

Научно-исследовательский
центр «Иннова»



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ

Сборник научных трудов по материалам
XXIV Международной научно-практической конференции,
5 сентября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

А43

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

А43 Актуальные вопросы науки и практики. Сборник научных трудов по материалам XXIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 сентября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 93 с.

ISBN 978-5-95283-399-9

В настоящем издании представлены материалы XXIV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 5 сентября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5**ISBN 978-5-95283-399-9**

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2014 ГОДА И СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕГО ЛИКВИДИРОВАНИЯ

Большаков Николай Сергеевич, Виноградов Александр Валерьевич
Зирин Владимир Русланович, Пыхтеева Ирина Вадимовна 5

КЕЙТЕРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Дашкова Елена Валерьевна, Рахимова Милана Абдулмуталиповна
Какаева Милана Мансуровна 19

ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ

Рудакова Лидия Владимировна
Молчанова Регина Владимировна 25

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

ДНК-ТЕСТ, АНАЛИЗ КОМПАНИЙ

Галицкая Мария Сергеевна 29

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ СПОСОБА ВВОДА В СТРОЙ СУХОЗАРЯЖЕННЫХ АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ ПОСЛЕ ХРАНЕНИЯ

Гальцев Юрий Михайлович, Горбачев Алексей Сергеевич
Русяев Сергей Николаевич 41

ОЦЕНКА ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ОРВД ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПОТОКОМ ВЫЛЕТАЮЩИХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ В РАЙОНЕ АЭРОДРОМА КАЗАНЬ

Камиев Айдар Мансурович 45

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗВОДКА И ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЕЙ RS-485

Мударисова Энже Якубовна 51

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ДИАГНОСТИКЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Зеленова Дарья Андреевна 55

THE ROLE OF AUTHENTIC MATERIAL IN THE FORMATION OF THE SOCIOCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS

Шамшетдинова Галия Касимовна..... 61

USING AUTHENTIC MATERIALS IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Шамшетдинова Галия Касимовна..... 65

USING INTERACTIVE PRESENTATIONS AS A LEARNING TOOL

Шамшетдинова Галия Касимовна..... 70

INSTILLING A CULTURE OF A HEALTHY LIFESTYLE – AS ONE OF THE AREAS OF WORK OF A SOCIAL TEACHER

Шамшетдинова Галия Касимовна..... 74

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ АГРЕССИИ У ДЕТЕЙ

Титова Анастасия Сергеевна 78

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИИ

Ушакова Юлия Андреевна 83

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ВЗГЛЯД НА РУССКУЮ МЕНТАЛЬНОСТЬ С ПОЗИЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Шевченко Петр Алексеевич 87

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2014 ГОДА И СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕГО ЛИКВИДИРОВАНИЯ

Большаков Николай Сергеевич
Виноградов Александр Валерьевич
Зирин Владимир Русланович
Пыхтеева Ирина Вадимовна
студенты
ФГАОУ ВО «ННГУ им. Лобачевского»,
г. Нижний Новгород

***Аннотация:** в статье изучены стабилизационные механизмы банковской системы, применявшиеся с целью ликвидации кризиса 2014 г. Центральным банком РФ. Определены особенности банковской системы РФ на момент кризиса 2014 г. и меры, вводимые Правительством и ЦБ для его преодоления.*

The article examines the stabilization mechanisms of the banking system used by the Central Bank of the Russian Federation to eliminate the crisis in 2014. The features of the banking system of the Russian Federation at the time of the 2014 crisis and the measures introduced by the Government and the Central Bank to overcome it are determined.

***Ключевые слова:** банковская система, Центральный банк РФ, стабилизационные механизмы, кризис 2014 г.*

***Keywords:** banking system, Central Bank of the Russian Federation, stabilization mechanisms, crisis of 2014.*

Банковская система является важной составляющей развития национальной экономики, а также повседневной деятельности организаций и граждан. Именно банки организуют денежное обращение, предоставляют субъектам

хозяйствования дополнительные средства платежа, благодаря которым происходит обмен продуктами труда и процесс обращения капитала. Наличие банковских услуг и продуктов является предпосылкой прогресса, повышения эффективности экономической деятельности и социального развития общества.

Банковской системе современной России свойственна нестабильность и динамическое развитие. В связи с этим, коммерческие банки, как и любая функционирующая система, подвергаются дестабилизации. При отсутствии должной защищенности от экономических рисков происходят банкротства и прекращения деятельности кредитных учреждений: По данным Банка России за период с 2009 по 2011 гг. общее количество кредитных организаций сократилось на 130 (в 2008 г. общее число действующих кредитных организаций в России составляло 1108, а в 2011 г. - 978) [2]. Ущерб, нанесенный банкротством одного из системно значимых банков, может оказать негативное влияние на все банковское сообщество и экономическую систему страны в целом. В связи с этим стабилизация банковской системы и ее отдельных элементов становится одной из ключевых задач, что делает важным изучение механизмов стабилизации деятельности коммерческих банков в условиях кризиса.

Понятия устойчивости и стабильности являются одними из фундаментальных в науке. Однако, в отличие от устойчивости, которая подразумевает способность системы сопротивляться, «сопротивляться силе», «противостоять», стабильность фокусируется на траектории и конечном результате.

Таким образом, стабильность является «основой» стабилизации. И банк, и банковская система становятся стабильными благодаря их способности противостоять внешним факторам.

Стабилизация экономики характеризуется следующими показателями:

- практическая неизменность цен;
- наращивание (оптимально, по мнению экспертов, на 5–7% в год) или фиксация на определенном уровне объемов производства в соответствии с потребностями общества - баланс спроса и предложения;

- улучшение социально-экономического положения населения, обеспечение полной занятости населения;
- отсутствие дефицита бюджета;
- уменьшение / остановка роста денежной массы (и, как следствие, инфляция (в Российской Федерации в пределах 4%));
- повышение конкурентоспособности национальной валюты.

Процесс экономической стабилизации затрагивает сферы производства, законодательства, финансов, налогообложения, предпринимательства, экспорта и импорта, энергетики, науки, инвестиций, управления и т. д. Он оказывается наиболее эффективным в случае преемственности макро и микроуровней, когда механизмы, действующие на государственном уровне, учитывают социально-экономические особенности и особенности отдельных регионов.

Аспектами оценки (индикаторами) экономической стабилизации с точки зрения изменения производства являются темпы роста ВВП и инфляции, уровень безработицы, важность некоммерческих предприятий, ситуация с экономической и платежной безопасностью, соответствие доходов различных категорий населения, часть теневого капитала, ставки рефинансирования по кредитам и депозитам, сек с точки зрения качества жизни граждан - условия жизни, прожиточный минимум, ситуация в сфере образования, здравоохранения, экологии, связи, создание коллектива транспорт, уровень финансирования коллективных программ, макродинамика населения (в том числе убыль или миграция) [1].

Как показывает эксперимент стабилизации социально-экономического расположения стран, в каждой стране используется свой комплект способов и механизмов. В любом случае, программами предусматривались не исключительно внутренние, но также внешние факторы, в т. ч. обстоятельства на глобальных экономических и товарных рынках, например, объект на рынке жилой недвижимости или доступность кредитных ресурсов и т. д. [2].

Особенности экономического кризиса 2014 года

Для более полного анализа мы подробно остановимся на кризисе 2014 г.,

который был чуть меньше по масштабам, чем в 2008 г., но не менее воздействовал на банковский сектор.

Стоит вспомнить, что в первой половине 2014 года давление на рубль оказывали беспорядки и последующее развитие ситуации на Украине, а затем – санкции, введенные против России США и другими странами. С осени основную роль в падении курса рубля стало играть сокращение цены на нефть: со 107 долларов за баррель нефти марки Brent в августе 2014 года до 60 долларов — в декабре. В декабре одной из причин сокращения курса рубля также стали спекуляции на валютном рынке.

Однако становится все более заметным, что российский финансовый рынок не так резко реагирует на экономические потрясения в разных странах, как это было в 2008-2009 годах. Как это ни парадоксально, введенные антироссийские санкции, ограничивающие доступ к мировым рынкам капитала, не начинают играть против крупнейших российских компаний, а наоборот, становятся защитой от потрясений на мировых финансовых рынках.

Тем не менее, российская экономика вошла в кризис-2014 в более слабом состоянии, чем в кризис 2008-2009 гг. С одной стороны, обвал цен на нефть и запрет на выход на долговые рынки произошли в то время, когда корпоративному и банковскому секторам требовался большой объем средств, необходимых для рефинансирования их текущих обязательств по внешнему долгу. С другой стороны, структурные проблемы в банковском секторе стали острыми, в первую очередь из-за увеличения доли «проблемных активов», что было связано с падением спроса на продукты и услуги большинства компаний на фоне роста или снижения затрат. Фактически кризис начался не осенью 2014 года, а гораздо раньше, на фоне роста цен на нефть в 2012–2013 годах.

Все основные макроэкономические показатели начали демонстрировать снижение (Рис. 8).

Начало падения цен на нефть в середине 2014 г. стало основным фактором девальвации рубля, который подешевел почти вдвое во второй половине 2014 г.

Ослабление национальной валюты, в свою очередь, привело к ускорению инфляции, которая достиг пика в марте 2015 г. на 16,9%.



Рис. 8. Динамика ключевых макроэкономических показателей [3]

В этой ситуации «импорт» инфляции становится неизбежным. Как показал опыт конца 2014 г., сдерживание инфляции будет затруднено исключительно монетарными методами из-за высокой зависимости внутренней экономики от импорта как продовольствия, так и обрабатывающей промышленности. В частности, повышение ключевой ставки в декабре до 17% в попытке ограничить значительно возросшие девальвационные и инфляционные риски привело, прежде всего, к значительному снижению чистой процентной маржи в банковском секторе, что, учитывая замедление темпов роста. Рост кредитования и одновременный рост объема просроченной задолженности не позволили большинству банков покрыть понесенные убытки. В то же время снижение инфляции было в значительной степени возможным из-за отсутствия новых валютных шоков в течение первых 5 месяцев 2015 года и длительного отскока цен на нефть.

Даже стабильное снижение ключевой ставки в течение этого времени практически не оказывает положительного влияния на финансовое положение большинства кредитных организаций, что вынуждает их крайне медленно снижать процентные ставки по кредиту. Это обстоятельство связано с тем, что

ускоренный рост задолженности значительно увеличил расходы банков, не покрытых чистой процентной маржей в текущих условиях.

Поскольку в конце 2014 года волатильность национальной валюты увеличилась, интервенции Банка России стали менее эффективными: в период с октября 2014 года по январь 2015 года, когда на валютные резервы было потрачено 42,2 млрд долларов, рубль обесценился на 81%.

В результате банковская система в первой половине 2015 года оказалась между двух проблем. Внутренние факторы были обусловлены обострением ранее накопленные структурные проблемы в банковской системе, связанных как с высоким уровнем задолженности, так и со снижением качества обязательств по обслуживанию в корпоративном и особенно в розничных сегментах. Что касается внешних факторов, это длительное и значительное падение цен на нефть, а также резкое повышение ключевой ставки ЦБ до 17% в декабре 2014 г.

По данным Банка России, за первые семь месяцев 2015 года банки получили суммарную прибыль (до налогообложения) в размере 34 млрд рублей, что оказалось в 15 раз меньше аналогичного показателя 2014 года. Учитывая, что за первое полугодие по итогам 2015 года прибыль сектора составила 51,5 млрд рублей, в июле 2015 года банки завершили с убытками в 17,5 млрд рублей. Следует отметить, что глубина спада в банковской системе сглаживается значительным положительным вкладом ПАО Сбербанк России, который продолжил наращивать прибыль, получив в июле 32,8 млрд рублей. Прибыль (до активов, что приводит к увеличению просроченной задолженности вычета налогов), а по итогам семи месяцев - 127,8 млрд руб. Без учета Сбербанка России убытки банковского сектора в январе-июле составили 93,8 млрд рублей, а в июле - 50,3 млрд рублей. Причиной колоссальных потерь большинства банковских организаций в России является продолжающееся быстрое снижение качества, увеличившись на 0,2 п. п. и достигнет 6,5% к 1 августа 2015 года, что всего на 0,2 п. п. ниже пикового значения, достигнутого в мае 2010 года.

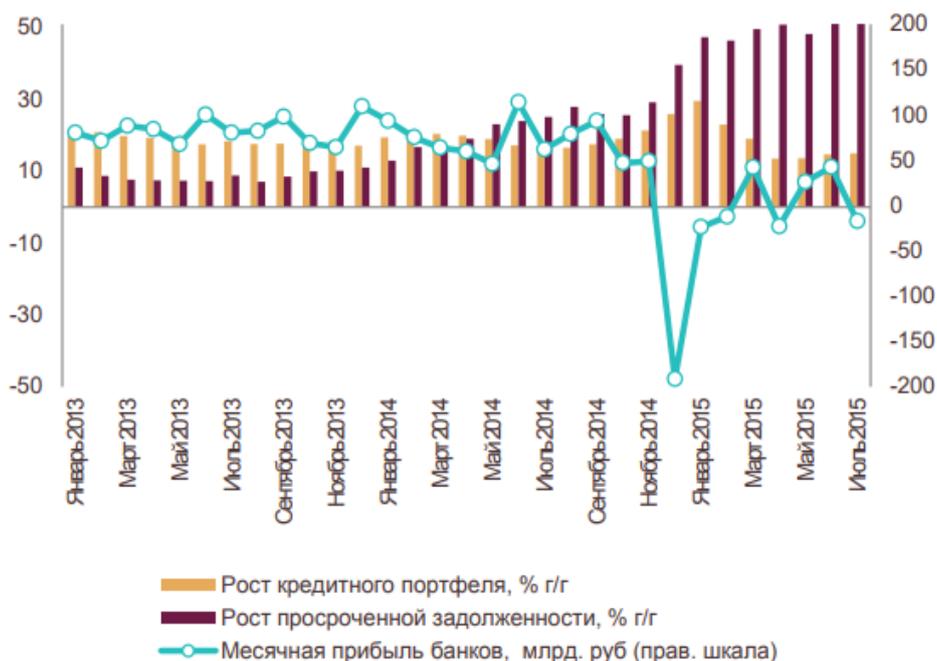


Рис. 9. Основные показатели развития банковской системы (%) [4]

Одной из причин сохранения высоких темпов роста просроченной задолженности является сложное финансовое положение большинства корпоративных заемщиков, в основном из-за продолжающегося сокращения потребительского и инвестиционного спроса - розничные продажи в июле упали на 9,2% в годовом выражении. Увеличение доли «плохих» долгов приводит к увеличению расходов банков на создание резервов на возможные потери, что не позволяет банкам переключиться на заметное смягчение кредитной политики, включая снижение процентных ставок, смягчение требований к заемщикам и расширение программы долгосрочного и инвестиционного кредитования. В этих условиях банки вынуждены придерживаться более консервативной кредитной политики, что также приводит к тому, что процентные ставки по краткосрочным кредитам, необходимые для пополнения оборотного капитала, которые чрезвычайно важны для жизни компаний, стали непомерно высокими для многих заемщиков. В частности, в июне 2015 года средневзвешенная ставка по корпоративным кредитам до 1 года (без учета ПАО Сбербанк) составила 15,62%, что составляет всего 1,11 процентного пункта ниже уровня декабря 2014 года. Аналогичная ситуация сложилась в отношении процентных ставок по кредиту для малых и средних

предприятий. После резкого повышения в конце прошлого-начале текущего года (с 16,3% в декабре 2014 года до 18,9% в январе 2015 года) уровень процентных ставок для малого и среднего бизнеса практически не снизился, оставшись критически высоким, что свидетельствует о продолжении роста кредитных рисков этого сегмента по сравнению с корпоративным сектором в целом.

Несмотря на то, что крупнейшие частные банки вместе с государственными банками, пользующимися государственной поддержкой, росли более активно, чем дочерние банки иностранных банков, нынешний кризис ясно показал, что банки с иностранным капиталом более устойчивы ко внешним шокам. В частности, дочерним компаниям иностранных банков удалось сохранить долю безнадежных долгов на приемлемом уровне.

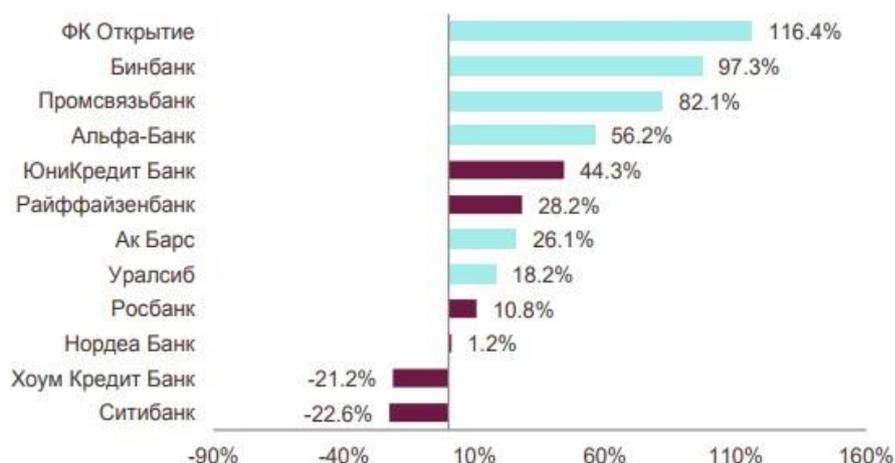


Рис. 10. Прирост совокупной просроченной задолженности за 1 полугодие 2015 года [2]

Более тщательно проработанные шаги по работе с рисками позволили коммерческим банкам с иностранным капиталом более быстро отреагировать на стремительно меняющиеся условия. Эти меры позволили сохранить денежные средства заемщиков и не допустить резкой деградации ситуации.

Стабилизационные механизмы ликвидации кризиса 2014 года

Последовательность событий и взаимосвязи между ними повторяют предшествующий кризис почти полностью при серьезном отличии предкризисной ситуации. Если в 2008 г. российская экономика резко сжимается после

длительного периода быстрого роста, то в 2014 г. спад становится продолжением последовательного затухания роста. Снижение нефтяных цен началось с лета 2014 г. и сопровождалось устойчивым ослаблением рубля. Попытки Банка России сгладить его падение и контролировать темпы девальвации привели к повторению ситуации предшествующего кризиса, когда источником спекулятивной игры против рубля становились кредиты центрального банка.

