

Научно-исследовательский  
центр «Иннова»



## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ**

Сборник научных трудов по материалам  
XIII Международной научно-практической конференции,  
5 октября 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

A43

**Ответственный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**A43 Актуальные вопросы науки и практики.** Сборник научных трудов по материалам ХIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 октября 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (НИЦ «Иннова»), 2019. - 140 с.

**ISBN 978-5-95283-164-3**

В настоящем издании представлены материалы ХIII Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 5 октября 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

© Коллектив авторов, 2019.

© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО

**ISBN 978-5-95283-164-3**

(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Алферова Светлана Леонидовна..... 7

#### **АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ БЮДЖЕТА РСО-АЛАНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ**

Бицоев Ибрагим, Пасхалиди Валентина

Мардеян Ноэми Аристакесовна ..... 12

#### **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА РАЗРАБОТКУ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

Вязниковцева Екатерина Александровна ..... 17

#### **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА» В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Гатауллин Венир Зинурович ..... 21

#### **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЯПОНИИ**

Македон Ксения Александровна ..... 25

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Малых Ирина Руслановна ..... 28

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ**

Малых Антон Николаевич ..... 33

#### **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Михеева Яна Андреевна

Чирская Марина Александровна ..... 38

## **ОЦЕНКА РИСКА КАК ЗАДАЧА АУДИТА ОРГАНИЗАЦИИ**

Невмержицкая Александра Романовна..... 44

## **СТАТИСТИКА ПУБЛИКАЦИИ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Нигаи Екатерина Валерьевна..... 51

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Тулпаров Салах Маратович

Папалашев Арсен Абдулбасырович..... 58

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ**

Чирская Марина Александровна

Калюжнова Мария Андреевна..... 63

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**

## **СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ РЕЛЬЕФА МЕСТНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ СЕВООБОРОТОВ**

Воронина Татьяна Сергеевна

Лавренникова Ольга Алексеевна..... 69

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **К ВОПРОСУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ, ЧАСТО БОЛЕЮЩИХ РЕСПИРАТОРНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ**

Гиниятова Зульфия Мухтаровна

Габдуллина Камила Тасбулатовна..... 74

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА**

Файзуллина Элина Ильдаровна..... 78

## **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Конева Юлия Витальевна ..... 83

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ  
АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Кузминова Елена Юрьевна

Казаков Александр Валерьевич ..... 88

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА АЭРОПОРТА ПУЛКОВО**

Сандалов Виктор Глебович ..... 93

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ ПУШКА: ОРУЖИЕ БУДУЩЕГО**

Березин М.Ю., Иванкин Алексей Владимирович

Павлов Павел Владимирович ..... 97

**ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЕ ДОЗЫ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ  
НА КАЧЕСТВО ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА**

Решетник Екатерина Ивановна

Кононенко Александра Александровна ..... 101

**ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ  
СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Чередниченко Анна Евгеньевна ..... 107

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЦЫ СИТУАЦИОННОГО ЛИДЕРСТВА  
В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА**

Богодист Нина Александровна, Сохибов Насим Шарифджонович

Боровлева Дарья Станиславовна ..... 112

**СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ  
ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСОНАЛА**

Богодист Нина Александровна, Сохибов Насим Шарифджонович

Боровлева Дарья Станиславовна ..... 120

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БРАКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ  
НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ КАРТИНУ СТРАНЫ**

Осерская Елизавета Вячеславовна

Яковлева Полина Андреевна..... 126

**ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Яковлева Полина Андреевна

Осерская Елизавета Вячеславовна ..... 129

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ****МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ  
НА ИЗМЕНЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ  
СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

Григоренко Роман Игоревич

Трофимова Светлана Павловна ..... 134

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330

### ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алферова Светлана Леонидовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск

***Аннотация:** в данной статье рассматривается экономическая сущность и значение финансовой устойчивости предприятия. Выделяются основные виды и факторы, а также рассматриваются основные показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта. Приводится краткая характеристика основных типов финансовой устойчивости.*

***Resume:** this article discusses the economic nature and significance of the financial stability of an enterprise. The main types and factors are identified, as well as the main indicators of the financial stability of an economic entity are considered. A brief description of the main types of financial stability is given.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость предприятия, виды, типы финансовой устойчивости, внутренние факторы, внешние факторы, абсолютные показатели финансовой устойчивости.*

***Keywords:** financial stability of an enterprise, types, types of financial stability, internal factors, external factors, absolute indicators of financial stability.*

Финансовая устойчивость – один из основных показателей, характеризующих эффективность функционирования предприятия, устанавливающийся при оптимальном уровне собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточной рентабельности, а также ликвидности, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств.

Существуют следующие виды финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, к которым относятся:

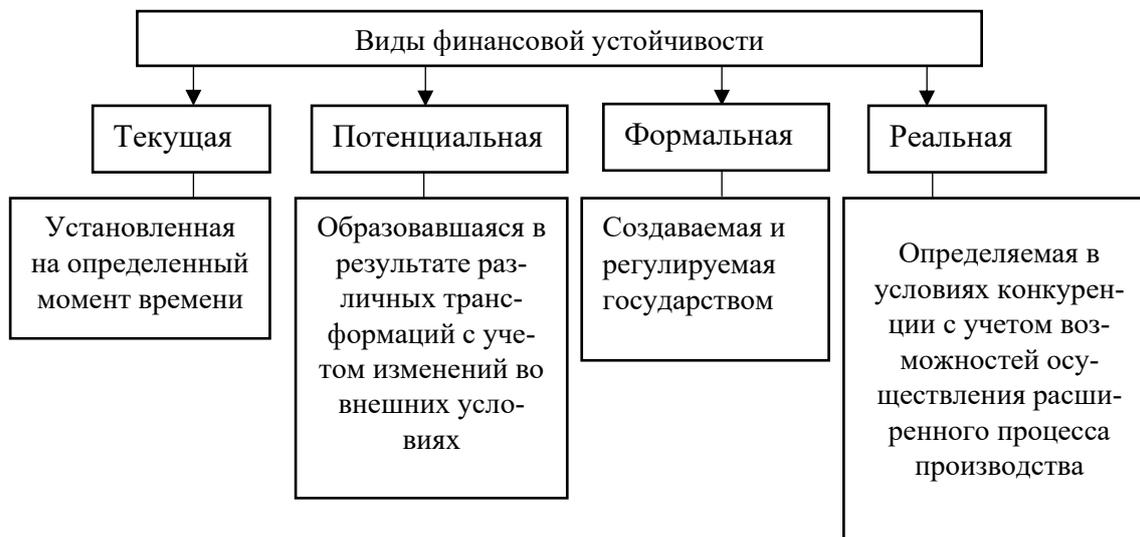


Рисунок 1 – Виды финансовой устойчивости

Для того, чтобы охарактеризовать устойчивость развития предприятия, необходимо выявить ряд влияющих на нее факторов, которые делятся на две основные группы по месту возникновения.

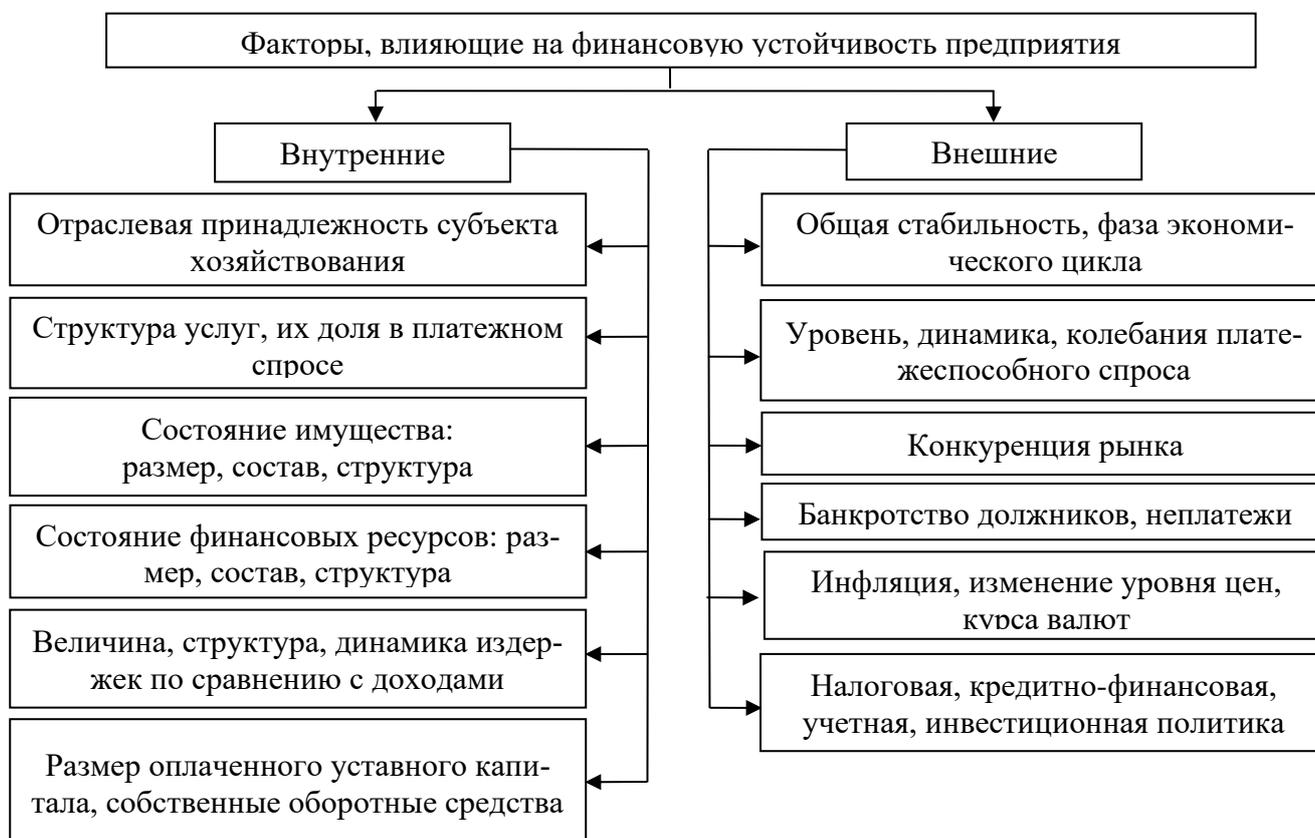


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

В российской практике обобщающими показателями финансовой устойчивости предприятия является излишек или недостаток средств для формирования запасов и затрат.

При этом соотношение стоимости запасов и величин собственных и заемных источников их формирования является важнейшим фактором устойчивого финансового развития организации. Причем степень ее текущей платежеспособности зависит от обеспеченности запасов источниками формирования.

Выделяют следующие абсолютные показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Характеристика	Формула
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	Показатель, представленный в виде разницы величины источников собственных средств (СК) и величины внеоборотных активов (ВА)	$СОС = СК - ВА$
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СД)	Определяется как сумма собственных оборотных средств (СОС) и долгосрочных кредитов и займов (ДО)	$СД = СОС + ДО$
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ)	Представляет собой сумму собственных и долгосрочных заемных источников (СД) и краткосрочных кредитов и займов (КЗС)	$ОИ = СД + КЗС$

Причем трем данным показателям наличия источников формирования запасов и затрат соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат (З) источниками их формирования:

- 1) Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств.

$$\Delta СОС = СОС - З,$$

где З – сумма запасов и затрат.

- 2) Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.

$$\Delta \text{СД} = \text{СД} - 3$$

3) Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат.

$$\Delta \text{ОИ} = \text{ОИ} - 3$$

Так, в зависимости от соотношения данных показателей обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования выделяют четыре основных типа финансовой устойчивости предприятия, характеризующие все возможные финансовые ситуации, которые могут сложиться в ходе осуществления хозяйственной деятельности экономическим субъектом, что представлено на рисунке 3.

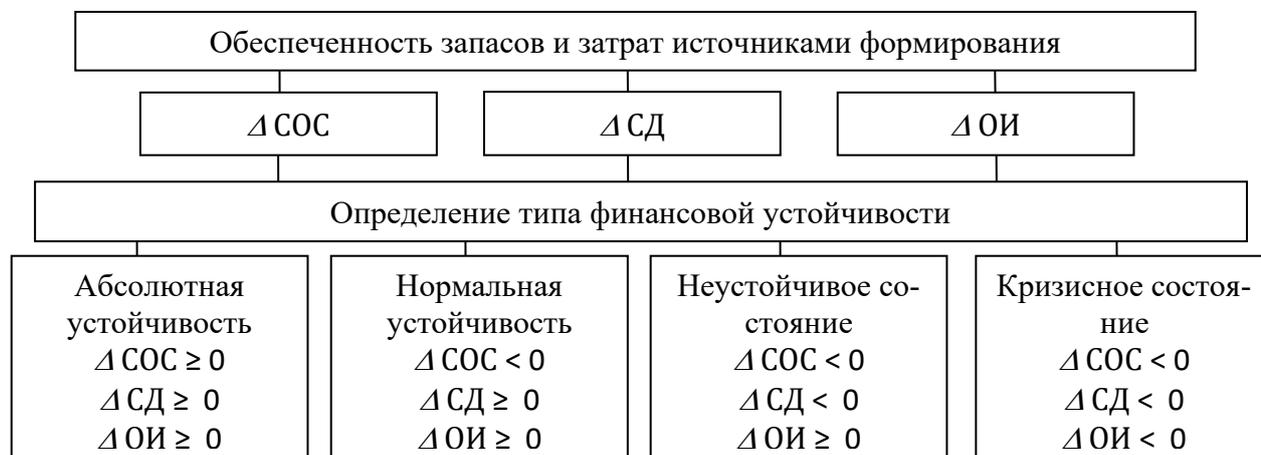


Рисунок 3 – Схема идентификации типа финансовой устойчивости

Так, различают следующие четыре типа финансовой устойчивости:

1) Абсолютная финансовая устойчивость – это такое состояние предприятия, при котором производственные запасы полностью покрываются собственными оборотными средствами. При этом наблюдается высокий уровень платежеспособности и независимости хозяйствующего субъекта от внешних кредиторов.

$$\text{СОС} \geq 3; \text{СД} \geq 3; \text{ОИ} \geq 3,$$

2) Нормальная устойчивость предприятия – устанавливается в том случае, когда производственные запасы формируются как за счет собственных оборотных средств, так и за счет краткосрочных заемных средств, что гарантирует нормальную платежеспособность данного хозяйствующего субъекта, обеспечивает

рациональное использование заемных средств.

$$\text{СОС} < 3; \text{СД} \geq 3; \text{ОИ} \geq 3$$

3) Неустойчивое финансовое положение – состояние, при котором для формирования производственных запасов недостаточно собственных оборотных средств и краткосрочных заемных средств. В данном случае нарушается нормальная платежеспособность предприятия, и поэтому для финансирования части запасов оно прибегает к привлечению дополнительных источников финансирования.

$$\text{СОС} < 3; \text{СД} < 3; \text{ОИ} \geq 3$$

4) Критическое финансовое положение – возникает, когда предприятие имеет неустойчивое финансовое состояние, и при этом своевременно не погашает кредиты и займы, а также вовремя не рассчитывается по своим платежным обязательствам. При этом хозяйствующий субъект находится на грани банкротства, т. к. он полностью теряет свою платежеспособность.

$$\text{СОС} < 3; \text{СД} < 3; \text{ОИ} < 3$$

При этом предприятие может восстановить свою финансовую устойчивость при кризисном и неустойчивом финансовом положении благодаря обоснованному уменьшению уровня запасов и затрат, а также пополнения источников формирования запасов и оптимизации их структуры.

### Список литературы

1. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. / Л. Т. Гиляровская, Д. В. Лысенко. – М.: Проспект, 2018. – 360 с.;
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2018. – 544 с.

УДК 330

**АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ РАСХОДНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  
БЮДЖЕТА РСО-АЛАНИЯ ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ****Бицоев Ибрагим**

магистр 2 курса

направление подготовки: Финансы государственного сектора

**Пасхалиди Валентина**

магистр 2 курса

направление подготовки: Финансы государственного сектора

**Мардеян Ноэми Аристаковна**

научный руководитель

к. п. н., доцент кафедры «Экономика и финансы»

Финансовый университет при Правительстве РФ, Владикавказский филиал

г. Владикавказ

***Аннотация:** в статье рассматривается анализ исполнения расходных обязательств бюджета РСО-Алания за 2018-2016 года и его особенности. Рассматривается динамика безвозмездной помощи республиканскому бюджету РСО – Алания из федерального бюджета, так как республика является дотационным регионом и особо нуждается в финансово помощи вышестоящего бюджета. Доля безвозмездных поступлений из федерального бюджета превосходит поступлений от налоговых и неналоговых поступлений. Что подтверждает выводы статьи об этой особенности бюджетных расходов бюджета РСО-Алания.*

***Ключевые слова:** бюджетные расходы, поступления, налоговых и неналоговых, безвозмездных поступлений, дотационным регионом, финансовая*

помощь.

Исполнение республиканского бюджета по расходам растет, особенно это выражено в 2018 году, по сравнению с 2017 годом этот показатель вырос на 1512,3 млн. руб., а по сравнению с 2016 годом на 2206,7 млн. руб.

Налог на прибыль 2018 году составил 1 595, 8 млн. руб., это на 315,1 млн. руб. больше, чем в 2017 году и на 677,7 больше, чем в 2015 году. Прирост налоговых поступлений наблюдается по налогу на доходы физических лиц. Он является бюджетно - образующими источниками за ряд лет,

Таблица - Состав и структура безвозмездных поступлений в бюджет РСО - Алания в 2018-2017 гг.<sup>1</sup>

Источники дохода	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклоне- ние за пе- риод 2018- 2016гг.	Темп роста 2018- 2016гг.
	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. р.	%
Безвозмездные доходы	14 386, 7	13 797, 2	13 521, 0	-865,7	93,9
1.Дотации бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований, в том числе	8 842, 1	9 519, 0	8 371, 8	470,3	94,7
2.Субсидии бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований (межбюджетные субсидии)	2670, 0	769, 0	2 642, 5	-27,5	98,9
3.Субвенции бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	1 605, 9	1 715, 3	1 645, 1	39,2	102,4

Анализируя выше представленную таблицу видно, что преобладает такой вид финансовой помощи в республике, как дотации бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований

Их доля в 2017 г. уменьшилась по сравнению с 2015 г. В 2017 году

<sup>1</sup> Составлено по материалам Министерства финансов РСО – Алания [Электронный ресурс]. URL: <http://mfrno-a.ru>. (дата обращения 15.03.2019г.)

безвозмездные доходы составили 13 521 млн. руб., в 2016 году они составили 13 797, 2 млн. руб., это на 589,5 млн. руб. меньше, чем в 2014 году. Таким образом, мы видим, что доля безвозмездных поступлений в доходах бюджета в 2017 году снижается. Рассмотрим динамику безвозмездной помощи республиканскому бюджету РСО – Алания из федерального бюджета РФ в рисунке.

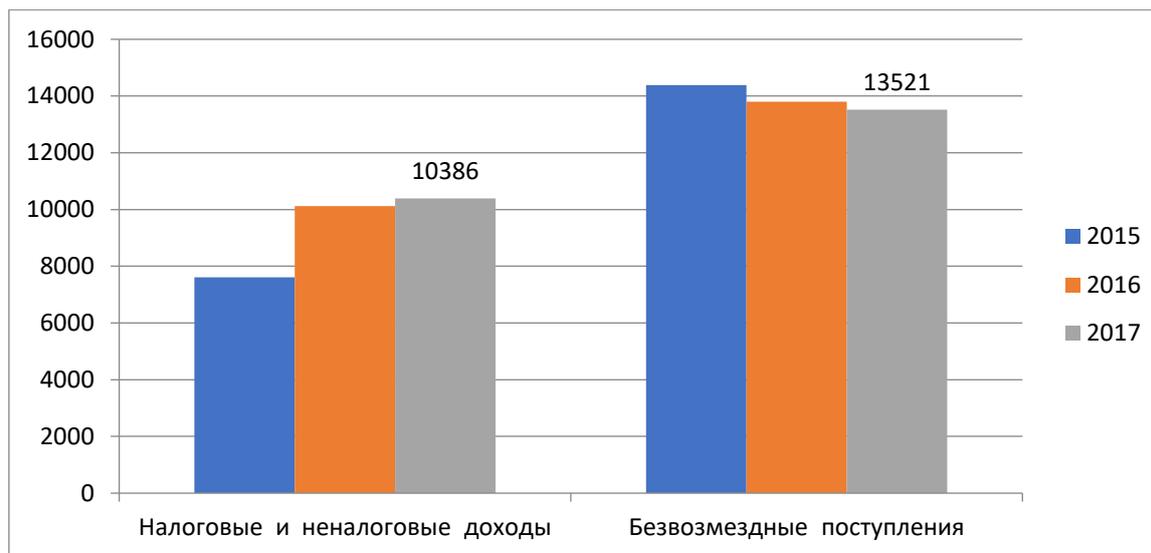


Рисунок - Динамика налоговых и безвозмездных доходов в общей сумме доходов бюджета РСО-А за период 2015 -2017 гг.<sup>2</sup>

Из рисунка видно, что доля безвозмездных поступлений из федерального бюджета превосходят поступлений от налоговых и неналоговых поступлений. Так же можно сказать, что доля безвозмездных поступлений с 2015 года понижается к 2017 году, если в 2015 году они составляли 14386,4 млн. руб., то к 2017 году они снизились на 865.4 млн. руб. и составили 13 521, 0 млн. руб. .

Общий объем расходов бюджета Республики Северная Осетия-Алания в 2017 г. исполнился в сумме 335 315,8тыс. рублей; дефицит бюджета района в сумме 3 430,0 тыс. рублей. В 2016 году расходы по сравнению с 2015 годом понизились и составили 22 687 ,8 млн. руб., так как в 2016 году они составляли 21 993 ,3 млн. руб. По сравнению с 2015 годом расходы бюджета РСО – Алания

<sup>2</sup>Составлено по материалам Министерства финансов РСО – Алания [Электронный ресурс]. URL: [http:// mfrno-a.ru](http://mfrno-a.ru). (дата обращения 18.03.2019г.)

понизились на 751,4 млн. руб., это говорит о том, что понизились дотационные доходы с федерального бюджета региональному бюджету РСО – Алания. Общий объем по разделу здравоохранения составляет 76 728,0 тыс. руб., что составляет 40,3% в структуре расходов бюджета. По разделу образование в 2016 году израсходовано средств в размере 6 496, 7 млн. руб. и были направлены на обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений, обслуживающих муниципальные бюджетные и автономные учреждения образования и на содержание министерства образования.

Основную долю в субфедеральных заимствованиях составляют субфедеральные (муниципальные) облигации. В 2018 году долг по субфедеральным (муниципальным) облигациям составлял 70,15 млн. руб. или 58,6 % от общего объема субфедерального долга, в 2017 г. объем субфедеральных облигаций увеличился на 22,96 млрд. руб. и составил 93,11 млрд. руб. Общий объем заимствований регионального консолидированного бюджета в 2018 г. составил 708,7 млрд. руб., из них внешних - 782,2 млн. руб. Получателем внешних займов, как и в 2017 г., стала РСО – Алания. Суммарный объем внутренних заимствований регионов и муниципалитетов составил 707,9 млрд. руб.

Также можно сказать, что увеличиваются расходы на социальную политику, они составляют в 2018 году 7269,8 тыс. руб., это на 3528,5 млн. руб. больше предыдущего 2017 года, и почти на 50 % больше так же расходов на социальную политику в 2015 году.

Таким образом в коротком анализе основных показателей расходов бюджета мы видим относительно положительную динамику расходов бюджета РСО-Алания за последний 2018 год, что говорит об относительно стабильной бюджетной политики в регионе и это возможно благоприятно скажется и на экономическом статусе республики.

Исходя из приведенных показателей. можно сказать, что в бюджете РСО – Алания на втором месте по удельному весу в общем объеме расходов федерального республиканского бюджета занимает социальная политика. На

протяжении периода с 2016 по 2018 года их удельный вес снижается, в 2016 году он составил 7,75 %, в 2018- 7,61 % и в 2017-7,71 %. Одной из причин современного роста расходов на социальную политику является хроническое недофинансирование и исключение из перечня приоритетных направлений развития и оказания государственной поддержки как сектора социальная политика, так и обеспечение государственного обеспечения социально – направленных программ, наблюдавшиеся в последние десятилетия.

В связи с сохраняющейся сложной долговой ситуацией в ближайшей перспективе усилия уполномоченных органов исполнительной власти должны быть направлены на укрепление долговой устойчивости региона.

### Список литературы

1. Орлов, В. А. Оценка эффективности бюджетных расходов в процессе реализации муниципальных целевых программ / В. А. Орлов // Бизнес в законе. – 2016. – № 5. – С. 234–237.
2. Институт устойчивого развития РФ. – URL: [http://www. Sustainable development.ru](http://www.Sustainabledevelopment.ru) [www.gov.ru](http://www.gov.ru). (дата обращения: 09.01.2019)
3. Министерство регионального развития РФ. – URL: [http://www. minregion.ru](http://www.minregion.ru) (дата обращения: 09.01.2019)
4. Министерства финансов РСО – Алания [Электронный ресурс]. URL: [http:// mfrno-a.ru](http://mfrno-a.ru). (дата обращения 18.03.2019 г.)

УДК 339.138

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА РАЗРАБОТКУ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

**Вязниковцева Екатерина Александровна**

студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,  
г. Нижний Новгород

***Аннотация:** статья посвящена анализу развития наружной рекламы под внешним влиянием процесса цифровизации. В текущем исследовании изложена позиция, согласно которой технологическая революция предоставит ряд новых возможностей, позволяющих маркетологам построить грамотную стратегию, а владельцам организаций – получить наиболее четкое представление о существующей аудитории и о тех потребительских сегментах, на которые стоит ориентироваться в будущем. Сформулированы преимущества и недостатки нового формата рекламных конструкций, а также новые способы измерения аудитории наружной рекламы.*

***Ключевые слова:** цифровизация, инновационные технологии, наружная реклама, digital-реклама, маркетинговая стратегия.*

На протяжении многих лет наружная реклама оставалась одним из базовых и постоянных составляющих маркетингового микса любой компании. Обеспечивая высокий процент осведомленности потребителя о бренде, outdoor-реклама решает проблему имиджевой составляющей [1]. Стремительное развитие технологий постепенно переводит индустрию наружной рекламы на качественно новый соответствующий уровень, обеспечивая переход от привычного статичного

формата рекламных поверхностей к цифровому. Уже сегодня возможности, предоставляемые федеральными outdoor-операторами, радикально отличаются от того, что было еще несколько лет назад.

