

Научно-исследовательский центр «Иннова»



## **EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE**

Сборник научных трудов по материалам  
IX International scientific conference,  
31 января 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

E22

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**E22 EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE.** Сборник научных трудов по материалам IX International scientific conference (г.-к. Анапа, 31 января 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. - 41 с.

**ISBN 978-5-95283-054-7**

В настоящем издании представлены материалы IX International scientific conference «EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE», состоявшейся 31 января 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89****ББК 94.3 + 72.4: 72.5****ISBN 978-5-95283-054-7**

© Коллектив авторов, 2019.  
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ**

*Гаман Сергей Александрович, Черненко Элеонора Михайловна ..... 4*

#### **ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ**

*Зернаева Ангелина Михайловна..... 9*

#### **ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НА РЕГИОНЫ РФ**

*Левашов Александр Владимирович..... 14*

#### **КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Рыжова Олеся Александровна*

*Ерохина Екатерина Анатольевна ..... 18*

#### **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Соколинская Диана Андреевна, Логвинова Ирина Васильевна ..... 28*

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ТИПА ПРАВИЛЬНОЙ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

*Камалова Лера Ахтямовна..... 33*

#### **ОСНОВЫ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Карпикова Марина Александровна, Орехова Светлана Сергеевна*

*Верещагина Лилия Сергеевна..... 37*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 351.711

### ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ

**Гаман Сергей Александрович**

студент 2 курса направления подготовки 38.04.04

«Государственное и муниципальное управление»

**Черненко Элеонора Михайловна**

канд. экон. наук, доцент, КубГТУ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кубанский государственный технологический  
университет», город Краснодар

***Аннотация:** статья посвящена проблеме предоставления и законного использования земель сельскохозяйственного назначения в России как основы жизнедеятельности народа и существования всего государства*

***Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, предоставление, использование, права, граждане, торги*

***Abstract:** the article is devoted to the problem of granting and legal use of agricultural land in Russia as the basis of the life of the people and the existence of the whole state*

***Keywords:** agricultural land, provision, use, right, citizenry, bidding*

Рассмотрим вопросы предоставления и законного использования земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации, которые в

настоящее время не полностью урегулированы. Так, пункт 1 статьи 78 Земельного кодекса Российской Федерации устанавливает следующий исчерпывающий список лиц, которые могут использовать земли сельскохозяйственного назначения для ведения сельскохозяйственного производства, создания защитных лесных насаждений, научно-исследовательских, учебных и иных связанных с сельскохозяйственным производством целей, а также для целей аквакультуры (рыбоводства) [1]:

- крестьянские (фермерские) хозяйства для осуществления их деятельности, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, садоводство, животноводство, огородничество;
- хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, иные коммерческие организации;
- некоммерческие организации, в том числе потребительские кооперативы, религиозные организации;
- казачьи общества;
- опытно-производственные, учебные, учебно-опытные и учебно-производственные подразделения научных организаций, образовательные организации, осуществляющие подготовку кадров в области сельского хозяйства, и общеобразовательные организации;
- общины коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации для сохранения и развития их традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов.

Из данной статьи вытекает, что использование земель сельскохозяйственного назначения гражданами возможно только в случаях ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, животноводства, огородничества. Для таких граждан Законом Краснодарского края от 5 ноября 2002 года № 532-КЗ (в ред. от 05.10.2018 № 3854-КЗ) «Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае», статьёй 12.1 установлены максимальные размеры общей

площади земельных участков, которые могут находиться одновременно на праве собственности и (или) ином праве у граждан, и составляют [2]:

- для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, - 1,5 гектара;
- для граждан, занимающихся виноградарством, садоводством, молочным животноводством и откормом крупного рогатого скота, - 2,5 гектара.

Однако, ничего не мешает гражданам, которые не ведут личное подсобное хозяйство, не занимаются виноградарством, садоводством, молочным животноводством и откормом крупного рогатого скота, быть участниками аукционов по продаже прав аренды на земельные участки сельскохозяйственного назначения и приобретать их с торгов, да еще и большей площадью, нежели установлено статьей 12.1. Закона Краснодарского края от 5 ноября 2002 № 532-КЗ (в ред. от 05.10.2018 № 3854-КЗ) «Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае».

Можно было бы предположить, что законодательно доступ таких лиц к торгам ограничен, но в пункте 8 статьи 39.12. Земельного кодекса Российской Федерации установлены следующие исчерпывающие основания, при которых заявитель не допускается к участию в аукционе [1]:

- 1) непредставление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;
- 2) не поступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- 3) подача заявки на участие в аукционе лицом, которое в соответствии с настоящим Кодексом и другими федеральными законами не имеет права быть участником конкретного аукциона, покупателем земельного участка или приобрести земельный участок в аренду;
- 4) наличие сведений о заявителе, об учредителях (участниках), о членах коллегиальных исполнительных органов заявителя, лицах, исполняющих функции единоличного исполнительного органа заявителя, являющегося юридическим лицом, в предусмотренном настоящей статьей реестре недобросовестных

участников аукциона.

В вышеуказанных основаниях, при которых заявитель не допускается к участию в аукционе, не учитываются нормы, установленные статьёй 78 Земельного кодекса Российской Федерации и земельного законодательства субъектов Российской Федерации.

Таким образом, возникает правовая коллизия - приобретать с торгов земельные участки граждане могут даже в нарушение статьи 12.1. Закона Краснодарского края от 5 ноября 2002 № 532-КЗ (в ред. от 05.10.2018 № 3854-КЗ) «Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае», а в соответствии со статьёй 78 Земельного кодекса Российской Федерации использовать приобретенные земельные участки сельскохозяйственного назначения не могут. Также складывается ситуация, при которой основная цель приобретения земельных участков такими лицами носит спекулятивный характер. Такие участки сдаются в аренду, субаренду или оформляются кредиты под залог этих земельных участков, также осуществляется переуступку прав и обязанностей по договору аренды. В целом, данные действия приводят к негативным последствиям - таких лиц не заботят вопросы охранных, восстановительных мероприятий в отношении земель, а себестоимость продукции, произведенной на таких участках, становится выше. Продукция, произведенная на этих землях, не может конкурировать с импортными аналогами.

Учитывая, что земли сельскохозяйственного назначения представляют собой стратегический ресурс, то такое положение дел является неприемлемым. В целях устранения правовой коллизии в области предоставления и использовании земель сельскохозяйственного назначения необходимо внести поправки в Земельный кодекс Российской Федерации:

1) в Земельном кодексе Российской Федерации необходимо установить исчерпывающий перечень лиц в разрезе категорий земель, которые могут приобретать земельные участки с торгов. В части земельных участков сельскохозяйственного назначения данный перечень должен соответствовать перечню лиц,

которые могут использовать такие земельные участки в соответствии с пунктом 1 статьи 78 Земельного кодекса Российской Федерации.