Девальвация рубля осенью 2014 г. первоначально не встретила серьезного сопротивления со стороны центрального банка, с начала июля до середины октября международные резервы Банка России сократились на 5%, но к декабрю ситуация на валютном рынке уже напоминала панику. Быстрое сокращение международных резервов (с середины октября до конца года они снизились на 12,5%) сопровождалось словесными интервенциями центрального банка, которые привели к полной утрате доверия к регулятору со стороны как участникам рынка, так и населения.

Переход к плавающему курсу, объявленный центральным банком, который должен был повысить спекулятивные риски и остановить падение рубля, не произвел надлежащего эффекта. По мере углубления девальвации пересматривались ожидания экономических агентов по равновесному валютному курсу, к покупке валюты подключались все новые игроки, включая все большие объемы сбережений населения. Падение рубля сопровождалось ускорением инфляции в силу возросших инфляционных ожиданий и перетоку ресурсов кредитной системы от кредитования реального сектора к валютному рынку. Стабилизации курса удалось добиться за счет резкого увеличения Банком России ключевой ставки, что повлекло за собой рост ставок по всей банковской системе и прежде всего по кредиту реальному сектору (рис. 11).

Дефицит рубля остановил девальвацию, вместе с тем произошел спад производства по широкому кругу отраслей, начиная с торговли. Всплеск инфляции, обусловленный как эффектом переноса валютного курса на внутренние цены, так и возросшими инфляционными ожиданиями экономических субъектов, при

неизменной зарегистрированной занятости и сокращающемся выпуске привел к снижению реальных доходов населения.

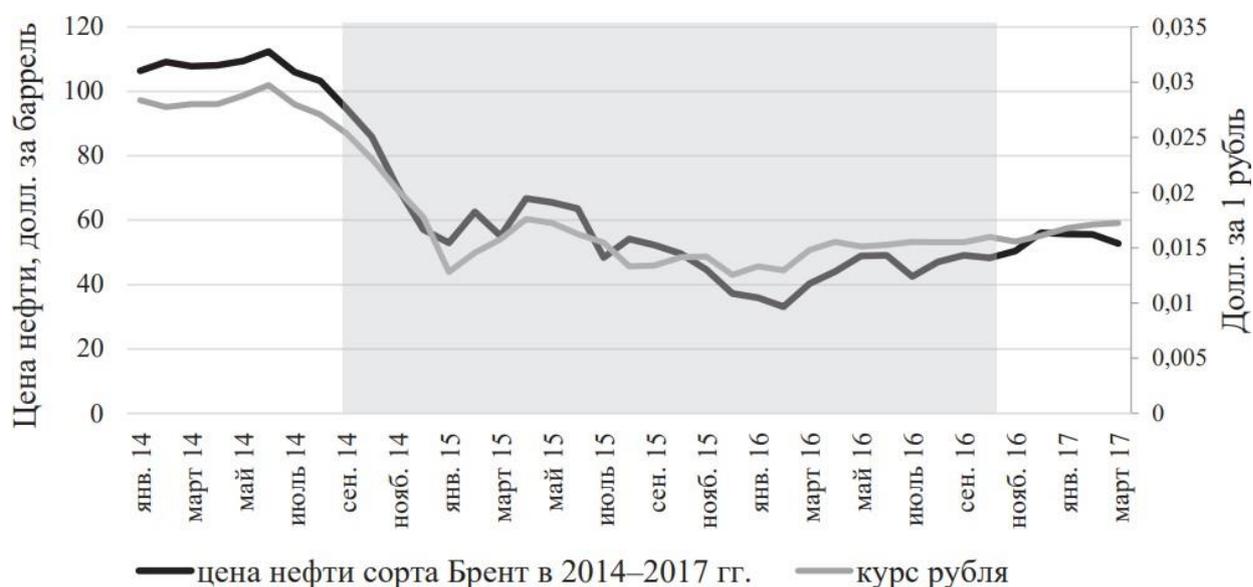


Рис. 11. Динамика цены нефти и курса рубля 2014–2017 гг. [2]

В этих условиях сокращение потребительского кредитования, а также переход домохозяйств к сберегательной стратегии в ожидании дальнейшего ухудшения экономической ситуации повлекли засобой сжатие конечного спроса, снижение оборота розничной торговли и спроса на жилье. В отличие от предыдущего кризиса реальные доходы населения сокращались как за счет заработной платы, так и за счет социальных трансфертов. Но перераспределение ВВП в пользу бизнеса (доля оплаты наемного труда в ВВП сократилась в 2016 г. по отношению к 2014 г. на 0,5 процентных пункта, а доля валовой прибыли валовых смешанных доходов за этот период выросла на 3,5 процентных пункта), вопреки ожиданиям Министерства экономического развития, не вызвало оживления инвестиционной активности.

Действия правительства и ЦБРФ

1. Поддержка курса рубля.

Правительство Российской Федерации в течение 2014—2015 годов принимало меры по стабилизации экономической обстановки. Центральный банк России в 2014 году 6 раз поднимал ключевую ставку: если в начале

года она составляла 5,5 %, то после последнего повышения 16 декабря 2014 года — 17 %. В связи с тем, что в 2015 году наступила некоторая экономическая стабилизация, Центробанк в течение года 5 раз снижал ключевую ставку, которая после последнего снижения 31 июля составила 11 %. Помимо этого, Центробанк проводил валютные интервенции для поддержания курса рубля, потратив на них \$76,13 млрд и 5,41 млрд евро в 2014 году, \$2,32 млрд в январе 2015 года и \$690 млн 2 февраля, прекратив затем продавать валюту и начав с 13 мая покупать до \$200 млн в день для пополнения резервов. С мая по июль Центробанк купил \$10,122 млрд, прекратив покупку с 28 июля.

Золотовалютные резервы Центробанка за 2014 год сократились на четверть — с \$509,6 до \$385,5 млрд), а за январь — май 2015 года — до \$358,5 млрд. Затем уменьшение резервов остановилось, и на 1 декабря 2015 года золотовалютный запас составил \$364,7 млрд.

4 декабря 2014 года, выступая с посланием к Федеральному собранию, президент Владимир Путин связал ослабление курса рубля с сокращением валютных поступлений, одновременно указав правительству и Центробанку предпринять «жёсткие скоординированные действия, чтобы отбить охоту у так называемых спекулянтов играть на колебаниях курса российской валюты».

20 декабря 2014 г. Владимир Путин встретился с крупнейшими представителями российского бизнеса, руководителями крупных российских фирм-экспортёров и рекомендовал им помочь государству в поддержании рубля путём продажи излишков иностранной валюты на внутреннем рынке России. 23 декабря правительство России опубликовало директиву о лимите валютных активов пяти компаний-экспортёров, предписывающую снизить запасы валюты и не увеличивать их впредь выше установленного уровня. Эти компании-экспортёры в первые два месяца 2015 г. продавали примерно \$1 млрд в день по согласованию с Центробанком для стабилизации ситуации на валютном рынке.

2. Поддержка коммерческих банков и компаний.

В результате введения санкций крупные российские компании оказались

отрезаны от западных долговых рынков, что существенно ограничило их возможности по привлечению рефинансирования. Возникла угроза невыплаты долгов, компании начали обращаться к государству за помощью. Однако средства Центрального банка России, резервного фонда и Фонда национального благосостояния (ФНБ) составляли \$450 млрд, при этом внешний долг российских компаний оценивался в \$630 млрд (на октябрь 2014). В декабре 2014 года Владимиром Путиным были подписаны законы, предусматривающие право правительства выделить до 1 трлн рублей через облигации федерального займа в Агентство по страхованию вкладов для докапитализации банков и право выделять до 10 % средств из ФНБ банкам, обладающим капиталом свыше 100 млрд рублей. В число таких банков входят Сбербанк, ВТБ и «Газпромбанк», ранее обращавшиеся за средствами из ФНБ, а также «Россельхозбанк», «Альфа-банк», «ВТБ 24», «Банк Москвы», «Юникредит банк» и «Росбанк». Кроме этого, в декабре 2014 г. Центробанк объявил о принятии мер по санации банка «Траст», не сумевшего собственными силами справиться с оттоком вкладчиков, предъявивших требования на общую сумму около 3 млрд рублей — в рамках этого плана Агентство по страхованию вкладов предоставило «Трасту» финансовую помощь в размере до 30 млрд рублей на поддержание ликвидности. Банк «Траст» занимает 32-е место в России по совокупной стоимости активов и входит в первые 15 банков страны по объёму привлечения средств физических лиц.

В рамках внедрения подходов, соответствующих международным стандартам регулирования деятельности кредитных организаций согласно Базелю III, в части показателя краткосрочной ликвидности и дополнительных требований (надбавок) к достаточности капитала (capital buffers) Банк России сообщает о следующем.

Банк России с учетом критериев международной активности разработал подходы к определению системно значимых кредитных организаций, на которые будут, в том числе, распространяться требования к соблюдению показателя краткосрочной ликвидности и дополнительные требования к достаточности

капитала. На такие кредитные организации (включая российские кредитные организации — участники соответствующих банковских групп) на 1 июля 2015 г. приходится свыше 60% активов российского банковского сектора.

Показатель краткосрочной ликвидности (Базель III, далее — ПКЛ) будет применяться в качестве пруденциального норматива, установленного для системно значимых банков в соответствии со статьей 57 ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)», с 1 октября 2015 г. Минимально допустимое значение показателя будет установлено в размере 60% с повышением на 10% ежегодно начиная с 1 января 2016 г. до достижения величины 100% в 2019 г.

Делая выводы исходя из анализа стабилизационных механизмов по ликвидации кризиса 2014 г., необходимо выделить ключевые моменты:

1. В российской экономике сложился четко выраженный механизм циклических колебаний, исходный импульс для которого порождают неблагоприятные события на мировом рынке, с самого начала или через короткий временной интервал ведущие к снижению нефтяных цен. Следствием этого выступают глубокая девальвация рубля и переток ресурсов коммерческих банков в спекулятивные операции. Стабилизация курса достигается центральным банком через шоки денежного предложения и резкого повышения процентных ставок. В результате падает доступность кредита для реального сектора. Завершается процесс приспособления экономики к новым условиям сжатием выпуска реального сектора, снижением реальных доходов, сокращением расходов бюджета.

2. Ключевая причина уязвимости обусловлена структурными диспропорциями национальной экономики и верой в возможность обеспечить устойчивый рост за счет глобального рынка. Ликвидировать или смягчить зависимость от нефтегазовых доходов не может ни формирование фондов, ни ограничение бюджетных расходов в благоприятных условиях. Изменение структуры экономики и экспорта требует длительной последовательной работы государства во взаимодействии с частным бизнесом, направленной на повышение производимой добавленной стоимости, рост производительности труда, сбалансированность

внутреннего производства и изменение места России в международном разделении труда. Все эти задачи относятся к стратегическим и долгосрочным.

Список литературы

1. Бессарабова, Ирина Коммерческие банки в экономике РК, РФ и США / Ирина Бессарабова. [и др.]. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 709 с.
2. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> свободный.
3. Сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.gks.ru/> свободный.
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет-версия): аналитические показатели / Центральный банк РФ. Департамент банковского надзора. Февраль 2014 года. № 136. URL: [http://www.cbr.ru/analytics/bank system/obs_1402.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1402.pdf) (05.06.2014).

УДК 338.48

КЕЙТЕРИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Дашкова Елена Валерьевна

к. ф. н., доцент кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»

Рахимова Милана Абдулмуталиповна

студент направления подготовки «Сервис»

Какаева Милана Мансуровна

студент направления подготовки «Туризм»

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

г. Грозный

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие и сущность кейтеринга, описывается видовое разнообразие кейтеринговых услуг. Кейтеринг – одно из приоритетных направлений в развитии ресторанного бизнеса. По оценкам экспертов, рынок услуг общественного питания достиг лишь двух процентов от потенциальной емкости. Его стоимость составляет 10 миллиардов долларов, и часть этого бизнеса неравномерно распределена по регионам. Лидирующие позиции занимает рынок общественного питания Москвы и Санкт-Петербурга. Сегодня практически в каждом регионе России есть свой мини-маркет услуг общественного питания. В городах с населением более 500 000 человек работают от 5 до 7 предприятий общественного питания. На основе прогноза емкости рынка кейтеринга в России, делаются выводы о перспективах развития данного вида деятельности.*

The article deals with the concept and essence of catering, describes the variety of catering services. Catering is one of the priority directions in the development of the restaurant business. According to experts, the market for catering services has reached only two percent of the potential capacity. Its value is \$ 10 billion, and part of this business is unevenly distributed across regions. The leading positions are occupied by

the public catering market in Moscow and St. Petersburg. Today, almost every region of Russia has its own mini market of public catering services. In cities with a population of more than 500,000 people, there are between 5 and 7 catering establishments. Based on the forecast of the capacity of the catering market in Russia, conclusions are drawn about the prospects for the development of this type of activity.

Ключевые слова: кейтеринг, услуга, общественное питание.

Keywords: catering, service, public catering.

Современное состояние рынка предприятий общественного питания подталкивает рестораторов к освоению новых форматов обслуживания. Одно из перспективных направлений на этом пути, которое отличается минимальной конкуренцией в Чеченской Республике – кейтиринг. В настоящий момент это организация услуг питания может значительно расширить ассортимент услуг предприятий общественного питания и может быть рассчитана на различные потребительские сегменты.

Кейтеринг (от англ. кейтеринг – доставить продукты) в простейшем смысле означает доставку продуктов для любого количества людей, в любое место: в парк, в гостиницу, в офис, по месту жительства потребителей и так далее. Эту услугу предлагают рестораны, кафе и многие другие стационарные предприятия общественного питания.

Кейтеринг возник в начале 20 века в США как новая услуга, предоставляемая предприятиями питания. В то время там возводили небоскребы, в которых одновременно участвовали сотни строителей. Возникали крупные корпорации с тысячами сотрудников в одном здании. Всех надо было кормить в течение рабочего дня и компаниям оказалось проще доставлять еду рабочим и сотрудникам, а не предоставлять им время для организации обедов самостоятельно. Руководство предприятий стали заказывать обеды в ближайших предприятиях питания с доставкой к месту работы. Позже эта идея быстро распространилась не только в Соединенных Штатах Америки, но и он в Европейских странах.

В России кейтеринг появился еще в советское время: в 1986 году

французская компания Potel et Chabot (Потель и Шабо) открыла свои офисы в Москве. Первоначально заказчиками были в основном другие иностранные компании, которые, реагируя на перестройку, начали открывать представительства в России. А в Санкт-Петербурге появились российские операторы ресторанных услуг. В другие регионы кейтеринг пришел в начале 2000-х годов и стал широко развитой деятельностью. В период пандемии технологии кейтеринга стали еще более востребованы. Услуги по доставке продуктов, как на мировом, так и российском рынке услуг общественного питания в настоящее время демонстрируют тенденцию к росту. Так, рост кейтеринга в мире ранее составлял порядка 13% в год, на российском рынке общественного питания – 15-20% в год [3]. В современной ситуации годовые темпы роста становятся все выше. В среднем они составляют около 30%, а в некоторых регионах достигают и 70%. По прогнозам экспертов, наблюдаемые темпы роста рынка кейтеринговых услуг в сфере общественного питания в Российской Федерации сохранятся и в ближайшее время. Сегодня практически в каждом регионе России теперь есть свой мини-маркет услуг общественного питания. В городах с населением более 500 000 человек работают не менее 10 предприятий общественного питания, которые предоставляют услуги кейтеринга. Как отмечает компания «PR-News», проводящая исследования в сфере коммуникаций: «В России более 720 предприятий общественного питания, из которых всего пять крупных компаний занимают около 65% рынка. А кейтеринг в Москве разноплановый – там представлены не менее половины всех кейтеринговых компаний России. Показывает потенциал российского рынка общественного питания и тот факт, что кейтеринг, занимая 31,5% объема рынка, является лидером в структуре европейского рынка продуктов питания вне дома. Примечательно, что в Европе кейтеринг опережает распространенные фаст-фуды, на которые приходится 31% рынка продуктового питания вне дома. Доля ресторанов – 9%» [1].

ГОСТ 55051-2012 Услуги общественного питания. Общие требования к кейтерингу определяет предприятие по оказанию услуг кейтеринга таким

образом: «предприятие общественного питания, оказывающего услуги по организации питания по месторасположению, выбранному потребителем» [2].

Также данный ГОСТ характеризует классификацию кейтеринга, выделяя выездное обслуживание и розничную продажу продукции, производимой предприятиями общественного питания.

Выездное обслуживание, в свою очередь, подразделяется на событийный кейтеринг (обслуживание банкетов, тематических мероприятий, конференций, выставок и т. д.), услуги поваров и официантов по местонахождению потребителя, и доставка уже готовой продукции предприятий питания по заказам потребителей, в том числе предприятий.

В современной практике существуют мобильные службы доставки продукции предприятий питания, кейтеринг для гостиниц и ресторанов, частные предприятия общественного питания с полным комплексом услуг.

Мобильный тип питания для мероприятий часто осуществляется в виде фургона с едой, тележки с едой или службы доставки. Этот вариант зачастую дешевле и менее сложен. Процесс, более или менее зависящий от потребностей клиента, включает согласование заранее определенного меню и организацию доставки еды. Чаще всего требуется минимальный персонал, что также снижает затраты.

Роль кейтеринга для гостиниц и ресторанов заключается в том, чтобы выступать в качестве посредника между кухонным персоналом и клиентом при планировании внутреннего мероприятия. В их обязанности входит: разработка и подготовка меню, сервировка стола, организация банкетов, доставка декораций, а также подбор персонала по мере необходимости.

Все частные кейтеринговые компании являются независимыми предприятиями. Частные предприятия общественного питания часто нанимают на корпоративные и личные юбилеи, дни рождения, свадьбы, корпоративные мероприятия и многие другие мероприятия. Тип кейтеринга часто отвечает за все аспекты планирования мероприятия. Чаще всего это включает (но не ограничивается):

дизайн и приготовление меню, создание и презентация кухни, аренда тарелок и столовой посуды, а также организация соответствующего персонала перед мероприятием, мероприятием и уборкой.

Значительными по объемам кейтеринговыми организациями являются Compass Group (Великобритания) и Sodexo (Франция). Обе признаны мировыми фаворитами кейтеринг-индустрии. Компания Compass Group в пользование дает противоположные одолжения по всему миру – социальных («кормит» армии 23-и государств мира), гарантирует питание в местах посадки на самолет, обслуживает VIP-персон. Sodexo делает работу в 80 государствах мира, где гарантирует питание служащих промпредприятий, штата кадров и пациентов в медицинских организациях, служащих и абитуриентов учебных заведений. Кроме того, компания обслуживает удаленные объекты (например, поселки нефтегазодобытчиков в России), тюрьмы и дома престарелых. У компании 34 тысячи филиалов, в которых трудятся около 380 тысяч сотрудников.