Данная статья поможет читателю ответить на ряд вопросов:

- Какие изменения претерпевает наружная реклама в эпоху цифровизации?
- Какие преимущества и недостатки можно выделить, говоря о новом формате рекламных конструкций?
- Как можно измерить аудиторию цифровой наружной рекламы для получения наиболее достоверной информации о потребителе?

Наружная реклама обладает способностью мгновенного переноса брендов в информационное пространство, создания наиболее открытых для аудитории рекламных кампаний и выстраивания с ней тесной визуальной коммуникации [5]. В случае работы статичных рекламных поверхностей можно выделить такие достоинства, как большую зону видимости рекламного сообщения, универсальность охвата целевых аудиторий, а также возможность проведения имиджевых и охватных кампаний. Говоря о качественно новом digital-формате рекламной конструкции, целесообразно упомянуть о расширении её функционала. Далее представлен анализ основных преимуществ нового формата наружной рекламы [3]. Рассмотрим некоторые из них подробнее:

1. Сверх яркое изображение с высоким разрешением (которое не прекращает транслировать рекламу даже в темное время суток и неблагоприятные погодные условия). Цифровой экран привлекает внимание за счет повышенной яркости, эффектно смотрится на фоне городской и магистральной среды;

2. Передача рекламного сообщения в динамике (динамичный ролик привлекает больше внимания аудитории, чем статичное изображение). Появляется возможность запускать 5-ти, 10-ти, 15-ти и даже 30-тисекундные видеоролики;

3. Выгруженная аналитика аудитории (цифровизация принесла в outdoor-индустрию WiFi-технологии, с помощью которых совершается сбор данных о

проезжих/проходящих потребителях, производится анализ аудитории и измерение эффективности рекламной кампании);

4. Online-контроль за размещением запущенных рекламных кампаний (с помощью камер видеонаблюдения высокого разрешения, установленных перед рекламной конструкцией с обеих сторон);

Главным недостатком digital out-of-home рекламы является высокая стоимость размещения рекламного ролика. Расчет итоговой цены производится на основании следующих параметров:

– Хронометраж видеоролика (чаще всего встречаются предложения по продолжительности от 5 до 15 секунд);

– Период размещения (чем дольше период размещения, тем большую скидку могут предложить операторы);

– Формат поверхности (например, крупный формат: 6х3м, 12х4м, 15х16м);

– Количество выходов в блоке (блок равен 1 минуте, количество выходов может варьироваться от 1 до 6 и более);

С постепенным переводом наружной рекламы в цифровой формат появляются новые способы измерения и анализа своей аудитории. Если раньше можно было лишь выдвигать гипотезы о том или ином аспекте поведения потребителей, то сейчас эти гипотезы можно смело проверять, подтверждая или опровергая [2]. С переходом на digital-уровень открывается целый ряд вспомогательных инструментов для измерения аудитории наружной рекламы. Среди них:

– Датчики системы WiFi-аналитики, собирающие уникальные MAC-адреса мобильных устройств водителей и прохожих, оказавшихся в непосредственной близости с цифровым экраном (датчик ловит сигнал мобильного гаджета только в том случае, если у человека горит значок подключения/поиска WiFi-сети);

– Камеры, отслеживающие трафик и определяющие марки, и расцветки транспортных средств, опознающие возможные необходимые черты исследуемых объектов, тем самым анализируя проходящий трафик (собранный

информация полностью анонимна, не разглашается третьим лицам);

Итак, новые способы более детального измерения аудитории позволяют владельцам бизнеса лучше понять, как связаться с людьми, которые посетили их торговую точку/заведение десять или более раз за последние тридцать дней или отследить, как часто их потенциальная или реальная аудитория выбирает конкурента и его предложения.

Сегодня использование digital-размещения занимает высокое место в маркетинговой стратегии более чем у 30 % российских компаний. Это подтверждает эффективность применения инновационных технологий в индустрии наружной рекламы [4]. Технологические решения, позволяющие использовать полученные данные о потребителях, опираются на активное использование больших данных, что в ближайшее время станет неотъемлемой частью запуска рекламных кампаний в out-of-home мире.

### Список литературы

1. Зубань А.Н. Историко-стилистический анализ развития наружной рекламы в России / А. Н. Зубань // Universum филология и искусствоведение – 2014. – Т. 10 – 11с.
2. Шляхова С.С. Наружная реклама крупного промышленного города: контент и стратегии влияния / С. С. Шляхова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология – 2017. – Т. 1.
3. Цифровая революция в наружной рекламе [Электронный ресурс]. — URL: <http://inog.ru/blog/cifrovaja-revoljucija-v-naruzhnoj-reklame-obedinenie-onlajn--i-oflajn.html> (дата обращения: 23.09.2019).
4. Прогноз развития рынка наружной рекламы в 2019 году [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.outdoor.ru/analytics/prognoz\\_razvitiya\\_rynka\\_naruzhnoy\\_reklamy\\_v\\_2019\\_godu/](https://www.outdoor.ru/analytics/prognoz_razvitiya_rynka_naruzhnoy_reklamy_v_2019_godu/) (дата обращения: 24.09.2019).
5. Take your message further / – Outdoor Advertising Association of America, 2013.– 15с.

УДК 330

## СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА» В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

**Гатауллин Венир Зинурович**

кандидат экономических наук, доцент

кафедры финансов и экономического анализа

ФГОУ ВО «Уфимский государственный авиационный

технический университет»

***Аннотация:** научно-технический потенциал функционирует во всех сферах и на всех уровнях народнохозяйственной деятельности, поэтому правомочно говорить о научно-техническом потенциале в строительной деятельности и в строительных организациях, научно-техническом потенциале сферы строительства и научно-техническом потенциале производства.*

***Ключевые слова:** научно-технический потенциал, научно-технический прогресс, эффективно (интенсивного) развития, производственная база.*

Понятие «потенциал» в экономической литературе используется по-разному для характеристики социально-экономического развития страны, регионов и научно-производственных комплексов. Например, экономический, ресурсный, научно-производственный, технический, научно-технический, научный, образовательный, исследовательский, интеллектуальный и инженерно-технический потенциал и т. д. [2].

Несмотря на это, теоретико-методологические разработки по уточнению и конкретизации этих понятий продолжают. Среди ученых и специалистов нет единого мнения по содержанию этих понятий.

Термин «научно-технический потенциал» в последнее время находит все более широкое применение в экономической и науковедческой литературе. Усиленное внимание к проблемам ускорения научно-технического прогресса обусловило появление этой новой его категории, характеризующей основные параметры и возможности результативности науки на современном этапе ее развития. Однако, несмотря на частое упоминание термина «научно-технический потенциал» в специальной и общеполитической литературе и научных исследованиях единой трактовки этого понятия до сих пор не существует [2с. 102-112]. Это объясняется как сложностью реальных процессов, проходящих в сфере научно-технического прогресса, так и очевидной методологической недоработкой проблем изучения научно-технического потенциала.

Одна из первых попыток конкретизировать термин «научно-технический потенциал» встречается в 1969 году в материалах ЮНЕСКО: «Под понятием национального научно-технического потенциала подразумевается совокупность наличных ресурсов, которыми располагает страна для научных открытий, изобретений и технических новшеств, а также для решения национальных и международных проблем, выдвигаемых наукой и ее приложениями»[1].

В последующие годы в понимании термина «научно-технический потенциал» произошли принципиальные изменения, направленные на существенное растяжение содержания этого понятия, которое включает:

- понимание научно-технического потенциала, как компонента готовности общественного труда к производственному функционированию в процессе научно-технического развития;
- включение целевой направленности научно-исследовательской деятельности в определение термина «научно-технический потенциал»;
- понимание термина «научно-технический потенциал» не только как совокупность ресурсов научно-технического развития, но и как конечный выход (продукт) процесса исследований.

Рассмотрим ряд определений научно-технического потенциала, которые

приводятся в отечественной научной литературе. П. А. Кульвец определяет научно-технический потенциал как «совокупность экономических ресурсов... для научно-технической деятельности, отвечающей требованиям экономических законов социализма и выражающейся в повышении эффективности общественного труда, материального и культурного уровня жизни народа» [8] или, в другом случае, как «совокупность ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед исследуемой системой текущих и перспективных задач научно-технического развития» [7].

Ю. М. Каныгин рассматривает научно-технический потенциал как систему материальных и интеллектуальных факторов (условий), обеспечивающих кругооборот в народном хозяйстве научных знаний и на этой основе создание прогрессивных технологических систем, а также их распространение в массовом производстве [5]. Ему же принадлежит следующее определение: «Научно-технический потенциал – это система, включающая науку, образование и технический потенциал производства: иными словами, это вся совокупность ресурсов (интеллектуальных и материальных), определяющих уровень технологии» [6].

Сходные определения научно-технического потенциала дают В. И. Дуженков – «совокупность научно-технических ресурсов системы, которые предназначаются ею для эффективного (интенсивного) развития производительных сил» [4]; и, несколько более конкретно, Б. М. Гринчель – «совокупность трудовых, финансово-материальных и информационных ресурсов, полностью предназначенных для совершенствования технико-экономического уровня производственной базы и выпускаемой продукции» [3].

### Список литературы

1. Большая советская Энциклопедия (в 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. – Издание 3-е. – М.: Советская энциклопедия, 1969 г.
2. Гатауллин В. З., Гатауллин М. В., Жилин В. В. Повышение эффективности производственной деятельности на основе использования инновационного

потенциала «Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий)»  
Уфа 2019 № 2(43) серия «Общественные науки». С. 52-61.

3. Гринчель Б. М. Вопросы измерения и планирования научно-технического потенциала предприятия и отрасли. – В кн.: ГУ. Киевский симпозиум по науковедению и научно-техническому прогнозированию. Тезисы докладов. Ч. I. – Киев: Наука думка, 1972.

4. Дуженков В. И. Проблемы организации науки (региональные аспекты). – М.: Наука, 1978. – 263 с. 4.23. Дуженков В. И. Проблемы организации науки (региональные аспекты). – М.: Наука, 1978. – 263 с.

5. Каныгин Ю. М. Научно-технический потенциал (проблемы накопления и использования). - Новосибирск; Наука, 1974.

6. Каныгин Ю. М., Даниловцев П. А. Цикл «наука-производство»: границы, структура, пути ускорения. - Новосибирск: Наука, 1976.- 190 с.

7. Кульвец П. А. Научно-технический потенциал: сущность и измерение. - Вильнюс, 1978.- 48 с.

8. Кульвец П. А. Научно-технический потенциал: сущность, оценка, эффективность использования. - Вильнюс, 1980.- 54 с.

УДК 339.9

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЯПОНИИ

Македон Ксения Александровна

магистрант

Институт экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Республика Крым

***Аннотация:** в статье рассмотрена современная система управления человеческими ресурсами в Японии, выделены ее уникальные черты.*

***Abstract:** the article considers the modern human resource management system in Japan, highlighted its unique features.*

***Ключевые слова:** человеческие ресурсы; управление человеческими ресурсами; Япония; японская система управления человеческими ресурсами.*

***Keywords:** human resources; human resource management; Japan; Japanese human resource management system.*

Высокий интерес к современной системе управления человеческими ресурсами в Японии вызывает ее уникальность и неоспоримая эффективность. Возможно, проанализировав особенности японской системы управления человеческими ресурсами (ЧР), мы сможем понять причину «экономического чуда». Японцы показывают один из самых высоких показателей производительности труда, а организация труда характеризуется как качественная и эффективная [2].

Управление ЧР – это проектирование формальных систем организации, которые обеспечивают эффективное использование интеллектуальных знаний человека, талантов и необходимых навыков для достижения организационных

целей.

В развитых странах, в том числе в Японии, данное понятие предполагает создание программ повышения качества трудовой жизни. Под качеством трудовой жизни понимается степень удовлетворения важных личных потребностей человека через его работу в организации [3].

Высокое качество трудовой жизни включает такие составляющие [4]:

- 1) признание заслуг за качественно выполненную работу;
- 2) достойная оплата труда;
- 3) достойные условия труда;
- 4) отзывчивое и справедливое руководство;
- 5) участие в принятии решений, касающихся работы подчиненных;
- 6) официальное трудоустройство со всем соц. комплектом;
- 7) коллективность труда, благоприятная рабочая среда.

Мы можем выделить несколько наиболее ярких черт, присущих японской системе управления в компаниях и организациях различного рода деятельности:

– система пожизненного найма, предполагающая работу сотрудника в одной и той же компании до достижения пенсионного возраста и вовлеченности его в принятиях управленческих решений. Оплата труда и продвижение зависят напрямую от выслуги лет. Также, на заработную плату напрямую влияет прибыльность компании и система бонусов;

– качественно выстроенный подход к организации труда;

– коллективность и организованность сотрудников, восприятие своего рабочего коллектива как некую «семью», где выстраиваются иерархические отношения;

– ментальность и социокультурные особенности, проявляющие себя в субординации и уважении к старшим (это касается не только возраста человека, но и занимаемой им должности, выслуге лет и авторитету среди его окружения);

– сложившаяся особая форма приема сотрудников на работу (прохождение собеседования, будучи еще студентом последних курсов). После окончания

университета студент проходит стажировку в компании. Если все прошло успешно, то подписывается контракт (договор) приема на работу);

– исполнительность. Данная черта имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Благодаря своей исполнительности японцы выполняют свою работу в срок, подходя к делу со всей серьезностью, не допуская погрешностей. Однако, это и большая проблема, т. к. сверхурочная работа одним сотрудником могла достигать 100 часов в месяц (это огромный стресс для организма, моральное и физическое истощение, работа без выходных, случаи суицида). Поэтому в Японии вышел новый закон, в котором сказано, что сверхурочная работа должна быть ограничена до 45 часов в месяц и 360 часов в год. За игнорирование данного закона компания должна заплатить большой штраф.

Японские компании ставят перед собой задачу показать каждому сотруднику его значимость и незаменимость. Это дает колоссальную отдачу в виде привязанности и преданности своих сотрудников.

Между японскими фирмами существует как бы негласное соглашение — не переманивать квалифицированных сотрудников у конкурентов в своей отрасли [2]. В Японии, фактически, лишь иностранные компании пользуются услугами агентств по найму для выявления интересующих их кандидатов у конкурентов. Однако, данная тенденция уже не столь актуальна в наше время в связи с высокой конкуренцией на рынке [1].

Управление человеческими ресурсами, в конечном счете, дает японским компаниям стабильное функционирование и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. А для этого, как мы выяснили, необходим хорошо подготовленный, дисциплинированный, высококвалифицированный, исполнительный коллектив, способный достичь поставленных целей.

### **Список литературы**

1. Ищенко А. Р. Анализ системы управления человеческими ресурсами в японских компаниях (в Японии) // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - № 2 [Электронный ресурс]. URL:

<http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4263>

2. Особенности управления человеческими ресурсами в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopedia.su/17xf138.html>

3. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nnre.ru/delovaja\\_literatura/menedzhment\\_konспект\\_lekcii/p15.php](http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/menedzhment_konспект_lekcii/p15.php)

4. Shutaeva E.A., Pobirchenko V.V., Kakutich E.Y. Socialisation as a factor of the world economy development in the conditions of globalization // Экономика и предпринимательство. -2016. - № 1-1 (66-1). - С. 465-469.

---

**УДК 657.1.012.1**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Малых Ирина Руслановна**

студент 2 курса направления подготовки «Экономика (Учёт, анализ и аудит)»

Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение

Высшего Образования «Керченский государственный морской

технологический университет», город Керчь

***Аннотация:** В данной статье рассмотрено поступление МПЗ на примере предприятия и предложена ведомость по сверке при приеме материально-производственных запасов.*

***Ключевые слова:** материально-производственные запасы, учет, поступление, ведомость, материально-ответственное лицо, складской учет.*

***Keywords:** inventories, accounting, receipt, statement, materially responsible person, stock accounting.*

Прием, хранение, отпуск и учет материальных запасов по каждому складу возлагаются на соответствующих должностных лиц (заведующий складом, кладовщик и др.), которые несут ответственность за правильный прием, отпуск, учет и сохранность вверенных им запасов, а также за правильное и своевременное оформление операций по приему и отпуску. С указанными должностными лицами заключаются договора о полной материальной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В основном на рассматриваемое предприятие материально-производственные запасы поступают от поставщиков по заключенным с ними договорам.

При приеме материалов можно использовать «Ведомость по сверке при приеме материально-производственных запасов» (табл. 1).

В данной ведомости указываются данные:

В графе «Организация-отправитель» указываются сведения о предприятии-отправителе (наименование, адрес и т.д.).

В графе «Организация-получатель» указываются сведения о предприятии-получателе (наименование, адрес и т.д.).

В графе «Дата составления» указывается дата составления данной ведомости (то есть когда происходила приемка материально-производственных запасов).

В графе «Место составления» указываются данные о месте составления данной ведомости.

В графе «Начало приемки» указывается время начала приемки материально-производственных запасов.

В графе «Окончание приемки» указывается время окончания приемки материально-производственных запасов.

Графа «Материальная ценность» имеет две подграфы:

«Наименование» - указывается наименование рассматриваемой материальной ценности.

«Внутренний номенклатурный номер» - указывается внутренний

номенклатурный номер, присвоенный предприятием-получателем.

Графа «Единица измерения» имеет две подграфы:

«Шифр» - указывается принятое сокращение единиц измерения.

«Наименование» - указывается полное наименование единицы измерения.

Графа «По документам» имеет четыре подграфы:

«Вид (сорт)» - указываются уточняющие характеристики материальной ценности.

«Количество» - указывается заявленное предприятием-отправителем количество материальных ценностей.

«Цена» - указывается цена предприятия-отправителя за материальную ценность.

«Сумма» - указывается сумма к оплате, указанная предприятием-отправителем.

Графа «Фактически оказалось» имеет четыре аналогичные подграфы. В них указываются данные о фактическом наличии материальных ценностей.

Графа «Брак и бой» заполняется при выявлении брака и боя при получении материалов и имеет две подграфы:

«Количество» - указываются данные о количестве бракованных материальных ценностей.

«Сумма» - указывается сумма за бракованные материальные ценности.

Графа «Недостача» заполняется при выявлении недостачи и имеет две подграфы:

«Количество» - указываются данные о количестве недостающих материальных ценностей.

«Сумма» - указывается сумма за недостающие материальные ценности.

Графа «Излишки» заполняется при выявлении излишков и имеет две подграфы:

«Количество» - указываются данные о количестве лишних материальных ценностей.

«Сумма» - указывается сумма за лишние материальные ценности.

В графе «Итого» указываются результирующие суммы отклонений.

В графе «Примечания, относительно приема товара» указываются особенности прохождения приемки материальных ценностей.

Далее о результатах сверки расписываются материально-ответственное лицо организации-получателя и представитель организации-отправителя или доставки.

Данная ведомость должна составляться в двух идентичных экземплярах и в случае обнаружения каких-либо отклонений этот документ будет свидетельствовать об этом факте.

При приемке МПЗ подвергаются тщательной проверке в отношении соответствия ассортимента, количества и качества требованиям, предъявляемым к данному виду материально-производственных запасов. Материально-ответственному лицу необходимо быть очень внимательным и ничего не упустить. Для облегчения его работы и для совершенствования учета на предприятии можно использовать «Ведомость по сверке при приеме материально-производственных запасов».

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: ФЗ от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. от 28.11.2018) / [Электронный ресурс]: утв. Приказом Минфина РФ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/poisk/> / 21.09.2019 /

2. Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: утв. приказом Минфина РФ от 09.06.2001 г. №44н (в ред. приказа Минфина РФ от 16.05.2016 г.) / [Электронный ресурс]: утв. Приказом Минфина РФ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/poisk/> / 21.09.2019.



УДК 657.1.012.1

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

**Малых Антон Николаевич**

студент 2 курса направления подготовки «Экономика (Учёт, анализ и аудит)»  
Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение  
Высшего Образования «Керченский государственный морской  
технологический университет», город Керчь

***Аннотация:** В данной статье будет предложено внедрение критериев оценки труда на основе «Грейдовой системы» на примере телеведущих с последующей калькуляцией заработной платы.*

***Ключевые слова:** труд, заработная плата, система оплаты труда, трудовой договор, критерии оплаты труда, «Грейдовая система».*

***Keywords:** labor, wage, wage system, labor contract, wage criteria, “Grad system”.*

Одна из важнейших и объёмных задач бухгалтерского учета – это учет труда и его оплаты. Накопление и систематизация данных о затратах труда на производство продукции и оплату труда каждому работнику обеспечивает бухгалтерский учет труда. Существуют два основных определения природы заработной платы, которые выделяют в экономической теории:

Первое определение – это «заработная плата есть цена труда». Под воздействием рыночных факторов, таких как спрос и предложение, формируется ее величина.

Второе определение – «заработная плата – это денежный эквивалент стоимости товара «рабочая сила». В данном случае величина заработной платы определена производственными условиями и факторами рынка, к которым относят

спрос и предложение, под их влиянием происходит формирование заработной платы.

На законодательном уровне устанавливается уровень трудовых прав и гарантий работникам, в том числе дополнительные гарантии, которые обеспечиваются государством отдельным категориям работников. Также федеральные законы устанавливают требования, которые должны выполнять все работодатели. К таким требованиям относится - минимальный размер оплаты труда, минимальная продолжительность основного и дополнительного отпусков, продолжительность рабочей недели и т.п.

Трудовой кодекс РФ регламентирует порядок заключения, изменения, расторжения трудового договора. В соответствующих статьях трудового кодекса РФ отражены требования по заключению коллективных и индивидуальных трудовых договоров; состав обязательных элементов трудового договора. В некоторых случаях отдельные законодательные акты могут устанавливать особенности заключения и расторжения трудового договора с отдельными категориями работников. В трудовом кодексе РФ прописаны все основные требования о порядке выяснения причины несчастного случая на производстве. Знание этого порядка необходимо, так как результаты выяснения причины непосредственно оказывают влияние на размер выплаты пострадавшему работнику, и часто являются определяющим для конечной суммы выплаты.

Целью данной статьи является упрощение оценки заработной платы для бухгалтерского отдела телеканалов вещания, а также побуждение самих работников к более качественной работе за счет получения баллов.

Для того, чтобы темп роста производительности труда был выше роста средней заработной платы необходимо провести модернизацию системы оплаты труда. В первую очередь следует пересмотреть применяемую систему оплаты труда. Так, в качестве рекомендации по совершенствованию оплаты труда на предприятии, оказывающем услуги в области телевещания, необходимо ввести «Грейдовую систему оплаты труда». В основе «Грейдовой системы оплаты

труда» лежит деление должностей на грейды в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников и их ценности для организации. При делении должностей на грейды необходимо провести оценку работ, выполняемых на каждой из позиций на основе факторов, которые считаются наиболее важными и прибыльными для предприятия. Как правило, это: стаж работы; знания и опыт, необходимые для работы; навыки, необходимые для решения проблем, и уровень ответственности, коммуникабельность того или иного работника и т.п. После чего происходит ранжирование и определение удельного веса факторов, влияющих на конечную заработную плату работника, что приведет, в свою очередь, к мотивации работников получения баллов в виде процентов, которые будут переведены в реальную заработную плату.

Покажем «Грейдовую систему оплаты труда» на примере телеведущих телевизионных программ. Так, например, телеканал получает прибыль от рейтингов, по итогам которых государство выделяет им миллиарды рублей на оплату вещательных услуг.

Таким образом мы разработали систему оценки труда для телеканалов и предлагаем ввести критерии оценки труда в «Грейдовой системе»

Покажем ее на примере телеведущих. В среднем, к примеру, зарплата телеведущего на федеральном канале может составлять 63 тыс. рублей. Таким образом за 100% мы возьмем сумму всех критериев, которые в свою очередь будут равны 63 тысячам рублей. Предложим таблицу критериев для оценки работы работника в процентах, на основе полученной суммы этих процентов работодатель может легко оценить качество работы и рассчитать оклад работника. Введем, к примеру, десять основных критериев, которые будут оцениваться по десятибалльной шкале от 1% до 10%, таким образом конечная сумма по всем критериям и даст нам процентную оценку работы того или иного телеведущего. Конечную сумму процентов легко можно будет перевести в рубли, решив элементарную пропорцию. Приведем пример таблицы оценки и построим графики уровня

зарплаты после перевода суммы процентов в рубли и отобразим их на графиках. Приведем пример из двух работников и наглядно покажем разницу в уровне зарплаты. Что в свою очередь будет побуждать работника к более качественной работе, которая приведет их к более высоким заработным ставкам. А работодатель в свою очередь сможет правильно и справедливо выплачивать заработную плату своим подчинённым. На диаграмме №1, легко можно понять, что уровень заработной платы был больше у второго телеведущего, так как он заработал больше баллов.

Данный вид оценки можно с легкостью применить к любому работнику независимо от профессии при условии, если будут подобраны соответствующие критерии.

