Научно-исследовательский центр «Иннова»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
XXX Международной научно-практической конференции,
10 декабря 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И66

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И66 **Инновационное развитие современной науки.** Сборник научных трудов по материалам XXX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 декабря 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 237 с.

ISBN 978-5-95283-470-5

В настоящем издании представлены материалы XXX Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 декабря 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-470-5

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ КАК ШКОЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Акарова Хава Умаровна 9

КЛАСТЕР КАК ФОРМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Жилина Анна Александровна 13

ВЛИЯНИЕ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Шарычева Мария Эдуардовна

Курсанова Вера Сергеевна 17

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Мустафаева Зюре Исмаиловна

Зеленская Юлия Андреевна 24

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И СЕМЬИ

Олейник Оксана Евгеньевна 30

ЗАРУБЕЖНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАННЕГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Трушина Эллада Николаевна

Маслова Ирина Александровна 34

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНСИЛИУМА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ С ОВЗ

Шумыло Юлия Юрьевна 38

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОРГАНИЗАЦИИ

Алабушев Алексей Андреевич *43*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАПАМИ В НАЧАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алабушев Алексей Андреевич *47*

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СФЕРУ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Бормотко Анастасия Сергеевна, Кривцова Юлия Андреевна

Подкуйко Ксения Владимировна *51*

РАЗРАБОТКА Н.Д. КОНДРАТЬЕВЫМ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ЦИКЛОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЪЮНКТУРЫ. ФАЗЫ ДЛИННЫХ ВОЛН

Дубовец Александра Алексеевна *56*

РАЦИОНАЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕЗЕРВОВ

Ибрашев Темирлан Сарсенбаевич *60*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ

Ибрашев Темирлан Сарсенбаевич *64*

СПЕЦИФИКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И ГОСУДАРСТВ ЕВРОПЫ В ДОВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Кушнир Андрей Михайлович *68*

АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Макаревич Эмма Станиславовна, Романовский Артем Александрович

Саврас Сергей Александрович *72*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ГРОДНО

Макаревич Эмма Станиславовна, Романовский Артем Александрович

Саврас Сергей Александрович *75*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ГРОДНО

Макаревич Эмма Станиславовна, Романовский Артем Александрович

Саврас Сергей Александрович *79*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Макраусова Ирина Сергеевна *83*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Нарель Виолетта Михайловна, Цымбалова Мария Николаевна

Ярмолович Екатерина Руслановна *89*

ДЕЗИНТЕРМЕДИАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Олейник Оксана Сергеевна *93*

ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Положенцева Кристина Алексеевна *97*

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ФИЛИАЛА КРУПНОГО ТОРГОВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыбакова Екатерина Ивановна, Нарель Виолетта Михайловна

Котова Анастасия Тадеушевна, Саврас Сергей Александрович *106*

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТЬ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Рязанская Валентина Андреевна *110*

БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Синицына Алина Владимировна *116*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/19 «ЗАПАСЫ» В УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Суворова Любовь Игоревна

Гребнева Марина Евгеньевна *121*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Хрисанов Дмитрий Владимирович *127*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Хрисанов Дмитрий Владимирович *131*

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Цымбалова Мария Николаевна, Рыбакова Екатерина Ивановна

Ярмолович Екатерина Руслановна *135*

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И НАРУШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Черкашина Ксения Александровна *139*

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Шатунова Екатерина Геннадьевна *144*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Шумилова Алина Алексеевна *151*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКОЙ СТАТЬИ

Аминова Альбина Дамировна *155*

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИДИОСТИЯ ДЖОДЖО МОЙЕС

Баллыева Гунча Хангелдыевна *161*

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА ДЕКЛАРАЦИИ

Вартанова Лиана Робертовна, Ниязова Севара Алишер кизи *166*

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВЕ»

Эркенова Амина Нюр-Магомедовна *173*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гергель Ангелина Константиновна, Невзорова Дарья Игоревна

Тивикова Алина Леонидовна *180*

МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Муртазалиева Марьям Рамазановна

Поздняков Евгений Александрович *185*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ И США

Соловьёв Вадим Анатольевич, Григорян Тигран Артакович

Киркин Кирилл Олегович *189*

ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРАВА ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВЛАДЕНИЯ (УЗУФРУКТА)

Мигачева Анна Юрьевна *196*

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОЛУЧЕНИЕ «ИДЕАЛЬНОЙ» ЗАКАЛОЧНОЙ ЖИДКОСТИ ПРИ ОБРАБОТКЕ В МАГНИТНОМ ПОЛЕ

Пустовойт Виктор Николаевич, Долгачев Юрий Вячеславович

Дроган Екатерина Геннадьевна *201*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШСУ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВНУТРЕННИХ НАПРЯЖЕНИЙ СВАРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ

Иванова Елена Геннадьевна *206*

ОБЕЗВОЖИВАНИЕ И УТИЛИЗАЦИЯ ОСАДКОВ СТОЧНЫХ ВОД

Левинский Александр Андреевич *210*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕДЖЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Саликова Юлия Викторовна *214*

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Фатхулов Ильнур Айратович *218*

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ АТАК НА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА

Шайхутдинов Радмир Сулейманович *222*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОТОКОЛОВ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ

Шайхутдинов Радмир Сулейманович *227*

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковалева Анастасия Евгеньевна *231*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 371

ЗНАЧЕНИЕ ФИЛОСОФИИ КАК ШКОЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Акарова Хава Умаровна
студент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»,
город Грозный

Аннотация: *хотя философия, как одна из старейших академических дисциплин, традиционно не считается предметом обучения для детей (особенно младшешкольников), тем не менее, во многих отношениях она необходима как часть учебного процесса. Внедрение элементов философии на всех этапах обучения способно повысить качественные показатели обучения и способствовать возрастанию интереса детей к науке, а также формировать их социальные навыки и морально-этические нормы.*

Although philosophy, as one of the oldest academic disciplines, has not traditionally been considered a subject of instruction for children (especially younger students), nevertheless, in many ways it is necessary as part of the educational process. The introduction of elements of philosophy at all stages of education can increase the quality indicators of education and contribute to an increase in children's interest in science, as well as form their social skills and moral and ethical standards.

Ключевые слова: *философия, философия для детей, философия как школьная дисциплина.*

Keywords: *philosophy, philosophy for children, philosophy as a school discipline.*

Дети - естествоиспытатели. Спросите любого, кто сталкивался с трехлетним ребенком, постоянно задающим вопрос «Почему?» Однако как часто мы поощряем вопросы, которые задают дети, и действительно ли уделяем время дальнейшему развитию последующего обсуждения?

Молодой ум, который вопрошает и требует обоснования принятых норм, намекает на инстинктивный поиск смысла. Этот поиск можно поощрять и направлять в конструктивном направлении. Здесь может помочь изучение философии.

Исследования показали, что дети, изучающие философию, с большей вероятностью добиваются лучших результатов в учебе. Они также пользуются дополнительными социальными преимуществами, такими как повышение самооценки и проявление сочувствия к другим.

Наряду с навыками критического мышления, детям следует поощрять развитие «заботливого» и «творческого» мышления. Таким образом, критически мыслящий мыслитель не просто будет знать, что нужно делать, он также будет знать, как этого добиться, при этом будучи чувствительным к контексту и другим людям, вовлеченным в ситуацию.

Кроме того, философия способствует развитию нравственных ориентиров, таких как: сострадание, целеустремленность, уважение, честность, ответственность, свободолюбие, толерантность и другие. Безусловно культивированием таких ценностей должны заниматься все дисциплины без исключения, но их изначальный корень - философия. Философия идеально подходит для того, чтобы поощрять детей развивать в себе лучшие человеческие качества. Она также учит детей рассматривать обоснование аргументов и альтернативные мнения на рассматриваемую ситуацию, решать моральные дилеммы.

Во многих странах философию начали включать в школьную программу как отдельную дисциплину, ее даже вводят отдельными элементами в программу обучения детей младшего школьного возраста. И хотя дети в младшей школе еще не способны к полноценному пониманию философии, внедрение некоторой доли этого предмета в процесс обучения помогает улучшать общий уровень обучаемости детей. Это было показано в рамках общественно-педагогического движения «Философия для детей» или P4C.

Долгосрочное исследование, которое началось в Испании в 2002 году,

задействовало более 400 учеников из P4C групп и еще 300 учащихся, которые не состояли в группах по философии. Оно показало, что дети из групп P4C получили дополнительные семь баллов IQ и были более склонны к социальному поведению в течение 12-летнего проекта [1].

В одном из крупнейших британских исследований по данной же теме приняли участие более 3000 студентов 4 и 5 классов. Это исследование показало, что студенты, участвовавшие в программе P4C, добились более существенных успехов в математике и чтении по сравнению с теми, кто в программе не участвовал [3].

Философия - обширный предмет. Это помогает развить навыки, которые можно перенести в другие академические области. Это частично объясняет, как программы по философии улучшают результаты тестов по чтению, письму и математике, при этом детям не нужно на самом деле читать, писать или заниматься математикой.

Эти навыки варьируются от ясности и последовательности в речи и слушании до обоснования аргументов, построения контрпримеров и использования рассуждений по аналогии.

В США студенты, изучающие философию, имеют одни из самых высоких результатов тестов при поступлении в аспирантуру. В 2014 году магистры философии имели наивысший средний балл по LSAT (тест юридической школы) и GRE - стандартизированному тесту, который используется для оценки поступающих в аспирантуру по большинству дисциплин. Специалисты по философии заняли четвертое место из 31 предмета в GMAT (тест бизнес-школы) [4].

Немаловажно рассмотреть и возросшую коммуникабельность детей, обучающих философию. В споре рождается истина, и дети учатся не только грамотно отстаивать свою точку зрения, но и контраргументировать оппоненту, при этом спокойно принимая поражение, ведь главное в таких спорах никогда не утвердить свою правоту, а совместными усилиями прийти к истине. И философия учит этому.

«Мои ученики научились прислушиваться к идеям друг друга и дополнять их, и они не стесняются уважительно не соглашаться с идеей другого. В философии я слышу, как студенты, которые с трудом поднимают руки в классе, высказывают разумные продуманные мнения или оспаривают чужую идею» - Так высказывается учитель начальных классов Уиттер их Сиэтла о своем опыте преподавания философии детям [5].

Подобным образом, важность дисциплины философии как для учеников младшей, так и старшей школы является ясной и экспериментально доказанной. Уже во многих учебных программах удачно используются многие ее элементы для улучшения обучаемости и повышения интереса детей к обучению. Чтобы ответить на вызовы двадцать первого века - с его сложными экологическими, социальными и экономическими проблемами - молодые люди должны быть творческими, новаторскими, предприимчивыми и адаптируемыми, иметь мотивацию, уверенность и навыки для целенаправленного использования критического и творческого мышления [2].

И философия - как раз тот предмет школьной программы, который должен способствовать формированию креативной и гибкой личности будущих выпускников.

Список литературы

1. Education Endowment Foundation - Philosophy for children boosts their progress at school, 2015

2. Review of the Australian Curriculum - F-10 curriculum, General capabilities, Critical and Creative Thinking, 2020

3. SAPERE - Philosophy for Children (https:/www.sapere.org.uk/), 2017-2020

4. Stephan Millett, Alan Tapper. Benefits of Collaborative Philosophical Inquiry in Schools? Educational Philosophy and Theory, 23 January 2017 - p. 546-567

5. Golding, Clinton; Gurr, David and Hinton, Lynne. Leadership for creating a thinking school at Buranda State School [online]. Leading and Managing, Autumn/Winter 2016 - p. 91-106.

УДК 371

КЛАСТЕР КАК ФОРМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Жилина Анна Александровна
учитель иностранного языка МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 40», город Старый Оскол

Аннотация: *в статье рассмотрено понятие образовательного кластера, акцент сделан на его специфику. Отражена его актуальность применительно к современной системе образования. Указаны составляющие данного понятия и их функциональность.*

Ключевые слова: *преемственность образования, кластер, коммуникативная компетенция, уровни образования, среднее образование, самообразование.*

По мнению ряда российских ученых, педагогов наилучшим образом для организации взаимодействия между различными учебными организациями с целью решения проблем преемственности, непрерывности образования в достижении единых образовательных целей служит кластерный подход. Его целесообразность и актуальность практически не вызывают сомнений и в зарубежной научно-педагогической мысли. Мы сосредоточим свое внимание на особенностях парадигмы преподавания иностранного языка.

Кластер, образовательный процесс, образовательная услуга, иноязычная коммуникативная компетенция, стандарт общего образования.

Основоположниками кластерного подхода в организации образовательного процесса выступили зарубежные педагоги - новаторы Рензулли Дж. С., Джентри М., Рейс С. М., Селюк Е. Ю. В понимании указанных ученых кластер – практикоориентированная деятельность творческих мастерских, специально организованных для создания продукта или услуги, работа разновозрастной группы участников образовательного процесса. Кластер – ячейка,

организационная форма объединения усилий заинтересованных сторон в направлении достижения конкурентоспособных преимуществ. Современное определение понятия кластер, вполне применимое и к системе образования, сформулировал в конце 1980-х годов американский экономист Майкл Портер. По его мнению, «кластер — это группа... взаимосвязанных организаций, действующих в определённой сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга».

Особенностью образовательного кластера является специфический продукт его деятельности – это образовательные услуги. Применительно к изучению иностранного языка можно выделить три группы, на которые ориентированы эти услуги и соответственно три «конечных продукта»: дошкольники, готовые к обучению в общеобразовательном учреждении, выпускники общеобразовательной школы и профессионально подготовленные кадры для трудовой деятельности. Образовательные кластеры в этой связи следует рассматривать как целостную систему, направленную на достижение главной цели преподавания, ИЯ - развитии иноязычной коммуникативной компетенции. Образовательные кластеры выполняют роль структур способных интегрировать цели и ресурсы участников для развития образования. Важно отметить наличие разработанных механизмов взаимодействия между субъектами, объединяющимися в кластер. Кластер предполагает формирование единого профессионального поля общения, информационного пространства, распространения знаний, которые в большей степени способствуют повышению качества образования.

На практике наблюдаются пробелы в обеспечении преемственности между уровнями образования. В качестве примера можно привести тот факт, что несмотря на то, что в детском саду детей обучают иностранному языку, в школе изучение этого предмета начинается со второго класса. Преподавание иностранного языка в первом классе является факультативным, форма его организации определяется руководством школы и производится по усмотрению родителей.

Уровень владения иностранным языком для выпускников школ

определятся федеральным государственным стандартом общего образования, что способствует более плавному переходу от среднего к высшему образованию в этом аспекте. Для снятия других трудностей адаптации к вузовской среде необходимо соблюдение нескольких условий: знание учителями средних образовательных учреждений и преподавателями вузов социально-психологических особенностей учащихся, согласованность форм и методов обучения между средними и высшими образовательными учреждениями; обучение учащихся средних образовательных учреждений приемам и способам самообразования и самоконтроля; создание в среднем образовательном учреждении атмосферы обучения близкой к вузовской (сдача зачетов, сессий, защита курсовых работ и т.п.).

В настоящее время проблема преподавания ИЯ сохраняет свою актуальность в связи с тем, что вскоре ЕГЭ по иностранному языку становится обязательным. В этой связи необходимо обеспечить преемственность в рамках школьного образования на всех его этапах с позиций ориентации на определенный формат экзамена и установленный уровень владения иноязычной коммуникативной компетенцией. Не менее важным с позиций единых требований является переход от среднего к профессиональному образованию. Так же школа и ВУЗ тесно взаимодействуют в процессе профессионального определения. Институты обеспечивают информирование старшеклассников, устраивают дни открытых дверей. Психолог и классный руководитель в школах в тесном сотрудничестве с родителями проводят диагностику с целью определения профессиональных склонностей выпускников. Самыми распространенными являются тест Голланда, опросник Йовайши, метод Е. А. Климова.

Образовательный кластер так же отличается от других и набором его участников. Кроме образовательных учреждений обязательного и дополнительного образования на уровне общего образования семья — это и «образовательная структура». Воспитание, социализация и даже непосредственное обучение происходит в семье. Социально-экономический статус и общекультурные характеристики и бюджет каждой семьи влияют на результаты обучения.

Таким образом, образовательный кластер — это разноуровневая многофункциональная структура, направленная на оптимизацию форм и методов обучения и развития личности.

Список литературы

1. Балалиева, О. В. Кластерное развитие дошкольного образования [Текст]/ О. В. Балалиева / Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 69-71.

2. Осинцева, И. М. Кластерное развитие образования [Текст] /И. М. Осинцева / Национальная образовательная стратегия. Формирование современной модели образования, ориентированной на достижение целей опережающего развития: материалы окружной науч.-практ. конф.-Екатеринбург, 2009.- С. 46-48.

3. Данилов, С. В. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РЕГИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ [Текст]/ С. В. Данилов, М. И. Лукьянова / Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.

4. Пуденко, Т. И. Методологические и теоретические основания управления устойчивым развитием территориальных систем образования [Текст] / Т. И. Пуденко Теоретико-методологические основы проектирования современной системы управления образованием: сборник научных трудов/ ФГНУ «Институт управления образованием» РАО; -М.; СПб.: Нестор-История, 2013. - 321 с. (с. 115-131).

УДК 371

ВЛИЯНИЕ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Шарычева Мария Эдуардовна
кандидат педагогических наук, доцент
Курсанова Вера Сергеевна
студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный педагогический университет»,
город Оренбург

Аннотация: *в данной статье рассматривается проблема клипового мышления, в частности рассмотрены различные направления по вопросу развития интеллекта у школьников. Изучены основные характеристики клипового мышления, а также были определены факторы, влияющие на формирование нового, рассредоточенного мышления.*

This article discusses the problem of clip thinking, in particular, various directions on the development of intelligence in schoolchildren are considered. The main characteristics of clip thinking were studied, and the factors influencing the formation of a new, dispersed thinking were identified.

Ключевые слова: *клиповое мышление, интеллект, мышление, информация, факторы рассредоточенного мышления, способ познания.*

Keywords: *clip thinking, intelligence, thinking, information, factors of dispersed thinking, a way of cognition.*

Мы живем в 21 веке - веке высоких информационных технологий. Этот период характеризуется особым ростом объема информационных потоков. Так, люди все чаще обращаются к уже готовому, переработанному материалу для того, чтобы как можно быстрее и без лишних усилий удовлетворить свое любопытство в чем-либо. В связи с этим возникает разрозненность, отсутствие систематичности, недостаточная осмысленность, и, что опаснее всего, усвоение

полученной информации носит поверхностный характер, происходит нарушение причинно-следственных связей в письменной и в устной речи. Иначе говоря, у людей формируется клиповое мышление.

Клиповое мышление — термин последних десятилетий, описывающий способ восприятия информации, характерный для нового поколения. Клиповое (или же сетевое мышление) работает по тем же принципам, что и видеоклипы (при создании видеоролика монтажер удаляет лишние фрагменты, оставляя лишь основное), то есть человек воспринимает окружающую его действительность как последовательность никак не связанных между собой явлений, а не как однородную структуру, которая подразумевает под собой взаимосвязь всех частиц. Клиповое мышление называют глобальным преобразованием человеческой природы и огромной проблемой современного поколения.

Основными характеристиками клипового мышления являются:

– запоминание большого количества информации без учета сущностного содержания;

– преобладание визуального восприятия информации;

– способность к «многозадачности»;

– импульсивность и поспешность в принятии решений;

– снижение коэффициента усвоения знаний;

– склонность к эмоциональным тенденциям;

– некритичность;

– стереотипность;

– отсутствие системности мышления;

– снижение способности к анализу;

– податливость к манипуляциям и влиянию;

– быстрая реакция на стимулы и изменения [1].

Фрумкин Константин Григорьевич, кандидат культурологии, координатор Ассоциации футурологов в своей статье «Глобальные изменения в мышлении и

судьба текстовой культуры» называет пять факторов, повлиявших на формирование нового, рассредоточенного, дефрагментированного типа мышления:

1. ускорение темпа жизни и постоянное увеличение информационного потока;

2. увеличение требований к скорости поступления информации и её актуальности;

3. увеличение разнообразия поступающей информации;

4. увеличение количества занятий, которыми человек занимается одновременно;

5. рост демократии на разных уровнях социальной системы; проповедь превращается в дискуссию, риторика — в диалектику [2].

Люди, обладающие клиповым мышлением, просто не могут позволить себе надолго задерживать на чём-то внимание. И это, безусловно, чревато выпадением из контекста, потерей собственной идентичности в социуме из-за непогруженности в происходящие события [3].

Смартфоны, компьютеры, планшеты полностью заменяют детям другие источники получения информации об окружающем мире. Если несколько десятилетий назад ребенку можно было ограничить просмотр мультфильмов, выключив телевизор, то в 20-х годах 21 века все стало значительно сложнее, так как на данный момент мобильный телефон есть под рукой по меньшей мере у каждого десятого ребёнка до трёх лет.

Из-за высокой скорости изменения современных технологических тенденций проблеме влияния их на детей уделялось немного внимания. Однако с течением времени, люди начали наблюдать изменения в психологии детей. Именно поэтому изучать влияние гаджетов, способствующих, в том числе, клиповости мышления, на подрастающее поколение учёные начали изучать относительно недавно.

Так, в 2018 году правительство США инициировало масштабное исследование интеллектуальных способностей современных подростков. В нём

участвуют 11 тысяч детей в возрасте 9-10 лет по всей стране. Учёные из Национального института здоровья (NIH) выяснили, как длительное использование смартфонов влияет на физическую структуру головного мозга детей, их эмоциональное развитие и психическое здоровье. Изучив снимки МРТ 4500 тысяч детей, учёными было обнаружено преждевременное истончение мозговой коры у школьников, которые уделяли гаджетам более семи часов в день. Изменения коснулись внешнего участка мозга, отвечающего за обработку информации от пяти чувств. Обычно это происходит с человеком в зрелом возрасте. Причины и последствия изменений ещё предстоит определить.

Согласно данному отчёту, дети, проводящие с гаджетами более двух часов в день, хуже справляются с тестами на мышление и знание языка, чем сверстники, которые реже пользуются смартфонами. К похожим выводам пришли авторы другого исследования, посвящённого детям от двух до пяти лет [4].

У ребёнка до 6-7 лет все познавательные процессы, включая внимание, восприятие (зрительное, слуховое, обонятельное), а также мышление и фантазию, непроизвольны. Поэтому в дошкольном возрасте детям особенно интересно всё яркое и необычное. Чтобы ребёнок занимался какой-то деятельностью, необходимо присутствие взрослого. К первому классу маленький человек учится концентрировать внимание даже на том, что ему не всегда интересно.

Формирование функционально грамотных людей – одна из важнейших задач современной школы. Однако клиповое мышление не позволяет выполнить образовательным учреждениям свою функцию в полной мере. Именно поэтому особенно остро данная проблема сказывается на современных школьниках.

В чем именно проявляется трудность обладания клиповым мышлением у школьника:

– обладателям клипового мышления сложно концентрироваться на чем-либо, например, при выполнении домашнего задания, ребенок постоянно отвлекается на то, что более привлекает его внимание;

– учащимся тяжело даётся построение логических цепочек, выделение

главного и выводы. Это провоцирует низкую успеваемость;

– школьники с клиповым мышлением не понимают смысла прочитанного и быстро забывают, что им говорят педагоги;

– носители клипового мышления имеют повышенную внушаемость, ими становится легко манипулировать, использовав несколько эмоциональных образов, не демонстрируя целостной картины происходящего;

– клиповое мышление сиюминутно — его обладателям трудно продолжительно и искренне сопереживать кому-то, так как возникают другие, более интересные явления.

Важно понимать, что клиповое мышление не является особым типом мышления, это лишь когнитивный стиль, то есть способ познания. Для того чтобы избавиться от него, достаточно просто развивать интеллект. В этом ребёнку могут помочь родители и педагоги.

Основные способы развития интеллекта учащихся:

– чтение классической литературы. Необходимо чтение серьезных книг с 10-15 минут в день, постепенно увеличивая время. Произведения классиков развивают воображение, так как в тексте нет готовых зрительных образов, и умение анализировать, осмыслять образы и поступки героев. Полезно пересказывать прочитанное, желательно письменно в форме изложений и сочинений. Именно поэтом учителям русского языка в современной ситуации обучения детей необходимо уделять больше времени творческим работам;

– «метод парадоксов». Ученики с пассивным мышлением слепо верят любой информации. Если же учитель преподносит факты в виде парадокса, то есть двух противоречащих друг другу заявлений, дети начинают рассуждать, искать объяснение услышанному. Осмысливание уменьшает потребительское отношение к информации, учит критически оценивать факты;

– день отдыха от информации. Раз в неделю нужен «разгрузочный» выходной: суббота или воскресенье. В этот день все члены семьи отказываются от просмотра телевизора, пользования планшетами и смартфонами. Можно читать

бумажные книги, общаться вживую, играть в настольные игры, заниматься спортом, пойти в хороший театр или просто гулять в лесу или парке;

– дискуссия. Умение анализировать развивает дискуссия. Участники не просто защищают свою идею, но и знакомятся с мнением друг друга, признавая право на существование разных точек зрения. Это расширяет кругозор и развивает способность логично рассуждать [5].

Таким образом, клиповое сознание – это решаемая проблема, с которой могут помочь справиться в первую очередь родители и педагоги. Баланс между такими качествами мышления как клиповость и сосредоточенность — необходимо постоянно корректировать. Именно поэтому учебный процесс должен воплощать не идеальные представления предыдущих поколений об окружающем мире, а отражать реальность настоящего времени, ориентируясь на интересы и особенности современных детей.

Список литературы

1. Стаканчикова Е. А. О клиповом мышлении [Электронный ресурс] / Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». 2016. №1. URL: http:/journal.homocyberus.ru/o_klipovom_mishlenii (дата обращения 01.12. 2020).

2. Фрумкин К. Г. Глобальные изменения в мышлении и судьба текстовой культуры [Электронный ресурс] / Журнал «Ineternum»: электрон. научн. журн.. 2010. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/globalnye-izmeneniya-v-myshlenii-i-sudba-tekstovoy-kultury (дата обращения 03.12.2020).

3. Почему клиповое мышление — это не катастрофа. [Электронный ресурс]. 2016. Дата обновления: 01.02.2016. URL: https:/newtonew.com/science /multitasking-vs-concentration (дата обращения 01.12.2020).

4. Лукьянчиков Р. Как смартфоны влияют на развитие детей и о чём не задумываются родители? [Электронный ресурс] / Информбюро Казахстан. 2019. 17 сентября. URL: https:/informburo.kz/stati/kak-smartfony-vliyayut-na-razvitie-

detey-i-o-chyom-ne-zadumyvayutsya-roditeli-.html (дата обращения 03.12.2020).

5. Севастьянова М. Клиповое сознание: что это такое и как с этим жить [Электронный ресурс] / Activityedu.ru: профессиональный ресурс о воспитании и образовании. 2018. 10 августа. URL: https: / activityedu.ru / Blogs/interesting / klipovoe-soznanie-chto-eto-takoe-i-kak-s-etim-zhit / (дата обращения 01.12.2020).

6. Клиповое мышление: противоядие. [Электронный ресурс]. 2018. Дата обновления: 08.08.2018. URL: https:/externat.foxford.ru/polezno-znat/klipovoe-myshlenie-protivoyadie (дата обращения 03.12.2020).

7. Шарычева М. Э., Мусс Г. Н., Теория, методика и практика обучения младшего школьника / Электронное учебно-методическое пособие / Оренбург, 2018.

УДК 373.211.24

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ТРУДОЛЮБИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Мустафаева Зюре Исмаиловна
кандидат педагогических наук, доцент
Зеленская Юлия Андреевна
студент
ГБОУВО РК «КИПУ имени Февзи Якубова», г. Симферополь, РФ

Аннотация: *в данной статье изучены основные проблемы воспитания трудолюбия у детей старшей возрастной группы в ДОО. Рассмотрены виды труда в старшем дошкольном возрасте и основные моменты руководства воспитателем данного процесса.*

Ключевые слова: *трудолюбие, трудовое воспитание дошкольников, виды труда, старшие дошкольники.*

Annotation: *This article examines the main problems of hard work in older children with the help of labor in nature. To solve problems, it was necessary to consider the levels of development of industriousness in the process of labor in nature among older preschoolers: high, medium and low.*

Key words: *hard work, education of preschoolers, labor in nature, preschoolers.*

На данный момент, в XXI веке, уделяют все меньше внимания трудолюбию поэтому вопрос воспитания трудолюбия актуален по сей день. Проблема заключается в том, что в практике домашнего воспитания, родители чаще всего запрещают детям выполнять трудовую работу, боясь, что в процессе каких-либо трудовых действий ребенок может навредить себе, или сделает это не так как надо.

Трудолюбие – это нравственное качество. Оно формируется в сложном и многогранном процессе воспитания. Этот процесс требует от воспитателя

определенных знаний возрастной психологии и необъятного терпения.

Воспитание трудолюбия привлекало внимание зарубежных и отечественных философов и педагогов, писателей, прошлого таких как Я. А. Коменский, Ж-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци, К. Д. Ушинский, В. А. Сухомлинский и др.

На современном этапе, проблемами воспитания трудолюбия у дошкольников занимаются такие исследователи и методисты, как Р. С. Буре, Г. Н. Година, З. Н. Борисова, В. И. Логинова, А. А. Люблинская, В. Г. Нечаева, Д. В. Сергеева, А. Д. Шатова и др.

Среди последних исследований, посвященных воспитанию трудолюбия у детей дошкольного возраста, можно отметить работы З. М. Аслановой, И. В. Житко, Г. М. Киселевой, С. А. Козловой, Г. С. Малуновой, Т. И. Тарабариной, С. А. Юзеевой и др.

Компонентами трудовой деятельности по ФГОС ДО являются:

1. ценностное отношения к собственному труду, труду других людей и его результатам;

2. позитивные установки к различным видам труда и творчества;

3. творческая инициатива, способность самостоятельно себя реализовать в различных видах труда и творчества.

Весь процесс трудового воспитания старших дошкольников должен быть организован так, чтобы они научились понимать пользу и необходимость труда для себя и для коллектива. Относиться к работе с любовью, видеть в ней радость – необходимое условие для проявления творчества личности, ее талантов.

Организация труда – дело хлопотное для педагога. Но в труде даже самые непослушные, неуравновешенные дети становятся целеустремленными, активными, организованными, они потому и непослушны, что не умеют реализовать свою потребность в активной деятельности, а труд помогает им в этом. Труд увлекает дошкольников, позволяет им осознать свои возможности, испытать радость от достигнутых результатов, объединяет общими эмоциональными переживаниями. И если педагог постоянно поддерживает трудовую активность

каждого ребенка, его уверенность в собственных силах, то трудолюбие становится чертой личности дошкольника [1].

Особого внимания требует обсуждение вопроса теории и методики трудового воспитания дошкольников. В ранее созданных работах они представлены преимущественно в рамках дисциплинарного подхода, при котором ребенок оставался лишь объектом деятельности педагога: дети включались в труд, но нередко он оставался «нейтральным».

Главная цель педагога – воспитание у дошкольников позитивного отношения к труду, развитие желания стать самостоятельным, умелым, способным справляться с возникающими затруднениями и оказывать помощь и поддержку окружающим в случае необходимости.

Решение этих задач окажет большую помощь в формировании личности ребенка, в воспитании нравственно-волевых качеств, важнейших при определении степени его готовности к обучению в школе [2].

Задачи трудового воспитания решаются не только в процессе труда, но и в любом виде деятельности, присущей ребенку дошкольного возраста. Трудовое воспитание является частью всестороннего воспитания. Так, в процессе самообслуживания и труда в природе у ребенка воспитываются самостоятельность, культура внешнего вида, формируются мотивы, связанные с осознанием его важности.

По своему содержанию труд детей старшего дошкольного возраста делится на четыре вида:

1. самообслуживание;

2. хозяйственно-бытовой труд;

3. труд в природе;

4. ручной и художественный труд.

Самообслуживание – это труд ребенка, направленный на обслуживание им самого себя, то есть одевание и раздевание, прием пищи, санитарно- 20 гигиенические процедуры. Качество и осознанность действий у разных детей разные,

поэтому задача формирования навыков самообслуживания актуальна на всех возрастных этапах дошкольного детства.

В содержание труда по самообслуживанию у старших дошкольников входит и забота о себе, уборка и даже мытье (дома) чашки, ложки после еды, уборка постели, подготовка рабочего места перед началом рисования; уборка игрушек, книг.

Хозяйственно-бытовой труд – это второй вид труда, который старший дошкольник способен освоить. Содержанием хозяйственно-бытового труда являются мытье посуды, труд по уборке помещения, стирка и др. Если труд по самообслуживанию исходно предназначен для жизнеобеспечения, для заботы о самом себе, то хозяйственно-бытовой труд имеет общественную направленность. Старший дошкольник учится создавать и содержать в соответствующем виде окружающую его среду. Навыки хозяйственно-бытового труда старший дошкольник может использовать и в самообслуживании, и в труде на общую пользу.

В особый вид труда выделяется труд в природе. Содержанием такого труда являются выращивание овощей на огороде, уход за растениями и животными, участие в чистке аквариума, озеленение участка и др. Труд в природе благотворно влияет на развитие трудовых навыков, а также на воспитание нравственных чувств, закладывает основы экологического образования [2, с. 180].

К сожалению, согласно требованиям п. 6. 11. СанПиН 2.4.1.3049-13 [3]. размещение аквариумов, животных, птиц в помещениях групповых не допускается; размещение в других помещениях детского сада санитарными правилами не регламентировано.

Это негативно отражается на воспитание любви к природе и трудовом воспитании.

Поручения в живом уголке или так называемом уголке природы детям старшей группы нужно обязательно, это делается для того, чтобы дети продолжали относиться к такому труду намного ответственно. Также детям необходимо

прививать, что самостоятельно ухаживать за растениями – это очень хорошо для того, чтобы труд удовлетворял потребности самого ребенка или окружающих его детей. Так как, если повторит один ребенок, то по его стопам могут пойти еще множество детей.

Ручной и художественный труд по своему назначению является трудом, направленным на удовлетворение эстетических потребностей человека. В его содержание входит изготовление поделок из природного материала, бумаги, картона, ткани, дерева. Этот труд способствует развитию фантазии, творческих способностей; развивает мелкие мышцы рук, способствует воспитанию выдержки, настойчивости, умению доводить начатое до конца. Художественный труд в дошкольном учреждении представлен в двух направлениях: старшие дошкольники изготовляют поделки и учатся украшать своими изделиями помещение группы к праздникам, оформлять выставки и т. п. [4, с. 181].

Трудолюбие у детей дошкольного возраста воспитывается в разных видах детской деятельности, в том числе и в художественно-эстетической. В процессе художественно-эстетической деятельности дошкольники могут получать знания о видах труда, его значении в жизни человека, профессиях; деятельность детей по изготовлению поделок, рисунков дает возможность воспитывать трудовые навыки, умение планировать свою деятельность, самостоятельность, аккуратность, инициативность и настойчивость.

Эмоциональное восприятие детьми произведений искусства и литературы в ходе занятий создает условия для развития положительного отношения к труду и его результатам. Для этого воспитателям в ДОО необходимо развивать трудолюбие, так как благодаря этому процессу у детей развиваются такие качества как: самостоятельность, чувство ответственности, дисциплинированность, терпение, организованность. Оно постигнет в первую очередь стремлению на хорошее начало в каждом человеке, нравственному эталону.

Воспитателю в старшей группе обязательно нужно следить за тем, чтобы труд увлекал ребенка, позволял почувствовать свои возможности, позволил

испытать радость от достигнутых результатов, а совместная деятельность, которая объединяет детей общими эмоциональными переживаниями, способствовал становлению детского общества.

В процессе воспитания трудолюбия у дошкольников, необходимо взаимодействие с родителями, для того чтобы дети вместе закрепляли полученные трудовые навыки в домашних условиях.

Таким образом можно подчеркнуть, что трудолюбие у детей старшего дошкольного возраста в процессе труда в природе достаточно важен и с точки зрения саморазвития, дружбы и самостоятельности, так и в помощи природы в целом.

Список литературы

1. Буре Р. С. Дошкольник и труд. Теория и методика трудового воспитания: учебное пособие / Р. С. Буре. – Москва. изд., Мозаика-синтез, 2011. - 136 с.

2. Киселева Г. М. Трудовые поручения и их роль в воспитании положительного отношения к труду у детей старшего дошкольного возраста / Г. М. Киселева - Москва: Просвещение, 1984. - 208 с.

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 18.05.2010 № 58 (ред. от 10.06.2016) «Об утверждении СанПиН 2.1.3.2630-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность» (вместе с «СанПиН 2.1.3.2630-10. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 09.08.2010 № 18094) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104071/

4. Маркова Т. А. Воспитание трудолюбия у дошкольников / Т. А. Маркова. - Москва: Просвещение, 1991. - 112 с.

УДК 371

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И СЕМЬИ

Олейник Оксана Евгеньевна
воспитатель
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад,
п. Викторополь, Вейделевский район, Белгородской области

Аннотация: *в статье предлагается общий обзор работы по организации взаимодействия дошкольного учреждения и семьи, отражены формы работы по взаимодействию дошкольного учреждения и семьи.*

The article offers a General overview of the work on the organization of interaction between preschool institutions and families, reflects the forms of work on interaction between preschool institutions and families.

Ключевые слова: *взаимодействие; организация работы; формы взаимодействия.*

Keywords: *interaction; organization of work; forms of interaction.*

Вопросы организации взаимодействия дошкольного учреждения и семьи является важнейшим механизмом повышения качества дошкольного образования, это отражено в нормативно-правовых документах, таких как Федеральный Закон «Об образовании» и Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования.

В Федеральном законе «Об образовании в РФ» подчеркивается, что именно родители обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ориентирует педагогов на тесное взаимодействие с семьями воспитанников и участие родителей в деятельности дошкольной образовательной организации.

Т. А. Куликова определяет первостепенность семьи в формировании личности ребенка: «Семья является источником и опосредующим звеном передачи ребенку социально-исторического опыта, и прежде всего опыта эмоциональных и деловых взаимоотношений между людьми. Учитывая это, можно с полным правом считать, что семья была, есть и будет важнейшим институтом воспитания, социализации ребенка» [3].

Взаимодействие дошкольного учреждения и семьи направлено на совместное с родителями воспитание и развитие дошкольников, духовное сближение родителей с детьми и педагогов с родителями, вовлечение родителей в образовательный процесс дошкольного учреждения.

Для отдельных родителей актуален подход, при котором основная ответственность за развитие и образование ребенка лежит на педагогах, а родители выполняют в воспитании своего ребенка «вспомогательную роль»: одеть, накормить, побеседовать о проступках.

Все это приводит к тому, что многие родители во взаимодействии с педагогами дошкольного учреждения занимают пассивную, иногда несколько отчужденную позицию. Но даже те родители, которые стремятся к сотрудничеству с воспитателями, часто не решаются первыми проявить инициативу и активность, не знают возможных форм сотрудничества, не находят контактов с воспитателями.

Поэтому именно педагогу дошкольного учреждения во взаимодействии с семьями воспитанников принадлежит роль организатора, инициатора совместной деятельности. Успешность взаимодействия дошкольного учреждения и семьи возможна при готовности педагогов к сотрудничеству с родителями и готовности родителей к совместному с педагогами воспитанию своих детей.

Важной составляющей готовности педагогов к сотрудничеству с семьей является владение ими формами и методами взаимодействия, предполагающими развитие субъектной позиции родителей. Формы взаимодействия педагога с родителями — это способ организации их совместной деятельности и общения.

Все формы и методы взаимодействия с родителями подразделяются на коллективные (массовые), индивидуальные и наглядно-информационные; традиционные и нетрадиционные. Коллективные формы подразумевают работу со всем или большим составом родителей (группы). Это совместные мероприятия педагогов и родителей. Некоторые из них подразумевают участие и детей. Индивидуальные формы предназначены для дифференцированной работы с родителями воспитанников. Наглядно-информационные - играют роль опосредованного общения между педагогами и родителями [1].

В настоящее время сложились устойчивые формы работы детского сада с семьей, которые в дошкольной педагогике принято считать традиционными. Это формы работы, проверенные временем. Их классификация, структура, содержание, эффективность описаны во многих научных и методических источниках.

Доминирующую роль среди форм общения педагог - родители по сей день продолжают играть познавательные формы организации их взаимоотношений. Они призваны повышать психолого-педагогическую культуру родителей, а, значит, способствовать изменению взглядов родителей на воспитание ребенка в условиях семьи, развивать рефлексию. Кроме того, данные формы взаимодействия позволяют знакомить родителей с особенностями возрастного и психологического развития детей, рациональными методами и приемами воспитания для формирования их практических навыков. Родители видят ребенка в обстановке, отличной от домашней, а также наблюдают процесс его общения с другими детьми и взрослыми [4].

В наше время становится больше семей, которые идут в ногу со временем и используют современные и доступные способы получения информации. Интернет твёрдо и уверенно вошел в наш обиход. Интернет есть и в мобильном, и в компьютере. Поэтому, организация сетевого взаимодействия с родителями является одной из современных, неформальных форм работы, показывающая качественные результаты и вызывающая в последнее время заслуженный интерес и у воспитателей дошкольных образовательных учреждений, и у родителей

воспитанников.

Сайт детского сада может стать для родителей источником информации учебного, методического и воспитательного характера. На сайте публикуются как необходимые разделы: сведения об образовательной организации, правовое и нормативное обеспечение, рабочие программы, мероприятия, методические страницы специалистов, информация для родителей, фотоальбом, новости, словарь, детская страница и т. д. Сайт доставляет информацию, как родителям, так и семьям будущих воспитанников, воспитателям, методистам из других детских садов. Чтобы сайт отвечал современным требованиям, необходима работа всего коллектива. Информация на сайте должна быть разносторонней и информативной. Необходимо наполнять сайт объективно нужной информацией. Для родителей важна информация о мероприятиях, проводимых в детском саду, о том, чем занимаются дети, в каких соревнованиях участвуют, конкурсах. Помимо сайта педагогам можно использовать интернет-технологии как форму взаимодействия с родителями.

Список литературы

1. Арнаутова, Е. П. Основы сотрудничества педагога с семьей дошкольника [Текст] / Е. П. Арнаутова. - М.: Юрайт, 2018. - 79 с.

2. Вместе с семьей: пособие по взаимодействию дошк. образоват. учреждения и родителей [Текст] / Т. Н. Доронова, Г. В. Глушкова, Т. И. Гризик и др. - М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 2019. - 190 с.

3. Куликова, Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: Учебник для студ. Сред. и Высш. Пед. Учеб. Заведений [Текст] / Т. А. Куликова. - М.: «Академия», - 2018. - 232 с.

4. Технология новых форм взаимодействия дошкольного образовательного учреждения с семьей: Учеб.-метод. Пособие [Текст] / Под ред. Т. Ю. Гущиной. – Белгород, 2014. – 177 с.

