

Научно-исследовательский  
центр «Иннова»



## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ**

Сборник научных трудов по материалам  
IV Международной научно-практической конференции,  
5 января 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
А43

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**А43 Актуальные вопросы науки и практики.** Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 5 января 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2019. – 42 с.

**ISBN 978-5-95283-042-4**

В настоящем издании представлены материалы IV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы науки и практики», состоявшейся 5 января 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**  
**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-042-4**

© Коллектив авторов, 2019.  
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ВИДЫ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

*Пахомова Елена Викторовна*

*Макин Максим Вячеславович* ..... 5

#### ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О РАСЧЕТАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Тетюхина Елизавета Петровна* ..... 10

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### К ВОПРОСУ О РАЗМЕРЕ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

*Васильева Анастасия Юрьевна*

*Кудрявцева Дарья Олеговна* ..... 19

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

*Калашникова Юлина Геннадьевна*

*Сафронова Дарья Андреевна* ..... 24

#### СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЙОНЕ

*Кичигина Евгения Михайловна* ..... 27

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЗНАЧЕНИЕ «MOTHERESE» В РЕЧЕВОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

*Жукова Камила Жановна* ..... 33

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ****ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА****СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Досова Фаризат Руслановна*..... 38

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 33

### ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ВИДЫ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

**Пахомова Елена Викторовна**

студентка 4 курса

**Макин Максим Вячеславович**

студент 1 курса магистратуры

Институт Экономики и управления

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,

г. Курск

**Аннотация:** работа посвящена исследованию нематериальных активов (НМА) как одного из вида внеоборотных активов предприятия, способного приносить прибыль, не имея при этом материально-вещественной формы. В рамках работы установлены признаки НМА, представлены классификационные признаки и отмечены основные виды стоимостной оценки.

**Abstract:** the work is devoted to the study of intangible assets (IA) as one of the types of non-current assets of the enterprise that can make a profit without having a material form. Within the framework of the work, the signs of IA are established, classification signs are presented, and the main types of valuation are noted.

**Ключевые слова:** нематериальные активы, объекты интеллектуальной собственности, деловая репутация фирмы.

**Keywords:** intangible assets, intellectual property, business reputation of the company.

Нематериальные активы выступают одной из основных частей внеоборотных активов. Их значение в практической деятельности огромно и именно поэтому им уделяется огромное внимание. Не имея вещественной формы, они способны приносить прибыль организации наравне с осуществлением производства [2].

Нематериальные активы представляют собой объекты, которые не имеют материально-вещественной (физической) структуры. Они обладают стоимостью и способны приносить материальные выгоды. Нематериальные активы применяются при производстве продукции (выполнении работ, оказания услуг или для управленческих нужд организации) в течение срока более 12 месяцев.

Учет нематериальных активов реализуется согласно Положению по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (Приказ Минфина России от 29.07.98) и Положению по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007).

Многие нематериальные активы имеют различного рода толкования. Тем не менее, они могут формировать состав внеоборотных активов благодаря существованию у организации документов, которые доказывают их наличие и исключительное право на итоги интеллектуальной деятельности [1]. Нематериальные активы, выступая объектом бухгалтерского учета, имеет следующие характеристики:

1. НМА не имеют материальной основы (неосвязаемость, бестелесность);
2. НМА могут быть использованы в течение длительного срока полезного использования;
3. имеют возможность отделения и выделения от иного имущества хозяйствующего субъекта;
4. неопределенность сроков функционирования (деловая репутация фирмы);
5. НМА применяют для производственных и управленческих целей;
6. не предусмотрена их последующая перепродажа;

7. возможность получать доход в будущем.

Нематериальные активы классифицируют согласно выполняемым функциями в общественном производстве на следующие группы (рис.1).

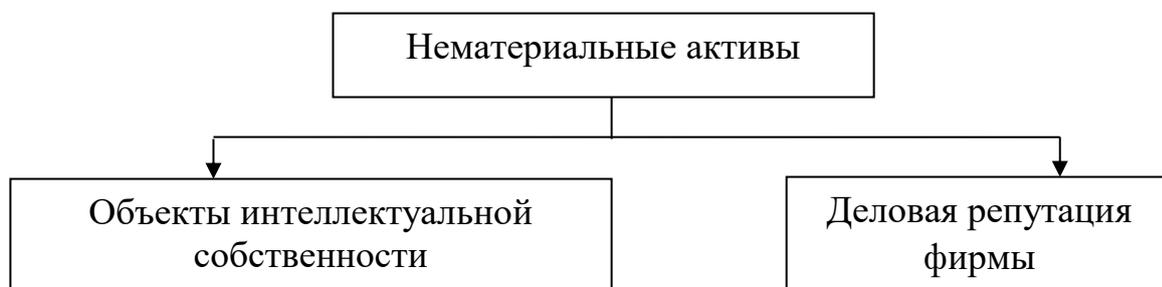


Рисунок 1 – Группы нематериальных активов

Группу объектов интеллектуальной собственности формируют исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (рис.2).

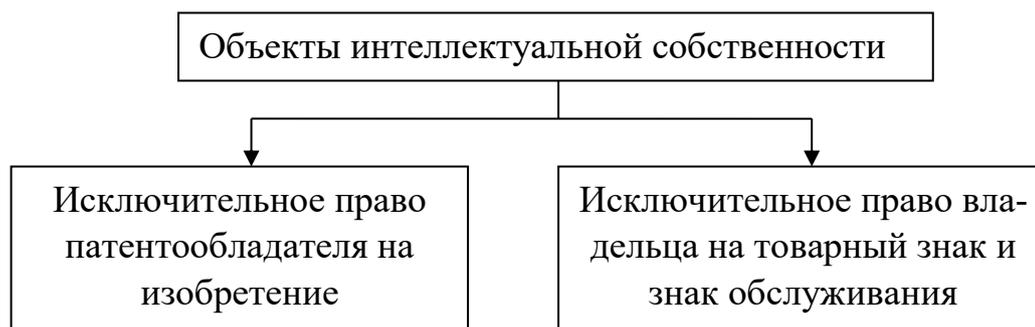


Рисунок 2 – Виды объектов интеллектуальной собственности

Одним из распространенных НМА выступает деловая репутация фирмы или, иными словами, «гудвилл». Она устанавливается, когда осуществляется продажа (покупка) организации в форме разницы между уплаченной суммой за объект и его оценочной стоимостью. Полученная разница будет представлять собой нематериальный актив. На эту разницу оказывают воздействие различные обстоятельства: территориальное расположение продаваемой организации, имеет ли выпускаемая продукция конкурентные преимущества, рентабельность работы и др. Выделяют как положительную, так и отрицательную деловую разницу [3]. Только положительная деловая репутация является объектом НМА, так как она представляет собой надбавку к цене и гарантирует покупателя в

получении в будущем экономических выгод. Отрицательная деловая репутация (скидка с цены) отражается в составе доходов будущих периодов.

Международный бухгалтерский учет формирует перечень НМА, включая и франчайзинг. Под франчайзингом следует рассматривать договор, согласно которому одна организация передает другой право за вознаграждение применять фирменное имя или товарные знаки продажи товаров и услуг.

