

Научно-исследовательский центр «Иннова»



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов по материалам
XII Международной научно-практической конференции,
10 июня 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

И66

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

И66 Инновационное развитие современной науки. Сборник научных трудов по материалам ХII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 10 июня 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 91 с.

ISBN 978-5-95283-107-0

В настоящем издании представлены материалы ХII Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», состоявшейся 10 июня 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

ISBN 978-5-95283-107-0

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОПЛАТЫ ТРУДА

Абдулатипов Арслан Абдулатипович

Шахбанов Рамазан Бахмудович..... 6

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПРОЕКТОВ ГАЗИФИКАЦИИ

Горбач Алина Павловна..... 10

АУДИТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

И СИСТЕМА ПРОВЕДЕНИЯ

Кретьова Анастасия Станиславовна..... 15

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО

КОМПЛЕКСА СВЯЗАННЫЕ С ТРАНСФЕРОМ ИННОВАЦИЙ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович

Субханкулов Рустам Наилевич 20

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович

Субханкулов Рустам Наилевич 24

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ

ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО

ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович

Субханкулов Рустам Наилевич 28

ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РФ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович

Субханкулов Рустам Наилевич 32

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Радаев Михаил Сергеевич, Вакушин Михаил Вячеславович

Субханкулов Рустам Наилевич 35

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Чумакова Екатерина Александровна

Калмыкова Марина Алексеевна 39

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕМЕЦКИХ МЕНТЕФАКТОВ-КОНТЕЙНЕРОВ

Задобривская Оксана Федоровна

Бондаренко Анастасия Викторовна 43

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ИСКУССТВЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Груздева Мария Александровна, Павлов Владислав Сергеевич

Кудрявцева Екатерина Алексеевна..... 50

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

Жигулина Надежда Алексеевна..... 56

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТФОЛИО ВОСПИТАТЕЛЯ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мустафаева Зюре Исмаиловна

Илюхина Юлия Сергеевна..... 65

**ШКОЛЬНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ КАК ЦЕНТР
ОРГАНИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ**

Огнев Дмитрий Сергеевич..... 70

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ,
КАЗЁННЫХ И УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Калинин Роман Григорьевич..... 77

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОЛИЧЕСТВА КЛЕЙКОВИНЫ
В МУКЕ РАЗЛИЧНОЙ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ**

Коннова Лидия Николаевна

Мошнинова Татьяна Михайловна 83

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОПЛАТЫ ТРУДА

Абдулатипов Арслан Абдулатипович

бакалавр направления «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Шахбанов Рамазан Бахмудович

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

***Аннотация:** оплата труда – один из сложного и актуального участка в бухгалтерском учете. В данной работе рассматриваются проблемные вопросы экономической сущности заработной платы. Также дана характеристика оплаты труда в соответствии с трудовым законодательством РФ.*

***Ключевые слова:** заработная плата, труд, рабочее время, трудовые отношения, законодательное регулирование, спрос, предложение.*

В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы:

– заработная плата как цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения;

– заработная плата как денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила». Ее величина определяется условиями производства и рыночными факторами спросом и предложением, под их влиянием происходит отклонение заработной платы от

стоимости рабочей силы.

Во-первых, заработная плата выступает как условие трудового договора, определяющее конкретные права и обязанности его участников.

Во-вторых, заработная плата — это элемент трудового правоотношения.

В-третьих, заработная плата является институтом отрасли трудового права, представляя собой систему юридических норм, регулирующих отношения в сфере организации оплаты труда.

В этом правовом институте находит выражение политика государства и общества в области оплаты труда, и в более широком смысле - в области доходов населения. Заработную плату можно рассматривать и как межотраслевой правовой институт, регулирующий общественные отношения, связанные с организацией оплаты труда работника. Такое определение не противоречит общетеоретическому понятию, где под предметом регулирования понимается качественно специфический вид однородных общественных отношений, а сам такой институт права включает совокупность общих и специальных норм.

Общие нормы устанавливают принципы оплаты труда (например, принцип оплаты по труду, право на заработную плату не ниже минимального размера оплаты труда, право на справедливую и в полном размере выплату заработной платы), государственные гарантии по оплате труда, ответственность за нарушение законодательства об оплате труда. Общие нормы содержатся в ст. 30,37 Конституции РФ, части 1 Трудового кодекса РФ и в иных федеральных законах. В ст. 37 Конституции установлено право гражданина на оплату труда без дискриминации и не ниже установленного законом минимального размера.

В ст. 2 Т К РФ закрепляется принцип права каждого работника на своевременную и в полном размере выплату справедливой заработной платы, обеспечивающей достойное человека существование для него самого и его семьи. Нарушение установленных сроков выплаты заработной платы или выплата ее не в полном размере рассматривается ст. 4 Т К РФ как принудительный труд.

Заработная плата конкретного работника зависит от его квалификации,

занимаемой должности или выполняемой работы, количества, качества, результатов труда, условий выполнения работы. Таким образом, одного наличия общих норм по оплате труда недостаточно.

Функцию индивидуализации заработной платы выполняют специальные нормы. Специальные нормы содержатся:

1) в Разделе VI Трудового кодекса РФ, где устанавливается специфика оплаты труда работников в условиях, отклоняющихся от нормальных. На индивидуализацию оплаты труда влияют различные критерии дифференциации: объективные, например, сфера экономики, условия труда (обычные или вредные, опасные), климатические условия (работа в районах Крайнего Севера и местностях, приравненных к ним), занимаемая должность, специфика трудовой функции, объем ответственности;

2) в Части четвертой Трудового кодекса (устанавливающей специфику регулирования труда отдельных категорий работников): например, положения об оплате труда лиц, работающих по совместительству. Нормы части четвертой ТК РФ не образуют самостоятельной «специальной» части отрасли, но устанавливают ограничения и дополнения к общим нормам трудового права (нормы-дополнения, нормы-ограничения, нормы-льготы, нормы-запреты). В регулировании вопросов оплаты труда в основном присутствуют нормы-дополнения и нормы-льготы.

Одним из самых первых признаков заработной платы выделяется такой признак как вознаграждение по количеству и качеству труда. Важное значение имеет и то обстоятельство, что в трудовых отношениях регламентируется процесс труда, обе стороны правоотношения - предприятие и работник - подчиняются установленному внутреннему трудовому распорядку. В гражданских правоотношениях процесс труда не подлежит правовому регулированию, оплате подлежит не оплачиваемый труд, а его конечный продукт. Эти особенности вознаграждения за труд отчетливо видны при выполнении работы по договору подряда, при оплате открытия и изобретения, при оплате труда авторов творческих

произведений.

В качестве следующего обязательного признака заработной платы выделяют рабочее время. Труд в его наиболее общем виде есть процесс общественно полезной деятельности человека, и потому величина труда нуждается в собственном измерителе и таким общим измерителем является рабочее время. Причем в повременной системе рабочее время определяет размер заработной платы непосредственно, при сдельной - опосредованно, через нормы выработки и сдельные расценки.

Для трудовых, в отличие от гражданских, характерны отношения власти, подчинения, определенная связанность, ограничение работника как личности. С другой стороны, имущественную сторону трудового правоотношения составляют и такие имущественные правомочия работника как право на компенсационные выплаты при командировках, при использовании личного транспорта в служебных целях, при возмещении стоимости спецодежды, при выполнении государственных и общественных обязанностей и т. п.

Как социально-экономическая категория заработная плата требует рассмотрения с точки зрения ее роли и значения для работника и работодателя. Для работника заработная плата является основной статьей его личного дохода, средством повышения уровня благосостояния его самого и членов его семьи. Следовательно, стимулирующая роль заработной платы заключается в улучшении результатов труда для увеличения размера получаемого вознаграждения. Для работодателя заработная плата работников представляет собой одну из основных статей затрат на производство. С одной стороны, работодатель заинтересован в снижении удельных затрат рабочей силы на единицу продукции, а с другой стороны, заинтересован повысить ее качество, а значит, увеличить расходы на ее содержание, если это позволит увеличить прибыль предприятия за счет стимулирования инициативы работников.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред.

от 01.04.2019) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Митрофанова И.А. Экономика труда: теория и практика: учеб.пособие/
И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов. — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015г. — 148 с.

УДК 338

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГАЗИФИКАЦИИ

Горбач Алина Павловна

магистрант

ФГБОУ ВО Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль

***Аннотация:** в статье изучен процесс реализации проектов газификации, рассмотрены стадии инвестиционного цикла проектов по газификации новых территорий, а также предложена возможная методика оценки эффективности инвестиционных проектов, которая может применяться при реализации проектов газификации новых территорий.*

The article examines the process of implementation of gasification projects, considers the stages of the investment cycle of projects for gasification of new territories, and also proposes a possible method of evaluating the effectiveness of investment projects that can be used in the implementation of gasification projects of new territories.

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, газификация, оценка, показатели, эффективность, инвестиционная привлекательность, оценка «чувствительности».*

***Keywords:** investment project, gasification, evaluation, indicators, efficiency, investment attractiveness, evaluation of "sensitivity".*

Успешная реализация проектов газификации зависит от эффективной работы на стадии предварительной оценки проекта и подготовки технико-экономического обоснования его развития, а также разработки полной схемы организации финансирования проекта с привлечением всего возможного набора финансовых инструментов для его реализации.

Проектный анализ в отрасли транспортировки природного газа осуществляется по следующим направлениям [3]:

- технический (техническая характеристика проекта, использование соответствующих конкретному проекту технологий и оборудования; оценка достижения производственных результатов);

- коммерческий (реализация природного газа на потенциальных рынках сбыта, выбор оптимальных контрактных условий, заключение долгосрочных контрактов, обеспечение бесперебойного производственного процесса);

- институциональный (оценка организационной, правовой, политической и административной обстановки, в рамках которой проект реализуется; координация работы проекта во внешней и внутренней среде);

- финансовый (анализ финансовой рентабельности проекта; оценка финансовой состоятельности проекта; анализ финансовой устойчивости компании, реализующей проект; оценка финансовой эффективности с точки зрения интересов всех участников проекта);

- экономический (оценка эффективности проекта с учетом влияния на экономику страны в целом, развитие смежных отраслей, платежный баланс страны, экспортный потенциал, экономику страны в целом и т. д.);

- социальный (рассмотрение эффективности проекта с точки зрения интересов населения; определение мероприятий по взаимодействию организаторов проекта и общественности).

- экологический (определение экологических угроз от реализации проекта, программы по их предотвращению и ликвидации последствий);

- оценка риска проекта (анализ проектных рисков, характерных для

газовой отрасли, программы управления рисками и снижения их на каждой фазе инвестиционного цикла).

Инвестиционный цикл проектов по газификации новых территорий включает три стадии: инженерно-строительная; фаза ввода в эксплуатацию; фаза эксплуатации.

При составлении финансовой модели проекта газификации новых территорий рассматриваются следующие данные [4]:

- текущие затраты и оборотный капитал;
- капитальные затраты; планирование фондов;
- ежегодная схема займов;
- расчет амортизации;
- расчет налогов;
- схема обслуживания долга;
- отчет о денежных потоках;
- счет прибылей и убытков;
- баланс; расчет доходов по проекту;
- факторы покрытия кредитов;
- дивиденды по различным категориям держателей акций;
- суммарные результаты.

Оценка эффективности осуществляется на проведении расчетов по следующим показателям:

1. расчет денежных потоков по проекту, т. е. движение денежных средств в ходе реализации проекта;
2. расчет основных фондов, движения оборотного капитала и текущих задолженностей по всем стадиям реализации проекта;
3. расчет прибыли и убытков по проекту, в том числе по стадиям реализации проекта, с выделением стадии строительства, эксплуатации и начала коммерческих продаж продукции по проекту;
4. расчет налогов, предполагаемых к выплате, в том числе с

использованием налоговых льгот и выплат местных налогов, удерживаемых принимающей страной по проекту;

5. расчет схемы привлечения фондов к проекту, в том числе распределение объемов Уставного капитала и заемных средств по годам реализации проекта;

6. расчет схемы выплаты займов, с учетом ежегодной ставки процента по кредитам, выплат основного займа и возможного подчиненного займа;

7. расчет доходов по проекту и выплачиваемых дивидендов.

На основе предложенной модели осуществляется анализ инвестиционной привлекательности проектов газификации новых территорий по традиционной методике с учетом следующих показателей [1]:

- чистый дисконтированный доход (ЧДД);
- внутренняя норма рентабельности (ВНР);
- индекс доходности (ИД);
- период окупаемости инвестиций;
- денежные потоки по проекту;
- чистая текущая стоимость проекта;
- текущая стоимость проекта.

Помимо представления общей финансовой модели по проекту, обычно разрабатывается анализ «чувствительности» проекта, т. е. анализируются наиболее чувствительные к изменениям под воздействием внешних факторов характеристики проекта. К таким факторам относятся: уровень, инфляции, обменный курс валют; цены на нефть/природный газ; капитальные затраты; фазы реализации проекта; налоговая база; процентные ставки [5].

В зависимости от типа проекта выбираются наиболее подверженные влиянию показатели, по которым проводится исследование возможных изменений.

Таким образом, организуется процесс построения финансовой модели по проекту и производится анализ и оценка возможностей инвестирования в проект со стороны спонсоров и привлеченных к проекту третьих лиц. После определения наиболее чувствительных сторон проекта по каждому из параметров,

оказывающих влияние на общую расчетную структуру проекта, производится оценка различных вариантов с выбором оптимального для данного проекта.

Проекты газификации новых территорий представляют собой взаимосвязанную производственно-транспортную систему. И хотя элементы системы различны по технологической сути, все они требуют высокой степени взаимодействия и синхронности работы. Проекты газификации относятся к проектам, которые требуют привлечения больших инвестиций.

Предложенная методика оценки эффективности инвестиционных проектов, которая может применяться при реализации проектов газификации новых территорий, включает следующие основные этапы [2]:

1. Анализ рынка и использование методов SWOT-анализа;
2. Изучение конкурентной среды;
3. Проведение экономического анализа проектов (капитальные затраты; эксплуатационные расходы; возможности поставки природного газа; налоговая политика государства и др.);
4. Анализ рисков (непредвиденные события; новые поставщики энергоносителей; «форс-мажорные» обстоятельства) и неопределенностей (изменение цен на энергию; спрос на газ). Оценка устойчивости проекта к этим рискам и неопределенностям;
5. Финансирование разработки и реализации проекта (финансовый потенциал партнеров; финансовые возможности покупателей газа).
6. Цели и интересы партнеров.

Список литературы

1. Виленский П. Л., Лившец В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебно-методическое пособие. — М.: Дело, 2001 - 832 с.;
2. Ермилов О. М., Миловидов К.Н., Чугунов Л. С. Ремизов В. В. Стратегия развития нефтегазовых компаний.-М.: НАУКА, 1998.-623 с.;

3. Зубарева В. Д. Финансово-экономический анализ проектных решений в нефтегазовой промышленности. - М.: Нефть и газ, 2000;

4. Телегина Е. А. Инвестиционная деятельность корпорации в нефтегазовом комплексе: анализ и управление инвестициями в условиях формирующегося рынка. - М.: РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 1996. – 207 с.

