

Научно-исследовательский центр «Иновация»



ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
II Международной научно-практической конференции,
15 июля 2018 года, г.-к. Анапа

Анапа
2018

УДК 001

ББК 72

Н 34

Редакционная коллегия:

Бондаренко С.В., к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь).

Н 34 Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 15 июля 2018 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: Научно-исследовательский центр «Инновация», 2018. - 66 с.

В настоящем издании представлены материалы II Международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные научные исследования», состоявшейся 15 июля 2018 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, технических, ветеринарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 001
ББК 72© Коллектив авторов, 2018.
© Научно-исследовательский центр «Инновация», 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Ануфриев В.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА5

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зубенко А.В., Татлыев Р.Д.

ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАСЧЕТА

МАСЛЯНОГО ПЫЛЕУЛОВИТЕЛЯ11

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ильичева Е.В.

РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ17

Ulugbek Kuchchiyev Mirzamashraboich

DEVELOPMENT OF LIVESTOCK SECTOR IN UZBEKISTAN21

Тетюхина Е.П.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ

УСТОЙЧИВОСТИ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ25

Тетюхина Е.П.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО АВАНСАМ ПОЛУЧЕННЫМ30

Тетюхина Е.П.

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ39

Тетюхина Е.П.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ49

Тырлова М.В., Юлаева Е.Ю.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ55

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Романенко И.А., Бондаренко Н.Н., Свистунов С.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АКАРИЦИДОВ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ВАРРОАТОЗА
В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ62

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Ануфриев Виктор Александрович

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
Санкт-Петербург

***Аннотация:** Данная статья посвящена истории возникновения государственного управления как научной дисциплины и её выделению в самостоятельное научное течение.*

***Abstract:** The article is devoted to the history of the emergence of public administration as a scientific discipline and its isolation into an independent scientific trend.*

***Ключевые слова:** государственное управление, камерализм, Вудро Вильсон, Макс Вебер.*

***Keywords:** public administration, cameralism, Woodrow Wilson, Max Weber.*

Начать изучение термина «государственное управление» необходимо с двух понятий, являющихся в этом термине основополагающими («государство» и «управление»).

Сразу стоит отметить, что на данный момент ни в науке, ни в международном праве не существует единого и комплексного понятия «государство», хотя каждый человек чётко понимает, какими основными чертами должна обладать то или иное пространство, чтобы иметь статус государства. Собрав вместе все основополагающие признаки государства, можно получить следующее определение:

Государство – это организационная система, главными принципами существования которой, являются механизмы управления и принуждения, распространяющиеся на всё население в пределах определённой геотерритории.

Как можно заметить, уже в самом определении государства содержится вторая, интересующая нас часть – «управление».

«Управление» - это процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации [1].

Чтобы заложить в себе верное понимание самого государственного управления, необходимо объединить два вышеприведённых определения и синтезировать из них интересующее нас явление.

«Государственное управление» – процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля любых видов деятельности государственных институтов и взаимоотношений между ними со стороны любого субъекта, наделённого властью.

Многих мыслителей прошлого (Конфуция, Фому Аквинского, Аристотеля) интересовало государственное управление как самостоятельная сфера познания. Однако работы данных исследователей, в большинстве своём, не носили систематического характера. Для дальнейшего развития данной области знаний было необходимо создание единой теоретической базы, которая смогла бы уместить в себе уже существующий, но не коррелирующий друг с другом понятийный аппарат.

Впервые научные наблюдения, касающиеся теории государственного управления, были отражены в цикле административных и экономических дисциплин, которые стали преподаваться в университетах Германии и Австрии в XVII в. Курс камеральных наук (camera — казна) был сориентирован на изучение структуры, форм и методов работы административных служб (министерств, управлений), в которых управленческое воздействие осуществлялось преимущественно в коллективной форме, чтобы как-то сократить излишнюю централизацию политической власти [2].

Впервые же само понятие камерализма в своей работе «Немецкое княжеское государство» употребил немецкий историк – Фейт Людвиг фон Зекендорф,

одним из главных последователей Зекендорфа и последующих представителей камерализма был немецкий экономист – Иоганн Генрих Готлиб фон Юсти. Его многочисленные труды были посвящены учению о внутреннем государственном управлении, имеющем целью всеобщее благо, счастье каждого отдельного человека и всего общества. Поскольку экономическая деятельность, порождающая конкуренцию, разъединяет и разобщает людей, государство как особый социально-политический институт должно было взять на себя задачу приведения их к согласию.

Одним из самых известных учёных – камералистов являлся Лоренц фон Штейн. Одна из его главных работ – «Die Verwaltungslehre» («Теория государственного управления» в 8 томах). Результаты исследований немецкого философа выходят далеко за пределы самой теории государственного управления. Лоренц фон Штейн вносит собственные предложения по вопросам функционирования министерств, набора и подготовки государственных служащих и организации управленческого аппарата. По Штейну, целью государственного управления является осуществление принципов социального управления в самом высшем смысле этого слова.

Закрытый характер принципов организации государственного управления в камерализме привёл к кризису данного научного течения к концу девятнадцатого века. Камеральные науки, основанные на аккумуляции любых видов ресурсов внутри государства для его перехода на самообеспечение, перестают вписываться в современную модель мира, где растут объёмы международной торговли, увеличивается политическая значимость межгосударственных объединений. Результатом данных событий становится смещение эпицентра изучения систем государственного управления из Германии в Соединённые Штаты Америки.

Большую известность и широкое распространение получила работа Вудро Вильсона «Изучение администрирования», в которой будущий президент США положил начало теоретической разработке вопросов государственного управления. Он разработал модель «административной эффективности», главный

принцип которой заключался в том, что подбор кадров для административной работы должен осуществляться с учётом их профессиональных навыков и компетентности. Таким образом, по мнению Вильсона, бюрократический аппарат должен был превратиться в инструмент профессионального управления, основывающегося на строгой иерархии и профессиональном управлении.

Одним из интересных моментов в концепции Вильсона можно считать введение в общее использование термина «public administrative management», особенно удивительно то, что впервые это понятие появилось в программе республиканской партии США в 1886 году. Главным лейтмотивом этой программы было осуждение деятельности «демократического» правительства, не владеющими научными методами управления.

Отправной точкой для современного изучения государственного управления стало исследование Макса Вебера – «Хозяйство и общество». В данной работе учёный исследовал модели рационализации и бюрократии, занимался вопросами функционирования власти и её легитимности.

Макс Вебер выделил два типа бюрократии:

- патримониальную;
- рациональную.

Термин «патримониализм» был заимствован Вебером из Древнего Рима, как правило, такой тип бюрократических отношений строился на преобладании военной силы в государственном управлении, традициях и личной преданности вождю. По мнению Вебера, дальнейшее развитие бюрократии привело к рационализации политической, религиозной, экономической и правовой сфер жизни общества. Все эти факторы привели к тому, что в данный исторический период патримониальная бюрократия рассматривается как рудиментный и деструктивный элемент общественной жизни.

Вебер считал, что для успешного осуществления государственного управления, властные субъекты, осуществляющие управленческую деятельность, должны обладать легитимной властью. В дальнейшем он выделял три типа такой

власти, называя их «триада чистыми типами законной власти»:

- рациональные основания – в основе лежит легитимность моделей или нормативных правил и прав тех, кто пришел к власти в их системе отдавать приказы (законная власть);

- традиционалистские основания – в основе лежит вера в незыблемость традиции и законность статуса власть предержащих (традиционная власть).

- харизматические основания – в основе лежит почтительное отношение к необычайной праведности, героизму или образцовым качествам определенной личности, а также к нормативным решениям и распоряжениям, исходящим от этой личности (харизматическая власть).

По мнению Вебера, для повышения эффективности государственного управления необходим рост числа профессиональных работников в данной сфере. Главной задачей таких служащих Вебер считал применение управленческих принципов в конкретных ситуациях, согласно правилам административной и государственной деятельности. Помимо прочего, государственные служащие и бюрократическая система должны были обладать десятью основополагающими критериями для успешного функционирования (чёткая иерархия управленческих Должностей, возможность карьерного роста, контрактная основа государственной службы и т.д.).

Идеи М. Вебера и В. Вильсона оказали значительное воздействие на становление теории государственного управления как дисциплины специализации. В их работах были сформулированы три основополагающие идеи научной теории государственного управления:

- государственное управление делится на две основные сферы - политическое и административное управление;

- аппарат административного управления находится в подчинении у политического руководства;

- кандидаты на политические должности избираются или назначаются на короткий период времени, а все государственные служащие, аппаратные

работники должны отбираться на основе системы профессиональных оценок и служить на постоянной основе (принцип пожизненного найма).

Концепция разделения государственного управления на политическое руководство и государственную службу (административно-государственное управление) была положена в основу классической теории государственного управления и получила широкое признание в мире. В странах Запада это привело к развитию сразу двух наук – теории административно- государственного управления (public administration) как менеджмента в государственных организациях и теории политического управления в рамках политической науки (political science) [3].

Приведённая выше краткая истории развития государственного управления как научной дисциплины позволяет считать, что к середине 19 века данная научная область знаний полноценно выделилась в самостоятельное научное течение.

Список литературы

1. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента / пер. Л. И. Евенко. — М.: Дело, 1997. — 704 с.
2. Добрынин Н.М. Государственное управление: Теория и практика. Современная версия новейшей истории государства: Учебник. Т. 1 / Науч. ред. А.Н. Митин. — Новосибирск: Наука, 2010. — 407 с.
3. История государственного управления, Юридический факультет, Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина: Курс лекций (Лекция №1).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИКЛАДНОЙ ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ РАСЧЕТА МАСЛЯНОГО ПЫЛЕУЛОВИТЕЛЯ

Зубенко Алена Витальевна

ассистент кафедры «Нефтегазовое дело», Тюменского индустриального
университета, филиала в г. Сургуте, г. Сургут, РФ

Татлыев Радик Джиганшевич

канд. тех. наук, доцент кафедры «Нефтегазовое дело», Тюменского
индустриального университета, филиала в г. Сургуте, г. Сургут, РФ

***Аннотация:** в статье рассмотрен расчет масляного пылеуловителя, для
очистки газа и разработан прикладной программный продукт для его расчета.*

***Ключевые слова:** масляный пылеуловитель, расчет, прикладной про-
граммный продукт.*

Для надежной работы газового оборудования важное значение имеет
очистка газа от конденсата, твердых частиц пыли, песка, окалины и др.

Для очистки газа на ГРС и КС применяют пылевлагоулавливающие
устройства различной конструкции – газосепараторы, циклонные пылеулови-
тели, поверхностные и глубинные фильтры.

Очистка газа по пути его следования от месторождения до потребителя
производится в несколько ступеней. Для ограничения выноса породы из место-
рождения призабойную зону оборудуют фильтром. Вторую ступень очистки газ
проходит на промысле в наземных сепараторах, в которых сепарируется жид-
кость (вода и конденсат) и газ очищается от частиц породы и пыли. Третья сту-
пень очистки газа происходит на линейной части газопровода в компрессорных

станциях. На линейной части устанавливают конденсатосборники, так как в результате несовершенной сепарации на промысле газ всегда имеет жидкую фазу. Наибольшее распространение получили конденсатосборники типа «расширительная камера». Принцип их работы основан на выпадении из потока капелек жидкости под действием силы тяжести из-за местного снижения скорости газа при увеличении диаметра трубопровода. Существенным недостатком при эксплуатации газопроводов с такими конденсатосборниками являются затруднения, связанные с пропуском устройств для очистки внутренней полости трубопровода. Для этого необходимо предусматривать специальные направляющие для беспрепятственного прохождения через них очистного устройства. Окончательная очистка газа перед потребителем осуществляется на газораспределительных станциях [1, 2, 3, 4].

Для очистки газа от механических примесей используются промышленные пылеулавливающие аппараты различной конструкции. Для очистки газа от механических примесей на отечественных газопроводах применяют установки с масляными пылеуловителями. Вертикальный масляный пылеуловитель представляет собой вертикальный стальной цилиндр со сферическим днищем, рассчитанным на рабочее давление в газопроводе. Диаметр пылеуловителя 400 – 2400 мм. Внутри пылеуловителя находятся устройства, обеспечивающие контактирование масла с газом и отделение частиц масла от газа при выходе его из аппарата.

Цель расчета масляного пылеуловителя является выбор типоразмера и количества пылеуловителей, обеспечивающих требуемую степень очистки газа при допустимых потерях давления на стороне всасывания компрессорной станции [5, 6].

