать свою непричастность.

Коррупционеры представлены чаще как хорошие и исполнительные работники, которые отличаются деловыми качествами и работоспособностью. Это образованные люди с сформированным мировоззрением, но в то же время aif.ru отмечает, что это эгоистичные люди, которые, «не таясь, бросали на ветер громадные суммы».

Собирательный образ коррупционера чаще представлен в аналитических публикациях, где авторы не только излагают материалы дела, проводят свое расследование, обнажая доходы чиновника, но и рассуждают, что толкнуло человека с хорошим материальным достатком на преступление.

### **Список литературы**

1. Деменченко А. Д. Лингвистические особенности освещения конфликтов в СМИ. – М., 2011.
2. Волков А. И., Пугачёв М. Г., Ярмолюк С. Ф. Пресса в обществе. Оценки журналистов и социологов. – М., 2000.

3. Дымова Л. И., Щербакова Г. А. Актуальные проблемы современности и журналистика. – Оренбург, 2012.

4. Деменченко А. Д. Лингвистические особенности освещения конфликтов в СМИ. – М., 2011.

5. Волков А. И., Пугачёв М. Г., Ярмолюк С. Ф. Пресса в обществе. Оценки журналистов и социологов. – М., 2000.

6. Дымова Л. И., Щербакова Г. А. Актуальные проблемы современности и журналистика. – Оренбург, 2012.

7. Ткаченко Д. Н. Гражданское общество и власть: механизмы взаимодействия, социальный диалог / Сибирский торгово-экономический журнал. 2011. №24. – 39 с.

---

**УДК 336****ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ****Халиева Аза Асламбековна**

магистрант

**Анисимова Нина Николаевна**

доцент

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,  
город Сочи

**Аннотация:** в статье анализируются правоотношения, возникающие в сфере управления земельными ресурсами, а также отдельные полномочия, осуществляемые государственными органами управления.

*The article analyzes the legal relations arising in the field of land management, incl. separate powers exercised by state governing bodies.*

**Ключевые слова:** земельные правоотношения, управление земельными ресурсами, государственный земельный надзор, муниципальный земельный контроль, мониторинг земель.

**Keywords:** land legal relations, land resource management, state land supervision, municipal land control, land monitoring.

Земля и другие природные ресурсы являются основой жизнедеятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Исторически земельные отношения всегда являлись важнейшим компонентом уровня развития общества. Их роль в настоящее время не только не снижается, а наоборот возрастает. Это определяет две взаимосвязанные главные задачи: охрану земельных ресурсов и их рациональное использование.

К числу традиционных инструментов регулирования земельных отношений можно отнести, во-первых, отвечающую всем предъявленным требованиям законодательную базу, во-вторых, специальные органы власти, на которые возлагаются функции по коррекции соответствующих отношений. Именно

сочетание отмеченных составляющих способно охватить весь круг вопросов, возникающих в процессе управления земельными ресурсами.

Для России наиболее характерным способом правового регулирования является нормативный акт. Это обусловлено масштабами, централизацией и многонациональностью государства, а также необходимостью обеспечить единообразие применения правовых норм.

Нормы, определяющие земельные отношения, условно можно разделить на две большие группы:

1. Непосредственно посвященные земельным отношениям;
2. Опосредованно участвующие в регулировании земельных отношений.

Нормативно-правовые акты, содержащие нормы земельного права, образуют следующую систему правовых документов [4, с. 37]:

- международные;
- федеральные;
- региональные.

К международным нормативно-правовым актам относятся: договоры, конвенции, декларации.

Им отводится особое место в регулировании отношений по эксплуатации и охране земель. Конституция РФ гласит, что нормы международного права и международные договоры РФ являются частью ее правовой системы. В случаях, если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотрено ЗК РФ, то в приоритете правила международного договора.

Федеральные нормативно-правовые акты включают в себя:

– Конституция Российской Федерации. Конституция содержит ряд основополагающих статей, дающих возможность сформировать систему управления земельными ресурсами и регулирования земельных отношений;

– Федеральные законы (ЗК РФ, ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», ФЗ «О землеустройстве» и др.). Данные нормативные акты содержат принципы, организационные и методические основы

управления земельными ресурсами на территории государства;

– Федеральные подзаконные акты (указы Президента РФ; постановления Правительства РФ; распоряжения, инструкции, письма, решения Верховного Суда РФ и иные акты), которые направлены на исполнение законодательных положений и регулирующие отдельные конкретные аспекты земельных отношений.

Учитывая наличие многообразия социально-экономических и природно-экологических условий нашей страны, федеральные нормативные акты по вопросам управления земельными ресурсами, принимаются только по крупным общегосударственным проблемам.

В группу региональных нормативно-правовых актов входят законы субъектов РФ, подзаконные акты (постановления, распоряжения, решения, инструкции, письма, решения судов и иные акты субъектов РФ).

Их роль заключается в решении конкретных задач, которые относятся к их компетенции.

Относящимися к источникам земельного права являются федеральные законы, в том числе, входящие в другие отрасли права, но предусматривающие земельные нормы [2, с. 56].

Среди относящихся к земельному праву законов можно отметить такие как Водный кодекс Российской Федерации, Лесной кодекс Российской Федерации, федеральные законы об охране окружающей среды, об особо охраняемых природных территориях, о земельном кадастре, о разграничении государственной собственности на землю, о недрах и другие.

Как было рассмотрено выше управление земельными ресурсами осуществляется на всех уровнях власти одновременно. Поэтому нормативные акты, издаваемые органами управления не должны противоречить друг другу.

В заключении следует отметить, что управление земельными ресурсами представляет собой систематическое, сознательное, целенаправленное воздействие государства на земельные отношения. При этом оказываемое воздействие

может быть как прямым, так и косвенным.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. № 234 ФЗ - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Основы государственной политики использования земельного фонда на 2012-2017 годы» от 3 марта 2012 г. № 297-р. - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Аграрные отношения: теория, историческая практика, перспективы развития / И. Н. Буздалов, Э. Н. Крылатых, АА. Никонов [и др.]. - М.: Наука, 1993. - С. 118.
4. Газалиев М. М Земельные отношения в сельском хозяйстве (теория, методология, практика): автореф. дис. ... д-ра экон. наук. - М., 2009.
5. Дугина ТА. Развитие земельных отношений в сельском хозяйстве России / Российское предпринимательство. - 2014. - № 2. - С. 7885.
6. Кресникова Н. И. Формирование системы земельных отношений в аграрном секторе экономики: теория, методология и практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. - М., 2009.
7. Лубков А. Н., Белякова А. М. Рациональное использование земельных ресурсов в сельском хозяйстве / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. - № 6. - С. 1-6.
8. Миндрин А. С. Земельные отношения в России в переходный период / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2014. - № 8. - С. 2-7.
9. О необходимых мерах по созданию эффективной системы регулирования земельных отношений: открытое письмо Президенту Российской Федерации, Председателю Правительства, Государственной думе и Совету Федерации / АПК: экономика, управление. - 2013. - № 5. - С. 3-7.
10. Созаева Т., Мамбетова Ф, Макитова Л. Формирование механизма

регулирования земельных отношений в сельском хозяйстве Российской Федерации/Экономика сельского хозяйства России. - 2014. - № 12. - С. 20-25.

---

**УДК 336**

## **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И БОГАТСТВА НАРОДА**

**Халиева Аза Асламбековна**

магистрант

**Анисимова Нина Николаевна**

доцент

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,  
город Сочи

***Аннотация:** обширная территория Российской Федерации располагает огромным запасом земельных ресурсов различных видов и подвидов. Их рациональное и эффективное использование, а также охрана являются неотъемлемой частью государственной политики в области социально-экономического развития страны.*

*Поэтому разработка организационно-экономических и других мер социального, экологического и так далее характера, направленных на формирование комплексной системы управления земельными ресурсами в рыночной экономике страны, все в большей степени приобретает неотложную необходимость.*

*The vast territory of the Russian Federation has a huge reserve of land resources of various types and subspecies. Their rational and efficient use, as well as protection, are an integral part of state policy in the field of socio-economic development of the country.*

*Therefore, the development of organizational, economic and other measures of a social, environmental, and so on nature, aimed at the formation of an integrated land management system in the market economy of the country, is increasingly becoming*

*an urgent need.*

**Ключевые слова:** *земельные ресурсы, управление, организация, территория, эффективность, охрана, формы хозяйствования, экономика, аспекты.*

**Keywords:** *land resources, management, organization, territory, efficiency, protection, forms of management, economics, aspects.*

Россия является крупной земельной мировой державой. Площадь ее территории составляет 1710 млн га земли и 420 млн га континентального шельфа. Наша страна занимает 13 % суши земного шара, 10 % всех распаханных земель в мире и 21 % мировых лесопокрытых территорий. Мы располагаем 55 % самых плодородных черноземных почв мира, 50 % запасов пресной воды и 60 % запасов древесных хвойных пород. В недрах земли хранятся огромные запасы полезных ископаемых.

Земля — это не товар, а национальное природное богатство. В расчете на численность населения Россия по этому показателю занимает первое место в рейтинге самых богатых стран мира. Мы богаче США в два раза, Германии - в 6 раз, Японии - в 22 раза.

Земля - один из важнейших геополитических факторов нашего государства. Земля — это «скреп» России. Она первична. Нефть, газ, лес, вода, уголь, золото, недвижимость вторичны.

В то же время, имея такое реальное богатство, страна ведет поиск ресурсов, за счет которых возможно модернизировать экономику и обеспечить ее рост, за счет чего пополнить бюджет. Поэтому для прорыва страны в будущее ставка должна быть сделана не только на человеческий, но и на земельный фактор.

В большинстве развитых стран земельные платежи в местные и федеральные бюджеты являются самым устойчивым источником финансовых поступлений. В США и Канаде они составляют около 80% доходной части.

Земельный капитал - самый надежный источник инвестиций. Его размеры во многих странах составляют более трети валового внутреннего продукта, а в местных бюджетах - более половины.

С 1 января 2017 года в стране вводится единая система регистрации недвижимости. Даже неопытному человеку понятно, что без формирования единого объекта недвижимости нельзя на всей территории страны создать такую систему. Это опять сделано без совета со специалистами и учеными в сфере земельных отношений и самое главное - с гражданами страны.

С земельным активом связан и еще один не менее важный вопрос - какую банковскую систему Россия будет иметь: как в Германии - долгосрочную эффективную инвестиционно-банковскую или менее эффективную англо-саксонскую торгово-банковскую модель.

Очень важным для развития территорий являются инвестиции капитала на арендованных землях в виде партнерских отношений частных предпринимателей с государственным сектором.

Какие первоочередные задачи в наведении должного порядка в земельной сфере страны должно решить государство? Их несколько, но они неотложные.

1. Разработать и законодательно утвердить концепцию (основные направления) земельной политики Российской Федерации на период до 2035 года, где признать, что земельные ресурсы страны являются мощным фактором социально-экономического развития России.

2. Сформировать в структуре правительства Российской Федерации единый государственный орган по управлению земельными ресурсами, обеспечивающий реализацию долгосрочной земельной политики государства, организацию рационального использования земель и их охрану.

3. Провести сплошную инвентаризацию земельных ресурсов страны, обеспечить закрепление в государственную и муниципальную собственность бесхозных и неиспользуемых земельных участков, не востребованных земельных долей, с последующим представлением их в собственность или аренду эффективным собственникам, землевладельцам и землепользователям.

В свою очередь профессионалы и ученые в сфере земельных отношений и управления земельными ресурсами примут самое активное участие в подготовке

и реализации мер по совершенствованию использования земельных ресурсов, как мощного фактора экономического и социального развития страны в интересах граждан, общества и государства. Ускорение этого процесса зависит от каждого из нас.

### **Список литературы**

1. Комов, Н. В. Управление земельными ресурсами в новой России. - Казань: РИВЦ, 2011. - 566 с.
2. Комов, Н. В. Российская модель землепользования и землеустройства. - М.: Институт оценки природных ресурсов, 2001. - 622 с.
3. Комов, Н. В., Шарипов, С. Эффективное управление земельными ресурсами - неотложная задача государства / АПК: Экономика, управление. -2016. - № 4. - С. 24-31.
4. Волков, С. Н., Комов, Н. В., Хлыстун, В. Н. Как организовать эффективное управление земельными ресурсами в Российской Федерации / Международный сельскохозяйственный журнал. - 2015. - № 3.
5. Комов, Н. В. Роль земельных ресурсов в устойчивом развитии России / Экономика и экология территориальных образований. -2015. - № 4. - С. 7-14.
6. Струков, Д. Б. Столыпин. На пути к великой России. - М.: Вече, 2012. - 320 с.

---

**УДК 65.012.413****ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА****Коваленко Мария Алексеевна**студентка 2 курса очной формы обучения направления подготовки  
«Менеджмент»,**Чаганова Мария Евгеньевна**студентка 2 курса очной формы обучения направления подготовки  
«Менеджмент»,Краснодарский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
им. Г. В. Плеханова», город Краснодар

***Аннотация:** в данной статье раскрыты особенности формирования менеджеров как самостоятельной категории специалистов. Раскрыта значимость их функции, роли и места в современном мире. Также подробно анализируются личностные качества руководителя, без которых он не может быть высококвалифицированным менеджером.*

*This article reveals the features of forming managers as an independent category of specialists. The significance of their function, role and place in the modern world is revealed. It also analyzes in detail the personal qualities of the Manager, without which he cannot be a highly qualified Manager.*

***Ключевые слова:** менеджер, главные качества, способности, топ-менеджер, функции.*

***Key words:** manager, main qualities, abilities, top-manager, functions.*

В условиях меняющейся внешней среды большие и перспективные компании требуют от менеджера наличие превалирующих качеств таких как: изобретательность, способность к инновациям, и другие немаловажные личностные и профессиональные качества. Присутствие их в «арсенале» менеджера можно точно сказать, что при их помощи менеджер с легкостью может добиться высоких результатов в своей профессиональной деятельности, не отставать от

прогресса, происходящего в современном обществе, достигать и совершенствовать свои отличительные особенности в управлении [4, с. 347].

В научной статье будет рассмотрено то, какие качественные характеристики должен включать в себя образ современного успешного менеджера, что необходимо для компетентного оперирования своими знаниями и умениями, как грамотно донести до своих подчиненных то, что от них требуется и т. д.

Актуальность данного научного исследования неоспорима, так как в современном мире роль грамотного управления ресурсами организации стремительно растет, а образ менеджера напрямую влияет на его работу. Цель научного исследования представляет собой правильно смоделированное представление об образе и характерных чертах менеджера в современном обществе.