5. Телегина Е. А. Проектное финансирование нефтегазового комплекса в рыночной системе хозяйства: принципы, модели, условия. - М.: «ИРЦ Газпром», 1994. – 110 с.

УДК 336.63

АУДИТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ И СИСТЕМА ПРОВЕДЕНИЯ

Кретьева Анастасия Станиславовна

студентка 4 курса направления подготовки «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВПО Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, Филиал РАНХиГС

Аннотация: денежные средства, как часть собственности компании является наиболее уязвимой и одновременно наиболее динамичной составляющей в динамической деятельности компании. Денежные средства также являются главным движущим активом, который участвует во всей деятельности организации. По этой причине целесообразно осуществлять контроль за движением денежных средств для предотвращения негативных последствий. Поэтому именно с этой целью осуществляется аудит денежных средств и аудит операций с денежными средствами.

Cash, as part of the ownership of the company is the most vulnerable and at the

same time the most dynamic component in the dynamic activities of the company. Cash is also the main driving asset that is involved in all activities of the organization. For this reason, it is advisable to monitor the flow of funds to prevent negative consequences. Therefore, it is for this purpose that the audit of cash and audit of cash transactions is carried out.

Ключевые слова: аудит, денежные средства, документация.

Keywords: audit, cash, documentation.

Под аудитом денежных средств стоит понимать систематический контроль всех финансовых процессов, посредством которого предоставляются данные о фактическом размере ресурсов в форме денежных средств, их назначение, размер дополнительных запасов, а также выявляется правомерность отображенных финансово-денежных операций в документообороте компании [1].

Частота аудиторского контроля за операциями с денежными средствами воспроизводится по мере увеличения объема денежных средств. Поэтому, в настоящее время, любая успешная и эффективная компания, использует инструменты аудита денежных средств, систематические и своевременные проверки, в результате которых можно выявить правильность учета денежных средств и их эквивалентов [3].

Программа аудита денежных средств включает в себя сегменты, которые представлены на рисунке 1, а именно:

- аналитика на участке кассовых операций;
- проверка валютных взаиморасчетов фирмы;
- комплексная проверка операций по рублевым счетам;
- аналитика работы по валютным безналичным операциям;
- проверка состава денежных документов и корректности ведения;
- оценка и аттестация системы внутреннего контроля.



Рисунок 1 – Аудит денежных средств: кассовые операции

В рамках данной аудиторской проверки осуществляется контроль по движению и остаткам денежных средств, в результате чего полученные данные сопоставляются с балансовыми данными [2]. Так выявляется фактическое состояние и стандарты исполнения в данной отрасли.

Аудит кассовых операций является основным видом проверки операций с наличными деньгами в кассе. Поэтому, при подготовке мероприятий по контролю за кассовыми операциями, разрабатывается следующая схема проверки, представленная на рисунке 2.



Рисунок 2 – Схема аудита кассовых операций

Область аудиторской проверки в данном сегменте охватывает следующие участки:

- аналитика состояния кассовых дисциплины;
- анализ процессов списания денежных средств;
- проверка денежных документов;

Аудит операций с наличной валютой подразумевает под собой проверку

валютных расчетов. В процессе аудита исследуются следующие процессы:

- оценка процесса работы с валютой;
- анализ кассовых ордеров;

На следующем рисунке 3, изображена схема аудита операций с наличной валютой.

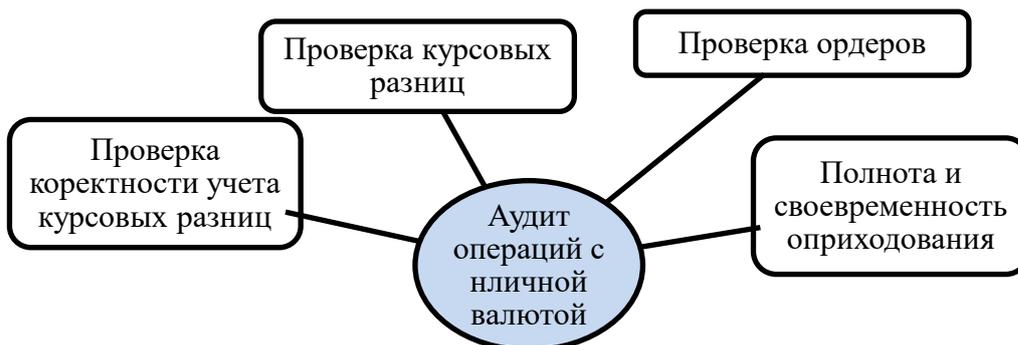


Рисунок 3 – Схема аудита операций с наличной валютой

Аудит операций по расчетным счетам осуществляется по рублевым банковским счетам. В данном случае аудитор взаимодействует с банком, в котором компания имеет счета. Так, исследуются следующие факторы:

- чек на соответствие сумм из выписок по сумм из бизнес-документации;
- проверка зачисления денежных средств на счета;
- оценка корректности отражения операций по конвертации рублей;

На рисунке 4 графически показана схема аудиторской проверки операций по расчетным счетам.

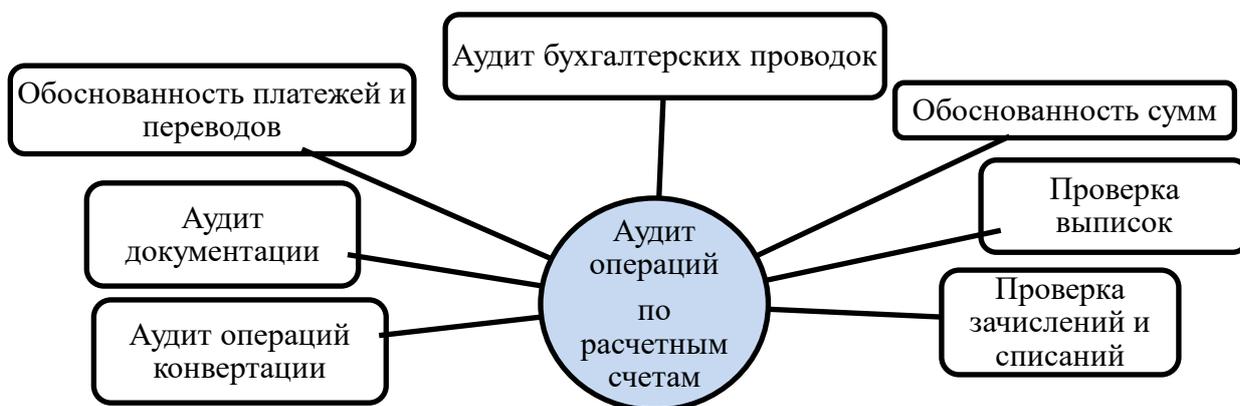


Рисунок 4 – Схема аудита операций по расчетным счетам

Важная информация для проведения аудита денежных средств, отражается в основных документах финансово-хозяйственной деятельности компании, которые представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Документооборот при аудите денежных средств

В ходе аудита денежных средств специалист по контролю обращается к документам финансово-хозяйственной деятельности компании и анализирует их. Вне зависимости от блока, подверженного аудиторской проверке, аудитор может и должен при необходимости запрашивать и сравнивать все документы, которые целесообразно использовать в рамках своей работы.

В рамках аудита операций с денежными средствами, аудитор не только рассматривает денежные документы определенной фирмы и работу ее бухгалтерского и финансового подразделений, но и одновременно контролирует соблюдение компаниями нормативных положений ЦБ по обращению с денежными знаками.

Главной целью подобной аудиторской деятельности становится не только проверка соблюдения законности, полноты и достоверности при отражении данных учета компании, но, прежде всего, предоставления информации менеджменту компании для четкого понимания финансового состояния компании. Из этого следует, что рассматривать и использовать учет и аудит денежных средств компании необходимо в виде управленческого инструмента.

Список литературы

1. Иванова, Н. Ю. Основы аудита / Н.Ю. Иванова. - М.: Академия, 2017. - 192 с.
2. Рич, Джейсон Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств / Джейсон Рич. - М.: SmartBook, И-Трейд, 2015. - 344 с.
3. Прохоров, Владимир Влияние движения денежных средств на эффективность результатов работы / Владимир Прохоров. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 524 с.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СВЯЗАННЫЕ С ТРАНСФЕРОМ ИННОВАЦИЙ

Радаев Михаил Сергеевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Вакушин Михаил Вячеславович

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Субханкулов Рустам Наилевич

Студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С. П. Королева, г. Самара

Аннотация: в данной статье произведен анализ действующей системы управления кадровой политики оборонно-промышленного комплекса.

in this article the analysis of the operating control system of personnel policy of defense industry complex is made.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, кадровая политика, инновационная деятельность, развитие персонала.

Keywords: defense industry complex, personnel policy, innovative activity, development of personnel.

Вопросы обороноспособности России были и остаются высокозначимыми, для разработки инновационного оборонного комплекса необходимо особое внимание уделить работникам предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК). Ведущими предприятиями ОПК были и остаются предприятия ГК "Роскосмос". Особенности управления кадровым потенциалом на предприятиях Ракетно-космической отрасли (РКО) обеспечивающие постоянные разработки уникальных инноваций остаются актуальными. Трансфер инноваций из предприятий РКО на потребительский рынок России, а в дальнейшем и зарубежный рынок, способен оказать значительное влияние на экономику страны.

С недавнего времени ГК «Роскосмос» начала реализацию программы обучения менеджмента с учетом специфики предприятий. Созданная Корпоративная Академия позволяет осуществлять собственные программы управления качеством, инновационной деятельности, а также трансфером инноваций. «Школа главного конструктора» позволяет выделить наиболее эффективные группы разработчиков и использовать межотраслевой опыт.

Проведенный анализ систем развития персонала различных стран показывает, что российским инновационным предприятиям необходимо более интенсивно работать со своим кадровым потенциалом. На данный момент на предприятиях "Роскосмос" осуществляются следующие программы: - Политика управления персоналом; - Стратегия развития Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» в части развития персонала и формирования отраслевого кадрового резерва; - Долгосрочные, среднесрочные и

краткосрочные, инновационные программ развития [1].

Под системой развития персонала следует понимать целенаправленный комплекс информационных, образовательных, привязанных к конкретным рабочим местам элементов, которые содействуют повышению квалификации работников данной организации в соответствии с задачами ее развития, потенциалом и склонностями сотрудников. Комплекс мер включают профессиональное обучение выпускников школ, переподготовку и повышение квалификации кадров, а также планирование карьеры персонала организации.

Проведя анализ (на базе предприятий оборонной промышленности Краснодарского края) действующей системы развития персонала, отмечается следующее: в рамках данной системы:

1. Профориентационная работа проводится со студентами и выпускниками общеобразовательных учреждений города Краснодара и Краснодарского края с целью обновления и повышения престижа инженерно-технических профессий.

2. Руководители и главные специалисты оборонных предприятий принимают участие в работе государственных аттестационных комиссий по аттестации степеней образовательных учреждений. По результатам работы ГАК принято решение о трудоустройстве выпускников.

3. Доверительная расписка.

4. Организация и проведение практических занятий студентов. Студенты, обучающиеся по целевому приему, практике и дипломному проектированию по профилю специальности под руководством высококвалифицированных специалистов и развитию инноваций.

5. Для адаптации вновь нанятых сотрудников ознакомления их с историей, стратегией, объектами и структурой компании ежемесячно проводится ориентационная программа. В компании действуют программы по обучению и закреплению молодых сотрудников.

6. Компания уделяет большое внимание профессиональной подготовке, развитию молодых сотрудников, повышению квалификации, формированию и

подготовке кадрового резерва на управленческие должности, ориентированные на инновационное развитие, с учетом производства гражданской продукции (трансфер инноваций).

7. В целях повышения квалификации инженеров по созданию ракетно - технических систем нового поколения и разработки новых методов и форм учебной деятельности, в том числе на основе проектно-ориентированных, инновационных и интегрированных технологий обучения.

8. Для развития научно-технического потенциала сотрудников повышения престижа научно-практической деятельности организовано обучение в аспирантуре и магистратуре по техническим направлениям.

9. Участие в "пилотных" проектах и конкурсах по разработке и апробации современной дуальной подготовки высококвалифицированных кадров для предприятий

10. Участие в конкурсе по оказанию поддержки в разработке учебных программ для оборонной промышленности. Целью конкурса является совершенствование содержания и технологий целевого обучения студентов в интересах специальностям и направлениям высшего образования. машиностроительный комплекс Краснодарского края. Трансфер инноваций является наиболее актуальной темой на современных предприятиях ОПК. Динамичность изменений внешней среды не позволяет предприятия самостоятельно производить продукцию потребительского рынка, но по опыту зарубежных стран - изменение мышления персонала - может значительно увеличить прибыли предприятия за счет адаптации и трансфера инноваций, разработанных на наукоемких предприятиях ОПК.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 215-ФЗ "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос" (с изменениями и дополнениями)/ООО «НПП «Гарант-Сервис», 2017.

Режим доступа <http://base.garant.ru/71127782/#ixzz4utuMxXOA>

УДК 330

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Радаев Михаил Сергеевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Вакушин Михаил Вячеславович

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Субханкулов Рустам Наилевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

***Аннотация:** в статье освещаются ключевые вопросы управления муниципальным образованием на современном этапе. Показана специфика объекта управления. Раскрыт механизм управления муниципальным образованием, как социальный менеджмент. Представлены основные принципы повышения эффективности деятельности муниципального образования.*

In article key questions of management of the municipal unit at the present stage are taken up. The specifics of an object of management are shown. The mechanism of management of the municipal unit as social management is opened. The basic principles of increase in efficiency of activity of the municipal unit are presented.

***Ключевые слова:** орган местного самоуправления; муниципальное образование; объект управления; система управления муниципальным образованием.*

Keywords: *local government body; municipal unit; object of management; control system of the municipal unit.*

Управление муниципальным образованием на современном этапе приобретает особую первостепенную значимость. От качества управления эффективности системы принятия решения напрямую зависит уровень жизни населения. Сложившаяся ситуация в местном самоуправлении создала ряд серьезных проблем, касающихся необходимости стратегии перспективного развития муниципального образования. К таким проблемам можно отнести нехватку финансов и ресурсов, изношенность имущества, бюрократизацию вышестоящих органов, невысокую численность сотрудников. Главная же проблема, как утверждают многие авторы, – кризис в развитии экономической мысли, то есть в самой системе управления.

Муниципальное образование является территориально-административным делением, которым руководит орган местного самоуправления. Главная задача муниципального управления заключается в обеспечении социально-экономического роста муниципального образования на базе воспроизводственных процессов и улучшения благосостояния населения.

Муниципальное образование требует непрерывного решения обширного массива задач, имеет место фактор внезапности, новизны решаемых задач. Нежелание или невозможность их своевременного решения приводит к накоплению и усложнению проблем в дальнейшем, что приводит к управленческому кризису.

