

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам  
II Международной научно-практической конференции,  
17 ноября 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2018

УДК 001  
ББК 72  
Н 34**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.**, к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**Н 34 Современные научные исследования.** Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 17 ноября 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018. - 93 с.

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования», состоявшейся 17 ноября 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

УДК 001  
ББК 72© Коллектив авторов, 2018.  
© Научно-исследовательский центр «Иннова», 2018.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Беспалова А.В., Нефедова Л.В.*

СТАРТАП-ПРОЕКТ И МАЛЫЙ БИЗНЕС.....6

*Ищенко Д.М., Заруднева А.Ю.*

ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ  
РЕСУРСАМИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ.....11

*Конусова Ю.А.*

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ФЕДЕРАТИВНОГО  
ГОСУДАРСТВА.....17

*Конусова Ю.А.*

РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ  
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ.....22

*Лазарев А.А.*

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ С ПОМОЩЬЮ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ.....29

*Мазина А.Б.*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ  
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ.....35

*Мазина А.Б.*

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....39

*Оганезов Р.Р., Погосян Д.М., Булгакова О.А.*

ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....44

*Скляр В.А.*

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ

КАПИТАЛОМ.....48

*Яковлева П.В.*

ПРИМЕНИМОСТЬ КОЭФФИЦИЕНТОВ НАЧИСЛЕНИЙ  
К ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬЮ  
КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ  
АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ.....55

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Малюкова Е.В., Леденев Д.В.*

ИНСТИТУТ РЕФЕРЕНДУМА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ.....64

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Зеркалина Е.И., Артемьева А.В.*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ  
ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
УЧАЩИМИСЯ.....70

*Кожевникова Е.Ю., Логинова Л.И.*

АДАПТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....75

*Мурин Е.А.*

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA НА РЫНКЕ DIGITAL УСЛУГ:  
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ.....81

### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Непомнящий Н.В., Косенко С.А.*

ОСНОВНЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ МАРШРУТЫ В РАМКАХ  
ШАНХАЙСКОГО ФОРУМА.....85

***Плотников Д.С., Янчукович П.А., Иванюков И.В.***

**РАСЧЕТ СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ  
УСТАНОВОК В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ.....89**

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338.2

### СТАРТАП-ПРОЕКТ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

**Беспалова Анастасия Васильевна**

магистрант

**Нефедова Лариса Вячеславовна**

кандидат экономических наук, доцент РГУ им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва

***Аннотация:** в статье рассматриваются понятия «стартап-проекта» и «малого бизнеса»; выделяются основные и отличительные особенности стартап-проекта; представлена сравнительная характеристика стартап-проекта с малым бизнесом.*

***Ключевые слова:** стартап-проект; малый бизнес, бизнес-идея, бизнес-модель, новый продукт.*

Впервые понятие «стартап-проект» появилось в 1939 году, когда двое молодых студентов Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард создали свой первый низкочастотный генератор. Речь идет о компании Hewlett-Packard (HP). Тогда это изобретение было чем-то принципиально новым. Генераторы существовали, но модель HP200A отличалась наличием в ней лампы накаливания, которая использовалась вместо резистора. Эта особенность сделала низкочастотный генератор более устойчивым и менее дорогим, в сравнении с теми моделями, которые имелись на рынке. Свое изобретение Хьюлетт и Паккард назвали «стартап» [1].

В открытых источниках существует довольно большое количество определений «стартапа». Рассмотрим некоторые из них: 1) стартап – это компания с

короткой историей операционной деятельности (Джон Симпсон и Эдмунд Вайнер); 2) стартап – это временная структура, существующая для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели (Стивен Бланк); 3) стартап – это компания, создающая новый продукт или услугу в условиях высокой неопределенности (Эрик Рис); 4) стартап – это быстрорастущая компания, 4-7 % в неделю по ключевому показателю (Пол Грэм) [2].

Таким образом, стартапом можно назвать принципиально новую, быстрорастущую компанию, которая имеет уникальную идею и минимальные ресурсы на ее реализацию, целью которой является создание воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели в условиях высокой неопределенности.

Основными характеристиками стартапа являются следующие: нацеленность на уникальный новый продукт или идею; основа стартап-проекта – это креативная бизнес-идея; создатели стартапа молоды, чаще всего они ставят на карту все; инициативная группа работает за идею, а не ради прибыли; специфичность финансирования [3]. Характеристика особенностей стартапа представлена в таблице 1.

Таблица 1. Отличительные особенности стартап-проектов

№	Особенности стартапов	Пояснение
1.	Нацеленность на новый продукт (идею).	Стартап – это прыжок в неизвестность. Стартапы составляют огромную конкуренцию крупным корпорациям, так как первые видят свой курс деятельность в создании нового или усовершенствовании старого продукта или услуги, а вторые не утруждают себя введением инноваций и продолжают предлагать те товары и услуги, которые себя уже зарекомендовали на рынке.
2.	Основа – креативная бизнес-идея	В стартапе идея имеет огромную ценность. Если она перспективная, то это может повести за собой много денежных средств.
3.	Создатели стартапов молоды	Многие успешные стартаперы очень молоды. Согласно статистическим данным средний возраст на данный момент 23-25 лет.
4.	Стартаперы ставят на карту все	Как правило, инициаторы стартапа вкладывают всю душу в свою идею. Чтобы реализовать ее, человек готов рисковать. Стартапера не волнует тот факт, что цена победы может оказаться слишком высокой: если он заинтересован в успехе, то сделает все возможное, чтобы добиться его.
5.	Инициативная группа работает за идею, а не ради	Сложно что-либо начинать одному. Поэтому за дело должна браться команда во главе с идейным лидером. Каждый из группы должен выполнять свои определенные функции: один

	прибыли	разрабатывает идею; другой планирует бизнес на основе этой идею, третий ищет поставщиков и клиентов, источники финансирования. Все прекрасно понимаю, что им не удастся добиться всего сразу. Зато они заинтересованы в своей работе и верят в возможность извлечение прибыли.
б.	Финансирование	Столкновение стартапа с финансированием является характерной для него проблемой. Ведь лидеры этого бизнеса – молодые и целеустремленные люди, которые имеют огромное количество энергии, но не имеют денег. Поэтому стартапы нуждаются в инвесторах – людях, которые заинтересованы в свежих и инновационных идеях и помогут реализовать их, вложив свои средства. Не в последнюю очередь инвестора привлекает и прибыль.

Стартап имеет определенную нацеленность на создание нового продукта или значительно усовершенствованный старый продукт. Основная идея продукта имеет огромную ценность для стартапера. Если она выигрышная и перспективная, то повлечет за собой прибыль, превышающая изначальные вложения в проект в десятки раз.

На сегодняшний день термин «стартап» часто идентифицируют с понятием «малый бизнес».

Малый бизнес - термин, используемый для обозначения подавляющего числа (свыше 95 %) мелких и средних предприятий и компаний, как самостоятельных, так и находящихся в различной степени зависимости от более крупных фирм, корпораций, других учреждений [4].

Малый бизнес выступает важнейшим субъектом инновационной деятельности. Он служит основным источником нововведений, генератором новых идей, создает предпосылки к инновационному развитию экономики [5].

Малый бизнес – это первопроходец тех областей, в которые государству и крупным компаниям трудно и рискованно вкладываться.

Подробный анализ определений стартапа и малого бизнеса, говорит о том, что эта сфера мало изучена в данный момент.

При этом такой вид предпринимательства как стартап, может из малого бизнеса перерасти в крупную компанию, поэтому полностью отождествлять эти два термина было бы не корректно. Стартапы, скорее всего являются ключевым



звеном развития малой инновационной деятельности в сфере бизнеса и предпринимательства.

Также необходимо отметить, что эти два понятия объединяет ряд особенностей: 1) новаторский процесс создания нового; 2) усовершенствование продукта; 3) новые технологии; 4) уникальность идеи или продукта.

Изучим основные отличия стартапа от малого бизнеса (табл. 2) [6].

Таблица 2. Сравнительная характеристика стартапа и малого бизнеса

№	Критерии	Малый бизнес	Стартап
1.	Инновационные решения	Бизнес не всегда претендует на уникальность. Возможно открытие салонов, магазинов или другие различные организации, у которых уже есть аналоги. В бизнесе можно следовать готовым решениям и это всегда будет работать.	В этом случае все сложнее. В основе данного вида бизнеса лежать новые технологии, инновации, уникальные разработки, нетривиальные идеи, новые возможности продукта или услуги.
2.	Темпы развития	На становление и развитие могут уходить месяцы, а то и годы.	Продукт или услуга может стать востребованным и известным спустя несколько дней.
3.	Масштабы	Ограничения в месте проживания: города, область.	Здесь понятие границ распространения не существует в принципе.
4.	Прибыль	В зависимости от того, что это за организация, например, магазин, то выручку владельцу, он может принести уже в день открытия.	Для того, чтобы заработал бизнес, требуется много времени. Здесь могут пройти месяцы или годы. Однако, если идея «заиграет в полном свете», то прибыль может исчисляться в миллионах, а то и в миллиардах.
5.	Системные и технологические решения	Для построения довольно успешного малого бизнеса вполне можно обойтись уже имеющимися технологиями, которые хорошо зарекомендовали себя на пути достижения определенных бизнес-целей.	Технологии составляют стержень — основу продукта. Даже в тех случаях, когда это не так, без использования новейших технологий стартаперу не обойтись. В идеале он должен владеть современными методами программирования, знать, какие инструменты ему потребуются для быстрого роста проекта и его масштабирования.
6.	Команда	Задействуется столько сотрудников, сколько необходимо в рамках запланированного масштаба и темпа роста.	Максимально быстрый рост бизнеса влечет за собой ответственность руководителя в выборе лидера и управленца. От быстрого роста проекта появляется необходимость в оперативном

			формировании штата сотрудников.
7.	Перспективы	Стоимость любого малого бизнеса по сравнению со стартапов несоизмерима мала.	Стратегический этап развития каждого классного стартапа неизменно подразумевает либо крупную сделку по продаже. Она исчисляется миллионами и миллиардами долларов.

Анализ показал, что отличительные черты стартапа и малого бизнеса базируются на семи ключевых критериях. Каждый из критериев идентифицирует особенности определений малого бизнеса и стартапа. С одной стороны, эти два понятия принципиально разные, а с другой, имеют схожие характеристики. Главное отличие стартапа от малого бизнеса – это высокорискованность и сверхприбыльность стартап-проект.

Таким образом, можно сделать вывод, что стартап и малый бизнес схожи между собой по основным характеристикам: новаторский процесс создания чего-то нового; усовершенствование продукта; новые технологии; уникальная идея или продукт. Но в тоже время стартап и малый бизнес имеют ряд отличительных особенностей, которые связаны с инновационными решениями, темпами роста, масштабами развития, прибыльностью, системными и технологическими решениями, командой и перспективами развития. Для стартапа характерна, нацеленность на новый продукт; уникальную идею; высокая рисковая среда проекта; заинтересованность в создании и развитии продукта (идеи), а не в извлечении прибыли (прибыль уходит на второй план, а важнейшей задачей становится выход с новым продуктом, «захват» различных сегментов рынка), специфичность финансирования на различных этапах жизненного цикла стартап-проекта.

### Список литературы

1. [www.richpro.ru](http://www.richpro.ru) – Финансовый журнал/ статья «Стартап — что это такое: определение и значение термина, этапы развития Startup-проекта + ТОП-10 лучших идей для стартапа с минимальными вложениями»;

2. [www.fb.ru](http://www.fb.ru) – Антонина Савченко / статья «Что такое стартап?

Определение и примеры» от 31.01.2018г.;

3. [www.temabiz.com](http://www.temabiz.com) – статья «Что такое стартап»;

4. [www.megabook.ru](http://www.megabook.ru) – статья «Малый бизнес»;

5. [www.studbooks.net](http://www.studbooks.net) – статья «Малый инновационный бизнес»;

6. [www.studbooks.net](http://www.studbooks.net) – статья «Сравнение стартапа и организаций малого бизнеса».

---

**УДК 330**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ**

**Ищенко Дарья Михайловна**

студентка-бакалавр направления «бизнес-информатика»

**Заруднева Анна Юрьевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры Мировая экономика и экономическая теория, зам. завкафедрой по профилю «Рекламный менеджмент»  
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

***Аннотация:** В основе выбора данной темы лежит профессиональный интерес. В данной статье рассказывается о важнейших особенностях HR-менеджмента в условиях информационного общества. Стремительные темпы развития мировой сети интернет и его сервисов, а также появление новых гаджетов и множества приложений все больше и больше подталкивают предпринимателей к образованию digital-предприятий. Однако, digital-предприятие не поддается большинству законов офлайн-предприятий, поэтому, целью исследования является выявление исключительных черт управленческой*

деятельности в столь актуальном, в условиях постиндустриального общества, виде предприятия.

***Abstract:** the choice of this topic is based on professional interest. This article describes the most important features of HR management in the information society. The rapid pace of development of the world Internet and its services, as well as the emergence of new gadgets and a variety of applications are increasingly pushing entrepreneurs to the formation of digital-enterprises. However, digital-enterprise is not amenable to most of the laws of offline enterprises, therefore, the purpose of the study is to identify the exceptional features of management in such an urgent, in a post-industrial society, the form of enterprise.*

***Ключевые слова:** HR-менеджмент, IT-предприятие.*

***Key-words:** HR-management, IT-enterprise.*

Для начала определимся со значением основных понятий, используемых при написании статьи.

**Управление персоналом (HR-менеджмент)** — вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей фирмы, предприятия путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учетом их удовлетворенности трудом.

**Электронный бизнес** – бизнес, эффективность и конкурентоспособность которого, основан на использовании информационных технологий.

### **Образование и квалификация**

В начале 21 века появилось новое образовательное направление подготовки бакалавров и магистров «Бизнес-информатика». Такие специалисты должны знать экономику, финансы, методики формирования команды, стратегического планирования и ориентироваться в компьютерной технике и программах, в принципах построения сетевой архитектуры, в основах программирования и создания информационных баз.

## Профессиональные навыки

Менеджер IT -компании обязан моментально вникать в потребности аудитории, с которой ему предстоит взаимодействовать. Он должен переводить пожелания клиентов или руководства на язык, понятный техническим экспертам. Именно менеджер первым обязан понимать, как некая идея может работать на практике, и как этого достичь. Если менеджер координирует действия нескольких IT-команд – его цель свести их усилия в единое целое и позаботиться об успехе общего проекта.

IT -менеджеру необходимы такие личные качества, как умение управлять собой (менеджер должен постоянно заботиться о себе и поддерживать свою работоспособность), четкие личные ценности (каждый руководитель выбирает, что и как делать), четкие личные цели (характер данной профессии требует четких обоснованных целей), постоянное саморазвитие (повышении своей квалификации и уровня знаний), навык решения проблем (является ключевым для работы менеджеров), творческий подход (умение создать нечто свое), умение влиять на людей (воздействие на людей своими словами и действиями), понимание особенностей управленческого труда (понимание механизма мотивации работников), умение обучать (развитие подчиненных увеличивает их энергетические ресурсы, а также повышает эффективность их труда), способность формировать коллектив (понимание потенциала групповой работы), и, наконец, умение извлекать прибыль.

### От теории к реальности:

Стив Джобс, без сомнения, неординарный человек, о нем и его компании Apple написано немало увлекательного. Уже в школе было видно, что Джобс умел «читать» других людей, налаживать с ними коммуникацию и обладал даром убеждения, т.е обладал **умением влиять на людей**. В старшей школе Джобс нашел себе умных друзей, которые интересовались математикой и электроникой, проявление **способности формировать коллектив**. Чтобы добыть детали для своего школьного проекта — цифрового измерителя частот, — Стив

позвонил Биллу Хьюлетту, который дал ему необходимые детали и устроил работать на завод HP на конвейер, где стремительно нашел общий язык с инженерами и узнал от них много нового для себя (**постоянное саморазвитие и навык решения проблем**) [1]. Прочитав статью в журнале Esquire о хакере Джоне Дрейпере, Джобс и Возняк решили воспроизвести его прибор - «синюю коробку» для подачи тоновых сигналов, управляющих коммутаторами телефонных сетей AT&T (**творческий подход**). Джобс придумал, как продавать за \$150 схему, собранную Возняком. Они сумели реализовать около 100 «синих коробок» студентам, что говорит о важнейшем управленческом навыке - **умении извлечь прибыль**. Встреча с Роном Уэйном, который имел опыт предпринимательства и банкротства помогла Джобсу понять, чего тот хочет от жизни — свою компанию, **четкую личную цель**. Изучение биографии Стивена Джобса дает понять то, насколько яркой личностью он был и как это повлияло на успех его компании. Apple — уникальный случай, невероятное стечение обстоятельств, подкрепляемых талантливым руководством Джобса [4].

### **Кадровый менеджмент в IT-сфере делится на несколько этапов:**

**1. Поиск и подбор штатных единиц.** Необходимо знать, где IT-специалисты размещают резюме, где стоит публиковать объявления о вакансиях, иные способы поиска нужных специалистов (контакты в профессиональном сообществе, рекомендации деловых партнеров). Проводить собеседования, тестирования и предлагать пробные задания потенциальным сотрудникам.

