Научно-исследовательский
центр «Иннова»

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник научных трудов по материалам
IX Международной научно-практической конференции,
25 января 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С56

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.,** д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

С56 Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 25 января 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. - 81 с.

ISBN 978-5-95283-051-6

В настоящем издании представлены материалы IX Международной научно-практической конференции «Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации», состоявшейся 25 января 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор **№ 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.**

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© Коллектив авторов, 2019.
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

ISBN 978-5-95283-051-6

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА НА ТЕМУ: «РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВУЗОВСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ДВФУ»

Вандышева Алина Александровна 5

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гольская Юлия Николаевна,Соловьева Анастасия Андреевна Кравец Диана Сергеевна 12

ПЕРИОДИЗАЦИЯ УЧЕТА В КИТАЕ

Евдокимова Любовь Константиновна Чэнь Ин 21

РОЛЬ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАН МИРА И РФ

Зарабян Виктория Александровна 25

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коротун Ольга Николаевна 31

РОЛЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СОЗДАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мамедли Вюгар Ахмедович 37

НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Мигунова Марина Ивановна,Кравцова Анастасия Валерьевна Пильченко Юлия Сергеевна 44

ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВКИ НДС

Мигунова Марина Ивановна

Бронникова Алена Максимовна *51*

СФЕРА УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ

Оразаева Амина Беслановна *56*

НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Оразаева Амина Беслановна *61*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Савицкая Ольга Евгеньевна

Петросян Ашхен Зограбовна *67*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ларионова Дина Дмитриевна *71*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ГЛАГОЛЬНОГО СЛОВАРЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ-БИЛИНГВОВ

Хасанова Диля Маликовна *76*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА НА ТЕМУ: «РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВУЗОВСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ДВФУ»

Вандышева Алина Александровна
магистрант, группа М3217
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Аннотация: *В данной статье представлено краткое описание магистерского исследования на тему «Разработка алгоритма коммерциализации вузовских инноваций на примере ДВФУ». Статья включает в себя: актуальность исследования, понятийный аппарат и введение новых терминов, научную гипотезу, методы исследования и показатели результативности работы».*

Abstract*: This article provides a brief description of the master's research on the topic "Development of the algorithm for the commercialization of university innovations on the example of FEFU". The article includes: the relevance of the research, the conceptual apparatus and the introduction of new terms, the scientific hypothesis, research methods and performance indicators."*

Ключевые слова: *вузовские инновации, коммерциализация, инновационная деятельность, понятийный аппарат, алгоритм.*

Keywords: *university innovation, commercialization, innovation, conceptual apparatus, algorithm.*

Основной целью научно-исследовательской практики магистранта Дальневосточного Федерального Университета является приобретение навыков

научно-исследовательской деятельности, его подготовка к решению исследовательских задач по теме магистерской диссертации.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

– Обосновать актуальность исследования, обработать статистические данные по проблеме;

– Сформировать понятийный аппарат в исследуемой области, стандартизировать термины, ввести новые определения;

– Описать научную гипотезу, научное предположение;

– Разработать показатели результативности предлагаемого решения, описать апробацию решения.

1. Обоснование актуальности исследования

В последние десятилетия в РФ многократно возросла роль вузовских инноваций. Можно наблюдать быстрый рост затрат на НИОКР, но в то же время статья разработки стабильна (рисунок 1) [1].

Рис. 1 Удельный вес сектора Высшего образования в общем объеме затрат

Основная проблема заключается в том, что существует значительная оторванность инновационной деятельности вузовской науки от практики по сравнению с отраслевыми научно-исследовательскими центрами.

К сожалению, даже лучшие идеи могут годами лежать в архивах и

пылиться за ненадобностью по причине сложности и неясности коммерциализации разработок [2]. Сейчас не существует единой схемы или алгоритма для вывода на рынок вузовских инноваций и их диффузии. Следовательно, эти данные и обосновывают актуальность исследования.

2. Систематизация понятийного аппарата исследуемой области

Для структурирования процесса исследования на тему: «Разработка алгоритма коммерциализации вузовских инноваций» была проведена декомпозиция исходного понятия на отдельные «атомарные» блоки. Исходным понятием для исследования стало понятие «Алгоритм коммерциализации вузовских инноваций».

Ведущие понятия «коммерциализация» и «инновация» широко используются, потому было найдено множество определений различного авторства. Оба понятия были найдены в Федеральном законе № 127 «О науке и государственной научно-технической политике» [3]. Сущность указанных определений не разница между собой: использоваться будут те, которые прописаны в Федеральном Законе. На основе проведенного сравнительного анализа определений базовых понятий, отобранных из литературных источников и нормативных документов, приняты без изменений следующие:

1) «Алгоритм» — это строгая и логичная последовательность действий для решения какой-либо задачи (математической, информационной и т. п.) [4].

2) «Коммерциализация» научных и (или) научно-технических результатов – деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов [3];

3) «Алгоритм коммерциализации» – ряд последовательных процедур по выведению инноваций на рынок [5];

4) «Инновация» – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [3].

Предлагаемые основные определения, разработанные автором:

1) «Вузовские инновации» – вовлеченные в хозяйственный оборот результаты интеллектуальной деятельности, которые получены вузовскими учеными, для усиления конкурентных позиций.

2) Понятие «алгоритм коммерциализации вузовских инноваций» – ряд последовательных процедур, методов и механизмов по выведению на рынок результаты интеллектуальной деятельности, которые получены вузовскими учеными.

Объектом исследования в работе является ДВФУ как участник инновационного процесса, взаимодействующие с конечным множеством рыночных экономических агентов, объединенных потоками инвестиций и инноваций, денег, товаров, работ, услуг и информации.

Предметом исследования является процесс коммерциализации вузовских инноваций.

Помимо основных средств и методов (сравнение, обобщение, анализ, синтез, конкретизация), которые необходимы для исследования, будет применяться следующий в качестве основного инструмента:

– моделирование, инжиниринг и оптимизация процессов – при данном методе объект исследования, существующий в реальности, переносится в искусственно созданную модель. В данном случае будет использоваться процессный подход, который предполагает определение набора бизнес-процессов, выполняемых в организациях, и дальнейшую работу с ними [6]. За основу будет взяты нотации IDEF0, Flowchart и EPC (Even-Driven Process Chain).

3. Описание научной гипотезы

В рамках исследования магистерской диссертации выдвигается следующая гипотеза: «Следует ожидать, что при использовании алгоритма коммерциализации вузовских инноваций, 90 % зарегистрированных патентов могут быть реализованы и выведены на рынок для самостоятельной материализации, а существующий высокий студенческий потенциал сможет дойти до рынка, который

имеет спрос на инновации». Для подтверждения или опровержения выдвигаемой гипотезы необходимо определить показатели результативности и эффективности.

4. Показатели эффективности и результативности

Результаты предлагаемого решения будут измеряться с помощью задания и определения базовых принципов коммерциализации вузовских инноваций, ключевыми из которых, в соответствии с предметной областью исследования, являются [7]:

– доведение результатов инновационных разработок до конечного коммерческого результата;

– привлечение для коммерциализации инноваций талантливой молодежи;

– обеспечение заинтересованности всех участников процесса коммерциализации в конечном результате;

– определение условий получения максимального эффекта от коммерциализации как компромисса между временем вывода инновации на рынок по отношению к конкурентам и степенью совершенства предлагаемой инновации;

– принцип контроля диффузии интеллектуальной собственности, чтобы конкуренты не могли незаконно воспользоваться инновационными идеями;

– принцип взаимности, означающий получение прибыли как за счет продажи собственной интеллектуальной собственности, так и за счет приобретения интеллектуальной собственности у других компаний с целью повышения эффективности бизнеса.

Из таблицы 1 видно, что разработка алгоритма коммерциализации вузовских инноваций позволит решить ряд существующих проблем.

Таблица 1 - Показатели результата при решении существующих проблем

Существующая проблема	**Предлагаемое решение**	**Результат**
Отсутствие результативного алгоритма коммерциализации вузовских	На основе существующих методик технологического предпринимательства произвести реинжиниринг процессов, добавляя новые блоки.	Доведение вузовского потенциала до рынка, быстрый выход на самостоятельный сбыт.

инноваций		
Идеи лежат без дела	Методические рекомендации по управлению вузовскими проектами на основе реализовывающихся в ДВФУ.	Возрастание количества реализованных проектов при ДВФУ, инициация новых.
Студенты без опыта не могут реализовывать успешные проекты	Система проектного обучения в ДВФУ при помощи сервиса «Биржа проектов» [13], где в качестве инструмента будет применяться алгоритм коммерциализации вузовских инноваций.	Большее количество инициативных групп, получение реальной практики во время обучения.

Апробация результатов исследования будет проведена в Дальневосточном Федеральном Университете [8]. За основу будут взяты 3 проектные работы студентов, которые на основе предложенного алгоритма будут коммерциализировать свои инновационные решения. Для результативной апробации необходимы проекты, находящиеся на стадии прототипирования и на начале этапа внедрения на рынок.

Список литературы

1. Данные официальной статистики, публикуемые Федеральной службой государственной статистики. Раздел «Инновации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/enterprises/science/ (дата обращения: 03.11.2018).

2. Федеральное государственное бюджетное учреждение, Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rupto.ru/ru (дата обращения 02.10.2018).

3. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 12.11.2018).

4. Толковый словарь русского языка под редакцией Д. В. Дмитриева.

5. Вареник В.А., к.э.н. Эффективность коммерциализации

технологических инноваций на производственных предприятиях.

6. Шкарина Т.Ю., Набокова А.А., Чуднова О.А., Щеголева С.А., Сологуб Е.Ю. Управление качеством: учебное пособие [Электронный ресурс] / Инженерная школа ДВФУ. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2015. – [345 с.].

7. Короткова Т.Л., Власов А.В. Коммерциализация и маркетинг инноваций / Короткова Т.Л., Власов А.В. -- 2012 - 168 с.

8. Официальный сайт Дальневосточного Федерального университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.dvfu.ru/schools/engineering/science/ (дата обращения: 07.11.2018).

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гольская Юлия Николаевна
канд. экономических наук, доцент
Соловьева Анастасия Андреевна
студент
Кравец Диана Сергеевна
студент
Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВО ИрГУПС) – КрИЖТ ИрГУПС, г. Красноярск

Аннотация: *в данной статье рассматривается концепция формирования эксплуатационных расходов и пути их снижения при помощи бережливого производства, как одно из направлений повышения эффективности деятельности предприятия. Раскрывается содержание эксплуатационных расходов, связь эксплуатационных расходов с другими инструментами. Проведен анализ существующих проблем повышения эффективности и выявлена область их возможного применения в практике Открытого Акционерного Общества «Российские Железные Дороги».*

Ключевые слова: *эксплуатационные расходы, себестоимость, бережливое производство, концептуальная модель, затраты.*

Целью данной статьи является изучение проблем формирования эксплуатационных расходов и выявление способов повышение эффективности деятельности предприятия.

Проблема формирования эксплуатационных расходов является одной из ключевых проблем в любой организации, в том числе и в ОАО «РЖД». Для того, чтобы наиболее качественно снизить эксплуатационных расходы необходимо ознакомится с основными проблемами формирования эксплуатационных расходов, которые мешают повышению эффективности предприятия и найти способы повышения эффективности деятельности предприятия.

Эксплуатационные расходы представляют собой затраты на обеспечение работоспособности предприятия на протяжение всего срока эксплуатации.

В состав эксплуатационных расходов входят: затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, расходы на материальные затраты, топливо, энергию, амортизацию и прочие затраты.

Эксплуатационные расходы любой дороги должны соответствовать объему выполнения работ по этой дороге и отображать условия, характер и особенности перевозочного процесса, что можно достичь при определенных принципов, методов и информационной базы планирования, анализа и учета эксплуатационных расходов на предприятиях ОАО «РЖД» [4].

Себестоимость продукции определяется отношением эксплуатационных расходов, приходящихся на единицу определенного вида продукции.

Взаимосвязь между эксплуатационными расходами обеспечивается номенклатурой расходов, инструкцией по определению себестоимости перевозок, приказами и положениями о порядке учета и распределения расходов.

Оптимизацию эксплуатационных расходов, можно достичь при:

1. Сокращение затрат на уборку помещений: один из популярных методов снижения затрат является уменьшение расходов на клининг. Так, для того, чтобы уменьшить их, требуется сократить частоту уборок. Однако, подобная мера должна использоваться только там, где не предусмотрено частое пребывание

арендаторов и посетителей здания.

2. Экономии на закупку расходных материалов: для того, чтобы сэкономить на оплате закупа расходных материалов, нужно оформлять заявки, доставка которых будет осуществляться в короткие сроки, чтобы не создавать запасы на будущее и не тратя на них средства заранее. Такой способ экономии, как заказ материалов из других стран - не подходит, так как такие материалы должны быть про запас.

3. Экономии на подрядных организациях: Чтобы сэкономить на услугах подрядных организаций, нужно пересмотреть условия договоров. Так, во время кризиса, этим организациям приходится снижать цены на свои услуги. Но необходимо наблюдать за тем, чтобы качество услуг от снижения никак не поменялось.

4. Экономии на освещении: Для того, чтобы хоть как-то оптимизировать затраты на использование электроэнергии, нужно заменить люминесцентные лампы и лампы накаливания на светодиодное освещение, а также по возможности установить датчики движения в мало посещаемых зонах. Эта мера экономии позволяет сэкономить от 60 до 80% электроэнергии.

5. Сокращении расходов на вывозе мусора: для вывоза большого количества мусора нужно использовать компакторы - это механизмы для сбора и уплотнения отходов. Эта техника способна уплотнять мусор в несколько раз (степень уплотнения от 3:1 до 7.1 в зависимости от типа отходов). Так же функциональная конструкция компактора препятствует распространению неприятного запаха.

Также можно оптимизировать эксплуатационные расходы при помощи бережливого производства.

Бережливое производство - это комплексная система: [2]

– интегрированная (встроенная) во все процессы и организационную модель Холдинга, деятельность каждого сотрудника и руководителя организации;

– объединяющая инструменты улучшения, заложенные в различных

целевых подсистемах управления, и обеспечивающая синергетический эффект от их рационального совместного применения;

– обеспечивающая выявление, целенаправленное и системное устранение всех видов потерь и повышение операционной эффективности на основе единых принципов, технологий и инструментов;

– позволяющая концентрировать на наиболее значимых для Компании бизнес-областях необходимые ресурсы и потенциал в объеме, необходимом для решения поставленных задач;

– ориентированная на изменение корпоративной культуры, сознания и поведение каждого сотрудника, направленное на лидерство, командную работу и непрерывное улучшение деятельности;

– являющаяся для высшего руководства и руководителей среднего звена Холдинга основным инструментом, обеспечивающим эффективное решение задач, поставленных в рамках оптимизации закрепленного за ним направления деятельности, достижение утвержденных стратегических целей, демонстрацию своей приверженности корпоративной философии непрерывного развития и лидерства, разделения ответственности за успешность ведения бизнеса Компании;

– являющаяся для рядовых сотрудников Холдинга основным инструментом их профессиональной самореализации, демонстрации своей приверженности корпоративным идеалам и ценностям. Активное, деятельное и результативное участие в функционировании и развитии БПС РЖД является для них «карьерным лифтом», непременным условием для признания их заслуг и увеличения благосостояния.

