

Научно-исследовательский центр «Иннова»

# НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов по материалам  
XXIV Международной научно-практической конференции,  
22 декабря 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа  
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

**Ответственный редактор:**  
Скорикова Екатерина Николаевна

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.** к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.** д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.** к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.** к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**НЗ4 Научные исследования: проблемы и перспективы.** Сборник научных трудов по материалам XXIV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 22 декабря 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 166 с.

**ISBN 978-5-95283-480-4**

В настоящем издании представлены материалы XXIV Международной научно-практической конференции «Научные исследования: проблемы и перспективы», состоявшейся 22 декабря 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-480-4**

© Коллектив авторов, 2020.  
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

#### В АДДИТИВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

*Агафонов Александр Сергеевич*

*Русин Александр Петрович* ..... 7

#### АВТОМОБИЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ ТОКСИЧНЫХ КОМПОНЕНТОВ

#### ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА

*Кожухова Кристина Владимировна* ..... 12

#### СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ

#### НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

*Сизова Вероника Викторовна*

*Филиппова Фарида Мизхатовна*..... 16

#### ПРОБЛЕМА ПОДДЕЛКИ И ПРОДАЖИ ДОКУМЕНТОВ

#### ОБ ОБУЧЕНИИ В ЛИФТОВОЙ ОТРАСЛИ

*Черанёв Евгений Васильевич* ..... 20

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### СРЕДСТВА АРТ-ТЕРАПИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО

#### ПЕДАГОГА

*Анохин Андрей Михайлович*

*Анохина Светлана Александровна*..... 25

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ

#### СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ

#### ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Бетяев Максим Андреевич* ..... 32

#### ОРГАНИЗАЦИИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ

#### ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОО

*Сорокина Марина Ивановна*..... 37

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ  
НА УРОВНЕ ШКОЛЫ, УЧИТЕЛЯ**

*Ишкова Ирина Николаевна, Хаустова Валентина Николаевна*

*Романенко Валентина Михайловна* ..... 42

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
КОЛЛЕКТИВНОЙ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ**

*Хаустова Валентина Николаевна, Романенко Валентина Михайловна*

*Гладкова Наталья Анатольевна* ..... 46

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ НАЧАЛА РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНИКОВ  
С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЦИИ**

*Ишкова Ирина Николаевна, Хаустова Валентина Николаевна*

*Романенко Валентина Михайловна* ..... 50

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ**

*Хрусталева Надежда Владимировна* ..... 54

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ  
В СФЕРЕ САНАТОРНО – КУРОРТНЫХ УСЛУГ**

*Бифова Фатимат Альбердовна* ..... 58

**АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА И ПЕРСПЕКТИВ  
ЕГО ПОГАШЕНИЯ**

*Бычкова Вероника Евгеньевна* ..... 65

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА**

*Коваленко Алла Анатольевна*

*Голованова Елена Руслановна* ..... 70

**SELECTION AND IMPLEMENTATION  
OF RISK TREATMENT OPTIONS**

*Молчанова Светлана Маратовна* ..... 74

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

*Пасечко Виктория Владимировна* ..... 79

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Уабеденова Жанар Кайыржановна, Мамбетали Дайана Болатқызы*

*Насип Абай Мейрамович, Салимов Исмаил Вахитович* ..... 85

**ВНЕШНИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ  
ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Хайбулаева Загра Магомедгаджиевна*..... 89

**БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК СПОСОБ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

*Цветкова Мария Сергеевна*..... 94

**ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**

**ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ НА  
ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ**

*Бут Игорь Викторович*..... 101

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**АКЦИОНЕРНОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК МЕХАНИЗМ  
УРЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ  
С УПРАВЛЕНИЕМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ**

*Вильчик Юлия Алексеевна*

*Сарманова Татьяна Викторовна* ..... 106

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЪЕКТА УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ  
НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА КАК ЭЛЕМЕНТА СОСТАВА  
ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

*Феллер Виолетта Сергеевна*..... 115

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В СОВРЕМЕННЫХ  
АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ**

*Латина Валерия Андреевна*..... 120

**ПУТИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОЙ  
ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ШКОЛЬНИКОВ**

*Рябова Елизавета Игорьевна*

*Анисимова Нина Николаевна..... 128*

**АКТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ  
В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА**

*Рябова Елизавета Игорьевна*

*Анисимова Нина Николаевна..... 134*

**ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСКУРСА**

*Шутова Василиса Дмитриевна ..... 139*

**ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
(КОМПЬЮТЕРНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ**

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК АТРИБУТ И ИНДУСТРИЯ  
СОВРЕМЕННОСТИ**

*Мельниченко Эдуард Олегович..... 144*

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

*Муртазалиева Марьям Рамазановна ..... 150*

**ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**СИНТЕЗ ВОДНЫХ РАСТВОРОВ ПРИ УЧАСТИИ  
НАНОЧАСТИЦ ЗОЛОТА**

*Устинова Анастасия Сергеевна..... 153*

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА**

*Кива Влада Витальевна, Чумакова Татьяна Николаевна..... 157*

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В НАУЧНОМ КОЛЛЕКТИВЕ**

*Рвачев Алексей Алексеевич, Чумакова Татьяна Николаевна..... 161*

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 658.56

### СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В АДДИТИВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

**Агафонов Александр Сергеевич**

магистрант

**Русин Александр Петрович**

доцент, к.т.н., доцент

«Донской государственной технической университет»,  
город Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в статье рассмотрены методы, которые будут применимы для системы контроля качества аддитивного производства. Поэтапно раскрыты способы проведения процесса контроля качества изделий.*

*The article discusses methods that will be applicable to the quality control system of additive manufacturing. Methods of carrying out the process of quality control of products are disclosed in stages.*

***Ключевые слова:** аддитивное производство, контроль качества изделий, дефекты.*

***Keywords:** additive manufacturing, product quality control, defects.*

В аддитивном производстве (АП) объекты формируются путем формирования нужной формы послойным формированием объекта. Такой способ получения формы имеет много преимуществ по сравнению с методами субтрактивного производства, но самым большим преимуществом является возможность получения практически любой желаемой формы. АП предлагает почти безграничную свободу проектирования, без существенных ограничений на типы геометрий, которые могут быть созданы с помощью методов вычитания.

Ключевым технологическим барьером для АП является отсутствие гарантии качества изделий, что не позволяет производителям внедрять аддитивные

технологии, особенно в дорогостоящих областях применения, где брак недопустим. Контроль качества - одно из важнейших технологических требований. АП нуждается в последовательной системе контроля качества, где метрологические инструменты дадут гарантию, что данному изделию можно «доверять» и интегрировать его в сборку более сложных объектов [1].

Первым этапом системы контроля качества может являться проверка «заготовки» - цифровой модели, на основе которой будет произведена печать.

Используя специализированное программное обеспечение, следует провести конечно-элементный анализ (FEA), где результатом является предсказание поведения реального объекта в условиях применения. Для контроля эффективности дизайна 3D модели провести неразрушающее статическое и динамическое моделирование. Термомеханическое моделирование - выявления тепловых деформаций в процессе печати.

Осуществлённый комплексный программный анализ цифровой модели предоставит достаточно информации для принятия решения о возможности и целесообразности проведения 3D-печати.

Следующий этап контроля качества - установка параметров печати (ориентации печати, воздушный зазор, температуры экструзии, плотности и шаблона заполнения, толщины слоя, скорости печати). На этом этапе необходимо связать параметры принтера и технологического режима печати с будущими прочностными свойствами и геометрий изделия [2].

Ключевой этап – мониторинг температуры 3D-печати, с возможностью воздействия на процесс. Не соответствующая условиям печати, температура - причина частых типовых ситуаций, например отслоение изделия от печатного стола, его деформация или расслоение.

В области температурных измерений пирометрические методы доказали свою популярность, однако ограниченная область обзора и скорость сбора данных ограничивают их использование в мониторинге. Использование инфракрасной (ИК) камеры способно обеспечить бесконтактное тепловое измерение с

большей скоростью и точностью. Это ключевая технология контроля процесса плавления и затвердевания пластика, распределения температуры во всей зоне печати в режиме реального времени.

Четвертый этап - визуальный контроль качества поверхности и отклонений размеров необходимы, так как в процессе печати может произойти отслоение от платформы сборки и снятие опорных конструкций, существенное изменение размеров и видимых поверхностей.

Пятый этап - размерная аттестация готового изделия, где сравниваются каждый размер с размером оригинальной конструкции и ее заданными допусками, используя основные измерительные инструменты (штангенциркуль и микрометр). Однако, если геометрическая сложность изделия не позволяет проводить точные метрологические измерения с использованием традиционных инструментов, необходим более детальный размерный контроль. Детальный размерный контроль подразумевает использование координатно-измерительной машины (КИМ), 3D-лазерного сканера или их совместное использование для повышения точности и скорости измерений. В совокупности, используя измерительные данные и размерные данные цифровой модели можно сформировать карту отклонений, на которой количественно определяются критические участки деталей [3].

На основании результатов измерений или/и цифровой карты отклонений формируется решение о пригодности изделия или его коррекции.

Шестой этап контроля качества – исследование прочностных свойств и на наличие внутренних дефектов. Для контроля ответственных и сложных изделий, которые содержат функционально критичные поверхности, недоступные для контактных и оптических измерительных технологий необходима «объемная метрология» - измерение детали в целостном виде и за один шаг. Единственным методом измерения объема, способным обеспечить точность, является использование рентгеновских лучей, в частности, рентгеновской компьютерной томографии (РКТ).

Дефектоскопия с использованием РКТ позволит обнаружить скрытые внутренние дефекты изделия и провести размерное измерение с построением карты отклонений.

В дальнейшем - проведение разрушающих испытаний изделий по определению их прочности. Исчерпывающую информацию дадут испытания прочности на растяжение, на сжатие и при изгибе. Последующий микроскопический контроль зон разрушения, областей переломов и воздушных зазоров даст подробную информацию о внутренних параметрах механических свойств напечатанного изделия.

Седьмой этап - контроль текстуры поверхности (геометрические неровности, которые влияют на форму или функционал поверхности). Для этой цели контроля предпочтительна бесконтактная топографическая характеристика. Обычные инструменты контроля текстуры поверхности (контактные системы с механическим датчиком) не рекомендуются, так как изделия аддитивного производства обычно обладают высокими углами наклона и прочими нестандартными типами геометрии. Также системы щупов работают медленно и, как правило, способны получать только данные о профиле изделия [3].

Заключительный этап контроля качества - комплексная визуальная инспекция конечного продукта, выявление остаточных ошибок, которые не могли быть обнаружены на предыдущих этапах. Инспектор визуально сравнивает каждый компонент и сборку с оригинальной конструкцией и ее заданными допусками. Особенно критические области, подлежащие измерению — это резьба, отверстия, монтажные допуски.

Дополнительным этапом контроля качества изделия АП будет являться проведение испытаний на определение таких немаловажных свойств, как - усталостная прочность при сдвиге, статическая прочность при сдвиге, пластическая деформация и абразивный износ. Испытания представляют собой статические и динамические механические испытания с использованием специализированных испытательных установок (машина для усталостных испытаний, твердомер для

вдавливания и др.). Этот этап необходим не столько для контроля качества, сколько для создания базы данных, без которой невозможны улучшения цепочки производственного процесса [3].

Внедрение поэтапной процедуры контроля качества сведёт к минимуму риск брака изделия и в конечном итоге приведёт к повышению уровня доверия к изделиям АП.

### **Список литературы**

1. Richard Leach, Metrology for Additive Manufacturing / Measurement and Control. – London - Institute of Measurement and Control. - June 2016.
2. Behzad Rankouhi, Fereidoon Delfanian, Todd Letcher at el. Failure Analysis and Mechanical Characterization of 3D Printed ABS with Respect to Layer Thickness and Orientation / Journal of Failure Analysis and Prevention. - May 2016.
3. Daniel Martinez-Marquez, Milda Jokymaityte, Ali Mirnajafizadeh at al., Development of 18 Quality Control Gates for Additive Manufacturing of Error Free Patient-Specific Implants / Materials (Basel). - 2019.

УДК 620.9

## АВТОМОБИЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ ТОКСИЧНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА

**Кожухова Кристина Владимировна**

студентка 5 курса архитектурного факультета  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»,  
г. Самара

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема количества выбросов современного топлива для автомобильного транспорта – бензин. Выделены альтернативные источники энергии, которые возможно использовать на сегодняшний день и которые способны вредное воздействие на окружающую среду.*

***Abstract:** the article deals with the problem of the number of emissions of modern fuel for motor transport-gasoline. Alternative energy sources that can be used today and that can have a harmful impact on the environment are identified.*

***Ключевые слова:** бензиновые двигатели, угарный газ, водород, атмосфера, этанол, электричество, солнце.*

***Keywords:** gasoline engines, carbon monoxide, hydrogen, atmosphere, ethanol, electricity, sun.*

Бензиновые двигатели обладают существенным недостатком в виде выделяющихся при работе выхлопных газов, в которых содержится около 200 химических соединений. Среди них есть весьма токсичные соединения, в том числе канцерогены (вещества, повышающее вероятность возникновения злокачественных новообразований (опухолей).

**1. Монооксид углерода (СО, угарный газ)** — ядовитый газ. Образуется в условиях недостатка кислорода при низкой температуре в результате неполного сгорания угля, газа или нефти. При вдыхании угарный газ образует прочные комплексные соединения с гемоглобином крови человека и тем самым блокирует

поступление кислорода в кровь. Это вызывает дефицит кислорода в тканях тела, что может привести к головной боли, тошноте и потере сознания [2].

**2. Углеводороды (СН)** в присутствии диоксида азота под воздействием солнечных лучей окисляются и образуют ядовитые кислородсодержащие соединения с резким неприятным запахом – фотохимический смог. Полициклические ароматические углеводороды, содержащиеся в сажах и смолах — сильные канцерогены. Некоторые классы углеводородов способны вызывать мутации [2].

**3. Диоксид азота (NO<sub>2</sub>)** – газ желтовато-бурого цвета, сильно ухудшающий видимость, придает коричневый оттенок воздуху, высокотоксичен, вызывает бронхит, понижает сопротивляемость организма к респираторным заболеваниям. Исследования Всемирной организации здравоохранения показывают, что воздействие диоксида азота может приводить как к острым, так и к хроническим воздействиям на здоровье человека, особенно у людей, страдающих хроническими заболеваниями дыхательных путей [1].

**4. Диоксид серы (SO<sub>2</sub>)** – бесцветный газ с острым запахом. В малых концентрациях (20-30 мг/м<sup>3</sup>) создает неприятный вкус во рту, раздражает слизистые оболочки глаз и дыхательных путей. При большом содержании SO<sub>2</sub> в воздухе происходит усыхание сосны. Отмечено, что заболевания дыхательных путей, например, бронхиты, учащаются при повышении уровня оксидов серы в воздухе. Воздействие диоксида серы в концентрациях выше ПДК может вызвать нарушение функций дыхания и существенное увеличение различных болезней дыхательных путей [1].

**5. Свинец (Pb).** Свинец является одним из наиболее токсичных металлов и включен в списки приоритетных загрязнителей. Воздействие свинца особенно губительно сказывается на детском организме, который гораздо более чувствителен, чем взрослый, к токсическому воздействию этого тяжелого металла. Доказано, что даже низкие уровни свинца в организме детей приводят к существенному снижению умственного развития [1].

Длительный контакт со средой, отравленной выхлопными газами

автомобилей, вызывает общее ослабление организма – иммунодефицит. Кроме того, газы сами по себе могут стать причиной различных заболеваний. Например, дыхательной недостаточности, гайморита, ларинготрахеита, бронхита, бронхопневмонии, рака легких. Так же выхлопные газы вызывают атеросклероз сосудов головного мозга. Опосредованно через легочную патологию могут возникнуть и различные нарушения сердечно-сосудистой системы.

Поэтому на сегодняшний день в мире остро стоит проблема перехода на альтернативные источники энергии для транспорта. Сравним автомобильные выбросы токсичных компонентов при использовании некоторых альтернативных видов топлива (таблица 1).

Таблица 1 - Удельные выбросы токсичных веществ при грузоподъемности автомобиля 2,0-5,0 т.

Источник энергии	Пробеговой выброс, г/км				
	CO	CH	NO <sub>2</sub>	SO <sub>2</sub>	Pb
Бензин	52,6	4,7	5,1	0,16	0,023
Природный газ	26,8	2,7	5,1	0,14	-
Водород	3,93	2,67	2,3	-	-
Этанол Е-85	26,3	-	4,947	-	-
Электроэнергия	-	-	-	-	-
Солнце	-	-	-	-	-

**1. Природный газ.** Выбросы автомобиля по сравнению с использованием бензина снижаются, а именно:

→Выбросы CO снижаются **на 49%**

→Выбросы CH снижаются **на 43%**

→Выбросы NO<sub>2</sub> остаются прежними

→Выбросы SO<sub>2</sub> снижаются **на 13 %**

→При использовании природного газа в качестве источника энергии на транспорте выброса свинца не происходит

**2. Водород.** Выбросы автомобиля, при использовании водорода в качестве топлива снижаются, а именно:

→Выбросы CO снижаются **на 93%**

→Выбросы СН снижаются **на 43%**

→Выбросы NO<sub>2</sub> снижаются **на 55%**

→При использовании водорода в качестве топлива на транспорте **выбросов SO<sub>2</sub> и P<sub>b</sub> не происходит**

**3. Этанол Е-85.** Выбросы автомобиля, при использовании топлива Е-85 (85% этанола и 15% бензина) по сравнению с использованием бензина снижаются, а именно:

→Выбросы СО снижаются на **50%**

→Выбросы NO<sub>2</sub> снижаются на **4%**

→При использовании топлива Е-85 на транспорте **выбросов СН, SO<sub>2</sub>, P<sub>b</sub> не происходит**

**4. При использовании электричества и солнца** в качестве источника энергии **каких-либо токсичных выбросов в атмосферу не происходит.**

Из проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод, что при переходе на любой из таких видов альтернативных источников энергии как природный газ, водород, этанол, электричество и Солнце выбросы в атмосферу значительно снижаются. При этом самыми экологически чистыми источниками энергии являются электричество и Солнце.

### **Список литературы**

1. Ломакин В. В. Безопасность автотранспортных средств. – М: МГТУ «МАМИ», 2011 - 299 с.
2. <http://www.who.int/ru/> (Всемирная организация здравоохранения).
3. <http://altenergiya.ru/> (Альтернативная энергия).

УДК 614.894

## СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

**Сизова Вероника Викторовна**

студент

**Филиппова Фарида Мизхатовна**

кандидат химических наук

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
город Казань

***Аннотация:** в статье рассмотрены средства индивидуальной защиты органов дыхания на рабочих местах. Изучена классификация средств индивидуальной защиты органов дыхания, показаны их различия. Вследствие чего был сделан вывод о необходимости использования данных средств защиты работников на рабочих местах.*

*The article discusses personal protective equipment for respiratory organs at workplaces. The classification of personal protective equipment of the respiratory organs is studied, their differences are shown. As a result, it was concluded that it is necessary to use these means of protecting workers at workplaces.*

***Ключевые слова:** средства индивидуальной защиты, безопасность, рабочее место, средства индивидуальной защиты органов дыхания.*

***Keywords:** personal protective equipment, technosphere safety, workplace, personal respiratory protection.*

Для безопасной деятельности человека в условиях производства необходимо наличие средств индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗОД). СИЗОД – это специальное техническое устройство, направленное на защиту органов дыхания человека от вредных и опасных веществ, находящихся в окружающей производственной среде. Вследствие этого СИЗОД являются неотъемлемой частью профилактики профессиональных заболеваний работников и остаются

актуальным вопросом исследований во все времена.

Целью представленной работы является мониторинг времени и кратности использования таких средств индивидуальной защиты органов дыхания, как респираторы и маски.

В зависимости от способа обеспечения безопасности СИЗОД подразделяют на фильтрующие и изолирующие. Фильтрующие СИЗОД – это устройства, обеспечивающие защиту органов дыхания человека за счет наличия в защитных устройствах фильтра. Благодаря ему воздух, поступающий из внешней производственной среды, перед попаданием в легкие человека очищается от вредных и опасных примесей и становится безопасным. Изолирующие устройства предназначены для изоляции человека от контакта с внешней опасной зараженной средой. Работа изолирующих СИЗОД основана на автономном поступлении кислорода в организм человека. Использование изолирующих средств осуществляется при любой концентрации в воздухе вредных веществ, паров и аэрозолей [1, 2].

На производстве для защиты органов дыхания работников необходимо использование таких средств защиты, как респираторы. Их отличает более высокая степень защиты по сравнению с защитными масками. В свою очередь, респираторы могут оснащаться клапанами, благодаря которым излишняя влага может выходить наружу, а длительность ношения данного средства увеличивается до 8 часов при сохранении высокого уровня защиты. По степени защиты в зависимости от размера загрязняющих частиц, респираторы подразделяются на 3 типа:

1) FFP1 – уровень фильтрации достигает 80%, используют при наличии крупнодисперсной пыли. Применяются в производственных помещениях с нетоксичной пылью, сельском хозяйстве, пищевой промышленности. Незаменимы в шахтах и каменоломнях, при работе на известняковых карьерах, а также при деревообработке. Хорошо защищают от пылевых частиц карбоната кальция, натурального и синтетического графита, гипса, мела, цемента, штукатурки, мрамора, оксида цинка, пыльцы растений, целлюлозы, серы, хлопка, угля и

металлических опилок. Подходят для работы в задымленных помещениях (при нетоксичных задымлениях), в условиях тумана. К ним относятся следующие модели: 3М 8101 (одна из самых популярных своего класса), «Алина» 100 (есть возможность регулировать размер оголовья), У-2К (оснащен двумя клапанами для вдоха и выдоха и носовым зажимом);

2) FFP2 – уровень фильтрации достигает 94%, способны защищать от мелкодисперсной пыли на производстве и строительной промышленности. Используются на предприятиях, где работа связана с твердыми частицами средней токсичности, асбестовой, медной, бариевой, титановой, ванадиевой, хромовой, марганцевой пылью. Являются обязательными при работе с твердой древесиной и углем, при электросварке, на предприятиях горнодобывающей, химической, металлургической промышленности, в кораблестроении. Подходят для участков с содержанием в воздухе вредной канцерогенной пыли, дыма и аэрозолей на основе масла и воды. К ним относятся: 3М 8122 (один из лучших по степени защиты, так как обеспечивает безопасную работу при превышении предельно допустимых норм опасных веществ в 12 раз), противоаэрозольный 9322 (оснащен электретыльным фильтром и параболическим клапаном выдоха, возможность использования при температурах от  $-30$  до  $70^{\circ}\text{C}$ );

3) FFP3 – обеспечивает фильтрацию до 99% загрязняющих веществ, в том числе защищают от вирусов, бактерий, а также плесени и грибков. Используются при сварных работах и пайке. Подходят для предприятий, где работа связана с использованием берилла, сурьмы, мышьяка, кадмия, кобальта, никеля, радия, стрихнина, радиоактивных веществ. К ним относятся: с клапаном 9332, «Алина» 310 (защита при превышении предельно допустимых концентраций вредных веществ в 50 раз), «Юлия» 319 [3, 4].

Респираторы должны быть изготовлены в соответствии с ГОСТ [5].

Поэтому, нами были отобраны три вида СИЗОД: респиратор FFP1, медицинская маска и многоразовая самодельная защитная маска. Были проведены различные испытания: использование средств защиты в сухом помещении,

влияние влажности на работоспособность и кратность использования.

В результате проведенных исследований было выявлено, что в сухом помещении наиболее эффективным оказался респиратор FFP1. Но в то же время у данного вида СИЗОД время использования значительно сокращается при использовании его во влажных помещениях, такая же картина и для медицинских масок. Красность использования характерна как для медицинских масок, так и для многоразовых.

### Список литературы

1. Средства индивидуальной защиты – URL: <https://rosatom.ru/upload/iblock/045/0454cf4897b7fac40935acbbcbdc82e1.pdf> (дата обращения: 26.11.2020).
2. Средства индивидуальной защиты органов дыхания – URL: <https://pro100security.ru/articles/professional-safety/chto-otnositsya-k-sredstvam-individualnoj-zashchity-kozhi-i-organov-dykhaniya.html#sredstva-individualnoj-zashchity-organov-dyhanie-cto-eto> (дата обращения: 26.11.2020).
3. Маски и респираторы – URL: <https://rusglavsnab.ru/store/maski-i-respiratory> (дата обращения: 26.11.2020).
4. Классы защиты респираторов – URL: <https://www.specodegda.ru/biblioteka/klassy-zashchity-respiratorov/> (дата обращения: 22.12.2020).
5. ГОСТ 12.4.296-2015 Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Респираторы фильтрующие. Общие технические условия (Переиздание) – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200121958> (дата обращения: 26.11.2020).

УДК 621

## ПРОБЛЕМА ПОДДЕЛКИ И ПРОДАЖИ ДОКУМЕНТОВ ОБ ОБУЧЕНИИ В ЛИФТОВОЙ ОТРАСЛИ

**Черанёв Евгений Васильевич**

магистрант, 2 курс

Донской государственной технической университет,  
г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** в данной статье выделены основные современные проблемы профессионализма и классификации работников лифтовой отрасли, приведен пример халатного отношения работников лифтовой сферы.*

***Abstract:** in this article, the main modern problems of professionalism and classification of elevator workers are highlighted, an example of negligent attitude of elevator workers is given.*

***Ключевые слова:** лифтовая отрасль, подделка документов, безопасность в лифтовой отрасли.*

***Keywords:** elevator industry, the forgery of documents related to safety in the Elevator industry.*

Проблемы безопасности на вертикальном транспорте беспокоит всех, но в особенности тех, кто участвует в производстве, ремонте и эксплуатации, то есть тех, кто должен обеспечить комфортную и безопасную эксплуатацию лифтового транспорта.

По данным Ростехнадзора в 2019 году на территории Российской Федерации произошло 9 аварий на опасных объектах. В результате аварий погибло 5 человек (4 пассажира, в том числе работников организаций, не связанных с обслуживанием лифтов, и 1 электромеханик), 6 пассажиров получили травмы различной степени тяжести.

Анализ материалов расследований аварий показал, что их основными причинами являются нарушения обязательных требований, установленных

техническим регламентом Таможенного союза «Безопасность лифтов», утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 № 824.

Чаще всего причинами несчастных случаев являются некачественное техническое обслуживание оборудования, низкая профессиональная подготовка электромехаников, небрежность, нарушение инструкций и правил по обслуживанию.

За последние годы известно не мало случаев, когда отсутствие должной квалификации и халатное отношение специалистов в лифтовой сфере приводили к несчастным случаям. Наиболее таким известным случаем является авария, произошедшая 14 января 2006 года в московском ЖК «Алые паруса», в результате которой погибла женщина. Следствие предполагает, что именно действия электромеханика стали причиной трагедии.

Спустя 3-4 месяца работы на объекте под руководством опытного наставника, электромеханика попросили явиться в офис для получения «корочки» о том, что он прошел обучение с правом допуска к работе. По показаниям подсудимого, лично в учебный центр он не приезжал. Курсов повышения квалификации по лифтам «OTIS» модели «Европа 2000» серии «Z» обвиняемый впоследствии не проходил.

После подписания трудового договора электромеханика направили на объекты, не проведя инструктаж и не ознакомив с технической документацией, в том числе, с инструкцией по эксплуатации лифтов завода-изготовителя. О существовании производственной инструкции, устанавливавшей для электромеханика по лифтам обязанность обслуживать лифты в соответствии с документацией завода-изготовителя, он узнал только в ходе расследования [2].

Проблема отсутствия квалификации у специалистов в лифтовой отрасли является не единственной. Также все чаще стал подниматься вопрос о подделке документов об обучении. 1-2 декабря 2020 года в Москве Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям в онлайн-режиме организовал и провел VI Всероссийский форум «Национальная

система квалификаций России».

На сессии выступил вице-президент Национального Лифтового Союза, статс-секретарь, заместитель председателя СПК в лифтовой отрасли, сфере подъемных сооружений и вертикального транспорта, генеральный директор ООСР «ФЛП», эксперт Комиссии по вопросам лифтового хозяйства Общественного совета при Минстрое России Сергей Прокофьев.

Одной из тем, широко освещенных в его выступлении, стала тема подделок и продаж документов об образовании [4].

Подтверждение квалификации работника на соответствие профессиональному стандарту проводится в порядке, установленном «Правилами проведения центром оценки квалификаций независимой оценки квалификации в форме профессионального экзамена», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2016 № 1204, принятыми в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации». Лицам, успешно сдавшим профессиональный экзамен оценки квалификаций, выдается свидетельство о квалификации, а в случае получения неудовлетворительной оценки при прохождении профессионального экзамена — заключение о прохождении профессионального экзамена, включающее рекомендации для соискателя.



Рисунок 1 – Свидетельство, не соответствующее требованиям

Сведения о выданных свидетельствах о квалификации вносятся национальным агентством развития квалификаций в реестр независимой оценки квалификаций.

В соответствии со статьей 9.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) предусмотрена ответственность за нарушение требований к организации безопасного использования и содержания лифтов, подъемных платформ для инвалидов, пассажирских конвейеров (движущихся пешеходных дорожек) и эскалаторов, за исключением эскалаторов в метрополитенах. В соответствии со статьей 28.3 КоАП, протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных КоАП, составляются должностными лицами органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях в соответствии с главой 23 КоАП, в пределах компетенции соответствующего органа.

Проблемы в лифтовой отрасли начались с отмены обязательных требований к квалификации работников, а образовавшийся в 2013 году правовой вакуум ухудшил статистику смертельного травматизма при авариях на лифтах.

Неблагополучная ситуация складывается и с подъемными сооружениями – грузоподъемными, в частности, башенными, кранами. Они отнесены к четвертому классу опасности и надзорные органы их не проверяют вовсе [2].

Тем не менее, для решения вопроса, связанного с подделкой свидетельства о квалификации, необходимы ужесточенные меры такие, как несение законодательной ответственности. Такая ответственность предусмотрена при подделке документа об образовании – диплома, а также паспорта и ряда других документов, в число которых свидетельство о квалификации не входит.