2) в пункте 8 статьи 39.12 Земельного кодекса Российской Федерации необходимо учитывать нормы земельного законодательства субъектов Российской Федерации, в части размеров общей площади земельных участков. В случае, если лицо, подающее заявку на участие в аукционе, имеет общую площадь земельных участков больше установленной нормы или в случае победы в аукционе у такого лица будет образовываться общая площадь земельных участков свыше установленной нормы, необходимо отказывать в допуске к участию в аукционе такому лицу.

Предложенные меры направлены на формирование законного и ответственного использования земель сельскохозяйственного назначения и устранение противоречий в Земельном кодексе РФ и приведения всей нормативно-правовой базы в части правил предоставления и использования земельных участков в единое правовое поле с учетом земельного законодательства субъектов Российской Федерации.

Также данные меры приведут к значительному уменьшению мнимых, притворных и мошеннических сделок с землями сельскохозяйственного назначения.

### **Список литературы**

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
2. Закона Краснодарского края от 5 ноября 2002 № 532-КЗ (в ред. от 05.10.2018 № 3854-КЗ) «Об основах регулирования земельных отношений в Краснодарском крае».



---

УДК 316.454.54

## ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

**Зернаева Ангелина Михайловна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,

г. Оренбург

***Аннотация:** в статье рассматриваются особенности влияния организационной культуры на мотивацию персонала организации сферы услуг, применяемые методы мотивации работников в зависимости от доминирующего типа организации.*

***Ключевые слова:** организационная культура; методы мотивации сотрудников.*

В современном российском обществе построение эффективной системы мотивации персонала выступает одной из актуальных проблем менеджмента. Мотивация персонала для современных предприятий выступает одной из важнейших функций управлением и залогом экономического развития. Быстрые темпы развития рыночных отношений, значительно увеличение процессов конкуренции между организациями подтверждают значимость формирования мотивированного персонала [1].

Как известно, организационная культура представляет собой совокупность материальных, духовных, социальных ценностей, созданных и создаваемых сотрудниками компании в процессе трудовой деятельности и отражающих неповторимость, индивидуальность данной организации. Ценность организационной

культуры заключается и в том, что она является мотивирующим фактором для сотрудников. Мотивация – позиция, предрасполагающая человека действовать специфическим, целенаправленным образом [4].

Рассмотрим особенности влияние организационной культуры на мотивацию персонала организаций сферы услуг, на примере трех российских компании: ВАО «Интурист» – старейшая советская и российская туристическая компания, ООО «Яндекс Такси» – сервис, который позволяет вызвать официальное такси по выгодным тарифам без звонка диспетчеру, ООО «Бодрый день» – сеть кофеен по продаже кофе с собой и свежей выпечки. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности организационной культуры и мотивации организаций сферы услуг [2].

Элементы организационной культуры	«Интурист»	«Яндекс такси»	«Бодрый день»
Миссия	Развитие туристического и гостиничного бизнеса России; вывод российского туристического бизнеса на международный уровень.	Обеспечение качественной перевозки пассажиров и их багажа в соответствии с правилами.	Миссия бренда «Бодрый день» дарить своим клиентам бодрость на весь день, предлагая вкусный кофе в шаговой доступности по низким ценам.
Стиль руководства	Смешанный	Смешанный	Демократический
Поведение и коммуникации	Информация доводится до сотрудников от руководства, сотрудники воспринимают друг друга как партнеров	Сотрудники воспринимают друг друга как конкурентов, ответственность жестко распределена между исполнителями	Свободное высказывание критики, сотрудники воспринимают друг друга как приятелей
Культура труда	Конфликты разрешаются сотрудниками и руководством, адаптация сотрудников на рабочем месте	Конфликты разрешаются сотрудниками и руководством, ответственность возложена на руководство	Работа оценивается по результатам, адаптация новых сотрудников непосредственно на рабочем месте
Имеющиеся методы мотивации	Планирование карьеры, премии с фиксированными	Поощрение по итогам работы	Поощрение по итогам работы

	ставками, страховые программы, туризм		
Предпочтительные методы мотивации	Планирование карьеры, премии с фиксированными ставками	Планирование карьеры, корпоративные мероприятия	Оплата обучения, планирование карьерного роста
Имеющийся тип культуры	Иерархический - рыночный	Рыночная	Клановая
Предпочтительный тип культуры	Клановый – рыночный	Рыночный -адхократический	Клановый – адхократический

Далее в таблице 2 проанализируем мотивационные механизмы исследованных компаний в зависимости от каждого из четырех типов организационной культуры: иерархической, рыночной, клановой и адхократической.

Таблица 2 – Методы мотивации работников в зависимости от типа организационной культуры [3].

Тип организационной культуры	Методы мотивации сотрудников	
	Существующие	Желаемые
Иерархический	Нематериальные: награждение по итогам работы, вручение грамот к юбилейным датам, корпоративные мероприятия Материальные: базовая заработная плата, ежемесячное премирование	Нематериальные: стабильность занятости, четкое распределение задач и ответственности, возможность руководить людьми Материальные: компенсационный пакет, регламентирующие документы
Рыночный	Нематериальные: организация и оплата питания, спецодежда, гибкий график работы, программа развития карьеры, поощрение «лучшего сотрудника года» Материальные: медицинская страховка, социальный пакет, планирование карьеры, премии с фиксированными ставками	Нематериальные: самореализация, служебный и профессиональный рост, возможность руководить, предоставление автомобиля и др., Материальные: участие в капитале и прибылях, система дополнительного вознаграждения, страховые программы
Клановый	Нематериальные: грамоты за коллективное выполнение проекта, корпоративные мероприятия Материальные: базовая заработная плата, премирование, оплата обучения, питания, социальный пакт	Нематериальные: эффективные межличностные отношения, сплоченность, забота о здоровье персонала, возможность отдыха для членов семьи Материальные: премирование по результатам работы коллектива подразделения, вовлечение в систему наставничества

Адхократический	<p>Нематериальные: гибкий график работы, возможность реализовать новые идеи, повышение квалификации.</p> <p>Материальные: заработная плата за проект, премирование по итогам индивидуальной работы.</p>	<p>Нематериальные: поощрение творческого подхода к деятельности, самосовершенствование, стремление к работе над собой, вручение фирменных знаков отличия</p> <p>Материальные: гибкое управление по целям, управление проектами, премирование</p>
-----------------	---	--

Из данного анализа видно, что основными мотивами для работников компаний с иерархической организационной культурой являются: стабильность занятости и гарантии оплаты труда; регламентирующие документы; делегирование обязанностей и распределение ответственности; ясная постановка задач.

Рыночный тип организационной культуры включает следующие мотивы деятельности: самореализацию и продвижение в условиях конкуренции; ориентацию на потребителей и результат; увеличение оплаты труда по результатам работы, различные формы участия в прибылях и капитале; гибкий график работы; статусные мотивы; постоянное личностное и профессиональное развитие работника.

Клановый тип организационной культуры включает следующие материальные и социальные факторы мотивации работников: премирование по результатам работы; вовлечение в систему наставничества; удлиненный ежегодный оплачиваемый отпуск; корпоративные мероприятия; организация и оплата питания; статусные мотивы.

