

Научно-исследовательский  
центр «Иннова»



## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ**

Сборник научных трудов по материалам  
XXVI Международной научно-практической конференции,  
5 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
А43

**Ответственный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**А43 Актуальные вопросы науки и практики.** Сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 209 с.

**ISBN 978-5-95283-444-6**

В настоящем издании представлены материалы XXVI Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 5 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-444-6**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО КАЧЕСТВА

#### ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

#### ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Байдецкая Елена Анатольевна ..... 8

#### МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ: ТУРИЗМ В ТУРЦИИ НА ФОНЕ

#### ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Байрамов Бахрам Эльчин оглы ..... 15

#### ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

#### ЭКОНОМИКИ

Баштаева Макка Элиевна, Байсулаев Анде Алимсолтанович

Ахмиева Гюльжана Руслановна ..... 19

#### PROBLEMATIC ISSUES OF CLASSIFICATION OF LIGHT

#### INDUSTRY GOODS OF GROUP 64 OF THE CN FEA EEU «SHOES,

#### GAITERS AND SIMILAR PRODUCTS, THEIR PARTS»

Zagrebelnaya Nina Pavlovna

Aletskiy Alexander Vladimirovich ..... 25

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

#### В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Испирян Гарри Леонович ..... 29

#### ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: СУЩНОСТЬ,

#### ОПТИМИЗАЦИЯ

Кара Вячеслав Петрович ..... 33

#### TARIFF REGULATION AS THE PRIMARY INSTRUMENT

#### FOR ENSURING THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

Kachura Daniil Alexandrovich, Levchenko Maria Alexeevna ..... 39

#### СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

#### В РАМКАХ ЕАЭС

Кушнир Андрей Михайлович.....	43
<b>ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	
Малышев Сергей Валерьевич.....	47
<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФОРМИРОВАНИЕ</b>	
Махмудов Турпал-Али Мусхабович Ахмиева Гюльжана Руслановна .....	53
<b>COMPREHENSIVE ENTERPRISE RISK MANAGEMENT SYSTEM</b>	
Молчанова Светлана Маратовна.....	58
<b>ИНСТИТУТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ</b>	
Надыргулова Регина Ришатовна .....	62
<b>НОВОЕ В КАТЕГОРИЗАЦИИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ. ПРИЧИНЫ ОГРАНИЧЕНИЙ</b>	
Парамонова Виктория Евгеньевна.....	66
<b>ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ</b>	
Рудакова Лидия Владимировна.....	75
<b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ</b>	
Степанова Наталья Валентиновна .....	80
<b>СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТИВНЫХ ИНДИКАТОРОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РФ</b>	
Федорова Анна Александровна Филиппова Ольга Александровна.....	86
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ</b>	
Баранцева Елена Николаевна .....	91

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ  
В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИИ**

Брылякова Ольга Михайловна ..... 97

**К ПРОБЛЕМЕ СПЕЦИФИКИ КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ  
ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ДОУ**

Горелова Татьяна Александровна

Чикова Ирина Вячеславовна ..... 101

**КАК ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЧТЕНИЯ КНИГ  
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Корниенко Надежда Николаевна, Мирошникова Анастасия Николаевна

Мальшикина Елена Владимировна ..... 105

**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СВЯЗНОЙ  
МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ  
ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Кочуева Анна Сергеевна ..... 109

**ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ КОЛЛЕКТИВА  
НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ**

Кузубова Ольга Тимофеевна, Кулабухова Галина Алексеевна

Осетрова Ирина Васильевна, Иващенко Григорий Андреевич ..... 115

**К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ МОДЕЛИ  
УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Роменская Анастасия Владиславовна ..... 119

**К ВОПРОСУ ДЕТЕРМИНАЦИИ СОЦИАЛЬНО-  
КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА-ДОШКОЛЬНИКА**

Тарасенко Елена Александровна

Чикова Ирина Вячеславовна ..... 124

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПОВЫШЕНИИ**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

Бритина Александра Андреевна, Петров Вячеслав Сергеевич

Бритина Мария Андреевна ..... 128

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **КОНТРОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ**

#### **ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ ВЛИЯЮЩИХ**

#### **НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТАРТЕРНЫХ БАТАРЕЙ**

Гальцев Юрий Михайлович, Горбачев Алексей Сергеевич

Русяев Сергей Николаевич ..... 132

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

#### **ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АВТОМОБИЛЯ**

Гальцев Юрий Михайлович, Жердев Александр Викторович

Русяев Сергей Николаевич ..... 136

### **КОНТРОЛЬ ПАРАМЕТРОВ ИСКРОВОГО РАЗРЯДА В ДВС**

Гусев Владимир Георгиевич

Нефедьев Алексей Иванович ..... 140

### **ИССЛЕДОВАНИЕ РАСТВОРИМОСТИ ЭКСТРАКЦИОННЫХ**

#### **ПРОЦЕССОВ**

Мосина Вероника Алексеевна, Саерова Ксения Вячеславовна

Ефремов Дмитрий Геннадьевич ..... 145

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ АРТ-ТЕРАПИИ**

#### **ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ**

#### **МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Грехова Надежда Ивановна ..... 150

## **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ**

#### **ЭКСПЕРТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ПУЛЬСОВЫХ СИГНАЛОВ**

#### **В ЗАДАЧАХ МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ**

Гучук Владимир Всеволодович ..... 154

**СПОРТ****ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНЦЕПЦИИ****ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ**

Заболотских Лариса Юрьевна ..... 159

**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ****ПОДМЕНА: НРАВСТВЕННО-ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ**

Зимбули Андрей Евгеньевич ..... 163

**ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ: УЧЁНЫЙ, ТРУДЫ КОТОРОГО  
ОБЪЕДИНЯЮТ КАЗАХСТАНЦЕВ**

Синяков Олег Витальевич ..... 185

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ****РОЛЬ ФАС РОССИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ****ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Канзычакова Анастасия Руслановна ..... 191

**ФОРМА ВИНЫ, КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ КВАЛИФИКАЦИИ****ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Колинько Андрей Витальевич ..... 200

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

Слепова Валентина Павловна ..... 205

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 331

### ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО КАЧЕСТВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

**Байдецкая Елена Анатольевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры педагогики,  
психологии и коммуникативистики  
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет,  
город Краснодар

***Аннотация:** в статье обозначены проблемы текущего качества эффективности деятельности преподавателя при переходе на дистанционное обучение в период пандемии. Раскрыты показатели действующей системы эффективности деятельности преподавателя на примере Кубанского государственного университета как целостной системы и предложены автором направления дополнительной оценки текущего качества деятельности преподавателя.*

*The article highlights the problems of the current quality of teacher performance in the transition to distance education during the pandemic. The author reveals the indicators of the current system of teacher performance on the example of Kuban state University as an integral system and suggests the directions of additional assessment of the current quality of the teacher's activity.*

***Ключевые слова:** эффективность, преподаватель, деятельность, дистанционное обучение, пандемия.*

***Keywords:** efficiency, teacher, activity, distance learning, pandemic.*

Взгляд на эффективность деятельности преподавателя рассмотрим через призму системы качества деятельности НПП в высшей школе на примере Кубанского государственного университета (далее университет).

В университете действует единая информационная система учета

показателей эффективности по каждому сотруднику и подразделению в целом. Накапливаемая информация в дальнейшем может анализироваться и сравниваться между собой с целью выявления неинформативных показателей, снижения эффективности по направлениям деятельности и формирования новых показателей эффективности деятельности сотрудников. Показатели эффективности периодически меняются, в свою очередь корректируется и порядок начисления стимулирующих выплат.

На текущий момент времени действует утвержденный перечень показателей эффективности НПП по направлениям деятельности [3]:

1. Учебно-методическая работа (пять основных показателей).
2. Профориентационная деятельность (два основных и шесть дополнительных показателей).
3. Международная деятельность (три основных показателя).
4. Экспертная и общественная деятельность (четыре показателя).
5. Научно-инновационная деятельность (пятнадцать основных показателей).

Каждый показатель имеет бальную оценку и параметры определения бальных значений, по некоторым аспектам существуют дополнительные разъяснения учета показателя.

В условиях пандемии российское образование перешло на дистанционное обучение. Казалось бы, что век высоких технологий меняет многие стороны жизни, в том числе и подход к образованию, однако возникли разные мнения об этом подходе к обучению. Обратим внимание на гуманитарное образование, выделим направления обучения – дистанционную подачу лекционного материала, практических занятий, научной деятельности студентов. Затронем вопросы обратной связи студент-преподаватель и оценку текущего качества образовательных услуг.

Очевидно, дистанционное обучение имеет свои плюсы – расширяет границы, делает образование доступным каждому. К плюсам отнесем:

- возможность обучаться каждому жителю любого населенного пункта, необходимым условием является наличие интернета и компьютера.;
- экономия времени на дорогу до учебного заведения;
- обучение доступно без отрыва от работы, без необходимости брать учебный отпуск;
- этот вид обучения позволяет делать выбор во времени, когда позволить себе учиться.

Однако, несмотря на столь очевидные плюсы обучения, существуют и минусы:

- несмотря на достойное качество дистанционного обучения оно уступает очному обучению – теряются социальные связи с коллективом, социальная оценка полученных знаний;
- обучающейся должен обладать высоким уровнем самоконтроля, легко заставлять себя работать;
- нехватка живого общения с коллегами – студентами, преподавателями, отсутствует конкурентная среда, отсутствует эмоциональная среда коллективного праздника после сдачи экзамена.

Кубанский государственный университет разработал пакет локальных нормативных актов и документов для организации перехода на дистанционное обучение и удаленную работу НПП, в том числе сдачу государственного экзамена и защиту дипломных работ (проектов). Перевод включал в себя не только управленческие решения по организации учебного процесса и обеспечению его новыми формами внутренней отчетности такими как заявления преподавателями на перевод на удаленную работу, графики дежурств НПП, журнал учета занятий в дистанционной форме обучения и др. Разработана дорожная карта перехода на использование дистанционных технологий, включающая вопросы актуализации обратной связи студентов с преподавателями, библиотечными фондами, созданию личных кабинетов. Проведена проверка рабочих программ, занесенных в ИИАС, степени готовности преподавателей дисциплин к переходу на

применение дистанционных технологий и взаимодействие студентов и преподавателей в системе личных кабинетов, созданы инструкции по регистрации и работе в системе Microsoft Teams и Среде Модульного Динамического Обучения (СМДО) КубГУ.

Как инициативу следует рассмотреть ряд вопросов, связанных с системой эффективного качества образовательных услуг. Возникла необходимость разработать показатели текущего качества образовательных услуг и систему стимулирования деятельности преподавателя в экстремальных условиях.

Таковыми условиями являются:

- переход на дистанционную работу;
- ведение электронной документации;
- разработка или корректировка учебно-методических комплексов по дисциплинам с применением дистанционных технологий;
- формирование критериев оценивания знаний студентов;
- критериев оценивания ГЭК и защиты дипломных работ в рамках применения дистанционных технологий;
- разработка положений и документов для различных процедур, связанных с невозможностью применения или сбоя дистанционных технологий в процессе обучения, сдачи зачетов и экзаменов, ГЭК, защиты дипломов.

Это новые правила, новые условия, новые возможности, и непредвиденные сбои, с которыми может столкнуться как преподаватель, так и студент, так и администрация учебного заведения. Учитывая человеческий фактор, программные несовершенствования, новизну создания и подачи учебной информации и особенности оценивания знаний и умений у студентов возникает вопрос оценки эффективности деятельности преподавателя и стимулирования его трудовой деятельности в новых условиях.

Организация этого процесса требует полноценное внедрение в учебно-образовательный процесс дистанционных образовательных технологий на базе специализированных информационных систем дистанционного обучения и

контроля знаний. Выбранный вариант платформы должен соответствовать международному стандарту SCORM, этот стандарт устанавливает требования к систематизации учебного материала и всей системы дистанционного обучения.

По своим возможностям электронный курс в соответствии с данным стандартом содержит возможности:

- учета нормативных требований;
- выраженной структуры и сбалансированности образовательных единиц (модуль, блок);
- наличия контента;
- быстрой коррекции информации и учебных материалов;
- создания единой системы контроля знаний;
- взаимодействия всех участников образовательного процесса;
- совместимости компонентов и их неоднократное использование.

Соответствующие изменения отчасти соответствуют образовательным стандартам последнего поколения и обязаны быть отражены на практике при реализации образовательной деятельности через переработку, внесение изменений в содержание дисциплин (рабочих программ), но и одновременно завязаны на поиск инновационных способов организации образовательного процесса. К требованиям стандарта так же относится фиксация в электронно-образовательной среде процесса обучения студентов, сохранение всех его выполненных работ в электронном портфолио, включая все виды аттестации промежуточную, итоговую, рецензии и оценки на эти работы. Не следует забывать и о студентах с ограниченными возможностями, где сетевое взаимодействие возможно с помощью синхронного и асинхронного интернета [1].

Описанные выше подходы к организации дистанционного обучения требуют:

- приобретения или создания соответствующих образовательных платформ;
- обучение НПП по работе с данными платформами;

- обучение студентов пользованию данными платформами;
- обучение обслуживающего платформы персонала;
- переработка преподавателями рабочих программ под электронные образовательные платформы;
- коррекция дидактики электронного обучения;
- сохранение педагогической направленности в образовании;
- разработка показателей эффективности деятельности преподавателя;
- создание системы стимулирования и мотивации к труду преподавателя.

Таким образом, возникают не только хозяйственные расходы на организацию дистанционно обучения, но и трудовые – как временные, так и расходы стимулирования сотрудников выполнять не свойственные дополнительные функции.

Автор предлагает обратить внимание на направления по показателям текущего качества эффективности деятельности преподавателя в условиях пандемии по направлениям его деятельности [2, 79-82]:

- учебно-методическая работа;
- индивидуальные образовательные результаты преподавателя (по результатам контрольных мероприятий, промежуточной и итоговой аттестации студентов);
- развитие научного потенциала студентов;
- общие трудовые достижения.

Следует задуматься о создании форм оплаты труда при дистанционном обучении отличных от очной системы, в связи с утратой прямого контакта преподаватель-студент и сложностей в обратной связи студент-преподаватель. Может создаваться видимость обучения и перевод на самообучение, поэтому дистанционное обучение должно включать интерактивное взаимодействие с преподавателем, должна быть разработана система контроля за таким взаимодействием.

Таким образом, возникла объективная необходимость введения усиленного внимания и работы в области перевода на дистанционное обучение в

определенных условиях, пересмотра оплаты труда преподавателя в силу увеличивающейся трудовой нагрузки и введения показателей эффективности деятельности, перехода к новым учебно-педагогическим технологиям и их освоению, формируется новая форма обучения по сути эксперимент, требуются новые стимулы и мотивации повышения уровня их разработки и применения.

В исследовании раскрыт пласт проблем, связанных с дистанционным обучением в условиях пандемии, выявлены очевидные плюсы и минусы такого обучения. Показаны усилия и меры, принятые университетом для продолжения учебного процесса. Трудности, которые возникли в организации дистанционного обучения, составляют не только хозяйственные расходы, но и трудовые – как временные, так и расходы на стимулирование сотрудников и преподавателей.

### **Список литературы**

1. Залуцкая, Н. М., Занданова, О. Ф. Оценка качества деятельности преподавателя как элемент системы управления образовательным процессом вуза / [edu.rosuprava.ru/tezis3/012.doc](http://edu.rosuprava.ru/tezis3/012.doc) [Электронный ресурс].
2. Павлова, Ж. Г. Показатели эффективности деятельности преподавателя Вуза / Мир науки, культуры образования. № 4 (47) 2014, С. 77-82.
3. [spesial.kubsu.ru](http://spesial.kubsu.ru) Официальный сайт. Кубанский государственный университет [Электронный ресурс].

УДК 336

**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ: ТУРИЗМ В ТУРЦИИ НА ФОНЕ  
ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА****Байрамов Бахрам Эльчин оглы**  
магистрантнаучный руководитель Казанцев Юрий Юрьевич, канд. экон. наук  
НГУЭУ «Новосибирский государственный университет экономики  
и управления», город Новосибирск

***Аннотация:** в статье изучено стратегическое маркетинговое планирование основного продукта, приносящего огромную прибыль для страны, а также являющийся наиболее востребованным по всему миру. Однако существует ряды проблем, с которыми может столкнуться бизнес. На сегодняшний день актуальной проблемой является ситуация с пандемией коронавируса, которая приостановила туристический сектор, в связи с чем возникают финансово-социальные проблемы на территории Турции.*

*The article examines the strategic marketing planning of the main product, which brings huge profits for the country, and is also the most popular around the world. However, there are a number of challenges that a business can face. Today, the urgent problem is the situation with the coronavirus pandemic, which has suspended the tourism sector, in connection with which financial and social problems arise in Turkey.*

***Ключевые слова:** маркетинг, планирование, стратегии, туризм, продукт, Турция, территория, маркетинг территории, имидж, престиж.*

***Keywords:** marketing, planning, strategies, tourism, product, Turkey, territory, territory marketing, image, prestige.*

Территориальный маркетинг – это такого рода маркетинг ее внутренних и внешних субъектов, внимание которых акцентировано на территории. Объектом

внимания выступает территория. Здесь речи может идти как о внутренней, так и внешней территории. основополагающей целью маркетинга территорий является формирование и изменение мнения субъектов, то есть потребителей. Маркетинг территорий ориентируется на престиж территории, деловую активность на территории, финансовых, трудовых и других ресурсов [2].

Необходимо перейти непосредственно к самой теме исследования – маркетинг в Турции на фоне пандемии коронавируса.

Безусловно, любой бизнесмен, который достиг определенного успеха в своей сфере, понимает и знает, что маркетинг является основой любого бизнес-проекта. Огромная доля успеха в начинании любого дела зависит от построения четкого и структурного маркетингового плана. В каждой сфере необходимо, так скажем, «прощупать» конкурентную среду, пропорциональность спроса с предложением. Для Турции данное явление не исключение, а, наоборот, приоритетное правило.

Особенностью данной страны является заинтересованность местных жителей к таргетированной рекламе. А удобством для выхода на турецкий рынок является географическая расположенность к странам СНГ. Исторические взаимовыгодные отношения, минимум бюрократии, автоматизация, широкая государственная поддержка как местных, так и зарубежных инвесторов и оптимизация налогообложения – простейшая формула успеха для Турции [1].

Как показывает практика, турки считаются трудолюбивым народом, при всем этом они подходят с высокой степенью лояльностью к иностранцам несмотря на то, что чтят свои традиции. В связи с этим при правильном выстраивании рыночной стратегии в Турции можно успешно продвигать почти все товары.

Туризм является основным направлением, который приносит колоссальную прибыль данному государству.

Туристический доход в последние годы непрерывно рос, однако на данный момент данный сектор в значительной мере находится под ударом на фоне

пандемии, которая охватила не только Турцию, но и весь мир.

По прогнозам организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР), темпы развития сферы туризма в 2021 году сократятся на 35%, однако если ситуация ухудшится, то отметка дойдет до 70%.

Туризм – многоэлементный сектор, куда входят авиаперевозки, аэропорты, турагентства. На сегодняшний день деятельность всех перечисленных направлений приостановлена, отсюда возникает вопрос, какой период времени индустрия осилит продержаться «на плаву» в данных условиях. В Европе были смягчены карантинные меры, однако на фоне второй волны все возвращается на прежний уровень – тяжелый состояние [3].

Возникает вопрос, будет ли туризм прежним? Председатель Совета по туризму при Ассоциации палат и бирж Турции, советник по туризму муниципалитета Анталии Осман Айык подметил, что доходы от туризма составляют больше 10% от мировой экономики, и поэтому поддержка данному сектору носит колоссальную роль.

Чтобы все элементы, которые образуют туризм, смогли выдержать тяжелое испытание в виде пандемии, странам необходимо объединиться и предложить комплексные меры по поддержке туризму. Турция в 2019 году приняла около 50 миллионов иностранцев, получи доход от туризма 35 миллиардов долларов. Если восстановление состояния туризма в Турции займет много времени, то это принесет ряд больших проблем [4].

Турецкая власть предприняла серьезные попытки, которые направлены на защиту рабочего штаба в туристическом секторе. Но на сегодняшний день были реализованы меры на краткосрочную перспективу. В случае затягивания процесса возникнет потребность в выработке и реализации новых мер поддержки на долгосрочную перспективу.

### **Список литературы**

1. Буйленко, В. Ф. Туризм/В. Ф. Буйленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 416 с.

2. Протопопова Ю. Б. Развитие туризма в Сибири [Электронный ресурс] / Ю. Б. Протопопова/Всероссийский экономический журнал ЭКО. – Электрон. журн. – 2007. – №1. – С. 125-136. – Доступ из НЭБ Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-sibiri/viewer>, требуется авторизация (дата обращения 13.12.2019).

3. Казанцев Ю. Ю. Имидж территории как инструмент развития её туристической привлекательности [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Казанцев/Интерэкспо Гео-Сибирь. – Электрон. журн. – 2013. – Доступ из НЭБ Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-territorii-kak-instrument-privysheniya-eyo-turisticheskoy-privlekatelnosti/viewer>, требуется авторизация (дата обращения 14.12.2019).

4. Ибрагимхалилова Т. В. Маркетинг территорий как новая форма познания территории [Электронный ресурс] /Т. В. Ибрагимхалилова/ Наука и Просвещение – Электрон. журн. – 2018. – №2. – С. 45-53. – Доступ из НЭБ eLibrary. ru. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32735836\\_49554574.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32735836_49554574.pdf), требуется авторизация (дата обращения 12.12.2019).

5. Пасечник Л. Г. Имидж территории как фактор конкурентоспособности развития территорий [Электронный ресурс] /Л. Г. Пасечник/Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 35-39. – Доступ из НЭБ eLibrary.ru. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37351591\\_80880715.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37351591_80880715.pdf), требуется авторизация (дата обращения 11.12.2019).

УДК 330.34

## ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**Баштаева Макка Элиевна**

магистрант

**Байсулаев Анде Алимсолтанович**

магистрант

**Ахмиева Гюльжана Руслановна**

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»  
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет  
имени академика М. Д. Миллионщикова»,  
город Грозный

***Аннотация:** данная статья посвящена исследованию понятия и сущности инновационного развития экономики. По мнению авторов, инновационное развитие является сложной экономической категорией, отражающей общее теоретическое представление о направлениях развития национальной экономики. При этом авторы подчеркивают, что для перехода национальной экономики на инновационный путь развития, необходимым является ее радикальная перестройка, освоение передовых технологий, увеличение объема средств, инвестируемых в инновационную сферу.*

***Annotation:** this article is devoted to the study of the concept and essence of innovative economic development. According to the authors, innovative development is a complex economic category that reflects the General theoretical understanding of the directions of development of the national economy. At the same time, the authors emphasize that for the transition of the national economy to an innovative path of development, it is necessary to radically restructure it, develop advanced technologies, and increase the amount of funds invested in the innovation sphere.*

***Ключевые слова:** национальная экономика, инновационное развитие, инновационная деятельность, инновация, инновационный сектор.*

**Keywords:** *national economy, innovative development, innovative activity, innovation, innovative sector.*

Как показывает мировая практика, для того чтобы обеспечить переход национальной экономики на инновационный путь развития, необходимым является ее радикальная перестройка, освоение передовых технологий, увеличение объема средств, инвестируемых в инновационную сферу. Следует отметить, что, благодаря инновациям, в экономически развитых странах мира в последние годы создается около 75% прироста ВВП. Так, к примеру, удельный вес инновационно-активных промышленных предприятий в Европейском Союзе составляет более 50% [1].

В связи с этим, можно утверждать, что наука и техника являются на сегодняшний день важнейшим фактором развития национальной экономики любой страны. Им принадлежит главная роль в решении всех проблем, связанных с развитием экономики, поскольку развитие новых технологий способствует повышению объема выпускаемой продукции и обеспечению роста производительности труда. То есть результаты научного поиска, в качестве своеобразного «информационного ресурса», позволяют увеличить эффективность общественного производства и достичь более высокого уровня экономического развития.

Основой инновационного развития любой экономической системы является инновационная деятельность. Инновационная деятельность выступает в качестве приоритетного источника экономического развития промышленно развитых стран. За счет широкого распространения инновационных технологий, продуктов и услуг в современном мире обеспечивается экономический рост национальной экономики, повышается качество жизни населения. Инновационную деятельность можно также рассматривать как звено, объединяющее научную сферу с производственной сферой, при взаимодействии которых происходит удовлетворение технико-экономических потребностей общества. При этом сущность инновационной деятельности заключается в осуществлении последовательной системы действий, направленных на разработку

новшеств, их внедрение в производство, освоение, коммерциализацию и распространение (диффузию).

Некоторые направления инновационной деятельности напрямую связаны с разработкой новаций, их освоением и распространением на рынке (например, НИОКР, разработка процесса производства новшества и др.), а другие являются обеспечивающими в процессе разработки инноваций, но крайне необходимыми, без которых невозможна успешная реализация инновационной деятельности предприятия (например, управление персоналом в сфере НИОКР, маркетинговые исследования рынка в сфере инноваций, документационное и правовое обеспечение, приобретение оборудования для ведения инновационной деятельности и др.).

Раскроем сущность понятия «инновационное развитие» и исследуем трактовку данного термина в экономической литературе.

Заболотько А. А. [2] рассматривает инновационное развитие как «системный и структурный подход, определяющий развитие экономики, ко всему объему инновационных процессов и их взаимодействию, в основе которых выступают инновации, инновационные продукты (инновационные производства) и инновационная форма услуг (управление, продвижение и использование инновационного продукта)».

По мнению Винникова В. С. [3], инновационное развитие представляет собой «цепочку реализованных нововведений».

Новиков Д. А., Иващенко А. А. [4] считают, что инновационное развитие является «средством обеспечения стратегического преимущества организаций, для которых собственно инновации не являются основным видом деятельности, так и видом деятельности, продуктом которого выступают конкретные научные, научно-технические и иные результаты, которые могут использоваться в качестве основы нововведений в других отраслях».

По мнению А. А. Трифиловой [5], «инновационное развитие как экономическая категория отражает обобщенное теоретическое представление о

направлении стратегического развития предприятий, потенциальной возможности роста эффективности производства и повышении долгосрочной конкурентоспособности за счет использования инноваций».

Следовательно, можно констатировать, что понятие «инновационное развитие» является сложной экономической категорией, которая отражает общее теоретическое представление о развитии национальной экономики.

В целом, можно сказать, что инновационное развитие экономики складывается из двух тенденций:

- создания в экономике инновационного сектора, то есть формирования рынка технологий, который должен быть частью международного рынка и быть способным производить эксклюзивную продукцию;

- повышения склонности компаний, относящихся к традиционным отраслям, к инновациям с целью повышения уровня конкурентоспособности.

Инновационный сектор экономики выступает объектом инновационного развития национальной экономики как области исследования. В экономической литературе [6] он рассматривается как «воспроизводственный сектор экономики, который обладает определенными характеристиками, экономическими целями, функциями и поведением, что отличает его от других секторов экономики». В свою очередь, он включает три подсектора:

- 1) инноваций и инновационных технологий;

- 2) инновационного производства;

- 3) управления, продвижения и сопровождения инновационного продукта,

– определяющих три последовательных инновационных процесса в инновационной деятельности и вбирающих все то, что составляет инновационное развитие и определяет инновационную динамику.

Все, осуществляемые в экономике, инновационные действия и инновационные процессы происходят в ее инновационном секторе. Если даже они осуществляются в других секторах экономики, их все равно относят к инновационному сектору.

Исходя из этого, можно констатировать, что инновационный сектор является некой частью различных отраслей национальной экономики. При этом он обеспечивает логистическую последовательность осуществления инновационных процессов.

Необходимо отметить, что инновационная деятельность является дискретной и может прерваться на любом из трех этапов. Так, например, если она прекращается на первом этапе после создания инновации, то будут отсутствовать два последующих этапа, то есть инновационное производство, когда непосредственно создается инновационный продукт, и инновационная форма услуг, когда осуществляется реализация инновационного продукта.

Для обеспечения динамики инновационного развития национальной экономики важное значение имеет создание условий, чтобы в инновационном секторе экономики был осуществлен полный инновационный цикл, пройдены все инновационные процессы, то есть, создана инновация, через инновационное производство создан инновационный продукт, проведена его реализация путем управления, продвижения и использования конечным потребителем.

Таким образом, инновационное развитие является сложной экономической категорией, отражающей общее теоретическое представление о направлениях развития национальной экономики, потенциальной возможности роста эффективности ее производств и конкурентоспособности за счет высокотехнологичных видов товаров и услуг. Переход национальной экономики на инновационный путь развития можно обеспечить за счет ее радикальной перестройки, освоения передовых технологий, увеличения объема инвестиций в инновационную сферу. При этом динамика инновационного развития национальной экономики может быть обеспечена лишь при создании условий для осуществления в инновационном секторе экономики полного инновационного цикла.

### **Список литературы**

1. Бородин Д. В. Инновационное развитие экономики России как стратегический приоритет / Креативная экономика. – 2015. – №1(97). – С. 23-34.

[Электронный ресурс]. – URL: – <http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/ce/article/view/78/25>.

2. Заболотько А. А. Инновационное развитие экономики: понятие, проблемы и пути решения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitiye-ekonomiki-ponyatie-problemy-i-puti-resheniya>.

3. Винников В. С. Оценка и эффективное использование возможностей развития предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. / В. С. Винников. – М., 2007. – 188 с.

4. Новиков Д. А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. – М.: КомКнига, 2006. – 336 с.

5. Трифилова А. А. Управление инновационным развитием предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 173 с.

6. Заболотько А. А., Платов О. К. Состав и структура инновационного сектора экономики / Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №2. – Том I (Гуманитарные науки). – С. 90-94.

УДК 334.7

**PROBLEMATIC ISSUES OF CLASSIFICATION OF LIGHT  
INDUSTRY GOODS OF GROUP 64 OF THE CN FEA EEU «SHOES,  
GAITERS AND SIMILAR PRODUCTS, THEIR PARTS»****Zagrebelnaya Nina Pavlovna**

student

**Aletskiy Alexander Vladimirovich**

student

Russian customs Academy Rostov branch

***Аннотация:** в статье приведен анализ проблемных вопросов, связанных с декларированием и классификацией товаров группы 64 ТН ВЭД ЕАЭС, рассмотрены примеры судебной практики и предложены решения и пути совершенствования работы таможенных органов в области идентификации и классификации.*

*The article presents the analysis of problematic issues related to the Declaration and classification of goods of the group 64 of the CN FEA EEU, the examples of judicial practice and proposed solutions and ways to improve the work of customs authorities in the field of identification and classification.*

***Ключевые слова:** ТН ВЭД ЕАЭС, декларирование, классификация, обувь, ортопедическая обувь.*

***Keywords:** CN FEA EEU, declaration, classification, shoes, orthopedic shoes.*

Erroneous determination of the amount of customs taxes and duties, as well as incorrect classification of goods, occurs due to the ambiguous interpretation of customs terms for the Commodity nomenclature of foreign economic activity (CN of FEA), which leads to difficulties in classification.

Letter of the FCS of Russia from 06.03.2015 № 05-54/10299 «About application of rates of import customs duties»: «when the customs Declaration of goods 64 groups of the CN of FEA for the calculation of import duties should be determined 1 half-pair

of shoes 1 pair of shoes» was made because of the regular disputes between customs authorities and traders.

As a rule, these disputes arise when collecting and charging duties on half-pairs of shoes moved across the customs border of the EEU. This happens quite often, since samples of shoes are transported from the sender to the customer in the form of a half-pair [1].

The letter, accepted by the FCS of Russia, closed the issue of the customs duty of half-pairs, but it was still not clear what to indicate in the 41 column of the product Declaration (PD), since the rules require you to specify a "pair".

When moving an incomplete pair, the actions of customs officers were uncertain. For this purpose, the terms "half pair" and "pair" were analyzed. A half-pair is one second of a pair of two homogeneous objects that are one. A pair means a set of paired products that are used in operation together and are presented as homogeneous.

When transporting a half-pair, "half-pair" will be indicated in the 41st column of the PD, provided that this product provides for the presence of a second pair. However, there is a concept of "piece", meaning a single item as a whole. This unit of measurement will be indicated in the 41 columns of the PD when transporting shoes presented as an independent item, in a single copy, suitable for any foot.

An important feature of the classification of shoes in group 64 of the CN of FEA of the EAEU is the use of the classification criterion-functional purpose. However, exceptions are toy shoes, shoes with ice or roller skates attached to them (group 95) and medical shoes, in particular orthopedic shoes (group 90), which is specified in the texts of the notes to group 64.

In turn, in the text of Explanations to item 9021, p. 6 of the second paragraph, it is established that this heading includes orthopedic shoes and special insoles made for the correction of orthopedic conditions, provided that they are either made to order or mass-produced, presented in one item, and not in pairs, and are designed to be equally suitable for any foot. Excluded from this heading in group 64 are shoes that are mass-produced and the inner sole of which is given a simple arched shape to soften flat feet

[2].

The situation is also ambiguous with the Declaration of orthopedic insoles, which can also be included in both group 64 and 90, with a fundamental difference in the amount of the customs duty rate by 5%.

In accordance with the text of the Explanations for item 6406, p. (3), (4) p. (A) it includes basic insoles, intermediate insoles and soles, including half-soles, as well as insoles that are glued to the inner surface of the sole, and arch supports or diaphragms and their parts (usually made of wood, leather, cardboard or plastic) for inserting and attaching to the sole and forming a curved surface of the shoe.

Moreover, nothing is said about the fact that these shoe parts must be presented in pairs, and not one item that is equally suitable for any foot, as indicated in the explanations for heading 9021. However, it excludes the special insoles to support the arch of the foot, custom-made and orthopedic appliances, (heading 9021).

The analysis of the texts of the elements of the CN of FEA leads to the conclusion that, despite the detailed elaboration of clarification of the classification of goods in groups of 64 and 90, is not clearly established classification of the insoles are supplied in pairs or half-pair, suitable for any foot or different [3].

Thus, as opportunities for solving these problematic issues, it should be noted that it is necessary to develop a terminology dictionary or algorithm for collecting reference information about goods of this group and competing ones, to ensure access of customs officials and foreign trade participants to the above methods, and to improve the quality and completeness of studying the features of the classification of goods under the CN of FEA of the EEU improving the skills of employees of the Federal customs service of Russia.

### **List of references**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года).

2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 (ред. от 22.05.2018) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза».

3. Письмо ФТС России от 06.03.2015 № 05-54/10299 «О применении ставки ввозной таможенной пошлины».

УДК 353

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Испирян Гарри Левонович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
город Екатеринбург

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные проблемы модернизации налогового контроля. Предлагаются мероприятия, направленные на развитие налогового администрирования в условиях цифровой экономики. Материалы научных трудов, подходы к изучению исследуемой проблематики позволили выявить методологические основы для проведения исследования.*

***Abstract:** the article deals with current problems of tax control modernization. Activities aimed at developing tax administration in the digital economy are proposed. Materials of scientific works approaches to the study of the problem under study allowed us to identify the methodological basis for the study.*

***Ключевые слова:** цифровизация, налоговый контроль, государственное регулирование, налогообложение, цифровая экономика.*

***Keywords:** digitalization, tax control, government regulation, taxation, digital economy.*

На современном этапе можно наблюдать планомерный процесс цифровизации экономики во всех странах мира. По определению Всемирного Банка цифровые преобразования – это «новая парадигма ускоренного экономического развития» [3]. Мировые тенденции развития цифровизации всех сфер жизни общества определяются сформированностью инфраструктуры цифровой экономики, реализацией стратегических планов построения национальных широкополосных сетей практически во всех странах мира [2]; переходом всех государств на этап

регулирования и развития цифровой среды, направленного на оптимизацию информационных технологий в сфере государственного управления.

Сегодняшнее состояние применения информационных технологий в государственном секторе России позволяет наблюдать положительные сдвиги в этом направлении. Перевод всех социально значимых сфер в режим цифровизации открывает новые возможности:

- улучшение онлайн-доступа к цифровым товарам и услугам для всех граждан;
- создание условий для автоматизации процессов подготовки всех решений и документов по запросам пользователей;
- обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов власти, в том числе налоговых органов;
- значительное снижение уровня коррупции.

Одним из элементов взаимодействия налоговых органов и общества становятся цифровые технологии и цифровые платформы, позволяющие обеспечить сокращение временных и административные затраты при предоставлении государственных и муниципальных услуг, осуществления контрольно-надзорных функций, совершенствовании внутри функциональных связей на уровне государства, регионов и муниципалитета. Благодаря распространению цифровых технологий и платформенных решений значительно улучшаются показатели качества и скорости обслуживания граждан и бизнеса, растет уровень доступности, технологичность государственных услуг, надежность их результата.

Степень внедрения информационных технологий в сферу налогообложения растет с каждым годом. Так, наибольшей популярностью у налогоплательщиков пользуются новые онлайн-сервисы. Использование наиболее востребованного онлайн-сервиса «Риски бизнеса» за 2018 год возросло в 3,5 раза. Обращение налогоплательщиков к сервису «Узнай ИНН» за тот же период увеличилось в 2,4 раза, что свидетельствует о высокой активности пользователей данными сервисами [1]. Наблюдается снижение потребности налогоплательщиков в

использовании онлайн-сервиса «Личный кабинет», что, видимо, свидетельствует о необходимости совершенствования этого онлайн-сервиса.

Востребованность реализованного сервиса «Мультиоплата» также растет. Доля мультиплатежей от общей суммы оплат через портал «Госуслуги» составляет около 20% и превышает 11 млрд. руб. За 2018 год возможностью погашения одним платежом сразу нескольких налоговых задолженностей граждане и субъекты бизнеса воспользовались почти 4,5 млн раз [1].

Несмотря на значительные достижения в применении информационных технологий, существует ряд серьезных проблем, решение которых требует дальнейшей модернизации налогового контроля в условиях цифровизации экономики. В большей степени эти проблемы связаны не с системным, а фрагментарным и поэтапным распространением информационно-телекоммуникационных технологий.

Другим важным вызовом для государства стали принципиально новые, не существовавшие раньше налоговые риски, связанные с цифровизацией экономики. Эти риски возникают в сфере национального и международного налогообложения. Применение современных цифровых технологий позволяет организациям минимизировать налоговые обязательства, что приводит к потерям бюджетных доходов.

Важной проблемой модернизации налогового контроля является внедрение технологий больших данных (Big Data). Использование технологий больших данных позволит налоговым органам получать доступ к информации о налогоплательщике, сопоставлять данные контрагентов и выявлять незаконную деятельность и уклонение от уплаты налогов. Вместе с тем применение больших данных влечет серьезные риски как для налогоплательщиков, так и налоговых органов. Появление полной информации о налогоплательщиках нарушает налоговую тайну. Раскрытие информации неминуемо повышает риски взлома серверных хранилищ налогоплательщиков через несанкционированный доступ к корпоративным и банковским системам субъекта открытых данных.

