Научно-исследовательский
центр «Иннова»

НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
XXIV Международной научно-практической конференции,
12 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 Наука. Образование. Инновации. Сборник научных трудов по материалам XXIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 180 с.

ISBN 978-5-95283-448-4

В настоящем издании представлены материалы XXIV Международной научно-практической конференции «Наука. Образование. Инновации», состоявшейся 12 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-448-4

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФИЛЕЙ ПОЛИМОДАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У СТУДЕНТОВ РОССИЙСКОГО И АРМЯНСКОГО ВУЗОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА

Акопян Гайк Артурович 8

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ

Егорова Ольга Сергеевна

Ведерникова Екатерина Евгеньевна 15

ВОЛЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ СТИМУЛ В ИЗУЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ ДИСЦИПЛИН

Никоненко Елена Алексеевна 19

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Алифбекова Нигора Азизбековна 23

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 В ГОРОДАХ

Жолдасбек Гани Низанулы 27

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

Кушнир Андрей Михайлович 36

THEORETICAL ISSUES OF FINANCIAL ANALYSIS

Литвиненко Екатерина Валерьевна 40

PLACE OF FINANCIAL RISK IN THE SYSTEM OF ECONOMIC CATEGORIES

Молчанова Светлана Маратовна 44

БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Морозов Алексей Игоревич 48

АНАЛИЗ РОСТА ВЗНОСОВ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЯ

Морозов Алексей Игоревич *52*

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Омарова Зайнаб Омаровна *56*

МИРОВОЙ ОПЫТ И МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИЗМА

Сафаров Шохрух Сайвалиевич *60*

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ ПО ТЕОРИИ МАККЛЕЛЛАНДА

Серебряникова Анастасия Александровна

Кутовой Святослав Игоревич *64*

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Сошников Даниил Вадимович *69*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС НА ТОВАРЫ ВОВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Табачков Антон Сергеевич *73*

ЛОГИСТИКА ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСТРАИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тураева Елена Александровна *77*

КОНКУРЕНЦИЯ НА ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Тураева Елена Александровна *80*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Шарипов Тохир Махмадсалимович *85*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ERP И CRM СИСТЕМ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бритина Александра Андреевна, Петров Вячеслав Сергеевич

Бритина Мария Андреевна *89*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Бунина Анастасия Витальевна 93

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЛЮБВИ И ПРИВЯЗАННОСТИ К СВОЕЙ СЕМЬЕ И РОДНОМУ ДОМУ

Карсункина Елена Анатольевна 97

ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Курилова Олеся Валерьевна 101

ИДИОМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мозговская Екатерина Валерьевна 105

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Диденко Людмила.Ивановна, Муравецкая Надежда Викторовна

Хомченко Татьяна Владимировна 111

ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТРУДЕ ВЗРОСЛЫХ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мустафаева Зюре Исмаиловна

Горлова Яна Валентиновна 115

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ХИМИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Набиева Джамиля Нажмудиновна 121

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ (УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ)
Прокудина Марина Ивановна, Скачко Валентина Викторовна *127*

ПРИЕМЫ ЗАПОМИНАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ
Гладких Юлия Петровна, Величко Максим Андреевич
Ризванова Диана Дамировна *132*

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ НОРМАТИВНОГО УЧЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ
Чудных Людмила Владимировна *138*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЧЕМПИОНАТАМ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» WORLD SKILLS
Гуров Андрей Александрович *143*

ИССЛЕДОВАНИЕ УСТАЛОСТНОГО РАЗРУШЕНИЯ КОМПОЗИТОВ ДЛЯ ФРИКЦИОННОГО ПРИВОДА ЛИСТОШТАМПОВОЧНОГО ПРЕССА
Гутько Юрий Иванович
Войтенко Валерий Владимирович *148*

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА УГНТУ
Салихова Марина Ахатовна, Хлыбов Александр Владимирович
Чурилов Дмитрий Анатольевич, Чурилова Екатерина Александровна *154*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Князева Виктория Александровна *158*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мельников Дмитрий Алексеевич *164*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ОСУЖДЕННЫХ: ОСОБЕННОСТИ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ

Рзаева Кристина Эльчиновна..... *168*

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

КАКАЯ ВОДА В ТВОЁМ КРАНЕ: «ЖИВАЯ» ИЛИ «МЁРТВАЯ»?

Седышева Анна Андреевна *172*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЙОДА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ ВОВРЕМЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РОЛЬ ЙОДА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Фураева Полина Валерьевна..... *176*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.93

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФИЛЕЙ ПОЛИМОДАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У СТУДЕНТОВ РОССИЙСКОГО И АРМЯНСКОГО ВУЗОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА

Акопян Гайк Артурович
студент
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»,
город Иркутск

Аннотация: *в данной статье описываются результаты сравнительного анализа профилей полимодального восприятия у студентов российского и армянского вузов гуманитарного факультета. В исследовании приняло участие 84 студента, с равным соотношением мужского и женского пола, на базах Иркутского Государственного Университета по специальностям «Психология личности», «Практическая психология развития» и Международная журналистика» и филиала Московского Государственного Университета г. Ереван по специальности «Армянская и русская филология». С помощью методов описательной статистики и непараметрического метода статистики хи-квадрат Пирсона были выстроены профили полимодального восприятия и проведен сравнительный анализ данного профиля, который доказывает, что данные респонденты, обучающиеся в разных странах, относятся к различным генеральным совокупностям.*

The article describes the comparative analysis of multimodal perception among Russian and Armenian students at humanitarian faculty. The research involved 84 students, with an equal ratio of males and females, which was based of the Irkutsk State University in the specialties "Psychology of personality", "Practical developmental psychology" and "International journalism" and a branch of the Moscow State University in Yerevan in specialty "Armenian and Russian filology". Using the methods

of descriptive statistics and the nonparametric method of Pearson's chi-squared test, a multimodal profile was conducted and analyzed. The comparative analysis proves that the respondents from different countries are from different general populations.

Ключевые слова: *полимодальное восприятия, кинестетическая модальность, гаптическая модальность, висцелярная модальность, обонятельная модальность, вкусовая модальность, зрительная модальность, слуховая модальность, восприятие людей и природы.*

Keywords: *multimodal perception, kinesthetic modality, gaptic modality, visceral modality, olsmatic modality, gustatory modality, auditory modality, visual modality, perception of people and the nature.*

На сегодняшний день межкультурные коммуникации играют одну из ключевых ролей в обществе. Данный аспект взаимоотношений имеет место быть во всех сферах жизни современного человека. Более того, в мире нарастает сопротивление локальных культур тенденциям глобализации, которая зачастую приобретает более жесткий и разрушительных характер [1, С. 67], и вследствие этого, довольно часто наблюдается высокая этническая и культурная насыщенность в стенах различных образовательных учреждений.

Данный факт высокой образовательной интеграции позволяет скоординировать обучение в соответствии с культурными особенностями всех обучающихся. Также, сочетание в учебном процессе методов обучения, ориентированных на полимодальность восприятия, и взаимодействие обучающихся различных этнических групп, в культуре которых преобладает та или иная модальность, способствует более быстрой и качественной переработке информации. Именно полимодальность восприятия способствует прочному овладению определенной моделью обработки информации, которая в свою очередь влияет на характер действий и деятельность личности.

Рассматривая личность как в динамическом, так и в структурном плане, мы приходим к заключению, что осознание полимодальности восприятия представляет собой перцептивную активность человека в контексте познания, созерцания

и действия (перцептивного) и является существенным фактором индивидуального развития личности и самосознания субъекта [3, С. 88].

При этом, под полимодальностью восприятия понимается сочетание различных сенсорных модальностей при доминировании одной или нескольких из них в процессе приема и переработки информации [2, С. 50]. Также следует понимать, что в основе полимодальности лежит функционирование сенсорно-перцептивной организации человека, которая является базальной основой личности.

Исходя из этого, актуальность исследования особенностей полимодального восприятия у студентов различных культурных групп объясняется оптимизацией условий интегративного, межкультурного обучения и активного обмена культурным опытом между студентами, что в свою очередь способствует накоплению социального и чувственного опыта и дальнейшей успешной реализации в своей профессии.

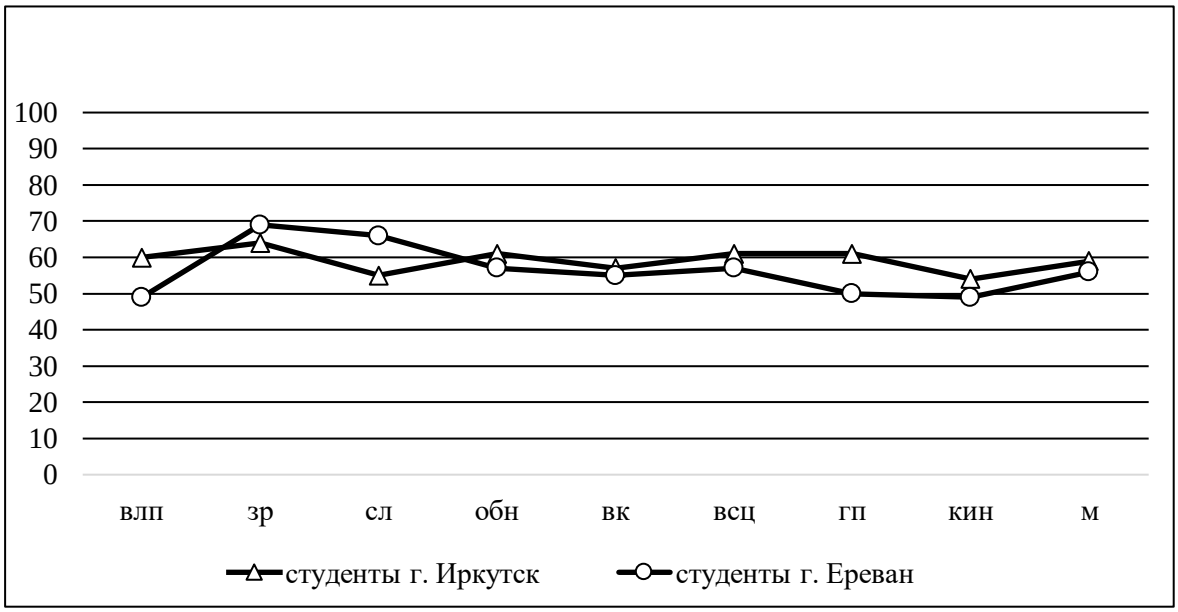
Целью данного исследования является сравнение особенностей группового профиля полимодальности восприятия у армянских и российских студентов.

Исследование проводилось на базе Иркутского Государственного Университета и филиала Московского Государственного Университета в г. Ереван. Всего в обследовании участвовало 84 человека, с равным соотношением мужского и женского пола: 42 респондента из г. Иркутска, обучающихся в Иркутском Государственном Университете по направлению «Психология личности», «Практическая психология развития» и «Международная журналистика» и 42 респондента из г. Ереван, обучающихся в филиале Московского Государственного Университета по направлению «Армянская и русская филология».

Процедура исследования заключалась в тестировании студентов с помощью методики определения полимодальности восприятия (ОПМВ), разработанной Бандурка Т. Н., которая определяет наиболее и наименее используемые и предпочитаемые субъектом модальности восприятия. В данном исследовании был использован компьютерный вариант методики, который позволили

получить данные индивидуальных и групповых профилей в программе Excel. Для обработки результатов использовалась программа IBM SPSS STATISTICS 24, методы описательной статистики, хи-квадрат Пирсона.

Из рисунка 1 и таблицы 1 видна выраженность профиля полимодального восприятия и балльные значения данных модальностей у студентов-респондентов г. Иркутск и г. Ереван. Исследование выявило, что у обеих групп наиболее выражены балльные значения зрительной модальности, что говорит о высокой частоте использования и предпочтении данной модальности среди других. Из таблицы 1 видны некоторые различия в предпочтении слуховой, гаптической модальности и восприятия людей (себя и окружающих) и природы между студентами обеих групп. Также из рисунка 1 видно, что слуховая модальность у студентов филиала МГУ г. Ереван имеет наибольшее предпочтение, чем у студентов ИГУ. То же самое в обратном соотношении наблюдается в предпочтении восприятия людей (себя и окружающих) и природы и гаптической модальности – у студентов ИГУ она имеет наибольший балл, по сравнению со студентами филиала МГУ г. Ереван.



По оси X выделены баллы от 0 до 100; по оси Y – названия модальностей (**влп** – восприятие людей (себя и других) и природы; **зр** – зрительная; **сл** – слуховая; **обн** – обонятельная; **вк** – вкусовая; **всц** – висцеральная; **гп** – гаптическая; **кин** – кинестетическая; **м** – мощность (среднее значение: сумма баллов, поделенная на 8).

Рисунок 1 – Профиль полимодальности восприятия у респондентов-студентов

Таблица 1 – Модальности с балльными значениями

	влп	**зр**	**сл**	**обн**	**вк**	**всц**	**гп**	**кин**	**м**
студенты г. Иркутск	60	64	55	61	57	61	61	54	59
студенты г. Ереван	49	69	66	57	55	57	50	49	56

Для проверки достоверности различия между группами мы сформулировали общие гипотезы: гипотеза H_0: полимодальное восприятия у студентов ИГУ и студентов филиала МГУ г. Ереван не различается; H_1: полимодальное восприятия у студентов ИГУ и студентов филиала МГУ г. Ереван различается.

Из таблицы 2 мы наблюдаем, что гипотеза H_0 подтверждается во всех случаях, все модальности являются статистически не различаемыми у студентов обеих групп.

Таблица 2 – Сравнение профилей полимодального восприятия у девушек-студенток российского и армянского вузов

	Гипотеза Н1	Критерий	Результат	Вывод
1	Кинестетическое восприятие различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ **=299,250**	Гипотеза H_1 принимается
2	Гаптическое восприятие различно	критерийχ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ **= 301,000**	Гипотеза H_1 принимается
3	Висцеральное восприятие различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ **= 259,583**	Гипотеза H_1 принимается
4	Вкусовое восприятие различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ **= 278,250**	Гипотеза H_1 принимается
5	Обонятельное восприятие различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ **= 224,000**	Гипотеза H_1 принимается
6	Слуховое восприятие различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ **= 231,000**	Гипотеза H_1 принимается

7	Зрительное восприятие различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ = **253,250**	Гипотеза H_1 принимается
8	Восприятие людей и природы различно	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ = **192,500**	Гипотеза H_1 принимается
9	Мощность различна	критерий χ^2 - критерий Пирсона	$\chi^2_{Эмп}$ = **217,000**	Гипотеза H_1 принимается

Таким образом, полученные данные позволяют сделать вывод, что профили полимодального восприятия у студентов ИГУ и студентов филиала МГУ г. Ереван имеют статистически значимые различия, в данном случае, между всеми модальностями восприятия.

Этот аспект можно интерпретировать с точки зрения культурных особенностей и событийной наполненности народов данных групп. Как отмечает Е. Л. Головлева, ценности и идеи, разделяемые представителями нации, и возникающий на их основе национальный характер, под которым понимаются общие для представителей нации поведенческие установки, оказывают значительное влияние на взаимодействие людей [4, С. 157], и это в значительной степени влияет на выбор того или иного вида восприятия окружающего мира с помощью определенной модальности.

Таким образом, можно сделать вывод, что предпочтение слуховой модальности у студентов-респондентов филиала МГУ г. Ереван значительнее, чем у студентов-респондентов ИГУ, в силу интракультурного взаимодействия и определенных исторических событий, повлиявших на построение определенной иерархии модальностей восприятия у армянского народа. Что касается студентов ИГУ, то тут так же нельзя не выделить определенные особенности в национальном менталитете русского народа и значительном уровне гаптической модальности, восприятия людей (себя и других) и природы и мощности восприятия, по сравнению с армянскими студентами. Эти данные могут указывать на более тонкий, интуитивный уровень восприятия себя и окружающего мира, который имеет место быть в культуре русской нации.

Нами были получены достоверные данные об уровне балльной наполненности каждой модальности восприятия у студентов-респондентов ИГУ и филиала МГУ г. Ереван. Был выстроен профиль полимодального восприятия, который наглядно показывает уровень каждой модальности восприятия и выделяет различия между модальностями обеих групп, далее были выделены статистические различия между группами с помощью критерия хи-квадрат Пирсона.

Изучение групповых тенденций полимодального профиля показывает, что нельзя делать утверждение о безусловном предпочтении респондентами той или иной модальности. Более того, данное сравнение было проведено между выборками, которые можно отнести к малым, что дает основания для многозначности выводов данного исследования. В целом же следует признать, что учет возможностей полимодальности восприятия личности поможет решить проблему оптимизации межкультурной коммуникации будущего поколения. Результаты данного исследования помогут наметить пути развития и скорректировать наименее осознаваемые модальности восприятия, что в дальнейшем поможет в выборе направления и освоении будущей профессии студентами.

Список литературы

1. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурные коммуникации в условиях глобализации / Н. М. Мухамеджанова / Вестник ОГУ. – 2010. – №7. – С. 67-74.

2. Бандурка, Т. Н. Полимодальность восприятия в обучении. Как раздвинуть границы познания. Монография. – Иркутск: Оттиск, 2005. – 204 с.

3. Знаков, В. В. Понимание субъектом мира как проблема психологии человеческого бытия / Проблема субъекта в психологической науке / Проблема субъекта в психологической науке / Под ред. А. В. Брушлинского, М. И. Воловиковой, В. Н. Дружинина. М.: Изд-во «Академический проект», 2000. – С. 86-105.

4. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д: Изд-во Феникс, 2008. – 224 с.

УДК 159.9

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ

Егорова Ольга Сергеевна
студентка 4 курса
Ведерникова Екатерина Евгеньевна
студентка 4 курса
Елабужский институт КФУ, город Елабуга

Аннотация: *в статье рассматриваются значимые методы, используемые в психологии: научный метод, наблюдение, беседа, эксперимент, опросник, психологический тест, проективная методика, контент-анализ. Каждый метод подробно характеризуется, а также обосновывается их применение. Раскрывается смысл каждого метода и показана необходимость их необходимость с точки зрения психологии.*

The article discusses significant methods used in psychology: scientific method, observation, conversation, experiment, questionnaire, psychological test, projective technique, content analysis. Each method is described in detail, and their application is justified. The meaning of each method is revealed and the necessity of their use from the point of view of psychology is shown.

Ключевые слова: *психология, методы, беседа, тест, наблюдение, эксперимент.*

Keywords: *psychology, methods, conversation, test, observation, experiment.*

Для изучения различных проявлений психики необходимо обязательно использовать различные методы исследования. В целом, о науке можно говорить только тогда, когда она имеет свою установленную систему методов исследования. Психология, как наука имеет широкий арсенал методов и методик.

Основные методы психологии

В психологии используются различные методы, позволяющие всесторонне

и комплексно оценить объект исследования: научный метод, наблюдение, беседа, эксперимент, опросник, психологический тест, проективная методика, контент-анализ.

Характеристика методов исследования в психологии

Научный метод представляет собой совокупность приемов и операций, при помощи которых получают новые знания об объекте. При этом происходит изучение объекта, направленное на достижение определенной научной цели. Позволяет получить теоретическое осмысление и практическое освоение объекта исследования.

Наблюдение – метод целенаправленной, организованной фиксации тех или иных параметров объекта. Позволяет воспринимать, анализировать объект. Наблюдение всегда имеет цель: ведется фиксация определенных критериев, на не наблюдение за объектом в целом. Как правило, при помощи наблюдения фиксируют вербальные и невербальные реакции, непроизвольные жесты и движения объекта. Это позволяет психологу получить комплексную картину, прийти к целостному пониманию сути объекта познания.

Беседа представляет собой метод, при котором необходимая информация об объекте получается в процессе коммуникации, непосредственного общения между испытуемым и исследователем. При этом в первую очередь обращают внимание на вербальные средства. Стоит отметить, что беседа рассматривается не только как диагностический метод, но и как метод оказания психологической помощи.

Опросник представляет собой довольно обширную группу методик, направленных на диагностику тех или иных свойств личности. Опросник состоит из набора вопросов или утверждений. Человек выбирает тот вариант, который наибольшим образом отображает его субъективное состояние, переживания, модели поведения в тех или иных состояниях или жизненных ситуациях. При помощи опросников изучаются основные психологические категории человека, его мировоззрение, прогнозируется поведение в определенных ситуациях.

Эксперимент представляет собой один из методов научного познания, суть которого сводится к исследованию особенностей поведения, реакций человека в искусственных условиях. Прежде всего, при помощи этого метода изучают причинно-следственные связи, анализируют и изучают особенности поведения человека в различных ситуациях.

Психологический тест представляет собой один из основных диагностических методов в психологии. При помощи тестов изучают поведение определенной выборки испытуемых. Как правило, тесты объективны и стандартизированы. Исследование в большинстве случае ограничено во времени, проводится в определенных условиях. Результат – качественная и количественная оценка индивидуальных различий, выявления тенденций и перспектив в тех или иных качествах и моделях поведения.

Проективные методики представляют собой систему методов исследования, суть которой состоит в целенаправленном изучении продуктов психологической проекции, деятельности человека. Это могут быть рисунки, поделки, продукты творчества. Также проективная методика может реализоваться следующим образом: человек помещается в определенную ситуацию. На нее он реагирует определенным образом, который отражает жизненный опыт, психическое состояние, субъективное восприятие. Проективные методики уникальны, поскольку с их помощью можно выявить не только сознательные мотивы и движущие факторы личности, но и изучить скрытое в бессознательном. При помощи этих методик часто изучаются причины внутриличностных и межличностных конфликтов, определяются те или иные состояния психики.

Контент-анализ представляет собой метод, в основе которого лежит изучение текстов, порожденных испытуемым. На основе анализа текстов можно судить о психическом состоянии, чертах характера, мотивах личности (автора).

Список литературы

1. Волков Б. С., Волкова Н. В., Губанов А. В. Методология и методы психологического исследования; Академический Проект -, 2010. - 384 с.

2. Самыгин, С. И. Психология развития, возрастная психология для студентов вузов / С. И. Самыгин; под общ. ред. Л. И. Щербакова. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 220 с.

3. Котова, И. Б. Общая психология: Учебное пособие / И. Б. Котова, О. С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2016. - 480 с.

4. Обухова, Л. Ф. Возрастная психология: Учебник для бакалавров / Л. Ф. Обухова. - М.: Юрайт, 2017. - 460 с.

УДК 37.03

ВОЛЯ КАК НЕОБХОДИМЫЙ СТИМУЛ В ИЗУЧЕНИИ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ ДИСЦИПЛИН

Никоненко Елена Алексеевна
преподаватель цикловой комиссии «Финансовых и банковских дисциплин»
Шадринский финансово-экономический колледж - филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Шадринск

Аннотация: *в статье изучен процесс проявления воли обучающегося в стремлении изучить финансовые и банковские дисциплины. Раскрыт процесс мотивирования студентов для достижения поставленных учебных целей.*

The article examines the process of expressing the student's will in an effort to study financial and banking disciplines. The process of motivating students to achieve their educational goals is revealed.

Ключевые слова: *воля, студент, цель, стимул, мотивация.*

Keywords: *will, student, goal, incentive, motivation.*

Сколько раз мы слышали такие выражения, как «волевой человек», «у этого человека железная воля» и т. д. Сколько историй было рассказано нам с экранов телевизора, в кино и передачах о большой силе воли. В моей статье речь пойдет о том, как сила воли помогает студентам в изучении финансовых и банковских дисциплин.

Существует несколько определений, что такое воля человека.

Воля есть сознательное регулирование своего поведения и деятельности, связанное с преодолением внутренних и внешних препятствий [1, с. 91].

Воля является важнейшим компонентом психики человека, неразрывно связанной с мотивами, познавательными и эмоциональными процессами [1, с. 91].

Воля как характеристика сознания и деятельности возникла вместе с возникновением общества, трудовой деятельности [2, с. 87].

Волевые свойства личности представляют собой устойчивые психологические образования [1, с. 91].

Можно отметить, что все действия любого человека могут быть поделены на такие категории, как произвольные и непроизвольные.

Непроизвольные действия совершаются в результате возникновения неосознаваемых или недостаточно отчетливо осознаваемых побуждений (влечений, установок и т. д.) Они имеют импульсивный характер, лишены четкого плана. Примером непроизвольных действий могут служить поступки людей в состоянии аффекта (изумления, страха, восторга, гнева) [2, с. 87].

Произвольные действия предполагают осознание цели, предварительное представление тех операций, которые могут обеспечить ее достижение, их очередность. Действия названы произвольными, поскольку совершаются сознательно, во имя определенной цели, и они производны от воли человека [2, с. 87].

Существует и другая характеристика волевых действий.

Волевое действие может быть реализовано в простых и сложных формах. В простом волевом акте побуждение к действию переходит в самодействие почти автоматически [1, с. 91].

В сложном волевом действии можно выделить несколько этапов:

1) Постановка цели и стремление ее достичь. Самой главной целью обучающегося является получение необходимых профессиональных знаний и Диплома об образовании. К целям поменьше у студентов относится получение «хорошей оценки» на зачетах, экзаменах, учебных и производственных практиках, итоговой аттестации по финансовым или банковским дисциплинам. К маленьким целям обучающихся можно отнести получение «хорошей оценки» на паре или уроке, например, по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности».

Многие студенты ставят себе цели в написании научных статей, в

принятии участия в Конкурсах и Конференциях, в спортивных достижениях. Таким образом, формируют свое личное портфолио, которое пригодится для поступления в ВУЗ, Университет и т. д. Многим подобное портфолио очень пригодилось во время собеседования при устройстве на работу. Будущему руководителю трудно сразу представить себе целевые установки соискателя работы, но глядя в «солидное» портфолио, можно сделать вывод о том, какие цели ставил перед собой человек и как именно их добивался.

2) Осознание ряда возможностей достичь цель [1, с. 91]. Студент, во время обучения в колледже, реально оценивает свои возможности и реализует то, что у него лучше всего получается. Кураторы, руководители кружков по внеурочной работе, преподаватели помогают молодому поколению «разглядеть» эти возможности и воспользоваться ими.

3) Появление мотивов, подкрепляющих или опровергающих эти возможности [1, с. 91]. У каждого человека на любые действия есть свои мотивы. Они разные, так как нет одинаковых людей, но схожие, потому что, опираясь на Пирамиду потребностей по Маслоу, можно сделать вывод, что все мы хотим пищи, сна, защищенности и только потом проявления своего творческого потенциала. Очень хорошим мотивом служит возможность дальнейшего обучения или «удачное» устройство будущего выпускника на работу. Мотивом может послужить и дальнейшее освобождение от зачета или экзамена, от написания контрольной работы и др. Мотивом для выполнения научной работы может стать «нарабатывание» своего портфолио и «веса в научной среде».

4) Борьба мотивов и выбор [1, с. 91]. У современной молодежи самой важной задачей является то, чтобы быстро ориентироваться в постоянной смене информации, возможностей, в продвижении технического прогресса. Поэтому происходит борьба мотивов между собой и обучающийся решает для себя, что для него важнее, таким образом делает свой выбор на пути достижения определенных целей.

5) Принятие одной из возможностей в качестве версии [1, с. 91]. Оценив

все предложенные возможности повышения своего образования, обучающийся выбирает для себя стратегию поведения, которой обычно придерживается все оставшееся время обучения в колледже.

6) Осуществление принятого решения [1, с. 91]. Когда студент принял для себя решение, например, участвовать в написании научной статьи, то он начинает данное решение воплощать в жизнь, совершая при этом «первые шаги к успеху» в Электронной библиотечной системе, когда занимается поиском необходимой информации. И таких примеров можно привести множество, когда сила воли, проявленная при написании научных статей, приносила призовые места своему автору.

Среди волевых качеств личности можно выделить такие, как целеустремленность, настойчивость, выдержка, решительность, инициатива, самостоятельность, организованность, дисциплинированность, смелость, исполнительность [1, с. 91].

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что воля нужна в процессе обучения финансовым и банковским дисциплинам и профессиональным модулям при выборе цели, принятии решения, при осуществлении действий для достижения поставленных целей и при преодолении неожиданно возникающих препятствий.

Список литературы

1. Павелко, Н. Н. Психология и педагогика: учебное пособие / Павелко Н. Н., Павлов С. О. — Москва: КноРус, 2016. — 495 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-04640-1. — URL: https:/book.ru/book/918074 (дата обращения: 01.11.2020). — Текст: электронный.

2. Самыгин, С. И. Психология и педагогика: учебное пособие / Самыгин С. И., Столяренко Л. Д. — Москва: КноРус, 2020. — 474 с. — ISBN 978-5-406-01453-0. — URL: https:/book.ru/book/935683 (дата обращения: 01.11.2020). — Текст: электронный.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Алифбекова Нигора Азизбековна
магистрант
Научный руководитель - к.э.н., доцент Садыханова Г. А.
Высшей школы экономики и бизнеса КазНУ им. аль-Фараби г. Алматы

Актуальность выбранной темы *заключается в том, что государственная программа "Цифровой Казахстан" является поступательное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, повышения качества жизни населения. Цифровые технологии дали ряд преимуществ: упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых бизнес-возможностей, создание новых цифровых продуктов. Ожидаемые цифровые дивиденды для Казахстана определяются и обозначаются в соответствии со стратегическими целями государства.*

Ключевые слова: *Цифровая экономика, информационные технологии, малый и средний бизнес.*

Понятие цифровая экономика с каждым днем увереннее входит в нашу жизнь. Многие уже привыкли использовать безналичный расчет и делать онлайн покупки. Данный вид экономики принято рассматривать как некую модель, которая уже в определенной степени функционирует. Цифровая экономика — это такая экономика, где в качестве производственного комплекса, производственной системы, создающей продукты и услуги, обеспечивающей жизнь и комфорт человека, населения выступает некая киберфизическая система. С помощью информационных технологий есть такая возможность снижать издержки и при

этом повышать эффективность и производительность труда во многих отраслях экономики.

Государственная программа «Цифровой Казахстан» реализует расширенный комплекс мероприятий, направленных на устранение препятствий для развития интернет-торговли в стране, повысит конкурентоспособность. Остановимся на предлагаемых мерах. Они направлены на регулирование электронной торговли, прием электронных платежей, повышение цифровой и финансовой грамотности населения и предпринимателей.

В западных странах роботизация входит в новую фазу. Со временем людей вытеснят машины, роботы. С точки зрения перехода в онлайн-пространство малый и средний бизнес должен понять, что будущее именно за цифровыми технологиями. Сама программа «Цифровой Казахстан» должна стать главным способом для технологического рывка страны и одним из факторов, который позволит Казахстану войти в чисто 30-ти самых развитых стран мира к 2050 году. Программа имеет два направления — построение долгосрочных институтов инновационного развития для устойчивости процесса цифровизации и обеспечение прагматичного старта программы, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе. Если смотреть глубже, то в стране планируется ускоренная цифровизация девяти базовых отраслей экономики. При этом основной упор делается на: энергетику и сырье, агропромышленный комплекс, промышленность, логистику и сектор информационных технологий. В качестве положительных примеров можно привести опыт Израиля и Южной Кореи.

Содержание программы «Цифровой Казахстан» предполагает создание широкой экосистемы изменений, базирующейся на четырех основах: цифровизации базовых отраслей экономики, развитии мобильного государства, формировании креативного общества и создании новой инфраструктуры, необходимой для цифровой трансформации страны. И в каждом из этих сегментов уже определяют так называемые проекты «ледоколы», призванные прорываться в сектора экономики для дальнейшего развития цифрового бизнеса. Всего «ледоколов» —

23, но список открыт для пополнения.

Программа «Цифровой Казахстан» строится на трех базовых принципах:

1. Цифровизации флагманских отраслей, с которых и начнется старт программы;

2. Центральном принципе «идти, перешагивая», когда Правительство РК берет курс на внедрение именно самых совершенных технологий, не опасаясь игнорировать проверенные решения в пользу инноваций;

3. Использовании agile-подхода — принципа гибкости как философии программы.

В приоритетах программы также значится и обеспечение повсеместным доступом к Интернету — это инфраструктурная основа цифровой экономики. К тому же в век, когда весь мир стремится к 100% покрытию интернетом. На сегодня 77% взрослого населения Казахстана владеют базовой цифровой грамотностью и имеют доступ в интернет. И этот показатель будет только расти. Поэтому важно обеспечить страну широким доступом к Сети для развития секторов цифровой экономики, прежде всего: дистанционного образования, телемедицины и искусственного интеллекта в медицине, электронной торговли. Помимо этого, в приоритетах программы — широкое внедрение цифровых сервисов в развитие малого и среднего бизнеса. Прагматическая цель — к 2021 году создать около 200 тысяч рабочих мест в цифровом секторе малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в качестве основных эффектов от реализации программы в региональном предпринимательстве можно ответить:

1. Создание условий для культурной трансформации общества, структурных изменений в экономике, перехода к концепту про активное государство, повышению цифровой конкурентоспособности Казахстана в мире;

2. Увеличение объема электронной торговли;

3. Увеличение доли электронных услуг;

4. создание благоприятного климата для дальнейшей цифровизации экономики.

