Научно-исследовательский центр «Иннова»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
XIV Международной научно-практической конференции,
10 августа 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
И66

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И66 Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 августа 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 37 с.

ISBN 978-5-95283-133-9

В настоящем издании представлены материалы XIV Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 августа 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

ISBN 978-5-95283-133-9

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭТАПЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ

Белавина Мария Николаевна 4

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ИНДИКАТИВНЫМ МЕТОДОМ

Малышкина Анна Сергеевна

Нургалиева Регина Эмильевна 9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОТНОШЕНИЕ ДЕВУШЕК-СТУДЕНТОК К МАТЕРИНСТВУ

Антипина Елизавета Аркадьевна 15

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ОБЖ

Иванова Марина Михайловна

Макаренко Юлия Андреевна 21

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ВРАЧЕБНЫЙ КОНТРОЛЬ И САМОКОНТРОЛЬ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Ильиных Антон Русланович

Чигринова Марина Сергеевна

Чернов Денис Юрьевич

Салодкина Полина Сергеевна 25

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ИНТЕРЕСАХ МИНОБОРОНЫ РОССИИ

Руденко Алексей Евгеньевич 29

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.1

ЭТАПЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ

Белавина Мария Николаевна

Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Аннотация: *представленная статья направлена на описание этапов механизма реализации территориального маркетинга в проектном управлении регионом. Описаны 4 этапа предлагаемого механизма.*

Ключевые слова: *управление регионом, проектное управление, регион, государственный маркетинг, государственный менеджмент, территориальный маркетинг.*

Цель статьи – описать этапы механизма реализации территориального маркетинга в проектном управлении регионом.

Проектный подход к управлению изменениями в социально-экономическом развитии регионов – один из наиболее применяемых подходов. Комбинация проектного и маркетингового подходов к управлению изменениями социально-экономического развития регионов способна существенно улучшить качество управления изменениями в регионе и, как следствие, качество жизни населения региона.

Мы предлагаем механизм внедрения территориального маркетинга в проектное управление регионом [1]. Рассмотрим этапы предлагаемого механизма подробнее.

1. Первый этап, рисунок 1, направлен на исследование потребностей:

1) исследование потребителей, итоги которого позволят получить

информацию о таких важнейших данных: текущий имидж территории (региона), текущее состояние привлекательности/ непривлекательности территории (региона), текущий взгляд субъектов территориального маркетинга на инфраструктуру территории (региона), существующие социально-экономические проблемы территории (региона) и др.

2) исследование ресурсов поможет сопоставить желаемые цели и направления развития с имеющимися ресурсами территории (региона).

Таким образом, по итогам первого этапа, мы получим цели развития в регионе (в том числе, социально-экономические), которые могут быть применимы проектным офисом территории (региона) и направления для формирования маркетинговой стратегии региона.

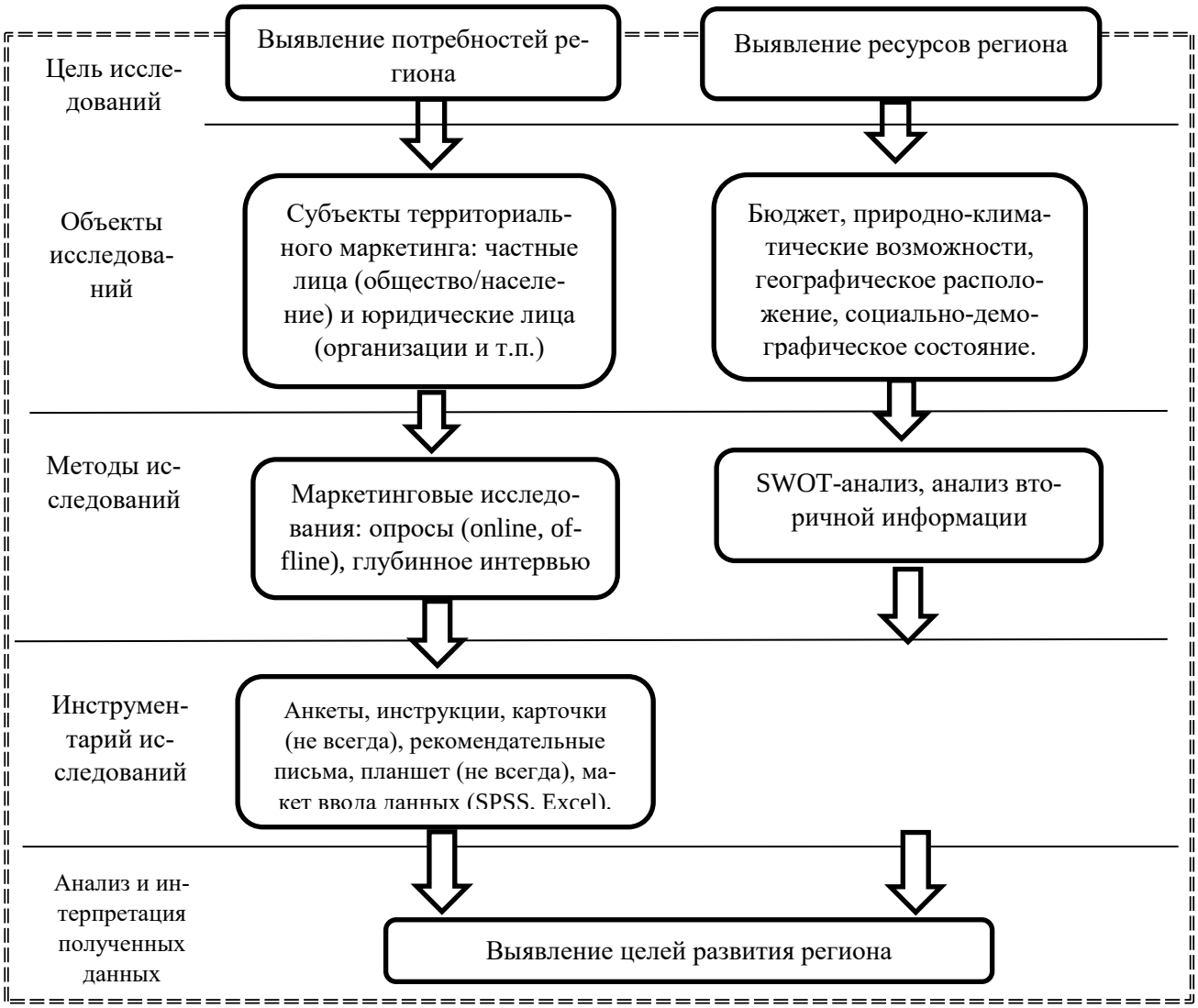

Рисунок 1 – Схема исследования потребностей территории (региона)

2. Разработка инструментария маркетинговой стратегии территории (региона). Выбор маркетинговой стратегии (или стратегий) зависит от полученных результатов на первом этапе, а именно от поставленных целей и сформированных направлений маркетинговой стратегии.