На VI Всероссийском форуме «Национальная система квалификаций России», проводимым в Москве, все участники сессии согласились с предложением создать межведомственную рабочую группу, которая занялась бы совершенствованием нормативной базы, профессиональной подготовки институтов и процедур системы обязательного подтверждения квалификации работников,

связанных с повышенными рисками причинения ущерба.

Таким образом, для решения проблемы подделки и продажи документов об обучении в лифтовой отрасли необходимо принимать ужесточенные меры и переводить вопрос на новый законодательный уровень, а именно, вносить административные штрафы в виде наказания. Данные меры необходимы для снижения аварийности в лифтовой отрасли.

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 24 июня 2017 г. № 743 «Об организации безопасного использования и содержания лифтов, подъемных платформ для инвалидов, пассажирских конвейеров (движущихся пешеходных дорожек), эскалаторов, за исключением эскалаторов в метрополитенах».

2. Национальный лифтовый союз [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.lift.ru/index.php/ru/news/4188-nova-realnost.html>.

3. Ростехнадзор [Электронный ресурс] - Режим доступа - <http://www.gosnadzor.ru>.

4. Центр оценки квалификации Лифтовой отрасли и сфере вертикального транспорта [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cok-lift.ru/o-cok/>.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 378.147.88

### СРЕДСТВА АРТ-ТЕРАПИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

**Анохин Андрей Михайлович**

кандидат педагогических наук, доцент

**Анохина Светлана Александровна**

кандидат педагогических наук, доцент,

СФ БашГУ, г. Стерлитамак

***Аннотация:** в статье рассматриваются средства арт-терапии как инструмент прогрессивной помощи, способствующий формированию здоровой и творческой личности. Показан спектр проблем человека, в котором может применяться арт-терапевтическое средство. Большое место в работе занимает рассмотрение методов, форм арт-терапии.*

***Abstract:** the article considers the means of art therapy as a tool of progressive assistance that contributes to the formation of a healthy and creative personality. The spectrum of human problems in which an art-therapeutic agent can be used is shown. A large place in the work is occupied by the consideration of methods and forms of art therapy.*

***Ключевые слова:** социальный педагог, арт-терапия, социально-педагогическая деятельность, психоэмоциональная проблема, средства арт-терапии.*

***Keywords:** social pedagogue, art therapy, social and pedagogical activity, psychoemotional problem, means of art therapy.*

В социально-педагогической деятельности арт-терапия рассматривается как инструмент прогрессивной помощи, способствующий формированию здоровой и творческой личности и реализующий на практике ряд функций социализации личности: адаптационную, коррекционную, мобилизующую, регулятивную, реабилитационную, профилактическую.

Идея о необходимости взаимодействия педагогики и психотерапии была обоснована еще в 1927 г. немецким психиатром А. Кронфельдом в статье «Психология, или Психотерапевтическое учение о воспитании». Автор призывал к разработке такого метода, который нацеливал бы человека на духовное оздоровление и личностный рост. В качестве наиболее приемлемого и эффективного в работе с детьми психотерапевтического направления можно выбрать арт-терапию. «В арт-терапии удаётся увидеть всего человека, а не только какую-то его систему» [4, с. 5]. Использование искусства как терапевтического фактора вполне доступно для педагога.

Арт-терапевтическая методика деятельности социального педагога связана с решением спектра проблем человека и определенных социальных группах: людей, подвергшихся насилию; пожилых, бездомных, безработных людей; правонарушителей; беженцев; людей, прошедших лечение от алкогольной или наркотической зависимости и стремящихся удержаться в состоянии ремиссии; а также работа с семьями групп риска; с детьми с дезадаптивными формами поведения. «Клиенту предоставляется максимальная степень свободы, он во многих случаях оказывается «ведущим» арт-терапевтический процесс, выражая себя в том стиле и тех формах, которые отвечают его состоянию, особенностям личности и потребностям» [4, с. 17].

Понятие «арт-терапия» (art therapy) впервые использовали в 1940-х годах в США и Великобритании М. Наумбург и А. Хилл для обозначения разных форм психологической помощи пациентам с психическими и соматическими заболеваниями, основанной на их занятиях изобразительной деятельностью [5]. Это связано с установкой на то, что «тренировать отдельные элементы действия можно только в действии» [1, с. 28]. В Российской энциклопедии социальной работы указано, что арт-терапия – это способы и технологии реабилитации лиц средствами искусства и художественной деятельности [3, с. 34].

Арт-терапия в буквальном переводе с английского – «художественная терапия». Акцент здесь делается не на искусство вообще, а на его визуальные

разновидности: живопись, графику, скульптуру, дизайн и прочие формы творчества, в которых визуальный канал коммуникации играет ведущую роль. «Рассмотреть – ... не пассивно созерцать, но и познавать» [1, с. 31].

Трансформация понятия «арт-терапия» отражает процессы обособления трех самостоятельных направлений: медицинского, социального, педагогического.

В его основе – применение художественной творческой деятельности в качестве лечебного, отвлекающего, гармонизирующего фактора. Это терапия: отвлекающими впечатлениями; занятостью (с целью обучения больных и отвлечения их от переживаний, связанных с болезнью); трудовая терапия и социальная реабилитация (на основе производственной деятельности лиц, проходящих лечение и реабилитацию); трудовой деятельностью (ремесла и прочие виды художественного творчества).

Арт-терапия имеет разные виды: изотерапия (рисуночная терапия); визуальная (терапия образами); медитативное рисование; мультимедийная (интегративная); терапия творческим самовыражением; музыкальная терапия; игровая терапия; драматерапия; сказкотерапия; библиотерапия; танцевальная терапия; телесно–двигательная терапия и др.

Изобразительная деятельность, а также музыка, движение, танец – сами по себе являются мощным психотерапевтическим фактором, они оказывают на клиентов седативный эффект, снимают эмоциональное напряжение помогают отреагировать на сложные переживания и достичь над ними контроля. Выражение чувств и представлений клиента в процессе творчества и игры делает более наглядным и доступным для осознания содержание его внутреннего мира и позволяет развивать с ним доверительные отношения. Современная арт-терапия рассматривается как междисциплинарное явление. Она возникла на стыке искусства и науки и вобрала в себя достижения медицины, психологии, педагогики, культурологии, социологии и других дисциплин. Методы арт-терапии предполагают использование клиентом различных форм творческой деятельности с целью

выражения своего психического состояния. Методы арт-терапии универсальны и могут быть адаптированы к различным задачам, таким как: решение проблем социальной и психологической дезадаптации; развитие человеческого потенциала; повышение уровня психического, соматического и духовного здоровья и т.д.

Арт-терапия как метод социального педагога может применяться в работе с различными категориями граждан и способствует: развитию творческих способностей; повышению самооценки и росту самосознания; развитию эмоционально-нравственного потенциала; формированию умения решать внутренние и групповые проблемы; формированию умения выражать эмоции; формированию умения разрешать конфликтные ситуации, снятию напряжения, релаксации; развитию коммуникативных навыков, навыков социальной поддержки и взаимного доверия; «включению» особого способа видения событий окружающего мира (способность видеть целое, одновременно воспринимая части внутри целого, связанные между собой и с целым); развитию способности видеть и чувствовать то, что находится непосредственно перед человеком, не рассеивая внимание и не обращаясь к словесным понятиям; развитию способности воспринимать мир таким, каков он есть на самом деле.

Социальный педагог, используя формы арт-терапии, делает акцент на самом процессе творчества, а не на его продукте, и не требует никаких особых навыков и талантов для участников. Процесс арт-терапии позволяет сделать неосознаваемое видимым (создание продукта творчества) и посредством вербализации продукта творчества помогает человеку осознать и переработать на новом уровне свой прошлый опыт.

Арт-терапия имеет три формы – активную, пассивную и смешанную. Пассивная форма – клиент использует художественные произведения, созданные другими людьми: рассматривает картины, читает книги, прослушивает музыкальные произведения. Активная форма – клиент сам создает продукты творчества: рисунки, скульптуры, истории, музыкальные композиции, спонтанные танцы. Смешанная форма – клиент использует имеющиеся произведения

искусства (музыкальные произведения, картины, сказки и т. п.) для создания своих продуктов творчества.

Этапы арт-терапевтического процесса [5]: 1 этап: Подготовительный. Подготовительный этап арт-терапевтического процесса включает: первую встречу с клиентом, получение от него первичных данных и определение показаний для арт-терапии; разъяснение клиенту содержания и особенностей арт-терапевтической работы, основных правил его поведения и тех возможностей для художественной экспрессии, которые имеются в его распоряжении; определение общих целей и условий арт-терапевтической работы, создание «безопасного пространства». 2 этап: Формирование системы социально-педагогических отношений и начало творческой деятельности клиента. На данном этапе клиент переходит к творческой деятельности, в ходе которой происходит первоначальное отреагирование им своих чувств, конфликтов и потребностей, а также тех переживаний, которые отражают его отношение к социальному педагогу.

На успешность данного процесса влияют: профессиональные умения социального педагога, его опыт и личностные особенности; личностные особенности и ожидания клиента, а так же его социальный и культурный опыт; способность социального педагога установить с клиентом эмоциональный контакт, что позволит создать безопасную обстановку для обмена с ним чувствами, представлениями и переживаниями. 3 этап: Развитие социально-педагогических отношений в продуктивной творческой деятельности клиента. На данном этапе происходит осознание внутриличностного и межличностного опыта. Клиент начинает активнее выражать свои чувства, мысли, потребности и фантазии в творческой работе и в общении с социальным педагогом. В процессе творческой работы клиента происходит актуализация переживаний, отражающих различные аспекты как более раннего, так и текущего его опыта, которые, так или иначе, запечатлеваются в создаваемой им продукции. Осознание клиентом содержания его творческой продукции и ее связи с внутренним миром и системой отношений иногда происходит благодаря его самостоятельной работе с образом и взаимодействию

с ним, независимо от деятельности психолога и социального педагога, однако чаще всего это становится возможным благодаря вербальной обратной связи. 4 этап: Заключительный. Завершающий этап арт-терапии является логическим продолжением тех процессов, которые были запущены на предыдущих этапах работы и которые в конечном итоге приводят к достижению определенных социально–педагогических результатов; период подведения итогов и оценки результатов социально–педагогической работы. Социальный педагог может включать метод арт-терапии при работе с группой. Групповая арт-терапия имеет свои сильные стороны: позволяет развивать ценные социальные навыки; связана с оказанием взаимной поддержки членами группы и помогает решать общие проблемы; дает возможность наблюдать результаты своих действий и их влияние на окружающих; позволяет осваивать новые роли и проявлять скрытые качества личности, а также наблюдать, как модификация ролевого поведения влияет на взаимоотношения с окружающими; повышает самооценку и ведет к укреплению личностной идентичности; развивает навыки принятия решений. В работе с группой важно структурировать групповое занятие. Стадия «разогрева» занимает, как правило, 10% общего времени; это – включения в работу, выбора темы, иногда и просто работа на свободную тему. Стадия собственно изобразительной деятельности – около 30% общего времени. Стадия обсуждения, или дискуссии – 50% общего времени. И, наконец, завершение работы – 10% общего времени (сюда включены уборка помещения, завершающий занятие ритуал и т. п.). Техники, приемы и формы должны подбираться по принципу простоты и эффективности. Клиент не должен испытывать затруднения при создании изображения с помощью предлагаемой техники. Любые усилия в ходе работы должны быть интересны, оригинальны. Арт-терапия предполагает создание безопасных условий, способствующих самовыражению и спонтанной активности, вызывает новые способы активности и помогает их закрепить. Интересными и привлекательными должны быть и процесс создания изображения, и результат. Изобразительная техника не противоречит потребностям и возможностям любого возраста,

если обладает указанными чертами. Создавать изображения в данной технике будет для каждого также естественно, как рисовать. Новые изобразительные способы мотивируют деятельность, направляют и удерживают внимание. Имеет значение получение участвующими необычного опыта. Раз опыт необычен, то при его приобретении снижается контроль сознания, ослабевают механизмы защиты. При этом присутствует больше свободы самовыражения, а значит, неосознанной информации. В ходе занятия социальному педагогу можно использовать гуашь, песок, воду, бумагу. Итак, метод арт-терапии в социально– педагогической деятельности понимается как забота об эмоциональном самочувствии и психологическом здоровье личности, группы, коллектива средствами спонтанной художественной деятельности. Центральная фигура в арт-терапевтическом процессе – не пациент как больной человек, а личность, стремящаяся к саморазвитию и расширению диапазона своих возможностей. Арт-терапия позволяет каждому оставаться самим собой, не испытывать неловкости, обиды от сравнения с другими участниками группы, продвигаться в развитии согласно своей траектории жизненного пути. Социальный педагог оказывает большую помощь человеку тогда, когда создает безопасные условия для отреагирования негативного опыта и проявляет уважение к возможности человека находить свои собственные ресурсы для ответа на вызовы трудной жизненной ситуации.

### **Список литературы**

1. Гиппиус С. В. Актерский тренинг. Гимнастика чувств. – СПб. – 377 с.
2. Лебедева Л. Д. Арт-терапия в педагогике / Педагогика. – 2000. – № 9. – С. 27– 34.
3. Психотерапевтическая энциклопедия / Под ред. Б. Д. Карвасарского. – СПб.: Питер, 1999.
4. Практикум по арт-терапии / Под ред. А. И. Копытина. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
5. Рудестам Р. Групповая психотерапия. – СПб.: Питер, 1999.

УДК 371

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ****Бетяев Максим Андреевич**

студент

Мордовского государственного педагогического университета  
им. М. Е. Евсевьева, Россия, г. Саранск

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению теоретических основ развития творческих способностей при обучении иностранному языку. Воздействуя на личность, формирование творческих способностей обогащает эмоциональный и практический опыт, развивает психику, формирует интеллектуальный потенциал, способствует воспитанию эстетических и умственных способностей, ведет к накоплению профессиональных навыков и умений, развитию природных задатков детей, их нравственных качеств. Оно настраивает на дальнейшую, активную творчески-осознанную самодеятельность школьников.*

***Abstract:** this article is devoted to the theoretical foundations of the development of creative abilities in teaching a foreign language. influencing the personality, the formation of creative abilities enriches emotional and practical experience, develops the psyche, forms intellectual potential, promotes the education of aesthetic and mental abilities, leads to the accumulation of professional skills and abilities, the development of natural inclinations of children, their moral qualities. it sets students up for further, active, creative and conscious self-activity.*

***Ключевые слова:** иностранный язык, возрастные особенности, возрастной период.*

***Keywords:** foreign language, age-related features, age period.*

The phenomenon of creativity has long interested people. So, in antiquity, Plato paid great attention to the creative principle in man. In the Renaissance period, such scientists – researchers of creativity as the Italian philosopher J. R. R. Tolkien made a vivid statement. Vico, F. Bacon, T. Hobbes, J. Locke, D. Hume. In the 19th – 20th centuries, this problem was dealt with by A. Bergs, A. Klages, V. Dilthey, A. Berdyaev and many others [1, 977-979; 2,484].

What is creativity from the point of view of modern researchers of this phenomenon? In order to give an answer to this question, let us turn to modern dictionaries.

To begin with, let's consider the definitions that are given by explanatory dictionaries. These definitions are quite general, focusing only on the novelty of the created values.

For example, the Modern Explanatory Dictionary of the Russian Language edited by S. A. Kuznetsov interprets the concept of "creativity " as "what is created as a result of activity, the totality of what is done, created by someone" [3, 756].

A similar definition of creativity is given by the Explanatory Dictionary of the Russian Language edited by S. I. Ozhegov. "Creativity is the creation of new cultural and material values according to the plan" [4,791].

A slightly different concept that emphasizes the importance of a person as a subject of creative activity is offered by the Soviet Encyclopedic Dictionary: "creativity is an activity that generates something qualitatively new and is distinguished by uniqueness, originality and socio – historical uniqueness. Creativity is specific to man, since it always presupposes the creator-the subject of creative activity; in nature there is a process of development, not creativity" [5, 1306].

From a different point of view, the compilers of cultural dictionaries look at the process and result of creativity. The main attention is paid by them to the social significance of the values obtained as a result of creativity, then what contribution they make to the cultural development of society. "Creativity is an activity that generates something qualitatively new that has never existed before and is distinguished by uniqueness, originality and social true uniqueness" [6, 476].

Creativity as a manifestation of human individuality, which has certain psychological foundations-this is what creativity is from the point of view of psychology. "Creativity is a mental process of creating new values, like a continuation of a child's game. Being a cultural and historical phenomenon, it also has a psychological aspect – personal and procedural. It assumes that the individual has the abilities, motives, knowledge and skills that create a product that is characterized by novelty, originality and uniqueness" [2,484]. in addition, in psychology, creativity is closely related to the concept of "creativity". This concept is interpreted as "the ability to generate ideas, deviate from the traditional scheme of thinking, quickly solve problem situations" [2,285]. This definition gives us the right to conclude that in psychology, creativity is thought of not only as a person's ability to create any cultural values, but also as a personal quality that helps to look at reality in an extraordinary way and find ways out of difficult situations.

A peculiar synthesis of the above definitions is the view of V. I. Andreev on this problem. Here is its definition: "creativity is one of the types of human activity aimed at resolving contradictions (solving a creative task), which requires objective (social, material) and subjective personal conditions (knowledge, skills, creative abilities), the result of which has novelty and originality, personal and social significance, as well as progressiveness" [7, 49]. As we can see, this definition reflects the psychological, cultural and general scientific aspects of understanding the phenomenon of creativity.

As we were able to see, the concept of "creativity" is multidimensional and is studied within different sciences. But, drawing a line under all the above definitions, we can conclude that the fundamental components that make up the generalized definition of creativity can be considered three:

1. Creativity is an activity or component of an activity.
2. The source of creativity is a person (namely, his mental activity), endowed with certain creative abilities, having the necessary skills and abilities.
3. The result of creativity is a qualitatively new product of material and spiritual culture that did not exist before and is characterized by social and cultural significance.

A foreign language as a general educational subject can and should contribute to the development of students' creative abilities. Having a huge educational, educational and developmental potential of students' creative abilities, a foreign language can realize it only in the course of implementing the practical goal of learning, that is, only if the student in the process of foreign language communicative and cognitive activity (listening, speaking, reading, using writing) will expand their general educational horizons, develop their thinking, memory, feelings and emotions; if in the process of foreign language communication, social and value qualities of the individual will be formed: worldview, moral values and beliefs, character traits.

First of all, a foreign language as an academic subject is a means to replenish knowledge in different areas of life, science, art, which is essential for general education, it is a means to help carry out activities in different areas of labor and social life. In foreign language lessons, students deepen and expand many of the knowledge and ideas they have gained in other academic subjects: social studies, literature, music, history, geography, fine arts, etc.

Many authors address the problem of using the English language in the formation of creative abilities in the educational process.

Influencing the personality, the formation of creative abilities enriches emotional and practical experience, develops the psyche, forms intellectual potential, promotes the education of aesthetic and mental abilities, leads to the accumulation of professional skills and abilities, the development of natural inclinations of children, their moral qualities. It sets students up for further, active, creative and conscious self-activity, which meets their spiritual needs, satisfies their desire for self-realization, and the manifestation of personal qualities. All this is an effective means of complex development of the personality, revealing the formation of its creative potential. Therefore, the development of creative abilities is the most important task of education.

### **References**

1. The Great Soviet Encyclopedia. T. 25. CH. editor A. M. Prokhorov. – M., - Izdat. "Soviet encyclopedia", 1976 - 1785 S.

2. Psychological dictionary. author-comp. V. N. Koporulina, M. N. Smirnova, N. O. Gordeeva, L. M. Balabanov; under the general editorship of Yu. L. Neymer. Russian Rostov – on – Don: Feniks, 2003. – 640 s.
3. Explanatory Dictionary of the Russian Language.editor-in-chief S. A. Kuznetsov. - ed. Norint, 2000, 960 p.
4. Explanatory Dictionary of the Russian Language. ch. editors S. I. Ozhegov, N. Yu. Shvedova-4th ed., supplemented, - M.: Azbukovnik, 1999 -944 p.
5. Soviet encyclopedic dictionary. chief editor a.m. prokhorov. - 2nd edition. - m.: "Soviet encyclopedia", 1982-1600 s.
6. Cultural studies. Encyclopedic dictionary. chief editor Khor'zhenko K. M.- Rostov-on-Don: Publishing House "Phoenix", 1997-640 s.
7. V. I. Andreev "Dialectics of education and self-education of a creative person». - Kazan University Press, 1988.

УДК 371

**ОРГАНИЗАЦИИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ  
ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОО**

**Сорокина Марина Ивановна**  
магистрант НИУ «БелГУ»,  
воспитатель МБДОУ ДС № 61 «Семицветик»,  
город Старый Оскол

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема организации краеведческой деятельности старших дошкольников, выбор инновационных форм, методов работы, а также организация развивающей предметно-пространственной среды.*

***Abstract:** the article deals with the problem of organizing local history activities of senior preschoolers, the choice of innovative forms, methods of work, as well as the organization of a developing subject-spatial environment.*

***Ключевые слова:** краеведческая деятельность, старшие дошкольники, региональный компонент, гражданско-патриотическое самосознания.*

***Keywords:** local history activity, senior preschoolers, regional component, civil and patriotic self-consciousness.*

Эффективность воспитания гражданственности дошкольников во многом зависит от социальных отношений, сложившихся в обществе, и вместе с тем от технологий, которые используются педагогами по формированию их гражданско-патриотического самосознания. В связи с этим, возрастает роль краеведения, призванного воспитать в человеке чувства гражданственности, национального самосознания, собственного достоинства, положительных качеств личности [1].

Краеведческая деятельность давно являлась составляющей воспитательного процесса в общеобразовательной школе, но в дошкольных образовательных организациях данная работа практически не велась. Сегодня эта составляющая

расширяется и модифицируется. Краеведение стало неотъемлемым элементом регионального компонента образовательных стандартов, отражающим своеобразие края (географию, историю, художественную литературу и фольклор, искусство и другие), специфические потребности и интересы региона в области образования [3].

Выявив уровень организации краеведческой деятельности старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации на констатирующем этапе, мы перешли к проведению формирующего этапа эксперимента. Целью являлось апробировать структурно-содержательный блок модели организации краеведческой деятельности старших дошкольников в условиях ДОО.

При организации и осуществлении различных видов краеведческой деятельности старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной, на начальном этапе формирующего эксперимента, мы использовали:

- дидактическое пособие «Белгородчина: маленькому путешественнику»;
- дидактические панно «Край родной – Белгородчина»;
- лепбуки «Что мы Родиной зовем?», «Бессмертный полк», «Путешествие по родному городу», «Старооскольский зоопарк», «ОЭМК – наша гордость».

Общеизвестно огромное значение игровых методов и приемов. Их достоинство заключается в том, что они вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, содействуют концентрации внимания на учебной задаче. Игровая мотивация присутствует на каждом занятии. Особое место занимают краеведческие игры, которые дают возможность приобщить ребенка к истории, археологии, географии, природе. На основе методического пособия Л. И. Соловьевым «Краеведческие игры для школьников» разработаны с учетом возрастных и интеллектуальных возможностей краеведческие игры для детей 5-6 лет, рецензированные автором. Например, «Найди герб», цель: научить узнавать герб села (района, округа); развивать мелкую моторику, внимание, память; воспитывать чувство гордости за свою малую Родину [2].

Посредством интерактивных экскурсий старшие дошкольники в условиях

ДОО знакомились с историческим наследием своего города, совершили виртуальные экскурсии в краеведческий и художественные музеи города. Это помогло развить представления у детей об истории родного города, о его знаменитых людях, художественных промыслах.

Дидактические панно «Край родной – Белгородчина» позволило показать Белгородскую область на карте. Каждый район был представлен характерным производством, что позволило расширить представления старших дошкольников о своей малой родине, познакомило с природными богатствами области, а также с богатством растительного и животного мира. Дети получили информацию о государственных символах области, а также своего родного города. Узнали, что город Белгород - город первого салюта, что Прохоровское поле является третьим ратным полем России.

При использовании нетрадиционного оборудования краеведческое образования у детей развивались: познавательный интерес; чувственное восприятие, при котором дети получали радость от соприкосновения с миром истории; желание применять их в практической деятельности.

По нашему мнению, краеведческие представления, полученные детьми при использовании дидактического нетрадиционного оборудования, повлияли на развитие краеведческой деятельности старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации.

Для развития краеведческой деятельности мы провели краеведческие проекты на темы: «Праздники годового круга», «Традиционная народная кукла», «Народный костюм Белгородской области», «Старый Оскол – город воинской славы».

С помощью проведенных краеведческих проектов дети получили возможность самостоятельно приобретать познавательные и исследовательские практические умения при решении практических задач или проблем, требующих объединения их знаний. Дети чувствовали себя более увереннее, значимее и ответственнее, стремились проявлять инициативу.

Так же мы провели патриотические акции: «Дерево мира», «Письмо ветерану», «Голубь мира». Воспитывали современную культурную личность, обладающую чувством патриотизма, гордости за свой народ, его историю; чувством сострадания и эмпатии, развивали у детей активную жизненную позицию.

С целью развить творческий потенциал педагогов, их компетентность в сфере краеведения и установить тесное сотрудничество между педагогами, мы провели мастер-класс для молодых воспитателей на тему «Краеведение – общее дело». Мы расширили знания молодых воспитателей в области краеведческого воспитания и образования детей дошкольного возраста. Продемонстрировали несколько приемов работы с детьми в сфере краеведения: блиц-вопросы, дидактическая игра «Собери правильно». Это способствовало сосредоточению воспитателей на правильной их организации и уточнению вопросов об истории одного края, правилах поведения исследовательских работ. Для активизации краеведческих знаний и представлений молодых педагогов, мы предлагали им шуточную игру «Концовки обманки», где участники быстро отвечали на вопросы, продолжая предложения.

С помощью мастер-класса мы актуализировали компетентность в сфере краеведческого образования у молодых специалистов и предположили, что они будут использовать полученные знания в дальнейшей своей работе с дошкольниками.

С целью повысить профессиональное мастерство педагогов и эффективность их процессуальной деятельности в вопросах краеведческой деятельности старших дошкольников, мы провели семинар-практикум на тему «Воспитать патриота» При проведении семинара мы придерживались следующих позиций: доступности, визуализации, партнерства, диалогичности.

С целью взаимодействия с родителями в области краеведческой деятельности старших дошкольников, мы провели онлайн-консультации на темы: «Знаю, помню горжусь», «Как рассказать детям о ВОВ», «Как воспитать гражданина».

С целью обеспечения краеведческой развивающей предметно-пространственной среды ДОО, были организованы мини-музеи «Старооскольская глиняная игрушка», «Бессмертный полк», разработали и оформили уголок русской избы. Создали коворнг – зону «Моя родина – Белгородчина».

Таким образом, формирующий эксперимент позволил нам проверить на практике выдвинутую гипотезу, внедрить организационно-педагогические условия в образовательный процесс. В ходе его сложился комплекс методов и приемов обучения, которые, дополняя друг друга, обеспечили воздействия на все компоненты краеведческой деятельности старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации.

### **Список литературы**

1. Деев А. Л. Краеведение как средство формирования гражданственности школьников / *Фундаментальные исследования*. – 2005. – № 4. – С. 35-35.
2. Дубских В. А. организация учебно-познавательной деятельности детей старшего дошкольного возраста. – Новокузнецк, 2015.
3. Иващенко А. В., Савкина Г. П. Нравственные ценности и особенности их освоения. Учебно-методическое пособие. – М., 2010. – 122 с.

УДК 371

## УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ НА УРОВНЕ ШКОЛЫ, УЧИТЕЛЯ

**Ишкова Ирина Николаевна**  
учитель ОДНК народов России  
**Хаустова Валентина Николаевна**  
**Романенко Валентина Михайловна**  
учителя начальных классов  
МАОУ «СПШ № 33», г. Старый Оскол

***Аннотация:** в статье авторы раскрывают проблему поиска научно обоснованной системы оценки качества образовательной подготовки школьников.*

***Ключевые слова:** управление, мониторинг, конечные результаты, качество, контрольные действия, обучаемость, обученность, аттестация.*

***Abstract:** in the article, the authors reveal the problem of finding a scientifically based system for assessing the quality of educational training of schoolchildren.*

***Keywords:** management, monitoring, final results, quality, control actions, trainability, training, certification.*

Управление основано на системном знании субъектом, как протекает управляемый процесс. Для этого в школах создается система мониторинга – постоянного отслеживания хода образовательного процесса с целью выявления его промежуточных результатов, факторов, повлиявших на них, а также принятия и реализации управленческих решений по регулированию и коррекции образовательного процесса. Необходимо включать в образовательный мониторинг результаты образовательного процесса. Вычленение этих результатов связано с основной целью образовательного процесса, каковой является обеспечение возможности каждому ученику для развития своих склонностей и познавательных интересов. На основании этого можно выделить ведущие конечные результаты,

по которым должен осуществляться мониторинг. Основные из них: обучаемость, обученность, общие учебные умения, познавательные интересы, стиль учебной деятельности, память, речь, мышление. Это самый минимальный уровень конечных результатов, по анализу которых можно судить об эффективности образовательного процесса.

Рассмотрим вначале понятия «*качество*» и «*качество знаний*», а затем раскроем систему промежуточной аттестации учащихся, ориентированную на личностный подход к ученику. *Качество* – это нормативный уровень, которому должен соответствовать продукт просвещения. Принято считать, что в этой категории воплощается социальный заказ общества на учебно-воспитательную деятельность образовательного учреждения. С этим нельзя не согласиться, однако в условиях подступа к переходу на новую философию образования – личностную – на передний план выдвигаются эмоциональное и социальное развитие ученика, сформированность у него ценностно-ориентационной сферы. Поэтому как перед педагогической наукой, так и перед школьной практикой возникает новая задача поиска научно обоснованной системы оценки качества образовательной подготовки школьников. Понятие «*качество знаний*» является одним из центральных не только в педагогике, но и в школьной практике [2]. Не зная сущности данного понятия, невозможно осмысленно формулировать качество знаний у учащихся и объективно его оценивать.