Как отмечалось выше, в России насчитывается более 700 кейтеринговых компаний. Эти компании специализируются в основном на корпоративном сегменте рынка и обслуживают крупнейшие компании России, в том числе в регионах.

Услуги кейтеринга стали доступны и в Чеченской Республике. В современной ситуации наблюдается небольшие темпы развития в этой сфере услуг. Например, практически каждое предприятие питания доставляет заказанную еду на любое мероприятие в любую точку республики. Наиболее популярны рестораны быстрого питания. В качестве примера можно привести заведение «Crispy», которое ежедневно принимает заказы на выездное обслуживание. А также есть и несколько предприятий общественного питания, которые занимаются проведением торжественных мероприятий с полным обслуживанием. Некоторые предприятия, предоставляющие услуги кейтеринга, осуществляют доставку чая, кофе, фруктов, охлаждающих напитков по местонахождению заказчика.

На современном этапе обозначились следующие тенденции развития

кейтеринга в Чеченской Республике:

- стремление предприятий питания разнообразить ассортимент предлагаемых услуг за счет услуг кейтеринга;
- поиск новых потребителей услуг предприятий общественного питания;
- анализ опыта на зарубежных рынках кейтеринга и внедрение данного опыта на региональных площадках;
- разработка программ лояльности для потребителей услуг питания.

Наиболее перспективным для предоставления услуг кейтеринга будет корпоративный сегмент. Так как организация полноценного питания сотрудников для многих компаний становится необходимой частью социального пакета. Поэтому развитию рынка кейтеринга в Чеченской Республике способствует рост деловой активности, ускорение темпов жизни, изменение менталитета потребителей услуг питания.

Таким образом, кейтеринг является перспективным направлением в деятельности предприятий питания, предоставляющим новый сервис современным потребителям.

Список литературы

1. Анализ российского рынка кейтеринга: итоги 2018 г., прогноз до 2022 г. [Электронный ресурс]: Компания «PR-News»: официальный сайт. – URL: <https://www.prnews.ru/topic/analiz-rossijskogo-rynka-kejteringa-itogi-2018-g-prognoz-do-2022-g>, свободный (дата обращения: 17.08.20).
2. ГОСТ 55051-2012 Национальный стандарт РФ. Услуги общественного питания. Общие требования к кейтерингу. [Электронный ресурс]: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-55051-2012>, свободный (дата обращения 07.08.2020).
3. Соколова А. П. Тенденции развития российского рынка кейтеринга в сфере туризма и гостеприимства / А. П. Соколова, О. Н. Лапшина / Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №3 (50). – С. 72-79.

УДК 339.13.017

ОСОБЕННОСТИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ

Рудакова Лидия Владимировна

к.э.н., доцент, доцент

Молчанова Регина Владимировна

инженер кафедры информационных технологий предпринимательства
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

***Аннотация:** в статье определены особенности возникновения микроэкономических проблем в рекламной отрасли. Исследованы микроэкономические проблемы, которые возникают в рекламных кампаниях в настоящее время.*

The article defines the features of the emergence of microeconomic problems in the advertising industry. The microeconomic problems that arise in advertising companies at the present time have been investigated.

***Ключевые слова:** эффективная работа, рекламная отрасль, инновационные методы управления, микроэкономические проблемы, оценка эффективности рекламной деятельности компании, самокупаемость.*

***Keywords:** effective work, advertising industry, innovative management methods, microeconomic problems, assessment of the effectiveness of the company's advertising activities, self-sufficiency.*

Для полноценной и эффективной работы рекламной отрасли требуются инновационные и современные методы управления, которые бы не только стимулировали рекламную деятельность, но и стремились к управлению и формированию необходимого спроса на рынке, а также к поддержанию высокого уровня конкурентной борьбы. Анализ особенностей возникновения

микроэкономических проблем показывает, что они оказывают большое влияние на общее современное развитие рекламного рынка. В настоящее время к таким особенностям можно отнести: развитый инновационный менеджмент; конкурентоспособность рекламных компаний; устойчивость их финансового положения на рекламном рынке; объем и разнообразие предлагаемых рекламных и информационных услуг; взаимодействия с местными и федеральными властями; развитие инновационных технологий в рекламных компаниях; оценку эффективности рекламной деятельности рекламной компании.

Сегодня не существует единой схемы оценки эффективности рекламной деятельности компании. Однако надо учитывать, что оттого насколько качественно сформулированы цели и задачи по оценке эффективности всей деятельности компании, и в какой степени достигнуты, зависит, как компания будет конкурировать на рынке. Оценка эффективности рекламной деятельности играет в этом ключевую роль, устанавливая и улучшая обратную связь между целями и результатами. Сложность определения оценки эффективности рекламной деятельности компании, может быть обусловлена следующими причинами: целевая аудитория одновременно подвергается воздействию нескольких рекламных кампаний; рост продаж не начинается одновременно с началом рекламной кампании и не заканчивается одновременно с ее завершением; последствие предыдущих рекламных кампаний; сложность в определении временного лага между демонстрацией рекламы и моментом совершения покупки; сбыт в компании определяется комбинацией всех инструментов маркетинга, а не только рекламы.

Сложность оценки эффективности увеличивается в соответствии с количеством элементов, входящих в каждый уровень. Необходимо учитывать, что каждый уровень включает в себя предыдущий и является необходимым условием для следующего. Таким образом, наиболее легкой будет оценка эффективности отдельных рекламных акций, а наиболее сложной оценка эффективности рекламы в социальной среде в целом. Но здесь необходимо учесть, что цели и характеристики эффективности на каждом из уровней могут не только не

совпадать, но и противоречить друг другу. Например, достижение краткосрочных целей с помощью какой-либо рекламной акции может отрицательно сказаться на всей деятельности (репутации) компании или изменить ситуацию в социальной среде [1].

Одной из главных проблем, которая возникла в рекламной отрасли в настоящее время, стало адаптирование инновационного управления рекламных компаний к новым требованиям развивающегося информационного рынка. Большинство из них в одночасье перестали гарантированно получать финансирование, информационные «заказы» и перешли на полную самокупаемость. При этом нужно учитывать, что многие компании никогда не были рекламными и во многих случаях носили информационный или справочный характер.

Для решения проблемы – отсутствия в рекламных кампаниях комплексной рекламной стратегии, рекламным компаниям необходимо использовать внутреннюю структуру последовательности планирования основных элементов рекламной стратегии, представленную на рисунке [2].

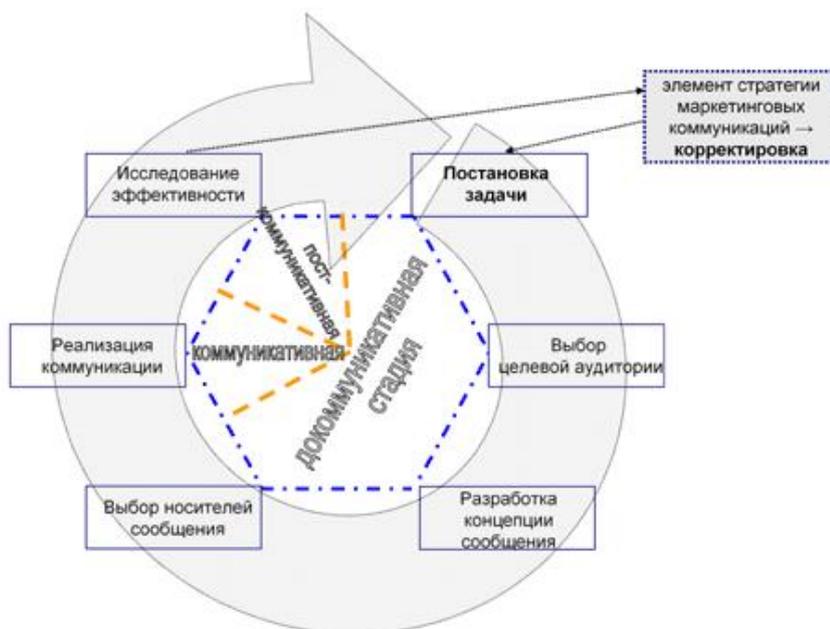


Рисунок - Внутренняя структура последовательности планирования основных элементов рекламной стратегии

Из рисунка видно, что достижение поставленных перед рекламными

кампаниями задач, возможно только при успешной реализации комплексной рекламной стратегии.

Одномерное определение рекламная кампания, связанное, прежде всего, с предоставлением рекламно-информационной услуге уступает место многомерному понятию – инновационная рекламная отрасль, в рамках которой объединяются различные сферы экономики, специализирующиеся на инновационном и рекламном обслуживании потребителей через специализированные предприятия. Основная роль управления в инновационной деятельности рекламных компаний должна основываться на рекламной стратегии и заключается в решении следующих задач: создание конкурентных преимуществ, снижение издержек на производство, увеличении прибыли, которая при удовлетворенности рекламодателей и их повторном обращении за рекламно-информационными услугами обеспечивает благополучную работу всей компании.

Проблемы на микроэкономическом уровне можно охарактеризовать как: отсутствие комплексной рекламной стратегии, некачественное обслуживание рекламодателей в рекламной кампании, нерациональное управление инновационной рекламной деятельностью, недостаточно высокая динамика инновационного развития рекламных кампаний.

Список литературы

1. Рудакова Л. В. Роль рекламных исследований при оценке эффективности рекламной деятельности компании. Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 2(6). С. 38-41.

2. Крылов А., Зуенкова О. Рекламная стратегия: постановка задачи и оценка эффективности. URL: https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/adv_strategy.htm (дата обращения: 23.08.20).

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

ДНК-ТЕСТ, АНАЛИЗ КОМПАНИЙ

Галицкая Мария Сергеевна

магистрант

Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики,
город Санкт-Петербург

***Аннотация:** в статье указан анализ ДНК-тестов 3 компаний, открытие ДНК, проект «Геном человека», история компаний 23andme, atlas, genotek, какие услуги предоставляют, преимущества и недостатки, инвестиции, которые получали компании, сделан общий вывод.*

The article shows the analysis of DNA tests of 3 companies, the discovery of DNA, the human Genome project, the history of 23andMe, atlas, genotek companies, what services are provided, advantages and disadvantages, investments that companies received, and a General conclusion is made.

***Ключевые слова:** ДНК, геном человека, гены, рынок ДНК-тестов.*

***Keywords:** DNA, human genome, genes, DNA test market.*

Уже больше 67 лет прошло с момента открытия молекулярной структуры ДНК биологами Уотсоном и Франклином.

Одно из самых глобальных исследований всех известных человеческих генов — это расшифровка ДНК клетки.

Главной целью международного научно-исследовательского проекта было выявить последовательность нуклеотидов, составляющие ДНК и идентифицировавшие от 20 000 до 25 000 генов в человеческом геноме. Начало было положено в 1990 году, исследование было проведено под чутким руководством Джеймса Уотсона вместе с национальной организацией здравоохранения США. Первый

черновой вариант структуры генома был выпущен в 2000 году, в 2003 году – полный геном, но дополнительный анализ определенных областей еще не закончен. Эти исследования дали возможность разработок новых медикаментов и развития многих других областей в системе здравоохранения, ну и огромный фундаментальный вклад определения структуры человеческих генов [1].

В цели проекта входило определение последовательности человеческой ДНК в базе данных. Геномные последовательности хранит национальный центр биотехнологической информации США, также есть партнерские организации в Европе и Японии, известна как GenBank. Калифорнийский университет в Санта-Круз и Ensembl дают возможность для визуализации и поиска в этих базах, тем самым поддерживают дополнительные данные. Также были разработаны платформы для анализа этих данных.

Но нужно понимать, что все люди содержат в себе уникальные геномные свойства. Данные, которые опубликованы в геноме человека нельзя отнести ко всем людям. Там опубликован комплексный геном некоторых анонимных доноров. Но эту информацию можно отнести к основе для будущих исследований по идентификации разницы между индивидуумами.

Несмотря на прорывные результаты изучения генома, все еще находится на начальной стадии. Прогнозируется, что детальное изучение человеческого генома откроет новые открытия и их будут использовать в медицине и в биотехнологиях.

Уже растут компании, которые по тесту ДНК могут определить вашу наследственную предрасположенность к конкретным заболеваниям, индивидуальную непереносимость определенных лекарственных препаратов, степень генетического родства с предполагаемыми членами семьи и многое другое.

Энн Воджиски в 2006 году создает компанию 23 andMe уже в следующем году она предлагает заказать генетический тест за \$999. В этот тест входила информация про здоровье, например, склонность к диабету, либо какой ген отвечает за образование ушной серы. В 2012 году удалось снизить цену до \$99.

В скором времени, а точнее через год в 2013 году управление по продуктам

и лекарствам США запретило компании проводить генетические тесты по причине возможной неверной интерпретацией, что пациентами, что врачами. В 2015 году компания возобновила работу, однако она ограничилась только выявлением некоторых предрасположенностей и скрытых заболеваний.

К сожалению, современная медицина еще не может полностью расшифровать геном, однако может выявить последовательность некоторых генов, которые могут сказать о предрасположенности к заболеваниям [2].

Мы рассмотрим подробно 3 гигантов компаний, которые занимаются анализом и тестированием ДНК.

Начнем с обзора компании 23 andMe. У них есть 2 типа теста:

1. Происхождение (\$99). Он может показать подробную информацию о происхождении. Содержит в себе материнские и отцовские ветви родословной, процент вашей ДНК неандертальского происхождения, информация о родственниках по ДНК.

2. Здоровье и происхождение (\$199). Содержит комплекс информации о происхождении, как в первом типе теста и также отчеты о предрасположенности в области здоровья. Он содержит отчеты о состоянии здоровья (вес, сон), информация о состоянии кожи, волосах, вкусах, статус носителя патологий [3].

Некоторые результаты зависят от вашего местоположения, так если вы из США, то у вас есть возможность получить доступ о своей предрасположенности к диабету, если вы из другой страны, то, к сожалению, эти данные пока не доступны.

Цены на тесты на происхождение 23 andMe конкурентноспособные и близки к мировому рынку. Так Ancestry DNA¹ стоят также \$99, но MyHeritage² чуть дешевле \$79, но стоимость указана без учета доставки.

23 andMe является одним из немногих, кто предлагает такой тщательный

¹Ancestry DNA -самый большой сайт генеалогии в мире с тестирование ДНК для составления графика вашей семейной истории, для поиска новых связей и общения с живыми родственниками.

² MyHeritage- семейно-ориентированная социальная сеть и генеалогический сайт, который позволяет участникам создавать собственные семейные веб-сайты, обмениваться фотографиями и видео, организовывать семейные праздники, создавать родовые древа и искать предков.

набор результатов, когда речь идет о тестах ДНК, которые предоставляют информацию как о происхождении, так и о здоровье.

Все, что входит в набор для тестирования ДНК 23 andMe представлено на рисунке (рис. 1).

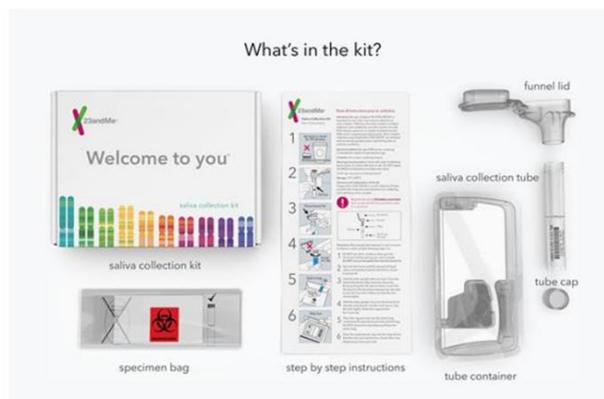


Рисунок 1 - набор для ДНК-теста 23 andMe

Присылают коробку, в которой содержится все, что нужно для прохождения теста. Воронка — для образца слюны, в неё нужно плюнуть. Потом поместить в крышку, которая будет взаимодействовать со специальной жидкостью, чтобы сохранить образец для тестирования. Нужно это все зарегистрировать, у каждой коробки и на трубке есть свой уникальный номер. Получить информацию можно будет на платформе от 3 до 5 недель.

На почту будут приходить уведомления о получении вашего образца и выгрузке отчета в систему после тестирования. Одним из самых сильных преимуществ, по сравнению с другими компаниями это уровень детализации, который предлагает платформа.

Красочная и простая в использовании панель управления, которую интересно и познавательно исследовать.

Вот так визуально выглядит генетически этническая принадлежность, круговая диаграмма, которая показывает процентные доли принадлежности (рис. 2).

В разделе здоровья можно найти персонализированные отчеты, которые будут показывать ваши генетические заболевания и к чему вы предрасположены, есть даже предрасположенность к болезни Паркинсона и Целиакия. Имеется

раздел – статус переносчика, он показывает вашу предрасположенность к переносу определенных генов, то есть он на вас не повлияет, но вы можете передать его детям.

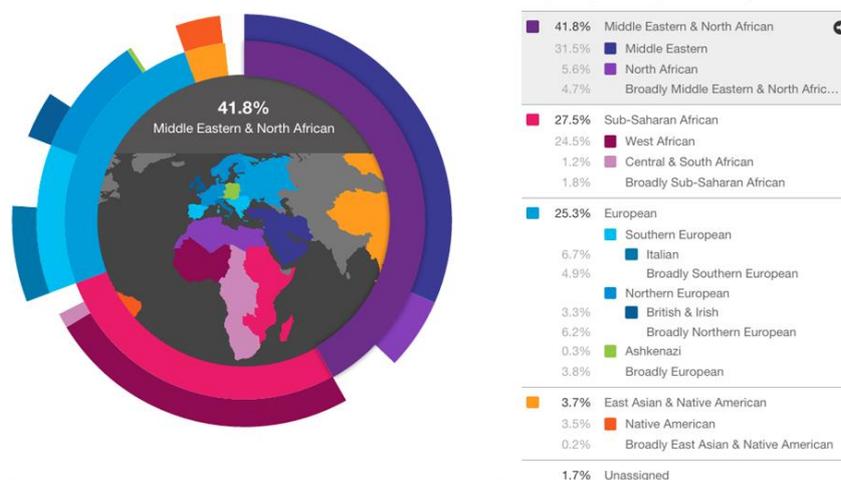


Рисунок 2 - Диаграмма этнической принадлежности

Личностные качества – например, может быть выявлено, что у вас появляются веснушки, рано встаете и страдаете морской болезнью.

Можно выявить непереносимость лактозы, что уже давно не вызывает удивления, однако может еще показывать вероятность заболеть Альцгеймером или раком, все это находится в отдельном разделе «здоровье».

