

Научно-исследовательский центр «Иннова»



«НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»

Сборник научных трудов по материалам
XIV Международной научно-практической конференции,
2 ноября 2020 года, г.-к. Анапа

Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Ответственный редактор:

Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В. к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

НЗ4 НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ. Сборник научных трудов по материалам XIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 02 ноября 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 102 с.

ISBN 978-5-95283-442-2

В настоящем издании представлены материалы XIV Международной научно-практической конференции «Научные достижения в XXI веке», состоявшейся 02 ноября 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-442-2

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Бегишев Александр Сергеевич 6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Герман Ксения Игоревна 14

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Динмухаметова Айсылу Ильнуровна 18

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кильдеева Кристина Олеговна, Кононова Анастасия Сергеевна 22

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ

Коршунов Андрей Сергеевич 28

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Маркосян Ася Тиграновна 35

ANALYSIS OF THE COMPANY'S COMPETITIVENESS IN THE MARKET

Молчанова Светлана Маратовна 41

ПОНЯТИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фазлыева Айгуль Айратовна 46

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Файзуллин Тимур Ильдарович 50

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ РАЗДЕЛА «МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА»

*Гладких Юлия Петровна, Кон Ольга Олеговна**Ризванова Диана Дамировна 54***ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО
КОЛЛЕКТИВА***Кузубова Ольга Тимофеевна, Кулабухова Галина Алексеевна**Осетрова Ирина Васильевна, Иващенко Григорий Андреевич 61***ЛЁГКАЯ АТЛЕТИКА В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
СТУДЕНТОВ***Погосова Светлана Никитична**Короева Татьяна Борисовна 65***ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ****ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ИНТЕЛЛЕКТА У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ***Игнатова Татьяна Игоревна 69***ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ДОРОЖНО-
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ***Кенжебай Адилет Нурланулы..... 75***ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА БЕСШАТУННОЙ СХЕМЫ ДЛЯ
ДВИГАТЕЛЯ С ВНЕШНИМ ПОДВОДОМ ТЕПЛОТЫ
С КАЧАЮЩЕЙСЯ ШАЙБОЙ***Щепелев Андрей Юрьевич, Щербаков Евгений Дмитриевич**Шурыгин Виктор Дмитриевич, Ходунов Илья Вадимович 80***АЛГОРИТМЫ ДИАГНОСТИКИ И УСТРАНЕНИЯ
НЕИСПРАВНОСТЕЙ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ
ДВИГАТЕЛЕЙ***Щербаков Евгений Дмитриевич, Кузьменко Антон Валерьевич 85*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**ПРИБРЕТЕНИЕ ГРАЖДАНСТВА ИЗРАИЛЯ ПУТЁМ
НАТУРАЛИЗАЦИИ**

Махлянкова Мария Владимировна 90

**К ВОПРОСУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ДОГОВОРОВ ПОРУЧЕНИЯ И КОМИССИИ**

Мухаметгалиева Сафия Хамитовна

Стерхова Марина Ивановна 97

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.56

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Бегишев Александр Сергеевич

бакалавр, специалист отдела снабжения

Уральский государственный экономический университет,

ООО «Браво», г. Екатеринбург

***Аннотация:** участие в международной торговле позволяет предприятиям и фирмам РФ выходить на новые уровни развития. В настоящее время управление цепями поставок как концепция является одним из эффективных способов увеличения прибыли и доли рынка и активно внедряется в экономике промышленно развитых стран. Актуальность темы в том, что в связи с появлением новых форм конкурентной борьбы в условиях глобализации и интеграции, а также развитием информационных технологий и логистики, российским предприятиям необходимо поддерживать уровень конкуренции.*

***Ключевые слова:** логистика, экспортные поставки, управление цепями поставок, распределение продукции, политика сбыта, маркетинг сбыта.*

Возрастающее значение управления цепями поставок связано с развитием аутсорсинга, усилением конкуренции и появлением новых форм конкурентной борьбы в условиях глобализации и интеграции, а также развитием информационных технологий, логистики, расширением спектра логистических услуг и ростом роли логистических провайдеров.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в связи с появлением новых форм конкурентной борьбы в условиях глобализации и интеграции, а также развитием информационных технологий и логистики, российским предприятиям необходимо поддерживать уровень конкуренции. Рассмотрим, как лучше

управлять цепями поставок в современных организациях нашей страны, влияющих на их внешнеэкономическую деятельность, а также выявления основных характеристик и особенностей SCM.

Термин supply chain management (SCM) – «управление цепями поставок» впервые был предложен в начале 1980-х годов: было предложено рассматривать материальные потоки от производителей исходного сырья до конечного потребителя в рамках интегрированной стратегии, назвав ее управлением цепочками поставок [9, с. 93]. Понятие SCM приобрело широкое потребление в 1990-х годах XX в. Необходимо отметить, что SCM тесно взаимодействует с маркетингом, производственным, стратегическим и операционным менеджментом, а также с экономической информатикой. Именно поэтому SCM характеризуется как целостная концепция ведения бизнеса.

Одной из причин формирования концепции SCM является снижение в большинстве экономически развитых стран себестоимости продукции до максимально низкого уровня, тем самым появилась потребность в поддержании уровня конкуренции. Для многих зарубежных компаний стало понятно, что эффективное управление цепями поставок – это то, что позволит им повысить конкурентоспособность.

Сегодня концепцию SCM достаточно часто отождествляют с логистикой, хотя целесообразно выделить ряд различий между ними (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ понятий «логистика» и SCM

Характеристики логистики	Характеристики SCM
Логистику, как правило, относят к действиям, которые происходят в пределах одной организации (предприятия)	Цепи поставок принадлежат к сетям предприятий, которые работают вместе и координируют свои действия для поставки товара на рынок
Поступления (потоки) товаров, а также их хранение и внутри предприятия, и за его пределами	Движение и интеграция цепей поставок относится к управлению цепями поставок
Традиционная логистика фокусирует свое внимание на таких видах деятельности, как закупка, распределение, обслуживание и управление запасами	Управление цепочками поставок признает все виды деятельности, на которых сфокусирована логистика, а также включает в себя такие мероприятия, как маркетинг, разработка новых товаров, финансы, а также обслуживание клиентов

Характеристики логистики	Характеристики SCM
Главной целью логистики является полное удовлетворение потребителей	Главной целью управления цепочками поставок является получение существенных конкурентных преимуществ

Проведя сравнение характеристик, «логистика» и SCM, становится понятно, что эти две концепции не являются тождественными.

Проведя анализ содержания понятия SCM, можно предложить следующее определение: управление цепями поставок (SCM) – это процесс углубления интеграции всех участников цепи поставок: от конечных потребителей до поставщиков товаров, услуг и информации, направленный на удовлетворение требований целевого рынка, а также на формирование у участников цепи поставок социальной ответственности в соответствии с требованиями общества в целом и конечных потребителей в частности.

SCM предоставляет такие возможности и преимущества, как:

- сокращение расходов, соблюдение договорной дисциплины и повышение эффективности управления;
- повышение качества продукции и уровня обслуживания потребителей во всей цепи поставок;
- достижение клиентоориентированности бизнес-процессов, их открытость к обмену знаниями между бизнес-партнерами;
- сокращение времени выхода на рынок, устранение дорогостоящих ошибок и неудачных начинаний;
- повышение социальной ответственности бизнеса, учет современных вызовов охраны окружающей среды и регулирование общественных процессов.

Нужно отметить, что в России пока невозможно создавать такие логистические системы доставки, которые по всем упомянутым выше признакам можно было бы отнести к классу цепей поставок. Причинами этого являются закрытость, непрозрачность бизнеса, двойная или даже тройная бухгалтерия, склонность к мошенничеству по отношению к государственным органам и к своим партнерам по бизнесу, коррупция, при которой личные интересы сотрудников

ставятся выше интересов своих компаний, и т. д.

Цепь поставок представляет множество звеньев, связанных между собой информационными, денежными и товарными потоками. Она начинается с приобретения сырья у поставщиков и заканчивается продажей готовых товаров и услуг клиенту. Одни звенья могут целиком принадлежать одной организации, другие – компаниям-контрагентам (клиентам, поставщикам и дистрибьюторам). Таким образом, в цепь поставок обычно входят несколько организаций. Целью управления цепями поставок является максимизация общей стоимости, создаваемой цепью поставок.

Простые цепи поставок практически не встречаются, обычно они более разветвленные и включают в себя множество элементов: нескольких поставщиков, посредников, широкую номенклатуру товаров, сложные распределительные сети. Но можно выделить и основные звенья, присущие таким цепям – это поставка ресурсов, хранение, производство товара, распределение, потребление продукции.

Наиболее слабым звеном в системе функционирования предприятий является управление сбытом их продукции, что связано с проблемами, недостаточное решение которых является причиной неполного удовлетворения спроса, недополучение доходов, рисков, связанных со сбытом продукции на внешних рынках. Низкая эффективность системы сбыта в предпринимательской сфере влечет значительные потери продукции и доходов. Капитальные вложения в сферу реализации скудные, несмотря на мировой опыт, свидетельствующий о системе сбыта, которая должна развиваться опережающими темпами по сравнению с производством продукции [8, с. 204].

Существенная интеграция отечественных предприятий в мировое хозяйство предполагает проблемы управления сбытом в организациях, которые изучены недостаточно глубоко, поскольку имеет место разрозненность научных представлений о методах управления цепями экспортных поставок. Также недостаточно обоснован существующий отечественный инструментарий.

Необходимость решения этих и ряда других вопросов определяет актуальность проведенного исследования [7, с. 37].

Публикации отечественных ученых свидетельствуют, что процесс сбыта продукции российских товаропроизводителей занимает главное место в структуре управления внешнеэкономической деятельностью и является сложным и многогранным как в организационном, так и в экономико-правовом аспектах. Следует отметить, что сбыт можно рассматривать на разных уровнях, а именно: на уровне предприятия, отрасли, региона, экономики страны в целом.

Публикации российских ученых-экономистов [3, с. 43; 3, с. 16; 10, с. 100] позволяют констатировать, что современная научная мысль предлагает несколько подходов к дефиниции понятия «сбытовая деятельность»: одни [5, с. 526; 6] отождествляют ее с понятиями «распределение», «товародвижение» или «сбыт»; другие [11, с. 106] рассматривают как продажу или как заключительную стадию хозяйственной деятельности предприятия, или вообще трактуют очень широко, фактически раскрывая эти понятия и их сущность через процесс управления сбытовой деятельностью.

В узком смысле понятие «сбыт» ученые [5, с. 190] часто определяют как продажу, реализацию предприятиями изготовленной продукции или товаров с целью получения денежной выручки, обеспечение поступлений денежных средств. В широком смысле понятие «сбыт» трактуют [10, с. 204] как цепь, связывающую предприятие-производитель с потребителем через промежуточные элементы: сбытовиков, торговых посредников, инициаторов покупки и тому подобное.

Таким образом, управление распределением продукции (сбытом) означает создание системы товародвижения, то есть системы, которая обеспечивает доставку продукции к месту продажи (потребления) в точно определенное время, с максимально высоким уровнем обслуживания покупателей, то есть управленческая деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением продукции от места ее производства к местам продажи

с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для производителя [9, с. 250].

Главным содержанием сбытовой политики предприятия является выбор оптимальной схемы доставки продукта от производителя к потребителю, его физическое распределение, а также обслуживание потребителей и после продажи им своей продукции. Поэтому выбор сбытовой сети (каналов распределения) – это стратегическое решение, которое должно быть совместимым не только с ожиданиями в целевом сегменте, но и с собственными целями организации.

Отечественные экономисты подчеркивают [12, с. 301], что при использовании маркетингового подхода к управлению сбытовой политикой важно учитывать ключевые факторы успеха, к которым относятся целевой рынок, ассортиментная политика, сбытовой персонал, мероприятия мерчандайзинг, от которых зависит позиция предприятия на рынке и результативность сбытовой деятельности. Основными элементами в области планирования сбытовой политики, которым следует уделять внимание в первую очередь, считают выбор направления реализации сбытовой политики на долгосрочную перспективу.

Особое внимание в системе управления сбытом продукции требует и проблема повышения эффективности управления в системе общего менеджмента отечественных предприятий. Отсутствие службы маркетинга или наличия опытных маркетологов на предприятиях РФ приводит к тому, что организацией сбыта, поиском новых потребителей и каналов распределения продукции отечественных товаропроизводителей занимается непосредственно сам руководитель хозяйства или эти обязанности возлагаются дополнительно к основным обязанностям некоторых главных специалистов. Поскольку в их непосредственных обязанностях маркетинговая деятельность не входит, то процесс продвижения отечественного товара на внешний рынок часто проходит с осложнениями и не приносит ожидаемого результата.

Достижение целей сбыта и реализации его задач осуществляются на предприятиях с помощью функций сбыта, которые выполняют каналы

распределения. Эта особенность диктует дополнительные требования к каналам сбыта: гибкое их функционирование, формирование товарных резервов, развитость складского хозяйства, разветвленность транспортной системы и необходимость проведения тщательного мониторинга рынка.

Применение основных элементов маркетинга отечественными товаропроизводителями позволит повысить эффективность принятия управленческих решений и повысить финансовые результаты в РФ в целом.

Таким образом, в современных условиях функционирование национальных предприятий на рынке, который характеризуется высоким уровнем риска и неопределенностью, использование инструментов стратегического менеджмента и стратегического маркетинга в управлении сбытовой деятельностью является единственной и необходимой предпосылкой его совершенствования, обеспечит предприятию не только кратковременный коммерческий успех, но и обеспечит устойчивое развитие предприятий агропромышленного комплекса на долгосрочную перспективу.

Список литературы

1. Бауэрсокс, Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 640 с.
2. Бочкарев, А. А. Планирование и моделирование цепи поставок: Учеб. пособие / А. А. Бочкарев – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. – 192 с.
3. Долгов, А. П., Козлов В. К., Уваров С. А. Логистический менеджмент фирмы: концепция, методы и модели: Учебное пособие/ А. П. Долгов, В. К. Козлов, С. А. Уваров – СПб.: Изд.дом «Бизнес-пресса», 2019. – 384 с.
4. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер – Питер, 2019. – 315 с.
5. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок. Учебник / И. А. Пузанова. – М.: Юрайт, 2018. – 320 с.
6. Хэндфилд, Роберт Б., Николс Эрнест Л. мл. Реорганизация цепей

поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности: пер. с англ. / Роберт Б. Хэндфилд, Эрнест Л. мл. Николс – М.: Изд. «Вильямс», 2017. – 416 с.

7. Шехтер, Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / Д. Шехтер. – М.: Альпина, 2019. – 452 с.

8. Эволюция управления цепями поставок. Мировой и европейский опыт. Семинар. Проф. Петер Клаус. – М. ВШЭ 2-4 апреля 2017 г.

9. Дыбская, В. В. Взаимодействие логистики со смежными отделами компании при решении задач распределения. / Логистика и управление цепями поставок. – №5. –2018. – С. 35-45.

10. Кирюков С. И., Кротов К. В. Развитие концепции управления цепями поставок: маркетинговый подход / Вестник СПбГУ. – 2017. – № 4. – С. 97-111.

11. Некрасов, А. Цепи поставок: общие требования и термины / Логистика. – 2016. – № 4. – С. 15-18.

УДК 330**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА****Герман Ксения Игоревна**

магистр

Национально исследовательский университет им. Н. И. Лобачевского

Аннотация: управление оплатой труда персонала является очень сложным и тонким делом и часто со временем проблем становится всё больше. В статье рассмотрена структура оплаты труда, которая включает основную и дополнительную. Значительное внимание уделяется методам планирования размера фонда оплаты труда в компании. Выделяются и описываются характерные особенности процесса организации оплаты труда и ее совершенствование.

Ключевые слова: оплата труда, метод расчета оплаты труда, распределение заработной платы, программные продукты.

Annotation: managing staff pay is a very complex and delicate matter, and often the problems become more and more complex over time. The article discusses the structure of remuneration, which includes the main and additional. Considerable attention is paid to the methods of planning the size of the salary Fund in the company. The characteristic features of the process of organizing remuneration and its improvement are highlighted and described.

Key words: wages, method of calculating wages, distribution of wages, software products.

Заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. Поэтому правильная организация заработной платы

непосредственно влияет на темпы роста производительности труда, стимулирует повышение квалификации трудящихся.

Проблемы организации оплаты труда имеются практически на каждом предприятии, поэтому тема работы является актуальной.

Во многих учебных пособиях заработная плата определяется следующим образом:

- 1) цена трудовых ресурсов, задействованных в производственном процессе;
- 2) выраженная в денежной форме часть совокупного общественного продукта, поступающая в личное потребление трудящихся в соответствии с количеством и качеством затраченного труда;
- 3) часть затрат на производство и реализацию продукции, направляемая на оплату труда работников предприятия.

Рассмотрим структуру оплаты труда, которая включает как основную, так и дополнительную.

- основная – это оплата, начисляемая работникам за отработанное время, количество выполненных работ;
- дополнительная — это выплаты за непроработанное время, предусмотренные законодательством по труду.

Помимо этого, в структуру зарплаты входят вознаграждение за конечный результат, премия за основные результаты и материальная помощь.

Организация оплаты труда персонала в настоящее время является важнейшей составляющей системы управления на предприятии. Считается, что процесс организации труда в настоящее время состоит из 6 элементов:

- 1) рыночная составляющая;
- 2) нормирование труда;
- 3) тарифная система;
- 4) формы и системы оплаты труда;
- 5) система стимулирования;

б) социальные выплаты.

Размер оплаты труда устанавливается по соглашению сторон и в основном определяется рыночной стоимостью рабочей силы в данной отрасли и в данной местности.

