

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
12 января 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 Наука. Образование. Инновации. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 12 января 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2019. – 75 с.

ISBN 978-5-95283-044-8

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Наука. Образование. Инновации», состоявшейся 12 января 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-044-8**© Коллектив авторов, 2019.
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Казиев Олег Алексеевич 5

НАЗНАЧЕНИЕ АКЦИЗОВ И ИХ РОЛЬ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кайорло Алина Маканбетовна, Панова Наталья Сергеевна 9

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РАЦИОНАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Комарова Татьяна Николаевна, Гребнева Марина Евгеньевна 14

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ктиторова Полина Валерьевна, Тимофеев Николай Николаевич 19

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЧАСТЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Надысева Диана Михайловна 27

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Нетребко Ксения Артуровна 41

К ВОПРОСУ О ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЦЕЛОМ ПО ЭКОНОМИКЕ РФ

Пахомова Елена Викторовна, Макин Максим Вячеславович 46

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Степанян Юник Арменович

Заруднева Анна Юрьевна 51

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ТИФЛОПЕДАГОГА РОДИТЕЛЯМ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С КОСОГЛАЗИЕМ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аветисян Нонна Кареновна..... 57

THE NECESSITY OF HAVING MANAGERIAL SKILLS FOR THE ENGLISH TEACHER AT THE UNIVERSITY

Шмелева Жанна Николаевна..... 61

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ОБРАЗ СВЯЩЕННОГО ГОРОДА ВРИНДАВАНА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ ГОВАРДА УИЛЛЕРА «ВРИНДАВАН»)

Леснянский Денис Александрович..... 65

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ, КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ УГЛЕВОДОРОДОВ

Хасанишина Аделина Азатовна 70

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.35

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Казиев Олег Алексеевич

Магистрант кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Оренбург

***Аннотация:** В статье обозначено ключевое развитие современного маркетинга для предприятий. Обращено внимание на актуальность использования в этих целях интернет-пространства, а также на ведение карт потребительских ожиданий. Причем их создание предполагает активное использование виртуального пространства.*

***Abstract:** The issue is denotes for the development key for modern marketing. The attention is taken note of the actual using of web area and for consumer expectations cards. Besides their forming expecting for high cyberspace using.*

***Ключевые слова:** интернет-пространство, маркетинговые технологии, маркетинговые исследования, покупательские ожидания, виртуальное пространство.*

***Keywords:** web area; marketing technologies; marketing researchings; consumer expectations, cyberspace.*

Научные исследования маркетинговых технологий, развиваемых в области интернет-пространства, преимущественно ориентированы на поиск совершенствования использования в практической деятельности инструментов

виртуального пространства для хозяйствующих предприятий различных отраслей экономики. Тем не менее практически не исследована роль внешней экономической среды, формирующей в перспективе инновационные продукты интернет-технологий, а также социальной среды, опосредующей инновационно-экономические процессы.

Современная литература трактует маркетинговую деятельность как процесс, направленный на построение коммуникаций с потребителями, т.е. формирование адаптивной товарной политики и сбалансированного ценообразования. В условиях постоянных социально-экономических изменений современного российского общества, данное обстоятельство влияет на жизнеспособность предприятий. Следовательно, актуализирует взаимосвязь мониторинговой и адапционной управленческих функций.

И.В. Алексеев утверждает, что маркетинговая деятельность на предприятии сводится к достижению своих целей исключительно в результате удовлетворения нужд потребителя [1]. Таким образом, роль маркетинга сводится к совершенствованию модели взаимодействия предприятие-клиент, которая весьма подвижна и ограничена возможностями потребителя.

В условиях перманентного изменения условий хозяйствования в России, невозможно игнорировать маркетинговые исследования, особенно проводимые в условиях мониторинга, т.е. даже в условиях бюджетного ограничения организаций, целесообразно использование любой информации, в том числе вторичной, для формирования карты «потребительских ожиданий». Данная карта, полагаем, будет полезна в условиях территориальной рассредоточенности деятельности, с условием ее постоянного обновления. Сами потребительские ожидания как категория используются в определении стратегий деятельности далеко не всех отраслей российской экономики (например, туристской, кредитно-денежной). Но в матрице, задаваемой государством и иными факторами внешней среды, полагаем создание таких карт потребительских ожиданий становится жизненной необходимостью сохранения производственной активности. Причем,

моделирование покупательского поведения позволяет понять реакцию потребителей на активное использование маркетинговых технологий и выявление конкурентоспособности предприятия. Оговорим, что содержание этих карт и параметры их заполнения не должны оставаться в стороне от руководителей хозяйствующих субъектов как ответственных за принятие решений.

В настоящее время актуализируется повсеместная оценка эффективности деятельности учреждений, организаций и отдельных сотрудников, реализуемая при использовании различных методик, но при этом, полагаем, наиболее перспективной оценку с помощью KPI. В связи с изложенным, в коммерческой сфере деятельности данную методику можно положить в основу карт потребительских ожиданий.

Поисковая функция маркетинга может получить любой формат и средства ее реализации, становясь краеугольным камнем стратегического развития предприятия. Современные исследователи и практики, да и сами потребители, понимают актуальность и преимущества использования виртуального пространства для реализации обозначенной задачи [2].

Влияние интернет-технологий на маркетинговую деятельность предприятий предопределили два фактора ее развития, обозначенные И.В. Алексеевым следующим образом:

- изменения сферы маркетинга превышают возможности виртуального пространства;
- информационный обмен стал технологически разносторонним и приобрел новые свойства, приводя к трансформации традиционных форм хозяйствования в экономическую систему информационного типа.

Таким образом, становится не продуктивным (не эффективным) обход интернет-технологий в функционировании маркетинга. Но и само виртуальное пространство определяет рамки реализации маркетинга и его компонентов, так как формирует высокую открытость и публичность деятельности предприятий.

Цифровизация экономической среды предлагает переработку

значительного пласта информации, которую необходимо интерпретировать в рамках конкретного предприятия. В результате меняются привычные маркетинговые комплексы, выполнявшие свои задачи в прежней экономической системе, снижая эффективность стратегий развития предприятий. Принятие решения об использовании интернет-технологий на предприятии со стороны руководящего состава предполагает адекватную оценку преследуемых бизнес-целей, грамотное выстраивание внутренних и внешних взаимодействий, а также подбор квалифицированного кадрового состава.

Список литературы

1. Алексеев И.В. Интернет-технологии как фактор развития маркетинговой деятельности инновационных предприятий / И.В. Алексеев // Транспортное дело России. – 2014. - № 2. – С. 105-106.
2. Земскова А.В. Моделирование поведения потребителей услуг / А.В. Земскова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 3. – С. 183-191.

УДК 336.226.33 (47+57)

НАЗНАЧЕНИЕ АКЦИЗОВ И ИХ РОЛЬ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кайорло Алина Маканбетовна

Студентка 3 курса

Панова Наталья Сергеевна

Научный руководитель, доцент, канд.экон.наук

Волгоградский государственный аграрный университет

***Аннотация:** Акциз - это одна из древнейших форм косвенного налогообложения, первое упоминание о нем относится к эпохе Древнего Рима. Уже тогда были акцизы на соль и другие потребительские товары. С развитием товарно-денежных отношений акцизная форма налогообложения становится доминирующей. На сегодняшний день акцизы используются в налоговых системах практически всех стран и играют заметную роль в формировании государственных финансовых ресурсов.*

Excise - is one of the oldest forms of indirect taxation, the first mention of it refers to the era of ancient Rome. Already then there were excises on salt and other consumer goods. With the development of commodity-money relations, the excise form of taxation becomes dominant. To date, excise taxes are used in the tax systems of almost all countries and play a prominent role in the formation of state financial resources.

***Ключевые слова:** акциз; налог; табачная продукция; алкогольная продукция; бюджет; повышение ставок акцизов.*

***Keywords:** excise; tax; tobacco products; alcohol products; budget; increase in excise rates.*

Акциз - это вид косвенного налога, взимаемого в основном с потребительских товаров (табака, вина и т. п.) внутри страны, с товаров, поставляемых из-за границы, а также за коммунальные услуги, транспортные и другие общие услуги. Он включен в цену товара или тариф за услуги и фактически оплачивается потребителем [4].

Акцизы регулируются 22 главой Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп., вст. в силу с 12.12.2008) [1].

Налоговая база в РФ определяется отдельно по каждому виду подакцизного товара. Налоговым периодом признается календарный месяц.

Акцизы, как правило, уплачиваются по месту производства подакцизных товаров. Налогоплательщики по окончании каждого налогового периода обязаны в установленный срок представлять в налоговые органы налоговую декларацию по акцизам по месту своего нахождения [3].

Сумма акцизного налога определяется как произведение налоговой ставки для соответствующего вида подакцизных товаров на сумму исчисленной налоговой базы. Одним из наиболее распространенных способов взимания акцизов является декларационный, который обладает следующими отличительными особенностями: регулярность; возможность уменьшения начисленных к уплате акцизов на сумму вычетов; подконтрольность налоговым органам. Схема сбора акцизов в ситуации ввоза подакцизных товаров зависит от требования обязательной их маркировки (рис.1). В Российской Федерации 2 вида подакцизных товаров подлежат обязательной маркировке:

- табачные изделия - покупка акцизных марок производится на таможне по месту государственной регистрации;
 - алкогольная продукция (кроме пива, пивных напитков, сидра и медовухи)
- акцизные марки приобретаются на таможне.



Рис.1. Подакцизные товары [1]

Акцизы являются крупным источником доходов для бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации [3].

По оценкам экспертов, доход, получаемый в РФ государством в результате ежегодной индексации ставки акциза на алкогольную продукцию, сопоставим со стоимостью устранения последствий индексации: лечение людей, отравившихся суррогатным алкоголем, выплата пособий по инвалидности и дальнейшая реабилитация инвалидов.

Стабильность поступления доходов в консолидированном бюджете страны обусловлена высоким сбором акцизов, широко используемых в потребительском обороте внутри страны. По данным Федеральной службы государственной статистики, в России акцизный налог составляет 1521,3 млрд. руб. в структуре полученных налогов, сборов и других обязательных платежей в консолидированный бюджет России по видам в 2017 г. (рис.7).

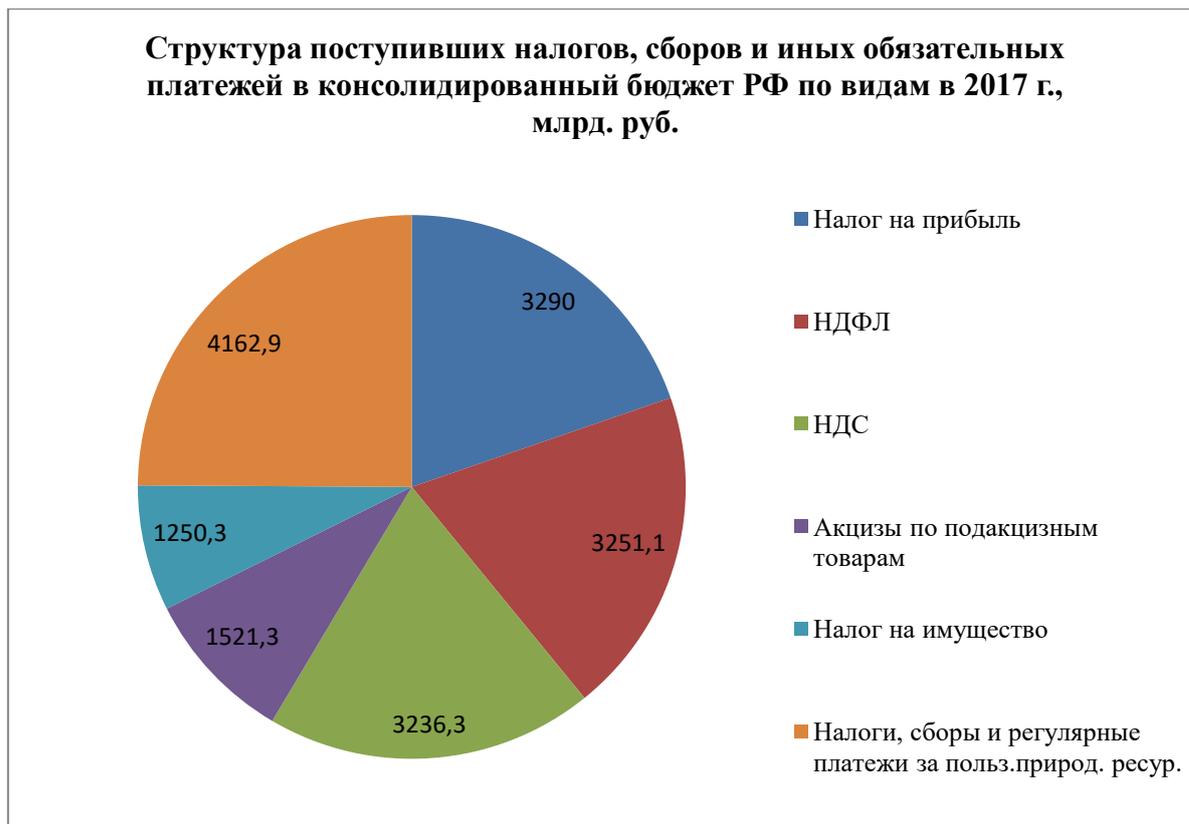


Рис. 2. Структура поступивших налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ по видам в 2017 г. [2]

Наряду с повышением акцизов необходимо установить минимальную розничную цену и серьезно ужесточить административную ответственность для производителей и продавцов нелегальной продукции иначе окажется, что идет борьба не с теневым рынком, а с легальным [5].

