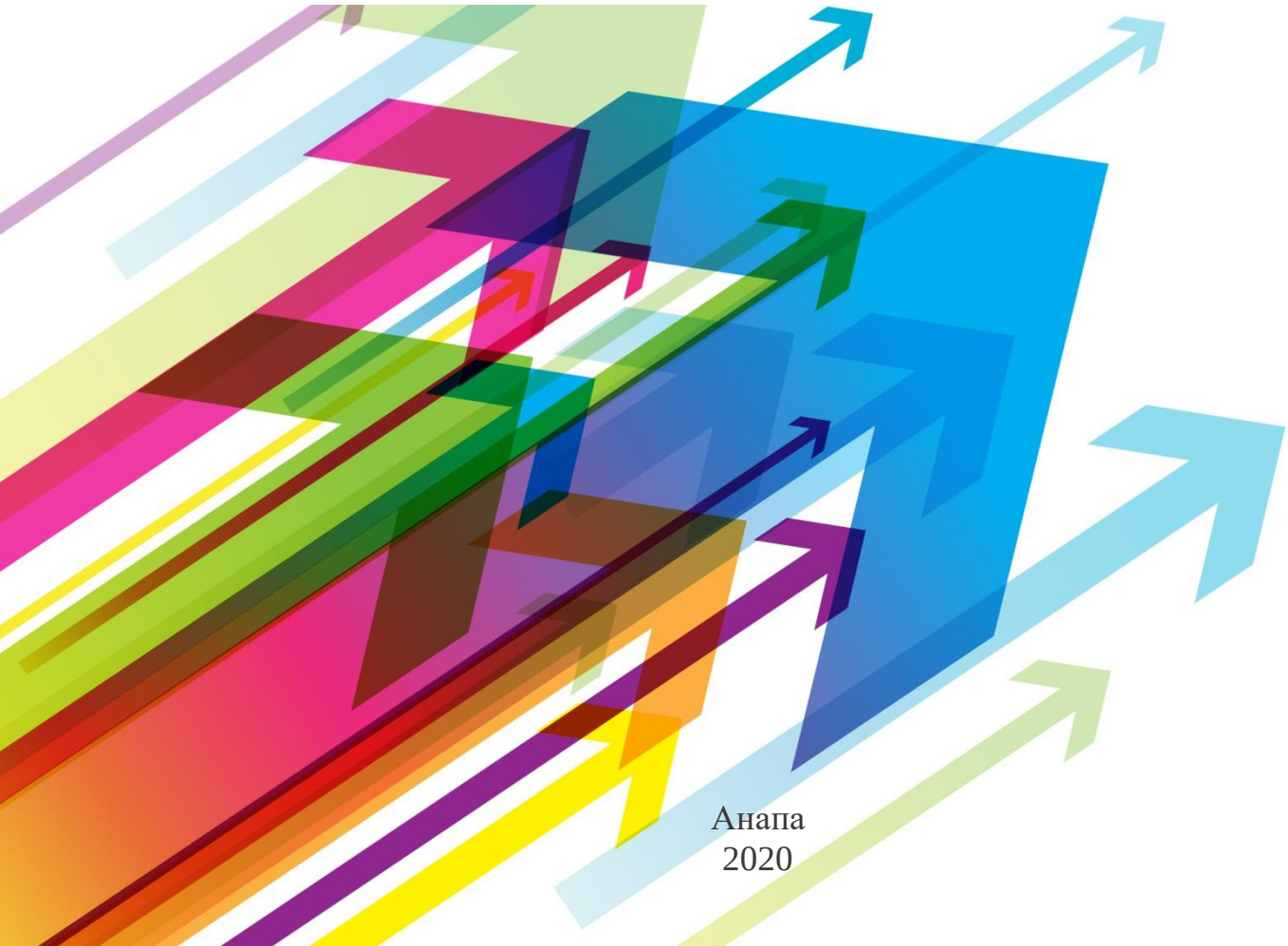
Научно-исследовательский центр «Иннова»

НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник научных трудов по материалам
XV Международной научно-практической конференции,
7 ноября 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Н34

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

Н34 НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. Сборник научных трудов по материалам XV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 7 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. – 73 с.

ISBN 978-5-95283-446-0

В настоящем издании представлены материалы XV Международной научно-практической конференции «Наука в современном мире», состоявшейся 7 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-446-0

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Гаврикова Мария Владимировна

Котенева Екатерина Константиновна 5

ОСНОВНЫЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Евтушенко Максим Андреевич 8

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кушнир Андрей Михайлович 11

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна 16

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Махмудов Турпал-Али Мусхабович

Ахмиева Гюльжана Руслановна 20

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мезяк Алина Игоревна

Дерман Анна Дмитриевна 25

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS AT THE ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна 30

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ

Несевра Элина Андреевна

Савчук Полина Витальевна 34

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Пучко Никита Вадимович

Колесникова Мария Алексеевна *39*

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Танаева Светлана Аркадьевна

Бороненкова Светлана Ароновна *43*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Зародыш Дмитрий Николаевич *51*

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОГО СОЗНАНИЯ В «СКАЗКАХ ОБ ИТАЛИИ» МАКСИМА ГОРЬКОГО

Мартемьянова Екатерина Андреевна *55*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕСЕЙ НА РАБОТУ СИСТЕМЫ ТОПЛИВНОЙ ДИЗЕЛЬНОЙ АППАРАТУРЫ

Саверваль д Сергей Вячеславович *59*

РЕАЛИЗАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС 3++

Салихова Марина Ахатовна, Хлыбов Александр Владимирович

Чурилов Дмитрий Анатольевич, Чурилова Екатерина Александровна *64*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОНЦЕПЦИЯ ТРАСТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ ЛИХТЕНШТЕЙНА

Цуканова Виктория Романовна *68*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 345

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Гаврикова Мария Владимировна
Котенева Екатерина Константиновна
студенты группы 1212 240501-D
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *в статье рассматриваются теоретические аспекты механизмов и системы управления кредитным риском розничного кредитования в коммерческом банке. Выделены отдельные уровни управления рисками, а также их факторы, связанные с кредитным процессом. Выделена особая роль наличия актуальной информации при управлении кредитным риском.*

Ключевые слова: *кредитование, кредитный риск, розничное кредитование, система управления, механизм.*

Розничное кредитование является для банков наиболее доходной, но и наиболее рискованной банковской услугой. Поэтому управление кредитным риском при кредитовании частных лиц должно осуществляться с учетом специфики данной проблемы. Процесс кредитования населения включает несколько этапов. Вначале кредитный работник ведет переговоры с клиентом с целью выяснения следующих характеристик: кредитоспособности клиента в юридическом смысле, т.е. правомерность заключения им кредитного договора; кредитоспособность с экономической точки зрения: наличие доходов, имущества, необходимых для полного и своевременного выполнения условий кредитного договора с точки зрения возврата долга, уплаты процентов; способ обеспечения кредита [1, с. 35].

После непосредственной проверки кредитным работником представленный заемщиком пакет документов направляется в юридическую службу банка и

службу безопасности банка.

По завершении вышеуказанных действий кредитный работник составляет письменное заключение о целесообразности выдачи кредита и согласовывает с заемщиком условия выдачи кредита. Заключение кредитного работника, подписанное руководителем кредитующего подразделения, заключения других служб прилагаются к пакету документов заемщика.

Во время действия кредитного договора кредитная служба обязана контролировать своевременность внесения заемщиком причитающихся платежей. При образовании просроченной задолженности банк обязан принять меры для ее ликвидации путем направления требований о погашении просроченной задолженности, направления требований о достаточном возврате кредита, об обращении взыскания на заложенное имущество, предъявлении исков в суд.

Система управления кредитным риском при розничном кредитовании для банков имеет большое значение в силу того, что розничное кредитование в теории и практике считается более рискованным, чем кредитование корпоративных заемщиков.

Собственный капитал, поддерживаемый против принимаемого кредитного риска, и создаваемые банком резервы на возможные потери по ссудам призваны в основном, снизить влияние кредитных потерь на финансовую устойчивость банка, если эти потери произойдут. Наименее чувствительным к фактически принимаемым кредитным рискам является стандартизованный подход определения требований к собственному капиталу [2, с. 20].

Следующий уровень системы управления рисками - параметры розничных кредитных продуктов, которые относятся к стратегическим и операционным факторам риска, но могут усиливать и даже вызывать кредитные риски.

На третьем уровне лежат методики внутренних рейтингов, которые банк применяет для оценки кредитоспособности заемщиков. Надежные методики определения вероятности дефолта заемщика позволяют снизить частоту реализации кредитного риска.

Достоверность данных в процессе оценки кредитного риска - это важный и очень интересный показатель их качества. Ведь если бы все данные заемщиков были на сто процентов достоверными, то модель оценки вероятности дефолта клиента можно было бы довольно легко построить при условии актуальности информации. Еще один важный фактор кредитного процесса - доступность информации. Могут отсутствовать сами данные, которые необходимы для оценки кредитоспособности заемщика и управления кредитным риском.

Заключительным этапом из рассматриваемых свойств - актуальность информации. Так, достоверная и адекватная, но устаревшая информация о финансовом состоянии заемщика или его управлении может приводить к ошибочному решению или непринятию нужного решения в нужный момент.

Исходя и вышесказанного, можно сделать вывод, что исследование системы управления рисками розничного кредитования, главным фактором его эффективности выступает объективная и адекватная ситуация, модель оценки кредитоспособности заемщика.

Список литературы

1. Абрамова М. А., Александрова Л. С. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник для вузов. — М.: ИМПЭ, 2012. – 98 с.

2. Черненко В. А. Потребительский кредит. / В. А. Черненко - М: Финансы и статистика, 2014. - 372 с.

УДК 322

ОСНОВНЫЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Евтушенко Максим Андреевич
студент группы 1404-150303D
Самарский университет, город Самара

Аннотация: *статья посвящена анализу себестоимости продукции предприятия и основные направления ее понижения. В статье рассмотрены понятие, состав и значение себестоимости товарной продукции, и основные направления ее понижения.*

Ключевые слова: *себестоимость продукции, ресурсы, производство продукции, издержки.*

Себестоимость продукции является основой для определения цен на продукцию, поэтому ее снижение является одним из основных принципов повышения эффективности промышленного производства. Она оказывает воздействие на уровень рентабельности, величину прибыли, а также на национальный валютный фонд - бюджет. Из этого следует, что формирование и учет издержек производства и обращения имеют важное значение для предпринимательской деятельности организаций [1].

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение, он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции. Снижение себестоимости продукции для предприятия имеет большое значение, т.к. является одним из основных условий повышения эффективности промышленного

производства, а также одним из решающих источников увеличения накоплений для целей расширения производства и повышения благосостояния персонала, оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности. Поэтому формирование издержек производства и обращения, их учет имеют важное значение для предпринимательской деятельности организаций.

Себестоимостью продукции являются затраты, выделенные на ее изготовление и реализацию, на подготовку к производству продукции. Себестоимость рассматривается как стоимостная оценка продукции, т. е. услуг и работ, которые использовались в производственном процессе, а также природных ресурсов и многих других затрат на её производство и реализацию. Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства, она отражает все аспекты хозяйственной деятельности, аккумулирует результаты использования всех производственных ресурсов. Финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов, конкурентоспособность продукции – зависят от уровня затрат на производство продукции. Рассмотри основные направлений снижения себестоимости. Рост объемов производства является наиболее действенным способом сокращение производственных трат [2]. Все производственные затраты компании можно отнести к переменным или постоянным. Постоянные затраты не зависят от динамики производства, они необходимы вне зависимости от того, сколько продукции выпущен в отчетном периоде (амортизация производственного оборудования, затраты на ремонт и техническое обслуживание производственных объектов, затраты на электроэнергию для общих нужд и т. п.). Переменные издержки изменяются в определенной пропорции вместе с динамикой объема производства: производство уменьшается — затраты сокращаются, производство увеличивается — затраты растут. Типичные переменные затраты — расход энергоресурсов при эксплуатации производственного оснащения, заработная плата производственных рабочих, расход сырья и материалов на выпуск продукции [3].

Также для снижения себестоимости, следует снизить количество брака, вызванного техническими проблемами в работе оборудования, несоответствующем качеством сырья и материалов, недостаточной квалификацией персонала, для этого необходимо систематически повышать квалификацию сотрудников, закупать материалы у проверенных партнеров. Это позволит производить более качественную продукцию. Также необходимо постоянно контролировать рациональность использования сырья, например, повторно использовать сырье после переработки отходов.

Оптимизация производственных процессов требует больше предварительного анализа ситуации и является более трудозатратой по сравнению с другими, так как потери и излишние затраты в результате неэффективности процессов не могут быть выявлены просто на основании данных отчетов о производстве продукции. В то же время положительный эффект снижения себестоимости продукции в результате оптимизации производственных процессов вполне может быть значительным и даже превосходить другие методы. Кроме того, если в результате этой работы компания действительно повышает эффективность процессов, то это почти всегда приводит к дополнительному снижению затрат другими способами [3].

Список литературы

1. Алексеев А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. И. Алексеев. - М.: КНОРУС, 2015. - 672 с.

2. Управление и оптимизация производственного предприятия. [Электронный ресурс]. URL: http: / www.producm.ru / (дата обращения: 12.12.2019).