Каждое муниципальное образование уникально, двух одинаковых не существует. Соответственно, в каждом из них управленческие решения имеют специфический характер. Решение должно приниматься своевременно на основе полученной оперативной и достоверной информации, с учетом местных, региональных и государственных задач.

Исходя из наработанной практики органов местного самоуправления, научных работ, можно сказать, что вопрос управления проработан не полностью. Муниципальное образование как объект управления имеет гораздо больший потенциал, и для его раскрытия необходим комплексный подход к управлению с использованием новейших информационных технологий. Сегодня наблюдается переход от административного управления, основанного на инструкциях, к ориентации на результат. Здесь стоит выделить координационную составляющую процесса управления. Это хорошо видно на примере тенденции к передаче услуг, которые переходят с муниципальной формы на частную – эксплуатация жилищного фонда, обслуживание сетей и др.

Исследования и изучения литературы позволили выделить основные показатели эффективности управления, которые непосредственно влияют на процесс управления муниципальным образованием: социальные и экономические условия жизнедеятельности населения; уровень доходов населения; человеческий фактор; территориальный характер муниципального управления; большое число параллельно исполняемых задач; определение первоочередных задач для органов местного самоуправления; решения, имеющие долгосрочный прогноз и другие [1, с. 60].

Согласно собранной в ходе исследования информации, повышение результативности управления зиждется на следующих позициях:

- анализ интересов и пожеланий всех слоев населения во время разработки решений, имеющих отношение к интересам людей;
- все управленческие решения должны согласовываться с уставом муниципального образования и действующим законодательством;
- выстраивание оптимальных рабочих взаимоотношений в органах местного самоуправления (глава города, глава администрации, администрация);
- внедрение новых форм контроля выполнения управленческих решений, например, контроль населения, потребителей, СМИ, количественная оценка;
- подготовка квалифицированных специалистов органов местного

самоуправления.

Подводя итог, можно сделать вывод, что на сегодняшний день управлению муниципального образования недостает многих позиций, в первую очередь, стратегически ориентированного управления. Руководители и специалисты муниципальных органов управления часто сталкиваются с проблемами в области управления, часто слабо ориентируются в стратегических вопросах современного управления, практически не владеют технологиями фандрайзинга и связей с общественностью, основами коммуникативного менеджмента, маркетинговым инструментарием. Оптимальное решение, которое видно из проработанной литературы и опыта работы муниципального образования – комплексный, стратегический подход, основанный на специфике муниципального образования, учитывающий максимальное число динамично меняющихся факторов.

Список литературы

1. Соколова Л.Г. Эффективность государственного и муниципального управления: Известия ИГЭА. 2011. № 6. с. 80.

УДК 330

**ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ
ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБОРОННОГО ЗАКАЗА**

Радаев Михаил Сергеевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Вакушин Михаил Вячеславович

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Субханкулов Рустам Наилевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С. П. Королева, г. Самара

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено формирование себестоимости на оборонном предприятии, проанализирован специфичный характер данной сферы производства.*

in this article formation of prime cost at the defense enterprise is considered, the specific nature of this sphere of production is analysed.

***Ключевые слова:** государственный оборонный заказ, цена, контракт, закон, продукция, производство.*

***Keywords:** state defense order, price, contract, law, products, production.*

Предприятия оборонно- промышленного комплекса финансируются за счет федерального бюджета для производства продукции по государственному оборонному заказу, но нередко приходится слышать о завышенном уровне цен при формировании стоимости оборонных проектов, необоснованности затрат на оборонную продукцию и небрежности их учета.

Формирование себестоимости продукции на оборонном предприятии имеет специфический характер: если при определении себестоимости продукции гражданского назначения предприятие руководствуется анализом рынка, сравнением рыночных цен и формирует цену в соответствии с отраслью, то при расчете себестоимости в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ) у предприятия имеются финансовые ограничения, обусловленные государственным контрактом.

Нередко, именно установление Заказчиком предельной цены контракта вызывает у предприятия проблемы с формированием цены, так как фактические затраты на изготовление продукции превышают установленную цену, и предприятию приходится часть затрат осуществлять за свой счет или урезать свою собственную прибыль, чтобы не выйти за рамки контракта.

Очень часто исполнитель работ включает в калькуляцию такие затраты, которые являются необоснованными, и тогда он их должен исключить из себестоимости продукции.

Согласно ФЗ «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ Глава 2, Статья 8, пункт 18, предприятие обязано «осуществлять отдельный учет результатов финансово-хозяйственной деятельности по каждому государственному контракту (заказу)», что говорит о невозможности смены способа учета затрат. При позаказном методе все затраты учитывают по конкретному заказу или по группе однородных заказов. Но при этом возникает вопрос о смене учетной политики предприятия, если оно пользуется разными методами учета затрат [1], [2].

Предприятие имеет право выбирать для гражданской продукции свой

метод учета и калькуляции затрат, свой процент рентабельности. Именно для этого и создается отдельный учет затрат «гражданской» продукции от «оборонной».

Наиболее важной проблемой в ценообразовании является измерение трудоемкости работ на изготовление военной продукции. При выполнении работ надо обязательно рассчитывать и учитывать технологическую трудоемкость в норма/часах или чел./часах, так как она нужна для определения размера основной заработной платы производственных рабочих.

В настоящее время налаженной системы учета трудоемкости работ на предприятиях ОПК не существует. Если при изготовлении серийной продукции можно отследить ход работы, и существуют определенные нормативы времени выполнения тех или иных процессов, то при выполнении опытно- конструкторских работ отследить наверняка точную трудоемкость практически невозможно. Несмотря на то, что на каждом предприятии имеется инженер из военного представительства, который проверяет правильность выполнения работ, предприятия часто завышают трудоемкость.

Это завышение нужно для того, чтобы повысить заработную плату основных производственных рабочих, дополнительную заработную плату, сумму страховых взносов, накладных расходов. Таким образом, завысив только одну трудоемкость, цена изготовления продукции может повыситься в несколько раз. И если цена договора не ограничивает предприятие, то они спокойно, завышая трудоемкость, обеспечивают себе большую прибыль и при этом не выходят за рамки контракта.

Необходимо отметить проблему жесткой фиксированного процента прибыли для предприятия (1% от привлеченных затрат + 20% от собственных затрат). Таким образом, организация знает, что тот процент прибыли, который она заложит и обоснует в себестоимость, будет являться точной прибылью по продукции, при условии, что отсутствуют нарушения законодательства, тогда прибыль остается в распоряжении предприятия. Компании выгодно войти в

заложенную стоимость по контракту, иначе если затраты окажутся меньше, то и цена, а значит и прибыль будет меньше.

Существуют примеры того, что менеджмент ряда оборонных предприятий использует затратные методы для личного обогащения. Создается возможность нецелевого использования средств федерального бюджета (при увеличившемся количестве госзаказов и в условиях сокращения количества военных представительств, контролирующих процесс расходования бюджетных средств на предприятиях, проверить все финансово-экономические документы невозможно, поэтому в состав затрат зачастую включаются расходы на работы, не требуемые для выполнения заключенного государственного контракта). Это стимулирует рост теневой экономики в РФ.

Таким образом, исследование показало, что в ценообразовании на продукцию в рамках ГОЗ существует большое количество проблем, которые должны решаться в двустороннем порядке: должно быть честное содействие со стороны предприятий-исполнителей и адекватное государственное регулирование со стороны государственного заказчика.

Список литературы

1. Приказ Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации (Минпромэнерго России) от 23 августа 2006 г. №200 (ред. от 07.11.2013) «Об утверждении Порядка определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу» // СПС «Консультант Плюс»
2. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РФ

Радаев Михаил Сергеевич

студент 1 курса очного отделения направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Вакушин Михаил Вячеславович

студент 1 курса очного отделения направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Субханкулов Рустам Наилевич

студент 1 курса очного отделения направления 34.04.04 Государственное и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, г. Самара

***Аннотация:** статья освещает динамику рынка акций в Российской Федерации за последние несколько лет. Проводится анализ современного состояния рынка акций, а также рассматривается перспектива его дальнейшего развития. В статье приведены и проанализированы данные с сайта НАУФОР, а также с сайтов рейтинговых агентств и Минфина России.*

Article covers dynamics of the stock market in the Russian Federation for the last few years. The analysis of the current state of the stock market is carried out and also the prospect of its further development is considered. In article data from the website of NAUFOR and also from the websites of rating agencies and the Ministry of Finance of the Russian Federation are brought and analysed.

***Ключевые слова:** рынок, капитализация, ценные бумаги, динамика, цены, эмитент*

Keywords: *market, capitalization, securities, dynamics, prices, issuer*

В современных условиях рынок ценных бумаг является основополагающим источником инвестиционных процессов в Российской Федерации. Ситуация на фондовом рынке неоднозначна и прогнозы на будущий период сделать весьма трудно.

Следует отметить, что крупнейшими сегментами фондового рынка являются рынок акций (20 %) и рынок облигаций (70 %), а ещё 10 % фондового рынка приходится на прочие финансовые инструменты.

Рынок акций является вторым по величине после рынка облигаций, но по популярности идет с ним наравне. Говоря о современном состоянии рынка акций в России, следует отметить, что в 2016 году наблюдались депрессивные настроения, в связи с сокращением количества эмитентов на 7 %. В этой связи капитализация рынка акций уменьшилась почти на 2 млрд. руб. Эти изменения наблюдались еще с конца 2011 года, именно тогда началось сокращение количества российских эмитентов акций.

В Российской экономике с 2014 года возникли кризисные явления в связи с осложнением внешнеполитических отношений. Напряженность сформировалась по причине включения Крыма в состав России, а также из-за событий на востоке Украины. В связи с этим обострились отношения с ЕС и США, поэтому приток зарубежных инвестиций значительно сократился.

По итогам 2015 года объем сделок с акциями на внутреннем биржевом рынке (не учитывая сделок с РЕПО и прочих размещений) составил 9,1 трлн. руб., что на 0,91 % меньше предыдущего года.

Как говорилось ранее, с каждым годом число эмитентов акций сокращается, на конец 2015 года их насчитывалось 251, что на 4 меньше, чем в 2014 году. Однако этот факт не повлиял на уровень капитализации.

Анализируя данные капитализации, можно сказать, что по сравнению с предыдущим годом ее уровень, наконец 2015 года, увеличился на 5 613,5 млрд.

руб. или на 1,24 %. Просматривается также положительная динамика отношения капитализации акций к ВВП. Так в 2015 году показатель увеличился на 10,7%. Причиной этому послужило не только увеличение капитализации, но и уменьшение ВВП в постоянных ценах (2008 год) на 3,8 % [1].

Особенность российского рынка акций в том, что он отличается высокой концентрацией капитализации.

Тем не менее, российский рынок акций является наиболее отстающим от мировых рынков. Он уступает не только таким финансовым центрам, как Китай и США, но и фондовым рынкам Бразилии, Малайзии и т.д. Показатели капитализации за прошедшие несколько лет далеки от планов Правительства РФ и не совпадают со Стратегией развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года.

Период, продолжительностью в 5 лет, показал нам падение показателей рынка акций: снижение объема торгов, сокращение количества эмитентов, уменьшение доли фондового рынка России по сравнению с мировыми и развивающимися рынками, падение коэффициента оборачиваемости (отношение объема торгов к капитализации).

Большая роль в развитии фондового рынка принадлежит коммерческим банкам как катализаторам институциональных преобразований и участникам сложных финансовых механизмов инновационно - инвестиционной деятельности с использованием ценных бумаг (IPO, государственно-частного партнерства, слияний и поглощений, проектного финансирования и т. д.).

В этой связи для развития фондового рынка в Российской Федерации требуется стабилизация международной обстановки, улучшения инвестиционной привлекательности, а также возобновления экономического роста в стране.

Список литературы

1. <http://naufor.org/default.asp> - сайт НАУФОР (Национальная ассоциация участников фондового рынка)

УДК 330

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Радаев Михаил Сергеевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Вакушин Михаил Вячеславович

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

Субханкулов Рустам Наилевич

студент 1 курса очного отделения направления

34.04.04 Государственное и муниципальное управление

ФГАОУ ВО Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены этические нормы для работников сферы бухгалтерского учета. Выделены основные аспекты системы этики для бухгалтеров.*

in this article ethical standards for workers of the sphere of accounting are considered. The main aspects of a system of ethics for accountants are marked out.

***Ключевые слова:** система этики, бухгалтерский учет, экономика, профессионализм.*

Keywords: *system of ethics, accounting, economy, professionalism.*

Каждая профессия имеет систему этики, которая разработана и записана для руководства Кодексом поведения. Актуальность этических кодексов объясняется задачей, связанной с этическими коллизиями и моральными

разногласиями (возникают между людьми в профессиональной среде), и которую невозможно разрешить применением только существующих профессиональных знаний.

Роль бухгалтера в хозяйственной жизни организации очень велика. Это связано с тем, что информация, которую они обеспечивают, имеет решающее значение в оказании помощи работодателям, клиентам, инвесторам и другим в принятии важных экономических решений. Следовательно, этически неподготовленный бухгалтер может быть вредным для общества, что приводит к недоверию со стороны общественности и нарушению эффективных операций на рынке капитала [1, с. 63].

Из-за важности информации, предоставляемой бухгалтерами, необходимо, чтобы они имели общие деловые навыки, умение работать с людьми для мотивации других членов команды, соблюдать определенные профессиональные этические стандарты. Осуществление бухгалтером своей деятельности в соответствии с правилами этического кодекса гарантирует ему общественное признание и доверие к своей работе.

Этика в бухгалтерском учете является делом огромной важности, поскольку она имеет существенное влияние на формирование системы ценностей будущих поколений экономистов в данной области.

Деятельность бухгалтера должна наглядно свидетельствовать обществу о следовании принципам профессионализма. Приверженность профессиональным стандартам имеет весомое значение для решения таких задач, как поддержание высоких показателей экономического роста, борьба с коррупцией, создание благоприятного инвестиционного климата.

Отличительная черта такого типа профессиональной деятельности при выполнении характерных ему обязанностей в интересах сотрудников организации, заинтересованных лиц (своих клиентов) или же в собственное это удовлетворение потребностей общества и достижение предельного уровня эффективности.

Профессиональная этика — это нормы нравственного поведения

индивида, определенной профессии, благодаря чему его деятельность, связанная с оказанием профессиональных услуг, осуществляется на высочайшем уровне и носит гармоничный стабильный характер во благо общества.

Российский кодекс этики профессиональных бухгалтеров - членов НП введен в действие решением Президентского Совета НП «ИПБ России», протокол № 12/12 от 12 декабря 2012 года. Кодекс этики, разработанный для бухгалтеров российского общества, устанавливает основные принципы профессиональной этики для профессиональных бухгалтеров и служит концептуальной основой для применения этих принципов.