УДК 373

ЗАРУБЕЖНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАННЕГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Трушина Эллада Николаевна
студентка
Маслова Ирина Александровна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»
г. Армавир

Аннотация: *статья посвящена рассмотрению зарубежного опыта раннего вмешательства в ход психического развития детей с ОВЗ. Особое внимание уделено принципам её организации и критериям оценки эффективности деятельности служб раннего вмешательства.*

Abstract: *the article is devoted to the consideration of foreign experience of early intervention in the course of mental development of children with disabilities. Particular attention is paid to the principles of its organization and criteria for evaluating the effectiveness of early intervention services.*

Ключевые слова: *раннее вмешательство, коррекционная помощь, ранняя помощь, социальная среда, сложный дефект.*

Keywords: *early intervention, corrective care, early assistance, social environment, complex defect.*

Тенденция раннего вмешательства в ход психического развития детей с нарушениями психофизического развития характерна для специального образования как в России, так и за рубежом. Существующие программы раннего вмешательства предполагают максимально раннее выявление и оказание комплексной коррекционной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья.

Системы и программы раннего вмешательства впервые были разработаны и реализованы в середине XX века в США и странах Европы. Данные работы

были направлены на удовлетворение социальных и общественных потребностей детей как нормативно развивающихся, так и детей с нарушенным развитием первых трех лет жизни. Основа этому направлению была положена в 1975 году в США, благодаря вступлению в силу закона (Education of All Handicapped children Act), который гласил, что образование должно быть гарантировано в зависимости от потенциального уровня возможностей детей [2].

Эффективность опыта деятельности зарубежных служб ранней помощи, как правило, оценивается по следующим критериям:

1. Время оказания ранней помощи – сензитивным периодом является возраст с первых дней жизни ребенка до 3 месяцев.

2. Динамичность оказания ранней помощи детям и семье – чем интенсивней и активнее оказывается помощь семье и ребенку, тем значительнее результаты работы.

3. Создание всех необходимых условий для удовлетворения потребностей и уровня развития положенных по возрасту навыков у ребенка.

4. Системный охват различных видов деятельности и направлений развития ребенка, обязательный учет индивидуальных особенностей детей по темпу и скорости усвоения навыков.

5. Поддержание благоприятного окружения, способствующего развитию ребенка [4].

Психологи Э. Фромм и Д. Боулби, которые считаются одними из первых разработчиков системы раннего вмешательства, выделили социальную среду как один из главных факторов развития ребёнка. Сущность представленной учёными системы заключается в том, что социальное окружение должно способствовать созданию наиболее благоприятных условий семье, воспитывающей ребенка, которому необходима ранняя помощь.

В 60—80-х гг. XX в. в странах Европы внимание исследователей фиксируется на конкретных трудностях детей, организуется работа по преодолению нарушений у детей с привлечением специалистов разной направленности.

Участие и консультирование родителей по вопросам развития детей является одним из главных факторов успешной коррекционной работы. Основой, послужившей точкой опоры в разработке программ раннего вмешательства для детей с особыми образовательными потребностями послужили актуальные в то время программы опережающего обучения. Они опираются на принципы особой важной значимости первых месяцев и лет жизни [2].

Одной из первых программ раннего вмешательства детям со сложными дефектами считается программа раннего обучения детей с синдромом Дауна, разработчиком которой был Л. Родес. При Вашингтонском университете (США) были созданы программы ранней помощи детям с нарушениями в развитии, которые реализовывались посредством службы «Маленькие ступеньки». Представленная программа предназначена для организации воспитания, обучения и образования детей с умственными и физическими нарушениями в возрасте от рождения до 4 лет. Главная идея программы «Маленькие ступеньки» звучит так: «Учиться могут все дети. Ребенок с нарушениями развития учится медленнее, однако он может учиться!» [3].

Впоследствии, учитывая достаточно эффективную работу программ раннего вмешательства, конгресс США провел работу по созданию государственной системы всестороннего, специализированного и систематического раннего вмешательства. Основными задачами этой системы было снижение уровня запущенности нарушений в развитии, оказание коррекционной помощи детям, проведение комплексной работы с родителями, обеспечение совместного обучения детей с привлечением психологических, медицинских и педагогических служб.

Одним из концептуальных в разработке программ раннего вмешательства стал принцип нормализации детей вне зависимости от их медицинского, генетического или какого-либо другого индивидуального отличия, разработанный шведским ученым Б. Нирье. Вторым основным принципом данных программ является принцип интеграции. Все принципы утверждены и закреплены на уровне государственной политики западных стран [1].

Во всех цивилизованных странах в настоящее время существуют специализированные ведомства, которые проводят контроль над работой служб раннего вмешательства. Они оценивают уровень развития ребенка, проводят консультацию семьям, обучают специализированным навыкам родителей, организовывают развивающую среду для младенцев и т. д. Эти службы в разных странах могут быть представлены социальной службой защиты, организациями системы обучения и образования, приютами, а также клиниками различной направленности [2].

Таким образом, опыт системы раннего вмешательства за рубежом разнообразен и богат, что свидетельствует о внимании государства к проблемам детей с нарушениями в развитии.

Список литературы

1. Аксенова, Л. И. Ранняя комплексная помощь детям с отклонениями в развитии как одно из приоритетных направлений современной специальной (коррекционной) педагогики / Л. И. Аксенова / Дефектология. — 2002. — № 3. — С. 11—12.

2. Малофеев, Н. Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа: учеб. пособие для студентов пед. вузов / Н. Н. Малофеев. — М.: Просвещение, 2009. — 319 с.

3. Питерси, С. Маленькие ступеньки: программа ранней педагогической помощи детям с отклонениями в развитии: в 8 кн. Кн. 1 / С. Питерси, Р. Трилор. — М., 2001.

4. Разенкова, Ю. А. Начальный этап становления системы ранней помощи в США: исторический экскурс / Ю. А. Разенкова / Дефектология. — 2012. — № 4. — С. 3—5. 7.

УДК 373.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНСИЛИУМА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ С ОВЗ

Шумыло Юлия Юрьевна
учитель начальных классов
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 18», г. Череповец

Аннотация: *в контексте инклюзивного образования вопрос о деятельности консилиума приобретает особую актуальность. В статье описаны этапы деятельности школьного психолого-педагогического консилиума с целью организации разных уровней поддержки и помощи детям с трудностями в освоении общеобразовательных программ, развитии и социализации.*

Abstract: *the issue of consultation is particularly relevant in the context of inclusive education. The article describes the stages of activity of the school psychological and pedagogical Council in order to organize different levels of support and assistance to children with difficulties in mastering General education programs, development and socialization.*

Ключевые слова: *психолого – педагогический консилиум, ограниченные возможности здоровья.*

Keywords: *psychological and pedagogical consultation, limited health opportunities.*

В условиях инклюзивного образования в современной школе педагогам необходимо не только знать особенности школьников с ограниченными возможностями здоровья, но и уметь грамотно организовать их сопровождение, определить индивидуальный маршрут образования с учетом состояния здоровья, психофизических и индивидуальных особенностей и возможностей. Педагогам

школы необходимо создать специальные условия обучения учащимся с ограниченными возможностями обучения, соответствующие их особым образовательным потребностям и направленными на повышение уровня их психофизического развития и социальной адаптивности. Организации системы индивидуального психолого-педагогического сопровождения способствует оказанию комплексной помощи ребёнку с особыми образовательными потребностями.

В данном случае школьный психолого-педагогический консилиум является основной формой взаимодействия специалистов образовательного учреждения, объединяющихся для психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Главная задача консилиума – помочь школьникам освоить образовательные программы.

Деятельность психолого-педагогического консилиума регламентируется нормативными документами федерального, регионального и школьного уровня.

Для организации его деятельности в школе разрабатывается положение о психолого-педагогическом консилиуме, утвержденное директором школы и ежегодно оформляется приказ директора о создании психолого-педагогического консилиума с утверждением его состава. В состав консилиума входят: педагог-психолог, учитель-логопед, социальный педагог, другие специалисты, которые задействованы в обучении, воспитании, социализации и сопровождении конкретного ребёнка с ограниченными возможностями здоровья. По решению руководителя консилиума в его состав могут входить и другие специалисты и педагоги.

Школьный психолого-педагогический консилиум работает по трём направлениям: диагностико-консультативное, организационно-методическое, коррекционно-развивающее.

Основное направление в работе школьного психолого-педагогического консилиума - диагностико-консультативное. Специалисты консилиума проводят многоуровневую диагностику учащихся с целью определения уровня развития каждого ребёнка. Результаты диагностики каждый специалист фиксирует в

представлении на учащегося.

Работа по данному направлению позволяет определить причины трудностей ученика и пути их решения, проследить динамику обучающегося. Специалисты собирают первичные сведения об учащемся, проводят встречи с учителем и родителями ребёнка для составления общей картины его учебной деятельности в классе, изучают медицинский анамнез, проводят наблюдения за школьником на уроке и переменах с целью сбора информации об особенностях его поведения, степени включенности в учебный процесс, уровне сконцентрированности на заданиях, уровне работоспособности, наличии истощаемости и т. д.

Специалисты консилиума определяют индивидуальную траекторию продвижения ученика, а также разъясняют родителям трудности, которые возникают у ребенка, рекомендуют совместные действия школы и семьи, чтобы их преодолеть.

Деятельность специалистов по организационно – методическому направлению состоит в анализе учебной документации; заключения психолого-медико-педагогической комиссии, если оно есть; индивидуальной программы развития и абилитации, если у ученика есть инвалидность; результатов комплексной диагностики. Специалисты консилиума оценивают имеющиеся в школе кадровые и материально-технические ресурсы. При необходимости ставят вопрос о восполнении их дефицита. По результатам проведённого анализа специалисты консилиума разрабатывают индивидуальный образовательный маршрут ученика; проводят экспертную оценку результативности программы коррекционной работы, уровня освоения коррекционно-развивающей области и сформированности жизненных компетенций. По итогам консилиума специалисты дают заключение, в котором указывают виды и направления коррекционной работы, разрабатывают различные модели взаимодействия специалистов в каждом отдельном случае.

Методическая деятельность школьного психолого-педагогического консилиума заключается в том, что специалисты участвуют в разработке программы

коррекционной работы в структуре основной общеобразовательной программы или адаптированной основной общеобразовательной программы, отслеживают соответствие программ коррекционно-развивающих курсов особым образовательным потребностям детей с ограниченными возможностями здоровья.

Коррекционно-развивающее направление как вид деятельности психолого-педагогического консилиума школы рассматривается в том случае, если эти же специалисты в том же составе реализуют программы коррекционно-развивающих курсов. Усилия специалистов направлены на коррекцию эмоционально-волевой сферы, познавательной сферы ребёнка, на формирование базовых учебных умений и навыков, коррекцию речевых нарушений.

Если в школе создана служба сопровождения, то это направление реализует она, а консилиум осуществляет мониторинг результативности и эффективности коррекционной работы.

Деятельность школьного психолого-педагогического консилиума выстраивается по этапам.

1 этап. Специалисты консилиума индивидуально обследуют обучающегося. По результатам обследования на ученика составляется индивидуальное представление, которое отражают в протоколе заседания.

Этап 2. Специалисты консилиума коллегиально обсуждают объём и содержание специальной помощи. В результате специалисты создают единое представление о характере и особенностях развития учащегося с ограниченными возможностями здоровья; прогнозируют его развитие; определяют комплекс коррекционно-развивающих мероприятий. В соответствии с особенностями развития ученика и спецификой школы определяют интенсивность и продолжительность циклов занятий.

Этап 3. Консилиум оценивает, сможет ли школа предоставить учащемуся с ограниченными возможностями здоровья специальные образовательные условия; планирует содержание основной общеобразовательной программы или адаптированной основной общеобразовательной программы в части программ

коррекционно-развивающих курсов, определяет характер, содержание и объем коррекционной помощи специалистов, вырабатывает рекомендации для родителей обучающегося.

Этап 4. Специалисты консилиума согласуют деятельность по коррекционно-развивающей работе. Для каждого специалиста определяются основные направления коррекционной работы, планируется содержание программ коррекционно-развивающих курсов, разрабатывается индивидуальный образовательный маршрут обучающегося.

Этап 5. Школа реализует рекомендации консилиума. С целью отслеживания своевременности психолого-педагогической помощи на этот период обучающемуся назначают куратора. По итогам этапа проводят динамическое или итоговое обследование ученика.

Этап 6. Специалисты консилиума оценивают эффективность коррекционно-развивающей работы: как изменилось состояние ребенка и необходимо ли в дальнейшем работать с ним. Если специалисты продолжают работу, то она проходит по той же схеме.

Таким образом, в общеобразовательной школе специалисты осуществляют сопровождение обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, которое подразумевает включение деятельности того специалиста, в помощи которого нуждается ребёнок, во все сферы учебно-воспитательного процесса.

Список литературы

1. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 9 сентября № 2019 г. № Р-93 «Об утверждении примерного Положения о психолого-педагогическом консилиуме образовательной организации».

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Алабушев Алексей Андреевич
студент группы ПСЖД-83
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотации: *финансирование предпринимательской деятельности – это совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства.*

Ключевые слова: *финансирование, предприятия, самофинансирование*

Понятие «финансирование» тесно связано с понятием «инвестирование»: если финансирование – это формирование денежных средств, то инвестирование — это их использование.

Оба эти понятия взаимосвязаны, но первое предшествует второму. Фирме невозможно планировать какие - либо инвестиции, не имея источников финансирования.

В основе экономики рыночного типа на микроуровне лежит пятиэлементная система финансирования ее системообразующих компонентов (предприятий): самофинансирование, прямое финансирование через механизмы рынка капитала, банковское кредитование, бюджетное финансирование и взаимное финансирование хозяйствующих субъектов.

Первый метод финансирования предприятия - самофинансирование. Это такое финансирование, при котором предприятие получает денежные средства за счет прибыли, которую получило от реализации произведенного продукта или услуги. Этот элемент финансирования заключается в следующем. Организаторы

предприятия могут выбрать три способа использования прибыли. Первый способ использования прибыли заключается в том, что вся прибыль, которую получило предприятие от реализации продукции, изымается из оборота производства для ее потребления или для инвестиции в другие отрасли производства. Второй способ позволяет рефинансировать прибыль в деятельность данного предприятия. Третий способ использования прибыли является объединением двух предыдущих вариантов и разделяет прибыль на две составляющие - реинвестированную прибыль и дивиденды. Именно третий вариант финансирования является наиболее часто используемым на предприятиях. Он позволяет уравновесить текущие и предполагаемые потребления, обеспечить прирост объемов финансово - хозяйственной деятельности и др.

Самофинансирование — это наиболее оптимальный способ активизации дополнительных источников денежных ресурсов. Его минусами является то, что он трудно прогнозируется и ограничен в объемах. В условиях рыночных отношений самофинансирование как принцип деятельности независимого от государства предприятия, фирмы является одним из основных.

Самофинансирование представляет собой обеспечение потребностей простого и расширенного воспроизводства за счет собственных средств юридических и физических лиц. Это исходная форма финансового обеспечения. Без наличия определенных собственных средств начать любую деятельность невозможно. Но самофинансирование на предприятии совсем не означает создания финансовой автономии, потому что очень тесно связано с использованием кредитов. Ведь эти заимствованные средства нужно вернуть за счет собственных доходов.

Второй метод финансирования предприятия - финансирование через механизмы рынка капитала. Это способ привлечение средств из других источников финансирования. Основным источником в данном элементе финансирования является рынок капитала.

На рынке капитала существуют два метода мобилизации денежных

средств: долевое и долговое финансирование. Первый метод подразумевает выход предприятия на рынок со своими ценными бумагами и получает доход либо от их продажи, либо за счет привлечения новых собственников или за счет новых вкладов существующих собственников.

Второй метод заключается в выпуске и продаже на рынке срочных ценных бумаг - облигаций, которые позволяют их владельцам получать долгосрочно текущий доход возвращать предоставленный капитал [2].

Рынок капитала, в сравнении с самофинансированием, как источник финансирования определенной компании является практически бездонным. Для благоприятного привлечения инвесторов необходимо создать условия, при которых они бы удовлетворяли свои инвестиционные запросы. Такое развитие дел возможно лишь в теории, на практике часто случается, что компания не может воспользоваться рынком капитала для мобилизации дополнительных источников дохода. Банковское кредитование. Рассмотренные выше два метода финансирования деятельности компании не свободны от недостатков: первому методу свойственна ограниченность привлекаемых финансовых ресурсов, второму - сложность в реализации и недоступность для многих представителей малого и среднего бизнеса. В этом смысле банковское кредитование выглядит весьма привлекательным. Получение банковского кредита, в принципе, не связано с размерами производства заемщика, устойчивостью генерирования прибыли, степенью распространенности его акций на рынке капитала, как это учитывается при мобилизации средств на финансовых рынках; объемы привлекаемого капитала теоретически могут быть сколь угодно большими; оформление и получение кредита может быть сделано в кратчайшие сроки и т. п. Главная проблема заключается в том, как убедить банкира выдать долгосрочный кредит на приемлемых условиях. Для нормального функционирования экономики крайне необходимо развитие сети инвестиционных банков. Неудовлетворительное текущее положение с инвестиционным климатом в России, проявляющееся, в том числе и в отсутствии инвестиционных банков, отчасти объясняет достаточно узкий спектр операций,

выполняемых отечественными банками и сводящихся в основном к обслуживанию текущих платежей своих клиентов.

Бюджетное финансирование. Этот способ является наиболее желательным методом финансирования предприятия. Оно предполагает получение средств из бюджетов различных уровней. Особенностью данного метода является то, что в большинстве случаев средства, вложенные в предприятие, не возвращаются. Доступ к этому источнику денежных средств постоянно сужается [1].

Взаимное финансирование хозяйствующих субъектов. Принципиальное отличие данного метода финансирования от предыдущих заключается в том, что он является составной частью системы краткосрочного финансирования текущей деятельности, тогда как другие методы имеют стратегическую значимость. В условиях централизованно планируемой экономики имеет место абсолютная доминанта двух последних элементов приведенной системы - бюджетного финансирования и взаимного, финансирования предприятий; в рыночной экономике прибыль и рынки капитала рассматриваются как основные способы наращивания экономического потенциала хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. Пособие. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 528 с

2. Беспалов, М. В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании: коэффициентный, экспертный, факторный и индикативный [Электронный ресурс] / М. В.

3. Беспалов / Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015.

УДК 330

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАПАМИ В НАЧАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алабушев Алексей Андреевич
студент группы ПСЖД-83
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *в статье рассматриваются проблемы стратегического управления стартап - компанией, включающие в себя выход постоянно изменяющие условия рынка производства оказания услуг, привлечение инвесторов и проблемы венчурного капитала. Особое внимание при управлении интернет - стартапом уделяется применению онлайн и офлайн методам и инструментам, которые существенно помогают экономить ограниченные средства начинающей компании.*

Ключевые слова: *стартап, компания, инвестиции, онлайн, офлайн, интернет.*

Стратегическое управление стартап - компанией сопряжено с рядом трудностей, это и необходимость объяснения рыночного предложения, нулевая осведомленность рынка о проекте, продвижение в условиях многостороннего рынка, отсутствие бюджета на продвижение, постоянно меняющаяся внешняя и внутренняя среда стартапа. Тем не менее, стратегическое управление стартапа способно решить ряд задач: привлечение новых пользователей, набор «критической массы».

Стартап – это один из видов деятельности людей, и, как у любой деятельности, у нее есть содержание и контекст, как у спектакля, есть сценарий и декорации, в которых он разыгрывается. Теоретическая часть, образно говоря, будет посвящена описанию декораций, сцены, самого театра, в котором будет

разыграна пьеса под названием «Стартап». Какие элементы для данного описания, на мой взгляд, могут быть интересны.

Прежде всего, я рассмотрю, что такое стартап как явление с двух различных точек зрения. Для первой имеет значение содержание (стартап в этом случае будет рассматриваться как инновационная компания или инновационный проект внутри компании). Для второй важен динамический аспект – развитие во времени (стартап в этом случае будет рассматриваться как этап развития самой компании). После чего я определю, что подразумевается под стартапом в рамках данной работы.

Источник - Институт Коучинга https://coachinstitute.ru/mediateka/razvitie-organizatsiy/problemy-kompanii-v-period-startapa-i-varianty-ikh-resheniya-v-ramkakh-konsaltingovogo-proekta.html?utm_source=mainsite&utm_medium=copy&utm _campaign=content

Под критической массой принято понимать то количество пользователей, при котором рост становится самопроизвольным. Поэтому наиболее важными задачами стратегического управления стартапа в сети Интернет будут являться следующие: увеличение и поддержание активности существующих пользователей; формирование имиджа; повышение привлекательности стартап - проекта как работодателя, повышение доли ценных специалистов; реализация коммерческого потенциала проекта.

Рассматривая стратегическое управление интернет - стартапом, выделим следующие инструменты PR - продвижения: офлайн и онлайн. Каждый из каналов продвижения включает в себя множество инструментов, каждый из которых по отдельности или в совокупности с остальными находит своё применение практически во всех плоскостях взаимодействия с целевой аудиторией.

Офлайн инструменты представляют собой механизмы, выработанные десятилетиями, и поэтому на данный момент они более разнообразны и более глубоко изучены специалистами. Такого рода инструменты чаще всего предполагают личный контакт с аудиторией, легче поддаются измерению и оценке

эффективности проделанной работы.

Однако офлайн инструменты чаще всего ограничены во времени, географии, выборке аудитории по различным признакам. Также увеличено время отклика, особенно в области взаимодействия с целевыми СМИ. Если PR публикация в онлайн издании может быть размещена на следующий день после получения редактором прессрелиза, то в печатных СМИ промежуток между получением редактором материала и выходом публикаций составляет от нескольких дней до нескольких месяцев.

Главной проблемой всех стартапов является ограниченность ресурсов, интернет - стартап – также неисключение, так как не может себе позволить выделить большой PR - бюджет. Поэтому одна из основных особенностей стартапа - активное использование малобюджетных методов PR - продвижения. Использование методов PR - продвижения в интернете – является самым распространенным и разумным средством продвижения стартапа.

Любое PR - продвижение начинается с разработки общей PR стратегии и концепции основных мероприятий. Существует большое количество бесплатных площадок для размещения информации о нашем стартапе, которые позволяют быстро сформировать информационное поле – блоги, социальные сети, специализированные порталы, аккумулирующие информацию о стартапах. Следует помнить, что каждый из инструментов и методов PR продвижения стартап - проекта имеет свою специфику и особенности управления, однако все не являются абсолютно уникальными. Стратегическое управление интернет - стартапом предполагает использование комбинации инструментов и методов продвижения проекта в сети Интернет.

Список литературы

1. Вострикова А. С. Основные проблемы стартап - индустрии в России // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 12 (39). С. 825 - 828.

2. Иванов К. И., Киселевич Ю. В. Стартап в современной России:

проблемы и перспективы развития / Современные проблемы права и управления. 2019. С. 29 - 44.

3. Маймина Э. В., Пузыня Т. А. Особенности и тенденции развития цифровой экономики / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 6 (67). С. 37 - 45.

4. Пузыня Т. А. Спонсоринг как специфический вид предпринимательской деятельности в спорте / Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6 - 3 (50). С. 5 - 10.

5. Puzynya T.A. Management Problems of staff Motivation / Russian Journal of Agricultural and Socio - Economic Sciences. 2015. № 9 (45). С. 6 - 9.

УДК 330

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СФЕРУ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Бормотко Анастасия Сергеевна
бакалавр
Кривцова Юлия Андреевна
бакалавр
Подкуйко Ксения Владимировна
магистрант
ФГБОУ ВО Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ), город Ростов-на-Дону

Аннотация: *в данной статье рассматриваются современные маркетинговые технологии, применяемые в сфере эстетической медицины.*

Abstract: *This article discusses modern marketing technologies used in the field of aesthetic medicine.*

Ключевые слов: *эстетическая медицина, технологии, маркетинг взаимоотношений.*

Keywords: *aesthetic medicine, technology, relationship marketing.*

«Внедрение технологии маркетинга взаимоотношений – это практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: потребителями, поставщиками, дистрибьюторами в целях установления длительных привилегированных отношений», именно так Ф. Котлер определяет внедрение маркетинга взаимоотношений [2, с. 315].

К признакам внедрения маркетинга взаимоотношений относят:

1. Понимание потребностей каждого рынка.

2. Создание успешного бизнеса.

3. Вывод на рынок и продвижение востребованного товара или услуги.

4. Привлечение новых клиентов.

5. Удержание старых клиентов.

6. Удовлетворение потребностей клиента.

7. Грамотное соприкосновение точек контакта с клиентом [2, с .117].

Для их реализации, по - нашему мнению, необходимо:

1. Customer journey mapping - систематизация отношений с клиентами, помощь в предоставлении нужного контента в нужное время.

2. Аутсорсинг маркетинга - исследование рынка и конкурентов, онлайн активности, PR – активности, оффлайн активности, автоматизация продаж, развитие лояльности.

3. Управление маркетингом.

1-й этап - Систематизация отношений с клиентами, помощь в предоставлении нужного контента в нужное время:

1. Определяем основные группы покупателей.

2. Составляем воронку продаж для каждой группы.

3. Определяем цели клиента на каждом этапе.

4. Отмечаем точки взаимодействия клиента и компании в различных каналах: социальные сети, сайт компании, мобильное приложение.

5. Выделяем KPI для каждого этапа – то, чего вам хотелось бы достичь.

6. Находим и устраняем уязвимые места – которые мешают достижению KPI.

7. Проведение оптимизации по достижению удовлетворенности потребителя на каждом этапе и повышение KPI.

2-й этап - Исследование рынка и конкурентов, онлайн активности, PR – активности, оффлайн активности, автоматизация продаж, развитие лояльности:

1. Грамотное позиционирование и продвижение продуктов компании.

2. Увеличение посещаемости сайта целевой аудитории.

3. Формирование и поддержание определённого имиджа компании в СМИ.

4. Привлечение первичной и вторичной аудитории.

5. Контроль и увеличение продаж.

6. Учёт потенциальных клиентов и сделок.

7. Привлечение трафика через социальные платформы.

8. Профессиональное написание рекламных и презентационных текстов

3-й этап - Управление маркетингом:

1. Стратегия (Заказчику не важно, как работают инструменты, ему важен результат).

2. Декомпозиция (Мы формулируем конкретные задачи и контролируем результат и сроки).

3. Реализация (Команда ответственных профессионалов выполняет узкие задачи в срок).

Сопряжённым с этими вопросами по внедрению маркетинга взаимоотношений в эстетической медицине является создание и продвижение уникального товарного (торгового) предложения (УТП).

Уникальное торговое предложение или УТП - предложение передающее уникальные свойства продукта, использующееся в маркетинге и рекламе для позиционирования товара, услуги или бренда [3, с. 113].

В маркетинг данное понятие ввёл американский специалист по рекламе Россер Ривз в начале 1940-х годов. Он разработал данную концепцию как альтернативу красивым словам в рекламе, которым просто перестали верить обычные потребители. Одна из самых известных работ Россера Ривза — реклама для «M&Ms»: «Melts in your mouth, not in your hands» («Тает во рту, а не в руках»), что полностью соответствует концепции УТП [3, с. 115].

Согласно которой, уникальное товарное предложение должно:

– повышать лояльность ЦА к бренду;

– транслировать реальную выгоду для клиента;

– быть уникальным, особенным, единственным в своем роде на рынке.

Сам американский бизнесмен и рекламист Россер Ривз говорил:

«1. Каждое рекламное объявление должно сделать потребителю какое-то

предложение. Это должны быть не просто слова, не крикливое восхваление товара и не витринная реклама. Объявление должно говорить каждому отдельному читателю: «Купи именно этот товар и получишь специфическую выгоду».

2. Предложение должно быть таким, какого конкурент либо не может дать, либо просто не выдвигает. Оно должно быть уникальным. Его уникальность должна быть связана либо с уникальностью товара, либо с утверждением, которого еще не делали в данной сфере.

3. Предложение должно быть настолько сильным, чтобы привести в движение миллионы, т. е. привлечь к потреблению вашего товара новых потребителей» [3, с. 132].

А вот у другого авторитетного копирайтера Джона Карлтона была иная формула уникального торгового предложения – «Говоря о том, как составить уникальное торговое предложение стоит использовать опыт профессионального маркетолога, либо накладывать предложение в уже готовые схемы. Так для быстрого составления УТП под любой товар используется формула Карлтона: С помощью (товар, услуга) мы помогаем … решить …проблему с… выгодой!».

Принципы построения УТП:

1. Специализация.

2. «Углубление».

3. Новая ниша.

Уровни построения уникального торгового предложения:

1-й уровень – определите кто ваш клиент.

2-й уровень – определитесь что вы продаёте.

3-й уровень – определите особенности вашего предложения.

4-й уровень – добавьте отрицание.

5-й уровень – добавьте временной фрейм.

6-й уровень – добавьте “… или что.

Уникальное товарное предложение – это причина, по которой потребители должны выбрать ту или иную клинику эстетической медицины. И нужно оно

каждой клинике. Данный фактор — это залог роста бизнеса, поэтому, чтобы найти его, достаточно изучить конкурентов и придумать что-то новое, оригинальное, отличающее представляемый товар от товара соперников [2, с. 118].

По-нашему мнению, уникальным товарным предложением в сфере эстетической медицины являются высококвалифицированные врачи.

Список литературы

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Диалектика, 2019. - 496 с.

2. Пржедецкая, Н. В. Маркетинговые аспекты активизации рыночных процессов и обеспечения конкурентоспособности сферы здравоохранения в масштабе мировой экономики / Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, - ФГБОУ ТулГУ 2017. – 205 с.

3. Ривз Россер, Реальность в рекламе / перевод Смирнов В. Ю., Изд.: Библос, 2017. – 144 с.

УДК 330

РАЗРАБОТКА Н.Д. КОНДРАТЬЕВЫМ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ЦИКЛОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЪЮНКТУРЫ. ФАЗЫ ДЛИННЫХ ВОЛН

Дубовец Александра Алексеевна
студент факультета туризма и гостиничного дела
ИСТиД (филиал) СКФУ, г. Пятигорск

Аннотация: *упоминания о длинных волнах экономической конъюнктуры появились в начале 20-ого века. Голландский экономист ван Гельдерн выдвинул идею о существовании больших циклов продолжительностью 50-60 лет, а в 1924 г. эту идею статистически подтвердил С. де Вольф. Однако общепризнанное лидерство в разработке теории больших волн конъюнктуры принадлежит всё-таки русскому экономисту Н. Д. Кондратьеву, который впервые высказал эту идею в 1922 г, и в позднейших работах развил, теоретически аргументировал и статистически доказал основные положения этой теории.*

Ключевые слова: *Кондратьев, длинные волны, цикл, динамика.*

В собственной работе «Длинные волны конъюнктуры» Кондратьев пишет о том, что волнообразные перемещения считаются действием отклонений от баланса, к которому стремится рыночная экономика процессом отклонений от равновесия, к которому стремится рыночная экономика и Кондратьев определяет вопрос о наличии нескольких состояний баланса и о возможности нескольких видов колебательных движений. Это равновесия «первого, второго и третьего порядков», отклонения от которых порождают малые, средние и большие циклы соответственно. Отклонения первого порядка вызывают кратковременные колебания между обычным спросом и предложением. Для достижения баланса второго порядка следует выработать цены производства посредством межотраслевого перелива денежных средств, которые вкладываются в оборудование, и

отклонение от него связано со средними циклами. Баланс третьего вида затрагивает основные капитальные блага, например, индустриальные здания, сооружения и квалифицированные рабочие. Это равновесие часто нарушается и поэтому появляется потребность формирования нового резерва капитальных благ. Подобное обновление, отображающее движение научно-технического прогресса, совершается не размеренно, а подобно толчкам и считается материальной базой больших циклов [1].

Причины существования длинных волн Н. Кондратьев искал в самом воспроизводственном процессе, включив в основу длинной волны всю совокупность капитальных и трудовых ресурсов, т. е. отраслевую структуру производства, имеющуюся базу сырья, источники энергии, цены, занятость, общественные институты, состояние кредитно-денежной системы и так далее. Такой системный подход является свидетельством о правильности его позиции, так как в итоге была создана широкая картина взаимосвязанных процессов в экономике и обществе.

В длинных циклах Кондратьев различал две фазы- повышательную и понижательную.

Н. Кондратьев, применяя доступный ему статистический источник, разместил во времени повышательные и понижательные фазы длинных циклов определенным образом.

В формировании больших циклов моменты «переломов» показаны Кондратьевым в виде интервала времени, который составляет 5-7 лет, что вызывалось незначительной точностью способа обработки информации. Сами интервальные оценки Кондратьев полагал только «наиболее возможными».

Н. Д. Кондратьев изучил динамику конкретных показателей государств с конца 18 по начало 20-ого столетия.

В Великобритании он провел анализ цен, процентов на капитал, заработной платы работников сельского хозяйства, внешней торговли, производства чугуна, свинца, угля;

Во Франции - анализ цен, процентов на капитал, внешней торговли, вкладов в сберегательные кассы, потребления хлопка, кофе, сахара;

В Германии: производство угля и стали;

В Соединенных штатах Америки: цен, производство угля, чугуна, стали, количества веретен хлопчатобумажной промышленности.

Также он провел анализ мирового производства угля и чугуна.

Кондратьев в своем анализе брал не общие показатели производства и потребления, а показатели в расчете на душу населения. После обработки полученных зависимостей показателей от времени по методам математической статистики Кондратьев обнаружил экономические циклы, которые длились 48-55 лет. Он также провел 4 важных наблюдения касаемо характера данных циклов, так называемые «4 эмпирические точности», которые буду рассмотрены в следующем параграфе.

Первая «эмпирическая правильность» заключается в том, что перед началом и в самом начале повышательной волны каждого длинного экономического цикла наблюдаются значительные изменения в условиях экономической жизни общества [3].

Вторая «правильность» состоит в том, что на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее число социальных потрясений, таких как войны и революции.

Очевидно, что общественные потрясения повышательных волн значительно превышают потрясения понижательных волн, как по количеству происшествий, так и по количеству жертв и разрушений.

Третья «эмпирическая точность» состоит в том, что этапы понижательной волны любого большого цикла сопутствуются продолжительной и особенно проявленной депрессией аграрного хозяйства.

Последняя, четвертая «эмпирическая точность» заключается в том, что в периоды повышательной волны большого цикла средние циклы характеризуются короткой депрессией и насыщенностью подъемов, во время понижательной

волны большого цикла прослеживается противоположная ситуация [2].

Хотя Кондратьевым был рассмотрен промежуток времени длиной 140 лет, он делает заключение о том, что наличие подобных циклов крайне возможно и их наличие не может быть объяснено случайными причинами. По мнению Кондратьева, их причины следует искать в особенностях, свойственных капиталистической системе хозяйства.

Список литературы

1. Баликоев, В. З Общая экономическая теория; учебник/ В. З. Баликоев – М.: Омега-Л, 2014.

2. Волович, В. Н. Мировой кризис в российском измерении/В. Н. Волович/ Проблемы современной экономики. – 2016.

3. Макроэкономика: Учебное пособие / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. СПб.: Питер, 2015.

УДК 330

РАЦИОНАЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕЗЕРВОВ

Ибрашев Темирлан Сарсенбаевич
студент группы ЭЖД-83
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *логистический контроллинг способствует упорядочиванию и организации непрерывного процесса обработки данных операций логистического подразделения. Основная цель внедрения контроллинга – выявление отклонений или расхождений между плановыми и фактическими значениями показателей материального потока, а также анализ этих отклонений для выявления причин расхождений. Контроллинг способствует рациональному формированию и использованию логистического резерва, а также оптимизации функционирования логистической системы.*

Ключевые слова: *логистика, логистическая система, логистический резерв, контроллинг, оптимизация, снабжение.*

Логистический резерв – определенный объем запаса ресурсов (материальных и нематериальных), который организация использует при изменении условий функционирования хозяйственной деятельности под влиянием внешних и внутренних факторов. Формирование и использование логистического резерва должно соответствовать требованиям ведения финансовой деятельности, возможности организации и ее потребностям.

Логистический контроллинг – это упорядоченный и по возможности непрерывный процесс обработки данных о логистической системе для выявления отклонений или расхождений между плановыми и фактическими значениями показателей материального потока, а также анализ этих отклонений для выявления

причин расхождений. Он объединяет планирование, учет, анализ и контроль движения материальных потоков в единую систему и нацелен на устранение узких мест в функционировании логистической системы предприятия, на достижение положительных результатов в рамках логистической стратегии.

Система логистического контроллинга – это система поддержки управления предприятием, которая обеспечивает долгосрочное устойчивое развитие предприятия на основе координации и интеграции процессов планирования, учета, анализа и контроля.

Существует два вида логистического контроллинга: стратегический и оперативный. Стратегический контроллинг направлен на выполнение логистической стратегии предприятия и установление индикаторов раннего выявления расхождения между плановыми и фактическими величинами.

Следовательно, в целях эффективного использования логистического резерва в структуру логистического подразделения необходимо внедрить систему контроллинга.

Процессы управления потоками в логистической системе основываются на соответствующих показателях, которыми измеряется эффект по месту его образования. Иными словами, принятие управленческих решений по организации и регулированию товарных, финансовых и других потоков, а также решений по созданию логистического резерва должно базироваться на конкретной, достоверной и оперативной информации, позволяющей планировать эффект, отслеживать и устранять потери, добиваться наибольшей прибыли. В современной инновационной системе экономического менеджмента это достигается на основе использования методологии контроллинга.

Контроллинг отличается от традиционной для нашей экономики системы учета, анализа, управления экономикой и финансовыми результатами прежде всего тем, что он ориентирован не на констатацию упущений и выявление виновных в прошлом, а на обеспечение стабильного настоящего и будущего торгового предприятия.

Контроллинг действует как сигнальная система, оповещающая менеджеров о возможностях и точках негативных отклонений от намеченных планов, и это позволяет своевременно и заблаговременно скорректировать тактику управления, принять соответствующие превентивные меры.

Следовательно, система контроллинга будет оповещать административный аппарат о необходимости использования средств логистического резерва.

В контроллинге выделяют три основные функции:

– информационная функция контроллинга обеспечивается при помощи системы планирования и учета ориентированных на достижение высокого конечного результата деятельности;

– управляющая функция реализуется на основе данных анализа, позволяющих принимать тактические (оперативные) и стратегические решения регулировании торговых и финансовых отношений с целью обеспечения максимального конечного эффекта;

– третья функция, обеспечивает выявление точек роста прибыли и их максимальную активизацию.

Контроллинг позволяет накапливать и анализировать внутреннюю и внешнюю информацию в различных ситуациях, отражающую результативность центров ответственности в логистической системе деятельности оптовых торговых организаций.

По результатам анализа ситуаций можно расставить приоритеты в выборе товаров, поставщиков и потребителей и распределить ресурсы на развитие эффективных векторов оптовой деятельности.

Таким образом, внедрение в практику функционирования предприятия, контроллинга, позволит в значительной степени рационализировать управление потоками товаров, обеспечить бесперебойное снабжение ими потребителей и одновременно поможет стабилизировать и укрепить финансовое положение организаций, а также обеспечить бесперебойное и эффективное функционирование закупочной логистики.

Следовательно, система контроллинга в логистическом подразделении будет способствовать рациональному формированию и использованию логистических резервов.

Список литературы

1. Аникин, Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с.

2. Еловой И. А. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / Под ред. И. А. Еловой, И. А. Лебедева. - Минск: Право и экономика, 2018. - 460 с.

3. Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебник. 2 - е изд., перераб. Минск: Новое знание, 2018. 635 с.

УДК 330

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ

Ибрашев Темирлан Сарсенбаевич
студент группы ЭЖД-83
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *статья посвящена изучению влияния кризиса в экономике страны на финансовое состояние организаций. В период кризиса многие предприятия могут обанкротиться от грамотного управления или их финансовое положение кардинально меняется. Поэтому финансовым состоянием в период кризиса и в условиях неопределенности позволяет избежать ошибок и даже развиваться в кризисных условиях.*

Ключевые слова: *Финансовое состояние; банкротство; управление; кризис.*

Ведение успешного бизнеса сегодня зависит от множества факторов – и от внешних, таких как состояние экономики, внешняя политика страны и др., и от внутренних факторов – таких как эффективная политика управления ресурсами, выявление резервов и упущенных выгод, а также требует от руководителей экономических субъектов предельно большого внимания управлению финансовыми ресурсами.

В современных условиях усиления процессов глобализации и интеграции России в мировое сообщество чрезвычайно актуальным является проблема влияния кризиса на бизнес.

Причины и последствия кризиса в российском бизнесе требуют научного анализа и выработки путей выхода из сложившейся ситуации, их обсуждают многие ученые, эксперты и практики.

Хотя кризисные явления в экономике назревали задолго до их проявления, российские компании в полной мере ощутили их летом 2014 года. Кризисные явления спровоцированы рядом внешних факторов, главными из которых являются: проведение западными странами в отношении Российской Федерации политики экономических санкций; ослабление курса рубля; сохраняющийся экономический кризис в стране; наличие сложной геополитической обстановки мирового пространства.

Большинство руководителей российских компаний считают, что страна переживает кризис до сих пор; многие отмечают, что почувствовали это еще в середине 2014 года. Кризис негативно сказывается на деятельности их компаний, однако немало и тех, кто утверждает, что влияние кризиса было положительным. Некоторые компании извлекают из кризиса пользу и рассчитывают укрепить свои позиции.

Не все компании оказались затронуты кризисом в одинаковой степени, причем эта неоднородность проявляется ярче, чем в случае с населением. Первым фактором, определяющим степень влияния кризиса на компанию, является ее размер. Нет ничего удивительного в том, что крупные компании ощущают влияние кризиса в меньшей степени, а некоторые даже сообщают об увеличении доли рынка. Аналогичную ситуацию можно было наблюдать во время предыдущего кризиса 2009 года в Европе, когда крупным компаниям удалось укрепить свои позиции, в то время как более мелкие компании были вынуждены прекратить свою деятельность или отложить расширение бизнеса до окончания кризиса. Ситуация в России может развиваться по схожему сценарию: крупные игроки будут использовать свои преимущества и наращивать долю рынка, а небольшие компании не смогут этого сделать из-за высоких процентных ставок и общего снижения доступности финансирования. Поэтому в большинстве отраслей в России процессы концентрации будут происходить ускоренными темпами вследствие более быстрого органического роста крупных игроков и в результате слияний и поглощений; крупные игроки будут поглощать более мелкие

компании или вытеснять их с рынка.

Однако в условиях неопределенности и кризисных условиях экономическим субъектам становится все тяжелее вести финансово – хозяйственную деятельность.

В период кризиса возникают перебои продажи продукции, работ и услуг, в связи, с чем организация начинает терять прибыль, снижается платежеспособность, снижается кредитоспособность и конкурентоспособность. Это все может не только ухудшить финансовое положение, но и привести к банкротству [1, с. 184].