Американские исследователи дают такое определение сущности управления «Делать что-то руками других». Менеджмент — это управление, руководство, дирекция, администрация. В основе понятия менеджмент лежит английский глагол «to manage», что в переводе на русский язык означает «управлять». Менеджер — это субъект, осуществляющий управленческие функции. Современные немецкие исследователи проблем управления В. Зигерт и Л. Ланг дают такое определение управления «Управление — это такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем». Известный американский ученый П. Друкер также дает определение понятию «управление». С его точки зрения «Управление — это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу» [1, с. 452].

Работа менеджера привлекательна тем, что она может предоставить большие возможности для личностного развития, придать человеку достоинство, и в то же время она увлекательна. Администратору необходимо решать сложные задачи в критическом состоянии.

В настоящее время в деятельность менеджера организации вовлечено

достаточно много элементов – это и партнеры, и правительство, и конкуренты, и логисты, перечислять можно бесконечно. Взаимодействие с каждой сферой осуществляется отдельным администратором, а владелец автоматически становится ответственным организатором этих взаимодействий, основной задачей которого является координация деятельности группы администраторов. Эта задача требует от современного менеджера действовать в следующих ипостасях: руководитель, обладающий авторитарными силами; лидер, умеющий руководить коллективом; дипломат, грамотно выходящий из конфликтных ситуаций; педагог, несущий в себе нравственные качества общества; новатор, высоко оценивающий роль науки [5, с. 119].

Профессия менеджера включает в себя реализацию определенного набора функций: организацию собственной деятельности и деятельности коллектива, осуществление инструктажа, распределение обязанностей, контроль, сбор данных, от которых зависят рабочие обязанности, оценку работы и написание отчетности, выработку рекомендаций по увеличению результатов деятельности компании, связанной с результатами исследований и новыми технологиями, а также проведение встреч и переговоров. Упомянутые выше функции требуют до 200 различных действий в день.

Каждый день современный руководитель должен в первую очередь общаться с партнерами. Диалог с ними должен быть четким, необходимо придерживаться только фактов, если речь идет о какой-либо проблеме, то им следует сразу же предложить варианты по ее устранению. Но при этом диалог с подчиненными должен быть в доброжелательной форме, отчасти похожей на общение отца с сыном [2, с. 211].

Следует выделить несколько основных ролей менеджера в процессе его общения с подчиненными:

- 1) роль координатора заключается в том, что управленец связывает несколько групп людей и налаживает их контакт;
- 2) роль информатора подразумевает под собой обеспечение и поддержку

менеджером движения информации на всех ее уровнях (прием, передача и обработка);

3) роль, связанная с принятием решений, гласит, что менеджер и только менеджер имеет право принятия окончательного решения.

Под топ - менеджерами понимаются главы высшего звена управления или их представители, определяющие основные цели и принципы деятельности. Менеджеры среднего звена генерируют идеи, проводят собеседования и определяют обязанности своих подчиненных. Менеджеры более низкого уровня (мастера) находятся ближе всего к исполнителям, они имеют своей целью развитие перспектив в ближайшем будущем и максимально ориентированы на повышение производительности труда.

К личным качествам каждого руководителя следует отнести честность, порядочность, соблюдение этических норм, скромность и справедливость по отношению к окружающим. Хороший руководитель должен стараться понимать своих подчиненных, видеть в каждом человеке личность, достойную уважения, быть человечным, стараться сотрудничать и находить компромисс, учитывающий интересы каждого. Менеджер должен уметь разбираться в самых разных вопросах, противостоять давлению, постоять за себя, не скрывая собственных взглядов, и защищать ценности, которые разделяет, и он сам, и его команда. Он через личный пример должен помочь донести эти ценности до окружающих [1, с. 340].

Успешный руководитель должен в себе сочетать устойчивое эмоциональное здоровье, так как управленец работает не только с большим количеством бумажной работы, но и на протяжении всего дня взаимодействует с людьми, т. е. испытывает различное эмоциональное воздействие.

Также следует включить профессиональные качества, которые представляют с собой набор тех специальных знаний и опыта, которые необходимы для успешного выполнения обязанностей. Но следует учитывать и другие факторы. Современный менеджер должен хорошо понимать и анализировать внешнюю и

внутреннюю среду, определять возможности и угрозы, также понимать цели компании и своего подразделения, способность выявлять существенные проблемы, грамотно их решать, быть восприимчивым к инновационным изменениям. Следует отметить, что это невозможно без наличия, в первую очередь, умственных способностей на высоком уровне, умением аналитически и критически мыслить, вырабатывать различного уровня планы для устранения проблемы, способность принимать управленческие решения, а также ответственность за их выполнение, быть трудолюбивым, решительным и стрессоустойчивым [3, с. 60].

Следующая группа качеств – организаторские. Они отражают уровень владения организаторскими способностями менеджера, его знание методов управления, а именно: подбор, размещение и использование человеческих ресурсов; разработка программ, стандартов и регламентов личных планов и ведомственных планов деятельности и т. д.

Организаторские качества в основном понимаются как способность менеджера добиваться поставленной цели, независимо от уровня сложности возникающих проблем. В настоящее время жизнь ставит такие барьеры, которые требуют от менеджера четких целей, в отсутствии которых управленец будет испытывать недостаток твердости и решимости, при этом не замечая отличные возможности, попусту тратя время впустую.

Так же менеджеру необходимо обладать самоконтролем и способностью сохранять дисциплину. Это главные составляющие, так как без их наличия управленцу будет трудно поддерживать порядок и призывать к нему других. Поэтому менеджер должен иметь самообладание над своим эмоциональным состоянием, уметь изучать и контролировать эмоции других [4, с. 211].

Высокая работоспособность и трудолюбие – одна из важных черт современного менеджера. Но не стоит переусердствовать, принося себя в жертву, так как в современных компаниях это считается не дурным тоном. Необходимо давать себе отдых, попусту не растрачивая свои силы. Коммуникабельность также считается одной из главных черт управленца. Быть коммуникативным,

проявлять интерес к сотрудникам, необходимо.

Квалифицированный работник обязан уметь сформировать и развить чувство сопричастности к делу у своих подчиненных. Для этого необходимо правильно использовать методы поощрения, самую скучную работу превращать в интересную и увлекательную, используя нестандартные методы решения проблем, применять авантюризм для большей привлекательности и вовлеченности в работу. Менеджеру необходимо считаться с желанием подчиненных реализовать себя и добиться определенного положения в этом мире, знать их идеалы и способствовать реализации их в жизнь [3, с. 57].

Необходимо отметить, важными для управленца являются организаторские способности, умение поддерживать и стимулировать работу своих подчиненных, быть готовым идти на риск, грамотно распределять свои служебные полномочия, полномочия других, иметь частичную независимость и самостоятельность от руководства выше, вызывать чувство повиновения, избавляться от демотивирующих людей, а другим помочь раскрыть и реализовать свой потенциал, направить в правильное русло на благо компании.

Чтобы это претворить в жизнь, менеджеру необходимо иметь самообладание, быть терпимым к недостаткам людей, не мешающим их деятельности, и быть целеустремленным и упорным не зависимо от того, какие препятствия возникают на пути при осуществлении миссии компании.

Подводя итоги научного исследования, необходимо отметить, что современный менеджер — это тот руководитель, который имеет четкое представление об современном обществе, об его структуре и управленческой теории. Менеджер должен быть всегда осведомлен обо всех изменениях, происходящих в мире, в эпохе высокой информатизации, и стремиться использовать в полной мере свои профессиональные способности и качества, которые непосредственно формируют его имидж.

### **Список литературы**

1. Всеобщая история менеджмента: учебное пособие / [И. И. Мазур и др.].

– Москва: Елима, 2017. – 776 с.

2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента: Учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2018. – 320 с.

3. Зубцова, Л. К. Профессия - менеджер: учеб.-метод. пособие / Л. К. Зубцова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2015. - 97 с. [Электронный ресурс]: Доступ из электр.-библиотечной системы «Znanium» (дата обращения: 25.10.2020);

4. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2018. – 499 с.

5. Стадник А. Т. Современный менеджер: учеб. пособие/ А. Т. Стадник, Т. М. Рябухина, Т. А. Стадник, С. Г. Чернова, О. В. Ожогова; Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2016. - 156 с. [Электронный ресурс]: Доступ из электр.-библиотечной системы «Znanium» (дата обращения: 25.10.2020)

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004.056.5

### КАК ПРИКАЗЫ ПОМОГАЮТ ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ В УЧРЕЖДЕНИИ

**Дроздова Екатерина Юрьевна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,  
г. Тюмень

**Аннотация:** статья раскрывает назначение самого распространённого вида документов в области защиты информации учреждения - приказа, описывает основные причины издания, функции и назначение. Отдельно рассматривается порядок разработки таких документов по защите информации, как Политика и Положение об обработке персональных данных и Частная модель угроз.

*The article reveals the purpose of the most common type of documents in the field of information protection of an institution - an order, describes the main reasons for their publication, functions and purpose. The procedure for the development of such documents on the protection of information as the Policy and Regulation on the processing of personal data and the Private model of threats.*

**Ключевые слова:** информация; защита информации; информационная безопасность; приказы; персональные данные; модель угроз.

**Key words:** information; information protection; information security; orders; personal data; threat model.

Приказ - правовой акт, издаваемый руководителем организации, действующей на основе единоначалия, в целях обеспечения её основной и оперативной деятельности. Все уже давно привыкли работать с приказами по основной, административно-хозяйственной деятельности и личному составу, а как же быть с

приказами в области защиты информации? Для начала нужно понять, что вне зависимости от его содержания приказ остаётся приказом, то есть для него всегда актуальны следующие константы: структура и реквизиты. Принципы и правила оформления приказов регулируются рядом государственных стандартов, по большей части имеющих рекомендательный характер. Разработка любого приказа, в том числе и по защите информации, включает в себя следующие этапы:

- сбор необходимой информации – для приказа, который создаётся впервые, на этом этапе необходимо уточнить цели его создания, определить, какие функции он должен регламентировать и для кого. Если ранее документация по защите информации в учреждении уже разрабатывалась, необходимо осуществить анализ полноты и качества текста ранее утверждённых приказов, определить пути совершенствования, уточнить сведения, выявить группы локальных нормативных актов, регулирующих смежные вопросы, которые целесообразно объединить в один документ;

- подготовка проекта документа – создание документа в электронном виде с указанием всех необходимых реквизитов, проверка соответствия полученного приказа заявленным целям его создания, правильности оформления, а также вывод полученного приказа на печать;

- согласование нового приказа с ответственными в области защиты информации организации лицами;

- внесение изменений в проект документа, повторный вывод на печать (при необходимости);

- подписание документа у руководителя учреждения;

- доведение приказа до исполнителей [1].

Если этапы создания приказа знакомы и понятны, то с осознанием того, какие приказы нужно издавать учреждению, чтобы регламентировать вопросы защиты данных, дело обстоит сложнее. Прямых указаний или перечней в отечественном законодательстве не приведено, что, однако, позволяет учитывать интересы своей компании при проектировании комплекса документации по защите

информации. Основной вид сведений, подлежащих защите в соответствии с законодательством Российской Федерации, помимо банковской, врачебной и иных видов тайн – это персональные данные. За основу тут берутся и ратифицированные документы Совета Европы, и положения кодексов Российской Федерации, и ряд федеральных законов, и указы Президента России, постановления российского Правительства и распорядительные и методические документы ФСТЭК. Список далеко не полный, но уже возникает вопрос: как быть тем, у кого обработка персональных данных ограничивается штатом своих сотрудников, а иные сведения, неприкосновенность которых хотелось бы сохранить, это служебная информация?

Всё, на самом деле, довольно очевидно – документы по защите персональных данных могут быть использованы в качестве основы для собственных разработок, что как раз и позволяет пробел в законодательстве касаясь иных видов охраняемых данных, не относящихся к какому-то из видов тайн. Вот только список правовых актов, положения которых нужно изучить, чтобы понять, что в итоге нужно разрабатывать, очень велик. Но есть и второй вариант – для тех, кто не обременён решением вопросов технической защиты данных и отражением постоянных угроз информации (впрочем, обычно такие работы проводятся с уже изначально созданной документальной базой).

«Запасной путь» является по своей сути ничем иным, как применением метода аналогии. Любая организация согласно законодательству, обязана проводить работы по пожарной безопасности и антикоррупционной деятельности [2], [3]. Документально обеспечение безопасности информации в организации не особо отличается от этих направлений: также назначается ответственное лицо, на которое возлагаются определённые функции, определяется перечень необходимых к выполнению работ и перечень имеющихся ресурсов, устанавливаются требования, правила и сроки выполнения тех или иных видов работ и др. Так же и определяется примерный перечень «базовых» по своему назначению документов:

– приказ о назначении ответственного (-ых). Тут спектр направлений весьма широк и зависит только от нужд организации – можно назначать ответственных по каждому виду работ или только за обработку персональных данных или обеспечение безопасности при работе с информационными системами, резервное копирование данных, утвердить составы комиссий и т. д.;

– приказы о закреплении полномочий – например, по использованию электронной подписи, закреплению права подписания определённых видов документов конкретными должностными лицами;

– приказы, вводящие в действие другие документы, – политики и положения обработки данных, списки лиц, инструкции. Ими могут быть регламентированы как должностные обязанности конкретного сотрудника, целого подразделения или же порядок выполнения конкретной функции или одной операции в учреждении;

– приказы «разового» действия – например, об утверждении планов проведения мероприятий по защите информации, организации пропускного режима на период проведения работ и др.;

– приказы постоянного (до изменения существенных условий) действия – о вводе в эксплуатацию систем, об утверждении перечня автоматизированных мест, на которых обрабатываются данные ограниченного доступа и др.;

– приказы об утверждении форм документов – журналов учёта съёмных носителей данных, проведения инструктажей по вопросам защиты данных и др. или документов по работе с обращениями граждан (формы заявлений, ответов, согласия на обработку персональных данных) и др.

Каждый из издаваемых документов по защите информации учреждения должен утверждаться приказом. Целесообразно вести отдельный учёт всех издаваемых документов с указанием ответственных лиц для оперативного их изменения в случае возникновения необходимости, т. к. одной из отличительных черт приказов этого направления деятельности учреждения является конкретика, т. е. отсутствие «размытых» формулировок и указание должностей и фамилий. Но

для тех учреждений, организация защиты информации которых не является профильным видом деятельности, а «текучка» специалистов достигает высоких значений, есть лазейка – для приказов, содержание которых предполагает возложение обязанностей, возможно указание должности с отсылкой на лист ознакомления, где уполномоченные лица указывают свои фамилию, имя и отчество, ставят подпись и дату ознакомления. Ещё один вариант предусматривает включение соответствующих пунктов приказов (или приложений к ним) в трудовой договор или должностную инструкцию специалиста соответствующей должности, в этом случае при каждой смене сотрудника у учреждения будет документальное подтверждение того, что сотрудник был ознакомлен с возложенным на него функционалом.