Концептуальная модель БП ОАО «РЖД» приведена на рисунке 1

Рисунок 1 – Концептуальная модель БП ОАО «РЖД»

Суть Бережливого производства заключается в: [1]

- определение ценности определенного продукта;
- определение потока создания ценности для данного продукта;
- обеспечение непрерывного течение потока создания ценности продукта;
- позволить потребителю вытягивать продукт;
- стремление к совершенствованию.

Концептуальная модель БП ОАО «РЖД» содержит следующие элементы: [6]:

- определение бизнес-направлений (бизнес-областей), наиболее критичных для деятельности Холдинга – реализации его миссии и утвержденной Стратегии, удовлетворения потребностей и ожиданий его потребителей (клиентов) и других заинтересованных сторон, обеспечения долгосрочной конкурентоспособности и рентабельности и т.д.;
- мониторинг и оценка уровня результативности и эффективности критичных бизнес-направлений деятельности Холдинга, поиск и выявление проблемных областей, требующих вмешательства с целью оптимизации (повышения эффективности) и/или для обеспечения их соответствия предъявляемым требованиям;
- анализ выявленных проблемных областей – «узких мест», мест возникновения потерь, мест возникновения значимых рисков невыполнения

установленных требований, и/или выявленного потенциала улучшения (повышения операционной эффективности), выработка решений по улучшению (совершенствованию) деятельности, концепции (стратегии) и планов управления соответствующими изменениями в Холдинге;

- стимулирование персонала к проявлению и развитию своего профессионального потенциала, активному участию в разработке инициатив по улучшению деятельности Холдинга, участию в реализации проектов улучшений, функционировании и развитии БПС РЖД, разделению ответственности за результативность и эффективность бизнес-деятельности Холдинга. Важным эффектом от функционирования БПС РЖД должно стать формирование массы работников, вовлеченной в изменения, получающей от этого удовлетворение, разделяющей новые ценности организационной культуры. Осознанное движение всех сотрудников к достижению целей Компании – главная сила всей Системы.

- обеспечение функционирования системы постоянных улучшений;

- инициация и координация пилотных проектов улучшений – проектов (мероприятий) по улучшению конкретного процесса или его участка (подпроцесса) с коротким сроком реализации, осуществляемых с целью:

- подтверждения жизнеспособности предлагаемой инициативы по улучшению и возможности получения положительного эффекта от ее реализации,

- выработки типовых (базовых) решений по внедрению предлагаемой инициативы,

- практической отработки методологии и технологии ее внедрения,

- формирования ядра команды для последующего тиражирования (распространения) предлагаемого улучшения и управления связанными соответствующими организационными изменениями;

- мониторинг и оценка результативности пилотных проектов, инициация проектов по тиражированию (распространению) улучшений в рамках всего Холдинга;

- предоставление методологии, инструментов и компетенций,

необходимых для успешной реализации проектов улучшений;

- координация и управление кросс-функциональными (межфункциональными) инициативами по улучшению – инициативами, затрагивающими деятельность нескольких структурных подразделений, бизнес-единиц и/или ДЗО Холдинга, находящуюся в «серой зоне» на стыке их взаимодействия и ответственности. В рамках координации и управления такими инициативами: скрупулёзному анализу подвергаются не только проблемы («узкие места») конкретного процесса или технологической операции, но и так называемые «неразвязываемые узлы» в деятельности Компании в целом, за которыми зачастую кроются самые большие резервы повышения эффективности, все возникающие рационализаторские инициативы сотрудников Холдинга рассматриваются, консолидируются и группируются в «большие задачи» по решению «маленьких», но носящих массовый характер проблем, происходит переход от концентрации на сокращении затрат на отдельных рабочих местах и в отдельных процессах к достижению стратегических целей организации – повышению уровня доходности, прибыльности, рыночной капитализации, уровню удовлетворенности клиентов и т.д.;

Узкие места изображены на рисунке 2.

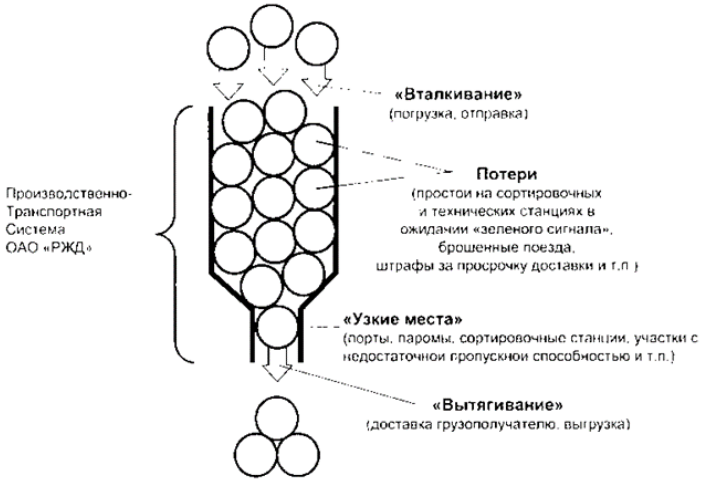

Рисунок 2 - Проблемы нарушения потока в ОАО «РЖД» (узкие места) [1]

- анализируются и совершенствуются протяженные, «сквозные», «многопередельные» функциональные цепочки (потоки создания ценности, Value

Stream), охватывающие несколько уровней вертикали управления Холдинга;

- мониторинг результатов осуществленных изменений, накопление и обработка статистической информации, разработка инициатив по дальнейшему развитию внедренных инициатив;

- накопление, распространение, капитализация и коммерциализация опыта, знаний и практических компетенций в области реализации проектов по улучшению.

Критериями отнесения инициатив по улучшению к Корпоративному портфелю проектов улучшений являются следующие направления совершенствования:

- оптимизация расходов материалов в рамках производственной деятельности;

- повышение качества продукции;

- оптимизация складских запасов, повышения эффективности управления запасами;

- повышение эффективности использования инструментов;

- повышение эффективности работы оборудования

- повышение энергетической эффективности основной и вспомогательной деятельности;

- эффективность использования площадей;

- эффективность использования транспортных средств.

Таким образом, система бережливого производства в ОАО «РЖД» позволяет максимально использовать накопленные наработки всех основных программ Холдинга в части развития системы управления и повышения ее эффективности. В рамках программы бережливого производства создан и успешно функционирует системный механизм сбора, анализа, отбора рационализаторских предложений по снижению потерь в производственной деятельности железных дорог [6].

Список литературы

1. Лапидус В.А. Возможности повышения эффективности транспортной системы ОАО "РЖД" на основе современных принципов управления качеством и издержками// Железнодорожный транспорт, 2010, №10.

2. ГОСТ Р 56407-2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты.

3. Гольская Ю.Н. Использование форсайта для формирования транспортной стратегии // Applied and Fundamental Studies. – St. Louis, Missouri, USA. 2018. - P. 93-97.

4. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД», утвержденная распоряжением ОАО «РЖД» от 15 января 2007 г. № 46р.

5. Серикова О.Ю., Малахова А.А. Повышение эффективности управления на предприятии железнодорожного транспорта путем внедрения методов бережливого производствав[Текст]: сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ Труды XXI Межвузовской научно-практической конференции КрИЖТ Ир-ГУПС. 2017. С. 172-176.

6. Гольская Ю.Н. Функционирование транспортной инфраструктуры и ее влияние на региональное развитие // Транспортная инфраструктура Сибирского региона. – Иркутск. 2018. - Том 2. - С. 36-40.

7. Транспортная инфраструктура Сибирского региона: материалы Девятой Междунар. науч.-практ. конф., 10 – 13 апреля 2018 г. Иркутск : в 2 т. – Иркутск : ИрГУПС, 2018. – Т.1. –710 с.

8. Лапидус В. А., Мальцева М. Н., Разумова Л. А., Цвиркунов Д. И., Кожехов Д. А. Производительность труда и бережливое производство: Бюллетень ОУС ОАО «РЖД» № 3, 2016 г. С. 17-27.

УДК 657

ПЕРИОДИЗАЦИЯ УЧЕТА В КИТАЕ

Евдокимова Любовь Константиновна
кандидат экономических наук, доцент
Чэнь Ин
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: *В статье рассматривается история развития учета в Китае. При этом приводятся подходы к периодизации учета. Особое внимание уделено развитию учета в Древнем Китае.*

Abstract: *the article deals with the history of accounting in China. At the same time, approaches to periodization of accounting are given. Special attention is paid to the development of accounting in Ancient China.*

Ключевые слова: *история учета, династии, китайский учет, периодизация учета, этапы развития учета, двойная запись.*

Keywords: *history of accounting, dynasties, Chinese accounting, periodization of accounting, stages of development of accounting, double entry.*

Эффективность международного экономического сотрудничества России и Китае в настоящее время во многом определяется возможностью согласования систем бухгалтерского учета этих стран. В этой связи хочется отметить позитивной идею конвергенции моделей китайского и российского бухгалтерского учета [1].

Понимание методологии бухгалтерского учета современного Китая невозможно без исследования истории его становления и развития.

На развитие учета в Китае во многом повлияли экономические и

политические преобразования, а также, особый тип культуры и менталитета китайского народа.

В своем историческом развитии Китай прошел различные виды социально-экономических формаций: рабовладельческий строй, феодальную раздробленность, период построения социализма, переход к формированию капиталистической системы отношений.

Периодизацию развития учета в Китае можно выстроить по различным признакам, например, приведенным в работах Я.Соколова [2]. Так, выделяя периодизацию по виду учетного носителя, он отметил, что бухгалтерия в Китая изначально была «веревочной». Способ ведения учета путем завязывания узелков на веревках свидетельствует об умении древних бухгалтеров выделять объекты учета и наблюдать их изменения, выявлять количество.

С позиции социально-экономических преобразований выделяют шесть этапов развития учета:

– династический (период правления династий китайских императоров, оканчивающийся в 1911 году);

– период республиканской революции;

– период становления коммунистического режима;

– культурная революция;

– политика «реформ открытости»;

– современный этап (характеризующийся становлением капитализма) [3].

Однако в трудах ученых не всегда встречаются попытки провести периодизацию древнего китайского учета.

На наш взгляд, с точки зрения социально-экономических формаций, в истории древнего учета в Китае можно выделить 3 этапа:

– доисторический период;

– период рабства;

– феодальный период.

Исследуя историю китайской цивилизации, на наш взгляд, необходимо

отметить монографию профессора Го Даояна, одного из наиболее выдающихся историков китайского учета. В его работе «История развития бухгалтерского учета в Китае» выделяется 3 основных этапа развития учета и бухгалтерской отчетности в Китае [4].

Первый – Западная Чжоу – Хань (1046 г. до н.э. – 220 г.). На самом деле, первая династия в древнем Китае, на основании археологических данных, была династия Шан. Эта династия была основана примерно в XVI веке до нашей эры и погибла до XVI века до нашей эры. Археологические раскопки подтвердили, что в ранней династии Шан, китайская цивилизация развилась до очень высокого уровня. В период правления этой династии получило распространение записи информации на черепашьих панцирях и костях и бронзовых изделиях. Однако достоверные доказательства существования учета в династии Шан еще не обнаружены.

Поэтому, первую веху в истории древнего учета считают период Западного Чжоу. Именно в этот период появились первые показатели счетов (понятия «хо», «жу», «юнь», «чу»). Категории «хо» и «жу» являются синонимами и означают бухгалтерский термин «приход», а понятия «юнь» и «чу» - «расход».

Второй – Хань – (Поздняя) Цин (220 – 1912 гг.). В этот период на территории Китая последовательно появились восемь крупных политических режимов, когда различные императорские власти утверждались как империи.

В этот период бухгалтерия стала сначала «трехколонной» (в период правления династии Тан), далее «четырехколонной» (в период династии Сун), и наконец, подготовительной для двойной бухгалтерии (в период династии Цинь). При «трехколонной» системе выделяется уже не две, а три группировочные совокупности (приход, расход и остаток). При «четырехколонной» формируется уравнение материального баланса по формуле: остаток на начало + приход = расход + остаток на конец периода.

Развитие систем документирования, отчетности, расширение объектов учета от материальных, до денежных и расчетов подготовили китайскую

учетную систему к переходу от простой бухгалтерии к двойной. Особым достижением в учете в период династии Цинь было выведение финансового результата, который именовался «Дверь дракона» и выявлялся с использованием балансового уравнения: доходы – расходы = актив – ассив.

Данный период характерен появлением первого труда по методологии бухгалтерского учета «Юань и государственный бухгалтерский учет», написанного Ли Цзи Фу.

И третий - Поздняя Цин – Новый Китай (1840 – 1949 гг.). Принято считать, что в 1912 году, с кончиной династии Цин, Китай полностью прекратило свою феодальную эпоху, на самом деле после Опиумной войны 1840 года Китай все еще остался полуколониальной и полуфеодальной страной.

В течение этого периода традиционный учет, основанный простой бухгалтерии утрачивает свое значение и под влиянием европейской учетной мысли переходит на двойную запись и европейскую систему учета.

Современный китайский учет во многом приближен к европейскому учету (системе Международных стандартов финансовой отчетности), хотя и продолжает сохранять свою самобытность за счет применения своих национальный стандартов учета.

Список литературы

1. Лымарь. М.П. Предпосылки конвергенция национальных учетных систем России и Китая. // Учет.Анализ.Аудит. 2018. Т.5 № 1. С.88-97. URL: http://elib.fa.ru/art2018/bv118.pdf/download/bv118.pdf

2. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней. - М./Москва, «Аудит» издательское объединение «ЮНИТИ», 1996. С.34-35

3. Петров А.М., Лымарь М.П. История развития бухгалтерского учета в России и Китае //Международный бухгалтерский учет. 2013.№ 12(258)- 2013. С. 56-62.URL: https://cyberleninka.ru/article/v/istoriya-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta-v-rossii-i-kitae

4. Го Даоян. История развития бухгалтерского учета в Китае (2 тома). Пекин: Китайское финансово-экономическое издательство, 1982, 1988. 郭道扬.1982、1988. 中国会计史稿 （上下册）. 北京：中国财政经济出版社.