Таким образом, можно предложить следующие меры по минимизации воздействия негативных факторов на процесс внедрения информационных технологий в сфере налогового контроля:

- совершенствование законодательной базы, охватывающей сферу налогообложения электронного бизнеса;
- повышение информационной грамотности населения и субъектов бизнеса на базе различных социальных институтов;
- ликвидация социального неравенства в информационном пространстве;
- подготовка высококвалифицированных специалистов в области применения информационных технологий.

Таким образом, данные мероприятия позволят повысить эффективность налогового контроля в условиях цифровизации, учитывая, что наиболее значимым достижением являются полученные социальные результаты.

### **Список литературы**

1. Индикаторы цифровой экономики: 2018 / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др.; НИУ «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.
2. Ластович Б. А. Информационно-коммуникационная инфраструктура цифровой экономики. Простые истины [Электронный ресурс] / Б. Ластович. – Режим доступа: [www.iksmedia.ru](http://www.iksmedia.ru) (дата обращения: 10.11.2019).
3. Сорокина Г. П. Цифровые технологии как фактор повышения эффективности государственного и муниципального управления / Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2019. - № 2. – С. 73-83.

УДК 69.007

## ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: СУЩНОСТЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ

**Кара Вячеслав Петрович**

магистрант

ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет  
имени Н. В. Парахина, г. Орел

***Аннотация:** в статье рассматриваются понятия производительности труда, трудовых ресурсов и их задача. Также в работе приведены способы оптимизации трудовых ресурсов в строительных организациях.*

***Abstract:** the article discusses the concepts of labor productivity, labor resources and their task. Also, the paper provides ways to optimize labor resources in construction organizations.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, оптимизация, производительность труда, экономическая эффективность, строительная организация.*

***Keywords:** labor resources, optimization, labor productivity, economic efficiency, construction organization.*

Основным документом Российской Федерации, регулирующим взаимоотношения между трудящимся человеком и работодателем, является Трудовой кодекс.

Целями трудового законодательства являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей [1].

Документ является основой, регулирующей трудовые отношения между работодателем в лице организации и работниками – трудовыми ресурсами.

Трудовые ресурсы – экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для

участия в трудовой деятельности [2].

Таким образом, трудовые ресурсы – это слой населения, способный вести трудовую деятельность: работники различных профессий, персонал организаций, рабочие всех звеньев, квалифицированные кадры.

Задача трудовых ресурсов – ведение трудовой деятельности. Итогом любой трудовой деятельности является какая-либо услуга, продукт. В строительстве при реализации проекта, конечным итогом трудовой деятельности является полностью функционирующее, введенное в эксплуатацию здание, сооружение. При более частном рассмотрении результата труда на строительной площадке принято считать, например, кубические метры кирпичной кладки, площадь штукатурки, квадратные метры укладки любого материала и т. д.

Экономическая эффективность предприятия напрямую зависит от результатов деятельности каждого работника. Этот параметр никогда не бывает постоянным. В трудовой сфере всегда присутствует сменяемость кадров. Каждый новый специалист, рабочий обладает уникальными качествами: умственным потенциалом, физическими способностями, что в совокупности оказывает влияние на эффективность и производительность труда, и в целом на организацию.

Производительность труда – это результат трудовой деятельности за определенное количество времени. Математически «производительность труда» – это формула, выраженная отношением количества продукции или услуг, выполненных работником, к единице времени:

$$P_T = \frac{P}{T};$$

где

$P_T$  – это производительность труда,

$P$  – количество продукции готовой во всех ее формах;

$T$  – время, затраченное на выпуск продукции.

Большая доля компаний строительной отрасли приходится на коммерческие организации. Коммерческая организация преследует цель извлечения

прибыли независимо от сферы, в которой ведет свою деятельность, не являются исключением и строительные. Прибыль отражает эффективность использования человеческих ресурсов организации.

Жизненный опыт наблюдения за крупными корпорациями доказывает, что человек является самым дорогим «ресурсом» в любой компании. Рост, освоение новых рынков, новых территорий фирмой обеспечивается именно благодаря его физической или умственной деятельности. Для сохранения своей конкурентоспособности компания всегда должна обеспечивать себя качественными трудовыми ресурсами. Современная компания стремится максимально эффективно использовать свои трудовые ресурсы для обеспечения высокого уровня своих экономических показателей.

Более того, сохранение необходимого уровня качества трудовых ресурсов обеспечивается на уровне всего государства, а не только внутри коммерческих компаний. Социальная политика государства стремится максимально сохранить способность населения вести трудовую деятельность. Это обусловлено сокращением численности трудовых ресурсов, большей смертностью категории трудящегося населения.

В самом населённом субъекте РФ — городе Москве — ежегодное сокращение уже имеющихся трудовых ресурсов составляет 50-80 тыс. человек в год. Однако повышение рождаемости и миграционный прирост сводят это сокращение к нулю [3].

Основной проблемой в строительной фирме является эффективность трудовых ресурсов. Наиболее оптимальное использование ресурсов позволяет достигать наибольшую эффективность при малых тратах времени и средств. С целью увеличения результатов использования трудовых ресурсов компании с уже сложившимся механизмом корпоративного менеджмента персоналом внедряют следующие методы оптимизации:

- внедрение системы премирования и заработной платы.
- улучшение взаимодействия с работниками, обеспечивающее проявление

личной инициативы сотрудников, выявление их профессиональных умений, характеристик.

Система вознаграждения должна поощрять работника за его плодотворный труд. Со временем интерес к труду теряется, если переработки и перевыполнения планов не приносят трудящемуся дополнительных поощрений. Достижение кадрами «потолка» заработной платы в компании означает, что его либо должны повысить по карьерной лестнице, либо он сам начинает искать новое место работы с перспективой роста карьеры и заработной платы. Большинство случаев падения эффективности связана именно с потерей ценных кадров.

– рабочее место должно максимально обеспечить безопасное и комфортное нахождение в ней сотрудника для ведения им трудовой деятельности. Оптимальное расположение инструментов вокруг рабочего пространства сокращает потерю промежутков времени между осуществлением работы и простоем, связанным с поиском необходимого предмета. Создание благоприятных условий труда лежит на плечах организации, но работник обязан сохранять порядок на рабочем месте.

Оптимизация представляет собой внедрение новых технологий в производственный процесс. Оптимизация трудовых ресурсов подразумевает повышение квалификации рабочих, с целью предоставления им возможности работы с автоматизированными системами, электронно-вычислительными машинами.

Достижения информационных технологий в последнее время показывают свою пользу при использовании в офисной и производственной сферах. Их внедрение уменьшает вероятность ошибок в вычислениях, увеличивает точность обработки деталей. Цифровизация облегчает человеческий труд и приводит к экономии времени и природных ресурсов, таких как дерево. Хранение огромного количества информации не требует «макулатуры», достаточно всего лишь места на электронном носителе размером с небольшую книгу либо на «флэшке» размером меньше спичечного коробка.

Участие в повышении эффективности труда сотрудников больше

принимает фирма-работодатель, нежели государство. Анализ имеющихся в открытом доступе официальных статистических данных Росстата, Организации экономического сотрудничества и развития и Международной организации труда, характеризующих производительность труда, показал, что в 2005–2015 годах в Российской Федерации сохранялся значительно более низкий (больше чем в два раза) уровень производительности труда в экономике, по сравнению с группами стран Европейского союза, «Большой семерки», Организации экономического сотрудничества и развития, причем в динамике этот разрыв практически не сокращался [4 с. 3].

Повышение оптимизации трудовых ресурсов на уровне одной организации не даст большого эффекта в рамках всей страны, если в программе самого государства не стоит задача повышения эффективности трудоспособного населения. Эпоха цифровой революции давно позади, но при этом вопросы производительности труда не получают адекватного отражения в документах стратегического планирования Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, не ориентированы на форсированное наращивание соответствующего целевого показателя, определенного Президентом Российской Федерации. Отсутствует системный, комплексный подход Правительства Российской Федерации к проблеме производительности труда как в целом по экономике России, так и в отраслевом разрезе, учитывающий необходимость значительного повышения ее уровня и преодоления негативной траектории ее индекса. Выработка государственной политики и нормативно-правового регулирования в отношении производительности труда не определена в качестве задачи ни за одним федеральным органом исполнительной власти [4, с. 3].

### Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/);

2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. «Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.» (ИНФРА-М, 2011). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru /document /cons\\_doc\\_LAW\\_67315/](http://www.consultant.ru /document /cons_doc_LAW_67315/);

3. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [ru.wikipedia.org/wiki/Трудовые\\_ресурсы\\_в\\_России](http://ru.wikipedia.org/wiki/Трудовые_ресурсы_в_России);

4. Авторский коллектив: Владимир Трубин, Наталья Николаева, Мария Палеева, Алина Хусаинова «Социальный бюллетень». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/13612.pdf>.

UDC 339.543.4

**TARIFF REGULATION AS THE PRIMARY INSTRUMENT  
FOR ENSURING THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY****Kachura Daniil Alexandrovich**

student of the faculty of customs

**Levchenko Maria Alexeevna**

student of the faculty of customs

Rostov branch of the Russian customs Academy,  
Rostov-on-don

***Abstract:** the article attempts to consider the role of customs and tariff regulation in ensuring economic security of the Russian Federation. The purpose of this work is to reveal the essence of customs payments as an element of customs and tariff regulation in the context of economic security.*

***Keywords:** economic security, customs payments, customs duties, customs-tariff regulation, foreign trade activities.*

One of the most important instruments of the state in regulation of foreign trade activity is customs-tariff regulation, which customs authorities apply in connection with the movement of goods by participants in foreign economic activity across the customs border of the Eurasian Economic Union (EEU). Customs and tariff regulation can be defined as a set of instruments by which the state regulates foreign trade activities through the application of customs procedures, customs payments [2]. It should be said that this method of state regulation of foreign trade activity has a strong impact, primarily on the economic environment of different countries, leaders of the world economy and the economic security of the country.

In the context of the country's economic security, customs and tariff regulation is carried out for the purpose:

- protectionist function, which allows to ensure protection of national producers from foreign competitors.

- carrying out the fiscal function that is responsible for the receipt of funds in the state budget through the administration of customs payments.

As for the main tasks of customs-tariff regulation, they can be referred to:

- improvement of competitiveness of the Russian industrial sector.
- protection of economic interests of Russian producers in the national market.
- elimination of barriers that hinder the development of competition between producers.

- improvement of the mechanism for implementing the system of customs and tariff regulation [1].

Customs payments are a constituent element of customs tariff regulation of foreign trade activities. Their role is to contribute to the economic development of the country by supplementing the federal budget. Customs payments from the point of view of ensuring economic security should be considered from two sides: from the point of view of export and import. When exporting, customs payments have a balancing function, which helps maintain a balance between import and export of goods, which in turn affects the country's share of trade in the world economy. In the case of imports, the protection function is protectionist because the protection of the national producer is always a priority, but this does not mean that customs duties are collected to restrict the importation of foreign goods.

In the context of consideration of customs payments, special attention should be paid to customs duties, which are mandatory payments collected by the customs authorities in connection with the movement of goods and vehicles across the customs border of the EEU [3]. It is known that in the direction of movement customs duties are import and export. Customs duty rates are set out in Article 4 of the Federal Law «On Customs Tariff» and are divided into the following types:

- ad valorem is charged as a percentage of the customs value of goods;
- specific: are charged in a certain amount per unit of goods.
- combined: they combine both ad valorem and specific rates of duties.

It should be noted that on the territory of the EEU the systems of classification

of goods such as the Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activities of the Eurasian Economic Union (TH EEU), as well as the Common Customs Tariff (CCT) are also applied. These documents contain the established duty rates applicable to goods that are moved across the customs border of the EEU. The TH of the EEU Customs Tariff presents the duty rates for the goods imported into our country. The CCT reflects the duty rates that apply to the export of goods. It should be noted that the range of goods in HS EEU is much wider than the nomenclature presented in the CCT. To maintain the economic balance of the state and its domestic interests, depending on the circumstances on the international market, different types of customs duties will be applied. Customs duties are manifested and operate in different ways. In addition, it is necessary to take into account tariff preferences, which are granted depending on the country of origin and fulfillment of certain obligations. It is also necessary to note the wide use of the principle of escalation by the state, according to which higher rates of duties are applied, thus stimulating the growth of competitiveness of Russian producers by maintaining a balance and thus providing equal conditions, ensuring economic security of the country.

Summing up, we can conclude that customs and tariff regulation of foreign economic activity can be considered as an instrument that contributes to the improvement of the state's economic security. Through the collection of customs payments, the Federal Customs Service of Russia provides favorable conditions for Russian producers, provides a balance between import and export of goods, as well as carries out regulatory activities in foreign economic activity.

### **List of references**

1. the Eurasian Economic Union Customs Code (Annex 1 to the Eurasian Economic Union Customs Code Treaty) / The official internet portal of legal information. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Federal Law dated 03.08.2018 N 289-FZ: «On Customs Regulation in the Russian Federation and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation» / The official internet portal of legal information. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

gov.ru.

4. The Law of the Russian Federation «On customs tariff» from 21.05.1993 N 5003-1 / The official internet portal of legal information. URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

gov.ru.

УДК 339.923

## СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ ЕАЭС

**Кушнир Андрей Михайлович**

доктор экономических наук, профессор  
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (РУТ (МИИТ)),  
Юридический институт, кафедра «Таможенное право и организация  
таможенного дела», город Москва

***Аннотация:** в статье представлен анализ экономических и правовых аспектов функционирования наиболее развитого экономического интеграционного объединения на постсоветском пространстве - ЕАЭС. Установлено, что наряду с реальными достижениями, в его функционировании имеются серьезные проблемы, которые связаны с внешними и внутренними рисками и угрозами.*

*The article presents an analysis of the economic and legal aspects of the functioning of the most developed economic integration association in the post-Soviet space - the EAEU. It has been established that along with real achievements, there are serious problems in its functioning, which are associated with external and internal risks and threats.*

***Ключевые слова:** экономическая политика, интеграционные процессы, постсоветское пространство.*

***Keywords:** economic policy, integration processes, post-Soviet space.*

Бескризисное развитие процессов экономической интеграции в рамках ЕАЭС предполагает не только увеличение трансграничных потоков товаров, капитала, трудовых ресурсов, но и формирование полноценного института взаимного доверия, при котором экономические проблемы и разногласия по отдельным вопросам не перерастают во взаимную конфронтацию, принимающую деструктивную форму. При таком раскладе событий ее результатом, как правило,

становятся крайне негативные последствия: дело в том, что экономики наших стран очень тесно связаны. Причем, исправление последствий этих разрывов может быть весьма длительным и затратным.

В том случае, когда одна из стран пытается получить экономические преференции, расширить сферу своего влияния, то данная ситуация сразу не приведет участников союза к достижению стабильных и равноправных отношений. На данный момент нет таких разногласий между странами-участниками ЕАЭС, которые нельзя было бы разрешить за столом переговоров. Поэтому, для достижения долгосрочных целей зачастую приходится отказываться от реализации кратко- и среднесрочных интересов.

При этом рассчитывать получение быстрого экономического эффекта от процессов евразийской интеграции не следует. Просто потому, что отдельные положения Договора о Евразийском экономическом союзе [1], который был подписан в мае 2018 г., вступят в силу далеко не сразу, а некоторые из них – только в 2025 г. Чтобы достичь максимально положительного эффекта необходимо настроиться на долгосрочную кропотливую работу, как минимум в течение 10 лет. Для этого потребуется сделать несколько шагов:

- закончить формирование общего рынка товаров и услуг, устранив имеющиеся изъятия;
- избавиться от нетарифных барьеров внутри союза;
- осуществлять активный мониторинг макроэкономической политики, включая валютно-финансовые вопросы;
- создать условия для развития на территории сети зон свободной торговли и соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве.

Эффект интеграции будет наиболее заметен при осуществлении этих мер и ряда более узко направленных инициатив (развитие инфраструктурных проектов, согласование единой промышленной политики, развитие рынка труда, формирование единого пенсионного пространства, активизация научного и образовательного сотрудничества и т.п.).

Следует отметить, что государствам ЕАЭС необходима единая стратегия интеграционного сотрудничества, так как вследствие ее отсутствия, среди стран-участниц недостаточно эффективно налажено взаимодействие друг с другом. Для этого правительствами государств-членов должны быть разработаны и реализованы меры, целью которых должно стать либо полное избавление от негативных последствий и, либо максимальная минимизация от воздействия, оказываемого неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктурой на национальные экономики.

Договор о ЕАЭС является институциональной основой и одновременно стратегией развития ЕАЭС, согласно которой проводятся скоординированные согласованные и единые политики в различных отраслях экономики. В нем содержится целый ряд ключевых ориентиров для развития наднациональных компетенций. К 2025 г. должна быть сформирована система основных рынков Союза, что будет оказывать непосредственное влияние на развитие всех отраслей экономики государств-членов. Исходя из этого продолжается формирование единого рынка лекарственных средств и медицинских изделий, основанием для осуществления этой деятельности стало соглашение о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств, подписанное 23 декабря 2014 г. На основе аналогичных соглашений предполагается создать единый рынок газа, нефти и нефтепродуктов, общий финансовый рынок с соответствующим наднациональным органом регулирования

Эти процессы должны дополняться «интеграцией снизу» - ростом взаимной торговли, трансграничных инвестиций, цивилизованной трудовой миграции – от всех этих факторов зависит успех развития евразийской интеграции. В свою очередь, это требует создания единых «правил игры» в экономике ЕАЭС. Не менее остро стоит вопрос о ликвидации изъятий из единого рынка. Помимо системы основных рынков Союза, в будущем в планах развития так же находятся единый рынок аудиторских услуг, единое биржевое пространство, основные направления согласованной транспортной политики, создание единой системы

доступа к государственным (муниципальным) закупкам, осуществляемым в электронном формате, унификация законодательств государств – членов ЕАЭС по административной и уголовной ответственности за нарушения в сфере конкуренции,

В ЕАЭС создана и продолжает развиваться единая система идентификации участников внешнеэкономической деятельности (далее - ЕСИТС). Совместными усилиями таможенными органами нескольких стран реализуются комплексные проекты по внедрению системы ЕСИТС, что позволяет добиться более значимых результатов и интегрировать данную систему более оперативно. ЕСИТС на единой таможенной территории ЕАЭС осуществляет индивидуальную идентификацию желающих лиц (в том числе из стран, не входящих в союз) причем идентификация проходит не только в одном государстве, но и во всем Союзе в целом; улучшить алгоритмы и увеличить эффективность системы управления рисками с помощью создания возможности анализа всей цепи поставки; унифицировать формы документов, используемые в таможенных целях, структуру и формы их электронных копий, а также повысить достоверность содержащейся в них информации. Более того, приведенная система снизила количество данных, требуемых для сбора, хранения и обработки в электронном виде документов, используемых в таможенных целях, и намного облегчит электронное взаимодействие между таможенными и иными службами государств – членов союза.

### **Список литературы**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) - Правовая система «Консультант плюс». Приводится по состоянию на 27.10.2020 г.

УДК 338.24

## ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Малышев Сергей Валерьевич**

студент 5 курса экономического факультета  
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Волгоград

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность кредитной политики предприятия, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Представлены этапы формирования кредитной политики, основные факторы, влияющие на разработку кредитной политики.*

*The article reveals the essence of the credit policy of the enterprise, in particular, various points of view of the authors on this issue are considered. The stages of credit policy formation and the main factors influencing the development of credit policy are presented.*

***Ключевые слова:** кредитная политика, этапы разработки кредитной политики, дебиторская задолженность, типы кредитной политики.*

***Keywords:** credit policy, stages of credit policy development, accounts receivable, types of credit policy.*

В современных экономических условиях грамотно разработанная кредитная политика является одним из наиболее важных элементов финансовой стратегии предприятия, при этом необходимо сравнение потенциальной выгоды от объема продаж со стоимостью предоставления кредита, а также с риском возможной потери платежеспособности. Расширение кредитной политики возможно до тех пор, пока дополнительная выгода от увеличения продаж не станет равна издержкам по предоставленному кредиту.

Проблема обеспечения финансовой безопасности предприятия на

сегодняшний день актуальна в теории и практике современного финансового менеджмента. Для эффективного управления уровнем финансовой безопасности, как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе необходимо формирование системы его адекватной оценки.

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране главной задачей для любого предприятия является снижение рисков, в том числе связанных с реализацией готовой продукции, выполняемых организацией работ или оказанных услуг, предусматривающих по ним отсрочку платежа.

Отсутствие алгоритмов работы при возникновении просроченной дебиторской задолженности или отсутствие грамотной системы оценки надежности потенциального покупателя напрямую отражается на финансовых результатах деятельности организации. Высокий уровень дебиторской задолженности может привести предприятие к снижению деловой активности и платежеспособности, а в целом к снижению финансовой безопасности.

В процессе хозяйственной деятельности, практически у каждой компании возникает дебиторская задолженность. В последние пять лет у отечественных организаций наблюдается существенное увеличение размера дебиторской задолженности, а также ухудшение платежной дисциплины контрагентов. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в период 2015-2019 гг. дебиторская задолженность российских компаний перед покупателями и заказчиками увеличилась с 17259 млрд. р. до 23437 млрд. р. [1].

Важной задачей коммерческой организации является разработка эффективной кредитной политики, то есть совокупности различных мероприятий по дифференциации уровня процентных ставок, объемов и сроков предоставления кредита.

Изучение современной экономической литературы позволило определить существование двух подходов к трактовке кредитной политики предприятия. Широкая трактовка рассматривает данную политику с позиции отношений, в которых предприятие может выступать как заемщиком, так и кредитором, т. е.

кредитной называется политика предприятия по привлечению и предоставлению кредитов. В частности, Е. В. Коваленко и С. И. Зорина дают следующее определение: «Кредитная политика предприятия - это совокупность мероприятий по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью и определению оптимальных условий предоставления и получения коммерческих кредитов и кредитов кредитуемых организаций» [2, с. 14].

Узкая трактовка определяет кредитную политику только с позиции предприятия - кредитора (а не заемщика) в качестве инструмента управления дебиторской задолженностью. И. А. Бланк дает следующую трактовку: «Кредитная политика — это разрабатываемый предприятием механизм управления дебиторской задолженностью» [3, с. 112].

В большей степени удалось раскрыть смысл кредитной политики В. А. Щербакову и Е. А. Приходько, которые сформулировали следующее определение: «Кредитная политика (традиционно, в терминах финансового менеджмента - политика управления дебиторской задолженностью) – составная часть общей политики управления активами компании, направленная на увеличение объемов продаж. Она представляет собой совокупность мероприятий по определению допустимого общего объема задолженности и обеспечению своевременного ее погашения для поддержания необходимого уровня платежеспособности организации» [4, с. 154].

К факторам, определяющим выбор типа кредитной политики предприятия, относятся:

1. Макро-факторы – оказывают серьезное влияние на общее формирование политики и ее развитие. На эти факторы предприятие не может оказать непосредственного влияния. К ним относятся: социально-экономическая ситуация в стране; возможности и экономические ресурсы страны; сезонность производства и продаж: ярко выраженный сезонный характер деятельности предприятий обуславливает возрастание дебиторской задолженности в периоды снижения спроса на продукцию; региональные особенности; платежеспособность участников

рыночных отношений; проработанность нормативно-правовой базы в области предоставления кредитов и пр.

2. Микро-факторы – поддаются влиянию на них со стороны руководства компании. К ним можно отнести: величина собственных средств и структура пассивов; высокая квалификация работников предприятия: грамотный анализ контрагентов в части их кредитоспособности позволит снизить или вовсе избежать случаев невозврата денежных средств; финансовая стратегия, тактика и политика хозяйствующего субъекта наличие документально заверенных методических пособий для слаженной и правильной работы персонала.

Выделяют следующие основные этапы формирования кредитной политики на предприятии:

1. Формирование принципов кредитной политики по отношению к покупателям

2. Определение параметров предоставления коммерческого товарного кредита разным категориям покупателей

3. Разработка мер инкассации просроченной задолженности

4. Определение системы показателей эффективности проводимой кредитной политики

Кредитная политика имеет следующую структуру:

- цель кредитной политики. Разрабатывается и устанавливается предприятием самостоятельно. Сформулированная цель должна соответствовать основным стратегическим целям.

- тип кредитной политики. В зависимости от жесткости условий кредитования и взимания платежей выделяют три типа кредитной политики: агрессивную, консервативную, умеренную.

Консервативный тип кредитной политики направлен на минимизацию кредитного риска. Осуществляя этот тип кредитной политики предприятие не стремится к получению высокой дополнительной прибыли за счет расширения объема реализации продукции.

Умеренный тип кредитной политики предприятия ориентируется на средний уровень кредитного риска при продаже продукции с отсрочкой платежа. Агрессивный тип кредитной политики характеризуется расширением объема реализации продукции в кредит, не считаясь с высоким уровнем кредитного риска [5].

При выборе оптимальной кредитной политики предприятие должно постоянно сравнивать потенциальные выгоды от увеличения объема продаж со стоимостью предоставления торговых кредитов, а также с риском возможной потери платежеспособности.

- стандарты оценки покупателей. Покупатели продукции и (или) услуг предприятия имеют различные возможности относительно объемов закупок и своевременности оплаты. Необходимо разработать алгоритм оценки покупателей и определить индивидуальные условия коммерческого кредитования для каждого из них.

Таким образом, разработка эффективной кредитной политики предприятия ее изменение должны быть направлены на максимизацию стоимости компании.

Следовательно, нужно оценивать кредитную политику путем сравнения потенциальных выгод от изменения её параметров с затратами, вызванными её смягчением или ужесточением.

### Список литературы

1. Официальный сайт Федерального управления государственной статистики. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>.
2. Коваленко, Е. В. Совершенствование кредитной политики предприятия / Е. В. Коваленко, С. И. Зорина, *E-Scio*, 2017. № 4 (7). с. 6-14.
3. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент: учебник / И. А. Бланк. Киев.: Эльга, Ника-Центр, 2010. – 655 с.
4. Щербаков, В. А. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / В. А. Щербаков, Е. А. Приходько. 3-е изд. М.: КНОРУС, 2009. – 272 с.
5. Малкова, О. А. Управление дебиторской задолженностью [Электронный

ресурс] / О. А. Малкова / Главная книга. – 2014. - №3. – Режим доступа:  
<http://www.consultant.ru>.

УДК 330.32

**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ,  
ВИДЫ, ФОРМИРОВАНИЕ****Махмудов Турпал-Али Мусхабович**  
магистрант**Ахмиева Гюльжана Руслановна**к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии»  
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет  
имени академика М. Д. Миллионщикова», город Грозный

***Аннотация:** данная статья посвящена исследованию понятия, видов и основ формирования инвестиционных ресурсов организации. По мнению авторов, под инвестиционными ресурсами следует рассматривать источники формирования средств, используемых в инвестиционной деятельности организации для получения дополнительного дохода. При этом авторы подчеркивают, что правильное понимание сущности и состава инвестиционных ресурсов организации позволяет эффективно управлять процессом их формирования и использования, что в свою очередь является залогом успешной деятельности.*

***Annotation:** this article is devoted to the study of the concept, types and bases of formation of investment resources of the organization. According to the authors, investment resources should be considered as sources of funds used in the organization's investment activities to generate additional income. At the same time, the authors emphasize that a correct understanding of the nature and composition of an organization's investment resources allows you to effectively manage the process of their formation and use, which in turn is the key to successful activity.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционные ресурсы, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс, инвестиционная политика.*

***Keywords:** investment, investment resources, investment activity, investment process, investment policy.*

В современных экономических условиях для успешного осуществления инвестиционной деятельности необходимым является наличие достаточного объема инвестиций, а также грамотной инвестиционной политики организации. Размещение средств путем их инвестирования выступает важным инструментом для реализации стратегии организации. При этом текущая деятельность организации представляет собой инвестиции в производственные мощности.

В связи с этим, можно констатировать, что в обеспечении эффективности функционирования современной организации важное значение имеет инвестиционная деятельность, которая представляет собой вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения дохода (полезного эффекта).

При этом в экономической литературе существуют расхождения в трактовках отдельных аспектов инвестиционной деятельности организации, отсутствует единое мнение в определении термина «инвестиционные ресурсы». Во многих отечественных и зарубежных работах хотя и приводят понятие «инвестиционные ресурсы», но не раскрывают его.

Анализ работ, связанных с данной темой, показал, что в соответствии с существующими вариантами толкования понятия «ресурсы» в экономической литературе представлены два подхода к определению сущности инвестиционных ресурсов организации. Согласно первому подходу, под инвестиционными ресурсами понимают все виды финансовых активов, которые привлекаются организацией для осуществления вложений в объекты инвестирования. Инвестиционные ресурсы организации рассматриваются в этом случае в качестве разновидности ее финансовых ресурсов. Такой точки зрения придерживаются многие авторы, среди них: Балдин К.В. [1], Каратуев А. Г. [2], Ковалев В. В. [3] и многие другие. Они полностью отождествляют инвестиционные ресурсы с понятием «источники финансирования инвестиций». Согласно второму подходу, инвестиционные ресурсы представляют собой «ценности, вкладываемые в те или иные инвестиционные проекты с целью прироста богатства в том или ином виде» [4]. При

этом некоторые авторы раскрывают состав этих ценностей. Так, например, «все виды имущественных и интеллектуальных ценностей» [5], «все виды реальных и финансовых активов» [6], «совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов» [7].

На наш взгляд, в рамках представленных подходов, инвестиционные ресурсы рассматриваются односторонне. Для уточнения экономической сущности инвестиционных ресурсов важным является выявление их сущностных признаков.

Первым признаком выступает то, что вложение инвестиционных ресурсов осуществляется для получения положительного эффекта, который чаще всего, представляет собой дополнительный доход, то есть капитал или самовозрастающую стоимость, которая имеет общественный характер, так как может проявляться лишь в общественном отношении одного товара к другому.

Второй признак – это большое многообразие форм существования инвестиционных ресурсов. В качестве наиболее универсальной выступает при этом денежная форма капитала, которая в инвестиционном процессе довольно часто трансформируется в другие формы.

Исходя из вышеизложенного, под инвестиционными ресурсами, по нашему мнению, следует рассматривать источники формирования средств, используемых в инвестиционной деятельности организации для получения дополнительного дохода. Правильное понимание сущности и состава инвестиционных ресурсов организации позволяет эффективно управлять процессом их формирования и использования, что в свою очередь является залогом успешной деятельности.

Основной целью формирования инвестиционных ресурсов организации является удовлетворение потребности в получении необходимых инвестиционных активов и оптимизация их структуры для обеспечения эффективности инвестиционной деятельности. Формирование необходимых инвестиционных ресурсов для финансирования инвестиционной деятельности организации входит в

систему стратегических целей ее развития. Для эффективного управления этим процессом в организации обычно разрабатывают специальную инвестиционную политику, направленную на формирование инвестиционных ресурсов из различных источников в соответствии с потребностями развития организации в предстоящем периоде.

Политика формирования инвестиционных ресурсов является составной частью общей инвестиционной стратегии организации, направленной на обеспечение необходимого уровня самофинансирования ее инвестиционной деятельности и применение наиболее эффективных форм привлечения заемного капитала из различных источников для инвестирования.

При этом в качестве источников формирования инвестиционных ресурсов организации в форме денежных средств могут выступать следующие активы:

- собственные денежные средства и внутренние резервы организации;
- заемные денежные средства;
- привлеченные инвестиции;
- внебюджетные средства.

Источниками формирования инвестиционных ресурсов в форме реальных активов являются:

- амортизационные отчисления;
- внутрихозяйственные резервы;
- нераспределенная прибыль;
- кредиты и займы;
- полученные от государства целевые средства.

Итак, инвестиционные ресурсы организации следует рассматривать как источники формирования средств, используемых в инвестиционной деятельности с целью получения дополнительного дохода. Формирование инвестиционных ресурсов является основным начальным условием реализации инвестиционного процесса. Основной целью формирования инвестиционных ресурсов организации является удовлетворение потребности в получении необходимых

инвестиционных активов и оптимизация их структуры для обеспечения эффективности инвестиционной деятельности. Политика формирования инвестиционных ресурсов призвана обеспечить осуществление инвестиционной деятельности в заданных размерах и направлениях деятельности организации, эффективное использование собственных и заемных средств, вложенных в инвестиционные активы.

### Список литературы

1. Балдин К. В., Быстров О. Ф., Передеряев И. И., Соколов М. М. Инвестиции: системный анализ и управление. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006. – 288 с.
2. Каратуев А. Г. Финансовый менеджмент: учебно-справочное пособие / А. Г. Каратуев. – М.: ФБК-пресс, 2001. – 494 с.
3. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 532 с.
4. Бард В. С. Финансово-инвестиционный комплекс: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / В. С. Бард. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 301 с.
5. Бочаров В. В. Инвестиции. Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии: учебник. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.
6. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – М.: КНОРУС, 2008. – 232 с.
7. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 269 с.

УДК 338

**COMPREHENSIVE ENTERPRISE RISK MANAGEMENT SYSTEM****Молчанова Светлана Маратовна**

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** the risk map reflects the opinion of the company's management about risks and their significance and reflects the priority tasks for managing them. Risk maps compiled for individual business processes provide a more detailed risk assessment and facilitate decision making at a more operational level.*

***Keywords:** risk map, business processes, standard, risk management.*

The process of building an integrated risk management system at the enterprise should begin with the formation of a working group by the order of the CEO in order to develop the following documents:

- enterprise policy in the field of risk management,
- maps of enterprise risks by main business processes,
- enterprise risk management standard, which should include a unified terminology for risk assessment and management, a list of qualitative and quantitative risk assessment methodologies in accordance with the risk map, the procedure for setting limits on identified risks, a risk indicator control system, regulations for interaction between departments in risk management.

The composition of the working group is formed of key specialists from the divisions for the main business processes, who have experience and authority in the company and specialists from the risk management department [1-9].

The main goal of the working group is to form an effective continuously operating system for identifying, assessing and managing risks, integrated into the enterprise

management system, and allowing timely prevention of potential losses and identifying additional business opportunities based on formalized identification, assessment and management procedures.

The implementation of the task is carried out under the guidance of the head of the working group - the deputy general director for strategic planning and property. The head of the risk management department was the deputy head and organizer of the operational meetings.

An additional objective of this project can also be called the further promotion of the culture of risk management as a single set of measures, communicating to each employee the basic principles and procedures of risk analysis for more effective decision-making.

The first stage of work should be the development of a unified enterprise risk management policy. This document in a concise, concise form should reflect the main objectives and principles of risk management. The basis of its drafting is the coordination process, first among the members of the working group, then with the main top managers. It is the coordinated form of policy development that makes it a real opinion and vision of the risk management system for all management of the company and allows us to solve a number of problems in the future to implement the system.

The initial version of the risk management policy should be drawn up by the specialists of the risk management department, but in the process of discussion and agreement it should be supplemented and improved. The paper presents a draft of the final version of the Policy approved by the General Director, which must be brought to the attention of all divisions, posted on the company's internal website and posted in the reception rooms and offices of the heads of all structural divisions.

The policy in the field of risk management, in addition to the above goals, also allows us to show the readiness of managers and owners of the enterprise to recognize the existence of risks and the need to manage them in the company's activities in front of third parties (counterparties, bankers, investors, rating agencies, government and public structures) and increase the investment attractiveness of the company for due to

greater investor confidence in the reliability and continuity of the company.

The second stage of the work consists in the formation of a unified terminology for risk management, identification of all company risks and drawing up an Enterprise Risk Map. The main problem in the formulation of risk management in a company is the lack of a unified risk terminology not only at the level of an individual company, but also in risk management as a whole as a new, dynamically developing part of management science. This issue was resolved by the members of the working group compiling a list of risks, their uniform definitions within the company and detailed factors for each risk. Such a list containing the types and risk factors became the basis for the formation of questionnaires in order to conduct a qualitative risk assessment. The questioning must be done after a detailed briefing of all involved experts. The quality of the completed questionnaires can be affected by an incorrectly selected composition of experts, lack of interest, the form of the proposed questionnaire. It is necessary to choose the option of selecting a number of experts for each business process separately for the company, the formation of questionnaires and the list of types and risk factors were also formed separately for each business process. This made it possible to exclude to a greater extent the possibility of errors and incorrect risk assessments by specialists from different directions of other business processes, which are not transparent to them.

The third stage in the formation of the risk management system is the development of the main regulatory document (regulation, standard) that regulates the risk management process in the company from the moment of identification to the moment of control, determination of responsible persons in the company for the risk management process, procedures for interaction with departments involved in the process at different stages of risk management; and accounting and reporting procedures.

### **Список литературы**

1. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.
2. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого

типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

3. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

4. Молчанова С. М. Assessment of the economic efficiency of digital transformation projects / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 20-24.

5. Молчанова С. М. Implementation of state policy in foreign exchange transactions / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 21-25.

6. Молчанова С. М. Assessment of the effectiveness of the use of production, labor and financial resources / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 24-27.

7. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

8. Молчанова С. М. Assessment of the effectiveness of the use of production, labor and financial resources / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXVI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 24-27.

9. Молчанова С. М. Organization of control for innovation-investment activity in the regions / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. 2020. С. 32-36.

УДК 330

**ИНСТИТУТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ****Надыргулова Регина Ришатовна**

студент

научный руководитель Шарафуллина Розалия Радмировна,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются проблемы формирования и становления института корпоративной культуры в Российской Федерации под влиянием внутренних и внешних факторов. Специфические черты и особенности корпоративной культуры на отечественных предприятиях.*

***Abstract:** this article discusses the problems of formation and formation of the Institute of corporate culture in the Russian Federation under the influence of internal and external factors. Specific features and peculiarities of corporate culture at domestic enterprises.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, предпринимательство, институт, конкурентоспособность, эффективность.*

***Keywords:** corporate culture, entrepreneurship, Institute, competitiveness, efficiency.*

В условиях кардинальных преобразований в Российской Федерации корпоративная культура стала достаточно значимым фактором, который влияет на эффективность и конкурентоспособность предприятий, функционирующих в различных отраслях. Обращение к проблеме института корпоративной культуры обусловлено ее актуальностью и значимостью в современных условиях функционирования рынка и представляет большой интерес, так как ее правильное применение помогает в значительной степени повысить эффективность деятельность предприятия и быстро адаптировать к постоянно изменяющимся условиям

внешней среды.

Институт корпоративной культуры – это набор поддерживаемых фирмой определенных стандартов и ценностей, этических норм, убеждений и ожиданий, которые принимаются абсолютным большинством сотрудников и задают направления их поведения и действий [1, с. 15].