Процесс организации оплаты труда периодически изменяется под влиянием различных факторов: изменений в государственном трудовом и налоговом законодательстве, в стратегиях и планах предприятия, во внутренних документах компании и т. д.

Для того чтобы совершенствовать организацию оплаты труда, необходимо применять современные методы планирования размера фонда оплаты труда:

1) метод оптимизации плановых решений - он сводится к составлению нескольких вариантов прогнозных расчётов фонда оплаты труда, т. е. составляется несколько бюджетов разной продолжительности с разной детализацией, параллельно прорабатывается несколько вариантов плана.

Например, составляется оптимистический и пессимистический сценарии развития событий, на основе которых определяется размер фонда оплаты труда – его постоянной и переменной части;

2) экономико-математический метод моделирования. В модель по определению фонда оплаты труда необходимо включить только основные определяющие факторы;

3) метод пропорциональных зависимостей показателей, включая производственные функции и функции издержек.

Также можно прибегнуть к современным программным продуктам, которые помогут рассчитать необходимое значение. К таким программам относятся: «Инек-Аналитик», программные продукты серии «Инталев», «Business Plan», «Analyzer» и т. п. Они предназначены для выполнения комплексной оценки деятельности предприятия, выявления основных тенденций его развития, расчета базовых нормативов для планирования и прогнозирования, а также для оценки кредитоспособности предприятия.

Ещё один способ совершенствования процесса организации оплаты труда в компании – это изучение дифференциации работников по размеру заработной платы. Эта процедура способствует исследованию справедливости распределения заработной платы. Зачастую сотрудники отдела кадров могут проводить анонимное анкетирование на тему размера оплаты труда, но сотрудники боятся быть идентифицированными и отвечают заведомо ложно. При таком подходе к выявлению мнения невозможно предотвратить конфликтные ситуации в коллективе.

Метод расчёта показателей будет способствовать определению истинного положения.

Обычно процесс организации оплаты труда состоит из нескольких элементов. Ответственные за данный процесс работники организации должны выбрать форму и систему оплаты труда, определить социальные выплаты, при необходимости произвести тарификацию и процедуру нормирования, обозначить методы стимулирования, сопоставить полученную зарплату рыночным значениям. В результате того, что оплата труда интересует не только рабочих, но и владельцев предприятий, отмечена важность грамотного процесса организации оплаты труда.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации
2. Кац Е. М. Элементы организации оплаты труда / Современный менеджер. – 2019.- №9. – с. 15-16
3. Маслова В. М. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 432 с.
4. Исаева О. М., Припорова Е. А. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 168 с.
5. Белогаш М. А., Дубинина Г. А., Кондрахина Н. Г. Английский язык в профессиональной сфере: Управление персоналом. Часть 2. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 244 с.
6. Справочная система. Режим доступа: <http://www.garant.ru>

УДК 336

СУЩНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Динмухаметова Айсылу Ильнуровна

магистрант

НФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)»

Аннотация: в статье раскрыта сущностная характеристика финансового состояния предприятия. Определены показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Установлены задачи и цель диагностика финансового состояния. Рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучено информационное обеспечение анализа. Рассмотрены основные факторы, определяющие финансовое состояние.

The article reveals the essential characteristics of the financial condition of the enterprise. The indicators characterizing the financial condition of the enterprise have been determined. The tasks and the purpose of diagnostics of the financial condition are established. Various points of view of the authors on this issue are considered. The information support of the analysis has been studied. The main factors that determine the financial condition are considered.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, оборачиваемость средств, себестоимость продукции, банкротство.

Keywords: financial condition of the enterprise, solvency, financial stability, profitability, turnover of funds, cost of production, bankruptcy.

Деятельность каждой коммерческой компании направлена на получение прибыли. Финансовое состояние компании, в первую очередь

платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, зависит от многих показателей, таких как себестоимость продукции, ее выпуск, оборачиваемость оборотных средств, состояние основных фондов, выплаченная заработная плата, сумма дебиторской и кредиторской задолженности и т.п. Влияние этих показателей на деятельность компании можно проследить с помощью анализа.

Фридман А. М. характеризуя финансовое состояние как результаты деятельности, определяет задачи диагностики финансового состояния: «основные задачи диагноза финансового состояния – определение качества финансового состояния, изучение причин его улучшения или ухудшения за тот или иной период, подготовка рекомендаций по повышению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Эти задачи решаются путем исследования динамики абсолютных и относительных финансовых показателей» [1, с. 103].

По мнению Н. П. Любушина, Н. Э. Бабичевой и А. С. Конышкова, «финансовое состояние организации по своей сути – это важнейшая характеристика экономической деятельности последней во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность организации, ее потенциал в деловом сотрудничестве, позволяет оценить, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров. Финансовое состояние организации отражает конечные результаты ее деятельности, характеризуется определенной совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов» [2, с. 2394].

Мельник М. В. и Герасимова Е. Б. говорят, что диагностика финансового состояния является частью финансового анализа. Она характеризуется определенной совокупностью показателей, отраженных в балансе по состоянию на определенную дату. Финансовое состояние характеризует в самом общем виде изменения в размещении средств и источников их покрытия [3, с. 93].

По мнению В. В. Ковалева, Вит. В. Ковалева, диагностика финансового состояния, устойчивости и деловой активности предприятия является не просто важным элементом управления предприятием. Результаты этой оценки служат

визитной карточкой, рекламой, досье, позволяющими определить переговорную позицию предприятия при контактах с представителями различных партнерских групп [4, с. 328].

По мнению О. В. Губиной и В. Е. Губина, диагностика финансового состояния – неперенный элемент финансового менеджмента в организации. Главная цель диагностики финансового состояния – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, находить резервы улучшения финансового состояния предприятия [5, с. 147].

Изучив работы А. М. Фридмана, Н. П. Любушина, Н. Э. Бабичевой, А. С. Коньшкова, М. В. Мельника, Е. Б. Герасимовой и других ученых, целесообразно дать следующее определение финансового состояния предприятия: финансовое состояние характеризует в самом общем виде изменения в размещении средств и источников их покрытия. Финансовое состояние проявляется в платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются: оценка динамики, структуры и состава активов, их состояния и движения; оценка динамики, структуры и состава источников собственного и заемного капитала, их состояния и изменения; оценка платежеспособности предприятия и оценка ликвидности баланса; анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия, оценка изменения ее уровня; оценка эффективности использования средств и ресурсов предприятия [5, с. 149].

Цель диагностики финансового состояния организации состоит в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия и постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Результаты диагностики дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния организации в конкретный период его деятельности. Главная цель диагностики – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности, финансовой устойчивости, устранения банкротства.

Необходимо иметь достаточное информационное обеспечение для осуществления анализа и квалифицированный персонал, способный к разработке и реализации методик финансового анализа с использованием современных компьютерных технологий. Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и характером источников их формирования. Эти сведения содержатся в бухгалтерском балансе и других формах бухгалтерской отчетности.

Основными факторами, определяющими финансовое состояние, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение собственного оборотного капитала по мере возникновения потребности за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств. Сигнальным показателем финансового состояния выступает платежеспособность организации.

Таким образом, финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Список литературы

1. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А. М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 239 с.
2. Любушин, Н. П. Устойчивое развитие: оценка, анализ планирование / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева, А. С. Коньшков / Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – Вып. 12. – С. 2392-2406.
3. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб, пособие / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
4. Ковалев, В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб, пособие / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 871 с.

5. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учеб, пособие [Электронный ресурс] / О. В. Губина, В. Е. Губин. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кильдеева Кристина Олеговна

студент 3 курса направления 38.03.01 «Экономика»

Кононова Анастасия Сергеевна

студент 3 курса направления 38.03.01 «Экономика»

научный руководитель Оруч Татьяна Анатольевна, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,
город Тольятти

***Аннотация:** в статье анализируется процесс документирования деятельности предприятий малого бизнеса. Рассматриваются основные особенности и проблемы документирования деятельности малых предприятий.*

The article analyzes the process of documenting the activities of small businesses. The main features and problems of documenting the activities of small businesses are considered.

***Ключевые слова:** документация, малые предприятия, документовед, функции, службы, особенности, проблемы, должность, деятельность.*

***Key words:** documentation, small businesses, document specialist, functions, services, features, problems, position, activity.*

Документы в наше время играют значительную роль в жизни общества. Они являются подтверждением различных событий или явлений, и могут иметь политическое, юридическое или иное значение. Документы необходимы практически в любой жизненной ситуации.

Так и функционирование любого предприятия немислимо без документов. От заложения основы для учреждения организации и до возможной ее ликвидации в конце, на протяжении всего времени функционирования предприятия используется огромное множество документов.

В 2018 году доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составила 21,9% и с каждым годом эта цифра увеличивается. Поэтому тема документирования деятельности малых предприятий является актуальной [2].

В качестве основных задач делопроизводства на предприятии выделяют отображение в соответствующих документах производственной, управленческой и любой другой осуществляемой предприятием деятельности, а также обеспечение в процессе деятельности предприятия рационального использования документов.

Документы закрепляют производственные отношения, складывающиеся как внутри предприятия, так и за его пределами. Помимо того, документы могут служить письменным доказательством при возникновении различных споров, рассматриваемых судами.

Служба документационного обеспечения управления (далее – ДОО) государственного предприятия отличается от службы ДОО малого предприятия большим объемом документооборота. В государственном предприятии службой ДОО является канцелярия, ведомство или министерство. Служба ДОО на малом предприятии представлена секретарем. Он выполняет всю основную работу с документами. Его деятельность определяется должностной инструкцией.

Функции службы ДОО на малом предприятии:

- составление документов;
- обработка документации (исходящей и входящей);
- проектирование и разработка бланков документов;
- справочная работа по документам;
- регистрация документов (исходящих и входящих);
- организация своевременного рассмотрения документов;

- подготовка документов для руководителя;
- изготовление документов в электронном виде;
- осуществление контроля процесса исполнения документов;
- разработка номенклатуры дел предприятия;
- организация и ведение делопроизводства по различным заявкам граждан;
- тиражирование документов;
- оформление дел в архив [1].

Также функции службы ДООУ включают в себя функции секретаря, в том числе:

- осуществление разработки, внедрения и ведения табеля и альбома унифицированных форм документов предприятия, своевременное внесение в них необходимых изменений;
- контроль работы с документами, осуществляемой структурными подразделениями;
- осуществление совместной с соответствующими структурными подразделениями предприятия разработки мероприятий, направленных на повышение исполнительской дисциплины и совершенствованию методов работы с документами;
- проведение совещаний и консультирование работников службы ДООУ по входящим в их компетенцию вопросам, повышение их квалификации;
- контроль правильности формирования и оформления структурными подразделениями предприятия дел, которые подлежат сдаче в архив;
- организация рабочих мест и их автоматизация [3].

В деятельности любого предприятия возникают организационно-правовые документы, определяющие его статус, структуру и компетенцию, порядок деятельности, должностной состав и штатную численность, статус и права сотрудников, иные стороны деятельности предприятия.

Регламентация деятельности службы ДООУ осуществляется Положением о службе, включающим в себя следующие разделы:

– общие положения. Данный раздел содержит полное наименование подразделения предприятия, наименование, дату и номер правового акта, регулирующего создание и функционирование подразделения, сведения о руководителе подразделения, порядке его назначения на должность и освобождения от должности, наличие печати подразделения;

– основные задачи. Данный раздел содержит постановленные перед подразделением цели или необходимые к решению в процессе его деятельности проблемы;

– функции. Данный раздел содержит виды работ, выполняемых подразделением для реализации возложенных на него задач;

– права и обязанности. Данный раздел содержит действия, которые должен осуществлять руководитель от лица подразделения, для выполнения возложенных на него функций;

– ответственность. Данный раздел содержит виды ответственности (дисциплинарной, административной, и, в случае необходимости, уголовной);

– взаимоотношения. Данный раздел содержит регламентацию информационного и документационного потоков подразделения, основные создаваемые документы, а также подразделения и организации, с которыми взаимодействует конкретное подразделение [4].

Возможность организации работы каждого предприятия обусловлена необходимостью формирования комплексов документов, включающего в себя организационно-распорядительную документацию и документы, которые отражают специфику деятельности предприятия.

Организация документооборота малых предприятий связана с рядом проблем, обусловленных условиями их функционирования, в частности:

– отсутствие актов локального характера для регламентации работы с документами;

– отсутствие службы ДОУ, в связи с чем обязанности по документированию процессов возлагаются на одного из работников, чья должность введена в

штатное расписание;

- недостаточная квалификация сотрудников, которые выполняют функции документоведа;

- отсутствие в должностных инструкциях специалистов обязанностей, связанных с документированием;

- наличие устоявшегося представления о документировании как о процедуре бюрократического характера;

- отсутствие у руководства малых предприятий материальных средств и технических возможностей для применения современных информационных технологий [5].

Анализ работы нескольких малых предприятий позволил выявить, что чаще всего структура предприятий не предполагает наличие подразделения, занимающегося работой с документами. Такой подход может быть экономически оправдан, поскольку документооборот малых предприятий обычно ниже или не превышает среднего показателя и не отличается разнообразием.

Создание документов и их использование в работе предприятия предполагает организацию их хранения как в текущем делопроизводстве, так и в архиве. Однако в большинстве случаев на малых предприятиях полностью отсутствует архив. Документы хранятся у руководителя, а сроки их хранения определяются либо требованиями архивной службы, либо самим предприятием.

Представляется возможным следующее решение проблем документооборота малых предприятий:

- оптимизация движения и организация хранения документов посредством разработки правил оформления внутренних документов предприятия или инструкции по делопроизводству;

- выделение круга вопросов, решения по которым принимаются в виде фиксируемых в журнале регистрации устных распоряжений, без оформления приказов;

- включение делопроизводственных функций в должностную инструкцию

сотрудника предприятия;

– применение электронной системы учета документов [2].

В целях существенного улучшения работы предприятия, следует изложить совокупность указанных положений в должностной инструкции, или разработать комплекс организационных и нормативных документов для регламентации правового положения, статуса, функций, ответственности и организации работы сотрудника, наделенными широкими полномочиями в области документационного обслуживания.

Список литературы

1. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А. Ф. Зимин, В. М. Тимирьянова. - М.: Форум, 2017. - 208 с.
2. Каурова, О. В. Экономика предприятия / О. В. Каурова, В. М. Заернюк, А. Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2019. - 432 с.
3. Кугушева, Т. В. Делопроизводство: учебное пособие / Т. В. Кугушева. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 96 с.
4. Сологуб, О. П. Делопроизводство: составление, редактирование и обработка документов. Учебное пособие. / О. П. Сологуб. - М.: Омега-Л, 2017. - 64 с.
5. Фокина, О. М. Экономика организации (предприятия) / О. М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.

УДК 336**УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ СОТРУДНИКОВ****Коршунов Андрей Сергеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
город Екатеринбург

Аннотация: статья посвящена важной проблеме управления мотивацией сотрудников для достижения эффективного управления. Мотивация помогает реализовать себя и повысить производительность. В статье рассмотрены методы финансовой и нефинансовой мотивации. Для мотивации сотрудников необходимо ориентироваться на индивидуальный подход к потребностям персонала.

The article examines the important problem of managing employee motivation to achieve effective management Motivation helps you realize yourself and improve your productivity. The article discusses methods of financial and non-financial motivation. To motivate employees, it is necessary to focus on an individual approach to the needs of staff.

Ключевые слова: мотивация, человеческие ресурсы, сотрудники, менеджеры, индивидуальный подход, эффективное управление.

Keywords: motivation, human resources, employees, manager, individual approach, effective management.

Мотивация сотрудников – одна из ключевых составляющих обеспечения эффективного выполнения работы. На выбор инструментов мотивации влияет структура организации, специфика операционных процедур, выбранный стиль руководства, потребности сотрудников и многие другие факторы. Учитывая постоянные изменения на рынке труда, рост конкуренции, с одной стороны, и

реорганизацию компаний, а также меняющиеся требования, применимые как к старым сотрудникам, так и к новым, с другой стороны, система мотивации нуждается в постоянном совершенствовании [1].

Изменение системы мотивации или ее реализация (в случае ее отсутствия) должны носить систематический и контролируемый характер. Все улучшения мотивационных инструментов должны основываться на анализе мотивационных стимулов персонала. Только на основе тщательно проведенных исследований в этой области можно добиться положительных изменений, обеспечивающих как эффективность производственной деятельности, так и удовлетворенность сотрудников выполнением своей работы [2].

Вообще говоря, управление мотивацией персонала – сложный и трудоемкий процесс. Он состоит из ряда задач, среди которых: грамотный подбор и адаптация новых сотрудников, развитие корпоративной культуры, поддержание благоприятного рабочего климата, развитие финансовой и нефинансовой системы мотивации, корпоративное обучение и аттестация персонала, сотрудник повышение лояльности [3].

Для создания на предприятии эффективной системы мотивации она обязательно должна удовлетворять целям стратегических целей этого предприятия. Организационный менеджмент должен быть ориентирован, прежде всего, на человеческий потенциал как главную движущую силу. Собственно, именно персонал организации обеспечивает ее процветание. Заказчик будет заинтересован в долгосрочных отношениях с компанией или предприятием, если только ему будут предложены качественные услуги, которые может оказывать персонал.

Мотивация сотрудников напрямую влияет на производительность труда. За счет повышения эффективности и производительности труда каждого работника можно повысить как качество услуг, так и производительность. Эффективная система мотивации значительно повышает уровень лояльности персонала.

Исследования, проведенные в сфере управления персоналом, показали, что большинство работодателей рассматривают кадровую лояльность как одну из

основных характеристик сотрудников.