На самой выставке были представлены проекты по нескольким направлениям, в том числе в сфере транспорта, безопасности, финансах, здравоохранении и системы «умный город».

Итак, подводя общий итог, следует сказать, что цифровая экономики считается глобальным процессом, не зависящем от финансовых, политических, общественных и других проблем каждой государства. Ее воздействие требует конкретных перемен в любой стране. Триумф цифровой экономики Казахстана будет находиться в зависимости от присутствия квалифицированных специалистов и кардинального конфигурации менталитета управленцев. Решению этих задач будет содействовать осуществление мероприятий программы «Цифровая экономика Казахстана», которая нацелена на увеличение цифровой грамотности и культуры населения, совершенствование свойства продуктов на базе применения новых технологий, доступности муниципальных предложений для граждан и, в целом, на увеличение конкурентоспособности Казахстана на мировой арене.

Список литературы

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728 утверждена Программа развития регионов до 2020 года/.

2. Электронная экономика. Википедия. Электронный ресурс: https:/ru.wikipedia.org/wiki.

3. Блинова.В. «Микро-микро-кредитование и развитие в Казахстане кредитных организаций» / Банки Казахстана, №1 - 2004г.K. S. Saparalieva.

4. Цифровизация Казахстана — ключевой фактор развития [Электронный ресурс] — Режим доступа: zanmedia.kz/ 2020/06/15/the-digitalization-kazakhstan-a-key-factor-in-development-of/.

УДК 332.145

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 В ГОРОДАХ

Жолдасбек Гани Низанулы
магистрант
«Казахский Национальный университет имени аль-Фараби», Высшая школа экономики и бизнеса, специальность «Экономика», город Алматы

Аннотация: *пандемия COVID-19, несомненно, оказала существенное влияние на мировую экономику и стала объектом анализа исследований во многих направлениях. Города являются одним из самых «болевых» точек пандемии, так как они представляют собой высокую концентрацию населения и экономической активности. Поэтому целью данной работы является выявить социально-экономические последствия пандемии для городской инфраструктуры и дальнейшее влияние на общий уровень качества жизни населения.*

The COVID-19 pandemic has undoubtedly had a significant impact on the global economy and has become the object of research analysis in many directions. Cities are one of the most painful points of the pandemic, as they represent a high concentration of population and economic activity. Therefore, the purpose of this work is to identify the socio-economic consequences of the pandemic for urban infrastructure and its further impact on the overall quality of life of the population.

Ключевые слова: *Covid -19, последствия короновируса, экономические последствия, социальные последствия, ковид в городах, короновирус в городах.*

Keywords: *Covid-19, coronavirus consequences, economic consequences, social consequences, covid in cities, coronavirus in cities.*

В социальном плане одним из самых главных последствий COVID-19 стал усугубившийся вопрос социального неравенства. Это отражается на примере как развитых, так и развивающихся стран. Так, в США и странах Европы люди

одновременно с работой потеряли и медицинское страхование, и не в состоянии оплатить счета и лекарства. Такая возможность осталась только у граждан с достаточными накоплениями – высшего класса. И даже средний класс, имеющий страховку, терпит существенное ухудшение финансового состояния, так как вирус развивает и хронические заболевания, а значит, страхование не всегда может покрыть все их затраты. Так, согласно докладу правительства США, смертность среди больных коронавирусами с хроническими заболеваниями в 12 раз выше, чем среди других заразившихся [1]. В опубликованном в докладе Центра по контролю и профилактике заболеваний (Centers for Disease Control and Prevention report) подчеркивается опасность вируса для людей с хроническиими болезнями сердца, диабетом и заболеваниями легких [2]. Еще одним фактором, обусловившим развитие социального неравенства населения, стал доступ к дефицитным лекарствам. Из-за возросшего спроса цены на лекарства выросли, объем сократился и получить их удавалось только определенным лицам. Такие ситуации наблюдались и в Казахстане. Так, согласно данным исследовательского центра «Сандж», для 77% респондентов, нуждающихся в ИВЛ, они были недоступны, либо их доставали с большим трудом. Даже лекарственные препараты и кислородные концентраторы, системы (капельницы) были сложно доступны для 64% нуждающихся. Элементарные маски и личные санитайзеры были труднодоступны или вообще недоступны для третьей-четвертой части населения (32% и 24% соответственно) [3].

Следующим важным последствием пандемии явилось неравенство в сфере образования. В большинстве стран было принято решение о переходе к дистанционному образованию, что на первый взгляд должно было решить вопрос обучения детей без особой потери в качестве, ведь меняется только инфраструктура – обучаемые и обучающие те же. Однако, если в традиционных школах условия для всех детей идентичные, то в онлайн среде возможности учеников и время, которое они затрачивают на обучение значительно варьируется в зависимости от многих факторов. Одним из таких факторов является способность родителей

поддерживать дистанционное обучение.

Известно, что ранние годы жизни ребенка имеют решающее значение для его развития, и инвестиции в течение этого времени особенно ценны с точки зрения улучшения его когнитивных и некогнитивных навыков. Поэтому негативные последствия отсутствия непосредственного доступа к школьному образованию, вероятно, будут особенно значительными для детей младшего возраста.

Учащиеся, находящиеся в неблагоприятном социально-экономическом положении, будут в еще большей степени лишены возможности учиться. В домашних условиях основным фактором, влияющим на успеваемость ребенка, становится финансовое состояние его родителей, ведь дистанционное образование требует хороших средств связи. Финансово благополучные родители, как правило, в большей степени компенсируют любое ухудшение школьной успеваемости за счет дополнительного обучения в виде репетиторов и частных школ, которые продолжают функционировать в штатном режиме. К примеру, было выяснено, что дополнительный час преподавания одного предмета в неделю в течение учебного года приводил к повышению баллов за экзамены на 6% от стандартного отклонения [4]. Недавнее исследование, проведенное Sutton Trust, показало, что во время кризиса 44% родителей из среднего класса тратят более 4 часов в день на домашнее обучение, в то время как аналогичный показатель среди родителей из рабочего класса составляет менее 30% [5]. Еще одно исследование показало, что дети из богатых семей тратят на школьную работу более 75 минут в день больше, чем дети из менее благополучных [6]. Необходимо учитывать, что это в дальнейшем повлияет на трудоустройство этих детей, ведь их квалификация и полученные знания будут разниться. Пандемия может сократить количество желающих поступать в высшие учебные заведения в другие города/страны из-за опасений за свое здоровье. Следовательно, ребенок остается у себя в городе/стране, где качество образования хуже и выпускается с меньшей квалификацией, чем его ровесники,

несмотря на тот фактор, что пороговые экзамены он сдал бы лучше. Уменьшившееся количество желающих поступить в университеты (низкий спрос) может привести к более низким пороговым баллам, а значит, к более низкой мотивации детей обучаться. К тому же, дистанционное образование может сподвигнуть многих студентов к подработке с первых курсов, что несомненно повлияет на качество обучения.

В экономическом плане большое влияние на инфраструктуру городов оказали локдауны, введенные с целью не допустить распространения вирусов. Это повлекло за собой спад производства, приостановку деятельности во многих сферах. Влияние введенного локдауна на хозяйственную деятельность с целью замедления распространения COVID-19 не является единообразным для всех секторов экономики. Некоторые отрасли промышленности в большей степени подвержены воздействию блокировки, чем другие. Так, например, те отрасли экономики, которые производят товары и услуги первой необходимости, такие как продукты питания или коммуникационные технологии, в меньшей степени подвержены воздействию мер по введению полного карантина, поскольку они могут продолжать функционировать как в реальной, так и в виртуальной сфере. Кроме того, рабочие места в этих секторах более надежны. Другие виды отраслей, требующие неосновного производства товаров и услуг и не пригодные для телеработы, такие как розничные магазины, рестораны, гостиницы и строительство, которые более подвержены риску общей политики закрытия, а также сталкиваются с более высоким спросом в будущем, поскольку люди, по крайней мере на некоторое время, скорее всего, сократят свою деятельность в сфере торговли. По данным Комитета по статистике, в 2019 году доля сектора услуг составила около 55,5 процента от общей добавленной стоимости в Казахстане, в то время как производство товаров генерировало лишь около 37,5 процента от ВВП [7].

Особого внимания требует вопрос неформальной занятости. Неформальная занятость часто не охватывается инструментами защиты занятости, которые, в частности, включают в себя ограничения на увольнение и выходные пособия.

Таким образом, неформальные рабочие места гораздо более гибки в плане как увольнений, так и решений о найме на работу, и поэтому они, скорее всего, уйдут с рынка первыми, как только произойдет закрытие, но и восстановятся быстрее, чем рабочие места, занятые в формальном секторе.

На долю городов Нур-Султан и Алматы приходится более 60% занятости в сфере малого и среднего бизнеса. Дальнейшие меры локализации создают потенциальный риск потери доходов и рабочих мест для работников, занятых в этих крупных городах.

Одной из составляющих качества жизни населения является досуг, который представлен в городах кинотеатрами, парками, выставками и т. п. Введенные меры карантина ограничили возможность посещения этих мест до минимума. Влиянию досуга на качество жизни населения посвящены многие исследования, в которых отмечается, что люди после праздников и отпусков [8] испытывают более высокую удовлетворенность, даже несмотря на изначальное скептическое отношение. Закрытые границы, а так же отсутствие возможности полноценного отдыха даже в черте города (кинотеатры в Казахстане возобновили деятельность только в ноябре и в ограниченных масштабах, так же, как и другие сферы развлекательной индустрии), в совокупности с постоянным опасением и стрессом из-за повторной волны заражения отрицательно влияют на общее качество жизни городского населения.

Ситуация в мире только подтверждает эту гипотезу [9].

В Париже (Франция) с середины марта экономическая активность снизилась на 37%. По оценкам, кризис обойдется городу в 400 млн евро.

Барселона (Испания) оценивает падение ВВП на 14%, что в 4 раза выше, чем во времена кризиса 2008 года.

Особого внимания требует Амстердам (Нидерланды) в связи с типом индустрии в городе (туристический сектор). Несмотря на то, что цифры не подтверждены, экономические последствия оцениваются в 1,6 млрд евро в месяц, если кризис продолжится, и снижение темпов роста на 1,5-2,8% вместо 2,3%, которые

ожидались первоначально.

По оценкам исследования последствий ограничения занятости на рынке труда в Мадриде (Испания), после двух месяцев ограничения занятости город Мадрид потеряет 60 500 прямых рабочих мест, т. е. эта цифра может составить 108 000, если учитывать косвенную занятость. Это составляет 5,4% от общей занятости. В разбивке данных по секторам изменения в наибольшей степени затронут сектор туризма (31,8% при сокращении на 19 227 рабочих мест), за которым следуют розничная торговля (11,3% при сокращении на 6 850 рабочих мест), сфера персональных услуг (5,6%, что означает сокращение на 3425 рабочих мест) и культура (2,5% при сокращении на 1497 рабочих мест).

После двухмесячного локдауна ВВП Боготы (Колумбия), по оценкам, сократился примерно на 4%, а безработица достигла 18%. При трехмесячном затоочении это падение составило бы -8%, чего никогда не было в истории города. Богота будет продолжать испытывать сильное воздействие, учитывая, что ее ВВП зависит от таких видов деятельности, которые потребуют больше времени для восстановления, как гостиницы, рестораны, туризм и концерты. До пандемии экономический рост города в 2020 г. ожидался на уровне 3,5%.

В Вашингтоне, округ Колумбия (США), КОВИД-19 и связанные с ним последствия привели к закрытию предприятий, что вынудило 70 000 рабочих подавать заявления о безработице и создало дефицит доходов в размере 700 млн. долл. в текущем бюджете Вашингтона на 2020 г.

Заключение

В начале 2020 года КОВИД-19 опустошил многие страны мира. С тех пор повседневная жизнь во многих городах прервана. По мере того, как во многих частях мира продолжается борьба с пандемией КОВИД-19, научное сообщество прилагает усилия к тому, чтобы пролить больший свет на лежащую в ее основе динамику. Опираясь на ранние данные, представленные в литературе, в этом исследовании мы попытались понять основные последствия для различных городских секторов, определить ключевые факторы, которые следует учитывать для

лучшей подготовки к будущим аналогичным событиям и реагирования на них, а также выявить пробелы, которые необходимо глубже изучить в будущих исследованиях.

Хотя можно наблюдать некоторые общие закономерности, имеющиеся данные свидетельствуют о том, что воздействие и механизмы реагирования различаются в зависимости от контекста, и не всегда легко дать идентичные рекомендации, которые применимы к разным городам. Однако, как и в случае любого другого кризиса, КОВИД-19 дает уроки, которые можно использовать для более эффективного восстановления.

Рекомендации в социальном плане:

– более инклюзивные действия, направленные на уменьшение неравенства и удовлетворение потребностей уязвимых групп населения, должны носить приоритетный характер;

– модернизация районов городов со слаборазвитой инфраструктурой;

– политика социальной дистанцированности должна сочетаться с механизмами экономической поддержки;

– укрепление чувства общности имеет решающее значение для расширения возможностей реагирования и восстановления.

Рекомендации в экономическом плане:

– диверсификация экономики города;

– во время пандемий необходимо разрабатывать программы помощи для поддержки уязвимых и маргинализированных групп населения;

– для решения проблем, связанных с экономическими последствиями пандемии и аналогичных будущих событий, необходимо преобразование в более широкую местную производственно-сбытовую цепочку, повышающую степень самообеспеченности.

Пандемия также обнажила старое социально-экономическое неравенство, существующее в городах. Обсуждался вопрос о том, как такое неравенство может угрожать здоровью населения, затрудняя применение таких защитных мер,

как социальное дистанцирование. Очевидно, что преодоление такого неравенства имеет решающее значение и должно быть приоритетным по мере того, как города будут восстанавливаться после пандемии.

Список литературы

1. Lindsey Tanner. Coronavirus death rate is higher for those with chronic illnesses. 2020. Jems.com. Интернет-ресурс. URL: https:/www.jems.com /2020/06/16/coronavirus-death-rate-is-higher-for-those-with-chronic-illnesses/

2. Официальный доклад Центра по контролю и профилактике заболеваний, 2020 год. Интернет-ресурс. URL: https:/www.cdc.gov/mmwr/volumes/69/wr/ mm 6922e1.htm?s_cid=mm6922e1_w

3. Социологическое исследование «Covid-19 в Казахстане: масштабы проблемы, оценка услуг здравоохранения и социальной защиты», ЦИ «Сандж», 2020. Интернет-ресурс. URL: www.sange.kz

4. Victor Lavy. Do Differences in Schools' Instruction Time Explain International Achievement Gaps? Evidence from Developed and Developing Countries. 2018. The Economic Journal. Интернет-ресурс. URL: https:/www.researchgate.net/publication/241763426_Do_Differences_in_Schools'_Instruction_Time_Explain_International_Achievement_Gaps_Evidence_from_Developed_and_Developing_Countries

5. Исследование "Covid-19 impacts: school shutdown". The Sutton trust, 2020. Интернет-ресурс. URL: https:/www.suttontrust.com/our-research/covid-19-and-social-mobility-impact-brief/

6. Simon Burgess, Hans Henrik Sievertsen. Schools, skills, and learning: The impact of COVID-19 on education, 2020. Интернет-ресурс. URL: https:/voxeu.org/article/impact-covid-19-education

7. Nakipbekov, A. "Preliminary estimate of Kazakhstan's GDP for the year 2019." Committee of Statistics, Ministry of National Economy, 2020. Интернет-ресурс. URL: www.stat.gov.kz

8. PwC. Quality of life: leisure impacts. 2015. Интернет-ресурс. URL:

https:/assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/438965/quality-of-life-leisure-impacts.pdf

9. Доклад OECD. Cities policy responses. 2020. Интернет-ресурс. URL: https:/www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/cities-policy-responses-fd1053ff/

УДК 332.146.2

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

Кушнир Андрей Михайлович
доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ),
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела», город Москва

Аннотация: *в статье представлен анализ предпосылок успешного развития особых экономических зон в Российской Федерации. Выявлено, что особые экономические зоны могут выступать драйвером развития в отдельных регионах, аккумулировать национальный и иностранный капитал в наиболее перспективных отраслях, которые могут распространить экономический рост на прилегающие территории.*

The article presents an analysis of the prerequisites for the successful development of special economic zones in the Russian Federation. It is revealed that special economic zones can act as a driver of development in certain regions, accumulate national and foreign capital in the most promising industries that can spread economic growth to the surrounding territories.

Ключевые слова: *социально-экономическая политика, особые экономические зоны, теория полюсов роста, территориальное развитие.*

Keywords: *socio-economic policy, special economic zones, theory of growth poles, territorial development.*

Как известно в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 [1] поставлена глобальная цель по прорывному развитию России в научно-технологической и социально-экономической сферах, в том числе за счет реализации масштабных инвестиционных проектов. Такой результат можно достигнуть за счет наличия востребованной бизнесом эффективно функционирующей

инфраструктуры, а также комфортных условий осуществления предпринимательской деятельности. Как известно, инфраструктура и наилучшие условия для реализации таких проектов созданы на территориях особых экономических зон (ОЭЗ). Сегодня ОЭЗ – это уникальный инструмент, способствующий развитию обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, разработке передовых технологий, производству новых видов продукции.

Внедрение особых экономических зон стоит рассматривать как механизм создания своеобразных «полюсов роста», образуемых вокруг приоритетных отраслей экономики, посредством которых реализуется региональное развитие, оказывающее мультипликативный эффект на всю экономику государства. Однако для обеспечения результативности данного инструмента экономического регулирования необходимо создать благоприятные условия для ведения хозяйственной деятельности и привлечения инвестиций, которые повысят ее конкурентоспособность как на национальном, так и международном рынке. Среди множества факторов, оказывающих влияние на привлекательность ведения бизнеса на территории особых экономических зон, одним из определяющих является действующий налоговый режим. Грамотно построенная налоговая политика в совокупности с низкими административными барьерами может сыграть решающую роль для потенциального инвестора и резидента. Кроме того, в ОЭЗ действуют особые таможенные процедуры, при которых иностранные товары размещаются и используются в пределах данных зон без уплаты таможенных пошлин и НДС. Нередко применяются и другие послабления, например, снижение ставок налога на прибыль, акцизов, подоходного налога. В то же время продукция, производимая в ОЭЗ, экспортируется без уплаты вывозных таможенных пошлин.

При этом повышается роль таможенных органов при контроле ввозимой продукции, соблюдении режима предоставляемых преференций, правильности определения и исчисления таможенных платежей, правильности декларирования ввозимых (вывозимых) товаров и т.п.

Особые экономические зоны в РФ является перспективным направлением для развития инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности страны на мировой арене, привлечения иностранных инвестиций, активизации предпринимательского потенциала ОЭЗ. В настоящее время в каждом из государств-членов Евразийского экономического союза на уровне национального законодательства регламентированы процессы создания особых (свободных) экономических зон, а также деятельности уже созданных и функционирующих ОЭЗ (СЭЗ). Кроме того, в каждой стране-участнице ЕАЭС установлены меры государственной поддержки в виде налоговых, тарифных льгот и административных преференций. Опыт функционирования ОЭЗ показывает, что существует много перспектив и возможностей для их дальнейшего развития.

Стоит также отметить, что особые экономические зоны выступают своеобразной платформой, для реализации частно-государственного партнерства. Особая экономическая зона – это территория, которая выделяется не только в географическом, политическом или экономическом смысле, а это часть территории экономического пространства, на территории которой характерны применения особых правовых норм, которые помогают регулировать предпринимательскую деятельность». Создание ОЭЗ во многих государствах рассматривается в качестве перспективного инструмента привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. В некоторых проектах основной задачей особой экономической зоны выступает возрождение депрессивного региона путем введения особого режима для бизнеса на его территории.

Как правило, государственные структуры преследуют цели, связанные с повышением инвестиционной привлекательности региона; созданием новых рабочих мест; развитием современной базы для выпуска, расширением экспортного потенциала и снижением зависимости от импорта; внедрением современных стандартов в организации труда. В свою очередь для инвесторов наиболее важными являются: освоение новых рынков; снижение затрат за счет таможенных льгот; получение доступа к транспортной инфраструктуре; использование

более дешевой рабочей силы; снижение административных барьеров.

Поэтому при выборе особых экономических зон особо нужно обратить внимание на оценку инвестиционной привлекательности региона. Как известно, ОЭЗ сложно развивать в проблемных регионах, а уровень развития экономики зачастую выступает определяющим критерием при их размещении. Кроме того, необходимо учитывать уровень развития объектов инфраструктуры, количество вновь созданных рабочих мест, уровень обеспеченности ОЭЗ трудовыми и материально-техническими ресурсами, планируемые инвестиции в ОЭЗ.

Проведённый анализ налоговых и таможенных преференций, установленных в отношении резидентов ОЭЗ, позволяет судить о том, что, они могут быть привлекательными «полюсами роста» в основном для предприятий малого и среднего бизнеса. При этом не все ОЭЗ являются таковыми, а исключительно те, в которых преобладают быстро развивающиеся отрасли хозяйства, порождающие цепную реакцию возникновения и развития новых промышленных центров, стимулируя при этом инновационное развитие экономики всей страны, а также которые создавались на территориях обусловленных логистической доступностью и достаточно высокой инвестиционной активностью.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» - Правовая система «Консультант плюс». Приводится по состоянию на 27.10.2020 г.

УДК 338.314

THEORETICAL ISSUES OF FINANCIAL ANALYSIS

Литвиненко Екатерина Валерьевна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

Аннотация: *в статье рассмотрены теоретические вопросы финансового анализа. В том числе описаны цели и задачи финансового анализа, предмет, объект финансового анализа. Рассмотрены мнения отдельных ученых. В заключении сделан вывод, о том, что современный финансовый аналитик должен обладать широкой базой знаний в области управления финансово-хозяйственной деятельностью организации.*

The article deals with theoretical issues of financial analysis. It also describes the goals and objectives of financial analysis, the subject and object of financial analysis. The opinions of individual scientists are considered. In conclusion, it is concluded that a modern financial analyst should have a broad knowledge base in the field of financial and economic management of an organization.

Ключевые слова: *финансовый анализ, методы управления, цели и задачи*

Keywords: *financial analysis, management methods, goals and objectives*

The activity of any organization, regardless of its organizational and legal form, scale, or scope, should be subject to analysis. It is impossible to run a business successfully without analyzing, controlling, and predicting its financial and economic activities. Often, even minor weak points detected in time allow us to avoid possible more serious consequences in the future [1].

In The order of the Ministry of economy of the Russian Federation No118 of 01.10.97 "On the approval of methodological recommendations for the reform of

enterprises (organizations)", it is said that "in today's conditions, most organizations are characterized by a reactive form of financial management, i.e. management decision-making as a reaction to current problems, or the so-called "patching holes". This form of management creates a number of contradictions between: the interests of the organization and the fiscal interests of the state; the price of money and the profitability of production; the profitability of own production and the profitability of financial markets; the interests of production and financial services, etc." [2].

This trend continues at the present time for most enterprises. Therefore, modern economic processes taking place in the activities of any organization need detailed, accurate, and sometimes advance analysis. Not every economist is able to detect possible threats to business or analyze the impact of specific factors on the organization's financial performance in the future.

Financial analysis is partly a creative process, and each organization needs an individual approach. Modern financial analysis should focus on a comprehensive study of the organization's activities, choosing the most optimal methods for calculating its financial results. In this regard, at present, business needs modern highly qualified personnel who are able to anticipate possible threats in time, make extraordinary management decisions using modern global concepts of financial analysis, and not "patch holes" in the results of financial and economic activities of the organization.

Various definitions of the concept of "financial analysis"are presented in the economic literature. They all boil down to the fact that a financial analysis is a set of various methods and techniques for calculating certain indicators that reflect the financial activities of an organization.

According to A. F. Ionova and N. N. Selezneva, financial analysis is "the process of studying the financial condition and financial results of business entities" [3].

V. V. Bocharov notes that financial analysis is "an integral part of the General analysis of an organization's economic activity, consisting of closely related sections: financial analysis and production management analysis" [4].

A.D. Sheremet and E. V. Negashev, in their textbook "methods of financial

analysis of commercial organizations", understand financial analysis as "analysis of financial indicators that reflect the financial results of an organization" [5].

Combining the opinions of individual scientists, we can say that financial analysis is a tool of scientific knowledge, a system of techniques, methods and methods for assessing the organization's finances, identifying possible threats, determining reserves, and then planning and forecasting financial results. Financial analysis includes analysis of the financial condition, financial results, cash flows, accounts payable and receivables, and the efficiency of using equity and debt capital.

The object of financial analysis is participants in economic relations (business entities), which can include organizations, regardless of their organizational and legal form and affiliation.

The subject of financial analysis is a set of financial relations, sources of financial flows, causal (causal) relationships.

The ultimate goal of financial analysis is the economic characteristics of the organization's functioning, with (without) the subsequent development of specific proposals for improving its financial and economic activities, depending on the group of users.

To achieve the set goals of financial analysis, it is necessary to complete the following stages of analytical work:

1) determine the financial condition of the organization based on various financial and economic indicators, determine the effectiveness of the use of individual resources, etc.

2) identification of factors that have a positive and/or negative impact on the financial and economic activities of the organization.

3) determination of patterns and trends in the financial and economic activities of the organization for the analyzed period of time.

4) search for reserves that contribute to more efficient use of the organization's resources.

5) development of proposals and recommendations for optimizing the

organization's work.

Financial analysis has become an everyday tool for successful business management, and its concepts are constantly being improved.

A modern financial analyst should have a broad knowledge base in the field of financial and economic management of an organization. A high-quality, informative and timely analysis of the organization's financial and economic activities will help identify negative trends, determine internal production reserves, and provide appropriate recommendations for improving the financial stability of the organization.

Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.

2. Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 No 104 «Об утверждении методики проведения федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций».

3. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 624 с.

4. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2007. – 240 с.

5. Шеремет, А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

УДК 338

PLACE OF FINANCIAL RISK IN THE SYSTEM OF ECONOMIC CATEGORIES

Молчанова Светлана Маратовна
к.э.н., доцент, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

Annotation: *in the economy, long project implementation periods, insufficient investment, low turnover and return on funds, a relatively low level of economic literacy of administrative and managerial personnel impede an objective assessment of the benefits of the concept of risk reduction in the activities of an enterprise, which leads to ineffective management of financial flows, lack of forecasting the results of financial and economic activity, erroneous strategic planning of enterprise development.*

Keywords: *financial risk, economic activity, resources, probability, uncertainty.*

Risk generally means the likelihood of an unfavorable situation that can lead to losses of various kinds. Risks can relate to various types of activities, such as financial and economic, sports, etc. As an example of the possible occurrence of losses, one can cite non-receipt of income or receipt of it in an amount less than expected, physical injury, loss of property. Financial risk is usually understood as the possibility of adverse financial consequences, expressed in the form of loss of capital and non-receipt of income. It is assumed that financial risks arise when the organization is in a situation of uncertainty in the implementation of its financial and economic activities, or when the conditions for making financial investments are not defined or are in doubt. The financial risks of an enterprise are diverse and can be of a different nature and be caused by various reasons.

The activity of the enterprise [1-7] is accompanied by numerous financial risks

that significantly affect the results of the activity of an economic entity. Risks that give rise to financial consequences and associated with the implementation of certain types of activities are distinguished into a separate group of financial risks that play a significant role in the overall "risk portfolio" of the enterprise. Financial risk is a complex economic category associated with the implementation of economic activities. Financial risk manifests itself in the field of economic activity of the enterprise. Financial risk is associated with the formation of resources, capital, income and financial results of the enterprise; it is characterized by possible monetary losses in the course of economic activity. Financial risk is defined as an economic category, occupying a certain place in the system of economic categories.

1. Probability of risk. The likelihood of a financial risk category is manifested in the fact that a risk event may or may not occur. This probability is determined by the action of objective and subjective factors; however, the probabilistic nature of financial risk is its constant characteristic.

2. Uncertainty of the result. This characteristic of financial risk is due to the unpredictability of the financial results of an economic entity and the level of profitability of financial transactions.

3. The expected level of performance of financial transactions varies depending on the type and level of risk in a fairly significant range. Thus, the financial risk can be accompanied by both significant financial losses for the enterprise and the formation of additional income.

4. Objectivity of manifestation. Financial risk is an integral part of all business operations and is inherent in all areas of the enterprise. The objective nature of the manifestation of financial risk remains unchanged.

5. The subjectivity of the assessment. Despite the fact that the manifestations of financial risk are objective in nature, the main indicator of financial risk - the level of risk - is subjective. As already noted, such important properties as the probability and magnitude of damage are the basis of the assessment. The subjectivity of risk assessment is due to different levels of reliability of management information, professional

experience and qualifications of financial managers and other factors.

6. Level variability. The risk is not constant, the level of financial risk is variable. First of all, it changes over time. In addition, the indicator of the level of financial risk varies significantly under the influence of numerous objective and subjective factors affecting the risk.

Risk is defined as the likelihood (threat) of loss of a part of its resources by the enterprise, loss of income or the appearance of additional costs as a result of certain production and financial activities. Risk refers to the possibility of an adverse event occurring, the possibility of failure, the possibility of danger. When a risk occurs, it is possible to quantitatively and qualitatively determine the degree of probability of a particular option, and it is accompanied by three conditions: presence of uncertainty; the need to choose an alternative (including an average refusal to choose); the ability to assess the likelihood of the implementation of the selected alternatives. Risk factors are divided into three types:

1. The order of the most subject, making the cost of a choice from several short-term alternatives, is the equation of the objective probabilities of the enterprise to obtain the expected analysis of the result. These are probabilities that do not directly depend negatively on a given analysis of the firm: the level of particular inflation, competition, enterprises, statistical research, enterprise, etc.

2. The probability of presenting the occurrence of the expected procedure of the result can be obtained as follows only on the basis of the director's subjective assessments, i.e. the subject of development deals if with subjective probabilities. Subjective given probabilities directly characterize the given company show: the production potential, the level of borrowed subject and technological other specializations, the organization of the table of labor, etc.

3. The subject, at the end of the process of choosing a lemma and implementing an alternative, which has both formed objective and deferred and subjective probabilities.

When a specialist has a situation of uncertainty attracting the probability of the

occurrence of monetary outcomes of the indicator or events of a given, in principle, unsettable. Consequently, the referred to risk situation, which is a kind of one situation of uncertainty, decreased because in it the onset of events is likely and can be defined.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

2. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

3. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

4. Молчанова С. М. The effectiveness of the financial and economic functioning of the company / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 22-26.

5. Молчанова С. М. Assessment of the effectiveness of the use of production, labor and financial resources / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 24-27.

6. Молчанова С. М. Financing innovative projects using modern achievements of science and technology / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 23-26.

7. Молчанова С. М. Product quality system in the industrial enterprise / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 44-49.

УДК 329

БЮДЖЕТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Морозов Алексей Игоревич
студент 3 курса инженерно-технологического факультета
Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: *тема статьи актуальна, статья посвящена изучению сущности налогово - бюджетной безопасности страны, характеристике налогово - бюджетной безопасности страны.*

Ключевые слова: *налогово - бюджетная безопасность, финансовая система государства, финансово -экономическая политика, стратегия налогово - бюджетной безопасности.*

Налогово - бюджетная безопасность (НББ) - одна из основных составляющих финансовой безопасности государства. В качестве социального события она охватывает в хозяйственном комплексе страны его вполне специфичную сферу – сферу аккумулирования и растраты финансовых средств их крупнейшим владельцем – государством. Иначе говоря, от обеспечения НББ непосредственно зависит сбережение устоев страны.

Из этого следует, что налогово - бюджетная безопасность - это защищенность жизненно важных интересов государства, личности и общества от угроз в хозяйственном комплексе, носящая характер следующей постоянно возобновляемой последовательностью операций: формирование перечня налогов и утверждение налоговых тарифов → определение налогооблагаемой базы → сбор налогов → формирование доходной части бюджета → формирование расходной части бюджета → осуществление бюджетных расходов → доклад об исполнении бюджета.

Деятельность этого хозяйственного комплекса предопределено тем, как

объединяется взаимосвязь интересов всех действующих в этом комплексе факторов. Это – налогоплательщики (физические и юридические лица), государство (его бюджетные, таможенные, налоговые и контрольные органы), органы местного самоуправления, кредиторы государства и муниципалитетов (внутренние и зарубежные), получатели бюджетных средств и другие. Данные интересы очень часто сталкиваются и конфликтуют друг с другом, на все это дополнительно накладывается сбыт всякого рода социально - политических интересов, создавая подобающие угрозы, влеча за собой и вызывая беспорядки в налогово - бюджетной сфере и нанося вред в целом НББ страны.