Зиннуров И. Ф. и Ситнова И. А. отмечают, что современный инструментарий территориального маркетинга представляет собой набор возможных средств, применяемых для достижения целей социально-экономического развития региона [2].

Мы считаем, что, в зависимости от сформированных направлений и целей маркетинговой стратегии применимы следующие инструменты:

1)маркетинг имиджа региона. Панкрухин А. П. довольно емко описывает именно маркетинг имиджа [3], мы солидарны с автором в этом вопросе. Маркетинг имиджа возможен различный, в зависимости от текущего состояния имиджа территории (региона), состояние имиджа к данному этапу уже будет известно.

2)маркетинг привлекательности ресурсов региона. В зависимости от текущего состояния привлекательности ресурсов региона, возможен маркетинг, направленный на повышение привлекательности:

-экономических ресурсов (экономика и бизнес региона): условия для бизнеса, привлечение новых инвестиций, развитие предприятий, создание новых предприятий;

-трудовых ресурсов (уровень заработной платы, условия труда): изменение рабочего графика, повышение заработной платы, создание новых рабочих мест, карьерный рост, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, привлечение необходимых специалистов в регион, популяризация конкретных профессий при помощи рекламы и PR;

-социальных ресурсов (здравоохранение, образование): привлечение необходимых специалистов, увеличение штата, привлечение специалистов в сельские населенные пункты, медицинская техника и техника для образования

(компьютеры и т. п.);

-культурных ресурсов (театры, музеи, кинотеатры, парки, галереи и т.д.): уборка территории, ремонт зданий культурного назначения, создание новых зданий;

-экологических ресурсов: улучшение и контроль очистительных систем по выбросам вредных веществ в атмосферу предприятиями региона, автоматизированные системы управления автомобильным движением, акустическая изоляция жилья (вблизи авиацентров, поездов), мусороперерабатывающие комплексы, внедрение системы раздельного сбора мусора населением, снижение тарифов на вывоз ТБО, установки по смягчению и очистке воды.

3)маркетинг, направленный на повышение конкурентоспособности региона. Направление маркетинговой стратегии зависит от результатов исследования текущего состояния территории (региона). Наличие конкурентов, кто они и как их превзойти? На эти вопросы ответит исследование текущего состояния территории (региона), и конкурентоспособность региона можно повысить одним из инструментов привлекательности ресурсов.

4)проект. Проект – это уникальный инструмент маркетинговой стратегии. При помощи проектного управления, а именно инициации и последующей реализации приоритетного проекта можно осуществить одно, несколько или все сформировавшиеся направления необходимого развития территории (региона).

3. Реализация маркетинговой стратегии региона. На данном этапе реализуется разработанный инструментарий маркетинговой стратегии территории (региона).

4. Исследование (анализ) результатов маркетинговой стратегии территории (региона). Этот этап продемонстрирует результаты проведенной маркетинговой стратегии. Состав этапов исследования результатов маркетинговой стратегии аналогичен исследованию первого этапа.

Так, по итогам последнего этапа, мы сможем увидеть реальные результаты (анализ) проведенной маркетинговой стратегии.

Таким образом, мы полагаем, что применение предложенного нами механизма реализации территориального маркетинга будет способствовать положительным изменениям социально-экономического развития региона. А также, приведет к большему «сплочению» региона, улучшив взаимоотношения между всеми субъектами территориального маркетинга.

Список литературы

1. Белавина М. Н. Механизм реализации территориального маркетинга в проектном управлении регионом/ 15 Международная научно-практическая конференция Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 30.07.2019 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2019/08/MK-586-2.pdf (Дата обращения: 08.08.2019)

2. Зиннуров И. Ф., Ситнова И. А. Инструменты территориального маркетинга как фактор повышения конкурентоустойчивости региона/Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - №1(13). – 2008 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://eee-region.ru/article/1302/ (Дата обращения: 28.04.2019)

3. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: зачем, кому и какой нужен маркетинг территорий [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/zachem-komu-i-kakojj-nuzhen-marketing-territorijj/ (Дата обращения: 27.04.2019)

УДК 338

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ИНДИКАТИВНЫМ МЕТОДОМ

Малышкина Анна Сергеевна
кандидат экономических наук
Нургалиева Регина Эмильевна
студент
Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал ФГАОУ ВО Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
г. Димитровград

Аннотация: *в данной статье рассмотрена сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта в современных условиях бизнес-среды. Обоснована объективная необходимость использования индикативного метода анализа уровня экономической безопасности предприятия. Проведена оценка уровня экономической безопасности предприятия, действующего на территории города Димитровграда.*

This article deals with the essence of economic security of an economic entity in the modern business environment. Substantiated the objective need to use an indicative method of analysis of the level of economic security of the enterprise. Carried out the assessment of the level of economic security of the enterprise operating in the territory of Dimitrovgrad.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, функциональные составляющие экономической безопасности, методика оценки, индикатор.*

Keywords: *economic security, functional components of economic security, assessment methodology, indicator.*

Чтобы хозяйствующему субъекту существовать на рынке, быть конкурентоспособным и непрерывно осуществлять свою деятельность, ему необходимо быстро адаптироваться в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды, моментально реагировать на всевозможные изменения и предотвращать любые угрозы его экономической безопасности.

Оценка уровня экономической безопасности с каждым днем приобретает все большую актуальность и все чаще упоминается в исследовательских работах разных авторов. Влияние внешних и внутренних факторов ежедневно создает предприятиям новые риски функционирования, которые в последующем имеют вероятность перерасти в настоящую угрозу или опасность и тем самым привести к значительным потерям, а в худшем случае – к банкротству.

