Научно-исследовательский центр «Иннова»



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
XIII Международной научно-практической конференции,
7 августа 2020 года, г.-к. Анапа



Анапа
2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Ответственный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:
Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 Современное состояние и перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 7 августа 2020 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. - 54 с.

ISBN 978-5-95283-377-7

В настоящем издании представлены материалы XIII Международной научно-практической конференции «Современное состояние и перспективы развития науки и образования», состоявшейся 7 августа 2020 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2020.
© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО (подразделение НИЦ «Иннова»), 2020.

ISBN 978-5-95283-377-7

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УЧЕТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ЗООТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В СПОРТИВНОМ КОНЕВОДСТВЕ

Гогаева Лана Олеговна 5

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ДИЛЕРА)

Литвиненко Екатерина Валерьевна 16

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS

Молчанова Светлана Маратовна 20

ЗНАЧЕНИЕ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РОССИИ

Шелестов Никита Владимирович, Мироседи Татьяна Геннадьевна

Коваженков Михаил Александрович 24

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ДОЛЕЙ БРАКА В ПАРТИИ И УРОВНЕМ НАСТРОЙКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Иванова Алина Владимировна

Денисова Ольга Николаевна 29

РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ УДАЛЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ РАБОТЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Смирнов Даниил Александрович, Вечер Вадим Сергеевич

Комарова Юлия Александровна, Рублев Максим Сергеевич 33

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА РАДИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Мельников Александр Михайлович 41

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ ЧЕЛОВЕКА В КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА

Чумакова Татьяна Николаевна 46

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ШКОЛА ЮНОГО АБИТУРИЕНТА КАК СРЕДСТВО

ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шкуракова Елена Анатольевна 50

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 657:338

УЧЕТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ЗООТЕХНИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В СПОРТИВНОМ КОНЕВОДСТВЕ

Гогаева Лана Олеговна
ученица 11 класса
МБОУ СОШ №27 им. Ю. С. Кучиева, город Владикавказ
научный руководитель: Хосиев Борис Николаевич, к э.н. доцент зав. кафедрой финансов и аудита ГГАУ

Аннотация: *в статье рассматриваются: особенности использования новых технологий и разработок, в организациях занимающихся развитием спортивного коневодства Российской Федерации, экономическая составляющая компьютеризированных технологий и использование рабочей силы в настоящий момент времени. Процедуры замены рабочей силы с задействованием человеческих ресурсов информационными технологиями и использованием автоматических систем кормления с добавлением в разработку новых характеристик для более продуктивного использования. Эти данные имеют огромное значение для повышения качества работы организации и использования лошадей для достижения поставленных целей.*

Необходимую информацию для анализа и принятия решений в данной отрасли, дает опыт в использовании новых разработок коневодства, позволяющий из предварительно составленных выводов, предложить к совершенствованию системы автоматического кормления лошадей в пределах спортивного коневодства, чтобы процесс учетно-управленческой деятельности конного хозяйства оперативно использовался и тем самым регулировались не только затраты, но

и весь кормовой процесс для более эффективного кормления животных ради достижения поставленных целей.

Ключевые слова: *спортивное коневодство, животноводство, новые технологии, разработки, учет, управление, экономика.*

Введение.

Разведение лошадей некогда было важнейшим направлением отечественного животноводства. В России были развиты все отрасли, начиная с рысистого коневодства и заканчивая товарным. В силу объективных и субъективных причин за последнее столетие коневодство в России трансформировалось в одну из самых малозаметных и незначительных отраслей сельского хозяйства

В первой половине — середине XX века во всем мире выросло значение спортивного коневодства. Породистых лошадей стали разводить в первую очередь ради участия во всевозможных спортивных состязаниях.

Укрепляется интерес к конноспортивным мероприятиям внутри страны, растёт престижность занятия. К верховым спортивным породам лошадей относятся: арабская чистокровная верховая, терская, ахалтекинская, тракененская, буденновская и др.

Поголовье лошадей в России растет уже на протяжении 12 лет и достигло в 2018 году более чем 1,4 миллиона животных.

Государство со своей стороны поддерживает коневодство финансово. Так, бюджетные деньги идут на компенсацию затрат, понесенных в связи с селекционно-племенными мероприятиями, коннозаводчики обеспечены льготным субсидированием, ежегодный объем которого составляет порядка 125 миллионов рублей. В 2018 году финансовая помощь из государственного бюджета поступила 139 племенным организациям.

Для эффективного развития сельского хозяйства, в том числе таких важных отраслей, как кормопроизводство и спортивное коневодство, необходимо создание условий становления и функционирования новых экономических отношений, направленных на формирование мобильных внутренних структурных

подразделений кормопроизводства и спортивного коневодства, установление экономических взаимоотношений между ними. Поэтому в кормопроизводстве и спортивном коневодстве возникает объективная необходимость совершенствования управления производственными процессами.

Принятие управленческих решений и оптимизация производственных факторов в спортивном коневодстве, в том числе рациональное использование всего производственного потенциала, должны базироваться на достоверной, релевантной, своевременной и полной учетно-управленческой и зоотехнической информации.

Спортивное коневодство – специфическая сфера деятельности, которая требует больших затрат. При этом разведение лошадей для спортивного коневодства впоследствии может приносить ощутимую прибыль.

На современном этапе внедрения и активного использования технологий, технически разработки играют особую и значимую роль в каждой отрасли, в том числе и в коневодстве. Они служат важным инструментом в системе мобилизации денежных и материальных ресурсов, применяемых при решении различных управленческих задач.

Сведения о технологиях и разработках в конных комплексах, хозяйствах, клубах и т. д. нужны, для их более продуктивной работы. В процессе роста и развития животное (лошадь) приобретает не только породные и видовые признаки, но и присущие только ему особенности конституции, экстерьера, продуктивности, поэтому необходимы знания индивидуального развития организма.

В настоящее время, в местах разведения животных, используют разные способы осуществления кормления и соответственно разнообразные приемы поддержания режима дачи кормов. Кроме этого, кормление животных, а именно лошадей, учитывается в зависимости от сезона года, возраста, пола, дальнейших целей (разведение, подготовка к соревнованиям, откорм и т.д.), тяжести выполняемых работ и многим другим параметрам влияющих на животных.

Методология.

Лошадям особенно в спортивном коневодстве важно грамотно подбирать состав и главное качество корма. Кроме традиционных кормов (сено, силос, овес, солома и т. д.) можно лошадей кормить травяными гранулами, продуктами переработки корнеплодов, брикетами, комбикормами, витаминными смесями и т.д.

В спортивном коневодстве в рационе лошадей так же необходимы витамины и микроэлементы: соль, мел, костная мука, дикальцийфосфат, динатрийфосфат, рыбий жир, дрожжи обыкновенные, премиксы для лошадей.

В спортивном коневодстве кормление лошадей зависит от следующих факторов: массы тела животного и спортивного периода (межсезонье, подготовка и процесс тренировок, соревнования). В рационе спортивных лошадей преимущественно составляют следующие корма: концентраты, сено, морковь и премиксы (корма должны иметь хорошее качество и быть легкоусвояемыми). Примерный рацион спортивной лошади состоит из 7 кг сена (злаково-бобовое), 1 кг кукурузы, 1 кг травяной муки, 400-500 г. патоки, 100 г. премикса, 60 г. соли (в период соревнований увеличивают количество патоки и концентрированных кормов).

Проблемы управления, анализа, кормопроизводства и кормления животных освещены в трудах отечественных ученых [1,2,3,10,11,12,13] и др. Накоплен значительный опыт, однако, управление и совершенствование технологий кормления в спортивном коневодстве имеют свои особенности, поэтому данная методика требует развития.

Основные распространённые ошибки при кормлении лошадей в спортивном коневодстве представлены на рисунке 1.

При распределении кормов и их введении в рацион необходимо учитывать многие факторы [4,5].

Результаты и обсуждение.

Рассмотрим технологический процесс кормления спортивных лошадей в момент поддержания режима и подготовки к соревнованиям.