**2. Адаптация сотрудников.** Опытный HR-менеджер знает, какие задачи поставить перед новичком на первое время, как включить его в рабочий процесс, как познакомить его с особенностями деятельности фирмы, какие обучающие материалы предложить.

**3. Оценка компетенции.** Со временем становится ясно, каковы профессиональные навыки и личные особенности сотрудника, каким образом их лучше всего применить. Оценка проводится на постоянной основе в отношении всех работников. Это может быть представлено как в форме регулярной аттестации,

так и в форме неформальной беседы, наблюдения.

**4. Развитие сотрудников.** Оценив компетенцию, HR-менеджер может прийти к выводу, что кому-то из специалистов необходимо повысить квалификацию, а кого-то наоборот стоит перевести на более высокий пост. Иногда курсы переквалификации проводятся массово – например, в случае внедрения принципиально новых технологий.

**5. Оплата труда.** Специалист, ответственный за управление кадрами, должен участвовать в выборе системы оплаты труда, в определении уровня зарплат, в присуждении премий. Он должен понимать, сколько фирма может потратить на оплату труда сотрудников и как эти средства распределяются.

**6. Мотивация и стимулирование.** Бизнес успешно развивается, если большинство сотрудников заинтересованы в своей работе и хорошо относятся к коллегам. К вопросам мотивации в IT-сфере нельзя подходить навязчиво. Люди, работающие с компьютерами и программами, чаще всего настороженно относятся к идее участия в корпоративных развлечениях. Но и к ним можно найти подход, если разобраться в их профессиональной культуре и традициях.

**7. Администрирование.** HR-менеджер должен разбираться в трудовом законодательстве, уметь заключать трудовые договоры, составлять инструкции и отчеты. Многие нюансы работы с персоналом четко прописаны в законах, и некомпетентность в этой сфере может привести к негативным последствиям в случае визита контролирующих органов. Работа HR-менеджера в электронном бизнесе серьезно усложняется неполнотой законодательства в сфере IT.

#### **От теории к реальности:**

Фразу «Google - это в первую очередь люди» можно увидеть на официальном сайте компании. Коммерческий успех компании во многом связан с выдающейся практикой управления персоналом. **Система поиска и подбора штатных единиц** у Google специфическая. Способы, используемые для поиска персонала самые разнообразные: социальные сети, сайты с вакансиями. Много резюме приходит и на сам сайт Google, в раздел с вакансиями. Помимо этого, Google ведет

большую referral-программу: рекомендации хороших специалистов. Высокая **оплата труда** - один из самых значимых факторов, которые удерживают хороших специалистов Google и вдохновляют их на высокую производительность труда. Достигать результат сотрудники компании могут любыми удобными им способами. Допускается возможность работы в комнатах отдыха, совещания могут проводиться в гамаках на крыше здания, а при желании можно передвигаться по офису на скейтборде. **Мотивация и стимулирование** персонала в Google предусматривает отсутствие ежедневной отчетности и других стрессовых факторов. Компания предлагает своим сотрудникам бесплатную юридическую, финансовую и психологическую помощь, спортзал и парикмахерскую. В течение рабочего дня сотрудники вправе поиграть в настольный футбол и теннис, расслабиться в массажном кресле. Для вновь прибывших сотрудников создан induction course (**адаптация сотрудников**). Предоставляются широкие возможности стажировок в США и европейских офисах, для работы в международных проектах. Постепенно апробируется и система коучинга (**развитие сотрудников**). Таким образом, HR-менеджмент Google - главная причина, почему мы ежедневно видим их логотип в окне своего браузера [2].

#### **Анализ построения успешного цифрового бизнеса:**

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что цель работы руководителя человеческими ресурсами digital-предприятия – обеспечить системность и стабильность в работе компании. Таким образом, управление компетенциями должно быть ориентировано на реализацию стратегии развития предприятия и на удовлетворение потребности в кадрах по количественным и качественным параметрам. Для digital-предприятий, выходящих на рынок в современных условиях неопределенности и кризиса, актуальным становится создание новых, значительно более эффективных систем управления и развития. Постоянно растущие требования к персоналу IT-предприятий заставляют руководителей учиться определять какие знания, навыки и компетенции они могут и должны требовать от своих сотрудников.



### Список литературы

1. Саймон Вильям Л. [William L. Simon], Янг Джеффри С. [Jeffrey S. Young] – «iКона: Стив Джобс», 2005 – 464 с.
  2. Джонатан Розенберг [Jonathan Rosenberg], Алан Игл [Alan Eagle], Эрик Шмидт [Eric Schmidt] - Как работает Google, 2014
  3. Ерохин, В.В. Моделирование инновационного механизма предприятия с применением нечетких когнитивных карт / В.В. Ерохин, Д.Г. Лагерева, Е.А. Ларищева, А.Г. Подвесовский // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 3. – С. 95-111.
  4. Как Стив Джобс создавал Apple [электронный ресурс] – URL: [zefirka.net/2015/02/26/kak-stiv-dzhobs-sozdaval-apple/](http://zefirka.net/2015/02/26/kak-stiv-dzhobs-sozdaval-apple/) (Дата обращения 12.11.18)
  5. Управление персоналом [электронный ресурс] – URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/upravlenie-personalom.html> (Дата обращения 12.11.18)
- 

УДК 330

## ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ФЕДЕРАТИВНОГО ГОСУДАРСТВА

**Конусова Юлия Александровна**

Сибирский федеральный университет, Институт экономики, управления и природопользования, Красноярск

***Аннотация:** В федеративном государстве бюджетная политика выстраивается с учетом принципиальных особенностей федерализма как особой модели государственного устройства.*

***Abstract:** In a federal state, fiscal policy is built up taking into account the*

*fundamental features of federalism as a special model of government.*

**Ключевые слова:** бюджетная политика; федеративное государство, федерализм.

**Keywords:** budget policy; federal state, federalism.

Необходимость развития бюджетной политики связана с широким спектром вопросов, включающим формирование адекватного современным требованиям бюджетного законодательства, регулирование совокупности организационно-финансовых отношений, складывающихся в процессе управления общественными финансами; планирование (прогнозирование), организацию, регулирование (в том числе и межбюджетное), государственный (муниципальный) контроль. Указанные обстоятельства обуславливают актуальность и практическую значимость изучения особенностей формирования бюджетной политики федеративного государства.

Современному пониманию бюджетной политики свойственно разноплановое содержательное наполнение, а каждый из сущностных аспектов может служить основой ее характеристики. Рассмотрение существующих теоретических подходов [1-3] позволяет утверждать, что:

– бюджетная политика является составляющей финансовой политики страны, имеет с ней общую цель, согласуется с приоритетами государства, формируется путем целенаправленных действий органов власти в пределах бюджетных отношений;

– бюджетная политика направлена на сбалансированный экономический рост, является инструментом государственного регулирования общественного развития, формируется и реализуется на последовательных этапах бюджетного процесса и предполагает определение целей и задач в сфере государственных финансов;

– в качестве инструмента государственного регулирования экономики, бюджетная политика призвана обеспечивать функции, возложенные обществом

на государство (социальная защита и социальная поддержка населения, развитие приоритетных отраслей экономики, обеспечение безопасности страны, поддержка международных отношений), а по своей сути бюджетная политика является олицетворением целостности процессов формирования и эффективного использования бюджетных ресурсов;

– бюджетная политика, как самостоятельная система, должна способствовать реализации определенных стратегических и тактических целей;

– содержание бюджетной политики раскрывается не только сочетанием процессов ее формирования и реализации, но и обоснованием ее функциональных, временных (поскольку на каждом конкретном этапе формулируются определенные цели и приоритеты, требующие реализации) и институциональных аспектов.

Систематизируя научные взгляды, определим бюджетную политику как целенаправленную деятельность государственных и региональных органов власти, связанную с мобилизацией бюджетных финансовых ресурсов, их перераспределением и эффективным использованием в целях реализации социально-экономических задач развития.

Федерализм как способ управления означает [4], что органичное сочетание интересов всего государства и отдельных его частей обеспечивает, с одной стороны, единство и целостность страны, с другой – предполагает самостоятельность субъектов в решении задач, относящихся к их компетенции. С точки зрения теории систем, для федеративного государства принципиальным является роль сильной взаимосвязи между элементами системы для обеспечения ее целостности; во-вторых, невозможность превалирования элемента (части системы) над системой в целом.

В федеративном государстве бюджетная политика выстраивается с учетом принципиальных особенностей федерализма как особой модели государственного устройства [4]: Во-первых, входящие (налоговые поступления) и исходящие (расходы) потоки распределяются между федеральным центром и

субъектами Федерации; во-вторых, равенство во взаимоотношениях между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов предполагает наличие единого порядка уплаты федеральных налогов и сборов и доминирование положений Бюджетного Кодекса РФ, федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год над нормативными документами, регулирующими бюджетную политику в субъектах Федерации; в-третьих, поскольку субъекты Федерации равны только с юридической точки зрения, то для центрального правительства одной из ключевых задач является нивелирование неравенства фактического, которое является следствием территориальных различий, определяемых природными, производственными и человеческими ресурсами, разным уровнем социально-экономического и даже политического развития.

Бюджетная политика федеративного государства должна обеспечивать [1]: реальное участие всех звеньев бюджетной системы в едином бюджетном процессе; реализацию в равной степени общегосударственных интересов и интересов субъектов Федерации; самостоятельность и автономию каждого бюджета при сохранении за федеральным бюджетом доминирующего положения в общей бюджетной системе страны; взаимосвязь федерального, региональных и местных бюджетов на основе четкого разграничения доходных источников и расходных назначений между звеньями бюджетной системы; прозрачность межбюджетных отношений, основанную на приемлемых для всех субъектов Федерации подходах определения размеров финансовой помощи, выделяемой нуждающимся в ней регионам.

С учетом вышеизложенного, определим, что бюджетная политика федеративного государства направлена на обеспечение межбюджетных отношений между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации по поводу разграничения. В первую очередь речь идет о распределении и перераспределении расходов и доходов на основе сочетания централизма и децентрализма, единства общегосударственных интересов и интересов населения, проживающего в регионах, и входящих в

них муниципальных образований, самостоятельности регионального и автономности местного бюджета при одновременном сохранении главенствующей роли бюджета Федерации в финансировании ключевых задач государственной деятельности.

Бюджетная политика современного государства имеет социальную ориентацию, вследствие того, что методами бюджетного регулирования обеспечивает компромисс интересов всех участников бюджетного процесса, соблюдение конституционных прав и свобод граждан, получение ими гарантированного государством минимума социальных благ вне зависимости от места жительства и рода деятельности. Для этого в системе межбюджетных отношений необходимо: распределить расходы между уровнями власти, закрепить обеспечивающие расходы источники финансирования, создать действенную схему оказания регионам и муниципалитетам финансовой помощи. От того, насколько действующая в государстве модель бюджетных отношений соответствует конкретным экономическим и политическим условиям, во многом зависит результативность бюджетной политики.

Таким образом, бюджетная политика федерального государства определяет отношения различных уровней власти (федерального, регионального, местного) по вопросам распределения доходов и осуществления расходов. Разграничение бюджетной компетенции между федеральным центром и субъектами Федерации должно обеспечивать достижение как интересов государства, так и интересов территориальных образований.

### **Список литературы**

1. Глущенко И. Б. Региональная бюджетная политика в условиях развития бюджетного федерализма: Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10/ Волгоград, 2006. - 182 с.
2. Зимарин К. А. Бюджетная политика и особенности бюджетного процесса в Российской Федерации / К. А. Зимарин, Ю. А. Закирова // Вестник УГНТУ.

Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2014. – 2 (8). – С. 7-11.

3. Ковалева Т. М. Бюджетная политика современной России и ее реализация на субфедеральном уровне: Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10/ Саратов, 2003. - 418 с.

4. Родионова А. М. Федерализм: политико-институциональная организация и практика функционирования: Автореф. ... докт. полит. наук: 23.00.02 / Чита, 2009. - 43 с.

---

УДК 330

## РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

**Конусова Юлия Александровна**

Сибирский федеральный университет, Институт экономики, управления и природопользования, Красноярск

***Аннотация:** Вопрос влияния бюджетной политики на социально-экономическое развитие лежит в плоскости определения оптимального уровня перераспределения ВВП через бюджет государства и в конечном итоге сводится к выбору одной из альтернатив – увеличение роли государства в регулировании экономики или проведение экономической либерализации.*

***Abstract:** The question of the impact of fiscal policy on socio-economic development lies in determining the optimal level of redistribution of GDP through the state budget and ultimately boils down to choosing one of the alternatives - increasing the role of the state in regulating the economy or conducting economic liberalization.*

***Ключевые слова:** бюджетная политика; социально-экономическое развитие государства.*

**Keywords:** *budget policy; socio-economic development of the state.*

Бюджетная политика нуждается в непрерывном совершенствовании, так как ее модель определяется конкретными политическими, экономическими, социальными условиями и, следовательно, должна изменяться вместе с ними. Это диктует необходимость проведения исследований, направленных на осмысление уже имеющегося опыта и разработку теоретических основ предстоящей трансформации, сложность которой определяется многоплановостью бюджетной политики как общественно-политического явления и экономической категории.

На современном этапе вопросам влияния бюджетной политики на экономическое развитие страны посвящено значительное количество научных работ. В фундаментальных исследованиях западных экономистов Р. Барро [1], Д. Адшауера [2], Дж. Ейджела, Т. Линда, Х. Ольсона [3] раскрыты теоретические аспекты влияния фискальной политики на экономическое развитие страны и доказано, что темпы экономического роста зависят от отношения объемов государственного потребления к ВВП. Существование устойчивой взаимосвязи между размером государства и темпами экономического роста показано в работах отечественных исследователей А. Илларионова и Н. Пивоваровой – авторы предложили методику для вычисления удельного веса государственных расходов в ВВП, позволяет достичь лучших темпов экономического роста [4]. По разным оценкам экспертов, оптимальная доля государственных расходов для стран, рынки которых формируются, должна находиться в пределах от 20 до 40 % ВВП. Так, по мнению А. Илларионова и Н. Пивоваровой, для постсоветских стран предельным является уровень 36-38 % ВВП, поскольку превышение этого предела замедляет экономический рост [4, с. 18-45]. В своем исследовании авторы пришли к выводу, что тем странам, которые характеризуются меньшим удельным весом государственных расходов в ВВП, присущи высокие темпы экономического роста. Западные ученые доказывают, что рост государственных расходов негативно влияет на темпы экономического развития страны. В частности, авторы Д. Авила и Р. Строчит в своем исследовании о влиянии государственных

финансов на экономический рост в долгосрочной перспективе, на основе эмпирических данных за 40 лет европейских странах доказали, что рост доли государственных расходов в ВВП на 1 процентный пункт приводит к замедлению темпов экономического роста на 0,5 процентных пунктов [5]. К похожим выводам пришли авторы исследования ЕЦБ об эффективности публичного сектора. На основе анализа данных по европейским странам было доказано, что оптимальный размер доли государственных расходов в ВВП с учетом социальных трансфертов и пенсионных выплат не должен превышать 40 % ВВП [6].

Отметим, что вывод об убывающей эффективности государственных расходов в долгосрочном периоде является общепринятым в экономической науке и применяется на практике в бюджетной политике многих европейских стран. Рассматривая различные подходы к реализации бюджетной политики в зависимости от доли ВВП, которая перераспределяется через бюджет, следует выделить следующие модели:

– неолиберальная (англосаксонская) модель - более 40 % ВВП перераспределяется через бюджет, предусматривается минимальное вмешательство государства в регулирование доходов, конечной целью бюджетной политики является увеличение общественного благосостояния. Этот тип политики распространен в США, Великобритании, Японии, Южной Корее, Китае, то есть странах с высокими темпами роста ВВП;

– скандинавская модель (Дания, Норвегия, Швеция) – через бюджет перераспределяется 50-60 % ВВП, отсутствует вмешательство государства в экономику, перераспределительная функция государства является, преимущественно, выравнивающей. К особым чертам скандинавской модели бюджетной политики следует отнести: высокие ставки налогообложения, прогрессивную шкалу подоходного налога (что способствует выравниванию доходов еще до получения социальных трансфертов), ориентацию социальных расходов на создание новых рабочих мест, развитие кадрового потенциала, а не борьбу с бедностью с помощью трансфертной поддержки; ориентацию на всеобъемлющую систему



обязательного социального страхования. Результатом проведения социально ориентированной бюджетной политики является максимальная легализация доходов экономических агентов и отсутствие «теневого экономики»;

– рейнская модель (Франция, Германия, Италия, Австрия и др. страны ЕС)  
– до 50 % ВВП перераспределяется через бюджет. Базируется на социально-рыночных принципах, предусматривающих необходимость и целесообразность государственного перераспределения доходов, с целью осуществления социального выравнивания, но без нарушения конкурентоспособности рыночного механизма. Страны этой модели реализации бюджетной политики характеризуются высоким уровнем благосостояния, эффективной и доступной системой образования, здравоохранения, низкой степенью социально-экономического неравенства;

Если исходить из того, что бюджетная политика предназначена для сглаживания экономических колебаний, то можно выделить три типа бюджетной политики, ориентированных на экономическое развитие государства. Первый тип базируется на обеспечении сбалансированности бюджета, который считается конечной целью бюджетной политики. Второй тип предполагает, что сбалансированность бюджета достигается в рамках определенного экономического цикла: путем снижения налогов и увеличения расходов достигается определенный бюджетный дефицит, который противостоит падению производства; при инфляционном росте правительство уменьшает расходы и увеличивает налоги – в результате, государство реализует антициклическую политику с одновременным балансированием бюджета. Понятно, что такие процессы наблюдаются во временном диапазоне до нескольких лет, поскольку экстремумы экономического цикла могут быть различными как по продолжительности, так и по глубине. Третий тип бюджетной политики базируется на идее существования функциональных финансов. Основные положения такой концепции: целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности экономики, а не бюджета; достижение макроэкономического равновесия и экономический рост могут

сопровождаться или устойчивым положительным сальдо, или устойчивым бюджетным дефицитом. При таких условиях сбалансированность бюджета не является первоочередной задачей. Этому есть логические объяснения: при подъеме экономики налоговые поступления в бюджет вырастут, макроэкономическая сбалансированность будет стимулировать рост, как следствие – дефицит бюджета будет минимизирован. Такой тип бюджетной политики предполагает существование четкой программы финансовых мероприятий, контроля за бюджетным дефицитом и поисками источников для его покрытия. Реализация этого типа бюджетной политики позволяет контролировать оптимальную величину бюджетного дефицита.