Компания запрашивает разрешения оставить ваши данные в открытом доступе, это сделано для того, чтобы ваши родственники могли найти ваши данные, а также для предоставления исследовательских работ [4].

Таким образом можно сделать выводы о компании 23 andMe.

Преимущества:

- 2 разных варианта тестирования;
- простое тестирование;
- есть встроенная генетическая соцсеть;
- бесплатная доставка (но не для всех стран);
- интуитивно понятная панель инструментов;
- легко ориентироваться;
- много интересной информации.

Недостатки:

- дорого, но по конкурентоспособной цене;
- отсутствие рекомендаций врачей;
- передача информации фармацевтическим и другим компаниям (но запрашивает разрешение на это).

Инвестиции, которая получала компания:

- 4 миллиона долларов, от New Enterprise Associates³ и Mohr Davidow Venture⁴, что помогло компании выйти на рынок уже в 2009 году.
- GSK⁵ инвестировал в \$300 млн в 2018 году;
- общая сумма инвестиций в компанию достигла \$241 млн. Ранее в 23andMe вложили свои средства Юрий Мильнер, Google Ventures, New Enterprise Associates, Johnson&Johnson⁶, Roche Venture Fund⁷ и MPM Capital⁸.

\$475 млн выручки получила компания в 2018 году, сейчас инвесторы оценивают компанию в \$2,5 млрд [2].

Следующую мы рассмотрим уже русскую компанию «Атлас». Сергей Муслиенко – основатель атласа сам не скрывает, что вдохновился компанией 23andMe. Еще в 2011 году он познакомился с эндокринологом Андреем Перфильевым, они хотели заниматься персонализированной медициной и начали искать инвесторов, которые нашлись в 2013 году.

³ New Enterprise Associates - американская венчурная фирма, была основана в 1977 году К. Ричардом Крамличем, Чаком Ньюхоллом и Фрэнком Бонсалем. Штаб-квартира компании находится в Менло-Парке. Компания инвестирует на любой стадии в технологичные компании, развивающие здравоохранение и информационные технологии. NEA была крупнейшей в мире венчурной фирмой в 2007 году.

⁴ Mohr Davidow Venture - фирма венчурного капитала, которая вкладывает капитал в технологические компании ранней стадии. Больше 30 лет Мор Дэвидоу помог построить больше, чем 250 компаний по запуску. У фирмы есть \$1,85 миллиарда под управлением. Его партнеры-распорядители и главные партнеры заняты более чем 50 компаниями портфеля, которым помогает Venture Partner Джеффри Мур, Emeritus Partners Нэнси Шоендорф и Билл Дэвидоу. Компания расположена в Менло-Парке, Калифорния на Сэнд-Хилл-Роуд.

⁵ GSK - британская фармкорпорация GlaxoSmithKline

⁶ Johnson&Johnson - одна из крупнейших в мире многопрофильных корпораций в сфере здравоохранения. Производит медицинское оборудование и приборы для диагностики, лекарственные препараты и товары для гигиены и здоровья человека.

⁷ Roche Venture Fund - венчурный фонд компании Roche, мирового лидера в области предоставления лекарств и диагностики.

⁸ MPM Capital - инвестиционная компания в сфере здравоохранения с более чем двадцатилетним опытом создания и инвестирования в медико-биологические компании, которые стремятся превратить научные инновации в лекарства от серьезных заболеваний.

Принцип тот же, что и на 23andMe, заказываете тест на сайте, вам привозит курьер необходимые принадлежности, вы сдаете свою ДНК и курьер отвозит ваш образец в лабораторию (рис. 3), вы регистрируете тест на сайте и в течение месяца ждете результатов. И тут сразу различие с 1 компанией, на все вопросы, которые могут появиться во время исследования отчетов можно задать на бесплатной консультации у врача-генетика [5].



Рисунок 3 - Набор для ДНК-теста atlas

Есть 3 типа теста:

1. Генетический тест. Вы узнаете: риски развития заболеваний, статус носительства наследственных заболеваний, особенности метаболизма и предрасположенность к непереносимости некоторых нутриентов, признаки и риски, связанные со спортом, история происхождения и популяционный состав, уникальные личные качества (16 990 руб.).

2. Тест микробиоты. Вы узнаете: соотношение видов бактерий кишечника, влияние диеты на состояние микробиоты, способность расщеплять клетчатку и синтезировать витамины, защищенность от заболеваний, персональные рекомендации по продуктам питания, уровень пробиотических и других полезных бактерий, бесплатная консультация с гастроэнтерологом (12 900 руб.).

3. Полный геном. Вы узнаете: Соотношение видов бактерий кишечника, влияние диеты на состояние микробиоты, способность расщеплять клетчатку и синтезировать витамины, защищенность от заболеваний, персональные рекомендации по продуктам питания, уровень пробиотических и других полезных бактерий, бесплатная консультация с гастроэнтерологом (84 500 руб.) [5].

Преимущества:

– бесплатная консультация у врача-генетика;

- простое тестирование;
- интуитивно понятная панель инструментов;
- легко ориентироваться;
- много интересной информации.

Недостатки:

- нет встроенной генетической соцсети;
- сомнительный анализ этнической принадлежности (рис. 4), равные цифры в процентах, что вызывает подозрение;
- дорого, по сравнению с 23andme;
- вероятно, что происходит продажа данных клиентов фармацевтическим и другим компания [6].

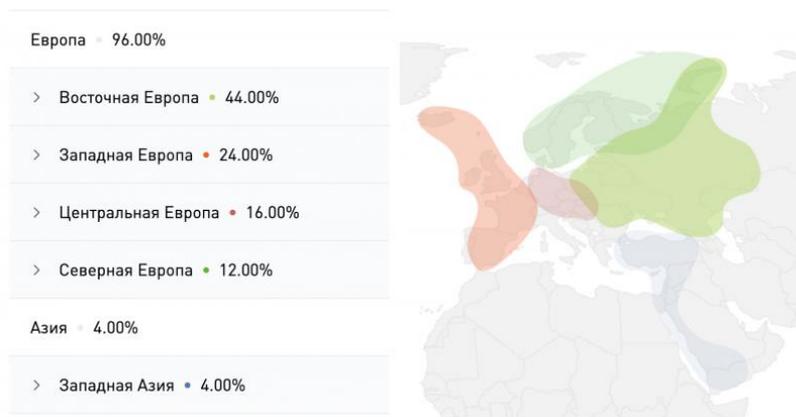


Рисунок 4 - Этническая принадлежность atlas

Инвестировали в компанию 5 инвесторов, большинство из них были бизнес-ангелами и венчурными фондами. Сумма всех инвестиций составила \$8 000 000, но имена не сообщаются.

Доходы от коммерциализации результатов исследовательской деятельности компании с 2014 по 2019 (рис. 5) [7].

Рассмотрим последнюю компанию Genotek, она тоже российская. Её основали выпускники МГУ – Валерий Ильинский, Артем Елмуратов и Кирилл Петренко в 2010 году. Они сотрудничают с ведущими научно-исследовательскими институтами в области генетики и медицины.

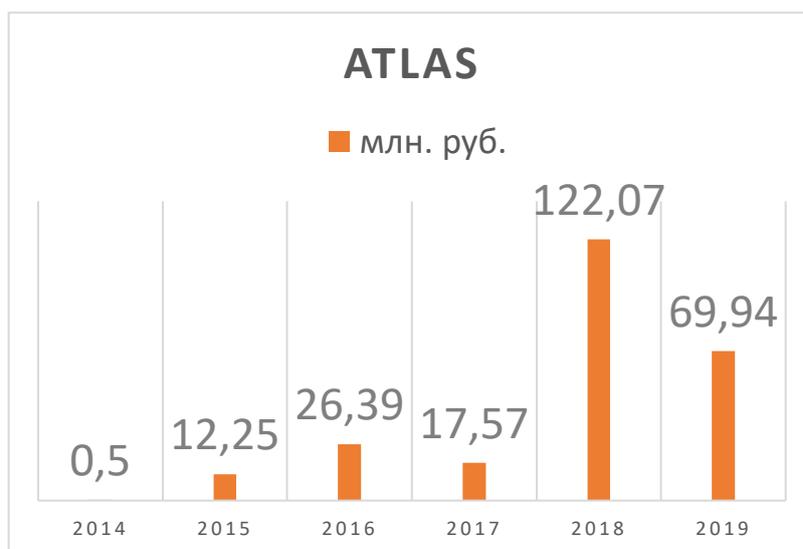


Рисунок 5 - Доходы от коммерциализации результатов исследовательской деятельности

Основные направления деятельности:

- генетические исследования для научно-исследовательских институтов;
- ДНК-исследования для медицинской диагностики редких наследственных заболеваний;
- генетические исследования для планирования здоровой беременности;
- ДНК-тесты, выявляющие предрасположенности к мультифакторным заболеваниям;
- ДНК-анализы, позволяющие найти родственников, определить происхождение человека и его национальный состав;
- генетические исследования для определения предрасположенностей, связанных со спортом, особенностями метаболизма и другим особенностям человека.

Его цена составляет около 17 495 рублей. Отдельные анализы стоят 9 995 руб., которые касаются определенной области: происхождение, риски заболеваний, эффективность лекарств, питание, спорт, способности и характер, планирование детей.

И есть анализы на экзом⁹, НИПТ¹⁰, молекулярное кариотипирование¹¹, цены которых варьируются от 27к до 35к.

Принцип сбора образца ДНК абсолютно такой же, как и у 2х предыдущих компаний.

Genotek обладает лицензией РосЗдравНадзора на оказание медицинских услуг в сфере лабораторной и клинической генетики [8].

Преимущества:

- поиск родственников;
- наглядное и подробное описание в отделе «здоровье»;
- бесплатная консультация у врача-генетика;
- простое тестирование;
- интуитивно понятная панель инструментов;
- легко ориентироваться;
- много интересной информации;
- не передает личные данные своих клиентов другим компаниям.

Недостатки:

- происхождение показывает просто вероятности кем можно быть;
- дорого, по сравнению с 23andme [9].

Компания получает достаточное количество инвестиций, например:

– в 2013 году компания привлекла инвестиций на сумму \$500 тыс. В финансировании тогда участвовали фонд RuStarsVentures¹² и ряд частных инвесторов.

– В 2016 году компания привлекла весомые инвестиции в размере \$2 млн. Среди основных инвесторов раунда — бывший руководитель администрации президента, член совета директоров компании «Яндекс», председатель совета

⁹Экзом- технология определения последовательности всех белок-кодирующих генов в геноме с целью обнаружить генетические изменения.

¹⁰НИПТ - неинвазивный пренатальный тест, исследование генома плода.

¹¹Молекулярное кариотипирование - анализ устанавливает наличие или отсутствие хромосомной патологии (аутизм, задержка развития, малые аномалии, множественные врожденные пороки развития).

¹² RuStarsVentures - венчурный фонд, инвестирующий в проекты на ранних стадиях: pre-seed, seed и start-up.

директоров АО «Первая грузовая компания» Александр Волошин и генеральный директор и совладелец агрохолдинга «Русагро» Максим Басов. Максим Басов рассказал РБК, что его личные инвестиции в Genotek составили около \$500 тыс.

– В 2017 году отечественный производитель лекарств «Фармстандарт» в ходе третьего раунда инвестировал \$1 млн.

Доходы от коммерциализации результатов исследовательской деятельности компании с 2016 по 2019 (рис. 6) [10].

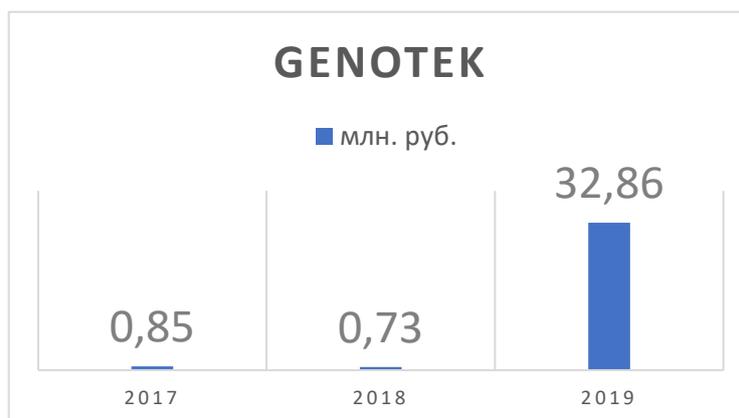


Рисунок 6 - Доходы от коммерциализации результатов исследовательской деятельности

Вывод: нельзя точно назвать 1 компанию, которая лучше остальных, если человек захочет сделать тест, то он должен понимать, что у него будет в приоритете-происхождение, предрасположенность к какой-то болезни, чтобы её предотвратить. Для понимания своего происхождения лучше использовать 23andMe, для здоровья Genotek, так как там около 150 страниц информации по вопросам здоровья. Для питания лучше всего сдать тест микробиоты у Атласа. Нужно также отдавать себе отчет в том, что ДНК-тест не может определить уровень образования, умение попадать в ноты, анализ числовой и текстовой информации, спортивные достижения, да и много чего другого. Гена алкоголизма тоже не существует, но есть на генетическом уровне физиологические изменения человека, которые могут иметь определенный уровень устойчивости к спирту в крови. То есть, как и со многим в чистом виде нет генов, но есть не прямые способы влияния на это. Нужно понимать, что эти компании, прежде всего, хотят заработать,

и чтобы доказать рациональность вложения денег в ДНК-тест они придумывают разные дополнительные достижения и предрасположенности, чтобы завлечь больше людей заказать у них ДНК-тест, которые к истине очень тяжело отнести. Однако же ДНК и вправду может многое рассказать о вашем здоровье и возможно даже предотвратить болезни.

Список литературы

1. Янковский Н. К., Боринская С. А. Геном человека: научные и практические достижения и перспективы: Аналитический обзор / Вестник РФФИ. 2003. № 2
2. Статья Forbes «Секрет долголетия и процветания за 99\$» [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/turbo/s/forbes.ru/milliardery/377403-sekret-dolgoletiya-i-procvetaniya-kak-byvshaya-zhena-sergeya-brina-zarabotala-690>
3. Сайт компании 23andme [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.23andme.com/>
4. Обзор на тест 23andme [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.ditching.eu/23andme-obzor-dnk-testa/>
5. Сайт компании atlas [Электронный ресурс]. - URL: <https://atlas.ru/>
6. Обзор на тест atlas [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/business/26/01/2015/54c2760a9a79479a14833dca>
7. Финансовые показатели atlas [Электронный ресурс]. - URL: <https://navigator.sk.ru/navigator/#/orn/1121898>
8. Сайт компании Genotek [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.genotek.ru/>
9. Обзор на тест Genotek [Электронный ресурс]. - URL: <https://vc.ru/life/90971-dnk-test-v-desyati-raznyh-kompaniyah-na-primere-moego-sobstvennogo>
10. Финансовые показатели genotek [Электронный ресурс]. - URL: <https://navigator.sk.ru/navigator/#/orn/1121601>

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 621.43

АНАЛИЗ СПОСОБА ВВОДА В СТРОЙ СУХОЗАРЯЖЕННЫХ АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ ПОСЛЕ ХРАНЕНИЯ

Гальцев Юрий Михайлович
преподаватель
Горбачев Алексей Сергеевич
курсант
Русяев Сергей Николаевич
курсант
ВУНЦ ВВС ВВА, г. Воронеж

***Аннотация:** в работе проанализированы основные способы зарядки и восстановления аккумуляторных батарей после хранения.*

***Ключевые слова:** хранение, аккумуляторная батарея, электролит, плотность.*

***Annotation:** the work analyzes the main ways to charge and restore batteries after storage.*

***Keywords:** storage, battery, electrolyte, density.*

Под хранением батарей при эксплуатации понимается период нахождения АКБ в специально определенном помещениях и условиях в сухом состоянии, обеспечивающем его сохраняемость в заданных пределах в течение установленных сроков. Под сохраняемостью понимают способность батарей сохранять свои свойства в заданных пределах все значения параметров, как в период хранения, так и после при их вводе в строй и эксплуатации которые соответствуют технической документации [1]. На процесс старения хранящихся АКБ существенное влияние оказывают такие факторы как срок хранения, агрессивность окружающей среды и условиях хранения. Очень важно соблюдать все правила

эксплуатации АКБ и приведения их в рабочее состояние после кратковременного хранения до года и длительного более года. Для ввода в строй и приведение аккумуляторных батарей в рабочее состояние необходимо приготовить электролит требуемой плотности, залить его в аккумуляторы, пропитать электроды (пластины) и сепараторы, при необходимости зарядить батарею. Электролит готовится в помещении с хорошей естественной или принудительной вентиляцией в специальных емкостях (фарфоровых свинцовых, эбонитовых или из кислотоустойчивой пластмассы) соблюдая технологический процесс с использованием качественной серной кислоты и дистиллированной воды [2] заливая тонкой струей кислоту в воду при постоянном перемешивании стеклянной палочкой. В целях предотвращения травмирования органов зрения применяются защитные очки. Электролит доводят до плотности $1,40 \text{ г/см}^3$ путем смешения серной кислоты, имеющей плотность $1,83 \text{ г/см}^3$ и дистиллированной воды. Доводку и контроль плотности электролита в соответствии с требованиями, определяемыми климатическим районом, производим ареометром. В регионах с умеренным климатом допускается заливать батареи электролитом с температурой, находящейся в диапазоне $15^\circ - 25^\circ\text{C}$, и не более 35°C в жаркой и теплой влажной зонах [3]. Подготовка сухозаряженных батарей к заливке электролита осуществляется в следующем порядке: - продувка и очистка от пыли; - удаление из пробок герметизирующих элементов (пленка, диски, закупорочные стержни); - контроль очистки вентиляционных отверстий. После выполнения данных работ заливаем электролит с использованием специальной фарфоровой или полиэтиленовой посуды, соблюдая меры безопасности, вливая его тонкой струей до уровня 10-15 мм выше предохранительного щитка. Контролируем уровень стеклянной трубкой диаметром 5-6мм. В интервале 20 минут и не более 2х часов после пропитки контролируем плотности электролита. Если плотность понизилась менее чем на $0,03 \text{ г/см}^3$ относительно плотности залитого электролита, то такую батарею допускаем к эксплуатации, а в случае увеличения параметров снижения батарею заряжаем до необходимого уровня. Время процесса заряда для каждой батареи

индивидуально и зависит от срока хранения сухой батареи с момента ее изготовления. При необходимости срочного ввода сухозаряженных батарей в эксплуатацию допускается их ускоренное приведение в рабочее состояние. Существуют два основных способа заряда аккумуляторных батарей: первый способ - заряд при постоянном значении силы зарядного тока; второй способ - заряд при постоянном значении зарядного напряжения. Как правило, первый способ применяется на заводах производителей при формовке электродов (пластин), а также на ЗАС. Способ заряда (при $U_z = \text{const}$) используется для подзарядки батарей на автомобилях и с помощью штатных зарядных устройств и при этом расчетное U_z не должно превышать 2,7 В на один аккумулятор, а сила зарядного тока составляет 10 процентов от емкости аккумуляторной батареи, что составляет для батареи 6СТ-90ЭМС 9А и т.д. В качестве источников тока используются генераторные установки, преобразователи и выпрямительные устройства, которые позволяют заряжать как группы однотипных батарей, так и отдельные батареи. При заряде, за счет резкого повышения плотности электролита в порах активной массы напряжение на выводах аккумулятора быстро возрастает, а потом стабилизируется за счет процесса диффузии и в дальнейшем изменяется плавно. В конце заряда происходит резкое увеличение напряжения. Этот процесс стабилизирует напряжение аккумулятора в конце заряда. Дальнейший заряд сопровождается газовыделением за счет разложения воды на водород и кислород. Критериями окончания заряда является совокупность следующих признаков: напряжение заряда остается постоянным и равным 2,7В; плотность электролита не изменяется; происходит интенсивное газовыделение «кипение»; после отключения аккумулятора от зарядного агрегата и прекращения газовыделения напряжение снижается до 2,1В.

