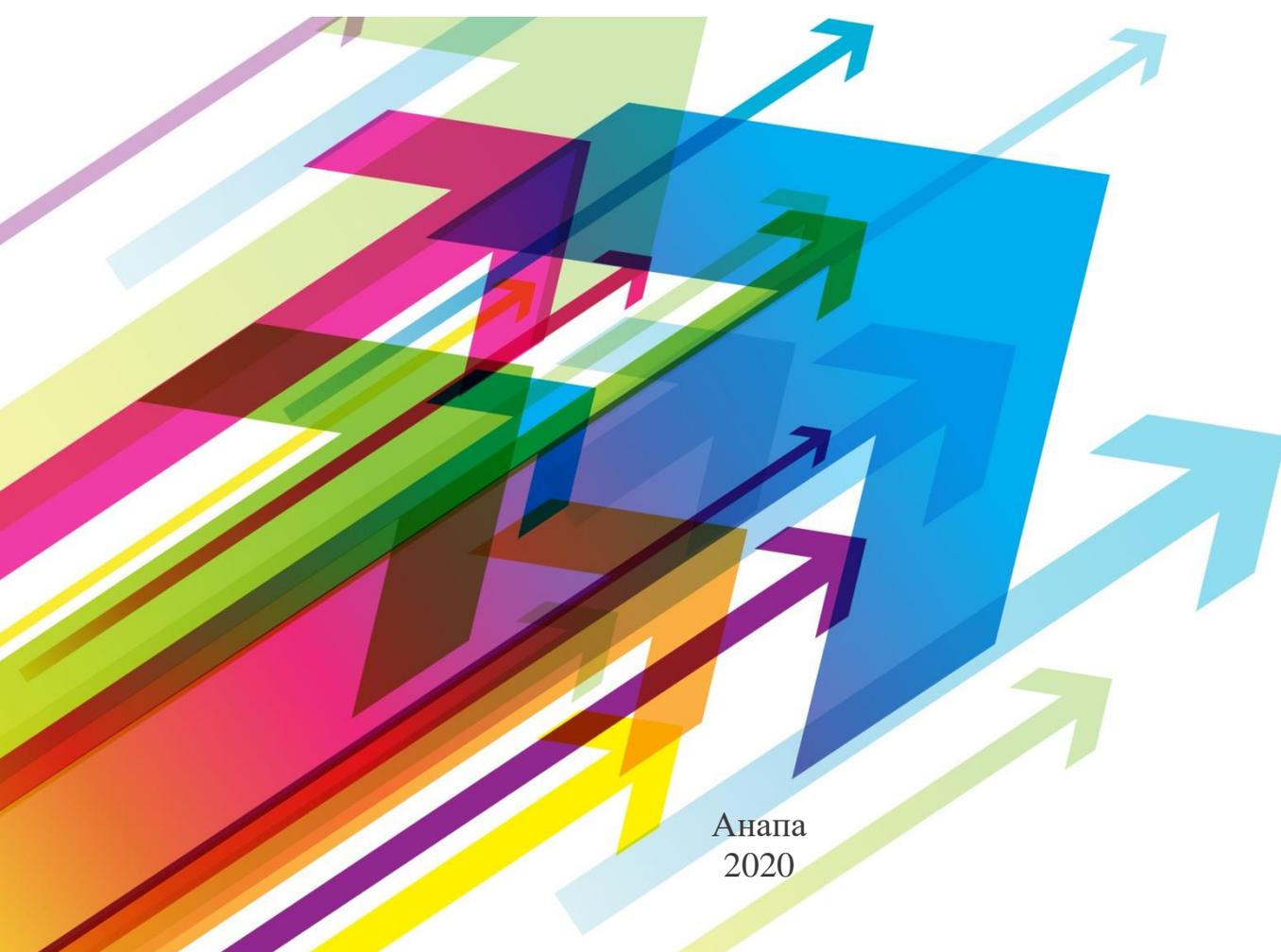


Научно-исследовательский центр «Иннова»



## НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник научных трудов по материалам  
V Международной научно-практической конференции,  
9 января 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Н34

**Ответственный редактор:**

Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.**, к.ю.н., доцент (Москва).

**Н34 НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.** Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 9 января 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 67 с.

**ISBN 978-5-95283-225-1**

В настоящем издании представлены материалы V Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире», состоявшейся 9 января 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

**ISBN 978-5-95283-225-1**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **РИСКИ И УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Авдеева Анна Сергеевна*

*Раджабова Инара Гусеновна*..... 5

#### **РИСКИ НА РЫНКАХ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

*Данилова Ольга Игоревна, Попович Алина Сергеевна*

*Шамин Владислав Сергеевич*..... 10

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ**

#### **КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

*Кулагина Елизавета Игоревна* ..... 14

#### **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

*Лихолетова Надежда Владимировна*

*Обозненко Иван Сергеевич* ..... 17

#### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО**

#### **СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

*Рузавин Александр Евгеньевич* ..... 21

#### **БЛОКЧЕЙН И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ**

#### **И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

*Шмелева Софья Олеговна, Яковлева Полина Андреевна*

*Осерская Елизавета Вячеславовна*..... 27

#### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ. ЕЕ СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ В РОСТОВСКОЙ**

#### **ОБЛАСТИ**

*Шмелева Софья Олеговна, Яковлева Полина Андреевна*

*Осерская Елизавета Вячеславовна*..... 31

#### **СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ**

*Яшаев Богдан Борисович* ..... 34

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ОЦЕНКА ГЕОМЕТРИИ ОТЛИВКИ ВИНТА МЕТОДОМ 3D**

#### **СКАНИРОВАНИЯ**

*Арумугам Гриша*

*Селезов Артём Викторович* ..... 38

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕМОНТА**

#### **ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ**

#### **СКОРОСТЕЙ ДВИЖЕНИЯ**

*Лиханов Юрий Юрьевич* ..... 42

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАССЛЕДОВАНИЯ**

#### **ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

*Печкарева Ангелина Олеговна*

*Голоскоков Леонид Викторович* ..... 47

### **АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ**

#### **В ОРГАНАХ ПРАВОПОРЯДКА**

*Терзян Карина Рафиковна* ..... 54

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭБРУ В РАЗВИТИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ**

#### **У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗПР**

*Рапиша Полина Сергеевна* ..... 58

## **ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

### **ОМОНИМИЯ ЯЗЫКОВОГО ЗНАКА В СОЗДАНИИ**

#### **ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА (НА МАТЕРИАЛЕ**

#### **НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВОГО БЫТОВОГО АНЕКДОТА О ЖЕНЩИНЕ)**

*Яценко Анна Сергеевна* ..... 63

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 336

### РИСКИ И УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Авдеева Анна Сергеевна**

студент

**Раджабова Инара Гусеновна**

студент

Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС,  
город Саратов

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные риски и угрозы финансовой безопасности предприятия. Раскрывается понятие финансового риска, а также проведён анализ кредиторской задолженности российских организаций на основе официальных данных Росстата за 2014–2018 гг.*

*The article discusses the main risks and threats to the financial security of the enterprise. The concept of financial risk is disclosed, as well as an analysis of the accounts payable of Russian organizations based on the official data of Rosstat for 2014–2018.*

***Ключевые слова:** финансовая безопасность предприятия, финансовый риск, угрозы, заемный капитал, кредиторская задолженность.*

***Keywords:** financial security of the enterprise, financial risk, threats, borrowed capital, accounts payable.*

В современных условиях становится все более актуальной проблема обеспечения финансовой безопасности предприятия. Данная проблема особенно остро ощущается в периоды финансового кризиса. В научной литературе разных стран уделяется большое внимание исследованиям об основных причинах

возникновения риска и угроз, которые непосредственно влияют на финансовую безопасность предприятия [4].

На данный момент существует огромное многообразие угроз, влияющих на безопасность предприятия, которые имеют экономический характер. И в действительности довольно непросто осуществлять меры по обеспечению финансовой безопасности по всем направлениям. Для того чтобы улучшить работу в области защиты наиболее главных активов и процессов предприятия, необходимо определить наиболее слабые точки, которые будут иметь высокий риск [1]. Возникновение финансового риска является неизбежной частью любой предпринимательской деятельности. В связи с этим появляется необходимость в поиске конкретных методов и способов выявления данного риска и его ликвидации.

Финансовому риску подвержены абсолютно любые предприятия, не зависимо от их рода деятельности. Риск присущ практически для всех видов финансовых операций предприятия.

Финансовый риск — динамическое явление, меняющее свой количественный уровень на разных стадиях функционирования предприятия под влиянием воздействия внешних и внутренних факторов [2, с. 14]. Специфика финансового риска заключается в том, что вероятность может как наступить, так и не наступить. Исход данной ситуации будет зависеть от комплекса объективных и субъективных факторов, которые будут влиять непосредственно на само предприятие.

На предприятии финансовый риск может сопровождать, как большие финансовые потери, так и создание дополнительного дохода. Впрочем, на практике риск обычно характеризуют и измеряют степенью вероятных неблагоприятных исходов. Это связано с тем, что последствия риска влекут за собой не только снижение прибыли, но и капитала, что в дальнейшем может привести предприятие к необратимым последствиям, включая риск банкротства.

Финансовое положение предприятия и его стабильность тесно взаимосвязаны и зависят, во-первых, от наиболее подходящей структуры источников

финансирования, во-вторых, от выбранной оптимальной структуры активов, т. е. соотношения основного и оборотного капитала.

Потребность в собственном капитале необходима для самофинансирования хозяйствующего субъекта, ведь благодаря нему предприятие является самостоятельным и независимым. Кроме того, собственный капитал инвестируется на долгосрочной основе и склонен к большему риску.

Чем больше доля собственного капитала и меньше заемных средств, тем больше запас, позволяющий гарантировать исполнение обязательств перед кредиторами, что способствует сокращению риска потерь. Впрочем, надо принимать во внимание, что финансировать деятельность предприятия за счет собственных средств, является не самым удобным и выгодным способом. Так как в определённые периоды может просто не хватать собственных средств из-за различных факторов, в том числе сезонного характера. Необходимо принимать во внимание то, что при низкой стоимости кредитных ресурсов, предприятие имеет возможность обеспечить наибольший уровень отдачи на вложенный капитал, и за привлечения заёмных средств повысить рентабельность собственного капитала.

В то же время, если заемный капитал предприятия создавался в основном из краткосрочных обязательств, его финансовое положение будет нестабильным. Так как краткосрочный заемный капитал требует постоянной оперативной работы, которая направлена на мониторинг его своевременного возврата и рефинансирования.

Проведем анализ кредиторской задолженности российских организаций на основе официальных данных Росстата за 2014–2018 гг.

По данным таблицы 1 видно, что на протяжении пяти последних лет величина кредиторской задолженности имеет тенденцию роста, величина просроченной задолженности также растет. Большая часть задолженности представлена в виде задолженности перед поставщиками и подрядчиками. Задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами также имеет тенденцию роста.

Таблица 1-Динамика кредиторской задолженности организаций  
(без субъектов малого бизнеса) в Российской Федерации, млрд. руб. [3]

Год	Кредиторская задолженность	Из нее просроченная	Из общего объема кредиторской задолженности					
			Перед поставщиками подрядчиками	Из нее: просроченная	По платежам в бюджет	Из нее: просроченная	Перед внебюджетными фондами	Из нее: просроченная
2014	33174	1881	16745	1451	1798	64	271	44
2015	38925	2429	18045	1621	1762	68	333	51
2016	42280	2656	19857	1969	2076	63	345	55
2017	44481	2616	20654	1961	2182	63	345	51
2018	49229	3440	23570	2386	2616	59	363	54

Положительная тенденция наблюдается в снижении просроченной задолженности перед бюджетом, за 5 лет данная величина сократилась с 64 до 59 млрд. руб.

Мы считаем, что для обеспечения финансовой безопасности предприятий необходимо осуществлять ряд мероприятий:

1. Систематически заниматься управлением финансовыми рисками, т. е. отслеживать состояние кредиторской задолженности.

2. Маркетинговая стратегия организаций должна быть направлена на привлечение кредитоспособных клиентов и увеличение объема предоставляемых услуг.

3. Осуществлять контроль состояние расчетов с дебиторами по отсроченной (просроченной) задолженности.

4. Контролировать соотношение кредиторской и дебиторской задолженности.

Чтобы ограничить влияние риска, нужно использовать резервирование финансовых ресурсов в случае неблагоприятных последствий для предприятия. Создание резерва на непредвиденные расходы является одним из методов управления рисками, который предусматривает установление корреляции между потенциальным риском, влияющим на стоимость активов, и суммой средств,

необходимой для устранения последствий риска.