Таблица 1 - Таблица оценивания работника в баллах за ноябрь 2019

<b>1.Уровень аккредитации работника</b>	Высший уровень равен 10%	Первый уровень равен 8%	Второй уровень равен 7%						
<b>2.Стаж работы</b>	От 10 лет это 10%	Ниже 10 лет 8%	5 лет 6%	Все что ниже 5 лет 5%					
<b>3.Часы в эфире</b>	8 часов-10%	7 часов-8%	6 часов-7%	Все что меньше 6 часов 6%					
<b>4.Рейтинги телепередачи на канале</b>	1% рейтинга соответствует 1% зарплаты	2% рейтинга соответствует 2% зарплаты	3%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
<b>5.Трудовая дисциплина</b>	5-10% Исполнительный работник	3-5% работник выполняет требования работодателя, но не постоянно	1-3% где работник не выполняет требования работодателя						
<b>6.Коммуникабельность</b>	10% человек находит общую тему в компании	9-8% человек не всегда находит общую тему в компании	7-6% человек старается избежать компании	6-1% замкнутый человек.					
<b>7.Число лет работы на данном канале</b>	От 5 лет это 10%	Ниже 4 лет 8%	3 лет 6%	Все что ниже 3 лет 5%					
<b>8.Влияние на зрителя</b>	Зрителям нравится работник 10%	Зрители проявляют интерес к работнику 9%	Зрители не проявляют интерес к работнику 8%	Зрителям не нравится работник 8-1%					
<b>9.Премия</b>	10% повышение рейтингов программы на 5%	8% повышение рейтингов программы на 3%	0% повышения рейтингов программы нет						
<b>10.Болезнеустойчивость</b>	Работник не брал больничных листов 10%	Работник брал -2 больничных листа за год 8%	Работник брал более двух больничных листов за год 5%						

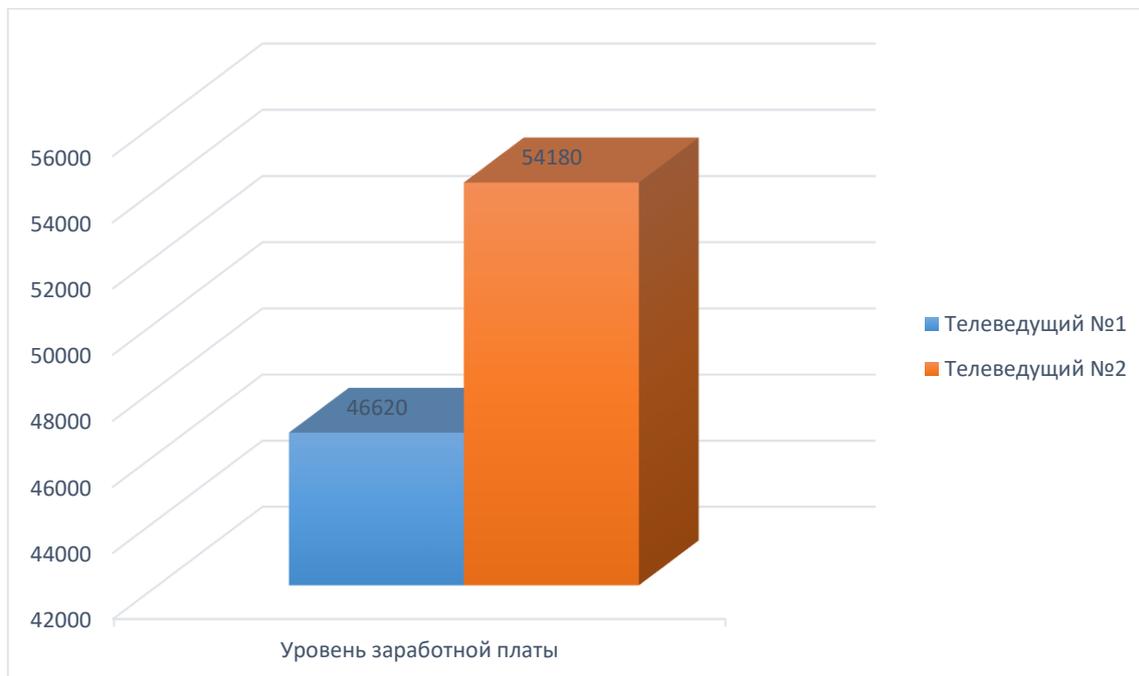
Таблица № 2. Перевод баллов в заработную плату работника за ноябрь 2019

Критерии работы в баллах	Телеведущий №1		Телеведущий №2	
	Баллы	%	Баллы	%
1.Уровень аккредитации работника	8	%	10	%
2.Стаж работы	6	%	8	%
3.Часы в эфире	8	%	8	%
4.Рейтинги телепередачи на канале.	5	%	6	%
5.Трудовая дисциплина	10	%	10	%
6.Коммуникабельность	8	%	10	%
7.Число лет работы на данном канале	5	%	10	%
8.Влияние на зрителя	6	%	9	%
9.Премия	8	%	10	%
10.Болезнеустойчивость	10	%	5	%
<b>Сумма</b>	<b>74</b>	<b>%</b>	<b>86</b>	<b>%</b>
<b>Начисленный оклад после перевода</b>	<b>46620</b>	<b>руб.</b>	<b>54180</b>	<b>руб.</b>

Фамилия имя отчество работника \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

Диаграмма №1



### Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019)»

2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: ФЗ от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. от 28.11.2018) / [Электронный ресурс]: утв. Приказом Минфина РФ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/poisk/> / 21.09.2019.

---

УДК 336.64

## РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

**Михеева Яна Андреевна**

Студент 4 курса

**Чирская Марина Александровна**

к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

***Аннотация:** В статье рассматривается роль финансового менеджмента в современной экономической среде, в том числе в условиях кризисных явлений. Подробно изучена экономическая сущность финансового менеджмента и его основные цели на предприятии. Раскрыты функции финансового менеджмента как специфической области регулирования деятельности организации, так и управляющей системы в целом.*

*The article discusses the role of financial management in the modern economic environment, including in times of crisis. The economic essence of financial management and its main goals at the enterprise are studied in detail. The functions of financial management are disclosed as a specific area of regulation of the organization, and the management system as a whole.*

**Ключевые слова:** *финансовый менеджмент, предприятие, финансовый менеджер, управление финансами.*

**Keywords:** *financial management, enterprise, financial manager, financial management.*

Любая организация, столкнувшаяся с ухудшением внешних и внутренних параметров своего функционирования, стремится оптимизировать свое финансовое состояние. Во многих случаях изменения должны затронуть даже налаженную систему управления финансами, которая представляет собой комплект отношений, возникающих в организации по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов.

Теория и практика финансового менеджмента постоянно трансформируется, в том числе за счет накопления знаний о возможностях преодоления кризисных явлений, поскольку современная парадигма мировой финансовой системы сформирована на основе накопления опыта становления рыночных отношений во многих странах. «К числу наиболее существенных факторов, оказавших влияние на современное развитие теории финансового менеджмента, относят: слияния и поглощения (M&A); процессы глобализации; глобальный кризис; корпоративное мошенничество; компьютерные технологии» [4, с.15-16]. Это позволяет оперативно реагировать на диктат финансовой среды функционирования в организации любого масштаба и отраслевой принадлежности.

Финансовый менеджмент является очень гибким и эффективным инструментом управления. Многовариантность разрабатываемых решений на основе инструментария прогнозирования дает возможность трансформировать программу своей работы быстрее конкурентов. Однако это возможно лишь в том случае, если организация четко представляет свои цели, поскольку, при приоритете роста благосостояния собственников (ключевой цели финансового менеджмента), в условиях протяженного кризиса на первое место может выйти цель сохранения прежних позиций на своем сегменте рынка, а также поддержание платежеспособности и минимизация рисков всех видов.

Для эффективного финансового менеджмента характерна «карта целей финансового менеджмента», которая определяет системный подход, особенно востребованный в условиях финансовых затруднений. Только рациональное использование его стратегических и тактических элементов может успешно трансформировать финансовый механизм организации любого типа [2].

Собственники, как правило, ориентированы на стратегическое развитие компании, поэтому их интересуют долгосрочные направления инвестирования, генерируемая прибыль, темпы роста всего бизнеса. Стратегический финансовый менеджмент имеет цель - обеспечить рост эффективности организации. Он включает следующие основные задачи: принятие различных инвестиционных решений, определение источников финансирования, выработка финансовой стратегии организации, а также проведение финансовой оценки проектов вложения капитала.

Размер получаемых дивидендов и иных доходов на капитал приводит собственников к заключению: следует ли сохранять свои вложения в данную организацию – или предпочесть иной вариант инвестирования. Поэтому финансовый менеджер должен так организовать текущую работу, чтобы это не нарушало платежеспособность и устраивало собственников.

Финансовый менеджер и вся его служба выполняют ряд функций, которые можно разделить на две основные группы:

1. Функции финансового менеджмента как управляющей системы (характерны для всех видов менеджмента), они включают в себя:

– формирование эффективных информационных систем, которые способствуют разработке и оценке дифференцированных вариантов управленческих решений; подбор такой информационной базы – очень важное направление в настоящее время, поскольку количество информации увеличивается возрастающими темпами, главный критерий информационной базы – получаемый эффект при минимуме затрат;

– разработка и обоснование финансовой стратегии организации, в которой

формируется система целей финансовой деятельности, осуществляется оптимизация состава основных и оборотных средств, разрабатывается политика по основным направлениям его развития;

- постоянный углубленный анализ различных аспектов финансовой деятельности организации;

- создание организационных структур, которые обеспечивают принятие и реализацию управленческих решений; помимо традиционных систем управления, построенных по линейному или функциональному принципу, финансовый менеджер должен рассматривать и возможность их реорганизации, например, на базе создания «центров ответственности»;

- создание действенной системы стимулирования и мотивации сотрудников; этот же механизм направлен и на партнерские отношения, например, в отношении стимулирования досрочной оплаты продукции;

- осуществление постоянного контроля за реализацией управленческих решений, с формированием соответствующего документооборота – как внешнего, так и внутреннего порядка.

2. Функции финансового менеджмента как специфической области регулирования деятельности организации, они включают в себя:

- формирование и эффективное использование активов организации, со своевременной их трансформацией (между собственными и арендованными основными фондами, между различными элементами оборотных активов – запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами);

- осуществление инвестиционной деятельности с выраженной инновационной направленностью;

- организация рационального денежного оборота;

- формирование и оптимизация капитала на основе расчета его средне-взвешенной стоимости (WACC) и его эффективное использование в деятельности организации;

- управление финансовыми рисками, в том числе при применении

инструментария хеджирования и самострахования;

– антикризисное финансовое управление, которое включает в себя прогнозирование и предотвращение банкротства организации [3].

Таким образом, спектр функций финансового менеджера чрезвычайно широк. При этом развиваются и технологии, позволяющие ему решать поставленные задачи быстро и эффективно. «Современный экономический рост обусловлен быстрой эволюцией инновационных технологий. Поэтому суть настоящего этапа развития теории финансового менеджмента определяется передачей простых, энергоемких, рутинных производственных функций автоматизированным технологическим системам» [1, с. 296].

Еще одно важное обстоятельство работы финансового менеджера состоит в том, что его деятельность связана со многими другими элементами управления в организации: системой сбыта и поставок, управлением персоналом, развитием и повышением престижа организации в современной финансовой архитектуре.

Таким образом, финансовый менеджмент играет важнейшую роль в общей системе управления организацией, а кризисные явления по-новому трактуют его задачи. Эффективное использование инструментария финансового менеджмента позволяет не только выстоять в кризис, но и накопить потенциал для дальнейшего развития, при благоприятных внешних и внутренних обстоятельствах.

### Список литературы

1. Исмоилов Г.Э., Иброхимов И.Ш. Проблемы финансового менеджмента в национальной экономике // Молодой учёный. – 2016. - № 15 (119), С.296-297.

2. Просалова В.С., Смольянинова Е. Н. Финансовый менеджмент как обязательный элемент стратегического управления кредитной организацией // Научная электронная библиотека КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-menedzhment-kak-obyazatelnyy-element-strategicheskogo-upravleniya-kreditnoy-organizatsiey>

3. Сущность, функции, задачи и цели финансового менеджмента

[Электронный ресурс]. - URL: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/sushchnost-finansovogo-menedzhmenta.html>

4. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по укрупненной группе направлений «Экономика и управление» / под ред. В. С. Золотарева, В. Ю. Барашьян. - М.: КНОРУС, 2018. – 520 с.

УДК 330

**ОЦЕНКА РИСКА КАК ЗАДАЧА АУДИТА ОРГАНИЗАЦИИ****Невмержицкая Александра Романовна**

магистрант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Санкт-Петербург

***Аннотация:** В статье рассмотрена актуальная проблема оценки риска организации посредством функций внутреннего контроля. Приведены современные методы оценки риска. Подчеркивается необходимость проведения анализа рисков для успешного и соответствующего современному законодательству функционирования организаций.*

***Abstract:** The article considers the urgent problem of assessing the risk of an organization through the functions of internal control. Modern methods of risk assessment are given. The necessity of conducting a risk analysis for the successful functioning of organizations in accordance with modern legislation is emphasized.*

***Ключевые слова:** аудит; внутренний аудит; внутренний контроль; риск; методы оценки рисков.*

***Keywords:** audit; internal audit; internal control; risk; risk assessment methods.*

Согласно Гражданскому кодексу, любая предпринимательская деятельность подразумевает наличие риска [1]. В действительности современная коммерческая организация в процессе своего функционирования неотъемлемо связана с разнообразными факторами риска. Последствием возникновения этих факторов станет ситуация неопределенности, когда возможна потеря средств или получение прибыли, упущенная выгода или же вовсе отсутствие результата.

В зависимости от масштаба последствий можно выделить несколько

уровней риска. Так глобальные риски будут отнесены к мегауровню, страновые риски (социально-политические, экономические и др.) — это макроуровень, риски в отраслях — это мезоуровень, и наконец микроуровень - рассматривает риски характерные для конкретной организации. В то же время риски разных уровней существуют в тесной взаимосвязи, и возникновение их на одном уровне, может вызвать возникновения на других [2, с. 47].

Снижение вероятности возникновения риска и минимизация возможных потерь, вызванных его реализацией, является основной задачей системы управления рисками. Анализ эффективности системы управления рисками лежит в плоскости деятельности служб внутреннего аудита.

На сегодняшний день внутренний аудит модифицируется в инструмент оценки рисков, смещаются акценты с оценки рисков отдельных операций к оценке деятельности компании в целом. Если еще десять лет назад можно было просто составить список рисков, то сейчас этого уже недостаточно. Современные экономические реалии со всей своей сложностью операционных, финансовых, инвестиционных процессов, нестабильностью внешней среды и увеличение темпов цифровизации способствуют формированию у компании своей системы управления рисками в рамках внутреннего аудита [3]. Подразумевается, что эта система должна быть интегрирована в систему управления компании в целом и станет частью общей стратегии предприятия. Такой подход требует индивидуальной оценки рисков, проработке корпоративного стандарта, понимания особенностей и положения дел каждого хозяйствующего субъекта.

По своему развитию системы управления рисками компании в России и за рубежом находятся на разных уровнях. Согласно исследованию [4] Deloitte CIS - «Оценка уровня зрелости управления рисками в России», реализованное в партнерстве с АНО ДПО «Институт стратегического анализа рисков» (ИСАР) и информационным порталом [www.risk-academy.ru](http://www.risk-academy.ru): в 2018 году, по сравнению с 2017, почти в два раза (с 36 % до 65 %) выросло количество компаний у которых функция по управлению рисками осуществляется отдельным подразделением.

При этом только 35 % организаций используют современные инструменты моделирования и оценки рисков. Несмотря на осведомленность о последних изменениях в международных стандартах в 2017-2018 годах, лишь 14 % организаций актуализировали методологию управления рисками. К ключевым проблемам была отнесена низкая заинтересованность руководства компаний в анализе рисков, отсутствие необходимых компетенций для количественной оценки влияния рисков и отсутствие регламентированных процессов. Это означает, что реализовать полноценную систему управления рисками на данном этапе не представляется возможным, поскольку в России руководители компаний слабо осознают изменяющуюся среду и не способствуют в внедрении такой системы. Для того чтобы эти барьеры были преодолены, следует изучать и воспитывать культуру управления рисками в организациях.

Системный подход в управлении рисками является тем инструментом, который позволит компаниям минимизировать негативные последствия рисков при достижении поставленных задач. Начальная концепция данного подхода состоит в идентификации и оценке риска. Так риски анализируются с учетом вероятности их возникновения и существенности последствий, классифицируются, ранжируются, тем самым формируя бизнес-план и стратегию развития.

Оценка рисков представляет собой систематическую работу по мониторингу факторов и разновидностей риска, а также по определению их размеров и риска субъекта хозяйствования в целом. Иными словами, принцип оценки рисков основан на взаимосвязи качественных и количественных показателей.

Благодаря оценке рисков, можно ответить на следующие вопросы:

- какие события могут произойти;
- какова их причина;
- каковы последствия таких событий;
- как минимизировать вероятность наступления событий или сократить последствия.

Большое значение имеет то, как выявляются риски, определяются их

значение и оценивается вероятность их наступления. Для исследования рисков специалист пользуется следующими источниками информации:

- финансовая отчетность компании;
- организационная структура и штатное расписание компании;
- договоры;
- финансово-производственные планы компании.

Кроме того, аудитор вправе запрашивать информацию у руководства, у сотрудников и иных служб организации, которые могут обладать сведениями необходимыми для выявления недобросовестных действий или ошибки. Также для изучения рисков можно обращаться к информации, полученной из предыдущего опыта с организацией и аудиторских процедур. Необходимо наблюдать за деятельностью и операциями хозяйствующего субъекта, инспектировать нормативные документы, учетные записи, проконтролировать отражение хозяйственных операций в информационных системах.

Когда риски выявлены, они оцениваются по степени масштабности и коррелируются с данными финансовой отчетности организации. В зарубежной и отечественной практике аудита нет единой конкретной методики по оценке риска и его сокращению. В России крупные компании ведущие аудиторскую деятельность регламентируют процессы по оценке и минимизации рисков, отображая их в соответствующих внутренних стандартах.

Наиболее значимые в международной практике подходы к анализу риска закреплены в следующих документах:

- стандарты COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission);
- «Регламент управления риском» FERMA (Federation of European Risk Management Association);
- документы INTOSAI (International Organisation of Supreme Audit Institutions);
- Международные основы профессиональной практики внутреннего

аудита IPPF (International Professional Practices Framework).

В российской практике находят применение при построении собственной системы управления рисками такие стандарты, как:

- ГОСТ Р ИСО 31000-2010. «Менеджмент риска. Принципы и руководство»

- ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. «Менеджмент риска. Методы оценки риска»

-ГОСТ Р ИСО 73:2009 «Менеджмент риска. Словарь. Руководство по использованию в стандартах»

- МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения».

Выбор способа оценки риска зависит от многих факторов, например - доступность ресурсов, характер и степень неопределенности информации, сложность структуры данных, количество временных ресурсов и другие. Используя зарубежный опыт в оценке риска и протестировав его в российском бизнес-сегменте выделяются следующие основные методы оценки влияния рисков на ключевые показатели эффективности:

Таблица 1 - Актуальные методы оценки риска

Наименование метода оценки	Описание	Преимущества и недостатки
Сценарный анализ	Выявление возможных путей развития ситуаций, с помощью проектирования рисковых событий, в предположении, что каждое из этих событий может произойти.	+ Позволяет более полно спрогнозировать риск отдельного проекта - Рассматривается ограниченное число сценариев ( например “лучший, худший и ожидаемый случай”).
Метод “Галстук-бабочка”	Схематический способ рассмотрения методов реализации риска и анализа методов управления. Описываются причины события в виде дерева событий и далее проводится анализ последствий. Успешно применим	+ Конкретное, понятное и лаконичное графическое представление проблемы. Может выполняться без привлечения высококвалифицированных специалистов. - Метод не позволяет отображать комплекс взаимосвязанных причин,

	в ситуации, когда есть точно установленные пути наступления опасных событий.	возникающих одновременно и приводящих к последствиям.
Деревья решений	Использование индуктивного метода при оценке вероятности наступления события и перехода в новое. Построение начинается с выбора исходного события и далее перечисляются различные вероятные пути, направленные на смягчение последствий.	+ Графическое представление всех сценариев и рассмотрение деталей решения проблемы. Акцентирует внимание на взаимосвязях и цепных реакциях. - Сложность обмена информацией, связанная с масштабом построенного дерева решений.
Имитационное моделирование. Метод Монте-Карло	Используется для учитывания корреляции между различными составляющими проекта. Моделируются несколько неопределенных составляющих. Метод реализован с помощью программы, которая позволяет использовать большое количество входных данных, многократно моделируя события.	+ Высокая точность расчетов, возможность моделирования любых гипотетических распределений. Доступность программного обеспечения. - Модель может вызывать трудности в понимании, тем самым снижается интерес в применении.

Источник: ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. «Менеджмент риска. Методы оценки риска»

Способы оценивания риска у каждого аудитора могут быть различны из-за своего мнения в подходах к оценке. Оценка рисков больше относится к сфере профессионального суждения, чем к вопросам, которые поддаются точному измерению. Но в целом все методы основаны на классических экспертных и математико-статических методах. Развитие экономики и нестабильность внешней среды способствуют изменениям рисков, появлению новых, соответственно необходимо развивать методику оценки, обращая внимание на внедрения разработок, связанных с искусственным интеллектом.

Важно понимать, что оценка риска — это основа принятия решения по дальнейшему его управлению. Результаты экспертных оценок риска являются ключевыми в построении стратегии развития предприятия. Очевидно, что для

повышения качества оценки необходимо внесение изменений в нормативные акты, закрепление ключевых элементов в методологии оценки, усовершенствование механизмов обмена отчетных данных и информации.

Таким образом, системный подход к управлению рисками и, в частности, к оценке рисков является одной из важных задач аудита организации. В России в последнее время уделяется все больше внимания изучению рисков. Руководители крупных компаний стремятся получить экспертную оценку рисков, с которыми сталкивается организация. Обеспечивается эффективная работа внутреннего аудита, поскольку развиваются системы анализа и контроля. Что способствует минимизации рисков и реализации стратегии.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019)
2. Синявская Т.Г., Трегубова А.А. Управление экономическими рисками: теория, организация, методы. Ростов н/Д.: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2015. – 160 с.
3. Управление рисками в российских компаниях [Электронный ресурс] – URL: <https://www.eg-online.ru/article/399354/> (дата обращения 29.09.2019)
4. Оценка уровня зрелости управления рисками в России [Электронный ресурс] – URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/ocenka-urovnya-zrelosti-upravleniya-riskami-rossii.html> (дата обращения 29.09.2019)
5. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н)
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011. «Менеджмент риска. Методы оценки риска»
7. Крышкин Олег Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы / Олег Крышкин. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 478 с.

УДК 336.6

## СТАТИСТИКА ПУБЛИКАЦИИ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Нигаи Екатерина Валерьевна**

студент первого курса магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
направление «экономика», г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в работе рассмотрена статистика публикации нефинансовых отчетов в Российской Федерации. В рамках данной темы выделены существующие виды нефинансовой отчетности в России, а также приведены данные, подтверждающие гипотезу о росте важности нефинансовых отчетов в современных экономических реалиях.*

***Abstract:** the paper considers the statistics of the publication of non-financial reports in the Russian Federation. Within the framework of this topic, existing types of non-financial reporting in Russia are highlighted, as well as data supporting the hypothesis about the growing importance of non-financial reports in modern economic realities.*

***Ключевые слова:** нефинансовая отчетность, интегрированный отчет, социальный отчет, экологический отчет, отчет об устойчивом развитии.*

***Keywords:** non-financial reporting, integrated report, social report, ecological report, report on sustainable development.*

Нефинансовая отчетность является средством, с помощью которого компания информирует пользователей отчетности о соответствии своей деятельности общим принципам корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО является концепцией ответственного бизнеса, согласно которой компания

действует не только в своих экономических интересах, но в интересах общества в целом: как экономических, так и социальных, экологических и прочих.

В мировой практике существует несколько стандартов, регулирующих отчеты по КСО, однако стоит отметить, что в России на данный момент нет стандартов корпоративной отчетности, которые были бы общепризнанными и повсеместно используемыми.

В настоящее время в России действует утвержденная в 2017 году Концепция развития публичной нефинансовой отчетности [1]. Целью этой концепции является повышение «информационной открытости и прозрачности результатов воздействия их [российских организаций] деятельности на общество и окружающую среду, включая экономическую, экологическую и социальную составляющие; расширение возможностей для объективной оценки ... вклада результатов деятельности российских организаций в общественное развитие» и т.п. Согласно данным, представленным в Концепции, регулярные отчеты публикуют около 90 процентов компаний из списков Fortune Global 500 (рейтинг 500 крупнейших компаний по выручке, составляемый журналом Fortune) и S&P 500 (рейтинг 500 крупнейших компаний по капитализации, составляемый компанией Standard&Poor's).

Одним из первоначальных направлений деятельности в целях реализации данной концепции является «создание и развитие системы нормативного правового регулирования и методического обеспечения публичной нефинансовой отчетности». В частности, на данный момент рассматривается проект Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности». В законе используется следующая формулировка нефинансовой отчетности: «публичная нефинансовая отчетность – совокупность сведений и показателей, отражающих стратегию, цели, подходы к управлению, взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также результаты деятельности организации в части социальной ответственности и устойчивого развития, предупреждения коррупции, включая экономические, социальные, экологические аспекты, рассматриваемые в их взаимосвязи».

В настоящее время от компаний пользователями ожидается максимальная прозрачность не только с точки зрения деятельности, но и с позиции взаимодействия компании с окружающим миром: экологией, социумом, культурной сферой. В таких условиях компании принимают модель поведения, соответствующую принципу корпоративной социальной ответственности, а именно, действуют с учетом возможных последствий своих действий, как для самой компании, так и для общества. Подобная тактика позволяет компании повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

По мнению О. Ю. Гурьевой [2, с. 88-95], пользователями отчетности могут быть:

- акционеры компании;
- государство;
- потребители;
- сотрудники компании;
- «инвестиционное сообщество, куда входят не только сами инвесторы и инвестиционные фонды, но и рейтинговые агентства, фондовые биржи, инвестиционные банки, а также широкий круг инвестиционных аналитиков и экспертов;
- саморегулируемые организации, включенные в «ареал» деятельности компании: объединения работодателей, союзы и ассоциации бизнеса и предпринимателей, профессиональные ассоциации (такие как союз страховщиков), ассоциации потребителей и пр.».