Поэтому именно в условиях кризиса и неопределенности организации должны уделять управлению финансовыми ресурсами особое внимание.

В период кризиса, безусловно, государство должно вести поддержку хозяйствующих субъектов – снижать налоговую нагрузку, ставки кредитов, обеспечение дотациями и др.

Основной политикой управления финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами является адаптация предприятий малого бизнеса условиям кризиса, к которой можно отнести пересмотр объемов производства, пересмотри ассортимента продукции, пересмотр и рефинансирование кредитов и займов [3, с. 94].

В период кризиса необходимо переходить к бережливому производству, то есть организациям необходимо внедрять более эффективные технологии производства, устранять простои.

Кроме этого, необходимо проводить мероприятия по увеличению производительности труда, так как увеличение производительности труда приводит к увеличению объемов производства, соответственно и выручки, и финансовых результатов.

Необходимо обострить внимание на снижении себестоимости продукции. В условиях кризиса это можно сделать путем выбора новых поставщиков сырья, которые предоставят более выгодные условия для закупки сырья и материалов,

за счет модернизации оборудования и поиска новых технологий и др. [2, с. 21].

Кроме этого, необходимо уделить внимание планированию финансово – хозяйственной деятельности. Планирование позволит организациям прогнозировать размеры доходов и расходов, и конечно, конечного финансового результата.

Необходимо уделить также внимание на проведение аналитических процедур по анализу рынка, анализ конкурентов и др., то есть постоянная диагностика позволит контролировать управление бизнес - процессами.

Таким образом, проявление финансового кризиса может повлиять на такие показатели финансового положения как платежеспособность и ликвидность, рентабельность и конечно, финансовая устойчивость.

Список литературы

1. Salimova G., Ableeva A., Lubova T., Zalilova Z., Sharafutdinov A. Podgorica the role of agriculture in gross added value / G. Salimova, A. Ableeva, T. Lubova, Z. Zalilova, A. Sharafutdinov / Montenegrin Journal of Economics. - 2020. - Т. 16. № 1. - С. 183 - 191.

2. Шарафутдинов А. Г., Залилова З. А. Ценовая составляющая в экспорте Российской Федерации / А. Г. Шарафутдинов, З. А. Залилова / Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2019. - № 6 (150). - С. 19 - 22.

3. Шарафутдинов А. Г., Хайруллина Е. А. Особенности учета сельскохозяйственного налога / Шарафутдинов А. Г., Хайруллина Е. А. / В сборнике: Молодежь. Образование. Экономика сборник научных статей. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2018. С. 92 - 94.

УДК 339.5

СПЕЦИФИКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СОВЕТСКОГО СОЮЗА И ГОСУДАРСТВ ЕВРОПЫ В ДОВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Кушнир Андрей Михайлович
доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ),
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела», город Москва

Аннотация: *статья отражает авторский подход к специфике торгово-экономических отношений Советского Союза и государств Европы в довоенный период. В работе показано, что сотрудничество носило взаимовыгодный характер: на этапе становления советского государства импортные закупки послужили прологом успешной модернизации промышленности и сельского хозяйства, ускоренных темпов экономического роста и очень быстрого по историческим меркам перехода от преимущественно аграрного уклада к индустриальному типу развития.*

The article reflects the author's approach to the specifics of trade and economic relations between the Soviet Union and European states in the pre-war period. The work shows that cooperation was mutually beneficial: at the stage of the formation of the Soviet state, import purchases served as a prologue to the successful modernization of industry and agriculture, accelerated rates of economic growth, and a very rapid transition from a predominantly agricultural structure to an industrial type of development.

Ключевые слова: *история торгово-экономических отношений, предвоенный период, внешняя торговля СССР, страны Европы.*

Keywords: *history of trade and economic relations, pre-war period, foreign trade of the USSR, European countries.*

Торгово-экономическое сотрудничество России и стран европейского континента в советский период прошло в своем развитии несколько этапов. Одним из наиболее сложных и драматичных из них стал период с 1917 по 1941 г., т. е. до начала Великой Отечественной войны. Остановимся на его анализе более предметно. После событий октября 1917 г. в течение нескольких лет торгово-экономическое сотрудничество России и стран Европы находилось в состоянии упадка. Причинами тому послужили кризисные явления на всем европейском континенте, обусловленные трудностями послевоенного восстановления, развернувшаяся на территории Советской России гражданская война, внесшая значительный элемент неопределенности в бизнес-процессы во внешнеторговой сфере. Кроме того, проводимые в нашей стране в тот период экономические реформы, связанные с экспроприацией и национализацией крупнейших объектов частной собственности в рамках политики «военного коммунизма», также негативно повлияли на не самую благоприятную конъюнктуру.

Следует отметить, что ведущие позиции в экспортных поставках предшествующего периода (2013-2017 гг.) играли продовольствие и сырье для его производства (более 50%). Соответственно в импортных закупках доминировали сырьевые ресурсы – цветные металлы, хлопок, шерсть (чуть менее 50%) и готовые изделия, прежде всего машины и оборудование (более 32 %). Подобную структуру трудно признать перспективной и отвечающей национальным интересам развития экономики. Тем не менее, даже она была дезорганизована в годы первой мировой войны.

Реализация новой экономической политики, предпринимаемые усилия на дипломатическом фронте, обострение потребностей в импорте высокотехнологичного (по тем временам) оборудования несколько оживили внешнеэкономическое сотрудничество с европейскими странами. Кроме того, в данном вопросе на руку сыграли общая цикличность экономических процессов, когда на смену спаду и сокращению производства и обмена приходит их оживление. Несмотря на то, что в странах Запада в конце 20-х, начале 30-х гг. развернулись кризисные

процессы, торгово-экономические отношения с Советским Союзом начали постепенно налаживаться: пришло осознание того, что советская власть – это не временное явление или какое-то недоразумение, а это явление, которое следует воспринимать всерьез и надолго. При этом следует напомнить, что внешнеэкономические связи реализовывались на принципах государственной монополии, контролируемой Министерством внешней торговли СССР и Госкомитетом Совета Министров СССР по внешним экономическим связям, а также торговыми представительствами за рубежом.

Показательно, что во все времена налаживание отношений в экономической сфере предопределялось политическими решениями, дипломатическими договоренностями и начиналось с торгового сотрудничества. Так, в 1921 г. торговые соглашения были заключены с Великобританией, Италией, Турцией, в 1922 г. со Швецией и Германией, в 1924 г. с Францией, в 1927 г. со Швейцарией, в 1931 г. с Польшей, с 1934 г. с Чехословакией и Румынией, в 1935 г. с Бельгией.

Статистические данные свидетельствуют о том, что торгово-экономические отношения не носили стабильного характера и отличались высоким динамизмом. Так в конце 20-х гг. общий ежегодный товарооборот с Германией. Италией и Францией составлял 1974, 250 и 115 млн рублей соответственно. К исходу 1937 г. указанный показатель по данным составлял 305, 20 и 12 млн рублей соответственно. Подобное положение имело под собой несколько причин.

Во-первых, идеологические разногласия и политические противоречия.

Во-вторых, изменение потребностей в импортных закупках со стороны Советской России: первоначальный период индустриализации требовал масштабного импорта основных средств, которые в свою очередь могли служить для производства других средств производства.

В-третьих, естественные колебания спроса и предложения с одной стороны, программы и планы закупок и реализации товаров - с другой.

В тот период ежегодный товарооборот характеризовался следующими показателями: Австрия 13 млн рублей,

Англия 757 млн рублей,

Бельгия и Люксембург 196 млн рублей,

Венгрия 2,5 млн рублей,

Голландия 220 млн рублей,

Греция 13, млн рублей,

Дания 16 млн рублей,

Ирландия 9 млн рублей,

Испания 113 млн рублей,

Латвия 13 млн рублей,

Литва 25 млн рублей,

Норвегия 20 млн рублей,

Польша 17 млн рублей,

Португалия 5 млн рублей,

Румыния 3 млн рублей,

Франция 142 млн рублей,

Чехословакия 29 млн рублей,

Швейцария 12 млн рублей,

Швеция 36 млн рублей,

Эстония 13 млн рублей,

Югославия 2 млн рублей [1].

При это необходимо отметить, что сотрудничество носило взаимовыгодный характер. Для молодой советской республики импортные закупки послужили прологом успешной модернизации промышленности и сельского хозяйства, ускоренных темпов экономического роста и очень быстрого по историческим меркам перехода от преимущественно аграрного уклада к полноценной промышленной революции.

Список литературы

1. Внешняя торговля СССР за 20 лет 1918-1937 гг.: Статистический сборник. М.: В/О Международная книга, 1939. С. 22-31.

УДК 331.1

АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Макаревич Эмма Станиславовна
магистрантка кафедры экономики и управления на предприятии
Романовский Артем Александрович
студент кафедры экономики и управления на предприятии
Саврас Сергей Александрович
научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
город Гродно

Аннотация: *в рассматриваемой статье на примере предприятия легкой промышленности города Гродно Республики Беларусь приводятся результаты анализа производительности труда и соотношения темпов ее роста по отношению к темпам роста заработной платы работников.*

Ключевые слова: *производительность труда, выработка, оплата труда, заработная плата, фонд оплаты труда, темпы роста, коэффициент опережения, предприятие легкой промышленности.*

Производительность труда работников является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда. При этом важно отметить, что в процессе осуществления анализа и оценки производительности труда целесообразно исследовать соотношение между темпами роста производительности труда и темпами роста заработной платы сотрудников предприятия (и в первую очередь рабочих). Ведь известно, что расширенное воспроизводство требует, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста оплаты труда. А иначе осуществляется перерасход фонда заработной платы, рост себестоимости продукции и недополучение запланированной прибыли. Также очевидно, что если производительность

труда растет опережающими темпами по сравнению с темпами роста оплаты труда, то это указывает на эффективное использование персонала организации.

В данной публикации в качестве объекта исследования выступало предприятие легкой промышленности города Гродно Республики Беларусь. Для исследования соотношения между темпами роста производительности труда и годовой заработной платы работников представим таблицу 1.

Таблица 1 – Исходные данные для проведения анализа соотношения между темпами роста производительности труда и заработной платы

Показатели	Годы			Абсолютный прирост	
	2017	2018	2019	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Фонд зарплаты рабочих, тыс. руб.	1624,59	1886,25	2044,08	261,66	157,83
Среднесписочная численность работников, чел.	427	416	391	-11	-25
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5613,2	7504,8	10174,7	1891,6	2669,9
Среднегодовая зарплата, тыс.руб./чел.	3,80	4,53	5,23	0,73	0,69
Годовая выработка на одного работающего, тыс.руб./чел.	13,15	18,04	26,02	4,89	7,98

Источник: собственная разработка автора на основании данных исследуемого предприятия

Выработка работников в 2017 году составила 13,15 тысяч рублей на человека, а в 2018 году выработка выросла на 137,23%, это произошло из-за увеличения в 2018 году среднечасовой выработки рабочих и удельного веса рабочих в общей численности персонала. Это влечет за собой одновременный рост объема выручки, поэтому тенденция увеличения выработки является благоприятной и свидетельствует об эффективном использовании трудовых ресурсов на анализируемом предприятии.

В 2019 году выработка работников выросла на 144,24% и составила 26,02 тысяч рублей на человека, на рост выработки работников исследуемого предприятия легкой промышленности в 2019 году положительное влияние оказал рост среднечасовой выработки рабочих.

Определим индекс годовой заработной платы и выработки в 2018 году:

$$I_{ЗП}=\frac{4,53}{3,80}=1,19;\ I_{ГВ}=\frac{18,04}{13,15}=1,37.$$

На основании рассчитанных коэффициентов следует, что в 2018 году темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы. Коэффициент опережения за 2018 год равен:

$$К_{опер.}=\frac{I_{ГВ}}{I_{зп}}=\frac{1,37}{1,19}=1,15.$$

Сумма экономии (-Э) или перерасхода (+Э) фонда оплаты труда в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и его оплаты составила в 2018 году:

$$\pm Э_{ФЗП}=ФЗП_1\times\frac{I_{ЗП}-I_{ГВ}}{I_{ЗП}}=1886,25\times\frac{1,19-1,37}{1,19}=-285,32 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в 2018 году за счет эффективного использования трудовых ресурсов исследуемое предприятие легкой промышленности города Гродно сэкономило 285,32 тысяч рублей фонда оплаты труда работников.

Определим индекс годовой заработной платы и выработки в 2019 году:

$$I_{ЗП}=\frac{5,23}{4,53}=1,15;\ I_{ГВ}=\frac{26,02}{18,04}=1,44.$$

На основании рассчитанных коэффициентов следует, что в 2019 году темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы. Коэффициент опережения за 2019 год равен:

$$К_{опер.}=\frac{I_{ГВ}}{I_{зп}}=\frac{1,44}{1,15}=1,25.$$

Сумма экономии (-Э) или перерасхода (+Э) фонда оплаты труда в связи с изменением соотношения между темпами роста производительности труда и его оплаты составила в 2019 году:

$$\pm Э_{ФЗП}=ФЗП_1\times\frac{I_{ЗП}-I_{ГВ}}{I_{ЗП}}=2044,08\times\frac{1,15-1,44}{1,15}=-515,46 \text{ тыс. руб.}$$

Необходимо отметить, что темпы роста производительности труда работников превышают темпы роста заработной платы, что говорит о положительной динамике в использовании трудовых ресурсов организации.

Подводя итоги, сделаем вывод, что экономический смысл преимущественного роста производительности по сравнению с оплатой труда состоит в том, что это, с одной стороны, обеспечивает снижение удельных затрат зарплаты на выпуск продукции, увеличивая тем самым долю прибавочного продукта, расходуемую на расширение производства и общественные нужды, а, с другой стороны, укрепляет материальную базу роста заработной платы.

УДК 331.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ГРОДНО

Макаревич Эмма Станиславовна
магистрантка кафедры экономики и управления на предприятии
Романовский Артем Александрович
студент кафедры экономики и управления на предприятии
Саврас Сергей Александрович
научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
город Гродно

Аннотация: *в данной публикации приводится часть сведений, касающихся результатов исследования по оценке эффективности использования трудовых ресурсов в организации города Гродно Республики Беларусь, которая относится к легкой промышленности.*

Ключевые слова: *производительность труда, выработка, среднегодовая выработка, среднечасовая выработка, количество отработанных дней, продолжительность рабочего дня, предприятие легкой промышленности.*

Целью анализа производительности труда работников промышленной организации является выявление резервов ее повышения и, как следствие, увеличение объемов производства продукции. В данной публикации авторами

представлены краткие промежуточные результаты исследования эффективности использования персонала в одной из промышленных организаций. В качестве объекта исследования выступало предприятие легкой промышленности города Гродно Республики Беларусь.

Основные параметры, отражающие производительность труда в исследуемой организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Параметры производительности труда за 2017-2019 годы

Показатели	Годы			Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 / 2017	2019 / 2018	2018 / 2017	2019 / 2018
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5613,2	7504,8	10174,7	1891,6	2669,9	133,70	135,58
Среднесписочная численность работников, чел,	427	416	391	-11	-25	97,42	93,99
- *в том числе* рабочих, чел.	338	338	314	0	-24	100,00	92,90
Удельный вес рабочих (УД)	0,792	0,813	0,803	0,021	-0,009	102,64	98,84
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб./чел. (В)	13,146	18,040	26,022	4,895	7,982	137,23	144,24
Выработка одного рабочего:							
- среднегодовая, тыс. руб. (ГВ)	16,607	22,204	32,404	5,596	10,200	133,70	145,94
- среднечасовая, тыс. руб. (ЧВ)	0,008	0,011	0,017	0,003	0,007	135,96	159,29
Среднее число дней, отработанных одним рабочим за год (Д)	251	253	244	2	-9	100,80	96,44
Средняя продолжительность рабочего дня, час (П)	8,2	8	7,6	-0,2	-0,4	97,56	95,00

Источник: собственная разработка автора на основании данных исследуемого предприятия

Из данных таблицы 1 видно, что среднегодовая выработка одного работника увеличилась в 2018 году по сравнению с 2017 годом более чем на 37%, а значит эффективность использования трудовых ресурсов повысилась. В том

числе изменение среднегодовой выработки за счет изменения:

а) удельного веса рабочих:

$\Delta ГВ = \Delta Уд \cdot Д_0 \cdot П_0 \cdot ЧВ_0 = 0{,}021 \cdot 251 \cdot 8{,}2 \cdot 0{,}008 = 0{,}346$ тыс. руб.;

б) количества отработанных дней одним рабочим за год:

$\Delta ГВ = Уд_1 \cdot \Delta Д \cdot П_0 \cdot ЧВ_0 = 0{,}813 \cdot 2 \cdot 8{,}2 \cdot 0{,}008 = 0{,}107$ тыс. руб.;

в) продолжительности рабочего дня:

$\Delta ГВ = Уд_1 \cdot Д_1 \cdot \Delta П \cdot ЧВ_0 = 0{,}813 \cdot 253 \cdot (-0{,}2) \cdot 0{,}008 = -0{,}329$ тыс. руб.;

г) среднечасовой выработки рабочих:

$\Delta ГВ = Уд_1 \cdot Д_1 \cdot П_1 \cdot \Delta ЧВ = 0{,}813 \cdot 253 \cdot 8 \cdot 0{,}003 = 4{,}937$ руб.

Общее влияние факторов на среднегодовую выработку одним работником:
$\Delta ГВ_{общ.} = 0{,}346+0{,}107-0{,}329+4{,}937 = 5{,}061$ руб.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что в организации наблюдается рост производительности труда. Это происходит из-за увеличения в 2018 году среднечасовой выработки рабочих и удельного веса рабочих в общей численности персонала. Это влечет за собой одновременный рост объема выручки, поэтому тенденция увеличения выработки является благоприятной и свидетельствует об эффективном использовании трудовых ресурсов на анализируемом предприятии.

Проведем также анализ влияния факторов на выработку исследуемого предприятия легкой промышленности за 2018-2019 годы, используя данные таблицы 1.

Из данных таблицы 1 видно, что среднегодовая выработка одного работника увеличилась в 2019 году по сравнению с 2018 годом почти на 45%, что в абсолютном выражении составило практически 8 000 тысяч рублей. В том числе изменение среднегодовой выработки за счет изменения:

а) удельного веса рабочих:

$\Delta ГВ = \Delta Уд \cdot Д_0 \cdot П_0 \cdot ЧВ_0 = -0{,}009 \cdot 253 \cdot 8 \cdot 0{,}011 = -0{,}200$ тыс. руб.;

б) количества отработанных дней одним рабочим за год:

$\Delta ГВ = У_{Д_1} \cdot \Delta Д \cdot П_0 \cdot ЧВ_0 = 0{,}803 \cdot (-9) \cdot 8 \cdot 0{,}011 = -0{,}636$ тыс. руб.;

в) продолжительности рабочего дня:

$\Delta ГВ = У_{Д_1} \cdot Д_1 \cdot \Delta П \cdot ЧВ_0 = 0{,}803 \cdot 244 \cdot (-0{,}4) \cdot 0{,}011 = -0{,}862$ тыс. руб.;

г) среднечасовой выработки рабочих:

$\Delta ГВ = У_{Д_1} \cdot Д_1 \cdot П_1 \cdot \Delta ЧВ = 0{,}803 \cdot 244 \cdot 7{,}6 \cdot 0{,}007 = 10{,}424$ тыс. руб.

Общее влияние факторов на среднегодовую выработку одним работником:

$$\Delta ГВ_{общ.} = -0{,}200-0{,}636-0{,}862+10{,}424 = 8{,}726 \text{ руб.}$$

Получается, что на рост выработки работников исследуемого предприятия в 2019 году положительное влияние оказал рост среднечасовой выработки рабочих.

Подводя итоги тому, какие изменения происходят в использовании персонала на исследуемом предприятие легкой промышленности города Гродно, можно заключить, что производительность труда в организации увеличивается за счет технического перевооружения производства и замещения человеческого труда автоматизированным оборудованием, автоматизации определенных участков работ. Решающим фактором в повышении производительности труда является увеличение доли рабочих в общей численности персонала и рост их выработки.

УДК 331.1

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОРОДА ГРОДНО

Макаревич Эмма Станиславовна
магистрантка кафедры экономики и управления на предприятии
Романовский Артем Александрович
студент кафедры экономики и управления на предприятии
Саврас Сергей Александрович
научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
город Гродно

Аннотация: *публикация в краткой форме освещает результаты анализа структуры трудовых ресурсов по уровню образования и возрасту на предприятии легкой промышленности, расположенном в областном центре Гродно в Республике Беларусь.*

Ключевые слова: *структура кадров, структура персонала, структура трудовых ресурсов, возрастная структура, образовательная структура, предприятие легкой промышленности, гродненское предприятие.*

Анализ численности и структуры работников начинают с оценки их соответствия трудоемкости производственной программы и установления отклонений фактической численности от расчетной или за прошлый период. В данной публикации авторами представлены краткие промежуточные результаты исследования структуры персонала по возрастным категориям и уровню образования в промышленной организации. В качестве объекта исследования выступало предприятие легкой промышленности города Гродно Республики Беларусь.

Представим динамику численности работников гродненского предприятия легкой промышленности на рисунке 1.

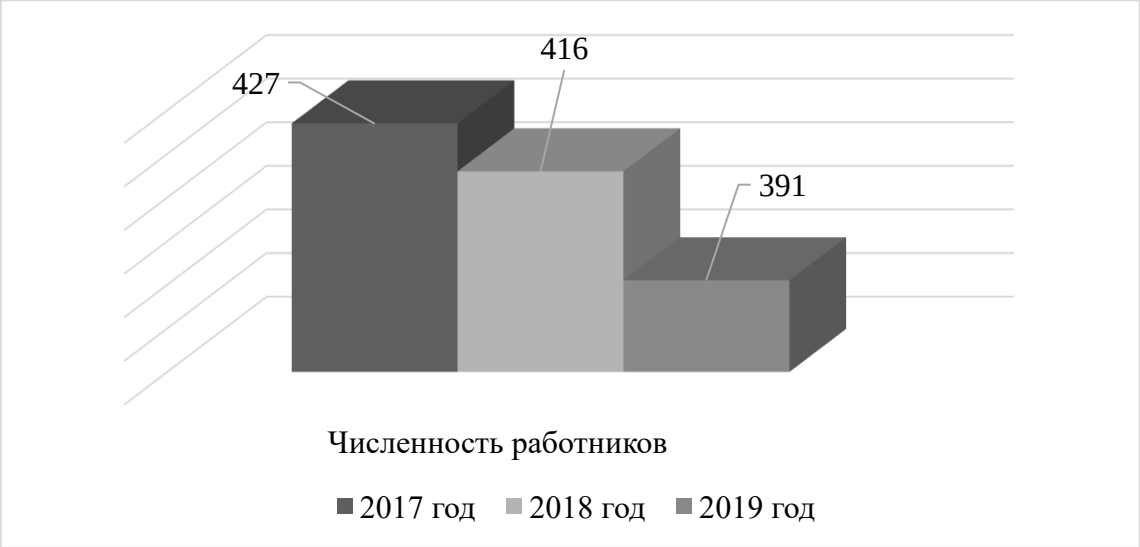

Рисунок 1 – Динамика численности работников за 2017-2019 годы, чел.

Источник: собственная разработка автора на основании статистической отчетности исследуемого предприятия города Гродно

Как видно из рисунка 1, численность работников организации сокращается на протяжении исследуемого периода. В 2018 году численность персонала сократилась на 11 человек и составила 416 человек, в 2019 году численность персонала была ниже уровня 2018 года уже на 25 человек. То есть просматриваются некоторые отрицательные тенденции организационно-производственного характера в деятельности предприятия.

Возрастной состав и структура работников представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Возрастная структура работников в 2017 и 2019 годах

Наименование параметров	2017 год		2019 год	
	Чел.	Доля, %	Чел.	Доля, %
Списочная численность работников на конец года, всего: *в том числе имеют возраст:*	427	100	391	100
18-24	24	5,62	20	5,12
25-29	44	10,30	29	7,42
30	8	1,87	6	1,53
31	14	3,28	9	2,30
32-39	89	20,84	87	22,25
40-49	127	29,74	123	31,46
50-54	87	20,37	69	17,65
55-59	69	16,16	68	17,39
60 лет и старше	15	3,51	17	4,35

Источник: собственная разработка автора на основании статистической отчетности исследуемого предприятия города Гродно

Анализ данных таблицы 1 показал, что наибольший удельный вес в структуре персонала предприятия составляют работники в возрасте от 40 до 49 лет (от 29.5 до 31.5%), вторую по значительности доли группу составляют работники в возрасте от 32 до 39 лет (от 20.5 до 22.5%), возрастная группа 50-54 лет занимает примерно 17.5-20.5% от общего количества. Следовательно, на предприятии не хватает молодых специалистов, очевиден уклон к превалированию возрастных сотрудников.

Динамика возрастного состава работников исследуемого предприятия легкой промышленности города Гродно в 2017 и 2019 годах представлена на рисунке 2.

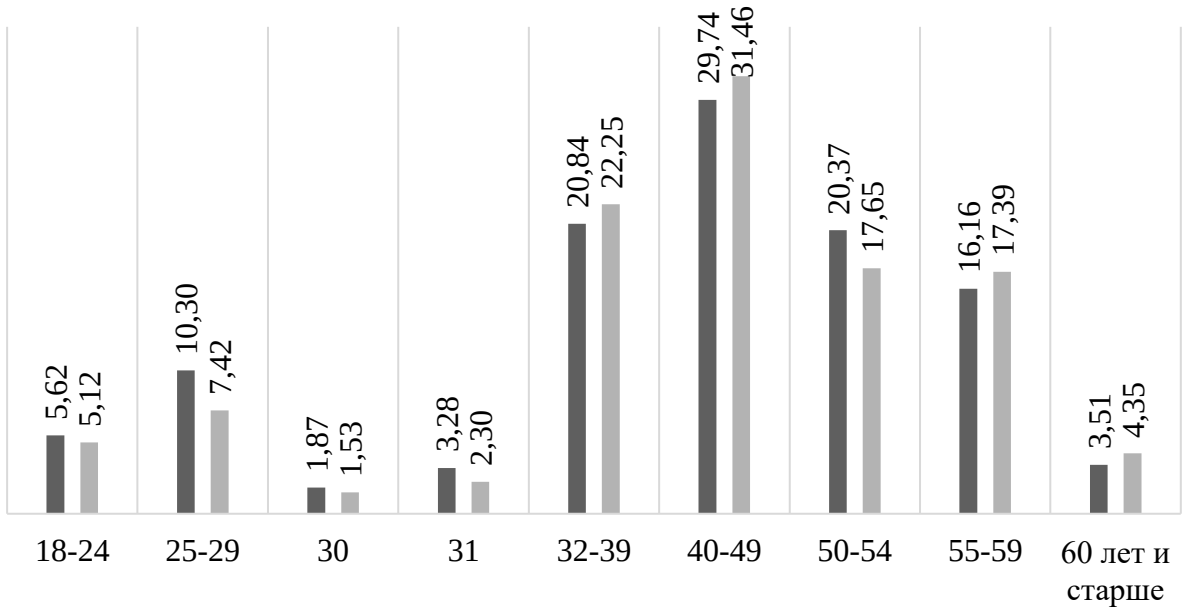

Рисунок 2 – Динамика возрастного состава в 2017 и 2019 годах, %

Источник: собственная разработка автора на основании статистической отчетности исследуемого предприятия города Гродно

Анализ возрастной структуры персонала позволяет заключить, что видна тенденция увеличения удельного веса возрастной категории 40-49 лет и снижения удельного веса категории 18-24 года и 25-29 лет. Эти итоги служат основанием для разработки мероприятий по привлечению, адаптации молодых работников и их продуктивному развитию.

Образовательная структура работников исследуемого предприятия в 2017-

2019 годах представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура работников по уровню образования

Наименование параметров	2017 год		2019 год	
	Чел.	Доля, %	Чел.	Доля, %
Списочная численность работников на конец года, всего: *в том числе имеют образование:*	427	100	391	100
Высшее	54	12,65	48	12,28
Среднее специальное	92	21,55	89	22,76
Профессионально-техническое	119	27,87	117	29,92
Общее среднее	145	33,96	121	30,95
Общее базовое	17	3,98	16	4,09

Источник: собственная разработка автора на основании статистической отчётности исследуемого предприятия города Гродно

За исследуемый период преобладают работники с общим средним образованием (от 30.5 и до 34%). Это вполне объясняется спецификой производственной деятельности и преобладанием рабочих в структуре трудовых ресурсов предприятия. Но более детально проведенная оценка кадров рассматриваемого предприятия позволила заключить, что для более эффективного использования персонала и их кадрового потенциала необходимо повышать образовательный уровень сотрудников.

УДК 657

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Макраусова Ирина Сергеевна
студент 4 курса направления 38.03.01 «Экономика»,
научный руководитель Шукаева Анна Вячеславовна,
к.с.н., доцент,
ФКУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний», город Рязань

Аннотация: *статья посвящена теоретическим аспектам бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками. Рассмотрены основные виды расчетов с покупателями. Особое внимание уделяется типичным хозяйственным операциям по расчетам с покупателями и заказчиками.*

Ключевые слова: *покупатели и заказчики, бухгалтерский учет, расчетные операции, наличные расчеты, неденежные расчеты.*

Abstract: *the article is devoted to the theoretical aspects of accounting for settlements with buyers and customers. The main types of settlements with customers are considered. Special attention is paid to typical business transactions involving settlements with buyers and customers.*

Keywords: *buyers and customers, accounting, settlement operations, cash payments, non-cash payments.*

Своевременность, оперативность и полнота расчетов с покупателями и заказчиками является одним из факторов эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, а грамотное отражение в бухгалтерском учете расчетов оказывает влияние на финансовый результат. Это определяет важность данного участка работы бухгалтерской службы и особое внимание бухгалтера к расчетным операциям.

Покупателями и заказчиками являются организации, которые приобретают

за плату товарно-материальные ценности, работы или услуги.

Для расчетов с покупателями и заказчиками предназначен счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Счет 62 имеет следующие субсчета:

62.1 «Расчеты по государственным контрактам»;

62.2 «Расчеты с заготовительными и перерабатывающими организациями АПК»;

62.3 «Расчеты по векселям полученным»;

62.4 «Расчеты по авансам полученным»;

62.5 «Внутригрупповые расчеты взаимосвязанных организаций»;

62.6 «Расчеты с прочими покупателями и заказчиками».

По дебету счета 62 отражается задолженность за товары, работы, услуги, а по кредиту – погашение задолженности. Суммы, полученные от покупателей и заказчиков в качестве авансов и предварительной оплаты, отражаются по дебету счетов денежных средств и по кредиту счета 62 и субсчета «Расчеты по авансам полученным». Далее суммы должны засчитываться поставщиком в счет окончательных расчетов по дебету указанного субсчета.

Выполнив работу, отгрузив товары или оказав услуги, организация в определенной степени рискует не получить оплату частично или полностью, из-за чего могут образовываться и сомнительные, и безнадежные долги. В соответствии со статьей 266 НК РФ под сомнительным долгом понимается любая задолженность, которая возникает с реализацией товаров, выполнением работ и оказанием услуг, причем если она не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом или поручительством. Под безнадежным долгом понимается долг, по которому истек определенный срок исковой давности, а также по которому прекращено обязательство из-за невозможности его исполнения на основании акта государственного органа.

Все списания дебиторской задолженности учитываются на счете 63 «Резервы по сомнительным долгам». Резерв может образовываться за счет прочих

расходов, однако суммы должны быть зарезервированы по каждому долгу, которые считаются сомнительными. При этом следует ориентироваться на акты о проведении инвентаризации задолженности. В учете отражается запись по дебету счета 91.2 и кредиту счета 63.

Все суммы безнадежных долгов необходимо списывать в уменьшение резерва по истечении сроков исковой давности. В учете производится запись по дебету счета 63 и кредиту счета 62. При погашении должниками своего долга неиспользованные суммы резерва присоединяют к финансовым итогам отчетного периода. В учете производится запись по дебету счета 63 и кредиту счета 91.1 [2,4,5].

Сальдо по счету 62 в бухгалтерской отчетности отражается во втором разделе баланса как сумма дебиторской задолженности покупателей и заказчиков. Сальдо по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам» поправляет величину остатка дебиторской задолженности покупателей и заказчиков, которая отражается во втором разделе баланса, т. е. участвует в формировании строки 1230 «Дебиторская задолженность», в которой сумма задолженности показывается за вычетом созданного резерва. Остаток авансовых сумм, который получен поставщиками от покупателей, отражается в пятом разделе баланса в виде кредиторской задолженности.

Аналитический учет по счету 62 должен быть построен таким образом, чтобы заинтересованные пользователи могли получить информацию:

– о величине задолженности покупателей и заказчиков, по которой срок оплаты не наступил,

– о неоплаченной в требуемый срок задолженности;

– об авансах полученных,

– о векселях полученных, по которым еще не наступил срок оплаты;

– о векселях, которые не были оплачены в требуемый срок.

Типовые бухгалтерские записи хозяйственных операций по учету расчетов с покупателями и заказчиками представлены в таблице 1 [2,4].

Таблица 1 – Типичные бухгалтерские записи хозяйственных операций по учету расчетов с покупателями и заказчиками

Корреспонденция счетов		Содержание хозяйственной операции
Дебет	Кредит	
62	90.1	Отражена выручка от реализации товаров, работ, услуг
62	91.1	Отражены прочие доходы от продажи имущества
50	62	Поступили денежные средства в кассу от покупателей и заказчиков
50	62 субсчет «Расчеты по авансам полученным»	Получены авансы в кассу в качестве предварительной оплаты
51	62	Поступили денежные средства от покупателей и заказчиков на расчетный счет
51	62 субсчет «Расчеты по авансам полученным»	Получены авансы в качестве предварительной оплаты
55.1	62	Поступили денежные средства от покупателей и заказчиков на аккредитив
62 субсчет «Расчеты по авансам полученным»	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	Зачтены при окончательном расчете суммы полученных авансов
63	62	Списаны безнадежные долги за счет суммы резерва
66	62	Уменьшена задолженность перед банком по кредитам на сумму поступивших платежей от покупателей и заказчиков
76	62	Уменьшена задолженность перед прочими кредиторами на сумму поступивших платежей от покупателей и заказчиков
91.2	62	Списаны безнадежные долги по истечении срока исковой давности и при отсутствии резерва

При расчетах с покупателями используется, помимо наличной, также и безденежная форма расчетов [1,5]. Наличная форма расчетов предполагает

оформление первичных документов (платежные поручения, приходные и расходные кассовые ордера, кассовые чеки), которые подтверждают произведённые покупателями и заказчиками расчётов. Оплата проданной продукции, работ или услуг денежными средствами производится покупателями и заказчиками либо после перехода к ним права собственности на отгруженную продукцию, работу или услуги, либо до перехода права собственности.

Осуществление безналичной формы расчетов по погашению задолженности предполагает следующие формы регулирования обязательств [3]:

– расчеты ценными бумагами;

– зачет взаимных требований;

– замена сторон сделки;

– заключение договора мены (товарообменные операции);

– заключение договора факторинга (финансирование под уступку денежного требования).

В отношении расчетов ценными бумагами (векселями) следует отметить, что необходима выдача гарантий по данному обязательству. Авалистом является лицо, которое выдает полную или частично полную гарантию по совершению уплаты той суммы, которая указана в векселе.

Если между сторонами имеются взаимные задолженности, возможно осуществление зачета взаимных требований. Согласно положениям статьи 410 ГК РФ организация взаимозачета предполагает соблюдение двух условий:

– однородность встречных требований;

– факт наступления срока погашения обязательств.

Однородными встречными требованиями являются те требования, которые могут быть наиболее точно приближены к эквиваленту. К примеру, обязательства сторон друг перед другом должны быть сопоставимы (деньги и деньги). Срок исполнения по обязательствам наступает к моменту взаимозачета [2,3].

Еще один вид организации неденежных расчетов с покупателями – договор уступки права требований, или договор цессии (статья 382 ГК РФ). Предмет

договора цессии — это продажа дебиторской задолженности. В этом вопросе появляется цедент (та сторона, которая может передавать право требования) и цессионарий (сторона, которая приобретает данное право).

Итак, при рассмотрении основных вопросов расчетов с покупателями и заказчиками можно сделать вывод о том, что учет 62 счета позволяет обобщать информацию о задолженности контрагентов и своевременно принимать решения о погашении долгов как денежными, так и другими способами, установленные законодательством РФ.

Список литературы

1. Безверхая Е. А. Бухгалтерская (финансовая отчетность): метод. указания / Е. А. Безверхая. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П. А. Столыпина, 2016 г. – 25 с.

2. Максимочкина О. В. Бухгалтерский учет и финансы: учеб.пособие / О. В. Максимочкина, С. В. Виноградова. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П. А. Столыпина, 2018 г. С. 58

3. Долгушина В. А., Слободян М.Л. Неденежные способы погашения дебиторской и кредиторской задолженности / Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2016. № 28-1. С. 190-197.

4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Н. П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2018 г. – 635 с.

5. Николаенко Н. Г. Аудит: нормативное регулирование, организация и методика проведения проверки: учеб. пособие / Н. Г. Николаенко, С. А. Нардина. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П. А. Столыпина, 2017 г. – 168 с.

УДК 336.67

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Нарель Виолетта Михайловна
студентка кафедры финансов и бухгалтерского учета
Цымбалова Мария Николаевна
студентка кафедры финансов и бухгалтерского учета
Ярмолович Екатерина Руслановна
выпускница кафедры экономики и управления на предприятии
научный руководитель Саврас Сергей Александрович,
магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
город Гродно

Аннотация: *публикация содержит отдельные выдержки из исследования по анализу финансовых результатов деятельности текстильного предприятия, расположенного в Гродненской области Республики Беларусь.*

Ключевые слова: *финансовые результаты, выручка от реализации, себестоимость продукции, расходы на реализацию, прибыль от реализации, текстильное предприятие, предприятие легкой промышленности.*

Основной целью деятельности любого предприятия является поддержание финансовых результатов на высоком уровне. Постоянный мониторинг и исследование источников и порядка формирования финансовых результатов деятельности организации способен помочь руководящему составу вовремя принять необходимые управленческие решения. Только положительный финансовый результат имеет место для стабильного функционирования предприятия в условиях рыночных отношений.

В данной публикации авторами представлен краткий анализ финансовых итогов функционирования организации. В качестве объекта исследования в

работе выступало текстильное предприятие Гродненской области Республики Беларусь.

В таблице 1, представленной ниже, отражены основные финансовые результаты деятельности текстильного предприятия Гродненской области за 2017-2019 годы.

Таблица 1 – Финансовые результаты исследуемого предприятия

Наименование показателей	2017	2018	2018/ 17, тыс. руб.	2018/ 17, %	2019	2019/ 18 тыс. руб.	2019/ 18, %
Выручка от реализации за вычетом налогов и сборов	36 261	36 183	-78	-0,22	36 234	51	0,14
Себестоимость реализованной продукции	32 851	35 194	2 343	7,13	33 380	-1 814	-5,15
Расходы на реализацию	145	166	21	14,48	202	36	21,69
Управленческие расходы	-	-	-	-	2584	2584	100
Прибыль, убыток (-) от реализации продукции	3 265	823	-2 442	-74,79	68	-755	-91,74
Прочие доходы по текущей деятельности	116	33	-83	-71,55	115	82	248,48
Прочие расходы по текущей деятельности	916	1 415	499	54,48	1030	-385	-27,21
Прибыль, убыток (-) от текущей деятельности	2 465	-559	-3 024	-122,68	-847	-288	51,52
Прибыль, убыток (-) от инвестиционной деятельности	0	11	11	100,00	28	17	154,55
Прибыль, убыток (-) от финансовой деятельности	-2290	-643	1 647	-71,92	-443	200	-31,10
Прибыль (убыток) до налогообложения	175	-1 191	-1 366	-780,57	-1262	-71	5,96
Чистая прибыль, убыток (-)	168	-1 247	-1 415	-842,26	-1262	-15	1,20

Источник: собственная разработка авторов на основании данных исследуемого текстильного предприятия

Итак, в 2018 году выручка без НДС снизилась по сравнению с 2017 годом незначительно, менее чем на 0.5%. А в 2019 году выручка без НДС уже увеличилась по сравнению с 2018 годом, но очень несущественно (менее чем на 0.5%). Минимальный рост выручки обусловлен некоторым увеличением выручки от продажи продукции на основе давальческого сырья. При этом стоит отметить снижение физического объема производства. Это связано с уменьшением поставок на внутренний рынок в связи с неустойчивой покупательной способностью, перебоями в работе трикотажных предприятий, демпингом цен на внешних рынках.

Себестоимость продукции в 2018 году увеличилась чуть более чем на 7%. Это связано с повышением стоимости сырья, а также ростом заработных плат и социальных отчислений. В 2019 году себестоимость продукции снизились примерно на 5%. Это связано с оптимизацией численности сотрудников и сокращением затрат на оплату труда и социальные отчисления. Однако стоит отметить рост расходов на реализацию. В 2019 году их увеличение составило почти 22% по сравнению с 2018 годом. Рост расходов на реализацию связан с увеличением транспортных расходов на поставку продукции в зарубежные страны.

Прибыль от реализации товаров, работ и услуг в 2019 году существенно снизилась по сравнению с 2018 годом. Общим финансовым результатом от текущей деятельности в 2019 году был убыток. Определяющее влияние на получение убытка от текущей деятельности оказало превышение прочих расходов над прочими доходами в сумме более 900 тысяч рублей. Значительная сумма прочих расходов связана с уплатой штрафных санкций по просроченной кредиторской задолженности предприятия, оказанием материальной помощи сотрудникам, а также списанием дебиторской задолженности, безнадежной к взысканию (задолженность ликвидированных предприятий).

Также на получение убытка организации повлияло следующее:

– рост затрат на энергоресурсы за счет увеличения количества покупной электрической энергии в связи с проведением длительных ремонтных работ по

восстановлению работоспособности газопоршневой установки;

– ремонт газопоршневой установки;

– увеличение затрат на транспортировку тепловой энергии для оказания услуг населению;

– начисление амортизации по основным средствам и нематериальным активам.

Кроме того, на исследуемом предприятии были запланированы мероприятия по снижению материалоемкости основного вида выпускаемой продукции (пряжи). Однако они не были выполнены в полном объеме, что также повлияло на получение убытка.

В результате был получен эффект в сумме 7,85 тысяч рублей при плане в 10,43 тысяч рублей. Невыполнение данного мероприятия в полном объеме обусловлено снижением объема производства пряжи из химических волокон. Так при плане производства штапельной пряжи 1540 тонн факт составил 1079 тонн, следовательно, мероприятие по уменьшению норматива безвозвратных отходов на пряжу из химических волокон выполнено частично.