Требуемая степень очистки газа достигается, если пропускная способность пылеуловителя при данном давлении газа на приеме компрессорной станции находится в пределах рабочей зоны. Пропускную способность пылеуловителя определяет суммарная площадь сечения контактных трубок. В рабочей зоне

пылеуловителя скорость газа в контактных трубках w_k , в свободном сечении w_0 и набегания на жалюзи $w_{ж}$ не должна превышать допустимых значений. Требуемая степень очистки газа может быть достигнута при выборе различных типоразмеров пылеуловителя и их количества. Окончательный выбор осуществляется с учетом суммарной массы пылеуловителей [7].

Авторами разработан прикладной программный продукт для расчета масляного пылеуловителя по известной методике. Интерфейс программного продукта представлен на рисунке 1:

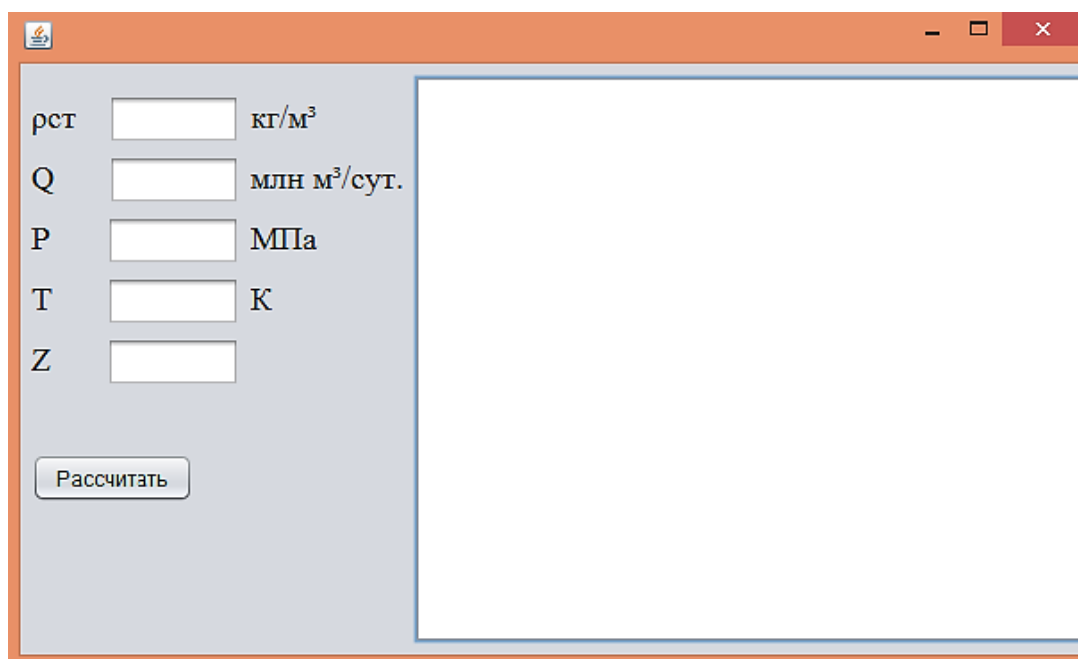
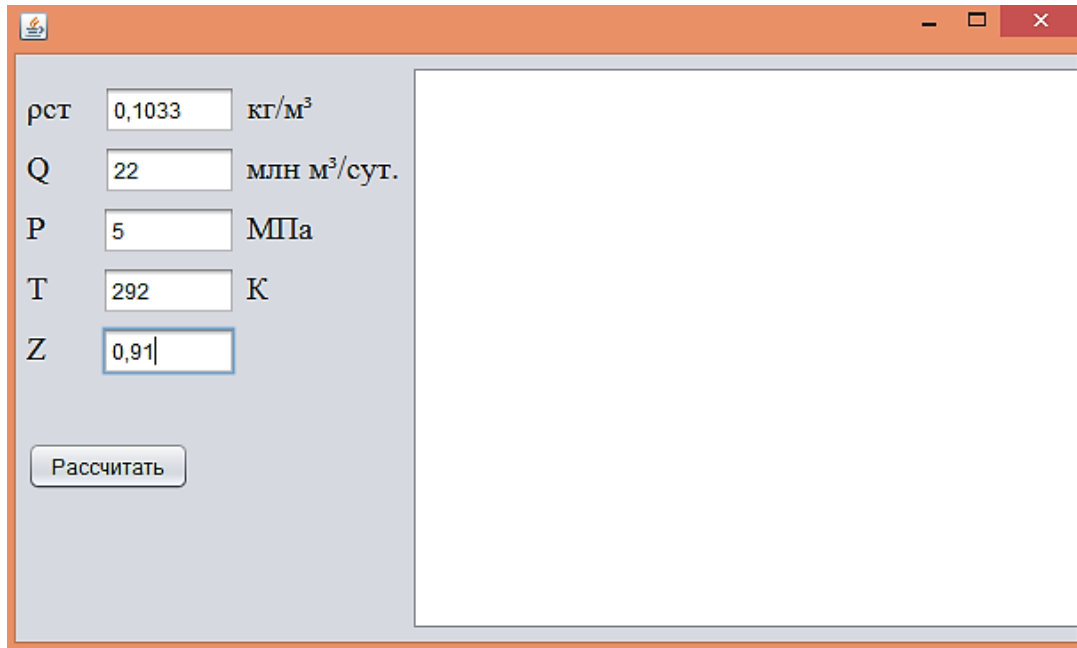


Рис. 1 Интерфейс расчета масляного пылеуловителя

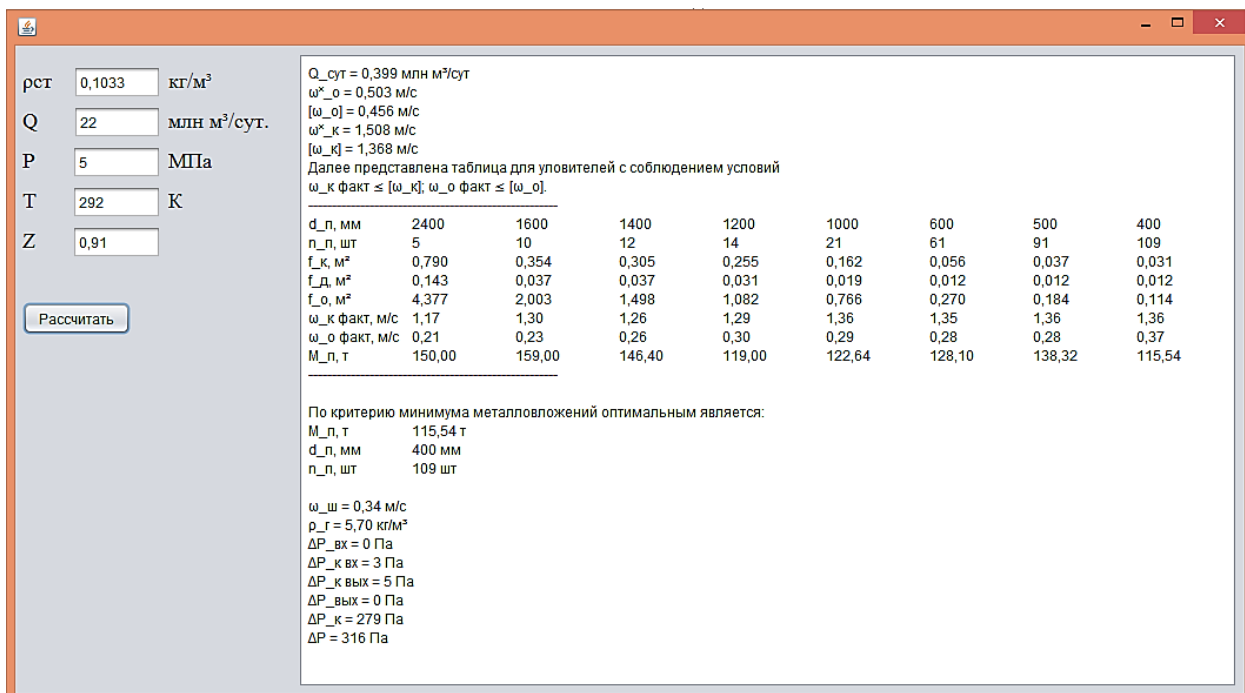
Для произведения расчёта достаточно ввести исходные данные, а затем нажать кнопку «Рассчитать», данная операция показана на рисунке 2.



рст кг/м³
 Q млн м³/сут.
 P МПа
 T К
 Z

Рис. 2 Ввод данных в прикладной программный продукт для расчета масляного пылеуловителя.

На рисунке 3 показаны результаты расчета масляного пылеуловителя с известными исходными данными.



рст кг/м³
 Q млн м³/сут.
 P МПа
 T К
 Z

Q_сут = 0,399 млн м³/сут
 ω^{*}_о = 0,503 м/с
 [ω_о] = 0,456 м/с
 ω^{*}_к = 1,508 м/с
 [ω_к] = 1,368 м/с
 Далее представлена таблица для уловителей с соблюдением условий
 ω_к факт ≤ [ω_к]; ω_о факт ≤ [ω_о].

d_п, мм	2400	1600	1400	1200	1000	600	500	400
n_п, шт	5	10	12	14	21	61	91	109
f_к, м ²	0,790	0,354	0,305	0,255	0,162	0,056	0,037	0,031
f_д, м ²	0,143	0,037	0,037	0,031	0,019	0,012	0,012	0,012
f_о, м ²	4,377	2,003	1,498	1,082	0,766	0,270	0,184	0,114
ω_к факт, м/с	1,17	1,30	1,26	1,29	1,36	1,35	1,36	1,36
ω_о факт, м/с	0,21	0,23	0,26	0,30	0,29	0,28	0,28	0,37
M_п, т	150,00	159,00	146,40	119,00	122,64	128,10	138,32	115,54

По критерию минимума металлозатрат оптимальным является:
 M_п, т 115,54 т
 d_п, мм 400 мм
 n_п, шт 109 шт

ω_ш = 0,34 м/с
 ρ_г = 5,70 кг/м³
 ΔP_вх = 0 Па
 ΔP_к вх = 3 Па
 ΔP_к вых = 5 Па
 ΔP_вых = 0 Па
 ΔP_к = 279 Па
 ΔP = 316 Па

Рис.3 Результаты расчета прикладного программного продукта для расчета масляного пылеуловителя по известным исходным данным.

Для использования программного продукта не требуется никаких установочных файлов, достаточно иметь на ПК одну лишь папку, содержащую файлы написания программы. Запуская файл с расширением exe, откроется окно программы.

Применяться разработанная программа может как на газодобывающих предприятиях, так и в университетах с профилем подготовки по специальности «Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного транспорта».

Преимущества программного продукта перед ручным проведением расчетов по расчету масляного пылеуловителя: сокращение времени выполнения расчетов, повышение производительности, увеличение точности расчета и исключение ошибок в нем, а также стабильность выполняемых операций.

Что касается точности расчетов: При написании программы был использован тип данных double - числа двойной точности с плавающей запятой, которые обеспечивают точность в 15—17 десятичных цифр.

За счет всего вышперечисленного повышается точность и производительность расчетов трубопровода на проектном уровне, что является неотъемлемой частью звена в формировании надежности трубопроводного транспорта.

Список литературы

1. Энергетическая политика: некоторые важные результаты и показатели 2015 года [Электронный ресурс]/. – режим доступа: <http://government.ru/info/22658/>
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 мая 2015 г. N 816-р г. Москва [Электронный ресурс]/. – режим доступа: <https://rg.ru/2015/05/15/truby-site-dok.html>
3. СНиП 2-6-74 «Нагрузки и воздействия»
4. Магистральные трубопроводы. СНиП 2.05.06 - 85*: с изм. № 1, № 2 Утв. Пост. Госстроя СССР от 08.01.87., с изм. № 3: Утв. Пост. Минстроя России от 10.11.96 № 18 – 78: взамен СНиП II – 45 – 75: Госстрой России // ГУП ЦПП. –

М., 2002. – 60 с.

5. СП 33.13330.2012 Расчет на прочность стальных трубопроводов. Актуализированная редакция СНиП 2.04.12-86

6. Бабин Л.А., Быков Л.И., Волохов В.Я. Типовые расчеты по сооружению трубопроводов. – М.: Недрa 1979. – 176 с.

7. Основные воздействия и факторы, влияющие на прочность и устойчивость трубопроводов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neftemagnat.ru/enc/233> – Загл. с экрана

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ

Ильичева Елена Владимировна

Институт транспорта, сервиса и туризма

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», пгт Воротынец Нижегородской обл.