Формирование корпоративной культуры в большинстве случаев зависит от глобальных проблем, связанных с развитием культурной среды, творческих, нравственных и интеллектуальных качеств всего человечества. Заметный отпечаток на специфику корпоративной культуры в российских предприятиях оказали многие аспекты. Например, природно-климатические условия, которые изначально и определили особенности национального хозяйствования, культуры управления и труда и определили формирование в сознании людей непродуктивного поля нравственных принципов ведения хозяйственной деятельности. Так же, значительное влияние на корпоративную культуру оказало сохранение тех негативных элементов социалистического хозяйствования и управления, которые были связаны с уравнительностью, бюрократизмом в социально-трудовых отношениях. Большую роль в становлении хозяйственной культуры России, как одной из необходимой составляющей института корпоративной культуры сыграло авторитарное государство со своей централизованной системой управления, которая целенаправленно подавляла любую конкуренцию в обществе.

Нужно отметить то, что корпоративная культура нашей страны в силу данных обстоятельств приобрела такой характер, который можно охарактеризовать как экстремальный. Под большим давлением необходимости с внешней стороны и по вдохновению лозунгов идеологического характера российский работник готов к сверхинтенсивному и абсолютно самоотверженному труду в тяжелые, кризисные моменты. Но данный экстремальный подъем трудового энтузиазма не долговечен и абсолютно не постоянен, он сменяется своего рода застоем, как только пропадают внешние стимулы к интенсивному такому труду.

В России немало руководителей, которые убеждены в том, что реализация

стратегий, которые основаны на использовании более качественных трудовых ресурсов, слишком затратная для предприятия. Но если проанализировать данную ситуацию, то на самом деле можно сказать о том, что только такая стратегия обеспечивает долговременную, устойчивую успешность бизнеса.

В основе успехов и провалов многих предприятий очень часто лежат причины, которые прямо или же косвенно относятся к корпоративной культуре. Психологический климат, стиль руководства в коллективе и многое другое, все это в значительной мере влияет на производительность труда и как результат на конкурентоспособность продукции, объем прибыли и т.д. По этим причинам каждому менеджеру нужно ответственно относиться к принятию решений и уметь предвидеть результат и последствия своих действий для отношений внутри организации и для репутации самого предприятия [3, с. 45].

Стоит отметить, что есть много субъективного в представлении и понимании что такое и какой должна быть корпоративная культура. Можно сделать вывод о том, что корпоративная культура – это «среда, атмосфера, в которой мы прибываем, все, что нас окружает, с чем мы имеем дело на работе». Таким образом, согласно данному подходу корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, которые взаимодействуют между собой, присутствующих данной организации и отражающих ее индивидуальность и проявляющихся в отношениях с окружающей средой.

На сегодняшний день подход к корпоративной культуре основывается на опыте стран с развитой рыночной экономикой, где во главе стоят факторы именно духовной культуры, что в свою очередь связано с высоким уровнем обеспечения материальными элементами культуры. Понятно, что данный подход не совсем можно применять к российским реалиям, где различия в экономических, правовых, политических и других условиях существования предпринимательства очень сильны [2, с. 55].

В современной Российской Федерации формирование корпоративной культуры происходит на фоне незавершенности рыночных преобразований в

стране и идущих еще от советских времен особенностей индустриальных отношений, которые во многом определяют сохранение наследия традиционных отношений. Серьезными факторами, влияющими на развитие корпоративной культуры в России на сегодняшний день, являются особенности кадровой политики предприятий в частности достаточно распространенный принцип назначения на руководящие должности только «своих» работников или родственников, что в большинстве случаев происходит в ущерб квалификации назначаемого на должность сотрудника [3, с. 17].

На данный момент мы можем говорить о существовании специфической модели корпоративной культуры в России, которая в свою очередь складывается очень стихийно под влиянием, как национальных традиций, так и иностранных заимствований и требует серьезного и осознанного подхода к ее эффективному конструированию на российских предприятиях.

### Список литературы

1. Шарафуллина Р. Р., Габитов И. М. Роль и особенности влияния институтов на социально-экономическое развитие / Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4 (142). – С. 24-29. – [URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=35359941](https://elibrary.ru/item.asp?id=35359941)
2. Власов, Л. В. Деловое общение / Л. В. Власов, В. К. Сементовская. - М.: Лениздат, – 2015. – 103 с.
3. Шарафуллина Р. Р. Культурные изменения и эффективное использование институционального потенциала / Междисциплинарный подход к исследованию современных социально-экономических процессов: сборник научных трудов /науч. ред. Г. М. Россинская. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2020. С 198-201.

УДК 336.763

**НОВОЕ В КАТЕГОРИЗАЦИИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ.  
ПРИЧИНЫ ОГРАНИЧЕНИЙ****Парамонова Виктория Евгеньевна**

к.э.к.н., доцент кафедры международных финансов

МГИМО(У) МИД России, Москва

**Аннотация:** *настоящий доклад посвящен изменениям, коснувшимся основных принципов категоризации частных инвесторов в связи с принятием законопроекта по этому вопросу в июле 2020 года. На примере структурных продуктов без гарантии возврата капитала автор демонстрирует важность ограничения допуска всех инвесторов к инструментам со сложными структурой и механизмом функционирования, наличием специфических рисков.*

**Ключевые слова:** *квалифицированный инвестор, неквалифицированный инвестор, структурный продукт, структурная облигация, инвестиционная облигация.*

**Abstract:** *this report focuses on changes that have touched on the basic principles of categorizing private investors in connection with the adoption of a bill of July 2020. In the example of structural products without a capital protection, the author demonstrates the importance of limiting the admission of all investors to instruments with a complex structure and mechanism, the presence of specific risks.*

**Keywords:** *qualified investor, unqualified investor, structural product, structural bond, investment bond.*

Основной целью регулирования рынка ценных бумаг является создание равных условий для всех участников, а одной из задач – защита интересов всех групп инвесторов. В рамках этой задачи Центральный банк России с 2016 года обсуждает с профессиональными участниками рынка изменения в ФЗ «О рынке

ценных бумаг» и отдельные законодательные акты РФ в части введения регулирования категорий инвесторов – физических лиц.

Основной причиной работы над этим законопроектом было желание ЦБ уменьшить убытки начинающих инвесторов с учетом резкого ускорения прироста их численности, наблюдаемого в последние пять лет. Переход физических лиц с рынка депозитов на фондовый рынок грозит, по мнению ЦБ, неопытным инвесторам потерей капитала. «За 9 месяцев человек полностью теряет свои накопления, но, так как у нас 140 миллионов человек, брокерам есть что перемалывать дальше», – говорил в 2016 году первый зампред ЦБ Сергей Швецов. Брокерские компании такую статистику отрицают, однако соглашаются с наличием повышенных рисков, возникающих у неопытных клиентов.

В июле 2020 года Государственная Дума приняла в третьем чтении закон о категоризации инвесторов. До этого вопрос регулировался Федеральным законом от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О рынке ценных бумаг» в ред. Федерального закона от 21.12.2013 № 379-ФЗ, Статья 51.2. Квалифицированные инвесторы, а также Указанием Банка России от 29.04.2015 № 3629-У «О признании лиц квалифицированными инвесторами и порядке ведения реестра лиц, признанных квалифицированными инвесторами» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2015 № 37415). Основная задача разделения – защитить начинающего инвестора от покупки финансовых инструментов, риск которых он не полностью осознает.

Деление инвесторов на категории – квалифицированный и неквалифицированный – было сохранено.

По определению к квалифицированным инвесторам относится отдельная категория участников рынка. Это люди с необходимыми знаниями и опытом биржевой торговли, а также финансовыми возможностями, которые позволяют им качественно оценивать риски и в достаточной степени осознанно инвестировать.

В рамках российского законодательства квалифицированный инвестор

нуждается в меньшей защите на рынке ценных бумаг, являясь более осведомленным. Это значит, что ему можно предлагать более рискованные финансовые инструменты, в том числе не допущенные к обращению на территории России. Только квалифицированный инвестор может работать с иностранными ценными бумагами, а также с российскими ценными бумагами, выпущенными за рубежом и не прошедшими листинг на основных российских биржах.

После вступления нового закона в силу (1 апреля 2022) неквалифицированным инвесторам придется проходить специальное тестирование. Если тестирование не пройдено, то сумма инвестиций в рискованные инструменты по договору о брокерском обслуживании не может превышать 100 тыс. руб. или стоимость одного лота, если она свыше 100 тыс. рублей. В соответствии с последними поправками, 100 тысяч рублей несет в себе максимальную сумму риска. При этом брокер обязан уведомить клиента обо всех рисках, а последний подписать информированное согласие с ними. В принятом законе прописывается ответственность брокера за покупку активов для инвесторов, не обладающих должной категорией, вплоть до возмещения понесенных клиентами убытков: если брокер допустит клиента к инструменту без теста или нарушит порядок тестирования, он будет обязан выкупить у него бумаги за свой счет и возместить все связанные со сделкой расходы, включая биржевую, брокерскую и депозитарную комиссии.

При этом следует отметить, что сегодня физические лица обеспечивают половину оборота на рынке FORTS (Futures & Options of RTS) секции биржевой системы РТС.

Закон вызвал неоднозначную реакцию в профессиональном сообществе. С одной стороны, расширил ответственность брокерских компаний за решения, принимаемые их клиентами, с другой стороны, для тех, кто обладает необходимыми знаниями и опытом, новая редакция обеспечила доступ к более широкому спектру финансовых инструментов и возможность застраховать страновые риски.

На сегодняшний день Квалифицированные инвесторы получают доступ к:

- инвестиционным паям закрытых Паевых инвестиционных фондов следующих категорий: хедж-фондов, особо рискованных (венчурных) инвестиций, кредитных, прямых инвестиций и долгосрочных прямых инвестиций;
- акциям иностранных компаний, не торгуемых на российских площадках;
- структурным нотам и облигациям;
- еврооблигациям номинированных в евро, долларах и других валютах;
- а также иным ценным бумагам, предназначенным в соответствии с эмиссионными документами для квалифицированных инвесторов.

Попробуем рассмотреть важность осознания рисков таких инструментов инвесторами на примере структурных облигаций, не разрешенных к покупке неквалифицированными инвесторами.

Структурированный продукт — это комбинация инструментов фондового рынка с разными уровнями риска и потенциалами доходности с целью достижения заданных параметров. По своей сути это упакованные инвестиционные стратегии. Они часто являются комбинациями традиционных инвестиций в акции, облигации и производные финансовые инструменты. Структурирование позволяет получать инвестиционные продукты с параметрами риск-доходность, соответствующими конкретным потребностям и ожиданиям инвестора.

В России СП можно разделить на две группы:

- продукты с защитой капитала (полной или частичной);
- продукты с условной защитой капитала.

Первые предоставляют гарантию возврата номинальной суммы инвестирования (полную или частичную) и предлагают участие в доходе от роста или падения цены выбранного базового актива. При 100% гарантии возврата капитала эти продукты разрешены неквалифицированным инвесторам, если оформлены в виде договоров инвестиционного страхования жизни или структурных депозитов, а также инвестиционных облигаций, предлагающих только полную гарантию возврата капитала.

Продукты с условной защитой капитала содержат оговорку, что при

наступлении (или не наступлении) обстоятельств, не зависящих от усмотрения эмитента, может выплачиваться лишь часть номинала или номинал не выплачивается вовсе. Они, несомненно, содержат больше рисков, поэтому разрешены только квалифицированным инвесторам.

Один из видов таких продуктов содержит Защитный барьер. Исполнение продукта в конце последнего периода зависит от положения цен базисных активов относительно Защитного барьера: если хотя бы один актив упал ниже защитного барьера, погашение ноты происходит с убытком, равным процентному изменению цены худшего актива с момента запуска ноты.

Второй вид структурных продуктов без гарантии возврата капитала – продукты со встроенным кредитным риском. Они могут быть основаны на конкретных облигациях или кредитах, но чаще база – это неисполнение конкретным эмитентом обязательств по любому займу. Инвесторам инструмент предоставляют доступ к кредитному риску эмитентов, чей долг зачастую не публичен, а для эмитентов служит инструментом монетизации принятого на себя риска заемщика и гибкого управления объемом имеющегося кредитного риска.

На практике есть требования к обязательствам, такие как минимальная сумма и наличие публичной информации о дефолте. Либо ссылка на определение кредитного события по ISDA:

- Банкротство;
- Невыплата по обязательствам;
- Продление льготного периода;
- Досрочное взыскание обязательств;
- Объявление моратория от признания обязательств;
- Реструктуризация обязательств.

Если за срок жизни инструмента не наступит кредитное событие, то он гасится как обычная облигация с фиксированным купоном. Если наступит, то предоставляются кредитные требования на такой же номинал или совершается денежный расчет на основе цены дефолтных обязательств.

Именно структурные продукты с условной гарантией сформировали рынок перед появлением в российском законодательстве Структурных облигаций.

Определение структурных облигаций полностью совпадает с определением продуктов с условной гарантией. Структурные облигации - инструмент, в котором эмитентом не гарантируется возврат его номинала, а наоборот, его условия предусматривают, что при наступлении (или не наступлении) обстоятельств, не зависящих от усмотрения эмитента, по облигации может выплачиваться лишь часть номинала или номинал не выплачивается вовсе.

До 16 октября 2018 года выпуск облигаций с условной гарантией возврата капитала был невозможен из-за несоответствия определению «облигации» как инструмента с обязательным возвратом номинала. Такие инструменты выпускались по иностранному праву с использованием SPV и передачей денежных потоков материнской компании в России на основании договора займа, деривативного контракта или их комбинации.

Секторальные Санкции 2014 года сделали невозможным традиционные платформы для выпуска СП без защиты капитала и существенно сократили число банков, работающих через эти схемы. Расширилось предложение иностранных финансовых институтов, использующих наши банки как агентов. Введение данного инструмента в правовое поле стало более, чем актуальным, но потребовало фундаментальных изменений в определении облигации, как вида эмиссионной ценной бумаги. В октябре 2018 года были внесены существенные изменения в Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Выпуск Структурных облигаций стал отклонением от концепции выпуска и продажи облигаций как договора займа с присущим ему принципом возвратности.

Даже продукты с гарантией возврата капитала, несмотря на название, не являются абсолютно безрисковыми, а возврат оговоренной суммы не гарантирован со 100-процентной вероятностью. А продукты с условной гарантией и структурные облигации могут лишить инвестора и всех вложенных средств.

Наиболее существенные риски связаны с эмитентом структурного

продукта; эмитентом ценных бумаг, в которые инвестируют консервативную составляющую, или банка, где размещается депозит; кредитным риском продавца опциона. Рассмотрим каждый из них.

Основным является риск банкротства банка, где размещается депозит для формирования консервативной составляющей. В этом случае инвестор теряет почти весь объем инвестиций. То же произойдет при дефолте эмитента облигаций, в которые вложена консервативная часть программы. Реструктуризация долгов последнего как путем увеличения срока до погашения, так и частичного непогашения долга нанесет существенный урон владельцу структуры, хотя и не лишит его всей суммы.

Существуют риски, связанные с инвестиционной частью. Неблагоприятно на доходности продукта скажется отказ продавца встроенного опциона выполнять свои обязательства. Это может уничтожить прибыль, полученную от рискованной составляющей. По этой причине, приобретая такой инструмент, необходимо понимать, кто несет данный риск (инвестор или эмитент продукта).

И, наконец, кредитный риск эмитента самого продукта. Особенно серьезен этот риск, если продукт выпущен в качестве ноты, облигации, форвардного контракта.

Помимо кредитных рисков в сделке может присутствовать валютный риск. Существенная часть продаж таких продуктов приходится на структуры, номинированные в иностранной валюте или ориентированные на индексы или корзины иностранных ценных бумаг. В случае укрепления рубля против иностранной валюты рублевая прибыль снизится.

Из рыночных рисков следует рассмотреть риск роста волатильности цены базового актива рискованной составляющей. На момент завершения сделки курс может резко упасть и снизить доходность от инвестиции. Чтобы избежать влияния резких скачков рынка на доходность продукта в целом применяются методы усреднения цены входа и, главное, выхода, а также максимизации цены выхода. Тем не менее, риск стоит учитывать.

И, наконец, рыночный риск для продуктов с условной защитой или без нее может оставить инвестора в длинной позиции по ценным бумагам, на которых рынок отразился самым негативным образом.

Помимо описанных рисков следует упомянуть о таком существенном минусе описываемых структурированных продуктов как комиссии «организаторам программы». Их размер довольно велик.

Перечисленные риски, сложность большинства структурных продуктов и механизмов их отзыва, калькуляция объясняет регуляторное ограничения круга инвесторов.

Структурированные продукты с полной гарантией возврата капитала и инвестиционные облигации в большинстве случаев доступны неквалифицированным инвесторам. А вот продукты без такой гарантии разрешены только квалифицированным инвесторам в силу:

- сложности понимания структуры продукта и механизмов его функционирования;
- специфических рисков, ему свойственных;
- наличия вероятности потери большей части инвестируемого капитала.

Эти факторы требуют от инвестора наличия фундаментальных знаний по оценке рисков.

Новый закон допускает возможность приобретения подобных инструментов даже неквалифицированным инвестором после успешного прохождения тестирования или, в случае его провала, на сумму до 100 тыс. рублей. Остается только надеяться, что критерии тестирования будут хорошо продуманы, и такое послабление не приведет к потере капитала начинающими инвесторами, чего и опасались представители ЦБ при длительных обсуждениях данного законопроекта.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О рынке ценных бумаг»;

2. Указание Банка России от 29.04.2015 № 3629-У «О признании лиц квалифицированными инвесторами и порядке ведения реестра лиц, признанных квалифицированными инвесторами» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2015 № 37415);
3. Буренин А. Н. Форварды, фьючерсы, опционы, экзотические и погодные производные/ А. Н. Буренин/ М.: ООО НТО. - 2011 – 534 с.
4. Беккер И. Не потеряй! О чем умолчал «папа» Кийосаки? Философия здравого смысла для частного инвестора: монография [Текст]/ И. Беккер/ М.: Альпина Бизнес Букс. - 2009 – 268 с.
5. D. Chambers, K. Black, N. Lacey Alternative Investments: a Primer for investment professionals. – CFA Institute Research Foundation, 2018 – 171
6. Inside Structured Products – EUSIPA, 2016
7. Structured Products: Performance, Costs and Investments - Paolo Vanini - 2015 - с. 40
8. Structured Products Association / <http://www.structuredproducts.org>.
9. Агентство структурированных продуктов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sproducts.ru/>

УДК 659.1.012

## ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

**Рудакова Лидия Владимировна**

к. э. н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
г. Санкт-Петербург, РФ

***Аннотация:** в статье определены принципы и цели планирования рекламной деятельности консалтинговой компании.*

*The article defines the principles and goals of planning advertising activities of a consulting company.*

***Ключевые слова:** рекламная деятельность, консалтинговая компания, планирование.*

***Keywords:** advertising, consulting company, planning.*

В настоящее время любой консалтинговой компании, которая планирует внедрять в свой ассортимент новые услуги (правовые, финансовые и т. д.), требуется их грамотная рекламная поддержка. Если в целом рекламная деятельность такой компании достаточно слаба и нуждается в общем усилении и интенсификации, то проектируемую рекламную кампанию можно условно подразделить на следующие направления:

- рекламная поддержка новых услуг;
- усиление рекламной деятельности компании;
- проведение пиар-кампании.

Процесс планирования рекламы всегда начинается с изучения рынка. в результате этого исследования, обычно именуемого ситуационным анализом, получают информацию о нынешнем положении компании и о факторах, способных

в будущем повлиять на эффективность рекламных мероприятиях [1].

Планирование рекламной деятельности консалтинговой компании нужно начинать с определения целей, которые могут иметь следующие назначения.

Оперативные цели – повышение первичного спроса на услуги, которые являются новым продуктом компании, а также увеличение первичного и вторичного спроса на консалтинговые услуги компании, на которые в последнее время спрос стал падать для данной компании.

Поведенческие цели – создание у потенциального и реального потребителя консалтинговых услуг мнение о компании, как о стабильном и надежном партнере.

Множественные цели – повышения эффективности деятельности ряда средств распространения рекламы, таких как корпоративный сайт и социальные сети.

К основным особенностям планирования рекламной деятельности консалтинговой компании можно отнести:

- сложность финансового состояния многих клиентов приводит к тому, что они вынуждены отказываться от высококачественных услуг, переходя от абонентского обслуживания к разовым обращениям;
- консалтинговые услуги имеют четко выраженную сезонность, которая, как правило, связана с определенными сроками сдачи финансовой отчетности;
- рынок консалтинговых услуг достаточно конкурентен, а значит, при проведении рекламной кампании можно использовать стратегию противопоставления и выгодных отличий от конкурентов.

Одна из важнейших форм рекламного исследования, на котором строится планирование рекламной деятельности консалтинговой компании является исследования средств распространения рекламы.

При этом стоит ответить на следующие вопросы:

1. Сколько конкуренты тратят на рекламу?
2. Где именно следует сконцентрировать рекламу? Нужно ли равномерно

распределять ее?

3. Какие средства распространения рекламы следует использовать?

4. Какие конкретные программы работы со средствами распространения рекламы вероятнее всего повлияют на определённую целевую аудиторию?

5. Когда и как составить график рекламы? [1]

В отношении рекламных средств выбираемых для размещения рекламных сообщений в рамках проектируемой рекламной кампании предлагается использование: продвижение корпоративного сайта компании; создание рекламного ролика; создание информационного рекламного ролика о компании для трансляции на информационных панелях в бизнес-центрах, Едином центре документов и аналогичных местах; подготовка рекламных материалов для участия в тематических профессиональных выставках; таргетированная реклама в социальных сетях.

Планирование рекламной концепции для новых услуг консалтинговой компании, нужно начинать с понимания их специфики и полноценно ее использовать в рекламной кампании. Предположим, что в качестве услуг, которые предполагает внедрить в свой ассортимент консалтинговая компания, будем подразумевать следующий перечень: полное бухгалтерское обслуживание компаний, восстановление бухгалтерского учета компаний, проведение аудита в компаниях, аудиторские проверки, аудит бухгалтерской отчетности и налоговый аудит и другие бухгалтерские услуги организациям, компаниям, фирмам, индивидуальным предпринимателям.

Таким образом, можно сделать вывод, что данные услуги будут оказываться только юридическим лицам, вне зависимости от их размера, форм собственности и области деятельности. Однако отметим, что бухгалтерские услуги на аутсорсинге имеют смысл только для представителей малого и среднего бизнеса, а аудиторские услуги именно для представителей крупного бизнеса.

Таким образом, в рекламных сообщениях проектируемой рекламной кампании могут быть учтены следующие важные принципы создания эффективной рекламы финансово-правовых и бухгалтерских/аудиторских услуг:

использование в рекламе максимального количества изображений, зрительных динамичных образов, инфографики, минимальное количества текста.

Рекомендацией по совершенствованию пиар-деятельности компании будет внедрение в практику связей с общественностью таких не используемых до сих пор инструментов как лоббирование и товарная пропаганда.

Как известно, лоббирование - направление деятельности службы отношений с общественностью, заключающееся в работе с законодателями и правительственными чиновниками с целью добиться усиления или недопущения некоторого законодательства или регулирования. Для финансово-правовых услуг актуально лоббирование следующих аспектов:

- ослабление налогового бремени как для отдельных категорий компаний, так и в целом;
- усиление законодательного регулирования и контроля за деятельностью юридических консультаций, а также аудиторских компаний и бухгалтерского аутсорсинга с целью повышения качества последних;
- формирование санкций за увольнение работников, например предпенсионного возраста.

Внедрение лоббирования в практику связей с общественностью позволит создать и укрепить общественное мнение как о консалтинговой компании, действующей в интересах потребителей и во их благо, добивающейся справедливости в отношении налогового законодательства с целью сделать качественной и доступной финансово-правовую услугу, а также аудит и бухгалтерский аутсорсинг. Кроме того, лоббирование позволит акцентировать внимание потребителей продукции на социальную направленность деятельности компании, на ее заботе о клиентах.

Как известно, товарная пропаганда - направление деятельности службы отношений с общественностью, заключающееся в использовании редакционного, (не платного) места и/или времени во всех средствах распространения информации, доступных для чтения, просмотра или прослушивания существующими или

потенциальными клиентами компании, для достижения поставленных целей сбыта.

Если подобная информации размещена лишь в тематических изданиях, то части целевого сегмента компании просто не представляется возможным в силу отсутствия времени и профессионального суждения читать издания, посвященные юриспруденции и финансам. Необходимо провести безвозмездно цикл передач при помощи сети Интернет о наиболее важных юридических и финансовых понятиях, где будет использоваться опыт сотрудников компании и обзоры, и аналитика, которая имеется в активах компании. Таким образом, будет фактически бесплатно привлечено внимание потенциальных и действительных покупателей к компании.

В связи с вышеописанным материалом можно сделать следующие выводы. Рекламная деятельность является составной частью коммерческой деятельности, той частью, в которой проявляется активное воздействие торговли как на производство, так и на потребление. Рекламная деятельность осуществляется планомерно на основе концепции единой торговой политики консалтинговой компании. Оптимально спланированная рекламная деятельность призвана с помощью различных рекламных средств подготавливать общественное мнение, формировать спрос, обстоятельно рассказывать покупателю, что представляет собой новинка, для чего она предназначена, как ею пользоваться, чем отличается она от других товаров/услуг, выполняющих те же потребительские функции.

### **Список литературы**

1. Дэвис, Д. Исследования в рекламной деятельности: учебник / Д. Дэвис. – М.: Вильямс. - 2003. – 858 с.

УДК 330.1

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

**Степанова Наталья Валентиновна**

магистрант 2 курса направление «Финансовый менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»,  
г. Вологда

***Аннотация:** в статье рассматривается зарубежный опыт повышения финансовой грамотности населения. Интерес к планированию личных финансов и финансовой грамотности связан с тем, что даже в странах, где существует современная система экономического образования, большое количество граждан плохо разбирается в вопросах личных финансов.*

*Проблемы повышения финансовой грамотности населения затрагивают не только нашу страну, но и страны с традиционно развитой рыночной экономикой, поскольку степень участия домохозяйств в финансовой системе традиционно высока.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансы, финансовый рынок, финансовые вопросы, программы повышения финансовой грамотности, финансовая безопасность, финансовое образование.*

Во многих странах мира повышение финансовой грамотности населения является одним из наиболее важным элементом экономической и социальной политики. Этот интерес к планированию личных финансов и финансовой грамотности связан с тем, что даже в странах, где существует современная система экономического образования, большое количество граждан плохо разбирается в вопросах личных финансов.

В настоящее время многие страны начинают понимать, что финансовый сектор отличается от других сегментов потребительского рынка, поскольку его

роль продолжает расти. По этой причине во многих странах все больше внимания уделяется повышению финансовой грамотности населения в целом и молодежи в частности.

Финансовая грамотность чаще всего понимается как способность людей управлять своими деньгами и принимать эффективные финансовые решения, как в текущем периоде, так и в долгосрочной перспективе. В то же время в странах используются разные подходы к определению финансовой грамотности [1,2]:

- способность людей в пределах своих ресурсов, контролировать состояние своих личных финансов, планировать свои будущие доходы и расходы, выходить на пенсию, выбирать финансовые продукты, правильно понимать финансовые вопросы (Великобритания, Управление финансовых услуг);

- способность каждого человека эффективно реагировать на постоянно меняющуюся индивидуальную и внешнеэкономическую ситуацию (Консультативный комитет США по финансовой грамотности);

- возможность читать, анализировать, управлять и идентифицировать финансовые термины, которые влияют на финансовое благополучие (США, Институт социально-финансовых исследований).

Следует отметить, что ряд тем в области финансовой грамотности очень широк и включает в себя не только способность управлять личным бюджетом, но также знать банковские и страховые услуги, понимать принципы инвестирования и соотношения риска и доходности, знать права потребителя и управлять своим финансовым будущим в финансовой поддержке важных жизненных событий и пенсионных планов.

Ведущая мировая экономика признала, что недостаточно тратить деньги на обучение людей, которые продают финансовые продукты для дальнейшего развития, необходимо информировать потребителей об этой услуге. Комиссия по финансовой грамотности и образованию была основана в США в 2003 году. Комиссия разработала веб-сайт финансового образования (MyMoney.gov) и национальную стратегию финансового образования [3]. Учитывая, что

финансовое благосостояние отдельных лиц имеет важное значение для финансовой стабильности страны, Комиссия по финансовой грамотности и образованию разработала меры по повышению финансовой грамотности, расширению доступа к эффективному финансовому образованию и финансовой информации и улучшению инфраструктуры для финансового образования. Бюро финансовой защиты потребителей было создано для защиты потребителей от нечестных и вводящих в заблуждение действий страховых компаний и банков [4]. Организация помогает принимать правильные финансовые решения, предоставляя информацию на веб-сайте или давая советы в школах, на рабочих местах и в сообществах.

Индия - одна из первых развивающихся стран, которая начала повышать финансовую грамотность. Правительство Индии обеспокоено этой проблемой, потому что Индия не может использовать свой огромный потенциал для экономического развития, потому что финансовый рынок не развит.

В 2012–2013 годах Совет по финансовой стабильности и развитию разработал пятилетнюю национальную стратегию финансового образования в Индии, цель которой - охватить не менее 500 миллионов человек программами финансового образования.

Целевая аудитория мероприятия: школьники, взрослые, жители села и пенсионеры.

Различные заинтересованные группы (правительственные и неправительственные организации, банки, фондовые биржи и другие финансовые учреждения) участвуют в реализации стратегии на национальном уровне и выполняют различные задачи.

Совет по ценным бумагам и биржам Индии: публикует информацию на веб-сайте инвестиционного образования, разрабатывает учебные программы для инвесторов, проводит семинары и консультации с целевыми группами, проводит тесты для оценки финансовой грамотности учащихся и так далее.

Коммерческие банки и другие финансовые учреждения: занимаются

разработкой образовательных программ для школьников и студентов, организуют различные образовательные семинары для сельских жителей, внедряют передовые технологии для обеспечения доступа к цифровым услугам.

Служба страхового надзора и развития: информирует страхователей об их правах и обязанностях через средства массовой информации, проводит для них семинары, разрабатывает специальный веб-сайт с информацией о возможностях страхования и публикует печатную литературу по различным видам страхования [5,6].

Китай признает доминирующую роль государства в продвижении финансовой культуры населения. В Китае, однако, не существует единой государственной программы по повышению финансовой грамотности граждан. Можно только упомянуть усилия отдельных органов власти в этой области. Это включает разработку программы финансового образования для студентов, подготовленной Министерством образования и Министерством финансов Китая. Цель состоит в том, чтобы распространять информацию среди школьников о возможности получения образовательных ссуд и помогать учащимся, которые испытывают трудности с погашением образовательных ссуд.

Кроме того, Министерство финансов и Министерство образования создали в Пекинском университете учебное заведение, которое сочетает в себе функции национального исследовательского центра в области бизнеса и финансов и образовательного центра, разрабатывающего программы по повышению финансовой грамотности населения. Это позволяет этому учебному заведению проводить курсы повышения финансовой культуры населения в соответствии с глобальными тенденциями в этой области, а также основными социально-экономическими целями страны [7].

Проблемы повышения финансовой грамотности населения затрагивают не только нашу страну, но и страны с традиционно развитой рыночной экономикой, поскольку степень участия домохозяйств в финансовой системе (через пенсионные фонды, кредитные отношения, страхование) традиционно высока.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что общей чертой для всех стран - как развитых, так и развивающихся – в программе повышения финансовой грамотности является разработка национальной стратегии.

Целевые группы также подразделяются на общие группы: студенты общеобразовательных школ, высшие учебные заведения и взрослое поколение.

Несмотря на то, что многие страны разработали и внедрили свои национальные стратегии, каждая из них имеет свои особенности и специфику, свои конкретные цели и ожидаемые результаты.

Что касается возможности применения этих мер в Российской Федерации, то некоторые из них имеют довольно хорошие перспективы, что объясняется сходством России и Китая с точки зрения финансовой грамотности населения.

Китайская программа развития образовательных кредитов может быть полезна для нашей страны, так как многие российские студенты просто не знают, какие возможности и условия имеются для получения образовательных кредитов.

Программа повышения финансовой грамотности населения позволит достичь реальных результатов только при условии участия государственных органов.

Успех финансовой грамотности требует взаимодействия со многими государственными органами на всех уровнях. Поэтому можно сказать, что практически все эти меры целесообразны в России. Однако с учетом особенностей деятельности, осуществляемой в Российской Федерации в этой области, направление и распределение приоритетов в каждой из рассматриваемых областей следует немного изменить. При написании программ также следует знать, что нельзя забывать об особенностях экономики финансового сектора, что территориальные, культурные и исторические традиции России уникальны.

### **Список литературы**

1. Абашева А.В Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт/А.В. Абашева, Е. С. Корчемкина

/Вестник Евразийской науки. - 2018.-№2.- С. 12-19.

2. Химкатов У. С., Койчуева М. Т. Необходимость повышения финансовой грамотности населения (теоретический аспект) / Вестник КРСУ. - 2015. - № 8. – С. 174-178.

3. Financial Literacy and Education Commission. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.01.2019. URL: <https://home.treasury.gov/policy-issues/consumer-policy/financial-literacy-and-education-commission>

4. «National Strategy for Financial Literacy 2016 Update» [Электронный ресурс]. Дата обновления: 08.09.2018. URL: <https://www.treasury.gov/resource-center/financial-education/Documents/National%20Strategy%202016%20Update.pdf>

5. Информационный бюллетень №3 (февраль 2017) [Электронный ресурс] / Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования»: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/bulletin>.

6. Международный опыт [Электронный ресурс] / Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования»: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://fmc.hse.ru/world>.

7. Шибяев С. Р. Зарубежный опыт повышения финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] / С. Р. Шибяев, Ю. А. Шадрин / Финансы и кредит. - 2015. - №24 (648). – С. 27-33. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya>.

УДК 330

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТИВНЫХ ИНДИКАТОРОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РФ

**Федорова Анна Александровна**

бакалавр

**Филиппова Ольга Александровна**

бакалавр

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет  
(РИНХ)», город Ростов-на-Дону

*Ключевые слова:* субъективные индикаторы, качество жизни, индекс счастья, уровень жизни, уровень счастья.

*Keywords:* subjective indicators, quality of life, happiness index, standard of living, happiness level.

Субъективные индикаторы качества жизни населения строятся на оценивании психологического состояния граждан, их общей удовлетворенности собственной жизнью и различными ее сферами.

В настоящее время учету субъективных индикаторов в большинстве современных методик проведения всестороннего и комплексного статистического анализа уровня и качества жизни населения не уделяется должного внимания. Это объясняется, прежде всего, сложностью проведения необходимых социологических исследований и последующими трудностями в интерпретации полученной информации. Тем не менее, по мнению автора, использование субъективных индикаторов является необходимым условием получения надежных и достоверных результатов об уровне и качестве жизни населения.

В связи с вышеизложенным, автором была проанализирована динамика следующих субъективных показателей: индекс счастья, индекс удовлетворенности жизнью и индекс материального положения в семье, рассчитанных на основе социологических опросов, проведенных Всероссийским центром изучения

общественного мнения (ВЦИОМ).

Отметим, что одним из наиболее значимых субъективных показателей уровня и качества жизни является индекс счастья, позволяющий комплексно отразить уровень благосостояния населения страны.

В России расчетом и анализом субъективного индекса счастья занимается Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), опираясь на следующий вопрос: «В жизни бывает всякое – и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом: вы счастливы или нет?»<sup>1</sup>. В основании построения данного индекса лежит учет разброса между положительными и отрицательными значениями.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные регулярного мониторинга уровня счастья населения Российской Федерации.

Динамика субъективного индекса счастья населения РФ, рассчитанного на основе социологических опросов ВЦИОМ, представлена на рисунке 1.

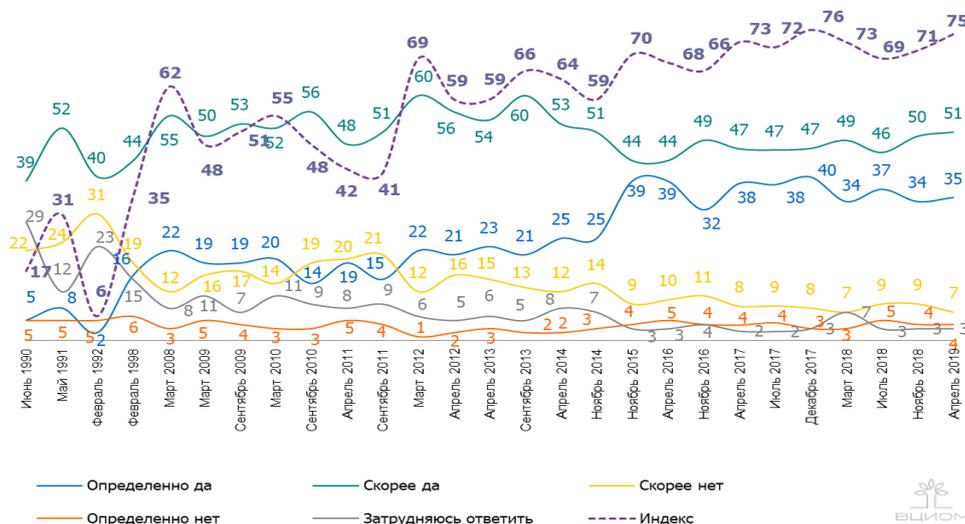


Рисунок 1 - Динамика индекса счастья населения РФ, рассчитанного на основе социологических опросов ВЦИОМ<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ежегодный всероссийский опрос ВЦИОМ / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=176>

<sup>2</sup> Проект ВЦИОМ «Байер Барометр»: россияне о качестве жизни / [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://wciom.ru>

Согласно рисунку 1 в апреле 2019 г. значение субъективного индекса счастья населения РФ увеличилось на 27 п. п. по сравнению с мартом 2009 г.

Уровень счастья россиян (рассчитанный на основе количества положительных ответов на вопрос «В жизни бывает всякое – и хорошее, и плохое. Но если говорить в целом: вы счастливы или нет?») за исследуемый период увеличился на 17 п. п., а удельный вес несчастных граждан сократился на 10 п. п. нельзя не отметить и уменьшение доли граждан, не определившихся с ответом на указанных вопрос на 7 п. п.

Также нельзя не отметить снижение значения индекса счастья населения РФ в феврале 1992 г., марте 2009 г., сентябре 2011 г. и ноябре 2014 и 2016 гг., которое было вызвано внешними социально-экономическими факторами: изменение политической обстановки в стране, мировыми экономическими кризисами, террористическими атаками и т.д. Таким образом, данный субъективный показатель является чутким индикатором качества жизни населения РФ и может быть использован в качестве дополнительного инструмента анализа данного явления.

Другим субъективным показателем качества жизни населения РФ, рассчитываемым на основе данных социологического опроса «ВЦИОМ-Спутник», является индекс социального счастья, который позволяет оценить факторы, оказывающие влияние на качество жизни граждан РФ<sup>3</sup>.