Отметим, что на современном этапе развития международное финансовое сообщество ставит проблему управления рисками как одну из приоритетных. Иными словами, в постоянно изменяющемся мире финансовых рынков, только те организации, которые могут не только контролировать возникшие риски, но и эффективно управлять ими, имеют шансы на успех.

Следовательно, финансовый риск относится к группе спекулятивных рисков, что в результате может привести как к убыткам, так и к прибыли. Управление финансовыми рисками — это сложный процесс, который должен быть непрерывным. Использование совокупности различных финансовых инструментов с правильным нахождением уровня риска исключает возможные негативные последствия в меняющихся рыночных условиях. Поэтому, чтобы предприятия не только выживали на рынке, но и укрепляли свои позиции, необходимо своевременно оценивать риски и принимать эффективные управленческие решения для их минимизации.

### Список литературы

1. Андреев А. В. Финансы предприятия. учебное пособие / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Поволжская акад. гос. службы им. П. А. Столыпина». Саратов, 2009. 180 с.
2. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. — М.: Издательство Юрайт, 2016. 345 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата посещения 06.11.2019).
4. Каранина Е. В. Финансовая безопасность, учебное пособие: учебное пособие / Е. В. Каранина. Санкт-Петербург: Интермедия, 2016. 336 с.

УДК 330.131

**РИСКИ НА РЫНКАХ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ****Данилова Ольга Игоревна**

студент

**Попович Алина Сергеевна**

студент

**Шамин Владислав Сергеевич**

студент

Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС,  
город Саратов

***Аннотация:** в современных экономических отношениях рыночного типа, потребители и производители постоянно сталкиваются с таким явлением, как асимметричная информация на рынке потребления. На данном рынке потребления довольно часто бывает трудно оценить качество произведенных товаров до их потребления, поэтому данная проблема неполноты информации в достаточной степени является актуальной для России. Поэтому, наличие информационной асимметрии влечет за собой вмешательство государства в рынок потребления, ввиду поддержания здоровой конкуренции. В данной научной статье рассматривается проблема автомобильного рынка с асимметричной информацией, выявлены основные характеристики, присущие именно данному рынку потребления.*

*In modern market-type economic relations, consumers and producers are constantly faced with such a phenomenon as asymmetric information in the consumer market. In this market of consumption, it is often difficult to assess the quality of manufactured goods before their consumption, so this problem of incomplete information is*

*sufficiently relevant for Russia. Therefore, the presence of information asymmetry entails state intervention in the consumer market, in view of maintaining healthy competition. In this scientific article the problem of the automobile market with asymmetric information is considered, the main characteristics inherent in this market of consumption are revealed.*

**Ключевые слова:** *риск, асимметричная информация, автомобильный рынок, товар, потребитель, качество.*

**Keywords:** *risk, asymmetric information, automotive market, product, consumer, quality.*

Асимметричная информация – ситуация, в которой некоторые участники сделки обладают важной информацией, которой не обладают другие заинтересованные стороны. Она характерна для многих ситуаций в бизнесе. Продавец товара знает о его качестве больше, чем покупатель. Работник знает о своих способностях больше предпринимателя. Менеджеры знают свои возможности лучше, чем собственники фирм [1].

Асимметричная информация дает возможность уяснить, почему, например, те или иные фирмы предоставляют покупателям их продукции гарантии и услуги, или почему держатели акций корпораций должны внимательно наблюдать за поведением управляющих и т. д.

Наиболее вопиющим примером глубоко ошибочной теории «провалов рынка» является само понятие асимметричной информации. Поскольку продавцы обычно знают про предлагаемый товар или услугу больше, чем покупатели, то они, как утверждает теория, могут запросто обманывать клиентов, продав им так называемые «лимоны», то есть товар ненадлежащего качества. Основная проблема такой теории состоит в том, что она ставит экономические процессы с ног на голову, ибо на самом деле «асимметричная информация» – это другое название для «разделения труда», то есть основы торговли, обмена, и успешности рынков как таковых [2].

Как и большинство других моделей «провалов рынка», модель

«асимметричной информации» упорно игнорирует рынки реальные. Даже часто цитируемая статья Джорджа Акерлофа о «лимонах» была ошибочной уже на момент публикации, поскольку игнорировала существование гарантий на автомобили на вторичном рынке, который и моделировал Акерлоф. Акерлоф утверждал, что на рынке подержанных автомобилей постепенно начнут продаваться машины все более низкого качества, а возможно, этот рынок исчезнет совсем из-за того, что продавцы подержанных машин очень легко могут подсунуть неосведомленным покупателям автомобили низкого качества. Но уже даже в то время 30-ти дневные гарантии при покупке подержанных машин были практически стандартом на вторичном рынке автомобилей в США. 30-ти дней обычно вполне достаточно для того, чтобы понять, является ли купленный автомобиль приемлемым по качеству. Сегодня также существуют компании (например, компания CarMax), которые принимают обратно проданные ими подержанные автомобили в течение семи дней с момента продажи, не задавая никаких вопросов, исключая таким образом саму возможность возникновения проблемы «лимонов». Получается, что на тот момент, когда Джордж Акерлоф и другие экономисты мейн-стрима выявили «проблему лимонов», свободный рынок ее уже решил.

Вдохновленные идеями Акерлофа авторы литературы об асимметричной информации также игнорируют динамическую природу конкуренции. Если один продавец подержанных машин становится известен как нечестный, это создает возможность заработать для его конкурента. На конкурентном рынке добросовестные продавцы всегда будут отбирать долю рынка у недобросовестных, вопреки противоположным предсказаниям Акерлофа.

Понятие асимметричной информации – это просто перефразированная мысль о том, что в человеческом обществе существуют разделение знаний и разделение труда. Когда возникает проблема, вроде преимущества торговца подержанными машинами в знании об их реальном состоянии, конкуренция на рынке всегда находит способ их решения, как это было описано выше. А вот решения для подобных проблем, связанных с деятельностью правительства, решить

невозможно. В данном случае речь идет о том давно установленном факте, что люди, в качестве избирателей, практически не имеют представления о том, чем занимается правительство.

Касательно рисков асимметричной информации стоит сделать еще одно важное замечание. То, что имеют в виду под асимметричной информацией касательно провалов рынка — обычно зовётся мошенничеством. Когда дилер, зная, что его машина сломана, лжёт покупателю — это мошенничество. Когда врач, договорившись с фармацевтической компанией, выписывает пациенту более дорогие лекарства — это мошенничество. И проблема тут не в «провале рынка», а в мошенничестве в условиях рынка. Многие люди ошибаются, думая, что именно различия в полноте информации между отдельными людьми являются неким фундаментальным недостатком рыночной системы. Напротив, асимметричная информация является неотъемлемой частью функционирования рынка.

Именно из-за того, что индивиды обладают асимметричной информацией, они по-разному оценивают блага и находят возможности для обмена. Именно из-за асимметричной информации одни предприниматели оказываются успешны, а другие нет. Случаются и проблемы: центральный банк, искусственно занижая процентную ставку, подаёт ложные информационные сигналы предпринимателям — это проблема асимметричной информации, но никак не проблема рынка.

### Список литературы

1. Akerlof, George A. 1970. «The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. » *Quarterly Journal of Economics* 84: 488-500.
2. Demsetz, Harold. 1969. «Information and Efficiency: Another Viewpoint» *Journal of Law and Economics* 12 no. 1: 1-22.
3. Андреев Андрей Владимирович, к.э.н., доцент кафедры корпоративной экономики Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте РФ.

УДК 336

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

**Кулагина Елизавета Игоревна**

студент 2 курса магистратуры по специальности: «Финансы и кредит»  
Московский технологический университет (МИРЭА)

***Аннотация:** В данной статье речь пойдет о современных подходах к управлению кредитными рисками. Автор анализирует подходы управления кредитными рисками. Раскрывает смысл и понятие основных подходов.*

*This article will focus on modern approaches to credit risk management. The author analyzes credit risk management approaches. It reveals the meaning and concept of the main approaches.*

***Ключевые слова:** банк, кредитный риск, предпринимательская деятельность, риск, кредитные организации, подходы к управлению.*

***Keywords:** bank, credit risk, entrepreneurial activity, risk, credit organizations, management approaches.*

Под управлением кредитными рисками ряд авторов подразумевает систему взаимозависимых и взаимосвязанных методов целенаправленного и сознательного воздействия, нацеленных на недопущение вероятностного отклонения действительности от ожидаемых результатов (то есть наступление рискованного события) или извлечения дополнительной выгоды (прибыли, дохода) в сопоставлении с ожидаемым результатом в условиях устранения неопределенности в движении кредитов. Являясь логичной составляющей совокупной стратегии банка, управление кредитными рисками обуславливает необходимость использования системного подхода, так как происходящие бизнес – процессы в коммерческом

банке, базирующиеся на кредитных отношениях, затрагивают все его существенные отношения и связи.

В таблице 1 представлены этапы управления кредитными рисками, которые при эффективном использовании могут помочь минимизировать риск.

Таблица 1 - Этапы управления кредитным риском

Этап	Характеристика
Определение рисков	Определение причин наступления риска, вероятности убытков банка, обстоятельств возникновения, а также факторов.
Количественное измерение возможных убытков	Предполагает использование таких методов: комбинированный, статистический, метод экспертных оценок, аналитический и др.
Использование разнообразных методов, связанных с регулированием риска, т. е. его уменьшением или предупреждением	Здесь важнейшими методами по управлению кредитными рисками выделяют: награда за риск, разграничение заемщиков, обозначение кредитных вложений, лимитирование рисков, их разделение и хеджирование.
Контроль риска (мониторинг)	Предполагает наблюдение за возможным наступлением негативных ситуаций, вследствие чего можно предотвратить наступление риска, а также снизить вероятность наступления убытков.

На основе анализа этапов управления кредитным риском можно выделить следующие способы воздействия на кредитный риск, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Способы управления кредитным риском в коммерческом банке

Способ	Характеристика
Уклонение (предотвращение) кредитного риска	В целях избежания кредитного риска в период ознакомления с возможным заемщиком и проверке его документации работниками банка, возможен отказ в предоставлении кредита
Сбережение кредитного риска	Подразумевает возмещение потерь от реализации кредита заемщиком
Минимизация степени кредитного риска	Заключается в ходе проведения аналитических процедур и некоторых операций по организации, которые имеют направление на определение риска и его диверсификацию.
Передача риска третьим лицам	Имеет отражение в компенсации материальных потерь кредитора за счет третьих лиц, которые могут более эффективно управлять кредитным риском

Таким образом, спектр инструментов по управлению и регулированию кредитным риском довольно разнообразен. Стоит акцентировать внимание, что в управлении кредитным риском нет границ прямого воздействия на источник риска, здесь предусматривается ряд мер в смежных областях.

Для банка при оценке кредитного риска следует учитывать значимость и масштабность выявленных в ходе внутренней проверки нарушений на предмет их воздействия на риск невозврата ссуды. В этом контексте для сотрудника службы внутреннего контроля, проводящего оценку кредитного риска, возникает проблема отнесения того или иного нарушения к тому или иному уровню риска. Данная оценка в настоящий момент имеет чаще всего субъективный характер, так как отсутствуют нормативные документы, детализирующие нарушения при проведении банковских операций и их влияние на оценку банковских рисков. Документами Банка России, регламентирующими организацию ведения внутреннего контроля банковской деятельности, в т. ч. контроля рисков являются в которых, в большей степени речь идет об организации проверки, а не об уровнях риска.

### Список литературы

1. Алексеева О. Г. Кредитные риски коммерческого банка / О. Г. Алексеева / Аллея науки. – 2017. – №15. – С. 99-102.
2. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева. – М.: КноРус, 2016. – 387 с.
3. Банковское дело: учебник / под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 418 с.
4. Бледных О. И. Содержание, типология и факторы кредитного риска / О. И. Бледных / Успехи современной науки и образования. – 2016. – №7. – С. 46-49.
5. Дубовицкая Л. О. Определение и понятие банковских рисков и их классификация / Л. О. Дубовицкая / Современные проблемы и тенденции развития ипотечного рынка. Сборник студенческого круглого стола. – 2015. – С. 60-63.

6. Землякова Н. С. Анализ кредитных рисков ПАО «Сбербанк России» и способы их снижения / Н. С. Землякова / Вектор экономики. – 2019. – № 3. – С. 61-63.