Заряд батареи на автомобиле с использованием штатной генераторной установки производится с учетом выдачи максимального напряжения 2.3-2.4 В на каждую батарею, что исключает процесс перезаряда.

Заряд батарей при постоянном напряжении предпочтительнее по

следующим параметрам: минимальное время заряда, окончание заряда происходит при малой силе тока и почти без газообразования. Это предупреждает разрушение и выпадение активной массы электродов, и коррозию токоотводов положительных электродов. Имеется возможность заряда батарей различной емкости, а также автоматического регулирования силы зарядного тока. Недостатками данного способа заряда батарей является перегрузка зарядного устройства в начале заряда и его недогрузка в конце заряда батареи. Аккумуляторная батарея не может принять полный заряд из-за низкого зарядного напряжения 2,3-2,4 В на один аккумулятор. Степень заряда доводится только до начала газообразования, при этом исключается возможность устранения сульфатации электродов. Батарея эксплуатируется в условиях постоянного недозаряда. Поэтому рекомендуется заряд батарей на ЗАС постоянным током, имеющих разряженность до 50% летом, а зимой до 25%. Одним из показателей состояния батарей является саморазряд, который для исправных батарей не должен превышать 0,07% в сутки, т.е. около 0,01 от емкости. Для батарей типа 6СТЭН-140М это составит около 1,4АЧ.

На основании материалов анализа можно сделать вывод, что качественное приготовление электролита его заливка, дальнейшая пропитка и правильная зарядка при вводе в строй продлевает срок службы и эксплуатации больше установленного срока, заложенного технической документацией.

Список литературы

1. Виноградов В. В. Учебник военного водителя. Рязань, 2002, -544 с.
2. ГОСТ Р МЭК 62877-1-2019. Электролиты и воды для вентилируемых свинцово-кислотных аккумуляторов. Часть 1. Требования к электролиту.
3. Подчинок В. М. Эксплуатация военной автомобильной техники. Рязань, 1995.

УДК 656.021.2: 351.814.331.3

ОЦЕНКА ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ОРВД ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПОТОКОМ ВЫЛЕТАЮЩИХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ В РАЙОНЕ АЭРОДРОМА КАЗАНЬ

Камиев Айдар Мансурович

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», город Санкт-Петербург

***Аннотация:** статья посвящена оценке пропускной способности системы организации воздушного движения (ОрВД) при управлении потоком вылетающих воздушных судов (ВС) в районе аэродрома Казань. В статье произведена оценка пропускной способности с применением специальных математических моделей.*

The article is devoted to the assessment of the capacity of the air traffic management system (ATM) when controlling the flow of departing aircraft (AC) in the Kazan airport traffic area. The article estimates the throughput using special mathematical models.

***Ключевые слова:** интенсивность потока, пропускная способность аэродрома, поток вылетающих воздушных судов.*

***Keywords:** rate of flow, aerodrome handling capacity, flow of departing aircraft.*

Под пропускной способностью μ понимают максимальную интенсивность потоков воздушных судов, поступающих в систему обслуживания воздушного движения, при которой еще не нарушаются заданные ограничения по безопасности полетов.

Интенсивность же потоков воздушных судов λ – это среднее количество ВС, пересекающих заданный рубеж воздушного пространства в единицу

времени.

Для оценки пропускной способности системы ОрВД необходимы следующие исходные данные, а именно вычисленные величины формируемых интервалов в режимах «посадка-посадка» $\bar{X}_{ПП}$, «взлет-взлет» $\bar{X}_{ВВ}$ и «посадка-взлет-посадка» $\bar{X}_{ПВП}$. Данные величины были вычислены нами заранее и составили следующие значения, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные для оценки пропускной способности системы ОрВД в районе аэродрома Казань для ВПП 11

ВПП 11	Исходные данные		
	секунды	часы	минуты
$\bar{X}_{ПП}$	226,0	0,06278	3,76666
$\bar{X}_{ПВП}$	208,3	0,05785	3,471
$\bar{X}_{ВВ}$	96,00	0,02667	1,60
$\sigma_{ПП}$	32,632	0,00906	0,54386

Из таблицы видим, что $\bar{X}_{ПП} > \bar{X}_{ПВП}$.

Для определения пропускной способности системы ОрВД в районе аэродрома применяются методы математического и имитационного моделирования. В частности, при определении ожидаемой пропускной способности системы ОрВД в районе аэродрома для потока вылетающих воздушных судов применяется известная математическая модель, позволяющая для конкретных условий организации воздушного движения на аэродроме оценить возможное количество вылетов при известной интенсивности λ потока прилетающих воздушных судов [1-2]:

$$\mu^* = \lambda(1 - \lambda\bar{X}_{ПП}) \frac{e^{-\lambda(\bar{X}_{ПВП} - \bar{X}_{ПП})}}{1 - e^{-\lambda\bar{X}_{ВВ}}} \quad (1)$$

Однако, формула (1) не учитывает возможность возникновения такого сочетания параметров формируемых интервалов совершения взлётно-посадочных операций, когда $\bar{X}_{ПП} > \bar{X}_{ПВП}$, то, с увеличением интенсивности потока прилетающих ВС, пропускная способность μ^* для потока вылетающих ВС стремительно

сокращается, в то время, как реальные возможности μ системы ОрВД оказываются существенно более высокими.

Для таких случаев выведена специальная обобщенная математическая модель, позволяющая получать корректные оценки при любых сочетаниях возможных значений формируемых интервалов «посадка-посадка» и «посадка-взлёт-посадка».

$$\mu = \lambda \left[(1 - \lambda \bar{x}_{III}) \frac{e^{-\lambda(\bar{x}_{IВП} - \bar{x}_{III} + \bar{M}\bar{x}_{BB})}}{(1 - e^{-\lambda\bar{x}_{BB}})} + \bar{M} \right], \quad (2)$$

где \bar{M} – математическое ожидание количества ВС, которые успеют совершить вылет даже при отсутствии «простоя».

$$\bar{M} = \sum_{m=0}^{\infty} m P_m \quad (3)$$

где P_m - вероятность того, что между двумя прилетающими ВС смогут осуществиться вылет m вылетающих ВС:

$$P_m = P\{(m-1)\bar{x}_{BB} + \bar{x}_{IВП} \leq x_{III} \leq m\bar{x}_{BB} + \bar{x}_{IВП}\} \quad (4)$$

Предполагая, что \bar{x}_{III} подчиняется нормальному закону распределения, можно вычислить P_m через стандартную (табличную) функцию нормального распределения $\Phi^*(x)$:

$$P_m = \Phi^*\left(\frac{m\bar{x}_{BB} + \bar{x}_{IВП} - \bar{x}_{III}}{\sigma_{III}}\right) - \Phi^*\left(\frac{(m-1)\bar{x}_{BB} + \bar{x}_{IВП} - \bar{x}_{III}}{\sigma_{III}}\right) \quad (5)$$

где σ_{III} - стандартное отклонение случайной величины формируемого интервала \bar{x}_{III} .

Практически, при реальных и имеющих физический смысл значениях параметров, используемых в формуле (5), значение M по формуле (3) может быть определено с достаточной точностью даже при весьма ограниченном количестве слагаемых. Например, так: $\bar{M} = \sum_{m=1}^3 m P_m$, поскольку вероятность P_m при $m > 3$ ничтожно мала [2].

Таким образом, математическая модель (2) - (5) позволяет выполнять

оценку пропускной способности системы ОрВД для потока вылетающих воздушных судов в более общих по сравнению с показателем (1) условиях.

Итак, выполним оценку пропускной способности системы ОрВД аэродрома Казань по математической модели (2) - (5).

Для удобства расчетов разобьем формулу (5) на 2 слагаемых:

$$P_k = \Phi^* \left(\frac{m\bar{x}_{BB} + \bar{x}_{ПВП} - \bar{x}_{ПП}}{\sigma_{ПП}} \right) \text{ и } P_{k-1} = \Phi^* \left(\frac{(m-1)\bar{x}_{BB} + \bar{x}_{ПВП} - \bar{x}_{ПП}}{\sigma_{ПП}} \right),$$

где k - вероятность того, что между двумя прилетающими смогут осуществить вылет не менее k ВС.

Тогда при $m=1$:

$$P_k = \Phi^* \left(\frac{0 \cdot 96,0 + 208,3 - 226,0}{23,198} \right) = 0,222219,$$

$$P_{k-1} = \Phi^* \left(\frac{1 \cdot 96,0 + 208,3 - 226,0}{23,198} \right) = 0,999628,$$

таким образом, $P_m = P_k - P_{k-1} = 0,999628 - 0,222219 = 0,77741$

При $m=2$:

$$P_k = \Phi^* \left(\frac{1 \cdot 96,0 + 208,3 - 226,0}{23,198} \right) = 0,999628,$$

$$P_{k-1} = \Phi^* \left(\frac{2 \cdot 96,0 + 208,3 - 226,0}{23,198} \right) = 1,$$

$$P_m = P_k - P_{k-1} = 1 - 0,999628 = 0,000371$$

Теперь найдем \bar{M} по формуле (3):

$$\bar{M} = \sum_{m=0}^{\infty} m P_m = 1 \cdot 0,77741 + 2 \cdot 0,000371 = 0,7782$$

При таких исходных данных среднее количество ВС, имеющее возможность осуществить вылет между двумя прилетающими ВС при отсутствии «простоя» ВПП 11 составляет $\bar{M} = 0,7782$.

Теперь подставляя полученные значения в формулу (2) можно получить значения ожидаемой пропускной способности для аэродрома Казань по потоку вылетающих ВС в зависимости от планируемой интенсивности потока

прилетающих ВС для ВПП 11 (см. таблицу 2).

Таблица 2 - Результаты оценки пропускной способности системы ОрВД для потока вылетающих воздушных судов в зависимости от интенсивности потока прилетающих ВС для ВПП 11

Интенсивность потока прилетающих ВС, ВС/час	Пропускная способность для потока вылетающих ВС, ВС/час	Ожидаемое количество взлетно-посадочных операций, ВС/час
0	37,5	37,5
1	35,8	36,8
2	34,2	36,2
3	32,5	35,5
4	30,9	34,9
5	29,3	34,3
6	27,7	33,7
7	26,1	33,1
8	24,5	32,5
9	22,9	31,9
10	21,4	31,4
11	19,8	30,8

Результаты расчетов пропускной способности представлены на рисунке 1.

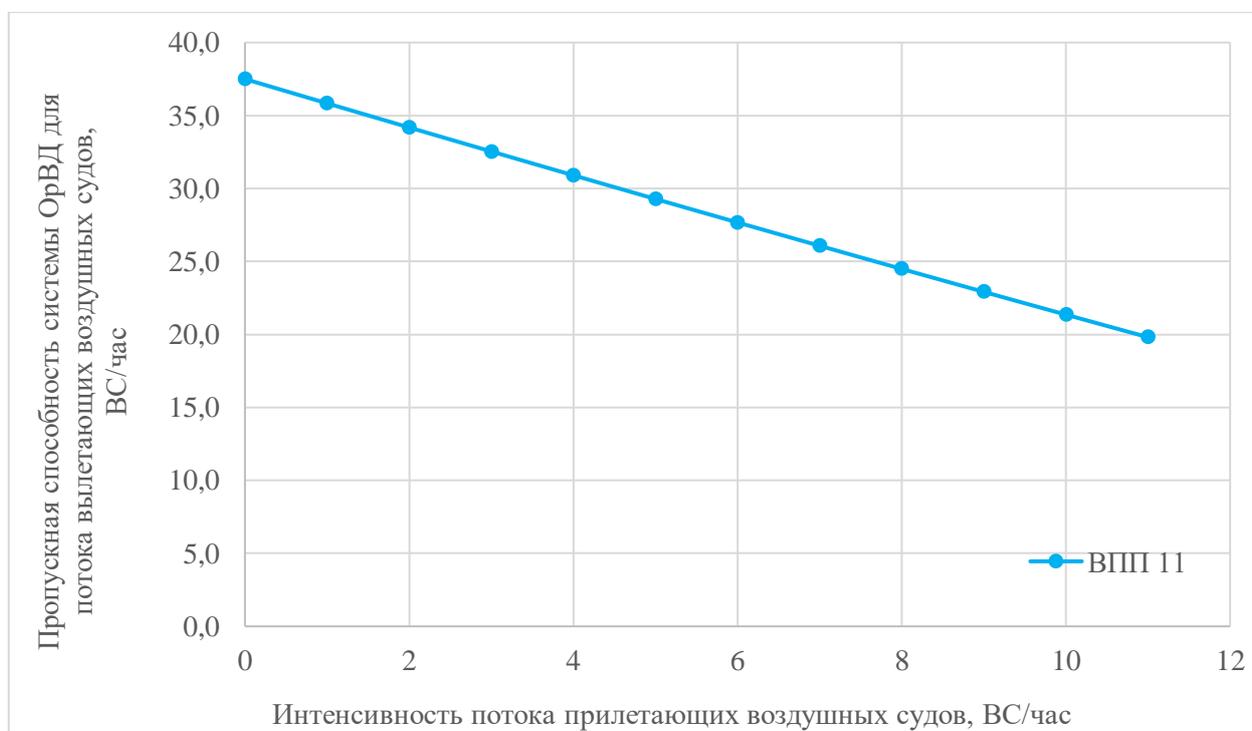


Рис. 1. Зависимость пропускной способности системы ОрВД для потока вылетающих ВС на одной ВПП аэродрома Казань от интенсивности потока прилетающих ВС

Таким образом, пропускная способность аэродрома для потока вылетающих ВС определяется в зависимости от интенсивности потока прилетающих ВС. Результаты оценки пропускной способности системы ОрВД, представленные в таблице 2 могут быть использованы для планирования полетов в зональном центре Единой системы организации воздушного движения.

Список литературы

1. Алёшин, В. И., Бабаев, Н. В., Крыжановский, Г. А. и др. Методические рекомендации по организации управления потоками прилетающих и вылетающих воздушных судов в районе аэродрома [Текст] / В. И. Алёшин, Н. В. Бабаев, Г. А. Крыжановский и др. - М.: Воздушный транспорт, 1993. - 123 с.;
2. Алёшин А. В., Алёшин В. И., Н. В. Бабаев, Г. А. Крыжановский. Показатель пропускной способности системы ОрВД в районе аэродрома для потока вылетающих воздушных судов/А.В. Алёшин/ Вестник Санкт-петербургского государственного университета гражданской авиации. – 2019. - №1 (22). – С. 104-114.

УДК 621.382

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗВОДКА И ПРИМЕНЕНИЕ СЕТЕЙ RS-485**Мударисова Энже Якубовна**магистрант 1 курса
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань

***Аннотация:** цель настоящей статьи - предоставить базовые рекомендации по выбору схемы соединений для сетей на основе RS-485. Эти рекомендации и инженерная практика в области обработки звука положены в основу этой статьи.*

***Abstract:** the purpose of this article is to provide basic recommendations for choosing a wiring diagram for networks based on RS-485. These guidelines and audio processing engineering practices are the basis of this article.*

***Ключевые слова:** сигнал, витая пара, электромагнитные помехи.*

***Key words:** signal, twisted pair, electromagnetic interference.*

RS-485 передает цифровую информацию между многими объектами. Скорость передачи данных может достигать 10 Мбит/с, а иногда и превышать эту величину. RS-485 предназначен для передачи этой информации на значительные расстояния, и 1000 метров хорошо укладывается в его возможности. Расстояние и скорость передачи данных, с которыми RS-485 может успешно использоваться, зависят от многих моментов при разработке схемы межсоединений системы. Несмотря на то, что RS-485 может успешно осуществлять передачу с использованием различных типов передающей среды, он должен использоваться с проводкой, обычно называемой "витая пара".

Как следует из ее названия, витая пара — это просто пара проводов, которые имеют равную длину и свиты вместе. Использование передатчика,

отвечающего требованиям спецификации RS-485, с кабелем на основе витой пары, уменьшает два главных источника проблем для разработчиков быстродействующих территориально распределенных сетей, а именно излучаемые электромагнитные помехи и индуцируемые электромагнитные помехи (наводка).

Когда для передачи информации используются импульсы с крутыми фронтами, в сигнале присутствуют высокочастотные составляющие. Эти крутые фронты нужны при более высоких скоростях, чем способен обеспечить RS-485.

Полученные в итоге высокочастотные компоненты этих крутых фронтов вместе с длинными проводами могут привести к излучению электромагнитных помех (EMI). Балансная система, использующая линии связи на основе витой пары, уменьшает этот эффект, делая систему неэффективным излучателем. Это работает на очень простом принципе. Поскольку сигналы на линиях равны, но инверсны, излучаемые от каждого провода сигналы будут также иметь тенденцию быть равными, но инверсными. Это создает эффект подавления одного сигнала другим, что, в свою очередь, означает отсутствие электромагнитного излучения. Однако, это основано на предположении, что провода имеют точно одинаковую длину и точно одинаковое расположение. Поскольку невозможно одновременно иметь два провода абсолютно одинаково расположенными, провода должны быть близко друг к другу насколько возможно. Скручивание проводов помогает нейтрализовать любое остаточное электромагнитное излучение из-за конечного расстояния между двумя проводами.