Что же касается иных документов по защите информации, более профильного направления, их количество не так и велико:

- политика обработки персональных данных – для учреждений, деятельность которых предусматривает обработку данных, в т. ч. персональных данных, посредством сети Интернет;
- положение об обработке персональных данных – для регламентации основных направлений работы с персональными данными внутри организации;
- частная модель угроз – для информационных систем, в которых обрабатываются в первую очередь персональные данные.

Если Политика обработки персональных данных может издаваться не во всех учреждениях, то над разработкой Положения об обработке персональных данных и Частной модели угроз придётся поработать. Наличие Политики предполагается статьёй 18 Закона № 152-ФЗ, а Положения – статьями 68 и 87 Трудового кодекса Российской Федерации, статьёй 5.27 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации [4], [5], [6]. При этом указанные акты только обязывают иметь этот документ в организации, но не предписывают, что должно быть в него включено. По сути принципиальной разницы между Политикой и Положением нет, структура документов предполагает рассмотрение

аналогичных вопросов: должны быть указаны цели обработки данных, основания такой обработки, категории, принципы и условия обрабатываемых данных, права субъекта и обязанности оператора, сроки хранения персональных данных. Однако наличие Политики предполагается в случае обработки персональных данных на сайте, а Положение является внутренним документом организации.

Необходимость разработки Частной модели угроз регламентирована положениями таких нормативных документов, как закон №152-ФЗ «О персональных данных», где сказано, что «обеспечение безопасности персональных данных достигается, в частности определением угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», а также рядом приказов ФСТЭК, Методикой определения актуальных угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, Базовой моделью угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, которые указывают на то, что формирование требований к защите информации должно основываться на определении угроз безопасности [7],[8],[9]. Из всех перечисленных документов именно последний может являться основой для разработки собственного документа путём внесения изменений и дополнений в соответствии со спецификой деятельности учреждения и существующей практикой работы.

Так что же делать, если нужно «с нуля» разработать для своей организации весь комплекс документов по защите информации? Интернет пестрит предложениями с готовыми бесплатными и платными пакетами документов в этой сфере. При этом вариант, при котором в случае оформления договора организации-заказчику будут предоставлены разработанные специально для него документы с учётом специфики деятельности, является маловероятным, да и услуги лицензированных фирм, которые профессионально занимаются такой деятельностью, стоят весьма недёшево, что делает их услуги труднодоступными для небольших учреждений. Потому вывод, следующий: если необходима основа (шаблон) для самостоятельного проектирования документов – всегда можно что-то найти в

свободном доступе, если в фирме заниматься этим направлением некому – нужно искать организацию-подрядчика, при этом контролируя не только сроки сдачи работ, но и качество их исполнения (для чего опять же нужны хотя бы базовые знания в этой сфере). Но в любом случае, все результаты работы – документы – нужно утверждать приказами. Это упростит не только учёт документации организации по защите информации, но и позволит прописать дополнительные предписания и разъяснения к утверждаемым документам в текстах самих приказов, а также контролировать сменяемость уполномоченных лиц.

### Список литературы

1. Каменева Е. Технологии работы с проектами документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://delo-press.ru/journals/documents/sovremennoe-deloproizvodstvo/34967-tekhnologii-raboty-s-proektami-dokumentov/> (13.12.2020).
2. Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 № 69-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5438/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/) (13.12.2020).
3. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/) (13.12.2020).
4. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (13.12.2020).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 09.11.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (13.12.2020).
6. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (13.12.

2020).

7. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru /document /cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) (13.12.2020).

8. Методика определения актуальных угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных (утв. зам.директора ФСТЭК России 14.02.2008) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fstec.ru/component/attachments/download/290> (13.12.2020).

9. Базовая модель угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных (утв. зам.директора ФСТЭК России 15.02.2008) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fstec.ru/component/attachments/download/289> (13.12.2020).

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 355.233.231.1

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ (КУРСАНТОВ) В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

**Кальмовой Сергей Анатольевич**

доцент

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие патриотизма, а также патриотическое воспитание студентов (курсантов) в высших учебных заведениях. Выявляются цели, задачи, идеи, подходы, направления и принципы патриотического воспитания студентов (курсантов) в высших учебных заведениях.*

*The article examines the concept of patriotism, as well as the patriotic education of students in higher educational institutions. The goals, objectives, ideas, approaches, directions and principles of patriotic education of students in higher educational institutions are identified.*

***Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, студенты, высшее учебное заведение.*

***Keywords:** patriotism, patriotic education, students, higher educational institution.*

В современном мире понятие «патриотизм» характеризует любовь к своей Родине, к своему дому, земле, преданность своему Отечеству и желание защищать свою Родину. Можно сказать, что патриотизм – это привязанность к родным национальным традициям, языку, всему родному. Данное качество зависит от многих характеристик человека.

Основы патриотизма имеют место быть в любой стране. Наличие идеи патриотизма в государстве гарантирует его независимое и суверенное существование.

На сегодняшний день первоочередной задачей является возрождение среди российской молодежи идеи патриотизма как одной из основополагающих в нашей стране, сформировать патриотические качества у молодых людей. Проявляя их, молодежь будет улучшать жизни людей и развивать государство.

Одним из важнейших направлений государственной политики в области образования является преобразование всех высших учебных заведений в такие институты, которые также будут обеспечивать патриотическое воспитание студентов (курсантов). Данное направление отражено в ряде документов, которые регламентируют образовательный процесс [1].

Особо стоит отметить «Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». Она была утверждена Распоряжением правительства РФ от 29 мая 2015 года. Основным ее положением является «Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности».

Стоит сказать, что невозможно организовать систему патриотического воспитания студентов (курсантов) в высших учебных заведениях без непосредственно воспитания патриотических качеств у них. Следовательно, были сформированы две цели и соответственно две группы задач для их решения [2].

Первой целью является **воспитательная цель**. Она заключается в формировании у студентов (курсантов) гражданских и патриотических качеств. Для ее решения необходима характеристика следующих **основных задач**:

1. Воспитание у студентов (курсантов) чувства ответственности за свою Родину перед нынешним и будущим поколениями;
2. Воспитание у студентов (курсантов) социальной сознательности и активности, стремления к улучшению окружающей жизни, бережного отношения к культурному наследию и историческому прошлому своей страны;
3. Воспитание у студентов (курсантов) культуры межнационального общения и толерантности, заботы о благосостоянии многонационального народа Российской Федерации, поддержании межэтнического мира и согласия.

Вторая цель - **образовательно-профессиональная**, представляет собой

создание системы и организацию патриотического воспитания детей. Для ее решения необходима характеристика следующих основных задач:

1. Формирование у студентов (курсантов) профессиональной этики, осознания важности патриотического воспитания среди студентов (курсантов);
2. Формирование у студентов (курсантов) чувства ответственности в духе патриотизма и любви к своей Родине;
3. Формирование у студентов (курсантов) представлений характеристике патриотического воспитания, его целях, задачах и содержании.

Исходя из целей и задач, **главными идеями** патриотического воспитания студентов (курсантов) следует определить:

1. Воспитание реального и живого патриотизма имеет смысл только при условии, что сами студенты организуют воспитание патриотизма и пропагандируют его среди общества.
2. Важнейшее средство патриотического воспитания – это организация воспитательной работы, которая характеризуется формированием патриотических качеств у студентов (курсантов).
3. Патриотическое воспитание студентов (курсантов) должно являться составной частью обучения. Его идеи должны иметь место во всех сферах учебы: учебный процесс, практику, научно-исследовательскую деятельность и т. д. [3].

Для реализации вышеперечисленных идей необходимо рассмотреть современных **подходы** к воспитанию студентов (курсантов). Особо среди них стоит отметить:

1. Аксиологический подход характеризуется особенностью взаимодействия преподавателя и студентов (курсантов): акцент делается не на профессиональные знания, а на общественно значимые ценности, такие как нравственность, патриотизм и другие.
2. Деятельностный подход характеризуется учетом психофизиологических особенностей обучающихся и опирается на развитие определенных смысловых и ценностных образований, которые обеспечивают становление человека как

субъекта собственной жизнедеятельности.

3. Рефлексивно-деятельностный подход характеризуется формированием у студентов (курсантов) правильной активной позиции при организации деятельности.

4. Практико-ориентированный подход означает, что любая ценность, идея осваивается в практической деятельности.

Говоря о направлениях патриотического воспитания, особо стоит отметить: духовно-нравственное воспитание, историко-краеведческое воспитание; гражданско-патриотическое воспитание; социально-патриотическое воспитание; военно-патриотическое воспитание; эколого-патриотическое воспитание; героико-патриотическое воспитание; воспитание демократической культуры; национально-патриотическое воспитание; спортивно-патриотическое воспитание; профессионально-трудовое воспитание.

Также стоит учитывать **принципы** организации патриотического воспитания студентов (курсантов). Среди них:

1. Принцип создания ценностной, духовно-нравственной среды вуза, факультета, студенческой группы является результатом целенаправленной деятельности всех субъектов организации и важнейшим регулятором их поведения и поступков.

2. Принцип адресности патриотического воспитания характеризуется определением содержания патриотического воспитания, использованием педагогических средств (технологий, форм, методов техник и приемов, информационных источников) патриотической работы.

3. Принцип интеграции характеризуется объединением всех направлений обучения студентов (курсантов), организацией целостного воспитательного процесса.

4. Принцип социального партнерства и взаимодействия характеризуется взаимодействием высших учебных заведений с другими государственными институтами по вопросам патриотического воспитания студентов (курсантов).

5. Принцип проблемности характеризуется важностью создания таких ситуаций, которые выявят проблемы становления студента как патриота. Наличие таких проблем окажет стимулирующее влияние на студента в контексте самообразования и самовоспитания.

6. Принцип нравственного закаливания, который предусматривает включение учащихся в ситуации, которые требуют подчинения личных интересов в пользу интересов общего дела, других людей, до самопожертвования ради высоких общественных и государственных целей [4].

### **Список литературы**

1. Афанасов А. В. Опыт организации патриотического воспитания студентов (курсантов) вуза /Образование личности. – 2019. – №. 1.
2. Сиволобова Н. А., Погребная О. С., Соина В. М. Содержание и технологии патриотического воспитания студентов (курсантов) вуза /Мир науки, культуры, образования. – 2018.
3. Елагина В. С. и др. Организация патриотического воспитания курсантов военного вуза /Современные проблемы науки и образования. – 2018.
4. Володин Р. В., Лопуха Т. Л. Развитие системы профессионального воспитания курсантов военных вузов /Гуманитарные проблемы военного дела. – 2017. – №. 3.

УДК 37

**ЗНАКОМСТВО С ТВОРЧЕСТВОМ В. ЕРОШЕНКО НА ЗАНЯТИЯХ  
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ****Кошечкина Олеся Геннадьевна**

учитель музыки

**Куриленко Вера Ивановна**

учитель начальных классов

**Панкова Ольга Михайловна**

учитель начальных классов

МАОУ «СПШ № 33», г. Старый Оскол, РФ

**Аннотация:** в данной статье говорится о необходимости обращения на занятиях по внеурочной деятельности к поэтам и писателям родного края. Также рассказывается о личности Василия Ерошенко, о его биографии и о таланте, который возмечен на его Родине.

**Annotation:** this article discusses the need to address the poets and writers of their native land in extracurricular activities. It also talks about the personality of Vasily Eroshenko, about his biography and about the talent that is sung in his Homeland.

**Ключевые слова:** поэт, Василий Ерошенко, эсперанто, воспитанник, дом-музей.

**Keyword:** the poet, Vasily Eroshenko, Esperanto, pupils, the house-Museum.

Несомненно, изучение культурных и исторических традиций Белгородчины является приоритетным направлением внеурочной деятельности «Краеведение». В нашем Старооскольском крае жил и работал гениальный, образованный поэт, переводчик, путешественник Василий Яковлевич Ерошенко. Его самобытность и величайший дар позволяют говорить о Василии Яковлевиче как о нашем прославленном деятеле искусства.

В чем же заключается его дар? Он был слепой, и при этом объехал без поводья полмира. Прекрасно владел языком эсперанто. Интересный факт его творчества заключается в том, что ни одного своего произведения он не написал на родном языке. Это были в основном восточные языки: китайский, японский,

эсперанто.

После возвращения на Родину поэт попал совершенно не в ту страну, которую покинул в 1914 году. Он превратился в иностранца. В послереволюционной России он был неизвестным, и чужим. Его творчество было оторвано от действительности и его «послужной» список был никому не интересен.

Стоит немного напомнить о его исторической Родине. Кругом сплошного леса, вплотную подступающий к домам. А еще бесконечные дороги и тропинки со всех сторон. В этом самом месте раскинулась деревня Обуховка. Изба крепкого мужика, Якова Ерошенко смотрела окнами и в Россию, и на Украину, потому что сам он пришел с Украины, а жену привел в дом Курскую. Дом Якова Ерошенко стоял на самом отшибе, будто не хотел ни с кем дружбу заводить. Очень хотел Яков, чтобы в его семье появился сын, наследник, помощник [2, с. 12].

Случилось долгожданное событие под самый новый год, 31 декабря 1898 года. В семье Ерошенко родился младенец, которого нарекли Василием. До четырех лет Василий рос счастливым, жизнерадостным и абсолютно здоровым ребенком. Он любовался небом, храмом, кружившими на нем голубями. Но, неожиданно нагрянула страшная болезнь-корь.

Когда ребенку исполнилось 9 лет, отец отдал Василия в Московский приют для слепых. Порядки в школе были очень суровые. Было много ограничений: было запрещено покидать школьную территорию даже после занятий, посещать на каникулах родительский дом. Слепых воспитанников интерната старательно делали черствыми, никому ненужными людьми. Но Василий решительно не хотел с этим мириться. Он любил людей, старался найти себе настоящих друзей. За десять лет пребывания в школе он научился плести корзины, клеить коробки, переплетать книги. А самое главное, он научился читать пальцами. Вокруг него собираются ученики младших классов и с упоением слушают его распевное чтение. И вот уже все библиотечные книжки перечитаны. И в этот самый момент Василий превращается в сказочника. Он не может отказать в удовольствии

маленьким детям. А еще завораживающе, волшебнo в его руках пела шестиструнная гитара.

Весной 1908 года Василий Ерошенко выпускается из школы. Он поступает в оркестр слепых и начинает подрабатывать в московском ресторане «Якорь». На протяжении трех лет публика аплодирует слепому поэту и музыканту за его пронзительные, печальные песни. А у него была совсем другая мечта. Искренне служение искусству и благодарные, образованные зрители.

Именно в этот момент он начинает копить деньги на свое первое путешествие.

И вот, путешествия свершились. Сначала Кавказ, затем Лондон, Япония, Сиам, Бирма, Индия, Шанхай, снова Япония, Владивосток, Шанхай, Пекин, и... родная Обуховка.