Надо заметить, что в настоящее время точное определение экономической безопасности отсутствует, однако попытки трактования данного понятия имеются в работах многих исследователей. Так, например, согласно определению таких авторов, как Гапоненко В. Ф., Беспалько А. А., Власков А. С., экономическая безопасность – это свойство предприятия, характеризуемое его способностью функционировать для достижения своих целей при данных внешних условиях и их изменении в определенных пределах [2, с. 42]. Шихов А. К. говорит об экономической безопасности как о состоянии защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и потенциальных источников опасности или экономических угроз [3, с. 12]. Владимирова Т. В. дает определение экономической безопасности, как защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов [1, с. 390].

Обобщая все вышеперечисленные понятия экономической безопасности, ее можно определить как состояние защищенности хозяйствующего субъекта от внешних и внутренних угроз, при котором предприятие способно стабильно функционировать.

Для каждого хозяйствующего субъекта главной целью обеспечения его экономической безопасности является сохранение устойчивого

функционирования, а также обеспечение высокого потенциала роста и развития предприятия в будущем на долгосрочную перспективу. Именно поэтому каждому предприятию необходимо проводить оценку экономической безопасности по ее функциональным составляющим, чтобы проанализировать свою деятельность и устранить выявленные угрозы. Большинству пользователей финансовой отчетности предприятия интересна именно финансовая составляющая экономической безопасности, так как именно она наглядно (в виде результативных отчетных показателей) характеризует эффективность финансово-хозяйственной деятельности, и слаженность работы сложнейшего механизма – системы экономической безопасности предприятия.

Наше исследование показало, что за последние пять лет проделана существенная научно-методическая работа в части разработки системы показателей, позволяющей оценить уровень экономической безопасности предприятия. Речь идет об индикативном подходе к оценке экономической безопасности. В научных публикациях чаще всего встречаются формулировки «индикаторы экономической безопасности регионов», но этот метод успешно применяется и при анализе экономической безопасности предприятий и организаций.

Индикатор – это ориентирующий экономический показатель, измеритель, позволяющий в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов [4]. Индикативный метод оценки уровня экономической безопасности предприятия предполагает диагностику состояния предприятия по системе показателей, учитывающих его специфические отраслевые особенности. Оценка экономической безопасности предприятия устанавливается по результатам сравнения фактических показателей деятельности предприятия с индикаторами (пороговыми значениями). При соответствии фактического значения исследуемого показателя с его нормальным значением ему присваивается коэффициент 1,0, если же фактическое значение находится ниже (выше) нормального уровня, присваивается коэффициент 0,5, если фактическое значение соответствует критическому уровню, то индикатор равен нулю.

Оценим финансовую составляющую производственного предприятия ООО «Призма», являющегося субъектом оптовой торговли и специализирующегося на продаже автокомпонентов, с использованием индикативного метода (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые индикаторы экономической безопасности ООО «Призма» (г. Димитровград)

Индикаторы	Норматив (рекомендуемое значение)	2016		2017		2018	
		Показатель	Индикатор	Показатель	Индикатор	Показатель	Индикатор
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Прогноз продаж, %	рост	105	1	89	0	110	1
2. Темпы роста рентабельности продаж, %	рост	470,0	1	108,7	1	114,3	1
3. Коэффициент погашаемости дебиторской задол-	рост	0,097	0	0,318	0	0,223	0
4. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2–0,5	0,018	0	0,02	0	0,0003	0
5. Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	0,83	0	1,15	0,5	1,04	0,5
6. Коэффициент критической оценки	0,7-1,0	0,43	0	0,76	0,5	0,52	0
7. Платежеспособность предприятия	1,0 и более	0,31	0	0,49	0	0,30	0
8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	-0,25	0	0,13	0	0,02	0
Сумма		-	2	-	2	-	2,5
Индекс финансового индикатора		0,25		0,25		0,31	

Аналогично проводится анализ остальных функциональных составляющих экономической безопасности в соответствии со спецификой деятельности предприятия. В числе производственных индикаторов ООО «Призма» рассматривалась фондоотдача и темпы ее роста, динамика производства продукции. В составе социальных индикаторов анализировался уровень отплаты труда по сравнению со средним по региону, наличие задолженности по зарплате, динамика производительности труда (таблица 2).

Таблица 2 – Производственные и социальные индикаторы экономической безопасности ООО «Призма»

Индикаторы	2016	2017	2018
Индекс производственного индикатора	0,83	0,33	0,67
Индекс социального индикатора	0,7	0,8	0,5

Интегральный показатель экономической безопасности определяют как отношение суммы значений частных индикаторов на максимальное суммарное их значение.

$$К_{ЭБ\ 2016} = \frac{0{,}83 + 0{,}25 + 0{,}7}{3} * 100\% = 59\%$$

$$К_{ЭБ\ 2017} = \frac{0{,}33 + 0{,}25 + 0{,}8}{3} * 100\% = 46\%$$

$$К_{ЭБ\ 2018} = \frac{0{,}67 + 0{,}31 + 0{,}5}{3} * 100\% = 49\%$$

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Призма» находится в кризисном состоянии. Несоответствие большинства основных индикаторов экономической безопасности пороговому значению, появление признаков необратимости спада производства и частичной утраты производственного потенциала вследствие исчерпания технического ресурса оборудования и площадей, сокращения персонала.

По нашему мнению, индикативный метод оценки уровня экономической безопасности на сегодняшний день можно считать наиболее оптимальным и объективным, так как с его помощью можно оценить уровень экономической безопасности организации (по функциональным составляющим) с учетом ее отраслевой принадлежности.

Список литературы

1. Владимирова Т. В. Информационная безопасность: социальные практики и структуры [Текст] / Т. В. Владимирова // Национальная безопасность: Издательство «Nota Bene», 2014. – № 3. – С. 390 - 397.

2. Гапоненко В. Ф., Беспалько А. А., Власков А. С. Экономическая

безопасность предприятий. Подходы и принципы. [Текст] / В. Ф. Гапоненко, А. А. Беспалько, А. С. Власков. – М.: Издательство «Ось-89», 2007. – 208 с.