Прежде всего, всегда можно рассчитывать на лояльных сотрудников в сложных для организации ситуациях или в случаях непредвиденного роста объемов работ. Во-вторых, такие работники всегда будут делать все возможное, чтобы завершить проект вовремя и, в большинстве случаев, будут помогать коллегам несмотря на то, что они могут быть перегружены собственной работой. В-третьих, для лояльных сотрудников интересы компании всегда будут на первом месте, даже если они идут вразрез с их собственными. Более того, они обычно готовы работать сверхурочно.

Верный работник выполняет свои обязанности с удовольствием и должным образом, потому что ему не все равно. Одним из главных преимуществ «вовлеченного» сотрудника является его готовность брать на себя больше обязательств, чем указано в описании должности [4]. В большинстве случаев они делают это не ради награды, а ради процветания своей компании и получения опыта. Следует отметить, что лояльные сотрудники также придерживаются корпоративной политики, что возможно только в том случае, если персонал имеет высокий уровень доверия и уважения к своему работодателю.

Первым шагом к управлению мотивацией персонала является создание на предприятии профессионального отдела кадров. Сотрудники этого отдела должны обладать не только теоретическими, но и практическими навыками в области управления персоналом.

Для эффективной работы отдела кадров его структура должна быть построена на основе определенной специализации персонала отдела: подбор и адаптация сотрудников, обучение, ротация и мотивация персонала, ведение кадрового делопроизводства и так далее. Как правило, успешные компании могут нанять специалистов, работающих с топ-менеджерами компании.

Как было сказано выше, все специалисты отдела кадров должны быть профессионалами в определенной области управления человеческими ресурсами. Это значительно увеличивает эффективность работы отдела. Специалисты,

занимающиеся подбором кадров в своей организации, несут ответственность за подбор кандидатов на открытые вакансии. Они размещают вакансии на сайте компании, проводят первый этап собеседования, делают предложение наиболее успешным кандидатам и участвуют в адаптации новых сотрудников [5].

В некоторых организациях наблюдается оптимизация численности персонала, направленная на улучшение финансовых показателей. Если у сотрудника слишком много задач и обязанностей, он может быть перегружен своей работой и испытывать стресс. В большинстве случаев сотрудники решают покинуть компанию.

Чтобы таких случаев не было, отделу кадров необходимо запрашивать у управленческого персонала информацию об эффективности работы своих подчиненных.

Рассмотрим ответственность и обязанности отдела кадров, которые могут влиять на мотивацию персонала.

Специалисты по персоналу, занимающиеся обучением и развитием персонала, несут ответственность, прежде всего, за их адаптацию. Это комплекс мер, направленных на то, чтобы помочь сотрудникам вовлечься в особенности нового рабочего процесса, получить больше информации о производстве продуктов или оказании услуг, корпоративных правилах и политиках, коллегах [6].

В период адаптации необходимо обеспечить новым сотрудникам все необходимые условия для более комфортного «погружения» в новую социальную среду. Это впоследствии поможет создать положительный имидж организации и поддержать лояльность сотрудников.

Получение обратной связи – один из инструментов управления, ориентированный на мотивацию сотрудников за счет установления доверительных отношений и чувства сопричастности. Обратная связь помогает устранить все трудности и недопонимания, которые могут возникнуть при обучении персонала.

Еще одно важное средство мотивации персонала – наставничество. За ее организацию и выполнение отвечают специалисты отдела развития и обучения.

Наставничество помогает передать опыт от наставника к сотруднику. Обычно наставник занимает более высокую должность в компании и имеет более широкий спектр опыта и знаний в соответствующей области. По сути, это бесплатный и уникальный метод передачи знаний, который способствует профессиональному росту как опытного наставника, так и менее квалифицированного сотрудника.

Сотрудник, получивший опыт от более опытного коллеги, может получить их поддержку, которая поможет чувствовать себя более комфортно в стрессовых ситуациях [7]. Наставники помогают новым сотрудникам общаться в новой среде и, более того, являются источником новых знаний.

Кроме того, наставники сами улучшают свои управленческие навыки. В целом сотрудники, которые могут поделиться своим опытом с коллегами, а также поддержать их, пользуются большим уважением. Одним из ключевых аспектов наставничества является создание профессиональной команды, способной поддерживать эффективный рабочий процесс и высокий уровень производства.

Одна из важных задач отдела развития и обучения - планирование карьеры. Каждый руководитель отдела должен быть вовлечен в этот процесс. Для повышения мотивации персонала необходимо информировать работника не только о краткосрочных карьерных перспективах, но и о долгосрочных.

Сотрудник должен понимать и строго выполнять свои рабочие задачи, а также знать, какого уровня он должен достичь, чтобы получить повышение. Следует отметить, что в большинстве российских компаний информация о профессиональном росте закрыта, и сотрудники мало знают о своих карьерных перспективах.

Любой сотрудник, даже не очень амбициозный, почувствует свою важность, приняв участие в стратегически важных для компании проектах. Кстати, мотивационный эффект, связанный с возможностью поучаствовать в глобальном внутри компании, будет распространяться и на других коллег.

Согласно одному исследованию, уровень вовлеченности сотрудников будет стабильным в тех организациях, которые поощряют своих сотрудников к научной и творческой деятельности. В настоящее время только 26% успешных компаний применяют это на практике [8].

Возможность заниматься личными проектами, связанными с профессиональной сферой сотрудника, в рабочее время может быть весьма выгодной. Например, американская компания 3М разрешила своим сотрудникам использовать 15% рабочего времени для своих личных проектов, что привело к изобретению стикеров, которые стали популярными во всем мире [9].

Несомненно, такие инициативы могут быть полезны для энтузиазма сотрудников и их вовлеченности в рабочую деятельность. Самореализация всегда была критерием успешной и счастливой жизни каждого человека.

В заключение следует отметить, что наличие отдела кадров в компании не является залогом эффективного управления персоналом. Специалисты по персоналу должны быть опытными психологами и социологами в своей работе, уметь применять эффективные инструменты мотивации, которые будут поощрять стремление сотрудников вносить свой вклад в развитие компании. Если существующие способы мотивации персонала перестали быть эффективными, их необходимо немедленно изменить.

С помощью глубокого анализа актуальных кадровых потребностей можно создать действительно эффективную систему мотивации. По-настоящему мотивированный сотрудник означает лояльного сотрудника, который с энтузиазмом относится к своей работе и готов приносить пользу своей компании.

Список литературы

1. Афонин И. Д., Бузмакова Т. И., Кирилина Т. Ю., Мумладзе Р. Г., Смирнов В. А. Социология управления. Учебник для аспирантов / М.: Русаяны. 2016 г.
2. Афонин И. Д., Смирнов В. А. История государственного управления. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся на

бакалавриате по специальности «Государственное и муниципальное управление» / Под общ. Ред. Р. Г. Мумладзе. М. 2017.

3. Авторитарное, демократическое руководство, основанное на принципах невмешательства. URL: <http://www.enotes.com/authoritar-democratic-laissez-faire-leadership>.

4. Духина Т. Н. Проблема выбора стилей управления в управленческой культуре: теоретический анализ. Краснодар: «Историко-общественно-просветительская мысль». 2016 г.

5. Гембаренко В. И. & Тупицына И. Социальная сфера в современной России в условиях финансово-экономического кризиса: деформации и перспективы развития / Современные проблемы социальной работы. Vol. 2. 2016. № 3 (7). С. 34–40.

6. Хеувел М., Демерути Э., Баккер А., Шауфели В. Адаптация к изменениям: значение информации об изменении и смыслообразование / Журнал профессионального поведения. 2013. № 83. С. 11–12.

7. Как мотивировать бонусами. URL: <http://www.inc.com/geoffrey-james/how-to-motivate-with-bonuses.html>.

8. Участники человеческих отношений. URL: http://www.accel-team.com/human_relations/hrels_04_likert.html.

9. Лапшинова К. В. Научограды как научно-технический и интеллектуальный потенциал России / Социальная политика и социология. 2008. № 2 (38). С. 61–68.

УДК 330**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ****Маркосян Ася Тиграновна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет

имени П. А. Столыпина» г, Омск

Аннотация: в статье рассматривается теоретическое определение понятия риска. А также рассмотрены подходы управления рисками на предприятии.

Abstract: the article considers the theoretical definition of the concept of risk. Considered approaches of risk management at the enterprise.

Ключевые слова: риск, теория риска, управление рисками.

Keywords: risk, risk theory, risk management.

Риски характерны для любой деятельности. При этом для предпринимательской деятельности присуще добровольное принятие на себя различных рисков в целях получения выгод в перспективе, следовательно, верно утверждение о том, что управление рисками имеет место во всякой компании.

Вместе с тем более высокий уровень управления рисками обеспечивается созданием эффективной системы управления рисками в организации, которая учитывает особенности деятельности и сферу функционирования компании. Однако, построение эффективно функционирующей системы управления рисками представляется весьма затруднительным в условиях динамичной внешней среды.

Термин «риск» следует понимать как деятельность, связанную с необходимостью преодоления неопределенности в ситуации выбора, когда

имеет место возможность количественной и качественной оценки вероятности достижения прогнозного результата, а также неудачи либо отклонения фактического результата от целевых показателей [8, с. 6].

Подход к риску как к угрозе, опасности потери доходов представляется несколько односторонним, поскольку принятие управленческого решения в условиях неопределенности может быть связано не только с риском финансовых потерь, но и с возможностью их приобретения.

Возможно выделить три подхода к определению понятия «риск»: как угрозы, как неопределенности, как действия, предполагающего удачный исход событий. Риск – это мера несоответствия между различными результатами решений, которые оцениваются через их полезность, вредность, а также эффективность по критериям соответствия выбранным ориентирам [4, с. 35].

Раскрыть сущность понятия «риск» позволит также рассмотрение его функций. Традиционно в экономических источниках выделяют регулятивную, защитную, инновационную и аналитическую функции.

Регулятивная функция реализуется в конструктивной и деструктивной формах. Конструктивная функция риска проявляется ввиду того, что риск ориентирован на получение значимых результатов нетрадиционными способами, тем самым позволяя преодолеть консерватизм и догматизм. Дестабилизирующая форма риска имеет место при условии проявления авантюризма и субъективизма.

Защитная функция проявляется в том, что, поскольку риск – устойчивое состояние всякой экономической системы, необходимы экономические, правовые гарантии, которые бы исключали в случае неудачи наказание и стимулировали бы оправданный риск.

Инновационная функция риска проявляется в стимулировании поиска нетрадиционных решений проблем, стоящих перед экономическим субъектом.

Аналитическая функция риска связана с тем, что наличие риска предполагает необходимость выбора одного из возможных вариантов решений,

в связи с чем экономический субъект в процессе принятия решения анализирует все возможные альтернативы [2, с. 25].

Управление рисками требует обоснованной типизации рисков, их классификации. Классификация рисков представляет собой распределение рисков на конкретные группы в соответствии с определенными общими признаками для достижения поставленных целей.

В основу классификации рисков можно положить следующие основания: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета и последствий; сферу возникновения. По времени возникновения выделяется: ретроспективные, текущие, перспективные риски; по факторам возникновения - природно-естественные; экологические; политические; экономические; технические [2, с. 28].

Выделяются следующие подходы к пониманию управления рисками в организации: процессуальный подход; системный подход; функциональный подход; объективный подход; субъективный подход, а также подход к управлению рисками как к инновационной форме управления.

Процессуальный подход к управлению рисками представляет собой одну из наиболее распространенных точек зрения. Под управлением риском следует понимать процесс идентификации, оценки, отбора и реализации совокупности действий и мероприятий, которые направлены на снижение величины рисков возникновения чрезвычайных ситуаций [3, с. 3].

Системный подход. Управление рисками — это система, включающая программу контроля выполнения поставленных задач, оценку эффективности проводимых мероприятий, а также систему поощрения на всех уровнях организации [7, с. 85].

Функциональный подход управлению рисками - подход как к виду деятельности [8].

С точки зрения технологии под управлением риском понимается деятельность предприятия, которая направлена на оценку вероятности рисков и

сокращение до минимума потерь, которые он способен повлечь за собой [2, с. 45].

Управление рисками можно рассматривать в качестве инновационной формы управления, а именно: под управлением рисками следует понимать важнейшую инновационную форму управления, которая способна позволить минимизировать риски внешних и внутренних неблагоприятных воздействий на бизнес-компания [1, с. 98].

Таким образом, рассмотрение различных подходов к управлению рисками позволяет сформулировать определение понятия «управление рисками»: управление рисками – это вид управленческой деятельности, включающий комплекс взаимообусловленных и взаимосвязанных мер, направленных на минимизацию последствий воздействия рискообразующих факторов в условиях неопределенной хозяйственной ситуации.

Основными элементами системы управления рисками являются объекты, субъекты управления, принципы управления, функции, реализуемые субъектами управления, а также используемые последними инструменты. К объектам управления риском следует относить: риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения, возникающие между предприятиями в ходе реализации риска. К субъектам управления риском относят специальные коллективы людей, которые посредством различных управленческих приемов осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления. Главный принцип управления рисками состоит в обеспечении сопоставимости оценки полезности и меры риска посредством измерения обоих данных показателей в общих единицах измерения [8, с. 273].

Инструментами управления рисками, которые позволяют достичь поставленных целей устойчивого развития, могут служить:

- мониторинг деятельности компании, цель которого – проведение исследования, оценки и информирования субъекта управления относительно адекватности и эффективности функционирования тех или иных подразделений;

обеспечение своевременного выполнения финансовых и иных договорных обязательств; прогнозирование экономического развития;

- управленческий учет, который обеспечивает предоставление полного комплекса фактических, плановых и прогнозных данных о функционировании предприятия в целом, а также в разрезе его структурных подразделений и центров ответственности;

- бюджетирование, которое ориентировано на обеспечение производственно-коммерческого процесса необходимыми денежными ресурсами, а также на то, чтобы повысить эффективность управления денежными средствами в целом;

- контроллинг, который нацелен на создание системы управления текущими задачами организации, на принятие своевременных решений по оптимизации деятельности, в том числе и финансовое планирование, планирование инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, внутренний контроль, организацию информационных потоков, координацию бизнес-процессов, выработку рекомендаций для принятия решений;

- маркетинг, цель которого состоит в формировании образа продукции и самой организации у потребителей, в выработке отличительного преимущества на основании аналитической, производственной, сбытовой и управленческой функций;

- логистика, которая обеспечивает планирование, организацию, управление и контроль движения материальных и информационных потоков, включая формирование связей между функциональными областями деятельности организации, сотрудниками подразделений и ресурсами, обслуживание заказчиков, управление запасами, производственное планирование и проектирование систем логистики [5, с. 84].

Наиболее важным и одним из самых распространенных приемов снижения степени риска является страхование риска. Сущность страхования состоит в передаче риска за определенное вознаграждение кому-либо другому, то есть оно

заключается в распределении ущерба между участниками страхования [6, с. 132]

Риск присущ всякой экономической системе, а, следовательно, всем хозяйствующим субъектам, которые функционируют в условиях рыночных отношений, поэтому проблема комплексного подхода к понятию «риск» приобретает особую актуальность в условиях современной действительности.

Однако, вопреки значимости данной экономической категории для эффективного функционирования организаций среди исследователей до настоящего времени не сформировалось единое мнение относительно определения понятия «риск».

Список литературы

1. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления: учебное пособие / В. И. Авдийский, В. М. Безденежных. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. – 368 с.
2. Васин С. М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – М.: КНОРУС, 2018. – 300 с.
3. Музалевский А. А. Управление рисками / А. А. Музалевский / Приложение к журналу «Безопасность жизнедеятельности». – 2016. – № 10. – С. 2 – 23
4. Плошкин В. В. Оценка и управление рисками на предприятиях: учебное пособие / В. В. Плошкин. – Старый Оскол: ТНТ, 2016. – 448 с.
5. Романова С. В. Риски как объект антикризисного управления предприятием: анализ и основные методы минимизации / С. В. Романова / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. - № 3 - 2. – С. 82 – 86
6. Рыхтикова Н. А. Анализ и управление рисками организации / Н. А. Рыхтикова. – М.: ФОРУМ, 2018. – 240 с.
7. Тарасова Ю. Н. Управление потенциальными рисками в бизнес-планировании крупной организации / Ю. Н. Тарасова / Экономика и управление. – 2016. – № 2. – С. 85 - 89

8. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2018. – 544 с.

УДК 338

ANALYSIS OF THE COMPANY'S COMPETITIVENESS IN THE MARKET

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»,
г. Санкт-Петербург, РФ

Annotation: among the existing mechanisms of action of the risk management policy, one can single out the most effective in relation to the enterprise, taking into account the specifics of the economic conditions of domestic enterprises: limiting and diversifying financial risks. Evaluation of the effectiveness of the applied risk optimization mechanisms is carried out on the basis of comparing the actual or predicted risk situation of the enterprise with the initial one.

Keywords: competition, industry, sales, costs, consumer, manufacturer.

The self-insurance mechanism of the enterprise is based on the reservation of part of the financial resources, which allows to overcome the negative consequences for those operations that are associated with significant risk. For example, you can determine the creditworthiness of the borrower and thereby reduce the risk of default on loans. A clear disadvantage of this mechanism is the need to divert the resources of the enterprise and, as a result, reduce the efficiency of using the company's own capital, as well as the possibility of increasing its dependence on external sources of financing to replace the reserved funds.

Let's consider the system of risks using the example of an enterprise. The main

activities of the Company are: commercial, intermediary and trade-purchasing activities; organization of trade, including wholesale and retail, through a network of stores and other retail outlets with computer equipment; opening a network of own and leased retail outlets, including stores for the sale of goods, works, services and industrial products; production of electrical work; all of the above activities are carried out in accordance with the current legislation of the Russian Federation.