*Знания* – это результат духовной и практической деятельности людей, выраженный в системе фактов, представлений, понятий, правил, законов, теорий. К методологическим знаниям относятся методы науки, способы деятельности. Оценочные знания характеризуют нормы отношений к себе, содержанию и процессу собственной деятельности, к людям, природе, труду, ценностям и т. д. Учащиеся в процессе обучения изучают систему знаний из разных научных областей. Результатом этого процесса является основание ими научных знаний. Но уровень этого освоения бывает разный, т. е. обладающий разной совокупностью свойств. Под качеством знаний мы понимаем целостную совокупность

относительно устойчивых свойств знаний, характеризующих результат учебно-познавательной деятельности учащихся. Выделяют три основные группы критериев качества знаний.

Первый критерий – это системность знаний как интегративное качество, являющееся результатом взаимодействия осознанности, полноты, систематичности, глубины, конкретности и обобщения. Второй критерий – действенность знаний, которая характеризуется их мобильностью. Это качество проявляется в умении применять знания при решении учебных и практических задач, а также задач жизненного характера. Действенность знаний характеризуется их осознанной полнотой, применением в разных ситуациях. Третий критерий – прочность знаний, т. е. сохранение их в памяти. Это качество во многом зависит от действенности знаний, их осознанности.

Операциями контрольных действий учителя являются: соотношение уровней сформированности у школьников системы качеств знаний с исполнительными действиями; оценка совпадения реального хода этих действий и их результатов с заданиями; внесение коррективов в соответствии с образцами в случае расхождения.

Для управления образовательным процессом на уровне школы и учителя необходимо иметь систему получения информации об его результативности, чтобы видеть отклонения или положительную динамику в этом процессе. Но любой контроль не только источник обратной информации. Он обладает еще рядом важнейших функций, и прежде всего – диагностикой. Именно она является основой контроля, так как предполагает аналитический срез и оценку состояния качества знаний на основе сравнения с уровнем требований к усвоению конкретного вопроса. Она должна побуждать учащихся к активной деятельности, поиску резервов в себе. Следует отметить и то, что контроль должен носить обучающий характер, и эту функцию выполняет либо учитель, либо консультант, либо сам учение.

Контроль способен сыграть большую роль в обучении, если опираться на

самопознание, осуществляемое на основе рефлексии. Под рефлексией понимается оценка учеником себя, результатов и процесса своей деятельности с учетом оценки других. При этой самооценке ученик определяет свои затруднения (успехи), находит причины, их вызвавшие, и намечает пути их преодоления (или закрепления успеха). Рефлексия обеспечивает повышение качества обучения за счет того, что каждый участник образовательного процесса, оценив достигнутый уровень, может определить сам дальнейшую траекторию своего движения к цели: ученик – к более высокому уровню усвоения знаний и развития, учитель – к повышению своего мастерства, руководитель – к повышению качества управленческой деятельности.

Управление педагогической системой на уровне учебного занятия требует постоянной оценки его эффективности, которая определяется такими показателями, как научная обоснованность выстроенной учителем педагогической системы на учебном занятии или системе занятий; уровень достижения, запланированный триединой педагогической целью урока; реализация учебного занятия как педагогической системы, высокий уровень целостности [3]. Таким образом, образовательный процесс – это всегда система, от уровня целостности которой зависит ее интегративный результат: уровень образованности, воспитанности и развитости.

### Список литературы

1. Внутришкольное управление: вопросы теории и практики. / Под ред. Т. И. Шамовой. – М., 20011.
2. Третьяков П. И. Управление школой по результатам. – М., 2008.
3. Управление развитием инновационных процессов в школе. / Под ред. Т. И. Шамовой, П. И. Третьякова. – М., 2005.

УДК 371

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВНОЙ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ

**Хаустова Валентина Николаевна**  
**Романенко Валентина Михайловна**

учителя начальных классов

**Гладкова Наталья Анатольевна**

учитель истории

МАОУ «СПШ № 33», г. Старый Оскол

***Аннотация:** в статье авторы делятся опытом организации групповой деятельности школьников как процесса творческого развития каждого ребенка, взрослого, групп коллективов.*

***Ключевые слова:** группа, порядок, субъект, мотив, цель, методы, коллектив.*

***Abstract:** in the article, the author shares the experience of organizing group activities of schoolchildren as a process of creative development of each child, adult, groups of collectives.*

***Keywords:** group, order, subject, motive, goal, methods, collective.*

Расширение рамок общения учитель – ученик, ученик – ученик общением ученик – учитель помогло вызвать интерес к групповой работе как важнейшему способу реализации осознанного человеческого общения. А легко ли ребенок вступает в контакт с собеседником? Всегда ли бывает вежлив с окружающими? Умеет ли осознанно, естественно, грамотно использовать речевые средства? Методика коллективной, групповой, индивидуальной деятельности имеет целью организовать, упорядочить деятельность – индивидуальную, подгрупповую, коллективную ими. Зачем это нужно педагогу? Кто-то скажет, что была бы железная дисциплина в классе, где слово учителя – закон для ребенка, делает ученик то, что ему велено, тогда и успех обеспечен! Но ведь действительно каждому

- свое! И наши методические рекомендации для тех, кто хочет разобраться в организации этих жизненно важных вопросов, касающихся процесса развития каждого ребенка, взрослого. Это целая система с комплексным подходом к ее субъектам, мотивам, целям. Организовать — это значит установить определенный порядок. Вспомним, что деятельность состоит из следующих атрибутов: субъектов, мотивов, целей, предметов, методов, средств, результатов. Осуществляется она в определенном пространстве и времени, по оптимальным нормативам, в режиме оптимальности и в определенной последовательности. Обратите внимание на то, что временем нельзя злоупотреблять, нельзя недооценивать. Чтобы точнее упорядочить время, нужно знать психологические и физиологические особенности детей: сколько времени они могут быть внимательными, сколько могут веселиться, как быстро физически и умственно утомляются и т. д.

Состав групп: однородный, (сильные, средние, слабые, внимательные, невнимательные, заинтересованные, незаинтересованные); сменный (периодически меняется). Одним из важнейших компонентов в понимании групповой работы младших школьников является представление об игре. Групповая работа, прежде всего игра в обучение, в организацию, в мышление, где есть свои правила. Даже если группа нашла правильное решение, но не было соответствующей организации работы - группа зарабатывает «минусовые» очки. Субъект (участник) групповой деятельности может иметь следующие характеристики.

*Хочет* — значит: проявляет познавательный, трудовой, игровой интерес к поставленным задачам, поддерживает его на протяжении всего отведенного времени за его пределами; по собственной инициативе выбирает задание (старается выбрать сложное и по своим возможностям).

*Знает* — значит: проявляет стремление высказать свои соображения, поделиться свежей информацией: задает вопросы: не успокоится, пока не поймет возникший вопрос: участвует активно в обсуждении учебных проблем и вопросов; дополняет, рецензирует ответы товарищей; планирует, организует свою деятельность; придумывает и готовит все необходимое для ее выполнения.

*Умеет — значит:* быстро включается в работу, проявляет упорство при выполнении работы: увлекается выполняемой работой: стремится выполнять работу путем поиска, исследования, творчества; работает сосредоточенно, не отвлекаясь; отмечается интеллектуальная самостоятельность в работе; владеет логическими приемами мышления; обходится без помощи учителя (пользуется справочным материалом).

*Управляет – значит:* доводит начатое до конца; в процессе работы контролирует себя, анализирует: эмоционально реагирует на неудачи; корректирует свою работу.

В тесной связи с характеристикой субъектов групповой деятельности находятся обязанности членов группы, которые не являются постоянными для участника.

*Старший:* организует распределение обязанностей в группе по прямому назначению, через жеребьевку, «добровольцы»; контролирует готовность в группе каждого, выполнение всеми правил совместной работы; ориентирует всех исполнителей на время, данное для работы, докладывает самому старшему о готовности, качестве, своевременности выполнения задания (или поручает сделать кому-либо).

*Эксперт:* дает оценку выполняемым работам (согласно поставленным целям) контролирует правильность самооценки докладывает об этом старшему.

*Консультант:* дает советы, рекомендации.

*Рядовой* выполняет задание самостоятельно, проверяет по плану, аккуратно, до конца; проверяет правильность выполнения задания; выполняет рекомендации старшего, эксперта, консультанта; имеет право предложения для улучшения работы группы. Рассмотрим этапы этой работы:

1. Определить, кто будет выполнять работу (состав группы), выбрать, старшего (по жеребьевке, по желанию).

2. Распределить обязанности, что будет делать (прямое поручение, «добровольцы», аукцион - поручение получает тот, кто больше внесет предложений),

3. Выяснить, зачем каждый будет выполнять задание.

4. Каждый продумывает, из чего, как, с помощью чего будет выполнять задание.

5. Каждый контролирует себя, как его результаты совпадают с тем, что заранее задумано (индивидуальное дело).

6. Старший контролирует; как общий результат совпадает с тем, что задумано (общее дело). Из отдельных результатов получается один большой результат.

Итак, рационально и оптимально организованная деятельность может творить чудеса: раскрепощает мышление ученика, принимаются и по достоинству оцениваются способности к выдвижению интересных нетрадиционных идей, их глубокому анализу, самоанализу, способность к сотрудничеству, коллективной работе.

### Список литературы

1. Белич В. В. Комплексный анализ учебно - познавательной деятельности. - Челябинск, 2006.
2. Калашникова Л. В. Организация в школе психолого – педагогической диагностики. – Челябинск, 2012.
3. Раченко И. П. НОТ учителя. – М., 2009.
4. Титова Е. В. Если знать, как действовать. – М., 2003.

УДК 371

## ЭСТЕТИЧЕСКИЕ НАЧАЛА РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЦИИ

**Ишкова Ирина Николаевна**  
учитель ОДНК народов России  
**Хаустова Валентина Николаевна**  
**Романенко Валентина Михайловна**  
учителя начальных классов  
МАОУ «СПШ № 33», г. Старый Оскол

***Аннотация:** авторы статьи остановились на проблеме духовного эстетического воспитания, приобщения к художественным ценностям мировой культуры.*

***Ключевые слова:** искусство, интеграция, духовность, эстетическое восприятие, межпредметные связи.*

***Abstract:** the authors of the article focused on the problem of spiritual aesthetic education, familiarization with the artistic values of world culture.*

***Keywords:** art, integration, spirituality, aesthetic perception, intersubject connections.*

Задача современной школы, работающей по стандартам нового поколения, заключается в том, чтобы включить каждого ученика в деятельность, обеспечивающую формирование и развитие творческих способностей, умение нестандартно мыслить. Главной целью традиционного образования в школе было обучение чтению, письму, счёту, а критерием успешности – уровень умений и навыков учащихся. Важнейшей целью современной системы образования является применение инновационных технологий для формирования универсальных учебных действий, обеспечивающих школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию, а значит воспитание грамотного, творчески мыслящего поколения.

Искусство несет человеку представление о прекрасном и безобразном, о красоте и доброте, о человечности. Самая трудная задача педагога— вызвать у ребят чувство наслаждения, потребность любоваться природой и произведениями искусства. То, что упущено в детстве, никогда не возместить в годы юности и, тем более, в зрелом возрасте. Важные функции выполняют родной язык, пение, музыка, изобразительное искусство, природа, помогающие развивать у школьников чувство прекрасного, формировать художественный вкус [2, с. 77].

Задача эстетического воспитания сводится к постоянному развитию в ребенке интеллектуального и эмоционального начал, к активизации творческого потенциала, и чем раньше будет начата эта работа, тем скорее ребенок приобщится к художественным ценностям мировой культуры, тем заметнее расширятся сферы проявления [2, с. 56] его эстетических потребностей.

С детства человек включается в уникальную интегративную структуру — духовную культуру, которая определяет личность каждого без учета степени активности влияния на нее. Духовная культура — достояние каждого человека, и освоение ее — обязательный компонент формирования личности. Сама культура является специфическим способом организации и развития человеческой жизнедеятельности. С рождения ребенка окружает мир вещей, несущий на себе отпечаток развития цивилизованных процессов человечества в единстве их материальной целесообразности и духовной насыщенности представляемого социально-эстетического идеала. Если материальная целесообразность отражает технический прогресс, то социально-эстетический идеал определяется уровнем развития духовной культуры. Духовные качества обладают большой субъективностью, ибо проявляются индивидом, исходя из данных ему природой возможностей. Духовные же ценности являются организованным явлением, исходя из представлений об эстетической целесообразности не только одного индивида, но и всего человечества на основе накопленного духовного опыта.

В основе методики эстетического духовного воспитания лежит совместная деятельность педагога и ребенка по развитию творческих способностей к

восприятию художественных ценностей, к продуктивной деятельности, осознанного отношения к социальной, природной, предметной среде. Эстетическое восприятие жизненных явлений всегда индивидуально и избирательно. В основе его лежит эмоциональный отклик на прекрасное. Ребенок с помощью педагога, родителей откликается на красивое в природе, предметном мире, искусстве, на добрые чувства людей. Большое значение при этом имеют личный опыт школьника, приобретаемый в творческом объединении (изобразительное искусство, хореография, вокал), т. е. его побуждения и стремления. Интеграция является источником нахождения новых фактов, которые углубляются личными наблюдениями. Учащимся дается возможность высказать свои мысли и чувства о произведениях искусств, сравнить их с настроением и чувством авторов произведений. Такие занятия снимают утомляемость, обеспечивают развитие заинтересованности и постепенный переход к самостоятельному творчеству, требующему воображения и фантазии. Поэтому одна из задач таких занятий — развитие творческой активности учащихся, что помогает учащимся получить глубокие музыкальные впечатления и адекватно передать их. При этом развивается фантазия, обогащается понятийный багаж, растет языковая культура. Именно через искусство можно составить представление об эстетической культуре прошлых эпох, о специфике эстетического идеала, выдвигающегося на первый план конкретной исторической средой, об эволюции эстетического вкуса нации, так как в каждую эпоху формировалась своя система ценностей.

Интегративная форма урока имеет целый ряд преимуществ перед традиционными методами обучения, а именно: обеспечивает большим информационным объемом; повышает работоспособность, активизирует познавательную деятельность учащегося; создает коммуникативную ситуацию, лично значимую для каждого ученика, мотивирует трудные для обучающегося виды деятельности; создает правильную реакцию на ошибку через благоприятный психологический климат; насыщает урок продуктивными видами деятельности (сравнение, классификация, прогнозирование, конструирование); индивидуализирует темп

работы, корректирует нужное количество повторений; расширяет кругозор ребенка.

Несомненно, интеграция - рассмотрение различных видов искусства на основе общих, присущих им закономерностей, которые включают: образную специфику искусства в целом и каждого его вида в определенности (соотношение реального и ирреального), особенности художественного языка (звук, цвет, объем, пространственные соотношения, слово) и их взаимопроникновение, средства художественной выразительности (ритм, композиция, настроение и др.), особенности восприятия произведений различных видов искусства как частей единого целого образа мира, коим является искусство [2, с. 138]. Итак, целостная картина мира складывается из всего комплекса взаимоотношений человека и действительности на основе эстетического мышления.

### **Список литературы**

1. Ахлебинина Т. В. Межпредметная интеграция и ее роль в повышении качества знаний и развитии школьников /Наука и школа – 2008. – с. 22.
2. Гончаров И. Ф. Действительность и искусство в эстетическом воспитании школьников. М. «Просвещение». 2008. С. 138.

УДК 37.022

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ

**Хрусталева Надежда Владимировна**

магистрант

Владимирский государственный университет

им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

***Аннотация:** статья посвящена обзору вопросов, связанных с использованием современных технологий в образовательном процессе, выбором различных методологических подходов к построению образовательного процесса, применением различных принципов обучения.*

***Abstract:** the article is devoted to the review of issues related to the use of modern technologies in the educational process, the choice of various methodological approaches to the construction of the educational process, the application of various teaching principles.*

***Ключевые слова:** образовательное учреждение, технологии, подход к обучению, педагогические технологии.*

***Key words:** educational institution, technologies, approach to training, pedagogical technologies.*

В настоящее время понятие педагогической технологии прочно вошло в педагогический лексикон. Технология — это совокупность приемов, используемых в деле, умении, искусстве (толковый словарь). Существует множество определений понятия «педагогическая технология». Выберем следующее: это построение деятельности учителя, при котором все входящие в нее действия представлены в определенной последовательности и целостности, а реализация предполагает достижение необходимого результата и имеет предсказуемый характер. Сегодня существует более ста образовательных технологий. В настоящее время использование современных образовательных технологий, обеспечивающих

личностное развитие ребенка за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности (воспроизводства памяти) в образовательном процессе, можно рассматривать как ключевое условие повышения качества образования, снижения рабочей нагрузки на учащихся и более эффективного использования времени обучения [1].

Новые образовательные технологии приходят на помощь учителю, который должен владеть личностно-ориентированными образовательными технологиями, которые учитывают различные уровни подготовки ребенка к обучению в современной школе. Развитие личности ученика осуществляется в процессе его собственной деятельности, направленной на «открытие» новых знаний. В последние годы учителя пытаются обратиться к ученику, вводя личное, человеческое и личное обучение. Конечно, ребенка невозможно научить всему, дать ему готовые идеи и знания обо всем. Но его можно научить самостоятельно приобретать знания, анализировать ситуацию, делать выводы, находить решение проблемы или проблемы, которые он не решил. Сосредоточив усилия на повышении качества и эффективности учебно-воспитательной работы, необходимо обеспечить, чтобы каждый курс способствовал когнитивному развитию интересов учащихся, деятельности и творчества, и, как следствие, повышению качества обучения [2].

Для реализации познавательной и творческой деятельности ученика в образовательном процессе используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить качество образования, более эффективно использовать учебное время и уменьшить долю репродуктивной активности учащихся за счет сокращения времени, затраченного на выполнение домашних заданий. В школе представлен широкий спектр образовательных педагогических технологий, которые используются в образовательном процессе.

Совокупность средств организации учебно-познавательного процесса или последовательность определенных действий, операций, связанных с конкретной деятельностью педагога и направленных на достижение поставленных целей

(технологическая цепочка).

В условиях реализации требований ФГОС ООО наиболее актуальными становятся технологии [3]:

- информационно – коммуникационная технология;
- технология развития критического мышления;
- проектная технология;
- технология развивающего обучения;
- здоровьесберегающие технологии;
- технология проблемного обучения;
- игровые технологии;
- модульная технология;
- технология мастерских;
- кейс – технология;
- технология интегрированного обучения;
- педагогика сотрудничества;
- технологии уровневой дифференциации;
- групповые технологии;
- традиционные технологии (классно-урочная система).

Инновационные педагогические технологии взаимосвязаны, взаимосвязаны и представляют собой конкретную дидактическую систему, направленную на поощрение таких ценностей, как открытость, честность, доброжелательность, сочувствие, взаимопомощь и удовлетворение образовательных потребностей каждого ученика в соответствии с его индивидуальными особенностями [4].

Использование широкого спектра педагогических технологий дает педагогическому коллективу возможность продуктивно использовать время обучения и добиться высоких результатов.

Таким образом, современные образовательные технологии обучения рассматриваются как средство, с помощью которого может быть реализована новая образовательная парадигма.

Следует отметить, что в новом понимании современных методов и технологий обучения речь идет не просто об использовании технических средств обучения или компьютеров, речь идет о выявлении принципов и разработке методов оптимизации образовательного процесса путем анализа факторов, повышающих эффективность образования путем разработки и применения методов и материалов, а также оценки используемых методов.

Любая технология обучения включает в себя: цель; научные идеи, на которых основывается; системы действий учителя и ученика; критерии оценки результатов; результаты; ограничения использования.

### Список литературы

1. Золотухин С. А. ИКТ в управлении образовательным учреждением: учебно-методическое пособие / Золотухин С. А.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет». - Курск: Курский гос. ун-т, 2016.

2. Кортунова Е. П. Руководитель школы в условиях инновационного развития системы образования / Вестник Поволжской академии государственной службы. - 2012. - № 1. - С. 133-137.

3. Управление образовательным учреждением в инновационных условиях: монография / А. М. Санько, И. В. Никулина, А. Б. Храмцова, З. И. Сариева ; Мино образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. образования «Самарский нац. исслед. ун-т им. акад. С. П. Королева», Каф. теории и методики проф. образования. - Самара: Самарский ун-т, 2016. - 196 с.

4. Шамова, Т. И., Третьяков, П. И., Капустин, Н. П. Управление образовательными системами: Учебное пособие / Под ред. Т. И. Шамовой. - М., 2002.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 330

### ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ САНАТОРНО – КУРОРТНЫХ УСЛУГ

**Бифова Фатимат Альбердовна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет  
имени Х. М. Бербекова»

***Аннотация:** в статье изучены особенности маркетинга взаимоотношений в сфере санаторно – курортных услуг, в частности рассмотрены различия между санаторно – курортным маркетингом и туристским маркетингом. Изучены элементы маркетинга взаимоотношений санаторно – курортных организаций. Раскрыв понятия лояльности потребителей в санаторно – курортном маркетинге в статье был сделан вывод о том, какую роль играет не только качественное обслуживание, но и программы лояльности в процессе формирования лояльного потребителя.*

*The article examines the peculiarities of marketing relationships in the field of sanatorium - resort services, in particular, the differences between sanatorium - resort marketing and tourism marketing are considered. The elements of the marketing of relations between sanatorium and resort organizations have been studied. Revealing the concept of consumer loyalty in spa marketing in the article, it was concluded that what role is played not only by quality service, but also by loyalty programs in the process of forming a loyal consumer.*

***Ключевые слова:** санаторно – курортный маркетинг, лояльность, маркетинг взаимоотношений, элементы маркетинга взаимоотношений, классификация лояльности.*

***Keywords:** spa marketing, loyalty, relationship marketing, relationship*

*marketing elements, loyalty classification.*

Санаторно – курортный маркетинг является одной из разновидностей маркетинга. Его можно охарактеризовать как концепцию управления санаторно – курортной деятельностью, которая заключается в удовлетворении потребностей отдыхающих путем изучения, производства и реализации услуги как санаторно – курортного продукта.

Многозначность определения понятия «санаторно – курортный маркетинг» определила необходимость уточнения данного определения. Данный вид маркетинга определяется как межотраслевая совокупность организаций, оказывающих санаторно – курортные и рекреационные услуги. Данные организации объединены по территориальному признаку, но каждая из них самостоятельно выполняет свои функции, решает вопросы, касающиеся рекреации, лечения, оздоровления населения, а также коммерческие вопросы.

Санаторно – курортный маркетинг отличается от туристского маркетинга рядом особенностей:

- 1) Санаторно – курортный маркетинг выступает как маркетинг услуг, в то время как туристский – маркетинг - посредника или продавца;
- 2) В санаторно – курортном маркетинге больше рыночных барьеров входа и выхода, чем в туристском маркетинге;
- 3) Санаторно – курортный маркетинг подвержен государственному регулированию по причине выполнения социальных заказов, в то время как туристскому маркетингу больше характерна работа в рыночных условиях;
- 4) Ценообразованию в санаторно – курортном маркетинге характерен учет издержек, особенно постоянных, в то время как в туристском маркетинге наблюдаются отражения на ценах колебаний спроса;
- 5) Функционирование организаций санаторно – курортного типа сосредоточено на внутреннем рынке, в то время как туристский маркетинг работает и на международном рынке.

Основные тенденции, присущие рынку санаторно – курортных услуг:

- 1) Приспособление СКК к изменяющимся условиям рынка;
- 2) Опережающий рост альтернативных средств размещения;
- 3) Соотношение «цена – качество», отражающее неудовлетворенность потребителей отечественными курортами по сравнению с зарубежными курортами, а также их возросшие требования;
- 4) Уменьшение доли медицинских услуг в общем объеме предоставляемых санаторно – курортным учреждением услуг.

Средством преодоления негативных тенденций в сфере санаторно – курортных услуг является грамотно разработанный подход к управлению. В научно – популярной литературе описываются использовавшиеся ранее концепции управления:

- 1) Планово – административная;
- 2) Переходная;
- 3) Предпринимательская.

Перечисленные выше концепции описывают особенности социально-экономических отношений в обществе и определяют уровень и возможности применения маркетинга в управлении санаторно-курортными организациями.

В существующих условиях рынка получение планируемой прибыли предприятием санаторно – курортной сферы является основополагающим показателем эффективности функционирования. Обеспечение формирования удовлетворенного и лояльного потребителя позволяет достичь обозначенной цели. Необходимость формирования лояльного потребителя вызвана высоким уровнем конкуренции в отрасли, интенсивным соперничеством за клиента между предприятиями санаторно – курортной сферы.

Отмечая особенности формирования у организаций санаторно – курортной сферы лояльных потребителей, необходимо учитывать важный фактор, способствующий данному процессу. Существующие в теории и практике подходы к формированию лояльности потребителей не могут быть применены в полной мере к курортно – санаторной услуге. Данный факт объясняется тем, что данной

услуге характерно нерегулярное потребление и эпизодичность ее приобретения потребителями. Немаловажным является учет психологических установок потребителей, к которым относится необходимость к смене впечатлений и изменению места отдыха. По этим же причинам не вполне адекватна в курортной сфере и другая группа теорий лояльности, основанная на измерении доли в расходах потребителей.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод о том, что в основе лояльности потребителей санаторно – курортных услуг лежит теория лояльности отношений. Эта теория характеризует лояльность как совокупность положительных эмоций, мнений и чувств относительно услуги, полученной потребителем в процессе приобретения и взаимодействия с организацией санаторно – курортной сферы.

В данном контексте теория лояльности отношений определяется как целостная система мероприятий, направленных на обеспечение удовлетворенности потребителей услугами данной организации, которая находит свое отражение в формировании предпочтения определенной организации перед аналогичными участниками санаторно – курортного рынка.

Основными элементами маркетинга взаимоотношений с потребителями являются:

- 1) качество обслуживания;
- 2) удовлетворенность;
- 3) лояльность отдыхающих;
- 4) влияющие на потребителей факторы.

Взаимодействие организации санаторно – курортной сферы с потребителями можно охарактеризовать следующим образом:

Организация, функционирующая в санаторно – курортной сфере, оказывает воздействие на потребителей услуг совокупностью маркетинговых инструментов, которые в сочетании с потребительскими стимулами побуждают потребителя к совершению покупки. Полученная в данном процессе выгода от

покупки всегда сопоставляется со стоимостью полученных услуг (ценой за путевку).

В зависимости от качества предоставляемой услуги и восприятия качества обслуживания различного уровня выделяют нелояльного, лояльного и индифферентного потребителя. Теоретики и практики маркетинга отмечают, что формирование лояльного клиента происходит не только за счет полного удовлетворения интересов потребителей, но и за счет превосходного качества предоставляемой услуги. Удовлетворительный сервис рассматривается как условие достижения индифферентной лояльности. Индифферентные клиенты могут стать лояльными при условии возвращения к услугам определенного санаторно – курортного учреждения, либо стать потерянными при условии оказания услуг другим учреждением.

Особую категорию занимают потребители, которым характерна ложная лояльность. Эту группу клиентов составляют отдыхающие, которые получают путевки по льготной системе предоставления вне зависимости от их отношения к санаторно – курортному учреждению. Данную группу не стоит недооценивать по причине того, что они формируют свое мнение относительно данного санатория, что в будущем может отразиться на принятии решения.

От того, как санаторно – курортные учреждения воздействуют на потребителей, зависит достижение целей по формированию лояльного потребителя, налаживанию и управлению взаимоотношений с ними. Знание основ системы взаимоотношений, управление факторами позволяет достичь данной цели.

Описывая процесс формирования лояльного покупателя, необходимо уточнить то, что объект воздействия – покупатель, процесс воздействия – процесс принятия решения о покупке. В маркетинге существует большое количество стимулов, управляя которыми, организация воздействует на потребителя. К традиционным маркетинговым стимулам относятся характеристики продукта, цена, организация сбыта, а также продвижение санаторно – курортного продукта. Воздействие на покупателя будет осуществляться посредством управления

маркетингом и управления стоимостью продукта.

Немаловажным является сегментирование рынка при разработке маркетинговых программ. Данный процесс следует проводить в соответствии с целью поездки отдыхающих, социо – демографическим признаком, особенностями покупки.

Поскольку качество обслуживания отдыхающих воздействует на первичного покупателя, а впоследствии определяет возможность повтора данной покупки, усилия администрации санаторно – курортного учреждения направляются на контактный персонал и качество сервиса. В ISO 9000:2000 содержатся рекомендации, регламентирующие управление качеством санаторно-курортного обслуживания.

Удержание потребителя требует специальных усилий со стороны руководства и персонала санаторно – курортной организации и составляет собственно раздел управления взаимоотношениями с потребителями. В основе формирования лояльного потребителя лежит разработка и внедрение программ лояльности.

Управление воздействиями на принятие решения о покупке осуществляется, исходя из теоретических взглядов на поведение потребителя. Согласно классической модели Ф. Котлера, решение о покупке формируется в «черном ящике» потребителя под влиянием маркетинговых стимулов продавца и личных мотивов потребителя. Поэтому управление воздействием на процесс покупки также достигается с помощью классических маркетинговых приемов. Поскольку приобретение путевки на курорт относится к покупкам с высокой степенью вовлеченности покупателя по классификации Д. Говарда и Д. Шета, очень важным представляется направленное формирование имиджа санаторно – курортной организации, всестороннее информирование потенциального потребителя о предоставляемых услугах и его привлечение с помощью разнообразных маркетинговых стимулов. Основной целью здесь является увеличение объема продаж.

### **Список литературы**

1. Александрова, А. Международный туризм: учебник [Текст] / А.

Александрова. - М.: «Аспект Пресс», 2017.

2. Архипов А.Е., Нюрнбергер Л. Б., Севрюков И. Ю. и др. Маркетинговые коммуникации в сервисе и туризме. - Новосибирск: НГУЭУ, 2018.

3. Багиев, Г. Л. Маркетинг взаимодействия: Философия организации. Инструментарий [Текст] / Г. Л. Багиев. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2016.

4. Боков, М. Менеджмент в санаторно-курортных организациях [Текст] / М. Боков [и др.] / В 3-х частях. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018.

5. Гембл П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями [Текст] / П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок; пер. с англ. - М.: Изд-во Торговый дом «Гранд», 2018.