Одной из мер государственного регулирования производства и дальнейшего распространения подакцизной алкогольной продукции, закрепленной в настоящем Федеральном законе, является специальный защитный механизм - акцизная марка. Акцизные марки необходимы государству для своевременного выявления подакцизных товаров, не уплаченных акцизным сбором, а также для гарантии покупателям качества приобретаемых товаров.

Таким образом, меры государственного регулирования акцизного налогообложения приносят свои результаты, несмотря на наличие некоторых недостатков в механизме акцизного налогообложения алкогольной и спиртосодержащей

продукции. В связи с этим, со стороны государства требуется разработка и использование наиболее эффективных механизмов и методов акцизного налогообложения в качестве инструмента регулирования экономических процессов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики.
3. Иванова Н.В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Н.В. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 270 с.
4. Кондраков, Н.П. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Н.П. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
5. Панов А.А. Направления совершенствования налоговой системы России/ А.А. Панов, А.В. Малофеев// Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. -2018. -с.50-53.

УДК 338.242.2

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РАЦИОНАЛЬНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ****Комарова Татьяна Николаевна**

студентка

Гребнева Марина Евгеньевна

доцент

Курский государственный университет, город Курск

***Аннотация:** В статье дан анализ рациональности использования трудовых ресурсов организации, а также увеличению производительности сотрудников.*

***Abstract:** the article analyzes the rationality of the use of labor resources of the organization, as well as the increase in productivity of employees.*

***Ключевые слова:** сотрудники, трудовые ресурсы организации, производительность предприятия, управление персоналом, анализ персонала.*

***Key words:** employees, labor organizations, enterprise performance, management of staff, analysis staff.*

Практический опыт и научные исследования позволили сформировать важнейшие концепции оценки рациональности управления трудовыми ресурсами. В процессе развития управленческой мысли произошла смена четырех концепций трудовых ресурсов организации. Основу концепции управления трудовыми ресурсами составляет организационная культура. При доминировании органической концепции организационной культуры руководитель в процессе своей деятельности, как правило, руководствуется следующими подходами:

- работники озабочены в основном социальными нуждами и обретают чувства самоидентичности только во взаимоотношениях с другими людьми;
- рационализация производства и узкая специализация приводят к тому, что смысл своей производственной деятельности работники видят не в самой работе, а в социальных отношениях, которые складываются в процессе труда;
- работники в большей степени склонны реагировать на воздействие своих товарищей, чем на инициативы руководства;
- работники склонны положительно реагировать на инициативы руководства, когда оно учитывает социальные потребности своих подчиненных и, в первую очередь потребность в общественном признании.

Рациональное использование персонала предприятия – неременное условие, обеспечивающее бесперебойность производственного процесса и успешное выполнение производственных планов. Показатели трудовых ресурсов используются непосредственно при анализе хозяйственной деятельности предприятий и планировании. Ряд показателей по труду используют для планирования решений мотивационного характера.

Для целей анализа весь персонал следует разделить на промышленно-производственный и непромышленный персонал. К промышленно-производственному персоналу относят лиц, занятых трудовыми операциями, связанными с основной деятельностью предприятия, а к непромышленному персоналу относят работников учреждений культуры, общественного питания, медицины и пр., принадлежащих предприятию. Работники промышленно-производственного персонала подразделяются на рабочих и служащих. В составе служащих выделяют руководителей, специалистов и других служащих (конторский учётный и т.п. персонал). Анализ ресурсов организации сводится в основном к анализу отклонений значений фактических данных от плановых показателей. Он дает возможность руководителю определить направление дальнейшей деятельности в тех подразделениях предприятия, где произошло отклонение соответствующих показателей. Анализу трудовых показателей принадлежит важная роль в

совершенствовании организации заработной платы, обеспечении ее прямой зависимости от количества и качества труда, конечных производственных результатов [1, с. 47].

Рациональность использования ресурсов с точки зрения экономики можно определить как окупаемость затрат на их содержание и использование и уровень получаемого в расчете на работника экономического эффекта, то есть окупаемость затрат. Определение величины затрат на рабочую силу и полученного эффекта дает представление об окупаемости произведенных затрат. Срок окупаемости рассчитывается как частное от деления единовременных затрат на годовой экономический эффект. Оценку окупаемости средств на рабочую силу следует проводить с разных позиций:

- с позиций работодателя капиталовложения в рабочую силу должны не только окупиться за время работы работника в организации, но и принести ей определенную прибыль. Сроки окупаемости, таким образом, не должны выходить за пределы периода работы работника на предприятии;

- с позиций государства сроки окупаемости существенно растягиваются - на весь период трудовой жизни (с учетом появления более эффективных технологий) [2, с. 85].

Скорость окупаемости затраченных средств зависит от:

- рациональности использования трудового потенциала, означающей эффективное использование фонда рабочего времени, использование работника в соответствии с его профессией и квалификацией, обеспечение надлежащего уровня интенсивности труда. Связь здесь достаточно проста: чем рациональнее использование, тем выше результаты труда, тем короче срок окупаемости;

- стажа работы человека на предприятии: чем больше стаж работы, тем больше возможность быстрее окупить вложенные средства.

Таким образом, полное использование рабочей силы и стабилизация коллектива создают реальные возможности для быстрой окупаемости средств и получения прибыли.

Финансовое состояние и рентабельность любой организации в большинстве случаев находится в зависимости от того, в какой мере проведен анализ управления человеческими ресурсами. Текущие экономические условия позволяют работникам проявлять свою инициативу и получать соответствующее поощрение. Хорошие и эффективные кадры должны иметь соответствующую оплату труда, так как психологической преданности не хватает на продолжительный период времени. Следовательно, для удовлетворения высших потребностей, таких как уважение и признание, необходимо базироваться на размере оклада.

Учитывая опыт западных и российских предприятий, необходимо отметить, что проведение мероприятий, связанных с вниманием к сотрудникам, улучшение условий труда, повышение уровня охраны труда способствуют повышению трудовой активности сотрудников. Финансовые средства, которые были направлены на благоустройство рабочих мест, производственную эстетику, создание более комфортных условий для отдыха сотрудников во время перерыва оказывают положительное воздействие на рост производительности труда и качество выполняемых работ.

Успех предприятия возникает в результате взаимодействия всех сотрудников, преследующих общие цели, которые должны быть реальны, пониматься каждым сотрудником и отражать основной характер предприятия. Совершенствование системы управления человеческими ресурсами на предприятии можно достичь следующими путями:

- проведение единой кадровой политики, основу которой составляет непрерывное

- внутрифирменное развитие персонала с учетом вертикального его роста, создание резерва кадрового потенциала и всестороннего творческого профессионального развития по горизонтальным направлениям, освоения новых и вторых профессий, расширения зоны деятельности;

- установление тесной корреляции между процессом непрерывного обучения и мерами морального и материального вознаграждения работников;

- применение системы материального поощрения за лучшее использование производственных фондов;

- улучшение мотивации по средствам внедрения предложенной действенной системы мотивации сотрудников отдела продаж, которая позволит повысить выручку и снизить затраты на оплату персонала [3, с. 176].

Список литературы

1. Вешнякова, Т. С. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сферы обслуживания / Т.С. Вешнякова. - М.: Academia, 2015. - 224 с.

2. Генкин, Б. М. Основы организации труда / Б.М. Генкин, В.М. Свистунов. - М.: Норма, 2014. - 400 с.

3. Шапиро, С. А. Основы трудовой мотивации / С.А. Шапиро. - М.: КноРус, 2012. - 256 с.

УДК 37.015.6

**СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Ктиторова Полина Валерьевна**

студентка 3 курса направления «Педагогическое образование»
специальности «Экономическое образование. Английский язык»

Тимофеев Николай Николаевич

научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир

***Аннотация:** В данной статье рассматривается современное состояние системы образования в России. Определены структурные компоненты системы образования. Классифицированы уровни образования, указаны их особенности и соответствующие им задачи согласно нормативным актам, регламентирующим сферу образования. Проведено исследование, в ходе которого определен перечень проблем, провоцирующих кризис российской системы образования. Выявлены необходимые направления реформ в сфере образования с целью повышения качества образовательной деятельности.*

***Abstract:** this article discusses the current state of the education system in Russia. The structural components of the education system are determined. Levels of education are classified, their features and corresponding tasks according to the normative acts regulating the sphere of education are specified. The study, which identified a list of problems provoking the crisis of the Russian education system. The necessary*

directions of reforms in the field of education in order to improve the quality of educational activities are identified.

Ключевые слова: *система образования, уровни образования, компоненты системы образования, материально-техническое обеспечение, качество образования, государственное финансирование.*

Key words: *education system, levels of education, components of education system, material and technical support, quality of education, state financing.*

Образование является одним из социальных институтов, играющим огромную роль в современном обществе. Образование выполняет ряд культурных, экономических и социальных функций. Функции первой группы обеспечивают развитие творческих способностей личности и приобщение индивида к культурному наследию. Перечень функций второй группы осуществляет создание и становление социально-профессиональной структуры общества, интеллектуального, научно-технического и кадрового потенциала. Функции третьей группы направлены на развитие духовной сферы общества, формирование личности и чувства социальной ответственности.

Централизованная система образования появилась в X-XIII веках. В этот период времени создавались учреждения при монастырях и церковно-приходские школы.

Система преобразовывалась в течение многих столетий и в наши дни представляет собой совокупность взаимосвязанных взаимодействующих компонентов, направленных на реализацию целей образования.

Компонентами системы образования являются:

- организации, ведущие образовательную деятельность;
- комплекс нормативов, включающий в себя федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования;
- образовательные программы всех направленностей, видов и уровней;
- организации, главной деятельностью которых является обеспечение

образовательной деятельности, создание условий и оценку качества образования;

-Федеральные государственные органы и органы субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный надзор и управление в сфере образования;

-юридические и общественные объединения, ведущие деятельность в сфере образования.

В Российской Федерации гарантируется право на образование каждого человека независимо от пола, расы, возраста и т.д. Бесплатность и общедоступность образования обеспечивается путем создания органами государственной власти социально-экономических условий для его получения. Помимо вышеперечисленных также основных принципов государственной политики в Российской Федерации являются гуманистический и светский характер образования, обеспечение права на непрерывное образование, свобода выбора при учете индивидуальных склонностей и способностей, недопустимость устранения конкуренции в образовательной сфере.

Согласно Федеральному закону «Об образовании» образование классифицируется на общее, профессиональное и дополнительное [1].