Открытие российского рынка в начале 90 - х гг. XX в. в результате «шоковой терапии» быстро раскрыло неконкурентоспособность, чуть ли не всего спектра создаваемой в России продукции обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства. Это заставило власти заострить внимание на развитии добывающей промышленности и реализацию ее продукции (сырья и полуфабрикатов) за границу, что, в конечном счете, привело к зависимости доходной части бюджета страны от доходов от сырьевого экспорта. Сырья в России предостаточно, а продажа сырья оказалась делом рентабельным, что не препятствовало сохранению сырьевой направленности российской экономики с каждыми вытекающими последствиями, справиться с которыми страна не может, и по сей день. Но и то, что получает страна в бюджет, прежде всего, остается в ведении федерального центра, в регионы отходит меньшая часть, а местным органам самоуправления не достается почти ничего. Из 15 собираемых в стране налогов и сборов 10 наиболее выгодных идет в федеральный центр, 3 – в регионы и только 2 – в органы местного самоуправления.

Налогово - бюджетная безопасность описывает способ деятельности финансовой системы государства, который, непосредственно направлен на согласованный экономический рост в различных отраслях национальной экономики, но надежный по отношению к внутренним и внешним улучшениям параметров финансовой системы. Наряду с этим, основное внимание направлено на

распределение финансовых потоков между отраслями экономики, динамику государственного долга, информационную оценку бюджетов, учет капитала за рубежом.

Налогово - бюджетная безопасность показывает состояние и готовность финансовой системы государства к своевременному и устойчивому финансовому обеспечению экономических нужд страны в размерах, достаточных для поддержания необходимого уровня экономической и военной безопасности государства.

Стратегия налогово - бюджетной безопасности должна в полной мере обеспечивать достижение основных целей национальной безопасности.

К основным целям и задачам обеспечения налогово - бюджетной безопасности государства можно отнести: определение факторов, влияющих на государственную финансовую систему, их оформление; построение системы ограничений, устраняющих неумышленное и предумышленное воздействие. Создание системы налогово - бюджетной безопасности - эвристический процесс, специальный метод открытия нового, заключающийся в решении задач по многим критериям, требующих участия высококвалифицированных специалистов в различных областях.

Чем больше у государства возможности для контроля за финансовым пространством в границах государства, в условиях формирования внешнеэкономических связей и чем больше прогрессивна институциональная система, обеспечивающая контрольно - регулирующие функции государства в различных областях, тем более независимы преимущества государства.

Налогово - бюджетная безопасность трактуется как осуществление суверенной финансово - экономической политики, согласно национальным интересам, направленное на обеспечение экономического роста государства и создание результативной системы государственного регулирования, позволяющей функционировать не только элементам финансовой системы страны, но, в то же время, и взаимосвязанных с нею звеньев экономической системы.

Список литературы

1. Изотова Г. С. Методы обеспечения безопасности бюджетной системы региона: Дис. канд. экон. наук: 08.00.10: СПб., 2004 186 с. РГБ ОД, 61:05 - 8 / 1392.

2. Налоги и налогообложение. Учебник / Под ред. И. А. Майбурова. - М.: Юнити, 2017. - 383 с.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145 - ФЗ.

4. Левина В. В. Бюджетная система Российской Федерации. - Ростов на / Д: Феникс, 2017. - 352 с.

5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008

6. № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ) / Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - № 31. - ст. 4398.

УДК 332

АНАЛИЗ РОСТА ВЗНОСОВ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЯ

Морозов Алексей Игоревич
студент 3 курса инженерно-технологического факультета
Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: *предметом исследования являются отношения по поводу формирования финансовых ресурсов Пенсионного Фонда. В статье обосновываются предложения, реализация которых позволит увеличить поступления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Область применения результатов. Результаты исследования могут быть внедрены в практику деятельности государственных и негосударственных пенсионных фондов и страховых компаний с целью повышения эффективности пенсионного обеспечения.*

Ключевые слова: *страховые взносы, сбалансированность, пенсионная реформа, цифровые технологии, самозанятые граждане, пенсионные накопления.*

Пенсионный фонд России является главным социальным внебюджетным фондом. Его относительная автономность в бюджетной системе государства обусловлена наличием специального источника формирования – страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, регламентируемых гл. 34 Налогового кодекса РФ [1]. Анализ открытых данных Министерства финансов РФ демонстрирует рост объемов поступления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование с 3878,7 млрд. руб. в 2015 г. до 4963,1 млрд. руб. в 2018 г., почти на 128,0 % . Тенденцию роста показывает и их удельный вес в доходах бюджета Пенсионного фонда России с 54,4 % до 60,0 % за рассматриваемый

период [2]. Одной из причин увеличения объемов поступлений страховых взносов на обязательное пенсионное страхования является передача их администрирования от Пенсионного фонда РФ ФНС России. Следует обратить внимание, что базовый тариф страховых взносов не изменяется с 2012 г. и составляет 22,0 %. Ежегодно повышается предельная величина базы для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Так, в 2019 г. она составила 1150,0 тыс. руб., в 2020 г. 1292,0 тыс. руб., увеличившись по отношению к предыдущему году на 112,3 %. Нам представляется, что ежегодное увеличение данного показателя не следует рассматривать как повышение фискальной нагрузки. Положения гл. 34 Налогового кодекса РФ синхронизированы с пенсионным и социальным законодательством. Исходя из предельной величины базы по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование формируется индивидуальный пенсионный коэффициент и будущая пенсия работников.

ФНС России совершенствуется отчетность по страховым взносам с целью снижения административной нагрузки на бизнес. В 2017 г. четыре формы отчетности были объединены в единый расчет, при этом количество показателей сократилось в 1,6 раза. В новой форме расчетов по страховым взносам, действующей с 2020 г., количество показателей уменьшилось еще в 1,3 раза.

На наш взгляд, рост поступлений страховых взносов, в том числе на обязательное пенсионное страхование, можно обеспечить за счет:

– активного использования налоговыми органами цифровых технологий, позволяющих доначислять страховые взносы на основе сопоставления данных отчетности по страховым взносам с расчетами по НДФЛ у налоговых агентов и выявлять некорректные контрольные соотношения. Результативная контрольно - аналитическая работа налоговых органов по легализации налоговой базы позволяет выявить недостоверные сведения в бухгалтерской и налоговой отчетности; выплату «серой» зарплаты; несвоевременные перечисления НДФЛ и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы РФ; работодателей, выплачивающих заработную плату ниже прожиточного минимума; работодателей, не

оформляющих трудовые отношения с работником, что приводит к занижению баз по НДФЛ и страховым взносам, и не поступлению обязательных платежей в полном объеме в бюджетный фонд [3].

По нашему мнению, налоговым администрациям следует уделить особое внимание организациям, имеющим задолженность по уплате страховых взносов или снизившим их объемы относительно предыдущего периода при постоянной численности работников. Анализ данных позволит выявить налоговые разрывы между расчетной (исчисленной налоговым органом) и фактической (начисленной плательщиком) суммами страховых взносов. Доначисленная сумма страховых взносов подлежит перечислению во внебюджетные фонды. С 1 января 2020 г. ст. 226 Налогового кодекса РФ введена возможность взыскания по результатам налоговой проверки неправомерно неудержанного НДФЛ за счет средств налогового агента [1]. Причиной введения рассматриваемой нормы является выплата «серой» заработной платы, что никогда не являлось выбором налогоплательщика – физического лица, которое заинтересовано в получении «белой» заработной платы, в отчислениях страховых взносов в Пенсионный фонд России для получения достойной пенсии;

– сокращение численности плательщиков, имеющих право применять пониженные тарифы страховых взносов на основе мониторинга их эффективности Министерством финансов РФ. Действующими положениями ст. 427 Налогового кодекса РФ установлены 16 категорий таких плательщиков;

– выравнивание фискальной нагрузки для всех плательщиков специальных налоговых режимов, в том числе введенного с 2019 г. налога на профессиональный доход (НПД). На наш взгляд, налогоплательщики действующих специальных налоговых режимов – УСН, ЕНВД, ПСН - поставлены в худшие условия по сравнению с самозанятыми лицами - плательщиками НПД, которые освобождены от уплаты страховых взносов, что представляется необоснованным. Сумму уплаченного самозанятым НПД органы казначейства распределяют между Федеральным фондом обязательного медицинского страхования и

консолидированным бюджетом субъекта РФ в пропорции 37 % и 63 %. Индивидуальные предприниматели, применяющие действующие специальные налоговые режимы, являются плательщиками страховых взносов в фиксированном размере: а) на обязательное пенсионное страхование: сумма 29354 руб. за 2019 г., сумма 32448 руб. за 2020 г. при условии, что годовой доход не превышает 300.0 тыс. руб., а в случае его превышения дополнительно уплачивается 1 % от суммы превышения, но не более 8 - кратного фиксированного размера; б) на обязательное медицинское страхование 6884 руб. и 8426 руб. соответственно.

Нам представляется, что реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению собираемости страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, и как следствие обеспечит устойчивое функционирование пенсионной системы России.

Список литературы

1. ФЗ от 5. 08. 2001 г. «Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс].: http /:www.consultant .ru / document / cons _ doc _ LAW _ 28165 / (дата обращения 3.02.2020).

2. Открытые данные Министерства финансов РФ. Краткая информация об исполнении государственных внебюджетных фондов. [Электронный ресурс].: http /: www.minfin.ru(дата обращения 10.02.2020).

3. Музаев М. З., Денисова И. П., Рукина С. Н. Финансовые аспекты пенсионной системы современной России / Фундаментальные исследования. 2019. №12. С. 126 - 131.

УДК 338

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Омарова Зайнаб Омаровна
студентка 1 курса факультета магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет

Аннотация: *в сегодняшних условиях оптимизация затрат является стратегическим приоритетом для подавляющего большинства компаний во всем мире. Любой руководитель понимает, что первый шаг компании в кризис — это снижение затрат.*

Abstract: *in today's environment, cost optimization is a strategic priority for the vast majority of companies around the world. Any manager understands that the company's first step in a crisis is to reduce costs.*

Ключевые слова: *затраты, бухгалтерский учет.*

Keywords: *costs, accounting.*

Сегодня тема управления затратами и бухгалтерского учета стала приоритетной для всех компаний, в том числе оптовых. Это затраты, которые определяют будущее бизнеса: компания либо останется на плаву, либо прекратит свою деятельность.

Сегодня мы можем увидеть картину компаний, продающих свою продукцию по самым низким ценам, иногда ниже закупочных, чтобы быстро освободить арендованные площади и завершить коммерческую деятельность, которая стала убыточной. Причины этого заключаются в том, что стоимость продажи продуктов начала расти быстрее, чем стоимость продажи продукта. Поэтому изучение затрат коммерческих компаний, в том числе оптовых, является важнейшей задачей, стоящей перед бухгалтерским учетом и управлением этих компаний.

Затраты выступают основным фактором конкурентоспособности торгового предприятия, условием его выживания и роста. Цель оптовой организации, как и любого другого предприятия — минимизация издержек и максимизация полученной прибыли. Снижение величины затрат в условиях экономического кризиса становится одной из важнейших задач.

Условно можно выделить три этапа оптимизации (снижения) затрат в оптовых компаниях:

1. Экспресс-сокращение (можно осуществить за несколько дней);

2. Быстрое сокращение (займет несколько недель или месяцев);

3. Планомерное сокращение (предполагает работу как минимум в течение нескольких лет).

Продолжительность этапов программы снижения затрат пропорциональна ее эффекту: для первого она будет самым быстрым и скромным, а для третьего - длительным, но наиболее значительным.

Экспресс-сокращение. На данном этапе принимается решение немедленно прекратить финансирование статей расходов, которые руководство считает неприемлемыми в текущей финансовой ситуации компании. Возможна следующая последовательность действий:

1) Провести максимально подробную инвентаризацию расходов компании;

2) Определение категории каждой статьи расходов и анализ последствий отказа от необоснованных расходов

3) Полное прекращение финансирования четвертой категории расходов по обычным видам деятельности, если целью является снижение затрат.

Быстрое сокращение. На этом этапе необходимо принять организационные и технические меры по снижению постоянных и переменных затрат оптовой организации до приемлемого уровня. Рекомендуется следующая последовательность работы:

Путем совещания определяются основные факторы, влияющие на

появление той или иной статьи затрат. Применяются методы, позволяющие снизить затраты на каждую статью. Выполнение принятых мер возлагается на компетентные службы. Подразделения должны представить планы с четко определенными графиками, ожидаемыми результатами и ответственными за каждый этап.

Планомерное сокращение. На этом этапе оптовой организации необходимо инициировать серию проектов организационных изменений, каждый из которых может существенно повлиять на уровень затрат. Поскольку речь идет о проектах высокого уровня приоритетности, рекомендуется назначать сотрудников, которые несут личную ответственность за реализацию всех этапов проекта и посвящать этому значительную часть своего рабочего времени. У руководителя должны быть достаточные полномочия, так как предлагаемые им решения найдут отражение в новых правилах работы, организационных схемах, изменениях в технологии производства, подчиненности, способах оплаты и т. д. Систематическое снижение затрат связано с улучшением управления в трех областях: инвестиции, закупки, производственные процессы (улучшения за счет организационных и технологических изменений).

Кроме того, основными направлениями снижения издержек обращения в оптовых компаниях являются:

– изменение объема и структуры торговли;

– использование современных способов продажи товаров;

– реализация режима экономии;

– рационализация переговорного процесса;

– используя достижения науки и техники.

Реализация запланированных мероприятий по оптимизации хозрасчета положительно скажется на деятельности коммерческой компании, так как приведет к снижению себестоимости продукции, улучшению ее финансовых результатов и повышению эффективности управления текущими затратами компании.

Список литературы

1. Любушкин А. А – «Особенности финансового и управленческого учета расходов в торговых организациях» / Электронный журнал «Все для бухгалтера» 2017;

2. Лунева К. В. – «Учет расходов на продажу в оптовой торговле, порядок их распределения и пути совершенствования» / XII Международная научно-практическая конференция: «Дружба народов без границ: экономика, общество, культура». 2018.

УДК 388

МИРОВОЙ ОПЫТ И МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИЗМА

Сафаров Шохрух Сайвалиевич

магистрант

КазНУ им. аль-Фараби, Республика Казахстан

Аннотация: *в настоящее время возникают некоторые сложности с инновациями в сфере туризма из-за размытости границ между его отраслями. Решение этой проблемы видится в диверсификации в разных секторах туризма, которая позволит развить до сих пор в значительной степени нереализованный потенциал. В этой статье я рассматриваю концепцию диверсификации туризма и анализ внедрения этой политики в зарубежных странах.*

Ключевые слова: *диверсификация туризма, кластерное развитие, инновации, мировой опыт.*

Практически во всех странах мира туризм является одной из наиболее приоритетных сфер развития экономики. Это обосновано не только большим потоком денег, но и тем, что туризм параллельно способствует развитию и других секторов: торговли, строительства, агропромышленного комплекса, логистики, связи и многое другое. Во времена экономического кризиса традиционные сферы экономики имеют тенденцию к спаду и снижению объемов производства. Туризм же, благодаря его устойчивости, компенсирует уменьшающийся вклад других секторов в ВВП (Валовый внутренний продукт).

Это особенно ярко проявляется в сельском хозяйстве, где конкурентные преимущества обеспечиваются сочетанием природных и культурных ценностей, которые могут обеспечить жителям сельских районов устойчивый доход.

Тем не менее, учитывая, что туризм является уязвимым из-за его сильной

зависимости от культурных и природных ресурсов, его конкурентоспособность зависит от устойчивого использования территориальных активов. Кроме того, дифференциация пунктов назначения зависит от интеграции культурных и природных ресурсов в сферу туризма, а также их сохранности с течением времени.

Успех в использовании туризма в развитии регионов зависит от разумной диверсификации и политики специализации. В мировой практике уже активно применяют политику диверсификации и редевелопмента туристического кластера. Условно можно отметить три основных «центра» развития и диверсификации туристического кластера: Североамериканский, Западноевропейский и Азиатский.

Североамериканский регион характеризуется тем, что на протяжении нескольких веков привержен либеральной политике, а именно невмешательства государства в экономику. Отношения государства и бизнеса в Северной Америке нельзя назвать партнерским. Государственные органы США не находят нужным следить за успехом в бизнесе предпринимателей и вмешиваются только в тех случаях, когда это тем или иным способом может повлиять на текущую политическую или экономическую ситуацию в стране. Если сравнивать с нашей страной, то страны Северной Америки почти не закрепляют политику развития туристического либо иного кластера на законодательном уровне и не делают это приоритетной целью на государственном уровне.

Западноевропейский регион можно считать родоначальником идеи кластерного развития. Именно здесь зародилась идея о повышении конкурентоспособности промышленной политики и здесь же проверялись на практике различные теории государственной политики.

В этом регионе особенно активно действуют и выделяются страны Северной Европы (Швеция, Норвегия, Финляндии) и Италия, которые выступают в качестве инициаторов новых проектов кластерного развития.

Рассмотрев состояние туризма в Италии, было выяснено, что Италия является одним из лидеров мирового туризма, в котором заточено около 60%

мирового наследия культуры. Благодаря этому страну посещают около 80 миллионов туристов ежегодно, что является 3 в мире показателем после Франции и США. Несмотря на это, туризм не является ведущим секторов экономики в Италии. А в Израиле и вовсе туризм занимает особое место в экономике страны. Так как прибыль от этой сферы занимает 4-5% от ВНП данной страны. Помимо этого, туристический сегмент экономики обеспечивает рабочими местами около 85 тысяч человек, если не считать сферу обслуживания.

Как показывает анализ Израиль является ярким примером успешной диверсификации туристического кластера. Помимо центров отдыха и религиозного туризма, Израиль смог развить и особый сегмент – деловой туризм. Помимо этого, страна известна своими достижениями в премиальном туризме.

Еще одним примером успешной диверсификации сферы туризма является Хорватия. Сектор туризма здесь представлен обширной инфраструктурой, начиная с Министерства туризма Хорватии и заканчивая гостиничными комплексами, туроператорами, ресторанами, концессионерами, транспортными организациями, владельцами магазинов, музеями, образовательными учреждениями, сопутствующими отраслями.

Мы выявили, что диверсификации способствует не только развитию туризма, но и обеспечивает населению Хорватии высококачественной продукцией, тем самым удовлетворяя и внутренний спрос.

Наиболее близким вариантом для нашей страны может послужить опыт Монголии в развитии кластерного туризма. Здесь, как и в Казахстане, такие же базовые факторы как особая восточная культура и история, оптимальный климат, и некоторые отрицательные характеристики - плохая инфраструктура дорог, недостаточность квалифицированных кадров, проблемы с доступом к коммуникациям и другие.

В странах Европы туризм практически является основным источником дохода. Если некоторые экономики «держатся» на экспорте сырья используя земельные богатства (к примеру, нефть или другие углеводороды), то большинство

стран Европы и Америки в то же время с помощью успешной диверсификации укрепляет свою экономическую позицию. Если рассматривать этот вопрос сравнительно, то преимущество туризма США — это то что правительство не находят нужным следить за успехом в бизнесе предпринимателей и вмешиваются только в тех случаях, когда это тем или иным способом может повлиять на текущую политическую или экономическую ситуацию в стране. Если сравнивать с нашей страной, то страны Европы почти не закрепляют политику развития туризма законодательном уровне и не ставят это приоритетной целью.

В заключении можно сказать, что, изучая мировой опыт и модели диверсификации туризма можно сказать, что успех в использовании туризма в развитии регионов зависит от разумной диверсификации.

Список литературы

1. Sharpley, R.; Telfer, D.J. Tourism and Development: Concepts and Issues; URL: http:/www.multilingual-matters.com/display.asp?K=9781845414726.

2. European Commission. A European Strategy for More Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism; European Union: Brussels, Belgium, 2014. URL: https:/ec.europa.eu/maritimeaffairs/publications/european-strategy-more-growth-and-jobs-coastal-and-maritime-tourism_en.

3. European Commission. Directorate-General for Enterprise and Industry—: https:/op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e0707433-aa5f-11e6-aab7-01aa75ed71a1.

4. International Labour Organisation (ILO). Developments and challenges in the hospitality and tourism sector—Issues paper for discussion. In Global Dialogue Forum for the Hotels, Catering, Tourism Sector; URL: https:/www.voced.edu.au/content/ngv%3A71082.

УДК 316.628

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ ПО ТЕОРИИ МАККЛЕЛЛАНДА

Серебряникова Анастасия Александровна
студент
Кутовой Святослав Игоревич
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и государственного управления
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Пятигорск

Аннотация: *преподаватели во многом зависят от уровня мотивации своих студентов. Теория мотивации приобретенных потребностей Макклелланда гласит, что у человека есть три типа эмоциональных потребностей: достижение, власть и принадлежность. Благодаря данным мотиваторам преподаватель сможет определить, что именно мотивирует его студентов, чтобы оказывает влияние на их мотивацию.*

Ключевые слова: *мотивация, теория Макклелланда, достижение, принадлежность, власть, мотивация студентов.*

Мотивация, как внутренняя, так и внешняя, является ключевым фактором успеха студентов на всех этапах их обучения, а преподаватели могут играть ключевую роль в обеспечении и поощрении этой мотивации у своих студентов. Конечно, это легче сказать, чем сделать, поскольку все студенты мотивированы поразному и требуется время и много усилий, чтобы научиться получать студентов, увлеченных учебой, усердно работающих и подталкивающих себя к успеху.

Теория мотивации Макклелланда поможет преподавателям повысить эффективность работы студентов, при этом выявить преобладающую у них одну из трех эмоциональных потребностей: достижение, власть и принадлежность [1, с. 24].

По словам Дэвида Макклелланда, такой мотиватор как достижение относится к желанию достичь успеха и избежать неудачи. Достижение – это желание достичь определенного уровня совершенства. Студенты с потребностью в достижении хотят добиться успехов в учебе путем выполнения работы, в частности самостоятельно. Им важен результат от полученной работы. Таким студентам важны не только положительные комментарии к проделанной работе, но и замечания, чтобы получить более высокий результат.

Для студентов с мотиватором принадлежность важна работа в команде. Вместо того чтобы желать работать в одиночку, чтобы почувствовать удовлетворение от выполненного долга, которое приходит вместе с хорошо выполненной работой, человек, мотивированный принадлежностью, хочет работать как часть группы. Их не обязательно привлекает идея получения похвалы и признания за свою работу. Скорее, они хотят быть «частью клуба», то есть хотят участвовать в проекте и быть принятыми другими членами группы.

Последним, но не по важности мотиватором Макклелланда является власть. Такие индивиды хотят контролировать других в группе, и их мотивирует возможность сделать это. Это тот тип людей, которые будут процветать в конкурентной среде, а не убегать от нее. С таким мотиватором как власть студенты любят иметь свободу действий в своей работе и быть ответственными за нее. Таким студентам также важно участие в команде, но только если они ведут ее за собой. В данном случае у студентов развиваются лидерские качества, которые в будущем им пригодятся в работе.

Хотя Макклелланд считает, что все люди в той или иной степени обладают каждым из этих трех мотиваторов, один из них будет доминирующим для каждого студента. Преподаватель выявить доминирующий мотиватор у студента может, только участвуя в работе с ним.

Проведя опрос 25 студентов на территории КМВ по разным специальностям, мы выявили, какие мотиваторы больше преобладают у студентов (рис. 1).

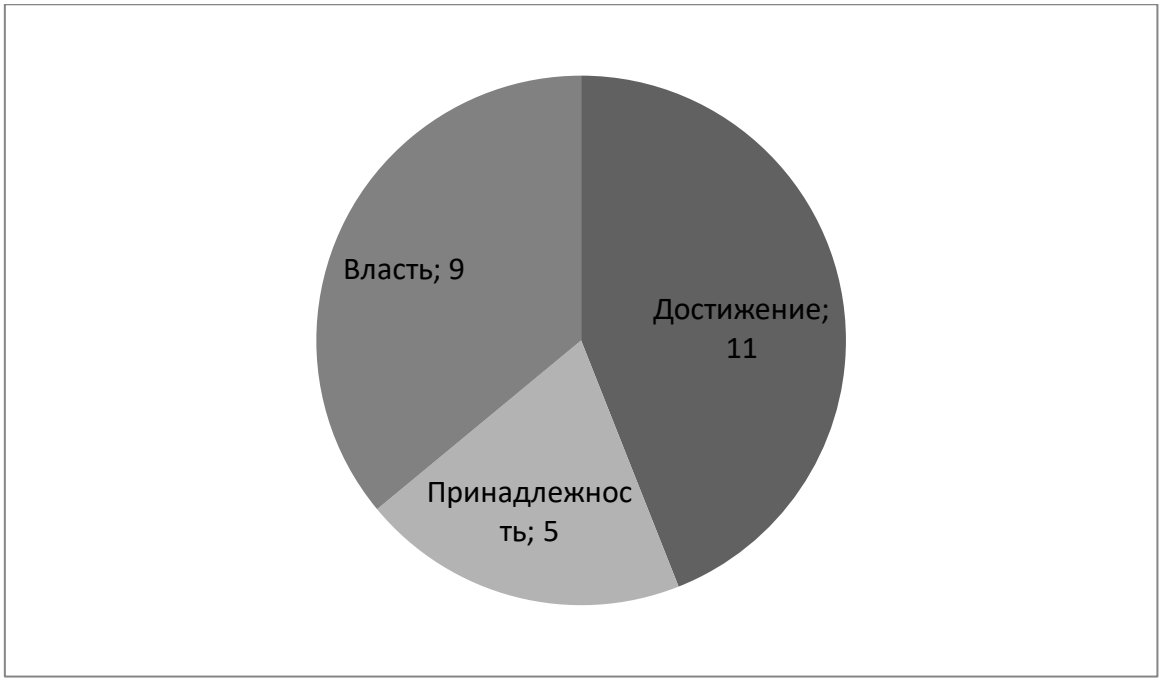


Рис. 1 Результат опроса на выявление доминирующего мотиватора у студентов [рассчитано автором]

По результату опроса можно сделать вывод, что с небольшой разницей у студентов преобладает такой мотиватор как потребность в достижении. Что свидетельствует о том, что студенты имеют достаточно сильную потребность ставить и достигать сложные задачи и цели.

Выявив доминирующий мотиватор у студента, преподаватель должен подойти индивидуально к работе с ним, чтобы качество обучения студента увеличилось. Так, ниже представлены методы по повышению мотивации студентов с разными потребностями в ней:

1. Дать студентам чувство контроля. В то время как руководство со стороны учителя важно для того, чтобы держать студентов на задании и мотивировать, позволяя им иметь некоторый выбор и контроль над тем, что происходит в группе, на самом деле является одним из лучших способов держать их вовлеченными. Например, позволяя студентам выбирать тип задания, которое они выполняют, или над какими проблемами им работать, они могут получить чувство контроля, которое может просто мотивировать их делать больше [2, с. 81].

2. Использовать позитивную конкуренцию. Конкуренция в группе не

всегда плохая вещь, и в некоторых случаях может мотивировать студентов стараться и работать больше, чтобы преуспеть. Работать над воспитанием дружеского духа соперничества в группе, возможно, через групповые игры, связанные с материалом или другими возможностями для студентов «показать» свои знания или навыки [3, с. 135].

3. Дать студентам ответственность. Назначение студентам классных заданий – отличный способ создать сообщество и дать студентам чувство мотивации. Большинство студентов будут воспринимать классную работу как привилегию, а не бремя, и будут упорно трудиться, чтобы гарантировать, что они и другие студенты оправдывают ожидания. Это также может быть полезно, чтобы позволить студентам по очереди руководить деятельностью или помогать, чтобы каждый чувствовал себя важным и ценным.

4. Позволить студентам работать вместе. Хотя не все студенты ухватятся за возможность работать в группах, многим будет интересно решать задачи, проводить эксперименты и работать над проектами вместе с другими студентами. Социальное взаимодействие может привести их в восторг от происходящего в группе, и студенты могут мотивировать друг друга на достижение цели. Однако учителя должны следить за тем, чтобы группы были сбалансированными и справедливыми, чтобы некоторые ученики не делали больше работы, чем другие.

5. Сделать цели высокими, но достижимыми. Если преподаватель не подталкивает своих студентов к тому, чтобы они делали больше, чем просто минимум, большинство из них не будут стремиться подталкивать себя самостоятельно. Некоторые студенты любят, когда им бросают вызов, и будут работать над достижением высоких ожиданий до тех пор, пока они верят, что эти цели находятся в пределах их досягаемости, поэтому не бойтесь подталкивать студентов к тому, чтобы получить от них больше.

6. Обеспечить возможность для успеха. Студенты, даже самые лучшие, могут впасть во фрустрацию и демотивацию, когда им кажется, что они борются или не получают признания, как другие студенты. Стоит убедиться, что все

студенты получили возможность проявить свои сильные стороны и почувствовали себя включенными и ценными. Это может существенно изменить их мотивацию.

Таким образом, мотивация позволяет улучшить результаты работы и учебы: чем лучше замотивирован человек, тем лучше результаты его деятельности. Преподаватели должны мотивировать студентов различными способами. Важно, выявить доминирующий мотиватор и учитывать желания и способности учащегося.

Список литературы

1. Макклелланд, Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 672 с.

2. Назаренко, А. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, О. С. Звягинцева [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. — 116 с.

3. Приставка, Т. А. Учебно-профессиональная мотивация студентов: теория и практика: монография / Т. А. Приставка; под ред. И. Ф. Исаева. - Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010. - 225 с.

УДК 321

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Сошников Даниил Вадимович
студент группы 6309-010302D
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *данная статья посвящена рассмотрению структуры конкурентной среды, влиянию конкурентной среды на развитие предприятия. Рассмотрена важность принятия эффективной стратегии предприятия для реализации ее планов.*

Ключевые слова: *конкуренция, конкурентная среда предприятия, конкурентная стратегия предприятия, модель конкурентных сил М. Портера, анализ конкурентов.*

На рынке существует множество организаций, которые производят такие же товары или предоставляют такие же услуги, как вы. Постоянно идет борьба за поставщиков, покупателей и за лучшее месторасположение. Поэтому важно изучить свою конкурентную среду, которая имеет свойство меняться под воздействием участников конкурентной борьбы.

Чтобы эффективно конкурировать с другими предприятиями, необходимо изучить большое количество информации, проанализировать и отрасль в целом, и конкурентов, и других влияющих на предприятие факторов. После изучив свои возможности, преимущества, можно выстраивать стратегию. Стратегия – это своего рода план действий, охватывающий все стороны, и предназначенный для достижения целей предприятия. В данной статье влияние конкурентной среды на предприятие будет рассмотрено со стороны модели основных конкурентных сил Портера. На состояние конкуренции в отрасли зависит 5 конкурентных сил,

совокупное воздействие которых определяет потенциал прибыльности в отрасли: уровень конкурентной борьбы, потенциальные конкуренты, власть поставщиков, власть покупателей, взаимозаменяемые продукты. Задача конкурентной стратегии состоит в том, чтобы занять такую позицию в отрасли, которая позволила бы наилучшим образом защитить себя от этих конкурентных сил и воздействовать на них с выгодой для компании.

Как эти силы влияют на предприятие? Начнем с уровня конкурентной борьбы и конкурентов. Чем больше на рынке конкурентов, тем выше уровень конкурентной борьбы. Здесь учитываются и сами барьеры для входа на рынок. На рынок с высокими барьерами зайдет очень малое число новых игроков, как следствие, меньше конкурентов у предприятия. И предприятие может диктовать свои условия по продаже товара, ведь любая организация преследует цель – получить максимальную прибыль. В ином случае оно будет смотреть на то, что предлагают конкуренты и в соответствии с этим предлагать потребителям свои условия, не всегда настолько выгодные, как этого хотелось бы.

Да, предприятие при выборе, какую цену поставить на товар, будет вначале ориентировать на то, сколько оно хочет получить прибыли и соотнесет эту цифру с реальными доходами потенциальных покупателей. Получив интервал предполагаемой цены предприятию, необходимо будет провести и анализ конкурентов. В большинство случаев цена снижается по сравнению с конкурентами.

Стоит отметить тот факт, что больше знают о своих конкурентов и умеют их проанализировать промышленные предприятия, чем торговые. Ведь конкурентов промышленного предприятия не так много, по крайней мере, меньше, чем у торговых предприятий.

Рассмотрим влияние потребителей на предприятие. Предприятия конкурируют между собой непосредственно за счет потребителя, за счет потребителя формируется прибыль предприятия. Следовательно, предприятие принимает ряд мероприятий, чтобы привлечь потребителя к себе. За счет того, что других таких же предприятий немало, предприятия начинают снижать цены на свою

продукцию, повышают качество продукции, чтобы потребители предпочли их продукцию.