The Company has the right to use loans from Russian and foreign banks - and commercial loans in foreign currency, as well as purchase currency at auctions, currency exchanges, from legal entities and foreign citizens in the manner prescribed by law. In order to achieve the established goals of its activities, the company has the right to conclude transactions on its own behalf, to acquire own movable and immovable property, production equipment recorded on its independent balance sheet, can carry out property, commercial and financial transactions on its own behalf, mortgage its property, be a plaintiff and a defendant in court.

The authorized capital of an enterprise determines the minimum size of the enterprise's property that guarantees the interests of its creditors. The profit of the enterprise is formed from income from statutory activities after reimbursement of material and equivalent costs, labor costs, interest payments for a loan. The financial results of the company's activities are established on the basis of annual and quarterly financial statements. The supreme governing body of an enterprise is the general meeting of its participants. The meeting consists of participants or their designated representatives. A chairman is elected from among the participants, who organizes the preparation, conduct and execution of documents for the general meeting of participants. The executive body of the enterprise is the administration headed by the director. The director is appointed by the general meeting of participants, reports to him and organizes the implementation of his decisions.

The administration decides on all issues related to the company's activities, except for issues related to the exclusive competence of the general meeting of participants. The director forms the administration of the enterprise in agreement with the

general meeting of participants. The staffing table of the enterprise is developed by the administration and approved by the director in agreement with the general meeting of participants, based on production needs and the payroll.

Let us analyze the competitiveness of the enterprise in the computer equipment market based on the Porter's 5 forces model. The most important and influencing force of industry competition for a company is the bargaining power of consumers (60% of influence). Next in importance is competition among existing firms (30% influence). The remaining three forces, although they have an impact on competition in the industry under consideration, are not significant compared to the two listed above (approximately 10%). Consequently, the main marketing strategy of the enterprise is the struggle for the consumer (buyer). Let's consider in more detail each of the forces. The threat of the emergence of new competitors - the competitive strength of this factor strongly depends on the height of the entry barriers (the cost of entering the industry). Despite the fact that entry barriers to the industry are very high, this threat seems more than likely. Potential competitors for enterprises already operating in the computer equipment retail market may be: enterprises that are able to overcome the barrier to entry; enterprises for which entry into the retail market is a logical continuation of their strategy aimed at conquering new markets. Competition from products that are substitutes for competitive ones in terms of price. To date, other forms of equipment acquisition are not significant competitors. They pull off only a part of buyers, both from the firm and from nearby competitors.

Economic opportunities and trading ability of suppliers. According to the estimates of the company's specialists, the pressure on the market from suppliers as a whole is more noticeable than from potential competitors. The ability of buyers to dictate their terms. It poses a threat of consumer pressure on prices due to the need for better quality of the offered product or service (strong buyers). At present, pressure from buyers on the organized trade in equipment is moderately noticeable, although to a much lesser extent than from potential competitors and suppliers.

After analyzing consumers, the competitive forces acting on the enterprise, the

position of the enterprise in the market, as well as analyzing the strong and weak competitive positions, we can draw the following conclusion: the enterprise occupies a leading position in the territorial market and has a fairly strong position in many respects. As for consumers [1-9], they are satisfied with the level of prices and quality of products provided by the enterprise, but there is pressure from suppliers and competitors.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.
2. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.
3. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.
4. Молчанова С. М. The effectiveness of the financial and economic functioning of the company / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 22-26.
5. Молчанова С. М. Financing innovative projects using modern achievements of science and technology / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 23-26.
6. Молчанова С. М. Assessment of the economic efficiency of digital transformation projects / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 20-24.
7. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

8. Молчанова С. М. Implementation of state policy in foreign exchange transactions / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 21-25.

9. Молчанова С. М. Management of innovative projects / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 26-29.

УДК 336

ПОНЯТИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фазлыева Айгуль Айратовна

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)», г. Казань

Аннотация: в статье дано понятие финансовых результатов деятельности предприятия, изучена экономическая сущность финансовых результатов, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучена классификация финансовых результатов. Дана характеристика факторам, формирующим прибыль, как управляемые и неуправляемые.

The article gives the concept of financial results of an enterprise, studies the economic essence of financial results, in particular, considers the various points of view of the authors on this issue. The classification of financial results has been studied. The characteristic is given to the factors that form profit, as controlled and uncontrollable.

Ключевые слова: финансовый результат, доходы, расходы, валовая прибыль, прибыль, убыток, классификация финансовых результатов.

Keywords: financial result, income, expenses, gross profit, profit, loss-current, classification of financial results.

Финансовый результат – итог хозяйственной деятельности предприятия или его подразделения в денежной форме. Финансовый результат деятельности организации представляет собой разницу между доходами и осуществляемыми в связи с получением этих доходов расходами. Понятие, порядок признания в бухгалтерском учете и классификация доходов регулируется Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [1, с. 163].

О. В. Губина и В. Е. Губин считают, что доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [2, с. 59].

Н. И. Морозко и В. Ю. Диденко считают, что сводным (интегрирующим) показателем, характеризующим финансовый результат деятельности каждого предприятия, является балансовая (валовая) прибыль или убыток [3, с. 102].

Сальникова К. В. утверждает, что в нормативных документах, регулирующих налогообложение, прибыль отождествляется с доходом. Она пишет, что это не одно и то же. Ведь доход трактуется как поток денежных средств, поступающих в резерв государства, предприятия или отдельного лица в процессе распределения национального дохода [4, с. 16].

А. И. Самылин убежден, что конечный финансовый результат деятельности компании выражается в показателе прибыли или убытка предприятия [5, с. 184].

По мнению В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк и Б. Н. Чернышева, изучение прибыли проводится с целью: оценки выполнения плана по прибыли, определения состава и структуры прибыли в динамике, выявления и количественного измерения влияния факторов, формирующих прибыль, определения резервов роста прибыли и разработки рекомендаций по наиболее эффективному формированию и использованию прибыли предприятия [6, с. 172].

Н. Н. Дворец финансовый результат определяет как обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования. Наиболее общей характеристикой результативности финансово-хозяйственной деятельности компании было принято считать оборот, т.е. общий объем продаж продукции (услуг) за определенный период. Для компаний, работающих в условиях рыночных отношений, основным показателем, отражающим

результативность их деятельности, становится прибыль [7. С.15].

В таблице 1 представлена классификация финансовых результатов компании.

Таблица 1 – Классификация финансовых результатов предприятия

Признак классификации	Вид прибыли (убытка) по соответствующим признакам классификации
1. По источникам формирования, используемых в учете	а) Прибыль (убыток) от продаж б) Операционная прибыль (убыток) в) Прибыль (убыток) от внереализационных операций г) Чрезвычайная прибыль (убыток)
2. По источникам формирования по основным видам деятельности организации	а) Прибыль (убыток) от операционной деятельности б) Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности в) Прибыль (убыток) от финансовой деятельности
3. По составу элементов	а) Маржинальная прибыль б) Валовая прибыль в) чистая (нераспределенная) прибыль (непокрытый убыток)
4. По характеру налогообложения	а) Налогооблагаемая прибыль б) Прибыль, не подлежащая налогообложению
5. По периоду формирования	а) Прибыль (убыток) предшествующего периода б) Прибыль (убыток) отчетного периода в) Предполагаемая прибыль (убыток)

По степени управляемости факторы, формирующие прибыль, подразделяются на 2 группы:

– управляемые (дискреционные) факторы: улучшение экономической работы на предприятии; регулирование уровня торговых надбавок; определение размера основных фондов, сдаваемых в аренду; изменение уровня дискреционных издержек; повышение эффективности использования всех видов ресурсов и т. п.;

– неуправляемые (недискреционные) факторы: ставки налогов, сборов; тарифы за коммунальные платежи; уровень инфляции; изменения в законодательной нормативной базе по вопросам формирования и налогообложения прибыли и т. п. [8. С. 68].

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной.

Они составляют основу экономического развития фирмы и укрепления ее финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности. Основной целью анализа финансовых результатов организации является выявление основных факторов, влияющих на конечный размер прибыли и изыскание резервов дальнейшего увеличения ее суммы.

Список литературы

1. Вахрушина, М. А. Анализ финансовой отчетности: учебник [Электронный ресурс] / М. А. Вахрушина, Н. С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 367 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>
2. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учеб, пособие [Электронный ресурс] / О. В. Губина, В. Е. Губин. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – Режим доступа: <http://znanium.com>
3. Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 347 с.
4. Сальникова, К. В. Разработка мероприятий по повышению прибыли и совершенствование системы планирования / К. В. Сальникова / Справочник экономиста. – 2016. – № 8. – С. 14-27.
6. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышев. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 296 с.
7. Дворец, Н. Н. Концепция финансово-экономического управления производственным предприятием: особенности разработки и внедрения / Н. Н. Дворец / Справочник экономиста. – 2016. – № 7. – С. 14-21.
8. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич, пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

УДК 336

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Файзуллин Тимур Ильдарович

магистрант

НФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП)»

Аннотация: в статье дано оборотных средств предприятия, изучена экономическая сущность оборотных средств и их содержание. Рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучен кругооборот оборотных средств, стадии движения. Рассмотрены разновидности оборотных активов.

The article gives the working capital of the enterprise, studied the economic essence of the working capital and their content. Various points of view of the authors on this issue are considered. Studied the circulation of circulating assets, stages of movement. The types of circulating assets are considered.

Ключевые слова: оборотные средства, оборотные активы, денежные средства, дебиторская задолженность, запасы, оборотные производственные фонды, фонды обращения, кругооборот оборотных средств.

Keywords: circulating assets, circulating assets, monetary assets, accounts receivable, inventories, circulating production assets, circulation funds, circulating circulating assets.

Под оборотными средствами понимаются денежные средства, а также иные активы предприятия, которые должны быть превращены в денежные средства, проданы или потреблены в течение одного календарного года или обычного операционного цикла предприятия, если он превышает один календарный год.

А. А. Канке и И. П. Кошечкина дают следующее определение: «оборотные

активы или оборотные средства – это стоимость, авансированная в виде собственных, заемных и привлеченных средств в формирование оборотных производственных фондов и фондов обращения, совершающих непрерывный кругооборот в процессе хозяйственной деятельности, то есть обеспечивающих процесс производства и обращения» [1, с. 180].

По мнению Г. В. Савицкой, оборотные активы – это авансируемые активы, инвестируемые организацией в текущую деятельность на период каждого операционного цикла. Иными словами, это средства фирмы, вложенные в текущие активы. Оборотные активы функционируют только в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на весь изготовленный продукт. Иначе, оборотные активы – это денежные средства, авансируемые для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции [2, с. 246].

А. Н. Фомичев под составом оборотных средств понимает совокупность элементов, образующих оборотные производственные фонды и фонды обращения. В состав оборотных активов входят: запасы товарно-материальных ценностей, дебиторская задолженность, средства в расчетах, денежные средства [3, с. 228].

Изучив работы А. А. Канке, И. П. Кошевой, Г. В. Савицкой и других ученых, целесообразно сделать вывод: для обеспечения непрерывности процесса производства любая организация должна располагать определенной суммой оборотных средств.

Кругооборотом оборотных активов называется их движение, охватывающее последовательно авансирование, применение в производственной деятельности, реализацию произведенной продукции, товаров, услуг и возвращение к исходной денежной форме [3, с. 229].

Движение оборотных активов включает четыре стадии. На первой стадии денежные средства и краткосрочные финансовые вложения используются для приобретения производственных запасов. На второй стадии входящие запасы

материальных оборотных активов в результате непосредственной производственной деятельности превращаются в запасы готовой продукции. На третьей стадии запасы готовой продукции реализуются потребителям и до наступления их оплаты преобразуются в дебиторскую задолженность. На четвертой стадии инкассированная, то есть оплаченная, дебиторская задолженность вновь преобразуется в денежные средства, часть которых может храниться в форме краткосрочных финансовых вложений. На рисунке 1 представлены формы кругооборота оборотных активов организации.

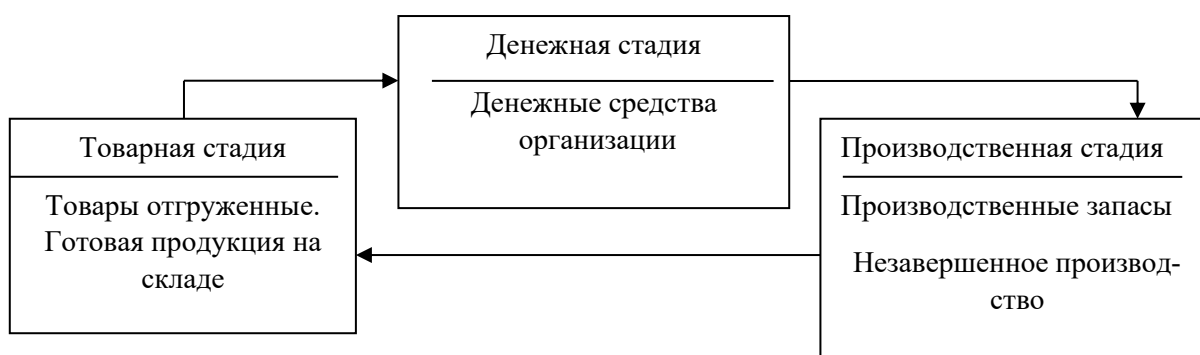


Рисунок 1 - Формы кругооборота оборотных активов организации [3]

По периоду функционирования оборотных активов выделяют две их разновидности:

- постоянная часть оборотных активов;
- переменная часть оборотных активов.

К постоянным оборотным активам относят ту часть оборотных активов, которая постоянно необходима для успешного функционирования предприятия и не зависит от сезонных, технологических и других особенностей деятельности.

К переменным оборотным активам относится та их часть, величина которой зависит от различных колебаний, например, сезонных, технологических, рыночных, так что в процессе операционной деятельности предприятия потребность в этих активах существенно изменяется [2, с. 136].

С. А. Орехов и В. А. Селезнев по степени планирования оборотные активы подразделяют на нормируемые и ненормируемые. В состав нормируемых средств входит основная часть оборотных активов организации, и прежде всего

это элементы оборотных производственных фондов. Их планирование дает возможность определить экономически обоснованную потребность в соответствующих видах оборотных активов. Ненормируемые оборотные активы являются элементом фондов обращения. В их состав входят: товары отгруженные; денежные средства на счетах организации; средства в расчетах [4, с. 225].

Эффективность использования оборотных активов зависит от внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся общеэкономическая ситуация в стране, налоговая и кредитная политика государства, сфера деятельности организации, отраслевая принадлежность, платежеспособность покупателей, характер хозяйственных связей с партнерами др.

Список литературы

1. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб, пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник [Электронный ресурс] / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 519 с. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А. Н. – М.: Дашков и К, 2018. – 468 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com>
4. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. – М.: Дашков и К, 2017. – 440 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.02: 372.8

ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ РАЗДЕЛА «МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА»

Гладких Юлия Петровна

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики,
естественнонаучных дисциплин и методик преподавания

Кон Ольга Олеговна

Ризванова Диана Дамировна

студентки факультета математики и естественнонаучного образования
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский
университет», НИУ «БелГУ», город Белгород

***Аннотация:** в статье рассматриваются технологии использования компьютерных моделей на уроках физики. Показано, что использование компьютерных моделей и вычислительных экспериментов на уроке способствует формированию представлений о научном методе познания, повышению интереса к физике и информационным технологиям.*

The article discusses the technologies of using computer models in physics lessons. It is shown that the use of computer models and computational experiments in the classroom contributes to the formation of ideas about the scientific method of cognition, increasing interest in physics and information technologies.

***Ключевые слова:** информатизации образовательного процесса, активизация познавательной деятельности, компьютерное моделирование, методика преподавания, физика, компьютерные модели.*

***Keywords:** informatization of the educational process, activation of cognitive activity, computer modeling, teaching methods, physics, computer models.*

В наши дни огромное количество преподавателей физики сталкиваются с серьёзными проблемами при реализации образовательных программ своего

предмета. К сожалению, необратимые процессы, которые протекают в национальной системе образования, приводят в большинстве случаев к непреодолимым преградам. Одни из наиболее актуальных и злободневных – это сокращение учебных часов отводимых на изучение естественнонаучных дисциплин; снижение финансового и материального обеспечения учебного процесса; истощение, износ и выход из строя учебного оборудования, которое является методически необходимым при изучении целых разделов школьного курса физики.

Образование – является одной из тех сфер человеческой деятельности, которая восприимчива к инновационным разработкам, к внедрению новых, современных и отвечающих всем запросам современной методов и форм образовательной работы. Российское образование уже давно испытывает устойчивый спрос на использование современных интенсивных форм, методов и средств обучения.

Одной из характерных тенденций, выделяемой в современном образовании, является повышающийся уровень использования информационно-компьютерных технологий. Российские педагоги все чаще и чаще прибегают к помощи различных информационных средств обучения – интерактивное обучение, использование теле- и видеоаппаратуры и т. д. Все это помогает специалистам организовать учебный процесс таким образом, что существенно удастся повысить качество получаемых знаний при планомерном снижении уровня нагрузки учеников. Также в решении вышеописанных проблем может существенно помочь использование в процессе обучения компьютерных технологий.

Во время всего временного периода, который уходит на изучении школьного курса физики, использование моделей выполняет важную дидактическую функцию – наполняет и значительно расширяет кругозор и представления об окружающем мире у обучающихся. Кроме этого, компьютерные модели помогают развивать представления о всех происходящих физических явлениях и процессах, обрисовывают особенности и закономерности, знакомят с методологической базой физических исследований. Является признанным фактом, что показ

моделей помогает развивать не только личностные качества учащихся, но и внимание и память ученика [1].