Тенденция развития практики публикации нефинансовых отчетов наблюдается по всему миру. Данные по публикации нефинансовых отчетов, в том числе интегрированного, исследуется ежегодно крупнейшими аудиторскими компаниями. Компания KPMG в своем отчете продемонстрировала динамику количества интегрированных отчетов в 2017 году по сравнению с 2015. Рассмотрена динамика в 10 странах, продемонстрировавших наибольшее количество интегрированных отчетов в целом. По данным, приведенным в исследовании, общие цифры по интегрированной отчетности следующие: в 2015 году 11 % списка

N100 (по 100 крупнейших компаний в анализируемых странах, 45 в 2015 году и 49 в 2017) и 15 % списка G250 (250 крупнейших компаний мира) публиковали интегрированный отчет; на 2017 год для обоих списков доля публикаций составила 14 %. Таким образом, количество отчетов за 2 года увеличилось с 532 до 721.

Таким образом, приведенные выше данные демонстрируют рост использования интегрированной отчетности по всему миру. Что касается положения в России, Российская Региональная Сеть по интегрированной отчетности с 2013 года публикует исследование нефинансовой отчетности российских компаний. Созданная в 2012 году, Сеть является элементом инфраструктуры Международного совета по интегрированной отчетности.

Интегрированный отчет — будущее отчетности компаний, но в России еще не до конца осознана необходимость предоставления нефинансовой информации, что можно видеть из рассмотренных выше в этой главе цифр по раскрытию информации о корпоративной социальной ответственности (79,3 % в сумме на 2017 год либо не раскрывают информацию, либо раскрывают на минимальном уровне, требуемом Банком России). Хотя, несомненно, стоит отметить, что крупные компании понимают современные тенденции интереса к нефинансовой информации и развивают практику публикации корпоративной отчетности и интегрированного отчета.

Подробные данные о публикации нефинансовой отчетности в России представлены на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей. Данные взяты из Национального Регистра нефинансовых отчетов.

На начало 2019 года наблюдается следующая картина распределения публикации нефинансовой отчетности по отраслям (рис. 1).

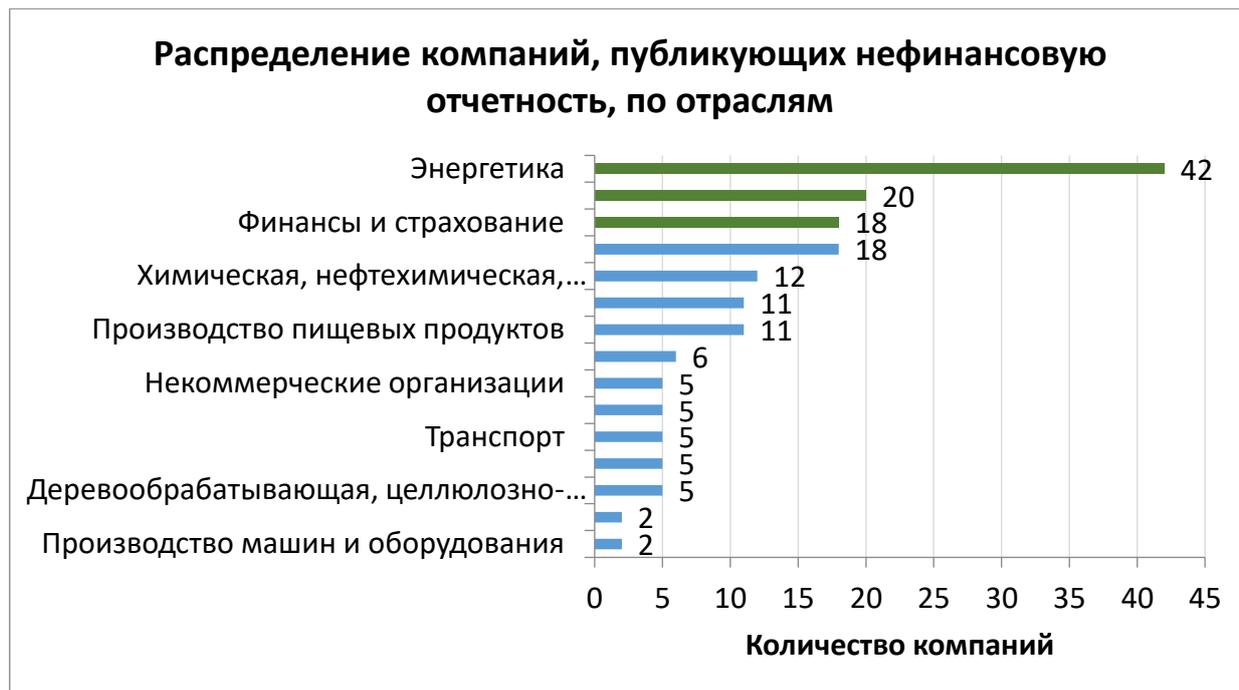


Рисунок 1 - Распределение компаний, публикующих нефинансовую отчетность, по отраслям [3]

Как можно видеть на представленном графике, отраслями, в которых больше всего публикуют нефинансовую отчетность, являются энергетика, нефтегазовая отрасль и отрасль финансов и страхования. Данная тенденция может быть объяснена спросом рынка: с точки зрения энергетической и нефтегазовой отрасли, важно продемонстрировать пользователям отчетности стратегии развития (отчет об устойчивом развитии), отношение к экологии (экологический отчет) и прочие данные, которые в настоящее время все больше интересуют пользователей, во-первых, в связи с повышением концепции прозрачности деятельности, а, во-вторых, со все возрастающим вниманием к влиянию бизнеса на окружающую среду, включая как природу, так и остальных участников рынка. Финансовая отрасль в первую очередь демонстрирует уже названный выше принцип прозрачности, что необходимо для формирования доверия к компании и, как следствие, сохранения имеющихся и привлечения новых клиентов.

Если рассматривать структуру нефинансовой отчетности по видам отчетов, публикуемых компаниями, можно наблюдать следующее (рис. 2):



Рисунок 2 - Структура нефинансовой отчетности по видам отчетов [3]

На данной диаграмме применяются следующие обозначения:  
 РСПП – Российский союз промышленников и предпринимателей;  
 ИО – интегрированный отчет;  
 ОУР – отчет об устойчивом развитии;  
 СО – социальный отчет;  
 ЭО – экологический отчет.

С каждым годом растет понимание важности нефинансовой информации. Если говорить в целом о динамике публикации нефинансовых отчетов в России (рис. 3), можно видеть рост публикаций, что связано с ростом заинтересованности в отчетности такого рода. Заметно падение количества отчета, что, скорее всего, связано с последствиями кризиса, и является лишь временным спадом.

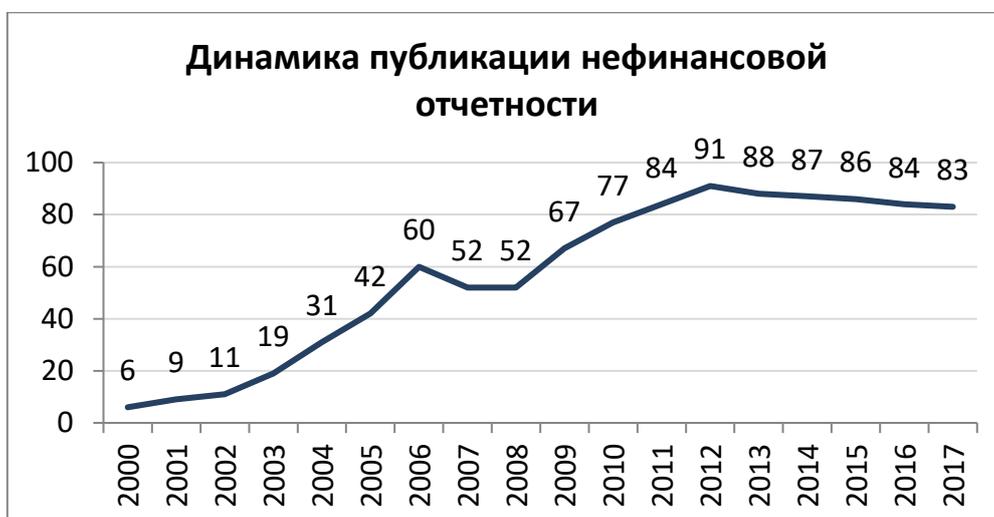


Рисунок 3 Динамика публикации нефинансовой отчетности [3]

Приведенные данные демонстрируют важность публикации нефинансовой отчетности, которая становится все более очевидной для компаний, что приводит к введению такого типа отчетности в список постоянно публикуемой документации.

### Список литературы

1. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р)  
URL: <http://government.ru/docs/27645/> (дата обращения: 23.09.2019).

2. Гурьева О. Ю. Корпоративная социальная отчетность. // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2014. № 7 (23). С. 88-95.

3. Национальный Регистр нефинансовых отчетов  
URL: <http://рспп.рф/simplepage/157> (дата обращения: 28.09.2019).

УДК 338

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ****Тулпаров Салах Маратович**

магистрант кафедры «Учет, анализ и аудит»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала

**Папалашев Арсен Абдулбасырович**

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет-2»

ГАОУ ВО «ДГУНХ»

***Аннотация:** в данной статье автором рассмотрены особенности управленческого учета финансовых результатов и формирования отчета о финансовых результатах. Определены объекты управленческого учета и раскрыты особенности организации управленческого учета финансовых результатов.*

***Abstract:** in this article, the author considers the features of managerial accounting of financial results and the formation of a report on financial results. The objects of management accounting are identified and the features of the organization of management accounting of financial results are disclosed.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовый результат, объекты учета, организация учета, прибыль, затраты.*

***Keywords:** management accounting, accounting (financial) statements, financial result, accounting objects, organization of accounting, profit, expenses.*

В условиях стремительного развития экономики и рыночных отношений бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия приобретает все большее значение, так как является основным источником информации о деятельности

предприятия, как для внешних пользователей, так и для руководителей предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предоставляет полную и достоверную информацию, которая необходима для принятия управленческих решений.

Согласно Федеральному закону № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. бухгалтерская (финансовая) [1] отчетность включает пять форм отчетности, одной из которых является отчет о финансовых результатах. Информация об отчете о финансовых результатах также представлена в приказе Министерства Финансов России от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019), в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Министерства Финансов России от 29 июля 1998 года № 34н, в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», в Международных Стандартах Финансовой отчетности. Показатели отчета о финансовых результатах формируются на основании аналитических данных субсчетов счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки».

На современных развивающихся предприятиях помимо бухгалтерского учета ведется и управленческий учет, направленный на удовлетворение потребностей собственников и руководителей предприятия. В данной работе мы рассмотрим особенности и значение управленческого учета финансовых результатов, поскольку именно отчет о финансовых результатах имеет особо важное значение для руководителей предприятия, работа которых направлена на достижение положительного финансового результата. В связи с этим становится актуальной проблема достоверности отражаемых финансовых результатов деятельности предприятия. Возникает потребность в аналитической оперативной информации о рациональности использования ресурсов, перспективных направлениях инвестирования в них, рентабельности финансово-хозяйственной деятельности, операциях по распределению и использованию прибыли. Управленческий учет выступает как система формирования определенной информации и ее использования внутри предприятия, что позволяет применять его для решения

вышеуказанных аналитических потребностей предприятий [3].

Выбор конкретной формы организации управленческого учета осуществляется под влиянием множества внутренних и внешних факторов. Внешние факторы оказывают влияние в первую очередь на стратегический управленческий учет. Среди них выделяют политические, экономические, научно-технического прогресса, социальные, конкурентные, международные. Среди внутренних факторов особенно сильное влияние на организацию управленческого учета оказывают технико-технологические и организационные факторы, кадровые факторы и информационных технологий.

При наделении функциями управленческого учета работников предприятия принимается решение о разделении функций и создании организационной структуры. В организации может быть принят один из вариантов: [2]

1. создание специализированной службы либо самостоятельной, либо внутри бухгалтерии;
2. включение групп по управленческому учету в состав разных структурных подразделений: бухгалтерии, планового отдела, финансового отдела и других.

Объектами управленческого учета выступают:

- центры ответственности (затрат, прибыли, инвестиций);
- направления деятельности, группы видов продукции;
- географические сегменты или регионы (рынки сбыта).

Организация и ведение управленческого учета финансовых результатов на предприятии позволяет:

1. способствовать успешной деятельности предприятий;
2. обеспечить высокие темпы стратегического развития предприятий;
3. оперативно получать необходимую учетную и аналитическую информацию по затратам и доходам;
4. организовать конкурентные преимущества посредством управления затратами, коммерческой деятельностью и организации общего управления;

5. структурировать разные виды и направления деятельности предприятия;
6. оценить вклад в итоговый результат различных структурных подразделений.

В управленческом учете, как и в бухгалтерском, все доходы и расходы предприятия группируются по следующим статьям: выручка, себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы, доходы от участия в организациях, проценты к получению, проценты к уплате, прочие доходы, прочие расходы.

В управленческой отчетности представлены по отдельным строкам четыре вида прибыли: [3]

- валовая прибыль;
- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток).

На основе полученного отчета о финансовых результатах руководители проводят мониторинг и анализ финансовых результатов деятельности предприятия за отчетный период времени по сравнению с прошлым. Это позволяет определить, во-первых, изменение доходов и расходов за отчетный период по сравнению с прошлым периодом, а также их влияние на чистую прибыль, во-вторых, факторы, которые поспособствовали увеличению или снижению чистой прибыли, в-третьих, состояние и изменение показателей финансовых результатов за отчетный период, в-четвертых, изменение эффективности работы предприятия за отчетный период времени.

Наделение руководителей центров затрат, прибыли и инвестиций различным объемом прав принятия решений влечет за собой использование различных измерителей результативности деятельности центра и эффективности работы менеджера. Наилучшим вариантом, обеспечивающим учет всех аспектов работы менеджера, является использование критериев оценки эффективности деятельности. Однако выделяют основные, наиболее значимые, учетные измерители

работы. Так, для центра затрат – это затраты, для центра прибыли – это прибыль, для центра инвестиций – доход на инвестиции или остающийся доход.

Подводя итоги, отметим, что особенности учета финансовых результатов деятельности в управленческом учете заключаются в следующем:

- форма и периодичность проведения анализа регламентируется внутри предприятия и зависит от особенностей его деятельности, а не от внешних факторов;

- отнесение затрат на каждое отдельное подразделение, что позволяет определять результат деятельности каждого из них и для предприятия в целом;

- одни и те же данные могут быть использованы несколько раз, но при этом группироваться по разным признакам. Позволяет оценить деятельность по различным направлениям и с разным масштабированием.

- обязательно определение плановых значений показателей для выявления путей наиболее эффективного развития предприятия. Финансовый учет является основой управленческого учета, так как предоставляет для него необходимую информацию.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. [Электронный ресурс] / СПС Консультант-Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.09.2019);

2. Бабалькова И. А., Науменко Т. С., Соляник С. В. Современное назначение отчета о финансовых результатах и особенности его внешнего и внутреннего анализа // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. – 2017;

3. Волкова, О. Н. Управленческий учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Волкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. С. 215-217;

4. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. С. 356-358.

УДК 336.64

**ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ  
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ****Чирская Марина Александровна**

к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента

**Калюжнова Мария Андреевна**

студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ)», город Ростов-на-Дону

***Аннотация:** данная статья посвящена проблемам, которые возникают в процессе управления предприятием малого бизнеса, а также в статье были рассмотрены особенности их функционирования в сравнении с крупными компаниями и влияние этих особенностей на формирование финансового менеджмента предприятия.*

*This article is devoted to the problems that arise in the process of managing a small business, as well as the article discusses the features of their functioning in comparison with large companies and the impact of these features on the formation of financial management of the enterprise.*

***Ключевые слова:** малые предприятия, предприятия малого бизнеса, финансовый менеджмент, управление финансами предприятия, особенности малого бизнеса.*

***Keywords:** small enterprises, small business enterprises, financial management, financial management of the enterprise, features of small business.*

Успешная работа любого предпринимателя начинается с рационально выбранных источников финансирования своей работы. Финансовые ресурсы

распределяются в соответствии с производственной программой и целями создания бизнеса. Все коммерческие организации, независимо от форм собственности и масштаба ведения предпринимательской деятельности, выйдя на рынок, стремятся к максимизации прибыли, при этом применяя современные инструменты оптимизации затратной и ценовой политики.

Рациональность применения этих инструментов во многом определяется профессионализмом работников финансовой службы, а также общей стратегией деятельности организации, разрабатываемой собственниками. Финансовый менеджмент как система управления процессами инвестирования и финансирования дает возможность использовать на практике весь разработанный теоретический инструментарий, выбирая именно те его элементы, которые приведут к необходимому результату. Особенно это актуально для малых предприятий, существенно отличающихся своим финансовым механизмом от крупных и средних организаций. Их гибкость и высокая адаптивность имеет несомненные преимущества в условиях длительного кризиса, поскольку производственная программа может быть быстро изменена в соответствии с требованиями рынка.

Объектами финансового менеджмента в работе малых предприятий могут являться как сами финансовые ресурсы, так и источники их формирования, их величина и возникающие при их использовании финансовые отношения. «Финансовый менеджмент — это процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов предприятия. Это также система форм, методов и приемов, с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами» [4, с.15-16]. Таким образом, малый бизнес может выбирать разнообразные методы и приемы для своего финансового механизма, чтобы обеспечить результативность его использования.

Налогообложение, планирование, прогнозирование, кредитование, страхование — все эти методы имеют свою специфику для малого бизнеса, в том числе и в отношении нормативно-правового регулирования. Так, одно из ключевых преимуществ малого предприятия заключается в том, что оно в большинстве

случаев имеет упрощенную систему налогообложения, следовательно, имеет и упрощенную бухгалтерскую отчетность. С одной стороны, это сокращает объем работы финансовой службы, с другой - усложняет систему анализа финансового состояния из-за недостаточности информативности финансовых показателей.

Однако на стадии создания бизнеса внешние финансовые агенты предъявляют повышенные требования к организации, поэтому финансовый анализ должен представлять бизнес максимально позитивно с точки зрения текущей и перспективной платежеспособности. Малые предприятия должны сами, исходя из собственных потребностей и задач, выбирать те коэффициенты финансового анализа, которые дают максимально полное представление о его ликвидности, платежеспособности и рентабельности. Эти параметры должны регулярно отслеживаться, поскольку для малых фирм любые нарушения в кругообороте средств быстро отражаются на прибыли (в отличие от крупного бизнеса со значительным объемом платежей и масштабным денежным потоком).

Другой особенностью малого бизнеса является недостаточность регулярных притоков финансовых ресурсов, что делает анализ денежных потоков организации специфическим. Это связано с тем, что практическое отсутствие диверсификации источников финансирования деятельности повышает риски функционирования всего предприятия и тем самым усложняет процесс принятия управленческих решений. Малое предприятие может в любой момент столкнуться с необходимостью мобилизации средств из всех доступных источников, что увеличивает связанные с этим финансовые риски.

Многие начинающие предприниматели ориентируются на государственную поддержку при открытии своего дела, поскольку это важно в масштабах всей страны (создание новых рабочих мест, рост ВВП, снижение социальной напряженности в обществе), при этом «государство готово возместить часть затрат на открытие дела. Предоставленные средства предприниматели могут направить на приобретение оборудования, сырья, выплаты аренды, но не для уплаты заработной платы сотрудникам» [2]. Поэтому при использовании средств

государственной поддержки главный принцип их привлечения – строго целевой характер использования, при учете того, что у малых предприятий постоянно возникают незапланированные расходы, в том числе и административного характера.

Именно это определяет важность финансового планирования на предприятиях малого бизнеса. Особенностью небольших фирм является то, что у малого предприятия меньше возможностей для совершения различных маневров в источниках финансирования, а, следовательно, составленный план должен полностью отражать возможности фирмы и компромиссные пути решения возможных финансовых проблем. Также актуально для них чаще применять инструментарий прогнозирования, позволяющий составить различные сценарии будущего финансового состояния. Такое сценарное прогнозирование позволит быстро реагировать на динамику внешней среды без существенных затрат.

Информацию, необходимую для планирования и прогнозирования, содержит в себе бухгалтерская отчетность. При информационной ограниченности, для малого предпринимательства при составлении плана наиболее актуальны: план продаж, финансовый план и производственный план. Цели, которые ставит предприниматель, также отличаются от тех, которыми оперирует крупный бизнес. Если у акционерных компаний такая цель – рост рыночной капитализации, и все принципиальные решения принимаются общим собранием акционеров, то у малых предприятий процедура планирования упрощается, стратегическое планирование отходит на второй план, а приоритет планирования – сам процесс деятельности предприятия.

Однако по сравнению с предприятиями крупного бизнеса, предприятия малого бизнеса имеют преимущества в инвестиционной сфере, так как малые предприятия требуют меньшую сумму капитальных вложений и обеспечивают более быструю окупаемость инвестиций. Также малые предприятия легче вовлекаются в процесс использования инновационных разработок, рассчитывая на новизну товара или технологии для потребителей.

При привлечении источников финансирования малые предприятия часто не имеют возможности предоставить какую-либо собственность в залог. Как правило, недвижимость, помещения, транспорт, оборудование арендуются, но не покупаются. Продукция, которую производит предприятие, не обладает высокой ликвидностью. Если же получение кредита не связано с залоговым обеспечением, то банк увеличивает процентную ставку, уменьшает выдаваемую сумму и срок для того, чтобы снизить свои кредитные риски. Такие условия кредитования для малых предприятий становятся невыгодными.

Еще одна специфика финансирования малых предприятий состоит в том, что их ликвидность ниже в сравнении с крупными. Это можно объяснить тем, что у малого бизнеса существуют достаточно низкие вложения как в дебиторскую задолженность, так и в запасы. Минимальный размер этих элементов оборотного капитала также увеличивает сложности в получении финансирования, помимо этого, это негативно отражается на системе планирования своей работы.

Малые предприятия имеют уровень текущих обязательств в среднем выше на 20% по сравнению с крупными предприятиями, что также негативно отражается на коэффициенте текущей ликвидности. Это означает, что предприятия малого бизнеса испытывают трудности при обеспечении своей платежеспособности, и важной целью финансового менеджмента в этой связи является грамотное управление оборотным капиталом, которое позволит сделать его маневренным и обеспечит ему достаточное количество ликвидных средств.

Таким образом, система финансирования малых предприятий имеет ряд характерных черт, которые могут быть рационально использованы на основании инструментария финансового менеджмента. Задача начинающего предпринимателя – оценить все возможности получения финансовых ресурсов, выбрать те, которые максимально оптимальны с точки зрения соотношения риска и доходности, а также обеспечить строго целевую направленность их использования.

### **Список литературы**

1. Доронин Д. С. Актуальные проблемы кредитования предприятий малого

и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2019. — №13. — С. 109-111.  
— URL.: <https://moluch.ru/archive/251/57522/>

2. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2018. -№1 (12) январь - март. - URL.: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2018/1/00524.pdf>.

3. Практический финансовый менеджмент малого предприятия [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.elitarium.ru/maloe-predpriyatie-kredit-risk-vyuchka-rentabelnost-pokazateli-finansovyj-menedzhment/>

4. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М Рогова, Е. А. Ткаченко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 540 с. [Электронный ресурс]. – URL.: [http://static1.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1011490374.pdf](http://static1.ozone.ru/multimedia/book_file/1011490374.pdf)

5. Федотов Д. Ю. Внедрение финансового менеджмента на предприятиях малого бизнеса с учетом применяемого налогового режима // Научная электронная библиотека КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/vnedrenie-finansovogo-menedzhmenta-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-s-uchetom-primenyaемого-nalogovogo-rezhima>.

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

---

631.95

### СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ МОДЕЛИ РЕЛЬЕФА МЕСТНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ СЕВООБОРОТОВ

**Воронина Татьяна Сергеевна**

магистрант

**Лавренникова Ольга Алексеевна**

доцент, кандидат биологических наук

Самарский государственный аграрный университет, г. Самара

***Аннотация:** в статье показана возможность использования цифровых моделей рельефа при проектировании в землеустройстве. Приведена последовательность составления и значение практического применения при организации территории севооборотов.*

*The article shows the possibility of using digital terrain models when designing in land management. The sequence of compilation and the value of practical application in organizing the territory of crop rotation is given.*

***Ключевые слова:** рельеф, цифровая модель, севооборот, пахня, землеустройство.*

***Keywords:** relief, digital model, crop rotation, arable land, land management.*

Во всем современном мире наблюдается активный переход к использованию новых информационных технологий и по существу, в современный период человек изучает, анализирует, просматривает результаты обработки пространственных данных в географических информационных системах.

Для обеспечения руководителей комплексом необходимой для принятия

управленческих решений информации на платформе ГИС создается база данных, содержащая: цифровую модель местности, на которой осуществляются агротехнические операции; сведения о дистанционном зондировании; информацию о свойствах и характеристиках почв; карты посевов по годам; историю обработки полей и т.д. [1]. Современные ГИС комбинируют информацию трех уровней: карты, модели и базы данных, содержащие подробные сведения о конкретных точках пространства.

Переход к цифровым методам и электронным картам позволил автоматизировать последующие этапы почвенного картографирования, а развитие почвенных информационных систем, связанных с использованием связи реляционных баз данных, ГИС-методов и возможностей глобальной сети Интернет, создать региональные цифровые модели почв [3].

Трехмерные геоинформационные системы (3D ГИС) позволяют увидеть территорию в 3D формате. Переход к трехмерному представлению объектов на местности открывает новые возможности и позволяет решить землеустроительные задачи:

- создание трехмерных визуализаций ландшафта территории, градостроительного окружения и инфраструктуры в масштабах сотен километров;
- всестороннее представление проекта, включая возможность подготовки нескольких вариантов проекта и его фотореалистичной визуализации в 3D;
- проведение ландшафтного анализа, оценки высотных характеристик объектов и взаимодействия объектов друг с другом и с окружающей средой;
- анализ пространственных данных в объеме и представление результатов анализа в удобном для восприятия виде;
- создание качественных презентационных материалов и видеороликов;
- трёхмерную карту можно вращать по всем трём осям XYZ.

С применением ГИС-технологий была создана почвенная карта землепользования. Установлено, что в качестве фоновых компонентов в почвенном покрове пашни выступают: чернозем южный (58,3 %) и чернозем типичный (39,3

%). Почвы хозяйства характеризуются средним содержанием гумуса с колебанием от 3,8 до 5,1 % [2].