Современному этапу развития бюджетной политики свойственно сочетание различных концепций и теорий. Так, одни ученые считают: чтобы обеспечить развитие страны, целесообразно применять инструменты денежно-кредитной политики. Другие опираются на механизмы экспансионистской бюджетной политики, дополненной монетарными методами.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) в отчете «Восстановление и реформа» за 2010 г. выделяет политику фискального приспособления (fiscal adjustment), политику фискальной консолидации (fiscal consolidation) и политику фискальных стимулов (fiscal stimulus) [7].

Политика фискального приспособления предусматривает сокращение государством дефицита бюджета, который может быть результатом сокращения государственных расходов и / или повышение налоговых доходов. Фискальное приспособление – это движение от бюджетного дефицита к сбалансированному бюджету в течение длительного периода времени для обеспечения устойчивых показателей [8]. Большинство стран Европы проводили политику фискального приспособления в течение 1990-х гг. С целью выполнения требований так называемых маастрихтских критериев для вступления в Экономический и валютный союз. В соответствии с соглашением, по которому оценивали показатели стран начиная с 1997 г., дефицит бюджета страны, которая хочет вступить в еврозону,

не должен превышать 3 % ВВП.

Политика фискальной консолидации, по данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), – это политика, нацеленная на сокращение дефицита бюджета и сокращения накопления долга [OECD]. То есть, фискальная консолидация предполагает фискальное приспособление и проведение сбалансированной долговой политики.

Политика фискальных стимулов предусматривает повышение расходов бюджета и сокращение налоговых доходов.

Иными словам, универсальной модели реализации бюджетной политики развития страны не существует. Теоретические основы исследования бюджетной политики развития формируют фундаментальные идеи классической и неоклассической теорий, которые не теряют своей актуальности и в наше время, особенно в части регламентации действий правительства в периоды кризисных спадов. Вопрос влияния бюджетной политики на социально-экономическое развитие лежит в плоскости определения оптимального уровня перераспределения ВВП через бюджет государства и в конечном итоге сводится к выбору одной из альтернатив – увеличение роли государства в регулировании экономики или проведение экономической либерализации.

В бюджетной политике не стоит полагаться на фиксированные ориентиры и правила, присущие определенной доктрине: правила должны меняться в интересах достижения конечной цели. Кроме того, для успешной реализации определенной доктрины бюджетной политики нужна не только политическая воля, но и соответствующие экономические предпосылки, уровень развития страны, другие факторы.

### **Список литературы**

1. Barro R. Economic growth in a cross section of countries / R. Barro // Quarterly Journal of Economics. – 1991. – №106. – P. 407–444.
2. Aschauer D. Is public expenditure productive? / D. Aschauer// Journal of

Monetary Economics. – 1989. – №23. – P. 177–200.

3. Agell J.; Lindh T. and Ohlsson H Growth and the Public Sector: A Reply // European Journal of Political Economy. – 1999. – Vol. 15. –№2. – P. 359–366.

4. Илларионов А. Размеры государства и экономический рост / А. Илларионов, Н. Пивоварова // Вопросы экономики. – 2002. – № 9. – С. 18–45.

5. De Avila D. R. Public Finances and Long-term Growth in Europe. – Evidence from a Panel-Data Analysis [Electronic resource] / D. R. De Avila, R. Strauch // European Central Bank : Working Paper. – 2003. – № 246. – P. 5. – Mode of access : <http://www.ecb.int/pub/pdf/scpwps/ecbwp246.pdf>.

6. Afonso A., Schuknecht L. and Tanzi V. Public Sector Efficiency: an International Comparison [Electronic resource] / Afonso A., Schuknecht L. and Tanzi V. // ECB : Working Paper.. – 2003. – №242. – 37 p. – Mode of acces : <http://www.ecb.int/pub/pdf/scpwps/ecbwp242.pdf>.

7. EBRD [Electronic resource] : web-site. – Electronic data and program. – EBRD Transition Report 2010 : Recovery and Reform. – Mode of access: [www.ebrd.com/transitionreport](http://www.ebrd.com/transitionreport). – Title from the screen.

8. Mierau J. O. Do political variables influence fiscal adjustment decisions? New Empirical Evidence / J. O. Mierau, R. JongA-Pin, Jakob de Haan // Public Choice. – 2007. – Vol. 133. – № 3–4. – P. 297–319.

УДК 330

**МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ С ПОМОЩЬЮ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ****Лазарев Александр Андреевич**

Магистрант 2 курса, направление - «Маркетинг и управление бизнесом»

Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», г. Новосибирск

***Аннотация:** в статье перечислены основные методы продвижения сайтов с помощью международной поисковой оптимизации. Проанализированы основные преимущества, цели и инструменты поисковой оптимизации сайтов на международном уровне. Предоставлены рекомендации по использованию различных методов и подходов международного SEO.*

*The article lists the main methods of website promotion using international search engine optimization. The main advantages, goals and tools of search engine optimization at the international level are analyzed. Recommendations on the use of various methods and approaches of international SEO are provided.*

***Ключевые слова:** SEO, продвижение, маркетинг, интернет, оптимизация, поисковые системы, посещаемость сайта, лэндинг, поисковые интеграции, раскрутка.*

***Keywords:** SEO, promotion, marketing, Internet, optimization, search engines, website traffic, landing, search integration, promotion.*

Международное SEO представляет собой комплекс профессиональных услуг, предназначенных для раскрутки сайтов не только на локальном уровне, но и за рубежом. Процесс продвижения в рассматриваемом случае связан с

настройкой веб-сайтов под нужды и потребности представителей целевой аудитории, которые проживают за границей. Внешнее позиционирование предполагает использование специальных механизмов и технологий, обеспечивающих привлечение внимания к сайту на территории нескольких стран.

Размещение и раскрутка сайтов за рубежом практически не отличается от локального продвижения с привязкой к конкретному региону. Различаются лишь масштабы выполненных оптимизатором работ и дополнительные технологии, применение которых позволяет привлечь иностранных посетителей на сайт. В условиях глобализации международным продвижением чаще всего заинтересованы интернет-магазины и торговые компании, нацеленные на поставку товаров за границу. При этом сайты рассмотренного типа могут работать также на локальном уровне.

Алгоритм международного продвижения сайтов:

1. Сбор информации и создание на ее базе стратегии дальнейшего продвижения.
2. Определение целевой аудитории, требований к раскрутке и параметров семантического ядра.
3. Создание высококлассного контента на языках, понятных для будущих посетителей.
4. Использование рекламных материалов с привязкой к регионам продвижения.
5. Поиск зарубежных партнеров для продвижения, в частности обмен ссылками с авторитетными сайтами.
6. Маркетинг в социальных сетях, направленный на привлечение целевой аудитории.
7. Создание обратной связи и активное общение с посетителями для удержания и приумножения трафика [3].

Следует отметить, что процесс оптимизации под раскрутку за границей будет отличаться для новых сайтов и веб-ресурсов, которые долгие годы работают

на локальном уровне. В первом случае, веб-ресурс изначально можно настроить под международное продвижение, тем самым существенно снизив затраты на раскрутку. Со старыми сайтами все немного сложнее. Обычно для привлечения зарубежных посетителей приходится не только изменять подход к размещению контента, но и осуществлять частичный или полный редизайн.

В целях повышения эффективности международного SEO рекомендуется: Выполнить всеобъемлющую локализацию сайта с использованием языков, на которых говорят посетители. Оптимизировать количество ключевых слов под требования поисковых роботов (5-10 % от объёма текста). Учесть региональные особенности продвижения и результаты отраслевого анализа конкурентной среды. Повысить совокупное количество осмысленного и качественного контента комбинированного типа. Увеличить количество упоминаний продвигаемых страниц и ссылок на популярных зарубежных сайтах. Следить за показателями повторных заходов и актуальным процентом отказов от изучения страниц сайта.

На стадии планирования и создания сайта вебмастер может рассмотреть вопрос о расширении целевой аудитории. Если принято решение о работе на международном уровне, придется отслеживать рыночные тенденции, формировать семантическое ядро с наиболее эффективными ключевыми словами и размещать ссылки на партнерских сайтах или в социальных сетях, которые часто посещаются представителями целевой аудитории.

В настоящее время индустрия SEO развивается крайне динамично. Использование интернета в коммерческих целях позволяет расширить целевые группы, ориентируясь на потребителей, проживающих в различных городах, регионах и государствах. Квалифицированные вебмастера, которые заботятся о размещении сайтов, предлагают в качестве одной из дополнительных услуг международное SEO. Однако в процессе поиска опытных специалистов, занимающихся позиционированием за рубежом, потенциальные заказчики сталкиваются с трудностями. Таким образом, прежде чем приступить к продвижению, следует привлечь к сотрудничеству квалифицированного эксперта.

Международное SEO не входит в число стандартных услуг, предлагаемых большинством агентств и компаний, занимающихся продвижением сайтов. Независимые эксперты, работающие в сфере «фриланса», обычно занимаются только локальной раскруткой. В итоге с приглашением специалистов для сотрудничества возникают проблемы. Как правило, продвижение сайтов за границей обеспечивает команда экспертов, состоящая из оптимизаторов, контент-менеджеров, рекламщиков, профессионалов в сфере SMM и копирайтеров. Специалисты совместными усилиями создают приносящие выгоду заказчикам высокоэффективные программы для гарантированного продвижения сайтов за границей [1].

Раскрутка сайта за рубежом основывается на нескольких концепциях. Привлекая штат квалифицированных профессионалов для выполнения международного SEO, наниматель возлагает большие надежды на экспертов. В основном специалисты самостоятельно формируют программу продвижения, отталкиваясь от целей заказчика.

Подходы к международной раскрутке:

1. Модифицирование готового сайта с расширением функциональности и добавлением новых страниц. Метод основан на использовании готовой веб-платформы для привлечения иностранных посетителей. Если нужно сохранить занятые позиции в рамках локального SEO, эксперты рекомендуют добавить новые страницы и разделы, созданные в целях повышения международного трафика. Следует помнить, что готовый сайт имеет историю индексации на местном рынке и обратные ссылки. Как это ни парадоксально, но отличный показатель локального ранжирования препятствует продвижению. Вебмастеру будет крайне сложно убедить местные поисковые системы в том, что контент на продвигаемых страницах полезен иностранному пользователю.

2. Создание нового сайта или перемещение готовой платформы на зарубежный домен для продвижения среди посетителей, проживающих за границей. Способ оптимизации под нужды иностранной аудитории основан на



необходимости создать совершенно новый сайт с привязкой к локальной веб-площадке. В перспективе этот метод международного SEO считается наиболее затратным, однако его можно использовать для миграции пользователей между обоими сайтами. На каждом из доменов будут размещаться страницы с тем контентом, который способен привлечь внимание целевой аудитории в конкретном регионе.

3. Оптимизация нового сайта одновременно под нужды локального и международного SEO. Метод подходит для проектов, которые изначально нацелены на работу как в конкретном регионе, так и за его пределами. Отличительной чертой этого способа оптимизации является снижение расходов. Сайт обязательно должен иметь локализованный интерфейс и контент высочайшего качества. В противном случае возникнут проблемы с посещаемостью, например, повысится количество отказов или появятся отрицательные отзывы [4].

Таким образом, выбор конкретного метода оптимизации зависит от нескольких факторов, среди которых следует отметить исходную стратегию развития сайта и текущее положение страниц в списке органической выдачи на локальном уровне. Перестроить готовый веб-ресурс, который на протяжении нескольких месяцев или лет занимает ведущие позиции в поиске по ключевым запросам, можно путем редизайна и расширения функциональности или посредством разработки полноценно нового сайта, связанного с основной площадкой.

В итоге, международное SEO гарантирует дальнейшее развитие сайта по направлению к повышению посещаемости и освоению новых рынков. Однако не стоит забывать, что за рубежом SEO в течение многих лет развивается куда более динамично, нежели на местном уровне. Владелец сайта должен подготовиться к жесточенной конкуренции, чтобы достичь запланированных результатов. Ошибки, допущенные на этапе зарубежного продвижения, провоцируют финансовые потери и проблемы с локальной раскруткой.

Международное продвижение, как и локальное SEO, основано на выборе правильного семантического ядра. При подборе ключевых слов оптимизаторы

обязаны придерживаться правил локализации. Самая распространенная ошибка заключается в переводе исходного контента с использованием утилит и онлайн-сервисов. Если рекламные кампании в «Google Ads» допускают использование машинного перевода, то для полноценного наполнения сайтов нужно сначала проанализировать используемые конкурентами ключевые слова и доступные варианты контента.

Подводя итоги, следует отметить универсальность любых методов продвижения. Процесс раскрутки сайтов основан на использовании качественного наполнения и привлечении посетителей путем размещения обратных ссылок. К сожалению, отличные результаты ранжирования на локальном уровне могут иметь крайне негативные последствия для всей кампании по международному продвижению. В целях гарантированного повышения трафика нужно получить обратные ссылки со страниц партнёрских сайтов на подходящем для продвижения языке.

### Список литературы

1. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах: Монография. СПб.: «БХВ-Петербург», 2008. — 400 с.
2. Иванов И. SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я / И. И. Иванов - Москва: Самоиздательство, 2012. - 584 с.
3. Колисниченко Д.Н. Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете: М.: Диалектика, Вильямс, 2007. — 272 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер - Москва: Прогресс, 1991. - 778 с.
5. Кураков А. Эффективное продвижение сайтов / А. Кураков. М. Райцин - Москва: СамИздат, 2011. - 61 с.
6. Яковлев А., Ткачев В. Раскрутка сайтов: Основы, секреты, трюки: Монография. СПб.: «БХВ-Петербург», 2011. — 320 с.

УДК 330

**НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ  
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ****Мазина Алёна Борисовна**

магистр 3 курса

Сибирский федеральный университет, Институт экономики, управления  
и природопользования, Красноярск

***Аннотация:** рассмотрены нормативно-правовые аспекты обеспечения бюджетного финансирования дошкольных образовательных учреждений.*

***Abstract:** Reviewed the legal aspects of providing budgetary funding for pre-school educational institutions.*

***Ключевые слова:** финансовое обеспечение; дошкольное образовательное учреждение; нормативно-правовой акт.*

***Keywords:** financial security; preschool educational institution; legal act.*

Изменения финансового обеспечения дошкольных образовательных учреждений (ДОУ), осуществляемые в контексте проводимых в Российской Федерации бюджетной реформы и реформы системы образования, должны обеспечить достижение как социального, так и экономического эффекта. Социальная эффективность заключается в реализации конституционных гарантий бесплатного образования – обеспечении каждому ребенку возможности посещать ДОУ. Экономическая эффективность связана, главным образом, с эффективным расходованием средств, выделяемых на дошкольное образование из региональных и местных бюджетов и поступающих из других источников. Изменение механизма

финансового обеспечения ДООУ находит отражение в нормативно-правовых актах различного уровня.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1], финансирование дошкольного образования относится к компетенции субъектов РФ и органов местного самоуправления и осуществляется на основе по душевого финансирования ДООУ. Пунктом 3 части 1 статьи 8 и пунктом 1 части 1 статьи 9 указанного Закона закреплено следующее распределение полномочий органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в части организации предоставления бесплатного и всеобщего дошкольного образования:

За счет средств, поступающих из регионального бюджета, осуществляется финансовое обеспечение реализации дошкольных общеобразовательных программ в муниципальных ДООУ, что включает расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек. Механизмом финансирования является предоставление местным бюджетам субвенций, размер которых рассчитывается в соответствии с установленными органами государственной власти субъектов нормативами [2].

Бюджеты муниципальных образований финансируют расходы на организацию работы ДООУ, связанные с содержанием зданий и оплатой коммунальных услуг. Финансирование казенных учреждений осуществляется по смете. Бюджетные и автономные учреждения получают финансирование оказываемых услуг (выполняемых работ) дошкольного образования на основе задания учредителя в форме субсидии, размер которой рассчитывается, исходя из нормативов затрат. Таким образом, определение размеров бюджетного финансирования используется нормативный метод [2].