3. Шихов А. К. Страхование: учеб. пособие для вузов [Текст] / А .К. Шихов. – М., 2010.

4. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/economics_terms (дата обращения: 09.06.2019).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.923.2

ОТНОШЕНИЕ ДЕВУШЕК-СТУДЕНТОК К МАТЕРИНСТВУ

Антипина Елизавета Аркадьевна
Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Аннотация: *в статье приводятся результаты исследования, направленного на изучение отношения студенток к материнству. Выявлено преобладание положительного отношения к материнству, однако прослеживается тенденция к доминированию самоопределения и становления в обществе.*

Abstract: *the article presents the results of a study aimed at studying the attitude of students to motherhood. The predominance of positive attitude to motherhood is revealed, however, there is a tendency to the dominance of self-determination and formation in society.*

Ключевые слова: *родительство, материнство, молодежь, студенты, ценностное отношение.*

Keywords: *parenthood, motherhood, youth, students, value attitude.*

Материнство выступает одной из основных духовно-нравственных ценностей человечества. В настоящее время в нашей стране присутствует двоякое отношение к институту материнства. С одной стороны почетно быть матерью, с другой стороны бытует мнение, что женщина, посвящающая себя семье, не имеет возможности достичь карьерных высот. С детского возраста девочек поощряют к независимости, приводящей главным образом к достижению финансовых и профессиональных успехов. Современной женщине необходимо успешно исполнять общественную, профессиональную и репродуктивную

функции, и подобное совмещение негативно сказывается на отношении к материнству [1,2]. Уменьшение ценности материнства, кардинальное изменение демографического поведения молодых женщин на сегодняшний момент стоит особенно остро [3;34]. Исследования последних лет показывают, что репродуктивные установки у студентов характеризуются низким уровнем потребности в детях (ориентация на двухдетную семью) [4].

Отношение человека к системе норм, ценностей определяется целым рядом факторов, влияющих на формирование его будущего родительства (материнства). Прежде всего, эти факторы, можно разделить на внешние и внутренние. Последние — это особенности личности, индивидуальность человека. Первые детерминированы единством внешних влияний, которые можно разделить на три уровня: микросистема — уровень собственной семьи;

Мезосистема- уровень влияния родительской семьи и макросистема — уровень влияний общества. Семейная атмосфера, отношения с собственными отцом и матерью, ценностные ориентации и установки родителей становятся отправной точкой в развитии личности будущего родителя/семьянина [5]. Макросистема представляет собой совокупность общественных отношений и институтов, общественное сознание, культуру общества. Влияние общества на подрастающее поколение реализуется через СМИ (особенно Интернет), культуру, произведения искусства, образование. «Чем больше и полнее личность использует возможности среды, тем более успешно происходит ее свободное и активное саморазвитие» [6; 122]. Совокупное воздействие на индивида окружающих условий приводит к формированию определенной модели родительства. Общество в целом и родительская семья задают образец родительства либо определенные границы его вариабельности. В настоящее время тема материнства и вопросы связанные с развитием и воспитанием ценностного отношения к материнству у современной молодежи являются актуальными, поэтому целью нашего исследования стало изучение отношения к материнству у девушек студенток.

Нами было проведено исследование на базе Педагогического института

ИГУ в феврале-марте 2019 г., в котором приняли участие студентки отделения физико-математического, естественнонаучного и технологического образования, в количестве 38 человек от 17 до 21 года.

Мы использовали следующие методы: анкетирование, как один из способов наиболее эффективного сбора информации; вариант методики ассоциаций; методы математической обработки контент-анализ и критерий φ* – угловое преобразование Фишера.

Обратимся к результатам анкетирования первокурсниц. На вопрос «Задумываетесь ли Вы уже сейчас о собственном материнстве?» были получены следующие ответы: больше половины респондентов (64%) не задумываются об этом, одна девушка затруднилась дать ответ и 34% ответили, что думают о будущем материнстве. Половина опрошенных отвечая на вопрос "Что является главной целью для женщины?" отметили, самореализация, а потом рождение и воспитание ребенка. Девушки считают, что рождение ребенка становится второстепенной функцией, важнее самоопределение и становление в обществе, так 90 % опрошенных отрицательно относятся к рождению ребенка до окончания вуза. Возрастной диапазон для рождения первенца был обозначен студентками между 22 и 27 годами, объясняя это необходимостью «встать на ноги» (материальное обеспечение, семейное положение и помощь со стороны старшего поколения).

Мы предложили студенткам написать несколько ассоциаций к слову «материнство». В результате контент-анализа ответов респондентов, содержащих 125 слов-ассоциаций, мы выделили категории, отражающие представления девушек о материнстве (Таблица 1).

Таблица 1. Категории по методике ассоциаций (слова-ассоциации в %).

Деятельность матери	Переживания	Семья	Физические свойства матери и ребенка	Эпитеты	Аксессуары	Всего
46	30	14	5	3	2	100

На основании анализа полученных слов можно сделать вывод, что преобладает категория «Деятельность матери», содержащая 57 суждений или 46 % от общего количества слов-ассоциаций и включает в себя 10 подразделов. Мы остановимся на тех, которые максимально выражены в исследуемой группе студентов: «Забота о ребенке» (22 суждения/17,6 %); «Ответственность» (15/12 %); «Защита» (6/4,8 %). Остальные разделы данной категории содержат от трех до одного слов-ассоциаций.

Следующая по значимости категория «Переживания». Она содержала 37 слов-ассоциаций или 30 % от общего числа полученных слов. Категория «Переживания» включает в себя два раздела: «Положительные эмоции» 32 слова или 26 % и «отрицательные эмоции» 5 слов/ 4 %.

Положительные: Любовь (20/16%); Счастье (4/3%); Доброта и Ласка по 2 слова; Тепло, Уважение, Нежность, Радость по одному слову.

Отрицательные: Страх, Пугливость, Неизвестность, Усталость, Трудность по одному слову- ассоциации.

Категория «Семья» 17 слов - ассоциаций (14 %): дети /ребенок (11 слов / 9%); семья (4/3 %); родитель, продолжение себя по одному слову.