---

УДК 338.53

## ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

**Лихолетова Надежда Владимировна**

к.э.н., доцент кафедры Экономики и менеджмента

**Обозненко Иван Сергеевич**

студент 3 курса направление подготовки «Биотехнология»  
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет  
п. Персиановский

***Аннотация:** ценовая политика является ключевым фактором в области продвижения товара на рынок. Правильное установление цены на товар способствует развитию предприятия. Определение цены является одной из труднейших задач, стоящих перед любым предприятием. И именно цена предопределяет успехи предприятия – объемы продаж, доходы, получаемую прибыль. Очень важно назначить цену таким образом, чтобы она не оказалась слишком высокой или слишком низкой.*

***Abstract:** price policy is a key factor in the promotion of goods to the market. Correct pricing of goods contributes to the development of the enterprise. Determining the price is one of the most difficult tasks facing any enterprise. And it is the price that determines the success of the company-sales volumes, revenues, profits. It is very important to set the price so that it is not too high or too low.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, сельскохозяйственное предприятие, цена, ценовая политика.*

**Keywords:** *agro-industrial complex, agriculture, agricultural enterprise, price, pricing policy.*

Ценовая политика – это принципы и методики определения цен на товары и услуги. Одной из самых острых проблем в аграрной экономике является ценовой приоритет на продукцию сельского хозяйства. По своей сути паритет означает равенство, равное отношение. Ценовой паритет представляет собой сбалансированное движение промышленных и сельскохозяйственных цен.

Главная цель функционирования предприятия на экономическом рынке – это извлечение максимально возможной прибыли в условиях, существующих в определенный период времени. В современных условиях, предпринимателям приходится так же ориентироваться на покупательский спрос, на потребности рынка, на уровень своих конкурентных преимуществ для сохранения эффективности функционирования в условиях насыщенного предложения.

Установление цены на свою продукцию является одним из инструментов регулирования деятельности хозяйствующего субъекта. Существует два принципиальных подхода к формированию цен. Первый – плановый подход основан на учете затрат производства. Второй – рыночный подход ориентирован не только на расчет производственных затрат, но и на учет конъюнктуры экономических показателей, анализ деятельности конкурентов в данном сегменте рынка и контроль параметров спроса потребителей на продукцию или услугу.

На начальном этапе разработки ценовой политики предприятию необходимо решить, каких именно целей оно стремится достичь в своей деятельности. Обычно выделяют три основные цели: обеспечение выживаемости, максимизация прибыли, удержание рынка.

Обеспечение выживаемости становится основной целью предприятия в тех случаях, когда на рынке слишком много производителей и царит острая конкуренция. Чтобы обеспечить работу и сбыт товаров, приходится устанавливать низкие цены в надежде на благожелательную ответную реакцию потребителей. Выживание здесь важнее прибыли, и пока сниженные цены

покрывают издержки, предприятие может продолжать коммерческую деятельность [2].

Для максимизации текущей прибыли необходимо провести оценку спроса и издержек применительно к разным уровням цен и выбрать такую, которая обеспечит наибольшую прибыль. Если ставится цель удержания рынка, разрабатываются меры по сохранению объема сбыта с использованием различных методов конкурентной борьбы, включая активную ценовую политику.

Ценообразование может меняться в рамках товарной номенклатуры, что обеспечивает получение максимальной прибыли при наличии одной номенклатуры товаров. В этом случае цены могут меняться либо в рамках товарного ассортимента, либо по географическому принципу. При этом учитывают различия в себестоимости товара, а также цены, установленные конкурентами.

Если существуют значительные разрывы цен, обусловленные сортами ассортимента, то потребители будут покупать более качественный товар. При значительном разрыве цен разных сортов одного и того же ассортимента большим спросом будет пользоваться товар, имеющий более низкую цену.

Предприятия АПК по своей инициативе могут иногда повышать и снижать цены. Причинами снижения цен могут стать наличие конкурентной среды, недогруз производственных мощностей, доминирующее положение на рынке и другое. Повышение цен может быть вызвано наличием инфляционных явлений, чрезмерным спросом на товары и особенностями конкурентной среды.

Решая вопрос об изменении цен, предприятие должно тщательно изучить вероятные реакции потребителей и конкурентов, предвидеть реакцию поставщиков, посредников и государственных учреждений. При изменении цен со стороны конкурентов должны быть приняты адекватные меры [1].

Законы рынка суровы, все неэффективные товаропроизводители отвергаются. Государство через ценовую политику должно, с одной стороны, искусственно поддерживать необходимый уровень банкротств (6-8 % общего

числа производителей сельскохозяйственной продукции), с другой – следить за тем, чтобы процент банкротств не превысил этот уровень. При этом необходимо обеспечить, чтобы уход с рынка слабых хозяйств не вел к сокращению производства. Имущество обанкротившегося хозяйства должно свободно продаваться, передаваться в аренду и т. д. другим экономически более сильным товаропроизводителям, которые, осуществив технологические, организационные изменения, будут на тех же землях выращивать большее количество сельскохозяйственной продукции. Существующий спрос полностью покрывается предложением. Государство пополняет страховые запасы, ужесточает политику, снижая уровень налоговых льгот, усиливая конкурентную борьбу и вызывая увеличение банкротств малоэффективных товаропроизводителей. При этом оно не позволяет цене упасть ниже предельно допустимого уровня, обеспечивающего сохранение существующего равновесия между спросом и предложением [3].

В благоприятные годы может произойти массовый выброс сельскохозяйственной продукции, цены станут стремительно падать, большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей будут находиться на грани банкротства. В такой ситуации государство, скупая продукцию, стабилизирует рынок.

В неблагоприятные годы (засуха, стихийные бедствия) продукции на рынке очень мало, цены стремительно растут. Государство стабилизирует цены путем выброса запасов.

### **Список литературы**

1. Воронина, С. А. Механизм регулирования цен в АПК [Текст] / С. А. Воронина / Российское предпринимательство. 2008. Том 9. № 9. С. 156-160.
2. Сагайдак Э. Ценообразование в агропромышленном комплексе России [Текст] / Э. Сагайдак / АПК: экономика, управление. 2005. №11. с. 60 – 67.
3. Уткин, Э. А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика [Текст] / Э. А. Уткин. – М.: Тандем; ЭКМОС, 2001. С. 25-30.

УДК 33

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО  
СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ****Рузавин Александр Евгеньевич**

магистрант

ФГБОУ «МИРЭА - Российский технологический университет»,  
город Москва

***Аннотация:** в статье изучено информационное обеспечение оценки финансового состояния предприятий оптовой торговли, рассмотрена классификация источников информации на внутренние и внешние, а также исследованы возможности оценки финансового состояния по формам бухгалтерской финансовой отчетности предприятий. Сделан вывод о том, что основным источником информации выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия. В то же время, анализ, выполненный лишь на основе отчетных сведений, не дает полной характеристики финансового состояния предприятия.*

*The article examines the information support for the assessment of the financial condition of wholesale enterprises, considers the classification of information sources into internal and external, and also investigates the possibility of assessing the financial condition of the forms of accounting financial statements of enterprises. It is concluded that the main source of information is the accounting (financial) statements of the enterprise. At the same time, the analysis performed only on the basis of accounting data does not give a complete description of the financial condition of the enterprise.*

***Ключевые слова:** оптовая торговля, финансовое состояние, экономический анализ, информационные источники, бухгалтерская финансовая отчетность.*

**Keywords:** *wholesale trade, financial condition, economic analysis, information sources, accounting financial statements.*

В условиях рыночных отношений роль и значение оценки финансового состояния оптовых торговых организаций существенно повышаются. Это обусловлено тем, что они являются юридически и экономически самостоятельными хозяйствующими субъектами и несут ответственность за результативность своей деятельности перед собственниками, сотрудниками, кредитными организациями, кредиторами.

В последнее время отмечается повышение интереса к финансовому анализу торговых предприятий, т. к. круг пользователей такой информации достаточно широк. Результаты оценки финансового состояния предприятия оптовой торговли востребованы многочисленными пользователями, в числе которых собственники предприятия, а также кредиторы, инвесторы, поставщики, менеджеры, налоговые службы и др.

Вне зависимости от того, кто проводит анализ финансового состояния предприятия оптовой торговли, результативность оценки во многом зависит от содержания, состава и качества ее информационной базы.

В зависимости от категории пользователей используемые для оценки финансового состояния предприятия информационные источники подразделяются на внешние и внутренние.

Внешняя информация является общедоступной и включает нормативно-законодательную и общеэкономическую информацию:

– законы, указы, постановлений, приказы государственных и местных органов власти и т. д.;

– информация, характеризующая общеэкономическую и политическую ситуацию в стране; состояние и перспективы развития отрасли; состояние фондового рынка и рынка капитала; состояние собственников предприятия и его менеджмента, основных контрагентов.

Наибольшая роль в информационном обеспечении оценки финансового

положения принадлежит внутренней информации, которая включает:

- данные хозяйственного (оперативного и текущего) учета предприятия;
- данные производственного, управленческого, финансового учета;
- бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- учредительные документы;
- юридическую документацию, затрагивающую договорные отношения с поставщиками и эмитентами;
- документацию, отражающую ассортимент реализуемых товаров, их качество;
- нормативно-плановую документацию;
- бизнес-план;
- акты аудиторских и плановых проверок [6, с. 511].

В зависимости от целей проведения анализа при оценке финансового состояния предприятия оптовой торговли может быть использован разный выбор источников внутренней информации и разное их соотношение. Внутренние пользователи обычно используют в аналитических целях данные внутрихозяйственного бухгалтерского учета, а для внешних пользователей основным информационным источником выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.

Отчетность торгового предприятия отражает данные всех видов текущего учета: бухгалтерского, налогового, статистического и оперативного. В качестве основного источника информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия оптовой торговли выступает его бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерская отчетность как единая система данных о финансовом состоянии предприятия и финансовых результатах его работы формируется по данным бухгалтерского учета. В условиях рыночной экономики отчетность торгового предприятия является необходимым информационным звеном, связывающим предприятие с обществом и деловыми партнерами [8, с.37].

На предприятиях, осуществляющих оптовые продажи, при подготовке

бухгалтерской отчетности наиболее трудоемким является отражение в ней данных учета товарных операций. Для достоверного отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности данных товарного учета предприятиям необходимо руководствоваться такими основными принципами как:

- обеспечение единства показателей бухгалтерского синтетического, аналитического и управленческого учета при поступлении и продаже товаров, а также при ведении складского учета;
- обеспечение возможности получать оперативные учетные данные о финансово-хозяйственной деятельности предприятия (например, за день, неделю и т. д.);
- ведение учета товаров и тары, исходя из разделения материальной ответственности по каждому лицу (работнику предприятия);
- обеспечение единства оценки товаров при их принятии к учету и списании (выбытии) [7, с. 3].

Для оценки финансового состояния предприятия оптовой торговли используются данные стандартных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности:

1. *Бухгалтерский баланс* – это наиболее информативная форма для оценки финансового состояния предприятия, осуществляющего оптовые продажи. На основе данных бухгалтерского баланса предприятия внешние пользователи могут:

- принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием как с партнером;
- оценить кредитоспособность предприятия как заемщика;
- оценить возможные риски своих вложений и целесообразность приобретения акций данного предприятия и его активов;
- принять другие решения [1, с.72].

2. *Отчет о финансовых результатах* позволяет установить вид, величину и источники формирования финансового результата предприятия оптовой торговли. В нем не только отражается абсолютная величина прибыли или убытка

предприятия, но и содержится информация о его прочих доходах и расходах. Отчет о финансовых результатах деятельности предприятия оптовой торговли позволяет:

- оценить динамику показателей прибыли, обосновать формирование и распределение их фактической величины;
- выявить и измерить влияния различных факторов на прибыль;
- оценить возможные резервы дальнейшего роста прибыли на основе оптимизации объемов продаж и затрат [3, с. 172].

3. В *отчете об изменениях капитала* отражаются все изменения собственного капитала предприятия, произошедшие за отчетный период.

4. *Отчет о движении денежных средств* позволяет пользователям проанализировать текущее состояние денежных потоков торгового предприятия, спрогнозировать их движение, определить сроки возникновения и степень достоверности потоков для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия [2, с.324].

5. В *пояснениях к бухгалтерскому балансу* предприятие отражает дополнительные, подробные сведения о состоянии и движении своих хозяйственных средств и источников их формирования. Пояснительная записка - это один из основных источников дополнительной информации, в которой отражается финансовое положение торгового предприятия, а также раскрываются причины его изменения. Данный отчет позволяет:

- оценить движение заемных финансовых средств предприятия оптовой торговли;
- проанализировать состав и движение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия оптовой торговли, сравнить показатели роста и оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности;
- оценить движение средств финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений [5, с. 1590].