Далее, влияние поставщиков на предприятие. Из поставляемой поставщиками продукции определяется как качество, так и цена готового продукта. Чем больше поставщиков, тем шире выбор у предприятия. Предприятие приобретет того поставщика, который предложит оформить заказ по наиболее выгодным условиям поставки, цене, скорости доставки и т. д.

Влияние взаимозаменяемых товаров особенно заметно, когда организация планирует, что и в каком объеме она будет производить и продавать. Наличие взаимозаменяемых товаров напрямую зависит на цену готовой продукции и в целом на то, какой продукт она будет продавать.

Проанализировав все свои преимущества и недостатки и перечисленных конкурентных сил, предприятие может принять наиболее правильное управленческое решение по повышению конкурентоспособности организации. И приступить к разработке стратегии. По М. Портеру существуют три наиболее эффективные базовые стратегии. Первая из них – это лидерство в издержках – за счет низких издержек производства организация ставит низкие цены на товары и занимает большую долю рынка. Вторая – дифференциация – за счет специализации в производстве и хорошо проведенного маркетинга организация становится лидером в производстве своей продукции. Третья – концентрация – организация добивается успехов на рынке путем полного концентрирования на интересе конкретного покупателя либо на конкретном ассортименте продукции или сегменте рынка. В настоящее время стала очень популярна еще одна стратегия – инновационная. Организации, которые ее применяют, используют новые материалы и технологии, производят новые товары.

Конкуренция всегда была и будет существовать. Только наличие конкуренции побуждает предприятий к активным действиям и развитию своей деятельности. Если предприятие не знает, как действовать в условиях конкуренции, то это отрицательно скажется на экономической эффективности деятельности

предприятия. Особенно, если эта конкуренция между отечественным предприятием и иностранным, или оба конкуренты – отечественные предприятия. Многие отечественные предприятия не способны конкурировать с иностранными предприятиями. Но когда предприятие сталкивается с иностранным конкурентом, он бросает все силы на него, его задачей становится выжить на этом рынке. А отечественные предприятия - конкуренты уже не так интересуют.

Делаем вывод, что только на основе хорошо проведенного анализа конкурентов, потребителей, поставщиков и правильно примененной стратегии гарантирован успех предприятию.

Список литературы

1. Демчуг О. В. Символ науки / О. В. Демчуг / Экономическая сущность формирования конкурентной среды предприятия. – 2017. – №2. – с. 120 – 122.

2. Попова К. Р. Гуманитарный научный журнал / К. Р. Попова / Разработка конкурентной стратегии как основа повышения конкурентоспособности предприятия. – 2019. - №1. – с. 97- 103.

УДК 648

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС НА ТОВАРЫ ВОВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Табачков Антон Сергеевич
студент группы 3223-250401D
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *современная экономика предопределяет развитие индивида по новым уровням потребления. Самоактуализация становится базовой потребностью. Новая форма экономики, основанная на совместном потреблении, позволяет развить уровень самосохранения индивидов. Конкурентоспособность, безопасность, принадлежность индивидов невозможно проассоциировать без самоактуализации. Индивид неспособный быть самореализованным не может в полной мере поддерживать уровень самосохранения в современном обществе.*

Ключевые слова: *потребность, индивид, суверенная территория, shering - экономика, самоактуализация, самореализация, уровень самосохранения, организация, глобализация, совместное потребление.*

Shering - экономика, что за этим стоит? Почему происходит трансформация потребления в нестабильной экономической ситуации? Данные вопросы актуальны по сей день.

Природа потребления описана А. Маслоу [1]. В своей пирамиде потребностей он выделил несколько уровней. Глобализация общества привела и к трансформации потребностей А. Маслоу (см. рис. 1). Изменился образ новых организаций. Технологии предопределили возможность реализации многих функций по месту или в режиме хоум - офисов.

Рис. 1. Пирамида А. Маслоу

Меняются и потребители. Базовые потребности, конечно, остались прежними, но потребности более высокого уровня видоизменяются. Потребности в познании, эстетические потребности, а также в самоактуализации в современном обществе другие. Самоактуализация близка по своему определению к самореализации.

Самоактуализация лежит в основе творческого развития личности [2]. Индивиды, которые достигают этого уровня развития, воспринимают окружающий мир адекватно. Они разделяют цели и методы их достижения. Таким индивидам требуется уединение намного чаще, чем тем, которые не стремятся самореализовываться. Индивиды этого уровня стремятся к знаниям и их восприятию.

Данный уровень потребностей в результате трансформации организаций стал иметь первостепенное значение. Самоактуализация позволяет индивиду быть конкурентоспособным. Этот уровень потребностей ассоциируется в современном глобальном мире с успешностью, с независимостью, с гармоничностью и психоустойчивостью.

Чем не стабильнее экономическая ситуация, тем значимость самоактуализации для индивида становится выше. Технологии позволяют иметь широкий

доступ к информационным источникам. Самореализованный человек способен критично оценивать происходящее и получать удовольствие от осуществления данного процесса познания. Делать самостоятельные выводы и иметь свою точку зрения. В результате по отношению к индивидам, не способным достигать этого уровня потребления, он достигает большего уровня конкурентоспособности и независимости. Индивид, обладающий данным качеством, способен работать самостоятельно, развивая организацию, к которой он принадлежит или которую он сам создал.

Shering - экономика [3] – ‘это форма совместного потребления. Цель данного вида экономики заключается в социализации индивидов и снижении конфликтности между ними и суверенными территориями, к которым они принадлежат. В настоящее время эта форма взаимодействия является двигателем экономического развития. На базе shering - экономики создаются новые отрасли, происходит индивидуальная актуализация, индивиды способны участвовать в глобальном разделении труда, они могут реализовывать себя как личности, не теряя при этом уровня самосохранения. Новые технологии развиваются в условиях этой экономики наиболее удачно.

По этой причине конкурентоспособность в настоящих условиях индивидов требует добавления потребностей более высокого уровня к базовым.

Теперь самоактуализация должна ассоциироваться с потребностями в безопасности, уважении, принадлежности, так как без этого качества индивид теряет должный уровень самосохранения и становится абсолютно незащищенным в условиях глобального мира.

Список литературы

1. Швацкий А. Ю. История психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Швацкий. - 2 - е изд., стер. - М: ФЛИНТА, 2019. – 322 с.

2. Киенко Е. В. Специфика самореализации личности в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: статья / Е. В. Киенко, И. С. Морозова - Вестник Кемеровского государственного университета – 2010 г., №3(43). – С. 69

- 77.

3. Пономарев А. И. Социализация потребностей и потребление в шеринг - экономике [Электронный ресурс]: статья / А. И. Пономарев, А. М. Пономарева – Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019 г., №3. – С. 153 - 157.

УДК 334

ЛОГИСТИКА ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСТРАИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тураева Елена Александровна

студент группы 1а

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: *переход на новую ступень экономического роста связаны с логистикой, которая в настоящее время рассматривается и как технология выстраивания эффективной и продуктивной логики ценообразования и получения прибыли, и как стратегическое управление, направленное на минимизацию издержек и повышение производительности труда. Темпы экономического роста определяются уровнем и качеством логистических услуг, и конкурентоспособностью организаций и предприятий во всех секторах экономики.*

Ключевые слова: *экономический рост, логистика, фактор, экономика, транспортно - логистические услуги, поток, развитие.*

Логистика и логистическое управление стали к настоящему времени одними из наиболее важных факторов развития производства, организации материальных и информационных потоков и обеспечения интенсивного экономического роста на основе рационального использования ресурсов. Темпы экономического роста определяются уровнем и качеством логистических услуг, и конкурентоспособностью организаций и предприятий во всех секторах экономики.

Обострение международных отношений в области геополитики и принятием против России экономических санкций влекут за собой проблему развития экономического роста, которая становится наиболее острой для нашей страны в сложившихся условиях. Все это способствует актуализации дискуссий, связанных с поиском новых факторов и созданием дополнительных условий

экономического роста для России [2, с. 11].

В последнее время в российской научной литературе все больше внимания стало уделяться исследованию логистики, рынка логистических услуг, раскрытию новых логистических концепций и технологий, изучению опыта промышленно - развитых стран в области формирования и управления цепями поставок.

Министерство экономического развития РФ подготовило негативный прогноз относительно динамики роста российской экономики до 2030 года. Согласно данного прогноза экономический рост России зависит от конъюнктуры мировых цен на нефть и газ, а также слабым развитием транспортно - логистической инфраструктуры. Сильный толчок экономическому росту способно дать комплексное совершенствование логистики.

На темпы и качество экономического роста оказывает воздействие целый ряд факторов. В факторах экономического роста присутствует развитость инфраструктуры. Показатели рынка транспортных и логистических услуг выросли в 2019 году - на 3 - 5 % больше, чем в прошлом году. Наземные перевозки составляют большую часть грузооборота - более 80 %. Основную долю - 70 % занимает автомобильный транспорт. На фоне этих показателей темпы роста в секторах морского, внутреннего водного и воздушного транспорта кажутся незначительными. Фактически, грузооборот значительно увеличился, и на рынке менее загруженных грузов грузооборот значительно увеличился на 7 %. Объем рынка транспортных услуг достиг 872 млрд руб. [3, с. 25].

Рост спроса транспортных и логистических услуг в последнем квартале 2019 года был обеспечен в основном за счет скидок от поставщиков. Ожидается, что к первому кварталу 2020 года производство значительно замедлится, а спрос снизится из - за высокого уровня инфляции и снижения покупательной способности населения. В результате рынок перевозок и логистики вряд ли достигнет значительного роста в 2020 году. Причины этого заключаются в следующем: отложенный эффект от повышения налога на добавленную стоимость и акцизов, вылившийся в бюджетировании на 2020 год большими затратами на горюче -

смазочные материалы и материально - техническое обеспечение в транспортном цехе в целом, возможное принятие нового федерального закона о дорожном транспорте и введение реестров перевозчиков, снижение доли импорта [1, с. 56].

Основным драйвером возможного развития российского рынка грузоперевозок в 2020 году является увеличение эффективного рычага доставки грузов автомобильным транспортом. Логистика является неотъемлемой частью инфраструктуры и известна как регулирование логистических процессов, в том числе материальных, финансовых, информационных и людских потоков.

Таким образом, возможности перехода на новую ступень экономического роста напрямую связаны с логистикой, которая в настоящее время рассматривается и как технология выстраивания эффективной и продуктивной логики ценообразования и получения прибыли, и как бизнес - процесс, объединяющий отдельные компании в общую производственную функцию, и как стратегическое управление, направленное на минимизацию издержек и повышение производительности труда.

Список литературы

1. Логистика: Учебное пособие. / Под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА - М, 2017. – 368 с.

2. Логистика: управление в грузовых транспортно - логистических системах. / Под ред. Миротина. – М.: Юристъ, 2016. – 414 с.

3. Уотерс Д. Логистика: Управление цепью поставок: пер. с англ. -М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2017. – 503 с.

УДК 339

КОНКУРЕНЦИЯ НА ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Тураева Елена Александровна

студент группы 1 а

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: *статья посвящена проблеме рисков банковской конкуренции. На сегодняшний день банковская конкуренция является актуальной целью исследований, т. к. банки стараются прогнозируемо увеличивать масштабы конкуренции, как для получения выгоды, так и для упрочнения положения на рынке. Актуальность темы также проявляется в том, что динамичное развитие банковской системы, обострение конкуренции, в том числе и с иностранными финансовыми институтами, ставит ряд вопросов о надежности систем и методик управления рисками, используемых банками.*

Полученные результаты данного исследования могут применяться в риск - менеджменте различных проектов кредитных организаций, для дальнейшего проведения анализа подходов к управлению рисками: оценке рисков, инструментов и методики оценки конкурентных рисков.

Ключевые слова: *банковская конкуренция, риски банковских организаций, риски конкуренции, сущность рисков банковской деятельности, структура банковских рисков.*

Принятие рисков – основа банковского дела. Успешное функционирование банка возможно, когда принимаемые риски находятся в разумных пределах, их реально контролировать, а также риски не выходят за рамки финансовых возможностей банка, в случае наступления неблагоприятных событий.

Одним из важных факторов, влияющих на функционирование кредитных организаций, является конкуренция. В экономической теории проблема

конкуренции выступает в качестве одного из глобальных вопросов.

Банковская конкуренция заключается в соревновании банковских организаций на рынке банковских услуг, а конечным результатом соревнования для победителя становится более прочное положение по сравнению с остальными кредитными организациями. Сущность банковской конкуренции наиболее ярко отражается в важнейшей характеристике банковской услуги на рынке – ее конкурентоспособности.

Конкуренция на рынке банковских услуг из года в год становится все жестче. Банки должны бороться за сохранение своих доходов, так как рентабельность их деятельности постепенно уменьшается. Решающим для будущей конкурентоспособности банка является не реакция на уже видимые тенденции, а как можно более раннее выявление направлений будущего развития и их использование. Потенциально прибыльные направления деятельности – это, с одной стороны, возможности для развития, а с другой стороны, угрозы, связанные с рисками.

Составляющими риска банковской конкуренции можно выделить следующие риски рыночного, технологического и репутационного характеров;

Выход на рынок крупных фирм. Крупные фирмы с большим бюджетом могут позволить себе вложить средства в развитие новых направлений. Сформированная репутация и развитая реклама являются сильным ударом для существующих фирм и нарушением баланса конкурентности. Для постепенно развивающихся кредитных организаций существуют сложности при преодолении барьеров входа. Нет репутации или известности, сформированной клиентской базы, рекламы, не налажена система управления. Тягаться таким фирмам с организациями, практически неограниченными в средствах и ресурсах, невозможно.

В современных условиях цифровизации сектора экономики в целом и, в том числе, сектора банковских услуг, с одной стороны и либерализации торговли, создание единых экономических и правовых пространств с другой, снижают барьеры вхождения предприятий в международный бизнес. Кроме того,

правительствами разных стран предпринимаются усилия по устранению препятствий ведения международного бизнеса, что так же положительно сказывается на развитии здоровой конкуренции и успешной работе кредитных организаций.

Банковский крах обычно вызывают серьезные ошибки, допущенные руководством банка при проведении кредитной политики, несовершенство организационной структуры и кадровые риски. Риски потери уровня конкурентоспособности связаны с неверной кредитной политикой банка.

Цели кредитной политики находятся в органической связи с общими стратегическими целями банка. Следовательно, цель кредитной политики заключается в создании условий для эффективного размещения привлеченных средств, обеспечения стабильного роста прибыли банка.

И, наконец, необходимо помнить о том, что отмеченная тенденция несет в себе еще один важный элемент, а именно повышение ожиданий потребителей. Потребители получили возможность выбора из огромного множества глобальных, региональных и местных продуктов и услуг, что сопровождалось заметным повышением ожиданий потребителей касательно качества продукции, конкурентных цен, удобства и скорости обслуживания. В результате для кредитных организаций, неспособных предложить потребителю ценность и (или) имеющих неэффективную структуру издержек, могут настать трудные времена.

Риски технологического характера. Непринятие инноваций представляет прямую угрозу для конкурентоспособности. Для успешного функционирования, конкурентоспособности и получения максимальной прибыли необходимо двигаться в ногу со временем. Проведение денежных переводов в другие банки, города и страны возможно благодаря интернету и созданию автоматизированных электронных систем. Создание специального качественного программного обеспечения позволяет сократить время на проведение операций, как для клиентов, так и для персонала банка. На сегодняшний день использование банком интуитивно - понятных программ создает серьезное преимущество перед другими кредитными организациями, использующих устаревшее или трудное в управлении

программное обеспечение. Не менее важно использовать современные технологии с целью привлечения молодой аудитории и расширения клиентской базы.

Проводимый Банком России ежегодный замер индикаторов финансовой доступности показывает, что число пользователей интернет - банкингом или мобильным банкингом выросло в 2019 до 55 % (с 45,1 % в 2018 году и 31,5 % в 2017 году). Соответственно, все кредитные организации внедряющие передовые технологии, имеют дополнительное преимущество по сравнению с конкурентами.

Риски репутационного характера. Уменьшение клиентской базы. Отток клиентов, пользующихся услугами банковской организации, из - за внутренних проблем банка или иных причин уменьшает прибыль организации и соответственно снижает конкурентный уровень и конкурентоспособность. Низкая заработная плата, отсутствие перспектив дальнейшего продвижения по карьерной лестнице, проблемы внутренней организации рабочего процесса, отсутствие стабильности рабочего процесса, личные разногласия служат факторами снижения качества работы персонала, что приводит к потере работника, и в итоге к снижению качества предоставляемых услуг и обслуживания клиентов.

Укрепление своего положения на рынке услуг достигается путем улучшения лояльности текущих клиентов организации. Лояльность клиентов увеличивает объем продаж банковских продуктов, что позволяет расширить кредитную организацию и привлечь новых клиентов. Один из главных показателей измеряющий лояльность клиентов, применяемый российскими организациями, является индекс лояльности клиентов. Индекс определяется путем опроса клиентов, которые дают по n - балльной шкале оценку. Каждый балл характеризует потребителя услуг банка как критиков (недовольных услугами банка), нейтральных и промоутеров, которые готовы рекламировать товары и услуги кредитной организации. Значением индекса потребительской лояльности кредитной организации будет являться отношение промоутеров к критикам.

Для поддержания конкурентоспособности, улучшения финансовых показателей, получения большей прибыли, развития кредитной организации

необходимо проводить опросы как клиентов, с целью определения лояльности, так и собственных служащих. В соответствии с этим прослеживается закономерность, что для удовлетворенности клиента банком значимы такие факторы, как хорошая репутация и известность.

Таким образом, для того чтобы оставаться конкурентоспособным необходимо обладать следующими факторами:

Надежность – качественно предоставлять свои услуги и продукты;

Технологичность – идти в ногу со временем и развиваться в цифровых сервисах, для предоставления большего вида услуг своим клиентам;

Известность – принимать необходимые меры для постоянного мониторинга лояльности клиентов и создания положительной репутации.

Список литературы

1. Бодров А. А., Сенкус В. В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг. Кемерово: Вестник кемеровского государственного университета. – 2013. – № 2 - 1. – 263 с.

2. Коробов Ю. И. Банковская конкуренция: роль, специфика, перспективы развития /Ю. И. Коробов / Москва: Современная конкуренция. – 2007. – 87 с.

3. Коробова Г. Г. Банковское дело: учебник / под ред. Г. Г. Коробовой. – Москва: Экономистъ. – 2006. – 688 с.

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Шарипов Тохир Махмадсалимович

магистрант

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы

Аннотация: *актуальность данной темы заключается в том, что стратегической задачей Казахстана является переход к зеленой экономике, который должен быть реализован через модель перехода на «зеленый» путь развития. Это новые отрасли экономики, чистые и «зеленые» технологии, улучшение экосистемы, которая призвана помогать и приносить пользу природе. Переход на новый этап развития подразумевает создание экологически чистой продукции за счет бережного и рационального использования природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений. Развитие «зеленой» экономики позволит стране избежать экологического кризиса.*

Ключевые слова: *зеленая экономика, рациональное использование природных ресурсов, экологический кризис.*

«Зеленая экономика» — это экономика, направленная на сохранение благополучия общества, за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. В первую очередь, «зеленая» экономика направлена на экономное потребление тех ресурсов, которые в настоящее время подвержены истощению (полезные ископаемые – нефть, газ) и рациональное использование неисчерпаемых ресурсов. В основе зеленой экономики – чистые или «зеленые» технологии. По словам специалистов, развитие «зеленой» экономики позволит избежать нашей стране экологического кризиса, который затронул своими

масштабами уже многие постиндустриальные страны. В нашей стране по инициативе Президента Н. А. Назарбаева была разработана и подписана 30 мая 2013 года Концепция по переходу к «зеленой экономике».

Наши исследования показали, что переход к зеленому росту является необходимым приоритетом для Казахстана, поскольку экономическое развитие страны в настоящее время в значительной степени сосредоточено на добывающих производствах и экспорте сырьевых товаров. В то же время, в большинстве секторов экономики наблюдается относительно высокий уровень энергоемкости и загрязнения, а также низкая энергоэффективность. Концепция «зеленой экономики» Казахстана направлена на повышение эффективности использования ресурсов и продвижение новых технологий для обеспечения устойчивого роста для будущих поколений.

Казахстан обладает огромным потенциалом ВИЭ (Возобновляемые источники энергии), который может обеспечить устойчивый экономический рост и доступную электроэнергию самым отдаленным регионам страны. Исторически крупные ГЭС вносят значительный вклад в энергетический баланс Казахстана, но регион также имеет потенциал биотоплива, ветра и солнечной энергии. Доля ВИЭ в энергетическом балансе страны остается низкой. В ближайшем будущем сокращение издержек, обеспечиваемое технологическими инновациями, и повышение конкурентоспособности зеленых технологий позволят повысить потенциал ВИЭ в регионе. Казахстан является единственной страной в Центральной Азии, которая располагает как солнечными, так и ветряными генерирующими мощностями, что является драйвером для дальнейшего развития ВИЭ. Потенциал ГЭС средних и крупных рек в Казахстане составляет 55 млрд КВт-ч в год, а небольших рек – 7,6 млрд КВт-ч в год. Вместе с тем, потенциал солнечной энергии и энергии ветра оценивается примерно в 2,5 млрд КВт-ч в год и 1,820 млрд КВт-ч в год, соответственно. В 2017 году количество действующих станций ВИЭ выросло до 55, а их совокупная генерирующая мощность выросла на 15,5% г/г до 341,4 МВт против 295,7 МВт в 2016 году. Общий объем выработанной

электроэнергии составил 1,1 млн кВт-ч в 2017 году против 0,9 млн кВт-ч в 2016 г. Доля ВИЭ в энергетическом балансе страны выросла в 2017 г. до 1,1% (2016 г.: 1,0%). Планируется увеличить долю ВИЭ в общем объеме производства электроэнергии до 3% к 2020 году, 10% к 2030 году и 50% к 2050 году. Несмотря на медленный рост ВИЭ, правительство рассчитывает достичь вышеупомянутых целей. Это будет возможно за счет быстрого снижения расходов станций ВИЭ, что приведет к экспоненциальному росту генерируемой ВИЭ электроэнергии с 2020 по 2030 год. Стоимость производства электроэнергии на ветровых электростанциях снизилась примерно на 25% с 2010 года, в то время как затраты на солнечную энергию снизились на 73%. Ожидается, что расходы на электроэнергию ВИЭ продолжат снижение.

Правительство предоставляет производителям ВИЭ льготные фиксированные тарифы и другие формы государственной поддержки. Льготные фиксированные тарифы для производителей ВИЭ устанавливаются на период 15 лет с учетом ежегодной индексации на инфляцию. В 2017 году методология индексации тарифов была пересмотрена в целях компенсации волатильность валютного курса для инвесторов, на которых негативно повлиял переход на режим плавающего валютного курса. Более того, для развития сектора ВИЭ правительство возмещает 50% инвестиций на установку станций ВИЭ (>5кВт) для домашних хозяйств и предприятий, которые не имеют доступа к централизованной электрической сети. В то время как Казахстан признает необходимость перехода к «зеленой» экономике и устойчивому росту, содействуя реализации проектов в области ВИЭ и энергосберегающих технологий, реализуемых в настоящее время мер пока недостаточно для достижения поставленных целей. Власти инициировали ряд реформ и масштабных проектов в области окружающей среды, но общая институциональная среда остается недостаточно благоприятной для широкомасштабного внедрения «зеленых» технологий.

Таким образом, особое внимание и ресурсы необходимо выделять на расширение институционального потенциала и совершенствования управления.

Субсидии и другие инструменты стимулирования возможно нужно будет пересмотреть, чтобы охватить большее число инвесторов и проектов, а также обеспечить более автоматизированную институциональную структуру для новых «зеленых» проектов. Правительству необходимо повысить надежность и эффективность существующих механизмов финансирования и скорректировать льготы для инвесторов для того, чтобы начать широкомасштабный переход к устойчивому росту. Это может быть достигнуто путем всесторонней реформации национальных экономических, бюджетных, налоговых, инвестиционных и экологических программ и конкретных инструментов поддержки бизнеса и зеленых инициатив в Казахстане.

Список литературы

1. Avantgarde – SEEPX, 2017. Видение развития сектора электроэнергетики РК до 2050 года.

2. Правительство РК, 2013. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» к 2050 году.

3. Правительство РК. Стратегия развития Казахстана-2050 АБР, ОБСЕ, ООН, Всемирный банк, 2012. Инструментарий политики поддержки всестороннего развития зеленых технологий.

4. Марат Каратаев, Michèle L. Clarke, 2016. Обзор существующих энергетических систем и зеленого энергетического потенциала в Казахстане.

5. Программа ООН по окружающей среде, 2012. Оценивая прогресс на пути к всесторонней зеленой экономике.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ERP И CRM СИСТЕМ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Британа Александра Андреевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»,
город Санкт-Петербург
Петров Вячеслав Сергеевич
Британа Мария Андреевна
бакалавриат
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», город Великий Новгород

Аннотация: *в статье рассмотрен комплексный подход к маркетинговой деятельности предприятия на высококонкурентном рынке. Обоснована необходимость грамотной организации внутренних процессов и управления ими на предприятии для эффективного следования маркетинговой стратегии. Авторами рассмотрены особенности применения ERP и CRM систем, позволяющих автоматизировать управление некоторыми процессами, в маркетинговой деятельности предприятия.*

The article discusses an integrated approach to the marketing activities of an enterprise in a highly competitive market. The necessity of competent organization of internal processes and their management at the enterprise for the effective adherence to the marketing strategy is substantiated. The authors considered the features of the use of ERP and CRM systems that allow automating the management of some processes in the marketing activities of an enterprise.

Ключевые слова: *маркетинговая деятельность предприятия, ERP-система, CRM-система, маркетинговая стратегия, конкурентное преимущество.*

Keywords: *enterprise marketing activity, ERP system, CRM system, marketing*

strategy, competitive advantage.

В условиях конкуренции каждое предприятие стремится занять на рынке лидирующую позицию. В основе такой стратегии лежит постоянное повышение эффективности деятельности, которое, в том числе, обеспечивается через грамотное управление. Таким образом, маркетинговая деятельность предприятия концентрирует в себе как некоторые аспекты процессов производства, так и комплексную деятельность по взаимодействию предприятия с покупателями и заказчиками [1]. Для достижения эффективности деятельности предприятия вышеуказанные процессы представляется целесообразным автоматизировать через применение систем ERP и CRM.

ERP-система представляет собой хранилище полной информации о предприятии, которая становится базой для планирования объемов ресурсов и позволяет спрогнозировать эффективность мер по оптимизации производственных процессов. Для аналитики объема продаж, совершенствования системы взаимодействия с клиентами и разработки мер по повышению спроса на продукцию используется CRM-система.

Для эффективного применения ERP-системы в маркетинговой деятельности предприятия, одна должна выполнять ряд функций.

Во-первых, стандартизировать производственные процессы. Данная функция актуальна для предприятий, имеющих удаленные подразделения. Стандартизация предполагает введение единых требований к планированию, учету и последующему контролю использования ресурсов на предприятии с целью обеспечить эффективный и непрерывный процесс производства [2].

Во-вторых, стандартизировать информацию в системе кадров. Объединение данных различных подразделений предприятия позволит эффективно управлять не только материальными, но и трудовыми ресурсами.

В-третьих, объединить финансовые данные. Использование ERP-системы позволяет обеспечить прозрачность финансовых операций на предприятии и отследить финансовую эффективность отдельных процессов или подразделений

предприятия. В том числе это позволяет более точно определять эффективность затрат на маркетинговые цели.

CRM-система напрямую связана с маркетинговой деятельностью предприятия. Применение данной системы позволяет выстроить качественную систему работы предприятия с клиентами и потенциальными клиентами, минимизируя влияние «человеческого фактора» [3]. Наличие такой системы в современных условиях может стать одним из главных преимуществ предприятия на рынке. Кроме того, эффективное взаимодействие с клиентами является одним из ключевых аспектов любой грамотно выстроенной маркетинговой стратегии предприятия.

Применение CRM-системы в маркетинговой деятельности предприятия строится на ее нескольких важных функциях.

CRM-система аккумулирует полную информацию по взаимодействию предприятия с клиентами и данные о продаже, соответственно позволяет получить актуальную и релевантную информацию по запросу. Кроме того, есть дополнительные возможности для планирования взаимодействия предприятия с клиентами.

Еще одной ключевой функцией CRM-системы является стандартизация взаимодействия персонала предприятия с клиентами. Важно отметить, что это позволяет обеспечить прозрачность данного взаимодействия и исключает несоответствие работы персонала заранее запланированной модели взаимодействия. Кроме того, стандартизация позволяет создать комплексную базу клиентов и потенциальных клиентов и обеспечить эффективное взаимодействие с ними через наиболее подходящие им каналы коммуникации. Также CRM-система дает возможность стандартизировать не только исходящие, но и входящие обращения для персонала предприятия [4].

Таким образом, маркетинговая деятельность предприятия на высококонкурентном рынке должна охватывать множество аспектов различных процессов: от производственных процессов до процессов взаимодействия предприятия с

клиентами. Это позволяет комплексно понимать внутреннюю среду предприятия и, исходя из этого, выстраивать наиболее оптимальную маркетинговую стратегию. Большой вклад в организацию эффективного управления внутренней средой предприятия вносит внедрение ERP и CRM систем, позволяющих автоматизировать ряд ключевых процессов на предприятии, составить информационную базу для работы маркетингового отдела и упросить контроль за продажами.

Список литературы

1. Бурыкин Е. С., Мушкетова Н. С. Направления развития маркетинговой деятельности малых и средних предприятий: особенности трансформации / Вестник МФЮА. 2020. №1. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-marketingovoy-deyatelnosti-malyh-i-srednih-predpriyatiy-osobennosti-transformatsii (дата обращения: 31.10.2020).

2. Харченко А. Ю. Автоматизированная ERP-система / Вопросы науки и образования. 2017. №10 (11). URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/avtoma tiziro vannaya-erp-sistema (дата обращения: 02.11.2020).

3. Грузденко П. В Актуальность внедрения CRM-систем в практику российских компаний / Державинские чтения: материалы XXII Всероссийской научной конференции / Тамбов: Тамбовский государственный ун-т им. Г.Р. Державина, 2017. — 90-96 с.

4. Лещёв В. А. Эффективность применения CRM-системы / Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 165-168.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.091.4

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Бунина Анастасия Витальевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», город Волгоград

Аннотация: *данная статья посвящена рассмотрению потенциала дистанционного обучения в современной системе образования. Дистанционное образование есть эффективный инструмент повышения уровня образования в современных социально-экономических условиях, и которая в настоящее время приобретает совершенно новый формат.*

This article is devoted to the consideration of the potential of distance learning in the modern education system. Distance education is an effective tool for raising the level of education in modern socio-economic conditions, and which is currently acquiring a completely new format.

Ключевые слова: *дистанционное обучение, инновационные технологии, онлайн-обучение.*

Key words: *distance learning, innovative technologies, online learning.*

В условиях современной образовательной системы эффективность применения инновационных образовательных технологий бесспорна. Информационные технологии используется как для поддержания традиционного обучения, так и развития новой модели - дистанционного обучения. Дистанционное образование есть глобальное явление информационной и образовательной культуры, изменившие картину образования во многих странах.

На основе анализа педагогической литературы, определим понятие

«дистанционное обучение». Дистанционное обучение - организация образовательного процесса, при котором обучение осуществляется с применением дистанционных инновационных технологий; способ обучения на расстоянии с использованием информационно-коммуникационной инфраструктуры [2,4,6].

В высших учебных заведениях особое внимание обращают на интересы потребителей, социальный заказ. Другими словами, образование становится частью экономической сферы – системой, которую разрабатывают и развивают с учетом интересов общества. Инновационные технологии и определяют ориентацию современной образовательной системы на потребителя. Рыночные и производственные отношения являлись главным катализатором развития инновационных технологий в образовании [5].

Применение информационных и коммуникационных технологий существенно сокращают расстояние между потребителем образовательных услуг и образовательной организацией. Тем самым делая образовательные ресурсы равнодоступными для студентов вне зависимости от географического положения.

Дистанционное обучение тесно связано с инновационными технологиями в образовательном процессе с помощью цифровых и компьютерных технологий.

Технологии дистанционного обучения позволяют:

1) Снизить затраты на проведение очного обучения (экономия времени, денежных средств).

2) Повысить качество обучения за счет применения инновационных средств.

3) Создать единую образовательную среду (образовательные ресурсы).

4) Создать единую образовательную среду (образовательные ресурсы).