Прибыль от инвестиционной деятельности за 2019 год составила 28 тысяч рублей. Это связано с продажей основных средств предприятия. Убыток от финансовой деятельности за 2019 год связан с переоценкой кредиторской задолженности поставщикам, выраженной в валюте, а также наличием иностранной кредитной линии. В течение 2019 года курс белорусского рубля, в основном, снижался по отношению к иностранным валютам. Ослабление курса белорусского рубля способствует росту кредиторской задолженности предприятия. Таким образом, по итогам 2019 года сложился чистый убыток, то есть в целом деятельность исследуемого предприятия можно считать неэффективной.

УДК 336

ДЕЗИНТЕРМЕДИАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Олейник Оксана Сергеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», город Владивосток

Аннотация: *в статье изучено явление дезинтермедиации в системе финансового посредничества, особенности ее проявления в банковском секторе. Изучены этапы развития дезинтермедиационных процессов. Раскрыты различные подходы к определению данного термина в экономике.*

The article examines the phenomenon of disintermediation in the financial intermediation system, and the features of its manifestation in the banking sector. The stages of development of disintermediation processes are studied. Various approaches to the definition of this term in economics are revealed.

Ключевые слова: *дезинтермедиация, финансовое посредничество, банк, банковская система, финансовый институт.*

Keywords: *disintermediation, financial intermediation, bank, banking system, financial institution.*

В последние десятилетия развитие финансовых инструментов системы финансового посредничества большинства стран можно охарактеризовать тенденцией дезинтермедиации. Данный термин впервые стал употребляться в середине 60-х годов двадцатого века в США и изначально появился, чтобы описать явление оттока денежных средств с депозитов финансовых посредников для вложения их в инвестиции с более высокой доходностью.

Зарубежными авторами осуществлялись исследования, направленные на изучение дезинтермедиации в разных странах и ее влияния на экономику, тем не

менее в научных работах отсутствует определенный термин, характеризующий сущность данного явления.

Современный экономический словарь дает следующие определения термина дезинтермедиации [1]:

1) отказ от посредничества банков на рынке ссудных капиталов в пользу прямого выпуска, распространения, продажи ценных бумаг их эмитентами;

2) изъятие клиентами депозитов из банков для помещения в инструменты денежного рынка в период роста процентных ставок;

3) отток части денежных средств за пределы национальной банковской системы;

4) ситуация, когда финансовые институты теряют возможность выполнять функции финансовых посредников.

Таким образом, можно утверждать, что явление дезинтермедиации как имеет множество форм проявления. В современных условиях под этим процессом понимают отказ от услуг финансовых посредников, ослабление роли кредитных организаций в кризисные периоды экономики. Приведены причины, приводящие к дисфункции банковского посредничества и меры по активизации посреднических функций.

В банковском бизнесе, который характеризуется спекулятивными операциям, и носит депозитно-обменный характер дезинтермедиация может проявляться в виде снижения роли классического банковского посредничества, в основе которого находится процентно-инвестиционная деятельность. Дезинтермедиация – процесс исключения финансовых посредников (брокеров, банков) из сделок между заемщиками и кредиторами или покупателями и продавцами на финансовых рынках, что позволяет уменьшить расходы всем участникам за счет платежей комиссии и других сборов. В настоящее время данный процесс наблюдается в развитых странах. Однако его наличие не говорит о вымывании роли банков в экономике, так как банковский бизнес трансформируется, и происходит эволюция роли банков в системе финансового посредничества.

На рынке ценных бумаг под дезинтермедиацией понимают отказ от посредничества банков на рынке ссудных капиталов в пользу привлечения капитала на фондовом рынке. Изменение финансового рынка делает более привлекательным для компаний привлечение ресурсов на рынке ценных бумаг, чем получение банковских кредитов.

Дезинтермедиацию можно рассматривать в двух случаях.

Первый случай, это ситуация, когда финансовые институты не могут выполнять свои посреднические функции, следовательно, прибегают к прямой связи с клиентами. В этом аспекте дезинтермедиация представляет собой обусловленное экономическими, политическими, социальными факторами явление, результатом которого является дисфункция банковского посредничества. Согласно теории экономической дисфункции, основы которой были разработаны О. С. Сухаревым, под дисфункцией необходимо понимать снижение качественных характеристик конкретного экономического института, систем правил, организаций, а также экономики в целом. Причины этого процесса могут быть различными, однако признаком является потеря институтом цели, размывание области приложения усилий, функций, с появлением большого числа транзакционных издержек и снижением устойчивости к случайным модификациям [2]. Таким образом, дезинтермедиация в банковской отрасли проявляется в утрате и снижении эффективности функций банков как финансовых посредников.

Второй случай, связан с развитием новых информационных и финансовых технологий, которые способствуют сокращению и изменению финансовых рынков. С развитием информационных технологий процесс дезинтермедиации набирает силу и скорость. Посредники уже не нужны для того, чтобы купить товар, или воспользоваться рядом предоставляемых услуг, для этого есть сеть интернет. Яркий тому пример «блокчейн» - система, которая позволяет всем участникам финансового рынка проводить транзакции напрямую, что привод к исключению брокеров, банков и других посредников из финансовой цепочки. Это понятие касается многих сфер - технологической, культурной, корпоративной. Данный

процесс подразумевает устранение посредников, лиц влияния, упрощение организационной структуры, уменьшение документооборота. Но наряду с этим, данная система предусматривает наличие навыков, знаний, умений, связанные с самостоятельностью принятия решений в условиях неопределенности и повышенного риска. Без всего этого дезинтермедиация не сможет существовать и функционировать.

В зарубежных странах тенденция дезинтермедиации развивалась под влиянием изменений, имевших место на международных финансовых рынках в последние десятилетия XX века. Ключевым фактором, способствовавшим развитию дезинтермедиации, стал отрыв финансового сектора от реальной экономики, который проявляется в постоянном росте и доминировании спекулятивных элементов над механизмами, обслуживающими функционирование реального сектора. Особенности и характер проявления дезинтермедиации в разных странах различны, поскольку различны факторы, приводящие к снижению реализации банками посреднических функций.

Как показывает практика, в современном мире более развит обратный процесс дезинтермедиации - реинтермедиация, то есть появление всё новых и новых видов посредников и посреднических услуг. Классических посредников меняют на более подходящих, более продвинутых. А явление дезинтермедиации все еще находится на стадии развития.

Список литературы

1. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

2. Сухарев О. С. Институциональная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп.— М.: Издательство Юрайт, 2019.— 463 с.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Положенцева Кристина Алексеевна
студент
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

Аннотация: *в данной статье проведен анализ критериев банкротства страховых организаций. Отмечены особенности процедуры банкротства страховых организаций, обозначены проблемы в законодательстве о страховании, а также проблемы банкротства самой страховой компании.*

This article analyzes the criteria for bankruptcy of insurance organizations. The features of the procedure for bankruptcy of insurance organizations are noted, problems in the legislation on insurance are identified, as well as the problems of bankruptcy of the insurance company itself.

Ключевые слова: *несостоятельность, банкротство, страховая организация, процедура банкротства, неплатежеспособность, неоплатность, страховая деятельность.*

Keywords: *insolvency, bankruptcy, insurance organization, bankruptcy proceedings, insolvency, non-payment, insurance activities.*

Определение понятия «несостоятельность» закреплено в Федеральном законе РФ «О несостоятельности (банкротстве)». Под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Согласно действующему страховому законодательству, под страховщиком (страховой организацией) следует понимать юридическое лицо

(преимущественно коммерческую организацию), которое осуществляет свою предпринимательскую деятельность по заключению и исполнению договоров страхования и перестрахования, а также при наступлении страхового случая, обязуется произвести страховую выплату в пределах страховой суммы [11, с. 105].

Применительно к страховым организациям представляется вполне обоснованным рассматривать в качестве несостоятельности страховой организации такое ее экономико-правовое состояние, при котором проявляются затруднения страховой организации при исполнении требований кредиторов и (или) обязанности по уплате обязательных платежей. Данное состояние является следствием нарушения финансовой устойчивости страховой организации и рассматривается в качестве основания применения восстановительных мер. В действующем на сегодняшний день законодательстве о несостоятельности (банкротстве) процедуры несостоятельности страховых организаций именуются мерами по предупреждению банкротства [7, с. 34].

Существенное значение для понимания явления несостоятельности на примере страховых организаций имеют критерии ее определения, позволяющие формировать основания введения процедур несостоятельности. Анализ накопленного многолетнего опыта регулирования несостоятельности позволяет говорить о наличии всего двух таких критериев: неоплатности и неплатежеспособности. Начиная с 1992 года общим критерием для всех субъектов, попадающих под процедуры несостоятельности (банкротства), признавалась неоплатность. Его сущность состоит в том, что должник мог быть признан несостоятельным (банкротом) только тогда, когда общая сумма его кредиторской задолженности превышала стоимость его имущества (иначе говоря, пассив превышал актив). С принятием в 2002 году ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», действующего по настоящий момент, приоритет был отдан другому критерию – неплатежеспособности, который выражался в возможности признания должника несостоятельным (банкротом) в случае неисполнения им денежных обязательств перед

кредиторами и (или) обязанностей по уплате обязательных платежей в сумме и в течение периода времени, установленных в законе.

В научной литературе решение вопроса о необходимости применения критерия неоплатности или критерия неплатежеспособности вызвало острые дискуссии. Разумеется, каждый из названных критериев имеет как положительные, так и отрицательные стороны, которые достаточно четко раскрылись в практической реализации положений о несостоятельности (банкротстве). Например, к положительным сторонам критерия неплатежеспособности можно отнести следующее: оперативность и простоту реагирования на деятельность неплатежеспособного должника, отсутствие сложных расчетов и сравнения многочисленных показателей, позволяющих повысить эффективность защиты интересов кредиторов. Вместе с тем использование данного критерия может повлечь за собой такие негативные тенденции, как повышение вероятности возбуждения конкурсного процесса против вполне состоятельных должников (что ведет к лишним потерям времени и средств, как у должника, так и у кредиторов); возможность злоупотреблений со стороны кредиторов, желающих навредить должнику; возможность возникновения ситуации, когда должник усугубляет положение тем, что в целях получения средств идет на рискованные операции, берет кредиты под значительные проценты, любым способом пытаясь оплатить предъявляемые требования, не думая о последствиях [6, с. 111].

Применительно к критерию неоплатности необходимо говорить о высокой сложности бухгалтерских подсчетов, необходимости анализа финансовых документов и, как следствии, – задержке в открытии необходимых процедур несостоятельности, что влечет вероятность дальнейшего ухудшения финансовой ситуации должника и снижения защиты интересов кредиторов. Однако данный критерий позволяет более глубоко изучить реальное финансовое положение должника и построить максимально эффективный сценарий несостоятельности, направленный на восстановление его платежеспособности.

На сегодняшний день на примере страховых организаций находит

подтверждение тезис о необходимости эффективного сочетания двух обозначенных критериев несостоятельности, высказанный еще Г. Ф. Шершеневичем. По мнению ученого, неплатежеспособность – внешняя сторона неоплатности. То есть неоплатность имеет две стороны: внутреннюю – превышение пассивов над активами и внешнюю – прекращение (приостановление) выплат кредиторам. Следовательно, используя критерий неплатежеспособности, мы имеем дело с той же неоплатностью, обнаруженной во внешней, яркой ее форме [6, с. 112].

Анализ положений параграфа ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», определяющего особенности банкротства финансовых, в том числе страховых организаций, позволяет сделать вывод о наличии двух законодательно закрепленных критериев несостоятельности страховых организаций: неоплатности и неплатежеспособности. В статьях ФЗ, предусматривающих основания для применения мер по предупреждению банкротства страховых организаций, названы ситуации, соответствующие как критерию неплатежеспособности, так и критерию неоплатности.

Помимо этого, для страховых организаций предусмотрены и три специальных условия введения процедур несостоятельности, связанные с наличием у страховой организации специального права на осуществление деятельности по страхованию. Речь идет об отзыве, приостановлении действия и ограничении действия лицензии на осуществление страховой деятельности.

В случаях банкротства страховых компаний страхователи оказываются в непростой ситуации по возвращении компенсации при наступлении страховых случаев. При грамотном и своевременном действии у граждан есть все шансы рассчитывать на компенсацию. В Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» прописаны основания и порядок признания банкротства страховых компаний. Признаками банкротства страховых компаний, которые указаны в подпункте 1 пункта 1 ст. 183.16 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», являются: сумма задолженности по денежным обязательствам составляет не менее чем 100 тыс. рублей. А также эти требования страховая не

исполняет в течение 14 дней со дня, когда они должны быть исполнены; в течение 14 дней не исполнены со дня вступления в законную силу решения арбитражного суда, судебного акта; стоимость всех активов (имущества) финансовой организации не поспособствует погашению всех долгов перед кредиторами, а также обязанностей по уплате обязательных платежей; в период деятельности временной администрации (6 месяцев) платежеспособность страховой не была восстановлена.

Обратиться в суд с заявлением о признании страховой компании банкротом могут: контрольный орган, функциональные обязанности которого заключаются в контролировании деятельности страховых компаний; временная администрация; конкурсный кредитор; профессиональное объединение; иные лица, указанные в ст. 7 и ст. 183.19 ФЗ о банкротстве. В соответствии со ст. 183.17 и п. 3 ст. 184.4 Закона о банкротстве процедуры финансового оздоровления, внешнего управления, а также наблюдения при несостоятельности страховых компаний не применяются. Так, согласно законодательству Р Ф процедура несостоятельности финансовой организации выглядит следующим образом: назначается временная администрация сроком на 6 мес. с возможностью продления. Для этого привлекаются предприятия, которые занимаются деятельностью в аналогичной сфере, а также имеют соответствующие лицензии; принятие мер по предупреждению несостоятельности; контроль выполнение финансовой организацией плана по восстановлению платежеспособности фирмы; обеспечение сохранности имущества; исполнение иных действий, которые предусмотрены законом; если в период деятельности временной администрации все-таки возбуждено дело о банкротстве, то после окончания срока деятельности временной администрации наступает этап конкурсного производства; после публикации сообщения о банкротстве, кредиторы имеют право предъявлять претензии в месячный срок; в соответствии со ст. 184.4-1 срок введения конкурсного производства − один год. Кроме того, срок конкурсного производства может быть продлен по ходатайству лица, которое участвует в деле о банкротстве еще на шесть месяцев; при

открытии конкурсного производства требования кредитором принимаются в течение 2 месяцев; Агентство осуществляет полномочия конкурсного управляющего; расторгаются договоры по страхованию; прекращаются выплаты по всем имеющимся договорам; продается страховой портфель; признание СК банкротом [6, с. 35].

Одной из проблем, решение которых имеет важнейшее значение для развития страхования в России, является совершенствование положений законодательства о несостоятельности (банкротстве). Вопросы совершенствования законодательства о несостоятельности (банкротстве) в части страховых организаций содержат два компонента: предупреждение банкротства страховых организаций и особенности проведения процедур банкротства страховых организаций.

Одной из актуальных проблем в сфере регулирования страховой деятельности в целом являются вопросы передачи страхового портфеля. На сегодняшний день законодательство не имеет четко прописанной процедуры передачи страхового портфеля. Проблемы передачи страхового портфеля усложняются в случае, если один из участников такой процедуры имеет признаки банкротства. Необходимо исходить из того, что передача страхового портфеля является практически единственным эффективным способом защиты прав клиентов страховых организаций. Поэтому при совершенствовании законодательства следует уделить особенное внимание процедуре передачи страхового портфеля и более четко регламентировать как процедурные, так и остальные вопросы. Варианты опять же многочисленны: от свободных рыночных способов продажи бизнеса до принудительной передачи страхового портфеля при посредничестве органов контроля и (или) саморегулируемых организаций. Причем необходимо учесть особенности страховых организаций и в целях соблюдения принципов справедливости разделить резервы, предназначенные для обеспечения требований страхователей (застрахованных лиц и выгодоприобретателей) по добровольным и обязательным видам страхования [6, с. 36].

Необходимо также отметить, что нынешняя редакция закона о банкротстве

содержит большой недостаток, поскольку позволяет страховой организации продолжать свою деятельность даже после возбуждения дела о банкротстве и введения той или иной процедуры банкротства.

Еще одной проблемой является тот факт, что в настоящее время в законе о банкротстве в части особенностей банкротства страховых организаций нет упоминаний о порядке, установленном в отношении удовлетворения требований кредиторов третьей очереди о том, что требования в части финансовых санкций и покрытия убытков в форме упущенной выгоды удовлетворяются после удовлетворения требований в части основного долга и убытков в форме реального ущерба. В этой связи на практике может возникнуть неправильное использование норм, устанавливающих особенности банкротства страховых организаций, в связи с чем очередность удовлетворения требований кредиторов будет противоречить основным принципам закона о банкротстве.

В целом изменения в законодательство о банкротстве не могут рассматриваться как самостоятельные поправки, предусматривающие изменение порядка предупреждения банкротства и особенности реализации процедур банкротства. Указанные поправки должны рассматриваться как одна из составляющих комплексного совершенствования законодательства в сфере страхования. И в этом пакете изменений поправки в законодательство о банкротстве тесно переплетаются с изменениями законодательства в сфере страхования.

В ноябре 2020 года Правительство России рассказало о правовых проблемах банкротства страховых компаний.

Правительство сообщает, что необходима унификация норм, которые регулируют банкротство страховых и кредитных компаний. Так, законодательные положения в отношении кредитных компаний обеспечивают защиту кредиторских интересов в большей степени.

Приводится несколько конкретных примеров таких различий.

Итак, особенность страховой деятельности заключается в том, она подлежит обязательному лицензированию, причем каждый вид страхования

оформляется отдельной лицензией [12, с. 88].

В отношении страховых организаций решение об отзыве лицензии актуально со дня его опубликования. Целесообразно предусмотреть, что решение будет вступать в силу сразу, как в отношении кредитных компаний. На устранение данной проблемы направлен законопроект №909929-7, принятый 14 июля 2020 года в первом чтении.

Страховая организация после отзыва лицензии может не ликвидироваться, а вести другой вид деятельности. Если отзыв лицензии будет основанием для ликвидации, как в случае с кредитными компаниями, то ликвидация будет проходить в рамках контроля Центробанка, что позволит лучше защитить интересы кредиторов.

Отзыв лицензии у страховых организаций не приостанавливает действие исполнительных документов, что затрудняет сохранность имущества. Эту проблему может решить принятие вышеназванного законопроекта.

Временная администрация на практике передает конкурсному управляющему документацию, печати и штампы в момент, когда ее полномочия уже прекратились.

Также Правительство отметило отсутствие у Центробанка полномочия по созданию формы реестра требований кредиторов. Решением неполноты правового регулирования может стать инициатива Минфина России, направленная на совершенствование ликвидационных процедур финансовых организаций.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ [Текст]: офиц. текст.– М.:Проспект,2019.–616 с.

2. О несостоятельности (банкротстве) [Текст]: федеральный закон [принят 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ по состоянию на 01.04.2020] / Собрание законодательства РФ. - 2019. - №52.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Текст]: федеральный закон: [принят 28.11.2018 № 451-ФЗ: по состоянию на 17.10.2019 г.] / Собрание законодательства РФ. – 2018. - № 451.

4. О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников [Текст]: постановление Правительства [принят 03.04.2020 № 428] / Собрание законодательства РФ. – 2020.

5. Брежнева, Н. А. Юридические лица [Текст] / Н. А. Брежнева / Юрист. – 2017. – №7. - 315 с.

6. Зинченко, Я. В., Орехова, Л. Л. Причины банкротства предприятий в РФ / Я. В. Зинченко, Л. Л. Орехова, / Молодой исследователь Дона. – 2017. –№1(4). – С. 110-114

7. Кулиева, Л. Ч. Банкротство юридических лиц / Л. Ч. Кулиева / Новый юридический вестник. — 2018. — №4(6). — С. 33-36.

8. Сусликов В. Н., Тарасов Ю. А., Коротких О. А. Юридические лица. ЮЗГУ, Курск. 2018.-157 с.

9. Тарасов Ю. А., Стрельцова Е. Л. Основные классификации юридических лиц Перспективы развития институтов права и государства: сборник научных трудов 2-й Международной научной конференции (16 мая 2019 года) / редкол.: А. А. Горохов (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. – 344 с. (С. 190-195)

10. Тарасов Ю. А., Кеньшева М. В. Новеллы в правовом регулировании юридических лиц. Перспективы развития институтов права и государства: сборник научных трудов Международной научной конференции (11 мая 2018 года)/ редкол.: А. А. Горохов (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: ЗАО «Университетская книга», 2018. - 154 с.

11. Шергунова Е. А. Гражданско-правовое положение основных участников страховых отношений: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2013. – 224 с.

12. Шергунова Е. А. Проблемы теории и практики лицензирования страховой деятельности / Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - № 4-1 (43). - С. 87 а-92.

УДК 339.1

СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ФИЛИАЛА КРУПНОГО ТОРГОВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рыбакова Екатерина Ивановна
студентка кафедры финансов и бухгалтерского учета
Нарель Виолетта Михайловна
студентка кафедры финансов и бухгалтерского учета
Котова Анастасия Тадеушевна
выпускница кафедры экономики и управления на предприятии
Саврас Сергей Александрович
научный руководитель, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
город Гродно

Аннотация: *в публикации авторами раскрывается структура розничного товарооборота одного из филиалов крупного республиканского предприятия, у которого основным видом деятельности является «розничная торговля прочими товарами в палатках, киосках и на рынках», также приведены заключения о причинах сложившейся структуры.*

Ключевые слова: *структура товарооборота, розничный товарооборот, розничная торговля, табачные изделия, канцелярские товары, периодические издания, республиканское предприятие, торговое предприятие.*

Розничный товарооборот отражает пропорции между производством и потреблением товаров, предложением и спросом на них, реализацией и денежным обращением, объемом и структурой торговой сети, трудовыми и материальными ресурсами. Анализ товарооборота позволит произвести оценку соответствия имеющихся товаров спросу населения для оптимизации структуры товарооборота, увеличения объема, ритмичности и равномерности продаж, ускорения оборачиваемости товаров.

В данной публикации авторы представили и проанализировали структуру розничного товарооборота в белорусской организации. В качестве объекта исследования в работе выступал филиал крупного предприятия Республики Беларусь, у которого основным видом деятельности считается «розничная торговля прочими товарами в палатках, киосках и на рынках».

В настоящее время ассортимент реализуемых исследуемым предприятием периодических изданий составляет более 500 наименований. Кроме того, в киосках предприятия продаются книги, открытки, канцелярские и бумажно-беловые товары, табачные изделия, галантерея, парфюмерно-косметические товары, игрушки, сувениры и другие товары народного потребления. Также в торговой сети предприятия продаются проездные билеты для проезда в городском транспорте, лотерейные билеты, телефонные карточки, билеты на культурно-зрелищные мероприятия.

Ниже представлена структура розничного товарооборота исследуемого филиала крупного торгового республиканского предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Структура розничного товарооборота за 2017-2019 годы

Наименование групп товаров	*Товарооборот (в рублях)*		*Темп роста*	*Товарооборот (в рублях)*	*Темп роста*
	2017 г.	*2018 г.*	*%*	*2019 г.*	*%*
Периодика	3566244,35	3168698,06	88,9	2912795,9	91,9
Непериодические издания	301903,21	308394,48	102,2	217102,8	70,4
Табачные изделия	7074321,12	8334854,41	117,8	8503193	102,0
Канцелярские товары	668490,06	663972,16	99,3	687492,2	103,5
Бумажно-беловые товары	362104,06	341724,71	94,4	361838	105,9
Парфюмерия	1156952,76	1169772,83	101,1	922686,9	78,9
Галантерея	256396,0	233460,95	91,1	217102,8	93,0
Продовольственные товары	1734944,61	2074962,71	119,6	1972017,1	95,0
Прочие товары	1916006,53	3279585,02	171,2	2297671,3	70,1
Всего товарооборот	17037362,7	19575425,33	114,9	18091900	92,4

Источник: собственная разработка авторов на основании данных исследуемого предприятия

Данные таблицы 1 свидетельствуют о снижении товарооборота по большинству групп товаров. Рост товарооборота в 2019 году наблюдался только по группам: табачные изделия (обусловлено ростом цен), канцелярские товары и бумажно-беловые товары (ввиду увеличения спроса со стороны населения и роста физического объема продаж).

Далее представлена динамика удельного веса групп товаров в общем объеме товарооборота (таблица 2).

Таблица 2 – Структура розничного товарооборота, %

Наименование групп товаров	Доля в товарообороте		Изме-нение	Доля в това-рообороте	Изме-нение
	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г.	2019 г. к 2018 г.
Периодика	20,9	16,2	-4,7	16,1	-0,1
Непериодические издания	1,8	1,6	-0,2	1,2	-0,4
Табачные изделия	41,5	42,6	1,1	47,0	4,4
Канцелярские товары	3,9	3,4	-0,5	3,8	0,4
Бумажно-беловые товары	2,1	1,7	-0,4	2,0	0,3
Парфюмерия	6,8	6,0	-0,8	5,1	-0,9
Галантерея	1,5	1,2	-0,3	1,2	0
Продовольственные товары	10,2	10,6	0,4	10,9	0,3
Прочие товары	11,3	16,7	5,4	12,7	-4,0
Всего	100	100	-	100	-

Источник: собственная разработка авторов на основании данных исследуемого предприятия

Основной объем реализации в розничном товарообороте приходится на табачные изделия (от 41 до 47%), периодические издания (от 16 до 21%), прочие непродовольственные товары (от 11 до 17%), продовольственные товары (от 10 до 11%). Можно заключить, что структура продаж предприятия довольно разнообразна. Также из представленных данных видно, что снижение удельного веса произошло по таким товарным группам, как периодические издания, парфюмерно-косметические товары и непериодические издания.

Уменьшение доли периодических изданий связано со снижением

количества поставляемых коллекционных изданий (книги, журналы). Также интерес к печатной продукции среди населения снижается, это обусловлено ростом популярности интернет-ресурсов. В настоящее время можно оформить электронную подписку на любой журнал или газету. Нельзя не отметить рост конкуренции со стороны специализированных отделов магазинов розничной торговли, отделений РУП «Белпочта».

Как было указано выше, в 2019 году произошло снижение объема розничного товарооборота. Это связано с усилением конкуренции со стороны крупных розничных торговых сетей, таких как ООО «Евроторг» (сеть магазинов «Евроопт»), компания ЗАО «Юнифуд» (сеть магазинов «Алми»). Также значительную конкуренцию составляют отделения РУП «Белпочта». Однако решающее значение в снижении товарооборота в 2019 году сыграло значительное сокращение количества торговых объектов. В 2018 году их количество равнялось 175, а в 2019 г. – 146 единицам, что на 29 единиц меньше, чем в 2018 году.

УДК 336.6

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТЬ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Рязанская Валентина Андреевна
магистрант
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
город Санкт-Петербург

Аннотация: *в данной статье рассматриваются роль и особенности отраслевой принадлежности предприятий торговли при оценке их финансового состояния, платежеспособности и ликвидности. А также обоснование необходимости разработки отдельного подхода, учитывающего специфику торговой отрасли, для оценки финансового состояния предприятий торговли.*

This article examines the role and features of the industry affiliation of trade enterprises in assessing their financial condition, solvency and liquidity. And also, substantiation of the need to develop a separate approach, taking into account the specifics of the trade industry, to assess the financial condition of trade enterprises.

Ключевые слова: *торговля, торговые предприятия, финансовое состояние, финансовый анализ, платежеспособность, ликвидность, кредиторская задолженность.*

Keywords: *trade, commercial enterprises, financial condition, financial analysis, solvency, liquidity, accounts payable.*

Торговля – одна из наиболее быстро и стремительно развивающихся сфер в отраслевой структуре страны. Торговля является одной из древнейших отраслей экономики, способствовавших развитию коммуникации и международных отношений.

Оборот розничной торговли в 2019 году в России составил 33624,3 трлн.

Руб. и вырос по сравнению с показателем 2018 года в сопоставимых ценах на 1,6%. Тогда как оборот оптовой торговли в 2019 году вырос по сравнению с 2018 г. на 4424,4 млрд. руб. и составил 84204,3 млрд. руб. [1].

Вклад торговли в ВВП России в 2019 году составил 13,7% - торговля занимает одно из лидирующих мест. Также, отрасль торговли является лидером по количеству созданных рабочих мест, так, доля занятых в торговле в России в 2019 году составила 15,6% [2].

Таким образом, нельзя не отметить роль торговли как одной из наиболее крупной и значимой отрасли в общей структуре экономики России.

Любые предприятия, в том числе торговые, должны обладать финансовой устойчивостью и платежеспособностью для успешного ведения своей финансово-хозяйственной деятельности. Однако, оценка большинства как розничных, так и оптовых торговых предприятий, и их финансового состояния по универсальным методикам свидетельствует о их неплатежеспособности и финансовой неустойчивости несмотря на то, что данные предприятия долгие годы успешно осуществляют свою деятельность.

Торговые сети имеют свои особенности работы, которые проявляются при финансово-экономическом анализе их деятельности, особенно при анализе показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости [3].

Финансовое состояние — это главная составляющая степени производительности выполнения экономической деятельности организации, именно из-за этого нужно осознавать важность и верно давать оценку финансовому состоянию предприятия.

Предприятия торговли, являясь связующим звеном между производством продукции и ее потреблением, завершают кругооборот общественного продукта в товарной форме, обеспечивая его непрерывность [4]. В связи с этим в сфере торговли не создаются дополнительные потребительские стоимости, а затраты внутри отрасли составляют издержки обращения, поэтому финансовое состояние торговых организаций зависит от длительности времени реализации товаров

покупателю [5].

Именно поэтому крайне важно при анализе финансового состояния брать во внимание отрасль, в которой работает предприятие, в особенности такой крупной и значимой, как торговля.

Кредиторская задолженность торговой организации – обязательства, относящиеся к заемному капиталу, которые используются в текущих, инвестиционных и финансовых денежных потоках, имеющих временной разрыв между поставкой материально-производственных запасов и фактическим перечислением денежных средств [6].

Более кратко кредиторскую задолженность можно описать как финансовые обязательства перед партнерами. Кредиторская задолженность в предприятиях торговли в большей мере представлена в виде задолженности перед поставщиками за поставленные товары для их последующей реализации. Вместе с тем кредиторская задолженность может быть либо нормальной, либо просроченной, в зависимости от своевременности выполнения предприятием своих договорных обязательств перед поставщиками. Нормальной кредиторская задолженность — это задолженность, срок оплаты товаров, установленный договором поставки, по которой не наступил. Тогда как просроченная кредиторская задолженность возникает за товары, работы, услуги, не оплаченные в установленный договором срок.

В бухгалтерском балансе кредиторская задолженность, в том числе перед поставщиками, отражена в 5 разделе пассива баланса – краткосрочные (текущие) обязательства.

Финансовое состояние и платежеспособность предприятия измеряется коэффициентным методом, включающим в себя расчет коэффициентов автономии, соотношения заемных и собственных средств, а также коэффициенты абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, покрытия и текущей платежеспособности. Оценка платежеспособности данным методом определяет отношение текущих активов к текущим обязательствам, характеризующих долю текущих

активов, которыми могут быть покрыты текущие обязательства [7]. Величина показателей свидетельствует о способности оплаты краткосрочных обязательств за счет мобилизации определенных статей оборотных активов.

Необходимо провести экспресс оценку финансового состояния и платежеспособности ряда предприятий. Для оценки были выбраны известные торговые сети, реализующие как продовольственные товары, так и непродовольственные. Среди этих предприятий: X5 Retail Group, Лента, Магнит, Реалъ, Аромалюкс и Леруа Мерлен. Расчет платежеспособности коэффициентным методом анализируемых торговых предприятий коэффициентным методом представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Платежеспособность торговых предприятий коэффициентным методом за 2019 г.

	Коэффициент автономии	Коэффициент заемных средств	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент быстрой ликвидности	Коэффициент покрытия
Рекомендуемые нормативы	>0,5	≤1	0,2-0,3	0,7-1,0	1,5-2.0
X5 Retail Group	0,11	8,22	0,05	0,14	0,49
Лента	0,23	3,28	0,59	0,72	1,08
Магнит	0,2	4,03	0,03	0,11	0,84
Реалъ	0,19	4,26	0,17	0,37	0,74
Аромалюкс	0,19	4,39	0,04	0,32	1,11
Леруа Мерлен	0,29	2,47	0,01	0,12	0,53

Так, отталкиваясь от расчетов, представленных в таблице 1, которые были выполнены коэффициентным методом, все проанализированные предприятия торговли являются неплатежеспособными и неликвидными.

Ни у одной из представленных торговых сетей, доля имущества, которая была сформирована за счет собственного капитала, не превышает 50%, это говорит о финансовой зависимости данных предприятий.

У всех проанализированных торговых предприятий финансовый риск находится на высоком уровне, так как доля заемных средств в собственном капитале значительно превышает рекомендованные значения. Текущие

обязательства не могут быть погашены за счет высоколиквидных активов ни у одного из рассматриваемых предприятий. И, наконец, по результатам 2019 года, погасить все свои текущие обязательства с помощью своих текущих активов и обеспечить резерв текущих активов для дальнейшего развития не в силах ни одно из анализируемых торговых предприятий.

Так, по результатам рассчитанных показателей, ни одно из рассматриваемых торговых предприятий нельзя назвать платежеспособными, так как фактически все полученные коэффициенты не соответствуют рекомендованным значениям.

Несмотря на это, данные торговые сети успешно ведут свою хозяйственную деятельность на протяжении многих лет, развиваясь и расширяя географию распространения сетей по стране. У данных предприятий наблюдаются высокие темпы роста и показатели выручки и прибыли.

Высокий уровень текущих обязательств в предприятиях торговли обусловлен наличием кредиторской задолженности перед поставщиками, которая, как было сказано раньше, является нормальным явлением для данной отрасли.

Так как универсальные методики анализа финансовых показателей были первоначально выработаны для производственных предприятий. Все это приводит к выводу о том, что данный универсальный метод оценки финансового состояния и платежеспособности предприятий не эффективен и является не совсем корректным при анализе предприятий торговли и не отражает реального финансового положения торговых предприятий, что приводит к снижению достоверности расчетов и ставит под сомнение результаты многих работ.

Все это доказывает наличие проблемы учета отраслевой принадлежности при анализе финансовых показателей. Поэтому, крайне важно учитывать специфику и особенности торговой отрасли и разработать индивидуальный подход и методику при анализе финансового состояния и платежеспособности торговых предприятий.

Список литературы

1. Оборот розничной торговли, по Российской Федерации – годовой 2020 [Электронный ресурс] / Росстат. URL: https:/rosstat.gov.ru/folder/23457 (дата обращения: 07.12.2020).

2. Торговля 2019 год. [Электронный ресурс] / Минпромторг России. URL: https:/minpromtorg.gov.ru/activities/industry/otrasli/trade/ (дата обращения: 07.12.2020).

3. Герасимова А. И. Экономические особенности торговых розничных организаций. Алгоритм по усовершенствованию анализа и управления кредиторской задолженностью на торговых предприятиях / Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: http:/ekonomika.snauka.ru/2017/01/13683 (дата обращения: 07.02.2019).

4. Финансы организаций (предприятий): учеб. / под ред. Н. В. Колчиной. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 407 с.

5. Мочалова Л. А., Кулагина М. Е. Методологические особенности оценки финансовой устойчивости и платежеспособности торговых организаций в современных условиях / Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 7. — С. 1575 — 1596.

6. Бурова Т. А. Дебиторская и кредиторская задолженность: понятия и их особенности в торговых организациях / Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 11-9. – С. 59-61

7. Соломатин А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2009. –553 с.

УДК 336

БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Синицына Алина Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Аннотация: *в данной статье рассматривается роль озеленения городских территорий в формировании наиболее благоприятных условий для жизни населения. А также приводятся примеры существующих проблем в данной области благоустройства и предлагаются некоторые варианты их решения.*

Abstract: *this article examines the role of city gardening in the formation of most favourable conditions for population life. And provides examples of existing problems in this area of improvement and proposes some solutions.*

Ключевые слова: *благоустройство территории, озеленение*

Keywords: *gardening, landscaping*

Растительность, как средо-восстанавливающая система, обеспечивает комфортность условий проживания людей в городе, регулирует (в определенных пределах) газовый состав воздуха и степень его загрязненности, климатические характеристики городских территорий, снижает влияние шумового фактора и является источником эстетического отдыха людей.

Согласно МДС 13-5.2000 «Правила создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации», выделяются три основные категории озелененных территорий, каждая из которых имеет свои особенности по отношению к гражданскому обороту (отношения к собственности, продажа, аренда), режимам пользования и способам хозяйствования [2]. озеленение городской территория благоустройство

К первой категории относятся озелененные территории общего

пользования — это территории, используемые для рекреации населения всего города или отдельного жилого района.

Вторую категорию составляют озелененные территории ограниченного пользования. Это территории в пределах жилой, гражданской, промышленной застройки, территорий и организаций обслуживания населения и здравоохранения, науки, образования, рассчитанные на пользование определенными группами населения.

Также выделяют озелененные территории специального назначения. К ним относятся санитарно-защитные, водоохранные, защитно-мелиоративные зоны, кладбища, насаждения вдоль автомобильных и железных дорог, питомники, цветочно-оранжерейные хозяйства, территории, подпадающие под действие Федерального закона «Об особо охраняемых территориях». В этой статье в основном будут рассмотрены озелененные территории общего пользования.

Зеленые насаждения выполняют несколько функций [3]. Рассматривая санитарно-гигиеническую функцию, в первую очередь следует отметить тот факт, что представители флоры способны очищать воздух от вредных загрязняющих веществ, количество которых в настоящее время становится все больше в связи с увеличением числа автотранспорта. Еще растения выделяют особые органические соединения - фитонциды, которые убивают болезнетворные бактерии или задерживают их развитие. Эти свойства приобретают особую значимость в условиях города, в воздухе которого содержится большое количество различных болезнетворных бактерий и вирусов.

Таким образом, зеленые насаждения играют большую роль в формировании городской среды с благоприятными в экологическом аспекте условиями жизни населения. Поэтому очень важным является развитие этой сферы благоустройства города. Но, даже несмотря на то, что роль озеленения городских территорий достаточно велика, в современных крупных городах, в том числе российских, существуют определенные проблемы в решении данного вопроса.

Первой и самой главной проблемой является недостаточность озеленения.

В современных городах, где главной особенностью является плотность застройки, зачастую не хватает места для размещения даже небольших скверов и парков, которые вносили бы большой вклад в оздоровление окружающей среды города. Во-вторых, парковые зоны в городской черте могут располагаться неравномерно. Например, основная масса скверов и парков может находиться в центре города, а на окраинах будет нехватка зеленых насаждений. Такое расположение озелененных территорий не позволяет растениям качественно и в полной мере фильтровать воздух, а значит загрязнения, находящиеся в окружающей среде, будут оказывать негативное влияние на человека и окружающую его среду.

Еще одной проблемой, которую можно отнести к вопросу озеленения города, является не всегда заботливое отношение людей к растениям. Красивые и ухоженные парки привлекают большие массы людей, поэтому нередко можно заметить поломанные ветки, оборванные цветы или растоптанный газон. Такое отношение населения к объектам озеленения способствует ухудшению, как здорового функционирования, так и просто внешнего вида растений, которые утрачивают свою привлекательность по отношению к другим природным составляющим данной озелененной территории. Но несмотря на то, что существует немало проблем в озеленении городов, способы решения этих вопросов, так или иначе, имеются.

Одним из решений данной проблемы может стать создание садов на крышах домов. Такие зеленые насаждения уже давно распространены в европейских странах. В России же сады на крышах только начинают распространяться по регионам. Крыши в современных зданиях обладают достаточно высокой несущей способностью, то есть они могут выдерживать большие нагрузки. На крышах нередко устраивают автостоянки, а на высотных домах - даже посадочные площадки для вертолетов. Вместе с тем крыша современного многоэтажного дома перенасыщена коммуникациями: телевизионными антеннами, световыми фонарями, надстройками над лифтовыми шахтами, вентиляционными вытяжками и др. [4] Поэтому выделить на крыше место для сада становится весьма

проблематично. Помимо этого, при проектировании сада на крыше дома следует учитывать и условия произрастания самих растений, которым требуется почва, полив и постоянный уход. Но даже при том, что данное архитектурное решение было бы достаточно эффективным в вопросе озеленения городских территорий, осуществить его оказывается не просто, так как в этом случае происходит значительное удорожание как создания проекта, так и само строительство таких зданий.

Нехватка места в городах в настоящий момент решается сносом части зданий, утративших свою значимость. На их месте создаются озелененные территории, предназначенные для отдыха и рекреации населения. Это могут быть крупные парки культуры и отдыха или небольшие скверы, с проложенными тротуарами.

К решению проблем озеленения можно отнести тот факт, что при проектировании современных жилых комплексов учитывается ландшафт и озеленение формируется таким образом, что оно это создает зеленый каркас для дальнейшего развития экосистемы комплекса и города в целом. Большое внимание сейчас уделяется озеленению двора и прилегающих территорий, где создаются парковые зоны для отдыха, прогулок и занятия спортом всех слоев общества.

Подводя итог всего вышесказанного, можно сделать окончательный вывод о том, что озеленение городских территорий имеет очень большое значение для развития города. Поэтому важно развивать все сферы общества, которые так или иначе могут повлиять на формирование, развитие и сохранение озелененных территорий, которые в свою очередь способны улучшить условия проживания людей в городской среде.

Список литературы

1. Боговая И. О. Озеленение населенных мест / И. О. Боговая, В. С. Теодоронский. - М: Агропромиздат, 1990. - 239 с.

2. Вергунов А. П. Архитектурно-ландшафтнйя организация пространств

городских центров / А. П. Вергунов. - М.: МАРХИ, 1996. - 58 с.

3. Зеликов В. Д. Почвоведение с основами геологии / В. Д. Зеликов. - М.: МГУ леса, 1999. - 216 с.

4. Кругляк В. В. Урбоэкология и мониторинг среды: В. В. Кругляк, Н. П. Карташова. - Воронеж: ВГЛТА, 2004. - 72 с.

5. СНиП 2.07.01-89 «Планировка и застройка городских и сельских поселении». - М.: Изд-во стандартов, 2001. - 36 с.

6. СНиП 3.10. 75 «Благоустройство территорий. Озеленение застраиваемых территорий». - М.: Изд-во стандартов, 1989. - 16 с.

7. Негробов О. П. Экологические основы оптимизации и управления городской средой. Экология города. / О. П. Негробов, Д. М. Жуков, Н. В. Фирсова. - Воронеж: ВГУ, 2000. - 272 с.

8. Стадницкий Г. В. Охрана природы (основы рационального природопользования) / Г. В. Стадницкий, О. И. Яковлева, Б. В. Прохоров. - М.: Лесн. промсть, 1989. - 144 с.

9. Теодоронский В. С. Ландшафтная архитектура и садово-парковое искусство / В. С. Теодоронский, В. Л. Машинский. - М.: МГУЛ, 2001. - 95 с.