Различные методические издания по-разному дают толкование к вопросу о необходимости и полезности использования компьютерных моделей, но, к сожалению, сегодня, нет единого, выработанного и систематического подхода к данному вопросу. Учитывая, что при отсутствии полноценного методического обоснования уникальности данного метода, мы являемся современниками концепции компьютеризации и информатизации образовательного процесса, а именно эта особенность современной системы образования доказывает актуальность и необходимость использования компьютерных моделей на школьных уроках физики.

Тем не менее, анализируя различные источники методической литературы, выделим основные аспекты, которые доказывают необходимость моделей для учителя физики:

1. Компьютерные модели позволяют педагогу в первую очередь наглядно представить изучаемый объект, дать графическое представление его внешнему виду и характерным особенностям. Именно об этом свойстве мы писали выше;

2. Модель позволяет упростить процесс понимания для ребенка, так как наглядное представление объекта помогает учащимся разобраться в его устройстве, структуре, основных свойствах, законах его развития и взаимодействия с окружающим его миром;

3. Компьютерная модель развивает практические навыки учащихся, так как позволяет ученикам принять активное участие в управлении всех изучаемых процессов и объектов;

4. Модель развивает прогностические умения обучающихся, воспитанники учатся прогнозировать последствия воздействия на объект и т.д.;

Обобщая вышеописанные аспекты, мы можем прямо утверждать, что использование процесса компьютерного моделирования помогает добиваться упрощенного подобия реального объекта, воспроизводит изучаемый объект или

процесс в увеличенном или уменьшенном масштабе (подопытный макет) [2].

Компьютерные технологии активно входят во все сферы человеческой деятельности, становясь активным помощником и эффективным средством качественной работы современного человека. Несомненное, компьютер и компьютерные технологии выполняют главную роль в процессе образования, и оказывают колоссальное влияние на обучение и воспитания детей различных возрастов. К явным преимуществам внедрения компьютерных моделей в образовательно-воспитательный процесс можно отнести:

- достижение более глубокого понимания материала со стороны учеников, путем повышения доступности школьного образования;
- развитие ценностных и личностных характеристик каждого обучающегося, сам процесс обучения обретает личностно-ориентированный характер;
- создание современной, актуальной и адаптированной системы образования с использованием информационно-компьютерных технологий;
- независимость образовательного процесса от места и времени проведения, отсутствия влияния слабой оснащенности;
- возможность использования индивидуального подхода к каждому ученику с учетом его учебных возможностей и способностей, также подбор индивидуальной траектории обучения;
- достижения полной наглядности изучаемого материала, как следствие это влияет на качество текущего обучения и на уровень остаточных знаний;
- автоматизация психологической диагностики обучающихся и т.д.;

Стоит отметить, что базисным основанием является грамотность и рационализм при составлении модели. В этом деле важно учитывать множество факторов, такие как – индивидуальные способности ученика и всего класса, психологические и педагогические особенности их возраста, специфику и сложность изучаемого материала, сложности при его разборе и запоминании. Важно учитывать тот факт, что внедряемая модель при учете всех вышесказанных фактов не обеспечит само по себе качества обучения и совершенствования учебного

процесса. Главное при ее внедрении, как и любого средства обучения, - те цели и методика организации занятий, о которых должен думать педагог, прежде чем включать новые средства обучения в учебный процесс [3].

Исходя из результатов анализа программного оборудования, которое имеется на современном рынке учебного материала, мы пришли к выводу, что их использование значительно упрощает учебный процесс, а педагогу позволяет сделать изучаемый материал более наглядным, динамичным и интересным. Так при знакомстве с такими программами, можно отметить, что одна часть имеет большое количество компьютерных моделей, которые могут объяснить принципы основных физических явлений и процессов. Другими программы несут на себе огромное количество теоретического материала и дополнительной информации, также предусмотрен блок тестовых заданий для закрепления изученного материала.

Все большую популярность в последнее время обретает практика проведения компьютерных лабораторных работ. Такие виды лабораторных работ дают возможность полноценно проводить изучение новой темы, даже при отсутствии необходимого школьного оборудования. Однако, стоит заметить, что ни одна из вышеперечисленных программ не дает полной возможности использовать компьютер, как инструмент для проведения измерений и построения различных графиков в ходе проведения учебных физических экспериментов.

При проведении анализа учебной и методической литературы смогли выделить ряд следующих особенностей, которые необходимо учесть педагогу при организации работы с компьютерными моделями:

1. Стоит отметить, что подростки в возрасте 15-17 лет имеют ряд особенностей в психологическом и умственном развитии, которые не позволяют детально и подробно изучить все фундаментальные основы тем из раздела «Молекулярная физика». Однако, дети этого возраста характеризуются развитым образным и художественным мышлением, что можно использовать на уроке.

2. Стоит отметить, что введение некоторых элементов исследования

позволяет учителю закрепить знания учащихся о моделируемых объектах. Уже давно отмечен тот факт, что внедрение моделирования в исследовательскую деятельность ученика позволяет развивать его логическое и теоретическое мышление, развивает навыки их использования в учебной деятельности. Именно этот аспект и лежит в основе деятельности средней и старшей школы.

3. Современная система образования характеризуется слабой технической оснащённостью общеобразовательных учреждений. К сожалению, эта особенность проявляется и в том, что современный школьный кабинет не в состоянии обеспечить каждого ученика персональным компьютером. При планировании проведения уроков физики с использованием компьютерных моделей необходимо предусмотреть вариант парной работы.

4. Каждый предмет ограничен только определённым набором учебных часов, которые отводятся на изучение предмета. Исходя из ограниченности времени, преподаватель при планировании использования компьютерных моделей, должен исходить из учебного планирования.

Учителю, для достижения поставленных целей и задач в своем поурочном планировании, чтобы обеспечить достаточную эффективность при прохождении нового материала, необходимо уметь сочетать стандартные методы наглядности и компьютерные модели. Стараться обеспечить комплексный подход при подходе к работе с компьютерными моделями. Учитель должен контролировать тот момент, что процесс изучения новых физических явлений и процессов должно происходить в форме ученического исследования.

Интернет становится повседневным компонентом в жизни современного человека и планомерно входит во все сферы человеческой деятельности. Глобальная сеть дает нам доступ к огромному пласту дополнительных знаний, которые позволяют насытить и украсить занятие.

В ходе проведенного исследования мы смогли выделить главные преимущества при использовании компьютерных моделей, ведь именно их использование значительно упрощает и обогащает школьный урок физики. Отметим еще и

то, что использование компьютерных моделей на уроке значительно может повысить эффективность, динамичность, ускорить процесс подготовки к уроку. Позволяет педагогу полноценно раскрыть свой творческий потенциал и новаторски подойти к школьному занятию.

Таким образом, стоит заметить, роль компьютерных моделей в частности и роль компьютерных технологий в целом, заключается в том, что они способствуют обогащению учебного материала. Они могут играть колоссальную роль при изучении нового материала или при повторении ранее изученного, могут делать школьные уроки физики более содержательными и наглядными. В процессе визуального восприятия компьютерных моделей, у учеников есть возможность наблюдать за изучаемыми физическими процессами и явлениями.

Обобщая вышесказанный материал, стоит отметить, что при соблюдении всех методических особенностей и рекомендаций, а также при рациональном и грамотном использовании компьютерных моделей на уроке физики, учителю предоставляется уникальная возможность достигнуть полного освещения изучаемого материала. Следовательно, делаем главный вывод, что использование компьютерных моделей при изучении тем из раздела «Молекулярная физика» не только повышает интерес к изучаемым темам, но способствует росту успеваемости и качества усвоения школьного материала.

Список литературы

1. Веников В. А. Теория подобия и моделирования. М.: Высшая школа, 2006.
2. Гульятеев А. Визуальное моделирование в среде MATLAB: учебный курс. СПб.: Питер, 2005.
3. Лоскутов А. Ю. Введение в синергетику: учеб. руководство. М.: Наука, 1990. – 272 с.

УДК 37.013.2

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО
КОЛЛЕКТИВА****Кузубова Ольга Тимофеевна**

Учитель биологии

Кулабухова Галина Алексеевна

учитель географии

МБОУ «Подолешенская СОШ»,

Осетрова Ирина Васильевна

воспитатель

МДОУ «Детский сад №16 с. Весёлая Лопань
Белгородского района, Белгородской области»,**Иващенко Григорий Андреевич**

студент

город Белгород

Аннотация: в статье изучены педагогических условий развития школьного коллектива на примере одного из классов МБОУ «Подолешенская СОШ».

Школьный коллектив – это особого рода социальная группа, изначально созданная по формальному признаку. Целенаправленность воспитательного процесса ставит перед педагогом цель и определяет стратегические и тактические задачи воспитания. Задача педагога: определить цель для себя и довести до сознания своих воспитанников.

The article examines the pedagogical conditions for the development of school collections on the example of the grade of «Podoleshenskaya school». A school team is a special kind of social group that was originally created on a formal basis. The purposefulness of the educational process sets a goal for the teacher and determines the strategic and tactical tasks of education. The task of the teacher: to determine the goal for themselves and bring to the consciousness of their students.

Ключевые слова: ученики, педагоги, коллектив, педагогические условия.

Keywords: students, teachers, team, pedagogical conditions.

На протяжении последнего десятилетия акцент на обеспечение позитивной социализации молодежи все отчетливее звучит и на государственном уровне (в стратегиях молодежной политики), и в концепциях развития высших образовательных учреждений, в образовательной практике Президент РФ В. В. Путин подчеркивал, что «переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека – это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Это и сегодня, и в долгосрочной перспективе наш абсолютный национальный приоритет...».

В связи с подписанием Россией Болонской декларации (сентябрь 2003 года) ориентация на развитие личности стала основной из гуманистических тенденций функционирования и развития системы образования [1].

Личностно-ориентированный подход предполагает, что все психические процессы, свойства и состояния рассматриваются как принадлежащие конкретному человеку, что в центре обучения находится сам обучающийся – его мотивы, цели, его психологический склад. Именно исходя из интересов ученика, уровня его знаний и умений, преподаватель формирует и направляет весь образовательный процесс в целях развития личности обучающегося [2].

Образование рассматривается не столько как процесс передачи знаний, навыков и умений, сколько как отбор, синтез, открытие, диалог. В провозглашенной идее личностно развивающего обучения делается упор на социальную активность ученика, развитие осведомленности, совершенствование навыков самоконтроля и самоорганизации. Ученые все чаще ставят вопрос о духовном развитии человека [3].

Для отслеживания уровня развития школьного коллектива была разработаны критерии (таблица 1).

В марте 2019 года мы провели эксперимент в одном из классов МБОУ «Подолешенская СОШ»

Цель эксперимента – выявить актуальный уровень развития коллектива.

Таблица 1 - Отслеживание уровня развития студенческого коллектива

Признаки коллектива	Уровень развития признака		
	Допустимый	Критический	Недопустимый
Движение к общезначимой цели	Большинство	Меньшинство	Есть сопротивление поставленной цели
Самоуправление	Передается часть функций	Только при участии взрослых	Только при принуждении
Дисциплина	У большинства	У меньшинства	Дисциплину держит только старший
Общественное мнение	Большинство	Меньшинство	Полное безразличие
Согласованность в работе	Нужно руководство кл. руководителя	Конфликтность	Согласованность в отрицательных поступках
Дружба в коллективе	Доброжелательность	Есть эпизод. конфликты	Есть отверженные в коллективе
Общение в свободное время	Свободное групповое общение	Огр. привязанности	Конфликтность между группами
Общественные связи	Без взаимоотношений	Эпизодические	Эгоистические

Для достижения цели эксперимента нами были выбраны следующие методики: диагностика уровня развития коллектива, наблюдение, беседа с куратором.

Наглядно результаты диагностики актуального уровня развития коллектива студентов отражаются в следующей диаграмме (рисунок 1).

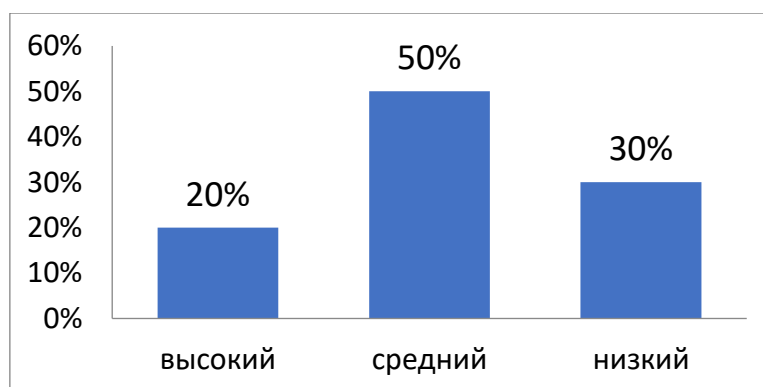


Рис. 1. Актуальный уровень развития коллектива студентов

Таким образом, 20% учащихся показали высокий уровень развития коллектива, который характеризуется дружеским участием и интересом к совместному бизнесу, уважением принципов и взаимными обязательствами. Большинство членов команды испытывают чувство гордости за команду, все переживают, когда кто-то терпит неудачу. Группе очень интересно, как идут дела в коллективе,

отрядах, и иногда ее члены приходят на помощь, когда их об этом просят. Хотя группа сплочена, однако она не всегда хватает мужества признать ошибки сразу, но это положение может быть исправлено.

50% студентов показали средний уровень развития коллектива. В такой группе преобладает желание трудиться сообща, помогать друг другу, дружить. Но желание — это еще не все. Дружба, взаимовыручка требуют постоянных жгучих, а не единичных, пусть даже очень частных, всплесков, так же можно обратить внимание на то, что группа выделяется среди других групп своей «непохожестью», индивидуальностью. Однако встречающиеся трудности часто прерывают деятельность группы. Мы видим всплески активности, но не для всех.

Низкий уровень развития коллектива показали 30% студентов, что проявляется в том, что в коллективе каждый человек сам по себе. Нет «сцепления» между людьми. Они не стремятся пойти друг другу навстречу, не желают находить общих интересов, общего языка [4].

Вывод: из полученных результатов проведенного диагностического исследования мы видим, что в данном коллективе преобладает средний уровень развития. Для повышения уровня развития необходима целенаправленная работа.

Список литературы

1. Козлова С.А. Дошкольная педагогика: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / С.А. Козлова, Т.А. Куликова. — 9-е изд., доп.; Гриф МО. - М.: Академия, 2008 - 415 с.
2. Организация обучения старшеклассников сельских школ по индивидуальным планам: Методические рекомендации для педагогических работников / Под ред. Л.В. Байбородовой, Л.Н. Серебренникова. — Ярославль, 2016. — 116 с.
3. Плохих Н.В. Формирование личности в коллективе. / Н.В. Плохих / Наука и современность. 2013. — С. 134-139.
4. Хамзина К.О., Образование и проблемы развития общества. / К.О.

Хамзина /Психолого-педагогические условия формирования детского коллектива. - №2. (6), - 2018. – С.43.

УДК 796

ЛЁГКАЯ АТЛЕТИКА В СИСТЕМЕ КОМПЛЕКСНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Погосова Светлана Никитична

старший преподаватель

кафедра физического воспитания и спорта

Короева Татьяна Борисовна

старший преподаватель

кафедра физического воспитания и спорта

Северо-Кавказский горно-металлургический институт,

Россия, г. Владикавказ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные физические качества и их значение для двигательной подготовки студентов вуза. Автор делает акцент на значении лёгкой атлетики в контексте использования легкоатлетических упражнений для совершенствования кондиционных возможностей обучающихся.

Annotation: this article examines the main physical qualities and their importance for the motor training of university students. The author focuses on the importance of athletics in the context of the use of athletics exercises to improve the conditioning capabilities of students.

Ключевые слова: физические качества, студенты, лёгкая атлетика, двигательная подготовка, всесторонне развитая личность.

Key words: physical qualities, students, athletics, physical training, comprehensively developed personality.

Одной из важнейших задач современного образования является

воспитание здорового человека, гармонично развитой личности. В настоящее время уровень развития двигательных качеств современных студентов не отвечает требованиям, и находится на достаточно низком уровне, а это не может не вызывать тревогу. «Низкая эффективность физического воспитания в вузах, ухудшение уровня здоровья студентов, их физической подготовленности, ярко выраженная гиподинамия на фоне игнорирования основных принципов здорового образа жизни, снижение мотивационно- ценностной и личностной заинтересованности молодого поколения к занятиям физической культурой и спортом» [1, с. 25]. Всё это требует неотлагательных мер по изменению существующей проблемы.

Хороший профессионал, в любой деятельности должен обладать определенным и достаточным уровнем развития физических качеств. Это обоснование подразумевает то, что, чем лучше развиты физические качества, тем, выше человеческая работоспособность. В. М. Выдриным было отмечено, что: «Предусмотренные вузовской программой занятия по физической культуре удовлетворяют лишь 35-40 % общей суточной двигательной потребности студентов» [2, с. 22].

Отсутствие у большинства из них необходимой мотивации к занятиям физическими упражнениями еще больше усугубляет создавшееся положение. «Между тем, уровень проявления основных двигательных способностей вузовской молодежи, не отвечает запросам настоящего времени» [5].

Поэтому, в сегодня, в физическом воспитании высших учебных заведений, особенно актуальной становится задача комплексного подхода к эффективному совершенствованию двигательной подготовленности студенческой молодёжи за счёт использования различных средств и методов системы физического воспитания.

Во всей системе физического воспитания легкая атлетика, по праву занимает главенствующее место благодаря разнообразию, доступности, дозируемости, а также ее прикладному значению [3]. Легкоатлетические упражнения входят в программы физического воспитания студентов всех типов учебных

заведений, в планы учебно-тренировочной работы во всех видах спорта. «Легкоатлетические виды спорта подразделяются по структуре на смешанные, циклические, ациклические, по преобладанию физических качеств делятся на силовые, скоростные, скоростной выносливости, специальной выносливости, скоростно-силовые» [3, с. 5].