Каждый из типов образования в свою очередь подразделяется на уровни.

Уровни общеобразовательного образования:

- 1) Дошкольное;
- 2) Начальное общее (1-4 класс);
- 3) Основное общее (5-9 класс);
- 4) Среднее общее (9-11 класс).

Уровни профессионального образования:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование (бакалавриат);
- 3) высшее образование (специалитет, магистратура),
- 4) высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации).

Целью среднего профессионального образования является подготовка квалифицированных специалистов, служащих и рабочих среднего звена. Освоение программ среднего профессионального образования возможно на базе основного общего и среднего общего образования. Согласно данным Росстата, Минобрнауки и Высшей школы экономики на конец 2016 - начало 2017 года среднее профессиональное образование получало 2852.4 тыс. человек, а общее количество организаций, осуществляющих деятельность по программам среднего профессионального обучения, составило 3278 [2].

Зачисление абитуриентов в ВУЗ для получения высшего образования по программам бакалавриата и специалитета происходит на базе среднего общего образования. Обучение по программе магистратуры происходит только на базе специалитета и бакалавриата.

После вступления России в Болонскую систему в 2003 году происходили различные преобразования в устройстве системы образования Российской Федерации. В 2009 году в Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» были официально внесены поправки о переходе на двухуровневую систему обучения [3]. Вследствие этого произошло массовое замещение специалитета бакалавриатом и магистратурой. Тем не менее, полный отказ от программ специалитета не является реализуемым для Российской системы образования из-за невозможности в ряде направлений получения первой и второй ступеней высшего образования в иных формах. Бакалавриат не предполагает преподавание некоторых дисциплин специализированной и профессиональной направленности в должном объеме учебной нагрузки. Наибольшее количество специалитетов сохранено на факультетах искусств и медицины (фармакологии).

По официальным данным на начало 2016/17 учебного года по программам бакалавриата обучалось 3263.4 тыс. человек, специалитета - 689.2 тыс. человек, магистратуры - 446.9 тыс. человек, а количество организаций, ведущих свою деятельность по программам высшего образования, составило 818 [2].

Подготовка кадров высшей квалификации осуществляется по программам аспирантуры, адъюнктуры, ординатуры и ассистентуры-стажировки. Аспирантура осуществляет подготовку научно-педагогических кадров с присвоением ученой степени по итогам защиты диссертации. Адъюнктура является аналогом аспирантуры и занимается подготовкой кадров для учреждений системы военного ведомства и МВД. Ординатура представляет собой завершающий этап подготовки по ряду медицинских направлений. Программа ассистентуры-стажировки направлена на подготовку кадров высшей квалификации в области искусств. На конец 2016- начало 2017 года по программам аспирантуры обучалось 98,4 тыс. человек, а количество организаций, осуществляющих подготовку научно-педагогических кадров, составило 1359 [2].

Дополнительное образования подразделяется на следующие подвиды:

- дополнительное образование детей;
- дополнительное образование взрослых;
- дополнительное профессиональное образование.

К организациям, осуществляющим деятельность в области дополнительного образования детей, относят дворцы, студии, клубы, центры, оздоровительно-образовательные лагеря и т.д., а взрослых – академии, институты, межотраслевые региональные центры и курсы переподготовки и повышения квалификации.

Несмотря на структурированность образовательной системы и на достаточное количество правовых актов и законов, регламентирующих сферу образования в России, качество образования находится на низком уровне. Существует ряд острых проблем, требующих решения.

Первой проблемой является низкая практическая направленность высшего образования. Подавляющее количество знаний, получаемых студентами ВУЗов направлено на подготовку ученого-теоретика, а не практикующего специалиста. Имея хорошую теоретическую подготовку, выпускники сталкиваются с неумением применить свои знания на практике. Соответственно, это затрудняет

дальнейшее трудоустройство даже по профессии. Работодатели указывают обязательным требованием для кандидата на вакантное место наличие опыта именно из-за излишней теоретической направленности высшего образования. Устраиваясь на работу без опыта, выпускник сталкивается с тяжелым процессом адаптации к своим должностным обязанностям, вытекающий из-за сложности, а порой и невозможности использовать свои знания для решения даже простейших практических задач. Таким образом, после окончания обучения в стенах ВУЗа выпускникам необходимо пройти обучение, порой длительное, и на месте работы.

Второй проблемой является низкий уровень финансирования образования. Эта проблема в первую очередь влияет на состав педагогическо-преподавательского персонала в учебных заведениях. Недостаточное количество финансовых средств в первую очередь отражается на уровне заработных плат преподавателя. Данная профессия выбыла из перечня престижных. Во многих областях нашей страны уровень дохода учителя настолько низкий, что молодые и амбициозные преподаватели не представляют возможным обеспечивать себя и свою семью на такие средства, вследствие чего уходят либо из конкретного образовательного учреждения, либо из профессии в целом. Также учебные заведения любого уровня нуждаются в необходимом материально-техническом обеспечении, которое способствует реализации многообразных современных методов обучения. Скучная материально-техническая база влияет на качество оказываемых образовательных услуг, способствует их быстрому устареванию или полному несоответствию современным Федеральным государственным требованиям.

Третьей проблемой является слабая связь между уровнями образования. Рубежом, разделяющим выпускника школы и первокурсника высшего учебного заведения, является Единый Государственный Экзамен (ЕГЭ). Таким образом, с 2009 года ЕГЭ официально является единственной формой выпускных экзаменов в школе и основной формой вступительных экзаменов в ВУЗ [4]. С каждым годом разгорается все больше споров по поводу степени эффективности

проверки знаний с помощью данного экзамена. ЕГЭ имеет шаблонную форму и не ставит акцент на раскрытие творческого потенциала. В старших классах школ происходит радикальная подмена ценностей. Основная задача обучения смещается в сторону непрерывной подготовки к сдаче Единого Государственного экзамена. Обучение ведется с целью предоставления знаний в определенной форме и в количестве, не превышающем необходимое для успешного решения заданий экзамена. Тем не менее, даже с этой узкой задачей школы не всегда справляются, что заметно из числа учеников, посещающих различные платные курсы по подготовке к ЕГЭ и репетиторов в свободное от школьных занятий время.

Четвертой проблемой является коррупция. Коррупция в сфере Российского образования проявляется на всех уровнях. К относятся денежные поборы с родителей школьных учащихся, многочисленные хищения из бюджета, взятки за сдачу зачетов и экзаменов на необходимую студенту оценку, подделка документов о завершении образования и т.д.

Таким образом, система образования в России полностью регулируется государством на всех уровнях, качество образования должно соответствовать многочисленным требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов и Федеральных государственных требований, а само образование осуществляется на разных уровнях и в разных направлениях. Для решения существующих проблем, обеспечивающих неустойчивое кризисное состояние системы образования в России необходимо произвести обширное реформирование сферы образования на всех ее уровнях. Безусловно, первым шагом должно быть увеличение поступления средств в сферу образования. Необходимо повышать уровень материально-технического обеспечения образовательных учреждений, поднимать уровень престижности профессии преподавателя за счет увеличения заработной платы и снижения формализации образования. На юридическом уровне должна быть изменена форма контроля за коррупционной деятельностью в образовании на более строгую, а также система штрафов и санкций нуждается в проработке.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ [электронный ресурс] //CONSULTANT.RU: СПС КонсультантПлюс. 2018 г. -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 19.12.2018г.).

2. Образование в цифрах: 2018. Краткий статистический сборник [электронный ресурс] // HSE.RU: Официальный сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) 2018 г. - URL: <https://www.hse.ru/data/2018/06/29/1153062641/obr2018.pdf> (дата обращения: 19.12.2018г.).

3. Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08.1996 N 125-ФЗ [электронный ресурс] // CONSULTANT.RU: СПС КонсультантПлюс. 2013 г. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11446/ (дата обращения: 19.12.2018г.).

4. Портал информационной поддержки Единого экзамена//EDU.RU: Портал информационной поддержки Единого экзамена. 2018 г. - URL: <http://www.ege.edu.ru/ru/main/> (дата обращения: 19.12.2018г.)

УДК 330.101.541

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЧАСТЬ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ****Надысева Диана Михайловна**

аспирант

Московский государственный областной университет, г. Москва

Аннотация. Целью данной статьи является определение места цифровой экономики через призму основных элементов макроэкономической системы. На основе системного подхода авторами проанализированы особенности функционирования цифровой экономики. В результате, определено место цифровой экономики в современной макроэкономической системе, а также раскрыто ее влияние на изменения макроэкономических рынков. На примере модели экономического роста отображена сущность современной научно-технической революции в форме цифровой экономики. В статье систематизировано обобщен теоретический материал через сопоставление структурных элементов макроэкономической теории и цифровой экономики.

Abstract. The purpose of this article is to define the place of digital economy through a prism of the key elements of macroeconomic system. On the basis of the system approach, the functioning of digital economy is analyzed. Firstly, the place of digital economy in a modern macroeconomic system is determined and its influence on changes in macroeconomic markets is revealed. Secondly, on the example of economic growth model, the essence of the modern scientific and technological revolution in the form of digital economy is shown. The article systematizes the theoretical material by comparing the structural elements of macroeconomic theory and digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая информация, макроэкономическая система, макроэкономические рынки, модель экономического роста, криптовалюта.

Key words: digital economy, digital data, macroeconomic system, macroeconomic markets, economic growth model, cryptocurrency.

Результатом современного научно-технологического прогресса становится трансформация экономической системы общества. Она характеризуется как изменением лимитирующего фактора производства (переход от распределения капитала к распределению информации), так и изменением ключевой сферы экономики (от промышленности к сфере услуг) и господствующей социальной группы (от группы собственников капитала к группе собственников информации).

Ключевым объектом новой постиндустриальной экономики становится информация, на основе управления и организации которой происходит наиболее оптимальное распределение ограниченных ресурсов через новые технологические решения, а именно с помощью технологий цифровой экономики.

Цифровая экономика, как часть макроэкономической системы, в свою очередь, встраивается в модели современных макроэкономических теорий и приводит к качественному изменению следующих аспектов макроэкономического анализа:

- 1) трансформация роли и функций рынков и макроэкономических субъектов;
- 2) появление новых видов экономических отношений;
- 3) изменение способа подсчета показателей.

Появление и развитие цифровой экономики основано на переходе к информационно-сетевой стадии развития общества, а именно к шестому нано-нейро-сетевому технологическому укладу [3, с.136].

Данный переход осуществляется под влиянием четвертой промышленной

революции, ядром которой выступают: сетизация, цифрофикация и киберофикация промышленности, роботизация, Интернет вещей, 3-D моделирование, облачные технологии, технологии подвижной связи пятого поколения (5G), широкополосный интернет, блокчейн и т.д. При этом «цифровые технологии рассматриваются как движущая сила роста производительности мировой промышленности» [9, с. 11].

В результате данного перехода трансформируется парадигма экономической теории, требующая описания и объяснения новых реалий информационно-сетевой эпохи.

Согласно выводам, сделанным на семинаре Всемирного банка 20 декабря 2016 г. [10], «парадигма ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий» является именно цифровой экономикой.

В отечественной экономической мысли цифровая экономика определяется следующим образом [11]:

- 1) как виртуальная среда, дополняющая реальность;
- 2) классический подход: как экономика, основанная на цифровых технологиях;
- 3) расширенный подход: экономическое производство с использованием цифровых технологий.

Формирование цифровой экономики осуществляется на трех уровнях:

- рынки и отрасли экономики (традиционные сферы деятельности);
- платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);
- среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность [1, с. 20].

Рассмотрев понятие цифровой экономики, перейдем к определению ее места в современной макроэкономической системе.