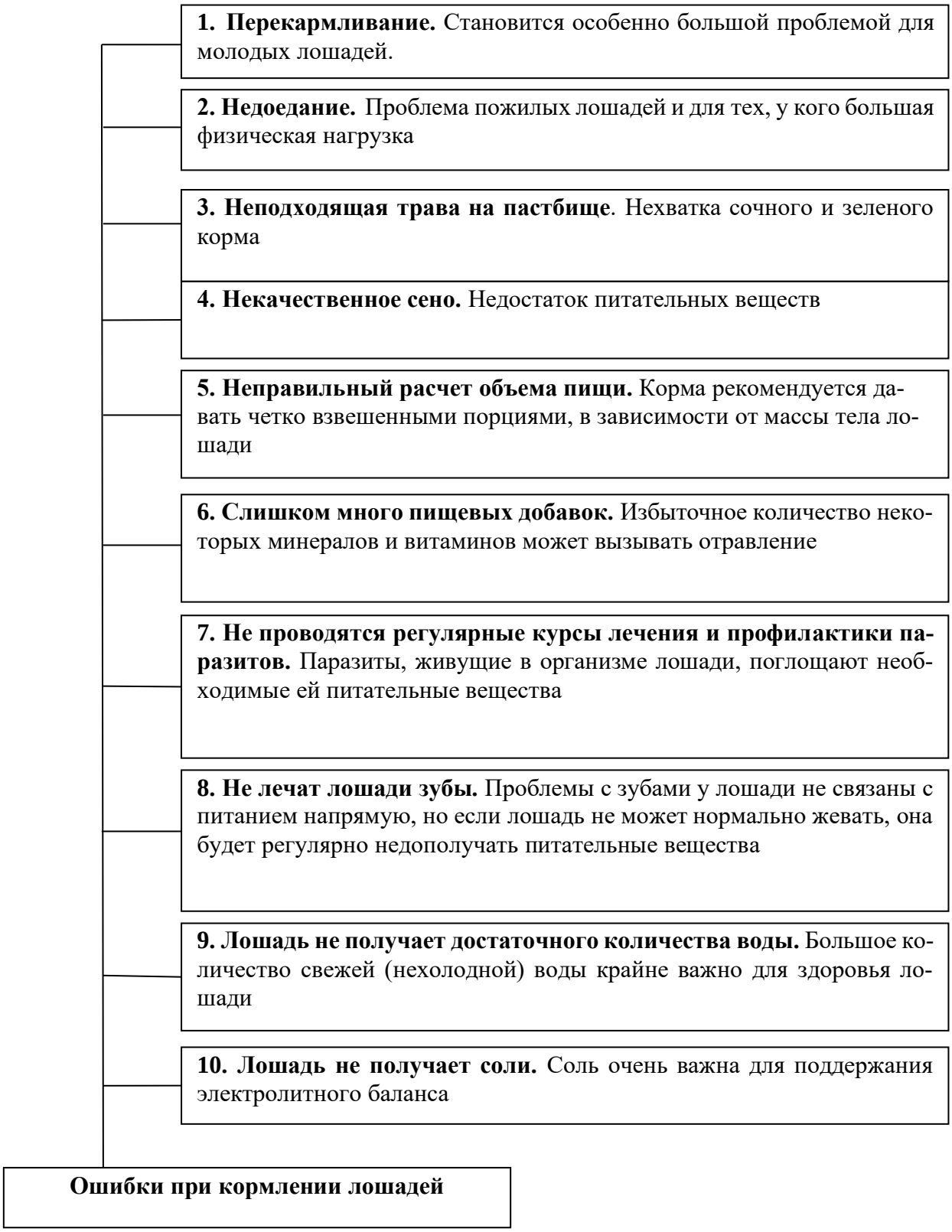


Рисунок 1 - Ошибки кормления лошадей спортивного коневодства

На рисунке 2 представлены системы кормления животных. Благодаря оптимально подобранным системам, существует возможность учитывать, управлять и регулировать: эффективность рациона, улучшить работоспособность,

поддерживать режим кормления, сократить трудовые затраты в комплексах [6,7].



Рисунок 2 - Способы кормления лошадей

Каждый из представленных способов кормления лошадей обладает своими плюсами и минусами. Раздача корма без использования техники, широко используется т. к. полностью регулируется человеком на каждом этапе кормления [8,9]. Но, в тоже время, данный способ требует огромного количества трудовых затрат, занимая много времени при осуществлении в крупных комплексах.

Системы автоматического кормления все чаще используются в современной практике, даже разработаны автопоилки. Однако, они также имеют плюсы и минусы в эксплуатации.

Кормодозаторы предназначены для постоянного поедания корма. Их система разработана таким образом, что животное использует столько корма, сколько возможно взять губами. Следовательно, из бункеров и хранилищ корм поступает постоянно, но в ограниченных количествах. Данный способ чаще используется при откорме скота. По той причине, что во время тренировочного процесса существуют периоды, когда животному запрещено получать концентрированный корм, чтобы избежать колики и другие проблемы со здоровьем. Поэтому эта система автоматического кормления в спортивной индустрии практически не распространена.

Кормораздатчики и автокормушки в спортивной индустрии более широко используется, так как в отличие от кормодозаторов имеется возможность: определить заранее порции и время подачи корма. Также существует огромная экономия трудовых затрат, потому что данные системы принимают не только концентраты, но и мелко нарезанные грубые корма.

Минусом данной системы является то, что в момент болезненного состояния животного система будет раздавать корм по той же схеме, если постоянно не вносить изменения. Следовательно, чтобы не ухудшить состояние животного, в данную систему, а именно кормовой процесс, следует постоянно вносить изменения или полностью ее отключать и переходить на способ кормления вручную (без использования техники).

Лучшим решением в данной ситуации спортивного коневодства будет разработка компьютеризированной автокормушки и автопоилки. Чтобы были функции не только имеющихся автокормушек, но и компьютеризированность всего кормового процесса для анализа состояния животного.

Компьютеризированная автокормушка, сможет анализировать развитие животных в соответствии с ростом и весом, показанных результатах на соревнованиях, учитывать здоровье животного используя рекомендации ветеринара и корректировать кормовой процесс учитывая этапы бонитировки (распределение по классам в связи с возрастом, работоспособностью, эффективностью в разведении и т. д.). Связанность кормовых систем с компьютером позволит анализировать приведенные данные и многие другие параметры для корректировки кормления в соответствии с имеющимися данными.

Экономическая и учетно-управленческая составляющая ярко выражена при использовании компьютеризированных автокормушек. Рассмотрим данные факторы на рисунке 3.

Принимая во внимание данный рисунок, следует отметить, что значение первого из факторов: вода повысилось. Таким образом, потребление воды снизилось, в связи с исключением человеческих причин ее потери (разлита вода в

процессе доставки до животных), а также исключаются потери воды из-за поведения животных в процессе кормление (лошади в момент поения переворачивают ведра с водой).

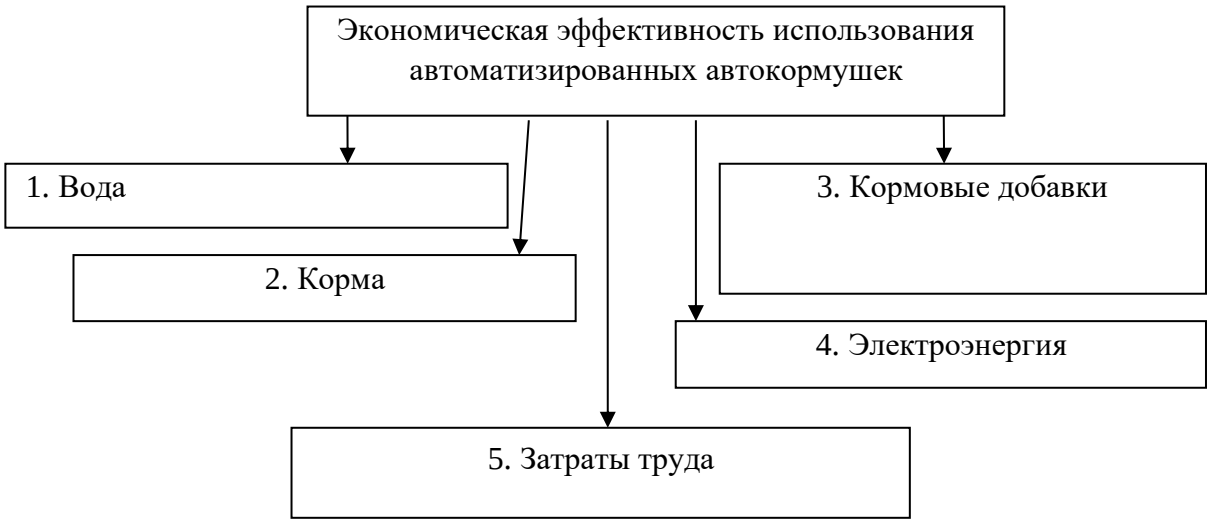


Рисунок 3 - Экономическая эффективность использования компьютеризированных автокормушек

Значение второго и третьего фактора: корм и кормовые добавки, в связи с введением компьютеризированных автокормушек, также повышается, по тем же причинам. Объясняется это тем, что ценные и иногда дорогостоящие корма, концентраты и кормовые добавки могут просыпаться человеком, а также переворачиваться кормушки животными. Данные причины полностью исключаются т. к. компьютеризированнные автокормушки будут постепенно подавать корм с кормовыми добавками по мере поедания полученной порции более 70%. Следовательно, дается порция 100 граммов, в фиксированное время учитывая многие факторы, в том числе и состояние лошади, как только поедено 70 граммов, животному даются следующие 100 граммов. По данной схеме проедается за 1 прием от 500 гр, до 10 кг в зависимости от рациона.

Затраты труда значительно снижаются. Так как, используя компьютеризированные системы, следует лишь использовать управление процессами, а не участвовать в самом процессе кормления.

Единственный энергозатратный фактор – электроэнергия повышается, по

причине работы всех используемых систем: анализа состояния животного, работы компьютера, техники для подачи кормов и т. д.

Выводы.

Подводя итоги данной работы, хотелось бы заострить внимание на том, что при совершенствовании используемых технологий в развитии спортивного коневодства – будущее конного спорта.

В таблице 1 представлены все виды конного спорта, нуждающиеся в приведенной системе.

Таблица 1 - Виды конного спорта, нуждающиеся в новых разработках для совершенствования технологического процесса подготовки лошадей к соревнованиям

№ п/п	Виды конного спорта	Цель конного спорта
1	Конкур	Преодоление препятствий на скорость и качество
2	Выездка	Выполнение сложнейших элементов под музыку
3	Троеборье	Манежная езда + полевые испытания + конкур
4	Вольтижировка	Выполнение гимнастических и акробатических упражнений на лошади движущемуся по кругу
5	Драйвинг	Соревнование конных упряжек
6	Скачки	Испытание на резвость, для подтверждения пригодности к разведению
7	Бега	Испытания рысистых пород в беге рысью на резвость
8	Конные пробеги	Испытание на выносливость, преодоление больших расстояний
9	Скиджоринг	Буксировка лыжника за лошадью
10	Рейнинг	Ковбойская выездка

Следовательно, внедрение новых технологий в процесс кормления лошадей спортивного коневодства экономически целесообразно, как производителям компьютеризированных - автоматизированных систем, так и их пользователям (коне заводчикам). Благодаря введению этой системы, управление технологического процесса кормления спортивного коневодства резко поднимется на новый уровень.

Список литературы

1. Гоголев, И.М. Управление эффективностью деятельности сельскохозяйственной организации /И. М. Гоголев, Г. Я. Остаев / Менеджмент: теория и

практика. 2018. № 3-4. С. 93-103.

2. Гогаев, О. К. Некоторые особенности применения управленческих и зоотехнических методов в мясном скотоводстве /О. К. Гогаев, Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев/ Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 1. С. 79-89.

3. Кислицкий, М. М. Управление и моделирование процессов оплаты труда работникам сельского хозяйства / М. М. Кислицкий, И. М. Гоголев, Г. Я. Остаев/ Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2018. № 10 (43). С. 81-86.