***Аннотация:** Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг требует от руководства гостиниц поиска эффективных инструментов, способных удержать клиента и сделать его приверженным данной гостиницы. Одной из тенденций, которая на сегодняшний момент наблюдается в гостиничном сервисе - это усиление роли анимационных технологий, как одной из составляющих качественного сервиса. Охватывая различные сегменты целевой аудитории, анимация дополнила гостиничную услугу эмоциональным компонентом.*

***Ключевые слова:** конкуренция, дополнительные услуги, анимационные услуги.*

***Abstract:** Tough competition in the hotel services market requires the hotel management to find effective tools that can keep the client and make him committed to this hotel. One of the trends that is currently observed in the hotel service is the strengthening of the role of animation technologies as one of the components of quality service. Covering various segments of the target audience, animation added an emotional component to the hotel service.*

***Keywords:** competition, additional services, animation services.*

Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг требует от руководства гостиниц поиска эффективных инструментов, способных удержать клиента и сделать его приверженным данной гостиницы. Старый подход, основанный на предложении более низких цен, сейчас уже не срабатывает. Этому способствуют условия рыночной среды: товары-конкуренты схожи между собой, потребители становятся все более информированными, их доступ к информации и альтернативным поставщикам упрощается, массовая реклама становится неэффективной [1, с. 32].

Актуальной проблемой гостиничных предприятий является удовлетворение растущих требований со стороны потребителей к ассортименту гостиничных услуг. У гостиничных предприятий возникает необходимость разработки дополнительных услуг, которые будут в большей степени отвечать ожиданиям и потребностям клиентов. Дополнительные услуги в гостинице отличают ее от других предприятий похожего вида и служат предметом повышенного интереса туристов. Для того чтобы гостиница имела возможность быть более конкурентоспособной, ей необходимо активно отвечать на запросы потребителей.

Тема развития дополнительных услуг в гостиничном сервисе является одной из актуальных в современных условиях. Количество и качество дополнительных услуг напрямую связаны со степенью востребованности и могут быть совершенно разными. Успешное развитие дополнительных услуг в деятельности гостиницы невозможно без предварительного маркетингового исследования. Это дает гостинице возможность получить конкурентное преимущество на фоне других гостиниц.

Среди тенденций в сфере дополнительных услуг гостиничных предприятий особенно следует выделить такую как необходимость применения анимационных технологий.

Гостиничная анимация – организация досуга в отелях, в городских гостиницах, на деловых и праздничных мероприятиях; направление, предполагающее личное участие клиентов отеля в культурно-массовых мероприятиях.

Анимационный сервис в отелях ставит перед собой цель – оживление отдыха и создание от этого незабываемых воспоминаний.

Очевидной стала потребность максимально разнообразить досуг туриста. Необходимо создать «иллюзию занятости» гостя. Это потребовало выработать ряд оперативных техник, позволяющих организовывать свободное время туриста, путем их активного вовлечения в различные игровые мероприятия. Для многих клиентов набор качественных позиций анимационного сервиса является решающим в выборе отеля. Более того, ряд практиков гостиничного сервиса определяют анимацию как одну из форм скрытой рекламы гостиничного комплекса.

Интерес туристов к культурно-историческому потенциалу региона и желание гостиничного менеджмента разнообразить формы досуговой деятельности привнесли в практику анимационного сервиса культурно-познавательные анимационные программы, в которых турист был бы не только пассивным наблюдателем и получал знания об объекте или явлении, но и непосредственным участником происходящего.

Конечной целью гостиничной анимации является удовлетворенность гостя отдыхом: его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие рекреационные функции гостиничной анимации.

Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) гостиничная анимация выполняет прямым образом две функции – спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция.

Другое направление – детская анимация. Это организация различных занятий как обучающего, так и развлекательного характера. В крупных отелях создаются детские комнаты, детские клубы с учетом возрастных особенностей. В течение дня в гостиничных комплексах организовываются мастер-классы по обучению самым разным видам деятельности – гончарному делу, восточным танцам, кулинарному искусству. Такие занятия также относятся к анимационным,

оказывают на отдыхающих как рекреационное воздействие, так и развивающее, и образовательное.

Самыми массовыми являются вечерние шоу-программы, при организации которых обязательно рассматриваются возможности активного участия в них самих зрителей.

Быстрое развитие сектора дополнительных услуг в гостиницах в первую очередь обусловлено следующими факторами:

- рост благосостояния и увеличение дохода отдельных слоев общества;
- повышение степени мобильности общества;
- демократизация туристского спроса: поездки на отдых становятся доступными не только высокооплачиваемым, но и средним слоям населения.

Одной из проблем Российской гостиничной индустрии является непонимание всей серьезности и важности анимационной службы для отельеров. В России анимация пока только зарождается. Проблемой является отсутствие квалифицированных аниматоров в гостиницах или в том, что за эту работу берутся так называемые «массовики-затейники», называясь «аниматорами» и оставляют неблагоприятные впечатления о работе настоящих аниматоров.

Услуги организации досуга в перечне услуг по данным сайтов гостиниц зачастую даже не представлены, хотя мировая практика показывает, насколько необходимо развивать систему анимационной службы в гостиницах.

Создание в гостинице анимационной команды, введение дополнительных услуг в виде анимации для детей позволит повысить цены на услуги отеля, привлечь новых потенциальных клиентов в гостиницу в качестве постояльцев, а, следовательно, получить дополнительную прибыль, так как в российской действительности это будет являться новым предложением, новым продуктом.

Охватывая различные сегменты целевой аудитории, анимация дополнила гостиничную услугу эмоциональным компонентом. Развитие новых технологий и их проникание в структуру гостиничной услуги способствовало превращению этого компонента из сопутствующего в услугуобразующий для отдыхающих.

Список литературы

1. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 224 с.

DEVELOPMENT OF LIVESTOCK SECTOR IN UZBEKISTAN

Ulugbek Kuchchiyev Mirzamashrabovich

Tashkent State Agrarian University, PhD researcher, Uzbekistan, Tashkent

***Abstract:** This article describes the development of livestock industry, structure of services provided to it as well as the factors that negatively affect the provision of animal health services.*

***Аннотация:** В этой статье описывается развитие животноводства, структура предоставляемых ему услуг, а также факторы, которые отрицательно сказываются на предоставлении услуг по охране здоровья животных.*

***Keywords:** livestock industry, services, dekhkan farms, livestock products, cattle, special attention*

***Ключевые слова:** животноводство, услуги, дехканские хозяйства, продукты животноводства, крупный рогатый скот, особое внимание*

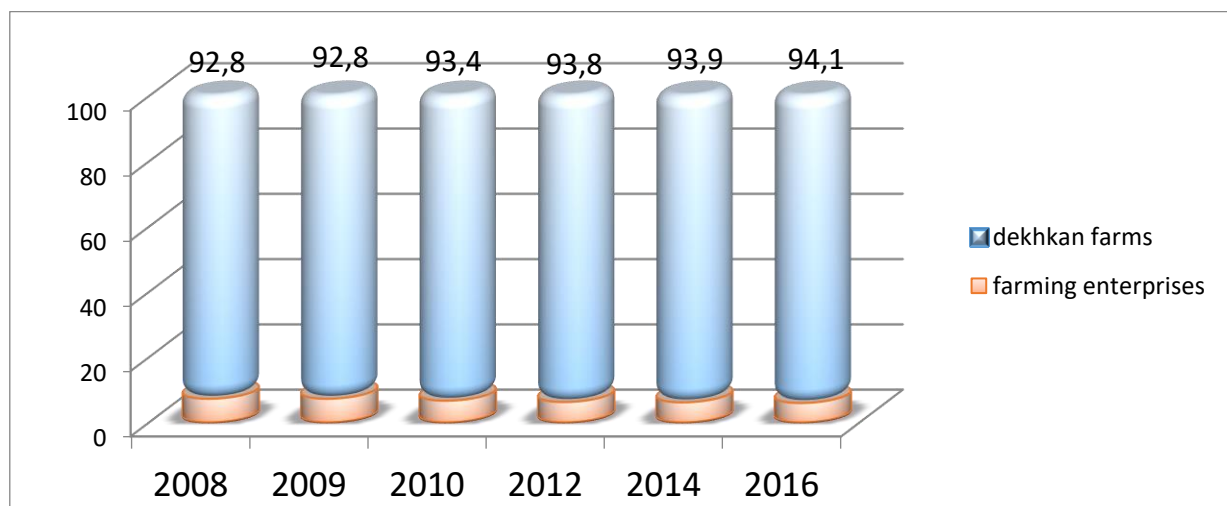
One of the important tasks of the development of the livestock sector is formation of a structure the provision of services on the basis of market requirements to dekhkan and other farms that grow livestock products. In a number of basic services in this direction it is possible to carry services in the field of zoo-veterinary and breeding.

To date, dekhkan farms have been formed in the Republic as farming forms that grow livestock products. In particular, dekhkan farms are taking care of more than 90 percent of all cattle in the Republic.

If we pay attention to the analysis of the dynamics of changes in the livestock sector in the Republic, then during 2006-2016 the share of the cultivation of cattle and livestock products of dekhkan farms on average increased from 92.8 percent to 95.0 percent [1].

This mainly occurs at a time when there is development in the livestock sector and farms. Dekhkan farms continue to maintain their ability to own almost the main share (pic-1).

This is clearly seen from the share of farms in the number of heads of existing cattle. The above statistical information reflects the state of the overall dynamic change, market relations require further economic strengthening on the part of the quality of these positive results. Changes in quality are mainly measured by such prevailing indicators as the economic situation in the livestock sector, the degree of productivity of cattle, the quality of the products obtained. And this, in turn, is being carried out in direct connection with how zoo veterinary, pedigree work, and the system of feeding in the livestock sector are put.



Picture-1. Share of farms in the number of head of cattle in the Republic, in percents

If we pay attention to the existing situation in the Republic, there is a need to provide veterinary services to dekhkan farms and improve the system for developing the progeny of cattle, further improving the quality of services provided.

So, in the past 10 years, the government of the republic began to pay special

attention to the development of the livestock sector. In particular, according to the decision of the President of the Republic of Uzbekistan «On Measures to Encourage the Reproduction of Cattle in Private Subsidiary, Dekhkan farms and Farm» on March 23, 2006, number 308, as well as the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic «On Measures for the implementation of the program to increase the number of livestock, especially cattle in private auxiliary, dekhkan farms and farming enterprises in the period 2006-2010» on April 21, 2006, number 67, was carried the work out on increasing the number of cattle in dekhkan farms and farms by paying attention to the livestock sector directly in rural areas [2].

On the basis of the above-mentioned decision of the government number 67, the tasks were set for the implementation of an increase of 1.3 times the number of livestock in dekhkan and farm economies, 1.3 times the number of veterinary posts for rendering services to the livestock sector in rural areas and 1.6 times number of points of artificial insemination of livestock, sale of 100.8 thousand pedigree cattle to dekhkan farms and farms through an auction.

The works carried out in the circle of execution of these normative documents created a number of benefits for the livestock sector. In particular, the tasks of allocating microcredit for the acquisition of livestock by private traders from the means of commercial banks and the «Employment Assistance Fund» under the Ministry of Social Protection of Labor and Population are provided, while for low-income families from the accounts of the Employment Fund for the livestock sector, the allocated microcredit is up to 80 times the size of the minimum wage and issued for a period of 3 years and an interest rate with a bank margin of 25 percent of the refinancing rate of the Central Bank.

According to the decision of the President of the Republic of Uzbekistan on March 23, 2006 number-308, in the republic until 2010, customs payments were abolished when importing pedigree materials for breeding farms, technological equipment and devices.

On the order of the Minister of Agriculture and Water Resources of the Republic

«On the approval of the charter on the procedure for selling pedigree livestock at an auction to private auxiliary, dekhkan and farming enterprises» on June 16, 2006, number-128, auctions of pedigree cattle were organized in rural areas and their activities were carried out [3].

As a result of ongoing activities, by 2016, the number of pedigree livestock sales points and zoo veterinary services in the Republic exceeded 2610. But at the same time, the created zoo veterinary centers and artificial insemination stations are not sufficient to fully and qualitatively meet the requirements for veterinary services of all dekhkan farms and farm enterprises. In our opinion, the factors that are an important obstacle in the conditions of the Republic have a negative impact on this.