Для реализации поставленных целей в адхократической организационной культуре используются такие факторы мотивации, как: самореализация, самосовершенствование; управление по целям; поощрение личной инициативы сотрудников; премирование за индивидуальный вклад в повышение показателей компании; внедрение инноваций и новых идей; регулярное повышение квалификации [3].

В заключении стоит отметить, что в процессе мотивации работников исследуемых организаций удовлетворяются те или иные их потребности – в

зависимости от типа организационной культуры, который доминирует в компании. Сильная организационная культура компании и приверженность ей работников мотивируют и руководителя, и подчиненного; таким образом формируются благоприятные взаимоотношения в коллективе, а это способствует улучшению условий и производительности труда, росту воспроизводства человеческого капитала [5].

### Список литературы

1. Демченко, В.В. Влияние организационной культуры на повышение эффективности мотивации трудовой деятельности предприятия // Управление корпоративной культурой. – 2018. – № 3. – С. 188-198.
2. Мартынова К.А. Методы мотивации сотрудников // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений. –2017. – №9. –С.292-295.
3. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, текстах, кейсах и схемах: Учебно-методические материалы. –М.:ИНФРА-М,2009. –395 с.
4. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: учеб.пособие/ Т.О.Соломанидина –М.:ИНФРА-М,2010. –624 с.
5. Стоянова, В.А. Оценка влияния организационной культуры предприятия на эффективность производственной деятельности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 3-9.

УДК 519.862.6

## ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НА РЕГИОНЫ РФ

**Левашов Александр Владимирович**

магистрант направления прикладная информатика

Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола

***Аннотация:** регрессионный анализ - статистический метод исследования влияния одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную.*

***Abstract:** Regression analysis is a statistical method of investigating the influence of one or more independent variables on a dependent variable.*

***Ключевые слова:** регрессионный анализ, регрессия, корреляция, линейная комбинация, парная корреляция.*

***Keywords:** regression analysis, regression, correlation, linear combination, pair correlation.*

Регрессионный анализ - метод моделирования измеряемых данных и исследования их свойств. Данные состоят из пар значений зависимой переменной и независимой переменной. Регрессионная модель есть функция независимой переменной и параметров с добавленной случайной переменной.

Корреляционный анализ и регрессионный анализ являются смежными разделами математической статистики, и предназначаются для изучения по выборочным данным статистической зависимости ряда величин. При статистической зависимости величины не связаны функционально, но как случайные величины заданы совместным распределением вероятностей. Необходимо провести

регрессионный анализ для оценки состояния долговой нагрузки на регионы РФ по заданным переменным [4].

Представлены исходные данные, характеризующую долговую нагрузку на регионы по основным группам и по субъектам РФ в 2017 году [5] [3].

Таблица 1. - Исходные данные

Зависимые переменные (Y)	Независимые переменные (X)
Отношение долговой нагрузки субъекта РФ (долговая нагрузка), %	Объем государственного долга субъекта РФ, млрд. руб. на тысячу человек; Индекс промышленного производства в регионах РФ, %; Индекс кредитоспособности регионов, %; Валовой региональный продукт, млрд. руб. на тысячу человек; Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб. на тысячу человек; Доходы бюджета, млрд. руб. на тысячу человек; Налоговые и неналоговые доходы, млрд. руб. на тысячу человек; Дефицит (-) / профицит (+) консолидированных бюджетов субъектов РФ, млрд. руб.; Объем производства товаров и услуг, млрд. руб. на тысячу человек; Численность занятых в экономике по регионам, тыс. человек; Оборот оптовой торговли млрд. руб. на тысячу человек; Оборот розничной торговли, млрд. руб. на тысячу человек; Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц; Доля прибыльных предприятий по итогам 2017 года, %; Уровень безработицы, %.

Предположим, что рассматриваемые признаки Y1, X1-X15 в генеральной совокупности подчиняются нормальному закону распределения и представляют выборку из этой генеральной совокупности. Представим данные в программе STATISTICA и построим матрицу парных корреляций.

Переменная	Корреляции (Таблица)															
	Отмеченные корреляции значимы на уровне $p < 0,05000$ N=83 (Построчное удаление ПД)															
	y1	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15
y1	1,00	0,38	0,08	-0,76	-0,28	-0,23	-0,18	-0,30	-0,03	-0,26	-0,39	-0,38	-0,40	-0,31	-0,32	0,11
x1	0,38	1,00	-0,11	-0,27	0,36	0,28	0,73	0,52	-0,00	0,36	-0,26	-0,03	0,06	0,60	-0,44	-0,18
x2	0,08	-0,11	1,00	-0,11	-0,12	-0,09	-0,17	-0,15	-0,00	-0,14	-0,07	-0,03	-0,02	-0,11	-0,10	0,17
x3	-0,76	-0,27	-0,11	1,00	0,25	0,18	0,09	0,30	-0,08	0,25	0,59	0,55	0,60	0,33	0,41	-0,42
x4	-0,28	0,36	-0,12	0,25	1,00	0,98	0,75	0,93	0,01	0,99	0,02	0,28	0,37	0,68	-0,21	-0,15
x5	-0,23	0,28	-0,09	0,18	0,98	1,00	0,86	0,86	0,08	0,97	-0,08	0,18	0,26	0,56	-0,22	-0,07
x6	-0,18	0,73	-0,17	0,09	0,75	0,86	1,00	0,90	-0,03	0,73	-0,03	0,24	0,33	0,89	-0,32	-0,16
x7	-0,30	0,52	-0,15	0,30	0,93	0,86	0,90	1,00	-0,02	0,90	0,11	0,38	0,48	0,85	-0,23	-0,24
x8	-0,03	-0,00	-0,00	-0,08	0,01	0,08	-0,03	-0,02	1,00	0,05	-0,09	-0,17	-0,14	-0,10	-0,06	0,11
x9	-0,26	0,36	-0,14	0,25	0,99	0,97	0,73	0,90	0,05	1,00	-0,03	0,24	0,33	0,64	-0,21	-0,17
x10	-0,39	-0,26	-0,07	0,59	0,02	-0,08	-0,03	0,11	-0,09	-0,03	1,00	0,74	0,64	0,28	0,40	-0,32
x11	-0,38	-0,03	-0,03	0,55	0,28	0,18	0,24	0,38	-0,17	0,24	0,74	1,00	0,61	0,53	0,26	-0,44
x12	-0,40	0,06	-0,02	0,60	0,37	0,26	0,33	0,48	-0,14	0,33	0,64	0,61	1,00	0,64	0,18	-0,56
x13	-0,31	0,60	-0,11	0,33	0,68	0,56	0,89	0,85	-0,10	0,64	0,28	0,53	0,64	1,00	-0,16	-0,33
x14	-0,32	-0,44	-0,10	0,41	-0,21	-0,22	-0,32	-0,23	-0,06	-0,21	0,40	0,26	0,18	-0,16	1,00	-0,15
x15	0,11	-0,18	0,17	-0,42	-0,15	-0,07	-0,16	-0,24	0,11	-0,17	-0,32	-0,44	-0,56	-0,33	-0,15	1,00

Рисунок 1. Матрица парных корреляций

Коэффициенты, значимые на уровне  $p < 0,05$ , выделены красным цветом. Проанализировав данную матрицу, можно сделать вывод о том, что некоторые признаки тесно взаимодействуют между собой, таким образом, можно предположить, что присутствует мультиколлинеарность. При этом в модели присутствует мультиколлинеарность, так как в матрице есть коэффициенты, которые превышают значение 0,8 [1].