Категория «Физические свойства ребенка и матери» 7 слов или 6% от общего числа слов-ассоциаций: пупок, большой живот, крик ребенка, беременность, рождение, декрет, сердце: по одному слову- ассоциации.

Категория «Эпитеты» 3 %: мама для мамонтёнка, самый близкий человек, бессонные ночи: по одному слову-ассоциации.

Категория «Аксессуары» 2 %: кроватка, пеленки: по одной ассоциации.

По итогам исследования можно сделать следующие выводы:

1. Материнство является базовым жизненным предназначением и значительной психологической функцией женщины.

2. Проведенное нами исследование позволяет утверждать, что у студенток преобладает положительное отношение к материнству. Ассоциативный ряд слов к понятию «материнство» в исследуемой группе девушек представлен

категорией «Деятельность матери», где большое значение отводится заботе и защите ребенка и категорией «Переживания», где преобладают положительные эмоции.

3. Мы установили достоверное различие по количеству слов-ассоциаций в категории «Переживания» между девушками-студентками, которые задумываются о предстоящем материнстве и теми, кто не думает пока об этом. Респонденты, которые задумываются о своем материнстве достоверно больше давали слов-ассоциаций, связанных с положительными эмоциями (критерий Фишера φ*эмп = 3.033). Таким образом, формирование ценностного отношения к материнству сегодня предстаёт как значимая психологическая проблема, имеющая ярко выраженную социальную направленность.

Список литературы

1. Иванова Т. М. Развитие и воспитание ценностного отношения к материнству у молодежи: история и современность// Научно-методический журнал "Наука и образование: Новое время". Чебоксары, 2018. № 2(9). С. 78-80.

2. Радостева А. Г. Родительство как психологическое явление. Факторы, влияющие на его формирование [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/roditelstvo-kak-psihologicheskoe-yavlenie-faktory-vliyayuschie-na-ego-formirovanie (дата обращения 25.04.2019).

3. Субочева А. Р., Каргина Н. В. Проблемы современного ценностного отношения к материнству в России// Научные труды Московского гуманитарного университета, 2017. № 1. С. 33- 39.

4. Жупиева Е. И. Репродуктивные установки в структуре психологической готовности к родительству у студентов [Электронный ресурс]. URL:http://www.publishing-vak.ru/file/archive-psycology-2018-1/3-zhupieva.pdf (дата обращения 01.05.2019).

5. Стежко А. Эффективное родительство как важнейшее условие в развитии ребёнка [Электронный ресурс]. URL:http://www.ird.npu.edu.ua/files/stezko

_2.pdf (дата обращения 30.04.2019).

6. Семенова Е. А. Становление профессионального самосознания студентов в образовательном пространстве вуза: монография. Иркутск, 2011. 208 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.035.6

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ОБЖ

Иванова Марина Михайловна
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
теоретических основ физического воспитания
Макаренко Юлия Андреевна
студентка 4 курса института физической культуры и спорта
ФГБОУ ВО Алтайский государственный педагогический университет,
г. Барнаул

Аннотация: в статье раскрывается суть патриотического воспитания школьников, определены основные направления патриотического воспитания в школе. Раскрываются формы патриотического воспитания на уроках ОБЖ.

Ключевые слова*: патриотизм, патриотическое воспитание, школьники, уроки по основам безопасности жизнедеятельности.*

Keywords: *patriotism, Patriotic education, students, lessons on the basics of life safety.*

Тема патриотического воспитания всегда являлась актуальной для отечественного образования. В настоящий момент существует множество подходов к определению понятия «патриотическое воспитание» (И. М. Афанасьева, И. А. Ильин, Н. Г. Ермошина, О. В. Лебедева, В. С. Шилова и др.). В общем смысле патриотическое воспитание представляет особый вид педагогической деятельности, направленный на формирование у подрастающего поколения таких социальных установок и ценностей, личностных качеств и норм поведения, которые

характеризовали бы его как гражданина и патриота России. Под патриотическим воспитанием также понимается постепенное формирование у детей любви к своей Родине, постоянной готовности к ее защите.

В своем выступлении Президент России В. В. Путин на встрече с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодёжи заявил, что: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого все равно не придумаем …» [2].

Система военно-патриотического воспитания включает:

1. Формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в детских дошкольных учреждениях, в общеобразовательной и высшей школе, в других типах учебных заведений.

2. Массовую патриотическую и военно-патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными и общественными органами и организациями, органами местной власти и управления, органами и организациями Вооруженных Сил, военкоматами, организациями и объединениями воинов запаса, ветеранов, правоохранительными органами и организациями, соответствующими структурами других войск, воинских формирований, некоторыми общественными движениями и организациями молодежи и др. (патриотические и военно-патриотические, культурно-исторические и военно-исторические, военно-технические и военно-спортивные и другие клубы и объединения, специальные школы, курсы, различные кружки, спортивные секции; клубы, учебные пункты будущего воина, офицера; месячники и дни патриотической работы, вахты памяти, поисковая деятельность, военно-спортивные игры, походы и т.д.).

3. Деятельность средств массовой информации, творческих союзов, особенно работников культуры и искусства, соответствующих научных, молодежных ассоциаций, организаций, в той или иной мере направленную на

рассмотрение, освещение и поиск решения проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина и защитника Отечества [1, 3].

Традиционно в школах патриотическое воспитание реализуется по следующим направлениям (Рисунок 1).

Рисунок 1. Направления патриотического воспитания в школе

Огромным потенциалом для реализации задач патриотического воспитания представляют собой уроки Основ безопасности жизнедеятельности (ОБЖ).

На уроках ОБЖ школьникам представляется возможность познакомиться со спецификой воинского труда, они готовятся к выполнению обязанностей солдата, познают особенности службы в армии, развивают в себе качества необходимые защитнику Родины. Программа курса дает возможность по каждой теме использовать дидактический материал из жизни воинов в мирных условиях, при ведении боевых действий, использовать на уроках примеры из героического прошлого нашей армии и воспитывать у старшеклассников любовь к Вооруженным Силам.

Для реализации патриотического воспитания на уроках ОБЖ необходимо использовать следующие формы и методы работы:

1. Беседы со школьниками по различной тематике, связанной с защитой Родины.