Являясь одним из самых массовых видов спорта, лёгкая атлетика содействует гармоничному физическому развитию организма, так как способна объединять жизненно важные движения, такие как бег, метания, ходьба, прыжки. Упражнения в беге, прыжках, метаниях динамичны, доступны, естественны и эмоциональны.

«Физические качества – это основа двигательных способностей человека, а двигательные умения и навыки являются формой проявления этих качеств». Сила, гибкость, ловкость, быстрота, и выносливость являются основными физическими качествами [7]. Для их развития и совершенствования необходимо целенаправленное и комплексное воздействие на естественные свойства организма и регулирование их развития посредством функциональных и нормированных нагрузок, связанных с двигательной деятельностью.

В. П. Филин в своих исследованиях экспериментально доказал, что: «Основу гармоничной физической подготовленности, составляет комплексное развитие и взаимообусловленность всех основных физических качеств». Автор сделал акцент на недопустимости однобокого развития только лишь определённых качеств, так как это будет отрицательно влиять на динамику других качеств [7]. Лёгкая атлетика является таким универсальным средством, которое способствует решению данной проблематики.

Между уровнем физической подготовленности студентов и уровнем их здоровья существует прямая зависимость, так как хороший уровень здоровья обеспечивается за счёт высоких критериев уровня физической подготовленности [6]. При целенаправленных и систематических занятиях легкоатлетические упражнения способствуют совершенствованию физических качеств. Поэтому

обеспечение достаточного и оптимального уровня развития физических качеств считается необходимым условием для решения данных задач. Следовательно, благодаря легкоатлетическим упражнениям решаются задачи гармоничного и всестороннего физического развития обучающихся.

Таким образом, двигательная подготовленность в аспекте использования средств легкоатлетической направленности является определяющим вектором на пути к здоровой, самостоятельной, и успешной профессиональной деятельности студентов, будущих специалистов.

Список литературы

1. Бахрах И. И. Спортивно-медицинские проблемы биологического возраста подростков: автореф. дис. ...д-ра. мед. наук. М., 1980. 43 с.
2. Выдрин В. М. Перестройка в области физической культуры (Проблемы и пути) / Теория и практика физической культуры. 1987. № 8. С. 22-24.
3. Жилкин А. И. и др. Легкая атлетика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А. И. Жилкин, В. С. Кузьмин, Е. В. Сидорчук. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 464 с. С. 3-8.
4. Лях В. И. Двигательные способности. Общая характеристика и основы теории и методики их развития в практике физического воспитания / Физическая культура в школе. - 1996. - № 2. – 206 с
5. Мякотных В. В. Организация и методика комплексной оздоровительной тренировки легкоатлетической направленности студентов вуза: автореф. дис ...канд. пед. наук. Омск, 1993. 20 с.
6. Раменская Н. И. «Физиологическая характеристика легкой атлетики», М., ФКиС, 2004. - 345 с.
7. Филин В. П Основы юношеского спорта - М.: Физкультура и спорт, 2009. - 255 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.072.43

ПРОБЛЕМА ДИАГНОСТИКИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Игнатова Татьяна Игоревна

педагог-психолог

МОУ ОШ №5 для обучающихся с ОВЗ

Орехово-Зуевский городской округ

***Аннотация:** в статье раскрыто понятие социального интеллекта и актуальность его изучения и развития у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В статье описано исследование социального интеллекта, в ходе которого был применен деятельностный подход к диагностике компонентов социального интеллекта младших школьников с умственной отсталостью. Описаны этапы развития социального интеллекта на основе полученных результатов.*

***Ключевые слова:** социальный интеллект, умственная отсталость, развитие, диагностика, коррекция.*

Социальный интеллект в настоящее время является достаточно новой и активно изучаемой проблемной областью отечественной науки. Однако изучение способности умственно отсталого ребенка ориентироваться в социальной среде, его представлений о сверстниках, взрослых и особенностях других людей, необходимое для практической помощи ребенку в обучении и социализации, остается пока за пределами большинства исследований.

Умственно отсталый ребенок начинает «выпадать» из детского коллектива, так как общение с нормально развивающимися сверстниками затруднено: ребенок не занимает адекватной позиции в коллективе, зачастую дети

игнорируют его, не принимают в игру. Умственно отсталые дети в связи с неразвитостью их мышления и со слабостью усвоения общих понятий, достаточно поздно начинают разбираться в устройстве общества, в понятиях морали и нравственности (ребенок с трудом усваивает, что хорошо, а что плохо). Все это вызывает определенные сложности включения детей с умственной отсталостью в общество. А это значит, что, достигнув совершеннолетия ребенок не сможет благополучно трудоустроиться, создать семью, иметь детей и быть полноценным членом общества. Чтобы это стало возможным, необходимо развивать коммуникативные навыки и социальный интеллект умственно отсталых детей. Заниматься этим следует уже в период вхождения ребенка в школьный коллектив, так как именно школа является одним из важнейших институтов социализации ребенка.

Опираясь на личностные результаты освоения АООП: *развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей; развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях; владение навыками коммуникации и социального взаимодействия*, была поставлена первая цель - разработать методику по диагностике социального интеллекта. С помощью результатов, полученных в ходе такой диагностики, появилась бы возможность (вторая цель) создать программу по развитию социального интеллекта и его компонентов.

I этап. Модификация методики. Для измерения проявления социального интеллекта в совместной деятельности детей была модифицирована известная методика «Варежка». Дети, объединенные в пары, были заняты одним общим делом – раскрашиванием варежки. У них был один набор карандашей и одна единственная варежка, которую необходимо было раскрасить. Они были поставлены в ситуацию, когда нужно уступать друг другу и самое главное – работать совместно и действовать командой. Были выделены критерии, по которым оценивались реакции детей и их поступки, а также шкала агрессивного поведения,

где оценивались негативные реакции ребенка на действие партнера. Данная модификация была предложена вследствие того, что на данный момент существует не так много методик по измерению уровня социального интеллекта детей младшего школьного возраста. Однако диагностический инструментарий, который на сегодняшний день применяется в науке, не отражает уровень развития социального интеллекта непосредственно в деятельности школьников. А ведь именно по общению и тому, как ребенок взаимодействует с другими людьми можно судить о том, насколько сильно или слабо развит у ребенка социальный интеллект. Поэтому была поставлена задача - разработать такую методику, которая измеряла бы уровень социального интеллекта непосредственно в русле деятельностного подхода.

Результаты, полученные в ходе диагностики социального интеллекта.

– *Уровень развития ассоциативной деятельности влияет на развитие социального интеллекта умственно отсталых детей.*

– *Дети с низким баллом социального интеллекта чаще всего проявляли агрессию.*

– *Дети, хорошо распознающие эмоции, обладают высокой способностью договориться с партнером. Дети, умеющие правильно ориентироваться в социальных ситуациях, отличаются умением делиться.*

В связи с модификацией методики, появилась новая возможность применения деятельностного подхода к диагностике компонентов социального интеллекта младших школьников с умственной отсталостью. На основании данных исследования появилась возможность создания коррекционной программы по развитию социального интеллекта ребенка с интеллектуальной недостаточностью.

II этап. Создание программы по развитию социального интеллекта у детей с интеллектуальной недостаточностью. На основе результатов диагностики была разработана программа по развитию социального интеллекта.

Целью созданной программы коррекционно-развивающих занятий

является развитие социального интеллекта младших школьников, а также формирование навыков межличностного общения в группе и социальная адаптация школьников.

Программа построена по определенным ступеням. На **первой ступени** дети должны войти в коллектив, адаптироваться в нем и научиться взаимодействовать друг с другом, также на этой ступени ведется работа по снятию существующих зажимов (в частности, агрессии), которые могут мешать общению. Здесь проводятся такие игры, как «Место встречи», «Слепой и поводырь», «На тропинке», «Лабиринт» и прочие упражнения, направленные на тесное взаимодействие детей.

На **второй ступени** начинается работа над *вербальной и невербальной стороной общения* в группе, чтобы дети учились выражать свои эмоции и правильно понимать эмоции других. Работа над вербальной стороной общения включает в себя: увеличение словарного запаса, увеличение объема высказываний, работа по развитию связной речи, понимание обращенной речи. Однако основным критерием интенсивности и успешности коммуникативного формирования личности является умение правильно и оптимально использовать свою речемыслительную деятельность в общении с другими людьми. Среди игр и упражнений используются сюжетно-ролевые игры; театрально - игровая деятельность учащихся. Во время таких упражнений происходит развитие не только вербального интеллекта, но и эмоционального. Дети учатся вживаться в роли различных персонажей, тем самым учатся понимать характер своего героя, чувствовать его эмоции, переживать их и проигрывать самостоятельно. Для развития умения различать эмоции, а самое главное, понимать их смысл, использовались пиктограммы, сюжетные картинки. Очень эффективно и наглядно продолжить знакомство с различными эмоциональными состояниями можно через вырезание из журналов картинок, создание аппликаций, коллажей. Причинно-следственные связи между эмоциями и действиями поможет игра «Я радуюсь/огорчаюсь/боюсь, когда...». Тренировка умения выражать свои эмоции в мимике, используя прием

подражания, хорошо проходит во время игр типа «Зеркало», «Глиняная статуя», «Крокодил» и пр. Всем известная игра «Крокодил», в данном случае была подогнана специально под основную цель программы, поэтому дети изображали не просто животных, а животных, которым присуща какая-то эмоциональная особенность. Так же предлагалось изобразить различных людей, которые оказались в какой-то юмористической жизненной ситуации.

На завершающей **третьей ступени** дети учатся видеть себя и других в коллективе.

Активно использовались психокоррекционные сказки. Помимо вопросов для обсуждения после таких сказок проигрывались психогимнастические этюды, целью которых являлось демонстрация чувств и эмоций главных героев сказки. Так же на этом этапе дети учатся читать литературные отрывки и стихи с помощью разных интонаций с акцентом на какую-то эмоцию. Например, прочитать стихотворение с эмоцией гнева, радости, обиды и пр. Так же задания усложнялись, так как добавлялись конкретные жизненные ситуации. Например, прочесть стихотворение, как человек, который ест лимон/не выспался/знающий какой-то секрет и пр. Важным аспектом на этом этапе было развитие слухового восприятия. В этом помогало упражнение по связи эмоции с музыкой. Детям предлагается послушать отрывок музыкального произведения, а затем описать какая мелодия прозвучала (веселая, грустная, праздничная, бодрая, душевная, спокойная и т. д.)

При прохождении всех трех ступеней дети получают комплексные знания, которые необходимы для развития социального интеллекта.

Список литературы

1. Михайлова, Е. С. Тест Дж. Гилфорда и М. Салливена: Диагностика социального интеллекта: Методическое руководство / Е. С. Михайлова (Алешина). – СПб.: Иматон, 2002.

2. Ясюкова, Л. А. Возрастные этапы формирования социального интеллекта / Л. А. Ясюкова / V съезд Общероссийской общественной организации

«Российское психологическое общество». Материалы участников съезда. Т. I. –
М.: Российское психологическое общество, 2012 – 496 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Кенжебай Адилет Нурланулы

студент 4 курса ОПДЭТ

Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова,
город Кокшетау, Казахстан

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные вопросы по совершенствованию входного контроля дорожно-строительных материалов для повышения качества автодорог.

Abstract: the article deals with the issues of improving the input control of road building materials, which will make better road coverage.

Ключевые слова: дорожно-строительные материалы, качество дорожного покрытия, асфальт.

Keywords: road building materials, road surface quality, asphalt.

Как показывают статистические данные, уровень автомобилизации по миру продолжает расти. Также продолжается и рост пострадавших в дорожно-транспортных происшествиях (ДТП), чем выше скорость на автодороге, тем тяжелее последствия столкновения, будь то пешеход или автомобиль. Анализ статистических данных, однозначно, указывает на то, что самые страшные последствия фиксируются в результате выезда на встречную полосу движения. Если рассматривать причины лобовых столкновений, то большая часть ДТП происходит по вине водителя, но и немалая часть – это вынужденные маневры из-за неровностей и нарушения дорожных покрытий.

В среднем, считается, что без текущего ремонта автодорога может прослужить менее 20 лет, после такого срока она требует полной реконструкции, а это

очень дорогостоящая работа. Проведение текущего, профилактического ремонта защитных покрытий или восстановление слоев износа может продлить срок службы дороги в три раза. Современные георадарные исследования позволяют заранее выявлять опасные участки дороги, при этом состояние дорог характеризуется только внешним осмотром. Для качественной и точной оценки состояния дорожного покрытия должны использоваться разрушающие методы контроля и бурильные установки.

Управление качеством дорожно-строительных работ на уровне предприятия, как правило, осуществляется подрядными дорожно-строительными организациями. Входной контроль качества строительных материалов, конструкций и изделий и операционный (в процессе строительства), контроль качестваготавливаемых дорожно-строительных материалов осуществляется специальными службами (лабораториями) подрядной строительной организации и (или) специализированными дорожными организациями или профильными лабораториями научно-исследовательских и учебных институтов по договору с подрядными организациями. При входном контроле материалов, конструкций и изделий внешним осмотром и испытанием проб проверяется их соответствие требованиям нормативных документов и проекта, а также наличие и содержание паспортов, накладных, сертификатов и других сопроводительных документов [1].

ДТП происходят по многим причинам, среди которых есть как технологические, так и человеческие факторы. Авария может случиться не только по вине уставшего водителя, но и по вине пешехода, не имеющего знания о правилах дорожного движения, из-за обледенения дорожного покрытия, или неисправности тормозной системы. Однако на риск попасть в ДТП часто влияют сторонние факторы - такие как день недели, погодные условия и качество асфальтового покрытия [2].

Результаты экспертных оценок качества дорожного покрытия показали, что наибольшая часть нарушений соответствия стандартам приходится на три параметра:

- толщина укладки асфальтобетонного покрытия;
- плотность укладки асфальтобетона;
- ровность укладки.

Выявленные отклонения от допустимых параметров являются результатом нарушения технологии или, как предполагается в наших исследованиях, это изначально некондиционные материалы автодорожного покрытия [3].

Как любой композиционный материал, автодорожное покрытие включает в себя обязательную основу, связку и присадки. В качестве основы выступают самые различные составы, выбор которых определяется стандартом, в зависимости от назначения. Для скоростных трасс рекомендуется самый твердый бетон, в составе которого имеется щебень и строительная мастика, а для городского тротуара может использоваться песчаная смесь. В любом случае, состав асфальтов постоянно совершенствуется и его характеристики могут значительно меняться в зависимости от внесения дополнительных присадок. Присадки для автодорожных материалов применяются, чтобы придать покрытию специфические свойства или повысить отдельные характеристики, например, морозостойкость, вязкость или износостойкость и многое другое. Производством присадок занимаются научно-исследовательские институты и маленькие лаборатории. Основные требования к присадкам – экологичность, экономичность и безопасность. Немаловажной характеристикой является скорость застывания, например, асфальтобетон можно использовать сразу после укладки, а цементобетон требует целый месяц «неприкосновенности».

Что касается средств и методов контроля асфальтовых материалов, то для каждого параметра материала имеются установленные нормативы и метрологические характеристики. Право проведения контроля и испытаний имеются только у аккредитованных лабораторий. Методики контроля должны быть стандартными, а приборы поверенными и допущенными к работе. При этом наука не стоит на месте, и с появлением новых технологий нанесения и ремонта дорожных покрытий должны совершенствоваться методы и средства контроля.

Приборы контроля должны быть цифровые и методы, основанные на самых инновационных принципах. Наиболее востребованные в настоящий момент приборы: ультразвуковые высокоточные толщиномеры, которые в отличие от большинства аналогов позволяют измерять толщины дорожных одежд основания через покрытие. Для определения плотности грунтовых, песчано-гравийных и песчано-щебеночных смесей, используемых при строительстве и реконструкции автомобильных дорог предназначен - плотномер. Для измерения вязкости битума также рекомендуется использовать ротационный реовискозиметр, но для получения полной картины должна быть автоматизированная обработка полученных результатов.

При выборе материалов для выполнения ремонтных работ дорожного покрытия необходим местный контроль качества материалов, для этих случаев не подходят лабораторные испытания. На данный момент существуют передвижные лабораторные комплексы, оснащенные самыми разнообразными приборами контроля, показания которых передаются в онлайн режиме. Внедрение таких систем мониторинга за состоянием качества дорожного покрытия позволяет избежать дорогостоящего ремонта путем проведения профилактических работ.

Развитие транспортно-логистического сектора имеет огромное значение для экономики любого государства [5]. Состояние дороги влияет на скорость и стоимость перевозок и если при грузоперевозках неудовлетворительное автодорожное покрытие – это повышение цены товара, то в условиях сегодняшнего дня, в период пандемии, качество дороги – это может быть цена жизни.

Список литературы

1. Хажеев Д. С. Анализ причин низкого качества автомобильных дорог и пути увеличения продолжительности их эксплуатации / https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/20825/2018_202_hazheevds.pdf?sequence=1&isAllowed=y?sequence=1&isAllowed=y
2. Горшков А. Б., Мухамадеева Р. М., Левкин Г. Г. Аналитическое исследование причин дорожно-транспортных происшествий / Наука, техника и

образование - № Проблемы науки 2020 – С. 48-51.

3. Бактыбаева Э. К., Мухамадеева Р. М. Определение безопасной скорости движения автотранспортного средства / Сборник «Велес» по материалам IV международной научно-практ. конф. «Инновационные подходы и современная наука». Киев: Центр научных публикаций, - 2018. – С. 64-68.