Проведем построение регрессионной модели с учетом всех факторов, как значимых, так и незначимых. Результаты представлены на рисунке 2 (стандартный метод).

Итоги регрессии для зависимой переменной: y1 (Таблица) R= ,92107612 R2= ,84838121 Скорректир. R2= ,81443671 F(15,67)=24,993 p<0,0000 Станд. ошибка оценки: 16,202						
N=83	БЕТА	Стд.Ош. БЕТА	В	Стд.Ош. В	t(67)	p-уров.
Св. член			115,415	37,5684	3,07214	0,003071
x1	0,87468	0,100954	1231,771	142,1692	8,66412	0,000000
x2	-0,00206	0,051654	-0,009	0,2272	-0,03985	0,968329
x3	-0,67655	0,084006	-1,071	0,1329	-8,05349	0,000000
x4	-0,59790	0,619662	-29,980	31,0712	-0,96488	0,338077
x5	0,25773	0,370732	23,455	33,7388	0,69520	0,489335
x6	-1,04685	0,271780	-438,313	113,7933	-3,85184	0,000265
x7	0,79698	0,309787	449,476	174,7120	2,57267	0,012313
x8	-0,10967	0,053622	-0,563	0,2751	-2,04524	0,044761
x9	0,17217	0,368197	7,052	15,0806	0,46761	0,641583
x10	0,13904	0,100784	0,005	0,0039	1,37954	0,172314
x11	0,03531	0,099147	4,464	12,5334	0,35614	0,722858
x12	0,08586	0,120421	64,213	90,0564	0,71303	0,478306
x13	-0,34528	0,218959	-0,001	0,0004	-1,57691	0,119527
x14	0,01604	0,060869	0,095	0,3623	0,26356	0,792929
x15	-0,02922	0,071590	-0,291	0,7134	-0,40816	0,684456

Рисунок 2. Регрессионный анализ (стандартный метод).

Величина Бета-коэффициентов позволяет сравнивать относительный вклад каждой независимой переменной в предсказание зависимой. Как видно из таблицы результатов, переменные  $X_1, X_3, X_6, X_7, X_8$  являются наиболее важными предикторами для оценки долговой нагрузки на регионы РФ (значимая переменная).

В итоге мы получим следующее уравнение регрессии:



$$\hat{y} = 115,415 + 1231,771x_1 - 0,009x_2 - 1,071x_3 - 29,980x_4 + 23,455x_5 \\ - 438,313x_6 + 449,476x_7 - 0,563x_8 + 7,052x_9 + 0,005x_{10} \\ + 4,464x_{11} + 64,213x_{12} - 0,001x_{13} + 0,095x_{14} - 0,291x_{15}$$

О данной модели можно сказать то, что каждый коэффициент регрессии при факторном признаке показывает, на сколько единиц изменится долговая нагрузка региона при аналогичном изменении какого-либо из исследуемых факторных признаков на 1 соответствующую ему единицу измерения [2].

Таким образом, была построена линейная регрессионная модель зависимости величины долговой нагрузки регионов РФ, других показателей. Выявлено, что модель является качественной и гипотеза о статистической значимости и надежности уравнения принимается при уровне значимости 0,05. Целесообразно использовать модель при дальнейшем исследовании, так как она является достаточно адекватной: остатки близки к нормальному распределению.

### Список литературы

1. Айвазян, С. А. Макроэконометрическое моделирование: подходы, проблемы, пример эконометрической модели российской экономики / С.А. Айвазян. - М.: Синергия, 2013.- 402 с.;
2. Заварина, Е. С. Основы региональной статистики / Е. С. Заварина, К. Г. Чобану.- М.: Финансы и статистика, 2016.- 416 с.;
3. Индекс кредитоспособности регионов [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/infografika/20170406/630059897.html>;
4. Регрессионный анализ [Электронный ресурс]. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Regressionnyi-analiz.php>;
5. Рейтинг субъектов РФ по уровню долговой нагрузки [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/regions/20171026/630075576.html>.

УДК 332.1

**КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ РЫНКА  
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)****Рыжова Олеся Александровна**

старший преподаватель кафедры Экономики и финансов,

**Ерохина Екатерина Анатольевна**

доцент кафедры Экономики и финансов,

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал, г. Михайловка

***Аннотация:** в данной статье показаны пять сил конкуренции, развитие конкуренции в Волгоградской области.*

***Annotation:** this article shows the five forces of competition, the development of competition in the Volgograd region.*

***Ключевые слова:** конкуренция, товары-заменители, предприятия-конкуренты, предприятия-поставщики, потребители, конкурирующие силы.*

***Key words:** competition, substitute products, enterprises-competitors, providers, consumers, competing forces.*

Конкурентные силы рынка – составляющие рынка, оказывающие воздействие на динамику конкуренции в сфере рыночных отношений. Чтобы их правильно охарактеризовать надо использовать модель пяти конкурентных сил [8]. С помощью них можно выявить главные конкурентные силы, которые влияют на сам рынок, и определить величину влияния каждой из них на рынок. Эти модели просты и легко применимы.

1. Существует конкуренция предприятиями в той или иной отрасли - самые

сильные конкурентные силы, заставляющие предприятие все больше и больше менять свою деятельность, и использовать различные методы конкуренции, например, ценовая политика, совершенствование товаров, повышение качества оказания различных услуг для своих прямых клиентов, инновации и т.д. Все конкурирующие предприятия стараются разработать собственную стратегию действий на рынке, что позволит им превзойти своих конкурентами. Хотя лучшая стратегическая деятельность не может полностью защитить предприятие от непосредственной зависимости от действий предприятий-конкурентов.

Рассмотрим силы, позволяющие выявить конкуренцию в той или иной отрасли:

- угроза возникновения на рынке новейших предприятий;
- власть поставщика на рынке товаров и услуг;
- угроза возникновения товаров-заменителей;
- власть покупателей на рынке.

Влияние конкуренции отмечается высокой при:

- наличие значительного количества конкурирующих предприятий;
- незначительная степень разнообразия продукции предприятия-конкурентов, когда покупатели могут легко получить продукцию других предприятий;
- незначительный темп роста отрасли и спроса на ее продукцию;
- огромные текущие затраты;
- вероятность увеличения производственной мощности лишь за счет огромных наращиваний;
- значительные барьеры выхода из отрасли по разнообразным причинам (например, изменение законов, нестабильность рынка, налоговые изменения и т.д.).