УДК 339.9

РОЛЬ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАН МИРА И РФ

Зарабян Виктория Александровна
магистрант кафедры финансов и кредита
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Аннотация: *В статье рассматриваются механизмы воздействия внешних факторов на экономическое развитие государств мира. В центре внимания находится экономика России и роль экспорта в росте ВВП и формировании доходов бюджета страны.*

Annotation: *The article discusses the mechanisms of the impact of external factors on the economic development of the world. The focus is on the Russian economy and the role of exports in GDP growth and the formation of budget revenues.*

Ключевые слова: *экспорт, внешние факторы экономического развития, ВВП, доходы бюджета, внутренний спрос.*

Keywords: *export, external factors of economic development, GDP, budget revenues, domestic demand.*

В современных условиях глобализации мирового хозяйства для экономического развития государств все большее значение приобретают не только внутренние, но и внешние факторы экономического развития. Для целого ряда стран,

в первую очередь это касается высокоразвитых малых государств ЕС, таких как Люксембург, Бельгия, Нидерланды и т. д., внешние факторы экономического развития могут даже преобладать над внутренними. Это происходит вследствие того, что их интеграция в экономику ЕС является максимальной в силу узости внутренних рынков сбыта. Например, внешнеторговая квота Бельгии составляет около 120 % от ВВП государства, так как многие бельгийские товары производятся не для внутреннего потребления, а для их реализации на обширном рынке стран Евросоюза.

В начале необходимо определить, какие факторы экономического развития следует относить к внутренним, а какие к внешним. К внутренним можно отнести следующие факторы экономического роста и развития:

1. Состояние внутреннего платежеспособного спроса.
2. Уровень и динамика производительности труда.
3. Квалификация трудовых ресурсов.
4. Уровень развития инфраструктуры.
5. Степень развитости внутреннего финансового рынка.
6. Качество государственного управления и государственных институтов и т. д.

Среди же внешних факторов развития в первую очередь необходимо выделить следующие:

1. Конъюнктура мировых цен на экспортируемые товары.
2. Конъюнктура мирового спроса на экспортируемые товары.
3. Состояние платежного баланса государства.
4. Приток иностранных инвестиций и технологий в страну.
5. Взаимодействие с международными экономическими организациями.
6. Приток иностранных трудовых мигрантов.
7. Наличие/отсутствие экономических санкций в отношении государства.

Таким образом, можно констатировать, что среди внешних факторов экономического роста важнейшим является экспорт товаров на внешние рынки в

контексте формирующихся условий торговли. Высокие цены на экспортируемые товары в сочетании с ростом спроса на них формируют благоприятные условия осуществления внешней торговли, которые стимулируют рост экономики.

Следует отметить, что большинство развивающихся стран преследуют стратегию экономического роста, базирующегося на экспорте. В первую очередь к таким государствам следует отнести страны Восточной и Юго-Восточной Азии: Китай, Тайланд, Малайзию, Индонезию, Тайвань, Южную Корею и др. Именно в данном регионе мира в течение последних 20 лет экспорт развивался максимальными темпами. Например, показатель экспортности экономики стран АСЕАН (показатель отношения доли страны в мировом экспорте к доле в мировом ВВП) составляет 2,4. Так, например, экспорт стран АСЕАН в период с 2000 по 2010 гг. возрос с 382,8 млрд. долл. США до 1046,9 млрд. долл. США, то есть в 3 раза. Китай является мировым лидером по объему экспорта товаров и услуг с показателем в 2,4 трлн. долл. США (по данным на 2017 г.) [2, с. 51].

Сторонники модели экспортно ориентированного роста отмечают, что такая политика приводит к специализации экономики и получению положительного эффекта, кроме того, экспортный сектор, чтобы конкурировать на внешних рынках, должен быть эффективным: создавать рынок для высококвалифицированных работников, развивать и распространять технологии, заимствовать технологии за рубежом. Выделяют также роль экспорта в доступе к иностранной валюте.

Таким образом, теория международной торговли предполагает, что рост экспорта положительно влияет на рост экономики (export-led growth). Также важно отметить, что в научной литературе отмечают и обратный эффект — влияние выпуска продукции на объем экспорта. Авторы отмечают, что увеличение ВВП предполагает рост производительности и экономию на затратах, что делает экспорт более эффективным [3, с. 234].

Если обратиться к влиянию экспорта на хозяйственную систему России, то необходимо отметить, что экономический рост 2000-х гг. во многом был

обусловлен ускоренным развитием экспорта. По мнению ведущих отечественных экономистов, свыше 50% всего экономического роста в период с 2000 по 2008 гг. было обусловлено вкладом чистого экспорта. Данная ситуация была обусловлена ускоренными темпами роста отечественного экспорта в указанный период, в особенности это касается стоимостных показателей. Динамика экспорта России представлена в таблице 1.

Из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что в период с 2000 по 2008 гг. экспорт РФ увеличился со 105 до 471,6 млрд. долл. США, то есть в 4,5 раза. Дополнительные валютные поступления позволили нарастить в стране денежную массу за счет валютной эмиссии, что привело в свою очередь к существенному росту как доходов населения, так и ВВП страны [1, с. 4]. При этом также необходимо отметить, что в обозначенный период произошло не просто увеличение экспорта, но и сальдо внешнеторгового баланса в 3 раза. Данный фактор способствовал укреплению курса рубля и притоку в страну иностранных инвестиций. Вклад внешней торговли в рост ВВП становился отрицательным в 2009 г., а также в период 2015-2016 гг. в связи с резким снижением мировых цен на нефть и как следствие падением экспорта.

Таблица 1 − Динамика внешнеторгового оборота РФ

Годы	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Миллиардов долларов США														
Внешнеторговый оборот	145	149,9	369,2	468,4	577,9	763,4	495,2	649,2	834,0	863,7	867,6	805,7	534,4	473,4	591
экспорт	82,4	105	243,8	304,5	354,4	471,6	303,4	400,4	515,4	528,0	523,3	497,7	340,3	281,7	353
импорт	62,6	44,9	125,4	163,9	223,5	291,9	191,8	248,7	318,6	335,7	344,3	308	194,1	191,7	238
сальдо	19,8	60,2	118,4	140,7	130,9	179,7	111,6	151,7	196,9	192,3	179,0	188,7	146,3	90	115

Источник: [4].

Сотрудник ЦМАКП (Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования) Поляков И. утверждает, что по итогам 2017 г., почти весь рост ВВП на 1,5% был обеспечен ростом экспорта товаров и услуг в физическом

выражении на 5,4%, в основном за счет увеличения поставок продовольствия, металлов и изделий из них, газа, а также роста экспорта услуг, что поддерживалось ускорением мирового экономического роста с 3,2% в 2016 году до 3,7% в 2017 году [5].

Оценка данной зависимости была выполнена в рамках двух моделей: по квартальным и годовым данным. В результате тестирования гипотезы о зависимости роста ВВП от других факторов были выявлены положительная краткосрочная и долгосрочная зависимости показателя от экспорта. Тестирование показало, что немаловажным фактором роста ВВП и имевшим определяющее значение на протяжении предыдущей декады является именно внешний спрос на российский экспорт. Значение экспорта в развитии экономики России трудно переоценить. В российском экспорте 2/3 приходится на добывающие отрасли. Этот экспорт поддерживает объемы производства и рабочие места в добывающих отраслях экономики, оказывает определенное влияние на формирование валютного курса и инвестиционную активность.

Также необходимо отметить, что свыше 40% федерального бюджета России формируется за счет доходов от внешнеэкономической деятельности. Основные поступления приходятся на экспортные и импортные пошлины, а также НДС и акцизы, подлежащие уплате при импорте товаров. Таким образом, роль внешних факторов для формирования бюджета РФ еще выше, чем для экономического роста страны в целом.

Однако, необходимо отметить, что модель экспортного роста нельзя развивать бесконечно. В условиях ухудшения геополитической обстановки в мире возрастают риски, связанные с реализацией товаров, в том числе и сырьевых, на внешних рынках. Так, например, по политическим причинам США пытаются заблокировать строительство газопровода «Северный поток 2». В случае, если строительство будет заморожено, возникнут существенные риски для наращивания поставок отечественного газа в Европу. Со значительными трудностями сталкивается реализация проекта «Турецкий поток», строительство которого

также по политическим причинам замораживалось. Значительные риски для поставок отечественных товаров на внешние рынки несут экономические санкции, которые введены против России странами Запада. При этом особые опасения вызывают не те санкции, которые уже введены, а возможность принятия новых, более жестких санкций, связанных с прямым запретом поставок российских товаров, в том числе и сырьевых, на внешние рынки. Прецеденты введения подобного рода санкций в мире существуют. Можно привести пример Ирака во времена режима Саддама Хусейна, а также Ирана, санкции с которого были сняты достаточно недавно.

Все это свидетельствует о том, что России необходимо начинать осуществлять переход к новой модели экономического роста, основанной в первую очередь на росте внутреннего спроса. Это требует значительных усилий со стороны Правительства, в первую очередь в направлении увеличения доходов и покупательской способности населения.

Список литературы

1. Веселов, Д. С. Анализ современной динамики и структуры внешней торговли России// Сфера услуг: инновации и качество. 2016. № 21. С. 4.

2. Заварухин, А. В. Внешняя торговля стран Юго-Восточной Азии как отражение интеграционных процессов в азиатско-тихоокеанском регионе//Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития,2012.-№4, с. 47-66.

3. Мамаев, А. Е. Факторы экономического роста России в современных условиях/ А. Е. Мамаев, В. Е. Мамаева//Актуальные проблемы экономики современной России, 2015.-№2, с. 232-236.

4. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник − Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641.

5. Шаповалов, А. Внутренний спрос утек на внешние рынки – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3542533.

УДК 330

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коротун Ольга Николаевна

к.э.н., доцент

Московский Политех, кафедра «Менеджмент», г. Москва

Аннотация: *Статья посвящена анализу инновационного развития банковской деятельности как необходимой составляющей повышения ее конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *Банки, инновации, инновационное развитие.*

Annotation: *The article is devoted to the analysis of innovative development of banking activities as a necessary component of improving its competitiveness.*

Keyword: *Banks, innovations, innovative development.*

В настоящее время кризисные явления в экономике и геополитическая обстановка оказывают негативное воздействие на все кредитные организации. Вместе с тем ухудшение финансового положения отдельных банков, имеющих общефедеральную и региональную значимость, поставило под угрозу не только законные интересы их вкладчиков и кредиторов, но и стабильность банковского сектора в целом.

Прошедший 2017 год прошел под знаком регулирования крупных и крупнейших банков в рамках продолжения очищения регулятором банковского сектора от недобросовестных участников. В настоящее время отмечаются тенденции увеличения концентрации активов сектора на крупнейших банках страны и снижения рентабельности средних и небольших банков, проигрывающих конкуренцию за розничного клиента [6].

В настоящее время развитие банковской системы происходит в условиях жесткой конкурентной борьбы и кризисных явлений в финансовом секторе экономики. Одним из главных условий дальнейшего развития банковской деятельности является реализация политики постоянных нововведений, поскольку за счет своевременного внедрения финансовых инноваций обеспечивается поддержка стабильного развития, повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического роста банков. Инновации в финансовой сфере лежат в основе развития предприятий на современном этапе не только в банковском секторе, но и в других отраслях экономики, чем определяется актуальность исследований в указанной области.

В современных условиях развития, на фоне быстро изменяющихся технологических процессов, особый интерес в банковской системе различных стран проявляется к инновационным технологиям, которые, по утверждению их разработчиков, способны в значительной степени повысить эффективность деятельности банков. При этом стоимость внедрения данных технологий весьма высока, и для того чтобы их окупить, необходим продолжительный период времени. Инновационное развитие банковской деятельности происходит за счет внедрения банковских инноваций, которые представляют из себя определенный банковский продукт или услугу, а также технологию их предоставления или новый более усовершенствованный процесс, который в определенной области способствует повышению эффективности оказания банковских услуг или реализации банковской деятельности. Банковские инновации прямо или опосредованно приводят к увеличению финансовых результатов банка [1].

При этом в качестве инноваций расцениваются разработка и внедрение усовершенствованных банковских структур, поскольку современный банковский сектор развивается в условиях глобализации телекоммуникационных средств, повсеместного внедрения сетевой формы организации бизнеса. Обычно банковские инновации связаны с информационными технологиями. Качественная ИТ-платформа позволяет решать множество задач, такие как увеличение

скорости проведения операций, развитие онлайн-сервисов, снижение издержек на документооборот и другие [5].

Выделим основные этапы развития банковских инноваций в зависимости от исторических условий функционирования банковской системы.

На первом этапе (1991-1997 гг.), происходит первоначальное становление инновационной деятельности банковских структур. В этот период российские банки в основном осуществляли валютные операции и расчетные операции клиентов - юридических лиц, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности. В тот момент за счет гиперинфляции и нестабильности экономики банки стали получать сверхприбыль, не осуществляя при этом значительных инвестиционных затрат и не развивая собственную инфраструктуру. Все вышеуказанное не оказывало стимулирующего воздействия на банки для повышения их клиентоориентированности, соответственно, инновационная деятельность заключалась банковских с структур в основном состояла в создании и внедрении новых продуктов и технологий, которые обслуживали расчеты.

Второй этап (1998-2001 гг.) можно назвать переходным, так как в это время происходит масштабный внутрироссийский экономический кризис и восстановление после него [4]. Падение финансовых рынков, и главным образом, рынка государственных краткосрочных облигаций, резкое уменьшение доходности деятельности привели к тому, что банки стали осуществлять поиск других направлений деятельности для обеспечения стабильности, в том числе кредитование реального сектора экономики и работу с населением. При этом развивались банковские технологии и процессы.

Третий этап (2002-2007 гг.) характеризуется интенсивным развитием инноваций. В данный период уверенно растет российская экономика, повышается благосостояние населения, стабилизируется ситуация на международных рынках. Развитие розничного направления выступило приоритетным направлением банковской деятельности. В данное время третьего этапа банки разрабатывали новые кредитные продукты, осуществляли внедрение новых процессов

обслуживания и технологий.

Четвертый этап (2008 г. - настоящее время) начинается с времени преодоления последствий мирового финансового кризиса. В этот период банковский сектор России достиг определенного уровня зрелости, в том числе и в инновационном плане. Рост конкуренции, повышение финансовой грамотности клиентов способствовали тому, что инновационная деятельность становится для банков необходимой для выживания. В связи с этим в России в последние годы появляется большое количество банковских инноваций.