4. Остаев, Г. Я. Принятие управленческих решений: механизмы и финансовые инструменты. /Г. Я. Остаев, Г. С. Клычова, Е. В. Некрасова/ Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2018. Т. 13. № 4 (51). С. 146-152.

5. Остаев, Г. Я. Управленческий учет: Управление финансовыми потоками сельскохозяйственных предприятий /Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев, А. С. Клычова/ Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2018. Т. 13. № 3 (50). С. 134-139.

6. Остаев, Г. Я. Управленческий учет в АПК: внешняя и внутренняя среда /Г. Я. Остаев, Г. С. Клычова, А. В. Соколова / Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2018. Т. 13. № 4 (51). С. 153-159.

7. Остаев Г. Я. Контроль и оценка эффективности кормопроизводства /Г. Я. Остаев, А. А. Алборов / Инновационному развитию АПК и аграрному образованию - научное обеспечение Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. 2012. С. 125-127.

8. Остаев, Г. Я. Моделирование системы управленческого учета в кормопроизводстве /Г. Я. Остаев, Г.Р. Концевой/ Наука, инновации и образование в современном АПК Материалы Международной научно-практической конференции в 3-х томах. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. 2014.

С. 303-306.

9. Остаев, Г. Я. Экономическая эффективность производства, использования кормов и учет затрат продукции кормопроизводства /Г. Я. Остаев/ Молодые ученые в реализации национальных проектов Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 450-летию вхождения Удмуртии в состав России. Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. 2006. С. 229-241.

10. Центр конных технологий «Эквиплан»/equiplan.ru

11. Gogaev, O.K. Storage, Accounting and Development of Meat in Large Cattle: Investment Project /Gogaev O. K Ostaev G. Y, Khosiev B.N./, Bioscience. 2018. Т. 68. № 12-2. С. 1292-1305.

12. Gogaev, O.K. Zootechnical And Management Accounting Factors Of Beef Cattle: Cost Optimization / Gogaev O.K., Ostaev G. Ya., Khosiev B.N., Kravchenko N.A., Kondratev D. V., Nekrasova E. V./ Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. 2019. Vol. 10. No 2. Pp. 221-231.

УДК 331.217

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО ДИЛЕРА)

Литвиненко Екатерина Валерьевна
старший преподаватель
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», город Санкт-Петербург

Аннотация: *в статье обоснованы цели и задачи разработки системы мотивации сотрудников в контексте повышения финансовых результатов отдела. Выявлена разница между стимулированием и мотивацией. В заключении сделан вывод о необходимости определении системы мотивации сотрудников с учетом KPI отдела через плановые и SMART показатели.*

The article substantiates the goals and objectives of developing a system of employee motivation in the context of improving the financial results of the Department. The difference between stimulation and motivation is revealed. In conclusion, it is concluded that it is necessary to define a system of employee motivation based on the Department's KPI through planned and SMART indicators.

Ключевые слова: *мотивация, стимулирование, KPI, SMART показатели, оплата труда.*

Keywords: *motivation, incentives, KPI, SMART indicators, remuneration.*

Внедрение и развитие действующей системы стимулирования и мотивации сотрудников является одним из рычагов воздействия на эффективность производственной деятельности предприятия. Стимулирование и мотивация рассматриваются как процесс удовлетворения потребностей персонала и связанных с их

работой ожиданий.

Следует разобраться, в чем состоит отличие мотивации от стимулирования. Мотивация персонала – это, в первую очередь, осознанное личное побуждение к активным действиям, направленным на достижение поставленных целей. Основой мотивации являются потребности (физиологические, ценностные, духовно-нравственные и другие). Необходимо знать и учитывать, что побуждающий к активным действиям импульс после первичного удовлетворения любой потребности на некоторое время заметно затухает.

Процесс удовлетворения потребностей – мотивационная политика, которую выстраивают управленцы организации, руководствуясь известными им интересами и потребностями персонала компании. Стимулирование персонала всегда дополняет мотивационную политику организации; это средство удовлетворения конкретных потребностей работников, в основном материальных [1].

Стимулирование и мотивация понятия разные, однако, в совокупности представляют собой комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности трудовой деятельности персонала, и как следствие, повышение эффективности производственной деятельности отдела.

По мнению Т. О. Соломанидиной и В. Г. Соломанидина «современный подход к мотивации трудовой деятельности персонала основан на переходе от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами (УЧР) и человеческим капиталом. Признавая человеческие ресурсы особым, наиболее ценным и уникальным ресурсом компании, система УЧР заняла позиции экономической целесообразности затрат по поддержанию, развитию и совершенствованию этого ресурса. Благодаря такому подходу изучение и развитие мотивационной сферы работника и системы мотивации его трудовой деятельности стало одним из важнейших аспектов работы служб по управлению персоналом и необходимым условием эффективной деятельности организации» [2].

Разработка системы стимулирования и мотивации сотрудников отдела сервиса автомобильного дилера является весьма важной и сложной задачей,

входящей в систему управления производственной деятельностью отдела, поэтому, при разработке данной системы, необходимо опираться на следующие основные принципы:

1) учет достижений сотрудников должен быть справедливым и полностью отражать результаты его работы;

2) система должна быть прозрачной и понятной для каждого сотрудника;

3) каждый из сотрудников должен быть вовлечен в формирование и достижение отделом стратегических целей;

4) показатели мотивации в своем стоимостном выражении должны опираться на реальные возможности отдела, с учетом плановых и прогнозных значений показателей;

5) система должна учитывать важнейшие факторы и выявлять резервы, способствующие повышению производительности труда работников, а также росту финансовых результатов деятельности отдела;

6) система не должна ограничивать сотрудника в достижении новых результатов его работы, а напротив должна способствовать постоянному стремлению сотрудников к свершению новых результатов.

Harvarg Business School провела исследование среди 937 мировых компаний из перечня Global-1000 с целью выявить причины провалов в реализации своих стратегических целей [3]. Среди причин таких явлений были выделены:

– неправильная реализация стратегических целей компании;

– персонал не связывал стратегические цели компании со своей деятельностью;

– мотивация сотрудников направлена на обеспечение текущих финансовых показателей, а не на достижение стратегических целей и т. д.

Важнейшей задачей разработки системы мотивации сотрудников для расчета премиальной части заработной платы через систему KPI, является закрепление за сотрудниками отдела отдельных частных показателей системы KPI, при этом систему мотивации сотрудников (для расчета премиальной части

заработной платы) можно организовать через достижение плановых показателей и SMART.

Плановые показатели представляют собой меру развития производственной деятельности в отделе сервиса, основанной на заранее определенном управленческом решении. При планировании производственной деятельности необходимо учитывать нормативы, сезонность, предыдущие результаты работы и т. д.

Технология SMART (СМАРТ) — современный подход к постановке работающих целей. Система постановки smart-целей позволяет на этапе целеполагания обобщить всю имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные, конкретные задачи [3].

Таким образом, можно отметить, что определение системы мотивации сотрудников с учетом KPI отдела через плановые и SMART показатели позволит добиться максимальной эффективности работы отдела, а также повысить финансовые результаты.

Список литературы

1. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами https:/www.hr-director.ru/article/65814-qqq-15-m12-motivatsiya-i-stimulirovanie-personala?ustp=W

2. Мотивация трудовой деятельности персонала: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Организационное поведение», «Мотивация персонала» / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИДИ-ДАНА, 2015. – 312 с.

3. Официальный сайт информационного портала по маркетингу http:/powerbranding.ru/marketing-strategy/smart-celi/.

УДК 338

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS

Молчанова Светлана Маратовна

к.э.н., доцент, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург, РФ

Annotation: *Creation of public goods and modernization of public sector through integration of digital technologies and improved productivity and production efficiency rates can be regarded both a stage in and the ultimate goal of digital transformation in the national economy. Many industrial enterprises undergoing digital transformation reveal a gradual transition from intermittent to continuous optimization of business processes and operations with aggregation of the data and functions provided for by functioning within the single digital platform of the project. Operational and managerial processes are added by technologies of machine learning and creation of digital twins for technological and business processes and products.*

Keywords: *digital transformation, innovation, infrastructure, profit, enterprise, means of production, inventory items, financial result.*

Among the main principles for evaluating the economic effectiveness of digitization projects most typically mentioned are the following: feasibility in terms of technical and economic justification and their expediency in terms of implementation. Expenses on digital transformation are to cover for the expenses on production automation, business operation informatization, transition and adaptation to digital technologies in solutions for technological aspects of production, control of manufacturing systems and NC-based machinery, analysis and accumulation of digital technologies,

optimized production costs, processes and procedures for data collection and processing.

Stages prior to the start of a project for digital transformation in manufacturing, infrastructure or public services require preliminary evaluation of feasibility and expediency of digital transformation based on digital technologies applied within the project and the degree of their penetration into the national economy. It necessitates determining goals and objectives to be achieved by the project and development of the mechanisms and procedures required as well as identifying and calculating the indicators for evaluating the project effectiveness and efficiency given interests of all stakeholders, forecasting for the industry development, collecting and processing data on projects and measures in digital transformation within a certain area, analyzing business goals set by entities in manufacturing and infrastructure or by government institutions in each individual area and in general.

The tools applied within the field are re-engineering, digitization and restructuring, i.e. those implying profound transformation of all production processes and related infrastructure. Measuring the level of digitization requires developing a complex system for monitoring with an established at the state level set of indicators and methodology of their measuring and calculation, which is assumed to necessitate identifying an integral indicator to evaluate the effects and efficiency of a project for digitization of the national economy. Integral evaluation of the digital transformation effectiveness by generalizing effects of synergy with payback periods of 10 to 15 years for effective scaling and replication of digital technologies is to account for the given integral index for the whole composition of technologies applied in manufacturing, infrastructure and public services for the population. The existing index-based approaches for evaluating the level of digitization in national economies and societies include infrastructure and cost criteria, levels of involvement into digital activities, range of information systems, integration of digital technologies, transformation of economy and digitization of public services. Effectiveness of digital transformation is determined on the basis of specific features of projects to be implemented and of the effects they are to bring about.