2. Приглашение на уроки «гостей» (ветераны войн, сотрудники

военкомата, служащие, представителей силовых структур и т.д.).

3. Ежегодно проводить «Вахту памяти». В нее входят различные мероприятия, связанные с актуализацией и осознанием Великой Победы.

4. Проведение месячника оборонно-массовой работы. В рамках этого месячника совершенствовать навыки, связанные с Защитой Родины.

Вся проводимая работа направлена на воспитание патриотизма у учащихся, привитию чувства взаимопомощи и взаимоподдержки, уважения к истории государства и ее традициям, возможности изучения быта военнослужащих и т. д.

Кроме того, можно использовать и иные формы патриотического воспитания, тем самым делать уроки ОБЖ «живыми» и регулярно опираться на дидактический принцип связи теории с практикой.

Список литературы

1. Абрамова, С. В. Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права. М.: Глобус, 2006. 224 с.

2. Белобородова О. Путин рассказал об истинной роли патриотизма // Взгляд: деловая газета. URL: http://www.vz.ru/politics/2016/2/4/792180.html (дата обращения: 02.06.2019).

3. Усатова, Е. В. Гражданско-патриотическое воспитание. Волгоград: Учитель. 2006. 137 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 796.011.1

ВРАЧЕБНЫЙ КОНТРОЛЬ И САМОКОНТРОЛЬ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Ильиных Антон Русланович
студент 4 курса
Чигринова Марина Сергеевна
студент 4 курса
Чернов Денис Юрьевич
студент 4 курса
Салодкина Полина Сергеевна
студент 4 курса
ФГБОУ ВО Сибирский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Томск

Аннотация: *цель статьи - рассмотреть все имеющиеся на данный момент формы врачебного и самоконтроля при занятиях физической культурой. В статье детально рассмотрены содержание и составляющие части контроля, показаны их роль и необходимость.*

Ключевые слова: *СибГМУ, медицина, физкультура, спортивная медицина, спорт, диспансеризация.*

Занятия физической культурой-важный вклад в здоровье человека. Однако не стоит забывать, что физическая культура и спорт занятия потенциально опасные. Именно поэтому важно правильно оценить состояние организма, выбрать нагрузку и вид деятельности, а в случае получения травмы разработать

грамотный план реабилитации.

Чтобы занятия физической активностью приносили пользу и улучшали здоровье и общее самочувствие, необходимо получить консультация у своего лечащего врача или во врачебно-физкультурном диспансере. Специалисты помогут подобрать оптимальный режим занятий и индивидуальный план упражнений. Важно проводить занятия регулярно, необходимо следить за самочувствием во время тренировок. Для этого необходимо проводить диагностику важных показателей, таких как ЧСС, АД, ЧДД, антропометрические данные и массу тела. Их определение помогает определить уровень развития человека.

Особое место занимает врачебный контроль. Он направлен на решение трех основных задач: определение противопоказаний к занятиям, определение уровня нагрузок и контроль за самочувствием в процессе занятий. Противопоказания к занятиям спортом весьма ограничены: пороки сердца, хронические заболевания почек, АГ. Их список сравнительно небольшой, так как можно подобрать адекватную нагрузку. Информация, полученная на этапе контроля, отражает состояние организма, его функциональные возможности и эффективность оздоровительных программ.

Существует несколько форм работы по врачебному контролю, рассмотрим некоторые из них: врачебные обследования занимающихся; диспансерное обследование спортсменов; медико-санитарное обеспечение соревнований; профилактика травматизма.

Врачебный контроль осуществляется всей сетью учреждений здравоохранения под руководством врачебно-физкультурных диспансеров. Существует определенный порядок обследований лиц, занимающихся физкультурой и спортом. Дети дошкольного возраста находятся под наблюдением детских поликлиник. Контингент обучающихся заведений среднего и высшего образования наблюдаются у врачей, обслуживающих данные учебные заведения. Профессиональные спортсмены проходят по территориальному принципу. Непосредственное участие в проведении врачебного контроля принимают преподаватель

по физической культуры или тренер. Они составляют график обследований и совместно с врачом определяет срок прохождения.

Благодаря врачебному обследованию можно определить уровень физической подготовки и разработать план занятий. В результате обследования составляется заключение о состоянии здоровья, которое содержит данные о допустимых нагрузках.

Проведения обследования возможно несколькими методами:

1. Расспорос - сбор сведений о медицинской и спортивной биографии, жалоб.

2. Осмотр - общее представление о физической форме, выявление травм и заболеваний.

3. Пальпация - получение осязательных ощущений об исследуемом объекте.

4. Аускультация - выслушивание легких и сердца с помощью фонендоскопа.

Самоконтроль не менее важен, чем врачебный контроль. Самоконтроль — это регулярное наблюдение занимающегося физической активностью за изменениями своего здоровья, физ. развития и уровня подготовленности. Наиболее рациональная форма-ведения дневника, в котором регистрируются 2 группы показателей: объективные (вес, ЧСС, АД, ЖЕЛ, сила и спортивные результаты) и субъективные (аппетит, умственная и физическая работоспособность, сон, эмоции, самочувствие). При ухудшении самочувствия необходимо прекратить занятия и обратиться к врачу.

Таким образом, контроль при занятиях спортом является важной составляющей всего процесса. Совокупность своевременного наблюдения у специалиста, контроль за состоянием организма позволят оставаться здоровым и проводить время с пользой для своего тела!

Список литературы

1. Больсевич В. К. Физическая активность человека. — М.: Спорт, 1994.

2. Вайцеховский С. М. Книга тренера. — М.: Физкультура и спорт, 1971.

3. Популярная медицинская энциклопедия / Гл. ред. акад. Б. В. Петровский. — М., 1981.

4. Чазов Е. И. Сердце и XX век. — М.: Педагогика, 1982.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 624

ПРИМЕНЕНИЕ МОДУЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ИНТЕРЕСАХ МИНОБОРОНЫ РОССИИ

Руденко Алексей Евгеньевич
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
12 научно-исследовательского отдела
Научно-исследовательского института Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: *в статье изложены перспективы и возможности применения модульных сооружений при возведении объектов военной и социальной инфраструктуры для Минобороны России.*

The article describes the prospects and possibilities of using modular structures in the construction of military and social infrastructure for the Russian defense Ministry.