Основные принципы профессиональной этики для профессиональных бухгалтеров являются: честность, объективность, профессиональная компетентность, конфиденциальность и профессиональное поведение. Верификация действий бухгалтера по отношению к этическим принципам объясняется их применением в каждой конкретной ситуации [2, с. 4406].

Честность — это фундамент, на котором строится доверие к бухгалтеру, то есть то качество, которое является основополагающим в отношениях между людьми.

Объективность, то есть старания бухгалтера избежать воздействия таких факторов, как предвзятость или конфликт интересов.

Профессиональная компетентность — это умение выполнять свои должностные обязанности на высоком профессиональном уровне, которая характеризуется степенью совершенствования им своих профессиональных знаний и навыков.

Конфиденциальность рассматривается как принятие бухгалтером своей обязанности не передавать информацию третьим лицам без специального на то полномочия.

Профессиональное поведение, связано с выполнением профессиональной деятельности четко в соответствии с правилами и законами в области бухгалтерского учета и стремлением избегать любых ситуаций, которые приведут к

дискредитации его профессии.

Таким образом, рассмотрение этики профессионального бухгалтера позволяет понять, насколько важное значение оно имеет в процессе формирования профессиональных и деловых отношений у людей и укрепление доверия друг к другу.

Список литературы

1. Жуков В.Н. Основы бухгалтерского учета: издательство “Питер”, 2013, 63 С.
2. Лесина Т. В., Волкова Ю. С. Профессиональная этика бухгалтера: от теории к практике // Научно- методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 13. - С. 4406–4410.

УДК 331

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Чумакова Екатерина Александровна

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Волгоград

Калмыкова Марина Алексеевна

студент 3 курса экономического факультета

АНО ВО ВИБ, г. Волгоград

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены особенности мотивации государственных служащих. Также проведен анализ существующей системы мотивации и стимулирования государственных служащих, выявлены основные проблемы и пути их решения.*

This article describes the features of motivation of civil servants. Also, the analysis of the existing system of motivation and stimulation of civil servants identified the main problems and ways to solve them.

***Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, государство, государственная служба.*

***Keywords:** motivation, stimulation, state, public service.*

Как и любые работники, государственные служащие при прохождении государственной службы преследуют достижение своих целей, которые следует учитывать в кадровой политике при их мотивации. Трудовая сфера государственной службы имеет ряд специфических особенностей. По своему содержанию трудовая деятельность госслужащих направлена на реализацию

общенациональных интересов, на всемерное укрепление и развитие общественного и государственного строя. Существует высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, а также жесткая нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины [2].

Для стабилизации кадрового состава гражданской службы необходима комплексная система мотивации персонала. Систему мотивации персонала нужно строить исходя из анализа потребностей государственных служащих, она должна быть гибкой, учитывать профессиональные, возрастные особенности сотрудников. Каждый сотрудник должен знать, за что вознаграждают или наказывают в организации, для этого нужны четкие критерии оценки работы персонала. Различные изменения в организации требуют адаптации системы мотивации с учетом изменяющихся факторов. Материальные формы мотивации являются наиболее часто используемым стимулом, однако их применение не всегда возможно в сфере государственной службы, из-за ограниченного размера бюджета.

Законодательство накладывает определенные ограничения на возможность получения госслужащими иных доходов помимо основного места работы, поэтому денежное содержание является основным средством материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности. В настоящее время используется система оплаты труда, которая не ставит результаты труда государственного служащего в зависимость от общего социально-экономического развития страны, не стимулирует государственного служащего к целенаправленному исполнению должностных обязанностей, не позволяет материально обеспечить и защитить служащего, заинтересовать и привлечь на госслужбу квалифицированные кадры. Именно в этом заключается одна из причин сознательного недоиспользования служащими своих физических и интеллектуальных способностей [3].

Размер денежного содержания государственного гражданского служащего зависит от уровня занимаемой должности, квалификации, выслуги лет, но не зависит от фактических результатов его деятельности, от общего социально-

экономического развития страны, допускает равное вознаграждение за неравный труд. Существующая на государственной службе система премирования требует кардинального пересмотра. В фонде оплаты труда государственного органа предусмотрены премиальные выплаты, удельный вес которых относительно небольшой (2 оклада денежного содержания в год) в структуре денежного содержания государственных гражданских служащих и которые используются лишь как средство повышения размера оплаты труда. Такая система оплаты труда снижает стимулирующую роль заработной платы, является одним из серьезных факторов демотивации, который оказывает ключевое влияние на лояльность госслужащих.

В этой ситуации возможными способами повышения мотивации государственных служащих является нематериальные методы стимулирования работников, такие как: слова благодарности; награждение грамотами; поздравления сотрудников с праздниками и вручение подарков; организация различных корпоративных мероприятий; официальное поздравление сотрудника с увеличением его стажа государственной службы еще на один год; грамотно организованная профессиональная адаптация новых сотрудников; присвоение званий; размещение на доске почета фотографий лучших работников и так далее [1].

Большую роль в повышении эффективности работы играет фактор «прозрачности» государственного органа. Чем полнее информированы специалисты о состоянии дел в нём, тем с большей самоотдачей, выполняют возложенные на них обязанности.

Дополнительным методом формирования мотивации у госслужащего является профессиональный рост. Кадровые службы слабо используют планирование карьеры в качестве фактора мотивации государственного служащего. Многие чиновники не знают перспективы своей служебной деятельности. Это объясняется, во-первых, недостатками в работе с резервами кадров, во-вторых, несопадением оценок, представлений госслужащего и государственного органа о потенциальных возможностях служащих и, наконец, нововведениями на

государственной службе. Если в результате выборов в государственный орган приходит новый руководитель, он обычно приводит свою команду, вносит коррективы в структуру и персональный состав аппарата. И тогда надежды многих госслужащих на продвижение по службе остаются нереализованными. Особую актуальность, в связи с этим приобретает проблема объективной оценки профессиональной деятельности служащих.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что в сфере государственной службы невозможно говорить о материальной мотивации. Таким образом, нематериальные методы стимулирования персонала: профессиональный рост, дополнительные гарантии и компенсации, социальные льготы будут являться самыми существенными мотивирующими факторами.

Список литературы

1. Дятлов А. П. Мотивация государственных служащих. – М.: Лаборатория Книги, 2015. – 105 с.
2. Захарова Т. И., Гаврилова С. В. Мотивация трудовой деятельности: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2016. – 264 с.
3. Ковалева М. А. Проблемы мотивации и стимулирования в профессиональной деятельности государственных служащих // Ученые записки. – 2015. - №2. – С. 67

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 811.112

КОРПУСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕМЕЦКИХ МЕНТЕФАКТОВ-КОНТЕЙНЕРОВ

Задобри́вская Оксана Федоровна

старший преподаватель кафедры ГЯиМП

Бондаренко Анастасия Викторовна

студентка V курса

Рыбницкий филиал Приднестровского государственного университета
им. Т. Г. Шевченко, г. Рыбница

***Аннотация:** в данной работе исследуется проблема категоризации ментефактов – продукта мыслительной деятельности человека – по образу и подобию вместилища, а также объясняется понятие «корпусное исследование» и рассматриваются возможности, которые оно дает.*

This article gives a view on the problem of a categorization of mentifact like a container. The mentifact is a product of human mental activity. The concept “corpus-based research” is explained and the options which the corpus gives are considered.

***Ключевые слова:** ментефакт, вместилище, корпус, категоризация, классифицирующие конструкции.*

***Keywords:** mentifact, container, corpus, categorization, classifying constructions.*

Под ментефактом мы понимаем элементы языкового сознания человека, которые могут отличаться степенью информативности и образности. Мы рассматриваем ментефакты под углом представлений, которые являются

субъективными единицами, т. к. они основаны на образах. Суть категоризации заключается в том, что ментефакт обладает некой полостью, и, следовательно, является «емкостью».

Теоретической базой для исследования послужили научные труды известных отечественных и зарубежных ученых: А. А. Кретьова, В. В. Красных, Н. Джонсона, Е. С. Кубряковой и др.

Изучив научную литературу по вопросу вместимости, и взяв за основу утверждение О. Ф. Задобриной, что «все слова, которые категоризируются по образу и подобию контейнера могут входить» в класс «вместимости» [1, с. 62], попробуем рассмотреть понятия *der Begriff* (понятие), *das Wissen* (знание), *das Konzept* (концепт), *die Vorstellung* (представление) в немецком языке и докажем их принадлежность к классу «вместимости». Так, под контейнером мы понимаем любой объект, обладающий некой полостью, которую можно как заполнить чем-либо, так и изъять из нее что-то необходимое.

Ментефакты объединяют широкий круг содержательных элементов сознания, которые отличаются степенью информативности и образности. Существуют различные классификации ментефактов, однако, мы придерживались той, в которой выделяют 4 – знания, понятия, концепты и представления.

Материалом для исследования послужил электронный словарь немецкого языка DWDS.DE, в котором можно осуществлять работу с корпусами.

Данный ресурс дает возможность исследовать словоупотребления в таких корпусах, как:

- Referenzkorpora
- Zeitungskorpora
- Spezialkorpora

Важно отметить, что каждый из этих корпусов имеет свои разделы, которые относятся к определенному периоду времени.

Еще одной отличительной особенностью является так называемые *Textklassen*, с помощью которых мы можем увидеть, где именно встречается

необходимая нам конструкция, т. е. определенные фильтры – беллетристика, наука, литература, газеты.

На данном сайте есть возможность ставить такой фильтр, как даты. Но нам было важно употребление конструкций в целом, поэтому конкретные рамки времени мы не указывали. Таким образом, нами были изучены употребления конструкций, начиная с 1473 года по 2016 год.

Исходя из классификации В.В. Красных, полагающей, что существуют «разные виды ментефактов, такие как знания, понятия, концепты и представления» [2, с. 49], и, используя корпусные компьютерные методы, мы провели корпусное исследование на предмет категоризации этих образов по аналогии с вместилищем в следующих корпусах: Referenzkorpora: DWDS-Kernkorpus (1900–1999), DWDS-Kernkorpus 21 (2000–2010), Deutsches Textarchiv (1473–1927); Zeitungskorpora: Berliner Zeitung (1994–2005), Tagesspiegel (1996–2005), Die Zeit (1946–2016) Korpusbelege (Berliner Zeitung (1994–2005)); Spezialkorpora: Referenz- und Zeitungskorpora (aggregiert), Blogs, Filmuntertitel, Gesprochene Sprache, с помощью которых мы выяснили, как знания, понятия, концепты и представления категоризируются по образу и подобию вместилища.

Корпусное исследование является неотъемлемой частью углубленного изучения любого языка, поскольку с помощью таких данных можно не только изучить частоту лексем, грамматических категорий, словоупотреблений и т.д., но и наблюдать за динамикой процессов изменения лексического и грамматического состава языка, при этом рассматривать эти изменения в разных жанрах и у разных авторов.

Мы сделали соответствующие запросы в корпусах, определив до этого классифицирующие конструкции, которые помогут определить принадлежность того или иного образа к изучаемому классу. Были выделены атрибутивные [*ein voller Container*], [*ein tiefer Container*], [*ein leerer Container*]; предикативные [*ein Container ist voll*], [*ein Container ist tief*], [*ein Container ist leer*]; глагольные локативные классификаторы [*in einem Container sein*], [*in einem Container existieren*],

[in einem Container liegen]. В итоге наш исследовательский корпус насчитывает 1018 словоупотреблений.

Проанализировав ментефакты *der Begriff* (понятие), *das Wissen* (знание), *das Konzept* (концепт), *die Vorstellung* (представление), важно отметить, что, как правило, им присущи признаки глубины, полноты и пустоты, т. е. преобладающими являются атрибутивные классифицирующие конструкции (см. Рис. 1).

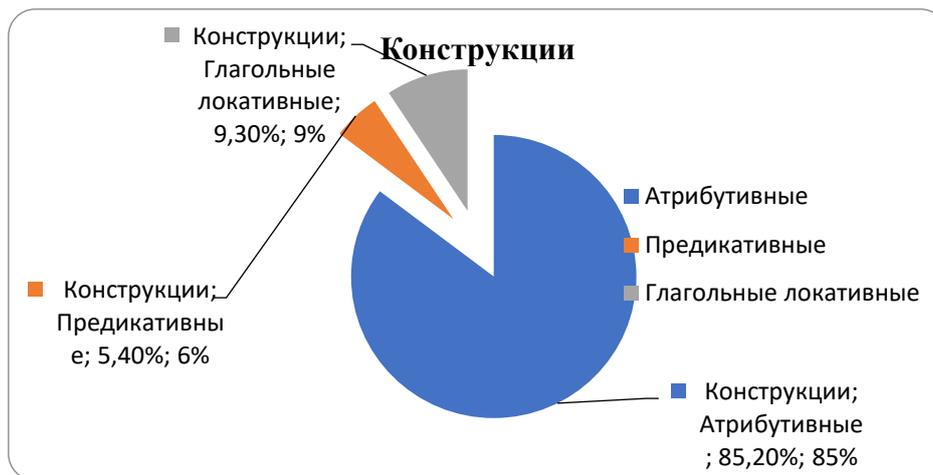


Рис. 1. Классифицирующие конструкции

По атрибутивным конструкциям распределение достаточно любопытно, т.к. различие между ними совсем незначительно (Рис. 2).

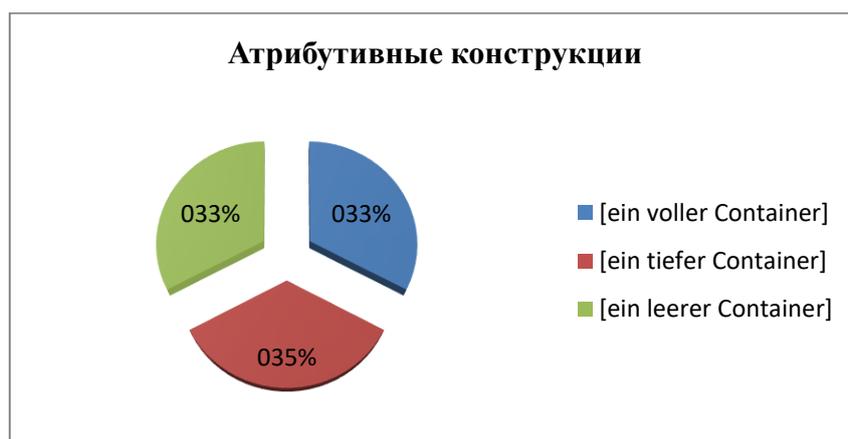


Рис. 2. Словоупотребления в атрибутивных конструкциях

Исходя из Рис. 2, можно увидеть, что самое большое количество вхождений встретилось в такой конструкции, как [ein tiefer Container], что подтверждает теорию о том, что контейнер обладает глубокой полостью (примеры 1–2).

Получается, что чем больше мы будем наполнять наши знания, понятия, концепты, представления и мысли, соответственно, тем глубже будет наш контейнер.