В конце жизни, по возвращении на Родину наступило полное забвение. Он превратился в обыкновенного старика с палочкой. У него обнаружили рак. Вскоре он скончался [1, с. 54].

Сейчас в родной Обуховке находится дом-музей Василия Ерошенко, установлен бюст поэта, выполненный скульптором из Одессы Николаем Васильевичем Блажковым. Музей наполнен духом и творчеством великого поэта, в нем можно познакомиться поближе с творчеством Василия Ерошенко.

Когда маленькие книголюбы впервые попали в это удивительное место, они задавали много вопросов. Результатом посещения дома-музея Ерошенко стала исследовательская работа «Солнце-его поводырь» и стихотворенье, которое стало совместным творчеством учителя и ребят.

### **Список литературы**

1. Осыков Б. И. Музыкант, путешественник, поэт, педагог. 1890 - 1990. К 100 - летию со дня рождения Василия Яковлевича Ерошенко / Б. И. Осыков. Белгород. - 1989. 47 с.
2. Савченко О. Путешествующий в темноте / О. Савченко / Киевские ведомости. - 2003. - № 91.

---

**УДК 37.047****ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)****Лабусова Татьяна Александровна**

преподаватель

Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел

**Аннотация:** роль профессиональной ориентации в нашей стране приобретает особую актуальность и значимость. Мир профессий стал более дифференцированным, количество образовательных организаций и направлений работы увеличилось в разы и для многих сделать профессиональный выбор стало все сложнее, соответственно, интегрированный подход к профессиональной ориентации стал более актуальным в современных условиях развития рынка труда и экономики.

*The role of vocational guidance in our country is of particular relevance and importance. The world of professions became more differentiated, the number of educational institutions and areas of work increased significantly and for many to make a professional choice has become increasingly difficult, therefore, an integrated approach to vocational guidance became more urgent in modern conditions of development of the labour market and the economy.*

**Ключевые слова:** профессиональная ориентация, школа, учащиеся, профессия, выбор.

**Keywords:** professional orientation, school, students, profession choice.

За последние годы проблема выбора будущей профессии старшеклассниками приобретает особую актуальность, это больше не осознанный подход. В большинстве своем молодые люди идут учиться в ВУЗы и СУЗы за компанию или по стопам родителей или «по ближе к дому», в зависимости от текущих

увлечений, либо под давлением общественных стереотипов. В дальнейшем этот выбор сильно отражается на успеваемости, да и вообще желании учиться или работать по специальности. Как считают российские исследователи, во многом это объясняется неполными знаниями обучающихся о современном состоянии, потребностях и перспективах развития динамично меняющегося рынка труда [1]. В условиях постоянной смены потребностей меняющегося рынка труда выпускникам школ приходится осуществлять выбор будущей профессии, опираясь на размытые перспективы в будущем. Для того чтобы этот выбор был грамотным, уже недостаточно давать информацию об имеющихся профессиях. Появляется реальная необходимость создавать условия выбора с полным пониманием будущего абитуриента, что будущая специальность соответствует его индивидуальным способностям и особенностям, а также того, что в перспективе она будет востребована на рынке труда. Не имея полного представления о специфике выбранной специальности, обучающиеся со временем разочаровываются в выбранной профессии и теряют к ней всякий интерес. В подростковом возрасте выбор чего –либо происходит бессознательно в большинстве случаев. Обоснованный выбор профессии – это личное решение школьника, который осознает ответственность за результат планирования перспектив собственного развития. Такая ответственность зачастую не всегда свойственна даже взрослым людям, поэтому старшеклассники на этапе выбора профессионального пути особенно нуждаются в помощи педагогов, родителей, психологов, работодателей [3].

Из вышесказанного не вызывает сомнения, что тема профессиональной ориентационной работы с абитуриентами, проблема поиска новых эффективных форм взаимодействия актуальна как для педагогической науки, так и для организаций (работодателей), которые вовлечены в данный процесс и являются его непосредственными участниками. Основная задача профессиональной ориентационной работы в профессиональных учебных учреждениях любого уровня – это формирование субъекта профессионального самоопределения. Как отмечает российский эксперт Ю. А. Сардушкина, важнейшая задача образования – это

создание условий для профессионального самоопределения обучающихся, так как решение данной задачи играет важную роль для личности, общества и государства в целом [4].

Во время новых технологий, импортозамещения, стремительного развития экономики, ее взлетов и падений, проблема приоритетов приобретает очень важный смысл, так как жесткая конкуренция на рынке труда заставляет задуматься школьников и их родителей над этим вопросом. Экономике нужен мобильный, компетентный, разносторонне-развитый, коммуникабельный специалист, постоянно повышающий свой уровень профессионализма. Может ли современный школьник, воспитанный на компьютерных технологиях и зачастую не приспособленный к самостоятельной жизни, сделать правильный выбор и ответить на вопрос о будущем своей жизни? Верный ответ на него влияет на всю дальнейшую судьбу человека. Не растеряться, правильно сориентироваться, найти свое место в огромном мире профессий. Готова ли молодежь жить и работать в современных условиях? Утвердительно ответить на этот вопрос трудно. Некоторые молодые люди быстро включаются в новые экономические отношения, но большинство выпускников школ, решая вопросы дальнейшей учебы, трудоустройства, пребывают в положении неопределенности. Это вызывает настоятельную необходимость в организации профессиональной ориентационной работы с учащимися с учетом новых социально-экономических реалий [4].

В настоящее время со школами ведется работа, к помогающая определится молодому поколению с выбором профессии. В основном это профориентационная работа самой школы на уроках технологии и классные часы, посещение агитбригад и преподавателей колледжей, вузов, распространение информационных материалов. Но часто, очаровавшись романтикой или значимостью будущей профессии, молодые люди приходят к разочарованию. Сложности возникают в связи со слабым представлением специфики и особенностей будущей профессии, особенно когда для освоения компетенций необходимо иметь творческие способности, техническое и пространственное мышление. В дальнейшем это

может привести к разочарованию в выбранной профессии, к неудачному выбранному жизненному пути.

Разглядывая существующие формы профессиональной ориентации можно выделить несколько ключевых моментов. Пассивные формы профессиональной ориентации сопровождают нас с раннего возраста и на протяжении всего жизненного и трудового пути. Молодежь знакомится с существующими профессиями через общение с родителями, знакомыми, а также книги, кино, статьи и средства массовой информации. Работа по профессиональной ориентации школьников проводится в форме бесед, встреч. Но одной такой информации мало т. к. она, как правило, подчеркивает только положительные стороны профессии, ее романтику и не отражает обыденную будничную работу. Одним из ключевых моментов в определении школьников с выбором будущей профессии является взаимодействие учебных учреждений среднего и высшего образования со школами, путем интегрированного подхода, через использование активных форм профессиональной ориентации:

- экскурсии в колледж;
- приглашение выпускников школ города на студенческие конференции, спортивные соревнования, конкурсы профессионального мастерства среди студентов, День открытых дверей;
- проведение предметных олимпиад;
- использование таких площадок, как общешкольные родительские собрания, ярмарки профессий, массовые мероприятия;
- использование интернет – ресурсов;
- профессиональные пробы;
- система непрерывного образования «школа – колледж – ВУЗ»;
- создание профильных классов средних общеобразовательных школ на базе профессионального образовательного учреждения.

При проведении профориентационной работы учитываются факторы:

- индивидуальные особенности ребёнка (информация по анализу

анкетирования);

- сфера деятельности родителей, близких родственников, друзей, которые являются авторитетом для ребёнка (очень часто подростки выбирают профессию, по которой работают близкие им люди);
- анализ состояния рынка труда города (посещение ярмарки вакансий);
- рынок образовательных услуг.

В настоящее время в рамках профориентационной работы в П(Ц)К специальных дисциплин по специальностям 07.02.01 Архитектура, 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство и 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, были проведены такие мероприятия как: День отделения, рамках регионального чемпионата молодые профессионалы Орловщины мастер-классы по флористике и ДПИ, облицовочным работам и ландшафтному дизайну на которых приглашенные ученики 9 и 11 классов общеобразовательных школ города Орла, увидели профессии в деле и оценили свои возможности. Ежегодно проводится тесная работа с учащимися художественных школ и художественного училища организовываются выставки известных орловских художников в стенах колледжа. Стало традицией нашего отделения проводить выездные мероприятия в районы области с концертами, в которых студенты колледжа, рассказывают о профессии, которую выбрали, о жизни в колледже, о предметах и преподавателях, о праздниках и буднях студенческой жизни. Наши ребята своим примером, энергией показывают на сколько интересно им учиться, на сколько важны те знания, которые они получают в освоении профессии. Получая образование архитектора или техника садово-паркового и ландшафтного строительства, наши выпускники приобретают, в первую очередь, востребованную на рынке труда профессию, интересную, как хобби, и важную для жизни в современном обществе. Проводимые нами профориентационные мероприятия направлены на установление тесного контакта со школьниками, их родителями, администрацией школ города и области. Колледж радушно открывает двери для талантливых ребят, которые не только умеют, любят рисовать, но замечают

прекрасное вокруг себя. Ведь профессии архитектора и ландшафтного дизайнера это, в первую очередь, профессии, которые делают наш мир краше, наши города и поселки более благоустроенными, а соответственно и более приятными для проживания нас и наших будущих детей.

Таким образом, профориентационная работа со школьниками с одной стороны готовит их к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, и с другой стороны повышает привлекательность образовательного учреждения.

Это позволяет реализовать одну из главных задач развития системы среднего профессионального образования - формирование, развитие кадрового потенциала, грамотного распределения трудовых ресурсов и достижение динамического баланса с региональным рынком труда.

В заключение хотелось бы сказать о том, что сегодня в России, как никогда, востребованы профессии агропромышленности и сельского хозяйства: создаются хорошие условия труда, предоставляется возможность дополнительного образования и достичь высокого профессионального уровня.

### **Список литературы**

1. Дзитоев Г. Р., Бигаева И. М. Профориентационная работа вузов со школьниками / Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7. – С. 87.
2. Новиков П. Н., Селиверстова О. Ф., Новикова Т. Р. Профессиональные стандарты: проблемы и перспективы развития / Вестник ФГБОУ ВПО МГАУ. – С. 7–11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-standarty-problemy-i-perspektivy-razvitiya>.
3. Овсянникова С. К. Организация профориентационной работы в школе: метод. пособие. – Нижневартовск, Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 362 с.
4. Климов, Е. А. Как выбирать профессию. М.: Просвещение. 2004.

5. Колесников, Н. Ермолаева, О. Профориентация и предпрофильная подготовка / Народное образование. - 2004. № 1. - с. 97-100.

6. Жильцова Р. Р. Организация профориентационной работы в техникуме. / «Образование. Карьера Общество.»- 2014 № 2 (41). - с. 40-42.

---

## УДК 37.013

### **ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS КАК ЭЛЕМЕНТОВ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.02.01 СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

**Лабусова Татьяна Александровна**  
преподаватель

Многопрофильный колледж Орловского государственного аграрного  
университета имени Н. В. Парахина, РФ, г. Орёл

***Аннотация:** в настоящее время развившие международное некоммерческое движение WorldSkills в нашей стране отразилось и на системе профессионального образования, а именно внедрение демонстрационного экзамена как элемента ГИА. Стоит ответить на вопрос готово ли наша система СПО внедрить новые стандарты мирового уровня?!*

*Currently, the development of the international non-profit movement WorldSkills in our country has also affected the system of professional education, namely the introduction of the demonstration exam as an element of the GIA. It is worth answering the question is our system ready to implement new world-class standards?!*

***Ключевые слова:** WorldSkills, среднее процессуальное образование, компетенция, специальность, профессия, образовательные стандарты, демонстрационный экзамен, критерии оценки.*

***Keywords:** WorldSkills, secondary procedural education, competence, specialty, profession, educational standards, demonstration exam, evaluation criteria.*

WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом [1].

Миссией движения является: «Развитие профессиональных компетенций, повышение престижа высококвалифицированных кадров, демонстрация важности компетенций для экономического роста и личного успеха» [2].

Этим обусловлена актуальность рассматриваемой темы, так как образовательные стандарты в российском профобразовании в настоящее время серьезно обновляются на основе стандартов WorldSkills. В сфере подготовки квалифицированных рабочих кадров одним из действенных механизмов распространения и унификации требований к квалификациям и умениям является международное движение WORLDSKILLS, организованное в целях повышения престижа рабочих профессий и развития профессионального образования путем гармонизации лучших практик и стандартов обучения посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства.

По сути, достаточно высокие и инновационные требования по квалификациям и умениям WorldSkills – это надстройки к квалификациям массовой практики. Это особенно проявляется в наукоемких квалификациях – в автомеханике, робототехнике, программировании CAD, работе на станках с ЧПУ, сварочных технологиях. Для подготовки кадров по ним потребуются более гибкая, более продуманная связь с работодателями, которые должны быть не только потребителями кадров, но и непосредственными соучастниками обучения, материально технического обеспечения процесса подготовки.

Принципиально новым российским решением по трансляции международных технологий обучения и требований к квалификациям и умениям WorldSkills International (далее – WS, Ворлдскиллс) в массовую практику подготовки кадров

по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям является создание и обеспечение деятельности межрегиональных центров компетенций. В современное время в связи существенными изменениями в структуре и содержании системы среднего профессионального образования повышаются требования к подготовке специалистов. Это специалист, обладающий профессиональной культурой и владеющий своей квалификацией на высоком уровне, а также применяющий в своей работе творческо-исследовательский подход. Только тогда он будет соответствовать Международному профессиональному стандарту, и востребован не только на российском, но и на мировом рынке труда. Можно предположить, что одним из приоритетных направлений совершенствования системы профессионального образования станет подготовка рабочих кадров в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями.

Одним из ключевых показателей эффективности подготовки высококвалифицированных молодых рабочих кадров и привлечения их в реальные сектора экономики станут результаты конкурсов профессионального мастерства «WorldSkills Russia» [1].

С целью повышения престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства проводятся чемпионаты, поэтому иногда «WorldSkills» называют «олимпиадой профессионального мастерства». В нем принимают участие не только студенты начальных и средних профессиональных учебных заведений, студенты высших учебных заведений, но работники соответствующих профессии и специальностей. Поэтому в профессиональном образовательном учреждении необходимо разработать и внедрить требования системы «WorldSkills» соответствующих компетенций. Интерес вызывает специальность 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений и широкий профиль профессии, а также их востребованность в организациях и предприятиях строительной индустрии.