Региональный норматив по душевого финансирования ДООУ представляет собой минимальную сумму, которая должна выделяться из регионального бюджета для реализации образовательной программы в ДООУ в расчете на одного

ребенка. При этом учитываются следующие показатели, которые влияют на стоимость данных услуг: место нахождения детского сада (сельская или городская местность); направленность образовательной программы; вид образовательного учреждения; категория воспитанников по состоянию здоровья; возрастная категория воспитанников.

В норматив от субъекта РФ включаются следующие расходы на год: 1) затраты на оплату труда сотрудников ДООУ с учетом районных коэффициентов к зарплате, а также налоговые отчисления, страховые взносы и иные выплаты; 2) расходы, которые связаны непосредственно с организацией образовательного и воспитательного процесса – учебно-наглядные пособия, технические средства обучения, учебное оборудование, расходные материалы, канцелярские товары, затраты на Интернет; 3) иные затраты на обеспечение образовательного процесса – повышение квалификации сотрудников, их обучение, расходы на командировки. Конкретный порядок направления финансов и их расходования определяется в каждом регионе и отражен в соответствующем нормативно-правовом акте.

В каждом муниципалитете определяется свой порядок расходования средств из местного бюджета с учетом региональных дотаций. Он также отражает поправочные коэффициенты для ДООУ с учетом объективных факторов, влияющих на стоимость образовательных услуг в данном муниципалитете. Местные власти выделяют деньги на следующие затраты: текущие расходы (питание детей, коммунальные и прочие платежи); капитальные расходы. Муниципалитет может установить нормативы по соответствующим статьям расходов, в том числе и на коммунальные расходы. Но затраты на капитальный ремонт финансируются за пределами норматива в соответствии с планом данных ремонтных работ. Также в состав норматива не могут включаться расходы на уплату налогов.

Реализация принципа по душевого финансирования на уровне ДООУ заключается в самостоятельности дошкольной организации: при определении расходов на оплату труда сотрудников; при определении затрат на организацию

воспитательно-образовательного процесса; при выборе конкретных направлений материально-технического обеспечения процесса по образованию воспитанников. ДООУ может самостоятельно принимать решения по следующим вопросам: распределение денег по статьям расходов, с учетом нормативных актов регионального и местного уровней; составление штатного расписания и установление зарплаты сотрудникам – при этом учитывается установленная в муниципалитете система оплаты труда; определение частей фонда оплаты труда (ФОТ) – базовой и стимулирующей; соотношение фонда оплаты труда для педагогов, учебно-вспомогательного персонала и административно-хозяйственного; установление порядка распределения стимулирующей части ФОТ, с учетом соответствующих нормативных актов муниципалитета.

Таким образом, финансовое обеспечение деятельности ДООУ основано на по душевом принципе и нормативном методе. Порядок финансирования закреплен нормативно-правовыми актами Федерального, регионального и муниципального уровня.

### Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 08.11.2018).

2. Письмо Министерства образования и науки РФ от 1 октября 2013 г. № 08-1408 «О направлении методических рекомендаций по реализации полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации». – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70388802/#ixzz5WN79WGMS> (дата обращения: 08.11.2018).

УДК 330

**ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ****Мазина Алёна Борисовна**

магистр 3 курса

Сибирский федеральный университет, Институт экономики, управления  
и природопользования, Красноярск

***Аннотация:** Рассмотрены общие подходы к оценке полной стоимости муниципальных образовательных услуг дошкольного образования.*

***Abstract:** The general approaches to estimating the full cost of municipal educational services of preschool education are considered.*

***Ключевые слова:** дошкольное образование, образовательная услуга, государственная (муниципальная) услуга, структура стоимости услуги.*

***Keywords:** preschool education, educational service, state (municipal) service, service cost structure.*

Возраст от рождения до 6-7 лет является уникальным с точки зрения формирования человеческой личности, что определяет роль дошкольного образования как важнейшего компонента системы непрерывного образования, обеспечивающего качество будущего человеческого капитала.

В советский период образовательная сфера рассматривалась как внеэкономическая. Это определяло особый – безвозмездный – характер бюджетного финансирования, суть которого заключалась в возмещении затрат на выполнение учебными заведениями директивных заданий вышестоящих органов. При определении затрат использовался сметный метод, который обеспечивал получение

финансирования в обоснованных размерах, но не способствовал эффективному использованию выделяемых средства [1].

В настоящее время деятельность по обеспечению дошкольного образования трактуется как комплекс образовательных услуг, предоставляемых дошкольными образовательными учреждениями (ДОУ) в рамках выполнения государственного (муниципального) задания [2]. Но, как отмечают исследователи [3] нормативный метод определения объемов бюджетного финансирования не обеспечивает полное возмещение расходов ДОУ на предоставление муниципальных услуг дошкольного образования. Это актуализирует изучение общих подходов к оценке стоимости услуги, предоставляемой ДОУ, так как, несмотря на существующую специфику, их экономическая сущность сходна с другими видами государственных (муниципальных) услуг, финансирующихся из бюджетов различных уровней.

Полная стоимость бюджетной услуги складывается из прямых расходов, которые связаны с ее непосредственным предоставлением и административных, связанных с осуществлением руководства деятельностью по предоставлению услуги [4].

Прямые расходы на услугу (неадминистративные) включают: оплату труда сотрудников, который, собственно, и является предоставляемой бюджетной услугой; стоимость расходных материалов, которые используются в момент предоставления услуги и являются ее составной частью.

Административные расходы представляют собой средства, обеспечивающие процесс организации предоставления услуги, включая руководство и координацию, подразделяются на прямые и косвенные. Прямые административные расходы включают в себя: оплата труда специалистов, которые не принимают участие в непосредственном предоставлении услуги, но их деятельность необходима для организации этого процесса; затраты, которые можно отнести на конкретный вид услуги. Косвенные административные затраты не имеют непосредственной связи с объектом учета (конкретной услугой), но связаны с работой



подразделений и должностных лиц, управляющих предоставлением услуги или выполняющих функции контроля: заработная плата управленческого персонала, который организует деятельность по предоставлению муниципальных услуг; расходы на содержание учреждения и его и оборудование; коммунальные услуги.

Учитывать косвенные административные расходы достаточно сложно, так как их нельзя напрямую связать с предоставлением какой-либо конкретной услуги. Могут быть использованы следующие способы распределения косвенных расходов между отдельными услугами: распределение пропорционально затратам рабочего времени – на основе графиков работы, хронометрирования или опроса сотрудников; распределение в соответствии с долей фонда заработной платы учреждения в общем объеме фонда заработной платы всех государственных (муниципальных) учреждений; в соответствии с долей прямых расходов учреждения в общем объеме прямых расходов всех государственных (муниципальных) учреждений; в соответствии с долей персонала, работающего в учреждении, в общей численности работников, занятых в государственных (муниципальных) учреждениях. Значение учета косвенных расходов тем больше, чем выше доля данного вида издержек в структуре общей стоимости предоставления услуги.

Рассчитывая стоимость государственных (муниципальных) услуг, необходимо учитывать расходы прошлых и будущих периодов. Примером расходов прошедших периодов, могут служить расходы на приобретение оборудования, материалов, необходимых для предоставления услуги, примером расходов будущих периодов – расходы на завершение работ по предоставлению текущих услуг. В полную стоимость государственных (муниципальных) услуг необходимо включить так называемые «скрытые» издержки. Например, льготы учреждения, предоставляющего услуги, на оплату жилищно-коммунальных услуг или аренду [5].

Знание структуры полной стоимости услуг позволяет оценить

эффективность расходов на ее предоставление, выявить существующие проблемы и устранить их, скорректировав работу учреждения [6].

На основе мониторинга стоимости услуги определяются статьи расходов, которые в наибольшей степени способствуют росту стоимости, и выявляются причины увеличения издержек. Если причиной роста стоимости услуги стало изменение объемов ее предоставления или рост заработной платы непосредственных исполнителей, то есть влияние внешних факторов, это может послужить основанием для изменения тарифа на услугу или для запроса на увеличение бюджетного финансирования. Если же к росту стоимости услуги привели внутренние факторы, например, рост административных издержек в общей структуре расходов, это может свидетельствовать о неэффективности работы учреждения и потребует внесения соответствующих корректив.

Анализ динамики компонентов стоимости позволяет определить потенциальные масштабы экономии бюджетных средств в случае сокращения объема предоставления услуги или увеличения расходов при увеличении объема ее предоставления. Так, увеличение объемов предоставления услуг вследствие увеличения численности потребителей в краткосрочном периоде может привести к росту средней стоимости услуг: для наращивания объемов производства услуг могут потребоваться дополнительные активы, что повлечет за собой увеличение постоянных издержек. В дальнейшем, по мере наращивания объемов производства услуг, эти издержки будут сокращаться за счет эффекта экономии на масштабах производства. Потенциальным резервом снижения себестоимости государственных (муниципальных) услуг являются административные расходы. Данные об их удельном весе в общей стоимости услуги позволяют оценить эффективность ее предоставления, выявить проблемы, внести в работу необходимые изменения. Но при решении вопроса о сокращении административных расходов нужно правильно оценивать их роль в предоставлении конкретной государственной (муниципальной) услуги. Размер доли административных расходов в структуре общей стоимости услуги зависит от ее специфики. Более точным критерием

неэффективности административного управления предоставлением государственных (муниципальных) услуг может быть существенное различие структуры стоимости предоставления однотипных услуг.

### Список литературы

1. Щетинин, В. П. Экономика образования: учебное пособие / В. П. Щетинин, Н. А. Хроменков, Б. С. Рябушкин. – М.: Российское педагогическое агентство, 1998. – 306 с.

2. Абанкина И. В. Финансовое обеспечение дошкольного образования, присмотра и ухода в новом законе «Об образовании в Российской Федерации» / И. В. Абанкина // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – 2014. – № 2. – С. 3-8.

3. Харинова И.В. Анализ методических подходов к нормативному финансированию государственных и муниципальных услуг на примере дошкольного образования (по материалам субъектов РФ) // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/10/58621> (дата обращения: 23.09.2018).

4. Иванова О. Б. Финансовое обеспечение реализации приоритетного национального проекта «Образование» в России / О. Б. Иванова // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 9 – С. 77-79.

5. Кришталева Т.И. Классификация доходов и расходов автономных образовательных учреждений и методики распределения косвенных затрат для исчисления себестоимости образовательной услуги / Т. И. Кришталева, Г. В. Неделько // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 39(189). – С. 25-32.

6. Астафьева Е. С. Проблемы расчета себестоимости и формирования стоимости платных образовательных услуг / Е. С. Астафьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета

УДК 330.522.2

## ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**Оганезов Рудольф Робертович**

**Погосян Диана Мисаковна**

студенты 3 курса

**Булгакова Ольга Алексеевна**

научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
финансов и бухгалтерского учета,

Институт сервиса туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске,  
факультет экономики и управления, г. Пятигорск

***Аннотация:** В статье рассматривается необходимость своевременного обновления основных средств предприятия, а также раскрываются современные проблемы обновления ОС.*

*In the article discusses the need for timely updating of fixed assets of the enterprise, as well as the modern problems of updating the OS.*

***Ключевые слова:** основные средства; обновление ОС; износ; воспроизводство основных фондов; повышение эффективности.*

***Keywords:** fixed assets; update fixed assets; wear; reproduction of fixed assets; improving efficiency.*

На сегодняшний день в экономике царит естественный отбор: рынок настолько перенасыщен, что выживает лишь сильнейший. То есть происходит конкурентная борьба, победителем которой станет тот, кто наиболее

рационально воспользуется имеющимися в распоряжении ресурсами. К наиболее важным ресурсам мы можем отнести основные средства предприятия, которые составляют основу его производственного потенциала.

Основные средства – это совокупность средств труда, используемых в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) с целью получения прибыли в течение длительного периода времени. Срок полезного использования объектов основных средств должен превышать 1 год [4, с. 7].

От эффективного применения основных средств зависят объем выпущенной продукции, объем затрат на ее производство и реализацию, рентабельность и множество других показателей организации. Таким образом, вопросы повышения эффективности использования основных фондов имеют особую актуальность в сложившихся на сегодняшний день условиях [1, с. 117].

Конечный результат деятельности предприятия, его конкурентоспособность и выживаемость во многом исходят из состояния основных фондов, которое в свою очередь могут претерпевать ряд изменений. Это обусловлено тем, что в процессе эксплуатации основные фонды подвержены износу, то есть утрате своих прежних качественных характеристик.

Этот износ бывает двух видов:

1. физический. Связан с ухудшением технических характеристик объекта в процессе эксплуатации;

2. моральный. Предполагает удешевление объектов, обусловленное влиянием научно-технического прогресса. Моральный износ проявляется в двух формах: за счет удешевления технологии производства; за счет появления более производительных объектов.

Финансовый менеджмент предполагает использовать для оценки технического состояния объектов основных средств два важнейших показателя: коэффициент износа и коэффициент годности. В совокупности они составляют единицу [2, с. 101].

Однако необходимо отметить условность данных показателей.

Коэффициент износа не будет отражать действительный износ объекта, а коэффициент годности в свою очередь не будет давать истинную оценку их текущего состояния. Это обусловлено тем, что коэффициенты по двум абсолютно одинаковым объектам будут отличаться в зависимости от метода начисления амортизации.

Однако данные показатели имеют огромное аналитическое значение. Так, износ, превышающий 50 %, является сигналом о необходимости обновления объектов ОС, то есть замены этих объектов полностью или частично.

Необходимость их обновления вытекает из того, что использование объектов основных производственных фондов, потерявших свои качественные характеристики, приводит к удорожанию продукции и ухудшению ее качества по сравнению с продукцией, производимой с помощью более совершенного оборудования. Все это делает продукцию абсолютно непривлекательной в глазах ее потребителей. В условиях рыночной конкуренции и перенасыщения этого самого рынка использование изношенных основных средств является абсолютно недопустимым

Выделяют несколько форм воспроизводства объектов основных производственных фондов. У каждой из этих форм есть свои плюсы и минусы. Форма воспроизводства бывает простой, то есть покупка аналогичного объекта взамен изношенному или его капитальный ремонт, и расширенной, то есть новое строительство, техническое перевооружение или модернизация оборудования [3, с. 47].

Хотя все вышесказанное подтверждает необходимость проведения обновления объектов ОС в противовес всему этому идет реальная ситуация, сложившаяся в России. Предприятия просто не готовы идти на незамедлительную замену объектов ОС. За последнее десятилетие средний возраст оборудования увеличился с 10,8 до 11,3 лет. К примеру, в США данный показатель составил 6,9 лет.

Можно выделять ряд факторов, спровоцировавших такую ситуацию в

России.

Одним из первичных факторов является незначительная прибыль, ее отсутствие или даже убыток предприятий. То есть отсутствие у организации собственных средств для финансирования обновления.

Также одной из причин выступает нехватка ресурсов заемных и привлеченных. То есть предприятия имеют необходимость во вкладах акционеров, кредитных ресурсах, прямых государственных субсидий и инвестиций и не имеют возможности их получить.

Еще одним фактором является недоступность импортного оборудование, которое, как показывает практика, имеет более высокий уровень производительности и лучшие технические характеристики по отношению к отечественным объектам. Недоступность обусловлена либо недостатком валюты, либо санкциями, ограничивающими возможности предприятий.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы. Состояния основных фондов диктует в некоторой степени, каким будет конечный результат деятельности предприятия и его конкурентоспособность. Но несмотря на это статистика говорит о отсутствии у большинства предприятий возможности проведения мероприятий по обновлению изношенных объектов ОС, хоть в условиях рыночной конкуренции использование этих фондов и является абсолютно недопустимым.

### Список литературы

1. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 360 с.
2. Зарудняя Е.В. Амортизация основных средств: способы начисления и особенности учета // Novainfo.ru. - 2015. - №31. - С. 101-104
3. Захаров И.В. Теория экономического анализа. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. – 176 с.
4. Кошкин, И. А. Вопросы учета основных фондов [Электронный ресурс] /

И. А. Кошкин. - М., Ленинград: Госпланиздат, 1939. - 175 с.

---

УДК 330

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

**Скляр Валерия Александровна**

магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности российских компаний отрасли «Рыболовство, рыбоводство». Автором сформулирована цель - выявить факторы, влияющие на эффективность управления оборотным капиталом и определить их количественное соотношение. Для выявления зависимости использовался регрессионный метод. Проанализированы имеющиеся исследования ученых по данной тематике, выдвинуты гипотезы, разработана модель управления оборотным капиталом компании и обоснована зависимость между исследуемыми показателями для отрасли «Рыболовство, рыбоводство».*

***Ключевые слова:** отчётность, зависимость, рентабельность, ликвидность, финансовый цикл, регрессия.*

Экономическая актуальность исследования обусловлена высокой значимостью эффективного управления оборотным капиталом для результатов деятельности компании за отчетный период, так как оборотный капитал определяет ее текущую деятельность. Неграмотные управленческие решения относительно



эффективности управления оборотным капиталом могут привести к различным неблагоприятным последствиям, а в конечном итоге и к банкротству компании.

В методическом плане в настоящее время не существует единого подхода и мнения ученых относительно модели управления оборотным капиталом. Каждый из существующих подходов имеет как свои плюсы, так и недостатки, все они в совокупности характеризуются недостаточной проработанностью рассматриваемой проблемы эффективного управления оборотным капиталом.