УДК 657.1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФСБУ 5/19 «ЗАПАСЫ» В УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Суворова Любовь Игоревна
студентка 3 курса магистратуры Института экономики и управления
Гребнева Марина Евгеньевна
к. с-х. н., доцент кафедры экономики и учета
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,
г. Курск

Аннотация: *с 1 января 2021 года обязательным для применения становится новый ФСБУ 5/2019 «Запасы», отменяющие действие ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и других связанных нормативно-правовых актов. В данной статье приведены основные изменения в учете МПЗ, которые возникнут в связи со вступлением в силу нового стандарта.*

Annotation: *from January 1, 2021, the new FSB 5/2019 "inventory" becomes mandatory, canceling the effect of PBU 5/01 "inventory Accounting" and other related regulations. This article describes the main changes in the accounting of MPZ that will occur in connection with the entry into force of the new standard.*

Ключевые слова: *материально-производственные запасы, МПЗ, бухгалтерский учет, ПБУ 5/01, ФСБУ 5/2019, изменения.*

Keywords: *inventory, MPZ, accounting, PBU 5/01, FSB 5/2019, changes.*

Под МПЗ или материально-производственными запасами фирмы понимают следующее её имущество:

– активы, использующиеся при осуществлении производственной деятельности. Сюда включают сырьё, полуфабрикаты и комплектующие, материалы, необходимые для изготовления продукции, выполнения работ или оказания услуг, и переносящие свою ценность на стоимость готового продукта;

– готовые продукты, в том числе товары, предназначенные для реализации;

– вспомогательные материалы, включая упаковку, горючее и энергетические ресурсы, запчасти, инвентарь, спецодежду и т. п. [4, с. 108].

С 1 января 2021 года все организации, ведущие бухгалтерский учет и составляющие отчетность в соответствии с отечественным законодательством обязаны будут применять новый Федеральный стандарт бухучета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [2]. Он отменяет применение:

– ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [1];

– Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов (утв. приказом Минфина от 28 декабря 2001 г. № 119н);

– Методических указаний по бухгалтерскому учету специнструмента, спецприспособлений, спецоборудования и спецодежды (утв. приказом Минфина от 26 декабря 2002 г. № 135н).

Рассмотрим главные особенности его применения и изменения, которые возникнут в учете МПЗ с 2021 года.

Значительные различия нового порядка учета от существующего состоят в следующем:

1) В состав запасов добавлены объекты незавершенного производства и недвижимость для продажи.

В целом перечень объектов, относимых к запасам, будет включать: сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, запчасти, ГСМ, инструменты, инвентарь, спецодежду и спецоснастку, тару (если они не относятся к основным средствам), а также готовую продукцию и товары для перепродажи.

В документе приведены и объекты, не относящиеся к запасам. Это финансовые активы, материальные ценности, находящиеся в организации, но не принадлежащие ей, а также материальные ценности, полученные некоммерческой организацией для передачи третьим лицам [2].

2) Производить оценку запасов следует два раза: при признании и после него.

При признании все запасы в учете нужно будет отражать по фактической себестоимости. В большинстве случаев она будет состоять из суммы расходов, понесенных при приобретении МПЗ. Если же запасы были получены безвозмездно, то признавать их нужно будет по справедливой стоимости.

Отдельно говорится о составляющих фактической себестоимости незавершенного производства и готовой продукции. Они представляют собой материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды и амортизацию.

Организации необходимо будет разделить все затраты на прямые и косвенные. Прямые затраты на прямую будут относиться к готово продукции, а косвенные распределяться. Порядок разделения и распределения необходимо будет отразить в учетной политике.

Для отдельных категорий хозяйствующих субъектов ФСБУ определяет нюансы признания запасов.

Организации, ведущие учет упрощенным способом, имеют право признавать ценности без учета скидок и условий отсрочки.

Розничные компании смогут признавать товары по продажной стоимости с отдельным учетом наценок.

У предприятий торговли средства, потраченные на заготовку и доставку товаров до центральных складов, учитываются в расходах на продажу [2].

Для оценки запасов после признания необходимо будет использовать наименьшую из следующих величин: чистая стоимость продажи и фактическая себестоимость.

Чистая стоимость продажи представляет собой цену за вычетом предполагаемых затрат на производство, подготовку к продаже и продажу запасов [2].

Если фактическая себестоимость окажется выше чистой продажной стоимости, это будет означать, что запасы обесценились. А таком случае организации (кроме организаций на упрощенной системе налогообложения) обязаны будут создавать резерв на сумму превышения. Балансовая стоимость МПЗ будет

представлять собой фактическую себестоимость за минусом резерва.

3) Списание запасов по новому стандарту должно производиться в определенный момент времени. Этим моментом может быть:

– признание выручки от продажи;

– осуществление иного списания запасов;

– отсутствие перспективы экономических выгод от дальнейшего использования;

–невозможность использования в уставной деятельности — для некоммерческих организаций.

При этом в расходах должна быть отражена балансовая стоимость запасов. Для каждого из указанных случаев расходы будут учитываться отдельно [2].

Способы списания запасов остаются теми же: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и метод ФИФО.

4) Увеличится перечень информации, подлежащей раскрытию в отчетности.

Помимо балансовой стоимости на начало и конец отчетного периода в части запасов в отчетности необходимо будет отразить:

– сверки остатков МПЗ по фактической себестоимости и обесценения на начало и конец отчетного периода и движения запасов за этот же период;

– причины, которые привели к восстановлению резерва;

– балансовую стоимость активов, по которым у организации имеются ограничения, например залоговых;

– способы расчета себестоимости запасов, а в случае их изменения в новом отчетном периоде необходимо раскрыть информацию о том, к каким последствиям привело подобное изменение;

–авансы и задатки, перечисленные поставщикам, перевозчикам и переработчикам запасов [2].

Все организации обязаны будут выбрать способ перехода к новому стандарту и отразить его в учетной политике. Это может быть:

1) Перспективный способ, при котором положения стандарта будут применяться только к тем фактам деятельности, которые будут осуществлены после 1 января 2021 года.

2) Ретроспективный способ, при котором новый стандарт распространяет свое действие не только на будущие, но и на прошлые периоды. В этом случае остатки на счетах учета нужно будет пересчитать в соответствии с новыми требованиями.

Пересчет необходимо будет делать через счет 84 «Нераспределенная прибыль» с использованием следующих проводок:

Дт 84 – Кт 10 - списание стоимости материальных ценностей, приобретенных ранее для управленческих нужд

Дт 41, 43 – Кт 84 или Дт 84 – Кт 41, 43 - доведение учетной стоимости товаров и готовой продукции до справедливой стоимости на дату перехода на ФСБУ 5/2019 [3].

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01». Электронный ресурс. – Режим доступа: http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/569b43a13c040cfc64ff5806d5838fd8976c69e8/, дата обращения 01.12.2020.

2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...»). Электронный ресурс. – Режим доступа: http:/www. consultant. ru/document/cons_doc_LAW_348523/, дата обращения 01.12.2020.

3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». Электронный ресурс. – Режим доступа: http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/, дата

обращения 01.12.2020.

4. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с.

УДК 336

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Хрисанов Дмитрий Владимирович
студент группы ЭЖД-83
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *в данной научной статье рассмотрены проблемы внешнеэкономической деятельности малых предприятий в Российской Федерации в контексте усиления различных глобализационных факторов. Предприняты попытки решения проблем активизации внешнеэкономической деятельности малых предприятий, а также исследован процесс моделирования интернационализации российского малого бизнеса.*

Ключевые слова: *малый бизнес, глобализация, внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, интернационализация.*

В центре современного экономического развития России находится внешнеэкономическая деятельность. Внешнеэкономические связи активизируют экономические изменения в России. Они влияют на развитие рыночных механизмов в нашей стране, создание конкурентной среды и внедрение российского бизнеса в зарубежное предпринимательство.

В малом бизнесе во всех странах мира внешнеэкономическая деятельность и стандартизация форм предпринимательства и бизнес - моделей растут. Однако влияние этих процессов и включение малых предприятий зависят от национальных особенностей, государственной политики в отношении внешнеэкономической деятельности малых предприятий, готовности и способности противостоять требованиям мирового рынка, основанных на национальных конкурентных преимуществах и опыте иностранного малого бизнеса [3].

Исследования современных тенденций развития мировой экономики

малого бизнеса позволили выявить новые места и нетрадиционные формы малого бизнеса в международных процессах разделения труда и интеграции национальных экономик в мировую экономику: малый бизнес становится продуктивным. В то же время роль малого бизнеса в достижении социальных целей глобальной экономики возрастает; значение малого бизнеса как субъекта национальной экономики сохранится и будет расти, а на глобальном уровне оно будет выравниваться.

Важнейшим фактором активизации внешнеэкономической деятельности малых предприятий является глобализация, которая позволяет малым предприятиям расширять свои границы, выходить на международные рынки и конкурировать с крупными компаниями.

Таким образом, актуализируется задача изучения ядра процесса глобализации малых предприятий путем выделения его роли в инновационном процессе, повышения инновационной активности посредством идентификации (накопления человеческого капитала).

Фактически процесс глобализации, связанный с технологическими изменениями, предопределяет вектор инновационного развития всей мировой экономики и его субъектов, который реализуется на практике в рамках развития национальной экономики, что объективно ведет к диверсификации малого бизнеса в инновационную деятельность. В нынешнем контексте «провалов рынка» государство объективно участвует в корректировке рыночных процессов, в том числе в усилении процесса использования малого бизнеса для решения социально - экономических проблем. В рамках перехода к «новой» (основанной на знаниях) экономике эту роль следует адаптировать в направлении, которое привлекает инновационный потенциал малых предприятий, что отражается в накоплении интеллектуального потенциала человека.

В отраслевой структуре экспортно - ориентированного малого предпринимательства значительная доля в общем числе малого бизнеса принадлежит предприятиям торговли и общественного питания.

Рисунок 1 – Отраслевая структура экспортно - ориентированного малого бизнеса в РФ [2]

Основными проблемами, препятствующими развитию экспортных возможностей для малого бизнеса, являются:

– слабая конкурентоспособность малого бизнеса на внешних рынках;

– отсутствие или слабое развитие механизмов поддержки маркетинга малых предприятий;

Рекомендуется смоделировать процесс интернационализации российских малых предприятий и разработать концепцию активизации их внешнеэкономической деятельности на российских.

Во - первых, процесс глобализации, который формирует единое бизнес - пространство, также охватывает территорию малого бизнеса, стимулируя его международное предпринимательство. В то же время появляются две модели интернационализации малого бизнеса: «эволюционная», когда в основном это традиционные формы внешнеэкономического взаимодействия (внешняя торговля), и «революционная» с внешнеэкономической деятельностью, ориентированной на прогрессивные типы и формы, сочетающие инновационное и рискованное поведение и стремление создавать новую ценность.

Во - вторых, реализация определенных форм поведения в глобальной экономической среде представляет собой особую систему взаимодействия малого

бизнеса и других объектов мировой экономики. В частности, выполняя свою задачу по обеспечению социально - экономической эффективности экономики, малый бизнес выступает в качестве связующего звена в реализации национальных интересов посредством экономического взаимодействия с трансграничными компаниями и переноса «периферийных» отношений на научно - техническое развитие. они превратят инновационные малые предприятия в двигатели научно - технического прогресса и постепенной перестройки национальных экономик, что крайне важно, но для развитых стран, а также для стран с развивающейся и переходной экономикой.

Таким образом, ориентированные на экспорт малые предприятия с конкурентоспособными инновационными продуктами и технологиями должны играть особую роль в процессе модернизации российской экономики и ее интеграции в мировую экономику. Это связано с развитием малого бизнеса, связанным с ростом не сырьевого экспорта. Малые предприятия имеют резерв для экспорта не сырьевой продукции и экспорта высокотехнологичной продукции. Приоритетами являются обрабатывающая и высокотехнологичная отрасли, ИТ - услуги и разработка программного обеспечения, медицина, биотехнология, микроэлектроника, нанотехнологии, связь и телекоммуникации.

Список литературы

1. Бутенко А. П. Глобализация сущность и современные проблемы / Социально - гуманитарные знания. – 2018. - № 3. С. 87 - 95.

2. Иванова С. М. Будущее за виртуальной экономикой / С. Иванова. М.: Альпина Паблишер, 2019. – 272 с.

3. Калинин А.В. Основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России / А.В. Калинин / Российское предпринимательство. – 2018. – Вып. 2 (176). – С. 38 - 45.

УДК 330

АНАЛИЗ РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Хрисанов Дмитрий Владимирович
студент группы ЭЖД-83
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *в данной статье будет рассмотрено применение инвестиционного маркетинга в современном бизнесе, играющего важную роль в системе управления, организации и планирования в предпринимательской деятельности, а также обеспечивающего конкурентоспособность компаний.*

Ключевые слова: *инвестиции, маркетинг, прямые инвестиции.*

На современном рынке в борьбе за покупателя многие компании вынуждены применять все новые стратегии и методы для повышения конкурентоспособности. Ключевым инструментом в этой борьбе является маркетинг. Маркетинговые стратегии рассматриваются как важнейшее условие повышения финансовой эффективности деятельности предприятий. Сравнительно, новым методом в эффективности деятельности компаний является инвестиционный маркетинг.

Инвестиционный маркетинг — это один из видов финансового маркетинга, представляющий собой комплексную программную деятельность, направленную на формирование производственно - экономических решений в области инвестиций, соответствующих реальным потребностям конечных потребителей.

Концепция инвестиционного маркетинга рассматривает инвестиции как основу хозяйственной деятельности, в отдельно взятой организации. Инвестиционные проекты рассматриваются здесь как средства для достижения цели. И целями инвестиционного маркетинга могут выступать: максимизация прибыли, объем инвестиций, увеличение рыночной доли. Прикладное значение

инвестиционного маркетинга определяет его основные задачи и методы, которые заключаются в раскрытии следующих вопросов: процедура научно обоснованного принятия решений в области инвестиций; инвестиционные риски, их оценка, пути предотвращения или снижения; источники финансирования капитальных вложений; методы выбора наиболее выгодных и надежных источников финансирования; формирование оптимального портфеля инвестиций; методика экономического обоснования капитальных вложений; планирование инвестиций.

Инвестиционный маркетинг является редкой инновационной деловой услугой для российского рынка. Пользователь данной услуги получает информацию конкурентах и способах обеспечения устойчивого положения в инвестиционном секторе экономики. Инвестиционный маркетинг необходим, прежде всего, для управления организацией и финансированием инвестиций в сферу реальной экономики [1].

Целью инвестиционного маркетинга является информирование специалистов по инвестициям передовыми научными, инновационными и рыночно - практическими знаниями в области инвестиций, что способствует активизации инвестиционного процесса, подъему конкурентоспособного производственного потенциала страны и выводу России на передовые позиции глобального инвестиционного рынка.

В настоящее время, в некоторых российских компаниях уже применяется инвестиционная деятельность, направленная на разработку решений в интересах потенциальных инвесторов, но не все данные решения соответствуют реальным потребностям конечных потребителей.

Выделяют 6 основных методов, используемых российскими инвесторами: метод сетевого планирования - применяется при регулировании связей и последовательностей различных видов сделок в пределах одобренной инвестиционной программы; метод предметного анализа - актуален на этапе изучения спроса на интересующий объект инвестирования; метод инженерного прогнозирования -

необходим при проведении комплексной оценки конкурентоспособности принятых инвестиционных решений; метод математического и логического моделирования - применяется для описания предстоящего инвестиционного процесса и обнаружения проблемы в развитии компании в будущем; метод экспертных оценок - применяется для оценки реагирования инвестиций на изменение в динамике рынка [2].

Для внедрения инвестиционного маркетинга в бизнес - процессы выделяют следующие этапы: анализ инвестиционного рынка (его текущее состояние, потенциал, тенденции развития, динамику, анализ деятельности предприятий - конкурентов); сегментирование инвестиционных проектов (инвестиционная адаптация; влияние на рынок); прогнозирование инвестиционной конъюнктуры рынка (формирование проектов в ведущих секторах экономики); а также планирование инвестиционно - маркетинговой деятельности.

Наиболее востребованным методом оценки эффективности инвестиционного маркетинга является «ROI - маркетинг» или «ROMI» (англ. Return on Marketing Investments), который главным образом, направлен на получение оценки рентабельности маркетинговых инвестиций. Он рассчитывается как разница между валовым доходом от мероприятия и суммы вложений в маркетинговые инвестиции по отношению к сумме затрат по маркетинговым инвестициям. Этот метод направлен на получение количественных показателей, которые позволяют качественно провести оценку текущим маркетинговым мероприятиям для своевременного внесения корректив в выбранную стратегию компании. Данная концепция разрабатывалась на основе критерия рентабельности «ROI» (return of investment), позволяющего оценить эффективность инвестиций [3].

Таким образом, маркетинг требует оценки рентабельности вложений и эффективности принимаемых решений по стимулированию хозяйственной деятельности. Если инвестиции были внедрены верно и прибыль от их применения соответствует ожиданиям партнеров компании, то следует продолжить вложения в проект. В случае, когда эффект от инвестиций имеет отрицательный либо

нейтральный характер, необходимо изменить и улучшить планирование данного проекта или отказаться от него и развивать новый.

Список литературы

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов. - 2 - е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 570 с.

2. Рожков, И. В. Информационные системы и технологии в маркетинге. - М.: Русайнс, 2017. - 196 с.

3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5 - е изд. - М.: Вильямс, 2018. - 752 с.

УДК 338.31

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Цымбалова Мария Николаевна
студентка кафедры финансов и бухгалтерского учета
Рыбакова Екатерина Ивановна
студентка кафедры финансов и бухгалтерского учета
Ярмолович Екатерина Руслановна
выпускница кафедры экономики и управления на предприятии
научный руководитель Саврас Сергей Александрович,
магистр экономических наук, старший преподаватель
кафедры экономики и управления на предприятии
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
город Гродно

Аннотация: *в данной публикации авторами отражены расчеты различных показателей рентабельности по исследуемому предприятию, а также представлены заключения о причинах роста или снижения прибыльности по отдельным показателям.*

Ключевые слова: *рентабельность, прибыльность, рентабельность реализованной продукции, рентабельность продаж, рентабельность основных фондов, рентабельность собственного капитала, рентабельность инвестиций, рентабельность активов, рентабельность оборотного капитала, текстильное предприятие, предприятие легкой промышленности.*

Одним из ключевых показателей финансового анализа деятельности предприятия, который помогает понять, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы, является рентабельность. Ее рассчитывают, чтобы спрогнозировать прибыль, сравнить организацию с конкурентами или предсказать доходность инвестиций.

В данной публикации авторами представлены различные способы расчета

показателей рентабельности. В качестве объекта исследования в работе выступало текстильное предприятие Гродненской области Республики Беларусь.

Произведем оценку рентабельности деятельности за 2017-2019 годы на основании данных исследуемого текстильного предприятия:

1. Рентабельность реализованной продукции:

$Р_{продукции}$ за 2017 год = 3265 / 32996 × 100 % = 9,90%;

$Р_{продукции}$ за 2018 год = 823 / 35360 × 100 % = 2,33%;

$Р_{продукции}$ за 2019 год = 68 / 36166 × 100 % = 0,2%;

2. Рентабельность продаж:

$Р_{продаж}$ за 2017 год = 3265 / 36261 × 100 % = 9,00%;

$Р_{продаж}$ за 2018 год = 823 / 36183 × 100 % = 2,27%;

$Р_{продаж}$ за 2019 год = 68 / 36234 × 100 % = 0,2%;

3. Рентабельность основных производственных фондов:

$Р_{произ.фонд.}$ за 2017 год = 175 / ((31501+31455)/2+(6151+7818)/2) × 100 % = 0,46%;

$Р_{произ.фонд}$ за 2018 год = -1191 / ((31455+32182)/2+(7818+8232)/2) × 100 % = -2,97%;

$Р_{произ.фонд}$ за 2019 год = -1262 / ((32182+30051)/2+(8232+7903)/2) × 100 % = -3,2%;

4. Рентабельность собственного капитала:

$Р_{СК}$ за 2017 год = 168 / 28791 × 100 % = 0,58%;

$Р_{СК}$ за 2018 год = -1247 / 27544 × 100 % = -4,5%;

$Р_{СК}$ за 2019 год = -1262 / 26282 × 100 % = -4,8%;

5. Рентабельность инвестиций:

$Р_{И}$ за 2017 год = 168 / 29259 × 100 % = 0,57%;

$Р_{И}$ за 2018 год = -1247 / 27894 × 100 % = -4,47%;

$Р_{И}$ за 2019 год = -1262 / 26616 × 100 % = -4,74%;

6. Рентабельность активов:

$Р_{А}$ за 2017 год = 168 / (45069+44748) / 2 × 100 % = 0,37%;

$Р_А$ за 2018 год = -1247 / (44748+44768) / 2 × 100 % = -2,78%;

$Р_А$ за 2019 год = -1262 / (44768+41711) / 2 × 100 % = -2,92%;

7. Рентабельность оборотного капитала (оборотных средств):

$Р_{ОК}$ за 2017 год = 168 / (13501+13225) / 2 × 100 % = 1,27%;

$Р_{ОК}$ за 2018 год = -1247 / (13225+12519) / 2 × 100 % = -9,69%;

$Р_{ОК}$ за 2019 год = -1262 / (12519+11583) / 2 × 100 % = -10,47%.

Представим рассчитанные данные в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели рентабельности за 2017-2019 годы, %

Показатель	*Годы*		
	2017	*2018*	*2019*
Рентабельность реализованной продукции	9,90	2,33	0,2
Рентабельность продаж	9,00	2,27	0,2
Рентабельность основных производственных фондов	0,46	-2,97	-3,2
Рентабельность собственного капитала	0,58	-4,50	-4,8
Рентабельность инвестиций	0,57	-4,47	-4,74
Рентабельность активов	0,37	-2,78	-2,92
Рентабельность оборотного капитала	1,27	-9,69	-10,47

Источник: собственная разработка авторов на основании данных исследуемого текстильного предприятия

Представленные данные свидетельствуют о том, что в 2019 году положительные значения были получены по рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж. Однако они значительно ниже показателей 2018 года. Снижение рентабельности реализованной продукции во многом обусловлено удорожанием тарифов на электроэнергию, так как в результате ремонта основных средств организация была вынуждена закупать электроэнергию у сторонних предприятий. Также была начислена амортизация основных средств, при этом в 2018 году в соответствии с законодательством амортизация на них не начислялась.

Снижение рентабельности продаж обусловлено незначительным ростом выручки при росте затрат, так как на внешних рынках усиливается конкуренция, появляются новые поставщики. Существенное влияние на снижение экспорта, в частности на рынок Российской Федерации, оказывает демпинг цен со стороны

отдельных азиатских стран.

Снижение рентабельности основных производственных фондов в 2019 году по сравнению 2018 годом связано с уменьшением остаточной стоимости основных средств. Это обусловлено начислением амортизации по основным средствам в 2019 году. В 2018 году начисление амортизации в соответствии с законодательством не осуществлялось. Также следует отметить, что в 2019 году увеличился убыток.

Рентабельность собственного капитала в 2019 году также снизилась. Это свидетельствует о неэффективном использовании имущества организации. Показатель собственного капитала снизился за счет полученного убытка в 2018 году.

Рентабельность инвестиций снизилась в результате увеличения убытка и уменьшения сумм доходов будущих периодов. То есть организацией были получены авансовые платежи в предыдущих периодах, по которым наступил срок исполнения обязательств в 2019 году. Данные доходы были отражены в составе выручки. Снижение рентабельности активов и рентабельности оборотного капитала связано с уменьшением дебиторской задолженности покупателей и поставщиков и уменьшением незавершенного производства.

УДК 657.24

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И НАРУШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Черкашина Ксения Александровна
студентка 2 курса магистратуры
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

Аннотация: *в данной статье рассмотрены типичные ошибки, которые часто на практике возникают в процессе первичного учета. Приведены рекомендации о том, как их избегать.*

Abstract: *this article discusses typical mistakes that often occur in practice in the process of primary accounting. Recommendations are given on how to avoid them.*

Ключевые слова: *первичные учет, формы первичных документов, бухгалтерский учет, ошибки, рекомендации.*

Keywords: *primary accounting, forms of primary documents, accounting, errors, recommendations.*

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 требует обязательного оформления всех фактов хозяйственной деятельности первичными документами. Это значит, что в момент совершения операции составляются и подписываются все необходимые документы, которые затем подтверждают факт расходования средств и правильность определения налоговой базы [1].

Описание первичных документов содержится в упомянутом выше ФЗ № 402-ФЗ. Перечень унифицированных форм первичных учетных документов представлен в Постановление Госкомстата РФ от 21.01.2003 N 7 «Об

утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств». Однако их использование не является обязательным. Предприятие может само разработать и применять необходимые ему формы первичных учетных документов [2].

Именно здесь начинаются типичные ошибки в системе организации первичного учета. Обязательное применение унифицированных форм первичных учетных документов впервые было отменено в 2013 г. Однако есть три формы, использование которых является обязательным. Это документы:

– по учету кассовых операций;

– по учету труда и его оплаты;

– по учету услуг по перевозке грузов [1; 2].

В случае разработки и принятия специализированных внутренних форм первичных учетных документов их необходимо утвердить приказом руководителя и закрепить в Учетной политике.

Все первичные документы бухгалтерского учета должны иметь обязательные реквизиты, полный и закрытый перечень которых приведен в п. 2 ст. 9 ФЗ № 402-ФЗ. Это наименование документа и экономического субъекта, который его составляет, дата составления, непосредственное содержание факта хозяйственной деятельности, натуральная или стоимостная величина его измерения с указанием единиц измерения, наименование должностного лица, составившего документ или ответственного за его составление и подписи этих лиц с указанием фамилий или иных реквизитов для идентификации.

В этом перечне ничего не сказано о печати организации. Применение печати является правом, а не обязанностью, которое необходимо закрепить в Уставе фирмы.

Также отдельно стоит сказать о Доверенности, на основании которой часто подписывают первичные учетные документы. Доверенность в обязательном порядке должна иметь дату, при отсутствии даты такая доверенность ничтожна. Доверенность без указания конкретного срока действия действует в течение

одного года со дня ее совершения [3, с. 278].

При заключении договора в нем указывается перечень документов, которыми оформляется факт совершения хозяйственной операции. Если мы говорим об операции купли-продажи, то такими документами будут являться Товарно-транспортная накладная (форма ТОРГ-12) и счет-фактура, а также Транспортная накладная. Однако сегодня многие организации применяют электронный документооборот, в котором вместо этих документов применяется один – Универсальный передаточный документ (УПД). Ошибка здесь заключается в том, что договорные обязательства должны исполняться в соответствии с условиями заключенного договора. Особенно, это касается взаимоотношений с государственными заказчиками [3, с. 279].

Ранее мы уже упоминали, что к перечню документов по купле-продаже относится также и Транспортная накладная. Этот документ является обязательным для перевозки груза. Выделять в ТОРГ-12 транспортные расходы отдельной строкой нельзя [4, с. 75].

Далее речь пойдет об ошибках, которые могут возникать при первичном учете факта строительства хозяйственного субъекта. В процессе работы привлекаются геодезические службы. Организации необходимо запросить у них лицензию на ведение деятельности. То же правило распространяется на работу по демонтажу и монтажу противопожарной сигнализации. У контрагента для осуществления этого вида работ должна быть лицензия МЧС. При заверении копий этих документов и любых других в обязательном порядке должна стоять дата заверения.

Если при проведении ремонтных или строительных работ на участок будет привлекаться спецтехника, ее использование должно быть оформлено договором аренды.

В заключении рассмотрим возможную ошибку, связанную с нововведением по предоставлению отчетности. С 1 января 2020 года обязательный экземпляр бухгалтерской отчетности будет представляться в электронном виде и

размещаться на специальном ресурсе. Если после сдачи отчетности имеет место исправление, исправленную отчетность также нужно будет предоставить в ИФНС в электронном виде не позднее, чем через 10 рабочих дней со дня, следующего за днем внесения исправления, либо за днем утверждения годовой бухгалтерской отчетности [4, с. 108].

На основании рассмотренных ошибок, которые вероятны при ведении первичного бухгалтерского учета, сформулируем рекомендации, которые помогут избежать их возникновения:

1) Необходимо следить за соответствием первичных документов утвержденным формам, не забывать вовремя вносить изменения и утверждать новые формы;

2) Необходимо следить за наличием в первичных учетных документах не только подписей ответственных лиц, но и их расшифровок и должностей, а также доверенностей от контрагентов, подтверждающих право подписи этих лиц с указанием дат;

3) В случае отсутствия печати в документах контрагента, необходимо запросить копию его Устава, где отражено, что печать не применяется;

4) Следует проверять, чтобы первичные документы были составлены в соответствии с требованиями заключенных договоров;

5) В пакете первичных документов по поставке товаров должны быть в наличии Транспортные накладные, в случае совершения транспортных расходов по доставке;

6) Если на объекте проводятся лицензионные виды работ, нужно запросить у контрагента копии лицензий с датами заверения;

7) В случае использования спецтехники, необходимо наличие договора аренды и сотрудников у контрагента, способных спецтехникой управлять;

8) При внесении изменений в бухгалтерскую отчетность, необходимо своевременно передать в ИФНС ее уточненные данные.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Электронный ресурс. – Режим доступа: http:/www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_122855/b24121ba7152f33673608559f2ca844ef5b6a74c/, дата обращения 08.12.2020.

2. Постановление Госкомстата РФ от 21.01.2003 N 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств». Электронный ресурс. – Режим доступа: http:/www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_41013/, дата обращения 08.12.2020.

3. Литвин, Е. В. Первичный учет и его значение в бухгалтерском учете / NovaInfo. Ru. - 2017. - Т. 1. - № 65. - С. 278-281.

4. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с.

УДК 657.371

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Шатунова Екатерина Геннадьевна
студентка 2 курса магистратуры
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

Аннотация: *инвентаризация имущества и обязательств организации – важный процесс, целью которого является сопоставление данных бухгалтерского учета и реальной ситуации. В данной статье приводится поэтапное описание процедуры проведения инвентаризации. Перечислены документы, которые оформляются в результате проведения инвентаризации, процедуры, предшествующие ревизии.*

Abstract: *an inventory of the organization's property and liabilities is an important process, the purpose of which is to compare accounting data and the real situation. This article provides a phased description of the inventory procedure. The documents that are issued as a result of the inventory, the procedures prior to the audit are listed.*

Ключевые слова: *инвентаризация, имущество, обязательства, документы, отчетность, ответственные лица, комиссия, ревизия.*

Keywords: *inventory, property, liabilities, documents, reporting, responsible persons, commission, audit.*

Инвентаризация имущества нужна для того, чтобы сопоставить данные бухгалтерии и реальную ситуацию, касающуюся собственности компании. Сюда относится все имущество, которое в данный момент находится «на балансе» предприятия. Но инвентаризация – это не только проверка наличия. Это еще и:

- проверка имущества на соответствие ключевым параметрам качества. Например, для магазина – оценка продукции с точки зрения товарного вида;

- при выявлении фактов хищения, обнаружения излишков или недостачи – поиск заинтересованных и виновных лиц с последующим применением санкций;

- отслеживание полного отражения активов компании;

- контроль условий хранения имущества [3, с. 90].

Ревизию имущества организации разделяют по видам на следующих основаниях:

По составу имущественного комплекса опись делится на:

- полную;

- частичную.

По периодичности выполнения инвентаризация имущества бывает:

- плановой;

- внеплановой.

По виду проверки:

- натуральной (подсчетом объектов);

- документальной (сверка документации) [1, с. 100].

Необходимо регулярно учитывать все активы компании. Существует ряд причин, которые автоматически подразумевают проведение инвентаризации имущества:

- перед подготовкой ежегодного бухгалтерского отчета;

- если имущество компании планируют сдать в аренду;

- при смене материально-ответственного лица;

- если были выявлены факты краж, порчи имущества организации, мошенничества или злоупотребления;

- перед существенным преобразованием организации;

- в случаях, когда из-за стихийных бедствий или других чрезвычайных ситуаций пострадало имущество компании [2, с. 36].

Руководитель компании может принять решение о проведении

инвентаризации имущества и в других случаях. При этом он сам определяет время, сроки и масштаб мероприятия – может быть проведена выборочная инвентаризация по каким-либо конкретным типам активов.

Первым этапом самостоятельной инвентаризации имущества является формирование команды, ответственной за эту задачу. Обычно выбирают среди собственных сотрудников:

- представителей администрации;
- юридического отдела;
- финансового отдела или бухгалтерии;
- технического отдела [2, с. 89].

Полный список участников инвентаризационной комиссии нужно утвердить соответствующим приказом. Также здесь должны быть указаны сроки проведения инвентаризации, тип имущества, которое нужно учесть в ходе проверки.

Комиссия берет на себя обязательства по контролю любых нарушений, которые могут иметь место в ходе проведения инвентаризации. Также отобранные сотрудники отслеживают любые ошибки, чтобы своевременно сообщить об этом председателю и принять меры по устранению неточностей.

Второй этап – предоставление комиссии всех документов, касающиеся последнего прихода и расхода. Также комиссии потребуются расписки от материально-ответственных лиц. Эти расписки надо предоставить непосредственно в день проведения инвентаризации имущества организации.

На третьем этапе приходит время заняться непосредственно инвентаризацией. Нужно определить количество всех ТМЦ, также в этот момент происходит проверка состояния и качества активов, а также условий хранения. Учету часто подлежать также ценности в виде документов – например, авторские права и другое имущество, не имеющие имущественно-материальной формы.

На четвертом этапе надо сравнить полученную инвентаризационную форму с данными бухгалтерского отчета. При этом комиссия занимается

регулированием вопросов, связанных с возможными расхождениями.

На последнем этапе руководитель компании должен ознакомиться с отчетом, полученным в результате инвентаризации, а также принять решение о том, как поступить с найденными расхождениями между проведенным учетом и бухгалтерскими данными.

После этого готовые данные инвентаризации имущества необходимо отразить в бухгалтерском отчете.

Проводить ревизию необходимо на основании поручения руководителя. Поручение издают в форме распоряжения, приказа, постановления, а также другого распорядительного акта. В поручении нужно указать: сроки, причины инвентаризационной описи, состав комиссии, проверяемое имущество. Документ регистрируют в книге контроля.

В состав инвентаризационной комиссии могут входить:

- административные сотрудники;
- главный бухгалтер;
- иные руководящие специалисты [1, с. 101].

В комиссию запрещено брать материально-ответственных лиц (МОЛ). Согласно порядку, проведение ревизии невозможно при отсутствии хотя бы одного члена комиссии. В противно случае инвентаризация будет недействительна.

Если объем имущества для проверки большой, и нет возможности проверить его за раз, то помещение, где проходит ревизия опечатывают на время ухода комиссии. Согласно правилам, промежуточные итоги проведения инвентаризации фиксируют в ярлыках, которые на период перерыва проверки закрывают в сейфе.

Среди задач комиссии не только оценка состояния и наличия имущества. Комиссия вправе вносить предложения для улучшения контроля, хранения, приемки, отпуска материальных ценностей компании.

Для проведения процесса инвентаризации прежде всего необходимы

сотрудники, которые и будут производить учет ТМЦ. В зависимости от специфики они должны обладать определенными навыками – например, если придется взвешивать или передвигать объекты.

Для того чтобы упростить процесс и сократить срок проведения инвентаризации, можно позаботиться об автоматизации. Для этого применяют систему штрих-кодов – все имущество должно быть заранее промаркировано специальными ярлыками. Желательно, оставить на наклейке название товара или предмета, его номер или артикул – так можно будет его опознать и учесть, даже если штрих-код повредится.

Чтобы зафиксировать результаты ревизии используют разные формы описей и актов, часто унифицированные:

- ИНВ-1 – используется при ревизии основных материально-технических средств компании. Составляется в двух экземплярах на каждое место складирования собственности. Готовится отдельно для разных видов имущества: производственного и непроизводственного, собственного и взятого в аренду.

- ИНВ-3 – хранит информацию о материальных ценностях, запасах, ресурсах, которыми располагает конкретный объект.

- ИНВ-5 – во многом схожа с предыдущим нормативным актом, но оформляется для имущества, взятого на ответственное хранение.

- ИНВ-6 – заполняется в отношении собственности, которая уже была закуплена, но еще находится на стадии перевозки к месту складирования или использования.

- ИНВ-11 – здесь фиксируются данные о финансах, которые будут затрачены в течение следующих нескольких лет или месяцев.

- ИНВ-15 – прописывается при учете наличных денежных средств [3, с. 92].

Применять унифицированные документы не обязательно. Организация вправе разработать собственные формы для инвентаризационной описи. Но на практике унифицированные формы достаточно актуальны, так как в них есть все необходимые реквизиты и сведения.

Процедура ревизии имущества и обязательств предприятия предусматривает составление следующих документов:

- распоряжение руководства;

- инвентаризационных описей, необходимых для внесения данных расчетов в процессе проведения процедуры. Опись заполняют в двух экземплярах (можно больше) по унифицированной форме или по форме, установленной в компании [2, с. 115].

Если нужно внести правки, неверные данные зачеркивают и сверху вносят корректные. Правки оговаривают, а также обязательно подписывают все члены комиссии и материально-ответственный сотрудник. При внесении правок другим методом нужно либо скорректировать их вышеуказанным способом, либо переписать отчетность. В описи нельзя оставлять пустые графы (все пустые строки прочеркивают).

Опись после составления подписывают комиссия и МОЛ. Комиссия также должна написать в документе расписку, где сообщить о своем присутствии и отсутствии каких-либо претензий к описи.

Результаты инвентаризации облекают в документальную форму. На их основе формируют:

- сличительную ведомость – документ, где фиксируются расхождения между фактическим наличием активов организации и бухгалтерскими данными. Сличительную ведомость составляют в двух образцах по форме согласно методическим указаниям компании;

- приказ руководителя компании о решение расхождений (если они есть). Приказ – основание для корректировки данных бухгалтерского учета.

Фактические расхождения отражают в бухгалтерской документации в периоде согласно дате проведения ревизии [1, с. 102].

Если проводили годовую инвентаризацию, итоги отражают непосредственно в годовой бухгалтерской отчетности. При этом, если было выявлено устаревшее имущество, его списывают с учета.

Если по результатам проверки МОЛ найдут ошибки в описях, необходимо до открытия склада сообщить об этом председателю комиссии. Комиссия должна выполнить проверку фактов ошибок согласно нормам законодательства и, если они есть, исправить их. В описях нужно зачеркнуть некорректные данные, сверху которых написать корректную информацию. Все члены комиссии и МОЛ должны поставить свои подписи в исправленных описях.

Список литературы

1) Алфёрова Ю. С. Инвентаризация имущества и обязательств / EUROPEAN RESEARCH сборник статей победителей X Международной научно-практической конференции: в 3 частях. — 2017. — С. 100-102.

2) Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с.

3) Шатунова Е. Г., Пшеничникова О. В. Инвентаризация — основной метод учета, контроля и аудита имущества и обязательств организации / Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. — 2019. — С. 90-92.

УДК 339.3

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Шумилова Алина Алексеевна

магистрант

Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого

Аннотация: *розничным торговым сетям для увеличения конкурентного преимущества постоянно приходится совершенствовать свою деятельность. Совершенствование деятельности в настоящее время нельзя представить без внедрения инноваций. В статье приводятся основные инновационные разработки и технологии, которые используют торговые предприятия. Описываются полезные эффекты от данного внедрения.*

Abstract: *retail chains constantly have to improve their operations in order to increase their competitive advantage. The improvement of activities at present cannot be imagined without the introduction of innovations. The article presents the main innovative developments and technologies that are implemented by commercial enterprises. The useful effect of this implementation is described.*

Ключевые слова: *бизнес-процессы, видеоаналитика, инновации, конкурентоспособность, предприятия торговли, розничные торговые сети, цифровые технологии, электронные ценники.*

Keywords: *business processes, video Analytics, innovation, competitiveness, trade enterprises, retail chains, digital technologies, electronic price tags.*

В настоящее время любому торговому предприятию для успешного развития и повышения конкурентоспособности необходимо непрерывно совершенствоваться. Организации должны уметь подстраиваться под условия, которые диктует современный рынок. Очень важно постоянно анализировать состояние

своих бизнес-процессов, выявлять недостатки в их работе. На основании данного анализа бизнес-процессы необходимо совершенствовать. Данный процесс должен проходить непрерывно. Только постоянно развивая свои бизнес-процессы компания может рассчитывать на успех. Здесь необходимо отметить, что развитие бизнес-процессов в современных условиях сложно представить без инновационных технологий.

Розничные торговые сети являются более восприимчивы к инновационным технологиям. Конкуренция в вопросе внедрения новых разработок для увеличения лояльности покупателей и привлечения их внимания более велика именно в розничных торговых сетях. У данных предприятий есть возможности к развитию, они имеют более высокую выручку, чем малые розничные магазины, и другие необходимые ресурсы. В этом аспекте, конечно, мелкий бизнес уступает большим розничным сетям. Поэтому данная тема актуальна и имеет интерес к изучению.

В данной статье рассмотрим современные направления инновационного развития торговых предприятий. Определим их роль в развитии торговых сетей и бизнес-процессов.

Инновационные технологии можно разделить на визуальные, речевые и Большие данные. Большое значение для увеличения внимания потребителей и привлечения клиентов являются именно визуальные цифровые технологии. Они затрагивают и совершенствуют такие основные бизнес-процессы, как «Продажа» и «Сервис». Рассмотрим их поподробнее.

По данным независимой аналитической компании OVUM, 70% опрошенных ритейлеров считают интерактивное цифровое взаимодействие с посетителями трендом номер один, который в ближайшие годы получит массовое распространение [1].

Самыми яркими открытиями ритейла последних лет являются электронные ценники, «умные» полки и видеоаналитика.

Вышеперечисленные технологии в данный момент тестирует компания X5

Retail Group в своем магазине-лаборатории «Пятерочка» в Центральном административном округе Москвы [2]. Электронный ценник представляет собой небольшое электронное табло со ЖК-экраном, на котором отображается цена и дополнительная информация о товаре. Такие ценники позволят всегда иметь актуальную цену на тот или иной товар, снизить количество жалоб со стороны покупателей. Так же при помощи смартфона покупатель может получить интересующую информацию о товаре, отсканировав QR-код. Видеоконтроль полок представляет собой систему, которая определяет правильность выкладки товара в магазине (исходя из планограмм), а ее сенсоры следят за заполненностью стеллажа в глубину [3].

Еще один важный экспериментальный инновационный проект – это медиапанель с камерой видеонаблюдения, которая может определить пол, возраст и даже настроение покупателя, входящего в магазин. Система, «узнав» клиента и проанализировав его покупки, показывает для него на панели соответствующее промо-предложение. Но в вопросе данной разработки есть нюанс, такой как соблюдение закона о персональных данных. Поэтому покупатель обязательно должен быть предупрежден, для чего нужны его данные и как они будут использоваться.