It was established several measures of modernization of agriculture and enlarging research works in creating and manufacturing of productive species of livestock in the 5 Dominant Reforms Strategy Action of the Development of the Republic of Uzbekistan 2017-2021 which was adopted by the President of the republic of Uzbekistan on February 7, 2017 year [4].

In summary, in the development of the livestock sector, quality specialists, particularly veterinarians, are rated as the most important influential factor. Elimination of factors that have a negative impact on the stable development of livestock farms creates an opportunity for the programs of the territories to organize effective activities through the positive solution of precisely these factors.

USED LITERATURE

1. Information of the Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, www.stat.uz
2. The decision of the President of the Republic of Uzbekistan «On Measures to Encourage the Reproduction of Cattle in Private Subsidiary, Dekhkan farms and Farming enterprises» on March 23, 2006, number-308, www.lex.uz
3. The decision of the Cabinet of Ministers of the Republic «On Measures for the implementation of the program to increase the number of livestock, especially cattle

in private auxiliary, dehqan farms and farming enterprises in the period 2006-2010» on April 21, 2006, number-67, www.lex.uz

4. The order of the Minister of Agriculture and Water Resources of the Republic of Uzbekistan «On the approval of the charter on the procedure for selling pedigree livestock at an auction to private auxiliary, dehqan and farming enterprises» on June 16, 2006, number-128.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Тетюхина Елизавета Петровна

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** В работе рассмотрена экономическая сущность с позиции различных авторов, изучены задачи возникающие при проведении анализа финансовой устойчивости, рассмотрены внешние и внутренние факторы.*

The paper considers the economic essence from the standpoint of different authors, the problems arising in the analysis of financial sustainability, the external and internal factors are examined.

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, анализ, отчетность, бухгалтерский учет, задачи устойчивости, финансовые риски, внутренние факторы, внешние факторы.*

***Keywords:** financial stability, analysis, reporting, accounting, sustainability problems, financial risks, internal factors, external factors.*

В настоящее время, финансовая устойчивость организации является

комплексным понятием, которое зависит от многих факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие и размещение средств, реальные и потенциальные возможности.

Финансовая устойчивость, по мнению Н.П. Кондракова – характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами организации и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия [1].

Анализ финансовой устойчивости организации, по мнению М.И. Бакаева позволяет сформировать представление об ее истинном финансовом положении. Финансовая устойчивость – неоднозначная характеристика деятельности организации [5].

По мнению Ковалева В.В. под финансовой устойчивостью организации понимается ее способность не только поддерживать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, но и наращивать его, гарантируя при этом платежеспособность, повышая инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. При этом организация должна сохранять структурное равновесие активов и пассивов в динамично изменяющихся рыночных условиях, а также под воздействием внутренних факторов [5].

По утверждению А.И. Алексеевой для предотвращения финансовых рисков необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, соблюдение которого может выражаться в формировании различных внутренних резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, способных привести к утрате финансовой устойчивости [2].

В современной экономической литературе еще не выработан единый подход к определению сущности финансовой устойчивости и ее взаимосвязи с финансовым состоянием организации. Поэтому необходимо остановиться на

позициях ведущих экономистов в этой области. Например, по мнению А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфулина «...финансовое состояние характеризует размещение и использование средств организации. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников,...а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств» [3].

Исходя из определения, данного Р.С. Сайфулиным и А.Д. Шереметом, можно сделать вывод, имеющий основополагающий характер, что финансовое состояние организации выражается в степени его финансовой устойчивости.

Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей деятельности предприятия. Однако партнеров и акционеров интересует не процесс, а всего лишь результат, т. е. именно показатели финансовой устойчивости. Каждый пользователь анализирует финансовую деятельность и связанную с ней устойчивость в необходимом для себя ракурсе: внешних контрагентов интересует финансовая устойчивость как результат, а внутренних пользователей - больше устойчивое финансовое состояние.

Финансовая устойчивость, как считает Э.И. Крылов, является основой стабильного положения организации в условиях рыночных отношений и предопределяется влиянием совокупности внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам относятся:

- отраслевая принадлежность организации;
- структура выпускаемой продукции (услуг), ее доля в общем платежеспособном спросе важно решить не только что производить, но и как производить, т.е. по какой технологии;
- размер оплаченного уставного капитала - если организация уменьшает свои запасы и ликвидные средства, то она может пустить больше капитала в оборот и, следовательно, получить больше прибыли;
- величина издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами;
- состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и

резервы, их состав и структура [4].

К внешним факторам относят влияние экономических условий хозяйствования, степень развития научно-технического прогресса, платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей, налоговую кредитную политику правительства, законодательные акты по контролю за деятельностью организации, внешнеэкономические связи, систему ценностей в обществе и др. Влиять на эти факторы, хозяйствующий субъект не в состоянии, поэтому должен адаптироваться к ним.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние ее активов и пассивов задачам финансово - хозяйственной деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность определить достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

Задача обеспечения финансовой устойчивости, по мнению В.Е. Адамова состоит в том, чтобы в основе политики финансирования бизнеса соблюдался баланс между наращением объема финансовых ресурсов и сопутствующим этому процессу ростом финансовой независимости с одной стороны, и достижением такого прироста отдачи финансовых ресурсов, с другой стороны [1].

Финансовая устойчивость организации, по мнению Н.Н. Селезневой оценивается по состоянию на отчетную дату по данным бухгалтерской отчетности и в первую очередь по данным бухгалтерского баланса. Первичным проявлением неудовлетворительного финансового состояния организации признается наличие непокрытого чистого убытка, чистого убытка отчетного и предыдущего года, устойчивое снижение валюты баланса, просроченная кредиторская задолженность, не погашенные в срок займы и кредиты [5].

Конкретные причины негативных финансовых результатов

неэффективного управления денежными потоками могут быть различны, а их последствия выражаются в снижении объема продаж из-за низкой конкурентоспособности продукции, просчетов в маркетинговой, производственной, финансовой, инвестиционной политике и в других причинах.

Исходя, из вышеизложенного, можно подвести итог определению сущности финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость является своеобразным «зеркалом» стабильно образующегося в организации превышения доходов над расходами. Она отражает такое соотношение финансовых ресурсов, при котором организация, свободно владея денежными средствами, способна путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Определение границ финансовой устойчивости организации относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку, ибо непосредственная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для расширения производства, а избыточная - будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Следовательно, финансовая устойчивость должна характеризоваться таким состоянием финансовых ресурсов, которое соответствует требованиям рынка и отвечает потребностям развития предприятия.

Список литературы

1. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб, пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. -639 с.
2. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб. / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 296 с.
3. Скорикова, Е.Н. Аудит раскрытия существенной информации по операционным сегментам деятельности организаций туристской сферы //

Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. № 1 (21). URL:<http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2013/1/skorikova.pdf>

4. Черненко А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия: монография / А.Ф. Черненко, Н.Н. Илышева, А. В. Башарина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 207 с.

5. Чуев, И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб, пособие для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. / И.Н. Чуев, Л.Н. Чечевицина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА 2008. – 382 с.

6. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учеб, пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.:ИНФРА – М, 2008– 250с.

7. Юдин, В.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб. / В.Г. Юдин. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 310 с.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО АВАНСАМ ПОЛУЧЕННЫМ

Тетюхина Елизавета Петровна

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени

И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** Изучен порядок учета расчетов по авансам полученным организациями-поставщиками от покупателей. Приведены примеры фактов хозяйственной жизни на примере организации хлебопекарной отрасли.*

The procedure for accounting for settlements on advances received by supplier organizations from customers has been studied. Examples of the facts of economic life are given on the example of the organization of the bakery industry.

Ключевые слова: авансовые платежи, поставщики, покупатели,

бухгалтерский учет, денежные средства, расчеты по авансам полученным.

Keywords: *advance payments, suppliers, buyers, accounting, cash, settlements on advances received.*

Аванс по законодательству - это денежная сумма, уплачиваемая стороной, обязанной к денежному платежу, но до фактического исполнения предмета договора. Гражданский кодекс РФ не дает четкого и ясного определения, что такое аванс. Понятие аванс упоминается в следующих статьях и пунктах гражданского кодекса РФ: пункт 3 статьи 380 ГК РФ, пункт 2 статьи 711, 735, 823 ГК РФ [5].

В большом экономическом словаре представлено следующее определение: «аванс - денежная сумма или другая имущественная ценность, выдаваемая или перечисляемая в счет предстоящих платежей за выполненные работы, передачу имущества, оказанные услуги и другое» [3].

Авансовые платежи, полученные организациями – поставщиками от покупателей в соответствии с условиями расчетов по договору поставки материально-производственных запасов или выполнения каких либо работ отражаются по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», где открывается субсчет «Расчеты по авансам полученным», который предназначен для обобщения информации о расчетах по полученным авансам под выполнение работ или оказания услуг, а также по оплате продукции и работ, произведенных для заказчиков по частичной готовности.

Получение аванса, застраховывает предприятие от неплатежей, что особенно актуально в настоящей экономической ситуации. Согласно положениям Плана счетов (Инструкции по применению Плана счетов) бухгалтерский учет сумм, полученных и (или) выданных авансов организуется на балансовых счетах, связанных с расчетами за отгруженную продукцию (выполненные работы, оказанные услуги).

По условиям заключенных договоров (соглашений) при полученных авансовых платежах, согласно пункту 3 ПБУ 9/99 «Доходы организации»

бухгалтерия организации, только по факту отражения в учете реализации продукции, суммы полученных авансов отражает в составе доходов.

Согласно п.1 ст.146 НК РФ «Объект налогообложения» объект обложения НДС возникает в том случае, когда компания осуществляет операции по реализации товаров, работ, услуг на территории РФ. В момент получения авансов от заказчиков и покупателей компания также обязана начислить НДС по расчетной ставке 10/110 (по продуктам, детским товарам и пр.) или 18/118 (по остальным товарам). Налоговой базой в данном случае является общая сумма предоплаты с НДС (ст.154 НК) [5].

Рассмотрим ведение учета расчетов по авансам, полученным в ООО «Старотитаровский хлебозавод» за май 2017 года на следующих примерах:

10 мая 2017 года ООО «Старотитаровский хлебозавод» заключил с покупателем ООО «Виолетта» договор № 356 о поставке хлебобулочных изделий.

Сумма по договору 48000 руб. (в том числе НДС 4363 руб.). 15 мая 2017 года ООО «Старотитаровский хлебозавод» получило от покупателя аванс в размере 24000 руб. (перечисление аванса предусмотрено договором поставки).

В учете были сделаны следующие записи:

1. 5 мая получена предоплата от покупателя:

Дебет 51 «Расчетные счета»	24000 руб.
Кредит 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками», «Авансы полученные»	24000 руб.

2. Начислен НДС с аванса:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	2182 руб.
Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам»	2182 руб.

Был составлен счет-фактура на аванс и выставлен покупателю.

17 мая 2017 года ООО «Старотитаровский хлебозавод» поставило ООО «Корсар» по договору № 354 от 12 февраля 2009 года на поставку продукции: хлеб «Кубанский», хлеб «Рижский», пряник «Домашний», сдоба «Праздничная» № 377 на общую сумму 60000 руб.

Договором предусмотрена предварительная оплата продукции в размере 100%.

Деньги были перечислены платежным поручением от 20 мая 2017 г. № 211 в сумме 60000 руб.

В бухгалтерском учете продавца сделаны следующие записи:

1. 20 августа поступила предоплата от покупателя:

Дебет 51 «Расчетные счета»	60000 руб.
Кредит 62-2, «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»	60000 руб.

2. Начислен НДС к уплате в бюджет с поступившего аванса:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	5455 руб.
Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам»	5455 руб.

30 мая была произведена отгрузка товара на сумму 36 000 руб., в т.ч. НДС 3273 руб.

3. Отражена выручка за реализованную продукцию:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	36000 руб.
Кредит 90 «Продажи»	36000 руб.

4. Начислен НДС к уплате в бюджет:

Дебет 90 «Продажи»	3273 руб.
Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам»	3273 руб.

5. Принят к вычету НДС, начисленный в бюджет при поступлении аванс в части произведенной отгрузки:

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам»	3273 руб.
Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	3273 руб.

6. Зачтена сумма аванса, полученного от покупателя:

Дебет 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»	36000 руб.
Кредит 62-1 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,	

субсчет «Расчеты с покупателями» 36000 руб.