Тем самым, основу информационного обеспечения оценки финансового

состояния предприятия оптовой торговли и для внешних, и для внутренних пользователей составляет бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия. Для проведения более детальной оценки отдельных показателей могут использоваться данные регистров аналитического и синтетического учета, оперативные данные, сведения управленческого учета и отчетности, а также информация, отраженная в статистической отчетности.

### Список литературы

1. Булкина, Н. А. Информационное обеспечение анализа финансового положения организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности/ Инновационная наука. – 2019. - №3. – С. 70-73.
2. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента: учебное пособие/В. В. Ковалев. – М.: Проспект. - 2017. - 510 с.
3. Костикова, А. М. Анализ оптовых предприятий для оценки их деятельности для снижения собственных рисков [Текст] / Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 170-174.
4. Милованова, Е. А. Методический инструментарий комплексной оценки финансового состояния торговых предприятий/ Региональные проблемы преобразования экономики. - 2018. - №11. – С. 344-348.
5. Мочалова, Л. А. Методологические особенности оценки финансовой устойчивости и платежеспособности торговых организаций в современных условиях/Финансы и кредит. – 2018. - №24. – С. 1575-1596.
6. Сорокина, М. В. Менеджмент в торговле: учебное пособие/М. В. Сорокина. – СПб: Питер. – 2017. – 752 с.
7. Суматохина, А.В. Особенности организации внутреннего контроля на предприятиях оптовой торговли/ Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019.- №6. – С. 1-7.
8. Яговцева, А. О. Особенности управления финансами торговой организации/ Научный журнал «Студенческий». – 2018. - №2(22). – С. 35-40.

УДК 336

**БЛОКЧЕЙН И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ  
И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ****Шмелева Софья Олеговна**

студентка 3 курса

**Яковлева Полина Андреевна**

студентка 3 курса

**Осерская Елизавета Вячеславовна**

студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, РФ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие блокчейн, также было рассмотрены понятие криптовалюта, то, как технологии блокчейн «приживаются» в России. В данной статье был сделан вывод о том, что же такое блокчейн, как он влияет на мировую торговлю, с помощью сего и как можно его регулировать в нашей стране.*

*the article deals with the concept of blockchain, as well as the concept of cryptocurrency, how blockchain technologies "take root" in Russia. In this article, it was concluded that what is a blockchain, how it affects world trade, with what and how it can be regulated in our country.*

***Ключевые слова:** блокчейн, торговля, криптовалюта, законодательство, Россия.*

***Keywords:** blockchain, trade, cryptocurrency, legislation, Russia.*

Блокчейн для торговли в целом является движущим колесом, так как его применение на международной арене упростит и ускорит процесс безопасной торговли.

Блокчейн – непрерывная цепочка блоков, выстроенная по особым правилам и содержащая информацию.

Система блокчейна была создана в качестве алгоритма различных криптовалют, которая обеспечивала регистрацию данных в реестре. Данная технология появилась в 2008 году и уже тогда проявила себя, вызвав бурное обсуждение. Но на данном этапе появление этой технологии сравнивают с появлением интернета.

По-другому, блокчейн является новой, современной и безопасной технологией хранения данных. Могла храниться различного рода информация, начиная от денежных переводов и заканчивая правами собственности на имущество, переписью населения и многое другое. Если говорить проще, блокчейн – это база данных, которая может храниться на нескольких компьютерах или локальной сети. Новые массивы информации создаются и автоматически становятся частью базы данных, но перед этим он тщательно проходит проверку другими системами. Скорость такой проверки зависит от множества факторов и может варьироваться от 10 секунд до нескольких часов.

Блок, содержащий информацию и присоединившийся к цепи, нельзя изменить. Массив данных автоматически в один момент обновляется на всех компьютерах, соединенных между собой.

Такую технологию целесообразно сравнить с бухгалтерской книгой учета. Разница только в том, что у каждого владельца «книги» будет первоначальная копия, и чтобы ее исправить не хватит времени и сил.

Основными преимуществами блокчейна в мировые торговли являются:

1. Замена бумажных носителей на смарт-носители.
2. Моментальное регулирование транснациональных сделок.
3. Снижение затрат на документацию.
4. Надежная система от взлома и кибер-атак.

На данный момент сверхзащищенной систему делают две вещи:

1. Криптографический код

## 2. Консенсусный протокол.

Консенсусный протокол – процесс, с помощью которого узлы в сети «согласуются».

Можно сказать, что блокчейн уже точно не является технологией будущего, это уже наше настоящее. Перспективы развития технологии значительны.

В развитых странах и в больших корпорациях выделяются огромные денежные средства чтобы развивать эту технологию. По данным официальных сайтов в 2019 мировые инвестиции в блокчейн выросли в 3 раза. Иностранные компании сами разрабатывают блокчейн-системы.

Россия также является участником гонки развития блокчейн технологий. В 2016 году в стране учредили Ассоциацию Финансовых Технологий ( АФТ ), в которую вошли финансовые гиганты: Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Открытие, Газпромбанк, которые создали блокчейн-платформу, которая в свою очередь начала свою работу в 2019 году.

Наша страна была и остаётся неподготовленной для подобного рода инноваций. Потому как юридические аспекты и обоснования находятся в «отстающих» экономических и технологических современных положений, которые меняются каждую минуту.

В конце 2014 и начале 2015 годов в России хотели полностью запретить криптовалюту, а, следовательно, и все операции, которые связаны с ней, так как принимали ее за угрозу рублю (национальной валюте) или новому способу вывода «грязных» денег, но сейчас, в настоящем времени. в законодательстве связанных с блокчейном нет.

Постепенно появляются законотворческие процессы, которые могут помочь в регулировании криптовалюты в нашей стране.

В 2018 году Государственная Дума предоставила законопроект, регламентирующий следующие понятия: блокчейн, криптовалюта, токен, биткоин и многие другие, связанные с этой сферой. Многие его определяют как начало правового регулирования блокчейна.

Подводя итог, можно сказать, что законопроекты в нашей стране начали активно разрабатывать и внедрять в практику. В ближайшем будущем можно будет ожидать хотя бы не полный, но частичный контроль над данной сферой – блокчейном.

### Список литературы

1. [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD\\_%D0%B2\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)
2. <https://medium.com/@Highwayman1991/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD-%D0%B2-%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5-%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-edc-blockchain-876c4f9c99c1>
3. [https://1prime.ru/state\\_regulation/20181127/829483191.html](https://1prime.ru/state_regulation/20181127/829483191.html)

УДК 336

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ. ЕЕ СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ В РОСТОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ****Шмелева Софья Олеговна**

студентка 3 курса

**Яковлева Полина Андреевна**

студентка 3 курса

**Осерская Елизавета Вячеславовна**

студентка 3 курса ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону, РФ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие цифровизации, в частности рассмотрена ее сущность и ее развитие в регионах города Ростова-на-Дону. Раскрыты понятия цифровизации и цифровой трансформации. В данной статье был сделан вывод о том, какие поставлены задачи цифровизации Ростова-на-Дону и к какому результату они должны привести.*

*the article deals with the concept of digitalization, in particular, its essence and its development in the regions of the city of Rostov-on-don. The concepts of digitalization and digital transformation are revealed. In this article, it was concluded that the tasks of digitalization of Rostov-on-don are set and to what result they should lead.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, задачи и цели, Ростов-на-Дону.*

***Keywords:** digitalization, digital economy, goals and objectives, Rostov-on-don.*

Слово «цифровизация» плотно осело в разговорной речи людей всех возрастов нашего времени, но каждое поколение принимает его по-разному. Для одних — это толчок в будущее, для других что-то пугающее.

Цифровизация является средством получения желаемых целей, например,

гибкое производство, которое приносит потребителям результат, а производителям – прибыль. Процесс, с помощью которого переводят производство из текущего состояния в «гибкое» называется «цифровой трансформацией»

НТП (научно-технический прогресс) дал толчок к появлению телевидения, а затем интернета, компьютеров и смартфонов. После этого процесс цифровизации начал стремительно развиваться, все постепенно упрощается для удобства людей: смартфоны впитывают в себя все больше функций от компьютеров до ТВ, телевизоры становятся тоньше и больше и т. п.

К одному из наиболее ярких примеров цифровизации относится упрощение банковской системы для клиентов. Упрощаются множество функций: оплата через интернет, появились онлайн-приложения, через которые можно взять кредит, оплатить ЖКХ, налог и многое другое. Благодаря цифровизации делаются различные прогнозы, которые в дальнейшем помогают государству и обществу совершать определенные действия для благоустройства общественной жизни. Помимо этого, помогает развивать бизнес. В настоящее время начинают внедрять чипы, которые вводят под кожу. Это будет похоже на действие сотовых телефонов, через которые можно проводить транзакции, совершать покупки и т. д.

Цифровизация стала той самой силой развития для перехода к цифровой экономике.

В России цифровая экономика находится в стадии становления. В ее развитие большой вклад приносит развитие секторов интернета: реклама, онлайн-покупки и продажи. В итоге за 2019 год только от российского интернета в бюджет поступило более трех триллионов рублей.

Для еще одного примера цифровизации можно отметить Ростов-на-Дону, где введена онлайн регистрация индивидуального предпринимательства. В результате чего, Ростов и Ростовская область вошла в тройку по численности ИП.

Администрация города выделяет следующие тренды, которые влияют на развитие цифровизации:

1. Некачественная подготовка кадров в сфере информационных

технологий;

2. Уменьшение востребованности бучащих программ в данных сферах;

3. Стремительный рост требований к знаниям информационных систем работника

Также специалисты выделяют тренды, которые замедляют рост цифровизации в Ростове и Ростовской области:

1. Различные области производства подвергаются влиянию цифровизации частично, таким образом из-за такого нестабильного развития многие слои населения остаются в «информационной тени»

2. Отсутствие стабильного роста цифровой экономики как в городе, так и в регионах.

3. Плохо развита связь между цифровизацией и физическими лицами, что значительно влияет на состояние цифровой экономики

Из-за этого люди редко используют объекты цифровизации в повседневной жизни, что тормозит развитие всего региона и страны.

Для решения данных задач специалисты используют следующие инструменты:

1. Формат социальной коммуникации

2. НПА

3. НТП (т. е. новые технологии)

Пример использования данных инструментов:

1. Программы онлайн-школ, университетов

2. Введение законодательных стимулов, направленных на цифровизацию организаций и учреждений

3. Введение механизмов оцифровки организаций, предприятий.

В итоге, после применения данных инструментов, результаты сотрудников, работающих над развитием цифровой экономики в регионе, должны быть высоки и прозрачны.

### Список литературы

1. <https://plus.rbc.ru/news/5cf730b27a8aa96ad49d1abb>
2. <https://www.donland.ru/news/6655/>
3. <https://www.kommersant.ru/doc/3744965>

---

УДК 339.13

## СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

**Яшаев Богдан Борисович**

студент 3-го курса факультета экономики и права

УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи

***Аннотация:** представлены результаты системного анализа с учетом данных теории и концепции маркетинга и особенностей организации спортивных мероприятий. Рассмотрены первичные стратегии маркетинга спортивных мероприятий. Проанализированы принципы построения маркетинговых целей и создания маркетинговых механизмов проведения спортивных мероприятий.*

*The article presents the analysis of the literature materials and the system analysis combined with the marketing theory analysis, the analysis of the concept of marketing and the nature of sport service. Primary strategies of marketing sports events have been analyzed. The principles of establishing marketing targets and the mechanisms on how to maintain reasonable marketing in order to conduct the sports events successfully have been reviewed.*

***Ключевые слова и фразы:** маркетинг мероприятий; спортивные мероприятия; стратегия маркетинга; управление.*

***Key words and phrases:** sports events; management; marketing events; marketing strategy.*

Маркетинг спортивных мероприятий — это традиционный маркетинговый процесс, который используется для организации спортивных мероприятий. Процесс спортивной маркетинговой деятельности обычно включает в себя два аспекта, одним из которых является спортивный маркетинг потребителей товаров или услуг. Этот маркетинг включает в себя продажу игровых билетов, сувениров и так далее; второй аспект — это продвижение продукции или услуг различных предприятий во время проведения спортивных мероприятий, так называемый рекламный носитель маркетинга спортивных мероприятий, таких как спонсорство предприятий, реклама предприятий. В целом процессе маркетинга спортивных мероприятий наиболее существенным содержанием является сервис. Самая важная ценностная ориентация — это удовлетворение потребностей и желаний клиентов, является конечной целью.