Цель исследования – выявить факторы, влияющие на эффективность управления оборотным капиталом и определить их количественное соотношение.

Оборотный капитал является определяющим фактором процесса производства, обеспечивающим его непрерывность.

Множество исследований как отечественных, так и зарубежных авторов в разрезе эффективности управления оборотным капиталом посвящено анализу его структуры, а именно анализу дебиторской задолженности, запасов и кредиторской задолженности. Все они объединяются в такую экономическую категорию, как финансовый цикл. В качестве основного показателя эффективности управления оборотным капиталом был выбран показатель финансового цикла (FC – Financial Cycle) компании.

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации характеризуется системой показателей рентабельности или прибыльности в соответствии с интересами пользователей аналитической информации

Среди разновидностей данного показателя наиболее точным показателем операционной эффективности компании выступает рентабельность чистых операционных активов (RNOA – Return on Net Operating Assets).

Необходимо отметить, что постоянно наращивать рентабельность активов компания не может, так как существует определенное ограничение на ее увеличение, в качестве которого выступает допустимый уровень ликвидности компании.

Тогда, третий показатель эффективности управления оборотным капиталом – это показатель ликвидности. Ликвидность в данном контексте будет определяться коэффициентом текущей ликвидности (CR – Current Ratio). В российском законодательстве данный коэффициент используется как один из коэффициентов платежеспособности юридического лица.

Для обеспечения однородности выборки по критерию размера фирм была введена дополнительная независимая переменная – логарифм от совокупных активов компании (LOGTA).

Для построения модели управления оборотным капиталом и определения взаимосвязи между рентабельностью активов, финансовым циклом и ликвидностью был проведен анализ эмпирических исследований отечественных и зарубежных экономистов по исследуемой проблеме.

На основании изученных исследований отечественных и зарубежных авторов, сформулированы следующие гипотезы:

Гипотеза 1. Между рентабельностью чистых операционных активов и ликвидностью компании существует статистически значимая прямая связь [4].

Гипотеза 2. Между рентабельностью чистых операционных активов и периодом оборота дебиторской задолженности и запасов существует статистически значимая обратная связь, между рентабельностью чистых операционных активов и периодом оборота кредиторской задолженности существует статистически значимая прямая связь.

В качестве модели исследования предложена следующая эконометрическая модель:

$$RNOA = a_0 + a_1 * CR + a_2 * ARP + a_3 * ITP + a_4 * APP + a_5 * LOGTA, (1)$$

где RNOA – рентабельность чистых операционных активов;

$a_1$  – параметры перед переменными модели;

CR – коэффициент текущей ликвидности;

ARP – период оборачиваемости дебиторской задолженности;

ITP – период оборачиваемости запасов и затрат;

APP – период оборачиваемости кредиторской задолженности;

LOGTA – логарифм от совокупных активов компании.

Предикторы финансового цикла – период оборачиваемости дебиторской задолженности (ARP), запасов (ITP) и кредиторской задолженности (APP) были выделены в качестве самостоятельных факторов, влияющих на результативный – рентабельность чистых операционных активов [3].

В выборку для исследования предложенной модели управления оборотным капиталом включены данные по 3966 компаниям отрасли «Рыболовство, рыбоводство» Российской Федерации. Из выборки были исключены компании с нулевыми значениями показателей отчетности. Данные сформированы на основе финансовой отчетности, составленной по российским стандартам. Исследуемый период – 2015-2016 гг.

Использование данной модели (1) позволит выделить те предикторы финансового цикла, которые в наибольшей степени оказывают влияние на рентабельность активов компании. Данная модель была проанализирована с использованием эконометрических методов.

Первоначально модель (1) была проанализирована на наличие/отсутствие мультиколлинеарности в модели с помощью корреляционного анализа, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа модели по формуле (1)

Отрасль «Рыболовство, рыбоводство»						
	RNOA	CR	ARP	ITP	APP	LOGTA
RNOA	1					
CR	0,680	1				
ARP	-0,652	0,002	1			
ITP	-0,625	-0,006	0,185	1		
APP	0,644	-0,021	0,198	0,691	1	
LOGTA	-0,267	-0,044	0,028	-0,010	0,022	1

Так как парные коэффициенты корреляции ( $r_{xy}$ ) между выбранными факторами меньше 0,7, то можно утверждать, что сильной зависимости между рентабельностью чистых операционных активов (RNOA) и факторами не наблюдается, поэтому можно утверждать об отсутствии мультиколлинеарности в модели.

Далее проводим регрессионный анализ модели (1), полученные результаты данного анализа отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты регрессионного анализа модели по формуле (1)

	Коэффициенты	t-статистика
Y-пересечение (RNOA)	0,95	2,41
Переменная X1 (CR)	0,98	25,74
Переменная X2 (ARP)	-0,06	-1,99
Переменная X3 (ITP)	-0,05	-1,98
Переменная X4 (APP)	0,33	-8,13
Переменная X5 (LOGTA)	-0,07	-2,89
Совокупность	3966	
Нормированный R-квадрат	75,10%	
F-тест (расч)	288,67	
F-тест (табл)	286,45	
t табл	1,96	

Таким образом, проанализировав полученные результаты можно сделать следующие выводы. По критерию Фишера данная модель адекватна, то есть с вероятностью 0,95 уравнение регрессии признано адекватным, так как значение F-тест (расч) больше значения F-тест (табл).

Статистическая значимость подтвердилась для всех переменных на основании t-критерия Стьюдента (значение  $|t_{расч}|$  больше значения  $t_{теор}$ ). Тогда гипотеза о наличии обратной статистически значимой связи между RNOA и ARP, ITP и прямой статистически значимой связи между RNOA и APP доказана.

Выборочное значение  $CR=0,98$ , что свидетельствует о наличии прямой статистически значимой связи между рентабельностью чистых операционных активов и коэффициентом текущей ликвидности.

Выборочное значение периода оборота дебиторской задолженности (ARP) равно  $-0,06$ , что свидетельствует о наличии обратной статистически значимой связи между рентабельностью чистых операционных активов и периодом

оборота дебиторской задолженности, то есть для повышения эффективности деятельности компания должна уменьшать период оборота дебиторской задолженности с целью ускорения возврата средств от должников и возможности расчета по своим обязательствам.

Выборочное значение периода оборота запасов (ITP) равно -0,05, что свидетельствует о наличии обратной статистически значимой связи между рентабельностью чистых операционных активов и периодом оборота запасов, то есть для повышения эффективности деятельности компания должна уменьшать период оборота запасов.

Выборочное значение периода оборота кредиторской задолженности (APP) равно 0,33, что свидетельствует о наличии прямой статистически значимой связи между рентабельностью чистых операционных активов и периодом оборота кредиторской задолженности, то есть для повышения эффективности деятельности компания должна стремиться увеличивать период оборота кредиторской задолженности с целью отсрочки платежа и постоянного наличия необходимого количества финансовых ресурсов.

Переменная LOGTA оказалась для данной выборки также статистически значимыми по t-критерию Стьюдента (значение  $|t_{расч}|$  больше значения  $t_{теор}$ ), что свидетельствует о необходимости учета в модели такого фактора, как размер фирмы.

Согласно полученным результатам, по критерию коэффициента детерминации ( $R^2=0,751$ ) определяем, что 75,1% уравнения регрессии объясняется выбранными факторами, то есть выбранная модель может успешно применяться для управления оборотным капиталом компании.

Исследуемая модель (1) была проверена на наличие/отсутствие автокорреляции остатков в модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона. С помощью надстройки «Анализ данных» в компьютерной программе «Excel» были проанализированы остатки полученного уравнения регрессии, в результате чего критерий DW для данной модели оказался равен 1,97. Так как нет возможности точно

определить критические точки по таблице Дарбина-Уотсона из-за большого числа наблюдений, то оценив приблизительный интервал значений, в который попадает полученное значение  $DW=1,97$ , можно сделать вывод об отсутствии автокорреляции остатков в модели, что является подтверждением высокого качества исследуемой модели.

Таким образом, гипотезы, выдвинутые в ходе исследования, были доказаны. Для исследуемой отрасли «Рыболовство, рыбоводство» выборочное значение коэффициента текущей ликвидности равно 0,98, периода оборота дебиторской задолженности равно - 0,06, периода оборота запасов равно - 0,05, периода оборота кредиторской задолженности равно 0,33.

### Список литературы

1. Волков Д.Л., Никулин Е.Д. Управление оборотным капиталом: анализ влияния финансового цикла на рентабельность и ликвидность компаний // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2012. № 2. С. 3–33.
2. Гаранина Т. А., Петрова О. Е. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью российских компаний // Корпоративные финансы. Новые исследования. 2015. №1 (33). С. 5 – 21.
3. Никифоров Б. Д., Скляр В. А. Эконометрический анализ взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности // Материалы 55-й Международной научной студенческой конференции МНСК-2017: Экономика / Новосиб. гос. ун-т. – Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2017. С. 233-234.
4. Скляр В.А., Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Исследование взаимосвязи ликвидности, финансового цикла и рентабельности российских компаний отрасли «Рыболовство, рыбоводство» // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 108-110.

УДК 336.027

**ПРИМЕНИМОСТЬ КОЭФФИЦИЕНТОВ НАЧИСЛЕНИЙ  
К ВЫЯВЛЕНИЮ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИБЫЛЬЮ  
КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ  
АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ**

**Яковлева Полина Владимировна**

магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Новосибирский государственный университет  
экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

***Аннотация:** В исследовании были рассмотрены три группы коэффициентов начислений: для оценки качества финансового результата для самого широкого круга стейкхолдеров, для поставщиков финансового капитала (заемщиков и акционеров) и исключительно для акционеров. Произведен анализ взаимосвязи коэффициентов начислений, рассчитанных кассовым методом и методом начислений, а также влияние различных факторов на данную взаимосвязь.*

***Ключевые слова:** манипулирование финансовой отчетностью, коэффициенты начислений, метод начислений, кассовый метод, корреляционная зависимость систем показателей, стейкхолдеры компании.*

На данный момент времени многие зарубежные и российские ученые занимаются исследованием показателей, с помощью которых можно измерить прежде всего степень манипулирования прибылью, так как она является важнейшим показателем, на основе которого внутренние и внешние пользователи могут принять управленческие решения [3, 4, 5].

Возможность манипулирования прибылью возникает в связи с тем, что при

ее расчете используется метод начислений, в соответствии с которым факты хозяйственной деятельности компании признаются в момент их совершения и не зависят от фактического поступления выплат за них. Именно поэтому могут возникнуть расхождения в итоговых значениях между показателями прибыли (метод начислений) и показателями денежного потока (кассовый метод) [6].

Рассмотрение подходов к выявлению количественного измерения степени манипулирования поэтому должно основываться на расхождениях метода начислений и кассового метода. Главный акцент стоит направить на изучение коэффициентов начислений, так как именно с их помощью можно определить степень манипулирования прибылью.

Очевидно, что в основе расчетов коэффициентов начислений лежит выделение степени расхождения финансовых результатов деятельности компании, сформированных двумя разными методами: кассовому методу и методу начислений. Тогда:

$$Earnings_{cash+ACC} = Earning, \quad (1)$$

где ACC – показатель величины начислений;  $Earnings_{cash}$  – показатель оценки финансового результата, рассчитанный по кассовому методу; Earning – показатель оценки финансового результата, рассчитанный по методу начислений.

При этом показатель  $Earnings_{cash}$ , как известно, может быть получен из отчета о движении денежных средств и восстановлен косвенным методом из данных отчета о финансовом положении организации (по МСФО) или баланса (по РСБУ). В первом случае показатель будет называться  $ACC^{CF}$ , а во втором случае  $ACC^{BB}$ . Ранее нами было доказано, что до сих пор не определено теоретическое соответствие между показателями и не выявлены допущения, при выполнении которых показатели могут быть тождественными [2].

Ранее Алексеев М.А. и Савельева М.Ю. осуществили исследование трансформации коэффициентов начислений, построенных на основе отчета о движении денежных средств, в коэффициенты начислений, построенные на основе



отчета о финансовом положении для трех выделенных групп стейкхолдеров.

После введенных корректировок в расчете коэффициентов начислений, построенных на основе отчета о финансовом положении, авторы предложили три системы показателей, которые соответствуют определенной группе стейкхолдеров.

В каждой представленной системе первый коэффициент рассчитывается, основываясь на отчете о движении денежных средств, а второй на основе отчета о финансовом положении. Полученные системы показателей представлены ниже [1].

Для широкого круга стейкхолдеров коэффициенты начислений выглядят следующим образом:

$$\begin{cases} SACCC_{Business}^{CF} = \frac{ACC_{Business}^{CF}}{\overline{TA}} \\ SACCC_{Business}^{BB} = \frac{ACC_{Business}^{BB}}{\overline{TA}} \end{cases} \quad (2)$$

где  $SACCC_{Business}^{CF}$  - коэффициент начислений, рассчитанный на основе отчета о движении денежных средств, для широкого круга стейкхолдеров;

$ACC_{Business}^{CF}$  - показатель начислений, рассчитанный на основе отчета о движении денежных средств, для широкого круга стейкхолдеров;

$\overline{TA}$  - среднее значение величины совокупных активов;

$SACCC_{Business}^{BB}$  - коэффициент начислений, рассчитанный на основе отчета о финансовом положении, для широкого круга стейкхолдеров;

$ACC_{Business}^{BB}$  - показатель начислений, рассчитанный на основе отчета о финансовом положении, для широкого круга стейкхолдеров.

При этом показатель  $ACC_{Business}^{CF}$  рассчитывается по формуле 3, а показатель  $ACC_{Business}^{BB}$  по формуле 4:

$$ACC_{Business}^{CF} = NI - CFO^{CF}, \quad (3)$$

где  $NI$  - чистая прибыль организации;

$FCO^{CF}$  - сальдо денежных потоков от текущих операций по ОДДС.

$$ACC_{Business}^{BB} = \Delta DTA + (\Delta CA - \Delta Cash) - \Delta DTL - (\Delta CL - \Delta STDebt), \quad (4)$$

где  $\Delta DTA$  – изменение сальдо счета отложенных налоговых активов;

$\Delta CA$  – изменение оборотных активов;

$\Delta Cash$  - изменение денежных средств и их эквивалентов;

$\Delta CL$  – изменение краткосрочных обязательств;

$\Delta STDebt$  – изменение краткосрочных заемных средств.

Следующая система состоит из коэффициентов начислений для поставщиков финансовых ресурсов компании (формула 5):

$$\begin{cases} CACC_{Firm}^{CF} = \frac{NI - (CFO + CFI)}{NOA} \\ CACC_{Firm}^{BB} = \frac{\Delta NOA}{NOA} \end{cases} \quad (5)$$

где CFI – сальдо денежных потоков от инвестиционных операций;

NOA – чистые операционные активы.

Третья система демонстрирует расчет коэффициентов начислений для собственного капитала (формула 6)

$$\begin{cases} CACC_E^{CF} = \frac{NI - \Delta Cash}{\bar{E}} \\ CACC_E^{BB} = \frac{\Delta(E - Cash)}{\bar{E}} \end{cases} \quad (6)$$

где E – величина собственного капитала.

Далее были выдвинуты и проверены гипотезы о том, что в результате осуществления ряда допущений все три системы показателей не нарушают линейную зависимость между коэффициентами начислений, рассчитанными на основе отчета о движении денежных средств и отчета о финансовом положении [2]. В результате проведенного исследования было доказано, что использование коэффициентов начислений в их трансформированном виде (рассчитанных на основе отчета о финансовом результате) дает адекватную оценку достоверности прибыли, содержащейся в отчетности компаний для всех групп стейкхолдеров. Проверка выдвинутых гипотез осуществлялась на выборке, куда вошли компании только строительной отрасли [2]. Однако для обоснования предложенного методического подхода к расчету различных групп коэффициентов начислений этого не достаточно.

Для проверки выдвинутой гипотезы была сформирована выборка, состоящая из 1231 компаний отрасли розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами по классификации ОКВЭД. Данные были взяты из базы данных «Скрин» [7]. Исследуемым периодом был 2017 год.

На первом этапе из предварительной выборки были исключены компании, которые не имели отчетов о движении денежных средств за исследуемый период. Затем отчеты о движении денежных средств компаний были проверены на достоверность путем сопоставления данных по изменению остатков денежных средств в отчетах о финансовом состоянии и движении денежных средств [12, 13, 14]. Компании, не качественно составляющие отчеты о движении денежных средств, были исключены из выборки. В результате в окончательной выборке осталось 1128 компаний.

Далее для проверки выдвинутой гипотезы были рассчитаны все рассмотренные выше коэффициенты начислений (Таблица 1).

Таблица 1 - Анализ коэффициентов начислений

Наименование показателя	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум
$SACC_{Business}^{CF}$	1,17	18,94	-178,61	318,87
$SACC_{Business}^{BB}$	0,56	19,20	-276,79	179,13
$SACC_{Firm}^{CF}$	-0,13	4,19	-57,60	38,44
$SACC_{Firm}^{BB}$	-0,06	3,07	-38,14	59,42
$SACC_E^{CF}$	-0,04	2,45	-46,29	17,72
$SACC_E^{BB}$	-0,16	2,66	-46,29	18,59

Следующим шагом в исследовании был расчет корреляционной зависимости коэффициентов начислений, представленных в описанных выше системах (формулы 2, 5, 6).