Мировая практика в ходе своей деятельности также применяет разнообразные подходы к оценке объектов нематериальных активов (рис. 3).

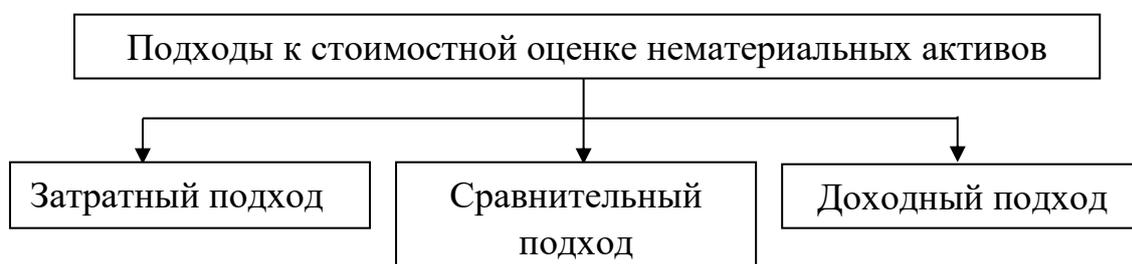


Рисунок 3 - Подходы к стоимостной оценке нематериальных активов

Доходный подход заключается в том, что на получение объектов нематериальных активов не будет инвестировано больше дохода, чем можно приобрести иным способом за одинаковый период времени.

Рыночный подход (подход прямого сравнительного анализа продаж) осуществляет оценку нематериальных активов посредством сопоставления недавних продаж аналогичных объектов с объектом анализа после выполнения исправлений на основе их различий между ними. В большинстве случаев применяется в ситуации деятельности открытого рынка, когда имеется информация по аналогичным сделкам.

Затратный подход состоит в том, что вычисление затрат на воспроизводство первоначальной стоимости объекта нематериальных активов с учетом последующих их усовершенствований. Полученное значение сокращается на сумму амортизации за период применения для установления реальной стоимости объекта.

Таким образом, нематериальные активы занимают важное место в системе

внеоборотных активов. Они имеют ряд признаков, раскрывающие их сущность, главным из которых является то, что они не имеют материально-вещественной формы. Это своего рода «материал», который приносит прибыль, но который нельзя ощутить. До включения нематериальных активов в состав внеоборотных активов проходят стадии оценки как по первоначальной стоимости, так и по фактической. В то же время, НМА довольно часто воздействуют на результаты работы компании. Это связано с тем, что покупатели намерены платить больше за товары с популярными товарными знаками. Тем не менее, оказывают влияние неидентифицируемые нематериальные элементы, которые создают деловую репутацию организации.

### Список литературы

1. Гребнева, М.Е., Овчинникова, О.А. Оценка и переоценка нематериальных активов в соответствии с МСФО / М.Е. Гребнева, О.А. Овчинникова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 3. – С. 73 – 76.
2. Ларионова, И.А., Лихоманов, А.В. Современный подход к признанию нематериальных активов в бухгалтерском учёте / И.А. Ларионова, А.В. Лихоманов // Главбух. – 2016. – № 9. – С. 251-253.
3. Шаталов, М.А., Багирова, Я.М., Патенкова, В.А. Совершенствование методов учета нематериальных активов / М.А. Шаталов, Я.М. Багирова, В.А. Патенкова//Территория науки. – 2015. – № 1. – С.174 – 177.

УДК 336

## ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ И РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О РАСЧЕТАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Тетюхина Елизавета Петровна**

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет

имени И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** В статье изучена инвентаризация расчетов и раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности. Рассмотрены записи на счетах бухгалтерского учета организации по результатам инвентаризации расчетов с покупателями и заказчиками.*

*The article studied the inventory calculations and the disclosure of information about the calculations in the financial statements. The records on the accounts of the accounting organization are considered according to the results of the inventory of settlements with customers and customers.*

***Ключевые слова:** инвентаризация, раскрытие информации, расчеты, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет, акт сверки, дебиторская задолженность.*

***Keywords:** inventory, disclosure, calculations, accounting reports, accounting, reconciliation act, receivables.*

Согласно Федеральному закону № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете», организация для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности обязана проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в том числе и расчетов с покупателями и заказчиками,

в ходе, которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Порядок проведения инвентаризации по расчетам с покупателями и заказчиками регламентируется Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.06.95 г. № 49 (далее - Методические указания).

Количество инвентаризаций в отчетном году, даты их проведения, перечень имущества и финансовых обязательств, проверяемых при каждой из них, устанавливаются руководителем организации.

Для проведения инвентаризации в ООО «Перспектива» создана постоянно действующая инвентаризационная комиссия.

Для документального оформления проведения инвентаризации и отражения ее результатов в учете ООО «Перспектива», применяются типовые унифицированные формы первичной учетной документации, утвержденные Постановлением Госкомстата РФ от 18 августа 1998 г. № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» (далее - Постановление Госкомстата РФ № 88).

В ООО «Перспектива» за 10-15 дней до наступления срока проведения инвентаризации директор издает приказ о проведении инвентаризации, который составляет главный бухгалтер по форме № ИНВ-22. Этот приказ регистрируют в Журнале учета и контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации (унифицированная форма № ИНВ-23).

Инвентаризация расчетов проводится с целью документального подтверждения наличия дебиторской задолженности и обязательств, установления сроков их возникновения и погашения, уточнения оценки [1].

Инвентаризационная комиссия ООО «Перспектива» путем документальной проверки устанавливает правильность и обоснованность сумм дебиторской, кредиторской и депонентской задолженности, включая суммы дебиторской и

кредиторской задолженности, по которым истекли сроки исковой давности. В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, утвержденной приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н, расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются каждой стороной в своей бухгалтерской отчетности в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых ею правильными.

Таким образом, даже если в бухгалтерском учете обязательства у контрагентов будут отражены в различных суммах, при проведении сверки организация вправе настаивать на правильности своих записей и не обязательно приводить свои данные в соответствие с данными поставщика (подрядчика) [2].

Только если по итогам сверки неправильность данных будет доказана другой стороной, и с этим согласится сама организация, бухгалтерские записи могут быть приведены в соответствие с реально оказанными объемами услуг (выполненных работ, поставленной продукции) с учетом наличия правильно оформленных первичных учетных документов. Без наличия таких документов организация не вправе, только лишь на основании одного акта сверки, производить дополнительные или сторнировочные записи.

Таким образом, инвентаризация расчетов с покупателями и заказчиками заключается в проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и других счетах учета [3].

Для этого составляются акты сверки расчетов с контрагентами. В них указываются дата и номер документов на отгрузку, стоимость товаров (работ, услуг), сумма НДС, а также суммы оплаты и реквизиты платежных документов.

Акт сверки оформляется по каждому дебитору и каждому кредитору в двух экземплярах. Первый экземпляр остается в бухгалтерии, а второй направляется дебитору (кредитору), с которым производилась сверка. Отметим, что обязательность оформления направленных актов сверки другой стороной

законодательством не установлена. Кроме того, часть актов сверки организация вплоть до оформления бухгалтерской отчетности может и не получить от контрагента.