Для внедрения международных стандартов профессионального мастерства

и популяризации профессий проводятся международные национальные, а также региональные соревнования в нашей стране. В них есть такие строительные компетенции как «Облицовка плиткой», «Штукатурные работы и сухое строительство», «Малярные и декоративные работы». Чемпионаты проходят с 2013 г. региональные чемпионаты в городах России, Республиканские чемпионаты и Национальные чемпионаты России. «WorldSkills Russia». Интерес вызывает внедрение элементов оценивания профессиональных компетенций в образовательных учреждениях среднего звена на основе стандартов «WorldSkills». Это новые подходы к оценке образовательного процесса и компетенции выпускников, в т. ч. с использованием подходов, которые разрабатываются в рамках мировых стандартов «WorldSkills».

Объект исследования в моей работе является – СПО в области строительства и подготовки молодых кадров строительной отрасли в целом

Цель работы – изучение и внедрение оценивающих результатов профессиональных компетенций обучающихся по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений на основе стандартов «Worldskills».

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть «компетентностный подход» в среднем профессиональном образовании в России;
- дать характеристику стандартам «WorldSkills»;
- определить соответствие профессиональных компетенций ФГОС СПО по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений на основе ФГОС СПО 2018 г. с ключевыми компетенциями стандартов «WorldSkills Russia» по получаемой профессии облицовщик-плиточник (компетенция Облицовка плиткой);
- разработать программу учебной практики и квалификационного экзамена в колледже по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

При составлении характеристики профессиональных требований и

технических стандартов «WorldSkills» применить метод описания и обобщения, а при изучении профессиональных компетенций профессии 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений и результатов оценивания – сопоставительный и структурно-функциональный анализы.

Основные выводы и результаты работы могут быть применены при разработке методических курсов по разработке основной образовательной программы и программы учебных дисциплин при обучении по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений в соответствии со стандартами «Worldskills». А также в разработке фонда оценочных средств в учреждениях среднего профессионального образования.

Изучив внедрение элементов оценивания профессиональных компетенций в СПО на основе стандартов «WorldSkills» можно сделать следующие выводы:

1. Необходим новый подход практико-ориентированной подготовке обучающихся, а также разработка и внедрение в систему СПО новых модулей исполнения работ приближённых к заданиям на чемпионатах «WorldSkills» по строительным компетенциям. Что будет формировать системный характер подготовки будущих специалистов. Здесь главной особенностью является то, что эти подходы предоставляет студенту широкую возможность освоить профессиональные компетенции на рабочем месте или в ситуации, имитирующей трудовую среду, а также адаптироваться к реалиям современной трудовой деятельности.

2. Будущий квалифицированный специалист должен уметь работать самостоятельно, проявлять инициативу и творческий подход к профессии, знать и соблюдать санитарные требования и технику безопасности. Поэтому нужно проводить работу по стимулированию будущих специалистов, создать условия для их творческого роста, разбудить в них мотивацию и активность участия в региональных, национальных и международных соревнованиях «WorldSkills». Тогда повысится уровень и качество подготовки будущих специалистов строительной отрасли, что требует требующей высокий уровень знаний, умений и

практического опыта.

На соревнованиях «WorldSkills» участники повышают свое профессиональное мастерство, развивают коммуникабельность, стрессоустойчивость, креативность мышления, интегрированный подход к решению нестандартных задач, обмен опытом работы в условиях соревнования, реализация себя как личности.

3. Необходимо уделить особое внимание разработке Фонда оценочных средств с аргументированными показателями и критериями оценивания процесса выполнения и результата с учетом требований нового ФГОС 2018 по специальности 08. 02. 01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, а также с учетом требования проведения демонстрационного экзамена, который с 2020 г. стал обязательным условием ГИА. Для этого привлечь работодателей передовых предприятий строительной индустрии, активно внедрить их участие в разработку программ с учетом их мнения и требования учитывая региональные особенности рынка труда в данной отрасли. Изменения касаются вопросов видов деятельности подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 08. 02. 01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений в части освоения основного вида профессиональной деятельности: выполнение технологических процессов на объекте капитального строительства (ПК):

ПК 2. 1 Выполнять подготовительные работы на строительной площадке.

ПК 2.2 Выполнять строительно-монтажные, в том числе отделочные работы на объекте капитального строительства.

ПК 2.3 Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов.

ПК 2.4 Осуществлять мероприятия по контролю качества выполняемых работ и расходуемых материалов.

выполнение облицовочных работ и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Выполнять подготовительные работы при производстве

**облицовочных работ**

ПК 5.2. Выполнять облицовочные работы горизонтальных и вертикальных поверхностей

ПК 5.3. Выполнять ремонт облицованных поверхностей плитками и плитами

**4. Применить объективные оценивания результатов.**

Для подготовки к ДЭ один раз после учебной практики и части производственной (по профилю специальности) на 3-4 курсе проводить мониторинг качества овладения профессиональными компетенциями среди студентов отдельных курсов в виде промежуточной аттестации. В соответствии с «WorldSkills» необходимо составить «Техническое описание» практического задания, включающий – описание практического задания, инфраструктурный лист, план места проведения экзамена и соблюдение техники безопасности.

5. Переоснащения учебных мастерских по требованиям новых стандартов и технического описания компетенций «WorldSkills», что позволит подготовить высококвалифицированного, компетентного специалиста.

Внедрение элементов оценивания профессиональных компетенций СПО на основе стандартов WorldSkills в учебный процесс даст обучающимся возможность посмотреть на свою специальность многосторонне и взвесить свои профессиональные навыки и опыт по оценке мирового уровня.

### **Список литературы**

1. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]-<http://asi.ru/>: дата обращения 08.12.2020

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 3 273-ФЗ [Электронный ресурс]-<http://docs.cntd.ru /document /902389617> (дата обращения 08.12.2020).

3. Гайдабура В.А. Внедрение стандартов Worldskills по компетенции «Инженерная графика – CAD» на занятиях по дисциплинам «Инженерная графика»

и «Компьютерная графика» / Оценка качества профессионального образования: опыт, проблемы, пути развития. Материалы республиканской конференции. – Казань, 2016. – 213 с.

4. Кузьминская А.В. Формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся в рамках модульно-компетентностного подхода в профессиональных образовательных организациях / А. В. Кузьминская / Молодой учёный. – 2014. – №16. – С. 349-351.

УДК 373.21

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Аббасова Левиза Иловиевна**

к.пед.н., доцент

**Малянова Марина Михайловна**

студент

ГБОУ ВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,  
город Симферополь

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности культуры общения детей дошкольного возраста. Обосновывается актуальность проблемы в соответствии с тенденциями развития общества, требованиями образовательного стандарта, задачами, стоящими перед системой дошкольного образования в условиях модернизации и гуманизации. Приводится понятийный аппарат проблемы, её методологические основания с позиции теории и практики психолого-педагогических исследований.

**Abstract:** the article discusses the features of communication culture of pre-school children. The article substantiates the relevance of the problem in accordance with the trends in the development of society, the requirements of the educational standard, and the tasks facing the preschool education system in the conditions of modernization and humanization. Provides a conceptual framework, its methodological Foundation to the theory and practice of psycho-pedagogical research.

**Ключевые слова:** воспитание, культура, общения, культура общения дошкольников, дети, дошкольник, развитие, формирование.

**Keywords:** education, culture, communication, communication culture of pre-school children, children, preschool children, development, formation.

Анализ широкого спектра социальных и духовных проблем современного общества приводит к выводу о необходимости совершенствования сферы

человеческих отношений. Эта задача ставится практически всеми гуманитарными науками. Специфика психолого-педагогического подхода к её решению на современном этапе заключается в пересмотре взглядов и смещении акцентов на оптимизацию общения, повышение его результативности и психологической безопасности. В связи с этим проблема формирования культуры общения становится особенно актуальной и для педагогики.

М. И. Лисина отмечает, что общение для ребенка – это «активные действия», с помощью которых ребенок стремится передать другим и получить от них определенную информацию, установить с окружающими необходимые ему эмоционально окрашенные отношения и согласовывать свои действия с окружающими, удовлетворять свои материальные и духовные потребности. Она выделяет в сфере общения со взрослыми экспрессивно-мимические, предметно-действенные и речевые средства, появляющиеся последовательно, со значительными интервалами. В контактах со сверстниками ребенок использует те же три категории и к началу оформления общения, т. е. к трем годам он, практически, уже владеет ими. Автором отмечено, что у младших дошкольников ведущее положение занимают выразительные и практические операции, однако к старшему дошкольному возрасту речь выступает на передний план и занимает положение ведущей коммуникативной операции [1].

М. И. Лисина [1], А. Г. Рузская [3] выделяют последовательно сменяющие друг друга формы общения детей со сверстниками – эмоционально-практическая, ситуативно-деловая, внеситуативно-деловая, каждая из которых характеризуется определенными параметрами (содержанием потребности в общении, ведущим мотивом, основными средствами общения). Форма общения характеризуется изменениями содержательной стороны коммуникативной деятельности школьников, обусловленные развитием жизнедеятельности ребенка. Возрастает отделенность общения от других типов взаимодействия дошкольника с детьми, направленность его активности только на сверстника как субъекта, внеситуативность общения, чувствительность к воздействиям ровесника, гибкость в

контактах с ним и значимость общения с равным партнером среди других видов взаимодействия с ним.

Культура общения и поведения, оказывает существенное влияние на взаимоотношения между людьми в обществе, определяя его потенциальные возможности. Элементы общения входят как существенный компонент во все виды человеческой деятельности – учебную, трудовую, бытовую, общественную, культурную и т. д.

Понятие «культура общения» вытекает из понимания культуры как сугубо человеческого, социального явления. Слово культура происходит от древнегреческого глагола *культуре* – возделывать, обрабатывать, совершенствовать. Человек, рождаясь, застает уже существующий в обществе свод материальных и духовных ценностей. Чтобы он мог ими пользоваться и преумножать их, общество «совершенствует» его, т. е. «окультуривает» в итоге формируется индивидуальная культура данного общества и человека. Это зависит и от общества, и от активности и способностей самого человека.

Но, чтобы освоить духовные ценности общества, превратить их в личное достояние, недостаточно только знать о них, нужно правильно оценивать, переживать их и приумножать, совершенствуя знания, умения и навыки делами. А это достигается целенаправленным воспитанием.

Наиболее ценные отношения между людьми, т. е. нужные обществу, вытекающие из его потребностей и условий, отбираются общественным мнением в качестве положительного опыта и фиксируются в сознании людей в виде неписанных законов – обычаев, правил поведения, норм и принципов.

С психологической точки зрения культурное общение – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности, включая в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание партнера.

Культура общения – это также умение находить правильный тон в разных

условиях общения с окружающими, способ выразить то или иное отношение к человеку или другим людям [2].

В деятельности общения объектом являются другие люди: их сознание, система мотивов, эмоциональная сфера, их установки и ценности. В зависимости от того, на что именно в психике ребенка мы воздействуем, что в ней намерены изменить, психическое содержание деятельности общения будет различным. В одном случае это сообщение новых знаний (информирование), в другом – изменение системы мотивов или ценностей (убеждение), в третьем – непосредственное побуждение к действию.

Вся жизнь человека проходит в общении с другими людьми. Новорожденный не станет человеком в полном смысле этого слова, если он будет расти вне человеческого общения. В любом возрасте человек не может быть без взаимодействия с другими людьми: человек - социальное существо.

Рассматривая культуру общения с педагогического взгляда, мы подразумеваем, совокупность общепринятых норм и форм жизнедеятельности, определенные умения, знания, строящие процесс общения в том или ином случае, понимания норм и правил общения с взрослыми и сверстниками, основанных на уважении, доброжелательности, а также вежливое поведение в общественных местах, в быту [6].

С момента появления на свет у человека возникает потребность в общении. Сначала круг его очень мал и состоит из родителей и близких родственников. Чем старше ребенок, тем шире круг его общения, он дополняется общением со сверстниками, воспитателями.

Подлинно человеческое общение – форма творчества, помогающая выявить и раскрыть лучшие стороны. Оно строится на уважении достоинства другого человека, соблюдение выработанных человечеством простых норм нравственности, привычек.

Любое общение требует от человека умение соблюдать общепринятые правила поведения, обусловленные правилами морали. Сам ребенок не может

определить, что плохо, а что хорошо. Здесь многое зависит от взрослого, от того, как они организуют общение, какие требования к нему предъявляют. Повседневное общение с детьми должно строиться на основе доброжелательности. Это вызывает у детей ответную реакцию: привязанность, любовь, добрые отношения [4].

Таким образом, формирование личности начинается в раннем возрасте. Ребенок, постепенно овладевая общественной культурой, которая предусматривает выполнение норм и культуры общения с взрослыми и сверстниками, основанных на уважении и культурном поведении в быту, общественных местах. Чтобы общение было успешным, надо не только дать детям определенную сумму знаний о культуре общения, но и научить поступать самостоятельно в соответствии с нормами, пользоваться ими в повседневной жизни.

### **Список литературы**

1. Лисина М. И., Смирнова Р. А. Потребности и мотивы общения между дошкольниками / под редакцией Я. Л. Коломинского. – Минск: Сила, 2005. – 194 с.
2. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.
3. Рузская А. Г. Развитие общения ребенка со взрослыми и сверстниками / А. Г. Рузская / Психология дошкольника: хрестоматия: учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений / Сост. Г. А. Урунтаева. – Москва: Академия, 2000. – 112 с.
4. Смирнова Е. О. Особенности общения с дошкольниками: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Е. О. Смирнова. – М.: Академия, 2000. – 160 с.
5. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.
6. Формановская Н. И. Культура общения и речевой этикет / Н. И. Формановская. – М.: Высшая школа, 2002. – 160 с.

УДК 37

**ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ  
ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ МОМЕНТОВ  
НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ****Мерцалова Ольга Дмитриевна**

учитель начальных классов

**Мальцева Наталья Николаевна**

учитель начальных классов,

**Бондаренко Ирина Васильевна**

учитель начальных классов,

МАОУ «Средняя политехническая школа №33»,

г. Старый Оскол

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема эстетического воспитания школьников через использование музыкальных моментов на уроках в начальной школе.*

***Abstract:** the article deals with the problem of aesthetic education of schoolchildren through the use of musical moments in primary school lessons.*

***Ключевые слова:** Музыка, музыкальные моменты, межпредметные связи*

***Keyword:** Music, musical moments, intersubject connections.*

Одной из значимых задач воспитания подрастающего поколения является эстетическое воспитание каждого ребёнка через использование музыкальных моментов на уроках учебного плана. Музыка формирует в учащихся способность воспринимать, ценить и создавать прекрасное в жизни. Умение видеть красоту окружающего мира, творить и жить по ее законам делает человека гармоничнее, совершеннее. Современная школа дает возможность приобщить к музыке всех детей, сделать музыкальное воспитание подлинно массовым.

Учитывая многообразие изучаемых предметов, особая роль в решении данной задачи отводится межпредметным связям в обучении, посредством которых формируется творческое мышление и эстетический вкус каждого ребёнка.