Для проверки адекватности сделанных допущений при построении коэффициента  $SACC_{Business}^{BB}$  для самого широкого круга стейкхолдеров в системе (формула 2) была рассчитана корреляционная зависимость между  $SACC_{Business}^{CF}$  и  $SACC_{Business}^{BB}$  (Рис. 2).

Значение коэффициента детерминации ( $R^2$ ) оказалось равным 0,2085. Это

свидетельствует о том, что корреляционная связь в первой системе показателей низкая, а значит и адекватность допущений, сделанных при расчете  $CACC_{Business}^{BB}$  низкая.

Далее на основе первоначальной выборки была рассчитана и построена корреляционная зависимости между  $CACC_{Firm}^{CF}$  и  $CACC_{Firm}^{BB}$  в системе (формула 5) (Рис. 3).

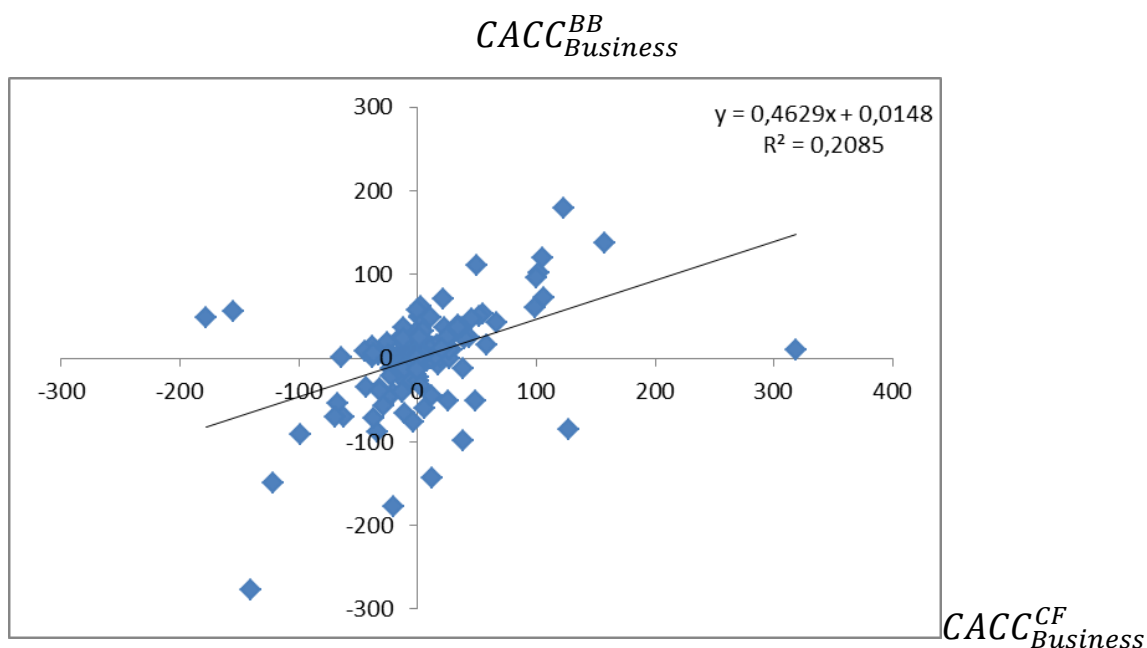


Рисунок 2 - Корреляционная зависимость коэффициентов начислений для самого широкого круга стейкхолдеров

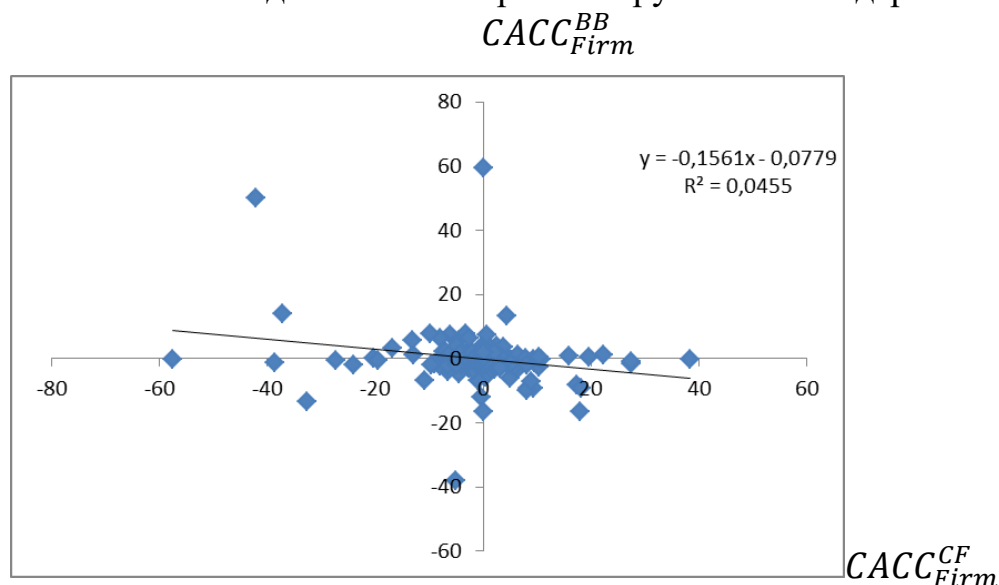


Рисунок 3 - Корреляционная зависимость коэффициентов начислений для поставщиков финансовых ресурсов

По результатам расчетов мы видим, что связь между коэффициентами начислений, рассчитанными для поставщиков финансовых ресурсов, является минимальной и положительной (0,0455).

Трансформация коэффициентов начислений, построенных на основе отчета о движении денежных средств в коэффициенты начислений, построенные на основе отчета о финансовом положении, показала, что использование трансформированных коэффициентов начислений для поставщиков финансового капитала (акционеров и заемщиков) не дало адекватную оценку достоверности отчетности компаний.

В дальнейших исследованиях следует продолжить работу по уточнению корректировок при расчете  $\Delta NOA$  в системе коэффициентов начислений (формула 5), связанных с теми или иными отраслевыми особенностями. Кроме того с имеющимся объемом исследовательской выборки встает задача осуществить разделение смеси распределений на составные части, как это сделано в [1].

В завершении данного исследования была рассчитана и построена корреляционная зависимости между  $CACC_E^{CF}$  и  $CACC_E^{BB}$  (Рис. 4).

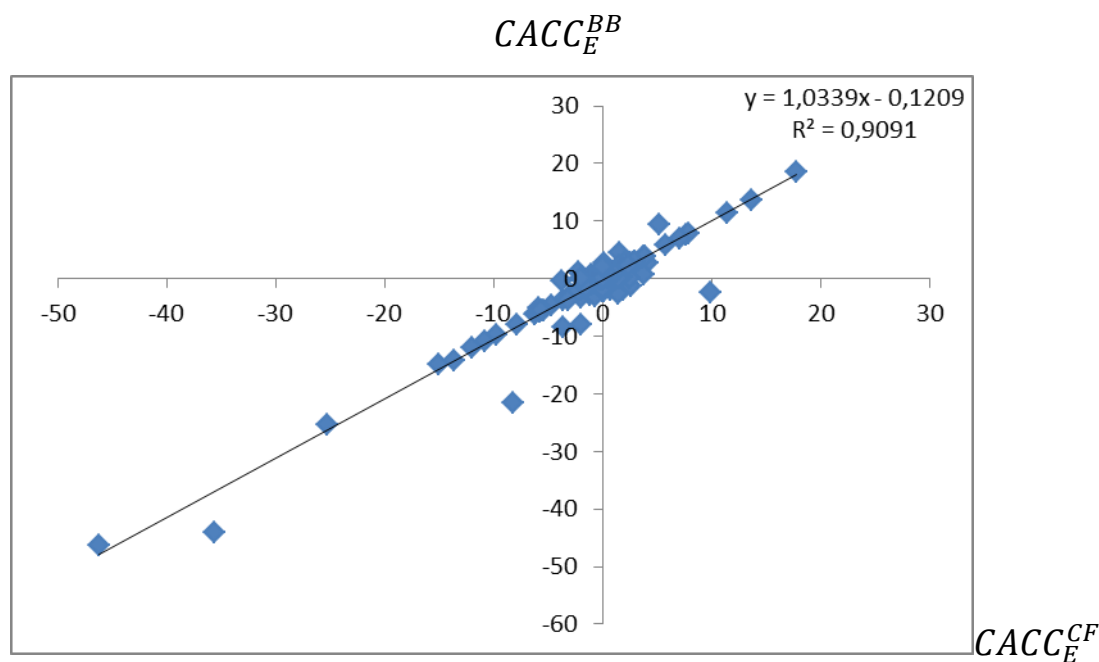


Рисунок 4 - Корреляционная зависимость коэффициентов начислений для собственников собственного капитала

Корреляционная связь в системе коэффициентов для акционеров имеет значение 0,9091. Полученное значение коэффициента детерминации  $R^2$  является высоким, и превышающим отметку 0,7, а значит, связь между показателями можно считать сильной.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась только в отношении систем коэффициентов начислений для собственников собственного капитала.

В отношении остальных системы коэффициентов начислений анализ не дал адекватную оценку достоверности отчетности компаний. В дальнейших исследованиях следует продолжить работу по уточнению корректировок, связанных с теми или иными отраслевыми особенностями, при расчете показателей, на основе которых будет рассчитываться трансформированный коэффициент начислений в системе (формула 5).

В соответствии с подходом М.А. Алексеева и М.Ю. Савельевой и предложенным алгоритмом была осуществлена апробация на примере отрасли розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами.

По итогу расчетов мы видим, что коэффициенты начислений, для собственников собственного капитала, являются взаимозаменяемыми. Апробация алгоритма для широкого круга стейкхолдеров и для поставщиков финансовых ресурсов компании показала низкую корреляционную зависимость коэффициентов начислений в системе.

Таким образом, одна из трех выдвинутых гипотез подтвердилась, а значит, данный подход следует усовершенствовать (внести дополнительный ряд корректировок) и использовать в дальнейшем для выявления манипулирования прибылью в финансовой (бухгалтерской) отчетности.

### Список литературы

1. Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Методологические вопросы построения и использования коэффициентов начислений //Вестник НГУЭУ, 2016. №2. С.

139-155.

2. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий //В сборнике мы продолжаем традиции российской статистики Сборник докладов Международной научно-практической конференции «I Открытый российский статистический конгресс» в 4 томах. 2016. С. 417-423.

3. Баранов П.П., Шапошников А.А. Теория аудита в системе координат науковедения //В сборнике: Международный экономический симпозиум – 2015 материалы Международных научных конференций, посвященных 75-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета: сборник статей. Ответственный редактор: С.А. Белозеров. 2015. С. 400-416.

4. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях //Сибирская финансовая школа. 2016. № 3 (116). С. 142-146.

5. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование 0

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 342

### ИНСТИТУТ РЕФЕРЕНДУМА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

**Малюкова Елена Вячеславовна**

кандидат филологических наук, исполняющая обязанности директора филиала

Алтайский филиал Ленинградского государственного университета

имени А.С. Пушкина, г. Барнаул

**Леденев Денис Вячеславович**

магистр исторических наук, старший преподаватель

кафедры Дополнительного образования

Алтайский филиал Ленинградского государственного университета

имени А.С. Пушкина, г. Барнаул

***Аннотация:** В статье рассматривается институт референдума и проблемы его проведения. По мнению авторов, референдум относится к институтам конституционного права, относительно слабо представленным в отечественно научно-правовой науке. Авторы приходят к выводу, что путем референдума должны приниматься решения о вступлении страны в международные и межгосударственные организации экономического, военного и политического характера.*

***Abstract:** The article discusses the institution of the referendum and the problems of its holding. According to the authors, the referendum belongs to the institutions of the constitutional law that are relatively poorly represented in the domestic legal science. The authors conclude that the referendum decisions must be made on the country's membership in international and interstate economic, military and political organizations.*



**Ключевые слова:** референдум; правовой институт; Конституция; голосование; Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

**Keywords:** referendum, legal institution, The Constitution, voting, The Federal Law «On Basic Guarantees of Electoral Rights and the Right to Participate in the Referendum of Citizens of the Russian Federation».

Референдум относится к институтам конституционного права, относительно слабо представленным в отечественной научно-правовой науке. Это можно объяснить политикой, проводимой нашим государством в предыдущие годы, под влиянием которой находились теоретические разработки данного института.

Политическое значение института референдума состоит в том, что с его помощью граждане имеют возможность эффективного воздействия на формирование политики государственных и иных органов власти, а последние, в свою очередь, - возможность сверять свои решения с мнением народа или небольшой его части. Тем самым достигается, казалось бы, самое точное и неискаженное выражение воли граждан РФ: народ, точнее его большинство, принимает такое решение, какое хочет и какое отвечает его интересам [2, с. 85].

Почему институт референдума называют теоретическим, а не практическим правовым институтом? Чем объяснить скептический и не совсем доверчивый настрой граждан по отношению к референдуму? Может ли референдум стать таким популярным явлением, как и выборы в РФ? И, наконец, нужен ли референдум современной России?

Прежде всего, необходимо отметить, что круг вопросов, по которым может проводиться референдум, крайне ограничен. К тому же перед государством всегда стоит огромное количество проблем, большинство из которых требует еще и быстрого и безотлагательного решения, что никакие референдумы, если даже проводить их ежедневно, с ними не справятся. Следовательно, на суд народа

может выноситься лишь очень малая их часть. На референдум выносятся обычно не текущие и частные вопросы, а достаточно общие, важные, имеющие долговременное значение. Между тем отбираются из них те, которые приобрели большую остроту, злободневность, что не может не сказываться на исходе голосования: решения принимаются под влиянием политических страстей и во многом с позиций сегодняшнего дня. А ведь они должны сохранять силу длительное время, поскольку в принципе отменить или изменить итоги референдума может только новый референдум [2, с. 86].

Когда же речь идет о таком крупном документе, как Конституция, то неразумно выносить на всеобщее голосование каждую ее статью. Приходится отбирать те положения, которые признаются самыми важными, коренными или имеют особенно большое значение в данный момент. И уже в самой этой возможности отбора вопросов заключена опасность манипулирования, политических игр.

Не стоит забывать о том, что на референдуме гражданин может выразить свою позицию достаточно односложно, ответив: «да» или «нет». Следовательно, очень многое зависит не только от того, какие вопросы отобраны, но и как они сформулированы. Здесь также заключена серьезная опасность искажения воли населения. Опять-таки открываются широкие возможности для манипулирования. Соединение в одном вопросе нескольких, в том числе разных, двусмысленности, подмена одного другим и т.д. – все это может широко использоваться в интересах получения инициаторами референдумов нужных им результатов.

Зачастую, гражданину на референдуме приходится отвечать на вопросы, которые порой не выяснены по существу и по которым не могли дать убедительных ответов даже специалисты. Ясно, что в них не могут разобраться многие из голосующих, для этого они не располагают ни достаточной информацией, ни необходимым запасом времени. Поэтому люди оказываются во власти средств массовой информации, выражающих интересы тех или иных политических группировок. В результате может победить не более разумная позиция, полнее

отвечающая потребностям общества, а та, на стороне которой телевидение, крупные издания – словом, наиболее влиятельные средства массовой информации. Более того, поскольку решения принимаются под воздействием момента, чаще всего в обстановке острой политической борьбы, на них неизбежно сказывается влияние отдельных личностей, политических лидеров, причем влияние не только и не столько их аргументов, сколько внушаемого ими доверия [2, с. 87].

Конечно, расходы референдумов соответствующих бюджетов чрезвычайно дорогие. Однако не следует думать, что расходы референдума должны ложиться только на плечи обычных граждан Российской Федерации. Например, Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» большая часть финансов возлагается непосредственно на граждан, которые активно работали по проведению референдума; политические партии и общественные объединения. Указанный Закон закрепил нормы, в соответствии с которыми за счет средств инициативной группы изготавливаются подписные листы для сбора подписей в поддержку инициативы проведения референдума (п.5, ст. 37), за счет ее средств организуется и сбор указанных подписей (п.7, ст. 37), изготавливается для каждого участника референдума текст проекта закона, иного нормативного правового акта в случае вынесения их на референдум (ст. 55), организуется агитация с целью поддержки, как инициативы проведения референдума, так и вопросов, вынесенных на референдум (ст. 48 и 58) [1].

Для этого требуются огромные денежные средства, особенно во время проведения регионального референдума. Так, в случае инициирования группой граждан референдума субъекта Федерации по принятию законопроекта этой группе потребуется за свой счет изготовить данный законопроект тиражом, возможно, от одного до нескольких миллионов экземпляров, в зависимости от числа участников референдума. При самой малой стоимости одного экземпляра законопроекта, например, 10 рублей, не принимая во внимание другие расходы, такие например, как транспортировка, это обойдется инициаторам соответственно

в 10 млн. рублей и более. Могут ли граждане – инициаторы проведения референдума быстро собрать такую сумму денежных средств, если на выборах депутатов в Государственную Думу в 1999 году даже такой сильный избирательный блок генерала Николаева и академика Федорова смог обеспечить поступление в свой избирательный фонд только около 3,2 млн. рублей? Однозначно не могут. Большие денежные средства потребуются инициативной группе для проведения агитации по вопросам референдума, для которой также требуется сумма не менее, чем законом разрешается внести в свой избирательный фонд кандидатам на должность губернатора, т.е. от 5 до 10 млн. рублей.