Ключевые слова: *модульное строительство, здания и сооружения, комплексные решения.*

Keywords: *modular construction, buildings and structures, integrated solutions.*

При возникновении чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий привлечение специализированных подразделений Минобороны России для их ликвидации всё больше входит в практику. Это подтверждают события этого лета, когда инженерные и железнодорожные формирования МО РФ ликвидировали последствия паводков, привлекались к тушению пожаров в Сибири и Дальнем Востоке России. Хорошим подспорьем для всестороннего обеспечения как личного

состава привлекаемых к выполнению задач подразделений, так и пострадавших граждан было бы применение в строительстве модульных конструкций.

За последнее десятилетие «строительная мысль» все больше идёт по пути активного использования так называемых модульных конструкций и зданий. Принцип модульного строительства привлекает инвесторов прежде всего сокращением затрат и сроков строительного цикла при сохранении качества возводимого объекта. Первыми такими объектами в нашей стране, были вахтовые поселки на месторождениях полезных ископаемых. Полная заводская готовность, возможность доставки и монтажа в сложных погодных условиях, а также в самых отдаленных от городских инфраструктур точках - неоспоримые преимущества модульных зданий перед традиционным строительством. Подобные конструкции, закупаемые в тот период в Германии и Чехословакии, заложили основу развития модульного строительства в России и дали толчок к использованию данного принципа в других областях.

В далёком 1984 году был введен ГОСТ 25957-83, определяющий понятие "мобильного (инвентарного) здания", как комплекта заводской поставки, конструкция которого обеспечивает возможность его перемещения. В этом ГОСТе подробно изложены возможности применения такого принципа при строительстве зданий различного назначения:

- производственные здания (мастерские, лаборатории, станции технического обслуживания, котельные и т. д);
- складские здания;
- вспомогательные здания (диспетчерские, административные здания, гардеробные и душевые, столовые, медпункты и т. д);
- жилые (одноквартирные и многоквартирные дома, общежития);
- общественные (детские сады, школы, магазины, бани и т. д)

Спектр использования модульных конструкций не ограничен ни сферой применения, не географией строительства [1].

На сегодняшний день на рынке представлены несколько типов модульных

конструкций зданий, каждый из которых имеет свои преимущества. Они могут быть востребованы как на современном общем рынке строительства, так и использоваться при строительстве военных объектов:

1. Здания контейнерного типа
2. Комбинированные здания
3. Здания блочно-модульного типа

Здания контейнерного типа, традиционно, состоит из одного блок-контейнера полной заводской готовности, которое транспортабельно и готово к передислокации на любых пригодных для этого транспортных средствах. В современных условиях все большую популярность набирает тенденция возведения зданий больших площадей на основе морских/железнодорожных контейнеров (рисунок 1).

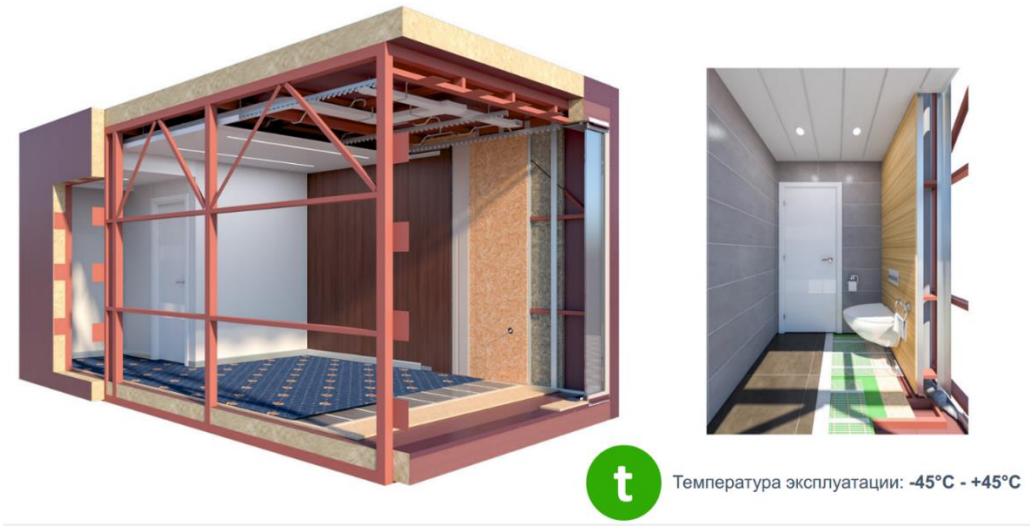

Рисунок 1. Типовое сооружение контейнерного типа

Основным преимуществом таких зданий являются универсальные неизменные транспортные габариты конструкции, позволяющие минимизировать затраты на доставку, используя современные логистические системы. Тем не менее, это преимущество в определенной степени является большим недостатком этих сооружений, так как внешние габариты контейнеров ограничивают возможности создания больших помещений внутри контейнера, а также размещения в них инженерных систем, для которых приходится возводить дополнительную

кровлю. Однако при необходимости возведения здания общежития или административного здания, планировка которого предполагает однотипные помещения с одинаковой площадью (жилые комнаты, кабинеты, душевые, туалеты и т. п.) преимущества данного типа конструкций очевидны. Кроме того, прочностные характеристики, заложенные при производстве морских и железнодорожных контейнеров, учитывают возможность возведения многоэтажных строений.

Комбинированные здания - это здания, которые частично монтируются из блоков-модулей полной заводской готовности, а также предполагают возведение части помещений с помощью металлоконструкций и отделочных материалов по месту строительства. Такой принцип целесообразно использовать при возведении зданий, в планировочных решениях которых есть так называемые "пустые помещения" большой площади, монтаж которых оптимально проводить после стыковки основных блоков. Среди таких зданий магазины, предполагающие офисные, складские помещения, торговые залы; дома отдыха с номерным фондом и залами для проведения различных мероприятий, здания для автозаправочных станций с большой торговой зоной и т. д. Использование комбинированного принципа, в данном случае, позволяет существенно сократить стоимость здания за счет уменьшения транспортных издержек на доставку самого здания, а также закупки материалов на ближайшем к месту стройки заводе-изготовителе (рисунок 2).