2. Угроза появления на рынке других предприятий в том, что они вносят в отрасль другую производственную мощность и, таким образом, уменьшают рыночный сектор действующих предприятий-конкурентов. А также, новые предприятия приносят ресурсы (например, новая реклама или значительный бюджет

НИОКР), которые ранее считались необязательными для успешного функционирования предприятия на рынке. Часто можно прогнозировать изменение конкуренции в отрасли с возникновением другого предприятия: чем значительнее темп роста и прогнозируемая прибыль в той или иной отрасли, тем значительнее уровень влияния на конкуренцию предприятия – новичка. Но если барьер входа в отрасль высокий, то угроза возникновения новичков снижается.

3. Власть поставщика на рынке товаров и услуг оказывает влияние на уровень цен и качество предлагаемой продукции и оказываемых услуг, а это влияет на доход предприятий и всей отрасли. Поставщики – это весомая конкурентная сила, когда есть вероятность потерять конкурентные позиции фирмами-потребителями. Влиятельные поставщики значительно сокращают доход в отрасли, за счет увеличения цен [7].

Власть поставщиков на рынке сильна если:

- на рынке доминируют крупные предприятия-поставщики, слабо конкурирующими друг с другом;
- большая концентрация предприятий-поставщиков в отрасли;
- конкуренция товаров-заменителей мала или ее нет;
- покупатели не важны для предприятий-поставщиков;
- продукция предприятия-поставщика является решающим при производстве конечного изделия;
- продукция предприятий-поставщиков разнообразна и покупателю сложно или дорого переходить от одного предприятия-поставщика к другому;
- у предприятия-поставщика есть возможность осуществлять непосредственную интеграцию с покупателем готовой продукции производителя;
- предложение товаров предприятия-поставщиков мало при большой необходимости в ней потребителей;
- из-за высокого уровня издержек потребитель не может использовать товары-заменители;
- цены на предлагаемые предприятием-поставщиком товары значительно

меньше, чем собственные издержки производства данных товаров для потребителя.

Уменьшить влияние предприятий-поставщиков можно если:

- предлагаемый им товар стандартен и есть возможность для фирмы-потребителя найти нового поставщика, когда он этого пожелает;
- поставщик выбирает определенную отрасль, которая является его основным потребителем.

4. Власть покупателей на рынке проявляется в их возможности снижать цены в отрасли за счёт снижения количества приобретаемой продукции или предъявлять другие требования к качеству продукции за аналогичную цену.

Существуют факторы, которые увеличивают рыночную власть покупателей:

- размеры предприятий-потребителей значительны, соответственно больше величина заказов и сильнее влияния;
- отрасль, поставляющая товар — это большое количество производителей (продавцов), конкурирующих друг с другом за покупателей;
- предлагаемая на рынке производителями продукция не дифференцирована или стандартна, и каждый потребитель может сразу найти заменители;
- есть информация об уровне затрат производителя;
- высока ценовая эластичность спроса в отрасли, и покупатели чувствительны к изменениям цен на рынке;
- продукция, которую приобретает потребитель не является настолько важной для покупателя.

5. Угроза возникновения товаров-заменителей (субститутов). Предприятия, которые входят в одну и ту же отрасль, конкурируют с предприятиями других отраслей, так как их товары являются отличными аналогами. Заменители способны установить верхний предел цен на товар в отрасли. Когда цены имеющихся товаров повышаются, то покупатели приобретают товары-заменители. Существование товаров-заменителей позволяет потребителям сравнивать как

ценовые, так и качественные характеристики товаров.

Сильная конкуренция появляется, в том случае, если пять сил создают сложные условия на рынке: если конкурентная борьба среди продавцов очень большая, снижен барьер проникновения на рынок, конкуренция товаров-заменителей значительна, поставщики и покупатели имеют сильные позиции.

В идеале модель конкурентной среды – это незначительная позиция поставщиков и покупателей, нет товаров-заменителей, высоких входных барьеров на рынок и незначительная конкуренцией между продавцами, в отрасли можно встретить очень редко. Соответственно для успешного существования предприятия ее управляющим надо все время проводить анализ конкурентной ситуации в отрасли, а модель пяти сил – это важный инструмент, помогающий предприятиям в конкурентной борьбе.

Развитие конкуренции в Волгоградской области тесно связано с действиями органов государственной власти региона и органов местного самоуправления каждого отдельно взятого муниципалитета. Однако саморазвитие конкуренции в Волгоградской области, как и любом другом субъекте Российской Федерации возможно лишь при адекватном законодательном антимонопольном регулировании и добросовестной работе соответствующих антимонопольных служб. Так, в настоящее время основой антимонопольного законодательства, призванного в том числе и поддерживать, развивать конкуренцию между субъектами гражданского оборота является Федеральный закон «О защите конкуренции» [2]. Данный федеральный закон раскрывает такие базовые понятия как доминирующее положение, монополистическая деятельность, недобросовестная конкуренция. Также, наряду с этим он устанавливает функции и полномочия антимонопольных органов.

Развитая конкуренция как в конкретном муниципальном образовании, так и в регионе в целом способствует развитию предпринимательской среды муниципалитета и региона соответственно. Особенно актуальным это становится в настоящее время, когда законодатель закрепляет важность и необходимость

поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также поддержки индивидуальных предпринимателей. Основные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также отсылочные нормы к федеральному закону «о защите конкуренции» содержатся в федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5].

Поддержка адекватной конкурентной среды дает конкретные преимущества и региону, и отдельным муниципальным образованиям. Так, субъекты предпринимательства уплачивают налоги в региональный и муниципальный бюджеты: соответственно три налога в региональный, и три налога в муниципальный бюджеты. И чем большее количество субъектов предпринимательства осуществляет свою деятельность в границах муниципального образования, региона, тем большее количество налогов поступает в казну местных и региональных бюджетов. В данной связи стоит отметить большое значение местных налогов, уплачиваемых в бюджеты органов местного самоуправления, которые являются одним из важных элементов экономической основы местного самоуправления.

Так, можно выделить следующие налоговые инструменты, которые могут использовать региональные и местные власти в целях противодействия установления монопольной, неконкурентной ситуации на своих территориях.

Так, согласно ч.3 п.1 ст. 284 части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации сумма налога на прибыль организации идет в «расщепленном» виде в региональный и федеральный бюджеты в соотношении 18 к 2 соответственно. И согласно вышеназванной статье региональные власти вправе понижать ставку данного налога на прибыль организации собственными законами, чего, к сожалению, не делает в настоящее время Волгоградская область, что способствует снижению конкуренции за счет притока на региональный рынок субъектов предпринимательства «богаче» отечественных, способных реализовывать больше товаров, работ и услуг и быть готовыми уплачивать большие налоги по сравнению с региональными предпринимателями, о чем свидетельствует высокая

неплатежеспособность по договорным обязательствам местных субъектов малого бизнеса в регионе [1].

Однако не только федеральные налоги предусматривают диспозитивные нормы касательно проводимой налоговой политики Волгоградской областью. Так, Волгоградская область не использует возможность понижения налоговой ставки налога на имущество организаций, который является «чистым» региональным налогом, а значит в большей степени, чем другие налоги подвержен манипулятивным действиям со стороны органов региональной государственной власти. Однако Волгоградская Область также не использует данный инструмент.