19 мая 2017 года ООО «Старотитаровский хлебозавод и ООО «Прибой» заключили договор № 399 о поставке продукции: хлеб «Кубанский», хлеб «Деликатесный», калач «Дачный», пирог «Солнышко», булочка «Витая». В июне была произведена первая отгрузка, на сумму 50000 руб. В качестве предварительной оплаты по договору ООО «Прибой» перечислил ООО «Старотитаровский хлебозавод» 30000 руб. Однако в конце июне, ООО «Прибой» отказался от поставки продукции и потребовал расторжения договора.

В бухгалтерском учете были отражены следующие записи на счетах:

1. В июне поступила предоплата от заказчика:

Дебет 51 «Расчетные счета» 30000 руб.

Кредит 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,
субсчет «Расчеты по авансам полученным» 30000 руб.

2. Начислен НДС с суммы предоплаты:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» 330 руб.

Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» 330 руб.

3. Отражена задолженность заказчика на 25 июня 2017 года.

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» 20000 руб.

Кредит 91 «Прочие доходы и расходы» 20000 руб.

4. Перечислена оставшаяся часть аванса:

Дебет 51 «Расчетные счета» 20000 руб.

Кредит 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,
субсчет «Расчеты по авансам полученным» 20000 руб.

5. Принят к вычету НДС на полную сумму авансовых платежей:

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам» 4545 руб.

Кредит 62 «Расчеты по налогам и сборам» 4545 руб.

20 мая 2017 года ООО «Старотитаровский хлебозавод» получило от ООО «Зея» аванс в счет предстоящей поставки продукции: хлеб «Кубанский», хлеб «Рижский», бублики «Украинские», пирог «Южный» по договору № 167 от 22

марта 2009 года, на сумму 18 000 руб. (НДС в т. ч 1636 руб.). 26 мая в счет предварительной оплаты продукции ООО «Зея» перечислила аванс в сумме 8000 руб.

В бухгалтерском учете ООО «Старотитаровский хлебозавод» были сделаны следующие записи:

1. Получена предоплата от ООО «Зея»

Дебет 51 «Расчетные счета» 8000 руб.

Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,
субсчет «Расчеты по авансам полученным» 8000 руб.

2. Начислен НДС с полученной предоплаты:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» 727 руб.

Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» 727 руб.

3. Зачтена сумма аванса, полученного от покупателя:

Дебет 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,
субсчет «Авансы полученные» 8000 руб.

Кредит 62 субсчет «Расчеты с покупателями» 8000 руб.

4. Принят к вычету НДС, начисленный в бюджет:

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам» 727 руб.

Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» 727 руб.

При расчетах с ООО «Зея» счет-фактура не была составлена ООО «Старотитаровский хлебозавод».

ООО «Старотитаровский хлебозавод» заключило с покупателем ДОЦ «Северянка» договор поставки № 444 от 30 марта 2008 года на продукцию: хлеб «Кубанский», хлеб «Деликатесный», батон «Бутербродный», булочка «Школьная». Сумма договора составила 70 000 рублей (НДС в т.ч.6364 руб.). 20 мая 2017 года была произведена отгрузка продукции. 30 мая организация получает от покупателя предоплату в сумме 50 % от общей суммы договора.

Расчет НДС с аванса полученного:

$$35000 \times 10/110 \% = 3182 \text{ руб.}$$

Были составлены следующие хозяйственные операции.

1. На расчетный счет поступили денежные средства в виде предоплаты:

Дебет 51 «Расчетные счета»	35000 руб.
Кредит 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные»	35000 руб.

2. Начислен НДС с аванса:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	3182 руб.
Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам»	3182 руб.

В бухгалтерском учете по расчетам с полученными авансами были составлены следующие бухгалтерские записи:

1. Получены от покупателей и заказчиков авансы под предстоящие поставки продукции:

Дебет 51 «Расчетные счета»	30207 руб.
Кредит 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Расчеты по авансам полученным»	30207 руб.

2. Зачтены авансы под предстоящие поставки продукции:

Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Расчеты по авансам полученным»	30207 руб.
Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»	30207 руб.

Рассмотрим итоговые учетные записи по счету 62-2 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные», указанные в таблице 1.

Таким образом, за 2017 год обороты по дебету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Расчеты по авансам полученным» составил 1089275 тыс. руб., а по кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» составил 1089275 тыс. руб. Сальдо на 31 декабря 2017 г. не имеет.

Необходимо отметить, что в ООО «Старотитаровский хлебозавод» при отражении хозяйственных операций по учету расчетов с покупателями и заказчиками не имеют место операции, не соответствующие Плану счетов и Инструкции по его применению.

Таблица 1 – Итоговые учетные записи по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы полученные» в ООО «Старотитаровский хлебозавод» за 2017 г.

С кредита счетов	Дебет		Кредит		
	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.	Содержание факта хозяйственной жизни	Сумма, руб.	В дебет счетов
	Остаток на 01.01.2017 г.				
62	Зачтены авансы под предстоящие поставки продукции	30207	Получен аванс от покупателей на расчетный счет	30207	51
	Оборот за 2017 г.	30207	Оборот за 2017 г.	30207	
	Остаток на 31.12.2017 г.				

При рассмотрении учета хозяйственных операций по расчетам с полученными авансами от покупателей и заказчиков за 2017 г., в ООО «Старотитаровский хлебозавод» выявлено следующее:

- в договоре с ООО «Прибой» не была предусмотрена полная или частичная оплата продукции;
- в учетной политике организации не отражен порядок отражения в учете сумм НДС начисленной с полученного аванса;
- при расчетах с ООО «Зея» отгрузка продукции была произведена в течение 5 дней с даты получения аванса, счет-фактура не была составлена ООО «Старотитаровский хлебозавод». Тем самым НДС предъявлен к вычету незаконно. Данное нарушение является спорным, так как, может быть проквалифицировано налоговым органом как грубое нарушение правил учета доходов, расходов и объектов налогообложения, но в тоже время, по мнению Минфина России счет-фактуру можно не составлять [1].

Для устранения данных нарушений рекомендуется:

- прописать в договоре способ оплаты продукции;
- отразить в учетной политике порядок отражения в учете сумм НДС с полученных авансов;

– составлять счет-фактуру, так как данное нарушение имеет негативные последствия. Так, например, влечет взыскание штрафа в размере 20 % от суммы неуплаченного НДС.

Дополнительно можно порекомендовать открыть к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» «субсчет «НДС с авансов полученных».

Список литературы

1. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. пособие для сред. проф. образования / О.Е. Качкова, А.С.Писаренко.–2-е изд., испр. и доп. –М.: Издательский центр Академия,2010.–368 с.

2. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. проф. В.Г.Гетьмана.–М.:ИНФРА-М, 2010.–717 с.

3. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, К.С. Маляренко. - М.: ИД РИОР, 2010.–427 с.

4. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие/под общ. ред.Н.А. Лытневой.- М.:ИД «Форум»: ИНФРА – М,2010.- 656 с.

5. Вешнева Г.А. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского учета / Г.А. Вешнева // Справочник экономиста. – 2011. – №8. – С. 54-59.;

6. Все положения по бухгалтерскому учету: действующие, принятые, проекты к реформе: по состоянию на 2013 г. – М.:Эксмо,2013. – 304 с.

7. Гогина Г.Н., Никифорова Е.В, Шиянова С.Л., Шнайдер О.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ГИОРД, 2010. – 192 с.

8. Дроздов О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. - № 11. – С. 60 – 61.

9. Скорикова, Е.Н. Аудит раскрытия существенной информации по операционным сегментам деятельности организаций туристской сферы //

Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. № 1 (21).
URL:<http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2013/1/skorikova.pdf>

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Тетюхина Елизавета Петровна

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени

И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** Представлено понятие оборотных активов, а также детально рассмотрена классификация оборотных активов.*

The concept of current assets is presented, and the classification of current assets is considered in detail.

***Ключевые слова:** оборотные активы, классификация активов, запасы, денежные средства, дебиторская задолженность, налог на добавленную стоимость.*

***Keywords:** current assets, classification of assets, stocks, cash, receivables, value-added tax.*

Процесс производства и продажи продукции может осуществляться бесперебойно при наличии у предприятия не только необходимых основных фондов, нематериальных активов, но и оборотных средств, преимущественно в форме запасов сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива и т. д. Как и основные, оборотные средства функционируют в сфере производства, являясь материальной основой производства и представляют собой производственные фонды. Но в процессе функционирования средства труда и предметы труда по-разному и в

разной степени переносят свою стоимость на стоимость производимого продукта.

В экономической науке оборотные средства – одна из самых важных и вместе с тем сложных экономических категорий. Оборотные средства являются составной частью оборотных активов, поэтому изучение оборотных активов необходимо начать с рассмотрения категории оборотные средства. На протяжении длительного времени выдвигаются различные трактовки этого понятия. Можно выделить три определения оборотных средств:

- 1) как стоимость товарно-материальных ценностей;
- 2) как стоимость оборотных фондов и фондов обращения;
- 3) как авансированная стоимость, функционирующая в форме оборотных производственных фондов и фондов обращения [4].

По своей сути оборотные средства, если исходить из их участия в кругообороте, не потребляются, не расходуются, не затрачиваются, а авансируются (целевым образом). Поэтому оборотные средства – это часть средств производства, целиком потребляемая в течение производственного цикла и включаемая в состав оборотных активов. В настоящее время преобладает стоимостная трактовка сущности оборотных средств. Другими словами, практически отказались от понимания оборотных средств как совокупности материальных и денежных ценностей, оборотные средства получили статус только стоимостной категории.

Все источники, за счет которых формируются оборотные средства, можно рассматривать как некий фонд, который можно назвать фондом оборотных средств. Естественно, что количественно оборотные средства как часть активов и фонд оборотных средств как часть пассивов должны совпадать.

Оборотные производственные фонды обеспечивают непрерывность производственного процесса, а фонды обращения – реализацию производственной продукции на рынке и получение денежных средств, гарантирующих благополучие предприятия. Эта экономическая роль (назначение) оборотных средств определяет их сущность, которая обеспечивает бесперебойное функционирование

процесса производства и процесса обращения [1].

Коллинз У. определяет сущность оборотных средств как «... краткосрочные текущие активы фирмы, которые быстро оборачиваются в течение производственного периода» [3].

Подобное определение оборотным средствам дает доктор экономических наук, профессор Бланк И.А.: это активы, характеризующие «... совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла».

Шмален Г. более точно описывает процесс, который обеспечивают оборотные средства, по его мнению, «... оборотные средства служат для создания фондов, которые рассчитаны не на определенный срок, а они непосредственно обеспечивают процесс обработки и переработки, реализации продукции, а также формирования денежных ресурсов и их расходования» Черкасов В.Е. в учебно-методическом пособии по финансовому менеджменту уточняет, что «оборотный капитал – это текущие активы компании, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла» [6].

Также понимание категории оборотные средства вытекает из тезиса Маркса К., который, характеризуя процесс производства, указывал, что «средства производства во всяком процессе труда, при каких бы общественных условиях он ни совершался, всегда разделяются на средства труда и предмет труда». Это разделение обусловлено их различным участием в производственном процессе. Средства труда – это совокупность всех предметов, при помощи которых осуществляется производственный процесс (машины, оборудование, здания, сооружения и т.д.). Предметы труда входят в производимый продукт или способствуют его производству – это сырье, материалы, топливо и т.д. В процессе производства рабочий воздействует на предмет труда, преобразуя его, и изготавливает необходимый продукт для реализации.

Таким образом, оборотные средства рассматриваются только как величина денежных средств, авансированных в оборотные фонды и фонды обращения, обеспечивающих планомерный и непрерывный процесс производства и реализации продукции. При этом оборотные фонды включают производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов, а фонды обращения включают готовую продукцию и денежные средства.

Предметы труда целиком потребляются в процессе труда, поэтому необходимо постоянное или периодическое их возобновление, что, в свою очередь, обуславливает наличие запасов [2].

Необходимо отметить, что в последнее время многие авторы научных публикаций стали весьма вольно обращаться с устоявшейся терминологией. В частности, видимо, в целях упрощения, стали отождествлять оборотные средства с оборотными активами.