Для улучшения качества обслуживания повышения лояльности покупателей появилась новая разработка – механизм контроля очередей. Она особенно актуальна для продуктового ритейла. Если очередь скапливается большая, то робот вызывает дополнительный персонал [4].

Также популярность набирают приложения на основе дополненной реальности. Например, сеть IKEA в 2017 году представила данное приложение. Приложение позволяет «примерить» товары магазина в личном интерьере. Покупателю необходимо лишь отсканировать место расположения будущей мебели и выбрать нужный товар в каталоге. Программа учитывает реальные размеры предметов и на экране создает картинку. В дальнейшем такую технологию начала использовать и компания Leroy Merlin [1].

Итак, можно сделать вывод, что роль инноваций в развитии бизнес-процессов и деятельности торговых предприятий велика. Все вышеперечисленные технологии и разработки позволяют торговым сетям повысить свою конкурентоспособность, привлечь внимание покупателей, повысить эффективность деятельности, что следом приводит к увеличению продаж и прибыли.

Список литературы

1. Retailer.ru [Электронный ресурс]: Визуальные технологии в ритейле. 2019. URL: https:/retailer.ru/vizualnye-tehnologii-v-ritejle/ (дата обращения: 04.12.2020)

2. Retail-Loyalty.org [Электронный ресурс]: Денис Мантуров оценил инновационную Пятерочку. 2019. URL: https:/retail-loyalty.org/news/denis-manturov-otsenil-innovatsionnuyu-pyaterochku/ (дата обращения: 05.12.2020)

3. Савенкова И. В., Нефедова Е. А., Божко Т. В. Развитие инноваций в розничной торговле / Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: http:/web.snauka.ru/issues/2016/04/66865 (дата обращения: 01.12.2020).

4. Клеверенс [Электронный ресурс]: что такое бизнес-процесс организации и из чего он состоит: описание, примеры, этапы формирования. 2019. URL: https:/www.cleverence.ru/articles/biznes/chto-takoe-biznes-protsess-organizatsii-i-iz-chego-on-sostoit-opisanie-primery-etapy-formirovaniya/ (дата обращения: 06.12. 2020)

5. Алиева Ю. В., Цветкова И. Ю. Инновации в современной торговле / Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. №2 (5). С. 360-362.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКОЙ СТАТЬИ

Аминова Альбина Дамировна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация: *статья посвящена изучению лингвостилистических особенностей литературоведческой статьи на материале англоязычной статьи с исследованием произведения «Анна Каренина». Автором был проведен подробный анализ текста, описаны характеристики литературоведческой прозы, так как художественная литература – важный материал для исследований, наблюдений за особенностями языков разных народов. На основании полученных выводов были выявлены следующие особенности: точность изложения, большое количество цитирования из исследуемого произведения, использование настоящего времени, а также широкое употребление специализированной терминологии и лексики с пометой «книжное». Это позволяет заключить, что тексты литературоведческой научной прозы обладают универсальными характеристиками.*

Annotation: *the article is devoted to the study of the linguistic and stylistic features of a literary article based on the material of an English-language article with the study of the work "Anna Karenina". The author carried out a detailed analysis of the text, described the characteristics of literary criticism, since fiction is an important material for research, observation of the peculiarities of the languages of different peoples. Based on the findings, the following features were identified: the accuracy of presentation, a large number of citations from the work under study, the use of the present tense, as well as the widespread use of specialized terminology and vocabulary*

marked "bookish". This allows us to conclude that the texts of literary scientific prose have universal characteristics.

Ключевые слова: *лингвостилистические особенности, литературоведение, статья, научная проза, текст, литература, терминология, анализ.*

Key words: *linguistic and stylistic features, literary criticism, article, scientific prose, text, literature, terminology, analysis.*

В настоящее время литературоведение как наука о художественной литературе, ее сущности и развитии занимает важное место в исследовании и характеристике художественной словесности всего мира. Литературоведение изучает специфику, генезис и словесно-художественное творчество, исследует идейно-эстетическую ценность и структуру литературных произведений, социально-исторические закономерности литературного процесса [4; 528]. На протяжении последних десятилетий литературоведение, лингвистика и переводоведение развивались в тесной связи друг с другом, обогащая и дополняя друг друга. У них есть много общего, так как данные гуманитарные науки в антропоцентрическом ключе изучают явления словесности. Одним из значимых предметов изучения переводоведения является сравнительное литературоведение. Аксиоматично, что художественная литература – важный материал для исследований, наблюдений за особенностями языков разных народов. В энциклопедии А. Н. Николюкина литературоведческая статья определяется как научное достижение литераторов, литературоведов, она является стандартом качества литературоведческого труда, поэтому немаловажное значение имеет выделение лингвостилистических особенностей данного типа статьи [3; 1596]. Задача данной статьи состоит в том, чтобы выделить лингвостилистические особенности англоязычной литературоведческой статьи.

Анализ научной литературы показал, что круг литературоведческих дисциплин весьма широк и разнообразен – это поэтика, стилистика художественной речи, теория литературной критики, литературоведческое архивирование, эвристика (атрибуция), текстография, палеография, теория и практика эдиционного

дела и множество других [3; 239]. В России в XX в. наряду с трудами отечественных литературоведов издавались также переводные версии известных западных теоретиков литературы. Наиболее интенсивное развитие теория литературы получила именно на Западе, что видно по книгам, переведённым с английского, немецкого, французского и польского языков. Современное литературоведение находится в постоянном движении, в понятийно-терминологическом отношении оно открыто для воздействий со стороны разных национальных культур. М. С. Долгополая утверждает, что наибольшее воздействие на мировую теорию литературы XX в. имеет английская, французская и немецкая наука [1; 93].

Языки разных народов с течением времени изменяются, развиваются исторически, что проявляется в изменении лексического состава ввиду устаревания одних элементов и введения других. Грамматический строй также претерпевает значительные изменения, синтаксические конструкции употребляются в новом значении. Кроме того, писатели часто используют в своих произведениях, например, в речи действующих лиц, повествовании рассказчиков, те или иные элементы диалектов, регионолектов, которые отличаются от принятой нормы литературного языка. Все изменения языка в диахроническом аспекте, несомненно, один из самых важных предметов исследования в настоящее время, так как это позволяет выделить характерные особенности языка в разные исторические периоды.

Для нашего анализа была избрана англоязычная литературоведческая статья Джессики Лерд, которая представляет собой исследование романа Л. Н. Толстого «Анна Каренина» и имеет название «The Power of the Happy Family in Tolstoy's Anna Karenina». Автор статьи занимался рассмотрением и других литературных произведений, например, романа Г. Флобера «Мадам Бовари». Данная статья является ярким примером англоязычной литературоведческой научной прозы. Интерес представляет и то, что в своем исследовании Д. Лерд ссылается на Ричарда Певеара и Лариссу Волохонски, известных переводчиков на английский язык классических произведений русской литературы: «Анна Каренина»,

«Война и Мир» Л. Н. Толстого, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова, «Вишневый сад» А. П. Чехова, «Доктор Живаго» Б. Пастернака. Далее остановимся подробнее на основных лингвостилистических особенностях литературоведческой статьи Д. Лерд.

Выбранный для анализа текст, как было упомянуто выше, относится к стилю научной прозы, который является функциональной разновидностью литературного языка, а также относится к собственно-научному подстилю. Данная литературоведческая статья имеет четкую структуру: введение, основную часть и заключение. Прежде всего, стоит отметить, что текст обладает логичностью повествования, имеет четкую последовательность излагаемого материала, где одно утверждение следует за другим, а также ясностью, что предполагает понятность и доступность. Введение в данном случае представляет собой подведение к теме статьи, выраженное цитированием фразы из произведения: «All happy families are alike; each unhappy family is unhappy in its own way». Основная часть статьи состоит из нескольких абзацев, четко разделенных между собой. Заключение статьи подводит итог проведенного исследования. Обратим внимание на то, что часто абзац начинается с союза «Although» и с фамилии Tolstoy. Подобное повторение допустимо в научном стиле речи.

Лексическая сторона данного стиля характеризуется широким использованием терминологии, в данном случае, литературоведческой: «novel», «the story», «qualities», «the reader», «character», «romance», «general terms», «juxtaposition». Отметим, что в стиле научной прозы общеупотребительные слова нередко становятся терминами в связи с особым характером их употребления в научной работе. Также частотно употребление нейтральной, книжной и высокой лексики, большого количества слов и словосочетаний с пометой «книжное», «высокое», так как данный тип статьи относится к исследованию в области литературы: «infamously», «illustrating», «transformative», «self-deprecating», «pathetic», «humility», «worthless», «innermost», «cerebral», «obsessive», «inevitable», «utter despair», «sympathetic», «squeamishness», «masculine».

Частотно использование имен героев романа «Анна Каренина»: «Ekaterina Scherbatsky (Kitty)», «Konstantin Levin (Kostya)», «Nikolai Levin», а также фамилия самого автора исследуемого произведения: «Tolstoy emphasizes», «Tolstoy infamously starts the novel», «While Tolstoy acknowledges» и т.п. Кроме того, можно проследить употребление отглагольных существительных: «illustrating», «By using the life and death», «this undertaking now occupied him», «as dealing with the death of a loved one». В тексте статьи преимущественно используется настоящее вневременное, что характерно для научного стиля речи: «starts the novel», «makes the story», «Tolstoy emphasizes», «Kostya takes it to the extreme and wants to simply give up on the world», «Tolstoy introduces», «she learns that», «it shows that», «Tolstoy acknowledges that».

Для синтаксиса данного стиля речи характерна синтаксическая точность, которая необходима для четкого выражения мыслей и установления логических связей. Автор статьи употребляет как простые, так и сложные предложения, сложносочиненные и сложноподчиненные: «Although Kostya's over-thinking mind and Kitty's impulsivity in following her impressions and emotions are flaws when they are alone because they reach extremes, together they become balanced so that they can handle any situation». Используется множество деепричастий настоящего времени: «setting up the novel», «shaming himself», «leading him to question», Также следует отметить множество цитирований из произведения Л.Н.Толстого, которые занимают большую часть статьи, например: «Tolstoy builds upon this generally applicable idea of women as a gender who can handle death much better than men, putting it in opposition of men as thinkers: *"Many great masculine minds, whose thoughts about it [death] he had read, had pondered death and yet did not know a hundredth part of what his wife and Agafya Mikhailovna knew about it"*.

На основе изучения научной литературы и проведенного анализа мы можем сделать вывод о том, что литературоведческая статья, как пример литературоведческой научной прозы, обладает определенными лингвостилистическими характеристиками, например точностью изложения, большим количеством

цитирования из исследуемого произведения, использованием настоящего времени, а также широким употреблением специализированной терминологии и лексики с пометой «книжное». Поэтому мы можем утверждать, что тексты литературоведческой научной прозы обладают универсальными характеристиками, а также это подтверждает, что стиль научных работ определяется их содержанием и целями научного сообщения.

Список литературы

1. Долгополая, М. С. Англоязычное литературоведение в России второй половины XX – начала XXI века: переводные и оригинальные издания/ М. С. Долгополая. – Ученые записки Забайкальского Государственного Гуманитарно-Педагогического Университета им. Н. Г. Чернышевского. –№…–2012. –С. 87-94.

2. Гальперин, И. Р., «Очерки по стилистике английского языка» - ИЗДАТЕЛЬСТВО ЛИТЕРАТУРЫ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ. — Москва, 1958. - 459 с.

3. Николюкин, А. Н. Литературоведение: Литературная энциклопедия терминов и понятий /А. Н. Николюкин. – Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2001. – Стб. 1596 с.

4. Поспелов, Г. Н., Николаев, П. А., Волков, И. Ф. и др. Введение в литературоведение: Учеб. для филол.. спец. ун-тов / Поспелов, Г. Н., Николаев, П. А., Волков, И. Ф. и др.; Под ред. Поспелова Г. Н. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк., 1988.– 528 с.

5. Jessica N. Laird «The Drama and Romance of Suicide in «Mrs. Dalloway» and «Madame Bovary», «The Power of the Happy Family in Tolstoy's Anna Karenina». [Электронный ресурс]: Режим доступа: http:/www.inquiri esjournal.com/authors/2187/jessica-n-laird.

УДК 81.42

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИДИОСТИЯ ДЖОДЖО МОЙЕС

Баллыева Гунча Хангелдыевна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация: *в статье анализируется идиостиль и устанавливаются идиостелевые черты романов Д. Мойес "The Last Letter From Your Lover" («Последнее письмо от твоего любимого») и"Mebeforeyou" («До встречи с тобой») с позиции современной лингвистики текста и комплексной филологической интерпретации характера и функционирования современного англоязычного романа.*

The article analyzes the idiostyle and establishes the idiostyle features of J. Moyes 'novels" The Last Letter from Your Lover" and" Me before you" from the perspective of modern text linguistics and a comprehensive philological interpretation of the nature and functioning of the modern English-language novel.

Ключевые слова: *идиостиль, стилистика, лингвистика, роман, автор, литература.*

Keywords: *idiostyle, stylistics, linguistic, novel, author, literature.*

В настоящее время понятие идиостиль находится в центре внимания преимущественно отечественных лингвистов. Большой вклад в изучение данной области внесли российские исследователи В. В. Виноградов, В. П. Григорьев и Г. О. Винокур. Исследование идиостиля происходит в рамках таких лингвистических направлений, как когнитивная поэтика и психолингвистика, в которых ученых больше интересуют восприятие текста читателем, чем стилистические особенности писателя. Актуальность данной проблематики определяется

современной парадигмой лингвистических исследований, обращением к важным теоретическим проблемам коммуникативной художественной стилистики, которая направлена на детальное изучение лексико-семантической организации текста. Целью статьи является изучение идиостиля Джоджо Мойес, а также выявление лингвостилистических характеристик ее произведений.

Понятие идиостиля, основной категории художественной литературы, трактуемое как отражение индивидуального мировоззрения автора и его образно-творческого взгляда на мир, на протяжении нескольких десятков лет занимает особое место в сознании читателей и исследователей в области литературы. Личность писателя напрямую влияет на тематику произведения, постановку проблемы, нахождение путей ее решения, на образы персонажей и выбор тех или иных приемов воздействия на читателя. Любое литературное произведение характеризуется своим уникальным содержательным, композиционным, образным и стилистическим особенностями. Согласно М. Н. Кожиной, идиостиль – это «совокупность языковых и стилистико-текстовых особенностей, свойственных речи писателя, ученого публициста, а также отдельных носителей данного языка» [Кожина 2006: 95]. О. С. Ахманова определяет идиостиль как совокупность основных стилевых элементов, присутствующих в произведениях писателя «в определенный период его творчества или распространяющихся на все его творчество в целом» [2].

Несомненный интерес представляет творчество Джоджо Мойес, современной английской романистки, завоевавшей сердца многих читателей по всему миру. Многие ее произведениявходят в число мировых бестселлеров. Джоджо Мойес родилась 4 августа 1969 г. в Лондоне, окончила Лондонский университет и смогла полностью посвятить себя писательству только в 2002 г., когда был опубликован ее первый роман. Писательница является одной из немногих, кому удалось дважды выиграть премию Ассоциации романтических новеллистов. В качестве материала данного исследования используются романы – «TheLastLetterfromYourLover» («Последнее письмо от твоего любимого») и

«Mebeforeyou» («До встречи с тобой»). Роман «До встречи с тобой» разошёлся полумиллионным тиражом уже в первые месяцы после его выхода. Книга вошла в список бестселлеров по версии «Нью-Йорк таймс» и была переведена на 39 языков.

Индивидуальный стиль Джоджо Мойес включает в себя четкое и подробное описание героев и их внутреннего мира. Она показывает всю правдивость и глубину их чувств, используя технику параллельного рассказа, в котором нити переплетаются необычным образом. Каждая деталь в творчестве Мойес крайне значима. Для создания образности и эмоциональности письменной речи автор-романист использует многочисленные стилистические приемы, выбирая те, которые наилучшим образом соответствуют его творческой индивидуальности, иными словами, индивидуально-авторскому стилю.

К стилистическим средствам выражения авторской интенциональности в романах “TheLastLetterFromYourLover” и “Mebeforeyou” следуют отнести такие стилистические фигуры, как риторические вопросы, повторы, апозиопезисы. На материале анализируемых текстов приведем примеры, характеризующие особенности синтаксиса романа как источника стилистической выразительности.

1. **Риторические вопросы** служат сигналом для прямого контакта с автором, воспроизводя установку на диалог. Говорящий не сомневается в том, что на его вопрос может быть дан только один ответ, который слушатель должен обдумать, так что этот ответ или, скорее, предложенный вывод, становится его собственным убеждением: - *Have you ever cared about anything I’ve felt? What I’ve been through?* [7,8]. - *But why does that have to be the worst outcome?* [7,8]. - *Where would the Jennifer of old have hidden letters? Where were the clues to her other, secret existence?* [7,8].

2. **Повтор** – один из важнейших стилистических приемов, используемых Дж. Мойес. Автор часто применяет анадиплосис. Подхват, или анадиплосис – это повтор слова или группы слов, которое завершает речевой отрезок и повторяется в начале следующего речевого отрезка: - *Rory will know. Rory will know*

what to do. [7,8]. - *But I wouldn't want you there. I wouldn't want someone staying with me out of pity.* [7,8].

3. Следующий стилистический прием, широко используемый Дж. Мойес, – это апозиопезис, т. е. внезапная остановка в речи, которая делает ее неполной; прерывание одного предложения и начало нового: - *I just…I just thought you were being -'* [7,8]. - *'Well…if I…if I make out that it's…' I swallowed, '… partly for my benefit.* [7,8]. - *I don't want to go in just yet. I just want to sit and not have to think about …' He swallowed.* [7,8].

В приведенных контекстах автор останавливает мысль, не завершает высказывание, обращает внимание читателя на невысказанные или не до конца высказанные мысли и их продолжение.

Все рассмотренные стилистические приемы используются автором-романистом для реализации эффекта непринужденной беседы по принципу речевого построения романа – динамичного чередования полемичных высказываний или вопросов, имеющих установку на разговорную интонацию, где постоянно происходит смешение художественного, научного и разговорного стилей речи. Однако следует заметить, что внешне кажущаяся непринужденность и легкость «беседы» достигаются путем большой творческой и мыслительной работы романиста, несомненно, использующего каждое отдельно взятое слово, каждый знак пунктуации, а каждое отступление или обрыв невысказанного предложения становится неотъемлемой частью размышлений автора, с целью воздействия на читательскую аудиторию.

Список литературы

1. Виноградов, В. В. Стилистика. Теория поэтической речи. - Поэтика. - М.: Изд. Акад. наук СССР, 1963. 253 с.

2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Сов. энциклопедия, 1969. – С. 445.

3. Русский язык: Энциклопедия / Редкол.: В. М. Русановский, А. О.

Тараненко (сопредседатели), М. П. Зяблюк и др. - К.: Укр. энциклопедия, 2000. - 752 с.

4. Винокур Г. О. О языке художественной литературы. М.: Высшая школа, 1991. -448 с.

5. Виноградов, В. В. Проблема авторства и теория стилей. – М.: Гослитиздат, 1961. - 614 с.

6. Galperin I. R. Stylistics. Стилистика английского языка. Изд-е 2-е. М.: Высшая школа, 1977. 334 с.

7. Moyes, J. Me Before You – London: Penguin Books, 2012.

8. Moyes, J. The Last Letter from Your Lover: a novel / JojoMoyes –The United States of America: Viking Penguin, a member of Penguin Group (USA) Inc., 2010.

УДК 009

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА ДЕКЛАРАЦИИ

Вартанова Лиана Робертовна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и практики перевода
Ниязова Севара Алишер кизи
магистрант 1 курса
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация: *в данной статье подробно рассматриваются лингвостилистические характеристики текста декларации, который относится к официально-деловому стилю, дипломатическому подстилю. Проблема перевода дипломатических документов мало изучена, поэтому возникает потребность в рассмотрении таких текстов. Автор выделяет основные лингвостилистические особенности данного подстиля на примере текста англоязычной декларации, приходя к выводу о том, что официально-деловой стиль речи обладает четкими особенностями, среди которых отсутствие эмоциональной составляющей речи, волюнтативность, широкое использование терминологии, а также употребление осложненных предложений.*

Annotation: *this article discusses in detail the linguistic and linguistic characteristics of the text of the declaration, which refers to the official business style, diplomatic style. The problem of translation of diplomatic documents has been little studied, so there is a need to consider such texts. The author identifies the main linguistic and stylistic features of this sub-style using the example of the text of the English-language declaration, coming to the conclusion that the official-business style of speech has clear features, including the absence of an emotional component of speech, voluntarism, widespread use of terminology, as well as the use of complicated sentences.*

Ключевые слова: *декларация, лингвостилистические особенности, перевод, стилистика, стиль, официально-деловой стиль, дипломатический подстиль.*

Key words: *declaration, linguistic and stylistic features, translation, stylistics, style, official business style, diplomatic substyle.*

Изучение особенностей любого языка связано со стилистическим аспектом, так как основной задачей стилистики является установление закономерностей функционирования элементов языка в речи. А. К. Панфилов определяет стилистику как «науку о богатстве и разнообразии системно связанных между собою маркированных и немаркированных средств литературного языка и об умении их использовать наряду с нелитературными языковыми средствами, в зависимости от жанра, содержания, целей высказывания, а также ситуации и характера аудитории» [7; 208].

Центральным понятием стилистики является стиль, который традиционно трактуется следующим образом: «стиль – одна из дифференциальных разновидностей языка, языковая подсистема со своеобразным словарем, фразеологическими сочетаниями, оборотами и конструкциями, отличающаяся от других в основном экспрессивно – оценочными свойствами составляющих ее элементов и обычно связанная с определенными сферами употребления речи» (Ахманова, 2010: 445). В. А. Аврорин, исследуя проблемы функциональной стороны языка, считает, что стиль вбирает в себя специфику, как общественной функции, так и лингвистического построения [1; 276].

С опорой на функционально-стилевые и стилистические качества все тексты можно отнести к одному из основных книжных стилей: художественному, научному, официально-деловому, публицистическому. Их жанрово-стилистические разновидности многогранны, и степень дифференциации тоже может быть различной. Внутри каждого жанра можно выделить определенные разновидности, и отсюда следует, что внутренняя дифференциация стилей и текстов может быть многоступенчатой. При выявлении стилевой принадлежности текста

рассматриваются и экстралингвистические показатели, и собственно языковые. Важными в их числе являются сфера общения (эстетическая, политико-идеологическая, специальная, деловая), функция речи и текста в целом (сообщение, воздействие), назначение текста (информирование, предписание, инструктирование, обучение) [6; 173].

Институт дипломатии как одна из ключевых форм осуществления внешней политики государства, приобретает все большее и большее значение. Официально-деловой стиль речи - один из наиболее употребляемых в настоящее время, дипломатический дискурс, несомненно, является его неотъемлемой частью. С каждым годом увеличивается число участников международных правоотношений. Актуальность данного исследования обусловлена малой изученностью проблемы перевода дипломатических документов. В связи с этим возрастает потребность в более подробном рассмотрении текстов таких документов, как декларация, которые в свою имеют определенные лингвостилистические особенности.

Задача данной статьи – установить лингвостилистические особенности текста декларации. Материалом для исследования послужил текст «Resolution 1377 (2001)», который представляет собой декларацию ООН, поэтому мы можем рассматривать его как официально-деловой тип текста. Анализируемый текст отвечает всем требованиям данного стиля речи, а именно: объективность, абстрактность, логичность, точность, сжатость, однозначность выражения при насыщенности содержания.

Особенности официально-делового стиля сформировались как проявление его социальной функции или назначения: он обслуживает отношения людей, возникающие в процессе производства и различных видов деловой коммуникации. Официально-деловой стиль – это стиль государственных актов, законов, международных документов, уставов, инструкций, административно-канцелярской документации, деловой переписки и т. п. [4]. С его помощью осуществляется связь между различными учреждениями и организациями, а также контакт властей с гражданами. Официально-деловой стиль используется и в деятельности органов

милиции, прокуратуры и суда.

Назначение этого стиля способствовало формированию языковых средств, реализующих его основные признаки. Из всех языковых стилей деловой стиль считают наиболее консервативным и однообразным, так как он обслуживает канцелярию. А всякое делопроизводство требует строгости в оформлении документов, точности и краткости в изложении их содержания.

Официально-деловому стилю речи свойственен характер и стилевой оттенок предписания и долженствования, так как в законах и вообще в официальных документах находит свое выражение нормативно-регулирующая функция права, утвержденного государственной властью [4; 69]

Текст, выбранный для анализа, состоит из двух частей: резолюции и прилагаемой декларации. На каждой странице документа указана дата его составления. Данная декларация, как уже было указано выше, относится к официально-деловому стилю речи, дипломатическому подстилю, обслуживающему сферу международных отношений, речевой жанр – декларация. Документ не имеет эмоциональной составляющей, поэтому не используются восклицательные и вопросительные предложения, он характеризуется точностью и детальностью изложения. Тексту декларации также присуща стандартизированность изложения, он имеет строгую композицию текста, обладает своими лексическими, морфологическими и синтаксическими особенностями.

Лексическая составляющая анализируемой декларации характеризуется широким использованием терминологии, представляющей собой совокупность терминов данной области знания, производства, деятельности [8; 685]. В ходе анализа были зафиксированы терминологические единицы как международной дипломатической сферы, так и терминологии международного права: «council», «ministerial», «resolution», «charter», «collaboration», «terrorism», «plenary debate», «convention», «protocol», «assembly», «committee», «subregional», «legislative». Частотно также употребление канцеляризмов и штампов, характерных для официальных документов: «attached», «constitute», «further», «wherever and by

whomever», «in accordance with» и т. п. Важное место в официально-деловом стиле речи занимают слова долженствующе-предписывающего характера, выражающие волюнтативность: «is essential», «which themselves are necessary», «as appropriate».

Следует отметить, что в текстах официально-делового стиля широко используется общелитературная и нейтральная лексика, а также слова, имеющие стилистическую пометку «книжное», «высокое». Такая лексика придает документации определенную торжественность: «constitute», «international», «unequivocal condemnation», «unjustifiable», «manifestation», «dignity», «global stability and prosperity», «comprehensive», «the scourge», «relevant», «the obligation», «determination», «implementation», «possible synergies». В данном тексте есть и несколько названий органов власти: «The Security Council», «The United Nations», «General Assembly», «the Counter-Terrorism Committee». Считаем важным отметить, что на лексическом уровне данный текст не вызывает особых проблем в переводе, потому что зачастую терминологические единицы имеют эквивалентные соответствия, закрепленные в словарях, и переводятся в основном транскрипцией, транслитерацией, калькированием.

Одной из главных морфологических особенностей декларации является частое использование инфинитива, выполняющего уточняющие функции: «to adopt», «to combat terrorism», «to broaden the understanding», «to address regional conflicts», «to take urgent steps to implement fully resolution», «to explore ways», «to intensify their efforts to eliminate the scourge of international terrorism». Глаголы настоящего времени также являются чертой, характерной для официально-делового стиля речи: «The Security Council Decides», «declares that», «further declares that», «reaffirms», «stresses that», «underlines that», «welcomes», «calls on».

Большое количество однородных членов предложения характеризует необходимость для данного стиля максимально точно передать информацию: «condemnation of all acts, methods and practices of terrorism as criminal and unjustifiable, regardless of their motivation, in all their forms and manifestations», «endanger

innocent lives and the dignity and security of human beings everywhere, threaten the social and economic development». Сложно структурированное содержание официальных документов способны выражать осложненные предложения: «Stresses **that** acts of international terrorism are contrary to the purposes and principles of the Charter of the United Nations, and **that** the financing, planning and preparation of as well as any other form of support for acts of international terrorism are similarly contrary to the purposes and principles of the Charter of the United Nations». Отметим, что синтаксические конструкции анализируемого текста также не вызывают особых сложностей при переводе, зачастую используются перестановка членов предложения, замена членов предложения, что позволяет сохранить когнитивную информацию и жанрово-стилистические особенности текста декларации.

В заключение можно констатировать, что декларация, являясь ярким примером официально-делового стиля речи, дипломатического подстиля, обладает четко выраженными лингвостилистическими особенностями данного стиля речи, главные из которых – отсутствие эмоциональной составляющей речи, волюнтативность, широкое использование терминологии, а также употребление осложненных предложений. В данном случае мы можем утверждать, что официально-деловой стиль имеет четкие лингвостилистические особенности.

Список литературы

1. Аврорин, В. А. Проблемы изучения функциональной стороны языка / В. А. Аврорин. – Л.: Наука, 1975. – 276 с.

2. Алексеева, И. С. Введение в переводоведение: уч. пособие / И. С. Алексеева. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2014. – 352 с.

3. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 576 с.

4. Балахина В. Ю. Стилистика и литературное редактирование. Учебное пособие. — Комсомольск-на-Амуре, 2013 г. 69 с.

5. Бархударов, Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории

перевода) / Л. С. Бархударов. – М.: Междунар. отношения, 1975. – 240 с.

6. Валгина, Н. С. Теория текста – Учебное пособие / Н. С. Валгина. – М.: Логос, 2003. – 173 с.

7. Панфилов, А. К. Стилистика русского языка / А. К. Панфилов. – М.: Просвещение, 1989. – 208 с.

8. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 685 с.

9. Resolution 1377 (2001) [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: https:/undocs.org/ru/S/RES/1377(2001).

УДК 811

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВЕ»

Эркенова Амина Нюр-Магомедовна
магистрант
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
город Ставрополь

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности перевода научно-технических терминов предметной области «Технологии в искусстве». Данный тип текста относится к научному стилю, поэтому в нем преобладает специализированная терминологическая лексика, предполагающая наличие у переводчика знаний как в соответствующей предметной области, так и в теории научно-технического перевода, что позволит обеспечить сохранение когнитивной информации.*

Ключевые слова: *термин, научно-технический перевод, транслатологические особенности, научно-технический стиль, когнитивный тип информации.*

Среди актуальных проблем современного переводоведения важное место занимает развитие такой отрасли, как перевод научно-технических текстов, так как в связи с ускоряющимся научно-техническим прогрессом данный вид переводческой деятельности становится все более востребованным. Это связано с практической потребностью создания качественных текстов перевода в условиях возрастающих объемов информации и в такой сфере, как искусство. Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что транслатологическая специфика предметной области «Технологии в искусстве» нуждается в более детальном исследовании в рамках терминоведения и переводоведения, научно значимым можно считать также выявление особенностей перевода терминологических единиц, способов их адекватной и точной передачи с английского языка на

русский.

Цель нашей статьи состоит в выявлении транслатологических особенностей терминологии предметной области «Технологии в искусстве». Материалом исследования послужила англоязычная статья по искусству «New Technologies for 3D Realization in Art and Design Practice» и произведенный нами ее перевод на русский язык «Новые технологии 3D-моделирования в искусстве и дизайне».

В современном переводоведении тексты научно-технического направления изучаются наряду с художественной и публицистической литературой. Задача научно-технического перевода состоит в максимально точном доведении до реципиента сообщаемой информации. Как правило, научно-технический текст посвящен определенным областям знаний, где главную роль играет когнитивная информация. И. В. Гредина считает, что функция научного текста – это «последовательное систематичное, аргументированное изложение научных концепций и теорий» [2; 3]. В связи с этим для создания научно-технических текстов был разработан научный функциональный стиль, при помощи которого происходит достижение главной цели научно-технического текста – передача и закрепление объективных сведений теоретического и прикладного характера.

Научно-технический стиль обладает рядом особенностей, которые должны учитываться как при написании разножанровых текстов данного стиля, так и при их переводе. В общих чертах специальный текст лишён или содержит минимальное количество эмоциональной информации, но изобилует информацией когнитивного характера, он безличен, объективен в передаче материала, обладает строгой логикой в повествовании и ясным изложением информации и оперирует терминологией [4; 29].

Как было отмечено выше, характерной особенностью научно-технического перевода является информативность и краткость, что позволяет производить наиболее точный и объективный перевод исходного текста. Из этого следует, что переводчику следует избегать двойственного смысла при переводе терминов.

В нашей статье мы ссылаемся на определение научно-технического перевода Л. Л. Нелюбина, который трактует его как «перевод специальных текстов (документов) научно-технического характера, осуществляемый специфическими методами, отличными от перевода художественного произведения, с соблюдением таких требований, как точность, сжатость, ясность» [5].

При переводе научно-технических текстов наиболее серьезными считаются смысловые ошибки, которые в некоторых случаях могут привести к самым непредсказуемым негативным последствиям, поэтому важно полностью и правильно понимать предоставленную исходную информацию с обязательным учетом информативности (содержательности), логичности (строгой последовательности, четкой связи между основной идеей и деталями), точности и объективности текстов научно-технического стиля.

Как уже отмечалось, в научно-технических текстах преобладает когнитивный тип информации [1; 267-268], одним из показателей которой является употребление терминов. Так, А. А. Реформатский дает следующее определение: «Термины — это слова специальные, ограниченные своим особым назначением; слова, стремящиеся быть однозначными как точное выражение понятий и называние вещей» [6; 110]. Я. А. Климовицкий подразумевает под термином «слово (или словосочетание), языковой знак которого соотнесен (связан) с соответствующим понятием в системе понятий данной области науки и техники» [3; 35]. Таким образом, мы видим, что термин является одним из ключевых элементов специального текста.

В анализируемом нами тексте преобладающим типом терминов выступают лексические сокращения. Л. Л. Нелюбин считает, что перевод английских сокращений на русский язык может быть осуществлен следующими способами:

1) перевод полной формы и создание на его основе русского сокращения;

2) перевод полной формы;

3) транслитерация;

4) полное заимствование английского сокращения в латинских буквах;

5) транскрибирование;

6) звукобуквенное транскрибирование;

7) перевод и транскрибирование [5; 144].

А. Банколе подразделяет перевод аббревиатур на 3 основные группы:

1) заимствованные аббревиатуры;

2) аббревиатуры с инверсией;

3) аббревиатуры с перестановкой [7]. Заимствованные аббревиатуры остаются неизменными при переводе; в аббревиатурах с инверсией буквы остаются те же, но меняется их порядок; в третьей группе буквы в аббревиатуре текста перевода полностью отличаются от аббревиатуры исходного текста ввиду отсутствия эквивалента в языке перевода.

Приведем следующие примеры: *This paper critically reviews creative applications for* ***CAD-CAM*** *and rapid* ***prototyping technologies****, focussing upon areas of practice which lie outside the industrial design and engineering contexts in which these technologies are currently predominantly employed. – В этой статье содержится критический обзор творческих приложений для* ***CAD-CAM (система автоматизированного проектирования и программирования)*** *и* ***технологий быстрого прототипирования****. Особое внимание уделяется областям практики, лежащим вне рамок промышленного дизайна и проектирования, в которых эти технологии в настоящее время преимущественно используются.*

В приведенном выше контексте мы указали в скобках полную форму. В связи с тем, что в английских научно-технических текстах аббревиатуры более распространены, чем в русских, английскую аббревиатуру, не имеющую эквивалентного соответствия в языке перевода, мы передали полным русским словосочетанием. Отметим также, что при переводе термина *rapid prototyping technologies* мы воспользовались приемом транслитерации для создания интернациональной терминологии, а также приемом перестановки. Для того чтобы избежать нагромождения нами было произведено членение предложения.

В следующем примере при переводе аббревиатуры мы сохранили ее

английский вариант, но привели перевод ее полной формы: ***In this way*** *data from the hand-made physical prototype can be imported into* ***3D CAD*** *for further design development.* - ***Таким образом****, данные физического прототипа, созданного вручную, можно импортировать в* ***3D CAD (система автоматизированного трёхмерного проектирования)*** *для дальнейшей разработки.* В приведенном примере при переводе мы использовали метод лексической замены, словосочетание *in this way* дословно переводится как «в этом пути», но в соответствии с нормами русского языка мы перевели его как *таким образом.* Ввиду того, что в русском языке отсутствует такая грамматическая единица, как артикль, мы опустили определенный артикль *the*.

In rapid prototyping physical objects are built layer-by layer by ***computer-controlled machinery****, typically in one of the following processes:* ***Stereolithography (SL)*** *in which photosensitive resin is solidified by a* ***laser****;* ***Selective Laser Sintering (SLS)*** *in which metal or plastic powder is fused together by a laser;* ***Fused Deposition Modelling (FDM)*** *in which an* ***extruded filament*** *of molten* ***polymer*** *fuses and solidifies as it cools; and Powder-Binder* ***3D Printing (eg Z-Corp)*** *in which plaster powder is bonded together using a printable binder. – При быстром прототипировании физические объекты строятся слой за слоем с помощью* ***машин, управляемых компьютером****, обычно в одном из следующих процессов:* ***лазерная стереолитография (SL),*** *при которой светочувствительная смола затвердевает с помощью* ***лазера****;* ***избирательное лазерное спекание (SLS****), при котором металлический или пластмассовый порошок сплавлены вместе с помощью лазера;* ***моделирование методом наплавления (FDM),*** *при котором* ***экструдированная нить*** *из расплавленного* ***полимера*** *плавится и затвердевает при охлаждении; и* ***3D-печать*** *на порошковом связующем (****например, Z-Corp****), при котором гипсовый порошок связывается с помощью клейкого вещества для печати.* В этом предложении в тексте оригинала была дана как полная форма термина, так и его аббревиатура. Терминологическое словосочетание было переведено с помощью транслитерации и лексико-семантической замены с сохранением английской

аббревиатуры с тем, чтобы специалист понимал значение сокращения и в то же время знал исходный вариант термина.

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что при переводе научно-технической терминологии преобладают такие переводческие трансформации, как транслитерация, калькирование, транскрипция, а также лексическая замена. При передаче значения аббревиатур была использована их полная форма. Кроме того, в предлагаемом переводе были использованы заимствованные аббревиатуры, которые остались неизменными, а также аббревиатуры, в которых буквы в тексте перевода полностью отличаются от аббревиатуры исходного текста ввиду отсутствия эквивалента в языке перевода.

Список литературы

1. Алексеева И. С. Введение в перевод введение. Филологический факультет СПбГУ. – СПб.: Академия, 2004. – 352 с.

2. Гредина И. В. Перевод в научно-технической деятельности / И. В. Гредина. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2010 – 121с.

3. Климовицкий, Я. А. Некоторые методологические вопросы работы над терминологией науки и техники / Я. А. Климовицкий / Современные проблемы терминологии в науке и технике: сб. ст. – М.: Наука, 1969. – С. 32-61.

4. Котюрова М. П. Стилистика научной речи: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 240 с.

5. Нелюбин, Л. Л. Толковый переводоведческий словарь / Л. Л. Нелюбин. – 3-е изд., перераб. – М.: Флинта; Наука, 2003. – 320 с.

6. Реформатский, А. А. Введение в языковедение: учеб. для филол. фак. пед. ин-тов / А. А. Реформатский. – 4-е изд-е, испр. и доп. – М.: Просвещение, 1967. – 542 с.

7. Bankole, A. Dealing with Abbreviations in Translation / Translation Journal

Volume 10. – No. 4. – October 2006. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https:/translationjournal.net/journal/38acronyms.html (дата обращения: 20.10.2020).

8. Walters P., Thirkell P. New Technologies for 3d Realization in Art and Design Practice. – Artifact, 2007, Volume I, Issue 4, pp. 232–245 [Электронный ресурс]/Режим доступа: https:/scholarworks.iu.edu/journals/index.php/artifact/article/view/3906 (дата обращения: 20.10.2020).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

САМООЦЕНКА ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гергель Ангелина Константиновна
Невзорова Дарья Игоревна
Тивикова Алина Леонидовна
бакалавры
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации»,
Алтайский филиал, город Барнаул

Аннотация: *в статье изучена самооценка личности как фактор успешности профессиональной деятельности. Проанализировано понятие самооценка личности и её компоненты. Рассмотрено самопознание и раскрыта сущность профессиональной самооценки. Так же мы проследили взаимосвязь самооценки и успешности профессиональной деятельности. Изучив влияние самооценки на уровень успешности профессиональной деятельности, мы увидели, что самооценка оказывает огромное влияние на успешность профессиональной деятельности. Успешность профессиональной деятельности и самооценка личности взаимосвязаны. Реализация себя, как успешной личности практически невозможна с низким уровнем самооценки.*

Abstract: *the article studies self-assessment of a personality as a factor of success in professional activity. The concept of personality self-esteem and its components is analyzed. Self-knowledge is considered and the essence of professional self-esteem is revealed. We also traced the relationship between self-esteem and professional success. When we studied the impact of self-esteem on the level of professional success, we saw that self-esteem has a huge impact on the success of professional activity. Professional success and personal self-esteem are interconnected. Realizing oneself as a*

successful person is almost impossible with a low level of self-esteem.

Ключевые слова: *самооценка, самосознание, личность, профессиональное сознание, успешность профессиональной деятельности.*

Keywords: *self-esteem, self-consciousness, personality, professional consciousness, success of professional activity.*

Профессиональная деятельность – это деятельность, для выполнения которой требуются специальные знания, умения, навыки, а также профессионально обусловленные качества личности.

В отечественной психологии Е. А. Климов разработал классификацию профессий, которая получила наибольшую популярность.

В соответствии с объектом труда принято выделять пять типов профессий:

1. Человек – природа.
2. Человек – техника.
3. Человек – человек.
4. Человек – знаковая система.
5. Человек – художественный образ.

Профессиональная деятельность современного специалиста в любой сфере опирается не только на узкие знания и навыки, но и на более широкие представления о природе, социальном мире и человеке.

Современный профессионал – это не только знаток и любитель своего дела, это человек, который несет ответственность за результат своих действий. Профессионал нацелен на саморазвитие, самосовершенствование и на новые достижения. Регулирует профессиональную деятельность специалиста – профессиональная культура.

Е. А. Климов предлагает возможную группировку фаз жизненного пути профессионала, выделяя следующие фазы: оптации, адепта, адаптации, интернала, мастерства, авторитета, наставничества [4, с. 117].

Структура личности профессионала определяет структуру его профессионального сознания, которая включает в себя такие компоненты как:

психологические, гносеологические, аксиологические и эмоционально-волевые [6, с. 178].

Профессиональное сознание – это системное образование, предметом отражения которого выступает конкретная профессиональная деятельность и регуляция данной сферы социальной активности человека.

Самооценка – это оценка личностью самого себя и своих возможностей. Именно она выступает регулятором поведения и играет огромную роль в развитии и становлении личности.

Выделяют некоторые функции самооценки:

1. Регуляторная.
2. Защитная.
3. Развивающая.
4. Отражающая (сигнальная).
5. Эмоциональная.
6. Адаптационная.
7. Корригирующая.
8. Мотивирующая.

Без самооценки трудно прожить, так как человек не сможет себя оценивать, а также свои поступки и действия. Человек – это самооценивающее существо.

Сознание – это высшая форма психического отражения, в котором проявляется отношение человека к окружающему миру и его социальный опыт. Сознание развивается только в социальных контактах.