Выявленные результаты инвентаризации расчетов ООО «Перспектива» отражаются в Акте инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами, и кредиторами (форма № ИНВ-17). Акт составляется в двух экземплярах и подписывается ответственными лицами инвентаризационной комиссии [4].

В акте указывается: наименование организации дебитора (кредитора); счета бухгалтерского учета, на которых числится задолженность; суммы задолженности, согласованные и не согласованные с дебиторами (кредиторами); суммы задолженности, по которым истек срок исковой давности.

К акту инвентаризации расчетов по указанным видам задолженности должна быть приложена справка (Приложение к форме № ИНВ-17). Справка составляется в одном экземпляре в разрезе синтетических счетов бухгалтерского учета и является основанием для составления акта.

Инвентаризацию проводят в присутствии лица, ответственного за ведение документов по расчетам с контрагентами. Если ответственный работник отсутствует, выверка сумм и документов проводится без него. На результаты инвентаризации это не влияет. В то же время отсутствие одного из членов комиссии в момент инвентаризации дает основание считать ее результаты недействительными. В данной ситуации рекомендуется назначить таким сотрудникам приказом руководителя замену.

В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, утвержденной приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н, на основании данных проведенной инвентаризации дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности, другие долги, нереальные для взыскания, списываются на уменьшение резервов по сомнительным долгам или на финансовые результаты.

Списанная дебиторская задолженность не является аннулированной. Эта задолженность отражается на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» в течение 5 лет с момента списания для наблюдения за возможностью ее взыскания в случае изменения имущественного положения должника.

При поступлении средств по ранее списанной дебиторской задолженности дебетуют счета учета денежных средств и кредитуют счет 91 «Прочие доходы и расходы», одновременно на указанные суммы кредитуют забалансовый счет. Кредиторская задолженность по истечении срока исковой давности списывается на финансовые результаты.

Результаты инвентаризации в ООО «Перспектива» оформляются бухгалтерскими записями на счетах бухгалтерского учета, пример которых представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Записи на счетах бухгалтерского учета ООО «Перспектива» по результатам инвентаризации расчетов с покупателями и заказчиками

Факт хозяйственной жизни	Документ – основание	Дебет	Кредит
Включены в состав прочих доходов суммы кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности	Акт инвентаризации (ф. № ИНВ-17) Приказ	62	91
Списана на прочие расходы сумма дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности	Акт инвентаризации (ф. № ИНВ-17) Приказ	91	62
Списана в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	Приказ	007	
Оплачена дебиторская задолженность ранее списанная в убыток	Выписка из расчетного счета или приходный кассовый ордер	51, 50	91
Списана дебиторская задолженность в связи с поступлением денежных средств от дебитора	Приказ		007

В ООО «Перспектива» в декабре 2016 г. была проведена инвентаризация расчетов с покупателями и заказчиками. По результатам инвентаризации был составлен акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами, и кредиторами по форме № ИНВ-17.

Из акта инвентаризации мы видим, что на конец 2016 г. в ООО «Перспектива» выявлена дебиторская задолженность ООО «Стройсервис» срок исковой давности которой уже истек. На основании приказа бухгалтер делает следующие бухгалтерские записи, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Выписка из журнала хозяйственных операций ООО «Перспектива»

Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, тыс. руб.	Дебет	Кредит
Списана на прочие расходы сумма дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности	1800	91	62
На забалансовом счете отражена задолженность неплатежеспособных дебиторов	1800	007	

Если же в течение 5 лет ООО «Стройсервис» оплатит дебиторскую задолженность, которая была списана в убыток, то, также на основании приказа директора, бухгалтер ООО «Перспектива» сделает следующие бухгалтерские записи в журнале хозяйственных операций, представленный в таблице 3.

Таблица 3 - Журнал хозяйственных операций ООО «Перспектива»

Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, тыс. руб.	Дебет	Кредит
Поступление денежных средств по ранее списанной дебиторской задолженности	1800	51	91
Списана дебиторская задолженность в связи с поступлением денежных средств от дебитора	1800		007

Информация о состоянии расчетов с покупателями и заказчиками получает свое отражение в разделе бухгалтерского баланса «Оборотные активы» по строкам 1230 «Дебиторская задолженность».

По строке 1230 «Дебиторская задолженность» по состоянию на 31.12.2016 г. сумма составила 5458 тыс. руб. в том числе:

- задолженность за налоговыми органами по излишне уплаченным налогам и сборам, учтенная по дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»;
- задолженность покупателей за отгруженные строительные материалы, но не оплаченные в срок;
- задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам, а также по возмещению материального ущерба, учтенная по дебету счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»;
- задолженность по штрафам, пеням, неустойкам, признанным должником или по которым получены решения суда об их взыскании, учтенная по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет 2 «Расчеты по претензиям».

При заполнении строки 1230 необходимо учитывать, что сальдо расчетов с покупателями показывается в балансе развернуто, то есть дебетовое сальдо – в активе баланса, кредитовое – в пассиве.

В разделе V «Краткосрочные обязательства» по строке 1520 «Кредиторская задолженность» отражается общая сумма кредиторской задолженности организации.

По строке 1520 «Кредиторская задолженность» по состоянию на 31.12.2016 г. сумма составила 7705 тыс. руб. в том числе:

- задолженность перед поставщиками и подрядчиками, суммы авансов, полученных организацией под предстоящую поставку товаров;
- задолженность перед работниками по оплате труда, учтенная по кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;
- задолженность по начисленным взносам на обязательное пенсионное страхование и на страхование от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний, учтенная по кредиту счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»;

– задолженность по всем видам платежей в бюджет, отраженная по кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Второй формой, раскрывающей информацию о расчетных операциях с разными дебиторами и кредиторами, в бухгалтерской отчетности является приложение к бухгалтерскому балансу.

Приложение к бухгалтерскому балансу, состоит из пяти разделов:

- движение заемных средств;
- дебиторская и кредиторская задолженность;
- амортизируемое имущество;
- движение средств финансирования долгосрочных инвестиций;
- финансовые вложения.

Раскрытие информации о расчетах с разными дебиторами и кредиторами содержится в 5-м разделе приложения к бухгалтерскому балансу – «Дебиторская задолженность», где отражается остаток дебиторской задолженности на начало года, в том числе и просроченной, а также выводится остаток дебиторской задолженности на конец года, в том числе и просроченной.

Таким образом, в результате проведенного исследования инвентаризации расчетов с покупателями и заказчиками и раскрытие информации о расчетах в бухгалтерской отчетности в ООО «Перспектива» можно сделать следующий вывод, что бухгалтерский учет инвентаризации расчетов с покупателями и заказчиками ведется в соответствии с нормативными актами, регулирующими бухгалтерский учет в РФ. В учете используются первичные учетные документы по формам, установленным Постановлением Госкомстата Российской Федерации.