6. Иванов, Е. М. Оценка качества санаторно-курортной помощи [Текст] / Е. М. Иванов, Н. Н. Шварева. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2017.

7. Карпова, Г. А. Маркетинговые исследования рынка курортно-туристских услуг [Текст] / Г. А. Карпова, В. К. Скрышкин. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016.

УДК 336.27

## АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО ДОЛГА И ПЕРСПЕКТИВ ЕГО ПОГАШЕНИЯ

**Бычкова Вероника Евгеньевна**

студент

Севастопольский филиал Российского экономического университета  
им. Г. В. Плеханова

**Аннотация:** в статье представлена концепция и структура государственного внутреннего долга Российской Федерации. Проведён анализ внутреннего долга, а также перспектив его погашения. Рассмотрены роль и функции государственного внутреннего долга в экономике страны.

**Abstract:** the article presents the concept and structure of the state internal debt of the Russian Federation. The analysis of domestic debt, as well as the prospects for its repayment, is carried out. The role and functions of the state internal debt in the country's economy are considered.

**Ключевые слова:** государственный долг, государственный внутренний долг, долговое бремя, анализ внутреннего долга, погашение внутреннего долга, управление государственным долгом.

**Keywords:** public debt, public domestic debt, debt burden, domestic debt analysis, domestic debt repayment, public debt management.

Государственные заимствования сейчас являются одним из ключевых элементов финансовой системы страны, и выполняют множество экономических функций. Согласно статье 6 Бюджетного Кодекса РФ, «государственный (муниципальный) долг - обязательства, возникающие из государственных (муниципальных) заимствований, гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства в соответствии с видами долговых обязательств, установленными настоящим Кодексом, принятые на себя Российской Федерацией, субъектом

Российской Федерации или муниципальным образованием» [1]. Основными функциями госдолга являются: фискальная, стабилизация экономики и стимулирование её роста, а также аллокативная (т.е. оптимального распределения ресурсов).

Бюджетный кодекс РФ предусматривает характерное конкретно для России деление государственного долга на внешний и внутренний, что не свойственно другим странам [4, с. 159]. Это обуславливает целесообразность рассмотрения каждого вида долга по отдельности.

Целью данной статьи является рассмотрение структуры внутреннего государственного долга, а также анализ его динамики и перспектив его погашения.

Согласно статье 6 Бюджетного Кодекса, под государственным внутренним долгом понимается «долговые обязательства публично-правового образования, возникающие в валюте Российской Федерации» [1]. Изучив статью 98 настоящего кодекса, можно определить основные составляющие объёма внутреннего долга РФ, а именно:

- номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам РФ;
- объем основного долга по кредитам, привлеченным РФ;
- объем основного долга по бюджетным кредитам, привлеченным РФ;
- объем обязательств, вытекающих из государственных гарантий;
- объем иных долговых обязательств РФ.

При этом, стоит отметить, что все обязательства по данным пунктам выражены только в валюте Российской Федерации.

В российской практике внутренние займы чаще всего используются для покрытия бюджетного дефицита и государственных расходов, как дополнительный источник финансирования помимо налоговых поступлений. Это обусловлено наличием свободных денежных средств в экономическом обороте физических и юридических лиц. При этом государство не прибегает для осуществления данных целей к использованию кредитов Центрального Банка, а также проведению денежной эмиссии, которая приводит к инфляции [2, с. 293].

Рассмотрим более подробно динамику объема внутреннего государственного долга РФ, согласно данным Министерства Финансов [3]. Данные представлены на рисунке 1:

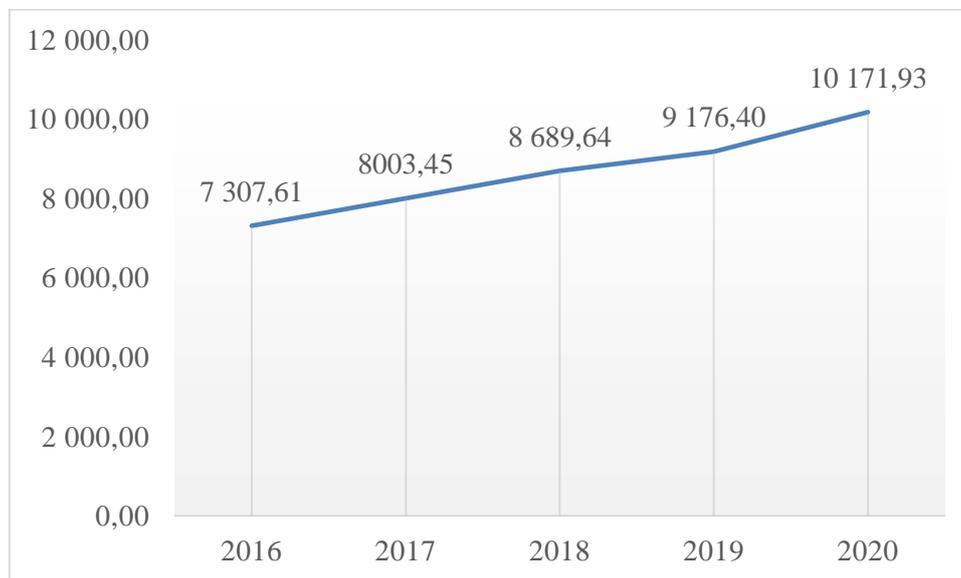


Рисунок 1 – Государственный внутренний долг РФ в 2016-2020 г., (млрд руб.)

Исходя из данных рисунка можно судить о положительной динамике роста внутренних заимствований на протяжении последних пяти лет. Таким образом на 01.01.2020 г. государственный внутренний долг является наивысшим за весь период и составляет 10 171,93 млрд руб., т. е. по сравнению с 2016 годом он увеличился на 2864,32 млрд руб. или 39,2%, а по сравнению с предшествующим 2019 годом – на 995,53 млрд руб. или 10,8%.

Важно сказать, что рост данного показателя оказывает положительное влияние на экономику страны только в том случае, когда он сбалансирован, т. е. когда у государства имеется достаточно ресурсов для его обеспечения. Для этого ежегодно в проекте федерального бюджета устанавливается верхний предел государственного долга, определяющий предельную возможность его погашения [2, с. 294].

Рассмотрим перспективы погашения внутреннего госдолга РФ, согласно данным Министерства Финансов [3], на рисунке 2:

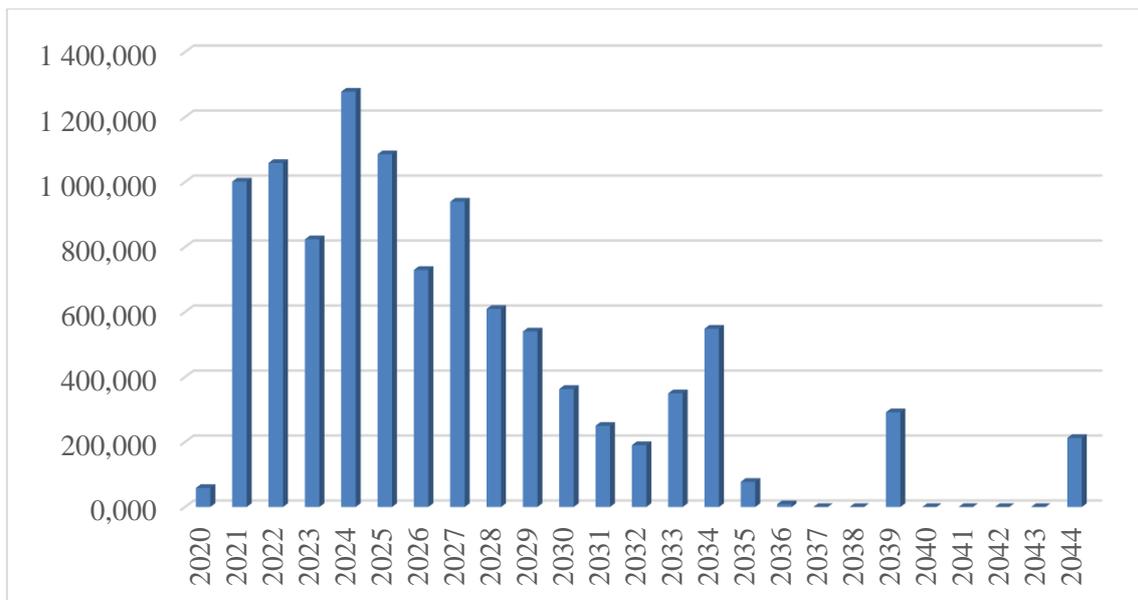


Рисунок 2 - График погашения государственного внутреннего долга Российской Федерации (млрд руб.)

На рисунке 2 можно наблюдать картину непостоянной динамики осуществления будущих платежей. Так, наибольшая сумма внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах, по плану будет выплачена в 2024 г. в размере 1 277,975 млрд руб. А наименьшая сумма выплат придётся на 2035 г. и 2036 г.: 77,574 млрд руб. и 8,553 млрд руб. соответственно. На конец 2020 г. государству необходимо будет совершить выплату по долговым обязательствам в виде ценных бумаг на сумму 58,66 млрд руб. Такая непостоянная и циклическая динамика погашения государственного внутреннего долга направлена на сбалансирование долгового бремени, что позволит сократить выплаты: так, согласно графику, представленному на рисунке 2, в периоды 2037-2038 гг. и 2040-2043 гг. платежи по государственному долгу будут составлять 0 млрд руб. При этом в 2039 г. и 2044 г. они составят 291,511 млрд руб. и 212,636 млрд руб. соответственно.

В настоящее время управление государственным долгом является одной из центральных проблем Правительства РФ. Сейчас новой реальностью для России становится финансирование бюджетных расходов и дефицита за счёт заёмных, а не накопленных резервов, что определяет необходимость адаптации и

корректировки существующей заёмной политики [4, с. 162]. Поэтому государственный долг становится важным элементом экономической системы, определяющим множество микро- и макроэкономических показателей состояния, стабильности и развития экономики.

### Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 08.12.2020). Текст: электронный. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/38148a11e3245e4f3fb082a24d3ac017f5165d91/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/38148a11e3245e4f3fb082a24d3ac017f5165d91/) (дата обращения: 19.12.2020).

2. Кештова, Д. Ж. Государственный внутренний долг Российской Федерации: анализ структуры и динамики / Д. Ж. Кештова. — Текст: электронный / Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 293-295. — URL: <https://moluch.ru/archive/283/63777/> (дата обращения: 19.12.2020).

3. Министерство финансов, официальный сайт: [сайт]. — URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 20.12.2020). Текст: электронный.

4. Мустафаева Мадина Арсеновна, Рябичева Ольга Ивановна Анализ современного состояния государственного долга РФ – Текст: электронный / Эпоха науки. 2020. № 21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-gosudarstvennogo-dolga-rf> (дата обращения: 19.12.2020).

УДК 330

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ РЕГИОНА

**Коваленко Алла Анатольевна**

кандидат экономических наук, доцент

**Голованова Елена Руслановна**

магистрант

ФГАОУ ВО СКФУ «Институт сервиса, туризма и дизайна  
(филиал)» СКФУ, г. Пятигорск

***Аннотация:** проблематика совершенствования механизмов управления и повышения уровня конкурентоспособности регионов постоянно находится в центре внимания органов управления субъектов Российской Федерации.*

*В современных реалиях и условиях финансово-экономического кризиса значение успешного решения данной проблемы неизмеримо возрастает. В этой связи органы власти должны выявлять и реализовывать в максимальной степени возможности устойчивого экономического и социального роста региона для преодоления рецессии.*

***Ключевые слова:** управление, регион, конкурентоспособность.*

Конкурентоспособность по определению является катализатором развития региональных социально-экономических систем. Так, с одной стороны, по уровню конкурентоспособности региона население, собственники капитала и предприниматели осуществляют выбор территории и приоритетов своего развития, как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе, что, в конечном счёте, способствует ускорению развития региона. С другой стороны, способность обеспечить высокое качество жизни населения, необходимый уровень дохода для собственников капитала, привлекательные условия организации производства товаров и услуг для предпринимателей является объективным индикатором конкурентоспособности конкретного региона.

Регионы представляют собой сложные социально-экономические системы, и также являются субъектами конкурентной борьбы за потребителя, выделяясь среди прочих уровнем конкурентоспособности. Внутренние свойства каждого региона отражают как конкурентоспособность, так и их место в общей системе рыночных отношений.

Проблема конкурентоспособности должна рассматриваться не обособленно, а в системе взаимосвязанных понятий «конкурентоспособность страны - региона - предприятия – продукции».

Конкурентоспособность следует рассматривать как экономическую категорию, характеризующую способность территории обеспечивать высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать при производстве товаров и услуг имеющийся в регионе экономический потенциал.

Выделим следующие составляющие конкурентоспособности региона:

1. Высокий уровень жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда),
2. Эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров и услуг),
3. Инвестиционная привлекательность региона (конкурентоспособность на рынке капитала).

Формирование условий для развития конкурентных отношений внутри региона и страны в целом - один из основных региональных и национальных приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики.

Условия, обеспечивающие эффективность управления конкурентоспособностью регионов целесообразно дифференцировать следующим образом.

Во-первых, условия, обеспечиваемые на федеральном уровне управления, которые представляют собой экономическую политику государства, и используемые для её реализации инструменты и механизмы. Основная задача данной

политики - переход от малоэффективного выравнивания экономического развития регионов к созданию условий, стимулирующих субъекты федерации к мобилизации доступных им ресурсов для повышения конкурентоспособности.

Во-вторых, условия, определяемые рамками экономической политики, проводимой субъектами Российской Федерации. Основная задача такой политики - обеспечение эффективного сотрудничества между политической, законодательной, экономической, социальной, экологической и культурной системами и стратегиями развития.

В-третьих, условия, определяемые выбором модели пространственной организации региональной социально-экономической системы. Основная задача - обеспечить конкурентоспособность фирм и предприятий, расположенных на территории региона.

Следует выделить факторы, определяющие конкурентоспособность региона:

1. человеческий потенциал;
2. региональный экономический потенциал;
3. финансы;
4. инновации;
5. институт управления регионом;
6. инфраструктура;
7. интеграция;
8. менеджмент.

Эффективность использования факторов, влияющих на конкурентоспособность регионов, зависит от наличия и уровня взаимодействия региональных институтов, способствующих повышению темпов экономического развития.

Определение конкурентоспособности региона как совокупности социальных, экономических, экологических, политических и прочих взаимосвязанных характеристик, обеспечивающих региону более выгодную позицию на внутреннем и внешнем рынках производимых на его территории товаров и услуг,

нацеливают органы управления региона, а также население и бизнес-сообщество на активную деятельность по использованию имеющихся в их распоряжении ресурсов.

### Список литературы

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259 с.
2. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова /– М.: Ника-Центр, –2017.–№ 9.– С. 35–38.
3. Белоусова, Д. С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д. С. Белоусова/ *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире.* – 2016. № 15–2.– С. 72–76.

УДК 338

## SELECTION AND IMPLEMENTATION OF RISK TREATMENT OPTIONS

**Молчанова Светлана Маратовна**

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения»,  
г. Санкт-Петербург, РФ

***Annotation:** the article discusses the definition and selection of possible options for risk treatment, presents the sequence of risk treatment in the company. Risk treatment options and opportunities for implementation at the enterprise are indicated. The characteristics of the risk treatment procedure are given.*

***Keywords:** risk treatment, level of risk, consequences, resources, observation, management structure, risk criteria.*

The main objectives of risk treatment include the selection and implementation of risk treatment options, which is a specific iterative process. At the first stage, there is a definition and selection of possible options for risk treatment, then planning and directly measures for risk treatment. After these stages, the effectiveness of risk treatment is assessed, and decisions are made on the acceptability of the residual level of risk in the company. Moreover, if during processing it is revealed that the risk is unacceptable, further risk processing is carried out.

When choosing a risk treatment option suitable for a company, an informed decision is made taking into account the potential benefits from achieving goals on the one hand and the costs, efforts or disadvantages of this decision on the other, in order to take into account, the uncertainty factor.

Risk treatment options are not necessarily mutually exclusive or appropriate in all circumstances. Risk treatment options can include removing the source of the risk,

changing the likelihood of the risk realizing, and changing the consequences of the risk realizing.

Risk treatment options include accepting or increasing risk to take advantage of an opportunity in current operations or sharing risk between different parties, such as an outsourcing contract, an insurance contract, or knowingly withholding risk through an informed decision.

These activities will allow the company to ensure that risk management meets the goals, strategy of the organization, understand and adhere to the obligations of the organization, establish the level and type of risk, conduct systematic monitoring of risks and ensure that the structure of risk management is consistent with the environment of the organization.

When choosing a risk treatment option, not only economic considerations are taken into account, but all the obligations of the organization, including voluntary commitments and opinions of counterparties. The choice of risk treatment option should be made in accordance with the organization's objectives, risk criteria and available resources.

Structures in accordance with GOST R ISO 31000-2019 Risk management, the organization should consider the values, perceptions and potential involvement of stakeholders and the most appropriate ways of communicating and consulting with them when choosing risk treatment options. While effective, some risk treatments may be more acceptable to some stakeholders than others.

Risk treatment methods, even if carefully designed and implemented, may not produce the expected results and may lead to unintended consequences. Monitoring and review should be an integral part of the implementation of risk treatment methods to ensure that various forms of risk treatment continue to be effective. Research questions are considered in works [1-9].

Risk treatment can also lead to new risks that need to be managed. If there are no available options for risk treatment, or if options are not effective enough, the risk should be documented and monitored continuously.

Decision makers and other stakeholders should be aware of the inherent level of residual risk after risk treatment. Residual risk should be documented and subject to regular monitoring, review and, if necessary, further processing.

The purpose of information exchange and advice is to help stakeholders understand risk, the rationale behind decisions, and the reasons for which specific action is required. Information exchange aims to raise awareness and understanding of risk, while consulting involves obtaining feedback and information to support the decision-making process. The close relationship between these processes should facilitate the factual, timely, relevant, accurate and understandable movement of information in the organization, taking into account the confidentiality and integrity of information, as well as the privacy rights of individuals.

Risk treatment can also lead to new risks that need to be managed. If there are no available options for risk treatment, or if options are not effective enough, the risk should be documented and monitored continuously.

Decision makers and other stakeholders should be aware of the inherent level of residual risk after risk treatment. Residual risk should be documented and subject to regular monitoring, review and, if necessary, further processing.

The purpose of information exchange and advice is to help stakeholders understand risk, the rationale behind decisions, and the reasons for which specific action is required. Information exchange aims to raise awareness and understanding of risk, while consulting involves obtaining feedback and information to support the decision-making process. The close relationship between these processes should facilitate the factual, timely, relevant, accurate and understandable movement of information in the organization, taking into account the confidentiality and integrity of information, as well as the privacy rights of individuals.

The organization should indicate the size and type of risk that it may or may not accept in relation to its objectives. It should also define criteria for assessing the significance of risk and supporting decision-making processes. Risk criteria should be consistent with the risk management framework and adapted to the specific objectives

and scope of the activity in question. Risk criteria should reflect the values, goals and resources of the organization and be consistent with the risk management policies and statements. The criteria should be determined taking into account the obligations of the organization and the views of the stakeholders.

### Список литературы

1. Молчанова С. М. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 3 (7). С. 22-27.

2. Молчанова С. М. Основные направления развития промышленно-производственных особых экономических зон в России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 3 (3). С. 25-28.

3. Молчанова С. М. Анализ государственного регулирования иностранных инвестиций в современной России / Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. № 2 (14). С. 42-48.

4. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.

5. Молчанова С. М. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России / Учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург, 2016.

6. Молчанова С. М. The effectiveness of the financial and economic functioning of the company / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 22-26.

7. Молчанова С. М. Financing innovative projects using modern achievements of science and technology / В сборнике: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 23-26.

8. Молчанова С. М. Assessment of the economic efficiency of digital transformation projects / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 20-24.

9. Молчанова С. М. Implementation of state policy in foreign exchange transactions / В сборнике: сборник научных трудов по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2020. С. 21-25.

УДК 316.334.4

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ****Пасечко Виктория Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», город Курск

***Аннотация:** в статье определены особенности государственного регулирования социальной сферы. Обозначены проблемы данной сферы государственного регулирования, предложены пути решения этих проблем. Выявлены тенденции развития государственного регулирования социальной сферы и возможные перспективы развития социальной политики в Российской Федерации.*

***Abstract:** the article defines the features of state regulation of the social sphere. The problems of this sphere of state regulation are outlined, ways of solving these problems are proposed. Trends in the development of state regulation of the social sphere and possible prospects for the development of social policy in the Russian Federation are revealed.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, социальная сфера, социальная защита, проблемы государственного регулирования, перспективы развития социальной политики.*

***Keywords:** state regulation, social sphere, social protection, problems of state regulation, prospects for the development of social policy.*

Специфика государственного регулирования социальной сферы связана с особенностями целей и задач, которые поставлены перед государством ввиду развития социальных потребностей общества.

Социальная сфера — наиболее важная подсистема социума, сфера общественной деятельности, в которой осуществляется государственная политика, ориентированная на формирование условий для благополучной жизни,

удовлетворение духовных и материальных потребностей населения, увеличение их благосостояния.

Социальную политику можно определить, как совокупность экономических, правовых, организационных мероприятий по формированию условий и обеспечению социальными ресурсами любого гражданина и общества в целом для осуществления их потребностей в пределах принятой социумом системы ценностей [1].

Отметим, что эффективность осуществления государством мер социальной политики обусловлена как форматом и реализуемостью при определенных обстоятельствах концепции государственного регулирования социальной сферой, так и планомерностью осуществления социальной политики в условиях децентрализации, согласованностью взаимодействия всех органов государственной власти, регулирующих эту сферу [5].

В области государственного регулирования социальной сферой имеется проблема частого совершенствования законодательства, регламентирующего вопросы социальной направленности. При этом нормативные правовые нововведения часто не имеют четкой системы, логичности, взаимосвязанности изменяемых норм. Помимо этого, не редко допускаются ошибки в механизмах и условиях реализации определенных норм. Например, новая норма оказывается неприменимой или инертной.

Зачастую эти проблемы обусловлены многообразием отношений, регламентируемых социальным законодательством. Также значительную роль играет постоянное совершенствование основ рассматриваемой сферы. Например, модернизация образования, здравоохранения, поиск эффективной системы пенсионного обеспечения, развитие трудового и жилищного законодательства и др. Указанное способствует формированию в обществе деструктивных и социальных конфликтов [4].

Кроме того, среди проблем государственного регулирования социальной сферы можно выделить низкий уровень пенсионного обеспечения; низкий

реальных доходов населения, их избыточное различие в образе жизни, наличие слабо защищенной категории граждан, в т. ч. в бюджетной области.

В целях разрешения выше обозначенных проблем и для дальнейшего развития системы социальной защиты населения полагаем необходимым развивать следующие направления:

- внедрение единообразных пособий с высокой адресной направленностью вместо параллельных незначительных пособий слабо защищенным категориям граждан;
- установление более жесткого учета указанных категорий населения с дополнительной проверкой степени их нуждаемости;
- повышение адресного социального пособия до 150% от размера прожиточного минимума;
- поддержка частных форм хозяйствования и некоммерческих организаций в социальной сфере.

Помимо этого, в целях уменьшения расходов на социальную защиту населения полагаем целесообразным заменять материальную помощь программами социальной адаптации граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В них должна входить совокупность мероприятий, помогающих заинтересовать гражданина в самостоятельном решении собственных проблем.

Перспективным направлением, широко распространенным в других <sup>так</sup> странах и крайне узко представленным у нас, является продвижение программ добровольного страхования от безработицы. Считаем, что такие программы должны строиться по принципу уплаты взносов и предусматривать выплату пособий в течение ограниченного срока с целью поддержания уровня доходов безработных.

По нашему мнению, совершенствование государственного регулирования социальной сферы возможно с помощью, в том числе, реструктуризации социальных расходов. Опыт развитых стран продемонстрировал, что они обоснованы не только в аспекте человеческого, но и экономического развития.

Учитывая достаточный размер расходов на социальные институты в РФ, их реструктуризация и эффективное применение будут содействовать устойчивому государственному регулированию социальной сферы [3].

Проведенное исследование позволяет нам обозначить следующие возможные перспективы развития социальной политики в России. Исходя из имеющихся социальных реалий и практики разрешения социальных вопросов возможны три варианта развития государственного регулирования социальной сферы.

Первый вариант: сохранение имеющегося социального курса государства и государственного регулирования социальной сферы. Особенности сохранения социального курса будут выступать:

- отсутствие прямого диалога между обществом и федеральной властью по социальной проблематике;
- продолжение реализации приоритетных национальных проектов и федеральных целевых программ с постепенным секвестрованием их объёмов;
- ряд институтов социальной сферы будет постепенно переходить на платный характер услуг, однако риторика правительства будет направлена на сохранение бесплатных, гарантированных государством качественных социальных услуг.

Второй вариант: умеренная модернизация политической структуры государства. Политическое преобразование государства будет иметь первоочередное значение, тем не менее, социальная сфера так же будет модернизироваться, однако, реформироваться по остаточному, вторичному признаку. Первостепенное значение будет отдано смене подходов в решении социальной проблематики. Для данного процесса будут характерны следующие черты:

- социальные институты и механизмы решения социальных изменяться в сторону ужесточения правил получения социальных гарантий, увеличения объёма платных услуг в образовании и здравоохранении. Предоставление государственных социальных услуг станет более открытым, но будет предоставляться в

меньшем объёме;

– децентрализация социальных бюджетных фондов, это будет означать, что у регионов станет больше полномочий в реализации собственных курсов социальной политики.

Третий вариант связан с реальными изменениями в сфере социальной политики. Социальная сфера в рамках данного сценария становится центральной темой повестки внутривластной модернизации. Основания для такового сценария на сегодняшний день очевидны: экономический кризис и стагнация, падение мировых цен на нефтепродукты, увеличение населения РФ за счёт воссоединения с Крымом, санкционная война с Европейским Союзом и США. Характерными чертами превращения социальной политики в важнейшую составляющую внутренней политики государства будут являться:

– постепенное изменение взаимоотношений «Центр – регионы» в плане перераспределения полномочий в социальной сфере;

– Российской Федерации необходимо отказаться от ручного управления социальной сферой, и, как следствие, начать постепенное сворачивание приоритетных национальных проектов и федеральных целевых программ. Центр должен сконцентрироваться на создании рамочных условий для реформирования социальной сферы, отказаться от тотального контроля регионов.

Таким образом, существует как минимум три возможных варианта развития событий в Российской Федерации в социальной сфере. Считаем, что наиболее приемлемым из них является взвешенное социальное реформирование, которое носит сглаживающий, объединяющий характер для общества – оно может объединить различные социальные и национальные общности, общество и власть, региональные и федеральные элиты [2].

Полагаем, что для совершенствования государственного регулирования социальной сферы государственным институтам необходимо учиться реже применять директивные подходы, пытаться через государственные социальные программы сглаживать расслоение общества по доходам с целью его консолидации,

выносить на общественное обсуждение социально- значимые инициативы, затрагивающие условия жизни людей.

### Список литературы

1. Гуляева Н. П. Социальная сфера как объект управления и социальное развитие [электронный ресурс] / Журнал «Самиздат». URL: [http://samlib.ru/n/natalxja\\_p\\_g/tema3-1.shtml](http://samlib.ru/n/natalxja_p_g/tema3-1.shtml)

2. Пасечко В. В. Социальная поддержка граждан города Курска/ Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы [Текст]: Материалы научно-практической конференции 05 апреля 2018 года. - Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Курск, 2018. - С 63-67.

3. Пасечко В. В. Влияние коррупции на эффективность государственного управления / Вопросы управления. 2017. № 6. С. 23-29.

4. Соловьева И. А. Особенности механизма государственного регулирования экономики // Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2015. № 4. С. 73–80.

5. Чиркин В. Е. Государственное управление. Элементарный курс. М.: Юристъ, 2003.

УДК 339.138

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Уабеденова Жанар Кайыржановна**

магистрант второго года обучения специальности «Маркетинг»

**Мамбетали Дайана Болатқызы**

магистрант второго года обучения специальности «Маркетинг»

**Насип Абай Мейрамович**

магистрант второго года обучения специальности «Маркетинг»

**Салимов Исмаил Вахитович**

магистрант второго года обучения специальности «Маркетинг»

Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина

город Нур-Султан, Республика Казахстан

***Аннотация:** в статье авторами делается попытка определения путей повышения конкурентоспособности предприятия зерноперерабатывающей отрасли Республики Казахстан в условиях глобализации экономики.*

***Abstract:** In the article, the authors attempt to identify ways to increase the competitiveness of the grain processing industry of the Republic of Kazakhstan in the context of economic globalization.*

***Ключевые слова:** экономика сельского хозяйства, зерноперерабатывающая отрасль, конкурентоспособность, маркетинг агропромышленного комплекса*

***Keywords:** agricultural Economics, grain processing industry, competitiveness, marketing of the agro-industrial complex.*

Сельскохозяйственное производство играет огромную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. В Республике Казахстан однозначно преобладает производство зерновых. Причем большое количество уходит на экспорт. В создании стоимостных цепочек большое значение имеет наличие предприятий переработки зернового производства. Чем больше предприятий в

стране, занимающихся переработкой продукции сельскохозяйственного производства, тем выше конкурентная борьба за рынки сбыта. В свою очередь конкурентоспособность аграрного сектора является показателем состояния и перспектив развития национальной экономики, основой для участия в международном разделении труда и торговле, определяет наличие рыночных структур и их способность работать в режиме рыночной конкуренции.

Концерн «Цесна-Астык» представляет собой вертикально интегрированный холдинг, образующий замкнутый производственно-сбытовой цикл - от производства зерна до реализации готовой продукции. Исследуемое предприятие оказывает значительное влияние на развитие отрасли в республике, являясь членом Национальной экономической палаты Казахстана «Атамекен», Союза зернопереработчиков и хлебопеков Казахстана, Зернового Союза Казахстана.

Основной принцип деятельности – обеспечение высокого уровня качества продукции торговой марки «Цесна» на всех этапах технологической цепочки.