Выделить положительные действия в отношении поддержки конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства можно на отдельно взятых муниципальных образованиях. Так, г. Волгоград в 2018 году продолжает относительно либеральную налоговую политику применимо к земельному налогу.

Помимо этого, г. Волгоград – административный и политический центр Волгоградской области, который также служит центром для наибольшей части субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области и проводит и иные анти конкурентные действия на своей территории.

Так, власти муниципального образования города Волгоград поддерживают конкурентную среду на своей территории путем оказания финансовой поддержки наиболее «слабым» субъектам малого и среднего предпринимательства. Для этого, на территории Волгограда учрежден «Региональный микрофинансовый центр», единственным учредителем которого является комитет экономической политики и развития Волгоградской области.

Данный фонд предоставляет займы размером до 3 миллионов субъектам малого и среднего предпринимательства сроком до 3 лет и процентной ставкой до 15 процентов годовых. Подобная финансовая поддержка субъектам предпринимательства региона в определенной степени выравнивает материальное положение различных субъектов предпринимательства, препятствуя более состоятельным устанавливать доминирующее положение на внутренних рынках



Волгоградской области, поскольку именно развитые, состоятельные субъекты предпринимательства могли позволить себе в предшествующих условиях брать коммерческие кредиты, ставки по которым значительно выше 15% годовых, что также, в перспективе, многие годы в период 2000-х-2010-х годов способствовало закреплению монополистов на рынке Волгограда.

Подобная по своему предназначению организация существует и в Волгоградской области – Ассоциация «Гарантийный фонд Волгоградской области», которая образована распоряжением главы Администрации Волгоградской области. Данный фонд также имеет своей целью поддержку конкурентной среды между предпринимателями в регионе и поддержку развития малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. Так, Фонд предоставляет поручения по коммерческим кредитам на сумму до 70% от суммы кредита, и приоритет в процессе своей деятельности данный фонд отдает субъектам малого и среднего предпринимательства региона.

Также, во исполнение ст. 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» региональными органами государственной власти Волгоградской области создан и центр поддержки предпринимательства, который оказывает консультационные и информационные услуги. Подобные действия также направлены на поддержание конкурентной среды, так как зачастую субъекты малого предпринимательства, не имеют достаточного количества финансовых средств для правового сопровождения своей деятельности, которая весьма дорога в настоящее время, в отличии от крупных субъектов предпринимательства. Более того, государственные власти Волгоградской области созданием данного центра позволяют реализовываться нормам ст.19 и ст.20 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства». [3].

Что характерно, говоря об ответственности за нарушения антимонопольного законодательства, без которой нельзя говорить о поддержке конкуренции в регионе, от Волгоградской области и ее властей зависит не так много в

фундаментальном смысле. Так, один из методов правового регулирования, который применяется в конкурентных отношениях, предполагает введение определенных правовых запретов на осуществление действий, оказывающих негативное влияние на конкуренцию. Однако компетенция по изменению и дальнейшему развитию данного федерального закона находится в компетенции федеральной, что оставляет региональным властям роль исполнительной власти – беспрекословно и добросовестно исполнять нормы федерального законодательства.

В целом же, возможно говорить об относительно успешной проводимой конкурентной политике органами государственной власти Волгоградской области и органами муниципальной власти г. Волгограда. Так, количество субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области по состоянию на 1 августа 2016 года составляло 79473 единицы, а по состоянию на 10 марта 2018 года количество субъектов малого и среднего бизнеса в регионе достигло 82459 предпринимателей. Относительность такой успешной политики обосновывается тем, что количество самих субъектов малого и среднего бизнеса зависит от многих факторов, и нельзя наверняка сказать, какой именно фактор оказал более значительное влияние на развитие предпринимателей Волгоградской области больше, чем другие.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018)
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // СПС КонсультантПлюс
5. Актуальные проблемы муниципального права: Учебник для

магистрантов / Чеботарев Г.Н., Гуркова С.Г., Иванова К.А.; Отв. ред. Чеботарев Г.Н. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.

6. Аналитическая оценка потенциала малого бизнеса Ставропольского края и перспективы его развития / А. А. Рядчин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2017. - № 5. - С. 136-143.

7. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016.

8. Конкурентное право: Учебник / С.А. Пузыревский, Д.А. Гаврилов, Д.И. Серегин; Отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 416 с

9. Невская, Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Невская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 542 с.

---

## ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Соколинская Диана Андреевна**

студент

**Логвинова Ирина Васильевна**

к.э.н., доцент

Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

***Аннотация:** статья посвящена вопросу необходимости использования информационно-аналитической деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия. Исследованы ключевые факторы обеспечения экономической безопасности и основные задачи информационно-аналитической деятельности. На основе проведенного исследования предлагается рассмотреть такой инструмент управления экономической безопасностью как инициативная аналитика.*

***Annotation:** the article is devoted to the need of using information and analytical activity in the field of ensuring the economic security of the enterprise. The key factors of economic security and the main tasks of information and analytical activities are investigated. Based on the study, it is proposed to consider such a tool for managing economic security as an initiative analytics.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность; информационно-аналитическая деятельность; оперативные сведения; угрозы; инструменты; инициативная аналитика.*

***Keywords:** economic security; information and analytical activity; operational information; threats; instruments; initiative analytics.*

Проблема безопасности ведения бизнеса в России в настоящее время возрастает, в связи с чем растет роль информационно-аналитической деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия. Информационно-аналитическая деятельность представляет собой процесс поиска, обработки, систематизации, составления выводов и последующего предоставления информации в форме, пригодной для ее использования органами управления.

Необходимость осуществления подобной деятельности вызвана рядом факторов, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1 Ключевые факторы обеспечения экономической безопасности предприятия

Информационно-аналитическая деятельность в организации должна производиться отдельными сотрудниками, либо службой безопасности. В ходе информационно-аналитической работы сотрудники выполняют множество задач, основные из которых представлены на рисунке 2.

Результативность усилий персонала, исполняющего информационно-аналитическую деятельность, во многом зависит от умения извлекать достоверную, актуальную и полную информацию о состоянии отрасли и динамике ее развития,

а также анализировать риски и осуществлять непрерывный мониторинг, проводить отбор наилучших методов влияния на ситуацию в целях устранения кризисных ситуаций на предприятии.



Рис. 2 Основные задачи информационно-аналитической деятельности

Ведение информационно-аналитической на предприятии позволяет сформировать достоверные каналы и широкую сеть поступления и переработки данных, а также организованно целенаправленное извлечение оперативно значимых сведений. Оперативные сведения должны представлять информацию о способностях, возможных действиях и намерениях какого-либо юридического или физического лица, а также информацию о том или ином секторе предпринимательства, которую добывают при помощи средств деловой разведки, оперативных сил и прочих служб [1, с. 99]. С распространением электронных проездных документов, электронных платежных средств, с созданием электронных сервисов услуг открываются новые источники получения оперативной информации. Любые полученные таким образом данные могут своевременно сигнализировать о всевозможных угрозах и должны регулярно оцениваться персоналом, выполняющим информационно-аналитическую деятельность.