Так, на основе проведенного в апреле 2019 г. обследования, индекс социального счастья показал, что основными факторами, делающими счастливыми россиян являются семья (33%), собственное здоровье и здоровье близких (21%), а также дети и хорошая работа (18% и 17% соответственно).

Также нельзя не отметить влияние следующих факторов на уровень счастья населения РФ: общая удовлетворенность жизнью (12%), хорошее материальное состояние (8%), наличие жилищных условий (7%), присутствие чувства

---

<sup>3</sup> Проект ВЦИОМ «Байер Барометр»: россияне о качестве жизни / [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://wciom.ru>

стабильности и спокойствия (6%), благополучие в личной жизни (5%).

Первые строчки в списке причин, заставляющих граждан РФ чувствовать себя несчастными, занимают плохое положение дел в стране и общая нехватка материальных средств (по 11%), здоровье (6%), отсутствие стабильности, низкие зарплаты и задержки выплат (по 5%).

Таким образом, по мнению автора, органам власти и управления следует учитывать результаты проведенных социологических опросов населения РФ с целью выстраивания более эффективной и адресной политики в области повышения уровня и качества жизни граждан страны и ее регионов.

Нельзя не отметить достаточно сложный, многоплановый, комплексный субъективный показатель, рассчитываемый на основе социологических опросов ВЦИОМ, как индекс социального самочувствия, который включает в себя расчет индекса удовлетворенности жизнью и материального положения в семье.

Всероссийский центр изучения общественного мнения проводит ежемесячные расчеты индекса социального самочувствия. Эмпирической базой для его расчета служат данные ежемесячных Экспресс-опросов, проводимых ВЦИОМ по репрезентативной общероссийской выборке.

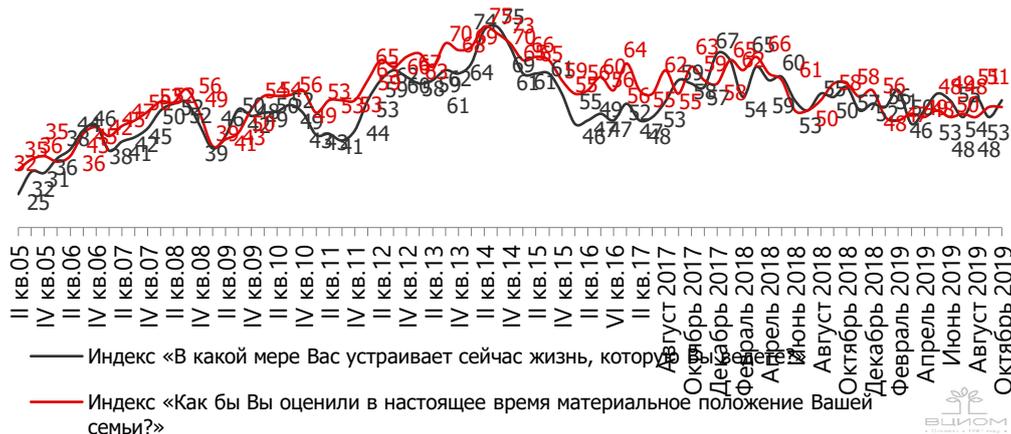


Рисунок 2 - Динамика индекса социального самочувствия, рассчитываемого на основе социологических опросов ВЦИОМ<sup>4</sup>

Исходя из данных рисунка 2 видно, что наименьший уровень

<sup>4</sup> Аналитический обзор ВЦИОМ «Счастье в России: мониторинг» / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9673>

удовлетворенности жизнью граждан РФ приходился на 2 кв. 2005 г., 2 кв. 2011 г., 2 кв. 2016 г., наибольший – 2 кв. 2012 г. – 2 кв. 2014 г., а также декабрь 2017 г.

Оценивая субъективную оценку материального положения населения РФ, можно отметить, что в среднем на протяжении рассматриваемого периода ее уровень был несколько выше значения общей удовлетворенности жизнью, однако, в 4 кв. 2008 г., 2 кв. 2014 г., апреле 2018 г. и июне 2019 года их значения практически совпали.

Таким образом, полученные результаты расчета субъективных индексов счастья и удовлетворенности жизнью населения РФ позволяют произвести комплексный анализ социально-экономического положения страны, а также оценить влияние отдельных факторов на их динамику, которая тесно взаимосвязана с макроэкономическими тенденциями как внутри страны, так и за ее пределами.

Следует отметить, что анализ объективных критериев уровня и качества жизни населения необходимо дополнять оценкой субъективных индикаторов уровня удовлетворенности жизнью, материального положения и счастья населения страны.

### **Список литературы**

1. Самкова В. А. Индекс счастья: социально-философские аспекты / Философия и наука. - 2016. - №15. - С. 173-186.
2. Ежегодный всероссийский опрос ВЦИОМ / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=176>
3. Проект ВЦИОМ «Байер Барометр»: россияне о качестве жизни / [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://wciom.ru>
4. Аналитический обзор ВЦИОМ «Счастье в России: мониторинг» / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9673>

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 371

### ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

**Баранцева Елена Николаевна**  
учитель математики и информатики  
ОГБОУ «Бирюченская СОШ», Белгородской области

***Аннотация:** статья посвящена вопросу применения инновационных технологий на уроках математики для активизации познавательной деятельности обучающихся.*

***Ключевые слова:** инновационные технологии, ИКТ-технологии, интерактивная доска, компьютерная презентация, дифференцированное обучение.*

Интенсивные изменения происходящие в настоящее время в нашем обществе, требующие творчески развитой, креативно мыслящей, компетентной, активной личности, ориентируют педагогов на новый уровень преподавания и воспитания учащихся. Если в недавнем прошлом основной задачей, стоящей перед учителем, была передача ученикам определённой суммы знаний, то в настоящее время на первый план выдвигается задача развития творческого мышления учащихся в процессе обучения, умение ими самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке современной научной информации, развивать их способность адаптироваться к постоянно меняющимся жизненным ситуациям, искать пути нестандартного разрешения ситуаций и проблем. Согласно современной концепции математического образования, его важнейшей целью является «интеллектуальное развитие учащихся, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе».

Одной из причин использования инновационных технологий в образовательном процессе является то, что преподаватели вынуждены постоянно решать дилемму – как «уложить» растущий объём изучаемого материала в небольшое число часов, которое имеет тенденцию к сокращению. В настоящее время существует необходимость в тщательно подобранных учебно-методических материалах и пособиях, которые могут быть использованы при проведении и лекционных, и практических занятиях. Таким образом, в современной школе обозначились противоречия между необходимостью использования технических и дидактических потенциалов информационных технологий для развития личности обучающегося, повышения уровня его креативности, развития способностей к альтернативному мышлению, формирования умений разработки стратегий поиска как учебных, так и практических задач и отсутствием позитивного субъективного опыта в проектировании и использовании средств ИКТ, в том числе мультимедиа технологий.

Внедрение инновационных технологий в практику работы я осуществляю по следующим направлениям: создание презентаций к урокам; работа с ресурсами Интернет; использование готовых обучающих программ; разработка и использование собственных авторских программ. ИКТ-технологии использую на различных этапах урока.

Компьютерные презентации являются одним из типов мультимедийных проектов. Применение мультимедиа технологий как нельзя лучше дают возможность развивать мотивацию к учёбе, предоставляют возможность сделать урок современным, т. е. наглядным, красочным, информативным, интерактивным, экономичным по затратам времени и средств. Это еще один способ повысить познавательную активность современных учащихся, у которых в процессе получения знаний компьютер играет чуть ли не ведущую роль. Большое значение в своей работе уделяю развитию информационной компетентности, так как математика является основой для развития информатики как науки и все ИКТ основываются на математических расчетах.

В своей практике я использую созданные специально для конкретных уроков мультимедийные конспекты-презентации, содержащие краткий текст, основные формулы, схемы, рисунки. На слайдах показываю самые выигрышные моменты темы. На экране могут также появляться определения, схемы, которые ребята списывают в тетрадь и по окончании урока у учащихся остаются в тетрадях краткие конспекты. Мотивация учебы и активность детей на уроках возрастает. Из этого можно сделать вывод, что какой бы сложной и скучной ни была тема урока, она станет, интересна школьнику, если учебный материал на экране представлен в красках, со звуком и другими эффектами.

Использование интерактивного оборудования, такого как интерактивная доска, создаёт устойчивую мотивацию учащихся к получению знаний и помогает творчески решать учебные задачи, тем самым, развивая образное мышление учащихся. С помощью интерактивной доски я демонстрирую презентации, создаю модели, активно вовлекая школьников в процесс усвоения материала, улучшая темп и течение занятия. Электронная доска помогает детям преодолеть страх и стеснение у доски, легко вовлечь их в учебный процесс. В классе не остаётся равнодушных. За счёт большой наглядности использование интерактивной доски позволяет привлечь внимание детей к процессу обучения, повышает мотивацию. Все, что есть на компьютере, демонстрируется и на интерактивной доске. На ней можно передвигать объекты и надписи, добавлять комментарии к текстам, рисункам и диаграммам, выделять ключевые области и добавлять цвета.

Средства ПО SMART Board позволяют в достаточной мере реализовать идею игровой ситуации на уроке и разнообразить формы предъявления заданий учащимся. Например, в качестве тренажера для развития вычислительных навыков, навыков сравнения чисел требуется, выполнив задания, расположить результаты по заданному признаку и получится «Картинка». Прием «Собери ключевое слово», расставив числа в заданном порядке, выбрав из предложенных вариантов ответов верные ответы, способствует созданию занимательной ситуации и развитию внимательности, памяти. Задания «Скрытый ответ», «Вставь

пропущенную цифру», с использованием флэш-объектов развивают вычислительные навыки учащихся и умение отбирать информацию.

Контроль знаний учащихся можно организовать с помощью заданий, сгруппированных в виде «Математического лабиринта». Учащиеся активно включаются во внеклассную работу по предмету, в подготовку заданий к уроку, что развивает у них навыки самостоятельной учебно-исследовательской деятельности и позволяет добиться лучших результатов не только в изучении математики. В заданиях типа «Разгадай кроссворд» при контроле усвоения материала, можно использовать свойства таблицы «затемнение ячейки».

Работая с интерактивной доской, учащиеся могут попробовать свои силы, продемонстрировать свои знания перед классом. А значит почувствовать себя успешными. Кроме того, экономится время на уроке в момент предъявления задания учащимся, так как нет необходимости писать задания на доске и вытирать доску после работы очередного ученика.

Важно отметить, что учащиеся, которые раньше боялись выйти к доске, теперь чаще отвечают и выполняют задания у доски. У слабых учеников появляется уверенность в собственных силах, они начинают активнее работать на уроках. И если ученик от мотива «надо» придет к мотиву «мне интересно, я хочу это знать», то путь этот будет более радостным и плодотворным. Решению этой задачи как раз и способствует использование в процессе обучения интерактивная доска.

Глобальная компьютерная сеть для образовательного процесса - мощный инструмент, который должен органично вписаться и в предметы образовательной области. Работа с сетью Интернет развивает уверенность, позволяет чувствовать себя частью большого реального мира, подстегивает любознательность, развивает коммуникативные качества, создает элемент соревновательности, позволяет разнообразить виды деятельности на уроке. Часто картинка из сети Интернет становятся единственным источником того, чтобы школьники увидели портрет ученого, фотографии, шедевры русского искусства.

Большой интерес вызывает у учащихся поиск информации по заданной теме в Интернете. Такие индивидуальные задания они выполняют с удовольствием и готовы увлеченно рассказывать об этом на уроке. Рассказы вызывают множество вопросов и вовлекают остальных в беседу. В выигрыше оказываются и докладчики, и слушатели.

Уроки с применением ИКТ эффективны не только своей эстетической привлекательностью, но и способствуют активизации разных каналов восприятия учащихся, реализуя тем самым принципы доступности и наглядности (использование анимации, звукового сопровождения, видеосюжетов и гиперссылок). Конструируя уроки с применением ИКТ-технологий, реализую условия дифференцированного обучения различными способами: свободный выбор, как темпа изучения материала, так и глубины, и разнообразия его. Учёт индивидуальных особенностей, присущих группам учеников, и организация вариативного учебного процесса в этих группах – это дифференцированное обучение. А индивидуализация – это предельный вариант дифференциации, когда учебный процесс строится с учетом особенностей не групп, а каждого отдельно взятого ученика. Помимо этого, на каждом уроке имеется возможность провести тестирование по полученным знаниям, так как структура математического материала представляет собой взаимосвязанную цепь понятий и овладение ими требует множества контрольных мероприятий. Оперативный контроль осуществляется с помощью методов взаимоконтроля, самоконтроля, тестирования. В рамках традиционной организации урока трудно выявить пробелы и недостатки в знаниях, объективно оценить полученные знания каждого из учеников. При использовании же компьютерного тестирования существенно уменьшается время на проверку и анализ выполненной работы, при этом повышается объективность оценивания учащихся за счет того, что результаты теста обрабатывается программой. И ученик, и учитель видят, на каком этапе возникло непонимание, и планируют дальнейшую деятельность по устранению ошибок. После выполнения заданий тестов автоматически выставляется отметка, которая заносится в журнал. Успешное

выполнение тестовых заданий указанных типов позволяет судить об оперативности и осознанности знаний не только в сходных ситуациях, но и в изменённых. Поэтому на уроках выявления уровня усвоения знаний и умений по теме я включаю задания, которые требуют применения знаний в изменённых условиях, позволяя осуществлять подготовку учащихся к ГИА и ЕГЭ.

В заключении хотелось бы сказать о том, что применение инновационных технологий на уроках математики не только способствует повышению эффективности современного урока, мотивации и активации детей на занятиях, но и предусматривает достижение высоких предметных результатов и дают возможность сформировать метапредметные и личностные результаты, индивидуализировать процесс обучения.

### Список литературы

1. Ахметалиев А. М. Мотивация деятельности на уроках математики/ Ахметалиев А. М., Математика в школе – №2, 1996. – 59-60 с.
2. Бабанский Ю. К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса/ Бабанский Ю. К. – М.: Просвещение, 1989.
3. Бредихин А. Н. Использование информационных коммуникативных технологий на уроках математики с целью формирования познавательных универсальных учебных действий / А. Н. Бредихин, М. Н. Савоненко / Педагогическое мастерство: материалы V международной научной конференции (г. Москва, ноябрь 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 66-67.
4. Пинаевская Т. А. Использование ИКТ-технологий на уроках математики / Т. А. Пинаевская / Педагогическое мастерство: материалы II международной научной конференции (г. Москва, декабрь 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012.

УДК 37

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИИ

**Брылякова Ольга Михайловна**

магистрант 2 курс

АлтГПУ «Алтайский государственный педагогический университет»,  
город Барнаул

***Аннотация:** в современных условиях реформирования системы образования большое значение приобретает психологическая готовность педагогов к профессиональной деятельности, поскольку, согласно мнениям многих исследователей, именно психологическая готовность является условием успешности овладения профессиональными знаниями и применения их на практике.*

***Ключевые слова:** ОВЗ; психолого-педагогическое сопровождение, инклюзивное образование.*

В современных психолого-педагогических исследованиях проблема психологической готовности педагогов к инклюзии является довольно актуальной и обсуждаемой. Подчеркивают необходимость формирования профессионально важных качеств личности – высокий уровень мотивации к работе с детьми с ОВЗ, потребность в профессиональной и личностной саморегуляции, профессиональном росте, достаточный уровень эмпатии, толерантности.

Я. В. Топольник называет психологическую готовность ключевым условием «быстрой адаптации к условиям труда и дальнейшего профессионального усовершенствования квалификации будущего специалиста» По мнению С. В. Алехиной, «психологическая готовность учителя – это условие эффективности его профессиональной деятельности»

С. В. Алехина трактует понятие «психологическая готовность педагога к реализации инклюзивного подхода в образовании» как «целостное, личностное

образование, представляющее совокупность социальных, нравственных, психологических и профессиональных качеств и способностей, позволяющих на высоком мотивационном уровне обеспечивать возможность результативной деятельности по включению ребенка с особыми образовательными потребностями в учебное взаимодействие с другими участниками образовательного процесса»

*Структура профессиональной готовности выглядит следующим образом:*

- информационная готовность;
- владение педагогическими технологиями;
- знание основ психологии и коррекционной педагогики;
- знание индивидуальных отличий детей;
- готовность педагогов моделировать урок и использовать вариативность в процессе обучения;
- знание индивидуальных особенностей детей с различными нарушениями в развитии;
- готовность к профессиональному взаимодействию и обучению.

*Структура психологической готовности:*

- эмоциональное принятие детей с различными типами нарушений в развитии (принятие-отторжение)
- готовность включать детей с различными типами нарушений в деятельность на уроке (включение-изоляция)
- удовлетворенность собственной педагогической деятельностью.

Педагогическая деятельность сама по себе является творческим процессом, поэтому одним из важных качеств педагога, условий успешности его как профессионала является готовность к инновационной деятельности, будь то инклюзивное образование или введение ФГОС, новых профстандартов...

В каком же случае, в какой ситуации и при каких условиях мы говорим, что педагог к инновационной деятельности готов?

*В первую очередь должны быть сформированы определенные условия:*

- большая теоретическая база (педагог должен в совершенстве владеть материалом, ориентироваться в ФГОС);
- достаточный опыт (малоопытный педагог не может быть достаточно готов к внедрению новшеств);
- высокая личностная мотивация (педагогу должно быть в принципе интересно то, чем он занимается, без наличия интереса говорить о внедрении новшеств не приходится).

На этой основе выделяют уровни сформированности готовности педагога к педагогическим инновациям.

*Уровни:*

- интуитивный (эмоциональное желание что-то менять, обычно возникает у малоопытных педагогов, им кажется, что все устарело);
- репродуктивный (педагог считает, что есть отдельные новшества, которые можно внедрить, но саму технологию считают не целесообразной на практике);
- поисковый (педагоги охотно идут на эксперименты, не стесняются ошибок, обсуждают планы);
- творческий (наличие глубоких теоретических знания и опыт дают возможность видеть, какую технологию можно применить).

Готовность к инновационным технологиям должна быть чем-то мотивирована, в этой связи выделяют ряд групп мотивов, которые можно классифицировать:

- по источнику побуждения: делятся на внутренние (когда вы сами этого хотите) субъективные; на внешние (когда от вас этого хочет кто-то другой) объективные;
- по развитию самосознания: материальные, связанные с самоутверждением, профессиональные и мотивы личной саморегуляции (когда педагог не смотря ни на что все равно хочет развиваться).

*Есть ряд факторов, которые инновационную деятельность блокируют:*

- чрезмерно быстро вводимые инновации;
- чрезмерно часто вводимые инновации;
- крупномасштабные;
- безальтернативные.

Любое давление вызывает негатив, поэтому если инновационная деятельность вызывается искусственно, она обречена на провал! Но в наличии барьеров есть ряд преимуществ:

- препятствие принятию поспешных решений;
- индикаторная;
- катализаторная функции, когда видна целесообразность введения инноваций и показательна ее роль во всем процессе.

Также педагоги, не имеющие мотивов к инновационной деятельности, имеющие барьеры, могут ощущать:

- комформизм, стремление не выделяться;
- бояться оказаться белой вороной;
- бояться воздействия со стороны других;
- испытывать личную тревожность;
- ригидность(упрямство).

Таким образом: для успешной работы в инклюзивном образовании педагог должен осознавать практическую значимость инноваций в системе образования. Для этого необходимо наличие эмоциональной стабильности, отсутствие личностной тревожности и любовь к тому, чем он занят.

### **Список литературы**

1. Кудрявцева Е. О. Организация работы психологической службы в ДОУ/ Традиции и инновации в педагогическом образовании: Екатеринбург, 2016.
2. Назарова Н. Интегрированное (инклюзивное) образование: генезис и проблемы внедрения / Социальная педагогика. - 2017. - № 1.

УДК 373.24

## К ПРОБЛЕМЕ СПЕЦИФИКИ КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ДОУ

**Горелова Татьяна Александровна**

старший воспитатель

МДОАУ «Детский сад № 106 «Анютинны глазки»

комбинированного вида», г. Орск

**Чикова Ирина Вячеславовна**кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник  
научно-исследовательской лабораторииОрский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
город Орск Оренбургская область

**Аннотация:** данная статья посвящена анализу проблемы коммуникативного развития детей с ОВЗ в условиях ДОУ. Обозначена и конкретизирована специфичность процесса.

**Abstract:** this article is devoted to the analysis of the problem of communicative development of children with disabilities in preschool institutions. The specificity of the process is indicated and specified.

**Ключевые слова:** дошкольный возраст, дошкольное образовательное учреждение, дети с ограниченными возможностями здоровья, коммуникация, общение, коммуникативное развитие, коммуникативные навыки и умения.

**Keywords:** preschool age, preschool educational institution, children with disabilities, communication, communication development, communication skills and abilities.

Дошкольный возраст имеет особое значение в процессе социально-коммуникативного развития ребенка по следующим основаниям: - в этот период формируются навыки общения ребенка со сверстником и взрослым; - создаются возможности преодоления затруднений в психическом развитии детей; - актуализируется речевое, познавательное, эмоциональное развитие и др. [1; 3; 5].

Касаемо ребенка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), обозначенное выше имеет еще более весомое значение. Важное место в социально-коммуникативном развитии дошкольника с ОВЗ отводится дошкольным образовательным учреждениям (ДОУ), которые сегодня призваны реализовывать новую общественно-государственную стратегию воспитания детей, направленную на создание условий для разнообразных социокультурных практик ребенка, предоставление широких временных и содержательных возможностей для его разностороннего развития и конструктивного взаимодействия со сверстниками [2; 4]. Следовательно, в условиях современной социально-экономической ситуации в стране все большую остроту приобретает вопрос социализации детей с ОВЗ в условиях ДОУ, сужая сферу рассмотрения специфики их коммуникативного развития на этой ступени образования.

Общение не является врожденным видом деятельности, а возникает в ходе взаимодействия, сотрудничества со взрослым. В случае детей с ОВЗ эта сфера является особо значимой и путем специально организованного обучения и воспитания возможно достичь значительных успехов на этом поприще.

Овладение техникой общения, как и многими другими умениями, у детей с ОВЗ происходит в значительно более поздние сроки, чем у нормально развивающихся, а часто без специального обучения не происходит вообще: дети не проявляют интереса к окружающим или ограничивают свои контакты с несколькими людьми. Отсутствие навыков коммуникации, их недостаточная сформированность отрицательно сказывается на развитии личности ребенка, его межличностных отношениях, процессе социализации, в целом.

Исследования показали, что в коммуникативной деятельности дошкольников с ОВЗ обнаруживаются стойкие нарушения всех звеньев коммуникативного акта, проявляющие себя в снижении коммуникативно-познавательной потребности в общении. У большинства детей недостаточно сформирована речевая коммуникация и связная речь, что создает барьеры в межличностном взаимодействии. Дети с ОВЗ одновременно требуют внимания и отторгают его, переходя

на агрессию или пассивное отчуждение; они не умеют и не желают признать свою вину в конфликтной ситуации (доминируют защитные формы поведения в конфликтных ситуациях), не умеют самостоятельно планировать и контролировать свои действия. Более того, большинство детей не испытывают желания вступать в речевые и личностные контакты, обмениваться впечатлениями, договариваться о содержании предстоящей совместной деятельности, не могут поддерживать и развить установившийся контакт, не умеют согласовывать свои действия с партнёрами по общению или адекватно выражать им свою симпатию, сопереживание.

Исходя из этого, при работе по развитию коммуникативных навыков детей с ОВЗ необходимо опираться на их возможности и, в первую очередь, развивать: способность ориентироваться в социальных отношениях и умение включаться в них; умение концентрировать внимание и реагировать на обращение окружающих; умение подражать; умение соблюдать очередность в разговоре; умение применять навыки общения в повседневной жизни.

Для более успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья необходимы следующие коммуникативные умения: - сотрудничать; - слушать и слышать; - воспринимать и понимать (перерабатывать) информацию; - говорить самому.

Работа по формированию коммуникативных умений должна быть повседневной и органично включаться во все виды деятельности (игру, труд, режимные моменты и др.). Формирование коммуникативных умений является как самостоятельной задачей обучения, так и средством, позволяющим добиться успехов в развитии ребенка с ОВЗ.

Развитие детей с ОВЗ наиболее успешно осуществляется в повседневной жизни, путем интеграции естественных для детей видов деятельности, главной из которых является игра. Учитывая, что игра - ведущий вид деятельности ребенка, она является одним из наиболее эффективных и доступных способов формирования его коммуникативных навыков, имеет важное значение для

психического, психологического развития и стабилизации эмоционального состояния.

Игровые упражнения помогают в решении коррекционно-развивающих задач в процессе работы с детьми с ОВЗ, формируют у детей знания и умения доброжелательного общения, воспитывают культуру общения, помогают сформировать у детей коммуникативные навыки и умения.

Итак, при формировании коммуникативных навыков необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей, специфику их разноуровневого развития, тем самым, обеспечивая наиболее благоприятные условия для реализации развивающих или коррекционных целей, позитивное продвижение каждого ребенка.

### Список литературы

1. Замалетдинова Н. Ш. Креативные технологии инклюзивного образования: научно-методическое пособие / Замалетдинова Н. Ш., Морозова И. Г., Паранина Н. А. - Познание, 2014.

2. Малофеев Н. Н. Похвальное слово инклюзии, или речь в защиту самого себя / Н. Н. Малофеев / Дефектология, 2011. - N 4. - С. 3-17.

3. Пасечникова Л. В. Вопросы организации инклюзивного образования в Оренбургской области: монография / Л. В. Пасечникова, З. Ю. Максименко. - Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2017. - 160 с.

4. Токарь И. Е. Инклюзивное образование: опыт и перспективы развития / И. Е. Токарь / Социальная педагогика, 2011. - N 5. - С. 93-105.

5. Чикова И. В. Дошкольники с задержкой психического развития в условиях ДОУ: из опыта работы воспитателя / И. В. Чикова, Ю. Г. Маркова / Модернизация воспитательно-образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении: материалы Международной онлайн-конференции (29 января 2018 г.). - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2018.

УДК 37.012.8

**КАК ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЧТЕНИЯ КНИГ  
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ****Корниенко Надежда Николаевна**

студент

**Мирошникова Анастасия Николаевна**

студент

**Малышкина Елена Владимировна**

доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Пятигорске

***Аннотация:** в статье изучены различные подходы к чтению книг на английском языке, позволяющие использовать потраченное время с максимальной пользой и способствующие повышению уровня иностранного языка.*

*The article examines various methods of reading books in English that allow you to use the time with maximum benefit and contribute to improving the level of a foreign language.*

**Ключевые слова:** английский язык, чтение, уровень языка.

**Keywords:** English, reading, level of language.

Английский язык – это международный язык, зная который можно заключать договора и сотрудничать с другими странами, путешествовать по всему миру и общаться с представителями различных культур. В связи с этим возникает необходимость знания английского языка на высоком уровне, способствующем свободному общению.

Существуют различные методики и техники преподавания языка разным группам людей, зависящим от возраста учащихся, уровня языка. Также не стоит исключать самообразование. Одним из способов обучения и полного погружения в язык, актуальных на сегодняшний день, является чтение книг на

иностранном языке.

Чтение – это зачастую увлекательный и затратный по времени процесс, но, если книга действительно интересная, человек непременно прочтёт её до конца, наслаждаясь историей, героями, развитием сюжета. Так происходит, если читать на родном, привычном языке, где все слова понятны, язык интересен и нет необходимости перелистывать страницу за страницей, не вникая в смысл прочитанного.

Чтение книг на иностранном языке происходит немного иначе. Возникают другие языковые конструкции, орфография и пунктуация подчиняются чужим правилам, отличается культура, менталитет и мировоззрение автора текста. Но даже при таких условиях можно искренне полюбить чтение на английском и получать от него удовольствие.

Прежде всего, до того, как приступить к полноценному чтению литературы на иностранном языке, необходимо владеть хотя бы минимальным словарным запасом и изучить основные правила грамматики, чтобы избежать недопонимания текста и осознавать от какого лица и в каком времени ведется повествование. Конечно, это довольно длительный и сложный процесс, но при желании читать на английском, человек не может сразу взять в руки книгу, поскольку для пояснения и перевода каждого второго слова он будет обращаться за помощью к словарю или переводчику. Это значительно увеличит временные затраты на понимание текста, заставит человека нервничать, так как не каждый обладает достаточной усидчивостью и терпением, и не принесет особой пользы. Ведь, переводя каждое слово по отдельности с помощью словаря, читающий не запомнит значения того или иного слова. Но если незнакомое слово встречается единожды или дважды на странице, при этом в определенном контексте, в окружении слов-иллюстраций, проявляется возможность зрительной памяти запомнить это слово, не прибегая к долговому и не всегда полезному заучиванию. Таким образом, расширяется словарный запас и увеличивается коэффициент полезного действия.

Следующим немаловажным фактором является реальная, а не желаемая

оценка своих возможностей. Человек должен оценивать имеющиеся у него навыки и выбирать литературу, подходящую его уровню. Стоит заметить, что в наши дни не так сложно найти книгу на английском. Более того, существуют адаптации английских произведений с комментариями, пометками и переводом некоторых сложных конструкций для каждого уровня изучения языка. То есть человеку, только вступившему на путь познания английского, не стоит сразу открывать книги уровня Upper-Intermediate, не говоря уже об оригинальных версиях. Да и наоборот делать тоже не следует – продвинутому читателю простой уровень полностью понятен, но несколько не интересен. Простые и легкие слова, короткие предложения будут надоедать и, в конце концов, вгонять в скуку и отобьют интерес к чтению [2].

Потому, чтобы получать удовольствие от чтения книг на английском языке нужно, тщательно походить к выбору литературы. Огромное влияние оказывает вид, жанр и стиль произведения, ведь далеко не все предпочитают научную литературу художественной, а для того, чтобы читать научные труды на английском, требуется более серьезная подготовка и глубокие знания языка. Как говорил О. Уайльд: «Если вы не можете наслаждаться чтением книги снова и снова, нет смысла читать ее вообще» [3].

Теперь обратим внимание на перевод и понимание текста. Многие читатели пытаются перевести каждое английское слово, что, несомненно, не всегда может получиться, поскольку необходимо помнить, что в английском есть идиомы и выражения, смысл которых становится понятным из контекста, при этом аналога в русском языке они не имеют – непере译имые языковые конструкции. В данном случае при обнаружении подобных конструкций не следует заострять на них внимание, так как основная мысль текста будет ясна.

Таким образом, грамотный читатель, не останавливающийся на каждом предложении и понимающий некоторые незнакомые слова по контексту, сможет получать удовольствия от чтения на английском, погружаясь в действительно интересующую его книгу.

### Список литературы

1. В. И. Кувшинкин. «Методика обучения иностранного языка». М. Просвещение – 2000 г. - 236 с.
2. Е. Н. Соловова. «Методика обучения иностранного языка». М. Просвещение – 2006 г. - 73 с.
3. С. К. Фоломкина. «Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе» / С. К. Фоломкина. – М.: Высшая школа. 2005. – 255 с.

УДК 372.881.161.1

**МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СВЯЗНОЙ  
МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ  
ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ****Кочуева Анна Сергеевна**учитель русского языка и литературы  
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №18»,  
г. Череповца

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности формирования связной монологической речи у учащихся с задержкой психического развития на уровне основного общего образования. В частности, описаны направления работы учителя по обеспечению различных видов речевой деятельности на уроке, а также использованию основных приёмов переработки текста. Приведены примеры коррекции устной и письменной речи учащихся в урочной и внеурочной деятельности.*

*The article considers the features of forming coherent monologue speech in students with mental retardation at the level of basic General education. In particular, the directions of the teacher's work on providing various types of speech activity in the classroom, as well as the use of basic techniques for text processing are described. Examples of correction of oral and written speech of students in regular and extracurricular activities are given.*

***Ключевые слова:** монологическая речь, задержка психического развития, коррекция, методы и приемы.*

***Keywords:** monologue speech, mental retardation, correction, methods and techniques.*

Развитие речи — одна из важнейших задач, которая решается школой в процессе преподавания всех учебных предметов. Работая над исправлением различных нарушений речи, формируя речевые умения и навыки, мы тем самым

развиваем у учащихся познавательные возможности, совершенствуем психику.

Недостатки логического мышления у детей с задержкой психического развития, медленный темп усвоения нового, своеобразие речевого развития затрудняет овладение связной письменной и устной речью.

Своеобразие словарного запаса и понимания речи связано у детей с ЗПР с их интеллектуальной и эмоциональной незрелостью, а также со сниженной познавательной активностью. При ЗПР характерны следующие особенности словарного запаса: преобладание пассивного словаря над активным, ограниченность словарного запаса; затрудненная его активизация; неточное, недифференцированное, иногда и неадекватное употребление слов.

Таким образом, учащиеся оказываются не в состоянии справиться с комплексом задач, стоящих перед ними: обдумать содержание, отобрать нужный словарь, наметить порядок изложения, правильно построить предложения.

Цель работы учителя заключается в следующем: научить детей связно и последовательно, грамматически и фонетически правильно излагать свои мысли. Все это имеет большое значение для обучения в школе и общения. Кроме того, проблема формирования связной речи стала актуальной ещё и потому, что выполнение экзаменационной работы по русскому языку, требует от выпускника школы следующих умений:

– анализировать средства языка, с целью обеспечения различных видов речевой деятельности; использовать основные приёмы переработки текста, оценивать письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, создавать собственное речевое высказывание; осуществлять речевой самоконтроль.

В ходе работы выяснилось, что наиболее целесообразным в данной ситуации оказались следующие направления: ежедневная работа со словом, словосочетанием, предложением, текстом на уроках русского языка и литературы; использование элементов технологии активного обучения, включающей в себя методы, стимулирующие познавательную деятельность учащихся (игровые); внеклассная работа по русскому языку и литературе.

Развитие письменной речи у детей с ЗПР является еще более сложным процессом, чем формирование устной. Уровень овладения предложением служит показателем сформированности грамматического строя речи. Для детей с ЗПР составление предложений представляет трудность. Ошибки у детей очень многочисленны. Наиболее распространенная ошибка — нарушение порядка слов.

Распространение предложения. Для анализа дано предложение: цветёт черемуха. Выделяется подлежащее и сказуемое (основа предложения), ставятся вопросы: какое слово нужно включить в предложение, чтобы сказать о том, когда цветет черемуха? Каким членом предложения будет это слово? (Второстепенным.) От какого члена предложения оно будет зависеть? (От сказуемого.) Цветет когда? (В мае.) Включите в предложение еще одно слово, которое будет пояснять подлежащее. Какое предложение получилось? (В мае цветет душистая черемуха.)

Восстановление деформированного предложения. Восстановление предложения начинается с основы предложения, затем с помощью вопросов «находятся» словосочетания. Например, грачи, гнезда, на деревьях, выют, высоких.

— О ком говорится в предложении? (О грачах.) Кто? (Грачи.) Что о них говорится? (Вьют.) Грачи выют — главные члены.

— С помощью вопросов найдите словосочетания. Вьют что? (Гнезда.) Вьют г д е? н а чем? (На деревьях.) На деревьях каких? (Высоких.) После того как «восстановлены» словосочетания, выясняется наиболее удачный порядок слов в предложении в зависимости от того, что хочет подчеркнуть говорящий (или пишущий); отрабатывается интонация.

Описательно-повествовательная речь у детей с ЗПР отличается неполнотой и непоследовательностью, что обусловлено различными причинами. Развить ее можно путем системы работы с текстом.

Обучение изложению провожу по определённой системе. Стараюсь, чтобы соблюдался принцип от простого к сложному. В начале учебного года предлагаю

учащимся пятого класса работу по распространению короткого рассказа с помощью готовых ответов, которые записываю на доске под текстом. Например:

Дети помогают.

Наступило лето. (Куда поехали ребята?) Пионерский лагерь находился недалеко от колхоза «Победа». Пришла пора сенокоса. (Кто пришёл на помощь колхозникам?) Закипела дружная работа. (Что делали косцы?) (Что делали ребята?) Через четыре дня сено убрали. (Как отблагодарили колхозники детей?)

Для справок: Ребята поехали в пионерский лагерь. На помощь колхозникам пришли ребята. Косцы косили траву. Ребята ворошили сено и складывали его в копны. Правление колхоза объявило ребятам благодарность за хорошую и дружную работу.

Постепенно усложняю работу. Предлагаю распространить рассказ по вопросам с помощью опорных слов и словосочетаний. Этот вид работы обогащает речь учащихся новыми словами и оборотами, развивает их звуковое чутьё, повышает культуру речи. Кроме того, это подготавливает учащихся к более сложным заданиям. Таковым является задание распространить рассказ по опорным вопросам, но уже без опорных слов. Завершающейся стадией такой работы является распространение рассказа без вопросов и опорных слов.

От класса к классу усложняется работа над изложениями: уменьшается количество опорных слов, каждому пункту плана соответствует большее число предложений, становится большим объём текстов, вводится более сложная лексика, увеличивается самостоятельность учащихся при составлении плана.

Регулярные задания по распространению коротких рассказов с помощью готовых ответов, по вопросам с помощью опорных слов и словосочетаний формируют навыки активного использования имеющегося у учащихся запаса слов.

Другой формой работы по развитию связной речи в старших классах является работа над сжатым изложением. Как и при работе над сочинением, учащимся приходится отбирать нужный материал, по-своему располагать его, самостоятельно находить нужные слова и выражения. Сжатое изложение требует от

детей умения выделить главную мысль, разбить рассказ на части, отбросить всё несущественное в каждой части, но так, чтобы изложение было последовательным и связным, отражало основное содержание рассказа. Школьникам трудно научиться писать сжатые изложения. В качестве подготовительных упражнений предлагаю выписывать из текста предложения, которые являются ответами на поставленные вопросы. (Из этих ответов получается сжатый рассказ).

Пересказ традиционно считают более легким видом монологической речи, чем монологическое высказывание. Однако на апробации наибольшие затруднения у девятиклассников вызвало именно задание 2, в котором требовалось пересказать текст. Художественные тексты, изучаемые в школе, дают неисчерпаемые возможности для упражнений учащихся в пересказах, т. е. для упражнений в монологической связной речи. При работе над пересказом можно использовать такие приемы и виды пересказа:

- педагог пересказывает, а ребенок вставляет слово или предложение;
- если ребенок пересказывает с большими паузами, то педагог задает направляющие вопросы;
- перед началом пересказа педагог составляет план рассказа;
- пересказ организуется «по цепочке», когда один ребенок начинает пересказывать, следующий продолжает, а третий заканчивает. Этот вид работы помогает выработать у детей устойчивое внимание, умение слушать.