Among those we can name the criterion of public effectiveness in terms of digitization at the individual and the national levels. Development of the project requires choosing the approach which will allow achieving strategic goals set. Questions of efficiency are considered in the writings of the author [1-5].

Evaluation of potential integration in the production process of a promising product, allocation of human and intellectual resources with other factors and evaluation of possible risks are the key to digitization of economy which involves digital technologies of Industry 4.0, digital twins machine learning, industrial Internet-Of-Things, distributed registries and big data.

The general scheme of digital transformation evaluates the level of digital maturity, digital technologies and digital control. Standardization of production processes, additive manufacturing, simulation modeling, machine learning, industrial Internet-Of-Things, in their turn, allow a set of indicators to evaluate the opportunities for integrating digital technologies and digitized documenting.

The demands for increased effectiveness and efficiency of project management and provision of services using digital technologies are added by increased expectations of customers in terms of being provided more innovative and operative services with a simultaneous requirement for products to increase competitive advantages as compared with other products in global markets and for incentives to promote economic growth.

Elaboration and integration of digital transformation strategy for achieving the goals of the economy and society digitization imply contributions by digital technologies into manufacturing, infrastructure and public services to establish the attitudes of trust within the public to digital services promoting openness in the society and integration of stakeholders in development of innovative approaches to attain sustainable economic growth. Current approaches to increasing productivity in manufacturing, infrastructure and public services require continuous effort aimed at digitization resulting in increased digital well-being of businesses and allocation of resources in accordance with priorities in the national strategic development. Prioritized sectors and industries

in terms of digitization today are machine building, energy, including energy efficiency, circular economy, construction, textiles, small and medium-size businesses, retailing, agriculture, transport and logistics, health services, education, while information and communication technologies and finance, possessing negligent digital riskiness levels, are characterized by much higher rates of digital transformation as compared to the former. This condition determines the necessity for the state to establish legal measures and incentives for the above sectors and industries and to effect investments of state funds into the prioritized areas.

Список литературы

1. Молчанова С. М. Специфические особенности планирования деятельности отечественных предприятий / Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. № 3 (19). С. 7-9.1.

2. Молчанова С. М. Нормативно-правовое регулирование формирования консолидированной финансовой отчетности организации / Учет и контроль. 2020. № 1 (51). С. 12-17.

3. Молчанова С. М. The need for application of modern methods of energy efficiency of fuel and energy resources at the regional level /. В сборнике: Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 204-205.

4. Молчанова С. М. Повышение эффективности управления качеством функционирования промышленных предприятий в условиях инновационной экономики / В сборнике: Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики Сборник научных трудов по итогам II международной научно-практической конференции. Под ред. Г. А. Краюхина, Г. Л. Багиева. 2019. С. 207-214.

5. Молчанова С. М. Product quality system in the industrial enterprise /. В сборнике: Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации

Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 44-49.

УДК 330

ЗНАЧЕНИЕ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РОССИИ

Шелестов Никита Владимирович
студент
Мироседи Татьяна Геннадьевна
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента
Коваженков Михаил Александрович
к. ф. н., доцент кафедры экономики и менеджмента
Волжский политехнический институт (филиала) Волгоградского государственного технического университета

Аннотация: *в данной статье приводиться анализ роли крупных предприятий в экономике современной России. Статья содержит в себе рассмотрение таких основных аспектов характеристики предприятий крупного бизнеса, как их характерные черты, признаки, достоинства и недостатки на фоне других видов предприятий. В качестве наглядного примера, в данной статье будет рассмотрена деятельность ПАО «Газпром».*

Ключевые слова: *национальная экономика, ВВП, предприятия крупного бизнеса, хозяйствующие субъекты, рыночная монополия.*

Abstract: *this article analyzes the role of large enterprises in the economy of modern Russia. The article contains a review of the main aspects of the characteristics of large business enterprises, such as their characteristics, features, advantages and disadvantages against the background of other types of enterprises. As a clear example, this article will examine the activities of PJSC Gazprom.*

Keywords: *national economy, GDP, large business enterprises, economic*

entities, market monopoly.

Основу предпринимательской деятельности любой страны с рыночной экономикой составляют предприятия крупного, среднего и малого бизнеса. Данная классификация базируется на принципе, гласящем, что размер предприятия определяется объемом персонала, занятом на нем: мелкие предприятия включают в себя не более 50 занятых, средние – от 50 до 500, крупные – более 500, особо крупные – более 1000. Современная тенденция к автоматизации производства привела к включению в данную классификацию еще и таких факторов, как объем продаж, величина активов, размер полученной прибыли [1, с. 82].

Можно выделить следующие достоинства крупных предприятий:

– наиболее благоприятные условия (в сравнение с предприятиями менее крупными) для внедрения инновационных технологий в производство;

– обязательное наличие концентрированного и централизованного капитала у подобных предприятий;

– возможность получения эффекта масштаба (снижение себестоимости единицы продукции) и синергетического эффекта за счет интеграции активов и возможностей [2, с. 92];

– относительно небольшой размер вложений в капитал и издержек;

– высокий уровень производительности;

– хорошо развитая сфера стимулирования;

– наличие стабильной численности персонала.

Все вышеприведенные преимущества напрямую участвуют в формировании роли предприятий крупного бизнеса в современной национальной экономике России. Крупные предприятия участвуют в создании дополнительных рабочих мест, занимаются поставками товаров и услуг для большинства розничных точек продажи и, соответственно, большинства конечных потребителей. Также таким предприятиям значительно проще привлекать крупные финансовые ресурсы, меньше вкладываясь в их стоимость, что означает, что они имеют более высокий инновационный потенциал. Еще одним значимым достоинством

крупных предприятий состоит в том, что им проще продавать свою продукцию, т. к. известные марки крупных производителей вызывают у масс большее доверие, поскольку олицетворяют собой гарантию качества. Для государства крупные предприятия также имеют большое значение, т. к. они выступают главными создателями ВВП страны и одними из самых крупных налогоплательщиков. За счет возможности мобилизации своих ресурсов крупные предприятия способны в значительной мере влиять на локальные кризисы, а именно как снижать уровень их пагубного влияния, так и предотвращать их вовсе.

Однако предприятия крупного бизнеса также обладают рядом недостатков. Справедливо выделить следующие положения: сложность процесса управления предприятием в связи с увеличением его масштаба, невозможность функционирования без должных крупных инвестиционных вложений, причинение значительного вреда окружающей среде (нефте и газодобыча, слив отходов предприятия в водоемы, загрязнение атмосферы за счет выбросов и т.д.). Еще одним существенным недостатком предприятий крупного бизнеса можно считать высокие риски возникновения монополизации в сфере их функционирования. Данная тенденция способна привести к множеству негативных последствий, наиболее вероятным и вредоносным которым является нерациональное распределение ресурсов предприятия.

Наиболее подходящим примером, на основе которого можно четко рассмотреть роль предприятий крупного бизнеса для экономики России можно считать ПАО «Газпром». Как и любая другая компания, ставившая перед собой цель обеспечить себе долговременное развитие, «Газпром» уделяет повышенное внимание не только коммерческому аспекту своего развития, но и социальному. С точки зрения соблюдения норм соц-ответственности, «Газпром» принимает множество крайне важных и полезных решений, таких как содействие проведению газа во всех отделенных регионах страны, создание новых различных рабочих мест, предоставление своим работникам возможности пользования многочисленными соц-программами, принятие участие в благотворительной

деятельности, а также организация программ, посвященным улучшению экологического благополучия страны и т.д. [3]. Также ПАО «Газпром» участвует в качестве генерального спонсора для множества научных программ. Так, объем НИОКР, выполненных по заказу ПАО «Газпром», в 2014 году составил 10,82 млрд., а в 2015 – 9,9 млрд рублей [4].

На основе всего вышесказанного справедливо сделать вывод о том, что предприятия крупного бизнеса являются наиболее влиятельными субъектами экономики для России. Анализируя географические и исторические особенности развития России, логичным является исход, при котором сложилось крайне высокое воздействие крупного сектора на экономику, но и малый бизнес определенно важен для экономического развития. Однако рассматривая опыт как России, так и многих зарубежных государств, логичным будет умозаключение о том, что малый бизнес крайне важен для благополучной жизни общества.

Сектор малого бизнеса крайне важен для экономики, т. к. он ответственен за выполнение множества социальных и экономических функций. Наиболее важными считаются:

– предотвращение появления и развития монополизма;
– оказание поддержки по развитию конкурентоспособности в экономике;
– предоставление потребителям расширенного товарного спроса;
– оказание мер по повышению профессиональной активности населения;
– просвещение населения в сфере предпринимательской грамотности;
– активное формирование в обществе среднего класса, который говорит о социальном и экономическом благополучии страны [5, 6].

В качестве заключения можно сделать вывод о том, что взаимодействие крупных и малых предприятий при должной степени взаимного контроля способно в конечном итоге перерасти в получение ими двумя дополнительной прибыли. Данное взаимодействие способно стать не только крайне взаимовыгодным сотрудничеством для них обоих, но и положительно сказаться на уровне экономического развития страны.

Список литературы

1. Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Экономическая теория: учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 608 с.: ил. – (Классический университетский учебник).

2. Коготов В. В. Критерии идентификации крупных предприятий в национальной экономике / Экономический журнал. 2014. №4 (36).

3. Экономическое доверие. URL: http:/www.trusteconomic.ru/utecons-469-1.html (дата обращения: 05.06.20)

4. Официальный сайт ПАО «Газпром». Инновационная деятельность. URL: http:/www.gazprom.ru/about/strategy/innovation/ (дата обращения: 05.06.20)

5. Лескина О. Н., Томаева Е. В. Проблемы поддержки и развития малого бизнеса в России/ Управление реформированием социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский филиал Финуниверситета, ИП Тугушев С. Ю., 2013.

6. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: курс лекций. Учебное пособие/ Лосева О. В., Лескина О. Н. – Пенза: Издательство «Пензенский государственный университет», 2014.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 656.1

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ДОЛЕЙ БРАКА В ПАРТИИ И УРОВНЕМ НАСТРОЙКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Иванова Алина Владимировна
студентка
Денисова Ольга Николаевна
студентка
ФГБОУ «Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова»,
г. Чебоксары

Аннотация: *в статье устанавливается взаимосвязь между долей брака в партии и уровнем настройки производственного процесса. А также причины разработки и внедрения системы управления производством на основе принципа предупреждения отказов и дефектов. Для того чтобы реализовать принцип предупреждения отказов, надо изменить объект управления. Вместо управления дефектами и отказами надо управлять их причинами.*

Abstract: *the article establishes the relationship between the percentage of defects in the batch and the level of adjustment of the production process. As well as the reasons for the development and implementation of a production management system based on the principle of preventing failures and defects. In order to implement the principle of failure prevention, you need to change the control object. Instead of managing defects and failures, you should manage their causes.*

Ключевые слова: *статистические методы в управлении качеством, доля брака, индекс воспроизводимости, принцип предупреждения отказов, дефект, система управления, уровень настройки производственного процесса.*

Keywords: *statistical methods in quality management, reject rate, reproducibility index, failure prevention principle, defect, control system, level of adjustment of the*

production process.

До середины прошлого века управление качеством осуществлялось на основе принципа обнаружения дефектов. Но пришло время, когда управление качеством уже нельзя свести к выявлению брака. Сегодня, чтобы обеспечить стабильность процессов и константу качества, соответствующую запросам потребителей, мероприятия по предотвращению дефектов должны играть «на опережение» [1].

Из всего спектра статистических методов раньше применялся только статистический приемочный контроль. Основной его функцией была фильтрация – отделение партий соответствующего качества от партий несоответствующего качества [1].

Таким образом, цель работы состоит в том, чтобы установить взаимосвязь между долей брака в партии и уровнем настройки производственного процесса.

До сих пор на многих предприятиях основным методом управления качеством продукции остается обнаружение дефектов. Увы, при таком способе управления качеством дефектные изделия будут всегда, потому что:

– есть причины изменчивости, приводящие к появлению брака;

– при проверке соответствия требованиям можно допустить ошибки: годное изделие признать несоответствующим;

– дефекты являются сигналами системы управления качеством продукции и процессами производства.

Вот почему целесообразно разрабатывать и внедрять систему управления производством на основе принципа предупреждения отказов и дефектов. А для этого применяют систему статистических методов [2].

К сожалению, деятельность по предупреждению отказов на предприятиях не всегда носит осознанный и системный характер. Для того, чтобы реализовать принцип предупреждения отказов, надо изменить объект управления. Вместо управления дефектами и отказами надо управлять их причинами [2].

Для разработки мер по управлению причинами необходимо рассмотреть

следующие классификации:

1. По источникам:

– конструктивные причины;

– технологические причины.

2. По возможности влияния на причины:

– устранимые причины;

– неустранимые причины.

Существуют немногочисленные источники изменчивости, оказывающие сильное воздействие на процесс и требующие управления в процессе производства.

Причины изменчивости могут быть сгруппированы в два основных класса: обычные и особые причины.

Для того, чтобы определить взаимосвязь между долей брака в партии и уровнем настройки производственного процесса, следует рассмотреть пример особой причины износа вала.

Для рассматриваемого примера с валом характер влияния особой причины «износ инструмента» очевиден – это постепенное возрастание наружного диаметра. Для управления износом надо определить скорость возрастания диаметра. Для этого был проведен эксперимент с замерами наружного диаметра у каждого десятого вала (пусть всего изготовили 200 ед.). Для обработки и анализа полученных данных были использованы статистические методы, а именно – карты индивидуальных значений и скользящих размахов, индекс воспроизводимости Ср.

В соответствии с полученными данными скорость тренда увеличения диаметра составила 10 мкм за время шлифования 200 валов, или 0,05 мкм/ед. Изменчивость от обычных причин составила 1,25 мкм, индекс Ср = 2,67.

Именно индекс воспроизводимости позволяет определить интервал, в котором находится ожидаемый уровень брака. Естественно, значения ожидаемых уровней несоответствий могут заметно отличаться от фактически наблюдаемых

уровней несоответствий действующих процессов. Поэтому значение ожидаемых уровней несоответствий используют только для предварительных оценок качества процессов и мониторинга улучшений.

Таким образом, взаимосвязь между долей брака в партии и уровнем настройки производственного процесса, безусловно, присутствует. Это можно увидеть исходя из рассмотренного примера. Он показывает, что контролировать нужно не только продукцию на выходе, но и сам процесс производства, так как есть риск возникновения неустранимых причин, что приводит к большой доле брака. Оценить качество производственного процесса можно с помощью индекса воспроизводимости, который может показать ожидаемый уровень несоответствий, что значительно помогает при выявлении причин брака.

Список литературы

1. Иванова А. В., Анализ стандартов статистических методов в управлении качеством продукции / Иванова А. В., Семенов В. Л. / ЧЕЛОВЕК. ГРАЖДАНИН. УЧЁ-НЫЙ. (ЧГУ-2019) Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодёжи. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2020. – С. 285 – 286.

2. Иванова А. В., Восемь принципов, которые меняют мир! / Иванова А. В., Чайникова О. Л. / ЧЕЛОВЕК. ГРАЖДАНИН. УЧЁНЫЙ. (ЧГУ-2017) Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодёжи. Сборник трудов Регионального фестиваля студентов и молодёжи. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2018. – С. 487 – 488.

УДК 004

РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ УДАЛЕННОГО КОНТРОЛЯ ДЕЙСТВИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ПРИ РАБОТЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Смирнов Даниил Александрович
бакалавр
Вечер Вадим Сергеевич
бакалавр
Комарова Юлия Александровна
бакалавр
Рублев Максим Сергеевич
бакалавр
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»,
город Кострома

Аннотация: *целью работы является создание подсистемы реализующей сбор информации об активности сотрудника в сети интернет, обладающей потенциальной возможностью внедрения в готовые решения систем предотвращения утечки данных. Подсистема будет содержать следующие компоненты: браузерное расширение, реализующее функции по сбору и отправке данных на сервер; сервер, осуществляющий обработку и хранения данных.*

Ключевые слова: *dlp-система, безопасность, каналы утечки, система, создание подсистемы, данные, браузер, расширение, node.js, javascript, noqsl, база данных.*

В настоящее время мы ежедневно взаимодействуем с информационными системами. Процесс серфинга интернет-сайтов прочно вошел в повседневную жизнь, став привычной рутиной. Пользователи интернет-ресурсов перестали замечать ценности данных ресурсов и расходует неприличное количество времени проводя во всемирной паутине, даже в рабочее время, из-за чего сотрудники становятся невнимательными и рассеянными. Также ухудшается

производительность и даже пропадает мотивация к работе и дальнейшему развитию. Это несомненно приводит как к преднамеренным и непреднамеренным ошибкам в работе сотрудников.

Как показывает общемировая статистика, около 80% всех инцидентов безопасности происходит по вине внутренних пользователей. Наибольшую угрозу представляют злоумышленники с высокими правами доступа к администрированию сетей, операционным системам, приложениям, базам данных.

Для снижения рисков реализации угроз существуют специальные программно-аппаратные решения, которые существенно снижают возможность утечки данных из организации. Одним из таких решений является DLP-система, которая позволяет контролировать не только циркулирующий внутри организации, но и выходящий за ее пределы трафик.

В настоящий момент функция контроля действий пользователя не является распространённой возможностью DLP-систем и больше похоже на «особенность» решения. В уже имеющихся, программно-аппаратных средствах предотвращения утечек данных, для функционирования данной «особенности», требуется установка дополнительного модуля в предустановленное ПО, что усложняет внедрение и требует дополнительных вычислительных мощностей.

Основной целью работы является создание подсистемы реализующей сбор информации об активности сотрудника в сети интернет. Подсистема будет содержать следующие компоненты: браузерное расширение, реализующее функции по сбору и отправке данных на сервер; сервер осуществляющий обработку и хранения данных (см рисунок 1).

В качестве хранилища для подсистемы удаленного контроля действий пользователя используется NoSql база данных Mongodb.

MongoDB реализует новый подход к построению баз данных, где нет таблиц, схем, запросов SQL, внешних ключей и многих других вещей, которые присущи объектно-реляционным базам данных.

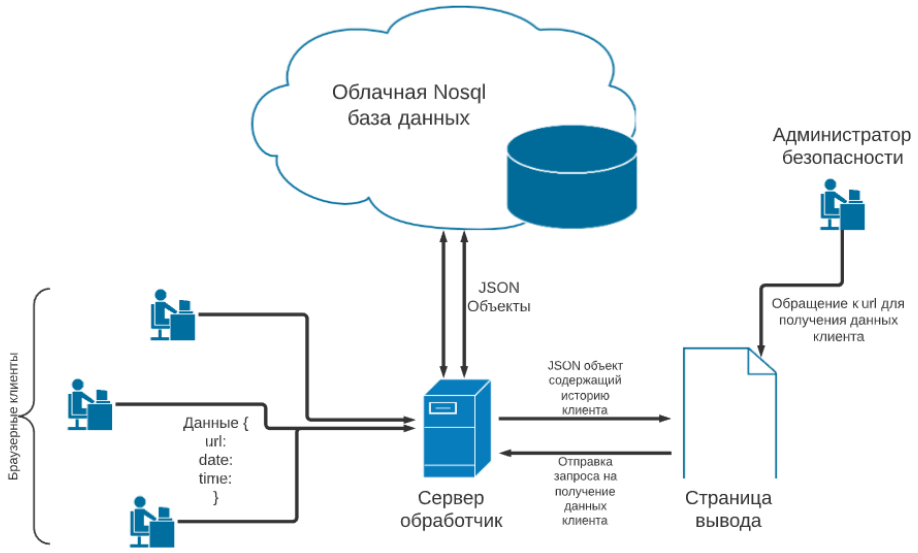


Рисунок 1. Архитектура подсистемы контроля пользователя

В данной подсистеме используется облачный вариант базы данных Mongodb (см. рисунок 2). На рисунке можем увидеть, что данных хранятся в отдельных коллекциях в виде объекта со свойствами, включающими в себя данные о посещении-ссылка на сайт, куда перешел клиент, время перехода и дата, что удобно при работе с отдельными пользователями. Данный вариант реализации очень удобен, так как требуются минимальные настройки для начала работы с БД.