Интеграция изучаемого материала способствует совершенствованию образовательного процесса, оказывает многостороннее влияние на развитие личности младшего школьника. Музыка легко и естественно соприкасается со всеми предметами. Каждый урок становится ярче, интереснее и желаннее.

О взаимосвязи музыки с предметами естественных, гуманитарных и эстетических циклов знаменитый физик А. Эйнштейн говорил: «Настоящая наука и настоящая музыка требуют однородного мыслительного процесса».

Поэтому на уроках мы стараемся дать ученикам не только сумму определенных знаний, но и заставляем почувствовать произведение искусства, пропустить его через свою душу и сердце.

С первых дней учёбы в школе дети знакомятся с инструментальной музыкой во время релаксации. Незыблемыми становятся классические произведения Ф. Шопена, Ф. Шуберта, П. И. Чайковского и т. д. Музыка вызывает у учеников эстетическое переживание, осознание и ощущение прекрасного, способствует развитию внутреннего мира, чувств и эмоций.

Присутствие музыки на уроках литературного чтения усиливает интерес детей к восприятию литературного произведения, помогает увидеть литературных героев более ёмко и образно, а также разнообразит и украшает ход урока. Чтение стихотворений под подобранную по характеру музыку способствует более глубокому пониманию, усиливает впечатления от прочитанного. Музыкальное сопровождение, песни оказывают положительное воздействие на мироощущение ребенка. Фоновая музыка в классе может помочь в создании благоприятного климата, что приводит к раскрепощению учащихся, снятию нервно-эмоционального напряжения и сохранению здоровья детей.

При восприятии и исполнении детьми музыкальных произведений используются полученные на уроках литературного чтения различные умения и навыки. Наиболее важна работа над текстом. Это умение отвечать на вопросы о прочитанном, делить текст на законченные по смыслу части, выделять основное в содержании, умение самостоятельно выявлять смысл произведения.

При разучивании песен используются знания и умения, формируемые у учащихся на уроках русского языка: умение правильно произносить слова, выразительно читать текст, определять в словосочетаниях главное и зависимое слово, знание видов простых предложений, умение соблюдать верную интонацию при их произношении.

На уроках изобразительного искусства дети приобретают опыт эстетического восприятия произведений живописи. У них развивается способность отзываться на прекрасное в окружающем мире, замечать особенности природы в разные времена года, испытывать наслаждение от созерцания пейзажа. Учащиеся знакомятся с особенностями изображения сказочного сюжета, получают представление о народном художественном творчестве – всё это способствует и более полному восприятию музыки.

Связь музыки и математики прослеживается в различных игровых приемах. Изучению нотной грамоты помогают навыки счёта, приобретённые на уроках математики, а также полученные на уроках изобразительного искусства элементарные пространственные представления.

Введение в урок движений под музыку предполагает 100% использование умений и навыков, получаемых на уроках физкультуры.

Музыка постоянно звучит и на уроках труда. Здесь могут быть разные варианты используемой музыки. Все зависит от изучаемого материала. Например, если темой урока является лепка героев какой-либо сказки, то возможно использование народной музыки. При иллюстрировании сказок «Колобок» «Репка» очень хорошо использовать записи оркестра русских народных инструментов. Межпредметные связи на любом уроке способствуют личностно значимому и осмысленному восприятию знаний, усиливает мотивацию, позволяют эффективно использовать рабочее время. Интегрированные познавательные уроки с использованием музыкальных произведений – это эффективная структура организации учебной деятельности школьников.

Музыка представляет собой не только предмет эстетического

наслаждения, но и в большей степени, чем любой другой вид искусства, влияет на идейные и моральные качества людей, формирует их нравственный облик. Своими особыми, присущими только ей средствами, музыка воспитывает понимание прекрасного, развивает эстетическое отношение как к искусству, так и к окружающей жизни. И чем раньше человек встретится с серьезной музыкой, тем скорее он сможет овладеть всей духовной культурой, стать всесторонне и гармонично развитой личностью. Не случайно В. Сухомлинский утверждал, что музыкальное воспитание – это не воспитание музыканта, а прежде всего воспитание человека.

### **Список литературы**

1. Ахлебинина, Т. В. Межпредметная интеграция и ее роль в повышении качества знаний и развитии школьников /Наука и школа – 2008. – с. 22.
2. Вендрова, Т. Е. Воспитание музыкой. Москва «Просвещение» 2011 год.
3. Базилов А. С. Музыкальное образование в современной России. – Тамбов, 2002.
3. Гегель, Г. Ф. Характер содержания в музыке. Воздействие музыки / Гегель Г. Ф. Эстетика. – Т. 3. – М., 1971.
4. Тельчарова, Г. А. Уроки музыкальной культуры. Москва «Просвещение» 2011 год.
5. Юдина В. И. Музыка в системе межпредметных связей начальной школы / В. И. Юдина / Начальная школа. – 2013. - № 8. - С. 105-108.

УДК 37

## ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ГОТОВНОСТИ ДЕТЕЙ К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ

**Мерцалова Ольга Дмитриевна**

учитель начальных классов

**Плеханова Татьяна Александровна**

учитель начальных классов

**Мальцева Наталья Николаевна**

учитель начальных классов,

МАОУ «Средняя политехническая школа №33»,

г. Старый Оскол

**Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема подготовки детей к школьному обучению, раскрыты основные компоненты готовности детей к обучению в школе.

**Annotation:** this article discusses the problem of preparing children for school, reveals the main components of children's readiness for school.

**Ключевые слова:** готовность к школьному обучению, физическая мотивационная, умственная, интеллектуальная, эмоционально-волевая готовность, готовность к общению.

**Keyword:** school readiness, physical motivational, mental, intellectual, emotional and volitional readiness, readiness to communicate.

Одной из наиболее актуальных проблем в современном начальном образовании является проблема подготовки детей к обучению в школе. Ребёнок, переступающий порог школы, должен соответствовать определённым физическому, умственному, эмоциональному и социальному развитию. В этом залог его будущей школьной успеваемости.

Л. М. Безруких считает, что готовность ребенка к интеллектуальному обучению в школе — это уровень морфологического, функционального и

психического развития ребенка, при котором требования систематического обучения не будут чрезмерными и не приведут к нарушению здоровья ребенка.

Л. А. Венгер трактует понятие готовность к школе как определенный уровень социальных умений, включающих умения общаться со сверстниками и взрослыми, оценивать ситуацию и регулировать свое поведение, развитие тех функций, без которых обучение невозможно или затруднено.

Среди компонентов готовности к школьному обучению можно выделить физическую, мотивационную, умственную, интеллектуальную, эмоционально-волевою готовность, готовность к общению.

Физическая подготовленность – это результат физической подготовки, достигнутый при выполнении двигательных действий, необходимых для освоения или выполнения человеком определенной деятельности.

Мотивационная готовность предполагает отношение к учебной деятельности как к общественно значимому делу и стремление к приобретению знаний. Предпосылка возникновения этих мотивов - общее желание детей поступить в школу и развитие любознательности. Чтобы ребенок успешно учился он, прежде всего, должен стремиться к новой школьной жизни, к «серьезным» занятиям, «ответственным» поручениям.

Положительная направленность ребенка на школу - важнейшая предпосылка благополучного вхождения его в школьно-учебную действительность, т. е. принятие им соответствующих школьных требований и полноценного включения в учебный процесс.

Умственная готовность – это достижение достаточно высокого уровня развития познавательных процессов (дифференцированное восприятие, произвольное внимание, осмысленное запоминание, наглядно-образное мышление, первые шаги к овладению логическим мышлением).

Интеллектуальная готовность к школе предполагает также формирование у ребенка определенных умений. К ним первым делом относится умение выделить учебную задачу и превратить ее в самостоятельную цель деятельности.

Волевая готовность – это умение ребёнка действовать в соответствии с образцом и осуществлять контроль путём сопоставления с ним как с эталоном. Эмоционально-волевою готовность считают сформированной, если ребенок умеет ставить цель, принимать решение, намечать план действий, принимать усилия к его реализации, преодолевать препятствия, у него формируется произвольность психологических процессов.

Успешное решение задач развития личности ребенка, повышение эффективности обучения во многом определяются тем, насколько верно учитывается уровень подготовленности детей к школьному обучению. Поэтому готовность к обучению в школе необходимо рассматривать как комплексную характеристику ребенка, в которой раскрываются уровни развития психологических качеств, являющихся наиболее важными предпосылками для нормального включения в новую социальную среду и для формирования учебной деятельности.

### **Список литературы**

1. Безруких, М. М. Пора ли в школу? / М. М. Безруких. -М.: Вентана – Граф, 2003-16 с.
2. Гин С. И., Прокопенко, И. Е. Первые дни в школе: пособие для учителей 1 – х классов – 3 – е изд./ С. И. Гин, И. Е. Прокопенко. – М.: Вита – Пресс, 2002. – 80 с.
3. Гордиец, А. В. Готовность ребенка к школе— Ростов н/Д: «Феникс» 2006. — 123 с.
4. Степанова, М. И. Что такое «школьная зрелость»? справочник для родителей будущих первоклассников - Ростов-н/Д: Издательство «Феникс», 2003. — 130 с.

УДК 37.036.5

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

**Сарманов Нуриягды**

студент магистратуры, ф-т социально - гуманитарный,  
научный руководитель Михеева Татьяна Борисовна,  
проф. д. пед. наук  
Донской государственный технический университет, РФ,  
г. Ростов-на-Дону

**Abstract:** *the article considers the fundamental components of creative teaching and psychology of creation, analyzes the basic approaches of defining the motives, phases, types, forms and levels of creativity. Especially highlights the important change of direction vector of vocational education curricula, and the requirements for the participants of educational process, corresponding to realization of the given objective.*

**Аннотация:** *в статье рассматриваются основные составляющие креативного обучения и психологии творчества, анализируются подходы к определению мотивов, фаз, видов, типов и уровней творчества. Особенно выделяется значимость изменения вектора направленности профессионального образования, и отмечаются, соответствующие для реализации этой задачи, требования к субъектам процесса обучения.*

**Key words:** *creation, creativity, creative teaching, psychology of creation, creative thinking.*

**Ключевые слова:** *творчество, креативность, креативное обучение, психология творчества, креативное мышление.*

Вхождение в новый этап развития общества — информационное общество — неизбежно влечёт за собой повышение требований к образованию, в частности: творческого подхода к обучению и личностной креативности каждого отдельного члена общества. Поскольку креативность в XXI веке выступает в

качестве наиболее приоритетной характеристики человека в различных областях деятельности во всех странах мира, то значимость творческого подхода к процессу образования возрастает.

Что такое творчество и творческая деятельность?

В словаре С. И. Ожегова понятие «творчество» трактуется как «создание новых по замыслу культурных и материальных ценностей» (5, с. 1986). В психологии нет строгих критериев для определения границы между творческой и нетворческой деятельностью человека, соответственно, нельзя определить с достаточной точностью и сам предмет. Американские психологи исходя из своих исследований, проведенных в последние десятилетия, склонны считать определение разницы между творческой и нетворческой деятельностью совершенно субъективным умозаключением. Сущность данного понятия психологи видят по-разному. Это и преобразование действительности, и реорганизация имеющегося опыта по формированию на его основе новых комбинаций, и выход за рамки требуемого. Следует отметить, что творчество не конечный продукт, а процесс, реализации человеком собственной индивидуализации, который может привести к созданию некоторого новообразования. Таким продуктом может стать рисунок, сочинение или научная теория.

Усредненным определением творчества принято считать следующее: «Процесс творчества есть продуктивная мыслительная деятельность, приносящая нетривиальный (качественно новый, неочевидный) результат» (Ильин, 2009) [3, с. 11]. Израильский математик Р. Гут раскритиковал данное определение за то, что такое определение не раскрывает механизма процесса изобретения, который связан с решением задачи или разрешением противоречий [2]. Такая критика справедлива для научного творчества. Тем не менее, подходит ли такое понимание творчества к художественному творчеству? Какие противоречия разрешает ребенок, когда рисует? Поэтому более стандартизированным и целостным все же остается первая, усредненная интерпретация творчества.

Творчество – это универсальная функция человека и не требует

специальных талантов, поэтому виды творчества столько же разнообразны, как области человеческой деятельности. Выделяют научное, художественное, техническое, литературное, музыкальное, педагогическое творчество с различными их подвидами. Между видами творчества имеются довольно тесные связи. Особенно выделяется сотворчество (сфера искусства) как ментальное действие людей, воспринимающих произведения искусства. Это ступень восприятия – трансцендентальная апперцепция – позволяющий зрителю или слушателю открыть глубинное смысловое значение произведения (контекст – текст – подтекст). Многие психологи считают такой процесс первым уровнем – началом – творческого развития личности. Например, творчество в педагогике – это поиск и нахождение нового в области педагогической деятельности. Первая ступень этого творчества – обнаружение для себя новых, нестандартных способов решения педагогических задач. Эти способы уже известны, описаны, но не были использованы педагогом. Следовательно, речь идет о субъективной, а не объективной новизне, или о том, что называется инновацией. Проявление творческой активности всегда обусловлено «проблемой-раздражителем», которая вызывает образование доминанты – очаг повышенной возбудимости нервных центров. Особое внимание требуют вопросы, как появляется «проблема-раздражитель» и с чем связаны мотивы творчества.

В своих психоаналитических работах З. Фрейд и К. Юнг рассмотрели мотивацию и бессознательные компоненты творчества. По их мнению, мотивы творчества связаны влечением к жизни, перенос энергии от подсознательных природных импульсов в творческую созидательную деятельность. В продуктах творчества, которые зарождаются в бессознательных психических процессах, воплощаются вытесненные стремления и переживания, происходит сублимация. С позиций гештальтпсихологии творчество возникает как разрушение существующего гештальта для построения лучшего с помощью объединения, в процессе мышления, в единое целое разобщенных фактов, взаимодействие хранящихся в памяти отдельных фрагментов знания, что приводит к озарению [3]. При этом

существуют бессознательная и сознательная фазы творческой активности. Бессознательная фаза заключается в реорганизации информации восстановлением пробела в репрезентации задачи с помощью ассоциирования отдаленных элементов опыта и воздействия интуитивного режима мышления, что отражается в преодолении ментального блока [7].

С. В. Максимова делит сознательную фазу творчества на две его составляющие фазы – неадаптивную и адаптивную активности. Результатом неадаптивной активности спонтанно является поле видимых, но еще не реализованных возможностей (названное автором творческим потенциалом) – возникновение новой идеи, проблемы и образа, а в результате адаптивной активности происходит реализация творческого потенциала: достижение цели, воплощение идеи, выражение образа и т. д., т. е. создание творческого продукта [4].