3. Справочник экономиста. [Электронный ресурс]. URL: https:/ www.profiz.ru / (дата обращения: 12.12.2019).

4. Экономическая статистика: учеб. пособие / под общ. ред. М. Н. Толмачева. – Саратов: Саратовский социально - экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2018 – 160 с.

5. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности

предприятия (организации): учебник / Ю. Г. Чернышева. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 421 с.

УДК 658.788

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кушнир Андрей Михайлович
доктор экономических наук, профессор
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ),
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела», город Москва

Аннотация: *в статье представлен анализ теоретических основ использования логистики во внешнеэкономической деятельности, отражена специфика некоторых видов транспорта. Установлено, что инструментарий логистики позволяет существенно повысить эффективность бизнеса, снизить операционные издержки и повысить удовлетворенность заказчиков.*

The article presents an analysis of the theoretical foundations of the use of logistics in foreign economic activity, reflects the specificity of some types of transport. It was found that logistics tools can significantly improve business efficiency, reduce operating costs and increase customer satisfaction

Ключевые слова: *экономика транспорта, логистика, виды транспорта, эффективность внешнеэкономической деятельности.*

Keywords: *transport economics, logistics, modes of transport, efficiency of foreign economic activity.*

В современном мире логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности выступает действенным инструментом повышения ее эффективности. При этом транспортная логистика выступает одним из ее основных видов.

Обычно под транспортной логистикой понимают систему перемещения материальных товаров различными видами транспорта с уменьшением таких затрат, как материальные, информационные и временные.

Главной задачей транспортной логистики является доставка груза от производителя до потребителя с минимизацией затрат и в кратчайшие установленные сроки. Эта задача решается в совокупности процессов, производимых над объектом перевозки. Структура транспортной логистики включает в себя те манипуляции, которые производятся не только над товаром, но и в процессе принятия различных решений, связанных с процессом перемещения товара. При этом можно выделить функции, стоящие перед специалистом по логистике: выбор перевозчика, определение оптимального маршрута доставки, выполнение различных операций с грузами. Каждая из этих функций имеет свой уровень значимости и привносит вклад в улучшение качественных параметров перевозки. Для любого поставщика очень важно правильно выбрать перевозчика. Итоговое решение зависит и от вида транспорта, и от вида транспортировки. Так, критериями для выбора могут служить большое количество показателей, таких как: временные рамки, объёмы перевозимого груза, его количество, необходимость в дополнительном страховании, грузоподъемность транспортного средства и т.д.

Одним из самых важных аспектов в вопросе перевозки является выбор транспорта. Для осуществления перевозок используют следующие виды транспорта: воздушный, наземный (железнодорожный, автомобильный), водный (морской, речной), трубопроводный и др. При выборе транспорта следует учитывать основные особенности и параметры перевозимого груза. Каждый вид транспорта имеет свои плюсы и минусы, которые стоит рассматривать при организации грузоперевозки. Рассмотрим положительные и отрицательные стороны каждого вида.

Воздушный транспорт – как правило, это перевозки с помощью самолетов и вертолетов. Главный плюс данного вида транспорта – это, конечно же, высокая скорость, возможность быстрой организации доставки груза практически в

любую точку земного шара. Данный вид транспорта хорошо подходит для перевозки скоропортящихся товаров. Соответственно, недостатками данного вида транспорта являются значительная дороговизна, невозможность использования при отсутствии аэродромов и взлетно-посадочных полос, зависимость от погодных условий и относительно небольшая грузоподъемность.

Водный транспорт представлен различного рода судами, лайнерами, танкерами, паромами и т. п. Основными достоинствами данного вида транспорта являются низкая стоимость перевозки и большая грузоподъемность. При этом нельзя не отметить и ряд недостатков. Во-первых, доставка продлится больше времени, во-вторых, водный транспорт очень зависит от погодных условий (особенно фидерные суда). Также значительные неудобства создает и то, что данный вид транспорта может функционировать только на водном пространстве, то есть при его выборе в большинстве случаев потребуется дополнительные перевозки автомобильным или железнодорожным транспортом.

Железнодорожный транспорт использует для выполнения своих задач специально созданную инфраструктуру – рельсовое полотно, подвижной состав (локомотивы, вагоны и т. п.), станции, вокзалы и т. п. [1]. Безусловным плюсом данного вида транспорта является относительно высокая скорость доставки. Другими достоинствами являются относительно невысокая стоимость перевозки, большая грузоподъемность, независимость от погодных условий и безопасность. Основным минусом железнодорожного вида транспорта является невозможность доставки товара в необходимый пункт при отсутствии железнодорожных путей.

Автомобильный транспорт - грузовые автомобили, автомобили-тягачи, прицепы и полуприцепы. Есть ряд достоинств такого вида транспорта: мобильность перевозок; возможность доставить в труднодоступные места, где нет возможности для других видов транспорта; возможность доставки «от двери до двери»; сокращение времени, которое отнимается при складировании, перегрузке и прочих операциях с товаром, как в случае авиа- и ж/д- транспортировки;

большой объём перевозчиков на рынке транспортных услуг, что способствует вариативности стоимости. При таком большом количестве плюсов существует также немало минусов. Например, это дорогое обслуживание т/с, относительно низкая грузоподъёмность, высокая вероятность кражи груза, зависимость от дорожного трафика.

Трубопроводный транспорт является относительно новым видом доставки грузов, его активное использование началось во второй половине XX в. Для него характерны низкая стоимость перевозок, возможность прокладывания труб в любых направлениях, минимизация потерь груза при возможности перемещения только жидких или газообразных грузов.

При этом транспортировка груза может осуществляться с использованием различных видов транспорта. Основной целью транспортировки является доставка товаров в нужное место и в нужное время, при соответствующем качестве. Несомненно, во время всего процесса есть четкая задача в сокращении затрат (материальных, временных, финансовых и пр.). Рассмотрим подробнее классификацию транспортировки. Системы транспортировки делятся на одновидовые (юнимодальные) и многовидовые (интермодальные и мультимодальные), в зависимости от количества участвующих в доставке видов транспорта. К многовидовым также относятся смешанные и комбинированные виды транспортировки. Так, в смешанном виде транспортировки используют два вида транспорта, то есть груз доставляется до перевалочного пункта одним транспортом, а далее перегружается на другой вид транспорта. В комбинированном виде используют больше двух видов транспорта. По большей части, в международных грузоперевозках используются смешанные и комбинированные виды транспортировки.

Бесспорно, инструментарий логистики позволяет существенно повысить эффективность бизнеса, снизить операционные издержки и повысить удовлетворенность заказчиков вне зависимости от того, какие виды транспорта и как используются.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» - Правовая система «Консультант плюс». Приводится по состоянию на 27.10.2020 г.

УДК 338.314

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

Литвиненко Екатерина Валерьевна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
город Санкт-Петербург

Аннотация: *в статье рассмотрено понятие деловой активности. Представлен обзор зарубежных и отечественных методик анализа деловой активности (оборачиваемости) организации. Проведенное исследование показало сходства и отличия между анализом деловой активности организации в российской и международной практике. В заключении сделан вывод, о том, что в зависимости от выбора того или иного подхода к ведению финансовой отчетности организации с целью управленческого учета, меняется подход в учете различных факторов и выборе методов анализа деловой активности.*

The article considers the concept of business activity. An overview of foreign and domestic methods for analyzing business activity (turnover) of an organization is presented. The study showed similarities and differences between the analysis of business activity of an organization in Russian and international practice. In conclusion, it is concluded that depending on the choice of one or another approach to maintaining financial statements of an organization for the purpose of management accounting, the approach to accounting for various factors and the choice of methods for analyzing business activity changes.

Ключевые слова: *деловая активность, финансовый анализ, оборачиваемость, методы управления.*

Keywords: *business activity, financial analysis, turnover, management methods.*

Способность организации в результате своей деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке выражается, в том числе, и в ее деловой активности.

Деловая активность подразумевает эффективное использование оборотных средств организации. В целом, можно отметить, что финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность организации зависят от скорости, с которой оборачиваются ее средства. При этом, чем скорость оборачиваемости выше, тем больше оборотов можно совершить, тем быстрее организация реализует свой операционный цикл. Следовательно, чем меньше времени занимает операционный цикл организации, тем больше выручки, как завершающей стадии цикла, она будет иметь [1].

Необходимо отметить, что различным видам ресурсов организации присущи различные скорости оборота. На длительность оборота средств организации оказывают влияние многие факторы:

– вид деятельности организации (промышленность, снабжение, посредническая деятельность, сельское хозяйство);

– отраслевая принадлежность (тяжелая или легкая промышленность);

– масштабы производства (как правило, оборачиваемость выше в мелких организациях, чем в крупных);

– экономическая ситуация в стране (система расчетов, вынуждающая организации отвлекать средства для предоплаты, инфляция, вынуждающая создавать большие запасы ТМЦ);

– эффективность управления активами (структура активов, ценовая политика организации, методика оценки ТМЦ) [2].

В настоящее время отечественные авторы используют различные подходы к оценке деловой активности организации. Все показатели оборачиваемости организации делятся на три основных типа:

– коэффициент оборачиваемости, характеризующий скорость оборота средств, т. е. количество оборотов средств за анализируемый период времени;

– период оборота, характеризующий продолжительность одного оборота в днях;

– коэффициент закрепления, характеризующий долю ресурса, участвующего в формировании финансового результата [1, 3, 4].

Основными из них является коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, продолжительность оборота дебиторской задолженности, коэффициент закрепления дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, продолжительность оборота кредиторской задолженности, коэффициент закрепления кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости производственных запасов, продолжительность оборота производственных запасов, коэффициент закрепления производственных запасов, коэффициент оборачиваемости оборотных активов, продолжительность оборота оборотных активов, коэффициент закрепления оборотных активов и т.д. [5, 6].

Данные показатели предложены достаточно давно, и с учетом постоянно меняющейся рыночной обстановки, подготовки отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) организации все чаще используют зарубежные показатели. Рассмотрим их более подробно.

Среди основных зарубежных методов анализа деловой активности, активно используемых в российской практике, можно выделить следующие:

1) *Receivables turnover ratio* – зарубежный аналог коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности. Представляет собой соотношение суммы выручки от продаж «*Sales revenue*» к дебиторской задолженности «*Accounts Receivable*»;

2) *Payables turnover ratio* – зарубежный аналог коэффициента оборачиваемости. Представляет собой соотношение себестоимости реализованных товаров «*Cost of goods sold*» к кредиторской задолженности «*Accounts payable*»;

3) *Inventories turnover ratio* – зарубежный аналог коэффициента оборачиваемости производственных запасов. Представляет собой соотношение

себестоимости реализованных товаров «*Cost of goods sold*» к производственным запасам «*Inventories*» [7].

Проведенное исследование показало сходства и отличия между анализом деловой активностью организации по российской и международной практике. В зависимости от выбора того или иного подхода к ведению финансовой отчетности организации с целью управленческого учета, меняется подход в учете различных факторов и выборе методов анализа деловой активности организации.

Список литературы

1. Литвиненко, Е. В. Финансовый анализ: российские и зарубежные концепции: учебное пособие / Е. В. Литвиненко. М.: Издательство «Перо», 2020. – 344 с.

2. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 624 с.

3. Шеремет, А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

4. Крылов, Э. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: в 4 кн. Кн. 3. Анализ финансовых результатов и финансового состояния коммерческой организации: учеб. пособие / под ред. Э. И. Крылова, В. М. Власовой. – СПб.: ГУАП, 2010. – 316 с.

5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник [Электронный ресурс] – Минск : РИПО, 2019. – 373 с.

6. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017.- 608 с.

7. Волнин, В. А., Кузнецов Р. А. Настольная книга финансового аналитика: учебно-практическое пособие / В. А. Волнин, Р. А. Кузнецов. – М.: КНОРУС, 2016. – 410 с.

УДК 330.32

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Махмудов Турпал-Али Мусхабович
магистрант
Ахмиева Гюльжана Руслановна
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова», город Грозный

Аннотация: *данная статья посвящена исследованию основ использования системного подхода в управлении инвестиционными ресурсами организации. По мнению авторов, реализация системного подхода в управлении инвестиционными ресурсами обеспечит наилучшую организацию процесса принятия решений на всех уровнях управления, что позволит организации получить глобальный контроль над надежностью и эффективностью собственных вложений.*

Annotation: *this article is devoted to the study of the basics of using a systematic approach in the management of investment resources of an organization. According to the authors, the implementation of a systematic approach to managing investment resources will ensure the best organization of the decision-making process at all levels of management, which will allow the organization to gain global control over the reliability and efficiency of its own investments.*

Ключевые слова: *системный подход, инвестиционные ресурсы, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, система привлечения и использования инвестиционных ресурсов.*

Keywords: *system approach, investment resources, investment activity, investment attractiveness, system of attracting and using investment resources.*

Современное состояние российской экономики в значительной степени зависит от активизации инвестиционной деятельности, расширения капитальных

вложений в производство. В этой связи ключевым звеном в обеспечении экономического роста национальной экономики становятся инвестиционные ресурсы, формируемые в необходимом объеме и оптимально используемые в инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.

В этих условиях особенно значимым является управление инвестиционными ресурсами, которое решает задачи, прежде всего, связанные с обеспечением высокого уровня доходности их использования при приемлемой величине рисков и минимальной цене их формирования. Оно также направлено на увеличение объемов инвестируемого капитала.