Современная идея событийного маркетинга гласит, что событийный маркетинг — это бизнес-компания или организация, группа, которая использует различные формы традиционного маркетинга и медийную рекламу новой маркетинговой стратегии. Главным образом это предприятие со спонсорством, именем и другими средствами для поддержки спортивных мероприятий с целью продвижения собственного бренда.

Когда люди думают о том, как улучшить отношения со СМИ, есть три основных момента, которые нужно суммировать – «построить отношения, организовать время и создать фокус-событие». «Построить отношения» — это организация развития специальной медийной работы как можно шире для установления прочных дружеских отношений и сотрудничества. Только установившиеся хорошие отношения могут гарантировать, что работа будет выполнена эффективно; «организовать время» означает правильно выбрать средства коммуникации. Для выбора лучшего времени также очень важна организация мероприятий, организаторы должны выбрать наиболее благоприятное время для репортеров СМИ; «создать фокус-событие» означает до, во время и после игры проектировать различные мероприятия или строить новостные события для привлечения

внимания СМИ.

В спортивных командах менеджер решает, будут ли спортсмены участвовать в соревнованиях или нет, менеджер является главным лицом, принимающим решения. Друзья и родственники спортсменов также сильно влияют на решение спортсменов, и, конечно, очень важна аудитория, которая следит за спортивными событиями. На основе проведенного опроса статистика прошедшего в Минске чемпионата по волейболу «ВЕСНА-2019» среди молодежи 14-18 лет, подсчитала, что в среднем каждый участник может пригласить на мероприятие 3,5 друзей или членов семьи. На самом деле развивать отношения могут все, кто связан с организацией спортивного мероприятия: клубы спортсменов, спортивные команды и тренеры, брокеры и даже родственники и друзья всех связанных участников.

Привлечение спонсоров — это, можно сказать, первый успешный шаг к получению хороших помещений для проведения спортивных мероприятий. Благодаря спонсорскому финансированию организация может арендовать или даже приобрести лучшие помещения, нанять больше работников и обеспечить лучшее обслуживание участников. Организации должны знать, в чем заинтересованы спонсоры, и делать им предложения в соответствии с их интересами. Организаторы должны определить преимущества, которые могут принести определенную прибыль спонсорам, и предложить эти преимущества спонсорам за столом переговоров (среди них может быть возможность продажи спонсорской продукции).

Перед началом переговоров организаторы должны проверить целесообразность использования всех ресурсов, чтобы убедиться, что все обещанное спонсором в конечном итоге будет реализовано. Например, когда организаторы обещают спонсировать придорожную рекламу, сначала они должны тщательно изучить местные правила. Самый простой способ привлечь спонсоров — это убедить уже существующих спонсоров, чтобы продлить ваши отношения на длительный период. Это требует от организаторов спортивного мероприятия с самого начала предоставлять хороший сервис спонсорам, организаторы должны

ценить спонсоров как самый ценный ресурс.

Для того чтобы иметь плодотворные отношения со спонсором, организаторы должны не только обеспечить хороший прием, но и позволить спонсорам участвовать в процессе принятия решений по организации спортивного мероприятия. Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что если интересы спонсора и интересы мероприятия близки к возможности получения спонсором дохода, то возможность продолжения отношений со спонсорами для будущих мероприятий выше.

Мы должны использовать теорию маркетинга и концепцию непрерывного инновационного спортивного маркетинга для того, чтобы понять природу маркетинга спортивных событий, установить интернет-маркетинг, маркетинг отношений и национальный маркетинг спортивных событий. Все вышеперечисленное так же сыграет положительную роль для спорта в целом.

### **Список литературы**

1. Вакалов Л. Г. Маркетинг в физической культуре и спорте: Учебное пособие для ин-тов физ. культуры / Л. Г. Вакалова, Е. П. Гетман; Кубан. гос. акад. физ. культуры. - Краснодар: КубГАФК, 2003.
2. Игорь Явлин. Спортивный маркетинг: принципы позиционирования профессионального спортивного клуба. / Спорт- бизнес. -2005- №8.
3. Томич М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты / М. Томич. - М.: МАФСИ, 2002.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 004.352.2

### ОЦЕНКА ГЕОМЕТРИИ ОТЛИВКИ ВИНТА МЕТОДОМ 3D СКАНИРОВАНИЯ

**Арумугам Гриша**

студент 2-го курса магистратуры

**Селезов Артём Викторович**

студент 2-го курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет  
имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»,  
город Москва

***Аннотация:** проведена работа по контролю геометрических параметров отливки винта с использованием 3D сканера. Показаны этапы выполнения сканирования. Выявлены отклонения от цифровой модели. Полученные данные использованы для исправления дефектов.*

*The work to control the geometric parameters of the screw casting using a 3D scanner was carried out. The steps for performing the scan are shown. Deviations from the digital model are revealed. The obtained data was used to correct defects.*

***Ключевые слова:** 3D сканер, сканирование, контроль размеров, отливка.*

***Keywords:** 3D scanner, scanning, size control, casting.*

В процессе производства любого изделия обязательно входят этапы проверки соответствия реальных параметров заданным в конструкторской документации. Для металлических отливок это контроль внешнего вида, химического состава и структуры, механических свойств (прочности и твёрдости) и точности размеров и формы [1]. Контроль размеров в единичном и серийном производстве различается методами и средствами его выполнения. В единичном производстве

для этого применяются универсальные измерительные инструменты (УИИ), их выбор зависит от сложности отливки и необходимой точности измерений. Контроль размеров и формы отливок сложной конфигурации, например, наличие криволинейных поверхностей требует применения индивидуальных средств и оснастки [2]. Применяются шаблоны, специально изготовленные для данной детали. Для контроля наиболее ответственных размеров, измерения шаблонов и образцовых деталей применяются универсальные координатно-измерительные машины, которые установлены в специальных помещениях. Однако их применение не позволяет полностью решить задачи, связанные с контролем геометрических параметров. Это связано с тем, что предприятие ограничено небольшим количеством таких машин ввиду высокой стоимости, сложностью их обслуживания и эксплуатации, низкой производительностью, а также сложностью базирования деталей. Так, для измерения одной лопатки необходимо затратить около одного часа при наличии соответствующего высококвалифицированного персонала [3]. Это увеличивает общее время и расход ресурсов для изготовления детали.

Применение технологии трёхмерного сканирования (3D сканирования) позволяет исключить этап назначения и изготовления шаблонов, так как для измерения требуется только цифровая модель детали [4]. В данной работе рассматривается измерение геометрических размеров отливки типа винт (рис. 1). Наличие криволинейной поверхности (лопасти) усложняет контроль УИИ, поэтому использование сканера представляется целесообразным.

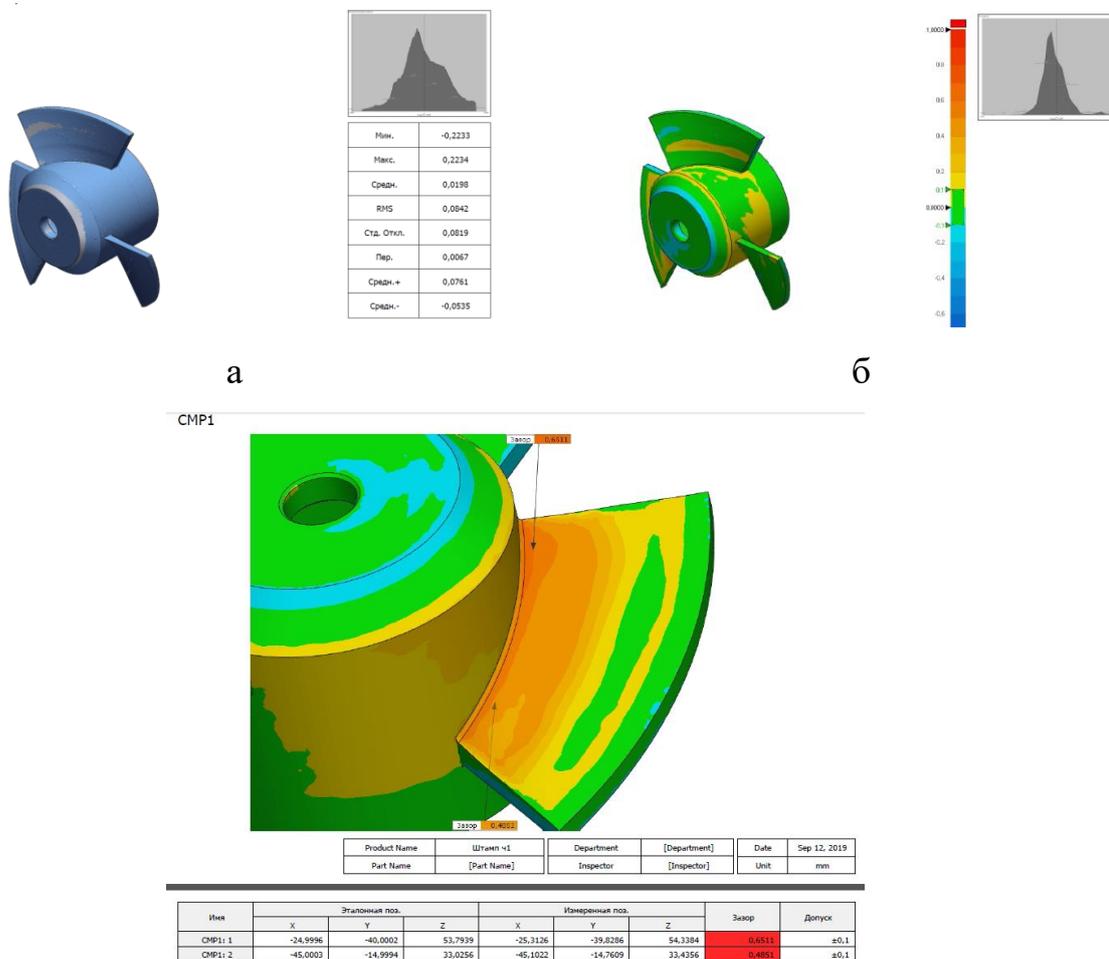


Рис. 1 – Отливка типа винт

Для сканирования после визуального осмотра выполняются следующие подготовительные работы: демонтаж литниковой системы, очистка отливки от оболочковой формы. Нанесение матового покрытия тонким равномерным слоем позволяет избежать бликов при отражении света от поверхности. В данном случае используется проявитель Nabakem Mega check [5]. Оборудование для сканирования - RangeVision PRO 5M [6]. Предварительно сканер калибруется с помощью входящих в комплект поставки эталонных пластин с метками. Это обеспечивает привязку системы координат камер и проектора, излучающего определённый узор на поверхность тела, между собой. Производится ряд последовательных снимков детали, которые обрабатываются в программном обеспечении Geomagic® Control X™, обладающем богатыми возможностями методов измерений [7]. Полученные снимки необходимо объединить в целостное облако точек, они совмещаются между собой по опорным точкам. По выбранным параметрам из облака точек строится полигональная модель. Так как стоит задача метрологического контроля, то оптимизирующие сетку функции не используются. Они могут изменить достоверность модели. Следующий этап предполагает совмещение САД-модели объекта с полигональной моделью (рис. 2 а). Это происходит таким образом, чтобы величина отклонения обеих моделей между собой была минимальной. Заключительным этапом работы является построение трёхмерной карты отклонений, которая наглядно показывает недостаток или избыток материала в данной точке (рис. 2 б, в). На выходе есть возможность создания отчёта по карте выявленных отклонений.

По результату анализа видно, что геометрия основания одной из лопастей и прилегающая к ней ступица лежат за допуском. При её вращении возникнет дисбаланс, влекущий за собой неравномерную нагрузку на подшипники и, следовательно, их быстрый выход из строя. В то же время дефектная поверхность лопасти повлияет на гидродинамику винта в целом, что также может вызвать негативные последствия в работе механизма, в котором он установлен. Полученные данные помогли быстро и точно определить дефект и принять меры к его

устранению на этапе изготовления литейной формы.