Современная макроэкономическая система основана на кейнсианско-неоклассическом синтезе теорий и с теоретической точки зрения рассматривается как совокупность взаимного функционирования следующих компонентов:

1) макроэкономические сектора: домохозяйства, фирмы, государство и остальной мир;

2) макроэкономические рынки: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок (денежный рынок и рынок ценных бумаг), страховой рынок и валютный рынок;

3) макроэкономические агрегированные показатели: объём и темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП), объём потребления, масштабы накопления, валовые инвестиции, государственные расходы и доходы, размеры экспорта и импорта, число занятых и норма безработицы, индексы цен, денежная масса (денежные агрегаты), ставка процента (ставка рефинансирования), курс национальной валюты и сальдо платёжного баланса;

4) виды макроэкономической политики: фискальная политика, монетарная политика и внешнеэкономическая политика государства.

Как часть макроэкономической системы, цифровая экономика представляет собой технологическую основу и инструмент ускорения взаимодействий между секторами данной системы, трансформации роли и функций ее рынков, изменения структуры и способа подсчета ее показателей, а также ориентир, базу и инструмент изменения макроэкономической политики.

При этом следует отметить, что цифровая экономика пронизывает все уровни экономики (от микро- до мега- экономики) и на каждой ступени имеет свои отличительные функции.

Особенности функционирования макроэкономических рынков в условиях перехода к цифровой экономике. Как было отмечено выше, в состав макроэкономических рынков входят: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок (денежный рынок и рынок ценных бумаг), страховой рынок и валютный рынок.

Рассмотрим основы функционирования некоторых из них в условиях перехода к цифровой экономике.

Рынок товаров и услуг. При развитии цифровой экономики на макроэкономическом рынке товаров и услуг выделяются следующие ключевые аспекты:

- 1) изменение условий функционирования традиционного рынка товаров и материальных услуг;
- 2) полная трансформация предоставления нематериальных услуг;
- 3) появление новых видов товаров и услуг;
- 4) функционирование Интернета вещей.

На рынке товаров и услуг происходит отделение не только покупателя от покупаемого товара и от его продавца, но и товара от его производителя. Это связано с расширением микроэкономического предложения, усилением конкуренции и увеличением спроса на производимый товар в значительно отдаленных от производителя местах сбыта.

В связи с подобным расширением происходит постепенное включение всех производителей в производственные и торговые процессы. Согласно заключениям, сделанным на конференции Davos 2015 «The Future of the Digital Economy», новые технологии способствуют выходу на товарный рынок малых производств, тем самым открывая им новые рынки сбыта и повышая качество ведения бизнеса. В своем докладе Всемирный банк приводит пример малограмотных сельскохозяйственных работников Марокко, продающих по всему миру свои вручную сделанные товары через платформу Apou [10].

Соединяющим звеном среди всех субъектов производственного и торгового процессов становятся технологии цифровой экономики, в результате функционирования и развития которых происходит не только глобализация, но и цифровизация всех осуществляемых на товарных рынках процессов. Например, через функционирование торговых онлайн площадок, потребителям открывается возможность сравнивать товары и услуги, на основе представленной в Интернете информации. Таким образом, у каждого производителя и у каждой фирмы

формируется собственный имидж, не поддающийся моментальному изменению.

Подобные изменения актуальны и на рынках материальных услуг: потребитель получает большинство из них, не вступая в прямой контакт с их продавцами или же через сокращение времени на ее получение. Например, при использовании современных транспортных услуг, достаточно иметь необходимые приложения на электронном устройстве связи, которые сообщают место геолокации, маршрут движения и через которые осуществляется оплата.

Трансформация предоставления нематериальных услуг на товарном рынке отчетливо прослеживается при анализе изменений в системе предоставления и получения образовательных услуг. Так, основными образовательными платформами становятся массовые образовательные онлайн курсы (например, Coursera), а ключевой формой образования – дистанционная. В результате прохождения подобных курсов, обучающиеся получают электронные сертификаты, публикующиеся на страницах их деловых социальных сетей, на которых они, формируя свое портфолио, предоставляют информацию о своих учебных и карьерных достижениях (например, LinkedIn). Таким образом, студенты, в результате активного обучения в системе онлайн, имеют доступ к широкому кругу работодателей.

Рынок новых товаров и услуг связан непосредственно с особенностями функционирования цифровой экономики. В его состав входят все технологические новинки, работающие в цифровой электронной и роботизированной сфере. Действие данного рынка проявляется в изменении всех основных элементов совокупного спроса (AD):

1) на уровне потребительских расходов (С): каждый член общества активно пользуется технологическими новинками, включая их использование в расходную часть бюджетов своих домохозяйств;

2) на уровне инвестиций (I): рост и развитие фирм в современных условиях не представляется возможным без внедрения современных цифровых технологий и поддержания их обеспечения на высоком качественном уровне;

3) на уровне государственных расходов (G): при организации целевого распределения бюджетных средств, а также при предоставлении государственных услуг населению;

4) на уровне чистого экспорта (N_x): способность производить продукты с внедрением современных технологий является новым конкурентным преимуществом на международной арене.

Заключительным и, на наш взгляд, ключевым аспектом трансформации рынка товаров в современной макроэкономической системе является функционирование Интернета вещей. Под интернетом вещей (Internet of things – IoT) понимают межсетевое информационное взаимодействие, включающее взаимодействие физических устройств, транспортных средств (также называемых «подключенными устройствами» и «интеллектуальными устройствами»), зданий и других предметов, встроенных в электронику, программное обеспечение, датчики, исполнительные механизмы и сеть, которые позволяют этим объектам собирать и обмениваться данными [6, с. 40].

Аккумулируя данные о товарах и услугах, Интернет вещей способствует их качественному улучшению, решает проблемы обслуживания, а также автоматически анализирует потребительский спрос.

Рынок факторов производства. В условиях становления цифровой экономики в составе рынка факторов производства представляется необходимым особенно выделить следующие: рынок труда, и новый вид рынка – рынок информации.

При исследовании влияния внедрения цифровых технологий на трудовой рынок существует две противоположные точки зрения на имеющие место быть изменения:

1) по данным некоторых исследований, происходит замещение отдельных профессий компьютерными программами и роботизированной техникой;

2) согласно же другой точке зрения, при внедрении цифровой экономики, на рынках труда наблюдается значительное увеличение производительности

труда и снижение безработицы, связанное с ускорением роста новых профессий и созданием новых рабочих мест. Так, по мнению Всемирного банка, одно рабочее место в сфере высоких технологий США приводит к созданию четырех мест в других отраслях экономики [10].

При анализе первой точки зрения, принимаются во внимание существующие «лаги» при переходе от одного вида экономики к другому, заключающиеся в том, что обществу необходимо дать время, чтобы перестроить свой привычный уклад жизни и понять сущность перехода на новую ступень технологического развития. Во время действия данных лагов возникает структурная безработица, становящаяся стимулом для переквалификации рабочей силы. Однако существуют также подозрения, что при внедрении моделей цифровой экономики, новые технологии могут привести к полному отказу от живого труда [12, с. 25]. В результате чего снизятся совокупные доходы населения, не вовлеченного в процессы цифровизации, а, следовательно, произойдет сокращение совокупного спроса, подорвутся стимулы к инвестированию и трудоустройству.

Следующим, на наш взгляд, интересным рынком факторов производства является рынок информации. В цифровой экономике он основывается на запасе и обмене цифровой информации и цифровыми данными, закодированными с помощью двоичного кода.

Приведем определения понятий «цифровая информация» и «цифровые данные»:

1) цифровая информация – это информация, представленная «в виде последовательности цифр, доступной для ввода, обработки, хранения, передачи с помощью технических устройств» [7];

2) цифровые данные – это данные, которые включают в себя «открытые данные» и «большие данные» (Big data) и являются основой построения цифровой экономики [5, с. 2].

Сбор, накопление, сбережение, использование и передача цифровых данных и цифровой информации составляет новый вид институциональных

экономических отношений.

На макроэкономическом уровне их использование способствует более качественному взаимодействию всех макроэкономических систем: денежной, финансовой, кредитной и валютной. По своей сути каждая из представленных систем занимается обработкой, хранением и передачей цифровой информации и цифровых данных по определенным законам, действующим в данных системах.

Кроме того, через функционирование Интернета вещей, моделей цифрового государства и электронного финансового обслуживания, ведущие в развитии цифровой экономики страны (Великобритания, Финляндия и т.д.) значительно улучшили качество жизни граждан, систему здравоохранения, транспортную систему, систему обслуживания граждан и т.д.

Финансовый и валютный рынки. Одной из особенностей внедрения технологий цифровой экономики является снижение ликвидности денег. Так, основные расчеты и операции при переходе на новую ступень технологического развития производятся в большинстве случаев исключительно в безналичной форме.

Подобное преобразование экономической жизни общества переводит денежные экономические отношения на уровень обмена правами на владение денежных агрегатов в виде закодированных данных. По своей сути деньги в условиях цифровой экономики становятся особой информацией, выполняющей функцию всеобщего эквивалента при обмене благ.

Таким образом, при увеличении доверия к новой форме денежных отношений, возможно снижение степени распространения мотива предосторожности, выделенного в структуре мотивов спроса на деньги в модели Дж. М. Кейнса. Это связано с тем, что в перспективе расширения цифровой экономики возможно полное исчезновение наличных бумажных денег из обращения.

На базе изменения денежных отношений происходит изменение кредитных и финансовых систем и отношений.

Так, например, согласно исследованию 2016 World Retail Banking Report,

проведенному компанией Cargemini и Европейской ассоциацией финансового менеджмента (EFMA), 63,1% потребителей финансовых услуг в мире используют небанковские финансовые сервисы, и они постепенно начинают теснить традиционные банковские услуги. Разработкой и продвижением этих сервисов занимаются финтех-компании, постепенно составляющие конкуренцию банковскому сектору (одним из главных преимуществ которого остается надежность и относительно невысокое давление на маржу прибыли).

Помимо финтех-компаний, некоторые исследователи выделяют и другие организации, аккумулирующие цифровые данные клиентов и финансовые средства, достаточные для осуществления кредитных отношений. К подобным организациям Кудрявцева Ю.В. относит, например, операторов электронных денег и сотовой связи, а также системы платежных терминалов [4, с. 54].

Механизмом работы всех указанных банковских и небанковских организаций в новой экономике является аккумуляция и распоряжение накопленных денежных и финансовых ресурсов, перенесенное на уровень их электронного осуществления (в виде электронных денег). В цифровой экономике, в свою очередь, появляется альтернатива, по своей сути исключающая любых посредников в движении «денежных средств» и, по мнению разработчиков, не подверженная изменениям денежной массы. Данной альтернативой выступают криптовалюты, представляющие собой «вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой основаны на асимметричном шифровании и применении различных криптографических методов защиты» [2].

Частичную роль банков в теории данных валют заменяет технология «блокчейн», автоматически записывающая в саму криптовалюту информацию о совершенных операциях.

На основе макроэкономической теории спроса на криптовалюту возможно выделить следующее:

— во-первых, по своей сути она полностью исключает мотив предосторожности, выделенный в теории Кейнса;

— во-вторых, в условиях перехода от индустриальной экономики к цифровой она не способна полностью удовлетворить транзакционный спрос и включает в себя спекулятивные мотивы спроса на деньги, представляя собой одну из форм инвестиционных активов.

Тенденции сдерживания полноценного внедрения криптовалют, на наш взгляд, будут иметь место до полного перехода стран на уровень цифровых экономик. Это обусловлено следующими причинами:

— во-первых, недостаточное развитие системы защиты данных;

— во-вторых, эффект консервативности: наличие уже действующих надежных и качественно функционирующих денежных систем, денег и валют, а также организаций, обеспечивающих операции с ними, в том числе в условиях цифровой экономики;

— в-третьих, необходимость изобретения определенных носителей информации, способных «поддерживать» работу криптовалют, действующих по принципу внедренных на данный момент;

— в-четвертых, проблема их энергетического обеспечения. Современные энергетические решения, в том числе современные способы получения и передачи электричества, не способны в полной мере обеспечить поддержание работоспособности данного вида денег.

Таким образом, цифровая экономика ставит новые вызовы макроэкономической теории и экономической мысли в целом, так как в долгосрочной перспективе внедрение единой криптовалюты способно полностью вытеснить современные национальные валюты и полностью трансформировать денежно-валютную систему мира.