Реализация системного подхода в управлении инвестиционными ресурсами организации обеспечит наилучшую организацию процесса принятия решений на всех уровнях управления. Необходимость использования системного подхода обусловлена тем, что управлять инвестиционными ресурсами приходится в условиях неопределенности внешней среды.

Использование системного подхода в управлении инвестиционными ресурсами организации заключается в управлении тенденциями развития ее инвестиционной деятельности, включающим в себя формирование регламентной базы, запуск процессов, функционирование которых обеспечивает результат, свидетельствующий о наличии тенденции повышения эффективности инвестиционного процесса.

Процесс реализации системного подхода можно представить как комплекс последовательно реализуемых инвестиционных решений, которые принимаются одной группой людей, а другой исполняются. При этом необходимо обеспечить: во-первых, чтобы лица, которые принимают решения, не основывались на своей интуиции и личном опыте; во-вторых, чтобы принимаемые решения были исполнимы и понятны для всех участников инвестиционного процесса. Для соблюдения данных условий следует использовать методы системного анализа, накопленный арсенал которых позволяет охватить весь цикл управления инвестиционными ресурсами [1].

Главным условием эффективного управления инвестиционными ресурсами организации является контролирование их целенаправленного распределения. Целенаправленность распределения инвестиционных ресурсов в системном подходе представляет собой подчиненность инвестиционной деятельности принятой стратегии построения взаимоотношений с собственниками инвестиционных ресурсов. Важным при этом является обеспечение баланса интересов исполнителя, собственника и инвестора за счет совокупности критериев и принципов, в согласии с которыми выстраивается инвестиционная деятельность и создается бюджет реализации инвестиционных проектов [2].

Следовательно, использование системного подхода призвано обеспечить бесперебойную инвестиционную деятельность в предусмотренных объемах, наиболее эффективное использование собственных средств, которые направляются на эти цели, инвестиционную устойчивость предприятия в перспективе.

В связи с этим, можно утверждать, что вопросы реализации системного подхода в управлении инвестиционными ресурсами организации связаны с формированием соответствующей системы привлечения и использования инвестиционных ресурсов для реализации текущих и долгосрочных целей организации.

Эффективная система привлечения и использования инвестиционных ресурсов организации должна соответствовать следующим критериям: быть демократичной, направленной на достижение желаемых результатов инвестиционной деятельности; обладать достаточной силой воздействия; быть адаптивной; стимулировать прогрессивное развитие организации.

Основное требование, которое предъявляется к системе привлечения и использования инвестиционных ресурсов, заключается в том, что все ее составляющие должны в совокупности содействовать повышению сальдированного результата инвестиционной деятельности, обеспечивать рост

эффективности производства.

Система привлечения и использования инвестиционных ресурсов, которая рассматривается как система действий по обеспечению роста инвестиционной привлекательности и повышению сальдированного результата инвестиционной деятельности организации, на практике реализуется как последовательное решение определенных задач тактического и стратегического характера.

При разработке системы привлечения и использования инвестиционных ресурсов к задачам стратегического характера относят:

– формирование условий, которые обеспечивают использование для инвестирования внутренних ресурсов предприятия – прибыли и амортизации;

– формирование благоприятных условий для использования иностранных инвестиций;

– интеграция инвестиционных интересов организации с интересами владельцев инвестиционных ресурсов;

– формирование эффективно функционирующей организационной структуры организации.

Следовательно, под системой привлечения и использования инвестиционных ресурсов фактически следует понимать систему мер и механизм их реализации, которые направлены на стимулирование инвестиционной активности организации, а также на создание нужной инвестиционной привлекательности инвестирования в проекты развития компании.

В настоящее время, в условиях неопределенности внешней среды, разработка системы привлечения и использования инвестиционных ресурсов должна осуществляться в рамках определенных принципов и целей с использованием технологической основы и разных экономических методов.

Следует отметить, что тактические задачи, которые решаются при привлечении и использовании инвестиционных ресурсов организации, меняются по мере изменения ситуации в стране или в отрасли. При этом обязательно должна учитываться специфика самой организации, то есть важным является реализация

индивидуального подхода к решению задач, актуальных для конкретной ситуации привлечения и использования инвестиционных ресурсов [1].

Таким образом, использование системного подхода в управлении инвестиционными ресурсами позволит организации получить глобальный контроль над надежностью и эффективностью собственных вложений путем целенаправленного точечного воздействия на ключевые свойства объекта инвестирования.

Список литературы

1. Круппа А.В. Управление инвестиционными ресурсами промышленного предприятия в условиях риска и неопределенности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / А.В. Круппа. – М., 2009. – 168 с.

2. Марголин А. М., Быстряков А. Я. Экономическая оценка инвестиций. Учебник. – М.: Тандом, 2001. – 256 с.

УДК 330

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мезяк Алина Игоревна
студентка 3 курса специальности Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в АПК
Дерман Анна Дмитриевна
студентка 3 курса специальности Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в АПК
научный руководитель Гордейчик Снежана Викторовна,
преподаватель, магистр экономических наук
Барановичский государственный университет,
Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация: *целями работы являются исследование вопросов импортозамещения, выявление проблем и разработка предложений по совершенствованию финансовой политики Республики Беларусь. Рассмотрена Политика рационального импортозамещения на 2016 – 2020 года.*

Ключевые слова: *импортозамещение, внешнеторговая политика, отечественные товары, барьеры, финансовая политика.*

Проблема импортозамещения в последнее время стала особенно актуальной в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире, что требует исследования, а также определения путей совершенствования региональной финансовой политики на краткосрочную перспективу. Эпидемия covid-19 вынудила множество государств закрыть границы, что ограничило поставки продукции из-за рубежа. Также, в связи с этим ужесточились санитарно-гигиенические нормы по перевозке продукции за границу.

Импорт продукции не всегда оказывает положительное влияние на экономику страны, так как из-за импортируемой продукции происходит замещение отечественной продукции, что в свою очередь приводит к ограничению развития новых производств в экономике регионов. Концепция импортозамещения

возникла еще в XVII–XVIII вв. у меркантилистов. Они указывали на государственную политику развития промышленности и экспорта, при этом определяли импортирование только дешевых ресурсов для обеспечения внутренних производственных потребностей промышленности. Рост импорта обуславливается связью со сменой модели экономики с закрытой (происходило в период СССР) на открытую, когда после сильного дефицита, который был характерен для советского времени, открытие государственных границ привело к тому, что импорт доступных и качественных зарубежных товаров стремительно потеснил продукцию отечественных производителей, которые долгое время существовали в условиях закрытой экономики и финансовых дотаций государства [1].

Государственная политика, которая направлена на рационализацию импорта товаров и услуг посредством стимулирования отечественных производителей аналогичных продуктов, а также создание на территории страны новых предприятий, в том числе и с участием зарубежного капитала для организации выпуска продукции, которая прежде импортировалась называется импортозамещением.

Политика импортозамещения в Республике Беларусь предполагает увеличение доли обеспечения внутреннего рынка отечественными товарами. При этом ее главной задачей является не механическое замещение отечественными аналогами зарубежных товаров, а развитие конкурентного национального производства [2].

Основными направлениями политики рационального импортозамещения в 2016 – 2020 годах являются такие как, освоение конкурентоспособных потребительских, инвестиционных и промежуточных товаров, а также сокращение импортоемкости промышленной продукции. Для того, чтобы увеличить долю отечественных потребительских товаров на внутреннем рынке предусматривают осуществление ряда инновационных системных проектов с привлечением зарубежных инвесторов. В первую очередь это касается производства лекарственных средств и легковых автомобилей, закупка которых составляет ½

потребительского импорта. В 2016 году завершилась реализация первой очереди строительства производства легковых автомобилей в совместном ЗАО" БЕЛДЖИ". В 2020 году планируется ввод в эксплуатацию второй очереди, что в свою очередь позволит нарастить производство легковых автомобилей до 60 тыс. в год. За счет развития импортозамещающего производства автокомпонентов в Республике Беларусь уровень локализации выпуска легковых автомобилей в 2020 году должен достигнуть 50 %. К 2020 году импортоемкость в промышленности планируется сократить на 2,5 – 4,4 % к уровню 2015 года. Реализация мероприятий по привлечению к импортозамещению малого и среднего бизнеса повлечет за собой дополнительный положительный эффект в производстве потребительских товаров. Планируется, что в каждом регионе вклад малого и среднего бизнеса в производство импортозамещающей продукции составит не менее 50 %. Реализация запланированных мероприятий по импортозамещению позволит достичь прироста ежегодной выручки от реализации продукции не менее чем на 600 млн долларов США [3].

Одним из наиболее важных условий полноценного развития страны (как на macro-, так и на micro-уровне) является правильный выбор финансовой политики. Основу финансовой политики составляет концепция, основанная на стратегии, правильность которой проверяется исключительно практикой. Непопулярную финансовую политику, дающую отрицательные результаты при ее реализации, заменяют новой. Особенности белорусской модели экономики требуют постоянной корректировки финансовой политики [4].

Среди основных мер, требующих совершенствования финансовой политики при импортозамещении, выделяют:

– таможенно-тарифная политика;

– валютная политика и влияние на валютный курс;

– стимулирование инвестиционной деятельности в отраслях, которые требуют импортозамещения;

– регулирование цен и корректировка налоговой политики и льгот;

– изменение системы страхования в отношении компенсации рисков производителей импортозамещающих продуктов и услуг;

– совершенствование кредитной политики в банковском секторе, а также изменение мер государственной поддержки по субсидированию процентных ставок;

– установление приоритетов в системе государственных закупок для отечественной продукции [1].

Таким образом главным направлением совершенствования внешнеторговой политики должно быть сворачивание импорта в тех сферах экономики, где отечественные производители могут решить проблему удовлетворения спроса самостоятельно, но при условии, что они получат соответствующие ресурсы, в частности валютные. Однако на пути реализации такого рода импортозамещающего производства лежит ряд проблем внешнеэкономической политики, а также те проблемы, которые трудно разрешить государству внутри собственной экономики. К ним также можно отнести и барьеры, которые препятствуют развитию частного среднего и малого бизнеса, что, во-первых, приводит к пассивности частного сектора экономики, и во-вторых, влияет на инвестиционную привлекательность Республики Беларусь. В мировой практике государство показывает себя хорошим собственником, но в это же время плохим производителем, поэтому Республике Беларусь крайне важно развивать частное предпринимательство как основу рыночной конкурентоспособной экономики [3].

Список литературы

1. Научная электронная библиотека Киберленинка/ Импортозамещение и направления совершенствования финансовой политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/cyberleninka.ru /article/n /importo zameschenie-i-napravleniya-sovershenstvovaniya-finansovoy-politiki-respubliki-bash kortostan/viewer − Дата доступа: 27.09.2020 г.

2. Министерство экономики Республики Беларусь/ Идеи для импортозамещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/www.economy.gov.by /ru/

idei_importozames-ru/ – Дата доступа: 27.09.2020 г.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы/Повышение конкурентоспособности традиционных отраслей промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:/www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf – Дата доступа: 27.09.2020 г.

4. Учебные материалы/ Финансовая политика Республики Беларусь на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/works.doklad.ru/view/_taAEM2ObOE/6.html – Дата доступа: 27.09.2020 г.

УДК 336

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS AT THE ENTERPRISE

Молчанова Светлана Маратовна
к.э.н., доцент, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

Annotation: *the article discusses the focus of innovation and investment activities of organizations on effective long-term development. The necessity of introducing advanced achievements of science and technology into production is emphasized. It is noted that as a result of implementations, there is an increase in research capacity in key areas and interaction of participants in the innovation process.*

Keywords: *research centers, models, research funding, R&D, efficiency.*

Today, not a single economic entity that is aimed at effective long-term development can do without the implementation of projects that are classified as innovative. An integral part of innovation is an increased level of risk. Based on this, the primary task of any enterprise actively implementing innovative projects is to identify and assess risks.

In modern conditions of a market economy, in order to increase the profitability of organizations, it is necessary to introduce advanced achievements of science and technology into production. As a result of such implementations, new or more advanced types of products are emerging. It is with this process that the innovation and investment activities of organizations are connected.

Innovation activity is a process that is aimed at implementing the results of completed research and development or other scientific and technical achievements into a new or improved technological process that is used in practice, as well as additional scientific developments and research related to this. The most significant tools for

promoting innovation will be measures to improve industry regulation and reduce barriers to the diffusion of new technologies, attract foreign investment, develop technical regulation, institute standardization, develop new and revise existing standards, and also support the import of the most important modern technologies.

Priority will be given to the implementation of the best available technologies, saving resources, increasing the environmental friendliness of production and the level of processing of raw materials, the transition to modern types of raw materials and fuels, as well as the development of energy based on the use of alternative and renewable energy sources, which should become a major factor in innovative development in related sectors, including electronics and power engineering, and the economy as a whole. An important tool for solving the problems of modernizing the commodity sectors will be innovative programs of large public sector companies, technological platforms in the energy sector and cooperation with leading international companies [1].

The strategic task in terms of the development of science is the return of Russia to the leading world scientific powers, the creation of a research and development sector capable of conducting fundamental and applied research in areas of relevance to the global economy and science, in demand by Russian and international companies [2], [3].