### **Список литературы**

1. Бабаев Ю. А., Друзцкая М. В., Кеворкова Ж. А., Листопад Е. Е., Петров А. М. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / Ю. А. Бабаев, М. В. Друзцкая, Ж. А. Кеворкова, Е. Е. Листопад, А. М. Петров. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М., 2012 - 395 с.

2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение: Учебно - практ. пособие для вузов. / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров – М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2012. - 329 с.

3. Бородина В. В. Документирование в бухгалтерском учете: учебное пособие./ В. В. Бородина - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2011. – 304 с.

4. Бариленко В. И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. изд. 4 - е перераб./ под общ. ред. В. И. Бариленко.- М.: КНОРУС, 2015.- 234 с.

5. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – 4-е изд., доп. и перераб./ М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 416 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

### К ВОПРОСУ О РАЗМЕРЕ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

**Васильева Анастасия Юрьевна**

студент 3 курса

**Кудрявцева Дарья Олеговна**

студент 3 курса

СГУПС г. Новосибирск

***Аннотация:** определение размера компенсации морального вреда относится к одному из проблемных вопросов этого правового института. Это связано с тем, что в российском законодательстве нет четко определенного минимального и максимального размера компенсации морального вреда.*

***Abstract:** determination of the amount of compensation for moral damage is one of the problematic issues of this legal institution. This is due to the fact that in the Russian legislation there is no clearly defined minimum and maximum amount of compensation for moral damage.*

***Ключевые слова:** моральный вред, критерии морально вреда, размер морального вреда.*

***Keywords:** moral harm, criteria of moral harm, the size of moral harm.*

Проблема компенсации морального вреда является актуальной в связи с тем, что моральный вред достаточно спорное и неоднозначное понятие в российском праве. Различные СМИ указывают на то обстоятельство, что за рубежом граждане взыскивают огромные суммы денежной компенсации за незначительные нарушения. В России тоже взыскивают денежные средства за причинение морального вреда, однако, данные суммы, как правило, незначительны. При этом

сферы, в которых причиняется моральный вред, достаточны разнообразны [5].  
О компенсации морального вреда говорится в статье 151 ГК РФ.

Анализируя, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» можно сказать, что под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные или нарушающими его личные неимущественные права либо нарушающими имущественные права гражданина [3].

Проблемой компенсации морального вреда, как на практике, так и в теории является определение размера компенсации морального вреда. Законодатель не устанавливает минимальный и максимальный размер компенсации, не определяет метода оценки нравственных страданий. Уточнение, которое делается состоит в том, что выплата компенсации должна быть осуществлена в денежном эквиваленте в валюте РФ.

Согласно статье 151 ГК РФ при определении компенсации морального вреда, учитываются следующие критерии:

1. вина предполагаемого правонарушителя;
2. степень вины потерпевшего;
3. тяжесть нанесенного вреда;
4. индивидуальные особенности пострадавшего [1].

Данные дополняет пункт 2 статьи 1101 Гражданского Кодекса Российской Федерации: размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда [2],

При определении размера компенсации морального вреда необходимо учитывать требования справедливости. Суд должен также учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными

особенностями гражданина, которому причинен вред. При рассмотрении гражданского дела суд учитывает все вышеуказанные пункты, чтобы установить точную сумму взысканий. При этом пострадавшее лицо указывает любой размер денежных требований, а судья в дальнейшем либо его изменяет по своему усмотрению, либо оставляет.

К физическим страданиям ВС РФ отнес посягательства на:

1. жизнь, здоровье, достоинство, частную, семейную или врачебную тайну и т.д., иными словами, на нематериальные блага;
2. личные неимущественные права (авторство, право на имя и т.д.).

К нравственным страданиям ВС РФ отнес:

1. смерть родственников и других близких людей;
2. невозможность заниматься каким-либо общественным делом или другими формами активной деятельности;
3. потеря заработка или работы;
4. огласка личной тайны;
5. публикация порочащей информации;
6. ограничение или лишение определенных прав;
7. боль и страдания, связанные с травмой, болезнью и т.д.

Данный перечень не является исчерпывающим.

Истцу, обратившемуся в суд с соответствующим требованием, нужно доказать вину ответчика, предоставив все необходимые доказательства. Однако в отличие от физических страданий, некоторые нравственные страдания невозможно доказать, т.е. представить различные справки или иные документы, подтверждающие нравственные страдания, которые будут возмещены. Довольно сложно доказать какие именно вы испытывали моральные терзания потерпевшим, равно как и выставить им оценку лицом, которое их не испытывало (судьей).

Чтобы наглядно понять, как рассматривается судом данная категория дел, нужно проанализировать соответствующую судебную практику. Например,

истца А. обратилась в Калининский районный суд г. Челябинска, чтобы взыскать моральный вред с бюро медико-социальной экспертизы, так как ей сначала отказали в регистрации документов, а потом при первом обращении не оказали государственную услугу, а все жалобы и претензии отклоняли. У заявительницы тяжелое заболевание, поэтому, по ее словам, сотрудники заведения своими неправомерными действиями причинили ей нравственные и физические страдания. Суд, выслушав доводы сторон, удовлетворил требования истицы частично, относительно причинения нравственных страданий (статья 151 ГК РФ о компенсации морального вреда), так как не нашел никакой причинно-следственной связи между состоянием здоровья истца и незаконными действиями представителей бюро [4].

При этом нравственные страдания, по мнению суда, выразились в форме переживаний переживания по поводу невозможности реализовать свои права, утрате доверия к государственным органам, которые обязаны оказывать поддержку и защиту больным.

Подводя итог, можно сказать, что действующим законодательством предоставлено много возможностей истцу для защиты своих собственных прав и интересов.

Вместе с тем, представляется, что можно улучшить данную систему, во-первых, внести коррективы в законодательство, относительно доказывания нравственных страданий, а во-вторых, установить минимальный и максимальный размер компенсации морального вреда при физических и нравственных страданиях. При небольшом дополнении законодательства, можно добиться огромного улучшения в практике компенсации морального вреда. Судьи будут выносить более справедливые и правильные решения по вопросу о компенсации морального вреда и его размера.

### **Список литературы**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от

30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018)// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018)// Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // Консультант плюс (дата обращения 19.12.2018)

4. <http://моеправо.guru/vozmeshhenie-vreda/moralnyj/vgrazhdanskom-prave.html> (дата обращения 19.12.2018)

5. Прощалыгин Р.А. Правовая природа обязательств по возмещению и компенсации вреда, причиненного незаконными действиями органов предварительного следствия //Российский следователь. 2013. № 15. С. 16-19.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 664

### ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

**Калашникова Юлина Геннадьевна**

студент 1 курса магистратуры

**Сафронова Дарья Андреевна**

студент 1 курса магистратуры

СКФУ, г. Ставрополь

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные виды фальсификации. Изучены основные их характеристики и представлена статистика распространения на некоторые виды пищевой продукции. Определены пути решения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** пищевая продукция, фальсификация, безопасность пищевых продуктов, подделка.*

***Keywords:** food products, falsification, food safety, counterfeiting.*

Пищевая продукция является неотъемлемой частью в жизни человека. Ведь пища является одним из основных факторов поддержания нормальной жизнедеятельности организма. Здоровье и жизнь человека непосредственно зависит от качества и безопасности продукции, предлагаемой на рынке.