Результатом использования инноваций в банковском деле стало появление дистанционного банковского обслуживания, которое сегодня выступает условием конкурентоспособности банка, особенно на розничном рынке [3].

Выделим наиболее интересные из банковских инноваций за последние годы:- онлайн банкинг;

- выдача неименной пластиковой карты мгновенно;
- сканирование документов посредством смартфона;
- уведомления о штрафах и налогах по SMS;
- оплата покупок с помощью смартфона;
- перевод денег на карту с карты иного банка [2].

В настоящее время активно происходит развитие блокчейн технологий и «облака» данных, при помощи которых банки могут повысить свой уровень обслуживания клиентов, что доказано опытом зарубежных стран. Данная технология является децентрализованной, показывающая, что хранение и передача ценностей может являться надежным и безопасным. Нет надобности в огромнейшей структуре, на обслуживание которой уходит огромное количество ресурсов. Благодаря этой технологии будет возможность реализации операций по прозрачной схеме. Поскольку все записи открыты, каждый желающий может просмотреть записи в сети. Правда, открытость не полная, а частичная. То есть пользователи могут узнать сумму перевода и адрес бумажника, с которого произошла транзакция, но другие подробности от любопытных глаз будут спрятаны.

В банковской отрасли все сделки выполняются через посредников, а с помощью Блокчейн от ненужных посредников можно будет избавиться. Услуги посредников — это не только неудобно, но и дорого. Использование Блокчейна сэкономит средства не только банку, но и его клиентам.

Защищенность банковской отрасли, куда будет внедрен Блокчейн, тоже станет выше. Дело в том, что все записи в Блокчейне защищаются с помощью криптографии. Это значит, что если запись попала в блок, то её уже не получится изменить. А всё потому, что данные хранятся на всех компьютерах сети, и их изменение требует синхронного внедрения на каждый компьютер. Это практически невозможно реализовать. Блокчейн не удалось взломать за всё время его существования;

Скорость обработки платежей существенно возрастёт. При этом не нужно проходить долгие процедуры, согласования и подтверждения. Это позволит увеличить эффективность банковской отрасли и её потенциальную прибыль. Проще говоря, Блокчейн заменяет все ненужные модели согласования данных и ускоряет процессы, чего так не хватает современным банкам.

Разговоры об использовании Блокчейна в банковской отрасли России идут уже довольно давно. Но применение технологии Блокчейн в каком-то конкретном банке — это уже совсем другой разговор. Пока всё застопорилось на этапе разговоров, а до внедрения дело не дошло. Отечественный финансовый сектор осваивает Блокчейн гораздо медленнее, чем мог бы. Даже попытки некоторых банков воспользоваться Блокчейном можно пересчитать на пальцах, не говоря уже об успешно выполненных проектах.

Блокчейн в банковской сфере обязательно будет внедрён. Центробанки нескольких стран готовы хоть сейчас использовать эту технологию в своей деятельности.

Быстро распространяются элементы искусственного интеллекта, являющегося основой осуществления многих инновационных проектов, который в перспективе будет применяться более широко [7].

Одной из главных тенденций инновационного развития банковского сектора в первую очередь является смещение акцента с ценовых и количественных характеристик финансовых продуктов на сервисные и качественные характеристики, такие, как индивидуальный подход к клиенту, скорость и качество его обслуживания.

Следовательно, развитие банковской деятельности на основе внедрения инноваций способствует стабильности функционирования банков и обеспечению их экономического роста. Инновационная банковская деятельность становится необходимой составляющей оказания финансовых услуг, поскольку использование новейших технологий и создание инновационных продуктов повышает качество предоставляемых услуг и создает конкурентные преимущества кредитных учреждений.

Список литературы

1. Безуглый Э.А. Банковская инновация как процесс модернизации деятельности банка // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 2. № 3. С. 26-27.

2. Зиновьева Н. М., Юрина Е.В. Банковские инновации в России на современном этапе развития // Территория науки, 2016. - №3. – С. 76-80

3. Карминский А. М., Жданова О. Р. Современные тенденции банковских инноваций // Маркетинг и менеджмент инноваций. - 2013. - № 2. 106-118 с.

4. Кондрашов В.А. Тенденции развития банковских инноваций в современной России // Российское предпринимательство. 2012. № 8 (206). С. 101-105.

5. Менделян А.С. Электронные инновации в банковском бизнесе: финансовое обеспечение // Молодой ученый. 2013. №11. С. 393-395.

6. Обзор банковского сектора за 2017 год. Электронный ресурс. Режим доступа: http://static2.banki.ru/ugc/9f/f8/76/5a/bank_obzor_2017_29019260.pdf

7. Стрельников Е.В., Оголихина С.Д. Оценка необходимости применения инноваций в банковской системе России // Скиф. Вопросы студенческой науки, выпуск №14, октябрь 2017.

УДК: 332.36:336.226.212.1 (479.24)

РОЛЬ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СОЗДАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мамедли Вюгар Ахмедович
диссертант
Мингячевирский государственный университет
(Азербайджан, г. Мингячевир)

Аннотация: *В данной статье показаны особенности, цель развития, задачи и основные функции создания муниципальных предприятий. Описаны структура основных фондов, расчет морального износа, нормы морального износа, методы оценки. Показано роль основных фондов, источник финансирования повторного производства.*

Abstract: *This article describes the features of creating municipal enterprises, purpose of development, tasks and basic functions. Structure of basic funds, calculation of obsolescence, obsolescence norms, assessment methods have been described. The Essence of Funds, The source of funding for simple and extensive reparation has been explained.*

Ключевые слова: *муниципальные предприятия, основные средства, норма амортизации, повторное производство, муниципальные заказы.*

Keywords: *municipal institutions, fixed assets, amortization rate, remanufacturing, municipal orders.*

Производство продукции и связь работника со средствами производства образуется в предприятиях. Предприятия - это независимый хозяйствующий субъект созданной в соответствии с законодательством, который является

юридическим лицом, которое производит и продает товары, обрабатывает и обслуживает их независимо от формы собственности, с целью выплаты общественной выгоды и получения прибыли. Предприятие имеет специальное наименование, указывающее организационно-правовую форму. Предприятие может быть создано по решению собственника имущества или его уполномоченного агента, предприятия, организации. Учредителем предприятия в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики, могут быть:

- государственные органы, уполномоченные управлять государственным имуществом;

- физические и юридические лица Азербайджанской Республики; иностранные государства;

- граждане и юридические лица иностранных государств, лица без гражданства;

- международные организации.

Муниципалитеты также могут создавать предприятия в соответствии со статьей 34 закона «О статусе муниципалитетов» [1]. Муниципалитеты могут создавать юридических лиц для ведения экономической деятельности и других видов деятельности, не запрещенных законом, и могут принимать решение об их реорганизации и ликвидации. Муниципальные предприятия являются юридическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью и созданными в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики для такой деятельности. Муниципальные предприятия в республике находятся в стадии формирования новой собственности. Такие предприятия самостоятельно осуществляют свою деятельность, свободно используют оставшуюся часть прибыли предприятия после вычета продукции, налога на прибыль и обязательных платежей.

Муниципальное предприятие имеет следующие характеристики как юридическое лицо:

-независимая имущественная ответственность;

-приобретение имущества, использование его по своему усмотрению, а также другие действия в рамках закона;

-право выступать арбитраже и в других судах в качестве соперника и ответчика;

-независимый бухгалтерский баланс, банковские счета и другие счета; печати.

Как и в других предприятиях, главная особенность муниципальных предприятий заключается в том, что они имеют собственность во владении и пользовании. Результат деятельности предприятия, его экономическая независимость обеспечивается наличием специального имущества. Имущество принадлежащая предприятию делится на недвижимое и движимое имущество. Недвижимость включает в себя земельные участки, приватизированные водные объекты и все, что связано с землей, включая леса, многолетние насаждения, здания и сооружения. Движимое имущество включает в себя все, что не связано с движимым имуществом, включая деньги и ценные бумаги [2, с. 46].

Имущество и активы предприятия делятся, на движимое и недвижимое имущество, а также оборотные и внеоборотные активы, которые отличаются друг от друга не только своей физической формой, но и своей ролью в производственном процессе и деловой среде предприятия. Особенность внеоборотных активов заключается в том, внеоборотные активы участвуют в нескольких производственных циклах и используются, как минимум, в течение 12 месяцев. Длина и низкие скорости амортизации характерны для них. Они также упоминаются как мобилизованные средства. Состав и структура внеоборотных активов на предприятиях существенно различаются. Однако, как правило, основным компонентом для большинства предприятий являются долгосрочные фонды. Основное место в них занимает основной фонд.

В определенный амортизационный период (более одного года) используемые предприятием ценности и нематериальные активы считаются долгосрочным мобилизованной фондами. Основными активами являются материальная

собственность, которая действует без изменения своей естественной формы в течение длительного периода времени и не теряет своей стоимости.

В зависимости от характера производственного процесса основные средства делятся на производственные и непроизводственные активы. Производственные фонды - это трудовые инструменты, которые долгое время участвуют в производственном процессе и сохраняют свою стоимость пропорционально степени износа готовой продукции. Эти средства дополняются капитальными вложениями.

К непроизводственным капитальным активам относятся жилые здания, детские и спортивные сооружения, а также другие объекты культурно-бытового обслуживания. В отличие от производственных фондов, они не участвуют в производственном процессе и не оценивают стоимость готовой продукции, поскольку непроизводственные фонды не производят продукции. Их стоимость расходуется в процессе потребления.

Фонды отдельных групп основных средств в их общем объеме называются производственной структурой основных средств. Выделение средств на основные фонды очень важно для муниципалитетов. Общество заинтересовано в оптимальном увеличении удельного веса машин и оборудования, активной части средств. Потому что, эта часть средств обслуживает важнейшие сферы производства, что отражает производственные возможности предприятия по выпуску того или иного продукта. Здания, сооружения, материальные запасы и пассивные части основных средств, которые обеспечивают нормальное функционирование активов основных средств.

Основным источником возмещения затрат, связанных с обновлением основных средств при переходе к рыночной экономике, являются специальные средства предприятия. Эти средства накапливаются в виде амортизационных отчислений на протяжении всего срока службы основных фондов. Амортизация является выражением физического и морального износа в деньгах. Амортизация осуществляется с целью полной ликвидации основных средств при их

исчерпании. Амортизация определяется по ставке. Норма амортизации отражает долю каждого из основных фондов в продукте, который выпускается каждый год. Годовая ставка амортизации определяется статьей 114 «Налогового кодекса» Азербайджанской Республики [3]. Согласно кодексу остаточная стоимость основных средств на конец налогового года, рассчитывается с использованием следующих норм амортизации. Здания и сооружения - до 7 %, машины и оборудование - до 20 %, вычислительная техника и транспортные средства - до 25 %. Остаточная стоимость отражает разницу между первоначальной или возмещаемой суммой базовых активов и суммой их перевозки. Существует несколько видов оценки основных средств. Это связано с их долгосрочным использованием, постепенным размыванием в процессе производства и их повторным производством в течение этого периода. Средства в основном оцениваются по первоначальной, возмещаемой и остаточной стоимости. Первоначальная стоимость основных производственных фондов включает стоимость создания или приобретения, перемещения и установки средств.

Со временем основные средства предприятия представляется по смешанном ценам или, точнее, с текущими рыночными ценами их создания или приобретения. Следовательно, в современных условиях переоценка основных средств отражает их настоящую стоимость. Поэтому существует необходимость в переоценке основных средств и приведении их в единицу стоимости. Для этого необходимо оценить стоимость основных средств на основе возмещаемой стоимости.

Существуют различные формы простого и обширного производства основных фондов. В случае простого производства устаревший труд заменяется новым, и проводится капитальный ремонт. Предприятия имеют право создавать ремонтный фонд. Размер ежегодных отчислений в ремонтный фонд определяется нормами, применяемыми самостоятельно предприятиями. Этот фонд используется для финансирования всех видов ремонта основных средств. Можно не создавать ремонтный фонд. В этом случае затраты на ремонт включаются непосредственно в стоимость продукта, а непроизводственные средства

оплачиваются за счет прибыли. Снятие затрат на ремонт определяется Налоговым кодексом. Категория основных средств ограничена 2% -5% от остаточной стоимости на конец предыдущего года. Ремонтный фонд позволяет распределять затраты на ремонт более равномерно.

Муниципалитеты в нашей республике создают юридические лица в определенных областях. Поскольку сельские муниципалитеты имеют земельные участки, они создают сельскохозяйственные предприятия. Основными фондами большинства муниципалитетов являются земельные участки [4]. Городские и поселковые муниципалитеты создают юридические лица в сфере обслуживания, с использованием непроизводственных основных средств. Например, они создают дизайнерские и консультативные конторы. Одной из областей, где требуется меньше капитальных вложений, является транспортный сектор. По этому, проявляя больший интерес к этому бизнесу, муниципалитеты создают больше транспортных предприятий.

Мы считаем, что муниципалитеты должны увеличить число предприятий с целью повышения доходов местных бюджетов и устранения проблемы безработицы. Такие предприятия должны быть вооружены основными средствами за счет средств местного бюджета в зависимости от направлений деятельности. По нашему мнению, муниципальные заказы, финансируемые из местного бюджета, должны анализироваться годами, и для этих услуг можно создать предприятия. Муниципалитеты могут выступать в качестве клиента для благоустройства территории муниципалитета, оказания коммунальных услуг населению, строительства и ремонта объектов социальной инфраструктуры, производства необходимой продукции для удовлетворения бытовых и социально-культурных потребностей соответствующего населения, оказания услуг и других работ с использованием своих материальных и финансовых ресурсов. Когда местные органы власти выполняют свои полномочия, они делают заказы, используя механизмом рынка и конкуренции.

Муниципальные заказы подчиняются следующим условиям:

1. Муниципальные заказы выдаются на основании правил [5].

2. Муниципальные заказы оплачиваются из местного бюджета.

3. Орган местного самоуправления осуществляет контроль за выполнением этих распоряжений (выделяемые средства).

Участниками рынка должны стать муниципальные предприятия в области ремонта и строительства, благоустройства территории, ремонта и транспортных услуг, которые требуют меньших инвестиций и финансируются из средств местного бюджета.

Список литературы

1. Закон Азербайджанской Республики «О статусе муниципалитетов». 02 Июль 1999.

2. «Экономика предприятий», Х.М.Ягудов. Баку-2005.

3. «Налоговый Кодекс» Азербайджанской Республики. 11 Июль 2000.

4. Экономическое развитие органов местного самоуправления за счет эффективного управления муниципальной собственностью. В.А. Мамедли. Экономика и предпринимательство, Москва-2017, №3, ст 425-428.