Работа с современными национальными валютами, в свою очередь, в трансформационный период экономики, также переходит в руки создающихся на валютном рынке небанковских организаций, занимающихся валютными сделками и международными переводами национальных валют (например, Transfer-Wise).

В области государственных финансов роль цифровизации проявляется в создании возможностей целесообразного использования денежных средств и автоматического регулирования экономических процессов через осуществление фискальной, налоговой и денежно-кредитной политик.

Цифровая экономика в модели экономического роста Солоу. Перейдем к рассмотрению эффекта цифровой экономики в теории макроэкономического роста на примере модели Солоу.

Отметим, что, согласно исследованиям Всемирного банка, развитие цифровой экономики приводит как к увеличению экономического роста, так и к ускорению темпов развития экономики.

Экономический рост, согласно неоклассической теории, вызван научно-техническим прогрессом. В производственной функции Кобба-Дугласа технологический коэффициент A описывает рост объема производства через пропорциональное увеличение эффективности производства. Несмотря на то, что на сегодняшний момент не представляется возможным точно оценить степень капиталоемкости и трудоемкости продукции (так как труд трансформируется из физического в духовный, оставаясь трудом, а капитал из физического в информационный), все же возможно сделать следующий вывод: при переходе на модели функционирования цифровой экономике выпуск в реальном выражении расширяется. Это связано с тем, что, согласно неоклассической модели экономического роста, ускорение технического прогресса и его акселерация способны привести к росту выпускаемой продукции, в состав которой, в условиях цифровой экономики, входят также цифровые компьютерные товары и услуги. В результате, согласно модели Солоу, в краткосрочной перспективе, кратковременное увеличение выпуска приводит к росту нормы сбережений, а, следовательно, к росту инвестиции. Данный процесс осуществляется до того момента, пока не установится новая точка стационарности.

Таким образом, заявление Всемирного банка об ускорении экономического роста и его темпов оправдывается неоклассической моделью

экономического роста. Это связано с тем, что цифровая экономика, открывая новые горизонты информационного пространства и расширяя технологии работы с базами данными, включает собственный механизм регулирования макроэкономических процессов, тем самым расширяя саму экономику.

В заключение следует отметить, что рост нормы сбережений и инвестиций может быть также вызван условиями, создающимися при переходе к цифровой экономике. Так, при общем снижении транзакционного спроса на деньги, изменении денежной системы в целом, а также трансформации рынка товаров и услуг, возможно оперативное регулирование экономического циклов через управление объемом инвестиций в цифровой среде.

Список литературы

1. Васецкая, Н.О., Гаевская, Т.Б. Анализ структуры и задач программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Текст] / Н.О. Васецкая, Т.Б. Гаевская // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. - с. 18-23.

2. Вахрушев, Д.С. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления [Электронный ресурс] / Д.С. Вахрушев, О.В. Железов // Интернет-журнал Науковедение. - 2014. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-kak-fenomen-sovremennoy-informatsionnoy-ekonomiki-problemy-teoreticheskogo-osmysleniya> (дата обращения 16.12.2018).

3. Дятлов, С.А. Цифровая нейро-сетевая экономика: понятие, методология исследования и структура [Текст] / С.А. Дятлов // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной гиперконкуренции : коллективная монография. - СПб.: СПГУЭУ, 2017. - с. 135-144.

4. Кудрявцева, Ю.В. Состояние интернет-банкинга в России сегодня: оценка, перспективы и возможности [Текст] / Кудрявцева Ю.В. // Финансовая

аналитика: проблемы и решения. - 2016. - №47. - с.48-60.

5. Куприяновский, В.П. Цифровая экономика = модели данных + большие данные + архитектура + приложения? [Текст] / В.П. Куприяновский, Н.А. Уткин, Д.Е. Намиот, П.В. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. - 2016. - вып. №5. - №4. - с.2-13

6. Курчеева, Г.И., Фирсова, С.С. Концепция интернета вещей: управленческий аспект [Текст] / Г.И. Курчеева, С.С. Фирсова // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы труда научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. - с. 39-45.

7. Кушниренко, С. П.Цифровая информация как самостоятельный объект криминалистического исследования [Текст] / С. П. Кушниренко. - 2008. - Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1311821> (дата обращения 14.12.2018).

8. Макроэкономика: учебник для вузов [Текст] / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.

9. Мойсейчик, Г.И. Цифрофикация экономики стран Евразийского союза как стратегический императив XXI века [Текст] // Проблемы современной экономики. – 2016. - №1 (57). – с.11-15.

10. Развитие цифровой экономики в России. Доклад Всемирного 20 декабря 2016г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/12/20/developing-the-digital-economy-in-russia-international-seminar-1> (дата обращения 13.12.2018).

11. Сагынбекова, А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России [Электронный ресурс] / Сагынбекова А.С. // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации». - 2018. - Режим доступа : <http://www.tpinauka.ru/2018/04/Sagynbekova.pdf>(дата обращения 13.12.2018).

12. Стрелкова, И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства [Текст] / И.А. Стрелкова // Экономика. Налоги. Право. - 2018. - №2. - с. 18-26.

13. World Retail Banking Report [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Электрон. дан. – cop.2018. – Режим доступа : <https://www.capgemini.com>

УДК 338

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Нетребко Ксения Артуровна

Аспирант

Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук,
г. Сочи, Российская Федерация

***Аннотация:** Проблема развития регионального туризма требует анализа факторов определяющих направления развития туристско-рекреационного комплекса. Формирование определяющих направлений региональных туристских рекреаций базируется на исходном развитии экономического пространства региона.*

***Abstract.** The problem of the development of regional tourism requires an analysis of the factors determining the direction of development of the tourist and recreational complex. The formation of the defining directions of regional tourist recreation is based on the initial development of the economic space of the region.*

***Ключевые слова:** инструменты экономического регулирования, туристско-рекреационный комплекс, регион.*

***Key words:** instruments of economic regulation, tourist and recreational*

complex, region.

Экономика туристско - рекреационного комплекса ввиду своей экономической и социальной значимости представляет неизменный интерес как объект научного исследования. Региональные особенности функционирования экономики, усугубленные обширностью и неоднородностью пространства, требуют индивидуального подхода к выбору инструментов и механизмов регулирования развития отдельных туристских территорий. Создание продуктивной региональной политики в туристской сфере должно основываться на анализе структуры региональной экономики отдельной территории, специфики взаимосвязи ее элементов, обозначения особенностей развития региона и причин их возникновения. Регионально регулирование оптимального использования туристско-рекреационных ресурсов является гарантом обеспечения благоприятных условий функционирования рыночного механизма. В условиях преобразования туристской сферы следует учитывать многообразие форм собственности и видов деятельности, неограниченностью числа участников конкуренции, относительной свободностью доступа как к выходу на рынок, так и к имеющимся ресурсам.

Туристско-рекреационный комплекс (далее ТРК) представляет систему предприятий, производящих туристский продукт, к которым относится [1]:

1. Предприятия, оказывающие базовые услуги по размещению и питанию потенциальных туристов, трансфер к месту размещения.
2. Предприятия, оказывающие реализацию цели путешествия: оздоровительные учреждения, развлекательные учреждения, познавательные и т.п.
3. Независимое производство товаров и услуг повседневного потребления туристами (бытовое обслуживание, общественный транспорт и т.д.).

Эффективная деятельность ТРК невозможна без согласованности действия всех участников, особенно с точки зрения использования ресурсов. Остается неизменным фактор включения в создание туристского продукта всех отраслей региональной экономики. Степень вовлеченности отраслей в производство турпродукта определяется используемыми в регионе туристскими технологиями.

Условно, туристские технологии подразделяются на ресурсообеспечивающие, ресурсовоспроизводящие и продуктопроизводящие, последние включают в себя базовые технологии (перевозка, размещение, питание) и лечебно-оздоровительные [2]. Функционирование ТРК может дать ощутимый экономический эффект в том или ином регионе, при соответствующем развитии сопутствующих производств, спецификой которых является обеспечение непосредственной деятельности отраслей специализации туристской отрасли и полноценное и эффективное использование и воспроизводство вовлекаемых для этой цели ресурсов. Преобладание на территории нашей страны регионов существенно отличающихся друг от друга степенью развития туристской отрасли, свидетельствует о наличии разрозненных решений как региональных, так и муниципальных властей, используемых при управлении отраслью туризма. Иными словами, перекосы, допущенные при формировании туристской сферы на уровне регионов, привели к нестабильному развитию туризма в стране в целом.

Региональные органы власти используют в своем арсенале различные инструменты экономического регулирования, нацеленные на развитие ТРК. К которым относятся:

1. Планирование и прогнозирование внешней среды рынка туристских услуг;
2. Бюджетно-налоговая политика региона и страны в целом;
3. Смежные инструменты (геополитическая обстановка, платежеспособность населения, гибкость спроса и др.).

В общем, инструменты экономического регулирования ТРК можно разделить на две большие группы: макроинструменты и микроинструменты. Макроинструменты характеризуются региональными параметрами и общими условиями реализуемой государственной политики (кредитной, инвестиционной). Под микроинструментами понимается система действий муниципальных властей направленная на хозяйствующих субъектов.

При формировании системы регулирования туристской деятельности в

отдельно взятом регионе необходимо учитывать особенность туристских услуг, а именно – теряемую во времени доходность. Суть, которой состоит в том, что прибыль от непредоставленной вовремя услуги утрачивается навсегда, в то время как материальная продукция (товар) непроданная вовремя, может быть реализована позже, вероятно с некоторой потерей в цене (скидка). Данное явление объясняется доминированием сезонности, неравномерным потреблением туристского продукта в течение года, который носит циклический характер [3]. Влияние сезонности потребления туристских услуг предопределяет стремление региональных властей сгладить амплитуду сезонных колебаний путем введения некоторых мер. Маркетинговая составляющая в данном контексте играет большую роль. Различные рекламные акции, средства связи с общественностью, методы продвижения продукта на рынке – все это является организационными инструментами, используемыми как на региональном, так и муниципальном уровнях.

Основная роль ТРК в развитии экономического положения региона с туристской специализацией предопределяет целенаправленное и согласованное регулирование деятельности на уровне субъектов. На пути развития туризма в регионе встречаются неразрешенные проблемы с различными формами самоорганизации [4]. Основой региональной политики должны стать экономические данные отражающие потенциальный спрос на туристский продукт ТРК, цели преследуемые собственниками туристских объектов, тактические задачи поставленные на федеральном уровне в области развития туризма.

Список литературы

1. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА-М, 2012. 246 с.
2. Ишханян А.С. Управление иностранными инвестиционными вложениями в основной капитал регионального туристско-рекреационного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2014. 24 с.

3. Петрова Е.Е. Модель анализа рентабельности инвестиций: природоохранный аспект // Общество. Среда. Развитие. (TERRA HUMANA). 2011. № 1. С. 32–37.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: стат. сб. / Росстат. М., 2014. 900 с.

5. Демьяненко А.Е. Оценка влияния экологического фактора на социально-экономическое развитие региона / Современные тенденции развития науки и технологий. Белгород, 2015. № 6. Ч. VIII. С. 34–40.

6. Баженова С.А. Управление иностранными инвестиционными вложениями в основной капитал регионального туристско-рекреационного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2010. 26 с.

УДК 330

**К ВОПРОСУ О ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
В ЦЕЛОМ ПО ЭКОНОМИКЕ РФ****Пахомова Елена Викторовна**

студентка 4 курса института Экономики и управления

Макин Максим Вячеславович

студент 1 курса магистратуры института Экономики и управления

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

***Аннотация:** работа посвящена изучению такого показателя, как производительность труда. Исследование выполнено на анализе индекса производительности труда по России и основным отраслям экономики. Это позволило установить в каких отраслях наблюдается уменьшение данного показателя в целях предложения резервов по повышению производительности труда.*

***Abstract:** the paper is devoted to the study of such indicator as labor productivity. The study was performed on the analysis of the labor productivity index in Russia and the main sectors of the economy. This made it possible to establish in which industries there is a decrease in this indicator in order to offer reserves to increase productivity.*

***Ключевые слова:** производительность труда, уровень производительности, резервы.*

***Keywords:** labor productivity, productivity level, reserves.*

Производительность труда определяется как соотношение между количеством произведенного прибавочного продукта за определенный промежуток времени к затраченным ресурсам, обычно человеческим, на производства

данного количества продукта. Увеличение уровня производительности труда достигается тогда, когда в организации происходит либо сокращение времени на производство указанного объема продукции, либо за существующий временной отрезок производится больший объем продукции [1].