В настоящее время во всех странах мира, в том числе и в России, действуют законодательные акты, национальные стандарты, программы и мероприятия, которые направлены на выявление и предотвращение подделки товаров. Особое внимание уделяется пищевым продуктам, так как они напрямую влияют на здоровье и жизнеобеспечение человека [2].

Поэтому распространенной является проблема фальсификации пищевых продуктов.

Фальсификация продукции. Фальсификация (от лат. *falsifico* — подделываю) — действия, направленные на обман получателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. В зависимости оттого, какая и сколько характеристик товара подвергается подделке, фальсификацию подразделяют на следующие виды: ассортиментная (видовая); качественная; количественная; стоимостная; информационная; комплексная; технологическая; предрезализационная.

Фальсификация всегда связана с определенными рисками и потерями как со стороны государства, так и потребителя. Особенно это касается потребителей, поскольку наряду с экономическими расходами и моральным вредом возникает угроза риска утраты здоровья, снижения продолжительности жизни и увеличения смертности.

Большое количество производителей пищевой продукции ориентированы на получение прибыли, пренебрегая качеством. Используя множество различных способов, они фальсифицируют выпускаемую продукцию, при этом уменьшая расходы на производство. Также обман потребителя со стороны производителя заключается в использовании, так называемой, технологической и предрезализационной фальсификации. Первая дает возможность производителю осуществлять подделку в процессе технологического цикла продукции. Например, использование различных пищевых добавок, не указывая их на маркировке, либо же замена мясного сырья в колбасных изделиях на растительное. Фальсификацию продовольственных товаров в основном проводят, придавая продукции типичные признаки, например, внешнего вида, цвета, консистенции при общем ухудшении или полной утрате отдельных наиболее значимых свойств пищевой ценности, делая ее некачественной и, тем самым, небезопасной [1].

Кроме того, фальсификацией занимаются посредники, ответственные за доведение товара от производителя до продавца и сами продавцы.

В этом случае подделка товаров происходит на стадии подготовки их к продаже или при отпуске потребителю (например, реализация маргарина, выдаваемого за сливочное масло).

На территории Российской Федерации на рынке, помимо отечественных товаров, размещаются значительные объемы фальсифицированной и контрафактной импортной продукции, тем самым причиняя вред государству, здоровью населения и окружающей среде.

Россельхознадзор по результатам выборочных проверок заявил, что, фальсифицируется устойчиво четверть всей пищевой продукции всех видов, за исключением одного — пищевое яйцо. Однако Роспотребнадзор не подтвердил эти данные и привел данные Росстата, согласно которым общий объем несоответствующих требованиям продуктов питания за январь—ноябрь 2018 года составил среди мяса и птицы 6,5%, рыбы 6,0%, кондитерских изделий 3,5% [3].

Таким образом, производители со своей стороны должны обеспечивать добросовестное производство и выпуск продукции, которая в полной мере будет соответствовать представленным к ней требованиям, с целью не введения в заблуждение потребителя. Что же касается Государственных органов, то они должны осуществлять жесткий контроль не только после поступления продукции в розничную торговлю, но и на протяжении всего её жизненного цикла. А также очень важно, чтобы продавцы пищевой продукции, заинтересованные в высоком уровне доверия потребителя, предпринимали меры по недопущению включения в ассортимент реализуемых товаров, пищевой продукции, в отношении которой имеется подозрение об их фальсификации.

### Список литературы

1. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров / И.Ш. Дзахмишева. - М.: Дашков и К°, 2014. - 244 с.
2. Колесник, А. А. Введение в товароведение продовольственных товаров / А.А. Колесник, Л.Г. Елизарова. - М.: Экономика, 2016. - 288 с.

3. Святкина Л. И. Идентификация и фальсификация пищевых продуктов: лабораторный практикум Иркутск: Издательство Иркутского государственного университета, 2011. 60 с.

---

УДК 621.311

## СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЙОНЕ

**Кичигина Евгения Михайловна**

магистрант

Вологодский государственный университет, Институт машиностроения,  
энергетики и транспорта,  
г. Вологда

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные способы снижения технических и коммерческих потерь электроэнергии в сельскохозяйственном районе с подстанцией 35/10 кВ; обозначены мероприятия по снижению технических потерь электроэнергии, рассчитана экономическая эффективность от их применения.*

***Abstract:** the article describes the main ways to reduce technical and commercial losses of electricity in the agricultural area with the substation 35 / 10 kV; measures to reduce technical losses of electricity, calculated the economic efficiency of their use.*

***Ключевые слова:** потери электроэнергии, качество электроэнергии, светодиоды, методы снижения потерь.*

***Keywords:** power losses, power quality, loss reduction methods.*

Повышение эффективности электроснабжения сельского хозяйства – большая комплексная задача. С ней тесно связаны задачи повышения качества электроэнергии и надежности электроснабжения. Важное значение при этом имеют мероприятия по снижению потерь электроэнергии и ее рациональному использованию. Объект исследований – сельские распределительные электрические сети 0,4-10 кВ. Существующие способы снижения потерь электроэнергии в рассматриваемом сельскохозяйственном районе не обеспечивают достижения максимально возможных энергетических показателей. Необходима модернизация существующих методов и разработка новых способов расчета и подходов к проблеме снижения коммерческих потерь электроэнергии. Целью работы является снижение технических и коммерческих потерь электроэнергии с применением существующих и внедрением новых методов и средств автоматизации учета электроэнергии.

При передаче электрической энергии в каждом элементе электрической сети возникают потери электроэнергии. Для изучения их составляющих в различных элементах сети и оценки необходимости проведения того или иного мероприятия, направленного на снижение потерь, выполняется анализ структуры потерь электроэнергии.

Структура потерь электроэнергии показана на рисунке 1.

Наряду с техническими потерями значительную величину в сетях 0,4 кВ составляют коммерческие потери. По данным сетевых организаций на долю несанкционированного электропотребления в регионе приходится весомая, часть всех финансовых потерь, причем как в частном секторе, так и в бизнесе. Суммарные хищения составляют около 27,2% всех потерь.

Из анализа технико-экономических показателей эффективности существующей сети были получены выводы:

- наибольшие технические потери наблюдаются у линий 10 кВ W1, W3, W8 – 7,16%, 6,33% и 9,48 % соответственно. Их величина обусловлена большими потерями холостого хода в недогруженных трансформаторах КТП 10/0,4 кВ;

- наибольшие коммерческие потери у линий W1, W4 и W8 – 15,14%, 14% и 35,7%. Это свидетельствует о высокой доле хищений электроэнергии на данных участках сети;

- суммарные наибольшие потери у линий W1, W4 и W8 – 22,29%, 14,25% и 45,19%. Следовательно, стоит уделить особое внимание на внедрение мероприятий по снижению потерь именно в этих линиях.