5. Указ Президента Азербайджанской Республики от 04.07.2001 "Об утверждении правил" «Обеспечение муниципальных заказов».

УДК 336.226.1

НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

Мигунова Марина Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Кравцова Анастасия Валерьевна
студентка 3 курса
Пильченко Юлия Сергеевна
студентка 3 курса
Красноярского института железнодорожного транспорта – филиала ИрГУПС

***Аннотация**: Предметом исследования является новый налоговый режим – налог на профессиональный доход. Ввод этого налога вызвал массу дискуссий и вопросов, с рядом которых попытаются разобраться авторы данной статьи.*

The subject of the research is a new tax regime - a tax on professional income. The introduction of this tax has caused a lot of discussions and questions, with a number of which the authors of this article will try to sort out.

***Ключевые слова:** профессиональный доход, самозанятые граждане, налог.*

***Keywords:** professional income, self-employed citizens, tax.*

С 1 января 2019 года стартовал новый эксперимент - Министерство финансов РФ предложило новшество, которое обяжет самозанятых граждан России платить налог на профессиональный доход. В связи с вводом нового налога возникло множество вопросов по поводу того: кто будет платить налог, с чего нужно его платить и как вести налоговый учет. Попытаемся разобраться с этими и другими вопросами в предложенной статье.

Новшество состоит в том, что предлагается создать онлайн – офис, выполняющий функции кассы. Это поможет самозанятому гражданину взаимодействовать с контролирующими органами в лице Налоговой инспекцией.

Гражданин сможет установить приложение на планшет или смартфон далее пройти идентификацию по биометрическим признакам человека и привязать банковский счет, с которого будет оплачиваться налог. В категорию граждан, оплачивающих данный налог, входят те физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью и не зарегистрированы в качестве ИП либо в качестве самозанятых лиц. Ставка налога будет составлять 4% для оказания услуг физическим лицам и 6% – юридическим.

Целью введения данного налога является не увеличение суммы дополнительных налогов, а выполнение самозанятыми лицами всех обязательств гражданина, а так же создать оптимальные условия для легализации индивидуальной деятельности физических лиц, от которой они получают доходы в небольших объемах.

Самозанятый гражданин – это физическое лицо, оказывающее на платной основе свои услуги третьим лицам.

Профессиональный доход – это доход физических лиц от деятельности, при которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, за исключением доходов, указанных в пункте 2 статьи 6 настоящего Федерального закона [1].

Доход может формироваться в результате операций по продаже вещей, оказания услуг или выполнения работ. Деятельность осуществляется без оформления ИП и не предполагает заполнения трудовой книжки, ему не нужна печать, не потребуется сдавать никакую финансовую или налоговую отчетность. При этом следует помнить, что самозанятый гражданин не будет освобождаться от обязанностей налогового агента в определенных законом ситуациях [6].

Данный налог собираются ввести в связи с тем, что по приблизительным оценкам Росстата в РФ нелегально бизнесом занимаются почти 2,5 миллиона

граждан. Попытки по официальной регистрации этих граждан не увенчались успехом. Даже налоговые каникулы 2016 года не помогли гражданам России пройти регистрацию как налоговым агентам. На начало 2018 года регистрацию прошли всего 1000 человек [4].

Проводится данный эксперимент будет с 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года. На протяжении десяти лет только в четырех субъектах федерации будет взиматься данный налог. В их состав входят: Москва, Московская область, Калужская область и республика Татарстан. В других субъектах такой налог не предусмотрен.

Налогоплательщиками на профессиональный доход признаются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, которые сами перешли на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход". На рисунке 1 представлены виды деятельности, при осуществлении которых данный налог не применяется.

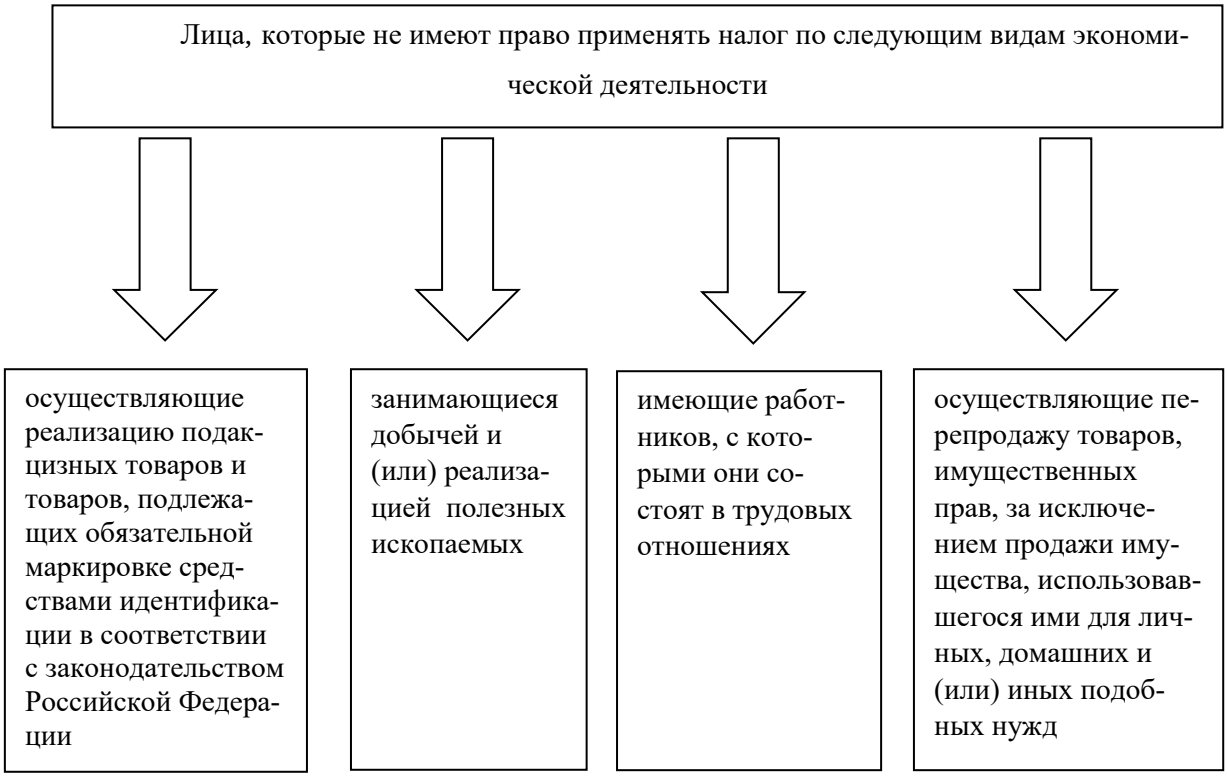

Рисунок 1 – Лица, которые не имеют право применять «Налог на профессиональный доход» по видам экономической деятельности

Помимо выше указанных, на рисунке 1 видов деятельности, перейти на уплату данного налога не разрешается налогоплательщикам:

– у которых доходы, учитываемые при определении налоговой базы, превысили в календарном году 2,4 миллиона рублей;

– применяющие иные режимы налогообложения, предусмотренные частью первой Налогового кодекса Российской Федерации, или осуществляющие предпринимательскую деятельность, доходы от которой облагаются налогом на доходы физических лиц, за исключением случаев применения иных режимов налогообложения и исчисления налога на доходы физических лиц с доходов от предпринимательской деятельности до перехода на указанный специальный налоговый режим;

– отсутствие наемных работников по трудовым договорам;

– ведение бизнеса на территории субъекта РФ, в котором действует налог.

Объектом налогообложения признаются доходы от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) с учетом особенностей, представленных в таблице 1, ниже.

Таблица 1– Ряд доходов, не подлежащих налогообложению

Не подлежат налогообложению доходы	получаемые в рамках трудовых отношений
	от продажи недвижимого имущества, транспортных средств
	государственных гражданских и муниципальных служащих, за исключением доходов от сдачи в аренду (наем) жилых помещений
	от продажи имущества, использовавшегося налогоплательщиками для личных, домашних и (или) иных подобных нужд
	от реализации ценных бумаг и производных финансовых инструментов
	доходы от передачи имущества в доверительное управление, а также от участия в договоре простого товарищества (договоре о совместной деятельности)
	от выполнения физическими лицами услуг (работ) по гражданско-правовым договорам, в которых заказчиком услуг (работ) выступает работодатель указанного физического лица или лицо, бывшее его работодателем менее двух лет назад
	доходы от деятельности, указанной в пункте 70 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации, полученные лицами, состоящими на учете в соответствии с пунктом 73 статьи 83 Налогового кодекса Российской Федерации
	от уступки (переуступки) прав требований
	полученные в натуральной форме

Налоговым периодом выступает календарный месяц. Следовательно, каждый месяц нужно будет отчитываться через специальную электронную систему.

Налог будет рассчитываться автоматизированным способом и его необходимо будет уплачивать не позднее 25 числа. Налоговый орган будет уведомлять налогоплательщика о сумме налога не позднее 12 числа месяца, следующего за расчетным периодом.

Если сумма налога составит менее 100 рублей, то эта сумма переносится к сумме налога, уплачиваемого за следующий период.

При неуплате налога предусмотрены санкции. При первой неуплате будет взиматься штраф в размере 20 % от суммы дохода, который предприниматель задекларировал, но не уплатил налог. При повторном нарушении в течении полугода взимается штраф в 100 % размере [4].

Немаловажным вопросом является тот, а какие налоговые обязательства самозанятый гражданин должен платить помимо налога на профессиональный доход? На рисунке 2 представлены налоговые платежи уплачиваемые самозанятыми гражданами помимо налога на профессиональный доход.

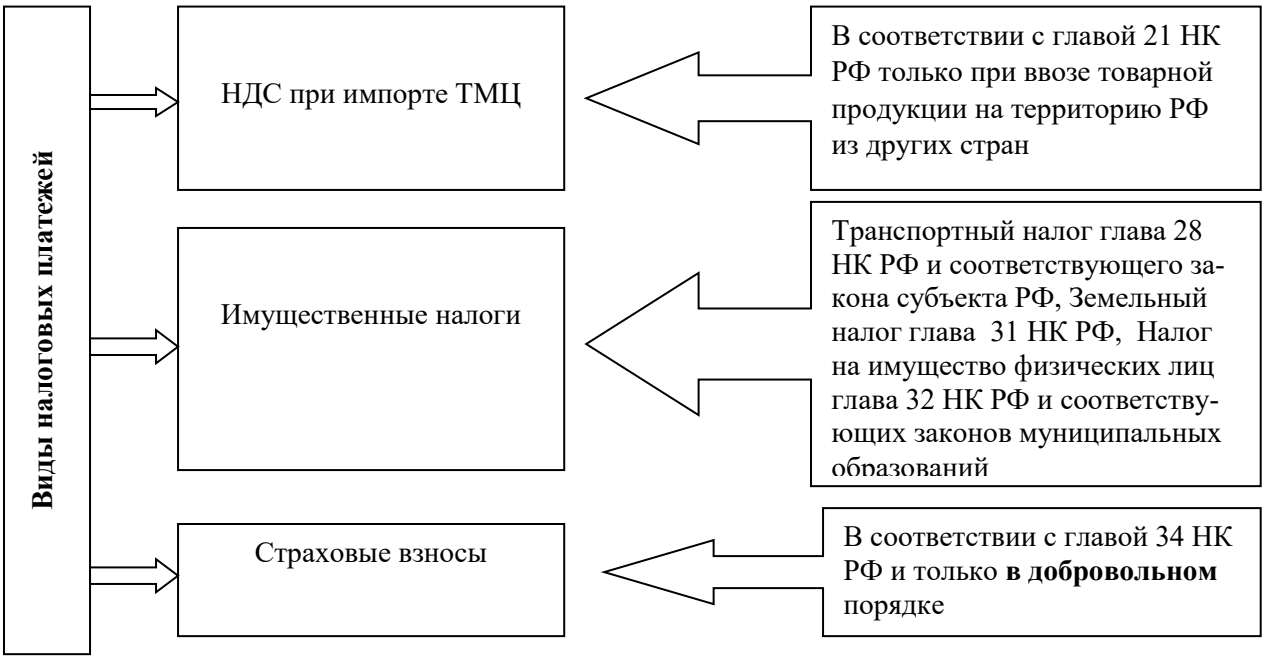

Рисунок 2 – Налоги, уплачиваемы самозанятыми гражданами помимо «Налога на профессиональный доход»

В практике европейских стран имеется опыт введения такого налога. Например, в США представители самозанятой экономической категории платят

за себя так называемый Self–employment tax (дословно это «налог на самозанятость»), включающий в себя платежи в систему социального страхования и в систему здравоохранения. Его размер составляет 15,3% от прибыли, из которых 12,4% приходится на платежи в социальные фонды, а 2,9% – на платежи в систему медицинского страхования. Половина от суммы, уплаченной по Self–employment tax, позволяет сократить декларируемую прибыль. Это позволяет уменьшить выплаты по второму крупному налогу на самозанятых – федеральному подоходному налогу (хоть он так и называется, на самом деле им облагается прибыль). Ставки подоходных налогов для самозанятого населения в США прогрессивные и зависят от размера прибыли. Самая низкая ставка составляет 10%, по ней платят те, чья прибыль меньше 9225 долларов в год. Самый высокий уровень (39,6 %) установлен для тех, кто зарабатывает больше 414 тысяч долларов в год [5].

По мнению компетентных экспертов, взимание налога с самозанятых в настоящее время в России неэффективно, потому что затраты на его администрирование могут превысить собранные суммы.

В связи с вводом данного налога произойдут изменения и в налоговой нагрузке системы. На данный момент большую часть налогов, уплачиваемых в бюджет, составляют социальные взносы. Так как самозанятые относятся к налогоплательщикам, доход которых не превышает 200 тысяч в месяц и по данному налогу установлены минимальные ставки, то существенных изменений в налоговой нагрузке не произойдет [2].