1. *Denn für die Beurteilung ist ein **tiefes Wissen** über die sprachliche Situation in den Herkunftsländern erforderlich.*

2. *Darin schlingt sich für sie die ganze Dialektik der geschichtlichen Welt und alles, was Hegel in dem **tiefen Begriff** der List der Idee verborgen hat, zusammen.*

Конструкции [*ein voller Container*] и [*ein leerer Container*] являются вторыми по количеству вхождений. Для первой можно найти логическое объяснение. Для любой емкости, в принципе, характерно быть заполненной чем-либо. Так же обстоит дело и с исследуемыми ментефактами. У каждого человека есть определенные знания, мысли, представления, и так или иначе они заполнены какой-либо информацией, соответственно и выступают своего рода вместилищем для любых сведений (примеры 3–4).

3. *Erst wenn man die Fadenmalerei zur Pinselmalerei hinzuaddiert, gewinnt man einen **vollen Begriff** von der Ausdehnung des Figurenbildes in jenen Zeiten.*

4. *Jede **Vorstellung ist voll**, manchmal sitzen die Menschen im Saal auf den Treppenstufen, weil sie keinen Platz mehr bekommen haben.*

Что касается второй конструкции – [*ein leerer Container*], то факт большого количества словоупотреблений является любопытным, т. к. семантическое значение подсказывает, что все четыре ментефакта, и класс ментефактов вообще, не должны предполагать такого значения (примеры 5–6).

5. *Für ihn als Kommunist war Begeisterung kein **leeres Konzept**.*

6. *„Eine Kraft, die nicht an den Stoff gebunden wäre, die frei über die Stoffe schwebte, ist eine ganz **leere Vorstellung**“.*

Также важно отметить, что в ментефактах может что-то находиться или лежать (Рис. 3).



Рис. 3. Словоупотребления в предикативных конструкциях

Мы видим, что в предикативных конструкциях больший процент приходится на конструкцию *[einer Container ist voll]*, что говорит нам о том, что ментефакты, как правило, – это заполненный чем-то контейнер (примеры 7–8).

7. „*Ein solches Konzept ist voller Ignoranz gegenüber der Biologie des Beschäftigten und den Belastungen der modernen Arbeitswelt.*“

8. *Jede Vorstellung ist voll, manchmal sitzen die Menschen im Saal auf den Treppenstufen, weil sie keinen Platz mehr bekommen haben.*



Рис. 4. Словоупотребления в глагольных локативных конструкциях

На Рисунке 4 мы видим, что признак нахождения в контейнере маркируется достаточно редко (примеры 9–10). В связи с чем мы можем предположить, что ментефакты обладают признаком нестабильности и подвижности.

9. *Eine solche Beschaffenheit hat in alle weise Maaßregeln der Regierung und in die Stärke des Staats einen sehr nachtheiligen Einfluß; und verhintert alles Gute, was die oberste Gewalt zu veranstalten in Begriff ist.*

10. <...> *ob gleich der Grund derselben in Begriffen liegt, subjektiv ist, da*

die Vollkommenheit ein objektives Wohlgefallen bei sich führt.

Ментефакты объединяют широкий круг содержательных элементов сознания, которые отличаются степенью информативности и образности. Существуют различные классификации ментефактов, однако, мы придерживались той, в которой выделяют 4 элемента – знания, понятия, концепты и представления.

Изучив научную литературу по проблеме корпусного исследования ментефактов, и проанализировав 1018 словоупотреблений, мы пришли к выводу, что ментефакты категоризируются по образу и подобию вместилища, и они подтверждают свою принадлежность к классу «вместилище».

Список литературы

1. Задобривская О.Ф. Английский криптокласс «вместилище»: К проблеме выделения // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – Воронеж, 2017. – № 4 – С. 56-60.
2. Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? – М.: ИТДГК «Гидис», 2003. – 375 с.
3. Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dwds.de> (дата обращения: 05.04.18).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.92

ИННОВАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В ИСКУССТВЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Груздева Мария Александровна

доцент кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна

Павлов Владислав Сергеевич

студент группы ИИМ-116

Кудрявцева Екатерина Алексеевна

ассистент кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна

РГУ им. А. Н. Косыгина (технологии. дизайн. искусство), г. Москва

***Аннотация:** индустрия графического дизайна изменяется очень быстро, специалист должен уметь выполнять множество задач и иметь навыки работы во многих сферах. В графическом дизайне много направлений работы: это и дизайнер многостраничных изданий, дизайнер упаковки, моушн-дизайнер, веб-дизайнер, дизайнер-визуализатор, дизайнер-проектировщик интерфейсов сайтов и приложений, гейм-дизайнер. Современные информационные технологии открывают новые направления в графическом дизайне. Так же в современном мире очень большое развитие получила такая область графического дизайна, как рекламный графический дизайн упаковки изделий текстильной и легкой промышленности.*

***Abstract:** the graphic design industry is changing very quickly, a specialist must be able to perform many tasks and have skills in many areas. There are many areas of work in graphic design: a designer of multi-page publications, a packaging designer,*

a motion designer, a web designer, a designer-Visualizer, a designer-designer of interfaces of sites and applications, a game designer. Modern information technologies open up new directions in graphic design. Also in the modern world such area of graphic design as advertising graphic design of packaging of textile and light industry has received a very large development.

Ключевые слова: *графический дизайн, информационные технологии, графические редакторы, 3D графика, web редакторы*

Keywords: *graphic design, information technologies, graphic editors, 3D graphics, web editors*

Графический дизайн – вид прикладного искусства, инструмент современного художника и дизайнера не мыслим без использования современных информационных технологий. Это реальность, без которой мы не представляем наш современный мир. Графический дизайн — это то, что окружает нас каждый день. Дизайн может мелькать перед глазами в виде цифровых картинок на рекламных баннерах до печатных ваучеров на улицах, магазинах и метро. Одним словом – информационные технологии печати и распространения, находят нас в любом, современном, уголке мира. Они помогают нам коммунибельно ориентироваться по маршрутам: над землей, на земле и под землей [1].

«Кто такой современный дизайнер? Что он делает? В чем его миссия?» – на этот вопрос ответил дизайнер-предприниматель Андрей Зубрилов: «Дизайнер делает все. Дизайнер чинит мир, решает насущные потребности». По сути, это так, любой дизайнер-инструмент, шестеренка и винтик в современном мире информационных технологий.

С помощью простейших знаков дизайнер доносит понятную для нас информацию. Правильный подбор шрифтов, каллиграфии, цветовой гаммы и теней будут также играть большую роль в донесении информации масса [2]. Даже с точки зрения маркетинга и бизнеса, графический дизайн помогает продать товар или приобрести его. Создание оригинального логотипа, фешенебельного вида

продукта, рекламного ролика, упаковки, комплектации и фурнитуры – всем этим управляет команда специалистов дизайнеров, именно за ними стоит дело будущего визуального восприятия внешнего вида продукта [3].

На данный момент дизайн в виртуальной сфере полностью заменил нам всеми привычную живопись и рисунки на бумаге. Копировать, вставлять и изменять с помощью компьютерных технологий стало намного проще, нежели сидеть над листом бумаги и перерисовывать по несколько раз одну и ту же работу, делать ее с нуля, путем подбора красок, теней и линий. Выходя за рамки привычного, человек столкнулся с гениальным и в тоже время простым и доступным видом творческой деятельности. Создается впечатление, что управлять таким инструментом будущего может каждый желающий [4]. Достаточно просто скачать или купить предлагаемые нам программы для данного вида деятельности. Это может быть как приложения по 3D графике, графические редакторы, web редакторы, фото и видеографики. По сути своей нам предоставляется полный спектр всевозможных палитр, линий, шрифтов, кистей, фильтров и эффектов. В них уже включены все необходимое, то есть система уже полностью готова для работы и докупать отдельные элементы не всегда нужно, исключением являются демонстрационные версии. Для перспективной работы в данной сфере вы, конечно же, не обойдетесь без наработанной руки и глазомера. За работой профессионала стоят собственные ошибки, исследования, самореализация и развитие.

Тогда что же отличает современного дизайнера от художника? Преподаватель кафедры Британской высшей школы дизайна Максим Нестеренко ответил: «В амбициях и скромности. Если дизайнер не скромнен, то, наверное, он просто не дизайнер. С этим придется как-то жить».

Художник привык к другому ритму жизни, его цель не создать обычную иллюстрацию, а сделать полноценную работу. Художник берет за основу своего подхода другие, а точнее сказать традиционные приоритеты: опыт прошлых поколений, развитие в определенном стиле и манере, цветопередаче, подборе кистей и т.п. Дизайнер же, в свою очередь, может и не налегать на искусство и не

разбираться в нем, это даже не обязательно, ему достаточно сделать работу со вкусом и внутренней гармонией. Он руководствуется правильным подбором компьютерных инструментов, обеспечивающих гармоничный колорита, нужную фактуру и перспективу. Если дизайнер умеет разумно обращаться с этими инструментами, то это будет залогом хорошей работы - в этом и есть его скромность.

Заниматься дизайном можно не только в домашней обстановке или офисе. Проект всегда можно перенести в общее облако или папку и в любое удобное для вас время и место продолжить проект. Это позволит вам более продуктивно войти в работу без ожиданий особой обстановки и ответственно подойти к делу [5].

Важно понимать, что работы всегда можно передать любому человеку. Интернет, а в частности социальные сети и мессенджеры, уже давно стали привычным нам способом передачи данных в обществе. При хорошем раскладе и правильном пиаре, работы, созданные рукой дизайнера, могут посмотреть сотни и тысячи пользователей сети.

Так, многие публичные личности и начинали свою творческую деятельность. «Быть известным дизайнером — это все равно, что быть известным водопроводчиком. Дизайн есть сервис бизнес и не предполагает звезд. Если вы дизайнер-звезда, то вероятно вы стали знамениты чем-то еще, кроме дизайна» — Чип Кидд. Любой пользователь, при этом, может оценить и прокомментировать работы [6].

Так же в современном мире очень большое развитие получила такая область графического дизайна, как рекламный графический дизайн упаковки изделий текстильной и легкой промышленности.

В конце XVIII - начале XIX веков на футлярах и коробках головных уборов, перчаток, вееров и других аксессуаров в странах Европы стала появляться рекламная графика. Основными элементами рекламной графики упаковки второй половины XIX века были товарные знаки, шрифтовые блоки



Рис1. Расцветаю-

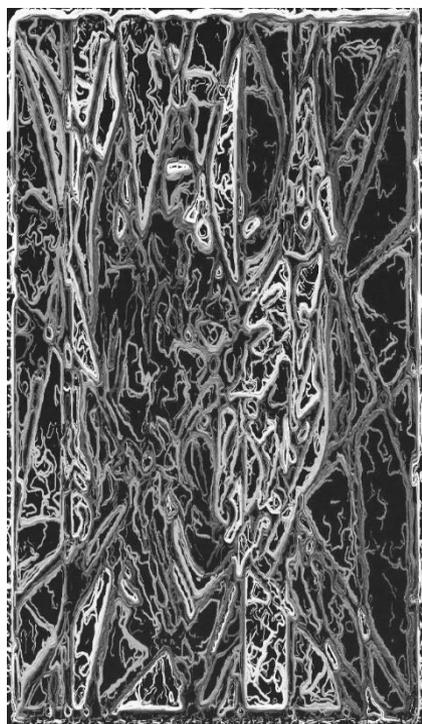


Рис.2. Абстракт-



Рис. 3. Статуя

информационных сообщений, орнаментальные блоки, медали, гербы, печати, а также графические политипажи (линейки, рамки, виньетки) заимствованные из книжной графики [7]. Кроме рисованной иллюстрацией в начале XX века в рекламном графическом дизайне упаковки стала так же использоваться фотография.

На рисунках 1,2, 3 представлены примеры работ по графическому дизайну Павлова В. С.

В XX веке в графическом дизайне упаковки наибольшую популярность получили простые и лаконичные решения, стала популярна ясная, быстро воспринимаемая и запоминающаяся типографика. В конце XX века рекламный графический дизайн становится неотъемлемой частью единого информационного дизайн-пространства, которое постепенно проникает во все сферы жизнедеятельности человека. Произошел переход от ручного макетирования с помощью приемов коллажа и фотонабора к макетированию графической продукции на ЭВМ посредством применения различных компьютерных программ.

Как и в любой творческой сфере деятельности, графический дизайн не исключает попытку индивидуально работать на себя. Фриланс — механизм информационных

технологий, суть которого заключается в том, что некое частное лицо или фирма нанимает для выполнения определенной задачи человека, не зачисляя его в штат фирмы. Обычно графические дизайнеры собираются в некоторый союз и создают свою собственную студию. Совместными усилиями они выполняют заказы отдельных лиц, компаний и фирм.

Таким образом, можно обобщить, что современный дизайн все же относится не к виду искусства, а призван использовать информационные технологии для визуализации внутренней идеи. Инновации информационных технологий превратили графический дизайн в часть повседневной жизни современного человека.

Список литературы

1. Квентин Ньюарк. Что такое графический дизайн? Руководство по дизайну. Астрель, 2014 г., 256 с.
2. Тони Саттон, Брайд Виллен «Гармония цвета» Астрель, 2004 г., 216 с.
3. Элис Туэмлоу «Графический дизайн: фирменный стиль» Астрель, 2014 г., 256 с.
4. Лакшми Бхаскаран «Дизайн и время в современном искусстве» Арт-Родник, 2007 г, 256 с.
5. Дэн Маргулис, Photoshop для профессионалов. Классическое руководство по цветокоррекции, изд. Интелбук, 2007 г., М. — 656 стр.
6. Серия «Проблемы современного дизайна», выпуск №5, «Стиль в дизайне в контексте современной проектной культуры», Москва, 2009 г.
7. Васин Ф. В. Рекламный графический дизайн изделий текстильной и легкой промышленности, автореферат на соискание ученой степени доктора искусствоведения, М. 2011 г.— 45 стр.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ

Жигулина Надежда Алексеевна

магистрант

ФГБОУ ВО Московский государственный психолого-педагогический
университет, г. Москва

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности психолого-педагогической поддержки младших подростков, воспитывающихся в неполной семье.*

***Abstract:** the article deals with the features of psychological and pedagogical support of younger adolescents brought up in a single-parent family.*

***Ключевые слова:** подростки, неполная семья, психолого-педагогическая поддержка.*

***Keywords:** teenagers, incomplete family, psychological and pedagogical support.*

Проблема исследования

Семья - один из главных общественных институтов, участвующих в подготовке ребенка к будущей жизни. Она дает ребенку безопасность, уверенность, опеку и воспитание. Психология семьи и семейных отношений является в настоящее время едва ли не самым актуальным и востребованным направлением помощи на фоне прочих тем и проблем психологического характера. Актуальность этой темы определяется её жизненностью и важностью для каждого человека, поскольку проблема семьи - это проблема обеспечения жизни и её

воспроизводства в рамках семьи, рода, общности, социальности, нации, государственности, человечества. Основным институтом, в котором осуществляется воспитание детей, является семья [3, с. 54].