В существующих экономических условиях важно производить оценку уровня производительности труда в зависимости от её уровней, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Уровень производительности труда

В таблице 1 представим индекс производительности труда по России и основным отраслям экономики.

Таблица 1 – Индекс производительности труда по России и основным отраслям экономики, в % к предыдущему году, [2]

| | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| В целом по экономике: | 103,3 | 102,2 | 100,7 | 98,1 | 99,7 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 100,2 | 106,2 | 103,3 | 104,5 | 103,5 |
| Рыболовство, рыбоводство | 109,4 | 105,6 | 96,1 | 99,9 | 95,6 |
| Добыча полезных ископаемых | 100,3 | 100,8 | 102,8 | 98,3 | 100,3 |
| Обрабатывающие производства | 104,8 | 102,2 | 102,5 | 97,1 | 99,3 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 100,2 | 99,1 | 100,2 | 99,8 | 100,5 |
| Строительство | 101,4 | 98,2 | 98,4 | 100,8 | 99,9 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 102,1 | 99,6 | 98,7 | 93,4 | 94,4 |
| Гостиницы и рестораны | 101,9 | 100,6 | 99,8 | 96,2 | 94,3 |
| Транспорт и связь | 102,2 | 100,4 | 100,4 | 97,8 | 99,0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 100,8 | 108,0 | 98,6 | 100,2 | 100,2 |

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что на протяжении 2012-2016 гг. наблюдается снижение индекса производительности труда. Существенный спад произошел в 2015 году. Тем не менее, к 2016 году по таким отраслям как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь наблюдается рост, который составил 2,0%, 2,2%, 0,7%, 1,2% соответственно. Данные значения позволяют сделать вывод о том, что в перечисленных отраслях преобладающее значение играет механизация производства, что позволяет наращивать производительность труда.

Однако существующие экономические условия требуют регулярной разработки и внедрения рекомендаций по росту уровня производительности труда на предприятии. В этой связи особое значение приобретает характеристика факторов, оказывающих влияние на динамику производительности труда [1]. Данные факторы представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 - Схема классификации факторов роста производительности труда

Рисунок 2 - Схема классификации факторов роста производительности труда

Изучив факторы, происходит разработка резервов роста уровня производительности труда. В данном случае под ними понимается ряд упущенных возможностей, реализация которых способствовала бы значительному повышению уровня производительности труда на предприятии. В стоимостном или натуральном выражении резервы представляют собой отклонение между существующим и потенциальным, возможным уровнем производительности труда.

Использование существующих резервов роста уровня производительности труда является основой повышения эффективности деятельности предприятия, залогом его успешного функционирования.



Рисунок 3 - Резервы роста производительности труда по месту выявления и использования

В целом по итогам проведенных исследований можно сделать вывод о том, что для разработки мероприятий по росту уровня производительности труда необходимо провести наиболее полный анализ факторов, влияющих на уровень производительности труда, выявить возможные резервы по росту уровня производительности труда и разработать программные мероприятия, направленные на реализацию данных резервов.

Список литературы

1. Елин, А. К. К вопросу о повышении производительности труда / А. Елин, Н. Качалов, В. Бокерия // Человек и труд: Научно-практический журнал. - До 1992г. - «Социалистический труд». - 2014. - №5. - С. 53-55.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.12.2018).

УДК 330

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Степанян Юник Арменович

студент-бакалавр по направлению «Прикладная информатика»

Заруднева Анна Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика
и экономическая теория»

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград

Аннотация: выбранная тема актуальна для современного общества, поскольку изменения в экономической сфере во многом влияют на общество. В данной статье рассматриваются определение цифровой экономики, законодательная основа воплощения в жизнь «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы», единая информационная система закупок (ЕИС) и автоматизированный центр контроля исполнения бюджета (АЦК-финансы).

The chosen topic is relevant for modern society, since changes in the economic sphere in many respects affect society, so it is always helpful to be conversant in this

area of life. This article discusses the definition of the digital economy, the legislative framework for the implementation of the Strategy for the Development of the Information Society of the Russian Federation for 2017-2030, a unified procurement information system (UIS) and an automated center for monitoring budget execution (ACC-finance).

Ключевые слова: *цифровая экономика, единая информационная система закупок (ЕИС), автоматизированный центр контроля исполнения бюджета (АЦК-финансы).*

Keywords: *digital economy, unified procurement information system (EIS), automated center for monitoring budget execution (ACC-finance).*

Цифровая экономика в Российской Федерации начала формироваться на шаткой основе в посткризисных условиях под воздействием глобальных факторов, которые обусловлены необходимостью заимствования передового мирового опыта [1]. Помимо этого, в этот период в России начинается переход к информационному обществу, который осуществляется посредством информационного развития, в том числе и экономического развития России на основе внедрения и развития информационно-коммуникативных технологий и информационной среды.

В утвержденной в РФ правительством «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» цифровую экономику определяют, как хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства которой являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [2].

Однако существуют отличия в становлении цифровой экономике в России и современном мире. Так, например, современный мир давно уже следует по

пути развития информационного общества, и его формирование основывается на долгом процессе эволюционного развития. В России же становление цифровой экономики можно назвать скорее революционной, нежели стабильной.

Для информатизации и развития экономики уже созданы различные информационные среды, удовлетворяющие новым законам, которые создаются параллельно изменениям, происходящим в обществе. Уже сейчас для облегчения деятельности людей на территории России действуют портал госуслуг, электронный дневник, информационная система в сфере здравоохранения и другие.

Развитие цифровой экономики во многом повлияло на деятельность государственных учреждений. 22 марта 2013 года Государственной Думой был принят Федеральный закон 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", который регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок [3].

Для осуществления данной задачи была разработана и внедрена в использование единая информационная система закупок (ЕИС). Согласно действующему законодательству ЕИС представляет собой структурированную совокупность сведений, содержащихся в базах данных, технических средств и информационных технологий, обеспечивающих хранение, формирование и обработку такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта в сети «Интернет».

Основной целью создания ЕИС является повышение прозрачности государственных закупок, поэтому все сведения, размещенные на портале, находятся в открытом доступе и предоставляются на безвозмездной основе. Исключение составляют лишь данные, содержащие государственную тайну – получить такую информацию может только ограниченный круг лиц.

Согласно части 7 статьи 44 Закона 44-ФЗ субъекты РФ и муниципальные образования могут создавать собственные региональные и муниципальные информационные системы, интегрированные с ЕИС. Однако при наличии несоответствий в таких базах данных приоритетной является информация, размещенная в ЕИС. Таким образом, поставщикам для поиска актуальных и достоверных сведений о государственных закупках функционала единой базы данных более, чем достаточно [3].

Примером региональной информационной системой, интегрированной с ЕИС, может послужить внедрение Министерством финансов Волгоградской области автоматизированного центра контроля исполнения бюджета (АЦК-финансы) с целью автоматизирования работы государственной системы управления общественными финансами.

В результате внедрения Централизованной информационно-технологической платформы на базе системы «АЦК-Финансы» в Министерстве финансов Волгоградской области автоматизированы процессы хранения, обработки данных и получения оперативной информации об исполнении областного бюджета и бюджетов муниципальных образований.

В системе работают около 4 тыс. пользователей. В качестве одного из ключевых преимуществ внедрения партнеры по проекту отмечают сокращение серверного оборудования, применяемого в каждом муниципальном районе. В результате общее количество серверов сократилось в более чем 9 раз – вместо 73 серверов используется 8. Соответственно уменьшились затраты на содержание и обслуживание серверной техники [4].

Таким образом, единая информация система – интуитивно понятный и функциональный сервис, позволяющий участникам торгов размещать, искать, хранить и использовать необходимые для проведения закупок сведения и документы.

Однако Волгоградская область на достигнутом не останавливается и продолжает развиваться. Укрепление промышленного потенциала, создание новых

и модернизация действующих производств с привлечением инвестиций и средств господдержки — приоритет развития Волгоградского региона, обозначенный губернатором в 2014 году. За последние два года регион активно включился в работу по цифровизации промышленного сектора.

Предварительный перечень инновационных проектов и прорывных технологий по ключевым направлениям социально-экономического развития региона сформирован в ходе конференции «Цифровая трансформация Волгоградской области». В масштабном форуме на площадке технического университета участвовали 200 экспертов: представители региональной власти, федерального Агентства стратегических инициатив, ученые, предприниматели, общественники. Десять экспертных групп различной отраслевой направленности в течение трех дней обсуждали наиболее перспективные инвестиционные проекты – они получат государственную поддержку и лягут в основу стратегии цифровой трансформации Волгоградской области [5].

Список литературы

1. Н. А. Багрова Развитие информационной экономики России в современных условиях // [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-informatsionnoy-ekonomiki-rossii-v-sovremennyh-usloviyah> (Дата обращения 11.01.19).

2. Указ президента Российской Федерации о Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы // [Электронный ресурс] – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbo-dy=&nd=102431687> (Дата обращения 11.01.19).

3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (Дата обращения 11.01.19).

4. Министерство финансов Волгоградской области автоматизирует работу

государственной системы управления общественными финансами // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 11.01.19).

5. В регионе развивается цифровая экономика // Новости Волгограда [Электронный ресурс]. URL: <http://volgograd-news.net/politics/2018/10/03/164700.html> (Дата обращения: 11.01.19).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 376.3

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ТИФЛОПЕДАГОГА РОДИТЕЛЯМ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С КОСОГЛАЗИЕМ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аветисян Нонна Кареновна

студент 3 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

***Аннотация:** в статье представлен перечень методических рекомендаций по вопросам обучения и воспитания детей дошкольного возраста со зрительной патологией-косоглазием.*

The article presents a list of guidelines for the training and education of preschool children with visual pathology-strabismus.

***Ключевые слова:** тифлопедагог, дети дошкольного возраста, нарушение зрения.*

***Keywords:** the for the blind, preschool children, visual impairment.*

Опираясь на анализ теоретических исследований, можно сделать вывод, что обучение умению планировать совместную развивающую деятельность возможно не только на занятиях, но и в свободной самостоятельной деятельности детей, в точности и дома совместно с родителями. Для наиболее эффективного достижения результатов в ходе применения различных технологий развития совместной развивающей деятельности взрослых и детей мы рекомендуем родителям придерживаться следующих педагогических условий:

- поэтапная педагогическая технология, обеспечивающая единство

освоения эмоционально-коммуникативной, познавательной и действенно-поведенческой составляющих детской совместной развивающей деятельности;

- постановка образовательной задачи, решение которой требует объединения усилий детей и проявление сотрудничества их между собой;

- поддержание положительной эмоциональной направленности детей на взаимодействие со сверстниками, привлечение интереса дошкольников к совместному решению задачи и сверстнику как партнеру совместной деятельности;

- освоение детьми моделей сотрудничества, применение их; предоставление возможности для выбора моделей сотрудничества [1].

Одним из основных условий усвоения ребенком позиции субъекта совместной развивающей деятельности является такая совместная деятельность, где каждый ее компонент от цели до результата оформляется совместно (взрослым и детьми), где образовательное содержание несет в себе элемент открытой проблемности как для ребенка, так и для взрослого.

При организации совместной деятельности взрослый должен отражать следующие характеристики:

1. Пространственное и временное соприкосновение участников, создающие возможность непосредственного личного контакта между ними в плане обмена действиями и обмена информацией.