Итак, подведем итоги. Налог на профессиональный доход (НПД) стартует с 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года. Регионами попадаюшими под данный режим налогообложения стали: Москва, Московская область, Калужская область и республика Татарстан. Ставки относительно небольшие: 4% для физических лиц и 6% для юридических. Налог предполагает вывод из тени самозанятых, где контролировать своевременную уплату будут по переводам и через специальное приложение. По мнению экспертов, сумма уплаченных налогов не

покроет всех затрат на администрирование данного налога, так как остается открытым вопрос – в каком порядке налоговые органы будут осуществлять контроль за самозанятыми гражданами.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)»:): [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: consultant.ru (дата обращения 13.01.019);

2. Аксенов С. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2015. 541 с.;

3. Министерство финансов РФ: [Электронный ресурс]. URL: http://www.minfin.ru/ (дата обращения 13.01.2019)

4. Налог на профессиональный доход и перспективы его введения: [Электронный ресурс]. URL: https://potreb-prava.com/nalogi-i-vychety/novyj-nalog-na-doxod-grazhdan-ot-professionalnoj-deyatelnosti.html (дата обращения 11.01.2019)

5. Самозанятость в различных странах: [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/@vrh42-samozanyatost-v-razlichnyh-stranah (дата обращения 09.01.2019)

6. https://spmag.ru/articles/nalog-dlya-samozanyatyh (дата обращения 13.01.2019)

УДК 336.225.5

ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВКИ НДС

Мигунова Марина Ивановна
кандидат экономических наук, доцент
Бронникова Алена Максимовна
студентка 3 курса
Красноярского института железнодорожного транспорта – филиала ИрГУПС

Аннотация: *Предметом данной статьи является изменения главы 21 Налогового кодекса РФ в части повышения ставки НДС с 18 до 20 процентов. Цель предложенной статьи – выявить последствия, для хозяйствующих субъектов, физических лиц и в целом экономики страны, вступления этих изменений.*

Annotation: *The subject of this article is the change of chapter 21 of the Tax Code of the Russian Federation in terms of increasing the VAT rate from 18 to 20 percent. The purpose of the proposed article is to identify the consequences for economic entities, individuals and the country's economy as a whole, the entry of these changes.*

Ключевые слова*: НДС, налог, ставка, экономика страны, стагнация, инфляция.*

Keywords: *VAT, tax, rate, national economy, stagnation, inflation.*

Впервые в России налог на добавленную стоимость был введен в 1992 году. Тогда действовала ставка 28 процентов, но через год ее снизили до 20 процентов. По этой ставке налог считали до 2004 года, тогда ее понизили на два пункта – до 18 процентов. А теперь принято прямо противоположное решение – повышение до 20 процентов [10]. Попытаемся разобраться в возможных

последствиях этих изменений.

Налог на добавленную стоимость является косвенным налогом, занимающим лидирующее место в доходной части государственного бюджета. Непосредственно от него зависит количество средств, которые будут распределены на образование, медицину, армию и т.д. С 2019 года общая ставка НДС станет – 20 процентов (п. 3 ст. 164 НК в редакции Федерального закона от 03.08.2018 № 303 ФЗ). Данное повышение направлено на увеличение государственного бюджета в размере 600 млрд руб. в год, которые пойдут в том числе и на социальную поддержку населения [8].

Помимо ставки 20 процентов по - прежнему будут действовать ставки 0 и 10 процентов области применения, которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Области применения ставки 0 и 10 процентов

Ставка НДС 0%	Ставка НДС 10%
Продажа товаров, предназначенных для экспорта, проходящих через таможенное оформление	Реализация продуктов питания по перечню указанному в ст.164 НК РФ
Международные перевозки	Реализация товаров детского назначения по перечню указанному в ст.164 НК РФ
Операции, осуществляемые организациями по транспортировке нефти и продуктов ее переработки.	Реализация лекарственных препаратов и медицинских изделий
И др.	Реализация печатных и периодических изданий, относящихся к сфере обучения и культуры

Компании, которые занимаются поставкой товаров, работ и услуг, перечисленных в таблице 1, со сложностями переходного периода по НДС не столкнутся.

Крупные компании, которые работают на общей системе налогообложения по - видимому также ничего не почувствуют, а вот небольшие предприятия и рядовые покупатели больше всего испытают последствия этих изменений на себе. Произойдет это за счет увеличения стоимости товаров, работ и услуг, так как НДС относится к числу ценообразующих налогов.

В связи с повышением ставки НДС претерпели изменения декларация по

налогу, а также форма книг продаж и покупок, что повлечет корректировки ведения налогового учета по НДС в компаниях.

В разъяснениях контролирующих органов, посвященных применению ставки НДС в переходный период, прямо указано, что внесение изменений в договора поставки, купли – продажи и другие в части изменения размера ставки НДС не требуется [6]. Вместе с тем стороны договора вправе уточнить порядок расчетов и стоимость реализуемых товаров (работ, услуг, имущественных прав) в связи с изменением налоговой ставки по НДС, в частности:

– если в условиях договора указана ставка НДС 18%, то следует в дополнительном соглашении указать стоимость без учета НДС и сумму вместе со ставкой НДС сверху;

– если в условиях договора значится сумма без учета НДС, следует указать, что НДС начисляется сверх стоимости товара или услуги. В данном случае договор изменять не обязательно;

– если в договоре НДС не указано, то в дополнительном соглашении указывается цена без учета НДС, а НДС начисляется сверху.

Повышение НДС повлияло не только на работу организаций, но так же на экономику страны в целом.

В случае повышения цен на товары и услуги, граждане страны вынуждены сокращать потребительскую корзину или же покупать товары более низкого качества. Что может привести к стагнации экономики России, в связи с тем, что рост при такой ситуации невозможен.

Исходя из этого, можно предположить, что Россия не достигнет в полной мере мирового уровня ВВП.

По прогнозам Центрального Банка России, повышение НДС может повлиять на рост инфляции в диапазоне от 0,6 и 1,5 % с учетом других экономических факторов. На рисунке 1 представлен уровень инфляции за последние три года (с учетом прогноза Центробанка России на 2019 г) [9].

Рисунок 1 – Уровень инфляции в России за период 2016-2019 гг.

Исходя из вышесказанного можно отметить, что:

– повышенная налоговая ставка приведет к тому что, работодатели введут в свою деятельность больше серых схем оплаты труда сотрудникам;

– за счет снижения конкурентоспособности могут оказаться на грани банкротства малый и средний бизнес;

– в связи с уменьшением производства будет вызван рост безработицы и падение платёжеспособности населения;

– возможно, что часть предприятий разделится и перейдет на упрощенную систему налогообложения;

– увеличится финансовый порог для открытия новых проектов;

– возможно улучшение в таких областях, как: образование, медицина, вооруженные силы, полиция, коммунальное обслуживание, налоговая служба и т.д.

Таким образом, с одной стороны повышение ставки НДС для бизнеса в России – это увеличение совокупной налоговой нагрузки, так как компаниям придется больше на 2 процента платить НДС в бюджет и увеличение некоторых

накладных расходов в части «перепрошивки» ККТ. С другой стороны, повышение ставки НДС в конечном итоге отразится на покупателях, так как, налог относится к числу ценообразующих. Ранее в России предпринимались три попытки изменения ставки налога и всем известны положительные и отрицательные стороны данных изменений. Хочется надеяться, что последние изменения не вызовут серьезных последствий для бюджета, бизнеса и граждан страны.

Список литературы

1. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" от 03.08.2018 N 303-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304084/ (дата обращения 27.12.2018г.).

2. Прогноз инфляции в 2019г: статистика инфляции. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения 8.01.2019г.).

3. Повышение НДС: последствия. URL: https://centro-pol.ru/nds-20.html (дата обращения 13.01.2019г.).

4. Повышение НДС 20%: ситуация на рынке. URL: https://journal.tinkoff.ru/fake-news/nds-20-18/ (дата обращения 14.01.2019г.).

5. Изменения НДС: влияние на экономику страны. URL: https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/povyshenie-stavki-nds-do-20-protsentov-kak-podgotovitsya-k-izmeneniyam/ (дата обращения 16.01.2019г.).

6. Письмо ФНС России от 23.10.2018 N СД-4-3/20667@ "О порядке применения налоговой ставки по НДС в переходный период". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309635/ (дата обращения 20.01.2019г.).

7. Прогноз экономики страны. URL: https://www.buhonline.ru/pub/comments/2018/9/13882 (дата обращения 16.01.2019 г.).

8. Ставка НДС: увеличение бюджета на 600 млрд. URL:

https://www.rbc.ru/economics/14/06/2018/5b2279549a794760ec5e4253 (дата обращения 26.12.2018 г.).

9. Статистика инфляции. URL: https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-tables (дата обращения 20.12.2018 г.).

10. https://www.gazeta-unp.ru/articles/52258-nds-s-1-yanvarya-2019-goda (дата обращения 20.01.2019 г.).

УДК 338.012

СФЕРА УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ

Оразаева Амина Беслановна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет», г. Нальчик

Аннотация: *Целью является предложить направления по реализации мер, направленных на улучшения деятельности предприятий в сфере услуг на основе инновационного подхода управления.*

Ключевые слова: *инновации, ресторанный бизнес, управление инновациями.*

Keywords: *Innovations, restaurant business, management of innovations.*

В складывающейся на сегодняшний день непростой экономической ситуации во многих отраслях отечественной экономики, вызванной многими факторами такими как посткризисное развитие экономики, нестабильность национальной валюты, внешние ограничения хозяйственной деятельности в виде санкции, все это в совокупности, препятствует стабилизации в развитии субъектов

экономики. При этаком положении дел, одним из наиболее эффективных сценариев развития, на наш взгляд, будет являться способность большинства хозяйствующих субъектов, регионов реализовать у себя основные принципы управления инновационной деятельностью.

Анализ развития страны в целом и регионов в частности, показывает, что в настоящее время большая часть валового внутреннего продукта производится в сфере услуг, и при этом сфера услуг оказывает все возрастающее влияние на экономику страны, характер и структуру потребления. В частности, доля аграрного сектора составляет в валовом региональном продукте составляет 4,4% с 10% занятых, в промышленности 37,6% с долей занятых 37,6% и сфера услуг в ВВП РФ составляет 58% с долей занятых 62,7% [1].

Начиная с 90-х годов, такие отрасли сферы услуг как банковская деятельность и торговля, сделали огромный скачок с 15% в 1990 г. до 62% в 2013 г. Однако в настоящее время, стремительное развитие получила такая сфера услуг как ресторанный бизнес, которые в динамике, на сегодняшний день опережает многие отрасли.

На наш взгляд, данная сфера деятельности, требует к себе особого внимания, в плане изучения мирового опыта функционирования данной отрасли и перспективам использования мировых наработок на отечественном рынке.

Ресторанный бизнес отличается от всех остальных видов бизнеса. Это предприятие, которое объединяет в себе искусство и традиции, механизмы деятельности и опыт маркетологов, философию обслуживания и концепцию формирования потенциальной аудитории. Из года в год ресторанный бизнес стремительно развивается. Идет серьезная конкурентная борьба за посетителей. Именно этот фактор заставляет топ-менеджеров продумывать не только основную стратегию и стиль деятельности ресторана, но и детали, придающие заведению уникальность и неповторимость. Только при формировании грамотно разработанной концепции и последовательного комплексного внедрения всех составляющих ресторанного бизнеса, гарантирован успех в развитии

деятельности ресторана [1].

Ресторанный бизнес считается одним из самых перспективных во многих странах мира. Бары, кафе, рестораны посещают не только местные жители, но и гости. Однако финансовый кризис внес существенные коррективы в деятельность этих заведений.

Кризис настигает ресторанный бизнес не сразу, а волнами. Все-таки посещение ресторанов это в большой мере дело привычки, и даже при финансовых проблемах люди будут ее поддерживать некоторое время. Первыми удар кризиса ощутят дорогие рестораны. Все-таки вопрос денег для клиентов будет стоять на первом месте, и они просто станут питаться в заведениях подешевле. К тому же даже богатые клиенты, которые не захотят отказаться от посещения элитных заведений, вероятнее всего значительно сократят свои расходы в них, и начнут более сдержанно относиться к дорогим деликатесам.

Волна кризиса до ресторанов среднего и бюджетного ценового диапазона дойдет чуть позже. Начало кризиса в ресторанном бизнесе для них будет компенсировано тем, что часть клиентов из дорогих ресторанов перекинется к ним. Но если кризис окажется затяжным, то заведения и этой категории вскоре ожидают сложные времена – люди попросту откажутся от посещения любых ресторанов. Наименьший риск во время кризиса имеют заведения быстрого питания, так как дешевая еда будет востребована практически всегда.

Еще одна важная проблема для ресторанного бизнеса – это цена на продукты. Поставщики, стараясь компенсировать свои кризисные потери, будут вынуждены продавать продукты дороже. И ресторанам попросту будет некуда от этого деться. В то же время, чтобы компенсировать свои потери, заведения будут вынуждены поднимать цены на свои блюда, что лишь оттолкнет от них всех клиентов.

В то же время, нельзя сказать, что кризис несет ресторанному бизнесу лишь потери. Он будет также своего рода и очистительным средством. Более слабые и менее популярные заведения потеряют своих клиентов практически

моментально, также, как и персонал. В итоге другие игроки рынка получат возможность не только возможность отвоевать часть аудитории, но и приобретения ценных кадров.

Ресторанный бизнес оказался под ударом среди первых, так как поесть можно и дома, и это будет стоить дешевле, чем еда в предприятии питания. Важно учитывать, что рестораторы имеют дело не с продажей конкретного товара, как в магазине. Они предлагают определенную атмосферу, скатерть, свет, обслуживание, времяпрепровождение. И для многих российских потребителей здесь выбор очевиден. Первым делом люди отказываются именно от услуг.

Гастрономическая культура в нашей стране совершенно не такая, как в тех же многих западных странах, что определяет особенности ведения ресторанного бизнеса, накладывает специфические риски. За рубежом посетитель считает, что выгоднее пойти поужинать в ресторан. Тогда не нужно тратить время и деньги на хранение продуктов — например, в американских домах зачастую вовсе нет кухонь. У нас же отношение остается более традиционным, по крайней мере у старшего поколения.

Другим отличием выступает то, что ресторатор, как правило, предлагает услугу, за которую платят уже после ее потребления. В таком случае гость, в принципе, имеет право отказаться от оплаты. Конечно, тут же встает вопрос, почему он принимает такое решение. Но если выясняется, что раньше при той же цене вес блюда был больше, или изменились его вкусовые качества, и этот факт не нашел прямого отражения в меню, то это уже прямой обман посетителя. Он имеет полное право отказаться платить.

Оба этих обстоятельства означают, что ресторанный бизнес очень зависим от потребителя, а потому вынужден активно приспосабливаться к изменившимся условиям, чтобы не потерять лояльность гостей.

Таким образом, для более безболезненного преодоления тех негативных тенденций, которые сложились в ресторанном бизнесе, необходимо пересмотреть ряд ключевых позиций в деятельности ресторанов. Прежде всего

пересмотр маркетинга. При должном желании, любой ресторан можно перевести в более низкую ценовую категорию. В первую очередь это касается элитных ресторанов, которые почувствуют кризис самыми первыми. Они просто могут перейти в среднюю категорию, заменив при этом часть своих блюд. Процесс это болезненный, и старые клиенты такого просто не поймут – но если другого выхода нет, то это единственный способ хоть как-то удержаться на плаву.