Анализ психолого–педагогической литературы позволил выявить противоречие между необходимостью психолого-педагогической профилактики по гармонизации личностного развития среди детей подросткового возраста, воспитывающихся в неполных семьях и недостаточной теоретической её разработанностью и методической оснащённостью данного вопроса в теории и практике детям данной категории, а также профессиональной деятельности педагога-психолога.

Н. Г. Айварова считает, что неполной называют семью, состоящую из матери и ее ребенка (детей) [1, с. 43].

Отмечаются специфические особенности детей, воспитывающихся в условиях неполной семьи. Таковыми являются: меньшая конкуренция детей между друг другом и большая привязанность друг к другу; наличие пессимизма, неуверенности в собственных силах, беспокойства, тревожности. Ряд исследователей выявляют агрессивность подростков из неполных семей как особенность их психоэмоционального состояния [4, с. 13].

Основными формами работы с детьми из неполных семей являются: индивидуальные; групповые; массовые (семьи, которые принимают участие в различных культурно-массовых мероприятиях) [2, с. 111].

Методы социальной работы с ребенком из неполной семьи:

- Психологические - консультации и тестирование;
- Педагогические - консультирование, информирование, беседа, лекции, анализ педагогических ситуаций;
- Социальные - опрос, анкетирование, беседы.

Индивидуальная и групповая психотерапия выступают двумя основными формами психологической поддержки детей и родителей из неполных семей.

Социально-психологическая работа с индивидуальным случаем, или метод

индивидуальной социально - психологической работы, реализуется в состоянии «один на один», когда социальный работник вместе с ребенком из неполной семьи ищет решение проблем, как личностных, так и социального характера. Специфика групповой психотерапии как метода лечения заключается в целенаправленном использовании групповой динамики, всей совокупности взаимодействий и взаимоотношений человеческого коллектива в психотерапевтических лечебных целях [5, с. 14].

Метод

База исследования: МОБУ СОШ №3.

В исследовании испытуемые – 60 подростков в возрасте 12-14 лет, из них 50 % юноши и 50 % девушки. Все подростки воспитываются в неполных семьях.

Результаты исследование и их обсуждение

Обобщённые результаты диагностики на констатирующем этапе исследования представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Обобщённые результаты диагностики на констатирующем этапе исследования

Шкалы	Высокий (в %)	Низкий (в %)
Принятие / отвержение	45	55
Кооперация	40	60
Симбиоз	20	80
Контроль	60	40
Отношение к неудачам ребенка	40	60
Нетребовательность – требовательность	45	55
Мягкость – строгость	30	70
Автономность – контроль	20	80
Эмоциональная дистанция – близость	70	30
Отвержение – принятие	80	20
Отсутствие сотрудничества – сотрудничество	80	20
Несогласие – согласие	90	10
Непоследовательность – последовательность	45	55
Авторитетность родителя	30	70
Удовлетворительность отношениями с родителем	20	80

Эмоциональные проблемы	60	0
Трудности взаимоотношений в семье	80	0
Невротичность	0	20
Спонтанная агрессивность	40	20
Депрессивность	40	30
Раздражительность	50	10
Общительность	20	40
Уравновешенность	20	30
Реактивная агрессивность	40	20
Застенчивость	20	10
Открытость	0	60
Экстраверсия – интроверсия	0	70
Эмоциональная лабильность	50	20
Маскулинизм – феминизм	20	20
Гипертимный	0	100
Циклоидный	5	95
Лабильный	5	95
Астено-невротический	5	95
Сенситивный	0	100
Тревожно-педантический гип	0	100
Интровертированный	40	60
Возбудимый	20	80
Демонстративный	20	80
Неустойчивый	5	95
Состояние тревожности испытуемому не свойственно	0	100
Нормальный уровень тревожности	10	90
Несколько повышенная тревожность	30	70
Явно повышенная тревожность	50	50
Очень высокая тревожность	10	90

По результатам диагностики на констатирующем этапе исследования можно сделать вывод о том, что в неполных семьях большинство родителей испытывают по отношению к ребенку в основном только отрицательные чувства: раздражение, злость, досаду, даже иногда ненависть. Такой взрослый считает ребенка неудачником, не верит в его будущее, низко оценивает его способности и нередко своим отношением третирует ребенка. Родители не проявляют искренний интерес к тому, что интересует ребенка, низко оценивают способности ребенка, не поощряют самостоятельность и инициативу ребенка, не стараются

быть с ним на равных. В данных семьях родители устанавливают значительную психологическую дистанцию между собой и ребенком, мало заботятся о нем. Также в неполных семьях родители ведут себя слишком авторитарно по отношению к ребенку, требуя от него безоговорочного послушания и задавая ему строгие дисциплинарные рамки. Они навязывают ребенку почти во всем свою волю. Однако в данных семьях неудачи ребенка взрослый считает случайными и верит в него.

Большинство подростков из неполных семей не удовлетворены своими отношениями с родителями. Родители, как считают их дети, излишне контролируют их, не предоставляют возможности для автономности. Также родители эмоционально дистанцированы от детей, эмоционально отвергают детей. В данных семьях, по мнению подростков, отсутствует сотрудничество между родителями и детьми, а также существует общее несогласие родителей и детей.

Также у большинства подростков из неполных семей диагностируются эмоциональные проблемы и трудности взаимоотношений в семье.

Большинство подростков из неполных семей демонстрируют повышенный уровень агрессивности: они обладают повышенным уровнем психопатизации, создающим предпосылки для импульсивного поведения. У них часто наблюдаются неустойчивые эмоциональные состояния со склонностью к аффективному реагированию. Эти дети демонстрируют высокий уровень психопатизации, характеризующийся агрессивным отношением к социальному окружению и выраженным стремлением к доминированию. Эти дети обладают неустойчивостью эмоционального состояния, проявляющейся в частых колебаниях настроения, повышенной возбудимости, раздражительности, недостаточной саморегуляции.

Также эти дети обладают признаками, характерными для психопатологического депрессивного синдрома, в эмоциональном состоянии, в поведении, в отношениях к себе и к социальной среде. Подростки из неполных семей не обладают выраженной потребностью в общении, не стремятся к доверительно-откровенному взаимодействию с окружающими людьми, демонстрируют

выраженную интровертированность.

Среди подростков из неполных семей выявлено 40 % с интровертированным типом акцентуации характера. Наиболее существенными чертами данного типа считаются замкнутость, отгороженность от окружающего мира, неспособность или нежелание устанавливать контакт в общении; характерны также сочетание противоречивых черт в личности и поведении.

У 20 % подростков из неполных семей выявлен возбудимый тип акцентуации характера. Главными чертами этого типа являются склонность к дисфории (пониженному настроению с раздражительностью, озлобленностью, мрачностью, склонностью к агрессии) и тесно связанной с ней аффективной взрывчатостью. Характерна также напряженность инстинктивной сферы, достигающая в отдельных случаях аномалии влечений.

Также у 20 % подростков из неполных семей выявлен демонстративный тип акцентуации характера. Главные черты этого типа: беспредельный эгоцентризм, ненасытная жажда внимания к своей особе, восхищений удивления, почитания, сочувствия.

Большинство подростков из неполных семей имеют повышенный уровень тревожности. Эти дети постоянно испытывают эмоциональный дискомфорт, который связан с ожиданием и предчувствием неприятных переживаний или опасности.

Полученные результаты определили необходимость разработки и проведения программы психолого-педагогической поддержки младших подростков из неполных семей по гармонизации личностного развития.

Цель программы: оказание комплексной помощи неполным семьям с целью профилактики семейного неблагополучия, улучшения условий жизни детей.

Задачи программы:

1. Раннее выявление и диагностика семей группы риска;
2. Оказание психолого-педагогической помощи семьям;
3. Повышение педагогической компетентности родителей;

- 4 Укрепление семейных связей, через организацию совместного досуга;
5. Налаживание взаимодействия со структурами систем профилактики по решению проблем неблагополучных семей;
6. Помощь в решении социально - бытовых проблем;
7. Обеспечение социально-правовой грамотности населения.

Продолжительность программы: 3 месяца.

После проведения программы психолого-педагогической поддержки младших подростков из неполных семей по гармонизации личностного развития наблюдаются следующие результаты. Обобщённые результаты диагностики на контрольном этапе исследования представлены в Таблице 2.

Таблица 2 - Обобщённые результаты диагностики на контрольном этапе исследования

Шкалы	Высокий (в %)	Низкий (в %)
Принятие / отвержение	60	40
Кооперация	60	40
Симбиоз	50	50
Контроль	40	60
Отношение к неудачам ребенка	40	60
Нетребовательность – требовательность	45	55
Мягкость – строгость	50	50
Автономность – контроль	60	40
Эмоциональная дистанция – близость	40	60
Отвержение – принятие	50	50
Отсутствие сотрудничества – сотрудничество	30	70
Несогласие – согласие	50	50
Непоследовательность – последовательность	45	55
Авторитетность родителя	30	70
Удовлетворительность отношениями с родителем	20	80
Эмоциональные проблемы	20	30
Трудности взаимоотношений в семье	20	40
Невротичность	0	20
Спонтанная агрессивность	20	30
Депрессивность	10	30
Раздражительность	20	0

Общительность	20	40
Уравновешенность	20	30
Реактивная агрессивность	20	20
Застенчивость	20	10
Открытость	0	60
Экстраверсия – интроверсия	0	70
Эмоциональная лабильность	30	30
Маскулинизм – феминизм	20	20
Состояние тревожности испытуемому не свойственно	0	100
Нормальный уровень тревожности	60	40
Несколько повышенная тревожность	20	80
Явно повышенная тревожность	15	85
Очень высокая тревожность	5	95

По результатам диагностики на контрольном этапе исследования можно сделать вывод о том, что после проведения программы психолого-педагогической поддержки младших подростков из неполных семей по гармонизации личностного развития большинство родителей имеют выявленное положительное отношение к ребенку. Количество таких родителей возросло на 20 % по сравнению с контрольным этапом эксперимента.

Также большинство родителей проявляют искренний интерес к тому, что интересует ребенка. Количество таких родителей также возросло на 20 % по сравнению с контрольным этапом эксперимента. После проведения программы родители перестали устанавливать психологическую дистанцию между собой и ребенком, стараются всегда быть ближе к нему, удовлетворять его основные разумные потребности, оградить от неприятностей.

Выводы

1. После проведения программы психолого-педагогической поддержки младших подростков из неполных семей по гармонизации личностного развития большинство подростков из неполных семей удовлетворены своими отношениями с родителями. Родители, как считают их дети, не слишком контролируют их, предоставляют возможности для автономности. В большинстве семей, по

мнению подростков, наблюдается сотрудничество между родителями и детьми, а также существует общее согласие родителей и детей.

2. У большинства подростков из неполных семей диагностируется средний уровень эмоциональных проблем и трудностей взаимоотношений в семье. Большинство подростков из неполных семей демонстрируют средний уровень агрессивности. Подростки из неполных семей не обладают выраженной потребностью в общении, не стремятся к доверительно-откровенному взаимодействию с окружающими людьми, демонстрируют выраженную интровертированность. Большинство подростков из неполных семей имеют нормальный уровень тревожности.

3. Полученные результаты доказывают эффективность разработанной нами программы психолого-педагогической поддержки младших подростков из неполных семей по гармонизации личностного развития.

Список литературы

1. Айварова Н. Г. Этнопсихологические особенности самооценки подростков в условиях семейного воспитания. Дис...канд.психол.наук. Казань, 2014. - 152 с.

2. Барабохина В. А. Педагогический поиск различий между детьми из полных и неполных семей. // Научно-теоретический журнал. Научные проблемы гуманитарных исследований Вып. 12. - Пятигорск, 2014. - С. 110-115.

3. Башкирова Н. А. Ребенок без папы. Решение проблем неполной семьи. - М.: Наука и техника, 2017. - 34 с.

4. Данилова М. В. Особенности воспитания в неполных семьях - 2016 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 01.11.2016. – <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vospitaniya-v-nepolnyh-semyah> (дата обращения: 06.10.2018).

5. Дементьева Н. В. Технология индивидуальной работы с детьми и подростками из неполных семей // Социальная педагогика: новые исследования. 2014. № 6. – С. 14-17.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373:371.38

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОРТФОЛИО ВОСПИТАТЕЛЯ КАК ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мустафаева Зюре Исмаиловна

кандидат педагогических наук, доцент

Илюхина Юлия Сергеевна

магистрант

ГБОУВО РК Крымский инженерно-педагогический университет,

г. Симферополь

***Аннотация:** статья посвящена теоретическим основам использования портфолио воспитателя как фактор личностного и профессионального роста педагога дошкольного образования. Дано обоснование понятия портфолио и значимости его использования в профессиональном становлении.*

***Annotation:** the article is devoted to the theoretical foundations of the use of the educator's portfolio as a factor in the personal and professional growth of a preschool education teacher. The rationale for the concept of portfolio and the significance of its use in professional development is given.*

***Ключевые слова:** дошкольное образование, педагог дошкольного образования, портфолио, личностный рост, профессиональный рост.*

***Key words:** pre-school education, pre-school teacher, portfolio, personal growth, professional growth.*

ФГОС дошкольного образования предполагает реализацию комплексного

подхода в развитии личности, поддержке субъектной позиции детей в различных видах деятельности. У педагога должны быть сформированы представления об актуальных требованиях к целям, содержанию, результатам, и технологиям дошкольного образования. Так как дошкольное образование является первой и полноценной ступенью отечественного образования, оптимизация системы развития профессиональной компетентности педагогов дошкольных образовательных учреждений становится социально значимой проблемой педагогической науки, а инновационные процессы, происходящие в этой системе, служат механизмом разработки новых целей, содержания, форм и технологий развития профессиональной компетентности воспитателей.

Научные положения о закономерностях формирования профессионализма представлены у А. А. Деркач, Л. Г. Лаптева, Н. В. Давиденко. Исследования по проблемам проектирования в образовании отмечены в трудах Н. Г. Алексева.

Целью статьи является теоретическое обоснование использования портфолио педагога дошкольного образования, для развития его личностного и профессионального роста.

Согласно требованиям к кадровым условиям реализации программы, педагогические работники должны обладать основными компетенциями, которые необходимы для осуществления условий развития детей, обозначенными в ФГОС ДО.

Обратившись к литературе, описывающей понятие слова «портфолио», можно сделать вывод, что данное понятие пришло в русский язык и Западной Европы.

Впервые понятие «портфолио» встречается в далекой эпохе Возрождения. В средние века портфолио использовали архитекторы, художники. Собранные документы в формате портфолио давали возможность сформировать свое мнение о профессиональных качествах кандидата, при найме его на работу.

Рассмотрим понятие «портфолио» встречающееся в научной литературе – перевод с английского - portfolio портфель, папка для важных документов; с

французского – 1) излагать, повествовать, нести; 2) лист, бумага; 3) досье, собрание документов; если смотреть перевод с итальянского, портфолио значит - папка с документами, папка специалиста.