При создании 3D модели были применены программы: MapInfo Professional 12.0 и «SAS. Планета 151111.9233 Stable». В качестве исходных данных использовалась топографическая карта «Топо Карта (маршруты.ру)» из программы «SAS. Планета 151111.9233 Stable». Набор исходных данных представлен в виде координат в проекции Mercator/WGS84 и горизонталей.

В качестве растровой подложки была использована сельскохозяйственная карта местности М 1:25000. Листы карты были отсканированы с небольшим перекрытием на широко-форматном (формата А0) сканере 42” Xerox CSTF XEScan, затем «склеены» векторизатором Easy Trace, после чего было проведено редактирование карты средствами Adobe Photoshop. Векторные слои высотных горизонталей и тематических слоев сельскохозяйственной карты (слои типов почв, уклонов, внутрихозяйственного устройства) были получены в программном продукте MapInfo Professional. Слои впоследствии были наложены на растровую подложку. Затем полученные растры были наложены на полученную трехмерную модель рельефа. Поскольку в данном примере речь идёт о создании трёхмерной карты рельефа, то необходимы данные для построения рельефа местности представлены в виде горизонталей.

Для создания географического контекста ситуации, необходима топографическая карта на соответствующий район. Проще всего воспользоваться возможностями программы «SAS. Планета». Загружаем её и скачиваем необходимый нам фрагмент карты с сервиса «SAS. Планета Маршруты.ру». Теперь можно непосредственно приступить к созданию 3D, необходимо построить интерполированную поверхность. Построение интерполированной поверхности производится следующим образом: на созданном слое «горизонтали», имеются координаты каждой точки пикета с соответствующими высотами. Эти данные вносятся в таблицу. Таблица состоит из колонок: X, Y, H. С помощью введенных данных программа будет производить обработку. В результате получим

интерполированную поверхность.

Следующий этап - создание тематической карты. В программе MapInfo Professional выбираем: «Меню» → «Карта» → «Создать тематическую карту». Завершающий этап - создание 3D карты. Для этого выбираем: «Меню» → «Карта» → «Создать 3D-карту». Трёхмерную карту можно вращать по всем трём осям XYZ. Таким образом, можно просматривать сельскохозяйственные земли в реалистичном отображении.

При проектировании севооборотов необходимо создать наилучшие условия для повышения плодородия почв. Это обеспечит постоянный рост производства продукции полеводства и расширенное воспроизводство почвенного плодородия. При размещении полей и рабочих участков севооборотов учитывают условия, влияющие на устройство территории севооборотов и учет их при проектировании.

Потребность в реалистичном отображении окружающего мира увеличивает значимость трехмерного 3D-моделирования. Трёхмерная фотореалистичная визуализация территорий методами компьютерной графики и создание, территориальных и муниципальных трехмерных ГИС способны изменить технологию и практику управления городом, городского планирования окружающей среды, разработки и ведения проектов землеустройства. Таким образом, роль 3D-моделирования в ближайшем будущем будет занимать важнейшее место в проектировании в землеустройстве.

### Список литературы

1. Батырова А. М. Применение географических информационных систем в сфере АПК [Электронный ресурс] / А. М. Батырова, Жеруков Т. Б. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/8683>.
2. Воронина, Т. С. Организация территории землепользования с использованием ГИС-технологий / Т. С. Воронина, О. А. Лавренникова // Сборник научных трудов Межвузовской студенческой научно-практической конференции. –

2019. – Кинель. – С. 52-54.

3. Гиниятов И. А., Ильиных. А. Л. Геоинформационное обеспечение мониторинга земель сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс] / И. А. Гиниятов, А. Л. Ильиных // Вестник СГУГиТ (Сибирского государственного университета геосистем и технологий). – 2017. – Режим доступа: [http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14](http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14). – Загл. с экрана.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9

### К ВОПРОСУ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ, ЧАСТО БОЛЕЮЩИХ РЕСПИРАТОРНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

**Гиниятова Зульфия Мухтаровна**

доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей психологии

**Габдуллина Камила Тасбулатовна**

магистрант факультета психологии, кафедры психологического сопровождения  
и клинической психологии

Башкирский государственный университет

Республика Башкортостан, г. Уфа

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема изучения детей, часто болеющих респираторными заболеваниями, связанных с рядом психологических характеристик, которые могут спровоцировать рецидивы определенных заболеваний. Проанализирован ряд психологической литературы, который показал, что часто болеющие дети характеризуются выраженной тревогой, боязливостью, отсутствием уверенности в себе, быстрой утомляемостью, зависимостью от мнений окружающих.*

*The problems of studying children who are often sick with respiratory diseases who have provoking relapses of certain diseases are presented in this article. A number of psychological literatures has been analyzed, which shows that often sick children are characterized by severe anxiety, timidity, lack of self-confidence, fatigue, dependence on the opinions of others.*

***Ключевые слова:** часто болеющие дети, особенности часто болеющих детей.*

**Key words:** *frequently ill children, features of constantly sick children.*

В настоящее время изучение психологических особенностей часто болеющих детей приобретает все большее значение, это связано с высокой заболеваемостью среди детей. По данным Росстата РФ, заболеваемость респираторными заболеваниями у детей в возрасте 0-14 лет по всей стране в 2015 году составила 28 578,3 человек, в 2016 году - 29 656, в 2017 году - 30 006,9, судя по показателям, заболеваемость детей от 0 до 14 лет в процентном соотношении выросла на 4,9 % [5].

Принято считать, что часто болеющие дети (ЧБД) – феномен специфически возрастной. Эту группу составляют преимущественно дети дошкольного возраста, которые болеют различными респираторными заболеваниями более четырех раз в году [1].

Изучением проблемы психологических особенностей часто болеющих детей занимались А.А. Баранов, В.Ю. Альбицкий, Т.М. Коценко, А.Г. Румянцев, В.Н. Касаткин.

Так, Михеевой А.А. впервые было проведено комплексное, психологическое обследование, часто болеющих с учетом частоты заболеваний и семейной ситуации, также была подтверждена психологическая неоднородность группы, часто болеющих детей, показана целесообразность психосоматического подхода к работе с часто болеющими детьми, проанализирована специфика позиции матери по отношению к часто болеющему ребенку; доказано, что семьи истинно часто болеющих детей можно изучать с позиции «психосоматической семьи», доказана роль матери в становлении патологического симптомокомплекса, ведущего к психосоматическим расстройствам. Разработана и апробирована краткосрочная программа психологической коррекции для истинно часто болеющих детей и их родителей. Сформирован комплекс психодиагностических методик, позволяющий выявить психологические факторы риска психосоматических заболеваний. Результаты исследования внедрены в практику работы отделения респираторных инфекций НИИ Педиатрии РАМН, врачебно-физкультурного

диспансера №4 г. Москвы, отдела психосоматики Комплекса социальной помощи детям и подросткам Московского комитета образования [4].

Анализ психологических источников показал, что часто болеющие дети имеют ряд особенностей, которые дезадаптирует их и, как следствие, они могут спровоцировать рецидивы заболеваний: например, чрезмерная зависимость от взрослого, психологический инфантилизм, повышенная тревожность.

Тревожность имеет гендерную и возрастную специфику, а также зависит от социальной ситуации развития ребенка.

Для ЧБД характерна особая социальная ситуация развития в том числе неэффективное родительское отношение, которое может способствовать развитию высокой тревожности у детей. Кроме того, у данной категории детей зачастую нарушена и структура семьи, что связано с психологической отстраненностью отца от диады «мать — ребенок» и укорочением дистанции между матерью и ребенком, что нередко приводит к инфантилизации последнего [2].

В психологической литературе приводятся данные, указывающие на различия между часто болеющими детьми и их здоровыми сверстниками по ряду индивидуальных психологических особенностей. Итак, часто болеющие дети характеризуются выраженной тревогой, боязливостью, отсутствием уверенности в себе, быстрой утомляемостью, зависимостью от мнений окружающих (прежде всего, от мнения матери). Повышенная тревожность негативно влияет на поведение и деятельность ребенка, мешая его гармоничному развитию [1].

Так, в ряде работ главной причиной возникновения тревожности у детей дошкольного возраста считаются неправильное воспитание и неблагоприятные отношения ребенка с родителями особенно с матерью. Е. А. Савина утверждает, что «Отвержение, неприятие матерью ребенка, вызывают у него тревогу из-за невозможности удовлетворения потребности в любви, в ласке и защите» (Савина Е. А. 2003). Детская тревожность может быть следствием личностной тревожности матери, имеющей симбиотические отношения с ребенком. Мать, ощущая себя единым целым с ребенком, пытается оградить его от трудностей и

жизненных неприятностей. Тем самым она «привязывает» к себе ребенка, предохраняя от несуществующих, но воображаемых и тревожащих ее опасностей.

В результате ребенок может испытывать беспокойство, когда остается без матери, легко теряется, волнуется и боится. Воспитание, основанное на завышенных требованиях, с которыми ребенок не в силах справиться или справляется с трудом, также отмечается как одна из причин возникновения тревожности.

К. Хорни отмечает, что возникновение и закрепление тревоги связаны с неудовлетворением ведущих возрастных потребностей ребенка, которые приобретают гипертрофированный характер. Причиной развития тревожности может стать смена социальных отношений, часто представляющая для ребенка значительные трудности. По мнению Л. М. Костиной, при посещении ребенком детских учреждений тревожность провоцируется особенностями взаимодействия воспитателя с ребенком при превалировании авторитарного стиля общения и непоследовательности предъявляемых требований и оценок. Непоследовательность воспитателя вызывает тревожность ребенка тем, что не дает ему возможность прогнозировать собственное поведение [3].

Несмотря на меры, принимаемые медициной для укрепления и сохранения здоровья часто болеющих детей, проблемы, связанные с развитием и социализацией их личности, остаются довольно острыми.

Для решения данной проблемы, нужно показать необходимость междисциплинарного подхода к проблеме помощи истинно часто болеющих детей, что психологическая помощь должна оказываться не только самому ребенку, но и его семье.

### Список литературы

1. Волкова О. Н. Особенности развития личности часто болеющего ребенка. // Медицинская психология в России: электрон.науч. журн., 2010. № 2. [Электронный ресурс]. URL: [http:// medpsy.ru](http://medpsy.ru)
2. Ковалевский В. А., Особенности эмоционально-волевого развития

часто болеющего ребенка старшего дошкольного возраста. // Электрон. науч. журнал «Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева», 2012.

3. **Леонова Л. А.**, Психологические проблемы детей-дошкольников. //Электрон. науч. журнал 2012.

4. Михеева А. А., Психологические особенности часто болеющих детей, // <https://www.dissercat.com>.

5. Федеральная служба государственной статистики Российской статистический ежегодник. 2018, интернет- ресурс <http://www.gks.ru>.

---

УДК 159.9.072

## ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА

**Файзуллина Элина Ильдаровна**

Студентка 2 курса магистратуры Башкирского государственного педагогического университета имени М. Акмуллы, Уфа

***Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические основы психологической диагностики профессионального (организационного) стресса, приводятся наиболее эффективные, на взгляд автора, и хорошо зарекомендовавшие себя методики диагностирования данного вида стресса с описанием процедуры их выполнения.*

***Ключевые слова:** стресс, профессиональный стресс, организационный стресс, психодиагностика стресса, методики измерения стресса.*

Профессиональная деятельность – самый длительный этап социализации человека, ведь средний человек на земле отдает работе всю свою сознательную часть жизни. Именно поэтому необходимо всячески изучать проблемы

трудящихся людей, будь то проблемы экономического содержания, психологического или любого другого профиля. С каждой новой эпохой в технологическом оснащении общества, ежегодном увеличении информационной нагрузки на работающих людей, обострении борьбы на рынках труда, беспрецедентном росте конкуренции, растет нервно-психическое давление на работающих людей. Не так давно психология труда всерьез взялась исследовать такой феномен, как «профессиональный стресс». Не случайно Г. Олпорт, описывая психологически здоровую личность, назвал среди прочих критериев также активное участие в трудовых отношениях [4, с. 167]. По убеждению представителя отечественной психологии, профессора СПбГМА имени Мечникова, Снедкова Е. В. одну из важнейших частей психического здоровья личности составляет продуктивность труда [5, с. 89]. Известно, что профессиональный стресс отрицательно сказывается на дееспособности трудового коллектива и эффективности всей организации в целом. Развитие стресс - реакций имеет сложную многофакторную обусловленность: от структурно-организационных особенностей, организационной культуры, характера самой работы до личностных особенностей сотрудников, а также характера их межличностных взаимодействий [3, с. 10].

На основе клинических наблюдений исследователи в течение долгого времени подозревали, что хронический стресс способствует развитию многих физиологических (оказывает влияние непосредственно на ткани тела человека) и психологических (оказывает влияние на психические процессы и состояния человека) проблем. Работы по измерению силы стресса (с использованием шкал самооценки) позволили проверить эти предположения с применением корреляционного метода. В области физиологических расстройств, например, накопленные данные свидетельствуют о следующем: стресс значимо связан с возникновением и развитием сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, рака и различных типов инфекционных заболеваний. Корреляционный анализ также показал, что стресс может способствовать формированию зависимости от наркотиков, сексуальных расстройств, а также возникновению многочисленных психических

нарушений [7, с. 207].

Какие же методы психологической диагностики профессионального стресса существуют на сегодняшний день, и существуют ли они вообще?

Проанализировав теоретические источники, мы выделили ряд, на наш взгляд, эффективных диагностических методик.

Методика «Диагностика профессионального выгорания» под авторством американских психологов К. Маслач и С.Джексон. Методика представляет собой опросник, на утверждения которого испытуемые должны отвечать «никогда», «очень редко», «иногда», «часто», «очень часто», «каждый день». Опросник содержит всего двадцать два вопроса, потому не вызывает трудностей в выполнении. Существует также адаптированная версия этой методики Н. Е. Водопьяновой для консультантов фонда социальной защиты [1, с. 190]. Она также как и основная методика, позволяет изучить степень профессионального выгорания. Опросник имеет три шкалы: «эмоциональное истощение» (9 утверждений), «деперсонализация» (5 утверждений), «редукция личных достижений» (8 утверждений). О тяжести профессионального «выгорания» можно судить по сумме баллов всех шкал.

Более сложной методикой является «Диагностика эмоционального выгорания личности» (В.В. Бойко) [6, с. 140]. Хотя в самом названии нет отсылки к профессиональной составляющей, в инструкции значится «если вы являетесь профессионалом в сфере взаимодействия с людьми, вам будет интересно, в какой степени у вас сформировалась психологическая защита в форме эмоционального выгорания». Всего в опроснике восемьдесят четыре утверждения, на которые нужно отвечать «да» или «нет». Тест выявляет такие показатели как «напряжение», «резистенция», «истощение».

Еще одна эффективная методика – «Оценка профессионального стресса» (опросник Вайсмана) [2, с. 57]. Испытуемому предлагается пятнадцать вопросов, на которые нужно ответить «никогда», «редко», «иногда», «часто», «практически никогда». Тест простой с точки зрения интерпретации, так как возле вопроса

уже даны ответы с указанием балла, испытуемому необходимо только посчитать общее количество баллов, которое может варьироваться от 15 до 75. Уровень профессионального стресса тем выше, чем больше баллов.

Последняя методика по диагностике профессионального стресса – «Шкала организационного стресса» (Мак-Лин). Шкала позволяет измерить стрессоустойчивость к профессиональному стрессу. Под устойчивостью к организационному стрессу автор методики подразумевает умение общаться, адекватно оценивать ситуацию, активно и интересно отдыхать, быстро восстанавливать свои силы. Предлагаются ответы «верно», «скорее верно», «нечто среднее», «скорее неверно», «неверно» на двадцать утверждений.

Итак, мы рассмотрели основные психодиагностические методики по работе с профессиональным стрессом. Игнорирование проявлений стресса может приводить к серьезным патологиям со здоровьем, как физическим, так и психологическим. Знания в данной области и умение диагностировать проблемы, к счастью, послужили толчком к пересмотру вопросов, связанных с трудовым стрессом. Современные менеджеры становятся все более заинтересованными в снижении негативного воздействия профессионального стресса на организм человека, ведь речь идет не только о вреде здоровью работника, но и значительном ограничении продуктивности и эффективности этих людей, от чего страдает результат работы. Действительно, здоровый кадровый ресурс является едва ли не ключевым фактором способности организации успешно и плодотворно функционировать.

### **Список литературы**

1. Водопьянова Н. Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – СПб., 2005. – 258 с.
2. Гринберт Дж. Управление стрессом \ Дж. Гринберг. – СПб.: Питер, 2002. – 496 с.
3. Куприянов Р. В. Психодиагностика стресса: практикум / Р. В.

Куприянов, Ю. М. Кузьмина. – Казань: КНИТУ, 2012.- 212 с.

4. Олпорт Г. Личность в психологии. – СПб.: 1998. – 303 с.

5. Снедков Е. В. Современная концепция психического здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psychiatry/spsma/spb/ru/lib/snedkov/snedkov6.htm> 01/04/2007

6. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп \ Н.П.. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Институт Психотерапии, 2005. – 490 с.

7. Хьелл Л, Зиглер Д. Теории личности. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2018. – 606 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 342.729

### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Конева Юлия Витальевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», город Саранск

***Аннотация:** В статье исследовано законодательство, регулирующее институт проведения публичных мероприятий. Рассмотрено законодательство федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации.*

*The article examines the legislation governing the institution of public events. The legislation of the federal level and the level of the subjects of the Russian Federation is considered.*

***Ключевые слова:** публичные мероприятия, собрания, митинги, шествия, пикетирования.*

***Keywords:** public events, meetings, rallies, processions, pickets.*

Важным политическим правом является право на свободу собраний. Во всех современных демократических государствах, осуществление данных прав никогда не подлежат ограничениям, только тем, которые указаны в нормативно-правовых актах в интересах национальной безопасности и общественного порядка, а также для охраны здоровья и нравственности или защиты прав и свобод других лиц.

Законодательство о собраниях, митингах, шествиях и пикетирования его

правовая основа состоит из двух составляющих, конституционно-правовой и международно-правовой. В Конституции РФ содержится ряд положений, имеющих отношение к праву на публичные акции. Статья 31 Конституции РФ гласит, что граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги и демонстрации, шествия и пикетирование [1]. Нормативно-правовые акты, составляющие законодательство о публичных мероприятиях базируется на общепризнанных конституционных положениях.

Международно-правовую основу законодательства о проведении собрания, митингов и демонстраций, шествию и пикетирования, составляют общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации. Например, к таким относятся - Всеобщая декларация прав человека (12 декабря 1948 г.), гарантирующая в ст. 20 право на свободу мирных собраний и ассоциаций [2].

В Российской Федерации базовым законом, который является юридической основой российского законодательства о публичных мероприятиях, является Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» [6].

Данный закон направлен на обеспечение реализации установленного Конституцией Российской Федерации права граждан Российской Федерации собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования.

Российское законодательство о публичных мероприятиях состоит из двух уровней. Это федеральный уровень и уровень субъектов Российской Федерации. Исследовав нормативно-правовую систему Российской Федерации, мы изучили, что к законодательным актам, относящимся к обеспечению права на проведение собраний и иных публичных акций, относятся как федеральные конституционные законы, так и федеральные законы. Например, Федеральный конституционный закон «О чрезвычайном положении» [4], предусматривает возможность запрещения или ограничения проведения публичных мероприятий, в период

чрезвычайного положения.

К примеру, Федеральный конституционный закон «Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации», содержит ряд ограничений и запретов на участие в мирных собраниях и иных публичных мероприятиях [3].

Так же ряд федеральных законов, содержат запрет на участие в публичных мероприятиях определенных категорий граждан, например ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации».

Регулирование данного вида отношений содержится в кодифицированном нормативном акте, в Кодексе об административных правонарушениях РФ. В данном акте в ст. 5, 38 установлена ответственность, за воспрепятствование организации или проведению собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования, проводимых в соответствии с законодательством, либо участию в них, а равно принуждение к участию в них, а в ст. 20.2 установлена ответственность за различные нарушения установленного порядка организации либо проведения таких публичных акций [5].

В ходе нашего исследования, мы выявили, что данный институт также регулируется подзаконными нормативными актами, например к их числу относится Устав патрульно-постовой службы полиции общественной безопасности, которым регулируются вопросы (наряду с другими) охраны и обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении массовых мероприятий.

Однако, следует отметить, что, предметами совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов в ч. 1 ст. 72 Конституции РФ обозначены: защита прав и свобод человека и гражданина; защита прав национальных меньшинств; обеспечение законности, правопорядка, общественной безопасности; административное, административно-процессуальное законодательство (см. подп. "б" и "к"); это позволяет субъектам РФ разрабатывать и принимать свое региональное законодательство, относящееся к проведению публичных мероприятий что.

На основании конституционных положений уставы и конституции субъектов Российской Федерации содержат нормы, гарантирующие гражданам право на мирные собрания и иные публичные мероприятия. Субъекты Российской Федерации принимают законы, регулирующие отношения в сфере проведения публичных мероприятий, например в Республике Мордовия принят Закон Республики Мордовия от 19 декабря 2012 № 87-3 «О регулировании отношений в сфере проведения публичных мероприятий на территории Республики Мордовия».

Если рассматривать муниципальный уровень, то муниципальные органы власти не наделены полномочиями по регулированию данных видов отношений. Хотя в той или иной форме непосредственно в них принимают участия.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что, институт публичных мероприятий играет огромную роль в становлении и развитии демократического общества. Поэтому он регулируется достаточно обширным количеством нормативно-правовых актов. Его правовая основа закладывается на международном уровне и подтверждается Конституцией Российской Федерации, а также федеральными законами и законами уровня субъектов, а также подзаконными нормативными актами.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2014. - № 31, ст. 4398.

2. Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. // Российская газета. 1995. 5 апреля.

3. Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации: федер. конституц. закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ (ред. от 31.01.2016) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1997. - № 9, ст. 1011.

4. О чрезвычайном положении: федер. конституц. закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) // Собр. законодательства Рос. Федер. - 2001. - № 23, ст. 2277

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 01.06.2017) // СЗ РФ. - 2002.-№ 1 (ч. 1), ст. 1.

6. О муниципальной службе в Российской Федерации: федер. закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018)// Собр. законодательства Рос. Федер. - 2007.- № 10, ст. 1152.

7. О прокуратуре Российской Федерации: федер. закон от 17.01.1992 N 2202-1(ред. от 26.07.2019) //Собр. законодательства Рос. Федер. -1995.- № 47, ст. 4472.

8. О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях: федер. закон от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ (ред. от 8 июня 2012 г.) // Собр. законодательства Рос. Федер. - 2012. - № 24, ст. 3082.

УДК 342.9

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СИСТЕМАТИЗАЦИИ  
АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Кузминова Елена Юрьевна**

старший преподаватель, к.ю.н.

**Казаков Александр Валерьевич**

курсант

Орловский юридический институт МВД России им. В. В. Лукьянова, г. Орел

***Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос об административном наказании, его социальной роли. Изучены признаки административного наказания и группы, а также рассмотрен вопрос об отнесении административного наказания к виду принуждения либо же пресечения.*

***Abstract:** the article considers the issue of administrative punishment and its social role. Signs of administrative punishment and groups are studied, and also the question of reference of administrative punishment to a type of coercion or restraint is considered.*

***Ключевые слова:** административное наказание, административное правонарушение, административная ответственность.*

***Keywords:** administrative punishment, administrative offense, administrative responsibility.*

Административно-правовая теория регулирует разнообразные вопросы в сфере государственного управления, однако наиболее актуальным является назначение мер ответственности в соответствии с действующим

законодательством за те или иные правонарушения. Продуктивное использование механизма административного регулирования благотворно сказывается на обстановке в целом. Поэтому стоит осветить вопрос не только с точки зрения черт административной ответственности, но и рассмотреть вопрос системы административных наказаний как таковой. В качестве целевой составляющей необходимо изучить особенности системы административных наказаний на данном этапе развития права в нашей стране.

Социальная роль административной ответственности до сих пор является одним из актуальных направлений деятельности воздействия на граждан. Её наступление зависит от невыполнения субъектами административного права возложенных на них прав и обязанностей. Социальный аспект помогает административному наказанию внедряться и взаимодействовать с различными сферами общества. Реализация наказания в отношении правонарушителя, выступает в роле меры принуждения характеризующее административную ответственность в целом, что можно подчеркнуть из ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ [1]. Кодекс также выделяет и ряд признаков наказания, среди которых можно выделить:

- 1) КоАП РФ выступает как единый кодификатор всей системы административных наказаний;
- 2) совершение административного правонарушения является единственным фактическим основанием для реализации административного наказания в отношении нарушителя права;
- 3) основополагающей целью применения административного наказания является в предупреждении и предотвращении совершения новых административных правонарушений;
- 4) применение санкции к нарушителю должно выражаться в виде претерпевая им неблагоприятных последствий, а именно чувства наказанности, дабы отбить желание у него к повторному совершению правонарушения.

Так, учёный-правовед Д. Н. Бахрах, в своих научных трудах повествует о том, что применение административного наказания является официальным

осуждением в отношении правонарушителя, который нарушил административно-правовую норму [2]. Однако важно учитывать и тот факт, что то или иное административное наказание должно быть отражено в законе в статьях 3.2-3.12 КоАП РФ. Именно в этих статьях они и отражаются, представляя собой целостную систему административных наказаний как таковых.

Административные наказания в настоящее время представляется возможным разделить на группы. Первая группа представляют собой наказания, применяемые в рамках судебного и административного порядка, что характеризуется определённым кругом субъектов назначения наказания, а также условиями наступлений правовых последствий. В качестве примера может послужить деятельность представителей власти, реализующая в форме выписки штрафов нарушителям с целью предупреждения правонарушений. Вторую группу представляют собой наказания, выступающие в роле основных и дополнительных санкций. В качестве примера может послужить конфискация или выдворение лица с территории РФ выступают в роле дополнительных наказаний, однако все остальные наказания являются основными. К тому же границы применения административного наказания находится во взаимосвязи с деятельностью правонарушителя как такового. В качестве примера может послужить тот факт, что к должностным лицам невозможно применить наказание в виде приостановления деятельности, а в отношении юридических лиц мы не можем применить дисквалификацию или административный арест.