Achieving the competitiveness of the scientific complex on a global scale requires the solution of a number of problems, including: improving the quality of human resources; improving the efficiency of the research and development sector, including through the restructuring of a number of scientific organizations; building research capacity in key areas; development of mechanisms and tools for coordination and interaction of all participants in the innovation process.

The solution of the tasks with a significant expansion in recent years of the range of tools and mechanisms for the development of science requires much more precise coordination of efforts in this direction. In this case, the following will be provided: the development of competitive universities, where a significant part of competencies in the field of applied research and development will be concentrated, including through

the maximum integration of science and education, the expansion of interaction between universities and companies and the transfer to universities of some of the competencies of liquidated industry research organizations, as well as areas of work in companies [4-7]; creation of research centers, development of various models of their organization, including in the framework of interaction with leading universities; expansion and development of a grant form of research funding with a gradual reduction in the share of funding in the form of state contracts for research in the field of basic science, as well as personalization of funding for research teams and the possibility of moving teams implementing the project between organizations, including the creation new companies by them; expanding the interaction of real sector companies with research and development sector organizations (development institutions, research departments of universities, scientific institutions of state academies of sciences and other scientific organizations). At the same time, to increase the effectiveness of such interaction, the expansion of the practice of participation of representatives of university and academic science in scientific and technical councils, expert councils of large corporations, as well as the participation of leading real sector companies in the activities of scientific councils, other collegial management bodies of universities and research organizations will be directed; concentration of efforts in the field of applied research in priority areas of innovative development of the research and development sector and the Russian economy as a whole [8].

Thus, the direction for long-term development cannot do without the implementation of innovative projects. In order to increase the profitability of organizations, it is necessary to introduce into production the achievements of science and technology, which contribute to the emergence of modern types of products. Improving the quality of human resources, the efficiency of the research and development sector, the development of competitive universities, the maximum integration of science and education will allow our country to take leading innovative positions in the world economy.

Список литературы

1. Молчанова С.М. Organization of control for innovation-investment activity

in the regions / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. 2020. С. 32-36.

2. Молчанова С.М. Development of the relationship structure and planning of the technological chain at the enterprise / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXIV Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 34-38.

3. Молчанова С. М. The budgeting process at the enterprise of Russia / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 38-42.

4. Молчанова С. М. Automation of the budget process in the blockchain / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 40-44.

5. Молчанова С. М. Regional assistance to the development of innovative-investment infrastructure / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 80-84.

6. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

7. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

8. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

УДК 330

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ

Несевра Элина Андреевна
Савчук Полина Витальевна
научный руководитель Гордейчик Снежана Викторовна,
преподаватель, магистр экономических наук,
Барановичский государственный университет

Аннотация: *статья посвящена рассмотрению понятия инвестиционных рисков, их классификации, а также факторы, которые оказывают влияние на уровень риска. Также исследованы способы минимизации рисков. Инвестиционная деятельность непосредственно связан с рисками, соответственно, чтобы быть грамотным инвестором и не вкладывать деньги в проекты, которые могут быстро прогореть, необходимо подробнее разобрать вопрос по инвестиционным рискам.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционные риски, диверсификация, хеджирование, страхование.*

Любая коммерческая деятельности предприятия напрямую связана с появлением рисков, и инвестиционная деятельность не является исключением. Кроме того, наличие риска является обязательным компонентом предпринимательской деятельности и выступает как фактор продвижения финансовой системы.

Процесс инвестирования понимается как капитальное вложение в тот или иной объект с целью получения дохода в будущем. Несомненно, стоит понимать, что любое вложение требует определенных затрат, но при этом предприятия стараются уменьшить их и в дальнейшем получить прибыль. Каждому инвестору следует знать, что при вложении денежных средств в развитие определенного проекта, он может понести так называемые инвестиционные риски.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что инвестиционные риски – это риски, связанные с возможностью недополучения или же потери

прибыли в процессе реализации инвестиционных проектов.

Рассмотрим основные виды инвестиционных рисков, чтобы подробнее познакомиться с ними:

1. Инфляционный риск – риск обесценения активов или доходов, вызванный инфляционным ростом цен. Для многих инвесторов предпочтительнее вкладывать свои денежные средства в консервативные или «безопасные» инвестиции, например, паевые фонды, государственные ценные бумаги или депозитные сертификаты. Однако данные вложения тоже не застрахованы от инфляционного риска. Основная суть этого риска состоит в том, что инфляция снижает или «съедает» стоимость денег. Поэтому важно, чтобы доходы от инвестиций были достаточно высокими, чтобы опережать уровень инфляции.

2. Риск ликвидности инвестиций - риск, вызванный низким уровнем ликвидности отдельных объектов инвестирования на рынке или высокой продолжительностью инвестиционного процесса. При таком риске инвестор может рассчитывать на получение дополнительного дохода. Также можно сказать, что риск ликвидности – это риск, связанный с невозможностью высвободить свои инвестиционные средства без потерь в нужном размере за определенный период времени. И чем труднее инвестор может обратить, имеющиеся у него ценные бумаги в наличные деньги, тем выше величина риска ликвидности.

3. Рыночный риск – риск, связанный с изменением стоимости активов в следствие колебания курса валют, процентных ставок, котировок акций, цен товаров, являющихся объектом инвестирования. Деловой риск – это риск, которой определяется спецификой определенного вида деятельности. Каждая компания может подвергаться влиянию условий, которые складываются на ее рынке. Все это может проявляться в изменении цены товара и в дальнейшем спроса на него.

4. Политический риск – это риск возможных потерь, вызванных изменением состояния не только в политической, но и экономической сферах страны. Данный риск обычно возникает в результате нестабильной ситуации в стране, когда могут еще быть такие риски, как налоговый, риск снижения

платежеспособного спроса.

5. Операционный риск представляет собой вероятность потерь при технических ошибках во время проведения операций, который возникают в результате аварийных ситуаций, сбоев в работе информационных систем или действий персонала [3].

В процессе хозяйственной деятельности предприятия подвергаются влиянию различного рода факторов, к которым можно отнести отраслевые, правовые, внутренние и внешние факторы. В результате этого появляются риски, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Поэтому предприятиям очень важно и необходимо осуществлять контроль за управлением рисками с целью уменьшения возможных негативных последствий для финансовых результатов деятельности.

В общем плане управления рисками сводится к выполнению следующих действий:

– анализ рисков за предшествующий период (частота и вероятность их появления, математическое ожидание);

– анализ складывающихся экономических тенденций на макро- и микроуровне и научное предвидение их развития;

– выявление возможных рисков при реализации того или иного инвестиционного проекта их экономических последствий;

– анализ чувствительности проекта от возможного изменения важнейших факторов и их влияние на финансовое состояние предприятия [4].

С целью уменьшения рисков предприятия могут прибегать к использованию диверсификации, хеджирования и страхования.

Страхование инвестиционных вложений представляет собой деятельность, в ходе которой страховая организация за денежное вознаграждение обязуется возместить потери при появлении отрицательных последствий. Когда капитал инвестируют в недвижимое имущество, то объект можно застраховать от ряда несчастных случаев, таких как наводнение, пожар, землетрясение и т. д.

Подписание договора страхования влечет за собой определенные денежные расходы, что, в свою очередь, приводит к уменьшению выручки от инвестиций. Несомненно, подписание такого рода договора дает возможность сократить инвестиционные риски, однако следует помнить, что страховые компании не покрывают потери от снижения стоимости актива.

Вторым рассматриваемым методом минимизации инвестиционных рисков является диверсификация. Диверсификация представляет собой вложение капитала в различного рода активы с целью уменьшения инвестиционного риска. Такое понятие, как диверсификация, произошло от народной мудрости «не складывай яйца в одну корзину». Другими словами, следует осуществлять вложения не только в один актив, а в несколько, так как от вложения капитала в один актив будут покрыты прибылью от вложения в иные активы. Использование диверсификации не требует никаких затрат по сравнению от подписания договора страхования, однако доход от инвестиций будет меньше, чем доход от самого прибыльного актива в портфеле.

Что касается хеджирования, то этот метод позволяет уменьшить риски от инвестиционной деятельности при помощи приобретения финансовых инструментов на срочном рынке. При хеджировании заключается сделка, по которой доход будет отрицательно коррелирован с доходом от базового актива. Любые изменения цены могут принести продавцу или покупателю выигрыш на одном рынке и в то же время проигрыш на другом [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует большое количество различных факторов, которые могут оказывать влияние на появление рисков в ходе инвестиционной деятельности. Безусловно, появление рисков связано не только с внутренними причинами, которые могут возникнуть внутри одного предприятия, но также и с внешними, которые зависят от обстановки в мировой экономике. Кроме того, следует отметить, что вложение денежных средств в тот или иной объект требует тщательного анализа проекта, а также той сферы деятельности, где предполагается дальнейшее развитие. Инвестиционная

деятельность требует изучения текущей и будущей обстановки в стране и мировой экономики. Инвестиционный проект следует рассматривать не только с точки зрения оценочных методик по размеру прибыли и срока окупаемости, но и с точки зрения рисков, поскольку любой инвестор боится неоправданных вложений [2].

Список литературы

1. Архипова, Ю. А. Риски в инвестиционной деятельности и способы их снижения / Ю. А. Архипова. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — 2015. — № 5 (85). — С. 232-234.

2. Волкова, А. С. Инвестиционные риски / Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». 2018. – №4.

3. Демина, А. П. Идентификация рисков в инвестиционном проекте – важнейший этап управления рисками. Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития, 2013, № 1.

4. Шелопаев Ф. М. Инвестиционные риски и методы их определения / Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2011. - №2-1 -С. 115-122.

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Пучко Никита Вадимович

Колесникова Мария Алексеевна

студенты группы 1133-240401

Самарский университет, город Самара

Аннотация: *В статье рассматриваются сущностные характеристики и основные подходы к определению риска; цели, задачи, а также этапы процесса управления риском; анализируются риски кредитования наиболее значимых отраслей (транспортировка и хранение, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, операции с недвижимым имуществом, обрабатывающие производства, торговля, строительство, прочие виды деятельности); дается оценка противоречивого характера рисков.*

Ключевые слова: *Финансовый риск, риск - анализ, управление риском, инвестирование, риск, депозиты.*

В процессе хозяйственной деятельности на рынке избежать рисков достаточно проблематично. Главная характеристика риска заключается в том, что позитивный итог может быть получен не из одного действия, а из суммы всех. Ведь один провал может компенсироваться несколькими выигрышами. Несмотря на то, что риск – это неотъемлемая часть экономики, он изучен недостаточно глубоко. Объяснить это можно лишь тем, что данная категория достаточно долгое время не рассматривалась в качестве объекта теоретических исследований, ее изучали лишь на практике. Итак, в последнее время положение стало меняться: данному объекту стали уделять должное внимание.

Следует отметить, что до сих пор в экономической науке нет

общепризнанного определения финансового риска, а также однозначного понимания, какие же риски являются собственно финансовыми.

Рассмотрев наиболее часто встречающиеся определения финансового риска, разделим их на три группы.

Первая группа – это определение риска как *события*. В общем виде такую точку зрения можно сформулировать следующим образом: риск – это неопределенное событие, которое в случае своего наступления оказывает положительное или отрицательное воздействие на деятельность. К такому подходу можно отнести А. К. Солодова, который утверждал, что «финансовые риски – это ситуации (события) способные неопределенным образом изменить запланированное формирование и использование денежных фондов организации, объем и структуру финансовых ресурсов организации и, как следствие, её финансовое состояние» [4, с. 10].

Ко второй группе относят исследователей, которые считают, что риск можно определить как деятельность. Например, риск – это деятельность, совершаемая в надежде на удачный исход. К таким авторам можно отнести Е. Г. Князеву, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцова, В. В. Фоменко. По их мнению, финансовый риск – «Финансово - экономические риски — это риски, реализация которых приводит к возникновению потерь финансовых ресурсов при принятии экономических решений» [4, с. 6].

Наконец, третью группу формируют определения, которые в целом рассматривают риск как вероятность ошибки или успеха того или иного выбора в ситуации с несколькими альтернативами [3, с. 25]. К таким понятиям можно отнести Л. Н. Тэпмана, который утверждал, что «финансовые риски обусловлены вероятностью потерь финансовых ресурсов, т. е. денежных средств» [5, с. 11].

Процесс управления риском — это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для его минимизации. Этот процесс можно разбить на пять этапов: (1) выявление риска; (2) оценка риска; (3) выбор приемов управления риском; (4) реализация выбранных приемов; (5)

оценка результатов.

Вслед за решением о том, как поступать с выявленным риском, следует переходить к реализации выбранных приемов. Главный принцип, которого следует придерживаться на этом этапе управления риском, сводится к минимизации затрат на реализацию избранного курса действий.

Оценка результатов. Управление риском — это динамический процесс с обратной связью, при котором принятые решения должны периодически анализироваться и пересматриваться [4, с. 119].

Далее рассмотрим статистику рисков банковского сектора, а именно динамику депозитов. По данным Банка России в 2018 году наблюдался резкий рост депозитов, как физических лиц, так и юридических [2]. Однако в апреле 2018 года наблюдался спад оформления депозитов. Причины данного явления могут быть различны, однако самой распространенной является нежелание физических лиц рисковать своими сбережениями. В начале 2018 года Центробанк массово изымал лицензии у банков, в результате чего люди, у которых был сберегательный счет в одном из теперь уже закрытых банков, потеряли свои сбережения. Даже закон о страховании вкладов [5], к сожалению, не покрывает всей суммы. Таким образом, население, а именно физические лица РФ приняли решение избежать финансового риска и хранить деньги любым другим способом.