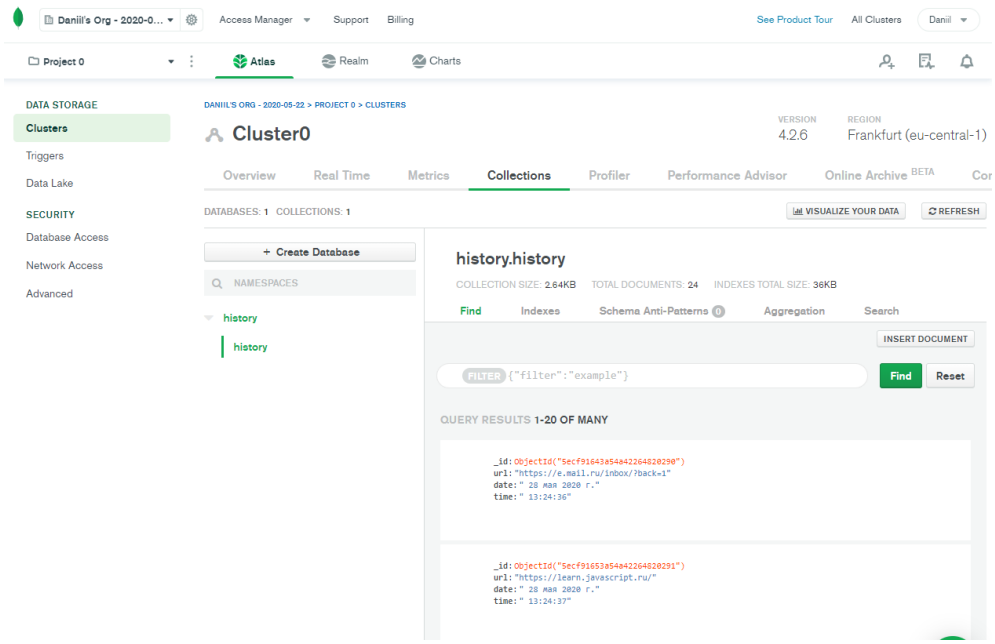


Рисунок 2. Структура хранения

Расширение браузера — компьютерная программа, которая в некотором роде расширяет функциональные возможности браузера. В нашем случае расширение обеспечивает возможность детектирования и передачи данных о пользователе. Одним из основных файлов расширения является манифест (см. рисунок 3).



```
{
  "name": "History",
  "version": "1.0",
  "description": "User action control",
  "manifest_version": 2,

    "background": {
      "scripts":["background.js"]
    },

    "permissions":[
        "http://localhost:3000/",
        "history"
    ]
}
```

Рисунок 3. Структура manifest. json.

Далее нам потребуется создать скрипт (см. рисунок 4), который будет обрабатывать событие посещения, которое происходит в случае перехода на новую страницу. Также при посещении страницы будет формироваться “post” запрос на сервер, содержащий информацию, преобразованную в формат JSON.



```
const requestURL = 'http://localhost:3000/user'
const xhr = new XMLHttpRequest()

chrome.history.onVisited.addListener(function(result) {
    let now = new Date()

let options = {

  year: 'numeric',
  month: 'long',
  day: 'numeric',
  weekday: 'long',
  hour: 'numeric',
  minute: 'numeric',
  second: 'numeric'
};

let date = (now.toLocaleString("ru", options));
let massiv = date.split(',')

    const url = {
        url: result.url,
        date: massiv[1],
        time: massiv[2]
    }
    xhr.open('POST', requestURL)

    xhr.setRequestHeader('Content-type', 'application/json')


    xhr.send(JSON.stringify(url))

})
```

Рисунок 4. background.js.

Одного расширения, передающего данные, недостаточно, так как эти данные еще нужно обрабатывать и передавать на хранение в БД. Такой “прослойкой” взаимодействия будет выступать сервер, на базе Node.js, который будет принимать JSON объекты и производить необходимые изменения в базе данных. Пример кода запуска сервера, с уже установленным соединением БД (см. рисунок 5).

```
47  MongoClient.connect('mongodb+srv://Dl:4455q@cluster0-t8fuz.mongodb.net/test', (err, database) => {
48    if(err) {
49      return console.log(err)
50    }
51    db = database.db('history');
52    app.listen(3000, () => {
53      console.log('Server started')
54    })
55
56  })
```

Рисунок 5. Подключение к БД с последующим созданием сервера.

Теперь серверу требуется прописать обработчики поступающих на него запросов (см. рисунок 6).

```
10  app.use(cors())
11
12
13  app.use("/static", express.static('./static/'));
14
15  app.post('/user', jsonParser, function(request, response) {
16    response.setHeader('Access-Control-Allow-Origin', '*')
17
18
19    console.log(request.body)
20    db.collection('history').insertOne(request.body, (err, result) => {
21      if (err) {
22        console.log(err)
23        return response.sendStatus(500)
24      }
25    })
26
27    if (!request.body) return response.sendStatus(400)
28
29  })
30
31  app.get('/', function(request, response) {
32
33    db.collection('history').find().toArray((err, docs) => {
34      if (err) {
35        console.log(err);
36        return response.sendStatus(500);
37      }
38
39      response.send(JSON.stringify(docs));
40    })
41  })
42
43  app.get('/info', function(request, response) {
44    response.sendFile(__dirname + '/index.html')
45  })
```

Рисунок 6. Обработчики запросов

При поступлении “post” запроса с расширения обработчик говорит о том, что данные пришли (см. рисунок 7) и отправляет их в указанную коллекцию, находящуюся в БД.



Рисунок 7. Контроль данных

Для итогового вывода данных потребуется создать скрипт, который будет отправлять “get” запрос на сервер, для получения хранимых данных в БД (см. рисунок 8).

```
async function takeData() {
    const url = 'http://localhost:3000/';
    const response = await fetch(url);

    const commits = await response.json()
    const lengthCommits = commits.length;
    let innerHistory = '';

    for (let i = (lengthCommits - 1); i >= 0; i--) {
        innerHistory += `
            <div class="historyItem list-group-item">
                <div class="historyItemUrl">${commits[i].date}</div>
                <div class="historyItemUrl">${commits[i].url}</div>
                <div class="historyItemTime">${commits[i].time}</div>
            </div>
        `;
    }
    document.querySelector('.box').innerHTML = '<div class="list-group">'+innerHistory+'<div/>'
}
takeData();
```

Рисунок 8. Скрипт запросы и вывода данных

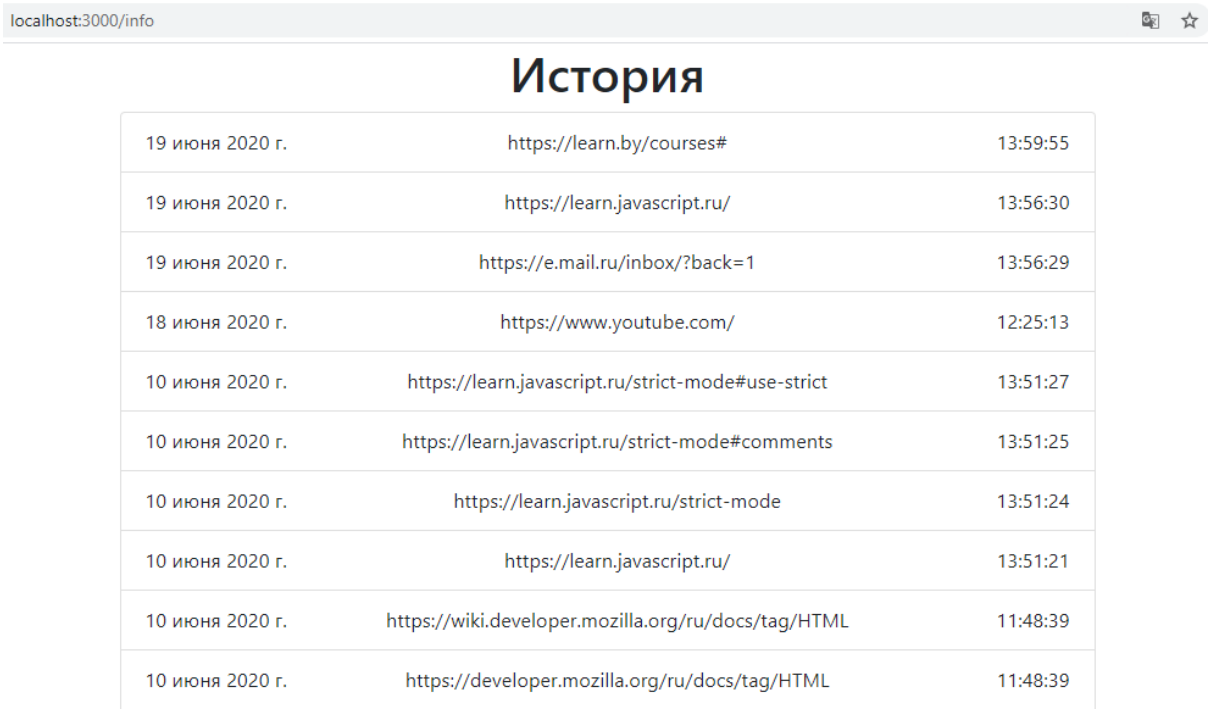


Рисунок 9. Итоговая страница вывода

В итоге получаем подсистему, которая позволяет с помощью установки расширения отслеживать действия пользователя, осуществляемые с помощью браузера. Сервер позволяет принимать, обрабатывать и хранить данные в базе данных, которые могут в любой могут быть выведены администратору безопасности. Данная подсистема обладает следующими характеристиками:

– легкость введения в эксплуатацию, так как достаточно лишь установить расширения на клиет пользователя и настроить сервер на принятие данных;

– масштабируемость. Подсистема позволяет расширять диапазон пользователей;

– возможность объединения с уже действующими DLP-системами;

– меньшая нагрузка на систему, в сравнении с установкой программного модуля на каждое рабочее устройство.