На уроках литературы необычайно важной стороной совершенствования устной речи учащихся являются упражнения по выразительному чтению фрагментов художественных произведений и поэтических текстов. Дети не только стараются выразительно воспроизводить тексты, но и получают возможность рецензировать ответы друг друга. Для того чтобы добиться определенных результатов включаю в урок тренинги и беседы на темы: «Смысловое и интонационное чтение»; «Интонация и ее компоненты»; «Интонация предложений по типу и цели высказывания»; «Интонирование знаков препинания»; «Тренировка темпа речи при чтении произведений различных жанров». С целью углубления работы

над художественным произведением использую иллюстрации. Подбирая текст к иллюстрации, рассказывая о впечатлении, которое она производит, сопоставляя ее с другой иллюстрацией, школьникам приходится отвечать на вопросы, формулировать ответы, пересказывать текст, следовательно, совершенствовать устную речь

Внеурочная деятельность по предметам русский язык и литература не только способствует созданию необходимых условий для формирования у учащихся навыков монологической речи, но и стимулирует желание высказаться, быть услышанным, развивает творческое воображение.

Систематическое использование разнообразных методов и приёмов, позволяет добиться значительной коррекции устной и письменной речи учащихся. Перечисленные приёмы, осуществляемые по принципу – от простого к сложному, совершенствуют деятельность мозга. А это означает, что в результате проводимой работы корректируется мышление и речевая деятельность учащегося с ЗПР.

УДК 37.013.2

**ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ КОЛЛЕКТИВА  
НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ****Кузубова Ольга Тимофеевна**

учитель биологии МБОУ «Подолешенская СОШ»

**Кулабухова Галина Алексеевна**

учитель географии МБОУ «Подолешенская СОШ»

**Осетрова Ирина Васильевна**воспитатель МДОУ «Детский сад №16 с. Весёлая Лопань Белгородского района  
Белгородской области»**Иващенко Григорий Андреевич**

студент, город Белгород

***Аннотация:** в статье изучена воспитательное влияние коллектива на становление и развитие личности учащегося. Рассмотрен вопрос особенностей формирования личности учащегося в коллективе, учитывающий специфику современных социальных условий. Решение этих проблемных моментов станет значимым шагом к эффективному разрешению большого количества педагогических и социальных проблем общества.*

*The article examines the educational influence of the team on the formation and development of the student's personality. The question of the features of the formation of the student's personality in the team, taking into account the specifics of modern social conditions, is considered. The solution of these problems will be a significant step towards the effective resolution of a large number of pedagogical and social problems in society.*

***Ключевые слова:** коллектив, школа, учащийся, воспитательное влияние, становление и развитие личности учащегося.*

***Keywords:** team, school, student, educational influence, team, formation and development of the student's personality.*

В современных реалиях образовательной сферы в нашей стране, приоритетным направлением является развитие личности. Так, в Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» говорится, что каждый из уровней образования так или иначе имеет своей целью становление и формирование личности учащегося [1]. Согласно «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», приоритетной задачей страны является формирование новых поколений, которые обладают знаниями и умениями, отвечающими требованиям XXI века, а также разделяют традиционные нравственные ценности, готовы к мирному созиданию. Ключевым инструментом для решения такой задачи является воспитание [2].

Особенно актуальным и в то же время неоднозначным стал вопрос о значении и месте коллектива в становлении и развитии подрастающего поколения.

Целью нашей исследовательской работы стало изучение уровня развития коллектива, межличностных отношений в них и, в целом, влияния коллектива на обучающегося.

Данное исследование проводилось на базе МБОУ «Подолешенская СОШ».

В нашем исследовании принимали участие два коллектива общей численностью 40 человек (по 20 человек из каждой группы).

Основу нашего исследования составила методика «Психологический климат коллектива» по А. Н. Лутошкину [3].

По итогу проведения методики было выявлено, что как в первой, так и во второй рассматриваемой группе высокая степень благоприятности отношений, которая проявляется в доброжелательном отношении, взаимопомощи, взаимных симпатиях, выражении желания проводить время вместе и его практическом осуществлении, участии в совместной деятельности [4].

В результате диагностики и оценки данных малых групп можно сказать, что им соответствует такой уровень развития (по А. Н. Лутошкину) как «Мерцающий маяк», поскольку им свойственны желание трудиться сообща, помогать друг другу, дружить, в группах уже есть на кого опереться. В этих коллективах

есть актив - так называемые «смотрители маяка», а сама группа выделяется своей индивидуальностью и движется в направлении «сплочения коллектива».

При этом, зная расшифровку данной ступени развития коллектива, мы можем также выявить и некоторые не совсем положительные факторы его бытования. Например, это означает, что проявление активности в рассматриваемых группах имеет не регулярный характер, а происходит всплесками, и то не у каждого члена коллектива. Эмоциональный фактор имеет большое значение, а, следовательно, в группах присутствует большая вероятность возникновения конфликтных ситуаций.

Таким образом, по итогу нашего исследования было установлено, что коллектив и его психологический климат в целом имеет большое влияние на развитие личности.

Как мы выявили, в коллективах, которые находятся на высоком уровне группового развития, психологический климат благоприятный, относительно небольшое количество «изолированных», высокий уровень групповой сплоченности. Такая атмосфера в коллективе ведёт в свою очередь к воспитанию и развитию коммуникативных навыков, способствует формированию нормальной самооценке, уверенности в себе и в своих силах. Также коллектив предоставляет своим членам возможность самовыражения как личности, и выступает как хорошая база для накопления позитивного социального опыта.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d536d68ee9fec15756.pdf>

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] URL:

<http://base.garant.ru/70813498/>

3. Тестирование коллектива по А.Н. Лутошкину [Электронный ресурс]

URL: [http://nnovschool183.narod.ru/olderfiles/3/Testirovanie\\_kollektiva\\_po\\_Lutoshkinu.pdf](http://nnovschool183.narod.ru/olderfiles/3/Testirovanie_kollektiva_po_Lutoshkinu.pdf)

4. Ушакова Е.Л., Пономарева В.Е., Афанасова Д.Ю. Роль коллектива в социализации личности подростка / Е.Л. Ушакова, В.Е. Пономарева, Д.Ю. Афанасова / International scientific review of the problems and prospects of modern science and education. Collection of scientific articles LXVII International correspondence scientific and practical conference. - Boston, USA: Problems and science, 2020. - С. 116-119.

УДК 371

**К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИИ МОДЕЛИ  
УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ****Роменская Анастасия Владиславовна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»,  
город Тюмень

***Аннотация:** представлен анализ моделей корпоративной культуры различных образовательных учреждений. Рассмотрено определение и содержание понятия корпоративная культура. Установлено, что сложности в формировании корпоративной культуры, способствующие эффективной работе, в рамках образовательной организации обусловлены рядом факторов, которые присущи данной сфере.*

*The analysis of models of corporate culture of various educational institutions is presented. The definition and content of the concept of corporate culture is considered. It has been established that the difficulties in the formation of a corporate culture, contributing to effective work, within the framework of an educational organization are due to a number of factors that are inherent in this area.*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, образовательное учреждение, анализ, модель управления корпоративной культурой.*

***Keywords:** corporate culture, educational institution, analysis, corporate culture management model.*

По мнению Оржевской А. А. корпоративная культура представляет собой комплексное явление междисциплинарного характера, изучением которого занимаются менеджмент, психология, культурология и прочие дисциплины. Корпоративную культуру можно охарактеризовать сложными социально-психологическими явлениями, присущими формальной или неформальной группе, которая имеет определенную структуру, включающую такие элементы, как идея (миссия), миф (история, легенда, традиция, правила (правила поведения), ценности.

Корпоративная культура может быть искусственно создана и поддержана системой спецподразделений или сформирована спонтанно, оставив в системе групп наиболее подходящие и необходимые для группы структур и элементов [4].

Формируя систему и язык общения, которые уникальны для отдельной организации, корпоративная культура воздействует на менеджмент фирмы сквозь особенности применения устной и письменной речи, способы общения, собственные особенности применения профессиональной лексики и фразеология. Жаргонизмы, аббревиатуры, способы жестикულიции варьируются в зависимости от активной, отраслевой или же территориальной приспособления организаций.

Были проанализированы некоторые модели корпоративной культуры (рис. 1,2).

Согласно модели, С. Г. Петровой (2013) следует выделить следующие компоненты корпоративной культуры, внедряемые через структурную организацию и штатное наполнение учреждения развитие корпоративной культуры посредством развития (рис 1):

- культуры отношений с внешним миром;
- культуры организации труда;
- культуры условий;
- культуры управления;
- культуры сотрудников и воспитанников [6].



Рисунок 1 - Модель корпоративной культуры в детском оздоровительном лагере (С. Г. Петрова, 2013)

Модель, предложенная О. В. Ступак (2015), направлена на усиление позитивных (сильных) и ослабление негативных (слабых) сторон корпоративной культуры учреждения и представлена следующими компонентами: организационные ценности, нормы, традиции, психологический климат, стиль управления, корпоративные коммуникации (рис. 2) [7].

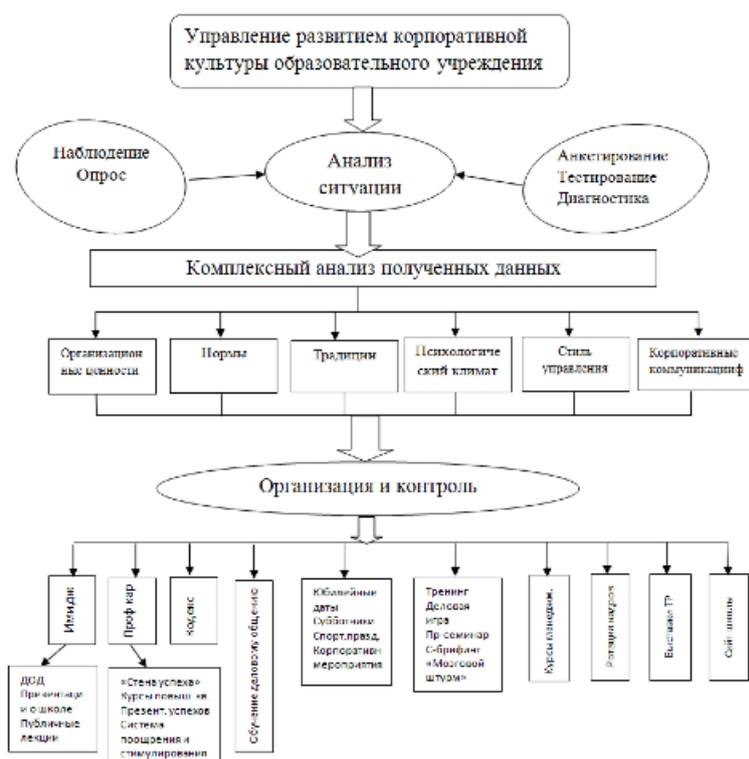


Рисунок 2 - Модель управления развитием корпоративной культуры в специальной (коррекционной) школе-интернате VIII вида (Ступак О. В., 2015)

Созданная модель предусматривает специфику корпоративной культуры коррекционной школы-интернат и гарантирует управление ее развитием, что в свою очередь позволяет решать управленческие задачи по реализации высококачественного образования с нарушениями интеллектуального становления.

Следовательно, можно сделать вывод о сложности в формировании корпоративной культуры, способствующей эффективной работе, в рамках образовательной организации, которые обусловлены рядом факторов. В первую очередь, это тип реализуемой деятельности - педагогическая деятельность, которая относится к творческой, и каждый член педагогического коллектива, как правило,

является достаточно неординарной личностью, имеющей твердую систему личных принципов и убеждений. Взгляды каждого члена педагогического коллектива могут расходиться с личными убеждениями и требованиями руководителя, а в ряде случаев - и с регламентом и нормативами осуществления педагогической деятельности.

Исходя из этого, именно на руководителе образовательной организации лежит обязанность поиска определенного баланса между тем, чтобы позволить реализовать творческий потенциал каждого педагога, и тем, чтобы их работа соответствовала законодательно утвержденным нормативам, требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, нормам педагогической этики. В рамках этого, именно от действий руководства образовательного учреждения, во многом, зависит не только психологический климат в педагогическом коллективе, но и эффективность деятельности по образованию обучающихся.

В процессе формирования корпоративной культуры образовательного учреждения стиль руководства играет достаточно значимую роль ввиду того, что отношения в педагогическом коллективе во многом являются неформальными, в частности, педагогический коллектив не имеет установленной иерархии (за исключением нескольких заместителей директора сотрудников). Социальные статусы в таком коллективе определяются, не в порядке занимаемой должности, а на основании возраста, опыта, педагогических заслуг, педагогического мастерства, преподаваемой дисциплины, особенностей общественного поведения педагога, в том числе принятия и признания его учениками или студентами. Социальный статус каждого члена коллектива образовательной организации зависит от комплекса факторов, ввиду чего достаточно трудно регулируется, как со стороны самого педагога, так и со стороны руководителя.

### **Список литературы**

1. Колесников А. В. Корпоративная культура в системе управления / Интерактивная наука. 2016. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-kultura-v-sisteme-upravleniya> (дата обращения: 03.10.2020).

2. Николаева Н. М. Инновационно-педагогические технологии формирования корпоративной культуры учащихся в поликультурной среде школы / Наука и школа. 2012. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-pedagogicheskie-tehnologii-formirovaniya-korporativnoy-kultury-uchaschihsya-v-polikulturnoy-srede-shkoly> (дата обращения 13.10.2020).

3. Николаева Н. М. Структурно-функциональная модель процесса формирования корпоративной культуры общеобразовательной школы / МНКО. 2015. №6 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno-funktionalnaya-model-protssessa-formirovaniya-korporativnoy-kultury-obscheobrazovatelnoy-shkoly> (дата обращения: 11.10.2020).

4. Оржевская А. А., Исабекова О. А. Исследование феномена корпоративной культуры / Московский экономический журнал. 2018. №5 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-fenomena-korporativnoy-kultury> (дата обращения: 21.10.2020).

5. Пепанян Л. С. Модели корпоративной культуры в управлении вузом в условиях реформирования системы высшего образования / Гуманитарий Юга России. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-korporativnoy-kultury-v-upravlenii-vuzom-v-usloviyah-reformirovaniya-sistemy-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 06.10.2020).

6. Петрова С. Г. Модель развития и совершенствования корпоративной культуры педагогического коллектива детского оздоровительного лагеря / МНКО. 2013. №1 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-razvitiya-i-sovershenstvovaniya-korporativnoy-kultury-pedagogicheskogo-kollektiva-detskogo-ozdorovitel'nogo-lagerya> (дата обращения: 25.10.2020).

7. Ступак О. В. Модель управления развитием корпоративной культуры в специальной (коррекционной) школе-интернате VIII вида / Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-upravleniya-razvitiem-korporativnoy-kultury-v-spetsialnoy-korreksionnoy-shkole-internate-viii-vida-1> (дата обращения: 08.10.2020).

УДК 373.24

## К ВОПРОСУ ДЕТЕРМИНАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА-ДОШКОЛЬНИКА

**Тарасенко Елена Александровна**  
заведующий

МДОАУ «Центр развития ребенка – детский сад №113», г. Орск

**Чикова Ирина Вячеславовна**

кандидат психологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник  
научно-исследовательской лаборатории

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
город Орск Оренбургская область

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу проблемы социализации детей дошкольного возраста в условиях современной социокультурной ситуации. Обозначены детерминанты процесса.*

***Abstract:** this article analyzes the problem of socialization of preschool children in the current socio-cultural situation. The determinants of the process are indicated.*

***Ключевые слова:** дошкольный возраст, дошкольное образовательное учреждение, социализация, социальное развитие, коммуникативное развитие, деформация, нарушение.*

***Keywords:** preschool age, preschool educational institution, socialization, social development, communication development, deformity, violation.*

Изменения, новшества в жизнедеятельности общества, особым образом отразились на развитии современных детей. Вместе с положительными эффектами таких преобразований мы воочию наблюдаем и негативные проявления [2-3; 8-9]. В этой связи хотелось отметить следующее:

- акселерация развития;
- подмена прямого общения опосредованным на всех уровнях;
- обеднение или не возможность установления контактов со сверстниками;

– ограниченность контактов и детских, в том числе и др. [1; 3; 6]

Выше обозначенные тенденции характеризуют и одновременно детерминируют процесс социализации детей-дошкольников [5-6; 7; 9]. Касаемо этого обстоятельства конкретизируем тот факт, что происходит нарушение, деформация процесса социализации, в целом. Результатирующими в этой связи выступают трудности вхождения ребенка в общество, отсутствие мотивированности ребенка на процесс общения, как со взрослыми, так и сверстниками, обедненные или же несформированные навыки коммуникации.

Полученные таким образом, результаты изменения социальной ситуации развития на стадии детства в условиях информационного общества, усложняющейся социализации требуют грамотно выстроенного психолого-педагогического сопровождения коммуникативного развития дошкольников в реалиях настоящего времени.

Более того, делая прогноз дальнейшего развития под вопросом оказывается готовность ребенка не только к осуществлению общения, взаимодействия, но и его готовность к переходу к следующему этапу развития – младшему школьному возрасту. В этом аспекте проблемой становится психологическая готовность ребенка к обучению в школе [2; 4; 8]. Дошкольный возраст имеет огромное значение для последующего развития ребенка по линии онтогенеза, также он особо важен в процессе социально-коммуникативного, познавательного, личностного развития.

Анализируя нормативные документы по организации образовательной деятельности с дошкольниками, обозначается повышенное внимание общества к социально-коммуникативному развитию дошкольников. Так, в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (ФГОС ДО) одним из важнейших направлений обеспечивающих успешную социализацию ребенка выступает «социально-коммуникативное развитие», которое связывается с активным взаимодействием детей со сверстниками и взрослыми, формированием базовых навыков общения и сотрудничества, соблюдением

социальных норм поведения и правил в разных видах деятельности и др.

Таким образом, рассматриваемая нами проблема актуальна и значима в условиях современного общества.

Попытки решить проблему, безусловно, предпринимались. В логике этого повествования важно отметить, что собственно изучение социально-коммуникативного развития дошкольников практически не проводилось. Исследовались феномены, близкие к социально-коммуникативному развитию дошкольников, в частности: «социально-психологическая готовность детей к школе» (О. А. Добринина, Т.Н. Нагаева и др.); «социальная компетентность» (Н. И. Белоцерковец, О. Ф. Борисова, В. Н. Куницына, В. В. Новиков, Ю. Е. Уфимцева и др.); «коммуникативная компетентность» (Е. М. Алифанова; Е. А. Калягина и др.); «коммуникативная готовность» (О. В. Евдокшина, Е. О. Канунникова, Л. А. Кондрух, Е. А. Родина; Е. В. Рыбак, Е. В. Степанова и др.); «социальная (коммуникативная) одаренность» (Е. И. Власова, Я. Л. Коломинский, Е. А. Панько и др.). Исследованию социально-коммуникативного развития дошкольников посвящены работы Л. В. Коломийченко, статья И. А. Андреевой, Э. И. Бахтеевой.

Отдельно, в психолого-педагогических исследованиях представлены технологические аспекты психолого-педагогического обеспечения социально-коммуникативного развития дошкольников в различных образовательных средах отражены (И. А. Липчанская, М. В. Урбанская и др.).

Вместе с тем, несмотря на указанные исследования, многие вопросы остались не освещенными, не решенными до конца.

Более того, в условиях реализации образовательных стандартов дошкольного образования остаются недостаточно определенными факторы, условия социально-коммуникативного развития дошкольников. Также отсутствуют образовательные программы социально-коммуникативного развития детей дошкольного возраста.

Исходя, из отмеченного выше проблема социально-коммуникативного развития дошкольников в изменившейся социальной ситуации становится

злободневной и требующей неукоснительного решения в условиях дошкольного образовательного учреждения.

### Список литературы

1. Андреева Г. М. Психология социального познания / Г. М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 200. – 288 с.
2. Диль-Илларионова, Т. В. Особенности развития наглядно-образного мышления у дошкольников и опыт его оптимизации в условиях дошкольного образовательного учреждения / Т. В. Диль-Илларионова, И. В. Чикова / Балтийский гуманитарный журнал. - 2016. - Т. 5. № 4 (17). - С. 340-343.
3. Леутина А. Л. Социализация детей в современных педагогических исследованиях / А. Л. Леутина / Вопросы образования, 2014. - № 3. – С. 187.
4. Мантрова, М. С. Особенности и динамика формирования интеллектуальной готовности детей к обучению в школе / М. С. Мантрова, И. В. Чикова / Азимут научных исследований: педагогика и психология. - 2018. - Т. 7. № 1 (22). - С. 326-329.
5. Мардахаев Л. В. Социализация человека как социально-педагогический процесс / Л. В. Мардахаев / Педагогическое образование и наука, 2009 - № 4. – С. 137.
6. Рубчевский К. О соотношении понятий «социализация» и «развитие личности» / К. Рубчевский / Alma mater, 2003. - № 7. - С. 32-35.
7. Созонов В. П. Становление личности в единстве процессов социализации, воспитания и самовоспитания / В. П. Созонов / Классный руководитель, 2009. - № 8. - С. 35-46.
8. Чикова, И. В. Проблема эмоционального неблагополучия детей дошкольного возраста и её практико-инструментальное решение / И. В. Чикова / Балтийский гуманитарный журнал. - 2017. - Т. 6. № 1 (18). - С. 165-167.
9. Лялина С. Б. Социальное воспитание в процессе социализации / С. Б. Лялина / Среднее профессиональное образование, 2011. - № 8. - С. 35-37.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 339.138

### РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

**Бритина Александра Андреевна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»,

г. Санкт-Петербург

**Петров Вячеслав Сергеевич**

**Бритина Мария Андреевна**

бакалавриат

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава  
Мудрого», г. Великий Новгород

***Аннотация:** на сегодняшнем высококонкурентном рынке основная задача компаний – выбрать правильную маркетинговую стратегию. В статье описаны наиболее важные подходы и ошибки при проведении маркетинговых исследований, а также возможности и методы повышения конкурентоспособности организации. Даны основные рекомендации по проведению полноценного исследования рынка, определены основные направления повышения эффективности производства.*

*In today's highly competitive market, the main challenge for companies is to choose the right marketing strategy. The article describes the most important approaches and mistakes in marketing research, as well as the possibilities and methods of increasing the competitiveness of an organization. The main recommendations for conducting a full-fledged market research are given, the main directions of increasing production efficiency are determined.*

***Ключевые слова:** маркетинговое исследование, конкуренция, конъюнктура, услуга, товар, потребитель, сегментация рынка, емкость рынка.*

***Keywords:** marketing research, competition, conjuncture, service, product,*

*consumer, market segmentation, market capacity.*

В условиях высокой конкуренции любому экономическому субъекту необходима правильная маркетинговая стратегия деятельности, которая позволит эффективно организовать внутренние процессы и соответствовать всем вызовам внешней среды. На данный момент сферой с наиболее высокой конкуренцией является сфера услуг, на которую в развитых странах приходится более 50 % ВВП [1].

Эффективная маркетинговая стратегия строится на основании максимально объективных данных о рынке, трендах в сфере деятельности организации и смежных сферах. Данную информацию можно получить за счет проведения маркетинговых исследований. Важно отметить, что маркетинговые исследования должны проводиться регулярно с целью актуализировать данные, так как, в том числе, они все чаще становятся инструментом получения обратной связи от потребителей.

Несмотря на обширную базу зарубежных методов, технологий, маркетинговые исследования в России на уровне организаций проводятся достаточно неэффективно. Чаще всего они носят всего лишь формальный характер, при этом цели и задачи проведения данных исследований являются недостаточно обоснованными. В современных реалиях результат этих исследований часто накладывается на неучтенные внешние факторы, риски, которые могут прямо или косвенно повлиять на конечный результат [2]. В то же время на текущем этапе экономического развития маркетинговые исследования могут служить инструментом инновационного развития организаций сферы услуг.

Для проведения грамотного маркетингового исследования и повышения конкурентоспособности организации представляется целесообразным помнить о следующих трех аспектах.

Во-первых, о грамотном исследовании потребителей. Организации следует уделять значительное внимание мнению потребителей, так как именно от этого зависит количество клиентов и их удовлетворенность [3].

Изучение потребителей начинается с анализа их потребностей. Иерархия потребностей по А. Маслоу является в настоящее время самой распространенной [4]. Потребности в данной модели растут от физиологических через потребность самосохранения, социальные потребности, потребности самоуважения до потребностей в самоутверждении.

Таким образом, выявление потребностей является одной из ключевых целей маркетингового исследования. Когда известны потребности потребителей, уровень их удовлетворенности той или иной услугой, можно спрогнозировать их дальнейшее поведение, оценить возможность совершения покупки.

Во-вторых, важно изучать конкурентов и фирменную структуру. Начать изучение конкурентов необходимо с их поиска. Следующий этап заключается в анализе уже самих конкурентов, а именно: какая часть рынка контролируется конкурентом; насколько быстро происходит развитие конкурента; качество продукта конкурента, его цена; маркетинговые коммуникации конкурента; техническая поддержка. Далее важно провести сводный сравнительный анализ.

При анализе фирменной структуры организации необходимо провести исследование контрагентов, без которых она не может осуществлять свою деятельность. Данный анализ позволяет выявить резервы для оптимизации внутренних процессов в организации.

В-третьих, необходимо исследовать сам рынок: оценка спроса и предложения на услугу; анализ доли конкурентов на рынке; определение емкости рынка; определение сегмента рынка и др. Данный анализ позволяет оценить перспективы деятельности на выбранном рынке, существующие тренды, а также является базой для определения маркетинговой стратегии организации. Служба маркетинга изучает показатели рыночного потенциала, обрабатывает и анализирует данные и на их основе прогнозирует увеличение или уменьшение рыночного потенциала [5]. При неблагоприятных условиях функционирования на выбранном рынке, организация может предпринять ряд мер: например, выйти на новый рынок, предложив потребителям новую услугу, или оптимизировать действующее

предложение под конкретную ситуацию на рынке.

Таким образом, маркетинговые исследования лежат в основе формирования маркетинговой стратегии организации в сфере услуг, а соответственно, прямо влияют на ее конкурентоспособность на рынке. Важно отметить, что организация маркетинговых исследований требует достаточно больших затрат, однако данные затраты полностью окупаются в процессе деятельности организации. Проведение маркетинговых исследований с учетом вышеуказанных аспектов позволит получить максимально эффективный результат.

### Список литературы

1. Доля услуг в ВВП ТОП-20 экономик мира / Режим доступа: <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Article/6d99e95b11d8> (дата обращения: 20.10.2020)
2. Маркетинговая деятельность как основа повышения конкурентоспособности фирмы / Режим доступа: [https://vuzlit.ru/291058/marketingovaya\\_deyatelnost\\_osnova\\_povysheniya\\_konkurentosposobnosti\\_firmy](https://vuzlit.ru/291058/marketingovaya_deyatelnost_osnova_povysheniya_konkurentosposobnosti_firmy) (дата обращения: 21.10.2020)
3. Пути повышения конкурентоспособности / Режим доступа: [https://studwood.ru/1869208/marketing/puti\\_povysheniya\\_konkurentosposobnosti](https://studwood.ru/1869208/marketing/puti_povysheniya_konkurentosposobnosti) (дата обращения: 23.10.2020)
4. Иерархия потребностей А. Маслоу / Режим доступа: <https://www.cfin.ru/encycl/pyramid.shtml> (дата обращения: 23.10.2020)
5. Конъюнктура рынка – что это? Факторы, влияющие на нее. Анализ и оценка / Режим доступа: <https://feelwave.ru/biznes-terminy/konyunktura-rynka-i-factory-vliyaushchie-na-nee> (дата обращения: 25.10.2020).

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 621.43

### КОНТРОЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ ВЛИЯЮЩИХ НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТАРТЕРНЫХ БАТАРЕЙ

**Гальцев Юрий Михайлович**

преподаватель

**Горбачев Алексей Сергеевич**

курсант

**Русяев Сергей Николаевич**

Курсант

ВУНЦ ВВС ВВА, г. Воронеж РФ

***Аннотация:** в статье проанализированы основные нарушения в работе приборов электрооборудования влияющие на состояние стартерных аккумуляторных батарей.*

***Ключевые слова:** батарея, разреженность, перезаряд, недозаряд, электроэнергия.*

***Annotation:** the article analyzes the main violations in the operation of electrical appliances affecting the condition of starter batteries.*

***Keywords:** battery, discharge, recharge, undercharging, electricity.*

Техническое состояние (ТО) и долговечность работы аккумуляторной батареи непосредственно связано с состоянием приборов системы электрооборудования и величиной нагрузки, создаваемой ими при работе на всю энергосистему автомобиля.

Установленные генераторы переменного тока обязаны обеспечивать питание всех потребителей электроэнергией и максимальный заряд батареи в зависимости от климатических условий эксплуатации других факторах, оказывающих существенное влияние на этот процесс. К ним относятся поддержание батареи в исправном состоянии; достаточно длительный период непрерывной работы

двигателя в движении; исправность генераторной установки (состояние щеточного узла, коллектора, выпрямительного блока), контроль за всеми соединениями и креплениями проводов и клемм, состоянием натяжения приводного ремня генератора, чистотой всех элементов. Их неисправность создают условия для систематического недозаряда батареи или ее перезаряда в процессе эксплуатации.

Так, регуляторы напряжения обеспечивают поддержание постоянства напряжения в системе согласно техническим характеристикам автомобиля и заряд батареи. Этот элемент зарядной системы бывает встроенным в корпус генератора или выносным. От настройки регулятора, от режима его работы, ТС и схемы включения в систему электрооборудования во многом зависит состояние заряженности батареи. Таким образом, не только неисправность регулятора напряжения, но и схемное включение его в значительной мере влияет на состояние заряженности, а в конечном итоге и на безотказность и срок надежной работы батареи на автомобиле. Его неисправность может вызвать перезаряд, когда растет температура электролита и возникает интенсивное кипение, которое приводит к выпадению активной массы и ускоренному разрушению решеток положительных электродов из-за электрохимической коррозии. Недозаряд не обеспечивает восстановление энергетического баланса и приводит к полному глубокому разряду батареи.

Стартер в момент запуска двигателя потребляет большое количество энергии, связанное с большой нагрузкой, особенно в условиях отрицательных температур. Пиковые значения тока достигают 1500 А. И в случае неисправностей пускового реле и других коммутационных элементах появляются «утечки тока» приводящие к разряду батареи.

Состояние силовых кабелей, проводов, различных реле, качество их соединения и крепления влияют негативно на процесс заряда батареи от штатного зарядного устройства и могут быть предпосылками аварийных ситуаций. Блок предохранителей обеспечивает подачу энергии для питания потребителей. Окисленные контакты в цепи заряда приводят к снижению качества заряженности и

соответственно увеличению времени данного процесса, что очень важно при эксплуатации автомобиля в условиях низких температур окружающего воздуха. Сигналом данной неисправности является периодическое загорание сигнальной лампы контроля заряда на щитке приборов. Неисправности контактной группы замка зажигания не только не обеспечивают запуск автомобиля, но и создают условия для прохождения мощного разрядного тока через замкнутые контакты. Батарея разряжается.

Во всех случаях снижения работоспособности батареи необходимо проводить диагностику электрооборудования с обязательным выполнением следующих мероприятий:

- замерить плотность электролита в банках обслуживаемых батарей;
- проверить натяжение ремня привода генератора;
- замерить величину зарядного напряжения генератора при включенной нагрузке. Измерение зарядного напряжения на полюсных выводах полностью заряженной батареи производится при частотах вращения коленчатого вала двигателя 2000–2500 мин-1 сначала без нагрузки, а потом с включенным дальним светом фар. Снижение величины напряжения при измерении с нагрузкой не должно быть более 0,15–0,25 В, а величина зарядного напряжения должна находиться в пределах  $14,1 \pm 0,3$  В;
- при выключенных потребителях измерить величину тока «утечки» батареи,
- вызываемой неисправностью электропроводки. Установленная сигнализация и часы на автомобиле (суммарно) могут потреблять 30–40 мА. Если замеренная величина превышает эти значения, то необходимо ее устранить, так как в противном случае батарея может подвергнуться глубокому разряду при неработающем двигателе или длительной стоянке автомобиля.

В ситуации, когда нет возможности произвести все указанные измерения, можно поступить следующим образом: зарядить полностью батарею, замерив в конце заряда плотность электролита. Готовую к работе батарею оставить

неподключенную на время стоянки автомобиля (2–3 дня или более). Перед поездкой надо снова замерить плотность электролита и сопоставить полученные величины. После недельной эксплуатации следует снова замерить плотность электролита. Полученные значения плотности электролита (с учетом температурной поправки) позволят выяснить при каких обстоятельствах происходит разряд и принять необходимые меры.

Предохранители обеспечивают питание потребителей электроэнергии в заданном режиме. Окисленность в местах контакта нарушают режим работы включенных изделий. Повышенная окисленность предохранителя в цепи заряда батареи приводит к снижению ее заряженности (периодическое загорание сигнальной лампы на щитке приборов).

Выключатель зажигания обеспечивает работу потребителей электроэнергии. При износе контактной группы возможна самопроизвольная остановка двигателя, отказы в пуске двигателя, повышенный саморазряд батарей.

Таким образом, от исправного технического состояния приборов электрооборудования напрямую зависит и техническое состояние стартерной батареи.

### **Список литературы**

1. Подчинок В. М. Эксплуатация военной автомобильной техники. Рязань, 1995.
2. Руководства по электрическому оборудованию автомобилей. Трентер А., 1999.
3. Системы зажигания легковых автомобилей. Устройство, обслуживание и ремонт. Твег Р., 2004.

УДК 63.372

**АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ АВТОМОБИЛЯ****Гальцев Юрий Михайлович**

преподаватель

**Жердев Александр Викторович**

К.п.н., старший преподаватель

**Русяев Сергей Николаевич**

курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА», г. Воронеж РФ

***Аннотация:** теория надежности и техническая диагностика это разные и в то же время тесно связанные между собой науки. Теория надежности не разрабатывает методов и средств поиска неисправностей в данном объекте. Она располагает методами.*

***Ключевые слова:** анализ, теория, методика, эксплуатация, ресурс, диагностика, надежность, информация.*

***Abstract:** Reliability Theory and Technical Diagnostics are different and at the same time closely related sciences. Reliability theory does not develop methods and tools to find faults in a given object. She has methods.*

***Keywords:** analysis, theory, methodology, operation, resource, diagnostics, reliability, information.*

Диагностируя элементы автомобиля, допускается их демонтаж и контроль, на специальных стендах имитируя те же режимы что и в процессе эксплуатации. Актуальность теории диагностики и диагностических методов в настоящее время очень важна. Две разные науки определяют пути движения в данном направлении: теория надежности и техническая диагностика

Теория надежности располагает методами, позволяющими определять (на основе анализа статистической информации) вероятность возникновения отказов в совокупности одинаковых объектов. Техническая диагностика располагает

методами, с помощью которых можно оценить состояние конкретного объекта. Важнейшей задачей технической диагностики является разработка методов и средств получения такой информации об объекте, чтобы можно было определить его состояние и прогнозировать ресурс безотказной работы. Этот процесс состоит из следующих действий:

- измерение значений параметров, принятых за признаки неисправностей;
- формирование диагноза по результатам измерений и на основании диагностической логики;
- прогнозирование ресурсов работоспособного состояния автомобиля или отдельных его элементов.

При определенных нагрузках и скоростных режимах исследуемого объекта снимаются (диагностируются) определенные параметры, которые отражают важнейшую информацию о его состоянии.

Основными задачами технического диагностирования являются проверка исправности (работоспособности) машин или их составных частей с высокой достоверностью, поиск дефектов с установленной глубиной поиска, сбор исходных данных для прогнозирования остаточного ресурса составных элементов и выдача рекомендаций по результатам диагностирования о виде и объеме, месте, и сроке проводимых работ.

Зачастую у более сложных объектов уровень надежности гораздо ниже. Такой объект всегда имеет несколько состояний. Отклонение фактического объекта от идеального по ряду параметров называют его состоянием. В процессе эксплуатации состояния не остаются постоянными. Каждому периоду эксплуатации соответствуют разные состояния объекта и имеют свои параметры: увеличенный зазор (стуки), прогиб вала (биение). Эти параметры в зависимости от технического состояния в два основных вида: исправное и неисправное.

В процессе эксплуатации выявлена закономерность возникновения отказов. Постепенные отказы подчиняются нормальному закону распределения (Гаусса). Внезапные отказы, вызванные превышением предельных напряжений,

описываются экспоненциальным законом, а распределение отказов из-за старения материалов деталей подчиняется закону Вейбулла. Прогноз постепенных отказов снижает и не допускает выход из строя элементов объекта проводя своевременные профилактические мероприятия: регулировки, предупредительные замены деталей и т. п.

Для диагностирования технического состояния автомобилей применяют субъективное и объективное диагностирование.

Субъективное диагностирование — определение без контрольно-измерительных приборов и инструментов диагностических параметров, а объективное диагностирование подразумевает применение контрольного измерительного оборудования и различных приборов. Для общего диагностирования достаточно по общим параметрам, характеризующим общее техническое состояние, без выявления конкретной неисправности определить «исправен» автомобиль или «неисправен». Для выявления причин, места и характера отказа производится поэлементное диагностирование различных узлов и агрегатов автомобиля

Техническая диагностика сокращает время простоя машины, обеспечивает значительную экономию средств на ее обслуживание и ремонт, сокращает расход запасных частей, топлива и горюче смазочных материалов. Своевременное и качественное диагностирование позволяет проводить только необходимые работы для данного технического обслуживания (ТО), а не весь перечень и устанавливать фактическую потребность проведения необходимых работ и предупредить появление неисправностей и отказов автомобиля. Разборка агрегатов автомобиля без качественной диагностики приводит к интенсивному износу и снижению его надежности. Из этого следует, что диагностика способствует экономии запасных частей и эксплуатационных материалов, а также играет большую роль в повышении безопасности движения.

Таким образом в современных автотранспортных предприятиях диагностика является органической частью технологического процесса планово-предупредительной системы технического обслуживания и ремонта (ТО и Р)

автомобилей.

Проводимый при диагностике контроль дает возможность уточнить в соответствии с фактической потребностью объемы работ, предусмотренных профилактической системой, и позволяет уточнить периодичность профилактики.

Из этого следует, что диагностика автомобилей является средством индивидуальной корректировки режимов ТО, установленных планово-предупредительной системой и не исключает возможности самостоятельного периодического диагностирования исходя из режимов и характера эксплуатации автомобиля в данных конкретных условиях.

### **Список литературы**

1. Безопасность — государственная научно-техническая программа. Концепция и итоги работы 1991 —1992 гг.: Итоги науки и техники. — под ред. К. В. Фролова и Н. А. Махутова. — М.: ВИНТИ, 1993.
2. Вентцель Е. С. Теория / Е. С. Вентцель. — М.: Наука, 1969. — 462 с.
3. Волгин В. В. Справочник по диагностике неисправностей автомобилей / В. В. Волгин. — М.: Атласы автомобилей, 2000. — 96 с.