Эта характеристика направляет взрослого на создание условий для совместного взаимодействия в данном пространстве. Переход от самостоятельной детской деятельности к мотивированной совместной деятельности со взрослым должен быть естественным. Главное – добровольное участие детей. Поэтому рефлексией для взрослого станет то, насколько он знает своего ребенка. Знает себя и свои реакции на возможные его действия. Поможет взрослому привлечь ребенка наличие материала, продуманность его размещения с учетом индивидуальных и половозрастных особенностей.

2. Наличие общей цели, отвечающей запросам и интересам всех участников, предвосхищает результат, опыт общения, интересы и способы реализации

потребностей каждого из участников.

Эта характеристика подразумевает проектирование деятельности. Постановка общей цели совместной деятельности, удовлетворяющей интересам всех участников, включает в себя два уровня задач:

- постановка и решение педагогических задач;
- постановка практической задачи перед детьми.

Постановка задачи перед детьми должна быть мотивирована в соответствии с возрастом и индивидуальными интересами детей. В совместной деятельности в качестве ведущих психологических задач выступают задачи, с помощью которых взрослый изучает возможности детей, осуществляет поиск решения детьми поставленной задачи в моделях *«взрослый – ребенок»*, *«ребенок – ребенок»*, *«ребенок – персонаж»*, *«взрослый – ребенок – персонаж»* и пр. А так же в зависимости от этапа освоения знаний:

- приобретение – информация;
- упражнение – закрепление;
- обобщение – систематизация;
- самостоятельное использование;

Педагогическими задачами могут быть задачи на закрепление, задачи обобщающего характера, творческого характера и пр.

Характер задач влияет на организацию совместной деятельности.

3. Наличие органов организации и руководства, которые воплощены в лице одного из участников деятельности, либо распределены.

Взрослый продумывает, кто и как будет руководить процессом совместной деятельности. Педагог – участник совместной деятельности не только организует и руководит, но и действует. Полноправным участником совместной деятельности может быть игровой персонаж, который действует через письмо, посылку и т. д.

4. Разделение процесса совместной деятельности между участниками обусловлено характером целей, средств и условий, составом и уровнем

квалификации участников.

Взрослый выбирает оптимальную форму организации деятельности с оптимальным количеством участников в зависимости от цели и содержания, возможностей детей.

5. Возникновение межличностных отношений.

Эта характеристика помогает взрослому установить правила диалогового взаимодействия между участниками совместной деятельности:

- Если вы задаете вопрос, подождите, когда ребенок ответит на него.
- Высказав свое мнение, поинтересуйтесь мнением детей.
- Если вы не согласны – аргументируйте, поощряйте поиск аргументов

детьми.

- «Держите паузу» - не позволяйте себе захватывать все коммуникативное пространство.

- Чаще смотрите собеседнику в лицо (*глаза в глаза*).

- Чаще называйте имя собеседника.

- Чаще пользуйтесь фразами: докажи, что я неправ; как ты думаешь; мне интересно твое мнение и т. п.

Итак, совместная деятельность взрослого и детей – одна из перспективных форм развивающего обучения, в недрах которой развивается познавательный интерес детей к различным областям знания и созревают навыки сотрудничества.

Список литературы

1. Никитина Л.А., Поздеева С.И. Педагогика совместной деятельности //научно-педагогическое обозрение. Pedagogical review. 2015.№ 4 (10) с. 7-13.

УДК 372.881.111.1

**THE NECESSITY OF HAVING MANAGERIAL SKILLS FOR
THE ENGLISH TEACHER AT THE UNIVERSITY**

Шмелева Жанна Николаевна

кандидат философских наук, доцент ВАК, доцент
кафедры «Иностранный язык»

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,
г. Красноярск

***Abstract:** The author of the article substantiates the need for a foreign language teacher to possess managerial skills. The article is based on the own experience in the institution of higher education.*

***Аннотация:** Автор статьи обосновывает необходимость владения преподавателем иностранного языка навыками управленца. Статья основывается на собственном опыте работы в учреждении высшего образования.*

***Key words:** foreign language; teacher; management functions; definition of management; university.*

***Ключевые слова:** иностранный язык; преподаватель; функции менеджмента; определение менеджмента; вуз.*

It is a well-known fact that modern man exists in a global world, where knowledge of a foreign language forms the basis, the link between socio-economic, political, cultural relations, interpersonal and professional communication. The effectiveness of the “global dialogue” depends on how much a person understands and embodies the need to learn a foreign language, in other words, how motivated he is.

Krasnoyarsk state agrarian university educates students in different directions,

among them: 38.03.02 “Management” (with profiles “International management”, “Logistics”, 38.03.03 “Human resource management”. The Curricula of these directions include the increased amount of hours on English (including General English, Business English, English for Professional Purposes, Foreign Economic Activity and others). So, the students learn not only basics of a foreign language but also special subjects in English. Working in these directions and teaching English for more than 15 years, the author of the article came to the conclusion that the roles of a manager and a teacher are congruent. So, the aim of this article is to substantiate the author’s position.

English is studied in both language and non-language universities. This is explained by the need to form students’ communicative competence, which implies language proficiency, both at the professional level and in the social sphere. The attitude to a foreign language can be divided into two aspects: interest in it and awareness of its importance. Therefore, the task of the teacher is not only in the practical mastery of the subject by students, but also in the formation of their awareness of the role of a foreign language in their future profession. The requirements of intercultural communication put teachers in front of the need to teach students at different levels of skills: learn and tolerate at a certain level to someone else’s lifestyle and behavior; to expand the individual picture of the world through the vision and understanding of the language picture of the world of native speakers of the studied language; successfully use a foreign language in authentic situations of intercultural communication.

Having studied definitions of “teaching” and “management” in different sources, we can summarize that “teaching” is a process of transferring the knowledge, skills, experience, understanding of life and attitude to it to students, the organization of their educational and cognitive activity, stimulation of cognitive interest, independence, creativity and an assessment of educational achievements. “Management” is often considered to be an art of how to motivate people to give off their best. According to P. Drucker is a process that includes revision of goals; setting of objectives; monitoring of progress; evaluation of performance; rewarding of employees [2]. So, we can see

that both processes include the transmission of some knowledge and stimulation and motivation of people to their work effectively. Motivation is the incentive to work by a set of different motives, the creation of a specific state of the individual, which determines how active and with what direction a person acts in a certain situation [3, p.71]. When it comes to the motivation of students, we are talking about the desire of students to participate in the learning process. The problem of motivation in learning a foreign language, according is one of the most important aspects of teaching. And, in fact, problems in motivation arise at least because: 1) there are no great opportunities to include and dip students in the environment of speaking a foreign language; 2) there are not enough native speakers with whom they can communicate; 3) in society there is no strong belief in the need to learn foreign languages. KSAU teachers of English do their best and use different ways to motivate their students including five main components: student, teacher, content, method/process, and environment. These ideas were widely discussed by the author earlier [3, p. 223-229].

Moreover, we can add one more effective way to improve the students' motivation: that is to invite foreign professors to university in order to give lectures and seminars in a foreign language on specialty, and to participate in the conferences. Thus, professors from Slovenia Polona Tominc, Martin Lipičnic, Tone Hrovat, Tatjana Horvat, Marjan Maučec (Maribor University); from Hungary Alfonz Antoni, Linda Kekesi (Budapest Metropolitan University of Applied Sciences); from Germany Odo Turowski (PETKUS Technologie GmbH, Dettenhausen) have been invited by KSAU for more than 5 years and it certainly increases the motivation of students in the process of communication.

Next let's discuss the functions of both managers and teachers. The most widely-known functions of management are: planning, organizing, commanding, coordinating and controlling [1]. We suppose that functions of the university teachers are just the same. Like any manager a teacher while planning creates a detailed plan towards achieving a specific objective, identifies the tasks, which are required to achieve the desired goals, outlines how the tasks should be performed. After that he organizes the

use of the plan to bring together available resources and use them to achieve the goal. When giving commands the teacher like a manager should give clear working instructions, for the students to know exactly what is required of them. Coordination aims at stimulating motivation and discipline within the group of students. Positive influencing of their behavior is absolutely indispensable. This also requires clear communication and good leadership of a teacher, as only through positive students' behavior the identified objectives will be achieved. And the final (and in author's opinion, the most important) function is controlling. It ensures the other four functions are followed correctly and the flow of work is moving the group of students towards the objectives.

The relevance of the above-mentioned ideas is proved by the fact that the usage of these managerial skills and the systematic adherence to the ENQA standards helped the University to receive the accreditation and the re-accreditation of the European Council for Business Education on the program "Management" in 2014 and 2017 till 2022.

References

1. Five functions of management by Henry Fayol URL: <https://www.toolshero.com/management/five-functions-of-management/> (дата обращения 09.01.2019).
2. The management theory of P. Drucker. URL: <https://www.business.com/articles/management-theory-of-peter-drucker/> (дата обращения 09.01.2019).
3. Ребрин Ю.И. Управление качеством. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
4. Шмелева Ж.Н., Антонова Н.В. Повышение мотивации студентов на уроках иностранного языка в неязыковом вузе. Вестник КрасГАУ. Сер. Проблемы высш. обр. Красноярск: Изд-во Красн. гос. агр. ун-та, 2015. – №3. – С. 223-229.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 291.1:130.2:2

ОБРАЗ СВЯЩЕННОГО ГОРОДА ВРИНДАВАНА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ ГОВАРДА УИЛЛЕРА «ВРИНДАВАН»)

Леснянский Денис Александрович

аспирант

Забайкальский государственный университет, г. Чита

Аннотация: Статья посвящена образу города Вриндаван, являющегося священным местом паломничества для последователей вайшнавизма, а также для приверженцев вероучения Международного общества сознания Кришны. Вриндаван часто упоминается в трудах ачарья-основателя данного религиозного движения, однако не так широко представлен в художественных произведениях его последователей, таких как Говард Уиллер. Это привело к малому количеству научных исследований, посвященных образу города Вриндаван, что делает анализ образа священного города вайшнавов интересным и актуальным с точки зрения философии религии, религиоведения, культурологии и литературоведения.

The article is devoted to the image of the city of Vrindavan, which is a sacred place of pilgrimage for the followers of Vaishnavism, as well as for the adherents of the International Society for Krishna Consciousness. Vrindavan is often mentioned in the writings of the founder of this religious movement, but is not widely represented in the works of his followers, such as Howard Wheeler. This had led to a small number of scientific studies on the image of the city of Vrindavan, which makes the analysis of the image of the holy city of Vaishnavas interesting and relevant from the point of

philosophy of religion, religious studies, cultural studies and literary studies.

Ключевые слова: *Международное общество сознания Кришны, МОСК, новые религиозные движения, НРД, Вриндаван, вайшнавизм, религиоведение, философия религии.*

Keywords: *International society for Krishna consciousness, ISCKON, new religious movements, NRM, Vrindavan, Vaishnavism, religious studies, philosophy of religion.*

Говард Уилер в своей книге «Вриндаван» повествует о путешествии в город, являющийся местом паломничества для приверженцев вайшнавизма со всего мира.

Вайшнавам Вриндаван представляется таким местом в материальном мире, которое соответствует Голоке – духовной обители Кришны. Дело в том, что, согласно ведам, Вриндаван был тем местом, где юный Кришна, будучи в своем материальном облике, являл людям свои божественные игры. Под божественными играми Кришны понимаются времяпрепровождение Кришны с его друзьями, пастушками гопи и другие мифологические сюжеты. Поскольку речь идет именно о Кришне-ребенке, особое значение Вриндаван имеет для тех вайшнавов, которые находятся с Кришной в родительской расе. Раса (санскр. «аромат») в вайшнавизме это определенный тип отношений с божеством.

В вероучении Международного общества сознания Кришны (далее МОСК) выделяются несколько видов отношений (раса) с богом, такие как братские отношения, дружеские, родительские и супружеские [3]. Родительские отношения подразумевают почитание Кришны как собственного ребенка.

Повествование Говарда Уиллера сопровождается описанием повседневной жизни Индии, ее городской и сельской бедноты, стремлением местных жителей заработать на оказании услуг туристам и паломникам. Кроме того, рассказ сопровождается описанием бытовых повседневных привычек, фраз и жестов индийцев, например, жест «намасте» (сложенные ладони и легкий поклон) как знак

приветствия.