Стоит отметить, что при таком обучении практически весь учебный материал студенты осваивают самостоятельно, что требует от них таких личностных

качеств, как ответственность, сила воли, чувство самоконтроля. Необходимо учитывать, что дистанционное образование не подходит для развития коммуникабельности, навыков работы в группах, уверенности, способности говорить свое мнение.

Для эффективного осуществления дистанционного обучения учитель должен обладать активными методами обучения и быть помощником для студентов в процессе формирования их стиля обучения в рамках дистанционного образования. А также способствовать преодолению трудностей и барьеров электронного обучения, возникших у студентов. При дистанционном обучении преподавателю нужно стимулировать обучающихся к изучению учебного материала, вырабатывать у них дисциплину по выполнению заданий и предоставлять оперативную обратную связь [1,3].

Таким образом, делая выводы по теме «Дистанционное обучение как инновационная образовательная технология» отметим, что будущему поколению предстоит адаптация к современным условиям жизни, где решающую роль играют информация и научные знания. В процессе цифровизации необходимым становится использование всех технологических идей и навыков. Невозможно полностью заменить очное обучение с преподавателем, коммуникацию с ним, а необходимо грамотно сочетать, оптимально комбинировать возможные функции технического прогресса и очного обучения. Модернизация, совершенствование процесса обучения будет способствовать достижению целей, которые ставит система образования.

Список литературы

1. Давлатов С. С., Курбаниязов З. Б., Рахманов К. Э. Инновационные технологии в практике обучения на хирургической кафедре / Сборник тезисов IV Общероссийской конференции с международным участием «Медицинское образование-2013» 4-5 апреля- 2013 г. Москва. С. 141-143.

2. Курбаниязов З. Б., Тоиров Э. С., Язданов А. Я., Худайкулова Ш. И., Давлатов С. С., Амонов М. М. Информационно-коммуникативные технологии в

развитии непрерывного медицинского образования / Республиканский сборник научных статей и тезисов «Лингво-психо-педагогичские аспекты и методы их применения в обучении. Самарканд, 2012. С. 98-100.

3. Ризаев Ж. А., Пулатов О. А. Укитувчи портфолияси ва технологияси / Сборник учебно-научно-практической конференции "Общение пациентом, проблемы обучения практических навыков и их решение при подготовке квалифицированных специалистов. Ташкент, 2018. С. 2-3.

4. Ризаев Ж. А., Юсупалиходжаева С.Х. Касбий фанларда назария ва амалиёт уйгунлиги / Сборник учебно-научно-практической конференции "Общение пациентом, проблемы обучения практических навыков и их решение при подготовке квалифицированных специалистов, Ташкент. 2018. С. 160-162.

5. Тихонов, А. Н. Технологии дистанционного обучения в России / А. Н. Тихонов, А. Д. Иванников / Высшее образование в России. - 2010. - №3 - С. 3-10.

6. Цыренова М. И. Опыт использования массовых открытых онлайн-курсов при дистанционном обучении китайских студентов во время эпидемии Covid-19 / Modern humanities success / Успехи гуманитарных наук, 2020. С. 31.

УДК 371

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЛЮБВИ И ПРИВЯЗАННОСТИ К СВОЕЙ СЕМЬЕ И РОДНОМУ ДОМУ

Карсункина Елена Анатольевна

воспитатель

ГБОУ СОШ пос. Кинельский, СП детский сад «Березка»

Аннотация: *в статье представлен план мероприятий по проекту «Моя семья, мой родной дом» с детьми старшего дошкольного возраста.*

Ключевые слова: *патриотическое воспитание, воспитание любви к родному дому, природе. культуре малой Родины.*

Патриотическое воспитание подрастающего поколения привлекает внимание не только государства, но и общественности, в том числе педагогической. Особую важность решение этой проблемы приобретает в дошкольном возрасте. Поскольку именно в детстве «закладываются основы ценностного отношения к окружающему миру, и формируется в ребенке постепенно, в ходе воспитания любви к своим близким, к детскому саду, к родным местам, родной стране». [1]

В настоящее время возникает необходимость вернуться к лучшим традициям нашего народа, к его вековым корням, к таким вечным понятиям, как род, родство, Родина.

Воспитание патриотических чувств волновало многих ученых: Я. А. Коменского, К. Д. Ушинского, Л. Н. Толстого, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, Г. Н. Волкова. В наше время значительный вклад в исследование данной проблемы внесли Л. А. Кондрыкинская, Н. Г. Комратова, Е. Ю. Александрова, Ю. М. Новицкая и другие. Современные исследователи в патриотическом и гражданском воспитании дошкольников делают акцент на воспитании любви к

родному дому, природе, культуре малой Родины [4].

Перед детским садом ставится задача «приобщения детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства». Решение заявленной проблемы возможно лишь при сочетании традиционных и инновационных форм образовательного процесса в детском саду [17].

Для формирования знаний о семье, о родственных отношениях, был проведен проект в детском саду.

План мероприятий по проекту «Моя семья, мой родной дом»

Содержание работы
1. Подбор методической, познавательной, художественной литературы. 2. Изготовление сценарии методических материалов: Изготовление (конспекты НОД, сценарии бесед, методических праздников, конкурсов) 3. Разработка по тематическому плану диагностики по реализации проекта, диагностики по данной теме. Подготовка сюжетно-ролевых игр: сюжетно-ролевых «Семья», «Дочки-матери», «День рождение», «Наш дом». Дидактических игр: «Составь семью», «Родство», «Мамы всякие нужны», «Назови ласково». Лото «Моя семья», «Моя квартира».
Выставка детских рисунков: «Моя семья» «Как служил мой папа в армии» «Мамин портрет» Фото - вернисажи: «Мой папа-солдат России» «Наши мамы и бабушки» Семейная газета «Мы отдыхаем» Фотоальбомы «Моя семья» Выставки детско-родительских работ: «Герб семьи», «Моя родословная».
Непосредственная образовательная деятельность с детьми: «Вместе дружная семья» «Мамы всякие нужны, мамы всякие важны» «Традиции в нашей в семье» «Мой дом, мой город» «23 День февраля – – День Российской – армии» «Семья – – начало – всех начал» «Этих дней не смолкнет слава!» 1.Беседы: «Кто есть в моей семье: есть бабушка, дедушка, братья, сёстры» «Моя родословная», «Моя семья» «Жилище народов мира» 2.Знакомство с художественной литературой:

«Сестрица и Алёнушка и братец Иванушка» «Посидим в тишине» Благинина «А что у что вас?» С. Михалков» «Мамины руки» З. Воскресенская «Золушка» Г.Х. Андерсен» «ненецкая сказка Кукушка», «нанайская «нанайская сказка Айога» Стихи о ВОВ «Твои защитники» Л.Кассиль 3.Пословицы о и поговорки о семье Художественное и творчество, и продуктивная деятельность: -рисование служил «Моя семья», в «Как мой папа служил в армии». «Мамин портрет», «Как мы отдыхаем» «Букет для ветерана» -лепка по сказке «Репка», «Красная шапочка» -аппликация «Красивое платье для мамы», «Подарок для папы и дедушки», -конструирование «Дом моей мечты»
Анкетирование: «Социологическая анкета семьи» «Семейные традиции» Консультации: «Рисуночный тест «Моя семья» «Как создать родословную своей семьи» «История моей семьи» Семейные – художественно – творческие проекты: Семейная газета «Мы отдыхаем» «Герб семьи» «Моя родословная»
Экскурсии к памятнику к погибшим воинам, библиотеку

В процессе работы над проектом более подробно были изучены семьи воспитанников, познакомилась с особенностями семейного воспитания. У детей не только появились положительные представления о своей семье, но и гордость за своих родителей и желание участвовать в семейных делах, следовать сложившемся семейным традициям и создавать новые.

Анализируя результаты проделанной работы, можно делать выводы о том, что интерес родителей к тому, как проводят время их дети в детском саду значительно возрос. Некоторые родители с азартом включались в сбор материала, оказывали активную помощь в реализации проекта. Еще более отрадным явилось то, что дети сами подключали родителей к поиску,

активизировали их, заставляли искать и приносить в группу необходимый материал, участвовали сами в поиске.

Использование проектной деятельности позволяет сформировать у дошкольников любовь и привязанность к своей семье и родному дому.

Список литературы

1. Козакова И. С. Особенности патриотического воспитания дошкольников / И. С. Козакова / Обруч. - 2011. - №6. - С. 8-12.

2. Козлова А. В. – Работа с семьёй [Текст]: методическое пособие с / А. – В. Козлова. – – М: – Сфера, 2014. – 103 с.

3. Комратова Н. Г. Патриотическое воспитание детей 6-7 лет / Н. Г. Комратова, Л. Ф. Грибова. - М.: Творческий Центр Сфера, 2009. - 208 с.

4. Никонова Л. Е. Патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста: пособие для педагогов / Л. Е. Никонова. - Минск: Народная асвета, 2011. - 112

5. Ривина Е. К. Знакомим дошкольников с семьей и родословной с [Текст]: пособие для педагогов семьей и родителей / Е. К. Ривина. – М: Мозаика-Синтез, 2012. – 126 с.

6. Жуковская Р. И. Родной край: пособие для воспитателей детского сада / Р. И. Жуковская, Н. Ф. Виноградова, С. А. Козлова; под ред. С. А. Козловой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 1985. - 268 с.

7. Штанько И. В. Проектная деятельность с детьми старшего дошкольного возраста / Управление ДОУ. -2004.-№ 4.- С. 54-59.

УДК 316

ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАНИЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Курилова Олеся Валерьевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого», город Тула

Аннотация: *в статье изучена тема исследовательской деятельности, как способ развития у школьников познавательного интереса посредством проектных заданий. Раскрыв понятия познавательный интерес у школьников и проектная деятельность, в статье автор делает вывод о том, что проектно-исследовательская деятельность способна обеспечить формирование иноязычной компетенции и развитие таких качеств личности школьника, как культура общения, умение работать в сотрудничестве.*

The article examines the topic of research activities as a way to develop students ' cognitive interest through project tasks. Revealing the concepts of cognitive interest in school children and project activity, the author concludes that project-based research is capable of both forming a foreign language competence and developing such qualities of the student's personality, the culture of communication, and the ability to work in cooperation.

Ключевые слова: *познавательный интерес, исследовательская деятельность, проект, проектные задания.*

Keywords: *cognitive interest, research activity, project, project tasks.*

Основной из главных задач учителя является организация учебной деятельности таким образом, чтобы у учащихся сформировались потребности в осуществлении творческого преобразования учебного материала с целью овладения новыми знаниями. Китайская мудрость гласит: “Я слышу – я

забываю, я вижу – я запоминаю, я делаю – я усваиваю". Для того чтобы знания учащихся были результатом их собственных поисков, необходимо организовать эти поиски, управлять учащимися, развивать их познавательную деятельность. Все это можно реализовать в процессе проектно-исследовательской деятельности. Именно проектная деятельность создает все условия для достижения цели современного образования, а именно предметных, метапредметных и личностных результатов обучения [1].

Проектно-исследовательская деятельность способна обеспечить формирование иноязычной компетенции и развитие таких качеств личности школьника, как культура общения, умение работать в сотрудничестве, способность и готовность к дальнейшему самообразованию с его помощью в разных областях знания. Центральной фигурой в процессе данной деятельности является личность ученика, которая имеет возможности взаимодействовать с другими участниками учебного процесса, разносторонне и свободно творчески развиваться, овладевать необходимыми компетенциями.[2, с. 132].

Мы считаем, что учебный процесс в идеале должен моделировать процесс научного исследования, поиска новых знаний. Исследовательская деятельность подразумевает наличие нескольких этапов, которые свойственны для типичных научных исследований: постановка проблем, изучение имеющегося теоретического материла, сбор новой информации, практика, сбор итоговых результатов, выполнение анализа и обобщение полученных данных, формулирование собственных выводов. Подобная работа эффективно способствует освоению новых знаний и умений в обучении иностранному языку.

Работа на уроке была построена с учетом результатов анкетирования и наблюдения, возрастных потребностей и возможностей ребенка, а также дидактических соображений и представляла следующую структуру по классам.

Организация самостоятельной работы школьников на уроке.

На уроках немецкого языка ученикам 6 класса предлагалось выполнить

проект, который соответствует особенностям их подросткового возраста. Именно в этом возрасте у школьников появляется интерес к общению с товарищами вне класса, к участию во всех происходящих в школе событиях, тяга к поиску, исследованию, к самореализации. В ходе подготовки проекта, все учащиеся класса разделились на 3 группы. Детям предлагалось изготовить страноведческие альбомы о немецкоговорящих странах - Германии, Австрии и Швейцарии. Цель проекта - сбор информации по проблемам и предъявление ее в форме монолога своим одноклассникам. Каждая группа отвечает за сбор информации и оформление материалов в рамках одной страны. Проект рассчитан на 1 год: начало в 6 классе, а в 7 классе дети должны будут защитить свои работы.

Таблица 1 – Технологическая карта проекта

Тема	**Die Reise nach deutschsprachigen Ländern**
Цели и задачи	*Образовательные:* – обобщить знания о немецкоговорящих странах; – совершенствовать лексические навыки. *Воспитывать:* – толерантное отношение к культуре страны изучаемого языка, культуру поведения при фронтальной работе, групповой работе. *Развивающие:* – развивать чувство причастности к решению заданий; – помочь освоить новую полезную информацию; – создать условия для раскрытия творческого потенциала участников; – создать условия для самореализации обучающихся; – развить и поддерживать интерес к изучению немецкого языка; – побудить обучающихся к дальнейшему изучению истории и географии Германии, ее культурных и языковых особенностей, привить им уважение к истории, культурным и историческим памятникам.
Планируемые результаты	*Предметные:* Повторение лексики по теме «Германия». Повторение страноведческого материала по теме «Германия». Уметь применять изученную лексику в устной/письменной речи. Закрепление произносительных и орфографических навыков. *Личностные:* Формирование уважительного отношения к языку и культуре народов. Принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения. Развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах. Развитие этических чувств, доброжелательности, эмоционально-

	нравственной отзывчивости и понимания. Развитие навыков сотрудничества со сверстниками в разных ситуациях, умений не находить выход из спорных ситуаций. Формирование установки на бережное отношение к материальным и духовным ценностям. *Метапредметные:* Овладение умениями ставить цели и задачи учебной деятельности и поиска средств ее осуществления. Формирование умений планировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации.
Межпредметные связи	География, история, мировая художественная культура
Ресурсы: **- основные, дополнительные**	Мультимедийный проектор, презентация карточки для выполнения заданий
Организация работы над проектом	Работа в 3 группах

Работа проводилась поэтапно. На каждом этапе решались определенные задачи, намечались совместные действия учителя и учащихся.

Список литературы

1. Доровик, Ю. С., Какую роль играет исследовательская деятельность в современном образовании? / Исследовательская работа школьников, №2, 2014. - С. 22-25.

2. Леонтович, А.В. Учебно-исследовательская деятельность школьников как модель педагогической технологии [Текст]/А. В. Леонтович / Школьные технологии - 1999. - № 1. - С. 132-137.

3. Мкртчян, А. М., Диагностика исследовательских интересов учащихся / Исследовательская работа школьников, 2015. - № 3.

4. Морозова Н. Г. Учителю о познавательном интересе / Н. Г. Морозова/Педагогика и психология. — 1979. — № 2. — С. 21—24.

5. Савенков, А. И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению [Текст] / А. И. Савенков. - М.: Просвещение, 2006. - 434 с.

УДК 81

ИДИОМЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Мозговская Екатерина Валерьевна
магистрант
научный руководитель Мусаелян Елена Николаевна,
к.п.н., доцент
ФГАОУ ВО «Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет», город Белгород

Аннотация: *фразеология - одно из самых выразительных и эффективных средств обогащения языка. В данной статье мы рассмотрим наиболее популярные идиомы, встречающиеся в СМИ на примере газеты «The New York Times». Английский является интернациональным языком, и он наполнен идиоматическими выражениями, пословицами и поговорками, часто встречающимися в литературе, газетах, фильмах, передачах радио и телевидения, но их значения не всегда понятны даже носителям языка.*

Abstract: *phraseology is one of the most efficient tools for enriching a language. In this article we discuss the most popular idioms used in Mass Media. Our research is based on excerpts from «The New York Times» newspaper. English is an international language that is rich in idioms, proverbs and sayings. We see them in literature, newspapers, movies, TV and radio shows, but their meanings sometimes remain uncertain, even for native speakers.*

Ключевые слова: *идиомы, фразеология, СМИ, фразеологические сочетания.*

Key words: *idioms, phraseology, Mass Media, phraseological unit.*

Фразеология - одно из самых выразительных и эффективных средств обогащения языка. Идиомы привносят в речь метафоричность, эмоциональность и экспрессивность, делая язык образным и выразительным. Актуальность этой

работы обусловлена тем, что изучение иностранных языков нельзя представить без ознакомления с их фразеологией и ситуациями её использования. Понимание фразеологии крайне упрощает чтение как художественной, так и публицистической литературы. Осознанное употребление идиом делает речь более наполненной. Через использование идиом, не передающихся дословно, а считывающихся осмысленно, укрепляется эстетическая сторона языка. Посредством употребления идиом информационная сторона языка обогащается чувственно-интуитивным изображением окружающего нас мира.

Целью статьи является исследование фразеологизмов современного английского языка в текстах англоязычных СМИ.

Идиомы – это устойчивые обороты речи, неразложимые сочетания слов. Их также называют фразеологическими сочетаниями. Они воспроизводятся говорящим как единицы с постоянным значением. Например, to play with fire – «играть с огнем»; to burn bridges – «сжигать мосты»; there is no smoke without fire – «нет дыма без огня». В данной статье мы рассмотрели идиомы, взятые путем выборки из англоязычных текстов СМИ. Анализ проводился на материале американской газеты «The New York Times».

Стиль англоязычных печатных СМИ можно определить как систему взаимосвязанных лексических, фразеологических и грамматических средств, которая воспринимается как лингвистическое целое. Главной характеристикой печатных текстов современной прессы является использование фразеологических единиц. Так, А. С. Микоян, описывая особенности текстов англоязычных газет, отмечает «широкое использование образной фразеологии и идиоматической лексики (как литературной, так и разговорной и просторечной)» [1, с. 162].

Обратимся к статье с подзаголовком «It’s Not Just Trump in House Democrats’ Cross Hairs. His Family Is, Too» [2, с. 1]. Идиома «In somebody`s crosshairs» произошла от существительного «crosshair» — это вид прицела на огнестрельном оружии, а также на оптических приборах, таких как телескопы или микроскопы. Кембриджский словарь даёт толкование этой идиоме как «ситуации, в

которой человек находится под внимательным наблюдением, под подозрением» [3]. Таким образом, эта идиома означает быть подверженным критике или атаке. Эквивалентом в русском языке является фразеологизм «под прицелом». С точки зрения грамматической структуры данное устойчивое сочетание можно отнести к глагольным ФЕ, так как основное значение – глагольное. Данная идиома используется в разговорной речи и имеет военное происхождение, а также имеет явную негативную окраску и не используется в предложениях с положительной экспрессией.

В этой статье также встречается идиома «Achilles' heel»: «Politically speaking, this is the Achilles' heel of the administration». Данная идиома означает слабое и уязвимое место в человеке или системе, которое может привести к провалу. По классификации А.В. Кунина эту идиому можно отнести к группе межъязыковых заимствований, в частности из античной мифологии [4, с. 90-95]. Согласно легенде, Фетида, мать будущего героя, взяла Ахилесса за пятку и окунула в священную реку. Но пятка Ахилла была единственным, что не коснулось священных вод, и спустя много лет герой погиб в военном походе на Трою от стрелы, попавшей в его пятку. Данный фразеологизм имеет книжное происхождение, но в современном английском используется в разговорной речи.

В статье «The Week in Tech: Facebook’s Three Big Problems» автор использует яркую экспрессивную лексику с большим количеством идиом. Рассмотрим фразеологическое сочетание «persona non grata» в предложении «We know that Facebook is already persona non grata among some computer science students...» [5]. Это интернациональный фразеологизм, который используется во многих языках. Он произошёл от латинского "gratia, gratiae" — «привлекательность, приятность» и отрицания "non". Буквальный перевод – «лицо неприятное». Словарь Merriam-Webster определяет «persona non grata» как «лицо, которое было полностью отвергнуто или больше не является приемлемым или желанным» [6, с. 1]. Изначально это был дипломатический термин, используемый в "Венской конвенции о дипломатических переговорах" (1961 года), согласно которой

принимающее государство может в любое время и без необходимости объяснения причины объявить любого члена дипломатического корпуса «персоной нон грата». Но позже термин вышел за пределы дипломатической сферы и стал использоваться как фразеологизм при обозначении нежелательного лица или явления.

Также в данной статье используется популярный фразеологизм «rocket science» в предложении «Making political problems go away is not rocket science...». Эта идиома пришла из научного стиля и чаще всего употребляется в выражении «It’s not a rocket science» (дословно «это не ракетная наука»). Таким образом характеризуется что-то несложное, элементарное. Этот фразеологизм стал использоваться с 1950-х годов, когда в Америку привезли немецких ученых, которые начали работу над ракетостроением. В общественном сознании оно стало ассоциироваться с чем-то сложным и недоступным обычному уму. Первые статьи, в которых появилось это выражение, были спортивными: «Coaching football is not rocket science and it's not brain surgery. It's a game, nothing more» [The Daily Intelligencer, December 1985]. Ранее существовал фразеологизм, который использовался в похожем значении, «brain surgery» - «операция на мозге». Позже Джордж Буш в одной из своих речей использовал выражение «it's not rocket surgery», смешав два фразеологизма в один.

В заголовке статьи «Donald Trump’s Tunnel Vision» [7, с. 1] используется распространенный фразеологизм «tunnel vision». Его можно перевести как «узкое видение» - невозможность увидеть другие пути для решения проблемы. Это выражение пришло из медицинской сферы: tunnel vision – нарушение зрения, при котором человек видит только то, что находится прямо перед ним. Кембриджский словарь даёт следующее определение этой идиоме — «это ситуация, при которой кто-то рассматривает только часть проблемы, придерживается одного мнения» [8, с. 1]. Полный англо-русский словарь даёт несколько определений этому сочетанию: 1) (мед.) резко суженное поле зрения 2) узкий кругозор; ограниченность, узость взглядов [9, с. 1]. Это разговорный фразеологизм, который

используется в различных ситуациях, не только в политических новостях. Например, в спортивных новостях: «It's going to be all about tunnel vision for JMU this week» [10, с.1].

Еще один фразеологизм из этого текста «to lift a finger» в предложении «More than most states, New York and New Jersey are adversely affected by his 2017 tax legislation, by his anti-immigrant rhetoric and by his lack of interest in lifting a finger to help rescue his hometown's ailing mass transit system». Он означает готовность помочь и чаще используется в отрицательном значении «not to lift a finger», указывая на отсутствие желания приложить даже минимум усилий.

Подводя итоги вышеизложенному, следует отметить, что главным источником возникновения и распространения фразеологизмов являются СМИ. Большое количество идиом возникает в результате переосмысления устойчивых сочетаний, которые изначально имели нефразеологический характер: например, термины, пришедшие из области медицины, спорта или техники. На основе метафорического переноса такие термины трансформируются в устойчивые сочетания фразеологического характера.

Таким образом, на основе исследования выбранных нами примеров использования идиом в разнообразных языковых сферах, можно прийти к выводу, что идиоматические выражения обогащают речь и окрашивают её эмоционально.

Список литературы

1. Микоян А. С. Проблемы перевода текстов СМИ. М.: Яхонт, 2002. 214 с.

2. It's Not Just Trump in House Democrats' Cross Hairs. His Family Is, Too / The New York Times. – 2019. – 25 November.

3. Cambridge Dictionary. In sb's crosshairs. URL: https:/dictionary.cambridge.org/ru/in-sb-s-crosshairs

4. Кунин, А. В. Английская фразеология (теоретический курс) / А.В. Кунин. - М.: Высшая школа, 1970. – 344 с.

5. Kevin Roose. The Week in Tech: Facebook's Three Big Problems / The New

York Times. – 2018. – 30 November

6. Merriam-Webster Dictionary. Persona Non Grata. URL: https:/www.merriam-webster.com/dictionary/persona/non/grata

7. The Editorial Board. Donald Trump’s Tunnel Vision // The New York Times. – 2018. – 5 March

8. Cambridge Dictionary. Tunnel Vision. URL:https:/dictionary.cambridge.org /ru/tunnel-vision

9. Полный англо-русский словарь. Tunnel Vision. URL: https:/gufo.me /dict /enru_full/tunnel_vision

10. Roundtable discussion ahead of JMU football vs. Colgate / JMU’s Breeze. – 2018. – 30 November

11. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии, 1963. – 206 с.

12. Апресян, Ю. Д. К вопросу о значении фразеологических единиц / Ю. Д. Апресян / Иностранные языки в школе. - 1957. - №6. - С. 12.

13. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка (стилистика декодирования): Учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности № 2103 «Иностранные языки», Издательство – М: Просвещение, 1990.

УДК 37

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Диденко Людмила Ивановна
Муравецкая Надежда Викторовна
Хомченко Татьяна Владимировна
учителя трудового обучения
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Общеобразовательная школа № 30», город Белгород

Аннотация: *авторы публикации делятся опытом работы по поиску наиболее эффективных путей совершенствования учебного процесса, применению особых коррекционно-развивающих педагогических технологий при обучении детей с ОВЗ на уроках трудового обучения.*

Annotation: *the authors of the publication share their experience in finding the most effective ways to improve the educational process, the use of special corrective-developing pedagogical technologies in the education of children with HIA in the lessons of labor education.*

Ключевые слова: *дети с интеллектуальной недостаточностью, коррекционно-развивающие педагогические технологии, совершенствование учебно-воспитательного процесса, способы повышения мотивации к учебе, средства, формы и методы обучения и воспитания.*

Keywords: *children with intellectual disabilities, correctional and developmental pedagogical technologies, improvement of the educational process, ways to increase motivation to study, means, forms and methods of teaching and upbringing.*

Овладение современными педагогическими технологиями, их применение учителем – обязательная компетенция профессиональной деятельности каждого педагога. В настоящее время развитие педагогики открывает для учителя

большие возможности в поиске новых средств, форм и методов обучения и воспитания. Постоянно появляются новые подходы к организации этого процесса.

Применение особых коррекционно-развивающих педагогических технологий, позволяющих добиться положительной динамики в обучении и воспитании, особенно актуально в работе с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья.

Слово «технология» происходит от греческих слов искусство, мастерство и учение. Поэтому термин «педагогическая технология» в буквальном переводе означает учение о педагогическом искусстве, мастерстве [1]. Исходя из этого, можно выделить современные технологии, элементы которых возможно применять на уроках в школах, обучающих с интеллектуальной недостаточностью: технология разноуровневого обучения; коррекционно - развивающие технологии; технология проблемного обучения; метод проектов; игровые технологии; информационно-коммуникационные технологии; нравственная технология; здоровьесберегающие технологии. Мы рассмотрим некоторые из них.

Технология разноуровневого обучения. Относительно новая технология, учитывающая индивидуальные особенности каждого ребёнка, создающая комфортные психолого-педагогические условия для активной познавательной деятельности обучающихся, развивающая их мышление, самостоятельность, потому что базируется на тех же принципах, что и индивидуализация и дифференциация обучения, которые используются в педагогике давно.

В настоящее время технология разноуровневого обучения является одним из ключевых направлений школы. Технология разноуровневого обучения – это технология организации учебного процесса, в рамках которой предполагается разный уровень усвоения учебного материала, но не ниже базового, в зависимости от способностей и индивидуальных особенностей личности каждого обучающегося. Особенно актуально это при обучении детей с нарушением интеллектуального развития.

Цель данной технологии состоит в том, чтобы все школьники овладели

базовым уровнем знаний, умений и навыков и имели возможности для своего дальнейшего развития. Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные способности обучающихся, более осознанно подходить к их профессиональному и социальному самоопределению.

Целесообразно применять уровневую дифференциацию при изучении сложных тем или разделов. Чаще всего проверочные разноуровневые работы проводятся на контрольно-обобщающих уроках. Педагог определяет целью то, что ученик должен усвоить в конце раздела и составляет разноуровневые задания.

Также можно применять данную технологию и при изучении новой темы. Педагог объясняет материал от сложного к простому, а в конце определяет уровень усвоения материала на уроке.

Анализируя знания обучающихся с применением элементов разноуровневого обучения, можно сделать следующие выводы:

- оно способствует переводу обучения на дифференцированное, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся;

- повышает рефлексивность и мотивацию учения;

- повышает уровень удовлетворенности результатами обучения учителем и учениками.

Игровые технологии. Практика показывает, что уроки с использованием игровых ситуаций, делая увлекательным учебный процесс, способствуют появлению активного познавательного интереса школьников. На таких занятиях складывается особая атмосфера, где есть элементы творчества и свободного выбора. Развивается умение работать в группе: её победа зависит от личных усилий каждого. Достаточно часто это требует от ученика преодоления собственной застенчивости и нерешительности, неверия в свои силы.

Игровую деятельность целесообразно использовать при работе с новыми терминами, во время словарной разминки (фронтальный опрос с элементами соревнования по группам), словарное лото с элементами соревнования, словарный

аукцион (кто назовет больше профессиональных терминов). Для поощрения используются различные символы, вырезанные из цветной бумаги или картона.

Игровую технологию можно использовать в качестве проведения целого урока, например игра – путешествие. Дидактические игры проводятся на закрепление, повторение и обобщение материала (кроссворды, головоломки, ребусы и т. д.).

Таким образом, дидактическая игра на уроках пополняет, углубляет и расширяет знания, является средством всестороннего развития ребёнка, его умственных, интеллектуальных и творческих способностей, вызывает положительные эмоции, наполняет жизнь коллектива интересным содержанием, способствует самоутверждению ребёнка.

Использование новых технологий отвечает современным требованиям, стоящим перед школой, при подготовке конкурентоспособных граждан. Благодаря образовательным технологиям обучающиеся овладевают приемами учебной деятельности, умениями самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в современном информационном пространстве. Однако это не означает, что они полностью заменят традиционную методику преподавания, а будут являться её составной частью [2]. Ведь педагогическая технология – это совокупность методов, методических приемов, форм организации учебной деятельности, основывающихся на теории обучения и обеспечивающих планируемые результаты.

Список литературы

1. Екжанова Е. А., Стребелева Е. А. Системный подход к разработке программы коррекционно-развивающего обучения детей с нарушениями интеллекта / Дефектология, 1999. № б. С. 25 - 34.

2. Ковалева А. В. Прогнозирование школьной успеваемости по объективным физиологическим и психофизиологическим показателям / Материалы 1-й конференции ПМС-центров г. Москвы, август 1998.

УДК 373.211.24

ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТРУДЕ ВЗРОСЛЫХ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мустафаева Зюре Исмаиловна
кандидат педагогических наук, доцент
Горлова Яна Валентиновна
студент
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова»,
г. Симферополь, РФ

Аннотация: *в статье рассмотрены основные проблемы компетентного формирования представлений о труде взрослых у детей дошкольного возраста. Изучены задачи, средства и факторы влияния на развитие представлений у детей дошкольного возраста уважительного отношения дошкольников к труду взрослого.*

The article discusses the main problems of the correct formation of ideas about the work of adults in preschool children. The factors of influence on the development of ideas in preschool children, as well as the tasks and means of implementing the upbringing of the correct attitude of preschoolers to adult work, have been studied.

Ключевые слова: *труд взрослых, трудовая деятельность, представления о труде, дошкольники, воспитание дошкольников.*

Keywords: *adult labor, labor activity, ideas about labor, preschoolers, upbringing of preschoolers.*

Наше поколение живет в мире, где труд человека стал основной связью между людьми. Однако трудовому воспитанию дошкольников уделяют все меньше и меньше внимания. Из-за чего это произошло?

Вопрос актуален, в настоящее время происходит снижение интереса детей к труду. Современные дети привыкли, что за него все делает техника и родители. Следовательно, появляется первая проблема – отсутствие стремления детей

принимать участие в ежедневном трудовом процессе, отсюда появляется низкий уровень сформированности трудовых умений к концу дошкольного периода.

Очень часто родители сами не дают знания детям о труде, а на вопросы про работу, увлечения и навыки просто отмахиваются.

Вторая проблема заключается в том, что в практике домашнего и социального воспитания доминирует авторитарная модель трудовой деятельности, когда излишняя регламентация действий ребенка, наказания трудом приводит к отсутствию желания у детей работать.

Современным воспитателям надо находить средства и способы приобщения дошкольников к труду, показывая его социальную необходимость, сути процессов, итоги труда, создать условия формирования представлений о труде взрослых.