Индуцируемые электромагнитные помехи - в основном та же самая проблема, что и излучаемые, но наоборот. Межсоединения, используемые в системе на основе RS-485, также действуют как антенна, которая получает нежелательные сигналы. Эти нежелательные сигналы могут исказить полезные сигналы, что, в свою очередь, может привести к ошибкам в данных. По той же самой причине, по которой витая пара помогает предотвращать излучение электромагнитных помех, она также поможет снизить влияние наводимых электромагнитных помех. Поскольку два провода расположены вместе и скручены, шум,

наведенный на одном проводе, будет иметь тенденцию быть тем же самым, что и наведенный на втором проводе. Этот тип шума называют "синфазным шумом". Поскольку приемники RS-485 предназначены для обнаружения сигналов, которые являются противоположностью друг друга, они могут легко подавлять шум, который является общим для обоих проводов.

В зависимости от геометрии кабеля и материалов, используемых в изоляции, витая пара будет обладать соответствующим "волновым сопротивлением (характеристическим импедансом)", которое обычно определяется ее производителем. Спецификация RS-485 рекомендует, но явно не навязывает, чтобы это волновое сопротивление было равно 120 Ом. Рекомендация этого импеданса необходима для вычисления наихудшей нагрузки и диапазонов синфазных напряжений, определенных в спецификации RS-485. По всей видимости, спецификация не диктует этот импеданс в интересах гибкости. Если по каким-либо причинам не может использоваться 120-омный кабель, рекомендуется, чтобы наихудший вариант нагрузки (допустимое число передатчиков и приемников) и наихудшие диапазоны синфазных напряжений были повторно рассчитаны, дабы удостовериться, что проектируемая система будет работать. Публикация TSB89 содержит раздел, специально посвященный таким вычислениям.

Поскольку затронуты высокие частоты и большие расстояния, должное внимание должно быть уделено эффектам, возникающим в линиях связи. Однако, детальное обсуждение этих эффектов и корректных методов согласования далеко выходит за рамки настоящей статьи. Помня об этом, техника согласования будет кратко рассмотрена в своей простейшей форме, постольку, поскольку она имеет отношение к RS-485.

Простейшая сеть на основе RS-485 состоит из одного передатчика и одного приемника. Хотя это и полезно в ряде приложений, но RS-485 приносит большую гибкость, разрешая более одного приемника и передатчика на одной витой паре. Допустимый максимум зависит от того, насколько каждое из устройств загружает систему.

В идеальном мире, все приемники и неактивные передатчики будут иметь бесконечный импеданс и никогда не будут нагружать систему. В реальном мире, однако, так не бывает. Каждый приемник, подключенный к сети, и все неактивные передатчики увеличивают нагрузку. Чтобы помочь разработчику сети на основе RS-485 выяснить, сколько устройств могут быть добавлены к сети, была создана гипотетическая единица, называемая "единичная нагрузка (unit load)". Все устройства, которые подключаются к сети RS-485, должны характеризоваться отношением множителей или долей единичной нагрузки.

Список литературы

1. <http://www.softelectro.ru/rs485.html> Яшкардин В.Л. RS-485 - стандарт передачи данных по последовательному симметричному каналу. SoftElectro (2009). Дата обращения 28 августа 2020.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ДИАГНОСТИКЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Зеленова Дарья Андреевна

аспирант 2 года обучения

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского», город Ярославль

***Аннотация:** в статье автор рассматривает диагностику воспитательного процесса как проблему профессиональной подготовки будущих педагогов, указывает на необходимость организации системы подготовки студентов к диагностике воспитательного процесса в педагогическом университете.*

In the article, the author considers the diagnosis of the educational process as a problem of professional training of future teachers, points to the necessary organization of the system of preparing students for the diagnosis of the educational process at the pedagogical University.

***Ключевые слова:** диагностика, будущие педагоги, воспитательный процесс, педагогический университет.*

***Keywords:** diagnostics, future teachers, educational process, pedagogical University.*

Существенные изменения в профессиональной подготовке будущих педагогов к воспитательной деятельности обусловлены, в первую очередь, необходимостью управления воспитательной работой в новых социально-экономических условиях развития рыночных отношений и внесении изменений в практику планирования, организации, контроля и анализа воспитания детей в современных образовательных учреждениях. Во-вторых, в настоящее время

наиболее остро стоит проблема подготовки не просто педагога-предметника, транслирующего знания, формирующего умения и различные компетенции, а педагога-воспитателя, способного организовать целенаправленное управление процессом воспитания и развития личности ребенка на основе гуманистических ценностей. В-третьих, результаты различных исследований доказывают то, что эффективность процесса воспитания находится в тесной взаимосвязи с умением педагогов анализировать состояние и продуктивность воспитательной деятельности. Так, Ю.А. Конаржевский говорил, что «качество и эффективность воспитательной работы в целом во многом зависит от глубины и действенности анализа» [1].

Становится очевидной потребность в обогащении теоретического и технологического инструментария диагностической и аналитической деятельности педагогических работников. Следовательно, необходимо сформировать более глубокие и детальные представления о сущности диагностики процесса воспитания, методологических подходах и принципах аналитической и диагностической деятельности, целевом, содержательном и организационно-процессуальном аспектах реализации функции диагностики и анализа в управлении воспитательным процессом у будущих педагогов.

В новом федеральном стандарте третьего поколения (ФГОС 3++) высшего педагогического образования происходит уход от подготовки специалиста, основной функцией которого является трансляция определенного объема знаний. Это может привести к тому, что у многих выпускников педагогических университетов будет отсутствовать желание и устойчивая положительная мотивация заниматься воспитательной деятельностью. В подтверждении этому, несмотря на требования новых стандартов к подготовке будущих педагогов, многие молодые педагоги затрудняются в определении уровня развития воспитанников, постановке педагогических задач, обеспечивающих их личностное развитие. Проблема осложняется тем, что в процессе подготовки педагога вопросам воспитательной деятельности уделяется недостаточное

внимание, специфические компетенции, необходимые для воспитательной деятельности и ее диагностике, не выделяются, растворяясь в универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях, что затрудняет их формирование. Воспитательная деятельность рассматривается многими студентами педагогического университета не как направляющая и ориентирующая, а как вспомогательная [2].

Анализ степени изученности проблемы профессиональной подготовки педагогов показывает, что недостаточно разработаны педагогические механизмы подготовки студентов педагогических университетов к диагностике воспитательной деятельности.

При анализе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавриата 44.03.01 Педагогическое образование были выявлены следующие компетенции, которые отражают образовательные результаты подготовки будущих педагогов касательно организации воспитательной работы и ее диагностике: ОПК-3 – Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов; ОПК-4 – Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей; ОПК-5 – Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении. Именно компетенция ОПК-5 говорит о необходимости диагностики, которая включает в себя контроль и оценку результатов образования, в структуру которого также входит и воспитательный процесс. Другими словами, ФГОС 3++ по направлению 44.03.01 Педагогическое образование определяет необходимость подготовки будущих педагогов к не только организации воспитательного процесса, но и диагностики воспитания как одной из функций профессиональной деятельности будущего педагога.

Диагностику чаще всего используют исключительно с позиции знаниевой

парадигмы. Такой подход изначально выхолащивает истинную цель, содержание и механизмы диагностических процедур в образовании, что связано как с объективными, так и нередко с субъективными причинами недопонимания будущими педагогами важности диагностирования воспитательных результатов в новых социокультурных и образовательных реалиях. Современное же предназначение диагностики заключается не только и не столько в контроле, измерении и сопоставлении полученных данных с имеющимися нормативными параметрами, сколько в стимулировании с их помощью дальнейшего развития личности обучающегося и педагога. Это ставит перед университетами задачу совершенствования организации и содержания профессиональной подготовки будущих педагогов [3].

Подготовка будущих педагогов к диагностике воспитания представляет собой процесс, направленный на формирование диагностической компетенции через приобретение студентами знаний о развивающей воспитательной диагностике, а также умений диагностической деятельности, опыта её оценки. Важное значение приобретает субъект-субъектное взаимодействие диагностической деятельности. Особенностью данной подготовки является развитие диагностического опыта студентов как эмоционально и логически освоенной диагностической деятельности; обучение студентов реализации на практике функций диагностической деятельности; приобретение самостоятельного опыта диагностики воспитания через обучение, практику, внеучебную деятельность, а также через систему мониторинга воспитательного процесса, участия в организации мониторинга.

При осуществлении процесса подготовки будущих педагогов к диагностике воспитания целесообразно:

- использование возможностей всех форм обучения в университете (в лекциях раскрываются основные закономерности и принципы воспитания, теоретические основы изучения эффективности воспитательного процесса; в рамках практических занятий рассматриваются отдельные проблемы

диагностики воспитания, разрабатываются и подбираются формы и методики для диагностики воспитания);

- организация нетрадиционных форм работы, позволяющих активизировать творческий потенциал студентов, стимулировать их инициативу, самостоятельность (ролевые и деловые игры, защита проектов, конференции по обмену опытом, творческие отчеты по итогам педагогической практики);

- сочетание курсов по выбору на различных этапах обучения, где могут рассматриваться частные вопросы диагностической деятельности педагога, в частности диагностика и изучение эффективности воспитательного процесса;

- организация научно-исследовательской деятельности студентов в процессе написания творческих работ, рефератов, разработки курсовых и выпускных квалификационных работ по проблемам диагностики воспитательного процесса.

- привлечение студентов к организации внеучебной деятельности, разного уровня мероприятиям и дальнейшего анализа всей сферы внеучебной работы, определения уровня ее эффективности, выявления недостатков и задействованных ресурсов.

Важной составляющей процесса профессиональной подготовки педагога к воспитательной работе и ее диагностике является проведение педагогической практики на базе школ и детских оздоровительных лагерей.

Зачастую выпускники педагогических университетов не могут точно и убедительно ответить на вопросы: Что такое эффективность воспитательного процесса? Когда процесс воспитания является эффективным? Какие диагностические средства следует использовать? Какими образом анализируется и хранится полученная в ходе изучения информация? Система подготовки будущих педагогов к диагностике воспитательной деятельности должна помочь студентам найти ответы на эти вопросы.

Таким образом, становится совершенно очевидной необходимость готовить будущих педагогов не только к организации воспитательного процесса,

но и к диагностике последнего с целью эффективного управления всем образовательным процессом. Педагогические университеты должны уделять большое внимание системе подготовки будущих педагогов к диагностике воспитания, которая будет целесообразной и эффективной только если будет организована во всех сферах образовательного процесса студентов: в учебном процессе, во внеучебной деятельности, на педагогической практике, в научно-исследовательской деятельности и в системе мониторинга воспитательного процесса как такового.

Список литературы

1. Конаржевский, Ю. А. Менеджмент и внутришкольное управление / Ю. А. Конаржевский. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2000. – 224 с.
2. Винниченко, Н.Л. Подготовка будущих педагогов к воспитательной деятельности в процессе профессионального обучения Дис.кандидата п.н. / Н.Л.Винниченко. – Томск, 2005. – 207 с.
3. Степанов, Е.Н. Менеджмент как эффективное управление процессом воспитания / Е.Н.Степанов. – Волгоград, 2016. – 153 с.

УДК 371

**THE ROLE OF AUTHENTIC MATERIAL IN THE FORMATION
OF THE SOCIOCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS****Шамшетдинова Галия Касимовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

Аннотация: в статье изучена роль и использования аутентичных материалов в социокультурной компетенции учащихся. Выделены этапы формирования социокультурной компетенции, стадии, а также способы использования аутентичных материалов в формировании социокультурной компетенции учащихся.

The article examines the role and use of authentic materials in the sociocultural competence of students. The stages of the formation of socio-cultural competence, the stages and methods of using authentic materials in the formation of the sociocultural competence of students are highlighted.

Ключевые слова: школа, образование, аутентичные материалы, навык, учитель, цель, групповая. индивидуальная.

Keywords: school, education, authentic materials, skill, teacher, goal, group, project.

At the present stage of the development of society, it is impossible to teach a foreign language without paying attention to the processes of globalization that have swept the world community. When teaching a foreign language, it is very important to form students' sociocultural competence - the ability to use knowledge about the country of the target language and its socio-cultural characteristics in the course of communication in a foreign language.

I. L. Bim defines that “communicative competence, which serves as an integrative goal of teaching foreign languages, means the ability and willingness to carry out foreign language intercultural communication with native speakers in a given program range, which provides for the formation of linguistic, speech, sociocultural [4].

Consider the concepts of "competence" and "competence", these concepts are close, but not equivalent. According to Azimov E.G., Shchukin A. N. competence is understood as “a set of knowledge, skills, and abilities formed in the process of teaching a particular discipline, and abilities that provide the opportunity to use the acquired knowledge, skills, and abilities in various communication situations [1].

The variety of scientific studies devoted to sociocultural education, the problem of finding the most effective ways and means of forming sociocultural competence continues to be relevant. The student needs not only to use a foreign language as a means for obtaining new information and exchange of information in professional activities, but also to adequately respond in situations of interpersonal and professional communication, to master the norms of everyday and business etiquette [5].

Consider the stages of the formation of sociocultural competence:

At the **junior stage of** education (primary school), the main methods of forming sociocultural competence are learning songs, poems, rhymes, creating illustrations, reproducing national traditions (celebrating holidays, creating costumes, greeting cards), imitating communication situations (for example, answer the questions of your foreign peer, make up a dialogue). Inclusion of children in educational activities through role-playing games.

At the **middle stage of** education, the leading activity is communication with peers. At this stage, it is proposed to use such types of work as a letter to a foreign friend, participation in forums, communication with native speakers, project activities, interviews with a foreign interlocutor, role-playing and business games, work aimed at overcoming stereotypical thinking.

At the **senior stage of education**, students are characterized by the development of the motivational sphere, the desire for self-affirmation, self-expression, autonomy,

and professional self-determination. Communication retains its importance; therefore, it is proposed to use models of situations of social interaction, research types of projects, educational radio and television broadcasts, recordings of real excursions and their analysis, electronic interactive materials, and working with information becomes more complicated.

Authentic materials as a means of building sociocultural competence

It is impossible to teach modern students a foreign language without socio-cultural information about the country of the target language, people, morals and customs, and social phenomena.

Working with a video film in teaching English consists of three stages: an examination stage, a viewing stage and a post-viewing stage. For each stage, a set of tasks and exercises should be developed.

At the examination stage, the work can be organized as follows: students are offered a series of questions that initiate a discussion of the upcoming viewing. After listening to and discussing the answers, the viewing stage can be anticipated by brief information about the director of the film, his socio-cultural and historical orientation.

The viewing stage includes directly watching a film or episode in English to extract various information: descriptions of characters, names of interesting places, discussion of the plot of the picture, features of the director's work and the meaning of the tape as a whole. During the viewing process, students are asked to complete a number of tasks: fill in the gaps, mark the characters mentioned, or build a sequence of episodes.

At the end of the first segment of the film, a discussion should be held. This type of work will allow not only to find out the level of understanding and the degree of students' perception of the presented authentic video discourse, but will also serve as the basis for a deeper interpretation of the characters of the main characters, their interpersonal relationships.

Projects take a special place in the educational activities of the school. Projects for a foreign language are especially interesting, because with their help a natural

language environment is created and the need for language communication is formed.

When using the project method, the teacher should consider the stages of developing a project structure and its implementation:

1. The teacher presents a situation that allows you to identify a problem (several problems) on the topic under discussion.

2. Uchitel conducts brainstorming, which is the nomination of the problem hypothesis, discussed and justified each of them.

3. Discussion of methods for testing accepted hypotheses, possible sources of information for testing a hypothesis, presentation of results.

4. Working in groups on the search for facts and arguments, confirming or refuting the hypothesis.

5. Protection of projects of each of the groups with opposition from all those present.

Authentic texts. Various types of texts are offered, which are cognitively valuable, truly reflecting the peculiarities of everyday life, life, culture of the language being studied. Such texts include pragmatic, shopping list, TV program, recipes.

Epistolary - personal, business letters, postcards, etc.

Here are a number of tasks for working with the text, which will serve to develop the communicative competence of its components.

1. Formulation of questions to the text.

2. Referencing (compressing) the whole text or parts of it.

3. Anticipation of the further course of action of the text.

4. Segmentation of the text into semantic paragraphs.

5. Drawing up a diagram according to the read text, if it has several topics for discussion or contains a lot of information.

7. Writing task after reading.

References

1. Буева Л. П. Человек: деятельность и общение – М.: Мысль, 1978. – 216с.

2. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер.с англ. - М.: АСТ, 2002. - 557 с.

3. Ожегов С. Словарь русского языка. - М.: 1990.- 258 с.
 4. Алмазова Б. Н. Методика и технологии работы социального педагога – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
 5. Бочарова В. Г. Педагогика социальной работы. – М., 1994. – 128 с.
-

УДК 371

USING AUTHENTIC MATERIALS IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Шамшетдинова Галия Касимовна

студентка

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

***Аннотация:** в статье изучена роль и использования аутентичных материалов в процессе обучения иностранному языку. Выделены способы, виды, методы использования материалов, а также критерии отбора на различных уровнях изучения иностранного языка.*

The article examines the role and use of authentic materials in the process of teaching a foreign language. The ways, types, methods of using materials, as well as selection criteria at different levels of learning a foreign language are highlighted.

***Ключевые слова:** школа, образование, аутентичные материалы, навык, учитель, цель, групповая, индивидуальная, критерии, учитель.*

***Keywords:** school, education, authentic materials, skill, teacher, goal, group, project.*

The concept and characteristics of authentic material used in foreign language lessons

E. N. Solovova understands authentic materials as " materials are used in the life

of those countries where one or another language is spoken, and not created materials for teaching a language "

Under the authentic Rolneva A.M. "Samples and dialogical speech, carriers for non-purposes." TP Matveeva believes that "authenticity reflects speech activity, and the information in the text, as more reliable."

According to Sanderson, "these are authentic materials, we use them in the classroom and not be for students." [1] A similar definition is given by Harmer: "Authentic (written or oral) are texts that are for native speakers: these are texts, not for students, language, but for people, speak the language." [2].

Authentic linguists include letters, newspaper articles, adolescent diaries, advertisements, recipes, interviews, popular science and regional studies.

Classification K.S. on the use of authentic materials in the spheres of communication: educational and professional, social and cultural, household, sports and health. It is also authentic in the group of "pragmatic materials", includes posters, questionnaires, labels, menus and accounts, maps, on tourism, recreation, goods, vacancies, etc.) [3].

Classification of GI Voronina, on two types of authentic as "texts, from the communicative practice of the language." [3]. These are "functional texts that perform instructive, explanatory, or warning functions: pointers, signs, signs, diagrams, diagrams, drawings, programs" [3].