Второй шаг к выживанию в условиях посткризисного развития это оптимизация численности. Необходимо выяснить для руководства, есть ли дублирующие должности и при необходимости сократить их, при этом также можно урезать штат официантов.

Корректировка меню, как способ решения проблемы выживания, тоже имеет право на существование._ То, о чем уже говорилось выше. Более дорогие блюда следует заменить на дешевые. Также необходимо убрать из меню блюда, продукты на приготовление которых в скором времени могут просто исчезнуть с рынка. Для этого следует переговорить с поставщиками и уточнить ситуацию.

Необходимо четко регулировать процесс ценообразования, т.е. следить за тем, чтобы себестоимость продуктов была на высшем уровне. Причем это касается не только основных видов – мясо, картофель, но и второстепенных расходников.

И наконец, как только заведение перестало приносить прибыль, его лучше закрыть. Нет никакого смысла в продолжении работы. Ведь закрыть ресторан из-за отсутствия прибыли это гораздо лучше, чем закрыть его из-за банкротства. Тем более, когда кризис пройдет, никто не помешает вам открыть двери ресторана вновь, просто пересидев тяжелые места в стороне. Главное, чтобы у вас был запас денег, чтобы отсидеться.

Список литературы

1. Основы ресторанного бизнеса. [Электронный ресурс] Режим доступа: Источник: http://mir-restoratora.ru/?p=1186. (Дата обращения: 19.08.2017).

2. Нагоев А.Б. Теоретические аспекты повышения роли региональной экономической политики /Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-3. С. 246-249.

УДК 330.33

НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Оразаева Амина Беслановна
Магистрант
Кабардино-Балкарский государственный университет, г. Нальчик

Аннотация: *в статье отмечаются основные направления, которые будут способствовать становлению благоприятного инвестиционного климата, рассматриваются факторы от которых зависит приток инвестиций, рассматриваются понятие инвестиционного климата на макро- и микроуровне с точки зрения инвестора.*

Ключевые слова: *инвестиции, региона, инвестиционная политика, инвестиционный климат.*

Keywords: *investments, region, investment policy, investment climate.*

В последнее время анализ инвестиционной привлекательности является объектом активных научных исследований. Проблема методического обеспечения комплексного анализа инвестиционной привлекательности представляет не только теоретический, но и практический интерес. Разработка соответствующих методических подходов необходима для оценки возможных направлений развития и их последствий, разработки предложений по необходимым координирующим и регулирующим мерам.

Инвестиционная привлекательность зависит от трех условий: благоприятной инвестиционной ситуации, инвестиционного климата в отрасли и регионе, а также от наличия преимуществ, которые принесут инвестору дополнительную прибыль или уменьшат риск [1]. Понятие инвестиционного климата отличается сложностью и комплексностью и может рассматриваться как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Традиционно понятие инвестиционного климата означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. На макроуровне это понятие включает в себя показатели политической (включая законодательство), экономической и социальной среды для инвестиций [2]. Например, для потенциальных иностранных инвесторов при анализе политической ситуации решающую роль играют политика государства в отношении иностранных инвестиций, вероятность национализации иностранного имущества, участие страны в системах международных договоров по различным вопросам, прочность государственных институтов, преемственность политической власти, степень государственного вмешательства в экономику и т.д. На инвестиционном климате отрицательно сказываются не только прямые ограничения деятельности иностранных фирм, содержащиеся в законодательстве, но и нечеткость и, особенно, нестабильность законодательства принимающей страны, поскольку эта нестабильность лишает инвестора возможности прогнозировать развитие событий, что снижает рентабельность вложений.

На микроуровне инвестиционный климат проявляет себя через двусторонние отношения инвестора (частного или юридического лица) и конкретных государственных органов, хозяйственных субъектов-поставщиков, клиентов, банков, небанковских финансовых структур, а также профсоюзов и трудовых коллективов государства (региона) - реципиента инвестиций [3]. На этом уровне происходит конкретизация обобщенной оценки инвестиционного климата в ходе реальных экономических, юридических, культурных контактов иностранной фирмы с новой для нее средой.

Понятия инвестиционного климата на макро- и микроуровне воспринимаются инвесторами как единое целое, поскольку любые законодательные и нормативно-правовые усилия правительства по формированию благоприятного инвестиционного климата могут быть заблокированы нормотворчеством местных властей, а усилия на местном уровне по созданию льготного хозяйственного режима для иностранных инвестиций зачастую могут компенсировать некоторые изъяны общеэкономического регулирования центрального правительства. В последнее время именно эта сторона взаимоотношений между инвестором и государством становится определяющей.

Региональный инвестиционный климат представляет собой систему правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов, подразделяющихся на свои макро-, микро- и собственно региональные уровни управления, отражающие как объективные возможности региона к развитию и расширению инвестиционной деятельности, характеризующие его инвестиционный потенциал, так и условия деятельности инвесторов (инвестиционный риск), создающих предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций и оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков.

Анализ современного состояния инвестиционного климата в КБР помимо регионального должен иметь также и отраслевой аспект. Спад производства затронул отрасли экономики РК в различной степени, различны их возможности адаптации к рыночным условиям, а соответственно, сильно дифференцирована и инвестиционная привлекательность отраслей по регионам. Исследования показывают, что ни один из инвестиционных показателей и даже их совокупность (спад инвестиций, технологическая, отраслевая, воспроизводственная, финансовая структуры капитальных вложений) не дают оснований для окончательного вывода о состоянии инвестиционного климата в регионе, так как они складываются в значительной степени под воздействием особенностей развития

различных отраслей и отражают закономерности отраслевой динамики, а следовательно, формирования не только регионального, но и отраслевого инвестиционного климата.

Таким образом, инвестиционный климат в регионе может быть признан благоприятным или неблагоприятным под влиянием характеристик развития одной или немногих приоритетных для региона отраслей, тогда как остальные могут представлять собой совершенно иную сферу для инвестирования. Методический аспект ранжирования регионов по степени благоприятности инвестиционного климата должен заключаться в обосновании таких подходов, которые могут обеспечить учет как чисто отраслевых и территориальных факторов, так и их взаимное влияние. Система характеристик инвестиционного климата региона должна включать в себя отраслевые оценки по отдельным, наиболее перспективным отраслям, укрупненным группам отраслей, сферам производства.

В условиях ограниченных инвестиционных ресурсов государство в своей политике должно придерживаться принципа приоритетности, стимулируя вложения (в том числе частных компаний) в наиболее важные программы. Речь идет о приоритетных направлениях развития экономики, обеспечивающих национальную, экологическую, продовольственную безопасность страны, но непривлекательных для частного бизнеса, о государственной стратегии селективного и целенаправленного инвестирования, реализация которой требует вложений, не всегда быстроокупаемых, но дает большой социально-экономический эффект в перспективе, инициирует последующие (в том числе частные) инвестиции.

Таким образом, основными принципами политики государства в инвестиционной в области создания благоприятного инвестиционного климата сфере должны быть:

- усиление роли государства как гаранта поддержания благоприятного и предсказуемого нормативно-правового режима хозяйственной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов; публичность проводимой государственной инвестиционной политики;

- введение иммунитета инвесторов в отношении вступления в силу правовых норм, ухудшающих условия внутренних инвестиций в части взаимоотношений инвесторов с государством; предоставление законодательных гарантий инвесторам в сохранении стабильных условий хозяйствования;

- создание равных конкурентных условий хозяйственной деятельности всем инвесторам независимо от формы собственности, способствующих эффективному размещению капитала и устойчивому экономическому развитию; отказ от практики избыточного вмешательства в дела бизнеса;

- введение в действие эффективных законодательных и практических механизмов защиты интересов и прав инвесторов при реализации инвестиционных проектов, устранение противоречий нормативно-законодательной базы инвестиционной деятельности, снятие барьеров входа на рынок капиталов;

- либерализация рынка инвестиционных проектов путем упрощения процедур согласования и получения разрешительной документации при их разработке и реализации (принцип «одного окна»);

Также среди прочих мер реализации государственной политики в области инвестиций, является, обеспечение возможности получения инвесторами достоверной информации об организациях с целью анализа и выбора объектов инвестиций (регламентация состава и структуры раскрываемой информации финансового и нефинансового характера, способов ее раскрытия, реформа бухгалтерского учета, разработка российских стандартов, отвечающих международным стандартам бухгалтерского учета); содействие становлению современной институциональной инфраструктуры инвестиционного рынка, обеспечивающей эффективную трансформацию сбережений национальной экономики в инвестиции в производство.

Список литературы

1. Нагоев А.Б., Исламова Ф.С., Оразаева А.Б. Инновационный вектор развития макрорегиона: перспективы реализации в новых экономических условиях/

Экономика и предпринимательство. 2018.- №2 (91). – с. 380-385.

2. Стас М.Ф, Каноков А.М., Нагоев А.Б. Механизмы формирования инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса региона/ Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. №3 (39). – с. 18.

3. Тарасов Н.А., Нагоев А.Б. Особенности повышения роли региональной экономической политики/ Экономический анализ: теория и практика. 2016. - №36. – с. 71.

УДК 658.1

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Савицкая Ольга Евгеньевна
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, технологии торговли
и общественного питания
Петросян Ашхен Зограбовна
студентка 5 курса направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
АНОО ВО Российский университет кооперации Волгоградский кооперативный институт (филиал), г. Волгоград

Аннотация: *Активным фактором экономического развития страны, коммерциализации инноваций, творческой деятельности разработчиков новой техники в условиях рыночной экономики является инновационное предпринимательство.*

Abstract: *An active factor in the economic development of the country, commercialization of innovations, creative activity of developers of new technology in a market economy is innovative entrepreneurship.*

Ключевые слова: *инновационная деятельность; малое предприятие; экономика региона; предпринимательство; предпосылки инноваций.*

Keywords: *innovation; small business; regional economy; entrepreneurship; innovation background.*

В современном обществе малые предприятия, как структурные и функциональные элементы национальной экономики, считаются неотъемлемым звеном структуры общественного воспроизводственного процесса, без которого

невозможно обеспечит экономическое развитие общества, эффективное производство и рост благосостояния. В мировой экономике влияние глобализации и внедрение новых технологий предопределяют рост малых предприятий, доля которых в структуре ВВП составляет 50-60%, а занятость трудоспособного населения достигает до 85% [1]. В виде этого малое предпринимательство играет важную роль в модернизации кластерного взаимодействия малых и крупных предприятий региона, которое способно решить ряд социально-экономических проблем [2]. Процесс развития инновационной деятельности малых предприятий необходимо представлять в нескольких аспектах – структурном, институциональном, социальном, технологическом и инновационном. Под объектом инновационного предпринимательства понимается интеллектуальный продукт (рисунок 1), произведенный посредством интеллектуальной деятельности.

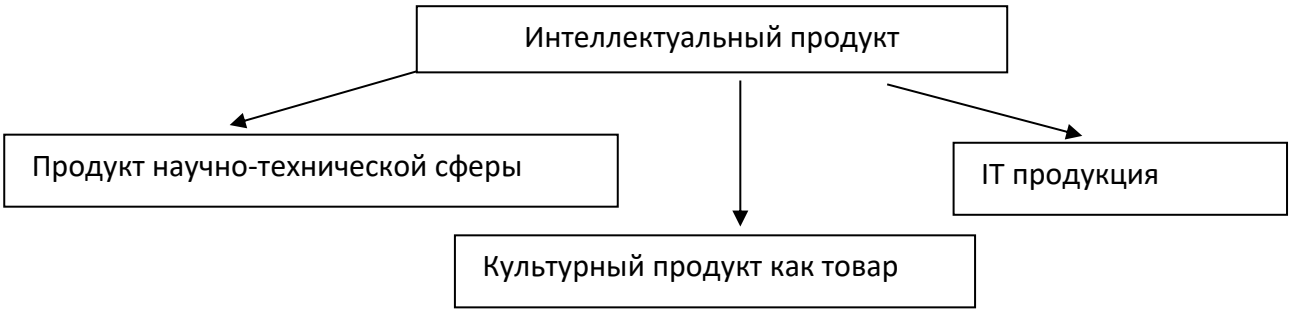

Рисунок 1 – Составные элементы интеллектуального продукта

В экономической литературе выделяются три основных вида инновационного предпринимательства: 1) инновация продукции; 2) инновация технологии; 3) социальные инновации.

Под инновацией продукции понимается процесс обновления сбытового потенциала предприятия, обеспечивающий выживаемость фирмы, увеличение объема получаемой прибыли, расширение доли на рынке, сохранение клиентуры, укрепление независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и т.д. [3]. Инновацией технологии считается процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение

производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов, что в свою очередь дает возможность увеличить объем прибыли фирмы, усовершенствовать технику безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы. А социальные инновации представляют собой общий процесс планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия. Применение инноваций такого рода расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал предприятия на достижение поставленных целей, укрепляет доверие к социальным обязательствам предприятия перед сотрудниками и обществом в целом.

За счет организации инновационного процесса в малых предприятиях выделяют три модели инновационного предпринимательства представленные на рисунке 2.