Данное решение, безусловно, далеко от идеала и требует серьезных доработок. Но на данный момент оно способно выполнять свои основные функции, расходуя небольшие ресурсы системы, в которую она установлена.

Список литературы

1. Основы информационной безопасности - Режим доступа: http:/www.intuit.ru/department/security/secbasics/

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями, вступивших в силу с 01.01.2017)

3. ГОСТ Р 51583 - 2014. Защита информации. Порядок создания автоматизированных систем в защищенном исполнении. Общие положения.

4. Современная ситуация в области информационной безопасности. - Режим доступа: http:/citforum.ru/internet/infsecure/its2000_03.shtml

5. Типы DLP решений. Их достоинства и недостатки – URL: https:/www.anti-malware.ru/analytics/DLP_product_types (дата обращения: 10.06.2020).

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 615

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА РАДИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Мельников Александр Михайлович

студент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет»,

г. Екатеринбург

Аннотация: *в данной статье рассмотрены факторы роста рынка радиофармацевтических лекарственных препаратов, изготовление и контроль их качества.*

This article discusses the growth factors of the market for radiopharmaceutical drugs, their manufacture and quality control.

Ключевые слова: *радиофармпрепараты, контроль качества, производство.*

Key words: *radiopharmaceuticals, quality control, production.*

Введение: Радиофармацевтический препарат — это группа радио соединений, которые широко используются в качестве терапевтических и диагностических средств. Радиофармацевтические препараты вводятся в организм путем инъекций, вдыхания или приема внутрь.

Цель исследования – рассмотреть особенности фармацевтического рынка радиофармацевтических лекарственных препаратов в Российской Федерации, принцип работы с ними по изготовлению и контролю качества.

Результаты исследования и их обсуждение:

1) Основные факторы роста рынка радиофармацевтических

препаратов. Глобальный рост заболеваемости сердечно-сосудистыми заболеваниями, неврологическими и онкологическими заболеваниями во всем мире является основным фактором роста рынка радиофармацевтических препаратов. Ожидается, что быстро растущий спрос на радиофармацевтические препараты будет способствовать росту рынка этих лекарственных препаратов в ближайшие годы. Однако основным ограничением фармацевтического рынка является короткий срок годности радиофармацевтических препаратов. Тем не менее, ожидается, что растущий спрос на радиофармацевтические препараты в скором времени станет новым направлением для основных игроков рынка.

Диагностика заболеваний с помощью радиофармацевтических препаратов преобладает на мировом радиофармацевтическом рынке. Кроме того, ожидается, что она продолжит доминировать в прогнозируемом периоде. Кроме того, радиофармпрепараты можно отнести к группе диагностических радиофармпрепаратов. Среди них ПЭТ (Позитронно-эмиссионная томография) является наиболее привлекательным сегментом рынка, на который приходится более 70% всего рынка радиофармпрепаратов. ПЭТ предлагает точную информацию о пространственном размещении, чувствительности, количественной оценке активности лекарственного препарата. Этот сегмент, вероятно, станет наиболее прибыльным в ближайшие несколько лет.

Другим сегментом, в котором будут востребованы радиофармпрепараты является кардиология. Этот сегмент будет значительно расти в ближайшие годы. Этот рост объясняется увеличением частоты сердечных заболеваний и инсульта во всем мире. Наиболее важными поведенческими факторами риска развития сердечно-сосудистых заболеваний и инсульта являются отсутствие физической активности, нездоровое питание и зависимость от алкоголя и табака. Это может вызвать такие заболевания, как высокое кровяное давление, высокое содержание глюкозы в крови, повышенное содержание липидов в крови и т. д.. Онкология является вторым по величине сегментом рынка за последние несколько лет и, вероятно, также продемонстрирует экспоненциальный рост в ближайшем

будущем. Ожидается, что в ближайшие годы щитовидная железа станет самым быстрорастущим сегментом мирового рынка радиофармацевтических препаратов.

2) Изготовление радиофармацевтических препаратов:

Стерильные радиофармацевтические препараты делятся на две категории: изготовленные в асептических условиях и стерилизованные. Лекарственный препарат должен иметь соответствующий уровень чистоты, согласно типу выполняемых операций. В помещениях для изготовления радиофармацевтических препаратов должна быть проведена оценка точек риска и оценены факторы производственной среды.

В случае использования автоматических закрытых систем (химический синтез, очистка, стерилизующая фильтрация) подходят обычно «горячие камеры». Горячие камеры должны иметь высокую степень чистоты воздуха с подачей фильтрованного воздуха в закрытом состоянии. Перед началом производства сборка стерилизованного оборудования и расходных материалов (пробирки, стерилизующие фильтры, стерилизованные и закрытые флаконы) должна выполняться в асептических условиях.

3) Документация для изготовления радиофармацевтических препаратов:

Все документы, касающиеся производства радиофармацевтических препаратов, должны быть подготовлены, проверены, утверждены и распространены в соответствии с письменными процедурами. Должны быть установлены и задокументированы спецификации для сырья, маркировки и упаковочных материалов, важнейших промежуточных продуктов и готовых радиофармацевтических препаратов. Также должны быть спецификации для любых важных элементов, используемых в процессе производства, таких как технологические добавки, прокладки, стерилизующие комплекты фильтрации, которые могут оказать критическое влияние на качество. Должны быть установлены критерии приемлемости для радиофармацевтических препаратов, включая критерии срока годности,

качественного и количественного анализа. (например: химическая идентификация изотопов, радиоактивная концентрация, чистота и удельная активность). В записях об использовании основного оборудования, чистке, санитарной обработке или стерилизации и обслуживании должны указываться название продукта и серийный номер, где это применимо, в дополнение к дате и времени, а также подписи лиц, участвующих в деятельности. Записи должны храниться не менее 3 лет, если не предусмотрен другой срок.

Таким образом, можно сделать вывод, что радиофармпрепараты нуждаются в строгом контроле со стороны соответствующих органов, и должны регулироваться законодательно. Контролю должно подвергаться все, начиная с документации и заканчивая производством.

Список литературы

1) Вопросы изготовления радиофармацевтических препаратов. / Мельникова О. А., Петров А. Ю., Мельников М. Ю. Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2017. № 1 (92). С. 20.

2) Применение неразрушающих методов анализа - эффективный путь выявления лекарственных средств, ненадлежащего качества/ Брынских В. А., Мельникова О. А. В сборнике: Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием. 2020. С. 239-243.

3) Как провести внутренний аудит хранения лекарственных препаратов. плюс 10 образцов локальных документов для аптек. /Мельникова О. А. Новая аптека. 2020. № 2. С. 8-20.

4) Современные вопросы организации производства радиофармпрепаратов на основе 68Ga. /Мельникова О. А., Муратов Д. Н., Ситников А. Ф., Шориков Е. В., Кобесова Д. Ю. Разработка и регистрация лекарственных средств. 2018. № 1 (22). С. 134-136.

5) Как зарегистрироваться и работать в базе данных "фармаконадзор".

памятка для сотрудников аптек. Мельникова О. А. Новая аптека. 2019. № 7. С. 16-21.

6) Пять миллионов штрафа за невнимательность. разбираем на примерах, как избежать. Мельникова О. А. Новая аптека. 2019. № 8. С. 16-23.

7) Зонирование помещений для хранения лекарств: как выполнить требования росздравнадзора. Мельникова О. А. Главная медицинская сестра. 2018. № 3. С. 66-87.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 12

ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ ЧЕЛОВЕКА В КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА

Чумакова Татьяна Николаевна
кандидат педагогических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

Аннотация: *в статье рассмотрены потребности и интересы человека, их взаимосвязь, и влияние на поведение человека в обществе.*

Annotation*: the article considers the needs and interests of a person, their relationship, and the influence on human behavior in society.*

***Ключевые слова*:** общество*, личность, потребности, интересы, культура общества.*

Key words: *society, personality, needs, interests, culture of society.*

Потребность – свойство всего живого, выражающее первоначальную, исходную форму его активного, избирательного отношения к условиям внешней среды. Только под действием той или иной потребности организм становится субъектом действия, деятельности. С помощью потребности обобщаются повседневные нужды людей, требующие постоянного удовлетворения. Потребность в пище, одежде, жилье и целый ряд других потребностей, связанных с потреблением материального, вещественного характера, сохранения этих благ, образуют группу материальных потребностей. Уровень удовлетворения этих потребностей задается культурно-историческими стандартами, без них невозможно представить ни процесс общественного воспроизводства, ни жизнедеятельность общества в целом.

Существует непосредственная связь между указанными материальными

потребностями людей и общественными потребностями, закономерность развития истории: люди, в первую очередь должны есть, пить, иметь жилище, прежде чем заниматься политикой, наукой искусством, религией. Следовательно, производство материальных средств жизни образуют определенную ступень экономического развития общества или эпохи, формируют основу, из которой развиваются государственные учреждения, правовые воззрения, искусство, религиозные представления данных людей.

Механизм действия материальных потребностей таков, что, стимулируя, определенным образом, развитие материального производства с соответствующими ему отношениями, они поэтапно совершенствуют их, делая экономическим обоснованием для государственно – правовых, социальных и духовных институтов. Следует отметить, что взаимозависимые процессы материального потребления и процессы социальной и духовной жизни имеют не прямо пропорциональную связь, а определены целым рядом экономических, социально-психологических и нравственных аспектов [1].

В ходе исторического развития, с усложнением общества, круг необходимых потребностей человека расширяется. Изменяются представления о нормальном удовлетворении первичных материальных потребностей физического существования и дополняются потребностями, связанными с социальными функциями: общение, образование, информация, перемещение.