Рисунок 2. Пример использования комбинированного принципа [1].

Кроме того, установка основных инженерных и оконно-дверных систем в блок-модулях на заводе-изготовителе позволяет сократить сроки монтажа и гарантировать заводское качество всех соединений.

Здания блочно-модульного типа предполагают максимальную заводскую готовность аналогично зданиям контейнерного типа. Однако, благодаря неограниченным возможностям планировки и многообразию габаритов блоков-модулей, данный принцип изготовления даёт больше возможностей по комплектации и использованию данных зданий. Такие здания полностью оснащены необходимыми инженерными системами, коммуникациями и оборудованием, имеют законченный цикл внутренних отделочных работ. Возможность проведения монтажных работ вне зависимости от погодных условий также является большим преимуществом зданий блочно-модульного типа. Благодаря полной заводской готовности, сокращается период подготовительных, монтажных и пусконаладочных работ. С помощью данного принципа можно возвести здание любого назначения в любой географической точке нашей необъятной страны. Габаритные размеры блоков-модулей разрабатываются с учетом требований современных логистических систем и позволяют осуществить доставку в любые даже самые отдаленные регионы (рисунок 3).

Рисунок 3. Образец комбинаций блочно-модульных зданий
для военного городка

Архитектурные решения, компоновка модулей, варианты расположения на местности, этажность, а также многообразие внутренней и внешней отделки могут создаваться под конкретный объект, учитывая его цели, задачи, назначение и ценовой сегмент.

Преимуществом такой системы также является возможность внедрения диспетчеризации всего комплекса. Эта технология дает возможность управлять всеми инженерными системами дистанционно с единого пульта управления, что позволяет существенно снизить эксплуатационные затраты и энергоресурсы на содержание жилого и служебного фондов (рисунок 4) [2].

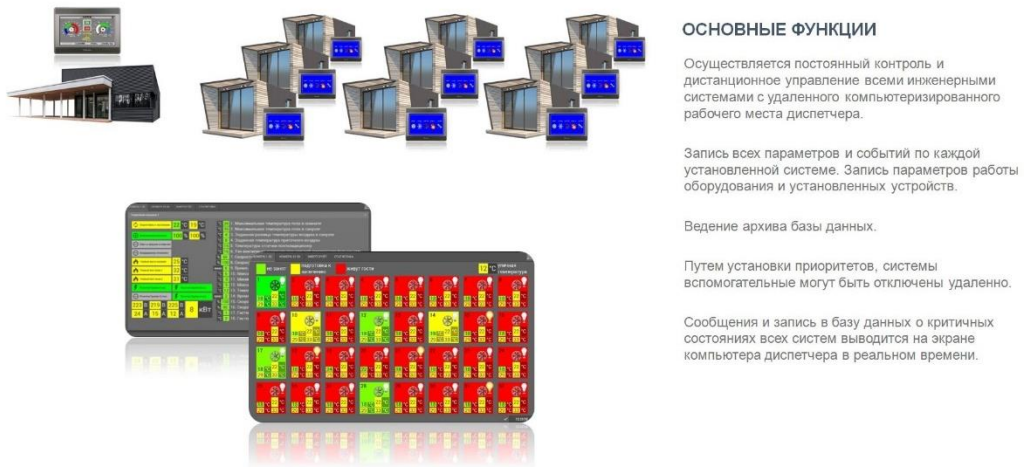

Рисунок 4. Схема диспетчеризации комплекса

Для внутренней отделки блоков используются современные модульные материалы российского производства, обладающие высокой степенью износоустойчивости и влагостойкости, что позволяет эксплуатировать здания в сложных климатических условиях при перепаде температур и большой влажности (рисунок 5).

Рисунок 5. Образец меблировки внутреннего пространства

Самым простым фундаментом для модулей являются металлические винтовые сваи (рисунок 6). У данного типа фундамента практически нет ограничений по применению в различных климатических условиях и типах грунтов. Работы по монтажу скорее могут быть названы процессом адаптации к существующему ландшафту, так как включают в себя только установку на фундамент и подключение модуля к внешним коммуникациям, что позволяет располагать их в природоохранной зоне, а также в максимально удаленных географических точках.

Рисунок 6. Подготовленная площадка из металлических свай

Такой подход к созданию объектов гарантирует фиксированную стоимость и сроки возведения объекта еще на начальных этапах проектирования военного городка. Исчезает проблема бесконечных ошибок в сметных расчетах и удорожания материалов по ходу строительства. Заказчик не замораживает активы в длительном процессе традиционного строительства. Готовый объект в любой момент может быть демонтирован и перевезен на другую площадку. Такие здания могут позиционироваться как временные здания и сооружения, что существенно упрощает процесс прохождения экспертизы и ускоряет ввод объекта в эксплуатацию.

Таким образом, при внедрении в практику применения на объектах Минобороны России обозначенных конструкций и технических решений способно

значительно повысить мобильность, экологическую безопасность и качество жизнеобеспечения военнослужащих в любом климатическом регионе [3].

Список литературы

1. Перспективы модульного строительства в интересах Министерства обороны Российской Федерации / А. Г. Клементьев // Современное состояние эксплуатационного содержания казарменно-жилищного фонда Министерства обороны России и инновационные пути перспектив его развития. Сборник докладов круглого стола 23 августа 2018 г. Изд.: ФГАОУ ВО "СПбПУ" С. 143-151.

2. А.Е. Руденко, А. А. Демьянов, С. А. Блинов, Н. В. Аверкиева/ Повышение эффективности работы коммунально-эксплуатационных органов Вооруженных Сил Российской Федерации на основе внедрения информационных и компьютерных технологий // Научные проблемы материально-технического обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. Изд.: ФГКВОУ ВО "ВА МТО". СПб. С. 245-252.

3. Экологическое воспитание личности, как фактор становления его научного мировоззрения / А.Е. Руденко, Ю. А. Музланов, М. К. Хрусталёва // Сборник статей международной научно-практической конференции. 2017. Междисциплинарность науки как фактор инновационного развития. Изд.: ООО "АМИ" г. Уфа. С. 72-74.

«Инновационное развитие современной науки»

XIV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 12.08.2019 г.
Объем 7,42 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-133-9