Рассказ о путешествии периодически дополняется мифологическими сюжетами, что обогащает повествование. Например, на пути во Вриндаван автор вспоминает о том, как Господь Чайтанья, почитаемый в вайшнавизме как одна из аватар Кришны, явившаяся в век Кали в Бенгалии на рубеже XV-XVI веков для обучения людей бхакти-йоге и совместному пению имен бога (мантр), впервые шел во Вриндаван. Он погружался в транс, услышав звуки пастушьей флейты и крик павлина, спрашивал у птиц и растений о боге, переходил из одного священного места в другое, танцевал и пел Харе Кришна маха-мантру, а животные вторили ему [5, 17-18]. Жизни Господа Чайтаньи посвящена его биография Чайтанья-чаритамрита, принадлежащая перу Кришнадаса Кавираджа Говсвами.

Книга содержит также множество реальных исторических фактов о правителях Индии, проводимых ими войнах, а также факты о развитии индийской культуры. Имеются также рассказы о других паломниках, в том числе и других вероисповеданий. Например, Говард Уиллер рассказывает о Фа Гияне, который путешествовал по Индии в 400 г. н.э. в поисках древних буддийских священных текстов [5, 25].

Достаточно подробно в книге описаны проводимые вайшнавами ритуалы и богослужения, такие как санкиртаны, то есть совместное воспевания святых имен, поклонение у алтарей божествам, а также многие реалии и атрибуты религиозной жизни вайшнавов, например, священная пища прасад, предложенная божествам. Индивидуальные джапа-медитации, то есть повторение Харе Кришна маха-мантры на четках из 108 бусин также упоминается в книге несколько раз, поскольку практика джапа-медитации широко распространена среди верующих общества сознания Кришны.

Интересны описания людей, встречающихся главному герою, например, верующих местных жителей, молящихся в храмах, среди которых есть как представители старшего поколения, так и молодежь. Однако наиболее полно и

подробно описан образ ачарья основателя МОСК Бхактиведанты Свами Прабхупады, которому на момент повествования было семьдесят шесть лет. Автор пишет, что коснувшись стоп учителя, а затем своего лба, он ощутил прохладу. Кожа Прабхупады светилась, глаза были ясны, а лицо, воплощающее все притягательные качества преданности богу, излучало здоровье, удовлетворенность и было правдивым и сострадательным [5, 42]. Разумеется, что поскольку Прабхупада является основателем общества сознания Кришны, то он является для последователей обожеествляемым персонажем, идеализированным образом безупречного вайшнавца. При этом Шрила Прабхупада не является строгим наставником и не лишен чувства юмора. Например, рассуждая о том, что зависимые от половых отношений люди получают тела собаки, обезьяны, голубя или дерева, зависимые от поглощения запрещенной пищи получают тело свиньи, он говорит, что тем, кто курит ганджу, уготовано тело хиппи [5, 44-45]. Беседы со Шрилой Прабхупадой занимают большое место в повествовании Говарда Уиллера и в большой степени напоминают записанные лекции и беседы, опубликованные в книгах «Совершенные вопросы. Совершенные ответы» [4], «Жизнь происходит из жизни» [1], «Наука самоосознания» [2].

Стоит также отметить, что в конце книги автором размещен словарь имен и терминов, которые происходят от санскрита и, по этой причине, могут быть непонятны для неподготовленного читателя.

Книга Говарда Уиллера «Вридаван» обладает художественной и научной ценностью, поскольку интересна с точки зрения этнографии, религиоведения, антропологии и культурологии и может выступать как своеобразный путеводитель по священному городу вайшнавизма. Анализы таких произведений интересны с позиций разных наук и требуют глубоких и подробных междисциплинарных исследований.

Список литературы

1. Бхактиведанта Свами Прабхупада, А. Ч. Жизнь происходит из жизни; пер. с англ. – М.: The Bhaktivedanta Book Trust, 2013. – 134 с.

2. Бхактиведанта Свами Прабхупада, А. Ч. Наука самоосознания; пер. с англ. – М.: The Bhaktivedanta Book Trust, 2013. – 496 с.

3. Бхактиведанта Свами Прабхупада, А. Ч. Нектар преданности; пер. с англ. – М.: The Bhaktivedanta Book Trust, 2012. – 512 с.

4. Бхактиведанта Свами Прабхупада, А. Ч. Совершенные вопросы. Совершенные ответы; пер. с англ. – М.: The Bhaktivedanta Book Trust, 2014. – 125 с.

5. Уиллер Г. Вриндаван. Воспоминания об одном священном городе Индии. – М.: Издательство «Облако нектара», 2004. – 264 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ, КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ УГЛЕВОДОРОДОВ

Хасаншина Аделина Азатовна

студентка 2 курса

Ноябрьский институт нефти и газа, филиал Тюменского индустриального
университета, г. Ноябрьск

***Аннотация:** в данной статье поднимается проблема актуальности владения иностранным языком, в частности английским, для студентов технических вузов. Говорится о причинах изучения английского языка, о его преимуществах в профессиональной деятельности будущего специалиста. Анализируются проблемы изучения иностранного языка, предлагаются некоторые решения.*

***Ключевые слова:** профессиональная деятельность; языковые коммуникации; компетентностно-деятельный подход; лингвистическая подготовка; профессиональное развитие.*

На сегодняшний день добыча углеводородного сырья ведется практически по всему миру. И теперь, когда интеграция мирового сообщества растет и наша страна сотрудничает с большим количеством международных нефтегазовых компаний, владение иностранным языком, в частности английским, становится особо значимым и является средством общения в будущей профессиональной

деятельности. На данный момент лидерами по добычи углеводородов являются иностранные компании, а именно Саудовская Аравия и США. Рабочим языком прозападных компаний является именно английский. На нем осуществляется ведение всей внутренней документации, организация совещаний, поэтому сотрудничество между странами осуществляется именно за счет языковой коммуникации. При построении карьеры, студенты, которые владеют высоким уровнем английского языка с большей вероятностью смогут создавать новые стандарты качества в своей профессиональной деятельности. Мало просто знать английский, необходимо понимать его и уметь использовать навыки, приобретенные в процессе изучения языка.

Так как в современном обществе все большую значимость приобретает компетентно-деятельный подход, формирование «вторичной языковой личности» будущего специалиста является одной из главных целей обучения иностранным языкам в вузах. Следовательно, важным требованием к качеству и уровню подготовки специалиста технического профиля является уровень его лингвистической подготовки.

В технических вузах курс иностранного языка является профессионально направленным и изучается на недостаточном уровне, в отличие от гуманитарных вузов. Суть профессионально-направленного обучения иностранным языкам состоит в его интеграции с дисциплинами, которые лежат в основе выбранной программы обучения для того, чтобы получить дополнительные знания и сформировать профессионально значимые качества личности. Инженер должен обладать широким спектром знаний как базовых наук, так и сугубо технических наук. В данном случае владение иностранным языком является средством повышения профессионального развития студентов.

Во время занятий по английскому языку формируются коммуникативные способности, которые, в свою очередь, являются очень важными для профессиональной деятельности будущего инженера. А у специалиста, который имеет всестороннюю подготовку, практику, а также владение иностранным языком,

есть большие перспективы трудоустроиться в любую иностранную компанию [3].

В большинстве случаев для российских компаний достаточно знания языка на среднем уровне (Intermediate), зачастую требуется технический английский. Но для успешного продвижения в зарубежных компаниях необходим более высокий уровень знания английского языка, который подразумевает возможности свободного общения с иностранцами. Как правило, большинство выпускников технических вузов могут читать и переводить литературу лишь со словарем, воспроизводить выученные темы, и при этом испытывают большие трудности при формулировке мыслей и взглядов на иностранном языке. Причин, почему выпускники технических специальностей, чаще всего, не овладевают высоким уровнем английского языка, существует достаточно большое количество. Одной из причин является психологическая особенность студентов, которая влияет на изучение иностранного языка. Ученые отмечают, что «для студентов технических вузов характерны такие свойства личности, как сдержанность, сухость, робость, замкнутость и напряженность, которые являются большой помехой на занятиях по иностранному языку» [1, с.274].

Еще одной причиной невысокого уровня владения английским языком является недостаточность знаний, полученных в школе, и, как следствие, ограниченный словарный запас, трудности с грамматикой, произношением, переводом. Также пробелы в знаниях трудно преодолеть из-за нехватки времени, отсутствие мотивации и лени. На углубленное изучение иностранного языка в техническом вузе совсем не остается времени, так как, по мнению большинства студентов, существуют гораздо более важные предметы.

Существуют проблемы, связанные с организацией процесса изучения английского языка. Например, малое количество часов в неделю, большая численность групп, высокая скорость прохождения материала. В изучение английского языка в рамках обязательного курса, необходимо уделять больше внимания разговорной практике, а не дословным техническим переводам, ввести общение с

носителями языка, просмотр видеофильмов на английском языке. Для того чтобы уровень иностранного языка стал более высоким, необходимо ввести курсы, учитывая специальность студентов. Также нужно разделять студентов на группы по уровню знания английского языка. Преподавание по потокам крайне неэффективно, ввиду того, что у всех разные уровни языка, нужно весь поток разбивать по степени владения языком на группы и целенаправленно заниматься с каждой такой группой на ее уровне.

Так как, XXI век является веком технологий, смартфоны и другие гаджеты сопровождают нас абсолютно везде, поэтому странно не использовать их в целях изучения иностранного языка. Существует огромное множество программ для того, чтобы повысить уровень английского языка. Мы перечислим лишь некоторые из них, которые являются на сегодняшний день самыми популярными и эффективными. Например, приложение Wordbit. Его особенностью является то, что на экране смартфона во время его блокировки/разблокировки появляются новые слова. Таким образом они постоянно оказываются перед глазами, вследствие чего запоминание слов происходит само собой. Разработчики данного приложения уверяют, что это позволяет выучить около 3000 слов в месяц.

Следующее приложение это абсолютно инновационный подход к изучению иностранных языков. Lingvist анализирует ваш индивидуальный способ изучения и подстраивается, чтобы достичь самого быстрого темпа, в котором вы способны работать. Разработчики обещают интуитивную работу и отслеживание прогресса, чтобы каждый пользователь смог выучить иностранный язык быстро и эффективно.

Lingualeo - возможность изучать с нуля и прокачивать сразу несколько языковых навыков: аудирование, чтение, письмо, словарный запас и грамматику. Используется набор тренировок: слово-перевод, перевод-слово, лео-спринт, аудирование, конструктор слов, карточки слов и Брейншторм. Разработчики обещают, что методики так увлекают, что словарный запас пополняется незаметно и с удовольствием [2].

Все эти приложения помогают сэкономить время, что очень важно для студентов технических вузов, так как они много времени уделяют профильным специальностям, развлекают и эффективно обучают.

Таким образом, можно сказать, что с трудностями в изучении английского языка сталкиваются большинство студентов технических вузов. Будущим инженерам необходимо ориентироваться не только на получение навыков технического перевода, но и на улучшение своих коммуникативных умений, которые, в свою очередь, могут пригодиться в будущей профессиональной деятельности. Преодоление трудностей в изучении иностранного языка зависит как от самого студента, его способностей и внутренней мотивации, так и от комплекса мер, которые принимают преподаватели на уровне вуза в целом.

Список литературы

1. Евдоксина Н.В. Психологические особенности изучения иностранного языка студентами технических вузов // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2007, №2, — 273-279 с.
2. Ефорова А.Р. Формирование критического мышления студентов технического вуза на занятиях по иностранному языку / Известия Волгоградского государственного педагогического университета — 2010, 92—93 с.
3. Колесник А. А., Волкова С. А. Актуальность владения иностранным языком в современном мире // Молодой ученый. 2017, №3, — 562-564 с.

«Наука. Образование. Инновации»
II Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Научно-исследовательский центр «Иннова»
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 18.01.2019 г.
Объем 355 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-044-8



9 785952 830448 >