В Российской Федерации теоретическое и практическое понимание управления системой экономической безопасности за последние пять лет вышли на новый уровень, что делает применение информационно-аналитической деятельности ещё более необходимой. Информационно-аналитическая работа безусловно зависит от целей и задач, стоящих перед хозяйствующим субъектом. Однако на сегодняшний день обеспечение экономической безопасности заключается не только в выявлении угроз и способов уменьшения их последствий, но и в формировании такого рода экономической среды и управленческих инструментов, которые позволяют принимать точно выверенные управленческие решения. Работникам, осуществляющим информационно-аналитическую деятельность на предприятии, при подготовке материалов, предоставляемых руководству следует использовать как документальные и автоматизированные базы данных, так и сведения иных служб, имеющих отношение к обеспечению безопасности объекта [2, с. 156].

Оценивая современное состояние аналитической деятельности в организациях можно заметить определенный рост возможностей существующих концепций и методов, по которым производится информационно-аналитическая работа. Тем не менее, наблюдается противоречие, в том, что информация на предприятие поступает непрерывно, однако сотрудники обращаются к базам данных различных служб, как правило, нерегулярно, в основном для решения конкретной задачи, либо когда руководство требует составить прогноз, провести диагностические или идентификационные мероприятия.

Таким образом, службе безопасности предприятия следует непрерывно предпринимать комплекс мер по профилактике или предупреждению рисков. При этом целесообразно использовать такой инструмент как инициативная аналитика, т. е. организация регулярной обработки потоков фоновой информации всех происходящих событий (перемещение лиц и грузов, денежные переводы, сделки с контрагентами и т. п.) с целью выявления в них возможных угроз. Более того, дополнив инициативную аналитику системой индикаторов потенциальных

угроз, величины их ущерба и пороговых значений, сотрудники могут создать уникальный инструмент, который в дальнейшем даст возможность своевременно получать сигналы о возможных рисках и угрозах в отдельных сферах, подразделениях и в целом на предприятии. В настоящее время именно инициативная аналитика создает наиболее интересные для информационно-аналитической деятельности перспективы с точки зрения обеспечения экономической безопасности.

### Список литературы

1. Крылов А.А. Информационно-аналитическое сопровождение деятельности органов внутренних дел в сфере обеспечения экономической безопасности. — Микроэкономика, № 3, 2015. С. 97— 101.
2. Овчинский А.С., Борзунов К.К. Инициативные исследования в информационно-аналитическом обеспечении оперативно-розыскной деятельности. В сб. Труды XXIV Всероссийской конференции «Информатизация и информационная безопасность правоохранительных органов». М.: Академия управления МВД России, 2015, С. 153—157.



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 378

### ФОРМИРОВАНИЕ ТИПА ПРАВИЛЬНОЙ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

**Камалова Лера Ахтямовна**

кандидат педагогических наук, доцент

Институт психологии и образования,

Казанский федеральный университет, г. Казань

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме формирования типа правильной читательской деятельности учащихся начальной школы. Цель – дать анализ технологии формирования осмысленного чтения, методики формирования квалифицированного читателя на уроках литературного чтения в начальной школе.*

***Ключевые слова:** формирование, тип правильной читательской деятельности, начальная школа, младший школьник.*

Формирование читательских интересов – это важная научно-педагогическая проблема. «Технология продуктивного чтения» обеспечивает понимание текста за счет овладения приемами его освоения на этапах до чтения, во время чтения и после чтения. Эта технология направлена на формирование познавательных, коммуникативных универсальных учебных действий, обеспечивая умение истолковывать прочитанное и формулировать свою позицию, адекватно понимать собеседника (автора), умение осознанно читать вслух и про себя тексты учебников, умения извлекать информацию из текста.

Технология включает в себя три этапа работы с текстом.

### I этап. Работа с текстом до чтения.

#### 1. Антиципация (предвосхищение, предугадывание предстоящего чтения).

Определение смысловой, тематической, эмоциональной направленности текста, выделение его героев по названию произведения, имени автора, ключевым словам, предшествующей тексту иллюстрации с опорой на читательский опыт. 2. Постановка целей урока с учетом общей готовности учащихся к работе.

### II этап. Работа с текстом во время чтения.

1. Первичное чтение текста. Самостоятельное чтение в классе или чтение-слушание, или комбинированное чтение (на выбор учителя) в соответствии с особенностями текста, возрастными и индивидуальными возможностями учащихся. Выявление первичного восприятия. Выявление совпадений первоначальных предположений учащихся с содержанием, эмоциональной окраской прочитанного текста. 2. Перечитывание текста. Медленное «вдумчивое» повторное чтение (всего текста или его отдельных фрагментов). 3. Анализ текста (приемы: диалог с автором через текст, комментированное чтение, беседа по прочитанному, выделение ключевых слов и проч.). Постановка уточняющего вопроса к каждой смысловой части.

4. Беседа по содержанию текста. Обобщение прочитанного. Постановка к тексту обобщающих вопросов. Обращение (в случае необходимости) к отдельным фрагментам текста. 5. Выразительное чтение.

### III этап. Работа с текстом после чтения.

1. Концептуальная (смысловая) беседа по тексту. Коллективное обсуждение прочитанного, дискуссия. Соотнесение читательских интерпретаций (истолкований, оценок) произведения с авторской позицией. Выявление и формулирование основной идеи текста или совокупности его главных смыслов. 2. Знакомство с писателем. Рассказ о писателе. Беседа о личности писателя. Работа с материалами учебника, дополнительными источниками. 3. Работа с заглавием, иллюстрациями. Обсуждение смысла заглавия. Обращение учащихся к готовым иллюстрациям. Соотнесение видения художника с читательским

представлением. 4. Творческие задания, опирающиеся на какую-либо сферу читательской деятельности учащихся (эмоции, воображение, осмысление содержания, художественной формы) [2, с. 93].

Основная задача учителя на уроках – помочь ребенку увидеть в тексте автора: «вычитать» его отношение к героям, к ситуации; решить проблему «писатель и действительность», а это возможно лишь в ходе вдумчивого (аналитического, изучающего, «медленного») чтения. Поэтому особо хотелось бы остановиться на анализе текста. Оптимальный путь анализа для решения этой задачи – «вслед за автором». Комментированное чтение и диалог с автором через текст – это наиболее короткий и доступный «путь к автору». Вместе с тем технология формирования типа правильной читательской деятельности предполагает использование этих приемов при анализе текста как основных. Первый этап технологии – работа с текстом до чтения – завершается постановкой цели: «Прочитаем текст, проведем диалог с автором, проверим наши предположения». На втором этапе работы с текстом в ходе перечитывания («медленного» чтения) следует показать, каким мог бы быть диалог с автором. В этом случае помогает прием комментированного чтения.

Что такое диалог с автором? И как учить детей вести диалог с автором? Способность, читая, вести диалог с автором через текст редко когда возникает самостоятельно – у большинства учащихся ее необходимо формировать в процессе совместного чтения текста учителя с детьми. Это может происходить и во время первичного чтения, и вовремя перечитывания – все зависит от особенностей текста.