На комбинате производится готовая продукция: крупа манная, мука ржаная, обдирная, сеяная; наряду с производством муки пшеничной (высшего, первого, второго сортов), ТОО «Концерн «Цесна-Астык» производит широчайший спектр комбикормовой продукции. Вся это продукция реализуется как на внутреннем, так и внешнем рынке. Стратегия предприятия определяет стратегический маркетинг как процесс разработки стратегии, учитывающей изменчивость факторов внешней среды и направленной на повышение степени удовлетворения нужд потребителя [1, с. 12].

Для определения направлений деятельности по повышению конкурентоспособности объекта исследования приведем результаты SWOT-анализа по развитию мукомольной отрасли в Республике Казахстан [2, с. 3].

Как видно из рисунка 1 для ТОО «Концерн «Цесна-Астык» мы можем предложить уходить от реализации только муки. Необходимо расширять ассортимент. В том числе для освоения новых рынков в рамках ВТО. Как известно в мире набирает обороты тенденция переход к так называемым «зеленым

продуктам», органической, экологически чистой продукции для здоровья. В процессе развития интеграционных процессов стали повышаться требования к качеству продукции к ее ассортименту.



Рисунок 1 - SWOT-анализ по развитию мукомольной отрасли в Республике Казахстан

Вхождение Республики Казахстан в ВТО ставит перед предприятиями страны высокие требования к их деятельности. ТОО Цесна Астык не исключение. Проводя анализ ассортиментной политики, можно увидеть, что предприятия проводит определенную стратегию по корреляции своей продукции к требованиям рынка. В частности, такое направление как здоровое питание может быть одним из перспективных направлений деятельности компании. С недавнего времени предприятие выпускает такой вид продукции как «Бапол» с небольшой шириной и глубиной ассортимента. В частности, Бапол с шиповником, с укропом, с тыквой и т. д. Это пищевой продукт на основе функционально-активной фракции пшеничных отрубей. И если платежеспособность местного населения не позволяет увеличивать производство данной продукции, то экспортный потенциал таких продуктов практически бесконечен. Кроме этого, как видно из

анализа необходимо повышать конкурентоспособность предприятия. Это также коррелируется с планами предприятия по повышению узнаваемости продукции глубоко переработки на экспортных рынках. Определенные мероприятия проводятся в направлении повышении конкурентоспособности предприятия. Например, высокое качество продукции подтверждается сертификатами системы менеджмента качества СТ РК ИСО 9001:2009, международными сертификатами ИСО 14001-2004, ИСО 22000-2005, OHSAS 18001-2007 и призовыми местами региональных и международных выставок. Однако глобализация предъявляет все более высокие требования к маркетингу предприятий зернопереработки.

### Список литературы

1. Кревенс Д. В. Стратегический маркетинг. — 6-е изд.; пер. с англ.— М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. — 752 с.
2. Анализ текущей ситуации по экспорту муки и макаронных изделий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://inbusiness.kz/ru/news/analiz-tekushej-situacii-po-eksportu-muki-i-makaronnyh-izdelij>.

УДК 330

## ВНЕШНИЙ АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕРЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Хайбулаева Загра Магомедгаджиевна**

студентка 2 курса АиФК (Магистратура) экономический факультет  
научный руководитель Исаева Шамсият Магомедовна,  
к.э.н, доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»  
г. Махачкала

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные проблемы, существующие в области аудита финансовой отчетности, раскрывается содержание аудиторского заключения и его виды.*

В современном мире основным источником наиболее правдивой и проверенной информации о финансовом результате деятельности организации и о ее финансовом положении является финансовая отчетность. От достоверности и своевременности представленных пользователям данных зависит объективность сделанных выводов и, следовательно, результативность принятых решений. По этой причине государство строго регламентирует бухгалтерскую деятельность и рекомендует организациям, а в некоторых случаях обязывает их, проводить проверку как финансовой так иной сферы функционирования организаций.

Понятие «аудит» определяется как независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица с целью выражения мнения о достоверности данной отчетности [2].

Аудит финансово-хозяйственной деятельности организации может быть как внешним, проводимым сторонней компанией привлеченной руководством организации или иными лицами, так и внутренним, осуществляемым службой внутреннего контроля либо отдельным сотрудником [3].

Их отличие заключается в том, что привлеченный извне аудитор,

получивший квалификационный аттестат и являющийся членом одной из саморегулируемых организаций, не является подконтрольным руководителю организации и его деятельность регламентируется исключительно нормативными актами и внутренними документами самой аудиторской компании. То есть, можно сделать вывод, что деятельность внешнего аудитора не зависит от правил, существующих в организации, которая подвергается проверке. По этой причине данный вид проверки считается более объективным.

В большинстве случаев организации проводят внешний аудит по своей инициативе для подтверждения качества отчетности и выявления различных отклонений. Однако есть ряд компаний, обязанных представлять аудиторское заключение каждый год вместе с самой финансовой отчетностью. Их список представлен в ФЗ «Об аудиторской деятельности» № 307 от 30.12.2008 г. и включает в себя:

- организации, у которых выручка за год превышает сумму в 400 млн руб.;
- компании, у которых сумма активов на конец года более 60 млн руб.;
- акционерные общества;
- кредитные и страховые организации, клиринговые компании;
- организации, чьи цены участвуют в торгах и предприятия, которые сдают консолидированную отчетность и т. д. [2].

Любопытно, что эти предприятия несут ответственность не за сам факт непроведения обязательного аудита, а за отсутствие аудиторского заключения в течение установленных сроков, за его непредставление в территориальные органы РосСтата в установленный срок, неопубликование на странице официального сайта организации и невнесение (несвоевременное внесение) сведений о результатах обязательного в Единый федеральный реестр [5].

Несомненно, как уже было сказано, аудиторская проверка, проводимая извне обеспечивает пользователей объективной информацией, однако не стоит недооценивать и работу службы внутреннего контроля, так как зачастую, ревизия проводимая самой компанией обеспечивает ее более оперативной и точной

информацией, по причине наличия внутренних документов не доступных внешнему аудитору, и позволяет не только выявить и исправить ошибки в деятельности, но и предотвратить новые, тем самым снизив риск падения эффективности функционирования и получения различных штрафов и пеней со стороны регулирующих органов.

В ходе проведения проверки внешний аудитор может предложить компании проведение услуги в несколько этапов, например, аудит промежуточной финансовой отчетности за 6 месяцев или 9 месяцев и второй этап- годовые отчеты. Это позволит клиенту получить предварительное профессиональное заключение в текущем отчетном периоде и внести коррективы до окончания периода, что поможет ему избежать негативных санкций со стороны различных регулирующих органов [2].

Основными отклонениями, выявляемыми при проверке отчетности и не соответствующими требованиям законодательства, являются:

- уклонение организации от уплаты налогов;
- представление своего финансового положения в более благоприятном для инвесторов свете с целью привлечения дополнительных источников финансирования;
- обман собственников и акционеров организации с целью укрытия имеющихся доходов или, наоборот, проблем, и проведения мошеннических операций [1].

Каждое нарушение влечет за собой различные виды штрафов и пеней, величина которых зависит от серьезности нарушения и сроков их погашения.

Результатом как промежуточной, так и годовой проверки является аудиторское заключение, предоставляемой руководству организации в конце проведения всех процедур.

Наиболее оптимальным вариантом из всех существующих для проверяемой организации является безусловно-положительное заключение. Оно выдается клиентам исключительно в тех случаях, когда аудитор, проводящий

проверку, получает всю необходимую информацию, которая в полной мере отражает реальное состояние дел в организации. Данный вид заключения является подтверждением того, что вся финансовая документация составлена на основе реальных и достоверных отчетных данных и, кроме того, отвечает требованиям учетной политики. При получении безусловно-положительного заключения пользователь информации делает вывод о том, что аудитором не было выявлено нарушений, которые могли оказать влияние на законность функционирования организации и принести ущерб государству, собственникам либо акционерам компании [3].

К сожалению, не редкими являются ситуации, когда руководитель организации, либо ее персонал препятствует аудитору в получении достаточной информации о том, что невыполнение нормативных актов существенно исказило бухгалтерскую отчетность. Данное сокрытие может быть преднамеренным действием либо случайным стечением обстоятельств. В таком случае аудитор должен предпринять меры по выявлению причин сокрытия и лиц, имеющих отношение к нему и сообщить о проблеме в соответствующие инстанции, с целью дальнейшего разбирательства данного вопроса.

С каждым годом разрабатываются все новые пути искажения и утаения информации. В таком случае, основным гарантом поддержки аудиторов и оптимизации сложившейся ситуации является законодательство страны и соответствующие уполномоченные органы [5].

Лишь поддержка прав аудитора и разработка более эффективных методов определения достоверности представляемых данных позволит проверке и в дальнейшем сохраниться на необходимом уровне, так как основная задача аудита заключается в предоставлении объективных выводов относительно достоверности финансовой отчетности. Если организации будут скрывать часть обязательной информации от сотрудника аудиторской компании уполномоченного проводить в ней проверку, и за сокрытие не последует негативных и своевременных санкций, итоги проверок будут недостаточно правдивыми. В таком случае становятся

возможными фальсификация и мошенничество в плане финансовой деятельности компании, которые повлекут за собой проблемы не только для самой организации, но и для других структур, таких как банки, инвесторы и само государство.

### Список литературы

1. Агабекян, О. В., Макарова, К. С. Аудиторское заключение: формы выражения мнения, составление и представление / Аудиторские ведомости. 2019. № 3.
2. Вахорина, М. В. Регулирование российского аудита: современный этап / Аудиторские ведомости. 2019. № 12.
3. Бахтигозина Э. И. Построение интегрированной системы управления рисками и внутреннего контроля для принятия управленческих решений [Текст] / Э. И. Бахтигозина / Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. - 2017. - № 2
4. Власенкова, Д. Д. Аудит и контроль учета готовой продукции и ее продаж / Д. Д. Власенкова / Экономика и управление: тенденции и перспектив развития. 2018 г.
5. Галузина, С. М. Международный учет и аудит / С. М. Галузина, Т. Ф. Пупшис. - М.: Питер, 2015. - 272 с.

УДК 33

## БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Цветкова Мария Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова»,  
город Воронеж

***Аннотация:** в статье изучен перспективный путь повышения эффективности банковской деятельности в условиях пандемии - внедрение банковских инноваций. Рассмотрены различные виды инновационных продуктов, начиная от интернет-банкинга и заканчивая биометрией. Освещен вопрос безопасности внутренней сети банков в условиях удаленной работы. Сделан вывод о том, какими критериями должен обладать современный банк для того, чтобы занимать востребованное положение на отечественном рынке.*

*The article examines a promising way to improve the efficiency of banking activities in the context of a pandemic - the introduction of banking innovations. various types of innovative products are considered, ranging from internet banking to biometrics. The issue of security of the internal network of banks in the conditions of remote work is highlighted. The conclusion is made about what criteria a modern bank should have in order to occupy a popular position in the national market.*

***Ключевые слова:** пандемия, банковские инновации, эффективность деятельности, банковская отрасль, цифровизация.*

***Keywords:** pandemic, banking innovation, efficiency, banking industry, digitalization.*

В настоящее время не только Россия, но и весь мир переживает не лучшие времена. Ситуация с COVID-19 только ухудшила положение и обострила

проблемы в экономике. Сейчас сложно спрогнозировать насколько сильный ущерб еще успеет нанести пандемия по многим отраслям экономики, включая и банковскую сферу.

Состояние банковского сектора в России и до пандемии нельзя было назвать удовлетворительным: с 2010 года наблюдается значительное сокращение количества банков, рост концентрации активов в секторе, укрепление позиций крупнейших кредитных организаций [6].

Начало 2020 года охарактеризовалось сразу несколькими событиями, которые оказали влияние на банковскую систему России. Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 создала существенный риск для роста мировой экономики и давление на стоимость ключевых экспортных товаров России, а также нарушила баланса спроса и предложения на нефтяном рынке. На этом фоне разрыв сделки ОПЕК+ являлся усугубляющим стресс-фактором для устойчивости мировой финансовой системы [3].

В связи с этим одним из путей повышения эффективности деятельности банков мы видим внедрение различных банковских инноваций, развитие инновационных финансовых продуктов и технологий. Под этим необходимо понимать современные технологические процессы, которые функционируют в финансовой и банковской сферах, и которые ускоряют результативность выполнения коммерческими банками своих функций.

Ранее некоторые авторы также рассматривали, как влияют инновации на банковскую деятельность. Но в большинстве исследований по вопросам повышения эффективности банковской деятельности не уделяется должное внимание данному направлению, хотя оно и является одним из самых перспективных путей развития банковской сферы.

Например, Митрофанов А. С. и Гаранин А. В. в своей работе говорят о том, что необходимо опираться на удобство и простоту: «отечественному рынку, прежде всего, необходимо научиться быстро адаптироваться к потребностям клиента в части повышения удобства и простоты». Авторы вкладывают в эти

понятия инновации, которые связаны с «возможностью использования биопараметров человека, автоматизированного обслуживания и создания различных устройств для упрощения выполнения операций» [4]. Отчасти мы согласны с их мнением, однако считаем, что в данное время понятия удобства и простоты необходимо рассматривать с точки зрения перевода как можно большего количества операций в онлайн формат.

Российский банковский рынок всегда был высококонкурентным и остается таким. Но конкуренция все больше смещается из ценовой области в область качества обслуживания, удобства взаимодействия и каналов коммуникаций, полноты продуктового предложения, возможностей по персонализации и конструированию продуктов [1].

В данный период это особенно остро ощущается, поэтому главной задачей является адаптация к изменившимся потребностям клиентов и трансформация своих услуг согласно новым реалиям. За несколько месяцев карантина люди привыкли работать и получать большинство услуг в режиме онлайн, коммуникации стали в основном дистанционными. На новые тенденции необходимо реагировать и банковскому сектору.

Поэтому на этом фоне цифровизация услуг и клиентского сервиса становится особенно актуальна для банковского сектора.

Например, интернет-банкинг в настоящее время занимает довольно перспективные позиции. Он дает возможность клиентам совершать различные манипуляции со своими средствами прямо в личном кабинете своего аккаунта на сайте банка. Многие банки уже используют эту технологию, но обострение конкуренции в области развития цифровых сервисов подталкивает банки принять меры по расширению функционала мобильных приложений. Это является основным элементом цифровой трансформации банковских услуг. Акцент необходимо делать на максимальное использование инновационных технологий, а также на постоянное обновление и модернизацию, что напрямую влияет на конкурентоспособность банка. В функционал приложений нужно включать не

только возможность дистанционного оформления банковских продуктов, но и получение справок, выписок, историй операций. Качество и удобство приложений серьезно влияет на оценку клиентами качества обслуживания в целом.

Другими инновациями в банковской сфере считаются беспроводные платежи, которые успешно позволяют заменить банковские платежные карты. С помощью технологий NFC возможно осуществлять платежи в магазинах, терминалах через собственный мобильный телефон.

Для повышения эффективности деятельности банка может служить внедрение такой инновации как технология распознавания лиц. Она может использоваться для оформления кредитных и депозитных продуктов без личного присутствия клиента в банке. Получить их смогут не только действующие клиенты банка, которым уже открыли счет по стандартной процедуре в отделении, но и люди, раньше в банке не общавшиеся, — после прохождения удаленной идентификации через Единую биометрическую систему (ЕБС).

Биометрические данные включают следующие сведения о клиенте: ФИО, дату и место рождения, паспортные данные, адрес места проживания, контактную информацию, страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования, а также идентификационный номер налогоплательщика.

Однако стоит не забывать о том, что, несмотря на имеющееся преимущество от внедрения электронных инноваций в банковской сфере, возникает огромная проблема обеспечения безопасности. Переход на удаленную работу, самоизоляция, новые условия работы бизнеса и жизни граждан только обострили эту проблему.

Перевод на «удаленку» ставит под удар внутреннюю сеть финансовой организации, так как киберпреступники пользуются сложившейся ситуацией. Активизировались такие хакерские атаки как массовая социальная инженерия на клиентов банка, целенаправленные атаки на сотрудников банка, ДDoS-атаки, уязвимости внешних «забытых» сервисов, атаки программ-шифровальщиков.

Поэтому стратегически важно опираться на зарубежный опыт инновационного развития банковской системы. Например, существует целый ряд инноваций IT-защиты, направленных на обеспечение безопасности персональных данных, предотвращение утечки информации, хранение и резервное копирование данных, защиту от угроз взлома системы [2].

Наибольшее применение среди банков зарубежных стран находит технология BigData, которая позволяет не только хранить огромный объем информации, оперативно находить нужные данные в больших массивах, обрабатывать и структурировать их, но и защищать информационные ресурсы от хищения, утраты, уничтожения, разглашения и искажения со стороны несанкционированных пользователей. С помощью больших данных можно гораздо эффективнее контролировать текущие проекты, быстро создавать новые и получать объективную оценку удовлетворенности всех пользователей.

Одной из наиболее используемых организационно-экономических инноваций считается технология блокчейн, позволяющая хранить информацию в свободном доступе для всех заинтересованных лиц, которые не могут управлять или изменять ранее внесенные данные. Каждое финансовое решение (приобретение акций, перевод денег и т. д.) записывается, образуя хронологическую «информационную цепочку». Это позволяет оценить законность действий банка и клиентов.

Также биометрия может применяться не только для повышения эффективности работы банка, но и в качестве дополнительного способа обеспечения безопасности наряду с традиционными путями. При обращении в банк изображение клиента и его паспортные данные заносятся в базу данных, при последующих обращениях автоматизированная система идентификации лиц сравнивает биометрические данные клиента и сличает их с информацией о мошенниках. При этом система высокоточно сравнивает фото вне зависимости от поворота головы, освещения, макияжа или разрешения камеры.

К примеру, в «Почта банке», новая система защиты позволила пресечь

около десяти тысяч мошеннических операций на общую сумму свыше 1,5 миллиардов рублей. Причем чаще всего система выявляет преступников, которые пытаются оформить кредит по поддельным паспортам. В свою очередь, в банке «Ренессанс кредит» отметили, что благодаря дополнительной системе безопасности им удалось сэкономить от 8 до 10 миллионов рублей за год [4].

Цифровизация, безусловно, эффективный инструмент развития клиентского сервиса и во многом сокращает дистанцию между клиентом и банком. Но, с другой стороны, специфика банковской отрасли, особенно в корпоративном сегменте, требует прямой, очной коммуникации клиента с представителями банка. Прямые переговоры являются неотъемлемой частью клиентоориентированного подхода, так как дают возможность сделать клиенту индивидуальное предложение, наиболее эффективно решающее его задачи.

В связи с этим активно наращивать клиентскую базу и источники доходов могут только те банки, которые смогут предложить клиенту полный набор нужных ему продуктов и услуг в нужное время и удобным способом. Для этого нужно не только видение, но и масштаб, большие инвестиции, способность оперировать огромными массивами данных и мощная аналитика.

Поэтому в данный момент на рынке будет востребован банк с набором уникальных технологий, которые позволяют совершать финансовые операции в любом месте и в любое время быстро, эффективно и безопасно. Возможности для финансовых инноваций на отечественном банковском рынке довольно обширны, но инновационных финансовых продуктов в России пока еще недостаточно. Необходимо изменять формы и методы обслуживания, расширять сервисные возможности, предоставлять комплексный банковский сервис. Иначе говоря, инновационные банковские продукты и услуги должны обладать более высокими потребительскими качествами по сравнению с имеющимися аналогами, являться в большей степени привлекательными для клиентов банка и удовлетворять потенциальный спрос новых потребителей.

Модернизация и оптимизация банковских бизнес-процессов, услуг,

повышение качества обслуживания в сочетании с низкими затратами ресурсов являются залогом успешного развития банков в условиях финансовой нестабильности.

### Список литературы

1. Банковская отрасль — 2020: прогнозы лидеров [Электронный ресурс] / РБК Pro – бизнес-консалтинг для предпринимателей и топ-менеджеров. – 201? – URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5df216779a794744dec3175c>
2. Борисова, Е. С. Инновации как инструмент обеспечения информационной безопасности и повышения эффективности деятельности банковской системы / Е. С. Борисова. А. Л. Белоусов / Актуальные проблемы экономики и права. - 2019. - № 3. – С. 1330-1342.
3. Кожекина, Л. Прогноз банковского сектора на 2020 год: Весеннее обострение [Электронный ресурс] / Л. Кожекина, Р. Корунов, А. Сараев / Эксперт РА. – 2020. – URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/bank\\_sector\\_forecast2020/](https://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_forecast2020/)
4. Узнает с первого взгляда: зачем банки используют технологию распознавания лиц при выдаче кредита [Электронный ресурс] / Рамблер/финансы. – 2018. – URL: [https://finance.rambler.ru/money/39097624/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/money/39097624/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)
5. Митрофанов, А. С. Влияние банковских инноваций на развитие банковского сектора [Электронный ресурс] / А. С. Митрофанов, А. В. Гагарин / Достижения науки и образования. 2017. №4 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-bankovskih-innovatsiy-na-razvitie-bankovskogo-sektora> (дата обращения: 29.11.2020).
6. Шереметьева, М. П. Банковский сектор РФ: текущее состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] / М. П. Шереметьева. / Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 277-279. – URL: <https://moluch.ru/archive/259/59364/>.

## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

---

УДК 504

### ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

**Бут Игорь Викторович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,  
город Оренбург

***Аннотация:** статья посвящена оценке объемов образования отходов на предприятиях нефтегазовой отрасли. Изучена характеристика предприятия нефтегазодобывающей промышленности, а также проведено ранжирование по массе и токсичности отходов, образующихся на предприятии.*

*The article is devoted to the assessment of the volume of waste generation at the enterprises of the oil and gas industry. The characteristics of the oil and gas industry enterprise were studied, as well as ranking by mass and toxicity of waste generated at the enterprise.*

***Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, скважина, окружающая среда, загрязнение, отходы.*

***Keywords:** oil and gas industry, well, environment, pollution, waste.*

Нефтегазовая отрасль является самой экологически опасной отраслью народного хозяйства, поскольку увеличение объема производства сопровождается увеличением объема нефтяных загрязнений и отходов. Это вызывает нарастание экологической угрозы, уменьшение площадей хозяйственных угодий, снижение плодородия почв и ухудшение здоровья населения.

В нефтегазовой отрасли основным объектом, представляющим опасность для окружающей среды, является скважина.

Загрязнение окружающей среды имеет место при осуществлении

процессов бурения скважин и подготовки их к эксплуатации. Бурение скважин сопровождается дисперсным разрушением пород, образованием бурового шлама, удалением его промывочной жидкостью. Основными видами отходов, образующихся при бурении скважин, являются буровые сточные воды, а именно отработанный буровой раствор, буровой шлам, а также замазученный грунт, металлолом, твердые бытовые отходы и т. д. [1].

Поэтому актуальным является оценка объемов образования отходов на предприятии нефтегазовой отрасли ТОО «Акпан». Товарищество с ограниченной ответственностью «Акпан» было организовано в 1998 году. Предприятие расположено в Республике Казахстан, город Актобе.

Основная деятельность предприятия – бурение скважин на нефть и газ, бурение гидрогеологических скважин для хозяйственно-питьевого и технического водоснабжения.

Всего в результате производственной деятельности ТОО «Акпан» общее количество образующихся отходов составляет 11041,779 тонн в год.

В таблице 1 приведена характеристика и объемы отходов, образующихся при производственной деятельности ТОО «Акпан».

Таблица 1 - Характеристика и объемы отходов, образующихся на предприятии ТОО «Акпан»

Наименование отхода	Расчетное количество отходов, т/год
Отходы 1 класса опасности	
Отработанные люминесцентные лампы	0,145
Итого	0,145
Отходы 2 класса опасности	
Отработанные аккумуляторы	5,06
Итого	5,06
Отходы 3 класса опасности	
Отработанные масла	37,5
Отработанные фильтры	0,55
Промасленная ветошь	2,7
Буровой шлам	5000,0
Замазученный грунт	10,0

Продолжение таблицы 1

Наименование отхода	Расчетное количество отходов, т/год
Отработанный буровой раствор, буровые сточные воды	5000,0
Медицинские отходы	0,384
Итого	10051,134
Отходы 4 класса опасности	
Отработанные шины	37,5
Металлолом	100,0
Огарки сварочных электродов	1,5
Итого	142,0
Отходы 5 класса опасности	
Твердо-коммунальные отходы	742,0
Древесные отходы	6,5
Строительные отходы	100,0
Итого	848,5
Суммарное по предприятию	11041,779

Массовая доля, образующихся на предприятии отходов различных классов опасностей представлена на рисунке 1.

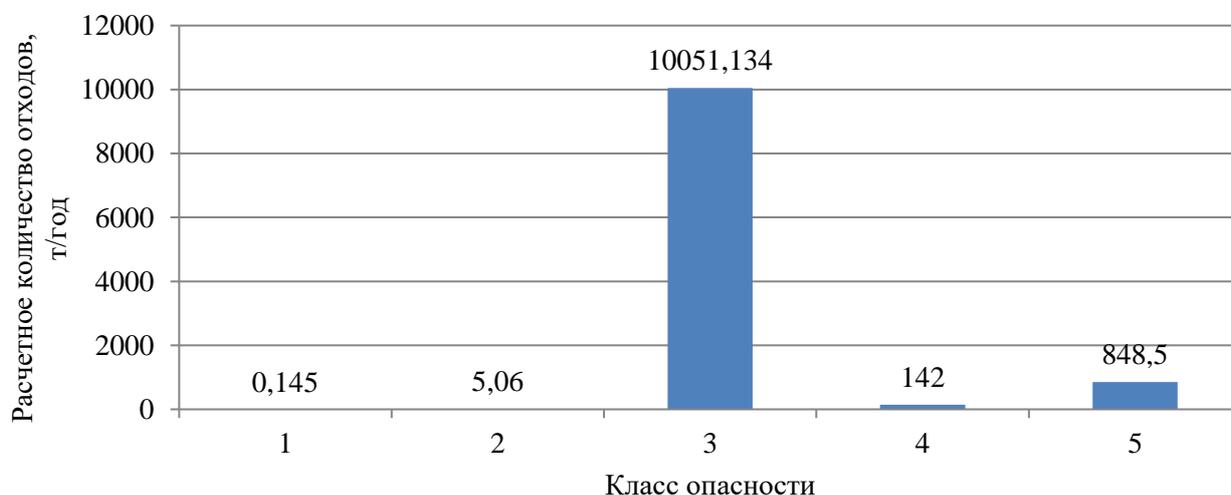


Рисунок 1 - Массовая доля отходов различных классов опасностей

Таким образом, на предприятии ТОО «Акпан» преобладают по массе отходы 3-го класса опасности – 10050,134 тонн в год (рисунок 1).

Массовая доля отходов 3-го класса опасности, образующихся в результате деятельности предприятия ТОО «Акпан» представлена на рисунке 2.

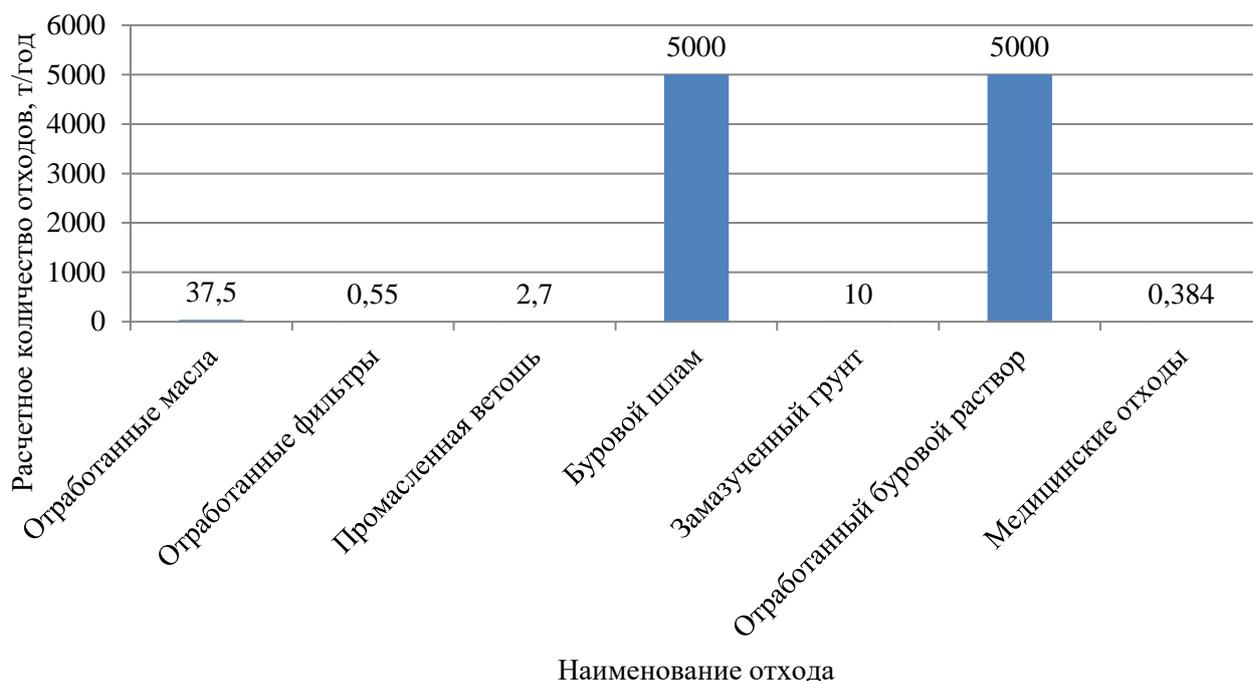


Рисунок 2 – Массовая доля отходов 3-го класса опасности

Приоритетными по массе отходами 3-го класса опасности на предприятии ТОО «Акпан» являются буровой шлам (5000 т/год) и отработанный буровой раствор (5000 т/год).

На базе ТОО «Акпан», на производственных участках определены и оборудованы места для временного хранения производственных отходов. Все участки работ обеспечены контейнерами, емкостями для каждого вида отходов. Хранение отходов организовано на выделенных оборудованных площадках временного хранения или в специальных контейнерах с обозначенной маркировкой [2].