В

Рис. 2 Страницы отчёта из Geomagic® Control X™

### Список литературы

1. ПНАЭ Г-7-025-90. Стальные отливки для атомных энергетических установок. Правила контроля. –Введ. 1992-01-01. –М.; НТЦ ЯРБ, 2000.
2. Правиков, Ю. М. Метрологическое обеспечение производства /Ю. М. Правиков, Г.Р. Муслина. – Москва: Кнорус, 2009. – 234 с.
3. Редозубов А. Ю., Кривоногова А. С. Контроль качества лопаток турбин в процессе производства / Молодой ученый. — 2016. — №12.3. — С. 68-71. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31855/> (дата обращения: 01.01.2020)
4. Reverse Engineering - Recent Advances and Applications /Alexandru C. Telea. – Rijeka: InTech, 2012. – 292 с.

5. Проявитель Nabakem Mega check. URL: <http://www.ndt-td.ru/katalog/kapillyarniy-kontrol/rashodnie-materiali-2/proyavitel-mega-check.html> (дата обращения 12.09.2019).

6. Сканер RangeVision PRO 5M. URL: <https://rangevision.com/products/pro/> (дата обращения 12.09.2019).

7. Программное обеспечение Geomagic® Control X™. URL: <https://www.3dsystems.com/software/geomagic-control-x> (дата обращения 12.09.2019).

---

УДК 625.173.6

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕМОНТА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ПУТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СКОРОСТЕЙ ДВИЖЕНИЯ

Лиханов Юрий Юрьевич

преподаватель

Пермский институт железнодорожного транспорта - филиал ФГБОУ ВО  
«Уральский государственный университет путей сообщения», город Пермь

*Аннотация:* в статье рассмотрены факторы, препятствующие повышению скоростей движения поездов на существующих железнодорожных линиях. Проведено сравнение различных технологий реконструкции балластной призмы и сделан вывод о необходимости разработки новых технических и технологических решений с целью дальнейшего повышения скоростей движения поездов на участках со смешанным грузопассажирским движением.

*The article considers the factors that prevent the increase of train speeds on existing railway lines. A comparison of different technologies for the reconstruction of*

*the ballast prism is made and a conclusion is made about the need to develop new technical and technological solutions in order to further increase the speed of trains on sections with mixed cargo and passenger traffic.*

**Ключевые слова:** железные дороги, железнодорожный путь, скорость движения поездов, реконструкция железнодорожного пути.

**Keywords:** Railways, railway track, train speed, railway track reconstruction.

Прогнозы развития мировой экономики свидетельствуют, что в наступившем XXI веке основные транспортные потоки будут развиваться в треугольнике США – Европа – Дальний Восток. В связи с этим, учитывая геополитическое положение страны, важнейшей задачей железнодорожного транспорта является активная интеграция Российских железных дорог в Европейскую транспортную систему. В направлении Запад-Восток Транссибирская магистраль играет ключевую роль и является естественным продолжением «Общеввропейского транспортного коридора №2», соединяя страны Азии – в первую очередь Китай, Японию и Республику Корея, и Европу.

Повышению скоростей движения на действующих железнодорожных линиях препятствует ряд факторов:

– интенсивное грузовое и пригородное пассажирское движение, совмещенное с движением пассажирских поездов в дальнем следовании;

– наличие в пути старых стрелочных переводов, не допускающих проследования поездов с высокой скоростью из-за возникновения недопустимых динамических реакций. В настоящее время на путях 1-2 классов со смешанным грузопассажирским движением применяются стрелочные переводы проекта ПТКБ ЦП 2726.00.000, позволяющие осуществлять пропуск поездов по прямому пути со скоростью до 140 км/час, наиболее слабым местом для этих стрелочных переводов является «жесткая» крестовина и устаревшая система контроля безопасного положения острияков;

– малая длина уложенных в путь рельсов, чем обусловлено большое число стыков, неблагоприятно влияющих на характеристики взаимодействия

подвижного состава и пути, в том числе с точки зрения износа, а также снижающих уровень комфорта для пассажиров;

- наличие многочисленных кривых малого радиуса, в которых недопустимо движение поездов с высокой скоростью из-за высокого центробежного ускорения, обусловленного недостаточным возвышением наружного рельса.

Техническое состояние железнодорожного пути на участке Транссиба Екатеринбург-Пермь не полностью соответствует требованиям, предъявляемым к пути для реализации высоких скоростей движения. Так, например, для существенного повышения скоростей движения на данном участке необходимо:

- усилить земляное полотно и верхнее строение пути;
- реконструировать план и профиль кривых радиусом менее 1000 м.;
- усовершенствовать водоотводные сооружения, привести в соответствие с повышенными требованиями мосты, устройства связи, СЦБ и электроснабжения;
- заменить стрелочные переводы марки 1/11 на переводы более пологих марок с непрерывной поверхностью катания;
- максимально сократить количество переездов;
- установить ограждения, препятствующие выходу домашних и диких животных на железнодорожные пути.

В настоящее время ОАО «РЖД» проведена большая работа по реконструкции железнодорожного пути на данном участке и технологии перевода пути на бесстыковую конструкцию и укладки стрелочных переводов под скоростное движение в целом отработаны, но качественную подготовку земляного полотна и балластной призмы для обеспечения повышения скоростей движения существующие технологии реконструкции железнодорожного пути не обеспечивают.

Применяемые на железных дорогах Российской Федерации технологии реконструкции балластной призмы имеют ряд недостатков не позволяющих

значительно повысить скорости движения после проведения работ. Одна из технологических операций при реконструкции – это замена балластного слоя, которая предполагает вырезку и удаление существующего балласта, и последующую послойную отсыпку с многократной подъемкой пути. Данная операция уже в процессе проведения работ по реконструкции пути приводит к расстройству геометрических параметров рельсовой колеи. За рубежом наибольшее распространение получила иная организация работ с укладкой пути на железобетонных шпалах на полностью сформированную балластную призму. Балластный слой при этом уплотняется виброкатками до достижения высокой степени уплотнения материалов. Плотность балласта контролируется специальными приборами. Данная технология по сравнению с отечественными способами имеет ряд преимуществ:

- отсутствует двух-трех кратная подъемка и выправка пути;
- послойное уплотнение балластной призмы виброкатками создает равномерно уплотненное основание под шпалами.

В связи с вышеизложенным актуальными являются вопросы совершенствования технологии реконструкции железнодорожного пути, разработки новых технических и технологических решений с целью дальнейшего повышения скоростей движения поездов. Разработка и внедрение эффективной технологии замены и послойного уплотнения балластного слоя обеспечит повышение скоростей движения, улучшение состояния пути, предупреждение появления дефектов балластной призмы и земляного полотна, и увеличение срока службы элементов верхнего строения пути.

### **Список литературы**

1. Абдурашитов Ю. А., Сычев В. П., Абдурашитов А. Ю. Оценка влияния воздействия подвижного состава с различной нагрузкой на ось на железнодорожный путь с различной толщиной балластного слоя и элементами верхнего строения пути на основе моделирования/ Абдурашитов Ю. А., Сычев В.

П., Абдурашитов А. Ю./ Внедрение современных конструкций и передовых технологий в путевое хозяйство. -2018. - №12. С. 58-64

2. Крейнис З. Л. Техническое обслуживание и ремонт железнодорожного пути: учебник —М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2019. — 453 с.

3. Лиханова О. В., Химич Л. А. Организация и технология ремонта пути: учеб. пособие. — М.: ФГБУ ДПО «УМЦ ЖДТ», 2017. — 125 с.

4. Матвеев С. И., Коугия В. А., Цветков В. Я. Геоинформационные системы и технологии на железнодорожном транспорте: Учебное пособие для вузов ж.-д. транспорта/Под ред. С. И. Матвеева. -М.: УМК МПС России, 2002, - 288 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 340

### К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

**Печкарева Ангелина Олеговна**

обучающаяся

**Голоскоков Леонид Викторович**

доктор юридических наук, доцент

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации», г. Москва

***Аннотация:** в настоящей статье рассматриваются проблемы методики расследования преступлений в области экологии, а также предлагаются методические рекомендации по расследованию экологических преступлений. На основе статистических данных анализируется современное состояние в области расследования экологических преступлений, сложившееся в Российской Федерации. Особое внимание автор уделяет проблемам расследования преступлений, предусмотренных ст. 256 УК РФ.*

*This article discusses the problems of methods of investigation of crimes in the field of ecology, and also offers methodological recommendations for the investigation of environmental crimes. On the basis of statistical data, the current state of the investigation of environmental crimes in the Russian Federation is analyzed. The author pays special attention to the problems of investigation of crimes under article 256 of the criminal code of the Russian Federation.*

***Ключевые слова:** экологические преступления, окружающая среда, антропогенное воздействие, расследование, методические рекомендации по*

*расследованию, незаконные добыча водных биологических ресурсов.*

**Keywords:** *environmental crimes, environment, anthropogenic impact, investigation, methodological recommendations for investigation, illegal extraction of aquatic biological resources.*

В XXI веке антропогенное воздействие на окружающую среду резко возросло по сравнению с показателями прошлого столетия. Это связано с тем, что уровень новых технологий позволяет реализовывать более крупномасштабные проекты, чем это представлялось возможным в XX веке. Регулированию общественных отношений, возникающих при взаимодействии человека с окружающей средой, посвящен ряд международно-правовых актов. Среди наиболее важных из них: Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию (1992), Конвенция о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду (1978), Конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния (1979), а также иные нормативно-правовые акты в данной сфере. Законодательство Российской Федерации в области охраны окружающей среды представлено прежде всего Конституцией Российской Федерации (ст. ст. 36,42,58), Федеральным Законом «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 № 7 – ФЗ, Экологической доктриной Российской Федерации, принятой Правительством Российской Федерации 31 августа 2002 года, а также различными подзаконными нормативно-правовыми актами. Нормы, касающиеся ответственности за совершение экологических преступлений, предусмотрены главой 26 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Для анализа проблемы расследования экологических преступлений обратимся к статистическим данным. Так, в соответствии с данными правового портала статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации за промежуток с января по август 2019 года зарегистрировано 14993 экологических преступления, что на 4 % меньше, чем в предыдущем отчетном периоде. Стоит отметить, что экологических преступлений, предварительно расследованных субъектами

учета, практически в два раза меньше, чем зарегистрированных, и их число составляет 7439 преступлений. Из которых 198 преступлений расследовано органами Следственного комитета Российской Федерации, 7030 - органами внутренних дел, 188 - органами Федеральной Службы безопасности, 23 экологических преступления – органами Государственного пожарного надзора. Так, из вышеизложенного можно сделать вывод, что в отношении половины зарегистрированных нарушений в области охраны окружающей среды принимается решение об отказе в возбуждении уголовного дела. На практике это означает, что по ним проводится процессуальная проверка, а не полноценное предварительное расследование. Это может быть связано как с отказом в возбуждении уголовного дела, истечением сроков давности, так и с иными причинами.

Еще одной проблемой, которая выделяется в криминалистической методике расследования экологических преступлений, является низкий процент раскрываемости преступлений данной категории в связи с несвоевременным поступлением материалов или вообще их не поступлением. Наиболее распространенными источниками поступления сообщений о совершении экологических преступлений являются: сведения, полученные из органов государственного экологического контроля, администраций предприятия, должностных лиц и отдельных граждан, а также информация, полученная из средств массовой информации. Так, материалы, связанные с противоправной вырубкой лесов, поступают в органы предварительного расследования через довольно длительный промежуток времени из лесничеств. Данную информацию лесничества получают посредством космического мониторинга, что значительно замедляет процесс получения информации правоохранительными органами.

Ещё одну трудность представляет отсутствие специальной техники, предназначенной для осуществления оперативно-розыскных действий и выявления совершения преступлений. Например, для раскрытия преступления, связанного с уничтожением лесных массивов, следователь обязан качественно и своевременно обследовать место происшествия. Осмотр проводится на стадии проверки

сообщения о преступлении, так как обязательным признаком объективной стороны преступления, указанной категории является наступление причинения существенного ущерба. Осмотр места происшествия экологического преступления является трудоемким процессом, успех проведения которого зависит как от кропотливой подготовки к проведению данного следственного действия, так и от хорошей организации работы на месте происшествия. Например, вследствие не установления очага возгорания, отсутствия предметов, имеющих значение для уголовного дела часть зарегистрированных преступлений не доводится до стадии предварительного расследования.