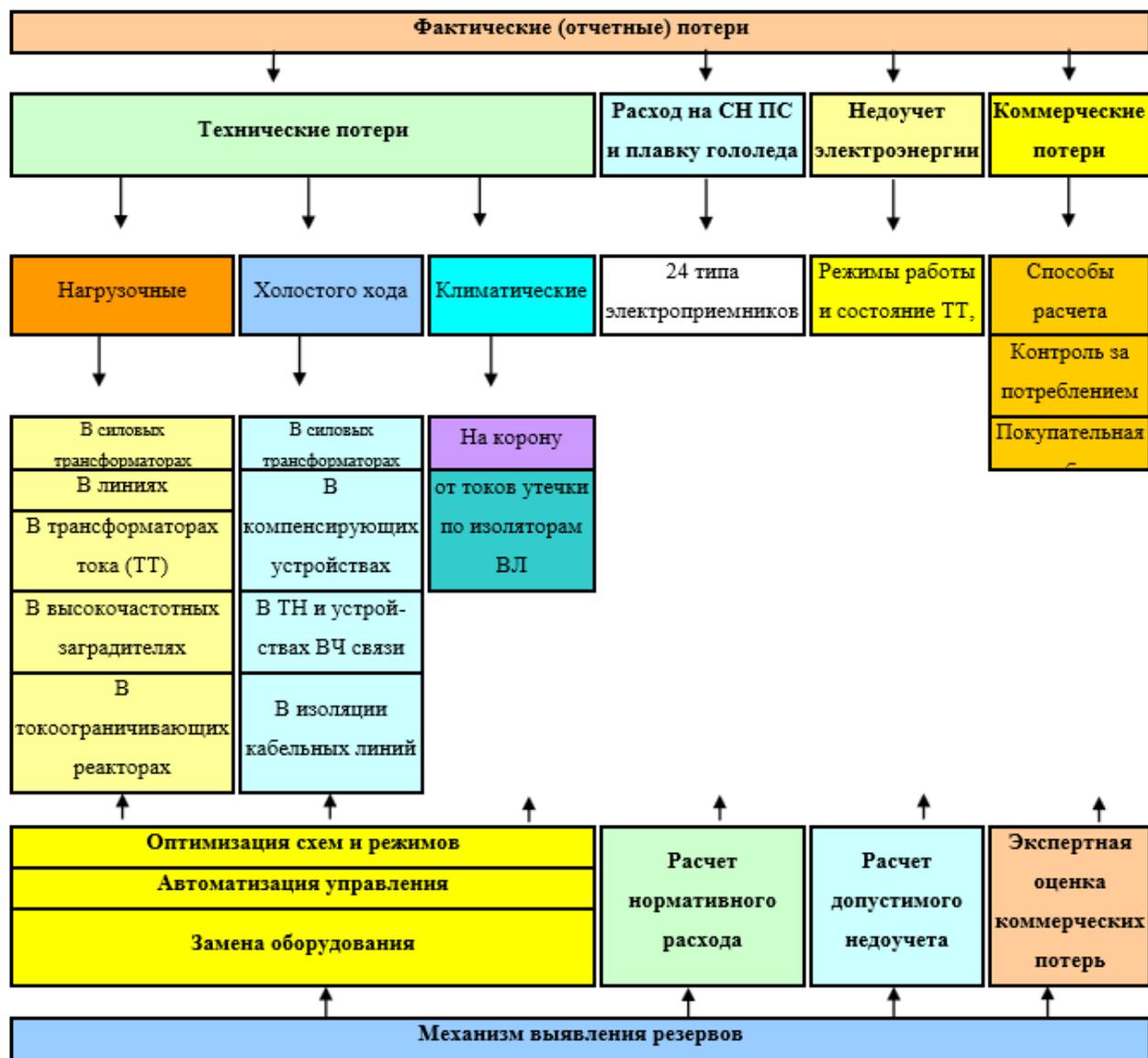


Рисунок 1 – Структура потерь электроэнергии

Для снижения уровня потерь электроэнергии были выбраны следующие способы:

1. Использование трансформаторов с симметрирующей обмоткой,

включенной в нулевой провод, для снижения дополнительных потерь. Трансформатор симметрирующий трехфазный служит для выравнивания значений напряжения на фазах сети, способствует энергосбережению за счет сохранения уровня напряжения и добиваясь симметричной фазной нагрузки. Эффективность использования таких трансформаторов с точки зрения снижения потерь электроэнергии как в самих трансформаторах, так и в питаемых ими электрических сетях показана в [1].

2. Перенос КТП(ТП) в условные центры нагрузок, что позволит значительно сократить потери электроэнергии в сети напряжением 380 В и повысить показатели её качества у потребителей за счет снижения длин фидеров.

3. Замена недогруженных трансформаторов на современные, имеющие в несколько раз меньшие потери холостого хода. Главной конструктивной особенностью трансформаторов АТМГ является магнитопровод (сердечник), выполненный из особого металла - аморфной стали. Данный материал имеет очень низкие потери. Если шихтовка магнитопровода методом step-lap позволяют снизить потери холостого хода ( $P_{xx}$ ) на 20-30%, то применение аморфной стали для изготовления такого же магнитопровода дает возможность снизить потери холостого хода еще на 75%.

4. Для исключения несанкционированного подключения к электрическим сетям предлагается произвести замену вводов к потребителям на специальные проводники (коаксиальный кабель с изоляцией из поливинилхлоридного пластика с алюминиевыми жилами (АВК)) [2]. Прибор учета при этом следует поместить в антивандальный ящик, вынести в легкодоступное место для энерго-снабжающей организации, например опору ЛЭП, границу земельного участка или стену частного дома.

5. Установка АИИС КУЭ на базе счетчиков ЗАО «Радио и микроэлектроника» («РиМ»). Применяя данные счетчики снимается проблема доступа сетевых организаций к электросчетчикам для сверки показаний и проверки их технического состояния (дистанционно), рассчитывается баланс отпущенной и

потребленной электроэнергии, исключается возможность хищений электроэнергии. Внедрение системы не требует создания проводных линий связи, вложения на монтажные работы у потребителей минимальные [3].

6. Для борьбы с хищениями с помощью «неодимовых магнитов» предлагается повсеместно устанавливать антимагнитные пломбы. Принцип ее действия состоит в том, что при воздействии на нее магнитного поля, полоска меняет свои свойства, оповещая тем самым о том, что на данный прибор действовал магнит.

7. Внедрение авансовой системы оплаты электроэнергии для снижения потерь электроэнергии и поступления денежных средств на расчетный счет энергоснабжающей организации для проведения организационно-технических мероприятий.

На основании проведенных расчетов при реализации предложенных мероприятий:

- коммерческие потери снизятся на 80%, а технические потери - на 40 % по сравнению с данными до реконструкции;

- фактические потери всего района могут снизиться на 64% с 12,16% до 5,58%,

- эффективность передачи электроэнергии может вырасти в 2,18 раза;

- годовое снижение потерь может составить до 1 млн. кВт·ч, а годовая экономия после реконструкции может составить 3,5 млн.руб.