4. Сайлыбаева С. К., Мухамадеева Р. М. Профилактика снижения уровня аварийности на автодорогах Казахстана / Наука среди нас 1 (5) - 2018 nauka-sn.ru - С. 125-131

5. Мухамадеева Р.М. The Integrated System of Ensuring Sustainable Development of the Region / Conference - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, November 2018, Seville, Spain. pp. 3708-3714.

УДК 629.3.014.2

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА БЕСШАТУННОЙ СХЕМЫ ДЛЯ
ДВИГАТЕЛЯ С ВНЕШНИМ ПОДВОДОМ ТЕПЛОТЫ
С КАЧАЮЩЕЙСЯ ШАЙБОЙ**

Щепелев Андрей Юрьевич

кандидат технических наук, заместитель начальника кафедры

Щербаков Евгений Дмитриевич

преподаватель

Шурыгин Виктор Дмитриевич

курсант

Ходунов Илья Вадимович

курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА» «Военно – воздушная академия имени профессора
Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», город Воронеж

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы применения двигателей с внешним подводом теплоты. Конъюнктура мировых цен на основные группы добываемых в северных регионах природных ресурсов останется благоприятной, но будет неустойчивой. В таких условиях крайне важно обладание высокоэффективными энергетическими установками.

Представляется перспективным применение в их составе двигателей с внешним подводом теплоты (ДВПТ), в частности – двигателей Стирлинга.

The article discusses the issues of using motors with an external heat supply. The conjuncture of world prices for the main groups of natural resources extracted in the northern regions will remain favorable but will be unstable. In such conditions, it is extremely important to have highly efficient power plants. It seems promising to use in their composition engines with external heat supply, in particular – Stirling engines.

Ключевые слова: методика, двигатель, экономичность, теплота.

Keywords: technique, engine, efficiency, warmth.

Развитие расчетных моделей и методик, а также появление новых материалов позволяет создавать ДВПТ не уступающих по мощностным и

массогабаритным показателям современным двигателям внутреннего сгорания (ДВС). А по экономичности, ресурсным и экологическим показателям - превосходящих их.

Выявление наиболее перспективной компоновочной схемы силового механизма двигателя с внешним подводом теплоты для перспективных наземных, надледных и подводных энергетических установок для условий Арктики. В статье представлено основание выбора бесшатунной схемы для двигателя с внешним подводом теплоты с качающейся шайбой и обоснование применения промежуточного штока.

ДВПТ в сравнении с ДВС обладают рядом преимуществ: многотопливностью, возможностью использования различных газов в качестве рабочего тела, высоким ресурсом, сравнительной простотой конструкции; экономичностью, экологичностью, малозумностью, пониженной потребностью в смазочных материалах.

Наряду с этим, имеются и недостатки: громоздкость и материалоемкость, высокие рабочие давления и температуры, увеличенная поверхность радиаторов системы охлаждения, сложности с регулированием мощности.

Условия Арктики позволяют использовать дополнительные возможности ДВПТ:

1. Пониженная температура окружающего воздуха позволяет значительно повысить КПД двигателя;
2. ДВПТ вырабатывает значительное количество теплоты, которая может использоваться для обогрева помещений или кабин транспортных средств (ТС);
3. Пуск ДВПТ в холодных условиях легче пуска ДВС;
4. Значительное увеличение межрегламентного интервала, что в разы снижает эксплуатационные расходы;

Для достижения поставленной цели были проведены обобщение и анализ современных данных по силовым механизмам, предлагаемых для применения в ДВПТ.

Достоинства ДВПТ с косой шайбой заключаются в компактности, сбалансированности, отсутствии необходимости в маховике, удобстве компоновки в ограниченных объемах подводных ТС.

Ее недостатками являются высокие контактные напряжения косой шайбы и сопряженных с ней деталей, а также значительное повышение габаритной мощности двигателя с ростом числа цилиндров.

В результате исследования ряда механизмов преобразования движения, наиболее целесообразным для ДВПТ, эксплуатируемого в условиях Арктики, признан механизм с косой шайбой (аксиальный). Его недостатки, при использовании в ДВС, нивелируются более «мягким» режимом работы ДВПТ. Для увеличения показателя удельной мощности предложено применить компоновочную схему с противоположно движущимися поршнями (ПДП).

В связи перспективностью применения аксиальной компоновочной схемы силового механизма в ДВПТ, крайне важным является создание силового механизма, обладающего большим моторесурсом. Ведь именно ресурс аксиального двигателя сильно ограничивает область его применения. Аксиальные двигатели подразделяются на двигатели с жестко закрепленной на валу шайбой и двигатели с качающейся шайбой. Ввиду ряда проблем, таких как сложность подвода смазки к парам трения и сложность конструкции штоков, возникающих при применении схемы с жестким закреплением косой шайбы на валу, большой интерес вызывает качающаяся шайба.

Бесшатунный ДВПТ с качающейся шайбой, схематичное изображение которого приведено на рисунке 1, позволяет:

1. Снизить нагрузки на стенки цилиндров.
2. Жестко закрепить шток на поршне и, следовательно, упростить и удешевить конструкцию поршней.

Наряду с этим, возникают и проблемы:

1. Недостаточное уменьшение боковых нагрузок на стенки цилиндров.
2. Перекос поршней в цилиндрах при жестком закреплении штоков.

3. Недостаточное уплотнение цилиндров.

4. Необходимость применения штоков большой длины для уменьшения влияния боковых сил.

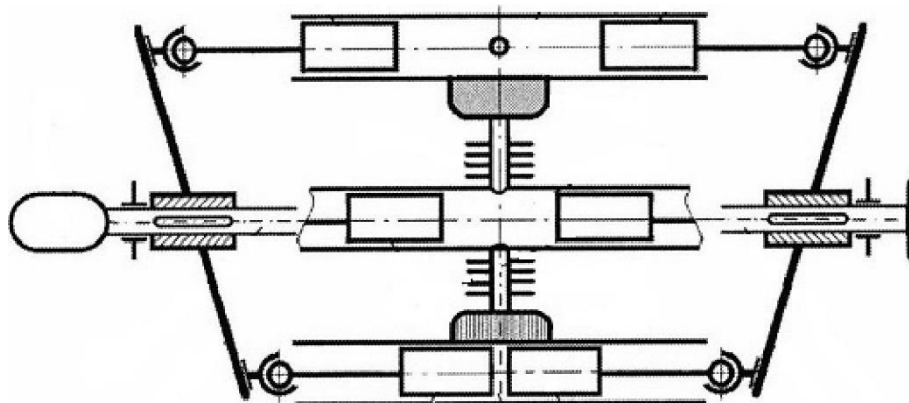


Рисунок 1 – Схема аксиального бесшатунного двигателя с ПДП с качающейся шайбой и полусферическими толкателями

Для компенсации вышеуказанных недостатков предлагается дополнить конструкцию промежуточным штоком. Промежуточный шток связан с качающейся шайбой и основным штоком посредством шаровых шарниров. При работе механизма промежуточный шток принимает на себя боковые нагрузки и позволяет добиться полной соосности поршня и цилиндра и получить максимально возможный ресурс цилиндропоршневой группы. Также, при использовании промежуточного штока проще сделать качественное уплотнение цилиндра, обладающее большим ресурсом (например, ленинградское уплотнение), что крайне важно для ДВПТ. Уплотнение позволит организовать систему смазки силового механизма, не опасаясь попадания смазочных материалов в цилиндр, и обеспечит возможность создания необходимого давления в зоне под поршнем.

Для проверки обоснованности ресурсного прогноза было проведено исследование предложенной схемы с помощью пакета Solidworks 2014. Была создана упрощенная модель, состоящая из качающейся шайбы, основного штока с поршнем, промежуточного штока и вала. Для уравнивания давления в поршне сделана полость, связанная через отверстие с внутрицилиндровым объемом.

Такая конструкция позволяет выровнять давление внутри поршня и в рабочей полости.

При проведении статического анализа были заданы давление на донце поршня, юбке поршня и в полости поршня - 6 МПа, температура на донце поршня и юбке поршня - 857 К и крутящий момент на валу - 65 Нм.

Вывод: Проведенный анализ статических деформаций показал, что применение промежуточного штока позволяет перенести точку приложения боковых сил в точку контакта основного и промежуточного штоков. Воздействие боковых сил на поршень отсутствует. При этом, на эпюре проверки усталости явно просматриваются наиболее подверженные износу участки. Согласно данной эпюре можно сделать вывод о необходимости усиления качающейся шайбы ребрами жесткости с противоположной от толкателей стороны, а также о возможности ее облегчения на секторах между толкателями. Эпюра перемещения компонентов не противоречит логике работы механизма.

Список литературы

1. Половинкин В. Н., Фомичев А. Б. Проблемы развития Арктической транспортной системы РФ / Экспертный союз, 2012. – №4. – С. 39-44.
2. Ридер Г., Хупер Ч. Двигатели Стирлинга. – М.: Мир, 1986. – 464 с.
3. Уокер Г. Двигатели Стирлинга. – М.: Машиностроение, 1985. – 408 с.
4. Мышинский Э. Л., Рыжков М. А. Судовые поршневые двигатели внешнего сгорания. – Л.: Судостроение, 1996. – 76 с.

УДК 629.37**АЛГОРИТМЫ ДИАГНОСТИКИ И УСТРАНЕНИЯ
НЕИСПРАВНОСТЕЙ СИСТЕМЫ ПИТАНИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ
ДВИГАТЕЛЕЙ****Щербаков Евгений Дмитриевич**

преподаватель

Кузьменко Антон Валерьевич

курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА» «Военно – воздушная академия имени профессора
Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», город Воронеж

Аннотация: в статье рассматриваются усовершенствованные системы питания дизельных двигателей с рядным топливным насосом высокого давления, применяемые серийно с 1996 года. При всей простоте и совершенстве конструкций, они имеют ряд типичных эксплуатационных неисправностей, требующих правильной диагностики и специализированного ремонта.

The article discusses improved power systems for diesel engines with a high-pressure in-line fuel pump, which have been serially used since 1996. With all the simplicity and perfection of their designs, they have a number of typical operational faults requiring correct diagnostics and specialized repair.

Ключевые слова: дизель, топливная система, диагностика, ремонт.

Keywords: diesel, fuel system, diagnostics, repair.

Диагностика электронных систем начинается со считывания кодов неисправностей, проверки датчиков, исполнительных механизмов. Особых дизельных сканеров нет, есть универсальные, то есть для широкого круга автомобилей, либо дилерские – на определенную марку. Для изучения сигнала с проверяемого устройства нужен сканер с функцией осциллографа.

Давление топлива проверяют манометрами. Низкое – механическим, со шкалой до 10 бар, а высокое – специальным прибором с переходниками и

диапазоном не ниже 2000 бар. А для измерения количества топлива, сливаемого из форсунок, нужен свой набор.

Наиболее доступными в плане технологии ремонта и наличия необходимых запасных частей, являются изделия Bosch и Delphi. Эти производители официально поставляют на рынок необходимые запасные части для ремонта инжекторов и ТНВД. Такие как управляющие клапана, для форсунок, распылители, плунжерные пары, ремкомплекты, регуляторы давления, датчики и т. д. Это экономит значительные средства при ремонте, который в среднем, обходится в два – три раза дешевле, чем приобретение нового компонента. При этом ресурс восстановленного изделия, при условиях правильной эксплуатации и соблюдения технологии ремонта, не уступает новым. Каждое изделие, перед установкой на двигатель, проходит обязательную проверку на специальных испытательных стендах, согласно тест плана производителя, и в случае отклонения, изделие отправляется на корректировку, или ремонт.

Существуют и альтернативные универсальные стенды, для проверки изделий многих производителей. В них заложены тестпланы для большинства современных форсунок и ТНВД. Эти стенды также оборудованы безмензурочной системой измерения, и обладают высокой точностью измерения. Качество проверки, незначительно уступает эталонным стендам.

Восстановление работоспособности насоса по силам лишь специализированной мастерской – с квалифицированным персоналом и диагностическим оборудованием. Стоимость ремонта – высока, дальше зависит от сложности. При некоторых повреждениях разумнее купить новый ТНВД.

Изношенные форсунки разумно менять комплектом. Цена зависит от модели и фирмы-производителя. Характеристики каждой новой форсунки необходимо прописать в память блока управления двигателем, так как они индивидуальны и способны отразиться на равномерности работы двигателя, его динамических нагрузках, ухудшить характеристики автомобиля. Хотя в каждом

ЭБУ присутствует динамическая адаптация (постоянная корректировка цикловой подачи топлива для равномерной работы мотора), нужно помнить, что она не может подменить кодировку.

Затрудненный пуск, снижение мощности двигателя, дымность выхлопа – наиболее распространенные проблемы. Они требуют оценки точности измерения расхода воздуха или работы наддува, эффективности работы рециркуляции, системы выпуска отработавших газов, включая сажевый фильтр (DPF) и нейтрализатор. Технологии их выявления освоены мастерами диагностики.

Механические неисправности, как правило связаны с неправильными зазорами в трущихся парах частей и механизмов дизельных форсунок и насосов, и в свою очередь делятся на два типа:

- Естественный износ, либо повышенный износ из-за примесей, посторонних частиц в топливе;
- Отложения, возникающие в ходе эксплуатации автомобиля.

Обе причины приводят к неправильному (избыточному, либо недостаточному) впрыску и сгоранию топлива, а также падению давления в топливной системе. Проявляют себя в виде дымности выхлопа, плохого запуска, потери тяги, неровной работа двигателя, повышенного расход топлива.

Неисправности, связанные с износом форсунки устраняются путём полной разборки форсунки, насоса, заменой запчастей (для элементов топливной аппаратуры, оригинальные запчасти и ремкомплекты которых производятся), ультразвуковой чистки, сборкой и регулировкой.

Неисправности, вызванные отложениями в трущихся парах дизельной форсунки, устраняются проще. Производится полная разборка форсунки, ультразвуковая и химическая чистка, сборка и регулировка. Эта технология ремонта форсунок не требует замены запчастей, актуальна при отсутствии критического износа и обходится гораздо дешевле.

Электрические неисправности

В упрощенном варианте система работает посредством сбора и обработки

данных в блоке управления двигателем, которые поступают с датчика давления топливной системы и датчиков, расположенных на двигателе, впускной и выпускной системах.

Если брать непосредственно топливную систему, исходя из алгоритма, прописанного в блоке управления, последний подаёт сигнал на регулятор, изменяя давление и поток топлива. Также блок подаёт импульс на электромагнитные клапаны, либо пьезо элементы самих дизельных инжекторов (форсунок).

Соответственно, неисправность, либо некорректная работа любого из перечисленных датчиков, регуляторов может приводить к нестабильной работе топливной системы, что прямо отражается на работе дизельного двигателя.

Диагностика таких неисправностей производится посредством подключения диагностического оборудования к автомобилю и считывания параметров работы двигателя, топливной системы, анализа этих данных и установления причины отклонений в работе дизельного двигателя, или топливной системы.

Неисправность форсунок может случиться по следующим причинам:

- некачественное топливо (к примеру, с примесями воды, иногда даже бензина, или низкокачественные присадки);
- естественный износ (ориентировочный срок износостойкости детали – 150 тысяч километров).

Покупка дизельных форсунок стоит от 19000 до 45000 рублей. При этом восстановление обладает своими преимуществами. Исправление детали возможно на все 100% с использованием правильного оборудования. После нескольких процедур элемент продолжает работать как новый с изначальными заводскими параметрами. А затраты – от 30% до 60% стоимости нового.

Чтобы увидеть характер неисправности, мастер проводит диагностику на специальном стенде, который определяет реальные параметры инжектора и сопоставляет их с заводскими. По отклонениям на стенде мастер определяет, где

именно кроется причина неисправности в распылителе или клапане обратки (мультипликаторе), реже в электромагните или пьезоэлементе.

Кроме проведения диагностики самой топливной системы, также в сервисе, в случае необходимости, проверяется топливо на наличие инородных примесей, воды, металлической пыли, которые критически действуют на точные элементы топливной системы. При их наличии в топливе топливная система: бак, магистрали, рампа подлежат тщательной промывке.

Поэтому помимо использования специальной высокоточной измерительной аппаратуры при ремонте инжекторов высочайшие требования предъявляются к чистоте воздуха в помещении. Сборка инжекторов осуществляется в специальных «чистых помещениях», продуваемых воздухом через фильтры тонкой очистки.

Таким образом, диагностику и ремонт систем питания дизельных двигателей необходимо проводить в специализированных авторемонтных мастерских, укомплектованных соответствующим оборудованием.

Список литературы

1. URL: <http://delphibelarus.com/node/9>
2. URL: <http://auto.gorod-vrn.ru/>
3. URL: <http://dm18.ru/>
4. URL: <http://www.zao-bmz.ru> (сайт Белгородского моторного завода).
5. URL: <http://avtodizel.gazgroup.ru/> (Автодизель – сайт Ярославского моторного завода).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

ПРИБРЕТЕНИЕ ГРАЖДАНСТВА ИЗРАИЛЯ ПУТЁМ НАТУРАЛИЗАЦИИ

Махлянкова Мария Владимировна

студентка

Брестский государственный университет
им. А. С. Пушкина, г. Брест

***Аннотация:** в данной статье рассматривается порядок приобретения гражданства Израиля путём натурализации. Рассматривается совокупность условий, предусмотренных Законом о гражданстве, которые должны соблюдаться для приобретения гражданства посредством такого способа как натурализация.*

***Annotation:** this article discusses the procedure for acquiring Israeli citizenship by naturalization. The article considers a set of conditions stipulated By the law on citizenship that must be met in order to acquire citizenship through such a method as naturalization.*

***Ключевые слова:** израильское гражданство, процесс натурализации, правовой статус человека, Закон о гражданстве, гарантии гражданина.*

***Keyword:** Israeli citizenship, naturalization process, legal status of a person, citizenship Law, citizen's guarantees.*

Гражданство является одним из основных элементов правового статуса человека. В институте гражданства синтезированы наиболее существенные связи и отношения, которые существуют между гражданином и государством [1]. Натурализация представляет собой процесс приобретения гражданства. Для данной процедуры характерна добровольность соискателя гражданства. Термин «натурализация» (англ. naturalization) исторически означает приобретение прав

«природных, натуральных, естественных» (англ. natural) [2], некоторые учёные переводят данный термин как права «подлинные, законные» [3]. Для приобретения израильского гражданства путём натурализации необходимо соблюдение ряда условий, предусмотренных Законом о гражданстве Израиля от 1 апреля 1952 года. Рассмотрим данные условия, которые закреплены законодательством Израиля для получения гражданства таким способом, как натурализация.