Что касается граждан, политических партий и общественных объединений, то демократия и конституционное право становятся платными непосредственно в управлении делами государства и осуществлении местного самоуправления. В настоящее время платная демократия для граждан – это нелепость. А более абсурдно то, что инициаторы референдума, власти или представительные органы местного самоуправления, делают это не за свой счет, а за счет своих налогоплательщиков. Это явление нарушает важнейшие принципы демократии и равенства всех перед законом [2, с. 88].

Вышеперечисленные аспекты только отдаляют население РФ от референдума. Жаль, ведь о необходимости существования и использования на практике данного правового института говорит то обстоятельство, что именно с его помощью можно сохранить или достичь гармонии в обществе, заглушить конфликт и противостояние [2, с. 89].

Необходимо, чтобы предметом референдумов стали проекты конкретных, важных решений, которые вызывают серьезные разногласия при их обсуждении как в соответствующих органах власти, так и в гражданском обществе. Например, путем референдума должны приниматься решения о вступлении страны в международные и межгосударственные организации экономического, военного и политического характера.

### Список литературы

1. «О референдуме Российской Федерации»: [федеральный закон от 28 июня 2004 г. N 5-ФКЗ (в ред. от 18 июня 2017 г.)] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Электр. Дан. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48221/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48221/)
2. Озиев Т.Т. Конституционное право: учеб. пособие / ред.: Б.С. Эбзеев, Т.Т. Озиев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 287 с.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 37.01

### ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО–КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УЧАЩИМИСЯ

**Зеркалина Елена Игоревна**

старший преподаватель кафедры медицины, биологии, теории и методики  
обучения биологии

**Артемьева Анастасия Владимировна**

магистрант 2 курса магистерской программы

«Здоровьесбережение в образовании»

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского»

***Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема реализации возможностей предоставляемых современными информационно-коммуникативными технологиями учащейся молодежи.*

***Ключевые слова:** интернет; подростки; социальные сети; возможности современных технологий.*

***Keywords:** the Internet; teenagers; social networks; capabilities of modern technology.*

В настоящее время современные информационно –коммуникационные технологии является неотъемлемой частью жизни человека и одним из самых мощных инструментов в мире [1]. Большинство авторов, работающих над вопросом влияния Интернет на жизнь современного пользователя, предпочитают

акцентировать внимание скорее на негативных, чем позитивных его аспектах [2]. Современные технологии открывает настолько огромные возможности для самореализации, самосовершенствования, достижения своих целей и удовлетворения как социальных, так и материальных потребностей, что плюсы во многом перевешивают минусы такого влияния.

Однако, бесконтрольное пользование современными средствами коммуникации может нанести значительный ущерб здоровью молодого поколения. Важно, чтобы учащиеся использовали глобальную сеть для благих целей самосовершенствования и самореализации без потерь физического и психического здоровья [3].

**Актуальность** данной работы обусловлена значительной ролью современных информационно-коммуникативных технологий в жизни молодого человека.

**Цель исследования:** изучить способы использования предоставляемых Интернет возможностей учащимися

**Материалы и методы исследования:** нами был проведен онлайн опрос, при помощи которого мы постарались определить способы использования глобальной сети в различных сферах жизни молодежи.

В исследовании приняли участие 42 человека; 22 юноши и 20 девушек, активных пользователей глобальной сети в возрасте от 13 до 20, учащиеся средних и высших учебных заведений г. Ярославля.

**Результаты исследования.** При изучении результатов опроса было выявлено, что все молодые люди, принявшие участие в исследовании, зарегистрированы в социальных сетях. Мы выявили, что 95,2% опрошенных зарегистрированы в «ВКонтакте». На втором месте по популярности среди учащихся - «Инстаграмм» (61,9%).

Важная информация была получена при изучении способов использования социальных сетей участниками нашего исследования.

Для большинства опрошенных социальные сети нужны прежде всего для общения. К сожалению, общение онлайн очень часто вытесняет

непосредственный контакт и живую беседу.

85,7 % респондентов используют социальные сети для получения новостей. По нашему мнению, такие цифры могут быть получены только при опросе молодежной аудитории, представители иных возрастных категорий используют более традиционные источники информации (телевидение, радио, печатные издания). Короткие новости одной строкой, без лишних деталей и подробностей, яркие иллюстрации в виде фото и видео, больше соответствуют потребностям и «клиповому» типу мышления современных подростков.

Третьим по популярности способом использования Интернет является обучение, 62,3 % респондентов именно с этой целью применяют возможности всемирной паутины.

На вопрос: «Смогли бы вы успешно учиться без использования сети?» нами были получены неожиданные ответы, 34 % респондентов считают, что успешно справились бы с учебой без применения возможностей Интернет, 33 % посчитали, что без использования сети успехи в учебе в современном мире невозможны, 33% опрошенных затруднились с ответом.

Данные результаты свидетельствуют о том, что молодые люди в 67 % случаев не осознают, как часто они используют глобальную сеть в обучении, насколько современные технологии облегчают процесс получения знаний.

Однако необходимость внедрения Интернет технологий в образовательную деятельность отметили 76,2 % респондентов. Следует отметить, что насущную необходимость развития дистанционных способов обучения осознает руководство Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского. Электронная среда обучения ЯГПУ успешно развивается.

Важно, что 24 % опрошенных молодых людей не видят необходимости использовать возможности сети для образования. Можно предположить, что эти подростки просто не задумываются о процессе обучения и используемых в нем технологиях, используют уже созданные ресурсы, а может быть образование не является важной частью их жизни.



Современные технологии предоставляют пользователям огромные возможности для коммуникаций, для установления дистанционно межличностных отношений. Мы выяснили, что 28,6 % респондентов имеют друзей по переписки в других странах, 47,6 % имеют друзей в сети в нашей стране. Однако 24 % опрошенных не имеют дружеских связей в глобальной паутине. Причины этого могут быть предметом отдельного исследования. Можно предположить, что кто-то удовлетворяет потребность в общении в реальном мире, у кого-то был негативный опыт общения в сети, кто-то испытывает проблемы с установлением контактов, как в жизни, так и онлайн.

Относительно новой возможностью, предоставляемой современными коммуникационными технологиями, стала возможность заработка. 28,6 % опрошенных нами подростков имеют заработок в Интернет. Такие значительные цифры, полученные в результате опроса, говорят об определенном, достаточно высоком уровне профессионализма наших респондентов в реализации возможностей, предоставляемых сетью, что особенно важно для молодежи в современных экономических условиях, когда количество рабочих мест, особенно для молодых людей явно недостаточно. Появились новые профессии и возможности заработка для продвинутых пользователей: веб-дизайнер, программист, верстальщик.

В нашем исследовании мы затронули вопросы выкладывания личной информации в Интернет:

- только 9,5 % респондентов не выкладывают информацию о себе в сеть;
- 28,6 % респондентов делают это раз в месяц;
- 42,9 % производят данное действие 2-3 раза в неделю;
- 19 % выкладывают свои мысли/фотографии/впечатления в глобальную сеть ежедневно.

Это показывает, что интернет является важно площадкой для самовыражения молодого поколения. С другой стороны, возникают вопросы безопасного поведения в сети, необходимости контроля со стороны взрослых и соблюдения определенных правил поведения в глобальной паутине.

Другой важной возможностью, предоставляемой Интернет, являются покупки. В сети можно купить практически все от пиццы до недвижимости, 61,9 % наших респондентов имели опыт приобретения вещей в сети.

Еще одной важной особенностью глобальной сети является возможность знакомства с произведениями искусства (литературы, живописи, архитектуры, кинематографа), 66,7 % наших респондентов читают книги, размещенные в глобальной сети, 57,1 % молодых людей предпочитают знакомиться с новинками кинематографа через сеть. Это может быть обусловлено финансовой стороной вопроса, даже при наличии скидок на билеты для студентов, посещение кинотеатров весьма дорого.

Поиск работы в сети тоже являются весьма популярными, 47,6 % респондентов используют Интернет именно так.

40 % респондентов играют в онлайн игры. Если разделить опрошенных по половому признаку, выясняется, что играют 80 % юношей.

Менее популярны: оплата услуг (35 %) и благотворительность (10 %), что, скорее всего, связано с низким уровнем доходов.

На открытый вопрос анкеты «Что для вас Интернет?» мнение респондентов практически не отличаются, многие молодые люди отмечали, что Интернет для них «50 % жизни».

В результате проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Современные информационно-коммуникативные технологии предоставляет огромные возможности для самореализации, самосовершенствования, достижения своих целей и удовлетворения как социальных, так и материальных потребностей молодежи.

2. Наши исследования не выявили пагубных последствий для здоровья молодых пользователей глобальной сети.

### Список литературы

1. Лунюшкина М.В., Зеленская Д.В., Твелова И.А. Влияние интернета на подростка // Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам XV междунар. науч.-практ. конф. — № 2(15). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 71-74.
  2. Пьянкова Н.Г., Матвиюк В.М. Влияние глобальной сети Интернет на психику подростков // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 30.
  3. Шахмартова О.М. – Подросток и компьютер // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 1339–1347.
- 

УДК 371

## АДАПТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Кожевникова Елена Юрьевна**

учитель МБОУ «СОШ № 27 г. Йошкар - Олы»

магистрант факультета управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский  
государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола

**Логинова Лариса Ивановна**

преподаватель ВК ПГТУ «Политехник»

Магистрант факультета управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский  
государственный технологический университет», г. Йошкар-Ола

***Аннотация:** данная статья посвящена проблемам профессиональной адаптации педагогов в образовательной организации. В статье раскрыты важнейшие компоненты и виды адаптации в образовательном процессе.*

***Abstract:** this article is devoted to the problems of professional adaptation of*

*teachers in educational organizations. The article reveals the most important components and types of adaptation in the educational process.*

**Ключевые слова:** *адаптация; педагог; образование; личность обучающегося; проблема.*

**Keywords:** *adaptation; teacher; education; student's personality; problem.*

Решение проблем в образовании очень часто связывается с активностью самого педагога, формирующегося в педагогическом процессе, принятием норм и требований, творческой самореализацией. Обеспечение такой субъективной позиции возможно, если педагог приспособлен к существующим условиям. Поэтому адаптация педагогических кадров правильно подобранными и реализованными педагогическими средствами становится одной из проблем образовательной организации и самого образования.

В российской педагогике, изучающей педагогический процесс и способы его организации, интерес к проблеме адаптации получил четкое развитие с 1920 года, когда понимание необходимости создания условий для развития личности педагогов потребовало изучения реальных способов ее приспособления к изменяющимся условиям образовательной среды. Уже к концу XX века отечественная педагогическая наука располагала данными исследований проблемы адаптации, а российское образование обогатилось широким опытом осуществления процесса адаптации.

В настоящем отечественными педагогами (В.М. Башкин, М.С. Бережная, Г.Н. Голубева, Н.Ш. Мифтахова) феномен адаптации исследован в отношении его сущности, структуры, стадий, механизмов, принципов реализации, факторов, методов, средств, критериев, уровней и т.д. Однако проблема адаптации педагога в образовательном процессе остается недостаточно разработанной именно с точки зрения технологий.

В понимании адаптации необходимо придерживаться определения как ее приспособление «к измененным внешним условиям». Необходимость в

адаптации возникает всякий раз, когда проявляется и осознается противоречие между внешними обстоятельствами и закреплёнными характеристиками, не позволяющее субъекту в полной мере реализовать требуемые функции.

Для образовательного процесса чрезвычайно важно научиться правильно, организовывать и сопровождать адаптационные воздействия, используя все возможности и учитывать личностные особенности адаптирующегося педагога (его цели, интересы, потребности, способности и т.д.). При этом педагог адаптируется и к новой информации, циркулирующей в образовательном процессе и к осваиваемой деятельности, а также к поведению в среде других субъектов образовательного процесса.

Адаптация в образовательном процессе, являясь его важнейшим компонентом, имеет следующее значение:

- приводит к преобразованиям в мотивационной и ценностной сферах;
- способствует расширению ориентировочной основы действий;
- позволяет добиться психологической комфортности, равновесия внутренних и внешних параметров, достижения гармонии между ними;
- обеспечивает равновесие функционирования личности в сложившихся условиях;
- выступает решающим фактором самореализации личности;
- оказывает влияние не только на психологическую, но и социальную и биологическую сферы жизни и др.

Необходимо отметить, что указанные выше возможности могут и должны обеспечиваться через учет, с одной стороны, ведущих факторов ее успешной реализации, а с другой – форм самой адаптации и их содержательного наполнения, реализуемых в зависимости от специфики ситуации и задействованных в ней субъектов.

Существуют обобщённые характеристики указанных моделей в проекции на образовательный процесс, субъектами которого являются педагог и обучающийся:

1. Принудительная адаптация является самой жесткой формой адаптации, предусматривает пассивную позицию обучающегося на фоне адаптивной активности педагога. При этом инициатива, исходящая от педагога, должна быть предельно четко соотнесена с интересами, потребностями и способностями обучающегося, чтобы воспринимая адаптивные воздействия, он мог не только осваивать программный материал, но и правильно развиваться. Характерной особенностью принудительной адаптации является и то, что обучающийся как объект адаптационного процесса не генерирует новые адаптивные стратегии.

2. Встречная адаптация, при которой субъектами являются и педагог и обучающийся, является самой продуктивной, многообразной и сложной формой адаптации. Ее отличительной особенностью является четкое понимание каждой стороной целей и способов адаптации, которые при этом не всегда совпадают. Данный вид адаптации требует определенной зрелости субъектов, способности оказывать влияние как на собственную личность, так и на ситуацию, которая в ходе адаптивного процесса также должна подстроиться под особенности субъектов.

3. Ресурсная адаптация является субъектной позицией обучающегося, использующего ресурсы образовательной среды, при которой педагог выполняет пассивную роль. В данной модели обучающийся самостоятельно проектирует свою адаптивную стратегию, творчески перерабатывает опыт и осуществляет поиск и реализацию новых действий, планирует и осуществляет адаптационные мероприятия с тем, чтобы добиться психологического комфорта. При правильной постановке и реализации образовательного процесса ресурсная адаптация может иметь место, когда личность, осознавая свою адаптационную потребность, сама организует данный процесс, что выводит ее на уровень самовоспитания.

4. Фоновая адаптация предусматривает наличие объект-объектных отношений, когда и адаптирующая и адаптируемая системы пассивны. Этот вид адаптации достаточно ограничен, поскольку личность, опираясь на привычные стереотипы, подсознательно старается облегчить процесс втягивания в требования

ситуации и, не имея четкого понимания цели, максимально долго оставаться вне проявления адаптивной активности, избегать затрат и усилий.

Однако в современном образовании существует большой процент увольнения сотрудников из-за низкой заработной платы, большой нагрузки, непривлекательности профессии среди молодежи. Сотрудники испытывают трудности при общении с новым коллективом и привыкание к новому рабочему месту. В связи с этим необходимо использовать такие методы адаптации как наставничество и совместное участие в жизни образовательного учреждения. В большинстве же случаев в образовании процесс адаптации как таковой отсутствует. Педагог не может быстро адаптироваться без мероприятий обучения, осуществляемых под руководством опытных специалистов и руководителей. Стоят реально существующие проблемы – нет целостной системы по привлечению молодых специалистов, наличие текучести кадров, отсутствуют иные, кроме материальных, способы стимулирования сотрудников и общее «старение» коллективов.

Таким образом, варьирование различных видов адаптации с учетом субъектных позиций участников образовательного процесса способно ускорить приспособление личности к особенностям сложившейся ситуации при использовании соответствующего практического аппарата.

### Список литературы

1. Ларионова, С.А. Социально-психологическая адаптация личности: теоретическая модель и диагностика: монография [Текст] / С.А. Ларионова. – Белгород: Изд-во Института психологии РАН, 2002. – 200 с.
2. Медведев, В.И. Адаптация человека: монография [Текст] / В.И. Медведев. – СПб.: Изд-во Института мозга человека РАН, 2003. – 584 с.
3. Налчаджян, А.А. Психологическая адаптация: механизмы и стратегии [Текст] / А.А. Налчаджян. – М.: Эксмо, 2010. – 368 с.
4. Новейший психолого-педагогический словарь [Текст] / сост. Е.С. Рапацевич. – Минск: Современная школа, 2010. – 928 с.

5. Подсосова, Н.Б. Педагогическая поддержка адаптации студентов первого курса к образовательной среде вуза: дис. канд. пед. наук [Текст]. – Новокузнецк, 2012. – 260 с.

6. Реан, А.А. Психология адаптации личности. Анализ. Теория. Практика [Текст] / А.А. Реан, А.Р. Кудашев, А.А. Баранов. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2006. – 479 с.

7. Розум, С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека: монография [Текст] / С.И. Розум. – СПб.: Речь, 2006. – 365 с.

8. Ромм, М.В. Адаптация личности в социуме: теоретико-методологический аспект: монография [Текст] / М.В. Ромм. – Новосибирск: Наука, 2002. – 275 с.