Самосознание предполагает осознание своего внутреннего «Я», выделения себя из окружающего мира. Оно помогает человеку сохранить себя и своё «Я».

Самосознание включает три главных компонента:

– самопознание;

– самооценку;

– самовоспитание.

На основе самопознания, то есть осознавания себя, вырабатывается определённое эмоционально–ценностное отношение к себе, а оно же в свою очередь выражается в самооценке. Сущность самооценки состоит в том, чтобы доверять своему собственному разуму. Если человек доверяет своему разуму, то его поступки могут называться поступками мыслящего существа.

Самооценка является важным фактором в профессиональной деятельности. Поскольку она отражает уверенность человека в себе, в своих возможностях, личных силах и так далее.

Самооценка бывает завышенной, заниженной.

В случае завышенной самооценки человек очень верит в себя, в свои возможности и готов показать всем, что он лучше других.

Человек с заниженной самооценкой наоборот не верит в себя и в свои возможности. Он отпускает очень рано руки перед проблемами, которые встречаются на его пути, так как он думает, что преодолеть их он не в силах.

Чем ниже самооценка, тем хуже человек себя считает по сравнению с другими людьми. Он постоянно ждёт унижения в его сторону, насмешек со стороны окружающих его людей.

Высота самооценки влияет на профессиональную деятельность. Если человек верит в себя и имеет высокую самооценку, то такой человек сможет добиться огромных высот в профессиональной деятельности. Завышенная самооценка способствует постановке высоких целей в своей карьере. Такой человек легко всего добивается, даже не прикладывая огромных усилий. Если же человек обладает низкой самооценкой, то такой человек никогда не будет наставником, в каком-либо деле, а уж тем более в работе, так как он не сможет преодолеть даже самые маленькие препятствия на своём пути [7, с. 35].

Верная самооценка дает человеку нравственное удовлетворение и поддерживает его человеческое достоинство.

Профессиональная самооценка рассматривается как самоотношение служащего к результату сопоставления реального и идеального «Я —

профессионал», формирующегося в результате процесса самооценивания (в контексте профессиональной деятельности службы, в сравнении с другими и с самим собой).

Список литературы

1. Джемс У. Психология. М.: Педагогика, 1991 г. 80-83 с.

2. Зимбардо Ф. Формирование самооценки. Самосознание и защитные механизмы личности. Самара. Изд. Дом «Бахрах», 2003.

3. Климов Е. А. Введение в психологию труда / Е. А. Климов. – М.: Академия, 1988. – 189 с.

4. Климов Е. А. Развивающийся человек в мире профессий / Е. А. Климов. – Обнинск: ПЕРСЭ, 1993. – 264 с.

5. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е. А. Климов. – М.: Академия, 1996. – 322 с.

6. Климов Е. А. Реплика о структуре профессионализма и профессионала / Психология профессионала. М.: 1996. – 145-204 с.

7. Кон И. С. Категория «Я» в психологии / Психол. ж - л., 1981 г., т. 2., № 3, 25-38 с.

УДК 658.057

МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Муртазалиева Марьям Рамазановна
магистрант
Поздняков Евгений Александрович
магистрант
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск

Аннотация: *в рыночных условиях стимулирование трудовой активности является одной из существенных элементов воздействия на мотивацию сотрудников. Для пробуждения трудовой активности применяются как моральные, так и материальные стимулы. Следует отметить, что материальное стимулирование наиболее эффективно и в скрытой форме выступает тонким психологическим инструментом.*

In market conditions, stimulating labor activity is one of the essential elements of influencing the motivation of employees. To awaken labor activity, both moral and material incentives are used. It should be noted that material incentives are most effective and in a latent form acts as a subtle psychological tool.

Ключевые слова: *Предприятие, методы, общество, процесс.*

Keywords: *Enterprise, methods, society, process.*

Социально - психологические методы управления предполагают применение социальных и психологических механизмов воздействия на отношения в трудовом коллективе. Главная особенность данного метода заключается в применении в целях предприятия различных неформальных факторов или интересов отдельных личностей либо всего коллектива.

В процессе трудовой деятельности человек создает не только материальные ценности, но и самовыражает свою творческую активность, раскрывает способности, самоутверждает себя как личность в обществе. Если работа нравится,

то в ней он находит радость, удовлетворение, она увлекает и захватывает человека целиком. Практика показывает, что непросто добиться от работника высокосознательного отношения к труду, повысить его творческую активность. В тех случаях, когда трудовой процесс разобщен на отдельные операции или не является престижным, очень важно для стимулирования активности довести до сознания каждого работающего, какова цель выполняемой совместно с товарищами по коллективу деятельности, какую роль играет вклад каждого в получение конечного результата, где он будет использоваться. Необходимо пробудить в каждом человеке способность переживать наивысшую радость от создания того, что он в совместном труде создал что - то необходимое и полезное людям.

Однако если руководитель не научится оценивать деятельность своих подчиненных на основании общих результатов выполняемой работы, будет контролировать их каждый шаг и действие, взыскивать за ошибку в отдельности, это подавит творческую инициативу, вызовет стремление к механическому выполнению задании.

Человек, не имеющий определенных целей, живущий сегодняшним днем, обычно удовлетворяется примитивными потребностями, и о развитии личности здесь говорить не приходится.

В силу общественной природы люди обычно нуждаются в коррекции со стороны окружения. Многочисленные наблюдения и исследования показывают, что отсутствие социально - оценочного аппарата или неправильное использование его нередко порождает ложное представление человека о себе, о своей деятельности.

Руководителям необходимо пробуждать чувство гордости у своих сотрудников за свои достижения, подбадривать при встрече с трудностями, вселять уверенность и возможность их преодоления.

В воспитательном процессе положительное значение имеет и порицание. Однако, обращаясь к порицанию как к методу воздействия на личность, руководителю необходимо знать, что оно вызывает в эмоциональной сфере более

широкий спектр переживаний, чем положительная оценка. Порицание может вызвать упадническое настроение, подавленность, озлобленность, попытку перенести ответственность за неудачу на других и т. д. Оно только в том случае вызовет нужный эффект, когда человек осознает свою вину, у него возникает недовольство собой, мобилизующее все силы личности на ликвидацию просчета или исправление поведения. Отрицательная оценка оказывает положительное воздействие только в тех случаях, когда она предъявляется тактично, с учетом ситуации, психического состояния человека и знания его индивидуальных особенностей.

Таким образом, от умелого сочетания руководителем социально - психологических методов воздействия на персонал зависит в конечном итоге результат деятельности предприятия. Каждый метод может применяться в определенных конкретных условиях работы, поэтому руководитель должен хорошо знать интересы своих работников и пытаться их удовлетворить с помощью определенного инструмента мотивации.

Список литературы

1. Галин, З. А. Новый взгляд на человека в организации / З. А. Галин, Л. Р. Халитова / Научная дискуссия: инновации в современном мире: сборник статей по материалам XXVII Международной заочной научно - практической конференции. – М., 2017. – С. 27–30.

2. Галин, З. А. Регламент – организационный аспект использования рабочей силы / З. А. Галин, Л. Р. Халитова / European Social Science Journal. – 2017. – №2 - 1 (41). – С. 483– 486.

3. Галин, З. А. Совершенствование структуры управления сельскохозяйственным предприятием / З. А. Галин, Л. Р. Халитова / Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – №39. – С. 102–107.

4. Рафикова, Н. Т. Основные факторы оплаты труда в сельском хозяйстве / Н. Т. Рафикова, Л. Р. Халитова / Известия Оренбургского государственного

аграрного университета. – 2014. – № 3. – С. 124–127.

5. Халитова, Л. Р. SWOT - анализ агропромышленного комплекса Республики Башкортостан / Л. Р. Халитова / European Social Science Journal. – 2018. – №4. – С. 78–82.

6. Халитова, Л. Р. Закономерности развития процесса воспроизводства рабочей силы / Л. Р. Халитова / Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2017. – Т. 3. № 35 - 1. – С. 164–167.

7. Халитова, Л. Р. Механизм управления воспроизводством рабочей силы на основе оплаты труда / Л. Р. Халитова / Народное хозяйство. Вопросы инновационного развития. – 2016. – № 1. – С. 142–144.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ И США

Соловьёв Вадим Анатольевич
кандидат технических наук, доцент кафедры «Комплексная защита информации»
Григорян Тигран Артакович
специалист четвёртого года обучения кафедры «Комплексная защита информации»
Киркин Кирилл Олегович
специалист четвёртого года обучения кафедры «Комплексная защита информации»
ФГБОУ ВО «Омский Государственный Технический Университет»,
город Омск

Аннотация: *статья посвящена анализу действующих норм федерального уголовного законодательства и законодательства штатов, разработанных и принятых в целях правового регулирования информационной безопасности государств и их объединений. В работе раскрываются особенности организационно-правового регулирования системы информационной безопасности как составной части государственной безопасности. Анализируются категории компьютерной информации, за доступ к которой установлена уголовная ответственность в США.*

The article is devoted to the analysis of the current norms of federal criminal law and state legislation, developed and adopted for the purpose of legal regulation of information security of states and their associations. The work reveals the features of organizational and legal regulation of the information security system as an integral part of state security. Analyzed are the categories of computer information, for access to which criminal responsibility is established in the United States.

Ключевые слова: *компьютерная информация, компьютерные преступления, уголовное право США, преступления в сфере компьютерной информации.*

Keywords: *computer information, computer crimes, the criminal law of the United States, crimes in the sphere of computer information.*

Начало 2-го тысячелетия характеризуется развитием информационных технологий и внедрением инновационных средств производства. Наличие информации становится показателем успешности политической, общественной, либо хозяйственной деятельности [1]. При всем этом развитии, естественно, появилась и проблема защиты информации, попадающей в сеть. XXI век особо остро поставил проблему защиты коммерческой тайны, личной информации и банковских данных [2]. Проблема борьбы с компьютерными преступлениями в настоящее время стоит перед многими государствами. Преступления в сфере компьютерной информации являются таковыми, что имеют международный характер, поскольку различные признаки их составов могут одновременно проявляться в общественной жизни нескольких государств; за их совершение наступает уголовная ответственность по национальному законодательству большинства стран мира.

Для сравнительного анализа киберпреступлений выбраны страны с разными правовыми системами, а именно США и Российская Федерация. Стоит отметить, что на сегодняшний день не существует единого подхода к пониманию киберпреступления и информационного пространства, что в свою очередь ведет к разному пониманию однородных преступлений в законодательстве различных стран. Рассматривая уголовное законодательство разных стран в сфере борьбы с киберпреступлениями можно отметить целый ряд сходств и различий.

Важной отличительной чертой законодательства США является ее разрозненность. Преступления в США делятся на федеральные (federal crimes) и преступления, за которые ответственность установлена законодательством отдельных штатов (state crimes) [3].

В США существует несколько федеральных законов или статей, которые

полностью посвящены противодействию преступлениям в сфере компьютерной информации, а также могут применяться и другие нормативно-правовые акты, отдельные положения которых касаются «компьютерных» преступлений. В подавляющем большинстве штатов приняты еще и собственные нормативно-правовые акты по анализируемым посягательствам, которые в большинстве совпадают с федеральными. По общему правилу, расследование преступления относится к компетенции федеральных органов в следующих случаях: завладение или разглашение информации, связанной с национальной обороной, международными связями, атомной энергетикой или другой государственной информации ограниченного доступа в деле фигурирует компьютер, который принадлежит правительственному ведомству США; в деле фигурирует банк или любая финансовая организация; использовано телекоммуникации между штатами или международные системы связи; привлечено лицо или использован компьютер другого штата или государства. Среди федеральных законодательных актов, нормы которых предусматривают уголовную ответственность за преступления в сфере компьютерной информации, прежде всего нужно назвать 18-й свод законов США, а именно главу 47, статьи 1029 и 1030 [4].

Рассматривая законодательство Российской Федерации, предусматривающее наказание за совершение компьютерных преступлений, следует отметить, что российский законодатель, в отличие от американского, ввел в Уголовный кодекс РФ особую главу № 28 «Преступления в сфере компьютерной информации», в который включены 3 статьи законодательства (ст. 272, 273, 274).

Новшеством в развитии российского уголовного законодательства стало введение в Федеральный закон от 29.11.2012 № 207-ФЗ главы 21 УК «Преступления против собственности» ряда новых правонарушений, среди которых несколько формулировок компьютерных преступлений, таких как мошенничество с использованием платежных карт (статья 159.3) и мошенничество в сфере компьютерной информации (статья 159.6).

Проведя сравнительный анализ американского и российского

законодательств, регулирующих уголовную ответственность за компьютерные преступления, можно сделать несколько важных выводов:

1. Несмотря на определенные различия существующих правовых семей, можно отметить общую тенденцию к «гибридизации» национальных систем уголовного права, которая находит свое выражение в законодательном закреплении отдельной (особой) преступной группы за совершение преступных действий в сфере компьютерной информации.

2. Российский законодатель, с точки зрения правовых норм, основные компьютерные преступления объединил в одну главу Уголовного кодекса.

3. В уголовном праве США основным объектом преступления являются не только общественные отношения в сфере безопасного использования компьютерной информации, но и другие объекты преступного посягательства. Например, общественная безопасность, общественный порядок и общественная безопасность.

4. Анализируя объективный аспект компьютерного преступления, можно сделать вывод, что УК РФ устанавливает формальную структуру преступления по созданию, использованию и распространению вредоносных компьютерных программ (ч. 1 ст. 273 УК), не связывая это с наступлением социально-опасных последствий.

5. Субъективный аспект компьютерных преступлений в российском уголовном праве, в отличие от американского, характеризуется только умыслом.

6. В ст. 272, 273 УК РФ в качестве квалифицированной фиксированной формулировки деяния, совершенного из корыстных интересов, т.е. в качестве обязательного признака субъективной стороны преступления выступает мотив преступного деяния. Между тем законодательство США не принимает во внимание мотивы и цели преступного деяния при классификации компьютерных преступлений.

7. К уголовной ответственности в России за совершение компьютерных преступлений привлечены вменяемые лица, достигшие 16-летнего возраста. А

что касается США, то там все гораздо сложнее. В 15 штатах указаны минимальные возрасты: от 6 до 12 лет. В остальных штатах возраст не указан вообще, там пользуются общим правом (common law), согласно которому к детям от 7 до 14 лет применяется презумпция «неспособности» совершить преступление. Для федеральных же преступлений установлен общий возраст - 11 лет.

8. Максимальное наказание за компьютерное преступление в России составляет 7 лет лишения свободы (на самом деле преступники приговариваются судом к наказанию в виде штрафа, исправительных работ, условного лишения свободы). Между тем, в США виновным в совершении этих преступных действий, повлекших тяжкие последствия, грозит наказание в виде 10 лет лишения свободы.

Анализ законодательства США и законодательства России показывает, что в современных условиях государства по-разному подходят к решению вопроса борьбы с преступлениями в сфере компьютерной информации. Различия можно проследить в способах криминализации киберпреступлений. Прогностическая функция сравнительного исследования киберпреступлений в разных странах позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, стремление каждого государства создать собственную классификацию компьютерных преступлений приводит к затруднению международного сотрудничества в области борьбы с данными преступлениями, что, в свою очередь, приведет к значительному росту киберпреступлений на международном уровне. Во-вторых, законодательный приоритет определяется наиболее повторяющимся типом преступлений в сфере компьютерных технологий, что приводит к тенденции ужесточения уголовной ответственности за наиболее многочисленные преступления, оставляя без внимания другие киберпреступления. Главной проблемой всех стран явилось то, что на сегодняшний день не существует общепризнанного определения киберпреступлений ни в национальном законодательстве, ни в международном. Это приводит к отсутствию единого подхода к определению оснований отнесения противоправных деяний к таким преступлениям [2].

Таблица 1 – Сравнительная таблица преступлений, совершённых в компьютерной сфере, которые предусмотрены законодательствами РФ и США

Сходства	Различия	
	Россия	США
Существенно этапы квалификации преступлений в РФ и США не отличаются, поскольку эта конструкция разработана в теории (доктрине/науке). Этапами квалификации преступлений являются: 1) Установление фактических обстоятельств дела; 2) Определение уголовно-правовой нормы, которая может быть применена; 3) Установление тождества между признаками деяния и признаками состава преступления, указанными в норме.	Квалификация преступлений осуществляется только на основании одного нормативно-правового акта – Уголовного кодекса Российской Федерации (Глава 28. ст. 272-274.1).	Составы преступления предусмотрены несколькими нормативно-правовыми актами США, к которым, в частности, относятся Закон "О мошенничестве и злоупотреблении с использованием компьютеров" 1984 года предусматривает семь различных составов преступлений в сфере компьютерной информации; 18-й свод законов США, а именно главу 47, статьи 1029 и 1030.
Правовую основу борьбы с киберпреступлениями образуют нормативно-правовые акты, такие как Конвеция ООН против транснациональной организованной преступности 2000 г., Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии», принятая в 2003 г., Программа «Информация для всех», принятая в 2001 г. ЮНЕСКО, и т. д.	Составы преступлений в РФ предусмотрены только федеральным законом (УК РФ), издание нормативно-правовых актов на территории какого-то субъекта РФ невозможно.	Все преступления в США подразделяются на федеральные (federal crimes), ответственность за совершение которых предусмотрена федеральным законодательством, и преступления, за которые ответственность установлена законодательством отдельных штатов (state crimes).
	Максимальный срок лишения свободы, который предусмотрен за некоторые составы преступлений, - 10 лет.	Санкции являются достаточно жесткими: до 20 лет лишения свободы в случае рецидива или получения секретной информации.
	Доступ к информации ограничивается в целях защиты основ	Любая информация, независимо от характеристик ее

Сходства	Различия	
	Россия	США
	конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.	обладателя и существования специального нормативного акта, подлежит правовой охране, если такой режим установил ее владелец.

Список литературы

1. Елин В. М. Сравнительный анализ правового обеспечения информационной безопасности в России и за рубежом: Монография; [под ред. А. П. Баранова].

2. Ступень М. В. Сравнительный анализ киберпреступлений в России и зарубежных странах. / Юриспруденция ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет». URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-kiberprestupleniy-v-rossii-i-zarubezhnyh-stranah/viewer

3. Дремлюга Р. И. Компьютерная информация как предмет посягательства при неправомерном доступе: сравнительный анализ законодательства США и России. / Юридическая школа ДВФУ. URL: https:/cyberleninka.ru/article/n/kompyuternaya-informatsiya-kak-predmet-posyagatelstva-pri-nepravomernom-dostupe-sravnitelnyy-analiz-zakonodatelstva-ssha-i-rossii/viewer

4. Кули-Заде Т. А. Проблемы квалификации мошенничества в сфере компьютерной информации / Рос. юстиция. - 2019. - № 4. - С. 21-23.

5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция).

6. 18 U.S. Code § 1030. Fraud and related activity in connection with computers.

УДК 347.25

ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРАВА ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВЛАДЕНИЯ (УЗУФРУКТА)

Мигачева Анна Юрьевна
кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», город Краснодар

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00207

Аннотация: *в статье приведены некоторые положения, раскрывающие сущность такого традиционного для цивилистики, но неизвестного отечественному правопорядку ограниченного вещного права, как право личного пользовладения (узуфрукт). Определив исконную область применения узуфрукта, автор заключает, что данное право может быть ценным инструментом регулирования социально-значимых сфер имущественных отношений.*

This article contains some provisions that reveal the essence of such a traditional civil law, but unknown to the domestic legal order of limited real rights, as the right of personal ownership (usufruct). Having defined the original scope of usufruct, the author concludes that this right can be a valuable tool for regulating socially significant spheres of property relations.

Ключевые слова: *вещное право, узуфрукт, ограниченные вещные права, реформа вещного права.*

Keywords: *property law, usufruct, limited proprietary rights, the reform of property law.*

Узуфрукт считается самым обширным правом пользования чужой вещью. Оно предоставляет обладателю как право пользоваться самой вещью, так

и извлекать из нее плоды. При этом обязательным признаком данного права и, в тоже время, правилом, определяющим пределы его осуществления, является указание уже в исходном определении, данном Павлом, и последующих на то, что узуфруктуарий должен обеспечить сохранение и хозяйственное назначение чужих вещей, обремененных узуфруктом [1, 224].

В римском частном праве узуфрукт использовался чаще всего в сферах, имеющих социальное значение. Возникающий в силу легата узуфрукт, предоставлял узуфруктуарию возможность извлекать плоды и доходы из вещи, не приобретая право собственности на них. Таким образом, наследодатель своей волей наделял лицо, не входящее в круг наследников, правом хозяйственного пользования вещами, заботясь о его имущественном положении после своей смерти. Узуфрукт также служил инструментом, позволяющим справедливо разделить имущество между наследниками после открытия наследства. Судья был вправе присудить одним наследникам право собственности, а другим – узуфрукт на имущество, входящее в состав наследства.

Право узуфрукта исконно находится в области личных отношений. Р. фон Иеринг отмечал этические корни данного права, его тесную связь с семейными отношениями и именно в этом видел главный недостаток узуфрукта. «Вне семейных отношений пожизненный узуфрукт вряд ли когда-либо встречался и встречается. Он совершенно не нужен гражданскому обороту», – писал он [2, с. 14]. В контексте современной действительности представляется, что отмеченное Р. фон Иерингом свойство узуфрукта можно наоборот отнести к тем, которые определяют его ценность как вещного права. Задачи вещно-правового регулирования не исчерпываются потребностями гражданского оборота, а состоят и в решении проблем социальной направленности.

Установление узуфрукта позволяет не просто передать субъекту определенный набор возможностей имущественного характера по отношению к вещи, но и исполнить нравственную обязанность заботы о близких лицах.

С. А. Громов отмечает, что «обеспечение близких учредителя узуфрукта

сохранялось в качестве функции узуфрукта в течение всей истории его существования» [3, с. 189]. Следует заключить, что несмотря на то, что сфера применения узуфруктов в настоящее время выходит за рамки семейных и наследственных отношений, при законодательном регулировании право личного пользовладения не должно утратить своего исконного значения.

Отмеченный аспект актуален в свете анализа предложенной в Проекте раздела II Гражданского кодекса РФ концепции права узуфрукта. Согласно ст. 302 Проекта собственник недвижимой вещи вправе предоставить другому лицу – гражданину, а в случаях, установленных законом, – некоммерческой организации (пользовладельцу) право личного владения и пользования такой вещью (узуфрукт).

Из положений Проекта можно установить, что цели использования вещи пользовладельцем не должны быть связаны с извлечением прибыли. Само же право личного пользовладения, устанавливаемое соглашением сторон или завещанием, не передаваемо и не отчуждаемо.

В цивилистике положения Проекта, ограничивающие субъектный состав и сферу применения пользовладения подверглись критике [3, с. 192]. Считая, что выделение социального узуфрукта является оправданным и с точки зрения исторического развития прав узуфруктного типа, и с позиций задач, которые могут быть решены с его установлением, в тоже время полагаем, что нельзя игнорировать многолетний зарубежный опыт использования узуфрукта вне рамок семейных и наследственных отношений. В зарубежных правопорядках выделяются снабженческие и обеспечительные узуфрукты, узуфрукты с правом пользования только доходами или с полным правом пользования, узуфрукты, устанавливаемые в целях управления долями в хозяйственных обществах и предприятиями [4, с. 185].

Включая право личного пользовладения в гражданское законодательство, следует предоставить его обладателю возможность использовать весь потенциал данного права.

В статье 302^3 закреплено содержание права личного пользовладения. Пользовладелец вправе владеть и пользоваться обремененной вещью в соответствии с ее назначением и обладает абсолютным правом защиты, в том числе и против самого собственника. На пользовладельца возложена обязанность за свой счет содержать обремененную правом личного пользовладения вещь надлежащим образом, не допуская ее ухудшения, и нести все издержки по ее содержанию. Данное правило позволяет использовать конструкцию узуфрукта для регулирования таких имущественных отношений, в которых одному лицу требуется предоставить достаточно обширные возможности извлечения из вещи полезных свойств, сохранив номинальное право собственности за другими субъектами.

Например, в ст. 389 Французского Гражданского кодекса закреплено, что отец во время брака является управителем личного имущества его несовершеннолетних детей, на которое закон предоставляет ему узуфрукт. Использование узуфрукта в отношении имущества несовершеннолетних позволяет защитить их имущественные интересы и не допустить злоупотреблений со стороны законных представителей. Упомянув Французский Гражданский кодекс, нельзя не заметить, то, насколько подробны его нормы об узуфрукте. При доработке положений Проекта раздела II Гражданского кодекса РФ о праве личного пользовладения было бы полезным по примеру Франции более детально регламентировать права и обязанности узуфруктуария по отношению как к объекту узуфрукта, так и к получаем плодам и доходам. Кроме того, следует разъяснить в чем именно состоит бремя узуфруктуария по отношению к передаваемым в пользование вещам. Стоит и более последовательно обозначить возможные сферы применения узуфрукта.

В заключении следует отметить, что у узуфрукта, при его надлежащей законодательной проработке, имеется потенциал как в регулировании социально-значимых имущественных отношений, так и иных, входящих в область гражданско-правового регулирования.

Список литературы

1. Римское частное право / Сост.: И. С. Перетерский, В. А. Краснокутский, Е. А. Флейшиц и др. – М.: Юридическое издательство Министерства юстиции СССР, 1948. – 584 с.

2. Иеринг Р. фон. Теория владения. – СПб.: Изд-во Н. К. Мартынов. 1895. – 48 с.

3. Громов С. А. Узуфрукт: юридическая конструкция и вещное право / Вещные права: постановка проблемы и ее решение: Сб. статей / Рук. авт. кол. и отв. ред. М. А. Рожкова. – М.: Статут, 2011. – С. 188-231.

4. Емелькина И. А. Система ограниченных вещных прав на земельный участок. – М.: Инфотропик Медиа, 2013. – 416 с.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 66.065.32

ПОЛУЧЕНИЕ «ИДЕАЛЬНОЙ» ЗАКАЛОЧНОЙ ЖИДКОСТИ ПРИ ОБРАБОТКЕ В МАГНИТНОМ ПОЛЕ

Пустовойт Виктор Николаевич
профессор, д.т.н., профессор
Долгачев Юрий Вячеславович
доцент, к.т.н., доцент
Дроган Екатерина Геннадьевна
магистрант
«Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону

Аннотация: *в статье представлены результаты влияние магнитного поля на охлаждающую способность закалочной жидкости. Показано, что при закалке в магнитном поле свойства воды и водного раствора в значительной степени отвечают требованиям "идеальной" закалочной жидкости. Снижение скорости охлаждения в интервале мартенситного превращения наряду с мультипликативным зарождением а-фазы под действием магнитного поля инициирует распад твердого раствора.*

The article presents the results of the influence of the magnetic field on the cooling capacity of the quenching liquid. It is shown that during quenching in a magnetic field, the properties of water and an aqueous solution largely meet the requirements of an "ideal" quenching liquid. A decrease in the cooling rate in the range of martensitic transformation, along with the multiplicative nucleation of the a-phase under the action of a magnetic field, initiates the decomposition of the solid solution.

Ключевые слова: *закалочная жидкость, магнитное поле, охлаждающая способность, водные растворы солей.*

Keywords: *quenching liquid, magnetic field, cooling capacity, aqueous solutions of salts.*

Жидкие закалочные среды, такие как вода и масло, отличаются максимальным коэффициентом теплопередачи среди всего разнообразия закалочных сред. Тем не менее, у них есть недостатки, в частности, трудно контролировать их охлаждающую способность, к тому же охлаждение в жидкой среде всегда неравномерно [1, с. 42; 2, с. 57].

Необходимость экспериментального определения коэффициента теплопередачи закалочной среды вызвана проблемами закалки и закалочной способности деталей с определенными геометрическими размерами, а также возможностью прогнозирования результатов закалки. Экспериментальная оценка интенсивности теплоотвода важна для процессов контролируемое охлаждение отливок для формирования требуемой структуры [3, с. 57].

Большое влияние на охлаждающую возможность закалочных жидкостей оказывают различные факторы, в том числе и магнитное поле. Впервые предположение о возможности воздействия магнитного поля на охлаждающую способность водного раствора соли было высказано в связи с предпринятой попыткой воспроизвести результаты термической обработки в магнитном поле по способу В. Бассета [4, с. 95]. Позже были поставлены необходимые опыты и получены количественные данные о выявлении магнитного поля на охлаждающую способность водопроводной воды, водных растворов хлорида натрия и минерального масла [5, с. 29].

Ранее были проведены исследования влияния магнитного поля на охлаждающую способность следующих закалочных сред: водопроводной воды, 10%-водного раствора NaCI и минерального масла, которые наиболее часто применяются в процессе закалки изделий из железоуглеродистых сплавов. Кроме этого, оценивалось трещинообразование при обработке в магниченных закалочных средах. В процессе проведения экспериментов было установлено, что магнитное поле оказывает влияние на охлаждающую способность воды и водных растворов, снижая скорость охлаждения в мартенситном интервале, что также способствует распаду твердого раствора.

Эксперименты по определению охлаждающей способности проводились по традиционной методике; записывались термограммы (кривые) охлаждения центра серебряного шарика диаметром 20 мм, а затем с помощью графического дифференцирования получали зависимости, рис. 2, 3.

Ввиду высокой теплопроводности серебра считается, что условия охлаждения в центре шарика аналогичны охлаждению поверхности стального изделия.

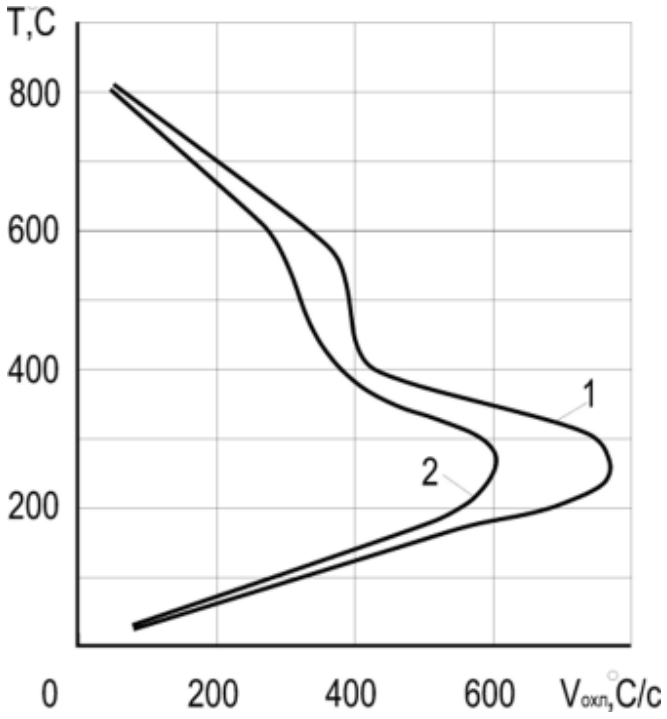

Рис. 1. Влияние магнитного поля на охлаждающую способность неподвижной водопроводной воды: 1 - обработка без поля; 2 - в магнитном поле 10 кЭ [3, с. 57]

Как видно, наложение магнитного поля снижает скорость охлаждения на всех стадиях процесса и особенно интенсивно на стадии пузырькового кипения. Снижение охлаждающей способности более существенно для 10%-ного водного раствора NaCI, рис. 2.

Наличие в воде примесей (например, в обычной водопроводной воде) очень сильно влияет на ее структуру, что связано прежде всего с присутствием в воде ионов. Энергия взаимодействия молекул воды с ионами во много раз превосходит энергию взаимосвязи молекул воды вокруг ионов образуется гидратная

оболочка, состоящая из многих молекул воды.

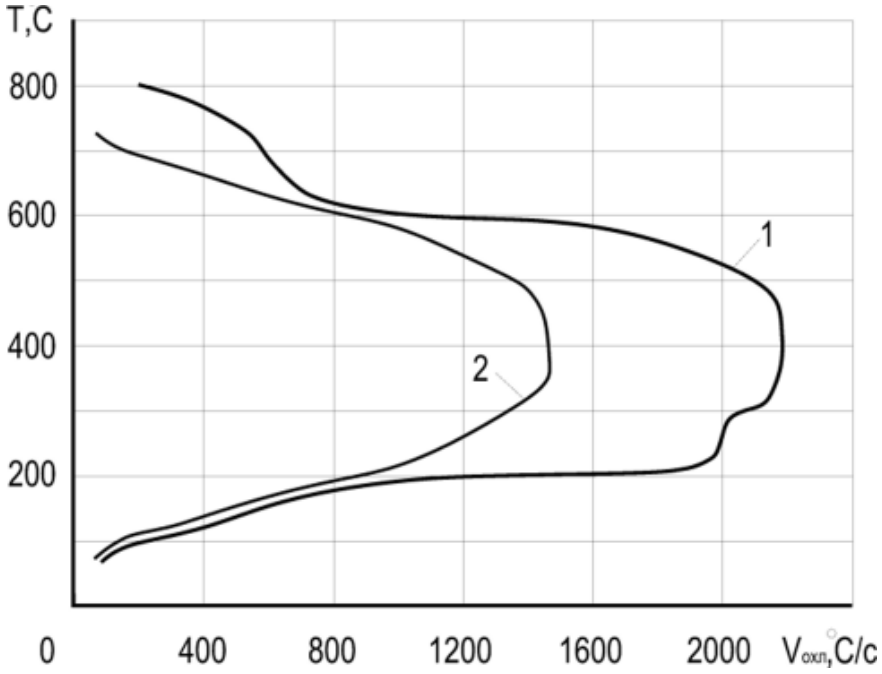

Рис. 2 Влияние магнитного поля на охлаждающую способность 10% водного раствора NaCI: 1 - обработка без поля; 2 - в магнитном поле 10кЭ

Более интенсивную охлаждающую способность соляного раствора (т.е. воды с большим количеством примесей), по-видимому, следует объяснять улучшением смачивания твердых поверхностей за счет образования более устойчивых гидратных оболочек на границе с твердой поверхностью и вокруг ионов. Известно, что в этом случае стадия пленочного кипения практически отсутствует. Влияние магнитного поля здесь еще более заметно, рис. 2, так как разрушается сразу большое количество структурированных участков раствора, в то время как при охлаждении обычной водой эффект возникает в основном за счет разрушения гидратных слоев на границе раздела вода - твердое тело.

Таким образом, полученные результаты показывают, что при закалке в магнитном поле свойства воды и водного раствора в значительной степени отвечают требованиям «идеальной» закалочной жидкости. Снижение скорости охлаждения в интервале мартенситного превращения наряду с мультипликативным зарождением α-фазы под действием магнитного поля инициирует распад твердого раствора.

Список литературы

1. Kobasko, N. I. «Hardening media», ltogi NauM Tekhn., Metalloved Term. Obrab / N. I. Kobasko. – 1989. – С. 142 – 182.

2. Tensi, H. M. Effect of repeated wetting on hardening processes / H. M. Tensi, P. Stitzelberger-Jakob. Prom. Teplotekhtt. – 1989. – № 11(4). – С. 57 – 66.

3. Timchenko, N. E. Dynamics of change of the basic heat transfer regimes in the process of cooling in quenching / N. E Timchenko, V. I. Fedorov, and N. I. Kobasko. Prom. Teplotekhn. – 1987. – № 9(3). – С. 57 – 60.

4. Бернштейн, М. Л. Термомагнитная обработка стали. М:. Металлургия, 1968, 95 с.

5. Пустовойт, В. Н. Влияние магнитного поля на охлаждающую способность закалочных жидкостей / В. Н. Пустовойт, М. С. Петрова, Ю. М. Домбровский и др. / Прогрессивные методы термической обработки в тракторном и сельскохозяйственном машиностроении. Ростов н/Д, 1977, С. 29 – 36.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШСУ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВНУТРЕННИХ НАПРЯЖЕНИЙ СВАРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ

Иванова Елена Геннадьевна
магистрант
Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: *в данной статье рассматривается возможность применения шарико-стержневого упрочнителя для снятия остаточных напряжений сварных швов. Рассмотрены ранее приведенные исследования ШСУ, и смежные исследования по общим темам. Выделен круг вопросов, которые необходимо решить в дальнейших исследованиях.*

This article discusses the possibility of using a ball-rod hardener to remove residual stresses of welds. The previous studies of the shsu and related studies on General topics are considered. A range of issues that need to be resolved in further research is highlighted.

Ключевые слова: *шарико-стержневой упрочнитель, сварной шов, остаточные напряжения.*

Keywords: *ball-rod hardener, weld, residual stresses.*

При сварке металлического изделия в нем возникают внутренние напряжения и деформации. При этом они могут быть временными и остаточными. Временные напряжения проявляются в изделиях в момент сварки при значительном изменении температуры. Остаточные деформации остаются в сварной конструкции после окончания сварки и полного её остывания. В этот момент проявляется некоторое равновесие новых напряжений в конструкции. К остаточным деформациям относятся, как правило, необратимые пластические деформации,

возникающие в локальных участках напряжённой конструкции, когда величина напряжений в них превышает предел текучести материала конструкции. При этом бывают случаи, когда после сварки изделие становится браком.

Для борьбы с внутренними напряжениями и деформациями хорошо подходят методы поверхностного пластического деформирования (ППД). Поверхностное пластическое деформирование — это вид упрочняющей обработки, при котором происходит пластическое деформирование тонкого поверхностного слоя изделия, Данный вид обработки является эффективным для повышения несущей способности деталей машин. Применение ППД позволяет повысить долговечность деталей, работающих в условиях циклических нагрузок, трения и воздействия коррозионных сред и имеющих концентраторы напряжений, места посадок с гарантированным натягом. Среди данных методов для решения проблемы снижения внутренних напряжений сварных соединений подходит шарико-стержневой упрочнитель (ШСУ). Шарикостержневой упрочнитель – многоконтактный виброударный инструмент для обработки поверхностей деталей методом поверхностно пластического деформирования [2]. В процессе исследования конструктивных особенностей и технологических возможностей данного процесса и инструмента И.А.Бабичев и Г.А.Прокопец [1] предложили разновидности конструкций ШСУ с различной формой упаковки стальных стержней (6-гранный и прямоугольный пучок).

В конструкции многоконтактного виброударного инструмента шарико-стержневого упрочнителя используется явление передачи ударного импульса от массивного ударника 4, обычно приводимого в движение пневмомолотком, через замкнутый объем закаленных стальных шариков 3- упаковке стальных стержней со сферическими наконечниками 2, которые и воздействуют на обрабатываемую поверхность 5.

Пакет стержней, опираясь на поверхность обрабатываемой детали 5, может копировать форму её поверхности, а слой стальных шаров может передавать энергию удара привода на пакет стержней без значительных потерь. Стержни

имеют сферическую заточку для формирования пластических отпечатков.

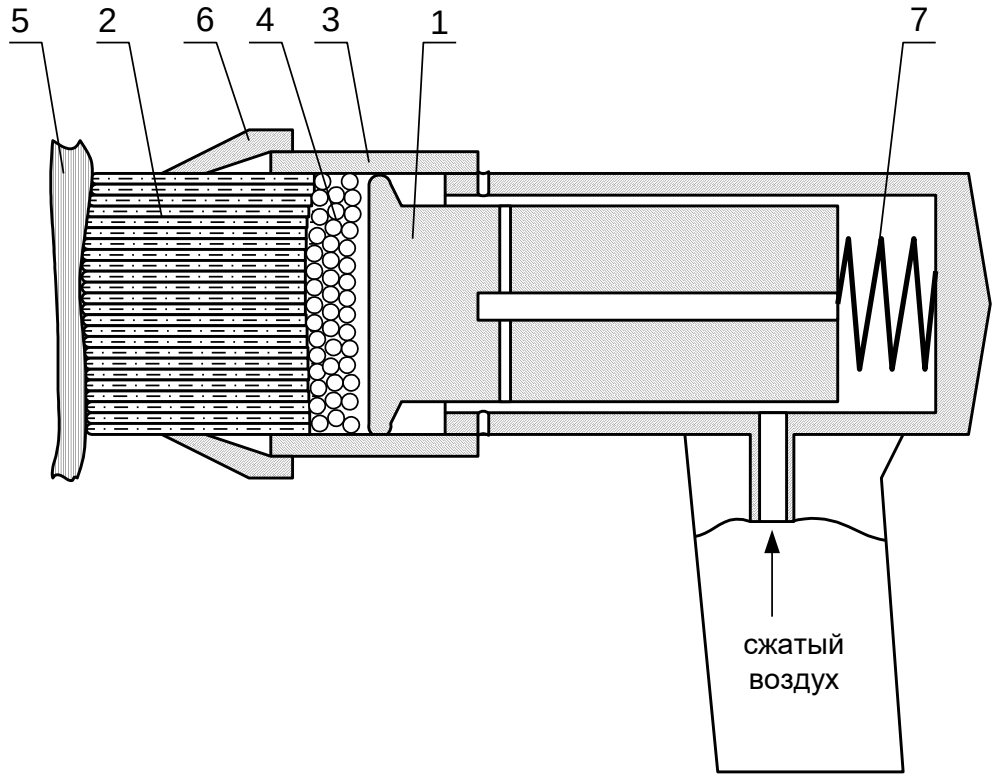

Рис. 1 Схема устройства для шарико-стержневого упрочнения:
1 – ударник пневмомолотка, 2 - упаковка стержней-индентеров со сферической заточкой, 3 – корпус упрочнителя, 4 - стальные шары, 5 -обрабатываемая деталь, 6 - цанговый зажим, 7 – упругий элемент

Для создания регулярной топографии отпечатков требуется точное соблюдение таких параметров, как энергия и количество ударов, нанесенных в одну точку, а также движение пучка инденторов по жестко заданной траектории с определенной скоростью. В этой связи становиться актуальным использование ШСУ совместно с механизмами подачи металлорежущего оборудования.

Недостатком применения пневматических упрочнителей является то, что, если в швах имеются внутренние дефекты, то упрочняющая обработка швов может оказаться бесполезной или привести к отрицательным результатам, так как при наведении в поверхностном слое сжимающих напряжений внутренние дефекты оказываются в поле растягивающих остаточных напряжений, что может привести к разрушению.

Рассматривая данный вопрос можно сделать выводы:

1. Проблема внутренних напряжений в сварных швах является актуальной.

2. Методы ППД способны значительно снижать внутренние напряжения.

3. Исследование применения ШСУ для снижения внутренних напряжений сварных швов не проводилось.

4. Предыдущие исследования метода ШСУ и сварных швов показывают, что использование ШСУ для снятия внутренних напряжений может дать хороший результат.

Список литературы

1. Прокопец Г. А. Интенсификация процесса виброударной обработки на основе повышения эффективности виброударного воздействия и учета ударно-волновых процессов. Дис. ... канд.техн.наук, Ростов н/Д, 1995.-220 л. с ил., РИСХМ.

2. Щерба, Л. М. Проектирование технологических процессов виброударной отделочной обработки шарико-стержневым упрочнителем с учетом снижения шума в рабочей зоне: Дис. …канд. техн. наук: 05.02.08 – Ростов н/Д, 2003 – 164 с.