Оборотные активы – термин, используемый в бухгалтерском учете, и Положением по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» определен как наименование второго раздела актива бухгалтерского баланса, то есть к оборотным (мобильным) активам относятся те активы, которые в бухгалтерском балансе отражаются в его втором разделе. В бухгалтерском балансе к оборотным активам относят:

1) материально-производственные запасы, которые включают:

– материально-вещественные ценности, используемые в том или ином виде деятельности в качестве предметов труда: сырье и материалы, комплектующая продукция, запасные части, топливо;

– продукты труда: готовая к реализации продукция, товары (на складах снабженческо-сбытовых, торгово-закупочных и прочих торговых организаций), полуфабрикаты собственного производства;

– продукцию незавершенного производства (продукцию, не прошедшую весь технологический цикл обработки: изделия неукомплектованные, не

прошедшие испытания и техническую приемку, незаконченные работы);

– средства труда, приносящие доход или эксплуатируемые в иных целях менее 12 месяцев. К ним относятся: инвентарь и хозяйственные принадлежности, спецодежда и спецобувь, форменная одежда и другие средства труда, которые включаются в состав средств в обороте. Исключение составляют сельскохозяйственные машины и орудия, сменное оборудование, специальные инструменты и специальные приспособления, оружие, рабочий и продуктивный скот [3];

2) денежные средства, которые включают деньги в кассе предприятия (кассовая наличность), на расчетном счете и других банковских счетах, в том числе на валютном счете (наличные деньги, денежная наличность). Учет валюты ведется и в российских рублях по периодически изменяющимся курсам иностранной валюты по отношению к российскому рублю, объявляемым Центральным банком РФ [1];

3) дебиторская задолженность, которая образуется в виде денежных долгов предприятию за отпущенные покупателям и заказчикам продукцию, товары (выполненные работы, оказанные услуги) на условиях и по стоимости, обусловленных хозяйственным договором, до момента их оплаты; по векселям полученным; по вкладам учредителей в уставный капитал; долги прочих дебиторов, в том числе подотчетных лиц по суммам, выданным на командировочные или хозяйственные расходы, и т.п. В целом дебиторская задолженность представляет собой средства в расчетах. Долгосрочная дебиторская задолженность, погашение которой сомнительно, может превратиться в безнадежную и, как следствие, в убытки;

4) краткосрочные финансовые вложения – вложения предприятия в краткосрочные ликвидные ценные бумаги (акции, облигации, сертификаты), приобретаемые для получения доходов в срок, не превышающий один год, а также предоставление краткосрочных (до года) займов другим хозяйствующим субъектам [1].

Из определения оборотных активов следует неправомерность

отождествления понятий оборотные средства и оборотные активы. Оборотные (мобильные) активы, особенно запасы сырья, материалов, топлива и т.п., потребляются и расходуются в процессе производства, а оборотные средства в качестве наиболее ликвидных ресурсов «не расходуются и не потребляются», так как они авансированы в производство.

Очевидно, что стоимостная величина оборотных средств не может быть равной величине оборотных активов. Например, в оборотные активы (согласно структуре бухгалтерского баланса) включаются все денежные средства организации, дебиторская задолженность определяется по цене реализации и т.д.

Исходя из вышеизложенного, можно дать следующее определение оборотных средств предприятия.

Оборотные средства представляют собой авансированную в денежной форме стоимость для образования и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения в минимально необходимых размерах, обеспечивающих непрерывность процесса производства и своевременность осуществления расчетов.

Рассмотрим классификацию оборотного капитала и оборотных средств. Изучение сущности оборотного капитала и оборотных средств следует рассматривать с точки зрения системного подхода, то есть подхода, при котором любой объект представляет собой совокупность элементов, имеющих цель, ресурсы, связь с внешней средой и обратную связь. Известно, что основным свойством системы является ее целостность. Система «Средства производства предприятия» представляет собой совокупность финансовых ресурсов и предметов труда, а целостность системы характеризуется ее структурностью, под которой понимается совокупность компонентов системы и их связей, определяющих внутреннее строение и организацию объекта. Структура должна иметь минимально необходимое количество компонентов, но, вместе с тем, они в полной мере должны раскрывать объект. Следовательно, при изучении оборотного капитала и оборотных средств важное место занимает классификация, так как определение структуры и

выявление тенденций изменения их элементов дают возможность прогнозировать параметры развития организации [5].

Существует несколько систем классификации оборотного капитала или, в связи с тем, что часть авторов не разделяет эти понятия, можно сказать, что и классификации оборотных средств. Многие авторы придерживаются тех или иных направлений. Так, Вахрушина М.А. подразделяет оборотный капитал по функциональному назначению, или роли в процессе производства, на оборотные производственные фонды и фонды обращения [5].

В зависимости от материально-вещественного содержания, профессор Ефимова О.В., выделяет такие части оборотных средств, как предметы труда, производственные запасы, средства в производстве, готовая продукция, дебиторская задолженность, денежные активы и средства в расчетах [6].

Шеремет А. Д. в составе оборотного капитала выделяет по степени ликвидности наиболее ликвидные, быстро реализуемые и медленно реализуемые активы [4].

Рассмотрим классификацию оборотного капитала и оборотных средств предприятий по следующим направлениям, приведенную в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация оборотных средств предприятия

Классификационный признак	Виды
По экономическому содержанию	- оборотные производственные фонды - фонды обращения
По методу планирования	- нормируемые - ненормируемые
По степени ликвидности	- абсолютно ликвидные - высоколиквидные - среднеликвидные - низколиквидные - неликвидные
По видам	- материально-производственные запасы и затраты - денежные средства, дебиторы и прочие оборотные активы
По способу формирования	- собственный - заемный
По периоду функционирования	- постоянный - переменный

По степени финансового риска	<ul style="list-style-type: none"> - минимальный - малый - средний - высокий
По источникам образования имущества	<ul style="list-style-type: none"> - капитал и резервы - долгосрочные обязательства - краткосрочные обязательства

Деление оборотных средств на оборотные производственные фонды и фонды обращения обусловлено наличием двух сфер кругооборота средств - сферы производства и сферы обращения. Экономическое содержание оборотных производственных фондов воплощено в предметах труда, которые, обслуживая производственный процесс, т. е. являясь объектом приложения средств труда и рабочей силы, трансформируются в готовый продукт, полностью перенося на него свою стоимость. Экономическое содержание фондов обращения воплощено в готовой продукции, денежных средствах и средствах в расчетах, обслуживающих процесс обращения общественного продукта [6].

По мнению Донцовой Л. В., и др. экономической основой деления оборотных средств на нормируемые и ненормируемые является необходимость их планирования для обеспечения бесперебойной работы предприятия. Целью установления плановых нормативов на отдельные статьи оборотных средств является обеспечение непрерывной, ритмичной работы предприятия с минимальными запасами товарно-материальных ценностей [4].

Самостоятельность организаций в организации собственной производственно-хозяйственной деятельности относится и к организации оборотного капитала. Вместе с тем рациональная организация оборотного капитала предполагает выделение в общей совокупности собственных финансовых ресурсов кредитов банков, средств кредиторов и других. Выбор соответствующей системы финансирования реализует права предприятия, но, с другой стороны, обуславливает ответственность за рациональное и эффективное использование оборотного капитала.

Под влиянием различных факторов может происходить изменение

потребности в оборотных средствах. Возникающая дополнительная потребность вследствие увеличения объема производства, цен на исходное сырье, изменения ассортимента выпускаемой продукции, инфляции требует соответствующих источников покрытия.

Среди этих источников, используемых для формирования оборотных средств, выделяют собственный (уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль, собственные акции, выкупленные у акционеров), заемный (долгосрочные кредиты банков, долгосрочные займы, краткосрочные кредиты банков, краткосрочные займы, коммерческие кредиты, инвестиционный налоговый кредит, инвестиционный взнос работников) и привлеченный (кредиторская задолженность, резервы предстоящих расходов и платежей, резервы по сомнительным долгам, благотворительные и прочие поступления) капитал. Постоянная минимальная сумма капитала для финансирования потребностей производства должна обеспечиваться собственным оборотным капиталом. Изначально при создании предприятия из общей величины вовлекаемого капитала выделяется определенная его часть - оборотный капитал, за счет которого формируются оборотные средства [2].

Общий размер собственного оборотного капитала устанавливается организацией самостоятельно. Он определяется минимальной потребностью запасов товарно-материальных ценностей, планируемых объемов производства и реализации продукции, а также расчетов в установленные сроки.

В процессе финансового планирования организация учитывает прирост и сокращение величины собственного оборотного капитала. Прирост величины собственного оборотного капитала финансируется в первую очередь за счет собственных и приравненных к ним ресурсов: излишки оборотного капитала на начало года; прирост устойчивых пассивов; чистая прибыль; капитал, привлекаемый с финансовых рынков.

Список литературы

1. Черненко А.Ф. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / А.Ф. Черненко, А.В. Башарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 285 с.
2. Скорикина, Е.Н. Аудит раскрытия существенной информации по операционным сегментам деятельности организаций туристской сферы // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. № 1 (21). URL:<http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2013/1/skorikova.pdf>
3. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учеб.пособие./ В.А. Чернов.– М.:ЮНИТИ-ДАНА. 2008. – 686с.
4. Шадрина Г.В. Теория экономического анализа / Г.В. Шадрина, Е.Г. Озорнина. – М., 2009. – 105 с.
5. Шахбазян Е.М. Особенности управления оборотными средствами предприятия./ Е. М. Шахбазян. – М.: ЮНИТИ, 2009. 436 с.
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. / А.Д. Шеремет, Р. Сайфулин. – М.: АС-ПРЕСС, 2009. 738 с.
7. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа./ А.Д. Шеремет, И.М. Баканов. – М.: Финансы и статистика. 2008. – 608 с.
8. Шеремет А.Д. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб.пособие./ А.Д. Шеремет, И.М. Баканов. – М.: Финансы и статистика. 2009. – 656 с.
9. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. / Под ред. проф. А.Г. Поршнева. – М.: Финансы и статистика, 2010.
10. Экономический анализ./ Л.Е. Басовский, А.М. Лунева – М.:ИНФРА–М, 2010 г. – 286 с.
11. Экономический анализ: Учеб. для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – 2-е изд. доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 615 с.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Тетюхина Елизавета Петровна

студентка учетно-финансового факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени
И. Т. Трубилина», город Краснодар

***Аннотация:** В работе изучены основные формы безналичных расчетов. Сделан вывод, что наиболее распространенными являются расчеты в порядке плановых платежей, используемых при устойчивых постоянных взаимоотношениях между организациями за товары, работы, услуги.*

The main forms of non-cash settlements have been studied. The conclusion is drawn that the most common are calculations in the order of planned payments used for stable permanent relationships between organizations for goods, works, services.

***Ключевые слова:** безналичные расчеты, безналичные перечисления, расчетный документ, бухгалтерский учет, расчеты по инкассо, платежные поручения, расчеты по аккредитиву, расчеты чеками.*

***Keywords:** non-cash payments, non-cash transfers, settlement documents, accounting, settlements for collection, payment orders, settlements under letters of credit, checks.*

В процессе предпринимательской деятельности организации вступают в различные расчетные отношения, например, с поставщиками и подрядчиками – за приобретенные у них активы, работы, услуги; с заказчиками – за оказанные им услуги; с покупателями – за проданные им товары. Таким образом, при осуществлении расчетов возникают краткосрочные и долгосрочные обязательства. Платежи по текущим обязательствам между организациями могут, осуществляются либо наличными деньгами, либо в виде безналичных платежей.

Безналичные расчеты осуществляют посредством безналичных перечислений по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках, системы корреспондирующих счетов между различными банками, клиринговых зачетов взаимных требований через расчетные палаты, а также с помощью векселей и чеков, заменяющих наличные деньги. Безналичные расчеты осуществляются в основном через банковские, кредитные и расчетные операции. Их применение позволяет существенно снизить расходы на денежное обращение, сокращает потребность в наличных денежных средствах, обеспечивает их более надежную сохранность [6].

Формы безналичных расчетов определены ст. 862 ГК РФ и Положением ЦБ РФ:

- расчеты платежными поручениями;
- расчеты по инкассо;
- расчеты по аккредитиву;
- расчеты чеками.

Формы безналичных расчетов выбираются организациями самостоятельно и предусматриваются в договорах, заключаемых организациями с банками [5].

Все операции по банковским счетам осуществляются только на основании расчетных документов.

Расчетный документ – это оформленное на бумажном носителе или в электронном виде распоряжение:

- плательщика – о списании денежных средств со своего счета и перечислении их на счет получателя;
- получателя – о списании денежных средств со счета плательщика и перечислении на счет, указанный покупателем.

Одной из форм расчетов являются платежные поручения. Платежным поручением является распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку перевести определенную денежную сумму на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке.