Помимо отсутствия специальной техники еще одной проблемой представляется отсутствие специальных знаний и навыков у следователей и дознавателей, касаемо механизма раскрытия экологических преступлений. Так, в связи с этим Мурманская межрайонная природоохранная прокуратура дает методические рекомендации по проверке уголовных дел о преступлениях, предусмотренных ст. 256 УК РФ, поступивших с обвинительным актом. Под ст. 256 УК РФ понимается незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов (далее – ВБР), если рассматривать применение данной статьи на территории Мурманской области, то наиболее частым объектом незаконной добычи становятся камчатский краб и лосось атлантический (семга). Так, пунктами 14.2, 14.4.8, 16.1, п. 18 «б», п. 76 «Правил рыболовства для Северного рыбохозяйственного бассейна», утвержденных приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 30.10.2014 № 414, установлен запрет на добычу (вылов) краба камчатского без разрешающих промысел документов, а также в запретный период времени, в период размножения и линьки краба камчатского с 01 января по 31 июля, устанавливаются запрет на добычу (вылов) краба камчатского в течение года в территориальном море Российской Федерации и внутренних морских водах Российской Федерации при осуществлении промышленного и прибрежного рыболовства. Таким образом, в обвинительном акте (заключении) должны содержаться ссылки на отраслевое законодательство, содержащее запрет на добычу

конкретных ВБР ресурсов, на добычу ВБР с использованием запрещенных орудий лова.

Необходимым условием является наличие в уголовном деле ихтиологической судебной экспертизы, либо ихтиологического исследования, выводы которых должны содержать данные о том, какие конкретно водно-биологические ресурсы представлены на экспертизу, о размере причиненного ущерба, в некоторых случаях о том, являются ли определенные орудия лова запрещенными, является ли способ добычи ВБР - иным способом массового истребления водных животных, является ли место незаконной добычи ВБР местом нереста и (или) миграционными путями к местам нереста для конкретных биоресурсов.

Кроме того, рекомендации по расследованию экологических преступлений содержатся в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 18 октября 2012 года N 21 «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования». Так, приводятся разъяснения, что понимается под способами массового уничтожения птиц и зверей. Это действия, связанные с применением таких незаконных орудий или способов добычи, которые повлекли либо могли повлечь массовую гибель животных (например, выжигание растительности в местах обитания животных). Разрешая вопрос о том, совершено ли преступление способом массового уничтожения птиц и зверей, судам следует учитывать не только запрещенные вид орудия или способ добычи, но и устанавливать, может ли их применение повлечь указанные последствия. В необходимых случаях к исследованию свойств таких орудий или применены способов добычи целесообразно привлекать соответствующих специалистов либо экспертов.

Например, приговором Советского районного суда г. Новосибирска от 24 июля 2018 года «С» был осужден по ч. 3 ст. 256 УК РФ к 2 годам лишения свободы. Так, из обстоятельств дела следует, что «С» с начала мая 2016 года до 04 ноября 2016 года совместно с другими участниками организованной группы, реализуя совместный преступный умысел, направленный на незаконную добычу

(вылов) ВБР - артемии на стадии цист, действуя умышленно, в составе организованной группы, предвидя неизбежность наступления общественно опасных последствий в виде нарушения экологической безопасности Российской Федерации и причинения особо крупного ущерба растительному и животному миру, и желая их наступления, из корыстных побуждений, осуществляли незаконную добычу ВБР в озерах Островное и Горькое, расположенных на территории Краснозерского района Новосибирской области. Не имея при себе специального разрешения, незаконно добыли (выловили) около 16 тонн артемии на стадии цист, причинив, согласно особо крупный ущерб Российской Федерации в размере не менее 42, 6 миллионов рублей.

Так, можно сделать вывод о том практика по расследованию экологических преступлений в настоящее время остается недостаточно эффективной, данная тенденция связана с недостаточным знанием методики расследования экологических преступлений, отсутствием в экспертных учреждениях сотрудников, специализирующихся на проведении судебно-экологических экспертиз, а также отсутствием специальной техники, предназначенной для осуществления оперативно-розыскных мероприятий в процессе расследования экологических преступлений. Но стоит отметить, что одним из путей решения данных проблем, благодаря которому получится избежать множества ошибок при расследовании экологических преступлений, является использование сотрудниками рекомендаций высших судебных инстанций, методических рекомендаций органов прокуратуры, криминалистические рекомендации, а также изучение научной литературы и иных нормативно-правовых актов в данной сфере. При этом эффективность расследования экологических преступлений реализуется лишь при условии комплексного подхода, который связан не только с производством следственных действий, но и с использованием знаний экспертов и специалистов (например, для установления видовой принадлежности растений и организмов либо определения участков загрязнения окружающей среды продуктами техногенной деятельности человека) и проведением оперативно-розыскных

мероприятий.

Таким образом, перечисленные выше проблемы, в значительной мере усложняют порядок осуществления правоохранительными органами своих функций в процессе расследования экологических преступлений, что в конечном итоге приводит не только к вредоносным последствиям для экологии, но и вызывает отрицательные отношения у общества как к уголовному законодательству Российской Федерации, так и к правоохранительным органам.

### Список литературы

1. Савиченко И. А. Проблемы расследования экологических преступлений/ Сибирский юридический вестник. - 2017. - №1.- С. 48-52.
2. Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://crimestat.ru/analytics>
3. Методические рекомендации Мурманской межрайонной природоохранной прокуратуры Мурманской области по проверке уголовных дел о преступлениях, предусмотренных ст. 256 УК РФ, поступивших с обвинительным актом. - 2018.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.10.2012 № 21 (в ред. от 30.11.2017) «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования» / БВС РФ. - 2012. - № 12.
5. Приговор Советского районного суда г. Новосибирска № 1-186/2018 от 24 июля 2018 г. по уголовному делу 1-186/2018

УДК 34.06

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ  
В ОРГАНАХ ПРАВОПОРЯДКА****Терзян Карина Рафиковна**

студент 1 курса

научный руководитель Чакрян Вячеслав Робертович

кандидат технических наук, доцент

Сочинский филиал Всероссийского Государственного университета Юстиции,

г. Сочи

***Аннотация:** автоматизированная система управления является важным компонентом при осуществлении информационной помощи при принятии решений. Он позволяет обрабатывать, хранить и передавать данные с ускоренным способом, что повышает безопасность.*

***Annotation:** An automated control system is an important component in the implementation of information assistance in decision-making. It allows you to process, store and transfer data in an accelerated way, which increases security.*

***Ключевые слова:** Автоматизированная система управления, Автоматизированные системы таможенного контроля, Автоматизированная информационная система таможни.*

***Keywords:** Automated control system, Automated customs control systems, Automated customs information system.*

Автоматизированная система управления (АСУ) — это система, которая предназначена для обеспечения сбора и обработки информации для совершенствования процесса управления.

АСУ применяется во всевозможных отраслях промышленности.

### Структурная схема АСУ:

1. Основная часть — вписывает в себя математическое и информационное обеспечение, а также техническую сторону.

2. Функциональная часть — включает в себя конкретные функции управления и порядок программ, которые связаны между собой.

Значимой целью всякого государства, взятый на действительно большой законодательный уровень, является задача поддержания общественной безопасности и всеобщего правопорядка.

При этом беря во внимание трудности такой задачи свойственно наличие сложной системы правопорядка, работа которых нацелена именно на поддержку окружающего правопорядка.

Исходя из этого, можно легко понять, что органами правопорядка на современном этапе выступают:

1. Прокуратура
2. Суд
3. Полиция
4. ФСБ
5. Таможня

Вышеперечисленные органы относятся к государственным правоохранительным органам.

Но также существуют негосударственные, это такие как:

1. Адвокатура
2. Нотариат
3. Частные охранные службы
4. Частные детективные агентства.

Возьмём во внимание — Автоматизированные системы таможенного контроля.

Она включает в себя независимые программные модули, а также автоматизирующие задачи, которые исполняют должностные лица Таможенных

органов при таможенном оформлении и контроля согласно Нормативно-правовым актам ФТС России.

АСТО осуществляет информационную помощь при принятии решений сотрудниками в ходе реализации таможенного контроля товаров и транспортных средств.

Пересечь таможенную границу можно только при помощи обработки документов, которые очень важны для таможенных целей и при рассмотрении информации находящиеся в базах данных.

Автоматизированная информационная система таможни (АИСТ) - Программный компонент, который появился в таможенных органах в 1997-м году.

У него имеется очень много задач, с которыми он работает, это такое как:

1. Постоянное развитие Программно-технического обеспечения ЕАИС путем введения современной компьютерной и телекоммуникационной техники, нового системного и ПО.
2. Облегчение таможенных операций и технологий.
3. Удобство при обслуживании участников ВЭД, понижение срока оформления и осмотр товаров.
4. Снижение численности ручных операций в ходе таможенного контроля.
5. Повышение и улучшение достоверности информации, которая внедрена на все уровни таможенной системы.

Также существует «АСТО»

Это такая совокупность сочетаний программ для всестороннего изучения информационных баз в структуре таможенного утверждения с намерением получить достоверное сведение и отчетность.

КПС рассчитан на совершенствование труда таможенных структур ФТС России.

В основном создание продуктивных, плодотворных и дедуктивных отчетов по первостепенной и базовой таможенного труда

КПС является частью в ФАП ФТС России.

КПС допускает:

1. Добавлять сведения из хранилищ информации во всех формах (DbASe, ORacLE, INTERbase, MSSQL и многие другие.)
2. Распределять создавать отчёты, выполнять переработку и разбор материалов.
3. Передачи сведения Microsoft Word, Microsoft Excel.
4. Показывать данные в виде графического формата
5. Перенимать данные во все БД.
6. Наблюдать за справками и классификаторами НСИ, а также за их описаниями.
7. Предоставление сведений о денежном курсе на конкретную дату.

#### **Список литературы**

1. Автоматизированные системы управления воздушным движением. Учебное пособие. - М.: Политехника, 2014. - 452 с.
2. Автоматизированные системы управления на автомобильном транспорте. Учебник. - М.: Academia, 2013. - 288 с.
3. Автоматизированные системы управления на автомобильном транспорте. - М.: Академия, 2011. - 288 с.
4. Автоматизированные системы управления на автомобильном транспорте. - М.: Академия, 2012. - 288 с.
5. Бондарук, А. М. Автоматизированные системы управления качеством в технологических процессах / А. М. Бондарук, С. С. Гоц. - М.: Уфа: Монография, 2007. - 144 с.
6. Кучеров, О. Ф. Автоматизированные системы управления производством стекла / О. Ф. Кучеров, В. Е. Маневич, В. В. Клименко. - М.: Стройиздат. Ленинградское отделение, 2012. - 180 с.
7. Логинов, А. А. Автоматизированные системы управления городским строительством и их эффективность / А. А. Логинов. - М.: Стройиздат, 2010. - 128 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 376.37

### ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭБРУ В РАЗВИТИИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗПР

**Рапша Полина Сергеевна**

студентка

научный руководитель Маслова Ирина Александровна старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,  
г. Армавир

***Аннотация:** в статье рассмотрено значение технологии ЭБРУ в развитии связной речи у дошкольников с задержкой психического развития. Рассмотрено понятие о задержке психического развития, и особенности высших психических функций у дошкольников с ЗПР. Особое внимание уделяется процессу рисования на воде в технике ЭБРУ, его влиянию на развитие и формирование высших психических функций при задержке психического развития.*

***Abstract:** the article considers the importance of EBRU technology in the development of coherent speech in preschool children with mental retardation. The concept of mental retardation and features of higher mental functions in preschool children with ZPR are considered. Special attention is paid to the process of drawing on water in the EBRU technique, its influence on the development and formation of higher mental functions with mental retardation*

***Ключевые слова:** задержка психического развития (ЗПР), умственная отсталость, ЭБРУ, высшие психические функции (ВПФ).*

***Keywords:** mental retardation (PSR), mental retardation, EBRU, higher mental functions (VPF).*

В настоящее время увеличивается число дошкольников, имеющих задержку психического развития, что обуславливает возрастание нарушений речи. Вследствие этого возникает потребность в новых технологиях для преодоления нарушений речи, именно поэтому рисование в технологии ЭБРУ актуально.

Задержка психического развития — это нарушение темпа психического развития, когда высшие психические функции (память, внимание, мышление, эмоционально-волевая сфера) запаздывают в своём развитии от принятых психологических норм для данного возраста. Причинами данного нарушения являются: длительные неблагоприятные условия воспитания, органическая недостаточность нервной системы, хронические соматические заболевания, а также на появление задержки психического развития влияют конституциональные факторы [3]. Термин задержка психического развития был введен в 1959 году Г. Е. Сухаревой. Задержка психического развития – замедление нормального темпа психического созревания в сравнении с принятыми нормами развития ВПФ. Замечено, что в дошкольном возрасте трудно выявить особенности развития детей, страдающих задержкой психического развития. Вышесказанное обусловлено сильной сходностью в проявлении с умственной отсталостью, что затрудняет дифференциацию этих состояний [5].