Фактическое установление административной ответственности даёт почву для назначения в отношении лица административного наказания, поскольку предполагается, что должностными лицами уже была проведена работа по оценке обстоятельств дела, а также избранию меры для исправления нарушителя. Проведённая работа данными лицами подкрепляется соответствующими процессуальными документами [3].

Кодекс об административных правонарушениях, а именно статья 31.1 закрепляет порядок вступления постановления об административном

правонарушении в силу, находясь с статьями 30.1 и 30.9 в тесной взаимосвязи наталкивая на определённые мысли. Данный документ реализуется специально уполномоченными на то органами, в лице должностных лиц владеющими полномочиями по его осуществлению в целом. Постановление реализуется судом в 10-ти дневный срок после его вынесения. Однако данный срок можно продлить до одного месяца в случае невозможности его осуществления немедленно. Отсрочка используется при таких наказаниях, как: лишение специального права, административный штраф и т. д. Законность силы постановления является главной чертой его применения. Данное свойство, как писали в своих трудах учёные правоведы Е. А. Дресвянникова и Д. Л. Паньшин, характеризуется как решение, принятое судом и обязательное для всех субъектов административного права, и распространяет своё влияние на всю территории Российской Федерации [4].

Норма статья 31.3 КоАП РФ закрепляет тот факт, что исполнение и назначение наказания реализуется судьёй и специально уполномоченными на то должностными лицом. Порядок приведения постановление в исполнение закрепляется статьёй 31.4 КоАП РФ. Данный этап характеризуется следующими чертами:

- 1) Обращение к исполнению;
- 2) Реальное исполнение наказания;
- 3) Окончание исполнение постановления.

Учёные до сих пор в своих трудах спорят по поводу вопроса об отнесении той или иной меры в разряд мер административного наказания или административного предупреждения. Хотя на этапе реализации судебных решений в сфере административного наказания наиболее центральным аспектом является карательное воздействие на правонарушителя, которое несёт в себе назначенное административное наказание. Кодекс об административных правонарушениях, а именно в норме ч. 1 ст. 3.2 закрепляет определённый список административных наказаний, применяемых в отношении правонарушителя, хотя не все наказания будет целесообразно реализовывать при совершении того или иного административного правонарушения.

Меры административного пресечения должны характеризоваться совокупностью основных и дополнительных оснований, для наиболее грамотного понимания этого явления. Возникшая в данный промежуток времени спорная антиправовая ситуация, которая имеет предпосылки отнесения её к административному правонарушению или подозрению на его совершение выступают в роле ключевых оснований применения закреплённых в законе мер. Хотя и дополнительные основания играют важную роль, к которым можно отнести: невозможность установления личности на месте, либо составления определённого перечня процессуальных документов.

В заключении хочется отметить, что административное наказание является главным подвидом административного принуждения, которое обладает своим спектром отличий от остальных мер воздействия на правонарушителя, так как является наиболее жёсткой карательной санкцией и обладающая строгим процессуальным порядком исполнения с целью достижения общественного порядка и общественной безопасности в стране.

### Список литературы

- 1) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 2002. №1 (ч. 1), Ст. 1.
- 2) Бахрах Д. Н. Вопросы системы административных наказаний // Вестник Уральского института экономики, управления и права 2009. №5. С. 7.
- 3) См., напр.: Дорохин В. В. Понятие и содержание производства по делам об административных правонарушениях // Научный портал МВД России. 2011. №3. С. 9.
- 4) Панышин Д. Л., Дресвянникова Е. А. Сроки и порядок исполнения постановлений по делам об административных правонарушениях о штрафах // Административное и муниципальное право. 2014. №8. С. 17.

УДК 340

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО  
ПАРТНЕРСТВА АЭРОПОРТА ПУЛКОВО****Сандалов Виктор Глебович**

магистрант

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет  
Гражданской авиации», г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье рассматриваются ключевые особенности проекта ГЧП аэропорта Пулково.*

*The article considers the path of a PPP project from initialization to conclusion of an agreement.*

***Ключевые слова:** аэропорт Пулково, развитие инфраструктуры, ГЧП, государственно-частное партнерство.*

***Keywords:** Pulkovo Airport, infrastructure development, PPP, public private partnership.*

Государственно-частное партнерство – это один из множества способов развить общественную инфраструктуру, который базируется на долгосрочном взаимодействии бизнеса и государства.

Успешным проектом государственно-частного партнерства в сфере развития объектов аэропортовой инфраструктуры Российской Федерации является проект создания, реконструкции и эксплуатации аэропорта Пулково. Соглашение заключено на 30 лет, а его объектом является имущество Аэропорта – пассажирский терминал, взлетно-посадочная полоса, рулежные дорожки, перроны, места стоянок воздушных судов и т. п.

Главная цель статьи – показать значимость проекта ГЧП аэропорта Пулково как для развития инфраструктуры страны, так и деятельности в направлении ГЧП в целом. Поставленную цель можно достичь путем выявления ключевых особенностей проекта.

Первая особенность: аэропорт Пулково – единственный аэропорт в России, успешно развивающийся на основе ГЧП. Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» на сегодняшний день является первым проектом, реализованным с использованием механизма государственно-частного партнерства в аэропортовой отрасли, реализуемым без привлечения государственных инвестиций. Согласно концепции проекта, государство в лице Правительства Санкт-Петербурга и ОАО «Аэропорт «Пулково» передало консорциуму ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» в управление аэропорт «Пулково» сроком на 30 лет.

Здесь сразу же можно выделить следующую, немаловажную особенность проекта – три участника и, соответственно, три стороны соглашения о ГЧП: публичный партнер – Правительство Санкт-Петербурга, АО «Аэропорт «Пулково», и частный партнер – международный консорциум ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» в составе VTB Capital PLc, Horizon Air, Investment SA и Fraport AG Frankfurt Airport Services WorldWide.

В соответствии с Соглашением о создании, реконструкции и эксплуатации на основе государственно-частного партнерства объектов, входящих в состав имущества аэропорта «Пулково», ВВСС осуществляет создание, реконструкцию и эксплуатацию переданного ему ОАО «Аэропорт «Пулково» аэропорта в целях его развития на земельных участках, предоставленных Санкт-Петербургом и ОАО «Аэропорт «Пулково», с проектной пропускной способностью не менее 35 миллионов пассажиров в год и соответствующего уровню обслуживания пассажиров «С» по классификации ИАТА, требованиям к категории аэродрома в соответствии с классификацией ИКАО не ниже 8-й категории. Таким образом, к концу срока действия соглашения о государственно-частном партнерстве в 2040 году пропускная способность аэропорта «Пулково» увеличится до 35 млн.

пассажиров в год.

На следующем рисунке наглядно показана схема взаимодействия сторон при реализации проекта ГЧП по развитию аэропорта Пулково.

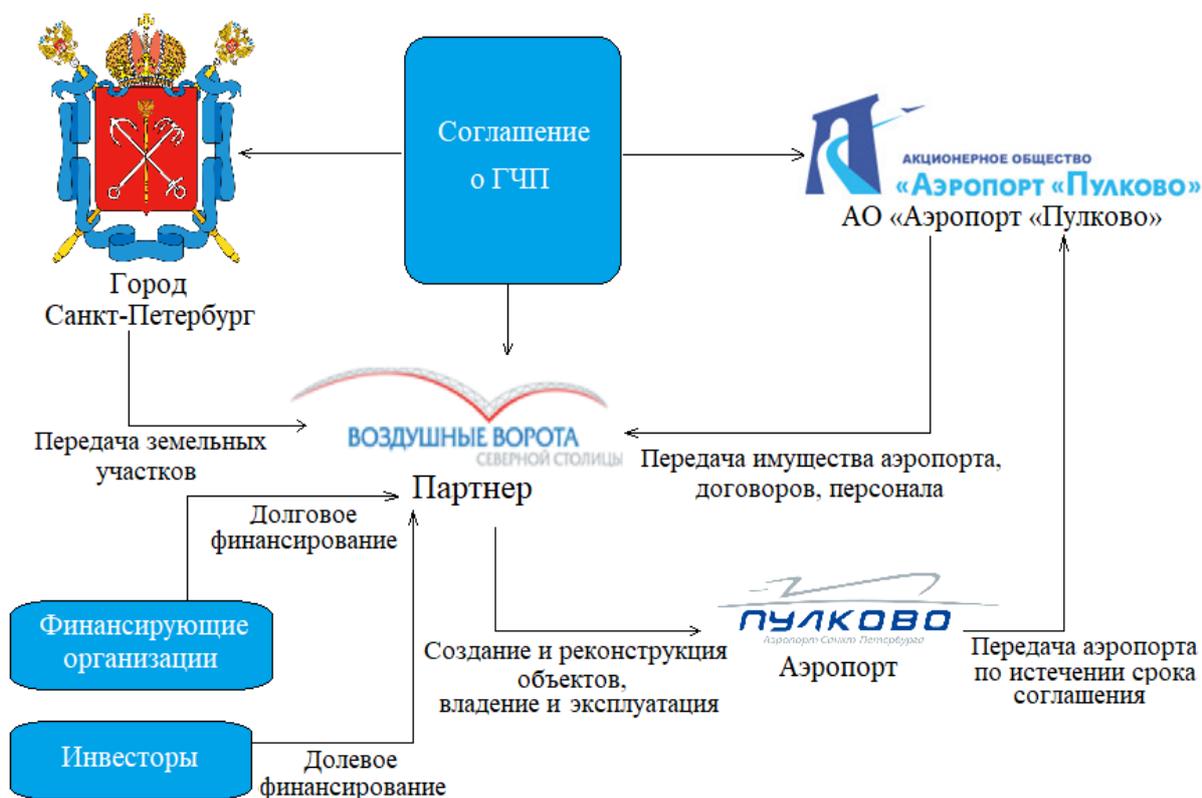


Рисунок 1. Схема сотрудничества сторон

В основные обязательства г. Санкт-Петербург входят: предоставление необходимых земельных участков, поддержка партнера (ООО «ВВСС») при получении разрешений и согласований на строительство и операционную деятельность, поддержка компании ОАО «Аэропорт «Пулково» в выполнении своих обязательств; обеспечение достаточного уровня эксклюзивности аэропортовым и приаэропортовым коммерческим видам деятельности.

К основным обязательствам ОАО «Аэропорт «Пулково» относятся: передача партнеру необходимых активов и персонала; поэтапная передача партнеру аэропортовой деятельности; передача действующих контрактов; контроль деятельности Партнера и работы аэропорта «Пулково».

Согласно соглашению о ГЧП в обязательства партнера – ООО «ВВСС»,

входят: строительство нового терминала в соответствии с технической спецификацией; непрерывное развитие терминала и других объектов аэропорта для обеспечения растущего пассажиропотока; непрерывное оказание аэропортовых услуг и техническое обслуживание аэропорта «Пулково», получение всех необходимых разрешений и согласований, выплаты согласно схеме распределения доходов, передача аэропорта «Пулково» по окончании концессионного периода и привлечение необходимого финансирования.

Последней, но не менее важной выделенной особенностью, является факт реализации развития аэропорта по проекту ГЧП на основании регионального законодательства, а именно законе Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах». Важно отметить, что Федеральный закон о ГЧП был принят только в 2015 году, однако проект продолжит выполняться на изначально принятых условиях.

Таким образом, проект ГЧП аэропорта Пулково является не просто единственным и первопроходческим отечественным проектом в сфере аэропортовой инфраструктуры, он также выступает как наглядный пример успешного сотрудничества государства и частного сектора, что привлекательно для будущих проектов в сфере развития инфраструктуры. Проект вносит существенный вклад в развитие и укрепление международных экономических связей, а также способствовал развитию отечественного законодательства в сфере ГЧП.

### **Список литературы**

1. Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 № 627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» (с изм. на 26 ноября 2015 года);
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 3 октября 2007 года № 1265 «О стратегическом инвестиционном проекте Санкт-Петербурга развития аэропорта «Пулково».

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 358.11

### ЭЛЕКТРОМАГНИТНАЯ ПУШКА: ОРУЖИЕ БУДУЩЕГО

**Березин М.Ю.**

курсант

**Иванкин Алексей Владимирович**

кандидат технических наук, старший преподаватель

**Павлов Павел Владимирович**

кандидат педагогических наук, преподаватель

Военный учебно-научный военно-воздушных сил «военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», город Воронеж

***Аннотация:** В статье раскрываются исторические предпосылки создания электромагнитных пушек. Рассматриваются их виды и принципы функционирования, а также современное состояние разработок данного вида оружия в нашей стране и за рубежом.*

*The article describes the historical background of the establishment of electromagnetic guns. Discusses their types and principles of operation and current state of development of this type of weapon in our country and abroad.*

**Ключевые слова:** электромагнитная пушка, гаусс-пушка, рельсотрон.

**Keywords:** electromagnetic cannon, Gauss cannon, railgun.

Современные артиллерийские пушки представляют собой сплав новейших технологий, ювелирной точности поражения и возросшей мощности боеприпасов. И всё же, несмотря на колоссальный прогресс, пушки XXI века стреляют также, как и их прабабушки — используя энергию пороховых газов.

Поколебать монополию пороха смогло электричество. Идея создания электромагнитной пушки зародилась практически одновременно в России и Франции в разгар Первой мировой войны. В её основу легли труды немецкого исследователя Йоганна Карла Фридриха Гаусса, который разработал теорию электромагнетизма, воплотившуюся в необычное устройство — электромагнитную пушку.

Идея создания электромагнитной пушки намного опередила своё время. Тогда в начале минувшего века всё ограничилось опытными образцами, показавшими к тому же очень скромные результаты. Так французская модель едва сумела разогнать 50-граммовый снаряд до скорости 200 м/сек, что ни шло ни в какое сравнение с действующими на тот момент обычными артиллерийскими системами. Её российский аналог – магнитно-фугальная пушка и вовсе осталась в чертежах. И всё же главный итог – воплощение идеи в реальное «железо», а подлинный успех был вопросом времени.

Гаусс-пушка, разработанная немецким ученым пушка Гаусса представляет собой разновидность электромагнитного ускорителя масс. Пушка состоит из соленоида (катушки) с расположенным внутри него стволом из диэлектрического материала. Она заряжается снарядом из ферромагнетика. Чтобы заставить снаряд двигаться, на катушку подаётся электрический ток, создающий магнитное поле, благодаря которому снаряд втягивается в соленоид. Скорость снаряда тем быстрее, чем мощнее и короче генерированный импульс [1].

Преимущества электромагнитной пушки Гаусса по сравнению с другими видами оружия — возможность гибко варьировать начальную скорость и энергию снаряда, а также бесшумность выстрела. Есть и недостаток — низкий КПД, составляющий не более 27 % и связанные с этим крупные затраты энергии. Поэтому в наше время пушка Гаусса имеет перспективы скорее в качестве любительской установки. Однако, идея может получить вторую жизнь в случае изобретения новых компактных и сверхмощных источников тока.

Рельсовая электромагнитная пушка

Рельсотрон – ещё один вид электромагнитной пушки. В состав

рельсотрона входят источник питания, коммутационная аппаратура и два электропроводящих рельса от 1 до 5 метров, которые одновременно являются электродами, расположенными друг от друга на расстоянии 1 см. В нём энергия электромагнитного поля взаимодействует с энергией плазмы, которая образуется в результате сгорания специальной вставки в момент подачи высокого напряжения [2].

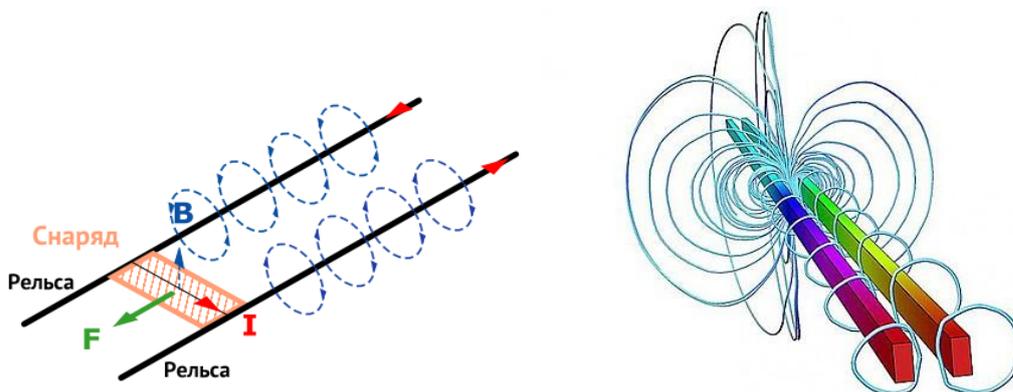


Рисунок 1 - Принцип действия рельсотрона

Порох на большее не способен. Конечно, рано говорить о том, что время традиционных боеприпасов безвозвратно ушло в прошлое. Однако по оценкам экспертов они достигли своего предела. Скорость выпущенного с их помощью заряда ограничена 2,5 км/сек. Для войн будущего этого явно недостаточно.

В США полным ходом идут лабораторные испытания 475-мм рельсотрона, разработанного компаниями General Atomics и BAE Systems. Первые залпы чудо-оружия показали обнадеживающие результаты. 23-кг снаряд вылетал из ствола со скоростью, превышающей 2200 м/сек, что позволит в дальнейшем поражать цели на расстоянии до 160 км. Невероятная кинетическая энергия поражающих элементов электромагнитных орудий делает ненужными метательные заряды, а значит повышается живучесть расчётов. После доводки опытного образца рельсотрон установят на скоростной корабль JHSV Millinocket. Примерно через 5-8 лет US NAVY начнут планомерно оснащаться рельсовыми пушками [3].

В нашей стране об электромагнитных пушках вспомнили в 50-е годы,

когда началась безумная гонка по созданию очередного сверхоружия. До сих пор эти работы строго засекречены. Советским проектом руководил выдающийся физик академик Л. А. Арцимович, многие годы занимавшийся проблемами плазмы. Именно он заменил громоздкое название «электродинамический ускоритель массы» на всем известное сегодня — «рельсотрон».

В России и сейчас ведутся подобные разработки. Своё видение рельсотрона недавно продемонстрировал коллектив одного из филиалов Объединённого института высоких температур РАН. Для разгона заряда был разработан электромагнитный ускоритель. Пулю весом в несколько грамм здесь удалось разогнать до скорости около 6,3 км/сек.

### Список литературы

1. <http://topwar.ru/27233-oruzhie-ochen-dalekogo-buduschego-chast-1-pushka-gaussa-i-relsotron.html>.
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Пушка\\_Гаусса](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пушка_Гаусса).
3. [http://vpk.name/news/40378\\_novoe\\_elektromagnitnoe\\_oruzhie\\_vyizyivaet\\_vseobshii\\_interes.html](http://vpk.name/news/40378_novoe_elektromagnitnoe_oruzhie_vyizyivaet_vseobshii_interes.html) Новое электромагнитное оружие 2010.

УДК 637

**ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЕ ДОЗЫ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ  
НА КАЧЕСТВО ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА****Решетник Екатерина Ивановна**

д-р. техн. наук, профессор

**Кононенко Александра Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный аграрный университет»,

г. Благовещенск

***Аннотация:** в статье изучена возможность использования в качестве растительного сырья нутовой муки при производстве творожного продукта. Исследовать влияние дозы внесения нутовой муки на органолептические показатели творожного продукта. Установлена оптимальная доза внесения нутовой муки, которая составляет 6% от массы готового продукта. Разработана технологическая схема производства творожного продукта.*

*The article explored the possibility of using chickpea flour as a vegetable raw material in the production of curd product. Investigate the effect of the dose of chickpea flour on the organoleptic characteristics of the curd product. The optimal dose of introducing chickpea flour, which is 6% by weight of the finished product, has been established. A technological scheme for the production of curd product has been developed.*

***Ключевые слова:** растительное сырье, нутовая мука, органолептические показатели, качество, технология производства.*

***Keywords:** vegetable raw materials, chickpea flour, organoleptic characteristics, quality, production technology.*

Современные тенденции совершенствования ассортимента творога ориентированы на создание сбалансированной по пищевой и биологической ценности продукции функциональной направленности [1, 3].

Рынок творожных продуктов аналитиками оценивается, как динамично растущий, с изменяющейся культурой потребления. Основные сегменты рынка хорошо сформированы, однако есть слабо заполненные ниши, например, творожные пудинги или диетические десерты без сахара [5].

Специалисты отрасли прогнозируют, что в ближайшее время потребители будут отдавать предпочтение продуктам высокого качества без красителей и консервантов, обогащенным функциональными натуральными ингредиентами.

Выбор творога в качестве основы комбинированных молочно-растительных продуктов неслучаен. Это обусловлено его популярностью в традиционном рационе питания, отличными функциональными и технологическими свойствами [4].

Таким образом, разработка технологий новых творожных продуктов с растительными ингредиентами функционального назначения является актуальным и позволит создать сбалансированные по составу продукты.

Основная цель этапа исследований заключалась в изучении комплекса показателей модельных продуктов и определении предельных доз внесения нутовой муки в рецептуру творожного продукта.

Для проведения исследований были составлены модели базового продукта, в которых регулирующим фактором выбран вид и количество ингредиентов. Шаг исследования 3 мас. % (таблица 1).

Таблица 1 - Модели базового продукта

Варианты	Творог	Нутовая мука
Контроль	50	-
Опыт 1	50	3
Опыт 2	50	6
Опыт 3	50	9

В качестве добавки в творожную основу добавляли нуттовую муку прошедшую специальную технологическую подготовку [2]. Было подготовлено три образца готовой творожной основы: в первый образец было внесено 3% растительного сырья, во второй 6 % и в третий 9 %.

При разработке нового продукта изучались органолептические свойства продукта, такие как вкус, цвет, запах консистенция (таблица 2).

Таблица 2 - Органолептические показатели

Варианты	Органолептические показатели			
	Цвет	Вкус	Запах	Консистенция
Контроль	молочно-белый, равномерный по всей массе	чистый кисломолочный, без посторонних привкусов и запахов	кисломолочный	однородная в меру вязкая консистенция,
Опыт 1	молочно-белый, светлый, с легким оттенком желтого	кисломолочный, с привкусом внесенного наполнителя нута	кисломолочный,	Однородная, вязкая
Опыт 2	с легким желтоватым оттенком	кисломолочный, с привкусом свойственный нуту	кисломолочный, отсутствует, выраженный запах внесенного компонента	однородная, вязкая
Опыт 3	насыщенный желтый	кисломолочный, преобладает вкус внесенного компонента нута	легкая кислинка, присутствует выраженный запах внесенного компонента	однородная, вязкая

По данным таблицы 2, полученным в ходе органолептического анализа, с учетом увеличения дозировки сиропа от 3 до 9% к массе творожного продукта цвет приобретал различные оттенки от белого до насыщенного-желтого. Вкус и запах молочного продукта менялся от кисломолочного до явного преобладания вкуса добавляемого компонента и от кисломолочного до легкой кислинки с явным преобладанием вкуса добавляемого компонента. Образец 1 по вкусовым ощущениям соответствует контрольному образцу. Образец 2 имеет кисломолочный вкус с небольшим привкусом нута. Образец 3 имеет ярко выраженный аромат внесенного компонента нута, с легкой кислинкой.

После подбора оптимальных соотношений рецептурных компонентов для более полной характеристики творожного продукта были изучены физико-

химические показатели качества (таблица 3).

Таблица 3 – Титруемая кислотность творожного продукта с добавлением нута

Образцы	Титруемая кислотность, °Т
Опыт 1	54
Опыт 2	56
Опыт 3	59

Результаты исследований по определению титруемой кислотности в исследуемых творожных продуктах показывают, что в опытных образцах при увеличении концентрации нута кислотность увеличивается. Увеличение кислотности происходит за счет внесенной дозировки нута, что подтверждается опытными образцами.

Так же было исследовано изменение активной кислотности творожного продукта при внесении различного количества нута (таблица 4).

Таблица 4 – Активная кислотность творожного продукта с добавлением нута

Образцы	Активная кислотность, рН
Опыт 1	5,20
Опыт 2	5,31
Опыт 3	5,43

Из данных таблицы 4 видно, что в некоторых реакциях, принимают участие только свободные ионы водорода, имеющиеся в растворе в данных условиях. Так, при увеличении количества нутовой муки от 3 до 9% в творожном продукте активная кислотность в опытных образцах закономерно увеличивалась. Концентрация ионов водорода и водородный показатель характеризуют именно эту величину и выражают активную кислотность раствора.

В таблице 5 представлены результаты измерений динамической вязкости опытных образцов

Таблица 5 - Динамическая вязкость творожного продукта с растительным компонентом

Образцы	Вязкость, мПа·с
Опыт 1	4,31
Опыт 2	4,43
Опыт 3	4,54

Из данных таблицы 5 видно, что при увеличении дозы вносимого растительного сырья с 3 до 9% вязкость молочного продукта закономерно увеличивалась.

На основе полученных экспериментальных данных разработали технологическую схему производства творожного продукта с добавлением нутовой муки (рисунок 1).