Criteria for the selection of authentic material used for educational purposes

There are age criteria: according to the authors Nosonovich E. V. and Milrud R.P. the use of authentic at the stage "relatively due to the large lexical, grammatical, phonetic difficulties, as at the senior stages already have sufficient knowledge of the main linguistic aspects." [1].

E. V. Nosonovich and R.P. offer material on the "principle of minimization" (thematic should be the main study of regional studies), and use the material for the purpose of learning a foreign language in the educational and students in the pair and

work (work on, etc.). it is necessary to take into account the individual characteristics of students, their socio-cultural environment and interests. E. V. and R.P. Milrud emphasize the importance of "authenticity and the fact that genre-compositional allows students with speech clichés, phraseology, vocabulary, with different lives and belonging to styles." [5].

Authentic is widely used for the sociocultural competence of students. students from the culture of the country of the target language, from and the peoples of English-speaking countries is promoted in language and sociocultural competence. Authentic used at all training.

So, at the stage of training (grades 2-5) appropriate materials such as sayings.

You can use, for example, the following proverbs for the sound [w]:

Where there is a will there is a way; Watch which way the cat jumps; Which way the wind blows; sound [m]: So many men, so many minds; To make a mountain out of a molehill; One man's meat is another man's poison; sound [h]: To run with the hare, and hunt with the hounds; Handsome is as handsome does; sound [b]: Don't burn your bridges behind you; Business before pleasure; a combination of sounds [t] and [r]: Don't trouble trouble until trouble troubles you; Treat others as you want to be treated yourself.

To get used to the type of work, a variety of exercises are offered:

Exercise 1. on and a proverb in the language. Remember the Russian proverb. Do you value and Russian proverbs? *You cannot pull a fish out of a pond without labor.*

Exercise 2. English and its translation. whether you are not on the other and the text, Russian with the same meaning.

Exercise 3. The Russian equivalent of a proverb.

English proverb

Russian proverb

East or West, home is best.

Век живи- век учись.

All is well that ends well.

Ешьте по в день, и вам не доктора.

An apple a day keeps the doctor away.

В хорошо, а дома лучше.

Live and learn.

Все хорошо, что хорошо кончается.

Exercise 4. How can you comment on this picture, with a proverb?

People of similar interests, tastes or characters are attracted to each other and stay close together.

Exercise 5. Competition "Who is more proverbs?" the one who will name the proverb.

Materials used in English at school give the following results: assimilation of lexical minimum and structures; achieving the authenticity of pronunciation; the ability to understand verses, rhymes, songs, riddles, proverbs, which are a lot of words.

At the middle stage of education (grades 7-9), it is advisable as an authentic text map, tickets on banners, cinema, signs, goods, newspaper advertising, traffic and aircraft, a guide to the country, city, weather, school schedule, day school student, program guide, menu, recipes, artistic (fairy tales, stories, comics) for the formation of sociocultural competence.

Finally, at a higher level, the characteristics of the text change for this period. In addition, at this level, the learner is the learner and the viewing reading.

The following stages of work with the article:

a) reading and translating titles of articles of the newspaper; This is a newspaper article headlined ...; The article under the headline is taken from the magazine ...

b) reading and translating signatures, text under photographs and political cartoons; Read and translate the comment to the picture (photo).

c) a brief summary of the content of the newspaper article in Russian or foreign language (depending on the level of preparedness of students); As far as I understand, this reading is about...; Judging by the title, the text is dedicated to ...

1. The title of the article is....
2. It is written by a British (American) journalist / a Russian correspondent.
3. As I see the main idea of the text is ...
4. It was interesting for me to learn that... I found out (discovered) that...
5. I find this text rather interesting (instructive, informative, boring etc.).

d) a brief overview of a number of articles; Look through the article and name its topical ideas; Shorten the article to several sentences expressing the main idea, Write down your variant; Prepare a short report on social events which have taken place this week. Use newspaper materials.

e) an overview of the entire issue as a whole. Read the article and find the sentences expressing the main idea of the article. Prove your choice.

Wall Quiz (the class is divided into 3-4 groups. The group has a newspaper. Questions are written on the office or on the interactive. The goal for the group is the largest number of newspapers).

Newspaper race (class for 3-4 groups. Group newspaper. 1 article, and on sheets they write down to this article. Groups in places and try to find in the article).

References

1. Марченко Е. Д., Растворение обиды. – М.: РИТМ 25, 2010. – 32 с.
2. Марченко Е. Д. Введение в педагогику РАДАСТЕИ, СПб.: Авторский центр «РАДАТС», 1999. – 272 с.
3. Каплан М. Основные модели досуга. – М.: 2008 - 156 с.
4. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер.с англ. - М.: АСТ, 2002. - 557 с.
5. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирования личности. - М.: «Мысль», 1976. - 158 с.

УДК 371

USING INTERACTIVE PRESENTATIONS AS A LEARNING TOOL**Шамшетдинова Галия Касимовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

***Аннотация:** в статье изучена использование презентационных материалов в процессе обучения иностранным языком. Выделены способы использования презентаций, методы, типы интерактивных инструментов, а также функции презентации как инструмента при обучении иностранного языка. The article examines the use of presentation materials in the process of teaching a foreign language. The ways of using presentations, methods, types of interactive tools, as well as the functions of presentation as a tool in teaching a foreign language.*

***Ключевые слова:** школа, образование, презентация, навык, учитель, цель, групповая, индивидуальная, функции, иностранные язык.*

***Keywords:** school, education, authentic materials, skill, teacher, goal, group, project, presentation, foreign language.*

Using different methods of interactive communication in the educational process at the present time due to the new requirements in the education system. Thus, 122 Federal Law "On Education" [1] introduced several significant changes in the activities of the modern education system

The main element of changes in the field of modern education is the transition to interactive- communicative interaction of subjects from authoritarian-communicative in the educational process [2].

New information technologies provide opportunities and the need for the formation of the skills of an elementary school teacher for using them in the learning

process. Along with the ownership of your word and work in Internet occupy an important place the ability to create presentations that are traditional visual aids in the training material. Most often, a linear form of presentation of slides is used, which corresponds to the sequence of the presented material. Another use case for presentations is to present selected information in a non-linear fashion. The technological solution offered by Power Point is in creating interactive presentations, in which there is the possibility of making an arbitrary transition between slides in one presentation.

CHARACTERISTIC OF INTERACTIVE LEARNING METHODS

The term **interactive** (Inter - mutual, act - to act) - means to be in the mode of dialogue, conversation, to interact with someone. In other words, in contrast to active methods, interactive methods and tools are focused on a much wider interaction of students not only with the teacher, but also with each other. In this case, the teacher's place in the classroom with the use of interactive methods is reduced to the direction of the students' activity [3, 4]. Interaction is understood here as a special form of organization of communicative and cognitive activity, the main feature of which is the person's ability to interpret a situation and construct his own actions [2].

Thus, **interactive learning** is interactive learning, during which there is interaction between the student and the teacher, as well as between the students themselves. The purpose of using interactive methods in teaching is social interaction of students, their interpersonal communication, while an important feature is the recognition of a person's ability to “take the role of another”, “see” how the interlocutor perceives him, interpret the situation and correctly build the communication process.

Types of interactive teaching methods

L.N. Vavilova AND T.S. Panin classifies interactive teaching methods as follows:

- Discussion: group discussion; dialogue; analysis of situations from practice.
- Game: creative and didactic games.
- Training: sensitive and communicative trainings (aimed at the formation of imaginative and logical spheres of consciousness) [23].

Interactive presentation as a teaching method

"Interactive presentations are presentations whose progress is determined depending on the choice of an object on the screen" [1]. Each object from a slide such as text, image, button, artistic text can be assigned an action that is performed when you click on the object in view mode. The use of interactive presentations in teaching about Jette change technology training, promotes the development of autonomy of STI and creativity of students. Classes extending with Comp w Terni provide more bright and vivid perceived by [3].

Using presentations options in the learning process says about the many benefits of this forms of the educational process, because now it is possible to implement fully:

Learning functions:

- improving the quality of knowledge, mastering the quality control system of knowledge, as well as consolidating the previously acquired knowledge (*strength, depth, consistency*);

- assimilation of knowledge (*about concepts, facts, theories, methods of activity, processes, laws*);

Developmental functions:

- development of all cognitive processes (*perception and perception, attention, representation, thinking, imagination, speech and memory*);

- development of creative abilities;

Educational functions:

- education of moral and volitional qualities of the individual [4].

So, by using interactive presentations in the classroom, the teacher meters of Jet:

– repeatedly present tasks and exercises, as well as numerous and varied examples in an interactive mode.

– implement the contextualization and setting of educational material through various methods of animation and visual clarity.

– consider complex phenomena in the system, perform computer modeling and interaction of the part and the whole.

– form increased motivation due to the impact on the emotional sphere using an attractive design of multimedia developments, sound, video, and animation.

– form in children targeted intelligence effort and attention through interactive communication [5].

Thus, interactive learning is a special learning, during which there is interaction between the student and the teacher, as well as between the students themselves.

References

1. Епифанов А.В. Психолого-педагогические условия организации интерактивного обучения иностранному языку в средней общеобразовательной школе / Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – № 76.-Т. 2. – 2008.- с. 97-99.

2. Макеева Е. А. Интервьюирование как средство обучения диалоговому общению журналистов на основе коммуникативно-компетентного подхода (немецкий язык, неязыковой вуз): Автореф. дис.канд. пед. наук. М., 2011.

3. Сапешко Л. В. Интерактивные формы обучения учащихся на уроках ИЗО / Первая Всероссийская научно-методическая конференция «Интерактивные технологии в образовании». – Кострома, 2014. – С. 193-196.

4. Шинкарь Л. И. Интерактивные информационные технологии как средство решения образовательных задач в процессе преподавания в 70 современной школе / «Интерактивные и мультимедийные средства в предметном обучении» Сб. трудов V Всерос. науч.-практ. конф., Белгород, 2013. - С. 70.

5. Хильченко Т. В., Оларь Ю. В., Использование интерактивных методов и приемов на современном уроке английского языка / Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2014.- №1, Т. 21.

УДК 371

**INSTILLING A CULTURE OF A HEALTHY LIFESTYLE –
AS ONE OF THE AREAS OF WORK OF A SOCIAL TEACHER**

Шамшетдинова Галия Касимовна

студентка

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

***Аннотация:** в статье изучена привитие здорового образа жизни — как одного из направлений работы социального педагога. использование презентационных материалов в процессе обучения иностранным языком. Выделены понятия здоровья и здорового образа жизни, способы и методы привития здорового образа жизни.*

The article studies the cultivation of a healthy lifestyle - as one of the areas of work of a social teacher. use of presentation materials in the process of teaching a foreign language. The concepts of health and a healthy lifestyle, methods and methods of instilling a healthy lifestyle.

***Ключевые слова:** школа, образование, здоровый образ жизни, здоровье, социология, педагог, учитель, цель, функции.*

***Keywords:** school, education, healthy lifestyle, health, sociology, educator, teacher, purpose, functions.*

On August 7, 2017, the Russian Government approved the passport of the priority project " Formation of a healthy lifestyle " [1].

The key goal of the project is to increase the proportion of citizens committed to a healthy lifestyle to 50% by 2020 and to 60% by 2025.

The priority project is aimed at increasing the number of citizens who are responsible for their health and lead a healthy lifestyle, including those who

systematically engage in physical culture and sports, reduce tobacco consumption, improve legislation in the field of advertising related to alcohol, tobacco, and poor nutrition ...

“In general, 9/10 of our happiness is based on health. With him, everything becomes a source of pleasure, whereas without him, absolutely no external benefits can give pleasure, even subjective benefits: the qualities of the mind, soul, temperament weaken and die out in a sickly state. It is by no means without reason that we, first of all, ask each other about health and wish it to each other: it is truly the main condition for human happiness,” said the famous German philosopher of the 19th century. Arthur Schopenhauer. Indeed, health occupies the most important place among human life values.

Health is "a state of complete physical, mental and social well-being, and not just the absence of disease and physical defects " [2].

Hippocrates (5th century BC) taught that the state of health is proof that a person has reached a state of harmony both within himself and with his environment, and everything that affects the brain affects the body [3].

Pericles said that " health is a state of moral, mental and physical well-being, which gives a person the opportunity to endure any hardships of life without losing self-control. "

The very concept of " healthy lifestyle " is attributed to the Russian professor-pharmacologist Izrail Brekhman. He is the first who began to promote the scientific concept of a healthy lifestyle: his reports at conferences enjoyed unprecedented success. There was nothing in I. Brekhman's ideas that we are not aware of now: full sleep, balanced nutrition, movement, and fresh air. Since 1991, the science of valeology has appeared in the post-Soviet space, based on the basic postulates of a healthy lifestyle. Healthy lifestyle ideas have become very popular. Thus, today the question is actualized that playing sports, proper nutrition, regular preventive examinations are the basis of health [4].

Every person wants to be healthy, but, in the overwhelming majority, people do

exactly the opposite: willingly or unwillingly, they waste their health, believing that it is inexhaustible. Even knowing what is useful and what is harmful to health, they continue to lead their usual way of life and only catch themselves when something starts to bother them. A significant part of the population takes a passive position in relation to their health. This is due to a low level of self-awareness, insufficient knowledge of the patterns of formation and maintenance of health at an optimal level, methods of correction and self-control.

As long as a person is in the position of a dependent, we will not be able to move the problem off the ground, because many of our citizens are accustomed to the fact that only medical workers and the state are responsible for their health. It is no secret that many patients with chronic diseases of the kits, "bursting" of the various medications (often expired!), Received at preferential recipes [5].

Until people have a responsible attitude towards their health, we will not achieve anything. Until everyone realizes that only he is responsible for himself, then a healthy lifestyle will become a reality. Therefore, it is necessary to start the process of teaching a healthy lifestyle from early childhood and continue throughout life.

A healthy lifestyle should be taught by teachers from different fields: kindergarten teachers, teachers in schools, institutes, coaches in health centers, employees of health resort complexes. Wherever the activities of organizations are related to maintaining the health of citizens, work should be carried out to introduce a culture of a healthy lifestyle. The mass media should also participate in this work. Today in the mass media we are more faced with advertising of a medicine, with programs offering certain methods of treating diseases, and the promotion of a healthy lifestyle is represented only by the performance of professional athletes. There is no spiritual component.

We all want to live in a spiritually and culturally healthy society. And the development of spiritual values, cultural values of both an individual and the entire state begins with instilling a culture of a healthy lifestyle.

“Healthy society - healthy state”.

Based on the analysis of legislative documents, it follows that instilling a culture of a healthy lifestyle is becoming one of the priority areas of our state. Further spiritual and cultural development of our citizens, and of society as a whole, is impossible without instilling a healthy lifestyle. The process of health education is necessary to be continued throughout life. And TERM social pedagogy now must have been paid to be a great attention to the problems of development and self-development in the process of development of culture of a healthy lifestyle.

References

1. Разумов А. Н. Здоровье здорового человека / А. Н. Разумов. – М.: Медицина, 1996. – 413 с.
2. Барчуков И. С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учебное пособие для вузов / И. С. Барчуков, А. А. Нестеров. – М.: Академия, 2008. – 526 с.
3. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры: учебник для институтов физической культуры. М.: 2001. 155 с
4. Кузнецов В. С. Физическая культура. Физкультурно- оздоровительная работа в школе. – М.: НЦ ЭНАС, 2006. – 164 с.
5. Шакурова М. В. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

РАЗВИТИЕ АГРЕССИИ У ДЕТЕЙ

Титова Анастасия Сергеевна

ФГБОУ ВО «Воронежский Государственный Университет»,

г. Воронеж

***Аннотация:** сравнительное исследование различных обществ и культур показывает, что агрессия развивается в семье и в обществе, где человек живет, и отличается в зависимости от различий в культуре. Агрессия, несомненно, является негативной эмоцией, и хотя она нам не нравится, она является важной частью человеческого опыта.*

A comparative study of different societies and cultures shows that aggression develops in the family and in the society where a person lives and differs depending on differences in culture. Aggression is undoubtedly a negative emotion, and although we don't like it, it is an important part of the human experience.

***Ключевые слова:** агрессия; агрессивное поведение; дети; семья; отношения; развитие агрессии; исследования.*

***Keywords:** aggression; aggressive behavior; children; family; relationships; development of aggression; research.*

В каждой семье агрессия выражается ее членами в той или иной форме, которую ребенок видит, наблюдает и переживает. В то время как в некоторых семьях это переживается в меньшей степени, в других семьях это может переживаться ежедневно. Следовательно, переживание или выражение агрессии — это нормальное явление, и каждый испытывает его, только кто-то больше, кто-то меньше.

Исследования Маргет МИД, Рут Бенедикт и других антропологов показывают, что в определенном обществе отсутствуют свидетельства агрессии. Арапешские и новогвинейские племена спокойны и миролюбивы, склонны к сотрудничеству и покорны. Жизнь для них проходит легко, возможно, потому, что у них меньше разочарований, чем у других, или их научили терпеть их разочарования, или обращаться с ними не агрессивно.

С другой стороны, племя Мондугамор чрезмерно агрессивно, враждебно, свирепо, воинственно и неохотно, возможно, потому, что они были разочарованы в основных потребностях в пище и любви, и их также учили одновременно справляться со своими разочарованиями нетерпимым и агрессивным образом.

Антрополог Клюкхонн полагает, что агрессивность зависит от культурных различий, и от этого зависит природа свободно плавающей агрессии. Таким образом, из приведенного выше анализа различных культур становится очевидным значение культуры в развитии агрессии.

Говорят, что в крике при рождении есть оттенок агрессии. Плач никогда не считается положительной или приятной реакцией. После рождения, когда новорожденные плачут из-за холода или жары, из-за голода, это указывает на гнев или страх. Но до шести месяцев это невозможно четко разграничить.

В возрасте 8-9 месяцев ребенок обычно учится показывать страх незнакомым людям и в этом возрасте начинает осознавать различные источники угрозы и выражает свою агрессию в плаче, в проявлении гнева, в истерике, в бросании вещей туда-сюда, в разрывании и т. д. Когда дети вырастают, они могут наблюдать насильственные действия своих родителей, такие как ссоры, удары друг друга, обзывания и т. д. Они также имитируют это.

Кроме того, когда они слышат истории о насилии и видят жестокие сериалы по телевидению, особенно в мультфильмах и фильмах, иногда они учатся и имитируют их. Много примеров, где, возможно, в семье дети начинают бороться после просмотра боевого фильма сериала. Постепенно, когда дети вырастают и смешиваются с внешней средой и, следовательно, обнаруживают, что многие из

их потребностей не удовлетворены, они проявляют признаки агрессивного поведения, которому они научились из различных социальных ситуаций.