УДК 621.43.044

**КОНТРОЛЬ ПАРАМЕТРОВ ИСКРОВОГО РАЗРЯДА В ДВС****Гусев Владимир Георгиевич**

аспирант

**Нефедьев Алексей Иванович**

профессор

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

***Аннотация:** для повышения надежности системы зажигания газового или бензинового двигателя необходимо обеспечить контроль сгорания воздушно-топливной смеси в цилиндрах ДВС. Предложена система контроля, позволяющая диагностировать аварийные режимы работы системы зажигания, рассмотрены принципы ее построения. Показана схема устройства контроля параметров искрового разряда в ДВС и приведены диаграммы работы.*

***Abstract:** to improve the reliability of the ignition system of a gas or gasoline engine, it is necessary to control the combustion of the air-fuel mixture in the internal combustion engine cylinders. A control system is proposed that allows diagnosing emergency modes of operation of the ignition system, the principles of its construction are considered. A diagram of a device for monitoring the parameters of a spark discharge in an internal combustion engine is shown and time diagrams of operation are given.*

***Ключевые слова:** система зажигания, ДВС, свеча, изолятор, воздушно-топливная смесь, катушка зажигания, искровой разряд.*

***Keywords:** ignition system, internal combustion engine, spark plug, insulator, air-fuel mixture, ignition coil, spark discharge.*

Экологичность двигателя внутреннего сгорания (ДВС) любого транспортного средства в основном определяется топливной расходной характеристикой. Чем меньше топлива потребляет транспортное средство, тем меньше будет

нанесен экологический ущерб атмосфере отработавшими газами. Одним из направлений повышения экологичности ДВС является повышение степени сжатия для увеличения отдаваемой эффективной мощности двигателя. При этом давление в цилиндрах двигателя увеличивается, что ведет к значительному увеличению напряжения разряда свечи зажигания. Верхний предел давления в цилиндре всегда ограничен моментом возникновения детонации. Степень сжатия влияет на большое количество факторов: мощность, приёмистость, детонационная стойкость, расход топлива и состав отработавших газов.

При таких условиях для воспламенения воздушно-топливной смеси требуется высокое напряжение и большая энергия искрового разряда.

Неисправность системы зажигания может возникнуть при выходе из строя свечи зажигания, из-за пробоя изолятора, пробоя высоковольтного транзистора в коммутаторе, или при невозможности пробоя искрового промежутка при высоком давлении в цилиндре из-за увеличенного зазора в свече зажигания. При этом возникают пропуски воспламенения воздушно-топливной смеси [1-3], она не сгорает и попадает в выпускную систему. Не сгоревшее топливо смывает масляную пленку со стенок цилиндра, что ведет к повышенному износу цилиндра и поршня. Воздушно-топливная смесь проходит через каталитический нейтрализатор, сгорает в нем только частично, и выбрасывается в окружающую среду [4,5], загрязняя ее. При этом температура каталитического нейтрализатора повышается до 1400 °С, что может привести к его оплавлению или разрушению, и загрязнению окружающей среды. Состояние катализатора контролируется электронными блоками управления (ЭБУ) автомобиля [6], которые по сигналам датчиков кислорода могут оценить состояние каталитического нейтрализатора.

Для повышения надежности системы зажигания автомобиля было разработано устройство для контроля параметров искрового разряда, которое обнаруживает отклонения в напряжения разряда и пропуски разряда в свечах зажигания. Наличие или отсутствие искрового разряда определяется путем измерения напряжения разряда свечи зажигания в первичной цепи катушки зажигания. Но

при этом возникают проблемы, связанные с тем, что разрядное напряжение зажигания в разных условиях становится выше или ниже номинального значения, или имеется пропуск разряда свечи зажигания. При пропуске зажигания блок управления должен отключить форсунку, подающую топливо в соответствующий цилиндр, и информировать водителя.

Схема устройства для контроля параметров искрового разряда в ДВС приведена на рис. 1.

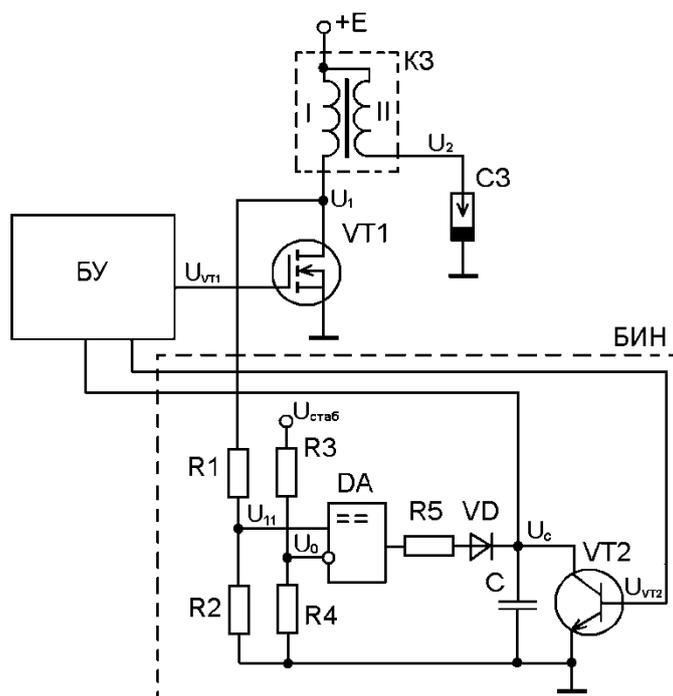


Рисунок 1 – Устройство для контроля параметров искрового разряда

Устройство для контроля параметров искрового разряда в ДВС содержит блок управления БУ, высоковольтный ключ  $VT1$ , катушку зажигания  $K3$  с первичной обмоткой I и вторичной обмоткой II, свечу зажигания  $C3$ , и блок измерения напряжения БИН. В качестве блока управления может быть использован электронный блок управления двигателем (ЭБУ).

Высоковольтный ключ  $VT1$  переключается по сигналу блока управления, коммутируя ток в первичной обмотке I катушки зажигания  $K3$ .

Блок измерения напряжения БИН предназначен для определения напряжения первичной обмотки катушки зажигания, и содержит компаратор  $DA$ ,

резисторы делителей напряжения  $R1 - R4$ , резистор  $R5$ , диод  $VD$ , конденсатор  $C$ , и транзисторный ключ  $VT2$ . Компаратор  $DA$  сравнивает напряжение  $U_1$  первичной обмотки 4 (напряжение  $U_{11}$  с выхода делителя напряжения, образованного резисторами  $R1$  и  $R2$ ) и опорное напряжение  $U_0$  с выхода делителя напряжения, образованного резисторами  $R3$  и  $R4$ .

Когда напряжение  $U_{11}$  с делителя напряжения, подключенного к первичной обмотке катушки зажигания, выше опорного напряжения  $U_0$ , на выходе компаратора  $DA$  устанавливается высокий уровень напряжения. При этом конденсатор  $C$  заряжается от источника питания через резистор  $R5$  и диод  $VD$ , который служит для предотвращения разрядки конденсатора  $C$ . Если напряжение  $U_{11}$  меньше опорного напряжения  $U_0$ , на выходе компаратора  $DA$  устанавливается нулевой уровень напряжения. При этом напряжение зарядки  $U_C$  конденсатора  $C$  увеличивается пропорционально длительности времени, в течение которого напряжение  $U_{11}$  выше опорного напряжения  $U_0$ . Время зарядки конденсатора  $C$  контролируется блоком управления БУ, который также разряжает конденсатор через транзисторный ключ  $VT2$  перед включением высоковольтного ключа  $VT1$  для подготовки к следующему такту измерения.

Предложенное устройство позволяет определить состояние свечи зажигания и обнаружить пропуски зажигания путем измерения напряжения на конденсаторе  $C$  и длительности времени его зарядки. При возникновении аномального режима работы системы зажигания, или при неисправности свечи зажигания блок управления отключает подачу воздушно-топливной смеси в неисправный цилиндр двигателя и предупреждает водителя об отказе системы зажигания.

### Список литературы

1. Nefed'ev, A.I. Development of Microprocessor-Based Car Engine Control System / A.I. Nefed'ev, G.I. Sharonov / Procedia Engineering. Vol. 150: 2nd International Conference on Industrial Engineering (ICIE-2016) / ed. by A.A. Radionov. – [Elsevier publishing], 2016. – P. 1341-1344.

2. Нефедьев, А. И. Формирователь импульсов для электронной системы зажигания автомобиля / А. И. Нефедьев / Энерго- и ресурсосбережение: промышленность и транспорт, 2019. - № 2 (27) Июнь. – с. 54-57.

3. Шаронов, Г. И. Конденсаторно-тиристорный модуль зажигания для ДВС со встроенными средствами исследования токовременных параметров первичной цепи / Г. И. Шаронов, А. И. Нефедьев / Проблемы качества и эксплуатации автотранспортных средств: Эксплуатация и развитие автомобильного транспорта: матер. X междунар. заочн. науч.-техн. конф. (г. Пенза, 15 мая 2015 г.) / под общ. ред. Э. Р. Домке; ФГБОУ ВПО «Пензенский гос. ун-т архитектуры и строительства», Автомобильно-дорожный ин-т. - Пенза, 2015. - С. 388-396.

4. Шаронов, Г. И. Микропроцессорная система управления силовым агрегатом автомобиля / Г. И. Шаронов, А. И. Нефедьев / Электроника и электрооборудование транспорта, 2016. - № 3. - 2-4.

5. Нефедьев, А. И. Многоканальные конденсаторные модули зажигания для микропроцессорных систем управления газовым двигателем внутреннего сгорания / А. И. Нефедьев, Г. И. Шаронов, С. В. Тимохин / Транспортные системы Сибири: матер. II всерос. науч.-техн. конф., 25-26 нояб., Красноярск / КГТУ. - Красноярск, 2004. - С. 166-168.

6. Бортовая система диагностирования микропроцессорной системы управления зажигания / Лянденбургский В. В., Шилин М. В. / Успехи современной науки, 2017. Т. 4. № 4. С. 28-31.

УДК 336

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАСТВОРИМОСТИ ЭКСТРАКЦИОННЫХ  
ПРОЦЕССОВ****Мосина Вероника Алексеевна**  
магистрант**Саерова Ксения Вячеславовна**  
магистрант**Ефремов Дмитрий Геннадьевич**  
магистрантФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический  
университет», город Казань

***Аннотация:** в статье представлен метод проведения экспериментов; описана экспериментальная установка, реализующая насосный цикл; так же приведены результаты пробных измерений.*

*The article presents a method for conducting experiments; an experimental installation is described that implements a pumping cycle; the results of trial measurements are also given.*

***Ключевые слова:** экспериментальная установка, насосный цикл, экстрагирование.*

***Key words:** experimental setup, pumping cycle, extraction.*

В настоящей статье представлена схема новой лабораторной экстракционной сверхкритической установки с насосным циклом работы, позволяющая проводить экстрагирование и измерение растворимостей твердых и жидких веществ в сверхкритическом диоксиде углерода при давлениях до 40МПа в диапазоне температур 308-368 К (рис. 1). Основными узлами и системами установки являются система создания, регулирования и измерения давления, система регулирования и измерения температуры, экстрактор, система разделения растворяемого вещества и растворителя [1].

Система создания, регулирования и измерения давления состоит из

жидкостного шприцевого насоса СФЭ-400 (3) с электронным блоком управления (ЭБУ) и образцового манометра (PI).

Диоксид углерода из баллона (1) через систему очистки (2) поступает в цилиндр жидкостного шприцевого насоса (3), обеспеченного контуром охлаждения. Система очистки состоит из двух ступеней: фильтра тонкой очистки, предназначенного для отделения механических примесей и фильтра-осушителя, заполненного цеолитом для отделения влаги, содержащейся в баллонах с  $\text{CO}_2$ . Охлаждение рабочего объема насоса осуществляется прокачиванием холодного теплоносителя через рубашку охлаждения, что обеспечивает жидкую фазу диоксида углерода в цилиндре. Теплоноситель охлаждается в термостате (4) холодильным агрегатом (5). Температура в рубашке охлаждения измеряется хромель-алюмелевой термопарой (T1), введенной непосредственно в исследуемую среду через уплотнение специальной конструкции.

Шприцевой насос, с рабочим объемом цилиндра  $150 \text{ см}^3$ , позволяет работать как в режиме поддержания постоянного давления (в пределах  $0 \div 40 \text{ МПа}$ ), так и в режиме поддержания постоянного мгновенного расхода (в пределах  $0 \div 11,4 \text{ см}^3 / \text{мин}$ ). Шприцевой насос за один цикл работы способен прокачать около  $100 \text{ г}$  жидкого диоксида углерода, поэтому измерение растворимости слаборастворимых веществ проводится за несколько циклов работы насоса. В процессе работы насоса постоянно контролируются давление, мгновенный расход, степень заполнения цилиндра жидкостью и объем прокачанной жидкости.

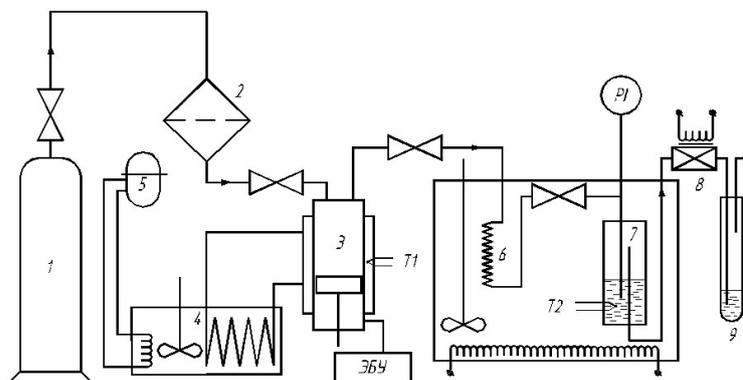


Рисунок 1 - Схема экспериментальной установки с насосным циклом работы

Диоксид углерода при заданном рабочем давлении перед поступлением в экстрактор подогревается до рабочей температуры в теплообменнике предварительного нагрева (6). Теплообменник предварительного нагрева и экстрактор (7) погружены в емкость термостата марки U-10. Температура флюида в экстракторе измеряется хромель-алюмелевой термопарой (Т2), введенной непосредственно в исследуемую среду через корпус с использованием специального уплотнительного устройства. Точность измерения температуры оценивается в пределах 0,05 К.

Процесс растворения исследуемого вещества в сверхкритическом флюиде происходит в экстракторе, представляющим собой сосуд высокого давления объемом 10 см<sup>3</sup>, рассчитанный на давления до 40 МПа при температурах до 363 К.

Процесс сепарации осуществляется за счет понижения давления раствора до значений близких к атмосферному, что приводит к резкому снижению растворяющей способности экстрагента и выделению растворенной компоненты из последнего.

Перед началом эксперимента производится загрузка экстрактора исследуемым веществом. Экстрактор с исходным веществом в собранном виде взвешивается на электронных аналитических весах марки ET-600-П-Е с точностью 10<sup>-5</sup> кг.

Заполнение экстрактора диоксидом углерода производится с расходом, не превышающим 0,01-0,05 мл/мин. После достижения в экстракторе рабочего давления, вентиль перед экстрактором открывается полностью. Процесс термостабильности продолжается до тех пор, пока температура в экстракторе, измеряемая термопарой (Т2), не достигнет заданного значения. Регулирование расхода экстрагента осуществляется игольчатым вентилем и рестриктором с соответствующими параметрами. Из экстрактора раствор исследуемого вещества в сверхкритическом диоксиде углерода поступает на обогреваемое дросселирующее устройство (8), на котором происходит падение давления, и растворитель утрачивает растворяющую способность. Растворенный компонент осаждается в

накопительной емкости (9).

Электронный блок управления (ЭБУ) шприцевого насоса (3) фиксирует объем растворителя, прошедшего за время эксперимента при заданном давлении в цилиндре насоса. Масса прошедшего  $\text{CO}_2$  определяется через его плотность, рассчитанную по уравнению состояния [2].

После прохождения через экстрактор заданного количества экстрагента экстрактор вместе с дроссельным устройством отсоединяется от коммуникаций и осуществляется плавное и медленное выравнивание давления с окружающей средой. На описываемой установке были осуществлены измерения растворимости компонентов масла из семян амаранта в СК  $\text{CO}_2$ : пробные измерения растворимости олеиновой кислоты и целевого компонента – сквалена [3].

Значения растворимости олеиновой кислоты, измеренных на изотерме 313 К совпадает с аналогичными результатами работы [4] в пределах погрешностей эксперимента. Результаты пробных измерений свидетельствуют о корректности методики измерений растворимости и работоспособности созданной экспериментальной установки.

Настоящая работа является основой промышленной технологии экстрагирования масла из семян амаранта сверхкритическим диоксидом углерода.

### Список литературы

1. Тремасов Е. Н. Экспериментальная установка для исследования растворимости биологически активных компонентов растительного сырья в сверхкритическом диоксиде углерода / Е. Н. Тремасов, А. Е. Новиков, Р. Н. Максудов / Тезисы научной сессии КГТУ. Казань. – 2002. – С. 122.
2. Алтунин В. В. Теплофизические свойства двуокиси углерода / В. В. Алтунин. – М.: Изд-во стандартов, 1975. – 546 с.
3. Максудов Р. Н. Исследование экстракции масла из семян амаранта и измерение растворимости сквалена в сверхкритическом диоксиде углерода / Р. Н. Максудов, Е. Н. Тремасов, А. Е. Новиков и др. / Вестник Казан. технол. ун-та. –

2005. – № 1. – С. 279- 285.

4. Zer-Ran Yu. Phase equilibria of oleic acid, methyl oleate, and anhydrous milk fat in supercritical carbon dioxide / Zer-Ran Yu and Syed S. H. Rizvi / The Journal of Supercritical Fluids. – 1992. – № 5. – P. 114-122.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9.072

### АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ АРТ-ТЕРАПИИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

**Грехова Надежда Ивановна**

магистрант

научный руководитель Котлярова Татьяна Сергеевна,

к.п.н., доцент

ЧОУ ВО «Омская гуманитарная академия»

***Аннотация:** в статье рассматриваются возможности арт-терапии для коррекции социальной дезадаптации младших школьников. Описывается актуальность проблемы, возможность использования методов арт-терапии для ее решения.*

***Ключевые слова:** младший школьник, адаптация, дезадаптация, арт-терапия.*

Трудности, возникающие в процессе коррекции дезадаптации младших школьников, вне зависимости от степени изученности вопроса, по-прежнему являются одной из актуальных проблем в современной психологии. Кризис семи лет, переход ребенка от дошкольного возраста к младшему школьному меняет систему отношений, образ жизни, социальное положение. Ребенок не всегда может справиться с возросшими требованиями по отношению к нему и его деятельности, с новой социальной ролью, с новым режимом новыми функциями, новой нагрузкой и проч. В организме ребенка происходит резкий эндокринный сдвиг, который сопровождается интенсивным ростом, вегетативной перестройкой, что требует мобилизации всех функций и резервов организма. Возникают новообразования младшего школьного возраста: в области развития интеллекта, личностные, социальные. Возрастает роль учебной деятельности. Появляются новые

формы ответственности. Ребенок далеко не всегда может справиться с такой нагрузкой. Появляются различные формы дезадаптации, грозящей ребенку невротическими расстройствами, педагогической запущенностью, падением уровня самооценки и мотивации.

Процесс дезадаптации рассматривается с различных психологических позиций, представители которых предлагают свои психологические методы и средства коррекции.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме адаптации личности позволил выделить следующие проблемы:

- данный процесс не имеет четких границ и может развиваться на протяжении всего развития человека;
- процесс протекает в изменяющейся среде;
- рассматривается как самореализация личности, а не банальное приспособление к окружающей среде [3,4,5].

В психологии феномен адаптации/дезадаптации личности рассматривается как психологическое, биологическое и социальное приспособление индивида к внутренним и внешним условиям обитания личности и понимается как необходимое условие для жизнедеятельности. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что адаптация является социально адекватным поведением, которое позволит индивиду решать возникающие на пути задачи [4].

Таким образом, адаптация рассматривается в рамках различных теорий и как процесс и как результат внутренней и внешней гармонизации личности, в адаптации всегда есть два агента: личность и окружающая среда; сам процесс адаптации носит всегда динамический характер.

В последнее время один из наибольших интересов в нашей стране вызывает такой метод, как арт-терапия. В отличие от взрослого, ребенок не контролирует свои эмоции и незамедлительно проявляет свои чувства. Через рисунок можно выяснить, что на данный момент чувствует ребенок, т. к. он не будет анализировать свои действия через призму морали. Музыка помогает ребенку

расслабиться и выразить свои эмоции [2]. Использование драматизации позволяет передавать свои ощущения через другого персонажа.

Помимо очевидного преимущества арт-терапии над иными методами коррекции, данный метод также является занимательным для ребенка и наименее травмирующим его психику, оказывающим более «мягкое», экологичное воздействие.

Основной целью арт-терапии является гармонизация личности путем развития самовыражения и самопознания. Главной техникой терапевтического воздействия является техника активного воображения, которая позволяет соединить сознательное с бессознательным и «помирить» их между собой [1].

Арт-терапия не призвана выявлять психические недостатки и нарушения, она позволяет восстановить внутренние ресурсы ребенка и восстановить целостность его личности. Методы арт-терапии позволяют ребенку проявить индивидуальность, приобрести позитивный опыт социального взаимодействия, научиться слышать и слушать других людей, способствуют развитию эмпатии, умению находить конструктивные пути решения конфликтных ситуаций, снизить риск возникновения психического напряжения вследствие дезадаптации.

Таким образом, использование средств арт-терапии в коррекции нарушений периода адаптации у младшего школьника является актуальным и целесообразным. Важно реализовывать работу по коррекции нарушений процесса адаптации планомерно и комплексно.

### **Список литературы**

1. Копытин А. И. Арт-терапия детей и подростков / А. И. Копытин [Текстовый документ]. - М.: Когито-Центр, 2019. - 670 с.
2. Мельникова Т. Ю. Адаптация первоклассников к обучению в школе средствами музыкального искусства [Электронный ресурс] / Образовательный процесс. 2018. №8 (10). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-pervoklassnikov-k-obucheniyu-v-shkole-sredstvami-muzykalnogo-iskusstva> (дата

обращения: 04.05.2020).

3. Ооржак А. Б. Формирование духовно-нравственной личности младшего школьника в процессе учебно-воспитательной деятельности [Электронный ресурс]// Вестник Тувинского государственного университета. Педагогические науки. 2018. №4. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-duhovno-nravstvennoy-lichnosti-mladshego-shkolnika-v-protsesse-uchebno-vospitatelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 28.02.2020).

4. Худойбердиева Х. Т., Арзикулов А. Ш., Акбарова Г. Х., Хашимова Замира Махмуджановна Факторы риска и особенности течения адаптационных процессов у детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс] / Re-health journal. 2019. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-riska-i-osobennosti-techeniya-adaptatsionnyh-protsessov-u-detey-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 14.04.2020).

5. Шарапановская, Е. Социально-психологическая дезадаптация детей и подростков / Е. Шарапановская. - М.: Сфера, 2014. - 842 с.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

---

УДК 612.16

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ ЭКСПЕРТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ПУЛЬСОВЫХ СИГНАЛОВ В ЗАДАЧАХ МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

**Гучук Владимир Всеволодович**

к.т.н., старший научный сотрудник

ФГБУН «Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН»,  
г. Москва

***Аннотация:** анализируется применение интерактивной процедуры, позволяющей на основе анализа измеряемых параметров улучшить качество кластеризации пульсовых сигналов лучевой артерии в задачах медицинской диагностики. Приводятся свойства сигналов, позволяющие проводить объективную кластеризацию. Описываются эффекты от применения процедуры.*

*The use of an interactive procedure is analyzed, which allows, based on the analysis of measured parameters, to improve the quality of clustering of pulse signals of the radial artery in problems of medical diagnostics. The properties of signals that allow for objective clustering are given. The effects of the procedure are described.*

***Ключевые слова:** интерактивная процедура, экспертная кластеризация, объективизация, пульсовые сигналы, диагностика.*

***Keywords:** interactive procedure, expert clustering, objectification, pulse signals, diagnostics.*

В работе описывается применение интерактивной процедуры объективизации, разработанной автором в [1], которая позволяет на основе анализа измеряемых параметров для исследуемого набора объектов улучшить качество экспертной классификации многопараметрических объектов. Эта процедура имеет важное значение при работе с пульсовыми сигналами лучевой артерии, которые плохо поддаются формализации, необходимой для применения методов

диагностики. Основная идея процедуры заключается в использовании значений измеряемых параметров для отбраковки отдельных данных эксперимента и последующей корректировки экспертной классификации. В результате отсеиваются заведомо ошибочные решения экспертов по классификации того или иного объекта, уточняется состав типичных представителей классов. Как показывает клинический опыт, определённые типы формы сигнала коррелируют с наличием или отсутствием соответствующего заболевания, то есть тип формы сигнала уже сам по себе является информативным диагностическим признаком.

В процессе исследования более 800 пульсовых сигналов было выявлено несколько типов формы сигналов, отличающихся количеством и степенью выраженности характерных особенностей внутрипериодового сложноорганизованного процесса [2]. Была проведена экспертная классификация этих сигналов по параметрам их формы, в результате которой было выделено 5 типов формы. Проведенная экспертная типология формы пульсового сигнала была принята за основу при разработке алгоритма формирования множества параметров пульсовых сигналов, из которого в дальнейшем должен формироваться набор наиболее информативных для решения задачи диагностики. Хотя решению такого рода задач посвящено большое число исследований [3], в большинстве случаев достоверность (надёжность) проведенной экспертной классификации, в силу сочетания объективных причин и субъективизма оценок, является недостаточной для их практического использования. Это обстоятельство является одним из обоснований проведения процедуры повышения достоверности экспертной классификации, в данном случае процедуры её объективизации.

На следующем этапе осуществляется аналитическая инвентаризация полученных результатов. В простейшем случае с помощью двухэтапной схемы производится ранжирование каждого из  $N$  сигналов по степени принадлежности к  $i$ -му классу, к которому отнесён этот сигнал в экспертной классификации. Сначала для каждого класса (типа формы) из всех сигналов, принадлежащих этому классу, случайным образом выделяется некоторая их часть, составляющая

обучающую выборку (ОВ). Остальные сигналы составляют тестовую выборку (ТВ). Далее, на основе ОВ осуществляется поиск  $L$  наиболее информативных параметров  $(x^{(1)}, \dots, x^{(L)})$  для идентификации. Производится идентификация остальных сигналов, попавших в ТВ. Затем последовательность описанных процедур, начиная с формирования ОВ, циклически повторяется. Число циклов зависит от объема выборки. На каждом цикле, для каждого сигнала  $\vec{V}_n$  подсчитывается текущее (суммарное) число  $S_n$  попаданий в ТВ. Если сигнал попадает в класс  $E$ , а по экспертной классификации – в класс  $E_{\exists}$  и  $E=E_{\exists}$ , то увеличивается текущее (суммарное) число  $S_{n,i}$  правильных идентификаций. Процедура записывается так:  $\forall n(\vec{V}_n \in TB), (S_n = S_n + 1) \& (E\vec{V}_n = E_{\exists}\vec{V}_n \rightarrow S_{n,i} = S_{n,i} + 1)$ . В итоге вычисляется коэффициент принадлежности к  $i$ -му классу  $K_{n,i} = S_{n,i} / S_n$ . Вычисляются также степени принадлежности к «чужим» классам  $K''_{n,j \neq i}$ .

Далее осуществляется непосредственно объективизация, заключающаяся в применении к экспертным оценкам итеративной процедуры корректировки результатов оценивания - переклассификации, основанной на системе:

$$\left\{ \begin{array}{l} (\exists i, (\vec{V}_n \in \{\vec{V}\}_i) \& (K_{n,i} < K_*) \rightarrow ((\exists j, K_{n,j} > K^{**}) \& (\forall j, K_{n,j \neq i} < K^{**})) \rightarrow (\vec{V}_n \in \{\vec{V}\}_j); \\ (\forall i, (\vec{V}_n \notin \{\vec{V}\}_i) \rightarrow ((\exists j, K_{n,j} > K^{**}) \& (\forall l, K_{n,l \neq j} < K^{**})) \rightarrow (\vec{V}_n \in \{\vec{V}\}_j); \\ (\exists i, (\vec{V}_n \in \{\vec{V}\}_i) \& (K_{n,i} < K_*) \rightarrow ((\exists j, K_{n,j} > K^{**}) \& (\forall l, K_{n,l \neq j} > K^{**})) \rightarrow (\forall m, \vec{V}_n \notin \{\vec{V}\}_m); \\ (\exists i, (\vec{V}_n \in \{\vec{V}\}_i) \& (K_* \leq K_{n,i} \leq K^*) \rightarrow (\exists j, K_{n,j} > K^{**}) \rightarrow (\forall m, \vec{V}_n \notin \{\vec{V}\}_m). \end{array} \right.$$

Здесь:  $N$  – число сигналов,  $n$  – порядковый номер сигнала  $\vec{V}_n$ ,  $\{\vec{V}\}_i$  – множество сигналов  $i$ -го класса (класс определяется согласно экспертной оценке или предыдущей переклассификации),  $K_{n,i}$  – коэффициент принадлежности  $n$ -го сигнала к  $i$ -му классу,  $K^{**}$ ,  $K_*$ ,  $K^{**}$ ,  $K^*$  – минимальные и максимальные пороговые значения для коэффициентов принадлежности. Область значений ниже  $K_*$  ( $K^{**}$ ) соответствует отсутствию выраженных признаков конкретного класса, а область значений выше  $K^*$  ( $K^{**}$ ) – явному наличию признаков класса. Значения с одним “звездным” индексом используются при анализе степени принадлежности к своему классу (на данный момент), в противном случае используется другое

пороговое значение.

Процедура объективизации помимо повышения качества классификации объектов, обладает также другими свойствами, полезными при решении прикладных задач. Она позволяет оценить эффективность классификации применительно к конкретной диагностической задаче, а также оценить пригодность (информативность) измеряемых параметров для дифференциальной идентификации различных типов формы сигналов. Последнее свойство является крайне важным, поскольку процедура формирования исходного набора измеряемых параметров и последующего выбора из этого набора информативных параметров, по определению является неформализованной, эвристической и априори вообще не гарантирует саму возможность решения задачи идентификации.

Результаты применения процедуры иллюстрирует рис. 1.

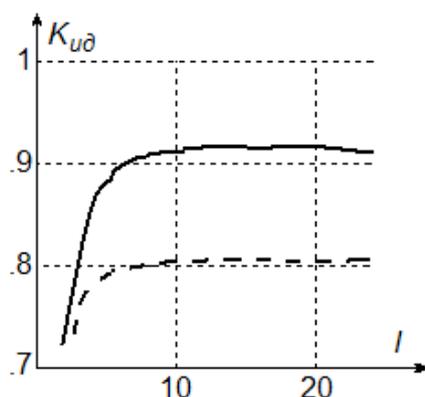


Рисунок 1 - Зависимость коэффициента идентификации  $K_{ид}$  от числа параметров  $l$  до (штриховая линия) и после (сплошная линия) объективизации

### Список литературы

1. Guchuk V.V. Application of algorithms of objectifying expert clustering of Multiparameter objects in the analysis of big arrays of information / Advances in Systems Science and Applications. Vol. 18. 2018. № 1. – P. 102-109.
2. Гучук В. В., Покровская И. В., Дорофеюк А. А., Десова А. А. Интеллектуальный анализ квазипериодических биосигналов в задачах медицинской диагностики (на примере пульсового сигнала) / Автоматика и телемеханика. 2018. № 11. – С. 3-15.

3. Теодоридис С. Распознавание образов / С. Теодоридис, К. Коутрумбас.  
– М.: Изд. дом «Интеллект», 2009. – 600 с.

## СПОРТ

---

УДК 796; 379.83/.84

### ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНЦЕПЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

**Заболотских Лариса Юрьевна**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры  
менеджмента и экономики спорта

Национальный государственный университет физической культуры,  
спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в работе изучены задачи государственной политики в области сохранения и укрепления здоровья граждан. Особое внимание уделено физической рекреации. Сделан вывод о наличии потребности населения Санкт - Петербурга в физической рекреации.*

***Annotation:** the paper examines the tasks of state policy in the field of preserving and strengthening the health of citizens. Special attention is paid to physical recreation. It is concluded that the population of Saint Petersburg needs physical recreation.*

***Ключевые слова:** качество жизни, здоровьесбережение, активный отдых, физическая рекреация, рекреационные услуги.*

***Keywords:** quality of life, health care, active recreation, physical recreation, recreational services.*

При всем многообразии вопросов и задач, решаемых в контексте развития современных социально-экономических процессов, ключевым, в конечном счете, остается положение о влиянии этих процессов на экономическое состояние государства, региона, благосостояние и качество жизни населения.

Определение категории «качество жизни» до сих пор остается актуальным научным вопросом, поскольку единое толкование не сформулировано. Согласно мнению Платонова О. А. качество жизни можно охарактеризовать как «совокупность физического, умственного и социального благополучия, счастья,

удовлетворения, удовольствия человека или группы людей» [5].

Широко цитируется определение Ткаченко А. А.: «Качество жизни - совокупная характеристика уровня и объективных и субъективных условий жизни населения, определяющих физическое, ментальное, социально-культурное развитие человека, группы или сообщества людей» [7].

Не теряет актуальности практический вопрос измерения качества жизни, определение методики оценки социально-экономического развития [8].

Из перечня разделов, представленных в методике федеральной службы государственной статистики применительно к нашей теме особый интерес представляют показатели здравоохранения и показатели культуры, туризма и отдыха [6].

В перечне основных принципов охраны здоровья граждан, соответствующих федеральному закону отдельным пунктом указан приоритет профилактики в сфере охраны здоровья [1]. В связи с этим, «важнейшими задачами исполнительных и законодательных органов государственной власти Санкт-Петербурга являются сохранение и укрепление здоровья; профилактика заболеваний; улучшение диагностики и лечения заболеваний и медицинская реабилитация.» [2].

В рамках исполнения закона муниципальные власти разрабатывают и реализуют целевую программу Санкт-Петербурга по сохранению, и укреплению здоровья граждан [2].

Решению задач, сформулированных в целевой программе, способствует в том числе и физическая рекреация.

В научной литературе существует множество определений физической рекреации, различающихся разной степенью детализации. Более абстрактное определение предлагает Гелецкий В. М., по мнению которого физическая рекреация — это «отдых, восстановление сил с помощью физических упражнений и видов спорта в упрощенных формах [3]. По нашему мнению, определение, которое раскрывает категорию не только под углом зрения

физической культуры, но и с точки зрения здоровьесбережения сформулировано коллективом авторов Лотоненко А.В., Бугаковым А. И и другими. Они считают, «использовании физических упражнений не только для удовлетворения потребности в движении, но и для восстановления нарушенных функций организма, смены вида и характера вида деятельности, активизации функционального состояния организма, профилактики пагубного воздействия окружающей среды» [4].

Развитость и доступность физической рекреации служат индикаторами степени реализации концепции здоровьесбережения. Удовлетворение потребности людей всех возрастов в активном отдыхе, восстановление после напряженного периода производительного труда физического и психо - эмоционального состояния, вот те цели, реализации которых служит физическая рекреация.

На городской территории расположены около 79 парков, более 700 скверов, более 30 га зеленых насаждений, искусственные и естественные водоемы, т.е. такая местность может использоваться в рекреационных целях и находить применение как база для реализации программ здоровьесбережения. Этим целям также служат более 4,5 тыс. Объектов физкультурно - спортивного назначения: от дворовых футбольных площадок и уличных тренажеров до физкультурно - оздоровительных центров, плавательных бассейнов и конно -спортивных площадок. При разработке данной темы использовались методы социологического исследования: анализ нормативно - правовых документов, опрос, наблюдение. Опрос проводился среди граждан четырех возрастных категорий, общий охват от 10 до 75 лет.

Актуальным для себя вопрос здоровьесбережения считают 82% опрошенных, из них почти 80% приветствуют активные формы отдыха в различном виде. Особо доступными видами рекреации были названы пешие прогулки по паркам, скверам; физические упражнения на природе.

Хотя предпочтение было отдано ландшафтно - рекреационным участкам,

много замечаний и вопросов возникло к организации деятельности ответственных служб муниципальных образований.

Анализ положения дел в физкультурно - оздоровительной рекреации показал, что при достаточно высоких показателях рекреационной активности населения, наличию широкого спектра рекреационных услуг в Санкт-Петербурге в целом, состояние физической рекреации в отдельных муниципальных образованиях нельзя считать удовлетворительным.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
2. Закон Санкт-Петербурга от 3 июля 2012 г. № 367-63 «Об основах организации охраны здоровья граждан в Санкт-Петербурге».
3. Гелецкий В. М. Теория физической культуры и спорта. Учебное пособие /Сиб. федер.ун-т; [Сост. В. М. Гелецкий]. – Красноярск: ИПК СФУ, 2008. – 342 с.
4. Лотоненко А.В., Бугаков А. И., Филимонова С. И., Лотоненко А. А. Физическая рекреация в пространстве физической культуры / Культура физическая и здоровье. - 2015. № 1(52). С. 52-56.
5. Платонов О. А. Повышение качества трудовой жизни: опыт США. М.: Культурно-производственный центр «РАДА», 1992. - 187 с.
6. Федеральная служба государственной статистики [эл. ресурс] <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.
7. Ткаченко А.А. Качество жизни населения: проблемы измерения / Власть. 2001. № 2. - С. 6-9.
8. Чиркунова Е. К. Вестник СамГУ. 2006 № 3 (53). - С. 63-71.

## ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

---

УДК 17.01

### ПОДМЕНА: ПРАВСТВЕННО-ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ

**Зимбули Андрей Евгеньевич**

доктор философских наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет  
им. А. И. Герцена», г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** статья посвящена раскрытию сущности понятия «ПОДМЕНА», которое до настоящего времени не вошло в серьёзный научный оборот и не отражено пока в справочно-философской литературе по этике. Автор занимается этическим анализом того фактического явления, которое стоит за данным понятием, рассматривая обобщённую ситуацию, в которой есть основания выделить следующие ключевые компоненты: СУБЪЕКТ, АДРЕСАТ, ПРЕДМЕТ, КОНТЕКСТ, ПРИЧИНЫ, СПОСОБ, РЕЗУЛЬТАТ, ОТНОШЕНИЕ. Проанализированная таким образом ситуация ПОДМЕНЫ способна и пролить свет на качество межчеловеческих отношений, и послужить инструментом для их совершенствования.*

***Resume:** the article is devoted to the disclosure of the essence of the concept of "SUBSTITUTION", which has not yet entered into a serious scientific circulation and is not yet reflected in the reference and philosophical literature on ethics. The author is engaged in an ethical analysis of the factual phenomenon that stands behind this concept, considering a generalized situation in which there are grounds to highlight the following key components: SUBJECT, ADDRESS, OBJECT, CONTEXT, REASONS, METHOD, RESULT, ATTITUDE. The situation of SUBSTITUTION analyzed in this way is capable of both shedding light on the quality of interpersonal relations*

*and serving as a tool for their improvement.*

**Ключевые слова:** *этика, понятие «подмена», обобщённая ситуация подмены, ключевые компоненты, этические характеристики.*

**Keywords:** *ethics, the concept of "substitution", the generalized situation of substitution, key components, ethical characteristics.*

*В лавках берегись подмену: приторгуешь хорошую вещь, а подсунут дрянь.*

В. И. Даль

*Богатство не облегчает наших забот, но подменяет одни заботы другими.*

Эпикур

*Подмена понятий – один из верных признаков манипуляции.*

С. Г. Кара-Мурза

Начать текст можно б с признания. Откуда тема родилась? Взял я на днях в руки со своей полки книжку – Е. П. Иванов: «Меткое московское слово» [10] – и вспомнил, что приобрёл её по заказу. Было дело, ходил в Дом книги на Невском и в дом подписных изданий на Литейном, чтобы просмотреть планы издательств на следующий год. Какие-то названия особо заинтересовывали, я заполнял соответствующую карточку, и из книжного магазина приходило оповещение, как только книга оказывалась изданной. Так вот, когда я заказывал книгу Е. П. Иванова, она в планах проходила под названием «Меткое московское словцо». Именно это название меня заинтриговало. Впрочем, книжка и тогда не разочаровала, и сейчас, перелистав, вновь убеждаюсь в том, как наблюдателен был автор, и как хлёстко сто лет назад и ранее умели говорить по-русски столичные россияне. А вот, как показалось тогда, излишняя осторожность издателей – обескуражила. Набранное на обложке «слово» – это звучит гораздо скучнее и невыразительнее, чем обещанное «словцо». Но – оставим этот сюжет на совести тех, кто тогда подписывал и реализовывал планы издательств. Тем более, что книжка, повторяюсь, появилась в свет. Даже, насколько я в курсе, были переиздания. Зато сама ситуация, когда в планах объявляется одно, а в итоге заказчики получают

нечто не совсем обещанное, – меня заинтересовала, и я решил о ней порассуждать. О ситуации *ПОДМЕНЫ*.

Основные отечественные справочно-философские издания про понятие «подмена» статей не содержат. Если откроем «Словарь по этике», то обнаружим там статьи на темы «Побуждение», «Поведение», «Подвиг», «Подвижничество», «Покаяние» [23, С. 253 – 257]. Спору нет, рядом с ними статья «подмена» выглядела бы не очень уместной. Ведь эта тема носит куда более частный характер, чем категории, отражаемые обычно в словарях и энциклопедиях. Кстати, об энциклопедиях. В более близком к нам, солидном издании «Этика: Энциклопедический словарь, 2001 г.) из названных в «Словаре по этике» пяти понятий объясняется только одно «Покаяние» [26, С. 357 – 358]. Никакой *подмены* и в помине нет. Но согласимся всё же, что данный сюжет очень даже напрямую относится к предмету этики: *Кто-то Кому-то Даёт Обещание – и это Обещание. Не Выполняет*. Разве это не значимо для налаживания межсубъектных взаимоотношений? Разве нет тут прямой связи с такими, например, этическими категориями, как «Правда», «Ложь», «Обещание», «Ответственность», «Обида», «Прощение» и упомянутое дважды «Покаяние»? Связь, убеждён, есть. Стало быть, давайте всматриваться в тему.

Раз в справочно-философской литературе искомое понятие не отражено, заглянем в Библию. Заглянули. И оказывается, что этого слова канонические тексты времён написания Ветхого и Нового заветов до нас ни одного раза (!) не донесли. Древний мир был устроен проще нашего. Это, в частности, находит подтверждение в том, что многие слова из нашей повседневной лексики там совершенно не упоминались: *авторитет, гуманизм, злорадство, карьеризм, мораль, трудолюбие, уважительность, чиновничество, язвительность* и многое другое ни разу в Библии не встречается. Нет в Библии и слова *ПОДМЕНА*. Вообще же, если сопоставлять словники современных справочно-философских изданий и наш обиходный язык, то открываются большущие перспективы для осмысления многих ракурсов межсубъектных взаимоотношений. Вот – только те явно

нравственно-значимые слова, начинающиеся на «ПОД-», которые я выписал, перелистывая «Словарь русского языка»: *подавление, податливость, подачка, подаяние, подбадривание, подбивание, подверженность, подвиг, подвижник, подвижничество, подвластность, подвох, подглядывание, подговаривание, подгонка, поддавки, поддакивание, подделка, поддержка, поддразнивание, подкаблучник, подкалывание, подкарауливание, подкидыш, подковырка, подколка, подкуп, подкупность, подлаживание, подлизывание, подличанье, подлог, подлость, подмазывание, подмога, подначка, подневольность, подобострастие, подозрение, подпевала, подполье, подпольщик, подражатель, подражательство, подсаживание, подсиживание, подсказка, подсказывание, подсказчик, подслащивание, подслушивание, подстава, подстраивание, подстрекательство, подсушивание, подтасовка, подтрунивание, подуськивание, подучивание, подхалим, подхалимаж, подчинение, подыгрывание* [24, С, 172 – 232]. Кстати, в издании «Этика: Энциклопедический словарь» нет статей ни про одно слово, начинающееся на «ПОД-»! Но не будем в этот раз рассеивать своё внимание, а всмотримся только в сюжет, обозначенный с самого начала текста.

Следует констатировать: слово «подмена» отсутствует не только в Библии, но и, например, в «Никомаховой этике» Аристотеля, с которой начинается классическая философская наука этика. Ни в каком падеже и ни в каком числе это слово там не упоминается [2]. Та же картина – в тексте Августина «Исповедь» [1].

У М. Монтеня отыскивается всего лишь одно упоминание этого понятия – когда он цитирует интересную мысль Эпикура, которая выше уже приведена в качестве эпиграфа ко всему разворачиваемому на этих страницах тексту: «богатство не облегчает наших забот, но подменяет одни заботы другими» [15].

Вполне вероятно, какому-нибудь филологу или историку этики удастся осуществить объёмный историко-лингвистический анализ, и науке предстанет убедительная картина того, когда, у каких мыслителей, в каких контекстах появлялось понятие «подмена». Я такой масштабной задачи перед собой в этот раз

ставить не буду. Поступлю иначе. Сперва практически без комментариев сошлюсь на те примеры подмен, которые содержит книга о метком московском слове, подсказавшая саму тему размышлений.

Про какого-то книжника, которого окружающие прозвали Пачечником, Е. П. Иванов рассказывает: «Целую неделю он скупает всякую «книжную дрянь», выбрасываемую букинистами за ненадобностью, переплетает её в приличные, также купленные в «ломе» папки и наклеивает на корешки несоответствующие содержанию названия. «Рецепты мыловарения» он снабжает этикеткой «Полное собрание сочинений Некрасова», а календарь Гатцука переделывает в Лермонтова. Изделия свои он крепко увязывает бечёвкой в пачку и по сходной цене продаёт наивным, не вскрывая, оптом» [10, С. 60]. Или вот ещё сюжеты: «До чего сухаревские умудряются! Продали одному нашему покупателю книгу, а в ней двадцати страниц нет. И как сделали! В середину из другой книги страницы с номерами вклеили, сразу и не разберёшь!..» [там же, С. 79]. «Домой с рынка смаываюсь! Навернул одной шляпе фигуру саксонскую с подклеенной ногой. Боюсь, вертанётся! Нога-то не от неё» [там же, С. 119]. «По кафе московских бульваров ходили в старину продавцы из-под полы непристойной литературы и фотографий. [...] Если приобретатель решался на покупку, ему осторожно передавалась коллекция непристойных карточек, сам же продавец [...] получал деньги и поспешно шёл дальше. Но любителей непристойной литературы, ценившейся довольно дорого, ожидало разочарование. Вместо показанной кижки действительно порнографического содержания после расчёта ему подсовывали, при совете “скорее убрать, чтобы никто не видел”, в похожей обложке другую. Придя домой, вместо Баркова такой любитель, выбросивший на покупку несколько рублей, разочарованный, находил в кармане или “Сказки Андерсена”, или какой-нибудь “Самоучитель бальных танцев”. Существовали целые артели по сбыту товара такого сорта, специальные ателье и комивояжёры» [там же, С. 145 – 147]. «Петуха один раз мясники зимой продали сшитого: [...] голову с индюка пришили. Вот история была!» [там же, С. 168].

Среди записанных автором приёмов обмера и обвеса продавцами покупателей можно упомянуть следующие: «*” Сделай пиротехнику”, или “радугу”*». Подменить один сорт товара другим. Способ, широко практиковавшийся у мясников. «*Дать ассортимент*» – отпустить товар высшего сорта, а довести низшим [там же, С. 171].

И почти за гранью мыслимого пребывает такая запись, относящаяся к той сфере, которая нынче именуется «сферой ритуальных услуг»: «В протоколе писано “баба”, а прислали безногого мужика. Вот какое невнимание! А я, не глядя, расписался, что принял. Малограмотный... Где бабу взять? Хоть в пору купить... К приставу, не иначе, доведётся доложить...» [там же, С. 317].

А теперь, в дополнение к перечисленным выше примерам, воспользуюсь помощью солидного интернет-источника «Национальный корпус русского языка» [16] и попытаюсь выудить там десяток-полтора выразительных иллюстраций использования слова «подмена» в современной русской литературной речи, чтобы потом от всех вместе примеров отталкиваться в дальнейших рассуждениях. Приводимые цитаты для простоты буду перечислять по алфавиту.

«Бились концами, кто где живёт, а не то, что подбиралось по работе либо ещё как. Ну, подмена допускалась. Приедет, к примеру сказать, к кому брат либо какой сродственник из другого места, и можно этого приезжего вместо себя поставить. Таких, бывало, братцев да сродничков понавезут, что диву даёшься, откуда этаких молодцов откопали. [...] За одним следили, чтобы подмены было не больше одного на десяток, а в остальном без препятствий» [4] (как видно, в обычае сходиться стенка на стенку наши предки стремились придерживаться вполне определённых правил, чтобы всё происходило честь по чести).

«Во всех перечисленных случаях происходит подмена одних понятий другими и не раскрывается сущность лесной политики» [19] (подчёркивается опасность того, что в самых масштабных рассматриваемых явлениях суть происходящего оказывается спрятанной от рассмотрения, заслонённой, «затемнённой»).

«Игнорирование объективных, реальных фактов и подмена их

политическими спекуляциями, подтасовками и домыслами – таков стиль “анти-шолоховедения”» [13] (примечательно, что раз за разом при упоминании явления подмены в разных сферах жизни подмечается противопоставление фактов – спекуляциям, честного объективного рассуждения – тенденциозности, субъективизму).

«[...] Как уже отмечалось выше, в рассматриваемой работе осуществлена подмена объекта исследования: претендуя, якобы, на анализ знания, автор на самом деле анализирует “стили”, т.е. подменяет исследование *содержания знания* рассмотрением *стилистической формы* текстов» [20] (беда в подобных случаях заключается в том, что и изучать стили, конечно же, нужно. Но недопустимо обманывать себя и других, занимаясь перефокусировкой внимания с намеченного объекта исследования на что бы то ни было другое).

«Наши же безобидные сказки, где главный разбойник и тот – Соловей, на экранах почти отсутствуют. Идёт подмена ценностей. Человека начинают разрушать с детства» [25] (очень тонкий момент: добрые и злые герои для рассказов детям. Очевидно, в этом вопросе нужна и тщательно выверенная мера, и верность культурным традициям. Главное же: общаемся с детишками → проектируем общенародное будущее).

«Но это не гарантировало качества, так как подмена материалов для строительства в таких масштабах – дело обычное» [6] (странное дело, в доступных мне словарях я не обнаружил слова «пересортица», которое в нынешней лексике как раз обозначает использование дешёвых, некачественных изделий взамен дорогих – по цене последних).

«Потому любая подмена этой святой цели какими бы то ни было средствами есть духовное самоубийство» [18] (вряд ли кто-то будет спорить, что чем достойнее цель, тем безупречнее должны быть ведущие к ней средства. И уж тем более недопустимо терять из виду стратегические ценностные ориентиры).

«Полная зависимость от начальства, обуславливающая безоговорочное подчинение, подмена бумажной отчётностью реальной работы,

очковтирательство, наплевательское отношение к обычным гражданам, приходящим за защитой...» [12] (увы, подобное перечисление могло бы свидетельствовать о работе не только описываемого органа, и кроме того очевидно – интересующий нас сюжет среди обозначенных в этом ряду социальных зол несколько не теряется).

«Произошла подмена познания предмета умением с ним манипулировать – да так, что никто и не заметил – младшее поколение исследователей просто не понимало всего, что писали основоположники» [21] (наблюдение сугубо важно не только для тех представителей науки, что занимаются генетикой).

«[...] Существуют различные типы связи субъекта и предиката, а их смешение или подмена одного другим влечёт за собой логические ошибки, паралогизмы и софизмы» [17] (как видно, авторы делают упор на логической стороне дела, которая, конечно же, должна учитываться, но не заслонять сторону этическую).

«То есть не что иное, как подмена общенациональных интересов корпоративными» [3] (знаменитое восклицание из «Кавказской пленницы»: «А ты не путай свою личную шерсть с государственной!», похоже, не теряет актуальности).

«Увы, в гуманитарных вопросах эта подмена знания информацией о мнениях становится почти общим местом» [9] (спасибо филологу! Он подмечает очень тонкий момент, важный не только в лингвистических исследованиях).

«Флаг интернет-батальи гордо подняла на баррикады новая Марианна, журналистка Ульяна Скойбеда, в статье которой с лёгкостью невероятной произошла подмена понятий: вместо текста стали обсуждать личность автора» [14] (бросается в глаза, что личность автора в свою очередь обсуждать готова уже и автор приводимой здесь цитаты. Дурной пример заразителен!).

Перед тем, как переходить к краткому обобщению найденных примеров, будет полезным привести и словарные определения рассматриваемого понятия. В. И. Даль пишет: «**Подменивать, подменять, подменить** что чем, обманом или воровски заменить одну вещь другою, подложить одно взамен другого;

переменить, обменять скрытно, тайком [...] **Подмениванье, подмененье, подмен, подмена** действие по гл. [...] Подменный, подмененный, данный обманом за лучшее, за другое» [8, С. 188]. Современный Малый академический словарь русского языка даёт вот такую трактовку: «подмен, подмена *действие по глаг.* Подменить – подменять – подменивать и подмениться – подмениваться. *Подмен карт. Подмена дежурного*» [24, С. 198]. «**Подменить** [...] 1. Тайно, незаметно заменить одно другим [Арбенин:] *Постойте, карту эту Вы подменили.* Лермонтов. Маскарад. *В банке либо подменили серьги поддельными, либо составили фальшивку.* Федин. Необыкновенное лето. 2. Разг. Заменить кого-л. временно, на короткий срок возложить на кого-л. обязанности. *Я могу подменить Шатилова на обучении первых подручных.* В. Попов. Сталь и шлак» || Браться за чьё-либо дело (обычно вышестоящего), не имея на это права, превышая свои права. *Я думаю, что некоторые комсомольцы пытаются подменить председателей колхозов.* М. Калинин. О ком. воспитании» [там же, С. 198].

Как видно из приведённых примеров, подмена бытует в самых разных жизненных сферах, её, бывает, замечают, к ней относятся с настороженностью. Подчеркну: как ясно с самого начала предлагаемого текста, меня интересует не самое последнее из упомянутых значений, когда кто-то по договорённости или по дерзости берёт на себя чужие обязанности. Это – тема для другого рассуждения, о выручке или самонадеянности. Мне бы в этот раз разобраться с одним-единственным с самого начала заявленным сюжетом. Полагаю, что при всём соседстве словарных определений с банальной тавтологией (*подмена, замена, подмениванье, взамен*) ситуация в целом вырисовывается достаточно прозрачно: **КТО-ТО НАМЕРЕННО ИЛИ ВЫНУЖДЕННО НАРУШАЕТ ДАННОЕ КОМУ-ТО ОБЕЩАНИЕ, В СИЛУ ЧЕГО ОЖИДАНИЯ ПОСЛЕДНЕГО ОКАЗЫВАЮТСЯ В РАЗНОЙ СТЕПЕНИ НЕ РЕАЛИЗОВАННЫМИ.**

Подошла пора всмотреться в саму эту обобщённую ситуацию, хотя бы вкратце характеризуя каждый из составляющих её компонентов: **СУБЪЕКТ, АДРЕСАТ, ПРЕДМЕТ, КОНТЕКСТ, ПРИЧИНЫ, СПОСОБ, РЕЗУЛЬТАТ,**

## *ОТНОШЕНИЕ.*

*СУБЪЕКТ*: свободный, разумный, вменяемый человек (или группа свободных разумных вменяемых людей, объединённая общими условиями жизни, целями. То, что называется групповым субъектом, и к чему могут быть приложимы общие нравственные оценки, а также награды или наказания, почёт или позор). Ну до чего наша жизнь интересна! Набираю в поисковой строке Гугла выражение «фиктивный брак» – и тут же выскакивают странички предложений, с ценой этого дела в Москве, и с незамедлительной юридической консультацией по всем сопряжённым вопросам. А я-то просто хотел полюбопытствовать, существует ли это понятие нынче, каково может быть наказание за эту мухлёжку... Ну, значит – существует. И скорее всего вознаграждение выглядит привлекательнее, чем возможные негативные последствия. Субъектов подмены, конечно же, превеликое множество: это скромный садовод, который на грядке устанавливает пугало (призванное замещать живого человека и наводить страх на пернатых прихлебателей огорода), это не очень скромный преподаватель московского вуза, про кого я слышал, что он несколько лет преподавал не китайский язык, а какое-то собственное изобретение. Это Павел Иванович Чичиков, промышлявший покупкой не живых крестьян, а мёртвых душ. Это герои кинофильма «Беспокойное хозяйство», успешно имитировавшие военный аэродром, чтобы отвлекать авиацию противника. Это – лучезарный продавец, который умудрился продать неопытному покупателю не маленького беззубого щеночка, а старого слюнявого пёсика, который через неделю отдал Богу душу. Это студент, который при подготовке к семинару или при написании квалификационной работы не сам силится погрузиться в литературу, а норовит добыть готовые тексты. В целом – это индивидуальный или групповой автор деяния, направленного на замещение какого-либо значимого объекта другим, отличающимся от изначально заявленного. И наиболее значимые этические характеристики данного параметра – *СВОБОДА, НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.*

*АДРЕСАТ* – тот, на чьих ожиданиях и реакциях отражаются действия

субъекта. Это знакомые или незнакомые люди, группы людей. Покупатели, клиенты, потребители, ученики, учителя, читатели, зрители, избиратели, соседи, потомки. В общем – все те, кто оказывается зависимым от степени добросовестности СУБЪЕКТА. Слышал на полном серьёзе, что не в какие-то времена далёкого крепостного права, а в конце двадцатого века можно было кого-то вместо себя послать служить в армии – а значит, в подобных случаях адресатом подмены выступал военкомат и вся вместе взятая отечественная армия. На днях видел в интернете фото из Армении, где, как сообщалось в подписи, проходят рейды на дорогах – и тех, кто годен к армейской службе, забирают в солдаты. Как ни была бы объективно важна защита страны, у меня есть большие сомнения в пользе для армии от людей принудительно «забранных». Как говаривал замполит учебной части, где мне первые полгода довелось проходить срочную службу, «солдат должен знать, как стрелять. Но ещё раньше он должен знать, куда стрелять». Кого считать адресатом подмены, если студент сдаёт зачёт или экзамен вместо своего приятеля – честно скажу, затрудняюсь. Наверное, даже не деканат, а будущих коллег и клиентов того ловкача, который получит «псевдовысшее» образование. Ох не хотел бы я лечиться у врача, который когда-то во время учёбы в вузе пользовался шпаргалками или проплачивал положительные оценки своим продажным преподавателям. Не хотел бы я ездить в автобусах, которыми управляют люди, купившие водительские права. Или на поезде, который ведёт машинист, для получения лицензии посылавший на комиссию вместо себя более знающего и бойкого приятеля. Впрочем, объективный вред от недобросовестной замены сколь угодно редкостных ценностей не всегда очевиден. Вспоминается кинокартина (с Мистером Бином в главной роли), где незадачливый герой чихнул на живописный шедевр, сильно испугался, и потом, стирая носовым платком с шедевра мокроту, только размазал на полотне краски – но в итоге сумел заменить картину, стоящую 20 миллионов долларов, её репродукцией. И подмены не распознали ни щедрый генерал-спонсор, ни ценители. Все остались довольными. Но такое, видимо, бывает только в кино. Наиболее подходящими для этого

параметра нравственными характеристиками выступают *УВАЖЕНИЕ, ЧЕСТНОСТЬ*.

*ПРЕДМЕТ* – что именно заменяется. Из вышеизложенного становится очевидным, что в качестве заменяемого могут выступать товары, услуги, книги, картины маслом по холсту. Да вообще что угодно значимое. Не только в разных кинокартинах, но и в жизни встречается сюжет, когда подменённым оказывается дитя, рождённое в роддоме. Некоторые из подобных драматичных историй находят разрешение через десятки лет. Встречал рассказ о том, как настоящие семьи были найдены женщинами, перепутанными в роддоме сорок лет назад... Давно прошли те времена, когда возникло выражение «мальчик для битья» – но мы понимаем: если раньше за провинность кого-то высокородного могли пострадать ягодицы специально для этого выделенного холопа, то сейчас за этим выражением вовсе не обязательно стоят кто-то высокородный или чьи-то ягодицы. Равно как когда мы слышим, что где-то «нашли стрелочника» – нам вовсе не обязательно представлять перед мысленным взором железную дорогу с развилками и стрелками. Мы догадываемся, что назван виновный – вовсе не обязательно тот, кто реально сделал что-то худое. Но так просто удобнее для нерадивых следователей и для всамделишных вноватых. Мой когдатошний одноклассник по техникуму имел несчастье именно в такую историю попасть. Был рядовым сотрудником фирмы, занимавшейся, как оказалось, не очень чистым бизнесом. И когда фирму прикрыли, то на скамью подсудимых попал не кто-то из учредителей и хозяев, а именно рядовой сотрудник. Ему, кстати, и меньший срок пришлось отбывать, чем пришлось бы бóльшим шишкам... В уголовном мире этому явлению имеется особое название: «громоотвод». Вместе с тем не мешало бы вспомнить про то, что вовсе не обязательно подмена происходит в сторону ухудшения. Все мы слышали множество историй о бескорыстных благотворителях. Недавно близкий этому рассказ встретил где-то в интернете. Парень хотел над кем-то подшутить и утащить оставленные без присмотра туфли. Но старший сородич парня предостерег его от этой недоброй шутки. В итоге они вложили в каждую из двух

скромных туфель по одной золотой монете. Хозяин обуви воспринял произошедшее как дар небес, и можно надеяться, что использует этот дар в благих целях. Было как-то у меня, во время читательства в одной из многочисленных библиотек, я потерял книгу – и был вынужден принести туда равноценную замену. Кажется, никто не потерпел урон, а я ещё и приобрёл полезный опыт. Ещё более выразительный, как кажется, случай произошёл со студенткой-заочницей, которая несколько лет назад писала под моим руководством текст курсовой работы. Приносит красиво оформленную распечатку – я читаю и удивляюсь: как всё ладно и солидно изложено-сформулировано. Страница за страницей идёт такой текст, для которого и мне пришлось бы изрядно поработать. Спрашиваю подопечную: «Неужели это Вы сама так умеете изъясняться?». Собеседница потупила взор и, помявшись, призналась, что текст ей исполнили в специальной фирме. Назвала и стоимость работы. Но вот незадача – где-то около середины текста сотрудники фирмы съехали с темы, и текст пошёл совсем не про то, что нужно было описывать. Говорю студентке: «Ну вот, подвели Вас эти горе-специалисты. Когда будете работу защищать, больше тройки Вам не обещаю. Что скажете?». Она забрала текст на переделку. И недели через полторы – принесла самостоятельно выполненный добротный текст. С не такими гладкими формулировками, как в первый раз, но за которым уже чувствовалась собственная работа мысли. В итоге получила хорошую оценку! Рад за неё. Наиболее подходящие для данного параметра характеристики – *ПОРЯДОЧНОСТЬ, ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ*.

*КОНТЕКСТ.* Очевидно, в значительной степени то, как складываются взаимоотношения между Субъектом, Адресатом, окружающими, – зависит от обстоятельств. Видел несколько месяцев назад ролик, где доверчивый араб, в смешанных чувствах – в том числе с озадаченностью, восхищением – глядел за ловкостью рук мошенника. Ловкач манипулировал тремя стаканчиками и одним теннисным шариком. Ролик снимался со стороны ловкача, так что зрителю было отлично видно, как гибким стаканчиком при желании можно обхватить лежащий

под ним теннисный шарик. Но что, скажите, взять с лохотронщика! На что можно рассчитывать человеку, который вступает с ним в доверительный контакт? А вот история, приключившаяся некогда с композитором Никитой Богословским и его коллегой Сигизмундом Кацем, далека от лохотрона и от арабов. Выступали они несколько дней на пару где-то в провинции. Договорились музыканты начинать выступление в одно и то же время в разных домах культуры. И спев свои самые-самые любимые песни, рассказав что-то о своей творческой биографии – садились в машину, чтобы переехать туда, где первую половину концерта уже дал коллега. Всё было ладно до того момента, пока Богословскому эти выступления не прискучили. И своё очередное выступление он повёл от имени Сигизмунда Каца. Подражая интонации Каца, он поделился со зрителями дежурными сведениями из кацевской биографии и, спев самые известные песни Каца, уехал во второй дом культуры. Когда же настоящий Кац появился на сцене и стал честно исполнять свои заготовки, его ожидали совсем не аплодисменты, а шум и улюлюканье... [5]. Если же речь идёт о переклеивании ярлычков на упаковках продовольственных товаров, о злоупотреблениях на бензоколонке, о продаже мяса или овощей по ценам более высокого качества, если в футбольном матче любителей негласно выступает игрок из высшей лиги, если обращающемуся за кредитом в банк предлагают подписать многостраничный договор, в котором что-то угрожающее набрано в самом конце меленьким шрифтом – то очевидно, ситуации эти нужно рассматривать уже не в рамках этического анализа, а по уголовным статьям. Всего характернее для данного компонента ситуации такие этические категории как *НРАВСТВЕННЫЙ ВЫБОР, ВОЗДАЯНИЕ*.

*ПРИЧИНЫ*, по которым происходит подмена, чрезвычайно разнообразны. Прежде всего – для этики важны причины субъективные. Возможно, когда-нибудь человечество научится не только определять среднюю температуру в больнице, но и создавать полную картину того, что происходит внутри каждого из нас. Будем ходить под колпаком – и где-нибудь в интернет-ресурсе станут в виде графиков, диаграмм, рейтингов отражаться наши состояния и отношения к

окружающим: *антипатия, благоволение, благоговение, вера, восхищение, гордость, грусть, душевный подъём, зависть, заносчивость, злоба, злорадство, лень, лицемерие, любовь, надежда, наплевательство (= толерантность), негодование, недоброжелательство, недоверие, недолюбливание, ненависть, неуверенность в себе, открытость, порыв, презрение, раболепие, равнодушие, разочарование, расхлябанность, ревность, самоуничижение, смешливость, соперничество, сострадание, удивление, уныние, энтузиазм, язвительность, ярость* и многое другое, что сегодня мы подчас затрудняемся обозначить словами. В любом случае уже сегодня совершенно ясно, что подмена может совершаться по невнимательности – или намеренно, с эгоистической мотивацией – или из доброжелательности, от усталости – или для того, чтобы позабавиться самому, развлечь другого, подтрунить / поиздеваться над третьим. А даже иной раз и в дидактических целях – чтобы настроить подопечного на внимательное отношение к осваиваемому пласту жизненного опыта. Когда в интернете смотрю сюжеты типа «Сколько грибов в третьем бочонке?» [22], то мне хочется спросить взрослых, которые, похоже, просто потешаются над детишками: «А что лично вы сделали для того, чтобы тугодумы-детишки стали более сообразительными? И если вы раз за разом слышите неверный ответ своего ребёнка – не результат ли это того, что вы не умеете сформулировать чёткий-вразумляющий вопрос?». Помимо того, конечно же, нужно учитывать возможности не только субъективного фактора – ведь детей теряют-путают не только из-за нерадивости акушерок и выпивох-родителей. Сколько сирот и потеряшек создают войны, с бомбардировками, эвакуациями, расстрелами мирных жителей! Ключевыми нравственными характеристиками здесь выступают *ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, МОТИВАЦИЯ, САМООБЛАДАНИЕ*.

*СПОСОБ*ов подмены, конечно же, существует превеликое множество. Можно просто поставить собеседника перед фактом: выбора нет. Много лет назад у меня был любопытный случай. Пригласила меня молодого в театр Ленсовета однокурсница. Жила она в пригороде, и предупредила: если я опоздаю –

иди сам, вот тебе билет. Я пришёл к театру, ждал подругу до последней возможности, – не дождавшись, по третьему звонку вбежал в зал. Место мне приискал билетёрша, на приставном сиденье. Но самое забавное состояло в том, что, прохаживаясь возле театра, я обратил внимание: на билете и на афише значились разные спектакли: «104 страницы про любовь» и «Вот какой факт получается». А когда занавес поднялся, то актёры стали играть пьесу «Двери хлопают» ... Позже всё очень просто разъяснилось. Моя сокурсница покупала билеты с рук, и уже когда меня предупредить было поздно, заметила, что дата на билете подправлена. Потому смутилась и не приехала. А я не заметил. И билетёры не заметили. Так или иначе, актёры предложили зрителям не тот спектакль, который предполагался. Такие замены, отмены в театрах случаются. И они предполагают разные варианты: возврат денег за билет или же владельцам билетов предлагают ждать, когда «сложатся звёзды», когда будет возможность снова позвать гастролёра, когда не будет карантинных ограничений и так далее. Если же вести речь не только о шоу-бизнесе, то, вообще говоря, можно, к примеру, человека *уговорить* – а можно его *заговорить*. То есть, начальнику можно постараться найти наиболее доходчивые для подчинённого доводы, чтобы убедить последнего поменяться с коллегой сменами, чтобы пойти в отпуск в другое время, поскольку так важно для интересов фирмы; а можно – отвлечь другими разговорами и подсунуть на подпись в ворохе бумаг в том числе заявление на отпуск в срок, означенный начальником. К этому же параметру можно отнести одну из ключевых проблем во взаимоотношениях – конфликты по причине раздражения одной из общающихся сторон. Встречал где-то такую шутку: «Женщина живёт по законам шаровой молнии. Разряжается на том, кто оказывается ближе всего». У Херлуфа Бидструпа в одной из серии картинок, названной «Круг замкнулся», остроумно обыграно ситуация, когда по законам бумеранга солидный босс, сделавший высокомерный выговор подопечному, спустя какое-то время укушен собакой, которую пнул парень, ни за что получивший оплеуху от красотки, а на неё до этого успел обрушиться гнев её начальницы, после разноса, устроенного клерком

заместителя того самого солидного босса... При всех различиях наиболее значимой характеристикой данного компонента выступает *ГУМАННОСТЬ*.

*РЕЗУЛЬТАТ*, как можно видеть на многих предыдущих примерах, бывает положительным и не очень. Книга с изменённым названием – радует читателя, непредусмотренный спектакль встречен аплодисментами зрителей, отпуск проведён в срок, казавшийся неудачным, но приносит массу положительных впечатлений, свидетели выступления Никиты Богословского, называвшего себя Сигизмундом Кацем, спустя годы могут делиться своими тогдашними наблюдениями как участники редкостного происшествия. Студентка, которая вместо чужого купленного текста самостоятельно написала добротную курсовую работу, спустя пару месяцев выступала на студенческой конференции, и среди прочего произнесла следующее: «Ребята, пишите курсовые и дипломы сами, не обворовывайте себя!». Сама догадалась сделать такой вывод из пережитой ситуации! А может результат и огорчать-разочаровывать-обескураживать-рассоривать. Но в любом случае – научивать. Особо подчеркну: многое здесь зависит от установок и ума каждого из взаимодействующих субъектов. Кто-то грустно пошутил: «После свадьбы просыпаешься рядом с кем-то совершенно другим, нежели был рядом с тобой вчера». Ну – с таким уныло-горестным мироотношением будешь везде находить подпитку недоумениям, взаимонепониманию, обидам. Кстати, есть смысл повторить-подчеркнуть: не такой ≠ хуже. Ведь ожидания можно обмануть – а можно превзойти. И в конце концов никто не мешает именно из обманутых ожиданий – извлечь полезный опыт. Наиболее значимыми для данного компонента характеристиками, по всей видимости, нужно назвать *ЛАД, СПРАВЕДЛИВОСТЬ, ВЗАИМОПОНИМАНИЕ, ОПЫТ*.

*ОТНОШЕНИЕ* к произошедшему – нужно учитывать всех основных участников: Субъекта, Адресата, Свидетелей, Окружающих. И вариантов тут, понятно, великое множество. Причём это множество может возрастать по мере того, как каждому из участников открываются нравственные переживания остальных. Сперва давайте обозначим «атомарные» реакции.

*Субъект* – произвёл подмену случайно, по недосмотру / по злому умыслу / вынужден так поступить по сложившимся обстоятельствам → раскаивается, ищет для себя самооправдания, призывает адресата поставить себя на его место.

*Адресат* – спокойно воспринимает случившееся, не фокусируя на нём особого внимания / задет, раздосадован, разгневан, протестует, собирается мстить. Или благодарно извлекает позитивный опыт даже из конкретной потери средств, времени, эмоциональных ресурсов.

*Свидетели* – остаются безучастными / сопереживают Субъекту или Адресату / глядят на то, что между ними разворачивается, с любопытством или со злорадством / умеют обогащаться чужим опытом.

*Окружающие (в том числе – далёкие потомки)* – пытаются вжиться в обстоятельства ситуации, сопереживают Субъекту и / или Адресату; смотрят на происшедшее сквозь пелену безразличия или досады (зачем их отвлекают от более насущных жизненных сюжетов!).

Помимо атомарных – следовало бы хотя бы самым кратким образом обозначить более сложные варианты отношений. Здесь можно использовать таблицу.

Таблица 1 – Варианты отношений

Предмет	Субъект	Адресат	Свидетели	Окружающие
оказался хуже ожиданий	не рефлексирует по этому поводу	безучастен / корит Субъекта / сопереживает ему	занимают сторону Адресата / сопереживают Субъекту	не проявляют отзывчивости ни к одной из сторон взаимодействия / стараются понять и принять позицию Субъекта / стараются вжиться в позицию Адресата
	кается	принимает извинения Субъекта / прощает его / отвергает покаяние / ведёт себя наступательно	верят в искренность покаяния, готовы простить Субъекта / не верят раскаянию Субъекта / готовы вступить за Адресата	готовы поверить в искренность покаяния, склонны простить Субъекта / не верят раскаянию Субъекта / сопереживают Адресату

Предмет	Субъект	Адресат	Свидетели	Окружающие
	ищет возможностей для самооправдания	принимает логику Субъекта / отвергает объяснения Субъекта	принимают логику Субъекта / отвергают объяснения Субъекта / восхищаются изворотливостью Субъекта	принимают логику Субъекта / отвергают объяснения Субъекта / восхищаются изворотливостью Субъекта / берут на вооружение доводы Субъекта
	действует так, чтобы отвлечь внимание адресата	поддаётся на убеждения Субъекта / рассуждает о происходящем самостоятельно	принимают доводы Субъекта / смотрят на происходящее злорадно / возмущаются по поводу манипулятивных его действий / стараются вступить за пострадавшего Адресата /	принимают доводы Субъекта / смотрят на происходящее как на сюжет из художественного произведения / возмущаются по поводу манипулятивных действий Субъекта / сопереживают пострадавшему
оказался, в сущности, таким же, как предполагалось	напрашивается на благодарность за то, что не подвёл / ведёт себя адекватно / корит себя за то, что воздержался от злоупотреблений	спокоен, не вдаётся в избыточную рефлексивность / склонен предполагать, что мог бы ждать большего / благодарен	не вдаются в избыточную рефлексивность / допускают иные варианты развития событий и радуются по поводу того, как они сложились	не вдаются в избыточную рефлексивность / допускают иные варианты развития событий и радуются по поводу того, как они сложились
превозмошёл ожидания	испытывает гордость / заносчив / набивает себе цену	воспринимает происходящее как само собой разумеющееся / благодарен Адресату / не способен оценить плюсы / ворчит по поводу не буквальной реализации обещанного	способны трезво оценить реальный предмет сравнительно с предполагавшимся / уважают Субъекта за его креативность и бескорыстие / осуждают его за заносчивость / считают, что Субъект мог бы ещё более высоко оценивать себя и свои услуги / осуждают Адресата за фактическую или кажущуюся неблагодарность	спокойно, взвешенно оценивают произошедшее, не склоняясь ни к какой однобокости / безоговорочно занимают сторону Субъекта / безоговорочно принимают сторону Адресата: «он всегда прав»

Ясно, что в ячейках обозначена не вся многоцветная палитра возможных событий и их неоднозначного восприятия. Это можно было бы

проиллюстрировать хотя бы знаменитой репликой из русской классики: «Ах! Боже мой! что станет говорить / княгиня Марья Алексевна!» [7]. Не только Фамусов способен соотносить свои действия с интересами-ожиданиями-оценками *Разных* людей. Присутствующих и отсутствующих. В этом смысле реплика героя А. С. Грибоедова может быть истолкована как свидетельство сложности персонажа. А вовсе не единственно как доказательство его несамостоятельности, совковости, холопства.

Как представляется, ситуация *ПОДМЕНЫ* способна и пролить свет на качество межчеловеческих отношений, и послужить инструментом нравственного саморазвития для всех, кто оказался непосредственно в неё вовлечён, и кто в неё вдумывается, вглядываясь в происходящее со стороны.

### Список литературы

1. Августин. Исповедь / <http://www.philosophy.ru/library/catalog.html> – обращение 28.10.20
2. Аристотель. Никомахова этика / Аристотель. Сочинения в четырех томах. Т. 4. – М.: Мысль, 1983. – С. 53 – 293.
3. Ахмедханов, Бахтияр, Даниялов Марат. Пока земля нас ещё носит / <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20
4. Бажов П. П. Широкое плечо / <https://mybook.ru/author/pavel-bazhov/shirokoe-plecho/reader/> – обращение 30.10.2020
5. Гений розыгрыша, и не всегда первоапрельского / [https://belayarus.by/news/polezno-znat/shutnik-sovetskogo-soyuza/?sphrase\\_id=6831](https://belayarus.by/news/polezno-znat/shutnik-sovetskogo-soyuza/?sphrase_id=6831) – обращение 31.10.20
6. Голиков, Иван. Доходное место / [ruscorpora.ru/old/search-main.html](https://ruscorpora.ru/old/search-main.html) – обращение 30.10.20
7. Грибоедов А. С. Горе от ума / <https://ilibrary.ru/text/5/p.4/index.html> – обращение 1.11.20
8. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3. – М.:

Гос. издательство иностранных и национальных словарей, 1956. – 555 с.