В педагогическом словаре портфолио — это инновационная форма контроля и аттестации успехов обучающихся, их характеристика, подтверждение совершенствования в обучении по результатам, затраченным усилиям, по воплощенным продуктам учебно-познавательной деятельности, включая самооценку.

В сфере образования особое место занимает портфолио педагога. В свете осуществления Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования методическим кабинетом ДОО создаются положения для повышения уровня компетентности педагогов через самообразование, самопознание, саморазвитие, и самоактуализацию.

Таким образом, одним из таких условий может стать портфолио педагога, которое будет представлено, как альтернативная форма анализа его профессионализма и продуктивности работы, при проведении аттестации на соответствие заявленной квалификационной категории.

Подбор материалов, которые охарактеризовали бы степень квалификации, дополнительно включали бы в себя основные пути профессиональной деятельности можно рассматривать, как фактор личностного и профессионального роста педагога дошкольного образования.

Педагогическое портфолио – это процесс закрепления, приумножения и оценки творческих побед педагога; это арсенал документов, регулирующих его деятельность, образующий рефлексию его собственной деятельности.

Портфолио педагога - личная папка, в которой находятся все его профессиональные заслуги в воспитательно-образовательной деятельности, процессы обучения, воспитания и развития его учащихся (воспитанников), вклад педагога в процесс системы образования России, как правило за последние три года. Портфолио предоставляет возможность объединить качественную и количественную оценку [7, с. 15].

Портфолио — это собрание материалов, которые показывают, как педагог может справиться с задачами своей профессиональной деятельности, как подбирает вектор развития и какие пути использует для достижения поставленных целей и задач. Портфолио, также, оценивает уровень профессионализма педагога.

Портфолио дает возможность определять результаты, которых добился педагог в разнообразных сферах деятельности: учебной, социальной, коммуникативной, творческой. Оно так же выступает как метод прогнозирования профессионального роста педагога, определяющее уровень его компетентности и конкурентоспособности.

Задачи создания, организации и ведения портфолио:

- определить методологические основания для создания и использования портфолио как формы аттестации воспитателя ДООУ;
- установить единые подходы к определению сущности, структуры, параметров оценки деятельности воспитателя ДООУ в портфолио;
- определить процедуры оценки результатов педагогической деятельности воспитателя ДООУ;
- создать модель способов фиксации достижений воспитателей ДООУ.

Итак, портфолио не только является современной и эффективной формой оценивания, но и помогает решать важные задачи: поддерживать высокий уровень мотивации; поощрять активность и самостоятельность; расширять возможности обучения и самообучения; развивать навыки рефлексивной и оценочной деятельности и т. д. [8, с. 27].

Поскольку указанные особенности портфолио делают его перспективной формой представления индивидуальной направленности достижений субъекта, правомерно применять его и как форму представления индивидуальных достижений конкретного педагога. Именно поэтому портфолио в настоящее время стал инструментом, оптимизирующим самооценочную деятельность педагога меж аттестационный период, помогает сделать этот период «прозрачным», и, следовательно, повышает общественный контроль за всем аттестационным

процессом [6, с. 137].

В соответствии с Приказом Минобрнауки России от 07.04.2014 № 276 «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность» и Приказом Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от 28.11.2014 № 327 «Об утверждении нормативных документов, регламентирующих проведение аттестации педагогических работников образовательных организаций Республики Крым» портфолио является документом, позволяющим педагогу пройти аттестацию.

Таким образом, портфолио педагога, на сегодняшний день, может быть альтернативной формой определения его профессионализма и продуктивности работы при осуществлении оценки на соответствие заявленной квалификационной категории. Также портфолио можно расценивать, как механизм самообразования, самоанализа, личности педагога. Состав портфолио зависит от конкретных целей и задач, которые ставит перед собой педагог.

Список литературы

1. Абрамов Э. Н. Портфель профессиональных достижений учителя. //Физкультура в школе. -2007.-№3.-С. 77
2. Алексеев Н. Г. Стратегия разработок по использованию ОДИ в системе педагогического образования. М., 1992.
3. Давиденко Н. В. Общая психология и психологический практикум / Н. В. Давиденко. // Актуальные проблемы психол. знания. – 2010. - № 3. - С. 62-66.
4. Деркач, А. А. Педагогическая психология: Учебник для бакалавров / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. - М.: Юрайт, 2016.
5. Загвоздкин В. К. Роль портфолио в учебном процессе. Некоторые психолого-педагогические аспекты. (зарубежные источники).// Психологическая наука и образование.-2004.-№4.-С. 5.
6. Новикова Т. Г. Оценивание с помощью портфолио. // Народное

образование. -2006.-№7.-С. 137.

7. Пронина Л. Портфолио учителя. // Воспитание школьника. -2009.-№4.- С. 15.

8. Федотова Е., Новикова Т. Г., Прутченков А. С. Зарубежный опыт использования портфолио. // Методист. -2005.-№5.- С. 27.

УДК 374.3

ШКОЛЬНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ КАК ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ

Огнев Дмитрий Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО Алтайский государственный педагогический университет,

г. Барнаул

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема патриотического воспитания школьников путём организации школьного музея. Музей выступает в качестве фактора культурного и исторического просвещения, тем самым формируя патриотические чувства у школьников. Представлены цели, задачи и способы организации музея. Поскольку в современных условиях становления гражданского общества и правового государства необходимо осуществлять воспитание принципиально нового, демократического типа личности, музей может сыграть огромную роль в развитии школьников.*

***Ключевые слова:** школьный музей, патриотическое воспитание, учащиеся, гражданское общество*

В условиях становления гражданского общества и правового государства необходимо осуществлять воспитание принципиально нового, демократического типа личности, способной к инновациям, к управлению собственной жизнью и деятельностью, делами общества, готовой рассчитывать на собственные силы, собственным трудом обеспечивать свою материальную независимость [1]. В формирование такой гражданской личности, сочетающей в себе развитую нравственную, правовую и политическую культуру, ощутимый вклад должна внести современная школа.

Новое время требует от учреждения форм и методов, адекватных современным социально-педагогическим реалиям. Появляется необходимость в деятельностном компоненте гражданско-патриотического воспитания. Только через активное вовлечение в социальную деятельность и сознательное участие в ней, через изменение климата учреждения, развитие самоуправления можно достигнуть успехов в этом направлении [4].

Данная цель охватывает весь педагогический процесс, пронизывает все структуры, интегрируя учебные занятия и внеурочную жизнь обучающихся, разнообразные виды деятельности. Её достижение становится возможным через решение следующих задач:

- 1) формирование эффективной работы по патриотическому воспитанию, обеспечивающей оптимальные условия развития у каждого подростка, готовности приносить пользу обществу и государству;
- 2) формирование учащихся социально-ориентированных норм поведения, культуры межнационального общения;
- 3) утверждение в сознании и чувствах воспитанников патриотических ценностей, взглядов и убеждений, воспитание уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям родного края;
- 4) привлечение учащихся к работе по возрождению и сохранению культурных и духовно-нравственных ценностей родного края;
- 5) проведение обоснованной организаторской деятельности по созданию

условий для гражданско-патриотического воспитания школьников;

б) передача жизненного опыта от поколения к поколению;

7) активизация творческого потенциала воспитанников, родителей, педагогов [5].

В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» определены приоритетные направления, среди которых одним из главных стали: усиление воспитательного потенциала образовательного процесса, организация эффективного гражданского образования. Работа с детьми позволила определить приоритетные направления воспитательного процесса: духовно-нравственное и гражданско-патриотическое [3].

Педагогическому коллективу средней школы помогает решать задачу по изучению истории Отечества целенаправленная деятельность в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», Федеральных законов «О федеральной обязанности и военной службе», «О днях воинской славы» и других локальных актов. Реализуя данные программы педагогический и ученические коллективы, проводят различные мероприятия. Главным условием успешного диалога обучения и воспитания является гражданско-патриотическое воспитание [2].

В нынешний век прививать патриотические чувства подрастающему поколению становится более актуальной темой. Каждый педагог пытается в своих учениках пробудить интерес к своему городу, поселку; сформировать у них осознанное отношение к истории, вселить в них гордость за свой народ и уверенность в прекрасное будущее нашей страны. Школьный музей может сыграть огромную роль в духовном развитии школьников.

В 2012 году в обращении к Федеральному Собранию президент РФ Владимир Путин отметил, что государством делается акцент на воспитание гражданина РФ, патриота - носителя ценностей гражданского общества, осознающего свою сопричастность к судьбам Родины [3]. Для выполнения этой задачи - в создании системы патриотического воспитания, немаловажную роль

играет деятельность школьного музея. Музей школы является центром военно-патриотического, гражданского, этнокультурного воспитания подрастающего поколения, центром жизни школы, успехи и достижения которой отмечены многими наградами [1].

Задача музея – пробуждать в детях и подростках потребность глубже познать историю Отечества из разных источников информации: из знакомства с музейной экспозицией, из книг и фильмов, рассказов ветеранов, экспонатов музея, экскурсий по местам боёв и прочего [5]. Только у человека, хорошо знающего и чувствующего историю, пробуждается любовь не только к прошлому, но и к настоящему и будущему своей страны. Музей также призван стать информационной базой для проектной и исследовательской деятельности учащихся школы [2].

Роль музея в образовательном процессе:

- 1) обзорные экскурсии для гостей школы: участников методических семинаров, студентов
- 2) экскурсии для учащихся, для ветеранов школы, жителей микрорайона
- 3) проведение уроков на базе музея
- 4) использование музейных предметов в качестве учебных пособий на уроке
- 5) обучение членов совета музея
- 6) подготовка учебно-исследовательских работ
- 7) участие в учебно-исследовательских конференциях
- 8) проведение учебы актива музеев
- 9) проведение семинаров руководителей школьных музеев
- 11) проведение уроков мужества, праздников, встреч с интересными людьми

Основными целями музея, как структурного подразделения образовательного учреждения, являются формирование гражданственности школьников через воспитание устойчивого навыка социальной и творческой

активности учащихся как во время проведения уроков истории, так и во внеурочной деятельности.

Школьный музей призван способствовать формированию у учащихся гражданско-патриотических качеств, расширению кругозора и воспитанию познавательных интересов и способностей, овладению учащимися практическими навыками поисковой, исследовательской деятельности, служить целям совершенствования образовательного процесса средствами дополнительного образования [3].

Музей – это хранитель традиций, которые накапливаются и обновляются. Музей обеспечивает учащимся создание среды, благоприятной для творческого развития. Его воспитательные и образовательные возможности огромны: он может быть органом ученического самоуправления; средством воспитания общественной активности; серьезным подспорьем в обучении; средством, повышающим общую культуру учащихся [5].

Каждый учитель и классный руководитель может использовать воспитательные возможности школьного музея, начиная с обзорной экскурсии, для своего класса, проводя различные мероприятия, уроки в рамках работы и в условиях музея, занимаясь поисковой деятельностью.

В помещении музея проводятся различные формы занятий: музейные уроки, уроки мужества, уроки-диспуты, уроки памяти, исторические игры, конкурсы и викторины. Большую ценность в музее представляют документы о героях ВОВ, книги, фотоальбомы, макеты памятников, предметы военного времени.

Материалы музея, используемые на уроках, помогают в решении важнейших задач по патриотическому воспитанию.

Посещая музей, школьники наглядно убеждаются в том, что в годы Великой Отечественной войны наши земляки совершали массовые героические подвиги во имя Родины, во имя своего народа. Они были настоящими патриотами, на которых молодое поколение может равняться, брать с них

пример честного служения своей Отчизне [4].

К сожалению, всё меньше и меньше остается живых свидетелей той жестокой войны. Поэтому проведение встреч с ветеранами оказывает самое действенное влияние на сознание школьников. Они в живую беседуют с людьми, ставшими легендой, что положительно влияет на воспитание у детей уважительного отношения к людям, успешно защищавшим Родину.

Таким образом, гражданско-патриотическое воспитание в школе является главным условием успешного диалога обучения и воспитания. В ОУ видно тесное сотрудничество учащихся, педагогов. Традиционными делами стали:

- музейные уроки «Письма с фронта»;
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны;
- родительские собрания «Растим патриотов России»;
- шефская помощь ветеранам войны, ветеранам-инвалидам Афганской, Чеченской и локальных войн;
- подготовка и проведение праздников День Защитника Отечества, День Памяти;
- ежегодное проведение конкурса строевой песни, конкурса стенгазет и т. д. [2].

Список литературы

1. Васюткин, Д. В. Школьный музей средство патриотического воспитания школьников // Современные проблемы образования: опыт и перспективы. - Ставрополь: Изд-во «СГУ», 2001. – 324 с.
2. Воробьева, О. В., Разумкова Е. С. Воспитание патриотизма и нравственности на уроке истории // Молодой ученый. — 2014. — №21.1. — С. 161-163.
3. Гугнина, О. В. Метод проектов в воспитании толерантности // Преподавание истории в школе. – 2007. – №3. – 157 с.
4. Лутовинов, В. И. Патриотическое воспитание молодежи: концепция,

программа, организационно-методические основы: пособие для педагогов, руководителей образовательных учреждений и организаторов работы с молодежью. – Москва: АПК и ПРО, 2001. – 134 с.

5. Черникова, Т. В. Система гражданского образования школьников: воспитание гражданской активности, социально-правовое проектирование, изучение гуманитарного права: методическое пособие/сост. Г. В. Дмитренко, Т. С. Зорина, Т. В. Черникова / под ред. Т. В. Черниковой - Москва: Глобус, 2006. – 224 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.77

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ БЮДЖЕТНЫХ, КАЗЁННЫХ И УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Калинин Роман Григорьевич

студент 2 курса магистратуры

Международного юридического института, г. Москва

***Аннотация:** значимость теоретического исследования правового статуса унитарных предприятий в РФ обусловлена тем, что государственные унитарные предприятия и муниципальные унитарные предприятия, собственником которых является Российская Федерация (государство) вступают во многие правоотношения: и в гражданские, и в административные, и в трудовые, и в государственно-правовые и т.п.*

В этой связи необходимо детальное переосмысление и практическое закрепление правового статуса государственных и муниципальных унитарных предприятий, который будет включать в себя не только гражданско-правовые аспекты, но и положения, основанные на других отраслях права, чтобы статус унитарных предприятий приобрел развернутый, комплексный характер, а положения, регламентирующие основные моменты не шли в разрез друг другу.

***Abstract:** the significance of the theoretical study of the legal status of unitary enterprises in Russia is due to the fact that state unitary enterprises and municipal unitary enterprises owned by the Russian Federation (state) enter into many jural relations: civil, administrative, labor state-legal relations and etc.*

In this regard, there is a necessity of detailed reconsideration and practical consolidation of the legal status of state and municipal unitary enterprises, which will

include not only civil law aspects, but terms and conditions based on other branches of law so that the status of unitary enterprises will get developed, complex character, and the dispositions governing the main points do not go against each other.