Говорят, что агрессивное поведение в большей степени является результатом социального обучения и наблюдения. То, как ребенок агрессивен, зависит от того, чему он подражает по образцу своих родителей, членов семьи, сверстников и учителей.

В исследовании Эймса, посвященном детям из высших слоев среднего класса, было показано, что тема насилия доминировала в историях, которые им рассказывали с двухлетнего возраста, и оставалась таковой во время их жизни. Насилие и агрессия возрастают с возрастом, и оказывается, что гнев как эмоция переживается ребенком рядом со страхом, который имеет самую высокую частоту в эмоциональной жизни ребенка. Чем больше разочаровывающих ситуаций ежедневно переживает ребенок в своем окружении, тем больше возможностей для насилия. Ребенок также узнает много агрессивного поведения от своих родителей, родственников, соседей и в законах.

Агрессия детей, по-видимому, тесно связана с уровнем активности, который, как говорят, сильно зависит от конституционного состава. Активные дети чаще и интенсивнее взаимодействуют со своими родителями, друзьями и товарищами по играм, вовлекаясь в ситуации, которые могут вызвать агрессивные реакции. Кроме того, результаты показывают, что существует положительная корреляция между уровнем активности и частотой имитации агрессивного поведения. Активные дети чаще получают поддержку и мотивацию со стороны сверстников на социально агрессивное поведение.

Развитие агрессии у детей зависит от множества факторов, таких как интенсивность его мотивации, то есть от желания причинить вред другим, от степени фрустрации окружающей среды, от его наблюдения и имитации агрессивных моделей и от степени вины и тревоги, связанных с агрессией.

Исследования также показывают, что реакция сверстников на поведение ребенка будет важным определяющим фактором сохранения или изменения его

поведения. Теперь каждый день обнаруживается, что многие родители жалуются, что их дети становятся более агрессивными и напористыми, как только они посещают детский сад.

В одном интенсивном исследовании Паттерсона, Литмана и Брикера (1967) о 2583 агрессивных актах, таких как телесное нападение, нападение с целью, вторжение на территорию и их последствия, были зарегистрированы в естественной обстановке двух детских садов. Наиболее важным выводом этого исследования является то, что в обоих детских садах агрессивное поведение часто и сильно усиливалось другими детьми. К этому следует добавить, что те дети, которые вступают в детский сад с агрессивным поведением, уже имеют высокую силу.

Очень часто выясняется, что жертва агрессии сама обеспечивала позитивное подкрепление действиям агрессора и тем самым снова и снова подвергалась нападению со стороны одного и того же сверстника с использованием одних и тех же агрессивных приемов.

Дети, которые изначально пассивны, не показывают значительного увеличения своих агрессивных атак. В целом подкрепление со стороны сверстников может привести к существенным изменениям в агрессивном поведении ребенка, но насколько оно изменится, зависит от его личности.

Согласно Фрейду, " биологические факторы беспомощности приводят к возникновению первой ситуации опасности и создают потребность быть любимым, когда человеку не суждено отречься. Фрейд подчеркивал важность первых пяти лет жизни в развитии фрустрации и агрессии".

Так, Иссакс говорит: "знания не хватает, понимание еще не началось, но желания и желания, страхи и гнев, любовь и ненависть существуют с самого начала". В процессе развития человеческого ребенка ребенку навязываются различные рамки агрессии из-за огромного разочарования, возникающего из непосредственного окружения ребенка. Фрустрации навязываются специально на оральной, анальной и фаллической стадиях процессом кормления и элиминации.

Фрустрация, возникающая из-за обучения туалету и чистоты, признается важным мотиватором агрессивного поведения в раннем детстве. Таким образом, основным источником агрессии является неуверенность и биологическая беспомощность в детстве, неудовлетворение каких-либо потребностей.

Список литературы

1. Общая психология: учебное пособие: курс лекций для 1 ступ. пед. образования / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена; сост. Е. И. Рогов; зав. ред. Е. С. Ивашкина. — М.: ВЛАДОС, 1995.— 444 с.
2. Розин В. М. Психология: теория и практика: Учеб. пособие для высшей школы. — М.: Издат. группа "ФОРУМ": ИНФРА-М, 1997.— 293 с.
3. Психология: Учебник / Авт. кол.: В. М. Аллахвердов, С. И. Богданова, Л. И. Вансовская и др.; под ред. А. А. Крылова. — М.: Проспект, 1998.— 583 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИИ

Ушакова Юлия Андреевна

магистрант

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»,
город Москва

***Аннотация:** в научной статье исследуется правовое регулирование имущественного положения несовершеннолетних в России. Автором анализируется имущественное положение несовершеннолетних в наследственных, жилищных правоотношениях и делаются самостоятельные выводы о необходимости совершенствования семейного и гражданского законодательства в части более детальной проработки вопроса защиты имущественного положения несовершеннолетних.*

In the article, the legal regulation of the property status of minors in Russia is analyzed. The author analyzes the property status of minors in hereditary, housing legal relations and makes independent conclusions about the need to improve family and civil legislation in terms of more detailed study of the issue of protection of the property status of minors.

***Ключевые слова:** несовершеннолетние, имущественные права, материнский (семейный) капитал, завещательная дееспособность, управление ценными бумагами.*

***Keywords:** minors, property rights, mother's (family) capital, testamentary capacity, management of securities.*

Тема правового регулирования прав несовершеннолетних в России на сегодняшний день является важной и актуальной. Несовершеннолетние должны

находиться под особой защитой государства, что обусловлено возрастными рамками и недостаточной интеллектуальной и волевой зрелостью.

Обращаясь к более узкой теме правового регулирования имущественных прав несовершеннолетних, стоит отметить, что данная сфера сегодня недостаточно полно урегулирована законодателем, в связи с многочисленной судебной практикой и пробелами в законодательстве, что определяет актуальность темы научного исследования.

В части 3 ГК РФ предусмотрены нормы, которые регулируют и обеспечивают защиту имущественных интересов детей в наследственных правоотношениях. Тем не менее, сегодня остается много вопросов относительно завещательной дееспособности несовершеннолетнего. Согласно ч. 2 ст. 1118 ГК «завещание может быть совершено гражданином, обладающим в момент его совершения дееспособностью в полном объёме» [2]. При буквальном толковании нормы можно прийти к выводу, что несовершеннолетние лица в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет не могут совершить завещание. В прежнем законодательстве подобного ограничения предусмотрено не было. В соответствии со ст. 534 ГК РСФСР «каждый гражданин может оставить по завещанию все свое имущество или часть его» [3]. Так, законодатель ограничил несовершеннолетних в правах на распоряжение имуществом.

По мнению автора данной научной статьи, представляется необходимым внести изменения в ст. 1118 ГК РФ и закрепить норму, предоставляющую несовершеннолетним в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет право самостоятельно совершать завещания, распоряжаясь исключительно своим заработком, стипендией, авторским вознаграждением.

Автор данной научной статьи также изучил вопрос номинальных счетов, открываемых в банке. С 1 июля 2014 года вступили в силу изменения в ГК РФ, предусмотренные законом № 302-ФЗ. Согласно п. 1 ст. 37 ГК РФ, изложенной в новой редакции, суммы алиментов, пособий, иные выплачиваемые на содержание ребенка денежные средства подлежат зачислению не на счет ребенка, а на

отдельный номинальный счет, открываемый на имя опекуна в банке. Эти денежные суммы опекун расходует на нужды своего подопечного без предварительного разрешения органа опеки и попечительства [1].

А. Е. Тарасова отмечает «Кредитными организациями не разработан порядок открытия, закрытия и ведения номинальных счетов несовершеннолетних. Представляется, что нормы о номинальных счетах в главе 45 ГК РФ не в полной мере учитывают специфику реализации имущественных прав несовершеннолетних» [4]. Е. А. Тарасова также отмечает: «Сегодня открытым остается вопрос о субъектах, которые обязаны контролировать особый режим номинального счета и его целевое назначение. П. 1 ст. 845 ГК РФ не закрепляет за банком право контролировать зачисление целевых средств на счет клиента и отказ в зачислении сумм, не соответствующих целевому режиму номинального счета для несовершеннолетних» [4]. В связи с чем автор научной статьи считает необходимым урегулировать вопрос подконтрольности зачисления денежных средств на номинальные счета в банках.

В сфере предпринимательских правоотношений правовое регулирование отношений по управлению предприятиями, принадлежащими ребенку, недостаточно развито в России. Законом предусмотрена возможность открытия индивидуального предпринимательства с возраста шестнадцати лет, однако на практике эта норма слабо применима, так как механизм защиты имущественных прав несовершеннолетних в предпринимательской сфере во многом неясен. В связи с чем, законодателю необходимо разработать положения, регулирующие вопросы предпринимательской сферы для несовершеннолетних.

Анализ и обобщение законодательных источников и научной литературы позволили автору прийти к определенным выводам: в наследственных правоотношениях у несовершеннолетних отсутствует завещательная дееспособность; в законодательстве РФ отсутствуют нормы, регламентирующие управление предприятиями несовершеннолетними. Сообразно с этим, хотелось бы предложить законодателю разработать соответствующие поправки в Гражданский кодекс РФ

и Семейный кодекс РФ с тем, чтобы обеспечить наиболее эффективную защиту имущественных прав несовершеннолетних.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ / Российская газета. - 1994. - 8 декабря (ред. от 16.12.2019, с изм. от 12.05.2020).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ / Собрание законодательства РФ. – 2001. – 3 декабря (ред. от 18.03.2019).

3. Гражданский кодекс РСФСР от 11.11.1922 / Свод Узаконений РСФСР. - 1922. - № 71. – Ст. 904. – утратил силу.

4. Тарасова, А.Е. Особенности механизма участия несовершеннолетних в имущественных отношениях. Сделки с имуществом несовершеннолетних / Актуальные проблемы защиты имущественных прав несовершеннолетних (материальные и процессуальные аспекты): Сборник научно-практических статей. - М.: ИНФРА-М, 2015. – С. 45.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 101.1:316"312"

ВЗГЛЯД НА РУССКУЮ МЕНТАЛЬНОСТЬ С ПОЗИЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Шевченко Петр Алексеевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И. С. Тургенева», город Орёл

***Аннотация:** в статье предлагается социально-философский подход к анализу русской ментальности. Дается определение понятию «ментальность» в рамках формальной логики, опираясь на понятийный аппарат социальной философии. На основе полученного рабочего определения выделяются отличительные признаки русской ментальности.*

***Resume:** the author offers a socio-philosophical approach to the analysis of the Russian mentality. The definition of the concept of "mentality" is given within the framework of formal logic, based on the conceptual apparatus of social philosophy. On the basis of the obtained working definition, the distinctive features of the Russian mentality are distinguished.*

***Ключевые слова:** ментальность, этнос, этика, национальный характер.*

***Keywords:** mentality, ethnos, ethics, national character.*

Большинство статей последнего десятилетия, посвященных проблеме русской ментальности, имеют две характерные особенности. Во-первых, разговор о ментальности часто используется авторами как повод порассуждать об извечных «недостатках» русского характера, таких как пьянство, воровство, лень, рабская натура и т.п. Показателен предложенный современным историком Д. А. Коцюбинским перечень «элементов русской национальной традиции», которые

препятствуют «успешной интеграции русского общества в современность». Это «православная религия, общинная психология, низкий трудовой стандарт, низкая степень самоорганизации» [3, с. 80].

Во-вторых, все попытки подойти к определению феномена ментальности заканчиваются сентенциями о загадочной русской душе, которую нельзя понять посредством логических операций [2]. Данная работа ставит своей целью опровергнуть оба эти положения.

Мы будем исходить из философского подхода к менталитету менталитета, особенность которого «заключается в том, что он осмысливается с двух позиций: онтологически как реальный феномен, который объективно существует, и гносеологически, как инструмент исследователя, интерпретационная модель, выражающая одну из сторон бытия социальных общностей» [5, с. 26].

Отправной точкой для формирования определения ментальности мы выбрали первоначальное значение этого слова в латинском языке – «образ мышления, общая духовная настроенность человека, группы» [6, с. 263]. Коль скоро мы хотим говорить о русской ментальности, мы будем формировать определение не для отдельного человека или группы, а для социума как системы. Под этой системой будем понимать этнос, как определил его Л. Н. Гумилев, а именно: сообщество, достаточно длительное время проживающее в рамках единого географического пространства, считающее себя единым целым и противопоставляющее себя внешнему окружению [1].

Вернемся к определению ментальности как «общей духовной настроенности». Очевидно, что истоки такой «духовной настроенности» этноса следует искать в его этическом поле. Основная задача и этики, и ментальной сферы, отпочковавшейся от нее – жизнеспособность общества как целостной системы. В этике любого этноса, начиная с первобытной эпохи и до настоящего времени, можно выделить два раздела: «обязательные» и «желательные» этические требования [4, с. 57]. Первые связаны с жизненно-важными функциями общества и выражаются в строжайших запретах. Их несоблюдение карается строгим наказанием (в

древности это была жесткая альтернатива: смерть или изгнание из общества). Обязательные этические требования освещаются религиями и закрепляются законами. Поскольку основные условия самосохранения общества как системы одинаковы для всех этносов, обязательные этические требования во всех этносах во многом схожи (достаточно сравнить для примера основные заповеди христианства, ислама и буддизма, чтобы убедиться в этом). В сущности, схожие обязательные этические требования и образуют некую систему общечеловеческих ценностей.

Желательные этические требования так же «работают» на самосохранение этноса, с той только разницей, что их несоблюдение не столь разрушительно для социума. Однако следование всех членов этноса данным требованиям делает систему более жизнеспособной. Соблюдение желательных этических требований поддерживается не наказанием, а общественным осуждением или осмеянием. Что определяет «набор» желательных этических требований того или иного этноса? Особенности образа жизни. Изначально это в первую очередь «кормящий ландшафт» (понятие Л. Н. Гумилева), затем – специфика исторического развития этноса. Первый чаще всего остается неизменным, вторая меняется с течением времени более или менее интенсивно. В зависимости, от того, какими особенностями образа жизни вызваны те или иные желательные этические требования, их можно разделить условно на неизменные и изменяемые. Как нам представляется, именно неизменные желательные этические требования в большей степени и формируют «общую духовную настроенность и образ мышления» конкретного социума, придавая им тот неповторимый «оттенок», который и позволяет отличать представителей различных этносов не только по внешним признакам. *Таким образом, ментальность этноса можно определить как комплекс неизменных желательных этических требований, предъявляемых ко всем его членам.*

При этом следует отметить, что ментальность не может выражаться в наборе каких-то качеств и черт характеров, присущих по определению всему человечеству. Ментальность просматривается в конкретных формах проявления

тех или иных качеств. Можно сказать, что «национальный характер» определяется тем, каким образом в данном этносе проявляются общечеловеческие типы характеров.

Исходя из вышеизложенного для того, чтобы определить основные черты русской ментальности необходимо выделить основополагающую неизменную особенность образа жизни русского этноса. Представляется целесообразным искать ее в географическом факторе. Кратко его специфику применительно к русскому этносу можно описать следующим образом: большая протяженность территории при наличии обширных районов, сложных для проживания. Об этой географической особенности много говорится и пишется, но редко до конца осознается степень ее значения. С точки зрения существования этноса как социальной системы необходимость находиться в столь обширных территориальных рамках можно определить как экстремальные условия существования. Рассмотрим влияние этих условий на отношение русских к труду и друг к другу.

Много было написано и сказано о русской лени. Само первоначальное значение слова «труд» как «скорбь», «болезнь» указывает на негативное отношение к этому процессу. Однако в истории нашего отечества сохранилось множество примеров способности к невероятному трудовому перенапряжению как отдельных людей, так и целых групп и всего общества, которое без натяжки можно назвать трудовым подвигом. Способность к экстремальному перенапряжению должна обязательно чем-то компенсироваться (как у скандинавских берсеркеров), отсюда в обыденной жизни уважается и ценится безделье. Это необходимый отдых после перенапряжения и в то же время накопление сил для очередного «рывка». В мирной и спокойной жизни такое отношение к труду негативно, однако именно эта особенность помогла не раз России выйти с достоинством из критических ситуаций.

Другой характерной чертой русской ментальности часто называют «соборность», «общинность», а попросту «круговую поруку». В любом сложившемся коллективе существует неписанный кодекс: «своих не выдаем», который в более

откровенном варианте вошел в поговорку «рука руку моет». При этом реальная «вина» своего зачастую не имеет значения. И данная позиция так же прекрасно вписывается в этику экстрима. В ситуации, когда «до Бога высоко, а до царя далеко», начальники всех рангов и исторических форм сменяются бесконечной чередой, а каждая «новая метла по-новому метет», оптимальным выбором могла быть только надежда на себя и на товарищей, привычный круг которых был пожалуй единственной константой в постоянно меняющемся мире. Сегодня я кого-то прикрою, а завтра меня прикроют. И эта особенность нашей ментальности выразилась в своеобразной поэтизации и героизации образа дружбы: «Сам погибай, а товарища выручай».

Безусловно, этими двумя примерами далеко не исчерпываются особенности русской ментальности, исследование которых в свете вышеизложенного подхода автор предполагает проводить в дальнейшем, приглашая к сотрудничеству и дискуссии всех желающих.

Список литературы

1. Гумилев, Л. Н. О термине «этнос» / Л. Н. Гумилев / Доклады отделений и комиссий - Л.: Геогр. о-во СССР, 1967. - Вып. 3. - С. 3 - 17.
2. Колесов, В. В. Русская душа / В. В. Колесов / Общество. Среда. Развитие. 2008. № 1. С. 31 - 47.
3. Коцюбинский, Д. А. Утопия русского консерватизма: на примере партии «Всероссийский национальный союз» (1908-1917) / Философия и социально-политические ценности в общественном сознании России (от истоков к современности). Выпуск 1 / Д. А. Коцюбинский. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2004. С. 79 - 105.
4. Кропоткин, П. А. Этика: Избранные труды / П. А. Кропоткин. - М.: Политиздат, 1991. - 496 с.
5. Магомедов, Э. А. Проблема ментальности в гуманитарном знании: основные подходы / Э. А. Магомедов, Ю. Г. Юсупов // Юг России: экология,

развитие. - 2011. - №1. - С. 25 - 30.

6. Ментальность / Философский энциклопедический словарь. - М.: ИН-
ФРА-М., 2003 г. - С. 263.

«Актуальные вопросы науки и практики»
XXIV Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 07.09.2020 г.
Объем 1,39 Мбайт. Электрон. текстовые данные