Духовные потребности – потребности в духовной деятельности и ее продуктах: приобщение к науке, искусству, культуре. Граница между материальными и духовными потребностями, особенно в социальной сфере размыта, относительна и подвижна. Любая материальная потребность людей в той или иной степени «одухотворена», а каждая духовная – обременена материей.

Потребности и интересы – однопорядковые категории и в основном рассматриваются вместе. Чем ярче выражена потребность в интересах общности, группы, тем больше ее потенциал. И наоборот, значение интересов возрастает по мере усиления их связи с насущными потребностями общественного развития

[2].

Интерес, как и потребность, направлен на определенный объект, в качестве которого могут выступать материальные и духовные ценности, социальные институты и общественные отношения, установившиеся обычаи и порядки. Если потребность ориентирована на предмет ее удовлетворения, то интерес направлен на те «социальные отношения, институты, от которых зависит распределение предметов, ценностей, благ, обеспечивающих удовлетворение потребностей». При достижении определенного уровня удовлетворения потребности, на первый план выступают интересы, призванные либо сохранить и продлить механизмы удовлетворения, либо изменить их в необходимом направлении. Поэтому в интересах заключен и момент отрицания, неприятия тех условий, которые воспринимаются действующим субъектом как несоответствующие.

В социально-философском ракурсе, интерес является свойством той или иной социальной общности (нации, страны, группы), которое самым существенным образом воздействует на поведение данной общности, предопределяет ее важнейшие социально значимые акции. Отношения внутри каждой определенной общности проявляются, прежде всего, как интересы [2].

Связь интереса с общественной жизнью раскрывается в том, что он является категорией социальной структуры общества, позволяющей рассматривать социальные процессы как результат не однонаправленного воздействия, а действия многих сил, заложенных в социальной структуре, а так же представляет собой основание идеологических отношений.

Интересы различаются по степени общности. Индивидуальные интересы являются отражением внутреннего мира личности, вместе с потребностями становятся важными стимулами действия. Но индивидуальные интересы формируются в лоне общественных отношений, которые обладают определенной структурной композицией, иерархией, связанной с глубинными характеристиками общественной жизни. Структуризация интересов, то есть возникновение определенных систем интересов, осуществляется различными путями: закреплением

определенных родов деятельности за соответствующими группами; формированием определенных форм собственности, владением результатами материально экономической деятельности, через различие в той роли, которую играют разные социальные группы в организации этой деятельности; посредством различных форм коммуникаций и выработку определенных социальных ролей, наиболее пригодных для данного способа жизнедеятельности общества [2].

Общий интерес не может действовать в отрыве от конкретных интересов индивидов, воспринимающих этот интерес как свой собственный. Когда связь между общими интересами дела и личными интересами прерывается, это означает, что сам обещанный интерес перестает отвечать общественным потребностям. Поэтому позитивные периоды общественного развития, характеризуются более тесной взаимосвязью общественных и личных интересов. Кризисные состояния общества проявляются в распаде систем связей между личностью и обществом, отчуждение этой личности, в падении авторитета нравственных и культурных ценностей [2].

Таким образом, потребность есть не что иное, как некоторая программа подсознания, вызывающая в определенных ситуациях определенные желания. Интересы и потребности человека напрямую зависят от социального положения индивида. Интересы выступают как основание культуры общества и его социальных ценностей.

Список литературы

1. Культурология: учебник / Т. Ю. Быстрова [и др.]; под общ. ред. канд. ист. наук, доц. О. И. Ган. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 192 с.

2. Николаева, Л. С. Человек и его потребности: монография / Л. С. Николаева, Т.Н. Чумакова; Новочерк. инж-мелиор. ин-т ФГБОУ ВПО ДГАУ. – Новочеркасск, 2015. – 75 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

ШКОЛА ЮНОГО АБИТУРИЕНТА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шкуракова Елена Анатольевна
кандидат технических наук, доцент
Донской государственный аграрный университет,
п. Персиановский

Аннотация: *в содержании учебного предмета происходит много изменений. Это требует поиска новых опытов, вписывающихся в современное содержание обучения химии в школе. С 2018 года нами в Донском государственном аграрном университете проводится внеклассное мероприятие – школа юного абитуриента, в рамках которого проводятся занятия по биологии, физике и химии. Увлеченность учеников, концентрация внимания на связи с бытом и жизнью, самостоятельное выполнение вызвали мотивацию у группы для дальнейшего изучения предмета, как в рамках школьного курса, так и более него.*

Ключевые слова: *школа юного абитуриента, занятия по химии, химический эксперимент, показательные опыты, мотивация ученика.*

Abstract: *there are many changes in the content of the educational subject. This requires the search for new experiments that fit into the modern content of teaching chemistry at school. Since 2018, we have been holding an extracurricular event at the don state agrarian University – the school of young entrants, within which classes in biology, physics and chemistry are held. The students ' enthusiasm, concentration on the connection with everyday life and life, and independent performance motivated the group to further study the subject, both within the school course and beyond.*

Keywords: *school of young entrants, chemistry classes, chemical experiment,*

demonstration experiments, student motivation.

С 2018 года нами в Донском государственном аграрном университете проводится внеклассное мероприятие – школа юного абитуриента, в рамках которого проводятся занятия по биологии, физике и химии. Работа преподавателя в этой школе несколько отличается и от работы в школе с устоявшимися традициями, и от проведения традиционных форм занятий в университете. Занятия для учеников 9-11 классов проводятся в формате игра, представления и других нетрадиционных формах проведения занятий, при этом присутствует как теоретическое изложение материала, так и показательные опыты, так и самостоятельное выполнение эксперимента учащимися.

В новой школе нет слаженного, гармоничного коллектива как педагогического, так и детского. Дети в 9-х - 11-х классов совершенно с разной подготовкой по предмету, с разной мотивацией. Сложность добавляет частое отсутствие опыта самостоятельного эксперимента учеников в рамках школьной программы [1].

Химический эксперимент – важнейший метод и средство обучения химии. На сегодняшний день ученые-методисты достаточно исследовали и разработали методику применения химического эксперимента на уроках химии. В содержании учебного предмета происходит много изменений, в связи с этим появляются пропедевтические и элективные курсы. Все это требует поиска новых опытов, вписывающихся в современное содержание обучения химии в школе. Школьный химический опыт классифицируют как демонстрационный и ученический. Также ученический эксперимент в зависимости от целей и способа организации подразделяют на лабораторные опыты, практические занятия и домашние опыты [2].

Цель мероприятия: наладить или улучшить контакт детей между собой и между учениками и учителем, повысить интерес и мотивацию учащихся к химии, углубить знания учеников по определённым темам химии, дать возможность найти взаимосвязь между изучаемыми в школе предметами и жизнью.

Задачи мероприятия: показать взаимосвязь между химическим экспериментом и теорией; развить познавательный интерес учащихся к предмету «Химия»; познакомить учащихся с химическими экспериментом; показать межпредметные связи.

На проводимых занятиях были как определённые темы из общешкольного курса химии 9-11 классов: «Окислительно-восстановительные реакции», «Гидролиз солей»; так и темы, не входящие в школьную программу: «Аминокислоты», «Белки». Наибольший интерес у учащихся вызвали занятия, представленные в виде представления на тему «Парад химических элементов» и лекции – викторины с элементами эксперимента «Химия в нашей жизни».

Для примера, рассмотрим проведение лекции – викторины с элементами эксперимента «Химия в нашей жизни». На мероприятие были приглашены ученики 9–11 классов, которые интересовались химией, всего 15 человек. В подготовке и объяснении опытов, организации мероприятия участвовали студенты Донского государственного аграрного университета, преподаватели соответствующих занятиям кафедр. Продолжительность занятия – 2,5 часа.

В начале мероприятия ученикам предлагается информация в виде лекции – презентации с видео вставками опытов. Рассказывается о неорганических и органических веществах, встречающихся в повседневной жизни, их производстве, добыче, химических физических свойствах. Параллельно ведется диалог с группой по вопросам применения представленных веществ в их повседневной жизни.

Для поддержания обратной связи с учениками был подготовлен ряд вопросов по ранее изученным темам в виде викторины. В результате учащиеся были вовлечены в процесс и не потеряли интерес во время демонстрации опытов, активно вспоминали пройденный ранее материал.

Для наглядности были выбраны наиболее эффектные опыты по темам лекции. На протяжении всего мероприятия было показано семь различных опытов: «Аммиачный фонтан», «Странный гвоздь», «Химический светофор», «Взрывающаяся бумага», «Несгораемый платок», «Волшебная палочка, «Получение

трехцветной трехслойной жидкости» [3].

Далее ученики выполняли самостоятельно опыты, в которых отражаются химические превращения, которые можно проделать в бытовых условиях, выбраны красочные реакции качественного анализа по идентификации солей. Увлеченность учеников, концентрация внимания на связи с бытом и жизнью, самостоятельное выполнение вызвали мотивацию у группы для дальнейшего изучения предмета, как в рамках школьного курса, так и более него.

После демонстрации опытов учащимся была предложена анкета, содержащая два вопроса:

1) Как вы считаете, наглядная демонстрация опытов помогает в изучении химии?

2) Посещали бы вы подобные мероприятия в дальнейшем?

Все ученики ответили на оба вопроса положительно. Таким образом, цель мероприятия достигнута. В дальнейшем получена информация от учителей школ, ученики которых участвуют в мероприятии. Все положительно отозвались о мотивации школьников в изучении химии.

Можно констатировать то, что данное мероприятие – школа юного абитуриента является важным фактором для улучшения знаний химии.

Список литературы

1. Ксензова, Г. Ю. Инновационные технологии обучения и воспитания школьников. Учебное пособие / Г. Ю. Ксензова. - М.: Педагогическое общество России, 2008. - 128 с.

2. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение. Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / Панфилова Альвина Павловна. - М.: Академия (Academia), 2013. - 992 с.

3. Химия. Инновационный системный подход: учебное пособие / Блинов Л. Н. и др. С-Пб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 95 с.

«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

XIII Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Издательство ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(подразделение НИЦ «Иннова»)
353440, Россия, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8-800-201-62-45; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 08.08.2020 г.
Объем 831 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-952833-377-7