Улучшение экологической обстановки предприятия нефтегазового комплекса может быть достигнуто путем разработки и реализации эффективных организационных форм управления системой экологической безопасности, а также совершенствования существующих и разработки новых экологически безопасных технологий и технических средств. Таким образом, с целью повышения экологической безопасности предприятия ТОО «Акпан» предлагаются следующие организационные мероприятия:

– ужесточение экологического контроля за технологиями и техническими средствами по производству и переработке продукции на их экологическую безопасность;

– организация экологического всеобуча;

– проведение экологического аудита.

К основным технологическим мероприятиям относятся:

– размещение отходов только на специально предназначенных для этого площадках и емкостях;

– рациональная закупка материалов в таких количествах, которые реально используются на протяжении определенного промежутка времени, в течение которого они не будут переведены в разряд отходов;

– закупка материалов, используемых в производстве, в контейнерах многократного использования для снижения отходов в виде упаковочного материала или пустых контейнеров;

– проведение ежедневных профилактических работ для исключения утечек и проливов, жидких сырья и топлива;

– повторное использование отходов производства.

Соблюдение приведенных мероприятий позволит минимизировать вредное воздействие производственной деятельности ТОО «Акпан» на качество окружающей среды.

### **Список литературы**

1. Торегалиев, О. Т. Производственные отходы нефтяной промышленности и области их применения / О. Т. Торегалиев, Л. Е. Бисенова / Сборник научных трудов по материалам VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум 2015». – Актау: КГУТИ, 2020. - С. 54 - 59

2. Программа управления отходами для ТОО «Акпан». / ТОО «Akpan Oil & Gas Services». - Актобе, 2016.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 347.191

### АКЦИОНЕРНОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК МЕХАНИЗМ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С УПРАВЛЕНИЕМ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ

**Вильчик Юлия Алексеевна**

студент

**Сарманова Татьяна Викторовна**

студент

Южно-Уральский государственный университет,  
город Челябинск

***Аннотация:** в статье рассмотрена правовая природа акционерного соглашения, в частности рассмотрены различные точки зрения авторов по данному вопросу. Изучены проблемные аспекты заключения акционерного соглашения, возникновения и обеспечения прав его сторон. Анализ норм ГК РФ и ФЗ «Об акционерных обществах», а также мнений специалистов в области корпоративного права, позволил сделать вывод о том, что действующие законодательные нормы требуют доработки с целью внедрения более детального регулирования отдельных институтов корпоративного права.*

*The article examines the legal nature of shareholder agreement, in particular, different points of view of the authors on this issue. The problematic aspects of the conclusion of the shareholders' agreement, the emergence and enforcement of the rights of its parties. The analysis of the norms of the Civil Code of the Russian Federation and the Federal Law «On Joint Stock Companies» as well as the opinions of experts in the field of corporate law, leads to the conclusion that the current legislative norms require improvement in order to introduce more detailed regulation of certain institutions of corporate law.*

**Ключевые слова:** акционер, корпоративный договор, акционерное

*соглашение, стороны соглашения, нарушение условий договора, убытки, меры ответственности.*

**Keywords:** *shareholder, corporate contract, shareholders' agreement, parties to the agreement, breach of contract, damages, accountability measures.*

Практика заключения соглашения акционеров уже давно и успешно используется на Западе. Однако в России этот институт договорных отношений не применяется вследствие отсутствия соответствующих норм в достаточно императивном акционерном законодательстве при неоднозначной судебной практике [1, с. 21]. Прежде чем начать процесс формирования практики применения акционерных соглашений с целью урегулирования споров, возникающих в процессе управления акционерным обществом, необходимо понять правовую природу данного института, выделить проблемные аспекты и обозначить возможные пути их урегулирования и решения.

Тем не менее, в научной литературе отсутствует единство мнений в отношении природы корпоративных соглашений. Многие авторы сходят во мнении что, корпоративный договор – это не ординарный гражданско-правовой договор, напротив, по характеру вытекающих из него правоотношений является одновременно институтом как общегражданского договорного права, так и корпоративного права [2, с. 27].

И. С. Шиткина в своих научных трудах говорит, о том, что акционерные соглашения должны иметь двойственную корпоративно-правовую и обязательно-правовую природу, обусловленную присутствием в них управленческого элемента [3, с. 490]. Данная позиция схожа с вышеуказанной точкой зрения, относительно природы корпоративных соглашений.

Вместе с тем существуют и другие позиции по поводу рассматриваемого вопроса. Так, Д. В. Ломакин считает, что корпоративный договор представляет собой обычный гражданско-правовой договор, поскольку соглашения между акционерами и участниками общества могут лишь закреплять процедуру осуществления корпоративных прав и обязанностей и не могут порождать новые, не

предусмотренные ни законом, ни уставом общества [4, с. 14].

Согласно положениям российского законодательства, акционерным соглашением признается договор об осуществлении прав, удостоверенных акциями, и (или) об особенностях осуществления прав на акции. Так как акционерное соглашение является видом корпоративного договора, правовое регулирование статьи 67.2 ГК РФ распространяется на положение акционерного соглашения. Отношения сторон акционерного соглашения регулируются нормами как гражданского, так и корпоративного законодательства. Поскольку акционерное соглашение представляет собой разновидность гражданско-правового договора, то на него действуют положения ГК РФ о сделках, об обязательственном праве и о договоре. Кроме того, на составление акционерного соглашения распространяются положения статьи 421 ГК РФ, которая говорит о свободе договора, но в части, не противоречащей действующим императивным нормам.

Важно отметить, что несмотря на то, что законодатель детально разработал нормы, касающиеся акционерного соглашения, тем не менее, на практике возникают проблемы на стадии заключения данного вида соглашения. Как отмечают специалисты в области корпоративного права, остро стоит проблема, связанная с отсутствием каких-либо норм, регулирующих обеспечение исполнения участниками условий договора.

Так, например, Шлеинов А. А. выделяет проблему применения мер ответственности за нарушение положений акционерного соглашения. Законодателем практически ничего не сказано, по поводу того, какие последствия повлечет факт нарушения акционерного соглашения одной или несколькими сторонами. В законе предусмотрена норма лишь о том, что в случае, если сторона, заключившая данный договор, знала или заведомо должна была знать об ограничениях, предусмотренных акционерным соглашением (п. 4 ст. 32.1 ФЗ «Об АО»), договор признается недействительным по решению суда. Что касается других случаев нарушения сторонами акционерного соглашения, то в данном случае закон оставляет возможность участникам соглашения указать их в самом соглашении, а также

предусмотреть меры ответственности за данные нарушения.

Далее, в п. 7 ст. 32.1, перечислены меры гражданско-правовой ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение установленных акционерным соглашением обязательств. В качестве таких мер ответственности выступают возмещение причиненных нарушением соглашения убытков, взыскание неустойки (штрафа, пеней), выплата компенсации (твердой денежной суммы или суммы, подлежащей определению в порядке, указанном в акционерном соглашении) или иные меры [5]. Также уточняется, что право требовать применения данных мер ответственности к нарушителям соглашения подлежит судебной защите.

Перечисленные в законодательстве меры обеспечения обязательств по акционерному соглашению в совокупности с недостаточным нормативно-правовым урегулированием, вызывают определенные проблемы, связанные с порядком их применением на практике. В первую очередь возникают проблемы относительно возмещения убытков, причиненных вследствие нарушения положений акционерного соглашения. Здесь идет речь о невозможности определить размер убытков вследствие нарушения обязательств, поскольку значительную часть регулируемых акционерным соглашением отношений составляют немонетарные обязательства.

П. 2 ст. 15 ГК РФ закрепляет понятие убытков. Закон выделяет в составе убытков две категории:

1) реальный ущерб, то есть расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества;

2) упущенную выгоду, под которой понимаются неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.

Проблематичным является предмет доказывания, то есть, то обстоятельство, что нарушение положений акционерного соглашения привело к убыткам

конкретного лица, акционера, так как фактически от действий сторон соглашения, будь то избрание органов управления обществом или одобрение совершения крупной сделки, убытки несут не акционеры, а само общество. Акционерам в этом случае необходимо доказать причинно-следственную связь, а именно, факт нарушения одной из сторон акционерного соглашения своих обязанностей, последствием которого стало причинение ущерба публичному акционерному обществу, а следовательно, и самим акционерам.

Вместе с тем, исходя из положений закона, суд не может отказать в возмещении убытков, причиненных вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, установленного акционерным соглашением, даже если размер убытков не может быть определен с разумной степенью достоверности (п. 5 ст. 393 ГК РФ).

В качестве следующей меры обеспечения обязательств сторон акционерного соглашения можно выделить неустойку, представляющую собой определенную законом или договором денежную сумму, которую должник обязан уплатить кредитору в случае нарушения обязательства. В данном случае она должна быть определена акционерным соглашением (п. 1 ст. 330 ГК РФ).

Представляется возможным сказать, что настоящее время судебная практика по вопросам, связанным с выплатой неустойки, как мерой обеспечения акционерного соглашения, недостаточно сформирована. Но в то же время судами признана законность установления в акционерном соглашении неустойки как меры ответственности, применяемой вследствие нарушения акционером обязательства по осуществлению письменного согласования с другими акционерами вариантов голосования по отдельным вопросам повестки дня собрания акционеров.

Необходимо отметить, что нормы, содержащие в себе меры обеспечения, являются диспозитивными, это позволяет говорить о том, что список мер ответственности носит открытый характер. Следовательно, можно утверждать, что закон позволяет акционерам применять любые меры обеспечения, не запрещенные

законом и включенные в соглашение.

Еще одной мерой обеспечения, применяемой при заключении акционерного соглашения, может выступать залог. Примером применения данного вида мер обеспечения может послужить следующая ситуация. В процессе заключения акционерного соглашения между акционерами произошел конфликт. Во избежание подобной ситуации в будущем, при подписании акционерного соглашения, его участники заключают договор о залоге в обеспечение исполнения данного соглашения, причем предметом залога может выступать часть акций участника соглашения, что послужит дополнительной гарантией исполнения обязательств, предусмотренных договором.

Можно говорить о диспозитивном характере норм об акционерных соглашениях, следовательно, акционеры и сейчас могут применять перечисленные способы обеспечения обязательств по акционерному соглашению. Проблема заключается в том, что в законе не установлена правомерность использования данных способов, а также отсутствует судебная практика, касающаяся применения мер обеспечения и привлечения к ответственности по акционерному соглашению.

На основе этого можно сделать вывод о необходимости включения в статью 32.1 ФЗ «Об акционерных обществах» дополнительных пунктов, содержащих способы обеспечения обязательств по акционерному соглашению, в которых не только бы было увеличено количество мер, но и приведены примеры их использования, а также даны ссылки на ГК РФ.

Представляется необходимым также отметить и тот факт, что в действующем законодательстве отсутствуют нормы, которые бы закрепляли возможность принуждения участника соглашения к исполнению своих обязательств не в денежном эквиваленте, а в натуре. Например, в акционерном соглашении участники прописали обязательства по голосованию на общем собрании, однако нарушение данного соглашения, согласно п. 4 ст. 32.1 Закона об АО, не повлечёт за собой признание недействительным решением органа общества.

В научной литературе существует мнение о том, что понуждение стороны акционерного соглашения к исполнению обязательства в натуре относительно не противоречит законодательству. Вместе с тем констатируется очевидная проблематичность при реализации данного способа защиты. В частности, по словам Д. В. Ломакина, в связи с особенностью предмета акционерного соглашения в случае неисполнения его условий потерпевшая сторона практически лишена возможности использовать такой способ защиты нарушенных прав, как предъявление требования о присуждении к исполнению обязательства в натуре. Практика применения английского права, допускающего понуждение к исполнению в натуре обязательств, порожденных акционерным соглашением, также показывает, что применение данного способа защиты сопряжено со значительными трудностями [6].

Полагаем, что принуждение к исполнению в натуре является возможным, поскольку п. 7 ст. 32.1 ФЗ «Об акционерных обществах» допускает возможность применения иных мер ответственности в связи с нарушением акционерного соглашения. Согласно ст. 12 ГК РФ, присуждение к исполнению обязанности в натуре является одним из способов защиты гражданских прав. При этом целесообразно будет прямо предусмотреть данную меру ответственности в самом соглашении акционеров. Следует, однако, учитывать, что ее действие все-таки будет ограничено [7].

В качестве примера можно рассмотреть ситуацию проведения собрания акционеров, на котором решается вопрос об одобрении крупной сделки. В соответствии с соглашением акционеров участники договорились, что будут голосовать против заключения сделки. Тем не менее, один из них все-таки голосует за совершение сделки. Если суд впоследствии признает, что данный участник допустил нарушение своего обязательства по голосованию, предусмотренного соглашением, и вынесет решение о принуждении его к исполнению указанного обязательства в натуре, то это будет возможно только на собрании акционеров, предметом которого будет одобрение решения об отмене ранее принятого решения

об одобрении сделки. Даже если признать, что решение об отмене ранее принятого решения может быть принято на собрании акционеров и суд будет либерально толковать положения п. 7 ст. 32.1 Закона об АО, то исполнение указанного обязательства в натуре будет действенным средством правовой защиты, только если к моменту принятия на собрании акционеров решения об отмене ранее принятого решения указанная крупная сделка еще не будет заключена. В этой связи участникам соглашения акционеров будет выгоднее не допустить подобной ситуации, чем заниматься устранением ее последствий.

С учетом вышесказанного можно сказать, что наиболее действенной мерой защиты интересов всех участников общества от подобных ситуаций было бы предоставление безотзывных полномочий одному из участников соглашения или независимому третьему лицу, избранному для голосования от имени всех участников. При этом целесообразно предусмотреть, что на период действия таких полномочий иные участники не могут самостоятельно голосовать своими акциями (т. е. все голосование осуществляется только через представителя). Тем не менее, российским законодательством не предусмотрена возможность выдачи безотзывных доверенностей, что делает соглашения акционеров, заключенные на основе норм российского законодательства менее привлекательными.

Таким образом, можно сказать, что акционерное соглашение помогает акционерам РФ действительно эффективно регулировать свою деятельность, делая ее более понятной и предсказуемой на законодательном уровне, а также способствует повышению заинтересованности со стороны западных инвесторов, для которых практика заключения подобных соглашений давно стала привычной.

Сопоставляя все преимущества акционерных соглашений, а также проблемы, которые возникают в связи с заключением таких соглашений, следует признать, что одним из главных достижений внесенных в ФЗ «Об акционерных обществах» изменений является официальное признание российским законодательством акционерных соглашений как важнейшего инструмента обеспечения эффективного баланса прав и законных интересов акционеров с учетом их

реальных экономических потребностей. Однако все еще остаются неурегулированными некоторые аспекты заключения акционерных соглашений, трудности в применении мер ответственности за нарушение договора, а также способов обеспечения его исполнения и защиты нарушенных прав сторон.

### Список литературы

1. Рублев, В. В. Понятие и правовая характеристика акционерного соглашения как гражданско-правового договора, регулируемого гражданским законодательством Российской Федерации / Адвокат. – 2010. – №10. – С. 21-30.
2. Степанов, Д. И., Фогель, В. А. Корпоративный договор: подходы российского и немецкого права к отдельным вопросам регулирования / Вестник ВАС РФ. – 2012. – № 10. – С. 22-69.
3. Шиткина, И. С. Корпоративное право: учеб. курс: учеб / И. С. Шиткина. – М.: КноРус. – 2011. – 648 с.
4. Ломакин, Д. В. Договоры об осуществлении прав участников хозяйственных обществ как новелла корпоративного законодательства / Вестник ВАС РФ. – 2009. – № 8. – С. 6-26.
5. Камышанский, В. П. Ответственность за нарушение акционерного соглашения / Научный журнал КубГАУ. – № 4. – 2012. – С. 15.
6. Ломакин, Д. В. Договоры об осуществлении прав участников хозяйственных обществ как новелла корпоративного законодательства / Вестник ВАС РФ. – 2009. – № 8. – С. 19.
7. Поваров, Ю. С. Последствия нарушения акционерного соглашения / Законы России: опыт, анализ, практика. – 2011. – № 5. С. 51-58.

УДК 343.622

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЪЕКТА УБИЙСТВА МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА КАК ЭЛЕМЕНТА СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

**Феллер Виолетта Сергеевна**

студент

научный руководитель Асанова Наргиля Анверовна

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,  
город Саратов

***Аннотация:** в статье исследуются проблемные аспекты объекта убийства матерью новорожденного ребенка с позиции рассмотрения его как элемента состава преступления. Выявлено, что на практике при квалификации совершенного матерями деяния в отношении своих новорожденных детей по ст. 106 УК РФ возникает ряд сложностей.*

*The article examines the problematic aspects of the object of murder by the mother of a newborn child from the position of considering it as an element of the crime. It is revealed that in practice, when qualifying an act committed by mothers against their newborn children under Article 106 of the Criminal Code, a number of difficulties arise.*

***Ключевые слова:** уголовная ответственность, детоубийство, объект преступления, ст. 106 УК РФ, проблемы.*

***Keywords:** criminal liability, infanticide, object of crime, Article 106 of the Criminal Code of the Russian Federation, problems.*

Уголовная ответственность за убийство матерью новорожденного ребенка была и остается актуальным предметом для научных исследований и больших дискуссий. Ряд правоведов, посвящали этой теме свои труды, среди них можно назвать Д. Берсея, А. А. Гребенькова, А. С. Лукомскую, Л. Г. Татьянину, А. М.

Терновцову, С. В. Шевелеву и многих других.

Стоит отметить, что на практике при квалификации совершенного матерями деяния в отношении своих новорожденных детей по ст. 106 УК РФ [1] возникает ряд сложностей, потому что законодательство не содержит разъяснений о том, как правильно судам следует применять норму закона и толковать использованные в ней законодателем термины.

Объектом рассматриваемого преступления выступает жизнь новорожденного ребенка, которая находится под уголовно-правовой охраной также, как и жизнь взрослых людей. Закон не содержит определения понятия «новорожденный ребенок» и не закрепляет период, в течение которого ребенок считается новорожденным и эти вопросы являются дискуссионными.

Момент начала жизни новорожденного имеет важное уголовно-правовое значение. В уголовно-правовой литературе существует несколько точек зрения на определение этого момента. Ряд авторов считает, что началом жизни человека является сам процесс рождения, то есть постепенного появления ребенка, появления в процессе родов какой-либо части тела ребенка вне утробы матери [8, с. 100]. Другие склоняются к тому, что начало жизни человека связывается с первым его криком и вдохом, то есть с началом дыхания [11, с. 112]. Третьи полагают, что жизнь начинается с момента отделения плода от организма матери [4, с. 115]. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 г. № 1687 н утверждены критерии рождения ребенка, понятия живорождения и мертворождения [3], но не установлено понятие новорожденного.

Согласно ст. 53 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ моментом рождения ребенка является момент отделения плода от организма матери посредством родов [2]. Из этого можно сделать вывод, что новорожденным является ребенок, который полностью отделился от организма матери, вышел из ее родовых путей, является живорожденным (имеется дыхание, сердцебиение и т. д.) и соответствует критериям рождения (по весу, росту и др.).

Дискуссионный и вопрос о том, в течение какого периода ребенок считается новорожденным и является объектом преступления по ст. 106 УК РФ. Судебная медицина определяет период, в течение которого ребенок считается новорожденным, одними сутками, акушерство – одной неделей, педиатрия – одним месяцем. В научной литературе пишется, что период новорожденности длится с момента рождения ребенка до момента его адаптации к обычным условиям внешней среды как правило 28-30 дней [7, с. 76]. Депутаты Государственной Думы РФ выступили с инициативой внесения в законодательство определения новорожденного ребенка. В предлагаемом законопроекте границы возраста новорожденного определены как с момента его рождения до достижения возраста 4 недель [9].

В данном случае важно определить каков будет период новорожденности в уголовно-правовом смысле, что зависит прежде всего от вида убийства матерью новорожденного ребенка, которые перечисляются в диспозиции ст. 106 УК РФ:

- 1) во время родов или сразу же после родов;
- 2) в условиях психотравмирующей ситуации;
- 3) в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости.

Большинство авторов сходятся во мнении, что в первом случае период длится до нескольких часов, на что указывает формулировка законодателя «сразу же», а во втором и третьем случаях до одного месяца [6, с. 153]. Но самым дискуссионным вопросом является определение момента, с которого ребенок может стать объектом убийства во время родов.

Законодательная конструкция ст. 106 УК РФ сформулирована так, что совершенно не понятно, с какого момента родов ребенок может стать объектом преступления. Как было определено в соответствии со ст. 53 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» новорожденным считается тот ребенок, который полностью отделился от организма матери, вышел из ее родовых путей. Роды в медицине рассматриваются как

многоэтапный процесс. Первый этап родов ознаменовывается первыми родовыми схватками, началом раскрытия шейки матки и отхождением околоплодных вод и может длиться до 12 часов. Второй период характеризуется выходом плода, он заканчивается рождением ребенка. Заканчиваются роды третьим периодом, в течение которого отделяется плацента и рождается послед.

Получается, что ребенок может считаться новорожденным с момента его полного выхода из родовых путей матери, то есть окончания второго этапа родов как физиологического процесса, при этом сами роды еще продолжаются и будут окончены после завершения третьего этапа и рождения послеста. Из чего следует, что объектом преступления, предусмотренного ст. 106 УК РФ, а именно совершения убийства новорожденного ребенка в процессе родов, может быть ребенок, полностью вышедший из родовых путей матери до момента окончания родов как физиологического процесса. Таким образом, уголовно-правовая охрана жизни человека начинается с момента полного отделения ребенка от организма матери.

Таким образом, уголовная ответственность установлена за убийство матерью ребенка с момента его рождения в смысле полного отделения от организма матери. Что касается возраста, до которого ребенок может являться объектом рассматриваемого преступления, то он тоже законодателем не определен. А. М. Терновцова пишет, что законодатель не устанавливает четкий период потому, что при квалификации деяния и определения наказания важно учитывать состояние женщины, обусловленное физическими или психическими свойствами ее организма, которое может быть очень индивидуально и различно [10, с. 44]. Мы согласны с мнением автора и также полагаем, что верхнюю границу возраста ребенка, при которой он может являться объектом рассматриваемого преступления действительно нельзя установить точно. Средний возраст до 1 месяца. Но убийство матерью ребенка может быть совершено в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства и в случае, если ребенок будет более старшего возраста. Здесь важнее будет не возраст ребенка, а объективная сторона совершенного деяния, определение того действительно ли

женщину на совершение убийства толкнуло специфическое психическое состояние, обусловленное беременностью и родами.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ / СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954; СЗ РФ. – 2019. – № 25. – Ст. 3166.
2. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» / СЗ РФ. – 2011. – № 48. – Ст. 6724; СЗ РФ. – 2019. – № 22. – Ст. 2675.
3. Приказ Минздравсоцразвития России от 27 декабря 2011 г. № 1687 н (в ред. от 2 сентября 2013 г.) «О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи» (зарегистрирован в Минюсте России 15 марта 2012 г. № 23490) / РГ. – 2012. – № 64; РГ. – 2013. – № 235.
4. Боровиков В. Б., Смердов А. А. Уголовное право. Особенная часть: учебник. – М.: Юрайт, 2018. – 370 с.
5. Загородников Н. И. Преступления против жизни по советскому уголовному праву. – М.: Госюриздат, 1961. – 199 с.
6. Звирбуль А. К. Расследование и предупреждение детоубийств: дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1969. – 255 с.
7. Кургузкина Е. Б. Убийство матерью новорожденного: природа, причины, предупреждение. – Воронеж: ВНИИ МВД России, 1999. – 243 с.
8. Пионтковский А. А., Ромашкин В. И., Чхиквадзе В. М. Курс уголовного права. Т. 5. – М.: Юрид. лит., 1971. – 371 с.
9. Понятие «новорожденный ребенок» предлагается закрепить на законодательном уровне. URL: <https://www.garant.ru/news/1156096/> (дата обращения: 15.12.2020).
10. Терновцова А. М. Убийство матерью новорожденного ребенка: понятие, причины и уголовная ответственность / Экономика и социум. – 2016. – № 6 (25). – 2016. – С. 42-48.

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 80

### ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

**Лапина Валерия Андреевна**  
студентка 4 курса факультета филологии  
Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург

***Аннотация:** в настоящей статье рассматривается значимость политической метафоры в средствах массовой информации. В работе раскрыты понятия метафоры, политической метафоры, предложены и охарактеризованы их определения, а также проведен анализ политических метафор на примере статьи из электронного издания CounterPunch.*

*This article examines the significance of political metaphors in the mass media. In this work, the concepts of metaphor and political metaphor are revealed, their definitions are proposed and characterized, and the analysis of political metaphors is carried out on the example of an article from the CounterPunch electronic publication.*

***Ключевые слова:** метафора, политическая метафора, метафорическое значение, индивидуальная авторская метафора.*

***Keywords:** metaphor, political metaphor, metaphorical meaning, individual author's metaphor.*

В современном обществе значимость политического высказывания особенно важна, поскольку растет запрос на открытое обсуждение и интерпретацию многих проблем, непосредственно связанных с политикой. Особенно интересно наблюдать за политическими высказываниями в современных средствах массовой информации, поскольку тут у метафоры всегда есть свое стратегическое назначение – оказать определенное влияние на реципиента. А политическая

метафора порой задает направления экономической, культурной и социальной деятельности целой страны. Это и вызывает интерес к теме политической метафоры как со стороны ученых, так и в публицистике.

Впервые понятие «метафора» употребил в своих трудах Аристотель. В словаре лингвистических терминов Т. В. Жеребило мы можем найти следующую дефиницию: *метафора (<др.-греч. μεταφορά перенос) - перенос названия с одного предмета (явления, действия, признака) на другой на основе их сходства [4].*

Многие лингвисты, как отечественные, так и зарубежные занимались исследованием метафоры. В их числе можно назвать Н. Д. Арутюнову, В. Г. Москвина, А. П. Чудинова, Дж. Лакоффа, М. Блэка, Д. Дэвидсона и других [1], [6], [7], [5], [3].

Н. Д. Арутюнова считает, что «метафора — это один из способов выражения значения, существующий наряду с употреблением слов в их прямом и точном смысле, но гораздо менее удобный и эффективный» [1]. В своей работе «Метафора и дискурс» она говорит о том, что метафора не предназначена для выполнения классических функций предложения и несовместима с его основными коммуникативными целями – информативным запросом и сообщением информации. Но в то же время метафора необходима в практической речи в качестве техники языка [1].

Н. Д. Арутюнова называет это явление «актом метафорического творчества», сравнивая с любым другим творческим актом, и утверждает, что без метафоры не существовало бы абстрактных понятий, что сделало бы коммуникацию сухой, безликой, общей и неспособной апеллировать к человеческому воображению [1].

Американский философ М. Блэк говорит о том, что метафорическое суждение – это система «ассоциируемых импликаций», прилагающаяся к главному и вспомогательному субъектам. Он сравнивает процесс понимания метафоры с дешифровкой кода или разгадыванием загадки. По его мнению, «фокус

метафоры (то есть явно метафорическое слово или выражение, вставленное в рамку прямых значений слов) служит для передачи смысла, который в принципе мог бы быть выражен буквально», а задача читателя заключается в установлении буквального значения метафорического выражения [2].

Д. Дэвидсон называет метафору «сном языка», утверждая, что в метафоре определенные слова принимают новое или «расширенное» значение. Его идеи идут вразрез с большинством известных точек зрения, так как он анализирует значение метафор и выдвигает тезис о том, что метафоры означают только то, что означают входящие в них слова, взятые в своем буквальном значении [3].

Его идея заключалась в том, что метафорические значения могут помочь объяснить сходства, которые выдвигает метафора, поскольку «разнообразные значения» и «разнообразные сходства» сопрягаются в нашем сознании [3].

В. П. Москвин рассматривает метафору в узком и широком смысле. В первом случае метафорическое высказывание служит перенесением названия, базирующегося на сравнении представлений, ощущений, понятий. В широком же понимании метафора включает в себя такие тропы, как синекдоха, метонимия, и определяется в соответствии со своим оригинальным значением объектов [6].

Теперь перейдем к определению понятия «политическая метафора». Ведущая роль в исследовании этого явления принадлежит американским лингвистам М. Джонсону и Дж. Лакоффу. В соответствии с их определением, политическая метафора — это речевое воздействие с целью формирования у общества либо положительного, либо отрицательного мнения о той или иной политической единице (политике, партии, программе, мероприятии). В своей работе «Метафоры, которыми мы живем» они утверждают, что метафора не ограничивается одной лишь сферой языка, так как сами процессы мышления человека в значительной степени метафоричны. Это значит, что существование метафор становится возможным только потому, что они понятийная система человека метафорична сама по себе [5].

М. Джонсон и Дж. Лакофф делят метафоры на структурные и

ориентационные. Структурная метафора – это упорядочивание одного метафорического понятия в терминах другого. Ориентационные метафоры не несут структурное упорядочивание, но организуют одну систему понятий по образцу другой системы [5].

А. П. Чудинов подчеркивает, что политическая метафора – это мощный инструмент, дающий возможность управлять общественным сознанием. Он говорит о том, что с каждым годом политический дискурс вызывает все больший интерес со стороны общества, что усиливает политическую метафоричность [7].

А. П. Чудинов делит метафоры по семантическим свойствам и выделяет следующую характеристику:

- 1) антропоморфная метафора;
- 2) природоморфная метафора;
- 3) социоморфная метафора;
- 4) артефактная метафора [7].

Также А. П. Чудинов, основываясь на работах Дж. Лакоффа и М. Джонсона, выделяет три уровня существования политических метафор в разнообразных культурах и социумах:

- 1) уровень структурирования практической деятельности;
- 2) дискурсивный уровень;
- 3) непосредственно языковой уровень [7].

На основе исследований лингвистов выделяются следующие функции политической метафоры:

1. Когнитивная функция. Метафора воспринимается как способ познания окружающего мира в процессе мыслительной деятельности.

2. Коммуникативная функция. Метафора служит источником информации.

3. Номинативная функция. Метафора обеспечивает информацией о реалиях и их свойствах.

4. Прагматическая функция. Метафора служит средством воздействия на адресата, формирования в его сознании определенную политическую картину

мира и побуждения его к каким-либо действиям.

5. Изобразительная функция. Метафора вносит в сообщение изобразительность, образность, наглядность, эстетическую значимость.