- снижение технических потерь электроэнергии влечет за собой снижение потребления электроэнергии, что в свою очередь разгружает линии и трансформаторы, а снижение коммерческих потерь увеличение полезного отпуска.

### Список литературы

1. А. Сердешнев, И. Протсовицкий, Ю. Леус, П. Шумера. Симметрирующее устройство для трансформаторов. Средство стабилизации напряжения и снижения потерь в сетях 0,4 кВ. // Новости электротехники - 2005. - №31. - С. 69-71.

2. Коаксиальный кабель АВК и преимущества его применения [Электронный ресурс]. – URL: <https://cable.ru>.

3. Счетчики электрической энергии трехфазные статические РиМ: руководство по эксплуатации. - Новосибирск.: ЗАО "Радио и микроэлектроника", 2014. - 30 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37.018.1

### ЗНАЧЕНИЕ «MOTHERESE» В РЕЧЕВОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

**Жукова Камила Жановна**

студ. 3 курса

направление «Педагогическое образование с двумя профилями», профиль

«Дошкольное образование и Иностранный (английский) язык»

Институт Детства, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный

педагогический университет»,

г. Новосибирск

***Аннотация:** работа посвящена рассмотрению роли матери в речевом развитии детей раннего возраста. В статье рассмотрены особенности развития детей данного возраста, необходимые условия для развития речи, а также классификация стилей взаимодействия в диаде «мать-ребенок». Актуальность темы обусловлена, во-первых, важнейшей ролью «motherese» в процессе интериоризации речевого опыта, а во-вторых, тем, что своевременное развитие речи ребенка является залогом успешного развития его личности.*

***Annotation:** the work is devoted to the consideration of the role of mother in the speech development of young children. The article describes the features of the development of children of this age, the necessary conditions for the development of speech, as well as the classification of interaction styles in the mother-child dyad. The relevance of the topic is due, firstly, to the crucial role of the “motherese” in the process of internalizing speech experience, and secondly, that the timely development of a child’s speech is the key to the successful development of his personality.*

**Ключевые слова:** *ранний возраст, motherese, материнская речь, речевое развитие.*

**Keywords:** *early age, motherese, maternal speech, speech development.*

Ничто не отражается так отрицательно на общем развитии ребенка, как отсталость в развитии речи. Это обусловлено тем, что речь является основанием для развития как всех остальных психических процессов, так и для развития личности ребенка в целом. Начиная с момента рождения, ребенок становится членом первичной социальной ячейки – мать и дитя. Новорожденные младенцы уже способны определить речь матери из фона других женских голосов, начиная с первых дней жизни. В этом контексте, необходимо отметить исключительную роль матери в развитии ребенка как в целом, так и в развитии его речи. Согласно современным представлениям, эмоциональная связь между ребенком первых лет жизни и матерью является ведущим фактором его нормального развития [1].

Актуальность темы нашей работы заключается в том, что на сегодняшний день распространенной проблемой является поступление в детское дошкольное учреждение все большего количества детей с различными отклонениями в речи. Говоря об отклонениях в развитии речи, мы имеем в виду мало разборчивую речь, нарушения звукопроизношения и фонетического слуха, а также употребление лепетных слов и др. Для предупреждения возникновения вышеперечисленных отклонений, близким взрослым, в большей степени матери ребенка, необходимо уже на первых этапах жизни нового человека, налаживать эмоциональное общение с ним.

В этом контексте, особое внимание следует уделить «motherese», что в переводе с английского языка означает «материнская речь». Стоит отметить, что в настоящее время, этот термин заслужил достаточное внимание в психологии, педагогике и других областях науки.

Мать для ребенка представляет собой источник безусловной любви, заботы и положительных эмоций. Однако, прежде чем говорить о влиянии материнской

речи на речевое развитие детей, акцентируем внимание на особенностях развития детей раннего возраста.

Ранний возраст – это период от 1 до 3 лет. Как известно, ведущей деятельностью на данном этапе является предметная, манипулятивная деятельность, она сменяет непосредственно-эмоциональное общение со взрослым, характерное для младенческого возраста. Стоит отметить, что ранний возраст – наиболее чувствительный период речевого развития, ведь в это время дети наиболее интенсивно усваивают речь. Удивительно, что к концу второго года жизни ребенок употребляет около 300 слов, а уже к концу третьего года до 1500 слов.

Конечно, стоит учесть, что для развития речи в раннем возрасте необходим ряд условий, создаваемый в первую очередь матерью, ведь именно она находится большую часть времени рядом с ребенком, обеспечивает все условия для его развития и оптимального состояния здоровья. К основополагающим благоприятным условиям для речевого развития детей раннего возраста исследователи относят: положительную психологическую обстановку в семье, внимательное отношение матери к ребенку, интимное эмоциональное общение с ним.

Важнейшая роль матери в процессе интериоризации речевого опыта ребенка заключается также в том, что она отражает мимику, а также подражает звукам, производимым ребенком, тем самым устанавливая коммуникативную и эмоциональную связь с ребенком. Это объясняется тем, что мать, понимая ребенка, предоставляет ему возможность отвечать на ее обращение так, чтобы эти ответы были понятны ей, а затем она интерпретирует эту речь другим взрослым.

Так как мать является проводником ребенка в мир, ему как никогда необходимо ее присутствие на данном этапе жизни. Научные сведения констатируют факт того, что разлука с матерью или вообще отсутствие близких взрослых губительно сказываются на развитии познавательных функций детей.

В большей степени это проявление характерно для речевого, или скорее предречевого, развития младенцев. Так, американские исследователи Бродбек и Ирвин [2] фиксировали частоту, характер и разнообразие звуков, которые воспроизводили младенцы в возрасте одного – трех месяцев жизни. Данные показали, что у детей, воспитывавшихся в сиротском приюте, не только количество, но и качество вокализаций было гораздо ниже, чем у детей, росших в семье.

Приведенные факты подтверждают огромное значение присутствия звучащей матери на первых этапах развития ребенка. Но важно не столько присутствие матери, сколько характер взаимодействия в диаде «мать-ребенок».

А.И. Иванова классифицирует четыре стиля взаимодействий матери с ребенком. «Оптимальный» подразумевает, что мать охотно общается с ребенком, проявляя инициативу и слушая его. Также эта диада характеризуется разговором «глазами», то есть ребенок способен общаться с матерью на невербальном уровне общения. Говоря о коммуникации с окружающими, необходимо отметить, что ребенок может участвовать в разговоре и с другими взрослыми.

Рассматривая второй стиль взаимодействия, важно подчеркнуть отсутствие коммуникативной активности со стороны матери на вокализацию ребенка. Соответственно ребенок старается привлечь внимание матери, что выражается сменой тона, использованием повторов, чрезмерным использованием мимики и жестикуляции.

Третий стиль отличается отсутствием коммуникации с обеих сторон. Возникновение этого стиля обусловлено тем, что ребенок, не привыкший к общению, уже и не пытается вступить в контакт.