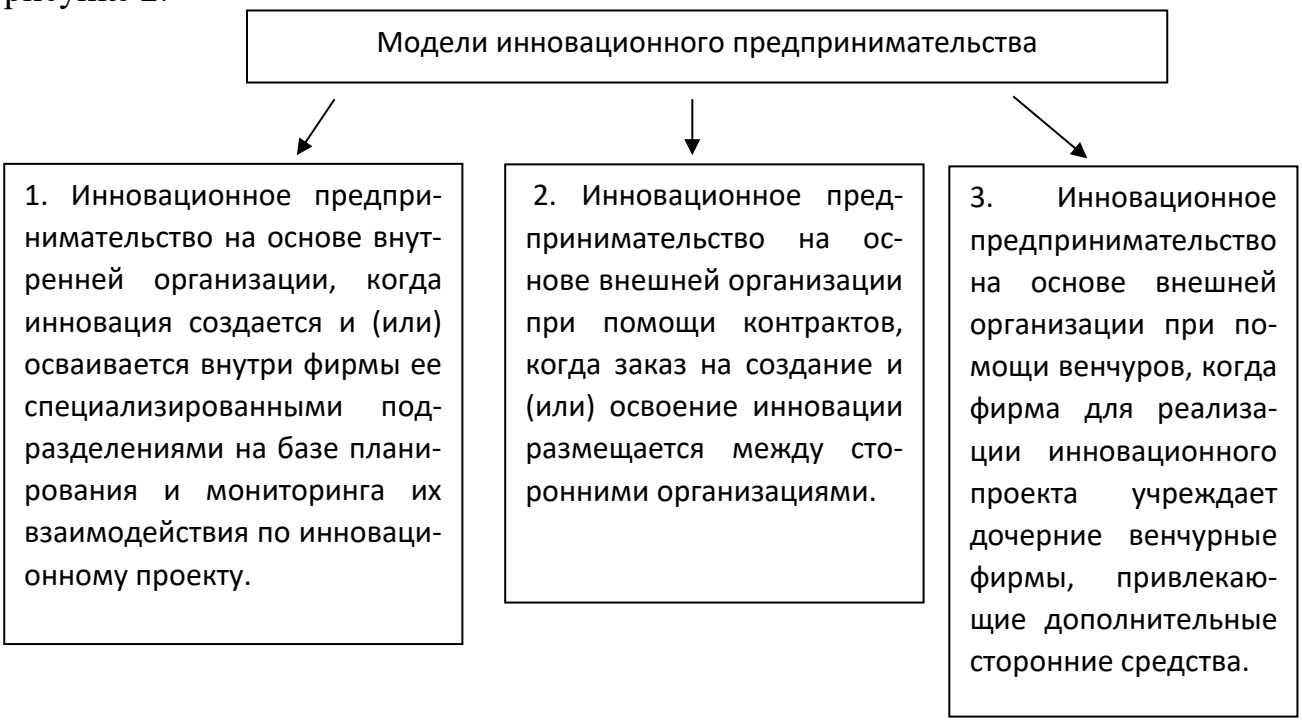

Рисунок 2 – Элементы инновационного предпринимательства

Наиболее часто используемой является вторая модель инновационного предпринимательства, когда малое предприятие размещает заказ на разработку новшеств, а осваивает их собственными силами (не на основе размещения комплексных заказов типа «под ключ»).

Список литературы

1. Адаманова З.О. Развитие инновационной деятельности малых предприятий в регионе: концептуальные основы и поддержка // Теория и практика общественного развития. 2016. - С. 8-93.

2. Красникова А. С., Шибаева В. С. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и пути решения // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 439-442. — URL https://moluch.ru/archive/87/17058/ (дата обращения: 23.01.2019).

3. Савицкая О.Е. Инновационные методы в управлении кооперативного предприятия // Наука, образование, кооперация: проблемы и перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и сотрудников кооперативных вузов по итогам научно-исследовательской работы в 2016 году (9 февраля 2017 года).– Ярославль-Москва: Издательство «Канцлер», 2017. – С. 593-599.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.77

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ларионова Дина Дмитриевна
студентка 2 курса магистратуры юридического факультета
Международного юридического института, город Москва

Аннотация: *Инновационная деятельность является приоритетной деятельностью политики Российской Федерации в условиях современного этапа развития рыночных отношений, что обуславливается принятием государственными органами различных концепций долгосрочного социально-экономического и производственного развития.*

Abstract: *Innovation activity is a priority activity of the policy of the Russian Federation in the conditions of the current stage of development of market relations, which is caused by the adoption by government bodies of various concepts of long-term socio-economic and production development.*

Ключевые слова: *инновация; инновационная деятельность; юриспруденция; правовые основы; политика.*

Keywords: *innovation; innovation activity; jurisprudence; legal framework; politics.*

Находясь на заре новой «технологически-прогрессивной эры», человечество как никогда нуждается в модернизации старых технологий и производстве новых, более эффективных и востребованных изобретений, которые используются, как и в повседневной жизни в формате массовости, так и для узкого

специализированного круга производств.

Основной задачей государства, обеспокоенного экономическим развитием, является приток инвестиций в сферы производств, которые преобладают на его территории, а также в новые, только развивающиеся сферы, с целью достижения максимально положительных результатов и занятия почетной ниши первенства среди конкурентных государств в этих производствах.

В настоящее время Российская Федерация осуществляет специальную инновационную политику для повышения конкурентоспособности на мировом рынке [1, с. 112].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018), предусматривает формирование российской экономики на базе экономики лидерства и инноваций. Также Минэкономразвития России разработал "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года", который ставит в приоритет поступление доходов от создания и внедрения новых технологий, в том числе интеллектуальных технологий, от производства новых идей в экономической и социальной сферах.

Уровень инновационного развития направлен по основным ключевым параметрам эффективности в области инноваций, как человеческий капитал, создание знаний и их применение, финансирование и производство инновационных технологий, рынок информационно-коммуникационных технологий, развитие массовости и заинтересованности в данных сферах, неизбежно приводит к основному вопросу – вопросу о законодательном закреплении и о правовом регулировании различных областей инновационной деятельности.

В Российской Федерации приоритет развития инновационной деятельности подкрепляется не только разработкой концепций, но и нормативно-правовыми актами, решениями Президентской комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, а также решениями Правительственной

комиссии по высоким технологиям и инновациям.

Общие правовые основы инновационной деятельности обеспечиваются наличием основных прав и свобод, закрепленных в Конституции Российской Федерации.

Для поддержания основ развития инновационной деятельности в наиболее важных социальных и экономических сферах действует Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике". Данный Федеральный закон устанавливает основы, принципы и формы государственной поддержки инновационной деятельности. Государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения [2].

С целью формирования и регулирования инновационной среды в Российской Федерации действуют также и другие законы, постановления, распоряжения и приказы, такие как:

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

4. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2018 № 392 «Об утверждении Правил оценки эффективности, особенностей определения целевого характера использования бюджетных средств, направленных на государственную поддержку инновационной деятельности, а также средств из внебюджетных источников, возврат которых обеспечен государственными

гарантиями, и применяемых при проведении такой оценки критериев»;

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.01.2018 г. № 84-р «Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года»;

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.08.2017 г. № 1877-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской федерации на период до 2025 года»;

8. Приказ Росстата от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статического инструментария для организации федерального статического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»;

9. и многие другие.

Анализ существующей нормативной базы инновационного развития показывает, что такое развитие невозможно без активного участия государства. Это ни в коей мере не противоречит конституционному принципу многообразия форм собственности.

Не последнее место занимает задача по формированию правовых основ жизни общества, способствующих появлению и внедрению инноваций [3, с. 96]. Речь идет о развитии законодательства, защищающего частную собственность, охраняющего интеллектуальную собственность, регулирующего создание и деятельность юридических лиц. В этом отношении необходим комплексный мониторинг всего действующего законодательства, в первую очередь гражданского, налогового, законодательства об образовании на предмет его соответствию потребностям в развитии инноваций.

Список литературы

1. Научный журнал «ЭПИ: Экономика. Право. Инновации»: Выпуск № 3. СПб, 2017. – С. 112;

2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке

и государственной научно-технической политике" [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 21.01.2019);

3. Маркеев А.И. Учебное пособие: Правовое регулирование инновационной деятельности [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс, 2015. – С. 96. // URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 21.01.2019).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ГЛАГОЛЬНОГО СЛОВАРЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ-БИЛИНГВОВ

Хасанова Диля Маликовна
студентка 3-го курса профиля Логопедия
направления Специальное (дефектологическое) образование
Институт педагогики и психологии, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург

Аннотация: *В данной статье приводится исследование сформированности пассивного и активного глагольного словарей у старших дошкольников-билингвов, представителей нескольких языковых групп, на основе методических разработок ведущих отечественных дефектологов.*

Ключевые слова: *язык, билингвизм, дошкольники, билингвы, глагольный словарь, пассивный словарь, активный словарь.*

Язык – это неизмеримое богатство каждого народа. В нем сочетаются традиции предков и современные веяния, развитие языка неизменно сопровождает рождение и становление народа. Языков много: некоторые давно забыты, некоторые живут в молитвах и старинных книгах, некоторые покоряют мир. Уже многие годы часть народов не проживают на своей исконной территории, но, находясь в другом месте, она продолжает развивать свой язык – неизбежно происходит взаимодействие языков. Таким образом, возникают ситуации билингвизма – явления, все дальше и глубже распространяющегося по земному шару.

Билингвизм встречается как у взрослых, так и у детей. Последним зачастую приходится учить и родной, и вторый языки одновременно, что оказывает

огромную нагрузку на психическое и речевое развитие детей [1, с. 23]. Нередко происходит смешение двух языков в речи ребенка, что затрагивает все уровни речевой деятельности и большинство языковых средств, начиная с неполной дифференциации фонем и заканчивая своеобразными синтаксическими конструкциями предложений [2, с. 52; 3, с.17]. Лексический запас ребенка пополняется большим количеством новых слов, уточняются значения уже знакомых слов, происходит усвоение явления многозначности, но эти процессы не постепенны, не разделены по разным языковым системам у ребенка. Этот вопрос требует тщательного рассмотрения как с теоретической, так и с практической сторон.

Нами было проведено исследование, целью которого стало изучение сформированности глагольного словаря у дошкольников-билингвов. Были определены задачи:

1). Подобрать методику для изучения глагольного словаря;

2). Провести исследование с помощью этой методики;

3). Выявить уровень сформированности глагольного словаря;

4). Провести количественный и качественный анализ полученных данных;

5). Интерпретировать результаты;

6). Сформулировать выводы.

На базе МБДОУ «Детский сад комбинированного вида №205» г. Оренбурга была исследована выборка из 10 старших дошкольников-билингвов, принадлежащих к нескольким языковым группам (славянской и тюркской). Нами были использованы методические разработки Г. А. Волковой, Е. Ф. Архиповой, Н. С. Жуковой, Т. Б. Филичевой, Г. В. Чиркиной, О. Б. Иншаковой [4, с. 218].

Направления исследования глагольного словаря у старших дошкольников-билингвов:

1. Исследование пассивного глагольного словаря.

2. Исследование активного глагольного словаря.

2.1 Названия слов-действий.

2.2 Названия близких по значению слов-действий.

2.3 Дополнение к глаголу.

В рамках каждого направления было проведено несколько проб (от 3 до 5), которые характеризовались постепенным усложнением речевого и стимульного материалов.

Для оценки успешности выполнения задания использовалась балльная система: 3 балла - правильный ответ; 2 балла – самокоррекция или правильный ответ после стимулирующей помощи; 1 балл – неверно образованная форма; 0 баллов – невыполнение, неверный ответ. На каждого ребенка были заполнены две индивидуальные таблицы, составленные по методическим разработкам.

В начале была проведена диагностика пассивного глагольного словаря, при этом максимальное количество баллов, которое мог набрать исследуемый ребенок – 42, а уровень развития пассивного глагольного словаря оценивался следующим образом: высокий – от 28 до 42 баллов; средний – 14-28 баллов; низкий – 0-14 баллов. Результаты можно представить в виде таблицы № 1.

Таблица №1

№ исследуемого	**ФИ**	**Количество баллов**	**Уровень развития пассивного глагольного словаря**
1	Заманов А.	17	средний
2	Кроткова В.	38	средний
3	Лемешко О.	27	средний
4	Никонов К.	32	высокий
5	Павлова М.	34	высокий
6	Поленников И.	32	высокий
7	Петров А.	27	средний
8	Янсаитов Д.	31	высокий
9	Юлдашева Р.	38	высокий
10	Родичева М.	35	высокий

Что же касается исследования активного глагольного словаря, был применен аналогичный алгоритм: максимальное количество баллов, которое мог набрать исследуемый ребенок – 51, а уровень развития активного глагольного словаря оценивался следующим образом: высокий – 34-51 баллов; средний – 17-34 балла; низкий – 0-17 баллов. Результаты отражены в таблице №2.

Таблица № 2

№ исследуемого	ФИ	Количество баллов	Уровень развития активного глагольного словаря
1	Заманов А.	19	средний
2	Кроткова В.	44	высокий
3	Лемешко О.	38	высокий
4	Никонов К.	36	высокий
5	Павлова М.	34	высокий
6	Поленников И.	32	средний
7	Петров А.	28	средний
8	Янсаитов Д.	29	средний
9	Юлдашева Р.	41	высокий
10	Родичева М.	38	высокий

По результатам количественного и качественного анализов полученных данных было выявлено, что средний уровень сформированности пассивного глагольного словаря наблюдается у 40 % детей, высокий уровень сформированности – у 60 %. Что же касается активного глагольного словаря, средний уровень сформированности присутствует также у 40 % исследуемых, высокий уровень – у 60 %. Степень вмешательства педагога в диагностический процесс оказалась минимальной: 72 % испытуемых сразу ответили правильно, 28 % от общего количества детей дали правильный ответ со второго раза, из них после стимулирующей помощи - 11 %, остальные самостоятельно исправили свой изначальный ответ.

Таким образом, исследование показало, что у старших дошкольников-билингвов глагольный словарь сформирован в достаточной мере. Показатели среднего и высокого уровней сформированности пассивного и активного словарей свидетельствуют об успешном овладении словом, что отражает тесную взаимосвязь мышления и речи. К тому же, именно составляющие глагольного словаря способствуют формированию внешней речи, а затем ее переносу во внутренний план.

Используя диагностические данные, можно выявить пробелы в усвоении различных глаголов, составить план по пополнению словаря, обеспечить переход необходимых глаголов из пассивного запаса в активный. Формирование

лексики ребенка тесно связано с развитием познавательных процессов, поэтому работу над дальнейшим пополнением глагольного словаря необходимо проводить параллельно с другими видами деятельности соответственно возрасту и индивидуальным особенностям ребенка.

Список литературы

1. Верещагин, Г.М. Психологическая и методологическая характеристика двуязычия (билингвизма) [Текст]: / Г.М. Верещагин. - М.: Изд-во МГУ, 1969. - 160 с.

2. Михайлова, Н.Б. Индивидуальные различия в речевом развитии детей от 2-х до 9 лет в условиях моно-и билингвизма [Текст]: Тезисы XIV международного симпозиума по психолингвистике и теории коммуникации. Языковое сознание: устоявшееся и спорное. / Н.Б. Михайлова, О.В. Ганзер. - М.: Наука, 2003. – 182 с.

3. Мошникова, Д.А. Некоторые особенности речи детей на раннем этапе развития билингвизма [Текст]: Проблемы онтолингвистики-2007: материалы Междунар. конференции (21 - 22 мая 2007 г.) / Д.А. Мошникова. - СПб.:, 2007. – 367 с.

4. Жукова, Н.С. Логопедия. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: Кн. для логопеда [Текст]: / Н. С. Жукова, Е. М. Мастюкова, Т. Б. Филичева. – Екатеринбург: Изд-во ЛИТУР, 2011. - 316 с.

«Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации»

IX Международная научно-практическая конференция

Научное издание

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,
ул. Крымская, 216, оф. 32/2
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82
Подписано к использованию 01.02.2019 г.
Объем 852 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-051-6