При всем этом можно определить обобщенную характеристику дошкольников с задержкой психического развития, то есть те особенности, которые проявляются у всех. В поведении детей наблюдается не соответствие своему возрасту, а проявляется поведение раннего возраста, дети зависимы от взрослых, познавательные процессы и уровень активность снижены, выражено безразличие и безынициативность к окружающему миру. Так же, важным показателем является несформированность самоконтроля поведения, которое выражено в сниженной усидчивости даже по отношению к ведущему виду деятельности (игровая деятельность), которая в свою очередь тоже недостаточно развита. Замечены проявления эмоциональной нестабильности (быстрые переходы от слез к смеху и наоборот), отставание в речевом развитии (ограниченность активного и

пассивного словаря, недостаточное развитие грамматического строя, недостатки звукоразличения и произношения, снижение речевой активности) [1].

Особое внимание следует уделить мелкой моторики дошкольников с ЗПР. В. И. Лубовский [4] отметил, что у детей данной группы выражены дефекты в развитии общей и мелкой моторики, то есть недостаточная координация и двигательная неловкость, чрезмерная двигательная активность (высокая амплитуда и сила движений) либо сниженная двигательная активность. Наиболее выраженное отставание мелкой моторики проявляется в произвольных сознательных движениях, которые обычно цели направлены.

Техника ЭБРУ представляет собой особый вид рисования, главной её особенностью считают создание неповторимого рисунка на поверхности воды, который можно перенести на декорируемый предмет (бумагу, ткань и др.). ЭБРУ изначально произносилось как ОБРУ в переводе с персидского языка означает «об» вода и «ру» на, то есть «на воде». На современном этапе техника рисования на воде стала иметь большую популярность во многих странах и используется во многих сферах деятельности, например в логопедической практике при работе с детьми дошкольного возраста, имеющими задержку психического развития. Известно, что техника ЭБРУ позволяет усилить интерес к рисованию за счет своей новизны, так же позволяет развивать мелкую моторику, внимание, восприятие, память и речь [6].

Формирование и совершенствование речи у дошкольников с задержкой психического развития является актуальной проблемой. У детей отмечается тенденция к речевым нарушениям из-за недоразвития моторики, которая в свою очередь проявляется в несформированном умении рисовать. Следует отметить, что занятия художественным творчеством приносит большое количество эмоций и удовольствия для ребенка. Рисование способствует не только хорошему настроению, но и позволяет детям интересно познавать окружающий мир. Именно поэтому применение нетрадиционной техники рисования ЭБРУ, является востребованной в современном мире.

Л. Д. Лебедевой [2] отмечено, что сочетание воды и красок способствует развитию психических процессов ребенка, так, например, при использовании данной техники рисования, активизируется работа правого полушария мозга, которое способствует развитию мелкой моторики, повышению уровня речи, письма, мышления. Перенесение рисунка на бумагу, позволяет отобразить зеркальное отражение, которое способствует включению участков головного мозга ответственных за творческое воображение. Весь процесс рисования в техники ЭБРУ сопровождается пояснением ребенка совершенных действий в виде проговаривания вслух (логопед в случае затруднения помогает правильно сформулировать предложение, за счет наводящих вопросов), тем самым помогая развитию связной речи. Параллельно рисованию происходит развитие мелкой моторики пальцев рук, что благоприятно влияет на развитие речевых зон мозга.

Следует знать весь процесс рисования в технике ЭБРУ. Ребенка с задержкой психического развития обучают равномерно разбрызгивать по поверхности воды краску различных цветов, либо при помощи предварительно опущенной в краску пипетки переносят цветные капли на воду, с помощью медленных, аккуратных движений. Затем необходимо вытянуть каплю краски в линию аккуратными, неторопливыми движениями, и на получившийся рисунок кладут плотный лист бумаги, расправляя который убираем пузырьки воздуха. Лист бумаги медленно приподнимают над бортиком и протягивают по его краю, убирая остатки воды. После рисунок оставляют высохнуть. Основываясь на проделанной работе, можно провести беседу совместно с детьми, о том, чем он сегодня занимался, что у него получилось, как он это делал и в какой последовательности. Технология ЭБРУ позволяет детям реализовывать творческие фантазии и чувствовать себя настоящим художником [6].

Таким образом рисование на воде в технологии ЭБРУ позволяет учитывать при работе особенности дошкольников с задержкой психического развития. Рассказ и беседа о данной теме во время занятия позволяет активизировать речь, новизна и нестандартность технологии обеспечивают повышение

сосредоточенности и интереса к творческой деятельности, а медленная и аккуратная работа шилом позволяет развивать мелкую моторику. Применение нетрадиционной техники ЭБРУ позволяет включить и развивать активную речевую деятельность, мелкую моторику которые находятся в тесной взаимосвязи друг с другом.

### Список литературы

1. Деревянкина Н. А. Психологические особенности дошкольников с задержкой психического развития: Учебное пособие. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2003. – 77 с.
2. Лебедева Л. Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий/Л. Д. Лебедева - СПб: «Речь», 2003. — 265 с.
3. Коррекционная педагогика и специальная психология: Словарь: Учебное пособие/ Сост. — 4-е изд., перераб. И доп. — СПб.: КАРО, 2006. — 144 с.
4. Специальная психология: Учеб. Пособие для студ. Высш. Пед. учеб. Заведений / В. И. Лубовский, Т. В. Розанова, Л. И. Солнцева и др.; под ред. В. И. Лубовского. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 464 с.
5. Фадина Г. В. Диагностика и коррекция задержки психического развития детей старшего дошкольного возраста: Учебно-методическое пособие / Г. В. Фадина – Балашов: «Николаев», 2004. — 68 с.
6. [http://retrobazar.com/journal/interesting/1049\\_ebru-istorija-iskusstva-zhivopisi-navode-.html](http://retrobazar.com/journal/interesting/1049_ebru-istorija-iskusstva-zhivopisi-navode-.html)

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 811

### ОМОНИМИЯ ЯЗЫКОВОГО ЗНАКА В СОЗДАНИИ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВОГО БЫТОВОГО АНЕКДОТА О ЖЕНЩИНЕ)

**Яценко Анна Сергеевна**

аспирант

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», город Иваново

***Аннотация:** в статье дается определение немецкого языкового бытового анекдота о женщине. Омонимия рассматривается как способ создания в нем юмористического эффекта. Делается акцент на использовании омонимии как полной, так и отдельных ее форм в качестве источника ненамеренного нарушения кооперации между коммуникантами в анекдотах данного типа.*

*In the article the German linguistic everyday life joke about a woman is defined. Homonymy is seen as a way of creating a humorous effect in it. The emphasis is given on the use of homonymy (its different forms) as a source of an unintentional breach of cooperation between communicants in these jokes.*

***Ключевые слова:** немецкий языковой бытовой анекдот о женщине, омонимия, юмористический эффект, нарушение кооперации*

***Keywords:** German linguistic everyday life jokes about a woman, homonymy, humorous effect, breach of cooperation.*

Анекдоты являются неременной частью фольклора каждой культуры. Небольшие шуточные рассказы вот уже многие столетия продолжают активно использоваться как в повседневном общении, так и в печати.

Немецкая лингвокультура представлена анекдотами Witz, в которых

высмеиваются различные ситуации бытовой повседневной жизни человека и которые мы именуем *немецким бытовым анекдотом*. Для нашего исследования фактическим материалом служат только *языковые немецкие бытовые анекдоты о женщине (Frauenwortwitze)*, то есть анекдоты, в которых женщина выступает действующим персонажем в реагирующей функции и в которых юмористический эффект создается благодаря присутствию в них опорного компонента, обнаруживающего в потоке речи амбивалентность значения.

Амбивалентность значения в языковых бытовых анекдотах о женщине могут создавать и фразеологические единицы разных типов, и омонимы, и паронимы, и синтаксические построения. Однако, по нашим наблюдениям, наибольшего интереса заслуживает омонимичный языковой знак.

В целом, под омонимией понимается «звуковое совпадение различных языковых единиц, значения которых не связаны друг с другом» [4]. Исследователи классифицируют омонимы по различным критериям. Так, это могут быть лексические и грамматические омонимы. Кроме того, различается полная и частичная омонимия, при которой совпадают лишь отдельные формы слов. Такие слова называются омоформы. Наряду с омонимами выделяют также омографы – слова, имеющие одинаковое написание, но различное ударение или произношение, и омофоны – слова, которые произносятся одинаково, но различаются в написании [4].

Однако, по мнению исследователей, контекст уточняет конкретное значение слова, исключая его неуместное толкование. «Омонимы, принадлежащие к разным сферам употребления и обладающие различной функциональной отношенностью, как правило, не сталкиваются в речи, их пути не перекрещиваются» [2]. Но наряду с этим ученые подчеркивают, что в некоторых контекстах значения омонимов могут каламбурно сталкиваться [3, с. 5], сближаться в смысловом отношении, когда одно слово употребляется с намеком на другое или вместо ожидаемого слова в той же формальной оболочке, но с совершенно иным значением [1, с. 168]. Следовательно, здесь проявляется эффект обманутого ожидания

[1, с. 168].

На основе проанализированного нами фактического материала было выявлено 36 немецких языковых бытовых анекдотов о женщине, в которых источником ненамеренного нарушения кооперации являются **омонимы**, значения которых сталкиваются в одном контексте.

Ложное декодирование значения опорных лексем, представленных полнозначными словами-омонимами, является одним из источников ненамеренного нарушения кооперации.

Обратимся к анализу конкретного примера, в котором в качестве источника ненамеренного нарушения кооперации выступают **полнозначные слова-омонимы**:

*(1) Zwei Freundinnen treffen sich. Fragt die eine: «Esst ihr auch gerne **Wild**?» «Nein», sagt die andere, «wir essen lieber gemütlich! »*

Омонимичные морфологические формы *wild* и *Wild* восходят в немецком языке к двум различным значениям: *Wild* – *дичь*, *wild* – *дикий, одичавший* (в смысле «как первобытный человек»). Комизм обыгрываемой ситуации связан с тем, что одна из подруг, являющаяся адресатом, восприняла опорную лексему как прилагательное, то есть в значении *дикий*, первобытный, подразумевая под этим выезды за город, на природу, в то время как адресант имела в виду другое слово – *Wild*, как существительное, то есть означающее *дичь*. Осмысление опорной лексемы через системы родственных вариантов немецкого языка приводит к созданию комического эффекта в данном анекдоте.

Источником ненамеренного нарушения кооперации также может служить ложное декодирование значения опорных лексем, представленных **омоформами и омофонами**. Однако такие примеры встречаются значительно реже.

*(2) Paul kommt an einem Wurststand vorbei. Die Verkäuferin ruft: “**Heiße** Würstchen, **heiße** Würstchen!” da verbeugt sich Paul vor ihm und sagt: “Sehr erfreut, heiße Paul Meier.”*

В этом случае мы наблюдаем обыгрывание омоформ *heiße* (*горячие*) и

*heiße* (называться). Продавщица, адресант в данном случае, использует слово *heiße* в значении *горячие*, на что указывает рядом стоящее существительное *Würstchen*, а Пауль же (адресат) понимает его во втором значении *называться*, что приводит к коммуникативной неудаче данного диалогического взаимодействия. Неожиданное столкновение значений в лексеме *heiße* приводит к смеховой реакции при осмыслении содержания анекдота.

Таким образом, в немецких языковых бытовых анекдотах о женщине источником ненамеренного нарушения кооперации могут выступать омонимичные лексические единицы, а именно адресат часто неверно понимает содержащиеся в речи адресанта значения полных омонимов, омофонов и омоформ.

### Список литературы

1. Норман Б. Ю. Язык: знакомый незнакомец. - Минск: Вышэйшая школа, - 1987. - 222 с.
2. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. - М.: Айрис-пресс, - 1998. - 448 с.
3. Щербина А. А. Сущность и искусство словесной остроты (каламбура) / А. А. Щербина. - Киев: Изд-во академии наук Украинской ССР, - 1958. - 68 с.
4. Шмелев Д. Н. Полисемия / Лингвистический энциклопедический словарь. URL: <http://tapemark.narod.ru/les/382a.html> (рус.) (дата обращения: 11.12.2019).

**«НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

**V Международная научно-практическая конференция**

*Научное издание*

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 11.01.2020 г.  
Объем 1,16 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-225-1



9 785952 832251 >