Расчеты платежными поручениями являются наиболее распространенной формой расчетов. Платежными поручениями могут производиться перечисления денежных средств за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги; в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды; в целях возврата размещения кредитов и займов; в других целях, предусмотренных законодательством или договором. Платежные поручения могут использоваться для предварительной оплаты товаров, работ, услуг [6].

Расчеты по инкассо – это банковская операция, посредством которой банк по поручению и за счет клиента на основании расчетных документов осуществляет действия по получению от плательщика платежа.

Расчеты по инкассо производятся на основании платежных требований и инкассовых поручений.

Платежное требование является расчетным документом, содержащим требование кредитора (получателя средств) по основному договору к должнику (плательщику) об уплате определенной денежной суммы через банк.

Расчеты посредством платежных требований могут осуществляться с предварительным акцептом и без акцепта плательщика. Срок для акцепта платежных требований определяется сторонами по основному договору (но не менее пяти рабочих дней). При отсутствии в договоре такого срока сроком для акцепта считаются пять рабочих дней.

В безакцептном порядке производятся расчеты платежными требованиями, как правило, на основании соответствующих законов. Со счетов плательщика без акцепта оплачивают за газ, воду, тепловую энергию [2].

Одной из форм расчетов являются инкассовые поручения. Инкассовое поручение является расчетным документом на основании которого производится списание денежных средств со счетов плательщика в бесспорном порядке. Инкассовые поручения применяются, если бесспорный порядок взыскания установлен соответствующими законами; для взыскания по исполнительным документам; в случаях, предусмотренных сторонами по основному договору.

При расчетах платежными поручениями и расчетах по инкассо расчеты у поставщиков отражают как продажу продукции, то есть с применением счетов 45 «Товары отгруженные», 90 «Продажи», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Покупатель использует счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 51 «Расчетные счета» [3].

Аккредитивная форма расчетов применяется в двух случаях, когда она установлена договором и когда поставщик переводит покупателя на эту форму расчетов в соответствии с положениями о поставках продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления.

Особенность аккредитивной формы расчетов состоит в том, что оплату платежных документов производят по месту нахождения поставщика сразу после отгрузки им продукции.

Аккредитив – это условное денежное обязательство, принимаемое банком-эмитентом по поручению плательщика, произвести платежи в пользу получателя средств по предъявлении последним документов, соответствующих условиям аккредитива или предоставить полномочия другому банку произвести такие платежи.

Порядок расчетов по аккредитиву устанавливается в основном договоре, в котором отражаются основные условия (наименования банков, получатель средств, сумма аккредитива, его вид, сроки действия, способ извещения получателя средств об открытии аккредитива). Аккредитив предназначен для расчетов с одним получателем средств. Выплаты по аккредитиву производят в течение срока его действия в банке поставщика в полной сумме аккредитива или по частям. Аккредитив учитывают на счете 55 «Специальные счета в банка» субсчет 1 «Аккредитивы».

Аккредитив может быть выставлен за счет собственных средств и за счет банковского кредита [4].

К недостаткам аккредитивной формы расчетов следует отнести замораживание средств покупателей на период действия аккредитива до его фактического

использования, а также возможность задержки отгрузки продукции поставщиком до поступления аккредитива. Вместе с тем она гарантирует немедленную оплату счетов поставщиков и способствует соблюдению расчетно-платежной дисциплины.

Распространенной формой расчетов являются расчеты чеками.

Расчетный чек содержит письменное поручение владельца счета (чекодателя) обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств (чекодержателя). Данная форма расчетов в последние годы все шире используется при однородных расчетах (особенно для расчетов с транспортными организациями).

Бланки чеков являются бланками строгой отчетности. Их хранение осуществляется в порядке, установленном нормативными актами ЦБ РФ.

Депонирование средств при выдаче чековых книжек у плательщика учитывается на счете 55 «Специальные счета в банках» субсчет 2 «Чековые книжки», с кредита счетов 51 «Расчетные счета», 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и других подобных счетов. По мере оплаты задолженности чеками их списывают с кредита счета 55 в дебет счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» [5].

Акцептная форма расчетов до недавнего времени была наиболее распространенной. Акцепт – это согласие на оплату расчетного документа в определенный срок. Акцептная форма расчетов применяется между поставщиками и покупателями за отгруженные товары или оказанные услуги. Эта форма расчетов позволяет покупателю контролировать выполнение поставщиком условий договора: сроков, условий поставки или цен. Акцепт может быть предварительный и последующий. В случае предварительного акцепта плательщик, получив платежное требование, должен решить вопрос о его оплате. Если в этот срок не поступит отказ от оплаты, то требование считается акцептованным и оплачивается на следующий день.

При последующем акцепте платежное требование оплачивается

немедленно при получении его банком плательщика, но затем плательщик должен в течение трех рабочих дней рассмотреть правильность оплаты и при необходимости заявить отказ от акцепта. Отказы покупателей от акцепта платежных требований могут быть частичными и полными [4].

В повседневной практике расчетных и кредитно-денежных отношений все чаще встречается вексель. Вексель является средством оформления отношений между организациями или товарных кредитов, предоставляемых продавцом покупателю в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары, выполненные работы, оказанные услуги, в качестве залога для получения банковского кредита или займа, как средство обеспечения обязательств третьих лиц. С момента выдачи векселя обязательство по первоначальному договору трансформируется в долг по вексельной сделке – обязательство заемного типа. В векселе могут быть указаны следующие сроки платежа: в момент предъявления векселя; спустя определенное время после предъявления векселя; спустя определенное время после составления векселя; в установленный день [3].

Итак, наиболее распространенными являются расчеты в порядке плановых платежей, используемых при устойчивых постоянных взаимоотношениях между организациями за товары, работы, услуги. Платежи в этих случаях производят оговоренными суммами в заранее установленные сроки. Обычно такие расчеты не завершаются поступлением оплаты по отдельному расчетному документу.

Список литературы

1. Дементей, Т. Н. Бухгалтерский учет: учеб, пособие / Т. Н. Дементей. - М.: ИНФРА-М. - 2009. - 746 с.
2. Домбровская, Е. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб, пособие / Е. Н. Домбровская. - М.: ИНФРА-М. - 2008. - 288 с.
3. Жминько, С. И. Финансовый учет на предприятиях: Учет денежных средств; Учет расчетных операций; Учет кредитов и займов: учеб. пособие / С. И. Жминько. – ISBN 5-222-00694-8, 2008. – 448 с.

4. Заббарова, О. А. Составление бухгалтерской отчетности организации: учеб, пособие / О. А. Заббарова. - М.: КноРус. - 2009. - 256 с.
5. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет: учеб, пособ. / Н. П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 717 с.
6. Скорикова, Е.Н. Аудит раскрытия существенной информации по операционным сегментам деятельности организаций туристской сферы // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. № 1 (21). URL:<http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2013/1/skorikova.pdf>
7. Малькова, Т. Н. Международные стандарты финансовой отчетности в примерах и задачах (для бухгалтеров) / Т. Н. Малькова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 290 с.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тырлова Мария Валерьевна

магистрант кафедры экономики и управления, РАНХиГС, Россия,
г. Екатеринбург

Юлаева Екатерина Юрьевна

магистрант кафедры экономики и управления, РАНХиГС, Россия,
г. Екатеринбург

***Аннотация:** в статье описывается применение риск - ориентированного подхода к проектной деятельности предприятия, которое позволяет руководству предприятия предоставлять полную информацию и разумную гарантию, где итоговые цели и заложенные показатели эффективности проекта будут достигнуты.*

Ключевые слова: проект, управление проектом, риски, риск-ориентированный подход.

Annotation: *The article describes the application of the risk - oriented approach to the project activity of the enterprise, which allows the company 's management to provide full information and a reasonable guarantee, where the final goals and laid - back performance indicators of the project will be achieved.*

Keywords: *project, project management, risks, risk-oriented approach.*

Риск проекта — это вероятностное событие, которое может оказать положительное или отрицательное влияние на проект. Предприятия воспринимают риск как воздействие неопределенности на цели проектов и цели организации. Неопределенность — это состояние полного или частичного отсутствия информации, необходимой для понимания события, его последствий и их вероятностей.

Цель управления рисками — предоставление руководству Общества достаточной информации и разумной гарантии, что итоговые цели и заложенные показатели эффективности мероприятия будут достигнуты.

Задачи управления рисками:

- выявление рисков, их источников, факторов и последствий;
- определение вероятности возникновения рисков;
- определение уровня последствия и степени влияния рисков на итоговые показатели;
- выработка мер реагирования.

Риск-ориентированный подход представляет собой метод организации, который позволяет выявить, оценить, просчитать и спрогнозировать возникновение любого из не известных заранее событий, которые могут повлиять на проект, его содержание, стоимость, расписание, качество или исполнение. Применение риск - ориентированного подхода к проектной деятельности предприятия позволяет расшифровать и тем самым значительно сузить рамки

неопределенности проекта, а значить исключить риски, влияющие негативно на жизненный цикл проекта и его конечный результат

Идентификация рисков осуществляется в несколько этапов, которая изображено в таблице 1 [1, с 100].

Таблица 1. Поэтапное выявление рисков

Этап	Процесс идентификации рисков
1	Устанавливаются цели реализации проекта. Информация берется из соответствующего раздела форм обоснования проекта;
2	Выявление последствий приводящих к отклонению от поставленных целей;
3	Выявление рисков, в результате которых наступают последствия;
4	Выявление факторов, приводящих к возникновению рисков.

Результат идентификации рисков заносятся в панель рисков.

На отношение к риску, как организации, так и заинтересованных сторон могут оказывать влияние различные факторы, которые классифицируются по трем категориям, которые показаны в таблице 2.

Таблица 2. Категории факторов влияющих на отношение к риску

Категории факторов	Решение субъекта	Варианты действий	Согласование проекта
Склонность к риску	Принимает риск	Планирование	Одобен
Толерантность к риску	Может выдержать риск	Риски соразмерны выгоде, на которые можно реагировать разными способами.	Одобен
Порог риска	Ниже порога	Принимает риск	Одобен/Не одобрен
	Выше порога	Не принимает риск	Не одобрен

Рассмотрим основные процессы, которые применяются для управления рисками проекта, которые изображены в таблице 3 [2, с 58].

Таблица 3. Основные процессы, применяемые для управления рисками проекта

Процессы управления	Сущность процессов	Инструмент	Результат/продукт
Планирование управления рисками	1.Заполняются анкеты-интервью для выявления рисков проекта, где сформулировано влияние исполнения каждой из работ проекта на выполнение проекта в целом и названы риски,	1.Классификация рисков. 2.Разработанные рабочей группой на основе практик риск-менеджмента шкалы.	План управления рисками

	оценена вероятность их наступления, существенность последствий, указаны предполагаемые методы управления.		
Идентификация	1. Заполняется анкета-интервью по определению рисков (в соответствии с приведенной классификацией рисков), способных повлиять на проект, и документальное оформление их характеристик, причины появления рисков и их возможные последствия. 2. Указывается владелец процесса управления рисками, применяемые методы управления риском и регламентирующие документы.	1. Классификация рисков. 2. Оценка вероятности и последствий рисков. 3. Выявление рисков и их идентификации осуществляют члены группы, привлеченные для разработки обоснования мероприятий, либо эксперты.	Заполняется панель рисков, колонки: 1. Наименование риска. 2. Вид риска (по источнику, по факторам). 3. Факторы рисков. 4. Наименование риска. 5. Последствия
Качественный анализ	Качественная оценка риска используется для словесного описания вероятности и последствий выявленного риска, а так же факторов, при которых возникает риск.	1. Оценка последствий – применяется качественный или количественный метод 2. Оценка вероятности: -подход использования хронологических (исторических) данных; -подход использования аналогичных данных; -подход использования экспертной оценки	Заполняется панель рисков, колонки: 1. Вероятность риска.
Количественный анализ	Анализ производится в отношении рисков, которые в процессе качественного анализа были квалифицированы как потенциально или существенным образом влияющие на достижение цели проекта.	1. Методы количественного анализа 2. Оценка эффекта от рисков с присвоением цифрового рейтинга. 3. Ранжирование рисков	Заполняется панель рисков: 1. Сумма стоимостного выражения рисков. 2. Рассчитывается величина риска как произведение последствий на вероятность. 3. Заполняется карта рисков по координатам: -вероятность риска; -величина риска.
Планирование реагирования на риски	Процесс разработки путей и определения действий по увеличению возможностей и снижению угроз на достижение целей мероприятия.	1. Разработка мероприятий по управлению рисками. 2. Способы реагирования на риски	Заполнение панели рисков: -владелец процесса управления данным риском; -воздействие на риск;
Контроль рисков	Жесткий контроль над событиями, запускающими в действие риски, составление списка событий для постоянного наблюдения.	1. Интервью с владельцем риска.	1. Создание резерва, включающий в себя: -время; -деньги; -ресурсы
Управление рисками	Процесс идентификации, анализа и планирования вновь возникающих рисков, отслеживание идентифицированных рисков и тех, которые отнесены в список для постоянного наблюдения, а также проверки и исполнения операций реагирования на риски и оценки их эффективности.	1. Пересмотр и аудит рисков; 2. Анализ отклонений и трендов; 3. Технические измерения исполнения; 4. Анализ резервов, 5. Сопровождение по текущему состоянию.	1. Обновление версии панели рисков, 2. Принимаются корректирующие и предупреждающие действия для приведения проекта в соответствие с планом управления.