Рассмотрим пример творчества в общении, где неожиданные действия вызывают активную встречную реакцию, разрушают стереотипы и рутинные события, вызывая стимулирующее воздействие на объект (бессознательное начало). Такой подход широко используются наставниками в тех или иных сферах деятельности. Человек может проявлять гибкость подходов к общению, гармоничность приемов собственной индивидуальности, проектирование, формирование и развитие отношений, рефлексия о людях и о себе в связи с общением (сознательные приемы творчества).

Не менее важным вопросом являются уровни и типы творчества. Кратко представим уровни творчества на примере педагогического процесса.

– **Компилятивный уровень** связан со сбором, классификацией, ранжированием, рубрикацией уже известных разобщенных фактов и знаний. Проявляется в способности анализа предметной ситуации с целью ее преобразования, в осознании собственного опыта в решении практических задач. Показателями данного уровня считаются альтернативное мышление и широкий диапазон действий;

– **Проективный уровень** связан с созданием новых суждений на основе

собранных знаний и опыта, в индивидуальной деятельности личности проявляется в умении ставить цели и задачи по самопреобразованию и саморазвитию.

– **Инсайтно-креативный уровень** приравнивается к озарению, когда творец спонтанно постигает что-то новое, неожиданное для него («побочный продукт» интеллектуального действия).

– **Манипулятивный уровень** позволяет эффективно воздействовать на других людей незаметно для них самих. Показателями данного уровня являются умение прогнозировать поступки людей, проектировать личность обучающихся и умение отстаивать свою точку зрения при этом учитывая мнение других [3].

По мнению М. Бодена, в области образования и науки проявляются следующие типы творчества (креативности):

**1) Комбинаторная креативность** – зарождение нетривиальной идеи через маловероятную комбинацию (ассоциацию) известных идей. Новообразования такой креативности состоят из аналогий идей, которые разделяют некоторый присущий им концептуальный состав. Субъект оценивает, исследует и развивает аналогии достаточно подробно для риторических целей или решения проблем.

**2) Исследовательская креативность** – генерация новых идей вызванных, обнаружением «белых пятен» в процессе исследования структурированных концептуальных пробелов и границ, формулирование проблем, тесно связана и чередуется в научной деятельности со следующим типом творчества.

**3) Трансформационная креативность** – выдвижение идей, невысказанных ранее, включает в себя преобразование некоторого (одного или нескольких) измерений концептуального пространства, при этом не противоречат канонам рассматриваемого стиля мышления. Преобразования способствуют созданию новых структур, которые не могли возникнуть раньше. Чем более фундаментальным является рассматриваемое измерение и чем мощнее трансформация, тем удивительнее будут новые идеи. Это научные прорывы на уровне парадигм – творчество в полном смысле слова [8].

Исходя из вышесказанного, можно обобщить креативность в обучении как

системное (многоуровневое) психическое образование, которое не только включает интеллектуальный потенциал, но и связано с эмоциями, мотивацией, коммуникативными параметрами, уровнем эстетического развития, компетентностью и т. д. [6].

Несмотря на немалое количество работ, посвященных проблемам креативной педагогики, целостной концепции креативного подхода пока не сложилось, поскольку само понятие «креативность» из психологии творчества интерпретируется как нечто из категории научно неустановившиеся. На наш взгляд, такое противоречие указывает на необходимость формирования методик по развитию творческих способностей в процессе применения инновационных технологий, а также нахождения надежных критериев определения творческого потенциала личности и педагогических условий, способствующих развитию креативности.

Основная задача креативного обучения заключается в раскрытии творческого потенциала и повышение активности его реализации, а применительно к деятельности студентов в вузе – в обретении студентом своей творческой и интеллектуальной индивидуальности – личностной траектории обучения. Для этого студенту необходимо:

- научиться самостоятельно мыслить, иметь собственное суждение, уметь его аргументировать и отстаивать в дискуссии;
- не бояться принимать нестандартные решения, демонстрировать свои способности и применять креативные качества на практике.

Данная задача требует правильной организации образовательного процесса для эффективного использования творческого потенциала обучающихся. Практика показывает, что уже недостаточно вузовскому преподавателю знать свой предмет, необходимо содействовать формированию у студентов личного опыта создания новой образовательной продукции. Преподаватель, реализующий педагогику креативности, должен обладать следующими качествами:

1. Разбираться в особенностях психологии студентов, и чувствовать их потребности.

2. Иметь высокий уровень интеллектуального развития и широкий круг интересов.

3. Иметь живой активный характер, обладать чувством юмора.

4. Иметь творческое, возможно, нетрадиционное личное мировоззрение.

Особое внимание следует обратить на понимание интересов обучающихся, так как интерес представляет собой творческий импульс, «стремление к открытию». «Интерес – одно из генетически ранних проявлений и мотивационный источник развития креативности и поддержания творческой активности на оптимальном уровне. Разнообразие интересов создает условие накопления материала для творческих преобразований, ассоциирования. Пробуждение интереса сопровождается эмоциональным состоянием захваченности, зачарованности» (Ильин, 2009) [3, с. 26].

Таким образом, основные слагаемые креативного обучения представлены далее:

– креативная деятельность студентов не связана с репродуктивной деятельностью, умением действовать по аналогии или по образцу. Решение творческих заданий не предполагает только одного решения или пути получения результата (ответа);

– креативное мышление требует умения студента интегрировать собственные идеи, а также отказ от предвзятости и развитие способности к самокритике;

– креативное обучение носит универсальный характер, следовательно, развивается лучше на междисциплинарном уровне, так как междисциплинарность в образовательном процессе ведет к более широкому и разноплановому пути исследования и решения проблемы;

– креативное обучение подразумевает, что студент – конструктор своего образования, организатор своих знаний наравне с преподавателем, а также субъект-субъектное педагогическое общение на основе личностно-ориентированного подхода [1];

– в креативном обучении отличительной чертой образования в вузе

выступает мотивационная направленность на осуществление исследовательской деятельности. Это значит, что основное внимание в научно-исследовательской работе студента следует обращать не на вторичное исследование той или иной проблемы по трудам и мнениям ученых, а на изучении актуальных для среды обучающегося вопросов, реальных ситуаций и событий, то есть в качестве научных объектов исследования должны предлагаться реальные, а не идеальные объекты исследования.

В заключении следует отметить, что кроме научного интереса к изучению явления творчества, креативность привлекает внимание как важный фактор обучения и воспитания – развития человека. Поскольку креативность не является некой особой характеристикой познавательных процессов, а представляет собой способность принимать материал из подсознания в сознание, прямое обучение творчеству и креативному мышлению невозможно. Но вполне возможно создание условий, стимулирующих творческую активность, применение инновационных технологий и формирование методик по развитию творческих способностей.

### **Список литературы**

1. Гараева Р. С. Дидактическая модель развития творческих способностей студентов средствами интерактивных технологий обучения / Р. С. Гараева, А. А. Васильева / Научный диалог. — 2016. — № 2 (50). — С. 349—361.
2. Гут Р. О творчестве в науке и технике / Вопросы психологии. 2007. № 4. С. 130–139.
3. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. — СПб.: Питер, 2009. — 434 с.
4. Максимова С. В. Творческая нереализованность как источник школьной дезадаптации / Психологическая газета. — 2014. — 31. 03.
5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова... — М.: Русский язык, 1991. — С. 1986.

6. Остроумов А. И., Остроумова О. Ф. Креативность и креативное обучение как слагаемые модернизации образования в России / Педагогика. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, – 2013. – № 2. Ч. 1. – С. 149-153.

7. Пономарев Я. А. Фазы творчества и структурные уровни его организации / Вопросы психологии. 1982. № 2. С. 5–13.

8. Boden M. A. Creativity and artificial intelligence / Artificial Intelligence. 1998. V. 103. P. 347–356.

## ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 622.691.4-045.79

### АНАЛИЗ ПРИЧИН ВЫСОКОГО УРОВНЯ ВИБРАЦИЙ УЧАСТКОВ ГАЗОВЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

**Шакиров Евгений Робертович**

аспирант

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,  
город Тюмень

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные причины вибраций участков газовых трубопроводов, расположенных после регулирующего давления клапана.*

*This article discusses the main causes of vibrations in sections of gas pipelines located after the control valve pressure.*

***Ключевые слова:** вибрации трубопровода, колебания, клапан-регулятор давления, пульсации давления газа, пульсации скорости потока газа.*

***Keywords:** pipeline vibrations, vibrations, pressure regulator valve, gas pressure pulsations, gas flow rate pulsations.*

Газодинамические вибрации и шумы наблюдаются в высокоскоростных потоках, сжимаемых жидких или газообразных сред и обусловлены периодическим изменением скоростей и давлений, а также интенсивными вихревыми процессами [1, 2]. Особенности изменения скорости и давления в газовом потоке, проходящем через клапан-регулятор, показаны на рисунке 1.

Максимальная скорость и минимальное давление наблюдаются на выходе из дросселирующего зазора между затвором и седлом клапана. Очевидно, что источник высоких акустических колебаний и пульсаций давления вероятнее всего будет располагаться в пределах проточной части и на выходе клапана-регулятора, что обусловлено сложной геометрией, обеспечивающей многократное

изменение направления потока и формирование областей завихрения.

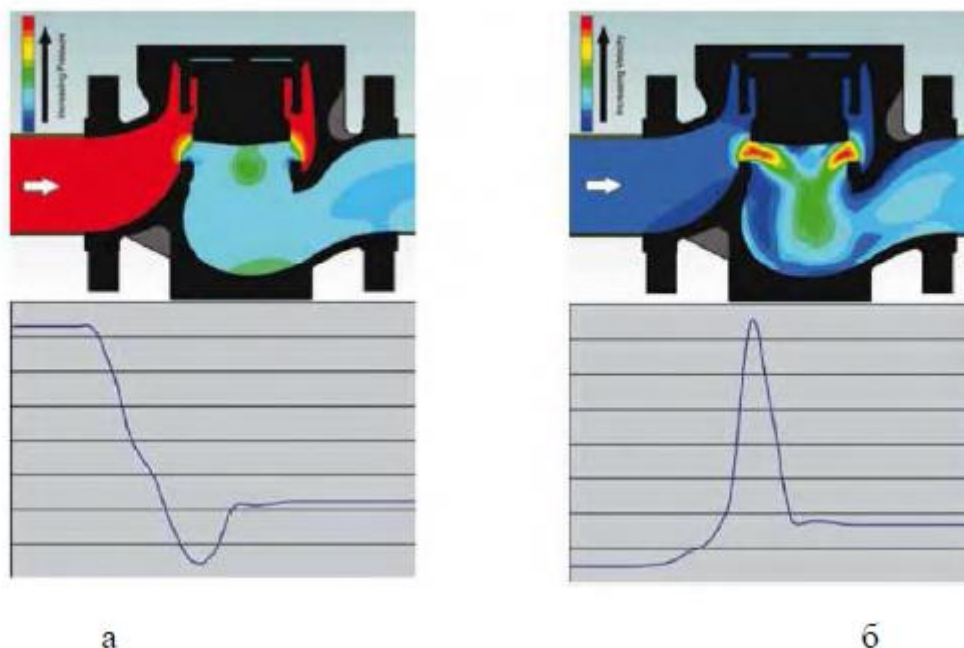


Рисунок 1 – Изменение давления (а) и скорости потока газа (б) в несимметричном клапане-регуляторе

После истечения через дросселирующий зазор между затвором и седлом, высокоскоростная струя газа, направляется на стабилизирующий элемент, выполненный в виде перфорированной трубки или сетчатого тонкостенного цилиндра, при прохождении через который, обеспечивается ее разделение и частичное гашение скорости. В результате, на выходе из отверстий стабилизирующего элемента, поток выравнивается по направлению и стабилизируется по давлению и скорости.

Исполнение стабилизирующих элементов, работающих на принципах разделения и гашения скорости потока, определяется в зависимости от параметров газообразной среды:

- при наличии в потоке твердых частиц стабилизирующие элементы выполняются в виде стальных тонкостенных цилиндров с перфорированными стенками;
- при наличии жидкой фазы, стабилизирующие элементы преимущественно выполняются из стальной (нержавеющей) проволоки, навиваемой на

несущее основание.

В системах дросселирования, работающих в условиях малых расходов и малых перепадов давления, в качестве стабилизирующих элементов широко применяются антишумовые клетки, а также затворы с перфорацией стенки.

При значительных перепадах давления, для стабилизации потока используют лабиринтные делители, в которых поток разделяется на отдельные струи с многократным изменением направления их движения.

Известно, что генерируемые в высокоскоростных газовых потоках шумы и циклические изменения давления отличаются по природе возникновения, соответственно, устройства для снижений их интенсивности также различны по конструкции.

Ограничители пульсаций давления (с амплитудой, в некоторых случаях сопоставимой со средним давлением в канале), как правило, обеспечивают стабилизацию газовых высокоскоростных потоков [3, 4].

Акустические глушители снижают пульсации среды в акустическом диапазоне с амплитудами, значительно меньшими (в 10 раз и выше) среднего давления в канале, в основном, направлены на снижение скорости потока на дозвуковой уровень.

В некоторых случаях возникновение акустических колебаний может быть связано с циклическими колебаниями давления потока. Основная причина указанного явления - вызываемая пульсацией давления вибрация трубопроводов, регулирующих и запирающих устройств, внешняя поверхность которых начинается излучать акустические колебания.

### **Список литературы**

1. Вибрации в технике: Справочник, т. 1. Колебания линейных систем / Под. ред. В. В. Болотина. - М.: Машиностроение, 1978. - 352 с.
2. Вибрации в технике: Справочник. т. 3. Колебания машин, конструкций и их элементов / Под. ред. Ф. М. Диментберга и К. С. Колесникова. - М.:

Машиностроение, 1980. - 544 с.

3. Ермилов, М. А. Разработка гасителя пульсаций давления газа для регуляторов давления с учетом их режимов работы / М. А. Ермилов, А. Н. Крючков, К. Ю. Шабанов, Вторая международная научно-техническая конференция «Динамика и виброакустика машин», 2014, С. 325–329.

4. Ермилов, М. А. Экспериментальная отработка гасителя пульсаций в линии редуцирования газа / М. А. Ермилов, А. Н. Крючков, К. Ю. Шабанов, Вторая международная научно-техническая конференция «Динамика и виброакустика машин», 2014. - С. 550–554.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

---

УДК: 616.284-002.253

### TOPICAL ISSUES IN DIAGNOSTICS AND TREATMENT OF CHRONIC EXUDATIVE OTITIS

**Vokhidov Nuriddin Khikmatovich**

associate professor of the department of otorhinolaryngology  
Bukhara State Medical Institute, Bukhara

**Vokhidov Ulugbek Nuridinovich**

associate professor of the department of otorhinolaryngology  
Tashkent State Dental Institute, Tashkent

**Shodiev Jakhongir Axatovich**

Independent applicant of the department of otorhinolaryngology  
Bukhara State Medical Institute, Bukhara

**Аннотация:** целью обзора явилось изучение актуальных проблем, посвящённых диагностике и лечению хронического экссудативного среднего отита. Материалом данного обзора явилась литература за последние 10 лет, посвящённый основным вопросам этиологии, диагностики и лечения хронического экссудативного среднего отита.