Чтобы провести данное исследование, нам необходимо было рассмотреть примеры политических метафор в языке современных средств массовой информации. Таким образом, нами была отобрана статья Джона Дэвиса «What Shall We Call It?», опубликованная в британском журнале «CounterPunch» [8].

Уже в начале мы можем понять политические взгляды автора, так как текст наполнен оценочными суждениями и метафорами:

– the revolving door bureaucracies of the Washington swamplands – бюрократия вращающихся дверей вашингтонских болот.

– the wheedling parasites of K Street - льстивые паразиты K Street.

Здесь автор ясно обозначает свою позицию по отношению к политике, проводимой республиканцами и к тем, кто ее поддерживает. K Street – это место, известное как центр лоббистских фирм и групп поддержки республиканской политики. Также Дэвис называет Вашингтон болотом и обвиняет это место в излишней бюрократии, лживости и лицемерии. Мы можем назвать эти метафоры как социальными, так как речь идет о явлениях, происходящих в социальной сфере.

В следующем абзаце Дэвис приводит оценочное суждение и сравнивает устройство республиканской партии в прогнившей арматурой, говоря, что она деградировала, пришла в упадок. Эта метафора является артефактной.

– the whole rotten armature of the Republic – вся гнилая арматура республики

С помощью следующей социальной метафоры автор статьи выражает свое мнение о политике Трампа в отношении в пандемии. Он говорит о том, что Трамп не справился с кризисом, что повлекло за собой смерти сотен тысяч граждан. Дэвис называет сложившуюся ситуацию национальным хаосом.

– extraordinary episodes of domestic chaos - колоссальные эпизоды национального хаоса

Затем Дэвис вновь дает оценку политике республиканской партии.

– four years of deliberately divisive, white supremacist rule by the Republicans

– четыре года умышленно раскольнического белого супрематического правления республиканцев

Здесь он обвиняет республиканцев в намеренном разделении общества на классы, утверждая, что белые привилегированные консерваторы удерживали власть в своих руках на протяжении четырех лет.

Метафора *danse macabre* - пляска смерти в следующем примере отсылает нас к средневековому аллегорическому сюжету, повествующему о бренности человеческого бытия. Таким образом, мы понимаем отношение автора к американской демократии.

– This process, which Thomas Carlyle, the nineteenth century historian and philosopher, called the cash nexus, remains at the heart of American democracy – in which a vote for either party ensures the continuation of their *danse macabre*. - Этот процесс, который Томас Карлайл, историк и философ XIX века, назвал денежным потоком, остается в центре американской демократии, в которой голосование за любую из сторон обеспечивает продолжение пляски смерти.

Сравнивая американскую демократию с лепешкой, автор выражает сомнения в ее подлинности и убедительности.

– a wafer-thin democracy - тонкая, как лепешка, демократия

Дэвис завершает статью экспрессивной мыслью, сравнивая проблемы американского общества с гноящимися ранами. Этим оценочным высказыванием он пытается оказать определенное эмоциональное влияние на читателя, призывая его к действиям.

– Old wounds continue to fester, and new lacerations of mind, body and spirit have continued to assail the nation. It is now time again for the country to make a great and noble effort to heal its wounds. – Старые раны продолжают гноиться, и новые раны ума, тела и духа продолжают нападать на нацию. Настало время для того, чтобы страна вновь предприняла сильное и достойное усилие, чтобы залечить

эти раны.

Исследованием было выявлено, что политическая метафора – достаточно популярное и эффективное средство речевой выразительности в языке современных средств массовой информации. Она играет роль не только инструмента описания и оценки того, что нас окружает, но и создает авторскую действительность внутри текста, выражает его личное отношение.

Исследовав употребление метафоры в публицистических текстах, мы выяснили, что она является важным орудием создания у читателя образного представления о ситуации, предметах и персонажах, что, в свою очередь, позволяет полностью раскрыть смысл текста и взгляды автора на ту или иную проблему. Также необходимо отметить, что метафора характеризуется особой экспрессивностью относительно других художественных средств, так как ее ресурсы практически безграничны. Автору политической метафоры требуется быть в курсе современной экономической, политической, культурной ситуациях, иметь представление о своей аудитории, иначе эффекта добиться будет невозможно. Индивидуальная авторская метафора всегда обладает высокой степенью художественной информативности, так как ее главная задача – создать ассоциативный образ у читателя и придать новое значение слову с общепринятым значением.

### Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс / Н. Д. Арутюнова / Теория метафоры. – М.: 1990. – С. 5-32.
2. Блэк М. Метафора / Теория метафоры / пер. с англ., общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. М.: Прогресс, 1990. С. 153-172.
3. Дэвидсон Д. Что означают метафоры / Теория метафоры. М.: Прогресс, 1990. С. 172-193.
4. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
5. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем / Теория

метафоры. М.: Прогресс, 1990. С. 387-415.

6. Москвин В. П. Русская метафора: параметры классификации / Филологические науки, №2, 2000. - С. 66-74.

7. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры. - Екатеринбург, 2001. - 238 с.

8. What Shall We Call It? / CounterPunch URL: <https://www.counterpunch.org/2020/12/18/what-shall-we-call-it/>.

УДК 35.071.1

## ПУТИ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

**Рябова Елизавета Игорьевна**

магистрант

**Анисимова Нина Николаевна**

доцент кафедры административного управления, бухгалтерского учета  
и аудита; кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

город Сочи

***Аннотация:** в статье рассматриваются пути и методы формирования активной гражданской позиции школьников. Даны рекомендации по внедрению данного процесса в школьную систему.*

*The article examines the ways and methods of forming an active civic position of schoolchildren. Recommendations for the implementation of this process in the school system are given.*

***Ключевые слова:** гражданская позиция, активная гражданская позиция школьников, процесс формирования гражданской позиции.*

***Key words:** civic position, active civic position of schoolchildren, the process of formation of civic position.*

Социальный опыт любого человека активно влияет на формирование его гражданского облика. Первый социальный опыт личность получает в семье, а далее идет по различным институтам социализации: детский сад, школа, институт и т. д. И уже с самого детства возможно и необходимо формировать основы гражданской позиции личности.

Формирование гражданской позиции школьников проявляется в их знаниях, умениях и действиях. Например, в рамках гражданственности, школьникам необходимо знать государственные символы, относиться к ним с уважением,

знать основные статьи Конституции, свои права и обязанности как гражданина, уметь отстаивать эти права. Но одних знаний недостаточно для проявления своей гражданственности, здесь необходимо подключать умение применять знания на практике, проявлять их в действиях и поступках.

Формирование активной гражданской позиции школьника во многом ложится на образовательную организацию. Перед современной школой стоит очень важная задача по формированию таковой у обучающихся.

Процесс формирования активной гражданской позиции школьников тесно связан с понятием гражданского воспитательного идеала, с воспитанием и развитием высоконравственной, духовной личности.

Е. В. Бондаревская считает, что воспитание должно оптимально сочетать как интересы государства и общества, так и интересы самой личности, а результатом такого воспитания станет нравственная, культурная индивидуалистичная личность – достойный гражданин своего отечества, готовый реализовывать свои индивидуальные сильные стороны во благо страны [1, с. 21].

Г. Н. Филонов считает, что гражданственность формируется в ходе деятельности человека в результате различных базовых, повседневных действий [7, с. 83].

Таким образом, воспитание гражданской позиции школьников можно представить как процесс, конкретно направленный на личностно значимую деятельность, в процессе которой будет осваиваться гражданский опыт. Рассмотрим процесс становления активной гражданской позиции школьника. Это сложный и многоуровневый процесс развития качеств и умений личности.

Так как активная гражданская позиция – это приобретенное качество, которое развивается и совершенствуется на протяжении всей жизнедеятельности человека. То именно процесс её становления может быть управляемым. Она изменяется в зависимости от условий, в которые попадает личность, поэтому важно искать пути воспитания активной гражданской позиции учащихся.

Процесс формирования активной гражданственности достигается

посредством включения школьников в разнообразные виды общественно значимой деятельности. Большое влияние на этот процесс оказывают социальные институты и коллективы. В процессе специально организованной деятельности обучающиеся овладевают культурными и материальными ценностями общества, приобретает навыки и умения.

Процесс формирования активной гражданской позиции включает в себя: развитие компонентов: социальная активность, гражданское самосознание, гражданские качества.

Гражданско-правовая грамотность – это такой вид грамотности, необходимый каждому человеку, живущему в современном правовом государстве, включающий совокупность знаний государственных законов, определенных умений и навыков руководствоваться ими в конкретной ситуации на основе гражданской позиции личности; это качество индивида, основанное на знаниях, опыте, ценностях и склонностях, которое порождает умение эффективно использовать необходимые сведения по разрешению правовой ситуации и влечет за собой формирование правового мышления, а также определяющее уровень его правовой социализации в обществе.

Гражданско-правовое образование – одно из основных составляющих системы образования, включающую как образовательную, так и воспитательную функции, – становится предметом изучения педагогов, философов и политиков в течение длительного времени. Гражданско-правовое образование – это приобретение учащимися соответствующих знаний о правах и обязанностях гражданина, специфике правового государства, выработка умений и навыков, позволяющих беспрепятственно использовать полученные знания в практической реальности; это возвращение в себе высоконравственные качества путем усвоения позитивного социального опыта.

Основная цель гражданско-правового образования – становление гражданина, полноправного субъекта демократического общества. Данный гражданин должен быть наделен знаниями (правовыми, политическими, финансовыми и т.

д.), умениями (анализировать, взаимодействовать, умение критически мыслить), ценностями (любовь к Родине, справедливость, гуманизм и т. д.). Первоочередная задача гражданско-правового образования – это социализация учащихся. Ученики должны научиться оценивать с нравственной позиции все составляющие жизни, общества, культуры и т. д.

Ядром гражданско-правового образования является принцип действительного участия гражданина в решении социально значимых задач на современном этапе развития и становления демократического правового государства. Оно объединяет в себе развитие навыков социальной практики с успешным усвоением основ социальных наук. Одно из приоритетных направлений гражданско-правового образования состоит в том, чтобы помочь ученику обрести себя как личность, быть полноценным участником экономической, социальной, политической и духовной жизни общества. В результате гражданско-правового образования у школьников должен возникнуть конкретный гражданский идеал, включающий в себя базовые национальные ценности [3; 5].

Формирование ценностных ориентиров происходит посредством организации такой деятельности, которая позволила бы воссоздать ситуации, требующие переживаний и опыта специально организованной практики. Решая поставленные перед школьниками практические задачи, имеющие место быть в реальной жизни, происходит формирование качеств личности гражданина с высоким нравственным сознанием, не равнодушного к происходящему с ними, а также с другими людьми.

Становление активной гражданской позиции учащихся – это процесс совместной деятельности учителя и учеников, основой которого является освоение школьниками комплекса необходимых для социально-активной жизни знаний, ценностных ориентиров, способов деятельности. Благодаря правовому образованию обучающиеся способны выбирать собственную жизненную позицию, реализовать свои возможности, быть социально активными, обладать чувством собственного достоинства и готовыми жить в гражданском демократическом

обществе и правовом государстве.

Рассмотрим пути формирования активной гражданской позиции. В качестве способов и практики для школ можно рекомендовать:

1) в тематическое содержание отдельных предметов активно включать темы, привязанные к таким понятиям, как патриотизм, привязанность к родине, национальная гордость, готовность к защите родины, и другим подобным проблемам;

2) уровень внеклассных и внешкольных мероприятий, сила их влияния должны также стоять в центре внимания;

3) ученическое самоуправление должно рассматриваться, как важное средство формирования активной гражданской позиции; должна быть создана самобытная модель взаимоотношений школьников и учителей друг с другом, исходя из местности, характера сложившейся духовно-нравственной и политической культуры.

Для эффективного формирования гражданской позиции у школьников должен быть создан комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих сформировать у них уважительное отношение к политическим и духовно-нравственным этническим ценностям, любви к родине, знание своих прав и обязанностей. Это может быть осуществлено в два этапа:

1. Школьники должны уметь самостоятельно мыслить, принимать решение и реализовывать его, принимать участие в деятельности органов ученического самоуправления.

2. Они должны быть ответственными и инициативными в общественной и благотворительной деятельности. Учителя, классные руководители, молодежная организация, заместитель директора по воспитательной работе, школьный психолог, библиотекарь должны вести среди учеников в этом направлении целенаправленную, системную, непрерывную работу. Целью должно быть - формирование направленной на этические идеалы правильной жизненной позиции, развитие жизненных навыков и умений.

Таким образом, в настоящее время в современной школе происходит процесс формирования новой системы гражданско-правового воспитания и образования школьников, переориентация на социализацию личности, формирование активной гражданской позиции. Главным источником реализации содержания гражданско-правового образования остаются курсы обществознания и права. Данные дисциплины оказывают на учащихся систематическое воздействие на их сознание и поведение, преследуют цель создания у школьников чувства уважения к праву и формирования навыков соблюдения нормативно-правовых актов на основе развитого мировоззрения.

### Список литературы

1. Бондаревская Е. В. Смыслы и стратегии личностно ориентированного воспитания / Педагогика. 2011. № 1. С. 17–24.
2. Беляев А. В. Социально-педагогические основы формирования гражданственности учащейся молодежи / А. В. Беляев. – Ставрополь, 2017. 201 с.
3. Бревнова Т. И. Воспитание активной гражданской позиции через систему работы классного руководителя <http://www.uchportal.ru/publ/26-1-0-2290> (дата обращения: 01.12.2020)
4. Ковров В. В. Духовно-нравственное воспитание как фактор обеспечения психологического здоровья личности современного школьника в безопасной образовательной среде / Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2012. Т. 3. № 3. С. 139-142.
5. Филонов Г. Н. Гражданское воспитание: реальность и тенденции развития / Педагогика. 2010. № 8. С. 45–51.
6. Щуркова Н. Е. Воспитание социально активной жизненной позиции школьника в учебной деятельности. М.: Просвещение, 2012. 99 с.

УДК 35.071.1

## АКТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА

**Рябова Елизавета Игорьевна**

магистрант

**Анисимова Нина Николаевна**

доцент кафедры административного управления, бухгалтерского учета  
и аудита; кандидат экономических наук  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», г. Сочи

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы содержания и формирования гражданской позиции. Описано явление гражданственности и аспекты ее активного формирования у школьников.*

*The article deals with the content and formation of civic position. The phenomenon of civic-mindedness and aspects of its active formation among schoolchildren are described.*

***Ключевые слова:** гражданственность, гражданская позиция, активная гражданская позиция, социализация.*

***Key words:** citizenship, civic position, active civic position, socialization.*

Исследование любой области знаний невозможно без исследований основных терминов и постулатов. Под процессом гражданской социализации школьников мы понимаем появление у ребенка существенных изменений, связанных с формированием основ российской гражданской идентичности.

Если исследовать термин «активная гражданская позиция», то можно увидеть, что он состоит из трех элементов: «гражданственность», «гражданская позиция» и «социальная активность».

Рассмотрим значение этих трех элементов в понятийном смысле.

Понятие «гражданственность» считается сложным для толкования, т. к. обладает очень широкими понятийными границами. Широта этого понятия создает

дополнительные сложности, как в теоретическом понимании, так и в практическом. Однозначного и принятого в научном сообществе определения «гражданственности» не существует, именно поэтому его формулируют каждый раз заново те авторы, которые его изучают. Мы же обратимся к словарю Даля В. И., к его понятию «гражданские доблести», под которыми он понимал «мирные и миротворные [доблести]; честь, любовь и правду». Данная трактовка описывает приоритетную основу понимания гражданского общества в целом. Опирается на моральные характеристики, а не правовые. Именно поэтому в более раннем периоде нашей истории решение конфликтов происходило тоже с точки зрения духовно-нравственных норм, а не правовых.

В своей статье Морозова Т. И. [3] обозначает, что под гражданственностью в педагогике понимается первоначально общественно-государственный патриотизм, взращенный в ходе гражданского воспитания человека обществом, – чувство родства с большой общностью людей, формирующих государство, чувство принадлежности ему, уважение к своей стране, ее нормам и законам, готовность защищать ее и отстаивать ее независимость, участвовать в управлении государством и решении проблем [3].

А. И. Стронин изучает термин гражданственности с позиции моральной и ее составляющих. С точки зрения этого автора, гражданственность – это совокупность обычаев общества и нравственных качеств граждан этого общества. Аргументировал свои идеи автор теми фактами, что понятие гражданственности трансформируется каждый раз вместе с трансформацией общества (например, аристократическим или демократическим) [7, с. 132].

Капустина З. Я. определяет «гражданскую позицию» как составляющую часть личности, ее характеристику, включающую в себя нормы и ценности, качества личности, соответствующие знания. По мнению автора, результатом сформированной гражданской позиции будет являться особое отношение личности к своему родному государству, обществу, в котором он живет, и готовность предпринимать активные действия в повседневной деятельности, направленные

на государство и общество [1]. Авто относит гражданскую позицию к области личности.

Также есть точки зрения, согласно которым гражданственность рассматривается в рамках культуры общества. Описание её происходит в том числе и с учетом патриотичности человека.

Если рассматривать далее развитие термина, то стоит обратиться к трактовке понимания гражданской позицией. В данном термине скрыто понимание взглядов человека, его усвоенных норм поведения, знаний, типов поведения в тех или иных ситуациях, а также нравственность. В трактовке данного термина также можно обнаружить элемент взаимодействия личности с другими людьми в рамках этой общности. Это взаимодействие определяется степенью уважения к другим людям, к их взглядам, личным границам, проявление достойного поведения, признание за другими права быть «другими». И именно эти черты проявляются во всех областях деятельности человека: в труде, в семье и быту, в общении и т. д.

Именно процесс социализации личности определяет вектор развития его гражданской позиции. Анализ научной литературы показал, что ученые, определяя «гражданственность», отмечают социальную направленность деятельности человека. Именно её ориентированность на государство и общество определяет степень гражданственности личности.

Если рассматривать гражданскую позицию школьников, то стоит отметить, что весь путь образования является тем институтом социализации, который помогает развить гражданственность.

Таким образом, гражданская социализация школьников представляет собой процесс формирования отношений между ребенком и современным обществом. В настоящее время гражданская социализация современного ребенка осуществляется в безграничном информационном и социальном пространстве, где не всегда его действия контролируют взрослые. Ребенок ежедневно получает поток информации из внешнего мира посредством Интернета, телевидения, радио.

Чаще всего данные источники информации не всегда оказывают положительное влияние на воспитание и социализацию ребенка.

Как известно, формирование гражданской позиции начинается с самого рождения ребенка, и основополагающую роль в ее становлении оказывает семья, где ребенок усваивает первые уроки отношения к своей стране. Далее процесс продолжается в школе, где осуществляется сознательное освоение истории, политических, правовых и нравственных норм, действующих в обществе, формирование гражданского мировоззрения. Все это выражается в формирующемся гражданском поведении человека.

Обобщая все вышесказанное, можно заключить, что гражданская позиция рассматривается как свойство личности, которое проявляется в разнообразных видах деятельности, содействующих успешной социализации. Под гражданственностью можно понимать готовность личности к активному участию в различных областях деятельности общества: политической, экономической, социальной, – к которым можно отнести участие в управлении обществом и государством, участие в культурной жизни общества (создание и передача культурных ценностей, развитие культурного фона общества), поддержание политических норм и законопорядка, готовность защищать страну.

Гражданская позиция формируется под влиянием условий, в которых находится личность, и реализуется в общественной деятельности человека посредством социальной активности, действенности личности и проявлений ее гражданских качеств.

Активная гражданская позиция – это приобретаемая человеком в ходе взросления и воспитания совокупность черт, проявляющаяся в активных осознанных взаимодействиях человека с обществом, направленных на реализацию своих прав и обязанностей, а также общественных ценностей с учетом как своих, так и общественных интересов.

### **Список литературы**

1. Капустина З. Я. Воспитание гражданственности в условиях

обновляющейся России / Педагогика. 2013. № 9. С. 45–50.

2. Лутовинов В. И. Гражданско-патриотическое воспитание сегодня / Педагогика. № 6, 2016. С. 59.

3. Морозова Т. И. Проблема формирования гражданственности и патриотизма у молодежи / Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право – Выпуск № 14. Том 20. 2010.

4. Пономарев Р. Е. Образовательное пространство как основополагающее понятие теории образования / Педагогическое образование и наука. – 2013. – №1. – С. 29- 32.

5. Сайпулаева Т. Ю. О понятии гражданственности / Преподавание истории и обществознания в школе. 2012. № 4. С. 23–25.

6. Соколова А. А. Сущность и структурные компоненты гражданской позиции личности / Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 5. С. 109–112.

7. Стронин А. И. Этика гражданственности / Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2016. № 1. С. 166–178.

8. Фруммин И. Д., Эльконин Б. Д. Образовательное пространство как пространство развития («школа взросления») / Вопросы психологии. 2013. – № 3. – С. 24-32.

9. Щуркова Н. Е. Воспитание социально активной жизненной позиции школьника в учебной деятельности. М.: Просвещение, 2012. 99 с.

УДК 009

## ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСКУРСА

**Шутова Василиса Дмитриевна**

студент

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет  
им. М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Республика Мордовия

***Аннотация:** в статье определяется понятие дискурса, его структура, функции и цели. На основе сопоставления в работе представлено разграничение между понятиями «речь», «текст» и «дискурс».*

*The article defines discourse, its structure, functions and aims. Based on comparison the work differentiates speech, text and discourse.*

***Ключевые слова:** дискурс, текст, речь.*

***Key words:** discourse, text, speech.*

Определение понятия «дискурс» представляется сложным процессом из-за его востребованности в целом ряде научных дисциплин, например, в лингвистике, антропологии, литературоведении, социологии, философии и т. д. Отсюда появляются различные подходы к трактовке данного термина.

В «Кратком словаре терминов лингвистики текста» Т. М. Николаева подчёркивает: «Дискурс – многозначный термин лингвистики текста, употребляемый рядом авторов в значениях, почти омонимичных» [7, С. 157].

К данным значениям относятся:

- 1) связный текст;
- 2) устно-разговорная форма текста;
- 3) диалог;
- 4) группа высказываний, связанных между собой по смыслу;
- 5) речевое произведение как данность – письменная или устная

Н. Д. Арутюнова даёт следующее понятие: «Дискурс – связный текст в

совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, текст, взятый в понятийном аспекте...» [1].

Н. Н. Миронова выделяет, в свою очередь, два основных понятия: дискурс как текст, актуализируемый в определённых условиях; и дискурс как дискурсивная практика [4, С. 5].

Для более точного рассмотрения содержания термина необходимо отделить его от таких смежных понятий, как текст и речь, которые понимаются как две стороны дискурса.

Дискурс – это вся информация, которая написана или произнесена человеком. По такому параметру текст также можно отнести к дискурсу, однако некоторые учёные не рассматривают понятия как взаимозаменяемые.

По мнению В. Г. Борботько, дискурс представляет собой текст, где каждая часть находится в непрерывной смысловой связи, позволяющей эффективному восприятию. Он также подчёркивает, что не каждый текст обладает целостностью, тем самым не может относиться к дискурсу [2, С. 25]. Из утверждения следует, что дискурс всегда является текстом, но обратное – невозможно.

По отношению к речи дискурс трактуется как речь, рассматриваемая в контексте целенаправленного социального действия. Речь, в свою очередь, не что иное, как процесс говорения и его результат [1]. В соответствии с данным подходом, дискурс – это речь в контексте социально-значимой деятельности, а речь – речевая деятельность.

Структура данного явления в силу его полисемии рассматривается и понимается отечественными и иностранными лингвистами по-разному.

Например, В. З. Демьянков утверждает, что дискурс является произвольным фрагментом текста, состоящим из одного предложения или его независимой части. Зачастую он создаёт общий контекст, описывает действующих лиц, объекты, обстоятельства времени, т. д. Элементы дискурса: излагаемые события, их участники, речевые акты и «несобытия» (обстоятельства событий, фон, оценка

участников [3, С. 7].

Российский лингвист В. Е. Чернявская отмечает, что дискурс «обозначает текст в неразрывной связи с ситуативным контекстом, определяющим всё то, что существенно для порождения данного высказывания» [9, С. 104]. Из этого следует, что ситуативный контекст – это совокупность различных факторов и установок автора, которые необходимо передать адресату с помощью упорядоченных языковых единиц разного уровня.

Авторы монографии «Моделирование дискурса: социокультурный аспект» относят дискурс к определённой сфере жизнедеятельности (политический, медицинский, т. д.), указывая на коммуникативное своеобразие субъекта социального действия [5, С. 6].

Британский лингвист Кристал Д. косвенно приравнивает дискурс с «связной речью или связной письменной речью». Учёный утверждает, что при общении используются различные лексические и грамматические ресурсы языка с целью передачи информации в полной мере [10, С. 290].

Первоначальной причиной любой коммуникации является потребность человека или группы людей в общении. Обмен информацией возможен в большей степени за счёт языка. Дискурс, являясь мерой существования языка, может выполнять его функции [6, с. 153].

К общим функциям языка относятся:

- прагматическая (употребление коммуникативных средств для достижения определённых целей);
- референтивная функция (передача сообщения в соответствии с контекстом);
- экспрессивная (отражение отношения говорящего к высказыванию);
- эстетическая (форма сообщения);
- директивная функция (воздействие на получателя информации);
- фатическая (цель сообщения);
- метаязыковая (обеспечение понимания языка коммуникации) [8, С. 351].

Однако всегда важно учитывать то, что их набор зависит от коммуникативной ситуации, т. е. в какой сфере жизни дискурс находится. Отсюда меняются цели и задачи, эмоциональный фон, т. д.

Таким образом, понятие дискурса многогранно и гибко. Его особенности и структура изменяются в соответствии с обстановкой, в которой происходит анализ письменного и устного текста.

### Список литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс [Текст] / Языкознание. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева, 2-е изд. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – С. 136–137.
2. Борботько, В. Г. Элементы теории дискурса / В. Г. Борботько / Грозный: Изд-во Чечено-Ингуш. гос. ун-та, 1981. – 113 с.
3. Демьянков, В. З. Политический дискурс как предмет политологической филологии. [Текст] / В. З. Демьянков / Политическая наука. Политический дискурс: история и современные исследования. – М.: ИНИОН РАН, 2002. – С. 32–43.
4. Миронова, Н. Н. Дискурс-анализ оценочной семантики / Н. Н. Миронова. – М.: Тезаурус, 1998. – 158 с.
5. Моделирование дискурса: социокультурный аспект: монография / под общ. ред. Е. В. Вохрышевой. – Самара: СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2016. – 148 с.
6. Нешкова, Е. Г. Функциональные особенности мультипликационного дискурса / Е. Г. Нешкова / Вестник ТвГУ. – 2017. – № 4. – С. 152–155.
7. Николаева, Т. М. Лингвистическая демагогия / Т. М. Николаева / Прагматика и проблемы интенциональности: сб. науч. тр / под ред. Н. Д. Арутюновой. – М.: ИНИОН, 1988. – С. 154–165.
8. Нурланбекова, Е. К. Дискурс, как языковая форма коммуникативного содержания / Е. К. Нурланбекова, А. Ж. Канаева / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – С. 350–352.

9. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 136 с.

10. Crystal, D. The Cambridge Encyclopedia of the English Language / D. Crystal. – 2nd Edition. – Cambridge: The Press Syndicate of the University of Cambridge, 2003. – 499 p.

## ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ (КОМПЬЮТЕРНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ

---

УДК 004

### КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК АТРИБУТ И ИНДУСТРИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

**Мельниченко Эдуард Олегович**

студент

«Сибирский государственный университет путей сообщения»,  
город Новосибирск

***Аннотация:** в статье рассматриваются некоторые актуальные направления исследований в индустрии компьютерных игр, как атрибута современного мира.*

*The article discusses some current research areas in the computer game industry as an attribute of the modern world.*

***Ключевые слова:** компьютерные игры, индустрия компьютерных игр.*

***Keywords:** computer games, computer games industry.*

Наше время характерно стремительным развитием информационных и компьютерных технологий, созданием искусственного интеллекта. Все это существенно перестраивают практику повседневной жизни, а индустрия компьютерных игр становится одной из быстроразвивающихся отраслей экономики.

Игры становятся не только способом проведения досуга, но и культурными, спортивными феноменами, в некоторых странах признаются произведениями искусства. Игровая индустрия становится проводником идей современного творчества и новаторства. А в основе сюжетов самих игр лежат знаковые политические, экономические и социальные события (например, на основе событий Второй мировой войны – Codename Panzers, Phase Two (2005) или Blitzkrieg 3 (2017)).

О возрастающей роли игр в жизни современного общества также свидетельствует активное проникновение игровых практик в неигровые процессы – в ряд традиционных отраслей, например, ритейл, реклама, банковский сектор, образование, гражданские авиаперевозки и другие.

Растёт число геймеров (2,5 млрд игроков в 2019 г.), а сам гейминг становится высокооплачиваемой профессией. Вокруг разработчиков игр и издателей, развиваются профильные СМИ, рекламные продукты, появляются интернет-кафе нового поколения, локации для кибертурниров.

Кроме того, занять свою нишу хотят и производители электроники (например, Apple) или интернет-корпорации (например, Google), обладающие всеми ресурсами для вывода на рынок перспективных игровых решений. Развиваются и новые технологии: мобильные, облачные, виртуальные, графические, искусственный интеллект.

Уже в течение нескольких лет компьютерные игры активно интегрируются в соцсети. Растет популярность киберспорта. Сейчас киберспортивные турниры уже могут быть сравнимы с чемпионатами в традиционных видах спорта. Кроме того, киберспорт стал катализатором развития такого направления, как стриминг – онлайн-трансляции прохождения игры в режиме реального времени, размещаемые на специальных площадках. Пользователи готовы не только играть, но и смотреть, как играют другие, потому что именно стриминг дает полное представление о том, что представляет собой компьютерная игра.

Мировой рынок компьютерных игр становится масштабней. В последние пять лет, по оценкам Newzoo, он рос в среднем на 11 % в год и в 2019 г. достиг отметки в 152 млрд долларов.