На основе итоговой оценки осуществляется ранжирование рисков для последующей обработки и выработки мер реагирования. Ранжирование рисков, например, делают по следующим принципам, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4. Принципы ранжирования рисков

Интервал оценки риска	Уровень риска	Меры по реагированию	Контроль
0-4	Приемлемый	Не разрабатываются	Осуществляется раз в квартал
5-10	Контролируемый	Разрабатываются и осуществляются, если затраты не превышают последствия	Осуществляется ежемесячно
11-25	Значимый	Разрабатываются и осуществляются	Осуществляется ежедневно

Далее по итоговым данным заполняется карта рисков в разрезе координат вероятность и последствия рисков. Для наглядности на карте рисков оценка рисков может быть выделена цветом:

- «Приемлемый» – зеленый;
- «Контролируемый» – желтый;
- «Значимый» – красный.

Подразделение риск-менеджмента должен не только провести анализ и дать экономическую оценку рисков, но и должен предложить мероприятия по минимизации последствий рисков событий, разработать позицию по отношению к тому или иному риску - принять его либо избежать [5, с. 96] возможностей и снижению угроз для целей проекта. Выбранные методы реагирования, которые изображены в таблице 5 [6, с. 52] должны быть экономически оправданными, своевременными и реалистичными.

Для каждого проекта должен быть разработан последовательный подход к рискам, удовлетворяющий требованиям предприятия с информацией о рисках и управлении ими в открытом доступе. Реагирование на риски отражает то, как организация понимает баланс между принятием риска и уклонением от него [3,

с 76].

Таблица 5. Методы реагирования на риски

Методы	Сущность методов	Ограничение методов
Избежание риска	1. Отказ от действий, которые могут повлечь существенный риск.	1. Отказ от определенной деятельности, а следовательно, к потере выгоды, связанной с ней.
Удержание риска	1. Принятие риска и самострахование, то есть создание резервов на покрытие убытка	1. Дополнительные меры контроля. 2. Обучение персонала действиям в кризисных ситуациях.
Передача риска	1. Страхование - риск передается страховой компании, где риски покрываются за счет страховых премий. При наступлении страхового события убытки предприятия возмещает страховщик. 2. Хеджирование - страхование от неблагоприятного изменения ситуации на рынке (фиксируется курс покупки валюты, цена, количество). 3. Аутсорсинг - передача непрофильных для компании функций другим организациям (уменьшение затрат, связанных с самостоятельной реализацией таких функций как: ИТ-услуги, строительные работы и перевозочная деятельность).	1. Увеличение затрат
Снижение риска	Компания находится в зоне действия риска, где не отказываясь от риска полностью, она пытается активно влиять на его развитие при помощи диверсификации (введение лимитов, формирование резервов (на покрытие убытков) и уменьшение времени нахождения в опасных зонах (для производственных циклов).	1. Отсутствует возможность расширить деятельность предприятия

Предупредительные меры по управлению рисками для успешного достижения целей проекта команда проекта должна предпринимать заранее и последовательно, в течение всего проекта. Цель методики — запустить «мыслительный процесс команды» в направлении управления рисками и результатом такой деятельности помимо повышения эффективности управления проектами, станет возросшее понимание со стороны менеджмента и руководства компании роли управления рисками в ее ежедневной деятельности [4, с 83].

Список литературы

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками [Текст] / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.
2. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2015. - 234 с.

3. Барикаев, Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: Монография / Е.Н. Барикаев, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 159 с.

4. Белов, П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. часть 1: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Г. Белов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 211 с.

5. Волков, А.А. Управление рисками в коммерческом банке: Практическое руководство [Текст] / А.А. Волков. - М.: Омега-Л, 2013. - 156 с.

6. Домашенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности [Текст] / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. 7. Финогенова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. - 238 с.

7. Коршунова, Л.Н. Оценка и анализ рисков [Текст] / Л.Н. Коршунова, Н.А. Проданова. - М.: Феникс, 2007. - 96 с.

8. Куликова Е.Е. Управление рисками: инновационный аспект. [Текст] - М.: Бератор-Паблишинг, 2008. - 112 с.

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

УДК: 638.15

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АКАРИЦИДОВ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ВАРРОАТОЗА В УСЛОВИЯХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Романенко Ирина Александровна¹, Бондаренко Нина Николаевна²,
Свистунов Сергей Владимирович³

¹ ФГБУ «Краснодарская межобластная ветеринарная лаборатория»,
г. Краснодар

² ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени
И.Т. Трубилина», г. Краснодар

³ ФГБНУ «Краснодарский научный центр по зоотехнии и ветеринарии»,
г. Краснодар

Аннотация: в статье проанализирован лечебный эффект при использовании акарицидов, содержащих различные действующие вещества для лечения варроатоза у *A. Mellifera caucasica*. Наилучший лечебный эффект получен при лечении препаратом содержащим флуметрин. Авторы делают вывод, что на данной пасеке сформировалась популяция клеща устойчивого к воздействию терапевтических доз флувалината и амитраза.

Abstract: in article the medical effect when using the acaricides containing various active ingredients for treatment of varroatosis at *A. Mellifera caucasica*. The best medical effect is gained at treatment by the medicine containing flumethrin. Authors draw a conclusion that on this apiary population of a tick steady against influence of therapeutic doses of the fluvalinat and an amitraz was created.

Ключевые слова: пчеловодство, опыление, производство меда, варроатоз, продуктивность, акарициды.

Keywords: beekeeping, pollination, honey manufacture, varroatosis, acaricide.

Введение

В процессе своей деятельности, пчёлы оказывают существенное влияние на экологию. В сельском хозяйстве пчёлы, опыляя сельскохозяйственные энтомофильные культуры, способствуют увеличению урожайности опыляемых культур более чем на 40%. Заменить перекрёстное опылением цветков удобрением, орошением или другими средствами агротехники невозможно [1].

Косвенный показатель опылительной деятельности пчёл – количество производимого мёда. В Российской Федерации данный показатель не превышает 20 кг на одну семью, при потенциале – 80–100 кг. На качество опыления оказывает ряд факторов: порода, сила, пчелиных семей, погодные условия, тип улья [2]. Болезни пчёл так же оказывают неблагоприятное воздействие на продуктивность пчёл [3] и как следствие, на качество опыления сельскохозяйственных культур.

Большой экономический ущерб отрасли пчеловодства наносят арахнозы, ослабляя организм пчёл. Самым распространенным из них является варроатоз. Клещи, ослабляя иммунитет пчелиных семей, одновременно являются переносчиками возбудителей гнильцов и других инфекций [4], подтверждены данные, что причиной массовой гибели пчел, являются вирусы острого паралича и деформации крыла, переносимые клещом варроа [5].

Варроатоз отличается от других, инфекционных и инвазионных болезней пчел тем, что поражает расплод и взрослых особей круглогодично на всех фазах его развития, что при высокой степени инвазии снижает резистентность пчёл к различным возбудителям болезней.

В настоящее время существует проблема выбора ветеринарного препарата для лечения тех или иных заболеваний пчёл. Нередко препараты, применяемые при варроатозе, недостаточно эффективны, а иногда и вредны для здоровья пчел, поэтому необходимо шире использовать в профилактике заболеваний пчёл зооигиенические мероприятия, технику разведения пчёл, соответствующие конструкции улья, мероприятия по кормлению пчёл и др.

Для борьбы с данным заболеванием применяют акарицидные химические

вещества, подразделяющиеся на восемь групп по действующим веществам: амитраз, флувалинат, флуметрин, бромпропилат, акринатрин, кумафос, фенотизин, органические карбоновые кислоты. При лечении варроатоза, необходимо каждые два года менять акарицид. К сожалению, по названию препарата не всегда возможно идентифицировать действующее вещество. При лечении варроатоза различными по названию ветеринарными препаратами, может использоваться одно и то же действующее вещество, что приводит к формированию популяции клеща, устойчивой к применяемому акарициду.

Материал и методика исследования

Осенью 2017 г. на пасеке, расположенной в Адлерском районе г. Сочи Краснодарского края, нами было изучено влияние различных акарицидов на течение варроатоза у пчёл серой горной кавказской породы. Интенсивность инвазии определяли на пасеке, методом экспресс-анализа. Проведённое исследование семей пчёл выявило, что семьи пчел не благополучны по этому заболеванию. Были сформированы три группы по пять семей пчёл в каждой. При этом учитывали возраст маток, количество печатного расплода, силу семей пчёл, степень инвазии. Интенсивность поражения пчёл клещом определяли в начале и конце опыта.

В первой группе использовали деревянные пластины с флувалинатом.

Во второй группе – эмульгируемый в воде концентрат амитраза.

В третьей – полимерные полоски с флуметрином.

Температура окружающего воздуха днём во время обработки пчёл была не ниже 15°C. Все полученные данные были математически обработаны при помощи компьютерной программы. Проведён анализ динамики численности клеща в семьях пчёл при применении акарицидных препаратов, содержащих различные действующие вещества.

Результаты и обсуждение

Перед началом опыта на дно ульев поместили листы белой бумаги, покрытые тонким слоем вазелина, для контроля осыпания клеща после начала

обработки семей пчёл акарицидами. Через один час провели подсчёт осыпавшихся клещей: в первой группе – $124,4 \pm 10,5$ шт.; во второй группе – $141,2 \pm 13,5$ шт.; в третьей группе – $135,4 \pm 15,9$ шт. Следовательно, все три препарата оказывают негативное действие на клеща.

Используемые препараты оказали различное действие на оздоровление пчелиных семей. Наилучший лечебный эффект получили: при использовании препарата содержащего флуметрин, а наименьший при использовании препаратов содержащих флувалинаты и амитраз. Количество клеща в третьей группе уменьшилось почти в 19 раз, а в первой и второй группах эффект от лечения составил 1% и 2,2% соответственно.

Выводы

Полученные данные позволяют сделать вывод, что на данной пасеке сформировалась популяция клеща устойчивого к воздействию флувалината и амитраза. Применять для лечения пчелиных семей препараты, содержащие эти действующие вещества нецелесообразно.

Список литературы

1. Комлацкий В.И. Пчеловодство / Комлацкий В.И., Свистунов С.В., Логинов С.В.// –Краснодар: ФГОУ ВПО КубГАУ, 2010. 108 с.
2. Свистунов С.В. Формирование медовой продуктивности пчёл карпатской породы при содержании в ульях разного типа в условиях интенсивного земледелия/диссертация на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук/ С.В. Свистунов; рук. работы В.И. Комлацкий.–Краснодар. Кубанский государственный аграрный университет. 2007. – 116 с.
3. Дуэ М. Селекция как метод профилактики болезней пчёл/ М. Дуэ// XXIII Международный конгресс по пчеловодству. –Бухарест. –1972. –С. 455.
4. Смирнов А.М. Болезни пчел, ветеринарные препараты в пчеловодстве/ Смирнов А.М., Туктаров В.Р. Закиров Н.И.// – Уфа [М.]: Пенаты, 2004. 135 с.
5. Гробов О.Ф. Причины гибели пчел в Европе/ О.Ф. Гробов, Е.В. Руденко, Р.Т. Клочко // Пчеловодство.–2009.– № 8.–С.20-22.

«Фундаментальные и прикладные научные исследования»

II Международная научно-практическая конференция

Научное издание

Научно-исследовательский центр «Инновация»

353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,

ул. Крымская, 216, оф. 32/2

Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (86133) 3-44-82

Подписано к использованию 27.07.2018 г.

Объем 1,29 Мбайт. Электрон. текстовые данные