По данным Центрального Банка России, наибольшая стоимость риска по всем банкам наблюдается в сфере строительства, что обуславливается довольно большими инвестициями в этой сфере, а также высокими издержками [1]. Из этого следует и самая высокая доля просроченной задолженности, равная 19,8 %, что в ~25 раз больше, чем доля просроченной задолженности при добыче полезных ископаемых. Стоит отметить также высокий уровень просроченной задолженности в сельском хозяйстве, что, вероятнее всего, связано с реализацией инвестиций. Таким образом, в каждой сфере есть свои сильные стороны, и соответственно, слабые.

Основная задача в деятельности фирмы по управлению рисками –

снижение их до возможно более низкого (приемлемого) уровня. Целью управления рисками является обеспечение устойчивости и динамичности развития фирмы, т. е. оптимизация риска отклонений от тенденции развития.

Стоит отметить, что все риски обладают противоречивостью. С одной стороны риск субъективен, то есть возникает в процессе человеческой деятельности, а с другой объективен, так как сами рисковые действия объективны. Каждый человек делает свой выбор сам: рисковать или воздержаться от возможной потери средств. Один может поставить на чашу весов все, чтобы получить в разы больше. Другой же будет считать данную финансовую операцию абсурдной, ведь он может потерять то, что имеет. К этому примеру также относится мнение людей к ОФЗ (облигации федерального займа).

Финансовый риск является одной из возможностей снятия некой неопределенности в ситуации, которая заключается либо в незнании ситуации и отсутствии достоверной информации, либо в неоднозначности принятия того или иного решения.

Список литературы

1. Банк России: Финансовая стабильность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: / www.cbr.ru / analytics / fin _ stab / (дата обращения 14.02.20)

2. Евстратов Р. М. Методологические особенности управления финансовыми рисками компании / Р. М. Евстратов / Основы экономики, управления и права, 2012. – С. 25 - 26.

3. Кокорева Н. В. Принципы управления финансовым риском / Н. В. Кокорева / Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики: сборник статей V Всероссийской научно - практической конференции, 2018. – С. 119 - 121.

4. Солодов, А. К. Основы финансового риск - менеджмента: учебник / А. К. Солодов. – М.: Издание А. К. Солодова, 2017. – 286 с.

5. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: учебное пособие для студентов вузов / Л. Н. Тэпман; под ред. В. А. Швандара. – М.: Юнити - Дана, 2002. – 380 с.

УДК 338.48

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Танаева Светлана Аркадьевна
магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита,
Бороненкова Светлана Ароновна
доктор экономических наук, профессор кафедры
бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Экономический Университет»,
город Екатеринбург, Россия

Аннотация: *статья посвящена применению методов стратегического конкурентного анализа применительно к предприятию туристической сферы. В работе рассматриваются методы стратегического конкурентного анализа, предлагаемые Майклом Портером. На основании этой методики исследуется модель стратегического поведения одного из предприятий туристической сферы ООО «УЦМС Лечение за рубежом». Использование предлагаемых методов позволяет сделать выводы, необходимые для достижения максимизации прибыли по сравнению с конкурентами. Это, в свою очередь, дает возможность рассмотреть меры повышения стабильности и финансовой устойчивости организации.*

The article is devoted to the application of methods of strategic competitive analysis in relation to the enterprise of the tourism industry. The paper describes the methods of strategic competitive analysis offered by Michael Porter. On the basis of this methodology, a model of the strategic behavior of one of the enterprises of the tourism industry, LLC "Medical Treatment Abroad - LEZARD", is investigated. The use of the proposed methods allows us to draw the conclusions needed to achieve profit maximization compared to the counterparts. This, in turn, provides an opportunity to

consider measures to improve the stability and financial sustainability of the organization.

Ключевые слова: *стратегический анализ, конкуренция, медицинский туризм, максимизация прибыли.*

Keywords: *strategic analysis, rivalry, medical tourism, profit-maximization .*

Актуальные динамично изменяющиеся рыночные условия, жесткая конкуренция на рынке туристических услуг, особенно в сложившихся реалиях введения различных ограничительных мер со стороны государства и невозможности полноценного осуществления деятельности, обнаруживают, что решение только текущих проблем становится неэффективным для компаний, специализирующихся на туризме. Резкое изменение окружающей среды требует от туркомпаний принятия управленческих решений, основанных на результатах стратегического анализа. Данные такого анализа способны оказать серьезное влияние на будущую эффективность деятельности организации и максимизацию ее прибыли.

Исследованию сущности стратегического анализа в отечественной и зарубежной литературе посвящено много трудов. Такие авторы как Петров А. Н., Савицкая Г. В., Керимов В. Э. считают стратегический анализ комплексной системой, направленной на поиск и отбор стратегических альтернатив с позиции будущего, то есть перспектив развития [2, с. 50].

В последнее время наибольшую популярность получили такие методы стратегического анализа как:

– STEP-анализ (анализ макросреды по четырем направлениям – политико-правовое (P), экономическое (E), технологическое (T), социально-культурное(S)).

– SWOT-анализ (анализ факторов внутренней и внешней среды, разделенных на сильные стороны (S), слабые стороны (W), возможности (O) и угрозы (T));

– метод конкурентной стратегии по Портеру (анализ конкуренции внутри

одной отрасли и рынка, оценка угрозы от конкурентов из других отраслей, оценка своих возможностей в новой отрасли);

– матрица Франшона-Романе (анализ предприятия по трем показателям – результат хозяйственной деятельности, результат финансовой деятельности, результат финансово-хозяйственной деятельности);

– метод бережливого учета и анализа (анализ выявления и сокращения офисных потерь) и другие.

Остановимся более подробно на применении метода стратегического конкурентного анализа в практике предприятия сферы туризма. Многие авторы как отечественной, так и зарубежной литературы, такие как Ф. Котлер, Дж. Трауту, Э. Райс, Ревинский И. А., Романова Л. С. определяют понятие «конкурентная стратегия» как комплексный план действий или набор правил компании по отношению к фирмам-конкурентам [1, с. 8]. Родоначальник термина «конкурентная стратегия» американский экономист Майкл Портер под «конкурентной стратегией» понимает список действий компании, направленных на получение более высокой прибыли, чем у конкурентов. Он выделяет 4 вида базовых конкурентных стратегий, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера [3, с. 45]

	Типы конкурентных преимуществ	
	Преимущество в затратах	Преимущество в продукте
Широкий рынок	1. Лидерство в издержках	2. Дифференциация
Узкий рынок	3. Фокус на издержках	4. Фокус на дифференциации

На основании своей матрицы Портер выделил 3 основных стратегии конкурентного поведения компании в отрасли:

1. Стратегия дифференциации (уникальный товар в отрасли),
2. Стратегия специализации (акцент на узкую группу потребителей),
3. Лидерство в издержках (самый низкий в отрасли уровень затрат).

Предлагаем проанализировать, насколько эффективно применяется метод стратегического конкурентного анализа в деятельности одного из ведущих уральских медицинских туроператоров УрФО ООО «УЦМС Лечение за

рубежом».

Применение конкурентной стратегии дифференциации по Портеру означает создание уникального товара (услуги), совершенствование обычного стандартизированного товара (услуги) с целью продажи его по более высокой цене и получению более высокой нормы прибыли. Проведя анализ туристической среды УрФО в 2003 году, менеджеры ООО «УЦМС Лечение за рубежом» пришли к выводу, что на тот момент в городе и области не было турфирм, специализирующихся на медицинском туризме. При этом спрос на услугу среди целевой аудитории был очень высок. Согласно анализу, большой процент свердловчан обращался за оказанием данного вида услуги в московские турфирмы. Это было неудобно и предполагало дополнительные расходы. В связи с этим основной бизнес-идеей создания компании стал именно медицинский туризм. Используя стратегию дифференциации, компания наделила свой товар уникальными свойствами, важными для целевой аудитории – фирма «рядом с домом», индивидуальный подход (для каждого клиента своя уникальная программа), отсутствие дополнительных трат на дальние поездки и междугороднюю телефонию. Уникальность услуги заключается еще и в том, что в компании работают врачи с высшим медицинским образованием и отличным знанием иностранного языка, в том числе в медицинской области. Это дает возможность специалистам компании общаться с зарубежными докторами напрямую, а также повысить доверие клиентов к качеству оказываемой услуги.

Стратегический анализ выявил плюсы и минусы применения стратегии дифференциации, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки стратегии дифференциации

Преимущества стратегии	**Недостатки и риски стратегии**
1. Позволяет продавать товар (услугу) дороже цены обычного товара (услуги).	1. Требует высоких инвестиций, необходимых для разработки уникальных свойств.
2. Позволяет уйти от прямой конкуренции.	2. Требует больших временных затрат.
3. Формирует высокую лояльность и приверженность к бренду у целевой аудитории.	3. Требует большого количества человеческих ресурсов.

Конкурентная стратегия фокусирования или стратегия концентрированного маркетинга означает сосредоточение всех усилий компании на определенной группе потребителей, типе продукта или географическом рыночном сегменте. Высокая норма прибыли в данной стратегии может быть получена за счет более эффективного удовлетворения потребностей узкого числа клиентов [5].

Услуги ООО «УЦМС Лечение за рубежом» принципиально не могут базироваться на низкой стоимости, так как расходы на лечение в зарубежных клиниках априори не могут быть низкими. Поэтому основная целевая аудитория компании – крупные менеджеры, директора, их родственники. Такое фокусирование нельзя назвать конкурентным преимуществом, так как оно влечет за собой отсутствие достаточного количества клиентов, способного покрыть финансовые расходы компании. Однако, детальная проработка индивидуальной программы пребывания в зарубежной клинике согласно личным пожеланиям клиента, серьезный подход к работе и качественные характеристики всех сопутствующих нюансов создания подобной программы способствовали тому, что компании удалось завоевать доверие клиента сегмента премиум.

Региональная направленность также является конкурентным преимуществом ООО «УЦМС Лечение за рубежом», первое название которого звучало как ООО «Уральский центр международных связей «Лечение за рубежом». Узкий территориальный охват с самого начала позволил компании сконцентрироваться на качестве предлагаемых услуг. Были разработаны целые программы с прямыми перелетами из Екатеринбурга в Европу. Наличие консульств различных европейских стран в Екатеринбурге способствовало быстрому оформлению Шенгенских виз. А имеющиеся аккредитации при консульствах позволили специалистам компании представлять интересы своих клиентов без их личного присутствия, что еще больше повысило привлекательность компании на рынке медицинского туризма. Таким образом, в наиболее срочных случаях менеджеры компании могли подготовить поездку в зарубежную клинику максимум за 3 дня.

Со временем услуги компании стали привлекать внимание туристов из

соседних регионов, которым также приходилось обращаться за аналогичной услугой в «дальние и дорогие» московские компании. Расширение территориального охвата способствовало не только постепенному увеличению клиентской базы, но возможности выйти на московский рынок.

Стратегический конкурентный анализ также выявил плюсы и минусы применения стратегии специализации, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки стратегии специализации

Преимущества стратегии	**Недостатки и риски стратегии**
1. Отсутствие высоких инвестиций. Подходит небольшим компаниям.	1. Высокая вероятность значимой разницы в ценах с товарами ведущих компаний отрасли.
2. Сосредоточение всех усилий компании на определенной группе (без разброса).	2. Существование угрозы снижения различий между потребностями нишевого рынка и потребностями отрасли в целом.

Стратегия лидерства в издержках позволяет компании за счет низкой себестоимости производства получать доходы, превышающие среднеотраслевые, даже в условиях высокой конкуренции. Получая более высокую норму прибыли, компания может реинвестировать ее в поддержку и развитие осведомленности о товаре (реклама); либо устанавливать самую низкую цену на товар. Компания может использовать два варианта реализации преимущества в затратах, а именно установить самую низкую цену в сегменте и привлечь всех чувствительных к цене потребителей (при этом зарабатывать на уровне всех остальных игроков) или установить цену на уровне конкурентов, при этом зарабатывать больше с продажи продукта и реинвестировать сверхприбыль в увеличение рекламного давления;

Одной из актуальных конкурентных стратегий ценового лидерства ООО «УЦМС Лечение за рубежом» является предложение «бесплатных» программ обследования. То есть клиент не платит компании ничего за организацию программы обследования, он платит только за само обследование непосредственно в клинике. В свою очередь клиника после оказания услуги клиенту турфирмы платит комиссионное вознаграждение за направленного пациента. Таким

образом, для клиента услуга компании не стоит ничего, за него платит клиника, в которую он поедет. Такой маркетинговый ход позволяет турфирме наращивать клиентскую базу и при этом не упустить свой доход. Как правило, подобные «бесплатные» программы стандартизированы и врачам компании не нужно тратить время на разработку индивидуальных программ.

Плюсы и минусы применения стратегии ценового лидерства, выявленные при проведении стратегического конкурентного анализа, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Преимущества и недостатки стратегии ценового лидерства

Преимущества стратегии	**Недостатки и риски стратегии**
1. Обеспечивает доход в условиях, недоступных другим игрокам.	1. Глобальное изменение предпочтений конкурентов.
2. Изменение продукта в сторону унификации и упрощения для облегчения его производства, для повышения объемов выпуска.	2. Рост потребности в индивидуализации.