Ключевыми драйверами роста стали широкая доступность интернета и компьютеризированных устройств, прежде всего смартфонов, а также расширение дистрибутивных каналов. В 2020 г., по предварительным оценкам аналитиков, объем мирового рынка компьютерных игр мог вырасти на 18 %, до 170–180 млрд долл. Но пандемия COVID-19 внесла свои коррективы, выступив

своеобразным стимулятором. При этом самым крупным сегментом рынка компьютерных игр являются мобильные игры (45 %, или 68,4 млрд долл.). По прогнозам аналитиков, это направление будет только расти.

Доход крупных игровых компаний или корпораций, в составе которых есть мощные игровые активы, согласно данным аналитических агентств, составляет от 6 до 18 млрд долл. в год. По итогам 2019 г. ТОП публичных компаний с игровыми активами в мире – это китайская Tencent, японская Sony, американские Apple, Microsoft Studios и Activision Blizzard. Отдельно необходимо отметить инди-разработчиков – независимых производителей игрового контента, отличающегося от высокобюджетных игр большей оригинальностью и не имеющего ограничений по своему функционалу или сюжетной линии. Прорывами среди инди-игр на сегодня считаются Braid (Number None, 2008), World of Goo (2D Boy, 2008 г.), Minecraft (Mojang, 2009), Super Meat Boy (Team Meat, 2010) и Journey (Thatgamecompany, 2012).

В Российской Федерации игровая индустрия также активно развивается, несмотря на высокий уровень пиратства, отсутствие поддержки со стороны государства. Пока не принято никаких законов, регулирующих российскую игровую индустрию, включая и проект о возрастной маркировке компьютерных игр.

Согласно данным Newzoo, по итогам 2019 г. российский игровой рынок вырос на 15%, до 2 млрд долл. (129,5 млрд руб.). Постоянно на рынок выходят новые продукты, выпускаемые как российскими, так и зарубежными разработчиками. Самым прибыльным сегментом отечественного рынка в 2019 г., по оценкам аналитиков, стали игры для ПК. Большое место в игровой индустрии занимают мобильные игры, которые ежегодно растут в среднем на 25–30%. В 2019 г., по оценкам аналитиков, доля мобильных игр в общем объеме игрового рынка составила уже 34%.

Росту способствует, прежде всего, достаточно высокая доступность мобильных устройств, на которых можно запустить игру, а также расширяющаяся разновозрастная аудитория. Так, на данный момент, по оценкам, в РФ на руках

находится около 90 миллионов смартфонов, и это число будет только расти даже несмотря на кризисные явления.

Сегодня на российском игровом рынке оперирует несколько крупных российских и зарубежных игроков, а также множество мелких участников (более 150 компаний, по оценкам аналитиков). Однако для зарубежных, как правило, крупных компаний отечественный рынок продолжает оставаться перспективным.

Одним из самых значимых отечественных участников остается интернет-корпорация Mail.Ru, для которой игровое направление является одним из ключевых. Все игровые продукты сегодня объединены под брендом MY.GAMES, включающим более 150 игр для ПК и мобильных устройств, по официальным данным. Среди наиболее значимых мобильных разработчиков отмечают Playrix, PlayKot, Herocraft, ZeptoLab.

Киберспорту за последние пять лет удалось выйти на новый уровень благодаря, в том числе, признанию его отдельной спортивной дисциплиной в Российской Федерации в 2016 г. Темпы роста объема рынка киберспорта в РФ, как отмечают в PwC, является одним из самых высоких в мире – 20 % в год по сравнению с общемировыми 18 %. При этом, по разным оценкам, объем российского рынка киберспорта в 2019 г. составил 2,6–3,9 млрд руб. (40–60 млн долл.).

Еще одно направление – это стриминг. Объем российского рынка игрового стриминга в 2019 г., по различным оценкам, составил от 15 до 20 млрд руб. По мнению экспертов, у рынка высокий потенциал роста – до 20% в год. Кроме того, постепенно зарождается стриминговая культура. В результате контент становится более качественным, изменяется и аудитория.

Сегодня в РФ насчитывается свыше 65 миллионов игроков. По оценкам «Яндекса», средний возраст российских игроков составляет 36 лет, что опровергает популярный миф – в компьютерные игры играют в основном подростки и молодежь. По оценкам экспертов, 25% игроков составляют работники офиса, каждый шестой – рабочий или школьник, а каждый десятый – менеджер или

руководитель.

Одновременно игровые технологии проникают в другие отрасли, качественно меняя их. Это относится к образованию, банковскому сектору, медицине, вооруженным силам и другому.

В современном образовании (от дошкольного обучения до высшего профессионального) достаточно давно используются компьютерно-игровые решения. Некоторые компьютерные игры активно используются для получения определенных навыков (например, Minecraft).

Российские банки активно используют возможности компьютерных игр для привлечения клиентов. Многие мобильные и онлайн-проекты, реализуемые кредитными организациями, сегодня имеют игровую механику. Так, очень популярны слот-игры и онлайн-квесты, где нужно выполнять задания и получать вознаграждение. Аналогичные решения есть и в ритейле, и в телекоммуникационном секторе (мобильная связь).

Телекоммуникационные компании активно интегрируются в игровую индустрию. Игровой искусственный интеллект активно применяется для создания узкоспециализированных военных симуляторов, которые уже давно стали частью системы тренировок вооруженных сил некоторых стран (США, Великобритания, Израиль, Россия). Наибольший интерес представляют шутеры, авиа- и танковые симуляторы. Игровые решения также используются для подготовки космонавтов.

Игровые технологии уже находят применение и в медицине. Так, Microsoft Kinect<sup>37</sup> уже применяется в здравоохранении, например, для распознавания признаков инсульта или для физиотерапии. Кроме того, для обучения медиков используются симуляторы.

В 2018 г. российская компания «Моторика» – разработчик протезов для детей и взрослых – создала компьютерную игру для помощи тем, кто потерял руку. Платформа виртуальной реальности ATPLAN может быстро научить обращаться с протезом. По мнению разработчиков, реабилитация в таком формате

делает тренировки более эффективными. Игру АТТИЛАН уже начали поставлять в реабилитационные центры. Исследования осуществляются при грантовой поддержке Фонда «Сколково» и Фонда содействия инновациям.

### **Список литературы**

1. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики Центр развития ИНДУСТРИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР Автор: Седых И. А 2020
2. Источник: GamesIndustry.biz, MMO13.ru
3. Источник: Wikipedia.org
4. Источник: motorica.org, iz.ru

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159

### АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

**Муртазалиева Марьям Рамазановна**

магистрант

ФГАОУ ВО СКФУ «Институт сервиса, туризма и дизайна  
(филиал)» СКФУ, г. Пятигорск

***Аннотация:** агрессивные подростки, при всём различии их личностных характеристик и особенностей поведения, отличаются некоторыми общими чертами. К таким чертам относится бедность ценностных ориентаций, их примитивность, отсутствие увлечений, узость и неустойчивость интересов.*

***Ключевые слова:** подросток, поведение, проблемы, агрессия.*

Агрессивные подростки, при всём различии их личностных характеристик и особенностей поведения, отличаются некоторыми общими чертами. К таким чертам относится бедность ценностных ориентаций, их примитивность, отсутствие увлечений, узость и неустойчивость интересов. У этих детей, как правило, низкий уровень интеллектуального развития, повышенная внушаемость, раздражительность, недоразвитость нравственных представлений. Им присуща эмоциональная грубость, озлобленность, как против сверстников, так и против окружающих взрослых. У таких подростков наблюдается крайняя самооценка (либо максимально положительная, либо максимально отрицательная), повышенная тревожность, страх перед широкими социальными контактами, эгоцентризм, неумение находить выход из трудных ситуаций, преобладание защитных механизмов над другими механизмами, регулирующими поведение. Вместе с тем среди агрессивных подростков встречаются и дети хорошо интеллектуально и социально развитые. У них агрессивность выступает средством поднятия престижа, демонстрация своей самостоятельности, взрослости.

Часто такие подростки находятся по отношению к официальному руководству школы в некоторой оппозиции, выражающейся в их подчеркнутой независимости от учителей. Они претендуют на неформальную, но более авторитетную власть, опираясь на свою реальную физическую силу. Эти неформальные лидеры обладают большой организующей силой, возможно потому, что за свой успех они могут использовать привлекательный для всех подростков принцип справедливости. Не случайно возле них собираются не очень разборчивые в целях и средствах, компании подростков. Способствуют успеху таких лидеров и умение безошибочно определять слабых, тех, кто оказывается беззащитным перед наглостью и цинизмом, особенно если этот цинизм представлен под видом морального принципа «выживают сильные, слабые вымирают».

Раскрытие причин и характера агрессивности детей и подростков требует проведения определённой классификации.

Так, В. К. Андриенко, Ю. В. Гербеев, И. А. Невский различают трудных подростков:

- с педагогической запущенностью;
- с социальной запущенностью (нравственно испорченных);
- с крайней социальной запущенностью.

С. А. Беличева выделяет три группы:

- глубоко педагогически запущенные подростки;
- подростки с аффективными нарушениями;
- конфликтные дети (неуживчивые).

Можно выделить четыре группы:

1) Подростки с устойчивым комплексом аномальных, аморальных, примитивных потребностей, имеющие деформацию ценностей и отношений, стремящиеся к потребительскому времяпровождению. Им свойственны эгоизм, равнодушие к переживаниям других, неуживчивость, отсутствие авторитетов, цинизм, озлобленность, грубость, вспыльчивость, дерзость, драчливость. В их поведении преобладает физическая агрессивность.

2) Подростки с деформированными потребностями и ценностями, обладающие более или менее широким кругом интересов, отличающиеся обострённым индивидуализмом, желающие занять привилегированное положение за счёт притеснения слабых и младших. Стремление к применению физической силы проявляется у них ситуативно и лишь против тех, кто слабее.

3) Подростки, у которых конфликт между деформированными и позитивными потребностями, отличающиеся односторонностью интересов, приспособленчеством, притворством, лживостью. В их поведении преобладают косвенная и вербальная агрессия.

4) Подростки, отличающиеся слабо деформированными потребностями при отсутствии определённых интересов и весьма ограниченным кругом общения, отличающиеся безволием, мнительностью, трусливостью и мстительностью. Для них характерно заискивающее поведение перед старшими и более сильными товарищами. В их поведении преобладают вербальная агрессивность и негативизм.

Приведённые классификации агрессивности подростков основываются на комплексе свойств личности, типичных для определённой группы подростков. Анализ причин отклонений в личностном развитии и поведении позволяет конкретнее наметить приёмы воспитательной работы с целью коррекции агрессивного поведения подростков.

### Список литературы

1. Алексеев С. С. Гражданское право. — М.: Проспект, 2012. — 536 с.
2. Громов А. И., Чеботарев В. Г., Горчаков Я. В., Бойко О. И., Учебно-методический комплекс «Анализ и моделирование бизнес-процессов»: учебное пособие. М: «Образование», 2007.
3. Каменнова М. С., Громов А. И., Ферапонтов М. М., Шматалюк А.Е. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. – М.: Весть-Мета Технология, 2001.

## ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 54

### СИНТЕЗ ВОДНЫХ РАСТВОРОВ ПРИ УЧАСТИИ НАНОЧАСТИЦ ЗОЛОТА

Устинова Анастасия Сергеевна

студент  
СГСПУ

**Аннотация:** наночастицы — это изолированные твердообразные объекты, имеющие отчетливо выраженную границу с окружающей средой, размеры которого до 100 нанометров. В биохимических нанотехнологиях наночастицами зачастую условно называют объекты диаметром до нескольких сотен нанометров, малый размер которых также играет значительную роль, а их свойствах и применении. Существует несколько видов наночастиц, например, многофункциональные частицы, магнитные наночастицы, терапевтические наночастицы. В отдельную категорию входят наночастицы химических элементов. Они используются в процессах электричества, солнечных элементов и т. д.

**Abstract:** nanoparticles are isolated solid-like objects that have a clearly defined boundary with the environment, the size of which is up to 100 nanometers. in biochemical nanotechnologies, nanoparticles are often conventionally referred to as objects with a diameter of up to several hundred nanometers, the small size of which also plays a significant role in their properties and application. there are several types of nanoparticles, for example, multifunctional particles, magnetic nanoparticles, therapeutic nanoparticles. In a separate category is composed of nanoparticles of the chemical elements. They are used in the processes of electricity, solar cells, etc.

**Ключевые слова:** наночастицы, наночастицы золота, химия, электричество, солнечные элементы;

**Keywords:** nanoparticles, gold nanoparticles, chemistry, electricity, solar cells.

## **Синтез водных растворов при участии наночастиц золота**

Нанотехнология – это качественный скачок от работы с веществом к манипуляции отдельными атомами: в наноразмерном состоянии изменяются многие механические, термодинамические, магнитные и электрические характеристики. Например, наночастицы золота, в отличие от объёмного золота, обладают каталитическими, ферромагнитными, настраиваемыми оптическими свойствами, способностью к самосборке. Они хорошо поглощают и рассеивают свет, нетоксичны, химически стабильны, биосовместимы. Их интенсивная окраска уже используется для детектирования, виб зуализации и количественного определения биомедицинских объектов. Золотые наночастицы перспективны для создания целого спектра приборов – от средств диагностики до различных сенсоров, волоконной оптики и компьютерных наносхем. Благодаря указанным свойствам наночастицы золота могут играть роль удобного, легко доступного, универсального модельного объекта для ознакомления с основными методами и понятиями нанонауки.

### **Опыт № 1 Синтез водных растворов при участии наночастиц золота**

**Цель работы:** ознакомиться с основными понятиями метода абсорбционной спектроскопии и изучить оптические свойства растворов синтезированных наночастиц.

**Применяемое оборудование:** магнитная мешалка с подогревом MR Hei-Standard, спектрофотометр T-70+.

**Стеклоянная химическая посуда:** термостойкий стаканчик на 100 мл, стаканчик на 50 мл – 2 шт., пипетки на 2 и 5 мл, стеклянный пузырек с крышкой на 50 мл, пробирки – 4 шт., магнитик в термостойкой оболочке.

**Растворы:** дистиллированная вода, 0,001 М раствор  $\text{HAuCl}_4$ , 1%-ный раствор цитрата натрия ( $\text{Na}_3\text{C}_6\text{H}_5\text{O}_7$ ), 1М раствор  $\text{NaCl}$ , 1М раствор сахара.

**Подготовка к выполнению лабораторной работы:** ознакомиться с правилами техники безопасности при работе с химическими реактивами; освоить правила и технику безопасной работы с магнитной мешалкой с подогревом (1000

С) (см. инструкцию!!!); изучить принцип устройства спектрофотометра и правила работы на нем (см. инструкцию!!!); освоить правила использования компьютерной программы для расчета размера частиц (см. описание), изучить разделы, рекомендованные в библиографическом списке.

### **Ход лабораторной работы:**

Для химического синтеза наночастиц золота «**мокрым способом**» преимущественно применяют реакцию окисления-восстановления:



**1. Этап I в этой реакции соответствует элементарному акту окисления-восстановления. Обычно в качестве исходного вещества используют тетрахлорауровую кислоту –  $HAuCl_4 \cdot nH_2O$ .**

Восстановителями могут быть самые разнообразные реагенты: водород и водородсодержащие соединения (например, тетрагидробораты), фосфор, хлористое олово, цитрат натрия, гидразин, спирты, этиленгликоль, крахмал, глюкоза, аскорбиновая кислота и другие. Восстановление проводят в присутствии стабилизирующих органических веществ – лигандов, которые могут также наделять наночастицы способностями к биораспознаванию, транспортировке и катализу.

**2. Степень Ia соответствует стадии роста наночастицы; здесь лиганды формально не участвуют в процессе, однако, их присутствие сказывается на размере частиц и придании им соответствующей формы.**

На стадии Ib происходит окончательная стабилизация наночастицы. Кинетические параметры реакций зависят от природы восстанавливающего агента и условий реакции.

В данной лабораторной работе для синтеза наночастиц золота используется цитратный метод. Отличительной особенностью этого метода является то, что цитрат-анион одновременно выступает в роли стабилизатора и восстановителя, поэтому концентрация этого иона играет критическую роль: её изменение одновременно влияет на скорость восстановления и на процессы роста частиц.

### **Итог работы:**

В результате реакции в растворе образуются продукты окисления цитрат-аниона – 1,3-ацетондикарбоновая и итаконовая кислоты:



### **Заключение**

В основе метода лежит избирательное поглощение (абсорбция) электромагнитных излучений различных участков спектра атомом, ионом или молекулой анализируемого вещества. Поглощая квант света, атом, ион или молекула переходит в более высокое энергетическое состояние. Обычно это переход с основного, невозбужденного уровня на один из более высоких, возбужденных, уровней. Такие электромагнитные переходы вызывают появление в спектрах поглощающих частиц строго определенных полос поглощения. Вследствие поглощения излучения при прохождении его через слой вещества интенсивность излучения уменьшается. Адсорбция поглощенного исследуемым соединением света измеряется с помощью спектрофотометра, который измеряет изменение интенсивности света при разных длинах волн.

### **Список литературы**

1. С. П. Губин, Ю. А. Кокшаров. Неорганические материалы, 38, 1287 (2002).
2. А. И. Гусев, А. А. Рампель, Нанокристаллические материалы, Физматлит, Москва, 2001.
3. И. Д. Морохов, Л. И. Трусов, С. П. Чижик, Ультрадисперсные металлические среды, Москва, Атомиздат, 1977.
4. И. П. Суздаев, П. И. Суздаев. Успехи химии, 70, 203 (2001).

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 159.9

### ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

**Кива Влада Витальевна**

студент 2 года обучения

**Чумакова Татьяна Николаевна**

кандидат педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены факторы формирования психологического климата трудового коллектива.*

***Annotation:** this article examines the factors of the formation of the psychological climate of the labor collective.*

***Ключевые слова:** трудовой коллектив, формирование коллектива, психологический климат.*

***Key words:** labor collective, collective formation, psychological climate.*

В научной литературе представлено большое количество работ, в которых рассмотрена проблема формирования трудового коллектива как на теоретическом уровне, так и на эмпирическом. Ученых различных областей знаний, на протяжении последних трех веков, интересовала проблема, связанная с критериями, влияющими на работоспособность коллектива. Одним из главных факторов, влияющих на формирование трудоспособного коллектива, способного результативно выполнять поставленные задачи является социально-психологический климат.

Актуальность исследования социально-психологического климата трудового коллектива ярко выражена высоким влиянием на результативную деятельность личности в коллективе. Данное влияние ярко проявляется в трудовых коллективах, деятельность которых направлена на групповой, совместный

результат.

Понятие «психологический климат» имеет синонимы: «социально-психологический климат», «психологический микроклимат», «психологическая атмосфера» и т. д. В научных работах представлено большое количество определений, однако, удачное определение дает Г. М. Андреева: «...психологический климат — это общий эмоционально-динамический настрой, в котором отражаются установившаяся система взаимоотношений, господствующее настроение, удовлетворенность, привлекательность работы, стабильность и рост кадров, единство коллективных и личных целей, степень совмещения официальных и неофициальных структур организации» [1].

Нельзя упускать из внимания управление психологическим климатом в трудовом коллективе. Для благоприятного функционирования важна постоянная работа с факторами, которые формируют социально-психологический климат в трудовом коллективе.

При анализе научной литературы можно выделить факторы, которые влияют на формирование психологического климата [2, 6]. К ним можно отнести индивидуально-психологические качества как руководителя организации, так и их подчиненных. В. И. Петрушин в данном контексте под индивидуальными особенностями личности считал принципиальность, общительность, дисциплинированность, ответственность, культуру поведения, активность во взаимоотношениях. Их выраженность у трудового коллектива будет положительно влиять на формирование психологического климата [5]. В. И. Маслов говорит об эффекте сочетания отмеченных ранее качеств личности [3,4]: совпадают ли их темпераменты, направленности деятельности, психологические качества и пр. в трудовой деятельности), сработаны ли они, насколько хорошо выстроены эмоциональные связи между ними (понимают, сочувствуют, сопереживают ли они друг другу); успешны ли работники в профессиональной деятельности, удовлетворены ли они своим трудом, местом работы, местом в трудовом коллективе и пр.; понимают ли работники общую цель деятельности, совпадают ли общие цели с

целями места, где они работают; какой стиль управления коллективом был избран администрацией в целом, конкретно руководителем организации, какие методы взаимодействия с подчиненными используются, каково отношение руководителей к своим подчиненным, какая социальная дистанция выстраивается между администрацией и коллективом; как выстроены коммуникации между руководством и подчиненными, является ли коллектив информированным; признаются ли результаты деятельности не только администрацией, но и коллективом в целом; как организована «производственная (рабочая) ситуация». Все перечисленные факторы как раз и являются составляющими элементами социально-психологического климата в трудовом коллективе.

Благоприятный социально-психологический климат требует кропотливой и усердной работы со стороны всех участников трудового коллектива. Дружеские отношения внутри коллектива требуют формирования, при этом управленец трудовым коллективом должен разрабатывать и применять эффективные методы управления социально-психологическим климатом.

При изучении данной темы было рассмотрено большое многообразие факторов, которые влияют на формирование психологического климата (совместимость коллектива, позиция руководителя, стиль управления коллективом, характер его коммуникаций с подчиненными, организация труда, системы оплаты труда, стимулирования в организации и пр.).

Для управленцев знание факторов формирования психологического климата в трудовом коллективе является важным для понимания того, что формирует социально-психологический климат, может определять меры и сущность управленческого воздействия на его компоненты. Можно сказать, что если имеешь четкое представление и понимание того, что влияет на формирование психологического климата в коллективе, то можно с легкостью управлять трудовым коллективом.

### **Список литературы**

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник. /Г. М. Андреева. -

Москва: Аспект Пресс, 2017. - 362 с.

2. Касаткина, Н. С. Формирование благоприятного социально-психологического климата в педагогическом коллективе /Н. С. Касаткина, И. С. Аксенова / Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2013. - № 10. - С. 84–91.

3. Морозов, А. В. Деловая психология: учебник. /А. В. Морозов. - Москва: Академический проект, 2005. - 1035 с.

4. Петрушин, В. И. Психология менеджмента. /В. И. Петрушин. - Москва: Институт практической психологии, 1996. - 352 с.

5. Шкердина, А. А. Факторы, определяющие социально-психологический климат трудового коллектива (обзор литературы) /А. А. Шкердина / Научные труды Московского гуманитарного университета. - 2018. - № 4.

6. Клименко, С. С. Факторы формирования психологического климата в коллективе / С. С. Клименко. / Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 451-453.

УДК 159.9

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В НАУЧНОМ КОЛЛЕКТИВЕ

**Рвачев Алексей Алексеевич**

студент 2 года обучения

**Чумакова Татьяна Николаевна**

кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные принципы организации труда в научной деятельности, методы формирования и сплочения коллектива, психология взаимоотношений руководителя с подчинёнными.*

***Annotation:** this article discusses the basic principles of organizing work in scientific activities, methods of forming and rallying a team, the psychology of the relationship between a leader and subordinates.*

***Ключевые слова:** организация, трудовые ресурсы, методы формирования коллективы, принципы организации труда, деловые взаимоотношения.*

***Key words:** organization, labor resources, methods of forming collectives, principles of labor organization, business relationships.*

Роль научного коллектива в научных исследованиях значительно возросла в последнее время по сравнению с ролью учёных, занимающихся индивидуальной деятельностью, и будет увеличиваться дальше. В начале 20 века вклад учёных, занимающихся индивидуальной деятельностью в общий объём научной продукции, составил до 80%, сейчас он составляет около 30%, а 70% научной продукции за научными коллективами. Совместная деятельность научных сотрудников и специалистов зарождает дополнительные источники повышения эффективности научно-исследовательских работ.

Благодаря взаимопомощи, использованию лучших достижений и навыков отдельных участников, научный коллектив способен решать более весомые

задачи, чем это несколько индивидуально работающих учёных. Для того чтобы коллектив работал слаженно, чтобы каждый из участников точно знал и понимал его задачи и конечную цель труда коллектива, необходимо правильно организовать управление этим коллективом. Успех в реализации принципов управления научным коллективом определяется подбором, расстановкой и воспитанием исполнителя, стилистикой руководства, сбалансированностью рабочих мест, моральными качествами руководителя и психологическим климатом в коллективе.

Основная задача науки об организации труда заключается в определении законов, закономерностей, принципов организации трудовой деятельности людей с целью использования на практике. Такими принципами являются комплексность, экономичность, гуманизация и системность [1].

1. Системность — это целостное образование связанных друг с другом элементов. Организация труда — это сложная внутренняя структура, состоящая из взаимосвязанных элементов, показывающая взаимосвязи организации труда с уровнем техники и технологии самого производства, с другими организационными подсистемами.

2. Комплексность — это определение функционирования человека в среде производства, поведение которого определяют экономика труда в трудовом коллективе, социология труда, психофизиология труда, производственная эстетика, эргономика, гигиена труда, трудовое право и охрана труда, технология и дисциплина труда.

3. Экономичность — это решение организации труда разными способами. Просчет возможных вариантов решений, выбор решения, которое потребует минимального затрата труда, материалов, финансов. Стремление к минимизации затрат.

4. Гуманизация труда это человеческий фактор при организации труда; создание таких условий, которые учитывают психофизиологическую и социальную потребность работников.

Зачастую будущий руководитель приходит в уже сформированный

коллектив и решает вопросы естественной текучести в отделе кадров, что является одним из аспектов управления коллективом. Для успешного сотрудничества с человеком необходимо найти общий язык, руководитель также должен иметь представление о каждом сотруднике - качествах личности, социальной активности. Кроме этого, руководитель должен уметь оценить профессиональную подготовку работника (способность выполнять определенный тип работы); социально-психологические качества (умение взаимодействовать с другими людьми в процессе совместной работы); деловые качества человека, а также его интеллектуально-психологические возможности (интеллектуальный уровень, силу воли, творческий потенциал, инициативность и др.).

Здоровый психологический климат залог успешной совместной работы в научном коллективе. Важно не только удовлетворение материальных стимулов, но и нравственных потребностей, которые возникают в процессе профессиональной деятельности и процессе работы. Это и осознанность личности в сопричастности к работе и рабочим планам коллектива, стремление к творческому выражению; гордость своим опытом и знаниям, умением, мастерством; уважение товарищей по работе. Сплоченности коллектива также способствует экономическая учёба, активная жизнь коллектива: участие в соревнованиях, смотрах, конкурсах.

Любому руководителю необходим государственный подход (знание важнейших экономических и социальных задач в развитии народного хозяйства, чёткое понимание места и роли своей организации или подразделения в решении этих задач); деловитость [2]. Важнейшим показателем уровня руководства является умение распоряжаться своим временем и также тратить его с пользой. Руководителю должна быть свойственна находчивость, изобретательность, инициативность, энергичность и практичность, постоянное изучение и обобщение передовых достижений науки и техники способствует развитию этих качеств. Между руководителем и подчиненным совершенно недопустимы фамильярные взаимоотношения. Руководитель должен всегда придерживаться

коммуникационной грани. Даже если среди его работников есть близкие люди, не стоит показывать на работе свое теплое отношение к ним, иначе это может привести к снижению мотивации и эффективности коллективной работы.

Формирование взаимоотношений является важнейшей задачей руководителя. Невозможно точно описать все виды взаимоотношений между людьми или руководителем и подчиненными. Но для снижения неопределенности рассмотрим примеры на оси координат.

1. Ось «близость — баланс» руководитель: авансировать различные блага; закрывает глаза на незначительные нарушения правил; откликается на просьбы о различных послаблениях режима; избегает применения критики и наказаний; легко контактирует с подчиненными; устанавливает политику «открытых дверей»; приходит на помощь по первому зову; устраивает разнообразные праздники.

2. Ось «открытость — манипуляция». Благоприятный психологический климат — мощный толчок для мотивации в трудовом процессе. Однако этот мотив может использоваться манипулятивно, т.е. руководитель заставляет: работать сверхурочно без дополнительной оплаты, регулярно или без предварительного оповещения; работать за других или делать то, что не входит в его служебные обязанности; предоставлять известную ему неслужебную информацию о своих коллегах; дезинформировать или говорить полуправду третьим лицам: коллегам, клиентам или другим руководителям; выступать на стороне руководителя в конфликтной ситуации в коллективе даже в том случае, если его интересы/симпатии на стороне коллег.

3. Ось «симпатия — антипатия». Эффективно управление имеет место быть если коллектив питает к вам уважение. Людям свойственно слушаться жесткого и целеустремленного руководителя, который мотивирует и дает напутствия на пути к успеху, чем человека, который постоянно меняет свои решения и не может навести порядка в своем трудовом коллективе. Дисциплина укрепляется за счет адекватных наказаний за нарушения дисциплины. Никогда

не стоит пренебрегать наказанием подчиненного, который этого заслуживает, из опасений возможного недовольства провинившегося или же самого коллектива. К симпатии в коллективе стремиться не стоит, но и довести все до уровня полного пренебрежения – не самая лучшая идея.

Правильная организация работы в научном коллективе зависит от всех участников этого общества: руководителя, его помощников, старших сотрудников и молодого поколения. Если каждый сотрудник будет иметь перед собой поставленную цель и выполнять правила поведения, сформированные в рамках этого коллектива: соблюдение дисциплины, техника безопасности, закрепленные за ним задачи, то этот коллектив выдержит любые невзгоды. Но самую важную роль в коллективе играет руководитель. Правильная организация рабочего процесса в научном коллективе зависит от умения управлять научным коллективом, опираясь на основные принципы, начиная от правильного формирования этого коллектив, заканчивая методами сплочения: от технологического аспекта взаимоотношения руководителя и сотрудника, правильного управления и разрешением конфликтных ситуаций в коллективе до соблюдения качества и состояния умственного труда сотрудников, а также нравственной ответственности самого учёного.

### **Список литературы**

1. Основы научных исследований: учеб. для техн.вузов / В. Крутов, И. Грушко, В. Попов и др.; под ред. В. Крутова, В. Попова. - Москва: Высш. шк., 1989.-400 с.
2. Доблаев, Л. П. Психологические основы работы над книгой. /Л. П. Доблаев. - Москва: Книга, 1970. - 72 с.

«Научные исследования: проблемы и перспективы»  
**XXIV Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Подразделение НИЦ «Иннова»)  
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 23.12.2020 г.  
Объем 906 Кбайт. Электрон. текстовые данные