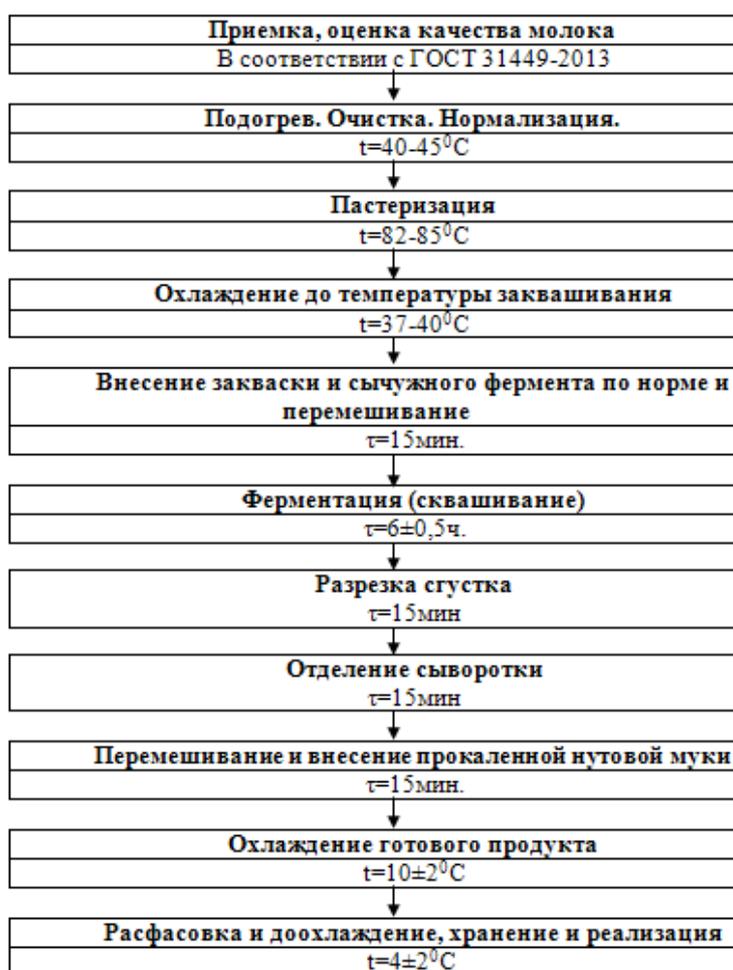


Рисунок 1 - Схема технологического процесса производства творожного продукта с добавлением нутовой муки

Выбор творога в качестве основы комбинированных молочно-растительных продуктов обусловлен его популярностью в традиционном рационе питания, отличными функциональными и технологическими свойствами.

Таким образом, разработка технологий новых творожных продуктов с растительными ингредиентами функционального назначения является актуальной и

позволит создать сбалансированные по составу продукты. Экспериментально установлено, что наилучшими органолептическими и физико – химическими показателями обладает образец 2, содержащий 6 % нутовой муки.

### Список литературы

1. Байников Р. С. Нут профилактическое и лечебное свойство / Р. С. Байников, И. Д. Лашин, А. У. Купатов // Биология и интегративная медицина, 2017. - № 10. - С. 87-105.
2. Грудинина С. В. Полезные свойства нута / С.В. Грудинина // Товароведение продовольственных товаров, 2015. - № 3. - С. 28-33.
3. Гребенкина, А. Г. Кисломолочные продукты функционального значения / А. Г. Гребенкина, Е. И. Зыгалова, О. И. Долматова // Матер.студ. науч. конф. за 2016 год 2016. – С. 126.
4. Дорохова, О. И. Творожный продукт функционального назначения/ О. И. Дорохова, А. Г. Гребенкина // Инновационные технологии в пищевой промышленности: наука, образование и производство Материалы II Международной научно – технической конференции (заочной), посвященной 85-летию ФГБОУ ВО ВГУИТ, 2015. - С. 82-83.
5. Евакина, Р. А. Творожные продукты с добавлением растительных компонентов / Р. А. Евакина, В. М. Бунин, В. И. Серина // Молочная промышленность, 2017. - № 6. - С. 68-70.

---

## **ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Чередниченко Анна Евгеньевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», г. Санкт-Петербург

Известно, что транспорт представляет собой важнейший элемент инфраструктуры любого современного государства. Зачастую его называют «кровеносной системой страны». Транспорт, наряду с иными инфраструктурными отраслями, обеспечивает основные условия жизнедеятельности общества, выступая в качестве важнейшего инструмента достижения экономических, социальных и внешнеполитических целей любого государства. Следует заметить, что внешнеполитический аспект транспортной отрасли является особенно существенным в условиях современного процесса глобализации, при котором до предела обостряется межгосударственная конкуренция в экономической сфере, в том числе в области транспорта.

Президент Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 26 мая 2004 года указал на необходимость развития транспортной инфраструктуры в качестве наиболее значимой политической задачи государства.

Обеспечение безопасности национального транспортного комплекса является важнейшей составляющей национальной безопасности, отражающей состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в транспортном комплексе. Даже малейший сбой в работе транспортного комплекса может обернуться для государства

колоссальными потерями: материальными, людскими, экологическими, технологическими. Поэтому транспортные средства отнесены к категории источников повышенной опасности, а вся транспортная система определяется как система высокорисковых объектов.

В Российской Федерации в последнее время интерес к проблеме обеспечения транспортной безопасности существенным образом усилился. Ей стали совершенно оправданно уделять повышенное внимание: как в СМИ, так и в органах государственной власти. И причин тому, с точки зрения автора настоящей публикации, несколько.

Во-первых, столь серьезное внимание к рассматриваемой проблематике связано с нарастающей террористической угрозой по всему миру. Дело в том, что транспорт — крайне привлекательная «мишень» для террористов, которые все чаще используют транспорт для совершения резонансных террористических актов. Транспорт, ввиду своей специфики, сам по себе является потенциальным источником опасности, а если в его деятельность вмешаться незаконными агрессивными действиями, либо допустить преступное бездействие, то потенциальная опасность становится реальной опасностью с тяжелейшими последствиями.

В этой связи, достаточно простого перечисления целого ряда из них: трагические события 11 сентября 2001 г. в США; взрывы на Мадридском вокзале; взрывы в Лондонском метро; захват двух самолетов, вылетевших из Домодедово; взрыв в Домодедово; взрывы в Московском метро, на железнодорожном вокзале Волгограда и др. Статистика последних 15-20 лет показывает, что от 50 до 70 % имевших место террористических актов были совершены на транспорте.

Во-вторых, чрезвычайно актуальной стала проблема изношенности транспортного комплекса. Не секрет, что устаревшая техника продолжает активно эксплуатироваться и создает реальные угрозы техногенных катастроф. А использование контрафактных деталей в процессе ремонтных работ, которое в последнее время достигло значительных масштабов, только усугубляет положение. В-третьих, обсуждение проблемы обеспечения транспортной безопасности ведется в

связи с нарастающими процессами глобализации, и, в частности, на фоне состоявшегося несколько лет тому назад вступлением России в ВТО. Совершенно очевидно, что в условиях глобализации транспорт выступает важнейшим рычагом интеграционных процессов. При этом глобализация требует совершенно новых подходов к развитию транспорта, перераспределению пассажирских и грузовых потоков, поиску инновационных технологий и рациональных путей освоения перевозок пассажиров и грузов. Если ранее качество национальной транспортной системы определялось, главным образом, провозной и пропускной способностью, то в настоящее время она должна быть, кроме того, высокоэкономичной, в максимальной степени безопасной для природы и человека. Втягиваясь в глобализационный процесс, национальные транспортные системы для того, чтобы выдержать конкуренцию, будут вынуждены соответствовать международным нормам и критериям, в том числе и международным стандартам транспортной безопасности.

Все эти вопросы крайне волнуют специалистов и общество, порождают активные споры и дебаты вокруг системы обеспечения транспортной безопасности. Исключительная важность транспортной безопасности осознается на всех уровнях управления государством.

Согласно требованиям Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года, развитие транспортной системы нашей страны должно быть нацелено на обеспечение максимальной безопасности, полный и опережающий учет международных требований в области безопасности перевозок с использованием формализованных критериев и оценок, в том числе принятых или разрабатываемых в международной практике.

В связи с изложенным ранее, в настоящее время в Российской Федерации уделяется приоритетное внимание разработке и реализации системы мер, направленных на обеспечение *транспортной безопасности*, под которой понимается состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства, в том числе

террористической направленности.

Нужно заметить, что вопросы, связанные с необходимостью совершенствования законодательства в сфере транспортной безопасности и ее нормативно-правового обеспечения, находятся в фокусе пристального внимания представителей законодательных и исполнительных органов власти, транспортной сферы, экспертного и научного сообщества.

9 февраля 2016 года исполнилось ровно 9 лет с того момента, как в нашей стране был принят Федеральный закон «О транспортной безопасности» № 16-ФЗ, в котором было закреплено понятие «транспортная безопасность» как «состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства».

И вот уже 9 лет как не затихают жаркие дискуссии среди экспертного и научного сообщества относительно данного определения, которое подавляющее большинство специалистов трактуют как однозначную дефиницию понятия «транспортная безопасность» в контексте защищенности исключительно от так называемого «социогенного фактора».

В частности, В.И. Красновский, председатель Правления Фонда «Транспортная безопасность», выступая в феврале 2007 г. на пленарном заседании VI Международной научно-практической конференции «Терроризм и безопасность на транспорте», особо подчеркнул: «Закон, который принят в Государственной Думе, учитывает лишь один вид угроз — социогенный, если говорить точнее, то это незаконное вмешательство в деятельность транспортного комплекса. Такой подход к интерпретации понятия «транспортная безопасность», на наш взгляд, не совсем правильный, о чем многократно на протяжении последних лет предупреждали и ученые, и общественность в лице Фонда «Транспортная безопасность» и Торгово-промышленной палаты. Общественная палата в прошлом году трижды обсуждала этот вопрос на своих заседаниях и приняла развернутое заключение о неправильности такого суждения понятия «транспортная безопасность», и направила его в Госдуму. Фактически Дума проголосовала за закон «О

борьбе с терроризмом на транспорте» или «О борьбе с актами незаконного вмешательства в деятельность транспортного комплекса», назвать можно как угодно, но по содержанию это уж никак не за закон «О транспортной безопасности».

### Список литературы

1. Белокобыльский, Н.Н. Транспортная безопасность. Термины. Понятия. Определения: Словарь: словарь / Н.Н. Белокобыльский. — Москва: СТАТУТ, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-8354-1294-5.
2. Егiazаров, В.А. Транспортное право: учебник / В.А. Егiazаров. — 9-е изд. — Москва: Юстицинформ, 2018. — 404 с. — ISBN 978-5-7205-1422-8.
3. Федеральный закон от 09.02.2007 № 16-ФЗ (ред. от 07.02.2011) «о транспортной безопасности».

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 316

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЦЫ СИТУАЦИОННОГО ЛИДЕРСТВА В ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА

**Богодист Нина Александровна**

старший преподаватель кафедры № 3

**Сохибов Насим Шарифджонович**

магистрант

**Боровлева Дарья Станиславовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет

гражданской авиации», г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье показана роль лидерства в обучении персонала, также рассмотрена матрица изменения сотрудника предприятия по мере его развития.*

***Ключевые слова:** персонал, обучение, развитие, лидерство, адаптация, профессиональные задачи.*

Любое знание необходимо подвергать сомнению. Никогда нельзя быть абсолютно уверенным в своем опыте и правоте. Этим часто грешат сотрудники со стажем, которые выработали опыт и считают, что не нуждаются в обучении. Но больше всего этим грешат руководители, которые, один раз обучив сотрудника, считают, что сделали достаточно для его развития.

Существует мнение, что наставничество как инструмент обучения тесно связано с адаптацией работника и используется для новичков в компании,

находящихся на испытательном сроке. На самом деле наставничество — это процесс, в который вовлечены все сотрудники: и новые, и опытные.

Этот процесс происходит всегда, независимо от того, каков уровень готовности или развития у конкретного работника, а также независимо от того, сознательно ли вы, будучи руководителем, участвуете в этом процессе. Даже если у вас в команде есть матерый сотрудник, выдавший виды, или суперзвезда, на счету которой уже много блестящих побед, - все эти люди все равно нуждаются в развитии и обучении. Просто этот процесс должен проходить в разных стилях.

Поговорим о том, что делать руководителю и как влиять на сотрудника, который находится в той или иной стадии развития. Есть такой инструмент, как матрица ситуационного лидерства. Этот инструмент иллюстрирует закономерности в развитии сотрудников компании, а также то, как обучать человека, исходя из его уровня развития.

Теорию создали эксперты в области менеджмента Пол Херси и Кеннет Бланшар. Это произошло в шестидесятых годах прошлого века, но она до сих пор пользуется заслуженным вниманием со стороны менеджеров и бизнес-консультантов. Исходя из ситуации и степени развития работника относительно конкретной задачи, руководитель применяет один из четырех стилей.

Задаем две шкалы: компетентность и приверженность. Шкала «компетентность» отражает степень профессионализма сотрудника, степень глубины его знаний, умений и навыков, которые позволяют эффективно выполнять профессиональные задачи. Шкала «приверженность» отражает степень лояльности человека к компании, его вовлеченность в работу, отождествление себя с организацией.

Кстати, оси в этой матрице заданы нестандартны, первая шкала возрастает справа налево, а вторая – сверху вниз. Это сделано для того, чтобы в дальнейшем наложить на эту матрицу две другие оси, которые будут характеризовать стиль лидерства руководителя, применяемый к разным уровням развития подчиненных.

Давайте посмотрим, что происходит с работником по мере его развития в фирме. Надо сказать, что эта матрица отражает закономерное изменение, которое происходит со всеми сотрудниками в организации, разумеется, если они не уходят из нее слишком быстро.

Уровень 1: «Некомпетентен, но приверженность высокая». Такой работник полон энтузиазма, но почти ничего не умеет. Это может быть вчерашний студент, просто новичок в компании или опытный работающий сотрудник, которому поручили незнакомую задачу, ведь в данной ситуации его знания и навыки тоже будут низкими, и ему только предстоит наращивать компетенцию в новой для себя области.

Риски для компании здесь заключаются в том, что сотрудник пребывает на низком уровне эффективности из-за своей недостаточной компетентности, поэтому может наломать дров при неправильном руководстве.

Уровень 2: «Некомпетентность и низкая приверженность». Проходит время, сотрудник снимает розовые очки, его энтузиазм несколько снижается, и наступает второй уровень. Работник уже имеет кое-какой опыт, но при этом он зачастую демотивирован. Возможно, у него уже опустились руки, когда он столкнулся с первыми трудностями или понял, какой огромный путь ему предстоит. Тем не менее, на этом уровне мы имеем сотрудника, который все еще недостаточно компетентен и при этом уже демотивирован.

Риски для фирмы здесь в том, что человек может захотеть уволиться, так как не получает достаточной поддержки и поощрения от руководителя. При этом его эффективность на низком уровне.

Уровень 3: «Компетентен, но приверженность нестабильная». Проходит еще некоторое время, работник понимает, что у него уже что-то получается, что и с этими трудностями и сложными задачами можно справляться. Он учится это делать и делает это все успешнее, что свидетельствует о том, что наступил третий уровень. Это уже хорошая рабочая лошадка, но поскольку у него нестабильная приверженность, он лакомый кусочек для конкурентов. Ведь он не

отождествляет себя с компанией, и его легко переманить.

Риски третьего уровня не только в том, что это опытный сотрудник, и он легко может уйти к конкурентам, но и в том, что человек может подхватить звездную болезнь. Сотрудник может подумать, что на самом деле он уже опытный и матерный специалист.

Уровень 4: «Компетентность и приверженность высокие». У человека достаточно мастерства, требующегося для выполнения данного задания. Кроме того, он мотивирован и уверен в себе. Он отождествляет себя с организацией и связывает с ней будущее.

Ключевые выводы:

1. Развитие сотрудников – это закономерный и неизбежный процесс. Матрица не привязана ко времени, поэтому никто не знает, когда именно ваш подчиненный перейдет из одного уровня в другой и сколько именно на этом уровне пробудет. Нередки случаи, когда сотрудник, работающий около года, был на втором уровне развития, а другой человек в этом же отделе, устроившийся одновременно с первым, уже перешел на третью ступень. Чтобы выявить уровень развития, необходимо наблюдение за работниками.

2. Переход из одного уровня на другой всегда осуществляется последовательно. Не бывает случаев, чтобы сотрудник из первого уровня сразу перескочил на четвертый. Правда, встречаются быстрые переходы. Например, за полгода человек может пройти все три уровня и достичь четвертого.

3. Если работник достиг уровня 4 и успешно выполняет показатели, не трогайте его, не «развивайте» его ради развития. Многие люди существуют в зоне комфорта на четвертом уровне несколько лет и при этом успешно выполняют бизнес-задачи. Если человек на четвертом уровне заскучал, а его продуктивность стала снижаться, переводите его на уровень 1, направив его на новые для него проекты.

4. Снижение мотивации работника – это показатель его прогресса. Спад вовлеченности, как мы уже знаем, происходит на уровнях 2 и 3. Помогите ему

пройти их побыстрее.

Развитие работника – это длительный процесс, и он совсем не ограничен адаптационным периодом. Но как развивать работника, исходя из его уровня? Для решения данной проблемы Херси и Бланшар добавили к матрице ось «директивность» и ось «поддержка». С их помощью можно выбирать стиль руководства относительно сотрудников, находящихся на разных уровнях развития.

Директивность (от слова «директива») - это степень содержания руководящих указаний, распоряжений, обязательных для выполнения. Директивность не является синонимом самодурства, грубости или деспотизма. Это коммуникация с подчиненными через выдачу инструкций и SMART-задач. Например, директивность часто включают даже мягкие руководители в ситуациях ЧП. Если случился аврал или форс-мажор, то начальник просто говорит, что делать, отдает короткие команды, ставит задачи к выполнению, а не собирает совещания по поиску решения, как лучше выйти из здания, когда оно горит. Что касается поддержки, то она проявляется в эмпатии и участии со стороны руководителя по отношению к собственным подчиненным. Давайте посмотрим, как эти две оси отразят разные стили лидерства по отношению к разным уровням развития работника:

Стиль 1: «Жесткая директивность и низкая степень поддержки, жесткая директивность начальника при невысокой компетентности работника, а также слабое поддерживающее поведение шефа при высоком уровне приверженности работника». Цель руководства: повышать профессионализм сотрудника через выдачу инструкций и задач. Сотрудник заранее замотивирован и нуждается в четких указаниях и строгом контроле. Здесь необходимы все три разновидности контроля: начальный, промежуточный и заключительный. Кроме того, надо помнить, что у сотрудника высокая степень приверженности, поэтому задача руководителя: признать энтузиазм и отмечать прогресс в повышении компетентности, а также напоминать ему об общих целях и задачах, показывать, как его работа позитивно влияет на достижение целей всей компании. Не забывайте, что

на данном уровне развития работнику необходимы директивы, так как его компетентность еще низкая.

Стиль 2: «Жесткая директивность и значительная поддержка, жесткая директивность руководителя при неопытности сотрудника, существенный уровень поддержки руководителя при невысокой приверженности сотрудника». Задача руководителя: способствовать повышению лояльности, профессионализма, чуть уменьшив уровень директивности, а также предоставлять побольше поддержки. Для этого, в частности, можно проводить больше индивидуальных встреч и чаще предоставлять положительную обратную связь, ведь сотрудник демотивирован. Но поскольку он находится на втором этапе, то это нормально. Также нужно хвалить его за прогресс, делиться опытом и жизненными примерами, выделить сотруднику дополнительные ресурсы, если нужно. Не забываем про контроль, инструкции и задачи по SMART. На данном уровне работнику все еще необходимы директивы, которые можно чуть смягчить, допустим, посредством похвалы, шуток, рассказа жизненной истории.

Стиль 3: «Слабая директивность при существенной поддержке, низкая директивность руководства при квалификации сотрудника выше среднего, а также значительная поддержка руководителя при нестабильной приверженности работника». Задача менеджера на данной стадии: повышать квалификацию и вовлеченность сотрудника. У такого работника уже достаточно знаний и опыта, но нет эмоциональных связей с компанией, так что он может без раздумий перейти в конкурирующую организацию. Также он может «зазвездиться», поскольку у него возникает обманчивое ощущение запредельного профессионализма. Шеф должен еще больше снизить уровень директивности. Это уже не выдача инструкций и указаний, а партнерские отношения, решения принимаются сообща. Кроме того, работник такого уровня нуждается в высокой степени поддержки, поэтому руководителю рекомендуется предоставлять ему положительную обратную связь, внимательно слушать, расставлять мотивирующие точки, поддерживать уверенность в способности самостоятельно решить проблему, приобщать к

совместному принятию решений. Если сотрудник «зазвездился», его необходимо озадачить чем-то в той области, где он не очень компетентен. Тогда он осознает свои зоны роста и перестанет считать себя гуру. На этом этапе развития сотрудник становится партнером, которому все еще нужна похвала, признание и поддержка.

Стиль 4: «Низкие директивность и поддержка, низкий уровень директивных действий руководителя на фоне высокой компетентности подчиненного, а также низкая поддержка менеджера на фоне высокой приверженности подчиненного». Задача начальника: сохранять вовлеченность работника. Для этого можно использовать такие инструменты: дать сотруднику возможность взять на себя решение какой-то задачи в полном объеме, поощрять, хвалить за достигнутые результаты, но не в стиле «молодец, ты справился», а в стиле «я в тебе и не сомневался». Именно на этом уровне можно делать сотрудника наставником. Почему не на третьем? Потому что для работника на уровне 3 характерна нестабильная приверженность, а отношение к компании, как известно, тоже передается от учителя к обучаемому. На этом уровне нельзя быть директивным, ставить задачу через выдачу инструкций или контролировать такого человека как новичка. Такой сотрудник – правая рука руководителя, его советник и главный помощник. Этому работнику должно быть оказано доверие в выборе инструментов, способов достижения цели. Из трех типов контроля уместен только заключительный. Такой доверительный подход будет способствовать сохранению приверженности сотрудника, развивать его компетентность, так как он будет самостоятельно искать способы решения задач.

Основные выводы:

1. Развивать нужно не только новых сотрудников, но и всех членов команды. Наставничество, развитие – это постоянный процесс. Просто к разным сотрудникам требуется разный подход.

2. Обычно для менеджеров характерен какой-то определенный стиль руководства или смешение каких-то двух стилей. Это ошибка, так как руководитель

должен быть разным с разными сотрудниками.

3. Стили лидерства должны соответствовать уровню развития работника. Только в этом случае происходит грамотное и эффективное развитие персонала в компании. Представьте, что будет, если к сотруднику уровня 1, который нуждается в четких инструкциях, директивах и жестком контроле, применять стиль 4 с низкой директивностью, а вместо четкой постановки задачи предложить работнику самостоятельно найти решение. В этом случае человек потратит на поиск решения много времени, и рабочее время будет израсходовано неэффективно. Более того, сотрудник может придумать и усвоить неправильный алгоритм, и его потом придется переучивать.

Другой пример: у сотрудника четвертый уровень развития, а его начальник применяет к нему высокую директивность, которая соответствует первому уровню развития работника. Сотрудник, скорее всего, просто уйдет из компании, так как он уже вырос из коротких штанишек, стал матерым и опытным, а его до сих пор контролируют как стажера.

Начните применять эти знания прямо сейчас, и вы увидите, что атмосфера в вашей фирме или отделе и уровень эффективности обучения станут меняться в позитивную сторону уже завтра.

### Список литературы

1. Семенихин, В. В. Кадровый вопрос: обучение и повышение квалификации персонала / В. В. Семенихин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Гросс-Медиа, 2016. — 344 с. — ISBN 978-5-4230-0513-9.

2. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / С. Иванова, Д. Болдогоев, Э. Борчанинова, А. Глотова. — 5-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 279 с. — ISBN 978-5-9614-4582-4.

3. Бурмистрова, Н. О. Оптимизация и повышение эффективности систем адаптации, оценки и развития персонала. Внутрикорпоративная программа

подготовки ключевых специалистов: учебное пособие / Н. О. Бурмистрова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-8114-3048-2.

---

УДК 316

## СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЕРСОНАЛА

**Богодист Нина Александровна**

старший преподаватель кафедры № 3

**Сохибов Насим Шарифджонович**

магистрант

**Боровлева Дарья Станиславовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», г. Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье показана роль сущности управления эффективностью предприятия и персонала.*

***Ключевые слова:** персонал, сущность, управление, предприятие и персонал, метод управления.*

Система управления персоналом — это сумма методов управлением персоналом в организации. На самом деле трудных людей достаточно, чтобы нам с ними встретиться, и если мы их встречаем в магазине на улице, то не надо их бояться. Но если у нас нет выбора и нам приходится с ними работать, совершать различные сделки, от которых зависит наше будущее то это в основном

превращается в полный кошмар. Они могут частенько опаздывать на работу и уходить раньше времени, когда без него дело дальше не двинется, его на месте нету. При этом они способны найти «отмазку» по каждому поводу его отсутствия. Мало людей находится которые желают работать с ними. Зачастую присутствие таких сотрудников мешают сосредоточиться и нормально работать другим. Но ещё худший вариант события, если их роль общаться с заказчиками или принимать поставки. Работа с такими сотрудниками снижает производительность, приводит к конфликтам, моральными проблемами, погоде в коллективе. И директорам нужно управлять таким персоналом. Попробуем понять, почему же так всё происходит, и можно ли решить эту проблему.

#### Управление персоналом

1) Не надо оставлять проблему, на произвол судьбы.

Большинство менеджеров по персоналу к этому способу и приходят, не оценивая её всерьёз, просто игнорируя саму проблему. Это самый не решаемый способ, который может разжечь плачевную ситуацию среди персонала. Эта проблема потихоньку вырастит и зародит новые неприятности. Нельзя думать, что всё пройдёт само собой. Самый первый и самый важный шаг, это признать этот минус в своём коллективе. На первый взгляд признать это легко, а на деле немало сложно.

2) Нужно вмешаться как можно быстрее.

Если вы заметили, что назревает проблема, нужно сразу же что-нибудь предпринимать. Обратиться в службу по управления рабочими. Если оставить всё как есть, то будет ситуация ещё хуже. Если проблемный рабочий регулярно приходит позже положенного времени, то нужно пригласить его к себе в кабинет и обговорить с ним этот вопрос. Нужно дать понять ему, что так не может продолжаться, и это может привести к очень неприятным для него решением. Если у него появляются отговорки, почему он так небрежно отнёсся к своей работе, то нужно разобраться с ним, почему это так происходит. После этого мы переходим к третьему пункту

### 3) Беседа с глазу на глаз.

После осознания, что проблема существует, и менеджер решил, что нужно влезть в это дело, необходимо организовать беседу с проблемным сотрудником. Её не стоит официально разглашать, не звать в прямую по поводу этой проблемы. Это должна быть, как бы дружеская беседа, о жизни, о бытии, но в то же время коснитесь самого главного. Обсудите с сотрудником, не становясь в его глазах первым врагом в мире. Объясните ему к чему это может привести, что страдают все, пускай он хотя бы попробует для начала решить всё сам.