Ключевые слова: *унитарное предприятие, публичная собственность, право оперативного управления, казенные предприятия, имущественный комплекс.*

Key Words: *unitary enterprises, public property, right of operative management, state-owned enterprises, property complex.*

Унитарное предприятие – это уникальная коммерческая организация, которая не является собственником принадлежащего ей имущества, но имеет специфические права: осуществляет в отношении такого имущества особое ограниченное вещное право [1, с. 758].

В настоящее время активно обсуждаются и рассматриваются новеллы в действующее законодательство об унитарных предприятиях.

В первую очередь законодатель определяет, что создавать новые унитарные предприятия можно будет лишь в исключительных случаях.

Так, например, «Закон о конкуренции» [2]. законодатель планирует дополнить абсолютно новой главой 7.1, в которой будут установлены и определены антимонопольные требования к созданию, функционированию и осуществлению деятельности унитарными предприятиями. В качестве основного положения будет выступать правило на запрет создания каких-либо новых унитарных предприятий, за исключением определенных случаев:

- если это выходит из нормативного правового акта или подзаконного нормативного акта (Президента РФ или Правительства РФ);

- в случае если унитарное предприятие учреждается ФОИВ по определенным полномочиям;

- для деятельности в сфере естественных монополий.

Но даже таким предприятиям не позволят присутствовать на других

конкурентных товарных рынках. Запрет установят для случаев, когда работа на этих рынках приносит на 10 % больше выручки, чем разрешенная деятельность.

Уже работающие на конкурентных товарных рынках ГУП и МУП, которые не будут отвечать указанным условиям, потребуется ликвидировать или реорганизовать. Срок - до 2021 года. Если учредитель этого не сделает, ликвидацией по иску антимонопольного органа займется суд.

В настоящее время в доктрине активно исследуются проблемы, связанные с ростом числа государственных и муниципальных унитарных предприятий, влияние унитарных предприятий на конкуренцию, а также анализируются ситуации, которые ставят в неравное положение унитарные предприятия с субъектами малого и среднего предпринимательства [3, с. 54 - 57.].

Также остается актуальным вопрос легального закрепления и детальной разработки правового режима оборотных средств ГУПов и МУПов.

Акцентируя внимание на том, что государство, единожды вложив в предприятие государственное имущество (как правило, неиспользуемое), имеет постоянный источник неналоговых доходов в виде отчислений предприятием части прибыли, можно сделать вывод об экономической целесообразности сохранения групп унитарных предприятий, имеющих положительный финансовый результат независимо от выполняемого ими функционала.

Однако, еще одним аргументом для их реформирования и ликвидации является якобы негативное влияние унитарных предприятий на развитие добросовестной конкуренции вследствие получения ими от учредителей различных преференций. Такие выводы весьма сомнительны, поскольку, несмотря на положительную динамику сокращения прямого участия государства в экономике, экономическая ситуация в целом не улучшилась. Следовательно, причины кроются не в собственнике хозяйствующих субъектов, а в созданных условиях для развития добросовестной конкуренции (административные барьеры, система налогообложения, благоприятные условия для привлечения инвестиций и т. п.). Эти выводы, по сути, подтверждены Федеральной антимонопольной службой в докладе

"О развитии конкуренции в Российской Федерации" за 2016 год, в котором констатируется наличие значительного числа унитарных предприятий в сферах с развитой конкуренцией.

Таким образом, вопрос жизнеспособности унитарных предприятий необходимо рассматривать в отдельности по каждому объекту управления и неразрывно:

- 1) с осуществляемым видом деятельности;
- 2) с объемом средств, ежегодно перечисляемым предприятием в доход бюджета в виде части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей.

В случае наличия у предприятия в течение последних трех лет положительного финансового результата имеет смысл поставить под сомнение саму идею преобразования такого предприятия независимо от выполняемого предприятием функционала, так как государство, единожды вложив в предприятие государственное имущество, имеет постоянный источник неналоговых доходов в виде отчислений унитарным предприятием части прибыли, остающейся после уплаты обязательных платежей. К тому же непонятно, зачем увеличивать обязательства и без того ограниченного бюджета на выполнение полномочий публичного образования, которые фактически осуществляются унитарным предприятием без выделения на это дополнительных бюджетных субсидий.

В «Российской газете» (рубрика «Экономика») отмечается, что самая опасная тенденция усиления государственного монополизма в экономике — это огромный рост унитарных предприятий. Унитарное предприятие, выходя на конкурентный рынок, через определенный период его монополизует, а частный бизнес дискриминируется, что приводит к его уходу из различных сфер деятельности, где он мог бы развиваться [3, с. 54 - 57.].

Так, А. Н. Лякин пишет: «Прибыль не является целью деятельности государственных предприятий. Целью выступает безубыточная деятельность в интересах достижения общественного блага. Такой критерий трудно поддается

количественной оценке» [4, с. 94].

Учитывая, что назначением большинства ГУПов и МУПов было и остается оказание социально значимых услуг непосредственно населению, возможно сделать вывод о том, что приватизация указанной категории предприятий уже негативно повлияла, в том числе на структуру расходов российской семьи.

Государственная политика в этой сфере должна быть продуманной и взвешенной, должна быть проведена полноценная оценка регулирующего воздействия при принятии законопроекта о запрете на создание и осуществление деятельности унитарных предприятий. В наиболее важных для государства сферах социально-экономической жизни такая организационно-правовая форма, как унитарное предприятие, имеет основания для применения.

Утверждение о негативном влиянии унитарных предприятий на развитие добросовестной конкуренции в Российской Федерации и противоречия, возникшие при определении их организационно-правовой формы, стали весомым аргументом при принятии решения об их реорганизации и ликвидации.

Эффективность деятельности унитарного предприятия должна определяться и показателями социальной эффективности - изменением уровня и качества жизни населения за счет выполняемых предприятием полномочий: количество оказываемых услуг социальной значимости, их стоимость, доступность и прочее.

Резюмируя итоги исследования особенностей и перспектив, форм, причин реформирования государственных унитарных предприятий, отметим, что приватизация является разовым источником доходов, в то время как перечисление в бюджет части прибыли унитарных предприятий - постоянным (ежегодно в случае наличия положительного финансового результата), поэтому сохранение группы таких унитарных предприятий - источников неналоговых доходов бюджета является экономически целесообразным и разумным.

Список литературы

1. Российское гражданское право: учебник: в 2 т. / В. С. Ем, И. А. Зенин,

Н. В. Козлова и др.; отв. ред. Е. А. Суханов. 2-е изд., стереотип. М.: Статут, 2011.

Т. 1. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. С. 758.

2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О защите конкуренции" // РГ РФ. № 162, 27.07.2006

3. Долгов С. Г. Влияние унитарных предприятий на развитие конкуренции // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2018. № 4. С. 54 - 57.

4. Лякин А. Н. Российская приватизация и формирование национальной модели корпоративного управления. СПб., 2003. С. 94.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 542

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОЛИЧЕСТВА КЛЕЙКОВИНЫ В МУКЕ РАЗЛИЧНОЙ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ

Коннова Лидия Николаевна

студент второго курса

Мошнинова Татьяна Михайловна

студент второго курса, СГСПУ, г. Самара

***Аннотация:** в статье приведены результаты проведенных опытов по определению качества и количества клейковины в муке различной ценовой категории.*

***Ключевые слова:** пшеничная мука, клейковина, анализ, опыт.*

Клейковина — это белковая часть муки из зерна пшеницы и других зерновых, остающаяся в виде эластичного сгустка после вымывания крахмала из теста водой.

1. Польза и вред клейковины для человека.

Пшеничная клейковина содержит незаменимые аминокислоты, витамины группы В, кальций и фосфор. Также клейковина укрепляет иммунитет, сердечно-сосудистую систему, улучшает показатели крови, нормализует уровень гемоглобина. Клейковина ускоряет обмен веществ, способствует укреплению мышечной и костных тканей.

Клейковина (глютен) также оказывает и негативное влияние на человеческий организм. Глютен может вызывать аллергические реакции, также употребление глютена может приводить к избыточному весу, сахарному диабету,

нарушениям работы желудочно-кишечного тракта, а также расстройствам нервной системы [1,3].

2. Опыт по определению количества клейковины в муке.

Данные опыты были проведены на трех различных марках муки:

Алексеевская мука пшеничная- 37 руб.

Пшеничная мука МАКФА- 70 руб.

Алексеевская мука из твердого сорта пшеницы- 139 руб.



Необходимое оборудование:

- технические весы с точностью взвешивания не менее 0,1г;
- термометры для измерения температуры воды и воздуха;
- густое шелковое сито или марля;
- мерный цилиндр;
- фарфоровая чашка;
- емкость на 1-2 л [2,1].

Проведение опыта:

Отвесим на технических весах 25,0 г пшеничной муки (точность взвешивания должна составлять не менее 0,1 г)



Поместим навеску муки в фарфоровую чашку и добавим 13 мл воды. Температура воды не должна превышать 20° С, жесткость – не более 7 моль/м³;

Из воды и муки шпателем замесим однородное тесто и скатаем его в шарик. Частицы теста не должны оставаться на стенках чашки или шпателе!

Закроем чашку с шариком стеклом или полиэтиленовой пленкой и оставим на 20 минут при температуре 16 — 20°С для набухания белков клейковины;



По истечении 20 минут 3-4 раза аккуратно промоем шарик теста в воде в соответствующей по объему емкости (во время промывания тесто необходимо разминать и выворачивать). Температура промывной воды: 16 — 20°С. Мутную воду из емкости для отмывания клейковины следует сливать чрез густое шелковое сито или марлю, чтобы не потерять кусочки отмываемой клейковины. Кусочки клейковины, оставшиеся на сите, присоедините к отмываемому образцу. По мере отмывания образца клейковина становится более упругой и связной [3].



Отмывание клейковины проводят до тех пор, пока промывная вода не станет прозрачной.

Несколько раз отожмем отмытую клейковину между ладоней (ладони каждый раз протирайте сухой салфеткой). После того, как комочек клейковины начнет прилипать к рукам, взвесим его на весах и запишем полученный результат.

Повторим операцию отмывания, отжимания и взвешивания клейковины. Если результат повторного взвешивания совпадет с первым с точностью до 0,1 г, значит, клейковина отмыта качественно, при несовпадении промываем еще раз [8].



Алексеевская мука мука фирмы МАКФА Алексеевская из тв. сорт.

Доказательством хорошего отмывания клейковины является проба на йод.

Выдавим из отмываемой клейковины 2-3 капли воды и добавим к ним каплю раствора йода. Отсутствие синего окрашивания свидетельствует о том, что клейковина полностью отмыта от крахмала [5].

Умножим полученную при взвешивании массу отмытой клейковины (в граммах) на 4. Полученный результат соответствует массовой доле, содержащейся в муке сырой клейковины [4].

В пшеничной муке высшего и второго сортов количество сырой клейковины должно быть не менее 28 %, а в муке 1 сорта не менее 30 %.

3. Определение качества клейковины в муке.

О качестве сырой клейковины можно судить по ее консистенции, цвету, растяжимости и эластичности.

Слабая клейковина после отмывания образует достаточно однородный и хорошо растягивающийся липкий комочек. Сильная (крепкая) клейковина после отмывания чаще всего выходит в виде отдельных долек или сплошного упругого пористого комочка [3].

Цвет сырой клейковины определяют сразу после отмывания. Цвет образца может быть светлым, серым или темным. Для клейковины хорошего качества характерен светлый цвет с желтоватым оттенком [1].



Определение растяжимости:

От кусочка отмытой клейковины отделим образец массой 4 грамма, скатаем из него шарик и поместим в чашку с водой на 15 минут (температура воды должна составлять 18° С).



Возьмем образец клейковины тремя пальцами каждой руки и равномерно растянем его (без подкручивания) над линейкой до разрыва образующейся нити. Растягивание образца над линейкой должно продолжаться около 10 сек. Отметьте, на сколько сантиметров удастся растянуть нить клейковины до момента разрыва [3].



По способности к растяжению клейковину делят на:

- короткую (растягивается до 10 см); (результат в 7,5 см показала алексеевская мука 37 руб.);
- среднюю (10-20 см); (результат в 13 см показала мука от фирмы МАКФА-70 руб.);
- длинную (растягивается более чем на 20 см). (результат в 21 см показала Алексеевская мука из тверд. сорта пшеницы-139 руб.).

Определение эластичности:

Об эластичности клейковины из муки нормального качества можно судить

по ее растяжимости: чем выше растяжимость, тем меньше эластичность.

Эластичность сырой клейковины можно определить путем сдавливания образца клейковины между большим и указательным пальцами или методом растягивания образца на небольшую длину (2-3 см) [7].



Эластичность клейковины считается хорошей, если образец после сдавливания или растягивания практически полностью восстанавливает свою форму или размеры.

Неудовлетворительная по эластичности клейковина после растяжения или сжатия не восстанавливает свои прежние размеры или растягивается с трудом и при растяжении быстро рвется (чрезмерно упругая клейковина) [3].

Удовлетворительной по эластичности считают клейковину, занимающую промежуточное положение между клейковиной с хорошей и неудовлетворительной эластичностью.

В зависимости от результатов испытания сырой клейковины на цвет, растяжимость и эластичность делают заключение о ее качестве [5].

4. Обработка результатов.

Массовая доля клейковины в муке:

Расчеты:

$$8,676 \times 4 = 34,704$$

$$8,021 \times 4 = 32,084$$

$$8,470 \times 4 = 33,88$$

По результатам расчетов было выявлено, что все образцы соответствуют

нормам ГОСТ. Количество клейковины в каждом образце соответствует норме.

Клейковина высокого качества имеет светлый (желтоватый) цвет, среднюю растяжимость, хорошую эластичность и дольчатую или пористую консистенцию после отмыывания. Данным параметрам соответствует клейковина, содержащаяся в муке Алексеевской из твердых сортом пшеницы стоимостью 139 руб. Мука от фирмы МАКФА и Алексеевская мука в 37 руб. имеют среднее качество [2].

Заключение: При определении качества клейковины в муке различной ценовой категории были получены следующие результаты: мука малой и средней ценовой категории показали средний результат, мука высокой ценовой категории показала лучший результат. Следует помнить, что чрезмерное употребление мучных изделий может навредить вашему здоровью.

Список литературы

1. ГОСТ 27839-2013 Мука пшеничная. Методы определения количества и качества клейковины. URL: <http://docs.cntd.ru>
2. Методы определения качества клейковины. URL: <http://hleb-produkt.ru>
3. Определение качества и количества клейковины в муке. URL: <http://hle-binfo.ru>
4. Определение качества клейковины вручную. URL: <https://poisk-ru.ru>
5. Определение клейковины. URL: <https://studfiles.net>
6. Что такое клейковина муки, как определить качество клейковины в домашних условиях. URL: <https://sgushhenka.ru>
7. Мука пшеничная. URL: <https://internet-law.ru>
8. Определение силы пшеничной муки по содержанию и качеству клейковины URL: <https://studopedia.ru>

«Инновационное развитие современной науки»
ХII Международная научно-практическая конференция
Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 12.06.2019 г.
Объем 5,51 Мбайт. Электрон. текстовые данные