Актуальность проблемы формирования представлений о труде взрослых заключается в том, что государство направляет образование на развитие социально активной личности дошкольника. Сложившееся в детском возрасте правильное отношение к труду позднее сказывается на всей учебной и трудовой жизни человека [5, с. 56].

Социализация ребенка-дошкольника напрямую связана с познанием окружающего мира. Огромную роль в формировании правильного представления о трудовом процессе играет семья. Именно семья дает первичные понятия о труде и трудовой деятельности. А. С. Макаренко писал, что дети, которые не прошли в семье никакого трудового опыта, не могут получить хорошей квалификации, их постигают различные неудачи, они бывают плохими работниками. Чем старше ребенок, тем больше у него опыт собственной трудовой деятельности, тем выше его интерес к труду взрослых, и особенно к труду родителей [2, с. 45].

Знания о труде взрослых играют главную роль в становлении личности ребенка. В 70-е годы XX века годы в ходе исследований определяют теоретические основы программ знаний о труде взрослых для дошкольников. В. И. Логиновой представлена программа системных знаний о труде взрослых для детей

дошкольного возраста. За основу в этой программе взят системный анализ понятий о труде.

В середине 80-х годов XX в. был проведен эксперимент В. И. Логиновой и П. Г. Саморуковой. В ходе данного эксперимента было установлено, что усвоение ребенком системы знаний о трудовой деятельности как о единице труда является главным звеном становления самостоятельного трудового процесса.

Это исследование дало возможность В. И. Логиновой и М. В. Крулехт выявить формирование системных знаний о труде взрослых как главное звено трудового воспитания в дошкольном учреждении. Становление системных познаний о труде взрослых подразумевает формирование познаний и направлении, сущности и структуре определенных трудовых процессов. Это помогает дошкольникам выявить труд взрослых и многообразия явлений окружающего мира, показать направленность на достижение определенных высот, а также социальную значимость. Следовательно, дети-дошкольники усваивают знания о правильной организации трудовой деятельности.

Базой системных знаний являются представления. Представление – это чувственный образ предметов, данный сознанию, сопровождающийся, в отличие от восприятия, чувством отсутствия того, что представляется. Согласно А. А. Люблинской «представления – наглядный образ предметов или явления (события) возникающей на основе прошлого опыта (данных ощущений и восприятий) путем его воспроизведения в памяти или воображении [2, с. 12].

Исходя из этого, представление – это наглядный образ предмета или явления, возникающий на основе прошлого опыта путем его воспроизведения в памяти и воображении. Постоянное возникновение наглядных образов помогает ребенку познавать окружающий мир, переходить от известного к неизвестному.

В соответствии с ФГОС ДО, для решения проблемы формирования представлений о труде взрослых у детей дошкольного возраста, основными задачами являются:

1. Регулярно знакомить детей-дошкольников с трудом взрослых.

2. Расширять кругозор детей о профессиях и их пользе для общества.

3. Учить детей использовать полученные знания в сюжетно-ролевых играх.

4. Совместно с родителями организовывать знакомство с профессиями посредством экскурсий.

В работе дошкольного учреждения есть свои трудности в осуществлении трудового воспитания: большая часть труда взрослых происходит вне поля зрения детей. Необходимо дать возможность детям увидеть труд взрослых, работающих в дошкольном заведении, объяснить основные моменты работы и необходимые навыки и умения. Решить эту проблему можно разными способами. Первый способ распространен в детском саду — это организация наблюдения за трудовой деятельностью взрослых. Это имеет большое образовательный результат. Полученные познания вырабатывают положительное отношение к труду, начинает проявляться интерес к данной профессии, а также, конкретизируются представления о навыках и умениях [3, с. 34].

Труд, который регулярно происходит на глазах дошкольников вызывает интерес и привлекает внимание. По сюжетно-ролевой игре можно увидеть, что дети подражают труду взрослых. Детям младше дошкольного возраста сложно самим извлечь пользу из наблюдения. Воспитатель включает детей в трудовую деятельность, давая работу по возможностям. Усвоение детьми определенных знаний о труде людей различных профессий приводит к возникновению у них нового типа поведения, который опосредуется сложившимися представлениями о трудовых и общественных функциях людей, об отношениях к труду и друг к другу [4, с. 59].

Неустойчивое внимание детей создает определенные трудности, поэтому приходится привлекать их внимание разными путями. Огромную роль играет словесное пояснение выполняемых действий взрослого. Это позволяет лучше разобраться в характере действий и их значимости. В старшем дошкольном возрасте дети проявляют любопытство к трудовой деятельности, постепенно

отдаляясь от игры [3, с. 38]. Пример взрослого приобретает большее значение, оказывая большое воздействие. Старшие дошкольники социально активные личности; наблюдая труд взрослых, они всегда стремятся принять в нем участие.

Роль педагога в старших группах усиливается, потому что труд становится более сложный и взаимодействует большее количество детей. Педагоги при ознакомлении ребят с трудом взрослых, обычно используют наглядные средства, искусно комбинируя их со словесными.

В формировании представлений о труде большую роль играет литература. После прочитанного дети вдохновляются и в них просыпается энтузиазм. Литературные произведения пробуждают в дошкольниках уважение к труду и побуждают к подражанию.

Более действенный способ приучения детей к труду – это экскурсионные программы. При знакомстве детей с деятельностью необходимо это совершать постепенно и размеренно. Большое количество эмоций приводит к поверхностному восприятию и усвоению навыком и умений. Только при постепенном углублении знаний детей возможно правильное формирование отношения к труду.

Трудолюбие – это нравственное качество. Оно формируется в сложном и многогранном процессе воспитания. Этот процесс требует от воспитателя определенных знаний возрастной психологии и необъятного терпения. Каждый человек – неповторимая личность. Поэтому решение всех трудностей заключается в нахождении правильного ключа к их пониманию. Любой труд всегда вызван определенными мотивами, всегда целенаправлен. Говорят, что любой труд облагораживает, на мой взгляд, это не так. Можно выполнять трудовую деятельность отлично, но при этом не иметь никакой морали.

Формируя в детях любовь к труду, необходимо помнить не только о том, чтобы они выросли трудолюбивыми, но, и чтобы мысли, побуждающие их к действию, соответствовали морали. Так, как только высокие мотивы заставляют нас ставить большие и серьезные задачи в жизни, помогают справиться с неудачами,

преодолевать трудности.

Уважительное отношение к труду взрослых вырабатывается в процессе социализации личности, который охватывает и дошкольный период. Большое влияние на детей оказывает эмоциональное отношение взрослого к труду. Знакомство детей с трудом взрослых это не только средство формирования системных знаний, но и значимое социально-эмоциональное средство приобщения к миру взрослых, приобретение детьми опыта общения с людьми. Дети получают возможность расширить и уточнить знания о профессиях и словарь. Непринужденная беседа взрослых с детьми обеспечивает развитие детского мышления, способность устанавливать простейшие связи и отношения, вызывает интерес к трудовой деятельности взрослых. Доброжелательность, заинтересованное отношение к детским вопросам, поощрение выступления в диалоге позволяют преодолеть в детях замкнутость, застенчивость, нерешительность.

Список литературы

1. Вазина К. Я. Воспитание целенаправленности в трудовой деятельности: учебное пособие / К. Я. Вазина. – М.: Просвещение, 2011. – 123 с.

2. Година Г. Н. Нравственное воспитание детей в совместной трудовой деятельности: пособие для воспитателей детского сада / Г. Н. Година. – М.: Просвещение, 2012. – 301 с.

3. Диалоги о воспитании / под ред. В. Н. Столетова. - М.: Педагогика, 2011. – 123 с.

4. Кондрашов В. П. Введение дошкольников в мир профессий: учебно-методическое пособие / В. П. Кондрашов. – Балашов: Изд-во «Николаев», 2012. – 125 с.

5. Логинова В. И. Формирование представлений о труде взрослых / В. И. Логинова, Л. А. Мишарина / Дошкольное воспитание. – 2013. – №9. – С. 23-27.

УДК 372.854

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ХИМИИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Набиева Джамиля Нажмудиновна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»,
город Махачкала

Аннотация: *в статье отмечены некоторые особенности преподавания химии иностранным студентам довузовской подготовки. Рассмотрены основные принципы организации учебного процесса, позволяющие привить иностранным студентам навыки самостоятельной работы и обеспечить уровень знаний, необходимый для успешного обучения в вузах России.*

The article highlights some features of teaching chemistry to foreign students of pre-University training. The main principles of the educational process organization that allow foreign students to develop independent work skills and provide the level of knowledge necessary for successful study in Russian universities are considered.

Ключевые слова: *довузовская подготовка, химия, обучение, терминология, практические занятие, лекция, лабораторная работа.*

Keywords: *Pre-University training, chemistry, training, terminology, practical training, lecture, laboratory work.*

Важнейшей проблемой в области образования в настоящее время является обеспечение его качества, причем на всех уровнях подготовки. Получение высшего профессионального образования иностранными студентами в ВУЗах России начинается с довузовской подготовки. Этот этап подготовки представляет собой период, в течение которого проверяются возможности обучения иностранного абитуриента на неродном языке и проживания в новых климатических условиях жизни в России.

На начальном этапе обучения главной проблемой иностранного студента является языковой барьер. Именно эта проблема препятствует качественной подготовке будущего студента к дальнейшей учебе по специальности. Кроме того, иностранные студенты должны адаптироваться к новой для них социокультурной среде и овладеть системными предметными знаниями по базовым дисциплинам таким, как химия и биология для медико–биологической специализации. Как правило, группы многонациональны, поэтому слушатели подготовительного отделения различаются не только по уровню подготовленности к учебному процессу, но и по уровню интеллектуального и психологического развития, способностям к познавательной деятельности [1; 267-283].

Целью преподавания химии иностранным студентам является:

1. Формирование и систематизация знаний, приобретенных студентами на Родине. Восполнение пробелов в знаниях студентов-иностранцев, которые могут быть за счет некоторого различия в программах по химии для средних учебных заведений России и на родине студентов.

2. Углубление знаний по химии, которые необходимы студенту при изучении специальных и смежных дисциплин естественно-научного направления.

3. Обучение терминологии предмета как средству получения научной информации в объеме, обеспечивающем свободное восприятие и понимание текстов учебников и лекций в ВУЗе в общем потоке с российскими студентами.

В соответствии с учебными программами на 6-8-ой неделе обучения русскому языку иностранные студенты приступают к изучению химии. Химия, как и биология, физика, математика, имеет свою специфическую терминологию, которой можно овладеть, если найти правильные методические подходы. И здесь важен тандем в обучении: преподаватель русского языка – преподаватель – предметник. Необходим отбор наиболее значимых слов, словосочетаний и выражений. Химия имеет много разделов: общая, неорганическая, аналитическая, физическая, органическая и так далее, и любая из этих «химий» говорит на одном языке – химическом [2; 179].

Одним из основных элементов в процессе обучения являются лекции. На начальном этапе обучения главной задачей лекции является ликвидация пробелов знаний по химии. Это необходимо для более успешной адаптации абитуриентов довузовского отделения. Как правило, иностранные студенты, особенно слушатели подготовительного отделения, с трудом воспринимают материал со слуха, не успевают его записывать. Поэтому преподавателю приходится больше работать на доске, больше писать предложений, тщательно подбирать слова, точнее формулировать мысль. Очень часто на довузовском отделении приходится совмещать чтение лекций с практическим занятием. В итоге занятие превращается в некое симбиозное создание: упрощенная лекция или усложненное практическое занятие.

Более обучающую функцию, чем лекции, для иностранных студентов имеют практические занятия. Форма проведения практических занятий может быть различна, но на практике со студентами нужно общаться устно. Очень часто практические занятия начинаются с устного разговора со студентами, то есть с устного опроса. Они внимательно слушают ответы друг друга, спорят, подсказывают и радуются, когда удается достойно ответить на вопрос. Студент должен уметь выразить свои мысли, пользуясь специфической (химической) терминологией. На практических занятиях закрепляют теоретический материал, прививают слушателям умение использовать полученные знания, развивают способности анализировать полученную информацию, а также вырабатываются навыки самостоятельной работы. Организация самостоятельной работы студентов должна тесно сочетаться со всеми применяемыми формами и методами обучения и вместе с ними представлять единое целое на пути приобретения знаний и выработки навыков. Систематическое выполнение самостоятельной работы повышает качество усвоения знаний по предмету, развивается познавательная деятельность, а также мыслительные и речевые процессы. На этапе довузовской подготовки необходимо использовать и электронные образовательные ресурсы, которые позволят существенно расширить возможности обучения и продуктивно

организовать самостоятельную работу учащихся, при этом необходимо учесть их индивидуальные особенности и уровень подготовки. На первом занятии по химии на подготовительном отделении проводят проверку остаточных знаний слушателей-иностранцев. С этой целью каждому слушателю предлагается выполнить задания по различным разделам химии в объеме курса средней школы. Преподавателями проводится тщательный анализ результатов. Материалы контроля позволяют выявить различия в базовой основе знаний иностранцев по химии и указывают на необходимость строгой индивидуальной работы с ними как при организации учебных занятий, так и при определении домашних заданий и тем самостоятельной работы.

Огромное значение для обучения иностранных студентов имеют лабораторные работы, где студенты приобретают навыки проведения химического эксперимента. Студенты во время лабораторных работ имеют возможность проверить точность теоретического содержания, что повышает уровень рассуждений и заинтересованности в науке. В лабораторных условиях каждый может прочувствовать свою работу, сравнить ее с другими для получения оптимального результата. Результаты эксперимента, получаемые студентами, стимулируют их мышление, приводят к обсуждению, заставляют делать выводы. На лабораторных занятиях студенты знакомятся с приборами, химической посудой, визуально наблюдают за теми процессами, о которых упоминалось на лекциях или практических занятиях. Все это в совокупности оптимизирует процесс обучения [3; 128].

Итак, проходя курс химии на довузовском отделении иностранные учащиеся медико-биологической специализации должны знать:

1. Основные химические понятия, законы и теории на современном уровне понимания изучаемых вопросов;

2. Язык предмета – буквенную и графическую символику, лексику и конструкции, свойственные научному стилю речи;

3. Классификацию неорганических соединений, физические и химические

свойства, методы получения и применение некоторых неорганических веществ в медицине;

4. Смысл и значение периодического закона Д. И. Менделеева, строение атома, основы квантово-механической теории, типы химических связей, зависимость химических свойств от строения атома;

5. Основные положения теории строения органических соединений А.М.Бутлерова. Физические и химические свойства и применение основных видов органических соединений;

6. Роль и значение некоторых неорганических и органических веществ в организме человека и животных и использование их в медицине.

К концу обучения иностранные учащиеся должны уметь:

1. Применять полученные знания на практике при решении задач, при выполнении лабораторных работ, при анализе химических явлений;

2. Выражать на языке предмета конкретные знания, приобретенные в процессе изучения химии. Знать формулировки химических законов и основных понятий на русском языке;

3. Составлять химические формулы, выражающие качественный и количественный состав основных неорганических и органических соединений;

4. Уметь пользоваться периодической системой Д. И. Менделеева, таблицами растворимости солей, оснований и кислот, электрохимическим рядом напряжения металлов, таблицами электроотрицательности, знаков и значений атомных масс химических элементов;

5. Пользоваться в соответствии с техникой безопасности химическими реактивами, посудой при выполнении лабораторных работ;

6. Приобретать навыки исследования свойств отдельных представителей основных классов неорганических и органических соединений [4; 43].

Важным аспектом успешности обучения является наличие комплексного методического обеспечения курса, включающего в себя курс лекций в твердой копии, а также в компьютерном варианте; лабораторного практикума; рабочей

тетради для практических занятий; тестов для самоконтроля и всевозможных контролирующих материалов.

Таким образом, иностранные студенты подготовительного отделения должны иметь интерес к обучению, изучению русского языка, овладению языком специальности, понимать цели довузовского обучения и представлять будущую специальность. Результат обучения оценивается качеством усвоения сообщаемой информации, умением ее практически использовать и развивать способности обучаемого к дальнейшему самостоятельному образованию.

Список литературы

1. Витковская М. И., Троцук И. В. Адаптация иностранных студентов к условиям жизни и учебы в России. Вестник РУДН. 2005.-№6-7.-С 267-283.

2. Скоробогатая Е. И., Малашонок И. Е., Курило И. И. Научный стиль речи (говорение, аудирование, письмо) на материале текстов по химии: учеб.-метод. пособие для иностранных слушателей подготовительного отделения. Минск: БГТУ. 2011. 179 с.

3. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации: Статистический сборник. Выпуск 3.-М.: ЦСП, 2006. 128 с.

4. Измайлова Ф. А., Михеева Л. А., Переверзева Н. М. Химия. Введение в дисциплину: учебное пособие для студентов – иностранцев. Ульяновск, УлГУ, 2011, 43 с.

УДК 376.42

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ (УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ)

Прокудина Марина Ивановна
учитель
Скачко Валентина Викторовна
учитель
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Общеобразовательная школа № 30», г. Белгород

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы патриотического воспитания школьников с интеллектуальными нарушениями (умственной отсталость) в условиях общеобразовательного учреждения. Анализируется коррекционно-развивающий потенциал педагогики в процессе формирования и развития гармоничной личности, способной успешно исполнять свои гражданские обязанности.*

The article deals with the issues of Patriotic education of schoolchildren with intellectual disabilities (mental retardation) in a General education institution. The article analyzes the correctional and developmental potential of pedagogy in the process of forming and developing a harmonious personality capable of successfully fulfilling its civic duties.

Ключевые слова: *патриотизм, патриотическое воспитание, гражданственность, умственно отсталые школьники.*

Keywords: *patriotism, Patriotic education, citizenship, mentally retarded schoolchildren.*

Гражданско-патриотическое воспитание молодежи все чаще определяется как одно из приоритетных в современной молодежной политике. Системе образования принадлежит ведущая роль в гражданском и патриотическом становлении подрастающего поколения. Основной вопрос, который стоит в настоящее

время перед педагогическими коллективами - это возрождение духовных традиций России, с очень четкой фиксацией в сознании ребенка таких понятий как Родина, Отечество, Отчизна, Родной край, Гражданин, Патриот, Герой, Ветеран войны и труда.

Важнейшей составной частью воспитательного процесса является формирование патриотизма, который имеет огромное значение в социально- гражданском и духовно-нравственном развитии личности ученика.

Процесс патриотического воспитания детей с интеллектуальными нарушениями является трудным, и его результат не так ощутим, так как он осложняется рядом психофизиологических особенностей, присущих детям с умственной отсталостью. Такой ребёнок с большим трудом усваивает нормы и правила поведения и общения, ему требуется больше времени для того, чтобы усвоить, что такое любовь к дому, семье, Родине.

В специальной коррекционной педагогике и психологии выдвигается на первый план проблема эмоционального развития детей с нарушением интеллекта. Эти нарушения являются важным фактором, затрудняющим социальную адаптацию, любое воспитание (включая и патриотическое) при умственной отсталости. Школьники ограничены в возможностях выражения переживаний и отношений социально- приемлемым способом; испытывают затруднения в понимании эмоциональных состояний других людей. Всё это сказывается на качестве учебно-воспитательного процесса. Возникает необходимость в комплексном, целенаправленном, своевременном, коррекционном воздействии на эмоциональные рецепторы умственно - отсталых школьников, с учётом их индивидуальных особенностей [2].

Патриотическое воспитание учащихся с умственной отсталостью учитывает особенности психофизического развития детей, оно позволяет удовлетворить потребности ребёнка в полноценном развитии как личности, помогает войти в современный мир, приобщиться к его ценностям через расширение представлений о семье, о родном крае и родной стране, в которой он живет [1].

Воспитание патриотизма и гражданственности у детей с интеллектуальными нарушениями начинается с формирования родственных чувств к своей семье: маме, папе, бабушке, дедушке, ближним и дальним родственникам. У них формируются самые общие представления о Родине как о стране, где они родились и растут. Здесь задачей - доминантой является формирование социально - культурных ценностей на уровне представления. Система ценностей, ориентированных на усвоение: Родина как место, где родился человек; родной язык, государственные символы и атрибуты РФ; формирование понятий мужество, отвага, дружба. Идёт воспитание любви к Малой Родине - деревне, городу, ученическому коллективу, местным традициям и истории. Без чувства Малой Родины нет и большого патриотизма.

При воспитании патриотизма и гражданственности необходимо вызывать у детей и интерес к политической жизни в стране. В современном мире вся атмосфера общественной и личной жизни людей насыщена политической информацией. Далее задача - доминанта - расширение представления о социальном устройстве жизни, так как с точки зрения психологов на первом месте ставятся социальные мотивы.

Система ценностей, ориентированных на усвоение: патриотизм как отношение к Отечеству, интернационализм как нравственное качество человека; расширение представления о государственной символике; формирование понятий взаимопомощь, взаимовыручка, чувство ответственности за окружающих. Особое значение придаётся изучению государственных символов Белгородской области.

Затем формирование патриотизма идёт через воспитание любви к Отечеству, народу, его истории, культуре, традициям. Мы родились и живём на древней российской земле. И нам, гражданам России, необходимо знать и уважать историю, традиции и культурное наследие. Есть в истории даты, которые поневоле заставляют оглянуться назад не только, чтобы вспомнить прошлое, но и для того, чтобы понять будущее.

Особое место в воспитании занимает формирование чувств единства, дружбы, равенства и братства, объединяющих народы, культуры межнационального общения; нетерпимости к проявлениям национальной ограниченности. Чувство привязанности и представления о родных местах расширяется и углубляется за счет познания своей страны, ее прекрасной и разнообразной природы, богатства ее недр и могущества рек, широты ее озер и необозримых морей. Каждый из учебных предметов обладает в этом отношении своими специфическими средствами и возможностями [3].

Большая роль в этом аспекте отводиться внеклассной и внеурочной работе. Для этого используются экскурсии в музеи города, конкурсы рисунков, различные викторины, конкурсы и праздники, встречи с интересными людьми, участниками Великой Отечественной войны, тружениками тыла. Это позволяет учащимся с интеллектуальными нарушениями (умственной отсталостью) не только получить новые знания об истории родного края, но и на основе своего жизненного опыта и эмоциональных переживаний делиться ими с другими. В условиях школы патриотизм традиционно формируется в ходе работы с историческими материалами, раскрывающими традиции народа; героическую борьбу, подвиги, талант лучших сынов Отечества; уважение к атрибутам государственности страны.

Источниками патриотического воспитания для школьников является естественная среда их жизнедеятельности. Это «Малая Родина»: семья, школа, родной дом, улица, отдельные страницы истории города, области. При этом речь идет именно об отдельных страницах, отдельных исторических деятелях. Выбор темы связан со знаменательными датами, всенародными праздниками, с теми людьми, чьи имена носят улицы и площади, с памятниками истории и культуры.

Целенаправленная и плодотворная работа способствует повышению интереса и мотивации у учащихся, любви к дому, семье, городу, Родине. Знание истории своего края обогащает духовно, развивает чувство гордости за свой народ. Экскурсии позволяют учащимся не просто знакомиться со своим краем, изучать

свою страну, но и познавать патриотические, трудовые, духовно-нравственные традиции народа.

Процесс познания Родины необходимо реализовать в предметно-наглядной, активной форме, когда ребенок непосредственно видит, слышит, осязает окружающий мир. Так он глубже воспринимает его в более ярких, эмоционально насыщенных, запоминающихся образах. Кроме того, социальный опыт ребёнка — это не то, что он знает и помнит, потому что прочитал, выучил, а то, что он пережил, и этот опыт постоянно определяет его действия и поступки. Каждый выпускник школы для детей с интеллектуальными нарушениями должен усвоить нормы и правила поведения в обществе, свои права и обязанности, основные положения о труде, о браке, регулирующие отношения родителей к детям и детей к родителям, законодательство о здравоохранении, основные положения гражданского и уголовного кодекса законов.

Говоря о формировании патриотизма и гражданственности, умственно отсталых учащихся нужно отметить то, что данная отрасль воспитания в коррекционных школах постоянно совершенствуется и педагоги ищут новые пути и подходы к развитию данных чувств.

Список литературы

1. Петряева, Л. Н. Особенности эмоционального развития умственно отсталых школьников разных возрастных групп /Л. Н. Петряева. - Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. – № 2. – С. 147-153.

2. Неретина, Т. Г. Специальная педагогика и коррекционная психология / Т. Г. Неретина. – М.: Флинта НОУ ВПО «МПСИ». – 2014. - 376 с.

3. Тисленкова, И. А. Гражданско-патриотическое воспитание в 6-7 классах. Российская государственность. Беседы, классные часы, вечера, праздники, игры / И. А. Тисленкова. - М.: Учитель. - 2015. - 176 с.

УДК 37

ПРИЕМЫ ЗАПОМИНАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ

Гладких Юлия Петровна
кандидат физико - математических наук,
доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института,
Величко Максим Андреевич
кандидат физико - математических наук,
доцент кафедры информатики, естественнонаучных дисциплин и методик преподавания, факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института,
Ризванова Диана Дамировна
студентка факультета математики и естественнонаучного образования педагогического института,
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

Аннотация: *в статье рассматриваются приёмы запоминания англоязычной лексики с целью показать их эффективность при изучении новых лексических единиц. Представлены и рассмотрены факторы, влияющие на процесс запоминания новых слов, а также условия запоминания, на которые следует опираться при отборе приёмов запоминания англоязычных слов.*

Annotation: *the article discusses the techniques of memorizing English vocabulary in order to show their effectiveness in learning new lexical units. The factors influencing the process of memorizing new words are presented and considered, as well as the conditions of memorization, which should be relied upon when selecting techniques for memorizing English words.*

Ключевые слова: *иностранный язык, английский язык, лексика, лексические единицы, образование, учитель, учащийся.*

Key words: *foreign language, English, vocabulary, lexical units, education, teacher, student.*

Владение иностранным языком является неотъемлемой частью современного образования. Язык выступает одним из основных средств общения между людьми, без него существование и развитие человеческого общества является невозможным.

Во время изучения любого иностранного языка, английского или какого-либо другого, может возникнуть целый ряд затруднений, с которыми порой довольно сложно разобраться. Одной из важных является проблема повышения эффективности запоминания иноязычной лексики. Пополнение и расширение словарного запаса для выражения своих мыслей, очень важное условие для изучения английского языка.

В процессе изучения английского языка запоминание новой лексики является одной из основных и сложных задач. Если человек хочет овладеть данным языком на достаточном коммуникативном уровне, то, так или иначе, он может совершить множество ошибок, главное здесь - научиться своевременно выявлять и исправлять их. Описанное выше разрушает заблуждение о том, что выучить иностранный язык возможно лишь полностью погрузившись в языковую среду. Прежде всего человеку потребуется приложить достаточно усилий для того, чтобы научиться распознавать иностранную речь, а затем уже начать овладевать ей.

Процесс запоминания во многом зависит от самого человека. Каждый человек запоминает материал с свойственной ему скоростью, некоторые способны помнить долго, другие забывает материал спустя несколько часов, одни могут с особой точностью воспроизвести изученное ранее, другие допускают много ошибок, кто-то может запомнить материал размером в несколько страниц, а кому-то сложно запомнить и несколько строк.

Немаловажную роль при введении новых лексических единиц играют ассоциативные связи, именно поэтому при предъявлении новой лексики слова даются не разрозненно, а объединяются в группы. Они либо связаны одной тематикой, либо представляют собой группы слов, схожих (или же

противоположных) по смыслу. Такие слова, связанные ассоциацией, запоминаются гораздо лучше, чем группа несвязанных, данных разрозненно, слов.

Как утверждает Е. И. Негневицкая, «сразу после введения слова необходим переход к действию с ним, при этом речевое действие означает построение высказывания». Отсюда можем сделать вывод, что построение высказывания лежит уже в области грамматики. Это значит, что освоение лексического материала в отрыве от грамматики невозможно [2].

Таким образом, во время изучения новых лексических единиц учащийся может столкнуться с рядом трудностей, таких как: неспособность свободно общаться на иностранном языке, сложность понимания речи на слух, непонимание грамматики изучаемого языка, неправильное произношение, а также возникновение языкового барьер. Для преодоления перечисленных выше проблем необходимо придерживаться специальных методик, часть из которых будет представлена ниже.

Основной задачей в изучении английского языка является запоминание новых лексических единиц. По мнению М. В. Лавренюк, первое условие запоминания – получить полноценное, яркое и устойчивое впечатление о том, что хочется удержать в памяти. Второе условие запоминания – повторение. При запоминании английских слов нужно учитывать особенности собственного сознания и осмысленно повторять новые слова, увязывая их с уже имеющейся в мозгу информацией. Чисто механическая зубрежка бесполезна, потому что тот, кто твердит материал до тех пор, пока не вызубрит, тратит вдвое больше времени и сил, чем нужно, для достижения того же результата при повторении с разумными перерывами. Третье условие запоминания – умение осмыслить и создать четкую ассоциацию новому слову. Секрет хорошей памяти заключается в формировании разнообразных и многочисленных ассоциаций с тем словом, которое надо запомнить. И тот, кто лучше осмысляет свои впечатления и устанавливает связи, обладает лучшей памятью [1].

Анализ передового опыта учителей-практиков, представленного в ряде

статей в методических журналах, позволяет выявить наиболее распространенные и эффективные приёмы запоминания новых лексических единиц:

1. Карточки – довольно простой и распространённый способ запоминания английских слов. Используя небольшие листочки бумаги, учителю пишет на каждом из них слово, которое необходимо выучить, а на обратной стороне – его перевод. Такие карточки достаточно компактны, что позволит ученику использовать их и во внеурочное время, повторяя слова в любую свободную минуту. Регулярное повторение лексических единиц при помощи такого приёма способствует улучшению работы памяти. А при возникновении каких-либо затруднений, учащийся всегда может подсмотреть перевод, перевернув карточку.

2. Маркировка – достаточно эффективный способ запоминания слов для тех, кто лучше воспринимает информацию визуально. Этот способ подходит для изучения понятий, которые непосредственно окружают учащегося. Учитель может промаркировать все предметы, находящие в классе. Учащийся также может применить данный приём дома, например, промаркировав предметы в своей комнате. Промаркировать предметы можно при помощи стикеров, написав их английские обозначения. Встречая каждый раз написанное слово, учащийся будет запоминать его. Данный прием позволяет быстро пополнить словарный запас.

3. Прописывание – довольно скучный, но эффективный способ запоминания новых лексических единиц. Ученик просто должен записывать в тетрадь или в словарь новые слова.

4. Карты памяти - блок-схемы, группирующие новую лексику по темам. На большом листе бумаги учитель пишет название основной темы. Далее от этого слова рисуются ответвления - подтемы. Каждая стрелка представляет собой конкретную тему. Другой «слой» стрелок конкретизирует написанную тему. Подобную схему можно продолжать и далее. При помощи такой логичной и подробной схемы процесс запоминания учеником новых лексических единиц начинается уже на этапе построения блок-схемы.

5. Фонетические ассоциации – способ, заключающийся в подборе

созвучных аналогов из русского языка. Данный способ основан на ассоциациях.

6. Частый повтор - способ, заключающийся в неоднократном повторение лексики. Специалисты считают, что для лучшего запоминания необходимо употребить слово не менее 5 раз в контексте. Учитель может придумать 5 различных фраз или предложений, в которых встречается нужное слово, и проговорить на уроке с детьми их вслух. Дети также придумывать фразы и предложение с данным словом.

7. Составление рассказов – подобный приём помогает запомнить новые лексические единицы и перевести слова из пассивного словаря в активный.

8. Напевание новых слов – достаточно интересный способ, т. к. правильно подобранный мотив песни способен «засесть» в голове учащегося, и он будет напевать (мысленно или вслух), выученную на уроке песню, тем самым повторяя ранее изученные лексические единицы.

Рассмотренные приёмы помогают ускорить процесс запоминания англоязычной лексики. Также, помимо всего прочего, они способствуют развитию памяти. Чем больше приемов используется, тем эффективнее конечный результат.

Изучение новых лексических единиц является неотъемлемой частью в обучении английскому языку, которой уделяется много времени. Целью исследования данной работы являлось выявление эффективных приемов запоминания для расширения и пополнения словарного запаса. В работе были определены оптимальные и эффективные способы запоминания англоязычной лексики.

Также были выявлены основные трудности, возникающие при запоминании англоязычной лексики. Среди них можно отметить: неумение свободно разговаривать на изучаемом языке, сложность в понимании речи на слух, сложность в произношении, вследствие всего этого наблюдается возникновение языкового барьера.

Можно сделать вывод о том, что использование специализированных приёмов повышают эффективность запоминания англоязычной лексики, Такие приёмы как использование карточек, прописывание, частое повторение и

составление рассказа способствуют тщательной проработке и закреплению лексического материала. Выбранные формы организации учебной деятельности школьников, а также используемые приёмы запоминания англоязычной лексики представляются достаточно эффективными.