9. Зализняк, Андрей. О профессиональной и любительской лингвистике / <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20

10. Иванов Е. П. Меткое московское слово. – М.: Московский рабочий, 1982. – 320 с.

11. Кара-Мурза С. Г. Антисоветский проект / <https://www.litres.ru/sergey-kara-murza/antisojetskiy-proekt/chitat-onlayn/> – обращение 29.10.2020

12. Корецкий, Даниил. Менты не ангелы, но... / <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20

13. Кузнецов, Феликс. Шолохов и «анти-Шолохов» / [ruscorpora.ru/old/search-main.html](https://ruscorpora.ru/old/search-main.html) – обращение 30.10.20

14. Кулешова, Елена. Тотальная оля подрида (2013.04.18). «Новгородские ведомости», 2013 / <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20

15. Монтень М. Опыты / [https://librebook.me/the\\_essays/vol1/1](https://librebook.me/the_essays/vol1/1) – обращение 28.10.20

16. Национальный корпус русского языка / <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20

17. Неретина С. С., Огурцов А. П. Пути к универсалиям. Раздел I. Истоки / <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20

18. Осипов А. И. Учение о молитве Иисусовой святителя Игнатия (Брянчанинова) (1992-2012) <https://ruscorpora.ru/old/search-main.html> – обращение 30.10.20

19. Основы политики государства в области лесных отношений / [ruscorpora.ru/old/search-main.html](https://ruscorpora.ru/old/search-main.html) – обращение 30.10.20

20. Савельева И. М., Полетаев А. М. Знание о прошлом: теория и история. Том 1 / [ruscorpora.ru/old/search-main.html](https://ruscorpora.ru/old/search-main.html) – обращение 30.10.20

21. Скобеева, Виктория. Генетика – наука или технология / [ruscorpora.ru/old/search-main.html](https://ruscorpora.ru/old/search-main.html) – обращение 30.10.20

22. Сколько грибов в третьем бочонке? / <https://www.youtube.com/watch?v=->

IGg1\_Ok8Uo – обращение 31.10.20

23. Словарь по этике. Под ред. А. А. Гусейнова и И. С. Кона. 6-е издание. – М.: Политиздат, 1989. – 448 с.

24. Словарь русского языка: в четырёх томах. Т. 3. – М.: Русский язык, 1987. – 750 с.

25. Солдатенко, Галина. Откуда берутся эти наркоманы? / [ruscorpor.ru/old/search-main.html](http://ruscorpor.ru/old/search-main.html) – обращение 30.10.20

26. Этика: Энциклопедический словарь. Под ред. Р. Г. Апресяна и А. А. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2001. – 669 с.

УДК 101.3

## ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ: УЧЁНЫЙ, ТРУДЫ КОТОРОГО ОБЪЕДИНЯЮТ КАЗАХСТАНЦЕВ

**Синяков Олег Витальевич**

магистр религиоведения, аспирант

Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского  
эксперт-аналитик КГУ «Центр общественного развития и информации»,  
г. Петропавловск, Казахстан

***Аннотация:** настоящая статья посвящена 70-летнему юбилею профессора Александра Владимировича Никифорова, отдавшего более 45 лет своей жизни преподавательской работе. 43 года назад он стал незрячим, но на болезни и жизненные проблемы Александр Владимирович никогда не сетует. Редкие качества его характера – душевная теплота, надежность, жизнелюбие.*

***Abstract:** this article is devoted to the 70-th anniversary of Professor Alexander Vladimirovich Nikiforov, who gave more than 45 years of his life to teaching. 43 years ago, he went blind, but Alexander Vladimirovich never complains about illnesses and life problems. Rare qualities of his character is warmth, reliability, love of life.*

***Ключевые слова:** доктор философских наук, философ, религиовед, историк, писатель.*

***Keywords:** Doctor of Philosophy, philosopher, religious scholar, historian, writer.*

Александр Владимирович Никифоров является профессором Северо-Казахстанского университета им. М. Козыбаева на кафедре «История Казахстана и социально-гуманитарные дисциплины»; доктор философских наук, член-корреспондент Академии общественных наук Республики Казахстан. Его призвание – философия, религиоведение, исторические науки и писательский талант. Преподаватель «от бога», он воспитал не одно поколение студентов, которые сами уже

стали преподавателями и учеными.

На наш взгляд, исследование имеет научную и философскую актуальность.

Родина А. В. Никифорова – Узбекистан. Он не был единственным сыном у своих родителей. В настоящее время от их большой семьи осталась только его сестра: «Мы поддерживаем очень тёплые отношения несмотря на то, что она живёт в Алматы». С детства Александр увлекался философией, изучал работы известных мыслителей. Переехав из Узбекистана в Казахстан, он видел, что живёт в многонациональном и многоконфессиональном государстве. Не раз задавал вопрос, как и почему люди вокруг такие разные? Почему отличаются друг от друга по внешнему виду, имеют разную культуру, нравы, традиции и обычаи, язык и религию. Эти размышления привели его в профессию, стали частью его жизни. Успешно окончив школу и Казахский Государственный университет имени С. М. Кирова (Алма-Ата) в 1975 году он стал преподавать на кафедре философии в Петропавловском педагогическом институте, реформированный в Северо-Казахстанский государственный университет (1994 год). За годы, посвященные науке, ученый из учителя поднялся до профессора.

43 года назад случилась беда. Александр Владимирович ослеп и думал, что уже никогда не прочтёт ни одной книги. Но уже в 1987 году он защитил кандидатскую диссертацию на тему «Генезис и эволюция эсхато-хилиастических представлений адвентистов седьмого дня» в Ленинграде [1]. В настоящей работе рассмотрены особенности вероучения Церкви Христиан Адвентистов Седьмого дня.

В 1996 году в Алматы Александр Владимирович защитил докторскую диссертацию «Параллели Библии и Корана и проблемы межнационального согласия народов Казахстана» по специальности «философия религии» [2].

В данной книге было проведено исследование священных текстов христианства и ислама, показана их взаимосвязь, с акцентированием внимания не на их различия, а на параллели, чтобы помочь народам, чья культура ориентирована на ту или иную религию, осознать их общечеловеческую нравственную сущность.

Во введении данной книги Александр Владимирович пишет: «Стоять на позиции национальной исключительности опасно, поскольку она умаляет достоинства других народов, унижая их. Такая позиция непременно вызывает негативное отношение, создаёт межнациональное напряжение. А в настоящее время перед человечеством стоит задача не только социально-экономической консолидации, но и осознание духовного единства всех людей. И особенно важна эта задача для многонациональных, поликонфессиональных государств. К их числу относятся Казахстан и Россия, а также многие другие мультикультурные государства, правительствам и народам которых пора осознать, что в их государствах проживают не только православные христиане, но и католики, протестанты, мусульмане, представители нетрадиционных для полиэтнических и поликонфессиональных стран религий, а также люди, относящиеся индифферентно к религии и атеисты. И эти мультикультурные государства в своей политике должны учитывать интересы всех слоёв населения. Поэтому в наши дни следует не размежёвывать нации, исповедующие разного рода религии, но прежде всего их консолидировать, а для этого следует искать и вычленять в культуре, верованиях, обычаях, традициях народов то общее, что способствовало бы духовному возрождению не одного народа, а всех, проживающих на территории полиэтнических и поликонфессиональных государств. И не только их, а в масштабе всей земли...».

Профессор опубликовал более 100 научных работ. Самые значимые – монография «Библия и Коран: истоки и параллели» [3] и книга «Специфика этноконфессиональных отношений в Северном Казахстане» [4], а также им в соавторстве опубликован информационно-аналитический справочник: «Религиозные объединения Северо-Казахстанской области: история и современность» [5], «Малочисленные и запрещённые религиозные объединения Северо-Казахстанской области» [6], «Параллели Библии и Корана» [7], «Под единым шаныраком» [8], «Съезд лидеров мировых и традиционных религий: глобальный межрелигиозный диалог» [9].

Его научные труды посвящены межнациональному и

межконфессиональному согласию. В них учёный-религиовед доказал, что, несмотря на различия доктрин, во всех религиях много общего. По сути Бог Един, и основные нравственные заповеди христианства и ислама по Закону Божию: «Не убивай», «не кради», «не лжесвидетельствуй». И поэтому не нужно превращать религию в орудие для удовлетворения своих личных амбиций.

Александр Владимирович по-прежнему очень много читает, освоил сначала пишущую машинку, затем компьютер со шрифтом по методу Брайля, который и стал основным средством чтения и письма. Его руки знают и помнят каждую букву: он читает и пишет не хуже зрячего. Несмотря на свой возраст, он продолжает трудиться и всегда выполняет работу очень добросовестно, качественно, ответственно и своевременно. Его любят и уважают студенты, а лекции, как по философии, так и по религиоведению собирают полные аудитории молодёжи. Каждая его лекция незабываема. Александр Владимирович воспитал не одно поколение студентов. Уже 44 года он делится багажом своих знаний и не только со студентами, но и с преподавателями СКУ. Коллеги ценят его за энциклопедические знания и профессиональный опыт, отзывчивость, ответственность, умение выслушать и помочь советом. Александр Владимирович для них – учитель, наставник, прекрасный друг и товарищ. Он очень душевный человек, помнит дни рождения всех своих знакомых и очень тепло всех поздравляет. Александр Владимирович – это личность, очень сильный и мужественный, и никогда не винит судьбу за то, что с ним произошло. Его девиз – «под лежащий камень вода не течёт. И поэтому – шевелись и будь человеком, прежде всего». Он рассказывает, что когда начал терять зрение, то ходил по улицам и запоминал, где и что находится, и теперь самостоятельно, без посторонней помощи может гулять по улицам Петропавловска. За научные и преподавательские достижения А.В. Никифоров в избран член-корреспондентом Академии социальных наук Республики Казахстан (1996 год), профессором Министерства образования и науки Республики Казахстан (2006 год). Профессор награжден Почётными грамотами Министерства образования и науки, Министерства культуры, информации и

общественного согласия Республики Казахстан, ректората Северо-Казахстанского университета. «Отличник образования Республики Казахстан» (2000 год), вручен Почётный нагрудный знак «За развитие науки в Республике Казахстан» (2002 год), преподнесена «Большая золотая медаль» – Манаш Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университетінің дамуына қосқан ерен еңбегі үшін» (2012 год) и нагрудный знак «Ы. Алтынсарин» (2016 год). Книга рекордов Гиннеса Казахстана пополнилась именем профессора А.В.Никифорова. Профессор осуществляет научное руководство выпускных квалификационных работ студентов. Под его началом 5 кандидатов наук успешно защитили свои диссертации. Постоянно выступает оппонентом кандидатских и докторских диссертаций, член Учёных советов в городах Алматы, Москва и Омск. В настоящее время он продолжает вести общественную деятельность в Северо-Казахстанской области, находится в творческом поиске на благо науки.

### Список литературы

1. Никифоров А. В. «Генезис и эволюция эсхато-хилиастических представлений адвентизма седьмого дня и пути их преодоления» (диссертация), ЛГПИ, 1986.
2. Никифоров А. В. «Параллели Библии и Корана и межнациональное согласие народов Казахстана»: Дис. на соиск. учен. степ. д-ра филос. наук: 09.00.06 / Алмат. гос. ун-т им. Абая.
3. Никифоров А. В. «Библия и Коран: истоки и параллели». Казахстан (Алма-Ата), 1995. С. 174.
4. Канафина М. Х., Никифоров А. В. «Специфика этноконфессиональных отношений в Северном Казахстане»/. - 2001, Петропавловск. СКГУ им. М. Козыбаева.
5. Трофимов Я. Ф., Никифоров А. В., Синяков О. В. «Религиозные объединения Северо-Казахстанской области: история и современность». 2016. Петропавловск. СКГУ им. М. Козыбаева.

6. Трофимов Я. Ф., Никифоров А. В., Синяков О. В. «Малочисленные и запрещенные религиозные объединения Северо-Казахстанской области». 2017. Петропавловск. СКГУ им. М. Козыбаева.

7. Никифоров А. В., Синяков О. В. «Параллели Библии и Корана». 2018. Петропавловск. СКГУ им. М. Козыбаева.

8. Никифоров А. В., Синяков О. В. «Под единым шаныраком». 2018. Петропавловск. СКГУ им. М. Козыбаева.

9. Никифоров А. В., Синяков О. В. «Съезд лидеров мировых и традиционных религий: глобальный межрелигиозный диалог». 2019. Петропавловск. СКГУ им. М. Козыбаева

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 34.07

### РОЛЬ ФАС РОССИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Канзычакова Анастасия Руслановна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет  
им. Н. Ф. Катанова», город Абакан

***Аннотация:** цифровизация экономики, выход национальных рынков на международный уровень, влияние, оказываемое промышленными международными концернами и гигантами IT-индустрии на конкурентов, явились основаниями для вмешательства антимонопольных ведомств России, Европы и США в дела крупнейших участников рынков. В статье автор рассматривает роль ФАС России в отстаивании интересов национальных производителей, сохранении баланса интересов сторон, и принятые ведомством меры по пресечению злоупотребления доминирующим положением со стороны монополистов.*

***Abstract:** the Digitalization of the economy, the entry of national markets to the international level, and the influence exerted by international industrial concerns and IT industry giants on competitors were the grounds for the intervention of the Antimonopoly authorities of Russia, Europe, and the United States in the Affairs of the largest market participants. In this article, the author examines the role of the Federal Antimonopoly service of Russia in defending the interests of national producers, maintaining the balance of interests of the parties, and the measures taken by the Agency to prevent abuse of a dominant position by monopolists.*

***Ключевые слова:** ФАС России, внешнеэкономическая деятельность, злоупотребление доминирующим положением.*

***Keywords:** FAS of Russia, foreign economic activity, abuse of a dominant*

*position.*

Развитие и усложнение торговых режимов, расширение внешнеэкономических связей в России привело к утрате замкнутого, национального характера многих товарных рынков и превратило их в международные рынки, на которых усилилась конкуренция.

Анализ мировой экономической ситуации позволяет сделать выводы о значительных изменениях в сфере традиционных экономических отношений, о новых характеристиках и принципах деятельности хозяйствующих субъектов, которые во многом вызваны объединением капиталов, формированием инновационных рынков, укрупнением экономических связей.

Изменение ситуации на мировых рынках свидетельствует о необходимости принятия ряда существенных мер, обеспечивающих возможность противостоять глобальным экономическим вызовам.

Российские компании в стремлении противостоять иностранной конкуренции и укрепить свои позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынках, нередко обращаются к государству за защитой от действий мировых гигантов.

Несмотря на то, что меры торговой защиты являются действенным механизмом, позволяющим оградить отечественных товаропроизводителей от конкуренции со стороны импорта, их применение в условиях высокой степени концентрации в некоторых случаях может приводить к значительному искажению конкуренции на российском рынке. В результате этого те положительные эффекты, достижение которых преследуется при введении ограничений внешней торговли, могут смазываться негативными последствиями от их введения для потребителей вследствие повышения цен, сокращения ассортимента, снижения качества продукции и т. д.

Все это предопределяет необходимость оценки влияния предлагаемых мер торговой защиты на состояние конкуренции на соответствующем российском рынке и участия антимонопольного органа в процессе выработки решений в этой области.

Полномочия Федеральной антимонопольной службы России (ФАС России) в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности определены Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (пункт 2 подпункт 6 статьи 23, далее – Закон о защите конкуренции), Федеральным законом от 08.12.03 № 165-ФЗ "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" (пункт 8 статьи 26).

История конкурентного правоприменения европейских стран и США значительно старше и богаче российской, а потому ФАС России проявляет особую заинтересованность в углублении сотрудничества с Европейским союзом в области защиты конкуренции.

Одной из основных целей такого сотрудничества является взаимное информирование о реализуемых ведомствами в своих странах мероприятий по обеспечению соблюдения антимонопольного законодательства. Так, информация о расследовании, инициированной в отношении той или иной транснациональной компании в одной стране, может быть сигналом для повышенного внимания к деятельности этой компании и в других странах, так как применяемые крупнейшими транснациональными компаниями ограничительные деловые практики зачастую дублируются во всех странах их присутствия [1].

За последние несколько лет ФАС России инициировала несколько громких дел в отношении международных компаний-гигантов, обвинив их, в частности, в злоупотреблении доминирующим положением.

Показательным примером международного взаимодействия такого рода служит дело о злоупотреблении доминирующим положением корпорацией Google Inc.

В 2015 году ФАС России по инициативе компании «Яндекс» возбудила дело против корпорации Google Inc. и ее дочерней компании Google Ireland Limited по подозрению в нарушении российского антимонопольного законодательства. По итогам рассмотрения дела компании Google признаны

нарушителями ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции [2].

Google попыталась оспорить решения ФАС в Арбитражном суде г. Москвы, но компании было отказано в иске. В 2017 году ФАС России и Google Inc заключили мировое соглашение, по которому корпорация согласилась не только выплатить огромный штраф, но и изменить соглашение с производителями, позволив им устанавливать любые приложения третьих сторон на Android-телефоны и планшеты [3].

Противостояние между антимонопольным ведомством и компанией длится не первый год, за это время Google получила предписания на выплату штрафов за разные нарушения, в том числе:

1) нарушение закона о рекламе в части размещения незаконной рекламы азартных игр (2014 год);

2) нарушение закона о рекламе из-за публикации объявлений о подготовке и написании выпускных квалификационных работ, которые распространялись в сервисе Google Adwords в декабре 2018 года.;

3) нарушение закона о рекламе по факту распространения ненадлежащей рекламы финансовых услуг компании Ali Trade при помощи сервиса Google AdWords (2019 год) [4. 5. 6].

Иски к Google в связи со злоупотреблением корпорацией своим доминирующим положением успели стать хрестоматийным примером антимонопольных дел в сфере ИТ самых разных стран. В данный момент компания находится под прицелом антимонопольных ведомств одновременно Евросоюза, США и России. И, если в нашей стране ФАС уже признала Google виновным в ограничении конкуренции, то в Европе и США расследования еще продолжаются [7, 97].

Принятое сторонами мировое соглашение являет собой определенный прецедент, которому могут последовать страны Европейского союза и БРИКС, что, в свою очередь, может привести к потере рынка ИТ-гигантом. Этому также может способствовать международная практика по такого рода делам в отношении крупнейших игроков рынка информационных технологий [8].

В ноябре 2016 г. ФАС России возбудила дело против Microsoft по жалобе "Лаборатории Касперского". Как пояснял заявитель, Microsoft создала ситуацию, при которой конкурентные производители защитных решений не могут в полной мере исполнять свои обязательства перед пользователями, что оставляет последних без защиты, ограничивает их возможности выбора антивирусного программного обеспечения (ПО) и ведет к тому, что сторонние производители несут финансовые потери.

Позднее антимонопольный орган прекратил рассмотрение указанного дела, поскольку выявленные ранее нарушения были устранены [9; 10].

Также в августе 2019-го ФАС по заявлению «Лаборатории Касперского» начала расследование в отношении Apple в связи с нарушением Закона о защите конкуренции. Компания пожаловалась, что Apple необоснованно отклонила версию программы родительского контроля Kaspersky Safe Kids (KSK), из-за чего "очередная версия KSK лишилась существенной части функционала". Вместо этого Apple представила собственное приложение Screen Time.

Такой же отказ от Apple получили еще 11 разработчиков, чьи версии программ были отклонены или ограничен функционал (например, с претензиями в Европейскую комиссию обратились украинский разработчик Kidslox и испанский Qustodio). В августе текущего года ФАС России признала американскую корпорацию виновной в злоупотреблении доминирующим положением на рынке приложений, поскольку та ограничивала возможности разработки приложений других компаний и их доступ в App Store [11].

В августе 2020 года ФАС возбудила дела против производителя шоколада Lindt - компании "Линдт унд Шпрюнгли (Раша)". Обвинение в двойных стандартах производства поступило Lindt еще в декабре 2019 года - одновременно с идентичной претензией к Henkel и Procter Gamble, производителям порошков Persil и Ariel соответственно (дело против них возбуждено в июле 2020 года). Вместе с Роспотребнадзором ФАС проверила качество стиральных порошков и капсул и обнаружила существенные отличия между составами российских и

европейских продуктов.

По мнению ФАС, различия в составах нарушают Закон о защите конкуренции: покупатель, предпочитая товар мирового бренда отечественному, руководствуется репутацией бренда и рассчитывает на эталонное качество. Если же качество товаров мирового бренда не соответствует европейским стандартам, то товар ничем не отличается от аналогов российского производства и, соответственно, не должен иметь перед ними преимущества [12; 13].

В рамках анализа конкурентной тактики международных производителей ведомство выявило признаки неравенства для российских потребителей и нарушения норм Закона о защите конкуренции, а именно: международные производители поставляют на территорию Российской Федерации либо производят в Российской Федерации под аналогичным брендом и назначением товары, отличающиеся по качеству, составу и условиям использования от товаров, реализуемых под указанными брендами в странах Западной Европы.

В настоящее время указанные дела находятся в стадии рассмотрения.

Анализ приведенных выше ситуаций позволяет сделать выводы о том, что ФАС России на практике определяет необходимый уровень влияния регулятора для сохранения баланса интересов производителей и потребителей при выработке мер регулирования внешнеэкономической деятельности, а также оценивает принятые меры с точки зрения повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на внутренних и внешних рынках.

Как показал предыдущий опыт, участие антимонопольного органа в процессе принятия решения в сфере внешнеэкономического регулирования позволяет обеспечить такой баланс интересов, предотвращая необоснованный протекционизм и обеспечивая соблюдение принципов конкуренции при применении мер торговой защиты.

В то же время, для обеспечения достижения целей, определенных Правительством, необходима реализация целого ряда системных мер, направленных на обеспечение соблюдения конкурентных принципов при введении мер

регулирования внешнеторговой деятельности.

В целях обеспечения условий конкуренции и повышения эффективности внешнеторговых операций, применяемые механизмы регулирования импорта и экспорта должны обеспечивать возможность входа новых участников внешнеторговой деятельности на соответствующие товарные рынки. В случае введения тех или иных ограничений, накладываемых на участников внешнеторговой, они должны быть объективны, являться экономически обоснованными и не должны создавать преимущества для одних хозяйствующих субъектов по отношению к другим [14, 118].

Необходимо также продолжить практику проведения мониторинга конкурентной среды на товарных рынках, затронутых мерами торговой защиты. Целью мониторинга должны быть анализ эффективности принятых мер и предотвращение возможных злоупотреблений со стороны защищаемых товаропроизводителей, положение которых на рынке упрочилось, а результатом - своевременная постановка вопроса об отмене, продлении или изменении защитных мер.

Цифровизация экономики кроме удобства и сокращения затрат несет в себе и риски, связанные с монополизацией товарных рынков, возможностью злоупотребления рыночной властью со стороны «цифровых гигантов» в ущерб интересам потребителей.

Рост экономического влияния цифровых платформ в настоящее время значительно увеличился, что заставляет законодателей не только в России, но и в других странах определиться с правилами и требованиями к их деятельности.

ФАС России выступила с инициативой принятия «пятого антимонопольного пакета», в котором предлагается запретить различные формы злоупотреблений со стороны цифровых гигантов.

Этот документ определит новые критерии «доминирующего положения» на рынке интернет-пространства, в том числе: владение инфраструктурой (программой или программами для ЭВМ), которая используется для заключения сделок продавцов и покупателей; сетевые эффекты; доля более 35% на рынке

взаимозаменяемых услуг по обеспечению заключения сделок [15].

ФАС России полагает, что предложенные изменения не только не будут препятствовать работе цифровых платформ, но при условии их доминирования установят запрет на дискриминацию клиентов, монопольно высокую цену на оказываемые услуги и т. д.

### Список литературы

1. Мировое соглашение Google и ФАС. Главное. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.meduza.io/feature/2017/04/17/mirovoe-soglashenie-google-i-fas-glavnoe>; (18.10.2020)

2. Решение по делу № 1-14-21/00-11-15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://solutions.fas.gov.ru/ca/upravlenie-regulirovaniyasvyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy/ad-54066-15> (18.10.2020)

3. Постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 4-19.5-1682/00-09-16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://br.fas.gov.ru/ca/pravovoe-upravlenie/sp-30397-17/> (18.10.2020)

4. ФАС оштрафовала Google за рекламу казино на 100 тыс. рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru>»Фас России»3818 (21.10.2020)

5. ФАС России | Google нарушила закон, размещая контекстную рекламу по написанию дипломных работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru>»news/27888 (21.10.2020)

6. ФАС России | ФАС признала рекламу финансовых услуг в Google Adwords ненадлежащей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru>»news/28162 (21.10.2020)

7. Юсупова Г. ФАС против Google: экономический анализ для особых рынков / Экономическая политика, 2016, Т. 11. № 6, с. 82-99 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cyberleninka.ru>»article/n/fas-protiv-

google...analiz (18.10.2020)

8. Суд объяснил поддержку ФАС в деле против Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2939242>. (18.10.2020)

9. Решение по делу № 1-00-168/00-11-16 о нарушении антимонопольного законодательства от 17.08.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru/documents/557814>. (21.10.2020)

10. ФАС атакует российские монополии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.fas.gov.ru/Фас\\_России/14623](http://www.fas.gov.ru/Фас_России/14623) (20.10.2020)

11. ФАС возбудила дело против Apple по жалобе "Лаборатории Касперского" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.fas.gov.ru/Фас\\_России/18983](http://www.fas.gov.ru/Фас_России/18983) (20.10.2020)

12. ФАС России возбудила дело в отношении «Линдт унд Шпрюнгли (Раша)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru/news/30332> (20.10.2020)

13. ФАС возбудила дело против P&G из-за различий в стиральных капсулах в России и Евросоюзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://www.fas.gov.ru/Фас\\_России/21229](http://www.fas.gov.ru/Фас_России/21229) (20.10.2020)

14. Зайцева А. Л. Международное сотрудничество Федеральной антимонопольной службы / Российский внешнеэкономический вестник, 2015 № 5, с. 110-129 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cyberleninka.ru...mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo...rf>. (18.10.2020)

15. Проект «пятого антимонопольного пакета»: главное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.fas.gov.ru/news/30477> (20.10.2020).

УДК 343.346.2

## ФОРМА ВИНЫ, КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ КВАЛИФИКАЦИИ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

**Колинько Андрей Витальевич**

магистрант

ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет»,  
город Омск

**Аннотация:** в статье изучены субъективная сторона ст. 264 и 264.1 УК РФ. Проведен анализ возможных путей устранения недостатков законодательной регламентации признаков субъективной стороны транспортных преступлений и модернизация данных правовых норм. Рассмотрено влияние формы вины на квалификацию совершенного деяния.

**Abstract:** the article examines the subjective side of articles 264 and 264.1 of the criminal code of the Russian Federation. The analysis of possible ways to eliminate the shortcomings of the legislative regulation of the signs of the subjective side of transport crimes and the modernization of these legal norms is carried out. The influence of the form of guilt on the qualification of the committed act is considered.

**Ключевые слова:** субъективная сторона, форма вины, квалификация преступлений, состояние опьянения, поведение потерпевшего.

**Keywords:** the subjective side, the form of guilt, the qualification of crimes, the state of intoxication, the behavior of the victim.

Субъективная сторона транспортных преступлений характеризуется неосторожной формой вины по отношению к последствиям, которая выражается в виде легкомыслия или небрежности. При этом в случае нарушения в состоянии крайней необходимости или отсутствия по объективным причинам предотвратить их, вина водителя исключается.

При умышленном причинении вреда человеку, деяние необходимо

квалификации по статьям о преступлениях против личности или (и) имущества, например, если шофер использовал свой автомобиль как орудие убийства или причинения вреда здоровью, то это уже будет не дорожно-транспортное происшествие и не дорожно-транспортное преступление, а умышленное убийство или умышленное причинение телесных повреждений.

Рассматривая вопрос о мотивах данного рода преступлений, одни ученые считают, что в неосторожных преступлениях мотивы отсутствуют и входят составной частью в субъективную сторону только умышленных преступлений. Высказывается и мнение о том, что мотивы присутствуют в неосторожных преступлениях, но ограничиваются только самим действием и не действуют на его последствия.

Известно, что разным преступлениям соответствуют разные мотивы. В одних составах они играют роль квалифицирующего признака. В неосторожных преступлениях могут появиться мотивы, которые присущи умышленным преступлениям, как например, стремление к наживе, хулиганские побуждения, карьеризм и т. п. мотивы, осуждаемые моралью нашего общества, весьма характерны для правонарушителей в сфере вождения. Исследования, проведенные социологом С.А. Ворониным среди разных водителей, свидетельствуют о том, что 43% из них превышают скоростной режим с целью выполнения плана, 25% – под влиянием пассажиров, 18% – показать своё внутреннее «Я». Заметим, что 49% шоферов, нарушивших правила, пояснили, что действовали сознательно. Абсолютного большинства дорожно-транспортных преступлений можно было бы избежать, если виновные лица не допустили сознательных злостных и грубых нарушений.

Вопрос об установлении вины определенно сложный. Изучение практики по дорожно-транспортным деяниям указывает на небрежность их совершения (56%), а форма вины, как правило, не конкретизируется.

В транспортных преступлениях часто имеется вина потерпевшего (например, переход улицы в неположенном месте,). Необходимо учитывать, что

такое безответственное поведение «жертвы» не исключает ответственности водителя заложника обстоятельств, если в действиях или бездействии последнего имеются признаки состава преступления, а именно: были нарушены правила дорожного движения, имелась причинная связь между нарушением и наступившими последствиями; он нарушил правила умышленно или по неосторожности, мог и должен был предвидеть наступление указанных последствий и их предотвратить. Безусловно, данное поведение потерпевшего также необходимо наказывать по ст. 264 УК РФ [1].

Регулярное и целенаправленное воздействие на причины «пьяных ДТП» предполагает проведение изменения законодательства. Принимая во внимание новый состав преступления ст. 264.1 УК РФ – нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию. Возможно, что новой целью законодатель желает свести на нет, а в идеале – тотально исключить из числа водителей лиц, ранее находящихся в состоянии опьянения за рулем транспортного средства.

Рассматривая данную норму права, стоит отметить, что ее диспозиция не предусматривает наступления общественно опасных последствий, а предполагает только их профилактику. Данное поведение, нарушающее закон и представляющее опасность окружающим предусмотрено и в немецком законодательстве (управление средством передвижения в состоянии опьянения — § 316 Strafgesetzbuch) [2, с. 45]. Не удивительно, что количество «пьяных ДТП» в Европейских странах значительно ниже реалий обстановки на дорогах нашей страны.

Именно поэтому особое значение в правоприменительной практике получает точное установление признаков субъективной стороны данного рода преступлений. В соответствии со ст. 5 УК РФ лицо подлежит уголовной ответственности только за те общественно опасные действия (бездействие) и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина. Из этого вытекает прямое следствие, что определение

формы вины субъекта данного вида преступлений является главной проблемой, с которыми постоянно работает правоприменитель. Анализ судебной практики показал, что суды в своих приговорах по данной категории уголовных дел излагают форму вины совершенно по-разному.

Приговор мирового судьи Аскизского района Республики Хакасия указывает, что водитель своими действиями предвидел и желал наступления общественно опасных последствий в виде нарушения ПДД [3].

Кроме того, приговор мирового судьи Ширинского района Республики Хакасия отсылает нас к прямому умыслу виновного выразившегося в осознании общественной опасности своих действий, предвидение и неизбежностью наступления опасных последствий [4].

При этом судья не указывает общественно опасные последствия, что вызывает неоднозначные выводы. Разнообразие практики указывает нам на важность установления формы вины, при которой совершается преступление, предусмотренное ст. 264.1 УК РФ.

Углубленное рассмотрение диспозиции ст. 264.1 УК РФ позволяет заметить нам, что управлять автомобилем в состоянии опьянения неосторожно, «случайно» просто нельзя. Стоит заметить, что обязательное требование о наличии факта привлечения к административной ответственности подразумевает, что государство уже предупредило водителя о недопустимости такого поведения [5, с. 125]. Из этого возможно сделать логичный вывод, что данное деяние невозможно совершить по легкомыслию или небрежности. Кроме того, состав ст. 264.1 УК РФ признается оконченным с момента начала управления транспортным средством в состоянии опьянения без учета наступивших последствий.

Ликвидируя неосторожную форму вины в данном составе преступления, особого отношения требует рассмотрение и изучение умышленной формы вины. Психологическая теория вины в уголовном праве говорит нам об осознании общественно опасного деяния и представлении в качестве интеллектуальной

составляющей, напротив, психологическое отношение лица к последствиям деяния – будет являться волевым критерием вины. Форма вины закрепленная в ст. 25 УК РФ, относится к составам с закрепленными общественно опасными последствиями. К преступлениям, где последствия прямо не закреплены ст. 25 УК РФ предполагает особое толкование, так как они располагаются за границами диспозиции конкретной статьи.

Таким образом, определение и закрепление формы вины в составе транспортных преступлений напрямую влияет на квалификацию совершенного деяния. Предложенные изменения в ст. 264 и 264.1 УК РФ будут служить более верному пониманию смысла законодательных конструкций рассматриваемых норм.

### Список литературы

1. Комментарий к Уголовному Кодексу Российской Федерации с постатейными материалами [Электронный ресурс] / под общ ред. Чучаева А. И. Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Соктоев З. Б. Причинность и объективная сторона преступления: Монография. М.: Норма, 2015. С. 45.
3. Приговор Мирowego судьи судебного участка № 1 Аскизского района Республики Хакасия от 14.09.2015 г. по делу №1-2-97/2015 / Судебные и нормативные акты РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://sudact.ru/magistrate/doc/8S41YnWrW2r/\(27.10.2020\)](http://sudact.ru/magistrate/doc/8S41YnWrW2r/(27.10.2020))
4. Приговор Мирowego судьи судебного участка № 2 Ширинского района Республики Хакасия от 16.09.2015 г. по делу №1-2-60/15 / Судебные и нормативные акты РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://sudact.ru/magistrate/doc/SBo0w1HCGP1W/\(27.10.2020\)](http://sudact.ru/magistrate/doc/SBo0w1HCGP1W/(27.10.2020))
5. Вторушина Ю. С. Вина при управлении транспортным средством в состоянии опьянения (ст. 264.1 УК РФ) / Государственная служба и кадры. 2015. № 4. С. 125.

УДК 34

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА****Слепова Валентина Павловна**

магистрант

НОЧУ Московский Финансово-Промышленный университет «Синергия»,  
город Москва

***Аннотация:** как правило, за редким исключением, авторы юридической литературы не выделяют каких-либо универсальных (общих) стадий возникновения юридического лица, а лишь фрагментарно излагают требования, предъявляемые Законом о государственной регистрации к их созданию. В данной статье рассматриваются способы образования и порядок создания юридических лиц. Попробуем определить основные способы возникновения юридических лиц, а также выявить некоторые универсальные (общие) этапы их создания, характерные для всего многообразия юридических лиц*

*As a rule, with rare exceptions, the authors of legal literature do not single out any universal (general) stages of the emergence of a legal entity, but only fragmentarily set out the requirements for their creation by the Law on State Registration. This article discusses the methods of formation and the procedure for creating legal entities. Let's try to determine the main ways of the emergence of legal entities, as well as identify some universal (general) stages of their creation, characteristic of the whole variety of legal entities.*

***Ключевые слова:** юридические лица, юридическая литература, способы, порядок.*

***Keywords:** legal entities, legal literature, methods, order.*

Порядок возникновения юридических лиц устанавливается законодательством, регулирующим деятельность юридических лиц данной организационно-правовой формы. Возникновение юридического лица включает

непосредственное создание и государственную регистрацию. Выделяют три способа образования юридических лиц:

- распорядительный;
- разрешительный;
- явочно-нормативный.

***Распорядительный порядок.***

Согласно распорядительному порядку, юридические лица создаются по распоряжению (указу, постановлению, приказу) собственника либо уполномоченного им органа. В частности, в таком порядке создаются государственные унитарные предприятия. Иными словами, решение об образовании организации исходит извне, от компетентных органов, как правило, от собственников имущества, закрепляемого за юридическим лицом, или уполномоченного им органа.

***Разрешительный порядок.***

Разрешительный порядок состоит в том, что юридическое лицо создается по инициативе учредителей с согласия соответствующего государственного либо иного органа. В частности, такой порядок создания предусмотрен для предприятий с иностранными инвестициями. Регистрация предприятий с иностранными инвестициями осуществляется при наличии согласия соответствующего облисполкома, а также местных исполнительных комитетов в соответствии с их компетенцией на размещение предприятия на подведомственной территории. Иными словами, сначала члены юридического лица принимают решение о его образовании, а затем обращаются к компетентной организации за разрешением на такое образование.

***Явочно-нормативный порядок.***

Явочно-нормативный порядок означает, что специального разрешения на создание юридического лица не требуется, так как его создание разрешено законодательством. Учредители образуют юридическое лицо по своему усмотрению, а соответствующий государственный орган только проверяет соблюдение установленного порядка. В явочно-нормативном порядке образуются частные

унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды на основе добровольных имущественных взносов (преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели), объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Законность создания таких юридических лиц проверяется при их государственной регистрации. Иными словами, инициатива образования организации исходит от будущих ее членов, однако в отличие от разрешительного способа общее разрешение на образование юридического лица дается до момента проявления такой инициативы. Юридическое лицо действует на основании устава и (или) учредительного договора и подлежит обязательной государственной регистрации в налоговых органах.

### ***Порядок создания юридических лиц.***

Порядок создания юридического лица определяется видом создаваемой организации (индивидуальные предприниматели не считаются юридическими лицами в полном смысле этого слова). Так, отечественное законодательство признает два типа юридических лиц: коммерческие и некоммерческие. Регистрация юридических лиц, чья деятельность не связана с получением прибыли, отличается от аналогичной процедуры в отношении коммерческих (т. н. хозяйствующих субъектов).

### **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», в ред. 27 декабря 2009 г.
3. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в ред. 19 мая 2010 г.

4. Гражданское право: учебник: в 3 т./под ред. А. П. Сергеева. /Информационно правовая система Гарант.

5. Гражданское право: Учебник: в 2 т./под ред. доктора юридических наук, профессора О. Н. Садикова./Информационно правовая система Гарант.

6. Гражданское право России: Учебник/ Грудцына Л. Ю., Спектор А. А. /Информационно правовая система Гарант.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, в ред. 8 мая 2010 г.

«Актуальные вопросы науки и практики»  
**XXVI Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 06.11.2020 г.  
Объем 976 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-444-6



9 785952 834446 >