Вербальная агрессия, проявляемая матерью к ребенку – это особенность четвертого стиля взаимодействия. Она выражается в использовании повышенного тона, криков, мать может часто ругать ребенка.

На наш взгляд, наиболее эффективным стилем взаимодействия в диаде является «оптимальный» для своевременного речевого развития, так как он

способствует интенсивной речевой активности и интериоризации речевого опыта детьми. Для того, чтобы ребенок сразу привыкал к правильной грамотно построенной речи, речь окружающих его взрослых и, конечно, матери, должна соответствовать эталонам речи.

Анализируя вышесказанное, отметим, что ранний возраст – сензитивный период для ускоренного темпа речевого развития, в это время мать играет важнейшую роль в организации речевой среды для ребенка. Соблюдение всех вышеперечисленных условий положительно отразится на речевом развитии ребенка. А именно, во-первых, это само присутствие матери рядом с ребенком в этот ответственный, важный период, когда он подвергается невероятно быстрому темпу развития. Во-вторых, особую роль играет оптимальный характер взаимодействия в диаде «мать-ребенок», ведь отсутствие благоприятного общения вполне может служить причиной нарушения процесса речевого развития детей. И, в-третьих, это стремление матери и других взрослых соответствовать эталонам речи.

Поэтому, нельзя не отметить важнейшее значение для речевого развития детей раннего возраста «motherese» и ее опережающая инициатива в установлении и поддержании контактов с ребенком.

### **Список литературы**

1. Л.С. Выготский; 1982-1984; Р.Ж. Мухамедрахимов, 2003; Дж. Боулби, 2006).
2. "...Broadbeck A. J. and Irwin O. C. The speech behavior of infants without families. "Child Development", 1946, v. 17, N 3..." [Источник: [http://psychlib.ru/mgppu/periodica/VP031961/LVo-117.htm#\\$p117](http://psychlib.ru/mgppu/periodica/VP031961/LVo-117.htm#$p117)]

## ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

---

УДК 7.07

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Досова Фаризат Руслановна**

студентка 4 курса

направления «Социально-культурная деятельность»

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», г. Астрахань

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема необходимости в профессиональной подготовке менеджера социально-культурной деятельности, а также анализируются знания и функции менеджера, формирующие его профессиональную компетентность.*

***Ключевые слова:** менеджер социально-культурной деятельности, социально-культурная деятельность, профессиональная компетентность, менеджер, знания.*

Сегодня социально-культурная деятельность многогранна и неплохо развита. Она играет важную роль в развитии и формировании личности. Социально-культурная деятельность — это деятельность, которая направлена на создание условий для наиболее полного самоутверждения и самореализации личности. А также включает в себя многообразие проблем по организации свободного времени, формированию коммуникации, созданию культурных ценностей и приобщение к ним.

Менеджер социально-культурной деятельности участвует в формировании среды и инициатив общества в области досуга, решении задач, проблем семей и

детей, используя определенные методы и формы. К его деятельности еще относят государственное управление данной отраслью, сохранение и использование культурно-исторического наследия, творческую деятельность в разных видах искусства, организацию туризма, межкультурные диалоги, издательскую и библиотечную деятельность и так далее.

Помимо того, глубокие социально-экономические преобразования, развитие рыночных социально-экономических отношений в стране привели к значительному возрастанию требований, предъявляемых к профессиональной подготовке специалистов социально-культурной сферы. Исходя, из этого выдвинулась проблема формирования профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности.

Профессиональное назначение менеджера социально-культурной деятельности заключается в осуществлении функций и обязанностей. Это может быть менеджер отделов и комитетов культуры, менеджер-администратор, менеджер клубных учреждений, парков культуры и отдыха, кинотеатров, центров досуга, народного творчества, центров физической культуры и спорта, туристических и молодежных организаций, государственных, коммерческих, частных и других учреждений социально-культурного типа.

В профессиональную подготовку менеджеров социально-культурной деятельности входит изучение таких дисциплин, как: менеджмент, маркетинг, финансовая и хозяйственная деятельность, история искусств, экономика, мировая культура, педагогика, литература, культурное наследие, психология, социально-культурные технологии, этикет, реклама [1].

К основным обязанностям менеджера социально-культурной сферы отнесем:

1. Выявление и удовлетворение духовных интересов и потребностей общества;
2. Создание благоприятной социально-культурной среды для человека;
3. Разработка и реализация различных культурных программ и проектов;

4. Стимулирование разнообразных инновационных процессов в сфере культуры.

Помимо того, менеджер, являющийся технологом социально-культурной деятельности, должен уметь:

— формировать у людей экономическую, политическую, нравственную, экологическую, эстетическую и физическую культуру;

— вовлекать общество в процесс создания, усвоения, сохранения и распространения культурных ценностей;

— обеспечивать методическими материалами различные формы социально-культурной деятельности;

— настраивать социально значимые контакты, формировать культуру общения;

— осуществлять оценку ситуаций и процессов в сфере культуры;

— эффективно применять искусство живого слова, наглядные, технические средства воздействия на общество;

— разрабатывать и реализовывать федеральные, региональные, муниципальные, ведомственные и иные культурные мероприятия;

— изучать, обобщать, пропагандировать, передавать и внедрять опыт социально-культурной деятельности

— прогнозировать, планировать и реализовывать просветительскую, художественно-творческую, зрелищно-игровую, организационно-методическую и административно-хозяйственную деятельность учреждений культуры [2].

Анализируя указанные виды знаний, несложно установить, что профессиональную компетентность менеджера определяют:

- теоретические знания (знания определенных моделей и конструкций профессионального управления);

- технологические знания (знания способов, методов, средств и форм построения управленческих действий);

- методологические знания (знания общих принципов познания явлений и

управленческих процессов).

Единство теоретических, технологических и методологических знаний в совокупности с практическим опытом создают и накапливают умения и навыки, а значит, и профессиональный опыт как основу профессионального мастерства менеджера [3].

Таким образом, менеджмент в сфере культуры играет значительную роль, и от профессионализма менеджера будет зависеть решение многих проблем и ситуаций, а также деятельность социокультурных учреждений. Так как менеджер является человеком, осуществляющим контроль и организацию творческих индустрий. Менеджер социально-культурной деятельности должен быть творческим, гибким, нестандартным, умеющим управлять коллективом и умеющим прогнозировать социально-культурные ситуации.

Профессиональное мастерство менеджера рождается в процессе реальной социально-культурной деятельности. Деятельность становится важным компонентом профессионального мастерства, которое далее определяет профессиональную компетентность менеджера. В свою очередь, профессиональная компетентность выступает в качестве основного фундамента профессиональной культуры как концептуальной основы профессиональной управленческой деятельности.

### **Список литературы**

1. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. - СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 2001.
2. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. [Текст] / М., 1998. 222с.
3. Кириллова, Н.Б. К-431 Менеджмент социокультурной сферы : [учебное пособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.

«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУКИ И ПРАКТИКИ»  
**IV Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Научно-исследовательский центр «Иннова»  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 11.01.2019 г.  
Объем 277 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISSN 978-5-95283-042-4



9 785952 830424 >