На сегодняшний день туристические компании, особенно специализирующиеся на выездном туризме, переживают серьезные трудности в связи ограничительными мерами из-за пандемии. Несмотря на постепенный возврат в прежнее русло, многие туркомпании не смогут продолжить свою деятельность. Выжить смогут только сильные игроки. В борьбе за клиента небольшим региональным компаниям, типа ООО «УЦМС Лечение за рубежом», необходимо сконцентрироваться на своих конкурентных преимуществах и выработать наиболее эффективную конкурентную стратегию, позволяющую максимизировать прибыль в условиях ограничения. Качественный анализ стратегических преимуществ позволил ООО «УЦМС Лечение за рубежом» расширить линейку оказываемых услуг. Сегодня, оставшись в своем правовом поле, компания предлагает организацию заочных консультаций с зарубежными докторами (без выезда за пределы РФ, телемедицина), перевод медицинских заключений, подбор российской клиники и организация поездки в российскую клинику и другое. Но необходимо учитывать, что применение метода стратегического анализа, предложенного

Майклом Портером, направлено на анализ только микросреды, то есть конкуренции внутри отрасли. Портер не рассматривает возможность того, что компании, действующие за пределами отрасли, но обладающие схожими компетенциями, могут представлять конкурентную угрозу. Например, на законодательном уровне медицинским туризмом могут заниматься не только туроператоры. Данный вид услуги могут предлагать медицинские учреждения в виде информационно-консультационных услуг. В некоторых клиниках под этот вид услуги выделен целый отдел.

Поэтому проведение стратегического анализа должно быть комплексным, с использованием различных методов и моделей, позволяющих получить достаточное ясное представление о сильных и слабых сторонах предприятия, о возможностях и угрозах внешней среды [5]. Все это в конечном итоге должно приводить к решению задач стратегического менеджмента, обеспечивающего возможность адаптации предприятия к изменениям условий внешней и внутренней среды, и как результат, максимизации прибыли.

Список литературы

1. Дж. Траут, Э. Райс. Маркетинговые войны. – Питер, 2019 г. – С. 450.

2. Моисеева, Н. К. «Стратегическое управление туристской фирмой» - Финансы и статистика, 2007 г. – С. 173.

3. Портер, Майкл. Международная конкуренция. - М.: Прогресс, 1993 г. – С. 436.

4. Романова А. В., Курушина Д. Е. Формирование модели финансовой стратегии развития предприятия. / Симбирский научный вестник. 2018. № 3(33). С. 57-60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https:/elibrary.ru /download /elibrary_37292150_41509835.pdf

5. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат Электронный ресурс / А. В. Чепулянис, С. А. Бороненкова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 218 с.

УДК 657.1

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Зародыш Дмитрий Николаевич
магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика
Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского,
г. Брянск

Аннотация. *В статье приведены основные проблемы в области финансирования деятельности органов местного самоуправления. Рассмотрены вопросы, касающиеся передачи некоторых функций государственных органов местной власти, и возникающие в результате этого финансовые проблемы.*

Annotation. *The article presents the main problems in the field of financing the activities of local governments. Issues related to the transfer of certain functions of state bodies to local self-government bodies and the resulting financial problems are considered.*

Ключевые слова: *бюджет, местное самоуправление, органы местной власти, полномочия, финансирование, функции.*

Keywords: *budget, local self-government, local self-government bodies, powers, financing, functions.*

Одной из главных составляющих государственного устройства демократической страны является наличие органов местного самоуправления. Муниципалитеты обеспечивают связь населения с государством и государственными структурами, и без их существования и правильного функционирования невозможно обеспечить демократическое устройство в государстве.

Органы местной власти обладают определенным набором функций. Они осуществляют охрану общественного порядка, самостоятельно управляют

муниципальной собственностью, устанавливают налоги и сборы, а так же формируют и исполняют местный бюджет [1].

Каждое муниципальное образование должно иметь свое собственное финансирование для реализации своих функций и полномочий. Только в таком случае осуществляется «самостоятельное» управление.

Однако именно в области финансирования у местных органов власти образовываются различные проблемы. В 2003 году в Российской Федерации был принят закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», где были прописаны принципы работы органов местной власти и их основные функции, а так же способы финансирования муниципальных образований [2]. Однако с того времени в закон были внесены различные дополнения и изменения. Вместе с передачей полномочий государственные органы должны передать и соответствующее финансирования для реализации этих полномочий. Однако в практике не редки случаи, когда функции были переданы местным органам власти, а вот финансирование нет.

Муниципалитеты часто решают данную проблему двумя способами. Первый заключается в том, что они пытаются найти в местном бюджете какие-либо средства для реализации новых, переданных им функций. Но т.к. местный бюджет в основном формируется из различных местных налогов, то найти дополнительные средства представляется крайне сложным. К тому же муниципалитеты в общем виде планируют свои расходы, исходя из данных прошлых лет. Это помогает распределить финансирование на те отрасли и сферы жизни, которые в первую очередь нуждаются в этом. И если появляется новая отрасль или функция, которая так же требует финансирования, то заново распределить свой бюджет местная власть в большинстве случаев не может.

Второй способ представляет собой в целом не реализацию данных функций, оправдывая это тем, что местным органам власти не было передано соответствующее дополнительное финансирование. Тут возникает уже не только проблема самого финансирования, но и также это приводит к тому, что

население ищет ответ на вопрос «почему не реализуются те или иные функции местной власти» у муниципалитетов, а те в свою очередь утверждают, что это не их вина, что нет соответствующего финансирования от государственных органов. Народ пытается найти ответ на свой вопрос уже в вышестоящих государственных органах, где им говорят, что функции давно были переданы местной власти и никого отношения к решению данного вопроса они не имеют. Следовательно, из-за отсутствующего финансирования, которое, по сути, должно было быть передано муниципалитетам вместе с дополнительными функциями, возникают различные проблемы, и работа органов местной власти не может осуществляться в полном необходимом объеме.

Согласно Конституции РФ, органы местного самоуправления имеют право на самостоятельное управление муниципальной собственностью, они формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка, а также решают иные вопросы местного значения [5].

Таким образом, Конституция РФ наделяет органы местной власти самостоятельностью в решении различных вопросов, в частности в формировании местного бюджета, распоряжении муниципальной собственностью и т.д. Местное самоуправление связывает народ с государственной властью. Если в это связующее звено не будет выполнять своих прямых функций, то население может поставить в целом надобность власти под вопрос. Поэтому вопросы по решению проблем и увеличения эффективности финансового обеспечения органов местного самоуправления являются актуальными, что наталкивает на нахождение путей решения данных проблем, исходя из современного законодательства.

Одним из способов решения проблем финансирования является, на наш взгляд, объединение некоторых мелких муниципальных образований в одно. Это поможет в некотором роде решить проблему финансирования за счет объединения экономически несостоятельных сельских поселений с экономически развитыми районами, и в какой-то степени решить проблему коррупции, т.к. будет не

несколько мелких муниципальных образований, а одно крупное. Однако такие изменения должны происходить только с согласия населения.

Подводя итог вышесказанному, мы видим, что в финансовом обеспечении органов местного самоуправления существует ряд определенных проблем, которые требуют разностороннего изучения. После того, как эти проблемы будут детально изучены и исследованы, следует разрабатывать методы и способы их решения, учитывая специфику местной власти каждого региона в отдельности.

Список литературы

1. Аминов И. Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. 2016. № 19–2. С. 239–242.

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // «Российская газета», № 202, 08.10.2003. – [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru /document /cons_doc_LAW_44571/

3.Шайхутдинов А. Ф. Проблемы финансового обеспечения органов местного самоуправления при реализации отдельных государственных полномочий в России // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 481-483. — URL https://moluch.ru/archive/137/38293/ (дата обращения: 23.03.2020).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 009

ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОГО СОЗНАНИЯ В «СКАЗКАХ ОБ ИТАЛИИ» МАКСИМА ГОРЬКОГО

Мартемьянова Екатерина Андреевна
магистрант
КГПУ им. В. П. Астафьева,
город Красноярск

Аннотация: *в данной статье рассмотрены типы повествования в «Сказках об Италии» Максима Горького. Выявлены основные формы выражения авторского сознания, которые, взаимодействуя между собой, создают философское повествование о жизни итальянского народа.*

This article discusses the types of storytelling in Maxim Gorky's" Tales of Italy". The main forms of expression of the author's consciousness, which interact with each other, create a philosophical narrative about the life of the Italian people, are identified.

Ключевые слова: *Горький, «Сказки об Италии», автор, повествователь, рассказчик, стилизация.*

Keywords: *Maxim Gorky, «Tales of Italy», author, narrator, stylization.*

«Сказки об Италии» Максима Горького – это цикл из 27 сказок, который не связан одними и теми же героями, одним рассказчиком (или повествователем), повторяющимися сюжетными линиями. Однако единство этому циклу придают народные представления итальянцев о мире.

В «Сказках об Италии» автор использует разные типы повествования. М. Горький ставит перед собой такую задачу: он хочет не только передать происходящее, но и разглядеть изменения, то новое, что возникает в жизни общества. Поэтому, в основном, повествование ведется именно от автора-повествователя.

Читатель не знает биографию неперсонифицированного автора-повествователя, но кое-какие черты его характера проявляются в сказках.

В некоторых сказках автор-повествователь выступает как лицо, которое узнало о событиях от кого-то, при этом сопоставляет и сравнивает услышанное с тем, что происходит в данный момент (8, 10, 15 сказки). Например, в 8 сказке автор-повествователь узнает историю о трагической любви католички и социалиста во время движения в пространстве и во времени. Он постоянно меняет объект наблюдения: «людское море», город, толпа, потом «вдали играет музыка, манит к себе». Затем происходит движение в перспективу: «Впечатление такое, точно люди пережили свои несчастия, вчерашний день был последним днем тяжелой, всем надоевшей жизни, а сегодня все проснулись ясными, как дети, с твердой, веселой верою в себя – в непобедимость своей воли, пред которой всё должно склониться, и вот теперь дружно и уверенно идут к будущему» [1]. Автор, находясь в начале сказки над толпой, впоследствии сливается с ней, из настоящего переносится в будущее: «не всем, конечно, легко и радостно, наверное, много сердец туго сжаты темной скорбью, много умов истерзаны противоречиями, но – все мы идем к свободе, к свободе! И чем дружнее – всё быстрей пойдем!» [1].

В 6, 12, 16, 17, 23, 24, 25 сказках автор-повествователь является активным наблюдателем событий, оценивает их и делает выводы. В бессюжетной 16 сказке действие происходит на палубе парохода, на которой находятся двое лакеев, путешествующая семья русского губернатора и трое итальянцев. Автор-повествователь быстро перемещается в пространстве, оно для него безгранично: море, небо, лодки рыбаков, пассажиры. Повествователь, наблюдая за русскими и итальянцами, делает определенные умозаключения. Русские как представители реакционной части дворян наделяются саркастической характеристикой: «из кают медленно вылезли пассажиры: толстяк, с маленькой головой и оплывшим лицом, краснощекий, но грустный и устало распустивший пухлые малиновые губы; … за ними, споткнувшись о медь порога, выпрыгнул рыжий круглый мужчина с

брюшком, воинственно закрученными усами, в костюме альпиниста и в шляпе с зеленым пером» [1].

В 1, 2, 3, 19, 20, 26 сказках автор-повествователь не является ни слушателем, ни участником, он невидимый наблюдатель. Так, во 2 сказке, в которой рассказывается о солидарности рабочих Пармы и Генуи, присутствие автора-повествователя только ощущается, он следит за происходящим, движется в пространстве: находится то над толпой, то над фигурой Колумба, то над локомотивом. При этом показывает поведение толпы, ожидающей детей из Пармы: «толпа дрогнула, точно черные птицы, взлетело над головами несколько измятых шляп, музыканты берут трубы, какие-то серьезные, пожилые люди, охорашиваясь, выступают вперед, обращаются лицом к толпе и говорят что-то, размахивая руками вправо и влево» [1].

В 4, 7, 12, 14, 23, 25 сказках встречается рассказчик, одновременно выступая и героем, и повествователем. Рассказчики – это простые люди, которые являются голосом итальянского народа. Они вспоминают недавние события и повествуют о них. Прошлое рассказчиков отрефлексировано, и все осмысленное они оставляют в виде наставлений будущим поколениям. Старик Уго, рассказчик в 7 сказке, вспоминает свою свадьбу сорокалетней давности, формулирует и произносит заветы, которые будут ориентиром в жизни слушающих в настоящем и будущем: «нет лучше веселья, как творить добро людям», «работа – выше медных и серебряных денег, работа всегда выше платы, которую дают за нее!» [1]. Иногда, чтобы сделать повествование объективным, вводится собеседник. Например, в 4 сказке, в которой говорится о строительстве Симплонского туннеля, рассказчиком является Паоло, он беседует со своим отцом, что позволяет из их разговора сделать вывод о том, что думают о строительстве туннеля люди разных поколений.