---

## ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA НА РЫНКЕ DIGITAL УСЛУГ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

**Мурин Евгений Александрович**

Магистрант факультета корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
(НГУЭУ), г. Новосибирск

**Разомасова Елена Александровна**

Кандидат экономических наук, доцент, зам. декана Факультета корпоративной  
экономики и предпринимательства (ФКЭиП)  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
(НГУЭУ), г. Новосибирск

***Аннотация:** В данной статье рассмотрено понятие технологии Big Data. Отражены основные характеристики исследуемой технологии. Показано как формируются большие данные и какую информацию можно получить анализируя поток Big Data. Так же в статье описаны возможные способы применения технологии Big Data в сфере digital услуг.*

***Abstrac:** This article discusses the concept of Big Data technology. The main characteristics of the studied technology are reflected. It shows how Big Data is formed and what information can be obtained by analyzing the Big Data stream. The article also describes the possible ways of applying Big Data technology in the field of digital services.*

***Ключевые слова:** технология Big Data; digital услуги; маркетинг обработка данных.*

***Keywords:** big data technologies; digital services; marketing; data processing.*

В условиях формирования информационного общества на рынке digital услуг создается и накапливается огромное количество разнообразных данных. В результате постоянного появления и развития новых сервисов, основанные на применении информационных и коммуникационных технологий, растут потребности пользователей в информационных продуктах и услугах. Чтобы иметь возможность предоставлять клиентам такие услуги, предприятиям приходится работать с большими объемами данных из различных источников [1].

Необходимость сбора, обработки, передачи и хранения больших объемов данных сопровождается появлением технических и программных средств, удовлетворяющих потребностям в обработке больших объемов данных [2].

Широкое введение термина Big Data (большие данные) связывают с Клиффордом Линчем, редактором журнала Nature, который собрал материалы о феномене взрывного роста объёмов и многообразия обрабатываемых данных и технологических перспективах в парадигме вероятного скачка «от количества к качеству» [3].

Определяющими признаками для больших данных являются «Три V», выработанные компанией Meta Group:

1. Volume — объем данных.
2. Velocity — скорость. Отражает как скорость прироста данных, так и скорость их обработки.
3. Variety — многообразие. Отражает возможность одновременной обработки различных типов данных [4].

Под термином Big Data буквально понимают огромный объем данных, обрабатывать который при помощи привычных программных или аппаратных средств становится нецелесообразно. Однако Big Data это не только большой объем информации. Понятие Big Data так же включает в себя технологии и методы сбора, хранения и обработки этой информации.

В значительной степени технологии Big Data относятся к постоянно растущему потоку данных с точки зрения объема, разнообразия, скорости и

сложности, возникающих в современной цифровой экосистеме.

На рынке digital услуг большие данные образуются благодаря действиям пользователей, на основе их онлайн-покупок, веб-кликов, действий в социальных сетях, геолокации и других данных. Пользователи создают новые данные на каждом этапе взаимодействия с digital пространством. Будь то структурированные данные при посещении веб-сайтов или неструктурированные данные при размещении комментариев в социальных сетях [5].

Сложные аналитические решения Big Data предоставляют новые подходы к решению некоторых ключевых маркетинговых задач и способны показать впечатляющие результаты. На основе собранных данных, полученных из различных точек взаимодействия с клиентом, можно составить полную картину поведения каждого клиента. Анализ полученных данных позволяет точно настраивать модели сегментации пользователей и применять их для разработки стратегий взаимодействия с клиентами [6].

Применение технологии Big Data позволяет использовать полученную от пользователей информацию при разработке нового продукта. Так же основываясь на анализе полученных данных, компании получают возможность видоизменять существующие продукты и услуги, изменять политику ценообразования для обеспечения персонализации предложений.

Используя технологии Big Data и их аналитики, компании могут обрабатывать, комбинировать и анализировать данные обоих типов. Это может помочь обнаружить скрытые шаблоны поведения пользователей. Например, как разные группы пользователей взаимодействуют с сайтом и что приводит к принятию решений о покупке. Основываясь на этих знаниях, компании могут разрабатывать маркетинговые стратегии, которые будут способны удовлетворить индивидуальные предпочтения клиента.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что использование всего потенциала технологии Big Data позволит максимизировать отдачу от маркетинговых инвестиций.

### Список литературы

1. Технологии Big Data в сервисе: новые рынки, возможности и проблемы / Журнал «Технико-технологические проблемы сервиса». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-big-data-v-servise-novyie-rynki-vozmozhnosti-i-problemy>.
2. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2015. – 284 с.
3. Большие данные. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Большие\\_данные](https://ru.wikipedia.org/wiki/Большие_данные).
4. 3D data Management: Controlling Data Volume, Velocity, and Variety. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blogs.gartner.com/douglaney/files/2012/01/ad949-3D-Data-Management-Controlling-Data-Volume-Velocity-and-Variety.pdf>.
5. Big data analytics in marketing [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.informs.org/ORMS-Today/Public-Articles/October-Volume-40-Number-5/Big-data-analytics-in-marketing>.
6. О. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев, Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования. Учебное пособие / РИЦ НГУ, 2015. – 327 с

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 625.11

### ОСНОВНЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ МАРШРУТЫ В РАМКАХ ШАНХАЙСКОГО ФОРУМА

**Непомнящий Н. В.**

студент 5 курса СГУПС, г. Новосибирск

**Косенко С. А.**

Научный руководитель: д-р техн. наук, профессор кафедры  
«Путь и путевое хозяйство»

Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск

***Аннотация:** В статье приведены приоритеты экономического сотрудничества стран Шанхайского форума. Приведены планы по прокладке новых и модернизации имеющихся транспортных коммуникаций, связывающих Центрально-Азиатский регион с Европой и Азией.*

***Ключевые слова:** Экономическое сотрудничество, железнодорожный маршрут, транспортный коридор, железнодорожная сеть.*

Термин «Шанхайская пятерка» появился в 1996 году, когда в Шанхае 26 апреля прошла первая встреча руководителей пяти государств: России, Китая, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Общая территория этих стран охватывает 3/5 всей территории Евразийского материка, а численность проживающих в них людей составляет примерно 1/4 всего населения земного шара [1].

Поначалу целью «Шанхайской пятерки» было разрешение приграничных вопросов. Однако постепенно рассматриваемые вопросы вышли далеко за рамки

трансграничного сотрудничества и стали обсуждаться уже такие вопросы, как борьба с терроризмом, экстремизмом, проблемы экономического сотрудничества [2].

В июне 2001 г. в Шанхае состоялся очередной саммит глав государств «Шанхайской пятёрки» с участием президентов России, Китая, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. В ходе саммита государств было принято совместное заявление о присоединении Узбекистана к «Шанхайской пятёрке» и были подписаны Декларация о создании Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и Шанхайская Конвенция по борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом.

Нынешний состав Шанхайской организации сотрудничества, возможно, будет расширен и за счет других стран. Интерес к вступлению в организацию проявляют Монголия, Иран, Индия и Пакистан.

Для развития регионального экономического сотрудничества разработан проект Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества между странами - участницами ШОС на 2001-2010 годы, а также имеются конкретные предложения Китая, связанные с постепенной либерализацией торговли и инвестиций в регионе, развитием приграничной торговли [3].

Центром схождения железнодорожных маршрутов стран, входящих в Шанхайскую организацию сотрудничества, можно рассматривать регион, ограниченный станциями Урумчи, Корла (Китай) - Джизак (Узбекистан) - Актогай, Мойынты (Казахстан). В данном регионе сходятся маршруты Великого шелкового пути, ТРАСЕКА, а также ответвления от Транссибирской магистрали [4]. Особое внимание уделяется вопросам восстановления «Великого шелкового пути».

Так, например, в Кыргызии сеть железных дорог после распада СССР оказалась разорванной. Для объединения с северной магистралью в 1998 году начато строительство железной дороги Балыкчы - Кочкорка - Каре-Кече - Джалал-Абад. Строительство новой железной дороги позволит доставлять уголь из

разреза Кара-Кече на Бишкекскую ТЭЦ и в другие регионы Кыргызии, что создаст энергетическую независимость республике в будущем.

Строительство этой магистрали стало возможным в результате реализации проекта и завершения в 2000 году строительства железнодорожной линии Корла - Аксу - Артуш - Кашгар в Китае, которой предстоит соединиться со среднеазиатской железнодорожной сетью [5].

Этот вариант будет конкурентом существующим маршрутам - Трансазиатской магистрали, проходящей через Достык, а также Транссибирской магистрали при перевозках в связях стран Азиатско-тихоокеанского региона с государствами Средней Азии. Наибольший выигрыш получает КНР и страны Центральной и Средней Азии. Будущая железная дорога должна оживить экономику приграничных стран СНГ - Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана. Китай готов взять на себя обязанности генподрядчика и построить дорогу.

Хотя появление таких транспортных коридоров идет в ущерб Транссибу [6], Россия должна ради своего присутствия в регионе быть инвестором подобных проектов. В Казахстане после 1991 года некоторые районы оказались разьединены территорией России. В 1998 году началось строительство железной дороги Аксу (бывший Ермак) - Дегелен (г. Курчатов) в Павлодарской области длиной 185 км. Официальное открытие новой железной дороги прошло в конце июня 2001 года. Эта линия предполагает улучшение внутрирегиональных связей. Линия Чарская - Защита (Усть-Каменогорск) длиной 142 км планируется для связи изолированной сети в районе Усть-Каменогорска и Лениногорска с Турксибом и позволит избежать дополнительных таможенных и пограничных процедур. Для российских железных дорог функционирование данной линии значительно снизит загрузку станции Локоть и прилегающих участков.

Кроме того, в России и Казахстане, в стадии разработок находятся проекты по строительству других железнодорожных линий, по которым станет возможным оптимальное сообщение западных и восточных регионов.

**Выводы.** Учитывая важную роль транспорта в развитии международной

торговли и сотрудничества, а также в обеспечении стабильности и экономической безопасности в соответствующем регионе представляется целесообразным в рамках Шанхайской организации сотрудничества создать информационно-аналитический центр, в функции которого входило бы отслеживание мультимодальных перевозок и формирование базы данных, доступной странам-участницам.

Шанхайская организация сотрудничества имеет несомненный потенциал и перспективы для дальнейшего развития и может сыграть значительную роль в международных связях России в будущем.

### Список литературы

1. Косенко С.А. [и др.]. Совершенствование технологического обслуживания бесстыкового пути // Транспорт Урала. 2016. – № 2(49). С.44-47.
2. Косенко С.А., Акимов С.С. Причины отказов элементов железнодорожного пути на полигоне Западно-Сибирской железной дороги (статья) // Вестник СГУПС. – 2017. – № 3 (42). С. 26-34.
3. Косенко С.А. [и др.]. Метод смены температурно зажатых уравнительных рельсов бесстыкового пути // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. – Иркутск: ИрГУПС, 2015, С. 187–190.
4. Патент на изобретение РФ №2643324, МПК E01B 29/05 (2006.01). Способ замены зажатых уравнительных рельсов и рельсов временного восстановления плети бесстыкового пути (варианты)/ Шуругин А.С., Шаньгин Р.В., Косенко С.А., Акимов С.С., Старовойт Н.Н.; опубликовано 31.01.2018, Бюл. № 4.
5. Косенко С.А., Акимов С.С. Performance characteristics of differentially quenched rails (статья на англ. языке) // Инженерно-строительный журнал 2017. № 7 (75) С. 94-105.
6. Косенко С.А., Исаенко Э.П. Моделирование и расчеты напряженно-деформированного состояния конструкций железнодорожного пути методом конечных элементов // Монография. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2017. – 144 с.



УДК 621.3

**РАСЧЕТ СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ  
УСТАНОВОК В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ****Плотников Дмитрий Сергеевич**студент 4 курса Сибирского федерального университета,  
г. Красноярск**Янчукович Павел Андреевич**студент 1 курса магистратуры Сибирского федерального университета,  
г. Красноярск**Иванюков Игорь Вячеславович**студент 1 курса магистратуры Сибирского федерального университета,  
г. Красноярск

***Аннотация:** в данной статье приведены результаты расчетов окупаемости солнечной электроустановки в республике Хакасия. Расчеты проводились для города Абакан, т.к. для этого города имеется больше информации по климатическим данным данного региона, что упростило данный расчет.*

***Ключевые слова:** Электротехника, электроника, лабораторный практикум, электроустановки.*

***Keywords:** electrical engineering, electronics, laboratory workshop, electrical installations.*

**Введение**

Энергия солнца используется в качестве источника как электрической, так и тепловой энергии. Она экологически чиста и в процессе ее преобразования не образуется вредных выбросов. Наиболее благоприятствуют, по длительности светового дня и поступлению солнечных лучей в течение года, тропические и

субтропические климатические пояса. В умеренных широтах наиболее благоприятен летний сезон, а что касается экваториальной зоны, то в ней отрицательным фактором является облачность в середине светового дня.

Одним из благоприятных солнечных регионов России является республика Хакасия.

Так в городе Абакан количество солнечных дней составляет 310 дней

### Результаты расчета

Срок окупаемости был произведён для двух случаев: было куплено готовое к использованию оборудование; солнечные панели собираются вручную из солнечных ячеек (рисунок 2).



Рисунок 1. фотоэлемент (солнечная ячейка)

Был произведен расчет для удельной мощности в 1000 Вт/ч.

$P=1000$  Вт пиковая мощность установки.

$T=12$  часов -средняя продолжительность.

$N=365$  дня в году.

$k= 0.7$  коэффициент учитывающий облачность, вертикальный наклон панелей.

$n=0.90$  – общий КПД установки

Годовая выработка 1 квт установки:

$$Q = \frac{P \cdot T \cdot N \cdot k \cdot n}{\pi} = \frac{1000 \cdot 12 \cdot 365 \cdot 0,7 \cdot 0,9}{\pi} = 878.8 \text{ квт},$$

где число  $\pi$  - это число учитывающее дневной ход солнца по небу. меняющийся угол падения солнечного луча.

Учет затрат для первого случая:

1. 3 солнечных батареи 300 Вт:  $3 \times 12500 \text{ р} = 37500 \text{ р}$ .
  2. 1 солнечная батарея 100 Вт :4700 р.
  3. Кабель 30 м сечением 6 мм:  $30\text{м} * 71\text{р} = 2130 \text{ р}$ .
  4. Инвертор 1500 Вт: Сако SKI780: 4500 р.
  5. Детали монтажа: 1500 р.
  6. Автоматический модульный выключатель 20 А на 220 В: 295 р.
  7. EKF PROXIMA KM контактор модульный на 25 А 2NO 1 МОД: 726 р.
- Итого:  $R_1 = 51351 \text{ р}$ .

Расчет срока окупаемости:

Стоимость 1 кВт электроэнергии в г. Абакан:  $c=2.08 \text{ р/кВт}$ .

Срок окупаемости:

$$T_1 = \frac{R_1}{c * Q} = \frac{51351}{2.08 * 878} = 28,1 \text{ лет}$$

Расчет для второго случая будет отличаться от первого, только стоимость самих панелей, в данном случае она будет меньше т.к. панели будут изготавливаться самостоятельно из солнечных ячеек мощностью 5 Вт.

Отличные затраты от первого случая:

1. Стоимость солнечных ячеек 200шт 5 вт:  $200 \text{ шт} * 60 \text{ р} = 12000 \text{ р}$ .
2. Материал для сбора корпуса для солнечной панели: 6000 р.

Итого:  $R_2 = R_1 - 37500 + 12000 + 6000 = 31851\text{р}$ .

Расчет срока окупаемости,

$$T_2 = \frac{R_2}{c * Q} = \frac{31851}{2.08 * 878} = 17.5 \text{ лет}$$

### **Заключение**

Рассчитав оба случая окупаемости солнечной электростанции, были определены два случая: 28 лет и 17.5 года. Оба срока являются большими, что

обусловлено низкой стоимостью электроэнергии в данном регионе, это связано с наличием в регионе самой мощной в стране Саяно-Шушенской ГЭС, для справки средняя по России стоимость приближается к 4 рублям за 1кВт. Поэтому был сделан вывод, что установка солнечной электростанции в данном регионе мало целесообразно.

### Список литературы

1. «Природа и природные ресурсы Хакасии, их охрана и рациональное использование (2-я половина XIX – XX в.): библиогр. указ. / ГУК РХ «Национальная библиотека им. Н. Г. Доможакова»; сост. А.Г. Вычужанина. – Абакан, 2009. – 380 с.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD>
3. [https://ru.aliexpress.com/ru\\_home.htm](https://ru.aliexpress.com/ru_home.htm)
4. <https://www.virage24.ru/shop/elektrotovary/>
5. [http://www.vlsolar.ru/?gclid=EAIaIQobChMIlorPzK\\_M3gIV0aSaCh1HAw4YEAAAYAiAAEgIVf\\_D\\_BwE](http://www.vlsolar.ru/?gclid=EAIaIQobChMIlorPzK_M3gIV0aSaCh1HAw4YEAAAYAiAAEgIVf_D_BwE)

**«Современные научные исследования»**  
**II Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

Научно-исследовательский центр «Иннова»  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 23.11.2018 г.  
Объем 341 Кбайт. Электрон. текстовые данные