### 4) Поставьте сотрудника на правильный путь.

Итак, сотрудник понял, что проблема есть, что нужно что-нибудь решить для лучшего продолжения событий. Надо с ним вдвоём придти к какому-нибудь выводу, как же можно всё решить. Предложить ему помощь, если все разногласия возникают только из-за недостаточных знаний, то отправьте рабочего на курсы «повышения квалификации управления персоналом». И если он нормальный воспитанный человек и поймёт причину и вывод, то он согласится.

5) Если всё же нечего не получаете, то увольнение самый правильный шаг, всем будет легче.

В некоторых случаях, как бы вы не старались, как бы вы не пытались найти с ним общий язык и у вас нечего не получается. То в этих случаях выход один, уволить этого сотрудника. Это вообще всегда неприятно, но увольнение единственный путь к решению. И если за всё время он на столько надоел остальным сотрудникам, что его уже некто не может терпеть. То вы ещё можете быть и станете героем в лицах ваших подчиненных. Ну и всё, окончание проблемы всегда есть, вы познакомились с простым алгоритмом воспитания плохого сотрудника. Самое главное – это коллектив. В хорошем коллективе даже самая сложная работа будет казаться лёгкой, а в плохом и лёгкая покажется мукой. Удачи вам в управлении персонала!

Что такое управление эффективностью предприятия и персонала.

При правильном проектировании и внедрении методы и процессы

управления эффективностью позволяют организации отслеживать, управлять и улучшать выполнение стратегии. Таким образом, управление эффективностью является одним из важнейших факторов успеха организации, а способность успешно управлять эффективностью является единственным наиболее важным навыком для руководителей и менеджеров. Но что именно подразумевается под «управлением эффективностью» и как оно работает. В этой статье вы узнаете о том, что такое управление эффективностью.

Управление эффективностью включает в себя измерение, отчетность и управление прогрессом – от людей, которые работают в компании, вплоть до организации в целом – с целью повышения производительности. Примеры процессов или инструментов управления эффективностью включают в себя оценки производительности, ключевые показатели эффективности (KPI) и информационные панели управления. По сути, управление эффективностью – это то, что организации делают, чтобы стать более успешными и опережать своих конкурентов.

Поскольку это охватывает такие широкие области, управление эффективностью обычно делится на две дисциплины: управление эффективностью предприятия и управление производительностью персонала.

#### 1. Управление корпоративной эффективностью.

Управление эффективностью предприятия или управление стратегической эффективностью фокусируется на производительности всей организации. Оно может быть определено как набор процессов управления, которые помогают организации определять и выполнять свою стратегию, а также измерять и отслеживать эффективность, чтобы информировать о принятии стратегических решений и обучении. В центре внимания управления эффективностью предприятия находится стратегическое повышение эффективности, и, как таковое, управление эффективностью предприятия включает в себя все виды процессов для определения стратегических целей, измерения эффективности, анализа эффективности, составления отчетов, а также согласования сотрудников и культуры компании.

Инструменты и методы управления эффективностью предприятия включают в себя панели управления, сбалансированные системы показателей, KPI, аналитику, стратегическое планирование, бюджетирование и прогнозирование, бенчмаркинг, модели делового совершенства, шесть сигм, управление рисками предприятия, управление проектами или программами, а также отчетность.

## 2. Управление эффективностью персонала.

Как вы уже догадались, управление эффективностью персонала фокусируется на управлении людьми внутри организации с целью обеспечения того, чтобы их работа способствовала достижению стратегических целей организации в целом. Поэтому речь идет о согласовании работы сотрудников с улучшением корпоративной эффективности. Управление эффективностью персонала – это общий термин, который включает в себя процессы для передачи корпоративных целей и приоритетов, согласования индивидуальных целей с корпоративными целями, согласования показателей эффективности и целевых показателей, помогаая людям понять, насколько хорошо они работают, а также развивает навыки и компетенции, необходимые для улучшения результатов. Инструменты и процессы, которые обычно используются для управления производительностью сотрудников, включают в себя системы оценки, вознаграждения и признания, личные планы развития, целевые показатели производительности и совещания по анализу производительности.

### Системы и процессы управления эффективностью

Важно отметить, что как процессы управления эффективностью организации и персонала часто поддерживаются информационными технологиями – действительно, большинство процессов управления производительностью в той или иной форме включают информационные технологии. Программные решения для управления эффективностью помогают организациям управлять, контролировать и автоматизировать различные процессы, включая отчетность. Примерами могут служить системы начисления заработной платы, которые поддерживают механизмы оплаты, связанные с эффективностью, и системы стимулирования,

признания и вознаграждения. Аналитические процессы важны для обеспечения того, чтобы данные о производительности превращались в соответствующие идеи, которые помогают принимать решения. А инструменты визуализации данных, такие как диаграммы и информационные панели, обеспечивают эффективную передачу данных о производительности тем, кто в них нуждается.

Организации всех размеров и во всех отраслях промышленности должны разрабатывать, внедрять и совершенствовать свои процессы управления эффективностью. В какой бы отрасли вы ни работали, поскольку бизнес становится все более конкурентоспособным, производительность становится все более важной частью, чем когда-либо прежде.

Проще говоря, производительность приводит к положительным результатам, и ни одна компания не может позволить себе игнорировать управление производительностью. Поэтому крайне важно создать высокопроизводительную культуру на каждом уровне компании, чтобы каждый человек знал о том, как их деятельность связана с более широкой стратегией организации.

### Список литературы

1. Половинко, В. С. Управление по целям реализации в системе управления персоналом : монография / В. С. Половинко, О. Ю. Тимошенко. — Омск: ОмГУ, 2008. — 208 с. — ISBN 978-5-7779-0921-3.

2. Белов, А. А. Методы прикладных исследований в управлении персоналом: 2019-08-27 / А. А. Белов. — Белгород: БелГСХА им. В. Я. Горина, 2017. — 120 с.

3. Коттон, Д. Ключевые модели для саморазвития и управления персоналом. 75 моделей, которые должен знать каждый менеджер / Д. Коттон; перевод с английского В. Н. Егорова. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 323 с. — ISBN 978-5-00101-600-7.

УДК 316

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БРАКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ  
НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ КАРТИНУ СТРАНЫ****Осерская Елизавета Вячеславовна****Яковлева Полина Андреевна**

студенты гр. ЭК-433

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет  
(РИНХ)», город Ростов-на-Дону

***Аннотация:** Данная статья посвящена проблемам современного брака, показаны факторы, влияющие на изменение традиционных брачных отношений, продемонстрирована статистика для сравнения динамики заключения браков и разводов в России, представлена роль государства в сохранении и усилении института семьи.*

*This article is devoted to the problems of modern marriage, shows the factors influencing the change of traditional marital relations, demonstrates statistics to compare the dynamics of marriages and divorces in Russia, presents the role of the state in preserving and strengthening the institution of the family.*

***Ключевые слова:** брак, семья, семейные ценности, демография, кризис семьи и брака, институт семьи, развод, социология.*

***Keywords:** marriage, family, family values, demography, crisis of family and marriage, institution of family, divorce, sociology.*

Во все времена брак считался основой стабильности социума, важнейшей общественной ценностью, обеспечивающей взаимную моральную ответственность за воспитание детей и правовую основу взаимоотношений между мужчиной и женщиной. В современном мире брачные отношения претерпели

некоторые изменения, сложились несколько иные взгляды на создание семьи и выбор партнёра.

Трансформация брака обусловлена такими факторами, как:

- изменение положения женщины в социуме;
- экономическое благосостояние индивидов;
- сосредоточенность на карьере и самореализации;
- разделение института брака и семьи;
- нежелание иметь детей;
- инфантильность молодежи.

С середины XX века под влиянием индустриализации и урбанизации в России стали распространяться нуклеарные семьи, где на первый план выдвигаются отношения между супругами, которые приобретают демократичный характер. Чаще всего в такой семье воспитывается один ребенок [1]. Для стран, где нуклеарная семья является преобладающим типом семейной жизни, характерны следующие закономерности:

- снижение рождаемости;
- позднее вступление в брак (27-35 лет);
- увеличение числа разводов;
- снижение числа официально зарегистрированных браков.

В России в течение последних десятилетий наблюдается деградация института брачных отношений. С каждым годом растёт количество незарегистрированных браков. Появляются новые виды брака – пробный брак, брак выходного дня, или гостевой, когда супруги живут отдельно и не ведут общего хозяйства, чайлдфри, когда супруги изначально не намерены заводить детей и др. Существующие тенденции объясняют изменением духовно-нравственных ценностей и морали молодежи. Молодые люди стали эгоцентричными, т.к. сегодня высшую ценность приобретают достижения, успех, профессиональный рост и потребность в самореализации.

По данным Росстата, в 2018 году было зарегистрировано 893 тыс. браков,

что в полтора раза меньше, чем в 2011 году. Социологи склоняются к мнению о том, что молодые люди, которым еще нет 30-ти – вечные дети, купающиеся в лучах своей инфантильности и поздно заключающие брак. Они могут преуспевать в карьере, но брать на себя ответственность в виде семьи и детей не готовы [3].

Наряду с браками, заключающимися при достижении 18-летнего возраста, существуют и ранние браки, предусмотренные законодательством, однако их численность заметно сократилась за последние десятилетия. Согласно данным Росстата, в 2018 году по сравнению с 2011 годом браки, заключенные до 18 лет, сократились почти в 2,5 раза. Такие браки считаются некрепкими в связи с юным возрастом супругов, так как пары действуют, опираясь на эмоции, не осознавая при этом всю серьезность и ответственность семейной жизни.

Так же на современные брачные отношения влияют экономические аспекты:

- неуверенность в завтрашнем дне;
- материальные затруднения;
- стесненные жилищные условия и др.

Последний пункт является причиной разводов 26 % семейных пар, поэтому государство старается всячески поддерживать молодые семьи, стимулируя заключение официальных браков и повышение рождаемости.

Таким образом, одной из важнейших личностных ценностей в современном российском обществе остается семья. Государство заинтересовано в сохранении и усилении института семьи, потому оно может играть особую роль в укреплении семейных отношений. Решение демографических проблем является приоритетным направлением социальной политики страны. Создание крепких семей является важнейшим фактором, обуславливающим стабильность современного общества, преемственность поколений, сохранение морально-нравственных ценностей.

### Список литературы

1. Берая И. О. Развитие института брака в России // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 162-165.
2. Хачатрян Л. Л. Тенденции изменения современной российской семьи // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. — г. Пермь. 2014. Вып. 4(20). С. 111-120.
3. Назарова И. Б., Зеленская М. П. Брак, семья, обучение: установки и представления студентов // Социологические исследования – г. Москва, 2019. Том 10. № -20. С. 78-89.
4. Федеральная служба государственной статистики. <https://gks.ru/>

---

УДК 316

## ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Яковлева Полина Андреевна**

**Осерская Елизавета Вячеславовна**

студенты гр. ЭК-433

ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

*Аннотация:* в данной статье рассмотрена глобальная проблема насилия в семье. Особое внимание уделяется статистике последствий домашнего насилия в России и мире. Выявлена и обоснована необходимость принятия закона о профилактике насилия в семье.

*This article addresses the global problem of domestic violence. Particular attention is paid to statistics on the consequences of domestic violence in Russia and the world. The necessity of adopting a law on the prevention of domestic violence has been*

*identified and justified.*

**Ключевые слова:** домашнее насилие, декриминализация побоев, законы против домашнего насилия, сексуальное посягательство, предотвращение домашнего насилия, помощь пострадавшим, негативные последствия.

**Keywords:** domestic violence, decriminalization of beatings, laws against domestic violence, sexual assault, prevention of domestic violence, assistance to victims, negative consequences.

Насилие возникает во взаимозависимых, долгосрочных отношениях, другими словами, в семьях, где жертвы этого не ожидают и вообще не хотят. Домашнее насилие встречается чаще, чем это можно представить. Это похоже на эпидемию, оно не избирает своих жертв в каких-либо социальных или этнических группах, оно может присутствовать в семьях абсолютно разных слоев населения.

В Российской Федерации около 40 % всех тяжких насильственных преступлений совершаются в семье. Домашнее насилие чаще всего затрагивает самых слабых и уязвимых членов семьи - женщин, детей, людей с ограниченными возможностями и пожилых людей.

В российском законодательстве отсутствует понятие «домашнее насилие». В 2017 году в России был принят закон о декриминализации побоев, что привело к усилению агрессии из-за чувства безнаказанности. Привлечь семейного агрессора к уголовной ответственности можно только в том случае, если человек, уже имеющее административное наказание, вновь совершил избиение (статья 116.1 Уголовного кодекса Российской Федерации). Максимальный штраф за это составляет три месяца ареста. Около 40 % тяжких преступлений совершается в российских семьях. Женщины чаще становятся жертвами таких преступлений – 93 %. Мужчины гораздо реже – 7 %.

Домашнее насилие в российских семьях - обычное дело. Статистика МВД подтверждает этот факт. В 2018 году от бытовой тирании пострадали 50 тысяч человек. Из них слабый пол - 36 тысяч, несовершеннолетние дети - 11 тысяч,

мужчины - 3 тысячи человек. Статистика домашнего насилия ежегодно фиксирует гибель 12 тысяч женщин. Около 2 тысяч детей также умирают [1]. Причина - самоубийство, мотивированное внешней тиранией. Жертвы не видят другого выхода, потому что закон не защищает их.

1. Законы о борьбе с бытовым насилием существуют в 146 странах, но не в России.

2. Россия входит в число 18 стран, чьи законы защищают женщин от насилия хуже всего.

3. Полиция в России игнорирует насилие в семье и приступает к действиям только тогда, когда жертва получит хотя бы ножевые ранения.

4. 80 % женщин, обвиненных в убийстве, отбывают срок за самооборону при домашнем насилии.

По мировой статистике, в прошлом году около 1 миллиарда детей подвергались физическому, сексуальному или эмоциональному насилию. Статистические данные о жестоком обращении с детьми показывают, что такое отношение накладывает отпечаток на будущие жизни жертв [2].

В Америке женщины в возрасте от 18 до 24 лет чаще всего подвергаются сексуальным посягательствам. Каждые 107 секунд кто-то становится жертвой сексуального насилия в Соединенных Штатах.

Статистика жертв домашнего насилия в России практически не меняется из года в год. Это около 14 тысяч умирающих женщин и детей. При этом у нас до сих пор отсутствует закон о защите от домашнего насилия, и открыто минимальное количество кризисных центров для жертв. Если в Европе на 100 тыс. населения приходится по одному центру, то у нас не в каждом городе-миллионнике есть такое учреждение.

Согласно глобальному анализу и статистике Всемирной организации здравоохранения за 2018 г., складывается следующая картина того, какова ситуация с домашним насилием в мире:

– 35 % женщин во всем мире подвергались физическому и / или

сексуальному насилию;

– до 50 % преступлений сексуального характера совершаются против девушек в возрасте до 16 лет;

– около 130 миллионов девушек и женщин во всем мире подверглись калечащим операциям на половых органах и / или обрезанию;

– 102 страны мира до сих пор не имеют специальных правовых норм против домашнего насилия.

Именно поэтому, тема насилия в семье является одной из центральных проблем, на которые ООН обращает внимание каждый год.

Мировая практика в области борьбы с домашней тиранией доказала, что специальный закон о предотвращении домашнего насилия более эффективен, чем отдельные статьи уголовного, гражданского и административного законодательства. Опыт разных стран показал, что случаи насилия в семье сократились с 20 % до 40 % после принятия таких законов [3].

Однако действующее российское законодательство не распространяется на пресечение, предотвращение бытового насилия, не позволяет защитить жертву до причинения вреда и не предотвращает убийство в стенах дома. В таком случае полиция не имеет право задержать нападающего и изолировать его от жертвы.

Чтобы выйти из этой ситуации, необходимо слияние трёх компонентов: профилактики домашнего насилия, наказания агрессоров и помощи пострадавшим. Предлагается перевести дела о домашних побоях в категорию частного-публичного обвинения. Это снимет с потерпевших непосильную для них обязанность самим расследовать преступление.

Домашнее насилие является сложной проблемой, которая существовала всегда. Для защиты от агрессоров необходимо применять правовые инструменты, таким образом рассмотреть возможность введения закона против домашнего насилия. Также решение этой проблемы зависит от включения этой проблемы в повестку дня государственной социальной политики, поскольку это имеет не только социальные, но и негативные экономические последствия.

### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – Статистика домашнего насилия. <https://gks.ru/>
2. Статистика насилия, статья от 08.01.2018 – С. 2-4. - <https://vawilon.ru/statistika-nasilija/#klassifikatsiya-nasiliya>
3. Клименок М. А. Домашнее насилие и пути его преодоления в современном российском обществе // Молодой ученый. — 2019. — №10. — С. 178-180. — URL <https://moluch.ru/archive/248/57103/>

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 314.7

### МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИЗМЕНЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО СТРОЯ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

**Григоренко Роман Игоревич**

аспирант 3-го года обучения

Российский химико-технологический университет

имени Д.И. Менделеева, Москва

**Трофимова Светлана Павловна**

старший преподаватель

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации, Москва

***Аннотация:** Целью настоящего исследования является рассмотрение и выявление языковых изменений немецкого языка, связанных с миграционными процессами последних лет. Характер языковых изменений показывает, на какой стадии «эволюции» находится язык, и существует ли угроза разрушения исконной языковой культуры. Для ответа на данный вопрос были изучены характерные грамматические, лексические и фонетические ошибки мигрантов, закрепившиеся у коренных немцев, рассмотрены неологизмы, возникшие с 2015-го года, с целью выявления из них возникших под влиянием миграций, собраны и проанализированы статистические данные, найдены источники распространения языковых изменений и рассмотрены мнения немецких лингвистов в данной области и коренных жителей о данной проблеме.*

*The purpose of this study is to examine and identify language changes in the*

*German language related to the migration processes of recent years. The nature of linguistic changes shows at what stage of "evolution" the language is, and whether there is a threat of destruction of the primordial language culture. To answer this question, we examined the characteristic grammatical, lexical and phonetic errors of migrants entrenched in the native Germans, examined the neologisms that emerged from 2015, in order to identify the migrations that emerged from them, collected and analyzed statistical data, found sources of distribution language changes and considered the views of German linguists in this field and the indigenous people on this issue.*

**Ключевые слова:** мигранты, языковые изменения, миграционные процессы в Германии, влияние мигрантов на язык, языковые ошибки, лексические изменения, немецкий язык.

**Keywords:** migrants, language changes, migration processes in Germany, migrants' influence on language, language errors, lexical changes, German.

Человеческая речь, а в частности, язык – удивительное свойство людей. Будучи изначально по своей природе весьма разнообразной, речь человека не только отличается звучанием и написанием в зависимости от среды обитания человека – она меняется и внутри языка. Таким образом, язык, как любое живое создание, эволюционирует под теми или иными внешними и внутренними факторами. Такую эволюцию называют языковыми изменениями, то есть изменениями, которые происходят на разных уровнях языковой системы (фонетическом, грамматическом, семантическом) в ходе исторического развития языка.

Одним из наиболее распространенных факторов изменения языка современности являются языковые контакты и миграции, вследствие чего происходит заимствование лексики, элементов грамматики и фонетики из других языков [1]. В случае масштабного влияния языков друг на друга иногда могут развиваться даже новые (гибридные) формы языка, как, например, пиджины и креольские языки. Но и в крупных языковых группах происходят изменения, которые при этом не превращаются со временем в гибридные, а становятся неотъемлемой

частью языка [2].

Ярким примером языка, подвергнутого в последние годы языковым изменениям – немецкий язык. Как известно, более двух лет прошло с тех пор, как канцлер Германии Ангела Меркель открыла двери для мигрантов, бежавших из охваченной войной Сирии. С тех пор в Германию прибыло более миллиона беженцев [3]. Большинство из них так и остаются в стране, и вынуждены, соответственно, изучать местный язык. Однако мигранты не только учат немецкий язык – своим общением на нем они и меняют его, вынуждают язык так или иначе деформироваться, упрощая его.

Профессор славистики Лейпцигского университета Уве Хинрихс (Uwe Hinrichs), изучающий влияние мигрантов на развитие немецкого языка, констатирует: «Мигранты путают падежи или вообще опускают падежные окончания» [4]. Существует много теорий, почему и как грамматически иностранцы изменяют язык их новой среды. Так, есть теория темы и фокуса [5], которая описывает сформированную иностранцами структуру фразы как непрерывный фокус, т. е. как систематическое продвижение от тематического элемента.

Вторая большая проблема, связанная с мигрантами – заимствование лексики. Эта проблема далеко не новая для Германии. Не так давно, в начале двухтысячных, среди молодежи пошла мода на использование англицизмов. Кроме того, многие туристы и мигранты, владеющие еще тогда английским языком как принятым интернациональным, не зная какого-либо немецкого слова заменяли английским (и тенденция сохраняется до сих пор). Ученые лингвисты отмечают, что массовая миграция в последние годы также побуждает коренных немцев также, в свою очередь, перенимать слова.

В немецком языке постоянно производятся неологизмы. Как язык, в котором многие слова производятся посредством соединения двух или более слов, что называется детерминативными композитами, он очень склонен к деформации и образованию новых слов [6]. С одной стороны, тенденция к подобному словообразованию во многом упрощает перевод, поскольку, зная перевод двух

слов, можно догадаться о значении слова в целом, например, слово Handschuhe – перчатки, производятся от слов Hand – рука и Schuhe – ботинки. Так же легко можно определить, что многие слова, внезапно возникшие за последние пару лет и имеющие в составе слова «Willkommen», что переводится как «добро пожаловать», связано с таким социально-политическим явлением, как миграция. Самый яркий пример неологизма, возникшего вследствие резкого увеличения количества мигрантов в Германии, это и есть подобное слово - «Willkommenkultur», что дословно означает «добро пожаловать – культура». Более русифицировано это звучит как «культура гостеприимства» и означает культуру или поведение, при котором беженцы считаются желанными гостями. Слово является существительным детерминативным композитом с назначенным словом добро пожаловать и основным словом культура, соединенные буквой -s-. Миграция мигрантов в Европу в 2015 году вызвала различные реакции людей в разных странах, но в любом случае общество негласно требовало как-то называть это новое явление. В октябре 2015 года 75% населения Германии были положительно настроены на прием беженцев. Неологизм описывает согласие с этим фактом, отсюда и «добро пожаловать» [6].

Интересен ироничный неологизм в немецком языке, возникший также ввиду мигрантов. Это слово «Merkel-Effekt», то есть «Эффект Меркель» [6, 7]. Оно сформировалось под влиянием настроения общественности на поведение нынешнего канцлера Германии Ангелы Меркель. Термин используется для обозначения позитивного отношения канцлера Германии и всех людей, которые выступают за схожую политику в отношении иммиграции. Неологизм имеет функцию характеристики нынешнего социально-политического отношения к иммигрантам и имеет часто значение, зависящее от контекста.

В начале активного движения мигрантов на территорию Германии появился так же термин «Flüchtlingsstrom» [7]. Это слово переводится, как поток беженцев, и обозначает ситуацию, в которой беженцы в большом количестве устремляются в центральную Европу. Неологизм описывает ситуацию

огромного переселения беженцев в Европе в 2015 году. Слово *Strom* («поток, буря») используется в качестве метафоры и описывает большое количество иммигрантов.

И, наконец, меняется фонетика. Мигранты не могут в точности повторять некоторые звуки, подобно носителям языка. И это становится следствием деформации некоторых звуков, в частности шипящих и умлаутов.

Многие лингвисты в данной области, такие как, например, уже упомянутый профессор Уве Хинрихс и лингвист и культуролог Харальд Харман (Harald Haarmann), являющийся автором более чем 40 книг о развитии языков и влиянии других культур на их эволюцию, спорят о характере влияния подобных изменений на язык. На обоих ученых обрушивается критика и обвинения в предательстве своего языка. Такие люди убеждены, что необходимо бороться с изменениями, вызванными мигрантами. Лингвисты же в свою защиту утверждают, что структурные изменения языка в сторону упрощения вполне можно рассматривать как преимущество и положительную тенденцию развития и существования языка. Не было в истории языка, который не претерпел бы изменений под влиянием языков мигрантов. «Так было в Римской империи, так было в Англии, почему же Германия должна стать исключением?», утверждает профессор Уве Хинрихс [8].

Изменения в немецком языке могут носить одинаково позитивный и негативный характер, смотря с какой стороны посмотреть на это. С одной стороны, любое развитие – это динамика, не дающая объекту попасть в состоянии застоя. С другой – в ситуации настолько большого количества беженства и постоянного увеличения их влияния на немецкий язык есть риск потери немецкой культуры как таковой. Поэтому это сложный вопрос, требующий детального рассмотрения и глубоких исследований не только в области лингвистики, но и социологии. Но одно остается точным – как было рассмотрено на отдельных примерах, немецкий язык уже подвергается активно изменениям и пока что это явление продолжается.

### Список литературы

1. Bybee Joan Revere Perkins and William Pagliuca. The evolution of grammar: tense, aspect and modality in the languages of the world // Chicago: University of Chicago Press. – 1994.
2. Dahl Östen The growth and maintenance of linguistic complexity // Amsterdam: John Benjamins. – 2004. (Русский перевод: Даль Э. Возникновение и сохранение языковой сложности. М., 2009).
3. Hoffman Kristina Интервью программы «Пятый этаж» от 24.08.2016. - Русская служба BBC. – 2016.
4. Hinrichs Uwe Multi Kulti Deutsch. Wie Migration die deutsche Sprache verändert. // Beck, München. - 2013. - ISBN 978-3-406-65630-9.
5. Roche Jörg Matthias Wie Deutsche mit Ausländern sprechen und was man daraus für den Spracherwerb und den Sprachunterricht lernen kann / Jörg Matthias Roche // Jahrestagung des Fachverbandes Deutsch als Fremdsprache. – München. – 2006. – S. 12-33.
6. Электронный словарь Kunstworte–Wörterbuch: [сайт]. URL: <https://www.kunst-worte.de/>
7. Deutsches Wörterbuch „Duden“
8. Hinrichs Uwe Sprachwandel oder Sprachverfall? / Uwe Hinrichs // Родной язык (in Muttersprache). – 2009. - №1.

«Актуальные вопросы науки и практики»  
**ХIII Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 06.10.2019 г.  
Объем 924 Кбайт. Электрон. текстовые данные