В цикле встречаются сказки с особой формой «двуголосного» повествования – стилизацией (по Бахтину) (5, 9, 11, 13, 18, 19, 21, 22, 27 сказки). Стилизация предполагает «намеренную и явную имитацию того или иного стиля» [2]. Так, в

сказовых стилизациях рассказчик выступает в роли сказителя, благодаря которому текст наполняется живой эмоциональной речью, присущей итальянцам. Биографические данные рассказчиков вовсе не нужны, ведь повествование от первого лица переходит во второе, что подчеркивает причастность рассказчиков к народу, к совпадению их политических и нравственных взглядов: «Социалисты? О, друг мой, рабочий человек родится социалистом, как я думаю, и хотя мы не читаем книг, но правду слышим по запаху, – ведь правда крепко пахнет и всегда одинаково – трудовым потом!» [1].

В «Сказках об Италии» главенство в повествовании занимает автор-повествователь, выступающий как идеолог со своей осмысленной жизненной позицией. Рассказчики же, люди из народной среды со своим мировоззрением, показывают жизнь с другой стороны, нежели автор-повествователь. Благодаря этим типам повествования изображается итальянский народ, их жизнь в «трех действительностях» - прошлого, настоящего, будущего.

Список литературы

1. Горький М. Полное собрание сочинений. Сочинения: в 25 т. / Гл. ред. Л.М. Леонов. Т. 12. М.: Наука, 1970. 623 с.

2. Поэтика: словарь актуальных терминов и понятий / [гл. науч. ред. Н.Д. Тамарченко]. — М.: Издательство Кулагиной. 2008. 358 с.

3. Бахтин М. М. Слово в романе / Бахтин М. М.. Вопросы литературы и эстетики. – М., 1975. С. 126-134.

4. Барковская Н. В. Типы повествований и их анализ / Филологический класс. 2004. №11. С. 16-25.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.6

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕСЕЙ НА РАБОТУ СИСТЕМЫ ТОПЛИВНОЙ ДИЗЕЛЬНОЙ АППАРАТУРЫ

Саервальд Сергей Вячеславович
студент 4 курса ОПДЭТ
Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова,
город Кокшетау, Казахстан

Аннотация: *в статье рассмотрены результаты исследований влияния различных примесей на рабочее состояние топливной дизельной аппаратуры.*

Abstract: *the article discusses the results of studies of the effect of various impurities on the operating state of diesel fuel equipment.*

Ключевые слова: *топливная аппаратура, дизель, примеси.*

Keywords: *fuel equipment, diesel, impurities.*

Дизельное топливо в настоящий момент рекомендуется для применения в дизельных двигателях, начиная от скоростных спортивных автомобилей и до сельскохозяйственной техники. Считается, что основное преимущество дизельных двигателей от карбюраторных силовых агрегатов – это уменьшенный расход топлива за счет высокой степени сжатия [1].

До поступления в двигатель дизельное топливо несколько раз проходит через различные емкости, или трубы, или шланги, в результате чего, оно теряет свою чистоту. Довольно часто, в дизельном топливе может присутствовать вода, различные соли, металлы, пыль и ржавчина. Все примеси отрицательно влияют на работу топливной аппаратуры и могут приводить к выходу из строя без последующей возможности ремонта.

Наиболее распространенное причиной износа дизельных двигателей является наличие воды в топливе. Наличие воды снижает смазывающую способность

топлива и это ускоряет износ деталей двигателя. Вода растворяет кислоты и соли, способствует ускорению коррозии всех металлических элементов в топливной системе и создает благоприятные условия для роста бактерий, грибов и плесени, которые в свою очередь, засоряют топливные фильтры и инжекторы. В зимнее время влага в виде кристаллов засоряет шланги или приводит к их механическому повреждению [2].

Внутренние компоненты современных форсунок часто очень малы и очень подвержены износу или заеданию из-за частиц и других загрязнений. Износ внутренних частей топливной системы сокращает срок службы компонентов и может даже вызвать сбои в работе, которые могут привести к серьезному повреждению других компонентов двигателя.

Как и в большинстве случаев, время отрицательно влияет на дизельное топливо. Срок годности дизельного топлива составляет всего шесть-двенадцать месяцев, но в экстремальных условиях этот срок может быть намного короче. Кроме того, чем дольше он хранится, тем больше возможностей для попадания загрязняющих веществ в топливо.

Раньше топливо было гораздо более «стабильным» при хранении, нежели сейчас. В 1960-х годах армия США провела исследование срока хранения топлива. Они обнаружили, что срок хранения бензина может составить 2-5 лет. Они также обнаружили, что дизельное топливо можно без проблем храниться в течение 10 и более лет. В последних опубликованных исследованиях приводятся такие факты, что дизельное топливо разлагается на 26% за первые 28 дней и может достигать 95%, если в нем есть вода [3].

Современное топливо не только подвержено образованию твердых частиц при хранении в результате присущей им нестабильности, но и может подвергаться загрязнению частицами из других источников. Эти частицы в топливе могут быть дорожной пылью, ржавчиной двигателя, частицами износа или любыми другими твердыми частицами. Загрязнения твердыми частицами происходит разными способами. Само топливо может собирать частицы во время

транспортировки, даже от бензонасоса к бензонасосу. Частицы также могут попадать через вентиляционное отверстие резервуара. Когда топливный бак опускается, окружающий воздух втягивается в бак, обеспечивая источник загрязнения твердыми частицами.

По международным стандартам, уровень чистоты топлива оценивается по ISO 22.21.18, что означает количество частиц от 20 000 до 40 000 на мл для частиц размером 4 микрона и выше, от 10 000 до 20 000 на мл для частиц размером 6 микрон и выше и 1300 - 2500 на мл для частиц размером 14 микрон и выше. Но сегодня производители дизельной аппаратуры требуют топлива с показателем на форсунке чистоты по ISO 13.9.6 или выше. Эта разница представляет собой 1000-кратное сокращение загрязнения между топливным насосом и временем, когда топливо достигает системы инжектора. Сегодня частицы размером значительно меньше 4 мкм являются потенциальными источниками износа для ответственных деталей дизельных двигателей.

Также большой вред дизельному топливу могут наносить продукты окисления, которые образуются при его длительном хранении. Эти примеси создают тромбы и резко снижают ресурс фильтрующих элементов и работоспособность топливной аппаратуры. По имеющимся данным, около половины отказов в работе систем питания дизелей происходит из-за загрязненности топлива [4].

Наличие в топливе, каких-либо видов загрязнителей контролируется показателем качества — это коэффициент фильтруемости. Его определяют на специальном приборе по степени загрязнения бумажного фильтра. Это простой метод при протекании (фильтровании) испытуемого топлива. Коэффициент фильтруемости определяется как отношение времен. Продолжительность фильтрации (длительности) фильтрования последних 2 мл (десятой порции) испытуемого топлива делится на то время (длительность) в течение которого протекло такое количество топлива из верхнего слоя. Для товарных топлив величина коэффициента фильтруемости не должна превышать 3. Его увеличение, например, с 3 до 6 ведет к сокращению ресурса работы фильтра более чем в 2 раза, а топливной

аппаратуры — на 20…40% [5].

Изменения в требованиях к качеству топлива, вызванные строгими экологическими нормами, привели к тому, что рынок топлива требует большей осторожности, чем раньше. Конструкции двигателей были усовершенствованы, чтобы соответствовать более строгим нормам выбросов, и эти двигатели требуют гораздо более высокого уровня чистоты топлива. Эти изменения делают очевидной большую потребность в предотвращении загрязнения топлива и борьбе с ним.

На сегодня главным направлением создания автомобиля «с нулевым выбросом» является технология топливных элементов (ТЭ) - устройств, генерирующих электроэнергию непосредственно на борту транспортного средства в результате электрохимической реакции. Все ТЭ нуждаются в топливе водородосодержащем веществе (кислород из воздуха), на роль которого лучше всего подходит метанол, притом КПД такого двигателя достигает 38% против 19% у стандартного ДВС [6].

Список литературы

1. Яблокова М. А., Пономаренко Е. А. Перспективные методы очистки дизельного топлива от воды и механических примесей / Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3.

2. Дизельное топливо / URL: http:/www.science-education.ru/ru/article/view? (дата обращения: 05.11.2020).

3. Fuel Contamination / https:/www.bellperformance.com/fuel-and-tank-services/diesel-fuel-contamination (дата обращения: 06.11.2020).

4. Топливная аппаратура / URL: http:/www.edial.ru/articles/diesel-injection-pump-troubleshooting / (дата обращения: 06.11.2020).

5. Содержание воды и механических примесей в дизтопливе / URL: http:/stroy-technics.ru/article/soderzhanie-vody-i-mekhanicheskikh-primesei (дата обращения: 05.11.2020)

6. Аубакиров А. К. Организация станции технического обслуживания для автомобилей на газовом топливе / Сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции - октября 2020 г. – С. 25-29.

УДК 004.01

РЕАЛИЗАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС 3++

Салихова Марина Ахатовна
старший преподаватель
Хлыбов Александр Владимирович
аспирант
Чурилов Дмитрий Анатольевич
помощник проректора
Чурилова Екатерина Александровна
магистрант
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», город Уфа

Аннотация: *в статье рассматривается реализация автоматизированной системы методического обеспечения учебного процесса Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ). Приведен принцип работы данной системы.*

Abstract: *the article discusses the implementation of an automated system for methodological support of the educational process of the Ufa State Petroleum Technological University. The principle of operation of this system is given.*

Ключевые слова: *федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), основная образовательная программа (ООП), учебная нагрузка, учебный план.*

Keywords: *Federal State Educational Standards, principal educational program, study load, curriculum.*

Информационная система (ИС) методического обеспечения (МОУП) УГНТУ (рисунок 1) предназначена для методического обеспечения учебного процесса университета, другими словами – для хранения, поиска и обработки информации, которая используется при обучении учащихся в УГНТУ.

Основные функции ИС:

- разработка учебных планов и их проверка на соответствие ФГОС [1];
- формирование основной образовательной программы;
- разработка и мониторинг рабочих программ дисциплин;
- формирование учебной нагрузки;
- формирование сведений для аккредитационной экспертизы.

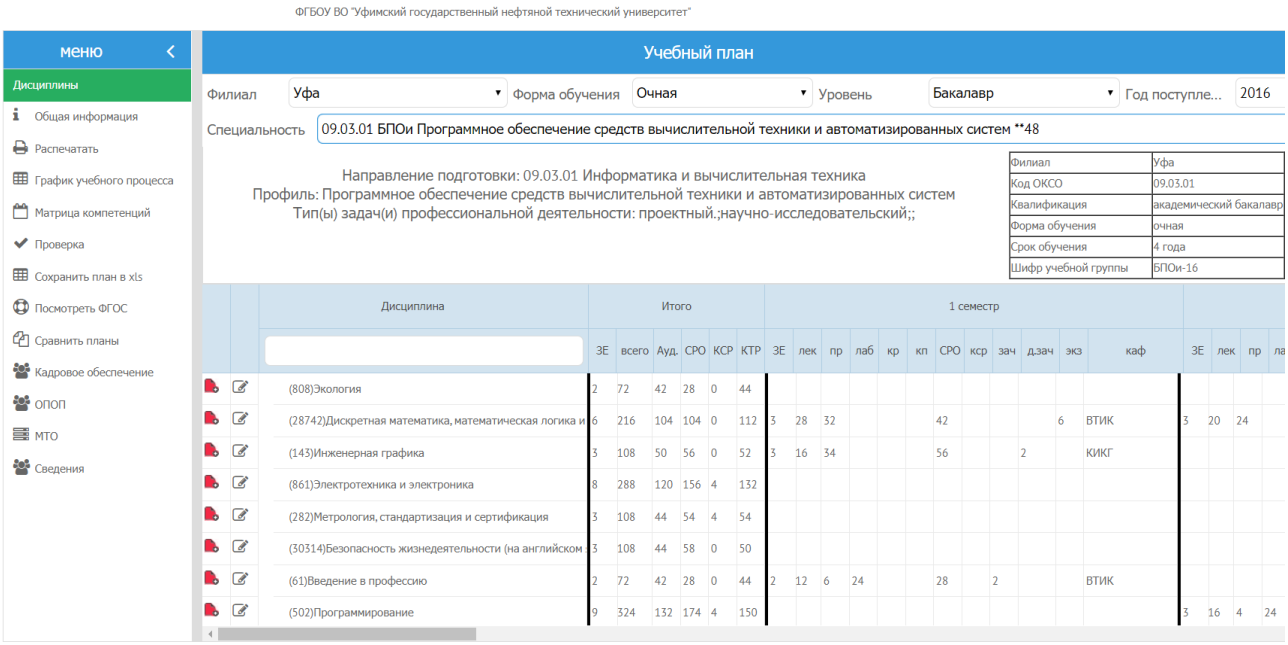


Рисунок 1 – Информационная система МОУП УГНТУ

Для реализации всего механизма ИС в базе данных используется большое количество таблиц и связей «один-ко-многим». На рисунке 2 приведен пример получаемой структуры на основе сущностей учебного плана.

Всего база данных учебного плана содержит 7 сущностей и 65 атрибутов. База данных автоматизированной ИС МОУП УГНТУ содержит 42 сущности и около 306 атрибутов. Схема базы данных состоит из схем учебного плана, рабочих программ дисциплин и ФГОС.

В основе работы ИС лежит архитектура клиент-сервер [2], то есть имеется клиентская сторона ИС, это все, что видит, например, преподаватель, открывая веб-страницу, а также серверная сторона, в которой реализуется логика работы информационной системы.