При обучении диалогу с автором необходимо соблюдать такую последовательность действий. 1) Научить ребят видеть в тексте авторские вопросы, прямые и скрытые. 2) Включать творческое воображение учащихся: по слову, детали, иной свернутой текстовой информации читатель прогнозирует, что случится дальше, как будут развиваться события, чем может закончиться этот эпизод (часть, все произведение). 3) Научить ребят задавать свои вопросы автору по

ходу чтения. Это вопросы, ответы на которые содержатся в тексте, но в неявной, скрытой форме. 4) Помочь учащимся самостоятельно вести диалог с автором по ходу первичного чтения. Авторы технологии рекомендуют при таком переходе от совместного обучающего чтения к чтению самостоятельному расставлять в тексте (в конце предложений) сигналы: В – вопрос (найди, задай), О – ответ (ответь на этот вопрос), П – проверка (проверь точность своих предположений именно в этом месте текста), З – зеркало (включи воображение, не торопись читать, загляни в волшебное зеркало) [2, с. 89]. Что такое комментированное чтение? На этапе работы с текстом во время чтения комментированное чтение используется преимущественно вовремя перечитывания текста, чтобы показать, каким мог бы быть наш диалог с автором, обеспечить «погружение» в текст и «вычитывание» в нем автора.

Технология продуктивного чтения позволяет учителю организовать исследовательскую работу детей так, что они сами «додумываются» до решения ключевой проблемы урока и сами могут объяснить, как действовать в новых условиях. При изучении художественных произведений главное – «исследование» языкового материала, частичный или всесторонний анализ текста [1, с. 57].

### Список литературы

1. Галактионова Т.Г. «Школа культуры чтения» (опыт организации): [развитие навыков читательской компетентности школьников основная задача проекта «Школа культуры чтения»] // Библиотекосведение. - 2006. - №6. - 200 с.
2. Методика обучения литературному чтению: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050100 «Педагогическое образование» / [М. П. Воюшина и др.]; под ред. М.П. Воюшиной. - 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2013. - 283 с.

УДК 37

**ОСНОВЫ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ****Карпикова Марина Александровна**

студент магистратуры

**Орехова Светлана Сергеевна**

студент магистратуры

**Верещагина Лилия Сергеевна**

студент магистратуры

Орловский государственный университет имени Тургенева,

город Орел

***Аннотация:** одной из современных образовательных технологий является технология модульного обучения. Внедрение такого обучения в образовательный процесс облегчит и систематизирует работу педагога, дав новую мотивацию школьникам в обучении. Модульное обучение очень близко по своим идеям и организационным формам программированному обучению. В будущем учебные модули и тесты могут быть легко перенесены в компьютерную среду обучения.*

***Ключевые слова:** модульное обучение, модуль, систематизация, учебные элементы, блок.*

Модульное обучение – это чётко выстроенная технология обучения, основанная на научно-обоснованных данных, не допускающая экспромтов, как это может быть при иных методах обучения.

Появилось модульное обучение как альтернатива классическому обучению. Семантическое значение термина "модульное обучение" связано с международным понятием "модуль", одно из определений которого – функциональный

узел. В данном контексте его понимают, как основное средство модульного обучения.

Сердцевина модульного обучения — учебный модуль, имеющий: законченный блок информации, целевую программу действий школьника; рекомендации, советы преподавателя по ее успешному внедрению.

Основным средством модульного обучения является модульная программа. Она помогает предвидеть результаты обучения, ввести тему в систему. Проводя первый урок, учитель уже будет знать, что ему следует делать, например, на 5 или 6 уроке.

Выстраивание системы уроков по обширным разделам полностью позволяет логически выстроить обучение, выделить необходимый материал, который в дальнейшем будет отображен в его результатах.

При рассмотрении каждого крупного блока тем можно выделить несколько модулей:

1 модуль (1-2 урока) – устное изложение преподавателем ведущих вопросов тем, раскрытие центральных понятий;

2 модуль (3-5 уроков) – работы самостоятельного и практического характера, где обучающиеся под руководством учителя работают с различными источниками литературы, подробно изучают материалы тем, все вместе обсуждают или даже ведут дискуссию. На данном этапе проводятся уроки-практикумы, конференции, игры, презентации, доклады, небольшие проекты;

3 модуль (1-2 урока) выделяется на повторение и обобщение темы.

4 модуль (1-2 урока) состоит из контроля знаний школьников по всей пройденной теме [2].

Проводить модульные уроки, а главное подготавливать их, естественно, не просто. Требуется немалая тщательная предварительная работа.

Во-первых, внимательно прорабатывается весь учебный материал, отдельно темы для каждого занятия; выделяются важные основополагающие идеи и формулируется для учащихся интегрирующая цель, где показано, что к концу

урока ученик обязан изучить, узнать, понять, чему научиться и т. д.

Во-вторых, определяется содержание, объем и четкая последовательность всех учебных элементов (УЭ), рассчитав и обозначив время, выделяемое на каждый учебный элемент в отдельности, и вид работы.

В-третьих, подбирается дополнительная литература, наглядные пособия, технические средства обучения, а также интересные задания, тесты, исторические диктанты для учащихся, мини игры [1].

Далее записывается методическое пособие для обучающихся, которое следует размножить в большом количестве, в соответствии с числом учеников в классе.

Такое методическое пособие для учащихся – это технологическая карта урока. Она состоит из:

- целевого плана действий для школьников (планирование результатов деятельности на каждом уроке);
- содержания изучаемого материала в постановке конкретных вопросов, относящихся к программе курса;
- руководства по усвоению тех или иных тем (виды деятельности учащихся, представляющие собой такие формы работы, способы добывания знаний, в результате которых каждый ученик овладевает несколькими приемами самообразовательной работы);
- указателя количества баллов, который поможет произвести самооценку знаний, умений и навыков, полученных на уроке;
- блоков, в которых учебные элементы демонстрируют последовательность выполнения заданий. Они должны быть связаны между собой логическим построением, требуют тренировки на практике в формировании знаний, умений и навыков;
- самоконтроля за ходом обучения на уроке выражается в подсчете заработанных баллов и самооценке, согласно введенным нормам. Количество баллов изменяется в зависимости от сложности и объема задания и на каждом уроке

может быть различным;

- рефлексии, которая дает возможность учащимся оценить все предложенные способы обучения, уровень сложности; определить и выразить удовлетворенность или неудовлетворенность самим собой и своих знаний.

Опыт показывает, что учителям и школьникам технология модульного обучения приходится по душе, хотя она и требует от преподавателя объемной предварительной работы, а от ученика – напряжённой добросовестной работы.

### **Список литературы**

1. Муравьева А. А., Кузнецова Ю. Н., Червякова Т. Н. Организация модульного обучения, основанная на компетенциях: пособие для преподавателей. М.: Альфа-М, 2005. 96 с.
2. Третьяков П.И., Сенновский И.Б. Технология модульного обучения в школе, М., Новая школа, 2001.



«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

**IX International scientific conference**

*Научное издание*

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 05.02.2019 г.  
Объем 443 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-054-7



9 785952 830547 >