Список литературы

1. Лавренюк М. В. Простые и эффективные способы запоминания английской лексики. – Донецк: ООО «Агентво Мультипресс», 2006. – 288 с.

2. Негневицкая Е. И. Иностранный язык для самых маленьких: вчера, сегодня, завтра / Иностранные языки в школе. – 1987 – №6. – С. 20-26.

УДК 37

РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ НОРМАТИВНОГО УЧЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Чудных Людмила Владимировна
учитель
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Общеобразовательная школа № 30», город Белгород

Аннотация: *статья посвящена проблеме семейного воспитания ребенка с интеллектуальной недостаточностью. В статье описываются трудности, с которыми сталкиваются родители, рассматриваются принципы семейного воспитания. Говорится о том, что необходимы единые согласованные требования семьи и школы, как одно из условий правильного воспитания детей.*

Annotation: *the article is devoted to the problem of family education of a child with intellectual disability. The article describes the difficulties faced by parents, discusses the principles of family education. It is said that there is a need for uniform coordinated requirements of the family and school, as one of the conditions for the proper upbringing of children.*

Ключевые слова: *дети с интеллектуальной недостаточностью, принципы семейного воспитания, способы повышения мотивации к учебе, нормативное поведение, гармоничная личность.*

Keywords: *children with intellectual disabilities, principles of family education, ways to increase motivation to study, normative behavior, harmonious personality.*

Главным институтом воспитания является семья. Важность семьи обусловлена тем, что в ней ребенок находится в течение значительной части своей жизни. Именно в семье ребенок получает первый жизненный опыт, делает первые наблюдения и учится, как себя вести в различных ситуациях, который он сохраняет в течение всей последующей жизни [1].

Особое положение занимают семьи, воспитывающие детей с интеллектуальной недостаточностью. Развитие ребенка с нарушением интеллекта в огромной степени зависит от семейного благополучия, участия родителей в его физическом и духовном становлении, правильности воспитательных воздействий [4].

К сожалению, никто не застрахован от рождения и воспитания в семье детей с интеллектуальной недостаточностью. К ним, безусловно, необходим специфический подход, ведь это особенные дети. Вряд ли кто-то знает точный ответ на вопрос о воспитании особенного ребёнка. Дело в том, что «правильного» ответа здесь быть не может. Каждый из родителей сердцем чувствует, как нужно поступить в той или иной ситуации. Но очень важно правильно понимать состояние своего ребёнка, отслеживать симптомы, замечать улучшение состояния, использовать правильные приемы работы. Главная функция семьи заключается в том, чтобы в воспитании и обучении ребенка с интеллектуальной недостаточностью исходить из его возможностей [2]. Родители такого ребенка должны научиться регулировать степень психологической нагрузки, которая не должна превышать допустимого уровня. Свойственное многим родителям стремление к самопожертвованию ради счастья и благополучия детей естественно. Но оно не должно быть напрасным. Здесь важно понимать, что возвышенные качества ценны не только и не столько сами по себе, сколько как способ достижения особо значимых результатов. Родители часто из-за большой любви к детям, которая не подкрепляется знанием основных закономерностей их психического развития, бессознательно используют такие модели воспитания, которые закладывают фундамент невротизации детей. Если возникают воспитательные проблемы с ребенком, то причины этого кроются не в нем и в его особенностях, а ошибочных методах обращения с ним [3].

Кроме того, незнание или нежелание родителей знать основные закономерности психического развития своих детей приводит к нарушению социализации, дискомфорту психического состояния ребенка, пагубно влияет на его эмоционально-личностное развитие.

Принципы семейного воспитания

1. ***Принцип любви, терпения и эмоциональной привязанности близких к ребенку с интеллектуальной недостаточностью.***

Любой ребенок, а с отклонениями в развитии особенно, чутко реагирует на любовь и ласку. Живя в семье, ребенок должен быть уверен, что его любят и ценят. Любовь родителей и близких создает чувство защищенности, душевного комфорта [1].

2. ***Принцип полного безоценочного принятия ребенка с интеллектуальной недостаточностью.***

Родителям не следует сравнивать своего ребенка с нарушением интеллекта с нормально развивающимися детьми. У любого человека могут быть проблемы. Родители должны понять, что важно то, что РЕБЕНОК ЕСТЬ, а не то, какой он. Не стоит давать ребенку, даже в случае реально существующей проблемы, какие-либо унизительные оценки: «глупый», «тупой», «неуклюжий», «неудачник» и т.д. Родители для ребенка- это защита, а семья - домашний очаг, где его всегда любят, ценят и принимают таким, какой он есть [1].

3. ***Принцип внимательного слушания ребенка и оценки его состояния.***

Ребенок, особенно маленький, с недостатками речи или другими нарушениями не всегда обладает возможностью выразить свои потребности с помощью слова. Родителям следует наблюдать за ребенком, стремиться понять его желания по жестам, выражению глаз, позе. Рекомендуется слушать голос ребенка, его интонацию, оценивать опасность или дискомфорт, который возможно он переживает [1].

4. ***Принцип формирования у ребенка чувства привязанности, любви к близким, уважения к старшим.***

Любя ребенка, взрослый обучает его любви к себе, любви к миру людей. Привязанность к дому, своему городу, своей стране, любовь к близким, уважение к старшим — это ответ ребенка на любовь родителей к нему самому с первых дней жизни [1].

5. ***Принцип активного участия родителей в процессе воспитания и развития ребенка, коррекции его нарушений и социальной адаптации.***

Родителям необходимо активно участвовать в процессе воспитания и развития ребенка, коррекции его нарушений и социальной адаптации. Родители должны сами пережить не только возникающие трудности в развитии ребенка, но и радость его успехов и маленьких побед. Процесс социальной адаптации ребенка не может осуществляться без непосредственной помощи родителей [1].

6. ***Принцип формирования родителями у ребенка навыков самообслуживания, выполнения посильных домашних обязанностей.***

Навыки самообслуживания формируются в семье. Мать ребенка обучает его сан-гигиеническим навыкам, умыванию, опрятному приему пищи, уборке за собой личных вещей. В любой семье каждый ее член имеет обязанности. Ребенок с нарушением интеллекта может и должен выполнять посильный ему домашний труд. При этом важно, чтобы ребенок понимал значимость его собственного вклада в общее дело, а члены семьи по достоинству его оценивали [1].

7. ***Принцип формирования навыков нормативного поведения.***

Нормативное поведение — это критерий, определяющий возможности социальной адаптации ребенка. У ребенка с выраженными нарушениями интеллекта формирование навыков нормативного поведения вызывает особые трудности. Участие семьи в этом процессе не только необходимо, но и обязательно. Для любого ребенка поведение родителей, других близких, их отношения между собой есть эталон для подражания, эталон поведения. Родителям следует помнить, что их собственное неадекватное поведение как в зеркале отражается в сознании ребенка и наносит его психике колоссальный ущерб [1].

8. ***Принцип формирования гармоничной личности ребенка, подростка, молодого человека.***

Формирование гармоничной личности ребенка с интеллектуальной недостаточностью — это цель всего коррекционно-воспитательного процесса, начинающегося с момента рождения и не завершающегося к совершеннолетию [1].

Очень важно, чтобы в семье закреплялись навыки и привычки правильного поведения, которые формируются у ребенка в школе. Единые согласованные требования семьи и школы - одно из условий правильного воспитания детей в семье. Там, где педагог и родитель действует согласованно, лучше осуществлять учебно-воспитательную работу. Единая система педагогических воздействий, единые требования, предъявляемые ребенку в школе и семье, способствуют выработке определенного динамического стереотипа поведения. При этом ребенок испытывает меньше трудностей в процессе овладения нравственными нормами поведения, привычками, легче осваивает навыки учебной, трудовой деятельности, правила общения с окружающими его детьми и взрослыми [3].

Таким образом, семья в жизни каждого человека играет очень важную роль. Особенно важно осознание семьи для ребенка, личность которого только формируется. Для него семья – это самые близкие люди, принимающие его таким, какой он есть.

Список литературы

1. Азаров Ю. П. Семейная педагогика. – М., 1982.

2. Арнаутова Е. П., Иванова В. М. Общение с родителями: зачем, как? / Науч. ред. В. М. Иванова. – М., 1993.

3. Кевля Ф. И. Семья и развитие личности ребенка/ Семья в России. – 1997.

4. Мастюкова Е. М., Московкина А. Г. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии. – М.: ВЛАДОС, 2004.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 377.5

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЧЕМПИОНАТАМ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» WORLD SKILLS

Гуров Андрей Александрович
преподаватель
ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина», Многопрофильный колледж, г. Орёл

Аннотация: *в статье говорится о применение на практических уроках знаний системы World Skills для подготовки обучающихся к чемпионатам «Молодые профессионалы».*

Abstract: *the article refers to the use of the World Skills system in practical lessons to prepare students for the Young Professionals championships.*

Ключевые слова: *WorldSkills, образование, СПО, подготовка, конкурс*

Key words: *WorldSkills, education, professional education, preparation, competition.*

Выявление и развитие талантов среди подростков и молодежи – одна из актуальных задач современного общества. Приоритетным направлением выступает формирование творчески мыслящей личности, способной свободно и смело встречать любые препятствия и сложности на своем пути, обладающей широкими и глубокими, постоянно обновляющимися и развивающимися знаниями. Наиболее важным периодом в жизни человека является период получения профессионального образования, так как именно в это время закладываются основы будущей профессии, и это особенно важно для рабочих профессий, которые должны быть конкурентно способны на рынке труда. Для того чтобы повысить свой творческий и профессиональный уровень, необходимо не только увеличить объём получаемой информации, но и создавать вокруг себя такие условия,

которые будут побуждать к самоанализу и саморазвитию. Подобные возможности предоставляет набирающее популярность движение WorldSkills, которое уже сейчас оказывает влияние на системную работу по подготовке будущих профессиональных кадров, а также является независимой системой оценки квалификации [2, с. 91].

Цель WorldSkills заключается в развитии профессиональных компетенций, повышении престижа высококвалифицированных кадров, демонстрации важности компетенций для экономического роста и личного успеха. Worldskills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа профессионального мастерства и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и стандартов. Задача преподавателей заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов, способных к успешной личной и профессиональной социализации.

Данный конкурс является непростым испытанием для его участников. Проведение чемпионатов WorldSkills являются публичными и оцениваются независимыми экспертами по определенным критериям. При этом оценивается не только сам участник, но и его образовательное учреждение. Участие в данном конкурсе предполагает длительную теоретическую и практическую подготовку, психологическую стрессоустойчивость участников.

Основные цели конкурса:

– определение качества и уровня теоретической и практической подготовки обучающихся, ее соответствия требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;

– выявление наиболее одаренных и талантливых обучающихся, дальнейшего совершенствования их мастерства, закрепления и углубления знаний и умений, полученных в процессе теоретического и практического обучения, стимулирование творческого роста.

Участие в чемпионатах позволяет обучающимся развивать знания и умения, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин и

профессиональных модулей, что в свою очередь, дает возможность продемонстрировать высокий результат в конкурсах профессионального мастерства. Подобные конкурсы по каждому профильному направлению проводятся ежегодно в три этапа:

– начальный – проводится на уровне профессиональных образовательных учреждений при условии реализации в них одной или нескольких программ подготовки специалистов среднего звена, внесенной в перечень профильных направлений WorldSkills;

– региональный – проводится на уровне субъекта Российской Федерации. Победители региональных соревнований встречаются в финале ежегодного Национального чемпионата «Молодые профессионалы», чтобы защитить честь своего региона и получить шанс войти в состав национальной сборной России и выступать на международных чемпионатах WorldSkills;

– заключительный – проводится на всероссийском уровне.

Задачей учебных заведений среднего профессионального образования является подготовка специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС СПО, востребованных современной рыночной экономикой и способных быстро адаптироваться на производстве. Для выпускников учебных заведений среднего профессионального образования доминирующим фактором успеха на производстве является понимание сути процессов, принципов функционирования. В связи с этим встает вопрос о качественно новом формате обучения в области техники и технологии, ориентированном на новейшее лабораторное оборудование и современный автомобильный парк, имеющийся в распоряжении учебных заведений. Ведь одним из важнейших показателей процесса адаптации обучающегося на производстве является степень владения им современными производственными умениями и навыками, для овладения которыми необходимо обучение на конкретных образцах современной техники [3, с. 152].

Основой подготовки рабочего высокой квалификации является овладение профессиональным мастерством, которое формируется у обучающихся

профессиональных образовательных учреждений в процессе всего обучения и прежде всего практических занятиях. Поэтому применение на практических занятиях знаний системы WorldSkills - эффективная форма демонстрации обучающимися результата освоения профессиональных компетенций. Чтобы такое занятие было качественным, необходимо на каждом учебном занятии порционно вводить элементы технологии WorldSkills и отрабатывать требования к результатам профессиональной деятельности обучающихся. Это будет полезно как для обучающихся, так и для преподавателя, а также позволит сделать еженедельные занятия более интересными, разнообразными и привлекательными для обучающихся.

Большое значение для повышения профессиональной мотивации обучающихся имеют мастер-классы, экскурсии на современные предприятия и стажировки.

Таким образом, внедрение технологии WorldSkills в профессиональную подготовку специалистов - это требования современного общества, и поэтому, каждому учебному заведению среднего профессионального образования, идущего в ногу со временем, необходимо не только изучить документацию по проведению чемпионата WorldSkills, но и погрузиться в саму технологию проведения чемпионата. Необходимо проанализировать состояние качества подготовки выпускников на сегодняшний день, изучить требования WorldSkills, предъявляемые к осуществлению контроля и оценке результатов освоения компетенций обучающимися, и в соответствии с ними выстраивать всю технологию обучения, готовить к демонстрации освоенных практических умений в условиях современного конкурентного рынка.

Список литературы

1. Слизкова Е. В., Астаева С. С. Подготовка обучающихся к конкурсам профессионального мастерства как фактор качества образования в СПО / Молодой ученый. — 2016. — №6.2. — С.сайт worldskills.ru

2. Гуров А. А. Влияние движения Worldskills Russia на мотивацию и

профессиональное развитие обучающихся [Электронный ресурс] /Гуров А. А/В сборнике: Инновации в образовании. Материалы X научно-практической конференции. 2018. С. 91-95.

3. Нехаев А.В., Пьянов Р. И., Гуров А. А. Современная методика проведения лабораторно-практических занятий по профессиональному модулю в системе СПО [Электронный ресурс] / Нехаев А.В., Пьянов Р. И., Гуров А. А. / В сборнике: Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. 2017. С. 151-153.

УДК 621.979.063

ИССЛЕДОВАНИЕ УСТАЛОСТНОГО РАЗРУШЕНИЯ КОМПОЗИТОВ ДЛЯ ФРИКЦИОННОГО ПРИВОДА ЛИСТОШТАМПОВОЧНОГО ПРЕССА

Гутько Юрий Иванович
первый проректор, доктор технических наук
Войтенко Валерий Владимирович
аспирант
ГОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», город Луганск

Аннотация: *приведена методика проведения экспериментов и описана экспериментальная установка для исследования усталостного разрушения фрикционных композитов. Обсуждаются результаты экспериментов по усталостному разрушению фрикционных композитов на основе пластической матрицы, армированной упругими стальными волокнами, при циклическом нагружении в условиях, близких к реальным условиям эксплуатации фрикционных композитов. Установлены закономерности усталостной стойкости фрикционных композитов при циклическом нагружении в зависимости от объемной доли упругих волокон в пластической матрице.*

The experimentation technique is presented and the testing workbench for research of fatigue fracture of friction composites is described. The results of the experimental analysis of fatigue fracture of friction composites based on the plastic matrix, reinforced with elastic steel fibers, under cyclic loading under close-to-real conditions of friction composites are discussed. The regularities of fatigue resistance of friction composites under cyclic loading, depending on volume percent of elastic fibers in a plastic matrix, are established.

Ключевые слова: *листоштамповочный пресс; фрикционный привод; фрикционный композит; усталостная стойкость; циклическое нагружение; эксперимент.*

Keywords: *sheet metal stamping press machine; friction drive; friction*

composite; fatigue resistance; cyclic loading; experiment.

Традиционно для обработки листовой стали давлением используются кривошипные листоштамповочные прессы [1]. Наличие кривошипа в конструкции листоштамповочного пресса делает его достаточно сложным механизмом с точки зрения его изготовления. Замена кривошипного механизма на фрикционный привод позволит упростить конструкцию листоштамповочного пресса, снизить его стоимость и, следовательно, будет способствовать более широкому его применению в условиях небольших производств [2, 3]. Фрикционные материалы, перспективные для изготовления деталей фрикционного привода для листоштамповочного пресса, работают в режиме циклических нагрузок, и поэтому требуют проведения дополнительных исследований усталостной стойкости в режимах, близких к реальным условиям эксплуатации.

Целью работы является экспериментальное исследование усталостной стойкости фрикционных композитов с различным объемным содержанием упругих стальных волокон в пластической матрице в условиях циклических нагрузок.

Задачами исследования являются: выбор методики проведения экспериментов, выбор технологии получения фрикционных композитов, выбор состава фрикционных композитов, исследование разрушения фрикционных композитов под действием циклических нагрузок.

В качестве композита для фрикционного привода листоштамповочного пресса будем рассматривать матрицу, характеризующуюся высокой теплопроводностью, необходимой для отвода тепла из зоны фрикционного взаимодействия, и пластичностью, необходимой для повышения устойчивости к разрушению при знакопеременных деформациях, вызванных циклическим нагружением, которая для повышения сопротивляемости усталостному разрушению армирована упругими волокнами. При этом объемная доля упругих волокон определяет также фрикционные качества композиционного материала (коэффициент трения скольжения и его зависимость от скорости и температуры), а также износостойкость (среднюю твердость композиционного материала и ее зависимость от

температуры). В настоящей работе не рассматриваются фрикционные свойства исследуемых композитов. Внимание уделяется исследованию стойкости к усталости в условиях циклического нагружения.

Методика проведения экспериментов определялась конструкцией экспериментальной установки, которая состояла из электродвигателя, на валу которого крепился диск из стали ст. 3, а также клещевого механизма, прижимающего фрикционные колодки из исследуемого фрикционного материала к рабочей поверхности диска при помощи пневмоцилиндра. Управление пневмоцилиндром осуществлялось при помощи электропневматического двухходового клапана, соединяющего пневмоцилиндр клещевого механизма поочередно то с ресивером компрессора, то с окружающей средой. Управление электропневматическим двухходовым клапаном осуществлялось от электронного мультивибратора с регулируемой частотой и скважностью выходного сигнала. С учетом инерционных характеристик диска и электродвигателя была выбрана частота 0,2 Гц и скважность 4,5 сек.

В качестве технологии изготовления фрикционных композитов было выбрано прессование исходной композиции с заданной объемной долей упругих волокон с последующим спеканием в вакууме.

В качестве упругой матрицы использована медь, обладающая высокой теплопроводностью и хорошей адгезионной способностью. В качестве упругих материалов волокон наполнителя использовались холоднокатаные стали и вольфрам. Объемная доля армирующих волокон в исследованных композитах изменялась в диапазоне от 10 до 70 %.

В ходе экспериментов определялось число циклов нагружения, при котором наблюдалось усталостное разрушение фрикционного композита; при этом использовался критерий разрушения по деформации, т. к. изменение формы образца проще контролировать, чем изменение внутренних напряжений, в случае использования критерия разрушения по напряжению. Фиксировалось количество циклов нагружения при котором начинали обнаруживаться остаточные

деформации в исследуемом образце. При этом контроль остаточных деформаций проводился каждые 1000 циклов нагружения. Каждый образец представлял собой таблетку диаметром 10 мм и толщиной 4 мм и был припаян на стальное основание колодки, подвижно соединенное с клещевым механизмом. Форма образцов в виде таблетки была выбрана, исходя из соображений простоты изготовления оснастки для прессования исходной смеси и простоты определения остаточных деформаций по отклонению формы таблетки от окружности при контроле ее диаметра.

По результатам экспериментов получена зависимость максимального количества циклов нагружения исследуемого композита от приложенных напряжений и от объемной доли упругих волокон из разных материалов. Было установлено, что увеличение усталостной стойкости композита наблюдается при увеличении объемной доли волокон. Также было установлено, что армирующие волокна с большим коэффициентом упругости на растяжение более значимо повышают сопротивляемость композита к воздействию циклических нагрузок.

На рисунке 1 приведены графические зависимости предельного числа циклов N нагружения композита от приложенного напряжения σ для объемной доли $V = 0{,}3$ волокон из различных материалов. На рисунке 2 приведены графические зависимости предельного числа циклов N нагружения композита от приложенного напряжения σ для разной объемной доли волокон из стали У8А.

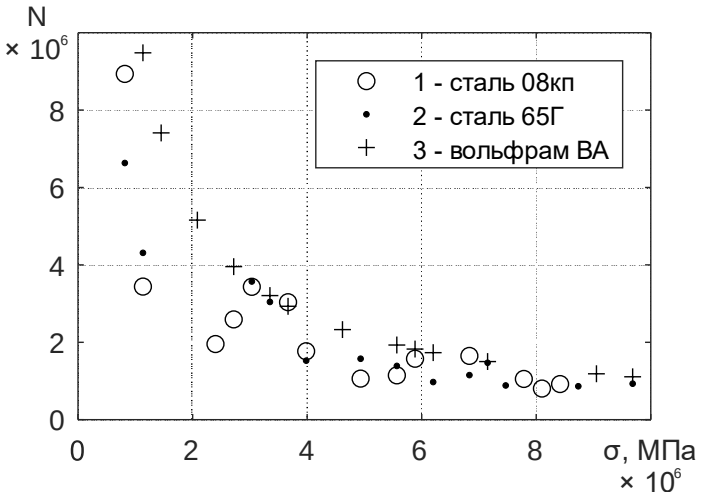


Рисунок 1 — Зависимость $N(\sigma)$ для меди, армированной волокнами:
1 — сталь (08кп); 2 — сталь (65Г); 3 — вольфрам (ВА)

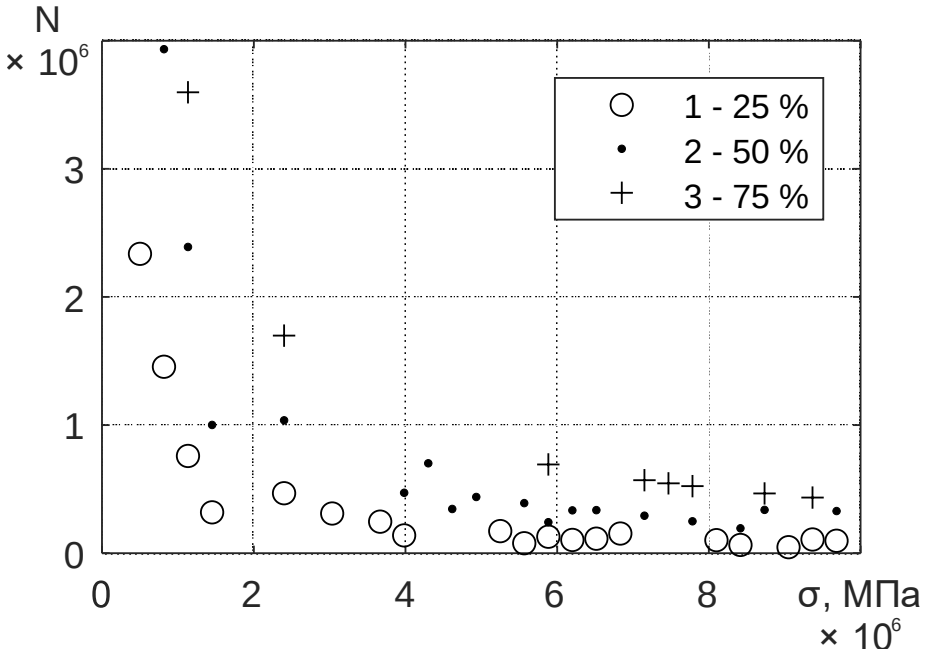


Рисунок 2 — Зависимость $N(\sigma)$ для меди, армированной волокнами из стали У8А с объемной долей: 1 — 25 %; 2 — 50 %; 3 — 75 %

Перспективными являются композиты, в котором кроме упругих волокон вводятся частицы либо волокна материалов с коэффициентом трения $0{,}2 \ldots 0{,}4$, например, такие как чугун и керамики.

По результатам работы можно сделать следующие выводы.

1. Композиты на основе меди, армированной стальными волокнами для деталей фрикционного привода листоштамповочного пресса является перспективными ввиду их высокой сопротивляемости усталости.

2. Увеличение объемной доли армирующих волокон повышает сопротивляемость усталости фрикционного композита на основе меди.

3. Следует учитывать влияние материала армирующих волокон на коэффициент трения фрикционного композита в паре со сталью. Дальнейшего исследования требуют фрикционные композиты со сложным составом, обеспечивающим наилучшее сочетание усталостной стойкости и коэффициента трения скольжения в паре со сталью или чугуном.

Список литературы

1. Игнатов, А. А. Кривошипные горячештамповочные прессы [Текст] / А. А. Игнатов, Т. А. Игнатова. — М.: Машиностроение, 1974. — 352 с.: ил.

2. Гутько, Ю. И. Перспективная конструкция листоштамповочного пресса с фрикционным приводом ползуна [Текст] / Ю. И. Гутько, В. В. Войтенко / Результативность и эффективность внедрения современных методологий в научные исследования и разработки: сборник материалов Международной научно-практической конференции (16 октября 2020 г.). — Кемерово: ЗапСибНЦ, 2020. — 48–50 с.

3. Гутько, Ю. И. Фрикционный привод для гильотинных ножниц [Текст] / Ю. И. Гутько, В. В. Войтенко / Международное сотрудничество: опыт, проблемы и перспективы: сборник материалов Международной научно-практической конференции (30 сентября 2020 г.). — Кемерово: ЗапСибНЦ, 2020. — 68–71 с.

УДК 004.01

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА УГНТУ

Салихова Марина Ахатовна
старший преподаватель
Хлыбов Александр Владимирович
аспирант
Чурилов Дмитрий Анатольевич
помощник проректора
Чурилова Екатерина Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», город Уфа

Аннотация: *в статье описаны основные модули и схема работы автоматизированной информационной системы методического обеспечения учебного процесса Уфимского государственного нефтяного технического университета (АИС МОУП УГНТУ). Представлена характеристика и особенности данной системы.*

Abstract: *the article contains the main modules and a workflow of the automated information system for methodological support of the Ufa State Petroleum Technological University. The characteristics and features of this system are given.*

Ключевые слова: *учебный план, методическое обеспечение, федеральные государственные образовательные стандарты, основная образовательная программа.*

Keywords: *curriculum, methodological support, Federal State Educational Standards, principal educational program.*

Министерство образования и науки РФ утвердило новые ФГОС ВО

(федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования) по ряду направлений подготовки – ФГОС 3++. Согласно новым стандартам требуется создание новых основных образовательных программ (ООП), включая составление ожидаемых результатов обучения, учебных планов, рабочих программ дисциплин и прочих составляющих ООП. В связи с этим возникает необходимость в разработке информационной системы методического обеспечения учебного процесса, которая способна выполнять свои функции с введением нового стандарта. По этой причине был произведен реинжиниринг существующей информационной системы, работающей по стандарту ФГОС 3+.

Разработанная информационная система состоит из 5 модулей (рисунок 1): 1) ФГОС; 2) Учебный план; 3) Формирование ООП; 4) Рабочая программа; 5) Учебная нагрузка.

ФГОС содержит требования, необходимые при формировании основных образовательных программ [1]. В соответствии с ФГОС разрабатывается учебный план. После чего, по каждой дисциплине разрабатываются рабочие программы дисциплин. Перечисленные модули производят данные, необходимые при разработке основных образовательных программ.

Учебный процесс включает модуль «Учебная нагрузка», в котором осуществляется: распределение дисциплин по преподавателям, выделение потоков, составление расписания и формирование справки о кадровом обеспечении и материально-техническом обеспечении (МТО).

Информационная система может быть изолирована от внешних источников и работать только в локальной сети.

Информационная система построена так, что каждой форме клиентской части соответствует таблица (сущность) базы данных.

В основе работы ИС лежит архитектура клиент-сервер, то есть имеется клиентская сторона ИС, это все, что видит, например, преподаватель, открывая веб-страницу, а также серверная сторона, в которой реализуется логика работы ИС [2, 3].

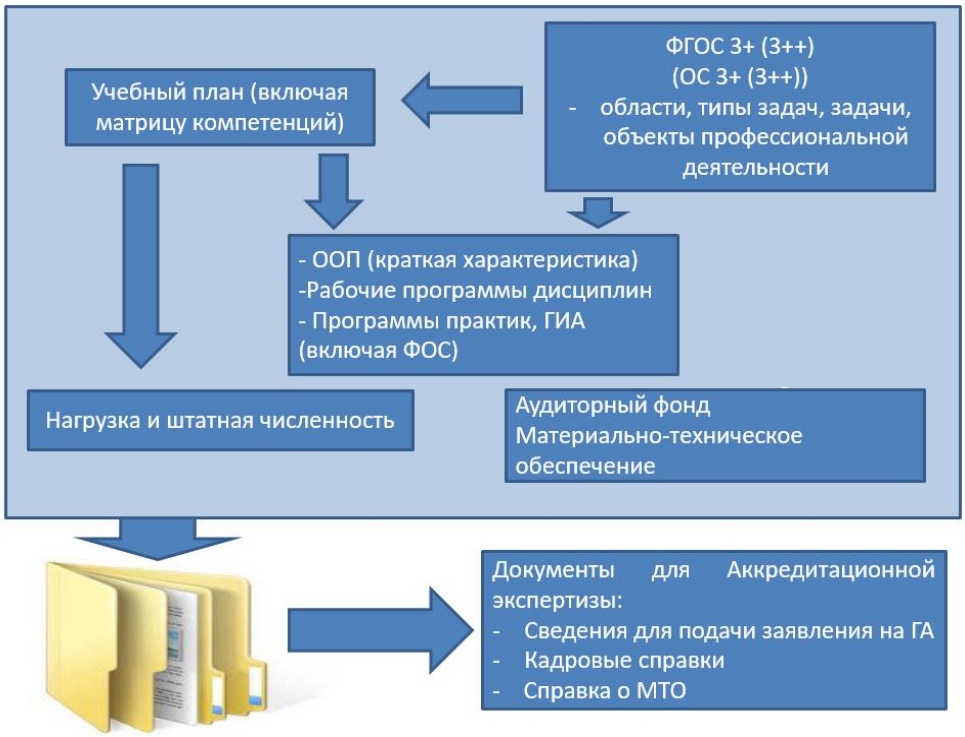


Рисунок 1 – Модули АИС МОУП УГНТУ

База данных [4] АИС МОУП УГНТУ содержит:

– таблицы структура учебного плана (УП);

– таблицы структура рабочих программ дисциплин (РПД);

– таблицы структуры ФГОС.

Описание таблиц (сущностей) УП приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Описание таблиц УП

Название таблицы	Описание
UPL_TITUL	Атрибуты УП, например, форма обучения, код специальности, филиал
UPL_UCHPLAN	Дисциплины УП
UPL_NGRAFIK	График УП
UPL_SLOV_GRAFIK	Словарь для графика УП
UPL_DISK_SEM	Семестры дисциплины УП
UPL_DISC_NAG	Виды занятий дисциплины УП
UPL_COMPETENCE	Компетенции дисциплины УП

Таким образом, структура базы данных АИС МОУП УГНТУ содержит 42 таблицы, около 306 атрибутов, а также различные связи между этими таблицами. Благодаря данной информационной системе обеспечивается автоматизация

разработки более 180 основных образовательных программ, соответствующих стандарту ФГОС 3++ для программ бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Список литературы

1. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – URL: https:/fgos.ru/ (дата обращения 10.10.2020).

2. Гавага, С. Архитектура клиент-сервер [Электронный ресурс]. – URL: https:/sergeygavaga.gitbooks.io/kurs-lektsii-testirovanie-programnogo-obespe cheni /content/lektsiya-6-ch1-arhitektura-klient-server.html (дата обращения 10.10.2020).

3. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс]. – URL: http:/www.interface.ru/home.asp?artId=2805 (дата обращения 10.10.2020).

4. Описание структуры БД [Электронный ресурс]. – URL: http:/citforum.ru /gazeta/46 (дата обращения 10.10.2020).