3. Холоденко Н. Г. Виброударная отделочная обработка гребных винтов в условиях судоремонтного производства. Дисс канд. техн. наук, Ростов н/Д, 2001. – 160 с.

4. Аксенов В. Н. Совершенствование процесса отделочно - упрочняющей обработки многоконтактным виброударным инструментом с учетом ударно волновых явлений. Дис. ... канд.техн.наук, Ростов н/Д, 2000.- 193 л. с ил., ДГТУ

5. Сагалевич В. М. Методы устранения сварочных деформаций и напряжений. - М.: Машиностроение, 1974. - 248 с.

6. Кудрявцев И. В. Наумченков Н. Е. Усталость сварных конструкций. - М.: Машиностроение, 1976. - 270 с.

УДК 628.169

ОБЕЗВОЖИВАНИЕ И УТИЛИЗАЦИЯ ОСАДКОВ СТОЧНЫХ ВОД

Левинский Александр Андреевич
магистрант
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,
город Вологда

Аннотация: *в данной статье рассмотрены вопросы обезвоживания и утилизации осадка сточных вод, методы и технология их обработки, а также преимущества и недостатки современных технологий обезвоживания осадков.*

Abstract: *this article discusses the issues of dewatering and disposal of sewage sludge, methods and technology of their treatment, as well as the advantages and disadvantages of modern technologies for dewatering precipitation.*

Ключевые слова: *утилизация, осадок, обезвоживание, сточные воды.*

Keywords: *disposal, sludge, dewatering, wastewater.*

Проблема обработки, обезвоживания и утилизации осадка сточных вод, накопившегося в огромном количестве в городских и сельских территориях, стоит довольно остро для многих стран, в том числе и для России. Как правило, такие жидкие концентрированные отходы в необработанном виде на протяжении десятилетий сливались в карьеры, отвалы, иловые площадки, накопители, хвостохранилища, становясь источниками проникновения загрязнений в близлежащие водоемы. Такие регулярные загрязнения гидросферы и атмосферы, вызванные бактериальной зараженностью и наличием быстро загнивающих и зловонных органических веществ, создают неблагоприятную экологическую и социальную обстановку на прилегающих территориях [1].

Зарубежные и отечественные исследователи отмечают высокую бактериальную загрязненность дождевых вод, которая всего в 10-100 раз ниже, чем хозяйственно-бытовые стоки. При этом большая доля бактерий находится в

твердой фазе, что свидетельствует в пользу опасности осадков в санитарно-эпидемиологической области. Такой бактериологический состав стока, который преимущественно состоит из микроорганизмов группы кишечной палочки, необходимо своевременно обеззараживать перед сбросом и утилизацией. При этом количество бактерий в водоемах увеличивается более чем в 10 раз во время дождей, и повышенная бактериальная загрязненность сохраняется еще на 2-3 суток в оседающих примесях. При этом там могут находиться микроорганизмы, которые являются возбудителями широкого круга заболеваний у людей и животных. Именно поэтому проблема обезвоживания и утилизации осадков сегодня так актуальна.

В развитии методов обработки осадков выделяют несколько периодов.

Использование иловых площадок. В первой половине XX века в основном применяли анаэробное сбраживание, сначала в эмшерахи двухъярусных отстойниках, а после – в обогреваемых метантенках с последующим естественным обезвоживанием и просушкой на иловых площадках. Использование иловых площадок и прудов постепенно приводит к их переполнению и требует расширения территории, поэтому данный метод считается неперспективным. Кроме того, такой способ представляет серьезную угрозу вторичного загрязнения окружающей среды и требует при этом значительных финансовых затрат.

Механическое обезвоживание. На смену иловым площадкам пришло механическое обезвоживание осадка сточных вод на вакуум-фильтрах с предварительной обработкой неорганическими реагентами. Однако длительная эксплуатация таких аппаратов позволила выделить некоторые недостатки методики, такие как низкая удельная производительность, большой расход реагентов, сложность, высокая стоимость эксплуатации и антисанитарные условия.

Современные методы. На сегодняшний день более эффективными технологиями считаются методы обезвоживания осадков сточных вод на осадительных шнековых центрифугах, рамных, ленточных и камерных фильтр-прессах. А для кондиционирования осадков стали применять органические флокулянты.

Более прогрессивным считается применение шнековых дегидраторов и декантерных центрифуг, т. к. такое оборудование для обезвоживания осадка сточных вод отличается компактностью, низкой энергоемкостью, способно работать в автоматическом режиме и не требует значительных, в сравнении с другими методами, эксплуатационных затрат.

Технологию обработки осадков можно разделить на следующие этапы.

Подготовительный. Первый этап представляет собой обезвоживание осадка сточных вод на фильтр-прессах с предварительным кондиционированием органической флокуляцией. Частицы осадочных отложений под действием флокулянтов агрегируются, площадь их поверхности сокращается, возрастает количество свободной воды и размер пор, количество связанной жидкости уменьшается. Все это приводит к повышению водоотдачи осадка на этапе обезвоживания.

Основной. Полученный в ходе первого этапа кек (слой затвердевших частиц) обрабатывается негашеной известью, в ходе чего образуется гранулированный зернистый материал. Вместе с тем происходит обеззараживание осадка вследствие повышения температуры до 80°С при реакции извести с водой. Получившиеся отходы можно использовать для удобрения кислых почв.

Обезвоживание. Для окончательного уменьшения объема осадков и обезвоживания сточных вод используют различные методы и аппараты, которые можно классифицировать по виду механического воздействия на их структуру. Сюда относят обезвоживание осадков под давлением, разряжением или в центробежном поле [2].

Преимущества и недостатки современных технологий обезвоживания осадков.

Вакуум-фильтры. Преимуществом таких аппаратов для обезвоживания является возможность обработки осадков без распространения запаха и выделения песка. Но для работы вакуум-фильтров необходимо использование дополнительного оборудования, такого как воздуходувка, вакуум-насосы, центробежные насосы, ресиверы, устройства, обеспечивающие питание фильтра. Недостатком

такой технологии считается низкая надежность, сложность управления, громоздкость, невозможность применения органических флокулянтов, повышенный расход электроэнергии и загрязнение окружающей среды.

Фильтры-прессы. Такие аппараты применяют в случаях, когда отходы после обезвоживания отправляют на сушку либо сжигание, или же есть необходимость в получении осадка с минимальной влажностью. Рационально применять такое оборудование для обработки отходов промышленного стока с повышенным содержанием минеральных компонентов.

Центрифуги. Центрифугирование сегодня находит все большее распространение. Преимуществом такой методики обезвоживания считается простота, в том числе и управления процессом, а также экономичность. Вследствие обработки на центрифуге получаются отходы с низкой влажностью.

Таким образом, в данной статье рассмотрены вопросы обезвоживания и утилизации осадка сточных вод, методы и технология их обработки, а также преимущества и недостатки современных технологий обезвоживания осадков.

Список литературы

1. Лотош, В. Е. Утилизация канализационных стоков и осадков / В. Е. Лотош / Научн.- и техн. аспекты охраны окружающей среды. - 2002. - №6. -С. 93-109.

2. Фюкс Р. Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии/ Фюкс Р.; Пер. с нем. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 330 с.

УДК 62

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В МЕДИЦИНСКОМ КОЛЛЕДЖЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Саликова Юлия Викторовна

магистрант

научный руководитель Гладких Юлия Петровна, к.ф.-м.н.

ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ», г. Белгород

Аннотация: *в данной статье будут рассматриваться проблемы и перспективы дистанционного обучения в средних медицинских образовательных учреждениях, понятие смешанного обучения.*

Abstract: *this article will discuss the problems and prospects of distance learning in secondary medical educational institutions, the concept of mixed learning.*

Ключевые слова: *дистанционное обучение, формы, проблемы, достоинства, среднее медицинское образование.*

Keywords: *distance learning, forms, problems, advantages, secondary medical education.*

Система профессионального образования претерпевает в наши дни кардинальные изменения, а именно требуется новый уровень качества образования обучающихся, обновляется содержание компетенций, внедряются инновационные технологии в процесс обучения.

Дистанционное обучение — совокупность технологий, обеспечивающих получение студентом основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление студентам возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, а также в процессе обучения [2].

Получение высоких результатов дистанционного обучения невозможно

без учета следующих условий: у студентов, обучающихся дистанционно, должна быть современная компьютерная база с доступом Интернета, у преподавателей должен быть хороший образовательный ресурс, обязательно наличие высокой подготовки дистанционных уроков и систематическое проведение дистанционных занятий.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки дистанционного обучения в профессиональном обучении.

К достоинствам можно отнести:

– обучение в индивидуальном для студента темпе, т. е. студент осваивает материал в удобной для себя скорости, в зависимости от своих возможностей;

– доступность обучения - отсутствие какой-либо зависимости от географического или временного положения студента;

– гибкость обучения – студент самостоятельно планирует время для прохождения дистанционного обучения;

– социальное равенство - у студентов равные возможности получения образования вне зависимости от территории проживания, состояния здоровья, материального состояния и т. д. [1].

Студент СПО при применении дистанционных образовательных технологий приобретает ИКТ компетентность; учится осуществлять поиск, анализ и оценку информации; формирует у них навыки критического мышления и навыки профессионального общения; учит студентов принимать взвешенные и обоснованные решения [2].

Теперь рассмотрим основные недостатки и проблемы дистанционного обучения:

– нехватка практических занятий, очень важных для студентов СПО;

– отсутствие очного взаимодействия между преподавателем и студентами, поэтому исключаются все моменты, связанные с индивидуальным подходом и воспитанием, а также нет эмоциональной окраски процесса образования;

– дистанционное обучение базируется на самодисциплине студента, что

невозможно без самостоятельности и сознательности обучающихся;

– необходимость постоянного доступа к источникам информации, к сожалению, есть студенты, желающие обучаться дистанционно, но не имеющие выхода в интернет;

– курсы и программы могут быть плохо разработаны из-за того, что на сегодняшний день мало высококвалифицированных специалистов, которые создают учебные пособия [1].

Проблемы дистанционного обучения в СПО:

Во-первых, обучение с применением дистанционных образовательных технологий подразумевает наличие у всех студентов повышенного уровня мотивации и стремления к самостоятельному повышению уровня профессиональной компетенции. Однако у большей части студентов это отсутствует, поэтому преподавателям важно придумывать какие-либо системы стимулирования студентов при дистанционном обучении в профессиональном образовании.

Вторая проблема дистанционного обучения — это юношеский возраст студентов, т.к. в этом возрасте для учащихся важно непосредственное общение, у обучающихся увеличивается сфера познавательных интересов, необходимость в новом опыте, за счет общения и взаимодействия с преподавателем. А при дистанционном обучении студент будет ощущать острую нехватку личного общения с преподавателем и недостаток практических занятий.

Для решения выделенных проблем важно принять ряд действий:

- улучшить подготовку педагогов, которые вовлечены в инновационный процесс;

- расширять интерактивные возможности дистанционного обучения в СПО;

- мотивировать студентов к самостоятельной познавательной деятельности [4].

Основным преимуществом дистанционного образования является то, что оно позволяет создать для каждого студента свою индивидуальную траекторию

образования, эффективно освоить ее, обращаясь к созданной информационной среде, удовлетворить свои потребности в образовательных услугах в наиболее удобном и комфортном для студента режиме.

Формы дистанционного обучения:

Чат-занятия — учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату.

Веб-занятия — дистанционные уроки, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей Интернет.

Телеконференции — проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты [2].

Не так давно, о дистанционном обучении медицинских работников, речь даже не шла. Никто и представить не мог, чтобы медик получал знания — через интернет. Сейчас, все поменялось и теперь медицинский работник, как и все остальные профессии нашего рынка труда, может обучаться дистанционно.

Конечно, получить первичное медицинское образование через дистанционное обучение, человек не может. Для профильного образования требуется обязательно обучение в профилированном заведении.

Список литературы

1. Балашова Ю. В. Особенности личностного развития студентов при дневном и дистанционном обучении / Среднее профессиональное образование. - 2009. - № 6. - С. 74-75.

2. Генне О. В. Дистанционное обучение - новый шаг в развитии системы образований / Защита информации. Конфидент. – 2004. - № 3. - С. 36-39.

3. Ольнев А. С. Использование новых технологий в дистанционном обучении / Актуальные проблемы современной науки. - 2011. - № 1. - С. 96.

4. Самари Ш. М. Пути применения дистанционного обучения в системе образования / Аспирант и соискатель. - 2009. - № 5. - С. 84-88.

УДК 621.31

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Фатхулов Ильнур Айратович
магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», город Уфа

Аннотация: *данная статься посвящена проблеме использования солнечной энергии. В частности, рассмотрены некоторые вопросы, связанные с солнечной радиацией. Описаны способы получения электричества и тепла за счет солнечного излучения. Проведен анализ экологических проблем солнечной энергетики.*

This article is devoted to the problem of using solar energy. In particular, some issues related to solar radiation are considered. Methods for generating electricity and heat from solar radiation are described. The analysis of environmental problems of solar energy is carried out.

Ключевые слова: *электроэнергетика, солнечная энергетика, фотобатареи, альтернативные источники энергии.*

Keywords: *electricity, solar energy, photo batteries, alternative energy sources.*

Распределение солнечной энергии.

Солнечная радиации, поступающая на поверхность почвы, зависит от положения Земли относительно Солнца. Зимой (в северном полушарии) Земля ближе к Солнцу, чем летом, и получает на 7% больше солнечной энергии, но это уравновешивается влиянием наклона земной оси, распределения суши и океана, и другими факторами [1].

В тропических и субтропических широтах годовое количество суммарной радиации составляет более 5,9 тыс. МДж/м2 . Оно особенно велико в малооблачных субтропических пустынях, а в Северной Африке достигает 8,4-9,2 тыс.

МДж/м2. Рекордной является величина 9218 МДж/м2, наблюдаемая на юге Египта [2].

Различают прямое, рассеянное и полную солнечную радиация. Излучение называется прямым, в случае если оно идет прямо с солнечного диска. На верхнюю границу атмосферы приходится прямое солнечное излучение. Если его значение принять за 100%, то 42% этого количества отражается облаками и пылью в атмосфере, 10% поглощается и рассеивается в атмосфере и только 48% достигает поверхности Земля, почти 34% которой поглощается и преобразуется в тепло, ветер, океанские течения и испарение воды, и на фотосинтез уходит менее 1% [3].

Способы получения электричества и тепла.

Существуют следующие способы получения электричества и тепла из солнечного излучения:

1) получение электроэнергии с помощью фотоэлементов;

2) преобразование солнечной энергии в электричество с помощью тепловых машин:

а) паровые машины (поршневые или турбинные), использующие водяной пар, углекислый газ, пропан, бутан, фреоны;

б) двигатель Стирлинга (разновидность двигателя внешнего сгорания, который может работать от любого источника тепла);

3) гелиотермальная энергетика – нагревание поверхности, поглощающей солнечные лучи, и последующее распределение и использование тепла (фокусирование солнечного излучения на сосуде с водой для последующего использования нагретой воды в отоплении, приготовлении пищи или в паровых электрогенераторах);

4) термовоздушные электростанции (преобразование солнечной энергии в энергию воздушного потока, направляемого на турбогенератор);

5) солнечные аэростатные электростанции (генерация водяного пара внутри баллона аэростата за счет нагрева солнечным излучением поверхности

аэростата, покрытой селективно-поглощающим покрытием).

Солнечные электростанции.

Солнечная электростанция — это специализированное сооружение, преобразующее солнечное излучение в электрическую энергию. Солнечный свет можно преобразовать в электричество, используя фотоэлементы. Мировой технический потенциал солнечных электростанции оцениваются в 4,3, а солнечные коллекторы - 2,0 млрд т условного топлива в год [4]. По данным программы Международного энергетического агентства по фотоэлектрической солнечной энергетике — Photovoltaic Power Systems program (IEA PVPS), в 2017 мире было введено в строй 98 ГВт солнечных электростанций, а их суммарная установленная мощность достигла 402,5 ГВт. Это в 70 раз больше, чем в 2006 году! [5]. Фотоэлементы в основном используются для питания малых и средних объектов, от калькулятора до крупных бытовых приборов.

Солнечные электростанции также используются для питания крупных объектов. Способы преобразования солнечного излучения различны и зависят от конструкции электростанции. Все солнечные электростанции (СЭС) делятся на несколько типов:

1) СЭС башенного типа;

2) СЭС тарельчатого типа;

3) СЭС, использующие фотобатареи;

4) СЭС, использующие параболические концентраторы;

5) комбинированные СЭС;

6) аэростатные солнечные электростанции.

Преимущество солнечных электростанций - доступность и неисчерпаемость источника энергии. Достаточно всего 0,0004% энергии, поступающей на Землю, чтобы покрыть текущие потребности человечества в электроэнергии.

Экологические проблемы солнечной энергетики.

Однако несмотря на преимущества солнечных электростанции имеются и недостатки. Проявляется негативное влияние солнечной энергии в следующем:

1) отчуждение земли;

2) загрязнение окружающей природной среды при производстве станции;

3) загрязнение окружающей среды высокотоксичными хлоратами и нитритами при утечке рабочих жидкостей;

4) воздействие на растительность путем затенения солнечными концентраторами;

5) изменение теплового баланса и влажности в местах, где расположены станции;

6) влияние на климат космических СЭС;

7) отрицательное воздействие в теле- и радиосвязь;

8) тепловое воздействие на окружающую среду при охлаждении конденсата.

Еще один негативный фактор, косвенно воздействующий на окружающую среду - значительное потребление воды. Для повышения эффективности зеркальные панели необходимо регулярно очищать от пыли. Например, на электростанции в пустыне Мохаве тратится ежедневно до 15 тысяч литров воды для охлаждения и очистки поверхностей отражателей. Таким образом, несмотря на явные преимущества, солнечные электростанции имеют ряд экологических проблем, которые необходимо учитывать при проектировании СЭС.

Список литературы

1. Вайсберг Дж. Погода на Земле. Метеорология. Л.: Гидрометеоиздат, 1980.

2. Чирков Ю. И. Основы агрометеорологии. Л.: Гидрометеоиздат, 1988.

3. Allaby M. Basics of Environmental Science. London: Routlege, 1996.

4. Говорушко С. М. Экологические последствия использования энергии океана / Альтернативная энергетика и экология – ISJAEE. 2011. № 1. С. 51-57.

5. Установленная мощность мировой солнечной энергетики: сайт. – URL: https:/renen.ru/the-installed-capacity-of-world-solar-energy-exceeded-400/ (дата обращения: 8.12.2020). – Текст: электронный.

УДК 001.643

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ АТАК НА ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА

Шайхутдинов Радмир Сулейманович
студент группы ИВТб-71
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *настоящее исследование направлено на изучение свойств, а также характера атак на вычислительные устройства, помимо этого на раскрытие роли математического анализа при создании адекватных алгоритмов нивелирования атаки на криптосистему. В ходе работы рассматриваются виды атаки и системный подход при ликвидации их негативных последствий на систему.*

Ключевые слова: *вычислительное устройство, адекватный алгоритм, криптосистема, вычислительный эксперимент, внешнедоступная информация, фиксированные данные, дефрагментация.*

Данное исследование рассматривает техническую и методическую стороны описания и ликвидации различных атак на криптосистему вычислительных устройств в системном подходе. Актуальность темы подтверждается необходимостью создания синтеза новых научных знаний при их включении в математическое моделирование при создании комплекса первичных и вторичных алгоритмов, подборе «ключа атаки» в ходе анализа микрофакторов повреждений криптосистемы.

Новизна работы заключается в установке роли моделирования при анализе атаки на криптосистему через рассмотрение технической стороны серверов пользователей и унификацию векторов и кластеров для ликвидации негативных последствий атаки.

Практическая значимость в условиях глобализации и постоянно

меняющегося и обновляющегося интернет - пространства, заключается в возможности создания цельной методологии и её апробации с помощью проведения комплекса симуляций, рассчитанных на математическое моделирование в синтезе с указанным системным подходом.

С момента своего возникновения, математическое моделирование стало неотъемлемой и существенной составной частью человеческой культуры, ключом к познанию окружающего мира, базой научно - технического прогресса и важной компонентой развития личности [3, с. 224]. Математическое образование призвано воспитать в будущем специалисте способность понимать смысл поставленной перед ним задачи, умение правильно, логично рассуждать, сформировать навыки алгоритмического мышления [9, с. 497]. Каждому надо научиться анализировать, понимать смысл поставленной задачи, схематизировать, отчетливо выражать свои мысли и т. п., а с другой стороны – развить воображение и интуицию: пространственное представление, способность предвидеть результат и предугадать путь решения и т. д.

Математическое моделирование можно использовать для составления структурно - функциональной описательной системы при атаке на вычислительное устройство, чтобы иметь возможность составить уравнение, в принципе, какую - либо логико - структурную последовательность для возможного расчёта дальнейшего нарушения с целью его предотвращения. Как правило, расчёт производится на основе характеристик моделируемого объекта [3, с. 257].

В настоящее время развитие ИТ - технологий вышло на новый уровень, практические потребности в решении многокурсовых задач создали множественную модель алгоритма, указывающую на логическую операцию для расчётов в самых различных областях: в нелинейной модели теории логики, социологическом анализе, экономике и т. д.

Российский академик В. С. Зарубин [1], что в ходе вычислительного эксперимента человек может накапливать массовый эмпирический материал, а система моделирования позволяет создать перераспределение данных согласно

учёту дополнительных эффект и связей в исследуемом явлении. Характерно присутствие ценза для эксперимента – именно он определяет, как на новых этапах цикла вычисления будет эволюционировать модель. Анализ данных об атаке будет повторяться до тех пор, пока анализ не будет адекватен тому типу, для которого происходит составление моделирование [с. 195].

Организуя определённую последовательность создания и выполнения вычислительного эксперимента, исследователь - любитель, либо профессионал, владеющий и базисов математического моделирования, и структурно - системными возможностями в регулировании закономерностей проведения эксперимента, может, с помощью унифицированного интерфейса пользователя, выполнить часть работы на определённой модели, создавая перечень первичных интересующих его вопросов, подбирая первичные алгоритмы для анализа атаки – то есть, вмешательства извне, что в дальнейшем поможет избежать проникновения в вычислительную систему [2. с. 124].

Агрессивная атак на вычислительно устройство характеризуется полным (от 80 % повреждений) вскрытием криптосистемы и получением прямого доступа ко всем компонентам устройства. Полуагрессивная атак проявляется, когда устройству нанесено от 50 до 60 % повреждений, при этом, вычислительное устройство может функционировать [5, с. 65], на этом этапе также возможно создание или внедрение алгоритма по нивелированию атаки. Неагрессивная атака проявляется не сразу, её труднее обнаружить, потому что она не наносит серьёзного повреждения криптосистеме (от 15 до 30 %), однако, в этом случае, внешнедоступная информация устройства оказывается непосредственным объектом атаки, что может в дальнейшем повлечь за собой не только утрату данных, но и снижение производительности устройства.

Применяя метод математического анализа для описания атак на вычислительные устройства, создаётся первичная база данных о характере атаки, с помощью которой подбирается адекватный алгоритм для её устранения и дальнейшего нивелирования. В процессе анализа собирают самые разносторонние

данные для выявления атаки, не только основную структуру кода и фиксированные данные, но и данные, возникающие в результате потери информации о пользователях [2, с. 301].

Анализ выполняется, меньшей мере, при обнаружении одного атакованного сервиса с деструктурированным или и вовсе – дефрагментированным содержанием работы [6, с. 93], при этом, повреждения и утерянные данные выявляются по базису «золотого правила» выявления атаки в математическом моделировании: специалист формирует кластеры вычислительных устройств, посредством которых сотрудники взаимодействуют с сервисами, собирающими и хранящими данные о пользователях, – на основе характеристик вектора атаки, производится запись первичного алгоритма [6, с. 337].

«Ключ атаки», сформулированный для записи вторичного алгоритма выбирает, по меньшей мере, один аналитический процесс для противодействия атаке. В дальнейшем специалист передаёт на вычислительные устройства соответствующего кластера хотя бы одно устройство другого пользователя, система которого входит в соответствующий кластер. Выполняется подготовленное противодействие атаке на вычислительные устройства в случае зафиксированного выявления ряда совпадений в характеристиках вектора атаки (Рисунок 1.) [6, с. 107].

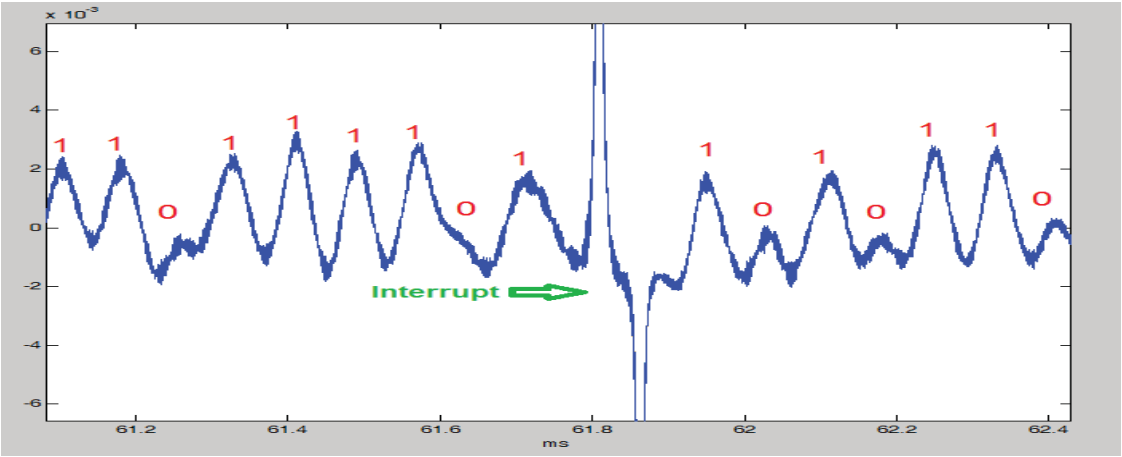

Рисунок 1 - Определение ключей атаки в математическом моделировании

Таким образом, применение математического моделирования при

описании различных атак на вычислительные устройства на сегодняшний день являются одними из наиболее эффективных средств для создания первичных и вторичных алгоритмов противодействия вскрытию криптосистемы пользователей на одном или нескольких серверах. На самом деле, данные процессы можно рассматривать шире, поскольку задача современной базы аналитической математики кроется в том, чтобы расширить границы понимания её элементов в отдельно взятых системах, внедряя всё больше и больше уточнений к созданию чётко структурированных алгоритмов. Требования общества меняются каждый день. И необходимо сделать так, чтобы они совпадали с требованиями времени. Но, пока что, глобальные направления в системе создания эффективных алгоритмов для предотвращения атак на криптосистему, учитывают непосредственно техническую сторону – вектор и кластер. Чтобы добиться наибольшей эффективности при математическом моделировании, необходимо учитывать все источники и сам характер деструктурирования системы, в особенности, при создании вторичного алгоритма.

Список литературы

1. Зарубин, В. С. Математическое моделирование в технике. – М.: МГТУ им. Баумана, 2010. – 496 с.

2. Иванов, Б. Н. Дискретная математика. Алгоритмы и программы. – М.: Известия, 2011. – 512 с.

3. Толкотт П. О структуре социального действия. – М.: Академический проект, 2018. – 886 с.

4. Федоткин, И. М. Математическое моделирование технологических процессов. – М.: КД Либроком, 2018. – 416 с.

5. Фурасов, В. Д. Задачи гарантированной идентификации / В.Д. Фурасов. - Москва: СПб.: Питер, 2012. – 152 с.

6. Шурыгин, А. М. Математические методы прогнозирования. – Москва: Высшая школа, 2014. – 180 с.

УДК 665

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОТОКОЛОВ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ

Шайхутдинов Радмир Сулейманович
студент группы ИВТб-71
Самарский государственный университет путей сообщения,
город Самара

Аннотация: *резервирование в сетях промышленной автоматизации играет одну из важнейших ролей. Его реализация возможна только с помощью протоколов резервирования. О них и пойдет речь в статье.*

Ключевые слова: *резервирование, протокол, задержка, топология, сеть, пакет, данные, кольцо, шина.*

Сети промышленной автоматизации относятся к числу критически важных систем. Они должны выдерживать любой единичный сбой и оставаться активными без прерываний связи. Для обеспечения этого применяется резервирование, которое можно реализовать при помощи протоколов RSTP, MRP, HSR и PRP.

Протокол RSTP (Rapid spanning tree protocol) является усовершенствованной версией протокола STP (Spanning Tree Protocol) с более высокой скоростью конвергенции (схождения) дерева. По сравнению с STP уменьшилось время построения топологии, а также время восстановления работоспособности сети. Время конвергенции протокола RSTP составляет менее 10 секунд по сравнению с STP (50 секунд) [1].

Данный протокол является достаточно гибким и позволяет резервировать сети с произвольной топологией. Но при случаях выбора топологий, которые отличны от топологии одиночного кольца, подсчет времени сходимости

затрудняется. Во время перестроения топологии происходит потеря пакетов с данными, следовательно, данный протокол применим только в шине на уровне подстанций (в шине процессов потеря пакетов недопустима).

При проектировании сети промышленной автоматизации первостепенно необходимо произвести расчет максимального времени восстановления, так как оно должно быть меньше порогового значения задержек для передачи трафика [2].

Протокол MRP в отличии от RSTP применим исключительно в топологии одиночного кольца. На основании этого его производительность считается заметно выше, чем у RSTP (максимальное время восстановления кольца установлено на уровне 500 мс). В остальных видах топологии необходимо применять дополнительные протоколы.

Для реализации сложных топологий MRP – кольца можно прикреплять к коммутаторам, которые выполняют роль менеджеров резервированных колец. В дополнительных кольцах резервирование осуществляется независимо от главного кольца. Соответственно, время восстановления может быть задано в каждом кольце индивидуально, и процесс восстановления при сбое в пределах каждого кольца происходит независимо [3].

Для шины процессов наиболее подходящим является протокол PRP, который вместо дополнительных каналов использует полностью дублированную сетевую инфраструктуру с нулевым временем восстановления.

Все оконечные устройства, которым необходимо резервирование по протоколу PRP, подключают через DAN – шлюзы или же напрямую, если имеется двойной сетевой интерфейс с аппаратной поддержкой PRP. Такое решение предполагает, что две копии данных будут посылаться через дублированный интерфейс синхронно в сеть А и сеть Б.

При возникновении сбоя в одной из сетей данные без задержек доставятся по второй. Если же обе сети отработали исправно, то конечное DAN – устройство получит две копии каждого пакета данных и удалит вторую.

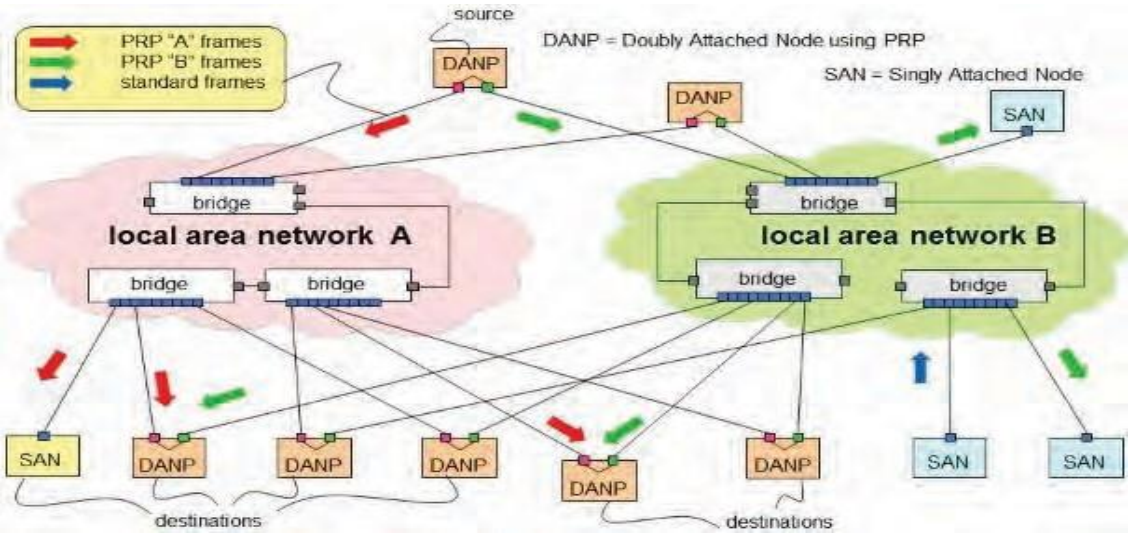

Рисунок 1 - Структура сети PRP

Протокол HSR построен по концепции PRP с нулевым временем восстановления, но в отличии от последнего здесь вместо двойной сетевой структуры используется кольцевая топология.

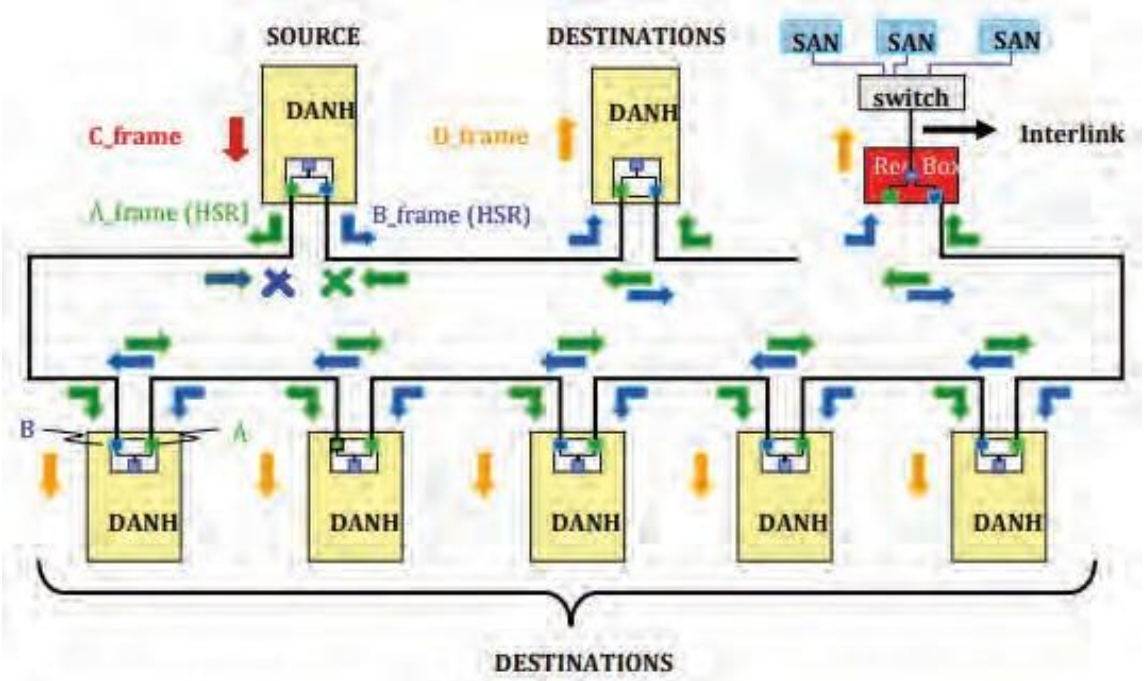

Рисунок 2 - Структура сети HSR

Две копии каждого пакета посылаются по двум противоположным направлениям кольца для независимой доставки получателю. При обрыве кольца в одном из направлений, копия пакета доходит до получателя по целой «дуге». Также для защиты от зацикливания и перегрузки сети в каждом HSR – устройстве

реализован механизм фильтрации дублей полученных пакетов.

В заключении представлена таблица, позволяющая сравнить представленные выше протоколы резервирования по основным показателям.

Таблица 1 – Сравнение протоколов резервирования

	RSTP	MRP	PRP	HSR
Детерминизм / Скорость восстановления	+	++	+++	+++
Гибкость топологии	+++	++	++	+
Скорость реализации	++	++	+	++

Список литературы

1. Шувалов В. П., Егунов М. М., Минина Е. А. Обеспечение показателей надежности телекоммуникационных систем и сетей, 2015 - 168 с.

2. А. Н. Крикун. Руководство по технологиям объединенных сетей, 2005 – 1033 с.

3. Олифер, В. Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер.. - СПб.: Питер, 2013. - 944 с.

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 32

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковалева Анастасия Евгеньевна
студент
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород

Аннотация: *в статье раскрывается сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности и подчеркивается необходимость вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов. Рассматриваются основные направления поддержки предпринимательства в Белгородской области. Выделяются некоторые проблемы, препятствующие эффективному государственному регулированию предпринимательской деятельности, и на их основе предлагаются направления совершенствования государственного регулирования предпринимательской деятельности в Белгородской области.*

Abstract: *the article reveals the essence of state regulation of business activities and emphasizes the need for state intervention in the activities of economic entities. The main directions of business support in the Belgorod region are considered. Some problems that hinder effective state regulation of business activities are highlighted, and on their basis, directions for improving state regulation of business activities in the Belgorod region are proposed.*

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, государственное регулирование, предпринимательство, экономика региона, предпринимательский климат.*

Keywords: *business activity, state regulation, entrepreneurship, regional economy, business climate.*

Предпринимательская деятельность и в целом экономика страны в огромной мере зависят от проводимой государством политики. Государство своими действиями может значительно ускорить или затормозить данные процессы. Несмотря на большое множество положительных характеристик, рыночная экономика не имеет возможности автоматически регулировать большое количество социальных и экономических процессов в интересах всего общества и каждого человека. Рыночная экономика не поддерживает незащищенные слои населения, не гарантирует право на труд, не обеспечивает социально справедливое распределение дохода, не формирует систему защиты окружающей среды. Частный бизнес не заинтересован во вложении финансовых ресурсов в такие проекты и отрасли, которые заведомо являются недостаточно прибыльными, однако их значение для государства и общества сложно переоценить. Рыночная экономика не способна решить и многие другие важные проблемы, поэтому обо всем этом должно позаботиться государство.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это упорядоченная нормативными актами всех уровня государственная деятельность, осуществляемая его органами и направленная на сферу предпринимательской деятельности, в целях поддержания хозяйственной ситуации в определенном виде, а также недопущении, изменении или прекращении ненадлежащих хозяйственных ситуаций [5, с. 89].

В Белгородской области государственная поддержка малого и среднего предпринимательства реализуется в соответствии с государственной программой «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп [1]. Данная программа предусматривает комплекс мер, направленный на стимулирование инновационной деятельности, улучшение

инвестиционного климата, созданию и развитию малых и средних предприятий, формированию экономического потенциала и созданию благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области.

На сегодняшний день Белгородская область характеризуется устойчивыми позитивными тенденциями экономического развития, которые подтверждаются основными макроэкономическими показателями региона. Правительством Белгородской области проводится активная политика развития экономики региона, направленная на формирование долгосрочных тенденций экономического роста, модернизацию и диверсификацию производства, увеличение конкурентных преимуществ региона, стимулирование инновационной деятельности организаций и предприятий.

Правительство Белгородской области реализует систему мер, нацеленных на формирование благоприятной инвестиционной среды и создание максимально комфортных условий для инвесторов, в частности внедряется проектное управление, увеличиваются объемы государственной поддержки, совершенствуется региональное налоговое законодательство, осуществляется опережающее развитие энергосистем, оказывается содействие по выделению земельных участков под строительство производственных объектов.

В Белгородской области в целях государственного регулирования предпринимательской деятельности действует несколько региональных проектов. Основные положения проектов по развитию предпринимательской деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные положения региональных проектов Белгородской области по развитию предпринимательства

Характеристика	Проекты		
Наименование проекта	Популяризация предпринимательства [2]	Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию в Белгородской области [3]	Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации [4]

Характеристика	Проекты		
Сроки начала и окончания проекта	01.2019-12.2024	01.2019-12.2024	10.2018-12.2024
Цель проекта	Формирование положительного образа предпринимательства среди населения РФ, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП с количеством физических лиц- участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, не менее 5704 тыс. чел.	Упрощение доступа субъектов МСП к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объемов льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая индивидуальных предпринимателей, а также упрощение доступа субъектов МСП к получению целевых займов в рамках реализации программы микрофинансирования в Белгородской области	Обеспечение количества вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве к 2024 году не менее 4 тыс. человек, создание и развитие субъектов МСП в АПК, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов

Однако можно выделить следующие основные проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности в Белгородской области:

1) затруднен доступ малых и средних предприятий к долгосрочному финансированию поддержки предпринимательства;

2) наличие большого количества административных барьеров, а также неправомерных действий со стороны представителей органов власти в отношении предпринимателей;

3) преобладание в структуре промышленности производств с высоким уровнем износа основных фондов и низкой долей инновационной продукции;

4) отставание темпов обновления производственных мощностей от потребностей развития;

5) дефицит инвестиционных ресурсов, оборотных средств.

Формирование и развитие предпринимательской деятельности не может быть достаточно эффективным, стабильным и динамичным без активного

воздействия государства на условия, влияющие на развитие свободного рынка. Нерегулируемое, стихийное предпринимательство может повлечь за собой значительные диспропорции в экономическом развитии государства, деформации предпринимательской деятельности, в частности, ее концентрации в спекулятивно-посреднической сфере, что оказывает негативное влияние на развитие реального сектора экономики.

На основе выявленных проблем государственного регулирования предпринимательской деятельности в Белгородской области целесообразно предложить следующие основные рекомендации в целях совершенствования данного направления:

1) обеспечить субъектам малого и среднего бизнеса доступ к долгосрочному финансированию;

2) повысить инвестиционную привлекательность малых и средних предприятий;

3) снизить уровень избыточного административного регулирования предпринимательской деятельности, обеспечить защиту прав предпринимателей.

Реализация предлагаемых рекомендаций будет способствовать совершенствованию государственного регулирования предпринимательской деятельности, формированию благоприятного инновационного и инвестиционного климата в Белгородской области, росту числа малых и средних предприятий, что окажет положительное влияние на развитие экономики региона и благосостояние его жителей.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Белгородской области от 16.12.2013 № 522-пп / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Белгородская область».

2. Паспорт регионального проекта «Популяризация предпринимательства» [Электронный ресурс]: https:/derbo.ru/media/site_platform_media/2019/2/27/populyarizatsiya-predprinimatelstva.pdf.

3. Паспорт регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию в Белгородской области» [Электронный ресурс]: https:/derbo.ru/media/site_platform_media/2019/2/27/rasshirenie-dostupa-subektov-msp-k-finnasovoj-podderzhke-1.pdf.

4. Паспорт регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» [Электронный ресурс]: https:/derbo.ru/media/site_platform_media/2019/2/27/apk-belgorodskaya-oblast.pdf/

5. Каращенко, О. Л. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Текст] / О. Л. Каращенко / Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 9. – № 2 (2). – С. 89-92.

«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ»

XXX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 11.12.2020 г.
Объем 1,51 Мбайт. Электрон. текстовые данные