Для приобретения израильского гражданства путём натурализации необходимо соблюдение таких условий в совокупности как:

1. проживание в Израиле на момент получения гражданства;
2. проживание на территории Израиля, по меньшей мере, 3 из последних 5 лет;
3. лицо должно иметь право на постоянное проживание в Израиле;
4. лицо должно обосноваться или намеревается обосноваться в Израиле;
5. необходимо владеть национальным языком – ивритом;
6. лицу необходимо отказаться от прежнего гражданства и доказать данный факт при получении гражданства Израиля;
7. лицо, желающее получить израильское гражданство должно заявить, что будет верным гражданином государства Израиль.

Данные условия регламентируются статьёй 5 Главы 1 Закона о гражданстве Израиля. Получение гражданства путем натурализации применяется в отношении лиц, которые не могут получить гражданство на основании Закона о возвращении, т. е. лиц, не являющихся евреями [4]. Также стоит выделить такое условие, как достижение лицом совершеннолетия.

Таким образом, указанные выше условия, в случае их исполнения позволяют обеспечить для личности удовлетворение благ и интересов, посредством гарантий со стороны государства. Гарантии – это система социально-экономических, политических, нравственных, юридических, организационных предпосылок, условий, средств и способов, создающих личности равные возможности для осуществления своих прав, свобод и интересов [5].

Обратимся к такому условию для приобретения гражданства, как квалификационный период. Под квалификационным периодом подразумевается период времени, в течение которого лицо находится в стране. Разберём вопрос, для чего он необходим.

Законодательство Израиля определяет срок проживания на территории государства 3 года за последние 5 лет и обязательное проживание в Израиле на момент получения гражданства. Этот критерий является наиболее значимым и трудным для выполнения. Понятие «натурализация» включает в себя проживание на законных основаниях в течение установленного законом срока и получение соответствующей санкции компетентных властей. В иврите — «итэзрахут להאזרחות», от слова "эзрах אזרח" – гражданин. Оно не может быть переведено без применения иностранного термина «натурализация» и означает приблизительно «постепенное вхождение в общество полноправных граждан» [6]. Из этого следует, что законодательством Израиля предусмотрен срок 3 года для адаптации в случае, если за это время жизнь человека сосредотачивается в Израиле, он претендует на получение гражданства Израиля.

Под правом на постоянное место жительства в Израиле имеется в виду право, вытекающее из законодательства Израиля о въезде, как, например, проживание в качестве члена семьи или подтвержденное наличием соответствующего статуса (к примеру, статус постоянного жителя).

Статус «Постоянный житель», в соответствии с законодательством Государства Израиль и Управления регистрации населения и иммиграции, означает, что центр жизни человека сосредоточен в Израиле, т. е. что большая часть его интересов, его дом, семья, работа, и др. свидетельствуют, что его жизненные интересы сосредоточены в Израиле. В случае, когда лицо перемещает свой центр жизни за границы Израиля, МВД может начать процесс отмены статуса постоянного жителя [6].

Законодатель Израиля не даёт чёткого понятия «знание иврита», однако общепринято считать, что достаточно владение языком в объёме ульпан (школа

изучения иврита), однако есть несколько уровней изучения иврита на курсах ульпан. Принято считать, что при необходимом уровне знаний языка лицо понимает язык и свободно объясняется на иврите. Таким образом, отсутствие чёткого определения уровня знаний необходимого для получения гражданства путём натурализации можно считать пробелом в законодательстве.

Обязательным условием при получении гражданства Израиля путём натурализации является отказ от прежнего гражданства. При данном способе получения израильского гражданства исключается возможность приобретения двойного гражданства, в отличие от такого способа, как получение гражданства по Закону о возвращении. Лицо, желающее получить гражданство, обязано представить доказательства отказа от прежнего гражданства. Лицу необходимо обратиться в консульский отдел дипломатического представительства, либо в консульское учреждение с заявлением об отказе от гражданства данной страны. В установленные законом данной страны порядки и сроки выдаётся документ о принятии обращения об отказе от гражданства. Данный документ выступает доказательством того, что лицо отказывается от предыдущего гражданства. Также доказательством может быть признана оформленная в законном порядке декларация.

Законодательством Израиля предусмотрено принесение присяги на верность государству при получении гражданства. Это завершающий этап приобретения гражданства. Претендент на получение гражданства делает следующее заявление «Я заявляю, что буду верным гражданином Израиля» [4]. После провозглашения данного заявления лицу предоставляется гражданство Израиля. По факту министерством внутренних дел выдается удостоверение личности.

Как говорилось выше, лицо, претендующее на гражданство Израиля путём натурализации, должно достигнуть совершеннолетнего возраста. Согласно пункту альфа ст. 8 Главы 1 Закона о гражданстве Израиля несовершеннолетнее лицо также приобретает гражданство, в случае приобретения гражданства путём натурализации родителем, при условии проживания на день получения

гражданства родителем на территории Израиля или на территории, оккупированной Армией обороны Израиля, при условии, что приобретающий гражданство родитель проживает с этим ребенком на законных основаниях. Согласно пункту бэт ст. 8 Главы 1 Закона о гражданстве, в случае приобретения гражданства Израиля путём натурализации только одним родителем, ребёнок не приобретает израильское гражданство, если другой родитель заявит о нежелании получения ребёнком гражданства Израиля.

Также возможно приобретение гражданства путём натурализации мужа или жены. Так статьёй 7 Закона о гражданстве регламентируется, что если один из супругов является гражданином Израиля или получает гражданство, путём натурализации, соблюдая все условия для данной процедуры, второй супруг может получить израильское гражданство без соблюдения условий, предусмотренных пунктом алеф статьи 5 Закона о гражданстве.

Законодательством Израиля предусмотрены также случаи освобождения от обязанности выполнения условий, предусмотренных статьёй 5 Закона о гражданстве.

В случае если лицо отслужило срочную службу в Армии Израиля и законно демобилизовано, оно может быть освобождено от условий, предусмотренных для получения гражданства путём натурализации. Также от данных условий освобождаются лица, чьи дети погибли при исполнении обязанностей указанной выше службы. Также стоит отметить, что лицо после заявления об отказе от гражданства Израиля, будучи репатриантом, может получить гражданство Израиля, освобождаясь от условия статьи 5 пункта алеф(5) – обладание некоторым знанием иврита, также от соблюдения данного условия освобождается лицо, которое до образования государства Израиль было подданным «Эрец Исраэль». Министр внутренних дел имеет право освобождать лицо от ряда условий по собственному усмотрению. Но обязательным остаются такие условия как: право на постоянное проживание в Израиле, обоснование лица в Израиле и принесение присяги. Министр оставляет за собой право предоставления гражданства путём

натурализации совершеннолетнему жителю территории, оккупированной Армией обороны Израиля в случае, если Министр убеждён, что претендент солидаризуется с государством Израиль и его целями.

При получении гражданства Израиля путём натурализации, даже в случае освобождения от ряда условий, обязательно должно быть соблюдено требование о необходимости новому гражданину обосноваться в Израиле. Понятие «обосноваться» подразумевает условия проживания, источник дохода и иные признаки, которые свидетельствуют о дальнейшем проживании.

Законодательство Израиля направлено на предоставление возможности получить каждому желающему израильское гражданство. Однако существует определённые пробелы, из-за которых могут возникнуть проблемы при соблюдении условий, указанных в статье 5 Закона о гражданстве Израиля. К данному условию относится – отсутствие чёткого определения «некоторое знание языка», т. е. не указан необходимый уровень знания иврита, который будет являться достаточным для получения гражданства.

Надо отметить, что лица, получившие гражданство способом натурализации обладают всеми политическими и гражданскими правами, без какого либо ограничения. Однако прав на те разнообразные льготы и денежную помощь от государства, которыми наделяются лица, получившие статус нового репатрианта, они не приобретают.

Условия получения гражданства путём натурализации направлены на возможность обосноваться в Израиле и принять осознанное решение для получения израильского гражданства. Вследствие получения гражданства лица могут пользоваться гарантиями, предоставляемыми государством, посредством которых лицо может осуществлять свои свободы, права и законные интересы.

Список литературы

1. Конституционное право зарубежных стран: Учебник / Под. ред. Арбузкина А. М. Изд-во «Москва», 2005 г., С. 105.
2. Конституционное право России. Словарь / Отв. ред. В. В. Маклаков. М.,

2001.

3. Тихомирова Л. В., Тихомиров М. Ю. Юридическая энциклопедия / Под общ. ред. М. Ю. Тихомирова. 5-е изд., доп. и перераб., М. 2002.

4. Закон о гражданстве Израиля, принят Кнессетом в 1952 г., с поправками от 2016 г. [Электронный ресурс] / URL: <http://callofzion.ru/pages.php?id=583> (Дата обращения 31.10.2020).

5. Мордовец А. С. Гарантии прав личности: понятие и классификация / Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н. И. Матузова, А. В. Малько. – М.: Юристъ, 2000. – С. 311–319.

6. Комментарий к закону о гражданстве Израиля [Электронный ресурс] / URL: <https://cutt.ly/zfAZLm7> (Дата обращения 31.10.2020).

УДК 368.4**К ВОПРОСУ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ДОГОВОРОВ ПОРУЧЕНИЯ И КОМИССИИ****Мухаметгалиева Сафия Хамитовна**

кандидат исторических наук, доцент

Стерхова Марина Ивановна

кандидат юридических наук, доцент

Елабужский институт «Казанского (Приволжского)
федерального университета, г.Елабуга

Аннотация: статья посвящена истории возникновения и развития таких видов договоров гражданского права, как договор поручения и договор комиссии. Особое внимание уделяется сущности данных институтов, их сходству и различиям.

Annotation: the article is devoted to the history of the origin and development of such types of civil law contracts as contract of assignment and contract of Commission. Special attention is paid to the essence of these institutions, their similarities and differences.

Ключевые слова: договор, договор поручения, договор комиссии, германская и французская модель.

Key words: contract, Commission agreement, Commission agreement, German and French model.

Институты комиссии поручения имеют много общих черт, поэтому их историческое развитие было тесно переплетено. В различные исторические эпохи договора поручения и комиссии получали те черты, которые для них сейчас нехарактерны, поэтому для современной юридической науки важно знать, как менялись данные виды общественных отношений по ходу своего развития.

Стоит подчеркнуть, что главная причина сходства заключается в том, что оба института подразумевают представительство: выполнение определённых

действий одним лицом за другого. Зачастую в подобной ситуации законодательство прошлого не делило подобные отношения на несколько категорий, предпочитая объединить их в одну. Но, если присмотреться к общественным отношениям внимательнее, окажется, что одно существенное отличие, которое отделяло договора комиссии от договоров поручения, существовало всегда (оно сохранилось и теперь, в настоящем времени). Данное отличие заключается в том, где именно осуществлялось представительство. Договор комиссии рассчитан исключительно на сделки и торговые отношения, не распространяя собственное влияние на другие виды общественных отношений. Договор поручения, напротив, предполагал, что поверенный будет представителем доверителя во всех отношениях, редко затрагивая торговлю [1, с. 80].

Чтобы убедиться в сказанном, достаточно внимательно изучить историю развития договоров комиссии и поручения с древних времён до современности.

Так, договор поручения зародился, как и большинство других сфер современного права, в Древнем Риме. В этом государстве была крайне развитая общественная жизнь, поэтому данный факт не должен вызывать удивлений. Однако требуется отметить, что тогда договор поручения имел несколько характерных особенностей, которых он лишён сейчас.

Римский прототип договора поручения имел название *Mandatum*. Он подразумевал, что одно лицо принимает на себя безвозмездное обязательство выполнить поручение другого. Оплата услуги по данному договору не допускалась, но римское законодательство признавало, что за оказанные услуги может быть передан определённый почётный дар (*Honorarium*). Подобное допущение было необходимым, поскольку без него могли возникнуть казусы и дополнительные сложности в использовании права.

Чтобы разобраться в данных сложностях стоит обратить внимание на основу договора *Mandatum*. Основой договора поручения считалось «дружеское расположение» (*ex Officio et Amicitia*). То есть, без дружбы оказание безвозмездной услуги казалось невозможным. При этом оплата запрещалась, поскольку в

таким случае договор поручения становился возмездным договором личного найма. Эти два вида общественных отношений имеют разную природу, поэтому их нельзя приравнивать друг к другу. То есть, вознаграждение за представительские услуги меняло суть договора. При этом полностью исключить плату за оказанную помощь представлялось невозможным, а потому было допущено исключение в виде «почётного дара».

Второй особенностью римского прообраза договора поручения, которая заметно выделяет его на фоне современного российского аналога, является своеобразное «правопреемство». Римское право не допускало заключение договоров за третьих лиц, требуя непосредственного участия заинтересованных сторон. То есть, поверенный не имел права заключать договоры за доверителя, хотя и действовал в его интересах и по его поручению. В результате, чтобы выполнить волю доверителя, ему требовалось заключить оговор от собственного имени и лишь потом передать полученные полномочия, права или обязанности тому лицу, чьи интересы он представлял. Иных решений не существовало [2, с. 120].

Договор комиссии (*Aestimatum*) в Древнем Риме был условным и предполагал передачу вещи (товара) в собственность другой. При этом целью второй стороны оказывалась продажа и последующая передача выручки первой. Если продать предмет не удавалось, требовалось вернуть его обратно или уплатить за него сумму, в которую он оценивался.

В данном договоре также стоит заострить внимание на том, что римское право не допускало действий от чужого имени. Разрешались лишь действия от себя, что активно влияло на сущность договора и приближало его к современному договору комиссии.

Упадок Римской Империи одновременно привёл к упадку юридической науки и потере большинства действовавших правовых норм. Им на смену пришло упрощённое право, которое было примитивным и не учитывало многих нюансов. Одновременно пришли в упадок и большинство существовавших ранее видов связей, поэтому временно договор поручения оказался невостребованным.

Существовало два вида торгового представительства: германская и французская.

Германская была предельно похожа на современный российский договор комиссии и являлась его прообразом. Предполагалось, что в нём комиссионер действовал от собственного имени, но за счёт комитента. В результате комиссионер получал средства для исполнения воли комитента, но совершал действия самостоятельно, беря на себя ответственность за предпринятые действия. Комитент при этом получал итоговый результат: купленный товар или реализованный продукт и выручку.

Французская модель по своим признакам больше напоминает договор поручения. Она допускает, что комиссионер будет действовать от имени комитента, используя при этом полученные от него средства. Единственным отличием данного вида общественных отношений от договора поручения был тот факт, что сфера осуществления полномочий комиссионера ограничивалась торговыми сделками [3, с. 378].

Стоит подчеркнуть, что германская модель получила большее распространение, тогда как французская использовалась в самой Франции, Испании и нескольких прилегающих, связанных с Францией государствах.

Договор поручения в Европе длительное время был схож по своей сути с договором личного найма. Большинство правоведов практически не разделяли их. Исключением становись лишь договоры фактического представительства, но и здесь существовали нюансы.

То есть, значение договора поручения было минимальным, а сам договор часто сводился к банальному платному оказанию представительских услуг, то есть, к личному найму.

Одной из причин подобного положения договоров был тот факт, что законодательство длительное время обходило их стороной, не фиксируя в нормативных актах и не регламентируя данный вид общественных отношений. В результате основную роль играл деловой обычай, согласно которому подобные

отношения и регулировались.

Договор комиссии в СССР активно развивался лишь в первые 10 лет существования государства, после чего, в 30-е годы стал бесполезным, поскольку советская власть не допускала спекуляции. В результате основной сферой действия комиссии стали ломбарды и комиссионные магазины. Иные виды торгового представительства становились незаконными.

Определённый порядок в договор комиссии внёс принятый в 1964 году новый Гражданский кодекс РСФСР. Он расширил возможности сторон и установил более простой и понятный регламент взаимоотношений. Правда, основные привилегии всё ещё сохранялись за комитентом.

Иных существенных изменений комиссия в советские годы не претерпела (кроме возможности реализации излишков промышленного производства). А после распада СССР договор комиссии постепенно пришёл к его современному виду.

Список литературы

1. Абрамова О. А. Сравнительный анализ договорных конструкций комиссии и поручения по законодательству России и зарубежных стран/ Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. - №1. С. 76-82.
2. Кушнарев М. С. Виды договоров комиссии/ Экономика. Налоги. Право. – 2012. - №2. – С. 119-124.
3. Долганова И. В. Актуальные проблемы гражданского права/ под ред. д.ю.н., проф. Р. В. Шагиевой. – М.: «Юстиция», 2019. – 438 с.

«НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ В XXI ВЕКЕ»
XIV Международная научно-практическая конференция
Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 03.11.2020 г.
Объем 1,00 Мбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-442-2



9 785952 834422 >