**Annotation:** the purpose of the review was to study current problems related to the diagnosis and treatment of chronic exudative otitis media. The material for this review was the literature over the past 10 years, devoted to the main issues of the etiology, diagnosis and treatment of chronic exudative otitis media.

**Ключевые слова:** хронический экссудативный средний отит, иммунология, диагностика, лечение.

**Key words:** chronic exudative otitis media, immunology, diagnosis, treatment.

In recent years, the number of patients with non-purulent diseases of the middle ear has increased, in the structure of which secretory otitis media is 75,1-80% [1, 5, 9]. As a result of a study by some scientists [3, 4, 8], it was shown that secretory otitis media is the main cause of hearing loss in children aged 2 to 7 years (during mass

examinations of children of this age group, 30,2% of cases were found).

Secretory otitis media is a disease of the middle ear, characterized by the presence of exudate in the middle ear cavities and hearing loss, without pain, with a whole eardrum [2, 10].

In the etiology of secretory otitis media, many general and local factors are important, such as acute and chronic inflammatory diseases of the nose, paranasal sinuses and nasopharynx with the spread of inflammation to the mucous membrane of the auditory tube, systemic vasomotor dysfunction of the mucous membrane of the upper respiratory tract of a neurovegetative and allergic nature, dysfunction of the muscles that open auditory tube, local and systemic immunodeficiency with impaired mucociliary, secretory and phagocytic components of the protective function of the mucous membrane of the auditory tube, mechanical impairment of patency of the auditory tube due to adenoid vegetations, hyperplasia of the tubal tonsils, benign and malignant neoplasms of the nasopharynx, or external and cicatricial changes of various nature, middle ear, improper use of antibiotics and insufficiently active tactics of the otorhinolaryngologist in the treatment of acute otitis media, anatomical and physiological features of the development of the auditory tube in childhood [6, 11].

Predisposing factors for the development of secretory otitis media may be prematurity and low birth weight, artificial feeding, visiting a childcare facility, recurrent upper respiratory tract infections, low socio-economic status of the family, etc. [8, 11, 12]. It is also customary to include passive smoking, the presence of gastroesophageal reflux in a child, and a genetic predisposition to predisposing factors of secretory otitis media [4].

Thus, in most cases, the triggering mechanism in the development of secretory otitis media is the dysfunction of the auditory tube, which develops against the background of these conditions [11]. This can be proved by the experience with the introduction of botulinum toxin into the muscles of the soft palate, followed by paralysis of the tubal muscles, obstruction of the auditory tube, and the development of secretory otitis media [10].

Many authors emphasize that otitis media in children often begins with a respiratory viral infection, but viruses are only the starting point in the etiology of otitis media, since already on the 4th day of the disease, the coccal flora is attached, which is accompanied by the disappearance of the virus from the exudate [twenty].

Most often, influenza A-, B- and C-types, parainfluenza of 1-3-, 4A- and 4B-types, type A and B of the RS virus, 47 serotypes of adenoviruses, more than 100 serotypes of rhinoviruses possessing the greatest tropism to the mucous membrane of the upper respiratory tract. In children under 2 years of age, the leading etiological factor of acute otitis media and respiratory distress syndrome is the respiratory syncytial virus [11]. Due to the cytopathogenic effect of viruses on the mucociliary system of the middle ear, dysfunction of the auditory tube occurs, and mucus evacuation is impaired [8, 10]. Some authors found fungal flora in the exudate of patients with secretory otitis media in 100% of cases [2].

Although the term secretory otitis media implies a chronic course, a chronic disease is considered when the course lasts more than 8 weeks, subacute - with a duration of 3 to 8 weeks, and acute - up to 3 weeks [9]. Depending on the dynamics of the inflammatory process and the corresponding pathomorphological changes in secretory otitis media, certain stages of the clinical manifestations of this disease are distinguished. For example, some authors [7, 8, 11] describe three stages in the course of the secretory otitis media. In the first - short - transudation occurs; clinical symptoms are poorly expressed and are associated mainly with tubular dysfunction. In the second - secretory - secretion, mucus accumulation, mucosal hyperplasia prevails. The third stage, terminal, is characterized by the development of degenerative processes in the middle ear. The most important in the classification of secretory otitis media are the stages of the disease, which are formed in accordance with the pathogenesis of this disease. M. Tos and co-authors [4, 6, 12] also distinguish 3 clinical stages of the development of secretory otitis media: primary, secretory and degenerative. At the primary stage, there are initial metaplastic changes in the mucous membrane of the tympanic cavity against the background of functional occlusion of the auditory tube. At the

secretory stage, the activity of goblet cells and metaplasia of the epithelium of the mucous membrane of the tympanic cavity increase. With the degenerative stage, the secretion and development of the adhesive process in the tympanic cavity decreases.

Currently, it has been suggested that there is a genetic predisposition to the development of adhesive processes in the middle ear. Thus, the formation of connective tissue largely depends on the characteristics of the acetylator status, which is determined based on the activity of N-acetyltransferase [3, 5]. Usually, the fibrous stage develops when the IVF lasts more than 24 months.

It should be noted that in a number of cases there is a resorptive course of the disease with cessation of development at any of the stages, but a relapse of secretory otitis media is also possible in a patient with already formed adhesive otitis media.

As a rule, the disease is characterized by a long course - over 6 months [2, 7]. The likelihood of resolution of secretory otitis media resulting from an episode of acute otitis media is high (approximately 75-90%) within 3 months, while spontaneous resolution of the process at 3 months in patients with recently diagnosed secretory otitis media with unknown previous duration is about 28%, and at the 12th month - about 31% for a bilateral secretory otitis media with a duration of 3 months or more [3, 6].

In the event that active inflammatory processes are not resolved or a violation of immunoregulation is observed, the transition of secretory otitis media to a chronic form is possible [1, 3]. It is believed that the chronization of the process is associated with proliferative changes in the tissues of the middle ear, especially in the mucous membrane of the tympanic cavity. Goblet cells produce and secrete mucins, which determine the viscosity of the exudate and are an important component of the mucociliary transport system of the middle ear [11,12].

Patients with recurrent secretory otitis media constitute a large and not fully resolved problem for pediatric otorhinolaryngology. Recurrence of secretory otitis media is often observed in children with reduced immune reactivity, which is associated with a low level of IgM production, the number of T-helpers, which leads to insufficient effectiveness of anti-infectious immunity, long-term persistence and periodic

activation of microflora [3, 7].

Diagnosis of secretory otitis media is carried out on the basis of complaints, anamnesis and examination results, which, in addition to the traditional examination of ENT-organs, usually includes endoscopy of the nasal cavity and nasopharynx, oto-, micro- and otoendoscopy, acoustic impedance measurement (tympanometry and acoustic reflexometry), otoacoustic emission test, tonal threshold audiometry (if the child's age allows), tuning fork, if indicated, computed tomography of the temporal bones (suspicion of anomalies or destruction of the structures of the middle ear, recurrent secretory otitis media etc.).

In order to identify the cause of the disease, the necessary additional examinations are carried out. So, for older children, X-ray of the paranasal sinuses is recommended. It is possible to carry out microbiological, allergological, gastroenterological, immunological, genetic and other studies [7, 8, 11]. Methods of endoscopy of the tympanic cavity with the introduction of a thin fiberscope through the pharyngeal opening of the auditory tube are also described [5, 6].

Differential diagnosis is carried out with anomalies in the development of the auditory ossicles, otosclerosis, glomus tumors, rupture of the ossicular chain, local manifestations of systemic diseases [3, 8, 10].

Early diagnosis of secretory otitis media and timely treatment significantly improve the prognosis of the disease. There are conservative and surgical methods for treating secretory otitis media, depending on the stage of the process. The first stage of ESP treatment is sanitation of the upper respiratory tract and restoration of nasal breathing, which undoubtedly has a positive effect on the function of the auditory tubes. In childhood, most often sanitation of the upper respiratory tract is reduced to adenotomy, adenotonsillectomy [4, 9]. Surgical interventions in the nasopharynx in children are advisable to be carried out under general anesthesia [9,10]. In the catarrhal stage of the secretory otitis media, the upper respiratory tract is sanitized, and a course of conservative therapy aimed at eliminating the dysfunction of the auditory tube is carried out. In the case of performing a surgical intervention for sanitation of the upper respiratory

tract, an audiological examination is performed after 1 month. While maintaining hearing loss and type C tympanogram, the course of conservative treatment of auditory tube dysfunction is repeated [4, 7, 12]. The course of conservative treatment of secretory otitis media in children, as a rule, includes blowing the auditory tubes according to Politzer, anemization of the orifices of the auditory tubes, kinesitherapy, the use of modern topical corticosteroids, treatment with fluctuating currents, physiotherapy (endaural electrophoresis with potassium iodide, acetylcysteine), pneumomassage of the tympanic membranes. Catheterization of the mouths of the auditory tubes is carried out mainly in children of senior school age [4,8,12].

At the secretory stage of the secretory otitis media, sanitation of the upper respiratory tract is also carried out (if this has not been done earlier), myringotomy with evacuation of exudate and the possible introduction of a ventilation tube. If surgical debridement of the upper respiratory tract (adenotomy, etc.) is not indicated, it is possible to carry out a course of conservative treatment of secretory otitis media and prescribe surgical treatment if it is ineffective. At the time of the operation, the secretory otitis media stage is finally verified. At the second stage, the exudate is easily and completely removed from the tympanic cavity through the myringostomy [4,5]. If the surgical debridement of the upper respiratory tract was performed earlier, in the absence of the effect of conservative treatment, shunting of the tympanic cavity is indicated [7, 10]. As already noted, in children, due to the intensive growth of lymphoid tissue in comparison with adult patients, especially during the period of active formation of the functioning of the immune system at the age of up to 5 years, hypertrophy of the tubal tonsils is often found [11]. Most often, it can be observed in children who have previously undergone adenotomy [12]. In this case, correction of the tonsils is shown [9,11]. At the mucosal stage, the upper respiratory tract is sanitized (if not carried out earlier) with one-stage shunting of the tympanic cavity and tympanotomy with revision of the tympanic cavity. The indication for a one-stage tympanotomy is the inability to remove exudate through a myringostomy due to its increased viscosity [4, 6, 10]. In the fibrous stage, the treatment tactics are similar to those in the mucosal

stage but supplemented by the removal of tympanosclerotic foci and mobilization of the auditory ossicle chain [4, 6, 8].

Not all authors recognize the traditional method of shunting as highly effective and offer various alternative options - laser tympanostomy [12], retrotympanic shunting [1,3, 5], etc. In order to surgically influence the cartilaginous part of the auditory tube in case of its chronic obstructive dysfunctions, a transnasal endoscopic laser intervention called Laser Eustachian Tuboplasty was developed. The essence of the method is the selective destruction (evaporation) of edematous tissues in the region of the posterior wall of the auditory tube [4,6]. Despite this, tympanic cavity shunting, which is a classic method in the surgical treatment of secretory otitis media, is still one of the most frequent operations in children performed under general anesthesia [7,12].

Children with secretory otitis media require dispensary observation. After treatment, children with stages I, II, III, and IV of secretory otitis media are examined and audiological examination after 1 month, then every 6 months for 2 years. At stage II, in the case of bypass surgery, an examination is shown after 2 weeks, then - monthly for six months; audiological examination - once every 3 months during the first year and once every 6 months during the second year [6]. However, it is worth remembering that in any case, the attending physician determines the final observation tactics, based on the characteristics of each particular child.

### **Список литературы**

1. Хасанов У. С., Вохидов У. Н., Джураев Ж. А. Состояние полости носа при хронических воспалительных заболеваниях носа и околоносовых пазух у больных с миокардитом /European science. – 2018. – №. 9 (41).
2. Шамсиев Д. Ф., Вохидов У. Н., Каримов О. М. Современный взгляд на диагностику и лечение хронических воспалительных заболеваний носа и околоносовых пазух /Молодой ученый. – 2018. – №. 5. – С. 84-88.
3. Cole L. K. et al. Bacteriology and cytology of otic exudates in 41 cavalier King Charles spaniels with primary secretory otitis media /Veterinary dermatology. –

2019. – Т. 30. – №. 2. – С. 151-e44.

4. Khilnani A. K., Prajapati V. Study of clinical and demographic profile of patients diagnosed with secretory otitis media /International Journal of Otorhinolaryngology and Head and Neck Surgery. – 2017. – Т. 3. – №. 3. – С. 715.

5. LI L., YU J. Lishui Tongqiao Tang Has Effect on the Expression of VEGF in Rats with Acute Secretory Otitis Media /Journal of New Chinese Medicine. – 2018. – №. 6. – С. 6.

6. Li Y. et al. Effect of balloon dilation eustachian tuboplasty combined with tympanic tube insertion in the treatment of chronic recurrent secretory otitis media /European Archives of Oto-Rhino-Laryngology. – 2019. – Т. 276. – №. 10. – С. 2715-2720.

7. Li Z. H. et al. The role of Th1/Th2 cells imbalance in the pathogenesis of secretory otitis media /Lin chuang er bi yan hou tou jing wai ke za zhi= Journal of clinical otorhinolaryngology, head, and neck surgery. – 2018. – Т. 32. – №. 3. – С. 206-208.

8. Ni W., Li Q., Jiang Y. Eco-clinical Analysis and Prevention of Recurrent Secretory Otitis Media Caused by Adenoid Hypertrophy after Surgical Excision /Ekoloji. – 2019. – Т. 28. – №. 108. – С. 223-227.

9. Pang K. et al. Can Reflux Symptom Index and Reflux Finding Score Be Used to Guide the Treatment of Secretory Otitis Media in Adults? /ORL. – 2020. – Т. 82. – №. 3. – С. 130-138.

10. Steele D. W. et al. Effectiveness of tympanostomy tubes for otitis media: a meta-analysis /Pediatrics. – 2017. – Т. 139. – №. 6. – С. e20170125.

11. Yunwen W. U. et al. Effect of adenoidectomy on treatment of pediatric secretory otitis media /Chinese Archives of Otolaryngology-Head and Neck Surgery. – 2017. – Т. 24. – №. 10. – С. 512-514.

12. Zhang W. Compound shuanghua tablets combined with Western medicine on serum and secretion inflammatory factors in patients with acute secretory otitis media caused by swimming /Pakistan Journal of Pharmaceutical Sciences. – 2018. – Т.

31. – №. 6 (Special). – С. 2805-2808.

**«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО XXI ВЕКА»**  
**XVII Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 15.12.2020 г.  
Объем 643 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-472-9



9 785952 834729 >