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 35

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Князева Виктория Александровна
магистрант
ННГУ «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», г. Нижний Новгород

Аннотация: *предметом исследования данной работы являются проекты государственно-частного партнерства (ГЧП) и характерные особенности их реализации в области обслуживания социальных потребностей граждан России. В процессе исследования были определены признаки ГЧП и методики их выявления, а также нюансы реализации проектов ГЧП в области обслуживания социальных потребностей граждан России. В качестве примеров рассматривались те проекты ГЧП, которые были успешно реализованы.*

The subject of this research is public-private partnership (PPP) projects and the specifics of their implementation in the sphere of serving the social needs of Russian citizens. In the course of the study, the features of PPPs and methods of their identification, as well as the nuances of implementing PPP projects in the sphere of servicing the social needs of Russian citizens, are revealed. Examples were those PPP projects that were successfully implemented.

Ключевые слова: *ГЧП, сфера социальных услуг, концессия, социальная инфраструктура, ГЧП в области обслуживания социальных потребностей граждан.*

Keywords: *PPP, social services, concession, social infrastructure, PPP in the field of serving the social needs of citizens.*

Анализ сотрудничества государственных институтов и представителей частного бизнеса, которое сформировалось в экономически развитых странах в

разные периоды экономического роста, показал, что оно является ключевым фактором социального и экономического роста государства.

Цель сотрудничества государственных институтов и представителей частного бизнеса – возможность привлечения частных инвесторов в сферу производства товаров общего потребления, а также социальных работ и услуг. При этом данная сфера должна также финансироваться из федерального, региональных и муниципальных бюджетов. Суть ГЧП заключается в том, что издержки государства на развитие социальной сферы должны сокращаться за счет более эффективной работы частных предпринимателей.

В Российской Федерации ГЧП возникло не так давно – в конце 00-х годов. На данный момент в тех областях экономики, где широко практикуется такое партнерство, действуют специальные нормативно-правовые и подзаконные акты. Так, например, обслуживание инфраструктурных объектов представителями частного бизнеса ведется с помощью специальных договоров: об обслуживании частного сектора, обслуживании социально уязвимых граждан и т. д. Такая практика распространена во всем мире. Примером этого являются образовательные и медицинские учреждения, коммунальные предприятия, объекты социального строительства, обслуживание которых базируется на концессионных моделях ГЧП.

Сотрудничество с представителями частного бизнеса позволяет государству расширить спектр услуг для населения в области социальной политики. Таким образом, можно выделить два основных преимущества ГЧП: интеграцию частных предпринимателей в область государственных интересов и решение самых сложных социально-экономических проблем принципиально новым путем.

В данном случае следует рассмотреть мотивацию частных инвесторов. Решение об участии в программе ГЧП инвесторы принимают, руководствуясь общими социально-экономическими факторами и специфическими особенностями интересующей их части экономики (например, относительно образования или медицины).

В рамках данного исследования были проанализированы особенности реализации проектов ГЧП в разных сферах экономики. Выборка экономических отраслей для анализа проводилась на основании двух параметров оценки. Первым параметром является рентабельность финансирования частными инвесторами социальных проектов ГЧП. В качестве второго параметра были приняты результаты анализа текущего состояния и тенденций финансирования отрасли за счет бюджетных средств.

Проведенный для определения второго параметра выборки анализ показал, что на данный момент наблюдается дефицит средств в сферах образования, медицины и социальной защиты граждан государства.

Рассмотрим текущее состояние медицины. В соответствии с условиями госпрограммы РФ «Развитие здравоохранения» (ПП № 294 от 15.04.2014 года), главными задачами учреждений здравоохранения являются:

– диагностика, лечение, профилактика заболеваний и другие услуги аналогичного характера;

– специализированная помощь, оказываемая разными врачами в соответствии с современными стандартами обслуживания;

– оказание врачебных услуг с использованием инновационных технологий и протоколов лечения;

– реабилитационное сопровождение;

– санаторно-курортное лечение.

Результаты экспертной оценки показывают, что сфера медицины является наиболее перспективной и успешной для применения ГЧП. В качестве примера успешно реализованного проекта ГЧП в сфере медицины можно рассмотреть Центр экстракорпоральной гемокоррекции и трансклинической фузиологии, работающий в Самаре с ноября 2017 года.

В то же время в процессе исследования был выявлен ряд проблем, препятствующих наиболее эффективной реализации проектов ГЧП в области медицины. Одной из них является необходимость снижения законодательно

установленных требований к структуре тарификации обязательного медицинского страхования.

Перейдем к изучению текущего состояния сферы образования. Положительным фактором, влияющим на успешную реализацию проектов ГЧП в данной отрасли, является тождественность мнений сторон относительно форм и направлений ГЧП. Свыше 90 % всех разрабатываемых и реализуемых проектов относится к тем отраслям сферы образования, которые развиваются в соответствии с государственной программой «Развитие образования на 2016-2020 годы».

В перечень развивающихся с помощью ГЧП отраслей сферы образования входит дошкольное, общее и дополнительное образование детей. В качестве примера успешно реализованного проекта ГЧП в сфере образования является реализация проекта ГЧП по строительству школ и учреждений дошкольного образования в ЯНАО.

На данный момент большая часть проектов ГЧП в сфере образования реализуется в отрасли дошкольного образования. Инициативы по разработке аналогичных проектов в отраслях общего, среднетехнического и высшего образования все еще не результативны. Что касается правового регулирования реализации проектов ГЧП в отрасли дошкольного образования, то оно осуществляется только на базе соглашений о ГЧП, действующих в пределах региона.

Изучение текущего состояния сферы социальной защиты граждан – наиболее сложная задача, поскольку в нее входит множество отраслей и объектов. Приоритетные направления развития ГЧП в этой области экономики определены в госпрограмме «Социальная поддержка граждан» (ПП № 296 от 15.04.2014 года). В перечень таких направлений и объектов входят:

– МФЦ для предоставления полного спектра социальных услуг гражданам;

– учреждения, предоставляющие социальные услуги гражданам преклонного возраста (геронтологические центры, дома престарелых и т. д.);

– учреждения, предоставляющие социальные услуги гражданам с разной

степенью инвалидности (реабилитационные центры, специализированные интернаты и т. д.);

– учреждения, предоставляющие социальные услуги несовершеннолетним на постоянной основе.

Важным нюансом является то, что в начале сотрудничества между государством и частными инвесторами развивались именно эти направления. На данный момент представители частного бизнеса инвестируют средства и в другие отрасли социального обслуживания граждан.

ГЧП – это идеальный инструмент реализации проектов по развитию объектов инфраструктуры. Это объясняется главным преимуществом ГЧП – возможностью максимально эффективно использовать ресурсы каждой из сторон.

Сильной стороной государства в таком партнерстве является использование в процессе строительных работ частного сектора. Дело в том, что при задействовании частного сектора строительство максимально рентабельно. Оно не выходит за пределы запланированной сметы и сроков. Такая эффективность обеспечивается благодаря комплексу платежей, привязанному к каждому этапу строительства в обозначенные сроки. Несоблюдение условий проведения строительных работ приводит к штрафным санкциям.

Сильной стороной частных предпринимателей в ГЧП является повышение рентабельности проекта за счет снижения издержек на реализацию каждой стадии проекта. Это объясняется тем, что заинтересованный в сокращении своих затрат инвестор контролирует качество работ и объем затрат на их выполнение.

Еще одним преимуществом инфраструктурных ГЧП является высокое качество предоставляемых услуг. Оно обеспечивается за счет взаимосвязей между инвестором и частным сектором. На практике это выглядит так: частный сектор оплачивает услуги инвестора, следящего за качеством.

И, наконец, высокая эффективность реализации ГЧП обеспечивается за счет рациональной дифференциации рисков. Для этого в процессе разработки проекта риски распределяются между теми сторонами, которые могут управлять

ими максимально эффективно. Поэтому дифференциация рисков для каждого проекта проводится в индивидуальном порядке и без применения шаблонных схем.

Однако, несмотря на многочисленные преимущества разработки и реализации ГЧП, стороны рассматриваемого партнерства сталкиваются с определенными проблемами.

В число проблем реализации проектов ГЧП входит низкое по сравнению с другими проектами качество управления и контроля. Это объясняется длительностью сроков реализации проектов ГЧП.

Также в число распространенных проблем входят финансовые риски. Это связано с тем, что в проектах ГЧП финансовые потоки сложно контролировать и распределять, а также планировать их распределение в дальнейшем.

Из всего вышесказанного следует, что для того, чтобы ГЧП стало главным инструментом реализации инфраструктурных проектов, необходимо тщательно планировать деятельность всех участников и продумывать механизмы контроля. Только в этом случае использование средств частных инвесторов поможет в несколько раз эффективнее реализовать наиболее значимые социальные проекты государства.

Список литературы

1. Бакшеева А. Д. Взаимодействие государства, бизнеса и образовательных организаций в рамках государственно-частного партнерства / Государственно-частное партнерство. 2018. Т. 5. № 1.

2. Йеском Э. Р. Государственно-частное партнерство: Основные принципы финансирования / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 457 с.

3. www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 09.07.2019 года № 1144-р «Об утверждении «дорожной карты» «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере». URL: http:/static.government.ru/media/files/m8dA

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 327

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мельников Дмитрий Алексеевич
студент группы 3223-250401D
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *в данной статье рассмотрены актуальные вопросы и будущее развитие бизнеса в условиях цифровой экономики. Проанализированы характерные особенности цифровой экономики в России, и его использование в процессе принятия различных методов внедрения. Выявлена и обоснована необходимость совместного использования методов цифровой экономики в перспективном анализе процесса толкования данных терминов. На основе проведенного исследования предлагается выделить трансформацию экономики и дать ему определение по изложенному анализу в современном мире и сформулировать основные характеристики цифровой экономики.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, предпринимательство в России, перспективы развития, исследование цифровой экономики, информационные технологии, малое и среднее предпринимательство.*

Экономика в России в конечном итоге после трансформации, не была скрытой от общества и уже со временем стала превосходить мировую экономику ряда стран. Характерная черта данного явления – это влияние информационных технологий в жизнь человечества, которое обусловлено развитием в информационных технологиях, связи и телекоммуникаций. Инновационные вопросы, немного подождав цифрового развития экономики будут сопровождаемыми активизацией деятельности предприятий и ростом числа качества их компетенций, которая связана с высшим образованием.

В принятой «Программе развития экономики в Российской Федерации вплоть до 2035 года» поставлена задача: выработать способы организации мер поддержки и стимулирования, обеспечивающую мотивацию субъектов народнохозяйственной деятельности к рядам инновациям и исследованиям по части информационных технологий [1, с. 44 - 49]. Предоставив меры продвижения конкурентоспособности незначительных предприятий, где инструментом или способом такового увеличения является развитие информационных технологий в работе незначительных предприятий, где более непосредственно формируется инновационный бизнес в области цифровой экономики. Вопросы цифровых технологий, имеют большую значимость в образовании, которые показаны в этой научной статье.

К термину «цифровая экономика» существует два подхода: традиционный и расширенный. В традиционном подходе цифровая экономика, которая развивается с поддержкой цифровых технологий в области электронных товаров и предложений по услугам. По расширенному подходу цифровая экономика рассматривается как финансовое создание с внедрением цифровых технологий [3, с. 28].

Экономика рассматривается как хозяйственная работа, даже как первостепенный аспект изготовления – материалы в цифровой форме. Экономика способствует: 1) вырабатыванию информативного места цифровизации, чтобы принять во внимание необходимость граждан и общество в высококачественных и правдивых сведениях; 2) создание информативной инфраструктуры для российских компаний и использования в них информационно - телекоммуникационных технологий; 3) создание социальной и экономической сферы для научно - технической основы бизнеса [4, с. 90 – 110].

Хочется сделать акцент на последующие характерные сущности цифровой экономики: 1. На платформах «цифровой» экономики концентрируется финансовая работа. Под платформой «Цифровой» экономики подразумевается числовая обстановка с комплектом функций и сервисов, тот или другой начистоту дает

обеспечение необходимости как потребителей, аналогично производителей.

Недостатками можно отметить следующие пункты:

1. Малая численность кадров и неполноценное соотношение образовательных программ цифровой экономики;

2. На всех уровнях в образовательном процессе наблюдается недостаток кадров;

3. В процедурах окончательной аттестации недостаточно применяются цифровые приборы разных видов деятельности. По этой причине сегодня необходимо, дать начало развития с вузов, организовывать экосистему с целью «создания» свежеиспеченных, знающих бизнесменов, то есть инициативных, творческих, с предпринимательским складом ума, являющихся владельцами специальных знаний, умений и навыков, которые бы адаптировались к изменяющейся среде и ориентировались на цифровые технологии [5, с. 25 - 37].

В заключении, можно сказать, что цифровая экономика развивается для среднего и малого бизнеса, обосновывается каждый раз, когда владелец вводит цифровую экономику для собственного вида работы, так как для действенной реализации собственного бизнеса с внедрением цифровых технологий необходимы знания и практика использования данных знаний в собственном потенциале.

Конкурентоспособные выдающиеся качества основываются на ресурсных причинах, к коим относятся природные, трудовые, денежные ресурсы, присутствие инфраструктуры и ведущих фондов. Для небольших компаний, рассматриваемых в цифровой экономике, главным перечнем станут высококвалифицированные работники и доступ к актуальной информации, собственно, что предполагает присутствие цифровых платформ, важных для ведения бизнеса или же становления целого направления для цифрового бизнеса [5, с.15 - 20].

Нужно воплотить в жизнь муниципальную программу становления цифровой экономики, которая подразумевает приспособление свежих технологий к необходимостям бизнеса на базе государственно - частного партнерства.

Начинать надо с перемен в процессе изучения на всех уровнях – увеличенного применения цифровых технологий, находящейся вокруг среды трансформации образовательных программ для становления свежих компетенций, т. е. познаний и способностей, нужных цифровой экономике, собственно, что дозволит в последующем развивать одобрительную среду для «сотворения» свежего на подобии разбирающихся бизнесменов [5, с. 14 - 37].

Список литературы

1. Буров В. Ю., Капитонова Н. В., Кайбалина Н. Б. Роль малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики / Фундаментальные исследования. – 2018. –№ 4. – С. 44 - 49;

2. Предпринимательская функция в экономической системе. М. Агеев А. И., 2017 – №. – С. 34 - 45.

3. Предпринимательство: Проблемы собственности и культуры. М., 2015.

4. Акперов И. Г., Масликова Ж. В. Психология предпринимательства. Учебное пособие. М., 2015.

5. Предпринимательский слой – его социальная сущность, функции и тенденции развития в современном российском обществе. Дисертация, доктор социологических наук. М., 2016.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.1

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ОСУЖДЕННЫХ: ОСОБЕННОСТИ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ

Рзаева Кристина Эльчиновна

студент

ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет», город Омск

Юридическая доктрина уделяет значительное внимание проблемам, связанным с необходимостью определения сущностных признаков и структурных элементов правового статуса осужденного. Вместе с тем, как нам представляется, нет единой научной позиции по ключевым аспектам исследуемой проблемы.

Общий правовой статус осужденного представляет собой конструкцию, формируемую нормами различных отраслей права, что позволяет обособить государственно-правовой, гражданско-правовой, трудовой и некоторые другие статусы осужденного [2, с. 72]. В данном контексте возможно выделение и уголовно-правового статуса, представляющего собой систему установленных уголовным законом прав, обязанностей и законных интересов лица, совершившего преступление, в отношении которого вынесен обвинительный приговор и назначены наказание или (и) иная мера уголовно-правового характера. Его значимость заключается в том, что именно он изначально отражает сущность и содержание того или иного вида наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера, ограничивая тем самым общий правовой статус гражданина.

Однако уголовно-правовой статус осужденного представляет собой ценность только тогда, когда будет реализован. В противном случае он останется

абстрактной категорией, которая не способна обеспечить уголовно-правовое регулирование. Указанная проблема в доктрине уголовного права исследована недостаточно и требует специального рассмотрения [3, с. 31].

Реализация правового статуса предполагает реализацию образующих его элементов. Так, субъективное право осужденного, входящее в его уголовно-правовой статус, представляет собой установленную нормами уголовного права возможность пользоваться социальными благами в виде полного или частичного освобождения от правоограничений, составляющих содержание наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера, гарантированную государством и обеспечиваемую юридическими обязанностями правоприменителей. Реализация субъективного права представляет собой достижение указанных благ путем осуществления тех правомочий, которые образуют его структуру

Реализация субъективного права осуществляется при наличии определенных оснований. К числу таковых следует отнести истечение времени либо изменение обстановки, например, право на освобождение от наказания в связи с изменением обстановки (ст. 801 УК РФ) или право на освобождение от отбывания наказания в связи с истечением сроков давности обвинительного приговора суда (ч. 1 ст. 83 УК РФ).

В основе реализации других прав лежат психическое и физическое состояния осужденного, наличие у него заболевания или возраст. Таковыми являются: право на освобождение от дальнейшего отбывания наказания в случае наступления психического расстройства, лишающего осужденного возможности осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими (ч. 1 ст. 81 УК РФ); право военнослужащих, отбывающих арест либо содержание в дисциплинарной воинской части, от дальнейшего отбывания наказания на освобождение в случае заболевания, делающего их негодными к военной службе (ч. 3 ст. 81 УК РФ); право несовершеннолетних на сокращение сроков давности наполовину при освобождении от отбывания наказания (ст. 94 УК РФ) и др.

В отдельную группу следует выделить основания, обусловленные изменениями действующего законодательства. По смыслу ч. 1 ст. 10 УК РФ, при декриминализации того или иного деяния осужденный, отбывающий наказание за его совершение, имеет право на освобождение от него. Если новый закон смягчает наказание, которое отбывается лицом, то осужденный получает право на сокращение наказания в пределах, предусмотренных уголовным законом (ч. 2 ст. 10 УК РФ).

Соответственно реализацию прав осужденного, составляющих его уголовно-правовой статус, можно определить как достижение им социального блага в виде полного или частичного освобождения от правоограничений, составляющих содержание наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера при наличии оснований, предусмотренных законом.

Реализация прав осужденных характеризуется несколькими стадиями. Первая стадия именуется в литературе предварительной или начальной. Она предполагает наличие соответствующих уголовно-правовых норм. Вторая стадия реализации – процедурная. Именно здесь осужденный вступает в конкретные правоотношения с государством для достижения желаемого результата, приобретения соответствующего блага. Третья стадия выражается в получении осужденным искомого блага, выражающегося в освобождении от наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера либо сокращении ограничений, составляющих их содержание. Четвертая стадия имеет место в том случае, когда нарушаются субъективные права осужденных [1, с. 15].

Законный интерес осужденного представляет собой отраженное в уголовном законе стремление лица к освобождению от наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера, достижение которого реализуется, как правило, на основании оценки его поведения правоприменительными органами, в определенной мере гарантированное государством.

Реализация уголовно-правового статуса осужденного происходит в рамках специфических правоотношений. Они являются разновидностью общих

охранительных уголовных правоотношений, возникающих в связи с совершением лицом общественно опасного противоправного деяния по поводу возможности применения к нему государственного принуждения, предусмотренного уголовным законом. Указанные правоотношения находятся в динамике. На различных стадиях уголовного преследования оно изменяется, наполняется новым содержанием, обусловленным, в частности, пребыванием лица, совершившего преступление, в том или ином статусе (подозреваемый, обвиняемый, подсудимый и др.).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что под реализацией уголовно-правового статуса осужденного следует понимать воплощение в жизнь его элементов, выражающееся в осуществлении осужденным поведения, необходимого для достижения целей наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера, а также в получении им социального блага в виде полного или частичного освобождения от правоограничений, составляющих содержание наказания или (и) иной меры уголовно-правового характера.

Список литературы

1. Губарев Н. В. Реализация прав осужденных к лишению свободы в процессе отбывания наказания в исправительных колониях в условиях реформирования уголовно-исполнительной системы России: автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 2006. 20 с.

2. Жиров, Р. М., Абазов, А. М. К вопросу о содержании правового статуса осужденных к лишению свободы / Отечественная юриспруденция. — 2018. — № 07 (32). — С. 70–73.

3. Лунгу Е. В. Ограничение конституционных прав и свобод человека нормами уголовно исполнительного законодательства в Российской Федерации / Вестник института: преступление, наказание, исправление. – 2015. – № 4(32). – С. 31–34.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 54

КАКАЯ ВОДА В ТВОЁМ КРАНЕ: «ЖИВАЯ» ИЛИ «МЁРТВАЯ»?

Седышева Анна Андреевна
бакалавр
Самарский государственный социально-педагогический университет,
естественно-географический факультет, город Самара

Аннотация: *в данной статье осуществлена попытка комплексного анализа состояния качества питьевой воды Хорошенской Волости Красноярского района Самарской области.*

This article attempts to comprehensively analyze the state of drinking water quality in Khoroshenskaya Volost, Krasnoyarsk District, Samara Region.

Ключевые слова: *комплексный анализ, качества питьевой воды.*

Keywords: *comprehensive analysis, drinking water quality.*

Вода - главное богатство нашей планеты. Более половины стран уже сейчас испытывают дефицит пресной питьевой воды. Она является неотъемлемой частью живых организмов и потеря воды в количестве 20% от массы тела уже смертельна.

Вода — универсальный растворитель, а значит, растворяет все, через что проходит. Количество минеральных веществ напрямую зависит от состава горных пород, микробиологический состав – от флоры и фауны, а качество питьевой воды – от изношенности систем водопровода и способа водозабора. Использование питьевой воды, не отвечающей гигиеническим нормативам по химическим компонентам, приведет к заболеваниям, существенно снижающим качество жизни.

В будущем наличие пригодных для питья источников воды будет решающим фактором для выбора места жительства человека.

Сегодня требования к качеству воды в России очень строгие и регулируются санитарными правилами и нормами, сокращенно СанПиН. Вода питьевая, которая течет из-под крана, согласно нормативным документам, должна быть настолько чистой, что употреблять ее можно без страха за свое здоровье. Качество питьевой воды проверяют на соответствие нормам:

– Органолептические – цвет, вкус, запах, цвет, прозрачность.

– Токсикологические – наличие вредных химических веществ (фенолы, мышьяк, пестициды, алюминий, свинец и другие).

– Показатели, влияющие на свойства воды – жесткость, pH, наличие нефтепродуктов, железа, нитратов, марганца, калия, сульфидов и так далее. Количество остающихся после обработки химических веществ – хлора, серебра, хлороформа.

Методика исследование качества питьевой воды:

– ***Органолептические показатели воды:***

1. Содержание взвешенных частиц
2. Цвет (окраска) воды.
3. Прозрачность воды.
4. Проверка на запах воды или его отсутствие.

– ***Определение качества воды методами химического анализа:***

1. Водородный показатель (pH).
2. Определение карбонатной жёсткости воды.
3. Определение хлоридов и сульфатов в воде.
4. Качественное определение катионов тяжёлых металлов в воде.

Анализ результатов исследований:

Для исследования и получения статистически достоверных результатов, были отобраны 4 пробы воды из разных населенных пунктов Красноярского района, Самарской области. Пятый образец бутилированной воды был закуплен в аптечной сети. Для чистоты эксперимента и исключения влияния тары на свойства образцов, вода набиралась в стандартные чистые пластмассовые пищевые

бутылки.

Таблица 1 - Результаты анализа органолептических показателей воды

Название населенного пункта	**Тип водозабора**	**Вкус**	**Цвет**	**Прозрачность**	**Запах**	**Содержание взвешенных частиц**
с. Лопатино	Скважина	Слабокислый	Светло-желтый	Мутная	Специфический ближе к затхлому	+ высокое
с. Маршанка	Колодец	-	-	+	Специфический меловой	-
с. Красный Яр	Открытый водозабор	Специфический	-	+	Специфический металлический	-
С. Русская Селидьба	Родник (святой источник)	-	-	+	-	-
Питьевая негазированная вода «Волжанка»	Артезианская скважина Ундоры	-	-	+	-	-

Таблица 2 - Результаты определение качества воды методами химического анализа

Название населенного пункта	**Тип водозабора**	**Водородный показатель (pH)**	**Карбонатная жёсткость воды.**	**Хлорид ионы**	**Сульфат ионы**	**Cu**	**Pb**
с. Лопатино	Скважина	6,0	+ +	-	+	-	-
с. Маршанка	Колодец	7,0	+	-	+	-	-
с. Красный Яр	Открытый водозабор	5,0	+	+	+	-	-
С. Русская Селидьба	Родник (святой источник)	6,0	-	-	+	-	-
Питьевая негазированная вода «Волжанка»	Артезианская скважина Ундоры	6,0	+	+	-	-	-

Вывод: Нам не удалось найти образца воды идеального состава. Из курса

химии всем известно, что водой может называться только дистиллированная вода, а всё остальное – это различные растворы. Все взятые для анализа пробы имели отклонения от стандартов в химическом составе. Питьевая вода, взятая для анализа на разных территориях, отличалась, и по органолептическим показателям, и по своему химическому составу. Нами не обнаружены катионы свинца ни в одной пробе, а худшим образцом следует считать воду, набранную в селе Лопатино. Она не может считаться питьевой. Поэтому, воду в селе Лопатино рекомендуется использовать только в технических целях.

Список литературы

1. Гигиеническая оценка вредных веществ в воде, под ред. Г. Н. Красовского, М., 1987;

2. Руководство по контролю качества питьевой воды, пер. с англ., М., ВОЗ, 1986;

3. СанПиН 2.1.4.1074-01 «Гигиенические требования и нормативы качества питьевой воды» Минздрав России, М., 2003.

4. Беспамятнов Г. П., Кротов Ю. А. «Предельно допустимые концентрации химических веществ в окружающей среде» Ленинград: Химия, 1987 г.

5. Харьковская Н. Л., Асеева З. Г. Анализ воды из природных источников / Химия в школе. – 1997. - № 3. – С. 72.

УДК 54

ИССЛЕДОВАНИЕ ЙОДА В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ ВОВРЕМЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РОЛЬ ЙОДА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Фураева Полина Валерьевна
бакалавр
научный руководитель Молчатский С.Л., к.ф.-м.н., доцент
СГСПУ «Самарский государственный социально-педагогический университет»

Аннотация: *в современном мире важность внеурочной деятельности сильно уступает привычным урокам, что является одной из злободневных проблем. Ученику необходимо дать новые знания, касающиеся не только химии, но и здоровья собственного организма. Это является нашей главной целью. Методы: наблюдение, химический эксперимент, анализ полученных сведений, тест. В результате опыта ученики смогут увидеть наглядно, в каких продуктах содержится больше йода, следовательно, что поможет поднять уровень йода. А также, смогут проверить, существует ли у собственного организма проблемы в виде недостатка йода. В статье представлен вариант организации внеурочной деятельности, который поможет разработать исследовательские навыки, сформирует интерес к химии, сконцентрирует внимание на личном здоровье.*

Ключевые слова: *Йод, продукты питания, дистиллированная вода, хлорная вода, раствор крахмала, раствор HCl, порошок стрептоцида ($C_6H_8O_2N_2S$), здоровье, тест.*

Что же такое йод? И почему его наличие так важно для организма? Йод — жизненно необходимый микроэлемент, который в природе встречается крайне редко. Мы все знаем о его существовании, у каждого из нас в домашней или в автомобильной аптечке хранится спиртовой раствор йода, применяемый в

качестве антисептического средства. Он отлично ладит не только с обработкой царапин, но и с дезинфекцией ран. Но мало кто из нас задумывается о более широком значении йода в жизни человека. Ведь йод — это элемент, минимальный по своему количественному содержанию, но очень важный для стабильного функционирования человеческого организма: способствует нейтрализации нестойких микробов, тем самым уменьшая раздражительность и стрессы, имеет свойство повышать эластичность стенок сосудов, способствует правильному росту, придает больше энергии, улучшает умственную активность, делает волосы, ногти, кожу и зубы здоровыми. А его недостаток порождает различного рода заболеваний: детский креатинизм, миксема, эндемический зоб, и т. д.

Чтобы снизить количество заболеваний, необходимо с малого возраста приучать детей следить за своим здоровьем, показывать наглядно, в каких пищевых продуктах высокое содержание йода. Использование практико-ориентированного подхода в обучении является главным в организации внеурочной деятельности с учениками. Для этого мы выбрали опыт максимально приближенный к реальной ситуации и оценили наличие йода в продуктах питания. Преимущество данного опыта в том, что он может быть проведен преподавателем во внеурочное время вместе с учениками, что значительно влияет на развитие практических навыков в химии у школьников.

Так как в опыте используется кислота, то необходимо ознакомиться с техникой безопасности при работе с ней. Техника безопасности: перед проведением убедитесь, что опыт проводится в хорошо проветриваемом помещении, пары кислот опасны для здоровья! Кислота – это едкое вещество, которое при попадании на кожу вызывает химические ожоги. Для нейтрализации ожогов “промыть ожог большим количеством воды, затем 5 %-ным раствором $NaHCO3$” [3, с. 4]

Для определения наличия йода мы использовали 2 разных метода.

1 метод: продукты питания (минтай, яйцо, капуста, горох), 20 мл дистиллированной воды, 3 капли хлорной воды, 2 мл раствора крахмала 7 пробирок.

Порядок выполнения: распределить по пробиркам продукты питания: 1

пробирка - минтай, 2 пробирка - яйцо, 3 пробирка - морковь, 4 пробирка - яблоко, 5 пробирка - картофель, 6 пробирка - капуста, 7 пробирка - горох. Измельчить исследуемые продукты, затем 5 г дополнительно растолкли в ступке и залить 20 мл дистиллированной воды. Перелить в колбу, взболтать в течение 5 минут. Дать отстояться 10 мин. Затем в каждую пробирку добавить 2 мл каждого раствора, 3 капли хлорной воды (для подтверждения йода) и 2 мл раствора крахмала.

Для определения наличия йода в картофеле, моркови и яблоке нужно воспользоваться другим методом:

Необходимые материалы и растворы: раствор HCl, порошок стрептоцида ($C_6H_8O_2N_2S$), пипетка, пробирки.

Порядок выполнения: к раствору HCl добавить порошок стрептоцида ($C_6H_8O_2N_2S$). Затем капнуть пипеткой полученный раствор на морковь и картофель и наблюдать окрашивание. В момент и после протекания реакции ни в коем случае не вдыхать пары! После окончания опыта необходимо промыть пробирки, раствор убрать в сейф.

В результате реакции ученик может заметить, что исходные продукты питания окрасились в синий цвет. В пробирке под номером 1 наблюдается более сильное окрашивание синего цвета. В пробирке 2 наблюдается слабое окрашивание. В пробирке с яйцом наблюдается слабое окрашивание. В пробирке с минтаем более сильное окрашивание. В пробирке с капустой и яблоком мы видим более слабое окрашивание.

Уравнение получения хлорной воды: $MnO_2+4HCl=Cl_2+MnCl_2+2H_2O$

Уравнение выделения йода из солей продукта: $2KI + Cl_2 = I_2 + 2KCl$

Существует простой тест, который позволяет предположить недостаток йода в организме. Его можно выполнить после окончания внеурочной работы или дома, перед сном. Понадобится обычная спиртовая настойка йода для наружного применения. Ватную палочку окунуть в йод и на внутренней части предплечья нарисовать 3 линии: первую линию прорисовать 1 раз, вторую 2 раза, третью, соответственно 3 раза.

Утром увидим результат: исчезнувшая первая линия говорит о достаточном количестве йода в организме, исчезнувшие две первые линии сигнализируют о скрытом недостатке микроэлемента, а три исчезнувшие линии говорят о явном дефиците – пора отправляться к врачу!

На основании наших исследований ученик может сделать выводы: роль йода очень велика, необходимо следить за его количеством в своем организме. Также, ученик узнает, каким образом можно предположить недостаток йода в организме. Если возникнет дефицит йода, нужно помнить, что в минтае самое большое содержание йода. Следовательно, данный пищевой продукт более целесообразно принимать при недостатке йода.

Список литературы

1. Ахметов Н. С., Общая и неорганическая химия: учебник для вузов. Изд. 4-е, испр. М.: Высш. шк., Изд. центр «Академия», 2001. 743 с.;

2. Голубкина Н. А. Лабораторный практикум по экологии. М.: ФОРУМ – ИНФРА, 2004 г.

3. Гельджинс, Ю. А. Определение содержания йода в продуктах питания / Ю. А.

4. Здрав ответ. Азбука здоровья для детей и взрослых. Чем опасен недостаток йода в организме, симптомы йододефицита, продукты, содержащие йод. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http:/zdravotvet.ru/chem-opasen-nedostatok-joda-v-organizme-simptomy-immunodeficita-produkty-soderzhashhie-jod/.

5. Йод в жизни человека [Электронный ресурс] / Режим доступа: https:/school-science.ru/5/13/35314.

6. ЙОД — Большая Медицинская Энциклопедия [Электронный ресурс] / Режим доступа: https:/бмэ.орг/index.php/ЙОД.

«Наука. Образование. Инновации»

XXIV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 13.11.2020 г.
Объем 873 Кбайт. Электрон. текстовые данные