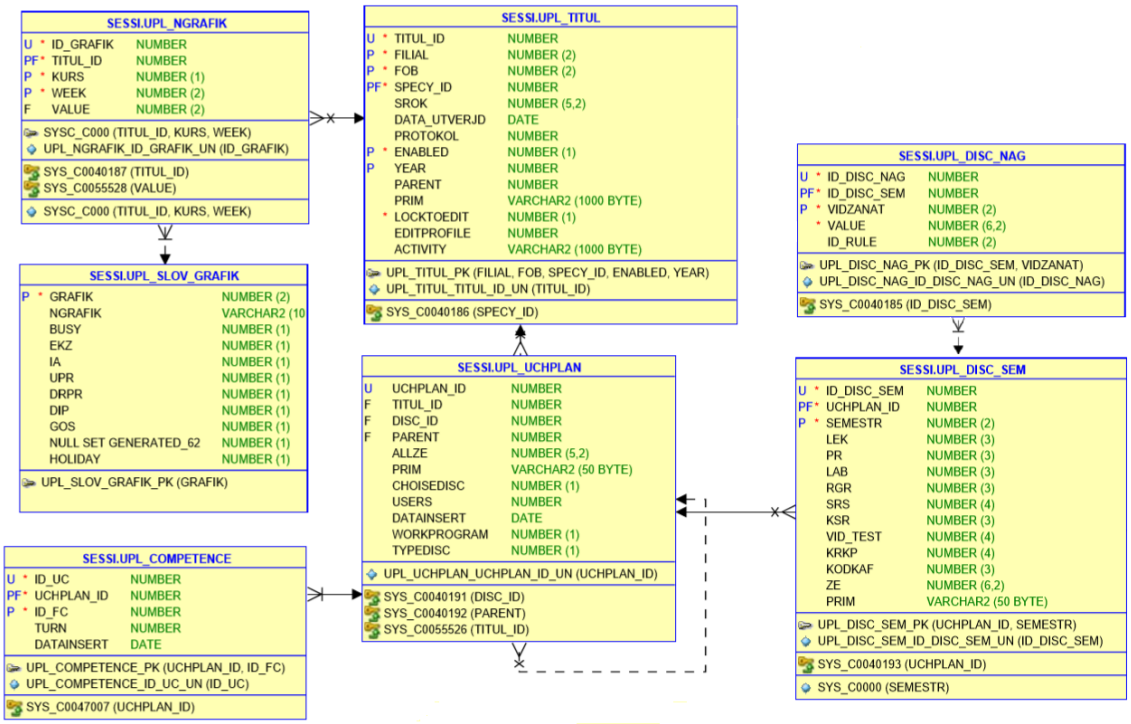


Рисунок 2 – Структура данных учебного плана

Информационная система построена так, что каждой форме клиентской части соответствует таблица (сущность) базы данных, например, форма «Общая информация» из учебного плана соответствует таблице UPL_TITUL (рисунок 3). Аналогично с атрибутами форм и таблиц, например, филиалу из общей информации учебного плана соответствует атрибут «FILIAL» UPL_TITUL [3].

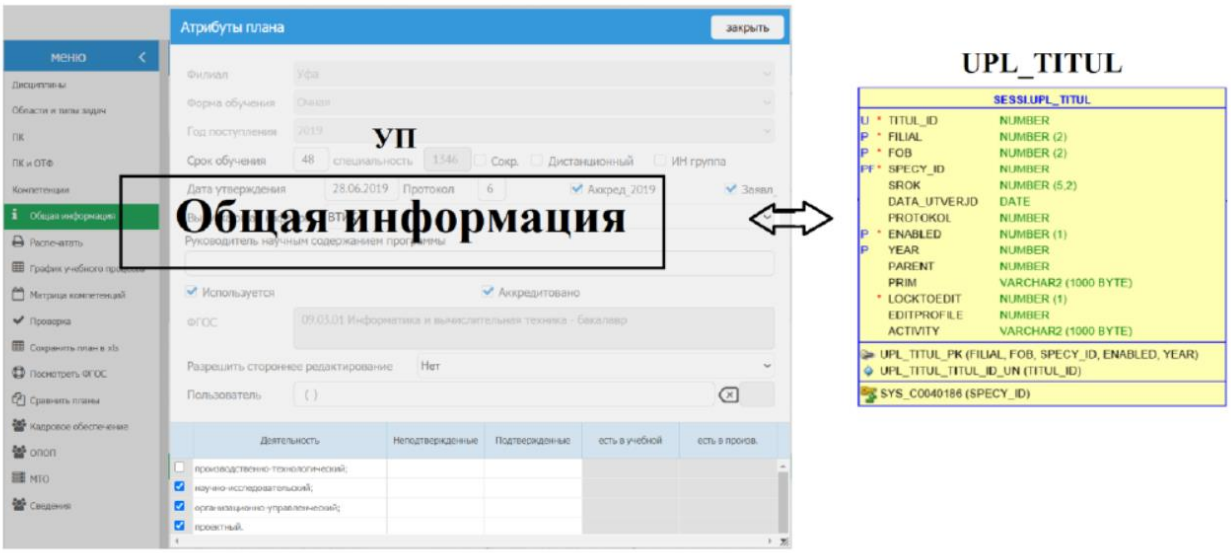


Рисунок 3 – Соответствие форм и таблиц базы данных

Таким образом, была преобразована структура существующей информационной системы методического обеспечения учебного процесса УГНТУ в соответствии с требованиями нового стандарта ФГОС 3++. Модифицированная информационная система обеспечивает автоматизацию разработки более 180 основных образовательных программ для бакалавриата, специалитета и магистратуры

Список литературы

1. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – URL: https:/fgos.ru/ (дата обращения 10.10.2020).

2. Гавага, С. Архитектура клиент-сервер [Электронный ресурс]. – URL: https:/sergeygavaga.gitbooks.io/kurs-lektsii-testirovanie-programnogo-obespecheni/content/lektsiya-6-ch1-arhitektura-klient-server.html (дата обращения 10.10.2020).

3. Webix [Электронный ресурс]. – URL: https:/en.wikipedia.org/wiki/Webix (дата обращения 10.10.2020).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.9

КОНЦЕПЦИЯ ТРАСТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ ЛИХТЕНШТЕЙНА

Цуканова Виктория Романовна
магистрант
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева», Российская Федерация, г. Орел

Аннотация: *в статье рассматриваются сущность и особенности института доверительной собственности в гражданском праве княжества Лихтенштейн. Рассмотрен механизм заимствования и реализации траста из системы английского права.*

The article examines the essence and features of the institution of trust in the civil law of the Principality of Liechtenstein. The mechanism of borrowing and implementing a trust from the system of English law is considered.

Ключевые слова: *траст, доверительное управление, заимствование траста, законодательство о трасте.*

Key words: *trust, trust management, borrowing of a trust, trust legislation.*

Первая половина двадцатого века ознаменовалась усилением взаимной зависимости национальных систем экономики, политики и права. Следствием данных процессов стало фактическое сближение национальных законодательств различных государств и правовых семей, и привело к попытками заимствования целого института из одной правовой системы в другую, и попыткам его реализации.

Одна из попыток такого заимствования коснулась «ангела-хранителя англосаксов» - траста. Некоторые страны континентального права (Швейцария, ФРГ, Италия) после неудачных попыток введения «чистой» концепции trust в

своё законодательство и пошли иным путем. Они создали институты, совокупность которых необходима для решения вопросов, для которых и создают доверительную собственность. Несмотря на сходство в построении, названии (основной институт Германии носит название – немецкий trust), институтом траста аналогичному английскому праву это не является, и цивилисты стран общего права не признают данные институты аналогичными доверительной собственности [4, с. 28].

В 1926 году попытку принятия в свое законодательство предпринимает княжество Лихтенштейн, и она впервые в системе романо-германского права становится удачной и оканчивается созданием в его национальной системе права института, который является трастом и признаётся им.

Создание трастов в Лихтенштейне регламентируемся законом «О лицах и компаниях» от 1926 г. (Law on Persons and Companies 1926) [1]. Он был написан на основе английского Закона о доверительных собственниках от 1925 г. [2], судебных прецедентах англо-саксонского права, но с учетом местной специфики.

Траст может быть создан 2 способами:

– путем заключения письменного договора между собственником имущества и доверительным управляющим;

– по средствам односторонней трастовой декларации и согласия с ней.

Лицо, которое основывает траст и вносит учредительный капитал, является учредителем траста. Учредитель может быть представлен как физическим, так и юридическим лицом. По законодательству Лихтенштейна учредители трастов этой страны не могут управлять и контролировать траст, а имеют лишь те права, которые оговорены в договоре траста при его учреждении.

Доверительный управляющий занимается управлением траста. По законам Лихтенштейна собственность управляющего должна храниться раздельно от имущества траста, в этом случае бенефициары смогут претендовать на его собственность, если вверенные доверительному управляющему активы будут им утеряны [5, с. 81].

Договор не имеет ограничений для языка составления, должен включать в себя сведения об имуществе, передаваемом в траст, условия в отношении бенефициаров, порядок итогового распределения имущества траста. Договор так же предусматривает пункт о назначении протектора, лица, которое может консультировать доверительного управляющего, либо выступать его партнером для принятия совместных правовых решений.

В силу того, что существенное влияние на институт траста оказывает законодательство Лихтенштейна, он получил ряд особенностей.

Трасты не имеют запрета на аккумулирование дохода и сроков действия. Они могут учреждаться в соответствии с иностранным законодательством, но при этом в Лихтенштейне к ним не могут применяться более льготные условия, чем применялись бы в соответствии с лихтенштейнским законодательством.

Законодательство Лихтенштейна кодифицировано, в отличие от прецедентного законодательства стран общего права. Сам текст договора о трасте может быть коротким и простым, так как к нему применяется правило «К положениям, не нашедшим регулирования в договоре, применяются положения, описанные в законе» [3]. Но это не лишает учредителя права сформулировать то или иное положение договора иначе, так как в случае разночтений с моделью, предлагаемой законом, действуют именно положения договора.

В Лихтенштейне так же может быть создан траст, управляемый законом иного государства – государства общего права (например, Англии или США). В этом случае при возникновении разногласий между участниками траста арбитражный суд Лихтенштейна будет руководствоваться законом, на основании которого управляется траст. При этом к взаимоотношениям между участниками траста и третьим лицам будет применяться национальное законодательство Лихтенштейна [6, с. 2650].

Как и в английском праве трат не является юридическим лицом, а представляет собой особый вид имущественного вклада, при котором его учредитель передает имущество доверительному собственнику для управления в интересах

третьего лица-бенефициара. Однако для доверительного управляющего, а есть существенное условие – он может быть кем угодно, но хотя бы один из них должен быть резидентом Лихтенштейна (или иметь там офис), а в случае, если эта деятельность осуществляется профессионально - иметь соответствующее разрешение. Это связано с тем, что

Трасты учрежденные в Лихтенштейне носят международный характер, и учредители и выгодоприобретатели могут находятся в иных государствах, так же как и активы, а в Лихтенштейне - только доверительный собственник [4, 25].

Законодательство Лихтенштейна не устанавливает сроков действия трастов, однако, если он превышает 1 год, то траст должен быть зарегистрирован или депонирован.

Регистрация подразумевает внесение основных сведений о трасте в общедоступный реестр. Такими данными являются его назначения, дата создания, длительность, персональные данные лихтенштейнского доверительного собственника. Данные о бенефициаре и другие раскрывать не требуется, так что процедура регистрации не нарушает конфиденциальности. Исключением являются трасты предприятий, которые регистрируются с момента создания.

Депонирование представляет собой сдачу на государственное хранение самого договора траста, без внесения сведений в общедоступный реестр. При необходимости там его могут получить учредитель или доверительный собственник, а в определенных случаях и бенефициары [1].

Согласно принципу частно-автономной свободы организации доверитель в договоре траста может указать основания прекращения такого договора:

– Досрочные, например, в связи с назначением уполномоченных на это лиц, в результате наступления какого-либо события в связи с каким-либо условием; в случае целесообразного использования и расходования всего доверенного имущества или при достижении другим способом материальной цели траста;

– В договоре может быть прямо установлен срок действия, по истечению

которого траст прекращает свое существование.

Если это предусмотрено в договоре, траст может быть отменен:

– с согласия всех бенефициаров, доверителя и доверенного лица;

– в результате объявленной доверителем отмены;

– по закону.

Список литературы

1. Закон Княжества Лихтенштейн «О лицах и компаниях» 1926 г. (Law on Persons and Companies 1926).

2. Закон о доверительных собственниках 1925 г. (Trustee Act 1925).

3. Закон Княжества Лихтенштейн «Право человека и общество» от 19.02.1926 г. (Das liechtensteinische Personen- und Gesellschaftsrecht 19.02. 1926)

4. Beraudo J.-P. La Convention de la Haye du 1-er juillet 1985 relative a la loi applicable au trust et a sa reconnaissance / Travaux du Comite francais de DIP. 1985 - 1986. P. 21 - 39.

5. Wood P.R. Commercial Trusts in an International Context / Trusts &Trustees. 2013. Vol. 19. No 3-4.

6. Wolf M. Beständigkeit und Wandel im Sachenrecht / Neue Juristische Wochenschrift. 1987. Heft 42. S. 2647-2652.

«НАУКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

XV Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 09.11.2020 г.
Объем 1,16 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-446-0